



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO ACADÉMICO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**PERIODISMO RADIAL Y LAS NUEVAS TENDENCIAS  
COMUNICATIVAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD. CASO:  
PANORAMA INFORMATIVO DE RADIO AMOR 89.3FM**

**AUTORA:**

**TAYLOR SÁNCHEZ LIDIA ANAHÍ**

**TUTOR:**

**LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR**

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

**LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL  
DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	2
ÍNDICE DE TABLA.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS/CUADROS/GRAFICOS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	6
<b>DEDICATORIA</b> .....	7
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	9
<b>RESUMEN</b> .....	11
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	15
1.2. Formulación del problema de investigación. ....	19
<b>1.3 Preguntas de investigación</b> .....	19
1.3. Objetivos. ....	19
1.3.1. Objetivo general. ....	19
1.3.2. Objetivos específicos. ....	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
<b>2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b> .....	21
2.1. Conocimiento actual.....	21
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual. ....	24
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	28
3.1. Tipo de investigación. ....	28
3.2. Alcance de la investigación.....	29
3.3. Población, muestra y periodo de estudio.....	30
<b>3.4.1 Población</b> .....	30
<b>3.4.2 Muestra</b> .....	31
<b>3.4.3 Periodo de estudio</b> .....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	32

<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	33
5. DISCUSIÓN.....	44
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	47
<b>6.1 CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>6.2 RECOMENDACIONES</b> .....	48
REFERENCIAS .....	49
Bibliografía .....	49
ANEXOS.....	54

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.....	34
Análisis de resultados de ficha de observación.....	34
Tabla 2.....	38
Análisis de resultados de preguntas estructuradas .....	38
Tabla 3.....	55
Matriz de operacionalización de variable .....	55
Tabla 4.....	57
Instrumentos por aplicar: Ficha de observación.....	57
Anexo 4 .....	58
Tabla 5.....	58
instrumento: Entrevista .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS/CUADROS/GRAFICOS

Figura 1 .....	54
Árbol de problema.....	54
Figura 2 .....	59
Aplicación de la ficha de observación. ....	59
Figura 3 .....	60
Aplicación de la ficha de observación. ....	60
Figura 4 .....	61
Aplicación de entrevista.....	61
Figura 7 .....	62
Entrevistas: Lcd. Joffre Paredes; Lcd. Milton González.....	62

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **TAYLOR SÁNCHEZ LIDIA ANAHÍ** con C.I. 1208837748, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio amor 89.3 FM** corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de noviembre, 2023.

Atentamente,



---

**Taylor Sánchez Lidia Anahí**

C.I. 1208837748

## DEDICATORIA

A mis padres, Ruth Sánchez y Víctor Taylor, por ser el inquebrantable pilar que sostuvo cada uno de mis sueños, por infundirme la fuerza necesaria cuando la adversidad amenazaba con derribarme. su constante fe y amor han sido la luz que guio mis pasos en este arduo camino.

A mi hermana mayor, Lizzi Taylor por ser esa inspiración y ejemplo que seguir, cada uno de tus logros ha sido un recordatorio constante de la grandeza que se puede alcanzar con determinación y pasión. Agradezco infinitamente tu ejemplo, que ha sido mi guía y estímulo, y a mi hermano menor Derlis Taylor, por ser ese apoyo incondicional en los momentos en los que pensé en darme por vencido, tu aliento y confianza fueron las fuerzas que me impulsaron a seguir adelante.

El logro es mío, pero el triunfo es por ustedes. les dedico no solo este trabajo, sino cada esfuerzo, lágrima y victoria que ha conformado este viaje. Gracias por ser mi razón de ser y el corazón latente de mis logros.

**Taylor Sánchez Lidia Anahí**

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien me ha brindado la fortaleza y la inspiración necesarias para continuar cada día. Su guía ha sido mi luz durante este viaje académico.

A mis queridos padres y hermanos, les debo una deuda de gratitud que va más allá de las palabras. Su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios han sido la base sobre la cual he construido este logro. Cada palabra de aliento y cada gesto de cariño han sido mi impulso en los momentos desafiantes.

A mis abuelos y demás familiares por su apoyo constante, también a mis amigos por compartir este viaje conmigo su compañerismo ha hecho que cada paso sea más significativo y memorable.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por proporcionar el ambiente académico adecuado durante el tiempo que duró mi carrera. También agradezco a los docentes por su dedicación y apoyo constante. Su orientación ha sido invaluable en mi desarrollo académico, y estoy agradecida por la oportunidad de formar parte de esta comunidad educativa.

**Taylor Sánchez Lidia Anahí**





## Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud Comunicación

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph. D  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. –

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Taylor Sánchez Lidia Anahi** con cédula de identidad No **1208837748**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad. Caso: Panorama Informativo de radio amor 89.3FM”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:  
**WASHINGTON  
OSWALDO DUTAN**

**Lic. Washington Oswaldo Dután. Mgtr**  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Vilma Maribel García González,  
Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Washington Oswaldo Dután,  
Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos,  
PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lidia Anahí Taylor Sánchez  
**ESTUDIANTE**

# PERIODISMO RADIAL Y LAS NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD. CASO: PANORAMA INFORMATIVO DE RADIO AMOR 89.3FM

Taylor Sánchez Lidia Anahí

<https://orcid.org/0009-0009-4797-3524>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

## RESUMEN

El periodismo radial se ha visto incitado a redefinir sus estrategias de difusión ante el avance tecnológico, adoptando plataformas digitales para alcanzar audiencias más extensas. Se busca analizar el impacto que genera estas transformaciones en el periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad, centrándose específicamente en el caso de estudio Panorama Informativo de radio Amor 89.3FM. La metodología que se empleó fue inductiva, siguiendo un enfoque cualitativo con un diseño no experimental que permite una exploración detallada de la problemática. La observación y la entrevista se erigen como técnicas de investigación esenciales para obtener una comprensión profunda de cómo el programa ha abordado la convergencia digital y cómo ha influido en la audiencia local. Este análisis no solo aspira a entender las estrategias digitales implementadas, sino también a evaluar su impacto en la sintonización y participación de la audiencia. La elección de un diseño no experimental facilita una visión más completa de los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo radial en un entorno tecnológico avanzado. Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que el programa radial no hace uso de tendencias innovadora como: uso del podcasts, implementación del contenido multimedia de texto y video.

**Palabras Clave:** *Periodismo radial, Radio en la red, contenido informativo, tendencias comunicativa, Innovación.*

# **RADIO JOURNALISM AND THE NEW COMMUNICATIVE TRENDS IN THE CANTON OF LA LIBERTAD: CASE PANORAMA INFORMATIVO OF RADIO AMOR 89.3FM.**

## **ABSTRACT**

Radio journalism has been prompted to redefine its broadcasting strategies in the face of technological advancement, adopting digital platforms to reach larger audiences. The aim is to analyze the impact generated by these transformations in radio journalism and the new communicative trends in the canton of La Libertad, focusing specifically on the case of the Information Overview of radio Amor 89.3FM. The methodology used was inductive, following a qualitative approach with a non-experimental design that allows a detailed exploration of the problem. Observation and interviewing stand as essential research techniques to gain an in-depth understanding of how the show has addressed digital convergence and how it has influenced the local audience. This analysis not only aims to understand the digital strategies implemented, but also to evaluate their impact on audience tuning and engagement. The choice of a non-experimental design provides a more complete view of the challenges and opportunities facing radio journalism in an advanced technological environment. The results obtained in the research show that the radio program does not make use of innovative trends such as: use of podcasts, implementation of text and video multimedia content.

**Keywords:** *Radio journalism, Radio on the net, informative content, communicative tendencies, Innovation.*

## INTRODUCCIÓN

El periodismo radial ha experimentado una notable evolución a lo largo de su historia, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las preferencias cambiantes de la audiencia. En Ecuador, la radio ha desempeñado un papel crucial en la comunicación masiva desde la primera transmisión en 1929. Aunque ha enfrentado desafíos con la llegada de plataformas digitales, la radio sigue siendo relevante en la comunicación contemporánea.

La convergencia de la radio y las tendencias digitales ha transformado la producción de contenidos, impulsando la necesidad de que los periodistas se familiaricen con nuevas formas de elaboración, como la grabación y edición digital. La investigación destaca la importancia de integrar estas habilidades en la formación de futuros periodistas radiales para mantenerse al día con las demandas tecnológicas.

Las nuevas tendencias comunicativas, como el auge de los podcasts, las redes sociales y las transmisiones en vivo, han proporcionado oportunidades y desafíos al periodismo radial. La investigación, basada en el caso de Panorama Informativo de Radio Amor 89.3 FM en el Cantón La Libertad, Ecuador, se propone analizar cómo estas tendencias afectan al periodismo local.

El problema de investigación se centra en entender cómo contribuyen las nuevas tendencias comunicativas al periodismo radial en este contexto específico. Se plantean preguntas sobre la adaptación del periodismo radial en La Libertad, la implementación de las nuevas tendencias y los beneficios que aportan a la transmisión radial en el caso de Panorama Informativo de Radio Amor.

El objetivo general de la investigación es analizar el impacto del periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en La Libertad, centrándose en el programa Panorama Informativo de Radio Amor 89.3 FM. Los objetivos específicos incluyen describir la evolución del periodismo radial en términos de contenido y formato, identificar tendencias comunicativas relevantes y considerar su incorporación para mejorar la calidad del contenido y aumentar la audiencia. La investigación proporcionará información valiosa para Radio Amor 89.3 FM y otros medios radiales, ayudándolos a adaptarse de manera efectiva a los cambios en el entorno mediático.

El contenido de la presente investigación se enmarca en cuatro capítulos precedidos de una introducción que engloba la temática.

**CAPITULO I:** En este capítulo, se establece el marco general del proyecto, proporcionando una visión detallada de la problemática a investigar. Se abordan aspectos clave como la formulación de la pregunta de investigación científica, la definición de objetivos concretos y la justificación que respalda la necesidad de llevar a cabo este estudio.

**CAPITULO II:** Se aborda la fase crucial del proyecto centrada en el desarrollo del marco teórico y conceptual. Esta etapa requirió la elaboración de un antecedente exhaustivo que abarcara perspectivas a nivel internacional, nacional y local, derivadas de estudios previos. Asimismo, se construyó un marco conceptual respaldado por las ideas de expertos en la temática, tanto teóricos como especialistas en el campo.

**CAPITULO III:** En este capítulo se detalla la metodología que se empleará como herramienta fundamental en el proceso de investigación. Se abordan aspectos clave, como el tipo de investigación seleccionado, el enfoque adoptado, el diseño metodológico, así como los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizarán para recopilar y analizar la información.

**CAPITULO IV:** Se presentan los resultados obtenidos a través del procesamiento y análisis de los datos recopilados durante la investigación. Además, se lleva a cabo una discusión detallada de estos resultados, permitiendo a la investigadora obtener conclusiones significativas y elaborar recomendaciones fundamentadas. El objetivo es demostrar la solidez y aplicabilidad del estudio realizado.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El periodismo radial, como forma de comunicación, ha experimentado una notable evolución a lo largo de su historia. En un mundo, donde la información se encuentra en constante transformación, las nuevas tendencias comunicativas, han influido de manera significativa en el ámbito radiofónico. En este contexto, es fundamental explorar cómo la radio se adapta a los desafíos y oportunidades que plantean las tecnologías emergentes y las cambiantes preferencias de la audiencia, la intersección entre la radio y las tendencias digitales muestra como este medio clásico sigue siendo relevante en la comunicación contemporánea.

Se define a la radio como un sistema de comunicación que utiliza ondas radioeléctricas o hertzianas, en esencia, es la recepción, reconversión y transmisión de ondas en sonido perceptible para los oídos.

“La radio se convirtió, desde el siglo XX, en la realidad de los medios masivos y todo se debe al sonido. Los seres humanos conocen, construyen y basan su mundo comunicativo en el lenguaje fónico. Incluso, el lenguaje gráfico e icónico se aprende por medio del sonido” (Cuestas, 2012, pág. 4).

La radio se ha convertido en un pilar de los medios masivos gracias a su capacidad para aprovechar el poder del sonido y el lenguaje fónico. Ha desempeñado un papel crucial en la formación de la cultura y la comunicación en el siglo XX y continúa siendo relevante en la era digital actual.

Es fundamental destacar la importancia de la radio como un medio de comunicación que no solo entretiene desde sus inicios, la radio ecuatoriana a tratado de ofrecer sus aportes a una determinada área del público. Sin embargo, para una comprensión más completa, sería beneficioso proporcionar información adicional sobre el surgimiento de la primera radio en Ecuador.

En Ecuador la primera transmisión radial se desarrolló a partir del año 1929 con la difusión de radio “El Prado”, de la ciudad de Riobamba, por el ingeniero eléctrico Carlos Cordobés y que fue transmitida hasta el año 1939; seguida de radio “Ecuador Radio” en 1930, después, en 1931 hace su aparición la radio HCJB la voz de los Andes

Quito, a continuación, en Guayaquil en 1935 surge la radio El Telégrafo, que se fundó mediante el diario del mismo nombre, en 1938 aparece la primera radio en Cuenca llamada entonces radio la voz de Tomebamba HC5EH, estas fueron las primeras radios que transmitieron en el país. Sin embargo, entre las décadas del 40 y el 70 surgieron un sin número de radio emisoras en diferentes lugares, además de alcanzar mayor auge por lo novedoso y su gran alcance de cobertura, en 1940 el Diario el Comercio funda una radio denominado radio Quito, la voz del progreso en 1949 (San Felix, 1991, pág. 11).

Desde su inicio, el periodismo radial ha tenido que adaptarse a los cambios que surgen con las innovaciones, por lo tanto, se ha abierto hacia nuevas oportunidades y desafíos, ampliando el alcance y la interacción con la audiencia. “Al tiempo que ha requerido una mayor competencia en un panorama mediático más diverso, como son la implementación de plataformas digitales, Spotify, YouTube, Facebook, Google, entre otras” (Guarnizo y otros, 2022, pág. 4). La sociedad actual experimenta una transformación significativa en sus preferencias, ideas y objetivos, impulsadas por esta innovadora forma de comunicación. Con el tiempo, las expectativas comunicativas de la sociedad se vuelven más rigurosas y exigentes.

Desde la aparición de la tecnología el periodismo radial ha presentado cambios, la digitalización ha revolucionado la producción de contenidos radiales. Los futuros periodistas deben estar familiarizados con las nuevas maneras de elaboración de contenidos radiales como: la grabación, edición y creación de audio en formato digital, así como con la gestión de archivos y la publicación en plataformas en línea.

Los avances tecnológicos están alterando significativamente tanto el proceso convencional de producción de medios como los patrones de consumo. “En consecuencia, la capacitación de los futuros periodistas radiales y, en términos generales, de los expertos en comunicación, debe abordar de manera integral la integración y aplicación de las herramientas tecnológicas emergentes” (Costales & Badía, 2018, pág. 5). Como parte integral del programa académico, se hace necesario incorporar charlas que aborden el fortalecimiento de habilidades en Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), la adquisición de destrezas en el uso de software, y la comprensión de las innovadoras facetas del proceso comunicativo derivadas de la integración de estas tecnologías.



El rol del periodista radial experimenta cambios significativos en su forma de trabajar y comunicar, brindando oportunidades para la innovación, la diversificación de contenido y una mayor interacción con la audiencia. (Muñoz, 2022) En su investigación titulada "el rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales", menciona que "Las nuevas tendencias, brinda la oportunidad y facilidad que el periodista radial no dependa solamente de la entrevista, de un enlace con otras personas para grabar y después presentar" (p.1). Siendo estas las nuevas estrategias digitales que se han acelerado en Ecuador en los últimos tiempos facilitando el periodismo ciudadano, el aumento de la popularidad de los podcasts, crecimiento de las redes sociales, transmisiones en vivo y videos en línea de las emisoras al momento de su sintonía.

Las tendencias emergentes presentes en la actualidad han permitido una convergencia de medios; la tecnología y la digitalización también ha abierto nuevas oportunidades de negocio, la publicidad en línea, los modelos de suscripción, entre otros encontramos las narrativas inmersivas que utiliza tecnología para involucrar al lector en la historia, permitiéndoles experimentarla de una manera más profunda y personalizada. Por su parte (Trámpuz, 2021), señala lo siguiente "La convergencia es un proceso que ha impuesto en los medios de comunicación una constante de cambios, en cuestiones tan diversas como el uso de nuevas plataformas, la colaboración entre empresas o la migración de las audiencias" (pp.3). La adaptabilidad y la capacidad de colaborar entre diferentes actores en el ámbito de los medios son esenciales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen con la convergencia.

En un mundo en constante evolución, el periodismo radial local se enfrenta a desafíos sin precedentes en la era de la digitalización y las nuevas tecnologías. La convergencia de los medios y la creciente influencia de las plataformas en línea se han transformado radicalmente. A pesar de la creciente influencia de las nuevas tecnologías y tendencias de comunicación, la radio sigue siendo un medio relevante y ampliamente aceptado en la sociedad actual. Esto resalta la durabilidad y versatilidad de la radio como plataforma de comunicación.

Las nuevas tendencias comunicacionales han permitido una mayor participación de la comunidad en los programas radiales. Esto se logra a través de la interrelación. En el

ámbito del periodismo, la capacidad de adaptación a las tendencias comunicativas emergentes es esencial para mantener la relevancia y la eficacia en la era digital en constante cambio.

La digitalización consiste en el uso de la tecnología para cambiar los modelos de audiencia, implementando nuevas estrategias, actualmente la emisora radial “Radio Amor” no cuenta con una página web oficial donde se pueda observar la programación, por ende, el programa Panorama Informa no puede ser sintonizado mediante ese medio.

La programación de radio Amor, sigue siendo una de las más escuchadas por la ciudadanía, el espacio “Panorama Informativo” de radio de Amor 89.3 FM en su adaptación a la plataforma digital Facebook no está recibiendo la aceptación por parte del público, debido a la escasa interacción al momento de transmisión, los contenidos transmitidos en esa franja horaria no son de total aceptación de la gente joven.

Dentro de la observación realizada se ha logrado examinar que el programa Panorama Informativo no cuenta con una estrategia narrativa solvente para atraer a más audiencia el contenido emitido en la programación no es de gran interés para la ciudadanía, su audiencia mayoritaria constituyen personas desde los 35 años en adelante, dejando de lado a los jóvenes que por a falta de interés en los temas emitidos recurren a programaciones de conveniencia debido que prefieren contenidos a la carta y la interacción en línea en lugar de la programación analógica, tampoco existe evidencia de que se esté llevando a cabo un periodismo colaborativo, los integrantes del programa solo se dedican a realizar las entrevistas a los especialistas invitados para después realizar el análisis de los temas indagados con una conclusión general.

La audiencia de radio se ha vuelto más fragmentada debido a la disponibilidad de estaciones especializadas y la diversificación de contenidos. Las aplicaciones de transmisión de música como Spotify, Apple Music, entre otras; cuentan con servicio para albergar contenido como los podcasts, en donde las emisoras pueden aprovechar y subir sus propios contenidos, para que sean utilizados y permanezcan por mayor tiempo. Pero se logra evidenciar la falta de innovación del medio radial en la implementación del podcasting, podría ser más innovador crear contenido específico para podcasts que atraiga a una audiencia diferente o que ofrezca una experiencia de escucha única.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿Cómo contribuyen al periodismo radial las nuevas tendencias comunicativas en el Cantón La Libertad. Caso: Panorama Informativo de radio Amor 89.3 FM?

### **1.3 Preguntas de investigación**

¿Cómo se está adaptando el periodismo radial en el cantón La Libertad: caso Panorama Informativo de radio de Amor 89.3 FM?

¿De qué manera contribuyen la implantación las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad. Caso: Panorama Informativo de radio de Amor 89.3 FM?

¿Cómo beneficia la implementación de las nuevas tendencias comunicativas en la transmisión de periodismo radial en el cantón La Libertad. Caso: Panorama 89.3FM Informativo de radio Amor?

### **1.3. Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

- Analizar el impacto del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad. Caso: Panorama Informativo de radio Amor 89.3FM, para entender la aparición de la era digital y la transformación del discurso periodístico en el ámbito radial, identificando los desafíos y oportunidades que representa la comunicación local.

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Describir como el Periodismo radial en el caso Panorama Informativo ha evolucionado en términos de contenido, formato y enfoque periodístico.
- Identificar las tendencias comunicativas más relevantes, con un enfoque en las preferencias de consumo de información de la audiencia local.
- Considerar la incorporación de nuevas tendencias de comunicación contemporáneas con el fin de elevar la calidad del contenido radiofónico y aumentar la audiencia.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

La propuesta de investigación es de suma relevancia en el contexto actual de la comunicación y el periodismo, donde los avances tecnológicos han revolucionado la forma en que consumimos información de los medios de comunicación. El periodismo radial se encuentra en un momento de transformación, con la irrupción de nuevas tendencias comunicacionales como los videos en vivo, los mensajes instantáneos y la sintonización inmediata.

En el ámbito digital, el periodismo radial ha experimentado transformaciones notables con el propósito de adecuarse a las tecnologías emergentes y a las preferencias cambiantes en la forma en que las personas consumen información. Estos cambios incluyen la transmisión en directo a través de Internet y la migración hacia formatos de programas en forma de podcasts.

El propósito de esta investigación es obtener información sobre como el medio y periodistas radiales que lo conforman se mantienen relevantes en esta era tecnológica, cómo aprovechan las nuevas tendencias para mejorar la calidad de su trabajo y cómo contribuyen a la construcción de una audiencia informada y comprometida. La importancia de esta investigación radica en su capacidad para permitir la visibilidad de los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo radial en el ámbito tecnológico.

Uno de los motivos de esta investigación es explorar cómo el medio y el programa pueden adaptarse y capitalizar estas nuevas tendencias comunicativas para mejorar la calidad de su trabajo. Además, se busca entender cómo contribuyen al noble objetivo de construir audiencias informadas y comprometidas en un mundo inundado de información. Esta investigación ofrece una oportunidad única para profundizar en las estrategias y técnicas que los profesionales del periodismo radial emplean para mantener su vigencia y aportar valor a sus audiencias.

Esta investigación es conveniente porque ayudará a identificar cómo las nuevas tendencias comunicativas están afectando al periodismo radial en un contexto específico, en el cantón La Libertad: caso Panorama Informa. Proporcionará información valiosa para que la emisora radial en cuestión, Radio Amor 89.3 FM,

pueda adaptarse de manera más efectiva a los cambios en el entorno mediático y satisfacer las preferencias de su audiencia local. Además, al analizar un caso de estudio concreto, se podrán extraer lecciones prácticas que podrán ser aplicadas por otros medios radiales o profesionales del periodismo en entornos similares.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los responsables y participantes del programa radial en estudio. Este análisis permitirá observar cómo la adaptación del periodismo a las nuevas tendencias del entorno tecnológico ha generado tanto oportunidades como desafíos para este medio específico. Al comprender a fondo estas dinámicas, los profesionales del programa podrán tomar decisiones informadas sobre cómo aprovechar las oportunidades emergentes y abordar de manera efectiva los desafíos asociados.

Este estudio sobre el periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad, centrada en el caso de Panorama Informativo de radio Amor 89.3 FM, aportar información y conocimientos a un campo en constante evolución. Sus implicaciones abarcan desde la adaptación tecnológica hasta la construcción de audiencias comprometidas, beneficiando a la emisora, a los profesionales del periodismo radial y al periodismo en general.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

#### **Periodismo radial**

La radio ha desempeñado un papel crucial en la difusión de información, entretenimiento y cultura a un público amplio y diverso, su capacidad para llegar a diversas audiencias y su adaptabilidad la han mantenido como un medio de comunicación relevante a lo largo del tiempo. Según (Hernández, 2019), afirma en su investigación: El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de Radio Fe y Alegría de Venezuela, realizado en la Universitat Rovira I Virgili de España que “Los locutores y oradores desempeñan un papel crucial en este proceso, debió que son los responsables de transmitir la información de una manera que capture y mantenga la atención de la audiencia” (p. 40). No son solo transmisores de

información, sino también brindan experiencias auditivas que moldean la forma en que la audiencia percibe y se involucra con el contenido mediático

Los periodistas radiales en varios casos prefieren dar a conocer los hechos mediante lecturas de información de medios impresos, lo que limita una interacción con la audiencia que sea de su interés. Por lo que respecta a (Gamboa, 2018) en su tesis: estudio de la relación de Twitter como fuente de información y la creación de contenido de comunicadores de noticieros radiales de Ambato del primer semestre del año 2018; realizado en Ecuador menciona que, “Los periodistas deben actualizarse a la nueva era de la comunicación y el periodismo digital a través de las redes sociales y sobre todo Twitter para estar conectados con lo que pasa en mundo” (p. 36). Mantenerse al tanto de las tendencias en estas plataformas no solo es una estrategia de actualización profesional, sino también una herramienta esencial para fomentar la agilidad informativa y la conexión directa con el público en la era digital.

El impacto social de la radio se destaca en términos de los contenidos que refuerzan las expectativas positivas de responsabilidad social como una respuesta estratégica. En lo señalado por (Chalén, 2018) en su publicación: El formato informativo de noticieros radiales en La Libertad. Una perspectiva desde el periodismo investigativo, ejecutado en Santa Elena, establece que:

“Los elementos, factores y condiciones en la mirada de la planificación, resaltan la importancia y el interés al considerar los formatos radiales. Se entiende que tales formatos se han de crear para promover el intercambio de información y comunicación desde la cultura” (p.2).

Además, busca mejorar la eficacia de los mensajes, contenidos y enfoques utilizados en la investigación periodística sobre los problemas locales.

A lo largo de su historia, la radio ha experimentado una profunda transformación en la forma en que se relaciona con su audiencia. Inicialmente, la radio se limitaba a servir a audiencias locales. En lo mencionado por (Balsebre y otros, 2023)

“En la era de la información y la globalización, la radio se ha visto impulsada a evolucionar para adaptarse a las nuevas realidades. La llegada de Internet y las tecnologías de transmisión en línea permitieron a la radio trascender las limitaciones geográficas” (p. 1)

Como resultado, se ha desarrollado una nueva dinámica, esta transformación ha sido motivada en gran parte por la necesidad de la radio de atraer a nuevas audiencias, en particular a la gente joven.

### **Tendencias comunicativas**

En la actualidad, el panorama digital ha experimentado un avance en las aplicaciones móviles que desafían cualquier intento de enumeración precisa. Estas herramientas digitales, accesibles a través de dispositivos celulares, han transformado radicalmente la forma en que interactuamos con la información y nos comunicamos.

Desde redes sociales hasta aplicaciones de mensajería, estas plataformas permiten a los usuarios informar sobre eventos en tiempo real, difundir noticias y contenidos de todo tipo. Según (Roncancio, 2019) en su informe: Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (evea) de la universidad santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema learning object review instrument (lori), realizada por la Universidad de las Islas Baleares en España menciona que; “El desarrollo de estas nuevas tecnologías ha estado fuertemente vinculado con el Fenómeno de la globalización” (p. 22). Plantean desafíos y cuestionamientos en términos de desigualdades, seguridad digital, y la necesidad de regulaciones adecuadas para abordar los aspectos éticos y legales de su uso a nivel global.

Este ecosistema de aplicaciones ha democratizado la capacidad de ser un comunicador activo en la era digital. Cualquier individuo, empresa o entidad puede aprovechar estas herramientas para llegar a audiencias globales de manera eficiente. La flexibilidad y diversidad de estas aplicaciones brindan oportunidades para la creación de contenido en múltiples formatos, desde texto e imágenes hasta video y audio, lo que permite una expresión rica y variada.

Los mecanismos empleados en el desarrollo tecnológico han ido marcando hitos en la historia hasta el punto de transformar la realidad y derivar en un ecosistema proceso civilizador que no ha detenido su evolución constante. Desde el punto de vista de (Luque y Galora de Mora, 2019) en su artículo menciona que;

“La inclusión de las nuevas tecnologías ha transformado de manera significativa las dinámicas sociales y el alcance individual de las personas. Entre todas,

internet destaca como una plataforma de innovación tecnológica en los procesos comunicativos, donde la interacción en entorno digital está llevada a cabo por la población con acceso a ésta. En términos numéricos, el acceso a internet refleja un fenómeno de tendencia siempre ascendente, y con ello los beneficios que la revolución tecnológica presume en cuanto al crecimiento económico y la innovación principalmente asociados a la economía digital” (pp. 2).

En esta investigación se destaca cómo los avances y mecanismos utilizados en el desarrollo tecnológico han tenido un impacto significativo en la historia de las emisoras. Estos avances tecnológicos han sido tan notables que han transformado la realidad en múltiples aspectos de la vida cotidiana, estas tendencias reflejan el cambio constante en la industria de la radio, donde la adaptación a la tecnología y las preferencias del público son fundamentales para mantener la relevancia en un entorno mediático en constante evolución.

Las tendencias no son independientes, existe una fuerte interacción, incluso puede contradecirse, dado que reflejan los hábitos futuros del consumidor, y en general las personas se encuentran con muchas contradicciones. “El concepto de tendencia abarca todas las motivaciones compartidas de manera colectiva que influyen en las decisiones de los consumidores y guían sus patrones de consumo” (Doria, 2018, pp.15) . Podemos describir una tendencia como una propensión, inclinación o preferencia hacia lo que se está examinando.

## **2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **Contenido informativo**

Cuando el número de noticias y contenido de producción propia supera a las generadas por agentes externos y se prioriza la información y la educación sobre el entretenimiento, se puede hablar de un enfoque centrado en la generación interna de contenido.

“Se considera que la calidad informativa se alcanza cuando se produce un mayor número de informaciones internas en comparación con las generadas por agentes externos, y cuando se da prioridad a la información y la educación en detrimento del contenido de entretenimiento" (Romero et al., 2016, pág. 1).



Esto implica seguir un método de obtención de información que incluya variedad y contrastes de fuentes informativas, así como garantizar una eficacia técnica en la organización para que los productos estén bien organizados y sean comprensibles.

Este enfoque se caracteriza por producir un mayor número de noticias y contenido original en comparación con la información generada por otras fuentes externas. Se destaca la importancia de la información y la educación, lo cual implica que el contenido debe seguir un proceso riguroso de obtención de datos provenientes de diversas fuentes fiables. Además, es esencial contar con una organización eficiente y habilidades técnicas sólidas para que los productos resultantes sean fácilmente accesibles y comprensibles para el público.

### **Ética periodística**

El tratamiento informativo y el ejercicio periodístico al respecto de la importancia que posee al desarrollar la profesión de periodista, entendiendo esto como un principal resultado de la ética profesional que posee el comunicador.

“El tratamiento informativo y el ejercicio periodístico ético son esenciales para el adecuado desempeño del periodista. El autocontrol y el compromiso con los principios deontológicos de la información permiten que el periodista actúe de forma ética y responsable, promoviendo así una comunicación veraz y de calidad” (Misisiego y Díaz, 2022, pág. 5).

Está manifestada en el autocontrol de la actividad informativa, que permite ejercer ambas acciones de forma correcta, esto basado en la decisión personal y libre del informador que basándose en su conciencia e inspirándose en los principios deontológicos de la información, plasmados o no en un texto, le obliga a actuar éticamente y estando sujeto igualmente a las decisiones principios éticos que orienten su comportamiento alineándolo con las normativas deontológicas vigentes en el ámbito profesional, excluyendo cualquier conducta que implique la denuncia.

### **Forma de producción**

El inicio del siglo XX fue testigo de importantes avances tecnológicos e inventos que tuvieron un impacto significativo en la forma en que las personas se conectaban y se comunicaban. “La época que comprende el final del siglo XVIII y el principio del siglo XIX se caracterizó por la invención de varios elementos que acortaron distancias,

globalizaron ciudades y conectaron personas” (Puente, 2019, pág. 4). Estos desarrollos contribuyeron a acortar distancias geográficas, globalizar ciudades y conectar a las personas de maneras nunca vistas.

### **Audiencia**

Actualmente la audiencia es el ente principal ante transmisión ha experimentado diversos cambios en sus costumbres y hábitos de consumo de medios, lo que ha llevado a la aparición de nuevos comportamientos que coexisten con los trabajos tradicionales.

“La audiencia ha alterado sus métodos y maneras de consumir información mediática, y continuamente emergen modelos de conducta novedosos que conviven con las prácticas tradicionales” (Berguillo, 2015, pág. 25). La fragmentación genera inquietudes en varios medios debido a las posibles transformaciones en el mercado, no parece haber una tendencia hacia la polarización en la manera en que se consume, sino más bien una superposición, los consumidores actuales buscan y se involucran con diversas formas de medios, sin limitarse a una única plataforma o formato.

### **Alcance**

El alcance es una métrica clave para entender la efectividad de una campaña en redes sociales y puede ser complementado con la interacción (likes, comentarios, comparticiones ), para obtener una imagen más completa del rendimiento de una estrategia digital. “Cuando hablamos de alcance dentro de una plataforma social, como Instagram, Facebook, Twitter o incluso LinkedIn, nos referimos específicamente a la cantidad de usuarios que han sido impactados por una publicación dentro de la interfaz de forma efectiva” (Herrera, 2022, pp. 4). Indica cuántas personas han visto tu mensaje o contenido en una plataforma determinada, puede evaluar el impacto de tus publicaciones en redes sociales, también se desglosa en dos categorías principales: alcance orgánico y alcance pagado.

### **Radio en la red**

En particular, la difusión de noticias y la evaluación de eventos actuales, a través de los portales web de las cadenas radiofónicas, emergen como elementos esenciales para enriquecer la experiencia radiofónica y mantenerse al día con la evolución mediática contemporánea.

En el caso particular de la radio generalista, la continuidad informativa de la antena tradicional elemento esencial de esta estrategia radiofónica puede incrementarse con las noticias y la evaluación de los acontecimientos actuales,

presentada a los oyentes en el portal web de una cadena. (Martinez, 2012, pág. 167).

Este enfoque refleja la adaptabilidad de los medios a las demandas cambiantes de la audiencia y destaca la importancia de la integración tecnológica para mantener la relevancia en el panorama mediático actual.

### **Contenido multimedia**

En una conversación oral, utilizamos diferentes formas de expresión que involucran diferentes medios: hablamos para transmitir información auditiva, escribimos para comunicarnos a través del texto, observamos a nuestro interlocutor para captar señales visuales y utilizamos gestos y movimientos de las manos para agregar elementos de animación a nuestra comunicación. En lo establecido por (Ponguillo, 2022)

“El concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana, ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), podemos observar a nuestros interlocutores con el video, además accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación)” (p. 9)

Por lo tanto En un mundo cada vez más interconectado, comprender la esencia multimedia de la comunicación es fundamental, reconocer las formas de comunicación multimedia no solo enriquece nuestras interacciones, sino que también potencia nuestra capacidad para comprender y ser comprendidos en la compleja red de la comunicación.

### **Uso de podcast**

El podcast se diferencia de otros formatos de radio por su naturaleza digital y su capacidad para ser consumido de forma asincrónica.

“Se entenderá el podcast como modalidad expresiva de producción anclada en lo radiofónico y como contenido sonoro digital resultante de dicha estrategia comunicacional, que se aloja, se comparte y se disfruta de manera no sincronizada mediante la utilización de sitios web, plataformas en línea, redes sociales o a través de la sindicación de contenidos” (Avilés, 2022, pág. 13).

A diferencia de la radio tradicional, donde los programas se transmiten en horarios específicos, el podcast permite a los oyentes acceder al contenido en cualquier momento y en cualquier lugar, a través de sitios web, plataformas especializadas o incluso redes sociales.

## **Colaboración y trabajo en red**

### **Colaboración**

Este cambio refleja la importancia de las redes profesionales y entornos colaborativos para potenciar experiencias más enriquecedoras y socialmente conectadas.

“La evolución de la teoría educativa ha llevado a un cambio significativo en el enfoque del aprendizaje, desde una perspectiva centrada en el individuo hacia un énfasis en la construcción colaborativa del conocimiento a través de redes profesionales y entornos de aprendizaje colaborativo. Aquí hay algunas ideas clave relacionadas con este cambio en la educación” (Navarro et al., 2017, pp. 4).

En la era digital, la colaboración ciudadana emerge como un poderoso vehículo para la participación activa y la construcción colectiva de narrativas. Al unir esfuerzos, ciudadanos y emisoras no solo fortalecen la diversidad de perspectivas, sino que también cultivan un diálogo dinámico que enriquece la esfera pública y fomenta un sentido compartido de comunidad y responsabilidad .

### **Trabajo en red**

Forjar una red eficaz requiere planificación, comunicación y compromiso para catalizar la colaboración e innovación entre los centros, promoviendo así un entorno enriquecido de aprendizaje y desarrollo.

“Construir una red de intercambio, relación y cooperación en el ámbito educativo implica una planificación cuidadosa, una comunicación efectiva y un compromiso continuo para fomentar la colaboración y la innovación entre los centros educativos involucrados” (Navarro et al., 2017, pp. 5).

La construcción de una red de colaboración entre emisoras no solo fortalece el intercambio y la cooperación, sino que también establece las bases para una comunidad radiofónica más sólida y adaptativa.

## **3. MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo de investigación.**

La investigación de campo que se emplea en el proyecto se ajusta a la realidad dinámica del programa estudiado, permitiéndome obtener una comprensión profunda y contextualizada del impacto de las nuevas tendencias comunicativas en el periodismo radial en La Libertad.

La investigación de campo es un proceso fundamental dentro del ámbito de la investigación, especialmente en disciplinas que requieren la recopilación de datos directamente del entorno o contexto en el que se está llevando a cabo el estudio. “Es esencial en cualquier proyecto de intervención física en un entorno humano, exige que el diseñador se ciña a las limitaciones específicas de una ubicación. A su vez el contexto local determinará la forma o el uso del lenguaje” (Nájera y Paredes, 2017, pág. 156). Este enfoque implica la observación directa, la interacción con participantes y la recolección de información en el lugar de los hechos.

La elección de adoptar un enfoque cualitativo en el proyecto de investigación se fundamenta en la necesidad de explorar, comprender la riqueza y complejidad intrínseca del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM. (Corona, 2018), menciona que “los procesos de generación y transmisión de conocimiento involucran directamente a seres humanos, quienes aportan con sus modelos mentales, conocimientos, valores, principios y creencias individuales” (p.72). Estos elementos ejercen una influencia significativa en las percepciones, interpretaciones y reconstrucciones que cada individuo realiza sobre la información recibida.

El presente proyecto tiene como objetivo principal analizar el impacto del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad. Para abordar esta investigación, se optará un diseño no-experimental que permita explorar y comprender las dinámicas comunicativas del caso de estudio.

El método por utilizar es el inductivo, según lo define (Thomas, 2006) “El enfoque inductivo se centra en permitir que los hallazgos emerjan de los datos brutos sin imponer restricciones predefinidas” (p.2). En lugar de seguir una estructura rígida o teoría preconcebida, el proceso inductivo implica observar patrones, temas o regularidades en los datos y desarrollar teorías o conceptos a partir de estas observaciones.

### **3.2. Alcance de la investigación**

La elección de emplear un diseño no-experimental en la investigación, se centra en que no busca manipular los resultados, sino más bien comprenderlos y explicarlos en su

contexto original, capturar la autenticidad de los datos tal como se presentan en la realidad, especialmente en disciplinas donde la comprensión cualitativa y contextual es fundamental. En lo estipulado por (Arispe et al., 2020) “En estos diseños no se manipulan las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos” (p. 69). Refuerza la idea de que la autenticidad se encuentra en la capacidad de respetar y reflejar la complejidad del entorno en el que se lleva a cabo la investigación.

La presente investigación se centra en analizar el impacto y la adaptación del periodismo radial a las nuevas tendencias comunicativas en el contexto específico del Cantón La Libertad, con un enfoque de estudio en el programa "Panorama Informativo" de Radio Amor 89.3 FM. La investigación abordará de manera integral las dinámicas y estrategias implementadas por este programa de noticias para mantenerse relevante en el panorama mediático actual, caracterizado por el apogeo de la nueva era tecnológica. Se explorarán aspectos clave como la participación de la audiencia, el uso de plataformas digitales, la interacción en redes sociales y la adaptación a la cultura local. Además, se examinarán las percepciones de la audiencia respecto a la efectividad del programa en la entrega de información en comparación con las expectativas y preferencias actuales.

### **3.3. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **3.4.1 Población**

Al tratar el tema de población en algunos casos, se introduce el concepto de universo, al cual se le da igual significado, pero en realidad son de diferente contenido y tratamiento, en razón de los resultados que arrojan. (Tamayo, 2004) menciona que “Para un estudio se toma la totalidad de la población y, por ello, no es necesario realizar un muestreo para el estudio o investigación que se proyecta. Cuando esto ocurre se dice que se ha investigado en universo. No todas las investigaciones se pueden hacer a partir de un universo; además, tampoco es necesario” (p. 176). Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados.

La elección y definición precisa de la población de estudio son fundamentales en la investigación, ya que afectan directamente la validez y la aplicabilidad de los resultados obtenidos.

En este caso específico, la población de estudio se ha definido como el programa radial "Panorama Informativo" de la emisora Radio Amor. Esto implica que se ha elegido analizar y recopilar información relacionada con este programa en particular. La razón detrás de esta elección puede estar vinculada a los objetivos de investigación, como evaluar la audiencia, analizar la efectividad de la transmisión, entender las preferencias de los oyentes o explorar la calidad del contenido ofrecido.

### **3.4.2 Muestra**

La elección y el manejo adecuado de la muestra son fundamentales para la validez y la aplicabilidad de los resultados de la investigación. La muestra es definida por (López, 2004) "Como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación" (p.1; pp. 6). Existen métodos para obtener la cantidad de los elementos presentes en la muestra, utilizando fórmulas, razonamientos lógicos y otros enfoques.

En el marco de esta investigación se empleó un método de muestreo no-probabilístico por conveniencia. Se llevo a cabo la entrevista a periodista del programa Panorama informativo de radio Amor con el objetivo de indagar en sus percepciones y comprensiones sobre las tendencias comunicativas implementadas. Además, se utilizó una ficha de observación para obtener un conocimiento detallado del contenido emitido por el medio de estudio.

### **3.4.3 Periodo de estudio**

En el marco de este proyecto de investigación centrado en el periodismo radial y nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad, se ha delineado un periodo de estudio desde el 17 de abril hasta el 22 de diciembre del presente año. Este riguroso lapso temporal permitirá explorar la dinámica del programa radial Panorama informativo de Radio Amor 89.3FM, destacando su relevancia y papel en la transmisión de noticias locales. La elección de este periodo estratégico busca cómo la

emisora adapta y aborda las nuevas corrientes comunicativas que están dando forma al ámbito periodístico actual. Esta investigación aspira a proporcionar una visión actualizada del rol del periodismo radial en La Libertad, con el caso de estudio de Radio Amor 89.3FM como una ventana que nos permitirá comprender mejor las complejidades y desafíos de la comunicación radiofónica en la era contemporánea.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

#### **Técnicas**

##### **Entrevista**

Lanuez y Fernández (2014) definen la entrevista como un enfoque empírico que se fundamenta en la comunicación cara a cara que se establece entre el investigador y los participantes del estudio, con el propósito de obtener respuestas verbales a las preguntas formuladas con relación al problema de investigación.

##### **Observación**

La técnica de observación es un método de recolección de datos que implica la observación directa y sistemática de comportamientos, situaciones o fenómenos en su entorno natural. Consiste en la atención cuidadosa y estructurada a los detalles relevantes, con el objetivo de recopilar información precisa y objetiva sobre el objeto de estudio. (Rekalde et al., 2014)

#### **Instrumentos**

##### **Ficha de observación**

Es una herramienta estructurada utilizada para registrar sistemáticamente datos observados durante un estudio, las fichas son comúnmente utilizadas en investigaciones cualitativas y en contextos donde la observación directa de eventos, comportamientos o fenómenos es esencial. “Se refiere a investigaciones que examinan la evolución del comportamiento de uno o más individuos” (Velasco, 2015). Se pueden emplear diversos instrumentos, que van desde simples listas de verificación hasta complejos formatos de registro observacional. Además, este tipo de estudios puede implicar el uso de herramientas como cámaras fotográficas o de video, así como dispositivos especializados diseñados específicamente para el procedimiento.



### **Guía de preguntas**

Se refiere a un conjunto planificado de preguntas diseñado para obtener información específica durante una entrevista, una encuesta u otro proceso de investigación. Según (Taylor y Bogdan, 2000) “En los proyectos de entrevistas en gran escala algunos investigadores utilizan una guía de la preguntas, no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante” (p. 119). Este conjunto de preguntas está estructurado de manera cuidadosa para cumplir con los objetivos de la investigación y para garantizar la recopilación de datos relevantes y útiles, la elaboración de una guía de preguntas es una parte esencial de la planificación de la investigación y puede aplicarse en diversos contextos.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Técnica: Observación

La ejecución de la ficha de observación se llevó a cabo a lo largo del periodo de estudio correspondiente, se recopilaron datos detallados y observaciones pertinentes que contribuirán al análisis y la comprensión de los elementos bajo estudio. Este periodo específico fue seleccionado estratégicamente para capturar eventos, patrones y fenómenos relevantes, permitiendo así una evaluación exhaustiva de las variables consideradas en la investigación.

**Tabla 1**

**Análisis de resultados de ficha de observación.**

Días de análisis	Nombre del programa	Panorama Informativo				
Horario Matutino	Horario de programación	Dimensión	Criterio	Sí	No	Observación
<b>Periodismo radial</b>						
<b>Lunes</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Contenido Informativos	Verificación	X		Se pudo observar que el contenido emitido por el programa es verificado y contrastado antes de ser emitido.
<b>Martes</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Ética periodística	Normas Derecho moral Responsabilidad	X		se observó que dentro de la programación se incluyeron comentarios que reflejaban la postura ética de los periodistas en la información proporcionada.
<b>Miércoles</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Forma de producción	Innovación	X		Se puede establecer que en el periodo de observación el programa si hace uso de estrategias innovadoras.
<b>Jueves</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Audiencia	Cobertura geográfica	X		En el tiempo de estudio se pudo evidenciar que el programa cuenta

						con una cobertura geográfica extensa.
<b>Viernes</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Alcance	Audiencia	X		En cuanto a audiencia se puede definir que la ciudadanía está interesada en escuchar el contenido emitido por el programa.
<b>Tendencias comunicativas</b>						
<b>Lunes</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Radio en la red	Streaming	X		Se puede determinar que el programa si hace uso de las transmisiones a través de la red social Facebook.
<b>Martes</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Contenido multimedia	Contenido multimedia		X	el programa si emplea una cierta cantidad de contenido multimedia, como es el contenido multimedia de imagen y video, dejando a un lado el contenido multimedia de texto y audio.
			Texto	X		
			Contenido multimedia Imagen	X		
			Contenido multimedia Video		X	
<b>Miércoles</b>	<b>6:00 am. – 13h00 am.</b>	Uso de podcast	Podcast de información		X	El programa no cuenta con un espacio propio donde se pueda evidenciar los podcast de
			Podcast de entrevistas			

						entrevista a diferencia del espacio de Streaming.
<b>Jueves - viernes</b>	<b>6:00 am. - 13h00 am.</b>	Colaboración y trabajo en red	Participación ciudadana	X X		Se puede evidenciar que el medio si hace uso de la partición ciudadana, porque cuenta con reportes emitidos por la ciudadanía.

**Fuente:** Panorama Informativo

**Elaborado por:** Lidia Taylor, noviembre 2023

Durante el periodo de observación del programa, se destacaron varios aspectos positivos en cuanto a la calidad y ética de la información proporcionada. La verificación y contrastación del contenido antes de ser emitido refleja un compromiso con la precisión y la integridad informativa. La inclusión de comentarios que reflejan la postura ética de los periodistas contribuye a la transparencia y responsabilidad en la entrega de noticias.

En cuanto a las tendencias comunicativas, el programa utiliza activamente las transmisiones a través de la red social Facebook, demostrando una presencia en plataformas digitales populares. El empleo de contenido multimedia, especialmente imágenes y videos, amplía la diversidad de formatos y enriquece la experiencia del espectador.

Sin embargo, se identificaron algunas áreas de mejora. La falta de un espacio dedicado a los podcasts de entrevistas podría ser considerada una oportunidad perdida para diversificar la oferta de contenido. A pesar de la presencia en streaming, la inclusión de podcasts podría atraer a una audiencia que busca formatos más largos y detallados.

El programa ha demostrado ser una fuente confiable y atractiva de información, con un enfoque ético y adaptabilidad a las tendencias comunicativas contemporáneas. Aunque hay áreas de oportunidad, la combinación de innovación, ética y participación ciudadana sugiere una base sólida para el éxito continuo del programa.

## Técnica: entrevista

Tabla 2

### Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Variable	Pregunta	Respuestas	Observación
Periodismo radial	¿Cómo establece el programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM su priorización en la agenda de noticias?	La selección se basa en la relevancia de la información y en la audiencia a la cual se dirige, con el objetivo de lograr un mayor impacto. Además, se menciona que los espacios de noticias marcan la diferencia al no limitarse simplemente a informar, ya que la noticia se espera con anticipación, y cuando se produce un hecho, se priorizan los temas de actualidad.	Ambas opiniones comparten la idea de que las noticias en el programa Panorama informativo son seleccionadas y presentadas de manera estratégica, considerando la importancia de la información y la audiencia a la que se dirige. Ambas también destacan que los espacios de noticias van más allá de simplemente informar, marcando la diferencia en la presentación de las noticias.
	¿Qué criterios se pueden utilizar para evaluar el cumplimiento de los estándares éticos y la responsabilidad en la emisión de opiniones en el programa	Las diferencias se encuentran en el énfasis relativo en aspectos como el impacto, la relevancia, el comportamiento ético de los profesionales y el cumplimiento del código ético, lo cual puede reflejar enfoques ligeramente.	Las opiniones parecen alinearse con ciertos aspectos éticos y periodísticos, pero varían en el énfasis, destacando la importancia de la relevancia de la información y el impacto buscado en una, y la anticipación y priorización de temas de actualidad en la otra. La combinación de estos enfoques

<b>Panorama Informa de radio Amor 89.3 FM?</b>		podría ser clave para una práctica periodística ética y efectiva.
<b>¿Qué estrategias de innovación está utilizando el programa radial Panorama informativo para atraer y retener a su audiencia?</b>	<p>La primera opinión resalta las estrategias innovadoras del programa, como tener un espacio online para llegar a la ciudadanía en general y transmitir en redes sociales para fomentar la participación de la audiencia en las entrevistas. Este enfoque destaca la importancia de adaptarse a las plataformas digitales y de involucrar activamente a la audiencia en el proceso informativo.</p> <p>La segunda opinión, aunque no menciona explícitamente estrategias innovadoras o participación en línea, destaca la aceptación del espacio de noticias por parte del público. Se enfoca en la identificación de la comunidad con el programa a lo largo de más de 20 años, resaltando su historia y evolución.</p>	<p>Cada opinión presenta diferentes perspectivas, pero coinciden en una, que resaltan la importancia del programa Panorama Informativo en la comunidad, pero difieren en el énfasis, con la primera opinión destacando las estrategias innovadoras y la participación en línea, y la segunda enfocándose en la identificación con la comunidad y la solución de problemas a lo largo de la historia del programa. Ambos enfoques pueden complementarse para crear una narrativa completa sobre la relevancia y el impacto del programa en la audiencia.</p>
<b>¿Cuáles son los desafíos y ventajas</b>	La primera opinión destaca el desafío de la desinformación en estas	Destaca un desafío común en las coberturas de lugares de difícil

---

**que enfrenta el periodismo radial: caso Panorama informativo con relación a la cobertura de noticias en áreas geográficas remotas o de difícil acceso?**

coberturas y subraya la ventaja de disminuir este problema mediante la difusión de información verificada. Este enfoque pone énfasis en la necesidad de garantizar la veracidad de la información presentada, lo cual contribuye a la credibilidad del programa.

La segunda opinión menciona los desafíos de trabajar con lugares de difícil acceso, pero se centra en la preparación de contenido específico para este tipo de audiencia. Además, destaca que muchas emisoras trabajan ahora con señal de audio y redes sociales, utilizando entrevistas como una forma característica de presentar información.

acceso, que es la presencia frecuente de desinformación. La estrategia mencionada para contrarrestar este problema es la difusión de información verificada, con el objetivo de aumentar la credibilidad del programa. Este enfoque demuestra una preocupación por la calidad y la autenticidad de la información presentada.

Se hace referencia a la preparación de contenido específico para audiencias que pueden encontrarse en lugares de difícil acceso. Se menciona que, a pesar de la prevalencia de emisoras que trabajan con señal de imágenes y redes sociales, la radio sigue siendo un medio importante para la emisión de contenido auditivo.

---

**Qué estrategias o herramientas se utilizan para medir y evaluar la audiencia**

Las estrategias que se utilizan varían, una de ellas a través de la participación ciudadana que diariamente tiene el programa,

La observación general destaca que el programa emplea varias estrategias para mantenerse

---



<p><b>del programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM?</b></p>	<p>además de las vistas en las transmisiones a través de redes sociales.</p>	<p>relevante y conectado con su audiencia. Una de estas estrategias es la participación ciudadana diaria, lo que sugiere una interacción activa con la audiencia para abordar temas de interés y mantener un diálogo constante. Además, la presencia en las redes sociales se destaca como otra vía para llegar a la audiencia, aprovechando las plataformas digitales para amplificar el alcance del programa.</p>
<p><b>Tendencias comunicativas</b></p> <p><b>¿Cuáles son las ventajas de utilizar Streaming en las transmisiones tradicionales en el programa radial Panorama informativo?</b></p>	<p>Ven el uso de las redes uso de las como una ventaja, ya que permite mantener vigente la información y facilita la reproducción en cualquier momento. Se enfoca en la accesibilidad y la flexibilidad que brindan las plataformas digitales, destacando su utilidad para llegar a la audiencia de manera efectiva. También se reconoce la importancia del streaming como una herramienta valiosa, pero subraya que su</p>	<p>concuerdan en la importancia de la interacción con la audiencia, pero difieren en cómo ven las redes sociales y el streaming.</p>

---

utilización conlleva una gran  
responsabilidad

---

**¿Cómo el uso de  
contenido  
multimedia de texto,  
imagen, audio y  
video está  
transformando la  
narración de la  
historia en el  
periodismo actual en  
el programa  
Panorama  
Informativo?**

Es innovador y enriquecedor tanto para el medio como para la audiencia, mejora la comunicación, el aprendizaje, el dinamismo, genera visibilidad y ayuda a captar una idea. Hace referencia a una capacitación con la agencia internacional Reuters, enfocada en la contratación de información en las redes sociales.

Ambas opiniones reconocen la importancia de la innovación y el uso de multimedia para mejorar la comunicación y el aprendizaje, pero también destacan la necesidad de responsabilidad en la gestión de información en redes sociales

---

**¿El programa radial  
Panorama  
Informativo cuenta  
con espacios propios  
en los que difunde  
contenido  
informativo y**

La primera perspectiva no menciona explícitamente el uso de podcast, pero resalta la transmisión en redes sociales como una forma de proporcionar acceso y participación continuos. Se enfoca en la inmediatez y accesibilidad de la información.

Ambas perspectivas abordan la presentación de noticias y entrevistas, destacando diferencias en la utilización de herramientas como los podcasts y la transmisión en vivo en las redes sociales

---

**entrevistas a través del podcast?**

La segunda perspectiva subraya que el podcast no está presente en la radio, explicando que las entrevistas se realizan en vivo y no se estructuran de manera específica para esta plataforma. Se evidencia una preferencia por la transmisión en vivo y directo, aprovechando la señal de radio e internet.

---

**¿Cuántas propuestas ciudadanas se han presentado y considerado en el programa Panorama informativo de radio Amor?**

La ciudadanía es considerada en todos los programas emitidos diariamente, sugiriendo un compromiso constante con las inquietudes y contribuciones de la audiencia, también se considera un componente activo en la resolución de problemas y la generación de propuestas.

La combinación de estos enfoques sugiere un programa que no solo informa, sino que también sirve como un medio de conexión e intercambio entre la comunidad y las instancias de autoridad.

---

**Fuente:** Lcdo. Joffre Paredes; Lcdo. Milton González

**Elaborado por:** Lidia Taylor, noviembre 2023

## 5. DISCUSIÓN

La presente investigación ha arrojado resultados significativos que ofrecen una visión profunda sobre el periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso de estudio Panorama informativo de radio Amor 89,3 FM. En esta sección, se proporciona un análisis detallado de los hallazgos obtenidos, con el objetivo de contextualizar y comprender la importancia de los resultados en relación con los objetivos de la investigación, en lo establecido por (Muñoz, 2022) menciona que las nuevas tecnologías brindan la oportunidad que el periodista radial no dependa solamente de la entrevista, sino que la nueva era exige rapidez aprovechando las ventajas competitivas que brinda la tecnología para informar de todo lo que sucede en cuestión de minutos.

En relación con la ficha de observación se planteó algunas categorías para su evaluación: como primera definición tenemos a contenido informativo se considera observar como el programa maneja la priorización de la información emitida, se pudo determinar que la presentación de sus noticias va de acuerdo a la relevancia de estas, poniendo de primero a las ámbito nacional y después local, e confirma los resultados de (Romero et al., 2016).

En la dimensión ética periodística, se estableció indicadores que contribuyen significativamente al análisis. durante este proceso, se pudo observar que los comentarios expresados por los periodistas se caracterizaron por un respeto total. se relaciona con el autor Misisiego y Díaz (2022) que la ética desempeña un papel fundamental al proporcionar autodisciplina y fomentar el compromiso con los principios deontológicos. Estos aspectos son esenciales para orientar las opiniones expresadas por los periodistas y comunicadores, destacando la importancia de un enfoque ético en el ejercicio de su labor.

El análisis de la categoría de forma de producción se destaca claramente que el medio ha experimentado notables avances e innovaciones en su enfoque de transmisión. Estos cambios indican una adaptación activa a las tendencias y tecnologías emergentes en el campo de la producción mediática. Estos resultados corroboran la afirmación de Puente (2019), donde el medio fue testigo de importantes avances

tecnológicos e inventos que tuvieron un impacto significativo en la forma en que las personas se conectaban y se comunicaban.

En la sección de audiencia y alcance es posible determinar que se cumple las pautas establecidas por (Berguillo, 2015), se observa que los consumidores contemporáneos buscan y se involucran con formas de medios, sin restringirse a una única plataforma. En este contexto, la audiencia sigue siendo fiel a sus preferencias, manteniéndose como espectadores leales a su sintonía. Este comportamiento resalta la importancia de adaptar las estrategias de contenido y comunicación para satisfacer las expectativas cambiantes de la audiencia moderna.

En la clasificación de radio en la red se puede determinar que estos hallazgos ofrecen un respaldo a la idea de (Martinez, 2012), que la manera informativa de la radio tradicional sigue siendo esencial en nuestra estrategia radiofónica, pero podemos mejorarla y ampliarla mediante la inclusión de noticias y análisis de actualidad los sitios web. Al ofrecer estos contenidos adicionales al oyente, no solo le brindan más información y contexto, sino que también aumenta su interacción con la programación y fortalecen la presencia en línea. De esta manera, se estaría mejorando la capacidad para informar al público y fidelizar a la nuestra audiencia. En lo referente a contenido multimedia, se cumple el 50% de lo establecido, debido a que el programa hace uso del contenido multimedia de imagen y video, dejando de lado al texto y audio.

La entrevista realizada al Lcdo. Joffre Paredes y al Lcdo. Milton González, locutores del programa radial Panorama informativo arrojó la siguiente información, como primera interrogante tenemos a ¿Cómo establece el programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM su priorización en la agenda de noticias?, infieren dependiendo la relevancia de esta es el orden por emitir, pero todas tienen la importancia necesaria, estos datos concuerdan con lo expresado por (Romero et al., 2016).

Con la segunda interrogante ¿Qué criterios se pueden utilizar para evaluar el cumplimiento de los estándares éticos y la responsabilidad en la emisión de opiniones en el programa Panorama Informa de radio Amor 89.3 FM?, el dominio del tema y la capacidad para argumentar integrar estos criterios en la selección y desarrollo de

noticias contribuye a la calidad y credibilidad del programa informativo. Además, refuerza la confianza del público en la objetividad y la integridad del medio de comunicación, los datos presentados respaldan la teoría de (Misisiego y Díaz, 2022).

En lo relacionado con la variable tendencias comunicativas ¿Cuáles son las ventajas de utilizar Streaming en las transmisiones tradicionales en el programa radial Panorama informativo?, se menciona que si existe ventaja utilizar el Streaming la interacción con la audiencia no solo mejora la calidad de tu contenido, sino que también fortalece las relaciones con tus seguidores, lo que puede tener un impacto positivo en la fidelidad de la audiencia y el crecimiento continuo de tu presencia en línea, también La combinación de ambas perspectivas sugiere una aproximación equilibrada y reflexiva hacia la interacción en línea y la entrega de contenido informativo, que corroboran la opinión de (Martinez, 2012).

En cuestión con la pregunta #8 donde la interrogante que se plantea trata sobre el uso del podcasts ¿El programa radial Panorama Informativo cuenta con espacios propios en los que difunde contenido informativo y entrevistas a través del podcast? mencionó, que el programa si cuenta con espacios de difusión de, entrevistas en formato de podcast, pero en la investigación actual se difiere en lo que destaca (Avilés, 2022), el podcast es un formato de contenido digital que consiste en una serie de archivos de audio, generalmente episódicos, que los usuarios pueden descargar o transmitir a través de internet. Se puede determinar que el programa hace uso de streaming a través de Facebook, pero no cuenta con aplicaciones externas para ser sintonizados.

Se entenderá el podcast como modalidad expresiva de producción anclada en lo radiofónico y como contenido sonoro digital resultante de dicha estrategia comunicacional, que se aloja, se comparte y se disfruta de manera no sincronizada mediante la utilización de sitios web, plataformas en línea, redes sociales o a través de la sindicación de contenidos.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

- El estudio realizado sobre el impacto del Periodismo Radial y las nuevas tendencias comunicativas en el Cantón La Libertad, a través del análisis de "Panorama Informativo" en Radio Amor 89.3 FM, proporciona una visión integral de la transformación del discurso periodístico en la era digital. Se destaca que, si bien la aparición de la era digital presenta desafíos, también abre un abanico de oportunidades para la comunicación local. La adaptación estratégica a las tendencias emergentes, la participación en plataformas digitales y la comprensión de las preferencias de la audiencia son esenciales para sobresalir en este contexto cambiante. Sugiere que la fusión armoniosa entre la tradición radial y la innovación digital es crucial para afrontar con éxito los desafíos y aprovechar las oportunidades en la comunicación local en el Cantón La Libertad.
- Tras analizar la evolución del Periodismo Radial en "Panorama Informativo" de Radio Amor 89.3FM, se observa un cambio significativo en términos de contenido, formato y enfoque periodístico. La adaptación a las nuevas tendencias comunicativas y la incorporación de elementos digitales han sido evidentes, marcando una transformación progresiva para mantenerse relevante en la era digital.
- La integración de nuevas tecnologías ha permitido una mayor rapidez en la transmisión de noticias, evidenciando la capacidad del periodismo radial para adaptarse y aprovechar las ventajas competitivas ofrecidas por la tecnología.
- La investigación revela que el programa radial Panorama Informativo hace uso de algunas tendencias, pero hay otras que no como: el podcasts, contenido multimedia de texto, video, poniendo especial atención en las preferencias de consumo de información de la audiencia local.

## 6.2 RECOMENDACIONES

- Continuar con el enfoque progresivo hacia la integración de elementos digitales y la adaptación a las nuevas tendencias comunicativas en el periodismo radial. Considerando la importancia de la era digital, se sugiere explorar más oportunidades de interactividad con la audiencia a través de plataformas online.
- En el ámbito investigativo, los profesionales deben seguir actualizándose en el uso de tecnologías emergentes. La capacitación constante en herramientas digitales y la exploración de nuevas plataformas permitirán maximizar la eficiencia en la transmisión de noticias, asegurando una adaptación exitosa a las demandas cambiantes del entorno mediático actual.
- Fomentar la colaboración entre los profesionales del programa radial y expertos en tecnología, para que se pueda facilitar espacios de trabajo conjunto donde periodistas y especialistas en tecnología puedan intercambiar conocimientos y perspectivas.
- En base a los resultados obtenidos en este estudio se recomienda que se pongan como prioridad la integración de elementos clave identificados, como el uso de plataformas para el contenido de podcasts, también el uso de contenido multimedia de video. Es crucial prestar especial atención a la interactividad, la inmediatez y la adaptabilidad a las plataformas digitales, ya que esto garantizará la relevancia y participación de la audiencia local. Al hacerlo, será posible mantener una conexión sólida y significativa con el público, aprovechando al máximo las oportunidades que brinda el entorno digital.



## REFERENCIAS

### Bibliografía

- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia de México*, 63(2), 201-206.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., & Acuña, L. A. (2020). *La investigación científica*. Universidad internacional de Ecuador.  
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Avilés, C. (2022). *De la radio al podcast: tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de podcasts de las principales radios argentinas*.  
<https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/901/1171>
- Balsebre, a., Ortiz, M.-A., & Soengas-Pérez, X. (02 de 01 de 2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*(81), 19-37.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848>
- Berguillo, I. (2015). *Participación de la audiencia y televisión en la era digital propuestas de análisis y evolución de las invitaciones a la participación en la TDH y otras plataformas*. Tesis Doctoral.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/308326/ibg1de.pdf>
- Chalén, K. (2018). *El formato informativo de noticieros radiales en La Libertad. Una perspectiva desde el periodismo investigativo*. Tesis, La Libertad-Santa Elena.  
<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4487>
- Corona, J. (2018). investigación cualitativa, fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia*(144), pp. 69-76.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Costales, Z., & Badía, A. T. (16 de Julio de 2018). Estrategias para la formación profesional en periodismo radiofónico: experiencias y propuestas. *Revista de Comunicación de la SEECI*.(46), 53-63.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2018.46.53-63>

- Cuestas, Ó. (14 de Mayo de 2012). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. *Poliantea*, VIII(14), 191-212.  
file:///C:/Users/Moreira/Downloads/Dialnet-LosAxiomasDeLaRadioLaTecnologiaYElPeriodismoRadiof-4784645.pdf
- Doria, P. (2018). Perspectiva sobre, moda, tendencias, comunicación, diseño, arte, ciencia y tecnología. *Scielo*(42).  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-35232012000400008#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20tendencia%20entra%C3%B1a%20todas,hacia%20lo%20que%20se%20tiende](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000400008#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20tendencia%20entra%C3%B1a%20todas,hacia%20lo%20que%20se%20tiende).
- Dzul-Escamilla, M. (s.f.). *Diseño no-experimental*. Universidad autónoma del estado de Hidalgo.  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- fellowship, T. w. (s.f.). *The world radio missionari fellowship*.  
<https://www.twrmf.org/gallery-item/el-comienzo-de-la-radio-en-ecuador/>
- Gamboa, D. (2018). *Estudio de la relación de twitter como fuente de información y la creación de contenidos de comunicadores de noticieros radiales de Ambato del primer semestre del año 2018*. Proyecto de investigación, Universidad técnica de Ambato, Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29090/1/FJCS-POSG-137.pdf>
- Guarnizo, J., Villaroel, D., & Romero, K. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *Reciamuc*, 359-363. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.359-366](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.359-366)
- Hernández, A. (2019). *El papel de las radios populares en contextos de crisis política: el caso de Radio Fe y Alegría de Venezuela*. Tesis dcotoral, Universidad rovira i virgili.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/668397/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Herrera, L. (06 de Mayo de 2022). *Rockcontent*. <https://rockcontent.com/es/blog/alcance-versus-impresiones/>
- López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Scielo*, 9(8), 69-74.  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Luque, A., & Galora de Mora, R. (2019). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VII(2), 40-47.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rcpi.v7i2.299>
- Martinez, M. d. (2012). La radio generalista en la red: Un nuevo modelo para la radiom tradicional. *Anagramas*, 10(20), 165-180 .  
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/614/555>
- Martin-Pena, D., Lopez, C., & Freire, M. (2023). Innovación, plataformización y formación: un reto para la radio universitaria en España. *Revista de Comunicación*.  
<https://doi.org/DOI: 10.26441/RC22.1-2023-3088>
- Misisiego, A., & Díaz, J. (2022). *Influencia de la enseñanza de la ética periodística en el tratamiento de la diversidad, en la opinión de periodistas egresados de las universidades: Universidad del Desarrollo, Universidad de los Andes, Universidad Alberto Hurtado y Universidad de Santiag.*  
<https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/3ae9987e-1a8b-4256-9d27-13bc1de8622e/content>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Muñoz, J. (2022). *El rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13489/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nájera, C., & Paredes, B. (2017). Identidad e identificación: investigación de campo como herramienta de Identidad e identificación: investigación de campo como herramienta de . *INNOVA Research Journal*, 2(10), 155-164.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n10.1.2017.465>
- Navarro, M., Lopez, A., & Hernández, M. (2017). El trabajo colaborativo en red impulsor del desarrollo profesional del profesorado. *Revista Brasileira de Educação*, 22(70).  
<https://doi.org/10.1590/S1413-24782017227033>

Onu. (2020). *Naciones Unidas*.

[https://www.google.com/search?q=declaratoria+de+la+onu+sobre+la+tendenciaste+cnologicas&rlz=1C1UEAD\\_esEC1027EC1027&sxsrf=AB5stBhHx5u9hXiYCIWpP0VFXgBKfmsXPw%3A1689138841275&ei=mTauZIE1EPv9wbkPi9OtyA4&ved=0ahUKEwjH5fDEtLiAAxX7fjABHYtpC-kQ4dUDCA8&uact=5&oq=de](https://www.google.com/search?q=declaratoria+de+la+onu+sobre+la+tendenciaste+cnologicas&rlz=1C1UEAD_esEC1027EC1027&sxsrf=AB5stBhHx5u9hXiYCIWpP0VFXgBKfmsXPw%3A1689138841275&ei=mTauZIE1EPv9wbkPi9OtyA4&ved=0ahUKEwjH5fDEtLiAAxX7fjABHYtpC-kQ4dUDCA8&uact=5&oq=de)

Ponguillo, H. (2022). *Los contenidos multimedia como estrategia de comunicación en el Diario Super e Santa Elena*. Artículo académico.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7015/1/UPSE-TCO-2022-0042.pdf>

Puente, G. (2019). *El periodismo en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita*.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16497/EI%20periodista%20en%20la%20era%20digital%20transformaciones%20y%20cambios%20d.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero, L., DeCasa, P., & Ángel, T. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Revista Científica de Educomunicación*, XXIV(49), 91-100. file:///C:/Users/USER/Downloads/10.3916\_C49-2016-09.pdf

Roncancio, C. (2019). *Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (evea) de la universidad santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema learning object review instrument (lori)*. Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears.

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/671465/tcyrb1de1.pdf>

San Felix, A. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo* ( primera ed.). Editora Nacional. <https://www.worldradiohistory.com/BOOKSHELF-ARH/History/Radiodifusion-en-la-Mitad-del-Mundo-San-Felix-1991.pdf>

Sánchez, A. (2018). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (17).

Sánchez, J., & Teresa, P. (2010). Nuevas tendencias en comunicación. *Revista Comunicación*, 1(8), 279.

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/58563/R9\\_Nuevas\\_tendencias\\_en\\_comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/58563/R9_Nuevas_tendencias_en_comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

*Scribd*. (s.f.). <https://es.scribd.com/document/304490102/Historia-de-La-Radio-Ecuatoriana>

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

file:///C:/Users/USER/Downloads/EI%20proceso%20de%20la%20Investigacion%

20Científica.%20Mario%20Tamayo%20y%20Tamayo.%204ta%20edic.%202004.  
pdf

Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos en la investigación*. Editorial Paidós. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Thomas, D. (01 de Junio de 2006). A General Inductive Approach for Analyzing. *American Journal of Evaluation*, 27, 237-246.  
<https://doi.org/10.1177/1098214005283748>

Trámpuz, J. (2021). Adaptación y medición del índice de convergencia en los medios de comunicación universitarios. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VIII(2), 28-38. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v8i2.384>

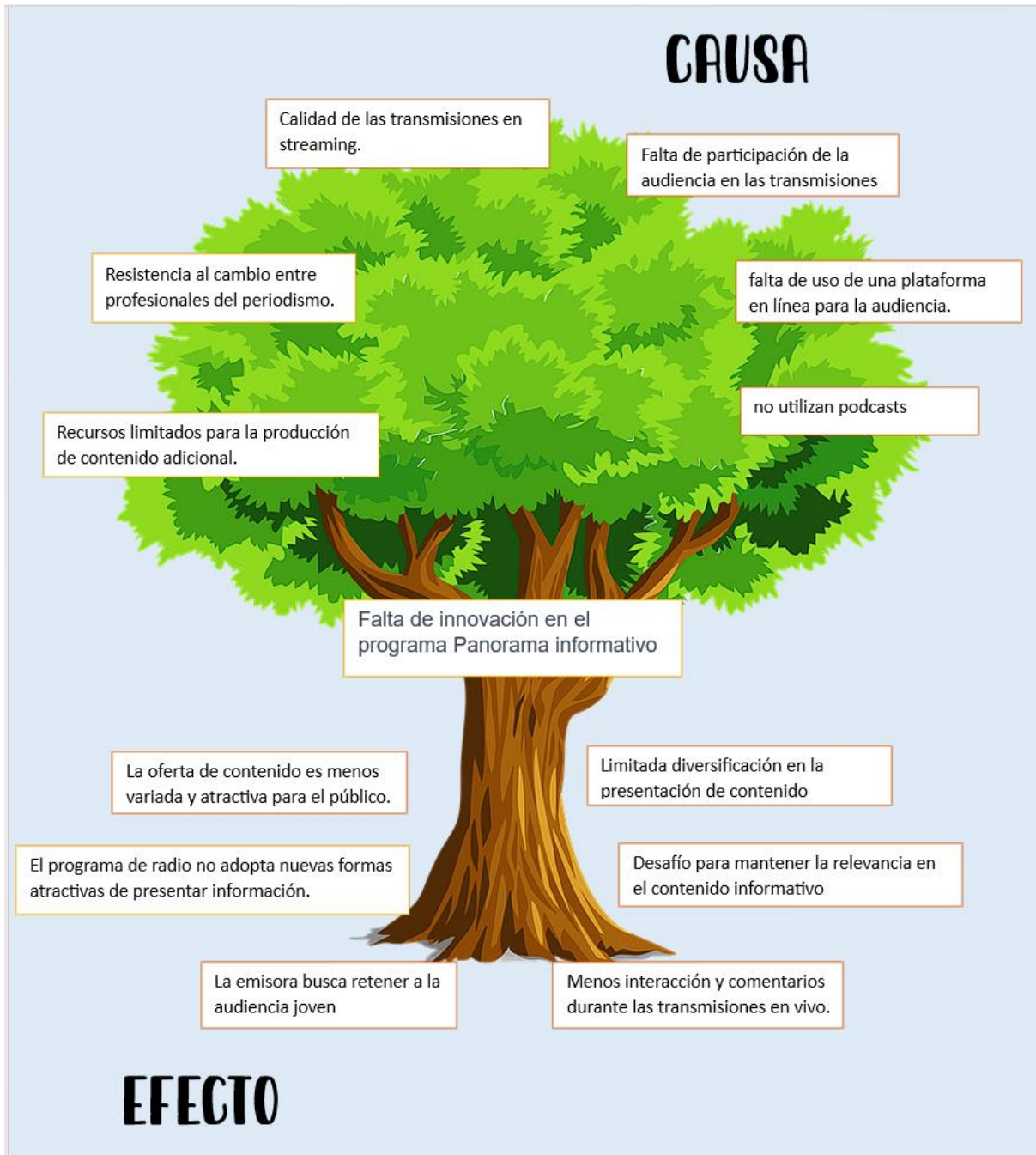
Velasco, A. (2015). *Fichas técnicas acerca de los aspectos básicos de la investigación en Ciencias sociales*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2553.1362>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Figura 1

#### Árbol de problema



## Anexo 2

### Tabla 3

#### Matriz de operacionalización de variable

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica de levantamiento de la información
Periodismo radial	<p>Es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de la radio. Esta modalidad exige que la información sea difundida de manera clara y concisa. Para ello, es necesario que el texto esté bien organizado y que facilite una lectura sin tropiezos y fácil de expresar en voz alta.</p> <p>(García, 2017)</p>	Contenido Informativos	Verificación	¿Cómo establece el programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM su priorización en la agenda de noticias?	<p><b>Observación:</b> Ficha de observación</p> <p><b>Entrevista:</b> Cuestionario</p>
		Ética periodística	Normas Derecho moral Responsabilidad	¿Qué criterios se pueden utilizar para evaluar el cumplimiento de los estándares éticos y la responsabilidad en la emisión de opiniones en el programa Panorama Informa de radio Amor 89.3 FM?	
		Forma de producción	Innovación	¿Qué estrategias de innovación está utilizando el programa radial Panorama informativo para atraer y retener a su audiencia?	
		Audiencia	Cobertura geográfica	Cuáles son los desafíos y ventajas que enfrenta el periodismo radial: caso Panorama informativo con relación a la cobertura de noticias en áreas geográficas remotas o de difícil acceso?	
		Alcance	Frecuencia	¿Qué estrategias o herramientas se utilizan para medir y evaluar la audiencia del programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM?	

Tendencias comunicativas	La adaptación a los nuevos escenarios comunicativos, acelerados en sus cambios debido a la pandemia por covid-19 durante el último año, representa un impacto alto para las acciones de empresas y emprendimientos. Desde esta perspectiva la comunicación estratégica ha visto nuevos escenarios como retos, para impulsar acciones que conecten a comunidades con la realidad actual.  (Sánchez y Teresa, 2010)	Radio en la red	Streaming	¿Cuáles son las ventajas de utilizar Streaming en las transmisiones tradicionales en el programa radial Panorama informativo?
		Contenido multimedia	Contenido multimedia Texto Contenido multimedia Imagen Contenido multimedia Video Contenido multimedia Audio	¿Cómo el uso de contenido multimedia de texto, imagen, audio y video está transformando la narración de la historia en el periodismo actual en el programa Panorama Informativo?
		Uso de podcast	Podcast de información Podcast de entrevistas	¿Cuenta el programa radial Panorama Informativo con podcast propio que difunde contenido informativo y entrevistas?
		Colaboración y trabajo en red	Participación ciudadana	¿Cuántas propuestas ciudadanas se han presentado y considerado en programa Panorama informativo de radio Amor?

**Elaborado por:** Lidia Taylor, noviembre 2023



### Anexo 3

#### Tabla 4

#### Instrumentos por aplicar: Ficha de observación

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio amor 89.3 FM

Objetivo: verificar si el programa radial está llevando a cabo

Contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio amor 89.3 FM

Objetivo: Analizar el impacto del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad: caso Panorama Informativo de radio Amor 89.3FM.

#### Semana #1

Días de análisis	Nombre del programa	Panorama Informa				Observación
		Dimensión	Criterio	Sí	No	
Horario Matutino	Horario de programación					
Lunes	6:00 am. – 13h00 am.	Contenido Informativos	Verificación			
	6:00 am. – 13h00 am.	Ética periodística	Normas Derecho moral			

Martes			Responsabilidad			
Miércoles	6:00 am. – 13h00 am.	Forma de producción	Innovación			
Jueves	6:00 am. – 13h00 am.	Audiencia	Cobertura geográfica			
Viernes	6:00 am. – 13h00 am.	Alcance	Frecuencia			
<b>Semana #2</b>						
Lunes	6:00 am. – 13h00 am.	Radio en la red	Streaming			

Elaborado por: Lidia Taylor, noviembre 2023

Anexo 4

Tabla 5

instrumento: Entrevista

<b>INSTRUMENTO</b>			
<b>Técnica:</b> entrevista			
<b>Instrumento</b> cuestionario			
<b>Tema:</b> Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio amor 89.3fm			
<b>Objetivo:</b> Analizar el impacto del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad: caso Panorama Informativos de radio Amor 89.3FM			
<b>Entrevistado:</b>	<b>Entrevistado:</b>	<b>Entrevistado:</b>	
<b>Cargo:</b> presentador de noticia	<b>Cargo:</b>	<b>Cargo:</b>	
<b>Especialidad:</b> periodismo	<b>Especialidad:</b>	<b>Especialidad:</b>	
<b>Entrevistador:</b>	<b>Entrevistador:</b>	<b>Entrevistador:</b>	
Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
<b>Variable Independiente</b>	¿Cómo establece el programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM su priorización en la agenda de noticias?		
Periodismo radial	¿Qué criterios se pueden utilizar para evaluar el cumplimiento de los estándares éticos y la responsabilidad en la emisión de opiniones en el programa Panorama Informa de radio Amor 89.3 FM?		
	¿Qué estrategias de innovación está utilizando el programa radial Panorama informativo para atraer y retener a su audiencia?		
	¿Cuáles son los desafíos y ventajas que enfrenta el periodismo radial: caso Panorama informativo con relación a la cobertura de noticias en áreas geográficas remotas o de difícil acceso?		
	¿Qué estrategias o herramientas se utilizan para medir y evaluar la audiencia del programa		

Elaborado por: Lidia Taylor, noviembre 2023

## Anexo 5

### Figura 2

#### Aplicación de la ficha de observación.

**Tema:** Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio amor 89.3 FM

**Objetivo:** Analizar el impacto del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad: caso Panorama Informativo de radio Amor 89.3FM.

**Semana #1**

Días de análisis	Nombre del programa	Panorama Informa				Observación
		Horario Matutino	Horario de programación	Dimensión	Criterio	
Lunes	6:00 am. – 13h00 am.	Contenido Informativos	Verificación	X		Se puede identificar que presentan la información de manera más relevante

Martes	6:00 am. – 13h00 am.	Ética periodística	Normas Derecho moral Responsabilidad	X		Se identifica que los presentadores dan opiniones con total respeto
Miércoles	6:00 am. – 13h00 am.	Forma de producción	Innovación		X	Se puede evidenciar que el medio no hace uso de la innovación para su producción
Jueves	6:00 am. – 13h00 am.	Audiencia	Cobertura geográfica	X		Se verifico que se hacen cobertura de zonas remotas

**Elaborado por:** Lidia Taylor, noviembre 2023

**Figura 3**

**Aplicación de la ficha de observación.**

Semana #2						
Lunes	6:00 am. – 13h00 am.	Radio en la red	Streaming	X		Se puede evidenciar que si hacen uso del streaming, pero solo por Facebook

Martes	6:00 am. – 13h00 am.	Contenido multimedia	Contenido multimedia Texto Contenido multimedia Imagen Contenido multimedia Video Contenido multimedia Audio	X   X	X	Se puede identificar que solo se hace uso del contenido de imagen y video, dejando de lado al contenido de texto y audio.
Miércoles	6:00 am. – 13h00 am.	Uso de podcast	Podcast de información Podcast de entrevistas		X	Se evidencia la falta de innovación en la forma de compartir información
Jueves	6:00 am. – 13h00 am.	Colaboración y trabajo en red	Participación ciudadana	X		Se logra evidenciar que si hacen uso de la colaboración ciudadana
Viernes	6:00 am. – 13h00 am.	Contenido Informativos	Verificación	X		Se puede verificar que durante toda semana, se cumplen ciertos puntos a investigar

**Elaborado por:** Lidia Taylor, noviembre 2023

## Anexo 6

Figura 4

### Aplicación de entrevista

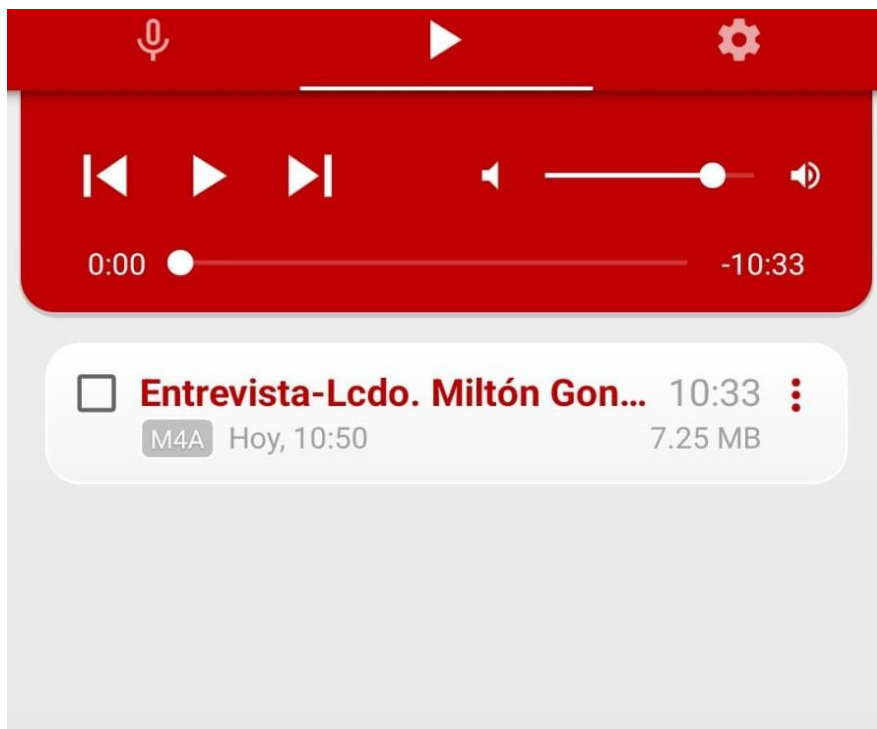
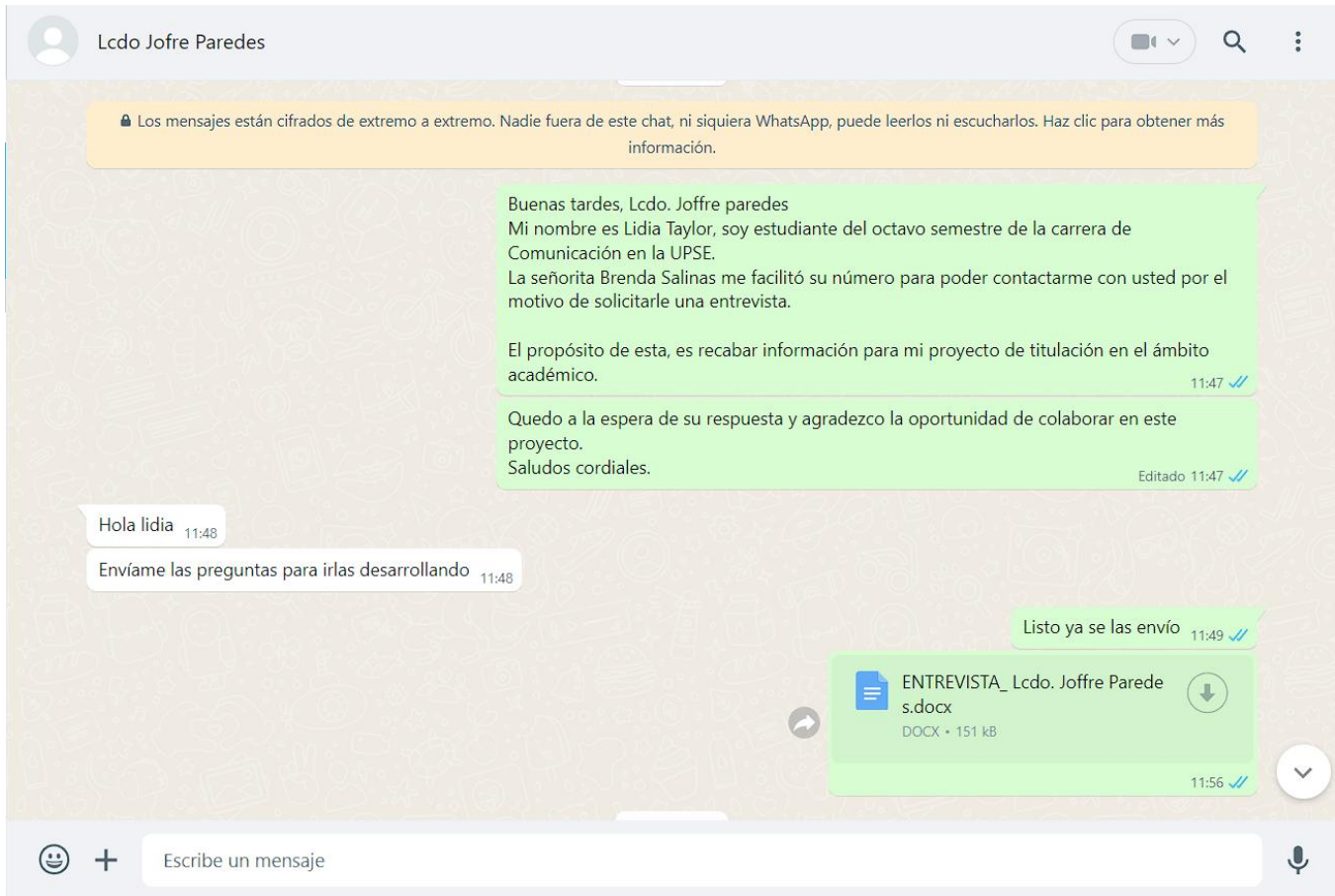


Figura 7

Entrevistas: Lcd. Joffre Paredes; Lcd. Milton González

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

INSTRUMENTO

**Técnica:** entrevista

**Instrumento** cuestionario

**Tema:** Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón la libertad: caso Panorama informativo de radio amor 89.3fm

**Objetivo:** Analizar el impacto del Periodismo radial y las nuevas tendencias comunicativas en el cantón La Libertad: caso Panorama Informativo de radio Amor 89.3FM



**Entrevistado:** Joffre Paredes Orrala.

**Entrevistado:** Lcd. Milton González

**Cargo:** Locutor

**Cargo:** Locutor

**Especialidad:** Presentador

**Especialidad:** Presentador de noticias

**Entrevistador:** Lidia Taylor

**Entrevistador:**



Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
<b>Variable Independiente</b>	¿Cómo establece el programa radial Panorama informativo de radio Amor 89.3 FM su priorización en la agenda de noticias?	Todas las noticias del programa Panorama informativo tienen su grado de importancia, se emiten de acuerdo con la relevancia de la información y la audiencia a la cual se difunde para obtener un mayor impacto.	
Periodismo radial	¿Qué criterios se pueden utilizar para evaluar el cumplimiento de los estándares éticos y la responsabilidad en la emisión de opiniones en el programa Panorama Informa de radio Amor 89.3 FM?	Se pueden utilizar criterios como; el dominio del tema, para poder desarrollar la noticia y que esta cumpla con la veracidad pertinente, otro criterio a evaluar es la capacidad de argumentar racionalmente un asunto.	