



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**DISRUPCIÓN DEL PERIODISMO A TRAVÉS DE LAS NUEVAS
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

AUTORES:

**RAMÍREZ PITA STEVEN ANDRÉS
TOMALÁ POZO DANIELA GRISLEY**

TUTORA:

LIC. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

AB. ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE, PHD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
Resumen.....	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación	16
1.2. Formulación del problema de investigación	20
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación de la investigación.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1. Conocimiento actual.....	22
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual	26
2.2.1. La cultura de la convergencia de los medios	26
2.2.2. Periodismo digital	26
2.2.3. Ciberperiodismo.....	27
2.2.4. Proliferación de medios digitales.....	27

2.2.5.	Redes sociales	27
2.2.6.	Plataformas digitales	28
2.2.7.	Prosumidores.....	28
2.2.8.	Hipertextualidad.....	28
2.2.9.	Interactividad	29
3.	MARCO METODOLÓGICO	30
3.1.	Tipo de investigación	30
3.1.1.	Tipo de investigación.....	30
3.1.2.	Enfoque de investigación.....	30
3.1.3.	Diseño de investigación.....	30
3.2.	Alcance de la investigación.....	31
3.3.	Operacionalización de las variables (Se encuentra en anexos 2).....	31
3.4.	Población, muestra y periodo de estudio.....	31
3.5.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	32
3.5.1.	Observación	32
3.5.2.	Entrevista	32
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	33
4.1.	Análisis de la ficha de observación	33
4.2.	Análisis de la entrevista.....	37
5.	DISCUSIÓN	42
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
	REFERENCIAS.....	47
	ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de la ficha de observación.....	33
Tabla 2 Análisis de la entrevista a gerentes de las radios	37
Tabla 3 Matriz de operacionalización de variables.....	54
Tabla 4 Instrumento ficha de observación	56
Tabla 5 Matriz de validación de contenido de la ficha de observación	57
Tabla 6 Ficha de evaluación de la ficha de observación.....	59
Tabla 7 Validez de contenido de la ficha de observación.....	61
Tabla 8 Instrumento entrevista.....	62
Tabla 9 Matriz de validación de la entrevista	64
Tabla 10 Ficha de evaluación de la entrevista	66
Tabla 11 Validación de contenido de la entrevista	68
Tabla 12 Ficha de observación a los medios.....	69
Tabla 13 Entrevista al Lcdo. Jimmy Pinoargote	72
Tabla 14 Entrevista al Ab. Fernando Muñoz	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Observación de las redes sociales y sitio web de la radio Voz de la Península 93.3 FM	76
Figura 2 Observación de las redes sociales y sitio web de Radio Salinas 103.3 FM	77
Figura 3 Entrevista al gerente de la radio Lcdo. Jimmy Pinoargote	78
Figura 4 Entrevista al gerente de la radio Ab. Fernando Muñoz	78

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **RAMÍREZ PITA STEVEN ANDRÉS** con C.I. **2450106295** y **TOMALÁ POZO DANIELA GRISLEY** con C.I. **2450226564**, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **DISRUPCIÓN DEL PERIODISMO TRADICIONAL A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL PROVINCIA DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad de los autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023

Atentamente,



Ramírez Pita Steven Andrés
C.I. 2450106295



Tomalá pozo Daniela Grisley
C.I. 2450226564

DEDICATORIA

Indudablemente, la superación personal siempre se materializa gracias al respaldo incondicional de pilares fundamentales. Es por ello que dedico este trabajo a mi madre, Leyda Pita, una persona que ha sido mi firme apoyo a lo largo de este extenso proceso, así como en cada desafío que la vida me ha presentado. Este logro no habría sido posible sin su constante motivación, valiosas enseñanzas y la inquebrantable perseverancia que ha demostrado. A ella le debo mi éxito y le agradezco profundamente por ser mi inspiración constante.

Ramírez Pita Steven Andrés

Con sincero reconocimiento, dedico este proyecto a mis amados padres, Dalila Pozo Guale y Daniel Tomalá Guzmán, quienes son mi fuente inagotable de inspiración y motivación. Agradezco de corazón su amor incondicional, su paciencia infinita y el constante aliento que me han brindado para perseverar con dedicación en mi formación académica. Este triunfo lleva impregnada su influencia y apoyo, ya que, sin su sabiduría, guía y respaldo, no habría sido posible alcanzar este significativo logro. Les profeso un amor inmenso y agradezco cada sacrificio y esfuerzo que han invertido para guiar mi camino hacia el éxito

Tomalá Pozo Daniela Grisley

AGRADECIMIENTOS

Quiero comenzar expresando mi profundo agradecimiento a mi madre, una figura que ha estado a mi lado en diversas circunstancias y que ha desempeñado un papel fundamental en mi proceso académico. Su guía, sabiduría y los valores que me ha inculcado han sido pilares esenciales que me han impulsado a buscar y luchar por mis objetivos.

Además, quiero extender mi agradecimiento a mi novia, quien no solo ha sido mi compañera en este proyecto de investigación, sino también una fuente inagotable de amor, empatía y consideración. Su apoyo ha sido vital durante mi proceso de formación, brindándome la fortaleza emocional necesaria para enfrentar los desafíos académicos.

No puedo pasar por alto expresar mi gratitud a mi docente tutora Martha Suntaxi quien compartió sus conocimientos y permitió que este proyecto culmine con éxitos, así mismo agradecer a todas las personas que en distintos momentos y etapas de mi vida, han contribuido de manera significativa a mi crecimiento tanto profesional como personal. Cada uno de ustedes ha dejado una huella invaluable en mi camino, y estoy sinceramente agradecido por su impacto positivo en mi desarrollo.

Ramírez Pita Steven Andrés

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios quien me ha dado la fuerza y la sabiduría para llevar a cabo este proyecto de investigación. Además, quiero agradecer a las siguientes personas:

A mi amada familia, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida, en particular, a mis hermanos Melanie y Erick por su inquebrantable apoyo durante todo el proceso de desarrollo de este proyecto de investigación. Su aliento constante, comprensión y motivación han sido fundamentales para mantenerme enfocada y determinada a lo largo de este viaje académico.

A mi pareja de proyecto y enamorado Steven Ramírez, por su colaboración, dedicación y apoyo en este proyecto de investigación. Tu compromiso y esfuerzo han sido fundamentales para alcanzar nuestros objetivos. Agradezco tu paciencia, tu valiosa contribución y la sinergia que hemos logrado. Trabajar contigo ha sido enriquecedor y motivador. ¡Gracias por ser parte de este importante capítulo de mi vida!

También quiero expresar mi agradecimiento a mi tutora Martha Suntaxi por su orientación, sabiduría y dedicación en la supervisión de este proyecto. Sus enseñanzas y guías fueron fundamentales para su desarrollo y éxito. Su valioso aporte ha sido clave en mi formación académica, y estoy agradecida por contar con su dirección experta.

Tomalá Poza Daniela Grisley



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Ramírez Pita Steven Andrés** con cédula de identidad No **2450106295**, y **Tomalá Pozo Daniela Grisley** con cédula identidad No **2450226564**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de los autores cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgrt.

Docente tutora

Trabajo de integración Curricular II

C.I: 0915060677

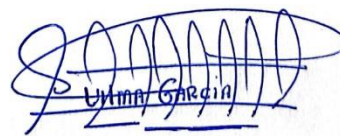
Correo Institucional: msuntaxi@upse.edu.ec

Cel: 0995045050

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lillian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



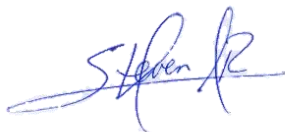
Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Steven Andrés Ramírez Pita
ESTUDIANTE



Daniela Grisley Tomalá Pozo
ESTUDIANTE

Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena

Ramírez Pita Steven Andrés

<https://orcid.org/0000-0002-0502-2650>

Tomalá Pozo Daniela Grisley

<https://orcid.org/0000-0002-3710-1740>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

Resumen

La finalidad de este estudio es identificar los factores influyentes en la disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena. Para este estudio, se seleccionaron dos medios de comunicación tradicionales, "Voz de la Península 93.3 FM" y "Radio Salinas 103.3 FM". La metodología empleada es de investigación básica con enfoque cualitativo, por ello, se utilizaron técnicas como la observación y entrevistas direccionada a especialistas. Mediante la implementación de la ficha de observación se pudo reflejar que ambos medios cuentan con perfiles en las principales plataformas como Facebook, Instagram y X, presentando similitudes en contenidos e interactividad con el público, así como deficiencias notables en la red social X, donde las interacciones con sus audiencias son nulas. A pesar de estos defectos, la implementación de portales web para facilitar el acceso del público en general ha permitido que ambos medios destaquen en esta adaptación digital. Para complementar las observaciones, se llevaron a cabo entrevistas con los gerentes de ambos medios. Un aspecto esencial destacado en ambas entrevistas son los constantes desafíos y oportunidades que la era digital ha traído consigo, de eso desprende la incorporación de nuevos perfiles profesionales para ejecutar tareas inmersas al diseño gráfico, edición de videos, fotografías, entre otras, además de la adquisición de aparatos tecnológicos referente al tema visual. Un medio de comunicación que no esté presente en redes sociales probablemente no logrará el mismo impacto mediático que otros medios masivos.

Palabras Clave: *Disrupción, tendencias tecnológicas, medios tradicionales, periodismo digital y adaptación tecnológica.*

Disruption of journalism through new technological trends in the province of Santa Elena

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify the influential factors in the disruption of journalism through new technological trends in the province of Santa Elena. For this study, two traditional media were selected, "Voz de la Península 93.3 FM" and "Radio Salinas 103.3 FM". The methodology used is basic research with a qualitative approach, therefore, techniques such as observation and interviews with specialists were used. Through the implementation of the observation sheet it was possible to reflect that both media have profiles on the main platforms such as Facebook, Instagram and X, presenting similarities in content and interactivity with the public, as well as notable deficiencies in the social network X, where interactions with their audiences are null. Despite these shortcomings, the implementation of web portals to facilitate access by the public has allowed both media to stand out in this digital adaptation. To complement the observations, interviews were conducted with the managers of both media. An essential aspect highlighted in both interviews are the constant challenges and opportunities that the digital era has brought with it, from that follows the incorporation of new professional profiles to perform tasks immersed in graphic design, video editing, photographers, among others, in addition to the acquisition of technological devices related to the visual theme. A media that is not present in social networks will probably not achieve the same media impact as other mass media.

Keywords: *Disruption, technological trends, traditional media, digital journalism and technological adaptation.*

INTRODUCCIÓN

La disrupción del periodismo, impulsada por el surgimiento de nuevas tendencias tecnológicas facilitadas por internet, ha transformado profundamente la forma en que se generan y consumen noticias. La necesidad de comprender la digitalización de los medios se vuelve imperativa, ya que estos cambios no solo representan desafíos, sino también oportunidades latentes en el panorama mediático actual. Este fenómeno no solo impacta a los medios, sino que también tiene consecuencias significativas en la sociedad, especialmente en lo que respecta al uso de la tecnología y la forma en que la audiencia consume información.

En la provincia de Santa Elena, observamos un claro ejemplo de esta transformación en el ámbito del periodismo. La migración de medios tradicionales a plataformas digitales, como lo evidencian "Radio Salinas 103.3 FM" y "Voz de la Península 93.3 FM", ilustra la necesidad de adaptación a las nuevas realidades mediáticas. Estos medios, que inicialmente contaban con frecuencias radiofónicas, han ampliado su presencia al establecer perfiles en redes sociales y desarrollar portales web. Este enfoque multidimensional permite que la información dirigida a los peninsulares sea difundida a través de diversos canales de comunicación, logrando así un alcance amplificado.

En conclusión, se observaron similitudes en cuanto a contenidos e interactividad con el público, así como deficiencias notables en la red social X, donde las interacciones con la audiencia son prácticamente nulas. A pesar de estas limitaciones, ambos medios se destacan en esta era digital gracias a la implementación de portales web que facilitan el acceso del público en general. Para enriquecer nuestras observaciones, se llevaron a cabo entrevistas con los gerentes de ambos medios. Un aspecto clave resaltado en ambas entrevistas es el continuo desafío y las oportunidades que la era digital ha generado.

La incorporación de recursos tecnológicos ya no se limita a la esencia del medio tradicional; ahora implica la adquisición de equipos como cámaras, micrófonos, cromas, luces, etc. Simultáneamente, se ha observado una profesionalización de los comunicadores, quienes ahora deben estar preparados en diversas áreas, como diseño gráfico, edición de videos, fotografía, entre otras. A pesar de tratarse de radio, es ineludible no mencionar estas transformaciones, ya que el modo en que las audiencias consumen información ha cambiado significativamente. Un medio de comunicación que no se adapte a las redes sociales

probablemente no alcance el mismo impacto mediático que otros medios más orientados a lo digital.

La metodología implementada en el proyecto es una investigación básica con un enfoque cualitativo aplicando las técnicas e instrumentos para el análisis de los resultados basados en la ficha de observación y la entrevista dirigida a profesionales en el ámbito comunicacional para fortalecer el análisis de este estudio. Los resultados obtenidos en las técnicas aplicadas permiten obtener información destacada referentes a los procesos disruptivos de los medios de comunicación tradicionales a causa de las tendencias tecnológicas.

Los autores de este proyecto enfocan su investigación en cuatro capítulos, los mismo que comprenden la temática abordada en la disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnologías en la provincia de Santa Elena.

Capítulo I, se centra en las características generales del planteamiento del problema como los antecedentes de la investigación, formulación del problema de investigación, objetivo general y específico y la justificación.

Capítulo II, comprende el marco teórico y conceptual, que está conformado por conocimiento actual y la fundamentación teórica y conceptual.

Capítulo III, establece el marco metodológico donde se estableció el tipo de investigación, alcance, diseño, operacionalización de las variables, población, muestra y periodo de tiempo, además, las técnicas e instrumentos de levantamiento de información como la observación y la entrevista.

Capítulo IV, se enfoca en los resultados y discusiones, simultáneamente, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones con los datos obtenidos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La palabra disruptiva es de origen francés “*disruptif*” y del inglés “*disruptive*”, y se utiliza para definir un cambio determinante o brusco. El término disrupción hace referencia a situaciones de cambios rápidos e intensos de innovación en modelos de negocio preexistentes o a la emergencia de otros completamente nuevos que afectan profundamente a los mercados globales y a las personas usuarias en su conjunto, en un proceso acelerado de desarrollo, comercialización y uso de productos y servicios innovadores (Vidal *et al.*, 2019).

La disrupción del periodismo se refiere “a los cambios significativos y rápidos que han ocurrido en la industria de los medios de comunicación debido a la incorporación de nuevas tecnologías y plataformas digitales” (Sabaté *et al.*, 2019). Estos cambios han transformado la forma en que se produce, distribuye y consume la información, la digitalización ha revolucionado el periodismo ofreciendo nuevas oportunidades y desafíos para los medios de comunicación teniendo como ejes principales la calidad y la sostenibilidad del periodismo en la era digital (Orbe, 2018). De la misma forma, los modelos de negocios se han visto alterados debido a la proliferación de plataformas y la fragmentación de las audiencias lo que ha afectado la sostenibilidad económica de los medios tradicionales.

Con el paso del tiempo el periodismo ha experimentado transformaciones a causa de los avances tecnológicos y las múltiples plataformas en línea, ocasionando que distintos factores como la disminución de ingresos publicitarios tradicionales afecten directamente la economía de los medios, a su vez, la influencia de las redes sociales en la difusión de noticias y los hábitos de consumo de los lectores toman roles relevantes dentro de estas variaciones, ya que, obligan a los medios a adaptarse de una u otra forma a diferentes canales de difusión con el objetivo de satisfacer las necesidades del público en particular. En los modelos de negocios según Bakke y Barland (2022) mencionan que la adecuación de estas estructuras comerciales depende netamente de los medios. La disrupción del periodismo ha llevado a la aparición de nuevos modelos de negocio, como el periodismo digital y los medios nativos digitales. También ha impulsado la adopción de herramientas tecnológicas para la producción y distribución de

noticias, así como la implementación de estrategias de monetización y participación de la audiencia.

Las tendencias tecnológicas se han posesionado en el campo periodístico dando aportes innovadores al momento de generar y compartir información a las audiencias, “los estudios que examinan el periodismo en relación con las redes sociales se han convertido en una de las principales áreas de investigación sobre periodismo digital” (Salaverría, 2019). Las redes sociales y las plataformas digitales se convirtieron en los nuevos canales de difusión reemplazando a los ya plasmados medios tradicionales, es así, como Facebook, Instagram y X, se convirtieron en portavoces digitales de los grandes medios de comunicación para obtener así una audiencia diversificada. Además, han facilitado la interacción y participación de los usuarios, permitiéndoles comentar, compartir y contribuir a la discusión en torno a las noticias.

A medida que se desarrollan las nuevas tendencias tecnológicas, se produce una propagación de desinformación en las plataformas digitales como en las redes sociales, según el informe “Tendencias y predicciones de periodismo, medios y tecnologías 2020”, afirman que las noticias falsas se difunden de manera rápida, esto es posible por el alcance y la inmediatez que tienen las plataformas digitales y las redes sociales. Además, la polarización y la falta de confianza en los medios tradicionales son frecuentemente aprovechadas por noticias falsas. Algunas personas están más dispuestas a creer y difundir información que se alinea con sus creencias y opiniones, incluso si no es verdadera (Newman, 2020)

Posteriormente, el articulado de Puente (2019) consistió en entrevistas a profundidad con periodistas de los medios El Comercio y El Universo en Quito. Se realizaron un total de 10 entrevistas, con una duración aproximada de sesenta minutos. Se analizaron las respuestas de los periodistas y se buscó identificar las perspectivas y experiencias relacionadas con la convergencia en los medios y en la profesión periodística. Se utilizó un enfoque cualitativo para analizar los datos y se realizaron categorías y tipologías para sustentar los argumentos.

En conclusión, el estudio señala que, si bien las bases del buen periodismo no pueden ser suplantadas por las disposiciones de la convergencia, es necesario reconocer los cambios en la profesión y adaptarse a las oportunidades que ofrece la plataforma digital, también se destaca la

importancia de comprender la intervención de la web en el periodismo, el papel del periodista en la era digital, el rol de la audiencia y la necesidad de actualizar el perfil del periodista. Se enfatiza la necesidad de adquirir las capacidades que propone un sistema de progreso enfocado en las innovaciones tecnológicas de la comunicación.

Por otra parte, el estudio realizado por Salas (2017) se enfoca en determinar el uso del periodismo digital en las redes sociales Twitter y Facebook por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato. La metodología utilizada fue cualicuantitativa, combinando encuestas y análisis de datos, además, se encontró que la mayoría de los estudiantes están constantemente conectados a internet y utilizan principalmente la red social Facebook, asimismo, se observó que existe una falta de conocimiento y uso adecuado de Twitter. Aunque los estudiantes creen que no hay periodismo de calidad en las redes sociales, todavía confían en la información que encuentran allí, también se identificó un interés por el periodismo digital y la necesidad de capacitación en este campo. En conclusión, el estudio recomienda realizar sesiones de capacitación, educar a los estudiantes sobre las redes sociales y el periodismo digital, fomentar la innovación en los medios tradicionales y sugiere la creación de una guía para la administración de contenidos periodísticos digitales.

Del mismo modo, la metodología utilizada en el proyecto de investigación de Purcachi (2019) consistió en un enfoque cuanti-cualitativo donde se realizaron técnicas de observación, recopilación y análisis de datos, así como una encuesta para obtener información sobre el contenido de la página de Facebook de Ecuavisa.com y la interacción de su audiencia. Igualmente, se utilizaron métricas e *insights* proporcionados por el sitio web Social Bakers para complementar el análisis. Las conclusiones de este estudio sugieren que el contenido sensacionalista tiene un mayor impacto en términos de interacción y participación de la audiencia en la página de Facebook de Ecuavisa.com. Por lo tanto, recomiendan al medio continuar utilizando estrategias de *marketing*, mantener el uso de mayúsculas y emoticones, y seguir publicando contenido sensacionalista con imágenes llamativas para mantener el interés y la participación de los usuarios.

En cuanto, al estudio de Gómez y Jordán (2023) analiza la adaptación de los medios tradicionales a las nuevas tendencias digitales, específicamente en la red social Instagram. Se enfoca en los medios El Universo y El Comercio, así como en la opinión de los jóvenes sobre este contenido digital. Se utiliza un enfoque cualitativo y descriptivo al recopilar datos a través de encuestas, análisis de contenido y entrevistas. En conclusión, tanto los medios como los jóvenes consumidores de noticias se han beneficiado de la transformación de los medios tradicionales en nuevas narrativas digitales en Instagram. Sin embargo, es fundamental que los medios sigan investigando y utilizando herramientas digitales para producir contenidos atractivos que complazcan las preferencias de los jóvenes.

Por otro lado, el presente estudio de Angamarca (2022) se centra en el uso de las TIC como estrategias de comunicación en los medios impresos, examinando específicamente el periódico El Vocero de la provincia de Santa Elena. Indaga las estrategias comunicativas empleadas por El Vocero y propone la implementación de códigos QR como estrategia activa para fusionar medios tradicionales y tecnológicos. La investigación se realizó a través de entrevistas y grupos focales con el equipo del periódico, utilizando un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo. En conclusión, este estudio ha demostrado que la implementación de las TIC como estrategias de comunicación en El Vocero puede tener un impacto positivo en el contenido y posicionamiento del medio en la provincia de Santa Elena. Mediante el uso de códigos QR en diferentes secciones del periódico, se logra una mayor interactividad y enriquecimiento de la experiencia de lectura para los usuarios.

Por último, la investigación de Quilumba (2022) se llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. Se realizó un análisis de los contenidos publicados por radio Salinas en su cuenta de Instagram (@rsalinastv103.3) desde el 27 de octubre de 2018 hasta el 15 de diciembre de 2021, lo que equivale a un total de 156 publicaciones, por la tanto, se utilizó la técnica de observación, mediante el uso de una ficha de observación que permitió la evaluación cualitativa de los parámetros importantes de la investigación.

En conclusión, esta investigación ha logrado cumplir con los objetivos planteados. Se determinó que radio Salinas publica diversos tipos de contenidos en Instagram, incluyendo informativos, opinión, educativos, culturales, deportivos, políticos, sociales, entretenimiento,

publicitarios e institucionales. Sin embargo, se evidenció que el uso de Instagram como herramienta de difusión de contenidos periodísticos no es manejado ni monitoreado directamente por el personal de la institución. Estos hallazgos sugirieron que Radio Salinas enfrenta desafíos en términos de interacción y participación del público en Instagram, debido a la falta de aprovechamiento de las características multimedia de la plataforma y la falta de estrategias efectivas de promoción y *engagement*.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo se produce la disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena?

Preguntas de investigación

- ¿Qué factores influyen en el periodismo al momento de compartir información en la era digital?
- ¿Cuáles han sido los beneficios y desafíos que enfrentan los medios de comunicación tradicionales de la provincia de Santa Elena al adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas?
- ¿Cómo ha sido la adaptación del periodismo entorno al uso de las tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar cómo la disrupción del periodismo ha cambiado la forma en que se produce y consume la información a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Identificar los factores que influyen en el periodismo al momento de compartir información en la era digital
2. Investigar los beneficios y desafíos que enfrentan los medios de comunicación tradicionales al adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas.
3. Explicar cómo el periodismo se ha adaptado con relación al uso de las tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena.

1.4. Justificación de la investigación

La disrupción del periodismo se deriva del surgimiento de las nuevas tendencias tecnológicas implementadas gracias al internet, es conveniente hacer el estudio de estos cambios para así entender la digitalización de los medios y a su vez los desafíos y oportunidades latentes en este fenómeno, por otro lado, el aporte significativo que estos avances generan en la sociedad son de gran relevancia al momento de comprender el uso de las tecnologías y la incidencia que estas tienen al consumir información por parte de la audiencia.

Un aspecto particularmente destacado es la amplificación de la información y el alcance que ha resultado de la adopción de diversas plataformas digitales por parte de los medios radiales en la provincia de Santa Elena. Este fenómeno no solo redefine la manera en que se presenta la información, sino que también tiene implicaciones profundas para la audiencia. La información ahora puede ser diseminada a través de diferentes canales, otorgando a la audiencia un acceso más amplio y diversificado a las noticias.

Los medios de comunicación de la provincia de Santa Elena serán los principales beneficiarios en este estudio, ya que proporcionará una comprensión más profunda de los cambios y adaptaciones necesarios en este nuevo paradigma mediático. Al entender las tendencias y cambios en el comportamiento del consumidor de noticias, podrán adaptar sus modelos de negocio para mantener y fortalecer su relevancia en la era digital. En conjunto, tanto periodistas como distintos medios de comunicación tradicionales se verán empoderados por los resultados de este análisis, mejorando sus capacidades, adaptándose a la evolución del periodismo digital y garantizando una conexión más efectiva con una audiencia cada vez más digitalizada.

La migración hacia el periodismo digital en Santa Elena representa una respuesta estratégica a las tendencias tecnológicas emergentes. El caso de "Radio Salinas 103.3 FM" y "Voz de la Península 93.3 FM" ejemplifica cómo la adopción de múltiples plataformas de difusión fortalece la capacidad de los medios para llegar a una audiencia más amplia. Este proceso no solo refleja la evolución de los medios, sino también la transformación de la relación entre la sociedad y la información en la era digital.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Disrupción del periodismo

Los cambios en el periodismo han sido impulsados por el avance tecnológico. Estos cambios han transformado la forma en que se produce y consume la información, además, han planteado desafíos y oportunidades para el periodismo en la era digital. Como afirma Waisbord (2018) en su artículo “La vulnerabilidad del periodismo” los cambios del periodismo surgen debido a varios factores:

Transformaciones tecnológicas	La digitalización ha permitido la aparición de nuevos medios y plataformas, como los medios digitales y las redes sociales, que han alterado el panorama mediático.
Cambios en el modelo de negocio	La migración de los anunciantes a plataformas digitales ha afectado los ingresos publicitarios de los medios tradicionales, lo que ha llevado a la búsqueda de nuevos modelos de negocio, como el periodismo de suscripción y el periodismo basado en donaciones
Participación ciudadana	La tecnología ha facilitado la participación ciudadana en la producción de noticias, a través de la generación de contenido por parte de los usuarios y la colaboración en investigaciones periodísticas.
Desafíos éticos	La rapidez de la información en línea y la viralización de noticias falsas han planteado desafíos éticos para los periodistas, como la verificación de la información y la preservación de la confianza del público.
Nuevos formatos y narrativas	La tecnología ha permitido la experimentación con nuevos formatos y narrativas, como el periodismo visual, el periodismo de datos y el periodismo inmersivo, que buscan involucrar y atraer a las audiencias.

Nota 1: Desafíos y oportunidades del periodismo.
Fuente: Waisbord (2019)

Como sostiene, Pérez *et al.* (2020) algunos medios de comunicación tradicionales se han apresurado a adoptar nuevas tecnologías, creando sus propios sitios web y plataformas digitales para llegar a nuevas audiencias, adaptarse a nuevas formas de consumir noticias o han optado por estrategias de publicidad en línea para generar ingresos. Otros medios tardaron más en adaptarse y perdieron terreno frente a los medios digitales.

En la opinión de, Guarnizo *et al.* (2022) en su artículo “La transformación del periodismo hacia las plataformas digitales”, en el contexto de la cuarta revolución industrial se destaca la importancia de la capacitación de los profesionales del periodismo para enfrentar la convergencia de medios y la migración de las actividades tradicionales al entorno digital. Se resalta la ventaja del periodismo digital en la difusión de información a través de las redes sociales y la telefonía móvil. La metodología utilizada es una revisión bibliográfica y se presentan diferencias entre el periodismo tradicional y digital.

En conclusión, Villanueva *et al.* (2018) afirma que, la transformación del periodismo hacia las plataformas digitales requiere cambios en los contenidos, en la forma de presentar la información y en la forma en que los periodistas se adaptan a las nuevas tecnologías. El periodismo digital ofrece ventajas en términos de alcance y velocidad, pero también presenta desafíos en términos de rentabilidad y adaptación a las demandas de la audiencia.

Desde el punto de vista de Rodríguez y Menéndez (2023) en su artículo “El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón Santa Elena”, emplea un método de investigación descriptivo con un diseño experimental y un enfoque mixto que combina métodos inductivos y analíticos. El método consiste en entrevistar a expertos en el campo del periodismo, analizar los contenidos distribuidos en medios digitales y realizar investigaciones entre los habitantes de la provincia de Santa Elena. El periodismo empírico en medios digitales no cumple con los lineamientos necesarios para brindar información de calidad para formar una opinión pública crítica e informada, por otra parte, el artículo resalta la importancia de la formación académica en el campo del periodismo para asegurar la difusión de información veraz y objetiva que contribuya a la formación de la opinión pública. En general, este artículo contribuye a la comprensión de las debilidades del periodismo real en los medios digitales y proporciona recomendaciones para mejorar la calidad de la información y la opinión pública.

Tendencias tecnológicas

La digitalización ha permitido la creación de plataformas digitales y redes sociales que han cambiado la forma en que se accede a las noticias. Según un estudio realizado por Manfredi *et al.* (2019) “Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo”, las plataformas digitales han sustituido a las cabeceras tradicionales como puerta de entrada a la selección y lectura de noticias. Esto ha llevado a un cambio en los hábitos de los consumidores, incluido el consumo de más información a través de dispositivos móviles y una mayor demanda de formatos de transmisión y noticias bajo demanda.

Además, las tecnologías como el *big data* y los algoritmos han permitido una mayor personalización de la información, adaptándola a los intereses y preferencias de cada usuario. Esto ha llevado a una mayor segmentación de la audiencia y a la creación de burbujas informativas, donde cada usuario recibe información acorde a sus propias creencias y opiniones (Sánchez y Canavilhas, 2022). En conclusión, las tendencias tecnológicas han tenido un impacto significativo en el periodismo, cambiando la forma en que se produce, distribuye y consume la información. Las plataformas digitales, la personalización de la información y la producción de contenido multimedia son solo algunos ejemplos de cómo la tecnología ha transformado la industria periodística (Escobar y Bahamonde, 2020).

La implementación de las nuevas tendencias tecnológicas en el periodismo generan la interacción con las audiencias, esto va de la mano con el acceso a internet por parte de los usuarios, en el país existe una población total de 16,938,986 personas, esto de acuerdo con el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022) simultáneamente, la agencia de marketing digital Branch ha generado un estudio sobre el uso de móviles, internet y redes sociales donde se menciona que existen 10.17 millones de usuarios en internet y 14 millones de perfiles en redes sociales, de acuerdo con estos datos y el mismo análisis del portal web realiza un posicionamiento de las redes más utilizadas en el país (Clay, 2021).

Redes Sociales	Audiencia
Facebook	13 millones
Instagram	5.10 millones
Twitter	1.15 millones

Nota 2: Redes más utilizadas en el país

Fuente: Agencia de marketing digital Branch (2021)

De esta forma es notable el impacto de la tecnología en el territorio nacional respecto al consumo de información por parte de los lectores ya que en un listado de los sitios webs más visitados proporcionado por el mismo estudio, según el asistente virtual de inteligencia artificial de Amazon “Alexa” el tercer y cuarto puesto lo ocupan medios tradicionales mudados a las plataformas digitales como lo son El Comercio y El Universo dejando en evidencia que los ciudadanos buscan informarse de manera inmediata y práctica mediante el uso de la tecnología.

Como sostiene, Castillo (2022), en su estudio sobre “Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021”, este trabajo de investigación se centra en la manipulación de la información y los medios digitales en el periodismo ciudadano. Su objetivo es analizar el impacto de la manipulación de la información en los medios digitales y concienciar a la población sobre este fenómeno y promover el desarrollo del pensamiento crítico. Además, recomienda implementar mecanismos de actualización de datos en los medios digitales, examinar las consecuencias de la manipulación de información y promover el buen uso del periodismo ciudadano a través de campañas y de esa forma mantener la calidad y veracidad de la información.

En la provincia de Santa Elena el periodismo digital ha tenido un importante crecimiento y estatus, la proliferación de los medios digitales significa que los canales de medios tradicionales deben adaptarse tecnológicamente para seguir siendo relevantes en un entorno mediático en constante cambio. Estas adaptaciones crearon nuevos espacios para la transmisión de noticias y permitieron que las audiencias se volvieran más interactivas. No obstante, esta transformación también ha traído consigo alteraciones en la labor profesional del periodista. La rapidez con la que se difunden las noticias en el entorno digital ha generado la necesidad de producir contenidos de manera más ágil, pero también ha planteado desafíos éticos y de verificación de la información, simultáneamente, los periodistas se enfrentan a la presión de mantenerse actualizados constantemente y de lidiar con la inmediatez de las redes sociales.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual

2.2.1. La cultura de la convergencia de los medios

Convergencia, inteligencia colectiva y participación son los términos a los que Jenkins (2006) se centra al momento de referirse a los factores que intervienen en la convergencia de medios, donde también se identifica un cambio en relación con los medios y la ciudadanía. Por cultura de convergencia, Jenkins se refiere al comportamiento migratorio de las audiencias, que son capaces de llegar a casi cualquier lugar en busca de las experiencias de entretenimiento y consumo de información que desean.

La convergencia es un cambio en la cultura de los consumidores de medios que ya no buscan información en un solo canal, sino que intentan establecer conexiones entre diferentes medios, para formar sus propias opiniones y percepciones de la realidad o del contenido (Velásquez, 2013).

Asimismo, Drula (2015) comprende que la convergencia es la integración de canales de medios a través de tecnologías como Internet o dispositivos móviles, mientras que multimedia se refiere al uso integrado de diferentes medios en una aplicación informática.

2.2.2. Periodismo digital

El periodismo digital está experimentando cambios significativos en cuanto a los actores involucrados, el uso de la tecnología, la diversidad de formatos y contenidos informativos. Citando a Strukov (2020) en el siglo XXI, la forma en que se produce, se accede y se entiende el periodismo ha cambiado casi por completo, con el rápido desarrollo de las tecnologías que permiten nuevas formas de comunicación en Internet, el periodismo digital ha surgido como otro tipo de periodismo lo que también refleja cambios en la forma en que se entregan las noticias al público. En la opinión de Zamith y Westlund (2022) se ha visto influenciada por diversos factores como la segmentación de la audiencia, los avances tecnológicos y el aumento del contenido generado por los usuarios.

2.2.3. Ciberperiodismo

Este fenómeno ha sido impulsado por la evolución de la tecnología y el crecimiento de internet, permitiendo a los usuarios tener una experiencia más participativa y activa con el contenido digital (Díaz, 2008). El ciberperiodismo se refiere a las prácticas periodísticas en un entorno de medios digitales donde los periodistas utilizan tecnologías y plataformas digitales para recopilar, producir y difundir noticias e información (Robledo *et al.*, 2022). En otras palabras, el ciberperiodismo es una forma más avanzada de periodismo digital que aprovecha las capacidades únicas de la tecnología digital para mejorar la experiencia del usuario y la calidad de la información.

2.2.4. Proliferación de medios digitales

La proliferación de medios digitales se refiere al aumento en la cantidad de medios de comunicación que utilizan plataformas digitales para producir y distribuir contenido. Esto ha sido impulsado por la evolución de la tecnología y el crecimiento de internet, lo que ha permitido a los usuarios tener una experiencia más participativa y activa con el contenido digital. La proliferación de medios digitales ha cambiado la forma en que se producen y consumen noticias y contenidos informativos, y ha llevado a la aparición de nuevas formas de periodismo, como el ciberperiodismo (González *et al.*, 2019).

2.2.5. Redes sociales

Las redes sociales han surgido como una nueva tendencia tecnológica en el periodismo en todo el mundo, transformando la forma en que se produce y consume la información. En la opinión de Moreano (2018) las redes sociales en el periodismo se refieren a plataformas en línea donde los periodistas utilizan perfiles personales o profesionales para compartir noticias, interactuar con las audiencias y obtener información en tiempo real. Como señala Cea y De Vicente (2021) estas plataformas permiten a los periodistas llegar a audiencias más amplias, establecer un diálogo directo con los lectores y difundir noticias de manera rápida y viral. Sin embargo, también presentan desafíos en términos de verificación de información y lucha contra las noticias falsas.

2.2.6. Plataformas digitales

En la opinión de Martínez y Parra (2020) las plataformas digitales en periodismo se refieren a plataformas o sitios web en línea que facilitan la creación, distribución y consumo de noticias e información a los usuarios a través de medios digitales, como sitios web, aplicaciones móviles y redes sociales. De acuerdo con García *et al.* (2020) también desempeñan un papel en el modelo de negocio del periodismo, proporcionando ingresos por publicidad y suscripciones, así como oportunidades para la recopilación de datos y el análisis de la audiencia. Estas plataformas están adquiriendo cada vez más importancia en la era digital, permitiendo a los periodistas llegar a audiencias más amplias, adaptarse a los cambios en los hábitos de los consumidores y experimentar con nuevos formatos narrativos.

2.2.7. Prosumidores

En periodismo, los "prosumidores" se refieren a personas que producen y consumen contenido mediático. Participan activamente en la nueva era de la comunicación, generando información e influyendo en cómo se crea y consume el contenido (Jordán *et al.*, 2017). El concepto de prosumidor se introdujo por primera vez en la década de 1980 en el libro de Alvin Toffler *La tercera ola*. Combina los roles de productor y consumidor y va más allá de la creación de contenidos digitales para incluir la participación activa en diversas plataformas en línea.

De acuerdo con Benaissa (2021), los prosumidores representan el mayor movimiento digital desde la Revolución Industrial, con la capacidad de crear mensajes personalizados y segmentados. Desempeñan un papel importante en la configuración del panorama mediático, produciendo sus propias noticias u ofreciendo perspectivas alternativas a situaciones existentes. Sin embargo, la presencia de prosumidores en el periodismo también genera preocupaciones sobre la falta de verificación de las fuentes, el potencial de desinformación y la calidad del contenido de las noticias.

2.2.8. Hipertextualidad

En periodismo digital, la hipertextualidad se refiere a la característica que permite la lectura no secuencial mediante el uso de hipertexto e hipermedia. Estas características se reflejan en la estructura y organización del contenido de los medios digitales, que permite a los lectores explorar la información de forma no lineal a través de enlaces y conexiones con otros contenidos

relacionados (Fondevilav y Segura, 2012). La hipertextualidad en el periodismo digital permite la lectura interactiva y contextual y es un elemento fundamental que influye en la composición de las noticias periodísticas y la experiencia del lector. Además, se propuso un análisis de las estructuras de hipertexto y enlaces utilizados en el periodismo digital para comprender su impacto en la producción de noticias periodísticas (Díaz y García, 2022). En conclusión, el hipertexto en el periodismo digital representa una oportunidad importante para permitir que los medios digitales brinden experiencias de aprendizaje interactivas y personalizadas, al tiempo que satisfacen las necesidades y expectativas de los lectores en la era digital.

2.2.9. Interactividad

La interactividad en el periodismo digital se refiere a la capacidad de los usuarios de interactuar con el contenido y participar en la creación de información, es un factor clave para una mayor participación de los usuarios, lo que aumenta la lealtad de los lectores y la participación de los medios (Barredo y Díaz, 2017). Además, la interactividad también se ha convertido en un campo de estudio que analizan la experiencia del usuario, las características interactivas, las relaciones entre los medios y los usuarios, el contenido generado por los usuarios, las relaciones entre usuarios y la personalización de contenidos (Santos *et al.*, 2022).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El proyecto de estudio se enfoca en llevar a cabo una investigación básica, la cual tiene como objetivo primordial comprender la relación existente entre las variables y el fenómeno de estudio. Además, permite adquirir conocimientos fundamentales que respalden la afirmación de una teoría o la introducción de nuevos conceptos y reflejan la realidad de una problemática (Hernández y Mendoza, 2018). El análisis de diferentes autores sobre la disrupción del periodismo permitió comprender los procesos de cambios referentes al uso de las tendencias tecnológicas, simultáneamente, estableció conocimientos sólidos que sirvan para entender las transformaciones que han tenido los medios tradicionales frente a la innovación tecnológica.

3.1.2. Enfoque de investigación

La investigación cualitativa está interesada en sintetizar, ilustrar y comprender el proceso en lugar de simplemente medir y especificar. Estos estudios se llevan a cabo con muestras pequeñas, que a veces cubren muchas variables de estudio, utilizando una variedad de técnicas de observación, registro y entrevista (Vara, 2012). Es por eso que la utilización del enfoque cualitativo cumple con las características necesarias para poder comprender los procesos disruptivos que se han producido por el uso de las nuevas tendencias tecnológicas, mediante la utilización de instrumentos como la entrevista y la ficha de observación hemos podido resaltar datos relevantes que sostengan la finalidad del estudio investigativo.

3.1.3. Diseño de investigación

La investigación no experimental según Hernández *et al.* (2010) es una forma de investigación basada en la observación de fenómenos en su contexto natural, sin la manipulación intencional de variables. Los diseños no experimentales pueden ser transversales o longitudinales, dependiendo de la dirección del estudio. Acorde con la investigación sobre la disrupción del periodismo se pudo observar cómo los medios se han adaptado a la digitalización por diversos factores, por ejemplo, el uso de las redes sociales y plataformas digitales.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance de investigación exploratorio se centra en los fenómenos poco estudiados, donde no existe un determinado contexto o no hay suficiente teoría para demostrar el énfasis de una problemática (Vara, 2012). En el caso de la disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas se busca identificar cuáles han sido los factores que han producido la convergencia digital, utilizando técnicas como la observación y las entrevistas dirigidas a expertos en el entorno comunicativo.

3.3. Operacionalización de las variables (Se encuentra en anexos 2)

La matriz se puede visualizar en anexos.

3.4. Población, muestra y periodo de estudio

La población se define como la “la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo y Tamayo, 1997), en este caso la población escogida para recopilar los datos que refuerzan la investigación son los medios de comunicación de la provincia de Santa Elena.

El muestreo es una herramienta de investigación científica cuyo objetivo principal es elegir la porción de la población que se debe estudiar, los autores Hernández y Carpio (2019) en su artículo titulado Introducción a los tipos de muestreo, definen a la muestra como un “subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos del objeto de estudio”, en este caso la muestra escogida fueron los medios radiales “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”.

La investigación se llevó a cabo en un lapso de tres meses, iniciando el 28 de septiembre del 2023 y finalizó el 26 de noviembre del presente año, durante este periodo se realizaron diferentes etapas como el análisis de artículos referentes a las variables de estudio y recopilación de datos que afirmaron distintas teorías y perspectivas del proyecto investigativo.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Las técnicas utilizadas son observación y entrevistas las mismas que fortalecieron este proyecto donde se recopilaron datos de primera mano de los gerentes de los medios comunicación tradicionales que se dedican al periodismo.

3.5.1. Observación

La observación es una técnica fundamental de la investigación porque permite a los investigadores obtener datos directos sobre un fenómeno o una situación. El instrumento que se utilizó es la ficha de observación que permite registrar de manera sistemática los datos obtenidos a través de la observación, incluyendo aspectos como la fecha, la ubicación, la descripción detallada de la situación observada, comportamientos asociados, entre otros datos relevantes para el estudio (Campos y Lule, 2012). En este mismo contexto, se aplicó la ficha de observación direccionadas a los medios “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM” para así verificar la adaptación de los medios tradicionales a la era digital.

3.5.2. Entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información utilizada en la investigación cualitativa. Según Fernández (2018) es "una conversación dirigida entre el investigador y un individuo o grupo de individuos con el fin de recolectar información". La entrevista permitió obtener información relevante del Lcdo. Jimmy Pinoargote y del Ab. Fernando Muñoz, gerentes de los medios tradicionales escogidos como muestra donde se centra principalmente la investigación sobre como las nuevas tendencias tecnológicas influyen en el periodismo en la provincia de Santa Elena.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la ficha de observación


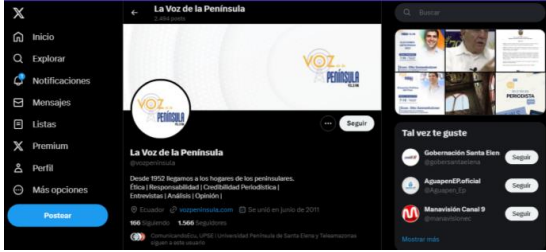


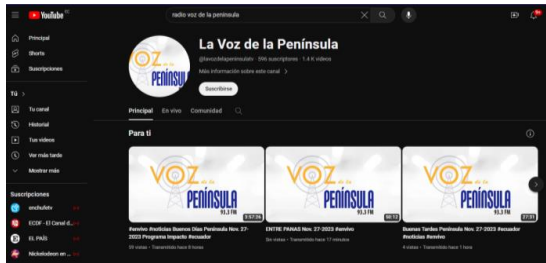


Instrumento: Ficha de observación.

Objetivo: Identificar si los medios tradicionales Voz de la Península 93.3 FM y Radio Salinas 103.3 FM se han adaptado a las plataformas digitales y sitio web.

Tabla 1

Análisis de la ficha de observación

Radio Voz de la Península 93.3 FM					
	Preguntas	Sí	No		Observaciones
	1. Utiliza la red social Facebook	X			Su adaptación a la era digital y el uso de redes sociales y plataformas digitales son innegables, generando un palpable interés entre la audiencia al ofrecer contenidos diversos y pertinentes para el público peninsular. Un caso ejemplar de esta dinámica se aprecia en su activa presencia en la red social Facebook, donde cuenta con una sólida comunidad de 3,000 seguidores. No obstante, se destaca una disparidad en la frecuencia de publicaciones al comparar con otras plataformas, como Instagram y X. En este último caso, la presencia es más
	2. Interactúa regularmente en Facebook	X			
	3. Utiliza la red social Instagram	X			
	4. Interactúa regularmente en Instagram	X			

	5. Utiliza la red social X	X			<p>intermitente, lo cual podría contribuir a un distanciamiento con aquel sector de la audiencia que no experimenta una interacción equiparable por parte del medio. Asimismo, la incorporación del sitio web del medio además de presentar contenidos informativos también brinda el acceso directo a su frecuencia radiofónica lo que genera aspectos positivos en accesibilidad hacia sus usuarios. A fin de fortalecer la conexión con todos los segmentos de la audiencia, sería valioso considerar estrategias que fomenten una presencia más constante y comprometida en todas las plataformas digitales utilizadas.</p>	
	6. Interactúa regularmente en X		X			
	7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo	X				
	8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, <i>streaming</i> en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil?	X				
Radio Salinas 103.3 FM						
	Preguntas	Sí	No			Observaciones
	1. Utiliza la red social Facebook	X				<p>Su adaptación al entorno digital evidencia un notable avance en sintonía con su audiencia y público objetivo. La página de Facebook, con 132,000 seguidores, refleja el impacto significativo que ha logrado mediante</p>
	2. Interactúa regularmente en Facebook	X				

	<p>3. Utiliza la red social Instagram</p>	<p>x</p>			<p>la incorporación de estas nuevas tendencias. Este éxito se atribuye al tipo de contenido ofrecido, el cual no solo es informativo, sino que abarca espacios dedicados al deporte, la cultura, la gastronomía, entre otros. Estos segmentos han captado la atención y el aprecio de sus seguidores, generando una respuesta positiva. En contraste, su cuenta de Instagram exhibe una presencia sólida tanto en contenido como en interactividad, a diferencia de la plataforma "X", donde no se percibe el mismo flujo informativo ni una interacción destacada con los seguidores de esa red social. Por otra parte, el uso del portal web destaca la presentación de noticias y también su apartado donde se puede ingresar a la señal de radio en vivo desde internet, omitiendo así el uso de otros aparatos tecnológicos. Para optimizar la presencia digital en todas las plataformas, podría considerarse estrategias que fomenten una mayor difusión de contenido y una interacción más activa en la mencionada red social "X".</p>
	<p>4. Interactúa regularmente en Instagram</p>	<p>x</p>			
	<p>5. Utiliza la red social X</p>	<p>x</p>			
	<p>6. Interactúa regularmente en X</p>	<p>x</p>			
	<p>7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo</p>	<p>x</p>			
	<p>8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, streaming en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil?</p>	<p>x</p>			

Fuente y elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

En conclusión, "Voz de la Península 93.3 FM" está mostrando una adaptación a las tendencias tecnológicas, pero con ciertas disparidades en la frecuencia de su presencia en plataformas digitales, especialmente en la mencionada plataforma "X". Por otro lado, "Radio Salinas 103.3 FM" también destaca por su adaptación al entorno digital, con una sólida presencia en Facebook y una cuenta de Instagram activa y comprometida, aunque presenta deficiencias en la plataforma "X".

En términos de adaptación rápida a las tendencias tecnológicas, ambos medios están haciendo esfuerzos, pero se requiere una evaluación más detallada para determinar cuál de ellos está adoptando de manera más efectiva estas tendencias. Ambos podrían beneficiarse de estrategias que mejoren la consistencia y la interactividad en todas las plataformas digitales

4.2. Análisis de la entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Entrevistadores:

Steven Ramírez Pita y Daniela Tomalá Pozo

Entrevistados:

Lcdo. Jimmy Pinoargote, Gerente de “Voz de la Península 93.3 FM”

Ab. Fernando Muñoz, Gerente de “Radio Salinas 103.3 FM”

Tabla 2

Análisis de la entrevista a gerentes de las radios

Preguntas	Análisis
Variable independiente: Disrupción del periodismo	
P1: ¿Cree usted que los medios tradicionales han logrado adaptarse de manera efectiva a las nuevas tendencias tecnológicas? ¿Por qué?	<p>Los medios tradicionales, especialmente en el ámbito de la radio, han enfrentado dificultades para adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas. La esencia de la radio, basada en la imaginación del oyente, se ve afectada al incorporar la visualización de imágenes. Se destaca la complejidad de fusionar la tradicional narrativa radiofónica con la demanda de contenido visual. Aunque se han realizado cambios informativos para complementar la radio con imágenes, la adaptación implica inversiones significativas en equipos, personal y transmisión. Además, se subraya la priorización de ciertos valores y conceptos tradicionales en lugar de competir directamente con las plataformas digitales.</p> <p>Se entiende que la adaptación de los medios tradicionales ha sido un proceso desafiante y costoso, con una preferencia por mantener la esencia original de la radio. Se enfatiza la necesidad de adaptarse ante la disrupción tecnológica para evitar perder espacio ante los medios digitales, aunque se mantiene una postura cautelosa respecto a ciertos cambios que podrían comprometer la identidad tradicional de la radio.</p>

P2: ¿Cuáles han sido los factores que han influido para que los medios de comunicación se adapten al formato digital?

Los medios de comunicación han experimentado una profunda transformación motivada por diversos factores que los han impulsado a adaptarse al formato digital. Se destaca la importancia de las redes sociales, en particular Facebook, como plataforma clave que generó una demanda significativa. La interacción visual a través de cámaras durante las transmisiones radiofónicas reveló un cambio en la dinámica de las entrevistas, elevando el interés y el ego de los entrevistados. Este fenómeno impulsó la necesidad de una evolución tecnológica, llevando a la implementación de cámaras, luces, y equipos de estudio televisivo en un contexto radiofónico. La competencia en el espacio digital y la necesidad de mantenerse relevante en un mercado cada vez más dominado por las redes sociales han sido factores cruciales que han llevado a esta adaptación, mostrando cómo la conectividad y la visibilidad en línea se han convertido en imperativos para la supervivencia y el crecimiento de los medios. A pesar de que no existe un estatus de regulación por parte del estado a los medios digitales generando dilemas entre lo profesional y lo improvisado.

Asimismo, la búsqueda de nuevas propuestas y alternativas para la radio, como el concepto de "radio con imagen", indica la necesidad de innovación para atraer a una audiencia moderna y diversa. La realización de un estudio de mercado refleja la voluntad de comprender las demandas cambiantes del público, que ahora busca no solo escuchar sino también ver contenidos radiofónicos. Este enfoque en la demanda del consumidor y la adaptación a las nuevas formas de consumo de medios, junto con la necesidad de mantenerse presente en el espacio digital, son factores críticos que han llevado a los medios a transformarse y explorar nuevas vías de transmisión, como el *streaming*, para mantener su relevancia y sostenibilidad en un entorno mediático en constante evolución.

P3: Usted como comunicador, ¿Cómo ha sentido o cuál ha sido el impacto que ha percibido en la disrupción del periodismo?

En el análisis detallado de la adaptación a los cambios en el entorno laboral, especialmente en el ámbito de los medios de comunicación, se destacan varios puntos clave que ilustran la transformación significativa experimentada. La adaptación tecnológica emerge como un elemento fundamental, evidenciado por la transición de la radio a la radio con imagen y la asimilación de nuevas herramientas tecnológicas, como cámaras, programas de edición y audífonos pequeños. Esta evolución implica ajustes no solo en el ámbito técnico, sino también en la vestimenta y la presentación ante la audiencia. Los desafíos de la producción visual se presentan como una consecuencia natural de la migración a un formato visual, demandando habilidades específicas como la interacción efectiva con la cámara y la gestión de elementos visuales como imágenes y videos. La comunicación diferenciada para plataformas variadas se erige como una habilidad crucial, requiriendo una comprensión profunda de las peculiaridades de cada plataforma y la capacidad de orientar a la audiencia hacia la más adecuada. La preparación y el profesionalismo continuo emergen como imperativos en un entorno en constante cambio, donde la gestión de problemas técnicos y la presentación de contenido visual demandan un compromiso constante con el aprendizaje. Finalmente, el cambio en la presentación de la información destaca la necesidad de un enfoque más completo y visual en la presentación de noticias, subrayando la importancia no solo de habilidades técnicas, sino también de una mayor preparación para abordar eventos en tiempo real. En conjunto, estos puntos delinean la complejidad de la adaptación en el ámbito mediático contemporáneo, donde la flexibilidad y la capacidad de aprendizaje continuo son esenciales para mantener la calidad del trabajo.

Variable dependiente: Tendencias tecnológicas

P4: ¿Cuáles han sido los desafíos y oportunidades a los que se han enfrentado debido al uso de nuevas plataformas digitales en el periodismo?

Los desafíos y oportunidades que se han presentado en el periodismo debido al uso de nuevas plataformas digitales son variados. En primer lugar, la migración a instrumentos digitales ha generado la necesidad de incorporar habilidades y perfiles profesionales que tradicionalmente no eran esenciales en el ámbito periodístico, como diseñadores gráficos, editores de vídeo y personal especializado en equipos audiovisuales. Este cambio refleja la adaptación a un entorno mediático más visual y multimedia, donde la presentación de la información va más allá del formato escrito.

Además, se sugiere que el uso de nuevas plataformas digitales implica un cambio en la naturaleza de la comunicación en los medios, ya que se aleja de los formatos tradicionales. La radio, por ejemplo, se ha visto obligada a explorar nuevas formas de presentar contenido, incorporando elementos visuales y audiovisuales para adaptarse a las expectativas del público en la era digital.

P5: ¿Considera usted que las nuevas tendencias tecnológicas han mejorado la accesibilidad a las noticias? ¿Por qué?

Es cierto que las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que consumimos y compartimos información. La inmediatez y la accesibilidad a través de plataformas digitales han democratizado el proceso de difusión de noticias, permitiendo que cualquier persona con un dispositivo móvil y conexión a internet pueda convertirse en un "reportero" en tiempo real.

Esta democratización de la información tiene sus ventajas, ya que brinda a la sociedad una diversidad de perspectivas y una cobertura más amplia de eventos. Sin embargo, también plantea desafíos significativos, como la veracidad de la información, la falta de contexto y la propagación rápida de noticias falsas.

La desaparición de la exclusividad en la difusión de noticias por parte de los medios tradicionales ha llevado a un cambio en la dinámica de la industria de los medios de comunicación. Ahora, la competencia se centra no solo en ser los primeros en informar sobre un evento, sino también

en proporcionar análisis profundos, verificación de hechos y contenido de calidad que destaque entre la avalancha de información en línea.

Esta transformación plantea preguntas importantes sobre el papel de los medios de comunicación tradicionales en la sociedad actual y destaca la importancia de la alfabetización mediática para ayudar a las personas a discernir entre información confiable y no confiable en un entorno digital saturado.

P6: ¿Por qué cree usted que los medios digitales han cambiado la percepción que tiene la población peninsular sobre el acceso a la información?

Los medios digitales han cambiado la percepción de la población peninsular sobre el acceso a la información debido a la inmediatez que ofrecen. Anteriormente, la información solía ser transmitida a través de medios tradicionales como la radio, pero ahora, con la proliferación de medios digitales, la información puede ser compartida casi instantáneamente a través de videos y otros formatos en línea. La capacidad de obtener información sin depender de un medio de comunicación específico ha llevado a una mayor rapidez en la difusión de noticias.

La inmediatez no debe confundirse con la responsabilidad y el profesionalismo en la transmisión de la información.

Aunque la información puede llegar rápidamente a través de medios digitales, la responsabilidad recae en los emisores de noticias para proporcionar información objetiva y veraz. Se menciona que, a pesar de la inmediatez, la credibilidad y la confianza en la información se construyen a lo largo del tiempo a través de un trabajo constante y diario.

Fuente: Especialistas entrevistados

Elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

5. DISCUSIÓN

Los resultados recopilados en la ficha de observación evidencian la sólida presencia de ambos medios en redes sociales y plataformas digitales, por un lado "Voz de la Península 93.3 FM" cuenta 3.000 seguidores en Facebook, 689 seguidores en Instagram y 1.556 seguidores en X, así mismo "Radio Salinas 103.3 FM" tiene una amplia ventaja en Facebook donde cuenta con 132.000 seguidores, en Instagram obtiene 1.717 seguidores y en X 967 internautas, aunque los medios radiales registran una interacción relativamente baja en la red social X, Voz de la Península su última publicación fue el 22 de agosto de 2023, por parte de Radio Salinas su última publicación fue el 15 de noviembre del presente año. A pesar de eso han logrado destacarse en otras plataformas mencionadas. Este fenómeno subraya el impacto de la disrupción del periodismo, impulsando a los medios a buscar nuevos canales de difusión como el *streaming*, es decir la transmisión en vivo en la plataforma YouTube, donde de igual forma permite interactuar con las audiencias. En consecuencia, se aprecia una notable reestructuración en la organización de estos medios, inicialmente arraigados en el modelo tradicional, pero que han adoptado de manera proactiva las últimas tendencias tecnológicas para adaptarse a la cambiante dinámica mediática.

De acuerdo con la entrevista se pudo identificar que la disrupción del periodismo se manifiesta cuando las audiencias buscan nuevas formas de acceder a la información. En respuesta, los medios se ven comprometidos a adoptar recursos tecnológicos, generando una inversión que no solo transforma el medio tradicional, sino que lo adapta a la era digital. En este proceso, se observa un aumento significativo en la diversificación de recursos, abarcando áreas emergentes como el diseño gráfico, la edición de videos, la fotografía, entre otras. Simultáneamente, se lleva a cabo la adquisición de equipos especializados como cámaras, micrófonos, luces y cromas, entre otros materiales. Es decir, el medio no solo abandona su enfoque tradicional, sino que impulsa estos cambios de manera activa, respondiendo a las demandas imperantes de la digitalización.

En cuanto a la transformación digital, los medios tradicionales no solo buscan adaptarse, sino que el entorno los obliga a ello. Más allá de simplemente tener presencia en la red, asumen una responsabilidad que muchos medios digitales no comparten. Es decir, la manera en que se comunican e informan no se ve comprometida, prevalecen los códigos deontológicos y la objetividad inherente a la labor periodística. De esta forma, el prestigio y el nombre de un medio no cambian meramente por su presencia en un entorno diferente, más bien, se establece un nivel de credibilidad que otros medios no poseen.

Para concluir, los medios tradicionales no se sumergen en la dinámica de competir con cualquier página o red social, por el contrario, buscan satisfacer a su público ya establecido, manteniendo intactos los principios fundamentales del medio de comunicación, en este caso de los medios “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El periodismo ha experimentado transformaciones significativas debido a la llegada de la era digital. En este contexto, se han introducido novedosas maneras de informar, impulsadas por el internet. Este cambio ha expuesto factores claves, como la transición hacia plataformas digitales y la incorporación de redes sociales como canales emergentes para la difusión de noticias. Además, es crucial destacar el papel fundamental que desempeñan las audiencias en estos procesos innovadores de divulgación de información, ya que son ellas quienes buscan activamente nuevas formas de mantenerse informadas, contribuyendo así a la evolución continua del panorama periodístico.
- Los medios de comunicación presentan una constante lucha en temas de adaptación a las tendencias tecnológicas ya que estas generan desafíos como la competitividad digital a la que se encuentran expuestos en un entorno digitalizado, la implementación de recursos tecnológicos y la incorporación de nuevos perfiles profesionales en áreas alejadas del esquema tradicional como diseño gráfico, edición de videos, fotografía entre otros, a pesar de eso, también generan beneficios como el alcance amplificado, la interactividad y preferencia por parte de las audiencias.
- La adaptación del periodismo con relación al uso de las tendencias tecnológicas refleja una migración de medios de comunicación tradicionales a la era digital con el uso de redes sociales y plataformas digitales como el caso de las radios “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”, medios que han optado por migrar a un entorno completamente distinto a lo que son sus raíces tradicionales, por ende, ya no solo informar por la frecuencia radiofónica sino que también generan contenidos en diferentes redes sociales como Facebook, Instagram y X, mismas que le permiten interactuar con las audiencias y hacerlas parte de la información.
- De acuerdo con los conocimientos proporcionados por los entrevistados, no podría decirse con exactitud si la digitalización ha cambiado la percepción del peninsular referente al acceso a la información, puesto que la inmediatez que se maneja hoy en día ha provocado desajustes a la hora de verificar una noticia, lo que permite que los medios tradicionales realicen un análisis más profundo sobre los hechos que se presentan cotidianamente.
- Los gerentes de los medios reconocen la importancia de la adaptación tecnológica para mantenerse relevantes en un mercado dominado por las redes sociales. Sin dejar de lado los principios y los códigos deontológicos al momento de informar, sin cambiar la esencia del medio.

Recomendaciones

Una vez analizada la situación de los medios “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM” en relación con su adaptación a la era digital se generan las siguientes recomendaciones:

- Unos de los puntos claves que mantienen relevante al periodismo en la era digital es la aceptación de sus audiencias en sus diferentes plataformas por la manera de informar y de generar contenidos interactivos para el público, por ende, se recomienda que los medios de comunicación generen más espacios informativos o nuevos programas sin perder la interactividad y nuevas formas de presentar información para que los usuarios tengan una experiencia participativa y activa, esto se puede lograr con estudio de mercado y comprensión del público para así saber las preferencias de las audiencias.
- Para que los medios de comunicación proyecten una imagen acorde a la era digital, no basta solo con la implementación de recursos tecnológicos y la inclusión de profesionales en diversas áreas. También es esencial enfocarse en la infraestructura de los estudios, garantizando espacios óptimos para las variadas tareas del medio. Este enfoque no solo busca mantener expectativas elevadas en un entorno competitivo, sino que también aspira a forjar un vínculo preferencial con las audiencias.
- En cuanto a la adaptación del periodismo a las tendencias tecnológicas, se sugiere que vayan más allá de permanecer estáticos en las redes sociales, una recomendación sería explorar la expansión hacia nuevos formatos y canales de difusión, como el *streaming* en plataformas como Twitch y Trovo. Estas plataformas no solo ofrecen oportunidades para la interacción directa con los usuarios, sino que también permiten la monetización en función de dichas interacciones, representando así una vía efectiva para generar recursos económicos mediante prácticas similares a las empleadas en otras plataformas establecidas. Es crucial subrayar la importancia de desarrollar estrategias efectivas para atraer al público hacia estos nuevos formatos, asegurando así una transición exitosa y una participación significativa de la audiencia.
- Es recomendable que los medios de comunicación mantengan la objetividad y veracidad ante un entorno dominado por las noticias falsas causada por la inmediatez en que se difunden las noticias, de tal forma que sería preferible hacer un análisis profundo del suceso para evitar caer en el sensacionalismo y amarillismo que se maneja en el entorno periodístico actual.

- La esencia de un medio de comunicación no se ve alterada por el entorno en el que opera, más bien, se trata de nuevos canales y modalidades para producir y compartir información. La incorporación a la era digital no solo fue una necesidad dictada por diversos factores, sino también una oportunidad para expandir el alcance y la eficiencia en la difusión de noticias. Sin embargo, se destaca la importancia de que los medios tradicionales conserven íntegros sus principios éticos. Estos principios no solo son fundamentales para la integridad del periodismo, sino que también constituyen un pilar esencial para la formación de una sociedad informada y consciente.

REFERENCIAS

- Angamarca, J. M. (2022). *Las TIC's como estrategias de comunicación en el medio impreso El Vocero en la provincia de Santa Elena [Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8521>
- Bakke, N. A., y Barland, J. (2022). Disruptive innovations and paradigm shifts in journalismas a business: from advertisers first to readers first and traditional operational models to the AI factory. *SAGE Open*, 12(2). doi:<https://doi.org/10.1177/21582440221094819>
- Barredo, D., y Díaz, C. E. (2017). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador. *Revista Latina De Comunicación Social*(72), 273–294. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1165>
- Benaissa, S. (2021). Prosumidores y redes sociales: manifestaciones del nuevo periodismo ciudadano. En J. M. Valero, *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora* (págs. 197-221). Dykinson.
- Campos, G., y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Castillo, B. O. (2022). *Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021 [Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8555>
- Cea, N., y De Vicente, A. (2021). La información de actualidad en las redes sociales: análisis de uso y percepción de credibilidad. *Monograma. Revista Iberoamericana De Cultura Y Pensamiento*(8), 103–129. doi:<https://doi.org/10.36008/monograma.2021.08.2418>

- Clay, T. (5 de Mayo de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021*. Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>
- Díaz, F. C., y García, V. (2022). Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo: La website de Tabasco Hoy. *Question/Cuestión*, 3(71). doi:<https://doi.org/10.24215/16696581e685>
- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo. *Doxa Comunicación*, 53-91. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2653331>
- Drula, G. (2015). Formas de la convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana. *Comunicar*, 131-140. doi:<https://doi.org/10.3916/C44-2015-14>
- Escobar, A. P., y Bahamonde, L. (2020). Innovación en emprendimientos periodísticos y de comunicación frente a las nuevas tendencias digitales. *Revista de Comunicación y Cultura*(3), 83-100. doi: <https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.7>
- Fernández, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. Investigación documental. Ventajas y limitaciones. doi:[10.36105/stx.2018n1.07](https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.07)
- Fondevilav, J., y Segura, H. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. *Cuadernos de Información*(30), 31-40. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97124309004>
- García, O. B., López, G. X., y Vázquez, H. J. (2020). Journalism in Digital Native Media: Beyond Technological Determinism. *Media and Communication*, 8(2), 5-15. doi:<https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.2702>
- Gómez, N. D., y Jordán, A. G. (2023). *Análisis de la adaptación de medios tradicionales en las nuevas tendencias digitales [Tesis de grado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]*. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6324/1/T-ULVR-5153.pdf>
- González, L., Pauloni, S., y Noscué, E. (2019). Convergencia digital y multipantallas: nuevos escenarios y consumos culturales en el marco de la desregulación y la

- concentración de las telecomunicaciones. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 5(1).
doi:<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5668>
- Guarnizo, J. B., Villarroel, D. E., y Romero, K. R. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *RECIAMUC*, 359-366.
doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.359-366](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.359-366)
- Hernández, C., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica Del Instituto Nacional De Salud*, 2(1), 75-79.
doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., y Mendoza, N. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Hernández, R., Carlos, F., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Visualizador de resultados Censo Ecuador*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2023, de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Jordán, D., Cindy, A., y Samaniego, G. (2017). La participación del prosumidor en la nueva era de la comunicación. *INNOVA Research Journal*, 2(11), 179–185.
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n11.2017.556>
- Manfredi, J. L., Ufarte, M. J., y Herranz, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina De Comunicación Social*, 74, 1633-1654. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402>
- Martínez, S., y Parra, D. (2020). E-innovation Platforms in Journalism Teaching: Cybermedia as a professional educational tool. *Communication & Society*, 33(4), 123-136. doi:<https://doi.org/10.15581/003.33.4.123-136>
- Moreano, R. (2018). La evolución de los medios digitales pasa por el replanteamiento del modelo de negocio. *#PerDebate*, 2(1), 166-177.
doi:<https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1338>

- Newman, N. (2020). *Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2020*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-01/Newman_Journalism_and_Media_Predictions_2020_Final.pdf
- Orbe, T. (2018). Tendencias y soluciones como noticias. *#PerDebate*, 2(1), 70-81.
doi:<https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1333>
- Pérez, S., Gutiérrez, B., y López, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *index.comunicación*, 10(3), 129-151.
doi:<https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Puentes, G. S. (2019). *El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita [Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Purcachi, J. J. (2019). *Análisis del contenido digital en la página de Facebook de ecuavisa.com y la interacción de su audiencia a nivel nacional e internacional. Periodo febrero-julio, año 2018. Quito, Ecuador [Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio PUCE.
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17148>
- Quilumba, G. M. (2022). *Instagram como herramienta de difusión de contenidos del medio Radio Salinas 103.3 FM [Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena.
doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7016>
- Robledo, K., Tejedor, S., Pulido, C., y Torres, G. (2022). Ciberperiodismo y participación: taxonomía de la interactividad en los medios digitales. *Comunicación Y Sociedad*.
doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8192>
- Rodríguez, F. A., y Menéndez, G. T. (2023). El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón Santa Elena - sector urbano [Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena]. *Repositorio*

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10207>

Sabaté, A., Micó, J., y Díez, M. (2019). Is the new "new" digital journalism a type of activism? An analysis of "Jot Down", "Gatopardo" and "The New Yorker".

Communication & Society, 32(4), 171-191. doi:<https://doi.org/10.15581/003.32.36768>

Salas, J. C. (2017). *Uso del periodismo digital en las redes sociales Twitter y Facebook, por los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato [Tesis de Grado. Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

doi:<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27479>

Salaverría, R. (2019). Digital Journalism: 25 Years of Research. Review article. *Profesional De La información Information Professional*, 28(1).

De La información Information Professional, 28(1).

Santos, H. G., Lopezosa, C., Codina, L. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism. In: Freixa, P., Codina, L., Pérez-Montoro, M., y Guallar, J. (ed.).

Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends, (pp. 13-25).

Barcelona: DigiDoc-EPI. <http://hdl.handle.net/2445/184847>

Sánchez, H., y Canavilhas, J. (2022). Tendencias en la digitalización del periodismo.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 66, 3-8.

doi:<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3549>

Strukov, V. (2020). Digital Journalism: Toward a Theory of Journalistic Practice in the Twenty-First Century. En D. Gritsenko, M. Wijermars, & M. Kopotev, *The Palgrave Handbook of Digital Russia Studies* (págs. 155-170). Palgrave Macmillan.

doi:https://doi.org/10.1007/978-3-030-42855-6_9

Tamayo, y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. reimpressa.

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Universidad de San Martín de Porres.

doi:10.13140/RG.2.1.2238.4080

Velásquez, G. (2013). Convergencia de medios y nuevas formas de comunicación. *Revista*

Politécnica, 9(16), 117–130. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/335>

Vidal, M., Carnota, O., y Rodríguez, A. (2019). Tecnologías e innovaciones disruptivas. *Educación Médica Superior*, 33(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412019000100026

Villanueva, J., López, K., Omar, J., y Jordán, D. (2018). Los retos del periodismo ecuatoriano y los desafíos en la formación de nuevos profesionales. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 182–195. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n9.2018.870>

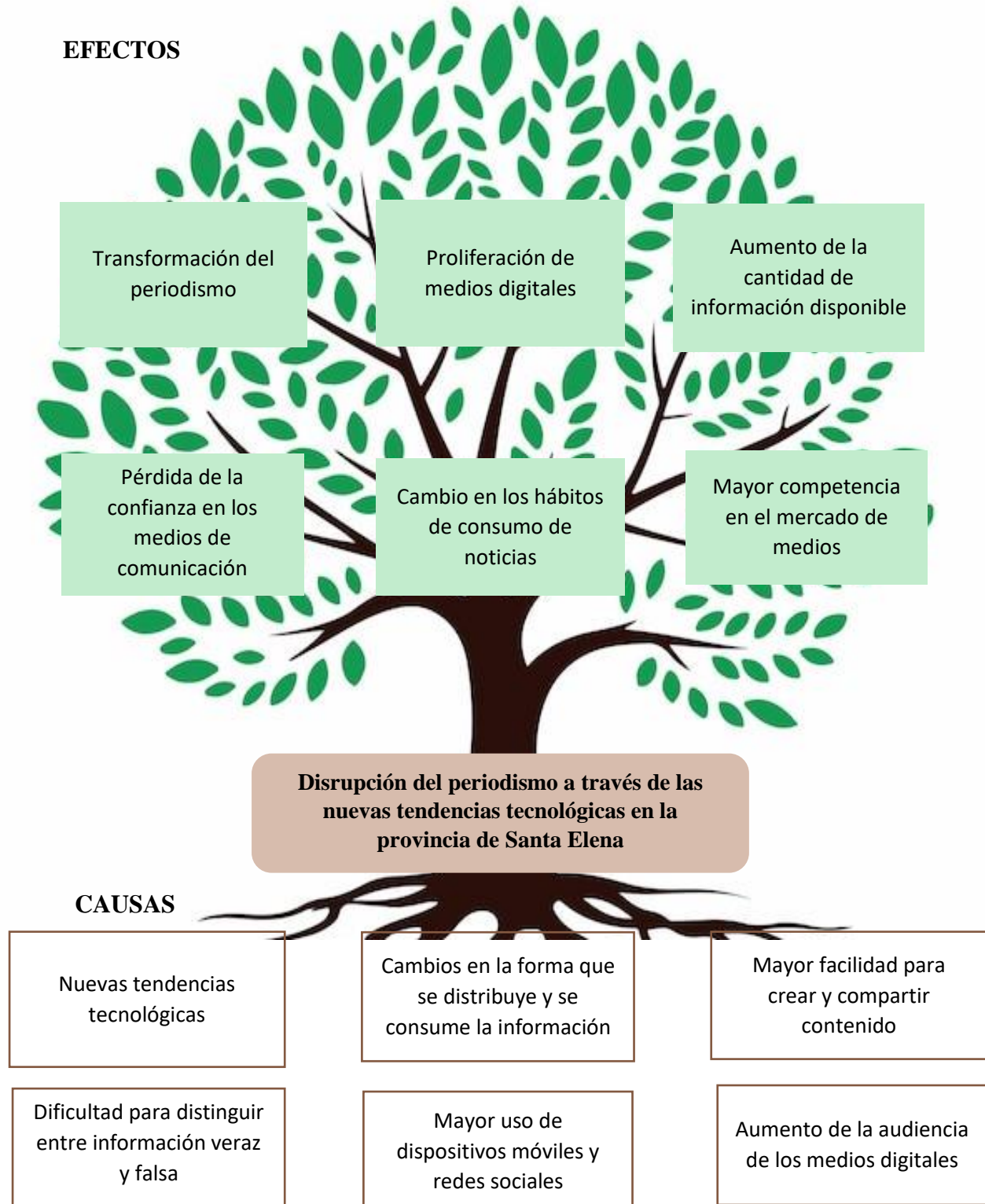
Waisbord, S. (2018). The vulnerabilities of journalism. *Journalism*, 20(1), 210-213. doi:<https://doi.org/10.1177/1464884918809283>

Zamith, R., y Westlund, Ó. (2022). Digital Journalism and Epistemologies of News Production. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. doi:<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.84>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 3

Matriz de operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Disrupción del periodismo	Desde el punto de vista de, Sabaté (2019) la disrupción del periodismo se refiere a la interrupción y reconfiguración de las prácticas, estructuras y dinámicas tradicionales de la industria periodística como resultado de la influencia de la tecnología y los cambios en los hábitos de consumo de noticias.	Periodismo digital	Calidad informativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué cree usted que los medios tradicionales han logrado adaptarse de manera efectiva a las nuevas tendencias tecnológicas? 2. ¿Cree usted que el periodismo digital conserva la calidad informativa pese a los cambios tecnológicos que se han implementado? ¿Por qué? 3. ¿Cree usted que el ciberperiodismo ha sido un aporte para los medios de comunicación en relación con la interactividad con las audiencias? ¿Por qué? 4. ¿Considera usted que la proliferación de medios digitales genera desafíos a los medios tradicionales? ¿Por qué? 5. ¿Cree usted que la disrupción del periodismo ha ampliado la diversidad de fuentes de noticias en la provincia de Santa Elena? ¿Por qué sí o por qué no? 	<p>Entrevista Guía de preguntas</p> <p>Observación Ficha de observación</p>
		Ciberperiodismo	Interactividad		
		Proliferación de medios digitales	Agendas independientes		

Tendencias tecnológicas	Como sostiene, Newman (2020) las tendencias tecnológicas son los avances y cambios en el ámbito de la tecnología que tienen un impacto significativo en diversos sectores, como la industria, la comunicación y la salud. Estas tendencias pueden incluir el desarrollo de nuevas tecnologías, la adopción de tecnologías existentes en nuevos contextos y cambios en los comportamientos y preferencias de los usuarios	Redes sociales	Facebook, Instagram y X	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué cree usted que los medios digitales han cambiado la percepción que tiene la población peninsular sobre el acceso a la información? 2. ¿Qué desafíos cree que enfrentan los medios de comunicación tradicionales al adaptarse a las plataformas digitales en Santa Elena? 3. ¿Ha notado cambios en la forma en que se consume y se interpreta la información debido a las tendencias tecnológicas en la provincia Santa Elena? ¿Cuáles? 4. ¿Con qué frecuencia utiliza alguna plataforma digital o redes sociales para consumir noticias? 5. ¿Cuáles son las principales plataformas digitales que utiliza para obtener información (Ejemplo: redes sociales, sitios web de noticias, aplicaciones móviles) 	<p>Entrevista Guía de preguntas</p> <p>Observación Ficha de observación</p>
		Plataformas digitales	Sitios web		
		Prosumidores	Audiencia activa		

Elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

Anexo 3

Instrumentos de validación

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha observación

Tema: Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena

Objetivo: Identificar si los medios tradicionales “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM” se han adaptado a las plataformas digitales y sitio web.

Tabla 4

Instrumento ficha de observación

Radio Voz de la Península 93.3 FM				
Preguntas	Sí	No	Observaciones	
1. Utiliza la red social Facebook				
2. Interactúa regularmente en Facebook				
3. Utiliza la red social Instagram				
4. Interactúa regularmente en Instagram				
5. Utiliza la red social X				
6. Interactúa regularmente en X				
7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo				
8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, <i>streaming</i> en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil?				
Radio Salinas 103.3 FM				
Preguntas	Sí	No	Observaciones	
1. Utiliza la red social Facebook				
2. Interactúa regularmente en Facebook				
3. Utiliza la red social Instagram				
4. Interactúa regularmente en Instagram				
5. Utiliza la red social X				
6. Interactúa regularmente en X				
7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo				
8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, <i>streaming</i> en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil?				

Elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.

Jueza Experta
C.I: 0915060677

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 5

Matriz de validación de contenido de la ficha de observación

TÍTULO:		Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena															
AUTORES:		Ramírez Pita Steven Andrés y Tomalá Pozo Daniela Grisley															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				SI	NO	VARIABLE Y DIMENSIONES		DIMENSIONES E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA					
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Disrupción del periodismo	Periodismo digital	Calidad informativa	Radio Voz de la Península 93.3 FM y Radio Salinas 103.3 FM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza la red social Facebook 2. Interactúa regularmente en Facebook 3. Utiliza la red social Instagram 4. Interactúa regularmente en Instagram 5. Utiliza la red social X 6. Interactúa regularmente en X 7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo 8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, <i>streaming</i> en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil? 			X		X		X		X				
	Ciberperiodismo	Interactividad					X		X		X		X				
	Proliferación de medios digitales	Agendas independientes					X		X		X		X				
Tendencias tecnológicas	Redes sociales	Facebook, Instagram y X					X		X		X		X				
	Plataformas digitales	Sitio web					X		X		X		X				

	Prosumidores	Audiencia activa					x		x		x		x		
--	---------------------	------------------	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.
Jueza Experta
 C.I: 0915060677

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Ficha de observación – escribir la variable independiente

Tabla 6

Ficha de evaluación de la ficha de observación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100																	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 14 de noviembre del 2023

A handwritten signature in black ink, reading "Martha Yesenia Suntaxi Andrade", written over a horizontal line.

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.
Jueza Experta
C.I: 0915060677

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Tabla 7

Validez de contenido de la ficha de observación

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Ramírez Pita Steven Andrés		
Apellidos y nombres: Tomalá Pozo Daniela Grisley		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Identificar si los medios tradicionales “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM” se han adaptado a las plataformas digitales y sitio web.	
Dirigido a:	Medios tradicionales “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yesenia	
Documento de identidad:	0915060677	
Grado académico:	Magíster	
Especialidad:	Gestión, investigación en comunicación empresarial	
Experiencia profesional (años):	24 años de experiencia en docencia	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable:	Aplicable después de corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.
Jueza Experta
 C.I: 0915060677

Anexo 4

Instrumentos de validación

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena

Objetivo: Obtener información relevante de los gerentes de los medios radiales “Voz de la península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”

Entrevistado: Lcdo. Jimmy Pinoargote

Entrevistado: Ab. Fernando Muñoz

Cargo: Gerente general de la radio Voz de la Península

Cargo: Gerente general de Radio Salinas

Especialidad: Comunicador

Especialidad: Máster en comunicación

Entrevistador: Steven Ramírez Pita y Daniela Tomalá Pozo

Entrevistador: Steven Ramírez Pita y Daniela Tomalá Pozo

Tabla 8

Instrumento entrevista

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Disrupción del periodismo	1. ¿Cree usted que los medios tradicionales han logrado adaptarse de manera efectiva a las nuevas tendencias tecnológicas? ¿Por qué?		
	2. ¿Cuáles han sido los factores que han influido para que los medios de comunicación se adapten al formato digital?		
	3. Usted como comunicador, ¿Cómo ha sentido o cuál ha sido el impacto que ha percibido en la disrupción del periodismo?		

Variable Dependiente			
Tendencias tecnológicas	1. ¿Cuáles han sido los desafíos y oportunidades a los que se han visto enfrentados debido al uso de nuevas plataformas digitales en el periodismo?		
	2. ¿Considera usted que las nuevas tendencias tecnológicas han mejorado la accesibilidad a las noticias? ¿Por qué?		
	3. ¿Por qué cree usted que los medios digitales han cambiado la percepción que tiene la población peninsular sobre el acceso a la información?		

Elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Jueza Experta
C.I: 0915060677

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 9

Matriz de validación de la entrevista

TÍTULO:		Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena															
AUTORES:		Ramírez Pita Steven Andrés y Tomalá Pozo Daniela Grisley															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Disrupción del periodismo	Periodismo digital	Calidad informativa	1. ¿Cree usted que los medios tradicionales han logrado adaptarse de manera efectiva a las nuevas tendencias tecnológicas? ¿Por qué?						X		X		X		X		
	Ciberperiodismo	Interactividad	2. ¿Cuáles han sido los factores que han influido para que los medios de comunicación se adapten al formato digital?						X		X		X		X		
	Proliferación de medios digitales	Agendas independientes	3. Usted como comunicador, ¿Cómo ha sentido o cuál ha sido el impacto que ha percibido en la disrupción del periodismo?						X		X		X		X		

Tendencias tecnológicas	Redes sociales	Facebook, Instagram y X	1. ¿Cuáles han sido los desafíos y oportunidades a los que se han visto enfrentados debido al uso de nuevas plataformas digitales en el periodismo?						X		X			X		X		
	Plataformas digitales	Sitios web	2. ¿Considera usted que las nuevas tendencias tecnológicas han mejorado la accesibilidad a las noticias? ¿Por qué?						X		X			X		X		
	Prosumidores	Audiencia activa	3. ¿Por qué cree usted que los medios digitales han cambiado la percepción que tiene la población peninsular sobre el acceso a la información?						X		X			X		X		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Jueza Experta
 C.I: 0915060677

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Tabla 10
Ficha de evaluación de la entrevista

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11.	Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Tabla 11

Validación de contenido de la entrevista

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Ramírez Pita Steven Andrés		
Apellidos y nombres: Tomalá Pozo Daniela Grisley		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Obtener información relevante de los gerentes de los medios radiales “Voz de la península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”	
Dirigido a:	Gerente de las radios “Voz de la Península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yesenia	
Documento de identidad:	0915060677	
Grado académico:	Magíster	
Especialidad:	Gestión, investigación en comunicación empresarial	
Experiencia profesional (años):	24 años de experiencia en docencia	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023








Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.
Jueza Experta
C.I: 0915060677





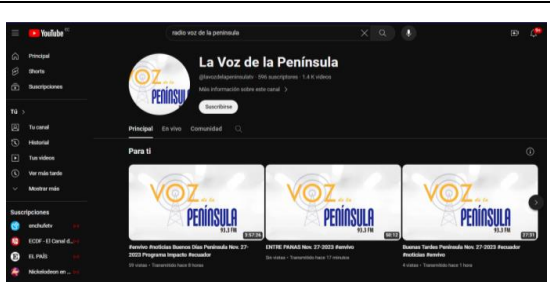
Anexo 5

Ficha de observación completa

Tabla 12

Ficha de observación a los medios

Radio Voz de la Península 93.3 FM					
	Preguntas	Sí	No		Observaciones
	1. Utiliza la red social Facebook	x			<p>Su adaptación a la era digital y el uso de redes sociales y plataformas digitales son innegables, generando un palpable interés entre la audiencia al ofrecer contenidos diversos y pertinentes para el público peninsular. Un caso ejemplar de esta dinámica se aprecia en su activa presencia en la red social Facebook, donde cuenta con una sólida comunidad de 3,000 seguidores. No obstante, se destaca una disparidad en la frecuencia de publicaciones al comparar con otras plataformas, como Instagram y X. En este último caso, la presencia es más intermitente, lo cual podría contribuir a un distanciamiento con aquel sector de la audiencia que no experimenta una interacción equiparable por parte</p>
	2. Interactúa regularmente en Facebook	x			
	3. Utiliza la red social Instagram	x			
	4. Interactúa regularmente en Instagram	x			
	5. Utiliza la red social X	x			

		X		<p>del medio. Asimismo, la incorporación del sitio web del medio además de presentar contenidos informativos también brinda el acceso directo a su frecuencia radiofónica lo que genera aspectos positivos en accesibilidad hacia sus usuarios. A fin de fortalecer la conexión con todos los segmentos de la audiencia, sería valioso considerar estrategias que fomenten una presencia más constante y comprometida en todas las plataformas digitales utilizadas.</p>
 <p>7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo</p>		X		
 <p>8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, <i>streaming</i> en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil?</p>		X		

Radio Salinas 103.3 FM

	Preguntas	Sí	No	Observaciones
 <p>1. Utiliza la red social Facebook</p> <p>2. Interactúa regularmente en Facebook</p>	X			<p>Su adaptación al entorno digital evidencia un notable avance en sintonía con su audiencia y público objetivo. La página de Facebook, con 132,000 seguidores, refleja el impacto significativo que ha logrado mediante</p>

	<p>3. Utiliza la red social Instagram</p>	<p>x</p>			<p>la incorporación de estas nuevas tendencias. Este éxito se atribuye al tipo de contenido ofrecido, el cual no solo es informativo, sino que abarca espacios dedicados al deporte, la cultura, la gastronomía, entre otros. Estos segmentos han captado la atención y el aprecio de sus seguidores, generando una respuesta positiva. En contraste, su cuenta de Instagram exhibe una presencia sólida tanto en contenido como en interactividad, a diferencia de la plataforma "X", donde no se percibe el mismo flujo informativo ni una interacción destacada con los seguidores de esa red social. Por otra parte, el uso del portal web destaca la presentación de noticias y también su apartado donde se puede ingresar a la señal de radio en vivo desde internet, omitiendo así el uso de otros aparatos tecnológicos. Para optimizar la presencia digital en todas las plataformas, podría considerarse estrategias que fomenten una mayor difusión de contenido y una interacción más activa en la mencionada red social "X".</p>
	<p>4. Interactúa regularmente en Instagram</p>	<p>x</p>			
	<p>5. Utiliza la red social X</p>	<p>x</p>			
	<p>6. Interactúa regularmente en X</p>	<p>x</p>			
	<p>7. Sitio web con contenido adicional más allá de la transmisión en vivo</p>	<p>x</p>			
	<p>8. ¿Utiliza tecnologías emergentes como podcasts, <i>streaming</i> en vivo a través de plataformas digitales o tiene una aplicación móvil?</p>	<p>x</p>			

Fuente y elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

Anexo 6

Análisis de las entrevistas a especialistas

Tabla 13

Entrevista al Lcdo. Jimmy Pinoargote

Técnica: Entrevista	Instrumento: Guía de preguntas
Tema: Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena	
Objetivo: Obtener información relevante de los gerentes de los medios radiales “Voz de la península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”	
Entrevistado: Lcdo. Jimmy Pinoargote	
Cargo: Gerente de la radio Voz de la Península	
Especialidad: Comunicador	
Entrevistador: Steven Ramírez Pita y Daniela Tomalá Pozo	
Variable independiente: Disrupción del periodismo	
P1 ¿Cree usted que los medios tradicionales han logrado adaptarse de manera efectiva a las nuevas tendencias tecnológicas? ¿Por qué?	
R1: No creo que los medios tradicionales se hayan adaptado fácilmente a las nuevas tendencias tecnológicas. La radio, en particular, pierde su encanto al agregar imágenes y la adaptación implica inversiones significativas en equipos, personal y transmisión. En mi caso empleamos radio con imagen, ahora estamos transmitiendo por Facebook y YouTube. Sin embargo, existen plataformas digitales dedicadas a la actividad periodística y no competiré con ellos, aunque reconozco la necesidad de adaptarnos para no quedarnos rezagados ante el avance tecnológico.	
P2 ¿Cuáles han sido los factores que han influido para que los medios de comunicación se adapten al formato digital?	
R2: Fuimos pioneros al invertir en la transmisión por Facebook, notando que la presencia de cámaras elevaba el atractivo de las entrevistas. La demanda creció con el auge de las redes sociales. Empecé con las cámaras laterales porque quería mostrar cómo era la radio y la respuesta fue positiva que nos llevó a evolucionar hacia un estudio de televisión manteniendo el concepto de "radio con imagen". Ahora, transmito de lunes a viernes con el objetivo de vender espacios comerciales y exploramos el <i>streaming</i> para adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado. La radio, aunque ha enfrentado la competencia de la televisión e internet, sigue fuerte, pero necesita propuestas innovadoras. Actualmente, diversificamos la programación con programas de abogados, entrevistas, deportes y más. La adaptación al formato digital busca mantener la relevancia en un mercado que demanda tanto audio como imagen.	

P3 Usted como comunicador, ¿Cómo ha sentido o cuál ha sido el impacto que ha percibido en la disrupción del periodismo?

R3: Aprender, como comunicador, he experimentado un significativo impacto debido a la disrupción en el periodismo, especialmente con la creciente influencia de las redes sociales y plataformas, he tenido que aprender nuevas habilidades relacionadas con la producción de contenido visual y la gestión de redes sociales. Aunque estudié cine en la universidad, tuve que actualizarme en términos de tecnología y formatos específicos para plataformas como Facebook. La necesidad de mostrar imágenes y videos en tiempo real durante las transmisiones en vivo ha requerido una mayor preparación y adaptación. La transición a trabajar con audífonos y ajustarme a la presentación en cámaras también ha sido un desafío. La importancia de mirar a la cámara en lugar del monitor y mantener una apariencia adecuada para el formato visual ha implicado cambios en mi estilo de trabajo. La preparación constante se ha vuelto crucial para mantenerse relevante en este cambiante panorama mediático.

Variable dependiente: Tendencias tecnológicas

P4 ¿Cuáles han sido los desafíos y oportunidades a los que se han enfrentado debido al uso de nuevas plataformas digitales en el periodismo?

R4: Los desafíos han incluido la necesidad de expandir la infraestructura y adaptarse a las regulaciones, pero estas inversiones han generado oportunidades significativas al atraer a figuras destacadas, aumentar la visibilidad en redes sociales y diferenciarse a través de formatos de programas innovadores. La presencia en plataformas digitales ha demostrado ser crucial para el éxito, influyendo no solo en la técnica, sino también en el impacto emocional y la credibilidad, factores clave en la actividad periodística actual.

P5 ¿Considera usted que las nuevas tendencias tecnológicas han mejorado la accesibilidad a las noticias? ¿Por qué?

R5: No, al contrario, te la han dificultado, antes la comunicación era más directa y sencilla, ibas con una grabadora y salías al aire. Ahora, con la necesidad de utilizar otras herramientas como Zoom y tener un buen internet o las transmisiones en *streaming* han traído problemas, especialmente en el audio, que es crucial para nosotros en la radio. Aunque las nuevas plataformas abren puertas para transmitir imágenes, el audio sigue siendo nuestro mejor aliado. La complejidad de malabarear con el audio, desde la consola hasta los micrófonos y audífonos, ha generado dificultades. Existen demasiados medios digitales buscando primicias, en mi caso, no soy de los que buscan primicias, sino de ofrecer noticias bien fundamentadas y bien presentadas. Inclusive me he vuelto lento en la reacción de noticias, pero prefiero mantener la calidad de la información. A pesar de las dificultades, he construido un público leal y comprometido que valora la calidad sobre la velocidad en la entrega de noticias. En definitiva, el cambio digital ha traído desafíos técnicos, pero también ha fortalecido la conexión con mi audiencia.

P6 ¿Por qué cree usted que los medios digitales han cambiado la percepción que tiene la población peninsular sobre el acceso a la información?

R6: Sobre el acceso no sabría decirte porque tanto el tradicional, como el digital o el improvisado no tiene gran acceso sino tiene una fuerza como manejarlo, en la provincia hay muy poco periodismo investigativo por no decir no hay, entonces lo que tú logras con cámara o sin cámara en una entrevista, es sacar mucha información. Yo acostumbro a traer a los entrevistados aquí a la radio tengo la ventaja de que viene muchos y ese es el factor de la credibilidad del medio y del conductor, pero ya yendo al tema, sobre la facilidad de acceso en el medio digital, ha permitido que más personas trabajen en el tema, pero también ha generado

desafíos en la veracidad y credibilidad de la información. En este contexto, he optado por mantener un estilo serio y selectivo en mi programa, donde yo decido los temas a tratar, a diferencia que antes en la radio se solía seguir agendas más flexibles. Mi objetivo ahora es seguir comunicando de manera efectiva, abordando temas relevantes y manteniendo la seriedad en medio de la evolución de los medios hacia lo digital.

Fuente: Gerente de la radio Voz de la Península 93.3 FM
Elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

Tabla 14

Entrevista al Ab. Fernando Muñoz

Técnica: Entrevista	Instrumento: Guía de preguntas
Tema: Disrupción del periodismo a través de las nuevas tendencias tecnológicas en la provincia de Santa Elena	
Objetivo: Obtener información relevante de los gerentes de los medios radiales “Voz de la península 93.3 FM” y “Radio Salinas 103.3 FM”	
Entrevistado: Ab. Fernando Muñoz	
Cargo: Gerente General de Radio Salinas	
Especialidad: Máster en comunicación	
Entrevistador: Steven Ramírez Pita y Daniela Tomalá Pozo	
Variable independiente: Disrupción del periodismo	
P1 ¿Cree usted que los medios tradicionales han logrado adaptarse de manera efectiva a las nuevas tendencias tecnológicas? ¿Por qué?	
R1: No creo que los medios tradicionales hayan logrado adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas. Más bien, considero que se han visto obligados a adaptarse debido al avance tecnológico. Su naturaleza original no los destinaba a este cambio, ya que no nacieron con ese propósito. Sin embargo, ante la necesidad de mantenerse relevantes en un mundo digital en constante evolución, han tenido que ajustarse y adoptar nuevas tecnologías.	
P2 ¿Cuáles han sido los factores que han influido para que los medios de comunicación se adapten al formato digital?	
R2: el hecho de que haya una proliferación de medios digitales y de que hoy por hoy cualquiera que tiene un celular dice llamarse medio de comunicación, lo cual erróneamente no es así, entonces hace que los medios de comunicación en medio de su estatus de regulación que el Estado le da como medio de comunicación, han tenido que a la par migrar hacia lo digital, para poder contrarrestar de alguna manera la proliferación de estos medios irregulares que son los medios digitales, y digo que son irregulares porque dentro de la Ley Orgánica de Comunicación del Estado no hay quien regule o un artículo que esté dedicado a los medios digitales.	
P3 Usted como comunicador, ¿Cómo ha sentido o cuál ha sido el impacto que ha percibido en la disrupción del periodismo?	
R3: Negativo totalmente, porque el medio de comunicación para poder existir debe cumplir ciertos parámetros, sin querer menoscabar en la libertad de expresión, llegar al libertinaje de expresión, lo cual	

para los medios digitales no ocurre, ya que ellos no tienen una regulación, no están bajo ningún imperio de la ley.

Variable dependiente: Tendencias tecnológicas

P4 ¿Cuáles han sido los desafíos y oportunidades a los que se han enfrentado debido al uso de nuevas plataformas digitales en el periodismo?

R4: Los desafíos que enfrenta debido al uso de nuevas plataformas digitales en el periodismo son realmente significativos. Uno de los mayores retos ha sido adaptarme a la necesidad de aprovechar la tecnología al máximo, incluso migrando hacia instrumentos que inicialmente podrían parecer innecesarios para la esencia de la comunicación en la radio. Por ejemplo, hemos tenido que abrirnos a la contratación de personal especializado en diseño gráfico y edición de video, a pesar de que la radio es principalmente un medio auditivo. Esta aparente desconexión se debe a la migración hacia lo digital, donde ahora se requiere un enfoque más amplio que incluya elementos visuales para mantenernos competitivos.

P5 ¿Considera usted que las nuevas tendencias tecnológicas han mejorado la accesibilidad a las noticias? ¿Por qué?

R5: Sí, notó que las nuevas tendencias tecnológicas han transformado radicalmente la accesibilidad a las noticias. Si retrocedemos unos 20 años atrás cuando sucedía algo en nuestra comunidad, en el Ecuador o en otro lugar, estaba limitada a esperar los noticieros de la tarde o noche. Incluso consultar un periódico implicaba guardar hasta la edición del día siguiente, entonces la gente se llenaba de esa expectativa, porque obviamente no había la inmediatez del acceso a la información, desde el nacimiento de las redes sociales la exclusividad era algo por lo que los medios de comunicación peleaban y competían y ahora ya no existe, cualquier persona con un teléfono celular y una cámara puede convertirse en un medio de comunicación, por ejemplo si alguien presencia un accidente de tránsito, lo sube a redes sociales y ya la gente se enteró sin necesidad de que pase por ningún medio de comunicación convencional eso ha hecho que la famosa primicia ya no exista en la comunicación de hoy por hoy.

P6 ¿Por qué cree usted que los medios digitales han cambiado la percepción que tiene la población peninsular sobre el acceso a la información?

R6: Creo que los medios digitales han transformado la percepción de la población peninsular sobre el acceso a la información debido a la inmediatez que ofrecen. Ahora, la gente no depende de los medios tradicionales como la radio Salinas para estar informada, sino que puede enterarse de los acontecimientos a través de videos y publicaciones instantáneas en las redes. Aunque la rapidez es importante, es crucial diferenciar entre el acceso a la información y la responsabilidad de quienes la transmiten. Los medios digitales permiten llegar rápidamente a la audiencia, pero la verdadera labor está en brindar información objetiva y creíble. La inmediatez puede lograrse fácilmente, como en el caso de un atropello que se documenta y comparte rápidamente, pero la credibilidad se construye día a día, y es esencial instar a los comunicadores a ser profesionales y responsables en su labor informativa. En esta era, la objetividad y la credibilidad son más valiosas que la primicia.

Fuente: Gerente de Radio Salinas 103.3 FM

Elaborado por: Ramírez y Tomalá (2023)

Anexo 7

Evidencia de ficha de observación y entrevistas

Figura 1

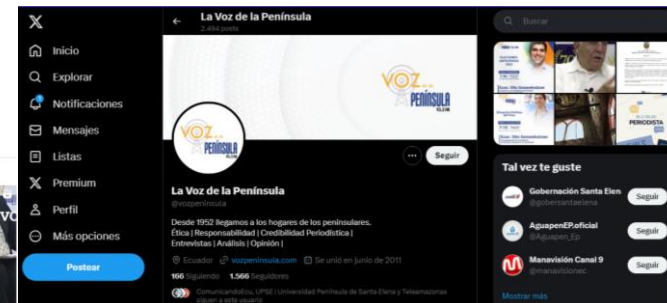
Observación de las redes sociales y sitio web de la radio Voz de la Península 93.3 FM



Nota: Red social Facebook



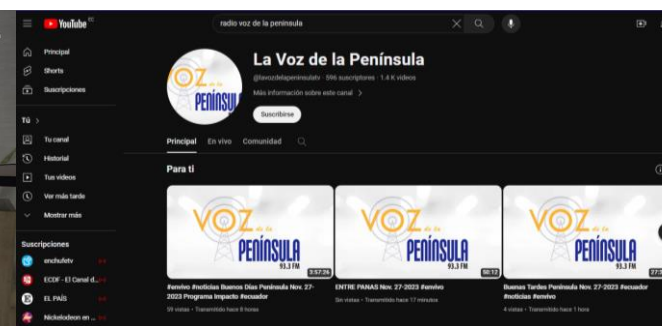
Nota: Red social Instagram



Nota: Red social X



Nota: Sitio web



Nota: Plataforma digital

Figura 2

Observación de las redes sociales y sitio web de Radio Salinas 103.3 FM



Nota: Red social Facebook



Nota: Red social Instagram



Nota: Red social X



Nota: Sitio web



Nota: Plataforma digital

Figura 3

Entrevista al gerente de la radio Lcdo. Jimmy Pinoargote



Nota: Radio Voz de la Península 93.3 FM

Figura 4

Entrevista al gerente de la radio Ab. Fernando Muñoz



Nota: Radio Salinas 103.3 FM