



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO**

**“TURISMO CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL TURISMO  
CULTURAL EN EL MALECÓN DE BALLENITA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**HECTOR FABRICIO LAVAYEN TRIVIÑO**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

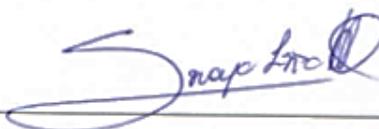
**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2024**

## APROBACION DEL PROFESOR GUIA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“Turismo Cultural: Oportunidades Y Desafíos Para El Turismo Cultural En El Malecón De Ballenita”**, elaborado por el Sr. Héctor Fabricio Lavayen Triviño, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



ING. SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.  
PROFESOR GUÍA

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **Turismo Cultural: Oportunidades Y Desafíos Para El Turismo Cultural En El Malecón De Ballenita**” PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por el Sr. Hector Fabricio Lavayen Triviño, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



-----  
Héctor Fabricio Lavayen Triviño  
C.I. 2450905266

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por darme la oportunidad de formarme profesionalmente en sus salones de clase.*

*A mis maestros de cátedra por el esfuerzo y dedicación en enseñar, por transmitirme los conocimientos necesarios para la vida.*

*A mi profesor guía por encaminarme hacia el éxito, y guiarme en el arduo camino de la educación.*

*A mis padres por todo el esfuerzo que han depositado en mí desde siempre, por su apoyo incondicional por cumplir mis propósitos.*

*Héctor Fabricio Lavayen Triviño*

## DEDICATORIA

*El presente es dedicado a Dios, quien me dio la fuerza, la salud para poder culminar este ciclo.*

*A mis padres, quienes día a día han sabido enseñarme a escalar los peldaños duros de la vida. Quienes con su apoyo me han ayudado a seguir mi camino, aquellos que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, carácter, y las ganas de cumplir mis objetivos.*

*A mi familia en general, por haberme brindado su apoyo económico y moral en momentos de difíciles.*

*A mis maestros, quienes han sido parte importante en este camino educativo, quienes me han brindado los conocimientos y me han formado como profesional.*

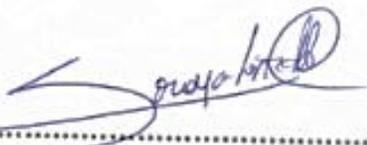
*Héctor Fabricio Lavayen Triviño.*

**TRIBUNAL DE GRADO**

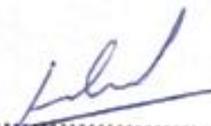
.....  
Lda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**



.....  
Lda. Tannia K. Aguirre Suarez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



.....  
Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**



.....  
Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquina, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



.....  
Ab. María M. Rivera González, MSc.  
**SECRETARIA GENERAL**

## INDICE

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XIV
CAPÍTULO I .....	1
1. MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 ESTADO DEL ARTE .....	1
1.2.1 TURISMO .....	4
1.2.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO .....	4
1.2.3 TIPOS DE TURISMO .....	5
1.2.3.1 Turismo tradicional .....	5
1.2.3.2 Turismo alternativo .....	6
1.2.3.4 Ecoturismo .....	6
1.2.3.5 Turismo rural .....	7
1.2.3.6 Turismo comunitario .....	7
1.2.4 TURISMO CULTURAL .....	8
1.2.5 TURISMO CULTURAL COMO FUENTE DE DESARROLLO .....	8
1.2.6 ACTIVIDADES CULTURALES .....	9
1.2.7 CULTURA .....	9
1.2.7 PATRIMONIO .....	10
1.2.8 OFERTA TURÍSTICA .....	10
1.2.9 RECURSO TURÍSTICO .....	10

1.2.10 ATRACTIVO TURÍSTICO .....	11
1.2.11 DEMANDA TURÍSTICA.....	11
1.2.12 TURISTA .....	11
1.2.13 PERFIL DEL TURISTA .....	12
1.2.14 MOTIVACIÓN DEL TURISTA.....	12
1.2.15 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	12
CAPITULO II.....	14
2 MATERIALES Y MÉTODOS .....	14
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	14
2.1.1 Investigación exploratoria.....	14
2.1.2 Investigación cuantitativa .....	14
2.1.3 Investigación cualitativa .....	15
2.1.4 Investigación de campo.....	15
2.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
2.3 DISEÑO DE MUESTRA .....	16
2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN.....	16
2.4.1 Instrumentos y técnicas.....	16
2.5 POBLACIÓN .....	17
2.6 MUESTRA.....	17
2.6.1 Muestra Por conveniencia .....	17
CAPITULO III .....	18
3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	18
3.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	18
3.1.1 Análisis de lo observación.....	18
3.1.2 Análisis de las encuestas .....	20
3.1.2.1 Análisis y tabulación de las encuestas a turistas.....	20
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES .....	50

REFERENCIAS ..... 51

ANEXOS ..... 56

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra a investigar.....	17
Tabla 2: Cuadro de Recursos Turísticos .....	18
Tabla 3: Género .....	20
Tabla 4: Lugar de Procedencia .....	21
Tabla 5: Edad.....	22
Tabla 6: Nivel de educación .....	23
Tabla 7: Estado Civil .....	24
Tabla 8: ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?.....	26
Tabla 9: ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?.....	27
Tabla 10: ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado? .....	28
Tabla 11: ¿Con que frecuencia practica actividades relacionadas con la cultura?.....	29
Tabla 12: ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo en Ballenita? .....	30
Tabla 13: ¿Estaría dispuesto a participar de los programas relacionados con turismo cultural? .....	31
Tabla 14: ¿Cuál estaría dispuesto a participar? .....	32
Tabla 15: ¿Considera usted que la comuna ballenita posee potencial para para la ejecución de un turismo cultural?.....	33
Tabla 16: Género .....	34
Tabla 17: Edad.....	35
Tabla 18: Nivel de Educación.....	36
Tabla 19: Estado Civil .....	37
Tabla 20: ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?.....	38
Tabla 21: ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo alternativo conoce? .....	39
Tabla 22: ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?.....	40
Tabla 23: Si su respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?.....	41
Tabla 24: ¿Considera que ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural? .....	42
Tabla 25: ¿Considera usted que al potenciar el turismo cultural se generara empleo a los pobladores? .....	44
Tabla 26: ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo? .....	45
Tabla 27: ¿Estaría dispuesto a participar de los programas de turismo cultural? .....	46
Tabla 28: ¿Estaría dispuesto a incentivar a la participación de programa turístico culturales a los visitantes? .....	47

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Género .....	21
Ilustración 2: Lugar de Procedencia.....	22
Ilustración 3: Edad.....	23
Ilustración 4: Nivel de Educación.....	24
Ilustración 5: Estado Civil .....	25
Ilustración 6: ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo? .....	26
Ilustración 7: ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?.....	27
Ilustración 8: ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?.....	28
Ilustración 9: ¿Con que frecuencia practica actividades relacionadas con la cultura? .....	29
Ilustración 10: ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo en Ballenita?.....	30
Ilustración 11: ¿Estaría dispuesto a participar de los programas relacionados con turismo cultural?.....	32
Ilustración 12: ¿Cuál estaría dispuesto a participar? .....	33
Ilustración 13: ¿Considera usted que la comuna ballenita posee potencial para para la ejecución de un turismo cultural? .....	34
Ilustración 14: Género: .....	35
Ilustración 15: Edad.....	36
Ilustración 16: Nivel de Educación.....	37
Ilustración 17: Estado Civil .....	38
Ilustración 18: ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo? .....	39
Ilustración 19: ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo alternativo conoce? .....	40
Ilustración 20: ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?.....	41
Ilustración 21: Si su respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?.....	42
Ilustración 22: ¿Considera que ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural? .....	43
Ilustración 23: ¿Considera usted que al potenciar el turismo cultural se generara empleo a los pobladores? .....	44
Ilustración 24: ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo? .....	45
Ilustración 25: ¿Estaría dispuesto a participar de los programas de turismo cultural? .....	46
Ilustración 26: ¿Estaría dispuesto a incentivar a la participación de programa turístico culturales a los visitantes? .....	47

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS .....	56
ANEXO 2 ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD .....	59
ANEXO 3: ENCUESTA A TURISTA .....	62
ANEXO 4: ENCUESTA A RESIDENTE.....	62
ANEXO 5 ATRACTIVO TURISTICO MALECON ESCENICO.....	63
ANEXO 6 ATRACTIVO TURÍSTICO IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LA NUBE.....	63
ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	64
ANEXO 8 FORMATO DE FICHA DE OBSERVACION.....	65

**TEMA:****“TURISMO CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL TURISMO CULTURAL EN EL MALECÓN DE BALLEINITA”****AUTOR:**

Hector Fabricio Lavayen Triviño

**DOCENTE TUTOR:**

Ing. Jessica s. Linzán Rodríguez, MSc.

**RESUMEN**

El Balneario de Ballenita es uno de los principales atractivos de la provincia de Santa Elena, su playa y su renovado Malecón ha sido recurso para la atracción de turistas que buscan degustar del ambiente y el dinamismo que este sitio ofrece, sin embargo, la cultura es un recurso que no ha sido explotado; a pesar del espacio físico potencial que posee no se ha buscado nuevas alternativas para realizar turismo. El presente trabajo diagnostica la situación actual de ballenita, mediante una investigación exploratoria la cual permitirá indagar en la problemática, a través de métodos cuantitativos mediante la recolección de información y por medio de encuestas que son dirigidas al turista, con la finalidad de conocer el rango de motivación e interés sobre el turismo cultural, y también, encuestas dirigidas a la población, para identificar el índice de conocimiento sobre el turismo cultural, de igual forma, el nivel de interés en la participación de actividades referentes a esta tipología turística. Entre los resultados relevantes tenemos que Ballenita si tiene potencial para el desarrollo cultural; su historia, costumbres y tradiciones vuelven a este balneario un icono cultural de la Provincia de Santa Elena. Se pudo concluir también que si existe interés por parte de la comunidad en fomentar el turismo cultural y en crear programas dedicados al arte y la cultura. Por otro lado, los turistas si denotan interés en la práctica y vivencia un turismo innovador. Finalizando se sugiere es que se fomente el turismo cultural mediante la creación de actividades y programas en consideración a la riqueza cultural que es un recurso poco aprovechado pero oportuno para el desarrollo local.

**Palabras claves:** Turismo cultural, Motivación, recurso, cultura, turismo alternativo.

**TOPIC:****“CULTURAL TOURISM: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR CULTURAL TOURISM  
ON THE MALECÓN OF BALLENITA”****AUTHOR:**

Hector Fabricio Lavayen Triviño

**TUTOR TEACHER:**

Eng. Jessica s. Linzán Rodríguez, MSc.

**ABSTRACT**

The Ballenita Spa is one of the main attractions in the province of Santa Elena, its beach and its renovated Malecon have been a resource for attracting tourists seeking to taste the atmosphere and dynamism that this site offers, however, culture is a resource that has not been exploited; Despite the potential physical space it has, new alternatives for tourism have not been sought. The present work diagnoses the current situation of the whale, through an exploratory investigation which will allow to investigate the problem, through quantitative methods through the collection of information and through surveys that are directed to the tourist, with the purpose of knowing the range of motivation and interest on cultural tourism, and also, surveys directed to the population, to identify the index of knowledge on cultural tourism, in the same way, the level of interest in the participation of activities related to this tourist typology. Among the relevant results we have that Ballenita does have potential for cultural development; its history, customs and traditions make this spa a cultural icon of the Province of Santa Elena. It was also possible to conclude that there is interest on the part of the community in promoting cultural tourism and in creating programs dedicated to art and culture. On the other hand, tourists do show interest in practicing and experiencing innovative tourism. Finally, it is suggested that cultural tourism be promoted through the creation of activities and programs in consideration of cultural wealth, which is a little used resource but oportune for local development.

**Keywords:** Cultural tourism, Motivation, resource, culture, alternative tourist.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es sin duda una de las actividades productivas más relevantes en los últimos tiempos, es la encargada de mover masas y fluir de manera conveniente la economía mundial; permite potenciar sociedades y destinos dedicados a la actividad turística en general y que su principal objetivo es buscar el desarrollo social, y económico de las mismas. Por otro lado, la diversificación del turismo se evidencia en la actualidad, puesto que se ha clasificado o dividido en diferentes grupos, así mismo, se direcciona hacia nuevas demandas turísticas. El turismo de masas, ha evolucionado hacia un turismo alternativo; con la multiplicidad de actividades a realizar en un destino. Una de las nuevas alternativas del turismo alternativo es el turismo Cultural; aquel que se dedica a la visita de sitios con la finalidad de conocer sobre la historia, costumbres, tradiciones, etnias, y todo lo relacionado con la cultura y las sociedades.

A nivel mundial, el turismo cultural se ha desarrollado de forma progresiva, puesto que la historia de las comunidades es muy amplia y los rasgos culturales e históricos aún están presentes y son motivos para la realización de viajes y visitas. Egipto, por ejemplo, es uno de los destinos más visitados a nivel mundial debido a la riqueza cultural que este sitio posee, tales como Guiza y su gran pirámide son símbolos de la historia y cultura presentes en una manifestación arquitectónica, considerado como un Patrimonio de la humanidad, y convertido en un atractivo cultural relevante a nivel mundial.

Por otra parte, Ecuador es un país lleno de riqueza cultural e historia indescriptible, impuesto con un sin número de sitios destinados a la aplicación de un turismo basado en la cultura. Tal es el ejemplo de Quito, considerado como uno de los lugares históricos más importantes del país, y/o también, Cuenca con gran potencial cultural e indiscutiblemente un sitio destinado a la aplicación de un turismo alternativo, su infraestructura colonial convierte al ambiente apto para los turistas que buscan disfrutar de la historia plasmada en el rostro de su ciudad.

De manera local, la Provincia de Santa Elena está encaminada hacia el turismo de sol y playa por ser una península con mayor recurso natural. Sin embargo, posee un gran potencial en cultura, tradiciones, creencias e historia, las mismas que están plasmadas a lo largo de su territorio y que guardan recursos considerados aptos para ofertarlas al turismo. Ballenita es un balneario de la provincia de Santa Elena con mayores potenciales naturales, tomando en cuenta a su principal atractivo turístico que es su playa. Sin embargo, posee una infraestructura apta para el desarrollo social y cultural de esta localidad, puesto a que posee una crucial historia en cuanto a sus primeros asentamientos.

El presente trabajo es elaborado con el fin de analizar la situación actual de la localidad de Ballenita identificando las oportunidades y desafíos que presenta, mediante el estudio de sus potenciales atractivos turísticos. Al igual que, determinar el nivel de motivación del turista sobre la práctica del turismo cultural y definiendo también, el nivel de conocimiento de la población local acerca de la importancia de la explotación cultural y determinar el grado de interés de la comunidad por involucrarse en las nuevas demandas del turismo. De igual manera, se planteó con un enfoque de investigación cuantitativa y un alcance descriptivo, donde se detalló la información analizada y obtenida mediante la investigación; misma que se obtuvo por medio de la recopilación de datos a través de la aplicación de encuestas dirigidas hacia la población local y los turistas.

**Capítulo I:** Se contempla información contundente acerca del desarrollo de las teorías y conceptos, y el estudio de casos relacionados, fundamentando así el estudio de la investigación realizada.

**Capítulo II:** Se determina los materiales y métodos empleados en este estudio, se detalla el enfoque de investigación utilizado para el levantamiento de información correspondiente, de igual forma, el tipo de instrumentos aplicados para la recolección de datos.

**Capítulo III:** Se ejecuta el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante el levantamiento de información, los mismos que tributan a la investigación realizada.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1 ESTADO DEL ARTE

De acuerdo con Gallegos (2013) en su trabajo de titulación denominado “Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito”, cuyo objetivo general es analizar la conformación del mercado del turismo cultural y la valoración patrimonial en el Centro Histórico de Quito, la metodología que utiliza es la investigación bibliográfica y los resultados obtenidos fue determinar la relación entre demanda y motivaciones de la sociedad respecto del turismo cultural.

Del trabajo de titulación denominado “Perfil de los visitantes que escogen a Cuenca-Ecuador como un destino de turismo idiomático”, del autor Pauta (2015) cuyo objetivo pretende entregar resultados sobre el perfil del turista idiomático que visita la ciudad de Cuenca. La metodología es la cuantitativa, ya que se han aplicado métodos experimentales, encuestas, entrevistas y análisis de datos secundarios; manejando técnicas, como cuestionarios o recopilación de datos existentes y levantamiento de datos de encuestas; según los resultados se determinó que el turismo idiomático es estacional, debido a que los meses más fuertes o en donde más afluencia de turistas idiomáticos existe, es en el período comprendido entre diciembre-marzo y mayo-julio.

Inca (2014) en su trabajo de investigación denominado “Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón guano” cuyo objetivo general es diseñar una guía de Turismo Cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón Guano, provincia de Chimborazo, la metodología con un método bibliográfico, científico, analítico y sintético, como resultado de la investigación se identificó las actividades turísticas que se realizan en el cantón.

Del trabajo de titulación con el tema “Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de calceta, cantón bolívar, Manabí”, con el autor

Sánchez (2014) cuyo objetivo es elaborar una propuesta de acciones para recuperar las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta y promover el desarrollo turístico del cantón Bolívar, la metodología con métodos descriptivos, bibliográficos y de campo, cuyos resultados determinaron que la propuesta de un diseño metodológico satisface los requerimientos mínimos que dieron como resultado la estructuración de un procedimiento para la elaboración de un plan de acciones con el objetivo recuperar las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta.

Toselli (2018) en su trabajo de investigación denominado “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina”, cuyo objetivo es evaluar todos estos aspectos que puede otorgar mayor sustentabilidad al tener un panorama real de las características y de las especificidades del territorio. La metodología utilizada es de investigación de campo y bibliográfica, y los resultados son la elaboración de un relevamiento, registro e inventario específico y detallado de los bienes culturales locales existentes, permitiría detectar posibles atractivos o emprendimientos turísticos.

Rodríguez (2018) en su trabajo de titulación denominado “El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena de Indias”, cuyo objetivo es proponer estrategias competitivas y sostenibles para impulsar el turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias, la metodología utilizada fue exploratoria-descriptiva y los resultados fue que el turismo que viene para quedarse, tiene como principal protagonista a los millennials, un cliente social, libre, nativo digital y con una personalidad crítica.

Bonilla (2019) en su investigación titulada “El sector turismo en las industrias culturales”, cuyo objetivo es identificar la incidencia del sector turismo en las industrias culturales, la metodología propuesta es descriptiva y los resultados establecieron que el sector del turismo en Colombia es conocido en el ámbito nacional e internacional debido a la riqueza de la biodiversidad por su fauna y flora, paisajes, y la multiculturalidad que caracterizan el origen de las personas.

Schettini (2011) en su investigación titulada “La cultura como recurso turístico de las ciudades. El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina” cuyo objetivo es demostrar que los procesos de patrimonialización contemporáneos buscan contar con determinados “sellos de legitimidad” con el propósito de resaltar ciertas manifestaciones materiales e inmateriales al tiempo que arraigarlas de manera indiscutida al lugar. La metodología es bibliográfica y los resultados evidencian que el proceso de revalorización del tango aparece como interceptado por su valor económico.

Herrera (2018) en su trabajo de titulación designado “Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco” cuyo objetivo es determinar el nivel de desarrollo que existe de la formación en cultura turística en los pobladores de Barranco. La metodología empleada fue de método inductivo e investigación cuantitativa, y según los resultados, se propuso crear un plan concertado de turismo, ya que no cuenta con uno hasta el momento, crear una política de turismo.

Espinoza Morales (2018) en su trabajo de titulación denominado “La influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor que vive por lo menos 25 años en el distrito de San Isidro de la provincia de Lima-Perú durante el período 2012 al 2018” cuyo objetivo general es analizar la influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor que vive por lo menos 25 años en el distrito de San Isidro de la provincia de Lima durante el periodo 2012-2018. La metodología utilizada es cualitativa de tipo inductiva, exploratoria y descriptiva, y los resultados son que en Huallamarca no influye en la Identidad Cultural de la población adulto mayor del distrito de San Isidro; sin embargo, sí se identifican con este distrito por ser residentes, pero ignoran el pasado histórico de San Isidro.

## **1.2 TEORÍAS Y CONCEPTOS**

A través del tiempo la conceptualización de lo que es y representa el turismo ha ido evolucionando. La demanda turística actual está en busca de nuevas experiencias, siendo éstas mucho más exigentes y pretenden consumir servicios que cumplan sus nuevas

expectativas y necesidades. Por ello se establecen los siguientes indicadores relacionados al tema.

### **1.2.1 TURISMO**

Con el pasar del tiempo las sociedades han sentido la necesidad de desplazarse de un lugar a otro por diferentes motivos y fines; estos a su vez, provocaron cambios en la humanidad tanto sociales, culturales y económicos. Este enfoque en la actualidad se lo conoce como turismo y es visto desde diferentes perspectivas y dimensiones, sin embargo, las conceptualizaciones se han adaptado a las nuevas normalidades del mundo.

Según Moreno & Coromoto (2010) extraído de Cardenas (2001) el turismo son aquellos desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. De igual manera, para Ledhesma (2018) el turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y recreación.

El enfoque del turismo desde siempre se ha relacionado con el descanso y la diversión, más, sin embargo, las tendencias actuales y las nuevas motivaciones del turista permiten diversificar el turismo hacia nuevas tipologías, es decir, el turismo se ha transformado y fusionando con otros campos que permitan cumplir con las exigencias del mercado.

### **1.2.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO**

De acuerdo con Meza (2016) la importancia del Turismo radica en los efectos que provoca el flujo del sistema turístico. Por ello, se ha convertido en un motor para la economía de los diferentes países a nivel mundial, impactando de forma masiva no solo al sector económico, sino también genera auge en otros sectores. Al igual que mejora la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo social y económico, a su vez, permite conservar los territorios, los recursos y los atractivos de un destino.

La actividad turística da como resultado consecuencias tanto positivas como negativas. Sin embargo, es relevante indicar que el turismo es importante por su incidencia en la sociedad, es fuente generadora de empleos, desarrollo de infraestructura, crecimiento social, económico, comercial. El desarrollar turísticamente una localidad posibilita la llegada de más visitantes, posiciona en el mercado a un destino y le da potencial.

### **1.2.3 TIPOS DE TURISMO**

Debido a la geodiversidad y biodiversidad de los destinos, el mercado se ha segmentado debido a la oferta de diversas actividades turísticas. Por ello, la clasificación de la actividad turística depende de diferentes sectores tales como los componentes espaciales, la temporalidad y hasta el fin del viaje. Cada una de las modalidades turísticas se dio con el surgimiento del turismo alternativo, y engloban características y actividades particulares (Villalobos, 2017).

La diversificación del turismo crece debido a la innovación de las actividades y los servicios turísticos, como consecuencia de la necesidad de la oferta por satisfacer las expectativas de la demanda. El turismo puede clasificarse por diferentes aspectos; como el interés, la compañía, la actividad, y un sinnúmero de características que motivan a realizar un viaje.

#### **1.2.3.1 Turismo tradicional**

Según Villalobos (2017), el turismo tradicional se desarrolla principalmente de forma masiva, debido al crecimiento de considerables establecimientos de alojamiento y esparcimiento. Generalmente, el perfil del turista de esta tipología muestra hábitos consumistas y entre las actividades que la caracterizan está, la visita a grandes destinos turísticos, playas y ciudades capitales mayormente concurridas por el turista.

El turismo tradicional es aquella tipología con mayor demanda a nivel mundial. Por lo general, los desplazamientos se dan hacia destinos mayormente populares y concurridos por grandes grupos de personas; las actividades más frecuentes del turismo tradicional son

relacionadas al sol y playa y la cultura. Cabe mencionar, que este turismo genera impactos ambientales negativos, atenta contra la identidad cultural de pueblos y sus recursos, aumenta los actos delictivos y demás.

### **1.2.3.2 Turismo alternativo**

Las sociedades actuales han modificado sus ideologías frente al mercado turístico, los gustos, expectativas, tendencias que se comparten entre individuos permiten crear una relación entre ellos, y es así, como nace la segmentación de la demanda turística. Desde un inicio, el turismo convencional se ha mantenido vigente en el mercado turístico, y éste, no es más que el dinamismo de la sociedad por consumir los recursos naturales y culturales de forma masiva, tal como el turismo de sol y playa que tiene como fin el ocio y el placer. Actualmente, el interés del turista por ser más participativo, dio paso a una evolución cultural, comprometiéndose con el respeto y la conservación de los recursos.

De acuerdo con SECTUR (2002), turismo alternativo son los desplazamientos realizados con el ánimo de disfrutar de los atractivos relacionados con la naturaleza y las expresiones culturales de un destino, con una perspectiva de compromiso hacia el respeto, preservación y participación de la conservación de los recursos naturales y culturales.

De acuerdo con Casal (2007), es clave indicar que, el turismo alternativo no es opuesto al turismo tradicional, son más bien, fenómenos complementarios que se fusionan para la diversificación del turismo. En este sentido, el turismo alternativo permite ampliar la oferta, crear nuevos productos y actividades turísticas; que son consideradas desde la perspectiva de la motivación del viaje y que se derivan desde los nuevos perfiles del turista.

### **1.2.3.4 Ecoturismo**

Según Montes (2006), el ecoturismo es una tipología que involucra la recreación y diversión, con el compromiso y preocupación por el medio ambiente. Este turismo se basa en la sostenibilidad, preservación y la aportación de la sociedad. También busca alcanzar las metas del desarrollo sostenible, en base a las actividades relacionadas con la

conservación del medio ambiente y los recursos naturales, por ende, se asocia con el turismo de naturaleza, el mismo que oferta en mayor prioridad a los recursos naturales.

El ecoturismo es un unificado del turismo de naturaleza y el aporte de la comunidad local de un destino, fomenta las actividades asociadas con el medio ambiente, y es considerado como una nueva alternativa turística por ofertar novedosas actividades que motivan al turista a realizar un viaje.

#### **1.2.3.5 Turismo rural**

Turismo rural es una actividad turística desarrollada en sitios no urbanos; relacionada con los aspectos socioculturales de las comunidades y considerada como un medio estratégico para el desarrollo local, despertando el interés por diferentes campos como el político, ambiental, entre otros. Basa sus actividades en potencializar los recursos de las comunidades de un destino, los pueblos y poblaciones poco concurridos, tales como la naturaleza, la cultura, formas de vida (Galmarini, 2021).

Una de las características relevantes del turismo rural es que aporta a la economía local y al avance social de las comunidades; mediante la potencialidad de los emprendimientos. Entre sus objetivos se encuentra la valoración y preservación de los pueblos rurales, conservar su diversidad cultural, memoras, historias, valores y al igual que todos los aspectos característicos de los pueblos.

#### **1.2.3.6 Turismo comunitario**

De acuerdo con Carrión (2013), es una forma de diversificar el turismo en base a los siguientes aspectos: la valoración por la naturaleza y la cultura, la sostenibilidad social y natural de las localidades, y la gestión de positivo del negocio turístico. Entre las principales actividades del turismo comunitario es el uso del recurso natural, cultural y local a través la experiencia y vivencia del turista en participar en las actividades comunitarias de una comunidad.

Con lo antes expuesto, el turismo comunitario permite relacionar los aspectos culturales y medioambientales, con la planificación turística de las comunidades. Por ello,

crea una visión de sensibilidad con los recursos de un destino por medio de la organización comunitaria, siendo una estrategia que busca el desarrollo principalmente de la comunidad y sus sectores sociales, económicos.

#### **1.2.4 TURISMO CULTURAL**

La evolución del turismo ha permitido diversificar la oferta turística. Las tipologías nuevas nacen debido a la adaptación de las necesidades y exigencias de la demanda, quienes buscan vivenciar experiencias innovadoras. Por otra parte, el turismo cultural surge debido a la diversificación del turismo que se desenvuelve en diferentes campos; este tipo de turismo aprovecha el recurso tangible e intangible relacionado con la cultura, la historia, los antecedentes de una localidad y abarca diferentes enfoques como el arte, la arquitectura, la religión.

El turismo cultural es aquella modalidad motivada por conocer, indagar, vivenciar, experimentar y comprender un destino; relacionarse mediante la visita con su forma de vida, historia, cultura, costumbres y tradiciones, y aquellos rasgos que caracterizan y dan identidad a las comunidades (SERNATUR, 2014).

El turismo cultural es una modalidad basada en la participación e interacción del turista, que busca vivenciar una experiencia desde la perspectiva de un viajero o inclusive de un local. Se considera como un turismo responsable, aporta al desarrollo social económico de las comunidades, busca el progreso y la conservación de los recursos culturales (UNESCO O. d., 2021).

#### **1.2.5 TURISMO CULTURAL COMO FUENTE DE DESARROLLO**

Por ser el turismo cultural una tipología nueva en el mercado la vuelve más llamativa para el turista. La demanda actual se interesa en salir de lo cotidiano y pretende relacionarse con lo intangible de un destino turístico. Este dinamismo genera nuevas fuentes de empleo y con ello, permite desarrollar social y económicamente a una localidad, mejorando la calidad de vida de todos los involucrados. El turismo es uno de los principales sectores en mejorar la economía a nivel mundial, por ende, se convierte en objeto de

estudio por diversos estudiosos interesados en los diferentes fenómenos sociales (Agüera, 2016).

### **1.2.6 ACTIVIDADES CULTURALES**

Según Pardo (2011) una actividad cultural es un medio para potenciar los rasgos culturales y de una localidad. En el campo turístico, las actividades culturales sirven como herramienta para la creación de un producto turístico, generando ingresos locales y fomentando la preservación de los patrimonios. La gran variedad de actividades culturales ocasiona una amplia oferta turística haciendo uso de la cultura material e inmaterial de un destino.

Una actividad cultural son todos los acontecimientos organizados con el ánimo de crear, divulgar e impulsar la cultura local. Principalmente, estas actividades son elaboradas por organismos públicos o privados y grupos sociales que desean transmitir su identidad cultural. También, las actividades dan realce y reconocimiento a los rasgos distintivos de una sociedad y a su vez fortalecer los lazos culturales de una comunidad y que se no se disipe con el pasar del tiempo.

### **1.2.7 CULTURA**

La cultura se encuentra presente desde siempre y forma parte de la esencia de cada persona, es el conjunto de elementos que distinguen a una sociedad; como aquellos conocimientos y aspectos adquiridos a lo largo de la historia y pasados de generación en generación. Estos elementos caracterizan y dan identidad a las comunidades de todo el mundo.

Según Vanesa Expósito (2018) la cultura son todos aquellos valores, creencias, formas de vida, maneras de pensar y actuar que son acumulados y compartidos por un mismo colectivo y transmitidos a las nuevas generaciones como una forma de cultivar los

conocimientos, donde la cultura constituye las normas no escritas e informales de una organización.

### **1.2.7 PATRIMONIO**

El patrimonio son productos heredados del pasado que suministran a las sociedades, los mismos que son creados en el presente y por su valor son transmitidos a las generaciones futuras para su beneficio (UNESCO, 2002). El patrimonio cultural son aquellos rasgos y elementos tangibles e intangibles que forma la cultura y la herencia de una comunidad, que se han transmitido de generación en generación y son utilizados para el desarrollo del turismo.

### **1.2.8 OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística se define como el conjunto de productos o servicios que se ofrecen al mercado con la finalidad de satisfacer a la demanda. Todo el conjunto de elementos se interrelaciona y crean un dinamismo en el sistema turístico. El objetivo de la oferta es alcanzar las expectativas del turista, creando una experiencia única durante la visita y permitiendo al destino posicionarse en el mercado turístico (Socatelli M. , 2013).

La oferta turística es el conjunto de servicio, recursos, y productos que se ponen a consideración del cliente para su consumo dentro de un viaje. Tiene como objetivo atender a las necesidades del turista, satisfacer las expectativas y alcanzar una especial experiencia durante el tiempo de estancia. La oferta incluye todo aquello que se ofrece a la demanda como alojamiento, restauración, atractivos turísticos, y demás.

### **1.2.9 RECURSO TURÍSTICO**

Conforme con Sánchez M. d. (2021), los recursos turísticos son aquellos bienes materiales e inmateriales aplicados en actividades turísticas y ofertados dentro del producto turístico final, su uso genera dentro del turismo beneficios económicos y son la primordial

causa de los desplazamientos de grupos, son la base para el desarrollo del turismo en diferentes sectores.

### **1.2.10 ATRACTIVO TURÍSTICO**

De acuerdo con Diego Navarro (2015) un atractivo turístico son aquellas representaciones o recursos tanto tangibles como intangibles; formados de formas naturales o creadas por intervención humana. Son acondicionados y ofertados para el disfrute de la experiencia turística y la satisfacción del cliente. Un atractivo turístico tiene la capacidad de incentivar a la visita de un destino y constituye una parte fundamental del sistema turístico, garantizando el desarrollo de una comunidad.

### **1.2.11 DEMANDA TURÍSTICA**

La demanda turística está conformada por un grupo heterogéneo de personas que por diferentes motivaciones son incentivadas en adquirir o consumir un producto, bien o servicio ofertado en el mercado, con la finalidad de satisfacer sus necesidades. La demanda se entiende dentro del ámbito turístico como el cliente consumidor de los servicios y bienes de un destino (Socatelli M. , 2013).

La demanda turística actual es mucho más exigente que la tradicional debido al nacimiento de los perfiles del turista y los nuevos nichos del mercado, la diversificación de la oferta aumenta con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda. En este contexto, el consumo del destino turístico se expresa como una experiencia subjetiva.

### **1.2.12 TURISTA**

Un visitante se puede determinar como turista o como excursionista, la diferencia radica en que el turista pernocta en un destino por más de un día y el visitante menos de un día (OMT, 2008). El turista es aquella persona que por diferentes motivaciones realiza un desplazamiento a un destino con el fin de consumir un producto turístico, sus actividades y satisfacer sus necesidades.

### **1.2.13 PERFIL DEL TURISTA**

Acorde con Nicolau (2011), los deseos y necesidades de un turista son aquellos indicadores que provocan la toma de decisiones y la elección del consumo de un bien o servicio turístico. La conceptualización del perfil del turista nace de acuerdo a diferentes aspectos, ya sea por sus comportamientos influenciados por características singulares de cada persona, como aspectos psicológicos, físicos, demográficos, entre otros. Esto genera la segmentación del mercado, que es la clasificación de la demanda en grupos sociales con características y motivaciones similares.

El perfil del turista posibilita a los destinos conocer, las preferencias, deseos, gustos, y necesidades del cliente turista, es importante para las empresas turísticas poder definir el perfil turista porque permite crear o mejorar la oferta y productos turísticos especializados. La segmentación por su parte, permite agrupar a turistas con comportamientos semejantes en relación de sus necesidades y preferencias, estas variables vuelven a la demanda turística como autónoma y diferenciada.

### **1.2.14 MOTIVACIÓN DEL TURISTA**

Las motivaciones del turista han cambiado conforme pasa el tiempo, en la actualidad existen diferentes factores que motivan a las personas a realizar un viaje, sin embargo, la causa principal para hacer turismo va relacionada con el descanso y la diversión. La diversificación de la oferta turística permite segmentar a la demanda y clasificarla de acuerdo a los gustos, fines, necesidades. De acuerdo con Jose Prada (2018), existen diversas motivaciones para realizar un viaje tales como descanso, disfrutar, diversión, por estudios y demás, pero todas las motivaciones están direccionadas hacia el mismo objetivo de satisfacer las necesidades y las expectativas personales.

### **1.2.15 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Concorde con Christian Rivera Garcia (2019), es un proceso que permite establecer acciones y estrategias para poder cumplir metas de las empresas turísticas. La función de planificar dentro del turismo procura incorporar todos los elementos del sistema turístico y generar beneficios para todos los involucrados. La planificación turística es gestionar de

manera óptima los recursos, direcciona los procesos turísticos, considera las potencias al igual que identifica las amenazas y oportunidades para hacer turismo, y con ello tomar las decisiones oportunas para alcanzar los objetivos.

## **CAPITULO II**

### **2 MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es un proceso sistemático que permite adquirir conocimientos para la solución de problemáticas sobre un tema determinado. Por otro lado, el medio y los métodos que direccionan al proceso de investigación se conocen como metodología, que brinda al investigador un conglomerado de planes, teorías y estrategias para alcanzar un objetivo.

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

De acuerdo con el autor Galarza (2020) una investigación exploratoria se aplica en el estudio de hechos que no se han investigado anticipadamente y se pretende indagar sobre las características que abracan el tema. Este tipo de investigación se involucra con el estudio de un fenómeno poco conocido para obtener acercamientos sobre una realidad. Permite documentar experiencias, estudia comportamientos humanos, analiza de forma abstracta y general, indagar mediante datos estadísticos, entre otras características. En este contexto, el trabajo tuvo un enfoque exploratorio y con ello, tener una perspectiva más amplia de las oportunidades y desafíos de Ballenita, debido a que poco se ha estudiado sobre esta temática.

##### **2.1.2 Investigación cuantitativa**

El autor Novoa (2017) expresa que una investigación cuantitativa permite identificar la realidad del objeto estudio mediante la estadística. Los datos recopilados se cuantifican y se contrasta con la hipótesis como un resultado de los procesos de recopilación de datos extraídos de variables medibles, el estudio de estos datos sirven como fundamento y evidencias que explican un fenómeno. El presente hizo uso de la investigación cuantitativa como método de estudio de variables mediante la comprobación estadística de las mismas. Este proceso se da mediante la aplicación de encuestas que recopilan datos numéricos para la obtención de conclusiones generales.

### **2.1.3 Investigación cualitativa**

Acorde con Vélez (2017) menciona que este tipo de investigación estudia como principal fin la calidad de un objeto de estudio al igual que sus características, por ende, pretende llegar a un resultado descriptivo y analítico que detalla todos los componentes de un estudio. La investigación cualitativa tiene como finalidad indagar los medios de un proceso de una problemática.

### **2.1.4 Investigación de campo**

En referencia a Galeas (2017) investigar en campo pretende entender al objeto de estudio desde el contexto en el que se desarrolla. Este método de investigación aplica diferentes estrategias para la recopilación de información como la observación y el registro de datos con la finalidad de crear una etnografía. Por ello, en el presente se aplica la investigación de campo para identificar la situación actual y real de la problemática desde la el contexto, esto se logra mediante el registro de datos en fichas de observación elaborados desde el punto donde se desarrolla la situación.

## **2.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

El método escogido para el presente trabajo de investigación es el inductivo descriptivo, debido a que se consideran todos los parámetros extraídos del trabajo de investigación; el mismo que se usa como estrategia de razonamiento en busca de premisas particulares para llegar a una conclusión de índole inductivo. No obstante, el estudio detalla y describe cada uno de los resultados obtenidos mediante la investigación realizada.

El método inductivo consiste en que el investigador establece sus conclusiones en base a los hechos y datos recopilados mediante la investigación realizada a través de la observación directa (Newman, 2006). Por otro lado, el método descriptivo es aquel donde se describen los resultado y datos extraído de un estudio tales como características de la población o fenómeno investigado (Roberto, 2012).

## **2.3 DISEÑO DE MUESTRA**

El diseño del muestreo es no probabilístico puesto que no es posible analizar a una población extensa si no a una muestra considerada y de donde se extraerá la información para inducir sobre los resultados obtenidos.

Según Dr. Iván Espinoza Salvado (2015), el muestreo no probabilístico es aquel que no se conoce la probabilidad que existe entre los elementos de la población que han sido seleccionados para el estudio, por ende, solo se toma una muestra considerable para ser analizada según sus resultados.

## **2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN**

### **2.4.1 Instrumentos y técnicas**

En el diseño de recolección de datos se dará mediante encuestas la mismas que serán dirigidas a la población de estudio en este caso los pobladores y comerciantes y artesanos de la comuna de ballenita para el estudio de oferta, y también a una muestra de los turistas para el estudio de la demanda y poder obtener resultados generales.

#### **2.4.1.1 Encuesta**

El instrumento a utilizar es la encuesta, definida por López & Fachelli (2015) es una técnica de investigación social que consiste en indagar sobre alguna problemática y obtener datos estadísticos para el posterior análisis.

#### **2.4.1.2 Ficha de observación**

Para el estudio y recolección de datos se utilizó la ficha de observación como material para el análisis de los atractivos turísticos existentes en la parroquia Ballenita. De acuerdo con Lidia Sanjuan (2010) consiste en observar un objeto, o fenómeno sonde el investigador sabe lo que desea observar y con qué propósito lo hace, es un proceso muy cuidadoso para la obtención de los resultados deseados.

## 2.5 POBLACIÓN

De acuerdo con D'Angelo (2015) indica que es el conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada.

Según el dato otorgado por el Gad municipal de Santa Elena, departamento de Gestión y Desarrollo comunitario, Ballenita cuenta con un total de 2521 habitantes.

## 2.6 MUESTRA

Para poder llegar a una conclusión se debe establecer un estudio mediante el experimento, en este sentido, se toma un grupo de elementos sujetos a estudio, que poseen las mismas características de una población general y esto se denomina muestra. Según Flores (2015) define a la muestra como cualquier subconjunto de componentes de un universo definido denominado como población. La elección de una muestra se realiza en los casos en que la población es relativamente amplia, con la finalidad de poder realizar un estudio. Desde el punto estadístico una muestra puede ser probabilísticas o no probabilísticas.

### 2.6.1 Muestra Por conveniencia

Como no existe una estadística exacta ya previamente analizada de la muestra que se requiere, se emplea una muestra por conveniencia que significa tomar un aproximado en este caso de turistas que visitan el balneario de ballenita.

Turistas (1000 turistas)

Comunidad de Ballenita (2521 habitantes)

Tabla 1: Muestra a investigar

N°	POBLACIÓN	MUESTRA
1	1000 turistas	50 turistas
2	2521	100 pobladores

## CAPITULO III

### 3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para el análisis de los datos recolectados mediante el levantamiento de información respectivo, se ejecutó las herramientas técnicas de investigación como las fichas de observación dirigidas para el destino como tal, y las encuestas destinadas para el estudio del criterio de la población y los turistas.

##### 3.1.1 Análisis de lo observación

La aplicación de la ficha de observación tiene como finalidad conocer la situación actual de los atractivos turísticos del Balneario Ballenita y determinar el nivel de potencialidad de los mismos. De esta manera se pudo precisar gracias a esta herramienta, que la localidad cuenta con gran variedad de recursos turísticos tanto culturales y naturales considerados como una oportunidad importante para el desarrollo del turismo local y nacional. Por ello, en Ballenita se ha reconocido un total de cuatro atractivos turísticos detallados a continuación:

Tabla 2: Cuadro de Recursos Turísticos

	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre del Recurso Turístico</b>
<b>Atractivos turísticos</b>	Sitios naturales	Costas	Playa de Ballenita
	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos	Iglesia “Nuestra Señora de la nube”
	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Ritual Religioso “Baño de la Cruz”
		Arquitectura popular y espontánea	Malecón Escénico de Ballenita

Fuente: Ficha de Observación

Elaborado por: Fabricio Lavayen Triviño

### **1. Playa de Ballenita**

Siendo parte de la ruta del Spondylus, la playa de Ballenita es un atractivo muy concurrido por los turistas locales y nacionales; con aproximadamente 1600 metros de extensión de playa y 500 metros de zona rocosa y arenosa. Es una zona ideal para el disfrute del sol y el mar, observar los atardeceres, realizar deportes. La playa de ballenita es un destino idóneo para la atracción de turistas familiares y amigos que buscan vacacionar en un lugar apto para la diversión y la relajación.

### **2. Iglesia “Nuestra Señora de la nube”**

Edificación religiosa levantada a base de cemento y madera, decorada con conchas y caracoles en su exterior. Templo que denota la fe y la espiritualidad de los pobladores; esta iglesia se encuentra ubicada en la Ruta del Sol, en pleno centro de la comunidad de Ballenita y posee 28 m de largo por 10 m de ancho. En la historia, se establece que el su creación fue direccionada por el padre Luis Quett y edificada por los mismos ciudadanos, hace 50 años aproximadamente. En la actualidad, es un símbolo de la religiosidad que el balneario posee, y un atractivo para turistas locales y nacionales que buscan conocer su llamativa construcción.

### **3. Ritual Religioso “Baño de la Cruz”**

Evento que ocurre anualmente cada martes santo, es uno de los eventos más relevantes y esperados durante la Semana Santa en la Provincia de Santa Elena. Precedido por una procesión de 6 kilómetros que parte desde la Catedral Emperatriz Santa Elena, mientras se reza el viacrucis. El ritual es guiado por los pescadores artesanos de la localidad y consiste en sumergir la cruz de cristo en tres ocasiones y este evento se entiende, como una oportunidad para expiar los pecados y limpiar el alma. El suceso religioso es un atractivo para los turistas interesados en conocer e involucrarse con las tradiciones religiosas de la comunidad.

#### 4. Malecón Escénico de Ballenita

Espacio público elaborado en 1140 m aproximadamente, compuesto por una extensa explanada, un mirador tipo muelle con una terminación de dos pisos en forma cilíndrica, un monumento de la ballena, un parque recreativo y una edificación de eventos sociales. Es un lugar idóneo para la visita de turistas que buscan vivir un momento de descanso y relajación, consumir los productos y gastronomías, al igual que, deportistas que acuden a la playa para realizar diferentes actividades deportivas.

##### 3.1.2 Análisis de las encuestas

Para el respectivo levantamiento de información se tomó como referencia la utilización del instrumento de recolección de información como es la encuesta, las mismas que fueron destinadas a los turistas y residentes de la comunidad de Ballenita, con el fin de obtener datos reales y actuales sobre las situaciones sociales, económicas, y otros.

Para la recolección de información destinada a los turistas, se realizó de manera especial en la playa de Ballenita con un total de 50 encuestas. Y en lo que respecta a la recolección de información de pobladores se realizó a un total de 100 pobladores los mismos que se encontraban en sus hogares.

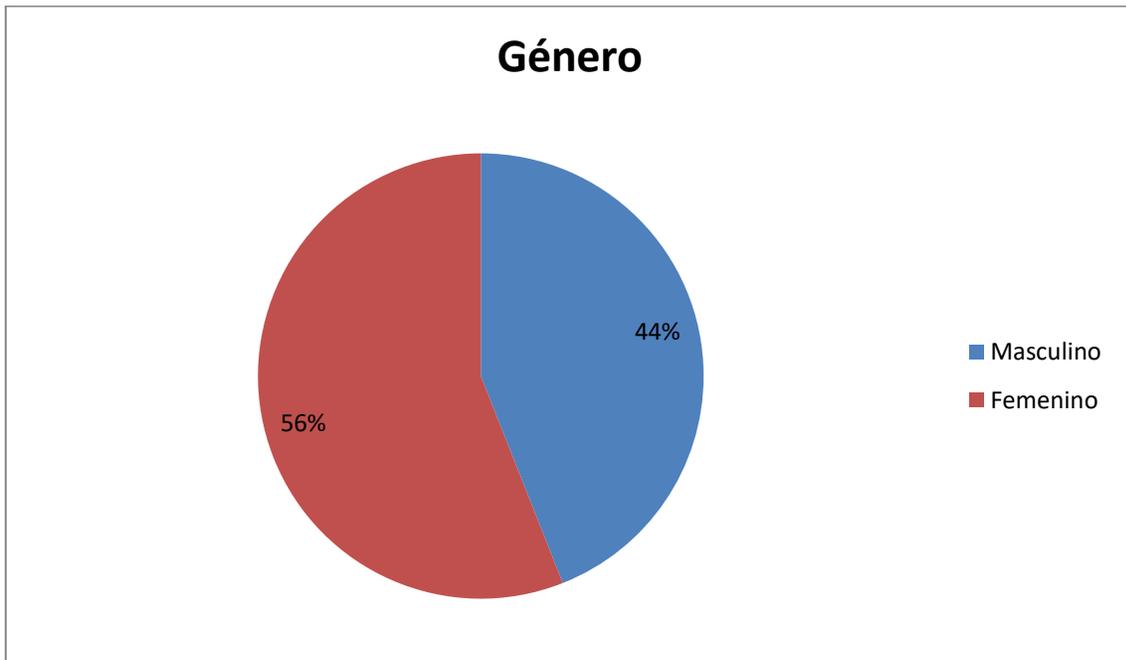
##### 3.1.2.1 Análisis y tabulación de las encuestas a turistas

###### 1. Género

**Tabla 3:** Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	22	44%
Femenino	28	56%
Total	50	100%

**Ilustración 1: Género**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

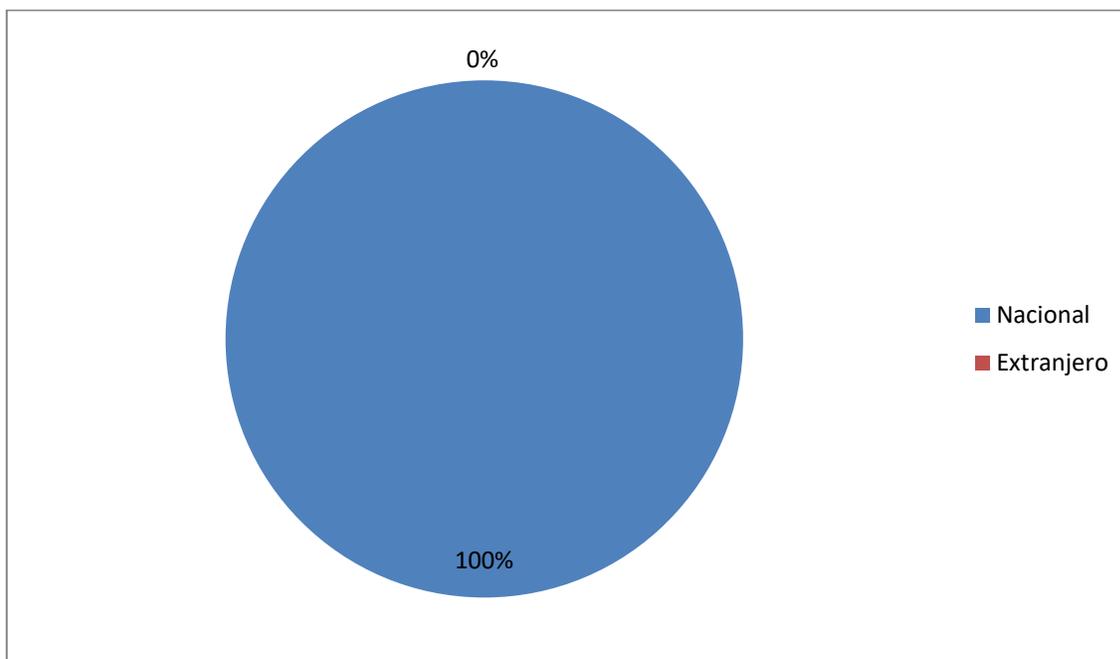
En el gráfico se puede observar que no existe gran diferencia de acuerdo al género de los turistas con un 56% de género Femenino y un 44% de género masculino, es decir, Ballenita es visitado tanto por hombres como mujeres que disfrutan del ocio y recreación que ofrece este balneario.

## **2. Lugar de procedencia**

**Tabla 4: Lugar de Procedencia**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	50	100%
Extranjero	0	0%
Total	50	100%

## Ilustración 2: Lugar de Procedencia



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis

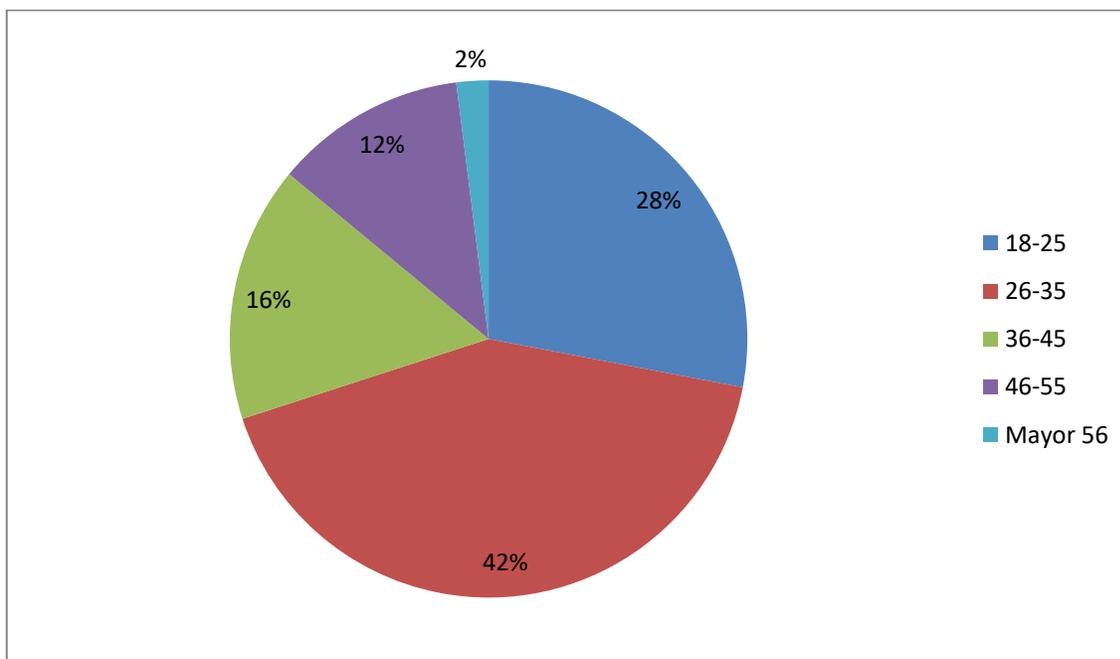
De acuerdo a los datos obtenidos en el levantamiento de información, existe una totalidad de 100% en cuanto al lugar de procedencia, debido a que todos los turistas son de procedencia nacional siendo estos locales de pueblos aledaños, o regionales provenientes de la región sierra.

### 3. Edad

**Tabla 5: Edad**

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
18-25	14	28%
26-35	21	42%
36-45	8	16%
46-55	6	12%
Mayor 56	1	2%
Total	50	100%

### Ilustración 3: Edad



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis

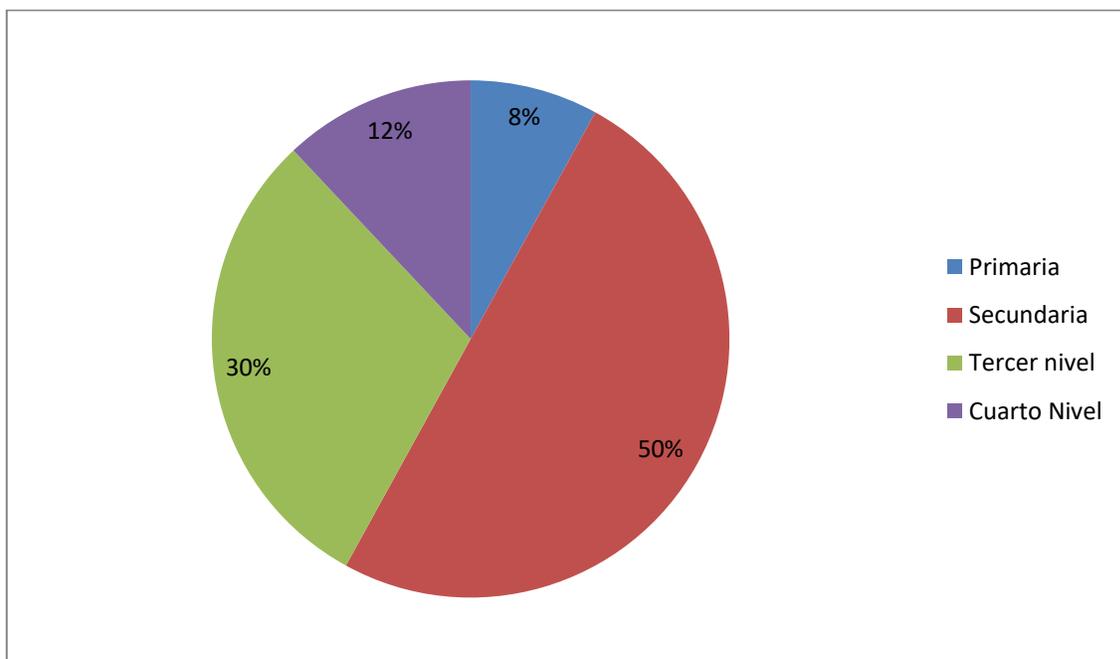
Los datos recogidos muestran que un 42% de los turistas encuestados están entre la edad de 26-35 años de edad, y un porcentaje considerable de 28% también está en el rango de 18-25 años de edad. Se puede concluir que Ballenita es un lugar visitado por turistas de todas las edades, recalcando que la investigación se consideró a personas mayores a 18 años.

### 4. Nivel de Educación

**Tabla 6:** Nivel de educación

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	8%
Secundaria	25	50%
Tercer nivel	15	30%
Cuarto Nivel	6	12%
Total	50	100%

#### Ilustración 4: Nivel de Educación



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

#### Análisis

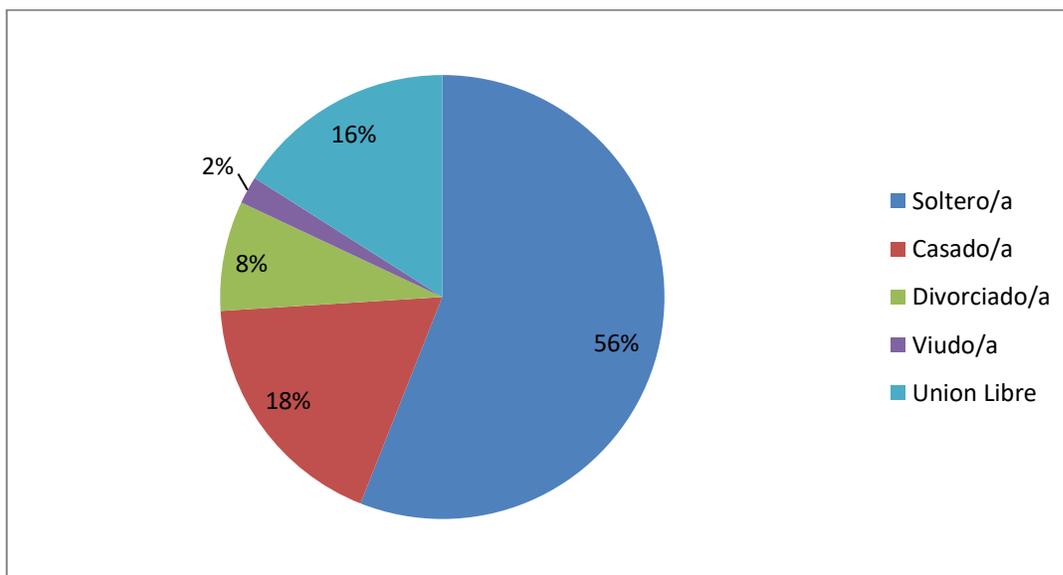
De los datos obtenidos de la recolección de información se puede concluir que el 50% de los turistas encuestados poseen una educación secundaria, seguido de un considerable porcentaje de 30% de turistas que poseen educación superior de tercer nivel. Siendo este un factor positivo porque el comportamiento del turista depende muchas veces del nivel de educación que este posee.

#### 5. Estado Civil

Tabla 7: Estado Civil

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	28	56%
Casado/a	9	18%
Divorciado/a	4	8%
Viudo/a	1	2%
Unión Libre	8	16%
Total	50	100%

**Ilustración 5: Estado Civil**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

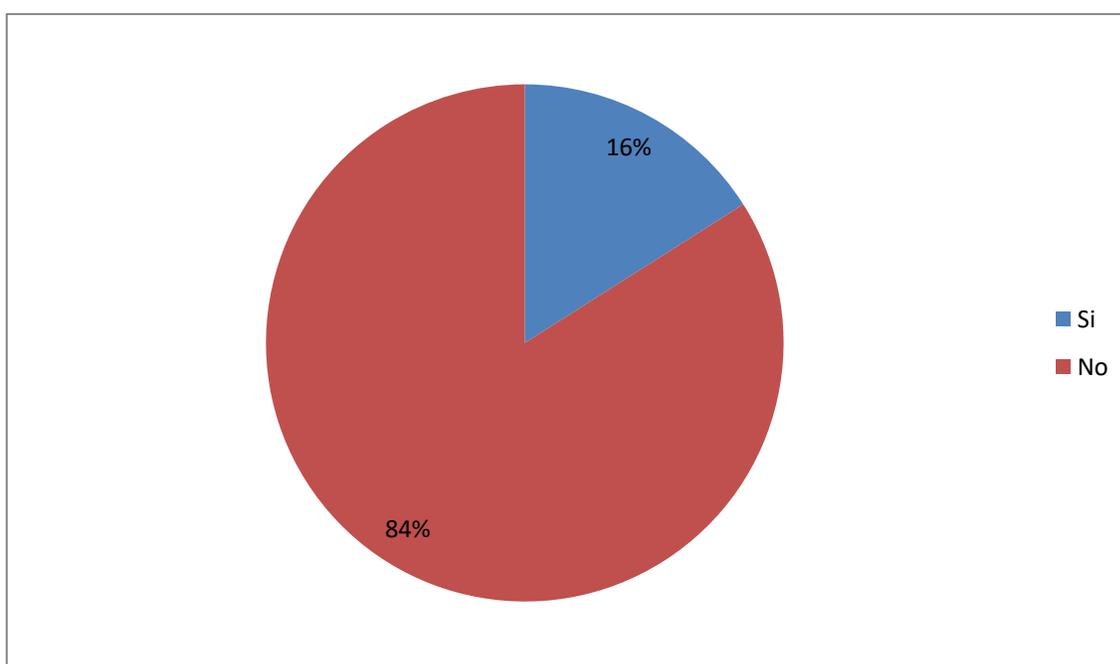
Respecto al estado civil en las encuestas aplicadas a los turistas, el 56% de los encuestados posee un estado civil de soltero lo mismos que visitan el balneario con fines de ocio y diversión, seguido de una minoría de 18% y 16% para los turistas casado y de unión libre respectivamente que por lo general viajan en familias, y un 8% y 2% de personas divorciadas y viudas, que viajan en familias y son adultos mayores generalmente. Es decir, Ballenita es visitada por grupos objetivos, familias, amigos, y parejas.

## 6. ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?

**Tabla 8:** ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	16%
No	42	84%
Total	50	100%

**Ilustración 6:** ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis

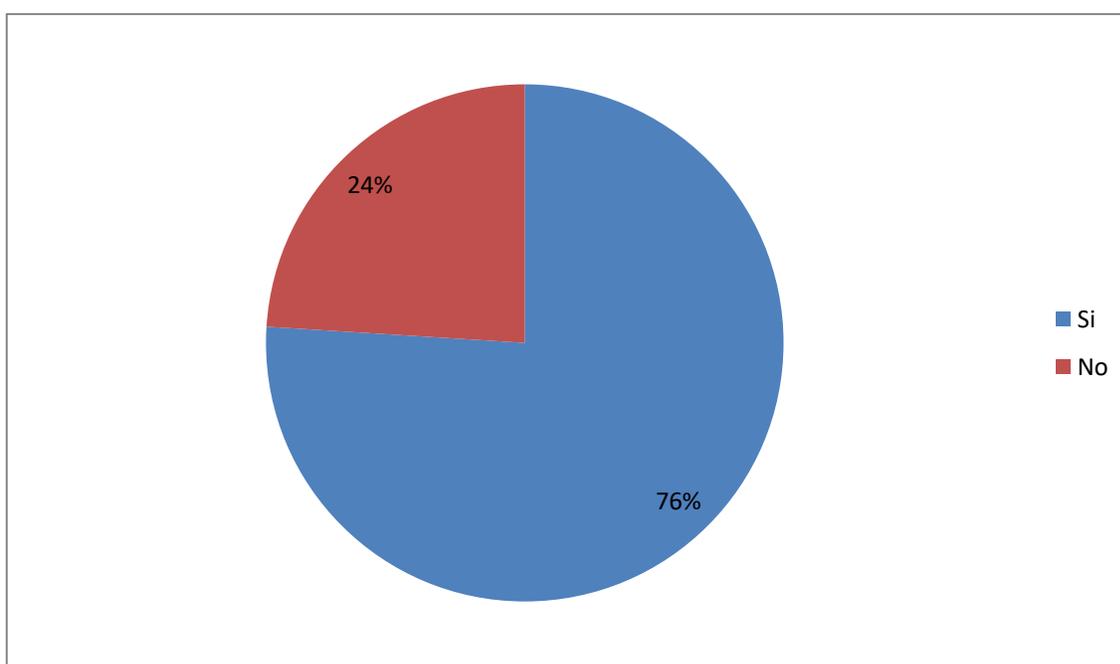
De acuerdo a la información obtenida de las encuestas, la pregunta que hace referencia al nivel de conocimiento sobre turismo alternativo. Se puede evidenciar que el 84% de turistas no conoce lo que significa esta clasificación del turismo, cabe recalcar que el nivel de conocimiento muchas veces depende de factores sociodemográficos del turista. Mientras que un 16% si conoce sobre el turismo alternativo.

## 7. ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?

**Tabla 9:** ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	76%
No	12	24%
Total	50	100%

**Ilustración 7:** ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

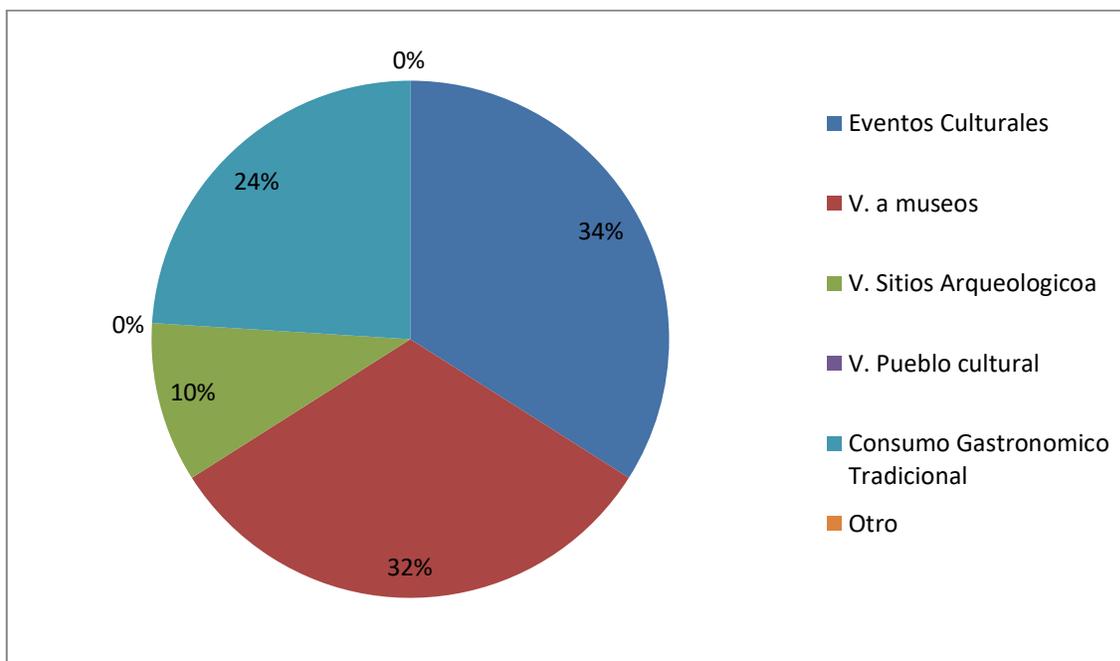
Se puede evidenciar que, con respecto a la pregunta del nivel de conocimiento sobre turismo cultural, 76% de turistas encuestados si posee conocimiento sobre esta tipología del turismo, mencionando que lo relacionan con la cultura, y aspectos propios de un destino. Y un 24 % no conoce sobre lo que es el turismo cultural.

**8. De las alternativas que se citan a continuación, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?**

**Tabla 10:** ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Eventos Culturales	17	34%
V. a museos	16	32%
V. Sitios Arqueológico	5	10%
V. Pueblo cultural	0	0%
Consumo Gastronómico Tradicional	12	24%
Otro	0	0%
Total	50	100%

**Ilustración 8:** ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## Análisis

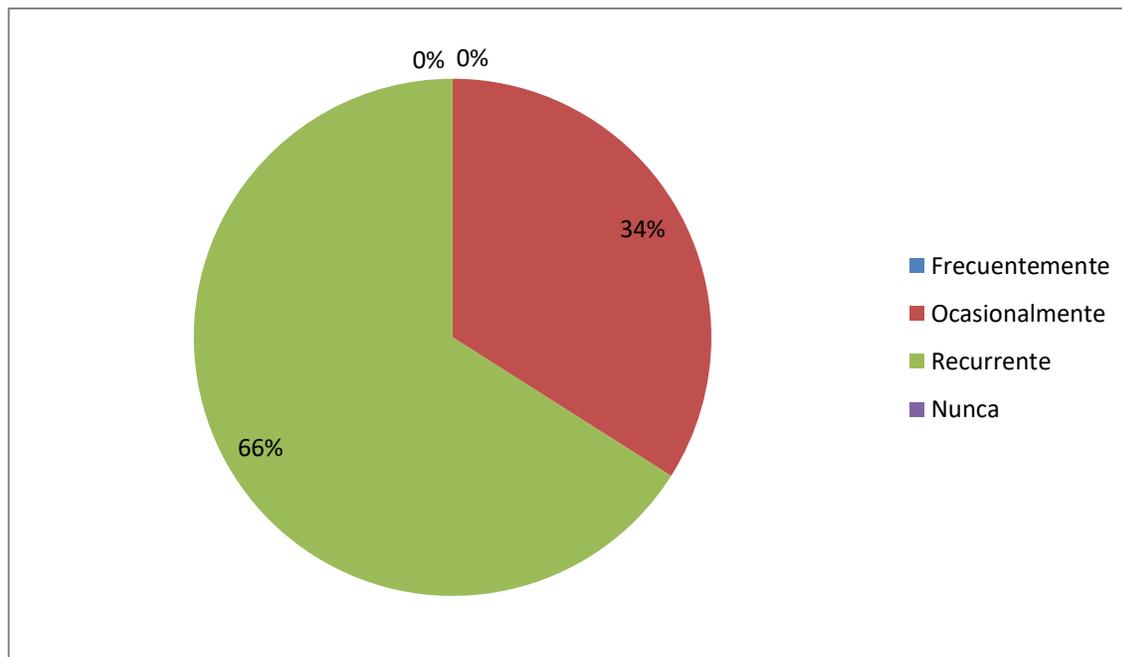
De acuerdo a la información recolectada en las encuestas a turistas, sobre las actividades culturales que practica, existe un porcentaje alto de 34% para la práctica de eventos culturales, seguido con un porcentaje considerable de 32% y 24% para la visita de museos y consumo gastronómico, siendo así estas las principales actividades culturales realizadas por los turistas. Cabe mencionar que estas actividades fueron realizadas de forma inconsciente por el turista.

### 9. ¿Con que frecuencia practica actividades relacionadas con la cultura?

**Tabla 11:** ¿Con que frecuencia practica actividades relacionadas con la cultura?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	0	0%
Ocasionalmente	17	34%
Recurrente	33	66%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

**Ilustración 9:** ¿Con que frecuencia practica actividades relacionadas con la cultura?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## Análisis

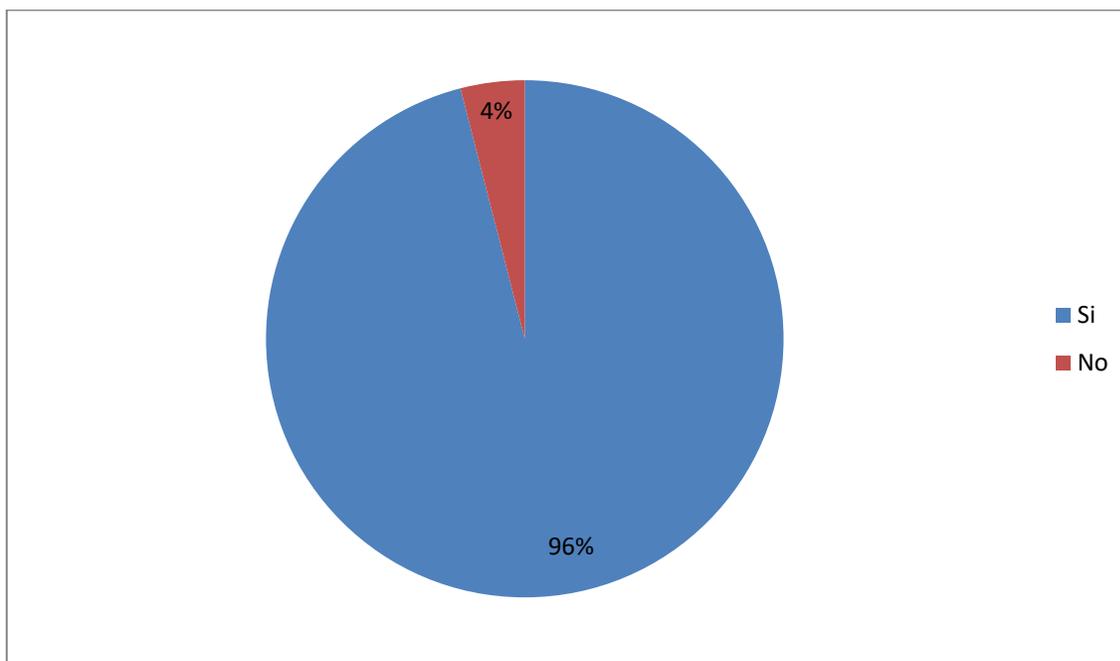
De acuerdo con la pregunta referente a la frecuencia con la que los turistas realizan actividades relacionadas con la cultura, 66% respondieron que lo hacen de forma recurrente, puesto que desconocen los tipos de actividades que implica el turismo cultural o porque no lo realizan de manera consciente, seguido de un porcentaje considerable de 34% que respondió de manera ocasional, recalcando que lo hacen en viajes a otras regiones.

### 10. ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo en Ballenita?

**Tabla 12:** ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo en Ballenita?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

**Ilustración 10:** ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo en Ballenita?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## Análisis

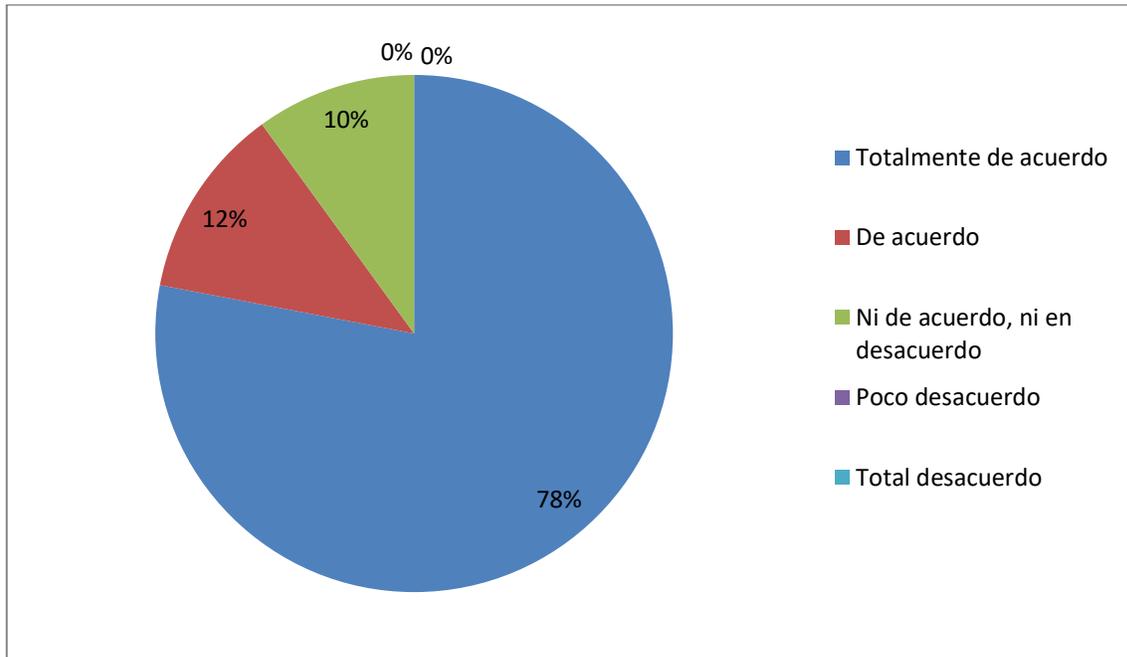
Respecto a la pregunta sobre la necesidad de ejecución de programas culturales y artísticos en Ballenita, el 96% de los turistas encuestados respondieron que, si es necesario la ejecución de programas culturales, mientras que solo un 4% respondió que no es necesario, esto debido a que ballenita es conocido por ser un balneario dedicado al turismo de sol y playa.

### 11. ¿Estaría dispuesto a participar de los programas relacionados con turismo cultural?

**Tabla 13:** ¿Estaría dispuesto a participar de los programas relacionados con turismo cultural?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	39	78%
De acuerdo	6	12%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10%
Poco desacuerdo	0	0%
Totalmente desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

**Ilustración 11:** ¿Estaría dispuesto a participar de los programas relacionados con turismo cultural?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

**Análisis**

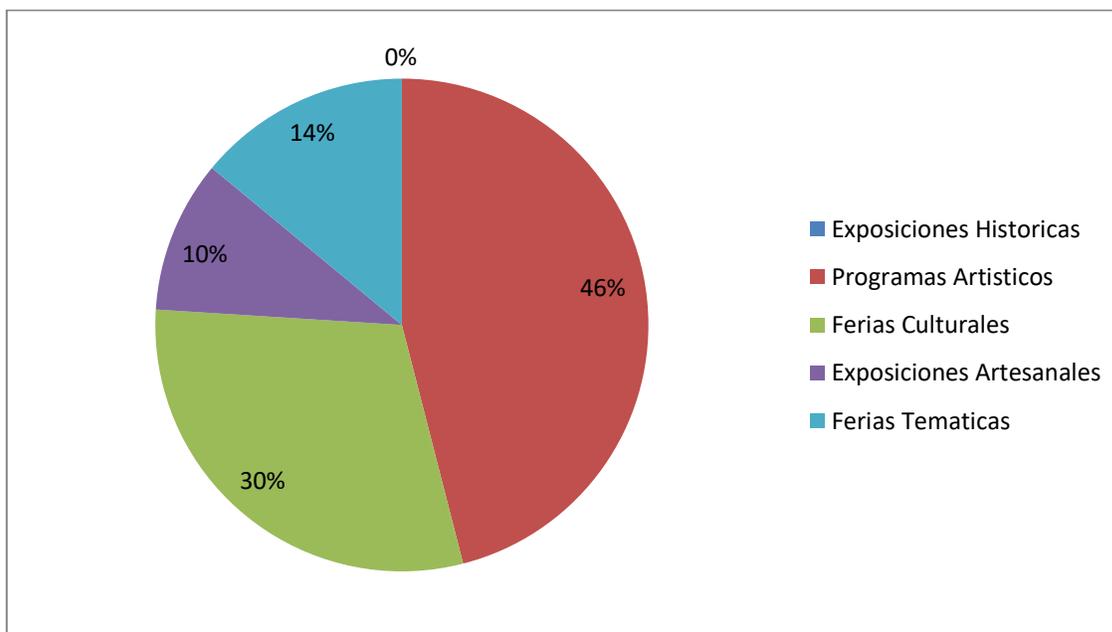
De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas a turistas, respecto a la pregunta acerca de la disposición por parte de los turistas en participar en programas culturales, donde se obtuvo un resultado de que el 78% está totalmente de acuerdo y 12% de acuerdo con participar, considerando que el turismo cultural es novedoso para el turista.

**12. De los siguientes programas ¿Cuál estaría dispuesto a participar?**

**Tabla 14:** ¿Cuál estaría dispuesto a participar?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Exposiciones Históricas	0	0%
Programas Artísticos	23	46%
Ferias Culturales	15	30%
Exposiciones Artesanales	5	10%
Ferias Temáticas	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

### Ilustración 12: ¿Cuál estaría dispuesto a participar?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

#### Análisis

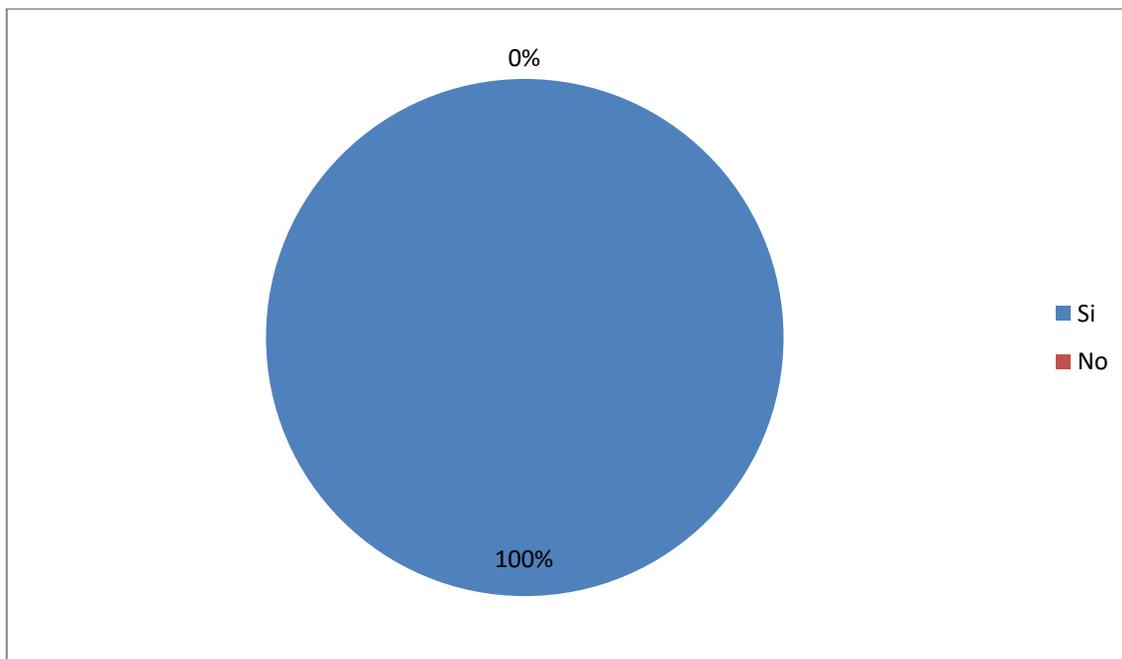
Respecto a esta pregunta que hace la interrogante sobre qué actividades culturales realizarían los turistas, teniendo como 46% a los programas artísticos (danza, canto, teatro...), seguido 30% de las ferias culturales con un porcentaje considerable, y con una minoría de 10% y 14% las exposiciones artesanales y las ferias temáticas, acotando que si es de su interés la participación en este tipo de actividades turísticas.

### 13. ¿Considera usted que la comuna ballenita posee potencial para para la ejecución de un turismo cultural?

**Tabla 15:** ¿Considera usted que la comuna ballenita posee potencial para para la ejecución de un turismo cultural?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	50	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	50	100%

**Ilustración 13:** ¿Considera usted que la comuna ballenita posee potencial para para la ejecución de un turismo cultural?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

**Análisis**

Con respecto a la pregunta acerca de la interrogante sobre si considera que Ballenita posee potencial para la aplicación de un turismo cultural, existió una totalidad de 100% en la respuesta de los turistas encuestados de que Ballenita si posee potencial para la ejecución este tipo de turismo resaltando la historia de la localidad como un recurso cultural.

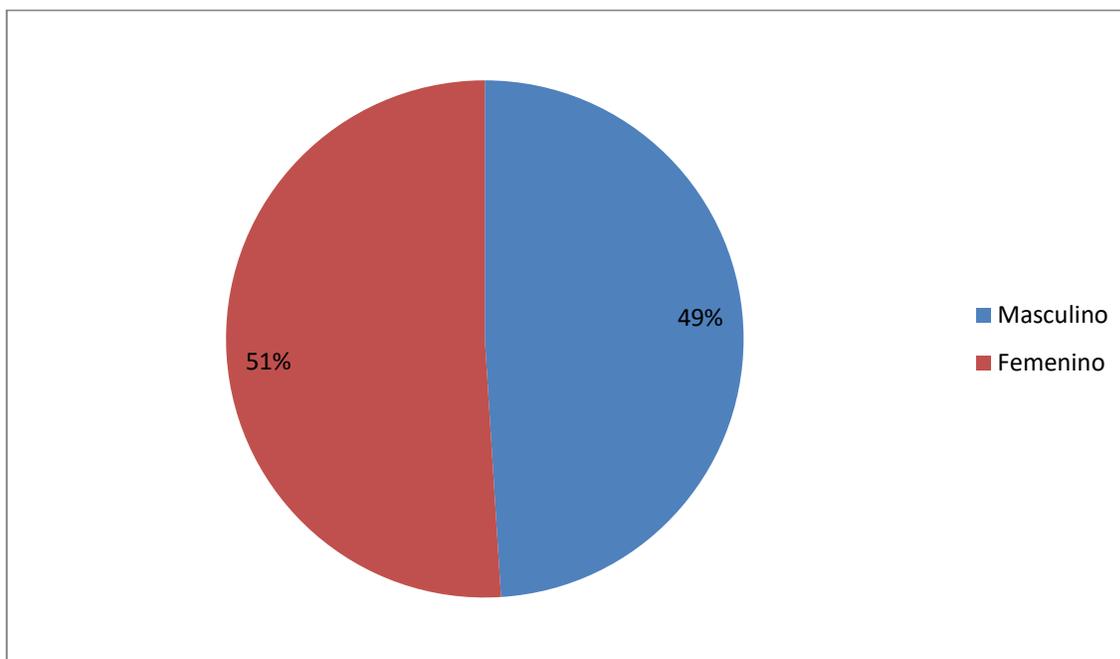
**3.1.2.2 Análisis y tabulación de encuestas a población**

**1.- Género**

**Tabla 16:** Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	49	49%
Femenino	51	51%
Total	100	100%

**Ilustración 14: Género:**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

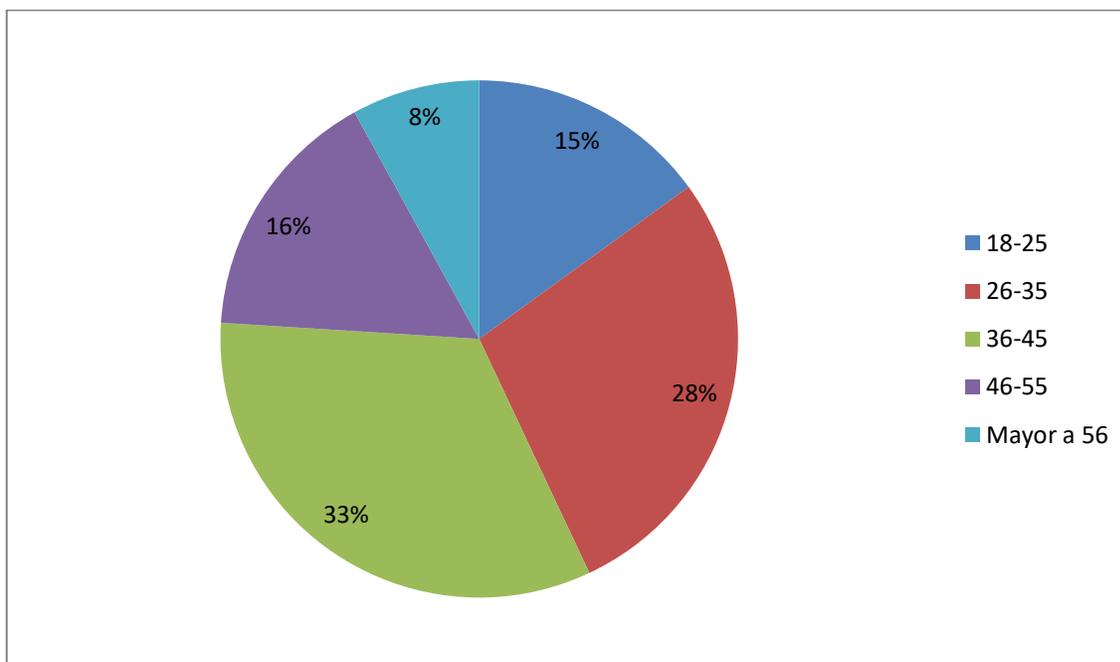
De acuerdo a la información obtenida de la recolección de datos, no existe mayor diferencia entre el género de los residentes de Ballenita, teniendo un 51% género femenino y un 49% género masculino por tanto se puede concluir que Ballenita está poblado tanto por hombre y mujeres, familias que habitan el lugar por la tranquilidad y la playa.

### **2.- Edad**

**Tabla 17: Edad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
18-25	15	15%
26-35	28	28%
36-45	33	33%
46-55	16	16%
Mayor a 56	8	8%
Total	100	100%

**Ilustración 15: Edad**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

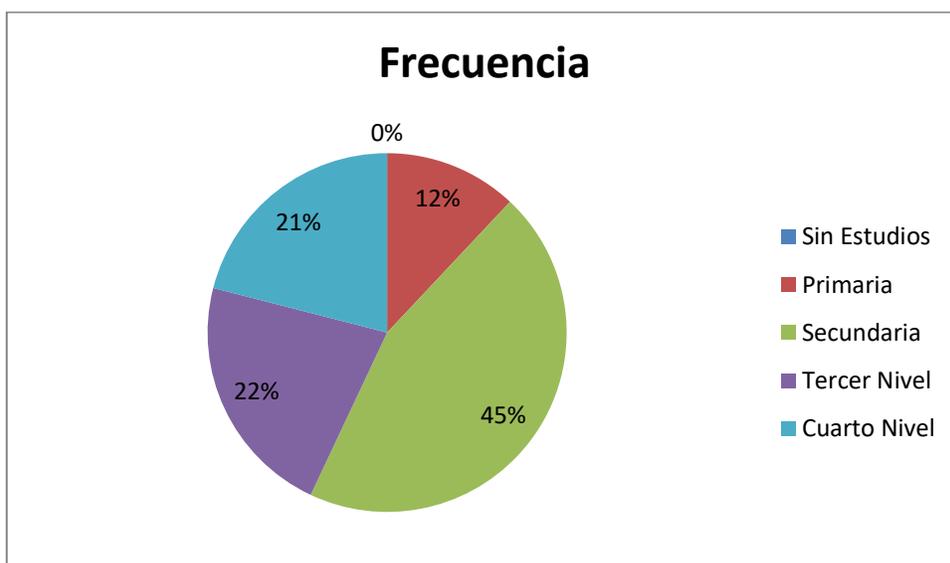
En el gráfico mostrado se puede evidenciar que el 33% de los residentes de Ballenita están entre la edad de 36-45 años de edad, seguido de 28% personas con 26-25 años de edad. Se puede concluir que Ballenita está habitado por personas de todas las edades, recalcando que la investigación fue dirigida a personas mayores a 18 años.

### **3. Nivel de educación**

**Tabla 18: Nivel de Educación**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Estudios	0	0%
Primaria	12	12%
Secundaria	45	45%
Tercer Nivel	22	22%
Cuarto Nivel	21	21%
Total	100	100%

**Ilustración 16:** Nivel de Educación



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

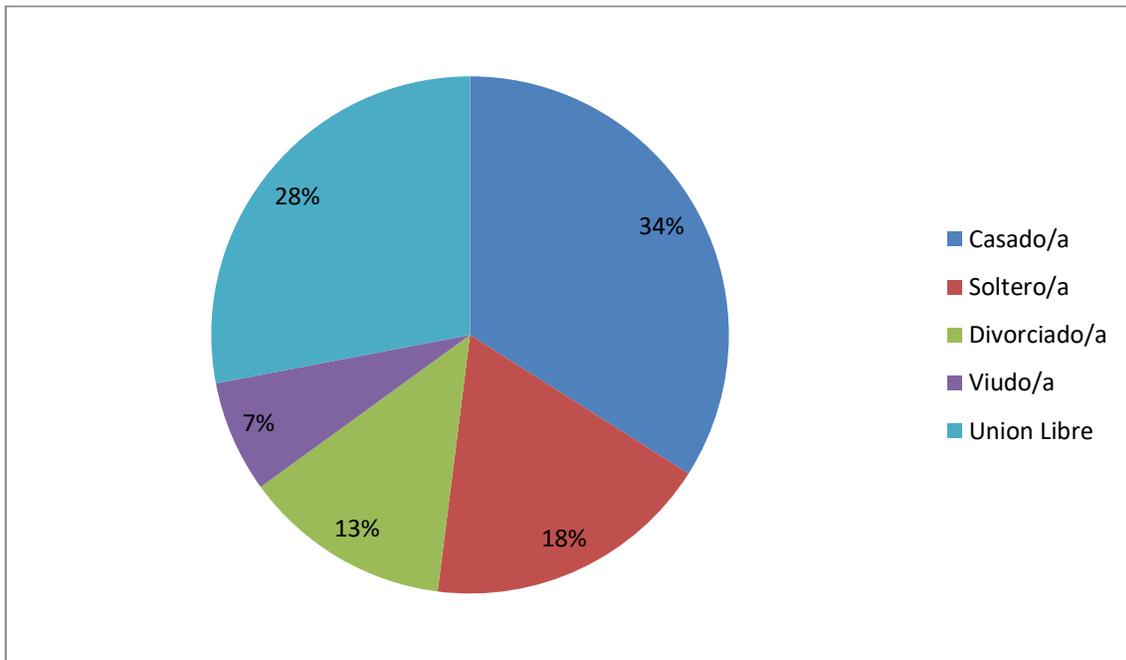
El 45% de pobladores encuestados que residen en Ballenita tiene un nivel de educación secundario esto debido a factores personales que les impidió continuar con estudios superiores. También tenemos un grupo de 22% y 21% de encuestados con nivel de educación superior y solo un mínimo porcentaje de 12% con estudios primarios, lo que se considera como un aspecto positivo para el desarrollo local.

### **4. Estado civil**

**Tabla 19:** Estado Civil

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	34	34%
Casado/a	18	18%
Divorciado/a	13	13%
Viudo/a	7	7%
Unión Libre	28	28%
Total	100	100%

**Ilustración 17:** Estado Civil



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### **Análisis**

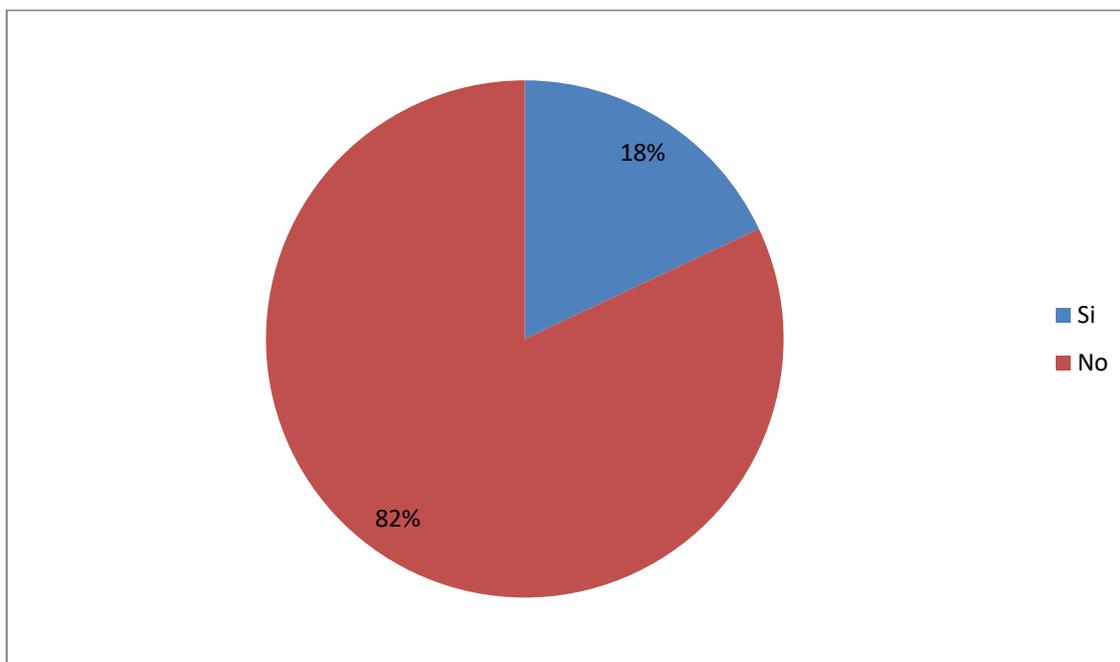
Con respecto al estado civil de los residentes de Ballenita, el 34% de pobladores tienen un estado civil casado, deduciendo que viven en Ballenita en familias, en cuanto a otra parte representativa de 18% y 28% son solteros y unión libre lo mismo que son jóvenes adultos, y solo un mínimo de 7% y 13% de divorciado y viudos que generalmente son adultos mayores.

### **5. ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?**

**Tabla 20:** ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	18%
No	82	82%
Total	100	100%

### Ilustración 18: ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis

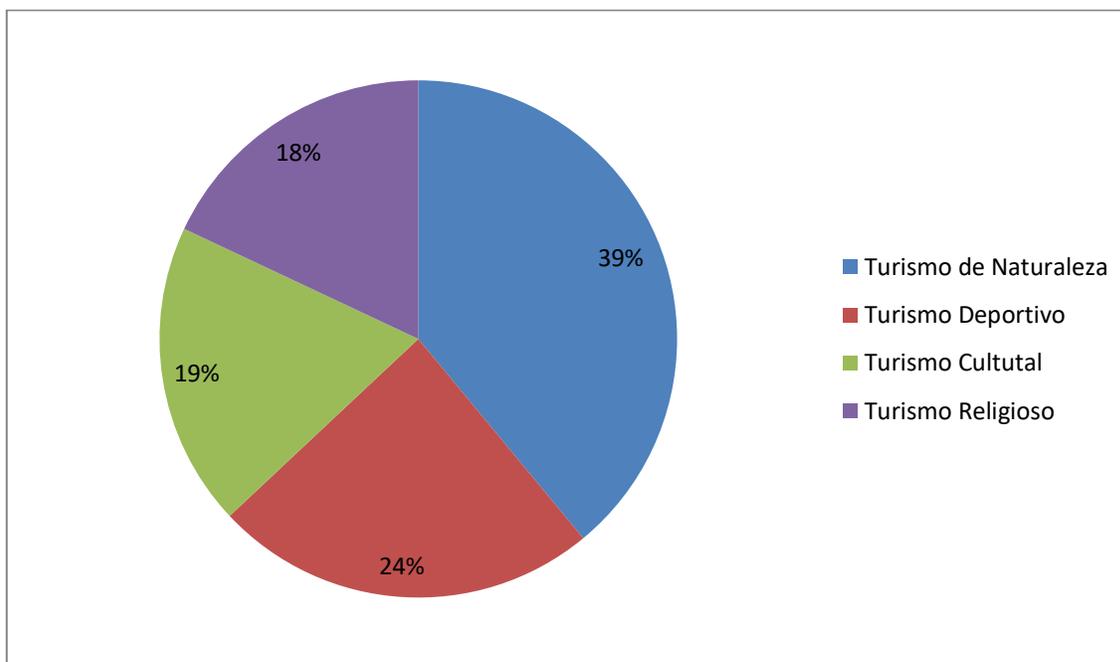
Con estos datos se puede manifestar que el 82% de los pobladores encuestados en Ballenita no tienen conocimientos sobre lo que es el turismo alternativo, y solo una minoría de 18% si posee conocimiento básico sobre esta clasificación del turismo deduciendo que pocos turistas conocen sobre la diversificación del turismo actual.

### 6. ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo alternativo conoce?

**Tabla 21:** ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo alternativo conoce?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de Naturaleza	39	39%
Turismo Deportivo	24	24%
Turismo Cultural	19	19%
Turismo Religioso	18	18%
Total	100	100%

**Ilustración 19:** ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo alternativo conoce?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

**Análisis**

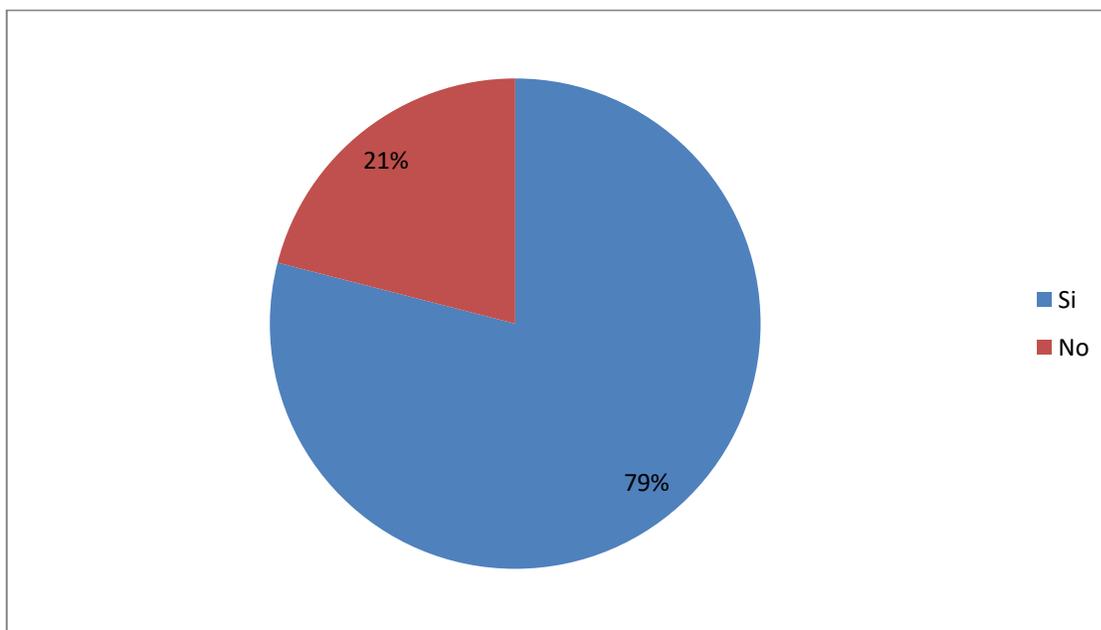
En lo que respecta a la pregunta sobre que tipología de turismo conocen los pobladores, el 39% manifestó que conocen sobre el turismo de naturaleza siendo este el uno de los más conocidos y practicados en Santa Elena, mientras que el 24% respondió que conocen sobre el turismo deportivo, y, por último, una minoría de 19% y 18% respondió que tienen conocimientos sobre el turismo cultural y turismo religioso respectivamente.

**7. ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?**

**Tabla 22:** ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	79%
No	21	21%
Total	100	100%

### Ilustración 20: ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

#### Análisis

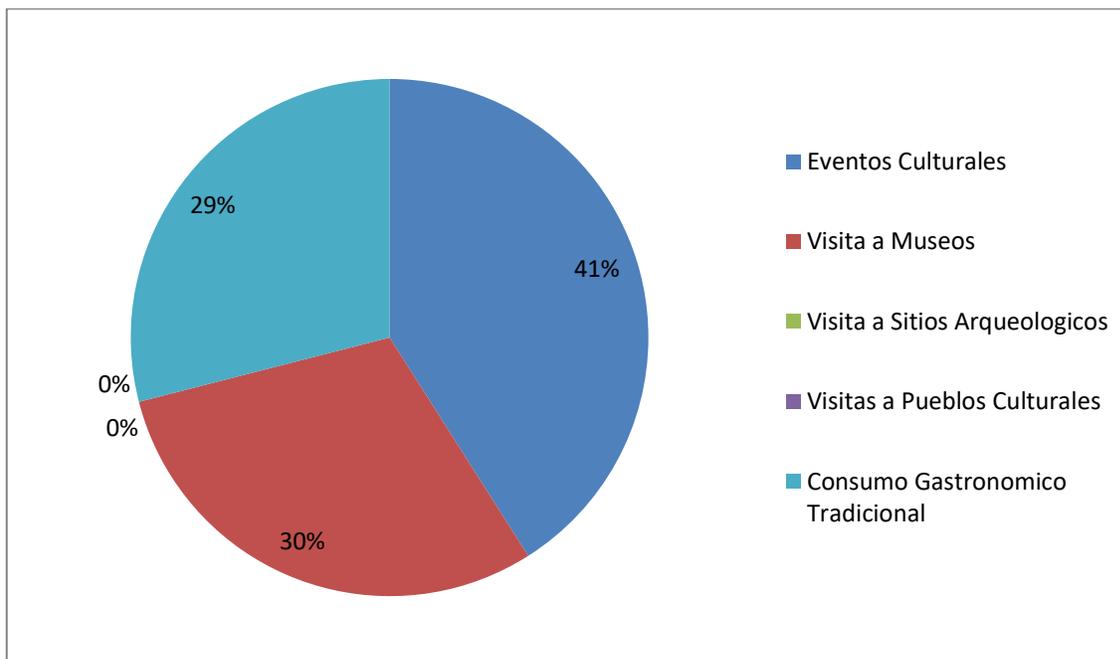
De los datos obtenidos en la recolección de datos a los residentes de Ballenita, en la pregunta de conocimiento un 79% de encuestados respondió que si conocen lo que es el turismo cultural relacionándolo con historia, cultura, costumbres y tradiciones. Mientras que un mínimo de 21% no posee conocimiento sobre el turismo cultural.

#### 8. Si su respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?

**Tabla 23:** Si su respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Eventos Culturales	41	41%
Visita a Museos	30	30%
Visita a Sitios Arqueológicos	0	0%
Visitas a Pueblos Culturales	0	0%
Consumo Gastronómico Tradicional	29	29%
Total	100	100%

**Ilustración 21:** Si su respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis

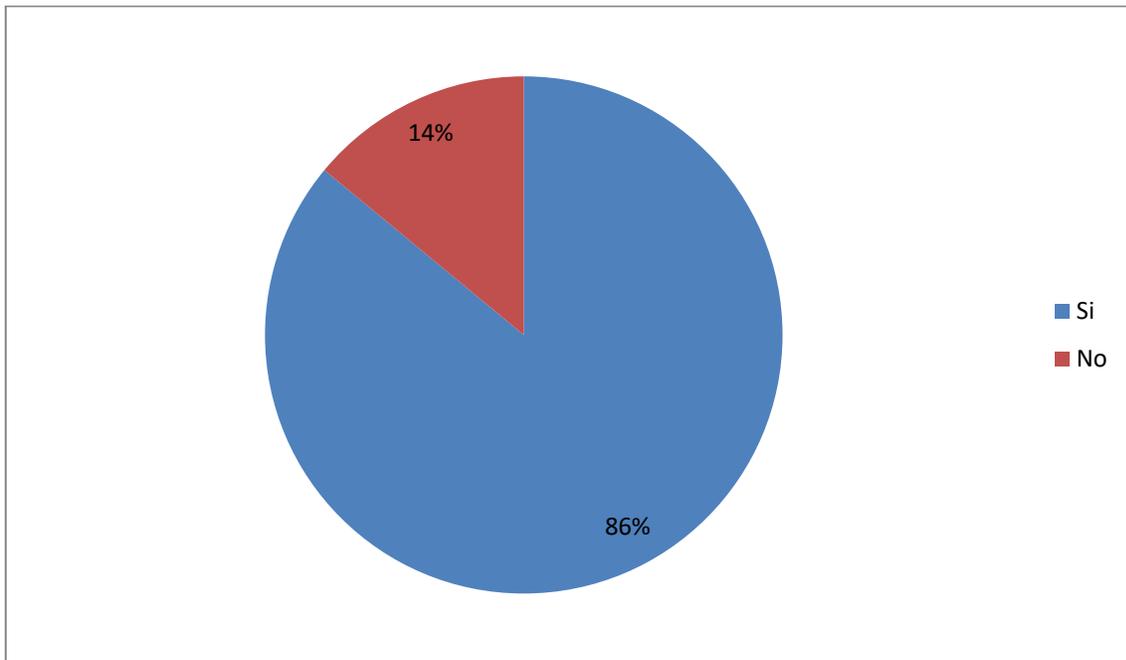
A través de los siguientes datos obtenidos de las encuestas, un 41% de los pobladores han practicado actividades culturales como eventos culturales, seguido de una minoría de 30% y 29% que ha visitados museos y consumo gastronómico tradicional respectivamente, cabe mencionar que todas estas actividades han sido practicadas de forma inconsciente.

### 9. ¿Considera que ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural?

**Tabla 24:** ¿Considera que ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	86%
No	14	14%
Total	100	100%

**Ilustración 22:** ¿Considera que ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

**Análisis**

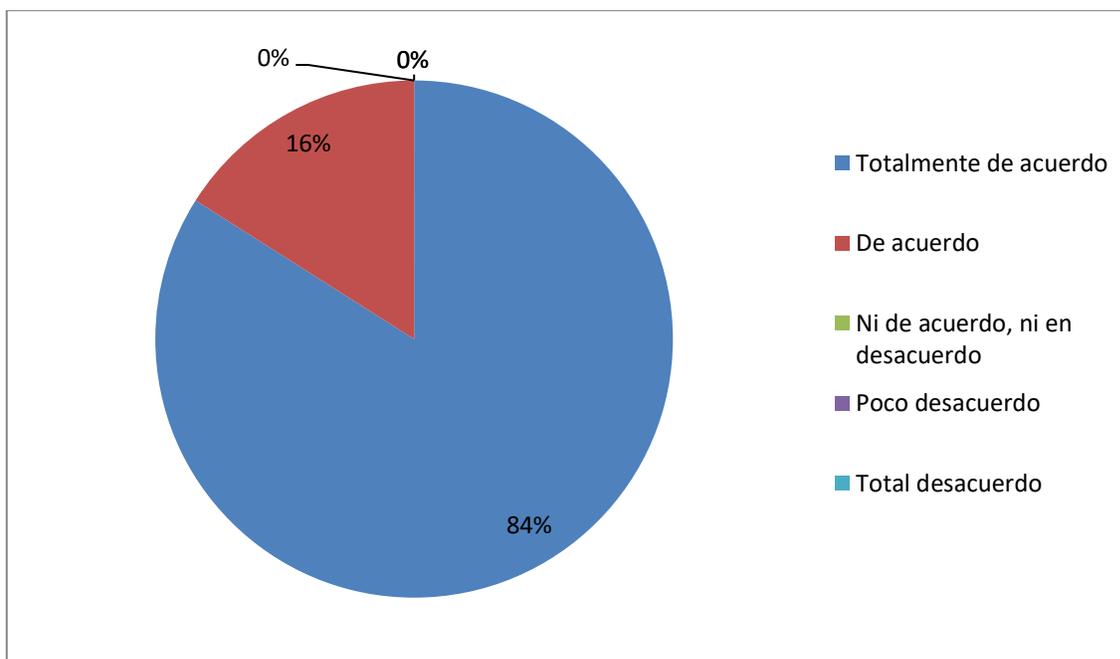
Con respecto a esta pregunta donde el objetivo a conocer mediante las encuestas realizadas es identificar si ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural, donde el 86% de encuestados respondió que Ballenita si posee potencial para la ejecución del turismo cultural, mientras que una minoría de un 14% le resulta indiferente si posee o no potencial debido a que no habitan diariamente en esta comunidad.

### 10 ¿Considera usted que al potenciar el turismo cultural se generara empleo a los pobladores?

**Tabla 25:** ¿Considera usted que al potenciar el turismo cultural se generara empleo a los pobladores?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	84	84%
De acuerdo	16	16%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
Poco desacuerdo	0	0%
Totalmente desacuerdo	0	0%
Total	100	100%

**Ilustración 23:** ¿Considera usted que al potenciar el turismo cultural se generara empleo a los pobladores?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## Análisis

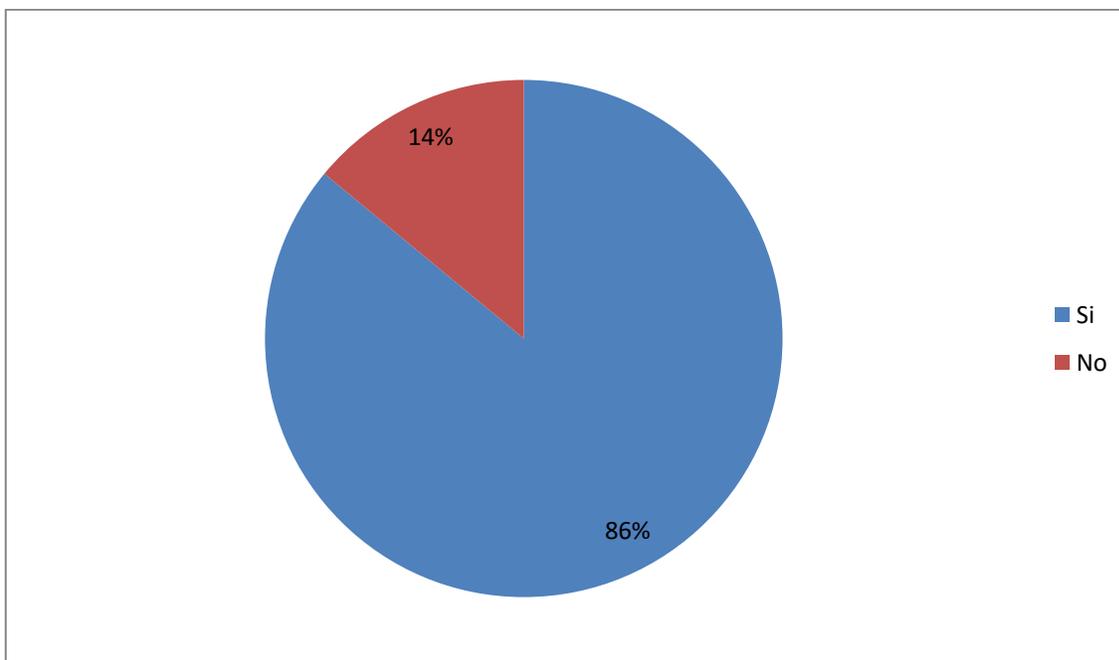
Respecto a este literal donde el objetivo a conocer a través del levantamiento de información es identificar si mediante la aplicación de turismo cultural generara empleo a los pobladores, el 84% de encuestados manifestó que están totalmente de acuerdo que ejecutar programas turísticos si generara empleo a los pobladores, y que mejorara el desarrollo social de la localidad en general.

### 11 ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo?

**Tabla 26:** ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	86%
No	14	14%
Total	100	100%

**Ilustración 24:** ¿Considera que sería necesaria la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis:

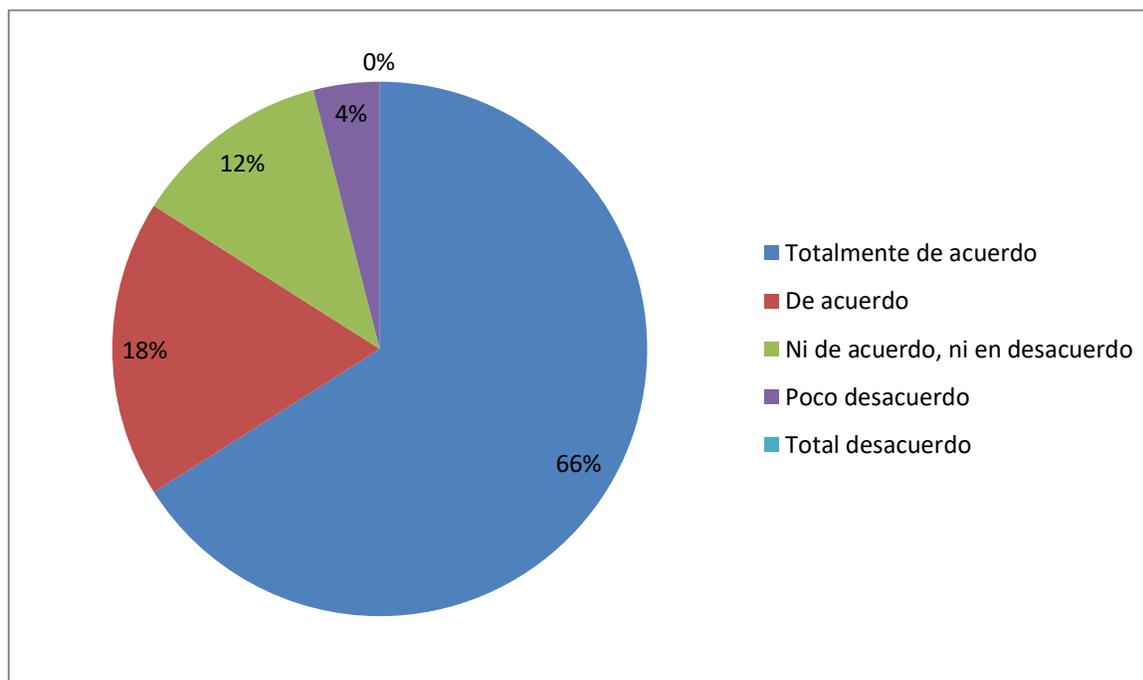
De acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los pobladores de Ballenita, el 86% de los encuestados respondió que sí es necesaria la ejecución de programas turísticos culturales y artísticos, recalcando que consideran que es una oportunidad para el desarrollo económico de la localidad. También existió un 14% que consideraron que no es necesaria la ejecución de estos programas culturales debido a que ya existe la influencia turística del turismo de sol y playa.

### 12 ¿Estaría dispuesto a participar de los programas de turismo cultural?

**Tabla 27:** ¿Estaría dispuesto a participar de los programas de turismo cultural?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	66	66%
De acuerdo	18	18%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	12%
Poco desacuerdo	4	4%
Totalmente desacuerdo	0	0%
Total	100	100%

**Ilustración 25:** ¿Estaría dispuesto a participar de los programas de turismo cultural?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### Análisis

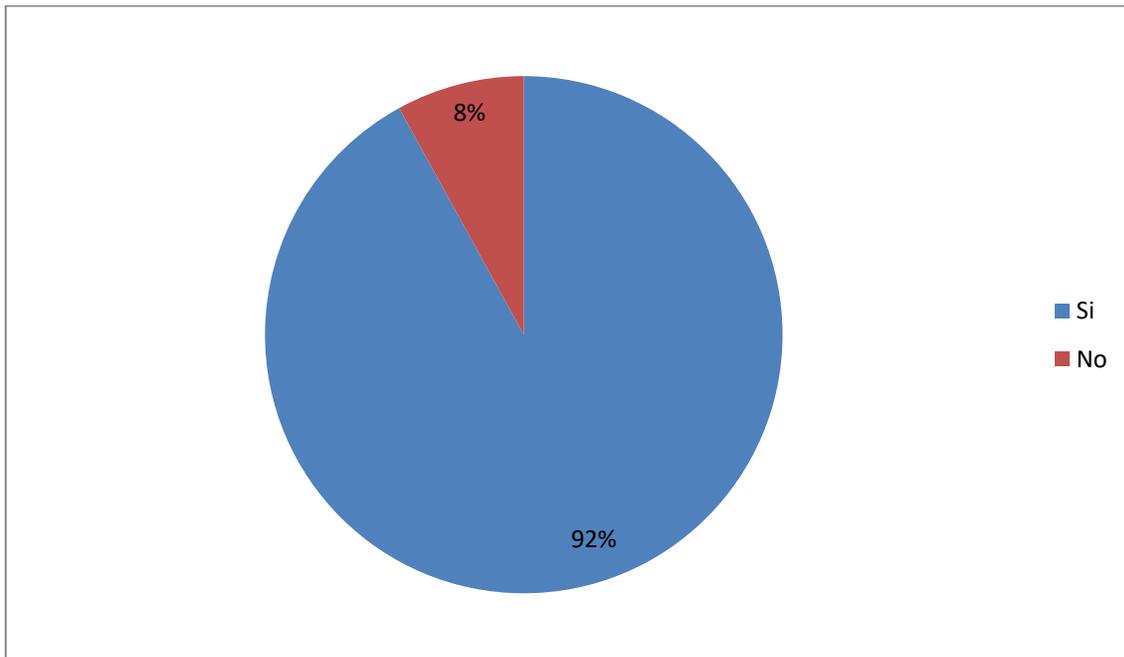
En el gráfico expuesto se puede evidenciar que la mayoría de los pobladores encuestados están totalmente de acuerdo con un 66% y de acuerdo 18%; con la participación de programas turísticos culturales, sin embargo, existe una minoría que tiene un porcentaje de 12% el cual no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la participación esto debido a la edad de los pobladores entre otros factores que impiden la colaboración.

### 13 ¿Estaría dispuesto a incentivar a la participación de programa turístico culturales a los visitantes?

**Tabla 28:** ¿Estaría dispuesto a incentivar a la participación de programa turístico culturales a los visitantes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	92%
NO	8	8%
TOTAL	100	100%

**Ilustración 26:** ¿Estaría dispuesto a incentivar a la participación de programa turístico culturales a los visitantes?



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## **Análisis**

Respecto a la pregunta que indica la interrogante de si está dispuesto a incentivar a la participación de programas turísticos culturales a los turistas, un 92% de los encuestados dieron una respuesta positiva de que, si estarían dispuestos a colaborar con la fomentación del turismo cultural, y solo una minoría de 8% respondió que no debido a diferentes factores personales.

## CONCLUSIONES

Ballenita es una localidad que, si cuenta con potencia turística cultural, al poseer espacios públicos aptos y atractivos turísticos que permiten el desarrollo cultural, social y económico local. Los atractivos turísticos presentes en la localidad son base primordial para la acogida de turistas locales y nacionales que visitan la comunidad por diferentes motivaciones; entre los recursos turísticos que posee Ballenita se encuentran: Playa de Ballenita, Malecón Escénico, Iglesia “Nuestra Señora de la Nube”, Evento religioso “Baño de la Cruz”.

De acuerdo con la identificación del nivel de conocimiento sobre turismo cultural por parte de los pobladores de la comunidad de Ballenita, se detectó la falta de información y conocimiento sobre las oportunidades y desafíos que implica fomentar esta tipología turística, a pesar de ello, los residentes si muestran interés en el desarrollo turístico, pues es considerado como una oportunidad para mejorar su economía.

Los turistas que visitan el Balneario de Ballenita están acostumbrados a la práctica de un turismo tradicional, por ser la playa y el malecón escénico su atractivo más prominente, no obstante, según el estudio se determina que el turista busca nuevas opciones para hacer turismo, y si muestra interés en la práctica de actividades relacionadas con la cultura. Cabe mencionar, que en épocas como semana santa la motivación principal del turista son las costumbres religiosas como el conocido “baño de la cruz”, donde feligreses locales y nacionales visitan la comunidad para ser partícipes del ritual.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda aprovechar los diversos recursos turísticos que posee Ballenita mediante la aplicación de los estudios pertinentes; así como la creación de un inventario turístico que puedan dar paso a la diversificación de la oferta del turismo en la localidad.

Para concientizar a la localidad de Ballenita e incentivar a la participación e involucramiento en la actividad turística se recomienda instruir a la comunidad mediante campañas y talleres con el fin de dar a conocer los beneficios que genera la aplicación del turismo cultural.

Ofertar los recursos turísticos culturales que la parroquia Ballenita posee mediante la publicidad ya sea a través de programas artísticos, o de forma digital mediante la creación de videos y divulgación de fotos, con el fin de llegar a más personas y atraer una demanda turística diferente que busca vivenciar el recurso cultural.

## REFERENCIAS

- Agüera, F. O. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Bonilla, K. M. (2019). *EL SECTOR TURISMO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10969/1/2019-Turismo-Industrias-Culturales.pdf>
- Cardenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. México: Editorial Trillas.
- Carrion, E. R. (2013). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Recuperado el 3 de Agosto de 2023, de Desarrollo y sostenibilidad social: <https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf>
- Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados*. Mexico: TRILLAS.
- D'Angelo, L. S. (2015). *Población y Muestra*. Obtenido de [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLAC I%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20D'Angelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLAC I%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20D'Angelo).pdf)
- Espinoza Morales, N. T. (2018). *La influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor que vive por lo menos 25 años en el distrito de San Isidro de la provincia de Lima-Perú durante el período 2012 al 2018*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza\\_mn.pdf?sequence=9&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza_mn.pdf?sequence=9&isAllowed=y)

- Expósito, V. J. (2018). *El concepto de “Cultura” en el siglo XVIII*. Obtenido de <https://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- Flores, A. L. (2015). *POBLACIÓN Y MUESTRA*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Galmarini, M. R. (2021). *El Turismo Rural como estrategia para el desarrollo territorial*. Recuperado el 3 de Agosto de 2023, de Algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano (Provincia de Buenos Aires): <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169860/1/Turismo-rural.pdf>
- Gallegos, D. M. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, C. Z. (2018). *Formación de la cultura turística en los pobladores del*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23240/Garcia\\_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23240/Garcia_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Inca, J. A. (2014). *DISEÑO DE UNA GUÍA DE TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN GUANO*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona .
- Meza, E. J. (2016). *TURISMO Y PATRIMONIO, Un enfoque a la importancia del Turismo*. Recuperado el 01 de Agosto de 2023, de Facultad de Ciencias de la Comunicacion, Turismo y Psicología: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/17>

- Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 3 de Agosto de 2023, de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Merida, Venezuela .
- Navarro, D. (2015). RECURSOS TURISTICOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS: CONCEPTUALIZACION, CLASIFICACION Y VALORACION . *Cuadernos de Turismo* , 335- 357 .
- Newman, G. D. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y. *LAURUS, Revista de educacion* , 180.
- OMT, O. M. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de [https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Turista%20\(o%20visitante%20que%20pernocta,2.13\)](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Turista%20(o%20visitante%20que%20pernocta,2.13)).
- Pauta, C. E. (2015). “*Perfil de los visitantes que escogen a Cuenca – Ecuador como un destino de turismo idiomático*”. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22873/1/tesis.pdf>
- Prada, J. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 55.
- Roberto, D. M. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Rodríguez, C. A. (2018). *El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena de Indias*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0074520.pdf>
- SALVADÓ, D. I. (2015). <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Sampieri, R. H. (1986). *Tipos de Investigacion* . Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>

- Sánchez, J. L. (2014). *PROPUESTA DE ACCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA CIUDAD DE CALCETA, CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/119/1/Jose%20Montesdeoca.pdf>
- Sanjuan, L. D. (2010). *La Observacion* .
- Schettini, G. (2011). *LA CULTURA COMO RECURSO TURISTICO DE LAS CIUDADES. El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180722704004.pdf>
- SECTUR. (2002). *SECRETARIA DE TURISMO*. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- SERNATUR. (Diciembre de 2014). *TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*.
- Torres, R. R. (1995). *Manual de Investigación Documental*.
- Toselli, C. (2018). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de [http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219\\_07.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf)
- UNESCO. (2002). *PATRIMONIO* . Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNESCO. (2018). *Patrimonio, sostenibilidad del patrimonio* .
- UNESCO, O. d. (30 de Marzo de 2021). *EL TURISMO CULTURAL Y CREATIVO HOY*. Recuperado el 03 de Agosto de 2023, de <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Villalobos, R. I. (2017). *Tipologías y Antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado el 02 de Agosto de 2023, de

<https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA EN GESTIÓN Y DE DESARROLLO TURÍSTICO  
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS



**TEMA:** Turismo Cultural: Oportunidades Y Desafíos Para El Turismo Cultural En El  
Malecón De Ballenita

**OBJETIVO:** Determinar si el turista está informado sobre lo que es el turismo cultural y todas las actividades y servicios relacionas con este y que podrían impulsar al desarrollo socioeconómico de la comuna Ballenita.

#### Datos sociodemográficos

##### 1. Género

Masculino

Femenino


##### 2. Lugar de procedencia:

Nacional

Extranjero


##### 3. Edad

18-25

26-35

36- 45

46- 55

Mayor a 56 años


##### 4. Nivel de educación


Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto nivel	<input type="checkbox"/>

**5. Estado Civil**

Soltero/a	<input type="checkbox"/>
Casado/a	<input type="checkbox"/>
Divorciado/a	<input type="checkbox"/>
Viudo/a	<input type="checkbox"/>
Unión libre	<input type="checkbox"/>

**Preguntas de objetivo**

**6. ¿Ha escuchado acerca del turismo alternativo?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**7. ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**8. De las alternativas que se citan a continuación, ¿Cuáles de las siguientes actividades de turismo cultural ha practicado?**

Eventos culturales (danza, canto, teatro, exposiciones culturales)	<input type="checkbox"/>
Visita a museos o centros interculturales	<input type="checkbox"/>
Visita a sitio arqueológico	<input type="checkbox"/>
Visita a un pueblo cultural	<input type="checkbox"/>
Consumo gastronómico tradicional	<input type="checkbox"/>

**9. ¿con que frecuencia practica actividades relacionadas con la cultura?**

Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
Recurrente	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

**10. ¿Considera que sería necesario la ejecución de programas culturales y Artísticos para el desarrollo del turismo en Ballenita?**

Si  
No


**11. ¿Estaría dispuesto a participar de los programas relacionados con turismo cultural?**

Totalmente de acuerdo  
De acuerdo  
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  
Poco desacuerdo  
Totalmente desacuerdo


**12. De los siguientes programas ¿Cuál estaría dispuesto a participar?**

Exposiciones históricas  
Programas artísticos (canto, danza, teatro)  
Ferias culturales  
Exposiciones artesanales  
Ferias temáticas


**13. ¿considera usted que la comuna ballenita posee potencial para para la ejecución de un turismo cultural?**

Si  
No


## ANEXO 2 ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA EN GESTIÓN Y DE DESARROLLO TURÍSTICO  
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS



### ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

**TEMA:** Turismo Cultural: Oportunidades Y Desafíos Para El Turismo Cultural En El  
Malecón De Ballenita

**OBJETIVO:** medir la aceptación por parte de la comunidad para la implementación de programas relacionados con turismo cultural como medio de desarrollo socioeconómico para la comuna Ballenita.

#### Datos sociodemográficos

##### 1. Género

Masculino  
Femenino


##### 2. Edad

18- 25  
26-35  
46-55  
Mayor a 56


##### 3. Nivel de educación

Sin estudios  
Primaria  
Secundaria  
Tercer nivel  
Cuarto nivel


##### 4. Estado civil

Soltero/a  
Casado/a  
Divorciado/a  
Viudo/a  
Unión libre


**Preguntas objetivas**

**5. ¿ha escuchado acerca del turismo alternativo?**

Si  
No


**6. ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo alternativo conoce?**

Turismo de naturaleza  
Turismo deportivo  
Turismo cultural  
Turismo religioso


**7. ¿Ha escuchado acerca del turismo cultural?**

Si  
No


**8. Si su respuesta a la pregunta anterior es SI, ¿Cuáles de las siguientes**

**actividades de turismo cultural ha practicado?**

Eventos culturales (danza, canto, teatro, exposiciones culturales)  
Visita a museos o centros interculturales  
Visita a sitio arqueológico  
Visita a un pueblo cultural  
Consumo gastronómico tradicional


**9. ¿Considera que la comunidad de ballenita posee potencial para fomentar el turismo cultural?**

Totalmente de acuerdo  
De acuerdo  
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  
Poco desacuerdo  
Totalmente desacuerdo


**10. ¿Considera usted que al potenciar el turismo cultural se generara empleo a los pobladores?**

Totalmente de acuerdo  
De acuerdo  
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  
Poco desacuerdo  
Totalmente desacuerdo


**11. ¿Considera que sería necesario la ejecución de programas culturales y artísticos para el desarrollo del turismo?**

Si  
No


**12. ¿Estaría dispuesto a participar de los programas de turismo cultural?**

Totalmente de acuerdo  
De acuerdo  
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  
Poco desacuerdo  
Totalmente desacuerdo


**13. ¿Estaría dispuesto a incentivar a la participación de programa turístico culturales a los visitantes?**

Si  
No


### ANEXO 3: ENCUESTA A TURISTA



**Fuente:** Encuesta realizada a turista  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

### ANEXO 4: ENCUESTA A RESIDENTE



**Fuente:** Encuesta realizada a turista  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## ANEXO 5 ATRACTIVO TURISTICO MALECON ESCENICO



**Fuente:** Encuesta realizada a turista  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## ANEXO 6 ATRACTIVO TURÍSTICO IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LA NUBE



**Fuente:** Encuesta realizada a turista  
**Elaborado por:** Fabricio Lavayen

## ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Turismo cultural: oportunidades y desafíos para el turismo cultural en el malecón de Ballenita</p>	<p>Ausencia de análisis de oportunidades y desafíos del Turismo Cultural en Ballenita.</p> <p><b>Prob. Exp. 1</b> Nulo aprovechamiento de los recursos culturales de Ballenita.</p> <p><b>Prob. Exp. 2</b> Desconocimiento de turistas sobre el turismo cultural y sus actividades.</p> <p><b>Prob. Exp. 3</b> Falta de consciencia cultural y turística de la población de Ballenita</p>	<p>Identificar las Oportunidades y desafíos del Turismo Cultural en Ballenita.</p> <p><b>Obj. Exp. 1</b> Determinar el potencial turístico cultural de Ballenita</p> <p><b>Obj. Exp. 2</b> Conocer el nivel de motivación del turista sobre la práctica de actividades relacionadas con turismo cultural.</p> <p><b>Obj. Exp. 3</b> Identificar el nivel de conocimiento de pobladores sobre el turismo cultural y la importancia de su participación para el desarrollo social y económico de Ballenita.</p>	<p>X: Turismo cultural</p>	<p><b>X1.</b> Aprovechar los recursos culturales de una comunidad</p> <p><b>X2.</b> Preservar el patrimonio turístico mediante la actividad turística.</p> <p><b>X3.</b> Beneficio económico, sociales y culturales mediante la generación de empleos.</p>

ANEXO 8 FORMATO DE FICHA DE OBSERVACION  
 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA  
 GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
 FICHA DE OBSERVACIÓN



Lugar: Balneario Ballenita  
 Ubicación: Cantón Santa Elena

Tema: “**TURISMO CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL TURISMO CULTURAL EN EL MALECÓN DE BALLENITA**”

Objetivo: Determinar el potencial turístico cultural de Ballenita.

ASIGNACIÓN	
Excelente	<b>4</b>
Bueno	<b>3</b>
Satisfactorio	<b>2</b>
Insatisfactorio	<b>1</b>

Ficha de observación:																									
Indicadores		Calidad y servicio				Accesibilidad				Seguridad				infraestructura				Uso y manejo del recurso				Plaza laboral			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Asignación</b>																								
	Sitios naturales																								
	Museo, acuario, manifestaciones culturales históricas																								
	Folklore, manifestaciones populares																								
	Acontecimientos programados																								

