



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS LABORATORIOS
CAMARONEROS DE LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2023.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

JINSON ALEXANDER MUÑOZ PILLIGUA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesora tutora del trabajo de titulación, “**Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023**”, elaborado por el Sr. Jinson Alexander Muñoz Pilligua, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Econ. Margarita Panchana, Mtf.

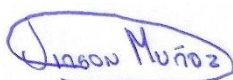
Profesora Tutora

Autoría del trabajo

El presente trabajo de Titulación denominado “**Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Jinson Alexander Muñoz Pilligua** con cédula de identidad número **2450092982** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



Jinson Alexander Muñoz Pilligua

C.C No: 2450092982

Agradecimiento

Deseo expresar mi profunda gratitud a Dios por su constante presencia durante mi trayectoria educativa. Le agradezco por dotarme de las cualidades necesarias para enfrentar los desafíos que surgieron en cada etapa. Su guía me proporcionó el discernimiento, la capacidad intelectual, la constancia, el vigor y la serenidad para superar los diversos obstáculos encontrados, desde el inicio de mi formación hasta la exitosa conclusión.

Extiendo mi sincero agradecimiento a mi núcleo familiar, pilar fundamental en mi desarrollo académico. Ya que han brindado su respaldo incondicional, permitiéndome alcanzar un objetivo que vislumbré desde mi ingreso a la prestigiosa Universidad Estatal Península de Santa Elena. Su apoyo constante ha sido crucial para que hoy pueda celebrar este logro tan anhelado en el seno de esta respetada institución de educación superior.

También, a mi pareja L.R., que sin duda alguna se convirtió en un pilar fundamental a la hora de brindarme el apoyo moral, y no dejarme desvanecer en situaciones en las que parecía que no podría lograr esta meta tan importante en mi vida personal.

Por último, al equipo de docentes que semestre a semestre impartieron sus clases de manera excelente, llenando de conocimiento a cada uno de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, creando un nuevo equipo de profesionales competitivos.

Muñoz Pilligua Jinson Alexander

Dedicatoria

Dedicar de manera especial este trabajo a mis abuelitos que están cuidándome desde el cielo, y a mi abuelita Eugenia Orrala, que han sido mi fortaleza para poder realizar este trabajo, uno de los importantes de mi vida, de ser profesional.

También dedico este trabajo con todo mi cariño y gratitud a mis padres, les expreso mi más sincera gratitud por su inquebrantable apoyo, fe y amor a lo largo de mi trayectoria académica. Su confianza en mis capacidades, su aliento constante para perseguir mis aspiraciones, su presencia infalible en los momentos de adversidad y su genuina alegría ante mis éxitos han sido fundamentales. Gracias por ser mi ejemplo, mi inspiración y mi orgullo.

Por último, dedico este logro, con profundo cariño y reconocimiento, a mi novia L.R., su presencia constante, apoyo incondicional, empatía y aliento han sido pilares fundamentales en este proceso. Ha sido fuente inagotable de inspiración, impulso y orgullo personal, también su fortaleza para sostenerme en los momentos de dificultad a lo largo de este recorrido.

Muñoz Pilligua Jinson Alexander

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.

Director de la Carrera

Administración de Empresas

Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.

Profesor Especialista

Econ. Margarita Panchana, Mtf.

Profesor Tutor

Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.

Profesor Guía de la UIC

Lcda. Julissa González González

Secretaria de la Carrera

Administración de Empresas

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción	14
Capítulo I	20
Marco Referencial.....	20
Revisión de literatura	20
Desarrollo de teorías y conceptos	24
Responsabilidad social empresarial	24
Económica.....	25
Empleo.....	25
Inversión en la comunidad.....	26
Rentabilidad.....	26
Social.....	27
Cultura organizacional.....	27
Salud y seguridad.....	28
Ambiente laboral.....	28
Ambiental.....	29
Gestión de residuos.....	29
Uso eficiente de recursos naturales.....	30
Prácticas sostenibles.....	30
Fundamentos legales.....	31
Norma ISO 26000	33
Capítulo II.....	34
Metodología	34
Diseño de la investigación	34
Métodos de la investigación.....	35

Población y muestra	35
Recolección y procesamiento de datos	36
Técnicas	36
Instrumentos.....	37
Procesamientos de datos	37
Capítulo III.....	38
Resultados y Discusión	38
Análisis de datos	38
Análisis de datos de entrevistas	38
Análisis de datos de las encuestas.....	42
Discusión.....	61
Conclusiones	63
Recomendaciones	65
Referencias.....	66
Apéndices.....	70

Índice de tablas

Tabla 1 Población.....	36
Tabla 2 Edad.....	43
Tabla 3 Sexo.....	44
Tabla 4 Nivel de Educación	45
Tabla 5 Empleo estable	46
Tabla 6 Tipo empleo.....	47
Tabla 7 Invierten en la comunidad	48
Tabla 8 Refleja rentabilidad	49
Tabla 9 Estrategias	50
Tabla 10 Cultura organizacional	51
Tabla 11 Valores principios	52
Tabla 12 Salud y seguridad	53
Tabla 13 Calificaría al ambiente t	54
Tabla 14 Aspectos del ambiente l.....	55
Tabla 15 Gestionan los residuos.....	56
Tabla 16 Calificarías el manejo r	57
Tabla 17 Uso de recursos naturales.....	58
Tabla 18 Prácticas sostenibles.....	59
Tabla 19 Capacitación y concientización.....	60

Índice de figuras

Figura 1 Edad.....	43
Figura 2 Sexo.....	44
Figura 3 Nivel de Educación	45
Figura 4 Empleo estable	46
Figura 5 Tipo empleo.....	47
Figura 6 Invierten en la comunidad	48
Figura 7 Refleja rentabilidad	49
Figura 8 Estrategias	50
Figura 9 Cultura organizacional.....	51
Figura 10 Valores principios	52
Figura 11 Salud y seguridad.....	53
Figura 12 Calificaría al ambiente t	54
Figura 13 Aspectos del ambiente l.....	55
Figura 14 Gestionan los residuos.....	56
Figura 15 Calificarías el manejo r.....	57
Figura 16 Uso de recursos naturales	58
Figura 17 Prácticas sostenibles	59
Figura 18 Capacitación y concientización	60

Índice de apéndices

Apéndices 1 Matriz de contingencia	70
Apéndices 2 Cronograma	71
Apéndices 3 Entrevista.....	72
Apéndices 4 Encuesta.....	74
Apéndices 5 Validaciones de instrumentos	78
Apéndices 6 Entrevista administrador - especialista.....	83
Apéndices 7 Encuesta a trabajadores y ciudadanos	84
Apéndices 8 Certificado antiplagio	85



Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023.

AUTOR:

Muñoz Pilligua Jinson Alexander

TUTOR:

Econ. Margarita Panchana, Mtf.

Resumen

El presente trabajo se centra en la responsabilidad social empresarial y su desarrollo en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo. Es por tal razón que se planteó la siguiente problemática: ¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?, teniendo como objetivo principal de la investigación: Analizar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo. La metodología se basa en el diseño no experimental con un alcance descriptivo y enfoque mixto, utilizando técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, empleando el método analítico e inductivo, por ende, la población utilizada para la generación del estudio fue de tres laboratorios camaroneros, realizando las muestras respectivas al personal administrativo de los laboratorios camaroneros, asimismo se realizó entrevistas a dos expertos que conocen sobre el tema de responsabilidad social empresarial. Mediante los resultados que se obtuvieron, consideran los administradores que si es fundamental implementar la responsabilidad social empresarial en cada uno de estos laboratorios de camarón, pero que se requiere que se apliquen con programas que brinden las organizaciones donde tengan acciones ambientales factibles. Para concluir, es indispensable el desarrollo de la RSE en los laboratorios camaroneros y como resultado que no solo beneficie a la económica, también a la comunidad y el medio ambiente.

Palabras claves: *Responsabilidad social empresarial, Económica, Stakeholder, Ambiental.*



**Corporate social responsibility in the shrimp laboratories of the San Pablo commune,
province of Santa Elena, year 2023.**

AUTHOR:

Muñoz Pilligua Jinson Alexander

TUTOR:

Econ. Margarita Panchana, Mtf.

Abstract

This work focuses on corporate social responsibility and its development in the shrimp laboratories of the San Pablo commune. It is for this reason that the following problem was raised: How is corporate social responsibility developed in the shrimp laboratories of the San Pablo commune? The main objective of the research was: Analyze the development of corporate social responsibility in the shrimp laboratories. of the San Pablo commune. The methodology is based on the non-experimental design with a descriptive scope and mixed approach, using qualitative and quantitative data collection techniques, using the analytical and inductive method, therefore, the population used to generate the study was three shrimp laboratories. , carrying out the respective samples to the administrative staff of the shrimp laboratories, interviews were also conducted with two experts who know about the topic of corporate social responsibility. Through the results obtained, the administrators consider that it is essential to implement corporate social responsibility in each of these shrimp laboratories, but that it is required that they be applied with programs provided by organizations where they have feasible environmental actions. To conclude, the development of CSR in shrimp laboratories is essential and as a result it not only benefits the economy, but also the community and the environment.

Keywords: *Corporate social responsibility, Economic, Stakeholder, Environmenal.*

Introducción

La responsabilidad social empresarial es importante para cualquier organización, incluyendo los laboratorios camaroneros, ya que promueven prácticas éticas y transparentes que generan un impacto positivo en la sociedad.

Generalmente, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en una prioridad en la agenda global debido a que las empresas y organizaciones ahora se ven como actores claves para abordar problemáticas económicas, sociales y ambientales. Asimismo, organismos multilaterales como la Unión Europea y Cepal han investigado casos exitosos de responsabilidad social empresarial en laboratorios camaroneros que trabajan temáticas como comercio justo, servicios sociales locales y conocimientos tradicionales. Estos estudios resaltan el rol central de los laboratorios de camarón para democratizar y territorializar las prácticas de responsabilidad social con pertinencia cultural.

En Ecuador, la autoridad ha mostrado su apoyo a la responsabilidad social empresarial a través de legislación e iniciativas que motivan a las empresas a adoptarlas voluntariamente. Sin embargo, hace falta un mayor involucramiento del sector camaronero y comunitario para expandir los beneficios de la responsabilidad social empresarial. Algunas propuestas nacionales aplicadas incluyen adaptar las realidades y necesidades del sector camaronero, crear incentivos tributarios para buenas prácticas de responsabilidad social, y facilitar alianzas públicas, privadas o comunitarias en donde los laboratorios de camarón puedan fortalecer capacitaciones y apalancar recursos.

Particularmente, los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo pueden beneficiarse enormemente al integrar principios de responsabilidad social empresarial como transparencia, sostenibilidad e impacto social positivo. Al mejorar sus prácticas organizacionales, estos laboratorios de camarón fortalecerían su reputación, legitimidad y confianza entre la ciudadanía, por ende, autoridades. Además, la responsabilidad social empresarial les permitirá vincular sus actividades con causas que mejoren las condiciones de vida de los pobladores, desde la creación de empleo hasta la conservación ambiental de su territorio.

Para los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, la responsabilidad social empresarial significaría implementar códigos de ética, mejorar su transparencia y rendición de cuentas entre trabajadores y el Estado, desarrollar mecanismos asamblearios de toma de

decisiones, capacitar en temas de sostenibilidad económica, social y ambiental a su actividad productiva, entre otros beneficios.

El **planteamiento del problema** resalta la responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros y se refiere al compromiso voluntario de retribuir en forma de beneficios al impacto positivo o negativo generado por la ejecución de actividades propias de estas entidades, ya sea de forma interna o externa, direccionadas de manera responsable a los ámbitos económicos, sociales y ambientales.

A nivel mundial la responsabilidad social empresarial se ha considerado como un concepto que presenta un auge notable con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de la sociedad, además al vivir dentro de un ambiente normativo, se destaca como una ventaja competitiva para los laboratorios camaroneros de modo que proporcionan múltiples beneficios de éxitos empresariales.

Aunque la responsabilidad social empresarial tiene sus primeros orígenes en América Latina, su progreso es limitado en los laboratorios o instalaciones de camarón, tanto por las debilidades internas de las empresas, como por el incumplimiento de normas por parte de los organismos de control del sector público, quienes son los encargados de establecer y supervisar parámetros de sostenibilidad social y ambiental. Esto implica que la responsabilidad social empresarial aumente y beneficie en mayor medida a las comunidades vinculadas en esta actividad económica.

En Ecuador, los laboratorios o instalaciones de camarón se han expandido ampliamente en las provincias costeras de Santa Elena, El Oro, Guayas, Manabí y Esmeraldas. Esto ha llevado a que gran parte del perfil costanero de estas provincias sea utilizado por instalaciones privadas de camarón restringiendo así el acceso de los ciudadanos en espacios abiertos de relajamiento y recreación.

Esta situación representa un problema de responsabilidad social empresarial por parte de los laboratorios o instalaciones de camarón, ya que se han apropiado de terrenos de exclusiva propiedad de los comuneros de San Pablo. Limitar así el esparcimiento de las familias en la costa ha generado tensiones sociales y ambientales. Estos requieren políticas que equilibren la productividad camaronera con la necesidad de acceder al litoral, el cual forma parte integral de la vida social y cultural de estas provincias.

En la comuna San Pablo, los laboratorios camaroneros se iniciaron como negocios privados, convirtiéndose hoy en motores económicos generadores de ingresos locales, contribuyendo significativamente al desarrollo de la región. Sin embargo, estas instalaciones de acuicultura de camarón se enfrentan a desafíos cruciales en el ámbito de la responsabilidad social empresarial.

Las condiciones laborales desafiantes en estas microempresas son producto de políticas internas que descuidan el bienestar de los trabajadores, priorizando la maximización de las ganancias sobre el cuidado de los empleados. Además, la cultura empresarial de sus propietarios, como es la búsqueda del beneficio económico a corto plazo, ha llevado a prácticas irresponsables de sostenibilidad que afecten tanto a los trabajadores como al medio ambiente. La inconciencia social, específicamente la inadecuada gestión de residuos y desechos, contribuyen a que, la comuna San Pablo enfrente problemas crecientes de contaminación y deficiencias de sostenibilidad.

Estas prácticas deficientes de responsabilidad social empresarial tienen consecuencias significativas para la comunidad y el entorno natural. Además, los riesgos para la salud humana aumentan debido a la exposición a productos tóxicos y condiciones laborales insalubres. Las condiciones laborales injustas perpetúan la desigualdad o generan tensiones en la comunidad, afectando las relaciones sociales y la cohesión comunitaria. En última instancia, esta limitada responsabilidad social empresarial amenaza no solo el bienestar de la comuna San Pablo, sino también su capacidad para un desarrollo sostenible y equitativo en el futuro.

Según el análisis realizado, se **formula el problema de investigación**, a través de la siguiente pregunta:

¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?

De acuerdo con la problemática investigada se especifica la **sistematización del problema** a través de interrogantes.

- σ ¿Cómo realizan la responsabilidad social empresarial económica los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?
- σ ¿Cuál es la responsabilidad social empresarial de los stakeholders en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?

- σ ¿Cómo aplican la responsabilidad social empresarial ambiental los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?
- σ ¿Cómo promover prácticas de responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?

Debido a lo mencionado, el **objetivo general** de la investigación es: Analizar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Con la finalidad de alcanzar el objetivo de la investigación se han establecido los siguientes **objetivos específicos**:

- σ Diagnosticar la responsabilidad social empresarial económica en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.
- σ Establecer la responsabilidad social empresarial de los stakeholders en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.
- σ Identificar como aplican la responsabilidad social empresarial ambiental en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.
- σ Sugerir el uso de prácticas de responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Además, en la **justificación teórica** del trabajo de investigación se realizó con el objetivo de contribuir a la resolución de problemas relacionados con la responsabilidad social empresarial existentes en los laboratorios camaroneros. Las diferentes teorías y definiciones de la responsabilidad social desarrolladas a lo largo de los años permitieron la mejor comprensión del concepto RSE, para luego aplicarlo al contexto específico de los laboratorios camaroneros. La meta es utilizar los conocimientos existentes sobre la responsabilidad social empresarial para diagnosticar y contribuir a la solución de desafíos que pudieran estar afectando la productividad o el ambiente laboral en los laboratorios camaroneros.

La responsabilidad social empresarial considerada por distintos laboratorios camaroneros como un compromiso efectivo en el entorno donde estos se sitúan, por emitir beneficios como forma de contribución, lealtad, más el respeto a la aplicación de cada una de sus actividades y decisiones, es importante hacer hincapié que esta competencia contempla grupos internos para su efectividad.

En base a las conclusiones de Vélez & Zambrano (2023) explican que la responsabilidad social empresarial fue evolucionando a lo largo de los años y ganó importancia en la gestión empresarial y la investigación académica. Con este tipo de herramientas se mejora la calidad de vida de la comunidad y trae beneficios para todos. Además, en las empresas latinoamericanas, es posible observar que aún son pocas las organizaciones que desarrollan prácticas de RSE de manera estructurada. En general, a pesar de algunos beneficios observados debido a las iniciativas, se observan muchas oportunidades de mejora con respecto a la adopción de prácticas de la responsabilidad social.

Asimismo, la **justificación práctica** enfatiza que es de suma importancia que los laboratorios camaroneros pertenecientes a la zona norte de la provincia de Santa Elena tengan conocimientos y a su vez, apliquen los conceptos de responsabilidad social empresarial, con la finalidad de salvaguardar el entorno económico, social y ambiental, de la jurisdicción territorial donde se ubican.

La responsabilidad social empresarial debe estar presente no solo en el entorno y con la ciudadanía, sino también con el personal que labora dentro de los laboratorios camaroneros, es decir, los trabajadores requieren: un trato justo y equitativo, independiente de las actividades a las que se dediquen y, salario con remuneración de forma correcta, siendo éticos en los procesos profesionales desarrollados.

Por ende, en el trabajo de investigación se desarrolla un modelo de análisis con base al cumplimiento de las normativas de responsabilidad social empresarial, de existir incumplimiento a la legislación vigente en la nación, entregar sugerencias y recomendaciones que permitan a los laboratorios camaroneros, llegar a un nivel significativo, considerando la aplicación de responsabilidad social empresarial y, permitiendo laborar de forma correcta en las instalaciones de acuicultura de camarón con todo el personal, también ser éticos con el medio que los rodea, refiriéndose al entorno económico, social y ambiental.

Por otra parte, la **idea a defender** es: La implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial con base a normativas fortalecerá la imagen corporativa de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Por consiguiente, el presente estudio está estructurado de tres capítulos que permitirán analizar la responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, lo cual, se detallarán a continuación:

El **capítulo I**, se denomina **Marco Referencial**, por ende se describen las perspectivas de varios autores que se relacionan directamente con el tema de estudio, en libros, revistas científicas que permiten defender la idea de la problemática. También, en el desarrollo de teorías y conceptos, se detalla información en cuanto a la variable, dimensiones e indicadores y, los fundamentos legales, son las respectivas leyes que sustentan al estudio.

Continuando con el **capítulo II**, se redacta la elaboración de la **Metodología**, definiendo el diseño y métodos de investigación, así mismo la descripción de la población y muestra, a quienes se les aplicaran las técnicas e instrumentos de recolección de información, esenciales para la recolección y procesamiento de datos, es así como dentro de este capítulo se define el camino a seguir en la investigación.

Para finalizar con el **capítulo III**, corresponde a los **Resultados y Discusión**, hace referencia al análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos, también se desarrolla la discusión teniendo en cuenta referencias de artículos y tesis descritos en el marco referencial, por último, se redactan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo I

Marco Referencial

Por medio del trabajo de investigación es relevante la revisión literaria, se implica la búsqueda y selección de información, de esta manera se destaca lo importante y se verifica los estudios que han sido realizadas con antelación, también se realiza el desarrollo de teorías y conceptos, donde se describe la variable, dimensiones e indicadores, por otra parte, el fundamento legal del trabajo.

Revisión de literatura

Conforme a la problemática que se aborda en esta investigación, denomina: Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena. Varios trabajos han tomado en consideración el estudio y su relación con la responsabilidad social empresarial, pues genera preocupación en diversas organizaciones que se enfocan en esta línea investigativa, tanto a nivel local, nacional e internacional, como se detalla a continuación en las diferentes referencias bibliográficas:

Según Palma (2020) en su ensayo titulado: Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Monteverde, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2020, dice que en los últimos años se discute acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que todas las pymes deberían poner en práctica para mejorar la posición competitiva, pero pocas establecen programas necesarios que conlleven el desarrollo de sus actividades a un nivel de excelencia.

La investigación tuvo como objetivo analizar cómo se lleva a cabo la práctica en el sector camaronero específicamente en la comuna Monteverde en donde se consideró a las pymes que se dedican a la producción de larvas y cuya manera en que se realizó el proceso investigativo aplicado tiene como bosquejo metodológico el enfoque descriptivo.

Los resultados muestran un bajo cumplimiento de RAE no logra un equilibrio ente sus impactos: social, económico y ambiental. Respecto a las acciones evaluadas, se observa un desempeño intermedio en cuanto al impacto social relacionado con el bienestar de los trabajadores, mientras que en el aspecto ambiental se evidencia un rendimiento deficiente, con prácticas que resulta perjudiciales para la conservación del entorno. En resumen, se enfatiza la

necesidad de adoptar un plan de RSE para potenciar la capacidad competitiva y la viabilidad a largo plazo de las empresas.

Por su parte Uriguen & Ramírez (2023) en su artículo, nombrado: Aspectos socioeconómicos y su determinación producto de la actividad camaronera en la parroquia Puerto Jalí del cantón Santa Rosa, mencionan que la acuicultura es un área importante del sector de la industria alimentaria a nivel mundial y se ha convertido en una fuente de empleo e ingresos para innumerables familias, así como también en fuente de proteína para las mismas.

El presente trabajo considerado como indispensable para apoyar a la investigación tuvo como objetivo conocer aquellos aspectos positivos o negativos, y su determinación como producto de la actividad camaronera en la parroquia Puerto Jelí del cantón Santa Rosa. La metodología que se aplicó responde a una investigación descriptiva y transversal, con la recolección de datos por medio de una encuesta a una muestra de 88 personas relacionadas con la actividad camaronera y que habitan en Puerto.

Los resultados expuestos en el estudio evidencian que los impactos de la acuicultura no guardan relación con el ambiente biofísico, sino que se extienden a través de la sociedad. Como conclusión, los impactos sociales varían, dependiendo de la forma en que la acuicultura y las políticas.

De esta manera Martínez et al., (2021) en el artículo acerca de Blockchain que estudia la responsabilidad social corporativa en algunas exportadoras de camarón Ecuatorianas, destaca que la responsabilidad social corporativa es conocida y comúnmente practicada por grandes empresas, en comparación con aquellas en que se evidencia descuido y marginación como las pequeñas y medianas empresas, por lo que describe que esta es una tarea importante que debe ser modificada para aportar positivamente con el sector de la economía nacional, pero también a la preservación ambiental. En Ecuador, el sector camaronero constituye uno de los principales generadores de divisas, siendo importante dar a conocer su trazabilidad, procesos productivos, logísticos, ambientales, donde la tecnología blockchain se interesa en transparentar estas actividades para ponerlas en conocimiento de los clientes o consumidores, garantizando que el proceso productivo adopta prácticas apropiadas productivas conforme a cuidados ambientales.

El estudio tiene como objetivo la descripción de la tecnología blockchain como un concepto de responsabilidad social corporativa aplicado en exportadoras de camarón en la provincia de El Oro perteneciente a Ecuador. En la recopilación de información se utilizó la

metodología de tipo descriptivo de tipo cualitativo, el análisis documental y la aplicación de la técnica bibliográfica para acercarse a la información confiable y verídica para su análisis e interpretación.

En dicha investigación se destaca que el resultado obtenido es demostrar los beneficios del blockchain en la industria camaronera es un factor que se necesita optimizar sus procesos de responsabilidad social corporativa en beneficio de sus consumidores y clientes. Para concluir, el blockchain se convierte en una aplicación tecnológica que genera ventaja competitiva al sector camaronero sobre las que no han integrado este tipo de tecnología, donde el mayor beneficio será el consumidor.

De acuerdo con Reina (2021) en su tesis, designada: Análisis del manejo responsable de una granja camaronera de la provincia de Esmeraldas, comenta que la Camaronicultura en Ecuador es una actividad que ha tenido un vertiginoso crecimiento, desde la década de los ochenta empezó a figurar como uno de los principales productores a nivel mundial, esta actividad debe ser dirigida hacia una consolidación como actividad económicamente viable y ecológicamente sostenible, mediante una planificación integral; que busquen minimizar los impactos al ambiente y maximizar los beneficios.

La tesis tiene planteada como objetivo evaluar los procesos productivos de una granja camaronera, empleando mejoras en el manejo responsable de su sistema operativo. Para llevar a cabo este trabajo se realizó una encuesta a las comunidades locales para determinar la percepción de estos referentes a la responsabilidad social de las diferentes empresas de la zona, también se desarrolló un listado de chequeo para analizar las buenas prácticas de manejo del sistema operativo de una granja.

Los resultados indican que un 65% de los habitantes no tienen conocimientos de conflictos sociales o ambientales, que estas empresas puedan estar ocasionando; apenas el 5% de los encuestados se beneficiaban laboralmente de las granjas y existe un 80% de inconformidad de los habitantes por la presencia de las empresas acuícolas, debido a los pocos beneficios que reciben de éstas en aspectos de ofertas de empleo, contribuciones para la educación, salud, deporte entre otro. En relación con las inconformidades destaca que la empresa vierte el agua de las lagunas al medio natural y no se cuenta con un canal efluente donde se puedan controlar los nutrientes y sólidos disueltos; a su vez no cuenta con un plan de monitoreo diario de la calidad del agua de los estanques, ni con protocolos de gestión ante posibles problemas de patología del camarón. En conclusión, las empresas acuícolas en la zona

deben orientarse a una mayor responsabilidad social con las comunidades. Se observó en la granja estudiada que el mayor impacto ocurre por no realizar monitoreo diario de la calidad del agua de los estanques, que luego son vertidos directamente a los ecosistemas naturales.

Por otra parte Mirabá (2022) en su tesis, denominada: Responsabilidad social empresarial y productividad en la empresa Marthilab de la comuna Palmar, provincia de Santa Elena, año 2021, explica que la empresa a pesar de tener pocos años en el mercado acuícola su crecimiento ha sido evidente; por eso, puede ser que estén implementando buenas acciones funcionando de manera empírica, lo que podría incidir en una muy buena responsabilidad social empresarial y productividad, para así beneficiar a los empleados, la comunidad y el entorno en donde desarrolla sus actividades.

Además, el trabajo realizado tuvo como objetivo general establecer qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y la productividad en la empresa Marthilab de la comuna Palmar. Con respecto a la metodología aplicada en la investigación, fue de carácter exploratorio y descriptivo, puesto que son considerados como parte esencial para obtener información relevante y poder dar respuesta al problema planteado; además, a través del enfoque cualitativo y cuantitativo permitió analizar la situación actual de la empresa Marthilab y también conseguir datos mediante tres instrumentos que fueron validados con anticipación para la recolección de datos, estos son ficha de observación, entrevista y encuesta. La muestra fue establecida de manera probabilística con un muestro por conveniencia, conformada por 15 personas que representan a los empleados y dueño de Marthilab.

En base a los resultados del estudio realizado mediante el análisis descriptivo de las variables, contestando de esta manera al problema mencionado anteriormente, verificando el cumplimiento de los objetivos establecidos; y permitiendo llegar a la conclusión que si existe una relación positiva entre las variables de la responsabilidad social empresarial y la productividad.

Por consiguiente, Rivera (2023) en su tesis apodado: Responsabilidad social empresarial y posicionamiento interno de la empresa exportadora Ccoral S.A, Tumbes 2023, detalla que en la actualidad, las empresas buscan afianzar su presencia en los mercados, tanto a nivel nacional como globalmente, con el propósito de preservar su competitividad y explorar nuevas oportunidades de negocio. En cuanto al estudio se enfatiza la importancia de un sólido posicionamiento interno, respaldando la idea de que una empresa con un buen posicionamiento de mercado interno proyecta una imagen positiva y coherente a nivel nacional e internacional.

El trabajo realizado tuvo como objetivo general analizar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y posicionamiento interno de la empresa exportadora Ccoral S.A, Tumbes 2023. La metodología aplicada en la investigación fue de carácter no experimental y transversal, también llevó a cabo un enfoque cuantitativo permitió analizar la situación de la empresa Ccoral S.A, la muestra estuvo conformada por 25 trabajadores a quienes se les aplicó un cuestionario sobre RSE y posicionamiento interno.

En los resultados encontraron una correlación positiva entre las variables principales, indicando una conexión estadísticamente significativa. Con respecto a las dimensiones específicas de RSE, se halló una correlación considerada positiva baja con la responsabilidad económica y correlaciones positivas muy bajas con la responsabilidad ética y filantrópica. Estos hallazgos respaldan la existencia de una relación, principalmente con la responsabilidad económica, aunque con una magnitud moderada. Se concluye la necesidad de estrategias integrales de RSE y de metodologías mixtas para una visión más completa del fenómeno en futuros estudios.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial

Describe Vallaeys (2021) que la responsabilidad social empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa y, que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad.

Opinan Monzón & Vañó (2020) sobre la responsabilidad social como conjunto de compromisos voluntarios de diferente orden económico, social y ambiental y, de buen gobierno adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas que constituyen un valor añadido en la legislación aplicable y en los convenios colectivo, que contribuyen al mismo tiempo el progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

La responsabilidad social empresarial va más allá de las obligaciones legales y económicas tradicionales. Representa un enfoque proactivo donde las organizaciones asumen voluntariamente compromisos en diversos ámbitos con el fin de generar un impacto positivo

en la sociedad y el medio ambiente. También implica que las empresas deben buscar un equilibrio entre sus objetivos comerciales y las necesidades de sus grupos de interés, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

Económica. Betancourt (2018) se centra en la capacidad de la empresa para generar valor económico, mediante el desarrollo de sus negocios, los cuales deben responder acertadamente a los requerimientos del mercado, con productos o servicios de calidad y el uso responsable de los recursos.

Expresan Hernández et al., (2019) se logra mediante el diseño de productos que respondan a las necesidades del mercado y, como retribución por la entrega de estos productos. La empresa debe obtener una ganancia aceptable que le permita resolver sus compromisos, porque una de las tareas más importantes que tienen las empresas es generar riqueza en el entorno, pero la riqueza que se genere ha de basarse en valores y prácticas universales.

Las empresas tienen la misión fundamental de satisfacer las necesidades del mercado mediante productos y servicios de calidad, utilizando los recursos de forma responsable. Sin embargo, el éxito económico debe sustentarse en valores y principios éticos universales. La creación de riqueza en el entorno donde operan es una tarea clave, pero esta riqueza debe derivarse de prácticas empresariales íntegras y sostenibles que beneficien a la sociedad en su conjunto.

Empleo. Según lo fundamentado por Morales (2023) es toda aquella actividad laboral que realiza una persona a cambio de un salario o remuneración económica. En esencia, se fundamenta en un convenio entre empleado y un empleador. En este acuerdo, el trabajador se compromete a desempeñar ciertas funciones o responsabilidades específicas. Por su parte, el empleador obliga a proporcionar una compensación económica, en forma de salario, como retribución por los servicios prestados.

Suárez (2023) define como la labor que un individuo ejecuta con el fin de obtener una compensación por sus esfuerzos, ya sea en forma de trabajo profesional, oficio o cualquier otra ocupación. Este acuerdo laboral implica una serie de términos y condiciones que deben ser acordados entre el empleador y el trabajador.

El empleo es un elemento importante para el bienestar socioeconómico de la ciudadanía y las comunidades. Además de ser una fuente de ingreso, el empleo brinda oportunidades para el desarrollo personal y profesional, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los

individuos y sus familias. Las organizaciones tienen la responsabilidad de generar empleos formales y estables, promoviendo prácticas éticas y sostenibles que beneficien tanto a los empleados como a las comunidades donde operan.

Inversión en la comunidad. Mite (2024) la inversión social en la comunidad consiste en financiar proyectos que buscan resolver una problemática social. Estos proyectos pretenden lograr una combinación de metas económicas y sociales. Las primeras son evidencias, ya que se pueden cuantificar en dinero, pero no las segundas que suponen un nuevo desafío en el mundo de las inversiones.

De acuerdo con Grullón (2023) siempre que sea posible se debe utilizar los productos o servicios que generan los propios miembros de la comunidad en la cual la empresa está insertada, favoreciendo de esta manera la mano de obra local y el surgimiento de la comuna. Para identificar y reclutar personas de la comunidad se sugiere contactar alguna organización sin fines de lucro o de desarrollo local y regional.

Las inversiones en la comunidad representan una oportunidad para que las organizaciones generen un impacto positivo en su entorno social, al tiempo que fortalecen su reputación y sostenibilidad a largo plazo. Además, la colaboración con empresas sin fines de lucro y actores clave del territorio pueden facilitar la identificación de necesidades y la implementación efectiva de estas inversiones sociales, maximizando su impacto y generando valor compartido para todas las partes involucradas.

Rentabilidad. Afirman Santiesteban et al., (2020) una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. Además, mide la eficiencia con la que el capital invertido genera beneficios durante un intervalo de tiempo específico. Asimismo, es una métrica que refleja cuán productivamente se han utilizado los recursos financieros en su período determinado.

Detalla Gaytán (2020) que la rentabilidad de una empresa se considera la eficiencia y el promedio económico de una inversión o refleja el esfuerzo que se ha hecho en la empresa, ya sea en la productividad, al igual, permite visualizar la relación que tiene la rentabilidad de la empresa con las acciones de responsabilidad social empresarial.

La rentabilidad es un factor clave que determina la viabilidad económica de una organización y su capacidad para llevar a cabo acciones de responsabilidad social empresarial. Si bien la generación de beneficios económicos es fundamental para cualquier empresa, es

importante reconocer que la implementación de prácticas socialmente responsables puede contribuir a mejorar la eficiencia y la productividad a largo plazo. Al alinear sus objetivos financieros con un enfoque de sostenibilidad, las empresas pueden generar valor, fortaleciendo su reputación y fomentando relaciones positivas con sus grupos de interés.

Social. Según Prudente (2022) el ámbito social se considera un principal indicador de la responsabilidad social empresarial que se relaciona entre la organización y las acciones de mejora hacia la sociedad en general, el cual, por medios de gestiones, y de programas que les permita brindar un bienestar hacia la comunidad, y del mismo modo a los empleados de su propia empresa.

Describen Guimac & Villaverde (2019) que una empresa socialmente responsable hace que los trabajadores se sientan más cómodos con dicha política, porque sienten que forma parte de esa contribución social, los compromete y desarrollan mejor su capacidad de gestión, en otras palabras, se sienten más motivados, les agrada pertenecer a la organización y desarrollan no solamente toda su capacidad, sino también su lealtad hacia la empresa.

En el ámbito social, la responsabilidad social empresarial representa un enfoque integral donde las organizaciones establecen relaciones armoniosas con la sociedad en la que operan, considerando el impacto ambiental y social de sus actividades. Implica el desarrollo de sistemas de gestión que permiten insertar a la empresa de manera positiva en la comunidad, generando confianza y transparencia mediante una comunicación efectiva y un apoyo en la estructuración social.

Cultura organizacional. De acuerdo con Vera (2024) la cultura organizacional es un conjunto de supuestos básicos compartidos que los miembros de una organización han aprendido a lo largo del tiempo y, que guían sus comportamientos y percepciones. Estos supuestos se dividen en tres niveles: Los comportamientos visibles, los valores compartidos y las creencias fundamentales.

Según Escalante (2024) aplicar la cultura organizacional dentro de la responsabilidad social empresarial es esencial para comprender la diversidad que existe en todas las sociedades que conforman el planeta, cada una de estas es única y se diferencia de otras por sus componentes, tales como la forma de actuar, comunicarse, compartir sus experiencias y demás factores que los hacen inigualables, a través de las costumbres, tradiciones, valores y otros elementos de la cultura en las comunidades y en las organizaciones.

La cultura organizacional es un elemento fundamental que influye en la forma en que las organizaciones abordan la responsabilidad social empresarial. Al reconocer y valorar la diversidad cultural de las comunidades donde operan, las empresas pueden adaptar sus prácticas de responsabilidad social de manera más efectiva y respetuosa. Esto implica comprender y respetar las costumbres, tradiciones y valores de cada contexto sociocultural, fomentando así una relación armoniosa y un impacto positivo en el entorno.

Salud y seguridad. Considera Vincensini (2024) los elementos vinculados a bienestar y la protección de los empleados en su entorno laboral, con un énfasis particular en la anticipación y prevención de posibles riesgos. Su propósito es evitar que los trabajadores experimenten incidentes o daños físicos como consecuencia de sus tareas profesionales.

Plantea Yagual (2022) que la salud y seguridad comprenden de todas formas velar por un lugar limpio donde prevalezca la higiene para el desarrollo de una producción buena y estable, de modo que contribuya salvaguardar la salud de quienes operan a diario dentro de los lugares de trabajo, para esto se debe considerar los riesgos físicos, biológicos, espacios reducidos, causas y consecuencias de diversas índoles.

Se describe como un pilar fundamental en el ámbito laboral, cuyo objetivo primordial es prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo. Este enfoque abarca la implementación de medidas preventivas y la creación de espacios adecuados, promoviendo así la productividad y bienestar de los empleados. Al priorizar la salud y seguridad, las organizaciones no solo cumplen con su responsabilidad legal y ética, sino que también fomentan la motivación y lealtad de su capital humano.

Ambiente laboral. Para Pozo (2022) el desarrollo eficaz y eficiente es importante considerar el desarrollo de actividades laborales dentro de un ambiente armónico, el cual representa el centro de toda empresa para la obtención de resultados favorables, donde se encuentre a un personal motivado, que se les respeten sus derechos y se les otorguen los beneficios que les corresponden.

Según lo que afirma Laínez (2023) el ambiente laboral se define como el resultado de la interacción de múltiples elementos que abarcan las relaciones interpersonales, condiciones físicas y estructura organizacional. Este ambiente ejerce una influencia significativa en el nivel de satisfacción y conducta de los trabajadores, lo cual, repercute en su rendimiento y eficiencia en el trabajo.

Promover un entorno armónico, donde los trabajadores se sientan motivados, valorados y respetados, es fundamental para obtener resultados favorables. Por lo tanto, es responsabilidad de las empresas promover espacios laborables saludables, que brinden condiciones adecuadas, fomentando así el compromiso y la productividad de su capital humano.

Ambiental. Plantea Ponce (2022) que una empresa debe ser eficiente en el consumo de recursos, obteniendo beneficios para el futuro de una organización. Así como en la naturaleza donde vivimos una crisis socio ecológica planetaria, es necesario introducir un concepto donde este orientado a la mitigación del impacto ambiental. Dando énfasis a un crecimiento sostenible consciente, responsable respecto a la naturaleza para conservar el entorno y valorarlo.

Consideran Encalada & Jiménez (2023) implica asumir la responsabilidad total de las repercusiones ambientales de los procesos, productos y subproductos de la organización, por lo tanto, prevenir y remediar los daños que puedan causar. También, conlleva la realización de acciones específicas para contribuir a la prevención y mejora del patrimonio ecológico común en beneficio de la humanidad actual y futura.

En lo ambiental se enfoca en la adopción de prácticas sostenibles y eco amigables que mitigan el impacto de las actividades de la organización en el entorno natural. Esto implica una gestión eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y desechos así como la implementación de medidas para prevenir y remediar los daños ambientales causados por los procesos, productos y subproductos. Además, la responsabilidad social empresarial ambiental conlleva la realización de acciones concretas para contribuir a la conservación y mejora del patrimonio ecológico, asegurando un legado sostenible para las generaciones futuras.

Gestión de residuos. Considera Gudiña (2023) que es un proceso que abarca acciones y estrategias ordenadas para minimizar la cantidad de basura generada por el ser humano, reducir el porcentaje de desperdicios y reutilizar todo lo posible para extender o reformular la vida útil de diversos elementos, posteriormente ayudando en la economía y al medio ambiente, de acuerdo a sus características, volumen, procedencia, costo de tratamiento o la normativa legal.

Autores como Lorenzo et al., (2023) mencionan que se puede concebirse como una secuencia lineal de operaciones, iniciando con la producción de residuos en su origen y concluyendo con su destino final. No obstante, dentro de esta cadena básica de procesos, es posible implementar una estructura jerárquica de acciones que permitan lograr resultados más eficientes y efectivos en la gestión de residuos.

La gestión adecuada de residuos constituye un conjunto integral de actividades orientadas a minimizar el impacto ambiental negativo y promover la sostenibilidad. Esto implica la adopción de enfoques integrales que prioricen la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, minimizando así su impacto negativo en el entorno natural y promoviendo la transición hacia una economía circular y sostenible.

Uso eficiente de recursos naturales. Consideran Morán et al., (2021) los recursos naturales son únicos reconocidos como bienes que se encuentran en estado natural, si ser alterados por la actividad humana, cabe recalcar que estos recursos cobran un gran impacto en las sociedades, ya que mediante su explotación permite el desarrollo y bienestar de nuestro entorno.

De la misma manera López & Chan (2016) describen como cualquier componente del entorno natural que puede ser aprovechado, extraído y gestionado para producir bienes y servicios para la sociedad. También, abarca una amplia gama de elementos, incluyendo especies que los habitan y los diversos procesos ecológicos. Estos recursos son la base de muchas actividades económicas y son fundamentales para el bienestar humano.

Los recursos naturales son elementos esenciales del medio ambiente que se encuentran en estado natural, sin alteración humana. Estos recursos, que abarcan desde ecosistemas completos hasta especies y procesos ecológicos, son fundamentales para el desarrollo y bienestar de las sociedades, ya que su explotación y manejo adecuado permiten la obtención de productos y bienes útiles. Sin embargo, es crucial reconocer la importancia de un uso eficiente y sostenible de estos recursos, a fin de garantizar su disponibilidad a largo plazo y mitigar los impactos negativos en el entorno natural.

Prácticas sostenibles. Opina Duarte (2019) que la práctica de sostenibilidad corresponde a las acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que cause los procesos productivos a través de cambios en la organización con prácticas sencillas y de fácil aplicación con resultados medibles, donde se involucre la participación de todos los empleados en la organización.

Para Bermeo & Ortiz (2024) la adopción de prácticas de sostenibles se ha visto presente en gran parte de los diversos ámbitos de la sociedad y la economía globalizada. De manera general, dada la preocupación por el agotamiento de los recursos naturales, respecto a la lejana posibilidad de lograr el desarrollo de una sociedad sustentable sin el involucramiento efectivo

de las entidades, en las empresas ha existido la necesidad de incorporar factores vinculados a la sostenibilidad.

Las prácticas sostenibles en las organizaciones son fundamental para mitigar el impacto ambiental negativo de sus procesos productivos. Estas prácticas, que involucran cambios organizacionales sencillos pero medibles, permiten reducir la huella ecológica a través de la participación activa de todos los empleados. Ante la creciente preocupación por el agotamiento de los recursos naturales y la necesidad de lograr una sociedad verdaderamente sustentable, las empresas se han visto en la necesidad de incorporar factores vinculados a la sostenibilidad en sus operaciones y estrategias, reconociendo su papel clave en el desarrollo de un futuro más verde y responsable.

Fundamentos legales

En la *Constitución de la República del Ecuador*, (2021) describe lo siguiente: En el capítulo sexto, referente a los Derechos de Libertad, estipula que:

Art 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

26. El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza

También en el capítulo primero, Principios Generales, dice que el:

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

b) producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Además, en la sección cuarta, Democratización de los Factores de Producción, mencione el:

Art. 336.- El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

En la *Ley Orgánica para el Desarrollo de Acuicultura y Pesca*, (2020) detalla a continuación:

En el capítulo I, Disposiciones Generales, expresa que el:

Art. 4.- Principios. Para la aplicación de esta Ley se observarán los siguientes principios, sin perjuicio de los establecidos en la Constitución de la República y demás normativa vigente:

b) Sostenibilidad de los recursos: Busca el uso responsable y aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos hidrobiológicos. Establecer prioridad a la implementación de medidas que tengan como finalidad conservar o restablecer las poblaciones de las especies capturadas a un nivel de equilibrio teórico del rendimiento máximo sostenible.

c) Trazabilidad de los recursos hidrobiológicos: Persigue garantizar la legalidad, sostenibilidad, sanidad animal, inocuidad y calidad de los productos acuícolas y pesqueros, en todas las fases de producción y sus actividades conexas.

d) Fomento de las exportaciones: Se propenderá a la eliminación de obstáculos a las exportaciones y a la generación de medidas que permitan que los productores acuícolas y pesqueros puedan comercializar sus productos en el mercado exterior cumpliendo con las normativas de sanidad e inocuidad que garanticen la calidad de los productos y la protección de los mercados de destino.

Art. 7.- Definiciones. Para efectos de la presente Ley, se contemplan las siguientes definiciones:

1. Acuicultura. Es la reproducción, cría y cultivo de recursos hidrobiológicos en áreas continentales, aguas interiores, zonas marinas, que implica por un lado, la intervención en el proceso de crianza para mejorar la producción y por el otro, la propiedad individual o empresarial del stock cultivado. Incluyendo el cultivo de peces, crustáceos, moluscos, algas, equinodermos, y demás recursos hidrobiológicos. La acuicultura desarrollada en zonas marinas, en su hábitat natural o en recintos especialmente contruidos, se denomina acuicultura marina (maricultura).

2. Actividad acuícola. Es la que tiene por objeto la reproducción, cría, cultivo, procesamiento, comercialización interna o externa e investigación de recursos hidrobiológicos acuícolas y sus actividades conexas.

7. Acuicultura comercial. Acuicultura cuyo objetivo es maximizar las utilidades; lo practican productores de pequeña, mediana y gran escala, que participan activamente en el mercado, comprando insumos (incluyendo capital y mano de obra) e involucrándose en la venta de su producción fuera de la granja.

26. Cultivo acuícola. Cultivo de recursos hidrobiológicos en su ciclo completo o en parte del ciclo, que implica la intervención del hombre, en ambientes controlados, ya sea en aguas marinas, salobres o dulces.

Norma ISO 26000

De acuerdo con Cascelli (2021) la norma ISO 26000 define la responsabilidad social como una norma de aplicación voluntaria que establece directrices para la responsabilidad social de las empresas. De hecho, las organizaciones deben poner en práctica una serie de acciones para respetar los principios del desarrollo sostenible.

La norma ISO 26000 está estructurada en torno a siete cuestiones fundamentales:

- σ La gobernanza de la organización.
- σ Los derechos humanos.
- σ Las prácticas laborales.
- σ El medio ambiente.
- σ Las prácticas justas de operación.
- σ Los asuntos de los consumidores.
- σ La participación activa y desarrollo de la comunidad.

Capítulo II

Metodología

Los trabajos que se realizan bajo la modalidad de investigación necesitan el manejo de una adecuada metodología. El presente estudio tiene un diseño no experimental y transversal, de carácter descriptivo, basado en un enfoque mixto, con la utilización de los métodos inductivo y analítico.

Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un **diseño no experimental y transversal**, porque no se intervino o modificó intencionalmente la variable de responsabilidad social empresarial para influir en ella, ya que la recopilación de datos se realizó en su momento y tiempo único, con el fin de describir la variable y analizar su incidencia en su período de tiempo específico de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Además, el presente estudio está desarrollado con **alcance descriptivo**, ya que tiene como propósito analizar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo. Se recopiló información vinculada con la variable determinada en la problemática presente en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Por otra parte, dentro de la investigación se utilizó el enfoque mixto, ya que es la combinación entre el enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir, se recolectó y analizó datos cuantitativos y cualitativos. Donde el **enfoque cualitativo**, permitió conocer el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, condición que hizo necesario elaborar una guía de entrevista para analizar y comprender la situación del estudio.

Con el uso del **enfoque cuantitativo**, se analizó los datos conseguidos a través de las encuestas aplicadas a los trabajadores de los laboratorios camaroneros y ciudadanos del Barrio Brisas del Mar de la comuna San Pablo, identificando así la percepción de los informantes, respecto al desarrollo de la responsabilidad social empresarial.

Métodos de la investigación

En la actual investigación se aplicaron los métodos inductivo y analítico. El **método inductivo**, se identifica por ser un proceso direccionado al razonamiento en base a la observación y experimentación, con el fin de llegar a una conclusión general a partir de lo particular. A partir de los resultados de la aplicación de los métodos y técnicas de recopilación de información se analizó el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Por otra parte, el **método analítico**, permitió descomponer el objeto de estudio con la finalidad de identificar las causas, relaciones, efectos y naturaleza, a su vez cedió tener conocimiento certero sobre la realidad del desarrollo de la responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Población y muestra

La comuna San Pablo se caracteriza por ser un pueblo pesquero, dedicada a la gastronomía, también a la reproducción de larvas de camarón y está ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena.

La **población** está conformada por tres laboratorios camaroneros situados en el barrio Brisas del Mar y en partes del balneario de la comuna antes mencionada, entes económicos que ofrecen oportunidad laboral a un total de 292 trabajadores, quienes son de diferentes localidades de la provincia de Santa Elena. Además, se tomó en cuenta el número de habitantes, información proporcionada por la directiva del barrio Brisas del Mar, quienes ascienden a un total de 140 ciudadanos residentes en la jurisdicción territorial indicada y también en otras partes del balneario de la comuna San Pablo.

Por otra parte, de la población se seleccionó la **muestra**, conformada por 2 administradores de los laboratorios camaroneros y 2 especialistas o profesionales en responsabilidad social empresarial, a quienes se les aplicó una entrevista estructurada.

Con el objetivo de validar la información resultante de la encuesta se utilizó el tipo de muestro no probabilístico por conveniencia, para escoger a los informantes de la investigación. Técnica que permitió la selección de trabajadores de los laboratorios de camarón, también se escogió a personas del barrio Brisas del Mar y de otras partes del balneario de la comuna San Pablo con disponibilidad de tiempo y dispuesto a cooperar con el proceso de investigación.

En este contexto, se escogieron a un total de 96 trabajadores de los laboratorios camaroneros y 20 personas que residen entre el barrio Brisas del Mar y de otras partes del balneario de la comuna San Pablo, dispuestos a compartir información sobre el desarrollo de la responsabilidad social empresarial objeto de estudio.

Tabla 1 *Población*

Muestra	Cantidad	Técnica
Administrador	2	Entrevista
Especialistas o profesionales	2	Entrevista
Trabajadores	96	Encuesta
Ciudadanos	20	Encuesta
Total	120	

Nota: Datos de la población

Recolección y procesamiento de datos

Para la adecuada recolección y procesamiento de datos se realizó un análisis previo para escoger las correctas técnicas e instrumentos que se adapten al tema y que tengan el direccionamiento del investigador.

Técnicas

La entrevista permitió recolectar información de carácter cualitativo, estuvo diseñada con preguntas abiertas que fueron respondidas en base a la opinión de las personas respecto al tema que se investiga. Fue aplicada a los administradores, especialistas o profesionales que tienen conocimientos sobre el tema de responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

En cambio, la encuesta ejecutada mediante la correcta aplicación de un cuestionario de preguntas estuvo dirigida a las personas seleccionadas, sean estos trabajadores y ciudadanos de la comuna San Pablo, con el fin de recibir información relacionada con el conocimiento de responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Instrumentos

La guía de entrevista se desarrolló en base a la planificación de los temas que se trataron con los entrevistados. Esta técnica también permitió recopilar información relevante, adecuada y en orden, acorde a lo que se investiga.

Con respecto al cuestionario basado en un grupo de preguntas desarrolladas para recolectar datos específicos sobre el tema, éstas surgieron acorde a los indicadores situados en la matriz de consistencia.

Procesamientos de datos

Los medios para utilizar en la correcta y adecuada recolección y tabulación de datos fueron Google Forms y el programa estadístico SPSS, de esta manera los datos se analizaron e interpretaron de forma concisa, precisa y eficiente, a través de la representación de los datos en tablas y figuras.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de datos

Análisis de datos de entrevistas

Por lo tanto, tras emplear los instrumentos de recolección de información, se muestra la información resultante de la entrevista realizada a los administradores de los laboratorios camaronero y especialistas o profesionales en responsabilidad social empresarial.

1. ¿Cómo define la responsabilidad social empresarial y su importancia para los laboratorios camaroneros?

La responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo se refiere a la integración voluntaria de prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno en sus operaciones y estrategias comerciales. Es fundamental para estos laboratorios debido a su impacto significativo en el ecosistema marino y las comunidades locales. También, implica minimizar la contaminación, promover el uso sostenible de los recursos naturales, garantizar condiciones laborales justas y seguras, y mantener una relación transparente con las partes interesadas. Al adoptar la responsabilidad social empresarial, los laboratorios camaroneros no solo contribuyen a la protección del medio ambiente y el bienestar social, sino que también mejoran su reputación, atraen talentos y aumentan su competitividad a largo plazo en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

2. ¿Qué programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial tienen en marcha?

Desde una perspectiva integral de la RSE, los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo han implementado varias iniciativas claves, que se describen a continuación

En el ámbito ambiental:

- σ Sistemas de tratamiento de aguas residuales.
- σ Prácticas de acuicultura sostenible.

- σ Promueven programas de reforestación y conservación de manglares.

En el ámbito social:

- σ Ofrecen capacitaciones para el desarrollo profesional de sus empleados.
- σ Colaboran con organizaciones comunitarias en proyectos de educación y salud.

En el ámbito económico:

- σ Canales de comunicación con partes interesadas para fomentar la transparencia.
- σ Rendición de cuentas en sus operaciones.

3. ¿Cómo se involucran en la responsabilidad social empresarial a los empleados y a la comunidad local?

Los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo involucran activamente a sus empleados y la comunidad local en sus iniciativas de RSE. Entonces para los empleados, ofrecen programas de capacitación en prácticas sostenibles, incentivos por logros ambientales y oportunidades de voluntariado. En cuanto a la comunidad, mantienen canales de diálogo, organizan jornadas de limpieza, apoyan en proyectos educativos y de desarrollo económico. Además, promueven la contratación de mano de obra local y la compra de insumos a proveedores de la región, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la comuna San Pablo.

4. ¿Qué acciones toman para promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en su fuerza laboral?

Los laboratorios de camarón implementan diversas acciones para promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en su fuerza laboral, como parte de su enfoque de RSE, que se describen a continuación:

- σ Cuentan con políticas de contratación inclusiva.
- σ Ofrecen programas de capacitación y desarrollo profesional.
- σ Establece sistemas de evaluación de desempeño transparente.
- σ Promueve la conciliación entre la vida laboral y familiar.

5. ¿Qué desafíos han enfrentado al implementar prácticas de responsabilidad social empresarial?

Los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo han enfrentado distintos desafíos al implementar prácticas de responsabilidad social empresarial, y estas serían las siguientes:

- σ La inversión económica para adoptar tecnologías eficientes.
- σ Superar resistencias internas al cambio y falta de conciencia.
- σ Lograr la participación y compromiso de las partes interesadas.
- σ Dificultades para medir y reportar de manera transparente los impactos de sus iniciativas de RSE.

6. ¿Qué beneficios han observado en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial?

Los laboratorios de camarón han observado múltiples beneficios al aplicar prácticas de responsabilidad social empresarial, por eso se mencionan:

- σ Han logrado reducir su impacto ambiental negativo.
- σ Permitido cumplir con las regulaciones ambientales y mejorar su reputación.
- σ Han fortalecido su relación con las comunidades.
- σ Mejor compromiso y productividad de sus empleados.

7. ¿Cómo contribuyen los laboratorios camaroneros al desarrollo económico y social de la comunidad local?

Los laboratorios camaroneros en el ámbito económico generan empleos directos e indirectos, fomentando así la actividad económica en la región. Además, priorizan la contratación de manera de obra y de adquisición de insumos, lo que dinamiza la economía comunitaria. En el aspecto social, invierten en programas de capacitación técnica para los ciudadanos, brindándoles oportunidades de crecimiento laboral. También, colaboran con empresas locales en proyectos de desarrollo, mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la comuna San Pablo.

8. ¿De qué manera involucran a los proveedores y socios comerciales en los esfuerzos de responsabilidad social empresarial?

En primer lugar, han establecido criterios de selección que priorizan a aquellos proveedores que cumplen con estándares ambientales, sociales y económicos. Asimismo, organizan capacitaciones y talleres para concientizar a sus socios sobre la importancia de la RSE y compartir buenas prácticas en materia de gestión ambiental, derechos laborales y ética empresarial. De esta manera, los laboratorios de camarón logran alinear su cadena de valor con sus principios de responsabilidad social.

9. ¿Qué mecanismos tienen los laboratorios camaroneros para recibir y abordar las inquietudes o quejas de la comunidad relacionadas con sus operaciones?

Estos laboratorios cuentan con varios mecanismos para recibir y abordar las inquietudes y quejas de la comunidad relacionados con sus operaciones y son las siguientes:

- σ Tienen implementados canales de comunicación directa.
- σ Realizan reuniones con líderes comunitarios y organizaciones locales.
- σ Cuentan con un equipo que analiza y da seguimiento a cada queja.
- σ Publican informes de sostenibilidad.

10. ¿Cómo gestionan y mitigan el impacto ambiental de sus operaciones, como el uso de agua, la generación de desechos y las emisiones?

Los laboratorios camaroneros implementan diversas estrategias para gestionar y mitigar el impacto ambiental de sus operaciones, en cuanto:

- σ Al uso agua; han instalado sistemas de recirculación y tratamiento.
- σ La generación de desechos; son clasificados y tratados antes de su disposición final.
- σ En las emisiones; han adoptado tecnologías de bajo consumo energético y uso de fuentes renovables.

11. ¿Cómo se aseguran los laboratorios camaroneros de que sus operaciones cumplen con las normas ambientales y de sostenibilidad?

Se menciona que cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado bajo estándares internacionales, que les permite monitorear y controlar sus impactos de manera sistemática. Asimismo, realizan auditorías internas y externas para verificar el cumplimiento de la normativa aplicable. Además, capacitan a su personal en buenas prácticas ambientales y promueven una cultura de responsabilidad en toda la empresa.

12. ¿Qué planes tienen los laboratorios camaroneros para mejorar y fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial en el futuro?

Los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo tienen planes ambiciosos para mejorar y fortalecer sus prácticas de RSE en el futuro, por ello, se describe a continuación:

En el ámbito ambiental; buscan incrementar el uso de energías renovables y tecnológicas. Además, planean ampliar sus programas de conservación de ecosistemas marinos y manglares.

En el ámbito social; pretenden profundizar su involucramiento con la comunidad, ayudando en educación, salud y económico. Asimismo, tienen previstos reforzar sus políticas de inclusión y diversidad laboral.

En el ámbito económico; buscan maximizar los impactos positivos de sus operaciones en la economía local, el fortalecimiento de capacidades y la dinamización de actividades sostenibles.

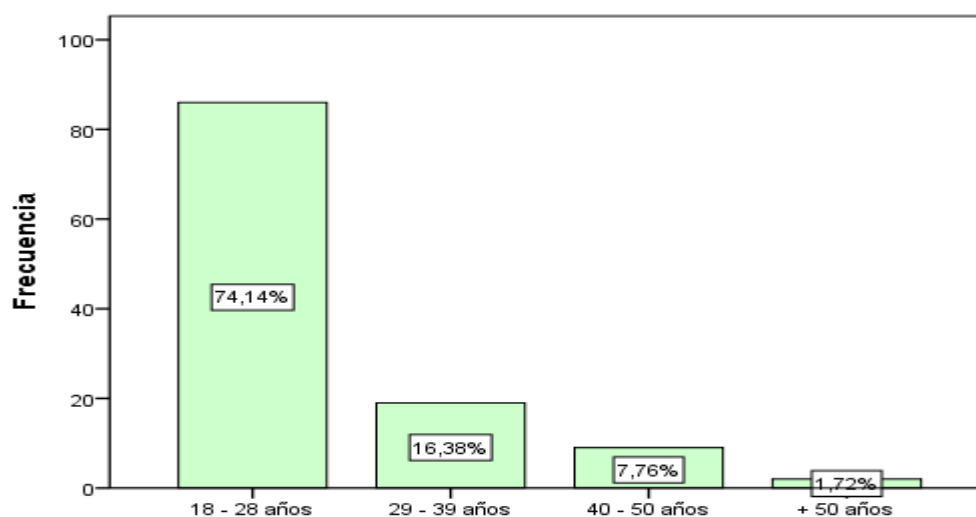
Análisis de datos de las encuestas

A continuación, tras la aplicación de los instrumentos de recolección de información, se evidencian los datos y resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de los laboratorios camaroneros y ciudadanos del barrio Brisas del Mar, comuna San Pablo.

Tabla 2 Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 – 28 años	86	74,1 %
29 – 39 años	19	16,4 %
40 – 50 años	9	7,8 %
+ 50 años	2	1,7 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 1 Edad

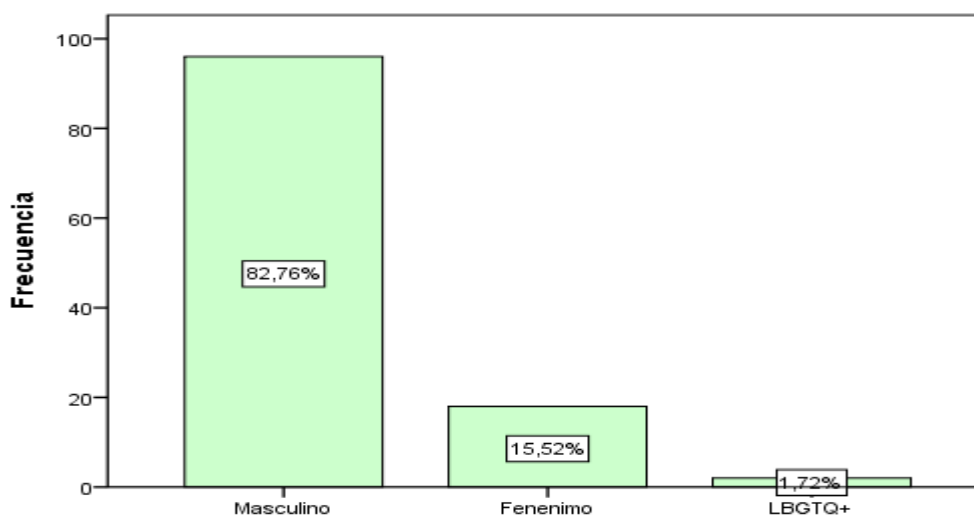
Nota: Datos en porcentaje

Según los datos preguntados sobre la responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros, el 74,1% de los encuestados se encuentra en el rango de los 18 a 28 años. Esta información indica que la percepción y opiniones reflejadas en los resultados provienen principalmente de una población relativamente joven, lo que podría influir en las perspectiva y expectativas expresadas en relación con las prácticas de responsabilidad social en estos laboratorios.

Tabla 3 Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	96	82,8 %
Femenino	18	15,5 %
LBGTQ+	2	1,7 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 2 Sexo

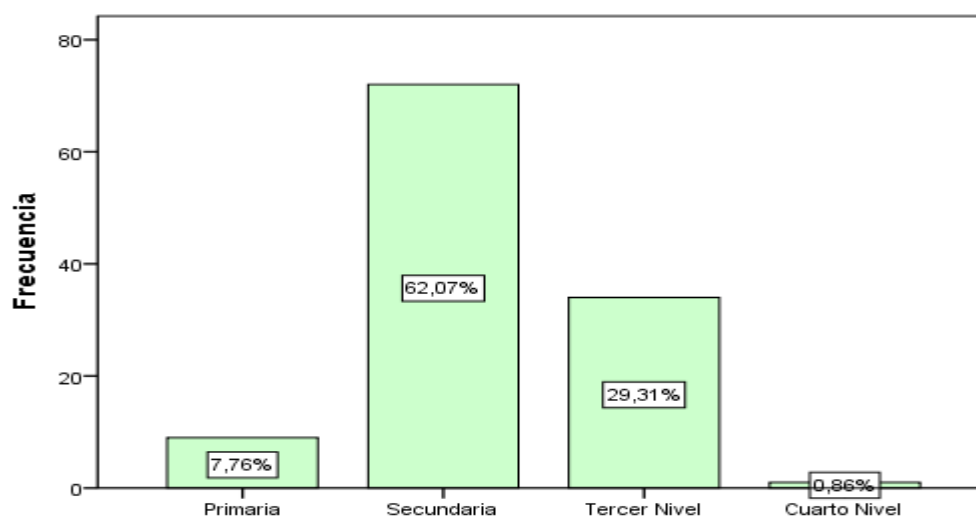
Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la tabla 3 y figura 2, presentados sobre la responsabilidad social empresarial de los laboratorios de camarón, el 82,8% de los interrogados son de género masculino. Este porcentaje señala que la gran mayoría de las personas que participan en la investigación son hombres. Por otra parte, estas percepciones y opiniones reflejadas podrían generar limitaciones en representación de las perspectivas femeninas y de otras identidades de género.

Tabla 4 Nivel de Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	9	7,8 %
Secundaria	72	62,1 %
Tercer Nivel	34	29,3 %
Cuarto Nivel	1	0,9 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 3 Nivel de Educación

Nota: Datos en porcentaje

En la tabla 4 y figura 3, el 62,1% de los informantes tienen un nivel de educación secundaria. Lo que indica que la mayor parte de los trabajadores y personas que participan en la investigación sobre la responsabilidad social empresarial de los laboratorios de camarón han completado la educación secundaria. También, un 29,3% ha alcanzado un nivel de educación tercer nivel, lo que sugiere que una porción considerable de los encuestados posee estudios superiores.

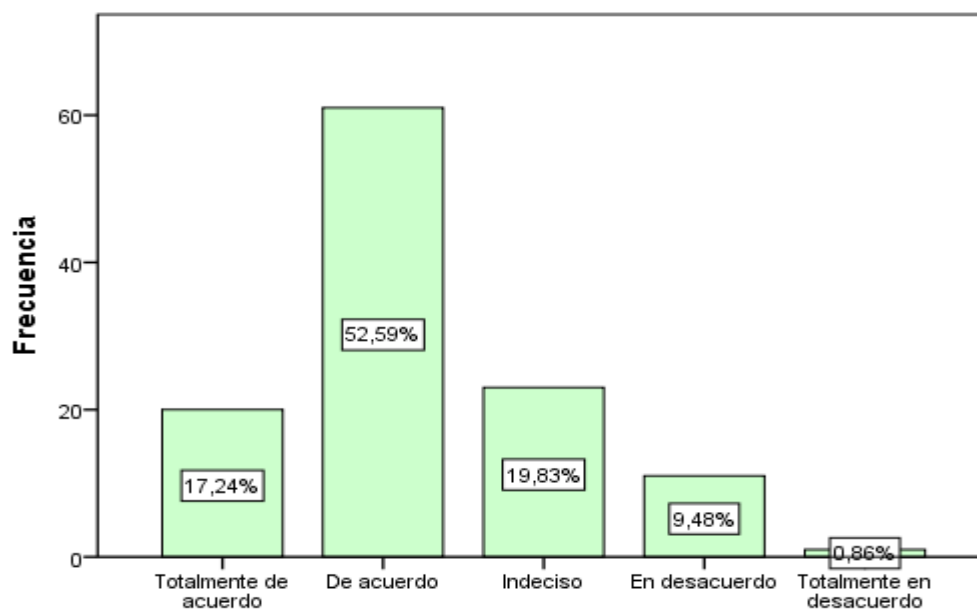
1. ¿Los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo ofrecen empleo estable para satisfacer las necesidades de la comunidad local?

Tabla 5 Empleo estable

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	17,2 %
De acuerdo	61	52,6 %
Indeciso	23	19,8 %
En desacuerdo	11	9,5 %
Totalmente en desacuerdo	1	0,9 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 4 Empleo estable



Nota: Datos en porcentaje

Los resultados estadísticos anteriormente ilustrados, en **T 5** y **F 4** indican que el 52,6% de los encuestados están de acuerdo con la oferta de **empleo estable** que realizan los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, situación que viabiliza la satisfacción de las necesidades de la comunidad local, oportunidades de estabilidad laboral que contribuyen al bienestar económico de la jurisdicción comunal estudiada.

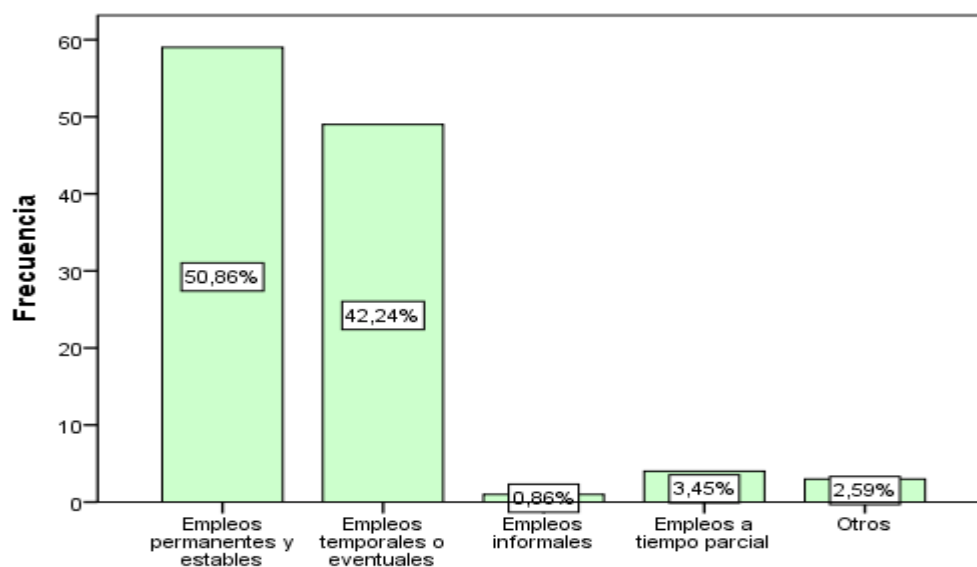
2. ¿Qué tipo de empleos generan principalmente los laboratorios camaroneros?

Tabla 6 Tipo empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Empleos permanentes y estables	59	50,9 %
Empleos temporales o eventuales	49	42,2 %
Empleos informales	1	0,9 %
Empleos a tiempo parcial	4	3,4 %
Otros	3	2,6 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 5 Tipo empleo



Nota: Datos en porcentaje

Referente al **tipo de empleo**, la **T 6** y **F 5** informa que el 50,9% de la muestra, integrada por trabajadores de los laboratorios camaroneros y ciudadanos del Barrio Brisas del Mar indicaron que de estas microempresas se generan puestos de trabajo con oportunidades de empleos permanentes y estables.

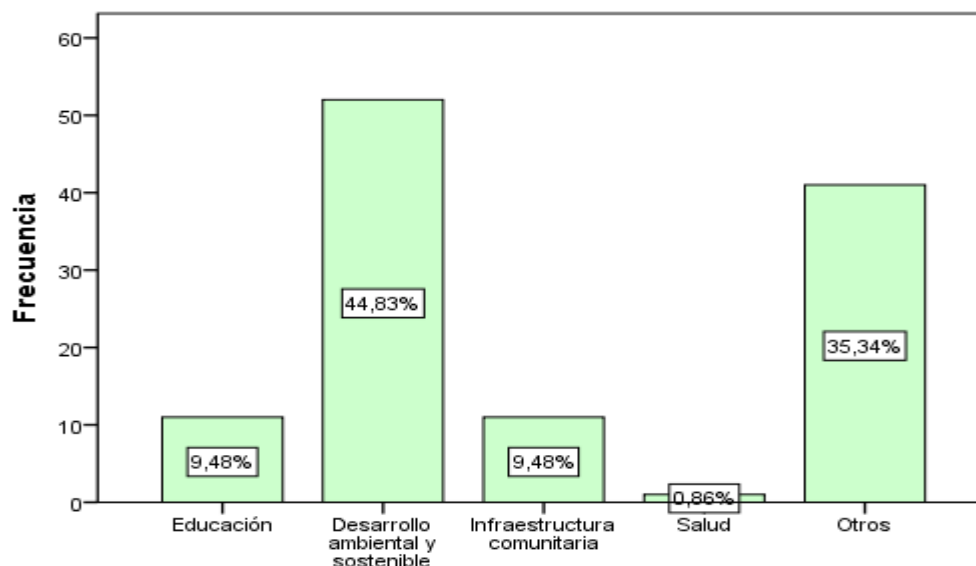
3. ¿Cómo están invirtiendo en la comunidad de San Pablo los laboratorios de camarón del sector?

Tabla 7 *Invierten en la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Educación	11	9,5 %
Desarrollo ambiental y sostenible	52	44,8 %
Infraestructura comunitaria	11	9,5 %
Salud	1	0,9 %
Otros	41	35,3 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 6 *Invierten en la comunidad*



Nota: Datos en porcentaje

Según la información que antecede la **T 7** y **F 6**, el 44,8% dice que la mayoría de la **inversión** realizada por estos laboratorios se centra en protección del medio ambiente y sostenibilidad de las actividades económicas locales. Sin embargo, es importante mencionar que un 35,3% señaló otras áreas de inversión no especificadas, lo que podría implicar una diversidad de enfoques por parte de estos laboratorios en su contribución con la comunidad. Además se observa una mínima inversión en educación y salud.

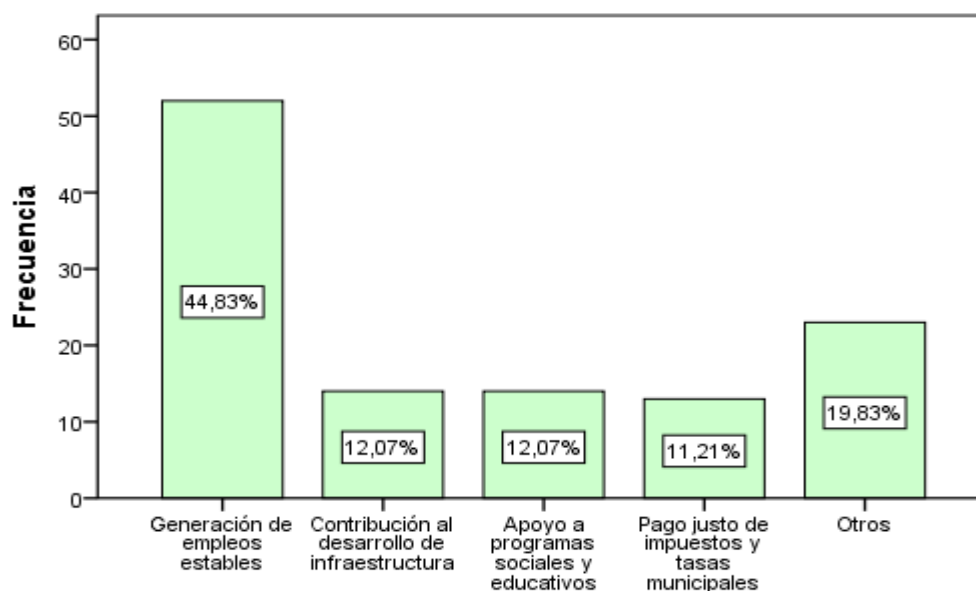
4. ¿Cómo se refleja la rentabilidad de los laboratorios camaroneros en la comunidad local?

Tabla 8 Refleja rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Generación de empleos estables	52	44,8 %
Contribución al desarrollo de infraestructura	14	12,1 %
Apoyo a programas sociales y educativos	14	12,1 %
Pago justo de impuestos y tasas municipales	13	11,2 %
Otros	23	19,8 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 7 Refleja rentabilidad



Nota: Datos en porcentaje

En la tabulación 8 y representación de la figura 7 antes presentada se observa que el 44,8% del total de la muestra considera que la **rentabilidad** es evidente principalmente por la generación de empleos estables ofertados por los laboratorios camaroneros hacia la comunidad local. Entendiéndose entonces, que la principal contribución de estas microempresas está orientada al bienestar económico de la población, es decir a la creación de oportunidades laborales duraderas.

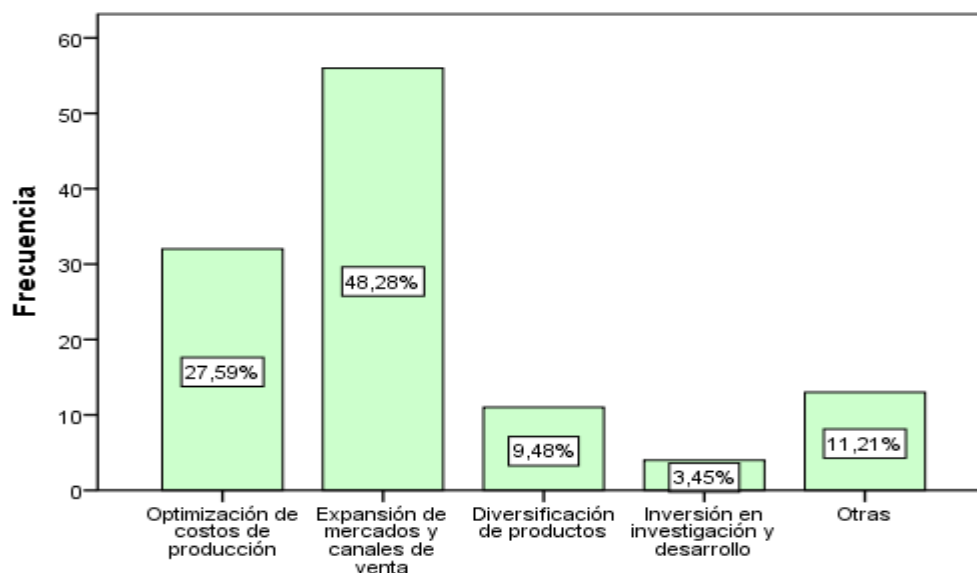
5. ¿Cuáles son las estrategias que utilizan los laboratorios camaroneros para aumentar su rentabilidad?

Tabla 9 Estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Optimización de costos de producción	32	27,6 %
Expansión de mercados y canales de venta	56	48,3 %
Diversificación de productos	11	9,5 %
Inversión en investigación y desarrollo	4	3,4 %
Otras	13	11,2 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 8 Estrategias



Nota: Datos en porcentaje

De acuerdo con la tabla 9 y figura 8 presentados, el 48,3% de los informantes indica que la importante **estrategia** utilizada por los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo para aumentar su rentabilidad es la expansión de mercados y canales de venta, identificándose que la mayoría de estos laboratorios se enfocan en ampliar su alcance comercial y explorar nuevas vías para la comercialización de sus productos como vía clave para incrementar sus ganancias.

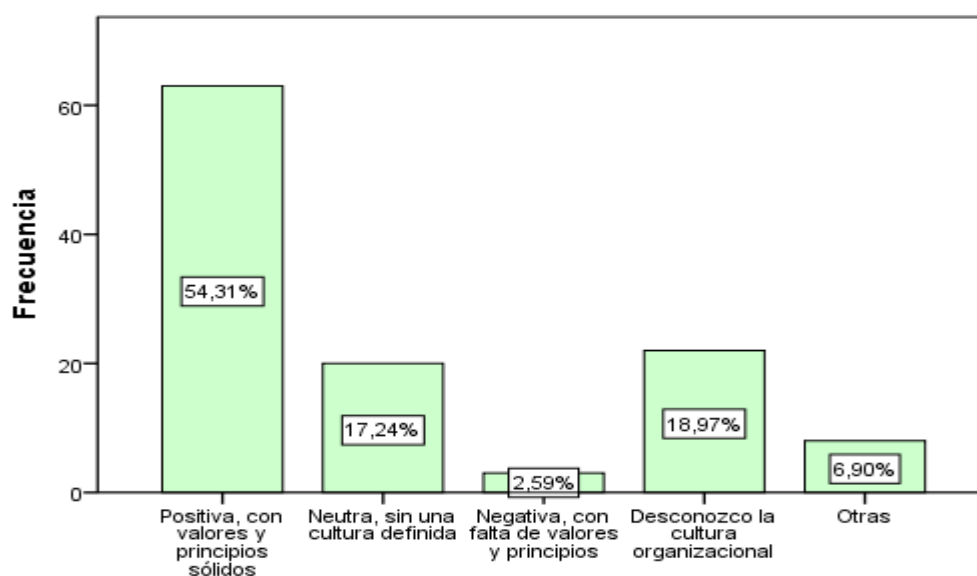
6. ¿Cómo describirías la cultura organizacional en los laboratorios camaroneros?

Tabla 10 *Cultura organizacional*

	Frecuencia	Porcentaje
Positiva, con valores y principios sólidos	63	54,3 %
Neutra, sin una cultura definida	20	17,2 %
Negativa, con falta de valores y principios	3	2,6 %
Desconozco la cultura organizacional	22	19 %
Otras	8	6,9 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 9 *Cultura organizacional*



Nota: Datos en porcentaje

Los datos estadísticos que anteceden detallan la **T 10** y **F 9** que el 54,3% de los interrogados opinan positivamente respecto a la **cultura organizacional** en los laboratorios camaroneros, indicando que esta observa principios y valores sólidos. Además, el 19% de los encuestados manifiesta desconocer la cultura organizacional de estos laboratorios, es decir que no hay una comunicación efectiva sobre los principios tales como: integridad, responsabilidad, trabajo en equipo, colaboración, y valores entre los que se citan: el respeto, tolerancia, honestidad, y posturas éticas en relación con el medio ambiente.

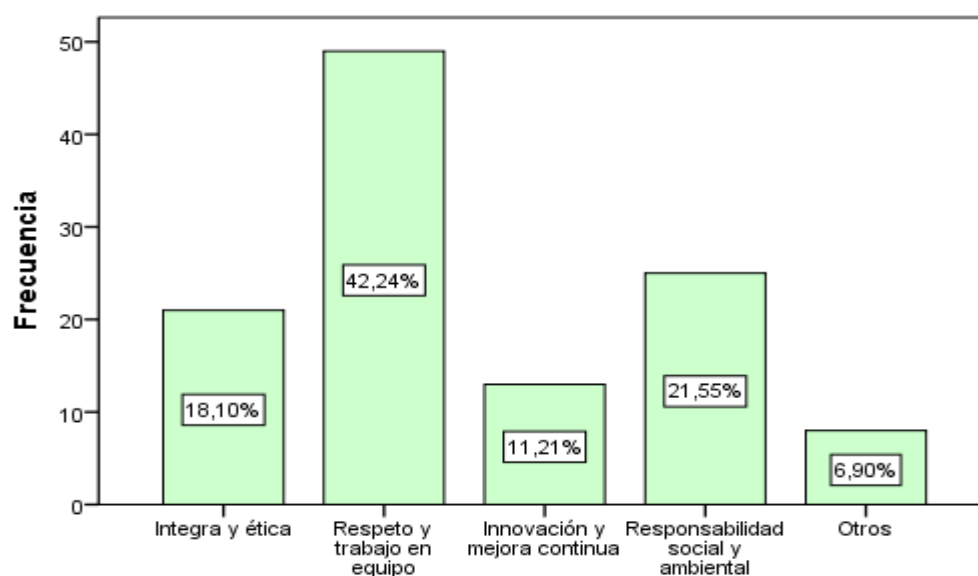
7. ¿Qué valores o principios consideran que deben promover en la cultura organizacional de los laboratorios camaroneros?

Tabla 11 *Valores principios*

	Frecuencia	Porcentaje
Integra y ética	21	18,1 %
Respeto y trabajo en equipo	49	42,2 %
Innovación y mejora continua	13	11,2 %
Responsabilidad social y ambiental	25	21,6 %
Otros	8	6,9 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 10 *Valores principios*



Nota: Datos en porcentaje

Respecto al **valor** respeto y trabajo en equipo de la unidad de análisis, relacionados con la RSE la tabla **11** y figura **10** dicen que el 42,2% de la muestra considera desconocerlos como parte de la cultura organizacional de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, interpretándose además que la mayor parte de las personas consultadas valora la presencia de un ambiente laboral con respeto y colaboración entre los miembros del equipo.

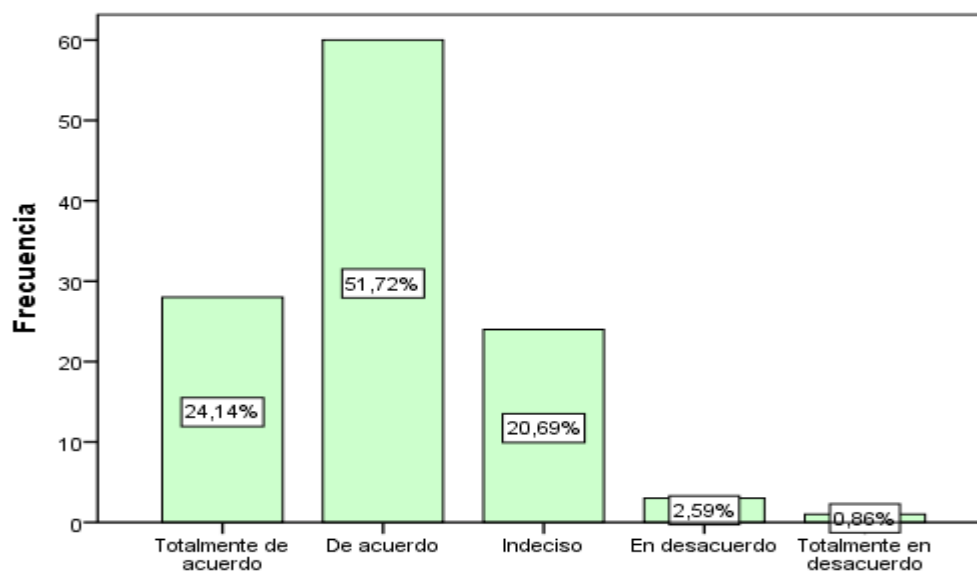
8. ¿Los laboratorios camaroneros velan por la salud y seguridad de su empelados?

Tabla 12 Salud y seguridad

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	28	24,1 %
De acuerdo	60	51,7 %
Indeciso	24	20,7 %
En desacuerdo	3	2,6 %
Totalmente en desacuerdo	1	0,9 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 11 Salud y seguridad



Nota: Datos en porcentaje

En relación con el indicador identificado como, **salud y seguridad**, en las herramientas estadísticas **T 12** y **F 11**, se observa que, el 51,7% de los informantes está de acuerdo en que los laboratorios de camarón otorguen estos beneficios a los empleados, interpretándose también que la colectividad anhela que estas empresas implementen medidas para la protección y bienestar físico e integridad del personal laboral. Por otra parte, se hace énfasis que un 20,7% y otros porcentajes opinaron diferente.

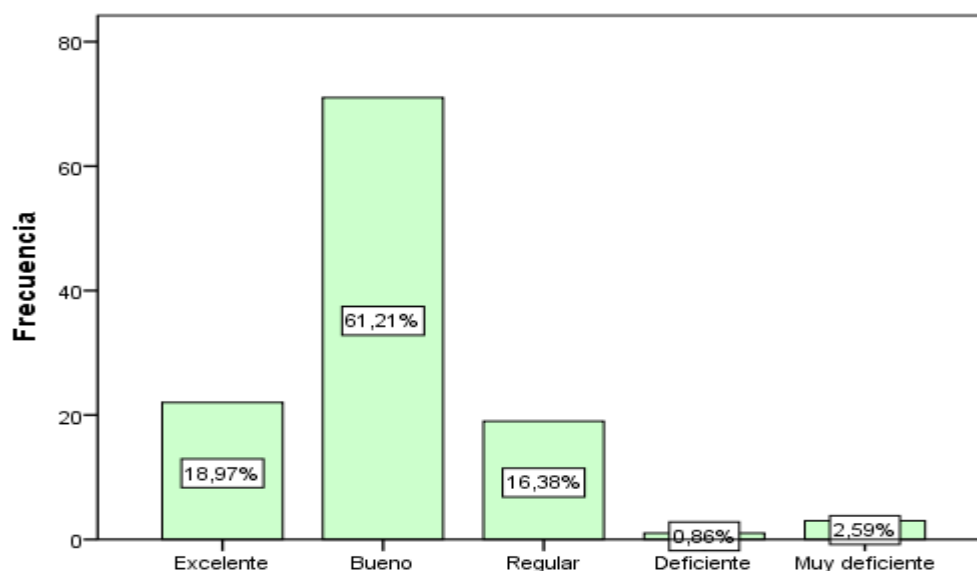
9. ¿Cómo calificaría el ambiente de trabajo en los laboratorios camaroneros?

Tabla 13 Calificaría al ambiente t

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	19 %
Bueno	71	61,2 %
Regular	19	16,4 %
Deficiente	1	0,9 %
Muy deficiente	3	2,6 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 12 Calificaría al ambiente t



Nota: Datos en porcentaje

Los datos estadísticos de la **T 13** y **F 12** indican que el 61,2% de los interrogados opinaron que el **ambiente laboral** en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo es bueno, interpretándose que la mayor parte percibe que las condiciones laborales en estas microempresas son adecuadas y favorables. Resaltando además que el 19% le asignó una calificación de excelente, reforzando con esto una visión positiva del entorno laboral, sin embargo se observa otros porcentajes que suman el 19,8% y representan un número de trabajadores y ciudadanos no satisfechos con el ambiente de trabajo en estos laboratorios.

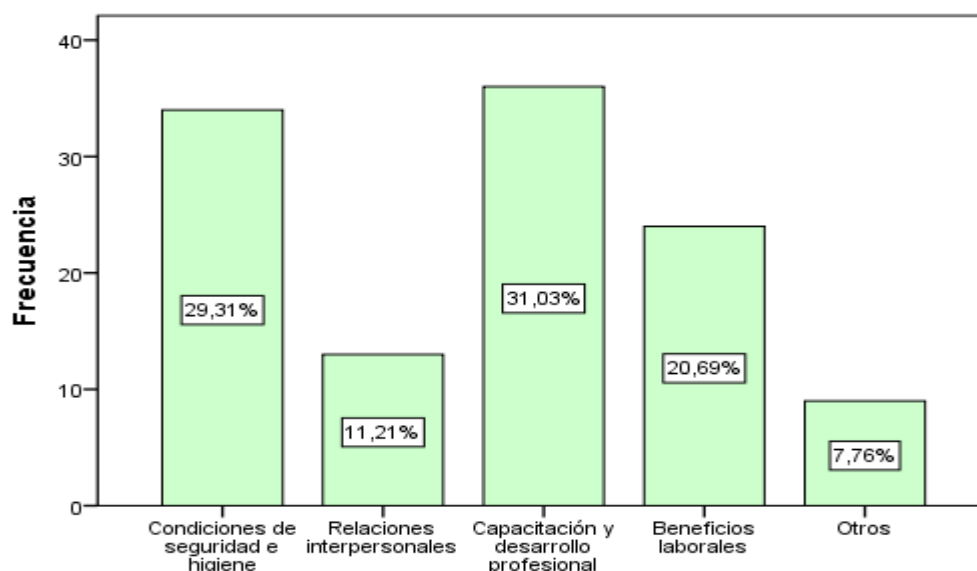
10. ¿Qué aspectos del ambiente laboral considera que deben mejorarse en los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo?

Tabla 14 Aspectos del ambiente l

	Frecuencia	Porcentaje
Condiciones de seguridad e higiene	34	29,3 %
Relaciones interpersonales	13	11,2 %
Capacitación y desarrollo profesional	36	31 %
Beneficios laborales	24	20,7 %
Otros	9	7,8 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 13 Aspectos del ambiente l



Nota: Datos en porcentaje

Referente a los **aspectos** que deben mejorarse en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, los datos estadísticos presentados en la **T 14** y **F 13** evidencian que el 31% de los informantes considera necesario la capacitación y desarrollo profesional de los trabajadores, agregando que existe la necesidad de fortalecer las oportunidades de formación y crecimiento laboral dentro de estas microempresas. De igual manera se observa que el 29,3% dice que amerita mejorar las condiciones de seguridad e higiene, garantizando así un entorno de trabajo seguro y saludable para los trabajadores.

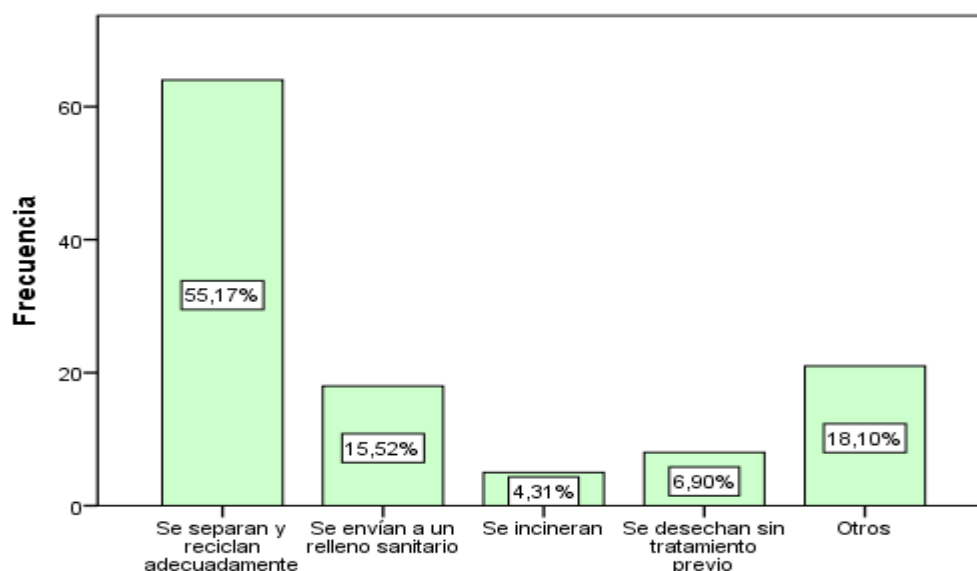
11. ¿Cómo se gestionan los residuos generados en los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo?

Tabla 15 Gestionan los residuos

	Frecuencia	Porcentaje
Se separan y reciclan adecuadamente	64	55,2 %
Se envían a un relleno sanitario	18	15,5 %
Se incineran	5	4,3 %
Se desechan sin tratamiento previo	8	6,9 %
Otros	21	18,1 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 14 Gestionan los residuos



Nota: Datos en porcentaje

En la información estadística que antecede, **T 15** y **F 14**, se observa que el 55,2% de los interrogados indica que la **gestión de los residuos** generados en los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo, considera la separación y reciclaje adecuado, interpretándose que en la mayoría de estas microempresas se implementan prácticas de gestión de residuos responsables y sostenibles. Sin embargo, otros resultados expresan que la incineración y el desecho sin tratamiento previo podría representar un impacto ambiental negativo.

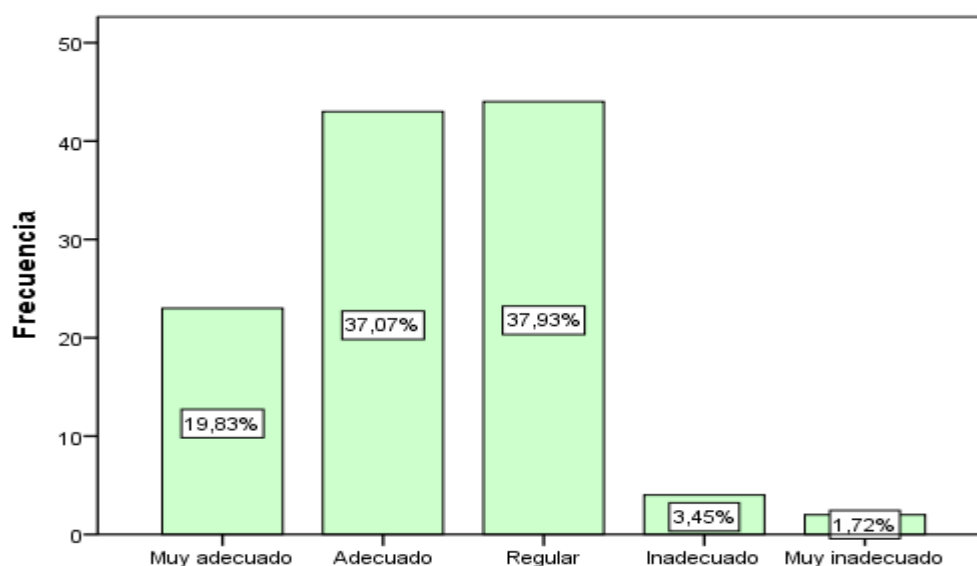
12. ¿Cómo calificarías el manejo de residuos peligrosos (químicos, biológicos, etc.) en los laboratorios camaroneros?

Tabla 16 *Calificarías el manejo r*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	23	19,8 %
Adecuado	43	37,1 %
Regular	44	37,9 %
Inadecuado	4	3,5 %
Muy inadecuado	2	1,7 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 15 *Calificarías el manejo r*



Nota: Datos en porcentaje

En la T 16 y F 15, se visualiza que el 37,9% de los encuestados califica como regular el manejo de **residuos peligrosos** (químicos, biológicos, etc.) en los laboratorios camaroneros, entendiéndose que existe una percepción generalizada de que las prácticas de gestión de este tipo de desechos no son del todo adecuadas, sino que presentan aspectos a mejorar. Incluso en los demás porcentajes se indica que un número significativo de trabajadores y ciudadanos de la comunidad tienen una percepción positiva al respecto.

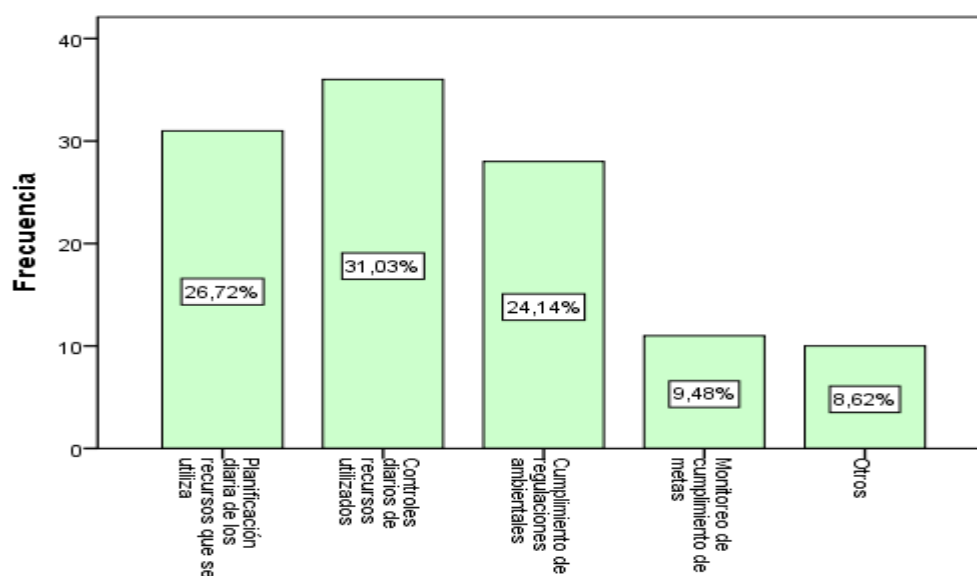
13. ¿Cómo se realiza el uso eficiente de recursos naturales en los laboratorios camaroneros?

Tabla 17 *Uso de recursos naturales*

	Frecuencia	Porcentaje
Planificación diaria de los recursos que se utiliza	31	26,7 %
Controles diarios de recursos utilizados	36	31 %
Cumplimiento de regulaciones ambientales	28	24,1 %
Monitoreo de cumplimiento de metas	11	9,5 %
Otros	10	8,6 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 16 *Uso de recursos naturales*



Nota: Datos en porcentaje

En la T 17 y F 16, se evidencia que el 31% de los interrogados considera que el **uso eficiente de recursos naturales** en los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo, es a través de controles diarios, interpretándose que en la mayor parte de estos laboratorios se implementa un monitoreo constante del consumo de recursos como parte de prácticas de sostenibilidad. Por otra parte, el 26,7% manifiesta que el uso diario de los recursos se lo realiza en base a una planificación, situación que complementa los esfuerzos por optimizar el uso de los recursos naturales en las actividades operacionales de las microempresas estudiadas.

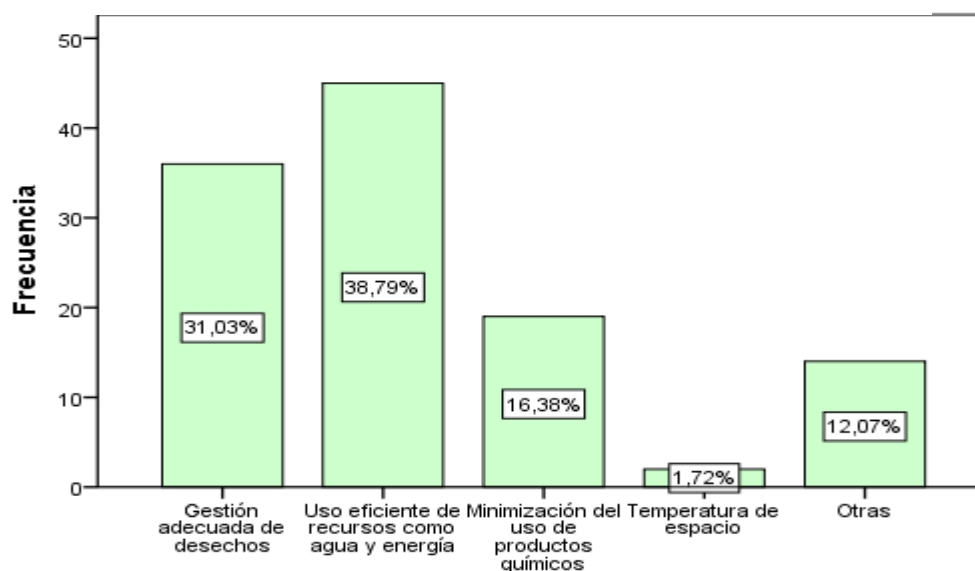
14. ¿Qué prácticas sostenibles implementan los laboratorios camaroneros para reducir su impacto ambiental?

Tabla 18 *Prácticas sostenibles*

	Frecuencia	Porcentaje
Gestión adecuada de desechos	36	31 %
Uso eficiente de recursos como agua y energía	45	38,8 %
Minimización del uso de productos químicos	19	16,4 %
Temperatura de espacio	2	1,7 %
Otras	14	12,1 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 17 *Prácticas sostenibles*



Nota: Datos en porcentaje

En relación con las **prácticas sostenibles** implementadas por los laboratorios camaroneros para reducir el impacto ambiental, en la **T 18** y **F 17**, se indica que el 38,8% de los encuestados opinan que el uso de recursos como agua y energía es eficiente, interpretándose que la mayoría de estos laboratorios se enfocan en optimizar el consumo de recursos naturales como parte de los esfuerzos por minimizar la huella ecológica. Además, un 31% dice que la gestión adecuada de desechos es otra práctica clave, situación que complementa las acciones para un manejo responsable de los residuos generados en las actividades operacionales de estas microempresas.

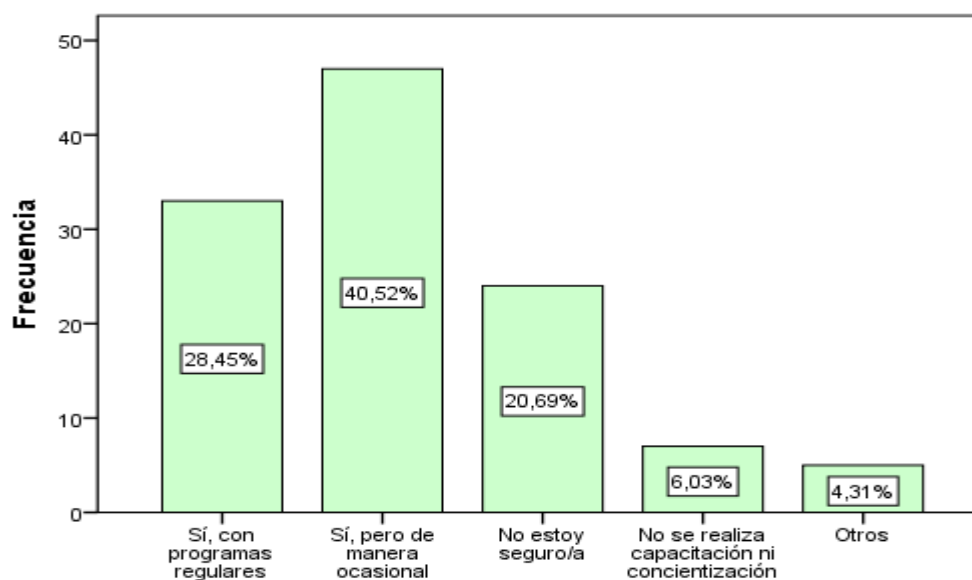
15. ¿Se promueve la capacitación y concientización ambiental entre los trabajadores y la comunidad?

Tabla 19 Capacitación y concientización

	Frecuencia	Porcentaje
Si, con programas regulares	33	28,5 %
Si, pero de manera ocasional	47	40,5 %
No estoy seguro/a	24	20,7 %
No se realiza capacitación ni concientización	7	6 %
Otros	5	4,3 %
Total	116	100 %

Nota: El desarrollo de la encuesta

Figura 18 Capacitación y concientización



Nota: Datos en porcentaje

La tabulación **19** y representación de la figura **18** informan que el 40,5% de los consultados indican que sí se promueve la **capacitación y concientización** ambiental entre los trabajadores y la comunidad por parte de los laboratorios camaroneros, pero de manera ocasional. Si bien los laboratorios de camarón realizan esfuerzos en este sentido, estos son esporádicos. Asimismo, el 28,5% manifiesta que sí planifican y ejecutan programas regulares de capacitación y concientización ambiental.

Discusión

Por su parte, Merchán (2023) en su artículo denominado: “Responsabilidad social empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador”, menciona que es fundamental que las actividades de responsabilidad social empresarial requieran equilibrar el crecimiento económico, bienestar social, el uso racional de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente. Como resultado, las empresas tienen que trabajar en esta regla para integrar prácticas más trascendentes y de mayor impacto.

De acuerdo con Mirabá (2022) las empresas desde la perspectiva de responsabilidad social empresarial en el sector económico contribuyen a fortalecer la estabilidad financiera de una nación. Esta perspectiva busca fomentar una cultura de cumplimiento fiscal responsable y abordar de manera transparente las necesidades financieras. Al hacerlo, las empresas no solo mejoran su propio desempeño, sino que también contribuyen al bienestar económico general de la sociedad en la que operan.

Los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, demuestran una implementación parcial de la RSE económica. Estos establecimientos contribuyen significativamente al empleo y la sostenibilidad económica, reflejando parcialmente el ideal de RSE que busca el desarrollo social con igualdad de oportunidades. Sin embargo, la limitada inversión en educación y salud sugiere una brecha entre la práctica y el concepto integral de RSE económica. Esta diferencia indica que, si bien los laboratorios aportan al bienestar económico local, aún hay margen para alinear más estrechamente sus prácticas con una visión global de la RSE económica.

Según Palma (2020) en lo social se describe a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. Este enfoque abarca diversos aspectos, como la optimización del ambiente laboral, la realización de inversiones con fines sociales, el fomento de relaciones positivas con las comunidades locales, fortalecimiento de la seguridad, entre otro. También se trata de un cambio de paradigma donde las empresas no solo buscan el beneficio económico, sino que también se esfuerzan por generar un impacto positivo en su entorno social y ambiental.

La RSE social de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, muestran avances significativos, pero también áreas de mejora. Si bien han establecido una cultura organizacional con valores éticos, la comunicación ineficaz de estos principios limita su

impacto potencial. Las iniciativas en salud y seguridad laboral reflejan un compromiso con el bienestar de los empleados, alineándose con las expectativas modernas de RSE. Esta diferencia entre la práctica actual y lo teórico indica que, aunque se han dado pasos positivos, existe un amplio margen para mejorar el impacto social y la reputación de estas microempresas en su entorno local.

Desde la perspectiva de Escalante (2024) la dimensión ambiental se refiere al crecimiento en armonía entre la naturaleza, los animales y las personas que se encuentran en un mismo lugar, su función es asegurar que las actividades humanas se alineen con las normas de protección del entorno natural. En esencia, el cuidado del entorno natural se fundamenta en el respeto por la vida en todas sus formas. Este enfoque reconoce la interconexión entre la salud del planeta y la humana, subrayando la importancia de adoptar prácticas sostenibles para garantizar un futuro viable y equilibrado para todos los seres vivos.

La aplicación de la RSE ambiental en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo muestra un compromiso parcial con los principios de desarrollo sostenible. Este contraste entre acciones positivas y áreas de mejora indica que, si bien existe una base para la sostenibilidad, los laboratorios aún deben fortalecer su compromiso con la preservación del ecosistema a largo plazo, garantizando así el bienestar de las generaciones futuras y el respeto integral a la vida.

Conclusiones

Del análisis e interpretación a los resultados del proceso de tabulación y representación de figuras de la información recopilada, se concluye en lo siguiente:

El desarrollo de la RSE en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, fue evaluado en función de tres dimensiones, económica, social y ambiental, teniendo como resultado que, esta es positiva porque contribuye al bienestar económico de toda la jurisdicción comunal, generando puesto de trabajo con oportunidades permanentes y estables, invierten en la protección del medio ambiente, no así mayormente en educación y salud, los stakeholders observan principios y valores sólidos, pero carecen de una comunicación efectiva. La mayoría de los empleados sostiene estar de acuerdo con los beneficios de salud y seguridad, como por ejemplo: la implementación de protección e integridad laboral, sobre el ambiente laboral la mayoría dice que es bueno, otros opinan que es excelente y un menor número no están satisfechos. Respecto a la ambiental, estas microempresas gestionan los residuos por separados y con un reciclaje adecuado, el recurso agua y energía se lo uso eficientemente en base una planificación controlada, un porcentaje por debajo de la media dice que los stakeholders reciben capacitación en materia ambiental, pero, de forma esporádica, significa entonces que si tienen implementado prácticas ambientales, responsables y sostenibles, aunque son limitadas.

De acuerdo con el diagnóstico de la RSE económica la mayoría de los informantes sostiene que la oferta de trabajo realizada por los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, viabiliza la sostenibilidad y por ende el bienestar económico de toda la jurisdicción comunal, interpretándose que de estas microempresas se generan puestos de trabajo como oportunidades permanentes y estables. La inversión de estas microempresas se centra en la protección del medio ambiente y sostenibilidad de las actividades económicas locales, pero los resultados también informan de una mínima inversión en educación y salud. Con respecto a la rentabilidad, esta es evidente, principalmente por la generación de empleo orientado al bienestar económico de la población.

Los resultados de evaluación a la RSE de los stakeholders en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, medida en función de lo social, a través de la cultura organizacional, salud y seguridad, y ambiente laboral, indican que: el primer indicador (cultura organizacional) es positiva, debido a que observan principios y valores sólidos. Sin embargo un menor porcentaje la desconoce por no existir una comunicación efectiva sobre los principios

tales como: integridad, responsabilidad, trabajo en equipo, colaboración, y valores entre los que se citan: el respeto, tolerancia, honestidad, y posturas éticas en relación con el medio ambiente; respecto al segundo indicador (salud y seguridad) la mayoría está de acuerdo en que los empleados gocen de estos beneficios, y que implementen medidas de protección e integridad laboral; en relación al tercer indicador (ambiente laboral) la mayor parte dice que es bueno, un menor porcentaje lo califica de excelente, pero un 19 % representa un número de trabajadores y ciudadanos no satisfechos.

Respecto a la aplicación de la RSE ambiental en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, evaluada mediante la dimensión ambiental y medida a través de gestión de residuos, uso eficiente de recursos naturales, y prácticas sostenibles, los resultados permitieron identificar, que la aplicación del primer indicador (gestión de residuos) considera la separación y reciclaje adecuado, interpretándose que en la mayoría de estas microempresas se implementan prácticas de esta naturaleza, responsables y sostenibles. Un menor porcentaje opina que el manejo de residuos peligrosos (químicos, biológicos, etc.) no es 100 % adecuado. Otros resultados expresan que la incineración y el desecho sin tratamiento previo representan un impacto negativo. Referente a la aplicación del segundo indicador (uso eficiente de recursos naturales) esta se la realiza considerando controles diarios, y en base a una planificación, con el fin de optimizarlos. Con relación al tercer indicador (prácticas sostenibles) específicamente el uso del agua y energía, la mayor parte sostiene que es eficiente, es decir que estas microempresas realizan esfuerzos por minimizar la huella ecológica; respecto a la capacitación y concientización ambiental entre trabajadores y comunidad, un porcentaje por debajo de la media manifiesta que se aplican, pero, de forma esporádica.

Con base al último objetivo específico se sugiere ampliar el uso de prácticas de responsabilidad social empresarial para que los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo puedan mejorar su imagen y relación con la comunidad local. Esto no solo beneficiará a los habitantes de la zona, sino que también fortalecerá la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones de los laboratorios.

Recomendaciones

Se recomienda a los administradores de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, deben:

Financiar un “Fondo de Innovación Social”, destinado al desarrollo de iniciativas locales en educación y salud, invitando a la comunidad a proponer y votar por proyectos que aborden sus necesidades más urgentes; y ampliar el uso de prácticas de RSE, como la comunicación efectiva y capacitación en materia ambiental.

Ampliar la oferta de trabajo a través de emprendimientos locales con financiamiento alineados a prácticas sostenibles, fomentando así la diversificación económica y la creación de empleos verdes en la comuna San Pablo.

Desarrollar una plataforma digital interactiva de “Cultura Organizacional” que permita a los stakeholders compartir experiencias, sugerir mejoras y participar en la evolución de los valores y principios de la empresa de manera continua y transparente.

Construir un “Laboratorio de Innovación Circular” donde se investiguen y apliquen nuevas tecnologías para el reciclaje y reutilización de residuos de la industria camaronera, involucrando a la universidad local y startups tecnológicas.

Instaurar una “Certificación de RSE local” en colaboración con autoridades y organizaciones comunitarias, que evalúe y reconozca anualmente las prácticas de responsabilidad social en los laboratorios, fomentando la mejora continua y la competencia positiva.

Referencias

- Bermeo, E., & Ortiz, S. (03 de 2024). *Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso Aeroagripac S.A.* [Versión PDF]. UTMACHA: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22631>
- Betancourt, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial. Un desafío corporativo*. Editorial Universidad de La Serena.
- Caselli, M. (30 de 12 de 2021). *Norma ISO 26000: un pilar fundamental de la RSE*. QHSE: <https://www.blog-qhse.com/es/norma-iso-26000-un-pilar-fundamental-de-la-rse>
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de 01 de 2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Lexisfinder: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Duarte, J. (2019). *practicass de sostenibilidad y su relacion con la productividad en las medianas empresas de actividad industrial de Santiago de Cali-Colombia*. [Versión PDF]. UAO: <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/e83e3666-4aa0-495f-aff2-386a9c04b18b/content>
- Encalada, J., & Jiménez, M. (18 de 10 de 2023). *Manual de responsabilidad social empresarial para las microempresas manufactureras de la ciudad de Cariamanga*. [Versión PDF]. UNL: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/28132>
- Escalante, O. (30 de 01 de 2024). *Responsabilidad social empresarial en las PYMES de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, año 2023* [Versión PDF]. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10866>
- Gaytán, J. (2020). *Indicadores Financieros y Económicos El plan de negocios y la rentabilidad* [Versión PDF]. Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/myn/v21n42/2594-0163-myn-21-42-143.pdf>
- Grullón, A. (08 de 2023). *Guía básica para integrar la Responsabilidad Social en la empresa*. [Versión PDF]. Catedrasostenibilidad: www.catedrasostenibilidaddaege.org.do
- Gudiña, V. (20 de 10 de 2023). *Gestión de Residuos*. Definición: <https://definicion.de/gestion-de-residuos/>

- Guimac, L., & Villaverde, S. (01 de 12 de 2019). *La responsabilidad social empresarial: Una revisión teórica*. UPEU: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2354>
- Hernández, N., Araiza, Z., Gutiérrez, L., & Saucedo, Y. (2019). *Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial: Caso Empresa Procesadora de Productos Lácteos*. [Versión PDF]. ITHEIBFR: <https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v12n1-2019/RIAF-V12N1-2019-5.pdf>
- Láinez, J. (21 de 04 de 2023). *Inclusión laboral y responsabilidad social empresarial en Rosmei S.A, parroquia Chanduy provincia de Santa Elena, año 2022*. [Versión PDF]. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9329>
- Ley Orgánica para el Desarrollo de Acuicultura y Pesca. (21 de 04 de 2020). *Ley Orgánica para el Desarrollo de Acuicultura y Pesca*. Fielweb: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-09/LEY%20ORGÁNICA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA%20ACUICULTURA%20Y%20PESCA.pdf>
- López, J., & Chan, Q. (2016). *Marco conceptual del manejo de recursos naturales*. ITSON: <https://itson.mx/publicaciones/rlrn/Documents/v12-n1-3-marco-conceptual-del-manejo-de-recursos-naturales.pdf>
- Lorenzo, E., Palacios, Á., & Souza, C. (02 de 03 de 2023). *La economía circular en la gestión de residuos ganaderos*. [Versión PDF]. Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v167n2/0252-8584-eyd-167-02-e8.pdf>
- Martínez, S., Lascano, V., & Solorzano, S. (2021). *Blockchain un nuevo concepto de Responsabilidad Social Corporativa en exportadoras de camarón de Ecuador*. [Versión PDF]. UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16722>
- Merchán, A. (10 de 07 de 2023). *Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador*. UNSM: <https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/view/475/1023>
- Mirabá, D. (18 de 10 de 2022). *Responsabilidad social empresarial y productividad en la empresa Marthilab de la comuna Palmar, provincia de Santa Elena, año 2021*. [Versión PDF]. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8748>

- Mite, A. (22 de 01 de 2024). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, provincia de Santa Elena, año 2023. [Versión PDF]*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10737>
- Monzón, J., & Vañó, M. (2020). *Guía de Responsabilidad Social para las Empresas y Entidades de la Economía Social. [Versión PDF]*. CIRIEC.
- Morales, F. (16 de 02 de 2023). *Empleo*. Rankia: <https://www.rankia.com/diccionario/economia/empleo>
- Morán, J., Pibaque, M., Peñafiel, J., & Parrales, J. (30 de 09 de 2021). *Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social*. Dominio de las Ciencias: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es>
- Palma, A. (10 de 2020). *Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Monteverde, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2020. [Version PDF]*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5743>
- Ponce, M. (2022). *Gestión de residuos sólidos y responsabilidad social empresarial en un centro de abastos, Villa El Salvador, 2021 [Versión PDF]*. UCV: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115047>
- Pozo, A. (03 de 06 de 2022). *La responsabilidad social empresarial en las evisceradoras de pescado de la comuna Monteverde*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7626>
- Prudente , G. (17 de 10 de 2022). *Responsabilidad social empresarial y competitividad en la empresa Korea Blue Fish del cantón Salinas, año 2021.[Versión PDF]*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8714>
- Reina, T. (08 de 2021). *Análisis del manejo responsable de una granja camaronera de la provincia de Esmeraldas. [Versión PDF]*. PUCE: <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b1124c5d-ffa2-4d70-8171-c089458d3e0d/content>
- Rivera, K. (2023). *Responsabilidad social empresarial y posicionamiento interno de la empresa exportadora Ccoral S.A., Tumbes 2023. [Versión PDF]*. UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/136249/Rivera_PKN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

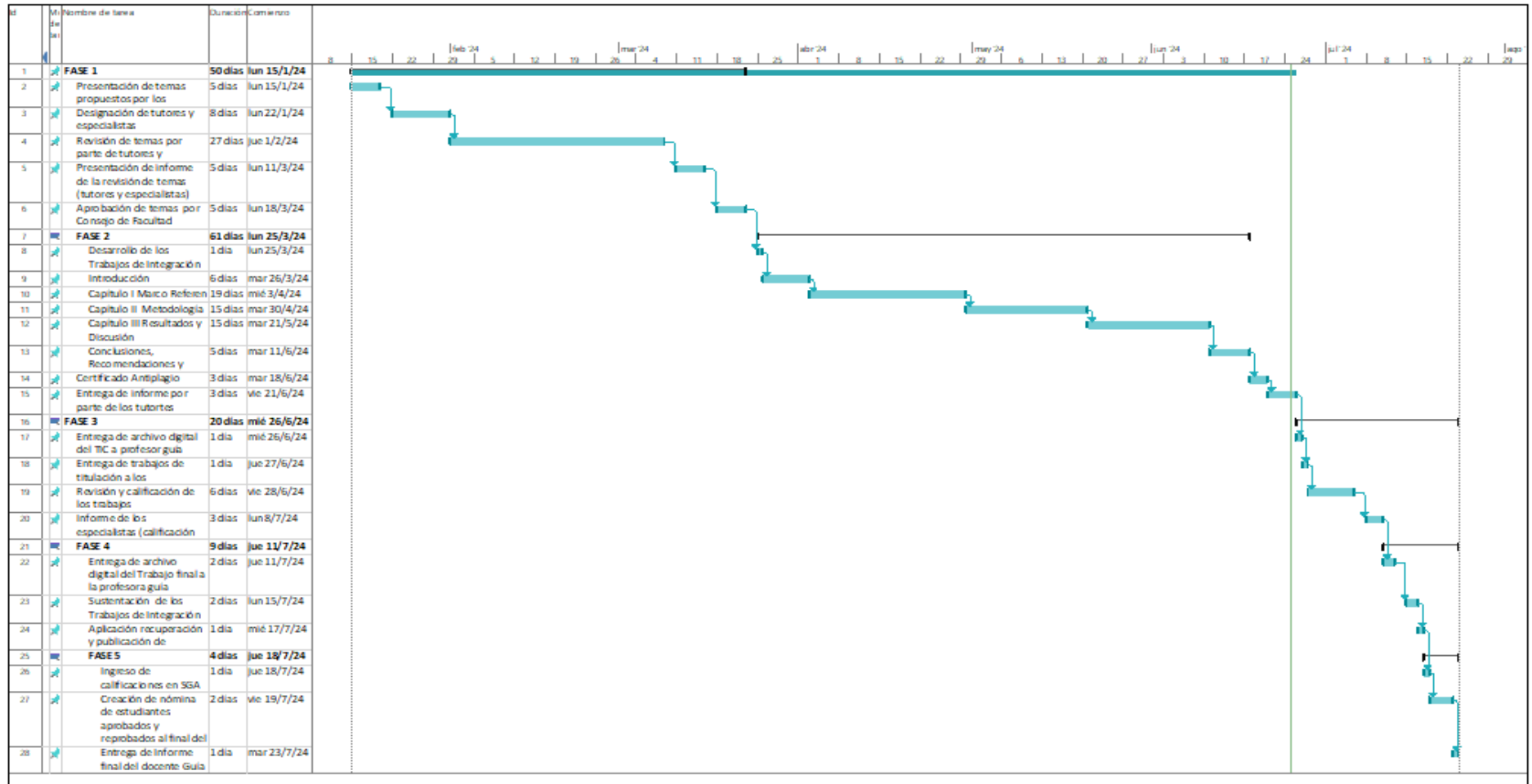
- Santiesteban, E., Fuentes, V., & Leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria.
- Suárez, E. (12 de 06 de 2023). *Empleo*. Concepto Definición: <https://conceptodefinicion.de/empleo/>
- Uriguen, P., & Ramírez, J. (01 de 04 de 2023). *Aspectos socioeconómicos y su determinación producto de la actividad camaronera en la parroquia Puerto Jeli del cantón Santa Rosa*. [Versión PDF]. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.: <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3578/3529>
- Vallaey, F. (2021). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* AUSJAL: <https://www.ausjal.org/wp-content/uploads/2021/04/Que-es-la-Responsabilidad-Social-Universitaria.pdf>
- Vélez, C., & Zambrano, H. (19 de 06 de 2023). *Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para la Gestión Administrativa de las Empresas Públicas Ecuatorianas*. . Revista Científica ECOCIENCIA: <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/804/517>
- Vera, G. (18 de 03 de 2024). *Responsabilidad social empresarial y la dirección del talento humano en las empresas de la provincia de Santa Elena*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11061>
- Vincensini, P. (2024). *Qué es la SST*. IOE: <https://www.ioe-emp.org/es/prioridades-politicas/seguridad-y-salud-en-el-trabajo>
- Yagual, V. (03 de 06 de 2022). *La responsabilidad social empresarial en las evisceradoras de pescado de la comuna Monteverde*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7626>

Apéndices

Apéndices 1 Matriz de contingencia

MATRIZ DE CONTINGENCIA								
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS		IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
		GENERAL	ESPECÍFICOS					
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS LABORATORIOS CAMARONEROS DE LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023.	<p>¿Cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?</p> <p>Sistematización del problema</p> <p>¿Cómo realizan la responsabilidad social económica los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?</p> <p>¿Cuál es la responsabilidad social de los stakeholders en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?</p> <p>¿Cómo aplican la responsabilidad social ambiental los laboratorios camaroneros de la Comuna San Pablo?</p> <p>¿Cómo promover prácticas de responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?</p>	<p>Analizar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.</p>	<p>Diagnosticar la responsabilidad social económica en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.</p> <p>Establecer la responsabilidad social de los stakeholders en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.</p> <p>Identificar como aplican la responsabilidad social empresarial ambiental en los laboratorios camaroneros de la Comuna San Pablo.</p> <p>Sugerir el uso de prácticas de responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la Comuna San Pablo.</p>	La implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en base a normativas fortalece la imagen corporativa de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.	V / I: Responsabilidad Social Empresarial	<p>Económica</p> <p>Social</p> <p>Ambiental</p>	<p>Empleo</p> <p>Inversiones en la comunidad</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Cultura organizacional</p> <p>Salud y seguridad</p> <p>Ambiente laboral</p> <p>Gestión de residuos</p> <p>Uso eficiente de recursos naturales</p> <p>Prácticas sostenibles</p>	<p>Diseño de la investigación: Diseño No Experimental y Transversal.</p> <p>Alcance: Descriptivo.</p> <p>Enfoque Mixto: Cualitativo y Cuantitativo.</p> <p>Método de la Investigación: Inductivo y Analítico.</p> <p>Población: Administrador – Trabajadores – Especialistas o Profesionales y ciudadanos del barrio Brisas del Mar.</p> <p>Recolección de Datos: Técnicas: Encuesta – Entrevista.</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista – Cuestionario de encuesta.</p> <p>Procesamiento de Datos: Excel de Microsoft – SPSS de IBM.</p>

Apéndices 2 Cronograma



Apéndices 3 Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Entrevistador: _____

Fecha: ___/___/___

Objetivo: Recopilar información sobre la responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

**ENTREVISTA DIRIGIDA PARA LOS ADMINISTRADORES DE LOS
LABORATORIOS CAMARONEROS DE LA COMUNA SAN PABLO Y
PROFESIONALES EN RSE.**

Preguntas:

1. ¿Cómo define la responsabilidad social empresarial y su importancia para los laboratorios camaroneros?
2. ¿Qué programas o iniciativas de responsabilidad social empresarial tienen en marcha?
3. ¿Cómo se involucra en la responsabilidad social empresarial a los empleados y a la comunidad local?
4. ¿Qué acciones toman para promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en su fuerza laboral?
5. ¿Qué desafíos han enfrentado al implementar prácticas de responsabilidad social empresarial?

6. ¿Qué beneficios han observado en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial?
7. ¿Cómo contribuyen los laboratorios camaroneros al desarrollo económico y social de la comunidad local?
8. ¿De qué manera involucran a los proveedores y socios comerciales en los esfuerzos de responsabilidad social empresarial?
9. ¿Qué mecanismos tienen los laboratorios camaroneros para recibir y abordar las inquietudes o quejas de la comunidad relacionadas con sus operaciones?
10. ¿Cómo gestionan y mitigan el impacto ambiental de sus operaciones, como el uso de agua, la generación de desechos y las emisiones?
11. ¿Cómo se aseguran los laboratorios camaroneros de que sus operaciones cumplen con las normas ambientales y de sostenibilidad?
12. ¿Qué planes tienen los laboratorios camaroneros para mejorar y fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial en el futuro?

Apéndices 4 Encuesta

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 				
Encuestador: _____	Fecha: ___/___/___			
Tema: Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, 2023.				
Instrucciones: Responder las preguntas presentadas a continuación de acuerdo con su criterio.				
Datos				
Edad	18 – 28 años	29 – 39 años	40 – 50 años	Más de 50 años
Género	Masculino	Femenino	LBGTQ+	Otro
Nivel de Educación	Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
Preguntas				
N°	Dimensión: Económica	Indicador: Empleo		
1	¿Los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo ofrecen empleo estable para satisfacer las necesidades de la comunidad local?			
	Totalmente de acuerdo			
	De acuerdo			
	Indeciso			
	En desacuerdo			
	Totalmente en desacuerdo			
2	¿Qué tipo de empleos generan principalmente los laboratorios camaroneros?			
	Empleos permanentes y estables.			
	Empleos temporales o eventuales.			
	Empleos informales.			
	Empleos a tiempo parcial.			
	Otros			
	Dimensión: Económica	Indicador: Inversiones en la comunidad		
3	¿Cómo están invirtiendo en la comunidad de San Pablo los laboratorios de camarón del sector?			
	Educación: Mejora de unidades educativas, proyectos, programas de capacitación.			
	Desarrollo ambiental y sostenible: Gestión de residuos, protección de recursos naturales, proyectos de conservación ambiental.			
	Infraestructura comunitaria: Obras viales, puentes, otras infraestructuras.			

	Salud: Inversión en instalaciones sanitarias, campañas de salud.	
	Otros	
Dimensión: Económica		Indicador: Rentabilidad
4	¿Cómo se refleja la rentabilidad de los laboratorios camaroneros en la comunidad local?	
	Generación de empleos estables.	
	Contribución al desarrollo de infraestructura.	
	Apoyo a programas sociales y educativos.	
	Pago gusto de impuestos y tasas municipales.	
	Otros	
5	¿Cuáles son las estrategias que utilizan los laboratorios camaroneros para aumentar su rentabilidad?	
	Optimización de costos de producción.	
	Expansión de mercados y canales de venta.	
	Diversificación de productos.	
	Inversión en investigación y desarrollo.	
	Otros	
Dimensión: Social		Indicador: Cultura organizacional
6	¿Cómo describirías la cultura organizacional en los laboratorios camaroneros?	
	Positiva, con valores y principios sólidos.	
	Neutra, sin una cultura definida.	
	Negativa, con falta de valores y principios.	
	Desconozco la cultura organizacional.	
	Otros	
7	¿Qué valores o principios consideran que deben promoverse en la cultura organizacional de los laboratorios camaroneros?	
	Integridad y ética.	
	Respecto y trabajo en equipo.	
	Innovación y mejora continua.	
	Responsabilidad social y ambiental.	
	Otros	
Dimensión: Social		Indicador: Salud y seguridad
8	¿Los laboratorios camaroneros velan por la salud y seguridad de sus empleados?	
	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Indeciso	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
Dimensión: Social		Indicador: Ambiente laboral
9	¿Cómo calificaría el ambiente de trabajo en los laboratorios camaroneros?	
	Excelente	

	Bueno		
	Regular		
	Deficiente		
	Muy deficiente		
10	¿Qué aspectos del ambiente laboral considera que deben mejorarse en los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo?		
	Condiciones de seguridad e higiene.		
	Relaciones interpersonales.		
	Capacitación y desarrollo profesional.		
	Beneficios laborales.		
	Otros		
Dimensión: Ambiental		Indicador: Gestión de residuos	
11	¿Cómo se gestionan los residuos generados en los laboratorios de camarón de la comuna San Pablo?		
	Se separan y reciclan adecuadamente.		
	Se envían a un relleno sanitario.		
	Se incineran.		
	Se desechan sin tratamiento previo.		
	Otros		
12	¿Cómo calificarías el manejo de residuos peligrosos (químicos, biológicos, etc.) en los laboratorios de camarón?		
	Muy adecuado		
	Adecuado		
	Regular		
	Inadecuado		
	Muy inadecuado		
Dimensión: Ambiental		Indicador: Uso eficiente de recursos naturales	
13	¿Cómo se realiza el uso eficiente de recursos naturales en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo?		
	Planificación diaria de los recursos que se utiliza.		
	Controles diarios de recursos utilizados.		
	Cumplimiento de regulaciones ambientales.		
	Monitoreo de cumplimiento de metas.		
	Otros		
Dimensión: Ambiental		Indicador: Prácticas sostenibles	
14	¿Qué prácticas sostenibles implementan los laboratorios camaroneros para reducir su impacto ambiental?		
	Gestión adecuada de desechos.		
	Uso eficiente de recursos como agua y energía.		
	Minimización del uso de productos químicos.		

	Temperatura de espacio.	
	Otros	
15	¿Se promueve la capacitación y concientización ambiental entre los trabajadores y la comunidad?	
	Sí, con programas regulares.	
	Sí, pero de manera ocasional.	
	No estoy seguro/a.	
	No se realiza capacitación ni concientización.	
	Otros	

Apéndices 5 Validaciones de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

La Libertad, 06 de junio de 2024

Ingeniera
Libi Caamaño, Mgs.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Reciba un cordial saludo.

Yo, **Muñoz Pilligua Jinson Alexander** con C.I. 2450092982, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación del área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **“Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023”**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica del Eco. Margarita Panchana, Mtf.

Por lo anteriormente expuesto, adjunto la matriz de consistencia y el formato de los instrumentos.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.

Jinson Muñoz

Muñoz Pilligua Jinson Alexander
C.I.: 2450092982

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec





Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023", planteado por la estudiante Muñoz Pilligua Jinson Alexander, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 06 de junio de 2024

Ing. Carol Caamaño, Mgs.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023", planteado por la estudiante **Muñoz Pilligua Jinson Alexander**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 06 de junio de 2024

Ing. Carol Caamaño, Mgs.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023.

Autor del instrumento: Muñoz Pilligua Jinson Alexander

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					/
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					/
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					/
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					/
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					/
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					/
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					/

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 06 de junio de 2024

**Firma del Experto Informante
Ing. Carol Caamaño, Mgs.**



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023.

Autor del instrumento: Muñoz Pilligua Jinson Alexander

Nombre del instrumento: Cuestionario (Encuesta)

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					/
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					/
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					/
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					/
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					/
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					/
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					/

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 06 de junio de 2024

Carol Caamaño J.

**Firma del Experto Informante
Ing. Carol Caamaño, Mgs.**

Apéndices 6 Entrevista administrador - especialista



Nota: Entrevista con el administrador del laboratorio camaronero



Nota: Entrevista con el especialista en RSE

Apéndices 7 Encuesta a trabajadores y ciudadanos

Encuesta dirigida a los trabajadores de los laboratorios camaroneros y ciudadanos del barrio Brisas del Mar, comuna San Pablo.

Tema: Responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, 2023.

Objetivo: Analizar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial de los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo.

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

Instrucciones:
* Esta encuesta es netamente confidencial, y la información proporcionada será utilizada

San Pablo - Ecuador

116 respuestas

[Ver en Hojas de cálculo](#)

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

Usuarios que han respondido

Correo electrónico
manuel0115angel@gmail.com
ronnypozo2021armijos@gmail.com
080520day@gmail.com
haideebalon@gmail.com
28reyalex@gmail.com
michael06cordova@gmail.com
figueroaedison114@gmail.com
96alejandroangel@gmail.com

Apéndices 8 *Certificado antiplagio*

Certificado antiplagio

001 – Tutor RMPP – 2024

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado, “**Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2023**”, elaborado por el estudiante **Jinson Alexander Muñoz Pilligua**, egresado de la **Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio **COMPILATIO**, luego de haber cumplido los requisitos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con **1%** de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**ROSA MARGARITA
PANCHANA PANCHANA**

Eco. Margarita Panchana, Mtf.

Profesor tutor



TESIS MUÑOZ PILLIGUA

< 1%
Textos sospechosos



< 1% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: TESIS MUÑOZ PILLIGUA.pdf
ID del documento: f5a6611f8a0ba1209311d366d2badc10a7223077
Tamaño del documento original: 303,75 kB

Depositante: ROSA MARGARITA PANCHANA PANCHANA
Fecha de depósito: 24/6/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 24/6/2024

Número de palabras: 10.563
Número de caracteres: 72.451

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8748/1/AJPSE-TAE-2022-0006.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	ongconsultores.net Responsabilidad Social Corporativa: Conexiones entre Empr... https://ongconsultores.net/contabilidad-y-finanzas/responsabilidad-social-corporativa-conexiones-e...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
3	repositorio.ucv.edu.pe Responsabilidad social empresarial y posicionamiento int... https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135249	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
4	www.dilemascontemporaneoseduacionpoliticaivalores.com Aspectos socioec... https://www.dilemascontemporaneoseduacionpoliticaivalores.com/index.php/dilemas/article/view...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	repositorio.uandina.edu.pe http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/20.500.12557/4458/1/Maigor_L_Tesis_bachiller_2021.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)