



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**LA ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO
DEL PROGRAMA “TRAS LA NOTICIA” DE RADIO RÉCORD 106.5
FM**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

QUIMÍ VERA JULEXY MICHELLE

TUTOR:

LIC. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE CUADROS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.4 OBJETIVOS	21
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	21
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	22
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	23
2.1. CONOCIMIENTO ACTUAL.....	23
ÉTICA PERIODÍSTICA.....	23
TRATAMIENTO INFORMATIVO	24
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	25
3. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.3 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y PERIODO DE ESTUDIO.	38
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.	38
3.5.1. TÉCNICAS.....	38
3.5.2 INSTRUMENTOS.....	40
FICHA DE OBSERVACIÓN.....	41
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
TABLA 1.....	44
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN EL MES DE AGOSTO EN CUANTO A ÉTICA PERIODÍSTICA	44
FIGURA 1	44

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	44
TABLA 2.....	45
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN EL MES DE AGOSTO EN CUANTO A TRATAMIENTO INFORMATIVO.....	45
FIGURA 2.....	45
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	45
TABLA 3.....	46
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN EL MES DE SEPTIEMBRE EN CUANTO A ÉTICA PERIODÍSTICA.....	46
FIGURA 3.....	46
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	46
TABLA 4.....	47
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN EL MES DE SEPTIEMBRE EN CUANTO A TRATAMIENTO INFORMATIVO.....	47
FIGURA 4.....	47
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	47
ANÁLISIS CUALITATIVO: ENTREVISTAS.....	48
5. DISCUSIÓN.....	50
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	44
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de agosto en cuanto a ética periodística</i>	44
Tabla 2.....	45
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de agosto en cuanto a tratamiento informativo</i>	45
Tabla 3.....	46
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de septiembre en cuanto a ética periodística</i>	46
Tabla 4.....	47
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de septiembre en cuanto a tratamiento informativo</i>	47

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1.....	44
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de agosto en cuanto a ética periodística</i>	44
Tabla 2.....	45
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de agosto en cuanto a tratamiento</i> <i>informativo</i>	45
Tabla 3.....	46
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de septiembre en cuanto a ética periodística</i>	46
Tabla 4.....	47
<i>Resultados del análisis de contenido en el mes de septiembre en cuanto a tratamiento</i> <i>informativo</i>	47

ÍNDICE DE FIGURAS

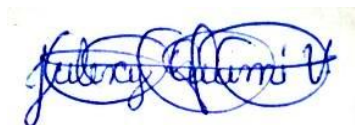
Figura 1.....	44
<i>Resultados del análisis de contenido.....</i>	<i>44</i>
Figura 2.....	45
<i>Resultados del análisis de contenido.....</i>	<i>45</i>
Figura 3.....	46
<i>Resultados del análisis de contenido.....</i>	<i>46</i>
Figura 4.....	47
<i>Resultados del análisis de contenido.....</i>	<i>47</i>

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **QUIMÍ VERA JUELXY MICHELLE** con C.I. **2450509134**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL PROGRAMA “TRAS LA NOTICIA” DE RADIO RÉCORD 106.5 FM**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 21 de noviembre de 2023.

Atentamente,



Quimí Vera Julexy Michelle
C.I. 2450509134

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la voluntad y sabiduría para seguir adelante en mis estudios, superando obstáculos y alcanzando una de mis metas más importantes. Es por su gracia que he llegado tan lejos. Agradezco de manera especial a mí misma por no rendirme, pese a las adversidades de la vida, y por permitirme llegar tan lejos en este camino educativo. A mi querido esposo Johnny, desde el inicio de nuestra unión, ha sido mi mayor apoyo. Jamás dudó en permitirme continuar mis estudios universitarios, brindándome no solo su amor, sino también el respaldo económico y emocional necesario. Gracias por ser mi compañero de vida y creer en mí. A mi amada hija Zoe Saray Pita Quimí, mi fuente de inspiración y motivación constante. Tu llegada a mi vida ha sido la chispa que me impulsa a perseverar en este largo camino, dedico este logro a ti, mi pequeña, con la esperanza de ofrecerte un futuro lleno de oportunidades y alegrías.

Agradezco profundamente a mis padres, Justo y Verónica, por nunca perder la fe en mí y brindarme su apoyo incondicional desde mis primeros días en el kínder. Su sacrificio y dedicación han sido fundamentales para mi éxito académico. Mis hermanos, Jefferson, Iliana y Belén merecen un agradecimiento especial por estar siempre presentes, cuidando de mi hija cuando asistía a clases o participaba en actividades académicas. Su contribución ha sido invaluable. A mi sobrino Matías, quien es un orgullo para mí, agradezco por su alegría y presencia en mi vida. Agradezco también a mis suegros, Víctor y Sandra, por acogerme como parte de su familia y por su constante apoyo, especialmente en los momentos más difíciles. Agradezco a mis cuñados, Nixon, Eduardo, Guadalupe y Shary, por su colaboración y cuidado de mi bebé. A la mami Francia y tía Elva, quienes me han enseñado valiosas lecciones a través de su cultura y sabiduría, les expreso mi gratitud sincera.

No puedo pasar por alto a mis ángeles en el cielo, que, aunque no están físicamente presentes, siempre viven en mi corazón y memoria. Finalmente, a mi mejor amiga Angie, quien ha compartido conmigo el sueño de estudiar desde nuestros días de colegio. Juntas hemos llegado a la etapa final de nuestra formación profesional, y su amistad ha sido un pilar fundamental en mi vida. Cada uno de ustedes ha sido una parte esencial en mi viaje académico y personal. Gracias por estar a mi lado y contribuir a mi éxito. Este logro es también de ustedes.

Quimí Vera Julexy Michelle

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por brindarme el inmenso amor y apoyo incondicional de mis padres a lo largo de mi vida. Ellos han sido mis guías, enseñándome a enfrentar los desafíos de esta vida y motivándome a seguir adelante cada día.

Mi gratitud se extiende a todos mis queridos docentes, quienes han desempeñado un papel crucial al impartir enseñanzas que trascienden las aulas. A la Universidad Península de Santa Elena y a mis profesores, les agradezco sinceramente por ser la fuente de conocimiento que ha contribuido significativamente a mi crecimiento personal. Cada lección aprendida en sus aulas ha sido un pilar fundamental en mi desarrollo como individuo, guiándome en el camino de la vida.

Un agradecimiento especial va dirigido al Lic. Benjamín León Valle, mi tutor, por inspirarme a superar miedos y continuar investigando temas de interés. Su paciencia y atención han sido clave para que cada texto tenga sentido y se enriquezca aún más.

Este logro no solo es resultado de mi esfuerzo, sino también de la dedicación y guía de todas estas personas en mi vida educativa. Sin embargo, quiero destacar con especial énfasis el agradecimiento a mis padres, quienes han sido mi pilar, y a mi hermana Iliana, cuya presencia y apoyo han sido fundamentales en la crianza de mi hija. A cada uno de ustedes, gracias por su contribución significativa a mi desarrollo académico y personal. Que este agradecimiento refleje la profunda gratitud que siento hacia aquellos que han sido parte integral de mi camino.

Quimí Vera Julexy Michelle

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 21 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Julexy Michelle Quimí Vera** con cédula de identidad No **2450509134**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La ética periodística en el tratamiento informativo del programas “Tras la Noticia” de radio Récord 106.5 FM”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 14. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,




**Lic. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
DOCENTE TUTOR(A)**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Benjamín Wilson León Valle,
Mgr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lic. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Mgr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Julexy Michelle Quimí Vera
ESTUDIANTE

LA ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL PROGRAMA “TRAS LA NOTICIA” DE RADIO RÉCORD 106.5 FM

Julexy Michelle Quimí Vera, julexy.quimivera@upse.edu.ec,
<https://orcid.org/0000-0001-6614-2878>

RESUMEN

La ética periodística desempeña un papel fundamental en la tarea del radiodifusor para la construcción y elaboración de contenidos para que contribuyan a la formación de opinión en la ciudadanía, sin embargo, la construcción corre muchos riesgos por los avances tecnológicos van transformando la forma en que se recopila, presenta y consume la información en las emisoras de radio. En este contexto se ha planteado el objetivo de la investigación que es determinar de qué manera la ética periodística contribuye en el tratamiento informativo del programa “Tras la Noticia” de radio Récord 106.5 FM, además de, revisar cuales son los desafíos éticos que enfrentan los periodistas radiofónicos en contribución del tratamiento informativo en un entorno digital que permite que la información sea difundida de forma directa e inmediata, sin que se verifique la fuente o se contraste, lo que representa un verdadero desafío para el periodismo. El fundamento metodológico se lo desarrolló bajo el enfoque cualitativo, el método descriptivo con las técnicas de entrevistas y análisis de contenido, el resultado de la investigación contribuyó a la valoración y esfuerzo que realiza el programa “Tras la Noticia” de radio Récord 106.5 FM, en el ejercicio de la ética periodística en el tratamiento de información.

Palabras claves: ética periodística, informativo, programa, tecnología, radio, contenido

JOURNALISTIC ETHICS IN THE INFORMATIVE TREATMENT OF THE PROGRAM “TRAS LA NOTICIA” ON RADIO RÉCORD 106.5 FM

ABSTRACT

Journalistic ethics plays a fundamental role in the task of the broadcaster for the construction and development of content so that it contributes to the formation of opinion among citizens, however, the construction runs many risks due to technological advances that are transforming the way in which Information is collected, presented and consumed on radio stations. In this context, the objective of the research has been set out, which is to determine how journalistic ethics contributes to the informative treatment of the program “Tras la Noticia” on radio Récord 106.5 FM, in addition to reviewing the ethical challenges faced by journalists. radio journalists in the processing of information in a digital environment that allows information to be disseminated directly and immediately, without verifying the source or contrasting it, which represents a real challenge for journalism. The methodological foundation was developed under the qualitative approach, the descriptive method with the interview technique and content analysis, the result of the research contributed to the assessment and effort made of the program “Tras la Noticia” on radio Récord 106.5 FM, in the exercise of journalistic ethics in the processing of information.

Keywords: journalistic ethics, news, program, technology, radio, content.

INTRODUCCIÓN

En el actual panorama mediático, la ética periodística es un pilar esencial en la misión de los medios de comunicación y sus profesionales. La necesidad de informar de manera veraz, imparcial y ética se torna aún más indispensable en un mundo donde los avances tecnológicos están reconfigurando la forma en la que se recopila, presenta y consume la información. En este contexto de desafíos y cambios constantes, surge la relevante cuestión sobre cómo la ética periodística contribuye en el tratamiento informativo de un programa radiofónico específico.

En el centro de esta investigación se encuentra el programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM, cuya labor periodística y su contribución a la formación de la opinión pública se ven profundamente influenciadas por las dinámicas digitales y los retos éticos que aquello implica. Este proyecto de investigación tiene como objetivo primordial explorar de qué manera la ética periodística desempeña un papel fundamental en la construcción de contenidos y el tratamiento informativo en el ámbito radiofónico, específicamente en el programa mencionado. Además, se propone examinar los desafíos éticos que los periodistas radiofónicos enfrentan en este nuevo entorno digital, caracterizado por la inmediatez en la difusión de la información y la ausencia de verificación de fuentes. Esta coyuntura representa un auténtico reto para la integridad del periodismo y su compromiso con la verdad y la responsabilidad social. Para llevar a cabo esta investigación, se ha adoptado un enfoque cualitativo y se emplearán técnicas como entrevistas y análisis de contenido.

El resultado de este estudio demostró la importancia de la ética periodística en el contexto de la radio, así como el esfuerzo y compromiso que el programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM dedica a garantizar un tratamiento informativo ético y riguroso en una era marcada por la instantaneidad y la proliferación de información no verificada. En última instancia, esta investigación contribuirá al entendimiento de los desafíos éticos que enfrenta el periodismo en la era digital y a la promoción de estándares éticos en la radiodifusión.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ética periodística en el ámbito radial ha generado en diferentes campos de la ciencia específicamente en el periodismo, que el comportamiento de periodistas influya en la opinión del ciudadano interpretando y replicando información de acuerdo a sus criterios, esto en distintas redes sociales como forma de comunicación digital, (Rodríguez y Rodrigo, 2020, pág. 9) menciona que “Es importante destacar que la comunicación se compone de dos corrientes convergentes: la conversión de señales analógicas a digitales y la transmisión de datos. En la actualidad, los usuarios interactúan, responden y contribuyen generando un entorno colaborativo”. Las interfaces tecnológicas permiten, como el lenguaje, habitar esos espacios.

La red se ha convertido, en consecuencia, en el espacio simbólico donde se llevan a cabo las interacciones entre seres humanos, en lugar de con las máquinas, como se creía anteriormente. Por consiguiente, estas redes se convierten en interfaces culturales como formas diferenciadas de registrar la memoria y la experiencia humana, además de servir como mecanismos para el intercambio cultural y social de información (Barredo et al., 2020, pág. 277).

El programa Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM, al igual que otros medios de comunicación, ha adoptado las plataformas digitales como una extensión de su alcance y un medio para interactuar con su audiencia. Sin embargo, surge la preocupación sobre cómo se aborda la ética periodística en esta transición hacia la comunicación digital. Teniendo en cuenta lo siguiente, los formatos y medios digitales tienden a devaluar la respuesta moral de nuestros sujetos, y el uso de imágenes virtuales de personas en vez de personas reales influye aún más negativamente en la calidad de su respuesta moral (Arroyo y Gómez, 2015, pág. 156). Las plataformas digitales han revolucionado significativamente la manera en que se produce distribuye y consume información. Esto, a su vez, suscita cuestionamientos éticos sobre la gestión de la información y su influencia en la opinión pública a través de estos medios.

La tentación de utilizar titulares sensacionalistas o engañosos para atraer a la audiencia en el entorno digital ha provocado una competencia por la atención y los clics que puede llevar a prácticas periodísticas poco éticas, donde el objetivo principal sea generar tráfico en lugar de ofrecer información relevante y veraz.

Los principios éticos relacionados con la verificación de datos están alineados con lo que se considera el objetivo del periodismo (objetividad, honestidad y servicio público) en el contexto del periodismo de datos. Por consiguiente, es imperativo abordar estos desafíos de manera responsable con el fin de mantener la confianza de la audiencia y asegurar la entrega de información veraz, imparcial y de alta calidad en el entorno digital. Al hacerlo, se garantiza un periodismo ético y responsable que respeta los pilares fundamentales de la profesión y que contribuye a una opinión pública informada y comprometida (Chaparro y Díaz, 2018, pág. 1137) .

La ética periodística debe responder a la pregunta de cómo garantizar la responsabilidad y la transparencia en la comunicación digital de la audiencia radial en beneficio de la opinión pública. La adopción de prácticas éticas en el periodismo digital es esencial para mantener la confianza y la credibilidad en los medios de comunicación, y para fomentar una opinión pública informada y participativa en la era digital. Como señala (Jiménez y Sans, 2023). “El periodismo digital es innovador, posee la incorporación de elementos multimedia, naturaleza atemporal, inmediatez, capacidad de actualización. Estas características no imponen restricciones en términos de tiempo y espacio” (pág. 1). Todo ello ha conseguido que la profesión tenga que reinventarse, pero sin perder su esencia y su deontología. La metodología de trabajo ha cambiado, los medios han evolucionado y han surgido nuevos canales de comunicación, pero el periodista debe ser igualmente independientemente y trabajar cumpliendo los códigos deontológicos.

En el contexto del tratamiento informativo y la era de la información, la ética periodística se enfrenta a nuevos desafíos en la construcción y difusión de la opinión pública. En particular, el programa Tras la Noticia de radio Récord se encuentra ante la necesidad de evaluar y abordar la responsabilidad ética en la era digital, así como señala (Cárdenas y Herrera, 2022).

El periodismo representa una responsabilidad fundamental hacia la ciudadanía, ya que implica la creación de hechos basados en la realidad, una tarea que conlleva una gran responsabilidad. Este proceso se basa en la estructuración objetiva de los acontecimientos, sin motivaciones personales, y requiere la contrastación exhaustiva de toda la información

recopilada antes de ser publicada. La persona que ejerce esta labor de manera activa en los medios de comunicación, a través de su desempeño profesional, sus deberes y criterios, su formación educativa y sus habilidades técnicas como reportero, escritor o editor, así como su promoción de las normas y la ética profesional, establece los cimientos necesarios para llevar a cabo el periodismo con responsabilidad hacia la sociedad (pág. 9).

La presión por generar tráfico y audiencia en línea puede llevar a prácticas sensacionalistas y clicabais, donde la ética periodística es dejada de lado en aras de obtener mayores cifras de visitas o seguidores. Esto afecta la calidad de la información proporcionada por Radio Récord y su capacidad para informar objetivamente. De acuerdo con (Cárdenas y Herrera, 2022) mencionan que:

La posibilidad de que un periodista o, en este caso, un ciudadano que desempeña el papel de periodista pudiera publicar contenido era bastante limitada. Esto se debía a que los medios de comunicación tradicionales estaban controlados por diversos grupos de poder, que ejercían una influencia significativa sobre lo que se difundía y cómo se presentaba (pág. 11).

La llegada de las nuevas tecnologías ha permitido la realización de los medios digitales y las plataformas donde se pueden crear estos medios y son ahora accesibles. Las nuevas tecnologías están cambiando el periodismo por diseño una actuación más adecuada y responsable, de ahí los nuevos medios digitales está esencialmente relacionados con la ciudadanía y las actividades periodísticas tradicionales. Según varios estudios sobre ética periodística

El periodismo es una institución que abarca procesos amplios de construcción de significados y se relaciona con los discursos y los acontecimientos en la sociedad. Nunca es estático, ya que implica la necesidad de interpretar la información y crear estructuras discursivas coherentes en relación con fenómenos o eventos particulares (López y Cotera, 2019, pág. 15).

Además, (Rodrigo y Cerqueria, 2019) indican que “La vindicación del valor del periodismo profesional frente a la proliferación de comunicadores «espontáneos» no debería

llevarnos, sin embargo, a la desmemoria o a la complicidad con los casos de mala praxis de empresas e informadores «profesionales» (pág. 227). La ética del periodismo y tratamiento informativo se enfrenta a nuevos retos en el contexto de las comunicaciones radiofónicas digitales. Con el desarrollo de la tecnología y el crecimiento de las plataformas digitales, las estaciones de radio se han trasladado al mundo digital para llegar a una audiencia más amplia y diversa.

La ética periodística debe abordar cómo se verifica y se proporciona información precisa y confiable en medio de la avalancha de contenido en línea. Además, se plantea la cuestión de si los periodistas están comprometidos con una investigación rigurosa y la corroboración de fuentes antes de publicar información en plataformas digitales. Es importante mencionar lo que citan (Jiménez y Sans, 2023):

Los periodistas y el periodismo en su conjunto deben estar familiarizados y tener un conocimiento sólido del código deontológico que guía su profesión. Esto es esencial, ya que, durante su formación académica, se les explica este código, y al ejercer la profesión, se espera que lo recuerden y lo apliquen en su práctica profesional (pág. 7).

Muchos periodistas seguramente no recordarán el código deontológico que estudiaron en la universidad. Con la recopilación masiva de información personal en línea, los periodistas deben considerar cómo equilibrar el acceso a datos relevantes para informar, con el respeto a la privacidad de los individuos. Además, se deben establecer pautas claras para garantizar que los datos recopilados se utilicen de manera ética y responsable, sin violar la confianza de los radioescuchas.

Tomando en cuenta el impacto que tiene el tratamiento informativo en el medio radial y la forma en la que influye en los periodistas y sentido ético.

El proceso de los periodistas ha experimentado cambios inevitables en su rol como comunicadores, y estos cambios son principalmente atribuibles a la tecnología, la audiencia y el medio en el que operan. Estos factores han dado lugar a modificaciones significativas en las técnicas de producción y difusión de la información, especialmente en el contexto de estos nuevos ecosistemas mediáticos (García et al., 2022, pág. 84).

El tratamiento informativo que en este caso es la forma de emitir la información ha transformado la manera en que los periodistas investigan, recopilan y presentan noticias. La rapidez y accesibilidad de las plataformas digitales han llevado a una mayor demanda de noticias en tiempo real, lo que ha impulsado a los periodistas a adaptarse a la velocidad del entorno digital. Además, la interactividad y la participación de la audiencia han ampliado el espectro de voces y opiniones que se deben tener en cuenta en la cobertura informativa.

Es importante conocer el proceso que llevan los medios de comunicación digitales a momento de presentar una información. (Muñoz y Zamarcanda, 2022) concuerdan que: “En lo que respecta a los medios radiales, la transición hacia la comunicación digital ha generado nuevas oportunidades y desafíos tanto para los periodistas como para las emisoras de radio” (pág. 6). En este entorno, el proceso de producción y difusión de información implica una serie de pasos que van desde la investigación y recopilación de datos hasta la edición y publicación en plataformas digitales.

Los periodistas deben adaptar su estilo y lenguaje para transmitir el mensaje de manera efectiva a través del medio radial, aprovechando las características únicas del audio y la voz. Además, el uso de herramientas digitales permite una mayor interacción con la audiencia, mediante la participación en programas en vivo, la recepción de comentarios y la difusión de contenido a través de redes sociales. Sin embargo, este proceso también plantea desafíos éticos, como garantizar la veracidad y la imparcialidad de la información en un entorno digital donde la velocidad y la viralidad pueden influir en la difusión de noticias falsas y desinformación. Por lo tanto, es esencial que los medios radiales adopten estándares éticos sólidos y promuevan la responsabilidad y la transparencia en su comunicación digital.

Para llegar al objeto de estudio pues se identifican criterios donde los periodistas están mal preparados para el nuevo legado cultural tecnológico de hacer frente a la constante sobrecarga informativa en distintas plataformas digitales que los lleva a caer en prácticas nocivas generando difusión de información no adecuada a la audiencia que consume del periodismo radial. En el caso específico del programa Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM, es importante analizar si la emisora ha implementado programas de capacitación y actualización para sus periodistas, con el fin de garantizar que estén preparados para enfrentar los retos de la comunicación digital, si se promueve la adopción de estándares éticos sólidos y la transparencia en la difusión de información. Asimismo, es relevante examinar si radio

Récord 106.5 FM ha establecido mecanismos de verificación y contrastación de fuentes para asegurar la veracidad de la información que comparten en sus plataformas digitales. En última instancia, es necesario evaluar si la emisora se esfuerza por ofrecer a su audiencia contenido de calidad, ético y relevante, evitando prácticas que puedan socavar la confianza del público y comprometer la integridad del periodismo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la ética periodística de radio Récord 106,5 FM contribuye para el tratamiento informativo del programa “Tras la Noticia”?

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera la elaboración del marco teórico con respecto a la ética periodística contribuye tratamiento de la información en el programa Tras la Noticia de radio Récord 106,5 FM?

¿Cuáles son los desafíos en la ética periodística que surgen en el programa Tras la Noticia de radio Récord 106,5 FM?

¿Cómo contribuye la ética periodística en el tratamiento informativo del programa Tras la Noticia de radio Récord 106,5 FM?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera la ética periodística contribuye en el tratamiento informativo del programa “Tras la Noticia” de radio Récord 106.5 FM.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer un marco teórico con respecto a la ética periodística y tratamiento de la información en el programa Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM.
2. Identificar los desafíos éticos periodísticos que surgen en el programa Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM.
3. Valorar la contribución de la ética periodística en el tratamiento informativo del programa Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia de la ética periodística y tratamiento informativo implica comunicar de manera correcta estudiando y demostrando un comportamiento adecuado en los espacios que se relacionan al consumo de información e influencia en la comunicación, además de que los periodistas han tenido que adaptarse a los nuevos sistemas tecnológicos en los que deberían llevar una buena interacción sin generar desinformación que incentive a que los radioescuchas repliquen dichas informaciones de forma malintencionada.

Es pertinente mencionar que los periodistas se forman, en la teoría y en la práctica, para informar, investigar y buscar constantemente la verdad. Pero de nada sirve que el público lea, escuche o vea el trabajo de un comunicador si no va acompañado de un compromiso ético con la profesión. Cuando se expresa ética profesional, no significa sólo a seguir normas o reglas, sino a la responsabilidad social que deben cumplir los medios y sobre todo los periodistas que son las voces e imagen de la ciudadanía como tal.

Entregar noticias con imparcialidad y buena conducta desde todos los lados o ángulos posibles e impartiendo la fuente de información para la verificación de datos, es parte del compromiso ético de todo periodista o reportero. Su trabajo es proporcionar información para que las personas puedan analizar los datos y juzgar o tomar la decisión correcta que creen que es a su favor, es así como se cumpliría con la labor de educar, informar y entretener a las personas sin dejar que influya el medio en el que se transmita.

Los beneficiarios en este estudio son los periodistas por el hecho de que no solo saben cubrir ruedas de prensa, emergencias y realizar entrevistas, sino que también saben realizar una evaluación ética de su propio desempeño y comportamiento de modo que puedan determinar cuándo es conveniente decir no y no poner en riesgo la credibilidad o la integridad del periodista y de los medios para los que trabaja, ya sea una red social como comunicación digital o los medios tradicionales, favoreciendo así su perfil profesional como comunicadores objetivos y con rectitud.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Ética Periodística

La ética periodística y ética informativa son principios fundamentales que guían la conducta de los profesionales de los medios de comunicación, incluyendo a los periodistas y comunicadores, en su labor de recopilar, verificar y difundir información. Estos principios éticos son especialmente relevantes en el contexto de la comunicación digital en radios y otros medios en línea. Según (Maciá-Barber, 2013) afirman en su estudio que:

La ética periodística en España posee una identidad significativa que mediante base de datos y muestreo se obtuvo que las características en la concepción, desarrollo y actuaciones periodísticas las provoca la naturaleza de la sociedad específicas de cada época cómo; régimen político, idiosincrasia, estructura comunicativa, sistemas económico y educativo, creencias e ideologías (pág. 853).

Uno de los desafíos es la velocidad de la información en línea. La presión por publicar noticias rápidamente puede llevar a la difusión de información no verificada o imprecisa. Los periodistas deben ser cautelosos y verificar la exactitud de la información antes de compartirla en las plataformas digitales de radio. La ética periodística exige que se priorice la precisión por encima de la velocidad. Asimismo (Cotera, 2020) en su investigación indica la importancia al ejercer periodismo en recolección de datos afirma que la ética periodística informativa es parte del ejercicio profesional y no hay que desligarse de ella (pág. 13).

La ética periodística y ética informativa son fundamentales en la comunicación digital en radios. Los profesionales de los medios deben mantener altos estándares éticos al recopilar, verificar y difundir información en línea. La precisión, la verificación de hechos, la imparcialidad y el respeto por la privacidad son principios clave que deben guiar su trabajo en este contexto digital en constante evolución.

Según (García et al., 2023) mencionan que la ética periodística informativa tiene el fin de informar a la sociedad sobre contextos actuales de diversos tipos; se materializa en diferentes piezas informativas que mediante recolección de datos resultó que la convergencia de ética no se debe perder con la llegada de nuevas tecnologías (pág. 409).

Tratamiento Informativo

En el contexto de la difusión de información o tratamiento informativo en radios, el panorama de los medios ha experimentado cambios significativos en los últimos años. Las tecnologías digitales han ampliado la capacidad de las emisoras de radio para llegar a audiencias más amplias y diversificadas, así como para recopilar y difundir información en tiempo real. Sin embargo, también han planteado nuevos desafíos éticos.

Así como menciona (Almansa-Martínez y Fernández-Torres, 2011) explica que la comunicación digital en España muestra el uso que las organizaciones sociales de España están haciendo de internet, de sus sitios webs, de blogs y redes sociales esto por muestreo en el que se llegó a la conclusión que el internet o comunicación digital se está utilizando para dar a conocer ideas y proyectos como tal (pág. 341).

El tratamiento informativo en radios es la proliferación de la desinformación y las noticias falsas. Las redes sociales y otras plataformas en línea han facilitado la difusión de información engañosa, lo que puede socavar la confianza del público en los medios de comunicación. Los profesionales de la comunicación en radios deben ser responsables al compartir información y asegurarse de que provenga de fuentes confiables y verificables. Agregando a lo anterior (Arroyo y Gómez, 2015) enfatiza que la comunicación por tecnologías digitales modifica la moral de los usuarios y demuestran que la calidad de la respuesta moral disminuye al usar tecnologías digitales (pág. 156).

Luego de realizar un trabajo de investigación a profundidad a nivel internacional, nacional y local, se ha determinado que a nivel de la provincia de Santa Elena solo se encontró una variable de estudio en este caso es ética periodística informativa. Para finalizar se entiende que, en el entorno digital, la recopilación y el uso de datos personales plantean preocupaciones éticas. Radio Récord en el momento de esgrimir alguna opinión debería de garantizar la contrastación del hecho aun cuando este hecho noticioso se encuentra en desarrollo, para evitar sesgos en la opinión y criterios no fundamentados.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Ética periodística

La ética periodística es un pilar fundamental en el mundo de los medios de comunicación, guía el comportamiento de los periodistas y la calidad de la información que entregan al público. En un entorno en constante evolución, donde la velocidad y la competencia pueden ejercer presión sobre la integridad de la profesión, la ética periodística se convierte en un faro que ilumina el camino hacia la veracidad, la imparcialidad y la responsabilidad. En este contexto, exploraremos la importancia de la ética en el periodismo, sus principios fundamentales y su influencia en la construcción de una sociedad informada.

La irrupción de la tecnología digital se ha convertido en un tema prioritario para los profesionales del periodismo y ha transformado prácticamente todos los aspectos de nuestra labor, especialmente la manera en que observamos y practicamos nuestra profesión. Cuando se aborda la ética periodística, se destacan aspectos cruciales como la honestidad y la precisión al informar. Un periodista debe verificar la información a partir de sus fuentes, considerando las diversas perspectivas e interpretaciones. A esto se añade el desafío de la revolución digital, que irrumpió sin que las reglas legales en el nuevo ecosistema mediático estuvieran establecidas. Esta situación ha generado una incertidumbre que plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de los medios de comunicación y la libertad de expresión. (Restrepo y Botello, 2018, pág. 4)

Se pueden mencionar algunos desafíos específicos que enfrenta la ética periodística en el contexto digital, como la proliferación de la desinformación y la polarización de las audiencias. Estos desafíos ponen a prueba la capacidad de los periodistas para cumplir con sus obligaciones éticas. A pesar de estos desafíos, la ética periodística sigue siendo un pilar fundamental del periodismo. Los periodistas deben comprometerse a seguir los principios éticos de la profesión, incluso en los entornos más difíciles. La ética periodística es un pilar fundamental del periodismo. En un entorno digital, es más importante que nunca que los periodistas se comprometan a seguir los principios éticos de la profesión. Un periodismo ético es esencial para la construcción de una sociedad informada.

Periodismo radial

El periodismo radial es una disciplina fundamental en el ámbito de los medios de comunicación. A través de la radio, se lleva a cabo la tarea de recopilar, producir y difundir información que llega a una audiencia diversa y amplia. Este proceso implica la creación de noticias, reportajes, entrevistas y otros contenidos diseñados para informar y, al mismo tiempo, entretener a los oyentes. El periodismo radiofónico es una parte esencial de la ecología mediática, desempeñando un papel clave en la democratización del acceso a la información. En este contexto, exploraremos la importancia y las implicaciones del periodismo radial en la era digital.

Es la práctica del periodismo que se lleva a cabo en el ámbito de la radio. Consiste en la recopilación, producción y difusión de noticias, reportajes, entrevistas y otros contenidos radiofónicos, con el objetivo de informar y entretener a la audiencia. El estudio del periodismo radiofónico se articuló con materias optativas como: Locución Informativa, Construcción del Relato Audiovisual, Sonido y Relato Audiovisual, Edición Digital (Costales y Badía, 2018, pág. 56)

El periodismo radial sigue siendo un pilar importante en el panorama mediático actual. La radio ofrece una plataforma única para llegar a audiencias diversas, y el periodismo radiofónico desempeña un papel crucial en la tarea de informar, educar y entretener al público. A medida que el mundo de los medios continúa evolucionando en la era digital, el periodismo radial también se ha adaptado, incorporando nuevas tecnologías y enfoques para mantenerse relevante. Sin embargo, su esencia de proporcionar información confiable y accesible sigue siendo su característica distintiva.

Prácticas éticas

Las prácticas éticas son fundamentales en cualquier profesión, y el periodismo no es la excepción. En el contexto de los medios de comunicación, el ejercicio de prácticas éticas es esencial para garantizar la integridad y la credibilidad de la información que se proporciona al público. Esto implica seguir una serie de principios y normas éticas bien definidos, que incluyen la verificación de hechos, el respeto a la privacidad, el uso diversificado de fuentes, la imparcialidad en la cobertura y la rectificación de errores. Estas prácticas éticas son esenciales para construir y mantener la confianza del público en el periodismo como un pilar de la democracia.

Son acciones y comportamientos que se ajustan a los principios y normas éticas establecidos. En el contexto del periodismo, las prácticas éticas incluyen la verificación de hechos, el respeto por la privacidad, la diversidad de fuentes, la imparcialidad en la cobertura y la corrección de errores. En periodismo se identifica con el cumplimiento de una serie de normas deontológicas: compromiso con la verdad, independencia, contraste de fuentes, vigilancia de los poderes, separación entre información y opinión, estilo ajustado a los hechos, entre otras (Redondo et al., 2015, pág. 236)

Las prácticas éticas en el periodismo son la base de la credibilidad y la confianza que el público deposita en los medios de comunicación. El compromiso con la verdad, la independencia, el contraste de fuentes y otras normas deontológicas son esenciales para garantizar que la información proporcionada sea precisa, equitativa y valiosa. En un momento en que la desinformación y las "noticias falsas" pueden socavar la confianza pública, el periodismo ético se convierte en un faro de integridad. A medida que el periodismo continúa evolucionando en la era digital, mantener y reforzar estas prácticas éticas es más importante que nunca para preservar la función vital de los medios.

Responsabilidad y transparencia

La responsabilidad y la transparencia son dos pilares esenciales en la práctica del periodismo ético y efectivo. La responsabilidad implica reconocer y aceptar las consecuencias de las acciones y decisiones tomadas en el ejercicio del periodismo, mientras que la transparencia implica ser honesto y abierto en la divulgación de información, fuentes y métodos utilizados en el proceso de informar. Ambos principios son cruciales en un mundo mediático en constante cambio, donde la confianza del público es esencial para el buen funcionamiento de la democracia. En este contexto, exploraremos la importancia de la responsabilidad y la transparencia en el periodismo contemporáneo.

La responsabilidad implica asumir las consecuencias de las acciones y decisiones tomadas en el ejercicio del periodismo. La transparencia implica ser abierto y honesto en la divulgación de información, fuentes y metodologías utilizadas, así como admitir errores y rectificar cuando sea necesario. En el ecosistema comunicativo actual la transparencia informativa actúa como un mecanismo imprescindible para garantizar la rendición de cuentas y la democracia (Sixto-García et al., 2022).

La responsabilidad y la transparencia son dos elementos fundamentales para mantener la integridad y la confianza en el periodismo. La responsabilidad implica asumir las consecuencias de las acciones y decisiones periodísticas, lo que contribuye a la credibilidad

de la profesión. La transparencia, por su parte, actúa como un mecanismo de rendición de cuentas y un antídoto contra la desconfianza del público. En un entorno mediático en constante evolución, donde la información fluye de manera rápida y variada, la práctica de estos principios es esencial para construir y mantener una democracia sólida y una relación de confianza entre los periodistas y el público al que sirven.

Desafíos éticos

Los desafíos éticos son una realidad constante en el ejercicio del periodismo, los periodistas se enfrentan a situaciones y dilemas que requieren decisiones éticas difíciles. Estos desafíos pueden surgir en diversas circunstancias, como la presión por la velocidad en la difusión de la información, el equilibrio entre la privacidad y la divulgación de datos, la lucha contra la desinformación y la manipulación, entre otros. En la era digital, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa y las fuentes son variadas y a menudo inciertas, los periodistas se enfrentan a desafíos éticos complejos. En este contexto, exploraremos la importancia y las implicaciones de estos desafíos éticos en el periodismo contemporáneo.

Son situaciones o problemas que plantean dilemas éticos y que requieren decisiones éticas por parte de los periodistas. Estos desafíos pueden surgir en diferentes contextos, como la rapidez de la información, el equilibrio entre la privacidad y la divulgación de información, la lucha contra la desinformación y la manipulación, entre otros. Se tiene que indagar en otros portales de información; por lo tanto, el periodista está a la merced del tipo de contenidos que se dispone en el ámbito digital y de hechos compartidos que pueden ser o no falsos (Herrera, 2023, pág. 6)

Los desafíos éticos son una realidad ineludible en el campo del periodismo. Los periodistas se encuentran a menudo en situaciones que requieren tomar decisiones éticas que son cruciales para garantizar la veracidad, la imparcialidad y la integridad de la información que proporcionan. En un mundo digital donde la velocidad y la complejidad de la información son inmensas, estos desafíos son aún más evidentes. La lucha contra la desinformación y la manipulación de la información, así como el respeto por la privacidad, son cuestiones críticas que deben abordarse con sensibilidad y responsabilidad. Los periodistas deben estar preparados para enfrentar estos desafíos éticos de manera ética y, al mismo tiempo, para mantener la confianza del público.

Tratamiento informativo

El tratamiento informativo en la era digital ha experimentado una revolución significativa. Con la aparición de tecnologías digitales como Internet, redes sociales, correos electrónicos y aplicaciones móviles, el intercambio de información se ha vuelto más accesible, instantáneo y global. Este cambio ha influido en la forma en que consumimos y compartimos datos, ya que disponemos de diversos canales y plataformas para hacerlo, como las redes sociales y páginas web. En este contexto, exploraremos cómo el tratamiento informativo ha evolucionado en el entorno digital y cuáles son las implicaciones de esta transformación.

La era de la comunicación e información está profundamente arraigada en el continuo desarrollo tecnológico e informático. Esta evolución ha llevado a una creciente demanda y expectativas por parte de los consumidores de contenido informativo, lo que ha generado la aparición de nuevas alternativas de comunicación destinadas a satisfacer las necesidades individuales de las personas (Carro-Peréz et al., 2022, pág. 90).

Es crucial destacar que, con la aparición de las plataformas digitales, la velocidad de acceso a la información se ha incrementado significativamente, lo que a su vez ha elevado las expectativas sobre los medios de comunicación, ya sean estos digitales, impresos, radio o televisión. Este cambio implica que todos los medios de comunicación deben adaptarse y responder a estas demandas crecientes de una audiencia cada vez más exigente (Delgado et al., 2019, pág. 25).

El tratamiento informativo en el entorno digital representa una revolución en la forma en que intercambiamos información. Las tecnologías digitales han permitido la transmisión instantánea de datos, imágenes, videos y sonidos, facilitando la comunicación a nivel global. Esto ha dado lugar a una mayor diversidad de fuentes de información y la proliferación de plataformas de difusión. Sin embargo, también ha planteado desafíos, como la propagación de la desinformación y la necesidad de mantener altos estándares de veracidad en un entorno donde la velocidad a veces prima sobre la precisión. La comprensión y el dominio del tratamiento informativo en el mundo digital son fundamentales para los profesionales de los medios y para el público en general, ya que este entorno seguirá evolucionando y transformando la forma en que accedemos y compartimos información.

Plataformas digitales

Las plataformas digitales han transformado la forma en que interactuamos y compartimos información en el mundo digital. Estas aplicaciones y servicios en línea, que van desde las redes sociales, los sitios web hasta los blogs, entre otros, han creado un vasto espacio virtual en el que la comunicación y la difusión de información se realizan de manera instantánea y a escala global. Las plataformas digitales han redefinido el panorama de los medios de comunicación y la forma en que accedemos a la información. En este contexto, exploraremos la importancia y el impacto de las plataformas digitales en nuestra sociedad contemporánea.

Son aplicaciones o servicios en línea que facilitan la comunicación, interacción y difusión de información en el entorno digital. Estas plataformas pueden incluir redes sociales, sitios web, blogs, podcasts, servicios de streaming, entre otros. La difusión ahora se realiza en ese gran espacio virtual que es Internet, ya sea a través de páginas web propias del medio, blogs del periodista o las cuentas oficiales en redes sociales virtuales (Paredes, 2021, pág. 1).

Las plataformas digitales han desempeñado un papel revolucionario en la comunicación y la difusión de información en la era digital. Estas herramientas versátiles, que van desde las redes sociales que conectan a personas de todo el mundo hasta que permiten la creación y el acceso a contenidos diversos, han ampliado el alcance y la accesibilidad de la información. Sin embargo, también han planteado desafíos, como la gestión de la desinformación y la protección de la privacidad en línea. Las plataformas digitales son un componente central del paisaje mediático actual y, a medida que continúan evolucionando, seguirán siendo un tema fundamental en la forma en que consumimos y compartimos información en el mundo digital. Su importancia radica en su capacidad para conectar a las personas y ofrecer diversas perspectivas, pero también en la necesidad de mantener altos estándares éticos y de calidad en este entorno cambiante.

Opinión pública

La opinión pública es un elemento fundamental en la sociedad, que refleja la percepción, actitud y valoración de la población sobre diversos temas, eventos o figuras públicas. Este fenómeno se forja a través de la influencia de múltiples factores, como los medios de comunicación, las interacciones sociales y experiencias personales. La opinión pública no solo es un indicador del sentir colectivo, sino que también puede tener un impacto

significativo en la toma de decisiones en los ámbitos políticos, sociales y económicos. En este contexto, exploraremos la importancia y la naturaleza de la opinión pública en nuestra sociedad.

Es la percepción, actitud y valoración general que tiene la población sobre temas, eventos o personas específicas. La opinión pública se forma a través de la influencia de los medios de comunicación, las interacciones sociales y otros factores y puede tener un impacto en la toma de decisiones políticas, sociales y económicas. La opinión pública es un concepto que alude a un fenómeno social, a una práctica empírico profesional y a la observancia académico-científica de los dos anteriores (Pareja y Echeverría, 2014, pág. 51).

La opinión pública es un componente esencial de cualquier sociedad democrática, ya que representa el pulso de la población en relación con asuntos relevantes. Su formación es un proceso complejo, influenciado por diversos factores, incluyendo los medios de comunicación, las redes sociales y las interacciones personales. La opinión pública no solo refleja la diversidad de perspectivas dentro de una sociedad, también ejerce influencia en la toma de decisiones políticas, sociales y económicas. Por tanto, comprender y estudiar la opinión pública es esencial para los líderes políticos, los medios de comunicación y los investigadores, ya que puede proporcionar información valiosa sobre las preferencias y preocupaciones de la población. La opinión pública es un fenómeno social en constante evolución y su análisis y comprensión son vitales para una sociedad informada y participativa.

Información veraz

La búsqueda y presentación de información veraz es un principio fundamental en el periodismo. La información veraz se define como aquella que se sustenta en hechos precisos y exactos, respaldados por fuentes confiables y verificables. En el periodismo, la veracidad de la información es esencial para mantener la credibilidad y la objetividad de los contenidos informativos, lo que a su vez garantiza la confianza del público en los medios de comunicación. En este contexto, exploraremos la importancia de la información veraz en el periodismo y cómo esta contribuye en la sociedad.

Es aquella información que se basa en hechos precisos y exactos, obtenidos a través de fuentes confiables y verificables. La información veraz es fundamental en el periodismo para garantizar la credibilidad y la objetividad de los contenidos informativos. En este sentido se debe matizar que la verdad o falsedad debe predicarse de la información mientras que la

veracidad o su ausencia deberá serlo frente a la actuación del informador (López D. L., 2018, pág. 437).

La información veraz es un pilar esencial en el periodismo y en la comunicación en general. Garantiza que los hechos se presenten de manera precisa y honesta, lo que es esencial para la credibilidad y la objetividad de los medios de comunicación. Es importante destacar que la verdad o falsedad de la información debe evaluarse en relación con los hechos en sí, mientras que la veracidad o su falta se relaciona con la integridad y la actuación del informador. La búsqueda constante de información veraz es una responsabilidad fundamental de los periodistas en su función de informar de manera precisa y confiable a la sociedad. La información veraz es un componente esencial en la construcción de una sociedad informada y en el mantenimiento de la confianza del público en los medios de comunicación.

Calidad de la información

La calidad de la información desempeña un papel fundamental en el periodismo y la comunicación en general. Este concepto se refiere a la precisión, objetividad, imparcialidad, veracidad y relevancia de la información presentada. En el periodismo, la calidad de la información implica una rigurosa investigación, la verificación de hechos y una presentación equilibrada de diferentes perspectivas para garantizar la exactitud y la confiabilidad de la información que se difunde. En un momento en que la desinformación y la manipulación de datos son desafíos significativos, la calidad de la información se vuelve crucial. En este contexto, exploraremos la importancia y las implicaciones de la calidad de la información en el periodismo.

Se refiere a la precisión, objetividad, imparcialidad, veracidad y relevancia de la información presentada. La calidad de la información en el periodismo implica una rigurosa investigación, verificación de hechos y una presentación equilibrada de diferentes perspectivas para garantizar la exactitud y la confiabilidad de la información difundida. Las comprobaciones de las publicaciones en el portal alcanzan a una audiencia que abarca desde instituciones públicas hasta privadas recabando la verificación de los discursos públicos y contenidos engañosos (Herrera, 2023, pág. 6).

La calidad de la información es un elemento esencial en el periodismo y en la comunicación en general. Asegura que la información presentada sea precisa, imparcial y verificable, lo que es fundamental para mantener la credibilidad de los medios de comunicación y la confianza del público. En un entorno mediático en constante cambio, con la proliferación de fuentes y la difusión masiva de datos, la calidad de la información es un

escudo contra la desinformación y los contenidos engañosos. La verificación de hechos y la presentación equilibrada de perspectivas son prácticas necesarias para garantizar la precisión y la confiabilidad de las noticias. Además, las instituciones públicas y privadas desempeñan un papel importante al respaldar la verificación de discursos públicos y contenidos engañosos, contribuyendo a la calidad de la información en el entorno mediático.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

Método descriptivo: Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar. En un estudio descriptivo el investigador selecciona una serie de categorías y después recaba información sobre cada una de ellas, para así representar lo que se investiga (Hernández-Sampieri, 2018, pág. 108), en este caso se estudia la ética periodista en el tratamiento informativo del programa Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM. El método utilizado en este estudio es descriptivo y trata de esclarecer cómo se manifiesta la ética periodística en la práctica diaria de los periodistas que participan en el programa "Tras la Noticia". Además, se analiza cómo esta ética influye en el contenido y en la presentación de las noticias en el contexto de la radio que es un medio de comunicación que desempeña un papel crucial en la difusión de información a nivel local y regional. Al explorar la ética periodística en este contexto específico, se espera obtener una comprensión más profunda de cómo los profesionales del periodismo en la radio abordan cuestiones éticas, cómo toman decisiones editoriales y cómo estas decisiones pueden impactar en la calidad y la integridad de la información proporcionada a la audiencia. Este enfoque descriptivo permitirá caracterizar y definir los patrones y prácticas éticas en el ámbito de la radiodifusión, lo que contribuirá a una visión más completa y matizada de la ética periodística en la era de la información digital y multimedia.

Enfoque cualitativo: Con el enfoque cualitativo también se estudian fenómenos de manera sistemática. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre (Hernández-Sampieri, 2018, pág. 7). En esta investigación el enfoque cualitativo se utilizó en el estudio de la página oficial de radio Récord del programa Tras la Noticia por medio de un análisis de contenido y entrevistas realizadas a profesionales en comunicación para aquello se observaron varias transmisiones en base a la ética periodística y el tratamiento informativo utilizado en el programa a momento de presentar la información a los usuarios.

Diseño no experimental: es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes: ética periodística y su efecto sobre la variable dependiente: tratamiento informativo (Callo, 2023, pág. 1868). En este caso, se observará cómo se aplican los principios éticos en la producción de noticias en el programa "Tras la Noticia", y cómo esto influye en el contenido informativo final. El análisis de la ética periodística en el ámbito de la radiodifusión es de gran relevancia en un contexto mediático en constante evolución. El tratamiento informativo en los medios de comunicación desempeña un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones de la sociedad. Por lo tanto, comprender cómo se aplica la ética periodística en la práctica radiofónica es esencial para garantizar la integridad y la calidad de la información que se difunde.

3.2. Alcance de la investigación.

La investigación se centró en describir la aplicación de la ética periodística en la producción y presentación del programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM. Los participantes clave de la investigación han sido los profesionales en periodismo involucrados en el programa. Los métodos de recolección de datos de la investigación se utilizó entrevistas y análisis de contenido en profundidad y observación como principales métodos cualitativos para recopilar información. Las guías de preguntas y el análisis de contenido se utilizaron como herramientas específicas para la recopilación de datos. El período de estudio fue del mes de agosto y septiembre y se enfocó en la observación continua y las entrevistas con los profesionales involucrados del programa. Esto permitió una comprensión en profundidad de las prácticas éticas en un contexto radiofónico en constante evolución. La investigación busca identificar patrones, desafíos y buenas prácticas éticas en la producción de noticias en el programa, así como comprender cómo estas prácticas influyen en el contenido informativo.

Limitaciones: La investigación no incluirá la audiencia como participante directo y no se enfocará en la evaluación de la audiencia sobre la ética del programa. Además, debido a restricciones de tiempo y recursos, el estudio se centrará en un período de tiempo limitado.

3.3 Matriz de operacionalización de variables

CATEGORÍAS	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
ÉTICA PERIODÍSTICA	<p>ÉTICA PERIODÍSTICA</p> <p>El cometido de los medios de comunicación radica en asumir la responsabilidad de publicar y difundir información precisa y veraz. Esto conlleva la necesidad de ejercer rigurosidad, verificar los datos y mantener la independencia editorial. (López P. , 2019, pág. 3)</p>	<p>ÉTICA PERIODÍSTICA</p> <p>1.- Periodismo radial</p> <p>2.- Prácticas éticas</p> <p>3.- Responsabilidad y transparencia</p> <p>4.- Desafíos éticos</p>	<p>ÉTICA PERIODÍSTICA</p> <p>1.- Observación en lugar de trabajo</p> <p>2.- Características de información</p> <p>3.- Manejo de información</p> <p>4.- Adaptación tecnológica</p>	<p>ÉTICA PERIODÍSTICA</p> <p>¿La información está basada en fuentes?</p> <p>¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?</p> <p>¿La información es útil para tomar decisiones?</p> <p>¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia?</p> <p>¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?</p> <p>¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?</p>
TRATAMIENTO INFORMATIVO	<p>TRATAMIENTO INFORMATIVO</p> <p>El tratamiento de la información en la comunicación digital ha puesto de manifiesto las transformaciones en las mediaciones de la vida cotidiana, así como en el acceso a información por parte de audiencias y medios en los que se interactúa. (Daniel Barredo Ibáñez, 2020, pág. 276)</p>	<p>TRATAMIENTO INFORMATIVO</p> <p>1.- Plataformas digitales</p> <p>2.- Opinión pública</p> <p>3.- Información veraz</p> <p>4.- Calidad de información</p>	<p>TRATAMIENTO INFORMATIVO</p> <p>1.- Modo de compartir el contenido</p> <p>2.- Respuesta de los usuarios</p> <p>3.- Errores en transmisión de información</p> <p>4.- Información que aporte</p>	<p>TRATAMIENTO INFORMATIVO</p> <p>¿El programa incluye información sobre eventos actuales y temas de interés?</p> <p>¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?</p> <p>¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada? ¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?</p> <p>¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?</p> <p>¿La información es totalmente comprensible?</p>

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

En el periodo de estudio comprendido entre los meses de agosto y septiembre, se llevó a cabo un análisis detallado de la población de periodistas que trabajan en la radio Récord y se centró en su labor en el ámbito de los medios de comunicación en la web. Cabe destacar que en este análisis no se requerirá la realización de muestreo, por lo que se abordó el contenido de manera exhaustiva.

El enfoque de este estudio se dirigió hacia la labor de los periodistas que se desempeñan en la radio Récord, prestando especial atención a su contribución en el ámbito de los medios de comunicación. Durante los meses de agosto y septiembre, se recopiló información relevante, donde se examinó el contenido producido y se realizó un análisis en profundidad. La ausencia de muestreo se justifica por la exhaustividad con la que se abordó el contenido, lo que permitió obtener una visión completa y representativa de la labor de estos profesionales en este contexto específico. Este estudio, se llevó a cabo en un período de tiempo limitado durante los meses mencionados, con el objetivo de proporcionar una comprensión más profunda de la labor de los periodistas de la radio Récord. La falta de muestreo se debe a la intención de abordar de manera exhaustiva el contenido producido por esta población, lo que garantizó la representatividad de los hallazgos obtenidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

3.5.1. Técnicas

Entrevistas: Las entrevistas son una técnica de investigación cualitativa que implica la interacción directa entre el investigador y el participante. Durante una entrevista, el investigador realiza preguntas abiertas y flexibles para explorar en profundidad las opiniones, experiencias y perspectivas del entrevistado. O bien, se requieren perspectivas internas y profundas de los participantes (González-Vega et al., 2022). Las entrevistas se realizarán a periodista que integran el programa Tras la Noticia de radio Récord y desempeñarán un papel fundamental en este estudio, ya que permitirán una interacción directa con los periodistas y profesionales involucrados en la producción del programa. Durante las entrevistas, se realizarán preguntas abiertas y flexibles para explorar en detalle las opiniones, experiencias y perspectivas de los entrevistados en relación con la ética periodística. Estas conversaciones proporcionarán una visión profunda de cómo los periodistas interpretan y aplican los

principios éticos en su trabajo diario. Además, permitirán identificar desafíos éticos específicos que puedan surgir en el contexto de la radiodifusión.

Observación: La observación es una técnica de investigación que implica la recopilación de datos mediante la observación directa y sistemática de fenómenos, comportamientos o situaciones. El investigador observa detenidamente y registra lo que ocurre en el entorno de estudio, sin intervenir ni influir en los eventos (Hernández-Sampieri, 2018, pág. 508). A través de la observación se tomará en cuenta el proceso de producción y la presentación de noticias en el programa, se recopilarán datos sobre la aplicación práctica de los principios éticos en el tratamiento de la información. Esta técnica permitirá explorar el ambiente de trabajo, las dinámicas internas del programa, las decisiones editoriales y la presentación de noticias en tiempo real. La observación también brindará información detallada sobre la interacción entre los periodistas, los invitados y la audiencia, lo que es esencial para comprender cómo la ética periodística influye en la comunicación radiofónica.

3.5.2 Instrumentos

Guía de preguntas: Una guía de preguntas es un documento que contiene un conjunto de preguntas que se utilizarán durante una entrevista o un proceso de investigación. La guía proporciona una estructura y dirección al entrevistador o investigador, asegurando que se aborden los temas relevantes de manera sistemática. La guía de la entrevista establece una orientación precisa al momento de diseñar la misma, es un refuerzo para que el entrevistador concentre su tiempo en recabar la información concreta con respecto al tema que se indaga y no dispersarse en aspectos superfluos o no relevantes al caso (Useche et al., 2020, pág. 39). La guía de preguntas desempeñará un papel fundamental en las entrevistas con periodistas y profesionales de la radio. Este documento proporcionará una estructura precisa para las conversaciones, asegurando que se aborden los temas relevantes de acuerdo a el tema de investigación. Las preguntas dentro de la guía serán cuidadosamente diseñadas para explorar las percepciones de los entrevistados sobre cuestiones éticas en el contexto de la radiodifusión, y permitirán obtener una visión profunda de sus experiencias y perspectivas.

Ficha de observación: es una herramienta utilizada para evaluar o verificar el cumplimiento de una serie de criterios o indicadores predefinidos. Consiste en una lista de aspectos o ítems que se deben revisar y una columna para marcar o anotar el grado de cumplimiento de cada uno. Es una lista de aspectos relacionados con el estudio que se presenta durante la observación. La bondad de este instrumento es el registro sistemático de la presencia de condiciones o situaciones (Useche et al., 2020, pág. 47). Las fichas de observación se utilizaron en el proceso de observación de la producción y presentación del programa. Estas fichas contenían una lista de aspectos e indicadores relacionados con la ética periodística y el tratamiento informativo. Durante la observación, se registró la presencia de condiciones o situaciones específicas relacionadas con la ética en la radio. Esto permitió evaluar de manera objetiva el grado de cumplimiento de los criterios predefinidos y proporcionó datos concretos sobre cómo se aplican los principios éticos en la práctica. Para aquello se utilizó una ficha de análisis de contenido en la que se tomó en cuenta los ítems planteados para obtener apreciaciones en cuanto a la ética periodística y el tratamiento de información en el programa de Tras la Noticia de radio Récord 106.5 FM.

Ficha de Observación

La siguiente ficha de observación fue realizada en base a el análisis de contenido que se ejecutó de la siguiente forma; en la página de Facebook de radio Récord se tomaron en cuenta las transmisiones en vivo del programa Tras la Noticia de los días lunes, miércoles y viernes en el mes de agosto y septiembre.

Se califica la siguiente información en una escala del SI (X) Y NO (✓)

		AGOSTO												
ITEMS		MIE. 2	VIE. 4	LUN. 7	MIE. 9	VIE. 11	LUN. 14	MIE. 16	VIE. 18	LUN. 21	MIE. 23	VIE. 25	LUN. 28	MIE. 30
ÉTICA PERIODÍSTICA	. ¿La información está basada en fuentes?	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓
	. ¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X
	. ¿La información es útil para tomar decisiones?	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓
	. ¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia?	✓	✓	X	X	X	✓	X	✓	✓	X	X	✓	X
	. ¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓
	. ¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓

		AGOSTO													
TRATAMIENTO INFORMATIVO	ITEMS	MIE. 2	VIE. 4	LUN. 7	MIE.9	VIE. 11	LUN. 14	MIE.1 6	VIE. 18	LUN.2 1	MIE.2 3	VIE. 25	LUN. 28	MIE. 30	
	. ¿Incluyen información sobre eventos actuales y temas de interés?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	. ¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X	✓	✓	✓	X
	. ¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓
	. ¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X
	. ¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?	X	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	. ¿La información es totalmente comprensible?	✓	X	X	✓	X	X	X	X	✓	✓	X	X	✓	✓

		SEPTIEMBRE													
ÉTICA PERIODÍSTICA	ITEMS	VIE. 1	LUN. 4	MIE. 6	VIE. 8	LUN. 11	MIE.1 3	VIE. 15	LUN.1 8	MIE. 20	VIE. 22	LUN.2 5	MIE.2 7	VIE. 29	
	. ¿La información está basada en fuentes?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	. ¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?	X	X	✓	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	✓	✓
	. ¿La información es útil para tomar decisiones?	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	✓
	. ¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia?	✓	X	✓	X	✓	✓	✓	X	X	✓	X	✓	✓	X
	. ¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?	✓	✓		✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	. ¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X

	SEPTIEMBRE													
	ITEMS	VIE. 1	LUN. 4	MIE. 6	VIE. 8	LUN. 11	MIE.1 3	VIE. 15	LUN.1 8	MIE. 20	VIE. 22	LUN.2 5	MIE.2 7	VIE. 29
TRATAMIENTO INFORMATIVO	. ¿Incluyen información sobre eventos actuales y temas de interés?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	. ¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓
	. ¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada?	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
	. ¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X
	. ¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?	✓	X	X	X	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	X
	. ¿La información es totalmente comprensible?	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	✓	X	X	✓	✓

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En los resultados de la ficha de observación del análisis de contenido se cuantificaron los datos en el mes de agosto y septiembre para tener una mejor apreciación de lo visualizado en las transmisiones en vivo del programa Tras la Noticia.

Tabla 1

Resultados del análisis de contenido en el mes de agosto en cuanto a ética periodística

ITEMS	AGOSTO			
	SI		NO	
. ¿La información está basada en fuentes?	10	77%	3	23%
. ¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?	1	8%	12	92%
. ¿La información es útil para tomar decisiones?	11	85%	2	15%
. ¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia?	6	46%	7	54%
. ¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?	11	85%	2	15%
. ¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?	12	92%	1	8%

Nota. Cálculo realizado en excel 2022

Figura 1

Resultados del análisis de contenido

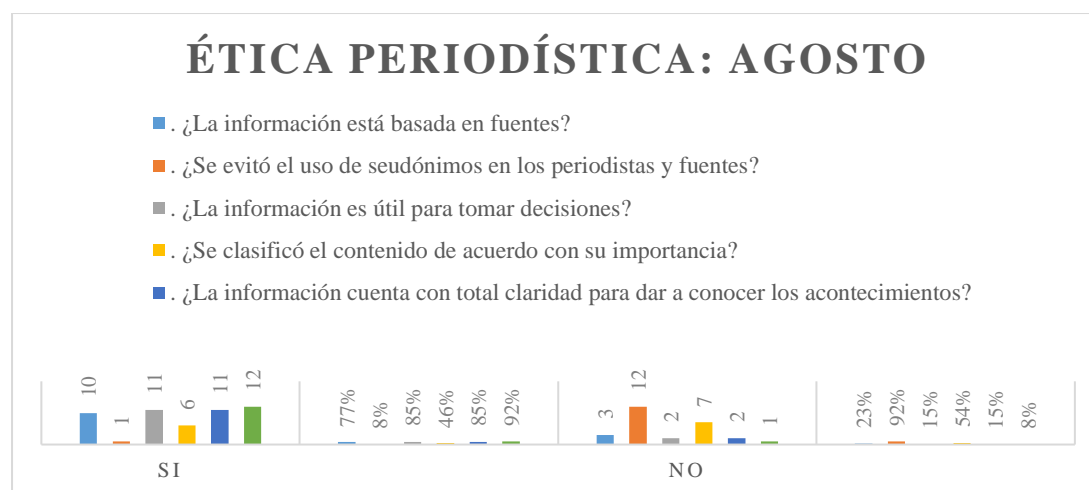


Tabla 2*Resultados del análisis de contenido en el mes de agosto en cuanto a tratamiento informativo*

AGOSTO				
ITEMS		SI		NO
. ¿Incluyen información sobre eventos actuales y temas de interés?	13	100%	0	0%
. ¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?	9	69%	4	31%
. ¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada?	11	85%	2	15%
. ¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?	1	8%	12	92%
. ¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?	8	62%	5	38%
. ¿La información es totalmente comprensible?	5	38%	8	62%

Nota. Cálculo realizado en excel 2022

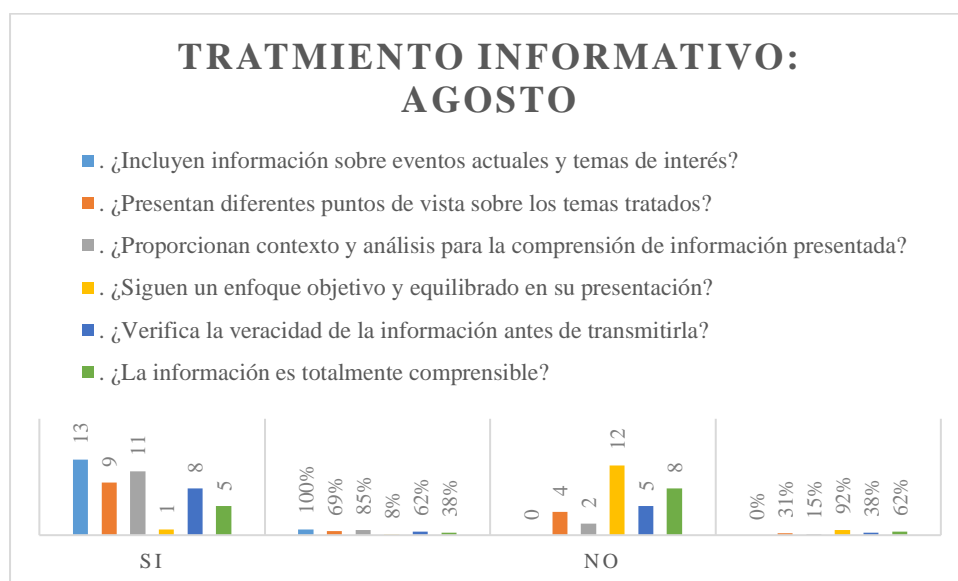
Figura 2*Resultados del análisis de contenido*

Tabla 3*Resultados del análisis de contenido en el mes de septiembre en cuanto a ética periodística*

SEPTIEMBRE				
ITEMS	SI		NO	
. ¿La información está basada en fuentes?	12	92%	1	8%
. ¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?	3	23%	10	77%
. ¿La información es útil para tomar decisiones?	9	69%	4	31%
. ¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia?	7	54%	6	46%
. ¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?	12	92%	1	8%
. ¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?	10	77%	2	15%

Nota. Cálculo realizado en excel 2022

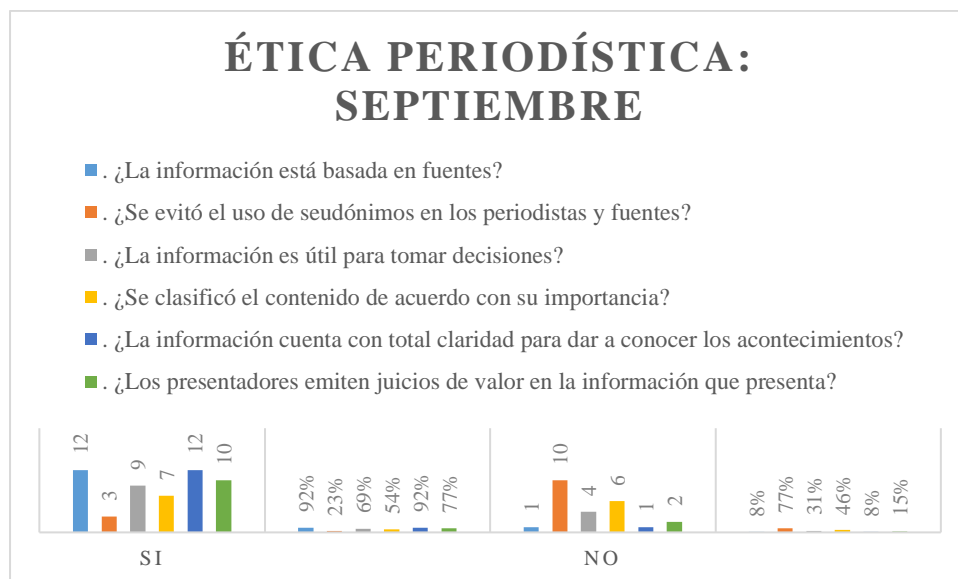
Figura 3*Resultados del análisis de contenido*

Tabla 4

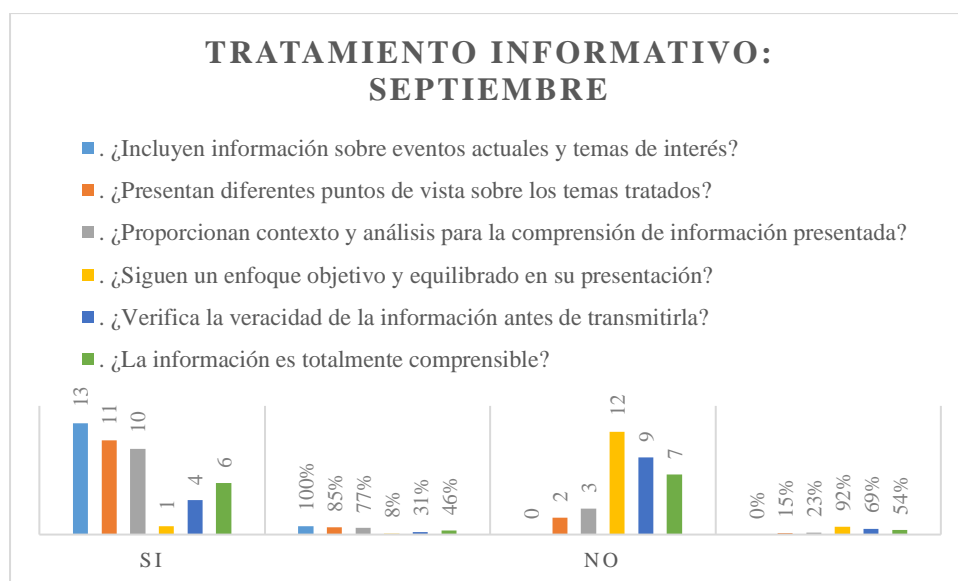
Resultados del análisis de contenido en el mes de septiembre en cuanto a tratamiento informativo

SEPTIEMBRE				
ITEMS		SI		NO
. ¿Incluyen información sobre eventos actuales y temas de interés?	13	100%	0	0%
. ¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?	11	85%	2	15%
. ¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada?	10	77%	3	23%
. ¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?	1	8%	12	92%
. ¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?	4	31%	9	69%
. ¿La información es totalmente comprensible?	6	46%	7	54%

Nota. Cálculo realizado en excel 2022

Figura 4

Resultados del análisis de contenido



Análisis cualitativo: Entrevistas

En este estudio, se empleó otra metodología: la entrevista. En este contexto, se crearon pautas de preguntas diseñadas con base en las variables, dimensiones e indicadores pertinentes. Como resultado, las respuestas obtenidas se someterán a un análisis cualitativo. Es esencial destacar que esta técnica fue implementada con la participación de dos especialistas en el tema objeto de estudio.

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Ética periodística	En el contexto actual de proliferación de noticias falsas, ¿qué medidas toma su programa para verificar la precisión de la información antes de difundirla al público?	Esto demuestra un compromiso con la confiabilidad a través de un proceso de verificación en varios niveles. La participación de diferentes roles, desde editores de asignación hasta productores, garantiza una revisión exhaustiva de la información antes de llegar a la audiencia. Refleja un enfoque estructurado y cauteloso para la cobertura de noticias.	Este enfoque puede ser relacionado con varios principios y conceptos clave de la teoría ética de Adela Cortina, específicamente en el ámbito de la ética del discurso y la comunicación responsable.
	¿Cómo se manejan los conflictos de interés en la cobertura periodística de "Tras la Noticia" para evitar cualquier influencia externa en la objetividad de las noticias?	Enfatizar la imparcialidad y considerar múltiples perspectivas es crucial para una cobertura equilibrada. La mención de evitar mezclar relaciones y no servir a intereses políticos refuerza el compromiso del canal con el periodismo imparcial, adhiriéndose a estándares éticos.	En relación con el énfasis en la imparcialidad, la consideración de múltiples perspectivas, y la evitación de mezclar relaciones y servir a intereses políticos, podríamos inferir algunas conexiones basadas en los principios éticos que Restrepo ha abordado en sus escritos y discursos
	¿Cuál es la política de Radio Récord en lo que respecta a la protección de fuentes confidenciales y la confidencialidad en la investigación periodística?	Mantener en reserva las fuentes se alinea con la ética periodística. Este compromiso no solo protege a las fuentes, sino que también fomenta la confianza entre el canal y posibles informantes. Subraya la importancia de mantener la integridad en la cobertura de noticias.	La práctica de mantener en reserva las fuentes en el periodismo se relaciona con principios éticos que buscan preservar la integridad, proteger a las fuentes y fomentar la confianza en el proceso informativo. Varios autores y teóricos éticos del periodismo han abordado la cuestión de la reserva de fuentes y su importancia. Uno de los autores destacados en este contexto es Carl Bernstein.

	<p>En un entorno mediático en constante evolución, ¿cómo fomenta Radio Récord la formación continua de su equipo periodístico para asegurar que estén al tanto de los estándares éticos más recientes en el periodismo?</p>	<p>Revisar regularmente normas tanto nacionales como internacionales demuestra un compromiso de mantenerse actualizado y adaptarse a las prácticas periodísticas en evolución. El énfasis en la formación y procesos de validación indica un enfoque dinámico para mantener la calidad y relevancia.</p>	<p>Aunque no aborda específicamente la revisión de normas, Stephen J.A. Ward es un autor cuyas ideas sobre ética periodística, adaptación a entornos mediáticos cambiantes y énfasis en la formación ética se conectan con la noción de mantenerse actualizado y adaptarse a las prácticas periodísticas en evolución.</p>
Variable Dependiente			
Tratamiento informativo	<p>¿Cómo se aborda la presentación de noticias de última hora o situaciones de crisis en Radio Récord?</p>	<p>El reconocimiento del caos al manejar noticias de última hora es realista. Tener protocolos para gestionar eventos de última hora muestra la preparación del medio. El uso cauteloso de transmisiones en vivo, presumiendo información hasta que se verifique, equilibra la necesidad de inmediatez con la responsabilidad de proporcionar noticias precisas.</p>	<p>Restrepo aborda la responsabilidad ética de los periodistas en diversas situaciones, incluidas aquellas que involucran eventos de última hora y crisis. Su enfoque en la ética periodística y la responsabilidad profesional puede ser relevante para considerar cómo los medios deben manejar la información en momentos de caos o urgencia.</p>
	<p>¿Cuál es el enfoque para mantener a la audiencia informada de manera precisa y oportuna?</p>	<p>El enfoque en la credibilidad, la presentación oportuna y el uso de redes sociales refleja una comprensión del panorama mediático moderno. El compromiso de contrastar información antes de su difusión refuerza la dedicación del canal a la precisión sobre la velocidad.</p>	<p>Esta perspectiva refleja una comprensión profunda y matizada del equilibrio necesario entre la velocidad y la precisión en el panorama mediático actual, donde la credibilidad y la presentación oportuna son valores esenciales para mantener la confianza del público.</p>
	<p>En un medio tan dinámico como la radio, ¿cómo se asegura que las fuentes de información utilizadas en el programa "Tras la Noticia" sean fiables y verificables?</p>	<p>Reiterar la importancia de verificar la información con fuentes oficiales enfatiza el compromiso con la precisión. Se alinea con los principios periodísticos de la verificación de hechos y asegura que las noticias presentadas sean confiables y creíbles.</p>	<p>En un entorno mediático donde la velocidad puede ser una prioridad, este enfoque destaca el compromiso fundamental con la integridad informativa. Al optar por fuentes oficiales, se establece un estándar más riguroso para la verificación, lo que sugiere una búsqueda activa de la verdad y la objetividad.</p>
	<p>¿Qué medidas se toman para garantizar que el lenguaje y la presentación de noticias en el programa sean respetuosos y eviten cualquier forma de sensacionalismo de la información?</p>	<p>Enfatizar un lenguaje formal, evitar la exageración y basar la cobertura en principios éticos y respeto por la audiencia se alinea con la integridad periodística. Esto indica un compromiso con un periodismo responsable que prioriza la verdad sobre el sensacionalismo.</p>	<p>Destaca como un enfoque en la integridad periodística no solo fortalece la calidad de la información presentada, sino que también contribuye a construir una relación de confianza duradera con el público, enfatizando la importancia de la verdad y la responsabilidad en el periodismo.</p>

5. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación generan reflexiones críticas sobre la ética periodística, poniendo de manifiesto la discrepancia entre las teorías propuestas por diversos autores y la realidad observada en la práctica periodística. Adela Cortina, al conceptualizar la ética como un saber que guía la acción humana de manera racional, plantea la necesidad de evaluar si esta orientación se refleja de manera efectiva en el tratamiento informativo de los medios.

La evaluación de la calidad del tratamiento informativo en agosto, según Alpino y Bracho, destaca la importancia de considerar diferentes perspectivas en el abordaje de este tema. Sin embargo, los datos presentados sugieren que, a pesar de tales consideraciones teóricas, la aplicación práctica de estas perspectivas puede ser deficiente, especialmente en lo que respecta a la diferenciación entre hechos y opiniones.

La cita de Fernando Savater, que vincula la ética con el discernimiento entre lo conveniente y lo no conveniente, resalta la responsabilidad del periodismo en proporcionar información precisa y transparente. No obstante, los resultados indican que la rapidez y la globalidad en la transmisión de información digital han introducido desafíos adicionales que pueden comprometer estos principios éticos, como se evidencia en la falta de adaptación de los periodistas al entorno digital.

La revolución en el tratamiento informativo en la era digital, tal como la describen Restrepo y Botello, plantea cuestionamientos sobre la sostenibilidad de los medios y la libertad de expresión. La incertidumbre generada por esta revolución tecnológica podría estar contribuyendo a prácticas periodísticas que, en lugar de seguir principios éticos, priorizan la inmediatez y la viralidad sobre la precisión y la transparencia en la información.

La investigación específica sobre el programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM revela una brecha significativa entre la teoría y la práctica ética periodística. La dificultad de adaptación de los periodistas a lo digital, según los participantes clave, podría estar contribuyendo a la pérdida de ética en la transmisión de información, subrayando la necesidad apremiante de abordar estos desafíos éticos en el contexto actual.

Al considerar las reflexiones de Arroyo y Gómez, quienes destacan la devaluación moral en formatos digitales, surge la pregunta ética sobre cómo esta transición afecta la respuesta moral de la audiencia. En el entorno digital, la competencia por la atención y los clics ha llevado a prácticas periodísticas que priorizan la generación de tráfico sobre la integridad informativa. Este fenómeno, en línea con lo planteado por Chaparro y Díaz, plantea dilemas éticos significativos en la gestión de la información y su impacto en la opinión pública.

La responsabilidad ética en la comunicación digital se vuelve aún más crítica en el contexto radiofónico, como señalan Jiménez y Sans. La innovación y atemporalidad del periodismo digital requieren una adaptación sin perder la esencia y deontología del periodismo que en los resultados resalta que se carece de una ética sólida en la adaptación a las plataformas digitales.

En conclusión, los resultados de la investigación subrayan la necesidad urgente de una reflexión ética continua en el periodismo contemporáneo, particularmente en el entorno digital, para preservar la integridad y responsabilidad del periodismo en la era de la información digitalizada.

En resumen, la discusión de los resultados señala la discrepancia entre las teorías éticas propuestas por los autores y la práctica observada en la investigación. La falta de ética en el tratamiento de la información, especialmente en el contexto digital, plantea interrogantes sobre la efectividad de las teorías éticas tradicionales en el periodismo contemporáneo y la urgencia de adaptarse y redefinir principios éticos en este nuevo escenario mediático.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En el transcurso de la investigación, se ha resaltado la vital importancia de la ética en el ejercicio del periodismo en "Tras la Noticia". Los periodistas deberían ser conscientes de su papel como informadores y defensores de la verdad, y deben priorizar la precisión y la integridad en su labor.

Se ha enfatizado la relevancia de la veracidad y la exactitud en el tratamiento informativo. Los periodistas de "Tras la Noticia" deberían tomar en cuenta la exhaustiva verificación de los hechos antes de difundirlos y asegurarse de que la información se presente de manera precisa y equitativa.

También se ha subrayado la importancia de incluir una diversidad de fuentes y perspectivas en la cobertura de noticias. Esto garantiza una visión más completa de los temas y previene cualquier sesgo.

Por último, se ha destacado la importancia de rectificar errores de forma oportuna y transparente. La corrección de errores es esencial para mantener la integridad y la confianza del público. En conjunto, estos principios éticos son fundamentales para un periodismo responsable y respetuoso que sirva al interés público.

RECOMENDACIONES

La redacción de las noticias debe ser objetiva y equilibrada, evitando la parcialidad y el sensacionalismo. Se recomienda una revisión crítica de las fuentes y la información antes de su difusión.

Fomentar la participación del público en el proceso informativo, permitiendo preguntas, comentarios y críticas constructivas. Esto contribuirá a una mayor rendición de cuentas y a la mejora de la calidad informativa.

Establecer un código de ética específico para el programa "Tras la Noticia" y asegurarse de que todos los miembros del equipo lo conozcan y lo sigan rigurosamente. Realizar auditorías internas periódicas para evaluar la calidad del tratamiento informativo y garantizar que se cumplan los estándares éticos establecidos.

En resumen, el respeto a la ética periodística es esencial para mantener la confianza del público en los medios de comunicación, y el programa "Tras la Noticia" de Radio Récord debe esforzarse por cumplir con estos estándares éticos en su tratamiento informativo para ofrecer una información veraz y de calidad a su audiencia.

REFERENCIAS

- Almansa-Martínez, A., y Fernández-Torres, M. (2011). *Estudio sobre la comunicación digital de las organizaciones sociales en España*. 1575-2844.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.337-352>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Arroyo, I., y Gómez, R. (2015). Efectos no deseados por la comunicación digital en la respuesta moral. *Revista científica de Educomunicación*, 156.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-16> |
- Barredo, D., Rodrigues, M., y Hidalgo, J. (2020). *Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la Península Ibérica*. Oceanía. <https://doi.org/DOI:10.1080/13260219.2020.1934260>
- Cárdenas, A., y Herrera, R. (2022). Las fake news y su influencia en el ejercicio periodístico en el Ecuador. *Facultad de Comunicación, lingüística y literatura*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
<https://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19917/Tesis%20de%20Alex%20con%20las%20correcciones%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carro-Peréz, H., Hernández-Gómez, Arturo, S., y Chavarría-Ventura, C. A. (2022). Desarrollo de una escala de calidad de la información transmitida por medios de comunicación electrónicos (ECIME). <https://doi.org/https://doi.org/10.29059/cienciauat.v17i1.1651>
- Casas, J., Repullo, J., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31, 143.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Chaparro, J., y Díaz, M. (2018). Los desafíos éticos del periodismo en la era de big data. *Universidad internacional de Rioja. España*, 21(4), 1137. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.8>
- Costales, Z., y Badía, A. (2018). *Estrategias para la formación profesional en periodismo radiofónico: experiencias y propuestas*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15198/seeci.2018.46.53-63>
- Cotera, G. M. (2020). *Ética periodística informativa en los procesos de comunicación digital*.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3695/1/T-ULVR-3166.pdf>
- Daniel Barredo Ibáñez, M. R. (2020). Comunicación digital, redes sociales y procesos. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 276.
- Delgado, D., Efigenio, L., y Sánchez, E. (2019). *Las faltas frecuentes de la ética periodística en el tratamiento informativo de temas políticos nacionales en medios de comunicación digitales: la página, la portada, la última hora*. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/20784>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.

- García, V., Vasquez, D., y Sánchez, D. (2022). Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador. *Recimundo*, 409.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.407-414](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.407-414)
- García, V., Vasquez, D., y Sánchez, D. (2023). *Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador*. Saberes del conocimiento.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.407-414](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.407-414)
- González-Vega, A. M., Molina, S. R., López, S. A., y López, S. G. (2022).
<https://doi.org/https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*.
https://doi.org/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Herrera, A. (2023). *Las fake news y su influencia en el ejercicio periodístico en el Ecuador*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19917>
- Hurel, T. (2016). *El valor de la ética en el ejercicio periodístico*. Cuenca.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jímenez, Á., y Pérez, J. (2017). *Métodos científicos de indagación y construcción del conocimiento*. Revista EAN. [https://doi.org/DOL: https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647](https://doi.org/DOL:https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647)
- Jiménez, C., y Sans, R. (2023). Periodismo Deontológico vs Periodismo Digital. *RFevista internacional de Cultura Visual*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623>
- López, D. L. (2018). *El derecho a recibir información veráz en el sistema constitucional en el ejercicio profesional del periodismo como garantía democrática*.
[https://doi.org/https://doi.org/10.18543/ed-66\(2\)-2018pp435-459](https://doi.org/https://doi.org/10.18543/ed-66(2)-2018pp435-459)

- López, K., y Cotera, M. (2019). La construcción de contenidos informativos a partir de la ética del periodista Guayaquileño 3.0. 15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23878/alternativas.v20i1.314>
- López, P. (2019). La ética del Periodismo Inmersivo a debate. *Hipertext.net*, 3.
- Maciá-Barber, C. (2013). *Ética periodística, I+D+i y transferencia del conocimiento*.
https://doi.org/10.5209/REV_ESMP.2013.V19.42168
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Muñoz, V. L., y Zamarcanda, K. (2022). Medios Radiales tradicionales y medios digitales en la audiencia de la provincia de Santa Elena. *Medios Radiales tradicionales y medios digitales en la audiencia de la provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8167>
- Paredes, J. (2021). *Responsabilidades deontológicas en medios digitales ecuatorianos, la posta 2019*. <http://hdl.handle.net/10469/17568>
- Pareja, N., y Echeverría, M. (2014). *La opinión pública en la era de información*. 2448-4911.
[https://doi.org/10.1016/s1870-7300\(14\)70899-3](https://doi.org/10.1016/s1870-7300(14)70899-3).
- Redondo, M., Sánchez-García, P., y Etura, D. (2015). *Investigación de la enseñanza ética de los periodistas en España*. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1163>
- Restrepo, D. J., y Botello, M. (2018). Ética periodística en la era digital. 4.
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodrigo, M., y Cerquera, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Scielo*, 227.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Rodríguez, B., y Rodrigo, F. (2020). El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: la formación ética del periodista en la época de la posverdad. *Dialnet*, 9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3277>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Sixto-García, J., Duarte, M. A., y Escandón-Montenegro, P. (2022). *Comunicación y transparencia informativa y la rendición de cuentas*.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/M2>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.

Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

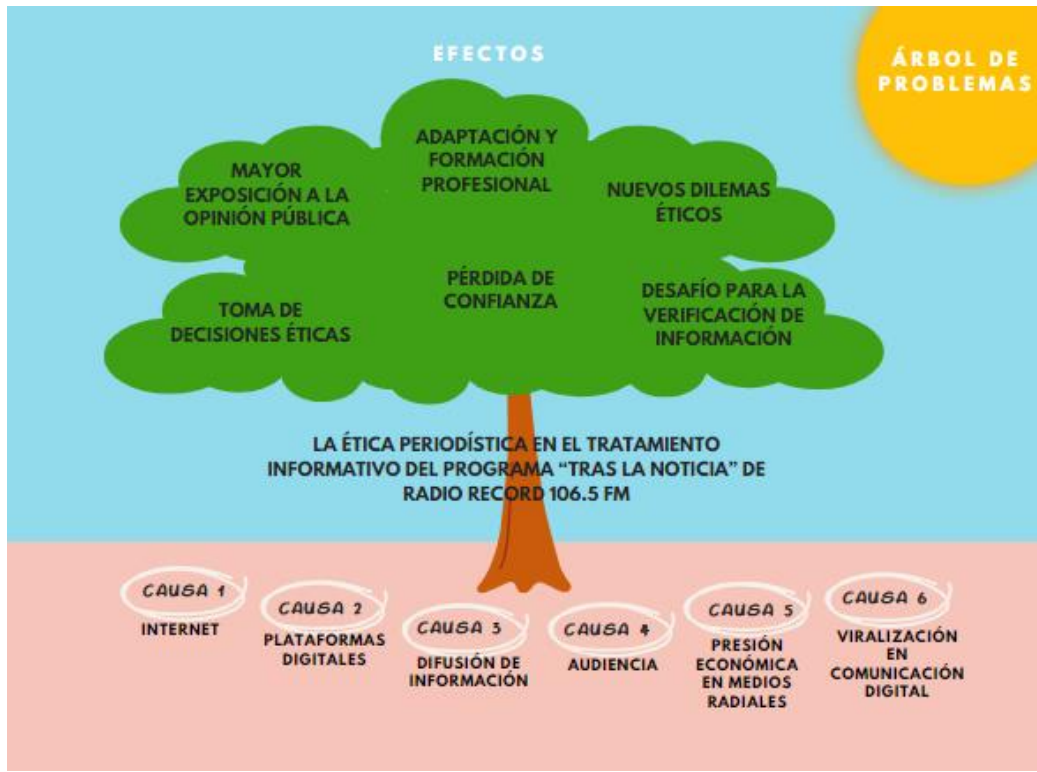
Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Genete Nueva.
<https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/344256464>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

Validación de instrumentos y técnicas

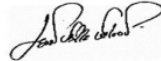
	<p>En un medio tan dinámico como la radio, ¿cómo se asegura que las fuentes de información utilizadas sean fiables y verificables?</p>	<p>Reiterar la importancia de verificar la información con fuentes oficiales enfatiza el compromiso con la precisión. Se alinea con los principios periodísticos de la verificación de hechos y asegura que las noticias presentadas sean confiables y creíbles.</p>	<p>En un entorno mediático donde la velocidad puede ser una prioridad, este enfoque destaca el compromiso fundamental con la integridad informativa. Al optar por fuentes oficiales, se establece un estándar más riguroso para la verificación, lo que sugiere una búsqueda activa de la verdad y la objetividad.</p>
	<p>¿Qué medidas se toman para garantizar que el lenguaje y la presentación de noticias en el programa sean respetuosos y eviten cualquier forma de sensacionalismo de la información?</p>	<p>Enfatizar un lenguaje formal, evitar la exageración y basar la cobertura en principios éticos y respeto por la audiencia se alinea con la integridad periodística. Esto indica un compromiso con un periodismo responsable que prioriza la verdad sobre el sensacionalismo.</p>	<p>Destaca como un enfoque en la integridad periodística no solo fortalece la calidad de la información presentada, sino que también contribuye a construir una relación de confianza duradera con el público, enfatizando la importancia de la verdad y la responsabilidad en el periodismo.</p>

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 0910132430

			¿Cuál es el enfoque para mantener a la audiencia informada de manera precisa y oportuna?		X		X		X		X		
Adaptación tecnológica	Uso de nuevas tecnologías		En un medio tan dinámico como la radio, ¿cómo se asegura que las fuentes de información utilizadas en el programa "Tras la Noticia" sean fiables y verificables?		X		X		X		X		
Transmisión de información	Errores en transmisión de información		¿Qué medidas se toman para garantizar que el lenguaje y la presentación de noticias en el programa sean respetuosos y eviten cualquier forma de sensacionalismo de la información?		X		X		X		X		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
Juez Experto
 C.I: 0910132430

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1.	Claridad																					X	
2.	Objetividad																					X	
3.	Actualidad																					X	
4.	Organización																					X	
5.	Suficiencia																					X	
6.	Intencionalidad																					X	
7.	Consistencia																					X	
8.	Coherencia																					X	
9.	Metodología																					X	

Calificación: 900

La Libertad 14 de noviembre del 2023

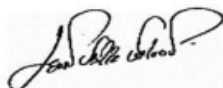


Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
Juez Experto
 C.I: 0910132430

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Quimí Vera Julexy Michelle		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La ética periodística en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia2 de radio Récord 106.5 FM		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Determinar de qué manera la ética periodística contribuye en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM	
Dirigido a:	Lcda. Karen Ayruth Suárez Carló	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	León Valle Benjamín Wilson	
Documento de identidad:	0910132430	
Grado académico:	Máster en Desarrollo Local	
Especialidad:	Dirección de proyectos	
Experiencia profesional (años):	30	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

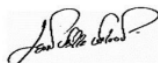
La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
Juez Experto

TRATAMIENTO INFORMATIVO	ITEMS	SEPTIEMBRE												
		VI E. 1	LUN .4	MIE. 6	VIE. 8	LUN .11	MIE. 13	VIE. 15	LUN .18	MIE. 20	VI E.2 2	LUN .25	MIE. 27	VI E.2 9
	¿Incluyen información sobre eventos actuales y temas de interés?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓
	¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada?	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
	¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X
	¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?	✓	X	X	X	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	X
	¿La información es totalmente comprensible?	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	✓	X	X	✓	✓

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0910132430

MATRIZ DE VALIDACION DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:																
La ética periodística en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM																
AUTOR:																
Julexy Michelle Quimi Vera																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				SI	NO	RELACIÓN ENTRE:		VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
ÉTICA PERIODÍSTICA	Comportamiento en lugar de trabajo	Observación	¿La información está basada en fuentes?			X		X			X		X			
			¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?			X		X		X		X				
	Tipo de información	Características de información	¿La información es útil para tomar decisiones?			X		X		X		X				
			¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?			X		X		X		X				
Contexto	Lugar donde se genera un suceso	Observación	¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?			X		X		X		X				
			¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?			X		X		X		X				
TRATAMIENTO INFORMATIVO	Interactividad	Modo de compartir el contenido	¿Incluyen información sobre eventos actuales y temas de interés?			X		X		X		X				
			¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados?			X		X		X		X				
	Adaptación tecnológica	Uso de nuevas tecnologías	¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada?			X		X		X		X				
			¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación?			X		X		X		X				
Transmisión de información	Errores en transmisión de información	Observación	¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla?			X		X		X		X				
			¿La información es totalmente comprensible?			X		X		X		X				

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100																
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10.	Claridad																				X	
11.	Objetividad																				X	
12.	Actualidad																				X	
13.	Organización																				X	
14.	Suficiencia																				X	
15.	Intencionalidad																				X	
16.	Consistencia																				X	
17.	Coherencia																				X	
18.	Metodología																				X	

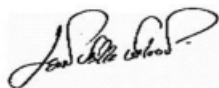
Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 900

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Quimí Vera Julexy Michelle		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La ética periodística en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Determinar de qué manera la ética periodística contribuye en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM	
Dirigido a:	Radio Récord	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	León Valle Benjamín Wilson	
Documento de identidad:	0910132430	
Grado académico:	Máster en Desarrollo Local	
Especialidad:	Dirección de proyectos	
Experiencia profesional (años):	30	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
Juez Experto
 C.I: 0910132430

Anexo 3

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE ÉTICA PERIODÍSTICA	ÉTICA PERIODÍSTICA El cometido de los medios de comunicación radica en asumir la responsabilidad de publicar y difundir información precisa y veraz. Esto conlleva la necesidad de ejercer rigurosidad, verificar los datos y mantener la independencia editorial. (López P., 2019, p. 3)	ÉTICA PERIODÍSTICA 1.- Periodismo radial 2.- Prácticas éticas 3.- Responsabilidad y transparencia 4.- Desafíos éticos	ÉTICA PERIODÍSTICA 1.- Observación en lugar de trabajo 2.- Características de información 3.- Manejo de información 4.- Adaptación tecnológica	ÉTICA PERIODÍSTICA ¿La información está basada en fuentes? ¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes? ¿La información es útil para tomar decisiones? ¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia? ¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos? ¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?
VARIABLE DEPENDIENTE TRATAMIENTO INFORMATIVO	TRATAMIENTO INFORMATIVO El tratamiento de la información en la comunicación digital ha puesto de manifiesto las transformaciones en las mediaciones de la vida cotidiana, así como en el acceso a información por parte de audiencias y medios en los que se interactúa. (Daniel Barredo Ibáñez, 2020, p. 276)	TRATAMIENTO INFORMATIVO 1.- Plataformas digitales 2.- Opinión pública 3.- Información veraz 4.- Calidad de información	TRATAMIENTO INFORMATIVO 1.- Modo de compartir el contenido 2.- Respuesta de los usuarios 3.- Errores en transmisión de información 4.- Información que aporte	TRATAMIENTO INFORMATIVO ¿El programa incluye información sobre eventos actuales y temas de interés? ¿Presentan diferentes puntos de vista sobre los temas tratados? ¿Proporcionan contexto y análisis para la comprensión de información presentada? ¿Siguen un enfoque objetivo y equilibrado en su presentación? ¿Verifica la veracidad de la información antes de transmitirla? ¿La información es totalmente comprensible?

Anexo 4

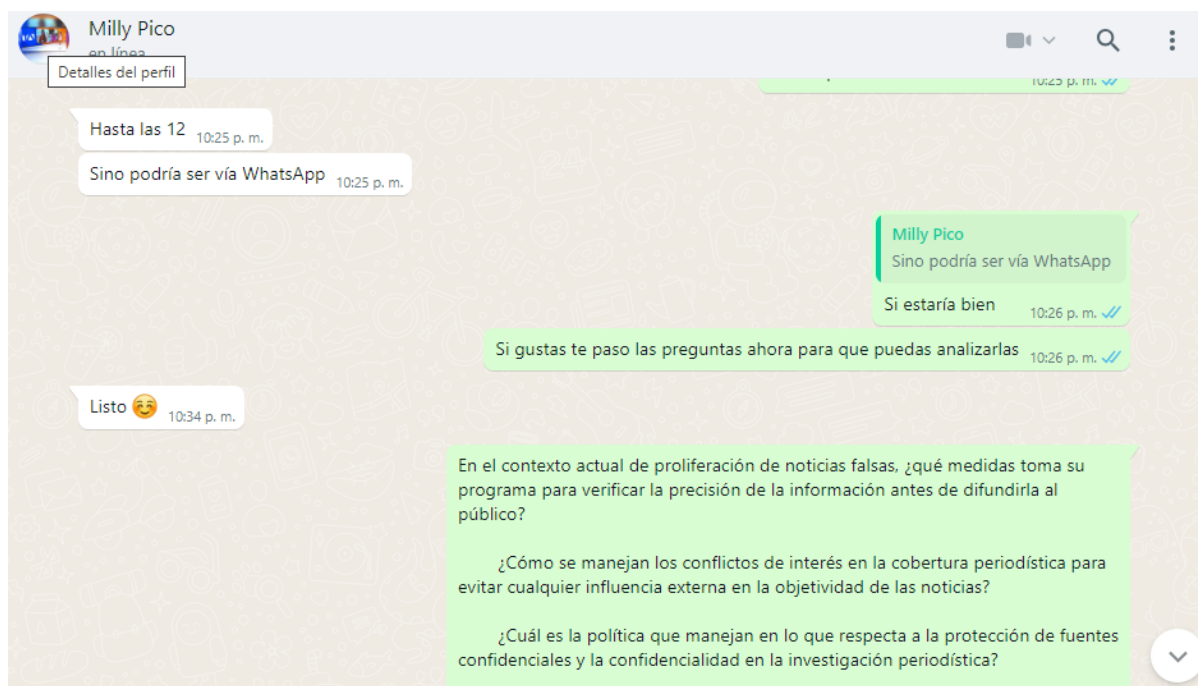
Formato de entrevistas

<p>Entrevistado: Holger del Pezo</p> <p>Cargo: Corresponsal del medio digital el bacán</p> <p>Especialidad: Comunicador</p> <p>Entrevistador: Julexy Michelle Quimi Vera</p>	<p>Entrevistado: Milly Pico Cevallos</p> <p>Cargo: Corresponsal de Teleamazonas</p> <p>Especialidad: Comunicadora</p> <p>Entrevistador: Julexy Michelle Quimi Vera</p>
--	--

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Ética periodística	En el contexto actual de proliferación de noticias falsas, ¿qué medidas toma su programa para verificar la precisión de la información antes de difundirla al público?	Esto demuestra un compromiso con la confiabilidad a través de un proceso de verificación en varios niveles. La participación de diferentes roles, desde editores de asignación hasta productores, garantiza una revisión exhaustiva de la información antes de llegar a la	Este enfoque puede ser relacionado con varios principios y conceptos clave de la teoría ética de Adela Cortina, específicamente en el ámbito de la ética del discurso y la comunicación responsable.

Anexo 5

Entrevista a Milly Pico



Anexo 6

Entrevista a Holger del Pezo

Holger Del Pezo El Bacán
últ. vez hoy a la(s) 5:24 p. m.

1. Se verifica que sea confiable, a través de la consulta a las fuentes oficiales.
2. Siempre manteniendo la imparcialidad y considerando las 2 partes de la noticia, o las que sean necesarias.
3. Las fuentes son protegidas siempre. Se mantienen en reserva.
4. A través de la revisión constante de las normas vigentes en el país y las internacionales.
5. Mayormente a través de transmisiones en vivo, siempre usando la presunción hasta que se corrobore con la contrastación de las fuentes.
6. Brindar información oportuna, veraz y contrastada.
7. Revisando su origen y comparándola con las fuentes oficiales.
8. Usando un lenguaje formal, donde no se exagere la realidad y se eviten las especulaciones

4:09 p. m.

Listo, gracias por sus respuestas estimado 🙌 4:13 p. m. ✓

🤝

😊 + | Escribe un mensaje

Anexo 7

Entrevista a Lic. Karen Ayruth Suárez Carló

Radio Récord

En el contexto actual de proliferación de noticias falsas, ¿qué medidas toma su programa para verificar la precisión de la información antes de difundirla al público?
Respuesta: Las noticias falsas en la actividad periodística no es algo nuevo, lamentablemente siempre han existido, ahora se han proliferado por las redes sociales. Para evitar caer en estos errores hay que acudir a fuentes confiables o verificadas. Además el reportero de noticias debe acudir al lugar de los hechos para constatar lo que los ciudadanos aseveran sobre un hecho.

¿Cómo se manejan los conflictos de interés en la cobertura periodística para evitar cualquier influencia externa en la objetividad de las noticias?
Respuesta: Hay que saber clasificar las fuentes, siempre es importante tener en cuenta las versiones oficiales, no todo lo que expresa la ciudadanía o autoridades es verdad, siempre las fuentes tendrán intereses, por eso el periodista no puede hacer un juicio de valor.

¿Cuál es la política que manejan en lo que respecta a la protección de fuentes confidenciales y la confidencialidad en la investigación periodística?
Respuestas: La protección de la fuente, el principio más importante en esto es no revelarla, así se protege una investigación. Tan solo en un conflicto judicial en que un juez se le exija al periodista revelar de donde obtuvo la información quizás se pueda revelar.

En un entorno mediático en constante evolución, ¿cómo fomentan la formación continua de su equipo periodístico para asegurar que estén al tanto de los estándares éticos más recientes en el periodismo?

😊 + | Escribe un mensaje

Anexo 8

Formato de ficha de observación

Contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: La ética periodística en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia" de radio Récord 106.5 FM

Objetivo: Determinar de qué manera la ética periodística contribuye en el tratamiento informativo del programa "Tras la Noticia2 de radio Récord 106.5 FM

Se califica la siguiente información en una escala del SI (X) Y NO (✓)

		AGOSTO													
ÉTICA PERIODÍSTICA	ITEMS	MIE. 2	VIE. 4	LUN .7	MIE. 9	VIE. 11	LUN .14	MIE. 16	VIE. 18	LUN .21	MIE. 23	VI E.2 5	LUN .28	MIE. 30	
	¿La información está basada en fuentes?	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	
	¿Se evitó el uso de seudónimos en los periodistas y fuentes?	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	
	¿La información es útil para tomar decisiones?	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	
	¿Se clasificó el contenido de acuerdo con su importancia?	✓	✓	X	X	X	✓	X	✓	✓	X	X	✓	X	
	¿La información cuenta con total claridad para dar a conocer los acontecimientos?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	
	¿Los presentadores emiten juicios de valor en la información que presenta?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	