



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**LAS FAKE NEWS Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS EMERGENTES DEL
BARRIO PUERTO NUEVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

AUTOR:

SAONA PANCHANA JOE MANUEL

TUTORA:

LIC. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, PhD.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, PhD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE CUADROS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	8
DEDICATORIA.....	9
AGRADECIMIENTOS	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	11
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	11
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	12
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	17
2.1. Conocimiento actual.....	17
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	17
3. MARCO METODOLÓGICO	18
3.1. Tipo de investigación.....	18
3.2. Alcance de la investigación.....	18
3.3. Operacionalización de las variables.....	18
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	18
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	18
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	19
5. DISCUSIÓN.....	20
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS.....	23

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME NOTICIAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	34
TABLA 2. ¿CUÁL ES TU MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO PARA OBTENER NOTICIAS? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN)	35
TABLA 3. ¿QUÉ CANALES DE MEDIOS EMERGENTES (SITIOS WEB, REDES SOCIALES, APLICACIONES DE MENSAJERÍA) ES LA QUE MÁS UTILIZA?	36
TABLA 4. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME INFORMACIÓN DE SU SECTOR A TRAVÉS DE MEDIOS EMERGENTES? (SELECCIONA UNA OPCIÓN)	37
TABLA	38
TABLA 6. ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO O TEMAS TE HACEN SENTIR MÁS INSEGURO ACERCA DE LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EMERGENTES? (PUEDES SELECCIONAR MÚLTIPLES OPCIONES)	39
TABLA 7. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES "NO CONFÍO EN ABSOLUTO" Y 5 ES "CONFÍO COMPLETAMENTE", ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EMERGENTES?	39
TABLA 8. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR LA PROPAGACIÓN DE NOTICIAS FALSAS EN LOS MEDIOS EMERGENTES DEL BARRIO PUERTO NUEVO?	40
TABLA 9. ¿HA EXPERIMENTADO ALGUNA VEZ LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN FALSA O ENGAÑOSA POR PARTE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EMERGENTES?	41
TABLA 10. SI HA EXPERIMENTADO LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN FALSA, ¿CÓMO MANEJASTE ESA SITUACIÓN?	43
TABLA 11. ¿USTED RECONOCE CUANDO UNA NOTICIA ES VERDADERA O FALSA?	44
TABLA 12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSIDERA USTED QUE HAN AFECTADO LAS NOTICIAS FALSAS EN LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DEL BARRIO?	45
TABLA 13. ¿CONSIDERAS IMPORTANTE QUE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS EMERGENTES EN EL BARRIO EDUQUEN A LA COMUNIDAD SOBRE CÓMO IDENTIFICAR Y EVITAR LAS FAKE NEWS?	46

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME NOTICIAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?.....	
35	
FIGURA 2. ¿CUÁL ES TU MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO PARA OBTENER NOTICIAS? (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN).....	36
FIGURA 3. ¿QUÉ CANALES DE MEDIOS EMERGENTES (SITIOS WEB, REDES SOCIALES, APLICACIONES DE MENSAJERÍA) ES LA QUE MÁS UTILIZA?.....	37
FIGURA 4. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME INFORMACIÓN DE SU SECTOR A TRAVÉS DE MEDIOS EMERGENTES? (SELECCIONA UNA OPCIÓN).....	38
FIGURA 5. ¿CON QUE FRECUENCIA ENCUENTRA EN LOS MEDIOS EMERGENTES NOTICIAS SOBRE ACTIVIDADES COMUNITARIAS DEL BARRIO PUERTO NUEVO QUE NO OCURRIERON REALMENTE?	39
FIGURA 6. ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO O TEMAS TE HACEN SENTIR MÁS INSEGURO ACERCA DE LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EMERGENTES? (PUEDES SELECCIONAR MÚLTIPLES OPCIONES).....	40
FIGURA 7. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES "NO CONFÍO EN ABSOLUTO" Y 5 ES "CONFÍO COMPLETAMENTE", ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EMERGENTES?.....	41
FIGURA 8. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR LA PROPAGACIÓN DE NOTICIAS FALSAS EN LOS MEDIOS EMERGENTES DEL BARRIO PUERTO NUEVO?.....	42
FIGURA 9. ¿HA EXPERIMENTADO ALGUNA VEZ LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN FALSA O ENGAÑOSA POR PARTE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EMERGENTES?.....	43
FIGURA 10. SI HA EXPERIMENTADO LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN FALSA, ¿CÓMO MANEJASTE ESA SITUACIÓN?.....	44
FIGURA 11. ¿USTED RECONOCE CUANDO UNA NOTICIA ES VERDADERA O FALSA?.....	45
FIGURA 12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSIDERA USTED QUE HAN AFECTADO LAS NOTICIAS FALSAS EN LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DEL BARRIO?.....	46
FIGURA 13. ¿CONSIDERAS IMPORTANTE QUE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS EMERGENTES EN EL BARRIO EDUQUEN A LA COMUNIDAD SOBRE CÓMO IDENTIFICAR Y EVITAR LAS FAKE NEWS?	47

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Saona Panchana Joe Manuel** con C.I. 2400334492, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Las Fake News y su influencia en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023.

Atentamente,



Saona Panchana Joe Manuel
C.I. 2400334492

DEDICATORIA

Dedico este material investigativo a Dios, cuya guía y fortaleza han sido mi mayor inspiración. A mi amada novia, cuyo amor y apoyo inquebrantables han sido mi ancla en los momentos desafiantes. A mi familia, por su incondicional apoyo y comprensión. Que este trabajo refleje el esfuerzo y dedicación que cada uno de ustedes ha inspirado en mí.

Saona Panchana Joe Manuel



AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, siendo mi principal fuente de fortaleza y sabiduría durante este desafiante proceso; Su magnitud mostrada en amor hacia mí ha sido mi sustento y apoyo inquebrantable. Agradezco a mi hermosa novia, Andrea Cordero, cuyo amor y paciencia han sido fundamentales para mantenerme firme en los momentos de tensión y preocupación. Reconozco a mi familia por su comprensión constante, a pesar de la limitada disponibilidad de tiempo que pude dedicarles durante este trayecto. También agradezco a aquellos que dudaron de mí, ya que su escepticismo me motivó a superarme.

Finalmente, deseo extender un especial reconocimiento a mi tutora, la Dra. Paola Cortéz, cuya incansable orientación y sabiduría han sido esenciales para la culminación exitosa de este proyecto. Su dedicación y respaldo han sido invaluable para mi desarrollo. Este logro también es suyo.

Saona Panchana Joe Manuel



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Saona Panchana Joe Manuel** con cédula de identidad No **2400334492**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **Las Fake News y su influencia en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

"Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad."

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

LIC. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, Ph.D.
DOCENTE TUTORA

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina
Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González,
Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Paola Elizabeth Cortéz Clavijo
PhD.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lic. Wilson Benjamín León del Valle,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Saona Panchana Joe Manuel
ESTUDIANTE

Las Fake News y su influencia en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad

Saona Panchana Joe Manuel
Código Orcid <https://orcid.org/0009-0005-3306-4160>
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Comunicación

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación el objetivo principal fue determinar la influencia de las noticias falsas difundidas por medios emergentes en los pobladores del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad, con el fin de proporcionar conocimiento relevante a la comunidad. Los resultados del análisis reflejan una predisposición de los habitantes del área para utilizar los medios emergentes de manera responsable y prevenir la difusión de noticias falsas.

El estudio representa una contribución significativa al abordar las fake news en medios emergentes y resalta la importancia de continuar investigando su difusión en el área. Se puso énfasis en la importancia de visualizar los métodos empleados para llevar a cabo la encuesta y el procedimiento para recopilar datos.

En síntesis, la investigación se centró en identificar las fake news y su influencia negativa en la comunicación digital, con el fin de promover información veraz a través de encuestas. Se utilizó una metodología descriptiva, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, una vez identificada la población y la muestra como objeto de estudio. Los hallazgos revelaron que el 76% de los encuestados consideran que las fake news han influido significativamente en la toma de decisiones en el barrio.

Palabras Clave: Noticias falsas, Medios Emergentes, desinformación, manipulación, viralidad

Fake News and its influence on the emerging media in the Puerto Nuevo neighborhood of the La Libertad canton

ABSTRACT

In this research work, the main objective was to determine the influence of fake news spread by emerging media on the residents of the Puerto Nuevo neighborhood of the La Libertad canton, in order to provide relevant knowledge to the community. The results of the analysis reflect a predisposition of the area's inhabitants to use emerging media responsibly and prevent the spread of fake news.

The study represents a significant contribution in addressing fake news in emerging media and highlights the importance of continuing to investigate its spread in the area. Emphasis was placed on the importance of visualizing the methods used to conduct the survey and the procedure for collecting data.

In summary, the research focused on identifying fake news and its negative influence on digital communication, in order to promote truthful information through surveys. A basic descriptive methodology was used, with a quantitative approach and non-experimental design, once the population and sample as the object of study were identified. The findings revealed that 76% of those surveyed consider that fake news has significantly influenced decision-making in the neighborhood.

Keywords: Fake News, Emerging Media, disinformation, manipulation, virality

INTRODUCCIÓN

"Estoy en desacuerdo con lo que dices, pero defenderé hasta la muerte tu derecho a decirlo" (Hall, 1906, cap. 6) con esta cita, se abre el debate sobre la libertad de expresión, la cual en la era digital se enfrenta al desafío de la difusión indiscriminada de información, independientemente de su veracidad o las consecuencias inherentes.

La libertad de expresión, un derecho fundamental del ser humano ha provocado un ambiente de intranquilidad en el mundo digital, donde prevalece la percepción generalizada de tener el derecho absoluto de difundir información, sin considerar sus posibles repercusiones o su validez. Por consiguiente, surge la imperativa necesidad de investigar el impacto adverso de las fake news en los medios emergentes, dada su considerable influencia en la difusión de información. Es crucial comprender las ramificaciones de la desinformación y las noticias falsas en los usuarios de Internet, así como identificar y abordar eficazmente las consecuencias derivadas de tales problemáticas.

A lo largo del tiempo, se ha evidenciado de manera continua el desafío planteado por el crecimiento de la investigación en este ámbito. Los teóricos sostienen que la difusión frecuente de información carente de verificación, creada por individuos desconocidos u ocultos, ha desencadenado conflictos y crisis a nivel global. En consecuencia, se ha delineado de forma precisa el siguiente objetivo: determinar la influencia de las noticias falsas en la polarización de opiniones de los usuarios de medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad, con el propósito de promover la difusión de información veraz mediante el empleo de encuestas.

Debido a la comprensión entre los usuarios de Internet, se observa una deficiencia en la detección de noticias falsas, así como una escasa comprensión de sus causas y repercusiones. Por consiguiente, es crucial manejar con precisión cualquier investigación al respecto. Dado el constante avance de los medios emergentes, es imperativo mantenerse al tanto de sus evoluciones para prevenir un retraso significativo que podría resultar en una desinformación generalizada. La metodología propuesta para este fin será de índole descriptiva, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Se empleará el método deductivo para

analizar los resultados obtenidos. La estructura del presente documento se compone de una formulación del problema en el Capítulo I, un marco teórico en el Capítulo II, y una metodología detallada en el Capítulo III, seguidos por el análisis y la discusión de resultados, concluyendo con los anexos correspondientes a este proyecto investigativo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La propagación de información errónea y engañosa ha generado impactos significativos en la opinión pública y en la confianza en los medios de comunicación. En este contexto, se cita una reflexión sobre el alcance y las consecuencias de las fake news en la sociedad a nivel internacional, González (2019, p. 1) menciona lo siguiente:

El avance de las nuevas tecnologías ha generado un impacto en la manera en que se perciben los conceptos de verdad y mentira en el ámbito periodístico. La instantaneidad en la difusión de la información y la aceptación de rumores y noticias no verificadas como parte del flujo informativo han alterado las nociones tradicionales del periodismo, afectando la valoración de la veracidad y la objetividad en este contexto.

En concordancia con lo expuesto, se puede definir que, este fenómeno ha desafiado las concepciones tradicionales del periodismo, poniendo en tela de juicio la valoración de la veracidad y la objetividad en este entorno mediático tan cambiante.

Esta evolución ha generado un profundo e imparable cambio, exigiendo una reflexión acerca de cómo entendemos y evaluamos la verdad. En este sentido, es fundamental analizar las implicaciones de este cambio sobre los desafíos y

responsabilidades que enfrenta el periodismo actual, por ello la inquietud ha llevado a autores a realizar inquisiciones sobre el tema a nivel nacional y manifiestan que, las noticias falsas han estado presentes durante mucho tiempo, lo que motiva a la sociedad civil a luchar contra ellas para restaurar la calidad del periodismo y asegurar que la información proporcionada sea verdadera. (Tusa & Durán, 2018, p. 3)

La lucha contra las noticias falsas requiere de un esfuerzo conjunto que involucre la responsabilidad de los medios de comunicación y la participación de los ciudadanos. Solo a través de estos esfuerzos colectivos podremos impulsar un entorno informativo confiable y proteger la integridad de nuestra sociedad. Es nuestra responsabilidad como individuos exigir y valorar el buen periodismo, basado en la investigación rigurosa y la verificación de los hechos, para disminuir el impacto perjudicial de las noticias falsas y construir una base sólida de información en la que podamos confiar.

La combinación de los puntos investigados en este proyecto impulsa realizar la indagación con base a la utilización de los medios emergentes y la incidencia que tienen las fake news en ellos, de acuerdo a esto, Solorzano (2022, p. 3) introduce lo siguiente.

En la actualidad, Facebook es una plataforma donde se comparten información sin verificar que afecta la credibilidad de las noticias. Hay páginas que difunden noticias falsas en distintos medios y esto perjudica el valor de la información. A pesar de ello, los medios de comunicación han encontrado en este medio una herramienta para mantener a las personas informadas en tiempo real.

Varios estudios han demostrado la necesidad de implementar estrategias para poder tener una comunicación digital efectiva, Suárez (2021, p. 15), menciona que: Se examina cómo la comunicación digital impacta la adopción de posturas por parte de los usuarios, lo que influye en la percepción de la dirigencia comunal a través de su presencia en Facebook. Estas redes ofrecen una plataforma amplia y accesible para que la dirigencia comunal pueda compartir información, promover sus ideas y establecer una conexión directa con la comunidad. Sin embargo, también plantea desafíos, ya que la rápida difusión de información y la facilidad para expresar opiniones pueden llevar a una diversificación de posturas entre los usuarios.

Es interesante observar cómo los medios emergentes están generando un alcance cada vez mayor en contextos que antes podrían haber sido considerados distantes de los países más desarrollados. Esto refleja la creciente influencia de estos medios, que han logrado traspasar barreras geográficas y culturales. Para tener más claro el panorama, de acuerdo con este contexto, Santillán (2018, p. 1) nos dice que; los nuevos medios están generando efectos en entornos que distan de los países altamente desarrollados.

Ratificando el comentario anterior y dando continuidad al tema en cuestión, Santillán (2018, p. 30) agrega que;

Durante los últimos dos años, la agenda temática en línea ha contribuido significativamente a la opinión pública y al desarrollo de la sociedad. Las redes sociales y la participación activa de los ciudadanos han sido especialmente influyentes, al igual que la información proveniente de medios emergentes y alternativos.

Los avances tecnológicos y la conectividad han permitido que los medios

emergentes penetren en lugares remotos y comunidades marginadas, brindando acceso a información y noticias que anteriormente podrían haber estado limitadas. Esto ha dado lugar a una mayor diversidad y pluralidad de voces en la esfera mediática, rompiendo con la idea de que la producción y el consumo de noticias se limitan a los medios tradicionales y a los países más desarrollados.

Si bien los medios emergentes han traído consigo una serie de beneficios, como la diversificación de fuentes de información y la ampliación de la participación ciudadana, también existe un aspecto preocupante: la propagación de noticias falsas y desinformación. Estos fenómenos representan una influencia negativa en el manejo de los medios emergentes.

Para combatir este problema, es esencial que los medios emergentes asuman la responsabilidad de verificar la información antes de compartirla. Las plataformas digitales deben implementar estrategias efectivas para detectar y eliminar contenido falso, y los consumidores deben ser más críticos al evaluar la información que reciben.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo las Fake News influyen en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la influencia de las fake news en los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad para establecer la polarización de opiniones entre usuarios.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Examinar como la comunidad de usuarios en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad abordan y verifican la información antes de difundirla en los medios emergentes.
- Establecer el tipo de noticias que tienen influencia para generar opiniones en las personas que habitan en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.
- Identificar el nivel de confianza que la comunidad de usuarios les otorga a los medios emergentes cuando se difunden noticias del barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.

1.4. Justificación de la investigación.

La oportuna atención a la ciudadanía y a los habitantes respecto a la constante necesidad de información y el impacto adverso provocado por las noticias falsas en los medios emergentes es imperativa. Para asegurar una comunicación veraz y precisa, es esencial comprender los factores que influyen en la veracidad de la información.

Las noticias falsas pueden generar confusión, miedo y promover acciones perjudiciales para los residentes, representando así un impacto negativo en la comunidad al difundir información errónea o engañosa. Investigar y comprender el alcance de estas noticias falsas es crucial para proteger a la comunidad y contrarrestar su propagación.

La presente investigación se justifica por la necesidad de promover la alfabetización mediática y comprender el manejo de los medios emergentes para educar a la comunidad sobre cómo identificar y combatir la desinformación. Esto promueve una mayor estabilidad comunicativa en el barrio, facilitando a los

residentes el discernimiento entre información veraz y noticias falsas, y fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones informadas.

Por lo tanto, se busca beneficiar a la comunidad del cantón La Libertad, barrio Puerto Nuevo, en una era de rápidos avances tecnológicos y de información, proporcionándoles las herramientas necesarias para detener la difusión de información errónea.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Se están llevando a cabo estudios sobre la difusión de desinformación en Internet, incluyendo un estudio reciente en España, mencionado por Martínez, Torres y Fernández (2022, p. 1) en su artículo sobre el tema. Según ellos, la identidad de los creadores de la mitad de las noticias falsas detectadas es desconocida o no tiene presencia social relevante. Este fenómeno ha provocado crisis a nivel internacional.

Esto destaca la preocupante naturaleza anónima de la difusión de noticias falsas en el país y pone de relieve los riesgos asociados con la desinformación. Estos factores pueden tener consecuencias adversas a nivel internacional, ya que pueden generar crisis y socavar la confianza en la información veraz, fomentando el uso de fuentes confiables y fortaleciendo las políticas y medidas para combatir la difusión de noticias falsas en todo el mundo. Solo a través de una acción concertada será posible mitigar el impacto negativo de las noticias falsas y preservar la integridad de la información en el entorno digital.

Villa & Cedrán (2020, p. 1) señalan en su investigación sobre los bulos durante la pandemia que, en el contexto de la declaración del estado de alarma en España en marzo de 2020 para contener la propagación del nuevo coronavirus, la proliferación

de noticias falsas sobre la pandemia, así como la situación política y social, resalta la importancia de abordar de manera continua el manejo de la desinformación.

La declaración dada fue una medida crucial para hacer frente a la expansión del nuevo coronavirus y proteger la salud de la población. Sin embargo, durante ese tiempo, también hubo una proliferación de fake news relacionadas con la pandemia y la situación política y social.

La lucha contra las fake news no es sencilla, implica un esfuerzo conjunto de diferentes actores, desde los individuos al consumir información de fuentes confiables hasta los medios de comunicación y las plataformas digitales al implementar medidas para combatir la desinformación.

El aumento de la transmisión de información errónea y las fake news ha impulsado la realización de investigaciones y la adopción de medidas para abordar este problema. Es fundamental promover y fomentar el uso de fuentes confiables para asegurarnos de tomar decisiones informadas y basadas en hechos reales, Rivas (2022, p. 1) señaló que;

La creciente digitalización y la omnipresencia de las redes sociales y el Internet han dado lugar a una sociedad digital que se destaca por la rápida circulación de grandes cantidades de información. Si bien esto facilita el acceso al conocimiento, también ha propiciado la proliferación de desinformación a través de publicaciones fraudulentas y noticias falsas, un problema recurrente en varios países, incluyendo Ecuador.

La digitalización y el crecimiento de las redes sociales e Internet han facilitado el acceso a una gran cantidad de información, pero también han dado lugar a un aumento significativo de la desinformación o noticias falsas. Este fenómeno plantea desafíos en varios países, incluido Ecuador, debido al impacto

negativo que tiene en el estilo de vida de las personas.

La difusión de noticias falsas en los medios emergentes de una localidad puede tener un impacto considerable en la comunidad y en la toma de decisiones de sus ciudadanos. Estas noticias falsas pueden generar división en la sociedad, lo que dificulta la búsqueda de información veraz y confiable. Este escenario puede minar la confianza en los medios emergentes y socavar la integridad de la información en el barrio.

Por otro lado, se encuentra el factor que le da continuidad al proyecto investigativo, los medios emergentes, Salavarría (2021, p. 2) da detalles sobre este fenómeno diciendo que;

En la actualidad, el periodismo se desarrolla principalmente en el entorno digital, dejando atrás la distinción entre los medios analógicos y los digitales. Dentro de este nuevo ecosistema periodístico, se pueden distinguir dos modelos de medios emergentes: los nativos digitales, que poseen estructuras y técnicas adaptadas al entorno digital; y los no nativos, que derivan de marcas periodísticas tradicionales y tienen sus propias prácticas profesionales.

Esta distinción es relevante para comprender cómo la transformación digital ha impactado en la práctica periodística y en la generación de contenidos en la actualidad.

Salavarría (2021, p. 27) en contexto frente a los medios emergentes de carácter nativo introduce que;

En el desarrollo del periodismo en línea, gran parte de la innovación ha surgido de los medios que han surgido directamente en Internet, es decir, de publicaciones que no tienen su origen en marcas periodísticas tradicionales

de prensa, radio, televisión o agencias. En resumen, se trata de los medios exclusivamente nativos de internet.

Los medios emergentes han sido una fuerza transformadora en los procesos comunicativos, digitalizando y unificando las formas de interacción humana a través de internet, por ello, llevando la variable dependiente a un contexto local, con un aporte investigativo en la Universidad Politécnica Salesiana se menciona que;

Internet ha supuesto la digitalización e integración de los procesos comunicativos de manera que casi todo (o todo) está en la Red. Por ello, los límites en la consideración del acceso, tratamiento y conversión en conocimiento de la información, los conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con los medios de comunicación de masas y el lenguaje audiovisual, la capacidad de búsqueda, procesamiento, comunicación, creación y difusión por medio de las tecnologías cada vez están más difusos. (Garcia, et al., 2019, p. 14)

Al fomentar una cultura de información veraz y confiable en los medios emergentes de un barrio, pueden construir una comunidad informada y empoderada, capaz de tomar decisiones basadas en datos precisos y confiables. Esto contribuirá a fortalecer la cohesión social y promover un entorno de comunicación más saludable y confiable en el barrio con la problemática en cuestión.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Teoría de la Comunicación según Paul Watzlawick:

Según Torres (2017, p. 1), la teoría de la comunicación humana de Watzlawick sugiere que las dificultades en la comunicación interpersonal surgen de las diferencias en los puntos de vista entre los interlocutores.

Montes (2021, p. 23) nos dice que la teoría de Watzlawick se basa en 5

axiomas; 1) no se puede no comunicar, 2) toda comunicación tiene un contenido, 3) la comunicación es puntuada, 4) la comunicación implica modalidades, 5) la comunicación puede ser simétrica o complementaria.

Fake News:

Según IONOS (2020), se intenta captar la atención con contenido aparentemente "genuino" con el fin de impactar y manipular la opinión pública. Este tipo de noticias puede ser producido tanto por individuos como por grupos, con intereses propios o en representación de otros.

Contenido Falso:

El contenido falso, también conocido como información falsa o desinformación, se refiere a cualquier tipo de material que busca engañar o manipular a las personas al presentar información incorrecta o engañosa como si fuera verdadera, dentro de este contexto se ha mencionado que, "los contenidos falsos no van a desaparecer de forma sencilla y el papel de las bibliotecas públicas en la alfabetización de la información mediática puede ampliarse a contenidos de tipo científico". (López & Ollé, 2019, p. 4)

Manipulación de Hechos:

Según Van (2005), la manipulación implica distorsionar, omitir o presentar información de manera parcial con el propósito de influir en la percepción o interpretación de una situación, y se asocia con el ejercicio de poder y dominación. Esta acción se lleva a cabo a través del discurso en un sentido amplio, que incluye tanto aspectos verbales como no verbales, como gestos, diseño visual y sonido (p. 10). **Desinformación:**

Rodríguez (2019) describe que la desinformación se refiere a la difusión

intencional de información falsa con el propósito de engañar al receptor final y distorsionar la realidad. Frente a esta problemática, el periodismo de verificación de hechos se establece como una medida para mejorar la calidad del discurso público y contrarrestar la propagación de noticias falsas (p. 1).

Medios Emergentes:

Se considera como una influencia poderosa dentro de los medios de comunicación, la televisión e Internet en sus diversas formas, se extiende más allá de fronteras, clases sociales, edades o niveles culturales, y está presente en prácticamente todos los ámbitos de la vida, mostrando un poder omnipresente y omnipotente que trasciende tanto el tiempo como el espacio. (Aguared, 2018, p. 8)

Personalización:

La personalización uno a uno se propone como un enfoque distinto a la personalización masiva, ya que no se centra en la segmentación de nichos a nivel mundial, sino en la resolución individualizada de problemas y deseos, los cuales no son factibles de abordar mediante estrategias de marketing a gran escala, sino a través de procesos de fabricación personalizada en entornos de producción en masa (Uribe, 2011, p. 47).

Viralidad:

La viralidad se define como el proceso mediante el cual un contenido, como un vídeo, una imagen o un artículo, se difunde de manera veloz y extensa a través de las redes sociales y otras plataformas digitales.

Para que la comunicación de boca en boca electrónica sobre una marca,

producto o servicio se vuelva viral, es necesario que el mensaje de marca cumpla dos premisas: (1) la primera de ellas es que sea exponencial. Esto quiere decir que la reproducción del mensaje tiene que ser superior a uno, es decir, tiene que transmitirse a más de un peer. El resultado es que el patrón de crecimiento se hace exponencial; (2) la segunda característica es que se suelen reproducir a través de los medios sociales, ya que hoy en día son el medio más adecuado para transmitir un mensaje de marca, producto o servicio y para que se convierta en viral. (Sarmiento, et al., 2017, p. 74)

Interactividad:

La interactividad se refiere a la capacidad y la experiencia de participar y responder activamente en un entorno digital, ya sea a través de una aplicación, una página web, un videojuego u otra plataforma interactiva.

La interactividad describe la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema (informático, vídeo u otro). El grado de interactividad del producto viene definido por la existencia de recursos que permiten que el usuario establezca un proceso de actuación participativa-comunicativa con los materiales. (Estebanell, 2007,p. 1)

Marco Legal

Declaración Universal de Derechos Humanos - Artículo 19

Según el Artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, se reconoce el derecho de toda persona a expresar libremente sus opiniones, a recibir y difundir información, sin limitación de fronteras y por cualquier medio de expresión, así como el derecho a no ser molestado debido a sus opiniones. (Naciones Unidas, 1948, p. 27)

La declaración conjunta de la Organización de los Estados Americanos del año 2017

Establece que las prohibiciones generales de difusión de información basadas en conceptos imprecisos y ambiguos, como "noticias falsas", "fake news" o "información no objetiva", son contrarias a los estándares internacionales sobre restricciones a la libertad de expresión, y, por lo tanto, deberían ser revocadas (OEA, 2017, p. 25).

El Artículo 4 de la Ley Orgánica de Comunicación del año 2013

Establece que dicha normativa no regula la información u opinión de naturaleza personal emitida a través de internet. Sin embargo, esta disposición no excluye la posibilidad de emprender acciones legales, ya sean penales o civiles, por infracciones a otras leyes que se cometan a través de internet (Lexis Finder, 2019, p. 4).

Por otro lado, el Artículo 22 de la misma Ley afirma que todas las personas tienen el derecho a recibir información de relevancia pública a través de los medios de comunicación que sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada (Lexis Finder, 2019, p. 9).

El propósito de la **Ley Orgánica del Uso Responsable de las Redes Sociales** es regular el uso adecuado de las redes sociales para asegurar una forma de comunicación responsable. Esto se justifica en el reconocimiento de que las redes sociales no solo funcionan como fuentes de información, sino también como medios de difusión de contenidos que pueden contribuir al fortalecimiento de las instituciones y a la interacción con la ciudadanía, tanto a nivel nacional como internacional (Asamblea Nacional Del Ecuador, 2019, p.

8).

Además, la ley establece una prohibición específica contra la difusión de información falsa o no verificada por fuentes confiables que cause perjuicio a terceros, ya sean personas naturales, jurídicas o que ponga en riesgo la seguridad del Estado. La sanción correspondiente por dichos actos será determinada de acuerdo con la normativa pertinente y en relación con el perjuicio ocasionado (Asamblea Nacional Del Ecuador, 2019, p. 8).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

La investigación es; descriptiva.

Sampieri & Mendoza (2018, Cap. 1, p. 4) introducen que la investigación se define como un, "conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el resultado (o el objetivo) de ampliar su conocimiento".

Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020), la investigación descriptiva se destaca como un enfoque efectivo para recopilar datos durante el proceso de investigación (p. 171).

La tipología de este proyecto es seleccionada a partir del problema de la indagación latente en los habitantes del cantón La Libertad, este proceso es crucial para el avance del conocimiento en diversas áreas ya que sienta bases para futuros estudios.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance que se emplea dentro de esta investigación es descriptivo, este es

útil para proporcionar un panorama detallado que puede servir como punto de partida para futuras investigaciones. Universidad Estatal de Milagro (2020, p. 4) menciona que;

En una investigación cuantitativa, es posible identificar una diversidad de alcances que representan diferentes niveles de profundidad en el estudio. Estos niveles reflejan varios grados de conocimientos previos al proceso de investigación, los cuales respaldan la orientación y objetivos del estudio. Estos alcances van desde la exploración inicial, pasando por la descripción y la correlación, hasta llegar a la etapa explicativa, la cual se centra en obtener una comprensión detallada del fenómeno en estudio.

3.3. Operacionalización de las variables (OPCIONAL)

Se encuentra en el anexo 1

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

Gómez, et al., (2016) explican que la población de estudio constituye un grupo específico de casos, con límites y accesibilidad claros, que servirá como base para la selección de la muestra. Por esta razón, en el presente informe de investigación se ha tomado en cuenta la población del distrito de Puerto Nuevo, el cual cuenta con un registro de 700 residentes según los datos proporcionados por el presidente del barrio.

Lopez (2004, p. 5) refiriéndose al término de la muestra dice que, "Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación", apegándose a esta definición se realizó la operación de acuerdo al muestreo probabilístico aleatorio simple para poder definir cual sería la cantidad de habitantes a ser encuestados, considerando el 0.5% en el margen de error y un 95% de confiabilidad, se determinó que la muestra de estudio no debería ser mayor o menor a 248 encuestados, llevando esto a un periodo de 8 meses de estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Hernandez & Duana (2020, p. 1) referente a las Técnicas e instrumentos mencionan que, "Cuando se realiza un trabajo de investigación, es necesario considerar los métodos, las técnicas e instrumentos como aquellos elementos que aseguran el hecho empírico de la investigación".

Por ello, se diseñó un cuestionario como instrumento de investigación, en el que se utilizaron respuestas lineales que van desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo", asignándoles valores del 1 al 5. También se consideraron opciones de respuesta dicotómicas, en escala y de selección múltiple, las cuales servirán para darte claridad a este proceso. El cuestionario consta de dos apartados:

seis preguntas para la variable independiente y siete para la dependiente. La recolección de datos se llevará a cabo mediante Google Forms, herramienta de Microsoft que sirve para registrar los datos estadísticos, el mecanismo para mantener contacto con la población está basado mediante la mensajería instantánea de WhatsApp.

La validez del instrumento cuantitativo fue dada por la Dra. Paola Cortéz y la confiabilidad por medio del software de SPSS del Alpha de Cronbach, donde se colocaron 20 interrogantes de las cuales 13 fueron arrojadas de manera acertada para su utilización con un 7% de confiabilidad.

$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	α :	Coficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0,75
	k :	Número de ítems del instrumento	→	20
	$\sum_{i=1}^k S_i^2$:	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	7,914
	S_T^2 :	Varianza total del instrumento.	→	27,690

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

0,75 Nuestro instrumento es de excelente confiabilidad

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta serán desglosados para definir el propósito de la investigación.

Tabla 1. ¿Con qué frecuencia consume noticias a través de los medios de comunicación?

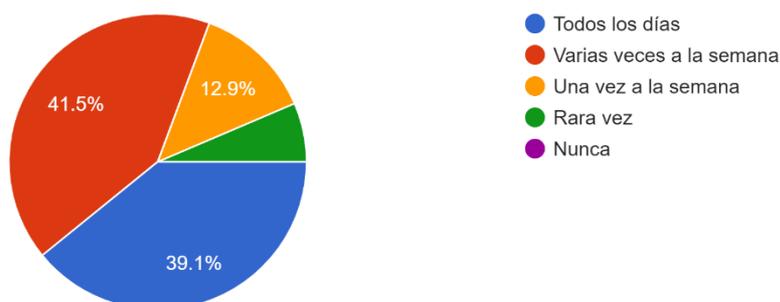
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días	97	39.1%
Varias veces a la semana	103	41.5%
Una vez a la semana	32	12.9%
Rara vez	16	6.5%
nunca	0	0%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 1. ¿Con qué frecuencia consume noticias a través de los medios de comunicación?

¿Con qué frecuencia consume noticias a través de los medios de comunicación? (Marque una opción)

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la primera pregunta son los siguientes; todos los días (97), que representa un porcentaje de 39.1%; varias veces a la semana (103), que representa un porcentaje de 41.5%; una vez a la semana (32), que representa un porcentaje del 12.9%; rara vez (16), que representa un porcentaje de 6.5%; nunca (0), que representa un porcentaje del 0%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consumen con frecuencia noticias a través de los medios de comunicación.

Tabla 2. ¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias? (Puede marcar más de una opción)

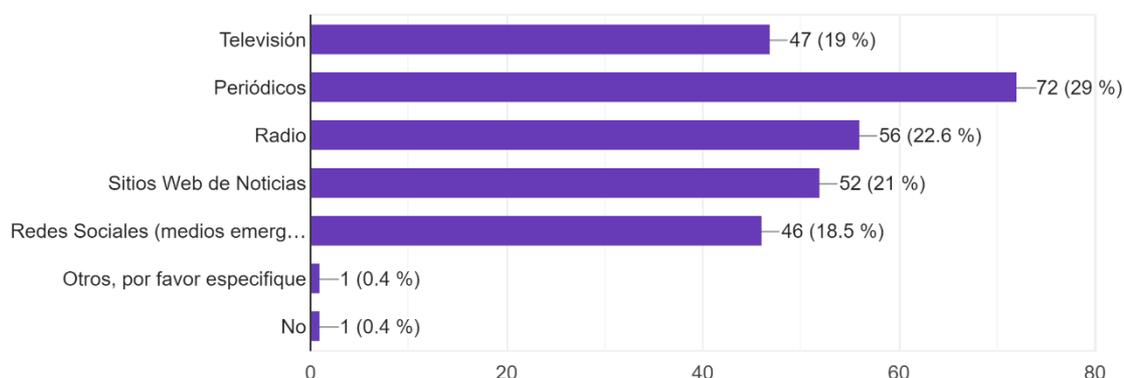
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	47	19%
Periódicos	72	29%
Radio	56	22.6%
Sitios web de noticias	52	21%
redes sociales (medios emergentes)	46	18.5%
Otro, por favor especifica	1	0.4%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 2. ¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias? (Puede marcar más de una opción)

¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias? (Puede marcar más de una opción)

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la segunda pregunta son los siguientes; televisión (47), que representa un porcentaje de 19%; periódicos (72), que representa un porcentaje de 29%; radio (56), que representa un porcentaje de 22.6%; sitios web de noticias (52), que representa un porcentaje de 21%; redes sociales (46), que representa un porcentaje de 18.5%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que el periódico es su medio de comunicación preferido.

Tabla 3. ¿Qué canales de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es la que más utiliza?

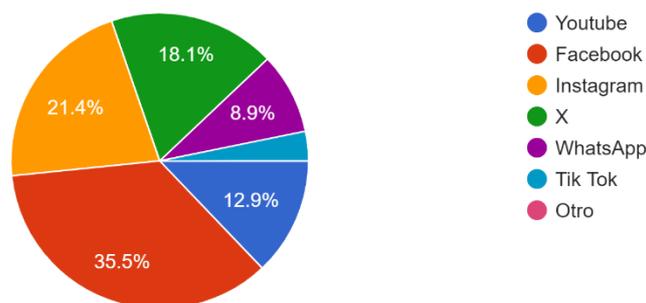
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Youtube	32	12.9%
Facebook	88	35.5%
Instagram	53	21.4%
X	45	18.1%
WhatsApp	22	8.9%
Tik Tok	8	3.2%
Otro	0	0%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 3. ¿Qué canales de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es la que más utiliza?

¿Qué canal de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es el que más utiliza?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la tercera pregunta son los siguientes; YouTube (32), que representa un porcentaje de 12.9%; Facebook (88), que representa un porcentaje de 35.5%; Instagram (53), que representa un porcentaje de 21.4%; X (45), que representa un porcentaje de 18.1%; WhatsApp (22), que representa un porcentaje de 8.9%; Tik Tok (8), que representa un porcentaje de 3.2%; otros (0), que representa un porcentaje de 0%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados utiliza Facebook como canal de medio emergente.

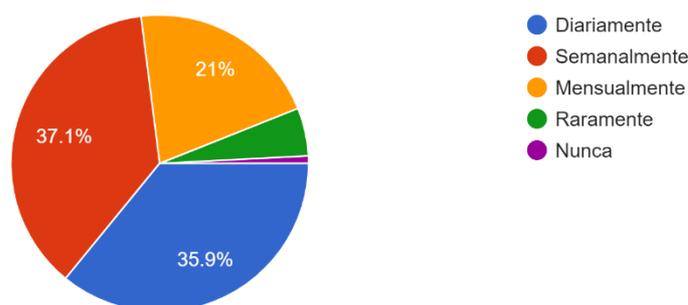
Tabla 4. ¿Con qué frecuencia consume información de su sector a través de medios emergentes? (Selecciona una opción)

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	89	35.9%
Semanalmente	92	37.1%
Mensualmente	52	21%
Raramente	13	5.2%
nunca	2	0.8%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 4. ¿Con qué frecuencia consume información de su sector a través de medios emergentes? (Selecciona una opción)

¿Con qué frecuencia consume información de su sector a través de medios emergentes?
248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la cuarta pregunta son los siguientes; diariamente (89), que representa un porcentaje de 35.9%; semanalmente (92), que representa un porcentaje de 37.1%; mensualmente (52), que representa un porcentaje de 21%; raramente (13), que representa un porcentaje de 5.2 %; nunca (2), que representa un porcentaje de 0.8%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consumen semanalmente información de su sector a través de medios emergentes.

Tabla 5. ¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente?

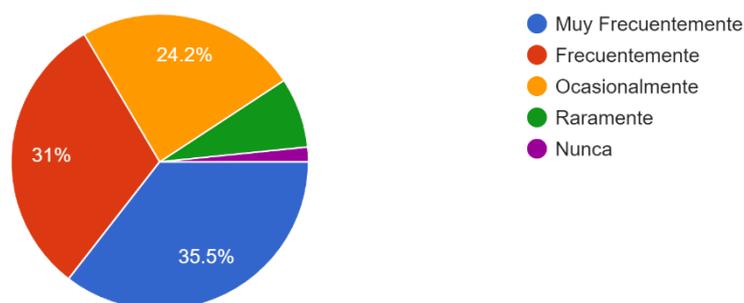
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	88	35.5%
Frecuentemente	77	31%
Ocasionalmente	60	24.2%
Raramente	19	7.7%
Nunca	4	1.6%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 5. ¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente?

¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la quinta pregunta son los siguientes; muy frecuentemente (88), que representa un porcentaje de 35.5%; frecuentemente (77), que representa un porcentaje de 31%; ocasionalmente (60), que representa un porcentaje de 24.2%; raramente (19), que representa un porcentaje de 7.7%; nunca (4), que representa un porcentaje de 1.6%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados encuentran noticias sobre actividades comunitarias en el barrio Puerto Nuevo, muy frecuentemente.

Tabla 6. ¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

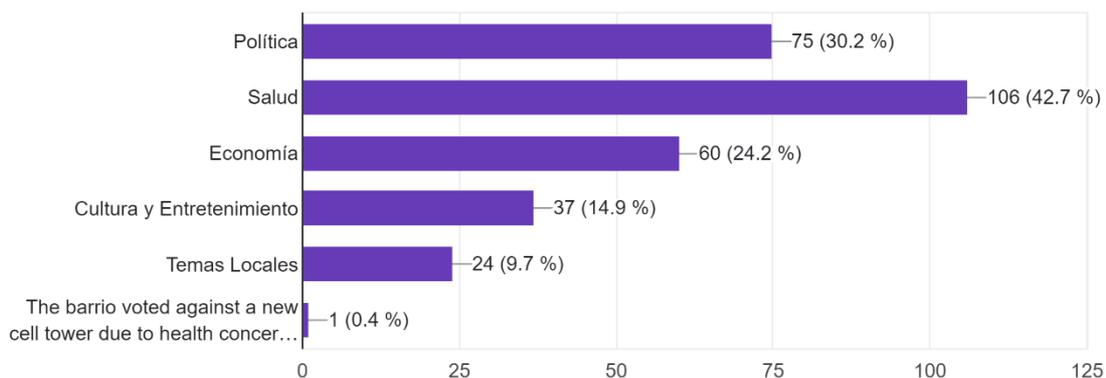
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Política	75	30.2%
Salud	106	42.7%
Economía	60	24.2%
Cultura y entretenimiento	37	14.9%
Temas locales	24	9.7%
Otro:	1	0.4%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 6. ¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la sexta pregunta son los siguientes; política (75), que representa un porcentaje de 30.2%; salud (106), que representa un porcentaje de 42.7%; economía (60), que representa un porcentaje de 24.2%; cultura y entretenimiento (37), que representa un porcentaje de 14.9%; temas locales (24), que representa un porcentaje de 9.7%; otros (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que al mayor porcentaje de los encuestados les hace sentir más inseguros, noticias acerca de la veracidad de los hechos basada en salud

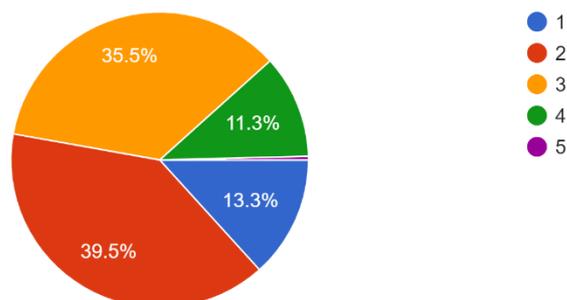
Tabla 7. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confío en absoluto" y 5 es "confió completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 no confío en absoluto	33	13.3%
2 no confío	98	39.5%
3 neutral	88	35.5%
4 confío	28	11.3%
5 confío completamente	1	0.4%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 7. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confío en absoluto" y 5 es "confió completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confío en absoluto" y 5 es "confió completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información...r los medios de comunicación locales emergentes?
248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la séptima pregunta son los siguientes; no confío en absoluto (33), que representa un porcentaje de 13.3%; no confío (98), que representa un porcentaje de 39.5%; neutral (88), que representa un porcentaje de 35.5%; confío (28), que representa un porcentaje de 11.3%; no confío en absoluto (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados no confía en absoluto en la veracidad de la información proporcionada por medios emergentes de la localidad.

Tabla 8. ¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo?

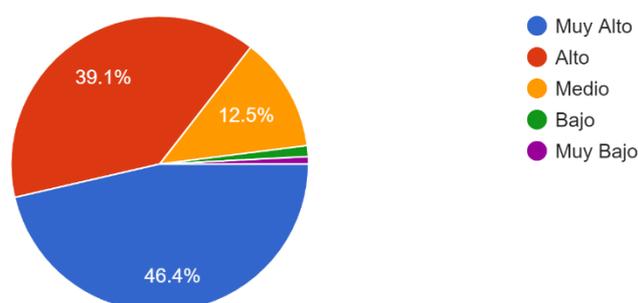
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alto	115	46.4%
Alto	97	39.1%
Medio	31	12.5%
Bajo	3	1.2%
Muy bajo	2	0.8%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 8. ¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo?

¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la octava pregunta son los siguientes; muy alto (115), que representa un porcentaje de 46.4%; alto (97), que representa un porcentaje de 39.1%; medio (31), que representa un porcentaje de 12.5%; bajo (3), que representa un porcentaje de 1.2%; muy bajo (2), que representa un porcentaje de 0.8%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que su nivel de preocupación es muy alto por la propagación de noticias falsas en medios emergentes del barrio Puerto Nuevo.

Tabla 9. ¿Ha experimentado alguna vez la difusión de información falsa o engañosa por parte de medios de comunicación locales emergentes?

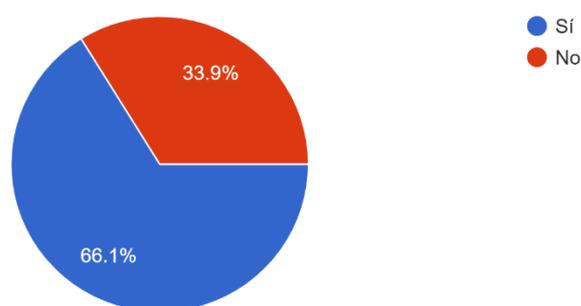
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	115	66.1%
no	97	33.39%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 9. ¿Ha experimentado alguna vez la difusión de información falsa o engañosa por parte de medios de comunicación locales emergentes?

¿Ha experimentado alguna vez la difusión de información falsa o engañosa por parte de medios de comunicación locales emergentes?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la novena pregunta son los siguientes; si (115), que representa un porcentaje de 66.1%; no (97), que representa un porcentaje de 33.39%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados si han experimentado difusión de información falsa por parte de medios de comunicación locales emergentes.

Tabla 10. Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?

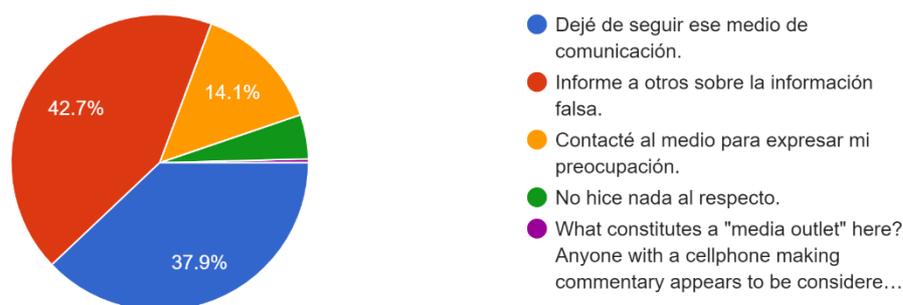
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dejé de seguir ese medio de comunicación.	94	37.9%
Informe a otros sobre la información falsa.	106	42.7%
Contacté al medio para expresar mi preocupación.	35	14.1%
No hice nada al respecto.	12	4.8%
Otro:	1	0.4%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 10. Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?

Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la décima pregunta son los siguientes; dejé de seguir ese medio de comunicación (94), que representa un porcentaje de 37.9%; Informe a otros sobre la información falsa (106), que representa un porcentaje de 42.7%; Contacté al medio para expresar mi preocupación (35), que representa un porcentaje de 14.1%; no hice nada al respecto (12), que representa un porcentaje de 4.8%; otro (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados informan a otros sobre información falsa cuando reciben una difusión.

Tabla 11. ¿Usted reconoce cuando una noticia es verdadera o falsa?

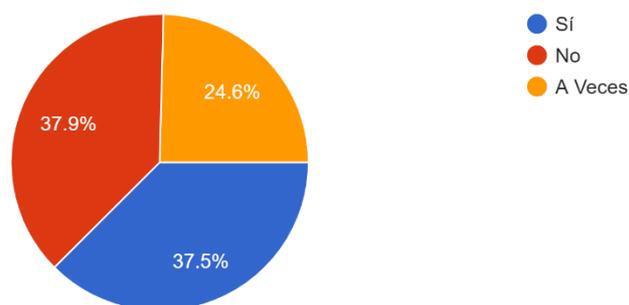
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	93	37.5%
no	94	37.9%
Tal vez.	61	24.6%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 11. ¿Usted reconoce cuando una noticia es verdadera o falsa?

¿Usted reconoce cuando una noticia es verdadera o falsa?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la onceava pregunta son los siguientes; si (93), que representa un porcentaje de 37.5%; no (94), que representa un porcentaje de 37.9%; tal vez (61), que representa un porcentaje de 24.6%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados no reconocen cuando una noticia es falsa o verdadera.

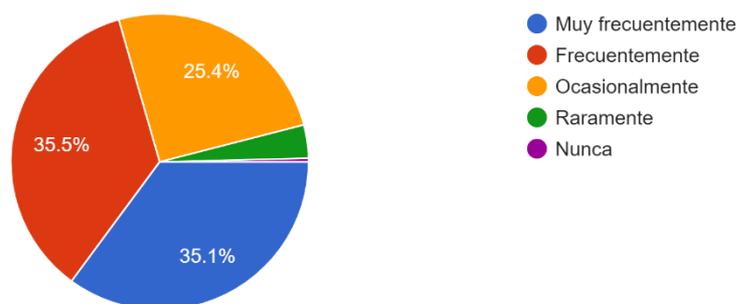
Tabla 12. ¿Con qué frecuencia considera usted que han afectado las noticias falsas en la toma de decisiones dentro del barrio?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	87	35.1%
Frecuentemente	88	35.5%
Ocasionalmente	63	25.4%
Raramente	9	3.6%
Nunca	1	0.4%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 12. ¿Con qué frecuencia considera usted que han afectado las noticias falsas en la toma de decisiones dentro del barrio?

¿Con qué frecuencia considera usted que han afectado las noticias falsas en la toma de decisiones dentro del barrio?
248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la doceava pregunta son los siguientes; muy frecuentemente (87), que representa un porcentaje de 35.1%; frecuentemente (88), que representa un porcentaje de 35.5%; ocasionalmente (63), que representa un porcentaje de 25.4%; raramente (9), que representa un porcentaje de 3.6%; nunca (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que las noticias falsas han afectado frecuentemente en la toma de decisiones dentro del barrio.

Tabla 13. ¿Consideras importante que a través de los medios emergentes en el barrio eduquen a la comunidad sobre cómo identificar y evitar las fake news?

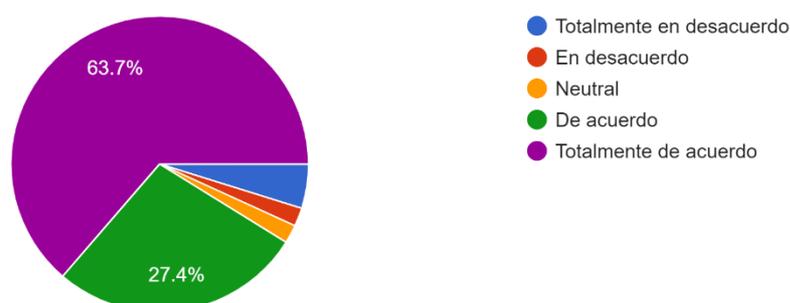
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	12	4.8%
En desacuerdo	5	2%
Neutral	5	2%
De acuerdo	68	27%
Totalmente de acuerdo	158	63.7%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Elaborado por: Joe Saona

Figura 13. ¿Consideras importante que a través de los medios emergentes en el barrio eduquen a la comunidad sobre cómo identificar y evitar las fake news?

¿Consideras importante que a través de los medios emergentes en el barrio eduquen a la comunidad sobre cómo identificar y evitar las fake news?

248 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaborado por: Joe Saona

Los datos obtenidos en la cuarta pregunta son los siguientes; totalmente en desacuerdo (12), que representa un porcentaje de 4.8%; en desacuerdo (5), que representa un porcentaje de 2%; neutral (5), que representa un porcentaje de 2%; de acuerdo (68), que representa un porcentaje de 27%; totalmente de acuerdo (158), que representa un porcentaje de 63.7%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados están totalmente de acuerdo con el hecho de que a través de medios emergentes se eduque a la comunidad para saber cómo identificar una fake news.

5. DISCUSIÓN

El enfoque cuantitativo aplicado en la recolección de datos ha revelado que es pertinente destacar que en la actualidad se ha generado un intenso debate en torno a la autenticidad o falsedad de la información difundida por los diversos medios, así como el impacto que este factor puede ejercer en la gestión efectiva o ineficaz del entorno digital. Maza et al. (2023, p. 148) introduce que los canales de comunicación digital han experimentado un incremento gradual en su alcance. En este contexto, se ha seleccionado conscientemente una pregunta representativa de cada variable: una de la variable independiente y otra de la variable dependiente. Estas preguntas se han estructurado con base en las dimensiones e indicadores específicos asociados con cada aspecto, con el propósito de obtener una amplia gama de aportes significativos provenientes de los habitantes de esta comunidad.

Este enfoque metodológico riguroso nos ha proporcionado una base de datos concreta y detallada, que nos permitirá explorar profundamente las dinámicas subyacentes relativas a la confianza en los medios emergentes y la preocupación por la propagación de noticias falsas en el entorno digital del barrio Puerto Nuevo. A través de esta discusión de resultados, nos proponemos identificar patrones, tendencias y posibles implicaciones que arrojen luz sobre la compleja interacción entre los medios emergentes, la percepción de la veracidad informativa y las actitudes hacia la propagación de noticias falsas en esta comunidad.

Dentro de la variable dependiente, los Medios Emergentes. Según los resultados de la encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad, se observa que la confianza en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes es variada. La mayoría de los encuestados (39.5%) indicaron que no confían en dichos medios, mientras que una proporción significativa (35.5%) se mostró neutral en cuanto a su confianza. Solo un

pequeño porcentaje (0.4%) manifestó confiar completamente en la información de estos medios. Estos datos sugieren una falta de confianza generalizada en la veracidad de la información provista por los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo.

Estela Vargas (2023, p. 3) menciona que en la era de la posverdad, la abundancia de información ha promovido la propagación de desinformación y el incremento exponencial de noticias falsas, especialmente en plataformas de redes sociales. Analizando la variable independiente, fake news. En cuanto al nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo, los resultados muestran que una parte considerable de los encuestados (46.4%) reportó tener un nivel de preocupación muy alto al respecto, seguido por un porcentaje significativo (39.1%) que indicó estar "alto" en cuanto a su preocupación. Estos datos revelan una alta inquietud entre los habitantes del barrio Puerto Nuevo con respecto a la propagación de noticias falsas en los medios emergentes locales y la influencia negativa que este factor puede tener. Ambos conjuntos de resultados sugieren que la falta de confianza en la veracidad de la información proporcionada por los medios emergentes está estrechamente relacionada con una preocupación considerable por la propagación de noticias falsas en dichos medios.

Estos hallazgos plantean importantes cuestiones sobre la calidad de la información que los habitantes del barrio Puerto Nuevo reciben de los medios emergentes, así como la necesidad de estrategias efectivas para abordar la propagación de noticias falsas en esta comunidad. Basándonos en estos datos, podríamos discutir las implicaciones de la falta de confianza en los medios emergentes, así como explorar posibles recomendaciones y estrategias para abordar la preocupación por las noticias falsas en el barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.

6. CONCLUSIONES

- Las fake news tienen un impacto significativo en la polarización de opiniones entre los usuarios que utilizan los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad, lo que destacó la importancia de abordar la desinformación en este entorno.
- La comunidad de usuarios en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad enfrenta desafíos al abordar y verificar la información antes de publicarla en los medios emergentes, lo que subraya la necesidad de programas educativos y de alfabetización mediática.
- La naturaleza de las noticias afecta las opiniones y creencias de las personas que habitan en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad, lo que destaca la importancia de fomentar la difusión de información veraz y confiable en la comunidad.
- El nivel de confianza otorgado a los medios emergentes por la comunidad de usuarios al difundir noticias del barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad es un factor crucial en la gestión de la información local y la construcción de una percepción precisa del entorno.
- Abordar la influencia de las fake news en el manejo de los medios emergentes en habitantes del cantón La Libertad, barrio Puerto Nuevo, fue fundamental para promover una comunicación efectiva y una comprensión precisa de los asuntos locales en el entorno digital.

RECOMENDACIONES

- Implementar programas de alfabetización mediática dirigidos a la comunidad de usuarios en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad para fortalecer sus habilidades de verificación de información y promover una mayor conciencia sobre la propagación de noticias falsas en los medios emergentes.
- Establecer plataformas de verificación de hechos locales que trabajen en colaboración con la comunidad, los medios emergentes y las organizaciones locales para garantizar la precisión y autenticidad de la información difundida en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.
- Desarrollar campañas de sensibilización que resalten la importancia de la diversificación de fuentes y la verificación de la credibilidad de las noticias antes de su difusión en los medios emergentes, con un enfoque particular en las noticias que afectan las opiniones y creencias de la comunidad.
- Fomentar la transparencia y la responsabilidad en la gestión de la información local por parte de los medios emergentes, fortaleciendo la confianza y credibilidad de la comunidad de usuarios en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.
- Establecer alianzas entre instituciones educativas, organizaciones comunitarias y los medios emergentes para desarrollar programas de capacitación y recursos que promuevan la capacidad crítica y el discernimiento de la información, con el objetivo de fortalecer la resiliencia contra la manipulación informativa en el entorno local.

REFERENCIAS

- Aguared, I. (2018). *Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Obtenido de Educar para los nuevos medios: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17049/1/Educar%20para%20los%20nuevos%20medios.pdf>
- Alfonso González, M. (2019). *Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información*. Obtenido de ÁMBITOS Revista Internacional de Comunicación: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Asamblea Nacional Del Ecuador . (29 de 02 de 2019). *Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales*. Obtenido de <https://observatoriolegislativocele.com/wp-content/uploads/Ecuador-Proyecto-de-Ley-del-Uso-Responsable-de-Redes-Sociales-2019.pdf>
- Casanova, M. (2016). *Impactos de la Innovación en la Docencia y el Aprendizaje*. Obtenido de REVISTA DE CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA: <https://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/897/858>
- Estebanell, M. (13 de enero de 2007). *Interactividad e interacción*. Obtenido de <https://relatec.unex.es/article/view/2>
- Estela Vargas, B. E. (18 de 07 de 2023). *La influencia de las fake news durante el proceso de vacunación contra la covid-19 en el Perú. Un estudio a partir de tres casos*. Obtenido de Repositorio Académico UPC: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/668718/%e2%80%8b%e2%80%8bEstela_VB.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Fernanda, T., & Maria, D. (noviembre- diciembre de 2018). *La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición*. Obtenido de PKP: <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1550>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- García, R., Pérez, A., & Torres, Á. (14 de 03 de 2019). *Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Obtenido de Educar para los nuevos Medios: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17049/1/Educar%20para%20los%20nuevos%20medios.pdf>
- Gómez, Kever, & Novales. (2016). *El Protocolo de Investigación III*. Obtenido de La Población de Estudio: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Guevara, Verdesoto, & Castro. (01 de 07 de 2020). Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales,*

participativas, y de investigación-acción). Saberes del Conocimiento.
doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Hall, E. B. (1906). *The Friends of Voltaire*. Obtenido de <https://g.co/kgs/xYkytK>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernandez, & Duana. (05 de 12 de 2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Obtenido de <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- IONOS. (27 de 7 de 2020). *Digital Guide*. Obtenido de ¿Qué son las fake news?: <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/redes-sociales/que-son-las-fake-news/>
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- LEXIS FINDER. (20 de 02 de 2019). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Lopez. (2004). *Población Muestra y Muestreo*. Obtenido de Punto Cero: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.)
- López, A., & Ollé, C. (2019). *La curación de contenidos como respuesta a las noticias y a la ciencia falsas*. Obtenido de Anuario ThinkEPI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13e07>
- Martínez, A., Torres, M., & Fernández, L. (04 de 03 de 2022). *Desinformación en España un año después de la COVID-19. Análisis de las verificaciones de Newtral y Maldita*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1538>
- Maza-Ávila, F. J., Andrea, T.-F. M., & Romero-Solano, V. P. (23 de 02 de 2023). *Percepción del riesgo y su incidencia en el comportamiento digital entre estudiantes universitarios*. Obtenido de Educación y Humanismo: <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/5190/6112>

- Montes, D. (17 de 03 de 2021). *5 axiomas para mejorar la comunicación y la colaboración de su equipo*. Obtenido de Encora: <https://www.encora.com/es/blog/5-axioms-to-improve-your-team-communication-and-collaboration#:~:text=a%20nivel%20subconsciente,-,Los%20cinco%20axiomas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20formulados%20por%20Paul%20Watzlawick,puede%20ser%20sim%C3%A9trica%20>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Organización de los Estados Americanos. (2017). *Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda*. Obtenido de OEA: <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=1056&IID=2>
- Pontificia Universidad Javeriana. (31 de julio de 2023). *Noticias falsas/Desinformación*. Obtenido de <https://javeriana.libguides.com/c.php?g=1176967&p=8679505>
- Ramon, C. (diciembre de 2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramón, S. (2021). *Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España*. Obtenido de Medios nativos digitales en España : <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.7.p92>
- Rivas, E. (septiembre de 2022). *ANALFABETISMO DIGITAL Y DESINFORMACIÓN EN LOS ADULTOS MAYORES DE LA PARROQUIA SANTA ROSA*. Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8456/4/UPSE-COM-2022-033.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, C. (29 de mayo de 2019). *No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones*. Obtenido de Dialnet: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Sampieri, & Mendoza. (2018). *Técnicas Cuantitativas y Cualitativas*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: [https://puceapex.puce.edu.ec/web/cev/tecnicas-cuantitativas-y-cualitativas-2/#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20define%20la%20investigaci%C3%B3n,y%20Mendoza%20\(2018%2C%20Cap.](https://puceapex.puce.edu.ec/web/cev/tecnicas-cuantitativas-y-cualitativas-2/#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20define%20la%20investigaci%C3%B3n,y%20Mendoza%20(2018%2C%20Cap.)
- Santillan, M. (13 de febrero de 2018). *Medios emergentes: Entre la tecnificación, el entretenimiento y la política*. Obtenido de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/medios-emergentes-entre-la-tecnificaci%C3%B3n-el-y-santill%C3%A1n-v%C3%A1squez>

- Sarmiento, Curiel, & Antonovica. (2017). *La comunicación viral a través de los medios sociales: análisis de sus antecedentes*. Obtenido de Dialnet: <https://www.revistalatinacs.org/072paper/1154/04es.html>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Torres, A. (10 de 05 de 2017). *La teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick*. Obtenido de Psicología y Mente : <https://psicologiymente.com/social/teoria-comunicacion-humana-paul-watzlawick>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Universidad Estatal de Milagro. (11 de 05 de 2020). *Desarrollo de la Perspectiva teórica y alcance de la investigación*. Obtenido de Compendio del Autor: https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf
- Uribe, Á. (17 de noviembre de 2011). *Personalización; Producto e Individualidad*. . Obtenido de Universidad del Valle: <https://doi.org/10.25100/nc.v0i7.867>
- Van, T. (2005). *Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones*. Obtenido de Scielo: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342006000100003>
- Villa, D., & Cedrán, V. (30 de 10 de 2020). *Bulos durante la pandemia del Covid-19 en España: un estudio a través de Google Trends*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1473>

ANEXOS
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ITEMS
Fake News	Variable independiente	"Fuentes que fabrican información por completo, difunden contenido engañoso o distorsionan enormemente los informes de noticias reales". (Pontificia Universidad Javeriana, 2023, p. 2)	Contenido falso	Noticias o información verificadas como falsas o engañosas.	Encuesta	Cuestionario	¿Con qué frecuencia consume noticias a través de los medios de comunicación?
			Manipulación de hechos	Noticias que presentan información distorsionada o tergiversada.			¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias?
							¿Qué canales de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es la que más utiliza?
							¿Con qué frecuencia consume información de su sector a través de medios emergentes?
							¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente?

			Desinformación	Noticias falsas o engañosas identificadas como parte de una estrategia de manipulación.			¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?
Medios Emergentes	Variable dependiente	"Comprende tres líneas de investigación: Uso y consumo de medios digitales, prácticas innovadoras y estrategias educativas, involucrando a estudiantes y profesores universitarios". (Casanova, 2016, p. 1)	Personalización	Nivel de satisfacción del usuario con la experiencia personalizada ofrecida por el medio emergente.	Encuesta	Cuestionario	En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confió en absoluto" y 5 es "Confío completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?
			Viralidad	Número de veces que un contenido se comparte en redes sociales o plataformas digitales.			¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo? ¿Ha experimentado alguna vez la difusión de información falsa o engañosa por parte de medios de

			Interactividad	Usuarios que participan activamente en una plataforma		<p>comunicación locales emergentes?</p> <p>Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?</p> <p>¿Usted reconoce cuando una noticia es verdadera o falsa?</p> <p>¿Con qué frecuencia considera usted que han afectado las noticias falsas en la toma de decisiones dentro del barrio?</p> <p>¿Consideras importante que a través de los medios emergentes en el barrio eduquen a la comunidad sobre cómo identificar y evitar las fake news?</p>
--	--	--	----------------	---	--	--

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tema: Las Fake News y su Influencia en los Medios Emergentes del Barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad

Objetivo General: Determinar la influencia de las fake news en la polarización de opiniones entre los usuarios que utilizan los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.

Escala:

Variable independiente: Fake News		1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia consume noticias a través de los medios de comunicación?					
2	¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias?					
3	¿Qué canales de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es la que más utiliza?					
4	¿Con qué frecuencia consume información de su sector a través de medios emergentes?					
5	¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente?					
6	¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?					
Variable dependiente: Medios Emergentes						
7	En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confió en absoluto" y 5 es "Confío completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?					
8	¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo?					
9	¿Ha experimentado alguna vez la difusión de información falsa o engañosa por parte de medios de comunicación locales emergentes?					
10	Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?					
11	¿Usted reconoce cuando una noticia es verdadera o falsa?					
12	¿Con qué frecuencia considera usted que han afectado las noticias falsas en la toma de decisiones dentro del barrio?					

13	¿Consideras importante que a través de los medios emergentes en el barrio eduquen a la comunidad sobre cómo identificar y evitar las fake news?					
----	---	--	--	--	--	--



Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Ph.D..
Juez Experto
Ci: 0918988312

Firma:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		LAS FAKE NEWS Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS EMERGENTES DEL BARRIO PUERTO NUEVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD															
AUTOR:		Joe Manuel Saona Panchana															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
									RELACIÓN ENTRE:		INDICADOR		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
									VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN E INDICADOR	INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Fake News	Contenido falso	Noticias o información verificadas como falsas o engañosas.	¿Con qué frecuencia consume noticias a través de los medios de comunicación?	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Rara vez	Nunca	X		X		X		X		

Manipulación de hechos	Noticias que presentan información distorsionada o tergiversada.	¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias?	Televisión	Periodico	Radio	Sitios web	Redes Sociales	X	X	X	X			
			¿Qué canales de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es la que más utiliza?	Youtube	Instagram	Facebook	X	WhatsApp	X	X	X	X		
			¿Con qué frecuencia consume información de su sector a través de medios emergentes?	Diariamente	Semanalmente	Mensualmente	Raramente	Nunca	X	X	X	X		
Desinformación	Noticias falsas o engañosas identificadas													

		como parte de una estrategia de manipulación.	¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente?	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	X	X	X	X		
			¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?	Política	Salud	Economía	Cultura y Entretenimiento	Temas locales	X	X	X	X		

Medios Emergentes	Personalización	Nivel de satisfacción del usuario con la experiencia personalizada ofrecida por el medio emergente.	En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confío en absoluto" y 5 es "Confío completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?	1	2	3	4	5	X	X	X	X		
	Viralidad	Número de veces que un contenido se comparte en redes sociales o plataformas digitales.	¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo?	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	X	X	X	X		

Interactividad	Usuarios que participan activamente en una plataforma	¿Ha experimentado alguna vez la difusión de información falsa o engañosa por parte de medios de comunicación locales emergentes?	Si	No				X	X	X	X		
		¿Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?	Dejé de seguir ese medio de comunicación.	Informe a otros sobre la información falsa.	Contacté al medio para expresar mi preocupación.	No hice nada al respecto.	Otro	X	X	X	X		
		¿Usted reconoce cuando una noticia es verdadera o falsa?	Si	No	A veces			X	X	X	X		
		¿Con qué frecuencia considera usted que han afectado las noticias falsas en la toma de decisiones dentro del barrio?	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	X	X	X	X		

			¿Consideras importante que a través de los medios emergentes en el barrio eduquen a la comunidad sobre cómo identificar y evitar las fake news?	en Totalmente desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	X		X		X		X		
--	--	--	---	-----------------------------	---------------	---------	------------	-----------------------	---	--	---	--	---	--	---	--	--

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Ph.D..
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						

		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																						X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																						X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																						X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																						X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																						X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																						X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																						X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																						X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 14 de noviembre del 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Paola Elizabeth Cortez Clavijo', written in a cursive style.

Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Ph.D..
Juez Experto

CI: 0918988312

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

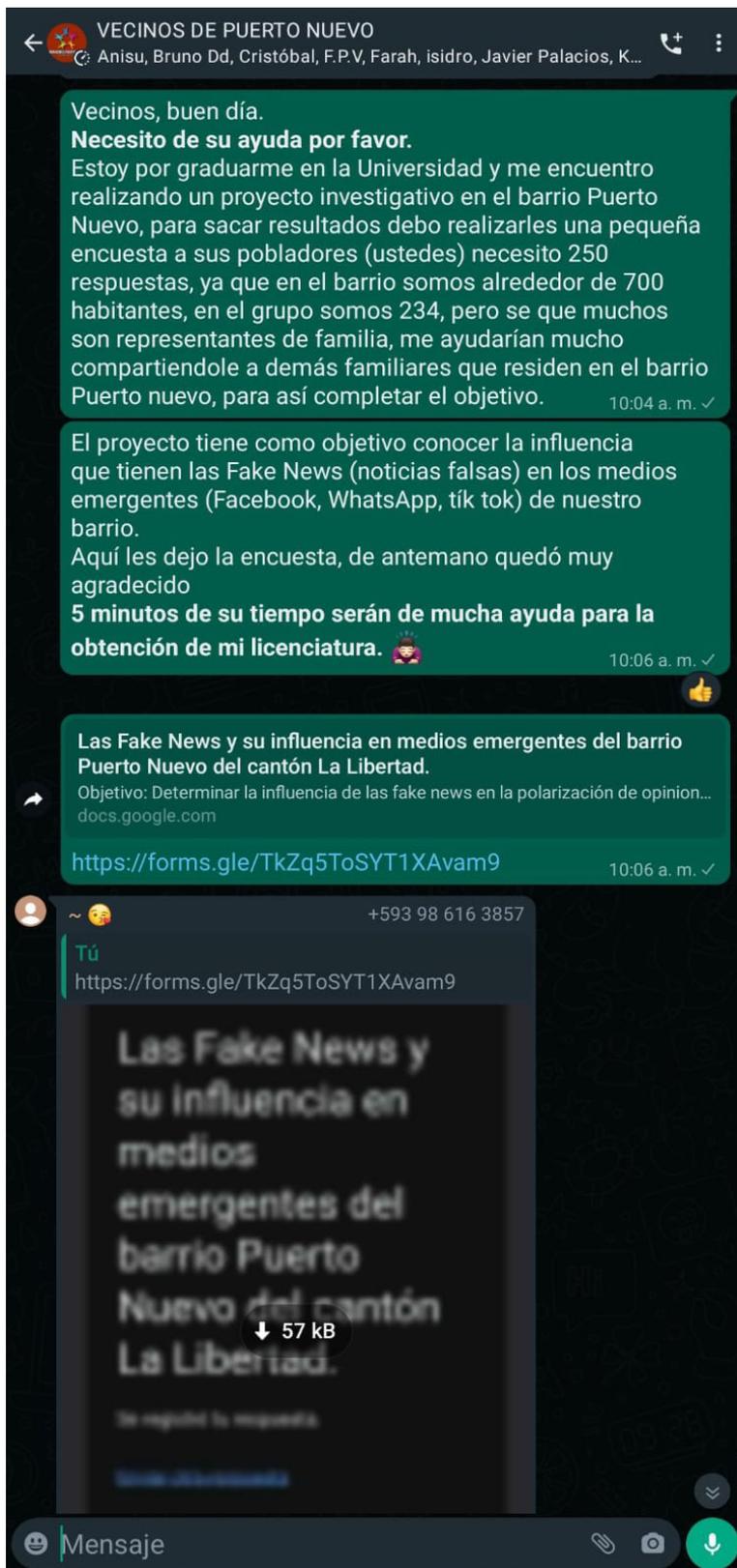
DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Saona Panchana Joe Manuel		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Las Fake News y su Influencia en los Medios Emergentes del Barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Determinar la influencia de las fake news en la polarización de opiniones entre los usuarios que utilizan los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad	
Dirigido a:	Miembros del cabildo comunal de la comuna Valdivia	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Ph.D..	
Documento de identidad:		
Grado académico:	Licenciada en Comunicación Social, Máster en Administración de Empresas mención en Recursos Humanos y Marketing, Doctora en Educación.	
Especialidad:		
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
X		
Sugerencia:		

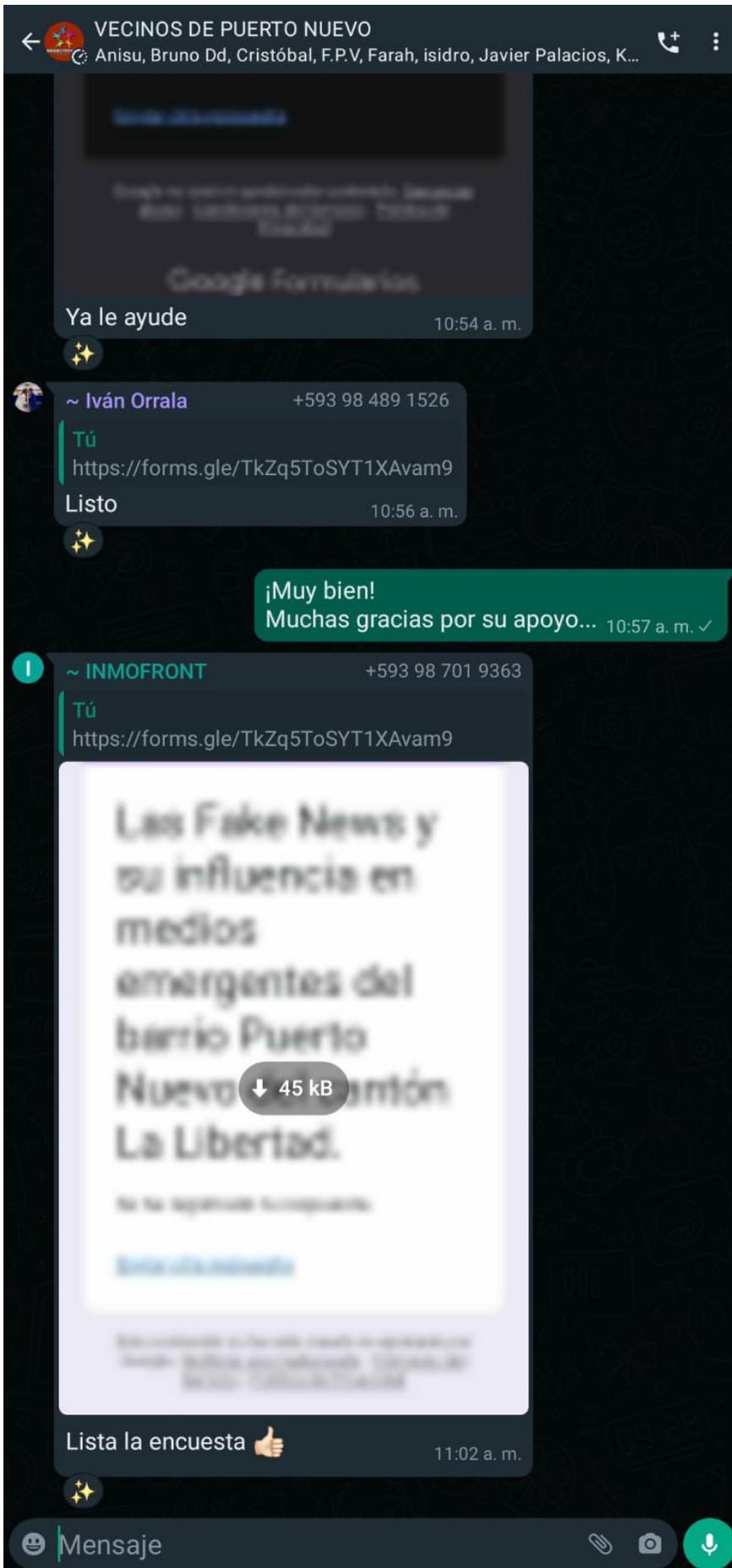
La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Ph.D..

Juez Experto
Ci: 0918988312





← **VECINOS DE PUERTO NUEVO** Anisu, Bruno Dd, Cristóbal, F.P.V, Farah, isidro, Javier Palacios, K... 📞 ⋮

↓ 78 kB
7:27 a. m.

~ Graciela +593 93 930 6059
Amen 8:09 a. m.

Las Fake News y su influencia en medios emergentes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.
Objetivo: Determinar la influencia de las fake news en la polarización de opiniones entre los usuarios que utilizan los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.
* Indicates required question

Género *
Datos demográficos

Masculino
Femenino
Otro:

Las Fake News y su influencia en medios emergentes del barrio Puerto Nuevo del cantón La...
Objetivo: Determinar la influencia de las fake news en la polari...
docs.google.com

<https://forms.gle/TkZq5ToSYT1XAvam9>

➔ Buen día vecinos, disculpen mi insistencia, mi fin no es incomodarlos, pero me gustaría poder avanzar con la investigación que me encuentro realizando en nuestro barrio, me ayudarían mucho regalándome unos minutos para llenar la encuesta **quienes aún no la han realizado**, necesito 250 respuestas de nuestra población que es de alrededor de 700 personas, solo hay 30... les recalco que la investigación en curso es sobre la influencia que tienen las noticias falsas dentro de los medios comunicativos en nuestro barrio.
Si pueden compartan a sus familiares que residen en nuestro barrio, muchas gracias, que tengan excelente día, Dios los cuide. ✨

8:40 a. m. ✓

😊 Mensaje 📎 📷 🎤