



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

LA POSVERDAD COMO CAMBIO DE LA CONTEXTUALIZACIÓN DE
LA OPINIÓN PÚBLICA: MEDIOS DIGITALES EL VOCERO Y BACÁN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

FRANCO AVILA SARAI ODILIA

TUTOR(A)

EC. ESPÍNDOLA VÁSQUEZ CINTHYA NATALY, MGTR

DOCENTE ESPECIALISTA

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS COMUNICACIÓN

COMPONENTES:

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO
SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE FIGURAS/ CUADRO	3
ÍNDICE DE TABLAS	4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	5
DEDICATORIA.....	6
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	8
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	8
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	13
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	20
2.1. Conocimiento actual.	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	22
3. MARCO METODOLÓGICO	27
3.1. Tipo de investigación.....	27
3.2. Alcance de la investigación.....	28
3.3. Población, muestra y periodo de estudio.....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	31
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	32
Referencias.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS/ CUADRO

Figura 1	44
Árbol de problema	44
Figura 2	45
Entrevistas vía zoom.....	45
Figura 3	55
Entrevista a especialistas	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	46
Matriz de operacionalización de variable	46
Tabla 2	48
Instrumentos por aplicar: Ficha de observación.....	48
Tabla 3	49
Instrumento por aplicar: entrevista.....	49
Tabla 4	51
Aplicación de la ficha de observación.....	51
Tabla 5	53
Aplicación de entrevistas	53

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Franco Avila Sarai Odilia** con C.I. **2450936063**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **la posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacán**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023

Atentamente,



Franco Avila Sarai Odilia
C.I. **2450936063**

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este proyecto de investigación a mi hijo Ángel Elías Franco Avila quien ha sido ese pilar fundamental para seguir preparándome y luchar en todo lo que me proponga. A su vez quiero que esta dedicatoria sea dirigida a una persona muy especial que, aunque no lo conocí en vida forma parte de mi corazón, mi padre Pedro Franco Martínez quien de seguro hubiera estado contento ver a su pequeña hija triunfar en la vida, un abrazo hasta el cielo para mi bello ángel.

Franco Avila Sarai Odilia

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza de seguir adelante, no ha sido fácil pero el objetivo siempre estuvo claro, a su vez quiero agradecer a mi hijo Ángel Elías Franco Avila quien ha sido mi motivación a seguir adelante y a no tirar la toalla durante toda esta travesía académica, ser madre soltera no es fácil, pero soy cien por ciento creyente de que una mujer que busca el bienestar de su hijo nunca se rinde ante las adversidades, quiero que cuando mi hijo este grande se sienta orgulloso de que su mamá nunca se rindió por ser el parte de mi motivación.

Ser Universitario conlleva muchas emociones positivas o negativas, pero es parte de aquello. Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme y permitirme formar parte de la misma, durante todos estos años he podido tener la oportunidad de ser partícipe de algunas actividades en donde me llevaré esos lindos recuerdos conmigo, mil gracias a aquellos docentes que de alguna u otra manera llegaron hacer como parte de una familia, esas amistades que verdaderamente valieron la pena conocer que, por supuesto son muy pocas, pero verdaderas.

¡GRACIAS UPSE!

Franco Avila Sarai Odilia



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Franco Avila Sarai Odilia** con cédula de identidad No **2450936063**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “ **La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacán** ”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr
DOCENTE TUTOR(A)

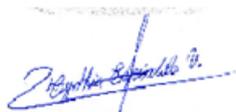
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina
Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García
González. Msc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Cynthia Nataly
Espíndola Vásquez, Mgtr
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros
Dávalos, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Franco Ávila Saraí Odilia
ESTUDIANTE**

La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales: El Vocero y Bacan

Franco Avila Sarai Odilia

Código Orcid <https://orcid.org/0009-0001-6380-5872>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

En el presente documento titulado la posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacán, por ello se estableció el siguiente objetivo estudiar la posverdad y la opinión pública en los medios de comunicación el Vocero y Bacan dentro del cantón Santa Elena, para realizar una comparación de información veraz, la metodología realizada fue de tipo; básica descriptiva. Las técnicas utilizadas fueron el Análisis de contenido y la entrevista para conocer los criterios y las opiniones sobre los cuales se desarrollan las variables de estudio acerca de las transmisiones en los medios digitales El Vocero y Bacán, para constatar si existe posverdad durante las transmisiones, En relación a las conclusiones y recomendaciones se manifiesta lo siguiente, el estudio de la posverdad y la opinión pública en los medios de comunicación El Vocero y Bacán del cantón Santa Elena resalta la importancia de comprender como se presenta los mensajes y como esta puede afectar a la percepción de la verdad, así mismo los resultados de la investigación evidenciaron mediante un análisis de contenido resultados muy relevantes de las transmisiones que dichos medios digitales El Vocero y Bacán realizan, para así poder constatar si realmente existe posverdad a su vez se estudió las noticias durante unos días determinados para visualizar si la posverdad implica en la de los hechos o manipulación para que se ajuste a una narrativa preconcebida, esto puede influir en la percepción de los consejos y moldear la opinión pública.

Palabras claves: Posverdad, Opinión pública, credibilidad, noticias falsas, contextualización

Post-truth as a change in the contextualization of public opinion: digital media El Vocero and Bacan

ABSTRACT

In this document entitled post-truth as a change in the contextualization of public opinion: digital media El Vocero and Bacán, therefore the following objective was developed to study post-truth and public opinion in the media El Vocero and Bacan within the canton. Santa Elena, to carry out a comparison of truthful information, the methodology used was: basic descriptive. The techniques used were Content Analysis and the interview to know the criteria and opinions on which the study variables are developed about the transmissions in the digital media El Vocero and Bacán, to verify if post-truth exists during the transmissions. In relation to the conclusions and recommendations, the following is stated: the study of post-truth and public opinion in the media El Vocero and Bacán of the Santa Elena canton highlights the importance of understanding how the messages are presented and how this can affect the perception of the truth, likewise the results of the investigation showed through a content analysis very relevant results of the transmissions that said digital media El Vocero and Bacán made, in order to verify if post-truth really exists. In turn, the news was studied during certain days to visualize whether post-truth involves the manipulation of facts or manipulation to fit a preconceived narrative, this can influence the perception of advice and shape public opinion.

Keywords: Post-truth, public opinion, credibility, fake news, contextualization

INTRODUCCIÓN

En la era de la información digital, el fenómeno de la posverdad se ha convertido en un tema de preparación en relación con el movimiento que se construye y se manipula en la opinión pública en los medios de comunicación locales. La posverdad se refiere a la distorsión de los hechos o la manipulación de la información para enfocarse en una narración preconcebida. Esta distorsión de la verdad puede tener un impacto significativo en la dirección en que se perciben los hechos y se forman la opinión pública.

Los medios de comunicación locales, como principios activos en la difusión de información manejan un rol fundamental en la construcción de la opinión pública en nuestras comunidades. Sin embargo, en medio de la epidemia de información no siempre verificada, la posverdad ha encontrado un terreno fértil para crear y socavar la objetividad en la información que se presenta a la audiencia.

La posverdad puede manifestarse de distintas formas en los medios de comunicación locales. Desde la exageración de los hechos para generar impacto emocional, hasta la omisión selectiva de información que no se ajusta a un determinado punto de vista, estas estrategias pueden influir en la percepción y en las creencias de las personas.

Es necesario destacar el impacto que la posverdad puede tener en la opinión pública. Cuando los medios de comunicación locales presentan información sesgada o no verificada, pueden manipular la percepción de la audiencia sobre los determinados temas, polarizar a la sociedad y generando divisiones. Esto puede dar lugar al diálogo y la toma de decisiones informadas.

Para combatir la posverdad en los medios de comunicación locales, es imprescindible fomentar la transparencia y la responsabilidad. Los periódicos y los medios deben ser seguros de verificar los hechos antes de publicar información. Además, es necesario promover la diversidad de puntos de vista y apoyo a la audiencia en todas las perspectivas necesarias para que pueda formarse una opinión veraz.

La educación y la alfabetización mediática son también fundamentales para enfrentar la posverdad. Los ciudadanos deben ser capaces de identificar y compartir información falsa o sesgada, desarrollando un pensamiento crítico que les permite discernir entre la veracidad y la manipulación en las noticias locales.

Es importante destacar que la responsabilidad de combatir la posverdad no es el único en los medios de comunicación locales, sino también en los gobiernos, en la sociedad y en su conjunto. Los gobiernos deben promover la regulación y la transparencia en los medios de comunicación, así como también fomentar la diversidad y la pluralidad en el panorama informativo.

La participación activa de la sociedad en el proceso de construcción de la opinión pública es esencial. Los ciudadanos deben buscar información de fuentes confiables y estar disponibles para evaluar la información que recibe. Además, es necesario promover el debate y el intercambio de ideas, fomentar una cultura de diálogo y respuesta en la sociedad.

En conclusión, la posverdad y la manipulación de la opinión pública en los medios de comunicación locales representan un tema importante en la era de la información digital. Es fundamental promotor de la transparencia, la responsabilidad y el pensamiento crítico tanto en los medios de comunicación como en la sociedad en general. De esta manera, podremos construir una opinión pública informada y fortalecer nuestro sistema democrático.

La estructura del presente anteproyecto se detalla a continuación:

Capítulo I, se aborda la formulación general del proyecto, la descripción del problema, formulación de pregunta de investigación científica, justificación, los objetivos, el estudio de las variables.

Capítulo II, se enfoca en el marco teórico, es necesario realizar un antecedente internacional, nacional y local de estudios previos, además, un marco conceptual el mismo que se fundamenta con las ideas de expertos en la temática.

Capítulo III, se planea la metodología a utilizar como herramienta de investigación; para ello, fue necesario establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, etc.

Capítulo IV, se considera los resultados y la discusión respectiva, análisis, interpretación y discusión de resultados. Esta fase llevó al investigador a obtener las conclusiones y recomendaciones, a fin de demostrar la viabilidad del estudio emprendido.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Aunque el origen de la posverdad radica en el funcionamiento de la psique humana y por tanto, para referirnos a ella podemos remontarnos miles de años atrás hasta la aparición del lenguaje y de las diversas formas de representación y de comunicación, su nota de actualidad viene dada por la forma característica de operar que, dependiente del contexto, se ha visto enormemente influenciada por los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación, los cuales han transformado por completo las narrativas y los contextos en los que se desenvuelven y reaccionan las personas en los tiempos que corren.

Para (Navarro, 2022) la posverdad es una categoría que se relaciona de manera compleja con otros semejantes como el posmodernismo, el post-estructuralismo, el pos-funcionalismo, lo poscolonial, entre otras construcciones epistemológicas permeadas por la crisis cognitiva de fines del siglo xx. Lo cual implica que los ciudadanos se relacionen con el lenguaje de formas muy diversas. (p,152)

Esto y el hecho de que se acepte que existen distintos tipos de verdad científica, epistemológica, ética, moral, histórica, política, estética, entre otras y distintos tipos de contradecir a la verdad.

La posverdad adquiere fuerza, según el primer elemento, cuando en su definición incluye el novedoso reto al que se enfrenta nuestra sociedad con el crecimiento de internet y el nacimiento (auge) de las redes sociales. Según (Levitin, 2017) menciona que se ha producido más información en los últimos cinco años que en toda la historia humana previa. (p,4) La posverdad puede ser utilizada para promover agendas políticas o intereses particulares, generando un entorno de desinformación y confusión.

Siempre han existido las noticias falseadas y la manipulación informativa, pero actualmente las nuevas y poderosas herramientas tecnológicas, accesibles a casi cualquiera sin apenas coste, hacen que estas se fabriquen con una mayor velocidad y facilidad

De hecho (McIntyre, 2018) define a la posverdad como una especie de supremacía ideológica “a través de la cual sus practicantes intentan obligar a alguien a creer en algo, tanto si hay evidencia a favor de esa creencia como si no”. Mediante esta postura, la posverdad se interpreta como una distorsión deliberada de la realidad. (p,3)

Tal y como se ha indicado en el documento Estado del Arte al que se refiere la presente colección de artículos, los filósofos no se ponen de acuerdo sobre la verdad, aunque en la

tradición oral la noción de verdad representa casi 3.000 años de uso. Hans Vaihinger se refiere al hecho de pensar o actuar “como si” ciertas cosas fuesen verdaderas, aunque quizá nunca puedan llegar a ser demostradas o resulten ser completamente falsas. Esto nos conduce una visión del mundo que Vaihinger denominó ficcionalismo, según la cual la realidad se mueve entre el polo de la ficción, (donde no sabes que habitas en un mundo falso), y el de la hipótesis (donde sabes que no habitas en un mundo falso) sin llegar en ningún caso a alcanzar ningún sentido robusto de la verdad. Para Steve Fuller, Vaihinger “personifica la sensibilidad posverdad”.

El término posverdad es un neologismo que se refiere a la distorsión deliberada de una realidad, manipulando creencias y emociones con el objetivo de influir en la opinión pública y en las actitudes sociales

Según (Lisbeth, 2018) el fenómeno de la posverdad también puede generar ciertas confusiones. La principal de ellas procede de un uso del término “posverdad” en un sentido demasiado genérico, fruto de la definición de posverdad como contexto o actitud caracterizado por la predominancia de inclinaciones subjetivas (emociones y creencias) sobre la dimensión objetiva (hechos) por medio de una distorsión deliberada con el fin de influenciar la opinión pública. (p,56)

La capacidad de mentir permite representar lo que no es, es decir, la ficción. El hecho de mentir se debe a una cuestión de contexto en el que todas las personas compiten por engañar y por ser sinceras. Se asocia la mentira con la aparición del lenguaje y con la necesidad de crear nuevas representaciones, por lo que también se relaciona con la capacidad de supervivencia y pudo haber dado origen a los primeros impulsos éticos.

En este sentido, la posverdad es una distorsión de la verdad caracterizada por la creencia de individuos o grupos en una determinada versión de la realidad que influye en la opinión pública, provocando que los ciudadanos incurran en comportamientos sociales deplorables. En relación con lo anterior. (Richter, 2018), concluye que la combinación de componentes emocionales y redes sociales en la posverdad le confiere una mayor influencia en la opinión pública. (p,13) La mentira suele ser un instrumento que puede usarse para hacer el bien y para hacer el mal. De ahí su estrecha relación como hecho social, con la política, en la que pueden darse diferentes niveles de veracidad, honestidad y fidelidad.

Se puede apreciar el valor e importancia que los individuos le dan a las redes sociales, lo cual, hace que se proceda a revisar cuales son las consecuencias de esa influencia. Uno de ellas es la falta de conexión con la realidad y la conexión permanente y excesiva con la internet.

Para el autor (Fresno, 2022), la desinformación es un sinónimo más real de la posverdad “a falta de una definición aceptada de manera general, la desinformación es todo aquel contenido fabricado, distribuido que altera la percepción de forma intencional de grandes grupos de personas o sociedades influyendo en el comportamiento (político, económico, ideológico)”.

Se considera 1750 como el año en que se utilizaba por primera vez la expresión “opinión pública”, cuando Rousseau se presenta al premio de la Academia de Dijon con su “Discurso sobre las artes”. Si bien la paternidad de la expresión le corresponde a Rousseau, los primeros esbozos teóricos de la opinión pública se suelen atribuir a los fisiócratas, especialmente a Louis Sebastián Mercier de la Riviere, que parece haber sido el primero en captar el estricto sentido de “opinión pública” y entrever su rol social.

Cuando los medios adoptan prácticas que prioriza las cuestiones de la posverdad, esto puede tener un impacto significativo en el público. Algunas formas en que la posverdad puede influir en la opinión pública a través de los medios son: Creación de polarización donde los medios pueden promover puntos de vista extremos y no en la objetividad de los hechos.

La posverdad puede llevar a la propagación de información errónea y noticias falsas a través de los medios de comunicación, lo que puede distorsionar la percepción de la realidad y afectar el criterio en donde los medios pueden utilizar tácticas emocionales para influir en la opinión pública, a través de formas emocionales en lugar de proporcionar información precisa y basada en hechos.

Además, los medios de comunicación se refieren a la difusión de información que apela a las emociones y creencias personales en lugar de basarse en hechos verificables. Los medios pueden amplificar la posverdad a través de la propagación de noticias falsas, la manipulación de la información o la promoción de narrativas sesgadas.

Por lo tanto, se define como la tergiversación intencional de la verdad para influir en las percepciones y opiniones pública, generando un cambio significativo en la contextualización de la información de los medios digitales en un cantón determinado. Este cambio ha generado una problemática compleja que implica la difusión indiscriminada de información partidista y

la manipulación deliberada de la narrativa para promover agendas políticas o intereses especiales.

Comprender el significado de la veracidad, posverdad y la importancia de contextualizar la opinión pública en los medios digitales en el cantón Santa Elena se basa en la necesidad de abordar la difusión de información que por lo tradicional se suele visualizar la manipulación de historias para influir en la percepción colectiva y la implementación de estrategias de verificación de hechos y la promoción de la alfabetización mediática que son necesarias para combatir las consecuencias de la posverdad y a su vez promueve una comunidad informada y comprometida con la información.

En el contexto actual de los medios digitales en el cantón Santa Elena, es esencial comprender la posverdad y el cambio en la contextualización de la opinión, el conocimiento de estos fenómenos es crucial para contrarrestar la difusión de información falsa que puede influir en la percepción colectiva en asuntos locales. Esto no solo fortalece la capacidad crítica de la audiencia, sino que también promueve la transparencia informativa y la confiabilidad de las fuentes en un entorno cada vez más complejo.

La posverdad y los cambios en el contexto de la opinión pública en los medios digitales en el cantón Santa Elena son fenómenos que amenazan la democracia, es importante comprender la verdad por la verdad y cambiar el contexto de la opinión pública que radica en la necesidad de intervenir en la manipulación en donde pueden ser influenciadas en la percepción colectivas de los problemas locales, lo que puede generar llevar a una mala toma de decisiones y a la pérdida de legitimidad institucional. Por ello es importante aumentar la transparencia de la información para que los ciudadanos tengan acceso a una investigación objetiva.

Formulación del problema de investigación.

¿Cuál es la influencia de la la posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública por parte de medios digitales El Vocero y Bacán?

Objetivos.

Objetivo general.

Estudiar la posverdad y la opinión pública en los medios de comunicación el Vocero y Bacán dentro del cantón Santa Elena para realizar una comparación de información veraz.

Objetivos específicos.

1. Analizar el periodismo responsable en los medios de comunicación El Vocero y Bacán evaluando su impacto en la audiencia.
2. Evaluar el papel del medio de comunicación El Vocero, Bacán y su influencia en la difusión de la posverdad, a través de la observación
3. Determinar la incidencia de la posverdad en la opinión publica de los medios El Vocero y Bacán.

Justificación de la investigación.

La posverdad ha sido un término muy relevante en los últimos años por los cambios en la comunicación política y el uso de las redes sociales. La manipulación de la información y el manejo inapropiado de los medios de comunicación han generado problemas en la formación de la opinión pública, lo que ha llevado a un aumento en la difusión de noticias falsas.

Por lo tanto, puede generar desconfianza en las fuentes informativas y fomentar la polarización de la sociedad, ya que los individuos pueden elegir consumir información que confirme sus prejuicios preexistentes. Esto crea un entorno en el que las percepciones personales, a menudo suelen ser sesgadas por la posverdad en donde influyen en las actitudes y decisiones de la audiencia. En este sentido, es crucial abordar la posverdad en los medios digitales para mantener la integridad de la información y promover la alfabetización mediática entre la audiencia.

La opinión pública, por su parte, es de gran importancia en la sociedad actual, ya que refleja el nivel de aceptación o rechazo que tiene una idea, tema o personaje, como en el caso de la posverdad que radica en su capacidad para moldear las percepciones y actitudes de la sociedad. En un entorno digital donde la información se difunde de manera rápida y se comparte ampliamente, la posverdad puede distorsionar la realidad y desafiar la veracidad de los hechos objetivos. Esto socava la confianza en las fuentes de información, creando divisiones entre la audiencia.

La posverdad en los medios digitales tiene el potencial de excavar las brechas sociales y políticas al fomentar la propagación de narrativas tendenciosas que refuerzan creencias preexistentes en un lugar de promover un diálogo informado y equilibrado. Esto puede conducir a la formación de cámaras de eco, donde los individuos solo están expuestos a perspectivas que refuerzan sus propias opiniones; lo que dificulta la formación de una visión amplia y objetiva de los eventos. Por lo tanto, es crucial promover el pensamiento crítico entre los consumidores de medios digitales para contrarrestar los efectos perniciosos de la posverdad y a su vez fortalecer la integridad de la información en un entorno cada vez más complejo y saturado de información.

Así mismo, la posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública de los medios digitales es un tema relevante porque tiene un impacto significativo en la sociedad, el contexto de los medios digitales puede facilitar la difusión de información falsa. Al fortalecer los mecanismos de verificación de hechos, se puede discernir entre información veraz e información manipulada, entre esto se recalca los beneficios que los medios de comunicación pueden generar transmitiendo una buena información a los habitantes del cantón Santa Elena.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

La posverdad

La posverdad está derivada en algunos aspectos como la mentira, desinformación, banalización de la información y los mensajes en general.

(Estrada Cuzcano , Alfaro Mendives , & Saavedra Vasquez , 2020)menciona que Un discurso emotivo no es una mentira, pero muchas veces se puede entender como tal; ya que no contiene argumentos objetivos y hechos verídicos que sean contrastados con la realidad, por tanto, cae en la categoría de desinformación y de mensajes falsos. Por ejemplo, nuestras creencias no se basan en evidencias, no deberíamos ofendernos, ya que es una característica más de cómo somos los seres humanos, una que puede ayudarnos o perjudicarnos, según el caso” (p,23).

Por lo tanto, la posverdad puede tener un impacto significativo en la sociedad, influyendo en la opinión pública y en la formación de actitudes y comportamientos.

Actualmente la posverdad es considerada como una manipulación de la información, esto implica que exista una cierta distorsión de la realidad y a su vez genere cierta dificultad en la búsqueda de la verdad.

(Sánchez Cotta , 2019) la posverdad precisa aquellas maneras de interpretar la realidad donde los hechos importan menos que las opiniones, las emociones y creencias. Esta definición presenta una contraposición entre dos interpretaciones fenoménicas: aquellas basadas en los hechos y los datos; y, aquellas basadas en los factores subjetivos como son los sentimientos y los juicios personales, ignorando y transgrediendo tales bases fácticas (p,15).

Es importante recordar que la posverdad es un fenómeno complejo cuya investigación abarca múltiples disciplinas, incluidas la filosofía, comunicación, sociología y las ciencias políticas. Comprender como se enfatiza hoy en día, puede ayudarnos hacer más críticos y conscientes de la información que se consume y se comparte.

La posverdad adquiere cada vez más importancia en el entorno actual, especialmente con el auge de las redes sociales y el fácil acceso a la información en línea que permite que la difusión de noticias e información se viralice rápidamente.

En su trabajo sobre el discurso posverdadero, (Sánchez Cotta , Sobre verdad y posverdad en sentido social, 2019) comienza acudiendo a una definición de verdad que sirva de referente ante una definición de lo posverdadero. Desde su estudio sobre el tema, la mejor definición de verdad es la establecida por Aristóteles, la cual defiende una correspondencia entre aquello que decimos y aquello a lo que nos referimos (p,31).

El alegato posverdadero no se refiere al abandono de los hechos, sino la destrucción del proceso de subjetivación, las creencias se seleccionan y utilizan constantemente para manipular a las personas sobre la realidad.

Opinión pública

Primero, la opinión pública es una parte importante dentro de la democracia porque permite a los ciudadanos expresar su opinión y participar en los procesos políticos y sociales.

(Morales y Gómez , Rodríguez Manzanares , Reyes Montes, & O'quinn Parrale 2011) a través de la opinión pública, las personas pueden expresar su apoyo o desaprobación a determinadas políticas e influir en el comportamiento de los líderes políticos y a su vez de los medios como tal. Los ciudadanos deben permanecer críticos e informados para evitar influencias injustas o engañosas (p,12).

A pesar del uso que se le da al concepto de opinión pública, continúa siendo controvertido. Desde el advenimiento de las técnicas de encuestas y su aplicación a la opinión pública, a principios del siglo XX, los estudios del tema se han visto continuamente forzados a refinar, adaptar y ampliar viejos conceptos, y nociones teóricas a la luz de esfuerzos empíricos.

Las redes sociales se han convertido en ámbitos privilegiados para el aterrizaje de encuestas de opinión pública, aunque con el desafío del uso de muestras no probabilísticas.

(Bogliaccini, García Sánchez , & Queirolo, 2022) menciona que desde hace ya algunos años las empresas y académicos han puesto un pie en estas redes para la recolección de datos. Ha existido, en consecuencia, un aumento exponencial en los estudios académicos para comprender las posibilidades y limitaciones de las encuestas en redes sociales (p,5)

Esta puede ser moldeada y manipulada por una serie de actores diferentes, incluidos los medios de comunicación, los líderes políticos y los grupos de interés. Estos actores pueden utilizar tácticas persuasivas y manipuladoras para influir en la opinión pública sobre determinadas cuestiones.

La forma en que se expresa puede variar, pero muchas veces está influenciada por factores como la comunicación institucional, el periodismo ciudadano y tradicional, así como las redes sociales y el periodismo digital.

Según (Parra Gorriz & Meyer Rodríguez , 2019) la opinión pública es un concepto inacabado, en parte por necesidad de un enfoque multidisciplinario desde la ciencia política, la hipótesis como medio de control social, como elemento de la psicología, regulación del comportamiento humano, en las ciencias de la comunicación como los resultados del proceso comunicacional (p,11).

Por lo tanto, los ciudadanos pueden compartir sus puntos de vista, participar en debates y acceder a una amplia gama de información y opiniones. Sin embargo, es importante recordar que las redes sociales pueden usarse para difundir información errónea y manipular la opinión pública, por lo que los ciudadanos deben permanecer críticos e informados al evaluar la información que se encuentra en internet.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Noticias

La distribución de noticias producidas por los medios de comunicación sigue en manos de las plataformas debido a que las empresas de noticias no pueden sostenerse financieramente (Perelman, y otros, 2023). Cada pieza de información que llega a los destinatarios depende de un algoritmo que no es transparente por razones comerciales, que desconocemos en su funcionamiento (p,27) . Las noticias se enseñan como textos exclusivamente informativos, se presentan fuera de los medios que las producen, se desmenuzan sus partes para conocer su denominación y/o se utilizan en las clases de ciencias como informaciones neutras referidas a los temas tratados.

La mayoría de los entrevistados accede a las noticias por medios digitales, usualmente a través de dispositivos móviles, como una práctica secundaria de su monitoreo de las redes sociales.

Para (Moyano Morán, 2021) la noticia es un reportaje veraz, completo y actualizado sobre un acontecimiento de interés público, excluyendo la opinión de este autor. Las noticias deben ser detalladas para entendimiento de lo que se dice; y debe estar diseñado para ser social y permitir relacionarse con los acontecimientos actuales (p,13).

Uno de los fenómenos que se deriva de recibir las noticias por las redes sociales es la percepción que ocurre cuando las personas sienten que ya no tienen que buscar noticias de forma activa para estar bien informadas.

Manipulación

La manipulación de los medios digitales es un tema relevante en la actualidad, ya que afecta la forma en que recibimos y percibimos la información en línea.

De este modo (Porto López & Santibáñez, 2019) hace referencia que una intención manipuladora puede entenderse como una acción racional, es decir, una disposición adecuada de medios para lograr un determinado objetivo. También se le llama razonamiento práctico y puede expresarse como un esquema de razonamiento (p.22)

Es importante estar atento a las estrategias de manipulación y buscar fuentes confiables al consumir contenido en línea.

Por otro lado, el autor holandés afirma que “la manipulación implica no solo poder, sino específicamente el abuso de poder, es decir, dominancia”.

(Romano Burgoa., 2022) Con esta afirmación se puede establecer un vínculo entre comunicación, propaganda y democracia, porque la manipulación expresada en la Ley de Propaganda requiere de uno o más medios de comunicación; y cualquier manifestación de dominio y abuso de poder socavarán, corromperán y destruirán la democracia.

La manipulación de los medios digitales puede influir en la percepción de la realidad y en la toma de decisiones de las personas, lo que a su vez puede impactar la opinión pública y la sociedad en general.

Verificación de información

La verificación de información es una parte fundamental y consustancial del periodismo, que quizás se ha dejado de lado por culpa de la rapidez e inmediatez a la que viaja actualmente la información. (García Ortega , 2022)La verificación de información no es un concepto nuevo por lo contrario es una actividad periodística típica que conlleva a una característica de buenas prácticas que garantizan el rigor, la exactitud y la calidad editorial de la información (p.27). La visualización de datos se ha considerado tradicionalmente como una forma de comunicación usada sobre todo para exponer cierta información, haciéndola accesible, por ejemplo, para el gran público.

Para garantizar la autenticidad y precisión de los datos que se encuentran en línea. Este proceso implica confirmar la veracidad de la información antes de compartirla o tomar decisiones basadas en ella, aunque muchos manuales de periodismo universitario hacen referencia a la verificación, quizás el trabajo fundamental a este respecto sea un estudio de Bill Kovacs y Tom Rósenle. (Codina , 2018). En su importante trabajo, descubrieron los elementos del periodismo y la esencia de comprender el papel del mismo; así como los periodistas en la sociedad y sus aspectos claves como la verificación (p,4). permiten a los profesionales optimizar la experiencia y el tipo de gestión que se realiza de la información.

Conocimiento

El conocimiento tiene su origen en la percepción sensorial, después llega al entendimiento y concluye finalmente en la razón.

Según (Pérez Porto , 2021) el conocimiento es un conjunto de información almacenada a través de la experiencia o del aprendizaje (a posteriori) o de la introspección (a priori). En el sentido más amplio, se trata de una serie de datos interrelacionados que individualmente tienen menos valor cualitativo (p,9).

para alcanzar el conocimiento, es necesario seguir un método. El conocimiento científico no sólo debe ser válido y consistente desde el punto de vista lógico.

Para adquirir nuevos conocimientos existen, por lo tanto, varios caminos posibles. Por un lado, están los que vamos incorporando de forma involuntaria a cada momento, como parte de nuestro desarrollo: todas aquellas acciones fundamentales.

De manera similar, (Hurtado Talavera, 2020) sostuvo que el conocimiento es visto como el punto de partida de toda la investigación cuando este es insuficiente, en línea con el argumento adelantado por Aristóteles. De esta manera, el autor menciona que el conocimiento es la acumulación de experiencias de vida y puede ser religioso, es decir, no hay manera de demostrarlo, solo se puede creer por la fe. Esto también se puede lograr repensando la vida de manera metódica y sistemática (p,21)

En la filosofía, por último, está el conocimiento científico, que utiliza métodos como la observación para dar una explicación verdadera de la realidad.

Sociedad

La sociedad actual revela los efectos que los cambios económicos y tecnológicos han producido o se están produciendo. En esta categoría se encuentra una de las concepciones más antiguas como es la de sociedad.

Según (Alemán Ramos & García , 2018) considera que hemos pasado de un modelo de convivencia social a una sociedad fragmentada, sin comunicación entre la diversidad social y un proceso acelerado de pérdida de sentido. Esto conduce a un debilitamiento de la solidaridad y la comunicación entre los individuos (p,5).

La sociedad se reduce a un objeto de observación, se limita al espacio de la atención personal; lo que resulta en una comunidad débil y con limitaciones de tiempo.

La complejidad social obliga a entender una sociedad no desde la perspectiva de los roles o personas, ni desde las regiones, sino en su comunicación: "la modernidad de la sociedad no reside en sus características sino en sus formas, es decir, en las distinciones que usa para sus operaciones comunicativas".

Así mismo, (Romero Moñivas , 2022) menciona que la sociabilidad también se ve afectada por la conexión entre la llamada "esfera causal": biología, cultura y medio ambiente, las funciones de estas tres esquinas no son iguales ni asimétricas los humanos somos biológicos, culturales y tienen un ambiente. Estos tres factores contribuyen a la conciencia del tipo de sociedad que puede surgir de una forma particular de asocialidad. Pero el triángulo etiológico no funciona con certeza. Cada vértice funciona moderando la influencia de otros vértices, esto explica la complejidad de los actores sociales y su irreductibilidad a cualquier modelo simplificado. Aquí la complejidad del sistema se refiere a "un sistema en el que algunas reglas simples producen fenómenos que no pueden derivarse de las mismas reglas" (p,6).

La estructura social comprende la economía, la tecnología y el sistema de trabajo a su vez regula la distribución del poder y ejerce las funciones de juez en las reivindicaciones conflictivas y en las demandas del individuo.

Confianza en los medios

La confianza en los medios digitales es crucial en la era de la información ya que influye en la percepción y credibilidad de la información que se consume. Con la proliferación de plataformas digitales, es fundamental fomentar la transparencia y la veracidad en la presentación de contenidos

(Mani & Echeverría , 2019) menciona que los efectos de los medios relacionados con la confianza se dividen en dos tendencias teóricas principales. Por un lado, encontramos algunos autores que culpan a la imagen negativa de los medios, especialmente de la política, de provocar descontento, cinismo y apatía en los ciudadanos (p,25).

Pero otros estudios importantes han encontrado evidencia de que estos efectos pueden ayudar a los ciudadanos a mantenerse informado y comprometidos, estimulando su participación y movilización para la acción política.

Es esencial comprender las dinámicas de creación y consumo de contenidos en línea para diseñar estrategias comunicativas efectivas y promover la confianza en los medios digitales.

A su vez (Lodola & Kitzberger , 2017) señala que la medida de confianza en los medios utilizada en este trabajo tiene varias limitaciones. El primero se refiere al termino general “medios” utilizado en las preguntas para evitar sesgos de deseabilidad y generalización de las respuestas. Se espera que la neutralidad del lema cree entre los encuestados una percepción de que los medios se limitan a grandes organizaciones con una mayor participación en el mercado de noticias.

No se capta diferentes tipos de confianza, incluida la de selección de temas y hechos, la exactitud de la descripción y la evaluación de las noticias.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

A continuación, se realiza un estudio de caso que será; básica - descriptiva, con el propósito de generar conocimientos y a su vez la comprensión de un fenómeno a observar. Por ello (Hernández , Fernández Collao, & Babtista, 2014) menciona que la investigación descriptiva tiene como objetivo principal recuperar y analizar datos para obtener una imagen clara y detallada de cómo es un fenómeno específico (p,41). se centra en la recopilación y presentación de datos de manera significativa para un análisis más profundo. Este tipo de investigación busca describir características, fenómenos o situaciones, sin manipular variables ni establecer relaciones causales.

A continuación, una investigación básica, es efectuado con el propósito de extender conocimientos y la comprensión de un fenómeno a observar el enfoque cualitativo por esta razón. Según (Acosta Feneite , 2023) menciona: Que la investigación cualitativa se refiere al supuesto de que la realidad cambia constantemente y que los investigadores la interpretan subjetivamente para obtener resultados claros. (p,3) La información se recopila utilizando una variedad de métodos, como observación participante, entrevistas, cuestionarios, videos, etc.

Enfoque de la investigación

El tipo de investigación es considerado un modelo cualitativo; el proceso para la recopilación de datos de este enfoque son las técnicas de Observación con su instrumento análisis de contenido y la técnica de la entrevista con su instrumento guías de preguntas.

La presente investigación está enfocada como método cualitativo a su vez se maneja la investigación descriptiva en donde se puede realizar utilizando métodos cuantitativos como cualitativos, pero en este proyecto de investigación nos centramos en los métodos cualitativos, Desde esta perspectiva, nos centramos en la descripción detallada de acciones, sentimientos u opiniones de una realidad y a su vez de una situación en un contexto concreto. (Valle Taiman , Manrique Villavicencio , & Revilla Figueroa , 2022) mencionan lo siguiente “La investigación descriptiva tiene como objetivo comprender situaciones, hábitos y actitudes claves describiendo con precisión las acciones, objetos, procesos y personas” (p,42).

A su vez se mantiene un análisis de la influencia de los medios en la sociedad, este enfoque permite explorar la construcción de significados y la recepción de mensajes mediáticos

interacción entre los individuos y los contenidos mediáticos, proporcionando una comprensión detallada de la complejidad de la comunicación en el entorno digital.

(Tinto Arandes , 2013) “El objetivo principal de la investigación descriptiva en ciencias sociales es obtener mediciones precisas de una o más variables para una población específica o una muestra de dicha población. Por lo tanto, la descripción se la utiliza parte de la realidad, sus rasgos estructurales, propiedades, esencia y características estructurales para probar y expresar la existencia de las realidades.”

La investigación descriptiva proporciona una visión clara y precisa de los hechos, permitiendo que la comprensión sea una base sólida para un análisis posterior. La tipología de este estudio se elige en función del impacto que tiene el problema de investigación en dos medios y como genera comentarios maliciosos por parte de los residentes del cantón Santa Elena.

3.2. Alcance de la investigación.

En este trabajo, se aborda el alcance de la investigación descriptiva según la perspectiva de que la investigación descriptiva busca detallar las propiedades, rasgos y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis. Por lo tanto, busca proporcionar una descripción objetiva y precisa de un fenómeno o realidad.

La presente investigación tiene un alcance significativo en la influencia de los medios digitales, generando un estudio a la plataforma que son transmitidas las noticias por los medios El Vocero y Bacán a través de un procedimiento se requiere estudiar la posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública en dos medios digitales. En este contexto la población serán los mismos medios donde se le realizará una comparación para su contenido.

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítems
Posverdad	(Cotta, 2019) La posverdad precisa aquellas maneras de interpretar la realidad donde los hechos importan menos que las opiniones, las emociones y las creencias. Esta definición presenta una contraposición entre dos interpretaciones fenoménicas: aquellas basadas en los hechos y datos, y aquellas basadas en los factores subjetivos como son los sentimientos y los juicios personales, ignorando y transgrediendo tales bases fácticas.	Manipulación	Información falsa			¿Considera que la posverdad define la relación con la difusión falsa en las noticias?
		Noticias	Contenido engañoso	Entrevista	Guía de preguntas	¿Ha evidenciado casos concretos de posverdad en donde se refiere a la manipulación de contenido engañoso en los medios de comunicación?
		Verificación de información	Aceptación de información	Observación	Análisis de Contenido	¿Considera que la difusión de la posverdad afecta la confiabilidad del contenido verificable en los medios de comunicación?

Opinión Pública	A pesar del uso que se da al concepto de opinión pública, continúa siendo controvertido. Desde el advenimiento de las técnicas de encuestas y su aplicación a la opinión pública, a principios del siglo xx, los estudiosos del tema se han visto continuamente forzados a refinar, adoptar y ampliar viejos conceptos y nociones teóricas a la luz de esfuerzos empíricos. (Morales y Gómez , Rodríguez Manzanares , Reyes Montes, & O'quinn PARRALES, 2011)	Conocimiento	Hechos			¿Cree que existe temas de actualidad que especifique los hechos de la opinión pública dentro de la sociedad?
		Sociedad	Opiniones	Entrevista	Guía de preguntas	¿Considera que los medios de comunicación influyen en la formación de la opinión sobre diferentes temas?
		Confianza en los medios	Credibilidad	Observación	Análisis de Contenido	¿Está a favor de que los medios de comunicación generen confianza en sus fuentes de información?

Elaborado por: Franco Avila Sarai Odilia

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

Población

Es un conjunto de personas u objetos que se desea conocer en la investigación. “El universo o población puede ser constituido por personas, animales, informes médicos, nacimientos, muestras de laboratorio, accidentes viales, entre otros”. (López, Pedro Luis , 2004) En nuestro departamento pueden ser artículos periodísticos, publicaciones, películas, videos, novelas, series de televisión, programas de radio y por supuesto personas.

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado como los mismos medios digitales El Vocero y Bacán para establecer criterios comparativos acerca de sus contenidos plasmados en la plataforma digital Facebook.

Periodo de estudio

El periodo de estudio para este proyecto de investigación se establecerá desde el 4 de septiembre hasta el 22 de diciembre del presente año 2023. Esta elección de fechas se basa en analizar la Posverdad como cambio de la contextualización de la Opinión Pública: medios digitales El Vocero y Bacán, durante este tiempo establecido se llevará a cabo las entrevistas y Análisis de Contenido en donde se realizará una comparación de ambos medios digitales para evaluar la transparencia de dichos medios.

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Observación

Existe dos tipos de observación: Observación no científica y observación científica. La diferencia básica entre una y otra es la intencionalidad: observar científicamente que significa observar observación con un propósito claro, definido y preciso: el investigador sabe lo que quiere observar y porque quiere hacerlo, lo que significa que debe prepararse cuidadosamente para la observación.(Díaz Sanjuán , 2011) la observación es una parte importante de cualquier proceso de investigación; El investigador depende de el para obtener la máxima cantidad de datos. Gran parte del conocimiento que constituye la ciencia se obtiene mediante la observación. La observación no científica significa observar sin intención, sin objetivo definido y, por tanto, sin preparación previa (p,52).

Entrevista

La entrevista en los medios digitales es una herramienta crucial para la difusión de información y la generación de contenido relevante en el entorno digital. (Feria Avila, Matilla González, & Mantecón Licea, 2020) define la entrevista como un método empírico basado en la comunicación interpersonal entre el investigador y el investigado, que proporciona respuestas verbales a preguntas sobre el problema (p.28). Este enfoque permite una mayor accesibilidad y alcance, fomentando la participación activa y la diversidad de perspectivas en el ámbito de los medios digitales.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la presente investigación y recaudación de datos se realizó un Análisis de contenido para obtener datos importantes, realizando una comparación de dichos medios digitales, por días establecidos en donde se detecte la posverdad en las dos plataformas, El Vocero y Bacán.

Tabla 1

Técnica: Observación

Instrumento: Análisis de contenido

Tema: La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacán.

Objetivo:

Contenido

Instrumento: Análisis de contenido

Tema: La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacán.

Objetivo: Estudiar la posverdad y la opinión pública en los medios de comunicación el Vocero y Bacan dentro del cantón Santa Elena para realizar una comparación de información veraz.

Días de análisis	Nombres del Medio	El Vocero y Bacan				Observación
		Dimensión	Preguntas	Si	No	
Horario Vespertino - Diurno	Horario de transmisión					
Lunes	13:00 pm- 20:00 pm	Conocimiento	¿Existe temas de actualidad que especifíquelos hechos de la opinión pública dentro de la sociedad?	X		RESPUESTA –SI: Los dos medios manejan temas que se suscitan en el instante. RESPUESTA –NO: El Vocero está más activo en redes sociales que el Bacán.
Martes	13:00 pm- 20:00 pm	Sociedad	¿Los medios de comunicación influye en la formación de la opinión?	X		RESPUESTA –SI: La opinión del ciudadano es escuchada dando detalles de lo que pasa en la noticia transmitida. RESPUESTA –NO: Muchas veces los comentarios son negativos por los acontecimientos suscitados.

Miércoles	13:00 pm- 20:00 pm	Confianza en los medios	¿Los medios de comunicación El Vocero y Bacán generan confianza en sus fuentes de información?	X		RESPUESTA –SI: Las noticias son transmitidas en el instante dando pequeños detalles preliminares. RESPUESTA –NO: En ciertas ocasiones las noticias no son tan claras por falta de recopilación de información.
Jueves	13:00 pm- 20:00 pm	Noticias	¿Ha evidenciado casos concretos de posverdad en donde se refiera a la manipulación de contenidos engañosos en los medios de comunicación?		X	RESPUESTA –SI: Por ser noticias al instante, la información se la maneja con un “supuesto”. RESPUESTA –NO: La información más detallada la suben horas más tarde o hasta el siguiente día.
Viernes	13:00 pm- 20:00 pm	Verificación de información	¿Considera que la difusión de la posverdad afecta la confiabilidad del contenido verificable en los medios de comunicación El Vocero y Bacán?	X		RESPUESTA –SI: Se recalca el manejo de información entrevistada a las autoridades competentes. RESPUESTA –NO: Ninguno de los medios manejan caso de posverdad, recaban la información necesaria del momento para dar a conocer al público en general.

Fuente: Medios digitales El Vocero y Bacán

Elaborado por: Franco Avila Sarai Odilia

Análisis Cualitativo: Entrevistas

A continuación, se describirá la técnica de la entrevista que se utilizó para este proyecto de investigación, para esto se realizaron una serie de preguntas estructuradas específicamente por cada una de las variables, dimensiones e indicadores establecidas de la matriz de operacionalización, Así mismo cabe mencionar que dichas entrevistas fueron realizadas a dos expertos del tema.

Tabla 2

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacán.

Objetivo:

Entrevistado: Carolina Bazante

Cargo: CEU Lupa Media

Especialidad: Periodista especializada en fact-checking y periodismo de datos.

Entrevistador: Sarai Franco Avila

Entrevistado: Manuel Rodas

Cargo: Docente

Especialidad: Master en Comunicación estratégica

Entrevistador: Sarai Franco Avila

5. DISCUSIÓN

Luego de los resultados obtenidos mediante todo el proceso del proyecto de investigación se pudo observar mediante un análisis de contenido resultados muy relevantes acerca de las transmisiones que dichos medios digitales El Vocero y Bacán realizan, para así poder constatar si realmente existe posverdad durante dichas transmisiones, noticias durante unos días determinados.

En relación con el análisis establecido de un día lunes se efectuó la primera interrogante ¿Existen temas de actualidad que especifique hechos de la opinión pública dentro de la sociedad? Se puede observar que los dos medios digitales manejan información al instante como las transmisiones en vivo en donde esto conlleva a que el público del cantón Santa Elena proporcione comentarios de los hechos.

En relación con el día jueves se evalúa lo siguiente ¿Ha evidenciado casos concretos de posverdad en donde se refiera a la manipulación de contenido engañoso en los medios de comunicación? De acuerdo a lo observado se pudo llegar a la conclusión que los medios digitales se manejan subjetivamente por no tener la información necesaria al instante.

A su vez se realizaron entrevistas a la periodista Carolina Bazante especializada en fact-checking y periodismo de datos y al docente Manuel Rodas master en Comunicación estratégica, en donde se pudo recaudar más información llegando a la conclusión de que los medios de comunicación muchas veces tienden a manipular la información dando así la pauta para generar opinión.

CONCLUSIONES

- En conclusión, el estudio de la posverdad y la opinión pública en los medios de comunicación de El Vocero y Bacán del cantón Santa Elena resalta la importancia de comprender como se presenta los mensajes y como esta puede afectar a la percepción de la verdad, así mismo comparando la información real y la valoración de la calidad y objetividad de las noticias u opiniones expresadas por estos medios.
- Analizando el periodismo responsable en los medios digitales El Vocero y Bacán, intentamos evaluar como estos medios se adhieren a la ética periodística y a los principios profesionales. Esto incluye revisar la objetividad de la información proporcionada y a su vez la diversidad de fuentes utilizadas, la transparencia de la presentación real.
- El papel de los medios mencionados durante el proyecto de investigación manifiesta que la influencia de la comunicación posverdadero es esencial para comprender como estos dos medios El Vocero y Bacán presentan mensajes que influyen en la percepción de la realidad por parte de la audiencia. Analizar su objetividad, su influencia en el pensamiento crítico público y el uso de fuentes confiables puede determinar si se promueve una sociedad informada o perpetua a la difusión de la posverdad.
- Por otro lado, se realizaron instrumentos para poder tener resultados eficaces en donde estas actividades permitieron establecer un análisis sistemático y una comparación, podemos identificar temas recurrentes, las fuentes utilizadas, el tono de la información y la manera en que los hechos se presentaban. Esto nos da una imagen más clara y nos ayuda a comprender más a fondo la influencia de la opinión pública.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los medios digitales enfatizen la importancia de comprender la presentación de cada información proporcionada debido a que la noticia se pueda ver distorsionada
- Así mismo, realizar un análisis profundo en el periodismo responsable para que el público visualice y palpe esa objetividad proporcionada por parte de las transmisiones establecidas por los dos medios El vocero y Bacán.
- Los medios digitales El Vocero y Bacán resalten la importancia de lo que puede generar la posverdad en la percepción de lo real por parte de la ciudadanía debido a que esto permite a que la audiencia se mantenga informada de una manera más objetiva.
- Destacar la eficacia dentro de lo que un medio en sí debería proporcionar como la veracidad, fuentes confiables, información contrastada ya que esto permite la importancia de poder realizar una evaluación para poder obtener resultados eficientes.

Referencias

- Acosta Feneite , S. F. (2023). *Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales*. Universidad del Zulia, Maracaibo-Venezuela. Revista latinoamericana Ogmios. doi:DOI: <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Alemán Ramos , P., & García García , A. (2018). *La Conceptualización de la Sociedad Actual: Aportaciones y Limitaciones*. España : Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i24.380>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Bogliaccini, J., García Sánchez , M., & Queirolo, R. (2022). *El Desarrollo Dependiente: Treinta Años de Opinión pública en América Latina*. Universidad De los Andes , Colombia . doi:<https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Codina , L. (2018). *La búsqueda de información en la era Internet · 2 | Búsqueda, verificación y curación de contenidos*. Obtenido de https://www.lluiscodina.com/busqueda-de-informacion-verificacion/?fbclid=IwAR1Z1WKSFRjze6HSm_0zgUW106ywKMrN-_7Va7cYFPIKI2P07YLfISCun3g#:~:text=Por%20tanto%2C%20en%20el%20contexto,contenidos%20creados%20por%20los%20usuarios
- Cotta, A. S. (2019). *Universidad de Córdoba, Avda. Medina Azahara, 5 14071*. articulo. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.13>
- Díaz Sanjuán , L. (2011). *La Observación*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf?fbclid=IwAR1CGWCGVADp9hJ1OgQxTto3vklNraQAK-oPWm37_5yTWq33uzOCd28aF6w
- Estrada Cuzcano , A., Alfaro Mendives , K., & Saavedra Vasquez , V. (2020). *Desinformación y Misinformación, Posverdad y Fake News: precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposición. Información, cultura y sociedad*. Revista. doi:DOI: <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7427>

- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: Métodos o técnicas de indagación empírica?* Revista Didasc@lia:D&E. publicación del CEPUT - Las Tunas, Cuba. Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Fresno, M. D. (2022). *Posverdad en los medios digitales y su efecto en la opinión pública Guayaquileña*. Guayaquil : artículo .
- García Ortega , A. (2022). *Is this legit? Un proyecto de verificación de vídeos virales creado por y para adolescentes*. Universidad Miguel Hernández . Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación,°25. Castellón de la Plana:Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6858>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hurtado Talavera, F. (2020). *Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento*. Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo. Revista Científic. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Levitin. (2017). *Contexto de la desinformación en tiempos de pandemia*. España : artículo científico .
- lisseth, B. -K. (2018). *Medios digitales, responsabilidad Social e impacto en la opinión pública*. Universidad técnica de Babahoyo : informe .
- Lodola , G., & Kitzberger , P. (2017). *Politización y confianza en los medios de comunicación: Argentina durante el Kirchnerismo*. Universidad Torcuato Di Tella, Argentina - CONICET. Argentina : Revista de Ciencias Políticas. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2017000300635&script=sci_arttext&tlng=pt&fbclid=IwAR3bS8R0rcF6XUAxd31HIMJ3TSP_nfpMTWP0Wzvgdtzpz_M_d5DxSR9vbsc
- López, Pedro Luis . (2004). *Población, Muestra y Muestreo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf?fbclid=IwAR2D7cdVXsyeY3zYR2jPi5IATeaDs6kMILfvUITlz8xQzZmCMWuqiiDr074>
- Mani , E., & Echeverría , M. (2019). *Confianza Política y Medios de Comunicación. Teoría, hallazgos y metodología*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla .
doi:doi:10.29105/rcp1-3
- McIntyre. (2018). *Posverdad y fake news en revistas científicas de comunicación de Iberoamérica*. Colombia. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8442>
- Morales y Gómez , J., Rodríguez Manzanares , E., Reyes Montes, M., & O'quinn Parrales, j. (2011). *Opinión pública y democracia, algunas aportaciones para su estudio* (Vol. 14). Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621319009.pdf>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Navarro, A. (2022). *La posverdad medios de comunicación y poder en las humanidades*. Universidad UAM y TEC de Monterrey : artículo científico.
- Parra Gorriz , M., & Meyer Rodríguez , J. (2019). *Opinión pública y Socialización Política*. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Obtenido de

file:///C:/Users/patyc/Downloads/Dialnet-OpinionPublicaYSocializacionPolitica-8150243.pdf

- Perelman, F., Aren, F., Grunfeld, D., Rubinovich, G., Freiberg, G., & Sain, N. M. (2023). *La Ronda de Noticias en el aula: un punto de partida hacia la lectura crítica*. Revista del IICE 53. doi:doi: 10.34096/iice.n53.12269
- Peréz Porto , J. (2021). *Conocimiento- Qué es, definición, características y clasificación*. Obtenido de <https://definicion.de/conocimiento>
- Porto López, P., & Santibáñez, C. (2019). *Hacia una Definición Conversacional de la Manipulación*. doi:<http://dx.doi.org/10.29344/0717621x.40.2069>
- Richter. (2018). *La posverdad en la fake news y su influencia en la opinion publica: caso Mercio*. informe .
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Romero Moñivas , J. (2022). *Sociedad a Medias: Hacia una Definición de los Rasgos de la Socialidad Humana*. Revista CENTRA de Ciencias Sociales. doi:0. <https://doi.org/10.54790/rccs>
- Sampieri, R. H., Fernández Collado , C., & Babtista Lucio , M. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición* .
- Sánchez Cotta , A. (2019). *Sobre verdad y posverdad en sentido social*. Córdoba, España : Revista Internacional de Comunicación. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.13>
- Sánchez Cotta , A. (2019). *Sobre Verdad y Posverdad en Sentido Social*. Universidad de Córdoba. Córdoba, España: Revista Internacional de Comunicación. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.13>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.

Tinto Arandes , J. A. (2013). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen*. Universidad de los Andes. FACES . Mérida, Venezuela : Revista Científica de América Latina, El Caribe, España y Portugal . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

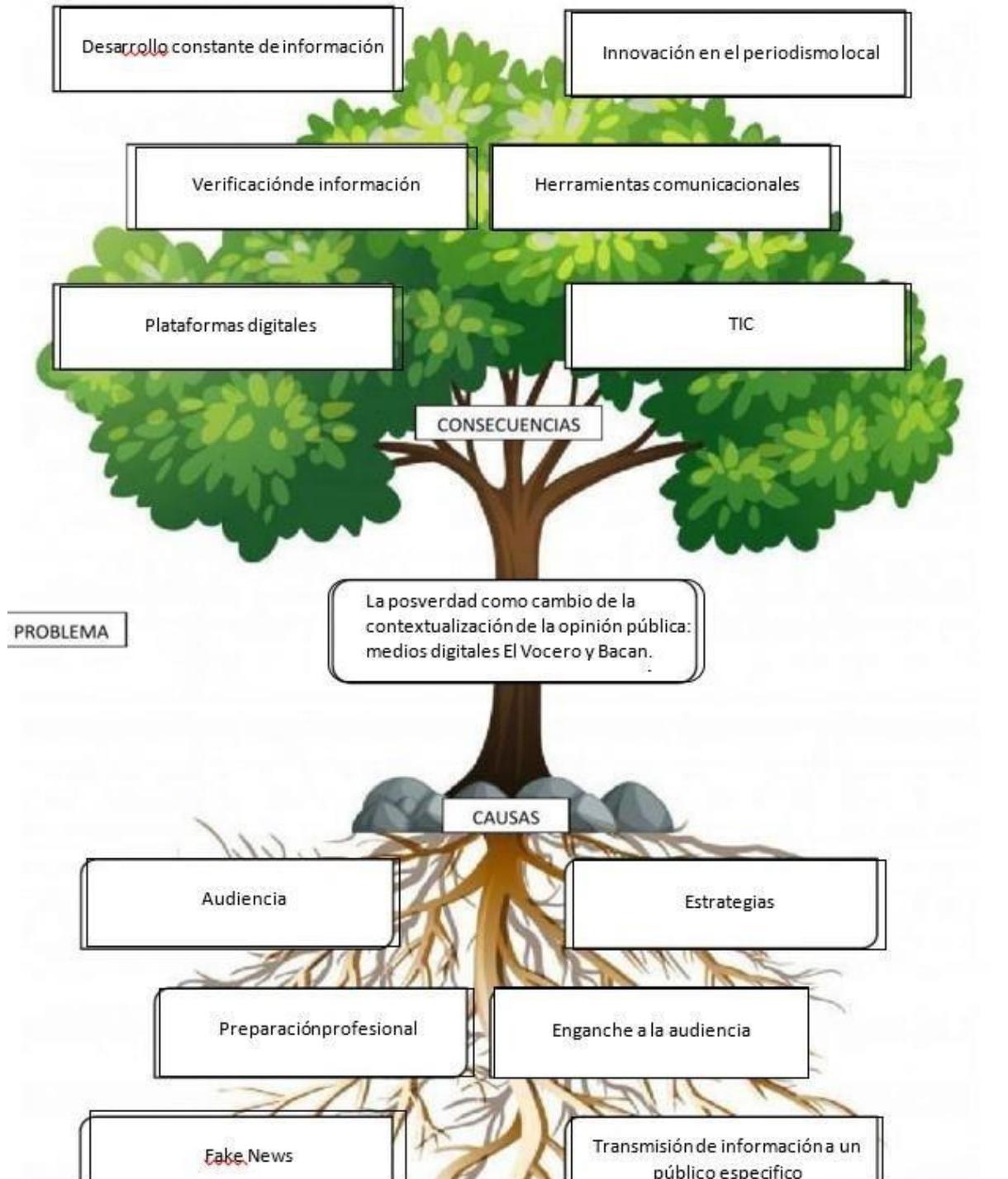
Valle Taiman , A., Manrique Villavicencio , L., & Revilla Figueroa , D. (2022). *La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en Educación*. Pontifica Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Figura 1

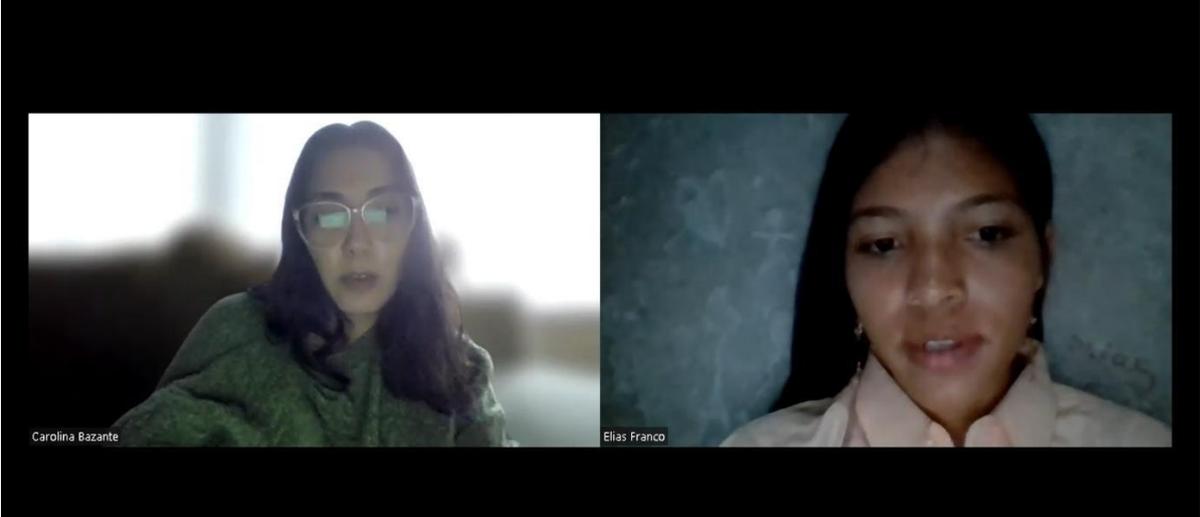
Árbol de problema



Anexo 2

Figura 2

Entrevistas vía zoom



Anexo 3

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítems
Posverdad	(Cotta, 2019) La posverdad precisa aquellas maneras de interpretar la realidad donde los hechos importan menos que las opiniones, las emociones y las creencias. Esta definición presenta una contraposición entre dos interpretaciones fenoménicas: aquellas basadas en los hechos y datos, y aquellas basadas en los factores subjetivos como son los sentimientos y los juicios personales, ignorando y	Manipulación	Información falsa			¿Considera que la posverdad define la relación con la difusión falsa en las noticias?
		Noticias	Contenido engañoso	Entrevista	Guía de preguntas	¿Ha evidenciado casos concretos de posverdad en donde se refiere a la manipulación de contenido engañoso en los medios de comunicación?
		Verificación de información	Aceptación de información	Observación	Ficha de observación	¿Considera que la difusión de la posverdad afecta la confiabilidad del contenido verificable en los

	transgrediendo tales bases fálicas.					medios de comunicación?
Opinión Pública	A pesar del uso que se da al concepto de opinión pública, continúa siendo controvertido. Desde el advenimiento de las técnicas de encuestas y su aplicación a la opinión pública, a principios del siglo xx, los estudiosos del tema se han visto continuamente forzados a refinar, adoptar y ampliar viejos conceptos y nociones teóricas a la luz de esfuerzos empíricos. (Morales y Gómez , Rodríguez Manzanares , Reyes Montes, & O'quinn Prrales, 2011)	Conocimiento Sociedad Confianza en los medios	Hechos Opiniones Credibilidad	Entrevista Observación	Guía de preguntas Ficha de Observación	¿Cree que existe temas de actualidad que especifique los hechos de la opinión pública dentro de la sociedad? ¿Considera que los medios de comunicación influyen en la formación de la opinión sobre diferentes temas? ¿Está a favor de que los medios de comunicación generen confianza en sus fuentes de información?

Elaborado por: Franco Avila Sarai, noviembre del 2023

Anexo 4

Tabla 2

Instrumentos por aplicar: Ficha de observación

	Nombres del Medio	El Vocero y Bacan				
Horario Vespertino - Diurno	Horario de transmisión	Dimensión	Preguntas	Si	No	Observación
Lunes	13:00 pm- 20:00 pm	Conocimiento				
Martes	13:00 pm- 20:00 pm	Sociedad				
Miércoles	13:00 pm- 20:00 pm	Confianza en los medios				
Jueves	13:00 pm- 20:00 pm	Noticias				
Viernes	13:00 pm- 20:00 pm	Verificación de información				

Elaborado por: Franco Avila Sarai, noviembre del 2023

Anexo 5

Tabla 3

Instrumento por aplicar: entrevista

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Posverdad	¿Cuál cree usted que es el impacto de la posverdad en la objetividad y credibilidad en los medios de comunicación en el cantón Santa Elena?		
	¿Consideras que los medios de comunicación locales verifican y contrastan la información para evitar la propagación de la posverdad?		
	¿Cuál cree usted que son las consecuencias sociales de la propagación de noticias falsas y contenido engañoso en la opinión pública en un medio digital en la era de la posverdad?		
Variable Dependiente			
Opinión Pública	¿Cree usted que la opinión pública es considerada un punto débil en el ambiente comunitario cuando se aborda el tema de la posverdad?		

	¿Qué medidas cree que se está implementando para garantizar la veracidad de los hechos en la opinión pública en un medio digital?		
	¿Cómo crees que se maneja la difusión de noticias falsas y la formación de la opinión pública en los medios de comunicación local?		

Elaborado por: Franco Avila Sarai, noviembre 2023

Anexo 6

Tabla 4

Aplicación de la ficha de observación.

	Nombres del Medio	El Vocero y Bacan				
Horario Vespertino - Diurno	Horario de transmisión	Dimensión	Preguntas	Si	No	Observación
Lunes	13:00 pm- 20:00 pm	Conocimiento	¿Existe temas de actualidad que especifíquelos hechos de la opinión pública dentro de la sociedad?	X		RESPUESTA –SI: Los dos medios manejan temas que se suscitan en el instante. RESPUESTA –NO: El Vocero está más activo en redes sociales que el Bacán.
Martes	13:00 pm- 20:00 pm	Sociedad	¿Los medios de comunicación influye en la formación de la opinión?	X		RESPUESTA –SI: La opinión del ciudadano es escuchada dando detalles de lo que pasa en la noticia transmitida. RESPUESTA –NO: Muchas veces los comentarios son negativos por los acontecimientos suscitados.
Miércoles	13:00 pm- 20:00 pm	Confianza en los medios	¿Los medios de comunicación El Vocero y Bacán generan confianza en sus fuentes de información?	X		RESPUESTA –SI: Las noticias son transmitidas en el instante dando pequeños detalles preliminares.

						RESPUESTA –NO: En ciertas ocasiones las noticias no son tan claras por falta de recopilación de información.
Jueves	13:00 pm- 20:00 pm	Noticias	¿Ha evidenciado casos concretos de posverdad en donde se refiera a la manipulación de contenidos engañosos en los medios de comunicación?		X	RESPUESTA –SI: Por ser noticias al instante, la información se la maneja con un “supuesto”. RESPUESTA –NO: La información más detallada la suben horas más tarde o hasta el siguiente día.
Viernes	13:00 pm- 20:00 pm	Verificación de información	¿Considera que la difusión de la posverdad afecta la confiabilidad del contenido verificable en los medios de comunicación El Vocero y Bacán?	X		RESPUESTA –SI: Se recalca el manejo de información entrevistada a las autoridades competentes. RESPUESTA –NO: Ninguno de los medios manejan caso de posverdad, recaban la información necesaria del momento para dar a conocer al público en general.

Elaborado por: Franco Avila Sarai, noviembre 2023

Anexo 7

Tabla 5

Aplicación de entrevistas

Variables	Preguntas	Respuesta
Variable Independiente		
Posverdad	¿Cuál cree usted que es el impacto de la posverdad en la objetividad y credibilidad en los medios de comunicación en el cantón Santa Elena?	Los entrevistados mencionan que la posverdad es una distorsión de la información a su vez la posverdad tiene mucha incidencia en el desarrollo del periodismo actual, la verdad ha perdido su valor.
	¿Consideras que los medios de comunicación locales verifican y contrastan la información para evitar la propagación de la posverdad?	Los medios de comunicación tienen interés como manipular la información y eso impide la objetividad, hay medios que no verifican y muchas veces no son los mejores ejemplos.
	¿Cuál cree usted que son las consecuencias sociales de la propagación de noticias falsas y contenido engañoso en la opinión pública en un medio digital en la era de la posverdad?	Si es perjudicial porque la gente cree todo lo que ve, hay muchas consecuencias sociales que genera desconfianza hacia los medios que son fiables.
Variable Dependiente		
Opinión Pública	¿Cree usted que la opinión pública es considerada un punto débil en el ambiente comunitario cuando se aborda el tema de la posverdad?	La opinión pública en la comunidad es considerada un punto débil si se dispersa, la opinión pública habla más de masas, los medios dan la pauta para generar público.
	¿Qué medidas cree que se está implementando para garantizar la veracidad de los hechos en la	Tener fuente oficial un medio digital es complicado, respecto a Ecuador se hace muy poco, internamente no

	opinión pública en un medio digital?	existe una práctica de verificación dentro de los medios, hay intereses porque los medios son un negocio.
	¿Cómo crees que se maneja la difusión de noticias falsas y la formación de la opinión pública en los medios de comunicación local?	Los medios de comunicación difunden información con tal de tener primicias, un medio es una caja de resonancia de cierto partido y es ahí donde hay una agenda específica en la que se difunde desinformación porque evidentemente se marca un objetivo electoral.

Elaborado por: Franco Avila Sarai, noviembre 2023

Anexo 8

Figura 3

Entrevista a especialistas

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales El Vocero y Bacan.

Objetivo:



Entrevistado: Carolina Bazante

Cargo: CEU Lupa Media

Especialidad: Periodista especializada en fact-checking y periodismo de datos.

Entrevistador: Sarai Franco Avila

Entrevistado: Manuel Rodas

Cargo: Docente

Especialidad: Master en Comunicación estratégica

Entrevistador: Sarai Franco Avila