



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN
RADIO LA FIERA 107.3 FM DE SANTA ELENA.**

AUTORAS:

**BORBOR YAGUAL HILLARY NICOLE
MORA ROSALES CINDY CAROLINA**

TUTORA:

ECON. ESPÍNDIOLA VÁSQUEZ CYNTHIA NATALY. MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, UTILIZACIÓN DE LAS TICS AL
DESARROLLO SOCIAL.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE

Índice	3
Índice de tablas	4
Índice de gráficos.....	4
Declaratoria de responsabilidad	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Certificado de aprobación del trabajo de titulación UIC	9
Tribunal de sustentación unidad de integración curricular	10
Resumen	11
Introducción	13
CAPÍTULO I.....	15
1. Planteamiento del problema	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación	18
1.2. Formulación del problema de investigación.....	20
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general.....	21
1.3.2. Objetivos específicos.	21
1.4. Justificación de la investigación.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1. Conocimiento actual.....	22
2.1.1. Definición de género.....	23
2.2. Introducción al periodismo deportivo	28
2.2.2. Medios de comunicación y la equidad de género.....	30
2.3. Fundamentación teórica y conceptual	32
CAPITULO III.....	35
3. Marco metodológico.....	35
3.1. Tipo de investigación.	35
3.1.1. Diseño de investigación	35
3.1.2. Enfoque de investigación	35
3.2. Alcance de la investigación.....	36
3.3. Operacionalización de las variables (opcional).....	36
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	36
Población, muestra y periodo de estudio.	37
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	37
3.5.1. Técnica entrevista.	37

3.5.1.2. Técnica encuesta	38
CAPITULO IV	39
4. Análisis de resultados	39
5. Discusión	53
CONCLUSIONES	54
REFERENCIAS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 población, muestra y periodo de estudio.	37
Tabla 2 genero	40
Tabla 3	41
Tabla 4	42
Tabla 5	43
Tabla 6	44
Tabla 7	45
Tabla 8	46
Tabla 9	47
Tabla 10	48
Tabla 11	49
Tabla 12	50
Tabla 13 guía de preguntas. análisis cualitativo	51

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1	40
Figura 2	41
Figura 3	42
Figura 4	43
Figura 5.....	44
Figura 6	45
Figura 7	46
Figura 8	47
Figura 9	48
Figura 10	49
Figura 11	50

INDICE DE ANEXOS

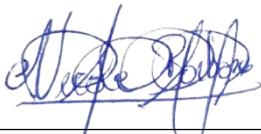
Anexos 1 matriz de operacionalización	60
Anexos 2 encuesta aplicada por medio radial.....	61
Anexos 3 matriz de validación de contenido por juicio de expertos	66
Anexos 4 ficha de evaluación del instrumento	67
Anexos 5 validez del contenido del instrumento	69
Anexos 6 entrevista.....	70
Anexos 7 matriz de validación de contenido por juicio de expertos	72
Anexos 8 ficha de evaluación del instrumento	74
Anexos 9 validez del contenido del instrumento	76
Anexos 10 evidencias de las encuestas aplicada.....	77

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BORBOR YAGUAL HILLARY NICOLE** con C.I. 2450163650, y **MORA ROSALES CINDY CAROLINA** con C.I. 0953707320, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO LA FIERA 107.3 FM DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023.

Atentamente,



Borbor Yagual Hillary Nicole.
C.I. 2450163650



Mora Rosales Cindy Carolina.
C.I. 0953707320

DEDICATORIA

Hoy, al finalizar esta etapa de mi vida académica con la culminación de esta tesis, deseo expresar mi más profundo agradecimiento y dedicar este logro a cada uno de ustedes, quienes han sido pilares fundamentales en mi camino.

A mi padre Henry Borbor, tú has sido mi guía y ejemplo de perseverancia. Tu constante apoyo me ha dado fuerzas para superar cualquier obstáculo. Tu sabiduría y experiencia han sido una inspiración constante en mi vida.

Para mi hermano mayor Henry Steven, desde que éramos pequeños, siempre has estado ahí para mí. Tu valiosa orientación y consejos han sido invaluable en cada decisión importante que he tomado. Tu determinación y éxito en tus propias metas me han motivado a esforzarme aún más.

A mi hermana menor Arlette Anahí, eres testigo de toda mi dedicación y esfuerzo, gracias por estar siempre conmigo, por hacerme compañía durante noches largas y escuchándome cuando más te necesitaba y a la vez motivándome, por tu apoyo incondicional quiero dedicarte este proceso importante en mi vida como futura profesional.

Y a mi querida mamá Jessica Verónica Yagual Figueroa, aunque ya no estés físicamente con nosotros, tu amor sigue guiando cada paso que doy. Tu sacrificio y dedicación en la crianza de todos nosotros siempre serán recordados. Tu presencia espiritual me da fuerzas y consuelo en los momentos de duda y tristeza. Te extraño profundamente y desearía que estuvieras aquí para celebrar este logro con nosotros. Este proyecto de investigación está dedicado a ti, mi ángel en el cielo.

A cada uno de ustedes, les agradezco por creer en mí, por alentarme a seguir mis sueños y por brindarme un amor incondicional. Sin su apoyo, este logro no habría sido posible. Cada línea escrita en el proyecto de investigación lleva la huella de su amor y sabiduría.

Borbor Yagual Hillary Nicole

Que esta dedicación sea un testimonio de mi gratitud eterna hacia ustedes, mi familia amada. Su influencia perdurará en mi vida y en todas las metas que aún tengo por alcanzar. Los llevo siempre en mi corazón.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi amada madre, Margarita Rosales, por ser mi faro en la travesía y brindarme apoyo incondicional en cada fase de mi vida y mi jornada académica.

Este logro que celebro hoy está dedicado de todo corazón a mi familia, especialmente a mi querida hija cuyo amor y respaldo han sido esenciales para mi éxito. Asimismo, deseo manifestar mi sincero agradecimiento a mi querido tío, Julio Rosales, por permanecer siempre a mi lado.

Agradezco a mi madre, quien, a pesar de su arduo trabajo, siempre encuentra el tiempo para comunicarse conmigo, preocupándose por mi bienestar y brindando su apoyo y cuidado constante. Nunca ha faltado su respaldo y atención.

Mora Rosales Cindy Carolina

AGRADECIMIENTO

Quiero aprovechar esta oportunidad para expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en el proceso de realización de mi proyecto de investigación. En primer lugar, a Dios por ser mi luz y mi fuerza en este proceso, de igual forma también quiero agradecer de manera especial a mi padre, quien ha sido mi mayor apoyo, gracias padre por inculcarme que los estudios son primordiales, gracias por haberme dado lo que algún día deseaste tener. Gracias por ser un excelente Padre.

A mis hermanos, quiero agradecerles por estar siempre presentes, brindándome su apoyo incondicional y comprensión durante este proceso. Sus palabras de ánimo y motivación me han dado fuerzas para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Su presencia ha sido un pilar fundamental en mi vida y estoy eternamente agradecida por ello. También quiero expresar mi agradecimiento a mi enamorado, quien ha sido mi apoyo inquebrantable a lo largo de este camino.

También quiero expresar mi gratitud hacia mis docentes, quienes, con su dedicación y conocimientos compartidos, han sido piezas clave en el desarrollo de mi proyecto de investigación. Sus enseñanzas y orientación han sido fundamentales para enriquecer mis ideas y llevar a cabo una investigación sólida y fundamentada. Agradezco la oportunidad de aprender de ustedes y por su valioso tiempo invertido en mi formación académica, de igual manera agradecer a mi compañera Cindy Mora, por compartir esta experiencia junto conmigo de realizar nuestro proyecto de investigación, dándonos apoyo mutuamente para lograr un mismo propósito.

De igual forma mi más sincero agradecimiento a la Mgtr. Cynthia Espíndola por su invaluable apoyo y orientación como mi tutora de tesis. Gracias a los conocimientos impartidos durante este largo proceso, por su dedicación, conocimientos y paciencia fueron fundamentales para el éxito de este proyecto. Gracias por brindarme tu tiempo y por inspirarme a superar mis límites académicos. Estoy realmente agradecida por haber tenido la oportunidad de aprender de usted y contar con su guía experta.

Borbor Yagual Hillary Nicole

Agradezco a Dios y a mis abuelos maternos en el cielo por orientar cada paso y elección que tomo. Expreso gratitud a mi tutor de tesis, la Economista Cinthya Espíndola, y a mi profesora, la Licenciada Maribel García, por su constante respaldo y ejemplar profesionalismo durante el proceso.

Mi mamá merece reconocimiento por su apoyo incondicional, confianza en mis habilidades y aliento para perseverar. También agradezco a mis amigos universitarios, especialmente a mi compañera de tesis, Hillary Borbor, por compartir experiencias, superar obstáculos y mantener el mismo propósito de graduarnos.

Finalmente, reconozco en mí misma a alguien que no se rinde fácilmente, siempre esforzándome por dar lo mejor y siendo un ejemplo para mi hija, enseñándole que, con dedicación y esfuerzo, todo es posible.

Mora Rosales Cindy Carolina



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que el las estudiantes **Borbor Yagual Hillary Nicole** , con cédula de identidad No **2450163650** y **Mora Rosales Cindy Carolina**, con cédula de identidad No **0953707320**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO LA FIERA 107.3 FM DE SANTA ELENA”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autora(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

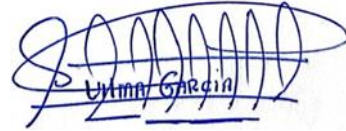
Atentamente,

Econ. Cinthya Nataly Espíndola Vásquez
DOCENTE TUTORA.

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



**Lic. Lilian Susana Molina
Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



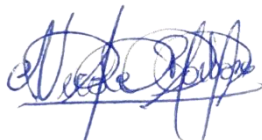
**Lcda. Vilma Maribel García
González.
DOCENTE GUÍA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Econ. Cinthya Nataly Espíndola
Vásquez, Mgtr.
DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcdo. Ángel Alberto Matamoros
Dávalos, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Hillary Nicole Borbor Yagual
ESTUDIANTE**



**Cindy Carolina Mora Rosales
ESTUDIANTE**

LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIO RADIAL LA FIERA 107.3 FM SANTA ELENA

Borbor Yagual Hillary Nicole – Mora Rosales Cindy Carolina

Código Orcid (1) 0000-0000-0000-0000

RESUMEN

La investigación se enfoca en la equidad de género y el periodismo deportivo dentro del medio radial "La Fiera 107.3 FM", un ámbito predominantemente ocupado por figuras masculinas. La motivación de este proyecto surge de la observación de la limitada presencia femenina en este sector, y su objetivo principal es analizar la equidad de género en este medio. La metodología aplicada es cualitativa y cuantitativa, utilizando una investigación documental para contextualizar el problema y un enfoque descriptivo para analizar las características de las variables categóricas relacionadas con la equidad de género en el periodismo deportivo radial. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante entrevistas a dos especialistas trabajadores de la misma radio y la técnica de la encuesta a los seguidores de la fan page. Se utilizó la plataforma Survey Monkey para determinar la muestra y su respectiva recolección de datos. Los resultados obtenidos revelan que la limitada participación de las mujeres no parece ser atribuible a estereotipos de género internos, ya que el medio opera en un ambiente de respeto y cordialidad. Sin embargo, se destaca que, a pesar de estos desafíos externos, el medio no solo permite, sino que también alienta activamente la participación de las mujeres en diversas actividades relacionadas con el periodismo deportivo. Como conclusión, este estudio contribuye a la comprensión de la equidad de género en el periodismo deportivo de "La Fiera 107.3 FM", y como resultado se determina la necesidad de fortalecer la igualdad de género en oportunidades laborales del mismo contexto.

Palabras Clave: Equidad de Género, Periodismo Deportivo, Medio Radial,

ABSTRACT

The research focuses on gender equality and sports journalism within the radio medium "La Fiera 107.3 FM", an area predominantly occupied by male figures. The motivation for this project arises from the observation of the limited female presence in this sector, and its main objective is to analyze gender equality in this environment. The methodology applied is qualitative and quantitative, using documentary research to contextualize the problem and a descriptive approach to analyze the characteristics of the categorical variables related to gender equality in radio sports journalism. Data collection was carried out through interviews with two specialists working at the same radio station and the survey technique with fans of the fan page. The Survey Monkey platform is used to determine the sample and its respective data collection. The results obtained reveal that the limited participation of women does not seem to be attributable to internal gender stereotypes, since the medium operates in an environment of respect and cordiality. However, it is highlighted that, despite these external challenges, the medium not only allows, but also actively encourages the participation of women in various activities related to sports journalism. In conclusion, this study contributes to the understanding of gender equality in the sports journalism of "La Fiera 107.3 FM", and as a result the need to strengthen gender equality in job opportunities in the same context is determined.

Keywords: *Gender Equality, Sports Journalism, Radio Media,*

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación, titulado "Equidad de género y periodismo deportivo en la emisora radial La Fiera 107.3 FM en Santa Elena", se estructura en dos capítulos fundamentales que abordan la planificación, antecedentes, objetivos y metodología, con el propósito de analizar a fondo la participación de las mujeres en el periodismo deportivo.

Esta investigación destaca la falta de equidad de género en el periodismo deportivo de La Fiera 107.3 FM en Santa Elena, a pesar del avance tecnológico. Se evidencian disparidades y limitadas oportunidades para mujeres en roles periodísticos deportivos, local e internacionalmente. Reconociendo el papel crucial de los medios, especialmente en la socialización deportiva, la ausencia femenina en estos roles se presenta como un desafío persistente. La investigación busca abordar estas complejidades para impulsar la equidad de género en el periodismo deportivo, tanto a nivel local como en la industria en general.

Durante la investigación, se analizó detalladamente la participación de hombres y mujeres en el periodismo deportivo de La Fiera 107.3 FM, incluyendo la recopilación de datos demográficos y encuestas a los oyentes para obtener una perspectiva completa. El análisis busca identificar brechas de género y proponer recomendaciones específicas para promover la inclusión de mujeres en el periodismo deportivo, aspirando a ofrecer soluciones concretas que impulsen la equidad de género en este ámbito.

El primer capítulo presenta la planificación desarrollada por las autoras, contextualizando la rica historia del periodismo deportivo desde los siglos XIX y XX. Además, aborda los antecedentes de la investigación, los objetivos planteados, la formulación del problema y su justificación. Se incorporan elementos metodológicos esenciales que contribuyen a la comprensión de la temática central.

El segundo capítulo detalla la doctrina extraída de diversas fuentes, como libros, páginas indexadas y revistas deportivas, para respaldar teóricamente la investigación. Se explora la evolución del periodismo deportivo, desde sus inicios centrados en coberturas locales hasta su crecimiento global con la popularización del deporte. Se destaca la discriminación de la mujer en este ámbito y su relación con el desarrollo del periodismo deportivo.

El tercer capítulo define la metodología utilizada, abarcando el tipo de investigación, el diseño, el enfoque, el muestreo seleccionado y la población. Este enfoque se diseñó para permitir un análisis completo del tema en cuestión.

El cuarto capítulo se enfoca en presentar y discutir los resultados obtenidos, junto con conclusiones y recomendaciones relacionadas con la equidad de género en el ámbito del periodismo deportivo, respaldadas por anexos, figuras y tablas pertinentes.

Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones que buscan contribuir a la promoción de una mayor inclusión y participación de las mujeres en el ámbito deportivo y mediático. El análisis exhaustivo busca fomentar la igualdad de oportunidades y eliminar estereotipos de género en el sector.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del problema.

A medida que el deporte se ha vuelto fundamental en la cultura y sociedad, el periodismo deportivo ha crecido internacionalmente, cubriendo eventos como los Juegos Olímpicos y las competiciones de fútbol más importantes. Gracias al avance tecnológico, se ha adaptado a los medios digitales y redes sociales para ofrecer cobertura en tiempo real a una audiencia global. Hoy en día, va más allá de informar resultados y estadísticas, analizando tácticas, perfiles de jugadores y realizando entrevistas exclusivas con atletas destacados. La tecnología ha revolucionado la forma en que nos conectamos y compartimos información en todo el mundo, permitiendo que las barreras geográficas y culturales se desvanezcan.

Sin embargo, a pesar del avance tecnológico, aún enfrentamos desafíos en el ámbito del pensamiento. Aunque hemos logrado romper algunos muros gracias a la tecnología, las barreras de género siguen siendo significativas y persistentes. A pesar de los esfuerzos por promover la igualdad de género, aún existe una brecha considerable en la representación y participación de las mujeres en el periodismo a nivel mundial.

(Jiménes, 2020), menciona que "Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la socialización de las personas, y en el caso del periodismo deportivo en

España, se evidencia una marcada disparidad de trato entre hombres y mujeres”(pág.12). Esta discriminación puede ser un reflejo de las desigualdades presentes en diversos ámbitos laborales y sociales en el país. A medida que el periodismo deportivo ha ganado popularidad, los periodistas tienen una gran responsabilidad, ya que sus escritos y comentarios pueden influir significativamente en el comportamiento de los seguidores deportivos.

De igual forma (Villegas, 2017) afirma que: “En Ambato, provincia de Tungurahua, hay pocos medios de comunicación tradicionales y escasas oportunidades laborales en el Periodismo Deportivo. Además, la inserción de mujeres es prácticamente imposible debido a una mentalidad conservadora arraigada en valores tradicionalistas y machistas”. (pág. 5). Esto refleja desigualdades y barreras para el desarrollo profesional de las mujeres en este campo específico.

Describe (Asencio, 2022) que “Las mujeres son infravaloradas dentro del periodismo deportivo porque se las considera un elemento atractivo debido a su físico y no por su capacidad profesional”, (pág. 18), es decir que el ejercicio periodístico está plagado de numerosos prejuicios que afectan a las personas en función de su género e imagen. Estos estereotipos no solo son limitantes, sino que también obstaculizan el desarrollo de quienes se ven sometidos a ellos.

Esta problemática, se centra en la falta de equidad de género en el ámbito del periodismo deportivo en la programación de radio de la provincia de Santa Elena. A pesar del crecimiento y los logros significativos de las mujeres en el mundo deportivo, se observa una marcada ausencia de representación y visibilidad en los espacios dedicados a este tema en la emisora mencionada.

Es necesario analizar y comprender las razones detrás de la ausente presencia de la mujer en el periodismo deportivo de la radio Fiera 107.3 FM, con el fin de promover una mayor inclusión y representación femenina en este ámbito, fomentando así una visión más diversa e inclusiva del mundo deportivo.

Una investigación del Centro de Investigaciones de Estudios Sociales para América Latina (CIESPAL) coordinado por (Ayala, 2013) revelaba que “se sigue representando a las mujeres en sus relaciones familiares, es decir, como esposas y madres, sobre todo” (pág. 77). En diferentes sociedades y culturas, las mujeres han enfrentado la opresión de sistemas

patriarcales dominados por leyes antiguas y religiones como el cristianismo y el islamismo. Estos sistemas han servido como antecedentes modernos que han negado a las mujeres sus derechos humanos fundamentales, resultando en su dependencia y en paralelo a formas de esclavitud, explotación de clases desfavorecidas y mano de obra.

Sin embargo, en el ámbito del periodismo se ha evidenciado un incremento significativo en la participación de las mujeres en roles destacados. En la actualidad, se ha producido una proliferación notable de programas deportivos a nivel internacional. Como resultado, tanto hombres como mujeres no solo son consumidores ávidos de estos programas a través de los medios de comunicación tradicionales y en línea, sino que también se involucran activamente en la práctica deportiva.

Cuando el deporte se empezó a transmitir por los medios, poco probable observar a una mujer involucrada en esta profesión. (Milagros & Ramiro, 2021), mencionan que: “En la época de 1940, en los noticieros internacionales, la mujer era utilizada como un estereotipo para el hombre, al aparecer en la pantalla, reforzando el discurso machista que existía.” (Pág. 22). Es cierto que las mujeres que logran abrirse camino en el ámbito del periodismo deportivo se enfrentan a una serie de barreras adicionales.

Específicamente dentro del periodismo deportivo, se ha observado un progresivo avance de las mujeres, aunque su presencia aún se encuentra limitada a un número reducido. En los primeros tiempos de las transmisiones deportivas, era poco habitual ver o escuchar a mujeres desempeñando roles como periodistas o comentaristas. Sin embargo, a lo largo del tiempo, se ha logrado incluir la figura femenina. Es cierto que inicialmente las mujeres en el periodismo deportivo eran valoradas principalmente por su aspecto físico, pero en la actualidad muchas de ellas destacan por su conocimiento y preparación en el campo de la Comunicación. Al ofrecer sus comentarios, lo hacen de manera fundamentada, demostrando así su formación académica obtenida en las universidades.

(Maria, 2021), en su investigación denominada: La inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano, menciona que “En 2016, los medios de comunicación públicos de Ecuador se comprometieron a promover la igualdad de género en el periodismo mediante un acuerdo firmado el 18 de julio con ONU Mujeres, oficializado por el gerente general de RTV Ecuador, Xavier Lasso”. (pág.3). El periodismo deportivo demanda

profesionales altamente capacitados para proporcionar información a su audiencia. No obstante, es evidente que este campo está ampliamente dominado por la presencia masculina. Aunque la participación de las mujeres ha ido en aumento, aún existe una brecha elocuente en términos de representación y oportunidades en comparación con sus contrapartes masculinas.

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Este trabajo de titulación se adentra en el análisis exhaustivo de la equidad de género en el ámbito del periodismo deportivo, focalizando su atención en las dinámicas específicas de Radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena. El cimiento teórico abarca dimensiones internacionales, nacionales y locales, con el propósito de arrojar luz sobre la trascendencia intrínseca de este tema.

Conforme a la investigación de (Xavier & Pilar, 2020), se revela que “las mujeres se encuentran infravaloradas en este sector en contraposición al trato otorgado a sus homólogos masculinos”, (pág.55). Al emprender su incursión en el periodismo deportivo, las mujeres son estigmatizadas como meros objetos de atracción, despojándolas de su percepción como profesionales, y limitando de esta manera su desarrollo en la disciplina.

(Gutiérrez, 2022) añade un matriz adicional al destacar “la naturaleza más exigente en cuanto a la gestión del tiempo y a la asignación de espacios destinados a eventos deportivos en el periodismo deportivo”. (pág.16). Este desafío impone a los periodistas la necesidad de no solo adquirir conocimientos especializados en el ámbito deportivo, sino también invertir significativas cantidades de tiempo en la cobertura, una dinámica que difiere notablemente de otras secciones periodísticas, como sociedad o política. Esta inmersión intensiva refleja la pasión y el compromiso que caracterizan la labor de los periodistas deportivos en su empeño por informar de manera precisa y completa sobre el mundo del deporte.

(Moreno & Guano, 2010) propone, en su investigación “Un plan de acciones con el objetivo general de fundamentar estrategias que contribuyan a la inserción de la mujer ecuatoriana en el periodismo deportivo”, (pág. 35). Asimismo, asegura que dicho enfoque no solo garantiza una participación activa en la sociedad, sino que también propicia un

aumento de la satisfacción profesional. Aunque reconoce que el ámbito del periodismo deportivo está predominantemente ocupado por hombres, concluye que las mujeres están reduciendo gradualmente esa disparidad gracias a su confianza y habilidades.

En concordancia con esta perspectiva, subrayan que el espacio conquistado por las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano se debe a su capacidad, preparación y conocimiento, relegando a un segundo plano el tema físico o la popularidad de la persona. Su análisis augura un crecimiento sostenido de la presencia femenina en esta profesión, tanto a corto como a mediano plazo, enfatizando que dicho avance se fundamenta en la aptitud, formación y sabiduría de las mujeres, más que en su apariencia física o notoriedad pública.

(Asencio,2022) amplía la perspectiva al afirmar que "La negativa a aceptar a las mujeres en el periodismo deportivo se justifica al especificar que no existen estereotipos en el medio de comunicación donde trabaja"(pág.20). En este entorno, se promueve un ambiente de respeto y cordialidad, donde manifestaciones de machismo y sexismo en contra de las mujeres periodistas deportivas no tienen cabida. No obstante, señala que ciertos segmentos de la audiencia aún mantienen una postura crítica hacia las mujeres que ejercen esta profesión.

(Zamora, 2018), en su estudio sobre "El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad"(pág. 12), resalta que, focalizando en el ámbito nacional, el trabajo de las mujeres en el área deportiva es de calidad y posee un impacto preponderante para la audiencia. La presencia femenina en los programas radiales desempeña un papel crucial, demostrando su capacidad a través de criterios y opiniones. La necesidad de incorporar a la mujer en la parrilla de programación de los medios de comunicación se percibe como un medio para mejorar los estándares de audiencia y calidad.

(Segarra, 2015), en su estudio titulado: Las estrategias de comunicación para la participación de la mujer en el periodismo deportivo radial de la provincia de Santa Elena, en el primer semestre del 2014, destaca que "la mujer en el campo de la comunicación profesional debe desechar las ideas preconcebidas comúnmente aceptadas por la sociedad y demostrar que ser mujer no es un impedimento para el periodismo deportivo", (pág. 19). Afirmación que respalda con la idea de que la mujer puede y debe incursionar en los espacios deportivos, liberándose de los estereotipos y demostrando que posee las mismas capacidades

que los hombres periodistas para crear, presentar y difundir contenidos de entretenimiento deportivo.

Estos antecedentes revelan la complejidad y multidimensionalidad de la equidad de género en el periodismo deportivo, subrayando la necesidad de abordar estos desafíos específicamente en el contexto de Radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Existe equidad de género en el periodismo deportivo dentro del medio radial la Fiera 107.3 FM de Santa Elena?

Preguntas de investigación

- ¿Existe evidencia concreta de desigualdad de género en el Periodismo Deportivo de Santa Elena?
- ¿Cómo se caracteriza y desarrolla la participación femenina en los medios deportivos de Santa Elena?
- ¿Cuáles estrategias se han identificado como efectivas para promover la participación femenina en la radio deportiva de Santa Elena?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Examinar la equidad de género y el periodismo deportivo en medios radiales de la provincia de Santa Elena para definir el nivel de imparcialidad a través de encuestas y entrevistas para que se discierna la problemática planteada.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Cuantificar la presencia de mujeres en el periodismo deportivo de la provincia de Santa Elena.
- Analizar y señalar posibles sesgos de género en la cobertura deportiva de la región.
- Sugerir la creación de espacios permanentes para la participación femenina en la programación deportiva.

1.4. Justificación de la investigación.

El presente proyecto de investigación se centra en la relación entre el periodismo deportivo y la equidad de género, con el objetivo de analizar cómo este campo puede

desempeñar un papel fundamental en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito deportivo y, por ende, en la sociedad en general.

Es importante reconocer que históricamente ha existido una brecha de género en el mundo del deporte, con una representación desigual de hombres y mujeres tanto en la práctica deportiva como en la cobertura mediática. El periodismo deportivo ha sido un reflejo de estas desigualdades, perpetuando estereotipos y roles de género que han limitado las oportunidades para las mujeres.

Sin embargo, en los últimos años ha ocurrido un creciente movimiento hacia la equidad de género en el deporte, impulsado por la lucha por los derechos de las mujeres y el reconocimiento de su talento y capacidad para destacar en diversas disciplinas. En este sentido, el periodismo deportivo puede desempeñar un papel clave al romper con los estereotipos tradicionales y dar voz a las experiencias y logros de las mujeres en el deporte.

Una cobertura equitativa y justa del deporte implica dar visibilidad a las atletas femeninas, cubrir sus logros y desafíos de manera igualitaria, y promover su participación activa en todas las disciplinas deportivas. Esto implica no solo brindar espacios para que las mujeres se expresen en los medios de comunicación deportivos, sino también garantizar que se les otorgue el mismo nivel de reconocimiento, apoyo y patrocinio que a sus contrapartes masculinas.

Además, el periodismo deportivo puede desempeñar un papel educativo al desafiar los estereotipos de género arraigados en la sociedad. Al destacar historias de mujeres deportistas exitosas, se pueden derribar barreras y motivar a otras mujeres y niñas a participar en el deporte, promoviendo así una mayor igualdad de oportunidades. Asimismo, el periodismo deportivo puede ser una herramienta para abordar temas relacionados con la violencia de género y la discriminación en el deporte. Al informar sobre casos de violencia o discriminación y alentar a la reflexión y al cambio, se puede contribuir a crear un entorno deportivo más seguro y respetuoso para todos.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

La palabra género engloba una distinción entre un ser masculino y femenino, a través de la historia se han construido paradigmas sociales en los que este ha sufrido todo tipo de discriminación por considerarse débil, además han sido víctimas de descremación por ser mujeres. Esto conlleva a destacar que, a pesar de estar estigmatizadas por el género masculino, las mujeres han sido protagonistas de muchos acontecimientos históricos siendo consideradas un factor imprescindible en muchos avances políticos, culturales y sociales a nivel mundial.

2.1.1. Definición de género.

La palabra género posee una serie de definiciones, clasificaciones y tipos. Por lo que bajo este término se agrupan ciertos entes individuales a quienes se les atribuyen diversas características que los distinguen entre sí. De ahí que la definición del diccionario común establece el concepto de género de la siguiente forma: especie, conjunto de cosas cuyas características son comunes.

Sin embargo, esa no es la única definición que se conoce, ya que existe una forma gramatical en la que el género se define como “masculino, femenino y neutro”. La Real Academia de la Lengua Española (RAE) establece el concepto de género como “Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico” (RAE, 2023). La definición de la RAE sugiere que el género va más allá de diferencias biológicas, siendo una construcción social y cultural. Esta perspectiva destaca la necesidad de explorar cómo las influencias socioculturales afectan los roles de género.

La comprensión del género como un componente fundamental de las dinámicas sociales se destaca a través de la perspectiva de Scott, quien enfatiza “que esta categoría no solo refleja las diferencias percibidas entre los sexos, sino que también constituye un elemento primordial en las relaciones de poder”. Según sus reflexiones, las jerarquías de poder entre hombres y mujeres se derivan de representaciones simbólicas de las diferencias sexuales, operando en los niveles más básicos de los procesos sociales. La afirmación de (Tarrés, 2012, pág. 383), refuerza esta idea al señalar que los cambios en la organización de

las relaciones sociales siempre están ligados a transformaciones en las representaciones del poder.

Según los criterios sobre la definición de género, se puede determinar que hay una distinción muy marcada entre hombres y mujeres, aunque comparten características similares. Por su parte la Organización Mundial de la Salud menciona que son “comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres”. (OMS, 2002). Partiendo de ese último concepto se vislumbra una acepción más acorde a la realidad actual en la que se visualizan distinciones muy evidentes de discriminación y superioridad por parte del género masculino hacia su contrario.

1.1.1. Violencia de género

Si bien es cierto que se cometen violaciones de derechos humanos tanto contra hombres como a mujeres, su impacto difiere claramente según el sexo de la víctima. “Estudios del tema indican que todos los actos de agresión contra la mujer exhiben alguna característica u otra que proporciona una base para su clasificación como violencia de género”. (Rico, 1996, pág. 5), esta violencia que se manifiesta está directamente vinculada con la desigualdad de poder que se ve reflejada en la superioridad que manifiestan los hombres sobre las mujeres, y se acentúa más aun cuando la sociedad en general no manifiesta inconformidad ante ello, el factor de la subordinación femenina se perpetua dada la condición de su género ante el cual por considerarlo débil o vulnerable se convierten en víctimas por el simple hecho de ser mujeres.

La violencia de género puede adquirir diversas formas, en base a la relación que mantiene con los miembros de su entorno y dependiendo en tipo de poder al que está subordinada la mujer puede llegar a ser víctima de delitos como: violencia de naturaleza sexual, psicológica, física, retención forzada, trata de personas, violencia doméstica y estos eventos traumáticos pueden desarrollarse en todos los ámbitos en los que se desenvuelve la mujer, ya sea en la escuela, casa o el trabajo.

En las últimas décadas, “la violencia de género ha llegado a ser cada vez más reconocida como un problema grave a nivel internacional, no sólo para las mujeres sino también para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz”. (ONU, 1986). Por eso los

grupos de protección de derechos humanos han emprendido diferentes eventos para fomentar la igualdad de género, dando protagonismo a las mujeres que todos los ámbitos, siendo parte esencial de muchos avances generacionales y esperando a las futuras generaciones de mujeres que vendrán a una época donde la discriminación y los estereotipos son malos recuerdos de la historia.

2.1.2. La mujer y el patriarcado

A lo largo de la historia humana la discriminación contra la mujer ha sido objeto de controversia y análisis, en la búsqueda de igualdad la mujer ha venido luchando incansablemente para alcanzar notoriedad en la sociedad, pero a ello el género masculino a través de la figura del patriarcado ha tenido un papel preponderante desde los primeros tiempos, incluso en los versículos bíblicos la mujer siempre ha tenido una participación muy mínima en los asuntos relacionados con la toma de decisiones en el hogar como en lo laboral, el patriarca siempre ha sido el que determina las acciones a tomar sobre todos esos asuntos.

Es importante destacar que la discriminación de género no solo se manifiesta en el ámbito laboral, sino también en la esfera personal y doméstica. Las expectativas tradicionales sobre el papel de la mujer como cuidadora principal y responsable del hogar han contribuido a la limitación de sus opciones y oportunidades. La presión social para que las mujeres cumplan con estos roles predefinidos ha sido un obstáculo constante para su participación plena en la sociedad.

A pesar de estos desafíos, a lo largo de la historia, las mujeres han demostrado una resistencia notable y han logrado avances significativos en la conquista de sus derechos. Desde las sufragistas que lucharon por el derecho al voto hasta las activistas contemporáneas que abogan por la igualdad salarial y la representación equitativa, las mujeres han desafiado y cuestionado las estructuras patriarcales. Sin embargo, queda mucho por hacer para superar las barreras arraigadas en las estructuras sociales y culturales que perpetúan la discriminación de género.

La sociedad patriarcal considera que "la mujer carece de relevancia y de valía en comparación con el hombre, son éstos los que deben ocupar los puestos de mayor poder en empresas, en la política, en el gobierno y por supuesto también dentro de la casa". (Cagigas, 2000). Las mujeres tienen lugares específicos que no han sido escogidos por ellas precisamente, espacios en los que los hombres las ubican haciéndolas prisioneras, sin reconocimiento colectivo sobre la labor que realizan, el origen de esta desigualdad viene desde los primeros pobladores, ya que la mujer no tenía fuerza para realizar actividades de casería o pesca, y los hombres llevaban el sustento al hogar la mujer se quedaba en casa, y al cuidado de los hijos, este sistema patriarcal se perpetuo hasta que la mujer no tenía fuerza suficiente.

En base a los criterios de grandes pensadores como Aristóteles que dijo que "la mujer es hembra por falta de cualidades y que es incapaz de formarse juicio propio o tener criterios propios". Santo tomas definió a la mujer como "un ser sin sustancia propia, relegado al plano de lo puramente ocasional". Rousseau por su parte mencionó que "la mujer se había convertido en un ser falso, mundano y artificial". Según estos criterios, el patriarcado es una mentalidad masculina, considerando a la mujer como un objeto y no como un ser humano con potencial y con capacidades superiores a la de los hombres.

2.1.3. La discriminación y estigmatización de la mujer y su lucha por visibilizarse

Según, (Fassler, 2007) planteó observaciones reveladoras en su texto "Desarrollo y participación política de las mujeres", arrojando luz sobre las considerables vulnerabilidades que enfrentan las mujeres a nivel global. Los datos presentados por Fassler resaltan una realidad compleja donde la mayoría de las mujeres se ven envueltas en situaciones marcadas por la pobreza, la inseguridad y, lamentablemente, escenarios de violencia de género. Estos indicadores no solo enfatizan la magnitud de los desafíos que enfrentan las mujeres en diversas partes del mundo, sino que también subrayan la urgencia de abordar las desigualdades sistémicas que perpetúan estas condiciones. La obra de Fassler, en este contexto, emerge como un punto de referencia crucial para comprender las complejidades y desafíos que rodean la participación política y el desarrollo de las mujeres en la sociedad contemporánea.

Este panorama destaca "las condiciones adversas que enfrentan las mujeres en diferentes partes del mundo, subrayando la imperante necesidad de abordar de manera urgente las estructuras sistémicas que perpetúan estas desigualdades (Bonilla & Rivadeneira, 2021, pág. 27). A ello hay que añadir la marginación de las mujeres por aprender a leer y escribir, concluyendo que no tenían los recursos suficientes para desarrollar este tipo de aprendizaje, y que se suma a la discriminación para formar parte de un puesto de trabajo, es decir, que no existía posibilidad de que pudieran incursionar en el campo laboral.

Aunque en la actualidad la mujer ya no sufre la misma discriminación que en la antigüedad y premodernidad, aun se evidencia que existen estereotipos para las mujeres, es decir aún se cree que la mujer es el sexo débil y no se les permite asumir responsabilidades en diversos trabajos que solo desempeñan los hombres.

Existe discriminación laboral e incluso abuso de poder y no existe una igualdad con respecto a la carga horaria de trabajo y a la remuneración, sin embargo, el género femenino es el que más aporta con un porcentaje muy alto a los ingresos económicos familiares, que se contrapone a lo que los hombres aportan a la economía familiar, produciéndose una desigualdad de derechos.

Aunque durante todos los tiempos y en diversas formas incluso hasta ahora se viene luchando por la igualdad de género, resulta complicado superar los prejuicios sociales, religiosos, culturales y políticos que se encuentran bien marcados en esta sociedad que considera la supremacía de la fuerza a la inteligencia.

2.1.4. Empoderamiento femenino y los derechos de las mujeres.

Desde finales de la década de 1970, el término "empoderamiento" ha sido aplicado liberalmente por académicos y trabajadores humanitarios en el mundo de habla inglesa, incluso en servicios sociales, psicología social, salud pública, alfabetización de adultos y desarrollo comunitario. "Hoy la palabra está aún más de moda e incluso ha entrado en el mundo de la política, los negocios y demás actividades en las que se puede desenvolver la mujer." (Adichie, Todos deberíamos ser feministas, 2014).

Los múltiples orígenes y fuentes de inspiración de la noción de empoderamiento se remontan a ámbitos tan variados como el feminismo, la psicología freudiana, la teología, el movimiento Black Power y el gandhismo. El empoderamiento se refiere a principios, como la capacidad de los individuos y grupos de actuar para asegurar su propio bienestar o su derecho a participar en la toma de decisiones que les concierne.

Luego de una ardua lucha por los derechos de las mujeres, no es hasta mediados de la década de 1980 que el término empoderamiento comenzará a usarse formalmente en el campo del desarrollo. El discurso feminista y radical sobre el empoderamiento en la década de 1980 al movimiento feminista en el Sur Global se le puede atribuir la apariencia formal del término “empoderamiento” en el campo del desarrollo internacional. Las mujeres acuñaron este término por la falta de protagonismo de los diferentes ámbitos de la sociedad.

La promoción de la igualdad entre mujeres y hombres ha sido una característica constante de los grupos feministas y de mujeres que simplemente quieren un espacio en la comunidad en la que habitan. Desde hace bastantes años se viene haciendo hincapié en las políticas dirigidas específicamente a las mujeres, se han logrado muchos resultados positivos. La mayoría permanecieron aislados y el desarrollo no se ha visto afectado, según los logros en una perspectiva amplia. Los avances han sido lentos y arduos, lo que resalta que las cuestiones de género están íntimamente relacionadas y determinadas por la distribución formal del poder en la sociedad.

El Ecuador a través de sus organismos políticos ha tomado la acertada decisión de integrar a la mujer de forma igualitaria con relación a los hombres cuando de democracia se trata por dar un ejemplo, las últimas elecciones tuvo una particularidad, ya que se debía incluir en cada lista un número para a los candidatos varones, porque si se ve que los esfuerzos de las mujeres han repercutido en ciertos ámbitos como el de la política en la nación y así en lo laboral existen empresas que si se apegan a las políticas públicas planteadas para evitar la discriminación, sin embargo, aunque la tarea por parte de las

autoridades ya está hecha aún falta que la sociedad la ponga en práctica para así evita que se vulneren derecho que están plenamente reconocidos en las normas y los convenios internacionales de protección de derechos.

2.2. Introducción al periodismo deportivo

El periodismo ha estado estrechamente relacionado con la innovación de los medios de comunicación y se ha convertido en una profesión importante dentro de las sociedades contemporáneas debido a que responde a la necesidad innata que tiene el ser humano por informarse sobre lo que ocurre a su alrededor. En la actualidad, "el periodismo deportivo entretiene e informa al mismo tiempo, convirtiéndose en un género que la audiencia acoge con gran estima en los diferentes medios de comunicación." (Tenelema & Unkuch, 2022, pág. 13). Este tipo de periodismo no solo se consume por su contenido informativo, sino que también se aprecia por su capacidad de entretener. Esto implica que, más allá de la mera transmisión de datos deportivos, el periodismo de este género tiene la habilidad de captar la atención y el interés del público, convirtiéndolo en una forma de comunicación mediática valiosa y apreciada.

El deporte es una forma de vida para muchos, permitiendo además a los periodistas tener una gama de información para desarrollar y difundir a través de los medios de comunicación. "Eventos como la Copa Mundial de Fútbol, los Juegos Olímpicos, el Super Bowl, la NBA, el US Open o el Houston Open son eventos deportivos que tienen mayor acogida y audiencia sobre otros deportes a nivel mundial." (Tenelema & Unkuch, 2022, pág. 15). No obstante, el fútbol es el deporte que mayor audiencia posee a nivel mundial. Retrospectivamente se precisó que la invención de la imprenta se estableció un antes y un después para el periodismo, sentando bases sólidas para la prensa escrita y en especial para el periodismo deportivo, respondiendo a las necesidades de los ciudadanos de adquirir información deportiva en todos ámbitos y disciplinas desarrolladas en escenarios. Así mismo, este este género periodístico ha llegado a ganar espacio en los medios de comunicación porque su función principal es informar y entretener a la audiencia.

A lo largo del tiempo, el periodismo deportivo ha experimentado una notable transformación, consolidándose como uno de los géneros más destacados y seguidos en la esfera de la información especializada.

Como apunta (Fumero, 2016), "este género no solo ha ganado una audiencia apasionada, sino que también ha visto un crecimiento en la influencia de sus periodistas". Este fenómeno refleja la creciente importancia del deporte en la sociedad contemporánea y, al mismo tiempo, subraya el rol fundamental que los comunicadores deportivos desempeñan al narrar historias y establecer conexiones significativas entre atletas y audiencias.

2.2.1. El periodismo deportivo y la incursión de las mujeres

Un aspecto que cobra cada vez mayor relevancia es el ascenso de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo, no solo en Ecuador, sino a nivel global. En su estudio, (Hernández & Montoya, 2016) plantea "la necesidad de comprender las motivaciones que impulsan a las mujeres a adentrarse en la radio, la televisión o la prensa, desempeñando roles que históricamente han estado asociados a los hombres", es decir que además de la contribución, persisten estereotipos y comentarios desfavorables en relación a su labor.

En este contexto, surge la imperante necesidad de examinar la evolución y el impacto del periodismo deportivo, enfocándose especialmente en la participación y contribución de las mujeres en este ámbito. A pesar del crecimiento en la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, esta evolución no ha estado libre de desafíos y prejuicios arraigados en la percepción del público.

De acuerdo con (Pedraza, 2012), la resistencia del público a aceptar plenamente a una mujer en el rol de comentarista deportiva se puede atribuir a tres razones fundamentales. En primer lugar, existe la falsa creencia de que la actividad física y deportiva tiene un efecto masculinizante en las mujeres. En segundo lugar, persiste una preocupación infundada sobre la seguridad de la práctica deportiva para las mujeres. Finalmente, algunos erróneamente asumen que las mujeres carecen de interés en la práctica

deportiva. Sin embargo, estos prejuicios no reflejan la realidad de las capacidades y pasiones de las mujeres en el ámbito deportivo. Esta investigación se propone explorar y desafiar estas concepciones erróneas y subrayar la importancia de una igualdad de género plena en el periodismo deportivo.

Una de las pioneras en el periodismo deportivo femenino a nivel mundial es Mari Carmen Izquierdo, quien marcó un hito al convertirse en la primera mujer en España en informar sobre deportes en la televisión. Izquierdo hizo historia al estar presente en eventos de gran magnitud como los Juegos Olímpicos, los Mundiales de Fútbol y los torneos europeos.

En Ecuador, el periodismo deportivo comenzó a ganar protagonismo con hechos notables, como la medalla de oro olímpica obtenida por el marchista cuencano Jefferson Pérez en Atlanta 1996 y la primera clasificación a un Mundial de Fútbol en 2002. Los medios de comunicación ecuatorianos ya sean de radio, prensa, televisión o internet, actualmente cuentan con un significativo aporte de mujeres en sus programas y transmisiones deportivas. Estas mujeres desempeñan roles esenciales, como comentarios, reporterismo, voces comerciales e incluso relato, en especial en disciplinas como el fútbol.

Sin embargo, según (Peralta Báez, 2017), desafíos en la percepción de la mujer en la profesión deportiva. Peralta destaca que "por muchos años, la mujer fue relegada a un segundo plano en el ámbito deportivo, e incluso en la actualidad, su presencia en esta área sigue sin ser completamente visible" (p. 6). El estudio de Peralta también resalta que las mujeres aún enfrentan barreras que, posiblemente, no afectan de la misma manera a los hombres, y el papel de la mujer en esta profesión a menudo es mal interpretado.

2.2.2. Medios de comunicación y la equidad de género.

La comunicación desempeña un papel fundamental en la sociedad, ya que refleja y moldea nuestra forma de vida y relaciones. Al abordar la temática de equidad de género y la inclusión en la comunicación, nos relacionamos en un terreno crucial para comprender la dinámica social entre mujeres y hombres.

De acuerdo con, (Valero, Izquierdo, & Fernández, 2006), sostiene que, “cuando nos referimos al acto comunicativo lo hacemos dándole un sentido completo, ya que consideramos que la mera emisión de señales no comporta una plena comunicación, sino que el elemento clave debe ser el acompañamiento de la inferencia y la asignación de significado”. (pág. 251). Es decir que el lenguaje que se utiliza para comunicarse a través de los medios y canales de comunicación juegan un papel preponderante para mantener el respeto al género en cualquiera de sus formas, el uso del lenguaje queda codificado de tal forma que se hace una distinción entre el hombre y la mujer al momento de expresarse. El lenguaje usado para comunicarse a través de los medios y canales de comunicación es preponderante para mantener el respeto al género en cualquiera de sus formas, el uso del lenguaje queda codificado de forma que se distingue entre hombre y mujer al expresarse.

Un elemento fundamental para destacar en el ámbito laboral y social es la auto identificación, tanto el trabajo de hombres como de mujeres es esencial para la supervivencia y el éxito en estas esferas. Esta apreciación recalca la necesidad de comprender y aplicar un enfoque de género en la comunicación. La perspectiva de género no solo implica reconocer las diferencias y desafíos que enfrentan diferentes grupos de género, si no también adaptarse y adoptar una actitud de inclusión y respeto hacia todas las personas, independientemente de su género. En el contexto actual, examinaremos como la equidad de género puede contribuir a una comunicación más enriquecedora.

En línea con esta perspectiva, como señala (Hasan, 2016), considera que, “para destacar, es fundamental incluir la auto identificación y reconocer en la investigación que la labor de individuos de todos los géneros es esencial tanto en el contexto laboral como en el social”. Es crucial tener en cuenta el enfoque de género y aplicarlo en la comunicación.

Los medios de comunicación tienen un impacto significativo en la sociedad, ya que moldean las percepciones y creencias de las personas, por lo tanto, sostener la idea de que las mujeres poseen las mismas oportunidades, conocimientos y capacidades para participar en cualquier actividad, incluido el periodismo deportivo, es de suma importancia que en un campo que históricamente ha estado dominado por hombres. Sin embargo, se debe reconocer que las mujeres tienen un papel fundamental en este ámbito y que su

participación debería ser activa para lograr una mayor equidad y diversidad en la cultura deportiva.

En diferentes campos de la comunicación, las mujeres han ido ganando terreno y asumiendo roles históricos reservados para los hombres. Un claro ejemplo de este avance se encuentra en la creciente participación activa de las mujeres en ámbitos como el periodismo político, de opinión y deportivo. No obstante, es crucial recordar que, en un pasado no muy lejano, la situación era completamente distinta

Durante mucho tiempo, las mujeres se encontraron con barreras y discriminación sistemática que limitaban su acceso a puestos de liderazgo y visibilidad mediática. Sin embargo, el estudio de Por otro lado, (Lopez, 2008) destaca "el impacto positivo de las periodistas comprometidas que han trabajado incansablemente para mejorar la representación de la igualdad de género en las noticias" (pág. 97). Gracias a su labor, se ha logrado desafiar los estereotipos y promover una representación más equitativa en los medios de comunicación.

2.2 Fundamentación Teórica y Conceptual

2.2.1 Representación:

Según (Vidal, 2019), la representación significa: "El derecho de tomar en cuenta o determinar la función que desempeña la persona en la representación de los distintos ámbitos. Teniendo el derecho en este sentido, contra la ausencia o incapacidad de un sujeto, o bien a la división del trabajo, entre otros." (pág,26).

La representación en la investigación desempeña un papel crucial en la generación de conciencia pública y en la promoción de la igualdad de género en el periodismo deportivo. Al asegurar una representación equitativa y diversa, se amplifican las voces de las mujeres y se desafían los estereotipos de género arraigados en este campo. Esto no solo fomenta la inclusión y la igualdad de oportunidades, sino que también contribuye a una narrativa más completa, objetiva y representativa en el periodismo, generando un impacto positivo en la sociedad.

2.2.2 Tratamiento:

(Bolívar, 2019), define el tratamiento como “la imparcialidad que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades”,(pág.10). Para la investigación al comprender el tratamiento social para abordar la inequidad de género, se pueden explorar intervenciones y soluciones implementadas para promover la equidad de género. Esto puede incluir programas exitosos que han brindado apoyo y recursos a las personas para superar desafíos relacionados con la equidad de género.

2.2.3 Comunicación:

Para (Azcarate, 2019) afirma que “La comunicación implica la transmisión de mensajes entre partes con voluntad de interacción. Se crea un proceso de influencia mutua mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones, evidenciado a través del feed-back entre los comunicantes”(pág,8). La comunicación puede servir para movilizar a las personas y promover la acción en favor de la equidad de género. Esto puede incluir campañas de sensibilización, movimientos sociales, uso de medios de comunicación y redes sociales para generar conciencia y promover cambios en las actitudes y comportamientos relacionados con la equidad de género.

2.2.4 Cobertura:

(Fenner, 2020), El término cobertura se utiliza para “referirse a todos los artículos de blog, feeds RSS, contenido de video u otros tipos de contenido digital (producido por individuos u organizaciones que no sean su propia empresa) donde su marca, productos o servicios son discutidos o mostrados”, (pág.14). Esto implica influir en la percepción pública sobre la equidad de género en el deporte, ya que por la forma en que se presenta la información en los medios de comunicación puede afectar las actitudes y creencias de la audiencia sobre la participación y el reconocimiento de las mujeres en el ámbito deportivo.

2.2.5 Ética:

(Jiménez, 2018), desde su punto crítico define la ética “Como la teoría en tanto reflexión sobre los actos libres y la argumentación de los motivos de la acción. En esta definición se ingresan factores importantes: reflexión, argumentación, derechos y deberes”(pág,3). La ética, también puede ayudar a evaluar si se promueve la equidad de

género en la cobertura deportiva. Puedes analizar si se evitan estereotipos de género, se brinda una representación equitativa de los logros y desafíos de los deportistas de ambos sexos, y se evita el sesgo en la forma en que se informa sobre eventos deportivos relacionados con hombres y mujeres

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

En este estudio, se utiliza una investigación básica descriptiva, con el propósito evaluar la equidad de género en el medio radial La Fiera 103.7 FM.

Siguiendo la definición de (Ortega, 2017), el estudio utiliza un enfoque analítico para describir un objeto de investigación o una situación particular, con el fin de identificar sus características y propiedades. (Nicomedes, 2018) respalda esta definición argumentando que este tipo de investigación se considera de nivel secundario, ya que se enfoca en recopilar datos e información relacionada con las características, propiedades y dimensiones de las personas, actores e instituciones involucrados en procesos sociales.

3.1.1. Diseño de Investigación.

El estudio adopta un enfoque de diseño no experimental para la investigación. En este contexto, la investigación no experimental implica la observación de fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, seguido de un análisis exhaustivo. Como señala (Hernández, 2004), este enfoque nos permite examinar y comprender fenómenos en su contexto real sin intervenir en ellos de manera experimental, lo que resulta valioso para comprender la dinámica de diversos procesos y situaciones.

3.1.2. Enfoque de Investigación

En esta investigación, se optará por un enfoque mixto debido a la convicción de las autoras, de que dicho método permite capitalizar las fortalezas tanto de las metodologías cualitativas como cuantitativas. Este enfoque se considera esencial para abordar de manera integral y efectiva los objetivos del estudio, lo que conduce a una comprensión más profunda y confiable del tema.

Del mismo modo, en su investigación, (Campos de Oliveira, 2020) destacó la naturaleza del método mixto como una fusión de enfoques cualitativos y cuantitativos en un solo estudio. La característica distintiva de este enfoque radica en su capacidad para definir la naturaleza de la investigación y superar las limitaciones asociadas con la dependencia exclusiva de un solo método.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance de esta investigación se centra en un enfoque descriptivo y propositivo. La elección de la investigación descriptiva se justifica por su inmersión en la búsqueda de trabajos que analizan y estudian el comportamiento de la equidad de género en la actualidad. Como lo respalda el trabajo de (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020), la investigación descriptiva desglosa las características fundamentales de conjuntos homogéneos de una manifestación utilizando criterios sistematizados para comprender las estructuras y comportamientos de los fenómenos en estudio y proporcionar datos comparables con otras fuentes.

Se opta por un enfoque propositivo, ya que se propondrán recomendaciones y estrategias viables para el objeto de estudio, que en este caso es el medio radial La Fiera 103.7 FM. La elección se basa en la guía de (Estela, 2020) sobre la "Investigación propositiva", que describe este tipo de estudio como aquel donde se genera una solución a un problema diagnosticado antes en relación a un hecho o fenómeno. Además, la investigación propositiva se enfoca en las variables diagnósticas (dinámicas) y propositivas (estáticas), que llevan a la propuesta para interpretar y abordar el análisis.

El alcance de esta investigación se centra en analizar la equidad de género en el periodismo deportivo de la radio La Fiera 107.3 FM. Se recopiló datos a través de un estudio cuantitativo y cualitativo que incluyó la revisión de contenido y la realización de entrevistas con el personal involucrado en la producción y transmisión de programas deportivos en la emisora.

El estudio cuantitativo consistió en analizar el contenido emitido durante un período determinado, identificando la proporción de participación y visibilidad de hombres y mujeres en los programas deportivos. Además, se recolectaron datos demográficos sobre

el equipo de trabajo y se realizaron encuestas a los oyentes para conocer su percepción sobre la equidad de género en la programación deportiva.

En cuanto al estudio cualitativo, se llevaron a cabo dos entrevistas con el personal involucrado al Lic. Jayro Tomalá, Community Manager de la radio, de igual forma a Marcel Muñoz, Reportero de la Radio La Fiera 107.3 FM. Estas entrevistas permitieron obtener perspectivas individuales sobre las políticas y prácticas existentes en relación a la equidad de género, así como identificar posibles desafíos y oportunidades para promover una mayor igualdad en el periodismo deportivo.

El análisis de los datos recopilados permitirá evaluar el grado de equidad de género en el periodismo deportivo de La Fiera 107.3 FM, identificar posibles brechas o desigualdades, y proponer recomendaciones para promover una mayor inclusión y participación femenina en este ámbito.

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

En el contexto de la presente investigación, nos proponemos explorar la situación de equidad de género en el ámbito radial de la provincia de Santa Elena, la cual comprende tres cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena. Según los datos oficiales de la fan page del medio radial ‘La Fiera 107.3 FM’ nuestra población es de 4,6 mil seguidores. Para llevar a cabo este estudio, es esencial seleccionar una muestra para llevar a cabo la encuesta en la fan page, dada su considerable población. A través de la plataforma Survey Monkey, presentamos los siguientes datos recopilados.

Tabla 1
Población, Muestra y Periodo de estudio.

Tamaño de la población	4,6 mil
Nivel de confianza:	90%
Margen de error:	5%

Para esta investigación hemos optado por el método de muestreo no probabilístico aleatorio simple, centrándonos en el sector y el público radioescucha de los tres cantones que componen la provincia. La muestra estará constituida por 271 ciudadanos, seguidores de la radio.

En este análisis, nuestro enfoque se dirigirá específicamente hacia la equidad de género en el ámbito radial, tomando como referencia la emisora "La Fiera". La idea es investigar la participación y representación de ambos géneros en este medio, identificando posibles desafíos y oportunidades para promover una mayor equidad. La elección de "La Fiera" como medio de estudio se fundamenta en su relevancia y alcance en la comunidad local. El tiempo asignado para llevar a cabo este estudio es de 8 meses de trabajo investigativo.

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Como se indicó anteriormente, este estudio se configura como una investigación con un enfoque mixto. En este sentido, se implementarán dos técnicas distintas para la recopilación de datos, siendo estas: entrevistas y encuestas. A su vez, los instrumentos designados para llevar a cabo estas técnicas son una guía de preguntas y el cuestionario. De esta manera, se establecen claramente las herramientas y métodos que se utilizarán para la obtención de información en el estudio.

3.4.1. Técnica Entrevista.

La entrevista será la primera técnica para aplicar. Aunque el uso de la entrevista se remonta al siglo XIX, se le considera una técnica milenaria. Como señala (Fernández, 2021), a lo largo del tiempo, "se han desarrollado diversos modelos de entrevista adaptados a distintas situaciones o sujetos a entrevistar." No obstante, en el marco de este proyecto, se optará por una estructura de entrevista que incluirá preguntas predefinidas. El propósito de esta elección es la recopilación eficiente de datos relevantes por parte de los participantes. (p.18).

La entrevista se desarrolla al formular preguntas, practicar una escucha activa y registrar las respuestas. Luego, se introducen nuevas preguntas para profundizar en temas específicos. La naturaleza abierta de las preguntas permite que los entrevistados expresen sus percepciones con sus propias palabras. Este tipo de entrevista suele llevarse a cabo mediante citas programadas y se realiza con un grupo específico de participantes seleccionados según un plan organizado para la recopilación de datos.

El instrumento se empleará un cuestionario de 10 preguntas correspondientes a las variables de investigación, el levantamiento de información se aplicará el 17 de noviembre hasta el 20 de noviembre del 2023, para recopilar una información verificada.

3.5.1.2. Técnica Encuesta.

La técnica para utilizar dentro del proyecto de investigación será la encuesta, y como instrumento un cuestionario utilizando la escala de Likert, estableciendo las siguientes mediciones: Totalmente en desacuerdo; En desacuerdo; Ni de acuerdo; Indeciso; De acuerdo; Totalmente de acuerdo.

Según, (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020), constituye un enfoque práctico que se apoya en la interacción personal entre el investigador y los participantes del estudio. El objetivo es obtener respuestas a las preguntas planteadas (pág. 7). El objeto de estudio se centra en la equidad de género, considerándolo como la variable independiente, con sus dimensiones que incluyen acceso, representación, tratamiento y contenido. Por otro lado, la variable dependiente aborda sobre el periodismo deportivo.

Esta técnica de encuesta es una técnica útil para obtener datos sobre actitudes, opiniones y comportamientos de los participantes a quienes se les aplique el instrumento.

CAPITULO IV

4. Análisis de resultados.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta a 286 seguidores de la fan page de la radio La Fiera 107.3 FM, pertenecientes al cantón Santa Elena. La obtención de información se materializó a través de un formulario de 11 preguntas, elaboradas en Google Forms, que se mantuvo abierta al público desde el día 13 de noviembre hasta el 20 de noviembre.

Para aplicar la encuesta, el formulario se distribuyó en la plataforma Facebook mediante la fan page de la radio mencionada, y también se compartió por la red social WhatsApp, dirigida a los oyentes de dicha radio para obtener mayor número de encuestados.

Posterior a eso se llevó al manejo de manipulación y organización de los datos siendo estos efectuados por la misma plataforma empleada por Google forms, dando lugar a la generación de gráficos pertinentes para cada interrogante.

De la misma manera, se llevó a cabo la realización de entrevistas, utilizando la red social WhatsApp al Lic. Jayro Tomalá, Community Manager de la radio “La Fiera 107.3 FM”, y la otras. Estas entrevistas, fueron sometidas a un análisis, proporcionando percepciones individuales valiosas que contribuyen valiosamente al presente proyecto.

A continuación, se presentará el análisis respectivo de los resultados obtenidos en forma cuantitativa. En esta parte se podrá evidenciar la respectiva recolección de datos obtenidos por medio de la encuesta realizada a los seguidores de la página de Facebook.

Tabla 2

Género

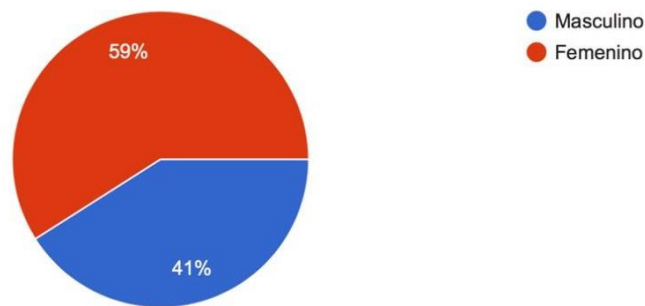
Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	116	41%
Femenino	167	59%
Total	286	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 1

Sexo

Sexo
283 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

En la encuesta realizada a los seguidores de la fan page de radio “La Fiera 107.3 FM” de Santa Elena se evidenció que el género masculino (116) está representado con el 41%, mientras que el género femenino (167) representado por el 59 %, siendo estos un grupo importante en esta investigación.

Tabla 3

En general, ¿considera usted que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	3,35%
En desacuerdo	13	3.35%
Neutral	87	30,6%
De acuerdo	109	38,4%
Muy de acuerdo	69	24,3%
TOTAL	284	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio "La Fiera"

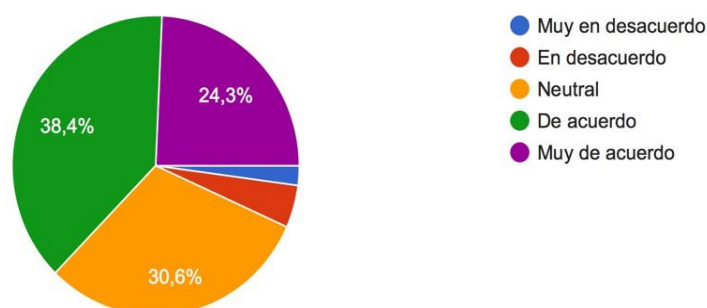
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 2

En general, ¿considera usted que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?

En general, ¿considera usted que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?

284 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio "La Fiera"

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

Los seguidores de radio "La Fiera" respondieron un 38,4% de acuerdo; un 30,6% neutral; además de un 24,3% muy de acuerdo; y un 3,35% ni muy en desacuerdo y en desacuerdo; en relación a que si se considera que la radio promueve una equidad de género en su programación.

Tabla 4

¿Cree usted que “La Fiera 1073 FM” presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	3,35%
En desacuerdo	15	3.35%
Neutral	94	33,1%
De acuerdo	109	38,4%
Muy de acuerdo	61	21,5%
TOTAL	284	100%

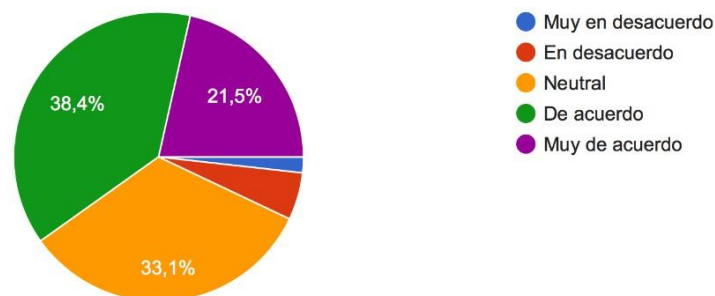
Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 3

¿Cree usted que “La Fiera 1073 FM” presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?

¿Cree usted que “La Fiera 107.3 FM” presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?

284 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e interpretación.

Los seguidores de radio “La Fiera” respondieron un 38,4% de acuerdo; un 33,1% neutral; además de un 21,5% muy de acuerdo; y un 3,35% ni muy en desacuerdo y en desacuerdo; en relación a que si se presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas.

Tabla 5

¿Siente usted que “La Fiera 107? ¿3 FM”, aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	1,5%
En desacuerdo	9	3,40%
Neutral	97	34,3%
De acuerdo	106	37,5%
Muy de acuerdo	66	23,3%
TOTAL	284	100%

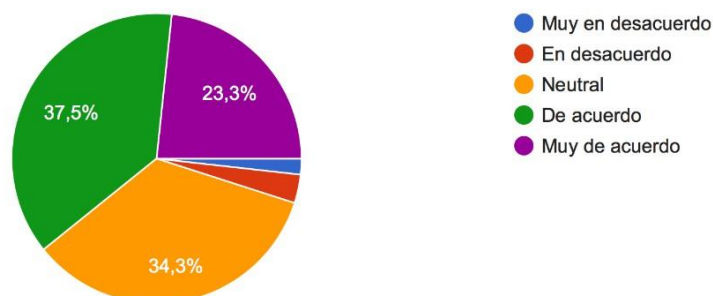
Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 4

¿Siente usted que “La Fiera 107? ¿3 FM”, aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?

¿Siente usted que “La Fiera 107.3 FM” aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?

283 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

Los seguidores de radio “La Fiera” respondieron un 37,5% de acuerdo; un 34,3% neutral; además de un 23,3% muy de acuerdo; y un 1,5% ni muy en desacuerdo y en un 3,40 en desacuerdo; en relación al abordar de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos.

Tabla 6

¿Considera que, “La Fiera 107.3 FM” promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	4,4%
En desacuerdo	19	4.4%
Neutral	77	27,1%
De acuerdo	124	43,7%
Muy de acuerdo	58	20,4%
TOTAL	284	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

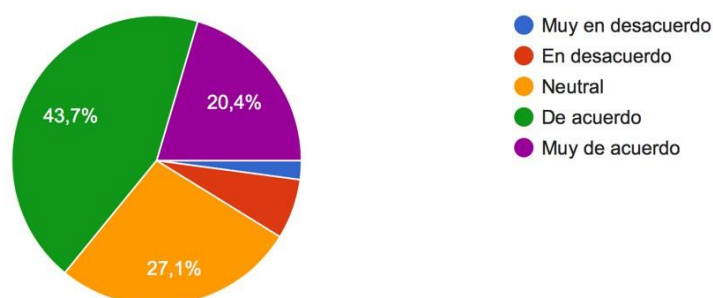
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 5

¿Considera que, “La Fiera 107.3 FM” promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?

¿Considera que “La Fiera 107.3 FM” promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?

284 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

Los seguidores de radio “La Fiera” respondieron un 43,7% de acuerdo; un 27,1% neutral; además de un 20,4% muy de acuerdo; y un 4,4% ni muy en desacuerdo y en desacuerdo; en relación a la interrogante de promover la participación activa de mujeres en roles de liderazgo en la estación.

Tabla 7

¿Ha notado un cambio positivo en la representación y tratamiento de las mujeres en la programación de “La Fiera 107.3 FM” en los últimos años en términos de equidad de género?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	1,8%
En desacuerdo	19	6.7%
Neutral	77	27,1%
De acuerdo	124	43,7%
Muy de acuerdo	58	20,4%
TOTAL	284	100%

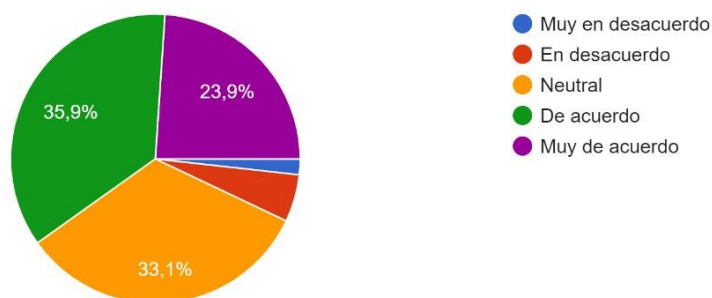
Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 6

¿Ha notado un cambio positivo en la representación y tratamiento de las mujeres en la programación de “La Fiera 107.3 FM” en los últimos años en términos de equidad de género?

¿Ha notado un cambio positivo en la representación y tratamiento de las mujeres en la programación de “La Fiera 107.3 FM” en los últimos años en términos de equidad de género?
284 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

En la encuesta realizada a los seguidores de la radio “La Fiera” se obtuvo como resultado que el 35,9% de las personas encuestadas están de acuerdo, que se ha notado un cambio en la representación y tratamiento de las mujeres en la programación. Por otro lado, el 33,1% optaron por la respuesta neutral y un 23,9% eligieron muy de acuerdo.

Tabla 8

En su opinión, ¿la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" es informativa y precisa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	2,5%
En desacuerdo	6	2.1%
Neutral	73	25,8%
De acuerdo	114	40,3%
Muy de acuerdo	83	29,3%
TOTAL	284	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio "La Fiera"

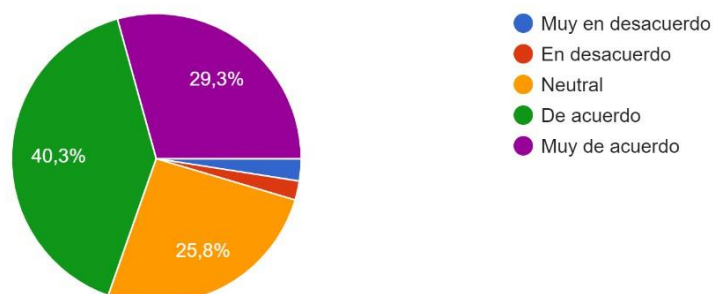
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 7

En su opinión, ¿la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" es informativa y precisa?

En su opinión, ¿la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" es informativa y precisa?

283 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio "La Fiera"

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

El mayor porcentaje corresponde al 40,3% que los seguidores de la radio coinciden en la cobertura de eventos deportivos, pues nos informa con precisión, mientras que el 29,3% está de acuerdo, y el 25,8%, que es neutral.

Tabla 9

¿Cree que “La Fiera 107.3 FM” ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	2,1%
En desacuerdo	11	3.9%
Neutral	99	33,9%
De acuerdo	95	33,6%
Muy de acuerdo	75	26,5%
TOTAL	284	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

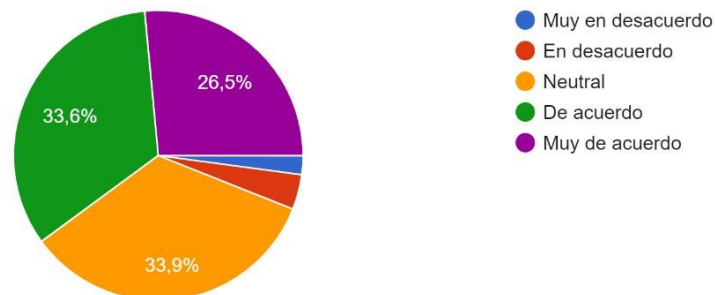
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 8

¿Cree que “La Fiera 107.3 FM” ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?

¿Cree que “La Fiera 107.3 FM” ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?

283 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

Con respecto a la figura, 33,9% de los seguidores de las fans page eligieron la opción neutral mencionando que la radio ofrece de una variedad de programación deportiva, por tanto, el 33,6% está de acuerdo dejando el 25,5% con la opción muy de acuerdo.

Tabla 10

¿Siente que “La Fiera 107? ¿3 FM” presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	1,4%
En desacuerdo	12	4.2%
Neutral	83	29,3%
De acuerdo	116	41%
Muy de acuerdo	68	24%
TOTAL	284	100%

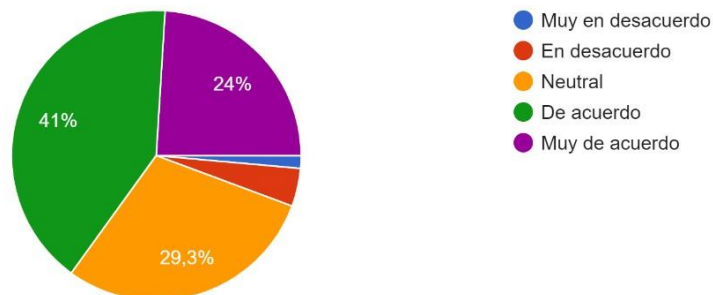
Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 9

¿Siente que “La Fiera 107? ¿3 FM” presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?

¿Siente que “La Fiera 107.3 FM” presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?

283 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

Un 41% manifiestan que están de acuerdo que la programación 107.3 FM presenta de manera imparcial la información deportiva sin sesgo hacia algún equipo en particular. Por otro lado, el 29,3% expresó que la respuesta es neutral, 24% seleccionaron la respuesta muy de acuerdo.

Tabla 11

¿Considera que “La Fiera 107.3 FM” ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	1,8%
En desacuerdo	9	3,2%
Neutral	98	34,5%
De acuerdo	97	34,2%
Muy de acuerdo	75	26,4%
TOTAL	284	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

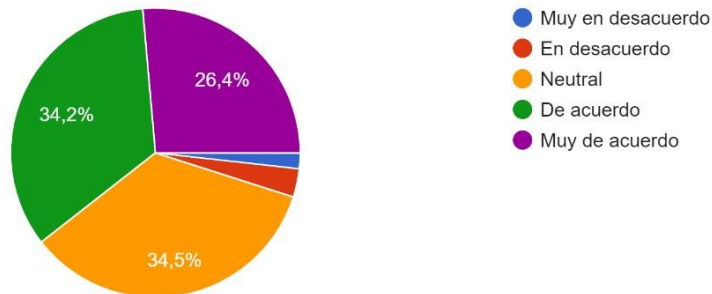
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 10

¿Considera que “La Fiera 107.3 FM” ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?

¿Considera que "La Fiera 107.3 FM" ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?

284 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

La población encuestada se mantiene neutral con el 34,5% en base a la pregunta si la radio ofrece comentarios relevantes que enriquecen la comprensión de los eventos deportivos. Sin embargo el 34,2% está de acuerdo, arrojando un 26,4% según los encuestados están muy de acuerdo acerca de la interrogante mencionada.

Tabla 12

¿Cómo calificaría la calidad de las entrevistas y reportajes deportivos realizados por “La Fiera 107.3 FM” en comparación con otras estaciones de radio o medios de comunicación deportiva?

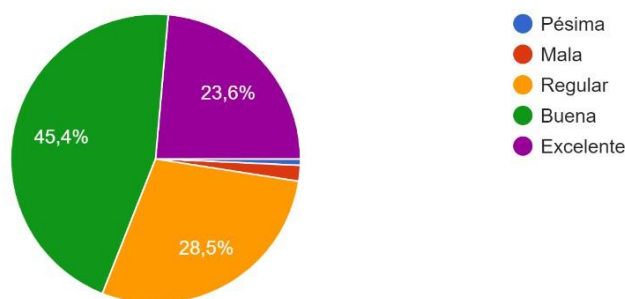
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Pésima	2	0,7%
Mala	5	1,8%
Regular	81	28,5%
Buena	129	45,4%
Excelente	67	23,6%
TOTAL	284	100%

Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Figura 11

¿Cómo calificaría la calidad de las entrevistas y reportajes deportivos realizados por “La Fiera 107.3 FM” en comparación con otras estaciones de radio o medios de comunicación deportiva?

¿Cómo calificaría la calidad de las entrevistas y reportajes deportivos realizados por "La Fiera 107.3 FM" en comparación con otras estaciones de radio o medios de comunicación deportiva?
284 respuestas



Fuente: Seguidores de la fan page de Facebook radio “La Fiera”
Elaborado por: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.

Análisis e Interpretación.

En base a los resultados mencionados, se puede concluir que la mayoría con un 45,4% considera que las entrevistas y reportajes deportivos en la programación 107.3FM son de buena calidad. Un porcentaje menor 28,5%, tiene una opinión regular al respecto, mientras que un porcentaje aún menor 23,6%, opina que son excelentes.

Tabla 13

Guía de preguntas. Análisis Cualitativo

<p>Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina Entrevistado: Lic. Jayro Tomalá. Entrevistado: Lic. Marcel Muñoz.</p>		
Preguntas	Respuesta Entrevistados	Análisis Cualitativo
<p>¿Cómo crees que "La Fiera 107.3 FM" ha contribuido a promover la equidad de género en la industria de la radio y el periodismo en Santa Elena?</p>	<p>La Fiera 107.3 FM ha liderado la promoción de la equidad de género en Santa Elena al brindar oportunidades equitativas a mujeres en roles de liderazgo en la radiodifusión. A través de programas inclusivos, la estación ha proporcionado plataformas de expresión y participación, rompiendo barreras previas.</p>	<p>Ambas entrevistas resaltan el papel fundamental de "La Fiera 107.3 FM" en fomentar la equidad de género en Santa Elena, destacando la programación equitativa y la inclusión de mujeres en roles de liderazgo.</p>
<p>¿Puedes compartir ejemplos de programas o iniciativas en los que la estación haya destacado y abordado temas relacionados con la igualdad de género?</p>	<p>Siempre dejando en claro que tanto hombre como mujeres tenemos las mismas capacidades de poder realizar las distintas tareas y ser personas muy destacadas, no por solo hecho de ser alguien que atraiga por su físico, si no por sus habilidades que deba desarrollar con un buen guía.</p>	<p>La diversificación de enfoques, como la inclusión de programas de entretenimiento y musical, muestra un compromiso efectivo con la igualdad de género.</p>
<p>¿Qué desafíos crees que enfrentan las mujeres periodistas en la radio y cómo pueden superarse esos desafíos en términos de equidad de género?</p>	<p>El desafío que puedan ingresar a un medio de comunicación como una cara bonita y tenga ese acoso por parte de los compañeros o la máxima autoridad del medio quién ofrece "beneficios" a cambio de espacio en la radio o ir aumentando el sueldo.</p>	<p>Ambas entrevistas identifican desafíos para las mujeres periodistas, como la falta de reconocimiento, problemas salariales y discriminación, subrayando áreas cruciales para mejorar en términos de equidad de género en la industria.</p>
<p>¿Cómo ves la representación de mujeres en roles de liderazgo dentro de la estación y en la programación de "La Fiera 107.3 FM"?</p>	<p>Tiene sincronía por su gran espacio que le dan a la mujer para que pueda disfrutar de su espacio en la emisora, sin estar atada a cumplir exigencias fuera del contexto laboral si no con la dedicación de realizar un buen producto que llegue y pueda satisfacer a los oyentes.</p>	<p>La percepción positiva de la representación de mujeres en roles de liderazgo dentro de la estación indica un ambiente propicio para el desarrollo y reconocimiento del talento femenino en ambas entrevistas.</p>

<p>¿Cómo describirías la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" en cuanto a calidad y profundidad informativa.</p>	<p>Dentro de mi experiencia en cubrir los eventos deportivos siempre dando contenido de calidad y con información verás para que el oyente pueda confiar en la radio tenga siempre una buena referencia de que tendrá mucha credibilidad en sus comentarios.</p>	<p>En ambos casos, se destaca la calidad y profundidad informativa en la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM", respaldada por equipos sofisticados y profesionales con sólidos conocimientos en la materia.</p>
<p>¿Qué deportes y disciplinas suelen recibir más atención en la programación de la estación? ¿Hay planes para ampliar la variedad de deportes cubiertos?</p>	<p>Como principal siempre el fútbol que es el deporte que más masas mueve, pero se le da mucho espacio también a los ecuatorianos que destacan a nivel mundial en las diferentes disciplinas.</p>	<p>La preferencia clara por el fútbol en la programación se menciona en ambas entrevistas. Sin embargo, la consideración de planes para diversificar la oferta deportiva sugiere una apertura para ampliar la variedad de disciplinas abordadas.</p>
<p>¿Cuáles son las tendencias más destacadas en el periodismo deportivo en la radio en Santa Elena y cómo se adapta la estación a ellas?</p>	<p>Como tal no existe una tendencia fija, en periodismo deportivo es muy cambiante en lo que propone y hay que reinventarse a menudo para tener una mayor visualización por los oyentes la radio se adapta replicando siempre el contenido personal de cada talento.</p>	<p>La adaptación a tendencias contemporáneas, como la promoción activa en redes sociales, refleja una estrategia comunicacional moderna y receptiva a las expectativas actuales de los oyentes en ambas entrevistas.</p>
<p>¿Cuál crees que es la fortaleza de "La Fiera 107.3 FM" en cuanto a su enfoque en el periodismo deportivo en comparación con otras estaciones?</p>	<p>Teniendo calidad de personal que mantiene una experiencia nacional e internacional realizando verdaderas coberturas y estando en los lugares correctos para dar información, dejando alado la muy poca competencia que existe en la provincia en el ámbito del periodismo deportivo, con personajes que no realizan un camino diferente y hacen un trabajo muy anticuado para las actuales generaciones.</p>	<p>La calidad del audio, el profesionalismo del equipo, el manejo eficiente de la información, la musicalización y la participación activa en redes sociales son destacadas como fortalezas en ambas entrevistas, sugiriendo una posición competitiva sobresaliente.</p>

La síntesis de ambas entrevistas, respaldada por la perspectiva de (Harari, 2014) proporciona una visión panorámica para comprender la posición única de "La Fiera 107.3 FM" en su ámbito, considerando tanto la equidad de género como la excelencia en el periodismo deportivo.

5. DISCUSIÓN

5.1.1 Discusión de Resultados de la Encuesta.

Luego de los resultados obtenidos en la encuesta que se realizó desde el 17 de noviembre hasta el 20 de noviembre del 2023, hemos podido observar la gran importancia de nuestra investigación, ya que existe equidad de género por parte del medio radial La Fiera 107.3 FM. La presente encuesta que se realizó a 271 seguidores de la radio, arrojaron los siguientes resultados.

Es por esto, que se determina a continuación la validez de los resultados arrojados por la aplicación de la técnica e instrumento en la investigación. Es decir, los instrumentos aplicados en la población y muestra dieron paso a una realidad necesaria.

En relación con la pregunta de género, pregunta base en esta investigación se obtuvieron los resultados de masculino 41% femenino 59%, lo que significa que muchas mujeres están interesadas en la equidad de género en muchos más espacios radiales en el ámbito deportivo, sino que también en más programas comunicativos. (Yagual Segarra, 2015), afirma que hay un porcentaje equivalente de ciudadanas que aceptan que las mujeres tomen iniciativas de incluirse en programas radiales relacionados al deporte.

En la pregunta dos donde se refiere a que, si se considera que la radio promueve una equidad de género dentro de la programación, respondieron de la siguiente manera, la opinión es dividida en cuanto a la aceptación, un 3,35% es negativa y 38,4% es positiva. Esto tiene coincidencia con los trabajos de Torres y Ochoa, estos autores señalan que, tanto en Ecuador como a nivel global, se enfrentan obstáculos para acceder a empleos en esta profesión. Sin embargo, predicen un aumento futuro en estas oportunidades laborales debido a la creciente demanda del público para una participación activa de las mujeres en este ámbito. (Torres Aguilar & Ochoa Ochoa, 2021).

En la pregunta cinco en cuanto a promover activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación, se obtuvieron los siguientes datos. De acuerdo un 43,7% en promover más espacios de liderazgo en mujeres, mientras que, un 4,4% no está de acuerdo en que la radio no promueve dicha interrogante. Esto concuerda con la autora (Iweala, 2020), con que las mujeres enfrentan grandes desafíos en mujeres con roles de liderazgo.

5.1.2. Discusión de Resultados de la Entrevista.

Luego de los resultados obtenidos en la entrevista que se realizó desde el 17 de noviembre hasta el 20 de noviembre del 2023, hemos podido determinar la gran importancia de nuestra investigación, ya que existe equidad de género por parte del medio radial La Fiera 107.3 FM. La presente entrevista que se realizó a dos trabajadores de la misma emisora, los siguientes resultados.

En respuesta a la interrogante sobre la contribución de "La Fiera 107.3 FM" a la promoción de la equidad de género en la industria de la radio y el periodismo en Santa Elena, se destaca que su aporte radica en impulsar una programación equitativa y asegurar una participación activa de las mujeres en funciones de liderazgo (Adichie, 2014), Al destacar la equidad de género en su programación, refleja la perspectiva de autora de "Todos deberíamos ser feministas," quien aboga por la igualdad de género y la inclusión.

En relación a la pregunta tres acerca de los desafíos que las mujeres periodistas enfrentan en la radio y cómo pueden superarse estos obstáculos en términos de equidad de género, tanto en las dos entrevistas, se identifican desafíos como la falta de reconocimiento, disparidades salariales y discriminación que enfrentan las mujeres periodistas en la radio. Estas áreas críticas subrayan la urgencia de implementar mejoras sustanciales para avanzar hacia una mayor equidad de género en la industria del periodismo. La identificación de desafíos para mujeres periodistas, como la falta de reconocimiento y problemas salariales, conecta con las reflexiones de la autora, (Steinem, 1993), en "Revolution from Within," donde se exploran las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en diversas profesiones.

En cuanto a la pregunta sobre la representación de mujeres en roles de liderazgo y en la programación de "La Fiera 107.3 FM", la percepción positiva de la presencia de mujeres en puestos directivos señala un entorno propicio para el crecimiento y reconocimiento del talento femenino, según ambas entrevistas. La visión optimista de cómo las mujeres son representadas en posiciones de liderazgo coincide con los principios de (Sandberg, 2013), autora de "Lean In", quien defiende el empoderamiento y la participación activa de las mujeres en el ámbito laboral.

CONCLUSIONES

- La investigación surgió a raíz de la necesidad de abordar la pregunta inicial sobre si existe equidad de género en el periodismo deportivo dentro de la radio "La Fiera 107.3 FM". Los hallazgos de este estudio indican que, en este contexto específico, la equidad de género no tiene un efecto significativo en la inclusión de mujeres en el ámbito periodístico.
- La investigación destaca que "La Fiera 107.3 FM" demuestra un compromiso efectivo con la equidad de género en el periodismo deportivo. La presencia de mujeres en roles de liderazgo y una programación equitativa reflejan una estrategia integral para fomentar la diversidad y la representatividad en el medio.
- Los resultados señalan que la inclusión activa de mujeres en el periodismo deportivo ha tenido una influencia positiva en la dinámica laboral en "La Fiera 107.3 FM". Esto sugiere un ambiente laboral enriquecedor y diverso, respaldado por condiciones laborales equitativas entre hombres y mujeres.
- La investigación evidencia que "La Fiera 107.3 FM" no solo permite, sino que también fomenta la participación activa de las mujeres en el periodismo deportivo. Este hallazgo subraya la existencia de condiciones que promueven la igualdad de oportunidades y el éxito profesional para las periodistas en el medio radial.
- Aunque los resultados son positivos, se destaca la importancia de continuar con estrategias que promuevan la equidad de género en "La Fiera 107.3 FM". Esto puede incluir el desarrollo de políticas a largo plazo, programas de mentoría y la adaptación constante a las cambiantes dinámicas de la industria para asegurar una participación equitativa a lo largo del tiempo.

RECOMENDACIONES

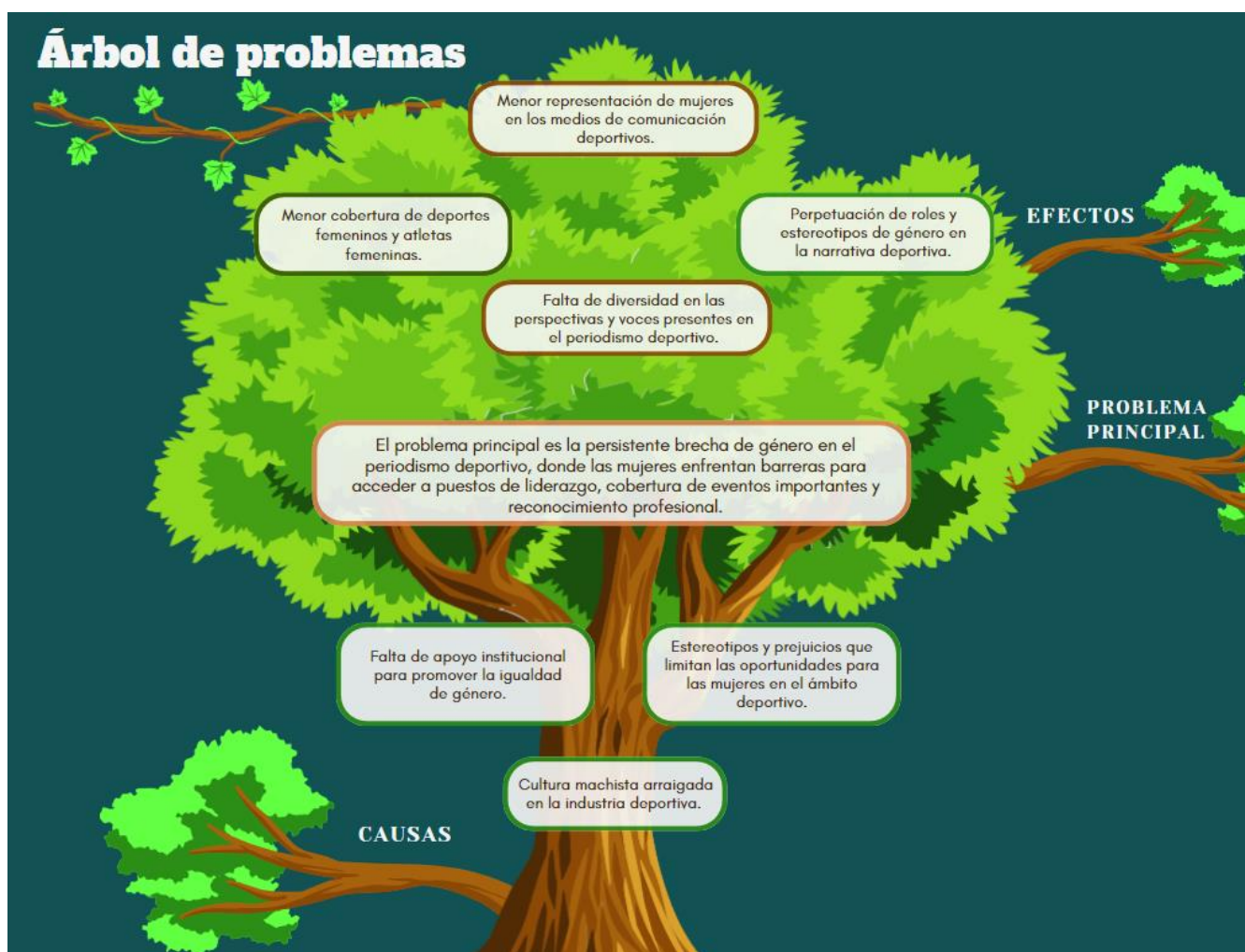
- Crear segmentos educativos dirigidos a la audiencia, donde se desafíen los estereotipos y se destaque el profesionalismo de las mujeres en el periodismo deportivo. Estos programas pueden ayudar a que la audiencia entienda a mejor la igualdad de género en el ámbito deportivo.
- Establecer programas de formación continua específicos para mujeres periodistas deportivas. Esto podría incluir talleres para mejorar habilidades y oportunidades de mentoría, fortaleciendo su desempeño y liderazgo en el periodismo deportivo.
- Realizar evaluaciones periódicas para asegurar que las mujeres estén representadas de manera equitativa en roles destacados de la programación deportiva. Esto respaldará nuestro compromiso con la igualdad de género, garantizando una presencia significativa y balanceada.
- Continuar promoviendo activamente el liderazgo femenino en la estación, especialmente en roles vinculados al periodismo deportivo. Esto no solo refuerza la equidad, sino que también sirve como inspiración para mujeres interesadas en este ámbito.
- Sugerir la implementación de campañas que destaquen el esfuerzo para promover la equidad de género en el periodismo deportivo. Estas campañas pueden fortalecer la cultura interna y mejorar la percepción externa, atrayendo a una audiencia comprometida con la diversidad en el periodismo deportivo.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. M., & Ochoa, R. B. (s.f.).
- Asencio, S. M. (2022). Salinas.
doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8547/4/UPSE-COM-2022-0009.pdf>
- Asencio, S. M. (2022). *Esteriotipos de género*.
- Bonilla, D., & Rivadeneira, F. (2021). *dspace*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/>
- Cagigas, A. (2000). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo>
- Cauto, M. R. (2013). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012*.
- Fenner, M. (2020). *At Internet*. Obtenido de <https://www.atinternet.com/es/compania/equipo-directivo/>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*
- Fumero. (2016). *Periodismo deportivo, el papel secundario de la mujer periodista*.
- Gutiérrez, S. J. (2022). *PERIODISMO DEPORTIVO. EL PAPEL*. Cuenca-Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22490/4/REFLEXIONES%20SOBRE%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20MAYO.pdf>
- Hasan, G. (Ene - Jun de 2016). Obtenido de Revista La ventana: <https://www.scielo.org.mx>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández. (2004). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, A., & Montoya, T. (2016). *Esteriotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivos*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/>
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jiménez, G. E. (2018). *La ética y la moral: paradojas*. Colombia: CES Psicología, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 109-121.
- López, A., Madrid, J., Encabo, E., & C Moreno. (15 de mayo de 2013). *Comunicación, diferencias de género e investigación. Realidad y perspectiva*. Obtenido de <https://publicaciones.unirioja.es>
- Milagros, T. A., & Ramiro, O. O. (2021). *Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8319496.pdf>

- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Núñez, A. (2021). *Periodismo deportivo, un terreno de juego desigual*.
- Pedraza, C. (enero - abril de 2012). *Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexión para comprender la transgresión*. Obtenido de <https://biblat.unam.mx>
- Peralta Báez, M. F. (2017). *Historia de las mujeres periodistas deportivas en Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec>
- RAE. (1 de 11 de 2023). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es>
- Ramon Vegas, X., Eva, G. C., Mònica, F. M., & Pilar, M. B. (2020). *Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo*.
- Rico, N. (julio de 1996). *Cepal org*. Obtenido de <https://www.cepal.org/>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Segarra, J. J. (2015). *LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN*.
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Tarrés, M. L. (2012). A propósito de la categoría género: leer Joan Scott. *Soc. e Cult.*, Goiânia.
- Tenelema, L., & Unkuch, F. (2022). Periodismo deportivo: Una revisión histórica. En L. Tenelema, & F. Unkuch, *Reflexiones sobre periodismo deportivo: experiencias* (pág. 13_29). AbyaYala.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socioculturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*.
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Vidal, I. L. (2019). *Sobre el concepto de representación*. España: DOXA, Cuadernos de Filosofía del Derecho, 32 (2009) ISSN: 0214-8676.

ANEXOS



Elaborado por: Borbor Yagual Hillary – Mora Rosales Cindy Carolina

ANEXOS 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
Equidad de género	(Anzil, 2012) se refiere a la capacidad de ser equitativos y justos en relación al trato de hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferentes necesidades. En una situación de equidad de género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre o mujer.	Acceso Representación Tratamiento Contenido	Oportunidades Liderazgo Respeto Calidad.	<p>¿Consideras que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?</p> <p>¿Crees que "La Fiera 107.3 FM" presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?</p> <p>¿Sientes que "La Fiera 107.3 FM" aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?</p> <p>¿Consideras que "La Fiera 107.3 FM" promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?</p>
Periodismo deportivo	(Gámes & Zavala, 2014), definen el periodismo deportivo como "el espacio en los medios de masas utilizado por un individuo para informar acerca de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, empleando un lenguaje propio y adecuado".	Comunicación Cobertura Calidad Ética	Audiencia Eventos Veracidad Integridad	<p>¿La cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" es informativa y precisa?</p> <p>¿Crees que "La Fiera 107.3 FM" ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?</p> <p>¿Sientes que "La Fiera 107.3 FM" presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?</p> <p>¿Consideras que "La Fiera 107.3 FM" ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?</p>

Elaborado por: Borbor Yagual Hillary – Mora Rosales Cindy Carolina

ANEXOS 2 ENCUESTA APLICADA POR MEDIO RADIAL

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.

Objetivo: El cuestionario tiene como objetivo recopilar datos sobre la equidad de género en el periodismo deportivo en el medio radial La Fiera 107.3 FM Santa Elena. Se busca obtener la opinión de los oyentes sobre este tema y su percepción de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito deportivo. Las respuestas obtenidas ayudarán a comprender mejor esta temática y trabajar hacia una mayor equidad en el periodismo deportivo.

Escala: Muy en desacuerdo - En desacuerdo - Neutral - De acuerdo - Muy de acuerdo

Genero

- Femenino
- Masculino

1. En general, ¿considera usted que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

2. ¿Cree que "La Fiera 107.3 FM" presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

3. ¿Siente usted que "La Fiera 107.3 FM" aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

4. ¿Considera que "La Fiera 107.3 FM" promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

5. ¿Ha notado un cambio positivo en la representación y tratamiento de las mujeres en la programación de "La Fiera 107.3 FM" en los últimos años en términos de equidad de género?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

6. En su opinión, ¿la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" es informativa y precisa?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

7. ¿Cree que "La Fiera 107.3 FM" ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

8. ¿Siente que "La Fiera 107.3 FM" presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

9. ¿Considera que "La Fiera 107.3 FM" ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

10. ¿Cómo calificaría la calidad de las entrevistas y reportajes deportivos realizados por "La Fiera 107.3 FM" en comparación con otras estaciones de radio o medios de comunicación deportiva?

- Pésima
- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 120335038-2

Firma:



INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de Preguntas

Tema: La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.

Objetivo: Obtener datos sobre la equidad de género y el periodismo deportivo en el medio radial La Fieras 107.3 FM de Santa Elena.

Entrevistado: Cargo: Especialidad: Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina	Entrevistado: Cargo: Especialidad: Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina	Entrevistado: Cargo: Especialidad: Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina
--	--	--

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente Equidad de género	¿Cómo crees que "La Fiera 107.3 FM" ha contribuido a promover la equidad de género en la industria de la radio y el periodismo en Santa Elena?		
	¿Puedes compartir ejemplos de programas o iniciativas en los que la estación haya destacado y abordado temas relacionados con la igualdad de género?		
	¿Qué desafíos crees que enfrentan las mujeres periodistas en la radio y cómo		

	pueden superarse esos desafíos en términos de equidad de género?		
	¿Cómo ves la representación de mujeres en roles de liderazgo dentro de la estación y en la programación de "La Fiera 107.3 FM"?		

Variable Dependiente Periodismo Deportivo	¿Cómo describirías la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" en términos de calidad y profundidad informativa?		
	¿Qué deportes y disciplinas suelen recibir más atención en la programación de la estación? ¿Hay planes para ampliar la variedad de deportes cubiertos?		
	¿Cuáles son las tendencias más destacadas en el periodismo deportivo en la radio en Santa Elena y cómo se adapta la estación a ellas?		
	¿Cuál crees que es la fortaleza de "La Fiera 107.3 FM" en cuanto a su enfoque en el periodismo deportivo en comparación con otras estaciones?		

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1203350382

ANEXOS 3 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.															
AUTOR:		Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Equidad de género	Acceso	Oportunidades	Consideras que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?						X	X		X		X			
	Representación	Liderazgo	¿Crees que "La Fiera 107.3 FM" presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?						X	X		X		X			
	Tratamiento	Respeto	¿Sientes que "La Fiera 107.3 FM" aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?						X	X		X		X			
	Contenido	Calidad	¿Consideras que "La Fiera 107.3 FM" promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?						X	X		X		X			
Periodismo deportivo	Comunicación	Audiencia	¿La cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM"? ¿Es informativa y precisa?						X	X		X		X			
	Cobertura	Eventos	¿Crees que "La Fiera 107.3 FM" ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?						X	X		X		X			
	Calidad	Veracidad	¿Sientes que "La Fiera 107.3 FM" presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?						X	X		X		X			
	Ética	Integridad	¿Consideras que "La Fiera 107.3 FM" ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?						X	X		X		X			

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1203350382



ANEXOS 4 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20		21 - 40		41 - 60		61 - 80		81 - 100												
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1203350382

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Experto', written over a horizontal line.

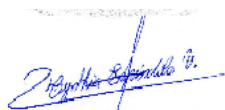
ANEXOS 5 VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Obtener datos sobre la equidad de género y el periodismo deportivo en el medio radial La Fieras 107.3 FM de Santa Elena.	
Dirigido a:	Seguidores de fan page de radio la Fiera 107.3FM.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de identidad:	1203350382	
Grado académico:	Economista con mención en Gestión Empresarial	
Especialidad:	Magister Business Administration con mención en las PYMES – Magister en Comunicación	
Experiencia profesional (años): 8		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir X	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1203350382



ANEXOS 6 ENTREVISTA

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guia de Preguntas

Tema: La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.

Objetivo: Obtener datos sobre la equidad de género y el periodismo deportivo en el medio radial La Fieras 107.3 FM de Santa Elena.

Entrevistado: Cargo: Especialidad: Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina	Entrevistado: Cargo: Especialidad: Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina	Entrevistado: Cargo: Especialidad: Entrevistador: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina
--	--	--

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente Equidad de género	¿Cómo crees que "La Fiera 107.3 FM" ha contribuido a promover la equidad de género en la industria de la radio y el periodismo en Santa Elena?		
	¿Puedes compartir ejemplos de programas o iniciativas en los que la estación haya destacado y abordado temas relacionados con la igualdad de género?		
	¿Qué desafíos crees que enfrentan las mujeres periodistas en la radio y cómo pueden superarse esos desafíos en términos de equidad de género?		
	¿Cómo ves la representación de mujeres en roles de liderazgo dentro de la estación y en la programación de "La Fiera 107.3 FM"?		
Variable Dependiente Periodismo Deportivo	¿Cómo describirías la cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" en términos de calidad y profundidad informativa?		
	¿Qué deportes y disciplinas suelen recibir más atención en la programación de la estación? ¿Hay planes para ampliar la variedad de deportes cubiertos?		
	¿Cuáles son las tendencias más destacadas en el periodismo deportivo en la radio en Santa Elena y cómo se adapta la estación a ellas?		
	¿Cuál crees que es la fortaleza de "La Fiera 107.3 FM" en cuanto a su enfoque en el periodismo deportivo en comparación con otras estaciones?		

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgr.

Juez Experto
C.I: 1203350382



ANEXOS 7 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.															
AUTOR:		Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Equidad de género	Acceso	Oportunidades	Consideras que "La Fiera 107.3 FM" promueve la equidad de género en su programación?						X		X		X		X		
	Representación	Liderazgo	¿Crees que "La Fiera 107?3 FM" presenta un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres en roles de presentadores o conductores en sus programas?						X		X		X		X		
	Tratamiento	Respeto	¿Sientes que "La Fiera 107.3 FM" aborda de manera justa y equitativa los temas relacionados con la igualdad de género en sus contenidos?						X		X		X		X		
	Contenido	Calidad	¿Consideras que "La Fiera 107?3 FM" promueve activamente la participación de mujeres en roles de liderazgo en la estación?						X		X		X		X		
Periodismo deportivo	Comunicación	Audiencia	¿La cobertura de eventos deportivos en "La Fiera 107.3 FM" ¿Es informativa y precisa?						X		X		X		X		
	Cobertura	Eventos	¿Crees que "La Fiera 107?3 FM" ofrece una variedad suficiente de deportes y disciplinas en su programación?						X		X		X		X		
	Calidad	Veracidad	¿Sientes que "La Fiera 107?3 FM" presenta de manera imparcial la información deportiva, sin sesgos hacia ningún equipo o deporte en particular?						X		X		X		X		
	Ética	Integridad	¿Consideras que "La Fiera 107.3 FM" ofrece análisis y comentarios relevantes en sus programas deportivos que enriquecen tu comprensión de los eventos deportivos?						X		X		X		X		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1203350382

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Cynthia Espíndola V.", is written over a horizontal line.

ANEXOS 8 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 – 40				41 – 60				61 - 80				81 – 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X		
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

X

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I:
1203350382



ANEXOS 9 VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Borbor Yagual Hillary Nicole/ Mora Rosales Cindy Carolina.		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guia de preguntas.	
Objetivo:	Obtener datos sobre la equidad de género y el periodismo deportivo en el medio radial La Fieras 107.3 FM de Santa Elena.	
Dirigido a:	Directores y trabajadores del medio radial La Fiera 107.3 FM.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de identidad:	1203350382	
Grado académico:	Economista con mención en Gestión Empresarial.	
Especialidad:	MBA. Mgtr.	
Experiencia profesional (años):8 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr.

Juez Experto
C.I 1203350382



ANEXOS 10 EVIDENCIAS DE LAS ENCUESTAS APLICADA

La inequidad de género y el periodismo deportivo en medio radial la Fiera Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas **286** Configuración

La inequidad de género y el periodismo deportivo en medio radial la Fiera 107.3 FM Santa Elena

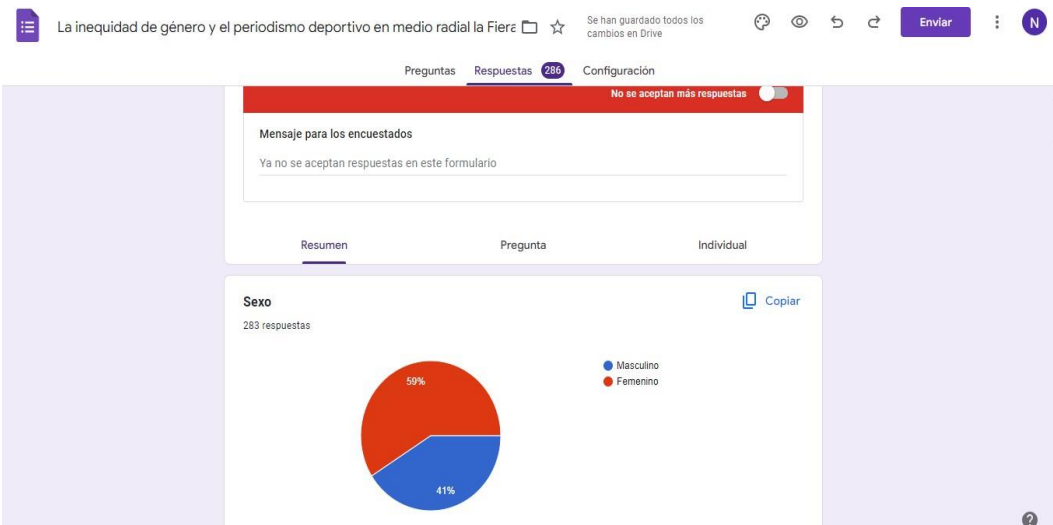
El cuestionario tiene como objetivo recopilar datos sobre la equidad de género en el periodismo deportivo en el medio radial La Fiera 107.3 FM Santa Elena. Se busca obtener la opinión de los oyentes sobre este tema y su percepción de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito deportivo. Las respuestas obtenidas ayudarán a comprender mejor esta temática y trabajar hacia una mayor equidad en el periodismo deportivo.

Se puntualiza de manera adicional que todos los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente con fines académicos e investigativos. Se garantiza de manera absoluta la confidencialidad y privacidad de la información recolectada, asegurando que no será divulgada ni compartida con terceros sin el consentimiento expreso de los participantes.

Sexo *

Masculino

Femenino



Anexo: Aplicación de Encuesta





Radio La Fiera 107.3 Ec

4 d · 🌐



La inequidad de género y el periodismo deportivo.



La inequidad de género y el periodismo deportivo en medio radial la Fiera 107.3 FM Santa Elena

El cuestionario tiene como objetivo recopilar datos sobre la equidad de género en el periodismo deportivo en el medio radial La Fiera 107.3 FM Santa Elena. Se busca obtener la opinión de los oyentes sobre este tema y su percepción de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito deportivo. Las respuestas obtenidas ayudarán a comprender mejor esta temática y trabajar hacia una mayor equidad en el periodismo deportivo. Se puntualiza de manera adicional que todos los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente con fines académicos e investigativos. Se garantiza de manera absoluta la confidencialidad y privacidad de la información recolectada, asegurando que no será divulgada ni compartida con terceros sin el consentimiento expreso de los participantes.

docs.google.com

La inequidad de género y el periodismo deportivo en medio...

👍 Tú y 1 persona más

1 vez compartido



Me gusta



Comentar



Enviar



Compartir



Nicole Borbor

3 d · 🌐



📄 ayuden llenando encuesta 🙌❤️

La inequidad de género y el periodismo deportivo en medio radial la Fiera 107.3 FM Santa Elena

El cuestionario tiene como objetivo recopilar datos sobre la equidad de género en el periodismo deportivo en el medio radial La Fiera 107.3 FM Santa Elena. Se busca obtener la opinión de los oyentes sobre este tema y su percepción de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito deportivo. Las respuestas obtenidas ayudarán a comprender mejor esta temática y trabajar hacia una mayor equidad en el periodismo deportivo. Se puntualiza de manera adicional que todos los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente con fines académicos e investigativos. Se garantiza de manera absoluta la confidencialidad y privacidad de la información recolectada, asegurando que no será divulgada ni compartida con terceros sin el consentimiento expreso de los participantes.

* Indicates required question

Sexo *

Masculino

docs.google.com

La inequidad de género y el periodismo deportivo en medio radial la Fiera 107.3 FM Santa Elena

Aplicación de Entrevista

