



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES FINANCIEROS EN LAS  
EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO, PERÍODO  
2019-2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:**

**Tigrero Suárez Nallely Samary**

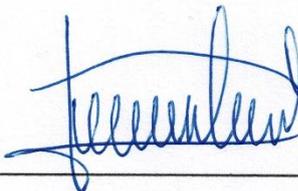
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**JULIO - 2024**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Evolución de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019 - 2023”**, elaborado por el/la Sr./Srta. **Tigrero Suárez Nallely Samary**, egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Edgar Cañizares Cedeño, PhD.**

**Profesor tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Evolución de los indicadores Financieros de las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019 - 2023.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Nallely Samary Tigrero Suárez** con cédula de identidad número **2450868159** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

f. *Nallely Tigrero S*.....

**Tigrero Suárez Nallely Samary**

**C.C. No.: 245086815-9**

## **Agradecimiento**

Agradecimiento infinito a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrir sus puertas y dejar que muchos jóvenes puedan estudiar y alcanzar cada uno sus sueños.

A la carrera de Contabilidad y Auditoría por la formación profesional impartida a lo largo de estos años, asimismo a mis profesores quienes me otorgaron las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional competente.

A mi tutor Ing. Leonardo Cañizares Cedeño PhD., la Ing. Lilia Valencia Cruzaty PhD. profesora especialista, por su conocimiento y guía durante la realización de mi trabajo de titulación.

Tigrero Suarez Nallely Samary

### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación va dedicado a Dios, primero que nada, ya que me dio la capacidad de poder finalizar mi trabajo de titulación, así mismo me dará la predisposición de poder alcanzar todo lo que me proponga.

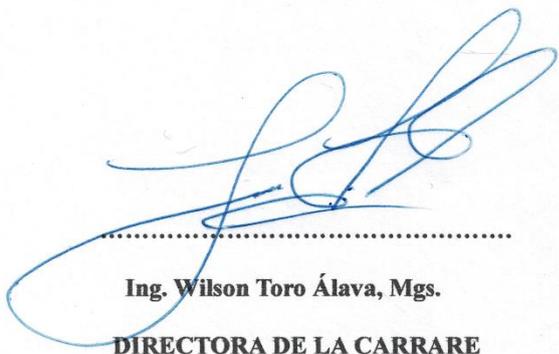
A mis padres, Sergio y María por su apoyo y amor incondicional, siendo mi inspiración para seguir adelante. Así mismo a mis hermanos por sus palabras de aliento a lo largo de mi formación profesional.

A mi mejor amiga Irma por su sinceridad a lo largo de los años, a su vez a mi prima Doménica por su alegría en esos días difíciles, así mismo a Jean Carlos quien ha sido de mucha motivación para mí.

A mis amigas Angeline, María, Yarlene y Nayely por demostrarme que existen la verdadera amistad en las aulas de clases.

Tigero Suárez Nallely Samary

### TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



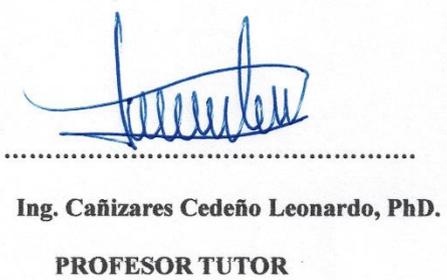
.....

**Ing. Wilson Toro Álava, Mgs.**  
**DIRECTORA DE LA CARRARE**



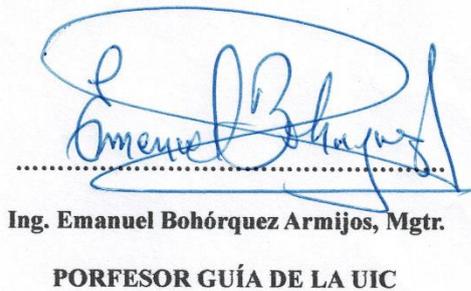
.....

**Ing. Valencia Cruzaty Lilia. PhD**  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



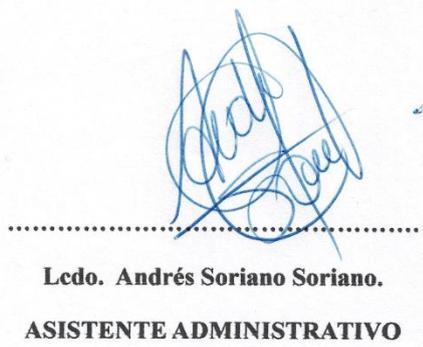
.....

**Ing. Cañizares Cedeño Leonardo, PhD.**  
**PROFESOR TUTOR**



.....

**Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Mgtr.**  
**PORFESOR GUÍA DE LA UIC**



.....

**Lcdo. Andrés Soriano Soriano.**  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

**Índice:**

<b>Introducción</b> .....	13
<b>Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>Formulación del problema</b> .....	15
<b>Sistematización del problema</b> .....	15
<b>Objetivo</b> .....	16
<i>Objetivo General</i> .....	16
<b>Justificación</b> .....	16
<b>Mapeo</b> .....	17
<b>Capítulo I. Marco Referencial</b> .....	18
<b>Revisión de la Literaria</b> .....	18
<b>Desarrollo de teorías y conceptos</b> .....	22
<b>Indicadores financieros</b> .....	22
<b>Indicador de liquidez</b> .....	22
<b>Liquidez o razón corriente</b> .....	23
<b>Prueba Acida</b> .....	23
<b>Indicadores de endeudamiento</b> .....	23
<b>Endeudamiento del activo:</b> .....	24
<b>Endeudamiento patrimonial</b> .....	24
<b>Apalancamiento</b> .....	24
<b>Indicadores de rentabilidad</b> .....	25
<b>Rentabilidad sobre los activos (ROA)</b> .....	25
<i>Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)</i> .....	25
<b>Margen neto de ventas</b> .....	25
<b>Fundamentos legales</b> .....	26
<b>Capítulo II. Metodología</b> .....	28
<b>Diseño de la investigación</b> .....	28
<b>Métodos de la investigación</b> .....	28
<i>Población y muestra</i> .....	29
<b>Capítulo III. Resultados y discusión</b> .....	33
<b>Análisis de Datos</b> .....	33

<b>Promedio de los indicadores financieros del año 2019 .....</b>	<b>34</b>
<b>Promedio de los indicadores financieros del año 2020 .....</b>	<b>38</b>
<b>Promedio de los indicadores financieros del año 2021 .....</b>	<b>41</b>
<b>Promedio de los indicadores financieros del año 2022 .....</b>	<b>44</b>
<b>Promedio de los indicadores financieros del año 2023 .....</b>	<b>47</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>56</b>
<b>Implicancias .....</b>	<b>58</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>59</b>
<b>Limitaciones.....</b>	<b>60</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>61</b>

## Índice de Tabla

<b>Tabla 1</b> Subsector de la empresa del sector textil.....	29
<b>Tabla 2</b> <i>Empresas con estados financieros al cierre del 2023</i> .....	31
<b>Tabla 3</b> Empresas escogidas para la muestra.....	32
<b>Tabla 4</b> Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2019 .....	34
<b>Tabla 5</b> Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2020 .....	38
<b>Tabla 6:</b> Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2021 .....	41
<b>Tabla 7:</b> Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2022 .....	44
<b>Tabla 8:</b> Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2023 .....	47
<b>Tabla 9</b> Resumen de los indicadores de liquidez, periodo 2019-2023 .....	49
<b>Tabla 10</b> Resumen de los indicadores de endeudamiento, periodo 2019-2023.....	51
<b>Tabla 11</b> Resumen de los indicadores de rentabilidad, periodo 2019-2023 .....	52

### Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Tendencia de liquidez Corriente y Prueba Acida, en las empresas del sector textil del Ecuador, periodo 2019-2023.....	51
<b>Figura 2</b> Tendencia de Endeudamiento del Activo, Endeudamiento del patrimonio y apalancamiento, en las empresas del sector textil del Ecuador, periodo 2019-2023	52
<b>Figura 3</b> Tendencia de la ROA, ROE y Margen neto de ventas, en las empresas del sector textil del Ecuador, periodo 2019-2023 .....	55

### Tabla de Apéndice

<b>Apéndice A</b> Cronograma de Tutorías.....	64
<b>Apéndice B</b> Matriz de Consistencia .....	65
<b>Apéndice C</b> Ficha documental .....	66
<b>Apéndice D</b> Datos de las entidades .....	67



**Evolución de los indicadores financieros en las empresas del sector textil  
ecuatoriano, periodo 2019-2023**

**AUTOR:**

**Tigrero Suarez Nallely Samary**

**TUTOR:**

**Lic. Edgar Cañizares Cedeño, PhD.**

**Resumen**

El presente trabajo de investigación trata de la evolución de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023. Tiene como objetivo analizar la situación económica de las empresas a través de los indicadores financieros. La metodología utilizada es un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, mientras que los métodos de investigación fueron analítico y deductivo; por su parte, la recolección de datos se efectuó a través de fuentes secundarias empleando una ficha documental; el diseño es no experimental y longitudinal. De los resultados obtenidos se destaca que las empresas presentan dificultades para asumir sus deudas a corto plazo por ingresos de liquidez bajos, muy diferente a los niveles de endeudamiento donde se muestra que las empresas dependen de otras entidades para su financiamiento, pero para el año 2023 las empresas lograron estabilizarse. No obstante, el indicador de rentabilidad ayudó a saber que las empresas presentaron pérdidas reflejadas en sus estados financieros. En conclusión, se detectó que las empresas tuvieron variaciones en cada uno de sus indicadores, por ello algunas empresas del sector textil tuvieron su liquidez baja, pero a su vez se mantienen estables. Para el indicador de endeudamiento, se encontró que cuatro empresas lograron mantener sus obligaciones, a diferencia de dos empresas cuyo índice de endeudamiento es elevado. En el índice de rentabilidad, ha mejorado positivamente; aun así, no es muy favorable, se deben implementar tácticas para mejorar sus ingresos.

**Palabras claves:** Indicadores financieros, sector textil, estados financieros.



**Evolution of financial indicators in companies in the Ecuadorian textile sector,  
period 2019-2023**

**AUTHOR:**

**Tigrero Suarez Nallely Samary**

**TUTOR:**

**Lic. Edgar Cañizares Cedeño**

**Abstract**

This research work deals with the evolution of financial indicators in companies in the Ecuadorian textile sector, period 2019-2023. Its objective is to analyze the economic situation of companies through financial indicators. The methodology used is a quantitative approach, with a descriptive scope, while the research methods were analytical and deductive; For its part, data collection was carried out through secondary sources using a documentary file; The design is non-experimental and longitudinal. From the results obtained, it is highlighted that companies have difficulties assuming their short-term debts due to low liquidity income, very different from the debt levels where it is shown that companies depend on other entities for their financing, but by the year 2023 The companies managed to stabilize. However, the profitability indicator helped to know that the companies presented losses reflected in their financial statements. In conclusion, it was detected that the companies had variations in each of their indicators, which is why some companies in the textile sector had low liquidity, but at the same time they remain stable. For the debt indicator, it was found that four companies managed to maintain their obligations, unlike two companies whose debt ratio is high. In the profitability index, it has improved positively; Even so, it is not very favorable, tactics must be implemented to improve your income.

**Keywords:** Financial indicators, textile sector, financial statements.

## Introducción

En la actualidad los indicadores financieros son una herramienta de cálculo utilizada por las empresas para analizar los estados financieros, a través de la respectiva interpretación de los resultados, donde se calculan los distintos indicadores, se puede concluir con un diagnóstico de la situación económica de una empresa o de un sector en particular. Durante los periodos 2019-2023 el sector textil sufrió un fuerte impacto por la crisis sanitaria del Covid-19 lo que ha afectado a la economía mundial, provocando la peor crisis económica en más de un siglo.

Además, los indicadores financieros radican en la necesidad que tienen las empresas por medir su estabilidad económica, la capacidad de endeudamiento que poseen, las posibilidades de obtener liquidez, el rendimiento de las inversiones y las utilidades que generan.

Desde la posición de Pizarro (2021) los indicadores financieros permiten evaluar el comportamiento de una entidad a través de términos cuantitativos, y sirven como medio para que la administración de la entidad pueda comparar los resultados obtenidos con los objetivos establecidos.

Por otro lado, Anchundia (2022) afirma que el análisis financiero es la sistematización de la recopilación, interpretación y comparación de datos cuantitativos y acontecimientos históricos. Se enfoca en conocer el diagnóstico de la situación real y actual de la empresa y al mismo tiempo ayuda a identificar los aspectos financieros de las empresas operativas para mantener un adecuado control de los recursos y mejorar la toma de decisiones.

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo realizar un análisis de la evolución de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023, para el desarrollo se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, con un diseño no experimental y longitudinal, dado que es un estudio secundario donde se analizaron cinco años fiscales. Se trabajó con un método documental, deductivo y analítico de los que se obtuvieron los componentes de los estados financieros de fuentes oficiales, además de que se acudió a fuentes bibliográficas como libros, tesis y artículos científicos internacionales y nacionales. En cuanto a los resultados encontrados en la investigación se determinó que hay variaciones en cada uno de los índices financieros,

para el indicador de liquidez la mayor parte de las empresas presentaron un porcentaje bajo en dicho indicador a partir del año 2019 al 2021, aunque al término del año 2023 mejoro de manera significativa, además el endeudamiento tuvo un incremento en sus ratios a partir del año 2019 al 2021 a causa del Covid-19, sin embargo, al finalizar el año 2022 la mayoría de las empresas pudieron cubrir sus obligaciones con otras instituciones financieras. Por último, en la rentabilidad siguió siendo negativa ya que la mayoría de las empresas no generaron suficientes beneficios.

### **Planteamiento del problema**

El sector textil en el Ecuador es uno de los elementos más importantes del sector manufacturero del Ecuador, contribuyendo significativamente a la creación de empleo porque requiere mano de obra no calificada y sus procesos productivos determinan la cadena de valor que permite la integración de los diferentes sectores de la economía, según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2018), sostienen que el sector se caracteriza por un crecimiento lento, las importaciones son más baratas que la producción nacional, las materias primas son más caras, los mercados locales pequeños y la saturación del mercado internacional y la falta de impulso para exportar productos textiles nacionales.

Si bien es cierto que la economía del Ecuador se basa en la manufactura primaria, que históricamente ha enfatizado la producción de petróleo y la producción de alimentos, la manufactura y especialmente la industria textil han tenido un buen desempeño, de hecho el Instituto de Estadística y Censos (INEC, 2017) de Ecuador, ha recopilado eficazmente información sobre la dinámica empresarial, la demografía, las ventas y el empleo teniendo en cuenta el desglose de la industria y el tamaño de la empresa, la importante contribución de esta información proporciona información sobre las tendencias en el sector manufacturero, los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, las propuestas nacionales de cambios en la matriz de producción plantea una necesidad urgente de análisis financiero del sector a nivel regional producido en el área geográfica del Ecuador, que desde un inicio contribuyó al desarrollo de la industria textil y del cuero, en cuando se trata de creación de empleo, la industria textil es una de las industrias más importantes de América Latina, según cifras del INEC.

Estas relaciones entre cuentas y grupos de cuentas de los estados financieros denominadas Análisis a los Estados Financieros, abren un amplio abanico de posibilidades para evaluar organizaciones desde varias perspectivas, así tenemos como resultado los denominados ratios, razones, índices, relaciones o indicadores financieros que se constituyen en la base fundamental utilizada para el análisis e interpretación de los estados financieros

Según los datos del ministro de industria y productividad León (2017), la industria textil se ha convertido en un motor clave para el crecimiento económico y la creación de empleo, en 2017 se crearon alrededor de 174.000 puestos de trabajo y los ingresos del año ascendieron a 1.313 millones de dólares, de los cuales el 21% provino del sector manufacturero y el 5% del industrial del país. Además, este sector es crucial para la modernización industrial del país, ya que es el más técnico, moderno y emplea a la mayor cantidad de mujeres en la economía nacional, representando el 67% de la fuerza laboral total.

Los problemas detectados que tienen las empresas del sector textil ecuatoriano se deben a la falta de solvencia económica, debido a la crisis financiera que atravesó el país hace algunos años, dado que este sector fue uno de los más afectados, por la falta de comercialización afectando sus rubros económicos. La falta de análisis de los indicadores financieros influye mucho a la toma de decisiones para poder ser ejecutada en dicho sector.

Este trabajo se orienta a analizar la situación económica de las empresas del sector textil en el Ecuador, para lo cual se realizará el cálculo de los indicadores de las empresas mencionadas, en función de los estados financieros del periodo 2019-2023 y dar respuesta a la siguiente interrogante.

### **Formulación del problema**

¿Cómo ha evolucionado los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019 - 2023?

### **Sistematización del problema**

- ¿Cómo se calcula los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023?

- ¿Cómo se determina las variaciones de indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023?
- ¿Cuál ha sido la evolución los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019 -2023?

## **Objetivo**

### ***Objetivo General***

Analizar la evolución de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023

### ***Objetivos Específicos***

- Caracterizar los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023
- Calcular los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023
- Interpretar los resultados obtenidos de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023

## **Justificación**

En la actualidad varias empresas no consideran el análisis de los indicadores financieros como algo relevante, es por ello que en este trabajo de investigación se justifica mediante una base teórica obtenida de diversas fuentes bibliográficas como: libros, tesis y artículos científicos basados en el tema de investigación,

De manera práctica, se tomaron los estados financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las empresas del sector investigado con los que se identificaron y organizaron los componentes necesarios en una base de datos, para luego calcular los tipos de indicadores financieros aplicando las fórmulas correspondientes, se realizó una comparación a través de los años, por último se analizaron los resultados de los indicadores financieros de las empresa del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023.

**Mapeo**

El trabajo de investigación está compuesto por el capítulo I. que corresponde al desarrollo del problema el cual cuenta con la idea de estudio de proyecto, dando una introducción y especificando sus objetivos, general y específicos.

El capítulo II, marco referencial, que está dado por la revisión literaria y el desarrollo de teorías y conceptos.

El capítulo III, correspondiente a la descripción de la metodología a utilizar, así como la población, muestra y procesamiento de datos. finalmente se encuentra el

El capítulo IV compuesto por los resultados del estudio y su respectiva discusión, además se encuentran las conclusiones y recomendaciones, referencias, cronograma y apéndice.

## Capítulo I. Marco Referencial

### Revisión de la Literatura

El presente trabajo de investigación realizado por Agudelo et al. (2022) denominado “Herramienta de evaluación de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, como estrategia financiera para los sectores comercio y servicio” realizada en Colombia, la problemática es el alto número de Pymes que fracasan dado que en la mayoría de los casos sucede por temor a invertir en herramientas que le permitan tomar decisiones a tiempo en su parte financiera. Ante esta situación, el objetivo principal fue diseñar una herramienta accesible para monitorear la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las empresas pymes y MiPymes de Santander del sector comercio, servicio, con base en sus estados e indicadores financieros de una manera puntual y de fácil entendimiento. Utilizando una metodología cualitativa y cuantitativa, se obtuvieron resultados donde se pudo identificar, dentro de algunos equipos administrativos de las empresas la falta de conocimiento y la oportunidad de sus resultados financieros y de su capacitación en implementar de herramientas que les permita identificar con claridad y practicidad.

En el artículo presentado en la revista Tecno Humanismo de España denominado “Análisis financiero y económico para la toma de decisiones” elaborado por Hernandez et al., (2022), tiene como principal problemática un fallo al momento de tomar decisiones que le permitan a la empresa tener una estructura de financiamiento lo que le ha llevado a obtener deudas morosas de corto plazo esto se debe a que estas no cuentan con políticas y estrategias de apalancamiento de rentabilidad y riesgos, el objetivo es determinar la consecuencia del análisis financiero para la toma de decisiones en las sociedades anónimas. Esta investigación es de tipo aplicada de diseño no experimental por el análisis económico financiero estos datos no se pueden ni controlar ni manipular, sino todo lo contrario, se han recibido los estados financieros y se han aplicado los indicadores pertinentes para determinar una solución. Entre los resultados se evidencio la buena gestión de inventarios y mantenimiento de cuentas de la empresa. Además, la falta de control en este ámbito impide que la empresa logre una buena rentabilidad sobre los activos y por tanto impide el pago de deudas de corto plazo con activos líquidos, lo que afecta la liquidez y perjudica la función administrativa de la empresa.

Por otro lado Bustamante (2019) en su tesis de grado de la Universidad César Vallejo de Perú denominada “Indicadores financieros como guía en la toma de decisiones administrativas de la empresa Molino Espino E.I.R.L., año 2018”, estableció como problemática poder comprobar si los indicadores financieros son una vía para la toma de decisiones administrativas, en consecuencia el objetivo de la investigación es lograr determinar los indicadores financieros y reconocer si se pueden utilizar como guía para la toma de decisiones. En este estudio se aplicó una metodología cuantitativa, es de tipo descriptiva con un diseño no experimental. Sobre los resultados se puede afirmar que los objetivos de la investigación demuestran las decisiones operativas y decisiones estratégicas de acuerdo al análisis de indicadores financieros en las decisiones de la empresa, además se aprecia el resultado de todos los ratios sobre liquidez, endeudamiento, rentabilidad y rotación propuestos al inicio de la investigación, así también de cada decisión asumida para mejorar cada uno de los resultados en favor de la entidad.

Para Vargas et al., (2019) su investigación evalúa el comportamiento financiero de las empresas del sector retail y su relación con la situación económica en Colombia en los últimos años. El objetivo de este estudio es analizar la situación financiera de del sector de acuerdo con el comportamiento del mercado. Se aplica la metodología de tipo cuantitativa mediante el análisis financiero de las ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y apalancamiento, así como el análisis económico y estadístico en el cual se aplican regresiones lineales múltiples, el análisis de clúster y sus principales componentes. En cuanto a los resultados, se observa que el sector ha mostrado inestabilidad en los últimos periodos, el cual se ve influenciado de manera significativa por factores macroeconómicos como lo es la inflación y la tasa de colocación, por otro lado, se evidencia que el sector no siempre ha tenido movimientos constantes si no que, la economía de este siempre se ve afectado por los estímulos el mercado.

La investigación realizada por Montesdeoa (2022) titulado “Análisis del desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019”. Se detectó que las empresas al no realizar un análisis adecuado de su desempeño financiero desconocen los cambios favorables o desfavorables de los rubros de sus estados financieros lo que les impide detectar errores, comparar sus resultados económicos con otras empresas, conocer su capacidad de pago para poder cubrir operaciones a corto o largo plazo, y, por ende, tomar decisiones oportunas. El

objetivo es evaluar el rendimiento de estos negocios, para medir sus resultados e identificar sus puntos fuertes y débiles. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y longitudinal. Se concluye que las empresas analizadas aportan al sector textil del cantón y se proyectan en la continuidad de su negocio con su contingente humano y su infraestructura a favor de la economía local y nacional.

En el artículo de Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador elaborado por Molina et al. (2018) desarrollado en la ciudad de Latacunga, evidencia como problemática principal que no se toman decisiones en base a un análisis financiero, y no se cumplen los objetivos institucionales. El objetivo principal de la investigación es analizar la situación económica de las empresas comerciales en el Ecuador utilizando los resultados sobre las empresas comerciales en el año 2017, la metodología es descriptiva, porque se realizarán diagnósticos financieros y caracterización de diversos indicadores, además se realizó el muestreo de cuotas del que fueron elegidos datos concretos que cumplan con los requisitos pertinentes para la investigación tomados de la Superintendencia de Compañías Valores, y Seguros. Como resultados se evidenció que el índice de liquidez corriente se sitúa sobre el punto porcentual, mientras que en los indicadores de gestión se observan bien posicionado, ya que tarda 11 días en convertir su inventario, por otro lado, el indicador de endeudamiento no se muestra tan saludable, puesto que el 77,53% de los activos es para los acreedores externos, un porcentaje muy alto para el sector, tratándose de las empresas comerciales.

En la ciudad de Quito, el autor Garces (2019) en su trabajo de investigación titulado “Indicadores financieros para la toma de decisiones de la empresa Disgarta” establece como problema de investigación la forma en que contribuyen las razones financieras a la toma de decisiones estratégicas para mejorar los resultados, en consecuencia, el objetivo planteado es proponer indicadores financieros que faciliten la toma de decisiones de la empresa Disgarta. La metodología utilizada en esta investigación aplicada es descriptiva y explicativa con un enfoque mixto, mientras que la recolección de datos se efectuó a través de una revisión documental. Mediante la interpretación de los resultados se concluye que las razones financieras son de gran utilidad para el análisis de una organización, puntualmente de la empresa DISGARTA, pues detallan el estado económico en tiempo presente, pasado y estableciendo tendencias en futuro.

El artículo desarrollado por Llanos y Salazar (2023) titulado “Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021”. En la pandemia Covid 19, el sector textil, abordó con desigual efectividad su producción y venta, enfrentando el desafío de crear nuevos productos, y hacer frente a problemas de abastecimiento, confinamiento y esfuerzo por permanecer en el mercado, pues el uso de prendas livianas se redujo significativamente. El objetivo del estudio es analizar los efectos postpandemia, en el desempeño del sector industrial textil de ropa liviana, periodo 2020-2021 en Ecuador, mediante un enfoque mixto, análisis documental de datos oficiales, y aplicación de la prueba estadística T o test de media, que permitió determinar las ventas del sector. Los principales resultados establecen un notable impacto, con decrecimiento de ventas, falta de apoyo e incentivos por parte del gobierno, a diferencia con otros sectores, además, la competencia de productos importados a bajo costo, ocasionando una represión que provocó que la balanza comercial se desestabilice y existan pocas alternativas compensatorias.

Nos menciona Andocilla (2021) en su trabajo de titulación “La productividad y la rentabilidad financiera en el sector textil de la provincia de Tungurahua” tiene como objetivo analizar el comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad del sector textil de la provincia de Tungurahua, año 2015 y 2017. Se realizó un estudio descriptivo y una metodología cualitativo y cuantitativo soportado en la técnica estadística de Análisis Discriminante Multivariado, para la cual se recabó información de los estados financieros subidos a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros a través de la técnica panel de datos, con la cual se pudo analizar las diferencias y medias de los periodos estudiados. en donde se demostró que los indicadores de rentabilidad Margen Bruto, Margen Neto y los indicadores de productividad Utilidad Operacional/Valor Agregado y Utilidad Operacional/Capital), presentan diferencias significativas de un periodo a otro. Finalmente se pudo concluir que la técnica estadística aplicada permite pronosticar y facilitar la toma de decisiones estratégicas en las empresas textiles de Tungurahua.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### **Indicadores financieros**

Para el autor Lavalle (2017) los índices o razones financieras nos sirve para evaluar los estados financieros de una empresa y saber el comportamiento de las finanzas, ya que nos permite obtener indicios acerca del uso eficiente de los activos, de la rentabilidad y de la solvencia. Además, nos sugieren que es mejor una comparación de años que de un solo periodo y así saber el desempeño de la empresa.

La investigación realizada por Rivera (2019) Este método se utiliza para analizar indicadores financieros transformados en diferentes componentes como liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad para analizar la situación económica de la empresa.

De la misma forma, el autor Rojas (2018) señala que en este tipo de análisis se examina el área afectada, la cual luego se compara con los estándares establecidos para la industria de la empresa, porque en función de ella se determina el monto de deuda, inventario, pasivos, entre otros.

El aporte que tiene el autor Villafuerte (2022) sobre los indicadores financieros también conocidos como ratios financieros, explican la relación matemática que existe entre una cantidad y otra, y los valores extraídos de los estados financieros se analizan para que se puedan realizar comparaciones de forma transparente, concisa, directa y accesible, de manera que los usuarios probablemente lo hagan al consumir información que pueda explicar situaciones que no se pueden detectar fácilmente, pero es necesaria la observación de elementos individuales.

Finalmente, Marcillos et al., (2021) describe que los ratios financieros son una herramienta de investigación financiera que incluye las siguientes métricas: liquidez, deuda y rentabilidad. En el cual se distingue la liquidez como un indicador que permite crear y determinar los recursos de capital necesarios para hacer frente a las obligaciones que surgen durante el pago de las deudas en la empresa.

### **Indicador de liquidez.**

El objetivo del índice de liquidez es verificar información sobre la capacidad de una empresa para pagar deudas a corto plazo. Para calcular este índice, se debe comparar sus cuentas de activos y pasivos corrientes. (Borbor, 2019)

Mientras que para Tomalá (2021) los ratios tienen como objetivo determinar si los activos son suficiente para cubrir los pasivos al final del período.

También, el autor Ayala (2018) indica que estos indicadores muestran la capacidad de pagar la deuda en el corto y largo plazo.

### ***Liquidez o razón corriente***

Según Aching (2015) determina las obligaciones y capacidades de las empresas para garantizar la liquidez y les exige que paguen sus deudas en su totalidad. También muestra el grado de cobertura de deuda que se puede cancelar durante un período determinado, lo cual es importante para evaluar la capacidad de una empresa para continuar en funcionamiento.

De acuerdo Villafuerte (2022) este índice evalúa la capacidad de una empresa para pagar sus deudas, porque muestra cuánta deuda a corto plazo está cubierta por los activos circulantes durante un período de tiempo determinado.

#### **Formula: liquidez o razón corriente**

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

### ***Prueba Acida.***

Esta prueba es usada frecuentemente para indicar la solvencia de la empresa, así lo explica Rodríguez (2017) implica restar el valor del inventario de los activos corrientes y dividir la diferencia entre los pasivos corrientes.

$$\text{Prueba Acida} = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

### **Indicadores de endeudamiento.**

Rodríguez (2017) nos manifiesta que el ratio de endeudamiento permite saber qué tan independientes son las empresas, ya que si el ratio es alto demuestra que la empresa depende de los acreedores y por lo tanto no tiene capacidad de endeudarse, mientras que si es mínimo entonces significa que tienen suficiente independencia de terceros.

Solvencia tiene como objetivo evaluar el ratio de financiación de una organización y los riesgos que enfrentan sus acreedores. Los prestamistas suelen

preferir organizaciones que sean financieramente estables, tengan bajos niveles de endeudamiento y sean rentables a largo plazo si brindan financiamiento comercial. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

Por otro lado, Chu (2019) explica que el ratio de endeudamiento indica la cantidad de financiación externa que se utilizará para construir la estructura financiera de una empresa. Añadió que permiten calcular los índices financieros de una empresa, los prestamistas evalúan el riesgo que están asumiendo y también pueden predecir mayores rendimientos a través de la gestión de la deuda.

***Endeudamiento del activo:***

El índice de endeudamiento de activo es una medida de la independencia financiera de una empresa y se puede utilizar para calcular cuánta deuda puede soportar una empresa con todos sus activos. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

**Formula: Endeudamiento del activo**

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

***Endeudamiento patrimonial***

Calcule el grado en que los activos de una empresa se distribuyen entre los acreedores. La deuda no se puede pagar con capital, por lo que es necesario interpretar el ratio de endeudamiento en relación con los recursos de la entidad. (Malusin, 2022)

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

***Apalancamiento.***

Desde el punto de vista de Lavalle (2017) el apalancamiento respalda las operaciones de una empresa a través de deuda o capital. El apalancamiento se puede definir como la combinación de deuda y capital para determinar la estructura de capital.

**Formula del apalancamiento**

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

## **Indicadores de rentabilidad**

Archundia (2021) nos menciona que los indicadores de rentabilidad se suelen utilizar para analizar la eficiencia de la gestión empresarial, además, el autor también señaló que estos indicadores son muy importantes porque ayudan a determinar la efectividad de los recursos de inversión.

Desde la perspectiva de García (2015) indica que este conjunto de índices muestra el porcentaje de eficiencia utilizando tres cuentas contables: ventas, activo total y capital contable.

Según Garces (2019), la rentabilidad es sinónimo de éxito, su presencia asegura el funcionamiento continuo de la empresa y crea buenas oportunidades para el desarrollo futuro. Se compone de precio de venta y costo y proporciona dos resultados posibles: el primero es un resultado favorable que proporciona una posible trayectoria de crecimiento, el segundo es un resultado pesimista que genera preocupaciones sobre las condiciones actuales y futuras.

### ***Rentabilidad sobre los activos (ROA)***

Para Aching (2015) el indicador mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Esta razón lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

### ***Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).***

Por sus siglas en inglés ROE (Rendimiento sobre el Equity) así nos afirma Rojas (2018) que el cociente entre el patrimonio, lo cual muestra la rentabilidad que obtienen los accionistas de sus recursos propios.

#### **Formula - Rentabilidad sobre los activos**

$$\text{Rentabilidad sobre patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

### ***Margen neto de ventas***

Representa el beneficio de la empresa por unidad vendida. Al analizar, es importante considerar que el margen de utilidad determina si es atribuible principalmente al giro del negocio u otras fuentes de ingresos, ya que estas muchas

veces son variables y no reflejan con precisión la rentabilidad de la empresa. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

### **Formula de la rentabilidad sobre los activos**

$$\text{Margen Neto de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

### **Fundamentos legales**

La ley de régimen Tributario Interno reformado el año 2021 donde menciona la presentación de los estados financieros por las empresas expresado en el:

**Art. 21.- Estados Financieros.** - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (Servicios de Rentas Internas, p. 32)

Las normas Internacional de contabilidad NIC 1: Presentación de estados financieros norma adoptada por el (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019) , donde especifica en el párrafo 15 lo siguiente:

Los estados financieros deberán presentar razonablemente la situación financiera, el rendimiento financiero, así como los flujos de efectivo de una entidad. Esta presentación razonable requiere la presentación fidedigna de los efectos de las transacciones, así como de otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos. (p. 11)

Por otro lado (Ley de Compañías, 2020) nos presenta la comisión de legislación y codificación generado por la Superintendencia de Compañía de Ahorro y Crédito, menciona:

**Art. 20.-** Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley.
- b) La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas;
- c) Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia. (p. 8)

## **Capítulo II. Metodología**

### **Diseño de la investigación**

El diseño del trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se recopilaron datos de los Estados Financieros, presentados por las empresas del sector textil ecuatoriano a la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, dichos informes estarán comprendidos en el periodo 2019-2023.

Asimismo, la investigación es de alcance descriptivo, ya que se analizará e interpretará los componentes de liquidez, endeudamiento y rentabilidad en los estados financieros de las empresas del sector textil.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que la variable no se modificó ni sufrió cambio al momento de ser tomados de los estados financieros, así mismo, es longitudinal porque se analizó la evolución de los indicadores en los últimos cinco años.

### **Métodos de la investigación**

De la misma manera, para realizar el presente trabajo de investigación se utilizó el método bibliográfico, debido a que se recopiló información eficaz a través de fuentes bibliográficas, tales como tesis, libros y artículos científicos, para el desarrollo de la variable de estudio relacionado a los indicadores financieros.

Por consiguiente, se aplicó el método deductivo, porque el estudio comienza de los datos generales que son los estados financieros presentados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, al respectivo cálculo de los indicadores financieros y con ello determinar conclusiones relacionado con la variable de estudio de las empresas empleadas.

Así mismo analítico porque se calcularán e interpretarán los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad a fin de analizar la situación actual de las empresas del sector textil.

Finalmente, se empleó el método documental, debido a la información fue obtenida de los estados financieros proporcionado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y con ello elaborar cálculos y analizar los indicadores financieros del estudio.

***Población y muestra***

La población utilizada para este estudio se la obtuvo de la página oficial de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, específicamente los subsectores textiles del Ecuador que están conformado por 197 compañías activas en el año 2023.

***Tabla 1***

*Subsector de la empresa del sector textil.*

<b>Actividades y Códigos</b>	<b>N.º de Empresas</b>
C1311.01 - Actividades de operaciones reparatorias de fibras textil: Devengado y lavado de seda, desengrase, carbonización y teñido de vellón cargado y peinado de toda clase de fibra de animales, vegetales, artificiales.	15
C1313.01-Servicio de blanqueo y teñido de fibras. Hilados, hilados, tejidos(telas) y artículos textiles, incluido prendas de vestir: pantalones vaqueros (jeans) etcétera, realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.	12
C1311.04 - Servicios de apoyo a la preparación e hilatura de fibras textiles a cambio de una retribución o por contrato.	3
C1313.02 - Servicios de apresto, calandrado, seco, vaporizado, encogimiento, perchado, remallado, sanforizado, mercerizado, plisado de textiles y artículos textiles, incluido prensas de vestir realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato.	4
C1313.04 - Servicio de estampado serigráfico de productos textiles y prendas de vestir, realizado por terceros a cambio de una retribución o por contrato	17
C1392.01 - Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluido tejidos (telas) de punta, ganchillo, fragatas, mangas de viaje, sobre camas, cojines, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelería, toallas y artículos de cocina acolchados edredones cobijas pufes almohadas sacos de dormir artículos para el baño etcétera incluido el tejido para mantas eléctricas	68

C1392.07- Servicios de apoyo a la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir a cambio de una retribución o por contrato.	1
C1392.09 - Fabricación de otros artículos confeccionados, contextúeles: paños para desempolvar, paños de cocina y artículos similares, chalecos calva vidas, paracaídas, etcétera.	2
C1393.01 - Fabricación de recubrimiento para pisos de materiales textiles: tapices, alfombras, esteras recuadros de maqueta (alfombra)	5
C1394.01 - Fabricación de Cuerdas, Cordeles, bramantes e hilos de fibras textiles o de cintas o similares, estén o no impregnada, revestidos, cubiertos o forrados con caucho o plástico	4
C1399.01 - Fabricación de tejidos telas estrecho incluye los de urdimbre sin trama sujetos por una sustancia adhesiva marbetes insignias etcétera artículos de pasamanería Cordones de materiales textiles para zapatos trencillas borlas madroños tules y otros tejidos de mallas anunciadas de encaje y bordados piezas tiras o motivos decorativos tejidos de red y tipo de tejidos que se utilizan para la confección de vestidos tricótomos en maquinaria Rachel y maquinaria similar	12
C1399.03 - Fabricación de hilados metalizados e hilados entorchados; y cuerdas de caucho revestidos de materiales textiles; hilados y bandas textiles recubiertos impregnados, revestidos o forrados con caucho o plástico.	4
C1399.06 - Fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materialidades textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras correas transportadoras y correa de transmisión (estén reforzados o no con matalos u otros materiales) tela para tamices, tela de filtración, fieltro, etcétera.	7
C1399.09 - Fabricación de otros productos textiles: adornos para vehículos automotores, cuenta - tejido sensible a la presión, etcétera.	4
C1512.09 - Fabricación de otros artículos diversos de cuero o cuero regenerado: correas no metálicas para relojes (de materiales textiles, cuero y plástico)	5
C1709.11 - Fabricación de productos de papel higiene personal y productos de guata de celulosa y materiales textiles: pañuelo de limpieza, toallas, servilletas, papel higiénico, toallas sanitarias y tampones. Toallas para desmaquillar, pañales para bebe y similares etcéteras.	33

C1709.14 - Elaboración de papel para empapelar y cubrimientos similares para pared, incluido papel de empacar textil y recubierto de vinilo, revestimiento para vidrios.	1
<b>Total</b>	<b>197</b>

En el Ecuador el mayor representante es el subsector C1709.11 Fabricación de productos de papel higiene personal y productos de guata de celulosa y materiales textiles: pañuelo de limpieza, toallas, servilletas, papel higiénico, toallas sanitarias y tampones. Toallas para desmaquillar, pañales para bebe y similares etcéteras, conformada por 33 compañías con una situación legal activas y se las considera como población.

**Tabla 2**

*Empresas con estados financieros al cierre del 2023*

<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cias. Presentaron Balance</b>	<b>Porcentaje</b>
COSTA	Guayas	16	48,5%
SIERRA	Cotopaxi	2	6,1%
SIERRA	Pichincha	15	45,5%
<b>Total</b>		<b>33</b>	<b>100,0%</b>

### **Recolección y procesamiento de datos**

En base con la recolección de datos se lo realizó por medio de la página web institucional de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se empleó una ficha documental con las fórmulas de los indicadores financieros de liquidez y respectivos componentes: liquidez corriente y prueba ácida. Mientras que para el índice de endeudamiento se estableció el cálculo del endeudamiento del activo, endeudamiento del patrimonio y el apalancamiento. Asimismo, en la rentabilidad se presentó el cálculo del ROA, ROE y el margen neto en ventas, para así, extraer información de los estados financieros de los años 2019 al 2023.

Para determinar la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico ya que se escogió un muestro por conveniencia escogiendo 6 empresas, por contar con sus estados financieros desde el año 2019 al 2023 los cuales se detallan a continuación:

**Tabla 3**

*Empresas escogidas para la muestra*

<b>N.º</b>	<b>Empresas</b>
1	Productos Familiares Sancela del Ecuador S.A
2	Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima
3	Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda.
4	Convertidora de Papeles Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda.
5	Talentopsa S. A
6	Industria Ecuatoriana de Papel Inpals S.A

## **Capítulo III. Resultados y discusión**

### **Análisis de Datos**

Luego de recopilar información financiera de las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023, se realizó un análisis detallado de los últimos cinco años de cada una de las 3 dimensiones, tales como indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, con ello se podrán identificar las áreas de mejora para una correcta toma de decisiones potenciando estrategias de crecimiento económico.

**Promedio de los indicadores financieros del año 2019**

**Tabla 4**

*Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2019*

N.º	Empresas	Liquidez Corriente	Prueba Acida	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	ROA	ROE	Margen neto de ventas
1	Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A	1,64	0,15	0,61	1,2	1,95	0,17	0,32	0,09
2	Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima	0,4	0,38	0,3	0,43	1,43	0,01	0,01	0,02
3	Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda. Convertidora de Papeles	31,86	9,76	0,67	2,08	3,08	-0,01	-0,03	-0,01
4	Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda.	0,03	0,02	0,79	3,74	4,74	-0,12	-0,56	-0,83
5	Talentopsa S. A	2,13	2,11	0,8	3,93	4,93	0,01	0,07	0,03
6	Industria Ecuatoriana de Papel Inpalpelsa S. A	0,3	0,22	0,42	0,71	1,71	0	0	0
	<b>Media</b>	<b>6,06</b>	<b>2,11</b>	<b>0,60</b>	<b>2,02</b>	<b>2,97</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,12</b>

Los resultados obtenidos en el año 2019 en las 6 empresas escogida como muestras nos dan un margen neto de ventas más bajo es -0.83 (Convertidora de Papeles Ecuador) y el más alto es 0.09 (Productos Familiares Sancela). Este indicador muestra una variabilidad significativa, con algunas empresas operando con pérdidas sustanciales y otras con ganancias modestas. En general, el sector parece enfrentar desafíos en la rentabilidad de sus ventas.

El ROE varía desde -0.56 (Convertidora de Papeles Ecuador) hasta 0.32 (Productos Familiares Sancela). Esta amplia variación sugiere que algunas empresas están destruyendo valor para los accionistas, mientras que otras están generando retornos positivos.

El ROA oscila entre -0.12 (Convertidora de Papeles Ecuador) y 0.17 (Productos Familiares Sancela). La mayoría de las empresas muestran un ROA cercano a cero o negativo, indicando una baja eficiencia en la utilización de activos para generar ganancias.

La Prueba Ácida varía desde 0.02 (Convertidora de Papeles Ecuador) hasta 9.76 (Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle). Esta gran variación sugiere diferencias significativas en la liquidez inmediata entre las empresas del sector.

La Liquidez Corriente va desde 0.03 (Convertidora De Papeles Ecuador) hasta 31.86 (Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle). Al igual que con la Prueba Ácida, hay una gran variabilidad en la capacidad de las empresas para cubrir sus pasivos a corto plazo.

Este indicador varía desde 0.3 (Zaimella del Ecuador) hasta 0.8 (Talentopsa S.A.). La mayoría de las empresas muestran un nivel moderado de endeudamiento de sus activos.

En el endeudamiento patrimonial va desde 0.43 (Zaimella del Ecuador) hasta 3.93 (Talentopsa S.A.). Algunas empresas tienen un nivel de deuda significativamente mayor que su patrimonio.

El Apalancamiento varía desde 1.43 (Zaimella del Ecuador) hasta 4.93 (Talentopsa S.A.). Esto indica que algunas empresas están utilizando considerablemente más financiamiento externo que otras.

En resumen, el sector muestra una gran variabilidad en todos los indicadores. Mientras algunas empresas como Productos Familiares Sancela muestran un desempeño relativamente sólido, otras como Convertidora de Papeles Ecuador enfrentan desafíos significativos. La liquidez y el apalancamiento varían ampliamente, sugiriendo diferentes estrategias financieras y operativas entre las empresas. La rentabilidad es un área de preocupación general, con varias empresas operando con pérdidas o márgenes muy bajos.

La empresa de Productos Familiares Sancela del Ecuador S.A., arroja que la Prueba Ácida de 0,01 es el valor más bajo y extremadamente preocupante. Este indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos a corto plazo utilizando sus activos más líquidos, sin depender de los inventarios. Un valor de 0,01 sugiere que la empresa tiene solo 1 centavo de activos líquidos por cada unidad monetaria de pasivos a corto plazo. Esto indica una severa falta de liquidez inmediata y sugiere que la empresa podría tener dificultades significativas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin recurrir a la venta de inventarios o a financiamiento adicional. El Apalancamiento de 1,99 es el valor más alto entre los indicadores presentados. Este valor indica que, por cada unidad monetaria de patrimonio, la empresa tiene 1,99 unidades monetarias de activos. Aunque este nivel de apalancamiento no es excesivamente alto, sí sugiere que la empresa está utilizando una cantidad moderada de deuda para financiar sus operaciones y activos. Un apalancamiento cercano a 2 indica que aproximadamente la mitad de los activos de la empresa están financiados por deuda y la otra mitad por capital propio.

La baja Prueba Ácida y el Apalancamiento moderado presenta una situación compleja. Por un lado, la empresa parece tener una estructura de capital relativamente equilibrada, lo que podría proporcionar cierta estabilidad financiera. Sin embargo, la falta crítica de liquidez inmediata sugiere que la empresa podría estar enfrentando desafíos significativos en la gestión de su capital de trabajo. Esta combinación podría indicar que la empresa tiene una gran parte de sus activos en forma de inventarios o cuentas por cobrar, lo que explica la discrepancia entre la Liquidez Corriente (1,97) y la Prueba Ácida (0,01). La empresa debería considerar mejorar su gestión de efectivo y evaluar estrategias para aumentar su liquidez inmediata, como mejorar la rotación

de inventarios o la eficiencia en la cobranza de cuentas por cobrar. También sería prudente revisar su estructura de pasivos a corto plazo para asegurar que pueda cumplir con sus obligaciones sin depender excesivamente de la venta de inventarios.

**Promedio de los indicadores financieros del año 2020**

**Tabla 5**

*Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2020*

N.º	Empresas	Liquidez Corriente	Prueba Acida	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	ROA	ROE	Margen de Utilidad bruta
1	Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A	2,39	0,13	0,41	0,7	1,7	-1,89	-3,21	-0,87
2	Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima	0,13	0,12	0,36	0,55	1,52	-0,06	-0,09	-1,14
3	Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda.	0,25	0,12	0,7	2,33	3,33	-0,02	-0,08	-0,24
4	Convertidora de Papeles Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda.	0,05	0,04	0,78	3,56	4,56	-0,07	-0,34	-0,52
5	Talentopsa S. A	1,71	1,69	0,82	4,58	5,58	0	0,01	0
6	Industria Ecuatoriana de Papel Inpals S. A	0,03	-0,03	0,42	0,73	1,73	-0,01	-0,02	-0,05
	<b>Media</b>	<b>0,76</b>	<b>0,35</b>	<b>0,58</b>	<b>2,08</b>	<b>3,07</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,62</b>	<b>-0,47</b>

Analizando los indicadores financieros de este grupo de empresas del sector textil, se obtuvo el Indicador con el valor más bajo: Prueba Ácida de Industria Ecuatoriana de Papel Inpals S. A (-0,03) este valor negativo es extremadamente preocupante. Indica que la empresa no solo carece de activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo, sino que está en una situación de déficit de liquidez crítica. Esto sugiere una crisis financiera severa, con una incapacidad total para cumplir con sus compromisos inmediatos sin recurrir a medidas drásticas.

Indicador con el valor más alto: Apalancamiento de Talentopsa S. A (5,58), este valor muy elevado indica que, por cada dólar de patrimonio, la empresa tiene \$5.58 de activos. Refleja un nivel de apalancamiento extremadamente alto, lo que significa que la empresa está operando principalmente con fondos ajenos. Este nivel de apalancamiento es alarmante y implica un riesgo financiero significativo.

Además, la mayoría de las empresas muestran problemas de liquidez, con valores de Liquidez Corriente y Prueba Ácida generalmente bajos. Todas las empresas, excepto Talentopsa S. A, tienen ROA y ROE negativos, indicando pérdidas y destrucción de valor para los accionistas.

Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A muestra el ROA (-1,89) y ROE (-3,21) más bajos, sugiriendo problemas significativos de rentabilidad.

Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima tiene el Margen de Utilidad Bruta más bajo (-1,14), indicando problemas serios en la estructura de costos o en la fijación de precios.

En general, estos indicadores sugieren que el sector está enfrentando desafíos significativos, con problemas generalizados de liquidez, altos niveles de endeudamiento y rentabilidad negativa en la mayoría de las empresas.

Analizando las medias de los indicadores financieros para este grupo de empresas del sector textil se obtiene lo siguiente:

Liquidez Corriente (0,76) y Prueba Ácida (0,35): Estos valores bajos indican problemas generalizados de liquidez en el sector. Las empresas, en promedio, no tienen suficientes activos corrientes para cubrir sus obligaciones a corto plazo, lo que podría llevar a dificultades financieras inmediatas.

Endeudamiento del Activo (0,58) y Endeudamiento Patrimonial (2,08): Sugieren un nivel de endeudamiento relativamente alto. En promedio, más de la mitad de los activos están financiados por deuda, y las deudas superan el doble del patrimonio.

Apalancamiento (3,07): Indica que las empresas están utilizando significativamente más deuda que capital propio para financiar sus operaciones, lo que aumenta el riesgo financiero del sector.

ROA (-0,34) y ROE (-0,62): Estos valores negativos muestran que, en promedio, las empresas del sector no están generando retornos sobre sus activos ni para sus accionistas, lo que indica una baja eficiencia operativa y problemas de rentabilidad.

Margen de Utilidad Bruta (-0,47): Este valor negativo sugiere que, en promedio, las empresas están vendiendo sus productos por debajo del costo, lo que no es sostenible a largo plazo.

En general, estos indicadores pintan un panorama preocupante para el sector. Las empresas parecen estar luchando con problemas de liquidez, altos niveles de endeudamiento y rentabilidad negativa. Esta situación sugiere que el sector podría estar enfrentando desafíos estructurales significativos que requieren atención urgente y posiblemente una reestructuración.

**Promedio de los indicadores financieros del año 2021**

**Tabla 6:**

*Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2021*

N.º	Empresas	Liquidez Corriente	Prueba Acida	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	ROA	ROE	Margen de Utilidad bruta
1	Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A	1,97	0,01	0,51	1,01	1,99	0,06	0,13	0,04
2	Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima	0,29	0,27	0,32	0,48	1,48	0,03	0,04	0,12
3	Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda. Convertidora de Papeles	9,64	9,41	0,28	0,39	1,39	-0,03	-0,04	-0,21
4	Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda.	0,59	0,58	0,91	10,75	11,75	-0,04	-0,49	-1,07
5	Talentopsa S. A	2	1,99	0,86	6,05	7,05	0	-0,03	-0,01
6	Industria Ecuatoriana de Papel Inpalpelsa S. A	0,35	0,29	0,43	0,77	1,77	-0,01	-0,01	-0,02
	<b>Media</b>	<b>2,47</b>	<b>2,09</b>	<b>0,55</b>	<b>3,24</b>	<b>4,24</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,19</b>

Los resultados obtenidos en el año 2021 en las 6 empresas escogida como muestras nos dan un margen de utilidad bruta (promedio -0.47): Rango: -1.14 (Zaimella del Ecuador) a 0 (Talentopsa S.A.). La mayoría de las empresas muestran márgenes negativos, indicando que están operando con pérdidas brutas. Esto sugiere problemas significativos en la estructura de costos o en la fijación de precios del sector.

ROE (promedio -0.62): Rango: -3.21 (Productos Familiares Sancela) a 0.01 (Talentopsa S.A.) Los retornos sobre el patrimonio son predominantemente negativos, indicando que las empresas están destruyendo valor para los accionistas. Productos Familiares Sancela muestra una pérdida particularmente severa.

3. ROA (promedio -0.34): Rango: -1.89 (Productos Familiares Sancela) a 0 (Talentopsa S.A.). Los retornos sobre activos negativos indican una ineficiencia generalizada en la utilización de activos para generar ganancias. Nuevamente, Productos Familiares Sancela muestra el peor desempeño.

Prueba Ácida (promedio 0.35): Rango: -0.03 (Industria Ecuatoriana De Papel Inpalsela) a 1.69 (Talentopsa S.A.). La mayoría de las empresas muestran una baja capacidad para cubrir sus pasivos a corto plazo con sus activos más líquidos, lo que podría llevar a problemas de liquidez.

Liquidez Corriente (promedio 0.76): Rango: 0.03 (Industria Ecuatoriana De Papel Inpalsela) a 2.39 (Productos Familiares Sancela) La mayoría de las empresas tienen una liquidez corriente por debajo de 1, lo que indica dificultades para cubrir las obligaciones a corto plazo con los activos corrientes.

Endeudamiento del Activo (promedio 0.58): Rango: 0.36 (Zaimella Del Ecuador) a 0.82 (Talentopsa S.A.) Las empresas muestran niveles moderados a altos de endeudamiento de sus activos, lo que podría incrementar el riesgo financiero.

Endeudamiento Patrimonial (promedio 2.08): Rango: 0.55 (Zaimella Del Ecuador) a 4.58 (Talentopsa S.A.). Varias empresas tienen niveles de deuda que superan significativamente su patrimonio, lo que indica un alto apalancamiento financiero y potencial riesgo.

Apalancamiento (promedio 3.07): Rango: 1.52 (Zaimella Del Ecuador) a 5.58 (Talentopsa S.A). Los niveles de apalancamiento son generalmente altos, lo que podría aumentar los retornos potenciales, pero también el riesgo financiero.

En resumen, el sector muestra un desempeño financiero preocupante. La mayoría de las empresas están operando con pérdidas, tienen problemas de liquidez y muestran altos niveles de endeudamiento. Talentopsa S.A. parece tener el mejor desempeño relativo en términos de rentabilidad y liquidez, pero también tiene el mayor apalancamiento. Productos Familiares Sancela, a pesar de tener la mejor liquidez corriente, muestra las pérdidas más severas. El sector en general parece estar enfrentando desafíos significativos que requieren atención urgente en términos de mejora de eficiencia operativa, gestión de costos y reestructuración financiera.

Realizando un análisis general de las empresas del sector textil se detectó que la liquidez de liquidez corriente (0,76) y prueba ácida (0,35) indican que, en general, el sector enfrenta problemas de liquidez. La mayoría de las empresas están por debajo de estos promedios, lo que sugiere dificultades generalizadas para cubrir obligaciones a corto plazo. Solo Productos Familiares Sancela y Talentopsa S.A. muestran una liquidez superior a la media.

El endeudamiento del activo promedio (0,58) sugiere que el sector financia más de la mitad de sus activos con deuda. El endeudamiento patrimonial medio (2,08) y el apalancamiento medio (3,07) indican un alto nivel de dependencia de financiamiento externo, lo que aumenta el riesgo financiero del sector.

Rentabilidad: Los indicadores de rentabilidad muestran resultados alarmantes: ROA medio de -0,34 indica que el sector está perdiendo valor en relación con sus activos. El ROE medio de -0,62 sugiere una destrucción significativa de valor para los accionistas. El margen de utilidad bruta medio de -0,47 implica que el sector está operando con pérdidas brutas considerables.

En conclusión, el sector muestra signos de estrés financiero significativo, con problemas de rentabilidad, liquidez y altos niveles de endeudamiento. La variabilidad en los indicadores sugiere que algunas empresas están manejando estos desafíos mejor que otras, pero en general, el sector necesita una reestructuración urgente y estrategias para mejorar la eficiencia operativa y la gestión financiera.

**Promedio de los indicadores financieros del año 2022**

**Tabla 7:**

*Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2022*

Nº	Empresas	Liquidez Corriente	Prueba Acida	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	ROA	ROE	Margen de Utilidad bruta
1	Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A	19,44	1,39	0,05	0,05	1,06	0,39	0,41	0,11
2	Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima	0,24	0,23	0,46	0,85	1,84	-0,1	-0,19	-7,79
3	Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda. Convertidora de Papeles	61,08	55,5	0,23	0,3	1,3	0,04	0,05	0,75
4	Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda.	0,03	0,02	0,88	7,1	8,1	-0,04	-0,35	-0,37
5	Talentopsa S. A	1,98	1,97	0,85	5,68	6,68	-0,01	-0,06	-0,03
6	Industria Ecuatoriana de Papel Inpals S. A	0,43	0,36	0,45	0,81	1,81	0	0	0,01
	<b>Media</b>	<b>13,87</b>	<b>9,91</b>	<b>0,49</b>	<b>2,47</b>	<b>3,47</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,02</b>	<b>-1,22</b>

Analizando los indicadores financieros de este grupo de empresas del sector textil, me enfocaré en los valores más bajos y altos:

Indicador con el valor más bajo: Prueba Ácida de Convertidora de Papeles Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda. (0,02), este valor extremadamente bajo indica que la empresa tiene una capacidad casi nula para cubrir sus obligaciones a corto plazo sin depender de la venta de sus inventarios. Sugiere una crisis de liquidez inmediata severa, lo que podría llevar a la incapacidad de cumplir con sus compromisos financieros más inmediatos.

Indicador con el valor más alto: Liquidez Corriente de Fábrica de Papel Higienico del Valle Favalle Cia. Ltda. (61,08) Este valor excepcionalmente alto indica que la empresa tiene activos corrientes que superan por mucho sus pasivos corrientes. Aunque esto podría parecer positivo a primera vista, un valor tan elevado podría sugerir una gestión ineficiente de los activos corrientes, posiblemente manteniendo demasiado efectivo ocioso o un exceso de inventario.

Por otro lado, la empresa Zaimella del Ecuador tiene el Margen de Utilidad Bruta más bajo (-7,79), indicando pérdidas significativas en sus operaciones principales. Convertidora De Papeles Ecuador tiene el Apalancamiento más alto (8,1), sugiriendo un uso muy intensivo de deuda. Productos Familiares Sancela muestra los mejores indicadores de rentabilidad (ROA: 0,39, ROE: 0,41).

Esta disparidad en los indicadores sugiere que las empresas del sector están enfrentando realidades financieras muy diferentes, con algunas mostrando signos de estabilidad y otras enfrentando serios desafíos operativos y financieros.

Analizando las medias de los indicadores financieros para este grupo de empresas del sector textil, se obtuvo como indicador más bajo: ROE (Rentabilidad sobre el Patrimonio) con una media de -0,02 este valor negativo, aunque cercano a cero, indica que en promedio las empresas del sector no están generando retornos para sus accionistas. Sugiere que, en general, las empresas están operando con pérdidas o con ganancias mínimas que no compensan la inversión de los propietarios. Y el Indicador más alto: Liquidez Corriente con una media de 13,87 Este valor extremadamente alto indica que, en promedio, las empresas del sector tienen activos corrientes que superan por mucho sus pasivos corrientes. Aunque esto podría parecer

positivo, un valor tan elevado podría sugerir una gestión ineficiente de los activos corrientes, posiblemente manteniendo demasiado efectivo ocioso o un exceso de inventario.

También es necesario considerar que la Prueba Ácida (9,91) también es muy alta, lo que refuerza la idea de un exceso de liquidez en el sector. El Endeudamiento del Activo (0,49) sugiere que, en promedio, casi la mitad de los activos están financiados por deuda. El Apalancamiento (3,47) indica un uso significativo de deuda en la estructura de capital. El Margen de Utilidad Bruta (-1,22) negativo es preocupante, sugiriendo que en promedio las empresas están vendiendo por debajo del costo.

En general, estos indicadores presentan un panorama mixto. Por un lado, hay una liquidez excesiva que podría indicar ineficiencias en la gestión de activos corrientes. Por otro lado, la rentabilidad negativa y los márgenes brutos negativos sugieren problemas operativos significativos en el sector. Esta combinación podría indicar que las empresas están acumulando activos líquidos como medida defensiva frente a las dificultades operativas que están experimentando.

**Promedio de los indicadores financieros del año 2023**

**Tabla 8:**

*Cálculo de los indicadores financieros de las empresas del sector textil, del Ecuador 2023*

N.º	Empresas	Liquidez Corriente	Prueba Acida	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	ROA	ROE	Margen de Utilidad bruta
1	Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A	81,83	6,62	0,01	0,01	0,99	0,05	0,05	0,09
2	Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima	0,2	0,17	0,49	0,97	1,97	-0,05	-0,11	-0,38
3	Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda. Convertidora de Papeles	98,23	44,64	0,22	2,79	12,79	0,01	0,08	0,14
4	Ecuador Javier & Paulina Cia. Ltda.	0,72	0,72	0,95	19,77	20,77	-0,02	-0,47	-0,05
5	Talentopsa S. A	1,9	1,9	0,86	6,24	7,24	0,01	0,1	0,05
6	Industria Ecuatoriana de Papel Inpals S. A	0,35	0,31	0,53	1,12	2,12	0	0,01	0,01
	<b>Media</b>	<b>30,54</b>	<b>9,06</b>	<b>0,51</b>	<b>5,15</b>	<b>7,65</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,02</b>

Analizando los indicadores financieros de este grupo de empresas del sector textil, se observa que el menor valor corresponde al indicador de endeudamiento del Activo de Productos Familiares Sancela del Ecuador S. A (0,01) este valor extremadamente bajo indica que la empresa tiene un nivel de endeudamiento mínimo, financiando casi la totalidad de sus activos con recursos propios. Esto sugiere una estrategia financiera muy conservadora, con un riesgo financiero muy bajo, pero potencialmente desaprovechando los beneficios del apalancamiento financiero. Y el indicador con el valor más alto: Liquidez Corriente de Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle Cia. Ltda. (98,23) Este valor excepcionalmente alto indica que la empresa tiene activos corrientes que superan por mucho sus pasivos corrientes. Aunque esto podría parecer positivo, un valor tan elevado sugiere una gestión altamente ineficiente de los activos corrientes, probablemente manteniendo cantidades excesivas de efectivo o inventario.

Asimismo, hay una gran diferencia en los indicadores de liquidez entre las empresas, desde valores muy bajos (Zaimella del Ecuador: 0,2) hasta extremadamente altos. Convertidora de Papeles Ecuador tiene el Endeudamiento Patrimonial (19,77) y Apalancamiento (20,77) más altos, indicando un uso muy intensivo de deuda que podría ser riesgoso. Convertidora de Papeles Ecuador también muestra el ROE más bajo (-0,47), sugiriendo una destrucción significativa de valor para los accionistas. Zaimella del Ecuador tiene el Margen de Utilidad Bruta más bajo (-0,38), indicando problemas en la estructura de costos o en la fijación de precios.

Esta variabilidad en los indicadores sugiere que las empresas del sector están operando con estrategias financieras y operativas muy diferentes, enfrentando distintos desafíos y oportunidades. Algunas muestran signos de estabilidad financiera, mientras que otras parecen estar lidiando con problemas significativos de rentabilidad y estructura de capital.

La media de los indicadores financieros para este grupo de empresas del sector textil se obtuvo que el indicador con la media más baja corresponde a ROA (Rentabilidad sobre Activos) con una media de 0,00 este valor indica que, en promedio, las empresas del sector no están generando ningún retorno sobre sus activos. Sugiere que las empresas están operando en un punto de equilibrio, donde sus ingresos apenas cubren sus costos. Esta situación no es sostenible a largo plazo y puede

indicar problemas en la eficiencia operativa o en la capacidad de generar ingresos con los activos disponibles.

El indicador con la media más alta: Liquidez Corriente con una media de 30,54 este valor extremadamente alto indica que, en promedio, las empresas del sector tienen activos corrientes que superan por mucho sus pasivos corrientes. Aunque esto podría parecer positivo a primera vista, un valor tan elevado sugiere una gestión ineficiente de los activos corrientes. Las empresas podrían estar manteniendo demasiado efectivo ocioso o un exceso de inventario, lo que podría estar afectando negativamente su rentabilidad.

De la misma manera la Prueba Ácida (9,06) también es alta, lo que refuerza la idea de un exceso de liquidez en el sector. El Endeudamiento del Activo (0,51) sugiere que, en promedio, poco más de la mitad de los activos están financiados por deuda. El Apalancamiento (7,65) indica un uso significativo de deuda en la estructura de capital del sector. El ROE medio (-0,06) y el Margen de Utilidad Bruta medio (-0,02) son negativos, lo que sugiere que el sector está generando pérdidas para sus accionistas y operando con márgenes negativos.

En general, estos indicadores presentan un panorama preocupante para el sector. La combinación de liquidez excesiva con rentabilidad negativa sugiere ineficiencias significativas en la gestión de activos y problemas operativos. El alto nivel de apalancamiento, junto con la baja rentabilidad, podría estar aumentando el riesgo financiero del sector. Esta situación indica que el sector podría beneficiarse de una reestructuración operativa y financiera para mejorar la eficiencia y la rentabilidad.

### **Dimensión 1: Indicador de liquidez**

**Tabla 9**

*Resumen de los indicadores de liquidez, periodo 2019-2023*

<b>Indicadores</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Promedio del período</b>
Liquidez Corriente	6,06	0,76	2,47	13,87	30,54	10,74

Prueba Ácida	2,11	0,35	2,09	9,91	9,06	4,70
-----------------	------	------	------	------	------	------

---

Analizando los indicadores de Liquidez Corriente y Prueba Ácida para el período 2019-2023:

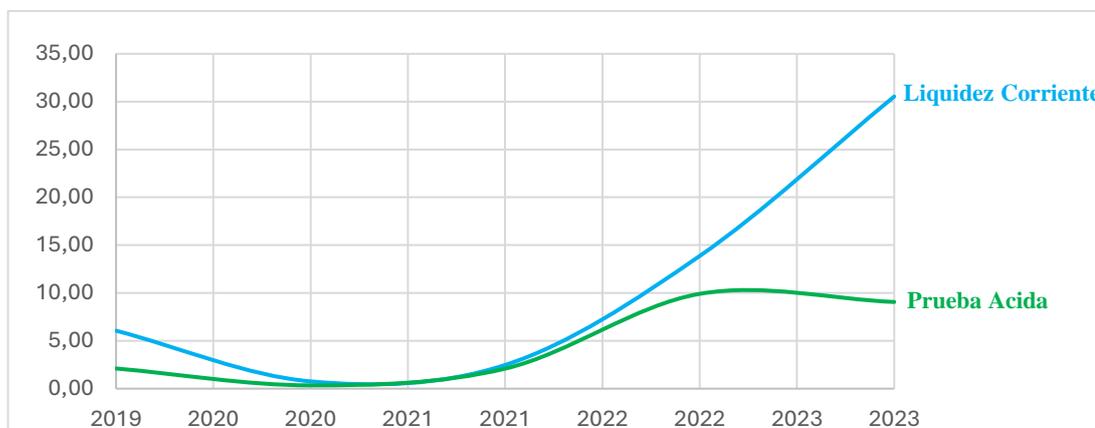
Indicador con el valor más bajo: Prueba Ácida en 2020 (0,35) este valor extremadamente bajo indica que, en 2020, las empresas del sector tenían una capacidad muy limitada para cubrir sus obligaciones a corto plazo sin depender de la venta de sus inventarios. Sugiere una crisis de liquidez severa, posiblemente relacionada con los impactos económicos de la pandemia de COVID-19. Las empresas probablemente enfrentaron dificultades significativas para cumplir con sus compromisos financieros inmediatos durante este año.

Indicador con el valor más alto: Liquidez Corriente en 2023 (30,54) este valor excepcionalmente alto indica que para 2023, las empresas del sector han acumulado activos corrientes que superan por mucho sus pasivos corrientes. Aunque esto podría parecer positivo, un valor tan elevado sugiere una gestión potencialmente ineficiente de los activos corrientes. Las empresas podrían estar manteniendo niveles excesivos de efectivo o inventario, lo que podría estar afectando negativamente su rentabilidad.

Esta evolución indica que el sector ha pasado de una situación de crisis de liquidez en 2020 a una posición de liquidez excesiva en 2023. Aunque esto ha reducido el riesgo de insolvencia, también plantea desafíos en términos de eficiencia en la gestión de activos y potencial impacto negativo en la rentabilidad.

**Figura 1**

*Tendencia de liquidez Corriente y Prueba Acida, en las empresas del sector textil del Ecuador, periodo 2019-2023*



## Dimensión 2: Indicador de Endeudamiento

**Tabla 10**

*Resumen de los indicadores de endeudamiento, periodo 2019-2023*

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio del período
Endeudamiento del Activo	0,60	0,58	0,55	0,49	0,51	0,55
Endeudamiento del Patrimonio	2,02	2,08	3,24	2,47	5,15	2,99
Apalancamiento	2,97	3,07	4,24	3,47	7,65	4,28

Analizando los indicadores de endeudamiento del activo, endeudamiento y apalancamientos para el período 2019-2023:

Se determinó que el indicador de endeudamiento del activo de 0,49 en 2022 representa el nivel más bajo de endeudamiento del sector durante el período analizado. Este valor indica que el 49% de los activos totales de las empresas estaban financiados por deuda, mientras que el 51% restante estaba financiado por capital propio.

El indicador de endeudamiento del activo de 0,60 en 2019 representa el nivel más alto de endeudamiento del sector durante el período analizado. Este valor indica que el 60% de los activos totales de las empresas estaban financiados por deuda.

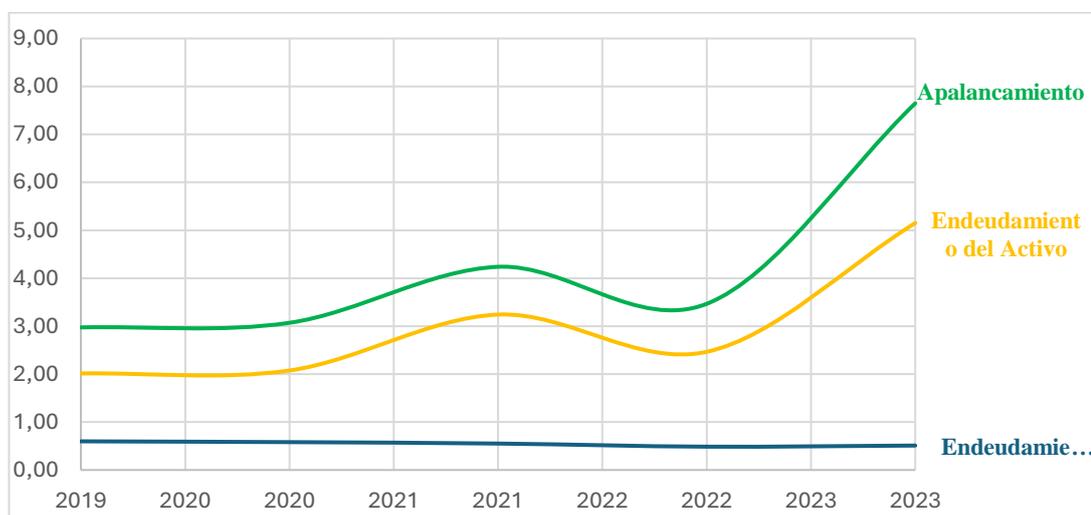
de 0,60 en 2019 representa el nivel más alto de endeudamiento del sector durante el período analizado. Este valor indica que el 60% de los activos totales de las empresas estaban financiados por deuda.

El contraste entre estos dos valores (0,49 y 0,60) muestra una tendencia general hacia la reducción del endeudamiento a lo largo del período. Esta disminución en el nivel de endeudamiento podría interpretarse como una estrategia del sector para fortalecer sus balances y reducir el riesgo financiero, especialmente en un contexto de rentabilidad negativa como se observa en otros indicadores.

El promedio del período de 0,55 sugiere que, en general, el sector mantiene un nivel de endeudamiento moderado. Sin embargo, considerando los márgenes negativos observados en otros indicadores, incluso este nivel de endeudamiento podría ser desafiante de sostener a largo plazo si no se mejora la rentabilidad.

## Figura 2

*Tendencia de Endeudamiento del Activo, Endeudamiento del patrimonio y apalancamiento, en las empresas del sector textil del Ecuador, periodo 2019-2023*



### Dimensión 3: Indicador de Rentabilidad

#### Tabla 11

*Resumen de los indicadores de rentabilidad, periodo 2019-2023*

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio del período

ROA	0,01	-0,34	0,00	0,05	0,00	-0,06
ROE	-0,03	-0,62	-0,07	-0,02	-0,06	-0,16
Margen neto de ventas	-0,12	-0,47	-0,19	-1,22	-1,22	-0,64

Analizando los indicadores de ROA, ROE y Margen Neto de ventas en el período 2019-2023:

El ROA de -0,34 en 2020 representa el peor desempeño del sector durante el período analizado. Este valor negativo significativo indica que las empresas experimentaron pérdidas sustanciales en relación con sus activos totales. Un ROA tan bajo sugiere que, por cada unidad monetaria invertida en activos, las empresas perdieron 0,34 unidades.

El ROA de 0,05 en 2022 representa el mejor desempeño del sector durante el período analizado. Aunque es un valor positivo, sigue siendo relativamente modesto. Este ROA indica que, por cada unidad monetaria invertida en activos, las empresas generaron 0,05 unidades de ganancia.

El contraste entre estos dos valores extremos (-0,34 y 0,05) ilustra la volatilidad y los desafíos que el sector ha enfrentado durante este período. La recuperación de un ROA tan negativo a uno positivo, aunque modesto, sugiere una resiliencia del sector. Sin embargo, el hecho de que el ROA volviera a 0 en 2023 indica que los desafíos persisten y que la recuperación no es estable ni está consolidada. El sector necesita seguir trabajando en mejorar su eficiencia operativa y adaptabilidad para lograr un ROA positivo y sostenible en el futuro.

El ROE de -0,62 en 2020 representa el peor desempeño del sector durante el período analizado. Este valor negativo significativo indica que las empresas experimentaron pérdidas sustanciales en relación con el capital invertido por los accionistas. Un ROE de -0,62 sugiere que, por cada unidad monetaria de patrimonio, las empresas perdieron 0,62 unidades.

El ROE de -0,02 en 2022, aunque sigue siendo negativo, representa el mejor desempeño del sector durante el período analizado. Este valor indica que, por cada

unidad monetaria de patrimonio, las empresas perdieron 0,02 unidades, una mejora significativa respecto al punto más bajo en 2020.

El contraste entre estos dos valores (-0,62 y -0,02) muestra una volatilidad significativa en la rentabilidad del sector durante este período. Aunque se observa una mejora sustancial desde el punto más bajo en 2020, es importante notar que el ROE se mantiene negativo a lo largo de todo el período, incluso en su mejor año.

Este patrón sugiere que el sector enfrenta desafíos estructurales en la generación de valor para los accionistas. La persistencia de ROE negativos indica que las empresas están consistentemente erosionando el valor del patrimonio. Aunque la tendencia de mejora de 2020 a 2022 es positiva, la caída nuevamente en 2023 (-0,06) sugiere que la recuperación es frágil y no está consolidada. El sector textil necesita implementar estrategias más efectivas para mejorar la rentabilidad, posiblemente a través de una mayor eficiencia operativa, diversificación de ingresos, o reestructuración financiera. La meta debería ser alcanzar y mantener un ROE positivo para asegurar la viabilidad a largo plazo y atraer inversiones.

El margen neto de ventas de -1,22 en 2022 y 2023 representa el peor desempeño del sector durante el período analizado. Este valor negativo extremadamente alto indica que, por cada unidad monetaria de ventas, las empresas están perdiendo 1,22 unidades. En otras palabras, están gastando más del doble de lo que ganan en ingresos.

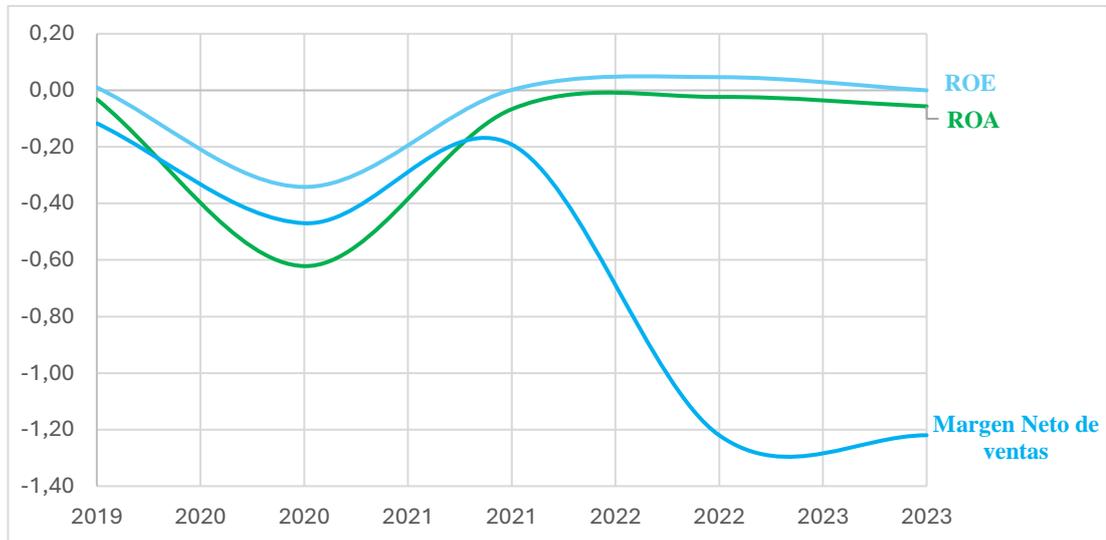
El margen neto de ventas de -0,12 en 2019, aunque sigue siendo negativo, representa el mejor desempeño del sector durante el período analizado. Este valor indica que, por cada unidad monetaria de ventas, las empresas perdían 0,12 unidades.

El contraste entre estos dos valores (-0,12 y -1,22) muestra un deterioro dramático en la rentabilidad del sector durante este período. Es particularmente preocupante que el margen neto de ventas se haya mantenido negativo durante todo el período, empeorando significativamente en los últimos años.

Esta tendencia negativa sugiere que el sector está enfrentando desafíos estructurales profundos. La incapacidad persistente de generar ganancias a partir de las ventas indica problemas fundamentales en el modelo de negocio, la estructura de costos, o la posición competitiva del sector.

**Figura 3**

*Tendencia de la ROA, ROE y Margen neto de ventas, en las empresas del sector textil del Ecuador, periodo 2019-2023*



## Discusión

De acuerdo con los resultados en el presente estudio efectuado a los indicadores financieros de las empresas del sector textil, se analizó 3 indicadores que son el indicador de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. En el primer indicador se determinó que la mayor parte de las empresas presentan una liquidez muy baja desde el año 2019 al 2023, siendo así un problema para asumir sus deudas a corto plazo con relación a la capacidad que tienen con sus activos, no obstante, en el año 2023 tuvieron un buen desempeño en este indicador. En el indicador de endeudamiento se observó que varias de las empresas del sector dependen financieramente de otras instituciones para poder solventar sus operaciones, considerando que durante los años 2019 al 2021 sufrieron un impacto causado por el COVID- 19, causando que varios establecimientos optaran por recurrir a nuevos préstamos y así poder seguir funcionando en el mercado, al término del año 2022 la mayoría volvió a la normalidad en este indicador. En cuanto a la rentabilidad se reflejó que algunas empresas del turismo presentaron pérdidas durante los tres primeros años y a partir de ahí empezaron a generar ganancias, por otro lado, a otros establecimientos se les dificultó tener ventas a partir del año 2020 y no registraron utilidades hasta el año 2022, volviéndose un problema para el cumplimiento de sus objetivos y obligaciones. Productos Familiares Sancela: Muestra la mejor liquidez pero los peores indicadores de rentabilidad, sugiriendo problemas operativos severos. En la empresa Zaimella del Ecuador, tiene el menor endeudamiento pero baja liquidez y rentabilidad negativa, a su vez la Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle presenta un alto endeudamiento y rentabilidad negativa, aunque menos severa que otras y para la empresa Convertidora de Papeles Ecuador: muestra problemas críticos de liquidez y alto endeudamiento, mientras que la empresa Talentopsa S.A. tiene la mejor prueba ácida y es la única con ROE positivo, pero también el mayor apalancamiento y para finalizar la empresa Industria Ecuatoriana de Papel Inpalsela presenta la peor liquidez del sector y rentabilidad negativa.

Nos menciona Vargas (2021) que, en cuanto a los resultados, se observa que el sector ha mostrado inestabilidad en los últimos periodos, el cual se ve influenciado de manera significativa por factores macroeconómicos, así mismo sucede en nuestra investigación, ya que los resultados obtenidos en los indicadores se observa una inestabilidad en cada año iniciando 2020.

De acuerdo con la autora Molina et al. (2018) que los pilares de la toma de decisiones gerenciales enfocadas en el éxito, en la interpretación y análisis de los índices financieros se obtiene información contable del Estado de situación financiera y del Estado de resultados integrales. Solo se analizaron las cuentas del Balance general para el indicador de liquidez, ya que representa la liquidez y la solvencia que tiene la empresa para continuar operando e invertir en proyectos ambiciosos.

Estos resultados son similares al estudio de Bustamante (2019) en donde algunas empresas demostraron estrategias efectivas para reducir su dependencia del financiamiento externo, mientras que otras optaron por aumentar la deuda para impulsar el crecimiento. La pandemia de COVID-19 jugó un papel importante en estas decisiones, obligando a algunas empresas a recurrir a un mayor endeudamiento para mantenerse a flote durante un período de menor demanda y restricciones financieras. Así mismo en nuestra investigación reflejo las estrategias de las empresas para solventar sus gastos con otras fuentes de financiamiento.

## **Conclusiones**

Los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad a las empresas del sector textil del Ecuador, se concluye que algunos establecimientos mantienen indicadores de liquidez bajos, pero se mantienen estables, esto quiere decir que lograron cubrir sus deudas a corto plazo, en cuanto al índice de endeudamiento dos empresas mantuvieron un índice de endeudamiento alto, mientras que las cuatro restantes al término del año 2023 cumplieron con sus obligaciones, generando así que el índice disminuyera de manera positiva.

En cuanto al cálculo de los indicadores financieros se determinó que existen variaciones repentinas en cada uno de los indicadores de las empresas del sector textil durante los años 2019 al 2023, lo que puede conllevar a tener dificultades en el futuro hasta el punto de poder quebrar sino mantienen un equilibrio en sus índices.

Se interpretó que la situación financiera del sector textil en base a la liquidez y endeudamiento es baja pero estable. Por otro lado, en índice de rentabilidad no es muy bueno, por lo que se deben emplear nuevas estrategias para mejorar los ingresos y dejar de percibir pérdidas en los próximos años

## **Implicancias**

### **Implicancias Académicas**

Este presente trabajo de investigación se proporcionó información sobre la importancia de los indicadores financieros y su evolución en las empresas del sector textil ecuatoriano durante el periodo 2019-2023, donde se conocen las dificultades del sector debido a la crisis económica de 2020 y 2021, así como la evolución de las empresas del sector hasta el año 2023.

Este estudio quiere influir de manera positiva a futuras investigaciones, para saber cuáles son los puntos claves para tener una visión clara de la situación financiera de las empresas, del sector textil ecuatoriana. Se encontró una baja inyección de capital, lo que quiere decir que no hay inversión financiera en las empresas de sector textil del Ecuador.

### **Implicancias prácticas**

La superintendencia ofrece datos que ayudaran a realizar las tablas para los respectivos indicadores para poder utilizar, así mismo otorgan las fórmulas de cálculos de cada una de ellas. La liquidez, la fluidez del efectivo y la capacidad del negocio para afrontar sus deudas a corto plazo son factores que determinan su competitividad en el mercado. No obstante, al considerar que las empresas son pequeñas, se debe buscar otras fuentes de financiamiento para ayudar a mejorar su desarrollo y ser impulsado al mercado, lo que les permitirá ser más competitivos y ser un negocio rentable, lo que puede atraer a inversionistas. Las compañías textiles que están operando, deben realizar un análisis y saber cuáles son las tendencias sobre los indicadores financieros, ya que, al presentar los estados financieros, suelen ser más precisos para el cálculo de los indicadores.

### **Recomendaciones**

#### **A los administradores y dueños de las empresas**

El resultado incluirá un análisis de las variaciones en los indicadores financieros de las empresas del sector textil, así como una gestión y seguimiento específicos de los indicadores financieros individuales para gestionar los indicadores de liquidez y conocer el rango aceptable de deuda para gestionar eficazmente las actividades empresariales. Se recomienda buscar fuentes de financiamiento externas para ayudar a solventar los gastos, y así tener un mejor flujo en los siguientes años.

#### **A futuros investigadores**

Se propone que la información para utilizar en los estados de situación financiera, así como el de estado de resultados sean tomados de fuentes confiables para poder tener la certeza que su análisis es efectivo y así evitar errores en la interpretación de los resultados de los estados financieros de las empresas de dicho sector. Se debe considerar que las investigaciones académicas son un estudio secundario, es importante asegurarse que los periodos estén completos y disponible para la investigación. A su vez se recomienda realizar un modelo financiero, que se centra en el diseño y planificación que se pueda utilizar principalmente para plasmar la estructura financiera de una empresa o al preparar un plan comercial. El objetivo es convertir la realidad de la empresa en un modelo abstracto que permita una comprensión clara de la situación general de una empresa.

## **Limitaciones**

En este presente trabajo de investigación se presentó un análisis financiero y a su relevancia para las empresas del sector textil, este estudio analiza los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. La información se obtuvo de la Superintendencia de Compañías periodo 2019 al 2023.

Varias entidades no pudieron ser evaluadas debido a que no presentaron su información completa dentro de los estados financieros que se encuentran disponibles en la Superintendencia de Compañías. Por otra parte, a raíz de la pandemia algunas empresas no siguieron funcionando, por ende, las compañías que se encuentran registradas no presentan estados financieros en los últimos dos años. Así mismo la falta de estudios fue realizados al sector textil del Ecuador sobre las evoluciones sus estados financieros con el paso de los años.

## Referencias

- Aching Guzmán, C. (2015). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. ed. Santa Fe: El Cid Editor. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/upse/51520?>
- Agudelo Rodriguez, E., & Palacio Santiago, J. (2022). *Herramienta de evaluación de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, como estrategia financiera para los sectores comercio y servicios*. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/18326>
- AITE. (4 de Diciembre de 2018). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Aite.com: [www.aite.com](http://www.aite.com)
- Anchundia Mero, W. (2021). *Impacto de indicadores de rentabilidad en las PYMES comerciales durante la pandemia COVID-19*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Anchundia Pico, J. A. (8 de 12 de 2022). *Análisis financiero para una nueva línea de producción de una empresa atunera de la ciudad de Manta*. Análisis financiero para una nueva línea de producción de una empresa atunera de la ciudad de Manta: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20251>
- Ayala Brito, G., & Becerril Sanchez , B. (2018). *Finanzas bursátiles*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Banco Mundial. (2022). *Informe sobre el desarrollo mundial 2022: Finanzas al servicio de la recuperación equitativa*. Informe sobre el desarrollo mundial 2022: Finanzas al servicio de la recuperación equitativa.: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36883/9781464817304.pdf>
- Bustamante Cazartelly, M. (2019). *Indicadores financieros como guía en la toma de decisiones administrativas de la empresa Molino Espino E.I.R.L., Año 2018*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43586>
- Chu Rubio, M. (2019). *Finanzas Aplicadas Teorías y practicas*. <https://dct.digitalcontent.com.co/sview/default.aspx>
- Chu Rubio, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/upse/150845?page=28>
- Camejo , J. (2024). *Grandes PYMES - Definición y características de los indicadores de gestión empresarial*. <https://www.grandesypymes.com.ar/2012/12/10/definicion-y-caracteristicas-de-los-indicadores-de-gestion-empresarial/>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2019). *NIC 1: Presentacion de los Estados Financieros*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/docu>

mentos/niif-2019/NIC%201%20-  
%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf

- Garces , C. (2019). *Indicadores Financieros para la toma de decisiones en la empresa DISGARTA*. Pontifica Universidad Católica del Ecuador. <https://doi.org/https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- García Padilla, V. (2015). *Introducción a las Finanzas (2 ed.)*. Mexico, Colonia San Juan Tlihuaca: Patria. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/39412>
- INEC. (16 de marzo de 2020). *Índice de producción de la Industria Manufacturera Ecuador N° 01-2020-IPI-M Estadística de Sector*. [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)
- Lavalle Burguete, A. (2017). *Análisis financiero*. ed. México, D.F: Editorial Digital UNID. <https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/upse/41183?>
- Malusin, L. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Productora de Gelatina Ecuatoriana S.A. PRODEGEL durante la pandemia*. Universidad Tecnica de Ambato. <https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35333>
- Marcillos Cedeño, C., Aguilar Guijarro, C., & Gutierrez Jaramillo, N. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. Digital Publisher. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Montesdeoa Lopez, C. E. (2022). Análisis del desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019. *Analizar el desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019*. Universidad Tecnica del Norte, Antonio Ante. Ecuador.
- Pizarro Silva, W. A. (2021). *Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro\\_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivera Mena , L. A. (2019). *INDICADORES FINANCIEROS PARA EL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>
- Rodriguez Aranday , F. (2017). *Finanzas Corporativas: Una propuesta metodológica*. México, Bosques de las Lomas: Instituto Mexicano de

Contadores Públicos.  
<https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/116386>

Rojas Lopez , M. D. (2018). *Finanzas personales. Cultura financiera*. Colombia ,  
 Bogota : Ediciones de la U.  
<https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/70331>

Servicios de Rentas Internas. (2024). *Ley Organica de Regimen Tributario Interno (LORTI)*.  
<https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbaclcfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). *Ley de Compañías* .  
[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/LEY+DE+COMPA%C3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/LEY+DE+COMPA%C3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf)

Villafuerte Peñafiel, N. A. (2022). *Indicadores Financieros y su incidencia en la rentabilidad de la Asociación de transporte de carga pesada UNITRANSISA Cantón Isidro Ayora*. Jipijapa : Universidad Estatal Del Sur de Manabí.  
<https://doi.org/https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4560>

## APÉNDICE

### Apéndice A Cronograma de Tutorías



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CRONOGRAMA DE TUTORIAS DE TITULACION**

MODALIDAD DE TITULACION: TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR															
		2024													
		MAR	ABR				MAY				JUN				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
No.	Actividades planificadas	25 - 29	01-05	08-12	15-19	22-26	29-03	06-10	13-17	20-24	27-31	03-07	10-14	17-21	FECHA
1	Introducción	x	x	x											
2	Capítulo I Marco Referencial			x	x	x	x	x							
3	Capitulo II Metodología							x	x	x	x				
4	Capitulo III Resultado y Discusión										x	x	x	x	
5	Conclusión y Recomendaciones													x	
6	Resumen													x	
7	Certificado Antiplagio - Tutor													x	
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte).													x	Hasta el viernes 21 de junio 2024

**FIRMA DEL TUTOR**  
**Ing. Edgar Leonardo Cañizares Cedeño**

**FIRMA DEL ESTUDIANTE**  
**Nallely Samary Tigrero Suarez**

*Apéndice B Matriz de Consistencia*

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores
Evolución de los Indicadores Financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023	<p>¿Como ha evolucionado el desempeño económico de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019 - 2023?</p> <p><b>Sistematización del problema</b></p> <p>¿Cómo se calculará los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023?</p> <p>¿Cómo se determina las variaciones de indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023?</p> <p>¿Cómo ha ido evolucionando de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019 -2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar el desempeño económico a través de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Caracterizar los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023</li> <li>➤ Calcular los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023</li> <li>➤ Interpretar los resultados obtenidos de los indicadores financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023</li> </ul>	Indicadores Financiero	<p>Indicador de liquidez</p> <p>Indicador de endeudamiento</p> <p>Indicador de rentabilidad</p>	<p>Liquidez corriente. Prueba ácida.</p> <p>Endeudamiento de activo. Endeudamiento patrimonial. Apalancamiento financiero.</p> <p>Rentabilidad sobre los capitales propios (ROE). Rato de deuda Endeudamiento Patrimonial</p>

### Apéndice C Ficha documental

 <b>Universidad Estatal Península de Santa Elena</b> <b>Facultad de Ciencias Administrativas</b> <b>Carrera de Contabilidad y Auditoría</b>				
<b>Trabajo de titulación:</b> "Evolución de los Indicadores Financieros en las empresas del sector textil ecuatoriano, periodo 2019-2023"				
<b>FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DELAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO, PERIODO 2019-2023</b>				
<b>Objetivo:</b> Extraer informacio pertinente de los estados financieros de las empresa del sector textilecuatorino, Periodo 2019-2023				
Variable de estudio: Rentabilidad				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
Indicar de Liquidez	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	_____	
	Proeba Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	_____	
Indicadores de Endeudamiento	Endeudamiento de Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	_____	
	Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	_____	
	Apalancamiento Financiero	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	_____	
Indicadores de Rentabilidad	Rentabilidad sobre los Activos (ROA)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$	_____	
	Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	_____	
	Maren Neto de Ventas	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	_____	

Nota: la información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica de Tigrero Suarez Nallely Samary, previo a obtener su título de, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

*Apéndice D Datos de las entidades*

Productos familiares Sancela del Ecuador S.A

Cuentas	2018	2019	2020	2021	2022
Activo Corriente	95.472,69	87.022,05	91.796,57	70.483,91	71.116,31
Inventario	86.956,34	86.576,34	86.556,34	65.461,92	65.361,92
Activo Total	94.472,69	87.022,05	92.696,57	70.484,91	71.116,31
Pasivo Corriente	58.044,38	38.328,49	38.228,49	3.625,28	869,11
Pasivo Total	58.044,38	44.197,15	38.328,49	3.625,28	869,11
Patrimonio	48.428,31	54.648,08	43.834,90	66.779,63	72.150,44
Utilidad neta	15.620,00	5.496,59	(175.340,43)	27.535,24	3.390,81
Ventas	182.040,25	154.273,23	201.506,07	258.093,71	36.756,92

## Dimensión 1

2019		2020		2021		2022		2023	
688493,52		220942,70		767204,00		604554,33		475233,86	
1709174,98	0,40	1637279,27	0,13	2632890,00	0,29	2569824,70	0,24	2380276,86	0,20
688493,52	42247,43	220942,70	27949,01	767204,00	50776,90	604554,33	1245,70	475233,86	60102,08
1709174,98	0,38	1637279,27	0,12	2632890,00	0,27	2569824,70	0,23	2380276,86	0,17

## Dimensión 2

2019		2020		2021		2022		2023	
5123835,35	0,30	5998490,56	0,36	5705741,00	0,32	7750349,86	0,46	8170149,86	0,49
17060984,20		16573659,52		17689828,20		16725995,40		16573559,52	
5123835,35	0,43	5998490,56	0,55	5705741,00	0,48	7750349,86	0,85	8170149,86	0,97
11937148,80		10869902,70		11981087,20		9110617,60		8403319,66	
17060984,20	1,43	16573659,52	1,52	17689828,20	1,48	16725995,40	1,84	16573559,52	1,97
11937148,80		10869902,70		11981087,20		9110617,60		8403319,66	

## Dimensión 3

2019		2020		2021		2022		2023	
99664,92	0,01	-1001173,20	-0,06	452993,00	0,03	-1749285,10	-0,10	-893664,93	-0,05
17060984,20		16573659,52		17689828,20		16725995,40		16573559,52	
99664,92	0,01	-1001173,20	-0,09	452993,00	0,04	-1749285,10	-0,19	-893664,93	-0,11
11937148,80		10869902,70		11981087,20		9110617,60		8403319,66	
99664,92	0,02	-1001173,20	-1,14	452993,00	0,12	-1749285,10	-7,79	-893664,93	-0,38
4454731,66		877663,83		3927903,98		224662,26		2324050,70	

## Zaimella del Ecuador Sociedad Anónima

Cuentas	2019	2020	2021	2022	2023
Activo Corriente	688.493,52	220.942,70	220.942,70	604.554,33	475.233,86
Inventario	42.247,43	27.949,01	27.949,01	1.245,70	60.102,08
Activo Total	17.060.984,20	17.689.828,20	16.573.659,52	16.725.995,40	16.573.559,52
Pasivo Corriente	1.709.174,98	1.637.279,27	1.637.279,27	2.569.824,70	2.380.276,86
Pasivo Total	5.123.835,35	5.705.741,00	5.998.490,56	7.750.349,86	8.170.149,86
Patrimonio	11.937.148,80	11.981.087,20	10.869.902,70	9.110.617,60	8.403.319,66
Utilidad neta	99.664,92	452.993,00	(1.001.173,20)	(1.749.285,10)	(893.664,93)
Ventas	4.454.731,66	3.927.903,98	877.663,83	224.662,26	2.324.050,70

## Dimensión 1

2019		2020		2021		2022		2023	
688493,52		220942,70		767204,00		604554,33		475233,86	
1709174,98	0,40	1637279,27	0,13	2632890,00	0,29	2569824,70	0,24	2380276,86	0,20
688493,52	42247,43	220942,70	27949,01	767204,00	50776,90	604554,33	1245,70	475233,86	60102,08
1709174,98	0,38	1637279,27	0,12	2632890,00	0,27	2569824,70	0,23	2380276,86	0,17

## Dimensión 2

2019		2020		2021		2022		2023	
5123835,35	0,30	5998490,56	0,36	5705741,00	0,32	7750349,86	0,46	8170149,86	0,49
17060984,20		16573659,52		17689828,20		16725995,40		16573559,52	
5123835,35	0,43	5998490,56	0,55	5705741,00	0,48	7750349,86	0,85	8170149,86	0,97
11937148,80		10869902,70		11981087,20		9110617,60		8403319,66	
17060984,20	1,43	16573659,52	1,52	17689828,20	1,48	16725995,40	1,84	16573559,52	1,97
11937148,80		10869902,70		11981087,20		9110617,60		8403319,66	

## Dimensión 3

2019		2020		2021		2022		2023	
99664,92	0,01	-1001173,20	-0,06	452993,00	0,03	-1749285,10	-0,10	-893664,93	-0,05
17060984,20		16573659,52		17689828,20		16725995,40		16573559,52	
99664,92	0,01	-1001173,20	-0,09	452993,00	0,04	-1749285,10	-0,19	-893664,93	-0,11
11937148,80		10869902,70		11981087,20		9110617,60		8403319,66	
99664,92	0,02	-1001173,20	-1,14	452993,00	0,12	-1749285,10	-7,79	-893664,93	-0,38
4454731,66		877663,83		3927903,98		224662,26		2324050,70	

## Fábrica de Papel Higiénico del Valle Favalle CIA. LTDA.

Cuentas	2019	2020	2021	2022	2023
Activo Corriente	19.365,92	26.037,11	364.601,19	330.294,18	32.074,62
Inventario	13.432,00	13.432,00	8.547,00	30.154,00	17.498,00
Activo Total	142.904,19	147.670,50	484.329,70	448.117,81	445.898,25
Pasivo Corriente	607,79	37.824,14	37.824,14	5.407,94	326,54
Pasivo Total	96.443,94	103.293,70	134.822,91	102.406,00	97.325,01
Patrimonio	46.460,25	349.506,79	44.376,80	345.711,40	34.853,24
Utilidad neta	(1.310,01)	(3.462,64)	(14.127,30)	18.695,23	2.861,84
Ventas	142.904,19	14.523,72	66.659,88	24.965,34	20.797,50

## Dimensión 1

2019		2020		2021		2022		2023	
19365,92		26037,11		364601,19		330294,18		32074,62	
607,79	31,86	103293,70	0,25	37824,14	9,64	5407,94	61,08	326,54	98,23
19365,92	13432,00	26037,11	13432,00	364601,19	8547,00	330294,18	30154,00	32074,62	17498,00
607,79	9,76	103293,70	0,12	37824,14	9,41	5407,94	55,50	326,54	44,64

## Dimensión 2

2019		2020		2021		2022		2023	
96443,94	0,67	103293,70	0,70	134822,91	0,28	102406,00	0,23	97325,01	0,22
142904,19		147670,50		484329,70		448117,81		445898,25	
96443,94	2,08	103293,70	2,33	134822,91	0,39	102406,00	0,30	97325,01	2,79
46460,25		44376,80		349506,79		345711,40		34853,24	
142904,19	3,08	147670,50	3,33	484329,70	1,39	448117,81	1,30	445898,25	12,79
46460,25		44376,80		349506,79		345711,40		34853,24	

## Dimensión 3

2019		2020		2021		2022		2023	
-1310,01	-0,01	-3462,64	-	-14127,30	-	18695,23	0,04	2861,84	0,01
142904,19		147670,50	0,02	484329,70	0,03	448117,81		445898,25	
-1310,01	-0,03	-3462,64	-	-14127,30	-	18695,23	0,05	2861,84	0,08
46460,25		44376,80	0,08	349506,79	0,04	345711,40		34853,24	
-1310,01	-0,01	-3462,64	-	-14127,30	-	18695,23	0,75	2861,84	0,14
142904,19		14523,72	0,24	66659,88	0,21	24965,34		20797,50	

## Convertidora de Papeles Ecuador Javier &amp; Paulina CIA. LTDA.

Cuentas	2019	2020	2021	2022	2023
Activo Corriente	40.154,70	59.884,10	1.809.005,36	36.033,49	3.691.287,44
Inventario	16.984,13	9.091,59	9.392,97	7.154,38	3.016,16
Activo Total	1.773.064,05	1.911.903,52	3.634.482,55	1.837.363,92	5.651.305,53
Pasivo Corriente	1.172.455,45	3.091.264,33	3.091.264,33	1.369.609,75	5.126.892,15
Pasivo Total	1.399.111,90	1.493.024,05	3.325.149,20	1.610.579,96	5.379.194,96
Patrimonio	373.952,15	309.333,35	418.879,47	226.783,96	272.110,57
Utilidad neta	(210.669,27)	(143.324,82)	(152.507,43)	(79.854,68)	(126.623,74)
Ventas	255.129,62	277.270,77	141.958,52	213.014,09	2.304.759,54

## Dimensión 1

2019		2020		2021		2022		2023	
40154,70	0,03	59884,10	0,05	1809005,36	0,59	36033,49	0,03	3691287,44	0,72
1172455,45		1222694,37		3091264,33		1369609,75		5126892,15	
40154,70	16984,13	59884,10	9091,59	1809005,36	9392,97	36033,49	7154,38	3691287,44	3016,16
1172455,45	0,02	1222694,37	0,04	3091264,33	0,58	1369609,75	0,02	5126892,15	0,72

## Dimensión 2

2019		2020		2021		2022		2023	
1399111,90	0,79	1493024,05	0,78	3325149,20	0,91	1610579,96	0,88	5379194,96	0,95
1773064,05		1911903,52		3634482,55		1837363,92		5651305,53	
1399111,90	3,74	1493024,05	3,56	3325149,20	10,75	1610579,96	7,10	5379194,96	19,77
373952,15		418879,47		309333,35		226783,96		272110,57	
1773064,05	4,74	1911903,52	4,56	3634482,55	11,75	1837363,92	8,10	5651305,53	20,77
373952,15		418879,47		309333,35		226783,96		272110,57	

## Dimensión 3

2019		2020		2021		2022		2023	
-210669,27	-0,12	-143324,82	-0,07	-152507,43	-0,04	-79854,68	-	-126623,74	-
1773064,05		1911903,52		3634482,55		1837363,92	0,04	5651305,53	0,02
-210669,27	-0,56	-143324,82	-0,34	-152507,43	-0,49	-79854,68	-	-126623,74	-
373952,15		418879,47		309333,35		226783,96	0,35	272110,57	0,47
-210669,27	-0,83	-143324,82	-0,52	-152507,43	-1,07	-79854,68	-	-126623,74	-
255129,62		277270,77		141958,52		213014,09	0,37	2304759,54	0,05

## Talentopsa S.A

Cuentas	2019	2020	2021	2022	2023
Activo Corriente	625.887,81	768.081,77	992.854,66	986.621,59	1.214.149,90
Inventario	6.033,92	4.779,13	4.050,18	5.076,20	4.050,08
Activo Total	968.683,12	1.104.965,95	1.329.738,84	1.316.070,13	1.577.147,40
Pasivo Corriente	294.063,77	495.873,23	495.873,23	499.243,66	638.404,39
Pasivo Total	772.369,56	906.788,62	1.141.101,08	1.119.201,00	1.359.274,18
Patrimonio	196.313,56	188.637,76	198.177,33	196.869,13	217.873,22
Utilidad neta	14.016,53	1.863,77	(5.818,75)	(11.182,06)	21.004,09
Ventas	535.054,13	468.064,12	430.070,09	430.300,89	462.071,39

## Dimensión 1

2019		2020		2021		2022		2023	
625887,81	2,13	768081,77	1,71	992854,66	2,00	986621,59	1,98	1214149,90	1,90
294063,77		450436,11		495873,23		499243,66		638404,39	
625887,81	6033,92	768081,77	4779,13	992854,66	4050,18	986621,59	5076,20	1214149,90	4050,08
294063,77	2,11	450436,11	1,69	495873,23	1,99	499243,66	1,97	638404,39	1,90

## Dimensión 2

2019		2020		2021		2022		2023	
772369,56	0,80	906788,62	0,82	1141101,08	0,86	1119201,00	0,85	1359274,18	0,86
968683,12		1104965,95		1329738,84		1316070,13		1577147,40	
772369,56	3,93	906788,62	4,58	1141101,08	6,05	1119201,00	5,68	1359274,18	6,24
196313,56		198177,33		188637,76		196869,13		217873,22	
968683,12	4,93	1104965,95	5,58	1329738,84	7,05	1316070,13	6,68	1577147,40	7,24
196313,56		198177,33		188637,76		196869,13		217873,22	

## Dimensión 3

2019		2020		2021		2022		2023	
14016,53	0,01	1863,77	0,00	-5818,75	0,00	-11182,06	-	21004,09	0,01
968683,12		1104965,95		1329738,84		1316070,13	0,01	1577147,40	
14016,53	0,07	1863,77	0,01	-5818,75	-	-11182,06	-	21004,09	0,10
196313,56		198177,33		188637,76	0,03	196869,13	0,06	217873,22	
14016,53	0,03	1863,77	0,00	-5818,75	-	-11182,06	-	21004,09	0,05
535054,13		468064,12		430070,09	0,01	430300,89	0,03	462071,39	

## Industria Ecuatoriana de Papel Inpals S.A

Cuentas	2019	2020	2021	2022	2023
Activo Corriente	389.064,26	45.991,14	483.190,00	595.635,47	775.418,97
Inventario	96.122,20	90.544,20	85.113,23	100.732,51	90.533,20
Activo Total	5.791.533,60	6.019.601,13	5.951.991,68	5.961.372,57	6.756.559,04
Pasivo Corriente	1.315.298,81	1.389.387,96	1.389.387,96	1.392.473,35	2.192.524,33
Pasivo Total	2.410.058,63	2.533.563,81	2.587.455,56	2.664.514,91	3.565.172,40
Patrimonio	3.381.474,97	3.364.536,12	3.486.037,32	3.296.857,66	3.191.386,64
Utilidad neta	(4.077,09)	(78.974,53)	(30.801,70)	15.610,22	33.466,90
Ventas	1.430.331,66	1.472.236,79	1.477.638,21	1.928.210,09	2.304.759,54

## Dimensión 1

2019		2020		2021		2022		2023		
389064,26	0,30	45991,14	0,03	483190,00	0,35	595635,47	0,43	775418,97	0,35	
1315298,81		1402612,52		1389387,96		1392473,35		2192524,33		
389064,26	96122,20	45991,14	90544,20	-	483190,00	85113,23	595635,47	100732,51	775418,97	90533,20
1315298,81	0,22	1402612,52	0,03	1389387,96	0,29	1392473,35	0,36	2192524,33	0,31	

## Dimensión 2

2019		2020		2021		2022		2023	
2410058,63	0,42	2533563,81	0,42	2587455,56	0,43	2664514,91	0,45	3565172,40	0,53
5791533,60		6019601,13		5951991,68		5961372,57		6756559,04	
2410058,63	0,71	2533563,81	0,73	2587455,56	0,77	2664514,91	0,81	3565172,40	1,12
3381474,97		3486037,32		3364536,12		3296857,66		3191386,64	
5791533,60	1,71	6019601,13	1,73	5951991,68	1,77	5961372,57	1,81	6756559,04	2,12
3381474,97		3486037,32		3364536,12		3296857,66		3191386,64	

## Dimensión 3

2019		2020		2021		2022		2023	
-4077,09	0,00	-78974,53	-	-30801,70	-	15610,22	0,00	33466,90	0,00
5791533,60		6019601,13	0,01	5951991,68	0,01	5961372,57		6756559,04	
-4077,09	0,00	-78974,53	-	-30801,70	-	15610,22	0,00	33466,90	0,01
3381474,97		3486037,32	0,02	3364536,12	0,01	3296857,66		3191386,64	
-4077,09	0,00	-78974,53	-	-30801,70	-	15610,22	0,01	33466,90	0,01
1430331,66		1472236,79	0,05	1477638,21	0,02	1928210,09		2304759,54	