



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO DEL
SECTOR CAMARONERO DE LA COMUNA ENGUNGA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2023.**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Anthony Danilo Mite Domínguez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023”, elaborado por el Sr. Anthony Danilo Mite Domínguez, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

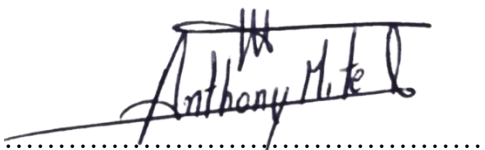
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.

Profesor Tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Anthony Danilo Mite Domínguez, con cédula de identidad número 240008810-6 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que se ha llegado son de mi absoluta responsabilidad, el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in black ink, reading "Anthony Mite Domínguez", is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and includes a large initial "M" above the name.

Mite Domínguez Anthony Danilo

C.C.No.: 240008810-6

Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a Dios por haberme acompañado en todo el proceso de formación académica, por haberme dado sabiduría, inteligencia, perseverancia, fortaleza y paciencia para superar cada uno de los obstáculos presentados en cada paso dado, desde el comienzo de este camino formativo, hasta la culminación de este.

Agradecer a mi familia conformada por figuras importantes detrás de mi proceso formativo, que sin precedentes han estado apoyándome para tener la dicha de verme lograr una meta que estaba dentro de mi visión desde el ingreso a tan noble e importante Institución de Educación Superior como lo es la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Agradecer, a mi pareja sentimental que sin duda alguna se convirtió en un pilar fundamental a la hora de brindarme el apoyo moral, y no dejarme desvanecer en situaciones en las que parecía que no podría lograr esta meta tan importante en mi vida personal.

Agradecer, al equipo de docentes que semestre a semestre impartieron sus clases de manera excelente, llenando de conocimiento a cada uno de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, creando un nuevo equipo de profesionales competitivos.

Mite Domínguez Anthony Danilo

Dedicatoria

Dedicar de manera especial el siguiente trabajo de investigación en primer lugar a mi abuela por parte de papá, que ha sido mi fortaleza espiritual durante el trayecto del proyecto más importante de mi vida, ser profesional. Así mismo una dedicatoria especial para mi tía putativa, que sin ser mi mamá, me acogió en su domicilio en la Ciudad de Santa Elena como si de un hijo suyo me tratará.

Dedico este trabajo con todo mi cariño y gratitud a mis padres expresando mis profundos agradecimientos por el apoyo, la confianza y el amor que me han brindado durante mi formación académica, por creer en mí, por alentarme a seguir mis sueños, por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles y por celebrar conmigo los logros. Gracias por ser mi ejemplo, mi inspiración y mi orgullo.

Con todo mi amor y gratitud dedico este trabajo a mi pareja sentimental, por estar siempre a mi lado, por apoyarme, por comprenderme y por animarme, por ser mi inspiración, mi motivación y mi orgullo, por no dejarme decaer en los momentos complicados que se presentaron en este recorrido.

Mite Domínguez Anthony Danilo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

.....
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.
Director de la Carrera
Administración de Empresas

.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
Profesor Especialista

.....
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.
Profesor tutor

.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
Profesor Guía de la UIC

.....
Lcda. Julissa González González
Secretaria de la Carrera
Administración de Empresas

Índice general

Resumen.....	13
Abstract	14
Introducción	15
Capítulo I.....	20
Marco Referencial.....	20
Revisión de la literatura	20
Desarrollo de teorías y conceptos	22
Responsabilidad social empresarial	22
Dimensión economía	22
Rentabilidad	23
Inversión en infraestructura	24
Dimensión ambiental	24
Reducción de contaminación	25
Prácticas sostenibles.....	25
Gestión de riesgos	26
Dimensión social.....	26
Apoyo a la educación.....	26
Apoyo a la salud.....	27
Apoyo a la cultura.....	27
Desarrollo.....	28
Dimensión sostenible	29
Inversión en la comunidad	29
Empleo	29
Dimensión sustentable	29
Uso de equipamientos	30
Gestión de residuos	30
Resiliencia.....	31

Dimensión social.....	31
Desarrollo humano.....	31
Bienestar personal.....	32
Cohesión social.....	32
Fundamentos legales.....	32
Constitución de la República del Ecuador.....	32
Ley Orgánica para el desarrollo de Acuicultura y Pesca.....	33
Norma ISO 26000.....	34
Capítulo II.....	35
Metodología.....	35
Diseño de investigación.....	35
Enfoque de la investigación.....	35
Método de investigación.....	36
Inductivo.....	36
Analítico.....	36
Población y muestra.....	37
Población.....	37
Muestra.....	37
Muestreo por conveniencia.....	38
Recolección y Procesamiento de los datos.....	38
Técnicas.....	38
Instrumentos.....	39
Capítulo III.....	40
Resultados y discusión.....	40
Análisis de los resultados de encuestas aplicadas.....	45
Discusión.....	61
Propuesta.....	63

Conclusiones	66
Recomendaciones.....	67
Referencias.....	68
Apéndice	74

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Población</i>	38
<i>Tabla 2 Consideración de la rentabilidad del sector</i>	45
<i>Tabla 3 Inversión en infraestructura</i>	46
<i>Tabla 4 Reducción de contaminación</i>	47
<i>Tabla 5 Prácticas sostenibles</i>	48
<i>Tabla 6 Gestión de riesgo</i>	49
<i>Tabla 7 Apoyo a la educación</i>	50
<i>Tabla 8 Apoyo a la salud</i>	51
<i>Tabla 9 Apoyo a la cultura</i>	52
<i>Tabla 10 Inversión en la comunidad</i>	53
<i>Tabla 11 Empleo</i>	54
<i>Tabla 12 Uso de equipamientos</i>	55
<i>Tabla 13 Gestión de recursos</i>	56
<i>Tabla 14 Resiliencia</i>	57
<i>Tabla 15 Desarrollo humano</i>	58
<i>Tabla 16 Bienestar personal</i>	59
<i>Tabla 17 Cohesión social</i>	60

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Consideración de la rentabilidad del sector	45
<i>Figura 2</i> Inversión en infraestructura.....	46
<i>Figura 3</i> Reducción de contaminación.....	47
<i>Figura 4</i> Prácticas sostenibles	48
<i>Figura 5</i> Gestión de riesgo.....	49
<i>Figura 6</i> Apoyo a la educación	50
<i>Figura 7</i> Apoyo a la salud.....	51
<i>Figura 8</i> Apoyo a la cultura	52
<i>Figura 9</i> Inversión en la comunidad	53
<i>Figura 10</i> Empleo.....	54
<i>Figura 11</i> Uso de equipamientos.....	55
<i>Figura 12</i> Gestión de recursos	56
<i>Figura 13</i> Resiliencia	57
<i>Figura 14</i> Desarrollo humano.....	58
<i>Figura 15</i> Bienestar personal.....	59
<i>Figura 16</i> Cohesión social	60

Índice de apéndice

<i>Apéndice 1 Matriz de Consistencia</i>	74
<i>Apéndice 2 Cronograma</i>	75
<i>Apéndice 3 Guía de Entrevista</i>	76
<i>Apéndice 4 Encuesta</i>	78
<i>Apéndice 5 Encuesta realizada</i>	84



**Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la
Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023.**

Autor:

Mite Domínguez Anthony Danilo

Tutor:

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.

Resumen

El presente trabajo se centra en la responsabilidad social empresarial y desarrollo, el cual busca analizar la aplicación de prácticas RSE en el sector camaronero de la Comuna Engunga y como aporta al desarrollo de este sector productivo. Es por tal razón que se planteó la siguiente problemática: ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena?, teniendo como objetivo principal de la investigación: analizar de qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena. La metodología se basa en el diseño no experimental con un alcance descriptivo y enfoque mixto, utilizando técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, empleando el método analítico e inductivo, por ende, la población utilizada para la generación del estudio fue de seis camaroneras, realizando las muestras respectivas al personal administrativo de este sector camaronero, así mismo se realizó, entrevistas a tres expertos que conocen sobre el tema de la responsabilidad social empresarial. Mediante los resultados que se obtuvieron, consideran los administradores que sí es fundamental implementar la responsabilidad social empresarial en cada una de las empresas camaroneras, pero que se requieren que se aplique con programas que brinde las organizaciones públicas donde tengan acciones ambientales menores. Concluyendo que es indispensable la aplicación de la RSE en las empresas del sector camaronero y como resultado que no solo beneficie a la economía propia, también a la comunidad y el medio ambiente.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Economía, Sostenibilidad, Desarrollo.



**Corporate social responsibility and Development of the shrimp sector of
Engunga commune, Santa Elena province, year 2023.**

Author:

Mite Domínguez Anthony Danilo

Tutor:

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.

Abstract

This work focuses on corporate social responsibility and development, which seeks to analyze the application of CSR practices in the shrimp sector of the Engunga Commune and how it contributes to the development of this productive sector. For this reason, the following problem was raised: How does corporate social responsibility contribute to the development of the shrimp sector of the Engunga Commune, Santa Elena Province? having as the main objective of the research: to analyze how corporate social responsibility contributes to the development of the shrimp sector of the Engunga Commune, Santa Elena Province. The methodology is based on the non-experimental design with a descriptive scope and mixed approach, using qualitative and quantitative data collection techniques, employing the analytical and inductive method, therefore, the population used for the generation of the study was of six shrimp farms, carrying out the respective samples to the administrative staff of this shrimp sector, likewise, interviews were conducted with three experts who know about the topic of corporate social responsibility. Through the results obtained, the administrators consider that it is essential to implement corporate social responsibility in each of the shrimp companies, but that it is required that it be applied with programs that provide public organizations where they have minor environmental actions. Concluding that the application of CSR in the companies of the shrimp sector is indispensable and as a result that not only benefits the own economy, but also the community and the environment.

Palabras claves: Corporate Social Responsibility, Economy, Sustainability, Development.

Introducción

En la actualidad dentro del entorno a nivel mundial la Responsabilidad Social Empresarial, está marcada por el compromiso que tienen todas las organizaciones, independientemente si estas pertenecen al sector público o privado, o a los diversos sectores, tales como: sector industrial, comercial o de servicio.

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso de una empresa para identificar y brindar soluciones basadas en la transparencia, la diversidad, la sostenibilidad y la ética para abordar la pobreza, la contaminación ambiental, la desigualdad de ingresos, la atención médica, el hambre, la desnutrición y el analfabetismo que afectan los problemas de las partes interesadas; impactos sociales, económicos y ambientales positivos.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que ha ganado cada vez más importancia en el mundo empresarial, ya que implica que las empresas deben asumir un compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad en la que operan. En el sector camaronero de la Comuna Engunga, en la provincia de Santa Elena, se ha observado un crecimiento significativo en los últimos años.

En el Ecuador la responsabilidad social es considerada un requisito indispensable para mantener una posición estratégica en el competitivo mundo empresarial, así mismo la participación en la política de RS es meramente una opción normativa que se ha convertido en un requisito indispensable de los directivos para los grupos de interés, así mismo incluye el control establecido sobre la gestión del negocio, gracias a los compromisos asumidos en el desarrollo de sus actividades, media sus principios éticos basados en la democracia, apoyando directamente a las comunidades internas y externas, buscando así la excelencia dentro de la empresa.

El Ecuador cuenta con condiciones climáticas que le permiten el desarrollo de diversidad de especies tanto de flora como fauna; entre ellas se encuentra el camarón, que se beneficia de una forma directa de estas propiedades, ya que en el país se generan hasta 3.5 ciclos de cosecha por año de dicho producto, así como un mayor desarrollo productivo por hectárea, lo que lo convierte en el mejor proveedor de camarón del mundo por su sostenibilidad.

Es muy importante destacar el nivel de afectación que se efectúa en los ecosistemas mientras se realiza la preparación de las piscinas para la siembra y cosecha de camarón, esto es de alto riesgo de contaminación en efecto por el uso de químicos y componentes que se

llegan a aplicar para el desarrollo de estas actividades. Sin embargo, llega un punto a considerar muy importante que es, algunas empresas realizan sus actividades sin llegar a aplicar los reglamentos de protección medioambiental, incluyendo la calidad de vida de sus empleados y de la sociedad que les rodea.

La producción de camarón en la provincia de Santa Elena está muy acentuada, debido que la misma se encuentra situada en el perfil costanero, siendo este un factor primordial para el asentamiento de diversas empresas de producción de camarones, permitiéndole cumplir de forma satisfactoria los objetivos empresariales que estas se propongan a corto, mediano y largo plazo. El clima cálido les permite a estas empresas desarrollarse de la mejor manera y sacar adelante a las producciones que se realizan.

En la Provincia de Santa Elena, existen algunas empresas dedicadas a la siembra y cosecha de camarones, mismas que se están situando en zonas geográficamente estratégicas, como es en la zona norte y sur de la provincia de Santa Elena, ya que estas zonas tienen salidas de esteros hacia el mar, lo cual le permite varias acciones, entre ellas bombear agua para la preparación de las piscinas para sembrar y a su vez, estos sirven como canales de desagüe al momento de cosechar.

Respecto al **planteamiento del problema**, el sector camaronero en la Comuna Engunga ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, lo que ha llevado a un aumento en la producción y exportación de camarones. Sin embargo, a pesar de este crecimiento económico, existen preocupaciones en cuanto a la forma en que las empresas del sector están abordando aspectos relacionados con la RSE.

La RSE implica la responsabilidad de las empresas hacia la sociedad y el medio ambiente en el que operan. Esto implica no solo cumplir con las leyes y regulaciones, sino también adoptar prácticas éticas y sostenibles que generen un impacto positivo en la comunidad y el entorno natural.

En el contexto de la comuna de Engunga, es importante analizar cómo las empresas del sector camaronero están abordando aspectos económicos, ambientales y sociales de la RSE. Esto incluye evaluar si se están implementando prácticas sostenibles en términos de la gestión de recursos naturales, la reducción de impactos ambientales negativos y la promoción del bienestar de los trabajadores y la comunidad local.

Las empresas de producción de camarones a nivel mundial no siempre dan un fiel cumplimiento a las diversas normas que se enmarcan en la responsabilidad social empresarial, el uso excesivo de productos químicos, principalmente para prevenir enfermedades de la producción acuícola, las condiciones laborales, este sector en lo general a menudo emplea mano de obra intensa, y las condiciones laborales pueden llegar a ser un gran desafío en términos de Responsabilidad Social Empresarial.

Muchas de las situaciones que pueden marcarse como problemáticas dentro del Ecuador, son las situaciones de contaminación medio ambiental que se generan por el uso excesivo de productos químicos, provocando que el suelo pierda sus nutrientes o que estos también se vean alterados por la misma razón, y esta afectación extendiéndose en el entorno ambiental donde llega a estar situada la empresa de producción.

De acuerdo con la información mencionada, la **formulación del problema** consiste en: *¿De qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena?*

Las siguientes interrogantes descritas forman parte de la **sistematización del problema**, de esta manera dando complemento a la formulación del problema desarrollada:

- ¿Cuál es la situación actual del sector camaronero de la Comuna Engunga?
- ¿Cómo se está aplicando la RSE dentro del sector camaronero de la Comuna Engunga?
- ¿Cómo se puede mejorar la aplicación de la RSE que aporte al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga?

Con relación a lo planteado anteriormente, se presenta el **objetivo general** en base al cual se está direccionando la presente investigación *Analizar de qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena.*

En perspectiva con el objetivo general, se plantean para su desarrollo los siguientes **objetivos específicos**, los mismos serán las bases para determinar el respectivo cumplimiento de la meta:

- Diagnosticar la situación actual del sector camaronero de la Comuna Engunga.

- Identificar la aplicación de la RSE dentro del sector camaronero de la Comuna Engunga.
- Proponer acciones de RSE que ayuden al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga.

La presente investigación dispone como **justificación teórica**, las diversas referencias bibliográficas en las que se hace mención que la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial permite un adecuado desarrollo sostenible, tomando en consideración los tres ejes: económico, social y ambiental. La responsabilidad social empresarial es un tema muy significativo e importante que pueda marcar el inicio o el final del éxito que puede llegar a tener una empresa en el mercado, independientemente a la actividad que se dedica, sea esta comercial, industrial o de servicios, así como su ubicación geográfica. Es importante considerar que por años el sector camaronero se ha venido desarrollando de una forma muy agigantada, y ello significa un mayor aporte a la economía ciudadana de los sectores donde estas camaroneras se encuentren situadas.

De acuerdo con las conclusiones que se presentan en el trabajo de (Viteri , 2011), donde indica que la responsabilidad social empresarial (RSE) se lo define como el compromiso de las empresas en identificar y aportar soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y sobre todo en la ética, sobre los principales problemas sociales como la pobreza, contaminación medioambiental, desigualdad de ingresos y atención a la salud. También define que las empresas situadas en el Ecuador están dando los primeros pasos en incluir a la RSE en sus programas de gestión, con la finalidad de actuar como organizaciones responsables con el desarrollo de los clientes y el entorno social y medioambiental en donde las mismas se encuentren situadas.

Por su parte, la **justificación práctica**, pone en mención que es de valiosa importancia que las empresas pertenecientes al sector camaronero independientemente si es de zona norte o zona sur de la provincia tengan conocimiento sobre temas de RSE y, a su vez apliquen los conceptos de esta variable en sus instalaciones y procesos con la finalidad de salvaguardar el entorno ambiental y social. Es importante mencionar, que dentro de las actividades que se desarrollan de forma interna en las empresas de producción de camarones, se debe tener en cuenta que cada una de las mismas, estén sujetas a las normativas que regulan la responsabilidad social empresarial, conviviendo de mejor manera con el entorno en el que estas estén situadas.

Por ende, el siguiente trabajo se desarrollará en modelo de análisis en base al cumplimiento de las normativas de responsabilidad social empresarial, y de ser el caso de carecer el cumplimiento, entregar recomendaciones que permitan a las empresas de siembra y cosecha de camarón, llegar a tener un nivel considerado en la aplicación de la responsabilidad social empresarial, permitiéndole a las mismas laborar de forma correcta con todo el personal que colabora en las instalaciones, ser éticos con el medio que los rodea, refiriéndose al entorno ambiental y social.

La **idea a defender** se denomina: “*La adecuada aplicación de la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena*”

El **mapeo** o la respectiva estructuración de la presente investigación se detalla en varios capítulos correspondientes a:

En primera instancia, el **Capítulo I**, el cual se denomina como *Marco Referencial* en el cual se detallan las diversas perspectivas de varios autores que se relacionan directamente con el tema de estudio, en libros, revistas científicas que permitan sustentar la idea de la problemática; el desarrollo de teorías y conceptos, en el que se recolecta información en cuanto a variables, dimensiones e indicadores y, los fundamentos legales que son las respectivas leyes que sustentan a la presente investigación.

El **Capítulo II**, hace hincapié a la elaboración de la *Metodología* en la que se expone y se presenta de forma detallada el diseño, enfoque, alcance y métodos utilizados, para establecer de manera concisa el desarrollo de la presente investigación, así mismo la descripción de la población y muestra de estudio, al igual que las técnicas e instrumentos para la respectiva recolección y procesamientos de datos.

Por último, el **Capítulo III** titulado *Resultados y Discusión*, desarrollado y a su vez compuesto por el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos, mediante esto se desarrolla la instancia de discusión teniendo como referencias los artículos y tesis que se han descrito en el marco referencial, así mismo conforma las conclusiones y recomendaciones obtenidos en el desarrollo del proceso de investigación.

Capítulo I.

Marco Referencial

Revisión de la literatura

Dentro del siguiente apartado se muestra la revisión de fuentes bibliográficas en artículos y tesis.

Entre la revisión de literatura consultada se encuentra el artículo científico escrito por Mariuxi et al., (2020) que está titulada como “La responsabilidad social en las empresas camaroneras”. El objetivo de la investigación fue analizar la gestión de las empresas camaroneras en la provincia de El Oro bajo un marco de responsabilidad social (RS) que determine su competitividad. El diseño metodológico fue no experimental. Los resultados obtenidos muestran el bajo cumplimiento de RS en ciertas empresas camaroneras, lo que un mínimo grupo de ellas despliegan sus actividades generando un impacto ambiental negativo en protección al ecosistema, así como también un nivel medio de protección a sus colaboradores durante la manipulación de químicos en la limpieza de piscinas. Como conclusión general, se considera relevante destacar la importancia que se ha generado en las empresas camaroneras al realizar actividades e implementar sistemas desplegados en miras de cumplimiento de RS para determinar su competitividad a nivel internacional.

Por consiguiente, se encuentra el trabajo de integración curricular desarrollado por Pibaque Rodríguez, (2023) que se titula “Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del Malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, año 2022”. Este trabajo tuvo como finalidad estudiar cómo los negocios turísticos del malecón de la Cabecera Parroquial Manglaralto aplican la responsabilidad social empresarial. Se utilizó un diseño metodológico no experimental, que consistió en observar la variable en la población seleccionada sin intervenir en ella. Se concluyó que los emprendedores del sector turístico del malecón tienen una aplicación insuficiente de la responsabilidad social empresarial. Por lo tanto, se recomienda diseñar acciones que mejoren la aplicación de estas prácticas, con el fin de favorecer el desarrollo social, económico y ambiental de estos negocios.

Llegando a este punto, se encuentra el trabajo de integración curricular elaborado por Orrala Suárez, (2023) titulado “Responsabilidad Social Empresarial en las empresas embotelladoras de agua, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022”. El objetivo de dicha investigación fue analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial, mediante un estudio situacional que identifique los beneficios que generan en las empresas embotelladoras de agua, cantón Salinas, provincia de Santa Elena. La metodología que se usada se basó en el diseño no experimental con alcance descriptivo y enfoque mixto. Como conclusión, se establece que las prácticas utilizadas para llevar a cabo el análisis situacional de las empresas embotelladoras del cantón Salinas, demostraron que estas implementan algunas prácticas de RSE, siendo un problema que radica en que no se lo efectúa a gran escala.

Por consiguiente, se encuentra el artículo científico desarrollado por Salcedo et al., (2021) que se titula “Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador”. El objetivo del estudio fue determinar la relación de la aplicación de actividades de responsabilidad social empresarial del sector bananero de la provincia de El Oro con sus stakeholders. En este trabajo de investigación se empleó un estudio descriptivo-correlacional, de corte transversal, en empresas registradas dentro de la base datos correspondiente al Ranking Empresarial de los Entes Controladores por la Superintendencia de Compañías. Como resultado, se presenta la fuerte correlación que existe entre las actividades correspondientes a la responsabilidad social empresarial del sector con respecto a los stakeholders, lo que concluye permitiendo la relación de esfuerzos de las empresas en mantener actividades o acciones con los stakeholders trascendiendo en lo económico, social y medio ambiental, sirviendo de ejemplo para otros sectores productivos.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial

Con base a lo mencionado por Horacio Martínez (2011), la responsabilidad social empresarial es toda acción innovadora que una empresa u organización puede plasmar, dando cumplimiento a las leyes de un gobierno, así como a los principios humanos, con el objeto de transparentar las actividades que se desarrollan dentro de una organización, como la generación de riqueza, el respeto de la potestad humana, engranando la responsabilidad de las actividades con la sociedad y el medio ambiente, de las acciones desarrolladas en materia a la RSE, debe transparentar con la sociedad(pp.198).

De acuerdo con lo mencionado por Acuña et al. (2014), la responsabilidad social empresarial, es aquel conjunto de acciones que comprenden innovación dentro de una organización, con la finalidad de buscar satisfacer las necesidades de los diversos grupos de interés, haciendo hincapié en los entornos económicos, sociales, ambientales y éticos, ante la sociedad(pp.49).

Con relación a lo mencionado por Alejandra España (2023) la responsabilidad social empresarial, es el grupo de acciones que promueve iniciativas en los campos económico, social y ambiental en los cuales está inmersa, con el objeto de adquirir efectos positivos no solo para las empresas y la comunidad, sino también abordar y aplicar medidas que favorezcan una gestión ambiental sostenible frente a los impactos que se generan por las diversas actividades de producción(pp.1).

En definitiva, la responsabilidad social empresarial es el conjunto de acciones que buscan satisfacer las necesidades de las empresas y la comunidad, bajo el desarrollo tres ejes, el económico, social y ambiental, desarrollando empresas sostenibles a largo plazo, teniendo efectos positivos en el entorno empresarial y la comunidad.

Dimensión economía

Con base a lo que menciona Erico Wulf (2018) la dimensión económica guarda una estrecha relación con el aumento correspondiente de la productividad, requiriendo una inversión sustancial en investigación y desarrollo, una movilización eficiente de los recursos, una calificación más extensa y mejorada del capital humano, así como un mayor control sobre el auge y declive de los productos o servicios. Estos pueden deberse a la obsolescencia,

demandas ambientales o los rápidos cambios impulsados por las nuevas tecnologías que incitan e inducen a los consumidores(pp.38).

De acuerdo con lo mencionado por Fernández García (2018) la dimensión económica implica la creación de utilidades y la viabilidad económica. Es fundamento sobre el cual descansan las demás obligaciones. Representa el pilar fundamental de su razón de ser. Sin esta premisa, carece de significado la manufactura y oferta de bienes o servicios(pp.38).

Para definir la dimensión económica dentro de la responsabilidad social empresarial, se direcciona en abarcar el compromiso de las empresas de generar beneficios de manera sostenible y rentable. Más allá de la mera búsqueda de utilidades, implica una gestión eficiente de los recursos inversiones en investigación y desarrollo, el fomento de la capacitación y mejora del capital humano, así como un control efectivo sobre la evolución de productos o servicios.

Rentabilidad

Según Santiesteban et al. (2020) el significado de rentabilidad ha adoptado diversas formas y se ha empleado de maneras variadas. Se considera uno de los indicadores más cruciales para evaluar el éxito de una empresa cuando se logra una rentabilidad constante y se implementa una política de dividendos prudentes, se contribuye al fortalecimiento del patrimonio. Las ganancias reinvertidas de manera adecuada pueden traducirse en la expansión de la capacidad instalada, la modernización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos de marketing, el fortalecimiento de la logística o una combinación de estos elementos. Al dar un paso más allá, este enfoque debería llevar a la empresa no solo aumentar su volumen de operaciones, sino también a aprovechar de manera más eficiente sus ventajas competitivas, mejorar su posición relativa en la industria y ganar una mayor participación en el mercado correspondiente. Sin embargo, la definición de rentabilidad no es un concepto universalmente aceptado y las conclusiones extraídas pueden variar(pp.57).

En definitiva, la rentabilidad, es uno de los conceptos más importantes al momento de diagnosticar el proceso de éxito de una empresa, siguiendo una rentabilidad constante implementando varias técnicas y recursos que permitan el crecimiento, fortalecimiento y desarrollo del patrimonio aportado por inversionistas. Acaparando no sólo volúmenes de venta o de operaciones, si no buscar una forma eficiente de aprovechar las ventajas competitivas que disponga una empresa para tener mayor aceptación y participación en un mercado.

Inversión en infraestructura

Según La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2017) la inversión en infraestructura es parte fundamental para un buen desarrollo productivo, favoreciendo a la correcta ejecución de varios servicios públicos, centrados en áreas cruciales que pueden irrumpir en la vida de personas. Una adecuada infraestructura en relación con el alto nivel de calidad tiende a ser un punto importante con el objeto de expandir los niveles productivos para desarrollar paralelismos de inclusión social adecuados. Contribuye a acortar las brechas que existen entre los territorios urbanos y rurales. Las inversiones en infraestructura deben estar adecuadamente gestionadas por una gobernanza tanto a nivel horizontal como vertical. Ya sea, mediante la asignación de responsabilidades y competencias compartidas o mediante acuerdos de financiamiento conjunto, la inversión pública involucra a diferentes niveles de gobierno en algún punto del proceso, lo que añade complejidad a la gobernanza de este ámbito(pp.408).

En definitiva, la inversión en infraestructura es un punto considerable y favorable para empresas tanto del sector público como privado para desarrollar un nivel de producción óptimo satisfaciendo así las necesidades de las partes interesadas o los stakeholders, a su vez contribuye a reducir las brechas que se generan tanto en el sector urbano como el sector rural, una infraestructura desarrollada adecuadamente va a permitir que las empresas presenten altos estándares producción y de calidad.

Dimensión ambiental

De acuerdo con lo mencionado por Erico Wulf (2018) la dimensión ambiental hace relación a todas las acciones de impacto que puede generar una empresa con relación al medio ambiente, es decir, el óptimo consumo de los recursos naturales, tales como la energía, agua, entre otros. Toda acción que se realicen por una persona u organización genera impacto en el medio, este puede ser pequeño, mediano o grande, así como inmediato o lejano(pp.67).

Para entender, la dimensión ambiental pone en mención el manejo adecuado y responsable de los impactos ambientales que se generan por las diversas actividades de una empresa, se debe considerar un uso eficiente de los recursos, es decir, optar por un sistema de energía circular, adoptar un modelo empresarial que minimice la huella ecológica y promover la sostenibilidad del entorno.

Reducción de contaminación

De acuerdo con lo mencionado por López Jerónimo (2003) la contaminación viene a darse como aquel deterioro del medio ambiente, el mismo que puede ser evitado por diversas acciones o mecanismos: 1. Evaluación a los daños generados por sustancias químicas al medio ambiente; 2. Implementación adecuada de tecnología; 3. Reciclado y reutilización de productos químicos dentro de los procesos industriales; 4. Rediseño de las tecnologías de uso para que los respectivos contaminantes no sean emitidos al medio ambiente; 5. Reducción del uso innecesarios de los recursos naturales; 6. Cambio de la dependencia de energéticos fósiles, descrito como recursos no renovables, y en su lugar uso de fuente energías renovables como sol, viento, agua corriente y calor interno de la Tierra; 7. Productos elaborados a partir de materia reciclada.

La reducción de la contaminación tiene mucho que ver con las acciones llevadas por una persona o una organización, en medida de dar un uso adecuado a los recursos naturales no renovables y renovables, así como el debido tratamiento de los residuos a partir de los procesos industriales y el manejo de la materia reciclada.

Prácticas sostenibles

Según Sandua David (2023) entre las principales prácticas de sostenibilidad se está acá que el reciclaje de materiales de diversas índoles, el uso adecuado de las energías renovables, así como el fomento de una movilidad sostenible y el correcto uso del agua y la energía. Además, es de vital importancia concientizar a la sociedad sobre lo importante que es cuidar el medio ambiente y adoptar hábitos con responsabilidad, cómo reducir el uso de plásticos que se usan una sola vez combatir el desperdicio de alimentos. Es importante reconocer el papel que gobiernos y empresas desempeñan para promover prácticas sostenibles. Los gobiernos pueden implementar políticas que impulsen la transición a una economía sostenible y hagan responsables a las empresas por reducir su huella de carbono y adoptar métodos más responsables. Así mismo, las empresas pueden guiar el cambio hacia la sostenibilidad mediante la adopción de prácticas responsables en sus procesos productivos y la promoción de valores de responsabilidad social y ambiental. Algunas de las acciones que pueden tomar para fomentar prácticas sostenibles incluyen educar, crear conciencia y difundir información sobre las consecuencias del cambio climático y cómo mitigar sus efectos.

Gestión de riesgos

Según Tamayo et al., (2020) la gestión de riesgo es una rama del conocimiento universal en la cual se ejecutan diversas técnicas adjuntas de otras ramas de la ciencia, en relación con principios conceptos y herramientas de la denominada gestión por procesos; con la finalidad de lograr manejar los riesgos inherentes internos y externos en el sistema de relaciones y procesos, lo cual se entiende por organización o entidad, tratándose de diferentes sectores como industriales, comerciales y/o servicios; en consecuencia, se puede definir una evaluación completa como un proceso logístico y sistemático que integra recursos económicos, materiales y humanos. Su objetivo será identificar y evaluar los posibles riesgos que afecten a una actividad, su función u organización, para después determinar la mejor manera de administrar, considerando la relación óptima entre costo y beneficio.

Dimensión social

De acuerdo con Wulf Betancourt (2018) describe la siguiente dimensión como los efectos bajo las expectativas de todos los consumidores, basándose en los cambios sociales, los desarrollos locales y las complejidades sistemáticas que pueden presentarse. En esta última descripción las empresas tanto nacionales como multinacionales dan uso a tecnologías sofisticadas o de último momento, para mejorar las condiciones estructurales de los procesos que se desarrollan en las organizaciones(pp.36).

La dimensión social de la responsabilidad social empresarial está direccionada con el impacto que se genera a través de las actividades desarrolladas por una empresa o grupo de empresas sobre las personas o comunidades que están directamente vinculadas a ellas. Es decir, los negocios deben gestionar de manera efectiva y ética las acciones que realizan en sus instalaciones con la finalidad de ser recíproco o contribuir con el bienestar de los empleados, comunidades locales en las que están situadas en general con la sociedad.

Apoyo a la educación

Según Timón y Hormigo (2010) en el ámbito educativo, el apoyo incluye diversas estrategias pedagógicas que buscan prevenir y abordar las necesidades de todos los estudiantes, tanto temporales como permanentes. Esto aplica para aquellos que requieren ayuda debido a factores personales o sociales como desventajas culturales, habilidades especiales, necesidades de apoyo lingüístico, problemas de comunicación o lenguaje, así como discapacidades físicas

mentales o sensoriales, trastornos graves de personalidad, comportamiento de desarrollo, problemas significativos de comunicación y lenguaje, o dificultades con el plan de estudios.

Sin duda el apoyo a la educación por parte de las empresas u organizaciones públicas o privadas este es suma importancia para que la sociedad pueda desarrollarse de manera objetiva con una visión permanente y que los niveles de alfabetización se reduzcan, aportando a la sociedad conocimiento y competencia formativa.

Apoyo a la salud

Según el INSABI (2023), el apoyo a la salud implica un enfoque organizativo y operativo del sistema de atención médica en su totalidad, con el objetivo de brindar atención integral, de alta calidad, oportuna, accesible y adecuado a las necesidades reales de salud de las personas. Este enfoque se lleva a cabo con el mayor compromiso del personal de atención médica, quienes trabajan de forma coordinada, organizada y efectiva para mantener la salud de la población a su cuidado. Incluye componentes de atención innovadores y viables que desafían paradigmas existentes, con el fin último de elevar el nivel de salud y calidad de vida de las personas.

El apoyo a la salud por parte de las empresas debe ser 100% óptima, estos apoyos pueden darse de diversas maneras económicos, en medicamentos e incluso en infraestructura, mejorando la atención integral de las personas bajo los cuidados médicos correspondientes.

Apoyo a la cultura

Según Aballay y Avendaño (2021) el apoyo a la cultura es un factor clave en el desarrollo estratégico de las localidades y regiones, y requiere del apoyo permanente del Estado y la academia. Para impulsar el avance cultural de estos territorios, se deben ofrecer herramientas de conocimiento, crear y fortalecer vínculos mediante la gestión cultural, y reafirmar el rol de las instituciones estatales y académicas como orientadoras del desarrollo local y regional.

La cultura es un elemento esencial para el desarrollo sostenible de las comunidades costeras que se dedican al cultivo de camarón. El sector camaronero, tanto público como privado, tiene la responsabilidad de promover y proteger la diversidad cultural de sus trabajadores, clientes y proveedores, así como contribuir al fortalecimiento de las expresiones artísticas, gastronómicas, lingüísticas y religiosas de las zonas donde opera. El apoyo a la cultura por parte del sector camaronero implica reconocer el valor social y económico de la

cultura, fomentar su participación e inclusión en los procesos productivos y comerciales, y facilitar su acceso a recursos educativos, tecnológicos y financieros.

Desarrollo

Las Naciones Unidas en Resolución Aprobada por la Asamblea General citan lo siguiente:

El desarrollo constituye una de las principales prioridades de las Naciones Unidas. El desarrollo es una empresa multidimensional para lograr una mejor calidad de vida para todos los pueblos. El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes del desarrollo sostenible que tienen una relación de interdependencia y se esfuerzan recíprocamente (Resolución Aprobada 51/240, 1997, pp. 2).

Según Sañudo (2016) los estados que promueven el Buen Vivir optan por un tipo de desarrollo denominado la cara bonita del desarrollo: el que se basa en el desarrollo humano, las capacidades, el desarrollo local, el enfoque de derechos humanos, el desarrollo sostenible, el etnodesarrollo, etc. Esto no es algo nuevo, pero lo que tiene valor es que estos discursos y prácticas se adaptan a las situaciones y circunstancias específicas de cada lugar. Así, estos modelos de desarrollo no se limitan a revisar los medios y los fines o a cuestionar los indicadores usados o a analizar los procesos y no solo los resultados, sino que también tomar en cuenta los diferentes espacios geográficos para estudiar los distintos factores que afectan al bienestar humano.

Según Hernández (2008) el desarrollo humano consiste en brindar más opciones a las personas, para que puedan crecer personal e institucionalmente mediante el aumento de sus capacidades para gestionar recursos de diversos tipos, con el fin de lograr un avance sostenible y equitativo que mejore su calidad de vida de acuerdo con sus propios deseos. El desarrollo en esta perspectiva es el proceso de ampliar las libertades humanas y la medición del desarrollo debe basarse en este criterio. Claro está, el crecimiento de estas libertades puede verse seriamente limitado por las condiciones del ambiente de cada individuo o colectivo humano y por eso estas deben ser analizadas y buscadas socialmente.

Dimensión sostenible

“Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (BRUNDTLAND, 1987, citado por Xercavins et al., 2005)

De acuerdo con lo mencionado por Serna Mendoza (2016), el desarrollo sostenible es buscar el bienestar de la comunidad de forma continua, mediante el avance y la optimización en el aprovechamiento de los recursos. No obstante, es imprescindible hacerlo de manera adecuada, teniendo en cuenta tanto el futuro como el bienestar de las próximas generaciones.

Inversión en la comunidad

Según Narrillos (2012), la inversión social o inversión en la comunidad consiste en financiar proyectos que buscan resolver una problemática social. Estos proyectos pretenden lograr una combinación de metas económicas y sociales. Las primeras son evidentes, ya que se pueden cuantificar en dinero, pero no las segundas que suponen un nuevo desafío en el mundo de las inversiones. Los proyectos sociales pueden ser de varios tipos como la edificación de vivienda social, comedores comunitarios, asistencia jurídica para migrantes, reutilización de ropa usada, entre otros. Y los instrumentos pueden variar desde créditos hasta la adquisición de una parte del capital social de la empresa.

Empleo

Según Panigo et al., (2017), la actividad laboral abarca a la persona entera, tanto en sus aspectos físicos y biológicos, como en sus facetas psicológicas y mentales. Por lo general, hay una gran distancia entre el trabajo, tal como es diseñado por quienes tienen la responsabilidad de su planificación, y tal como es realizado; implica no solo el esfuerzo, la formación profesional y la experiencia adquirida, sino también la creatividad, el compromiso y la habilidad para solucionar problemas y afrontar los habituales contratiempos en las empresas y organizaciones. Así pues, cuando el trabajo así concebido se realiza para obtener a cambio un ingreso, en calidad de empleado, de empleador, o actuando por cuenta propia, se refiere a empleo.

Dimensión sustentable

Según Rivarola (2012) la sustentabilidad es aquella que provee servicios básicos de medio ambiente, sociedad y economía a todos los integrantes de una comunidad, sin

comprometer la viabilidad de los ecosistemas naturales, artificiales y sociales, de los que depende la provisión de estos servicios. Por otra parte, si se busca atender las exigencias ecológicas debe considerarse la viabilidad económica, ya que no se debe asignar más dinero del que corresponde porque se perderá el balance financiero; así como, si se vincula las variables ecológicas y sociales, estas deben ser mutuamente compatibles, es decir, hay que tener en cuenta que las necesidades, tanto primarias como secundarias, que pueda tener la población no dañen a la naturaleza.

Según Escobedo y Andrade (2017) el desarrollo sustentable es el resultado proveniente de una acción coordinada de los países para promover un modelo de desarrollo económico global, acorde con la preservación del medio ambiente y con la equidad social. Por lo que se puede deducir que el desarrollo sustentable corresponde a las generaciones actuales, satisfaciendo las necesidades de toda la sociedad, buscando la equidad social y económica, sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas, realizando una producción responsable y cuidado del ambiente, para posibilitar el desarrollo sostenible, el cual necesita disponer de recursos naturales suficientes para asegurar la satisfacción de las necesidades de quienes vendrán en el futuro; implica la toma de decisiones que conlleva resultados a largo plazo.

Uso de equipamientos

Sánchez (2020) menciona que los medios de producción son los recursos o herramientas que se emplean para intervenir en procesos productivos y la prestación de servicios. Estos recursos son imprescindibles para la realización de toda actividad económica.

Gestión de residuos

De acuerdo con lo mencionado por Ochoa (2018), la gestión de residuos se refiere al conjunto de acciones realizadas de manera ordenada, eficaz y sistemática en un contexto específico, para prevenir la generación de residuos o darle a los generados la mejor opción disponible con base en lineamientos y/o requisitos previamente definidos de planificación, implementación, seguimiento y evaluación, que toman en cuenta criterios ecológicos, económicos y sociales para evitar riesgos a la salud e impactos negativos al medio ambiente. Así mismo, es un conjunto de actividades orientadas a reducir la generación de residuos a realizar el aprovechamiento considerando las características, volumen, origen, costos, tratamiento con fines de valoración energética, posibilidades y disposición final de los residuos no aprovechables.

Resiliencia

Según Arrabal (2018) la resiliencia es la capacidad de sobreponerse a situaciones difíciles y traumáticas vividas en algún instante de la vida. Es la habilidad de transformar el dolor utilizándola como fuerza impulsadora para salir con fuerza del trauma que se experimenta, adaptándose y superándose a sí mismo. La resiliencia es la aceptación de que la vida continua y que, aunque no se llega a hacer la misma persona, se puede avanzar con fortaleza y que se puede avanzar con más recursos para la supervivencia psico-emocional.

Dimensión social

De acuerdo con lo mencionado por el Banco Mundial (2019) se detalla que el desarrollo social se basa en la necesidad de dar prioridad a las personas en los diversos procesos de desarrollo. La pobreza no solo tiene que ver con los bajos ingresos; también implica la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco claras, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social fomenta la inclusión social de las personas bajo recursos y vulnerables fortaleciéndolas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la responsabilidad de las instituciones ante los ciudadanos.

Con relación con lo mencionado por la Fundación Anesvad (2021) detalla que el desarrollo social es efectivo cuando fomenta la inclusión de todos los individuos. Esto implica que se construyen sociedades unidas y resistentes, las personas cuentan con acceso a servicios que aseguran el cumplimiento de sus derechos humanos y las instituciones son claras.

Desarrollo humano

De acuerdo con la United Nations Development Programme (2017) el desarrollo humano es un proceso orientado a ampliar las posibilidades de las personas. Pero también es una meta, por lo que es al mismo tiempo un proceso y un resultado. El desarrollo humano supone que las personas deben incidir en los procesos que determina sus vidas. En este contexto, el crecimiento económico es un medio importante para el alcance del desarrollo humano, pero no es el objetivo final. Así mismo, es el desarrollo de las personas mediante la generación de capacidades humanas por las personas, a través de la participación en los procesos que determinan sus vidas, y para las personas, mediante la mejora de sus vidas. Se trata de un enfoque más amplio que otro, como el enfoque de recursos humanos, el de necesidades básicas y el de bienestar humano.

Bienestar personal

En mención con lo indicado por Arroyo (2021) el bienestar personal tiene que ver directamente con las necesidades y gustos de cada persona en los que se desarrollan inclinaciones, preferencias, pasiones y actividades que moldean nuestra personalidad. Esto es lo que determina el propósito y vocación, el bienestar personal es hallar el equilibrio entre el estado físico y el estado mental, creciendo en el ámbito que se desea y se realiza de manera adecuada todas las actividades y responsabilidades. El bienestar no siempre depende del aspecto económico, mucha gente piensa que tener dinero es la forma de sentirse bien consigo mismo, pero se trata de no requerir siempre de cosas materiales para tener un estado de ánimo óptimo consigo mismo.

Cohesión social

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2007) describe a la cohesión social a la capacidad de varios mecanismos establecidos de integración social y a las actitudes y valoraciones de las personas que integran la sociedad. Entre los mecanismos se encuentran, el trabajo, los sistemas educativos, la posesión de derechos y las políticas de promoción de igualdad, el bienestar y la seguridad social. Las actitudes y valoraciones de las personas abordan aspectos tan variados como la confianza en las instituciones, el capital social, el sentimiento de pertenencia y solidaridad, la aceptación de normas convivencia, y la voluntad de participar en espacios de debate y en iniciativas colectivas.

Fundamentos legales

La presente investigación se respalda en los siguientes **fundamentos legales**:

Constitución de la República del Ecuador

La **Constitución de la República del Ecuador** (2008), detallando los siguientes artículos:

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

b) Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

Ley Orgánica para el desarrollo de Acuicultura y Pesca

Segundo, la **Ley Orgánica para el desarrollo del Acuicultura y Pesca (2020)**:

Art. 4. Principios. Para la aplicación de esta Ley se observarán los siguientes principios, sin perjuicio de los establecidos en la Constitución de la República y demás normativa vigente:

b. Sostenibilidad de los recursos: Busca el uso responsable y aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos hidrobiológicos. Establecer prioridad a la implementación de medidas que tengan como finalidad conservar o restablecer las poblaciones de las especies capturadas a un nivel de equilibrio teórico del rendimiento máximo sostenible;

c. Trazabilidad de los recursos hidrobiológicos: Persigue garantizar la legalidad, sostenibilidad, sanidad animal, inocuidad y calidad de los productos acuícolas y pesqueros, en todas las fases de producción y sus actividades conexas;

d. Fomento de exportaciones: Se propenderá a la eliminación de obstáculos a las exportaciones y a la generación de medidas que permitan que los productores acuícolas y pesqueros puedan comercializar sus productos en el mercado exterior cumpliendo con las normativas de sanidad e inocuidad que garanticen la calidad de los productos y la protección de los mercados de destino;

Artículo 7. - Definiciones. Para efecto de la presente Ley, se contemplan las siguientes definiciones:

1. **Acuicultura.** Es la reproducción, cría y cultivo de recursos hidrobiológicos en áreas continentales, aguas interiores, zonas marinas, que implica por un lado, la intervención en el proceso de crianza para mejorar la producción y por el otro, la

propiedad individual o empresarial del stock cultivado. Incluye el cultivo de peces, crustáceos, moluscos, algas, equinodermos, y demás recursos hidrobiológicos. La acuicultura desarrollada en zonas marinas, en su hábitat natural o en recintos especialmente contruidos, se denomina acuicultura marina (maricultura).

2. **Actividad acuícola.** Es la que tiene por objeto la reproducción, cría, cultivo, procesamiento, comercialización interna y externa e investigación de recursos hidrobiológicos acuícola y sus actividades conexas.
3. **Actividad pesquera.** Es la realizada para el aprovechamiento de los recursos hidrobiológicos en cualquiera de sus fases que tiene por objeto la captura o extracción, recolección, procesamiento, comercialización, investigación, búsqueda, transbordo de pesca y sus actividades conexas.

7. Acuicultura comercial. Acuicultura cuyo objetivo es maximizar las utilidades; lo practican productores de pequeña, mediana y gran escala, que participan activamente en el mercado, comprando insumos (incluyendo capital y mano de obra) e involucrándose en la venta de su producción fuera de la granja.

26. Cultivo acuícola. Cultivo de recursos hidrobiológicos en su ciclo completo o en parte del ciclo, que implica la intervención del hombre, en ambiente controlados, ya sea en aguas marinas, salobres o dulces.

Norma ISO 26000

La **Norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social**, es una norma internacional la cual busca direccionar a las empresas para implementar y desarrollar la responsabilidad social, con el fin de optimizar el desempeño laboral, ofreciendo excelentes servicios (CTMA Consultores, 2022)

Entre los principales objetivos de la ISO 26000 se encuentran:

- Ayudar a las empresas a la contribución del desarrollo sostenible
- Fomentar la importancia de cumplir con la ley en relación con la responsabilidad social.
- Promover el entendimiento común dentro de la responsabilidad social
- Complementar la norma con otras iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, pero sin necesidad de reemplazarlas.

Capítulo II.

Metodología

De acuerdo con lo mencionado por Manterola y Otzen (2013), Cada proceso de investigación busca la creación de conocimiento y dar respuestas o solución a diversos problemas prácticos diarios. No obstante, los procesos de investigaciones deben ser llevados de forma muy asertiva y rigurosa, con la finalidad de obtener resultados que permitan deducir en soluciones coherentes.

Es por tanto el motivo, que todos los trabajos que se desarrollan bajo la modalidad de investigación necesitan del uso adecuado de una metodología para el desarrollo de estos, basándose desde la perspectiva que quiere dar a conocer el investigador. El presente trabajo es una investigación de carácter descriptivo, desarrollado en un enfoque mixto, con un diseño no experimental y transversal, con el uso de los métodos inductivo y analítico.

Diseño de investigación

El diseño desarrollado en la presente investigación corresponde al diseño **no experimental y transversal**, debido a que la estrategia empleada para la recolección de información no requería el manejo de la variable, solo recolectar información que permita conocer la situación de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la Comuna Engunga.

El presente trabajo de investigación está desarrollado en un **alcance descriptivo**, porque su propósito consiste en analizar de qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronera de la Comuna Engunga. Por tal motivo, se recolectó información sobre las variables determinadas en relación con la problemática identificada en la investigación, permitiendo obtener información sobre la situación actual del sector camaronero en la Comuna Engunga, a su vez de las acciones en base a la responsabilidad social empresarial que este sector se encuentra aplicando.

Enfoque de la investigación

Dentro del trabajo de investigación se utilizó el enfoque **mixto**, es decir la combinación que se da entre el enfoque cuantitativo y el cualitativo, debido que se recolectaron y analizaron datos cuantitativos y cualitativos. En relación con la investigación de carácter **cualitativo**, se

profundizó en la situación actual de la aplicación de la responsabilidad social empresarial dentro del sector camaronera de la Comuna Engunga, por lo consiguiente se realizó una guía de entrevista para posterior, analizar y comprender el contexto de la investigación.

Por su parte el enfoque **cuantitativo** permitió analizar los datos que se obtuvieron a través de las encuestas realizadas a los administradores pertenecientes a las empresas camaroneras de la Comuna Engunga, dada la percepción de la aplicación de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo del sector camaronero.

Método de investigación

Dentro del campo metodológico utilizados se incluyeron métodos aplicados con objeto de desarrollo coherente del trabajo de investigación, siendo el caso se dio uso a los métodos: **analítico e inductivo**. El método inductivo se justifica su uso en la investigación porque esta va desde lo particular a lo general y, el método analítico porque ayuda y permite la descomposición del problema planteado y un análisis en cada una de las partes de manera individual.

Inductivo

El método inductivo se caracteriza por ser un proceso que va direccionado al razonamiento basado en una observación y a su vez experimentación, con la finalidad de llegar a una conclusión general a partir de lo particular. De esta manera se pretende analizar cómo se está aplicando la responsabilidad social empresarial y como está ligada al desarrollo económico del sector investigado.

Analítico

En su parte, el método analítico forma parte de un proceso en el cual se descompone el todo, en mayor parte de sus elementos básicos, es decir, a diferencia del inductivo, este va de lo general a lo particular o específico, este método permite establecer conclusiones y recomendaciones que contribuyan a la solución de la problemática planteada. En el presente trabajo de investigación, el método analítico ha permitido analizar de qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga.

Población y muestra

Población

Narváez (2023), describe a la población como un grupo total de personas u objetos que tienen rasgos parecidos. La población puede abarcar una nación o un conjunto de personas u objetos con rasgo compartido. Engloba a todo el grupo claramente definido del que cualquier investigación desea obtener resultados.

La comuna Engunga es considerada el último rincón de la zona suroeste de la provincia de Santa Elena, teniendo como límite territorial a la comuna Engabao perteneciente a la Provincia del Guayas, considerando la población para la respectiva investigación a las seis empresas camaroneras posicionadas en los alrededores de la comuna en mención, las cuales brindan la oportunidad laboral a un total de 256 colaboradores directos de la zona suroeste de la Provincia de Santa Elena.

Esta comunidad ha estado expectante de las acciones que generan las empresas camaroneras de los alrededores, tal motivo es la necesidad de realizar el presente estudio para analizar la responsabilidad por parte del sector productivo en mención, para generar una mejor convivencia con los habitantes de la comunidad, con los trabajadores, y con el medio ambiente, objetando que para ejercer cada actividad comercial se debe dar cumplimiento a ciertas leyes y normativas que se han establecidos en derecho de los trabajadores y protección al medio ambiente.

En este contexto, siendo empresas que se encuentran registradas a nivel nacional, en mención al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, se sitúan un total de 6 empresas dedicadas a la producción acuícola, en la cual la actividad de siembra y cosecha de camarón es la principal.

Muestra

López (2021) describe que la muestra estadística es un grupo de datos que proviene de una población de datos. Desde el punto de vista estadístico, debe estar formado por un número determinado de observaciones que reflejen correctamente el conjunto de los datos. En este sentido la muestra es un subconjunto de la población total de objetos o personas de rasgos compartidos.

Muestreo por conveniencia

Ortega Cristina (2023) menciona que se usa el muestreo por conveniencia cuando se eligen las unidades de la muestra según la comodidad del investigador. Esto puede depender de la cercanía geográfica, la disponibilidad temporal o la voluntad de participar de las personas. Es un método de muestreo no aleatorio y no probabilístico que se basa en criterios no aleatorios para formar muestras.

Para que la investigación sea validada se da uso al muestreo por conveniencia para seleccionar a los participantes de la investigación. Esto significa que se seleccionarán a aquellos individuos o empresas que estén disponibles y dispuestos a participar en el estudio. En este caso, se seleccionarán a un total de 120 colaboradores de las empresas del sector camaronero de la comuna de Engunga que estén dispuestos a colaborar en la investigación y compartir información sobre el desarrollo de prácticas de responsabilidad social empresarial.

Tabla 1

Población

	Técnica	Cantidad
Personal encuestado	Encuesta	120
Personal especialista	Entrevista	3
Total		123

Nota: Elaboración del autor

Recolección y Procesamiento de los datos

Para la correcta selección de las técnicas e instrumentos respectivos para la adecuada recolección de datos y el procesamiento de los datos se realizó mediante un análisis previo, con la finalidad de escoger las mejores técnicas que se adapten al tema y el direccionamiento que busca la investigación.

Técnicas

La **entrevista** permite recopilar información de carácter cualitativo mediante el uso de preguntas que son respondidas en base a la opinión de una o varias personas sobre un tema en particular. La entrevista se realizó a personas que conocen sobre el tema a analizar en el marco del sector productivo camaronero de la Comuna Engunga.

Por otro lado, la **encuesta** es una de las técnicas más usadas por los investigadores, la cual se lleva a cabo mediante una correcta aplicación de un cuestionario de preguntas a la muestra de personas seleccionadas. Las encuestas fueron dirigidas a personal administrativo de las empresas camaroneras de la Comuna Engunga, con la finalidad de obtener información en cuanto al conocimiento de la responsabilidad social empresarial aplicada en el sector camaronero de la Comuna Engunga.

Instrumentos

La **guía de entrevista** se realizó de acuerdo con una planificación de los temas que se anhelan tratar en el diálogo con los entrevistados. Este instrumento permitió que la entrevista se desarrolle adecuadamente siguiendo un orden, basado en la información que es necesaria recopilar.

El **cuestionario** es el grupo de preguntas realizadas para recoger información en base al tema en específico. Las preguntas surgieron de acuerdo con los indicadores localizados en la matriz de consistencia.

Medios

Los medios a utilizar en la correcta y adecuada recolección y tabulación de datos será Forms y el programa estadístico SPSS, de esta manera los datos podrán ser analizados e interpretados de manera concisa, precisa y eficiente.

Forms es una herramienta digital de Google el cual permitió elaborar y desarrollar las encuestas de manera online, basándose en una plantilla en la cual se colocó el cuestionario respectivo con las preguntas desarrolladas para el correcto levantamiento de información, y el cuál mediante un enlace se compartió al personal que labora en las empresas camaroneras para la recepción de las respuestas mediante sus dispositivos electrónicos.

Después de la obtención de los datos mediante la herramienta de Forms, se pasaron al programa estadístico **SPSS (Statistical Package for Social Sciences)**, el cual permitió elaborar y tabular la base de datos de la encuesta realizada, de esta manera la representación de datos obtenidos se desarrolló en tablas de frecuencia y graficas de barras.

Capítulo III

Resultados y discusión

Análisis de entrevistas

1. ¿Cuál es la opinión que usted tiene con respecto a la importancia de implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comunidad de Engunga?

La opinión se centra en que, es importante implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de Engunga puede contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, mejorar las condiciones laborales y fortalecer la reputación de las empresas. Estos beneficios a largo plazo pueden generar un impacto positivo significativo en el sector y en la comunidad en general.

2. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial se deberían aplicar para que se desarrolle una rentabilidad estable que permita el desarrollo del sector productivo y de la comunidad de Engunga?

Para promover el desarrollo del sector productivo y de la comunidad de Engunga, se podrían aplicar diversas prácticas de responsabilidad social empresarial. Entre las sugerencias se encuentran:

1. Protección y conservación del medio ambiente: Las empresas del sector camaronero podrían implementar medidas para minimizar el impacto ambiental de sus actividades. Esto podría incluir la adopción de prácticas de acuicultura sostenible, como la reducción del uso de químicos y la implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales.

2. Apoyo a la comunidad local: Las empresas podrían involucrarse activamente en iniciativas que beneficien a la comunidad de Engunga. Esto podría incluir la inversión en infraestructura local, como escuelas y centros de salud, así como la promoción de programas de educación y capacitación para los habitantes de la comunidad.

3. Apoyo al desarrollo económico local: Las empresas podrían promover el desarrollo económico local mediante la creación de empleo y la promoción de proveedores locales. Esto ayudaría a fortalecer la economía de la comunidad y generar un impacto positivo en el bienestar de sus habitantes.

3. ¿Cuáles son las principales inversiones en infraestructura por la cual debería optar el sector productivo para su desarrollo y de la comunidad?

En el caso del sector productivo del camarón en la comunidad de Engunga, algunas de las principales inversiones en infraestructura que podrían beneficiar tanto al sector como a la comunidad podrían incluir:

Mejoramiento de la infraestructura vial: El desarrollo de carreteras y caminos de acceso en buen estado.

Desarrollo de infraestructura de acuicultura: La construcción de estanques y sistemas de producción de camarón más eficientes y sostenibles, como los sistemas de recirculación de agua, podría mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental del sector.

Implementación de tecnología y equipamiento adecuado: La adquisición de maquinaria y equipos modernos y eficientes, como sistemas de monitoreo y control de calidad, podría aumentar la productividad y la competitividad del sector.

Mejora de infraestructuras básicas: en infraestructuras básicas como agua potable, energía eléctrica confiable y saneamiento básico, ya que estas condiciones son fundamentales para el desarrollo de cualquier sector productivo y para mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.

Estas inversiones en infraestructura podrían contribuir al desarrollo sostenible del sector del camarón en la comunidad de Engunga, promoviendo la generación de empleo, el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de la comunidad en general.

4. ¿En qué medida cree que las empresas del sector camaronero deben reducir su grado de contaminación para promover el desarrollo y evitar enfermedades a largo plazo?

La reducción del grado de contaminación en las empresas del sector camaronero es fundamental para promover el desarrollo sostenible y evitar enfermedades a largo plazo. La contaminación causada por la industria camaronera puede tener efectos negativos en el ecosistema acuático, afectando la calidad del agua y la biodiversidad marina. Además, puede tener impactos en la salud humana, ya que la contaminación puede afectar la calidad de los alimentos y el suministro de agua potable. Por lo tanto, es importante que las empresas del sector camaronero implementen prácticas de gestión ambiental responsables, como la

reducción de emisiones contaminantes, el uso sostenible de recursos naturales y la adopción de tecnologías limpias. Esto no solo contribuirá al desarrollo sostenible de la industria camaronera, sino que también protegerá la salud de las comunidades y el medio ambiente en general.

5. ¿Por qué considera que las empresas de este sector productivo deben desarrollar prácticas sostenibles?

En base a las respuestas, las empresas del sector productivo de camarones deben desarrollar prácticas sostenibles para asegurar la continuidad de la industria, minimizar los impactos ambientales y promover el desarrollo económico y social. La responsabilidad social corporativa es fundamental para lograr estos objetivos.

6. ¿Cuál es la opinión que usted tiene con respecto al apoyo a la educación por parte del sector camaronero de la comuna Engunga?

El apoyo a la educación por parte del sector camaronero de la comuna Engunga es un aspecto importante que se puede explorar en el estudio de responsabilidad social corporativa en el sector del camarón. Este tipo de apoyo puede tener un impacto significativo en el desarrollo de la comunidad al promover la educación y mejorar las oportunidades para los habitantes locales. Entre sus principales acciones con apoyo a la educación destaca la inversión en mobiliarios académicos, programas de beneficios a los mejores estudiantes de cada año educativo.

7. ¿Qué opina usted con relación a la inversión que desarrollan las empresas camaroneras dentro de la comunidad de Engunga?

La inversión que tienen las empresas camaroneras genera empleo y desarrollo económico en la comunidad, brindando oportunidades de trabajo e ingresos para los residentes locales. También puede traer mejoras en la infraestructura y servicios, como carreteras, escuelas y centros de salud.

Es importante tener en cuenta que el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial busca que las empresas operen de manera ética y responsable, teniendo en cuenta el impacto social y ambiental de sus actividades.

8. ¿Por qué considera que la gestión de los recursos es importante para un óptimo desarrollo del sector productivo y de la comunidad?

La gestión de los recursos es fundamental para lograr un desarrollo óptimo tanto del sector productivo como de la comunidad en general. Esto se debe a varias razones:

1. Sostenibilidad: La gestión adecuada de los recursos garantiza su uso eficiente y responsable, evitando su agotamiento y asegurando su disponibilidad a largo plazo. Esto es especialmente importante en sectores como la pesca de camarones, donde los recursos naturales son limitados y pueden ser fácilmente sobreexplotados.

2. Competitividad: Una gestión eficiente de los recursos permite a las empresas del sector productivo ser más competitivas. Al optimizar el uso de los recursos, se reducen los costos de producción y se mejora la eficiencia operativa, lo que a su vez puede llevar a precios más competitivos y a una mayor participación en el mercado.

3. Responsabilidad social: La gestión de los recursos también está estrechamente vinculada a la responsabilidad social de las empresas. Al utilizar los recursos de manera responsable, las empresas contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad y minimizan los impactos negativos en el medio ambiente. Esto puede generar una imagen positiva de la empresa, fortaleciendo su reputación y relaciones con la comunidad.

4. Desarrollo local: La gestión de los recursos también puede contribuir al desarrollo local de la comunidad. Al utilizar los recursos de manera sostenible, se pueden generar empleos y oportunidades económicas para la comunidad. Además, al minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, se protegen los ecosistemas locales y se fomenta el turismo sostenible, lo que puede impulsar el desarrollo económico de la comunidad.

La gestión adecuada de los recursos es esencial para lograr un desarrollo económico sostenible y responsable tanto a nivel del sector productivo como de la comunidad en general.

9. ¿Qué acciones pueden llevar las empresas camaroneras para el bienestar personal de sus equipos de trabajo y de la comunidad?

Las empresas camaroneras pueden implementar una serie de acciones para promover el bienestar personal de sus equipos de trabajo y de la comunidad. Algunas de las acciones que podrían llevar a cabo incluyen:

1. Mejorar las condiciones laborales
2. Ofrecer programas de capacitación y desarrollo

3. Promover la conciliación trabajo-vida personal
4. Fomentar la participación y el diálogo
5. Apoyar iniciativas de responsabilidad social
6. Proporcionar incentivos y beneficios adicionales

Estas acciones no solo contribuirán al bienestar personal de los trabajadores, sino que también generarán un impacto positivo en la comunidad, fortaleciendo la imagen y reputación de la empresa camaronera.

10. ¿En qué medida cree que las empresas camaroneras están aportando a la cohesión social de la comunidad de Engunga?

Las empresas camaroneras han abarcado en gran medida las playas de la Comuna Engunga, por ende, se han enfocado en aportar a la sociedad instruyendo en diversas capacitaciones de desarrollo profesional y personal, permitiendo tener un grado de conocimiento en diversos temas, mejorando las habilidades de los participantes, la formación es un punto que destacar, desde la perspectiva que se tiene sobre la influencia de las empresas camaroneras a la cohesión social de la comunidad y del personal colaborador dentro de las instalaciones de producción de camarón.

Análisis de los resultados de encuestas aplicadas

1. ¿Considera que la rentabilidad del sector camaronero aporta al desarrollo de la comunidad de Engunga?

Tabla 2

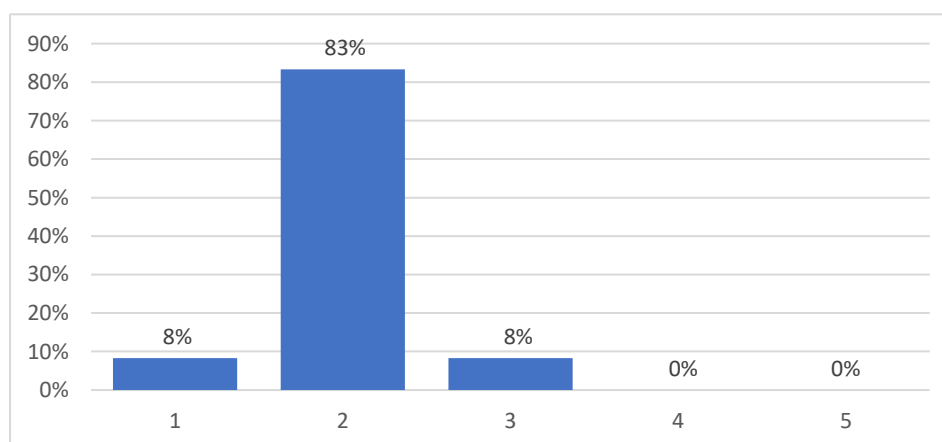
Consideración de la rentabilidad del sector

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	8%
De acuerdo	100	83%
Indeciso	10	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 1

Consideración de la rentabilidad del sector



Nota: Datos en porcentaje

Se puede apreciar en la **Tabla 2** y **Figura 1**, que el 83% de los encuestados están de acuerdo en que la rentabilidad del sector camaronero aporta al desarrollo de la comunidad de Engunga, mientras que en un 8% está totalmente de acuerdo, y otro 8% está indeciso al momento de dar una respuesta. A pesar de la división de resultados, se logra evidenciar que en mayor medida los encuestados si consideran que la rentabilidad aporta al desarrollo de mencionado sector.

2. ¿Cuáles son las principales inversiones en infraestructura que realiza el sector camaronero de la Comuna Engunga?

Tabla 3

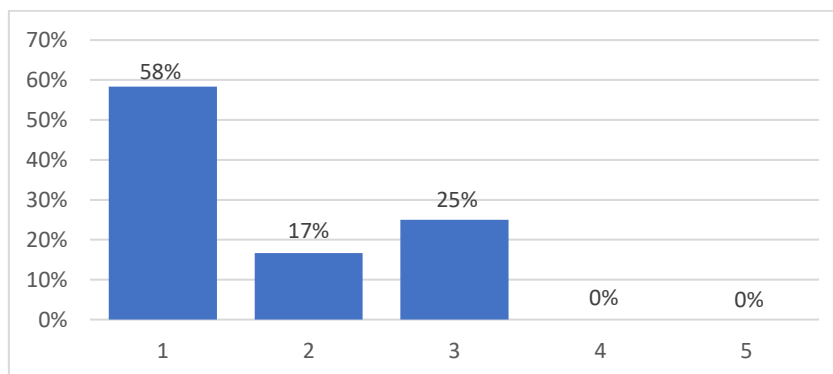
Inversión en infraestructura

	Frecuencia	Porcentaje
Inversión en tecnologías avanzadas de procesamiento de camarones	70	58%
Centros de investigación y desarrollo que promueven la innovación en el sector camaronero	20	17%
Actualización y modernización de equipamiento de pesca utilizado	30	25%
Inversiones en infraestructura comunitaria: mejoras de servicios básicos y proyectos de impacto social.	0	0%
Mejora de vías de acceso que conectan a las zonas de pesca	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 2

Inversión en infraestructura



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo lo mostrado por la **Tabla 3** y **Figura 2**, el 58% de las respuestas otorgadas para la pregunta formulada sobre inversión en infraestructura, se inclinan a inversiones en tecnología avanzadas para el procesamiento de camarones, mientras que un 25% hace hincapié a las actualizaciones y modernización de equipamiento de pesca utilizado, y el 17% menciona que se invierte en centros de investigación y desarrollo que promueven la innovación en el sector camaronero. Deduciendo así que las inversiones se están generando para obtener mayor beneficio productivo para los stakeholders.

3. ¿Cómo reducen la contaminación ambiental las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

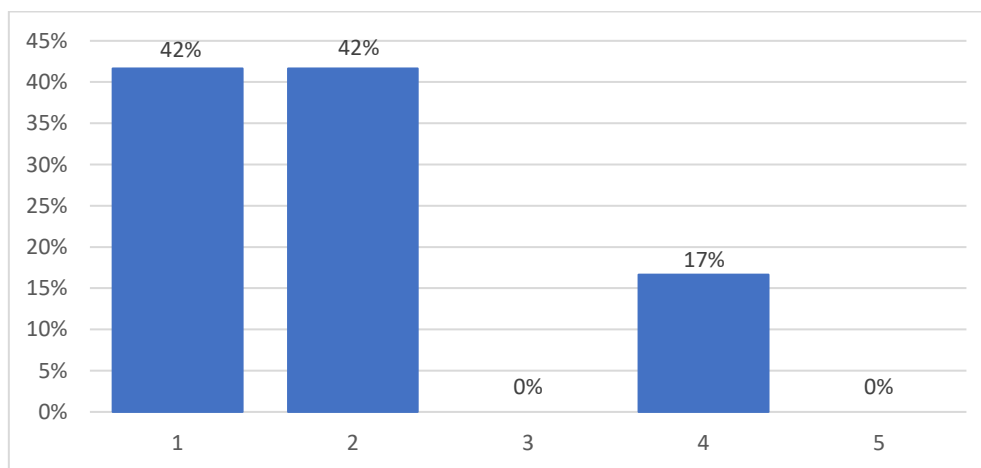
Tabla 4 Reducción de contaminación

	Frecuencia	Porcentaje
Manejo adecuado de residuos: tratamiento y disposición de desechos generados durante las operaciones camaroneras	50	42%
Uso responsable de químicos y productos	50	42%
Reforestación costera: participación en proyectos de reforestación costera proteger y restaurar manglares	0	0%
Sistemas de recirculación de agua, minimizan la liberación de contaminantes al medio ambiente	20	17%
Minimización de emisiones gaseosas	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 3

Reducción de contaminación



Nota: Datos en porcentaje

En la **Tabla 4** y **Figura 3** se observa que con 42% las principales acciones para reducir la contaminación se encuentra el manejo adecuado de los residuos generados en el proceso de producción y, así mismo un 42% pone en mención el adecuado uso de químicos y productos acuícolas, mientras que un 17% considera a los procesos de recirculación de agua como una práctica de reducción de contaminación. Desde el punto de vista general, se llevan acciones conscientes para reducir el impacto por temas de contaminación.

4. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles que realizan las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

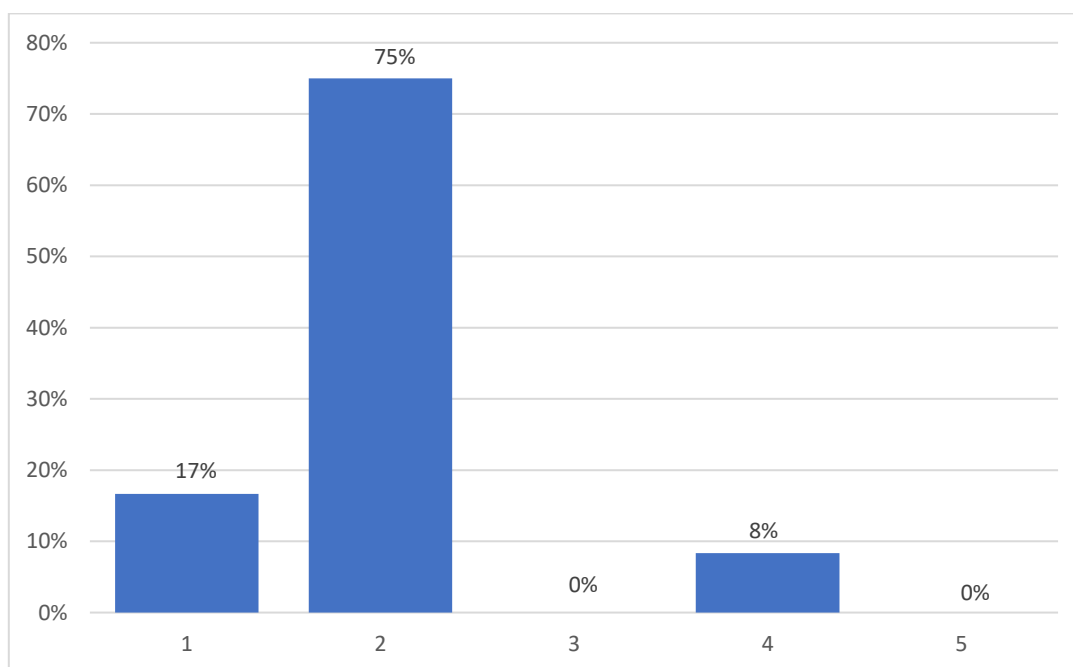
Tabla 5 *Prácticas sostenibles*

	Frecuencia	Porcentaje
Manejo adecuado de la acuicultura	20	17%
Uso eficiente de recursos naturales	90	75%
Temperatura del espacio	0	0%
Uso adecuado de producto químicos	10	8%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 4

Prácticas sostenibles



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 5** y **Figura 4** el 75% de los encuestados menciona un uso eficiente de los recursos como una práctica sostenible, mientras que 17% hace hincapié a un manejo adecuado de la acuicultura, y un 8% destaca el uso adecuado de productos químicos. Deduciendo así, que las prácticas en función a una sostenibilidad se desarrollan en el marco de saber dar uso a recursos naturales o químicos.

5. ¿Cómo se gestionan los riesgos en las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

Tabla 6

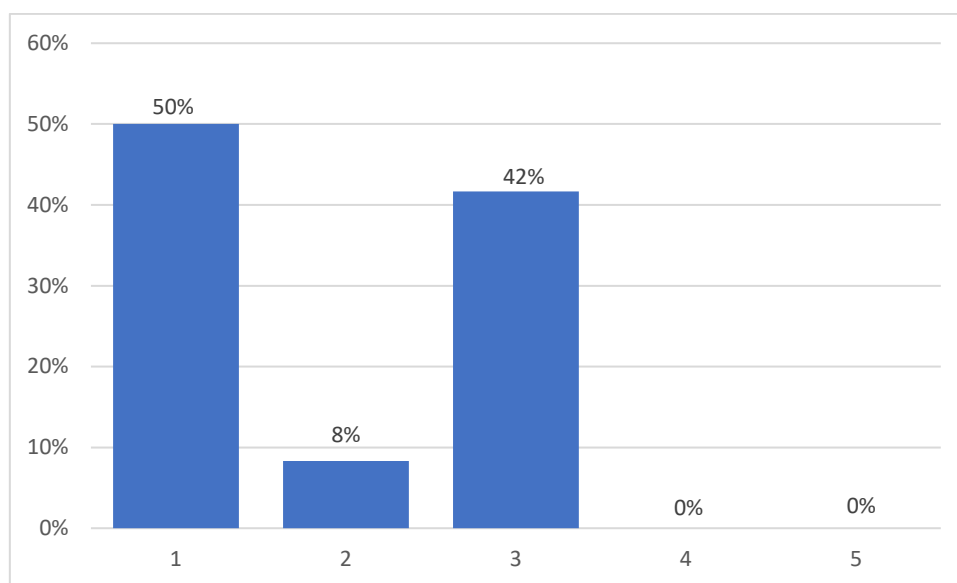
Gestión de riesgos

	Frecuencia	Porcentaje
Manual de gestión de riesgo	60	50%
Normas de cumplimiento	10	8%
Desarrollo de estrategias de mitigación	50	42%
Planes de emergencia y contingencia	0	0%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 5

Gestión de riesgos



Nota: Datos en porcentaje

En mención con lo que se observa en la **Tabla 6** y **Figura 5** en cuanto como se gestionan los riesgos en el sector camaronero, se pone en mención un 50% en el cual se describe que se realiza mediante una ejecución de un manual de riesgo para situaciones inherentes que pueden presentarse, un 42% describe que se desarrollan estrategias de mitigación de los riesgos y, 8% menciona que se debe dar cumplimiento a normas frente a eventos que se consideren riesgos. Es decir, se están realizando acciones pertinentes que permitan gestionar los riesgos que pueden presentarse en este entorno.

6. ¿Cuál es el apoyo que recibe la educación de la Comuna Engunga por parte de las empresas camaroneras del sector?

Tabla 7

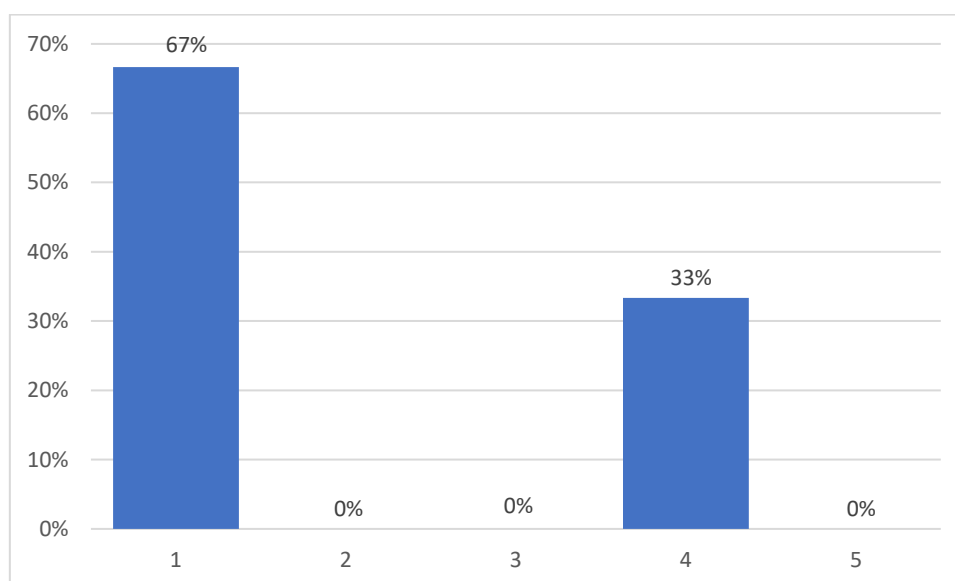
Apoyo a la educación

	Frecuencia	Porcentaje
Donaciones de recursos: mobiliarios, material didáctico, tecnológicos.	80	67%
Becas para estudiantes	0	0%
Programas de capacitación	0	0%
Bonos de rendimiento	40	33%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 6

Apoyo a la educación



Nota: Datos en porcentaje

En función de lo que se aprecia en la **Tabla 7** y **Figura 6** se detalla que un 67% que el apoyo a la educación se da en donaciones de recursos siendo estos mobiliarios, materiales didácticos o incluso tecnológicos, mientras que un 33% hace hincapié a los bonos de rendimiento otorgados a hijos de los trabajadores con mejor promedio académico. Se deduce que el apoyo a la educación se da mediante bienes a la institución formativa o incentivos económicos de manera individual a los estudiantes mejor promediados, especificando que pertenezcan a primer grado de consanguinidad de los trabajadores.

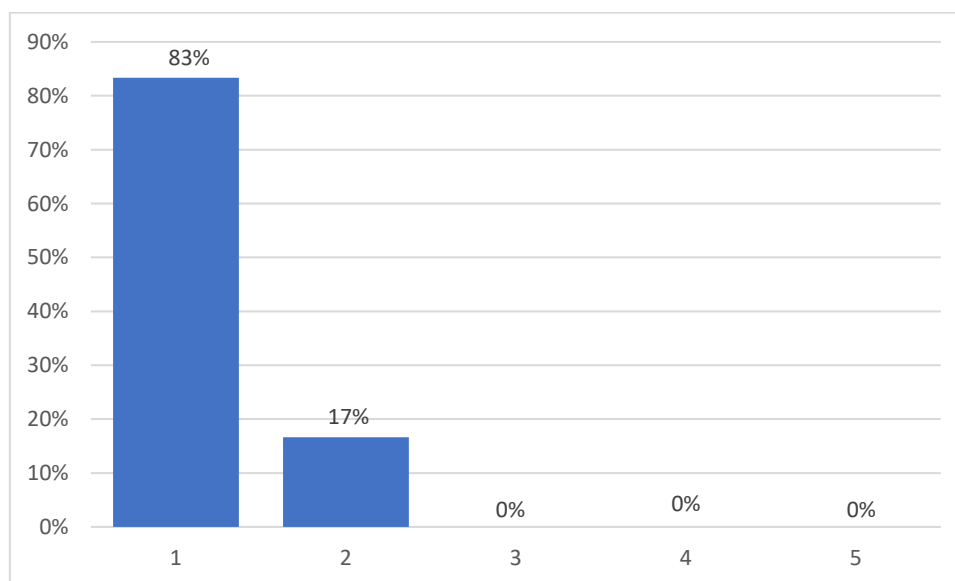
7. ¿Cuál es el apoyo que recibe en términos de salud la comunidad Engunga por parte de las empresas camaroneras?

Tabla 8
Apoyo a la salud

	Frecuencia	Porcentaje
Campañas médicas	100	83%
Donaciones de medicina al SSC	20	17%
Mejora de infraestructuras de salud en la comunidad	0	0%
Educación sanitaria: programas de educación sanitaria para fomentar la conciencia en la salud y fomentar practicas sostenibles	0	0%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 7
Apoyo a la salud



Nota: Datos en porcentaje

En la **Tabla 8** y **Figura 7** el apoyo a la salud esta descrito en un 83% por el aporte con campañas medicas de acuerdo con los encuestados, mientras que un 17% menciona donaciones de medicamentos a SSC de la localidad. De este modo se deduce, que las empresas camaroneras cumplen con aportar en términos de salud a la localidad en la que están situadas.

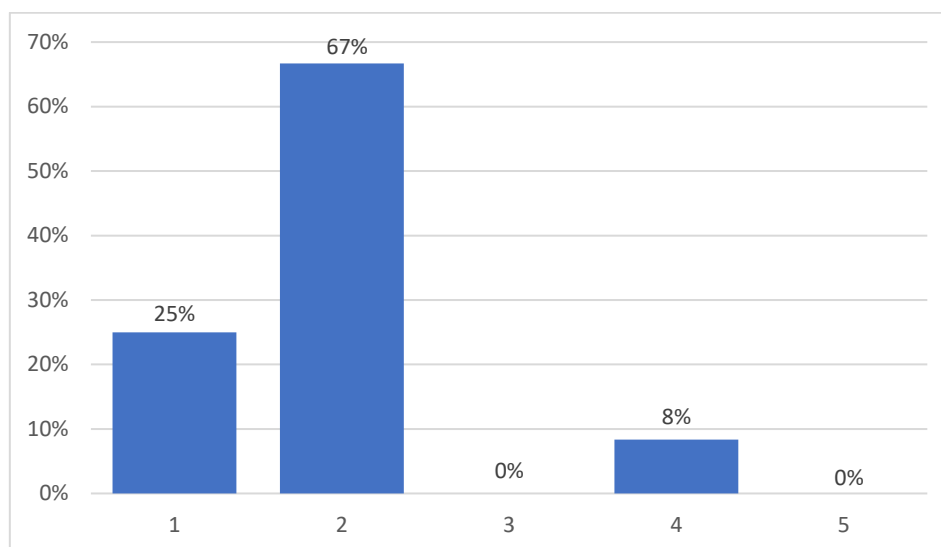
8. ¿Cuál es el apoyo que recibe la cultura de la Comuna Engunga por partes de las empresas camaroneras del sector?

Tabla 9
Apoyo a la cultura

	Frecuencia	Porcentaje
Patrocinio de eventos culturales: Apoyo financiero y/o logístico a eventos culturales locales	30	25%
Preservación del patrimonio: Participación en proyectos de preservación del patrimonio local	80	67%
Fomento del arte local: apoyo a artistas a través de programas de becas	0	0%
Adopción de prácticas empresariales sostenibles que respeten la cultura y el entorno local	10	8%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 8
Apoyo a la cultura



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 9** y **Figura 8** se evidencia que un 67% del apoyo a la cultura se está generando en proyectos de participación con fines de preservación del patrimonio local, un 25% se da en patrocinios de eventos culturales, preservando así las tradiciones institucionales, mientras que un 8% menciona que se ejecutan prácticas empresariales sostenibles, respetando la cultura y el entorno local.

9. ¿Cómo están invirtiendo en la comunidad de Engunga las empresas camaroneras del sector?

Tabla 10

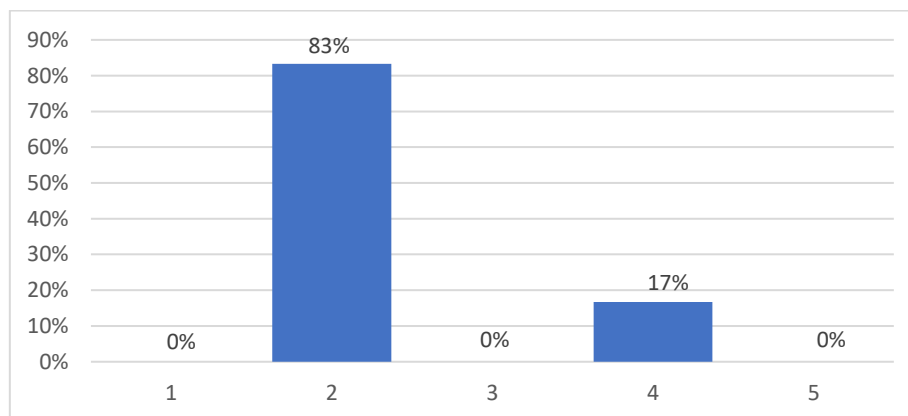
Inversión en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura comunitaria: Desarrollo de carreteras, puentes u otras infraestructuras	0	0%
Educación: Construcción o mejora de escuelas, becas educativas, programas de capacitación	100	83%
Salud: Inversión en centros de salud, clínicas médicas, campañas de salud.	0	0%
Desarrollo ambiental y sostenibilidad: proyectos de conservación ambiental, gestión de residuos, protección de recursos naturales.	20	17%
Desarrollo Agrícola: Apoyo a la agricultura local, programas de diversificación de cultivos y proyectos.	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 9

Inversión en la comunidad



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con lo que se observa en la **Tabla 10** y **Figura 9** un 83% considera que la principal manera en que se están generando las inversiones en la comunidad es en términos de educación, mientras que un 17% mantiene una respuesta de inversiones de desarrollo ambiental y sostenibilidad. Se deduce que la formación profesional y desarrollo ambiental son puntos fuertes hoy en día.

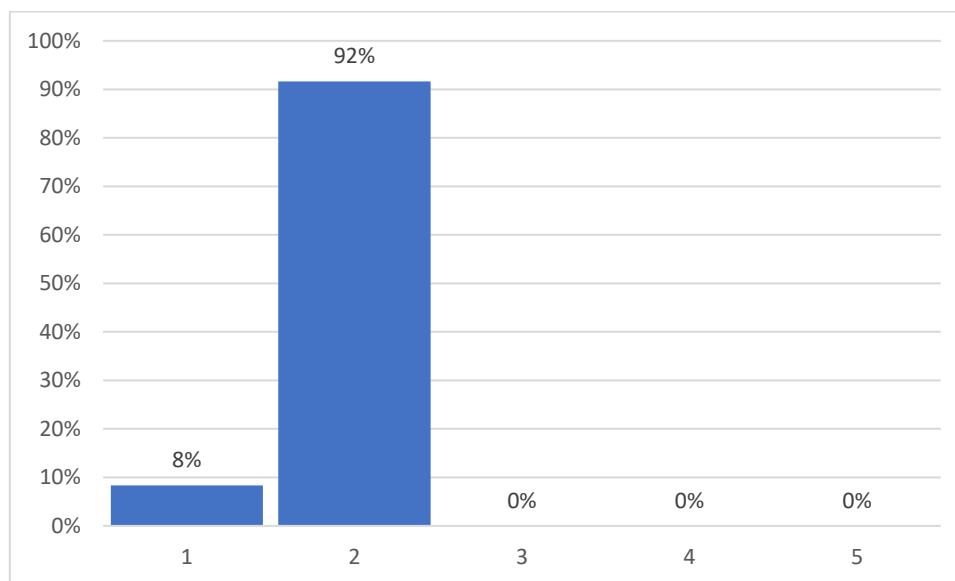
10. ¿ Las empresas camaroneras de la Comuna Engunga generan suficientes empleos para satisfacer las necesidades de la comunidad?

Tabla 11
Empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	8%
De acuerdo	110	92%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 10
Empleo



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 11** y **Figura 10** se destaca un 92% está de acuerdo que las empresas camaroneras generan el suficiente número de empleos para satisfacer las necesidades de las personas de la comunidad, por su parte un 8% indica estar en total acuerdo en la promoción de empleos por parte del sector mencionado. En conclusión, en su totalidad se considera que este sector genera la suficiente cantidad de empleo para los comuneros de la localidad de Engunga.

11. ¿Los equipos utilizados por las empresas camaroneras cumplen con las normas de seguridad y ambientales?

Tabla 12

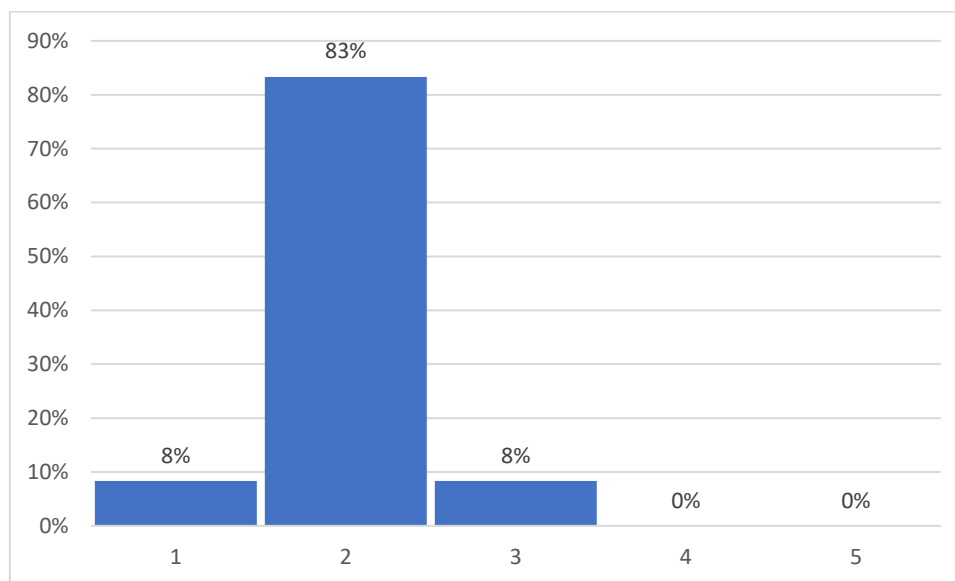
Uso de equipamientos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	8%
De acuerdo	100	83%
Indeciso	10	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 11

Uso de equipamientos



Nota: Datos en porcentaje

En la **Tabla 12** y **Figura 11** se observa que un 83% está de acuerdo que los equipos utilizados por las empresas camaroneras cumplen con las respectivas normas de seguridad y ambientales, en su lugar un 8% considera estar totalmente de acuerdo con lo mencionado, mientras que otro 8% indica estar indeciso para dar respuesta a la pregunta, lo que pone en opinión que desconoce si los equipamientos cumplan con dichas normas. En deducción, sumando ambos porcentajes positivos, este sector productivo en cuanto al uso de equipamientos si cumple con las respectivas normas en mención.

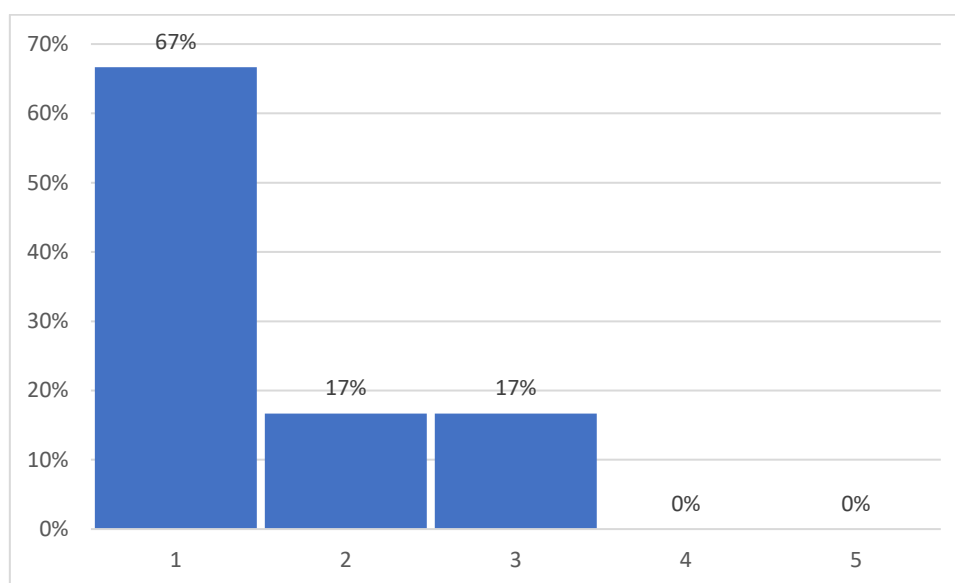
12. ¿Cómo se realiza la gestión de los recursos en las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

Tabla 13
Gestión de recursos

	Frecuencia	Porcentaje
Planificación diaria de los recursos a utilizar	80	67%
Controles diarios de recursos utilizados	20	17%
Monitoreo de cumplimiento de metas	20	17%
Cumplimiento de regulaciones ambientales	0	0%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 12
Gestión de recursos



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 13** y **Figura 12** un 67% destaca que la gestión de los recursos se la realiza mediante una planificación diaria de los recursos a utilizar, un 17% indica que se lo desarrolla mediante un control diario de los recursos utilizados y, otro 17% pone en mención que esta gestión se la desarrolla bajo el monitoreo de cumplimiento de metas. En conclusión, la gestión de los recursos se lo desarrolla bajo un modelo de proceso administrativo, planificar, organizar, dirigir y controlar.

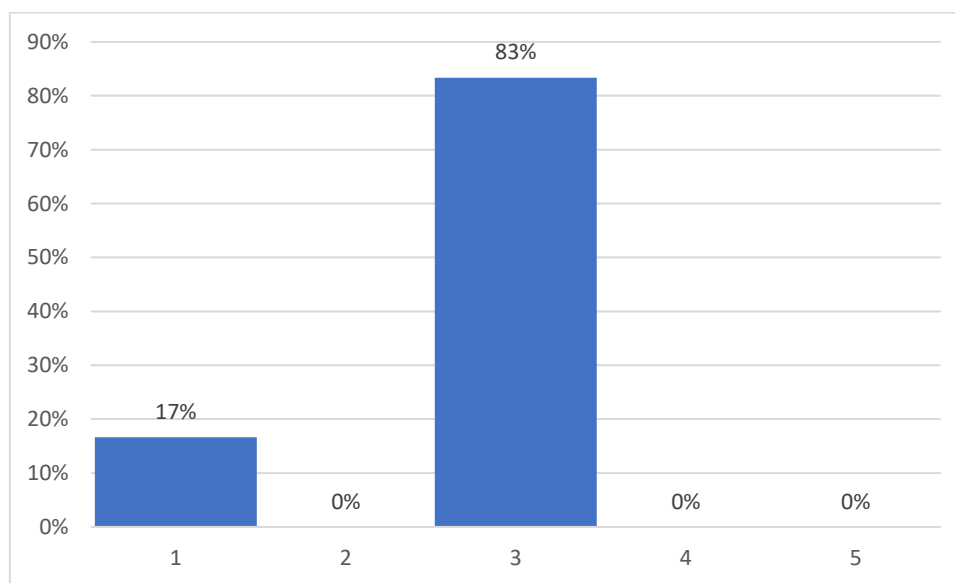
13. ¿Cómo están abordando los desafíos ambientales y climáticos en sus prácticas de cultivo las empresas camaroneras en la Comuna Engunga?

Tabla 14
Resiliencia

	Frecuencia	Porcentaje
Técnicas de cultivo con objeto de reducción de impacto ambiental	20	17%
Monitoreo continuo de calidad de agua	0	0%
Manejo adecuado de desechos y químicos utilizados en el cultivo	100	83%
Desarrollo de estrategias de adaptación a eventos climáticos extremos	0	0%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 13
Resiliencia



Nota: Datos en porcentaje

En la **Tabla 14** y **Figura 13** que muestra los resultados en función a la resiliencia de las empresas camaroneras en cuanto a desafíos climáticos y ambientales, un 83% menciona que se está abordando un manejo adecuado de desechos y químicos utilizados al momento de la producción, mientras que un 17% menciona que se lo está abordando con técnicas de cultivo con el objeto de reducir el impacto ambiental para evitar cambios climáticos bruscos y desastres ambientales.

14. ¿Cómo aportan al desarrollo humano de la Comunidad de Engunga las empresas camaroneras del sector?

Tabla 15

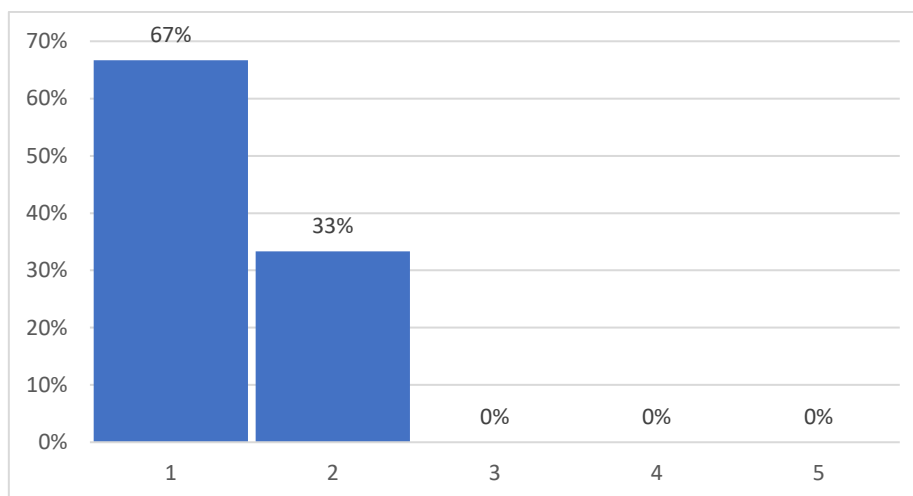
Desarrollo humano

	Frecuencia	Porcentaje
Ofrecen oportunidades de empleo directo	80	67%
Programa de capacitación y desarrollo profesional	40	33%
Participación en proyectos de desarrollo comunitario	0	0%
Apoyan iniciativas educativas, becas y programas escolares.	0	0%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 14

Desarrollo Humano



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 15** y **Figura 14** un 67% menciona que el aporte al desarrollo personal está en función de las oportunidades de trabajo directo que se generan, mientras que un 33% menciona que se lo desarrolla mediante programas de capacitación y desarrollo profesional. Dado los resultados, se deduce que el aporte al desarrollo personal se destaca por las oportunidades de trabajo que se generan y por el crecimiento profesional que puede darse por los programas de capacitaciones.

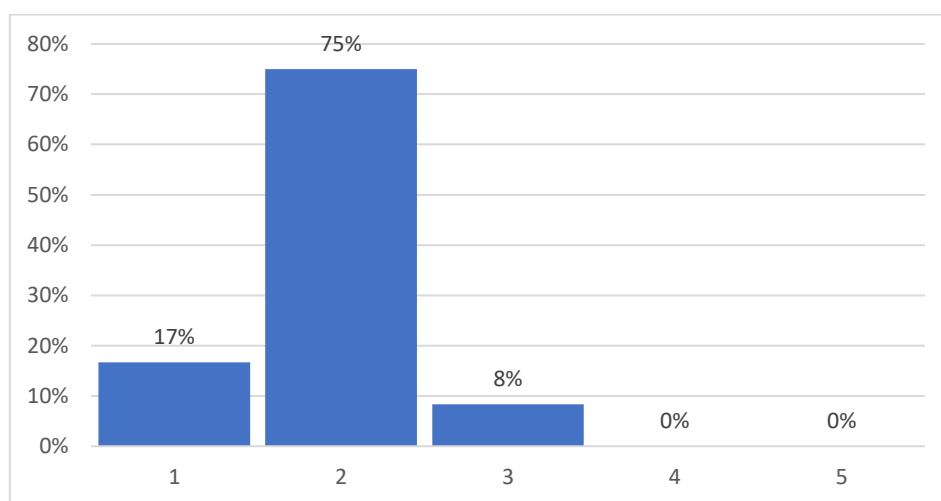
15. ¿Cómo aportan al bienestar personal de la Comunidad de Engunga las empresas camaroneras del sector?

Tabla 16
Bienestar personal

	Frecuencia	Porcentaje
Mejora de infraestructura con beneficio directo al bienestar cotidiano de la comunidad	20	17%
Capacitaciones y desarrollo profesional para trabajadores locales	90	75%
Mejora de programas de salud a empleados y familias	10	8%
Participación en actividades comunitarias	0	0%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 15
Bienestar personal



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 16** y **Figura 15** se detalla que un 75% menciona que el aporte al desarrollo personal se otorga mediante capacitaciones y desarrollo profesional para trabajadores locales, un 17% indica que se realiza en mejora de infraestructura con beneficio directo al bienestar cotidiano de la comunidad, mientras que un 8% pone en mención que el aporte al bienestar personal se realiza mediante mejora de programas de salud a empleados y familias.

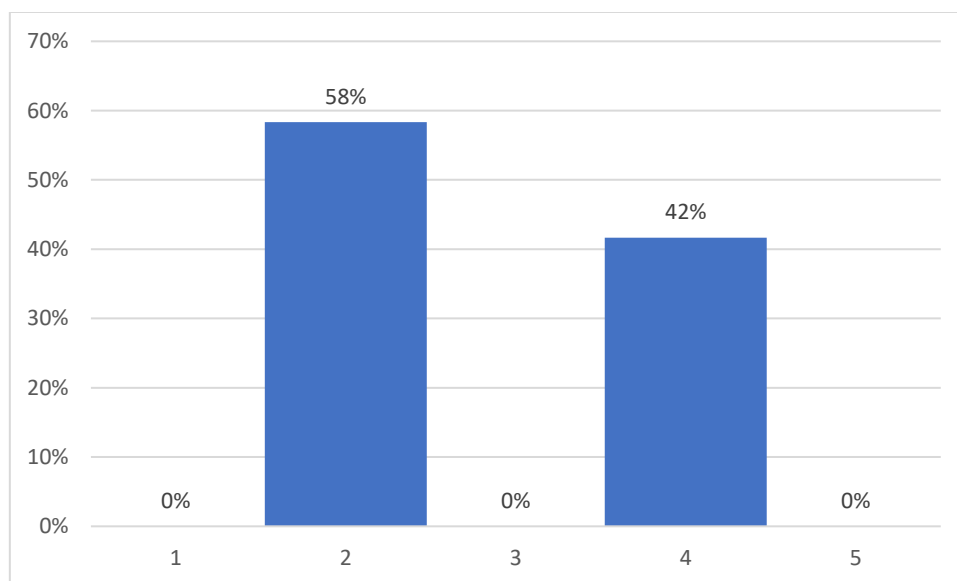
16. ¿Qué acciones se lleva a cabo para dar cumplimiento a una cohesión social dentro del sector camaronero de la Comuna Engunga?

Tabla 17 *Cohesión social*

	Frecuencia	Porcentaje
Programas de capacitación a beneficio de empleados y comunidad	0	0%
Ofrecer oportunidades de formación de mejora de habilidades	70	58%
Aportar con certificaciones y acreditaciones para colaboradores	0	0%
Facilitar intercambios de conocimientos entre expertos del sector camaronero y miembros de la comunidad.	50	42%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Nota: Encuesta realizada

Figura 16 *Cohesión social*



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la **Tabla 17** y **Figura 16** un 58% menciona que la cohesión social se refuerza ofreciendo oportunidades de formación de mejora de habilidades, mientras que un 42% indica que, facilitando el intercambio de conocimientos entre expertos del sector camaronero y miembros de la comunidad, se puede reforzar la cohesión social de la comunidad y de los trabajadores del sector camaronero productivo.

Discusión

Después del desarrollo de las técnicas de investigación y la respectiva recolección de datos, se logró de qué manera se desarrollan las prácticas de RSE en las empresas camaroneras de la Comuna Engunga, mediante la aplicación de los instrumentos de recolección aplicados, entrevista y encuesta se obtuvo información para responder la siguiente interrogante: ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023?

La información obtenida de la entrevista, permitió conocer la relativa importancia de la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las empresas camaroneras de la comuna, los entrevistados mencionaron que hay diversas prácticas que pueden ser ejecutadas con el fin de que se aporte al desarrollo no sólo del sector camaronero, sino de la comunidad en general, las acciones que pueden llevarse sin un control relativo en cuanto a la RSE tienden a influir en la vida de la sociedad y de los propios colaboradores este sector.

Otro aspecto que se destacó en la entrevista fue el aporte a la educación que están brindando las empresas camaroneras así como a la cohesión social de la comunidad y de los colaboradores del mencionado sector productivo, destacando puntos como la inversión en mobiliarios para la institución educativa de la comunidad, así como la planificación de capacitación para el desarrollo de habilidades competentes, que permiten a la comunidad y al personal tener un grado mayor de conocimiento permitiendo su expansión formativa y desarrollando habilidades que en un futuro serán de mucha utilidad.

En base a los resultados obtenidos por la encuesta, en la población encuestada estoy de acuerdo con que la rentabilidad del sector camaronero aporta el desarrollo de la comunidad de Engunga, destacando las principales inversiones en infraestructuras como lo son: la inversión en tecnología avanzada para el procesamiento de la producción de camarón, la actualización y modernización de equipamientos utilizados dentro del ciclo productivo, mencionando también que estas empresas realizan un manejo adecuado de residuos y un uso responsable de productos químicos para así reducir la contaminación ambiental que se genera.

Después de analizar los resultados de la encuesta se llegó a la deducción que la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo no sólo del sector camaronero sino de la comunidad de Engunga, con diferentes maneras de sobrellevar las situaciones con prácticas

sostenibles, gestionando los riesgos, aportando a la educación, cultura y salud, dando cumplimiento a diferentes acciones como ofrecer oportunidades de información de mejora en habilidades y, facilitando intercambios de conocimientos con expertos, elevando la cohesión social de la comunidad y del personal que labora dentro de estas empresas de producción de camarón.

El trabajo de investigación de Mariuxi et al., (2020) se destaca que no todas las empresas camaroneras siguen los estándares establecidos para la RSE, sino que solo lo hacen de forma ocasional. La mayoría de las empresas tienen un sistema específico para la producción del camarón, pero solo cumplen parcialmente con sus deberes laborales y éticos. Se pone en mención que la RSE implica cuidar a los trabajadores, el medio ambiente y la sociedad.

Se encuentra el trabajo de integración curricular elaborado por Orrala Suárez, (2023) titulado “Responsabilidad Social Empresarial en las empresas embotelladoras de agua, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022”, se destaca que las prácticas de RSE beneficia a las empresas en todos los sentidos, al ayudarles a conseguir mejores resultados. La RSE ha aumentado mucho en el mundo entero, sobre todo en el sector empresarial, como una forma de que las empresas puedan ser más sostenibles y competitivas, y así contribuir al progreso económico y al fortalecimiento de la ética, que es fundamental en el ámbito de los negocios.

Después de analizar los resultados y dar respuestas a los objetivos de estudio, se desarrolla y se presenta un plan , con la finalidad de aportar al sector productivo con sugerencias para la correcta aplicación de prácticas de RSE, el tiempo de desarrollo que se presente en el plan de acción está en función de un lapso de 12 meses (1 año).

Se destaca como objetivo general: “Suscitar la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Engunga, forjando un impacto relativamente positivo con la sociedad, el desarrollo sostenible y medio ambiente”, para mejorar las acciones y prácticas que las empresas camaroneras tienen con la comunidad y sociedad en general, mejorando la reputación de cada una de ellas.

Propuesta

Propuesta de estrategias para la responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga.

Antecedentes:

La comuna Engunga es una comunidad costera ubicada al suroeste de la provincia de Santa Elena. El sector camaronero destaca como una de las principales actividades económicas de la comuna, generando empleo e ingresos para los habitantes. Sin embargo, el sector camaronero también tiende a generar impactos negativos al medio ambiente y en la localidad donde se establecen para ejercer sus actividades de producción.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un enfoque de gestión que busca integrar los intereses sociales y ambientales en las operaciones y estrategias empresariales. La RSE puede contribuir al desarrollo sostenibles de las empresas y las comunidades, y puede ayudar a mitigar los impactos negativos del sector camaronero.

Filosofía empresarial

Misión:

Desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial en el sector camaronero, en función de promover la aplicación de prácticas sostenibles, sociales, éticas y económicas que aporten de manera correcta en la localidad de Engunga.

Visión:

Ser el sector productivo referente a la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la zona suroeste de la provincia de Santa Elena, memorado por el desarrollo positivo en la localidad en conjunto con el medio ambiente, contribuyendo a un desarrollo sostenible, cuidando el futuro de la comunidad de Engunga.

Objetivo general:

Suscitar la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Engunga, forjando un impacto relativamente positivo con la sociedad, el desarrollo sostenible y medio ambiente.

Objetivos específicos:

- Implementar programas de capacitación y sensibilización de la RSE.
- Desarrollar un manual general de reducción de impacto negativo del sector camaronero en el medio ambiente y las comunidades locales.
- Contribuir al desarrollo sostenible de la localidad en la que se encuentran situadas.

Valores:

- Responsabilidad administrativa
- Transparencia de información hacia las comunidades
- Respeto a necesidades de colaboradores

Estrategias de implementación:*Estrategia del Objetivo específico 1:***1. Educación y sensibilización**

Realizar programas de educación y sensibilización sobre la RSE en el sector camaronero, dirigidos a empresarios, trabajadores y comunidades locales. Dichos programas se pueden enfocar en los beneficios de la RSE y como implementarla en las operaciones cotidianas.

- Tener acuerdos con personal calificado y conocedor del tema de RSE.
- Coordinar horarios que permitan tanto a empresarios, colaboradores y comunidad ser partícipes de estos programas de educación y sensibilización de RSE.
- Evaluar la comprensión de los temas tratados en el programa de educación y sensibilización.

*Estrategia del Objetivo específico 2:***1. Implementación de prácticas sostenibles:**

Apoyo a empresas camaroneras en la implementación de prácticas sostenibles, como el uso de tecnologías limpias, la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad. Siendo

estas opciones de prácticas sostenibles, para reducir el impacto negativo del sector camaronero en el medio ambiente.

- Organizar intercambio de ideas para posibles acciones sostenibles frente a los impactos negativos de los procesos de producción.
- Inversión en tecnologías limpias.
- Programas de gestión de residuos.

Estrategia del Objetivo específico 3:

1. Fortalecimiento de las comunidades locales:

Apoyo a las comunidades locales en el desarrollo de las capacidades y oportunidades económicas. Dichos apoyos pueden ayudar a mitigar los impactos negativos del sector camaronero en las comunidades locales.

- Apoyo a la capacitación y educación
- Desarrollo de oportunidades económicas
- Protección de los derechos de los trabajadores.

Período de implementación:

Se ejecutará el plan de acción en los posteriores 12 meses a la entrega del trabajo investigativo del mes de diciembre del presente año hasta el mes de diciembre del año 2024, tiempo prudente donde los empresarios del sector camaronero de la comuna Engunga se dé un adecuado seguimiento respectivo de la propuesta y trabajado verificado.

Impacto:

Se espera que la implementación de estas estrategias tenga un impacto positivo en los tres ejes de la responsabilidad social empresarial dando como resultado un desarrollo sostenible de la comuna Engunga. Las empresas camaroneras podrían reducir su impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales, y podrían contribuir al desarrollo económico y social de la comuna. Las comunidades locales podrían mejorar sus condiciones de vida y sus oportunidades económicas.

Conclusiones

Después del estudio realizado en relación con la responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, se obtienen las siguientes conclusiones:

El estudio permitió verificar la situación actual sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial deduciendo que la correcta ejecución es fundamental para el desarrollo de un sector económicamente activo, como lo es el sector camaronero, aportando al desarrollo de ideas y estrategias de implementación.

En el marco de la aplicación de la RSE dentro del sector camaronero de la Comuna Engunga y en base a las encuestas realizadas, se logró identificar acciones como la reutilización del agua, gestión de recursos naturales, así mismo, la gestión de los residuos generados en la producción acuícola camaronera.

Para la propuesta de acciones de RSE que ayuden al desarrollo del sector en mención del trabajo de investigación, se desarrolló la siguiente propuesta “estrategias para la responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero en la Comuna Engunga”, el mismo que contiene varias estrategias consideradas para fomentar la aplicación correcta de la responsabilidad social empresarial en mencionado sector productivo.

Recomendaciones

Para solventar la aplicación de la RSE dentro del desarrollo del sector camaronero de evidencian las siguientes recomendaciones:

Realizar análisis continuos o periódicos para identificar la situación actual que se vaya presentando en el sector camaronero de la comuna Engunga, para aportar con resultados eficaces que ayuden a mejorar la aplicación de la responsabilidad social empresarial aportando al desarrollo del sector y de la comunidad.

Realizar análisis en función de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, dentro del sector camaronero y medir el grado de aplicación de estas, aportando al bienestar comunitario y laboral, ejerciendo un correcto manejo de las prácticas de responsabilidad social empresarial.

Realizar encuentros con expertos en conocimiento medio ambientales, desarrollando capacitaciones de sensibilización, educación y aplicación correcta de prácticas sostenibles, vinculadas a la responsabilidad social empresarial en un sector económicamente muy activo en la Provincia, permitiendo una dirección correcta de los ejes de la RSE, económico, social y ambiental.

Desarrollar estudios significativos que lleven a la RSE a convertirse en una variable de investigación esencial para el correcto desarrollo de los diversos sectores de producción que se manejan no solo en la provincia o en la región, sino de todo un país.

Referencias

- Aballay, S., & Avendaño, C. (2021). *GESTIÓN CULTURAL ENTRE CONCEPTOS LEJANOS Y REALIDADES CERCANAS*. (I. S. ROVASIO, Ed.) Editorial Universitaria Villa María. Retrieved 3 de Diciembre de 2023, from <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/16838/1/Gestion-cultural.pdf>
- Acuña Galindo, L., Araque Acevedo, J., Rosero Villabón, O., Rubio Guerrero, G., & Uribe Macías, M. (2014). *Responsabilidad social empresarial: una mirada desde la teoría y la praxis empresarial*. Universidad de Tolima. <https://doi.org/978-958-8747-55-2>
- Arrabal, E. (2018). *Resiliencia*. (S. Editorial Elearning, Ed.) Retrieved 7 de Diciembre de 2023, from <https://www.google.com.ec/books/edition/Resiliencia/Qm12DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0>
- Arroyo, R. (2021). *Felicidad y equilibrio de vida: una aproximación al bienestar personal*. Ecoe Ediciones. Retrieved 3 de Diciembre de 2023, from <https://bv.unir.net:2769/es/ereader/unir/186500?page=116>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (21 de abril de 2020). *Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf
- Banco Mundial. (09 de abril de 2019). *Desarrollo social*. Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Constitución de la República del Ecuador. (Julio de 2008). *Cosntitución de la República del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- CTMA Consultores. (12 de julio de 2022). *CTMA Consultores*. <https://ctmaconsultores.com/:https://ctmaconsultores.com/iso-26000/#:~:text=La%20norma%20ISO%2026000%20es,servicio%20de%20atenci%C3%B3n%20al%20cliente.>

- El instituto de salud para el bienestar (INSABI). (2023). *Introducción a la Atención Primaria de Salud*. Mexico. Retrieved 4 de Diciembre de 2023, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/828977/Gu_a_de_Estudio_APS.pdf
- Escobedo, G., & Andrade, M. (2017). *Desarrollo Sustentable - Estrategia en las empresas para un futuro mejor*. (A. Editorial, Ed.) Retrieved 7 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Desarrollo_Sustentable/uXJ6EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- España Merchán, A. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2), 1. <https://doi.org/e-ISSN: 2810-8825>
- Fernández García, R. (2018). *La responsabilidad social corporativa como modelo de gestión empresarial*. Wolters Kluwer España, S.A. <https://doi.org/978-84-9090-336-0>
- Fundación Anesvad. (22 de octubre de 2021). *¿Qué es el Desarrollo Social y cómo se mide?* Fundación Anesvad: <https://www.anesvad.org/estapasando/como-se-mide-desarrollo-social/>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://doi.org/978-1-4562-6096-5>
- Hernández, Á. (2008). *El Desarrollo Como Problema - ¿Igualdad de Qué?* (C. d. Universidad Central de Venezuela, Ed.) Retrieved 7 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/El_Desarrollo_Como_Problema/KyYakLD-MOgC?hl=es&gbpv=0
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Retrieved 3 de Diciembre de 2023, from <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/15c3f203-d4af-40a0-aa7d-faf84b93cc4e/content>
- López , J. (2003). *Principios básicos de contaminación ambiental*. (U. A. México, Ed.) Retrieved 4 de Diciembre de 2023, from

https://www.google.com.ec/books/edition/Principios_b%C3%A1sicos_de_contaminaci%C3%B3n_am/pKP2BHi8FVsC?hl=es-419&gbpv=0

López, J. (01 de septiembre de 2021). *Muestra estadística*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>

Manterola, C., & Otzen, T. (2013). Por qué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *Int. J. Morphol*, 31(4), 1. <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v31n4/art56.pdf>

Mariuxi, C., Juan, E., Cecilia, N., & Verónica, P. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Fundación Koinonia*, V(10). <https://doi.org/2542-3088>

Martínez Herrera, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. ECOE EDICIONES. <https://doi.org/978-958-648-695-8>

Narrillos, H. (2012). *Economía Social. Valoración y medición de la inversión social*. (Ecobook, Ed.) Retrieved 4 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Economia_Social_Valoraci%C3%B3n_y_medi%C3%B3n/xv8YDQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Narvaez, M. (03 de julio de 2023). *¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>

Ochoa, M. (2018). *Gestión integral de residuos - Análisis normativo y herramientas para su implementación. Segunda edición*. (E. U. Rosario, Ed.) Retrieved 28 de Noviembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_integral_de_residuos/dV1iDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017). *Brechas y estándares de gobernanza de la infraestructura pública en Chile - Análisis de Gobernanza de Infraestructura*. (O. Publishing, Ed.) Retrieved 3 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Brechas_y_est%C3%A1ndares_de_gobernanza_de_l/y_E3EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Orrala Suárez, A. (2023). *Responsabilidad Social Empresarial en las empresas embotelladoras de agua, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022*. UPSE.

- Ortega, C. (23 de febrero de 2023). *¿Qué es el muestreo por conveniencia?* QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>
- Panigo, D., Pérez, P., & Persia, J. (2017). *Actividad, empleo y desempleo* (4º edición ed.). Retrieved 4 de Diciembre de 2023, from https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceil-conicet/20171027042035/pdf_461.pdf
- Pibaque Rodríguez, A. I. (Agosto de 2023). *Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos del Malecón en la Cabecera Parroquial Manglaralto, Cantón Santa Elena, año 2022*. UPSE. Repositorio UPSE.
- Rivarola, S. (2012). *Desarrollo Sustentable: Una Sociedad Solidaria*. (Rivarola, Ed.) Retrieved 7 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Desarrollo_Sustentable_Una_Sociedad_Sol_i/xV2nBgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- S.C.I. (2023). *Camaroneras Registradas y Aprobadas*. Gobierno del Encuentro.
- Salcedo Muñoz, V., Campuzano Vásquez, J., Uriguen Aguirre, P., & Plaza Guzmán, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro - Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3). <https://doi.org/1315-9518>
- Sánchez Galán, J. (02 de mayo de 2020). *Medios de producción*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-produccion.html#:~:text=Son%20medios%20de%20producci%C3%B3n%20aquellos,realizaci%C3%B3n%20de%20toda%20actividad%20econ%C3%B3mica>.
- Sandua, D. (2023). *EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA HUMANIDAD - RETOS Y SOLUCIONES*. (A. D. Kdp, Ed.) Retrieved 4 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/EL_CAMBIO_CLIM%C3%81TICO_Y_LA_HUMANIDAD/C1LcEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Santiesteban, E., Fuentes, V., & Leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. (E. Universitaria, Ed.) Retrieved 03 de diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis_de_la_Rentabilidad_Econ%C3%B3mica/33n1DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

- Sañudo, M. (2016). *Desarrollo: prácticas y discursos emergentes en América Latina*. (J. Copete, Ed.) Colombia. Retrieved 7 de Diciembre de 2023, from https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo_practicas.pdf
- Serna Mendoza, C. (2016). *Visiones del desarrollo sostenible*. Ediciones de la U. <https://doi.org/978-607-97270-0-0>
- Tamayo , M., Gonzalez, D., Mata, M., Fornet , J., & Cabrera , E. (2020). *La gestion de riesgos: Herramienta estrategica de gestion empresarial*. (U. Metropolitana, & Universidad, Edits.) Retrieved 04 de diciembre de 2023, from <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/114/1/La%20gestion%20de%20riesgos.pdf>
- Timón , L., & Hormigo , F. (2010). *La atención a la diversidad en el marco escolar*. (W. E. S.L., Ed.) Retrieved 3 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Atenci%C3%B3n_a_la_diversidad_en_el_marco_es/e5oBCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- United Nations Development Programme (UNDP). (2017). *Informe Sobre Desarrollo Humano 2016 - Desarrollo humano para todas las personas*. (UN, Ed.) Retrieved 3 de Diciembre de 2023, from https://www.google.com.ec/books/edition/Informe_Sobre_Desarrollo_Humano_2016/GJH-DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Viteri , J. (2011). La Responsabilidad Social como Modelo de Gestión Empresarial. *EIDOS*, 4, 92-100.
- Wulf Berancourt, E. (2018). *Responsabilidad social empresarial; un desafío corporativo*. Santiago de Chile: Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de la Serna. <https://doi.org/978-956-7052-38-7>
- Wulf Betancourt , E. (2018). *Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo*. Santiago de Chile:Editorial ebooks Patagonia - Editorial Universidad de la Serna. <https://doi.org/978-956-7052-38-7>
- Wulf Betancourt, Erico. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo*. UNIVERSIDAD DE LA SERENA. <https://doi.org/978-956-7052-38-7>

Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater , A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Ediciones Gráficas Rey C/Albert Einstein, 54 C/B Nau 1508940 Comella de Llobregat. <https://doi.org/84-8301-805-5>

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE.						
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023.	Planteamiento del Problema	Objetivo General	Responsabilidad Social Empresarial	Economica	Rentabilidad Inversión en Infraestructura	Enfoque: Mixto
	¿De qué manera la Responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, Provincia de Santa Elena?	Analizar de qué manera la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, Provincia de Santa Elena?		Ambiental	Reducción de contaminación Prácticas sostenibles Gestión de riesgos	Alcance: Descriptivo
				Social	Apoyo Educación Apoyo Salud Apoyo Cultura	Métodos: Analítico - Inductivo
	Sistematización del Problema	Objetivos Específicos	Desarrollo			
	¿Cuál es la situación actual del sector camaronero de la comuna Engunga?	Diagnosticar la situación del sector camaronero de la Comuna Engunga		Sostenible	Inversión en la comunidad Empleo	Población: 6
	¿Cómo se esta aplicando la RSE dentro del sector camaronero de la comuna Engunga, Provincia de Santa Elena?	Identificar la aplicación de la RSE dentro del sector camaronero de la comuna Engunga.		Sustentable	Uso de equipamientos Gestión de recursos Resiliencia	Muestra: 6 censal
¿Cómo se puede mejorar la aplicación de la RSE que aporte al desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga?	Proponer acciones de RSE que ayuden al desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga.	Social		Desarrollo Humano Bienestar personal Cohesión Social	Técnicas de recolección: Entrevista y encuesta	

Apéndice 3

Guía de Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista de carácter académico

Tema: Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023

Objetivo: Recopilar información de la perspectiva que se tiene sobre la responsabilidad social empresarial en las empresas camaroneras situadas en los alrededores de la Comuna Engunga.

Instrucciones: Responda las preguntas presentadas a continuación de acuerdo con su criterio.

Nombre y Apellidos:

1. ¿Cuál es la opinión que usted tiene con respecto a la importancia de implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comunidad de Engunga?
2. ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial se deberían aplicar para que se desarrolle una rentabilidad estable que permita el desarrollo del sector productivo y de la comunidad de Engunga?
3. ¿Cuáles son las principales inversiones en infraestructura por la cual debería optar el sector productivo para su desarrollo y de la comunidad?
4. ¿En qué medida cree que las empresas del sector camaronero deben reducir su grado de contaminación para promover el desarrollo y evitar enfermedades a largo plazo?
5. ¿Por qué considera que las empresas de este sector productivo deben desarrollar prácticas sostenibles?
6. ¿Cuál es la opinión que usted tiene con respecto al apoyo a la educación por parte del sector camaronero de la comuna Engunga?
7. ¿Qué opina usted con relación a la inversión que desarrollan las empresas camaroneras dentro de la comunidad de Engunga?
8. ¿Por qué considera que la gestión de los recursos es importante para un óptimo desarrollo del sector productivo y de la comunidad?

9. ¿Qué acciones pueden llevar las empresas camaroneras para el bienestar personal de sus equipos de trabajo y de la comunidad?
10. ¿En qué medida cree que las empresas camaroneras están aportando a la cohesión social de la comunidad de Engunga?

Apéndice 4

Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Encuesta dirigida a personal administrativo y operativo

Tema: Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023

Instrucciones: Responda las preguntas presentadas a continuación de acuerdo con su criterio.

RENTABILIDAD

1. ¿Considera que la rentabilidad del sector camaronero aporta al desarrollo de la comunidad?

<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Indeciso
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

2. ¿Cuáles son las principales inversiones en infraestructura que realiza el sector camaronero de la Comuna Engunga?

<input type="checkbox"/>	Inversión en tecnologías avanzadas de procesamiento de camarones
<input type="checkbox"/>	Centros de investigación y desarrollo que promueven la innovación en el sector camaronero
<input type="checkbox"/>	Actualización y modernización de equipamiento de pesca utilizado
<input type="checkbox"/>	Inversiones en infraestructura comunitaria: mejoras de servicios básicos y proyectos de impacto social.
<input type="checkbox"/>	Mejora de vías de acceso que conectan a las zonas de pesca

REDUCCIÓN DE CONTAMINACIÓN

3. ¿Cómo reducen la contaminación ambiental las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

	Manejo adecuado de residuos: tratamiento y disposición de desechos generados durante las operaciones camaroneras
	Uso responsable de químicos y productos
	Reforestación costera: participación en proyectos de reforestación costera proteger y restaurar manglares
	Sistemas de recirculación de agua, minimizan la liberación de contaminantes al medio ambiente
	Minimización de emisiones gaseosas

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

4. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles que realizan las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

	Manejo adecuado de la acuicultura
	Uso eficiente de recursos naturales
	Temperatura del espacio
	Uso adecuado de producto químicos
	Otros

GESTIÓN DE RIESGO

5. ¿Cómo se gestionan los riesgos en las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

	Manual de gestión de riesgo
	Normas de cumplimiento
	Desarrollo de estrategias de mitigación
	Planes de emergencia y contingencia
	Otros

APOYO A LA EDUCACIÓN

6. ¿Cuál es el apoyo que recibe la educación de la Comuna Engunga por parte de las empresas camaroneras del sector?

	Donaciones de recursos: mobiliarios, material didáctico, tecnológicos.
	Becas para estudiantes
	Programas de capacitación
	Bonos de rendimiento
	Otros

APOYO A SALUD

7. ¿Cuál es el apoyo que recibe en términos de salud la comunidad Engunga por parte de las empresas camaroneras?

	Campañas médicas
	Donaciones de medicina al SSC
	Mejora de infraestructuras de salud en la comunidad
	Educación sanitaria: programas de educación sanitaria para fomentar la conciencia en la salud y fomentar practicas sostenibles
	Otros

APOYO A LA CULTURA

8. ¿Cuál es el apoyo que recibe la cultura de la Comuna Engunga por partes de las empresas camaroneras del sector?

	Patrocinio de eventos culturales: Apoyo financiero y/o logístico a eventos culturales locales
	Preservación del patrimonio: Participación en proyectos de preservación del patrimonio local
	Fomento del arte local: apoyo a artistas a través de programas de becas
	Adopción de prácticas empresariales sostenibles que respeten la cultura y el entorno local
	Otros

INVERSION EN LA COMUNIDAD

9. ¿Cómo están invirtiendo en la comunidad de Engunga las empresas camaroneras del sector?

	Infraestructura comunitaria: Desarrollo de carreteras, puentes u otras infraestructuras
	Educación: Construcción o mejora de escuelas, becas educativas, programas de capacitación
	Salud: Inversión en centros de salud, clínicas médicas, campañas de salud.
	Desarrollo ambiental y sostenibilidad: proyectos de conservación ambiental, gestión de residuos, protección de recursos naturales.
	Desarrollo Agrícola: Apoyo a la agricultura local, programas de diversificación de cultivos y proyectos.

EMPLEO

10. ¿Las empresas camaroneras de la Comuna Engunga generan suficientes empleos para satisfacer las necesidades de la comunidad?

	Totalmente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Indeciso
	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo

USO DE EQUIPAMENTOS

11. ¿Los equipos utilizados por las empresas camaroneras cumplen con las normas de seguridad y ambientales?

	Totalmente de acuerdo
	De acuerdo
	Indeciso
	En desacuerdo
	Totalmente en desacuerdo

GESTIÓN DE RECURSOS

12. ¿Cómo se realiza la gestión de los recursos en las empresas camaroneras de la Comuna Engunga?

	Planificación diaria de los recursos a utilizar
	Controles diarios de recursos utilizados
	Monitoreo de cumplimiento de metas
	Cumplimiento de regulaciones ambientales
	Otros

RESILIENCIA

13. ¿Cómo están abordando los desafíos ambientales y climáticos en sus prácticas de cultivo las empresas camaroneras en la Comuna Engunga?

	Técnicas de cultivo con objeto de reducción de impacto ambiental
	Monitoreo continuo de calidad de agua
	Manejo adecuado de desechos y químicos utilizados en el cultivo
	Desarrollo de estrategias de adaptación a eventos climáticos extremos
	Otros

DESARROLLO HUMANO

14. ¿Cómo aportan al desarrollo humano de la Comunidad de Engunga las empresas camaroneras del sector?

	Ofrecen oportunidades de empleo directo
	Programa de capacitación y desarrollo profesional
	Participación en proyectos de desarrollo comunitario
	Apoyan iniciativas educativas, becas y programas escolares.
	Otros.

BIENESTAR PERSONAL

15. ¿Cómo aporta al bienestar personal de la Comunidad de Engunga las empresas camaroneras del sector?

	Mejora de infraestructura con beneficio directo al bienestar cotidiano de la comunidad
	Capacitaciones y desarrollo profesional para trabajadores locales
	Mejora de programas de salud a empleados y familias
	Participación en actividades comunitarias
	Otros

COHESIÓN SOCIAL

16. ¿Qué acciones se lleva a cabo para dar cumplimiento a una cohesión social dentro del sector camaronero de la Comuna Engunga?

	Programas de capacitación a beneficio de empleados y comunidad
	Ofrecer oportunidades de formación de mejora de habilidades
	Aportar con certificaciones y acreditaciones para colaboradores
	Facilitar intercambios de conocimientos entre expertos del sector camaronero y miembros de la comunidad.
	Otros

Apéndice 5

Encuesta realizada

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Preguntas Respuestas **12** Configuración

ENCUESTA DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO

La presente encuesta fue elaborada con fines académicos para el desarrollo de la investigación "Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena, año 2023" desarrollada por el Sr. Anthony Mite, previo a la obtención del Grado, la respuesta debe ser seleccionada con el argumento que más se identifique, la obtención de información es recolectada de forma anónima.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Preguntas Respuestas **12** Configuración

12 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

1. ¿Considera que la rentabilidad del sector camaronero aporta al desarrollo de la comunidad? [Copiar](#)

12 respuestas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	8.3%
De acuerdo	10	83.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.3%