



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL ENSAYO

Periodismo deportivo y nuevas tendencias comunicativas: Un estudio comparativo en medios radiales 'La Voz de la Península' y 'Récord fm' en Santa Elena."

AUTOR

Rodríguez Tomalá Gonzalo Andrés

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. José Guarnizo Delgado, Mgrt.

Santa Elena, Ecuador

Año 2024



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arízaga Sellán, Mgtr.
COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

**Lcdo. José Guarnizo, Mgtr.
TUTOR**

**Lic. Milton González Santos, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Lic. David Echeverría Maggi,
Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por **Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá**, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. José Guarnizo Delgado
C.I. 1102742143
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Periodismo deportivo y nuevas tendencias comunicativas: Un estudio comparativo en medios radiales “La Voz de la Península” y “Récord FM” en Santa Elena, previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 30 días del mes de enero de año 2024

Lic. Gonzalo Rodríguez Tomalá
C.I. 0929011898
AUTOR



UPSE
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO

AUTORIZACIÓN

Yo, Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Periodismo deportivo y nuevas tendencias comunicativas: Un estudio comparativo en medios radiales “La Voz de la Península” y “Récord FM” en Santa Elena, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 30 días del mes de enero del año 2024

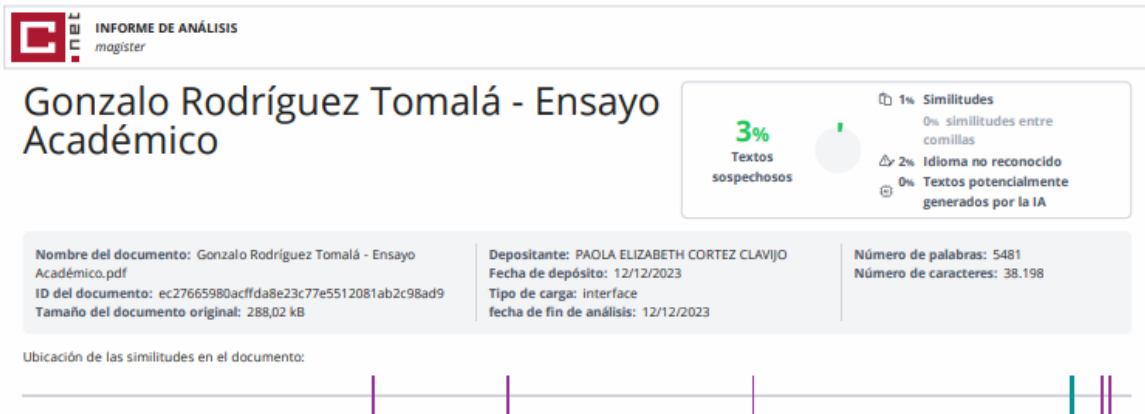
Lic. Gonzalo Rodríguez Tomalá
C.I. 0929011898



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Periodismo deportivo y nuevas tendencias comunicativas: Un estudio comparativo en medios radiales “La Voz de la Península” y “Récord FM” en Santa Elena, presentado por el estudiante, Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá, fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



Lic. José Guarnizo Delgado, Mgtr.
C.I. 1102742143
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar y profundizar en el conocimiento de la comunicación. Agradezco sinceramente a mis docentes de Posgrado, cuya orientación y conocimientos han sido fundamentales en mi formación académica.

Finalmente, a mi familia y amigos que me apoyaron incondicionalmente, su aliento y comprensión han sido el pilar fundamental que ha sostenido este periplo académico.

Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios, por brindarme la vida y guiarme en el camino del aprendizaje y bienestar. A mis padres Jessica Tomalá y Oswaldo Rodríguez, por darme los estudios, y enseñarme los valores de la responsabilidad y perseverancia, siendo fuente de inspiración para lograr mis mayores objetivos.

Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá

ÍNDICE GENERAL

TITULO DEL ENSAYO.....	2
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	5
AUTORIZACIÓN.....	6
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	7
AGRADECIMIENTO.....	I
DEDICATORIA.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	4
ASPECTOS METODOLÓGICOS	10
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	12
CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS.....	17
APÉNDICES.....	19
Apéndice A: Entrevista.....	19
Apéndice B: Ficha de observación.	20

Resumen

Este ensayo realiza un análisis comparativo entre dos medios radiales de Santa Elena, La Voz de la Península 93.3 FM y Récord 106.5 FM, con el propósito de reconocer la evolución de la narrativa de los periodistas deportivos de las radios en mención, frente a las cambiantes tendencias comunicativas. Se analizaron las diferentes teorías de autores y se las comparó a través de la técnica de la observación, así mismo, se enfocó en el método cualitativo, a través del instrumento de la entrevista. Récord 106.5 FM destaca por su enfoque tradicional con toques modernos, manteniendo la conexión emocional, y La Voz de la Península 93.3 FM se posiciona como un pionero en nuevas tendencias, adoptando estrategias digitales y actualizaciones en tiempo real para atraer a una audiencia más joven. La conclusión destaca la importancia de equilibrar la autenticidad y la adaptabilidad para asegurar que el periodismo deportivo perdure en la era digital.

Palabras claves: Periodismo deportivo, nuevas tendencias de comunicación, medios de comunicación.

Abstract

This essay makes a comparative analysis between two radio media of Santa Elena, La Voz de la Peninsula 93.3 FM and Record 106.5 FM, with the purpose of recognizing the evolution of the narrative of the sports journalists of the mentioned radios, facing the changing communicative tendencies. The different authors' theories were analyzed and compared through the observation technique, as well as focused on the qualitative method, through the interview instrument. Record 106.5 FM stands out for its traditional approach with modern touches, maintaining the emotional connection, and La Voz de la Peninsula 93.3 FM is positioned as a pioneer in new trends, adopting digital strategies and real-time updates to attract a younger audience. The conclusion highlights the importance of balancing authenticity and adaptability to ensure that sports journalism endures in the digital age.

Keywords: Sports journalism, new communication trends, media.

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo se enfrenta a una serie de desafíos en la era digital producto de las nuevas tendencias comunicativas. La evolución tecnológica y los cambios de patrones de los consumidores de información ha generado una transformación en la forma en que se produce y consume el periodismo deportivo. Las nuevas tendencias comunicativas han dado lugar a un cambio en las preferencias de consumo de los usuarios, que buscan contenidos con mayor interactividad y personalizado. Por ello Fernández, (2021), plantea un desafío para los periodistas deportivos, quienes deben hallar formas creativas de involucrar a la audiencia y adaptarse a los nuevos formatos y plataformas, como los streaming a través de Twitch, Facebook, Youtube y demás.

El presente ensayo académico científico tiene como propósito reconocer la evolución de la narrativa de los periodistas deportivos de los medios de comunicación La Voz de la Península 93.3 FM y radio Récord 106.5 FM, frente a las cambiantes tendencias comunicativas. Así también, la idea principal surge de la innovación en las nuevas narrativas de los periodistas deportivos y la adaptación a las demandas cambiantes de la audiencia en las plataformas digitales, cada vez más conectada a través de entornos digitales, intentando mantener la relevancia y fidelidad de los receptores en la provincia de Santa Elena.

La Voz de la Península 93.3 FM y Récord 106.5 FM, son medios radiales con 71 y 46 años de trayectoria respectivamente, en la provincia de Santa Elena, cuyas misiones van relacionadas con el informar, educar y entretener, además de estar en la vanguardia de la información deportiva local, nacional e internacional. En el transcurso del tiempo, ambas radios se han visto en la necesidad de converger mediáticamente con la finalidad de suplir las demandas de sus audiencias.

La línea de investigación de este trabajo se ajusta al campo de estudio Medios de comunicación, que se adapta a la sub-línea, Impactos de la comunicación radial porque proporciona relación con la temática tratada ofreciendo un marco teórico pertinente para explorar como las nuevas tendencias comunicativas están influyendo en la manera en que estos medios radiofónicos locales abordan la cobertura deportiva.

La investigación desarrolló una metodología cualitativa y utilizó el método fenomenológico. Las técnicas empleadas fueron la entrevista para la recolección de datos basados en las categorías independiente y dependiente, dirigidas a los presentadores de

programas deportivos de los medios de comunicación, además de una revisión bibliográfica que permitió contextualizar la investigación dentro de los marcos teóricos relevantes en el ámbito del periodismo deportivo y las nuevas tendencias comunicativas en las plataformas digitales.

La naturaleza exploratoria de la presente investigación confiere un alcance amplio y dinámico, destinado a sondear y comprender de manera exhaustiva las complejidades inherentes al fenómeno estudiado. Este enfoque permite abordar territorios aún no complementados en el ámbito del periodismo deportivo y las nuevas narrativas en medios radiales locales. La exploración se extiende a la adaptación de los periodistas deportivos a las cambiantes demandas de la audiencia en entornos digitales, examinando la innovación en las prácticas narrativas como respuesta a este desafío.

La estructura general del presente trabajo de investigación académico se compone de tres apartados, en la primera se dispone la introducción, la cual abarca el propósito del ensayo, su alcance, relevancia, declaración de la metodología y otros detalles pertinentes. La segunda se dedica a la exposición detallada del desarrollo temático, incorporando los correspondientes aspectos metodológicos, el análisis exhaustivo y discusión de resultados obtenidos. Finalmente, en el tercer apartado, se ofrecen las conclusiones derivadas del estudio, junto con las referencias bibliográficas utilizadas y los apéndices que complementan y respaldan la investigación.

DESARROLLO

El periodismo deportivo desempeña un papel crucial en la difusión de información y la construcción de narrativas en el mundo del deporte. Según un artículo científico publicado, "el periodismo deportivo es un género periodístico especializado que se dedica a cubrir, analizar y comentar eventos y noticias deportivas" (Díaz-Campo et al, 2019). Los periodistas deportivos tienen la responsabilidad de informar sobre los resultados de los partidos, entrevistar a los atletas y proporcionar análisis profundos sobre los aspectos técnicos y tácticos de los deportes.

Notables transformaciones se han experimentado en el periodismo deportivo a nivel mundial, evidenciando la evolución de las prácticas periodísticas en este ámbito. Un estudio realizado por Humanes (2023), resalta la importancia de la multifacética actuación de los periodistas deportivos, analizando su desempeño profesional en diversas regiones del mundo. El periodismo se encuentra en una etapa de transformación significativa, impulsada por la convergencia digital y las demandas de la audiencia, provocando que los periodistas realicen un trabajo polivalente.

Un estudio de la Universidad de Palermo (2023), en Argentina destaca la creciente importancia de la convergencia de plataformas y la integración de las redes sociales a la cobertura deportiva. Esta tendencia refleja la necesidad de adaptarse a las preferencias de la audiencia global, fusionando la información deportiva con las nuevas formas de comunicación en línea.

En el contexto nacional, un análisis detallado de la radio deportiva en la ciudad de Guayaquil revela aspectos específicos de la práctica periodística en esta localidad. El estudio realizado por Parra y Cadena (2021), examina el periodismo deportivo radiofónico y su impacto en la audiencia local, proporcionando información valiosa sobre las preferencias y dinámicas comunicativas en el ámbito deportivo en América Latina. Estos descubrimientos son importantes para entender las peculiaridades regionales que pueden influir en la cobertura deportiva.

En investigaciones previas, "las nuevas tendencias comunicativas están impulsadas por avances tecnológicos como las redes sociales, la comunicación móvil, la inteligencia artificial y la realidad virtual, entre otros" (Casero-Ripollés, 2018). Estas tendencias están transformando la forma en que interactuamos, consumimos y

producimos contenido, así como la manera en que nos relacionamos con los medios de comunicación y las instituciones.

Un estudio realizado por Vera (2022), revela que la aceleración tecnológica ha introducido cambios trascendentales en los procesos comunicativos, marcando la presencia de nuevos formatos y plataformas digitales en la cobertura deportiva a nivel mundial. Este enfoque global proporciona una perspectiva amplia sobre cómo las innovaciones tecnológicas influyen en la manera en que se informa y recepta el periodismo deportivo a nivel internacional.

En el contexto latinoamericano, se observa una interesante convergencia entre tecnología y deportes electrónicos (Esports). Un análisis sobre la perspectiva de la comunicación en Esports destaca la creciente relevancia de este fenómeno en Latinoamérica, donde la comunicación digital juega un rol importante en la cobertura y difusión de eventos deportivos electrónicos, según Merchán y Torres-Toukoumidis (2023). Esta difusión de deportes y tecnología representa una nueva tendencia que puede influir en la forma en que se practica y se consume el periodismo deportivo en la región.

En Ecuador se evidencia una preocupación por las perspectivas de futuro de los medios digitales. Una investigación realizada por Punín, Martínez y Recoret (2014), destaca que, se están explorando nuevas formas de participación y consumo de información a través de plataformas digitales, lo cual sugiere cambio en las dinámicas tradicionales de comunicación y una adaptación a las tendencias globales. Estos hallazgos son fundamentales para comprender cómo las nuevas tendencias comunicativas están influyendo en la evolución del periodismo deportivo en Santa Elena.

El género periodístico es un concepto fundamental en el campo del periodismo, ya que se refiere a las distintas formas de comunicación utilizadas para informar y presentar noticias. Según un estudio titulado, "los géneros periodísticos son construcciones discursivas que se caracterizan por su estructura, propósito comunicativo y estilo lingüístico" (Sánchez-Mateos et al., 2019). Los géneros periodísticos incluyen informes noticiosos, entrevistas, editoriales, crónicas, reportajes, entre otros.

En el ámbito internacional diversos estudios han explorado la evolución de los estilos periodísticos en el periodismo deportivo. Un análisis exhaustivo realizado por Núñez (2021), acerca de la calidad periodística en contenidos deportivos digitales en Ecuador revela la importancia de esta categoría en la presentación de información deportiva de manera efectiva.

En latinoamérica Díaz y Rivero (2018), a través su un estudio analizan la producción de géneros periodísticos alternativos en el periodismo deportivo digital. Los autores identifican cuatro tendencias en el periodismo deportivo digital latinoamericano: La tendencia al periodismo narrativo, que busca contar historias de forma más humana y cercana; de datos, que utilizan datos y estadísticas para analizar el deporte; de opinión, que ofrece análisis y reflexiones sobre el deporte; y participativo, que busca la colaboración de los lectores en la producción de contenidos. Este estudio destaca la dinámica cambiante del periodismo deportivo en la región, reflejando la adaptabilidad y diversidad de estilos que caracterizan el escenario actual.

En Ecuador, un estudio realizado por Torres y García (2022), analiza el estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional Los Andes. Los autores concluyen que el estilo periodístico predomina en la sección deportiva de Los Andes es el informativo, seguido del interpretativo y del de opinión. Este hallazgo tiene implicaciones importantes para comprender cómo los periodistas eligen transmitir noticias deportivas, combinando la objetividad informativa con elementos interpretativos y de opinión para enriquecer la experiencia del espectador.

El género periodístico es una categoría amplia que abarca diferentes formas de comunicación utilizadas en el campo del periodismo. "Los géneros periodísticos son formas discursivas que se caracterizan por tener estructuras, propósitos y características lingüísticas específicas" (González-Ruiz et al, 2020). Los géneros periodísticos incluyen informes noticiosos, entrevistas, editoriales, crónicas, reportajes y muchas otras formas de comunicación utilizadas para informar y analizar los acontecimientos actuales.

A nivel internacional, la diversidad de géneros periodísticos en el ámbito del periodismo deportivo han sido objeto de análisis. Caso puntual de Rojas-Torrijos, (2014), como los diferentes géneros, desde la crónica hasta la entrevista, influyen en la percepción

y participación del público en la cobertura deportiva global. Este enfoque permite entender cómo la elección de géneros periodísticos puede impactar en la construcción de narrativas deportivas a nivel mundial.

En el contexto ecuatoriano, el estudio de los géneros periodísticos en el periodismo deportivo local ofrece una perspectiva específica. En un trabajo investigativo de Jachero (2022), examinó cómo la crónica y el reportaje se utilizan en la cobertura de eventos deportivos en Ecuador, evidenciando la relevancia de estos géneros en la construcción de la narrativa deportiva a nivel nacional. Este estudio local proporcionará insights valiosos sobre la preferencia y eficacia de los géneros periodísticos en Santa Elena.

El profesionalismo es un concepto clave en diversas disciplinas y campos laborales, y su relevancia también se destaca en el ámbito del periodismo. Según un estudio reciente, "el profesionalismo en el periodismo se refiere a la adhesión a altos estándares éticos, la búsqueda de la verdad y la precisión, la independencia editorial y la responsabilidad hacia la audiencia" (Ward, 2018). Los periodistas profesionales deben actuar con integridad, imparcialidad y responsabilidad, evitando cualquier conflicto de intereses que pueda comprometer su objetividad.

Un estudio realizado por McEnnis (2018), analiza la percepción del profesionalismo en el periodismo deportivo digital, concluyendo que los periodistas deportivos digitales se enfrentan a una serie de desafíos para ser considerados profesionales, entre los que se encuentran: la falta de reconocimiento de la profesión, el periodismo deportivo digital es una disciplina relativamente nueva, por lo que no cuenta con el mismo reconocimiento social que el periodismo deportivo tradicional. Por otro lado, la falta de formación académica, donde muchos periodistas no cuentan con una formación académica en periodismo, lo que puede afectar a su capacidad para informar. Finalmente, la presión de la audiencia que demandan información rápida y atractiva, conllevando a los periodistas a tomar atajos que puede afectar a la calidad de la información.

Para Triviño y Rivero (2020), que analizaron el profesionalismo del periodismo deportivo en América Latina, concluyeron que estos se caracterizan por las siguientes tendencias: la importancia del factor humano, la influencia de la cultura popular y la crisis del periodismo tradicional. Esta crisis se traduce en un aumento de la precariedad laboral

y en una disminución de los recursos disponibles, impactando directamente en la calidad y sostenibilidad de la práctica periodística en latinoamérica.

En Ecuador, un estudio realizado por Torres (2022), concluye que el profesionalismo del periodismo deportivo ecuatoriano se caracteriza por la importancia de la pasión al deporte, misma que la consideran una condición necesaria para ejercer la profesión, así también, por la precaridad laboral, lo que puede afectar a su compromiso con la profesión. Esta última, plantea interrogantes sobre la sostenibilidad y el bienestar de los profesionales del periodismo deportivo, subrayando la importancia de abordar las condiciones laborales para garantizar un ejercicio periodístico más efectivo y comprometido.

Las redes sociales han experimentado un auge exponencial en la última década, transformando drásticamente la forma en que las personas se comunican, interactúan y comparten información. Según estudios previos, "las redes sociales son plataformas en línea que facilitan la creación de perfiles personales, el establecimiento de conexiones con otros usuarios y la interacción mediante el intercambio de contenido generado por los propios usuarios" (Álvarez-García et al., 2018). Estas plataformas digitales han creado una nueva dimensión en la comunicación interpersonal, permitiendo a individuos y comunidades compartir opiniones, intereses, eventos y experiencias en tiempo real.

Las redes sociales han evolucionado la forma en que se consume y comparte información deportiva. Un estudio realizado por Rojas-Torrijos (2014), acerca de las tendencias comunicativas en periodismo deportivo, destaca la creciente importancia de las plataformas digitales, como Facebook y X (antes Twitter), para la difusión de noticias y la interacción con la audiencia global. Este análisis proporciona una versión amplia sobre cómo las redes sociales ha transformado la narrativa deportiva a nivel mundial, influenciando la manera en que los medios de comunicación se conectan con su audiencia.

En latinoamérica, la presencia y el impacto de las redes sociales en el periodismo deportivo son temas de investigación. Uno de ellos, es el estudio de Ruíz, E., Paladines, F., Altamirano, V. (2021), donde resalta cómo plataformas como Instagram y YouTube se han convertido en canales esenciales para la promoción de contenido deportivo y la participación de los fanáticos. Esta referencia será esencial para comprender la dinámica

específica de las redes sociales en la región latinoamericana y su conexión con el periodismo deportivo.

Finalmente, en el ámbito ecuatoriano, Torres y García (2022), en su estudio concluyen que las redes sociales son una herramienta importante para los medios deportivos, que las utilizan para ampliar su audiencia, interactuar con su público y generar contenidos original. Esto proporciona una visión integral y fundamentada sobre cómo las redes sociales no solo son herramientas prácticas, sino también estratégicas, para los medios deportivos ecuatorianos, reforzando la importancia de este medio en la comunicación deportiva contemporánea.

La comunicación digital interactiva se ha convertido en una forma prominente de interacción y transmisión de información en la era digital. Según un artículo científico, "la comunicación digital interactiva se refiere a la comunicación bidireccional que ocurre a través de plataformas y herramientas digitales, permitiendo la participación activa de los usuarios" (Liu, 2020). La comunicación digital interactiva va más allá de la simple transmisión de mensajes unidireccionales, ya que involucra la retroalimentación y la participación de los usuarios a través de comentarios, likes, comparticiones y otros mecanismos interactivos.

El estudio de López-García (2016), analiza la comunicación digital interactiva en el periodismo deportivo, centrándose en los comentarios de los usuarios en el portal de la BBC, concluyendo que la CDI (Integración de Datos de clientes) es una herramienta esencial para los medios deportivos, que la utilizan para ampliar la participación de la audiencia, general contenido y mejorar la experiencia de la audiencia.

Investigaciones como la de Jachero (2022), en la Universidad Católica de Cuenca, se centra en identificar problemas en el discurso de los periodistas deportivos de emisoras radiales en el país, proporcionando información valiosa sobre la aplicación práctica de la comunicación digital interactiva a nivel local. Esto contribuye a entender cómo se implementa esta categoría en el ámbito específico de Santa Elena.

Los canales de información son medios a través de los cuales se transmiten noticias, datos y contenido a una audiencia específica. Según estudios previos, "los canales de información pueden ser tanto medios tradicionales, como periódicos, radio y

televisión, como medios digitales, como sitios web, blogs y redes sociales" (Gómez, 2019). Estos canales cumplen un papel crucial en la difusión de información y la comunicación en la sociedad. Cada canal tiene sus características propias en términos de alcance, velocidad, interactividad y credibilidad.

Para Silva y Naranjo (2022), las redes sociales los sitios web deportivos y las aplicaciones móviles se han convertido en fuentes de información primaria para los aficionados al deporte, mientras que medios tradicionales, como la radio y la televisión, han perdido relevancia. Esto refleja una tendencia clara en el consumo de información deportiva y como los medios tradicionales aún conservan una presencia significativa,

En Ecuador, Núñez (2021) en su trabajo de investigación sobre la calidad de los contenidos deportivos en medios digitales, concluyó que la mayoría de los sitios web y redes sociales dedicadas a deportes presentan un alto nivel de profesionalismo y credibilidad. Sin embargo, el autor señala que existen algunos desafíos en cuanto a la originalidad y la diversidad de los contenidos. Esto se debe a que, en ocasiones, los medios deportivos se centran en la cobertura de eventos deportivos más importantes, dejando de lado las otras disciplinas deportivas o temas relacionados con el deporte.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La presente investigación cuenta con un enfoque cualitativo. "El enfoque cualitativo es una metodología de investigación que busca comprender y explorar fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos" (González M., 2016). Esto permitió explorar las nuevas tendencias comunicativas en el periodismo deportivo de los medios La Voz de la Península 93.3 FM y radio Récord 106.5 FM en Santa Elena, a través de sus presentadores deportivos.

El diseño es una investigación exploratoria misma que desempeña un papel crucial en el ámbito académico al abordar preguntas y fenómenos aún no comprendidos. A la vez busca una comprensión inicial y profunda de la dinámica de la comunicación en los planes del estudio, proporcionando así una base sólida para investigaciones más detalladas y específicas en el futuro según Montero (2023). Esto sirvió para comprender a fondo las

dinámicas y características distintivas de la comunicación deportiva en estos dos medios específicos.

Se utilizó el método inductivo para permitir que las conclusiones surgieran de los datos sin imponer preconcepciones. Según un estudio de Alhazmi AA (2022), esta proporciona una herramienta teórica para la investigación educativa, ya que permite a los investigadores participar en actividades flexibles que pueden describir y ayudar a entender fenómenos complejos, como diversos aspectos de la experiencia social humana. Su flexibilidad y capacidad para abordar la complejidad de los fenómenos sociales hacen de este método una elección destacada.

La investigación se basó en fuentes de datos bibliográficos, aprovechando investigaciones previas y literatura, y contextualizar la evolución de las tendencias comunicativas. Para complementar la información obtenida de las fuentes bibliográficas, se aplicaron técnicas de recolección de datos de carácter cualitativo, como la entrevista y observación. En el caso de la entrevista se desarrolló un guion de preguntas semiestructurado que permitió ahondar en las percepciones y experiencias de los profesionales de los medios de comunicación. Por otra parte, la observación participante permitió recopilar información valiosa sobre las dinámicas y prácticas cotidianas de los medios radiales estudiados.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron el guion de preguntas y ficha de observación. El guion de preguntas sirvió como guía para las entrevistas, permitiendo estandarizar la información obtenida y facilitar el análisis posterior, la misma que fue dividida en dos categorías: tendencias y perspectivas en el periodismo deportivo. Por su parte, la ficha de observación permitió registrar de manera sistemática las observaciones realizadas en los medios radiales, incluyendo aspectos relacionados con los estilos periodísticos y las nuevas tendencias comunicativas dentro de su programación deportiva.

La población del presente trabajo está conformada por los presentadores de programas deportivos de los medios de comunicación de la provincia de Santa Elena. Siendo la muestra un presentador deportivo del medio radial La Voz de la Península 93.3 FM y radio Récord 106.5 FM, "La selección adecuada de la muestra es crucial para obtener resultados confiables y representativos en una investigación" (González R. , 2021).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la implementación de esta metodología, se dividió la herramienta en dos categorías esenciales, destinadas a evaluar el acatamiento de las tendencias en el periodismo deportivo y las perspectivas asociadas a estas tendencias. Con el propósito de estructurar la recopilación de datos, se definieron un total de cinco preguntas clave. Las entrevistas fueron llevadas a cabo con dos protagonistas principales: Jaime Lino Rodríguez, representante del medio La Voz de la Península 93.3 FM (entrevistado número 1), y Giovanni Angulo Yagual, integrante de radio Récord 106.5 FM (entrevistado número 2). A lo largo de este estudio, se les identificará por los números asignados. Las entrevistas se llevaron a cabo de manera eficiente, programándolas para el martes a las 12:00 y el miércoles a las 17:00, horarios seleccionados siguiendo las recomendaciones de los propios presentadores deportivos

ÍTEMS	ESTRATOS	PERIODISTA 1	PERIODISTA 2
1	¿Cuáles son las tendencias más relevantes en el periodismo deportivo actual y cómo influyen en la cobertura deportiva de su emisora?	El acceso al internet ha facilitado a la radio acceder a comentarios, análisis o información de forma rápida que años atrás no se contaba.	El streaming, es una de las principales tendencias que se aplica en el periodismo deportivo de la radio.
2	¿Los contenidos deportivos que se difunden en su medio de comunicación se adaptan a las demandas y preferencias digitales de la audiencia?	Sí, a través de las redes sociales se adapta a la demanda de la audiencia.	El medio de comunicación se adaptó a través del streaming. Sin embargo, mi programación no, al considerarse un programa radial ciento por ciento.
3	¿Cuál es su percepción sobre la incorporación de las plataformas de transmisión en línea (streaming) en su programación deportiva?	Transcendental. Es una herramienta necesaria. Provoca tener la incidencia que se anhela.	Es importante la incorporación de estas plataformas. Sin embargo, no las uso en mi programación.
4	¿Cómo percibe la evolución del periodismo deportivo en la era digital y su impacto en las	El periodismo deportivo actual da paso a los jóvenes, porque es algo visionario. La juventud tiende a buscar nuevos	Está evolucionando de buena manera, sin embargo, habrá un retroceso en el periodismo deportivo

	prácticas profesionales?	horizontes, permitiendo pronto, tener un verdadero periodismo a nivel nacional.	de los jóvenes si no asumen la cultura de la lectura.
5	¿Cuáles consideran que son las principales oportunidades y desafíos para los deportivos en el panorama actual?	Aprovechar las herramientas digitales que están en la vanguardia, y no limitarse por algo que les haga falta.	Los jóvenes a través de su pasión, debe aprovechar las oportunidades. Con el gran desafío de la lectura.

Elaborado por: Gonzalo Rodríguez Tomalá

Discusión de los resultados

Según McEnnis (2018), los periodistas deportivos digitales enfrentan diversos desafíos para consolidarse como profesionales. Estos desafíos incluyen la falta de reconocimiento de la profesión, ya que el periodismo deportivo digital es una disciplina relativamente nueva. Además, se destaca la carencia de formación académica específica y la presión por parte de la audiencia que exige información rápida y atractiva, llevando a los periodistas a tomar atajos que pueden afectar la calidad informativa. Esta problemática se refleja en los resultados obtenidos de las entrevistas, donde se observa que adaptarse a las nuevas tendencias comunicativas se erige como un desafío evidente. Sin embargo, este no es el caso para el representante de radio Récord 106.5 FM, quien opta por no utilizar el streaming para la transmisión de su programación deportiva. Es importante destacar que ambos representantes deportivos carecen de formación profesional en comunicación.

En su investigación sobre la calidad de los contenidos deportivos en medios digitales, Núñez (2021) concluye que existen desafíos vinculados a la originalidad y diversidad de los contenidos. Estos hallazgos convergen con los resultados obtenidos, donde se evidencia que el estilo periodístico informativo de La Voz de la Península 93.3 FM no ha diversificado su contenido, centrándose principalmente en el fútbol. Por el contrario, los diversos estilos implementados por radio Récord 106.5 FM permiten abarcar otros deportes.

Análisis de la herramienta de observación

El análisis de la herramienta de observación se llevó a cabo mediante la dirección de dos categorías esenciales. Estas categorías se enfocaron en medir el cumplimiento de estilos periodísticos y la adopción de nuevas tendencias comunicativas. Las observaciones se realizaron en dos programas deportivos de cada medio de comunicación: La Voz de la Península 93.3 FM (1) y radio Récord 106.5 FM (2). Para facilitar la identificación, se asignaron números específicos a cada medio. Las observaciones se llevaron a cabo los lunes, miércoles y jueves, en horarios que abarcaron desde las 12:30 hasta las 14:00, y de 17:00 a 18:00. Estos horarios fueron seleccionados siguiendo las recomendaciones proporcionadas por los presentadores deportivos.

ÍTEMS	REQUISITOS	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
1	El programa deportivo contiene un estilo periodístico informativo	1-2	
2	El programa deportivo contiene un estilo periodístico crítico	1-2	
3	El programa deportivo contiene un estilo periodístico de entrevistas	1-2	
4	El programa deportivo contiene un estilo periodístico de perfil	1-2	
5	El programa deportivo contiene un estilo periodístico histórico	2	1
6	El programa deportivo contiene un estilo periodístico de opinión	1-2	
7	Utiliza contenido multimedia y experiencias inmersivas	1-2	
8	Utiliza plataformas de redes sociales	1	2
9	Usa datos y análisis avanzado	1-2	
10	Realiza periodismo ciudadano y participativo	1-2	
11	Utiliza streaming y plataformas OTT	1	2
12	Realiza colaboraciones y asociaciones	1-2	

13	Realiza énfasis en la diversidad y la inclusividad	1-2	
----	--	-----	--

Elaborado por: Gonzalo Rodríguez Tomalá

Discusión de los resultados

De acuerdo con Casero-Ripollés (2018), las nuevas tendencias comunicativas son impulsadas por avances tecnológicos, especialmente en el ámbito de las redes sociales. Este planteamiento encuentra eco en los resultados de la presente investigación, los cuales indican que las tendencias más influyentes en el periodismo deportivo actual de los medios radiales La Voz de la Península 93.3 FM y radio Récord 106.5 FM son el acceso a internet, el streaming y las redes sociales. Estas herramientas posibilitan la interacción, consumo y producción de contenidos en cualquier momento. Ambos medios han sabido capitalizar estas tendencias, adaptando sus formatos para lograr una mayor interactividad e implementando contenidos multimedia que involucran activamente a la ciudadanía.

Por otro lado, Vera (2022), en su estudio, destaca que la aceleración tecnológica ha introducido cambios trascendentales en los procesos comunicativos, evidenciando la marcada presencia de plataformas digitales en la cobertura deportiva. Este fenómeno refleja cómo dichas plataformas han transformado tanto la forma de comunicar de los medios como la recepción de información por parte del público. No obstante, es esencial señalar que concentrarse principalmente en el streaming, descuidando la cobertura de radio y el acceso a internet, podría resultar en la posibilidad de perder audiencia en la radiodifusión, especialmente considerando las limitaciones del sistema de telecomunicaciones en la provincia de Santa Elena.

CONCLUSIONES

En conclusión, el periodismo deportivo en La Voz de la Península 93.3 FM y Récord 106.5 FM refleja la dualidad entre la tradición y la modernidad. Mientras que uno se aferra a sus raíces, el otro abraza activamente las nuevas tendencias comunicativas. Ambos enfoques son válidos y necesarios, ya que responden a diferentes segmentos de la audiencia. La verdadera clave del éxito radica en encontrar un equilibrio entre la autenticidad y la adaptabilidad, asegurando que la esencia del periodismo deportivo perdure en la era digital.

- El análisis revela una diversidad de enfoques en el periodismo deportivo de estos medios de comunicación, representando la dualidad entre la tradición y la modernidad. Mientras La Voz de la Península 93.3 FM abraza activamente las nuevas tendencias comunicativas y tecnológicas, Récord FM 106.5 FM mantiene un enfoque más tradicional. Ambos medios reconocen la importancia de la tecnología para mantenerse relevantes en el panorama mediático actual.
- La Voz de la Península 93.3 FM apunta a una audiencia más joven y digitalmente activa, priorizando la inmediatez, la participación del oyente y la diversificación de contenidos, por otro lado, Récord FM 106.5 FM, busca mantener una conexión con una audiencia más tradicional, valorando la profundidad analítica y la narración detallada. por otro lado,
- Ambos enfrentan desafíos comunes, como la saturación de información y la competencia digital, que requieren estrategias innovadoras para destacar en un entorno mediático en constante cambio.

La conclusión clave es la necesidad de encontrar un equilibrio entre la autenticidad y la adaptabilidad. Mantener la esencia del periodismo deportivo tradicional, al mismo tiempo que se abrazan las nuevas tendencias comunicativas, se presenta como una fórmula esencial para el éxito a largo plazo. Los desafíos actuales no solo son obstáculos, sino también oportunidades para la innovación y la diferenciación. La capacidad de innovar y mantenerse al tanto de las expectativas cambiantes de la audiencia será fundamental para el éxito continuo de ambos medios.

REFERENCIAS

- Barrera Neira, J. (2022). Análisis de la evolución del periodismo deportivo cuencano hacia la digitalización como consecuencia de la pandemia covid-19. .
Universidad Católica de Cuenca.
- Casero-Ripollés, A. (2018). La comunicación en la era digital: retos y perspectivas de futuro. . *Palabra Clave.*
- Gómez, M. (2019). Los canales de información en la sociedad digital. *El Profesional de la Información.*
- González, M. (2016). El enfoque cualitativo en la investigación social. *Revista de Investigación Científica.*
- González, R. (2021). Métodos de muestreo en investigación social: Enfoques y consideraciones. . *Revista de Metodología de las Ciencias Sociales.*
- Humanes, M. L. (2023). La performance de los roles profesionales en el periodismo deportivo. Análisis de noticias en cuatro plataformas mediáticas en España. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas Niversitas.*
- Leandro, J. D. (2021). El Capital Psicológico y su Impacto en la Innovación. *Research Gate .*
- Liu, W. &. (2020). Interactive Digital Communication and Its Influence on Traditional Media: An Empirical Study. *Frontiers in Psychology.*
- Lobato, A. G. (2019). Géneros periodísticos: una aproximación teórica desde la comunicación mediática. *Revista de Comunicación.*
- María Punín-Larrea, A. M.-H.-Q. (2014). Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro. *Revista Comunicar 42.*

- Martínez-Gregorio, S. G.-C. (2023). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Capital Psicológico (PCQ) en estudiantes de secundaria dominicanos. *Revista Evaluar*.
- Mónica Barahona, C. T. (2022). Capital Psicológico y satisfacción laboral tras el retorno a la presencialidad, de los profesores en Ciencias Económicas de una Universidad Colombiana. *Research Gate*.
- Montero Ramos, F. J. (2023). La comunicación deportiva en los planes de estudio de los grados en periodismo en España. *Dialnet*.
- Palermo, U. d. (30 de 11 de 2023). *Universidad de Palermo*. Obtenido de <https://www.palermo.edu/cienciassociales/periodismo/deportivo/>
- Parra Proaño, .. R. (2021). Análisis del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Guayaquil (Ecuador). *Revista Atena de Ciencias del Deporte*.
- Ruiz, E. P. (2021). Comunicación 2.0 en el fútbol profesional del Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnología de Informacao*.
- Silva San Lucas David Andrés, N. G. (2022). Canales digitales: La nueva apuesta del periodismo deportivo. *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*.
- Smith, J. (2018). La importancia de los géneros periodísticos en la comunicación informativ.
- Torres-Toukoumidis, J. M. (2023). Perspectiva comunicacional de los Esports. Caso Ecuador. *Revista Multidisciplinar*.
- Vera, R. (2022). Tendencias de comunicación que marcarán el 2022. *Forbes*.
- Ward, S. J. (2018). Professionalism in Journalism. . *In The Handbook of Journalism Studies* .

APÉNDICES

Apéndice A: Entrevista

ÍTMES	ESTRATOS	PERIODISTA 1	PERIODISTA 2
1	¿Cuáles son las tendencias más relevantes en el periodismo deportivo actual y cómo influyen en la cobertura deportiva de su emisora?	El acceso al internet ha facilitado a la radio acceder a comentarios, análisis o información de forma rápida que años atrás no se contaba.	El streaming, es una de las principales tendencias que se aplica en el periodismo deportivo de la radio.
2	¿Los contenidos deportivos que se difunden en su medio de comunicación se adaptan a las demandas y preferencias digitales de la audiencia?	Sí, a través de las redes sociales se adapta a la demanda de la audiencia.	El medio de comunicación se adaptó a través del streaming. Sin embargo, mi programación no, al considerarse un programa radial ciento por ciento.
3	¿Cuál es su percepción sobre la incorporación de las plataformas de transmisión en línea (streaming) en su programación deportiva?	Transcendental. Es una herramienta necesaria. Provoca tener la incidencia que se anhela.	Es importante la incorporación de estas plataformas. Sin embargo, no las uso en mi programación.
4	¿Cómo percibe la evolución del periodismo deportivo en la era digital y su impacto en las prácticas profesionales?	El periodismo deportivo actual da paso a los jóvenes, porque es algo visionario. La juventud tiende a buscar nuevos horizontes, permitiendo pronto, tener un verdadero periodismo a nivel nacional.	Está evolucionando de buena manera, sin embargo, habrá un retroceso en el periodismo deportivo de los jóvenes si no asumen la cultura de la lectura.
5	¿Cuáles consideran que son las principales oportunidades y desafíos para los periodistas deportivos en el panorama actual?	Aprovechar las herramientas digitales que están en la vanguardia, y no limitarse por	Los jóvenes a través de su pasión, debe aprovechar las oportunidades.

		algo que les haga falta.	Con el gran desafío de la lectura.
--	--	--------------------------	------------------------------------

Elaborado por: Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá

Apéndice B: Ficha de observación.

ÍTEMS	REQUISITOS	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
1	El programa deportivo contiene un estilo periodístico informativo	1-2	
2	El programa deportivo contiene un estilo periodístico crítico	1-2	
3	El programa deportivo contiene un estilo periodístico de entrevistas	1-2	
4	El programa deportivo contiene un estilo periodístico de perfil	1-2	
5	El programa deportivo contiene un estilo periodístico histórico	2	1
6	El programa deportivo contiene un estilo periodístico de opinión	1-2	
7	Utiliza contenido multimedia y experiencias inmersivas	1-2	
8	Utiliza plataformas de redes sociales	1	2
9	Usa datos y análisis avanzado	1-2	
10	Realiza periodismo ciudadano y participativo	1-2	
11	Utiliza streaming y plataformas OTT	1	2
12	Realiza colaboraciones y asociaciones	1-2	
13	Realiza énfasis en la diversidad y la inclusividad	1-2	

Elaborado por: Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá