



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San
José de Ancón, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORAS:

ANGUISACA ALBÁN MARÍA DOLORES
SÁNCHEZ CORDOVA MADELINE LISBETH

TUTORA:

Econ. LILIBETH ORRALA SORIANO, Mba.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San
José de Ancón, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

ANGUISACA ALBÁN MARÍA DOLORES
SÁNCHEZ CORDOVA MADELINE LISBETH

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE CUADROS.....	9
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	10
DEDICATORIA	11
AGRADECIMIENTO	13
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	15
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	16
RESUMEN	17
ABSTRACT.....	18
INTRODUCCIÓN	19
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	20
1.2. Formulación del problema de investigación.	22
1.3. Objetivos.	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.	22
1.4. Justificación de la investigación.....	22
2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	24
2.1. Conocimiento actual.....	24
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.	38
3. MARCO METODOLOGICO	49
3.1. Tipo de investigación.	49
3.2. Alcance de la investigación.....	49
3.3. Operacionalización de las variables	50
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	56
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	56
3.6. Validación y Confiabilidad del instrumento	56
4. ANALISIS DE RESULTADOS.....	57
4.1. Encuesta	57
4.2. Entrevista.....	82
4.3. Prueba de hipótesis.....	99

5. DISCUSIÓN.....	101
6. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	107
6.1. CONCLUSIÓN.....	107
6.2. RECOMENDACIONES.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	110
ANEXOS.....	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	50
Tabla 2 Análisis de Alpha de Cronbach.....	56
Tabla 3 Frecuencia de la edad de las microempendedoras.....	57
Tabla 4 Frecuencia del Estado Civil de las microempendedoras.....	58
Tabla 5 Frecuencia del Nivel Educativo de las microempendedoras.....	59
Tabla 6 Frecuencia de la pregunta ¿Tiene hijos?.....	60
Tabla 7 Frecuencia de la pregunta ¿Cuántos hijos tiene?.....	61
Tabla 8 Frecuencia de la pregunta ¿Tiene algún familiar que dependa económicamente de usted?.....	62
Tabla 9 Frecuencia de la pregunta ¿A partir de qué edad comienza a emprender?.....	63
Tabla 10 Frecuencia de la pregunta ¿Cómo surge el microemprendimiento?.....	64
Tabla 11 Frecuencia de la pregunta ¿Su microemprendimiento es formal o informal?.....	65
Tabla 12 Frecuencia de la pregunta Tipo de microemprendimiento.....	66
Tabla 13 Frecuencia de la pregunta Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento.....	67
Tabla 14 Frecuencia de la pregunta ¿Tiene empleados?.....	68
Tabla 15 Frecuencia de la pregunta ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?.....	69
Tabla 16 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál es el nivel de ingresos de su microemprendimiento?.....	70
Tabla 17 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?.....	71
Tabla 18 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su familia?.....	72
Tabla 19 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?.....	73
Tabla 20 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?.....	74
Tabla 21 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto su microemprendimiento en el desarrollo económico local?.....	75
Tabla 22 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?.....	76

Tabla 23 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el medio ambiente?	77
Tabla 24 Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?	78
Tabla 25 Frecuencia de la pregunta ¿Cómo calificaría el estilo de vida actual a partir de su microemprendimiento?	79
Tabla 26 Frecuencia de la pregunta ¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?.....	80
Tabla 27 Frecuencia de la pregunta ¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?	81
Tabla 28 Resultados de la aplicación del test de Spearman.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Representación gráfica de la edad de las microempendedoras.	57
Figura 2 Representación gráfica del Estado Civil de las microempendedoras	58
Figura 3 Representación gráfica del Nivel Educativo de las microempendedoras	59
Figura 4 Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene hijos?	60
Figura 5 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuántos hijos tiene?	61
Figura 6 Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene algún familiar que dependa económicamente de usted?	62
Figura 7 Representación gráfica de la pregunta ¿A partir de qué edad comienza a emprender?	63
Figura 8 Representación gráfica de la pregunta ¿Cómo surge el microemprendimiento?	64
Figura 9 Representación gráfica de la pregunta ¿Su microemprendimiento es formal o informal?	65
Figura 10 Representación gráfica del Tipo de microemprendimiento	66
Figura 11 Representación gráfica del Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento	67
Figura 12 Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene empleados?	68
Figura 13 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?	69
Figura 14 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál es el nivel de ingresos de su emprendimiento?.....	70
Figura 15 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?.....	71
Figura 16 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su familia?.....	72
Figura 17 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?	73
Figura 18 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?	74
Figura 19 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en el desarrollo económico local?	75
Figura 20 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?.....	76

Figura 21 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en el medio ambiente?	77
Figura 22 Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?	78
Figura 23 Representación gráfica de la pregunta ¿Cómo calificaría el estilo de vida actual a partir de su microemprendimiento?	79
Figura 24 Representación gráfica de la pregunta ¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?	80
Figura 25 Representación gráfica de la pregunta ¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?	81

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Análisis de la entrevista a la Persona A	82
Cuadro 2 Análisis de la entrevista a la Persona B	87
Cuadro 3 Análisis de la entrevista a la Persona C	91
Cuadro 4 Análisis de la entrevista a la Persona D	95

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **ANGUISACA ALBÁN MARÍA DOLORES** con C.I. 0924687494 y **SÁNCHEZ CORDOVA MADELINE LISBETH** con C.I. 2450230392, estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: *“MICROEMPRESARIOS FEMENINOS EN LA CABECERA PARROQUIAL SAN JOSE DE ANCON, 2023”* corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 20 de septiembre del 2023.

Atentamente,



Anguisaca Albán María Dolores
C.I. 0924687494



Sánchez Cordova Madeline Lisbeth
C.I. 2450230392

DEDICATORIA

Dedico mi tesis de grado principalmente a Dios por regalarme vida, salud y una hermosa familia que siempre ha estado conmigo, Dios es bueno todo tiempo.

A mi madre, que siempre ha sabido guiarme y nunca ha soltado mi mano, sin ella no hubiera podido lograr esta meta que a veces parecía eterna, pero con sabías palabras y sus oraciones de cada mañana a Dios me han permitido cumplir este sueño en realidad, nunca me alcanzara la vida para agradecerle todo lo que hace por mí.

A mis hijos, que siempre han sido el motor para lograr cada una de mis metas y ser siempre un ejemplo de superación.

A mi esposo y compañero de vida, por ser paciente, apoyarme, enseñarme en esta etapa universitaria, por ser el complemento que necesitó.

A mi hermano que ha sido mi ejemplo a seguir y aunque la distancia nos separe siempre cuida de su familia.

Anguisaca Albán María Dolores

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mi mamá que, aunque hoy no esté presente entre nosotros, su ejemplo y enseñanza perdurara por siempre en mi mente y mi corazón.

A mi familia en conjunto por la ayuda brindada en este transcurso de mi formación académica, quienes me han apoyado en todo momento.

A mi hija que han sido motivación e inspiración para no rendirme, y lograr cada objetivo que me propongo.

A mi pareja quien me ha mostrado su apoyo incondicional, su paciencia y sus consejos los cuales han sido de gran aporte a lo largo de esta etapa académica.

Sánchez Cordova Madeline Lisbeth

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial al profesor Carlos Olives Maldonado que a pesar de ya no estar en este mundo, diseñó con amor cada una de las directrices de titulación, a las personas que a lo largo de mi vida universitaria han sido parte de mi formación como profesional, a todos los docentes que nos han brindado sus conocimientos, y por qué no darle un agradecimiento a mi amiga y compañera de tesis que fue la primera persona con la que hable en el pre universitario, con la que siempre nos dábamos aliento para continuar hasta el final para lograr lo que hoy somos con tanto esfuerzo y sacrificio, unas profesionales.

Anguisaca Albán María Dolores

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme siempre fuerzas para continuar en lo adverso, un agradecimiento especial al profesor Juan Carlos Olives Maldonado que, aunque ya no está físicamente entre nosotros, dejó una huella imborrable en mi formación académica. Sus enseñanzas perduran, y su pasión por el conocimiento sigue inspirándome. A los docentes que nos compartieron sus conocimientos y enseñanzas. A mi amiga y compañera que ha estado presente desde el inicio de esta etapa que pronto esta por culminar, y como dijimos juntas empezamos juntas terminamos

Sánchez Cordova Madeline Lisbeth



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 20 de septiembre del 2023

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides, Ph. D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que las estudiantes **Anguisaca Albán María Dolores** con cédula de identidad No **0924687494** y **Sánchez Cordova Madeline Lisbeth** con cedula de identidad No **2450230392**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“MICROEMPRESARIOS FEMENINOS EN LA CABECERA PARROQUIAL SAN JOSE DE ANCON, 2023”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.
DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcda. Lilian Susana Molina B., Ph. D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lcda. Katty Maricela Vera Meza, Mgtr
**DOCENTE GUIA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Firmado electrónicamente por:
**JOSE ISRAEL
LUNA
ENCARNACION**

Ps. José Israel Luna Encarnación Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



María Dolores Anguisaca Albán
ESTUDIANTE



Madeline Lisbeth Sánchez Cordova
ESTUDIANTE

Microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.

Anguisaca Albán María Dolores (1), Sánchez Cordova Madeline Lisbeth (2), Lilibeth Orrala Soriano (3)

Código Orcid (1) 0009-0001-3025-6336

Código Orcid (2) 0009-0009-3037-4672

Código Orcid (3) 0000-0003-4699-4111

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (3)

RESUMEN

Los microemprendimientos femeninos dan paso a las oportunidades en los diferentes ámbitos tanto político, económico y financiero aportando al desarrollo sostenible. En la parroquia de San José de Ancón se generan diferentes actividades económicas, siendo una de ellas el microemprendimiento. Este trabajo investigativo tiene como objetivo caracterizar los microemprendimientos femeninos a través de un diagnóstico participativo identificando las principales alternativas de crecimiento económico; siendo una investigación bibliográfica documental, que permite la recopilación y selección de diversas fuentes informativas, posee un enfoque mixto, combinando los métodos cuantitativos y cualitativos aplicando los instrumentos de recolección de datos como lo son la encuesta y la entrevista. Como resultados, el grupo más representativo de las microempendedoras están en un rango de edad de 26 a 35 años, sin embargo, existe un pequeño grupo de mujeres jóvenes que se dedican a esta actividad. Se detecta también que el comercio es el tipo de microemprendimiento predominante dentro de la cabecera parroquial, siendo un sector versátil y amplio que les permite generar ingresos y crear empleos. Se refleja un 60% de microempendedoras con ingresos moderados siendo un indicativo de que se está generando un sustento económico estable tanto para ellas como para su familia. En conclusión, el microemprendimiento femenino es una iniciativa para crear y liderar sus propios negocios, si bien ha generado un impacto significativo en la calidad de vida de las mujeres y su familia, los resultados obtenidos pueden servir como base para futuras acciones y políticas destinadas a fortalecer o promover nuevos microemprendimientos.

Palabras Clave: *Microemprendimiento femenino, desarrollo humano sostenible, empoderamiento, impacto económico, calidad de vida.*

Female microenterprise in the San José de Ancón parish, 2023.

ABSTRACT

Women's microenterprises give way to opportunities in different political, economic and financial spheres, contributing to sustainable development. In the parish of San José de Ancón, different economic activities are generated, one of them being microentrepreneurship. This research work aims to characterize female microenterprises through a participatory diagnosis, identifying the main alternatives for economic growth; Being a documentary bibliographic research, which allows the compilation and selection of various information sources, it has a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods by applying data collection instruments such as the survey and the interview. As results, the most representative group of microentrepreneurs are in the age range of 26 to 35 years, however there is a small group of young women who are dedicated to this activity. It is also detected that commerce is the predominant type of microenterprise within the parish seat, being a versatile and broad sector that allows them to generate income and create jobs. 60% of microentrepreneurs are reflected with moderate income, which is an indication that a stable economic support is being generated for both them and their family. In conclusion, women's microentrepreneurship is an initiative to create and lead their own businesses. Although it has generated a significant impact on the quality of life of women and their families, the results obtained can serve as a basis for future actions and policies aimed at strengthen or promote new microenterprises.

Keywords: *Female microenterprise, sustainable human development, empowerment, economic impact, quality of life.*

INTRODUCCIÓN

Las mujeres emprendedoras han buscado independencia económica y empoderamiento a través de propios negocios creados con base a sus conocimientos y/o capitales, brindando un cambio positivo a la sociedad mediante la generación de empleos, de esta manera van inspirando a más mujeres a obtener su propio capital. Las principales motivaciones del emprendimiento femenino son: falta de empleo, salarios bajos, circunstancias familiares, falta de flexibilidad de los horarios laborales, cruce de horarios académicos, entre otros.

Esta investigación proporcionará una visión detallada de los microemprendimientos femeninos en esta comunidad, destacando sus logros, desafíos, oportunidades, y perspectivas para el futuro mejorando el bienestar de sus familias, promoviendo la equidad de género aumentando su participación en el ámbito empresarial y así lograr una sociedad de igualdad de derechos en el que se brinde más oportunidades en conjunto con las entidades pertinentes.

Este estudio se llevó a cabo con el objetivo de entender y analizar la situación de los microemprendimientos liderados por mujeres en el cual ellas han demostrado ser un punto clave para el progreso económico y social de sus familias, asimismo determinar los roles que desempeñan las empresarias en la dinamización de la economía local, estos grupos han emergido como una fuerza poderosa y transformadora en el que son esenciales para el desarrollo sostenible contribuyendo significativamente al progreso.

Dentro del primer capítulo se encuentra el objeto de estudio, los antecedentes que han acontecido desde lo macro hasta lo micro, así como el rol que tienen las mujeres dentro del microemprendimiento femenino. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico que ofrece información respaldada científicamente por diferentes autores a lo largo del tiempo y que permitirá llegar a conclusiones más adelante.

En el tercero y cuarto capítulo se plantea el marco metodológico, junto a los instrumentos a emplear. A su vez se aprecian los resultados de los instrumentos y el respectivo análisis. Para finalizar, en el quinto y sexto capítulo se encuentra la discusión acorde los resultados obtenidos y la investigación previamente realizada, de igual manera se plasma las conclusiones y recomendaciones finales.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Desde el principio de la humanidad, el emprendimiento ha formado parte como iniciativa para mejorar la calidad de vida de las personas, generando oportunidades que procuren el cambio social y el desarrollo económico erradicando la crisis financiera y la pobreza. En la actualidad, el emprendimiento es considerado como un instrumento clave para el proceso económico de un país, razón por la cual varias personas se han inclinado a desarrollar sus propias ideas de negocio (Barros et al., 2022).

Como lo menciona Araya et al. (2022) el perfil de la mujer emprendedora ha tomado relevancia en el desarrollo económico en los últimos años en América Latina, el cual está involucrado en nuevos negocios y son gestoras de emprendimientos, sobresaliendo de los diferentes estereotipos que son dictados por la sociedad, teniendo mayores oportunidades laborales.

Bosma et al. (2020) detallan que, en Latinoamérica y el Caribe, la actividad emprendedora temprana es una de las más altas a nivel global; región en la que además la proporción de mujeres emprendiendo excede en alrededor de diez puntos porcentuales en 21 de los 50 países participantes en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). A pesar de las altas tasas de emprendimiento, las medidas de confinamiento como prevención de contagios durante la pandemia de COVID-19 perturbaron notablemente el emprendimiento. En ciertos países como Brasil y Chile, la actividad de las mujeres emprendedoras disminuyó mientras que otros países como Colombia, Panamá y Guatemala, la actividad incrementó en el 2020 para posterior bajar en 2021 (Amaya et al., 2023).

En Ecuador, poco a poco se está llevando a cabo iniciativas de apoyo para solventar algunas de las dificultades que implica administrar un negocio; como, por ejemplo, la visibilidad del emprendimiento, financiamiento, captación de clientes, entre otros; estas iniciativas están especialmente dirigidas a segmentos vulnerables, ya sean geográficamente marginales (segmentos rurales), o mujeres excluidas de la sociedad por etnia o nivel socioeconómico. Estos grupos representan un segmento significativo de la población nacional y establecen una oportunidad para el progreso económico a través del emprendimiento (Amaya et al., 2023).

Ante la necesidad se desarrollan tácticas que consigan fortalecer el rol de la mujer dentro del país, los asambleístas constituyentes han incorporado en la constitución de la República del Ecuador, derechos que promuevan la igualdad de género en el ámbito laboral, por tanto, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), inicia proyectos que inducen el progreso de emprendimientos femeninos que mejoren la calidad de vida; por otro lado, de acuerdo con datos estadísticos, Ecuador es considerado uno de los países con niveles altos de empleo debido a emprendimientos femeninos (Delgado et al., 2020).

De acuerdo a datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (INEC), Santa Elena es una provincia con alto índice de desempleo, por tanto, perjudica a mujeres de zonas urbanas y rurales de la provincia, debido a que no hay fuentes de empleo, las mujeres han buscado en el emprendimiento una forma de subsistencia y así contribuir al desarrollo económico (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 – 2023 del cantón Santa Elena, existen asociaciones de mujeres emprendedoras en diferentes parroquias, tales como la Asociación de mujeres de Palmar, María Magdalena en Bambil Collao, donde estos grupos de mujeres batallan por mejor futuro, cada uno de estos grupos cuidando el desarrollo y bienestar de un trabajo merecedor, justo y equitativo. En cuanto a dichas asociaciones conformadas por grupos de mujeres gozan de habilidades para crear emprendimientos tanto en procesos de producción, venta de bienes y servicios que permiten a sus integrantes crear ingresos y subsistir ante la falta de oportunidades laborales (Mora, 2023).

El desarrollar una investigación sobre el microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San José de Ancón, contribuye a la comprensión de la situación actual de los microemprendimientos en la zona, el identificar las fortalezas y debilidades de los mismos, así como las oportunidades y amenazas. Estos microemprendimientos se pueden lograr bajo un manejo de recursos limitados pero que a su vez posee un gran potencial de crecimiento y rentabilidad en los distintos tipos de microemprendimiento como lo son: emprendimientos de comercio, ya sea venta de productos y servicios de alimentos, ropa, entre otras; también se cuenta con servicios profesionales, como peluquería, masajes, terapias físicas y psicológicas y el área de producción que consta de la elaboración de productos artesanales.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Los microemprendimientos femeninos son una herramienta suficiente y efectiva para garantizar el desarrollo humano sostenible?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Caracterizar los Microemprendimientos Femeninos a través de un diagnóstico participativo identificando las principales alternativas de crecimiento económico.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Definir los conceptos claves asociados a las variables de interés.
- Diagnosticar la situación actual de los microemprendimientos femeninos en la cabecera parroquial San José de Ancón.
- Recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre la participación de las mujeres en el emprendimiento.
- Determinar a través de los resultados cuales son las barreras y desafíos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras en el contexto local o sectorial en el que operan.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación se enfoca de forma determinada al microemprendimiento femenino e inclusión laboral, el cual permite conocer los factores que inciden sobre la situación actual en dicha zona de la provincia de Santa Elena. A partir de aquello busca indagar sobre los motivos y dificultades que puedan presentar las féminas al momento de empezar dicha actividad en la parroquia San José de Ancón. De esta manera, el microemprendimiento origina la superación individual, el progreso, la calidad de vida y la creación de fuentes de trabajo, considerando los aspectos positivos y negativos de su ejecución.

Además, la investigación abarca la actitud emprendedora para propiciar el empoderamiento y la autonomía económica especialmente de las mujeres en situación de vulnerabilidad, donde la actitud emprendedora y la capacidad de identificar y aprovechar las oportunidades que les

permita llevar a cabo una iniciativa de negocio, haciendo uso de sus conocimientos y experiencias.

Es importante destacar que las acciones de emprendimiento brindan a las personas la oportunidad de desarrollarse plenamente, desplegando sus capacidades, habilidades y toma de decisiones por sí mismas a través de su correcto esfuerzo o mediante la autogestión para lograr sus metas. Al hablar de emprendimiento femenino, es referirse a las capacidades que poseen las mujeres para establecer decisiones provechosas, económicas y sociales como una forma de empoderamiento individual y colectivo para el progreso de la parroquia San José de Ancón.

Además, se identifican los parámetros productivos y motivacionales que ha llevado a las mujeres a estar en el mundo del emprendimiento. Por tanto, es importante resaltar que dicha información permitirá tener una visión más desarrollada al momento de caracterizar a la mujer emprendedora con estrategias que pretenda la igualdad de oportunidades y una valoración justa de su trabajo.

Con el desarrollo de la investigación se procura mostrar que la creación de los microemprendimientos adquiere un impacto significativo en el empoderamiento económico de las mujeres y sus comunidades. Al establecer las características y las necesidades que determinan estos emprendimientos en la cabecera parroquial San José de Ancón, será posible analizar cómo las políticas, programas y recursos se deben consolidar para que promuevan el crecimiento y sostenibilidad, fomentando un impacto positivo en el desarrollo humano sostenible.

2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Fernández (2022) señala que el trabajo asalariado tradicional ya no es la única opción, debido a que, el autoempleo y los microemprendimientos se están convirtiendo en una alternativa viable desde el punto de vista económico-social. Es así, que el objetivo principal consistió en analizar el impacto del microemprendimiento en la economía española, su papel en la reducción del desempleo y su contribución a la sociedad.

En correspondencia a la metodología, el artículo emplea una revisión de literatura, recaba datos sobre desempleo y emprendimiento mediante el Instituto Nacional de Estadística (INE) y Global Entrepreneurship Monitor (GEM), además, realiza un trabajo empírico cualitativo, la cual, consiste en la participación (foros de autónomos y emprendedores) y encuestas telefónicas (microemprendedores). Se concluye que, el microemprendimiento es una alternativa cada vez más viable, tanto para aquellos que buscan un empleo como para los que quieren trabajar por cuenta propia.

Adbi y Natarajan (2023) resaltan que los emprendedores estratégicos pueden utilizar la tecnología digital, para ello, los fintech se presentan como una herramienta que puede reducir el costo de las transacciones financieras y administrativas del dinero. De esta manera, su objetivo central es analizar la relación de los bancos y las fintech en lo que respecta a la propensión de las personas a ahorrar para las microempresas.

Por consiguiente, los autores plantearon hipótesis relacionadas al impacto del dinero móvil y una tecnología financiera, la cual se usa ampliamente en los países en desarrollo. De tal manera, sus datos de la muestra se respaldan en 81.345 personas de 74 países de ingresos bajos y medios. Se concluye que las Fintech pueden ser una herramienta útil para las personas de bajos recursos, sin embargo, es importante mejorar el acceso a los servicios bancarios.

En el contexto de la pandemia de COVID-19, Kochaniak et al. (2023) menciona que se especulaba que el funcionamiento de las empresas de la categoría de PYME saliera principalmente perjudicadas, incluyendo a los microemprendimientos en Polonia. Por tal

razón, su artículo se basó en determinar si las ayudas estatales a los microemprendimientos y microentidades fueron efectivas antes de 2020 y durante la crisis sanitaria.

De este modo, la metodología empleada consistió en un análisis cuantitativo fundado en modelos de regresión logística, para lo cual, los datos se recolectaron en dos etapas: la primera identificó las características de las empresas que recibieron ayuda de las que no; la segunda etapa, permitió relacionar la eficacia de las ayudas estatales. Se reveló que la ayuda estatal fue insuficiente, porque no se relacionaba con las necesidades reales de los microemprendimientos y las microentidades.

Siguiendo el contexto de la pandemia COVID-19, Hidalgo (2023) indica que tras la crisis sanitaria se impulsó el crecimiento de las ventas en línea, lo que generó la aparición de empresas logísticas competitivas para satisfacer las demandas de los consumidores actuales (entregas rápidas y variedad de productos). El estudio presenta como objetivo central identificar las debilidades arquitectónicas y espaciales de los microemprendimientos, debido a que, se encuentran dentro de un mercado impredecible y sin una estructura definida.

Por consiguiente, la metodología consta de revisión de literatura, investigación empírica, análisis y propuesta. La cual, busca identificar fragilidades en microemprendimientos y proponer soluciones para competir con megaempresas comerciales. De esta manera, se deduce que los microemprendimientos virtuales se enfrentan a una serie de desafíos que limitan su capacidad de competir con las megaempresas comerciales. Es así, que la creación de una "fábrica" colaborativa para los microemprendimientos es una propuesta prometedora para abordar estos desafíos y ayudar a estos negocios a prosperar.

En un caso particular, Vega et al. (2021) menciona que la pandemia de COVID-19 afectó a los microemprendimientos gastronómicos de Santo Domingo, los cuales tuvieron que lidiar con una serie de desafíos. Por tanto, el artículo se basó en analizar cómo enfrentaron la crisis los microemprendedores. Se empleó un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo con alcance descriptivo para recopilar datos de 63 microemprendedores. El análisis reveló que el 40% de ellos lograron ventas al utilizar las redes sociales como herramienta promocional y comunicativa. En fin, la capacidad de los emprendedores para adaptarse a las adversidades (resiliencia) les ha permitido mantenerse en el sector productivo-económico.

Benavides et al. (2022) enfatizan en el emprendimiento sostenible como un factor clave que contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la economía de una nación. Dicho esto, el objetivo central del artículo consistió en mapear investigaciones existentes sobre el emprendimiento sostenible y los ODS para identificar áreas de interés emergentes que puedan guiar futuros estudios sobre este tema.

Por este motivo, los autores emplean la metodología basada en un análisis bibliométrico para comprender de manera semántica y conceptual los resultados del estudio se crearon software como Bibliometrix y VOSviewer. En donde 102 artículos científicos entre 2015 y 2020 fueron analizados mediante las técnicas descritas anteriormente. Como resultado final, los autores concluyen que el tema tratado es de actualidad y de interés para muchos países miembros de la ONU y sus respectivas organizaciones académicas, por lo que, estos países continúan realizando y publicando trabajos de investigación sobre este tema, lo que genera una red de colaboración internacional.

Siguiendo con el tema de emprendimiento sostenible, Huang et al. (2023) mencionan que este enfoque busca soluciones a los problemas sociales y ambientales, a su vez, está ganando más atención por parte de académicos, empresarios y políticos. Por tanto, su estudio se centró en explorar cómo los factores económicos, sociales y ambientales influyen en la consecución de un emprendimiento sostenible.

Dicho esto, los autores utilizaron un conjunto de datos de 46 países, el análisis se realizó mediante un método llamado análisis comparativo cualitativo en conjunto difuso, que permite identificar factores correlacionados. Los datos se obtuvieron de varias fuentes, incluidas el Global Entrepreneurship Monitor, el Banco Mundial, el indicador de Desarrollo Mundial y el Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible. En síntesis, se encontró tres configuraciones para el emprendimiento sostenible, en las que la educación de alta calidad, el consumo y la producción responsable; y el PIB son actores clave. Sin embargo, el papel de la calidad ambiental en el emprendimiento sostenible no está claro.

En una perspectiva distinta, Fazal et al. (2023) enfatizan en el emprendimiento social como una posible solución para abordar los problemas sociales, especialmente en las naciones en desarrollo con apoyo gubernamental limitado. Por consiguiente, el objetivo central radicó en

examinar la intención del emprendimiento social entre los adultos trabajadores de Bangladesh mediante el modelo valores, creencias y normas.

En consecuencia, el estudio emplea un diseño transversal para recopilar datos cuantitativos de 187 encuestados a través de un cuestionario en línea. Los datos se analizaron utilizando un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), el cual es un instrumento de análisis multivariado. Para concluir, la apertura al cambio, la superación personal y la autotrascendencia influyen positivamente en la conciencia del problema, la cual, afecta la eficacia de los resultados y la intención del emprendimiento social.

En relación a esto, Ramírez et al. (2017) indica que ante la crisis económica y financiera internacional se ha dado como consecuencia un aumento del autoempleo y la conformación de microemprendimientos en México como forma de subsistencia. El objetivo del estudio es evaluar cómo el apoyo a las microempresas marginadas de Tijuana-México puede mejorar su rendimiento económico y social.

Por tanto, para este estudio los autores utilizaron información de 394 microempresas ubicadas en zonas marginadas de Tijuana, recopiladas entre febrero de 2012 y abril de 2014, como parte de la metodología empleada (ejercicios empíricos). De esta manera, se concluye que el gobierno tiene el deber de apoyar las microempresas con financiamiento y capacitación, debido a que, esto ayuda a mejorar las condiciones de vida de los emprendedores y sus familias. Sin embargo, coexisten limitaciones para las microempresas lo que impide su alcance al nivel de éxito esperado.

Tras revisar los estudios, se ha identificado un aspecto crucial de los microemprendimientos: la mayoría de las personas que se dedican a este tipo de negocios lo hacen para poder atender sus necesidades básicas. Tal como lo refiere Montiel et al. (2021), la pandemia ha transformado la vida y el emprendimiento, por lo que, el contexto actual puede ayudar a entender cómo los emprendedores responden a la incertidumbre y el cambio. Para lo cual, se planteó como objetivo de determinar y examinar las vivencias de los emprendedores que comenzaron sus negocios en los meses de abril y mayo, durante la crisis sanitaria en México.

De este modo, los autores emplean un enfoque cualitativo, utilizando el método biográfico para recopilar los relatos de vida de tres jóvenes emprendedores que iniciaron sus negocios

durante la pandemia de COVID-19. Para recopilar los datos, se realizaron entrevistas profundas y se recolectaron relatos de vida. Los datos se analizaron desde tres perspectivas diferentes. En fin, los jóvenes emprendedores que comenzaron sus negocios durante la pandemia fueron motivados por su juventud, resiliencia, detección de oportunidades y visión positiva del futuro. A pesar de su inexperiencia, podrían afrontar la crisis con optimismo.

Por otro lado, Mendoza et al. (2019) señala que en la gestión del microemprendimiento como una de las principales fuentes de empleo en Ecuador y especialmente en Quevedo, se encuentra la base de la estructura macroempresarial. Por ello, el objetivo central es explicar cómo el financiamiento es un factor crucial al iniciar un negocio y lograr su éxito a largo plazo. De allí, el artículo presenta una investigación descriptiva, la cual, utiliza un enfoque cuantitativo que incluyó la revisión bibliográfica y encuestas. Se concluye que hay poca información sobre los beneficios de un buen diseño financiero en las actividades de las microempresas para tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo. Además, no hay conocimiento de qué entidades financieras son más convenientes ni qué facilidades pueden ofrecer para apoyar este tipo de iniciativas económicas a menor escala.

Por su parte, Friedson y Pierotti (2019) mencionan que las mujeres que emprenden suelen tener que lidiar con las expectativas de sus parejas, las cuales, llegan a influir en sus decisiones empresariales, lo que contribuye a las brechas de género en los resultados del emprendimiento. Por ello, se analizó la relación entre los emprendimientos de las mujeres y la forma en que gestionan los recursos económicos de sus hogares.

De manera que, la metodología utilizada es mixta, es decir, combina métodos cuantitativos y cualitativos. Los datos fueron recolectados en etapas: la primera se enfocó en mujeres emprendedoras de diversos sectores, las cuales debían tener 18 años o más y ser autónomas sin empleados para la aplicación de la encuesta. Mientras que, la segunda fase se centró en sus prioridades empresariales y domésticas al elegir opciones de ahorro e inversión para sus emprendimientos.

Se concluye que las mujeres emprendedoras toman decisiones empresariales basadas en tres factores principales: su deseo de apoyar a sus parejas, la necesidad de cumplir con las expectativas sociales y la visión de futuro. Finalmente, las relaciones sociales son importantes

para comprender las decisiones empresariales de las mujeres, debido a que, estas relaciones influyen en las expectativas, creencias y oportunidades de las mujeres.

De acuerdo con Vara (2020), Ecuador destaca como uno de los países más emprendedores en América Latina, con una significativa presencia de mujeres en los negocios independientes. No obstante, también evidencia un alto índice de violencia de género. Por tal motivo, en el estudio se analiza la frecuencia de la violencia contra las mujeres en relación de pareja (VcM) y se evalúa su impacto económico en los microemprendimientos de mujeres ecuatorianas, considerando tanto las pérdidas de ingresos netos como los gastos adicionales.

Entonces, la autora empleó un enfoque descriptivo, utilizando datos de la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres del año 2019, centrándose exclusivamente en la información de las mujeres propietarias de microemprendimientos. En definitiva, la violencia contra las mujeres es un obstáculo para el éxito de los emprendimientos de las mujeres en Ecuador. La VcM puede causar problemas de salud física, emocional y económica, lo que influye en el éxito de sus negocios.

En otro aspecto, Christabell (2023) hace énfasis en los grupos de autoayuda de mujeres (GAA), los cuales, son grupos pequeños y flexibles que se brindan apoyo mutuamente en el ámbito financiero. De esta manera se explica cómo los GAA son capaces de generar sus propios recursos, otorgar préstamos y crear emprendimientos. Por tanto, se usa una metodología expositiva, la cual presenta los datos de forma clara y organizativa, es decir, emplea una revisión bibliográfica. De tal manera, se concluye que los GGA adoptan una metodología de solidaridad, a su vez, esta promueve un impacto significativo, debido a que, garantiza el empleo sostenible, aumenta en las mujeres locales la seguridad, la autonomía y la confianza. Además, generan acciones en el ámbito social, cultural y político.

Ahora bien, Devlina y Sahu (2023) menciona que dar oportunidades a las mujeres en el ámbito económico, político y financiero abre paso al crecimiento y el desarrollo sostenible de una nación. De este modo, el estudio se dedicó a examinar cómo las actitudes sociales hacia las mujeres y el soborno pueden dificultar el emprendimiento femenino en la India. Por lo tanto, se utiliza un método cuantitativo, para lo cual, los datos fueron recolectados mediante la encuesta sobre microempresas en la India 2021, dirigida por el Banco Mundial, en donde, 998 empresas fueron encuestadas. Finalmente, las actitudes sociales discriminatorias y despectivas

hacia las mujeres emprendedoras y empresarias crean un entorno hostil y desalentador para el desarrollo de su capacidad para operar y prosperar.

Pérez et al. (2023) describen al emprendimiento femenino como un fenómeno de impacto social y económico significativo, siendo un campo de estudio emergente que ha ganado importancia en los últimos años. Por dicha razón, se ha estimulado el desarrollo de investigaciones que buscan comprender las causas y factores que influyan en el éxito del grupo femenino, por lo cual su objetivo principal es determinar el grado de influencia de los factores externos e internos en el emprendimiento femenino.

Por ende, los autores se basaron en una perspectiva realista, positiva y un enfoque cualitativo, buscando medir los factores externos por medio de tres indicadores siendo apoyo gubernamental, financiero y empresarial; mientras que los factores internos se midieron a través de dos indicadores: apoyo familiar y educacional. Obteniendo como resultado que estos factores (internos y externos) influyen de manera moderada en el emprendimiento femenino, por ende, el indicador de apoyo empresarial tuvo un bajo impacto en el desarrollo.

Los autores concluyen en su estudio que el emprendimiento femenino, tiene gran potencial para contribuir al desarrollo económico y social. El apoyo de los factores estudiados puede ayudar al éxito de las mujeres emprendedoras en mejorar sus condiciones de vida y asimismo en el bienestar de sus familias, generando un impacto positivo en los indicadores de desarrollo sostenible.

Vercher et al. (2020) resaltan que, en las zonas rurales, las mujeres enfrentan barreras para acceder a oportunidades en el mercado laboral, por lo cual, el autoempleo se convierte en una alternativa viable para este grupo, debido a que les permite superar las barreras y generar sus propios ingresos. De este modo el estudio busca explorar las redes locales de apoyo hacia el autoempleo femenino en zonas rurales, centrándose en el impacto de la crisis económica.

Los autores, aplicaron las técnicas cualitativas obteniendo como resultado la importancia de las redes formales como lo son las asociaciones empresariales femeninas que brindan apoyo y recursos para esta población, y las informales mencionando al liderazgo local para lograr el éxito del emprendimiento femenino rural. Identificando que la crisis económica ha debilitado

dichas redes, pero a su vez ha impulsado el papel de las entidades de la Economía Social y Solidaria como actores de apoyo.

Por otro lado, Azqueta y Naval (2019) hacen énfasis a que la educación emprendedora se ha convertido en una tendencia educativa que ha ido creciendo a nivel mundial que promueve su desarrollo en las etapas educativas. El artículo posee como objetivo el analizar la inclusión de la educación emprendedora en el currículo desde una perspectiva crítica; los autores argumentan que la educación emprendedora no solo debe basarse en la formación de habilidades y competencias técnicas, también debe centrarse en el desarrollo de las dimensiones humanas y sociales.

Dentro del artículo se empleó la metodología de investigación teórica para analizar la literatura académica sobre la educación emprendedora, donde los autores proponen una visión más humanista basado en el enfoque educativo, argumentando que la educación emprendedora contribuye al crecimiento integral de las dimensiones humanas y sociales, además de las habilidades y competencias técnicas. Finalmente, la propuesta brindada por los autores sobre la educación emprendedora se basa en una visión humanista, en donde los estudiantes desarrollen sus habilidades y competencias, pero sobre todo poniendo en primer lugar las necesidades personales, siendo personas íntegras que sean capaces de contribuir a la sociedad.

Patiño et al. (2018) describen que la situación actual de la economía es cada vez más cambiante y exigente, por lo que obliga a encontrar nuevas formas de crecimiento, sostenibilidad e innovación, soluciones que deben ser capaces de crear un crecimiento económico a largo plazo y a su vez mejorar la calidad de vida dentro de la población. Se plantean como objetivo de establecer factores que estimulan el emprendiendo, mediante una revisión documental del contexto mismo y se analizará los distintos estudios e investigaciones anteriormente realizados con el fin de contribuir en los diseños de futuros programas que se alineen con la mejora de calidad de vida de las comunidades.

Por consiguiente, los autores Chirinos et al. (2018) proponen realizar un estudio que tiene como objetivo promover el emprendimiento sostenible como un modelo para las pequeñas y medianas empresas (PyMES); dónde los emprendimientos se caracterizan por su innovación económica y social siendo así un pilar fundamental para su desarrollo dicho estudio se basó en

teorías de autores como: Gibb (1988), Brazeal y Herbert (1999), Veciana (2001), Morales (2005), Kantis (2008), entre otros.

La investigación se trabajó bajo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo transaccional y de campo. Se obtuvo la información mediante un cuestionario autoadministrado que constaba de 45 ítems con una escala de Likert, siendo un instrumento confiable para la recolección de información debido a que fue validado por un panel de expertos y evaluado mediante el coeficiente de Cronbach. Teniendo como resultados que el entorno, sus dimensiones económicas, sociales, culturales y políticas influyen en el desarrollo del emprendimiento sostenible. Asimismo, el perfil del emprendedor se considera un factor primordial.

Respecto a una nueva ruralidad, Soto y Fawaz (2016) mencionan que se trata de un contexto heterogénea, multifuncional y compleja, por lo cual el emprendimiento se vuelve en una opción que permite a la población femenina generar ingresos y así mejorar su calidad de vida, volviéndolas independientes. La investigación tiene como objetivo analizar el impacto de los microemprendimientos en diferentes escalas, prestando la debida atención a como se combinan la vida personal, familiar y laboral de los emprendedores. Aplicando la metodología cualitativa, en donde se analizaron las historias de las microempresas lideradas por mujeres, teniendo en cuenta las debidas tendencias estructurales de dicho tipo de emprendimientos rurales de la población femenina.

Dentro de esta investigación, se toma en cuenta el estudio realizado por Cisneros et al. (2016), en donde se enfocan en una zona marginal de la ciudad de Guayaquil, cuyos microemprendimientos dirigidos por mujeres se ha transformado en una manera de mejorar sus ingresos. Tiene como objetivo poder identificar cuáles son los factores que contribuyen al microemprendimiento femenino, transformándolos en sostenibles y que logren perdurar en el tiempo.

Los autores proponen un estudio basado en un diseño transaccional descriptivo, en el cual se recopilan los datos en un solo momento para describir la situación que se vive actualmente; asimismo se realizó un análisis de datos descriptivos y estadísticos, contando con un nivel de confianza del 95%. Los investigadores concluyen que las condiciones socioeconómicas que se obtuvieron en los resultados llegan a ser favorables para el emprendimiento, siendo los

emprendimientos de mayor demanda los que se trabaja desde el hogar. También recalcan que el acceder a microcréditos le permitió a la población femenina poder iniciar y sostener sus emprendimientos.

Dentro de América Latina y el Caribe, los microemprendimientos han desarrollado un papel importante en la sociedad y en la economía, como lo mencionan Ruiz y Quiroz (2022), dentro de sus estudios a pesar de tener un gran rol los emprendimientos, estos suelen ser informales y precarios, lo que genera un impacto negativo en la población femenina, quienes son las principales responsables del negocio.

Por consiguiente, la aparición de la pandemia de COVID-19 generó un impacto en la economía informal dentro de América Latina, lo que ha significado desafíos a futuro. Por lo cual, es de importancia identificar los factores que impulsan esta situación de informalidad en los emprendimientos para poder reducirla. Los autores plantean como objetivo identificar cuáles son los factores que afectan en la formalización del microemprendimiento, dentro de un escenario de pre-pandemia, a la vez que se explora las diferencias entre los microemprendimientos que se encuentran bajo el liderazgo de hombres y de mujeres, realizándolo mediante un modelo econométrico denominado Probit, dando a conocer los factores que impulsan la formalización de los microemprendimientos, en los cuales los niveles de ingresos por sobre el sueldo mínimo, los registros contables y el capital intelectual son factores que impiden la formalización para el grupo de mujeres.

Otro punto es, la probabilidad de formalización que disminuye mientras que la cantidad de horas de trabajo no remunerado aumenta, siendo la variable de mayor afectación hacia las mujeres, quienes dedican más horas a las actividades emprendedoras que los hombres. Concluyendo los autores que el uso de la perspectiva de género es un aspecto fundamental para lograr comprender la formalización de los microemprendimientos. Dicha perspectiva permite identificar y analizar las desigualdades que enfrenta la población femenina dentro del mundo emprendedor.

Por su parte, Proaño et al. (2021) mencionan el impacto que ha generado la pandemia COVID-19 de manera mundial, específicamente en Ecuador. En la zona noroeste de la ciudad de Guayaquil, el efecto de la pandemia fue un catalizador para desarrollar nuevos

emprendimientos femeninos, cuyos emprendimientos han brindado la oportunidad de generar ingresos y poder ser el sustento de las familias de las mujeres emprendedoras.

La investigación tiene por objetivo comprender el impacto del emprendimiento femenino en la pandemia como una realidad que se vive. Donde los autores concluyen que, un gran número de mujeres han dado el paso para emprender, en muchos casos por necesidad. Pero, aun así, el propósito de salir adelante y superar las dificultades es el impulso que les permite ser más activas en la economía del país, contribuyendo a reducir las brechas de desigualdad de género, rompiendo barreras y convirtiéndose en mujeres empoderadas.

Dentro de un estudio realizado Lindao y Ríos (2023) en la parroquia San José de Ancón, se refleja que una de las múltiples actividades económicas es el emprendimiento, considerándola como una alternativa que ha logrado generar desarrollo y bienestar en sus habitantes. Las autoras se plantean como objetivo identificar la incidencia que tiene el emprendimiento femenino en el desarrollo de la cabecera parroquial.

Basándose en un estudio exploratorio descriptivo, donde se identificaron las principales características de los emprendimientos liderados por mujeres de la zona, mediante la aplicación de entrevistas y encuestas de esa forma se determinó el impacto del emprendimiento. Dando como resultado una población variada en edad de mujeres emprendedoras, donde la mayoría llega al nivel educativo de bachillerato, siendo su principal motivación la falta de recursos. Las autoras concluyen que el emprendimiento femenino se convierte en una opción viable para el desarrollo, pero al existir dentro del territorio obstáculos como la falta de acceso a financiamiento, se debe brindar apoyo y generar estrategias de capacitación que favorezca a este grupo de emprendedoras.

Una vez finalizada la revisión de la literatura, se procede a identificar y establecer conexiones entre las tendencias presentes en los documentos científicos consultados. A continuación, se realizará un análisis detallado:

La situación económica actual demanda encontrar nuevas formas de crecimiento y sostenibilidad, donde los microemprendimientos se presentan como una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de la población. Por tal razón, los estudios analizan el impacto del microemprendimiento en la economía, así como, su papel en la reducción del desempleo,

contribución a la sociedad y los factores que estimulan el emprendimiento (Patiño et al., 2018; Fernández, 2022; Ramírez et al., 2017; Azqueta y Naval, 2019).

Ahora bien, la pandemia de COVID-19 trajo consigo un gran dinamismo y afectaciones en el emprendimiento. Por un lado, se incrementaron el uso de herramientas digitales, las ventas en línea y surgieron oportunidades de desarrollo para el sustento familiar, no obstante, una serie de desafíos se desplegó de la crisis, como los negocios precarios lo que conllevó a una economía informal. De esta manera, los artículos examinan las experiencias de emprendedores, la efectividad de las ayudas estatales, las debilidades arquitectónicas y espaciales, la informalidad y FINTECH para emprendimientos en el contexto de la crisis sanitaria (Adbi y Natarajan, 2023; Montiel et al., 2021; Kochaniak et al., 2023; Hidalgo, 2023; Vega et al., 2021; Ruiz y Quiroz, 2022; Proaño et al., 2021)

Los emprendimientos se caracterizan por su innovación económica y social, siendo un pilar para el desarrollo. Por tanto, han surgido diversos tipos, como el emprendimiento sostenible, el cual, contribuye a los ODS por su profundidad al abordar desafíos sociales y ambientales, de igual forma, el emprendimiento social se presenta como una posible solución para naciones con apoyo gubernamental limitado. Ambos enfoques han ganado atención por parte de académicos, empresarios y políticos. Es así como estos estudios promueven el emprendimiento sostenible en PYMES, mapean investigaciones sobre el tema, exploran factores económicos, sociales y ambientales que influyen en su consecución, examinan su intención como un modelo de valores y normas (Chirinos et al., 2018; Benavides et al., 2022; Huang et al., 2023; Fazal et al., 2023).

Por su parte, el emprendimiento femenino tiene un impacto social y económico significativo al contribuir al crecimiento sostenible porque les permite generar ingresos, mejorar su calidad de vida y volverse independientes económicamente al superar barreras en el mercado laboral, empoderándolas para tomar decisiones sobre su futuro. No obstante, las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos y brechas de género. Los GAA son una herramienta importante para apoyar el emprendimiento femenino. Dicho esto, los estudios analizan los factores que influyen en el éxito de las mujeres emprendedoras, así como el impacto económico y social de sus emprendimientos (Soto y Fawaz, 2016; Cisneros et al., 2016; Friedson y Pierotti, 2019; Vara, 2020; Vercher et al., 2020; Christabell, 2023; Devlina y Sahu, 2023; Pérez et al., 2023; Lindao y Ríos, 2023).

Dentro de la recopilación de autores, se puede apreciar una variada metodología en la cual la mayoría concuerdan con un enfoque cualitativo, en donde buscan por medio de encuestas y entrevistas analizar las historias de las emprendedoras, incluso basándose en revisión bibliográfica y empleando el análisis, debido a que este enfoque permite realizar un estudio con más profundidad y así saber las incidencias que tiene la mujer emprendedora (Soto y Fawaz, 2016; Vercher et al., 2020; Montiel et al., 2021; Fernández, 2022; Huang et al., 2023; Pérez et al., 2023).

Por otro lado, los autores que realizaron sus estudios por medio del enfoque cuantitativo les permitió obtener datos numéricos y estadísticos que les ayude a identificar las características de los emprendimientos y conocer qué tipo de ayuda reciben las mujeres emprendedoras, sin dejar de lado las estrategias que se desarrollarían para volver al emprendimiento sostenible en el tiempo (Chirinos et al., 2018; Mendoza et al., 2019; Kochaniak et al., 2023; Fazal et al., 2023; Devlina y Sahu, 2023). Finalmente, en menor proporción, el enfoque mixto haciendo uso de las distintas herramientas, permite tener una mayor comprensión de la problemática estudiada (Friedson y Pierotti, 2019; Vega et al., 2021).

Por consiguiente, se resalta que los estudios realizados son de diseño descriptivo, recopilando datos que logren describir la situación, las características de los emprendimientos femeninos, utilizando herramientas como la encuesta, entrevistas y por medio de un análisis de datos descriptivos y estadísticos, de esta forma los autores logran determinar el impacto que genera no solo en su círculo familiar sino en toda la población (Cisneros et al., 2016; Chirinos et al., 2018; Mendoza et al., 2019; Vara, 2020; Vega et al., 2021; Lindao y Ríos, 2023).

En conclusión, se menciona que, el emprendimiento femenino es una opción viable para el desarrollo, siendo una herramienta de gran utilidad para las mujeres de bajos recursos, pero para ello debe existir el apoyo estatal y privado hacia el grupo de emprendedoras, el poder acceder a los servicios bancarios, asimismo el brindar el apoyo y capacitaciones a las microempresas para lograr alcanzar el éxito deseado, como uno de los autores proponía adoptar una metodología de solidaridad, por lo que se promueve un gran impacto significativo garantizando así un empleo sostenible, sabiendo que a partir de la pandemia del COVID-19 la economía se ha visto debilitada, las entidades han jugado con el papel de Economía Social y Solidaria, aportando así con microcréditos (Ramírez et al., 2017; Vercher et al., 2020;

Benavides et al., 2022; Abdi y Natarajan, 2023; Christabell, 2023; Kochaniak et al., 2023; Lindao y Ríos, 2023).

Mientras que la violencia contra la mujer sigue siendo un obstáculo presente en el éxito de los emprendimientos, estas actitudes discriminatorias hacia este grupo de personas han creado un ambiente hostil que ha llegado hasta el punto de desalentar a las mujeres para iniciar con sus emprendimientos, pero al verse en la necesidad de salir adelante ya sea por la falta de recursos es lo que las ha alentado a superar las dificultades, de esta manera se va rompiendo las barreras y brechas que se han ido creando a través de los años (Vara, 2020; Proaño et al., 2021; Devlina y Sahu, 2023).

Terminado con la poca información sobre los beneficios respecto al diseño financiero en actividades de las microempresas, si bien los microemprendimientos se han ido convirtiendo en una alternativa viable con el pasar del tiempo, existen una serie de desafíos que generan una limitada capacidad de poder competir con emprendimientos grandes, con megaempresas comerciales, por lo cual el tomar decisiones ya sea a corto, mediano y largo plazo se ven vulnerables al no conocer entidades financieras que ofrezcan facilidades para estas iniciativas consideradas de menor escala, sin embargo, se propone la creación de una “fábrica” con el objetivo de abordar los desafíos que presenten los microemprendimientos y logren obtener el éxito deseado por las emprendedoras (Mendoza et al., 2019; Fernández, 2022; Hidalgo, 2023).

Para finalizar, la capacidad que han ido adquiriendo las emprendedoras ante las adversidades, la superación personal, el apoyo de sus familiares de salir adelante y la necesidad de cumplir con las expectativas junto a las relaciones sociales han permitido que ingresen al mundo productivo-económico, el que haya existido mentes jóvenes emprendiendo en un periodo donde la situación económica en todo el mundo era inestable les fue aportando una visión del futuro positiva, a pesar de su inexperiencia; por lo cual se llega a la idea que el emprendimiento femenino si logra contribuir al desarrollo económico y social, aparte que mejora las condiciones de vida y el bienestar de las familias de mujeres emprendedoras (Cisneros et al., 2016; Azqueta y Naval, 2019; Friedson y Pierotti, 2019; Montiel et al., 2021; Vega et al., 2021; Fazal et al., 2023; Pérez et al. 2023).

2.2.Fundamentación teórica y conceptual.

EMPRENDIMIENTO

Avila (2021) menciona que el emprendimiento es una respuesta hacia los desafíos que enfrenta la sociedad, siendo una herramienta que permite adaptarse a los cambios; llega a generar nuevos productos o servicios que responda a las necesidades de la sociedad y la importancia que tiene ante el desarrollo económico, siendo así un factor clave para el desarrollo de los países generando diferentes beneficios como:

- Creación de empleos.
- Desarrollo de políticas públicas que fomente el emprendimiento.
- Innovación de procesos y productos.
- Promoción de una sociedad inclusiva.

Por otra parte, Schnarch (2022) citado por Lindao y Ríos (2023) destaca que el emprendedor es aquella persona que asume un riesgo al crear un negocio con la finalidad de satisfacer las necesidades, dicho riesgo se puede generar de manera financiera, personal o emocional; además los autores describen al emprendimiento como la mentalidad y capacidad de una persona, debido a que los emprendedores llegan a un punto de no encontrarse satisfechos por lo que buscan nuevas oportunidades de avanzar con nuevos proyectos y alcanzar sus metas propuestas.

Entonces podemos decir que el emprendimiento es:

- Capacidad y no solo una ocupación.
- El poder identificar oportunidades y asumir riesgos con el fin de crear nuevas oportunidades de empleos.
- Satisfacer las necesidades de la sociedad por medio de la innovación y empleo.

De acuerdo con Moreno (2016), la importancia del emprendimiento en pleno siglo XXI se debe basar en objetivos que permitan identificar las alternativas seguidas de una comparación de políticas que garanticen una estabilidad, así como la relación de la sostenibilidad y la

innovación para finalizar con el análisis de factores que contribuyen tanto al éxito como el fracaso.

Tipos del emprendedor

Dentro del artículo de Pérez et al. (2020) se destaca los 5 tipos de emprendedor que logran encontrar dentro del mundo empresarial:

- 1) **Emprendedor administrativo**, se enfoca en mejorar continuamente los procesos y operaciones de su negocio.
- 2) **Emprendedor oportunista**, busca oportunidades de negocio en el mercado.
- 3) **Emprendedor incubador**, a partir de su negocio principal crean nuevos negocios.
- 4) **Emprendedor imitador**, adopta ideas o modelos de negocio existentes y busca su mejora.
- 5) **Emprendedor adquisitivo**, adquieren activos para ayuden a mejorar su emprendimiento.

Características del emprendedor

Los emprendedores tienen una serie de características que como se mencionó anteriormente les permite llevar a cabo sus ideas de negocio, continuando con el artículo de Pérez et al. (2020) se describe las siguientes características:

- **Visión:** tener una visión clara de lo que quiere lograr con su idea de negocio.
- **Iniciativa:** deben ser capaces de tomar la iniciativa y llevar a cabo sus ideas.
- **Compromiso:** deben comprometerse con su idea, con sus colaboradores y con la sociedad.
- **Creatividad e innovación:** deben ser capaces de crear productos o servicios que sean innovadores o nuevos.
- **Optimismo:** es fundamental que sean optimistas y creer en el éxito incluso en los momentos difíciles.
- **Pasión:** su idea le debe de apasionar, lo que le permitirá trabajar duro y perseverar ante los desafíos.

- **Trabajo en equipo:** los emprendedores deben ser capaces de trabajar en equipo y colaborar con los demás.
- **Saber escuchar:** poder escuchar a los demás permitirá aprender de los errores.
- **Resolución:** es ser capaz de tomar decisiones difíciles y resolver los problemas.
- **Tolerancia al fracaso:** es aceptar el fracaso como parte del proceso de aprendizaje.

Tipos de emprendimientos

Según Alzate (2017), solo cinco tipos de emprendimientos son relevantes en la actualidad los cuales se los desglosa a continuación:

- 1) **Emprendimiento innovador:** son aquellos que resuelven necesidades de mercados de una forma innovadora, tiene un alto potencial de crecimiento rápido que a su vez es rentable y sostenible basado en una innovación y en la capacidad de crear.
- 2) **Emprendimiento social:** por medio de este tipo de emprendimiento se busca resolver los problemas sociales a través de creación de empresas o negocios, pero no tiene como objetivo principal la generación de riqueza, sino más bien el impacto positivo en la sociedad.
- 3) **Emprendimiento tradicional:** busca generar riqueza y utilidad a través de la creación de empresas o negocios basándose en la oferta de productos o servicios del mercado.
- 4) **Emprendimiento digital:** estos emprendimientos se basan en la tecnología y el desarrollo de las tecnologías de información (TIC's); busca los mismos objetivos que un emprendimiento tradicional.
- 5) **Emprendimiento cultural:** se basan en los valores simbólicos e intangibles de una sociedad con el fin de crear diversas maneras de representación plasmados en servicios culturales.

Emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible es una forma de integración social, humana y económica que busca aprovechar las oportunidades del entorno. Se enfoca en producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad, incorporando creatividad e innovación. Además, valora al individuo como competencia para el desarrollo económico y busca garantizar su

sostenibilidad. Esta nueva visión desplaza la concepción tradicional individualista y capitalista del beneficio, reconociendo la capacidad del ser humano para crear, innovar y transformar su realidad (Boza et al., 2020).

Emprendimiento femenino

Flores (2023) hace énfasis al emprendimiento femenino como una empresa dirigida por mujeres que se basan en la innovación y la actividad de esta manera se busca inspirar a otras mujeres a comenzar a emprender y abrir las puertas a una mayor diversidad en la sociedad. De igual forma como lo refiere Orihuela (2022) es la participación activa de las mujeres en el mundo empresarial mediante la creación de empresas innovadoras e inclusiva, dónde se considera las mujeres cómo personas calificadas que buscan obtener beneficios desarrollo y el crecimiento para sus emprendimientos mediante la gestión estratégica que les permite alcanzar las metas propuestas.

Emprendimiento femenino en zona rural

Dentro de su estudio Vercher et al. (2020) hace referencia el medio rural de manera histórica ha sido el lugar de discriminación para las mujeres, lo que ha generado una mayor emigración femenina y a su vez una masculinización de la población; los negocios que suelen generar las mujeres emprendedoras en las zonas rurales van desde una pequeña escala en el sector terciario, basados en una conservación del patrimonio cultural como lo son las áreas del turismo, artesanías, producción de alimentos y el agroturismo.

Galecio et al. (2019) citado por Lindao y Ríos (2023) resaltan a la mujeres rurales como agente clave para el desarrollo rural, debido a que su emprendimiento es esencial para la creación de empleo y la mejora de calidad de vida en las zonas rurales, pero para que las mujeres logren empoderarse de sus emprendimientos, deben contar con los medios o recursos que les permita iniciar con su proyecto; asimismo se menciona que las mujeres en las zonas rurales suelen emprender por una necesidad o por una oportunidad como se detalla a continuación:

- **Emprendimiento por necesidad:** nace como una respuesta hacia la necesidad económica, de esta forma las mujeres emprenden para generar ingresos. Dicho emprendimiento se divide en: emprendimiento de subsistencia que se basa en generar ingresos de manera diaria; y el emprendimiento tradicional.
- **Emprendimiento por oportunidad:** a lograr identificar una oportunidad dentro del mercado es la de las mujeres deciden emprender ya que ven una posibilidad de generar ingresos o implementar un negocio que se considere rentable. Se subdivide en: emprendimiento dinámico caracterizado por el uso de conocimiento, gestión tecnológica y talento humano que a su vez posee un alto potencial de crecimiento económico; y el emprendimiento de alto impacto que cuenta con procesos organizados de innovación, con un rápido crecimiento y que logra ser sostenible.

Microemprendimiento

Hay varias formas de definir un microemprendimiento, pero la más común es en función del número de trabajadores. Esto se debe a que es un criterio relativamente sencillo de medir y porque es difícil obtener información sobre otros criterios, como el volumen de producción o ventas, el valor de la propiedad o el uso de energía (Verdezoto, 2022).

De acuerdo con Vara (2020), los microemprendimientos son negocios pequeños que generan menos de USD 100.000 en ventas anuales y tienen entre uno y nueve empleados. Pueden estar registrados ante las autoridades tributarias y llevar libros contables (microempresas), o no estar registrados (informales).

Desde otra definición, el microemprendimiento es concebido como un negocio pequeño, que generalmente es creado por una sola persona, el cual, no requiere una gran inversión. Es una alternativa al empleo tradicional, ya que permite al emprendedor trabajar por su cuenta utilizando sus habilidades y conocimientos para generar ingresos (Fernández, 2022).

De esta manera, Silva (2019) menciona que, el microemprendimiento es un conjunto de actitudes y aptitudes que permiten a una persona iniciar un proyecto nuevo. Este término es de origen francés y se refiere a una persona pionera en un campo determinado. Además, de ser

muy utilizado en el sector productivo, pero el desconocimiento sobre la fijación de los principales recursos puede dificultar su consolidación. En una breve definición, un microemprendimiento es una actividad económica que se lleva a cabo a pequeña escala, por una o varias personas, con el objetivo de generar ingresos y mejorar la calidad de vida.

Los microemprendimientos con fines de lucro son una forma de emprendimientos sociales, los cuales, buscan generar ganancias, y a su vez, pueden tener un impacto social. Se caracterizan por requerir un esfuerzo intenso de trabajo y ni necesariamente de capital. Estos son generalmente de baja escala y están impulsados por personas de bajos recursos con habilidades para iniciar y desarrollar su propio negocio, con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida (Zahra et al., 2009; Nicolás y Rubio, 2012). Un ejemplo reconocido a nivel mundial es el Grameen Bank de Bangladés que impulsa el desarrollo de negocios familiares a través de pequeños préstamos (Lepoutre et al., 2013).

Es así como, a nivel latinoamericano, los microemprendimientos son una parte fundamental de la economía. Tal y como lo indica Torres (2006), el 94,6 % de las empresas de la región son microemprendimientos, que emplean a más del 40 % de la fuerza laboral activa. Esto significa que los microemprendimientos son un importante motor de empleo en los países subdesarrollados, donde los gobiernos suelen tener dificultades para crear suficientes puestos de trabajo formales.

La gestión adecuada es fundamental para aprovechar las oportunidades y asumir riesgos en los microemprendimientos, debido a que, sin un financiamiento estable, las posibilidades de aplicar estrategias son limitadas. Además, estos emprendimientos son los más vulnerables en tiempos de desaceleración económica o recesión (Mendoza et al., 2019).

Características de los microemprendedores

Para Fernández (2022), los microemprendedores son personas capaces de ver el mundo de una manera diferente. Tienen la capacidad de identificar oportunidades donde otros ven problemas. Esto se debe a su mentalidad emprendedora, que les permite pensar fuera de la caja y encontrar soluciones innovadoras.

Un estudio realizado por Tobar (2015) encontró que los microemprendedores necesitan de una combinación de habilidades técnicas y personales para tener éxito. A continuación, se detallan las habilidades, conocimientos y cualidades para tener éxito en un negocio a escala pequeña:

- **Habilidades sociales:** simpatía, facilidad para las relaciones sociales, habilidades de diálogo, venta y negociación.
- **Liderazgo:** para gestionar organización y delegación.
- **Habilidades de gestión:** tenacidad, actitud mental positiva, orientación al mercado, dirección de reuniones, gestión del tiempo.
- **Cualidades personales:** iniciativa, actitud proactiva, esfuerzo, creatividad, toma de decisiones.
- **Habilidades de afrontamiento:** planificación, dominio del estrés, capacidad de sobreponerse al fracaso, gestión del riesgo.
- **Conocimiento del entorno:** cultura emprendedora, visión y proyecto del futuro.

Microemprendimientos en Ecuador

Las microempresas y los microemprendimientos son una parte importante de la economía ecuatoriana, por la razón de que, en su mayoría son los que proporcionan empleo a millones de personas. De esta manera, el gobierno y las instituciones financieras reconocen su importancia y ofrecen apoyo para su desarrollo. Sin embargo, suelen estar obstaculizados por los altos índices de violencia, en este caso, las mujeres emprendedoras son las más afectadas porque limita el crecimiento y gestión de sus negocios (Vara, 2020).

Según Moreno (2018), Ecuador ocupaba el octavo lugar entre las economías más grandes de América Latina. En el estudio destacan la importancia del microemprendimiento en Ecuador, especialmente entre la población juvenil. Los jóvenes son los que más frecuentemente inician este tipo de proyectos, como una forma de progreso personal y sostenible. Aunque, los microemprendedores en Ecuador, en su mayoría, son negocios familiares en los que participan los miembros cercanos. Normalmente, son dirigidos por el jefe de familia, generalmente un hombre, quien toma las decisiones principales. Estos negocios suelen ubicarse en propiedades familiares o prestados, lo que representa un ahorro en alquiler de locales (Mendoza et al., 2019).

Verdezoto (2022) indica que, en Ecuador, los microemprendimientos agrícolas juegan un papel esencial en la seguridad alimentaria, generando empleo y promoviendo el desarrollo económico del país. Actualmente, los pequeños agricultores están implementando diversas iniciativas en sus comunidades para buscar ingresos adicionales y mejorar su calidad de vida.

De esta forma, Cacuango (2016) menciona que el microemprendimiento del cultivo de flores en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, tiene un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del cantón. Puesto que, los microproductores producen a baja escala, con un 7% de los productores realizan todo el proceso de producción hasta la entrega al consumidor final, con una producción de 30 cajas al mes. Por tanto, este tipo de microemprendimiento genera empleo directo (43%) y empleo indirecto (97%), beneficiando a las familias de los emprendedores y ayudándoles a salir de la crisis.

Por su parte, Barzola y Pérez (2018) resalta el microemprendimiento para la elaboración de harina a base de residuos de arroz con fines exportables, por parte de los pequeños agricultores de arroz en Nobol, Guayas. El propósito es impulsar el comercio de los agricultores y mejorar su bienestar. Para lograr esto, se llevan a cabo investigaciones teóricas y técnicas para examinar la variedad del producto y su potencial comercial. Además, esperan enfrentar nuevos desafíos empresariales y diversificar sus ingresos para mejorar su calidad de vida.

De igual manera, existen microemprendimientos de cultivo de maíz, los cuales, están ubicados en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos. Los agricultores de la zona consideran a este tipo de cultivo como una fuente de ingresos y un medio de vida, pues, al año se cultivan en promedio 5.5 millones de quintales de maíz, sin embargo, de parte de este grupo de pequeños productores no existe una organización eficiente (Acosta, 2021).

Desafíos de los microemprendimiento en Ecuador

Boza et al. (2021) manifiesta que, en el contexto ecuatoriano los microemprendimientos enfrentan una serie de desafíos que pueden dificultar su éxito. Estos desafíos incluyen:

- **La falta de financiamiento:** a menudo los microemprendedores tienen dificultades para obtener financiamiento para sus negocios, lo que se convierte en una barrera para ellos.

- **Precariedad del local de trabajo:** afecta su productividad y calidad de los productos o servicios.
- **Inestabilidad:** en ocasiones los microemprendedores tiene dificultades para retener personal calificado.
- **Baja productividad:** se puede ocasionar por factores como la falta de tecnología o de capacitación.
- **Limitadas posibilidades de competencia:** dificultad para competir con empresas grandes.

Desde el criterio de Torrent (2012), la falta de capacitación del personal es una de las principales causas del fracaso de los microemprendimientos. Sin una capacitación adecuada, los microemprendedores no pueden desarrollar las habilidades y el conocimiento necesario para gestionar sus negocios de manera eficaz. Esto puede conducir a una serie de problemas, como la falta de cumplimiento de las expectativas, la mala gestión financiera y la baja productividad. Asimismo, el autor afirma que, existen microemprendedores que no optan por invertir en capacitación o asistencia, pues, lo consideran poco relevante o en ocasiones, porque el presupuesto no les permite costárselo.

Mendoza et al. (2019) añade que, la falta de apoyo del Estado, el escaso financiamiento, la falta de capacitación, el sector informal y la inestabilidad del personal empleado perjudican las oportunidades de prosperidad en los microemprendimientos. Un punto esencial que indica Boza et al. (2021) es “el fantasma de la improvisación” en los microemprendimientos, pues a menudo se basan en la improvisación, ya que los emprendedores no tienen la experiencia o la capacitación necesaria para planificar y gestionar sus negocios de manera eficaz. Esto puede conducir a una serie de problemas, como la toma de decisiones deficientes, la mala gestión financiera y la falta de competitividad.

DESARROLLO SOSTENIBLE

De la Peña y Vínces (2020) mencionan que el desarrollo sostenible es un concepto que ha ganado relevancia en las últimas décadas. Uno de los desafíos principales de este tipo de desarrollo es crear las capacidades necesarias para orientarlo hacia bases ecológicas, de diversidad cultural, equidad y participación social. Para lograr eso, es importante tener en

cuenta los comportamientos, valores, políticas, culturas y economías de las personas en relación con el medio ambiente. También es necesario proporcionar herramientas y conocimientos a las personas para que puedan participar en la gestión ambiental y tomar decisiones sobre su calidad de vida.

Vergara et al. (2020) indican que en la Segunda Conferencia Internacional sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo se expuso que el término “desarrollo sostenible” se define como un modelo de progreso que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Para Martínez et al. (2020), el desarrollo sostenible es estable y predecible, y que no lleva a choques o catástrofes repentinos. La transición al desarrollo sostenible requiere un cambio de mentalidad en la sociedad, que es el desafío más difícil. Este cambio de mentalidad, junto con las transformaciones socioeconómicas y ambientales, asegurarán la transición a una nueva civilización.

En el caso de los territorios, De Toni et al. (2021) señala que se puede hablar de un desarrollo sostenible con enfoque en la categoría económica, es decir, se entiende como un proceso que aumenta constantemente la capacidad de un territorio para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos. Este proceso implica una combinación de factores socioeconómicos, políticos y ambientales.

De este modo, un territorio no puede desarrollarse de manera sostenible si su sistema no lo es. Por tanto, la falta de sostenibilidad puede provocar el fracaso del sistema territorial, ya sea en el ámbito económico, social o ambiental. Sin embargo, este fracaso puede ser una oportunidad para el cambio y la mejora, es decir, para el desarrollo sostenible (Vergara et al., 2021).

Es así que Noboa et al. (2021) manifiestan que los principios de gestión del Desarrollo Sostenible en los territorios incluyen la protección del medio ambiente, enfoque sistemático, focalizado, procedimientos claros, la colaboración, equidad generacional, transparencia de planes y acciones. Además, se consideran las necesidades humanas, el desarrollo tecnológico y la globalización como requisito para garantizar un alto nivel de vida y un crecimiento constante.

Desarrollo sostenible humano

Fonseca (2019) menciona la idea de desarrollo sostenible humano local, el cual, lo conceptualiza como un proceso que busca mejorar las condiciones de vida de las personas en un territorio, a través de la gestión de los recursos endógenos de ese territorio. Estos recursos pueden ser naturales, culturales o sociales, y pueden ser aprovechados de manera sostenible para generar oportunidades de desarrollo. Pues tiene como objetivo establecer acciones a corto plazo que sean congruentes con una visión a mediano y largo plazo, a su vez, incluye una visión histórica y cultural del territorio y busca la participación de actores sociales, gubernamentales y privados.

Asimismo, el autor menciona que el desarrollo sostenible local valora la innovación social y las residencias de las organizaciones, así como la inclusión de la economía social solidaria, el género como impulsor del desarrollo y la responsabilidad social como medio para implementar acciones. También se enfoca en el respeto a los derechos humanos en diferentes territorios y la integración de protocolos internacionales (migración, crimen organizado, desastres naturales, comercio y cooperación internacionales). En definitiva, este tipo de desarrollo se puede relacionar con un análisis de comercio, negocios y relaciones internacionales (Fonseca, 2019).

Mientras que, Rendón (2007) indica que el desarrollo humano sostenible surgió como una respuesta compleja al agotamiento de las visiones mecanicistas de la ciencia occidental en el siglo XX. Por tanto, el autor argumenta que es un concepto que ha evolucionado con el tiempo, pues en sus inicios, se centraba en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: la salud, la educación y el nivel de vida. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que estas dimensiones no son suficientes para garantizar un desarrollo humano sostenible; dicho esto, el desarrollo humano sostenible también debe incluir dimensiones como la libertad política, económica y social; las oportunidades de ser creativos y productivos; el autorrespeto; y el ejercicio de los derechos humanos, económicos, sociales, culturales y ambientales.

Desde el criterio de Aznar y Barrón (2017), el Desarrollo Humano Sostenible (DHS) se caracteriza por ser una propuesta integral y global de desarrollo, que se basa en principios éticos como el respeto al medio ambiente, la diversidad cultural y social, y la promoción de los derechos humanos, en un contexto de democracia participativa.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación es de enfoque mixto, porque combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa de la situación de estudio. Dicho esto, en el método cuantitativo se empleará una encuesta que permitirá recopilar datos numéricos, como el número de microemprendedoras, sus ingresos y el impacto de los microemprendimientos en diversas temáticas. Mientras que, en el método cualitativo se utilizará la entrevista, la cual, permitirá recopilar datos descriptivos, como las experiencias y opiniones de las microemprendedoras.

Por tanto, los resultados concederán analizar las barreras y desafíos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras en el contexto local en el que operan. Y de esta manera, vincularlo con el desarrollo humano sostenible. Además, se emplea una investigación bibliográfica documental, la cual, consistió en la recopilación y selección de diversas fuentes informativas que contribuyeron a la construcción de la sustentación científica del marco teórico.

3.2. Alcance de la investigación.

La investigación mantiene un alcance correlacional porque permite establecer una relación entre dos variables (microemprendimiento femenino y desarrollo humano sostenible) sin necesidad de manipularlas. También se le atribuye un alcance descriptivo, debido a que, se busca caracterizar el contexto de los Microemprendimientos Femeninos.

3.3.Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Microemprendimiento femenino	Negocio o actividad económica que es propiedad de una mujer y está bajo su dirección. Se caracteriza por tener un tamaño pequeño, un número reducido de empleados y un capital limitado.	Características de las microempendedoras	<p>Aspecto personal</p> <p>Situación familiar</p> <p>Experiencia laboral</p> <p>Ubicación geográfica</p>	<p>Edad</p> <p>Estado civil</p> <p>Nivel educativo</p> <p>¿Tiene hijos?</p> <p>En caso de que su anterior respuesta fue positiva ¿Cuántos hijos tiene?</p> <p>¿Tiene algún familiar que dependa económicamente de usted?</p> <p>¿Cómo surge el microemprendimiento?</p>	Encuesta

				<p>¿Cómo surge la necesidad de emprender?</p> <p>¿Cuáles son las habilidades y competencias necesarias para ser una mujer emprendedora en la Cabecera Parroquial San José de Ancón?</p>	Entrevista
		Características de los microemprendimientos	<p>Tipo de microemprendimiento</p> <p>Número de empleados</p> <p>Estructura organizacional (individual, familiar, asociativa)</p> <p>Financiamiento</p>	<p>¿A partir de qué edad comienza a emprender?</p> <p>¿Su microemprendimiento es formal o informal?</p> <p>Tipo de microemprendimiento</p> <p>Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento</p> <p>¿Tiene empleados?</p> <p>En caso de que su anterior respuesta fue positiva ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?</p>	Encuesta

				<p>¿Cuál es el sector económico de su microemprendimiento?</p> <p>¿Cuánto tiempo lleva operando su microemprendimiento?</p> <p>¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de su microemprendimiento?</p>	Entrevista
		Perspectiva de las microempendedoras	<p>Barreras</p> <p>Beneficios</p> <p>Apoyo gubernamental y de organizaciones privadas</p> <p>Visión de futuro</p>	<p>¿Cómo calificaría el estilo de vida actual a partir de su microemprendimiento?</p> <p>¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?</p> <p>¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?</p>	Encuesta

				<p>¿Qué desafíos como mujer tuvo que enfrentar?</p> <p>¿Cuáles consideras que han sido los beneficios a partir de la actividad emprendedora?</p> <p>¿Qué estrategias han utilizado para el desarrollo de sus emprendimientos?</p> <p>¿Cuál considera debe ser la forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres de la localidad?</p> <p>¿Piensas que tu microemprendimiento puede mantenerse en el tiempo?</p> <p>Entonces ¿Qué medidas pretende tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento?</p> <p>¿Existe la suficiente información al respecto de la creación de emprendimientos y cuáles son las ayudas que brindan las entidades públicas o privadas?</p>	Entrevista
--	--	--	--	---	------------

Desarrollo Humano Sostenible	Propuesta integral y global de desarrollo, que se basa en principios éticos como el respeto al medio ambiente, la diversidad cultural y social, y la promoción de los derechos humanos, en un contexto de democracia participativa (Aznar y Barrón, 2017).	Socioeconómico	Ingresos y aportes de las microempendedoras Empoderamiento Liderazgo	<p>¿Cuál es el nivel de ingresos de su microemprendimiento?</p> <p>¿Qué aportes significativos generan los emprendimientos en las mujeres?</p> <p>¿Cómo se puede fomentar la participación y liderazgo de las mujeres emprendedoras en la toma de decisiones a nivel local en la Cabecera Parroquial San José de Ancón?</p> <p>¿Cómo contribuye el microemprendimiento femenino al empoderamiento económico de las mujeres en la Cabecera Parroquial San José de Ancón?</p>	Encuesta y entrevista
		Impacto del microemprendimiento	Personal Familiar Local	<p>¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su familia?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?</p>	Encuesta

				<p>¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto su microemprendimiento en el desarrollo económico local?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en el medio ambiente?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?</p>	
--	--	--	--	--	--

Nota: En el cuadro se muestra la operacionalización de las variables Microemprendimiento femenino y Desarrollo Humano Sostenible.

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

Población

La población de estudio fueron las microemprendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón, con un total de 40 mujeres que poseen diferentes microemprendimientos de comercio, servicios, artesanía, educativo y de salud.

Muestra

Dado que la población en cuestión es pequeña y no hay datos previos, no es necesario determinar una muestra, por lo tanto, se estudiará a todos los individuos.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para la ejecución de la investigación se diseñaron dos instrumentos de levantamiento de información. Para el método cuantitativo se aplicó una encuesta, la cual, se analizó mediante técnicas estadísticas para identificar tendencias y patrones. Para el método cualitativo, se profundizó en una entrevista y como técnicas se aplicó un análisis de contenido para comprender las perspectivas, experiencias y barreras de las microemprendedoras.

3.6. Validación y Confiabilidad del instrumento

Para este estudio se manejó el Statistical Package for the Social Sciences (sistema estadístico SPSS), este sirvió para obtener el Alpha de Cronbach. A partir del criterio George y Mallery (2003), los intervalos que evalúan el estado general del instrumento de recolección de datos se expresa mediante la siguiente escala de valores Alfa: Excelente > 0.9; Bueno > 0.8; Aceptable > 0.7; Cuestionable > 0.6; Pobre > 0.5 Inaceptable < 0.5.

Tabla 2

Análisis de Alpha de Cronbach

Alfa de Cronbach
,922

Nota: Los datos fueron obtenidos de una prueba de pilotaje (15 microemprendedoras encuestadas), los resultados indican que el 0,922 está en la escala de Excelente de los valores de Alfa de Cronbach.

4. ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Encuesta

Tabla 3

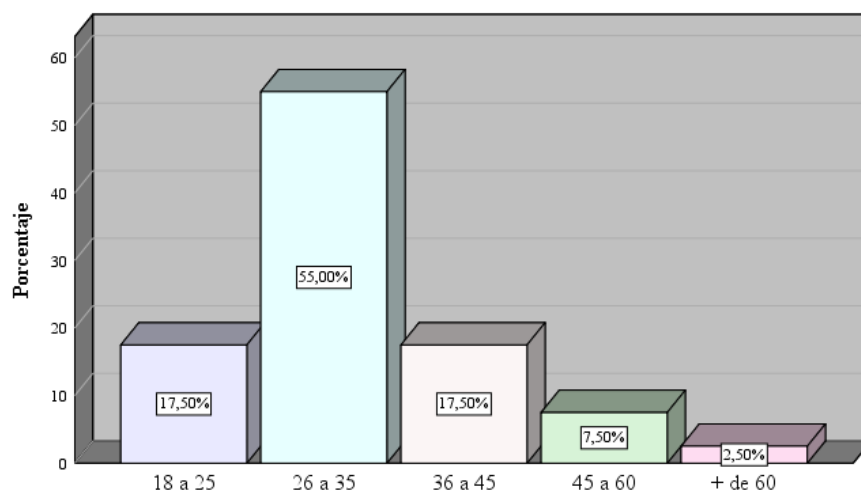
Frecuencia de la edad de las microemprendedoras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25	7	17,5	17,5	17,5
	26 a 35	22	55,0	55,0	72,5
	36 a 45	7	17,5	17,5	90,0
	45 a 60	3	7,5	7,5	97,5
	+ de 60	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microemprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 1

Representación gráfica de la edad de las microemprendedoras.



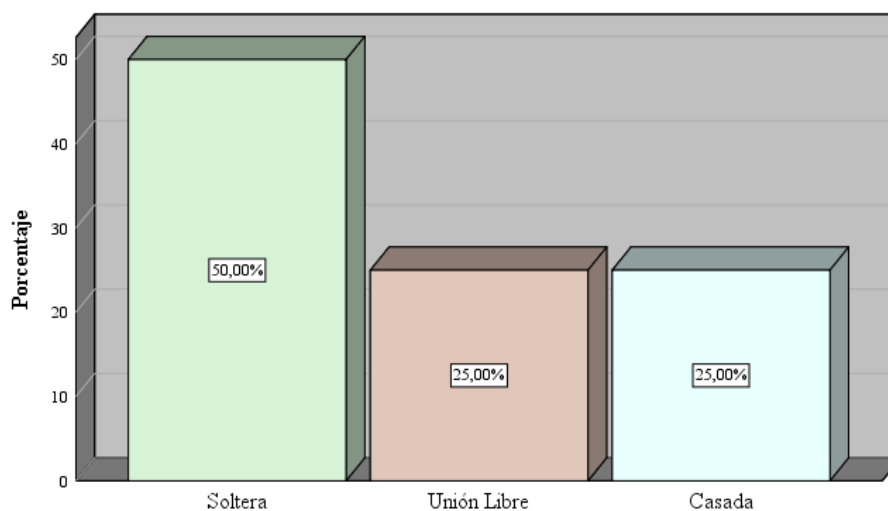
Nota: Representación gráfica de la edad de las microemprendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con la Tabla 3 y Figura 1, se muestra la distribución porcentual de las microemprendedoras en diferentes grupos de edad. Los datos manifiestan que el grupo más representativo de microemprendedoras se encuentra en el rango de edad de 26 a 35 años, con un 55 % del total. Esto indica que hay mayor participación y actividad emprendedora en ese grupo de edad en particular. Los grupos más jóvenes (18 a 25 años) y mayores (45 a 60 años) tienen una representación menor.

Tabla 4*Frecuencia del Estado Civil de las microemprendedoras.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltera	20	50,0	50,0	50,0
	Unión Libre	10	25,0	25,0	75,0
	Casada	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microemprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 2*Representación gráfica del Estado Civil de las microemprendedoras*

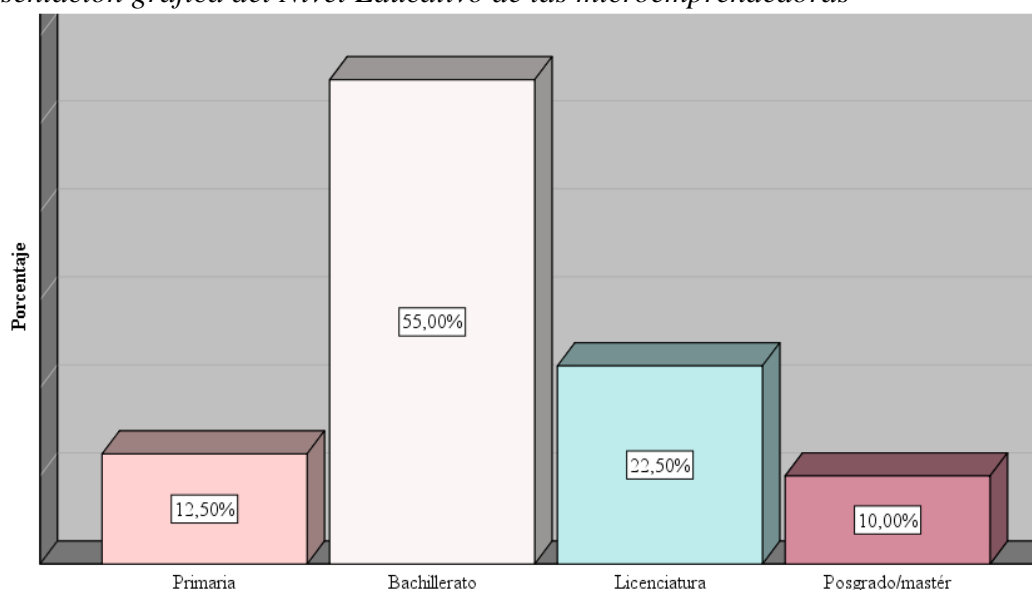
Nota: Representación gráfica del estado civil de las microemprendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Según la Tabla 4 y Figura 2, los datos proporcionados indican que el 50% de las microemprendedoras son solteras, el 25 % están en unión libre y el 25 % están casadas. Estos porcentajes representan una muestra de la población de microemprendedoras y reflejan la distribución del estado civil dentro de este grupo específico.

Tabla 5*Frecuencia del Nivel Educativo de las microempendedoras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	5	12,5	12,5	12,5
	Bachillerato	22	55,0	55,0	67,5
	Licenciatura	9	22,5	22,5	90,0
	Posgrado/máster	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 3*Representación gráfica del Nivel Educativo de las microempendedoras*

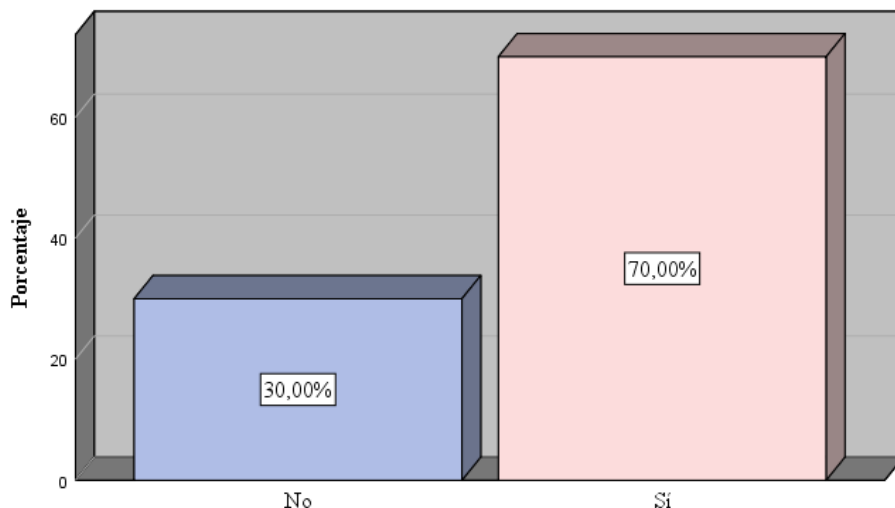
Nota: Representación gráfica del nivel educativo de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Los datos recabados de la Tabla 5 y Figura 3, indican que un alto porcentaje de microempendedoras cuenta con un nivel educativo correspondiente al bachillerato (55%), lo que sugiere que este nivel educativo básico les proporciona habilidades y conocimientos generales necesarios para emprender sus negocios. Además, con un porcentaje significativo de microempendedoras con licenciatura (22,5%) indica que algunas de ellas han obtenido una educación más especializada lo que podría brindarles ventajas adicionales en términos de conocimientos técnicos y habilidades empresariales. El porcentaje de microempendedoras con posgrado o máster (10%) podría indicar una mayor capacidad para innovar, adaptarse a los cambios y tomar decisiones estratégicas en sus negocios. Sin embargo, el 12,5% de microempendedoras con educación primaria sugiere que existe una brecha en términos de acceso a la educación y oportunidades para estas mujeres emprendedoras.

Tabla 6*Frecuencia de la pregunta ¿Tiene hijos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	12	30,0	30,0	30,0
	Sí	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 4*Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene hijos?*

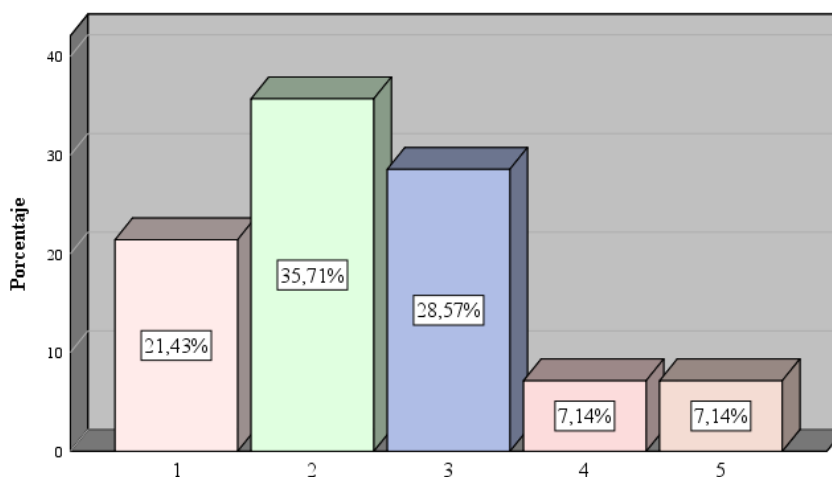
Nota: Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene hijos? realizada a las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Con respecto a los datos de la Tabla 6 y Figura 4, un 70% de las microempendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón tiene hijos, lo que puede indicar implicaciones en su vida laboral y en la forma en que equilibran sus responsabilidades familiares y profesionales. Además, es posible que las microempendedoras con hijos tengan diferentes necesidades y desafíos en comparación con aquellas sin hijos, lo que podría influir en sus decisiones y estrategias de crecimiento.

Tabla 7*Frecuencia de la pregunta ¿Cuántos hijos tiene?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	15,0	21,4	21,4
	2	10	25,0	35,7	57,1
	3	8	20,0	28,6	85,7
	4	2	5,0	7,1	92,9
	5	2	5,0	7,1	100,0
	Total	28	70,0	100,0	
Perdidos	Sistema	12	30,0		
Total		40	100,0		

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS

Figura 5*Representación gráfica de la pregunta ¿Cuántos hijos tiene?*

Nota: Representación gráfica de la cantidad de hijos de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Los datos representados en la Tabla 7 y Figura 5, describen que la mayoría de las microempendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón tiene entre 2 y 3 hijos. En un porcentaje casi similar las microempendedoras tiene un hijo (21,43%). Mientras que, un 7,14% de microempendedoras tiene 4 o 5 hijos. Los resultados indican que la mayoría de las microempendedoras tienen una familia pequeña. Esto podría deberse a una serie de factores, como la edad de las microempendedoras, su nivel educativo, su situación económica, etc. Dado que la mayoría de las microempendedoras tienen una familia pequeña, es importante que las políticas públicas y las iniciativas de apoyo a las microempresas tengan en cuenta esta realidad. Por ejemplo, las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar podrían ayudar a estas mujeres a tener éxito en su negocio sin descuidar sus responsabilidades familiares.

Tabla 8

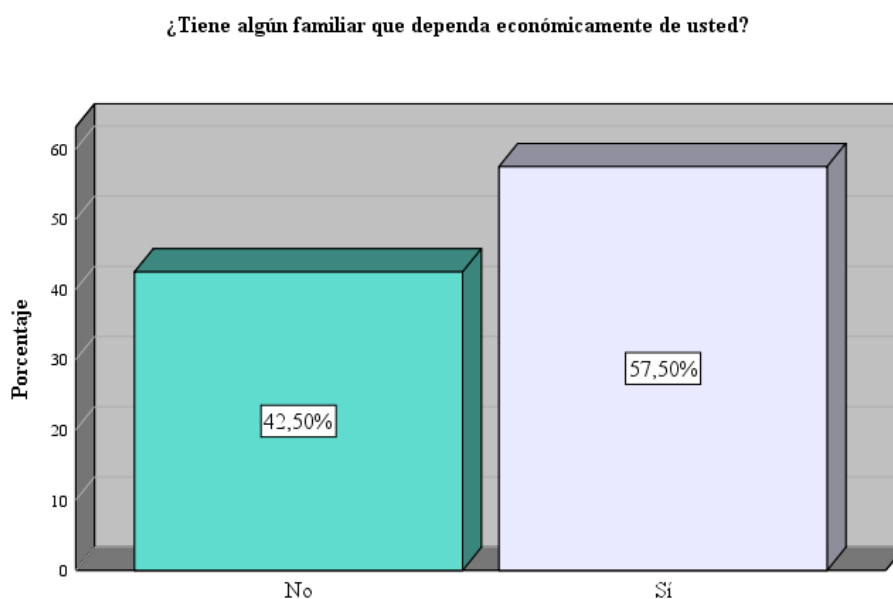
Frecuencia de la pregunta ¿Tiene algún familiar que dependa económicamente de usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	42,5	42,5	42,5
	Sí	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 6

Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene algún familiar que dependa económicamente de usted?



Nota: Representación gráfica de las microempendedoras encuestadas sobre si tienen un familiar que dependa económicamente de ellas, ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con los datos reflejados tanto en la Tabla 8 y Figura 6, el 57,50% de las microempendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón tiene algún familiar que depende económicamente de ellas. Por lo cual, es un indicio que más de la mitad de las mujeres microempendedoras tiene la responsabilidad de sostener económicamente a sus familiares.

Los resultados de este análisis indican que la responsabilidad familiar es una realidad común entre las microempendedoras, este dato sugiere que la responsabilidad familiar puede ser un factor que influya en la decisión de las mujeres de emprender un negocio propio.

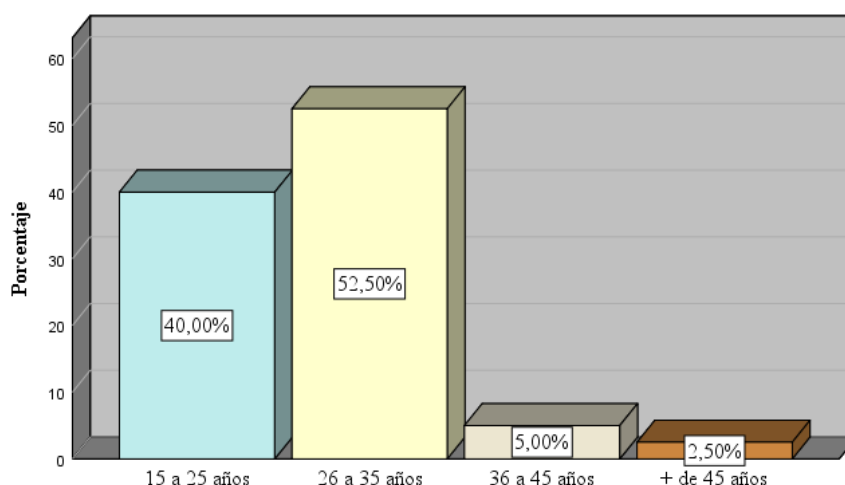
Tabla 9*Frecuencia de la pregunta ¿A partir de qué edad comienza a emprender?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 15 a 25 años	16	40,0	40,0	40,0
26 a 35 años	21	52,5	52,5	92,5
36 a 45 años	2	5,0	5,0	97,5
+ de 45 años	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 7*Representación gráfica de la pregunta ¿A partir de qué edad comienza a emprender?*

¿A partir de qué edad comienza a emprender?



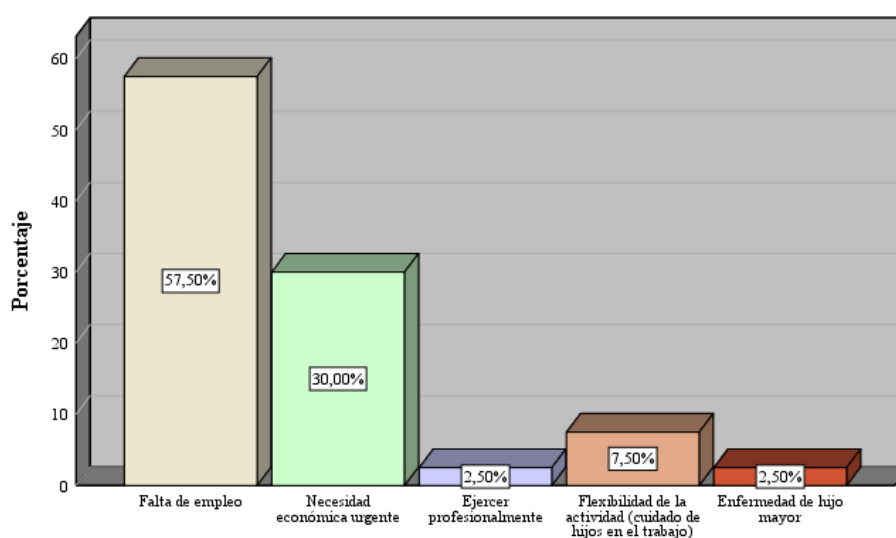
Nota: Representación gráfica de la edad en que las microempendedoras encuestadas comenzaron a emprender de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Con base a los datos de la Tabla 9 y Figura 7, un 52,5 % de las microempendedoras comenzaron a emprender desde la edad de 26 a 35 años. De igual manera, un porcentaje significativo comenzaron a emprender entre los 15 y los 25 años (40%). En menor cantidad (2,5%) comenzaron a emprender a partir de los 45 años. Los resultados indican que las microempendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón tienden a comenzar a emprender en la edad adulta temprana, entre los 26 y los 35 años. Esto podría deberse a una serie de factores, como la madurez, la experiencia laboral, la disponibilidad de recursos financieros o la motivación para alcanzar la independencia económica. Mientras que, las microempendedoras que comenzaron a emprender entre los 15 y los 25 años sugiere que la juventud también puede ser un factor que influya en la decisión de emprender. Las mujeres jóvenes pueden buscar en el emprendimiento una forma de generar ingresos, desarrollar sus habilidades y alcanzar sus metas profesionales.

Tabla 10*Frecuencia de la pregunta ¿Cómo surge el microemprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falta de empleo	23	57,5	57,5	57,5
	Necesidad económica urgente	12	30,0	30,0	87,5
	Ejercer profesionalmente	1	2,5	2,5	90,0
	Flexibilidad de la actividad (cuidado de hijos en el trabajo)	3	7,5	7,5	97,5
	Enfermedad de hijo mayor	1	2,5	2,5	100,0
	Total		40	100,0	100,0

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microemprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 8*Representación gráfica de la pregunta ¿Cómo surge el microemprendimiento?**¿Cómo surge el microemprendimiento?*

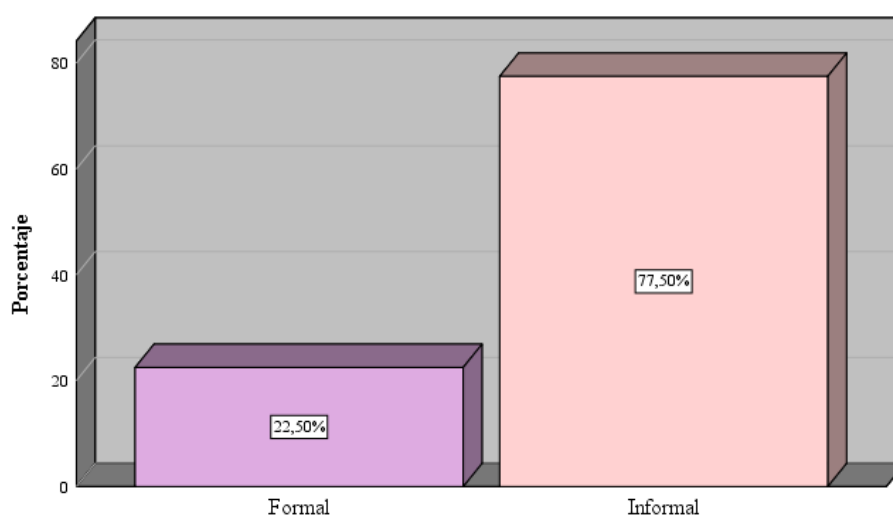
Nota: Representación gráfica del origen de los microemprendimientos de las microemprendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Según los datos de la Tabla 10 y Figura 8, un 57,5% de los microemprendimientos femeninos surgió a raíz de la falta de empleo, seguido de un 30% por necesidad económica urgente, además un 7,5% manifestó que su microemprendimiento se dio por flexibilidad de la actividad (cuidado de hijos en el trabajo). Los resultados de este análisis indican que las microemprendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón son principalmente mujeres que se vieron obligadas a emprender debido a la falta de oportunidades de empleo o a la necesidad de generar ingresos para mantener a su familia.

Tabla 11*Frecuencia de la pregunta ¿Su microemprendimiento es formal o informal?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Formal	9	22,5	22,5	22,5
Informal	31	77,5	77,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempresendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 9*Representación gráfica de la pregunta ¿Su microemprendimiento es formal o informal?**¿Su microemprendimiento es formal o informal?*

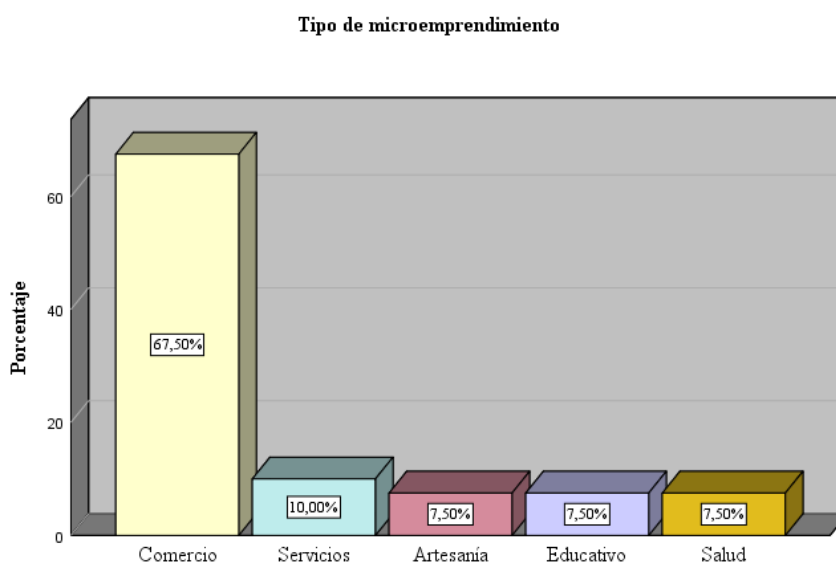
Nota: Representación gráfica de microemprendimientos formales e informales de las microempresendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Según lo establecido en la Tabla 11 y Figura 9, la mayoría de las microempresendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón tiene un microemprendimiento informal (77,5%). Mientras que, solo el 22,5% cuenta con un microemprendimiento formal. Los resultados de este análisis indican que la informalidad es un problema importante en el sector microempresarial. Lo que sugiere que estas mujeres tienen dificultades para cumplir con los requisitos legales y administrativos necesarios para formalizar su negocios. Las causas de la informalidad en el sector microempresarial pueden ser diversas, como la falta de información y asesoría, la falta de recursos financieros, la complejidad de los trámites administrativos, o la percepción de que la formalización no ofrece beneficios significativos.

Tabla 12*Frecuencia de la pregunta Tipo de microemprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comercio	27	67,5	67,5	67,5
	Servicios	4	10,0	10,0	77,5
	Artesanía	3	7,5	7,5	85,0
	Educativo	3	7,5	7,5	92,5
	Salud	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 10*Representación gráfica del Tipo de microemprendimiento*

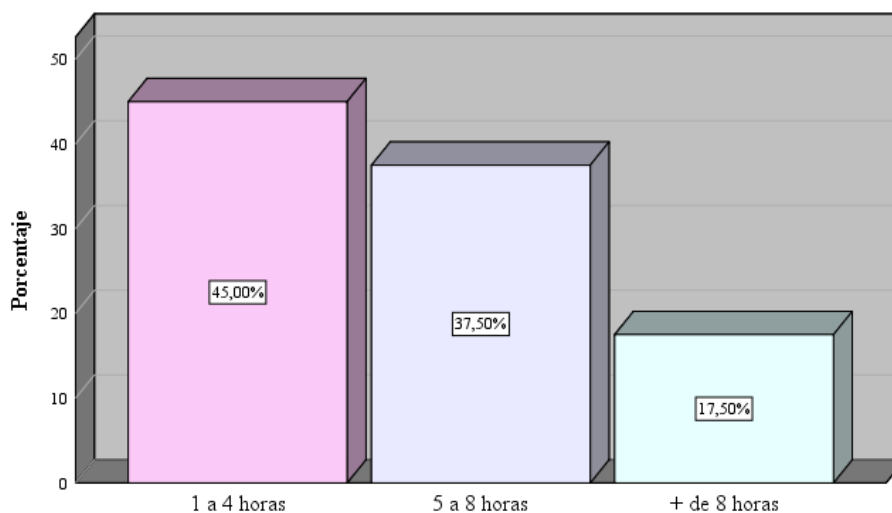
Nota: Representación gráfica del tipo de microemprendimiento de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Los datos representados en la Tabla 12 y Figura 10, muestra que el comercio es el tipo de microemprendimiento predominante en la cabecera parroquial San José de Ancón debido a que representa el 67,5%. Esto sugiere que las microempendedoras ven al comercio como una oportunidad para generar ingresos y crear empleo. Además, el comercio es un sector versátil y amplio que abarca diferentes tipos de negocios, como tiendas, restaurantes, servicios de entrega, entre otros, lo cual contribuye a su predominancia en la zona. Por otro lado, aunque los servicios (10%), la artesanía, el sector educativo y la salud también tienen una presencia significativa con un 7,5% cada uno, no alcanzan el mismo nivel de representatividad que el comercio en términos porcentuales. Sin embargo, La artesanía, la educación y la salud pueden ser una forma de expresar la creatividad, de contribuir al desarrollo de la comunidad o de ayudar a las personas.

Tabla 13*Frecuencia de la pregunta Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 a 4 horas	18	45,0	45,0	45,0
5 a 8 horas	15	37,5	37,5	82,5
+ de 8 horas	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 11*Representación gráfica del Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento***Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento**

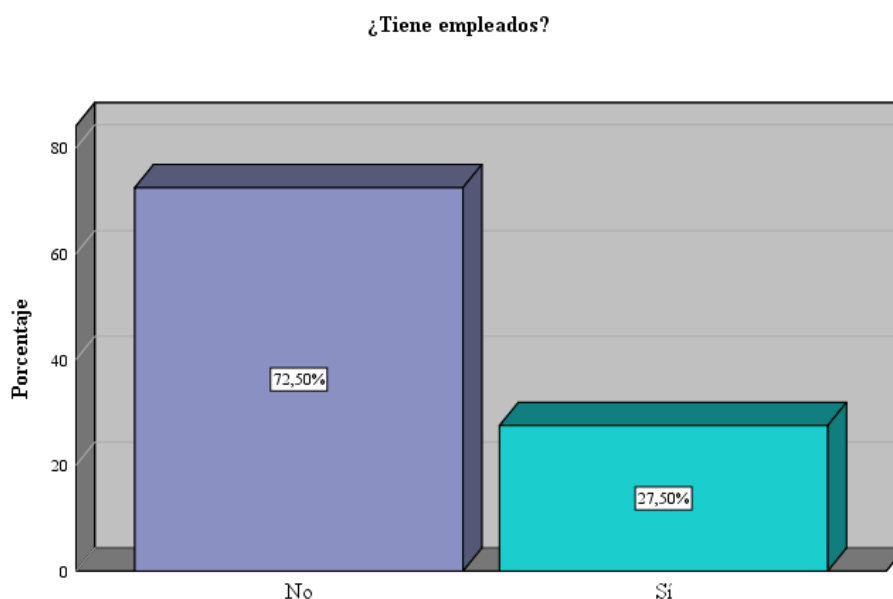
Nota: Representación gráfica del tiempo que le dedican a su microemprendimiento las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

A partir de los datos de la Tabla 13 y Figura 11, las microempendedoras en la Cabecera Parroquial San José de Ancón dedican entre 1 y 4 horas a sus negocios (45%), lo que podría indicar que estas mujeres tienen otros compromisos, como el cuidado de la familia. Un porcentaje considerable dedica de 5 a 8 horas (37,5%), lo que indica un nivel de compromiso mayor, por lo que pueden estar dispuestas a invertir tiempo y esfuerzo para que tenga éxito. Además, un 17,5% de las microempendedoras invierte más de 8 horas, lo que sugiere un enfoque aún más intensivo en el microemprendimiento.

Tabla 14*Frecuencia de la pregunta ¿Tiene empleados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	29	72,5	72,5	72,5
	Sí	11	27,5	27,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microemprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 12*Representación gráfica de la pregunta ¿Tiene empleados?*

Nota: Representación gráfica de los empleados de las microemprendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 14 y Figura 12, el 72.5% de las microemprendedoras no tienen empleados debido a varias razones. En primer lugar, muchas microempresas son operadas por una sola persona que realiza todas las tareas necesarias para el funcionamiento del negocio. Esto puede deberse a limitaciones financieras, falta de demanda suficiente para justificar la contratación de personal adicional, o simplemente a la preferencia de mantener el control total sobre el negocio. Por otro lado, el 27.5% de las microemprendedoras que sí tienen empleados pueden haber alcanzado un nivel de crecimiento y éxito que les permite contratar personal adicional. Esto podría indicar que han logrado generar suficientes ingresos y demanda para expandir sus operaciones y delegar algunas tareas a otros empleados. Además, contratar empleados también puede ser una estrategia para aumentar la eficiencia y productividad del negocio.

Tabla 15

Frecuencia de la pregunta ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?

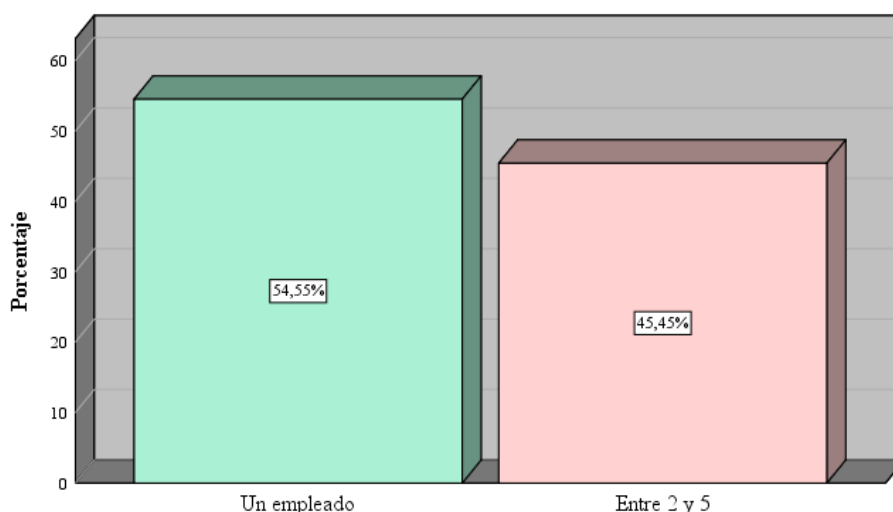
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un empleado	6	15,0	54,5	54,5
	Entre 2 y 5	5	12,5	45,5	100,0
	Total	11	27,5	100,0	
Perdidos	Sistema	29	72,5		
Total		40	100,0		

Nota: En caso de que la respuesta sea positiva

Figura 13

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?

En caso de que su anterior respuesta fue positiva ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?



Nota: En caso de que su anterior respuesta fue positiva

Al tener 11 respuesta positiva en la pregunta anterior que equivale al 27,50% de mujeres encuestadas, el promedio de microempreendedoras que cuentan con un empleado es de 54,55%, mientras quienes poseen entre 2 y 5 empleados tienen un porcentaje de 45,5%. Con estos resultados se demuestra una gran diversidad y capacidad emprendedora de las mujeres, debido a su participación activa en la creación y gestión de microemprendimientos que promueve el desarrollo económico y que a su vez contribuye al progreso de la comunidad.

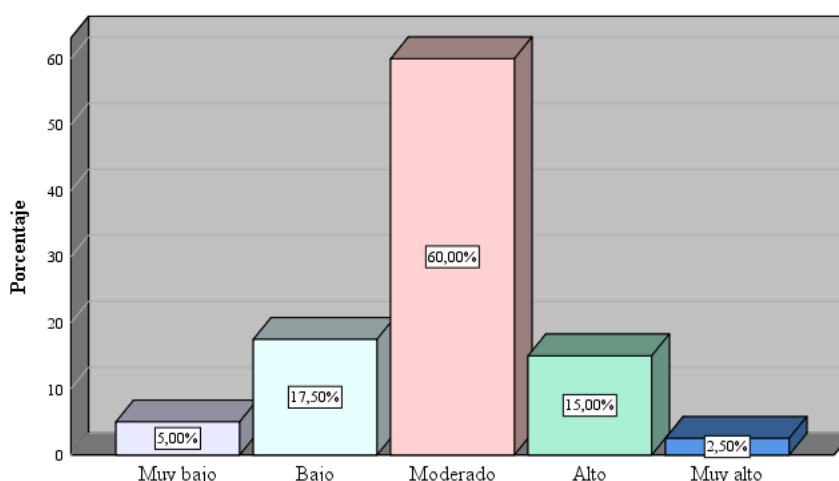
Tabla 16*Frecuencia de la pregunta ¿Cuál es el nivel de ingresos de su microemprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	5,0	5,0	5,0
	Bajo	7	17,5	17,5	22,5
	Moderado	24	60,0	60,0	82,5
	Alto	6	15,0	15,0	97,5
	Muy alto	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 14*Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál es el nivel de ingresos de su emprendimiento?*

¿Cuál es el nivel de ingresos de su microemprendimiento?



Nota: Representación gráfica del nivel de ingreso de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo a los datos proporcionados por la Tabla 16 y Figura 14, se observa que solo el 2,5% tiene un nivel muy alto de ingresos, seguido por 5,0% ingresos muy bajo, mientras que el 15,0% de microempendedoras posee un nivel bajo. Asimismo, el 17,5% de mujeres encuestadas mencionan que tienen un nivel bajo y finalizando con el 60% tienen un nivel moderado de ingreso. Cabe destacar que la mayoría de las mujeres micro emprendedoras se encuentran en el rango de ingresos moderados, siendo un indicativo de que se está generando un sustento económico estable tanto para ellas como para su familia.

Sin embargo, es importante mencionar que aún existe un porcentaje significativo de microempendedoras con niveles bajos y muy bajos de ingreso, por lo cual es fundamental brindar apoyo y oportunidades para mejorar sus niveles de ingresos.

Tabla 17

Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?

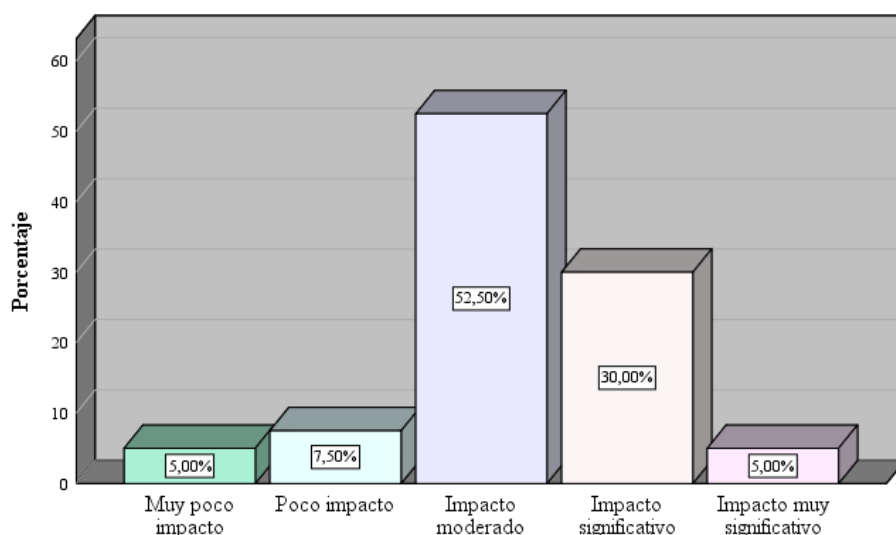
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco impacto	2	5,0	5,0	5,0
	Poco impacto	3	7,5	7,5	12,5
	Impacto moderado	21	52,5	52,5	65,0
	Impacto significativo	12	30,0	30,0	95,0
	Impacto muy significativo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 15

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?

¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento en la calidad de vida de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Mediante la encuesta realizada a 40 mujeres microempendedoras se reflejó que su microemprendimiento tiene un impacto significativo en la calidad de vida de dichas mujeres esto se evidencia con un 30% y el 52,5% que han experimentado un impacto moderado. Se entiende por medio de estos resultados que el microemprendimiento contribuye positivamente al bienestar y el desarrollo económico de este grupo de mujeres emprendedoras, pero sin dejar de lado la importancia de trabajar en aumentar más el impacto de sus emprendimientos para así reducir el porcentaje de los demás impactos.

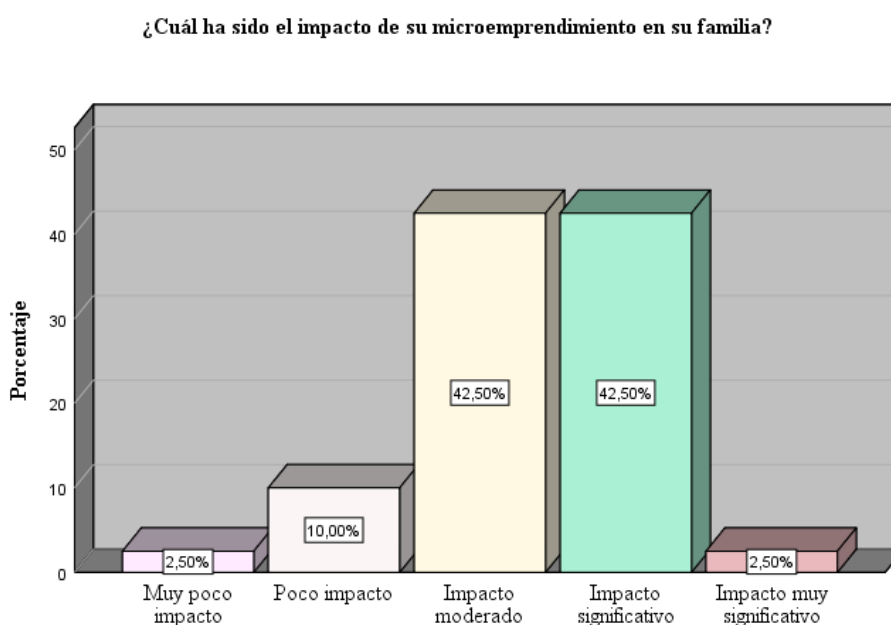
Tabla 18*Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su familia?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco impacto	1	2,5	2,5	2,5
	Poco impacto	4	10,0	10,0	12,5
	Impacto moderado	17	42,5	42,5	55,0
	Impacto significativo	17	42,5	42,5	97,5
	Impacto muy significativo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 16

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su familia?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento en la familia de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo con la Tabla 18 y Figura 16, se puede concluir que el microemprendimiento ha tenido un impacto significativo en la familia de las mujeres. Con un 42,5% las mujeres han experimentado un impacto moderado y un impacto significativo, seguido por el 10,0% que ha experimentado poco impacto y con tan solo 2,50% muy poco impacto y un impacto muy significativo hacia su núcleo familiar.

Con estos resultados se demuestra que el microemprendimiento no solo empodera a las mujeres individualmente, sino que también aporta de manera positiva en el núcleo familiar al generar ingresos adicionales y oportunidades de desarrollo económico.

Tabla 19

Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?

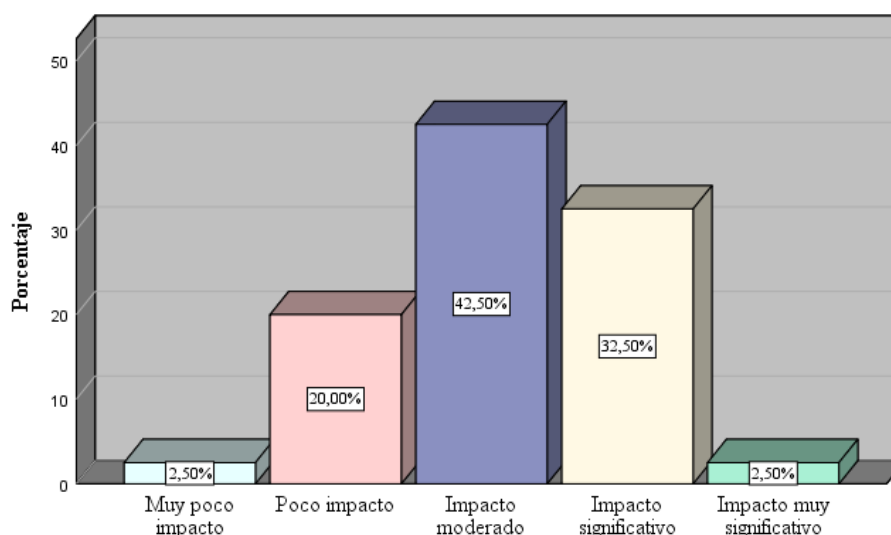
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy poco impacto	1	2,5	2,5	2,5
Poco impacto	8	20,0	20,0	22,5
Impacto moderado	17	42,5	42,5	65,0
Impacto significativo	13	32,5	32,5	97,5
Impacto muy significativo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 17

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?

¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?



Nota: Representación gráfica del impacto en la reducción de la pobreza de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Mediante la lectura de los datos estadísticos de la Tabla 19 y Figura 17, el 32,5% de las mujeres emprendedoras han experimentado un impacto significativo en la reducción de la pobreza por lo que se da a entender que ha contribuido de manera positiva a mejorar la situación económica. Además, el 42,5% ha experimentado un impacto moderado recalando de esta manera que el microemprendimiento sea generado oportunidades de ingreso y mejorado las condiciones de vida. Se puede concluir que el microemprendimiento femenino es una estrategia efectiva para combatir la pobreza y el empoderar a las mujeres emprendedoras y brindar herramientas para mejorar la situación económica y calidad de vida.

Tabla 20

Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?

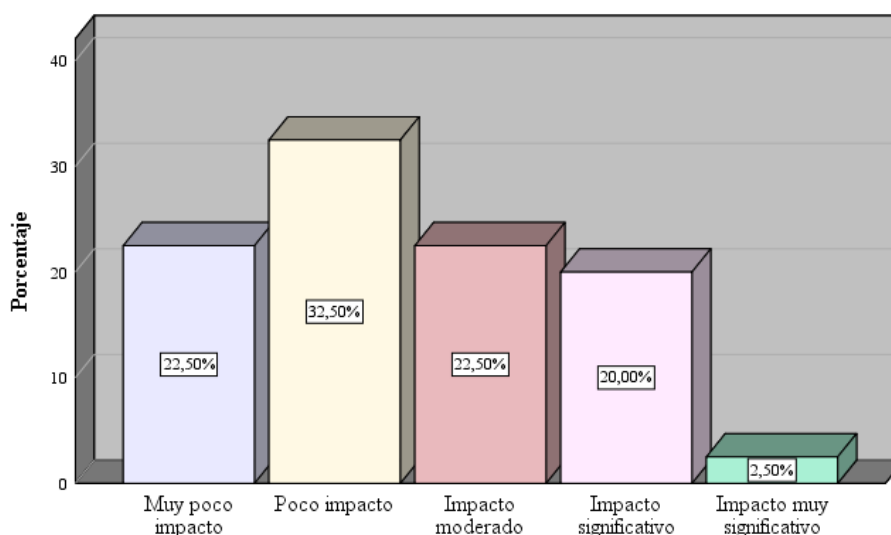
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco impacto	9	22,5	22,5	22,5
	Poco impacto	13	32,5	32,5	55,0
	Impacto moderado	9	22,5	22,5	77,5
	Impacto significativo	8	20,0	20,0	97,5
	Impacto muy significativo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 18

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?

¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento en la generación de empleo de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

El análisis de datos que se muestra en la Tabla 20 y Figura 18, se muestra que solo en 2,5% de mujeres microempendedoras considera que ha tenido un impacto muy significativo, mientras que el 20% lo considera solo significativo. El resto de las respuestas indican que han experimentado un impacto poco o moderado, por lo cual se considera que en San José de Ancón los microemprendimientos han tenido un impacto relativamente bajo respecto a la generación de empleo. Esto se refleja por diversas razones, cómo la falta de apoyo gubernamental, limitaciones en infraestructura o la falta de recursos disponibles que ayuden a impulsar los emprendimientos locales.

Tabla 21

Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto su microemprendimiento en el desarrollo económico local?

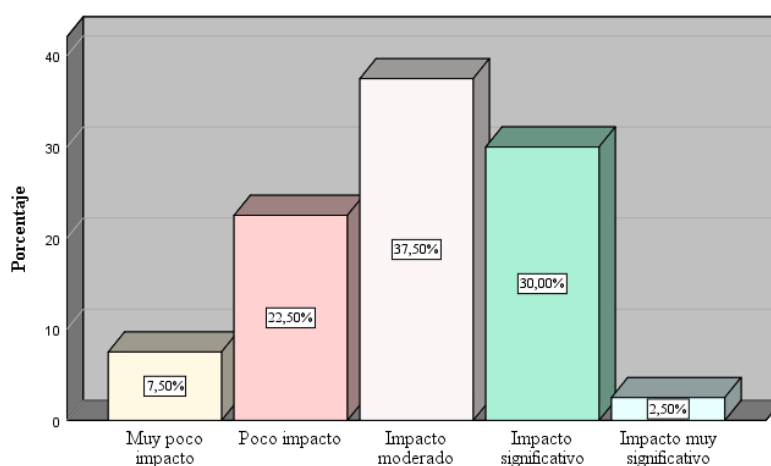
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy poco impacto	3	7,5	7,5	7,5
Poco impacto	9	22,5	22,5	30,0
Impacto moderado	15	37,5	37,5	67,5
Impacto significativo	12	30,0	30,0	97,5
Impacto muy significativo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microemprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 19

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en el desarrollo económico local?

¿Cuál ha sido el impacto su microemprendimiento en el desarrollo económico local?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento en el desarrollo económico local de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Basándonos en la Tabla 21 y Figura 19, se da a conocer que el microemprendimiento ha tenido un impacto moderado en el desarrollo económico local dentro de la cabecera parroquial San José de Ancón, cómo se lo refleja con el 37,50% que corresponde al impacto moderado, seguido por un impacto significativo con el 30,0%. Cabe mencionar que el impacto muy significativo solo representa un 2,5% que da a entender que existe un margen para mejorar y aumentar el impacto del microemprendimiento en la economía local.

Tabla 22

Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?

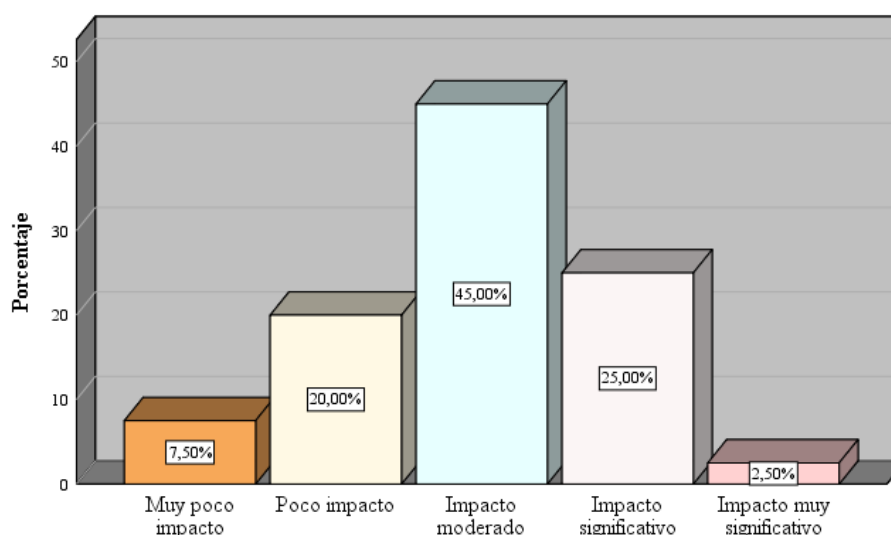
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy poco impacto	3	7,5	7,5	7,5
Poco impacto	8	20,0	20,0	27,5
Impacto moderado	18	45,0	45,0	72,5
Impacto significativo	10	25,0	25,0	97,5
Impacto muy significativo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 20

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?

¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De acuerdo a la tabla 22 y figura 20, el 45% de la población microempendedoras considera que existe un impacto moderado en el desarrollo turístico local; si bien existe un porcentaje bajo de 25% respecto a un impacto significativo y el 2,50% a un impacto muy significativo, en su mayoría las mujeres emprendedoras perciben un impacto moderado. Se entiende entonces, que hay oportunidades para seguir fortaleciendo y así promover los microemprendimientos en el sector turístico de esa manera se maximiza su impacto en el desarrollo local.

Tabla 23

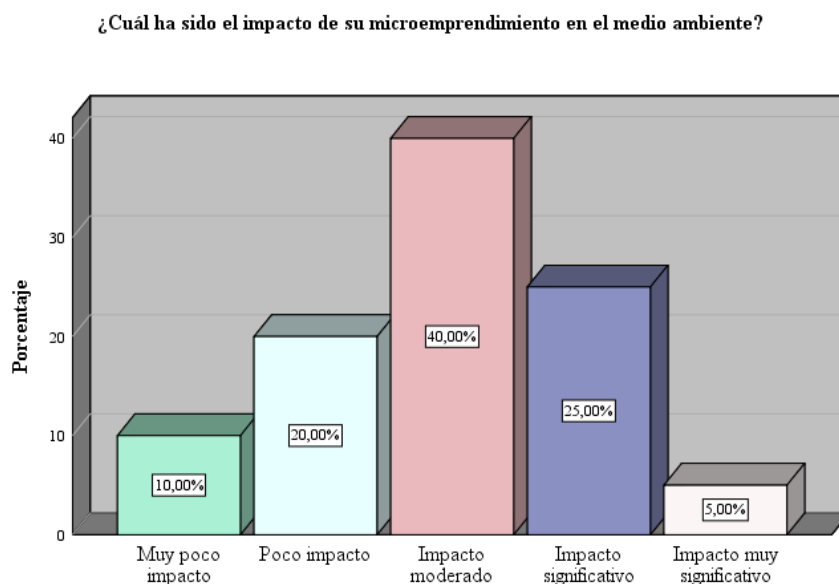
Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco impacto	4	10,0	10,0	10,0
	Poco impacto	8	20,0	20,0	30,0
	Impacto moderado	16	40,0	40,0	70,0
	Impacto significativo	10	25,0	25,0	95,0
	Impacto muy significativo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 21

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en el medio ambiente?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento en el medio ambiente de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Basándonos en los datos de la Tabla 23 y Figura 21, el 40% de las mujeres emprendedoras consideran que en la cabecera parroquial San José de Ancón existe un impacto moderado en el medio ambiente, pero aun así es importante considerar que existe un 25% de datos que indica un impacto significativo de esta manera se sugiere que algunas actividades puedan tener un efecto más notable en el medio ambiente.

Si bien el emprendimiento femenino genera un impacto moderado en el medio ambiente hay que considerar necesario medidas para minimizar efectos negativos y promover prácticas de emprendimientos sostenibles.

Tabla 24

Frecuencia de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?

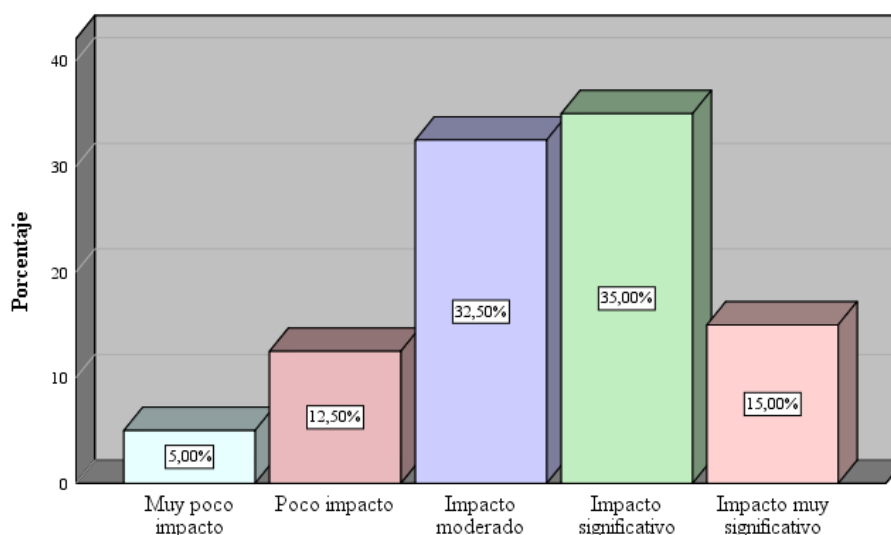
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy poco impacto	2	5,0	5,0	5,0
Poco impacto	5	12,5	12,5	17,5
Impacto moderado	13	32,5	32,5	50,0
Impacto significativo	14	35,0	35,0	85,0
Impacto muy significativo	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 22

Representación gráfica de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?

¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?



Nota: Representación gráfica del impacto del microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad. Encuesta realizada al grupo de mujeres microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

De las 40 microempendedoras encuestadas, el 35,0% menciona que existe un impacto significativo en la participación de las mujeres en la sociedad, seguido por un 32,50 que considera que hay un impacto moderado; pues si bien existe un porcentaje alto de mujeres que se benefician y logran un impacto muy significativo, hay una proporción considerable de mujeres que creen que se genera poco o muy poco impacto.

Tabla 25

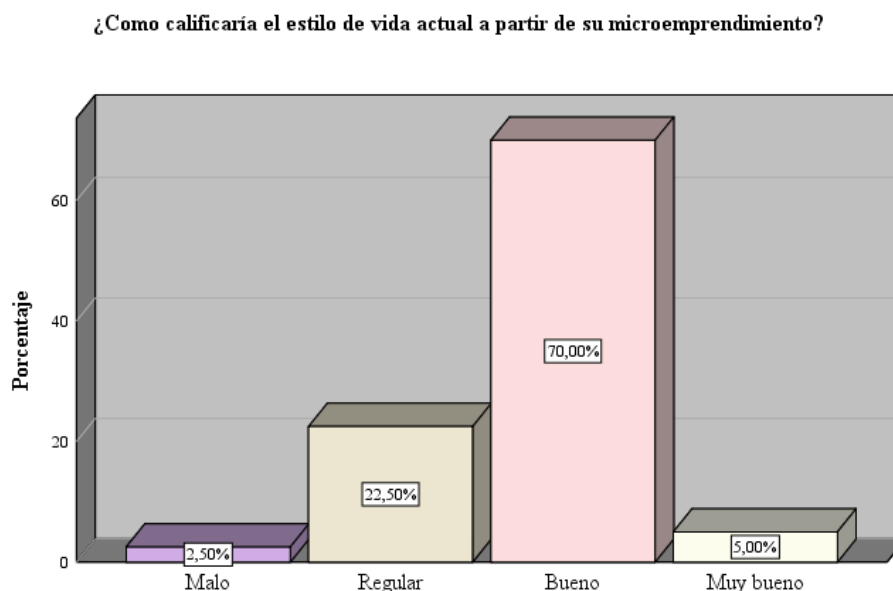
Frecuencia de la pregunta ¿Cómo calificaría el estilo de vida actual a partir de su microemprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	2,5	2,5	2,5
	Regular	9	22,5	22,5	25,0
	Bueno	28	70,0	70,0	95,0
	Muy bueno	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 23

Representación gráfica de la pregunta ¿Cómo calificaría el estilo de vida actual a partir de su microemprendimiento?



Nota: Representación gráfica del estilo de vida actual a raíz del microemprendimiento en las mujeres encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Según información recopilada por medio de la encuesta se refleja que el grupo de mujeres emprendedoras un 70% considera que su calidad de vida actual es buena, lo que se entiende a que microemprendimiento ha generado un impacto positivo en la calidad de vida de este grupo de personas y que brinda oportunidades económicas y autónomas. Por otro lado, existe un porcentaje del 22,5% que lo califican como regular, posiblemente por los desafíos a los que se enfrentan y en áreas en las que deben mejorar su microemprendimiento.

Tabla 26

Frecuencia de la pregunta ¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?

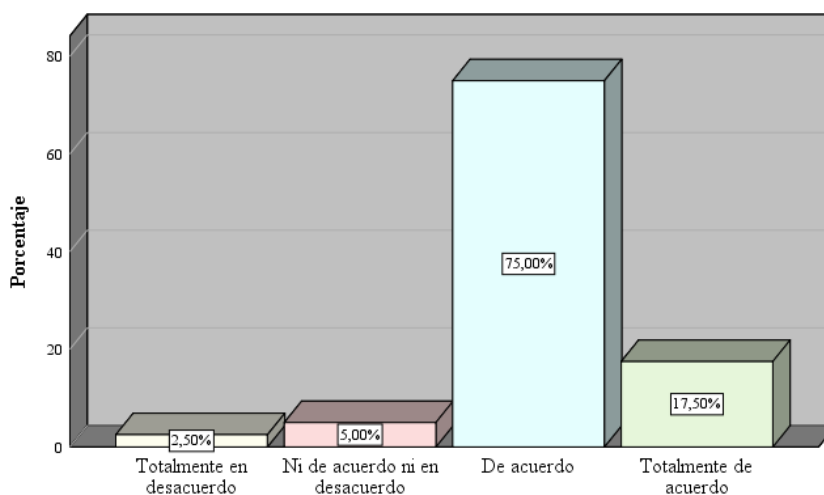
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	De acuerdo	30	75,0	75,0	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 24

Representación gráfica de la pregunta ¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?

¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?



Nota: Representación gráfica de la relación del emprendimiento con el mejoramiento de la calidad de vida de las microempendedoras encuestadas de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Según los resultados reflejados en la Tabla 26 y Figura 24, se refleja que existe un reconocimiento de los beneficios que el emprendimiento femenino genera en términos de oportunidades económicas empoderamiento y desarrollo personal esto debido a los resultados de la encuesta donde un 75,0% de mujeres están de acuerdo con que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida.

Tabla 27

Frecuencia de la pregunta ¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?

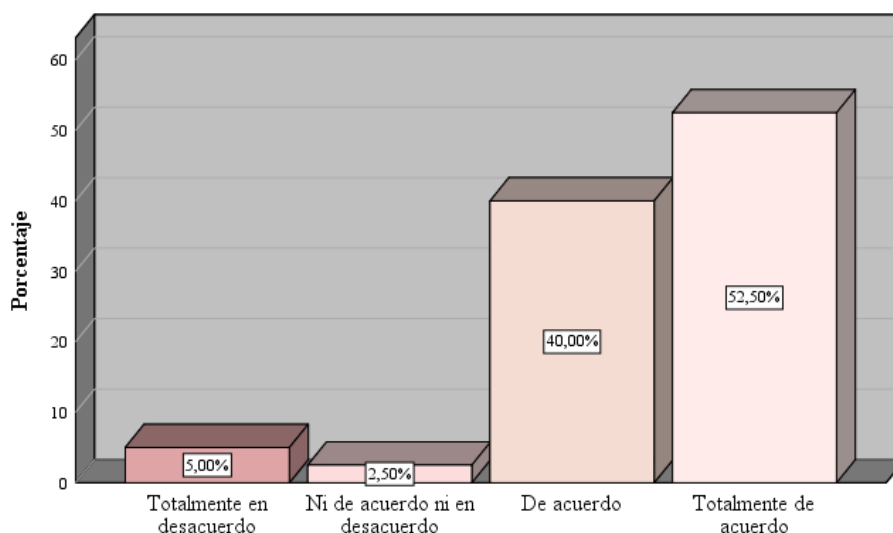
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	De acuerdo	16	40,0	40,0	47,5
	Totalmente de acuerdo	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: Resultados de la encuesta realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Figura 25

Representación gráfica de la pregunta ¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?

¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?



Nota: Representación gráfica de respecto a la fomentación permanente de proyectos relacionados al emprendimiento femenino en la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

Dentro del grupo de mujeres microempendedoras el 52,5% están totalmente de acuerdo en fomentar permanentemente los proyectos de emprendimiento en la cabecera parroquial San José de Ancón, de esta manera se refleja el alto nivel de apoyo y reconocimiento hacia el emprendimiento femenino como una herramienta de apoyo para el desarrollo local. Mientras que el 40% de las encuestadas están de acuerdo seguido por un 5% y 25% en desacuerdo o no tiene una postura definida respectivamente.

4.2. Entrevista

Nombres de las entrevistadoras: Anguisaca Albán María Dolores y Sánchez Cordova Madeline Lisbeth

Nombre de la entrevistada: Gisela

Profesión: No cuenta con una como tal, pero tiene capacitaciones y certificados.

Cuadro 1

Análisis de la entrevista a la Persona A

Preguntas	Respuestas	Análisis
¿Cómo surge la necesidad de emprender?	En primer lugar, por ser independiente, por querer aportar en mi hogar, también con algo ayudar a mi esposo, no solamente que sean los gastos netamente de él sino, en lo que se pueda ayudar. En segundo lugar, por la situación económica en sí. Es lo que nos obliga a emprender, a vender algo.	Las motivaciones que dieron origen a la necesidad de emprender de la microempresaria nacieron de la búsqueda de independencia económica y la necesidad de generar ingresos para contribuir al hogar y no depender únicamente de su pareja. Se podría considerar estas motivaciones como un punto de partida para comprender mejor las realidades de las microempresarias
¿Cuál es el sector económico de su microemprendimiento?	En el sector económico, yo tengo clientes en Salinas, La Libertad, Santa Elena, especialmente en Ancón. Yo realizo ventas por catálogos de ropa, bisutería, perfumes, ropa interior, es amplio.	El sector económico de su microemprendimiento es el comercio minorista de venta directa de productos. El comercio minorista es una actividad que puede ser realizada por personas con pocos recursos, por lo que es una opción atractiva para las mujeres que quieren emprender.
¿Cuánto tiempo lleva operando su microemprendimiento?	Aproximadamente 15 años.	Con 15 años de experiencia, esta microempresaria tiene una trayectoria consolidada en el sector del comercio minorista. Su experiencia le ha permitido desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar su negocio. La experiencia es un factor importante para el éxito de los microemprendimientos. Las microempresarias con más experiencia suelen ser más competitivas, ya que tienen un mejor conocimiento del mercado, de sus clientes y de las tendencias del sector. Esto permite comprender mejor el nivel de madurez de los negocios de las microempresarias de San José de Ancón.

<p>¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de su microemprendimiento?</p>	<p>El Banco, trabajo con préstamo del Banco.</p>	<p>La microempresadora tiene acceso a financiamiento formal, lo que le permite invertir en nuevos productos, ampliar su mercado y generar más ingresos. Su historial crediticio facilita el acceso a mejores condiciones y se considera importante para comprender las oportunidades de crecimiento de los negocios en San José de Ancón.</p>
<p>¿Cuáles son las habilidades y competencias necesarias para ser una mujer emprendedora en la cabecera parroquial San José de Ancón?</p>	<p>Aquí en la cabecera, aquí no hay mucho impulso. Ahora con el apoyo juvenil que recibimos, pues es una fuente de colaboración y apoyo. Porque en Ancón no hay muchos clientes que se les pueda ofertar lo que emprendo, más bien, el negocio de comida es lo que se está moviendo en Ancón. Sí, aquí no había mucho.</p>	<p>La adaptabilidad y la resiliencia son habilidades y competencias desarrolladas porque la microempresadora señala que el mercado en Ancón es limitado. Esto sugiere que las mujeres emprendedoras deben ser capaces de adaptarse a las condiciones del mercado y ofrecer productos o servicios que sean atractivos para los clientes. Además, de ser capaces de afrontar los desafíos y obstáculos que se presenten en el camino.</p>
<p>¿Qué desafío como mujer tuvo que enfrentar?</p>	<p>Primero con mi esposo, porque no le gustaba la idea que tenía que salir a recorrer mi mercadería. Considerar, que en la calle nos enfrentamos ante el peligro. Es un desafío andar sola.</p>	<p>Refleja dos desafíos importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La oposición de los familiares, la microempresadora señala que su esposo no estaba de acuerdo con que saliera a recorrer su mercadería. • La violencia de género, debido a que, la microempresadora señala que la calle es un lugar peligroso para las mujeres. Esto es una realidad que enfrentan las mujeres en todo el mundo. <p>Estos desafíos pueden ser obstáculos importantes para el éxito de las mujeres emprendedoras. Es importante que las mujeres tengan el apoyo de sus familiares para emprender, y que la sociedad reconozca la importancia de la seguridad de las mujeres en la calle.</p> <p>En el caso de esta microempresadora, el apoyo de su esposo fue fundamental para que ella pudiera superar el desafío de la oposición familiar. Sin embargo, la violencia de género sigue siendo una amenaza para ella.</p>
<p>¿Cuáles considera que han sido los beneficios a partir de la actividad emprendida?</p>	<p>La independencia económica en cierto grado, porque teniendo mis ingresos, yo tengo para mis gastos personales o cosas que yo quisiera comprarles a mis hijos. No tengo que estar pidiéndole a mi esposo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Independencia económica: esto le da la libertad de tomar sus propias decisiones sobre cómo gastar su dinero y cómo apoyar a su familia. • Mejora de la autoestima: al ser su propia jefa, se siente más valorada y capaz. • Crecimiento personal: ha aprendido nuevas habilidades y desarrollado su capacidad de liderazgo.

		Estos beneficios son importantes para las mujeres emprendedoras, ya que les permiten mejorar su calidad de vida y empoderarse. En el caso de esta microempresaria, la independencia económica es el beneficio más importante. Esto le permite apoyar a su familia y tomar sus propias decisiones sobre su vida.
¿Qué estrategias ha utilizado para el desarrollo de su microempresario?	Como estrategias, por ejemplo, hago bingos, pongo promociones, ofertas. Con la finalidad de no perder a mis clientes. En Navidad, a mis clientes siempre les doy un obsequio, cosas así. Incentivo a los clientes.	Las estrategias utilizadas para el desarrollo de su microempresario se concentran en: <ul style="list-style-type: none"> • Promociones y ofertas: es una estrategia común para las empresas de todos los tamaños, ya que es una forma efectiva de aumentar las ventas y la satisfacción del cliente. • Bingo: es una forma de fidelizar a sus clientes y crear una comunidad alrededor de su negocio. • Obsequios navideños: es una forma de mostrar su agradecimiento y crear una relación positiva con sus clientes. Estas estrategias son efectivas debido a que, son relativamente fáciles de implementar y pueden tener un impacto significativo en las ventas y la satisfacción del cliente.
¿Cuál considera que debe ser la forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres en su localidad?	Bueno, que no tenemos por qué quedarnos solo en casa, esperando que nos dé nuestra pareja o nuestros padres cuando son todavía jóvenes, sino que hay que, de alguna manera, buscar algún emprendimiento. Porque incluso los chicos, los jóvenes pueden generar sus propios ingresos, por ejemplo, mis hijos venden hamburguesas, ensaladas de frutas o algo así como tener ingresos hasta para sus propios gastos. Asimismo, las mujeres. He tenido la suerte de que mi negocio ha ido bien y he apoyado con la matrícula de mis hijos o alguna pensión, algo para ayudarnos mutuamente con mi esposo.	La forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres en su localidad debe ser: <ul style="list-style-type: none"> • Informativa: Las mujeres deben estar informadas sobre las oportunidades de emprendimiento que existen en su comunidad. • Inspiracional: Las mujeres deben ver a otras mujeres que han tenido éxito en el emprendimiento. • Práctica: Las mujeres deben tener acceso a capacitación y apoyo para desarrollar sus habilidades empresariales. La microempresaria señala que es importante que las mujeres entiendan que no tienen que depender de sus parejas o padres para generar ingresos. Ella también destaca la importancia de que las mujeres apoyen a sus hijos para que desarrollen sus propias habilidades empresariales.
¿Que aporte significativo generan los microempresarios en las mujeres?	Independencia, más seguridad, también de una mujer que no se sienta menos que un varón porque somos capaces de estar al frente de un negocio, sobre todo con equidad.	Los microempresarios generan los siguientes aportes significativos en las mujeres: <ul style="list-style-type: none"> • Independencia económica: permite a las mujeres generar sus propios ingresos y les permite tomar sus propias decisiones sobre su vida.

		<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad: les dan un sentido de propósito y les permiten contribuir a su comunidad. • Equidad: Los microemprendimientos pueden ayudar a promover la equidad entre mujeres y hombres, ya que demuestran que las mujeres son capaces de ser exitosas en los negocios. <p>Estos aportes son importantes para las mujeres, ya que les permiten mejorar su calidad de vida y empoderarse.</p> <p>En el caso de esta microempresaria, los microemprendimientos han sido fundamentales para su independencia económica y seguridad. Ella ha podido apoyar a su familia y tomar sus propias decisiones sobre su vida.</p>
<p>¿Piensa que su microemprendimiento puede mantenerse en el tiempo?</p>	<p>Si, mi microemprendimiento se ha mantenido 15 años trabajando. En la pandemia sí me mandó abajo en algo, pero en eso estoy tratando de mantenerlo a pesar de las adversidades.</p>	<p>La respuesta de la microempresaria sugiere que su microemprendimiento tiene el potencial de mantenerse en el tiempo. Sin embargo, es importante que siga trabajando duro y enfrentando los desafíos que se presenten.</p> <p>Para que su microemprendimiento siga prosperando, la microempresaria debe seguir implementando las estrategias que le han funcionado en el pasado. También debe estar preparada para enfrentar los desafíos que se presenten en el futuro.</p>
<p>¿Qué medidas pretendes tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento?</p>	<p>Bueno, ahora está bien bajo el negocio, pero me mantengo en hacer promociones. También, en la feria hubo la oportunidad de sacar mis productos, de promocionarlos y darme a conocer aquí. Ahora con las redes sociales, uno se ayuda también promocionando por WhatsApp, publicando mis productos que tengan en stock.</p>	<p>Las medidas que la microempresaria pretende tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con las promociones y ofertas: Esta es una estrategia efectiva para atraer y retener clientes. • Participar en ferias y eventos: Esta es una forma de llegar a nuevos clientes y promocionar sus productos. • Utilizar las redes sociales: Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a nuevos clientes y promocionar los productos.
<p>¿Cómo puedes fomentar la participación y liderazgo de las mujeres microempresarias en la toma de decisiones a nivel local de la cabecera parroquial San José de Ancón?</p>	<p>Reuniéndolas para formar grupos para promocionar en conjunto y compartir entre todos nuestros productos.</p>	<p>La formación de grupos de mujeres microempresarias puede ayudar a las mujeres a conectarse entre sí, compartir ideas y experiencias, desarrollar habilidades y conocimientos empresariales. Esto puede conducir a un mayor empoderamiento de las mujeres y una mayor participación en la toma de decisiones.</p>

<p>¿Cómo contribuye el microemprendimiento femenino al empoderamiento económico de las mujeres?</p>	<p>A la independencia económica y aportar en el desarrollo de nuestra comunidad. Ser ejemplo para otras personas, para otras mujeres.</p>	<p>El microemprendimiento femenino contribuye al empoderamiento económico de las mujeres en la independencia económica, aporte al desarrollo de la comunidad (crear empleos y generar ingresos para su comunidad) y el éxito de las mujeres microempendedoras puede ser un ejemplo inspirador para otras mujeres, animándolas a emprender sus propios negocios.</p>
<p>¿Existe la suficiente información al respecto de la creación de microemprendimiento y cuáles son las ayudas que brindan entidades públicas o privadas?</p>	<p>En cuanto a las entidades públicas, no hay mucho apoyo.</p>	<p>Existe una connotación negativa, pues, no se ve reflejado el apoyo público según el criterio de la microempendedora, esto se puede dar por una serie de factores como la falta de información sobre la creación de microemprendimientos.</p>

Nota: Resultados de la entrevista realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023.

Nombres de las entrevistadoras: Anguisaca Albán María Dolores y Sánchez Cordova Madeline Lisbeth

Nombre de la entrevistada: Jittomy

Profesión: Psicóloga, maquilladora, cosmetología

Cuadro 2

Análisis de la entrevista a la Persona B

Preguntas	Respuestas	Análisis
<p>¿Cómo surge la necesidad de emprender?</p>	<p>Por la necesidad de tener un trabajo. “Si no lo encuentro, lo hago yo”. Hoy más que nada porque ahora todo es un puesto político y cuesta conseguir trabajo y o si no uno tiene que hacer más de lo que su profesión no requiere.</p>	<p>En el caso de la microempresaria, la falta de oportunidades laborales es la principal razón que la llevó a emprender. Ella señala que "ahora todo es un puesto político" y que cuesta conseguir trabajo. Esta situación es común en muchos países, donde la falta de oportunidades laborales es un problema estructural. En estos contextos, el emprendimiento puede ser una alternativa para las personas que buscan generar sus propios ingresos y mejorar su calidad de vida.</p> <p>La microempresaria también señala que se siente insatisfecha con el trabajo asalariado, las personas pueden sentirse inconformes por diversas razones, como los bajos salarios, las malas condiciones laborales o la falta de oportunidades de crecimiento profesional.</p>
<p>¿Cuál es el sector económico de su microemprendimiento?</p>	<p>Al sector servicios, específicamente a la salud. En este caso Atención psicológica a niños, jóvenes, adultos mayores de la parroquia.</p>	<p>La microempresaria ofrece un servicio importante a la comunidad, debido a que, ayuda a las personas a mejorar su salud mental. Esto puede tener un impacto positivo en la vida de las personas porque puede ayudarlas a mejorar su calidad de vida, su productividad y sus relaciones personales.</p> <p>El microemprendimiento de la microempresaria es un ejemplo de cómo el emprendimiento puede contribuir al desarrollo de la comunidad.</p>
<p>¿Cuánto tiempo lleva operando su microemprendimiento?</p>	<p>Recién dos meses en la parroquia</p>	<p>El microemprendimiento tiene dos meses de operar en la parroquia San José de Ancón. Esto significa que es un negocio nuevo y que aún está en etapa de desarrollo. En este contexto, es importante que la microempresaria se concentre en consolidar su negocio y en</p>

		ganar clientes. Esto le permitirá establecer una base sólida para el crecimiento futuro.
¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de su microemprendimiento?	En este caso, pequeñas contribuciones de los padres de familia, porque no estamos cobrando con tarifas de profesionales, así como terapeutas, lenguaje, ni nada, solo se está cobrando 5 dólares cada dos sesiones. Algo que no cubre lo básico, más que nada cubrir los servicios básicos del centro como tal.	Estas fuentes de financiamiento son limitadas y no siempre son suficientes para cubrir los gastos del microemprendimiento. Por ello, es importante que la microempresaria busque otras fuentes de financiamiento.
¿Cuáles son las habilidades y competencias necesarias para ser una mujer emprendedora en la cabecera parroquial San José de Ancón?	Las habilidades de ser creativa y comunicativa. Perder el miedo de ser participativo, más que nada, ser comunicativa, porque si tú no sabes cómo explicar lo que quieres vender o lo que quieres ofrecer al público, no llegará el mensaje como tal. En este caso, a las personas que quisieran adquirir tu servicio.	La creatividad es importante para identificar oportunidades de negocio y para desarrollar productos o servicios innovadores. La comunicación es esencial para promocionar el negocio y para establecer relaciones con los clientes. La participación es sustancial para involucrarse en la comunidad y para generar apoyo para el negocio.
¿Qué desafío como mujer tuvo que enfrentar?	Económico, primero la economía, porque al no tener un trabajo estable es más difícil. De ahí es importante considerar que estamos en una parroquia que no tiene una amplia variedad de mercado. Y a veces, uno tiene que decidirse si arriesgarse o no? De ahí la delincuencia, la inseguridad y, en este caso, la infraestructura	Los desafíos económicos como la falta de oportunidades laborales y la inestabilidad económica son retos comunes para las mujeres emprendedoras en todo el mundo. Mientras que, los desafíos sociales como la discriminación y la violencia de género pueden dificultar el trabajo de las mujeres emprendedoras. Los desafíos infraestructurales pueden dificultar el acceso a los servicios básicos, como el agua y la electricidad.
¿Cuáles considera que han sido los beneficios a partir de la actividad emprendida?	El establecernos en la comunidad como un servicio seguro y de apoyo a la misma comunidad.	En particular, la microempresaria señala que el principal beneficio ha sido el de establecerse en la comunidad como un servicio seguro y de apoyo. Esto significa que el microemprendimiento ha sido aceptado por la comunidad y que está brindando un servicio que es necesario y valorado. Este beneficio es importante, ya que refleja que el microemprendimiento está contribuyendo al desarrollo de la comunidad.
¿Qué estrategias ha utilizado para el desarrollo de su microemprendimiento?	Las publicaciones en redes sociales, el salir a conversar con la gente, hacer actividades gratuitas; para los adultos mayores, eventos. Pero	Se refleja el uso del Marketing digital por el uso de las redes sociales para promocionar su microemprendimiento. Esto le ha permitido generar más visibilidad. Por otro lado, las relaciones públicas y las

	más que nada en redes sociales, porque a pesar de que vivimos aquí, no toda la gente sabe lo que hacemos	actividades gratuitas permiten generar confianza y credibilidad en la comunidad.
¿Cuál considera que debe ser la forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres en su localidad?	La mejor manera de transmitir es a través del ejemplo, porque a veces muchos nos detenemos por lo mismo, porque no creemos que aquí dentro de la misma parroquia vamos a poder lograr grandes cosas. Además, todo avanza y entonces la mejor manera de transmitir es mediante la tecnología, que es una herramienta que nos apoya para poder demostrar lo que estamos logrando.	La respuesta de la microempresaria refleja que la mejor manera de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres en su localidad es a través del ejemplo y de la tecnología. El ejemplo inspira a otras mujeres a creer en sí mismas y en sus posibilidades. Mientras que, la tecnología ayuda a las mujeres a conectarse entre sí y a compartir sus experiencias.
¿Que aporte significativo generan los microemprendimientos en las mujeres?	Empoderamiento femenino y autoestima.	Se sabe que el emprendimiento femenino y logra contribuir al empoderamiento femenino y la autoestima de diferentes maneras como es la independencia económica de las mujeres para generar sus propios ingresos, asimismo mejorar la autoestima que al obtener éxito en su microemprendimiento ayuda a las mujeres a sentirse más seguras de sí mismas y de sus capacidades. Y de igual manera el desarrollar las habilidades de liderazgo en la toma de decisiones, en la resolución de problemas y sobre todo en la comunicación.
¿Piensa que su microemprendimiento puede mantenerse en el tiempo?	Con el tiempo sí, porque está cubriendo necesidades y problemáticas actuales.	Al tratar temas de salud mental que hoy en día es una de las principales problemáticas que se vive en todas las edades, la microempresaria tiene razón en señalar que tiene una buena probabilidad de mantenerse en el tiempo, ya que está cubriendo las necesidades y problemáticas actuales lo que brinda una base sólida para el crecimiento del mismo.
¿Qué medidas pretendes tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento?	En este emprendimiento tiene una sostenibilidad, porque a lo largo de la vida existen demasiadas problemáticas a nivel familiar, escolar, etc. Entonces eso es lo que abarca, por eso la sostenibilidad de este emprendimiento. Porque, así como necesitamos un doctor porque sale una nueva enfermedad, así sale una nueva necesidad en diferentes áreas. Y, sobre todo, tengo fe.	Al ser un microemprendimiento de carácter general ya se lo considera como un emprendimiento de sostenibilidad, debido que se brinda el apoyo para las familias, asimismo para los estudiantes y demás grupos de la población. Las estas necesidades y problemáticas son importantes y sobre todo son perdurables por lo que el microemprendimiento tiene una buena probabilidad de seguir siendo relevante en el tiempo.
¿Cómo puedes fomentar la participación y liderazgo de las	En este caso nosotros deseamos desarrollar talleres y actividades con mujeres de la parroquia.	La respuesta ante el interrogante planteada es una buena propuesta para fomentar la participación y el liderazgo de las mujeres

<p>mujeres microempendedoras en la toma de decisiones a nivel local de la cabecera parroquial San José de Ancón?</p>	<p>En temas de empoderamiento femenino, liderazgo e incluso una de las problemáticas más comunes como lo es la violencia de género, que abarca mucho más de lo físico, sino que tiene que ver con el machismo, en donde, las mujeres no pueden hacer ciertas actividades. Está en nuestros planes de desarrollar actividades para impulsar el empoderamiento femenino.</p>	<p>microempendedoras en la toma de decisión a nivel local de la cabecera parroquial San José de Ancón. Talleres y temas que abarquen el empoderamiento femenino, el liderazgo y la violencia de género ayuda a las mujeres a desarrollar las habilidades y la confianza que necesitan para poder participar de estas tomas de decisiones. Así que, para lograr un éxito de las actividades microempendedoras se debe fomentar una participación activa de las mujeres que se sientan empoderadas y apoyadas.</p>
<p>¿Cómo contribuye el microemprendimiento femenino al empoderamiento económico de las mujeres?</p>	<p>A derribar la barrera de que solo el hombre es el que mantiene el hogar. Ahora las mujeres podemos y somos capaces de también mantener el hogar.</p>	<p>Para que el microemprendimiento femenino contribuya al empoderamiento económico de las mujeres hay que derribar las barreras de que “solo el hombre es el que mantiene en el hogar”. El microemprendimiento femenino ofrece a las mujeres la oportunidad de generar sus propios ingresos los que les da independencia económica y les permite tomar el control de sus propias vidas convirtiéndolo en un impacto positivo en el autoestima de mujeres y ayudando a romper los estereotipos pues han ido conformando una sociedad respecto al género. Un claro ejemplo es la persona entrevistada que menciona que el microemprendimiento le ha permitido mantener a su familia.</p>
<p>¿Existe la suficiente información al respecto de la creación de microemprendimiento y cuáles son las ayudas que brindan entidades públicas o privadas?</p>	<p>Ahora sí, hay un poco más de información, porque existen leyes que obligan a los gobiernos a que empiecen a apoyar ciertas problemáticas, en este caso a trabajar sobre ciertas problemáticas y a apoyar a los emprendimientos y más el femenino.</p>	<p>Si bien existe la información suficiente respecto a la creación de microemprendimientos y de las ayudas que brindan las entidades públicas o privadas, hay que tener en cuenta que la información puede ser insuficiente respecto a algunas áreas, de igual manera se puede encontrar información dispersa en diferentes fuentes, lo que puede dificultar a los emprendedores encontrar la información que se necesita</p>

Nota: Resultados de la entrevista realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023.

Nombres de las entrevistadoras: Anguisaca Albán María Dolores y Sánchez Cordova Madeline Lisbeth

Nombre de la entrevistada: Galena

Profesión: Licenciada en Educación Parvularia y Auxiliar en Fisiatría

Cuadro 3

Análisis de la entrevista a la Persona C

Preguntas	Respuestas	Análisis
¿Cómo surge la necesidad de emprender?	Mi necesidad de emprender surgió desde el momento en que mi padre falleció. Me quedé con todas las ideas entregadas por el Doctor Juan Rivera, quien fue mi maestro en fisiatría. Y gracias a él aprendí todo lo que sé sobre masajes, twin up, masajes de relajación, masajes deportivos. Y ayudo a las personas en Ancón con respecto a su situación de falencias que a veces ellos tienen. En especial, adultos mayores, los cuales suelen tener problemas en su movimiento, agilidad y su concentración.	Dentro de esta respuesta se logra ver una motivación que impulsa a una persona a emprender. En este caso, nace la necesidad de emprender por una situación personal difícil; en lugar de dejarse vencer por la tristeza decidió utilizar su formación en fisiatría para ayudar a otras personas que también estén pasando por momentos difíciles.
¿Cuál es el sector económico de su microemprendimiento	Servicios en Fisiatría.	El sector en el que se emprende es en los servicios de salud, concretamente su microemprendimiento se dedica a la prestación de servicios de fisioterapia, este tipo de servicios permite atender a personas de todas las edades y condiciones físicas.
¿Cuánto tiempo lleva operando su microemprendimiento?	En este centro recién meses, pero anteriormente ya tenía como unos cuatro o cinco años atendiendo en mi casa.	Se menciona que su emprendimiento ya tiene una antigüedad de entre cuatro a 5 años pero que recientemente se trasladó hacia un nuevo lugar, lo que da a entender que la microempresaria es una persona que tiene experiencia en el emprendimiento y está dispuesta a crecer y expandir su negocio.
¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de su microemprendimiento?	No tengo financiamiento, a veces las personas que van a recibir masajes en mi casa me decían ¿cuánto me cobras? Yo les respondía su voluntad	Si bien no cuenta con una fuente de financiamiento principal, se la puede considerar como una emprendedora ingeniosa que ha

	y ellos me daban 5 dólares, a veces me daban 10. Aquí en donde estoy se cobra 5 dólares por masajes, si se le da una terapia a una persona son un \$1,25 o algo así. Mi hermano es el que a veces me brinda ayuda.	encontrado diversas formas de poder financiar su negocio sin depender de fuentes tradicionales de emprendimiento.
¿Cuáles son las habilidades y competencias necesarias para ser una mujer emprendedora en la cabecera parroquial San José de Ancón?	Mis habilidades para obtener mis materiales de apoyo. Mis habilidades están en mis manos. Con ellas yo me desestreso, me desplazo y puedo hacer tranquilamente los trabajos.	Se muestra que la microempresaria es consciente de las habilidades que posee y necesita para lograr tener éxito en su negocio.
¿Qué desafío como mujer tuvo que enfrentar?	La competencia desleal de otras personas, pensando que esto es un lucro cuando nosotros aquí lo que hacemos es voluntario, pues tratamos de ayudar a las personas.	La micro empresaria es consciente de los desafíos que se enfrenta como lo menciona, la competencia desleal es uno de los obstáculos principales que se le ha presentado durante su emprendimiento, ya que pueda afectar su negocio de manera significativa. Sin embargo, está dispuesta a tomar medidas para poder superar estas distintas dificultades, cómo sería el ofrecer servicios o productos que sean únicos y con el mismo fin de ayudar a las personas que lo necesiten.
¿Cuáles considera que han sido los beneficios a partir de la actividad emprendida?	Conocer personas, entablar amistad. Tratar a personas que nunca me imaginé que vivían aquí. Tengo una experiencia, lamentablemente el señor ya no está aquí. El señor falleció. Se llamaba Aguilar, él había sido compañero de trabajo de mi hermano y fue a mi casa a que le diera masaje. Esa fue la última vez que yo lo vi. Fue la mejor experiencia, porque el señor me recomendó con otras señoras y las otras señoras fueron a la casa. Y gracias a ellos, ese mes me fue bien. Y de ahí, yo he estado trabajando en Salinas, antes del COVID me llamaban allá en Salinas Aquí hay a veces, días que hay dos o tres pacientes, hay a veces días que no hay ningún paciente.	Como principal beneficio se destaca el conocer personas y entablar oportunidades lo que le ha permitido ampliar su círculo social. De igual manera, tuvo la oportunidad de trabajar con personas y diferentes partes de la comunidad lo que le ha ayudado a conocer mejor su entorno ya subes a obtener recomendaciones y nuevos clientes.
¿Qué estrategias ha utilizado para el desarrollo de su microemprendimiento?	Todo empezó desde el año pasado, cuando fue lo de Ancón se reactiva. A esa feria me llevé mi camilla y otras cosas. Mi logo es manos de luz, eso significa mi nombre en árabe. Por otro lado,	La participación en ferias y eventos ha permitido dar a conocer su negocio y así llegar a nuevos clientes, cómo otra estrategia utilizada fue la creación de un nuevo llamativo que le ayuda a que su negocio sea reconocido fácilmente. La microempresaria tampoco ha

	los certificados que he obtenido fueron emitidos por el Tren de la Esperanza, Operación Sonrisa, la Universidad de Guayaquil y Dr. Juan Rivera.	dejado de lado el seguir preparándose profesionalmente, obteniendo así certificados por diversas instituciones que avalen su experiencia y profesionalismo.
¿Cuál considera que debe ser la forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres en su localidad?	Yo trataría de ayudar a las mujeres enseñándoles de alguna manera, capacitándolas, motivándolas e incentivándolas. También ofrecería cursos para ayudarlas a descubrir y aprovechar su potencial, demostrando que una mujer no se limita a estar en la cocina, sino que puede valerse por sí misma. Por ejemplo, podría mostrarles a las madres solteras que no tienen que quedarse encerradas en casa, sino que también pueden salir y tener éxito en otros ámbitos.	El considerar la educación y capacitación para transmitir este tipo de mecanismos económicos permite que las mujeres puedan adquirir las habilidades y competencias necesarias para poder emprender. Asimismo, la motivación e incentivos y las redes que pueden proporcionarles apoyos y recursos. De esta forma se ayuda a las mujeres a emprender y alcanzar su potencial
¿Que aporte significativo generan los microemprendimientos en las mujeres?	Con independencia, te administras tus propios ingresos y tus egresos. No tienes que estar pidiendo permiso a nadie de poner tu propio local. Y si tienes un cuarto en tu casa, adecuarlo y arreglarlo y salir adelante.	La independencia es uno de los aportes más significativos que los microemprendimientos han generado en la población de femenina y a qué permite ganar su propio dinero y poder administrar sus propios ingresos y egresos así le da un mayor control sobre sus vidas y les permite tomar sus propias decisiones sobre el futuro.
¿Piensa que su microemprendimiento puede mantenerse en el tiempo?	Por supuesto. Por lo general, en La Libertad o en Salina un masaje vale 40 u 80 dólares. Y el mismo masaje que yo doy te lo cobro 5 dólares, porque quiero ganar a las personas para que me recomienden.	Cuenta al valorar su servicio de calidad y los precios asequibles la microempresadora llega a la conclusión de que sí se puede mantener en el tiempo.
¿Qué medidas pretendes tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento?	Hacer promociones, pancartas, tarjetas de contacto, emitirlas por internet (WhatsApp o Instagram) Y dándome a conocer verbalmente con las personas para mi reconocimiento personal.	Dentro de esta pregunta se puede reflejar una estrategia de marketing y competencia de esta forma se puede llegar a nuevos clientes, convirtiéndolo así en un emprendimiento sostenible y de continuidad. Hay que tener en cuenta que las promociones deberán ser atractivas para los clientes y sobre todo estar bien planificada, asimismo, el marketing digital debe ser eficaz y dirigido a un público.

<p>¿Cómo puedes fomentar la participación y liderazgo de las mujeres microempendedoras en la toma de decisiones a nivel local de la cabecera parroquial San José de Ancón?</p>	<p>Formando grupos por medio de WhatsApp y haciendo reuniones con diversas temáticas.</p>	<p>Estas dos estrategias mencionadas por la micro emprendedora es una herramienta eficaz para poder conectar con demás mujeres y así facilitar una comunicación y un intercambio de información, Por otro lado, brinda oportunidad para que las micros emprendedoras puedan compartir sus experiencias y discutan los temas de interés y poder desarrollar sus habilidades de liderazgo.</p>
<p>¿Cómo contribuye el microemprendimiento femenino al empoderamiento económico de las mujeres?</p>	<p>Marcando la diferencia, despertando los puntos bien marcados para destacarme como una buena masajista.</p>	<p>Como sabemos el microemprendimiento femenino contribuye al empoderamiento económico de las mujeres de distintas maneras entre ellas está que es una fuente de ingreso independiente también que ayuda a desarrollar sus habilidades y competencias y mejora la autoestima y el bienestar de las mujeres. En este caso se muestra que la microempendedoras está comprometida con la excelencia y está dispuesta a trabajar duro para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, asimismo, quiere utilizar su negocio para poder marcar una diferencia, a través de un servicio de calidad a un precio asequible y más que nada un negocio siendo liderado por una mujer de esta forma servirá de modelo para otras mujeres de la comunidad.</p>
<p>¿Existe la suficiente información al respecto de la creación de microemprendimiento y cuáles son las ayudas que brindan entidades públicas o privadas?</p>	<p>No hay suficiente apoyo. Ni pública ni privada, ni por más de que uno se esfuerce, a veces haciendo folletos y todo eso. Te llaman en el momento, y te dicen sí, venga nomás, yo le apoyo, espera no más que nosotros le llamamos y nunca hacen nada.</p>	<p>Sí bien existe una considerable cantidad de información sobre microemprendimiento ya sea en libros, artículos, sitios webs, cursos y programas de capacitación que pueden ofrecer distintos temas de información, no siempre esta información es accesible para las mujeres micro emprendedoras ya que puede estar escrito en un lenguaje difícil de entender o puede centrarse en temas que no son relevantes para este grupo de personas. Por lo cual, ante su respuesta se señala que a pesar de los esfuerzos que se hacen por buscar información y apoyo, a menudo se encuentran con promesas que nunca se cumplen.</p>

Nota: Resultados de la entrevista realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023.

Nombres de las entrevistadoras: Anguisaca Albán María Dolores y Sánchez Cordova Madeline Lisbeth

Nombre de la entrevistada: Grecia

Profesión: Costurera de la Asociación AB

Cuadro 4

Análisis de la entrevista a la Persona D

Preguntas	Respuestas	Análisis
¿Cómo surge la necesidad de emprender?	Enfocado a mujeres que querían trabajo; empezando por medio de capacitaciones, luego de los dos años de capacitaciones venimos a especializarnos en la práctica de la costura.	La necesidad de emprender surgió de la necesidad de brindar oportunidades de empleo a mujeres que quería trabajar, las capacitaciones brindadas tienen como objetivo que las mujeres puedan desarrollar sus habilidades necesarias para trabajar en este caso como costureras. Esto le permitió brindar servicios de costura de alta calidad a sus clientes.
¿Cuál es el sector económico de su microemprendimiento?	En el área textil	El sector al que se dedica concretamente la microempresaria es la confección de prendas de vestir esta actividad puede ser realizada por grandes en grandes medianas o pequeñas empresas, así como personas por individuales. Cabe mencionar que el sector textil es un sector competitivo con una gran variedad de empresas que compiten por los mismos clientes.
¿Cuánto tiempo lleva operando su microemprendimiento?	1 año	Si bien lleva operando tan solo 1 año se puede considerar que en ese corto tiempo la microempresaria ha tenido éxito en el periodo, también ha contribuido al desarrollo económico y social de la comunidad. Aun así, se tiene planes de seguir creciendo y expandiendo su negocio.
¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de su microemprendimiento?	Por medio de la empresa Pacipetrol que nos ha brindado el capital semilla, pero una cantidad mínima. De allí nos ayudamos por medio de los pequeños contratos fuera de la empresa, y obviamente, también de los créditos que hemos hecho.	Se destaca 3 fuentes principales: <ul style="list-style-type: none"> • El capital otorgado por la empresa Pacipetrol “capital semilla”, el que les permitió iniciar el emprendimiento • Contratos fuera de la empresa, esto permitió generar ingresos adicionales • Créditos, que les permitieron expandir el negocio y adquirir nuevos equipos.

<p>¿Cuáles son las habilidades y competencias necesarias para ser una mujer emprendedora en la cabecera parroquial San José de Ancón?</p>	<p>Bueno, las habilidades, pienso yo que lo primero es tener ese ánimo de salir adelante, de poder generar una fuente de ingresos para nutrir nuestros hogares. En las competencias no podría especificar si es que hay competencias aquí en la cabecera parroquial, pero nos enfocamos en hacer un servicio de calidad, un producto bien terminado para poder continuar en el mercado que estamos emprendiendo.</p>	<p>Dentro de las habilidades y competencias que se menciona en la entrevista cabe destacar la motivación y la determinación y a que estas son necesarias para superar los desafíos que conlleva el emprendimiento; asimismo el tener un pensamiento estratégico para poder planificar y gestionar su negocio, incluyendo el cómo saber negociar de manera efectiva con sus clientes proveedores y socios comerciales.</p>
<p>¿Qué desafío como mujer tuvo que enfrentar?</p>	<p>Y muchos desafíos primeramente la familia, porque aquí en el grupo de mujeres había personas que nunca habían trabajado, entonces ese ha sido el gran desafío el dejar a nuestros hijos, el dejar de ser sumisas en el hogar, porque esas ganas de trabajar y de conseguir mejores días para nuestra familia han sido más.</p>	<p>El conciliar la vida laboral y la vida familiar es uno de los desafíos más importantes que presentan las mujeres emprendedoras ya que suelen tener la responsabilidad principal del cuidado de los hijos y del hogar, esto puede desencadenar la dificultad del tiempo y la energía que se pueda dedicar al negocio. Cómo lo mencionó la entrevistada tuvo que aprender a equilibrar sus responsabilidades familiares con su trabajo de emprendedora.</p>
<p>¿Cuáles considera que han sido los beneficios a partir de la actividad emprendida?</p>	<p>La fuente de ingreso y eso el de poder relacionarnos con otras personas, con empresas, con instituciones, más que nada.</p>	<p>Se mencionan dos beneficios principales dentro de la actividad emprendedora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fuente de ingreso ha logrado generar un ingreso extra para su familia, lo que ha permitido mejorar su calidad de vida. • Las relaciones interpersonales han brindado la oportunidad de relacionarse con otras personas, asimismo, que con otras empresas e instituciones, permitiendo ampliar su red de contactos y oportunidades.
<p>¿Qué estrategias ha utilizado para el desarrollo de su microemprendimiento?</p>	<p>Podríamos decir aquí en cuanto a lo personal, mucha motivación, porque como le digo, somos mujeres que anteriormente no contábamos con este trabajo y ese ha sido un motivo para mantenernos unidas más y poder salir con los contratos que se nos han designado.</p>	<p>Cómo estrategia se resalta la motivación, la unión y la calidad que les ha resultado efectivas para el desarrollo del microemprendimiento ya que han logrado generar ingresos y crear empleos también a contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.</p>
<p>¿Cuál considera que debe ser la forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres en su localidad?</p>	<p>Más que nada aquí en la cabeza de la parroquial, primera vez que hemos logrado confeccionar la prenda industrial que utiliza la empresa como son los overoles. En años anteriores había asociaciones aquí, pero no se había</p>	<p>La capacitación es un elemento primordial por lo cual la micro emprendedora considera que este tipo de mecanismo se debe transmitir hacia otras mujeres a través de estas capacitaciones y el apoyo. La importancia que tiene una capacitación para un grupo de mujeres es el adquirir las habilidades y competencias necesarias</p>

	confeccionado esa prenda específicamente, entonces eso ha sido un reto para nosotros el haberlo logrado, todo ha sido con dedicación, capacitación, empeño en lo que hemos podido lograr.	para poder aprender Por otro lado la importancia del apoyo para las mujeres al poder superar los desafíos que enfrentan como emprendedoras.
¿Que aporte significativo generan los microemprendimientos en las mujeres?	El aporte del aprendizaje y lo económico.	Como ya se viene mencionando con anterioridad, brindar la oportunidad de crear habilidades y competencias va a permitir una mejor empleabilidad y capacidad para generar ingresos. Asimismo, el área económica genera ingresos para las mujeres lo que permite mejorar su calidad de vida y la de sus familias.
¿Piensa que su microemprendimiento puede mantenerse en el tiempo?	Claro, por supuesto, esa es la visión que tenemos a futuro de poderlo mantener cumpliendo nuestra misión establecida que tenemos.	El tener una visión optimista sobre el futuro de su emprendimiento es algo primordial, así como lo refleja la microempresaria entrevistada, ella destaca la importancia de cumplir la misión establecida para así mantener el microemprendimiento en el tiempo.
¿Qué medidas pretendes tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento?	Bueno, más que nada el número de socias como requiere una asociación. Es decir, que, si las personas que están ahorita ya no desean parte de participantes, se abre las puertas a otras mujeres que deseen el trabajo y poderlas ingresar como tal.	Para poder garantizar una sostenibilidad y continuidad de su emprendimiento la entrevistada menciona que se debe mantener un número suficiente de socios, esto es importante para garantizar que el emprendimiento tenga la capacidad de generar ingresos suficientes para así cubrir sus gastos y generar ganancias. El querer abrir las puertas a otras mujeres que desean trabajar es una medida importante que garantiza la sostenibilidad del emprendimiento, ya que permite que siga creciendo y genere ingresos incluso si algunas de las socias actuales han decidido dejar de trabajar.
¿Cómo puedes fomentar la participación y liderazgo de las mujeres microempresarias en la toma de decisiones a nivel local de la cabecera parroquial San José de Ancón?	Bueno, aparte de capacitarnos, es ese ánimo, ese esas ganas de que uno sí puede, de que nada es imposible, de que nosotras como mujeres también podemos lograr grandes cosas.	Se vuelve a destacar la importancia de la capacitación y el apoyo para fomentar la participación y el liderazgo de las mujeres microempresarias en la toma de decisiones a nivel local. Asimismo, se hace mención del ánimo y la motivación que puede ayudar a las mujeres microempresarias en creer en sí mismas y en sus propias capacidades.
¿Cómo contribuye el microemprendimiento femenino al empoderamiento económico de las mujeres?	El microemprendimiento, por lo que podemos hacer aquí, un nuevo oficio que hemos emprendido, muchas cosas nuevas que nosotras hemos logrado hacer ese empoderamiento económico de poder nosotras también aportar al hogar.	El microemprendimiento femenino contribuye al empoderamiento económico de distintas maneras el presidente la entrevistada destaca que ha sido una herramienta importante ya que le ha permitido generar ingresos propios adquirir habilidades y competencias, el superar los desafíos que enfrentaban como mujer en el mercado local.

<p>¿Existe la suficiente información al respecto de la creación de microemprendimiento y cuáles son las ayudas que brindan entidades públicas o privadas?</p>	<p>Siento que nos falta, porque es una asociación recién conformada, obviamente con 2 años atrás de capacitaciones, pero el ser humano siempre debe de estar capacitándose constantemente, porque todo va cambiando. Estamos en un mundo muy cambiante que se actualiza todas las veces, por eso siempre nos van a faltar, capacitaciones y no está por demás seguirnos preparándonos.</p>	<p>Hay que considerar que al ser una asociación recién conformada es posible que sus miembros no tengan el conocimiento o la experiencia necesaria para poder evaluar la información disponible, además de qué es importante que sus miembros se mantengan actualizados sobre las últimas tendencias y desarrollos que competen en el emprendimiento.</p>
--	--	---

Nota: Resultados de la entrevista realizada a las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón ejecutada en Noviembre 2023.

4.3. Prueba de hipótesis

Basándonos en lo mencionado previamente en la metodología respecto al alcance de investigación, por medio de la prueba de hipótesis se busca determinar la relación entre las variables “Microemprendimiento Femenino” y “Desarrollo Humano Sostenible”. Para establecer dicha relación se aplicó el coeficiente de Spearman, que nos permite medir su correlación, apoyándonos en los supuestos del instrumento aplicado. A continuación, se detallará los resultados:

Hipótesis Nula (H_0): No existe correlación entre las dos variables “Emprendimiento Femenino” y “Desarrollo Humano Sostenible”, significancia $> 0,01$.

Hipótesis Alternativa (H_a): Existe correlación entre las dos variables “Emprendimiento Femenino” y “Desarrollo Humano Sostenible”, significancia $< 0,01$.

Para lograr interpretar de manera correcta el coeficiente de correlación hay que tener en cuenta que rho varía de -1 a 1 y en caso de que el coeficiente es “0” la relación será nula. Para saber en qué grado de relación se encuentran, se utilizará la siguiente escala:

0=Nula

+/- 0,000... – 0,19...= Relación muy baja

+/- 0,200... – 0,39...= Relación baja

+/- 0,400... – 0,59...= Relación moderada

+/- 0,600... – 0,79...= Relación alta

+/- 0,800... – 0,99...= Relación muy alta

+/- 1= Relación perfecta

Cabe destacar que si el rho es positivo se obtiene una relación directa, pero si llega a ser negativo se considera una relación inversa.

Tabla 28*Resultados de la aplicación del test de Spearman*

Parámetros		Microemprendimiento Femenino	Desarrollo Humano Sostenible
Microemprendimiento Femenino	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
Desarrollo Humano Sostenible	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para las variables “Microemprendimiento Femenino” y “Desarrollo Humano Sostenible” es de 0,739, lo que indica que la relación entre las variables es directa y moderada. El valor de p (significancia) es de 0,000 que es menor a 0,01, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

En conclusión, se puede afirmar que los resultados de la prueba indican que existe una correlación positiva moderada entre las variables “Microemprendimiento Femenino” y “Desarrollo Humano Sostenible”, lo que da a entender que las mujeres que poseen un nivel mayor de microemprendimiento tienden a tener un mayor nivel de desarrollo humano sostenible. Sin embargo, la relación de las variables no es perfecta, por lo que existe otros factores que pueden influir en el desarrollo humano sostenible.

5. DISCUSIÓN

Como características personales, el grupo más representativo de las microempendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón están en un rango de edad de 26 a 35 años, lo que, indica que es el grupo con mayor participación en las actividades emprendedoras del sector. Sin embargo, los grupos jóvenes de mujeres emprendedoras también están presentes en la zona, aunque sea, en menor proporción. Tal como lo menciona Moreno (2018), los jóvenes son los que más frecuentemente inician este tipo de proyectos, como una forma de progreso personal y sostenible.

Siguiendo con las características, en su mayoría son solteras, y en una modera proporción mantiene una unión libre o están casadas. En cuanto a su nivel educativo llegan hasta el bachillerato en su gran mayoría, no obstante, algunas cuentan con un título de tercer y cuarto nivel. Además, el 70% de las encuestadas tiene hijos lo que implica que deben equilibran sus responsabilidades familiares y laborales. Además, es posible que las microempendedoras con hijos tengan diferentes necesidades y desafíos en comparación con aquellas sin hijos, lo que podría influir en sus decisiones y estrategias de crecimiento. A parte, el 57,5 % de ellas, tienen un familiar que depende económica de ellas, esto puede ser un factor que influya en la decisión de las mujeres de emprender un negocio propio.

Las microempendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón tienden a comenzar a emprender en la edad adulta temprana, entre los 26 y los 35 años. Esto podría deberse a una serie de factores, como la madurez, la experiencia laboral, la disponibilidad de recursos financieros o la motivación para alcanzar la independencia económica. Mientras que, las microempendedoras que comenzaron a emprender entre los 15 y los 25 años sugiere que las mujeres jóvenes pueden buscar en el emprendimiento una forma de generar ingresos, desarrollar sus habilidades y alcanzar sus metas profesionales.

Soto y Fawaz (2016) mencionan que un contexto de heterogénea, multifuncional y complejidad, el emprendimiento se vuelve en una opción que permite a la población femenina generar ingresos y así mejorar su calidad de vida, volviéndolas independientes. Por eso, un 57,5% de los microemprendimientos femeninos surgió a raíz de la falta de empleo. Se agrega que muchos de ellos han surgido por la búsqueda de independencia económica, la necesidad de generar ingresos para contribuir al hogar, la falta de oportunidades laborales, (esta situación

es común en muchos países, es un problema estructural), por la insatisfacción del trabajo asalariado (bajos salarios, las malas condiciones laborales o la falta de oportunidades de crecimiento profesional), y por la necesidad de brindar oportunidades de empleo a mujeres.

La mayoría de los microemprendimientos femeninos de la zona son informales, las causas pueden ser diversas, como la falta de recursos financieros, la complejidad de los trámites administrativos, o la percepción de que la formalización no ofrece beneficios significativos. Tal como lo indica Ruiz y Quiroz (2022), los emprendimientos suelen ser en su mayoría informales y precarios lo que provoca un impacto negativo, especialmente, en la población femenina, quienes son las principales responsables de los negocios.

Lindao y Ríos (2023) indican que en la parroquia San José de Ancón se refleja múltiples actividades económicas, entre ellas el emprendimiento, que es una alternativa que ha logrado generar desarrollo y bienestar en sus habitantes. En este caso, se menciona que el comercio es el tipo de microemprendimiento predominante en la cabecera parroquial San José de Ancón.

Esto sugiere que las microempendedoras ven al comercio como una oportunidad para generar ingresos y crear empleo. Además, el comercio es un sector versátil y amplio. Tal es el caso, el comercio minorista de venta directa de productos. También en la parroquia se reflejan microemprendimientos de servicios de ayuda a las personas a mejorar su salud mental y de fisioterapia. Esto puede tener un impacto positivo en la vida de las personas porque mejora su calidad de vida, productividad y relaciones personales. Por otro lado, el microemprendimiento textil, es decir, la confección de prendas de vestir esta actividad realizada por grandes, medianas o pequeñas empresas, así como personas por individuales.

Las microempendedoras dedican de 1 y 4 horas a su negocio, mientras que, hay quienes le dedican entre 5 y 8 horas. Con respecto a la trayectoria de los microemprendimientos la situación es variada, una microempendedora tiene 15 años de experiencia, mientras que las demás oscilan entre 1 o 5 años, e incluso algunas solo tiene meses de haber consolidado el microemprendimiento.

Un 72,5% de las microempendedoras no tienen empleados esto puede deberse a limitaciones financieras, falta de demanda suficiente para justificar la contratación de personal adicional, o simplemente a la preferencia de mantener el control total sobre el negocio. No

obstante, un 27% sí tienen empleados (de uno hasta 5), estas féminas pueden haber alcanzado un nivel de crecimiento y éxito que les permite contratar personal adicional. Esta gestión de microemprendimientos promueve el desarrollo económico y contribuye al progreso de la comunidad.

Mendoza et al. (2020) menciona que la gestión adecuada es fundamental para aprovechar las oportunidades y asumir riesgos en los microemprendimientos, debido a que, sin un financiamiento estable, las posibilidades de aplicar estrategias son limitadas. Además, estos emprendimientos son los más vulnerables en tiempos de desaceleración económica o recesión.

En cuanto al financiamiento, una de ellas lo adquiere mediante préstamos bancarios, lo que indica que su historial crediticio facilita el acceso a mejores condiciones y se considera importante para comprender las oportunidades de crecimiento. Mientras que, en el caso, del microemprendimiento textil, se financió en sus inicios por Pacipetrol “capital semilla”, contratos fuera de la empresa (permitió generar ingresos adicionales) y créditos (permitió expandir el negocio y adquirir nuevos equipos). Es importante tener en cuenta que, a pesar de la existencia de información sobre la creación de microemprendimientos y las ayudas brindadas por entidades públicas o privadas, puede haber dificultades para acceder a dicha información, especialmente para las mujeres microempendedoras. Además, puede haber promesas incumplidas y falta de apoyo público percibidas por algunos emprendedores.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, Ramírez et al. (2017) menciona que el gobierno tiene el deber de apoyar las microempresas con financiamiento y capacitación, debido a que, esto ayuda a mejorar las condiciones de vida de los emprendedores y sus familias. Sin embargo, coexisten limitaciones para las microempresas, lo que impide su alcance al nivel de éxito esperado. De igual manera, Lindao y Ríos (2023) en la parroquia San José de Ancón existen obstáculos como la falta de acceso a financiamiento, por lo que se debe brindar apoyo y generar estrategias de capacitación que favorezca a este grupo de empendedoras.

Entonces, un 60% de las microempendedoras concibe su nivel de ingresos como moderados siendo un indicativo de que se está generando un sustento económico estable tanto para ellas como para su familia. Sin embargo, existe un porcentaje significativo de microempendedoras que mantiene ingresos bajos, lo cual, sugiere brindar apoyo y oportunidades para mejorar sus niveles de ingresos. Según la encuesta realizada a mujeres microempendedoras, se encontró

que el microemprendimiento tiene un impacto significativo en su calidad de vida y en sus familias. Sin embargo, se observa que aún hay margen para aumentar el impacto y generar más empleo en San José de Ancón debido a la falta de apoyo gubernamental y recursos disponibles.

Friedson y Pierotti (2019) que las mujeres que emprenden suelen tener que lidiar con las expectativas de sus parejas, las cuales, llegan a influir en sus decisiones empresariales, lo que contribuye a las brechas de género en los resultados del emprendimiento. De esta manera, se halló que los desafíos que han afrontado las mujeres emprendedoras de la parroquia radican en la oposición familiar, la violencia de género, los desafíos económicos, sociales e infraestructuras, la competencia desleal y la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Por ello, la adaptabilidad y la resiliencia son habilidades necesarias para las mujeres emprendedoras en Ancón, ya que el mercado es limitado. Además, es importante tener motivación, determinación, creatividad, comunicación, pensamiento estratégico y habilidades de negociación para superar los desafíos del emprendimiento. En estos hallazgos se puede mencionar que las microempreendedoras cumplen con algunas de las características descritas por Pérez et al. (2020), como la visión de negocio, iniciativa, creatividad e innovación, optimismo, resolución y tolerancia al fracaso como parte del proceso de aprendizaje.

Las microempreendedoras señalan que los beneficios principales de la actividad emprendedora incluyen generar ingresos adicionales, establecer relaciones interpersonales y oportunidades, obtener independencia económica, mejorar la autoestima y experimentar crecimiento personal. Así como lo señala Avila (2021), el microemprendimiento genera beneficios como la innovación de procesos, promoción de una sociedad inclusiva, así como también, puede tener alcance para el desarrollo de políticas públicas.

Además, las estrategias utilizadas por las microempreendedoras se detallan en promociones y ofertas, obsequios, actividades como bingos, marketing digital a través de redes sociales, relaciones públicas, participación en ferias y eventos, creación de una identidad visual llamativa, capacitación profesional y enfoque en motivación, unión y calidad. No obstante, como lo indica Boza et al. (2021) se debe evitar caer en “el fantasma de la improvisación” en los microemprendimientos, pues a menudo se basan en la improvisación, ya que los emprendedores no tienen la experiencia o la capacitación necesaria para planificar y gestionar

sus negocios de manera eficaz. Esto puede conducir a una serie de problemas, como la toma de decisiones deficiente, la mala gestión financiera y la falta de competitividad.

Azqueta y Naval (2019) hacen énfasis a que la educación emprendedora como una visión humanista, en donde se desarrollen habilidades y competencias que sean capaces de contribuir a la sociedad. Los hallazgos indican que para transmitir mecanismos económicos a otras mujeres de su localidad es necesario proporcionar educación y capacitación, motivación e incentivos, redes de apoyo y recursos. Además, el ejemplo y la tecnología son herramientas efectivas para inspirar y conectar a las mujeres emprendedoras. La transmisión debe ser informativa, inspiracional y práctica, y es fundamental que las mujeres comprendan que pueden generar ingresos por sí mismas y apoyen a sus hijos en el desarrollo de habilidades empresariales.

Para garantizar la sostenibilidad y continuidad del microemprendimiento, se deben mantener suficientes socios para generar ingresos, abrir las puertas a nuevas mujeres que deseen trabajar, implementar estrategias de marketing y competencia, ofrecer promociones atractivas, participar en ferias y eventos, y utilizar las redes sociales como herramienta de promoción. Por esta razón, Patiño et al. (2018) señala que la situación actual de la economía es cada vez más cambiante y exigente, por lo que obliga a encontrar nuevas formas de crecimiento, sostenibilidad e innovación, soluciones que deben ser capaces de crear un crecimiento económico a largo plazo y a su vez mejorar la calidad de vida dentro de la población.

Para fomentar la participación y liderazgo de las mujeres microempendedoras en la toma de decisiones a nivel local, es importante brindar capacitación y apoyo, promover el ánimo y la motivación, facilitar la comunicación y el intercambio de información, organizar talleres sobre empoderamiento femenino y liderazgo, formar grupos de mujeres microempendedoras y promover su participación. Para ello, Christabell (2023) menciona el rol de los grupos de autoayuda de mujeres en el ámbito financiero, estos son capaces de generar sus propios recursos, otorgar préstamos y crear emprendimientos. Además, de generar seguridad, la autonomía y la confianza en las mujeres.

Por otro lado, el microemprendimiento en San José de Ancón tiene un impacto moderado en el desarrollo económico local, turístico y medioambiental. Además, existe una percepción mixta sobre el impacto de la participación de las mujeres en la sociedad. Para ello, Fonseca

(2019) manifiesta que el desarrollo sostenible local valora la innovación social y la residencias de las organizaciones, así como la inclusión de la economía social solidaria, el género como impulsor del desarrollo y la responsabilidad social como medio para implementar acciones. También se enfoca en el respeto a los derechos humanos en diferentes territorios. Este tipo de desarrollo se puede relacionar con un análisis de comercio.

En estos contextos, el emprendimiento puede ser una alternativa para las mujeres que buscan generar sus propios ingresos y mejorar su calidad de vida. De esta manera, sería un paso para alcanzar un desarrollo humano sostenible, teniendo en cuenta el siguiente postulado de Rendón, (2007), en el cual, detalla que el desarrollo humano sostenible debe incluir dimensiones como la libertad política, económica y social; las oportunidades de ser creativos y productivos; el autorrespeto; y el ejercicio de los derechos humanos, económicos, sociales, culturales y ambientales.

6. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

6.1.CONCLUSIÓN

El trabajo de investigación demuestra la situación actual del microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San José de Ancón, en donde se destaca que las microempendedoras son principalmente adultas jóvenes, solteras y con hijos; la mayoría de ellas comenzaron a emprender por necesidad de generar ingresos, esto a raíz de la falta de empleo. Asimismo, se destaca la independencia económica como una razón trascendental en el origen de los microemprendimientos establecidos en la cabecera parroquial, las mujeres buscan contribuir al hogar y suplir sus necesidades personales.

Dentro de la variedad de tipos de microemprendimientos femeninos que pueda existir en la cabecera parroquial de San José de Ancón predomina el comercio, los servicios de salud mental y fisioterapia al igual que la confección de prendas de vestir. Usualmente las microempendedoras suelen dedicarle de entre 1 y 8 horas a su negocio y la mayoría de ellas cuentan con años de experiencia comprendiendo de entre 1 a 5 años. Se puede categorizar a los microemprendimientos femeninos de la cabecera parroquial como emprendimientos informales, por razones como la falta de recursos financieros, la complejidad de los trámites administrativos o la percepción de que la formalización no ofrece beneficios significativos para este grupo de mujeres.

Los resultados obtenidos han permitido demostrar la participación de las mujeres en el microemprendimiento, pues mediante esta iniciativa las féminas crean, gestionan y lideran sus propios negocios. Lo que evidencia su visión innovadora y alentadora para contribuir a su desarrollo económico. Por tal motivo, el liderazgo y empoderamiento femenino es necesario para la toma de decisiones a nivel local, por ello es necesario brindar capacitación y apoyo para que exista la facilidad de comunicación e intercambio de información, fortalecer los grupos de mujeres microempendedoras en donde se organicen talleres que traten sobre el empoderamiento femenino y el liderazgo de esta forma promover su participación activa en la sociedad.

Dicho esto, las mujeres consideran que para transmitir este mecanismo económico es importante proporcionar una educación y capacitación aparte de la motivación e incentivos; el

ser un ejemplo de que el microemprendimiento femenino ha contribuido en el mejoramiento de su calidad de vida es un mecanismo efectivo para conectar e inspirar además mujeres emprendedoras. Considerando que para que un microemprendimiento tenga éxito, debe garantizar la sostenibilidad y continuidad de este, cómo se menciona en las respuestas por parte de las entrevistadas, es importante mantener los suficientes socios para generar ingresos, el abrir las puertas hacia nuevas mujeres que deseen trabajar, implementar estrategias tecnológicas como herramientas de promoción, al igual que potenciar las competencias y habilidades.

Los principales desafíos y barreras que se detectaron mediante la entrevista se mencionan la oposición familiar, la violencia de género, los desafíos económicos, sociales e infraestructuras, asimismo como una competencia desleal y la conciliación entre la vida laboral y familiar. Pero, así como se encuentran desafíos, también existen estrategias que las microempendedoras utilizan para promover sus negocios como lo son promociones y ofertas, obsequios, actividades como bingos, marketing digital a través de las distintas plataformas de redes sociales, las relaciones públicas, una participación activa en ferias y eventos, la creación de una identidad visual llamativa y sobre todo una capacitación profesional y un enfoque en motivación, unión y calidad.

Y para concluir, de acuerdo con el análisis realizado se puede mencionar que el microemprendimiento femenino en la cabecera parroquia de San José de Ancón ha generado aspectos positivos en la calidad de vida de las mujeres y de su núcleo familiar. Sin embargo, existen falencias como el apoyo de entidades públicas y privadas, por lo cual, el microemprendimiento femenino en su totalidad aún no llega a cumplir con el pleno desarrollo humano sostenible.

6.2.RECOMENDACIONES

En base a los resultados del análisis y de la importancia de la investigación, se pueden proponer las siguientes recomendaciones específicas para apoyar a las microemprendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón:

- **Redes de apoyo** son importantes debido a su nivel de ayuda hacia el grupo de mujeres emprendedoras, proporcionando recursos, charlas informativas, campañas de sensibilización, entre otros.
- **Apoyo de organizaciones**, no solo organizaciones pública sino también las privadas deben crear propuestas y políticas que involucren a estos grupos de microemprendedoras, que junto al gobierno logren establecer trabajos de intersectorialidad que den como resultado una inclusión.
- **La Gestión empresarial y finanzas**, al ser ofrecidas como mecanismo de aprendizaje se aporta a mejorar sus habilidades de negociación a la vez que sus niveles de ingresos presentarán una mejora.
- **Cursos gratuitos o de bajo costo** que tengan relación con la participación y el liderazgo de las mujeres microemprendedoras.
- Fortalecer las **relaciones interpersonales** aportaría como beneficio a las microemprendedoras.
- **Apoyo financiero** puede ayudar a las microemprendedoras a cubrir sus gastos y a invertir en su negocio.

Al ser un trabajo investigativo que no ha contado con muchos estudios enfocados a microemprendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón, es importante que se ejecuten dichos estudios y que estos aporten al desarrollo de distintas propuestas que abarquen el fortalecimiento en los distintos aspectos de impacto dentro de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Troya, J. C. (2021). *Caracterización de la comercialización de los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas* [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2021]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9242>
- Adbi, A., & Natarajan, S. (2023). Fintech and banks as complements in microentrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 17(3), 585-611. Scopus. <https://doi.org/10.1002/sej.1470>
- Alzate Cardona, A. F. (2017). *Emprendimiento*. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1207>
- Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador. *Escuela de Negocios de la ESPOL*, 8-14.
- Araya, F., Kuschel, K., & Alsua, C. (2022). Recomendaciones para una política nacional de emprendimiento femenino en Chile. *Revista de Ciencias de la Gestión*, 7, Article 7. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.004>
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Aznar Minguet, P., & Barrón Ruiz, Á. (2017). El desarrollo humano sostenible: Un compromiso educativo. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 29(1), Article 1. <https://doi.org/10.14201/teoredu291253>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: Una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533. <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>

- Barros Elizalde, A. L., Bravo Bravo, L. Y., & Campuzano Vásquez, J. A. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Sociedad & tecnología*, 5(2), 212-225.
- Barzola Plúas, A. L., & Pérez Toala, M. A. (2018). *La diversificación de productos agrícolas en el desarrollo comercial de los microproductores de arroz* [bachelorThesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/31800>
- Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I., & Ribes-Giner, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1), 101-122. <https://doi.org/10.18845/te.v16i1.5994>
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., & Tarnawa, A. (2020). *GEM Global Report 2019/2020*.
- Boza Valle, J. A., Manjarrez Fuentes, N. N., & Mendoza Vargas, E. Y. (2020). Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v35i1.2254>
- Boza Valle, J., Mendoza Vargas, E., Muñoz Heredia, C., & Velasco Barahona, V. (2021). La capacitación para microemprendimientos desde la acción universitaria: Un asunto que pospone el desempeño empresarial a pequeña escala en las comunidades: Training for micro-entrepreneurship from university action: an issue that postpones small-scale business performance in communities. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(4), Article 4. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.84.489>
- Cacuango Cacuango, J. B. (2016). *Análisis de los micro-empresarios florícolas y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Cayambe, Provincia de*

Pichincha en el periodo 2009—2014 [bachelorThesis].

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5233>

Chirinos Araque, Y. D. V., Meriño Cordoba, V. H., Martinez De Meriño, C. Y., & Perez Peralta, C. M. (2018). Sustainable Entrepreneurship for the Economic Development of SMEs. *Espacios*, 39(7). Scopus.

Christabell, P. J. (2023). Women's self-help groups. En *Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy: A Collective Work of the United Nations Inter-Agency Task Force on SSE (UNFSSE)* (pp. 172-179). Scopus.
<https://doi.org/10.4337/9781803920924.00035>

Cisneros Terán, L. J., Meza Clark, T. de J., & Meza Clark, J. E. (2016). ANALISIS DE LOS MICROEMPRESARIOS DIRIGIDOS POR MUJERES EN UN SECTOR POPULAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL- ECUADOR. *Revista Observatorio de la Economía Latinamericana*.

De Toni, A., Vizzarri, M., Di Febbraro, M., Lasserre, B., Noguera, J., & Di Martino, P. (2021). Aligning Inner Peripheries with rural development in Italy: Territorial evidence to support policy contextualization. *Land Use Policy*, 100, 104899.
<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104899>

De-la Peña Consuegra, G., & Vines-Centeno, M. R. (2020). Acercamiento a la conceptualización de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142020000200018&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Delgado Estrada, S. M., Carrasco Reyes, R. I., Chabusa Vargas, J. L., & Mackay Castro, C. R. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(91), 1221-1233.

- Devlina, & Sahu, S. K. (2023). Bureaucratic and Societal Determinants of Female-Led Microenterprises in India. *Administrative Sciences*, 13(3). Scopus. <https://doi.org/10.3390/admsci13030068>
- Fazal, S. A., Mamun, A. A., Hayat, N., Peris, S. F., Ali, M. H., & Jamaluddin, H. (2023). Progressing Sustainable Development through Social Entrepreneurship: Modelling Intentional Predictors for Bangladesh Using the Value–Belief–Norm Model. *Sustainability (Switzerland)*, 15(17). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su151712971>
- Fernández-Jordán, C. de M. (2022). *Microemprendimiento como forma de empleo en el futuro*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/56485>
- Flores-Carretero, E. (2023, febrero 1). El emprendimiento femenino: 5 claves para su desarrollarlo. *IEIE*. <https://www.ieie.eu/el-emprendimiento-femenino/>
- Fonseca Hernández, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0252-85842019000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Friedson-Ridenour, S., & Pierotti, R. S. (2019). Competing priorities: Women’s microenterprises and household relationships. *World Development*, 121, 53-62. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.04.008>
- Galecio Samaniego, G. E., Castaño Vargas, A. J., & Basantes Moscoso, D. R. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *CIENCIAMATRIA*, 5(9), 286-301. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.148>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A simple guide and reference, 11.0 update*. Allyn and Bacon.
- Hidalgo, Á. P. (2023). *Incubo: Espacios colaborativos para el apoyo, cuidado y producción de los microemprendimientos*. <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/74401>

- Huang, Y., Li, P., Bu, Y., & Zhao, G. (2023). What entrepreneurial ecosystem elements promote sustainable entrepreneurship? *Journal of Cleaner Production*, 422. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138459>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo—ENEMDU*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Trimestre%1F_abril_junio_2022/2022_II_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Kochaniak, K., Ulman, P., & Zajkowski, R. (2023). Effectiveness of COVID-19 state aid for microenterprises in Poland. *International Review of Economics and Finance*, 86, 483-497. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.03.038>
- Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., & Bosma, N. (2013). Designing a Global Standardized Methodology for Measuring Social Entrepreneurship Activity: The Global Entrepreneurship Monitor Social Entrepreneurship Study. *Small Business Economics*, 40, 693-714. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9398-4>
- Lindao Jaime, E. V., & Ríos Yance, E. C. (2023). *Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023*. [Universidad Estatal PENINSULA de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10217>
- Martinez Olivera, C., Martínez García, K. A., Martínez Sánchez, L. A., & Miguel Velasco, A. E. (2020). Gestión pública y el uso de los ingresos municipales para la generación de desarrollo local sustentable. Caso de estudio de las ciudades de Oaxaca, 2000-2017. *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*, 22, Article 22. <https://doi.org/10.32457/riem.vi22.512>

- Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). El financiamiento: Principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 6(6), Article 6. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>
- Montiel Méndez, O. J., Flores Novelo, A., Ávila Paz, E., & Sierra Martínez, S. J. (2021). “Tengo que sobrevivir”: Relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID-19. *Telos*, 23(1), 67-81.
- Mora Santos, R. L. (2023). *Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, cantón Santa Elena 2022*. [bachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal PENINSULA de Santa Elena, 2023.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9146>
- Moreno Andrade, S. P. (2018). *Centro de capacitación y producción artesanal e intervención urbana para el poblado de Alóag – Pichincha – Ecuador* [bachelorThesis, Quito: UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16590>
- Moreno, J. A. V. (2016). *El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: 2ª Edición*. IT Campus Academy.
- Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. M. (2012). *El emprendimiento social: Una comparativa entre España y países sudamericanos*. <https://repositorio.upct.es/handle/10317/4280>
- Noboa Salazar, J., Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Garnica-Jarrin, L. (2021). Repensando el desarrollo sostenible en el territorio. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.500>
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: Características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

- Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). The entrepreneur in Colombia, an answer to the challenges of competitiveness and sustainable development. *Espacios*, 39(14). Scopus.
- Pérez Paredes, A., Torres-Flórez, D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Pérez Prieto, M. E., Acurero Luzardo, M. T., Jiménez Paternina, L. L., & Pérez Peralta, C. M. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Especial 9), 248-265. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.16>
- Proaño Castro, M. F., Segarra Jaime, H. P., & Jara Niveló, J. J. (2021). *Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador* / *Revista Publicando*. 117-127. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>
- Ramírez Angulo, N., Mungaray, A., Aguilar, G., & Flores, Y. (2017). Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: Una evaluación social para el caso mexicano. *Innovar*, 27(64), 63-74. <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62369>
- Rendón Acevedo, J. (2007). El desarrollo humano sostenible: ¿un concepto para las transformaciones? *Equidad y Desarrollo*, 1(7), 111-129. <https://doi.org/10.19052/ed.331>
- Ruiz-Martínez, R., & Quiroz-Rojas, P. (2022). Mujeres liderando microemprendimientos en Chile. El desafío de la formalización. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, 7, Article 7. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.006>

- Silva Tafur, G. B. (2019). *Habilidades cognitivas en el microemprendimiento*. [bachelorThesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41678>
- Soto Villagrán, P., & Fawaz Yissi, M. J. (2016). Being a micro-entrepreneur woman in the rural context. Spaces, experiences, and meanings. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 13(77), 141-165. Scopus. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.smme>
- Tobar-Pesántez, L. (2015). *Análisis Competitivo De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Cuenca Ecuador (Competitive Analysis of Small and Medium Enterprises in Cuenca, Ecuador)* (SSRN Scholarly Paper 2660434). <https://papers.ssrn.com/abstract=2660434>
- Torrent-Sellens, J. (2012). *Emprendimiento innovador y microempresas en red. Diez ideas para salir de la crisis*.
- Torres, M. (2006). *Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe: Una propuesta de trabajo | OIT/Cinterfor*. OEA. <https://www.oitcinterfor.org/node/6446>
- Vara-Horna, A. A. (2020). *Los costos de la violencia contra las mujeres en los microemprendimientos de Ecuador*.
- Vega Carrillo, D. F., Carrión Hurtado, L. H., & Benalcázar Paladines, M. E. (2021). Impacto socioeconómico del coronavirus y resiliencia en los microemprendimientos gastronómicos, caso Santo Domingo. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2884>
- Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J., & Valero López, D. E. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317-356.
- Verdezoto Sánchez, M. V. (2022). *Microemprendimientos agrícolas existentes en Ecuador* [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2022]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11321>

- Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Garnica-Jarrin, L. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la Gestión organizativa //Local development factors from the organizational management perspective. *Revista de la Universidad del Zulia*, 11(31), Article 31. <https://doi.org/10.46925//rdluz.31.07>
- Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Salvador-Guerra, C. (2021). La soberanía alimentaria en el desarrollo local. *Revista de la Universidad del Zulia*, 12(32), Article 32. <https://doi.org/10.46925//rdluz.32.05>
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista

Primer apartado:

Antecedentes

Nombre del entrevistado:

Profesión:

Localidad del emprendimiento:

Segundo apartado:

1. ¿Cómo surge la necesidad de emprender?

2. ¿Cuál es el sector económico de su microemprendimiento? (Comercio: venta de alimentos, ropa, productos de limpieza, artesanías, entre otros; Servicios: cuidado de niños, limpieza, costura, entre otros; Artesanía: producción de objetos artesanales, como tejidos, cerámica, joyería, entre otros).

3. ¿Cuánto tiempo lleva operando su microemprendimiento?

4. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de su microemprendimiento?

5. ¿Cuáles son las habilidades y competencias necesarias para ser una mujer emprendedora en la Cabecera Parroquial San José de Ancón?

6. ¿Qué desafíos como mujer tuvo que enfrentar?

7. ¿Cuáles consideras que han sido los beneficios a partir de la actividad emprendedora?

8. ¿Qué estrategias han utilizado para el desarrollo de sus emprendimientos?

9. ¿Cuál considera debe ser la forma de transmitir este tipo de mecanismos económicos a otras mujeres de la localidad?

10. ¿Qué aportes significativos generan los emprendimientos en las mujeres?

11. ¿Piensas que tu microemprendimiento puede mantenerse en el tiempo?

12. Entonces ¿Qué medidas pretende tomar para garantizar la sostenibilidad y continuidad de su microemprendimiento?

13. ¿Cómo se puede fomentar la participación y liderazgo de las mujeres emprendedoras en la toma de decisiones a nivel local en la Cabecera Parroquial San José de Ancón?

14. ¿Cómo contribuye el microemprendimiento femenino al empoderamiento económico de las mujeres en la Cabecera Parroquial San José de Ancón?

15. ¿Existe la suficiente información al respecto de la creación de emprendimientos y cuáles son las ayudas que brindan las entidades públicas o privadas?

Anexo 2. Formato de encuesta

Microemprendimiento Femenino En La Cabecera Parroquial San José De Ancón, 2023.

Estimada mujer emprendedora:

El siguiente cuestionario tiene como objetivo: Caracterizar los Microemprendimientos Femeninos a través de un diagnóstico participativo identificando las principales alternativas de crecimiento económico.

Por tal motivo, la encuesta es netamente con **finés académicos e investigativos**, siendo parte de nuestro trabajo de titulación. Al responder la encuesta está autorizando el uso de sus respuestas para el análisis y socialización dentro de nuestro proyecto de investigación. Se les agradece por el tiempo brindado en la encuesta.

Datos generales

1. Edad: _____

2. Estado civil:

a. Soltera	
b. Unión libre	
c. Casada	
d. Divorciada	
e. Viuda	

3. Nivel educativo:

a. Primaria	
b. Bachillerato	
c. Licenciatura	
d. Postgrado/máster	
e. Doctorado	
f. Técnico	
g. Cursos de formación	
h. No cuenta	

4. ¿Tiene hijos?

Sí	
No	

En caso de que su anterior respuesta fue positiva ¿Cuántos hijos tiene?

Entre 1 y 3	
Entre 4 y 6	
Más de 6	

5. ¿Tiene algún familiar que dependa económicamente de usted?

Sí	
No	

Especifique parentesco: _____

Características del microemprendimiento

6. ¿A partir de qué edad comienza a emprender?

a. Entre 15 y 20	
b. Entre 20 y 25	
c. Entre 25 y 30	
d. Entre 30 y 35	
e. Más de 35	

7. ¿Cómo surge el microemprendimiento?

Falta de empleo	
Necesidad económica urgente	
Ejercer profesionalmente	
Flexibilidad de la actividad (cuidado de hijos en el trabajo)	
Otro	

8. ¿Su microemprendimiento es formal o informal?

Formal	
Informal	

9. Tipo de microemprendimiento

Comercio	
Servicios	
Artesanía	

Educativo	
Salud	
Otra	

10. Tiempo aproximado que le dedica al microemprendimiento: _____

11. ¿Tiene empleados?

Sí	
No	

En caso de que su anterior respuesta fue positiva ¿Cuántos empleados tiene su microemprendimiento?

Un empleado	
Entre 2 y 5	
Entre 6 y 9	

12. ¿Cuál es el nivel de ingresos de su microemprendimiento?

Muy bajo	
Bajo	
Moderado	
Alto	
Muy alto	

Impacto del microemprendimiento

13. ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su calidad de vida?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

14. ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en su familia?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

15. ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la reducción de la pobreza?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

16. ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la generación de empleo?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

17. ¿Cuál ha sido el impacto su microemprendimiento en el desarrollo económico local?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

18. ¿Cuál ha sido el impacto del microemprendimiento femenino en el desarrollo turístico local?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

19. ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en el medio ambiente?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

20. ¿Cuál ha sido el impacto de su microemprendimiento en la participación de las mujeres en la sociedad?

Muy poco impacto	
Poco impacto	
Impacto moderado	
Impacto significativo	
Impacto muy significativo	

21. ¿Como calificaría el estilo de vida actual a partir de su microemprendimiento?

Pésimo	
Malo	
Regular	
Bueno	
Muy bueno	

22. ¿Considera que el emprendimiento se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida?

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

23. ¿Considera que los proyectos de emprendimiento se deberían fomentar permanentemente en la cabecera parroquial?

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Anexo 3. Registro de evidencia de encuestas realizadas

