



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

**LA EDUCACIÓN FINANCIERA. CASO DE ESTUDIO, GRUPO DE
AHORRO Y CRÉDITO LOS NEGOCIANTES DE MINGA, CANTÓN LA
LIBERTAD, AÑO 2020-2022**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR:

CECILIA GIRELSI CALERO ZURITA

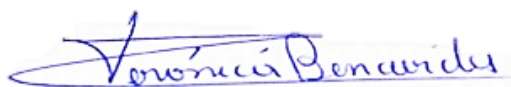
LA LIBERTAD – ECUADOR

ENERO - 2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“La Educación Financiera. Caso de estudio, grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes De Minga”, Cantón La Libertad, año 2020-2022”** elaborado por la Srta. **Cecilia Girelsi Calero Zurita**, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Verónica Benavides, MSc.

Profesora Tutora

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado **La Educación Financiera. Caso de estudio, grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes De Minga”, Cantón La Libertad, año 2020-2022**” constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Cecilia Girelsi Calero Zurita con cédula de identidad número 240039391-0 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Cecilia Calero Z.
Calero Zurita Cecilia Girelsi
C.C. No.: 240039391-0

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por haberme permitido culminar una meta anhelada. A mis padres que siempre estuvieron apoyándome en alcanzar los objetivos al estudiar esta carrera. A mis hermanos que me enseñaron a no rendirme y seguir adelante.

Agradezco a todos los profesores que nos impartieron sus conocimientos y a mis amigos que fueron estímulo y apoyo en mi trabajo final.

Cecilia Girelsi Calero Zurita

Dedicatoria

Dedico este proyecto de titulación a mi madre y hermana por estar siempre conmigo, dándome la fuerza y apoyo que necesitaba para no dejarme rendir y poder cumplir con la ansiada meta de mi vida.

Además, se lo dedico a dos seres que son muy importantes en mi vida que con su cariño y compañía me estuvieron ayudando desde del inicio de mi vida académica, y a mis mejores amigos que me dieron aliento para poder continuar.

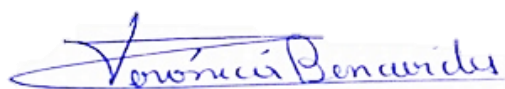
Cecilia Girelsi Calero Zurita

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Econ. Roxana Álvarez Acosta, MSc.
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



**Econ. Nelson Asencio Cristóbal
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Ing. Verónica Benavides, MSc.
PROFESOR TUTOR**



**Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC.**



**Lcdo. Andrés Soriano Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

ÍNDICE

Introducción.....	12
Capítulo I Marco Referencial	18
Revisión de literatura	18
Desarrollo de teorías y conceptos	21
Educación Financiera	21
Bienestar Financiero.....	21
Actitudes Financieras	24
Tendencias.....	26
Barreras de continuidad.....	28
Fundamentación Legal	29
Normas Generales para las Instituciones del Sistema Financiero.....	29
El Código Orgánico Monetario y Financiero.....	30
Normas de control para las entidades de los sectores financieros público y privado.....	30
Capítulo II Metodología	31
Diseño de la investigación	31
Métodos de la investigación.....	31
Población.....	32
Recolección y procesamiento de datos	32
Capítulo III Resultados y Discusión	34
Análisis de datos	34
Discusión.....	46
Conclusiones	49
Recomendación	51
Referencias.....	52
Apéndice.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"	32
Tabla 2 Sexo de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”.....	34
Tabla 3 Edad de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”.....	34
Tabla 4 Nivel de educación de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”	35
Tabla 5 Estado civil de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”.....	36
Tabla 6 Servicios y productos financieros	36
Tabla 7 Derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros ...	37
Tabla 8 Administración de las finanzas personales	38
Tabla 9 Planes financieros.....	39
Tabla 10 Decisiones financieras.....	39
Tabla 11 Sistema financiero	40
Tabla 12 Educación financiera personalizada.....	41
Tabla 13 Prácticas de sistemas financieros	42
Tabla 14 Clases de educación financiera	43
Tabla 15 Variedad en los servicios financieros.....	44
Tabla 16 Responsabilidad social corporativa.....	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexo de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”	34
Gráfico 2 Edad de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”	35
Gráfico 3 Nivel de educación de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”	35
Gráfico 4 Estado civil de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”	36
Gráfico 5 Servicios y productos financieros	37
Gráfico 6 Derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros	37
Gráfico 7 Administración de las finanzas personales	38
Gráfico 8 Planes financieros	39
Gráfico 9 Decisiones financieras.....	40
Gráfico 10 Sistema financiero.....	40
Gráfico 11 Educación financiera personalizada.....	41
Gráfico 12 Prácticas de sistemas financieros	42
Gráfico 13 Clases de educación financiera	43
Gráfico 14 Variedad en los servicios financieros.....	44
Gráfico 15 Responsabilidad social corporativa.....	45



**LA EDUCACIÓN FINANCIERA. CASO DE ESTUDIO, GRUPO DE
AHORRO Y CRÉDITO LOS NEGOCIANTES DE MINGA, CANTÓN LA
LIBERTAD, AÑO 2020-202**

AUTOR:

Cecilia Girelsi Calero Zurita

TUTOR:

Ing. Verónica Benavides, MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado "La educación financiera: Caso de estudio del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", cantón La Libertad, año 2020-2022". En este estudio se ha identificado como una de las problemáticas la falta de Educación Financiera dentro del grupo de Ahorro y Crédito ha menorado el incremento de socios. El objetivo principal de este estudio es analizar el nivel de Educación Financiera en el grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" y, como objetivos específicos, determinar la influencia de las actitudes financieras en los grupos de Ahorro y Crédito, identificar las tendencias en educación financiera como impulsores del desarrollo económico en estos grupos, y describir las barreras que dificultan la continuidad de las estrategias implementadas por la institución patrocinante en el grupo "Los Negociantes de Minga". La metodología utilizada en esta investigación fue de diseño descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental y transversal. Se empleó un método deductivo e inductivo, y se llevó a cabo una encuesta a los 15 socios del grupo. Como resultado de esta encuesta, se observó que el 46,7% de los socios tienen conocimiento de los servicios y productos financieros ofrecidos por la entidad patrocinadora del grupo, mientras que el 13,3% de la minoría no posee conocimientos sobre los mismos.

Palabras claves: Educación financiera, finanzas, administración, bienestar financiero.



**FINANCIAL EDUCATION. CASE STUDY, SAVINGS AND CREDIT
GROUP LOS NEGOCIANTES DE MINGA, CANTON LA LIBERTAD,
YEAR
2020-2022**

AUTOR:

Cecilia Girelsi Calero Zurita

TUTOR:

Ing. Verónica Benavides, MSc.

Abstract

The present research work entitled "Financial education: Case study of the savings and credit group "Los Negociantes de Minga", canton La Libertad, year 2020-2022". In this study, the lack of financial education within the savings and credit group has been identified as one of the problems that has reduced the number of members. The main objective of this study is to analyze the level of financial education in the savings and credit group Los Negociantes de Minga and, as specific objectives, to determine the influence of financial attitudes in the savings and credit groups, identify trends in financial education as drivers of economic development in these groups, and describe the barriers that hinder the continuity of the strategies implemented by the sponsoring institution in the group Los Negociantes de Minga. The methodology used in this research was descriptive design, with a quantitative approach and a non-experimental and cross-sectional design. A deductive and inductive method was used, and a survey was conducted among the 15 members of the group. As a result of this survey, it was observed that 46.7% of the members are aware of the financial services and products offered by the group's sponsoring entity, while 13.3% of the minority have no knowledge of them.

Key words: Financial education, finance, administration, financial wellbeing.

Introducción

En la actualidad, el acceso a la Educación Financiera se ha convertido en un mecanismo fundamental para el crecimiento económico de las personas que deseen tomar decisiones acertadas y responsables en cuanto a sus créditos. Estos grupos se destacan por ser organizaciones conformada por empresarios y emprendedores locales, quienes comparten un interés común por mejorar sus habilidades financieras y promover el crecimiento económico tanto individual como colectivo.

En primer lugar, es necesario saber qué es la educación financiera. La educación financiera es el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas tomar decisiones financieras informadas y responsables, mejorar su bienestar económico y construir una vida económica saludable (CONDUSEF, 2021).

Cabe destacar que la Educación Financiera no se limita únicamente a conocer los conceptos básicos del mundo financiero, sino que implica adquirir habilidades prácticas que permitan una correcta toma de decisiones en cuanto al Ahorro y Crédito. Entre estas habilidades se encuentra, el manejo adecuado del presupuesto personal, la comprensión de los diferentes tipos de deudas y sus implicaciones, así como la capacidad de evaluar y comparar diferentes opciones de financiamiento.

Según la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (2022), en el Ecuador no se ha desarrollado una estrategia de educación financiera. Sin embargo, varios actores han implementado muchas iniciativas para implementar programas educativos dirigidos a diferentes grupos. Aunque la estrategia planificada por la institución financiera aún no ha sido aprobada ni lanzada oficialmente, la educación financiera se considera una de las prioridades abordadas en la propuesta.

Es fundamental abordar este tema debido a la importancia de saber el nivel de educación financiera de los integrantes del grupo. La carencia de conocimientos en esta área puede llevar a tomar decisiones precipitadas y poco informadas con respecto al endeudamiento, lo cual puede resultar en situaciones de endeudamiento excesivo o adquirir deudas que impacten negativamente la estabilidad económica y financiera de los socios.

La presente investigación, titulada “La Educación Financiera. Caso de estudio, Grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”, Cantón La Libertad, año 2020-2022”, cuya finalidad es analizar el nivel de Educación Financiera en el grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”, Cantón La Libertad, año 2020-2022, el que permite fomentar el desarrollo de una Educación Financiera sólida.

Planteamiento del Problema

La Educación Financiera es un tema crucial en la sociedad actual, debido a la falta de conocimientos financieros puede llevarlo a realizar una mala gestión de los recursos económicos y a dificultades económicas. En este sentido, resulta de vital importancia evaluar el nivel de Educación Financiera entre la población, especialmente en grupos vulnerables como los microempresarios y los miembros de grupos de Ahorro y Crédito.

A nivel de América Latina, se puede citar a Baquero et al., (2019), que menciona que en Colombia existe poco conocimiento sobre la Educación Financiera en los agricultores esto se puede dar por la falta de niveles de educación con la que cuenta la población, sin embargo, el gobierno actual y las diferentes perspectivas del financiamiento rural están tomando un nuevo rumbo. No obstante, es importante recalcar que es de vital importancia la inclusión financiera en el campo, la cual se puede dar por medio de campañas nacionales de educación financiera o proporcionando instrumentos con información básica financiera.

Díaz y Sierra (2021), mencionan que los progresos de Colombia en términos de inclusión financiera son notables, según datos proporcionados por varias entidades relacionadas con el sector financiero. Esto se observa en el aumento del acceso de la población a una variedad de productos financieros. Sin embargo, es relevante cuestionar si este avance va de la mano con un mayor conocimiento financiero por parte de las personas. Dado que el objetivo de fomentar un mayor acceso al sistema financiero y proporcionar oportunidades de crecimiento económico a la población, es igualmente crucial asegurar que esta tenga el nivel adecuado de educación financiera, de modo que pueda desarrollar una cultura que lleve al aprovechamiento de los recursos a los que tiene acceso.

A nivel nacional: Barros (2017) indica que la preocupación por la falta de conocimientos financieros en Ecuador ha ido en aumento desde 1992. Se considera que la falta de interés en aprender cómo manejar adecuadamente la Economía personal lleva a las personas a endeudarse aún más en base a sus ingresos, lo que resulta es que los individuos, al intentar salir de una obligación, se vean obligados a adquirir préstamos bancarios para cubrir deudas con otros acreedores. Sin embargo, al hacer esto, surgen nuevos problemas con la institución financiera que proporcionó el crédito, ya que es probable que no hayan evaluado adecuadamente la capacidad de pago de sus posibles clientes, como resultado, el cliente se encuentra con un crédito vencido en un futuro cercano y la cantidad de créditos en mora del banco aumenta, lo que deteriora la calificación crediticia del deudor y le impide adquirir productos financieros en otras instituciones.

Lalvay Elizabeth (2023) menciona que la educación financiera ha sido objeto de debate tanto a nivel nacional como internacional, ya que afecta a organismos tanto gubernamentales como no gubernamentales. Es por esta razón que los organismos financieros están obligados a ofrecer capacitaciones centradas en este tema como una forma de fomentar habilidades financieras en las personas. Se presta especial atención a los jóvenes de entre 15 y 25 años, ya que son los usuarios actuales y futuros en el sistema financiero. Proporcionarles información desde temprana edad sobre el uso adecuado de herramientas financieras puede resultar en beneficio para ellos. Por lo tanto, se considera importante utilizar el Programa de Educación Financiera para Jóvenes de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo como herramienta de formación. Esto podría fomentar un acceso responsable y ético a los servicios financieros.

León et al., (2019), hace referencia a que el acceso a préstamos en la banca convencional ha sido un desafío para las comunidades de la provincia de Santa Elena, ya que carecen de avales financieros y se consideran grupos vulnerables. Sin embargo, desde septiembre de 2014, la Fundación Inversión y Cooperación ha implementado el programa "Ahorrar para aprender", brindando asesoría financiera y fomentando la creación de grupos en estas comunidades. Estos grupos han logrado conceder préstamos internos entre sus miembros, generando intereses y promoviendo una cultura de ahorro. Es importante destacar que este artículo se enfoca en el análisis de la identificación y el desarrollo de los grupos de ahorro y crédito en la

provincia durante el periodo comprendido entre 2014 y 2018. Esta iniciativa ha tenido un impacto significativo en la educación financiera de los habitantes de Santa Elena, fortaleciendo su capacidad para acceder a recursos económicos y tomar decisiones financieras informadas.

En este contexto, el grupo de ahorro y crédito “Los Negociantes de Minga”, el grupo fue creado un lunes 07 de diciembre del 2015, en el barrio Jaime Roldós cantón La Libertad, actualmente está conformado por 15 socios. El grupo está bajo las normativa que aplica la institución patrocinadora y son los que aplican la tasa de interés con la que les realizan los préstamos a al grupo. El grupo está dividido entre presidencia, secretaria y tesorería, son lo que están pendientes de que los todos los socios cumplan con la obligación de pagar las cuotas de los préstamos, teniendo como principales problemas los siguientes:

- Falta de conocimiento en cómo administrar adecuadamente su capital de trabajo.
- Los socios no están informados acerca de los productos y servicios financieros proporcionados por el banco.
- Ausencia de cultura de pago a tiempo.

Formulación del problema.

- ¿Cuál es el nivel de educación financiera del grupo de Ahorro y Crédito Los Negociantes de Minga?

Sistematización del problema

- ¿Cuál es la influencia de las actitudes financieras en los grupos de Ahorro y Crédito?
- ¿Cuáles son las tendencias en educación financiera que impulsan el desarrollo económico en los grupos de Ahorro y Crédito?
- ¿Cuáles son las barreras de continuidad de las estrategias aplicadas por la institución patrocinante en el grupo Los Negociantes de Minga?

Objetivo general

Analizar el nivel de educación financiera en el grupo de Ahorro y Crédito Los Negociantes de Minga, cantón La Libertad, año 2020-2022

Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de las actitudes financieras en los grupos de Ahorro y Crédito.
- Identificar las tendencias en educación financiera como impulsores del desarrollo económico en los grupos de Ahorro y Crédito.
- Describir las barreras de continuidad de las estrategias aplicadas por la institución patrocinante en el grupo Los Negociantes de Minga.

Justificación

Justificación teórica

En la presente investigación en relación con la justificación teórica, se recopilará y analizará una variedad de libros, tesis y artículos científicos relevantes de autores reconocidos a nivel nacional e internacional. Estas fuentes se utilizarán para respaldar teórica y conceptualmente la variable de estudio así lograr los objetivos establecidos y proporcionar una base sólida para futuras investigaciones en el ámbito de la educación financiera.

Justificación práctica

En cuanto a la justificación práctica, a través de la presente investigación, se pretende analizar el nivel de educación financiera en el grupo de Ahorro y Crédito Los Negociantes de Minga mediante la aplicación de una encuesta, de la misma manera se espera determinar la importancia del conocimiento financiero, identificar las tendencias en educación financiera como impulsores del desarrollo económico en los grupos de ahorro y Crédito y describir las barreras de continuidad de las estrategias aplicadas por la institución patrocinante en el grupo Los Negociantes de Minga . Por último, se realizan las conclusiones y recomendaciones sean entregadas a la líder del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”.

Mapeo

El trabajo de investigación se encuentra estructurado en tres capítulos los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, corresponde al marco referencial, se realizó la revisión de la literatura, el desarrollo de teorías y conceptos, y así como de los fundamentos sociales y legales.

Capítulo II, se detalló la metodología aplicada abarcando el tipo, métodos, técnicas e instrumentos para la recopilación de información.

Capítulo III, abarca el análisis de los resultados, la discusión y las conclusiones del proceso de la investigación.

Capítulo I Marco Referencial

Revisión de literatura

Para llevar a cabo este estudio de investigación, se tomarán en cuenta las teorías presentadas por diferentes autores que se encuentran mencionados en las investigaciones referente al tema propuesto.

Haciendo referencia a la tesis desarrollada en la Universidad Nacional del Centro del Perú titulada “La Educación Financiera para mejorar la toma de decisiones de los microempresarios en la feria del Mercado de “El Tambo”, desarrollada por Rojas Evelin (2020), tiene como principal problemática la falta de conocimiento financiero para tomar decisiones. Su objetivo fue determinar en ¿qué medida la educación financiera mejora la toma de decisiones financieras?. Los métodos utilizados fueron: El científico como método general, inductivo, deductivo y estudio de caso como métodos específicos. El tipo de investigación fue aplicada, de nivel explicativo, con diseño cuasi-experimental. Para la investigación se utilizó una preprueba y luego una post-prueba, que consistió en la capacitación sobre la Educación Financiera. Se aplicaron a una muestra de 123 microempresarios, los que han sido encuestados utilizando el muestreo estratificado. Producto del análisis estadístico se pudo establecer la significancia de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, la Educación Financiera mejora significativamente la toma de decisiones financieras de los microempresarios de la Feria del Mercado de “El Tambo”.

En el artículo científico denominado “Educación financiera, gestión financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín”, desarrollado por Pérez et al. (2021), tuvo como objetivo principal determinar la relación significativa entre educación y la gestión financieras de los usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. La metodología aplicada tuvo un alcance cuantitativo, con un diseño no experimental transversal de alcance correlacional, con un muestreo no probabilístico por conveniencia estuvo constituida por 290 usuarios, cuyas edades fluctuaban entre 18 a 56 años a quienes se administró el cuestionario de educación y gestión financieras. Los resultados, encontrados indicaron que existe correlación significativa entre la educación y la gestión financieras. Se encontró relación positiva altamente significativa entre la educación financiera y las dimensiones de gestión financiera. De modo semejante, se encontró

relación positiva entre la gestión financiera y las dimensiones de Educación Financiera. Se concluye que a mayor educación financiera los usuarios tendrían mayores habilidades para administrar sus finanzas o viceversa.

En el trabajo de investigación de Díaz y Sierra (2021), denominado “Análisis sobre el nivel de Educación Financiera y su influencia en el manejo de sus finanzas personales de usuarios de las dos principales entidades bancarias de “Tuluá”, tiene como principal problemática el incorrecto manejo de las finanzas personales. Su objetivo general fue analizar las características de la Educación Financiera y su influencia en el manejo de sus finanzas personales de los usuarios de las dos principales entidades bancarias de “Tuluá”. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo con el Método Deductivo, con fuentes de información primarias y secundarias. La población fue de 79.792 personas entre los 21 y 45 años, la muestra que se aplicó fue un muestreo aleatorio estratificado, para la recolección de datos se aplicó un análisis documental con una encuesta. Los resultados obtenidos pudieron determinar que los individuos de “Tuluá” están en una mejor o peor situación respecto a los individuos a nivel nacional evaluados a través del estudio del Banco de Desarrollo de América Latina CAF. Se concluye que las finanzas personales implican considerar que cada individuo debe formular su propio plan financiero, a partir de sus propias realidades y objetivos.

El trabajo de investigación de Fuevez Luis (2020), desarrollado en la Universidad Técnica de Norte de Ibarra, denominado “Educación Financiera en los Emprendimientos”, tiene como principal problemática la falta de planificación financiera y la mala administración de Economía Financiera. Su objetivo general es el analizar el nivel de Educación Financiera en los emprendimientos locales. La metodología aplicada fue Cuantitativa y Descriptiva, con una revisión documentada. La población corresponde a 1200 socios con una muestra de 291 socios, el instrumento utilizado fue la encuesta con 24 preguntas. Los resultados hallados manifestaron la presencia baja o insatisfactoria en cuanto a preparación en Educación Financiera que las personas poseen, desde el simple hecho de conservar un registro continuo de entrada y salida del recurso monetario, el uso de un presupuesto comerciales hasta ponerse limitantes, para obtener dicha formación financiera, atribuyendo por ejemplo el factor edad que poseen la mayoría de los encuestados, el alcance académico obtenido en su infancia o adolescencia y hoy el

recurso tiempo que manifiestan es muy limitado. Se concluye que la operación de sus negocios la mayoría provienen de capital financiado independientemente, es decir, ahorros, venta de bienes o servicios personales, financiamiento de capital por parte de amigos o familiares, entre otras; aunque un porcentaje significativo reconoce haber aceptado y asumido en alguna etapa de su vida comercial un préstamo de capital financiado por instituciones crediticias.

En el artículo científico denominado “Educación financiera y su incidencia en el comportamiento crediticio de los socios: caso Fundación de Desarrollo Comunitario “Sin Fronteras”, desarrollado por Álvarez et al. (2022), tiene como principal problemática el desconocimiento de términos y herramientas financieras afecta de forma real en las decisiones crediticias. Tiene como objetivo general determinar la incidencia de la Educación Financiera en el comportamiento crediticio. La metodología que se aplicó tiene un enfoque cuantitativo y correlacional, con un Método Deductivo. La información se recolectó a través de la aplicación de una encuesta a un total de 230 socios, que fue la muestra estimada. Los hallazgos principales indican una incidencia fuerte entre las variables seleccionadas. Así mismo, se dedujo que la Educación Financiera y el nivel de endeudamiento tienen una correlación moderada, no obstante, la correlación entre Educación Financiera y morosidad fue muy débil. Finalmente, se agrega que 3 de las 4 correlaciones tuvieron significancia estadística suficiente, para deducir que entre los pares de variables correlacionadas sí existe asociatividad de acuerdo con la prueba χ^2 de Pearson

En el artículo científico titulado “Sostenibilidad financiera de los grupos de Ahorro y Crédito en la provincia de Santa Elena, Ecuador”, desarrollado por León et al. (2019), el objetivo de este artículo se centra en la identificación y evolución de los grupos de Ahorro y Crédito en la provincia durante el periodo 2014-2018. Se utilizó la técnica Análisis Descriptivo y bibliográfico con enfoque mixto que combina un estudio cualitativo y cuantitativo con la finalidad de segmentar la muestra por ubicación, antigüedad, capital social y perfilar las características específicas. Se identificó 233 grupos de Ahorro y Crédito constituidos con un promedio de 25 socios. Los resultados mostraron que el crecimiento de los grupos de Ahorro y Crédito responden fundamentalmente a la asesoría financiera que proporciona la fundación. Lo que ha permitido crear confianza y cultura de ahorro.

Las familias de la provincia han aprendido como ahorrar su dinero. Se concluye que la construcción de cultura de ahorro, confianza, inclusión económica son los factores claves que permiten la autosostenibilidad y sustentabilidad financiera y económica de los grupos de ahorro y crédito en la Provincia.

Desarrollo de teorías y conceptos

Educación Financiera

Según Álvarez et al. (2022), menciona que la educación financiera implica que las personas mejoren su comprensión de los productos financieros, adquieran más conocimiento sobre los riesgos y oportunidades del mercado, y como resultado tomen decisiones económicas más informativas y acertadas.

La Educación Financiera es de gran importancia en la Economía, ya que engloba diferentes aspectos necesarios para tomar decisiones en nuestra vida diaria. La Educación en esta área nos permite aprovechar al máximo los avances tecnológicos, lo cual nos brinda mayores oportunidades económicas. Además, la Educación Financiera es esencial para tener una buena salud económica en los países, ya que proporciona los fundamentos básicos para lograr un futuro financiero exitoso, capacitando a las personas con conocimientos y herramientas para mejorar su bienestar económico (Romero et al., 2021).

La Educación Financiera nos permite comprender cómo funciona el dinero, ya sea a nivel nacional o individual/familiar, y nos proporciona las herramientas necesarias para manejar adecuadamente nuestras finanzas personales, ahorros e inversiones, con el fin de asegurarnos una buena calidad de vida tanto en el presente como en el futuro. A través del adecuado manejo de nuestras finanzas, podemos obtener, administrar e invertir nuestro dinero de manera efectiva, lo cual nos ofrece la posibilidad de lograr estabilidad económica y evitar situaciones de estrés financiero, como el endeudamiento sin control (Díaz N. , 2021).

Bienestar Financiero

Se hace referencia a Huaccha (2019), donde menciona que el bienestar financiero es el estado de satisfacción y seguridad que una persona tiene con relación a su situación económica. Se alcanza cuando se tiene un control adecuado sobre los ingresos y gastos, se cuenta con un respaldo económico para hacer frente a emergencias, se ahorra de manera regular para objetivos a largo plazo y se tiene una

planificación financiera sólida para el futuro. Además, implica tener una buena salud financiera, como tener una deuda manejable, un buen historial crediticio y estar preparado para situaciones imprevistas. El bienestar financiero es importante para tener estabilidad económica, disminuir el estrés financiero y poder llevar una vida plena.

El nivel de bienestar o el estado financiero de una persona se refleja en su nivel de Educación Financiera. Según investigaciones, hay una fuerte correlación entre el crecimiento económico y los indicadores sociales, los cuales se basan en la satisfacción de necesidades y el desarrollo individual de los miembros de una sociedad. Esto se produce gracias a los conocimientos adquiridos para tomar decisiones financieras personales (Vallejo y Martínez, 2016).

Según Gutiérrez (2022), menciona que el bienestar financiero es un indicador para medir el bienestar de una persona. Se puede definir como una reacción mental o física determinada por la certeza financiera o el riesgo de enfrentar problemas para pagar las deudas contraídas. Esta certeza viene de la capacidad del individuo para generar ingresos suficientes para cubrir sus necesidades, así como de la percepción que tiene de su capacidad para administrar sus asuntos financieros y del nivel de riesgo que está dispuesto a asumir en un momento determinado.

Funcionamiento de productos y servicios financieros.

El conocimiento y comprensión que una persona tiene sobre cómo funcionan los productos y servicios financieros. Este grado de entendimiento implica tener conocimientos básicos sobre diferentes tipos de productos financieros, como cuentas bancarias, tarjetas de crédito, préstamos, inversiones y seguros, entre otros. Además, implica saber cómo se realizan las transacciones financieras, cómo se calculan los intereses y las comisiones, cómo se evalúa el riesgo asociado a cada producto y cómo se pueden maximizar los beneficios y minimizar los riesgos (Moreno et al., 2017).

Como menciona Rivera y Guerra (2019), la comprensión del funcionamiento de productos y servicios financieros puede cambiar en función de la educación y experiencia en finanzas de cada individuo. Hay quienes, gracias a su formación académica o experiencia laboral en el sector financiero, poseen un amplio conocimiento en la materia. Estas personas son capaces de entender los conceptos y

principios fundamentales de los productos y servicios financieros, así como su funcionamiento y los riesgos que conllevan.

Derechos y responsabilidades de los productos y servicios financieros

Es esencial que las personas comprendan y sean conscientes de sus derechos y responsabilidades cuando utilizan productos y servicios financieros ofrecidos por instituciones financieras. Esto les permitirá tomar decisiones informadas, proteger sus intereses y mantener una relación segura y responsable con estas entidades (Romero et al., Análisis de los niveles de conocimiento financiero usando el operador OWA: caso Boyacá, Colombia, 2021).

García et al. (2021) menciona que el grado de conocimiento que las personas tienen en relación con los derechos y obligaciones que tienen en el ámbito de los productos y servicios financieros puede ser muy diverso. Hay quienes cuentan con un amplio nivel de conocimiento gracias a su educación financiera, experiencia previa o capacitación específica en este campo, mientras que otros tienen un conocimiento más limitado debido a la falta de educación financiera o experiencia en el mundo de las finanzas.

Eficiencia en la administración de finanzas personales.

La eficacia en la gestión de las finanzas personales implica la habilidad de administrar de forma óptima el dinero que se tiene. Esto implica tomar decisiones inteligentes y estratégicas para aumentar los ingresos, reducir los gastos, utilizar los recursos de manera eficiente y lograr objetivos financieros a largo plazo (López, 2016).

En el trabajo de Cevallos et al. (2020) indica que en este proceso incluye tomar decisiones estratégicas y bien fundamentadas para maximizar los resultados económicos. Definir objetivos claros, planificar un presupuesto, supervisar los ingresos y los gastos, reducir las deudas, automatizar los pagos y los ahorros, buscar oportunidades para ahorrar, diversificar las inversiones y llevar a cabo revisiones periódicas son algunas de las acciones fundamentales para lograrlo.

Actitudes Financieras

La actitud financiera se refiere a cómo una persona maneja sus finanzas personales, lo cual incluye la administración de ingresos, gastos, ahorros e inversiones, así como la capacidad de tomar decisiones financieras adecuadas y responsables. Una buena actitud financiera implica ser consciente de los recursos económicos disponibles, establecer metas financieras realistas, crear y seguir un presupuesto, evitar el endeudamiento excesivo, buscar oportunidades de crecimiento financiero y estar dispuesto a aprender y mejorar continuamente en educación financiera (Bances y Vigo, 2022).

Según Bances y Vigo (2022), menciona que las capacidades financieras hacen referencia específicamente a las aptitudes, personalidad, habilidades y al conocimiento de la población para seleccionar productos financieros y analizar decisiones acertadas. Se relacionan con el comportamiento frente al sistema financiero permitiendo mejorar la economía, mantener una orientación y seguimientos a los gastos y evitar realizar gastos impulsivos.

La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto personal y familiar (Mamani y Torres, 2022).

Capacidad para desarrollar planes futuro

Santamaría (2019) hace referencia a que la habilidad y la aptitud de una persona para tener dominio sobre sus acciones y hacer elecciones considerando las repercusiones a largo plazo. Tener una gran motivación y conciencia sobre el ejercicio del autocontrol y la toma de decisiones proactivas significa tener una determinación firme para resistir las tentaciones inmediatas y la capacidad de evaluar y prever las consecuencias futuras de nuestras decisiones.

A fin de tener la capacidad de controlarse a uno mismo y tomar decisiones proactivas para planificar el porvenir, es fundamental poseer un nivel elevado de motivación para perseguir y conseguir metas y objetivos, además de una percepción precisa y clara de nuestro entorno. Estos dos elementos se amalgaman para

incitarnos a emprender acciones conscientes y estratégicas con el fin de alcanzar el futuro que anhelamos (Machuca, 2018).

Confianza para la toma de decisiones financieras informadas.

Antón y Matos (2020) mencionan que la confianza es un factor crucial que afecta la habilidad de una persona para tomar buenas decisiones financieras y aprovechar al máximo sus recursos. Contar con un alto nivel de confianza brinda mayor seguridad en la capacidad de administrar y aumentar los activos financieros, mientras que tener una confianza baja puede llevar a decisiones ineficaces y dificultar el logro de los objetivos financieros.

La confianza y seguridad que una persona experimenta al tomar decisiones económicas respaldadas por una información verificada y precisa. Tomar decisiones financieras informadas implica tener acceso a datos confiables y actualizados sobre la situación financiera personal, así como una comprensión de los diversos elementos del mercado financiero. Para que una persona pueda depositar confianza en estas decisiones, debe sentirse segura de que la información en la que se basan es confiable y precisa (Huaccha, 2019).

Confianza para relacionarse con el sistema financiero.

Palacios (2016) menciona que al tomar decisiones financieras de manera informada implica tener acceso a información confiable y actualizada sobre nuestra situación financiera personal, así como comprender los distintos aspectos del mercado financiero. Para que tengamos confianza en estas decisiones, es necesario asegurarnos de que la información en la que nos basamos sea precisa y confiable.

Es fundamental contar con una base sólida de conocimientos sobre finanzas, buscar orientación profesional, investigar y comparar distintas alternativas antes de tomar decisiones financieras trascendentales, y mantener una comunicación transparente con las entidades financieras de confianza. Es importante hallar un equilibrio entre la confianza y la cautela al interactuar con el sistema financiero, garantizando la toma de decisiones fundamentadas y la adecuada protección de los activos financieros personales (Riffo et al., 2019).

Tendencias

En la investigación de Calderon (2022) menciona que las tendencias en Educación Financiera se refieren a modificaciones en la manera de enseñar y aprender sobre finanzas personales y administración del dinero. Estas tendencias están influenciadas por las necesidades y requerimientos de la sociedad, así como por los avances tecnológicos y la Economía mundial.

Las tendencias financieras son los patrones o direcciones en las que se están moviendo los mercados y las instituciones financieros en un momento dado. Estas tendencias pueden estar relacionadas con variables como los precios de los activos, los tipos de interés, los indicadores económicos, las políticas monetarias y fiscales, entre otros. Las tendencias financieras pueden ser alcistas, bajistas o neutrales, dependiendo de si los mercados están subiendo, bajando o se mantienen estables. Estas tendencias pueden ser a corto o largo plazo y pueden tener un impacto significativo en las decisiones de inversión y las estrategias de las empresas, los inversores y los consumidores (Merton y Venegas, 2020).

Leyva y Reyes (2023), menciona que es importante tener en cuenta las tendencias financieras al tomar decisiones económicas y financieras, ya que pueden indicar oportunidades o riesgos en los mercados y afectar los rendimientos y las rentabilidades de las inversiones. Los expertos y analistas financieros suelen realizar pronósticos y análisis de tendencias financieras para ayudar a los inversores a tomar decisiones informadas.

Personalización

Esta tendencia ha surgido como resultado del aumento en la comprensión de que no todas las personas aprenden de la misma forma y que cada individuo tiene sus propias circunstancias financieras y metas únicas. La personalización en la educación financiera implica considerar los conocimientos financieros previos, las preferencias de aprendizaje y los objetivos financieros de cada persona (Jara, 2022).

Estrada (2022) indica que la personalización en la Educación Financiera implica también emplear distintas estrategias de enseñanza según los estilos de aprendizaje de cada individuo. Hay quienes se favorecen más de la lectura y escritura, mientras que otros se benefician más de la visualización o la interacción

práctica. Al utilizar diferentes enfoques de enseñanza, se garantiza que cada persona pueda aprender de acuerdo con sus preferencias y necesidades.

Gamificación

La Educación Financiera está experimentando un aumento en el uso de la gamificación como estrategia educativa. Esta consiste en incorporar elementos de los videojuegos, tales como el juego de roles, desafíos, recompensas y niveles, para motivar y enseñar conceptos relacionados con la Educación Financiera (Zapata et al., 2023).

Suladze y Boykov (2023) menciona que la gamificación surge como respuesta a la necesidad de hacer que la Educación Financiera sea más atractiva y participativa para los alumnos. En ocasiones, aprender sobre finanzas puede resultar aburrido y complicado de entender, por lo cual la gamificación tiene como objetivo hacerlo más ameno y accesible. Con esta estrategia, los estudiantes pueden adquirir conocimientos sobre temas como, la planificación financiera, el ahorro, la inversión y el presupuesto de una manera más divertida e interactiva. A través de juegos y simulaciones, los alumnos pueden poner en práctica los conceptos aprendidos en situaciones reales y tomar decisiones financieras virtuales.

Aprendizaje en línea

La popularidad de aprender en línea sobre finanzas en la Educación ha sido beneficiosa y ha probado ser eficaz para adquirir conocimiento y destrezas financieras. No obstante, es esencial que los estudiantes reconozcan los obstáculos relacionados y tomen medidas para vencerlos y aprovechar al máximo su experiencia educativa (Encalada et al., 2022).

Enríquez (2021) hace referencia que al aumento de la inclinación de las personas por adquirir conocimientos financieros a través de plataformas digitales y cursos en línea. Esta tendencia ha sido impulsada por distintos factores, como la comodidad y flexibilidad del aprendizaje en línea, la facilidad de acceso a recursos y expertos financieros en línea, y la creciente demanda de habilidades financieras en un mundo digital y globalizado.

Barreras de continuidad

Las dificultades en el progreso constante de la Educación Financiera se refieren a los obstáculos o limitaciones que impiden que las personas sigan adquiriendo conocimientos y habilidades financieras de manera regular a lo largo de sus vidas. Para superar estos obstáculos, es necesario implementar estrategias como la mejora del acceso a recursos educativos, el aumento de la conciencia y la motivación, la simplificación de la información financiera, la provisión de apoyo y seguimiento continuo, y la adaptación de la Educación Financiera a las circunstancias personales de cada individuo (OCDE/CAF, 2022).

Díaz et al. (2017), menciona que las barreras de continuidad hacen referencia a los obstáculos o limitaciones que pueden surgir cuando una empresa o un proceso busca mantener su funcionamiento de manera ininterrumpida. Estas barreras pueden ser tanto de naturaleza interna, como externa y pueden incluir factores como la falta de recursos, habilidades o conocimientos, la dependencia de un proveedor clave, cambios en el entorno o la falta de apoyo de la alta dirección. Estas barreras pueden dificultar la capacidad de una empresa para mantener su operatividad y cumplir con sus objetivos.

Las barreras de continuidad en la Educación Financiera pueden tener un impacto negativo en la capacidad de las personas, para tomar decisiones financieras informadas y responsables. Para superar estas barreras, es importante que se implementen estrategias y programas educativos que sean accesibles, adaptados a diferentes grupos de población y que se centren en la simplificación de los conceptos financieros. Además, es fundamental fomentar la motivación y el interés de las personas en el tema, así como proporcionar un apoyo continuo y recursos educativos relevantes (Naranjo et al., 2023).

Profundidad y adecuación de servicios

Arregui et al. (2020) menciona que el nivel de profundidad se refiere a la extensión y complejidad de los servicios financieros proporcionados por una entidad del mismo rengó. Esto implica la diversidad de opciones financieras ofrecidas, así como la sofisticación de los servicios brindados. Por ejemplo, un banco que provee únicamente servicios básicos de depósito y préstamo tendría un nivel de profundidad

más limitado en comparación con un Banco de Inversión que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros, tales como gestión patrimonial, banca de inversión y asesoramiento financiero.

La capacidad de una institución financiera para satisfacer las necesidades financieras de sus clientes se refleja en la calidad y variedad de servicios que ofrece. Esto es especialmente relevante para clientes con necesidades más específicas, como empresas internacionales que necesitan servicios de Banca Corporativa e Inversión, o individuos de alto patrimonio que requieren servicios de gestión de patrimonio y planificación financiera avanzada (Palan, 2017).

Responsabilidad social corporativa

Malla et al. (2021) menciona que la responsabilidad social corporativa se refiere a cuando las empresas se comprometen a contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Este compromiso implica que las empresas deben pensar más allá de su objetivo de obtener la mayor ganancia posible, considerando el impacto de sus decisiones y acciones en las personas, el medio ambiente y la comunidad en general.

La Responsabilidad Social Corporativa se basa en la confianza que tiene una entidad de actuar de manera ética y transparente en todas sus operaciones y prácticas empresariales, teniendo en cuenta el impacto que estas pueden tener en la sociedad y el medio ambiente. También implica que una entidad debe considerar no sólo los intereses de sus accionistas y clientes, sino también los de sus empleados, proveedores, comunidades locales y medio ambiente (Ramos et al., 2021).

Fundamentación Legal

Normas Generales para las Instituciones del Sistema Financiero

En su código de transparencia y de derechos del usuario (2013) en el capítulo IV de los programas de Educación Financiera por parte de las entidades controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros en la sección I ámbito y definiciones menciona:

Art. 1.- Del Ámbito. - Las instituciones controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros deberán desarrollar “Programas de Educación Financiera - PEF” a favor de sus clientes y público en general, con el propósito de apoyar a la formación de conocimientos en el campo financiero,

de Seguros y Seguridad Social; y, a la toma de mejores decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana (p. 909).

El Código Orgánico Monetario y Financiero

El Código Orgánico Monetario y Financiero (2014) en su artículo 152 del título 2 Sistema Financiero Nacional en el capítulo 1 de actividades financieras en la sección 4 de los usuarios financieros menciona:

Art. 152.- Derechos de las personas. Las personas naturales y jurídicas tienen derecho a disponer de servicios financieros de buena calidad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Es derecho de los usuarios financieros que la información y reportes crediticios que obren sobre ellos constan en las bases de datos de las entidades financieras sean exactos y actualizados con la periodicidad establecida en la norma (p. 28).

Normas de control para las entidades de los sectores financieros público y privado

La Superintendencia de Bancos (2017) en su libro normas de control para las entidades de los sectores financieros público y privado con título XIII de los usuarios financieros capítulo III denominado código de derechos y obligaciones del usuario de las entidades de los sectores financieros público y privado, en el artículo 8 de la segunda sección derecho de los usuarios del sistema financiero párrafo 1 derecho a la educación financiera menciona:

Art. 8.- Acceder a través de las entidades de los sectores financieros público y privado y entidades afines, de acuerdo con la normativa vigente, a los distintos niveles de la Educación Financiera que le permita al usuario comprender sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero; el rol de la Superintendencia de Bancos, rol del Sistema Financiero, la base legal pertinente; el alcance y efectos de los productos y servicios de los sectores financieros público y privado, que le permita tomar decisiones informadas, y defender sus derechos de tal manera que facilite su participación social activa y responsable (p. 2).

Capítulo II Metodología

Diseño de la investigación

Para el desarrollo del proyecto de investigación, se optó por aplicar un Enfoque Cuantitativo. Este permitió la recolección de información a través de una encuesta dirigida a los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”, lo cual facilitó una mejor comprensión de la variable de estudio.

Así mismo, se utilizó un enfoque descriptivo para cuantificar los indicadores relacionados con la Educación Financiera. Se identificaron características importantes que contribuyeron de manera significativa al desarrollo de este estudio y de futuros proyectos.

Además, se empleó un diseño de Investigación No Experimental, debido a que no se manipularon las variables, sino que se observaron los hechos relacionados para luego analizarlos y obtener conclusiones y recomendaciones precisas. Cabe destacar que este estudio es de tipo transversal, ya que se llevó a cabo durante un período de tiempo específico.

Métodos de la investigación

En el proyecto de investigación, también se aplicó el Método Inductivo considerando la problemática existente. Se fundamentó el desarrollo de teorías y conceptos que conformaron el marco referencial, el cual nos proporcionó información necesaria para llevar a cabo la investigación de manera concreta y eficaz en busca de resultados. Así mismo también se aplicó una investigación bibliográfica que refleja la importancia de la Educación Financiera para los socios del grupo de Ahorro y Crédito.

Además del Método Inductivo mencionado anteriormente, también se empleó el Método Analítico en el proyecto de investigación. Este método se utilizó para recolectar datos relevantes mediante técnicas específicas que posteriormente fueron sometidas a un análisis minucioso. Este análisis riguroso permitió una determinación precisa de las conclusiones y recomendaciones pertinentes, que surgieron a partir de la encuesta realizada al grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" en el Cantón La Libertad. Esta combinación de Métodos Inductivo y Analítico brinda una sólida base para obtener resultados eficientes y concretos en la investigación.

Población

Para el desarrollo de la investigación se consideró a los socios que conforman el grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" que corresponden a 15 miembros, por lo que se determinó que la población es finita y pequeña.

Por ende, se considera aplicar un censo, debido a que se tomó en consideración a toda la población del grupo para poder realizar el trabajo de investigación, por lo tanto, no es necesario aplicar una muestra.

***Tabla 1** Población grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"*

Cargo	Colaborador
Presidenta	1
Tesorera	1
Secretario	1
Socios	12
Total	15

Recolección y procesamiento de datos

Para llevar a cabo la presente investigación, se utilizó el instrumento de encuesta en la escala de Likert, la cual consiste en 15 preguntas que se aplicaron a 15 socios, que forman parte del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" en el Cantón La Libertad. En cuanto a su estructura, la encuesta está dividida en dos componentes.

El primer componente de la encuesta se enfoca en aspectos sociodemográficos y consiste en cuatro preguntas que abordan temas como el sexo, la edad, el nivel de educación, el estado civil de los socios encuestados. Estas preguntas contienen opciones de respuesta dicotómicas o politómicas, lo que significa que los encuestados pueden elegir entre dos o más opciones para responder.

El segundo componente tiene relación con la variable de estudio que es la Educación Financiera y la que se divide en cuatro dimensiones que son: Bienestar financiero, actitudes financieras, tendencias y barreras de continuidad, cada dimensión consta de tres preguntas respectivamente, todas ellas con opciones de la escala de Likert, lo que permite a los encuestados seleccionar entre diferentes opciones de respuesta en función de acuerdo o desacuerdo con los enunciados.

Después de recopilar los datos, se decidió utilizar el programa Microsoft Excel para crear tablas que facilitarían la interpretación de los resultados. Esto permitió generar conclusiones y recomendaciones basadas en el estudio realizado.

Capítulo III Resultados y Discusión

Análisis de datos

En este capítulo se empleó el método de encuesta para obtener resultados, a través de la realización de preguntas a los socios del grupo acerca de los indicadores de estudio. Esto se hizo con el propósito de recolectar datos confiables para los objetivos de esta investigación.

Preguntas de Encuesta

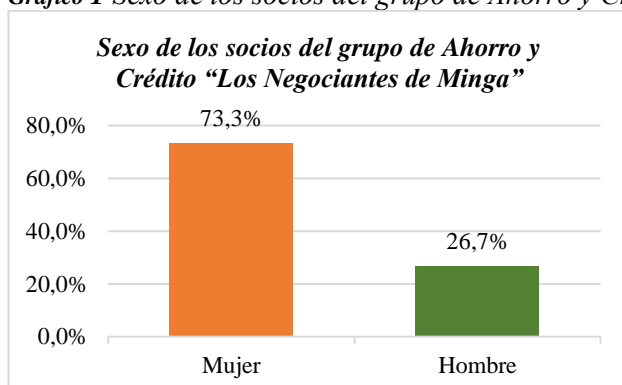
Pregunta 1: ¿Cuál es su sexo?

Tabla 2 Sexo de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	11	73,3%
Hombre	4	26,7%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 1 Sexo de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"



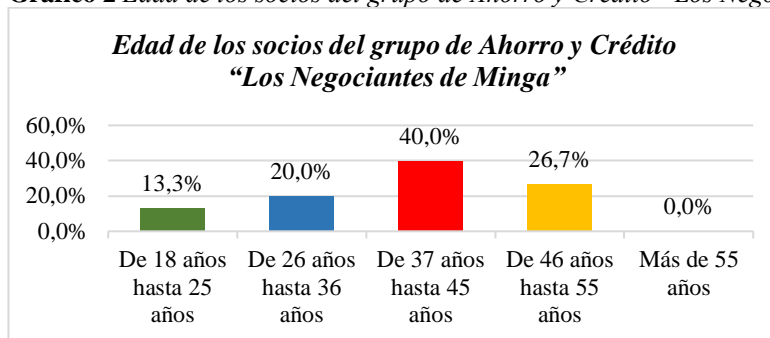
Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Pregunta 2: ¿Cuál es su edad?

Tabla 3 Edad de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 18 años hasta 25 años	2	13,3%
De 26 años hasta 36 años	3	20,0%
De 37 años hasta 45 años	6	40,0%
De 46 años hasta 55 años	4	26,7%
Más de 55 años	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 2 Edad de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

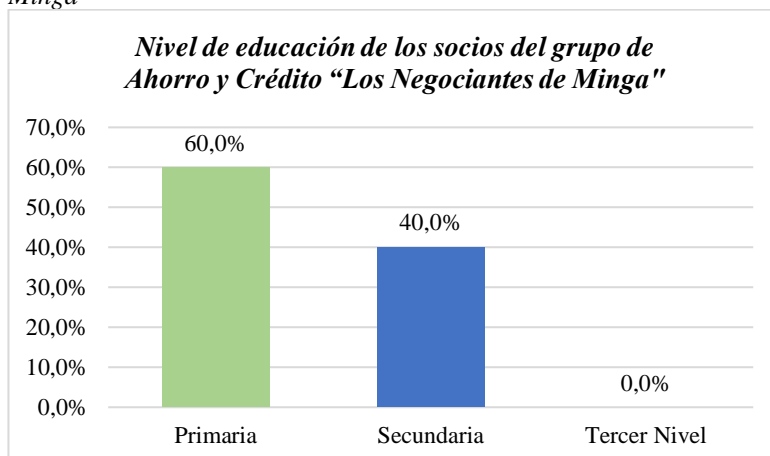
El estudio muestra que el grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" está compuesto principalmente por mujeres, con un 73,3% de los socios siendo mujeres y solo un 26,7% hombres. Además, la mayoría de los socios se encuentran en edades comprendidas entre 37 y 55 años, lo cual indica que este grupo no está compuesto principalmente por jóvenes.

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 4 Nivel de educación de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	9	60,0%
Secundaria	6	40,0%
Tercer Nivel	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

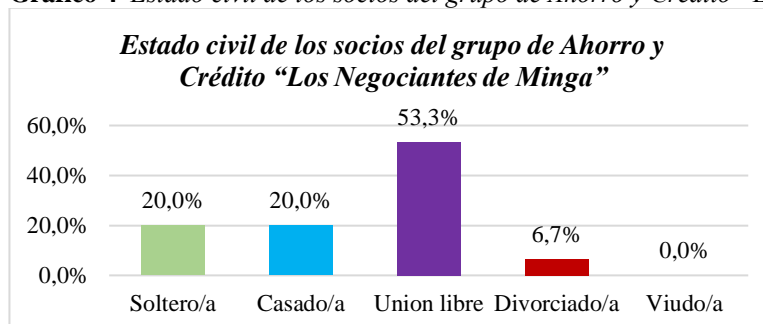
Gráfico 3 Nivel de educación de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga"

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Pregunta 4: ¿Cuál es su estado civil?**Tabla 5** Estado civil de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	3	20,0%
Casado/a	3	20,0%
Unión libre	8	53,3%
Divorciado/a	1	6,7%
Viudo/a	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 4 Estado civil de los socios del grupo de Ahorro y Crédito “Los Negociantes de Minga”

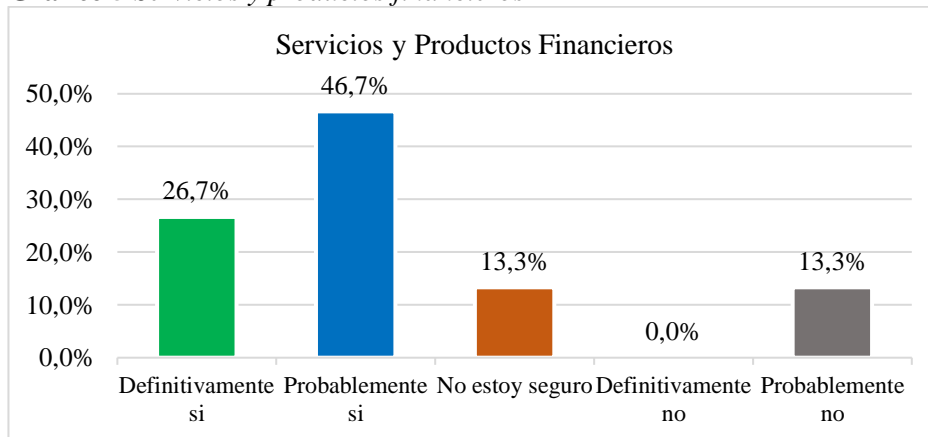
Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

EL nivel educativo de los socios muestra que la gran mayoría (60%) posee una educación de nivel primario. Esto sugiere que es probable que los socios tengan un conocimiento limitado en lo que respecta a Educación Financiera, y por ende, podrían beneficiarse de una mayor formación en este ámbito. Por otro lado, en cuanto al estado civil de los socios, resulta relevante destacar que la mayoría de ellos se encuentra en una unión libre. Esta situación podría indicar que las reuniones son utilizadas como una manera de obtener información sobre los diferentes servicios financieros que las entidades ofrecen, con el objetivo de acceder a posibles préstamos.

Pregunta 5: ¿Conoce los servicios y productos financieros que ofrece la entidad patrocinadora?**Tabla 6** Servicios y productos financieros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	4	26,7%
Probablemente si	7	46,7%
No estoy seguro	2	13,3%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	2	13,3%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 5 *Servicios y productos financieros*

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

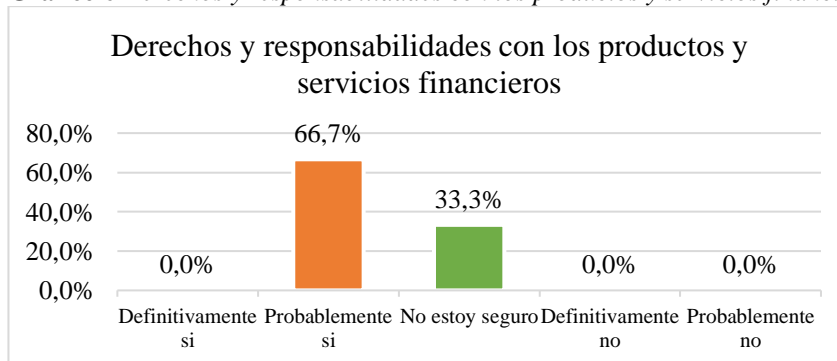
De acuerdo con los datos presentados en la tabla 6 sobre el conocimiento de los servicios y productos financieros ofrecidos por la entidad patrocinadora del grupo, se puede observar que el 46,7% de los socios tienen conocimiento de estos servicios y productos, en contraste con el 13,3% de la minoría que no posee conocimientos sobre los mismos.

Pregunta 6: ¿Sabe cuáles son los derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros que brinda la entidad patrocinadora?

Tabla 7 *Derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	10	66,7%
No estoy seguro	5	33,3%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 6 *Derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros*

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

A partir de los resultados obtenidos en el levantamiento de información, detallados en la tabla 7, referente a los derechos y responsabilidades asociados a los productos y servicios financieros brindados por la entidad patrocinadora, se puede observar que el 66,7% de los socios afirman conocer estos derechos y responsabilidades. Por otro lado, el 33,3% restante, que representa una minoría, menciona no estar seguros de conocer dichos derechos y responsabilidades.

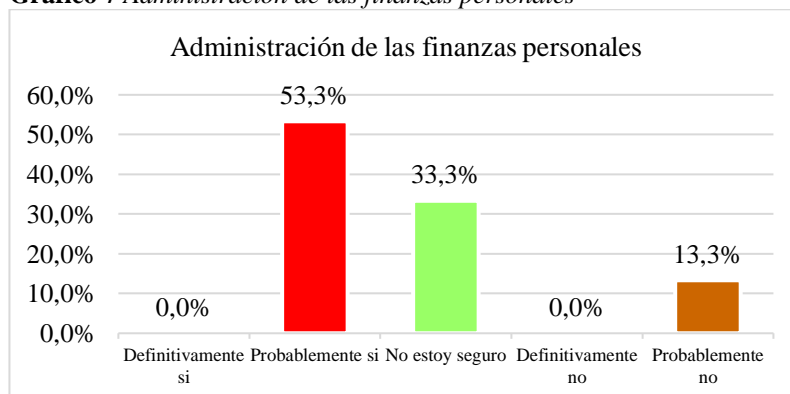
Pregunta 7: ¿Realiza una correcta administración de sus finanzas personales?

Tabla 8 *Administración de las finanzas personales*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	8	53,3%
No estoy seguro	5	33,3%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	2	13,3%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 7 *Administración de las finanzas personales*



Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Al analizar los datos presentados en la tabla 8 sobre la gestión de las finanzas personales de los miembros del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", se puede apreciar que un 53,3% de los socios lleva un manejo adecuado de sus finanzas. Por otro lado, se observa que entre el 33,3% y el 13,3% no gestionan sus finanzas de manera adecuada.

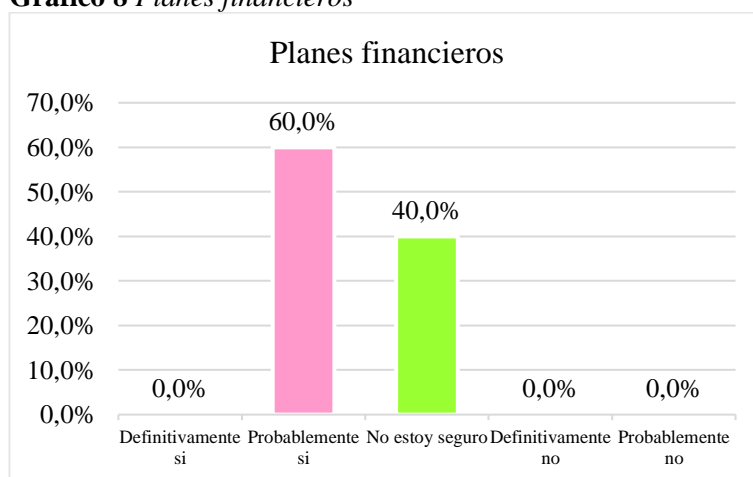
Pregunta 8: ¿ Podrá realizar planes financieros a futuro para mejorar sus finanzas?

Tabla 9 *Planes financieros*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	9	60,0%
No estoy seguro	6	40,0%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 8 *Planes financieros*



Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

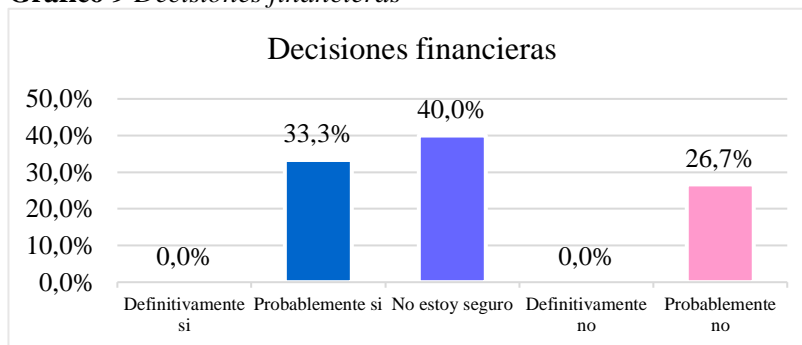
Basándonos en los datos proporcionados en la tabla 9 en el que hace referencia a planes financieros futuros de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", podemos observar que un 60% de los socios demuestran conocimiento en la realización de planes financieros. Por otro lado, el 40% restante no está seguro de su capacidad para crear planes financieros para mejorar sus finanzas futuras.

Pregunta 9: ¿Toma decisiones financieras en base a la información contable proporcionada por la entidad patrocinadora?

Tabla 10 *Decisiones financieras*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	5	33,3%
No estoy seguro	6	40,0%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	4	26,7%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 9 Decisiones financieras

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

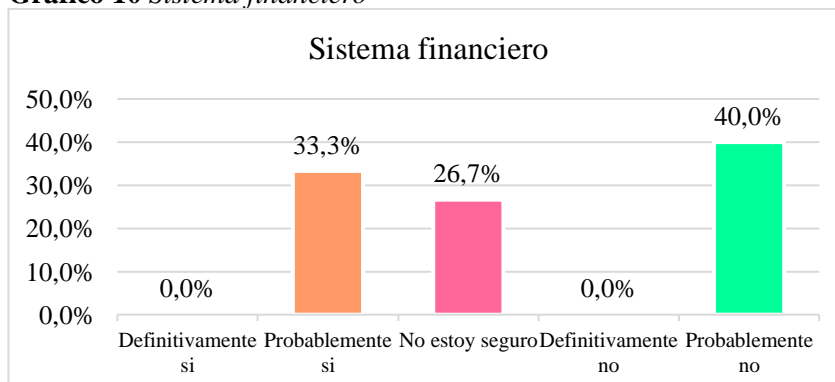
Según el estudio realizado, se pueden observar los resultados en la tabla 10 que se refieren a las decisiones financieras tomadas por los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga". En dicha tabla, se indica que el 40% y el 26,7% de los socios no se sienten seguros al tomar decisiones financieras basadas en la información contable proporcionada por la entidad patrocinadora. Además, el 33,3% de los socios posiblemente toman sus decisiones basándose en dicha información contable.

Pregunta 10: ¿ Le cuesta acoplarse al sistema financiero que brinda la entidad ?

Tabla 11 Sistema financiero

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	5	33,3%
No estoy seguro	4	26,7%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	6	40,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 10 Sistema financiero

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 11, que se refiere a los servicios financieros ofrecidos por la entidad patrocinadora a los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", se observa que el 40% de los socios no encuentra dificultades para adaptarse al Sistema Financiero de la entidad. Por otro lado, se evidencia que al 26,7% y al 33,3% de los socios les resulta un poco complicado adaptarse a este Sistema Financiero.

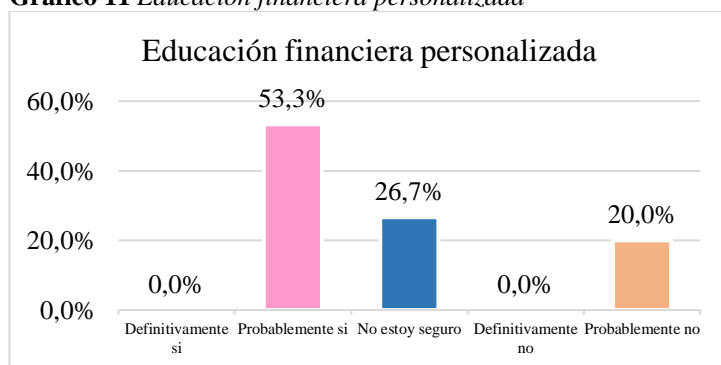
Pregunta 11: ¿Considera necesario una educación financiera personalizada para comprender los sistemas financieros de la entidad?

Tabla 12 Educación financiera personalizada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	8	53,3%
No estoy seguro	4	26,7%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	3	20,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 11 Educación financiera personalizada



Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Al analizar la tabla 12 sobre la Educación Financiera personalizada para los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", se observa que el 53,3% de los socios considera que es necesario implementar este tipo de educación para comprender mejor los sistemas financieros de la entidad. Por otro lado, el 26,7% no está seguro de si es necesario implementarla.

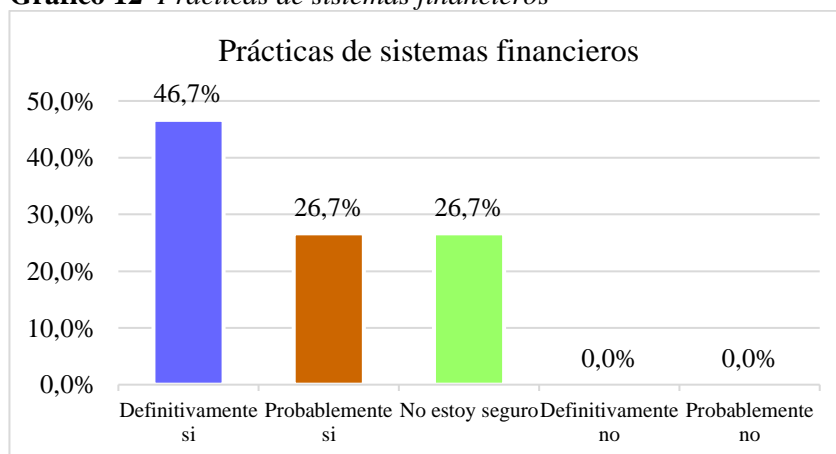
Pregunta 12: ¿ Sería importante implementar prácticas de sistemas financieros como método de estudio en la enseñanza de educación financiera?

Tabla 13 *Prácticas de sistemas financieros*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	7	46,7%
Probablemente si	4	26,7%
No estoy seguro	4	26,7%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 12 *Prácticas de sistemas financieros*



Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Al analizar la tabla 13, que está relacionada con las prácticas del Sistema Financiero como método de estudio para la enseñanza de Educación Financiera en el grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", se puede observar que el 46,7% de los socios consideran importante aplicar estas prácticas para adquirir conocimientos en educación financiera. Sin embargo, el 26,7% no está seguro acerca de la relevancia de la aplicación de estas prácticas para la enseñanza de Educación Financiera.

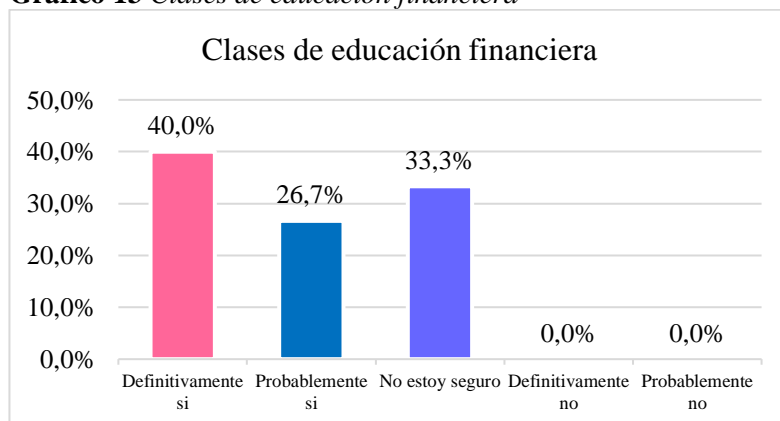
Pregunta 13: ¿ Participaría en las clases de educación financiera, si se brindaran de manera online para una mejor comprensión de este tema?

Tabla 14 Clases de educación financiera

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	6	40,0%
Probablemente si	4	26,7%
No estoy seguro	5	33,3%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 13 Clases de educación financiera



Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Al analizar la tabla 14, muestra que un 40,0% de las personas encuestadas respondió "Definitivamente sí" a la pregunta, mientras que un 26,7% respondió "Probablemente sí". Por otro lado, un 33,3% respondió "No estoy seguro". Estos resultados indican que la mayoría de las personas estarían interesadas en participar en las clases de educación financiera en línea, ya que un 66,7% de las respuestas se inclinan hacia una respuesta positiva. Esto sugiere que existe una demanda considerable por parte de la población encuestada en aprender sobre temas de educación financiera de manera virtual. Sin embargo, es importante destacar que un 33,3% de las personas encuestadas no están seguras si participarían en las clases. Esto podría deberse a una falta de información sobre el contenido de las clases o la efectividad de la enseñanza en línea.

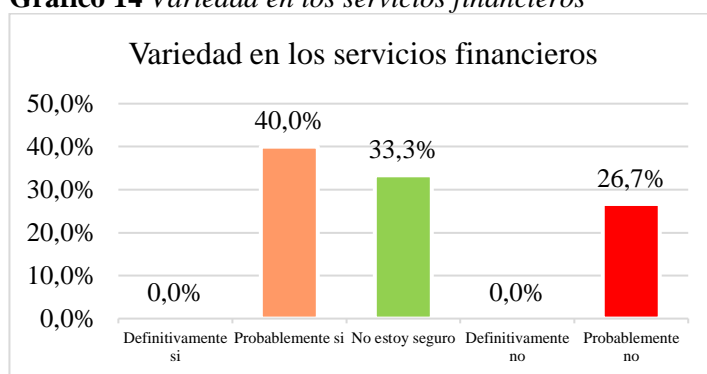
Pregunta 14: ¿ Desde su punto de vista, considera que la entidad financiera tiene variedad en sus servicios financieros que ofrece?

Tabla 15 Variedad en los servicios financieros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,0%
Probablemente si	6	40,0%
No estoy seguro	5	33,3%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	4	26,7%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 14 Variedad en los servicios financieros



Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

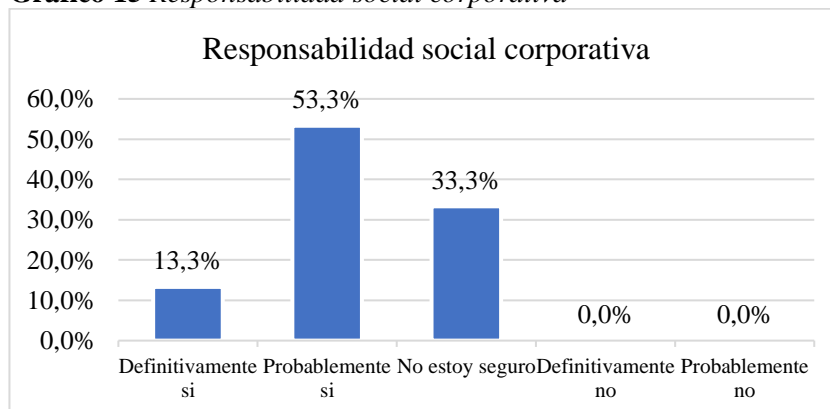
En la tabla 15, donde trata de la variedad de los servicios financieros que ofrece la entidad patrocinadora del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", se evidencia que el 40% de los socios si considera que la entidad tiene una variedad en sus servicios financieros, el 33,3% no están seguros si la entidad tiene una variedad de estos servicios y la minoría que es del 26,7% piensa que no tienen una variedad en sus servicios financieros.

Pregunta 15: ¿La entidad patrocinadora cumple con su responsabilidad social corporativa con los miembros del grupo de ahorro y crédito?

Tabla 16 Responsabilidad social corporativa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	2	13,3%
Probablemente si	8	53,3%
No estoy seguro	5	33,3%
Definitivamente no	0	0,0%
Probablemente no	0	0,0%
Total	15	100%

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Gráfico 15 Responsabilidad social corporativa

Nota: Los resultados corresponden a la recopilación de información realizada por los socios encuestados del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga".

Observando los resultados de la tabla 16, correspondiente a la responsabilidad social corporativa que tiene la entidad con los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", vemos que un 13,3% de los encuestados respondieron "Definitivamente sí", mientras que un 53,3% respondieron "Probablemente sí". Además, un 33,3% de los encuestados respondieron "No estoy seguro". Estos datos nos indican que una gran mayoría de los encuestados (66,6%) consideran que la entidad patrocinadora cumple al menos en parte con su responsabilidad social corporativa con los miembros del grupo de ahorro y crédito. Sin embargo, una proporción considerable de los encuestados (33,3%) no está seguro sobre si la entidad cumple con esta responsabilidad o no.

Discusión

La Educación Financiera es un tema de suma importancia en la actualidad, ya que permite a las personas adquirir los conocimientos necesarios para tomar decisiones financieras bien informadas y responsables. A partir de los resultados del estudio realizado en el grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga", podemos ver que existe una variedad de percepciones y comportamientos en relación con la Educación Financiera.

En base al conocimiento de los servicios y productos financieros ofrecidos por la entidad patrocinadora del grupo, se observa que casi la mitad de los socios (46,7%) tienen conocimiento de estos servicios y productos. Esto es un resultado positivo, ya que indica que una gran proporción de los socios están informados sobre las opciones financieras disponibles para ellos. Esto es consistente con los hallazgos de investigaciones anteriores.

Un estudio realizado por Barros Sánchez (2017), donde también encontró que la educación financiera tenía un impacto positivo en el conocimiento de los servicios y productos financieros. Además, encontraron que la Educación Financiera estaba asociada con una mayor probabilidad de participar en el mercado financiero y una mejor gestión financiera.

Con respecto a los derechos y responsabilidades asociados a los productos y servicios financieros, el 66,7% de los socios del grupo "Los Negociantes de Minga" afirman conocer estos derechos y responsabilidades. Sin embargo, el 33,3% restante menciona no estar seguros de conocerlos. Esto indica que aún existe un porcentaje significativo de socios que requieren más información sobre sus derechos y responsabilidades financieras.

En la investigación realizada por Raccanello y Herrera (2014), se encontró que la falta de conocimiento sobre los derechos y responsabilidades financieras puede llevar a una toma de decisiones ineficiente e incluso a la exposición a riesgos financieros. Por lo tanto, es fundamental que los socios del grupo "Los Negociantes de Minga" reciban información clara y accesible sobre sus derechos y responsabilidades financieras.

Considerando la gestión de las finanzas personales de los miembros del grupo, el 53,3% de los socios lleva un manejo adecuado de sus finanzas, mientras

que entre el 33,3% y el 13,3% no gestionan sus finanzas de manera adecuada. Estos resultados indican que aún hay una proporción considerable de socios que necesitan mejorar su manejo financiero.

En la investigación de Andújar Inés (2022), menciona que la Educación Financiera tiene un impacto positivo en la gestión financiera de las personas. Además, encontró que aquellos que tienen un mayor conocimiento financiero tienden a tomar decisiones más informadas y responsables en relación con sus finanzas personales.

En función a los planes financieros futuros de los socios del grupo, el 60% demuestra conocimiento en la realización de estos planes, mientras que el 40% restante no está seguro de su capacidad para crear planes financieros para mejorar sus finanzas futuras. Esto indica que existe una necesidad de apoyo y orientación adicional para que los socios del grupo puedan desarrollar planes financieros sólidos.

En una de las investigaciones realizadas por Pérez et al. (2021), encontraron que la Educación Financiera tiene un impacto positivo en la capacidad de las personas para desarrollar planes financieros a largo plazo. Además, encontraron que aquellos que tienen mayores conocimientos financieros tienden a tener una mayor probabilidad de alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo.

Con relación a las decisiones financieras tomadas por los socios del grupo, podemos observar que el 40% y el 26,7% no se sienten seguros al tomar decisiones financieras basadas en la información contable proporcionada por la entidad patrocinadora. Además, el 33,3% posiblemente toma sus decisiones basándose en dicha información contable.

Según Baquero et al. (2019), mencionan que encontraron que la Educación Financiera tiene un impacto positivo en la toma de decisiones financieras informadas y responsables. Además, encontraron que aquellos que tienen un mayor conocimiento financiero tienden a tomar decisiones financieras más favorables.

En conclusión, el estudio sobre la Educación Financiera en el grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Mínga" muestra una variedad de resultados. Si bien algunos socios tienen conocimiento y manejo adecuado de sus finanzas, otros requieren más información, apoyo y educación personalizada. Además, existen diferentes percepciones sobre la variedad de servicios financieros y la

responsabilidad social corporativa de la entidad patrocinadora. Estos resultados refuerzan la importancia de la educación financiera en el desarrollo de habilidades y conocimientos financieros, así como la necesidad de adaptar la enseñanza y los servicios financieros a las necesidades individuales de los socios. Las investigaciones realizadas por diferentes autores también respaldan estos hallazgos y enfatizan los beneficios de la Educación Financiera en la toma de decisiones informadas y responsables.

Conclusiones

En conclusión, la entidad patrocinadora del grupo ha logrado alcanzar un nivel aceptable de conocimiento por parte de los socios en cuanto a los servicios y productos financieros ofrecidos, así como en los derechos y responsabilidades asociados a ellos. Además, la mayoría de los socios del grupo demuestran una gestión adecuada de sus finanzas personales, lo cual indica un buen nivel de Educación Financiera dentro del grupo. Sin embargo, es importante destacar que aún existe una minoría que no tiene conocimiento completo sobre estos aspectos y que no gestionan adecuadamente sus finanzas, por lo que se requiere de mayor trabajo en cuanto a la difusión de información y Educación Financiera en el grupo.

También se puede concluir, que la mayoría de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" demuestran conocimiento en la realización de planes financieros, existe un porcentaje considerable que no está seguro de su capacidad para crear planes financieros para mejorar sus finanzas futuras. Además, algunos socios muestran inseguridad al tomar decisiones financieras basadas en la información contable proporcionada por la entidad patrocinadora, mientras que otros posiblemente toman sus decisiones basándose en dicha información. Se encontró que un porcentaje significativo de los socios encuentra dificultades para adaptarse al Sistema Financiero de la entidad patrocinadora.

Como se puede evidenciar existe un interés generalizado por parte de los socios del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" en recibir Educación Financiera personalizada y en la aplicación de prácticas del Sistema Financiero como método de estudio. La mayoría de los socios considera importante implementar estas iniciativas para comprender mejor los Sistemas Financieros y adquirir conocimientos en Educación Financiera. También se evidencio que existe un alto nivel de interés en las clases de Educación Financiera en línea, lo que sugiere una demanda significativa por parte de los socios. Sin embargo, se observó que hay una proporción importante de personas que no están seguras de participar en estas clases, lo que podría deberse a la falta de información sobre el contenido y la efectividad de la enseñanza en línea. Los resultados destacaron la importancia de la Educación Financiera personalizada y la necesidad de brindar información clara y atractiva sobre las clases en línea para promover una mayor participación.

Por último se evidencio que la entidad patrocinadora del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" tiene una variedad en sus servicios financieros según el 40% de los socios. Sin embargo, existe un porcentaje considerable (33,3%) que no está seguro si la entidad cumple con esta variedad. En cuanto a la responsabilidad social corporativa, la mayoría de los socios (66,6%) consideran que la entidad cumple al menos en parte con esta responsabilidad, pero un porcentaje significativo (33,3%) no está seguro al respecto. Es importante que la entidad tome en cuenta la opinión y percepción de sus socios para mejorar sus servicios financieros y fortalecer su Responsabilidad Social Corporativa.

Recomendación

Se recomienda a la entidad patrocinadora continuar fortaleciendo la difusión de información y educación financiera dentro del grupo, brindando capacitaciones y materiales educativos que ayuden a cerrar la brecha de conocimiento entre los socios. Asimismo, se sugiere implementar estrategias específicas para atender las necesidades de aquellos socios que no gestionan adecuadamente sus finanzas, ofreciendo asesorías personalizadas y promoviendo la adopción de hábitos financieros saludables.

Se sugiere que el grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" realice talleres de Educación Financiera, enfocados en la realización de planes financieros y en la interpretación de información contable. Estos talleres ayudarán a fortalecer los conocimientos de los socios y a mejorar su capacidad para tomar decisiones financieras acertadas, facilitando así su adaptación al Sistema Financiero de la entidad patrocinadora.

Implementar una estrategia de comunicación clara y atractiva para informar a los socios sobre el contenido y la efectividad de las clases de Educación Financiera en línea, destacando los beneficios de la personalización y la adquisición de conocimientos en Sistemas Financieros. Además, se sugiere ofrecer opciones de educación financiera personalizada que se adapten a las necesidades individuales de los socios, lo que ayudaría a promover una mayor participación y aprovechamiento de estas iniciativas.

Se recomienda a la entidad patrocinadora del grupo de Ahorro y Crédito "Los Negociantes de Minga" tomar en cuenta las opiniones y percepciones de sus socios para mejorar sus servicios financieros y fortalecer su Responsabilidad Social Corporativa. También se sugiere realizar un análisis exhaustivo de las barreras identificadas y diseñar un plan de acción que aborde cada una de ellas de manera efectiva. Esto les permitirá garantizar una mayor variedad en sus servicios y demostrar de manera más clara su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa.

Referencias

- Álvarez, L., Ochoa, J., & Vallejo, J. (2022). Educación financiera y su incidencia en el comportamiento crediticio de los socios: caso Fundación de Desarrollo Comunitario sin Fronteras. *INNOVAResearch Journal*, 7(3), 64-78. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.1.2022.2111>
- Andújar, I. (2022). Educación financiera y personas mayores: evidencias y experiencias para el caso español. *Panorama Social*(35). <https://doi.org/https://edufinet.com/images/EdufiAcademics/4-2019.pdf>
- Antón , A., & Matos, A. (2020). *Relación entre el nivel de educación financiera y las finanzas personales de los universitarios en Lima*. Universidad de Piura.
- Arregui, R., Guerrero , R., & Ponce, K. (2020). *Inclusión financiera y desarrollo. Situación actual, retos y desafíos de la banca*. Superintendencia de Bancos .
- Asamblea Nacional República del Ecuador . (2014). *Código Orgánico Monetario y Financiero*. Asamblea Nacional República del Ecuador .
- Bances , D., & Vigo, A. (2022). *Educación financiera y capacidades financieras en los colaboradores de los colegios adventistas Ñaña 2021*. Repositorio Universidad Peruana Unión.
- Baquero , E., Rocha, P., & Hernández , J. (2019). La educación financiera y el sector rural. Caso de estudio Pasca, La educación financiera y el sector rural. Caso de estudio Pasca, Cundinamarca Cundinamarca. *Revista de la Universidad de La Salle Revista de la Universidad*(79), 277-293. <https://doi.org/https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss79.15>
- Barros, W. (2017). *Falta de educación financiera y endeudamiento de los clientes bancarios de la provincia del Guayas*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14948>
- Calderon, M. (06 de Marzo de 2022). *La educación financiera será tendencia en 2022* . Pymesy Emprendedores: <https://pymesyemprendedores.com/la-educacion-financiera-sera-tendencia-en-2022-segun-pinterest/>

- Cevallos , V., Valverde, P., Orna, L., & Cargua, E. (2020). La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Visionario Digital*, 4(2), 5-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i2.1201>
- CONDUSEF. (2021). *Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros(CONDUSEF)* . ¿Que es la Educación Financiera?: <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/documentos/que-es-la-educacion-financiera#:~:text=%E2%80%9CLa%20educaci%C3%B3n%20financiera%20es%20el,%2C%20y%20mejorar%20su%20bienestar%E2%80%9D>.
- Díaz, H., Corona, M., & Mayett, Y. (2017). Los Retos de las Empresas Familiares Ante su Continuidad: Caso Tehuacán (Challenges for Family Business Continuity: Tehuacan Case Study). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(1), 1-22. <https://doi.org/https://ssrn.com/abstract=2155237>
- Díaz, J., & Sierra, D. (2021). *Análisis sobre el nivel de educación financiera y su influencia en el manejo de sus finanzas personales de usuarios de las dos principales entidades bancarias de Tuluá*. Repositorio Institucional - Unidad Central del Valle del Cauca. <http://hdl.handle.net/20.500.12993/2590>
- Díaz, N. (29 de Mayo de 2021). *Educación financiera*. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/educacion-financiera.html>
- Encalada , A., Morocho, D., Cabrera, V., & Morocho, V. (2022). Una mirada a la educación financiera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 137-151. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3065
- Enríquez , M. (2021). *Propuesta de contenidos para educación financiera en población urbana de la ciudad de Quito, Ecuador* . Universidad Andina Simón Bolívar.
- Estrada, S. (25 de Octubre de 2022). *El futuro de las plataformas financieras está en la educación y la personalización*. El Economista: <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/El-futuro-de-las->

plataformas-financieras-esta-en-la-educacion-y-la-personalizacion-20221025-0095.html

- Fuerez, L. (2020). *Educación financiera en los emprendimientos*. Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte.
- García, O., Zorrilla, A., Briseño, A., & Arango, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431-457. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n83.83247>
- Gutiérrez, A. (26 de Oct de 2022). *Bienestar financiero. ¿Qué es y cómo puede ayudarme a ser más feliz?* Seguros y pensiones para todos: <https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/blog/que-es-el-bienestar-financiero/>
- Huaccha, W. (2019). *Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la universidad nacional de Cajamarca, 2019*. Universidad Nacional de Cajamarca .
- Jara, A. (26 de Enero de 2022). *Priorizar datos es la clave en la personalización de productos financieros*. iupana: <https://iupana.com/2022/01/26/priorizar-datos-es-la-clave-en-la-personalizacion/>
- Lalvay , E. (2023). *Educación Financiera para jóvenes en la Parroquia de San Salvador de Cañaribamba, Cantón Santa Isabel – Provincia del Azuay*. Repositorio Digital FLACSO Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/19406>
- León, B., Vélez, G., Castro , D., & De Izarra, J. (2019). Sostenibilidad financiera de los grupos de ahorro y crédito provincia de Santa Elena, Ecuador. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 23(95), 75-81. <https://doi.org/https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/249>
- León, B., Vélez, G., Castro, D., & De Izarra. (2019). Financial sustainability of saving and credit groups in the province of Santa Elena, Ecuador. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 23(95).

<https://doi.org/https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/249>

- Leyva, G., & Reyes, M. (2023). Avances y tendencias de las estrategias financieras empresariales. *COFIN Habana*, 8(2).
<https://doi.org/https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1320>
- López, J. (2016). *Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura. Estado del arte período 2006-2016*. Repositorio Institucional Universidad EAFIT .
- Machuca, J. (30 de Agosto de 2018). *Educación financiera versus comportamiento irracional y emotivo*. Parthenon:
<https://www.parthenon.pe/columnas/pesquisas-financieras/educacion-financiera-versus-comportamiento-irracional-y-emotivo/>
- Malla, C., Vega, S., Salcedo, V., & Sotomayor , J. (2021). Responsabilidad Social Empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el período 2016 - 2019. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 6(2), 47-55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33936/recus.v6i2.3208>
- Mamani , E., & Torres, C. (2022). *La educación financiera como determinante del nivel socioeconómico en los conductores de la Asociación Regional Colegiada de Transportistas Interprovincial en camionetas rurales – ARCTICAR, Puno 2021*. Universidad Peruana Unión.
- Merton, R., & Venegas, F. (2020). Tendencias y perspectivas de la ciencia financiera: Un artículo de revisión. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 16(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21919/remef.v16i1.581>
- Moreno, E., García, A., & Gutiérrez, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, VII(22), 163-183.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299151245009>

- Naranjo, L., Paz, Y., & Espinosa, M. (2023). La importancia de la educación financiera para las micro y pequeñas empresas en un municipio del sureste de México. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, 16(39).
<https://doi.org/https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.547>
- OCDE/CAF. (2022). *Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe: retos de implementación*. OCDE.
- Palacios, A. (2016). *Confianza e inclusión financiera en Colombia*. Universidad EAFIT.
- Palan, C. (2017). *Estudio de inclusión financiera en el Ecuador: acceso y uso de servicios financieros*. Unidad De Estadísticas-RFD.
- Pérez, T., Vargas, E., Cruz, J., & Villafuerte, A. (2021). Educación financiera, gestión financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. *UCV Hacer*, 10(2), 11-21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a1>
- Pérez, T., Vargas, E., Cruz, J., & Villafuerte, A. (2021). Educación financiera, gestión financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. *UCV Hacer*, 10(2), 11-21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a1>
- Raccanello, K., & Herrera, E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 44(2), 119-141.
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27031268005>
- Ramos, V., Duque, P., & Vieira, J. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>
- Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD). (2022). *Educación y bienestar financiero, tarea pendiente en Ecuador y la región*. Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD).

- Riffo, F., Pérez, D., Salazar, C., & Acuña, A. (2019). ¿Qué influye en la confianza en las instituciones? Evidencia empírica para Chile. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 27(2), 83-104. <https://doi.org/https://doi.org/10.18359/rfce.3517>
- Rivera, J., & Guerra, P. (2019). *¿Qué es la inclusión financiera? Un análisis desde la teoría y la práctica*. Repositorio digital de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Rojas, E. (2020). *La educación financiera para mejorar la toma de decisiones de los microempresarios en la feria del Mercado de El Tambo*. 1 Repositorio Institucional de la UNCP.
- Romero, J., Fonseca, G., & Blanco, F. (2021). Análisis de los niveles de conocimiento financiero usando el operador OWA: caso Boyacá, Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(91). <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n91.2021.3091>
- Romero, J., Fonseca, G., & Blanco, F. (2021). *Análisis y evaluación de la educación financiera en Boyacá*. Editorial UPTC. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/upse/219208?page=1>
- Santamaría, E. (2019). *La Educación Financiera en Ecuador Su inserción en el Sistema de Educación Regular*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Suladze, T., & Boykov, A. (16 de Agosto de 2023). *La influencia de la gamificación en el sector financiero y la banca*. B2BinPay: <https://b2binpay.com/app/uploads/2023/04/black.svg>
- Superintendencia de Bancos. (2017). *Normas de control para las entidades de los sectores financieros público y privado*. Superintendencia de Bancos.
- Superintendencia de Bancos y Seguros. (2013). *Normas generales para las instituciones del sistema financiero*. Superintendencia de Bancos y Seguros.
- Vallejo, L., & Martínez, M. (2016). Perfil de Bienestar Financiero: Aporte Hacia la Mejora de una Comunidad Inteligente. *Investigación Administrativa*, 45(117), 82-95. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456046142006>


Zapata , M., Moreno, M., Moscovich , L., & Zarrabeitia , C. (18 de Enero de 2023). *Gamificación para la educación financiera: creando resiliencia por medio del juego*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/es/argentina/blog/gamificacion-para-educacion-financiera>

Apéndice

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
La educación financiera. Caso de estudio, grupo de ahorro y crédito Los Negociantes de Minga, cantón La Libertad, año 2020-2022	Formulación del problema: ¿Cuál es el nivel de educación financiera del grupo de ahorro y crédito Los Negociantes de Minga?	Objetivo General: Analizar el nivel de educación financiera en el grupo de ahorro y crédito Los Negociantes de Minga, cantón La Libertad, año 2020-2022	Educación Financiera	Bienestar financiero	1. Funcionamiento de productos y servicios financieros. 2. Derechos y responsabilidades de los productos y servicios financieros. 3. Eficiencia en la administración de finanzas personales.	¿Conoce los servicios y productos financieros que ofrece la entidad patrocinadora? ¿Sabe cuáles son los derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros que brinda la entidad patrocinadora? ¿Realiza una correcta administración de sus finanzas personales?
	Sistematización del problema: ¿Cuál es la importancia de la educación financiera en el ámbito financiero?	Objetivos Específicos: Determinar la influencia de las actitudes financieras en los grupos de ahorro y crédito.		Actitudes Financieras	1. Capacidad para desarrollar planes Financieros. 2. Confianza para la toma de decisiones financieras informadas. 3. Confianza para relacionarse con el sistema financiero.	¿ Podrá realizar planes financieros a futuro para mejorar sus finanzas? ¿ Toma decisiones financieras en base a la información contable proporcionada por la entidad patrocinadora? ¿ Le cuesta acoplarse al sistema financiero que brinda la entidad ?
	¿ Cuáles son las tendencias en educación financiera que impulsan el desarrollo económico en los grupos de ahorro y crédito?	Identificar las tendencias en educación financiera como impulsores del desarrollo económico en los grupos de ahorro y crédito.		Tendencias	1. Personalización 2. Gamificación 3. Aprendizaje en línea	¿ Considera necesario una educación financiera personalizada para comprender los sistemas financieros de la entidad? ¿ Sería importante implementar prácticas de sistemas financieros como método de estudio en la enseñanza de educación financiera? ¿ Participaría en las clases de educación financiera, si se brindaran de manera online para una mejor comprensión de este tema?
	¿ Cuáles son las barreras de continuidad de las estrategias aplicadas por la institución patrocinante en el grupo Los Negociantes de Minga?	Describir las barreras de continuidad de las estrategias aplicadas por la institución patrocinante en el grupo Los Negociantes de Minga		Barreras de continuidad	1. Profundidad y adecuación de servicios 2. Responsabilidad corporativa.	social ¿ Desde su punto de vista, considera que la entidad financiera tiene variedad en sus servicios financieros que ofrece? ¿ La entidad patrocinadora cumple con su responsabilidad social corporativa con los miembros del grupo de ahorro y crédito?

Encuesta

		Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría																																							
Trabajo de titulación: "La educación financiera, Caso de estudio, grupo de ahorro y crédito Los Negociantes de Minga, cantón La Libertad, año 2020-2022"																																									
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DEL GRUPO DE AHORRO Y CRÉDITO "LOS NEGOCIANTES DE MINGA"																																									
Objetivo: Recopilar información sobre el nivel de educación financiera del grupo de ahorro y crédito "Los Negociantes de Minga" del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena Agradeciendo su participación; este presente instrumento será utilizado con fines académicos y la información aquí escrita se manejará de forma confidencial, por lo que se le pide encarecidamente aportar con información veráz, para el éxito de esta investigación.																																									
Preguntas Generales 1.- Sexo: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1) Hombre <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">2.- Edad</td> <td style="width: 33%;">3.- Estudios</td> </tr> <tr> <td>2) Mujer <input type="checkbox"/></td> <td>1) De 18 años hasta 25 años <input type="checkbox"/></td> <td>1) Primaria <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>2) De 26 años hasta 36 años <input type="checkbox"/></td> <td>2) Secundaria <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>3) De 37 años hasta 45 años <input type="checkbox"/></td> <td>3) Tercer Nivel <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>4) De 46 años hasta 55 años <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>5) Más de 55 años <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>4.- Estado civil</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>1) Soltero/a <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>2) Casado/a <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>3) Unión libre <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>4) Divorciado/a <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>5) Viudo/a <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>						1) Hombre <input type="checkbox"/>	2.- Edad	3.- Estudios	2) Mujer <input type="checkbox"/>	1) De 18 años hasta 25 años <input type="checkbox"/>	1) Primaria <input type="checkbox"/>		2) De 26 años hasta 36 años <input type="checkbox"/>	2) Secundaria <input type="checkbox"/>		3) De 37 años hasta 45 años <input type="checkbox"/>	3) Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		4) De 46 años hasta 55 años <input type="checkbox"/>			5) Más de 55 años <input type="checkbox"/>			4.- Estado civil			1) Soltero/a <input type="checkbox"/>			2) Casado/a <input type="checkbox"/>			3) Unión libre <input type="checkbox"/>			4) Divorciado/a <input type="checkbox"/>			5) Viudo/a <input type="checkbox"/>	
1) Hombre <input type="checkbox"/>	2.- Edad	3.- Estudios																																							
2) Mujer <input type="checkbox"/>	1) De 18 años hasta 25 años <input type="checkbox"/>	1) Primaria <input type="checkbox"/>																																							
	2) De 26 años hasta 36 años <input type="checkbox"/>	2) Secundaria <input type="checkbox"/>																																							
	3) De 37 años hasta 45 años <input type="checkbox"/>	3) Tercer Nivel <input type="checkbox"/>																																							
	4) De 46 años hasta 55 años <input type="checkbox"/>																																								
	5) Más de 55 años <input type="checkbox"/>																																								
	4.- Estado civil																																								
	1) Soltero/a <input type="checkbox"/>																																								
	2) Casado/a <input type="checkbox"/>																																								
	3) Unión libre <input type="checkbox"/>																																								
	4) Divorciado/a <input type="checkbox"/>																																								
	5) Viudo/a <input type="checkbox"/>																																								
Variable de estudio: Educación Financiera																																									
Preguntas / Ítems			Escala de valoración y selección de opciones																																						
Dimensión 1- Bienestar Financiero																																									
Funcionamiento de productos y servicios financieros.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
5.-	¿Conoce los servicios y productos financieros que ofrece la entidad patrocinadora?																																								
Derechos y responsabilidades de los productos y servicios financieros.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
6.-	¿Sabe cuáles son los derechos y responsabilidades con los productos y servicios financieros que brinda la entidad patrocinadora?																																								
Eficiencia en la administración de finanzas personales.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
7.-	¿Realiza una correcta administración de sus finanzas personales?																																								
Dimensión 2- Actitudes Financieras																																									
Capacidad para desarrollar planes Financieros.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
8.-	¿Podrá realizar planes financieros a futuro para mejorar sus finanzas?																																								
Confianza para la toma de decisiones financieras informadas.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
9.-	¿Toma decisiones financieras en base a la información contable proporcionada por la entidad patrocinadora?																																								
Confianza para relacionarse con el sistema financiero.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
10.-	¿Le cuesta acoplarse al sistema financiero que brinda la entidad ?																																								
Dimensión 3- Tendencias																																									
Personalización		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
11.-	¿Considera necesario una educación financiera personalizada para comprender los sistemas financieros de la entidad?																																								
Gamificación		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
12.-	¿Sería importante implementar prácticas de sistemas financieros como método de estudio en la enseñanza de educación financiera?																																								
Aprendizaje en línea		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
13.-	¿Participaría en las clases de educación financiera, si se brindaran de manera online para una mejor comprensión de este tema?																																								
Dimensión 4- Barreras de Continuidad																																									
Profundidad y adecuación de servicios		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
14.-	¿Desde su punto de vista, considera que la entidad financiera tiene variedad en sus servicios financieros que ofrece?																																								
Responsabilidad social corporativa.		Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Definitivamente no	Probablemente no																																			
		1	2	3	4	5																																			
15.-	¿La entidad patrocinadora cumple con su responsabilidad social corporativa con los miembros del grupo de ahorro y crédito?																																								
Nota: la información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica de Educación Financiera, previo a obtener su título de, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.																																									
<i>¡Gracias por su colaboración!</i>																																									