



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL ENSAYO

La noticia como género periodístico en el medio radio Salinas 103.3 fm: Un análisis estructural de las publicaciones en su página de facebook

AUTORA

Balon Reyes Yelitza Alexandra

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTORA

Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD.

Santa Elena, Ecuador

2024



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arízaga Sellán, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD.
TUTORA**

**Lic. Milton González Santos, Mgtr.
ESPECIALISTA 1**

**Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.
ESPECIALISTA 2**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Yelitza Alexandra Balon Reyes, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD.
C.I.0918988312
TUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Yelitza Alexandra Balon Reyes

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, La noticia como género periodístico en el medio Radio Salinas 103.3 fm: Un análisis estructural de las publicaciones en su página de facebook, previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 30 días de diciembre de año 2024

Lic. Yelitza Balon Reyes
C.I. 0928562438
AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Yelitza Alexandra Balon Reyes

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de La noticia como género periodístico en el medio Radio Salinas 103.3 fm: Un análisis estructural de las publicaciones en su página de facebook, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 30 días de diciembre de año 2024

Lic. Yelitza Balon Reyes



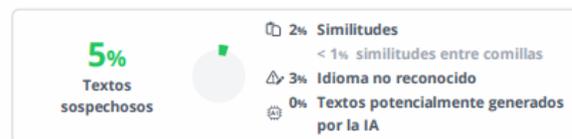
UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado La noticia como género periodístico en el medio Radio Salinas 103.3 fm: Un análisis estructural de las publicaciones en su página de Facebook, presentado por el estudiante, Balon Reyes Yelitza Alexandra fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 5%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

**BALON REYES YELITZA
ALEXANDRA**



Nombre del documento: BALON REYES YELITZA ALEXANDRA.pdf
ID del documento: 6dc8cce581710c1f010a8fc7d843c644f677fef3
Tamaño del documento original: 301,67 kB

Depositante: PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO
Fecha de depósito: 5/12/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 5/12/2023

Número de palabras: 5121
Número de caracteres: 36.390

Lic. Paola Cortez Clavijo, PhD.
C.I. 0918988312
TUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y protección, a mis padres por apoyarme de forma incondicional, en este escrito se puede evidenciar el arduo trabajo de los docentes que nos impartieron cátedras semana a semana, guiándonos durante todo el periodo académico.

Balon Reyes Yelitza Alexandra

DEDICATORIA

A pesar de los obstáculos que tiene la vida, el ser humano siempre busca la manera de resolverlos, por eso, este escrito está dedicado a mi niña interior, mis padres y hermanos.

Balon Reyes Yelitza Alexandra

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| TÍTULO DEL ENSAYO..... | 1 |
| CERTIFICACIÓN: | 3 |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD..... | 4 |
| AUTORIZACIÓN | 5 |
| CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO | 6 |
| AGRADECIMIENTO | 7 |
| DEDICATORIA..... | 8 |
| ÍNDICE GENERAL | 9 |
| ÍNDICE DE IMÁGENES..... | 11 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 12 |
| RESUMEN | 13 |
| ABSTRACT..... | 13 |
| DESARROLLO | 16 |
| Hibridación de géneros | 17 |
| Plataforma digital Facebook | 18 |
| Streaming..... | 18 |
| Clasificación de géneros periodísticos..... | 18 |
| La noticia | 19 |

| | |
|---|----|
| Hipertexto | 19 |
| Clasificación de géneros periodísticos en web | 20 |
| La noticia digital | 20 |
| Características de redacción..... | 21 |
| Estructura de la noticia..... | 22 |
| Fuentes de información..... | 22 |
| Fuentes primarias | 23 |
| ASPECTOS METODOLÓGICOS | 24 |
| Investigación cualitativa | 24 |
| Método inductivo | 24 |
| Estudio de caso | 24 |
| La observación | 25 |
| ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 27 |
| Análisis | 27 |
| Discusión..... | 28 |
| CONCLUSIÓN..... | 29 |
| Bibliografía | 30 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Fig. 1 Pirámide invertida..... | 21 |
|---------------------------------------|-----------|

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 1 Ficha de observación..... | 26 |
|------------------------------------|-----------|

RESUMEN

Las publicaciones emitidas de Radio Salinas 103.3 Fm en la plataforma Facebook evidencian la correcta utilización de los parámetros considerados para redactar una nota informativa en línea, es por eso, que esta investigación se centro en analizar la estructura de las noticias publicadas en el mes de noviembre del presente año, utilizando un enfoque cualitativo-exploratorio, basado en un estudio de caso, mediante la técnica; la observación, los datos obtenidos muestran los enfoques claros y precisos de las publicaciones, teniendo una buena aceptación por parte de la ciudadanía, centrándose en emitir contenidos locales, nacionales.

Publicaciones, análisis, estructura, noticia.

ABSTRACT

The publications issued by Radio Salinas 103.3 Fm on the Facebook platform show the correct use of the parameters considered to write an online informative note, which is why this research focused on analyzing the structure of the news published in the month of November. of this year, using a qualitative-exploratory approach, based on a case study, using the technique; Observation, the data obtained show the clear and precise approaches of the publications, having good acceptance by citizens, focusing on broadcasting local and national content.

Publications, analysis, structure, news.

INTRODUCCIÓN

La comunicación con el pasar de los años ha evolucionado debido al visible avance tecnológico, permitiendo a los medios difundir una noticia de forma instantánea e inmediata, la transformación que ha logrado la migración de los medios tradicionales al mundo digital, en específico, en la red social Facebook hace referencia como “ una composición sobrentendida, ya que existe un significativo crecimiento, además de un genuino interés por utilizar este tipo redes” (Herrero Gutiérrez et al., 2011, p. 7), catalogándose como el presente, debido a la flexibilidad y comunicación.

El objetivo de este trabajo es analizar la estructura y presentación de la noticia como género periodístico, en la fan page del medio Radio Salinas 103.3 fm de la plataforma facebook, la matriz se encuentra en el cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, cuenta con ciento treinta y tres mil seguidores en dicha plataforma, catalogándose como un medio que busca innovar a través de la tecnología, su contenido es variado (deportes, noticias, cultura y entretenimiento) esta direccionado a informar sucesos de relevancia y actualidad.

Esta nueva era digital plantea nuevos retos al escribir una nota informativa con enfoques claros, concisos, precisos utilizando las diferentes herramientas que ofrecen los medios digitales, haciendo posible la participación inmediata, por ello es considerado a “los géneros periodísticos como la columna vertebral del Periodismo y su estudio aplicado al nuevo entorno digital” (Zazo, 2019, p. 26), con relación a esto surgen las siguientes preguntas: ¿Cuál es la estructura de la noticia y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo?, ¿Cómo ha sido de la adaptación de la noticia como género periodístico al formato digital?, ¿Cuáles son las características estructurales y de contenido de la noticia emitido en la red social Facebook?.

La línea de investigación a la que aporta este trabajo es medios de comunicación, y tributa a la sub-línea de medios impresos y la utilización de las TIC al desarrollo social, haciendo referencia a los géneros periodísticos en los medios digitales que cumplen una función similar en los medios tradicionales, informar, entretener para que el lector pueda sacar un análisis o conclusiones sobre un determinado tema, la flexibilidad que ofrecen las diferentes plataformas y

formatos (audio, video, enlace e imágenes) al emitir un comunicado ayudan a que la información tenga un enriquecimiento narrativo.

La investigación tiene un alcance exploratorio, con un enfoque cualitativo de esta manera el trabajo esta direccionado al análisis de caso, permitiendo la interpretación de datos recopilados a través del instrumento la observación para posteriormente analizar la información.

El escrito inicia con un resumen, siendo este una breve explicación sobre la exhaustiva investigación y análisis sobre el tema a tratar, seguido por dos secciones:

1. Introducción: este apartado está redactado de forma concisa y específica determinando el propósito, relevancia, objetivo, idea, y la línea de la investigación.
2. Desarrollo: considerando que el formato es un ensayo científico esta sección esta dividido en: estado del arte, aspectos metodológicos, siendo la parte medular y fundamental del escrito.
3. Conclusión: se expone ideas tratadas en la investigación haciendo una inducción a la reflexión e importancia del tema.

DESARROLLO

Las publicaciones realizadas en la plataforma Facebook sobre hechos noticiosos, por parte de radio salinas 103.3 FM, brindar al internauta la oportunidad de informarse de manera inmediata de lo que sucede en el país, provincias y localidad, es conveniente analizar de forma minuciosa como están estructurados estos comunicados, si cumplen o no con los parámetros sugeridos, cuáles son las ventajas y desventajas de consumir noticias online.

La adaptación de la noticia como genero periódico en la web ha tenido cambios Significativos, de la redacción en papel a publicaciones en internet con recursos audiovisuales que permiten la actualización de la información en minutos, la influencia, la interacción que existe entre el emisor y el receptor de manera inmediata, todos estos aspectos influyen en el desarrollo de habilidades digitales sólidas.

Uno de los trabajos como referencia para la elaboración de este estudio es: revista latina de comunicación social, en la red social Facebook.

Herrero Gutiérrez et al., (2011) La transformación y la interacción bidireccional que tienen los medios de comunicación tradicionales al emigrar a las plataformas digitales, las nuevas herramientas que la web ofrece para emitir un comunicado mediante las redes sociales y las constantes actualizaciones tienen un valor agregado a las publicaciones emitidas. (p. 4).

Haciendo referencia a los beneficios que tienen las redes sociales como medio informativo y como permite sus usuarios obtener información al instante, mostrando el acercamiento que tienen con su audiencia:

En tanto al trabajo de las publicaciones realizadas desde las paginas oficiales de los medios de comunicación en Facebook reflejan la interacción con sus seguidores, está escrito esta direccionado a un análisis descriptivo con base a una observación estructurada, las redes sociales con el pasar de los años han adquirido un valor significativo y se han convertido es una herramienta eficaz para el mundo del periodismo logrando difundir información (Jiménez y Gomes-Franco, 2019, pp. 1-2).

Facebook es considerado una de redes sociales mas influyentes en la actualidad a este fenómeno unimos el evidente panorama de transformación que está sufriendo el periodismo, no es de extrañar que el progresivo acercamiento de algunos cybermedios españoles a esta plataforma, pueda valorarse como una de las vías para localizar y desarrollar nuevos productos periodísticos para la Red. Desde este punto de partida, el presente trabajo se centra en las últimas actuaciones de cybermedios españoles en las redes sociales, concretamente en Facebook, con un estudio exploratorio sobre el uso tanto en medios nativos de la Red como en otros con cabecera impresa (Noruega, 2010, p. 2).

Las redes sociales han cambiado la forma de comunicarnos e interactuar, alterando significativamente los medios de comunicación adaptándolos a formatos breves y visuales, muchas veces son considerados como fuente de información por el fácil acceso a todo tipo de datos ya existentes en esta plataforma.

Hibridación de géneros

La red social Facebook se define como un sistema general de información que nos brinda un sin número de recursos al navegar, “es una herramienta muy avanzada para utilizar en publicaciones de datos o información con el propósito de que sea fácilmente legible” (Martinez et. al, 2019), esta direccionada para complementar las necesidades de las personas al mantenerse comunicado e informado en todo momento. La fusión de los medios tradicionales: medios radiales, televisivos, escritos con las plataformas digitales, han transformado la manera de emitir un comunicado, brindando nuevas oportunidades al receptor, permitiendo interacción bidireccional en las publicaciones, debido al posicionamiento y “avance de las nuevas tecnologías de información y comunicación(TIC) ha facilitado el consumo de medios, lo que ha posibilitado el surgimiento de nuevos espacios de conversación y participación a través de Internet” (Gonzalez, 2021), ofreciendo una comunicación más eficaz, “la expansión de las nuevas tecnologías a nivel mundial ha empujado a la humanidad a movilizar todas sus actividades diarias familiares, laborales, sociales y educativas al uso e implementación de las herramientas que nos ofrece el mundo tecnológico” (Campoverde y Balladares, 2022, p. 3).

Plataforma digital Facebook

“Una de las principales funciones de la comunicación digital es ayudar a los jóvenes a cuestionar representaciones y romper con procesos de otredad para que los miembros de comunidades puedan expresarse e integrarse en esos contextos” (Fonseca et. al, 2021, p. 1). Permitiendo compartir los contenidos emitidos para una rápida difusión cambiando la forma de emitir un comunicado. en la actualidad, “esta Red Social Digital como un medio por el cual no solo se comparten estados, fotografías o interactuamos con amigos con likes o reacciones, sino también, como un medio para que las personas puedan enterarse de noticias, información y eventos” (Natividad Rubio y Pacherras Polo, 2021). Logrando un impulso intercultural positivo, constantes retos para que los creadores de contenidos y los jóvenes se expresen de manera adecuada aceptando una integración favorable en el ámbito digital. Considerándose una variante influyente en la toma de decisiones de los internautas.

Streaming

Esta herramienta se caracteriza por la difusión de contenido y la interacción entre receptor y emisor, las personas se enfrentan a “un tiempo de acelerados y profundos cambios tecnológicos y culturales que modifican las lógicas de acceso al conocimiento” (Ardini et. al, 2020, p. 4). “El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs), tomaron el protagonismo” (Ardini et. al, 2020, p. 3), ganando popularidad en los últimos años debido que se trata de transmitir en tiempo real cualquier tipo de información de forma continua, siendo flexible con el lugar y tiempo. Por ende, se define como “un medio que se adapta al individuo, que es de pago, flexible, abundante, personalizada y desestructurada. En este campo, la digitalización ha jugado un papel fundamental a la hora de marcar la hoja de ruta de este medio” (Neira, 2022, p. 2), destacándose por “el punto de vista del audiovisual, los contenidos generados destacan por su brevedad, su capacidad de transformación y adaptabilidad, en definitiva, su efervescencia” (Neira, 2022, p. 2).

Clasificación de géneros periodísticos

Existen una infinidad de conceptos sobre la clasificación de géneros periodísticos, pero en su mayoría coinciden con definirla como, la variación de textos que conforman un enunciado, en otras palabras, “los textos que son dignos de aparecer en un periódico. Éstos, proporcionando

información sobre el nivel de objetividad o subjetividad que emplea el emisor en el texto redactado y además podrán definir el tipo de género al que pertenecen” (Chignoli y Montables, 2014, p. 4).

1. **Géneros informativos:** Se caracterizan por brindar específicos en su estructura es decir informativo sin anexar una opinión del autor, se encuentran: la noticia, entrevista, crónica.
2. **Géneros opinativos:** como el enunciado mismo lo describe se define por incluir opiniones e ideas a sus escritos. Se clasifican en: editorial, columna, artículo.
3. **Géneros interpretativos:** las ideas en este apartado están ancladas a la subjetividad, tienen enfoques específicos incluyen una infinidad de datos es los párrafos que permiten al lector sacar sus propias conclusiones sin ser tan ajeno al tema. Análisis, reportaje.
4. **Géneros de entretenimiento:** el principal objetivo de este género es entretener o ser divertido al ojo del receptor. Incluyen las tiras cómicas, caricaturas (que no valoren la actualidad o a un personaje), además de crucigramas, juegos, horóscopo (Chignoli y Montables, 2014).

La noticia

La noticia se define por la veracidad, imparcialidad y objetividad “La noticia es un relato que debe responder a las preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿para qué? y ¿cómo?” (Lázaro Carreter , 1985) debido a la constatación de información de varias fuentes antes de ser expuesta al público, es decir es una nota que describe la realidad o acontecimientos de un determinado lugar, con la audiencia indicada, el medio que transmite se convertirá en el intermediario más eficaz del momento ganando credibilidad en sus comunicados, siendo considerados “constructores y no meros espejos, de un sociedad que los acataba como únicos referentes” (Tornero y Sanagustín , 1993, p. 16).

Hipertexto

Es una interconexión de un escrito y enlaces, permitiendo navegar en otras páginas, “son de los recursos más utilizados en medios de comunicación, pues son una manera mas sencilla y directa de compartir información adicional, sin necesidad de colocar todo el contenido en una sola nota” (Peña Salas , 2020, p. 9), “permite ampliar, aclarar o relacionar, cualquier información, bien

mediante nuevos textos o mediante recursos infográficos (mapas, recreaciones virtuales) o audiovisuales (declaraciones, videos)” (Urdaneta , 2007, p. 5).

Clasificación de géneros periodísticos en web

Son denominados géneros en línea, se caracterizan por su estructura y la implementación de herramientas digitales como complementación de un comunicado, según Díaz y Salaverría (2003) se clasifican en cuatro tipos:

- 1. Géneros informativos:** se encuentra la noticia, enriquecida por enlaces y elementos audio visuales.
- 2. Géneros interpretativos:** se clasifica en la crónica y el reportaje, de la misma forma se anexan elementos multimedia que son el complemento ideal para que la audiencia este direccionada a generar debates de la información publicada.
- 3. Géneros de diálogos:** consiste en la entrevista, que puede ser mediante: foros, chat, debates, de forma asincrónica o sincrónica.
- 4. Géneros argumentativos:** están incluidos columnas, editoriales, artículos de opinión.

Esta clasificación muestra la evolución de los géneros periodísticos a los géneros ciberperiodistas, diferenciándose por la comunicación bidireccional que ofrecen al internauta en cada publicación realizada.

La noticia digital

En la actualidad el concepto de noticia es extenso y va estrechamente ligado con la tecnología “han transformado y transforman constantemente la práctica del oficio del periodista audiovisual” (Peralta , 2012, p. 19), la prensa digital en internet a medida que se multiplicaba durante los últimos años ha experimentado un primer asentamiento de estándares técnicos y profesionales. Las innovaciones documentales y comerciales han protagonizado los avances durante este tiempo (Salaverría Aliaga , 1999).

Características de redacción

Los comunicados emitidos deben ser de forma rápida y causar impacto en el espectador, cumpliendo las necesidades que se busca al leer un hecho noticioso, según Tejedor Santiago, (2010) se dividen en tres aspectos:

1. **Brevedad:** según los parámetros de redacción en web, deben ser cortos.
2. **Claridad:** los internautas buscan información de forma rápida y corta, pero eso es recomendable, redactar de forma puntual y clara, anexando hipervínculos para completar el escrito.
3. **Precisión:** como complementación del texto en web deben ser escritos de forma rigurosa y ser exactos con lo que se quiere transmitir.

Pirámide invertida

“Durante el siglo XX, la noticia periodística se ha ajustado al patrón textual conocido como pirámide invertida. Esta estructura discursiva se caracteriza por comenzar con un resumen del hecho noticioso” (Salaverría Aliaga , 1999, p. 4). Es decir, se centra en una narración objetiva, actual, siendo el resultado de una recopilación de información sobre un determinado tema, para la elaboración de esta, es utilizado como un recurso para no limitar una nota periodística, enfocando su estructura en la “pues con ella la noticia se configura como una sucesiva amplificación de datos, sin lugar para la intriga- y puede adquirir, por el contrario, el desarrollo informativo” (p. 3). La redacción en formato digital incluye el hipertexto “a terceras paginas permite ampliar, aclarar o relacionar cualquier información, bien mediante nuevos textos bien mediante recursos infográficos” (p. 3).

Considerando la estructura plasmada para redacción de noticias, la pirámide invertida expuesta en el artículo (Salaverría Aliaga , 1999).



Fig. 1 pirámide invertida

Estructura de la noticia

Titular: es una parte esencial y “sirve además de texto-núcleo de la noticia. Se recomienda siempre redactar un subtítulo, en caracteres obviamente más reducidos que el título y sin enlace (sólo el título debe servir de enlace), de manera que se contextualice la información” (Urdaneta , 2007, p. 7).

Entrada: superficial y limitado a los diferentes enganches que puede tener una misma historia: las 5W integradas constituyendo el clímax clásico o disociadas” (Trillo Domínguez y Alberich Pascual, 2017, p. 7).

Desarrollo: “el cuerpo de la noticia, se extiende una vez finalizada la entradilla, tiene como función explicar detalladamente el estado actual, las causas y las consecuencias del acontecimiento” (Bueno Lajusticia, 2000, p. 10).

Elementos audiovisuales: da paso a la “interacción, el feedback, la implicación y coparticipación, del destinatario” (Trillo Domínguez y Alberich Pascual, 2017, p. 7), así que “cuando se dialoga y se comparte, cuando se construye esa “conversación” que define a los nuevos medios” (p. 7).

La noticia se caracteriza por la actualidad, veracidad, son definidos por describir hechos de recientes, narrando los hechos de forma ordenada y correcta, para lograr captar la atención del lector.

Fuentes de información

Son considerados como recursos que sirven para constatar una información es decir como respaldar una investigación, “esta perspectiva se basa en la percepción de una serie de trabajos conforme con los cuales es esencial conocer al usuario de la información, entender su comportamiento en la búsqueda y también identificar qué fuentes/canales de información” (Boos de Quadros et. al, 2020, p. 3), definiéndola como una recopilación de datos sobre un tema específico, “definiciones actuales, más amplias y generalistas, consideran como fuentes de información todos los instrumentos y recursos que sirven para satisfacer las necesidades informativas de cualquier persona, y que contienen información general o especializada” (Boos de Quadros et. al, 2020, p. 4).

Fuentes primarias

Por lo general son información obtenida de fuentes confiables o de primera mano consideradas bases sólidas, es decir, “son aquellas que contienen información nueva y original, que no ha sido sometida a ningún tratamiento posterior” (Cabrera, 2010, p. 4). Proviene de una fuente directa, “influenciados por el comportamiento de resolución de problemas de los sujetos y también influyen en ellos. Estas influencias se deben a tres factores principales: la evaluación de la importancia del problema, la selección de fuentes y canales de información” (Boos de Quadros et. al, 2020, p. 6).

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Investigación cualitativa

Se caracteriza por ser un método que recolecta y analiza datos no regularizados, busca establecer una base científica con un determinado enfoque, obteniendo datos de su entorno basándose en observaciones, entrevistas. “Por lo tanto, en una investigación se debe, cuidar estos elementos, en forma implícita, se está generando un trabajo con un alto grado de validez y confiabilidad” (Borjas, 2020, p. 2). El enfoque cualitativo o constructivista se basa en evaluar la percepción, sentimientos y experticias de forma detallada para transmitir riqueza a través de sus investigaciones a sus lectores, se caracteriza por ser no lineal, direccionado a realidades subjetivas e inductivas, por ende, permite identificar fenómenos para desarrollar y explorar conceptos de interés, se caracteriza por ser: un enfoque inductivo, presentar contexto, muestreo intencional, análisis cualitativo, perspectiva holística (Padilla y Marroquín , 2021).

Método inductivo

Este se direcciona de lo específico a lo general, basándose en la lógica, “Por lo tanto, el método inductivo se lleva a cabo mediante la aplicación de una hipótesis específica para luego conocer el componente teórico que se esconde tras ella” (Palmero , 2021, p. 17).

Estudio de caso

El presente estudio realizado a radio salinas 103.3fm “se aplica con la intención de estudiar y evaluar un caso determinado, a fin de llegar a explicar objetivamente la evolución del mismo, sus particularidades y las causas que generan la situación” (Soto Ramírez y Escribano Hervis , 2019, p. 7), de manera que se resaltan “las fortalezas del estudio de caso, concluyendo que son investigaciones que cuentan con abundantes datos, que implican diversas fuentes de evidencia” (Canta Honores y Quesada Llanto, 2021, p. 2), denominándose como “una investigación empírica apropiada para determinar el “cómo y por qué” de los fenómenos, asimismo contribuye a comprender los fenómenos en un contexto holístico y de la vida real” (p. 2), en base de los conceptos mencionados, el estudio que se realizo fue análisis estructural de la noticia como género periodístico inmerso en la plataforma Facebook, observando diariamente las publicaciones posteadas en la pagina oficial de la radio.

La observación

El instrumento seleccionado se acoplo de manera idónea para llevar a cabo el propósito de la investigación, pues permitió conocer de manera meticulosa la estructura del contenido publicado, que parámetros consideran al momento de redactar y emitir un comunicado, la actualización constante de sus comunicados y la interacción bidireccional con su público objetivo, caracterizándose por presentar noticias de actualidad y de relevancia para la ciudadanía.

Es una de las técnicas mas utilizadas consiste en una exploración sistemática y válida “registrando descripciones precisas y detalladas de las conductas o contenidos observados” (p. 130).

Pasos para construir un sistema de observación:

- 1.- definir con precisión los aspectos, eventos o conductas a observar.
- 2.- extraer una cantidad suficiente de aspectos, eventos o conductas a observar.
- 3.- establecer y definir las unidades de observación.
- 4.- establecer y definir las categorías y subcategorías de la observación.

La recopilación de datos, se realizó el lapso del 1 hasta el 30 de noviembre del 2023, donde se logró recopilar 14 noticias para realizar el análisis estructural de la información difundida, así mismo se clasificaron varios aspectos de acuerdo con la ficha de observación y sus apartados.

1 Ficha de observación

| ANÁLISIS DE ESTRUCTURAL DE LA NOTICIA COMO GENERO PERIODÍSTICO EMITIDO EN FACEBOOK DEL MEDIO RADIO SALINAS 103,3 FM | | | |
|--|--------------------|----|----|
| NÚMERO DE SEGUIDORES | | | |
| FECHA | | | |
| TÍTULO | | | |
| ENLACE | | | |
| MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA CORRECTA | | SI | NO |
| ESTRUCTURA | PIRÁMIDE INVERTIDA | | |
| | PIRÁMIDE NORMAL | | |
| | PIRÁMIDE MIXTA | | |
| CONTENIDO | CLARIDAD | | |
| | PRECISIÓN | | |
| | BREVEDAD | | |
| ERRORES ORTOGRÁFICOS | | | |
| HIPERVÍNCULOS | | | |
| RECURSOS AUDIO VISUALES | FOTOGRAFÍAS | | |
| | VIDEOS | | |
| | AUDIOS | | |
| FUENTES | PRIMARIAS | | |
| | SECUNDARIAS | | |

| | |
|--------------------|--|
| NÚMERO DE PÁRRAFOS | |
|--------------------|--|

| | | |
|------------|---------------|--|
| REACCIONES | ME GUSTA | |
| | ME ENCANTA | |
| | ME DIVIERTE | |
| | ME ASOMBRA | |
| | ME ENOJA | |
| | ME ENTRISTECE | |

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Análisis

De acuerdo, al análisis realizado a las publicaciones posteadas en Facebook de Radio Salinas 103.3FM, mediante una ficha de observación, en el tiempo antes mencionado, podemos deducir que las noticias posteadas si cumplen con la estructura invertida, considerada la más idónea para postear noticias en plataformas digitales, en este caso Facebook.

Los contenidos noticiosos emitidos por Radio Salinas 103.3 FM, cumplen con las características de: claridad, precisión y brevedad, pues la redacción que manejan se acopla a lectores de todas las edades, los textos son cortos, pero con una argumentación explícita sobre el acontecimiento suscitado.

De las 14 noticias analizadas podemos exponer que no todas las noticias cumplían con las normas de ortografía, en dos publicaciones no se realiza la correcta utilización de los signos de puntuación, también se evidenciaron la ausencia de tildes en varias palabras.

Durante la recopilación de información y análisis los contenidos posteados, más de la mitad cumplen con la utilización de hipervínculos, brindando a su publico información relacionada con el tema de actualidad desarrollado. Las noticias publicadas en la plataforma Facebook por parte de Radio Salinas 103.3 FM, son complementadas con recursos audiovisuales y fotografías, con la finalidad de captar la atención del lector al postear informaciones más dinámicas y que permiten una comunicación bidireccional.

Las fuentes utilizadas en los textos informativos son primarios, secundarios, esto expone el buen manejo de datos al redactar una noticia, pues como antes mencionado debe ser clara, precisa y breve para cautivar a los internautas, la mayoría de las publicaciones cuentan con tres párrafos más los recursos de multimedia.

Radio Salinas 103.3 FM, tiene una buena aceptación por parte de la ciudadanía, pues este medio Radial transmite todo su contenido adaptado a formatos digitales, para luego ser posteados

en su fan page oficial, centrándose en noticias locales, logrando obtener un gran número de reacciones (me gusta, me encanta, me importa, me divierte, me asombra, me, enoja, me entristece) por parte de su público.

Discusión

Según (Salaverría Aliaga , 1999) nos dice, que en la adaptación de los medios de comunicación tradicional al mundo digital, han surgido recursos audiovisuales e hipertextos, entre otros, como complemento para las redacciones posteadas en la web, impulsando a los medios de comunicación la incorporación de nuevos recursos que varios años atrás eran inalcanzable, estos recursos permiten complementar una nota informativa sin ser tan extensa, pues las publicaciones digitales deben ser cortas pero cautivadoras, ajustándose a la pirámide invertida, (p. 2).

De acuerdo con el análisis obtenido, en base a los datos recolectados mediante la ficha de observación, se puede evidenciar el buen manejo de información posteadas y su estructura, la forma de redacción de los hechos noticiosos son breves y precisos sin distorsionar la información, además las publicaciones cuentan con diferentes recursos audiovisuales.

CONCLUSIÓN

En líneas generales, el impacto que tienen los medios digitales al crear y emitir información en una determinada plataforma es satisfactoria debido a la constante actualización de sus notas digitales e implantación de recursos multimedia e hipertextos, creando un balance idóneo y ajustando a las notas informativas a cumplir con los parámetros sugeridos para realizar publicaciones en la web.

La forma de redactar que utilizan en radio salinas 103.3 FM se acopla a las características que debe llevar una nota informativa, respondiendo las preguntas básicas, posteando un escrito completo, emitiendo una buena información a la comunidad.

Por lo tanto, a través del instrumento se ha identificado que la estructura informativa utilizada en la mayoría de las noticias digitales es la adecuada, aplicando pirámide invertida, incluyendo recursos audio visuales para ser complementadas.

Bibliografía

- Ardini et. al. (2020). Herramientas digitales de comunicación en contexto COVID 19. El impacto en la relación estudiantes-instituciones educativas en Argentina. *Revista ComHumanitas*, 11(2), 25. <https://doi.org/https://doi.org/10.31207/rch.v11i2.251>
- Boos de Quadros et. al. (2020). FUENTES DE INFORMACIÓN, CREDIBILIDAD Y PUBLICIDAD: PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN REGIONAL. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 14(1), 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9003>
- Borjas, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestion*, 5(15), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Bueno Lajusticia, M. (2000). Estructura textual, macroestructura semántica y superestructura formal de la noticia. *Dialnet*, 6(1), 239-258. <https://doi.org/ISSN:1134-1629>
- Cabrera, M. (2010). Introducción a las fuentes de información. *Universitat Politècnica de València*, 1(1), 8. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10251/7580>
- Calderón, J. P., & Alzamora, L. (2018). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS DE POSGRADO. *revista peruana de psicología y trabajo social*, 7(2), 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.32544/psicologia.v7i2.660>
- Campoverde, J., & Balladares, C. (2022). La web 2.0 como herramienta de aprendizaje. *Revista Multidisciplinar*, 6(1), 17. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1537

- Canta Honores, J., & Quesada Llanto, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>
- Chignoli, A., & Montables, Á. (2014). La traducción y los géneros periodísticos. *Mutatis Mutadis*, 7(2), 15. [https://doi.org/ https://doi.org/10.17533/udea.mut.19664](https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.mut.19664)
- Cotán Fernández , A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga* , 1(1), 83-103. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Del Moral et. al. (2021). CONSUMO Y OCIO DE LA GENERACIÓN Z EN LA ESFERA DIGITAL. *REVISTA PRISMA SOCIAL*(3), 18.
- Díaz, J., & Salaverría , R. (2003). *MANUAL DE REDACCIÓN CIBERPERIODÍSTA*. Ariel, S. A. <https://doi.org/ISBN: 84 344 1297 7>
- Fonseca et. al. (2021). “Prosumidores mediáticos”: la creación de medios digitales globales entre los adolescentes y jóvenes. *OPUNTA BRAVA*, 13(2), 10.
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica* . Editorial Brujas . <https://doi.org/ISBN 978-987-591-161-1>
- Gonzalez, B. (2021). Hibridación digital en el Cono Sur: Consumo de medios tradicionales, digitales y uso de redes sociales. *Comunifé: revista de comunicación social*, 21(19), 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33539/comunife.2021.n21.2580>
- Herrera, A. (2020). La comunicación como factor clave en la experiencia del consumidor para la fijación del precio. *Revista internacional de investigación en comunicación*, 21(21), 97. <https://doi.org/https://doi.org/107263/adresic/021-05>

- Herrero Gutiérrez , J., Álvarez Nobell, A., & López Ornelas, M. (2011). Revista Latina de Comunicación Social, en la red social Facebook. *Revista Latina de Comunicación*, 1(66), 24. <https://doi.org/DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-944-526-548>
- Herrero Gutiérrez, F., Álvarez Nobell, A., & López Ornelas , M. (2011). Revista Latina de Comunicación Social, en la red social Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(66), 7. <https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-944-526-548>
- Jiménez, P., & Gomes-Franco, F. (2019). Visibilidad de la información en redes sociales: los algoritmos de Facebook y su influencia en el clickbait. *Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(41), 39. <https://doi.org/https://doi.org/10.33064/41crscsh1772>
- Lázaro Carreter , I. (1985). EL DARDO EN LA PALABRA. *Galaxia Gutenberg/ CÍRCULO DE LECTORES*.
- Lopezona et. al. (2020). Experiencia de búsqueda en cibermedios: análisis comparativo de diarios nativos digitales. *Revista española de documentación científica*, 43(1), 15. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1677>
- M. Palmett , U. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://doi.org/https://petroglifosrevistacritica.org.ve/>
- Martinez et. al. (2019). La web 3.0 como herramienta de comunicación para personas con discapacidad auditiva del cantón Ambato. *Repositorio Pucesa*.
- Martínez, L., & Bosch, N. (2019). Características de los periodistas online Características de los periodistas online en un contexto de crisis económica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1369>

Miranda Bustamante, M. (2023). Narrativas de pandemia en Chile: noticias y seminalidad en Twitter y Facebook. *Revista de Ciencias Sociales y humanas* , 1(38), 28.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.06>

Natividad Rubio, G., & Pacherras Polo, M. (2021). ANÁLISIS DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE IDENTIDADES DEL NORTE Y GERCETUR LAMBAYEQUE. *Repositorio Dspace*, 1(1), 38.

<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12423/3903>

Neira, E. (2022). Streaming Wars. La nueva televisión. *Revista Mediterránea de comunicación* , 13(1), 190. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.21152>

Noruega, J. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. *Medios españoles en Facebook*.

Revista Latina de Comunicación Socia, 1(65), 176-186. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-891-176-186>

Padilla , C. A., & Marroquín , C. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología:

Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Rev. estomatol, herediana*, 31(4), 10.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20453/reh.v31i4.4104>

Palmero , S. (2021). La enseñanza del componente gramatical: el método deductivo e inductivo.

Universidad de la Laguna.

Parisi, M. (2018). EL PERIODISMO DE AUTOR 2.0 EN ARGENTINA: ¿NUEVO GÉNERO PERIODÍSTICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DIGITALES? *Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 8(3), 185-206. <https://doi.org/>

ISSN-e 2174-1859

- Peña Salas , J. (2020). El clickbait y su influencia en la modificación de la estructura de la noticia en el Perú. *correspondencia y análisis* , 12(1), 34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.12>
- Peralta , M. (2012). TELEINFORMATIVOS. LA NOTICIA DIGITAL EN TELEVISIÓN. Editorial UOC, de esta edición Rambla del Poblenou 156, 08018. <https://doi.org/ISBN:978-84-9788-697-0>
- Prudente, K. J. (2023). Los géneros periodísticos del medio impreso Diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ruiz, M. (2020). EL PERIODISMO RECONSTRUCTIVO COMO GÉNERO PERIODÍSTICO EN LA ERA DE LA POSMODERNIDAD DIGITAL. *Revista de ciencias de la comunicación e información*, 25(1), 10.
[https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).39-48](https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).39-48)
- Salaverría Aliaga , R. (1999). DE LA PIRÁMIDE INVERTIDA AL HIPERTEXTO: HACIA NUEVOS ESTÁNDARES DE REDACCIÓN PARA LA PRENSA DIGITAL. *Novática revista de la Asociación de Técnicos de Informática* , 1(1), 4.
<https://doi.org/https://hdl.handle.net/10171/5186>
- Soto Ramírez , E., & Escribano Hervis , E. (2019). El método estudio de caso y su significado en la investigación educativa. *Red de Investigadores Educativos Chihuahua A.C.*
<https://doi.org/ISBN:978-607-98139-1-8>
- Tejedor Calvo, S. (2010). Libro de Estilo para Ciberperiodistas. ITLA. <https://doi.org/ISBN:978-9945-8731-0-8>

- Tornero, P., & Sanagustín, P. (1993). Mar de Fontcuberta La noticia Pitas para percibir el mundo. Paidós. <https://doi.org/http://www.paidos.com>
- Trillo Domínguez, M., & Alberich Pascual, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik. El profesional de la información, 26(6), 10. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>
- Urdaneta, J. (2007). Redacción en Cibermedios para Comunicadores en Formación. Redalyc, 1(57), 11. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520710011>
- Zazo, L. (2019). Twitter como herramienta profesional para el periodista en entornos políticos y su confluencia en los géneros periodísticos. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Programa de Doctorado en Periodismo.