



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**EL CONTENIDO INFORMATIVO DEL PERIODISMO  
HIPERLOCAL: EL PROFE TV DE LA COMUNA SAN  
PEDRO.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**ZOILA CORINA MUÑOZ REYES**

**TUTORA:**

**LIC. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSc.**

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

**LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	2
ÍNDICE DE TABLAS .....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	6
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTOS .....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	9
RESUMEN .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	15
1.2. Formulación del problema de investigación .....	19
1.3. Objetivos. ....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos. ....	19
1.4. Justificación de la investigación. ....	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1. Conocimiento actual. ....	22
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual. ....	27
3. MARCO METODOLÓGICO .....	30
3.1. Tipo de investigación.....	30
3.2. Alcance de la investigación. ....	30
3.3 Operacionalización de las variables (OPCIONAL).....	31
3.4 Población, muestra y periodo de estudio. ....	32
3.5 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	33
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	35

5 DISCUSIÓN.....	52
REFERENCIAS.....	59
Bibliografía.....	59
ANEXOS .....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> ¿Consideras que El Profe Tv utiliza diversas fuentes de información para sus contenidos?... 36	36
<b>Tabla 2</b> ¿Cómo evalúa la inmediatez y eficiencia de la información local que difunde el Profe TV?... 37	37
<b>Tabla 3</b> ¿Considera que El Profe Tv sigue las normativas periodísticas en la presentación de sus contenidos?..... 38	38
<b>Tabla 4</b> En su experiencia ¿considera que la difusión de la información por parte de El Profe Tv es accesible a la comunidad? ..... 39	39
<b>Tabla 5</b> ¿Cómo percibe la innovación en los contenidos presentados por El Profe Tv en comparación con otros medios hiperlocales? ..... 40	40
<b>Tabla 6</b> ¿Consideras que la fórmula periodística del Profe Tv facilita la comprensión de los temas tratados?..... 41	41
<b>Tabla 7</b> ¿Cómo evalúa la cobertura de noticias de El Profe Tv en relación con la proximidad a la comunidad de San Pedro? ..... 42	42
<b>Tabla 8</b> En su opinión, ¿Los contenidos transmitidos en El Profe Tv reflejan adecuadamente los intereses de la comunidad?..... 43	43
<b>Tabla 9</b> En su experiencia, ¿la atención focalizada en los ámbitos locales impacta en la conexión de la comunidad con la información del Profe Tv? ..... 44	44
<b>Tabla 10</b> ¿En qué medida crees que El Profe Tv contribuye el aumento de la participación cívica y la interacción entre los habitantes de la comuna de San Pedro? ..... 45	45
<b>Tabla 11</b> Guía de preguntas..... 46	46
<b>Tabla 12</b> Número de publicaciones realizadas en la página de Facebook durante el mes de octubre del año 2023. .... 50	50
<b>Tabla 13</b> Temáticas del contenido de la página de Facebook ..... 50	50
<b>Tabla 14</b> Interacción del público en la página de Facebook..... 51	51
<b>Tabla 15</b> Formato multimedia utilizado en la página de Facebook..... 51	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Fuentes de información</i> .....	36
<b>Figura 2</b> <i>Inmediatez y eficiencia</i> .....	37
<b>Figura 3</b> <i>Normativas periodísticas</i> .....	38
<b>Figura 4</b> <i>Difusión de información</i> .....	39
<b>Figura 5</b> <i>Innovación</i> .....	40
<b>Figura 6</b> <i>Fórmula Periodística</i> .....	41
<b>Figura 7</b> <i>Proximidad</i> .....	42
<b>Figura 8</b> <i>Contenidos transmitidos</i> .....	43
<b>Figura 9</b> <i>Conexión de la comunidad</i> .....	44
<b>Figura 10</b> <i>Participación cívica e interacción</i> .....	45

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Zoila Corina Muñoz Reyes** con C.I. **2450039090**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El Profe Tv de la Comuna San Pedro, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La Libertad, 27 de noviembre, 2023.**

**Atentamente,**



---

Zoila Corina Muñoz Reyes  
C.I. 2450039090

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro a mi querida prima Gina Muñoz Ángel, mi ángel inspirador que desde el cielo ha guiado mis pasos y motivado mi camino hacia el éxito. A mis amados padres, Homero Muñoz y Eulalia Reyes; quienes han sido mi soporte incondicional confiando siempre en mí. A mis hermanos: John, Giovanny, Fanny y Jaime Muñoz por su constante motivación.

A mi familia, novio y amigos más cercanos, quienes me han brindado su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi vida académica. Este logro no solo es mío, sino de todos ustedes que han sido parte fundamental en este largo camino.



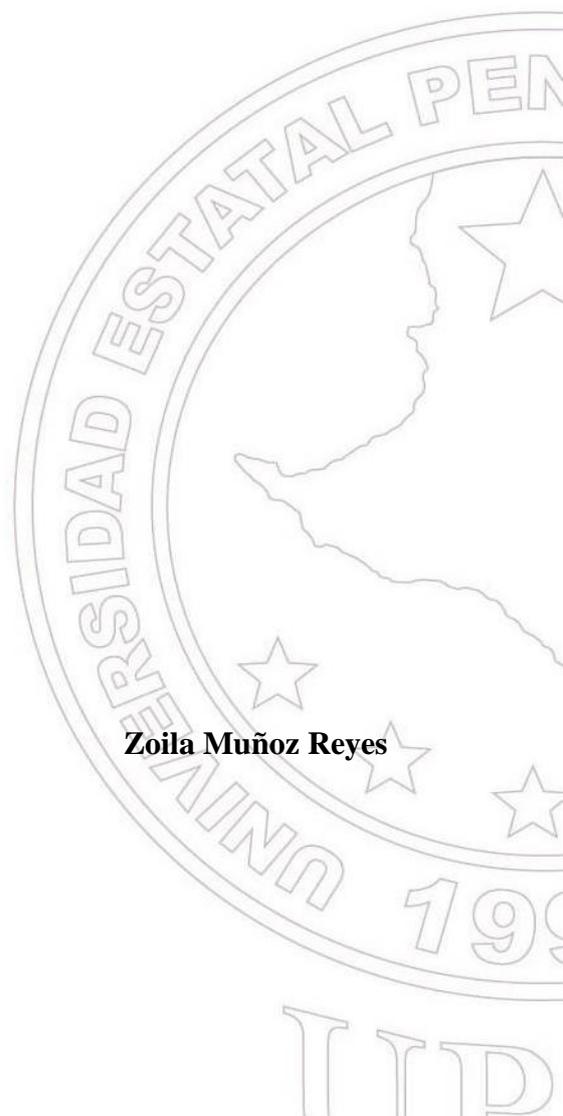
**Zoila Muñoz Reyes**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios que me ha guiado y me ha brindado salud en esta travesía académica. También quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis queridos padres, cuyo constante apoyo ha sido mi mayor fortaleza a lo largo de mi vida: sin ellos no hubiera sido posible este logro. A mi hermana, por ser mi inspiración y apoyo incondicional, siempre mostrándose como un ejemplo a seguir.

Expreso mi gratitud hacia los docentes que con su sabiduría han enriquecido y contribuido a mi formación académica; al Decano y Directora de la carrera que han fomentado un ambiente de crecimiento académico excepcional. Finalmente agradecer a la institución educativa UPSE por el compromiso de sus dirigentes y la calidad de enseñanza que han sido elementos claves en mi camino académico.

**Zoila Muñoz Reyes**





**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Zoila Corina Muñoz Reyes** con cédula de identidad No **2450039090**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El Profe Tv de la comuna San Pedro”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.**  
**DOCENTE TUTOR(A)**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



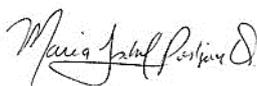
---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Vilma Maribel García González.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. María Isabel Posligua Quinde,  
Msc  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Zoila Corina Muñoz Reyes  
**ESTUDIANTE**

# **El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El Profe Tv de la Comuna San Pedro.**

Muñoz Reyes Zoila Corina  
Código Orcid 0009-0005-5433-481  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## **RESUMEN**

El presente estudio tiene como propósito analizar el contenido informativo y la influencia del periodismo hiperlocal a través del medio digital “El Profe Tv” en la Comuna San Pedro. Con un enfoque en la diversificación de las fuentes, la relevancia del contenido y la interactividad con la audiencia, se busca comprender como el medio contribuye a la construcción de la identidad local y la participación cívica de la comunidad.

En términos metodológicos, se adoptó un enfoque mixto que combinó diferentes técnicas. El análisis de contenido que se llevó a cabo mediante una ficha de observación, registrando la variedad de contenidos y la interacción de la audiencia. También se realizaron encuestas para evaluar la percepción de la audiencia sobre la diversificación de fuentes y la accesibilidad de la información. Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas con el propietario y administrador del medio para obtener perspectivas internas, además de una entrevista con la administradora y reportera de otro medio local reconocido para enriquecer la comprensión de las dinámicas mediáticas locales.

El resultado de este estudio indica la relevancia del medio hiperlocal en la era digital, destacando la interactividad con la audiencia, la diversificación de contenidos y la adaptación a desafíos locales. La mejora continua y el ajuste estratégico son esenciales para garantizar que medios como “El Profe Tv” contribuyan a la difusión de información relevante y en la construcción de identidad comunitaria.

**Palabras Clave:** *Contenido informativo, periodismo hiperlocal, participación cívica, identidad local, medios digitales, interactividad, alfabetización mediática.*

# **The informative content of hyperlocal journalism: El Profe Tv of the San Pedro Commune.**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to analyze the informative content and the influence of hyperlocal journalism through the digital medium “El Profe Tv” in the San Pedro Commune. With a focus on the diversification of sources, the relevance of content and interactivity with the audience, we seek to understand how the medium contributes to the construction of local identity and the civic participation of the community.

In methodological terms, a mixed approach was adopted that combined different techniques. The content analysis was carried out using an observation sheet, recording the variety of content and audience interaction. Surveys were also conducted to assess audience perceptions of source diversification and information accessibility. Additionally, interviews were conducted with the owner and manager of the outlet to gain internal perspectives, as well as an interview with the manager and reporter of another well-known local outlet to enrich the understanding of local media dynamics.

The result of this study indicates the relevance of the hyperlocal medium in the digital era, highlighting the interactivity with the audience, the diversification of content and the adaptation to local challenges. Continuous improvement and strategic adjustment are essential to guarantee that media such as “El Profe Tv” contribute to the dissemination of relevant information and the construction of community identity.

**Keywords:** *Information content, hyperlocal journalism, civic participation, local identity, digital media, interactivity, media literacy.*

## INTRODUCCIÓN

En la era de la información digital y las redes sociales, los medios hiperlocales han emergido como plataformas claves para la distribución de noticias y contenidos. En este contexto, el periodismo hiperlocal surge como una respuesta dinámica a la necesidad de información específica y contextualizada para comunidades locales. El surgimiento de medios digitales hiperlocales ha transformado la forma en la que consumimos y participamos en la información.

Este trabajo de investigación se enfoca en el análisis del medio hiperlocal “El Profe Tv”, con el objeto de comprender de qué manera su contenido informativo incide en el periodismo hiperlocal y contribuye a la construcción de la identidad local. El problema de investigación se formula en torno a la influencia del contenido transmitido en este medio digital, explorando preguntas claves sobre el tipo de información difundida, las características del periodismo hiperlocal y la contribución de “El Profe Tv” a la identidad y difusión de información relevante en la Comuna San Pedro.

Para el presente estudio, se utilizó la metodología de investigación aplicada, centrada en la identificación de problemáticas mediante un análisis de antecedentes, con el propósito de proponer soluciones y generar conocimiento práctico y relevante. Esta aproximación no solo busca beneficiar al medio en estudio, sino también aportar significativamente al bienestar de la comunidad.

Se adoptó un enfoque cualitativo, empleando diversas técnicas como: entrevistas, encuestas y análisis de contenido para comprender y explicar la problemática. La recopilación de datos y opiniones permitió profundizar en la dinámica del periodismo hiperlocal y la conexión con la Comuna San Pedro, resaltando la importancia de “El Profe Tv” como medio digital informativo en este contexto.

La investigación está estructurada por cuatro capítulos con el propósito final de alcanzar los objetivos que se han establecido. En el capítulo I se aborda la comprensión del problema, junto con la definición de las variables a estudiar. En el capítulo II se identifican y delimitan los elementos esenciales que servirán de base para la investigación. El capítulo III se centra en la selección y descripción de las técnicas y herramientas que serán empleadas para profundizar en la comprensión del problema y obtener información detallada sobre las variables en estudio. En el IV capítulo, se lleva a cabo la implementación de los instrumentos previamente diseñados. Posteriormente, se realiza un análisis detallado de los datos obtenidos, empleando herramientas estadísticas y metodológicas. Finalmente, se presentan las soluciones derivadas de los resultados obtenidos, buscando abordar de manera efectiva la problemática identificada.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

Los contenidos o textos informativos cuentan sobre sucesos o eventos reales ocurridos a personas en un momento específico; pueden ser pasados o presentes. Este tipo de información se puede encontrar en forma escrita, visual, de audio o interactiva. El objeto es mantener a las personas informadas, educadas o consientes de eventos o acontecimientos que son importantes para la sociedad.

Para (Bizama et al., 2020) “los textos o contenidos informativos, se encargan de informar o exponer cierta información sobre el mundo, cuya función e incluso su existencia, requieren ser conocidos”. Es por esto que se denominan textos informativos o expositivos ya que, revelan información que no se ha hecho pública y requieren la presentación de la información por parte de un mediador para que el destinatario pueda comprenderla.

Por otro lado, Robledo (2017) plantea una discusión sobre la historia del periodismo y los contenidos informativos. Los autores argumentan que el contenido informativo, tal y como se concibe hoy en día, adquirió su forma más definida con el surgimiento de la prensa en libertad y el nacimiento del primer periódico de publicación diaria, mientras que algunos autores sostienen que estos tienen sus orígenes en el uso de pergaminos y papiros. Esto marcó un cambio notable en el método de producción y distribución de información, estableciendo las bases para el periodismo contemporáneo y el desarrollo de contenidos informativos relevantes y accesibles para una audiencia cada vez más amplia.

El punto de partida del periodismo siempre será el hombre, tanto el profesional de la información como el público consumidor de esta, ambos partícipes de un intercambio de contenidos, también de carácter humano, que da sustento a una relación de valor para la sociedad. Es justo esa esencia, traducida en una naturaleza social de la profesión periodística, la que nos lleva a afirmar que el periodismo es único y que los medios de comunicación son aquellos canales por los que se transmite en principio, información de valor para la sociedad. (Robledo, 2017, pág. 13)

En relación al periodismo hiperlocal (Flores, 2015) define como: “Información que es producida a través de internet y que está orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente definida, con contenidos informativos respecto a las preocupaciones e intereses de sus residentes” (pág. 38). Este tipo de periodismo contribuye a la participación comunitaria activa debido a que los residentes con frecuencia colaboran con historias, fotografías y opiniones, fomentando un sentido de propiedad y participación en la creación de noticias locales. En la era digital, muchos de estos medios han descubierto nuevas formas de llegar a su audiencia a través de sitios webs, redes sociales y aplicaciones móviles, lo que les permite mantenerse actualizados y llegar a una audiencia mucho más amplia.

El periodismo hiperlocal ha surgido como una faceta importante en la evolución de los medios de comunicación a nivel mundial. Según Salaverría (2017), en España se ha identificado un fenómeno en constante crecimiento, más de 200 medios hiperlocales que desempeñan un papel esencial en la cobertura de noticias dentro de una comunidad han surgido para facilitar la comunicación local e hiperlocal. Se identifican más de 200 medios portugueses, lo que refleja una tendencia similar en el país vecino. De manera similar, Portugal tiene más de 200 medios de comunicación dedicados al periodismo local. Los números demuestran la importancia y diversidad de los medios hiperlocales en el área y sientan las bases para el análisis en profundidad que se llevará a cabo en esta investigación.

Para Torres (2013), en otros países de Latinoamérica los medios hiperlocales son eficaces y trabajan con la colaboración directa de los miembros de una sociedad o comunidad determinada. En relación con la visión de Torres, la importancia de los medios hiperlocales en otros países de Latinoamérica se destaca por su eficacia al promover la colaboración directa de los miembros de una sociedad o comunidad específica. Un ejemplo ilustrativo de esta dinámica se evidencia en el estudio llevado a cabo por la Universidad de las Américas, el cual planteó una propuesta destinada a la parroquia de San Antonio de Pichincha, donde se delineó la creación de una plataforma informativa hiperlocal. Este enfoque demuestra cómo estos medios pueden contribuir significativamente a fortalecer el tejido social y la participación ciudadana al poner en primer plano las necesidades y preocupaciones de una comunidad concreta.

El periodismo hiperlocal ha ganado terreno de manera notable en el panorama mediático contemporáneo. Dentro de este fenómeno destaca un proyecto en la ciudad de Quito, Ecuador; conocido como “Unos tres por la Gonzáles Suárez”. Este medio se ha posicionado como un pilar de información para la comunidad local, centrandose en el barrio Gonzáles Suárez. La elección de este enfoque geográfico específico responde a la necesidad de acercar las noticias a nivel íntimo y personal. “Unos tres por la Gonzáles Suárez”. Se ha comprometido a mantener a los residentes de este distrito plenamente informados sobre una variedad de temas que afectan su vida cotidiana. Su cobertura editorial abarca cuestiones tecnológicas y de innovación hasta cuestiones de comunidad y emprendimiento. Además, destaca por su hábil uso de las redes sociales como canal de comunicación directa con su audiencia. En un entorno donde la información fluye constantemente, proyectos como este demuestran el valor fundamental del periodismo hiperlocal en la promoción de la participación cívica y la cohesión comunitaria.

Sin embargo, en la provincia de Santa Elena, el periodismo hiperlocal no ha experimentado la misma promoción y desarrollo que en otras regiones. Aunque medios como “El Comercio”, “El Tiempo” y “El Extra”; han incorporado plataformas digitales con secciones destinadas a la participación ciudadana y comunitaria, estas no están específicamente enfocadas en un solo sector o barrio. En este contexto, se evidencia una brecha en la cobertura informativa a nivel hiperlocal. A diferencia de proyectos como “Unos tres por la Gonzáles Suárez” en Quito, donde la información está altamente personalizada para una comunidad específica.

En Santa Elena, persiste una brecha en la oferta de medios especializados en informar y conectar exclusivamente a las comunidades locales. Esta diferencia subraya la importancia de explorar y desarrollar nuevas iniciativas de periodismo hiperlocal en la provincia, con el objeto de potenciar la comunicación y el compromiso cívico a nivel comunitario. Además, es esencial fortalecer y optimizar los medios hiperlocales existentes, asegurándose de que puedan llevar a cabo un periodismo de calidad.

En el mismo contexto, la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en Ecuador en 2022, subraya la necesidad de impulsar y fortalecer el pluralismo, la diversidad, la calidad y la libertad de expresión en los medios de comunicación, especialmente en los medios digitales, así como garantizar el derecho a la información de la ciudadanía. Las disposiciones destinadas a fomentar la pluralidad en los medios, buscan estimular la participación política y democrática, la expresión pública, la educación y la difusión cultural, asegurando el acceso universal al conocimiento y la cultura

En la comuna de San Pedro se identifican dos medios hiperlocales, que desempeñan un papel fundamental en la difusión de información comunitaria. Uno de estos medios es gestionado directamente por los directivos de la comuna y se enfoca en abordar los problemas internos de la comunidad, así como otros temas relacionados con sus residentes. El otro medio, conocido como “El Profe Tv” se destaca por su enfoque informativo y participativo, al presentar denuncias y noticias hiperlocales, además de explorar aspectos culturales y locales. Este medio es manejado por un miembro de la misma comunidad, lo que confiere un carácter cercano y auténtico. Además, en comunidades vecinas como la Comuna Valdivia a través del medio digital “Rojito Tv” se puede encontrar noticias similares a las de “El Profe Tv”, extendiendo así la cobertura informativa a áreas circundantes. A nivel local, dentro de la parroquia Manglaralto se suman otros medios hiperlocales entre ellos: Spondylus Tv, Olón Tv, Palmar Tv y Menito Tv, entre otros; que enriquecen aún más la diversidad informativa en la zona.

Este proyecto de investigación surge como respuesta a la problemática de comprender y optimizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal proporcionado por el medio digital 'El Profe TV' en la comuna San Pedro. La relevancia de esta investigación se fundamenta en la importancia de los medios de comunicación locales e hiperlocales, como 'El Profe TV', en la construcción de la identidad local y en la difusión de información relevante para la comunidad.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿Cómo influye el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv de la comuna San Pedro?

### **Preguntas de investigación (sistematización)**

- ¿Qué tipo de contenido informativo difunde el medio digital 'El Profe TV' en la Comuna San Pedro?

- ¿Cuáles son las características del periodismo hiperlocal que cumple el medio digital 'El Profe TV'?

¿Cómo puede 'El Profe TV' optimizar su contribución a la construcción de la identidad local y a la difusión de información relevante en San Pedro?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal que expone el medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

1. Examinar el tipo de contenido informativo que difunde el medio digital 'El Profe TV'.
2. Identificar las características del periodismo hiperlocal que se encuentran en el medio digital Profe Tv.
3. Determinar si el medio digital 'El Profe TV' contribuye a la construcción de la identidad local y a la difusión de información relevante para la comunidad de San Pedro.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

La importancia del contenido informativo dentro de los medios de comunicación es innegable en la sociedad actual. Los medios de comunicación desempeñan un papel importante al proporcionar a la población información precisa, relevante y actualizada sobre una amplia variedad de temas, desde noticias de actualidad y política hasta eventos culturales y avances científicos. Esta misión de informar permite a las personas tomar decisiones informadas, y también es fundamental para el funcionamiento de la democracia, al proporcionar a los ciudadanos las herramientas necesarias para participar en los diferentes procesos sociales.

Los medios de comunicación locales e hiperlocales merecen una atención especial en esta investigación, dado su papel distintivo en la distribución de información a nivel comunitario. Estos medios tienen la capacidad de profundizar en cuestiones locales que con frecuencia pasan desapercibidas para las grandes empresas de comunicación. Estos proporcionan información necesaria para que las voces locales sean escuchadas, abordando asuntos que impactan directamente a las comunidades que sirven.

Esta importancia se ve respaldada por la afirmación de Quintana (2019), quien señala que en los medios hiperlocales existe un fuerte deseo de cambiar la forma de hacer periodismo. Estos medios están experimentando con diversos formatos de narración, especialmente en entornos digitales, con el objetivo de atraer la atención y conectar de manera más efectiva con el consumidor del medio. El desafío predominante que enfrenta radica en la creación o adopción de modelos de negocio sostenibles que garanticen su supervivencia y su capacidad para seguir sirviendo a las comunidades locales (pág. 59).

Comprender cómo estos medios operan y cómo impactan en las comunidades locales es esencial para obtener una visión completa de la influencia que ejercen los medios de comunicación en la sociedad actual. Debido a la creciente importancia de los medios de comunicación en la comuna San Pedro, al igual que otras comunidades locales, enfrentan desafíos y oportunidades únicas que requieren de una buena labor periodística.

La relevancia de esta investigación radica en el análisis del contenido informativo del medio digital 'El Profe TV', un medio de comunicación hiperlocal digital con el fin de identificar áreas específicas que puedan mejorarse para ofrecer una información aún más precisa y valiosa para la Comuna de San Pedro.

Al hacerlo, se espera que los beneficiarios sean los habitantes de la comuna, los lectores y espectadores del medio digital 'El Profe TV'. Esto puede generar mayor confianza en la información local, lo que a su vez podría fomentar la participación y una comprensión más profunda de los asuntos locales entre los residentes de la Comuna de San Pedro.

Es pertinente el estudio del contenido informativo difundido en la comuna de San Pedro para contribuir a su potencial mejora y fortalecimiento del periodismo hiperlocal, promoviendo así una comunicación más efectiva y un mayor compromiso cívico en las comunidades locales de todo el país.

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual.

#### Contenido Informativo

Para el desarrollo del estudio del contenido informativo en el contexto del periodismo hiperlocal es esencial considerar cómo la información se ha transformado en la era digital y su influencia en las comunidades locales. El contenido informativo es el núcleo de la comunicación de noticias y su evolución ha estado estrechamente ligada a los avances tecnológicos y las expectativas cambiantes de la audiencia. Con la proliferación de plataformas digitales, las fuentes de información se han diversificado y descentralizado, permitiendo una cobertura más precisa y en tiempo real de eventos locales. (Irigaray, 2010) afirma que:

El constante avance tecnológico impacta en la evolución de los medios tradicionales (las radios, los diarios en papel, la televisión y los cables) hacia distintas plataformas como Internet y la telefonía celular. Eso nos obliga a generar nuevos tipos de contenidos marcados por nuevas formas de producción y gestión de la información, lo cual lleva a un cambio en los roles y las tareas de quienes trabajan en los medios. Esta nueva necesidad demanda una formación específica de los profesionales del periodismo y la comunicación. (p.13)

Así mismo, a lo largo de la historia, hemos sido testigos de avances tecnológicos significativos que han redefinido la manera en que se consume la información, cada paso de la evolución ha traído consigo un aumento en la cantidad de contenidos. Estos cambios fundamentales en la relación con los medios son de suma importancia para comprender cómo la tecnología ha dado forma a la interacción con la información. (Schaefer, 2015) plantea que:

Cada vez que ha habido un avance tecnológico, la cantidad de contenido que consume la gente aumenta. Durante siglos, todo lo que tuvimos fueron periódicos y libros impresos. Luego la radio surgió alrededor de 1920 y el tiempo dedicado a consumir contenido todos los días se duplicó de aproximadamente dos horas a cuatro horas. Televisión, Internet y lo digital. (p.5)

El contenido informativo como piedra angular del periodismo desempeña fundamental en la formación de la comprensión de la realidad. El periodismo es mucho más que una profesión; es un pilar de la sociedad que sustenta en el uso experto del lenguaje y ejercicio del criterio. (Mendizábal, 2014) destaca que:

El periodismo es una profesión que se sostiene en el manejo del lenguaje y del criterio; elabora narrativas y mensajes sobre la realidad, los cuales, al captarse como hechos irrefutables, pueden definir las tendencias de percepción, así como su crítica o valoración positiva. (p.6)

### **Periodismo hiperlocal**

Negreira et al (2020) menciona que, durante las dos últimas décadas, el modelo mediático tradicional de la prensa ha sufrido una crisis provocando el cierre de cabeceras y recortes de personal, donde el aumento de la necesidad de una oferta informativa local y la desfavorable realidad laboral en el ámbito comunicativo ha sido motivación para muchos periodistas para fundar sus propios medios de comunicación locales e hiperlocales, amparados por el internet y las redes sociales. (Pág. 193)

Esta transformación presenta oportunidades y desafíos para el periodismo local en la era digital. Vázquez et al (2018), plantea que el desarrollo de los medios hiperlocales es un fenómeno internacional que inicia su expansión en Estados Unidos a partir de los años 2005 y 2006. Se refiere a este como un nuevo modelo que surge como alternativa a los medios locales tradicionales que informan desde y para la comunidad en forma colaborativa con la ciudadanía y se trata de medios que están próximos a los usuarios que fomentan y a la vez desarrollan su participación en los contenidos informativos y en el entorno digital. Dentro de este marco, en su estudio llamado “El discurso transmedia en el ámbito local e hiperlocal”, se presentan practicas mucho más extendidas del periodismo transmedia y el estado actual de los hiperlocales, con el fin de identificar iniciativas en desarrollo y de futuro.

El hecho de que el estudio se centre en el “discurso transmedia en el ámbito local e hiperlocal”, es particularmente relevante, debido a que resalta la creciente importancia de la narración y la distribución de contenidos a través de múltiples plataformas y canales, lo que se alinea con la naturaleza interconectada de la era digital. Además, al identificar iniciativas en desarrollo y futuras en el ámbito de los medios hiperlocales, el estudio de Vázquez

contribuye al entendimiento de la evolución de este campo y ofrece perspectivas valiosas para el periodismo hiperlocal. Sin embargo, (Flores, 2015) sostiene que:

En la medida que se inventan y expanden nuevas tecnologías de la información, el nuevo ambiente digital es más abierto al “periodismo ciudadano” y a la libre expresión de opiniones. Para algunos investigadores, en internet cada vez es más difusa la información que se da en los blogs y otros portales financiados para promover un particular punto de vista y los sitios de noticias operados independientemente que atacan las reglas del periodismo profesional. (p.4)

Las nuevas tecnologías de la información han favorecido un ambiente digital más propicio para el “periodismo ciudadano”, y la expresión libre de opiniones. Esto se refleja en la creciente difusión de información en blogs y otros portales que promueven perspectivas particulares, a menudo independientes de las reglas del periodismo profesional. Esta observación subraya la importancia de explorar el periodismo hiperlocal, en un contexto donde la diversidad de voces y la descentralización de la información son cada vez más relevantes en la era digital.

Fernández (2020), enfatiza que en los medios hiperlocales la conexión con la comunidad es profunda. No solo se basa en la elección de noticias y su relevancia cercana, sino también en el alto nivel de implicación del periodista con esa misma comunidad, que representa a su audiencia principal. Muchos de los protagonistas de las noticias son individuos con los que el periodista interactúa a diario.

Es por ello, que la relación personal con la realidad que se informa debe ser corroborada, por lo que, exige al periodista estar en movimiento y constante pruebas, ya que, si la información del reportaje es falsa, esto puede perjudicar directa o indirectamente a terceras personas e incluso a alguien de su propio núcleo familiar. En este estudio es importante conocer el significado de ciertos términos que se relacionan con la investigación, para de esta forma entender y comprender lo que el autor quiere dar a conocer. Entre los cuales conoceremos el significado e importancia de convergencia digital y los medios hiperlocales.

Cabrera et al (2023) hace énfasis en la convergencia digital y mencionan que ésta redefinió sus herramientas y cambio radicalmente los medios en los que se había desarrollado el periodismo durante siglos. En este cambio, el periodismo perdió el privilegio de ser el principal productor y difusor de información del que ha disfrutado desde los tiempos modernos. Además, ese no es el único cambio; el periodismo se puede ver desde cualquier parte e incluso cualquier persona puede ser capaz de reportar desde cualquier lugar que se halle con información relevante.

La adaptación del periodismo en el siglo actual de la sociedad de la información destaca que, gracias al fenómeno de internet, ha emergido un medio digital que es interactivo y multimodal. Este medio se convierte en una herramienta clave para la creación, organizada y difusión de información novedosa. Este enfoque resalta la importancia de la transformación de los medios tradicionales hacia formatos digitales que permiten una mayor interacción y la flexibilidad en la presentación de contenidos informativos, aspectos que son fundamentales para comprender la evolución del periodismo hiperlocal.

Para esto, Salazar y González (2020), en un proyecto académico donde se plantea el propósito de establecer los fundamentos teóricos para un medio de comunicación hiperlocal destaca la inquietud por desarrollar un modelo periodístico en el cual los colaboradores sean responsables de regular el uso de la tecnología, evitando así el abuso de la posición predominante de los medios como meros recolectores de información.

En lugar de influir en las creencias, percepciones o ideas de los lectores, se busca proporcionar información más diversa y veraz, con la aspiración de promover medios que fortalezcan la democracia, se enfatiza la necesidad de respetar la privacidad de cada usuario, tratando sus datos con la misma consideración que se daría a los propios, sin convertirlos en un producto comercial.

Respecto a los medios hiperlocales en Ecuador Quintana (2019), menciona que se evidencian iniciativas de varios periodistas en buscar diferentes formas de poder llegar al público objetivo y las narrativas cada vez están evolucionando y aumentando. Sin embargo, no existe una visualización fuerte de los medios hiperlocales, ni tampoco se experimenta con nuevas formas de narración y modelos de negocio autosustentables.

En términos locales se identificaron proyectos relacionados con el periodismo hiperlocal, uno de los estudios tiene como nombre “Periodismo hiperlocal como base de contenidos informativos en la Comuna San Pedro de la parroquia Manglaralto”, el cual se llevó a cabo en la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Su objetivo se enfocó en analizar la influencia del periodismo hiperlocal y su contenido informativo en la comuna de San Pedro, tomando como referencia la página digital de la Comuna San Pedro administrada por los dirigentes comunales de la localidad.

En este sentido, Villaroel (2019); plantea que con la llegada del internet y las herramientas tecnológicas y digitales se habla de un quinto poder, que de a poco es ocupado por ciudadanos que requieren de todos los equipamientos para poder comunicar ciertos acontecimientos. No obstante, se cuestiona la veracidad de las noticias debido a como las personas reciben cierta información, más no la técnica que utiliza el reportero ciudadano.

Los medios hiperlocales se manifiesta un interés por transformar la práctica periodística, buscando explorar diferentes estilos de narración, sobre todo en los entornos digitales, que representan los principales espacios para la implementación de enfoques innovadores destinados a atraer la atención y establecer vínculos con el público consumidor de información. El principal desafío radica en el desarrollo o adopción de modelos comerciales que garanticen la viabilidad a largo plazo de estos medios informativos hiperlocales. Quintana (2019, Pág.59)

## **2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **Comunicación digital**

La comunicación digital, ha transformado radicalmente la forma en que nos conectamos y compartimos información, se caracteriza por la inmediatez de la información, la interactividad y la capacidad de alcanzar audiencias a nivel global, factores que delinean el actual panorama de la comunicación informativa en la era digital.

Sánchez (2006), define a la comunicación digital como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

En este contexto el periodismo digital se presenta como un ámbito dinámico y estimulante, con un impacto significativo en la configuración de la comprensión pública y participación en el flujo informativo contemporáneo.

### **Proceso de distribución de información**

El internet se ha convertido en un pilar fundamental en la distribución de la información, permitiendo una comunicación bidireccional y haciendo uso de avances tecnológicos para acercar la información al público de manera eficiente. La calidad del contenido informativo se ve influenciada no solo por la fuente de información, sino también por los soportes tecnológicos utilizados para su difusión.

Según Vinueza et al (2022, citado en Yelo, 2017), el internet se posiciona como uno de los principales medios de comunicación masiva, permitiendo la comunicación bidireccional entre usuarios y aprovechando avances tecnológicos para acortar distancias en la recepción de información. Así mismo, enfatiza la importancia de la fuente y los soportes tecnológicos en la calidad del contenido informativo. (Pág. 36)

Cabe destacar que el internet hace factible el proceso de distribución de información debido a que permite una comunicación bilateral entre usuarios, reduce las distancias y emplea avances tecnológicos para mejorar la recepción de la información por parte del público.

### **Normativas periodísticas**

Las normativas periodísticas enfrentan dilemas éticos debido a la confrontación entre la libertad de expresión y los derechos individuales, impactando la calidad informativa. La priorización de intereses económicos en los medios conduce a una disminución en la autonomía y precisión profesional, lo que influye en la construcción de la noticia; llevando a una visión estandarizada y descontextualizada del objeto periodístico.

Ragagnin (2007), considera que en el ejercicio periodístico las normativas y los desafíos éticos surgen debido a los conflictos entre la libertad de expresión y el derecho a la información; también a cuestiones como la criminalización, el principio de inocencia, el derecho al honor, la intimidad y los derechos de los menores.

Se puede deducir que estos conflictos se derivan de una lógica que prioriza los intereses económicos y de mercadeo, lo que lleva a la “censura económica”, la falta de autonomía y precisión profesional y sobre todo a la disminución en la calidad informativa.

### **Fórmula periodística**

La fórmula Periodística aborda el modelo de comunicación de Laswell, reconocido por la comunidad de periodistas como un enfoque fundamental en la relación comunicativa con el público.

Caldera y Zapico (2004) categorizan al modelo de comunicación de Laswell como un método trascendental que es aceptado por la comunidad periodística para la relación con el espectador.

Esto indica que este enfoque es reconocido en los medios comunicacionales y es considerado válido para implementar bases de datos documentales. Este modelo plantea la necesidad de que el mensaje periodístico resuelva preguntas importantes como: qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.

## **Proximidad**

La proximidad desafía la concepción tradicional de lo próximo y lo local en el ámbito de la comunicación. A pesar de la asociación común entre ambos términos, la rápida evolución de los tiempos y distancias ha complicado su definición precisa.

Monreal (2013) destaca que en la actualidad no hay una regla clara que especifique desde qué punto algo próximo puede ser considerado local, debido a que varía según el contexto, pudiendo abarcar desde un evento que afecta a un municipio hasta toda una región.

Actualmente, lo próximo y lo local no son equiparables, debido a que no existe una regla precisa que determine a partir de qué punto algo próximo se considera local. Un evento local puede interpretarse como uno que afecta a un municipio, una comarca o incluso a toda una región, todo esto dependiendo del contexto.

## **Público y ámbito focalizados**

Destaca el papel del periodismo especializado y enfocado en la provisión de servicios públicos a su audiencia. Se compromete con la vigilancia del poder y aborda temas esenciales como derechos humanos, seguridad, delincuencia organizada, migración y corrupción, con la finalidad de mejorar la justicia y transparencia en las sociedades, especialmente en el contexto del periodismo hiperlocal.

Según González (2019), el periodismo enfocado y especializado se esfuerza por ofrecer servicios públicos relacionados con derechos humanos, seguridad, delincuencia organizada, migración y corrupción. Este enfoque tiene como objetivo primordial mejorar la justicia y transparencia en las comunidades, especialmente relevante en el ámbito del periodismo hiperlocal.

Este enfoque, aplicado en el ámbito del periodismo hiperlocal, resalta la importancia de abordar asuntos críticos para la sociedad a nivel local. González (2019) enfatiza la responsabilidad del periodismo en la vigilancia del poder y el enfoque en temas fundamentales para mejorar la justicia y transparencia en las comunidades, especialmente en el contexto hiperlocal.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación.**

La presente investigación se enmarca dentro del tipo de investigación aplicada que, Según Murillo (2008) se conoce también como investigación práctica o empírica y se caracteriza por su orientación en la resolución de problemas y la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones reales, además a través de este enfoque se adquieren nuevos conocimientos por medio de la implementación y sistematización de la práctica basada en la investigación.

Para el estudio se efectúa el tipo de investigación aplicada debido a su enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas, que ayuda en el análisis del periodismo hiperlocal y permite generar resultados y recomendaciones que pueden tener un impacto directo en la mejora de la calidad y relevancia de los contenidos informativos; con el fin de identificar áreas específicas que puedan mejorarse para ofrecer una información más precisa y valiosa para la Comuna San Pedro.

#### **3.2. Alcance de la investigación.**

Dentro del marco de esta investigación se aplicó el tipo de investigación descriptiva con un enfoque correlacional, debido a que la esencia fundamental del estudio radica en su utilidad para explorar y entender las relaciones entre diferentes variables para obtener una comprensión más profunda de como ciertas variables están interrelacionadas.

(Ramos, 2022) menciona que en el alcance de investigación correlacional “surge la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre 2 o más variables”

Por lo tanto, el presente estudio adopta un enfoque correlacional con el propósito de explorar las relaciones y conexiones entre las dos variables propuestas: Contenido informativo y periodismo hiperlocal. Para identificar patrones, tendencias y posibles asociaciones entre los factores como la recepción de la audiencia, los temas tratados o la influencia en la comunidad.

### 3.3 Operacionalización de las variables (OPCIONAL)

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Contenido Informativo	Para (Bizama et al., 2020) “los textos o contenidos informativos, se encargan de informar o exponer cierta información sobre el mundo, cuya función e incluso su existencia, requieren ser conocidos”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Metamedios</li> <li>–Proceso de distribución de la información</li> <li>–Normativas periodísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Narrativa transmedia.</li> <li>–Formato de contenido.</li> <li>–Redes Sociales.</li> <li>–Periodismo Comunitario.</li> <li>–Ética periodística.</li> </ul>	<p>¿Cómo integran los medios hiperlocales los principios del periodismo digital y la narrativa transmedia en sus contenidos informativos para garantizar la calidad de la información presentada?</p> <p>¿Consideras importante la adaptación de diferentes formatos de contenido al entorno en línea en el periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Cómo valoras el papel de las redes sociales en el proceso de distribución del contenido informativo en el periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Cómo se reflejan y cumplen las normativas periodísticas y los principios éticos en la producción y difusión del contenido informativo en los medios hiperlocal?</p>	Encuesta
Variable 2: Periodismo hiperlocal	(Flores, 2015) lo define como: “Información que es producida a través de internet y que está orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente definida, con contenidos informativos respecto a las preocupaciones e intereses”	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Formula periodística</li> <li>–Proximidad</li> <li>–Público y ámbitos focalizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Adaptación de nuevos espacios</li> <li>–Relevancia Local</li> <li>–Interacción con la audiencia</li> <li>–Vínculos comunitarios</li> </ul>	<p>¿Cómo se manifiesta la formula periodística en la adaptación de nuevos espacios en la práctica del periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Ha notado cambios positivos en su comunidad como resultado del periodismo hiperlocal y comunitario?</p> <p>¿Cómo la proximidad y la interacción activa con la audiencia se integran en la práctica del periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Cómo la atención a públicos específicos y la construcción de vínculos comunitarios se entrelazan para fortalecer la presencia y el impacto del periodismo hiperlocal?</p>	Entrevista

### **3.4 Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **Población**

Para (Gómez et al., 2016) la población de estudio “es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados”.

En el contexto de este estudio, la población de interés se focaliza en los seguidores de la página del medio hiperlocal El Profe Tv. Según datos actuales, esta plataforma digital cuenta con un total de 78 mil seguidores. Se estima que aproximadamente la mitad de la población de la Comuna San Pedro podría formar parte de esta audiencia, considerando el alcance y la representatividad de dicha página en la comunidad. Es importante destacar que estos datos se han obtenido de manera pública y accesible, y se utilizan exclusivamente con fines académicos en el marco de la presente investigación.

#### **Muestra**

(López, 2004) manifiesta que la muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que llevará a cabo la investigación. “La muestra es una parte representativa de la población”.

Para la selección de la muestra, se empleará un muestreo no probabilístico por conveniencia, focalizando la atención en los seguidores de la fanpage de Facebook de El Profe Tv, con una muestra de 200 personas, siendo este un porcentaje representativo de seguidores, asegurando una diversidad que refleje diferentes perspectivas dentro de la audiencia. Además, se llevará a cabo entrevistas con el propietario del medio para obtener una visión interna del proceso editorial y con un especialista en medios hiperlocales para enriquecer el análisis con una perspectiva externa. Complementariamente, se implementará una ficha de observación para capturar aspectos cualitativos del contenido informativo difundido a través del medio.

#### **Periodo de estudio**

El periodo de estudio de la presente investigación abarca un lapso de 4 meses. Durante este tiempo, se llevó a cabo las actividades de recolección de datos, análisis y presentación de resultados.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

En este apartado se indican las técnicas que van a hacer utilizadas para llevar a cabo la investigación, al igual que los respectivos instrumentos que se aplicará para obtener los resultados, las mismas se presentan a continuación:

#### **Encuesta**

(Chiner, 2011) menciona que: “la medición mediante encuesta puede ser efectuada, y de hecho es el procedimiento más frecuente, de modo esporádico y coyuntural con el fin de tantear la opinión pública en relación con algún tema de interés”.

La encuesta es la primera técnica en el proyecto, esta se aplicará a personas que se aproximan al periodismo hiperlocal en la plataforma digital comunitaria donde se realiza el estudio, la meta es conocer el grado de importancia que tienen los contenidos informativos en el medio hiperlocal El Profe tv, en la comunidad de San Pedro y como este contribuye a la construcción de la identidad local.

#### **Entrevista**

(Díaz, 2013) afirma que la entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas como instrumento principal, destacando dos enfoques específicos: La primera entrevista se la realizará al representante legal del medio hiperlocal El Profe Tv buscando obtener perspectivas internas sobre el contenido informativo, editorial, objetivos y desafíos. La segunda entrevista se dirigirá a la administradora y reportera del medio digital de información “Noticias en la comunidad”, un medio digital provincial. Este enfoque busca incorporar una perspectiva externa y experta sobre el papel que tienen los medios hiperlocales en las comunidades.

### **Ficha de observación**

Para Hernández et al. (2000), la observación se basa en la búsqueda del realismo y la interpretación de los medios. Es decir, a través de él, uno puede aprender más sobre el tema que se está estudiando centrándose en comportamientos individuales o grupales, incluidos gestos, acciones y posturas.

La ficha de observación se utilizará como un instrumento detallado para evaluar diversos aspectos del contenido informativo en la página de Facebook “El Profe Tv”. Los elementos que se registraran durante la observación son: tipo de contenido, interacción del público, frecuencia de publicación y formato multimedia. Estos elementos proporcionarán una base estructurada para la evaluación y análisis del contenido informativo en el medio hiperlocal, contribuyendo a una comprensión más profunda de su impacto y alcance en la audiencia objetiva.

## 4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Dentro del trabajo de investigación, se utilizaron tres tipos de instrumentos para recopilar información: la encuesta, la entrevista y la ficha de observación. La encuesta se realizó mediante 10 preguntas cerradas que fueron elaboradas de acuerdo a las variables y dimensiones dentro del estudio y se aplicó a personas que se aproximan al periodismo hiperlocal en la plataforma digital comunitaria El Profe Tv de la Comuna San Pedro mediante la aplicación de Google Forms a través de un link que fue facilitado vía WhatsApp y Facebook.

Para la entrevista se formularon 10 preguntas abiertas según las variables y dimensiones, dirigida a dos personas: el dueño del medio digital “El profe Tv” y la reportera - administradora del medio digital hiperlocal “Noticias en la comunidad”, las preguntas fueron enviadas vía WhatsApp debido a la disponibilidad de tiempo de los entrevistados. Por otra parte, se realizó una ficha de observación, donde se analizó a fondo la página de Facebook El Profe Tv durante el mes de octubre. Los elementos que se registraron durante la observación son: tipo de contenido, interacción del público, frecuencia de publicación y formato multimedia.

### **Análisis cualitativo: Encuesta**

Para la recolección de datos se realizó una encuesta dirigida a los seguidores de “El Profe Tv”, centrándonos en los habitantes de la Comuna San Pedro. El objetivo es analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal proporcionado por este medio digital y determinar como “El Profe Tv” contribuye a la construcción de la identidad local y a la difusión de información relevante para la comunidad de San Pedro.

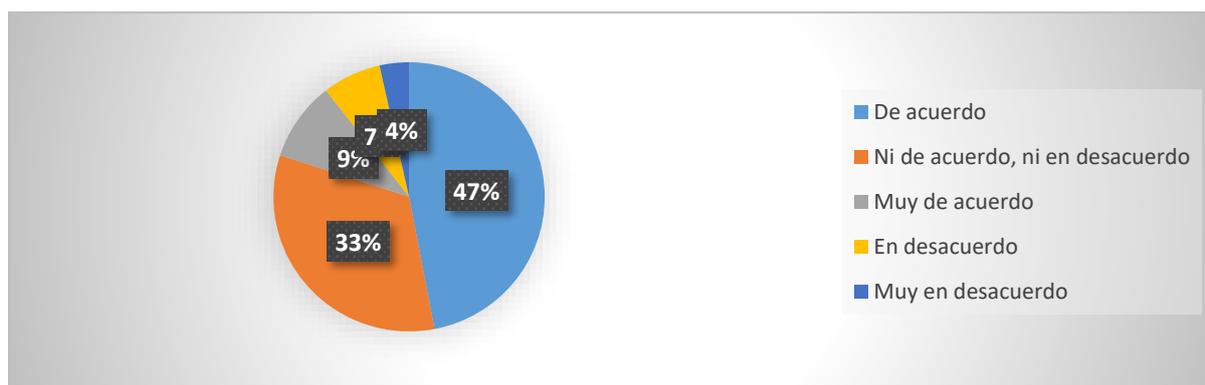
**Tabla 1** ¿Consideras que El Profe Tv utiliza diversas fuentes de información para sus contenidos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	3,5%
En desacuerdo	14	7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	66	33%
De acuerdo	94	47%
Muy de acuerdo	19	9,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 1**

*Fuentes de información*



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

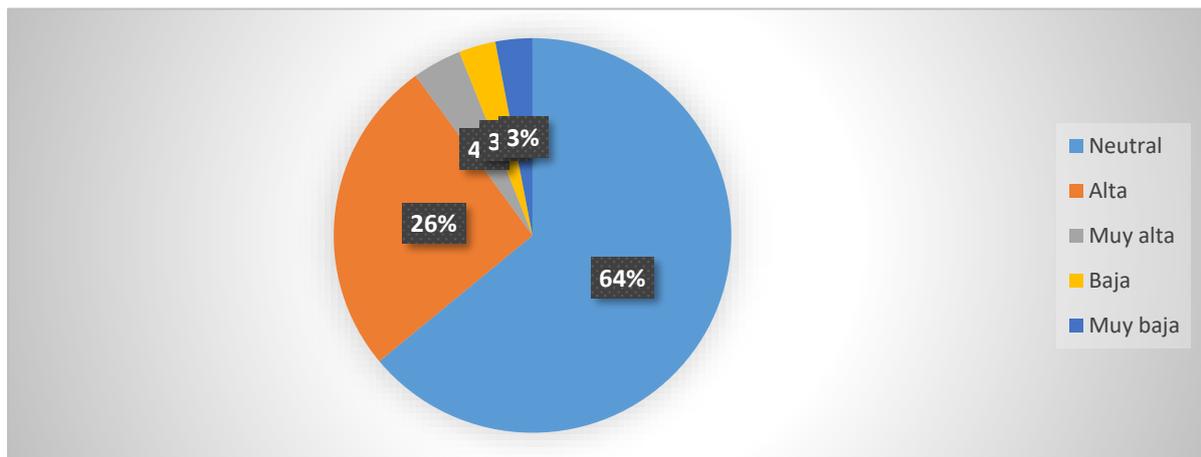
Al evaluar las respuestas se observa la siguiente distribución: El 3,5% de los encuestados con una frecuencia de 7 respondieron “Muy en desacuerdo”; el 7% de con una frecuencia de 14 respondieron “En desacuerdo”; un 33% con una frecuencia de 66 optó por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”; mientras que en su mayoría el 47% equivalente a 94 expresaron estar “De acuerdo”; por último el 9,5% equivalente a 19 expresaron estar “Muy de acuerdo”. Se evidencia que el mayor porcentaje obtenido con un 47% están “De acuerdo” de que “El Profe Tv”, utiliza diferentes fuentes de información para sus contenidos.

**Tabla 2** ¿Cómo evalúa la inmediatez y eficiencia de la información local que difunde el Profe TV?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	6	3%
Baja	6	3%
Neutral	128	64%
Alta	52	26%
Muy alta	8	4%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro }  
 Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 2** *Inmediatez y eficiencia*



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
 Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

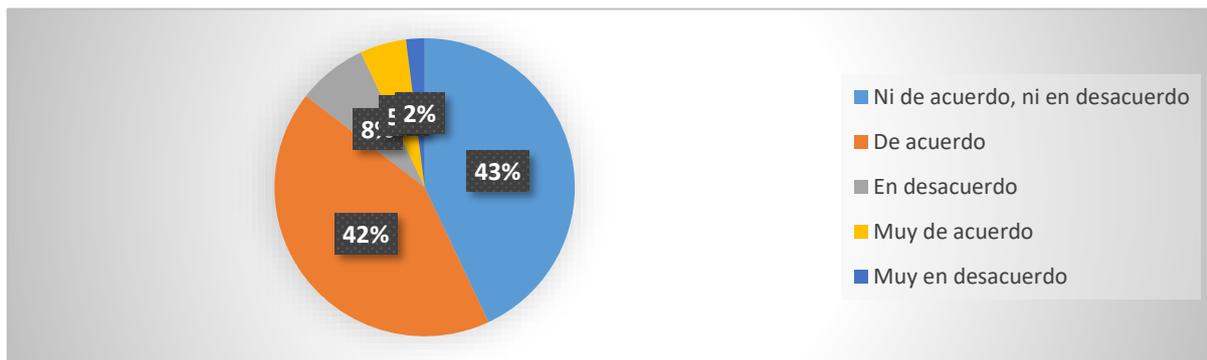
La encuesta realizada refleja los siguientes datos: un 3% de los encuestados respondieron “muy baja”; de igual manera, otro 3% con una frecuencia de 6 respondieron “baja”. Sin embargo, un porcentaje de 64% equivalente a 128 respondieron “Neutral”; mientras que un 26% con una frecuencia de 52 respondieron “Alta”; finalmente un 4% equivalente a 8 respondieron “Muy alta”. Estos resultados reflejan que el 64% de los encuestados evalúan la inmediatez y eficiencia de los contenidos transmitidos como neutral.

**Tabla 3** ¿Considera que El Profe Tv sigue las normativas periodísticas en la presentación de sus contenidos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	15	7.5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	86	43%
De acuerdo	85	42.5%
Muy de acuerdo	10	5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 3** Normativas periodísticas



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

Los resultados obtenidos se clasifican de la siguiente forma: el 2% con una frecuencia de 4 respondieron “Muy en desacuerdo”; el 7,5% respondieron con una frecuencia de 15 respondieron “En desacuerdo”; el 43% con una frecuencia de 86 respondieron “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”; mientras que el 42,5% respondieron “De acuerdo”; por último 5% de los encuestados mencionan estar “Muy de acuerdo”. Revelando que el 43% de las personas no está “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con que la información transmitida por El Profe Tv siga las normativas periodísticas necesarias en la presentación de sus contenidos.

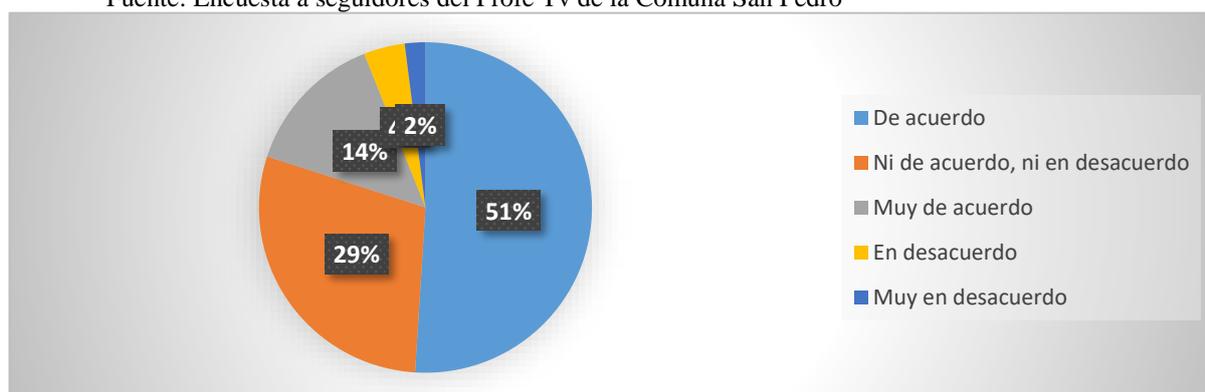
**Tabla 4** En su experiencia ¿considera que la difusión de la información por parte de El Profe Tv es accesible a la comunidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	5	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	58	29%
De acuerdo	102	51%
Muy de acuerdo	28	14%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 4** *Difusión de información*

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro



Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

#### **Análisis e interpretación:**

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: El 2% con una frecuencia de 4 respondieron “Muy en desacuerdo”; el 4% de con una frecuencia de 5 respondieron “En desacuerdo”; un 29% con una frecuencia de 58 optó por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”; mientras que en su mayoría el 51% equivalente a 102 expresaron estar “De acuerdo”; por último, el 14% equivalente a 28 expresaron estar “Muy de acuerdo”. Estos datos representan que el mayor porcentaje obtenido con un 51% están “De acuerdo” de que la difusión de la información por parte de El Profe Tv es de fácil acceso a la comunidad.

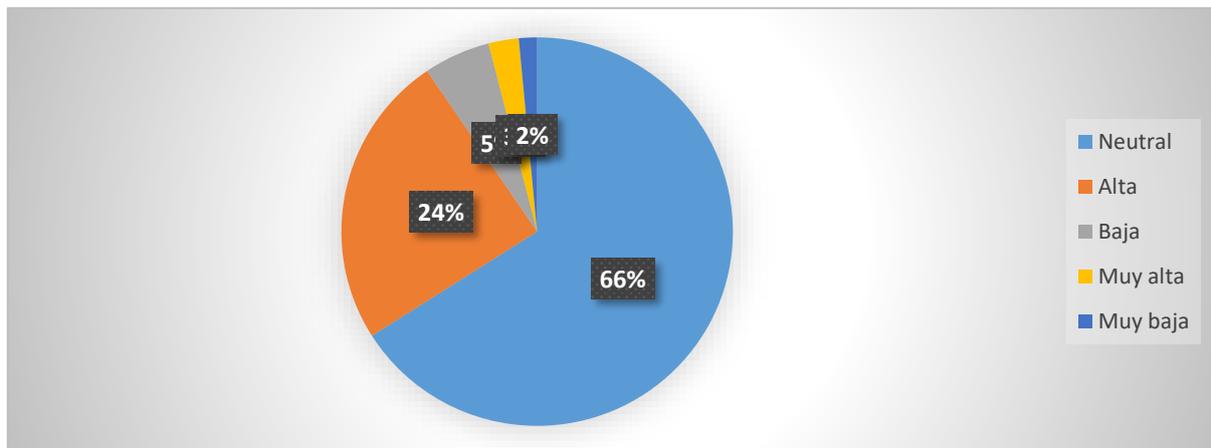
**Tabla 5** ¿Cómo percibe la innovación en los contenidos presentados por El Profe Tv en comparación con otros medios hiperlocales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	3	1.5%
Baja	11	5.5%
Neutral	132	66%
Alta	49	24.5%
Muy alta	5	2.5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 5**

*Innovación*



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

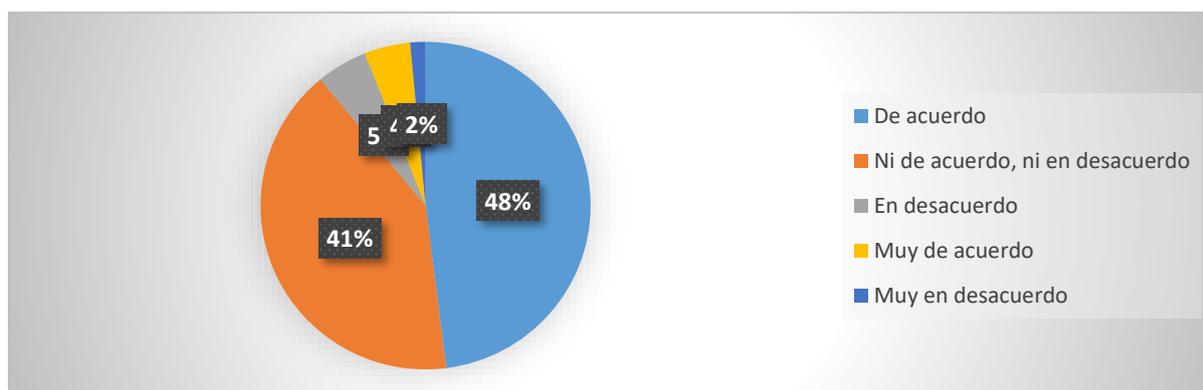
Con relación a la pregunta 5, el 1,5% de los encuestados respondieron “muy baja”; el 5,5% respondieron “baja”. Sin embargo, un porcentaje de 66% equivalente a 132 respondieron “Neutral”; mientras que un 24,5% con una frecuencia de 49 respondieron “Alta”; finalmente el 2,5% equivalente a 5 respondieron “Muy alta”. Estos resultados reflejan que el 66% de los encuestados percibe la innovación en los contenidos presentados por “El Profe Tv”, como neutral comparado con otros medios hiperlocales.

**Tabla 6** ¿Consideras que la fórmula periodística del Profe Tv facilita la comprensión de los temas tratados?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1.5%
En desacuerdo	10	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	82	41%
De acuerdo	96	48%
Muy de acuerdo	9	4.5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 6** *Fórmula Periodística*



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

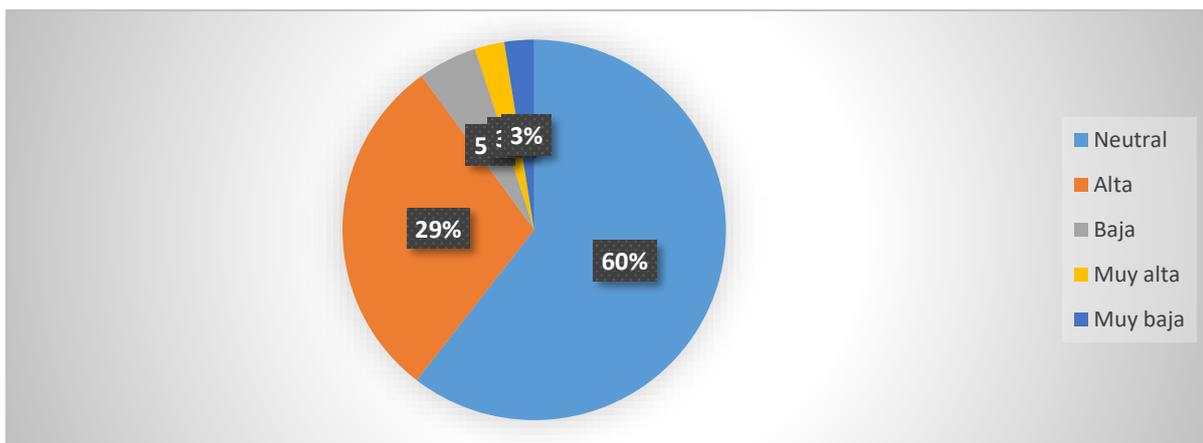
Los resultados obtenidos expresan la siguiente clasificación: El 1,5% con una frecuencia de 3 respondieron “Muy en desacuerdo”; el 5% de con una frecuencia de 10 respondieron “En desacuerdo”; un 41% con una frecuencia de 82 optó por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”; mientras que la mayoría con 48% equivalente a 96 expresaron estar “De acuerdo”; por último, el 4,5% equivalente a 9 expresaron estar “Muy de acuerdo”. Los resultados obtenidos reflejan que el 48% de encuestados consideran que “El Profe Tv”, utiliza fórmulas periodísticas que facilitan la comprensión de los temas tratados.

**Tabla 7:** ¿Cómo evalúa la cobertura de noticias de El Profe Tv en relación con la proximidad a la comunidad de San Pedro?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	5	2.5%
Baja	10	5%
Neutral	121	60.5%
Alta	59	29.5%
Muy alta	5	2.5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
 Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 7** Proximidad



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
 Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

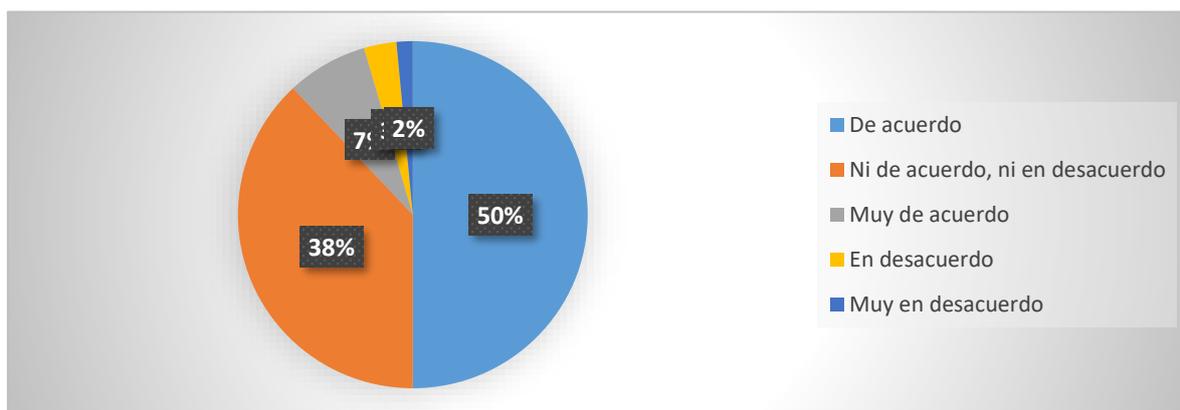
Como se observa en los elementos, los resultados quedan en un 2,5% respondieron “muy baja”; de igual manera otro 5% con una frecuencia de 10 respondieron “baja”. Sin embargo, un porcentaje de 60,5% equivalente a 121 respondieron “Neutral”; mientras que un 29,5% con una frecuencia de 59 respondieron “Alta”; finalmente un 2,5% equivalente a 5 respondieron “Muy alta”. Estos resultados reflejan que el 60,5% de los encuestados evalúan la cobertura de noticias como neutral.

**Tabla 8** En su opinión, ¿Los contenidos transmitidos en El Profe Tv reflejan adecuadamente los intereses de la comunidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1.5%
En desacuerdo	6	3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	76	38%
De acuerdo	100	50%
Muy de acuerdo	15	7.5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 8** *Contenidos transmitidos*



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

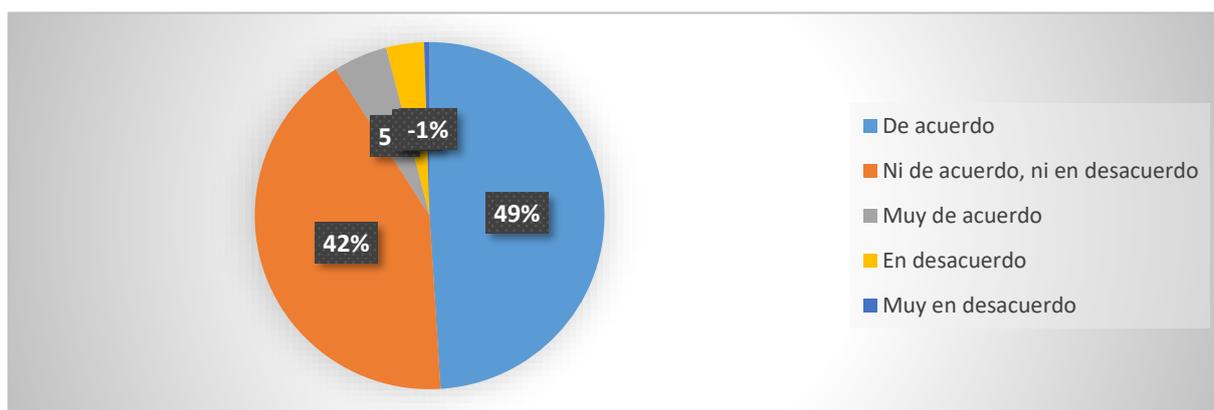
A partir de estos datos se interpreta que, el 1,5% con una frecuencia de 3 respondieron “Muy en desacuerdo”; el 3% de con una frecuencia de 6 respondieron “En desacuerdo”; un 38% con una frecuencia de 76 optó por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”; mientras que en su mayoría el 50% equivalente a 100 expresaron estar “De acuerdo”; por último, el 7,5% equivalente a 15 dicen estar “Muy de acuerdo”. Estos datos representan que el mayor porcentaje obtenido con un 50% están de acuerdo con qué contenidos que se transmiten en el medio digital reflejan de manera adecuada los intereses de la comunidad.

**Tabla 9** En su experiencia, ¿la atención focalizada en los ámbitos locales impacta en la conexión de la comunidad con la información del Profe Tv?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	0.5%
En desacuerdo	7	3.5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	84	42%
De acuerdo	98	49%
Muy de acuerdo	10	5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 9** *Conexión de la comunidad*



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

#### **Análisis e interpretación:**

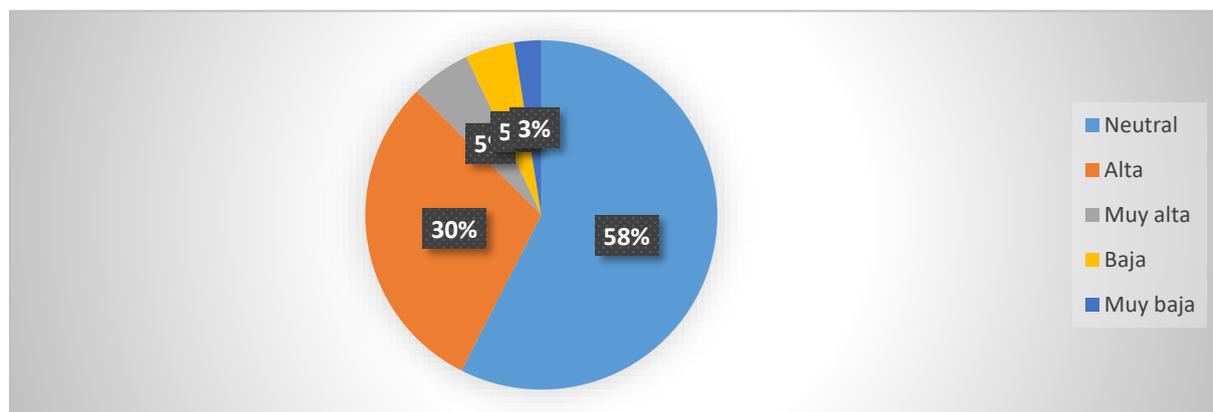
Respecto a la pregunta 9 se obtuvieron los siguientes datos: el 0,5% respondieron “Muy en desacuerdo”; el 3,5% de con una frecuencia de 7 respondieron “En desacuerdo”; el 42% con una frecuencia de 84 optó por la opción “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”; mientras que en su mayoría el 49% equivalente a 98 expresaron estar “De acuerdo”; Finalmente, el 5% equivalente a 10 dicen estar “Muy de acuerdo”. Estos datos representan que el mayor porcentaje obtenido con un 49% están de acuerdo con que la información focalizada en los ámbitos locales tiene un impacto de la comunidad local con los contenidos transmitidos.

**Tabla 10** ¿En qué medida crees que El Profe Tv contribuye el aumento de la participación cívica y la interacción entre los habitantes de la comuna de San Pedro?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	5	2.5%
Baja	9	4.5%
Neutral	115	57.5%
Alta	60	30%
Muy alta	11	5.5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Figura 10** Participación cívica e interacción



Fuente: Encuesta a seguidores del Profe Tv de la Comuna San Pedro  
Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes, noviembre 2023

**Análisis e interpretación:**

Los datos que se obtuvieron fueron el 2,5% respondieron “muy baja”; de igual manera, otro 4,5% con una frecuencia de 9 respondieron “baja”. Sin embargo, un porcentaje de 57,5% equivalente a 115 respondieron “Neutral”; mientras que un 30% con una frecuencia de 60 respondieron “Alta”; finalmente un 5,5% equivalente a 11 respondieron “Muy alta”. Estos resultados reflejan que el 60,5% de los encuestados evalúan la cobertura de noticias como neutral. Los datos mostrados denotan que el 58% de los encuestados creen que “El Profe Tv”, contribuye de manera neutral a la participación cívica y a la interacción entre los habitantes de la Comuna San Pedro.

## **Análisis Cualitativo: Entrevista**

En cuanto a la entrevista, se realizó al dueño del medio hiperlocal El Profe Tv y a la reportera - administradora de un medio digital hiperlocal provincial llamado: “Noticias en la comunidad” y así obtener datos a fondo acerca del tema tratado. A continuación, se muestra la información que ha sido recolectada;

**Tabla 11** Guía de preguntas

<b>Entrevistador: Zoila Corina Muñoz Reyes</b>		
<b>Entrevistado: Lic. Juan Carlos Rodríguez Rodríguez</b>		
Propietario del medio digital “El Profe Tv”		
<b>Lic. Lennis Alexandra Zumba Zambrano</b>		
Administradora y reportera de “Noticias en la comunidad”.		
<b>Pregunta</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>¿Cómo califica las estrategias actuales de los medios hiperlocales para alcanzar los objetivos informativos y de audiencia?</b>	<p>–El periodismo hiperlocal en la actualidad es una fuente de información directa e inmediata de la ciudadanía, se la puede calificar de una aceptación elevada por la comunidad por la forma rápida de obtener la información "noticia".</p> <p>–Hay que analizar cuáles son los objetivos de cada medio. Algunos por obtener más audiencia alcanzan el sensacionalismo y el morbo. Otros, por su parte, intentan brindar una información más fresca, detallada, adaptándose a las nuevas formas de comunicar en redes sociales y las nuevas maneras en la que el público consume el contenido.</p>	<p>De acuerdo a las respuestas obtenidas, podemos mencionar que tiene relación con lo que menciona Torres (2013), al indicar que los medios hiperlocales tienen la capacidad de proporcionar información inmediata, son eficaces y contribuyen a impulsar un sentido de progreso en la población.</p>

---

**¿Cuáles considera que son los desafíos comunes que enfrentan los medios hiperlocales como El Profe Tv en la actualidad para proporcionar información relevante y de calidad?**

-El Profe Tv se encuentra ubicado en un sector rural, dónde la permanencia de información no es tan constante y la mayoría de la información se la obtiene directamente de los reportes ciudadanos, en ocasiones nuestras noticias se han visto reflejadas en otros medios de información evitando nuestro medio como fuente principal.

-En cuanto a lo institucional, quizás la predisposición de las autoridades a brindar información a detalle y en un tiempo accesible, mientras que, en notas comunitarias, a veces el temor de la ciudadanía de ser perjudicados y haya “represalias”.

Quintana (2019) plantea que el principal desafío está en el desarrollo o adopción de nuevos modelos comerciales que hagan viable los medios hiperlocales, así mismo menciona que no hay una visualización fuerte de los medios hiperlocales y que tampoco experimenta con nuevas formas de narración y modelos de negocios autosustentables.

---

**¿Cómo evalúa la participación activa de la audiencia en la generación de contenido o en la interacción con las noticias locales?**

-Los medios tradicionales seguirán siendo importantes pero los medios virales están ocupando un espacio bastante importante en especial en la plataforma de Facebook que es la aplicación más utilizada por la comunidad.

-La participación activa es fundamental, pues las personas se convierten en los reporteros ciudadanos de sus barrios, gracias a ellos el periodista puede llegar de inmediato y transmitir una noticia.

Negreira et al (2020), “el aumento de la necesidad de una oferta informativa local y la desfavorable realidad laboral en el ámbito comunicativo han motivado a muchos periodistas a fundar sus propios medios de comunicación locales e hiperlocales, en amparo del internet y las redes sociales”.

---

---

**¿Cuáles considera que son las tecnologías emergentes para mejorar la presentación y distribución de su contenido informativo en los medios hiperlocal?**

-Difundimos la información con las herramientas que tenemos a mano, un teléfono celular y micrófono de solapa, sin embargo, no han sido limitantes para ofertar una excelente noticia.

-En estos tiempos lo que necesitas es un buen celular, por la facilidad en tiempo y espacio de todo, tanto para la transmisión de noticias con una buena calidad.

Esto tiene concordancia con Villaroel (2019) quien menciona que, la aparición del internet y las herramientas tecnológicas y digitales, se han convertido en un quinto poder que poco a poco es ocupado por personas que requieren de todos los equipamientos para poder comunicar.

---

**¿Cuáles son los indicadores claves que considera al medir el éxito del contenido de los medios hiperlocales?**

-Constancia, fuente confiable y la responsabilidad.

-La inmediatez, el alcance de la noticia y la interacción con la audiencia.

Salazar & Gonzáles (2020) plantean un modelo de comunicación en donde en lugar de influir en las creencias, percepciones se busca proporcionar información diversa y veraz.

---

**¿Cómo percibe la importancia y el papel del periodismo hiperlocal en la actualidad y su relevancia para la comunidad?**

-Por la forma rápida de obtener la información, la respuesta casi inmediata al momento que se desarrolla la noticia.

-El periodismo es un papel fundamental aquí y en todas partes. Una noble labor, si es bien implementada. Para la comunidad es súper importante porque somos el puente para darle voz a sus solicitudes e inconvenientes.

Quintana (2019), "en los medios hiperlocales existe el deseo de cambiar la manera de hacer periodismo. Se busca principalmente atraer la atención y conectar de manera directa con el receptor.

---

**¿Cómo han influido las plataformas digitales en la efectividad del periodismo hiperlocal especialmente en la difusión de información relevante?** -La manera correcta de difundir una información, como se busca la fuente y se obtiene el dato correcto para crear una noticia han hecho que El Profe Tv hoy sea uno de los medios dónde la población pueda buscar una noticia. Como menciona Flores (2015), a medida que aparecen y expanden nuevas tecnologías de información, el ambiente digital está mucho más abierto al “periodismo ciudadano” y por ende a la libre expresión de opiniones.

-Por su misma característica de ser inmediata, brinda las facilidades al ciudadano y por ende a la libre expresión de opiniones.

periodista de informar las noticias de última hora, brindando actualizaciones o rectificaciones de ser el caso, además de tratarse de plataformas que todo el mundo ve, llega a más personas.

---

**¿Qué sugerencias tendría para mejorar la calidad pertenencia del periodismo hiperlocal?** -Realizar un periodismo de campo, (Mendizábal, 2014): “El periodismo es una profesión que se sostiene en el manejo del lenguaje y del criterio; elabora narrativas y mensajes sobre la realidad, los cuales, al captarse como hechos irrefutables, pueden definir las tendencias de percepción, así como su crítica o valoración positiva”.

-Realizar un periodismo de campo, (Mendizábal, 2014): “El periodismo es una profesión que se sostiene en el manejo del lenguaje y del criterio; elabora narrativas y mensajes sobre la realidad, los cuales, al captarse como hechos irrefutables, pueden definir las tendencias de percepción, así como su crítica o valoración positiva”.

-Ejecutar un periodismo de responsabilidad y que se genere una información desde varias fuentes que sean confiables y sobre todo que se maneje la imparcialidad al momento de difundir la noticia.

-Mejorar la imagen, el sonido y que las notas no sean de media hora. La comunicación debe ser clara, rápida y concisa. En cuanto a la información de redacción y arte, buscar la manera de que la audiencia no se aburra con “tanto texto”.

---

Fuente: Lic. Juan Carlos Rodríguez Rodríguez, propietario del medio digital “El Profe Tv”.  
 Lic. Lennis Alexandra Zumba Zambrano, administradora y reportera de “Noticias en la comunidad”.  
 Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes Fecha: noviembre 2023.

### **Análisis Cualitativo: Análisis de contenido**

Para examinar el tipo de contenido informativo que difunde el medio digital “El Profe Tv” y a la vez identificar las características del periodismo hiperlocal que influyen en este medio digital, se realizó el análisis de contenido de la página de Facebook a través del instrumento ficha de observación. El análisis se realizó durante el mes de octubre, proporcionando una visión contextualizada de la relación entre el medio hiperlocal y su audiencia.

**Tabla 12** Número de publicaciones realizadas en la página de Facebook durante el mes de octubre del año 2023.

<b>Categoría</b>	
Desde 1 – 7	28
Desde 8– 14	38
Desde 15– 21	64
Desde 22-31	96
<b>Total</b>	<b>226</b>

Fuente: Cuenta de Facebook del medio hiperlocal “El Profe Tv”

Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes

Fecha: Octubre,2023.

Desde la semana 22-31 se evidenció un número alto en publicaciones (96), indicando una mayor actividad hacia finales del mes de octubre. Desde la semana 15-21 también se muestra una cantidad significativa de publicaciones (64), mostrando una consistencia en la generación de contenido. El total de 226 publicaciones durante el mes de octubre proporciona una visión general de la actividad mensual en la página de Facebook del medio digital “El Profe Tv”.

**Tabla 13** Temáticas del contenido de la página de Facebook

<b>Tipo de contenido</b>	
Informativo	59
Eventos comunitarios	25
Cultural y entretenimiento	13
deportivo	27
Reportes ciudadanos	26
Educativos	1
Contenido institucional o de servicio público	75
<b>Total</b>	<b>226</b>

Fuente: Cuenta de Facebook del medio hiperlocal “El Profe Tv”

Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes

Fecha: Octubre,2023.

La mayoría del contenido (75 publicaciones) se centra en temas institucionales o de servicio público, esto sugiere un enfoque significativo en compartir información institucional y de servicio a la comunidad. En cuanto al contenido informativo, se realizaron un total de 59 publicaciones, indicando un compromiso consistente con proporcionar información a la comunidad. La presencia de categorías como “Reportes ciudadanos” (26 publicaciones) resalta el interés en involucrar a la comunidad en la generación de contenido informativo. Así mismo se observa una variada gama de temas, lo que indica que existe una estrategia diversificada para atraer a diferentes segmentos dentro de la audiencia.

**Tabla 14** Interacción del público en la página de Facebook

<b>Interacción del público</b>	
Comentarios	253
Me gusta	4876
<b>Total</b>	<b>5129</b>

Fuente: Cuenta de Facebook del medio hiperlocal “El Profe Tv”

Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes

Fecha: Octubre,2023.

El total de 5 129 interacciones, incluyendo comentarios y me gusta, manifiestan una participación activa por parte de la audiencia. Estas interacciones muestran el nivel del compromiso y aprecio hacia el contenido transmitido en la página de Facebook “El Profe Tv”. Con el total de 253 comentarios se observa que la audiencia no solo consume el contenido transmitido, sino que también participa de manera activa, compartiendo sus opiniones y pensamientos.

**Tabla 15** Formato multimedia utilizado en la página de Facebook

<b>Formato multimedia</b>	
Texto	1
Imágenes	90
En Vivo	102
Videos	13
Infografías	20
Otros	0
<b>Total</b>	<b>226</b>

Fuente: Cuenta de Facebook del medio hiperlocal “El Profe Tv”

Elaborado por: Zoila Corina Muñoz Reyes

Fecha: Octubre,2023.

El formato multimedia que se destaca como la más utilizada con 102 publicaciones son las transmisiones “En Vivo”. Esto refleja un fuerte énfasis en las transmisiones de contenido en tiempo real, lo que genera una conexión más inmediata y participativa con la audiencia. La presencia de 90 publicaciones con imágenes indica un enfoque relevante en el contenido visual. Por otra parte, la inclusión de 20 infografías ofrece una información de manera visualmente atractiva y más fácil de consumir. Dentro de las publicaciones también se puede encontrar 13 videos y 1 texto, acentuando la preferencia por formatos más visuales.

## 5 DISCUSIÓN

Tras la exhaustiva exposición de los datos recopilados mediante las técnicas de recolección, es posible evaluar la congruencia de los resultados con la hipótesis planteada relacionada con el conocimiento de la audiencia sobre el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital “El Profe Tv” de la Comuna San Pedro.

En el siguiente análisis, se aborda la validez de los resultados recopilados mediante los instrumentos empleados en la investigación, que incluyen: encuestas, entrevistas y análisis de contenido. Estos instrumentos han permitido destacar que el contenido informativo generado por el medio hiperlocal “El Profe Tv” de la Comuna San Pedro, ha demostrado tener un impacto significativo en la percepción de la comunidad. Se evidencia que la mayoría de los encuestados reconoce la diversificación de fuentes de información por parte de este medio digital, respaldando así la importancia de este medio en la generación de contenidos informativos a nivel hiperlocal.

Además, es relevante destacar que, según los datos recopilados, el 50% de los encuestados tienen edades comprendidas entre 18 y 25 años. Así mismo, se observa que el 54,5% son de sexo femenino. Estos resultados demuestran la diversidad demográfica de la audiencia de “El Profe Tv”, fortaleciendo la idea de su impacto en la Comuna San Pedro.

**Con relación a la pregunta 1:** ¿Consideras que El Profe Tv utiliza diversas fuentes de información para sus contenidos? Se obtuvieron los siguientes resultados: El 47% de los encuestados expresó estar “De acuerdo”, respaldando la importancia de la diversificación de fuentes informativas en el periodismo hiperlocal. Esto concuerda con la perspectiva de Irigaray (2010) sobre la necesidad de adaptarse a nuevas formas de producción y gestión de la información para mantenerse relevante en un entorno mediático.

**En cuanto a la pregunta 4:** En su experiencia, ¿considera que la difusión de la información por parte de El Profe Tv es accesible a la comunidad? Se obtuvieron los siguientes resultados: El 51% de los encuestados expresó estar “De acuerdo”, destacando una percepción positiva sobre la accesibilidad del medio. Este resultado refleja una conexión efectiva con la audiencia local, respaldando las ideas de Fernández (2022), quien enfatiza que los medios hiperlocales tienen una interacción profunda con la comunidad y que no se basa solo en la elección de noticias y su relevancia cercana, sino también en el alto nivel de implicación del periodista con esa misma comunidad.

**De acuerdo a la interrogante 6:** En su opinión ¿Los contenidos transmitidos en El Profe Tv reflejan adecuadamente los intereses de la comunidad? El 50% de los encuestados expresó estar “De acuerdo” en que los contenidos de El Profe Tv reflejan adecuadamente los intereses de la comunidad. Este resultado se ve reflejado en la perspectiva de Villarroel (2019), quien destaca la importancia de los ciudadanos en la comunicación local e hiperlocal. La percepción mayoritaria de acuerdo sugiere una conexión efectiva entre los contenidos del medio y los intereses en la comunidad, respaldando así la relevancia de la propuesta informativa de El Profe Tv.

**Respecto a la pregunta 10:** ¿En qué medida cree que El Profe Tv contribuye al aumento de la participación cívica y la interacción entre los habitantes de la comuna San Pedro? Los datos obtenidos fueron los siguientes: Aunque el 58% de los encuestados perciben la contribución de “El Profe Tv” como “Neutral” en la participación cívica, este resultado refleja la necesidad de explorar estrategias que fortalezcan la conexión con la comunidad. Este resultado se alinea con la perspectiva de Negreira et al. (2020) sobre la crisis en los medios locales, destacando la importancia de redefinir el papel de los medios hiperlocales en la participación cívica y la interacción comunitaria.

En cuanto a las entrevistas, las preguntas destacadas son: **¿Cómo califica las estrategias actuales de los medios hiperlocales para alcanzar los objetivos informativos y de audiencia?** El Lic. Juan Carlos Rodríguez (Propietario del medio digital “El Profe Tv”) destaca la aceptación del periodismo hiperlocal por la comunidad debido a su capacidad para proporcionar información inmediata. La Lic. Lennis Zumba, (administradora y reportera de “Noticias en la comunidad”) menciona la variedad en la calidad de los medios, algunos enfocados en el sensacionalismo y otros en brindar información fresca y detallada. Las

respuestas coinciden con Torres (2013), quien resalta la capacidad de los medios hiperlocales para ofrecer información inmediata y contribuir al progreso de la comunidad.

Respecto a la pregunta: **¿Cuáles considera que son los desafíos comunes que enfrentan los medios hiperlocales en la actualidad para proporcionar información relevante y de calidad?** El Lic. Juan Carlos Rodríguez, (Propietario del medio digital “El Profe Tv”) menciona que uno de los desafíos es mantener información constante en un área rural. La Lic. Lennis Zumba, (administradora y reportera de “Noticias en la comunidad”) alude que los desafíos son la predisposición de las autoridades y el temor de la ciudadanía.

Las respuestas coinciden con Torres (2013), quien resalta la capacidad de los medios hiperlocales para ofrecer información inmediata y contribuir al progreso de la comunidad. Las respuestas hacen referencia a Quintana (2019), quien señala los desafíos en el desarrollo de modelos comerciales viables para los medios hiperlocales.

En lo que respecta a la pregunta: **¿Cuáles son los indicadores claves que consideras al medir el éxito del contenido de los medios hiperlocales?** El Lic. Juan Carlos Rodríguez, (Propietario del medio digital “El Profe Tv”) destaca elementos claves como: la constancia, fuentes confiables y responsabilidad. La Lic. Lennis Zumba, (administradora y reportera de “Noticias en la comunidad”) señala la inmediatez, alcance de la noticia y la interacción con la audiencia. Estas respuestas se relacionan con Salazar & Gonzáles (2020), quien planteó un modelo de comunicación donde se busca proporcionar información diversa y veraz como indicadores claves del éxito.

En cuanto a la última pregunta: **¿Qué sugerencias tendría para mejorar la calidad del contenido informativo y la pertenencia del periodismo hiperlocal?** El Lic. Juan Carlos Rodríguez, (Propietario del medio digital “El Profe Tv”) sugiere realizar periodismo de campo, ejecutarlo con responsabilidad y generar información desde fuentes confiables, destacando la imparcialidad. La Lic. Lennis Zumba (administradora y reportera de “Noticias en la comunidad”) aconseja mejorar la imagen y sonido, mantener notas concisas y claras, buscando formas de evitar que la audiencia se aburra con demasiado texto. Estas respuestas se vinculan con Mendizábal (2014), quien sostiene que el periodismo se mantiene firme en el manejo de lenguaje y del criterio, elaborando narrativas que, al ser captadas como hechos irrefutables, definen tendencias de percepción y su crítica valoración perceptiva.

En cuanto a la ficha de observación se obtuvieron los siguientes datos: Durante el mes de octubre del 2023 “El Profe Tv” realizó un total de 226 publicaciones, con una distribución semanal ascendente. Predominando los contenidos informativos y de servicio público.

Totalizando 75 publicaciones, seguidos por eventos comunitarios, deportivos y reportes ciudadanos.

En cuanto al formato multimedia, destacan las transmisiones en vivo (102), seguidas por imágenes (90) y videos (13). Se evidencia una variedad en la presentación de contenidos, con predominio de interactividad mediante transmisiones en vivo. La interacción del público durante este mes fue notable, con 5,129 interacciones en total, donde los me gusta representan la mayoría (4,876) indicando un fuerte compromiso y aceptación por parte de la audiencia. Además, se registraron 253 comentarios, demostrando una participación y diálogo con la comunidad.

Este análisis refleja la diversificación de contenidos informativos y la conexión con la audiencia, aspectos esenciales para el periodismo hiperlocal, respaldando la idea de Fernández (2020) sobre la profunda conexión de los medios con la comunidad y la importancia de la interactividad en la era digital.

## CONCLUSIONES

Este estudio ha destacado la importancia del medio de comunicación local, a través del análisis del contenido informativo de “El Profe Tv” en la comuna San Pedro. La diversificación de fuentes y la profundidad en la cobertura han resaltado la capacidad del medio para abordar una amplia variedad de temas, desde eventos culturales hasta asuntos locales de relevancia, reforzando así el papel esencial de los medios hiperlocales en la sociedad actual.

- El tipo de contenido informativo que ofrece 'El Profe Tv' se fundamenta en la diversidad temática abordada y en su presentación a la comunidad de San Pedro. La constante variedad de formatos multimedia, desde transmisiones en vivo hasta imágenes y videos, reflejan la adaptabilidad del medio a las preferencias de consumo de información, destacando así su posición como un medio hiperlocal moderno y receptivo; que ofrece contenidos informativos, servicios públicos, eventos comunitarios, deportivos y reportes ciudadanos, lo que resalta su compromiso con la comuna San Pedro y su capacidad para satisfacer sus necesidades informativas.
- Durante el estudio, se evidenció que la conexión entre "El Profe TV" y su audiencia local va más allá de ofrecer contenido variado; se extiende a una interacción constante y significativa. La percepción positiva de la accesibilidad del contenido refleja la receptividad del medio a las necesidades informativas de la comuna San Pedro. Esta interacción bidireccional resalta la destacada posición del medio en el ámbito local y, al mismo tiempo, se presenta como testimonio de la importancia de involucrar a la audiencia en la creación y desarrollo del contenido. La retroalimentación continua y la respuesta activa influye en la audiencia del medio hiperlocal “El Profe Tv”. Sin embargo, la verificación de información, la diversificación temática, el feedback y la calidad informativa son aspectos que deben ser mejorados dentro del medio. La implementación de prácticas periodísticas más rigurosas fortalecerá la credibilidad del medio, asegurando la entrega de información precisa y confiable a la comunidad de San Pedro

- Finalmente, el estudio demuestra que, en la era actual, la construcción de identidad comunitaria y la difusión de información relevante son esenciales para fortalecer la conexión social. "El Profe TV" ha logrado posicionarse como un agente clave en esta dinámica, ofreciendo contenido variado y de interés, e interactuando de manera activa y receptiva con la audiencia local. La capacidad del medio para adaptarse a los desafíos y necesidades específicas de la comuna San Pedro se ve reflejada en la diversificación de sus contenidos, así como también en su enfoque dinámico, para abordar temas relevantes y emergentes. Esta adaptabilidad e interactividad confirma su relevancia como un complemento esencial en la difusión de información y la promoción de la identidad local de la comuna de San Pedro.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda al medio 'El Profe TV' explorar la posibilidad de enriquecer la oferta temática, identificando áreas menos abordadas; como la implementación de segmentos educativos o explicativos que aborden temas relevantes para la comunidad de San Pedro. Esto contribuirá a la misión informativa del medio, y también fortalecerá su papel como recurso educativo, fomentando el aprendizaje y la comprensión de cuestiones locales importantes. La diversificación temática contribuirá a satisfacer de manera más completa las necesidades informativas de la comuna San Pedro, fortaleciendo así el impacto y la atracción del medio.
- Para potenciar el periodismo hiperlocal en 'El Profe TV', se sugiere una mejora continua en la calidad informativa, implementando un riguroso proceso de verificación de datos y fuentes. La inclusión de reportajes detallados y análisis profundos sobre temas relevantes elevará la calidad del contenido informativo, promoviendo una comprensión más completa de los acontecimientos locales y fortaleciendo la posición del medio como fuente confiable de noticias. Se sugiere implementar mecanismos formales para recopilar y analizar de manera sistemática la retroalimentación de la audiencia, adaptando así el contenido a las necesidades cambiantes de la comunidad.
- Finalmente, para fortalecer la conexión con la audiencia y contribuir con la identidad local, se propone fomentar una mayor interacción mediante la implementación de mecanismos de retroalimentación directa. La inclusión de encuestas interactivas, espacios para comentarios o debates en línea sobre temas relevantes que puedan aumentar significativamente la participación y compromiso de la comunidad en la generación de contenido puede fortalecer el vínculo entre 'El Profe TV' y su audiencia local.

## REFERENCIAS

### Bibliografía

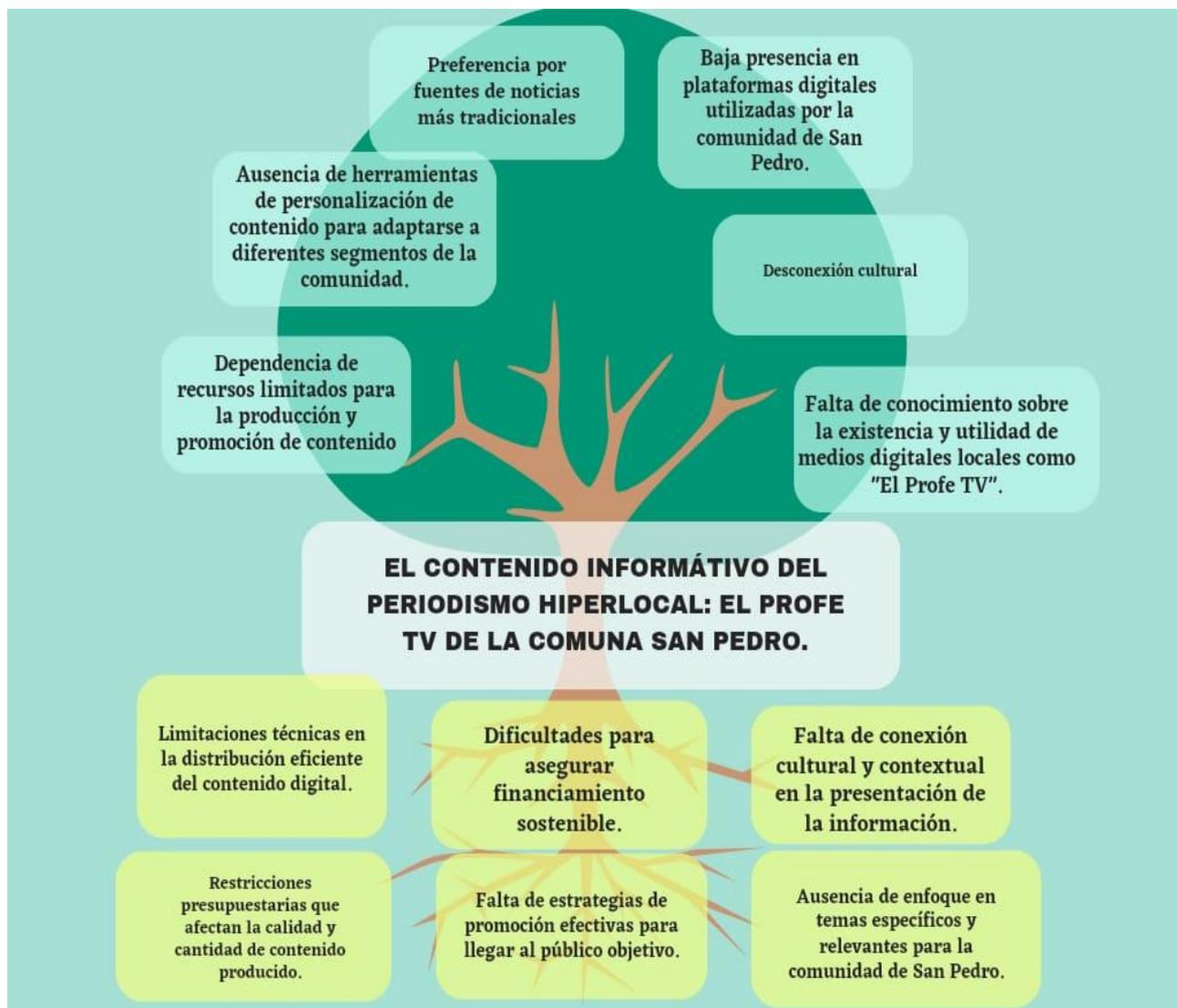
- Bizama, M., Aqueveque, C., Gatica, S., & Arancibia, B. (11 de 03 de 2020). Comprensión De Lectura De Textos Informativos De Carácter Científico En Escolares. *OCNOS*(1). [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2020.19.1.2156](https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.2156)
- Chiner, E. (2011). Investigación descriptiva mediante encuestas. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Díaz, L. (2013). La Entrevista, Recurso Flexible y Dinámico. <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Flores, J. (Marzo de 2015). Periodismo Hiperlocal, Sinergia De Dos Entornos. [file:///C:/Users/User/Downloads/2015-PeriodismohiperlocalCPNro.2938-54JESUS-FLORES-VIVAR%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2015-PeriodismohiperlocalCPNro.2938-54JESUS-FLORES-VIVAR%20(3).pdf)
- Gómez, J., Villasís, M., & María, M. (2016). *El Protocolo De Investigación III: Las Población de Estudio* (Vol. 63). México: Revista Alergia México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Irigaray, F. (2010). *Periodismo Digital en un paradigma de transición*. Argentina. <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/2030/978-987-1315-93-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, P. (2004). *Población Muestra y Muestreo* (Vol. 09). Punto cero. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Mendizábal, I. (2014). *Periodismo, democracia y las nuevas batallas de la información*. Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13380/1/REXTN-Ch127-03-Mendizabal.pdf>
- Ramos, C. (2022). *Los alcances de la investigación* (Vol. 9). Los alcances de una investigación . <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Robledo, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*. [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561%20(5).pdf)
- Schaefer, M. (2015). *The Content Code*. Estados Unidos. [http://dspace.vnbrims.org:13000/xmlui/bitstream/handle/123456789/4949/The%20Content%20Code\\_%20Six%20essential%20strategies%20to%20ignite%20your%20content%2C%20your%20marketing%2C%20and%20your%20business.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.vnbrims.org:13000/xmlui/bitstream/handle/123456789/4949/The%20Content%20Code_%20Six%20essential%20strategies%20to%20ignite%20your%20content%2C%20your%20marketing%2C%20and%20your%20business.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bizama-Muñoz, M., Gatica-Ferrero, S., Aqueveque, C., Arancibia-Gutiérrez, B., & Sáez-Carrillo, K. (2020). Comprensión de lectura de textos informativos de carácter científico en escolares. *Ocnos*, 19(1), 68-79. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2020.19.1.2156](https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.2156)

- Negreira-Rey, M.-C., López-García, X., & Vázquez-Herrero, J. (2020). Mapa y características de los cybermedios locales e hiperlocales en España. *Revista De Comunicación*, 19(2), 193–214. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A11>
- Tufiño, M. (2017). Medios hiperlocales: Propuesta de creación de una plataforma informativa para la Parroquia de San Antonio De Pichincha [Tesis de licenciatura]. Universidad de Las Américas.
- Noguera-Vivo, José-Manuel (2016). “Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios”. *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 341-350.
- Vinueza, M., & Amores, A. (2022). La utilización de redes sociales como herramienta pedagógica digital de difusión masiva de información especializada. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Ragagnin, F. I., (2007). La actividad periodística entre la ley, la ética y la responsabilidad social. Un diagnóstico de las noticias asociadas al delito. *Palabra Clave*, 10(1), 9-24.
- CALDERA SERRANO, J., & ALONSO ZAPICO, F. (2004). La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología E información*, 18(37). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2004.37.4048>
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/investcientifica.shtm>
- González, G. M. (2021). La función identitaria en la comunicación de proximidad. el caso de la Televisión Regional de Castilla-La Mancha (España). *Espacios*, 42(12), 115-128. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n12p09>
- Registro Oficial. (18 de mayo de 2004). Ley orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Recuperado el 24 de Mayo de 2015, de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/09/Ley-Org%C3%A1nica-de-T>
- Rojas, O., Antúnez, J., Orihuela, J., & Varela, J. (2006). “Blogs” La conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. España: ESIC.
- Sampedro, V. (2009). Periodismo Ciudadano: Posibilidades y riesgos para el discurso informativo. Madrid: Estudios de Periodística XIV.
- SENPLADES. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento de la parroquia de San Antonio de Pichincha Quito. Recuperado el 2 de Mayo de 2015, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_san\\_antonio.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_san_antonio.pdf)
- Torres, M. (2013). Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad. *Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC)*, 50-53.
- UNICEF. (2006). Elaboración de proyectos de comunicación para el desarrollo. Recuperado el 4 de Febrero de 2016, de <https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2>
- Varela, J. (2005). Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 65), 68-76.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol del problema



## Anexo 2

### Matriz de operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Contenido Informativo	Para (Bizama et al., 2020) “los textos o contenidos informativos, se encargan de informar o exponer cierta información sobre el mundo, cuya función e incluso su existencia, requieren ser conocidos”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Metamedios</li> <li>-Proceso de distribución de la información</li> <li>-Normativas periodísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Narrativa transmedia.</li> <li>-Formato de contenido.</li> <li>-Redes Sociales.</li> <li>-Periodismo Comunitario.</li> <li>-Ética periodística.</li> </ul>	<p>¿Cómo integran los medios hiperlocales los principios del periodismo digital y la narrativa transmedia en sus contenidos informativos para garantizar la calidad de la información presentada?</p> <p>¿Consideras importante la adaptación de diferentes formatos de contenido al entorno en línea en el periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Cómo valoras el papel de las redes sociales en el proceso de distribución del contenido informativo en el periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Cómo se reflejan y cumplen las normativas periodísticas y los principios éticos en la producción y difusión del contenido informativo en los medios hiperlocal?</p>	Encuesta
Variable 2: Periodismo hiperlocal	(Flores, 2015) lo define como: “Información que es producida a través de internet y que está orientada en torno a una región, barrio, distrito o comunidad geográficamente definida, con contenidos informativos respecto a las preocupaciones e intereses”	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Formula periodística</li> <li>-Proximidad</li> <li>-Público y ámbitos focalizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Adaptación de nuevos espacios</li> <li>-Relevancia Local</li> <li>-Interacción con la audiencia</li> <li>-Vínculos comunitarios</li> </ul>	<p>¿Cómo se manifiesta la formula periodística en la adaptación de nuevos espacios en la práctica del periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Ha notado cambios positivos en su comunidad como resultado del periodismo hiperlocal y comunitario?</p> <p>¿Cómo la proximidad y la interacción activa con la audiencia se integran en la práctica del periodismo hiperlocal?</p> <p>¿Cómo la atención a públicos específicos y la construcción de vínculos comunitarios se entrelazan para fortalecer la presencia y el impacto del periodismo hiperlocal?</p>	Entrevista

## Anexo 3

### Validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
Comunicación

---

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACION

#### TÍTULO

EL CONTENIDO INFORMATIVO DEL PERIODISMO HIPERLOCAL: EL  
PROFE TV DE LA COMUNA SAN PEDRO

#### AUTOR:

ZOILA CORINA MUNOZ REYES

#### TUTOR:

LIC. MARIA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSc.

#### LINEA DE INVESTIGACION:

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

#### SUB-LINEA:

COMUNICACION COMUNITARIA

LA LIBERTAD – ECUADOR

AÑO 2023

## **TITULO**

### **EL CONTENIDO INFORMATIVO DEL PERIODISMO HIPERLOCAL: EL PROFE TV DE LA COMUNA SAN PEDRO**

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Este proyecto de investigación surge como respuesta a la problemática de la falta de información de calidad en el ámbito local, una preocupación que con frecuencia deriva en la desinformación y en una disminución de la participación cívica en las comunidades locales. Esta carencia de información precisa y relevante puede tener un impacto directo en la toma de decisiones informadas y en la comprensión de los asuntos locales por parte de los ciudadanos.

#### **DEFINICION DE VARIABLES**

##### **Variable Independiente**

Para (Bizama et al., 2020) "los textos o contenidos informativos, se encargan de informar o exponer cierta información sobre el mundo, cuya función e incluso su existencia, requieren ser conocidos".

##### **Variable dependiente**

(Flores, 2015) define al periodismo hiperlocal como: "Información que es producida a través de internet y que está orientada en torno a una región, barrio distrito o comunidad geográficamente definida con contenidos informativos respecto a las preocupaciones e intereses de sus residentes" (pág. 38).

#### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Examinar el tipo de contenido informativo que difunde el medio digital: "El Profe TV".
2. Identificar las características del periodismo hiperlocal que influyen en el medio digital Profe Tv.
3. Determinar como "El Profe TV" contribuye a la construcción de la identidad local y a la difusión de información relevante para la comunidad de San Pedro.

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro

**Objetivo General:** Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

<b>Variable independiente:</b>	1	2	3	4	5
1 ¿Consideras que El Profe Tv utiliza diversas fuentes de información para sus contenidos?	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni en acuerdo ni desacuerdo.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
2 ¿Cómo evalúas la inmediatez y eficiencia de la información local que difunde el Profe TV?	Muy baja	Baja	Neutral	Alta	Muy alta
3 ¿Consideras que El Profe Tv sigue las normativas periodísticas en la presentación de sus contenidos?	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni en acuerdo ni desacuerdo.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
4 En su experiencia ¿consideras que la difusión de la información por parte de El Profe Tv es accesible a la comunidad?	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni en acuerdo ni desacuerdo.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
5 ¿Cómo percibe la innovación en	Muy baja	Baja	Neutral	Alta	Muy alta

	los contenidos presentados por El Profe Tv en comparación con otros medios hiperlocales?					
<b>Variable dependiente:</b>						
1	¿Consideras que la fórmula periodística del Profe Tv facilita la comprensión de los temas tratados?	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni en acuerdo ni desacuerdo.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
2	¿Cómo valora la cobertura de noticias de El Profe Tv en relación con la proximidad a la comunidad de San Pedro?	Muy baja	Baja	Neutral	Alta	Muy alta
3	En su opinión, ¿Los contenidos transmitidos en El Profe Tv refleja adecuadamente los intereses de la comunidad?	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni en acuerdo ni desacuerdo.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
4	En su experiencia, ¿la atención focalizada en los ámbitos locales impacta en la conexión de la comunidad con la información del Profe Tv?	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni en acuerdo ni desacuerdo.	De acuerdo.	Muy de acuerdo.
5	¿En qué medida crees que El Profe Tv contribuye el aumento de la participación cívica y la	Muy baja	Baja	Neutral	Alta	Muy alta

interacción entre los habitantes de la comuna de San Pedro?						
---	--	--	--	--	--	--

Lic. María Isabel Posigna Quinde, ~~MSA~~

**Juez Experto**  
**C.I: 2400115975**  
**Firma:**



### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

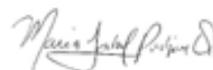
TÍTULO:		El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profie Tv de la Comuna San Pedro																	
AUTOR:		Zola Corina Muñoz Reyes																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Contenido informativo	Metamención	Narrativa transmedia	¿Considera que El Profie Tv utiliza diversas fuentes de información para sus contenidos?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
			¿Cómo evalúa la inmediatez y eficiencia de la información local que difunde el Profie TV?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Proceso de distribución de información	Formato de contenido	¿Considera que El Profie Tv sigue las normativas periodísticas en la presentación de sus contenidos?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Redes sociales	En su experiencia ¿considera que la difusión de la información por parte de El Profie Tv es accesible a la comunidad?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Normativa periodísticas	Periodismo comunitario	¿Cómo percibe la innovación en los contenidos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Periodismo hiperlocal	Fórmula periodística	Adaptación de nuevos espacios	x	x	x	x	x	x		x		x					
		Información hiperlocal	¿Consideras que la fórmula periodística de Profe Tv facilita la comprensión de los temas tratados?	x	x	x	x	x	x		x		x		x		
	Proximidad	Relevancia local	¿Cómo valora la cobertura de noticias de El Profe Tv en relación con la proximidad a la comunidad de San Pedro?	x	x	x	x	x	x		x		x		x		
		Interacción con la audiencia	En su opinión, ¿Los contenidos transmitidos en El Profe Tv refleja adecuadamente los intereses de la comunidad?	x	x	x	x	x	x		x		x		x		
Público y ámbitos focalizados	Medios hiperlocales en la comunidad	En su experiencia, ¿la atención focalizada en los ámbitos locales impacta en la conexión de la comunidad con la información del Profe Tv?	x	x	x	x	x	x		x		x		x			

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

**Juez Experto**  
**C.I: 2400115975**  
**Firma:**



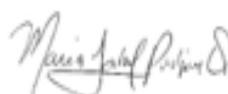
## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
Apellidos y nombres: Zoila Corina Muñoz Reyes		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACION</b>		
El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.	
Dirigido a:	Seguidores del medio digital El Profe Tv de la comuna San Pedro	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
Apellidos y nombres:	Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.	
Documento de identidad:	22400115975	
Grado académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones Públicas y RSC	
Experiencia profesional (años):	7 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
Aplicable x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

**Juez Experto**  
**C.I: 2400115975**  
**Firma:**



## INSTRUMENTO

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de entrevista

**Tema:** El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro

**Objetivo:** Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.



**Entrevistado:** Lic. Juan Carlos Rodríguez Rodríguez

**Cargo:** Propietario del medio digital El Profe Tv

**Especialidad:** Biólogo Marino

**Entrevistador:** Zoila Corina Muñoz Reyes

**Entrevistado:**

Lic. Lennis Zumba

**Cargo:** Reportera en: Noticias en la comunidad

**Especialidad:** Licenciada en Comunicación

**Entrevistador:** Zoila Corina Muñoz Reyes

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
<b>Variable Independiente</b>	¿Cómo califica las estrategias actuales de los medios hiperlocales para alcanzar los objetivos informativos y de audiencia?		
Contenido Informativo	¿Cuáles considera que son los desafíos comunes que enfrentan los medios hiperlocales como El Profe Tv en la actualidad para proporcionar información relevante y de calidad?		
	¿Cómo evalúa la participación activa de la audiencia en la generación		

	¿Cuales considera que son las tecnologías emergentes para mejorar la presentación y distribución de su contenido informativo en los medios hiperlocales?		
	¿Cuales son los indicadores claves que consideras al medir el éxito del contenido de los medios hiperlocales?		
<b>Variable Dependiente</b>			
<b>Periodismo Hiperlocal</b>	¿Como percibe la importancia y el papel del periodismo hiperlocal en la actualidad y su relevancia para la comunidad?		
	¿Como han influido las plataformas digitales en la efectividad del periodismo hiperlocal de El Profe Tv, especialmente en la difusión de información relevante?		
	¿Que sugerencias tendria para mejorar la calidad y pertenencia del periodismo hiperlocal?		

Lic. María Isabel Posligua Quinde, ~~MSA~~

**Juez Experto**  
**C.I: 2400115975**  
**Firma:**



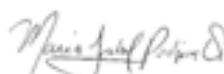
## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Zoila Corina Muñoz Reyes		
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guia de entrevista	
Objetivo:	Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.	
Dirigido a:	Lic. Juan Carlos Rodriguez <del>Rodriguez</del> Lic. Lennis Zumba	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Leda. María Isabel Posligua Quinde, <del>MSc.</del>	
Documento de identidad:	22400115975	
Grado académico:	Master en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones Publicas y RSC	
Experiencia profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
<input checked="" type="checkbox"/>		
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Lic. María Isabel Posligua Quinde, ~~MSc.~~

**Juez Experto**  
**C.I: 2400115975**  
**Firma:**



## INSTRUMENTO

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** Análisis de contenido

**Tema:** El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro

**Objetivo:** Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.

**Instrumento:** Ficha de observación

**Tema:** El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro.

**Objetivo:** Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv.



Categorías	
<b>Número de publicaciones realizadas en Facebook durante el mes de Octubre</b>	
1 - 7	28
8- 14	38
15- 21	64
22-31	96
<b>Total</b>	<b>226</b>
<b>Tipo de contenido</b>	
informativo	59
Eventos comunitarios	25
Cultural y entretenimiento	13
deportivo	27
Reportes ciudadanos	26
Educativos	3
Contenido institucional o de servicio público	75
<b>Total</b>	<b>226</b>
<b>Interacción del público</b>	
Comentarios	253
Likes	4876
<b>Total</b>	<b>5129</b>
<b>Formato multimedia</b>	
Texto	3
Imágenes	90
En vivo	102
Videos	13
Infografías	20
Otros	
<b>Total</b>	<b>226</b>

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Lic. María Isabel Posligua Quiñe, ~~MR~~

**Juez Experto**  
C.I: 2400115975  
**Firma:**



*María Isabel Posligua Quiñe*

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Zoila Corina Muñoz Reyes		
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
El contenido informativo del periodismo hiperlocal: El profe Tv de la Comuna San Pedro		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Analizar el contenido informativo del periodismo hiperlocal del medio digital El Profe Tv y su influencia en la comuna San Pedro.	
Dirigido a:	Medio digital El Profe Tv	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Lic. María Isabel Postigua Quinde, <del>MSA</del>	
Documento de identidad:	22400115975	
Grado académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones Públicas y RSC	
Experiencia profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sugerencias:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Lic. María Isabel Postigua Quinde, ~~MSA~~

**Juez Experto**  
C.I: 2400115975  
Firma:



## Anexo 4

### Encuesta realizada en Google forms

The screenshot shows the 'Resumen' (Summary) view of a Google Form titled 'Encuesta'. The top navigation bar includes 'Preguntas', 'Respuestas' (with a '200' badge), and 'Configuración'. A purple 'Enviar' button is visible in the top right. The main content area displays '200 respuestas' and a red banner stating 'No se aceptan más respuestas'. Below this, a message for respondents reads 'Gracias por su colaboración.' The 'Resumen' tab is selected, showing a section for 'Periodismo hiperlocal' and a chart for 'Edad' (Age) with 200 responses. A tooltip on the left says 'Mueve el cursor al sitio en el que deseas escribir texto.'

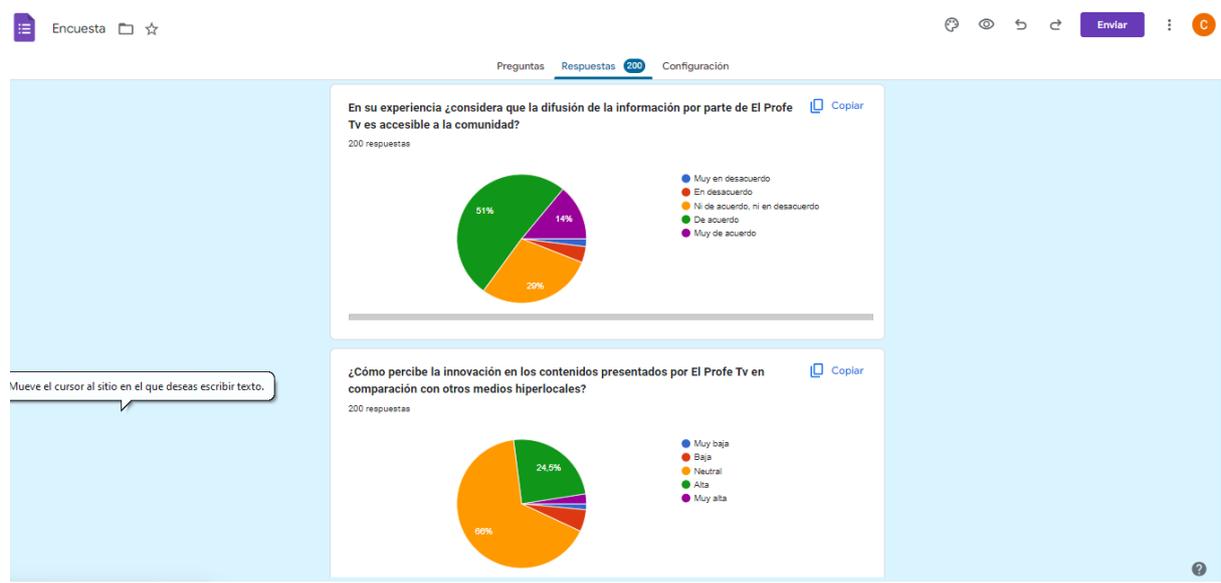
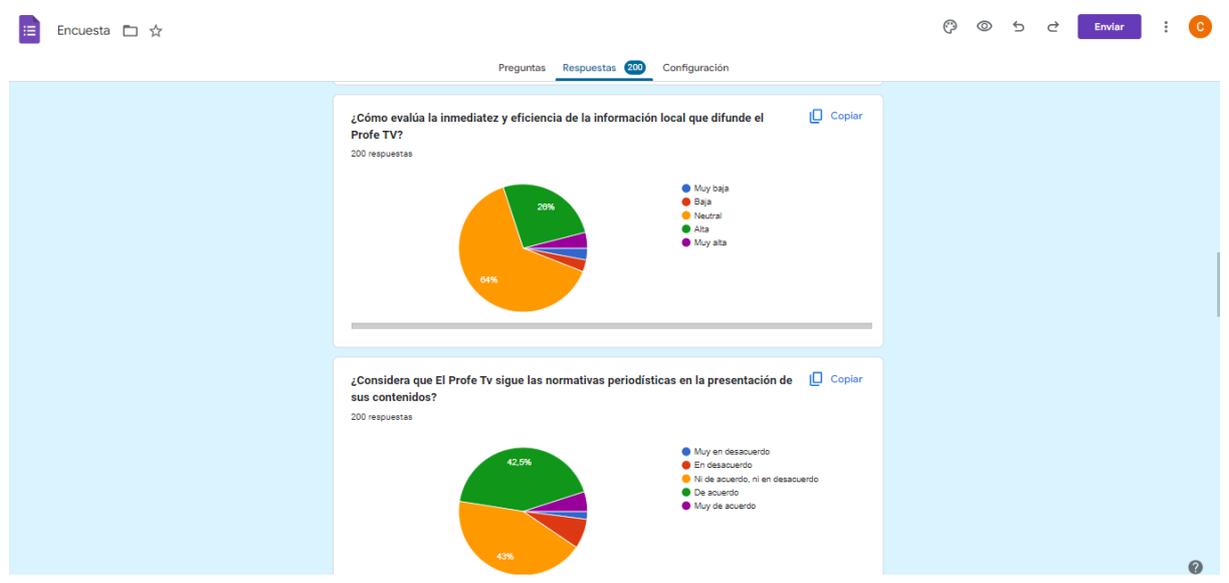
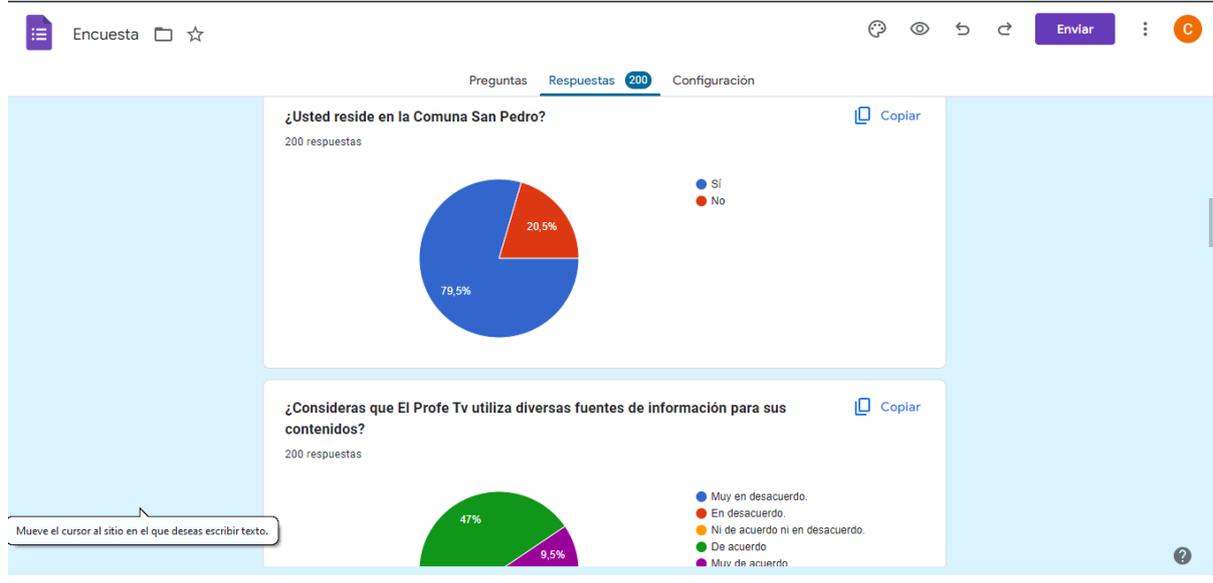
Edad	Porcentaje
Entre 18-25	59%
Entre 26-35	30,5%
Entre 36-50	10,5%

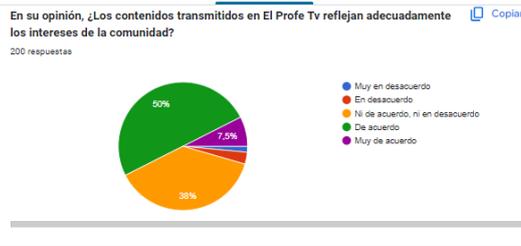
This screenshot shows the 'Resumen' view of the same Google Form, focusing on demographic data. The 'Edad' chart is a pie chart showing the distribution of responses by age group. The 'Género' chart is a semi-circle showing the distribution of responses by gender.

Edad	Porcentaje
Entre 18-25	59%
Entre 26-35	30,5%
Entre 36-50	10,5%

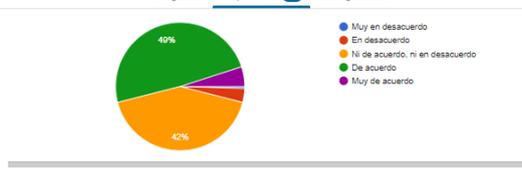
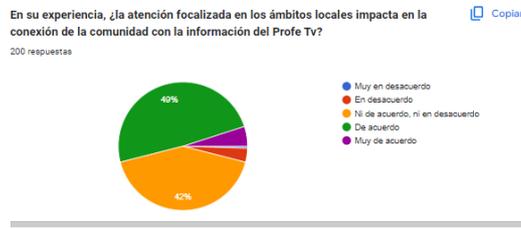
  

Género	Porcentaje
Masculino	45,5%
Femenino	54,5%
Otro	0%

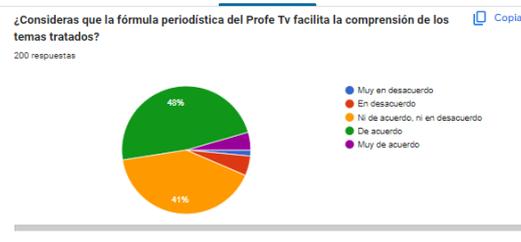
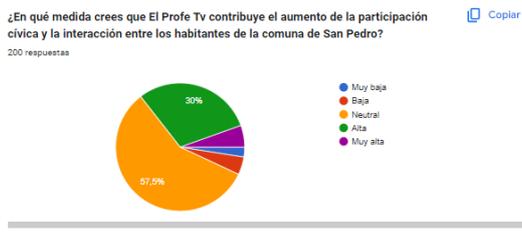




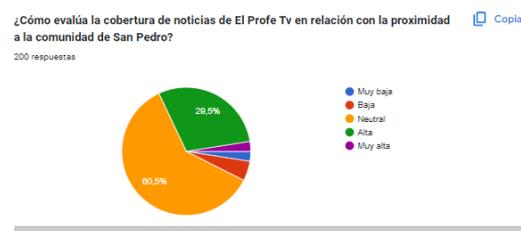
Mueve el cursor al sitio en el que deseas escribir texto.



Mueve el cursor al sitio en el que deseas escribir texto.



Mueve el cursor al sitio en el que deseas escribir texto.



## Anexo 5

### Entrevistas realizadas vía WhatsApp

