



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**DIAGNÓSTICO LOGÍSTICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LA
PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Jair Alexander Torres Reyes

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la comuna Manglaralto, provincia de Santa Elena**“, elaborado por el **Sr. Jair Alexander Torres Reyes**, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Jacqueline Bacilio Bejegen; PhD.

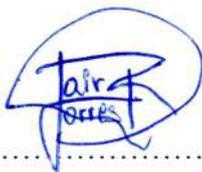
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Jair Alexander Torres Reyes** con cédula de identidad número **2450599390** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



f.....

Torres Reyes Jair Alexander

C.C. No: 245059939-0

Agradecimiento

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos a Dios por permitirme alcanzar una de mis metas, a mis padres y familiares, este logro es el reflejo de todas sus enseñanzas para alcanzar el éxito.

Un agradecimiento muy especial a la Ing. Jacqueline Bacilio, por guiarme a lo largo en la realización de este trabajo.

Así mismo, agradecer a todos mis compañeros por siempre ser el apoyo emocional en los buenos y malos momentos.

Torres Reyes Jair Alexander

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Pedro y Karina, por todo el apoyo brindado en mi etapa académica, especialmente a mis familiares, que me motivaron a seguir adelante.

Torres Reyes Jair Alexander

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Eco. William Caiche Rosales, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Jacqueline Bacilio Bejeguen, PhD.
PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE

Resumen.....	13
Abstract.....	14
Introducción	15
Capítulo I.....	28
Marco referencial.....	28
Revisión de la literatura	30
Desarrollo de teorías y conceptos	34
Logística.....	34
Gestión de inventarios.....	35
Clasificación de productos.....	36
Método ABC	37
Ciclo agrícola	38
Comercialización	39
Canales de venta	40
Precios de venta	41
Servicio al cliente.....	41
Distribución y transporte.....	42
Infraestructura	42
Disponibilidad del producto.....	43
Stakeholders.....	44
Fundamentos legales.....	45
Capítulo II.....	50
Metodología	50
Diseño de la investigación	50
Enfoque de la investigación	50
Métodos de la investigación.....	50
Recolección y procesamiento de datos	51
Técnicas de investigación	51

Encuesta	51
Entrevista	51
Instrumentos.....	52
Guía de entrevistas	52
Cuestionario	52
Población y muestra.....	52
Población.....	52
Muestra	53
Validación de los instrumentos	54
Medios.....	54
Capítulo III.....	55
Resultados de discusión	55
Análisis de entrevista	55
Análisis de encuestas	58
Discusión.....	107
Conclusiones	110
Recomendaciones	112
Referencias.....	114
Apéndices	122

Índice de Tablas

Tabla 1 Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	21
Tabla 2 Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025.....	24
Tabla 3 Planificación territorial del cantón Santa Elena 2020 - 2030.....	26
Tabla 4 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manglaralto.....	26
Tabla 5 Cultivos agrícolas de la provincia de Santa Elena	28
Tabla 6 PEA en los diferentes sectores económicos	29
Tabla 7 Tipos de logística	34
Tabla 8 Tipos de cultivos	36
Tabla 9 Tipos de productos	38
Tabla 10 Canales de venta.....	40
Tabla 11 Importancia de la disponibilidad del producto.....	43
Tabla 12 Grupos de interés	44
Tabla 13 Total de habitantes por comunas de Manglaralto.....	52
Tabla 14 Numero de agricultores de la parroquia Manglaralto	52
Tabla 15 Total de encuesta y entrevistas realizadas	53
Tabla 16 Alfa de Cronbach	54
Tabla 17 Comunas.....	58
Tabla 18 Edad	59
Tabla 19 Género.....	60
Tabla 20 Nivel de instrucción	61
Tabla 21 Nativos de la comuna.....	62
Tabla 22 Actividad económica.....	63
Tabla 23 Tiempo ejerciendo la actividad agrícola	65
Tabla 24 Tierras donde realiza la actividad agrícola.....	66
Tabla 25 Área de sus cultivos	67
Tabla 26 Principales productos agrícolas.....	68
Tabla 27 Tipo de productos.....	70
Tabla 28 Meses del año tiene mayor nivel de producción	71
Tabla 29 Método para gestionar el inventario.....	72
Tabla 30 Métodos para gestionar el inventario de su producción agrícola.....	73
Tabla 31 Canales comercialización.....	74
Tabla 32 Intermediarios que intervienen.....	75

Tabla 33 Numero de Intermediarios	76
Tabla 34 Determinación de los precios de venta	77
Tabla 35 Satisfacción de consumidores	78
Tabla 36 Medio de transporte	79
Tabla 37 Tipo de infraestructura	80
Tabla 38 Principales actores clave involucrados	81
Tabla 39 Principales desafíos o limitaciones	82
Tabla 40 Instituciones que brindaron capacitaciones.....	83
Tabla 41 Temas que ha recibido capacitación.....	84
Tabla 42 Adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas.....	85
Tabla 43 Factores más importantes al implementar una nueva tecnología.....	86
Tabla 44 Infraestructura disponible	87
Tabla 45 Dificultades para preservar la calidad de los productos.....	88
Tabla 46 Problemas de seguridad durante el transporte.....	89
Tabla 47 Vías de acceso a las zonas de producción.....	90
Tabla 48 Canales de comercialización y distribución.....	91
Tabla 49 Mano de obra calificada.....	92
Tabla 50 Precio	93
Tabla 51 Identificación de deficiencias y obstáculos logísticos	94
Tabla 52 Mapa de stakeholders.....	96
Tabla 53 FODA Situación Actual sector agrícola.....	98
Tabla 54 Matriz MEFI	100
Tabla 55 Matriz MEFE	102
Tabla 56 Matriz CAME	103

Índice de Figuras

Figura 1 Comunas de la parroquia Manglaralto	29
Figura 2 Comunas	58
Figura 3 Edad	59
Figura 4 Género	60
Figura 5 Nivel de instrucción.....	61
Figura 6 Nativos de la comuna	62
Figura 7 Actividad económica	63
Figura 8 Tiempo ejerciendo la actividad agrícola.....	65
Figura 9 Tierras donde realiza la actividad agrícola	66
Figura 10 Área de sus cultivos.....	67
Figura 11 Principales productos agrícolas	69
Figura 12 Tipo de productos	70
Figura 13 Meses del año tiene mayor nivel de producción	71
Figura 14 Método para gestionar el inventario	72
Figura 15 Métodos para gestionar el inventario de su producción agrícola	73
Figura 16 Canales comercialización	74
Figura 17 Intermediarios que intervienen	75
Figura 18 Numero de Intermediarios	76
Figura 19 Determinación de los precios de venta.....	77
Figura 20 Satisfacción de consumidores.....	78
Figura 21 Medio de transporte.....	79
Figura 22 Tipo de infraestructura.....	80
Figura 23 Principales actores clave involucrados.....	81
Figura 24 Principales desafíos o limitaciones.....	82
Figura 25 Instituciones que brindaron capacitaciones	83
Figura 26 Temas que ha recibido capacitación	84
Figura 27 Adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas	85
Figura 28 Factores más importantes al implementar una nueva tecnología	86
Figura 29 Infraestructura disponible.....	87
Figura 30 Dificultades para preservar la calidad de los productos	88
Figura 31 Problemas de seguridad durante el transporte	89

Figura 32 Vías de acceso a las zonas de producción	90
Figura 33 Canales de comercialización y distribución	91
Figura 34 Mano de obra calificada	92
Figura 35 Precio	93
Figura 36 Cadena de Valor.....	95

Índice de Apéndices

Apéndice 1 Matriz de consistencia	122
Apéndice 2 Matriz de Operacionalización Entrevista	124
Apéndice 3 Instrumento de investigación (Entrevista)	126
Apéndice 4 Instrumento de investigación (Encuesta).....	127
Apéndice 5 Solicitud de validación del tema.....	133
Apéndice 9 Certificado de validación de instrumentos	134
Apéndice 10 Certificado de anti-plagio	135
Apéndice 11 Cronograma	136
Apéndice 12 Evidencias.....	137



**Diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto,
provincia de Santa Elena, año 2023**

AUTOR:

Torres Reyes Jair Alexander

TUTOR:

Ing. Jacqueline Bacilio Bejeguen, PhD.

Resumen

Los procesos logísticos en el sector agrícola son parte fundamental para el desarrollo óptimo de las diversas actividades, desde que el producto es cosechado hasta que llega a manos del consumidor final. El objetivo de este estudio se centró en un diagnóstico logístico para identificar las deficiencias y obstáculos entre los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto. Las principales problemáticas que destacan son: debilidades en la gestión de inventarios, canales de comercialización, transportación y distribución poco eficientes, que originan consecuencias como: reducción de ingresos, volviendo poco rentable la actividad agrícola; por otro lado, la escasa eficacia de los recursos humanos revelada en una alta participación de mano de obra no calificada, o con bajos niveles de formación académica, entre otros. Se empleó una metodología descriptiva con un enfoque mixto, utilizando para la recopilación de información entrevistas y encuestas dirigidas a agricultores y presidentes comunales. Para el procesamiento de los datos se utilizó un software especializado en el análisis de grandes cantidades de datos, como es el Statistical Package for Social Sciences (SPSS). La relevancia de este trabajo radica en la oportuna identificación de deficiencias que causan cuellos de botella en los procesos logísticos en la agricultura. Como resultado de este informe se plantearon estrategias para disminuir el impacto negativo que causan hacia los agricultores.

Palabras claves: Logístico, sector agrícola, deficiencias, productores, agricultura



Logistical diagnosis of agricultural producers in the Manglaralto parish, province of Santa Elena, year 2023

AUTHOR:

Torres Reyes Jair Alexander

TUTOR:

Ing. Jacqueline Bacilio Bejeguen, PhD.

Abstract

Logistics processes in the agricultural sector are a fundamental part of the optimal development of the various activities, from the moment the product is harvested until it reaches the hands of the final consumer. The objective of this study focused on a logistical diagnosis to identify deficiencies and obstacles among agricultural producers in the Manglaralto parish. The main problems that stand out are: weaknesses in inventory management, inefficient marketing, transportation and distribution channels, which cause consequences such as: reduction in income, making agricultural activity unprofitable; On the other hand, the low effectiveness of human resources revealed in a high participation of unskilled labor, or with low levels of academic training, among others. A descriptive methodology was used with a mixed approach, using interviews and surveys aimed at farmers and community presidents to collect information. To process the data, software specialized in the analysis of large amounts of data was used, such as the Statistical Package for Social Sciences (SPSS). The relevance of this work lies in the timely identification of deficiencies that cause bottlenecks in logistics processes in agriculture. As a result of this report, strategies were proposed to reduce the negative impact they cause on farmers.

Keywords: Logistics, agricultural sector, deficiencies, producers, agricultura

Introducción

La logística es una actividad interdisciplinaria de suma relevancia para el desarrollo económico y competitivo de una región. A lo largo de los años, la logística se ha convertido en parte importante de la cadena de suministros dentro de las organizaciones. De acuerdo con Herrera Ochoa et al. (2023), la gestión logística engloba procesos como la gestión de inventarios y producción, distribución, transporte, comercialización de los productos, atención al cliente y flujos de información.

Citando a Boero (2020), la logística tiene como objetivo primordial crear valor, mediante inversiones dirigidas hacia su parte operativa, que son la base para el desarrollo competitivo e innovación, generando disminución de costos operativos y compatibilizando las actividades que surgen desde el instante que se determinan las necesidades de los consumidores hasta que el producto llegue a sus manos.

Actualmente, los avances tecnológicos son fundamentales para las personas y las organizaciones, ya que deben adaptarse a estos cambios y mantenerse informados con las últimas novedades del mercado, no solo en el ámbito empresarial, sino en diversos sectores de la economía, como primario, secundario, terciario y cuaternario. Tal y como señala Caballero (2024), el sector primario es el lugar donde se obtienen materias primas de la naturaleza. Entre las actividades que se realizan en este sector están: la silvicultura, pesca, minería, ganadería y agricultura.

Según Blaxter (2011), la agricultura es una actividad económica de vital importancia, donde se producen alimentos y materias primas. Sin embargo, esta se desarrolla en un entorno, político, económico y social, los cuales son responsables de los cambios que han tenido estos aspectos en la sociedad, tales como: la propiedad y tenencia de tierras, disponibilidad de capital, costes de insumos, precios por producto final, condiciones laborales e infraestructura.

El sector agrícola desempeña un papel crucial en la economía de los diferentes países que desarrollan esta actividad. No es solo una fuente alimentaria, sino que contribuye significativamente en la generación de empleo, aportando de manera positiva al comercio local e internacional. Esta realidad no sería posible sin la implementación de una gestión logística adecuada, ya que esta brinda un panorama amplio de cada actividad y de qué manera debe realizarse para un buen manejo.

La agricultura es una de las principales bases de desarrollo de los países, y es responsable del sustento de millones de agricultores y familias donde se ejerce esta actividad. La demanda de productos agrícolas está en aumento, donde la aparición de nuevas tecnologías en esta industria la hace competitiva. Estos avances han apoyado al perfeccionamiento de la productividad, permitiendo satisfacer la creciente demanda, pese al rápido aumento de la población mundial.

En este estudio, la logística permite analizar los procesos del sector agrícola, para controlar las diferentes actividades requeridas, minimizando los posibles errores. Los agricultores, al tener noción de dichos procesos, pueden monitorear y supervisar las acciones en la producción, garantizando la eficiencia y eficacia de estos.

A nivel mundial, la gestión logística dentro del sector agrícola ocasiona que los procesos sean viables. Además, se debe considerar la satisfacción de los consumidores, y cómo llegará el producto, esto es clave para el desarrollo social y económico, lo que originará un impacto positivo en este sector.

Como sostienen Bran y Mendoza (2022), en Colombia la logística es relevante para la competitividad y desarrollo del sector, gestionando las múltiples actividades en la cadena de suministros que se requiere para la oferta de productos agrícolas, lo que ocasiona que la demanda del mercado sea con alta productividad, y aprovechando las ventajas competitivas con las que cuentan. Por ende, una eficiente logística puede agregar valor al producto o servicio, generando ventajas que la hagan sobresalir de las demás.

A nivel nacional, la agricultura se ha convertido en una parte fundamental en la economía ecuatoriana, esta contribuye a que se reduzca la pobreza y que los ingresos familiares aumenten, varios autores consideran que la agricultura es una estructura económica sólida para el país. De igual manera, tienen diferentes aportes significativos, de los cuales se destacan: aumento del PIB, reducción del déficit en la balanza comercial, generación de empleos y seguridad alimentaria (Rosales et al., 2023).

La gestión logística tiene un papel crucial en el proceso de producción y comercialización agrícola, una buena gestión puede contribuir de manera significativa en la competitividad y rentabilidad de los productores agrícolas. La planificación dentro de la cadena de suministros, transporte, almacenamiento y distribución tiene un impacto directo en los costos y la calidad del producto, lo que se verá reflejado en la satisfacción del cliente.

La importancia del estudio se basa en la contribución al desarrollo económico social de la región, donde se van a comprender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de este sector desde el punto de vista logístico, lo que permitirá la implementación de estrategias y acciones que optimicen los procesos, reduciendo costos y aumentando la competitividad en el mercado.

Esta investigación tiene repercusiones en ámbitos como económico, social, entre otros; al realizar un diagnóstico logístico exhaustivo, ayudará a identificar las áreas de mejora y proponer soluciones adaptadas a las necesidades de los productores agrícolas. Además de facilitar la toma de decisiones informadas por parte de las autoridades locales y regionales para apoyar a este sector clave.

Por lo mencionado anteriormente, el presente trabajo plantea realizar un diagnóstico logístico de los productores agrícolas, la metodología es descriptiva, con un enfoque mixto [cualitativo y cuantitativo], a través de las herramientas de recolección de datos, entrevistas y encuestas, que ayuden a orientar la investigación. Para el procesamiento de los datos se lo realizará mediante plataformas como: SPSS, JotForm; con la finalidad de identificar las deficiencias y obstáculos que afectan este sector en el cantón Santa Elena, en la parroquia Manglaralto.

Planteamiento del problema.- La creciente demanda de alimentos ha llevado a los productores agrícolas a optimizar sus procesos logísticos; sin embargo, a nivel mundial, donde se evidencia gran presencia de esta actividad, los agricultores se ven inmersos en varias problemáticas como, ineficiente control en la gestión de inventarios, altos costos de producción, canales de comercialización poco adecuados y mal estado de la infraestructura de producción y vial, que ocasionan complicaciones en la gestión logística. Además, persisten desafíos como ineficiente comunicación que dificultan la comercialización oportuna de los productos agrícolas.

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020), Colombia enfrenta desafíos logísticos como la inequidad, la informalidad en la tenencia de tierras, el uso ineficiente de suelo para la agricultura, equipamiento e infraestructura, fallas en los canales de comercialización, que generan poca productividad y no se explota adecuadamente este sector.

A nivel nacional, la producción agrícola es crucial para garantizar la seguridad alimentaria de la población, y oportunidades de empleo para los agricultores y sus comunidades. Armijos (2021), el sector agrícola es considerado un sector estratégico,

fundamental para el crecimiento económico del Ecuador, agrega que este sector no ha contado con el apoyo suficiente ni asesoramiento adecuado para ofrecer materia prima de calidad, sino productos con valor agregado y generar diferenciación ante las grandes potencias mundiales. A pesar de los avances tecnológicos en este sector, aun se evidencian brechas significativas que entorpecen los procesos de comercialización, distribución y transporte de los productos agrícolas.

Quinde et al. (2023), menciona que la agricultura actualmente se ha convertido en una parte vital del país, que aporta al desarrollo económico. El Ecuador depende del sector agrícola para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible; además, el sector está compuesto por pequeños productores que son el soporte del mercado nacional. Sin embargo, enfrentan problemas internos que inciden en los procesos logísticos, tales como el acceso de factores productivos (capital, tierra y tecnología). Por consiguiente, la provincia de Santa Elena se identificó como una zona con necesidades para el diagnóstico logístico para la identificación de los factores que están incidiendo en la gestión logística.

De acuerdo con el INEC (2024), en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, la actividad agrícola con un 34,1% es la segunda actividad económica en el país que genera empleo, la primera actividad es la de servicios con un 34,2% y, posteriormente, el comercio, manufactura y construcción.

Según la ESPAC, en Santa Elena, en el sector agrícola existen un total de 3.693 personas que trabajan en el sector agrícola, siendo:

- 1.973 mano de obra permanente
- 1.013 mano de obra familiar
- 707 mano de obra ocasional

Un análisis del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Santa Elena [MAGAP] en el año 2019 reveló que aproximadamente el 87% de agricultores locales venden su producción a intermediarios, lo que ocasiona que no tengan acceso a mercados finales. Además, los ingresos promedios de los agricultores en comparación con el año 2017 se redujeron en un 21%, ocasionando que se vean afectadas sus ganancias; así mismo, solo un 35% de los productores agrícolas de la provincia de Santa Elena han utilizado estrategias de promoción de sus productos. Esto se debe a que en zonas rurales se dificulta el acceso a la red móvil, ocasionando a su vez desinformación de la demanda de mercado.

Por tal motivo, el **problema** que aborda esta investigación se basa en las deficiencias de los agricultores de la parroquia Manglaralto para la comercialización de sus productos dentro de la provincia de Santa Elena. Además, el limitado acceso a canales de comercialización hace que gran parte de los productores dependan de los intermediarios o mayoristas para vender sus cosechas, lo que reduce sus márgenes de ganancia, impidiéndoles tener un control directo sobre los precios y las condiciones de venta. De igual manera, al no contar con infraestructura de almacenamiento, se les dificulta tener el producto por largos periodos de tiempo en conservación, lo que genera pérdidas significativas. Esto se debe a que muchos cultivos son perecederos y requieren temperaturas, humedad y manipulación específica para mantener su calidad y frescura.

Estas problemáticas mencionadas anteriormente no solo afectan a los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, sino que también repercutirán en el desarrollo económico de la provincia. Esto se debe a que la agricultura representa un porcentaje significativo de ingresos de las personas, junto con el turismo, pesca, ganadería, entre otros. Por tal motivo, se debe garantizar una gestión logística eficiente, lo que ocasionará que se máxime los beneficios para los agricultores, contribuyendo al crecimiento sostenible de la región.

Entre las **causas** de esta problemática se identificó que: existe una débil conectividad, deficiencias en la comunicación sobre el mercado en sus precios y tendencias, de igual manera, problemas en la infraestructura física y vial, lo que imposibilita la salida del producto, deficiencia en la gestión de inventarios, inadecuados procesos en la planificación de la producción agrícola y deficiencias en la utilización de herramientas tecnológicas.

Así mismo, entre los **efectos** se menciona, el limitado acceso a información actualizada sobre precios y tendencias en el mercado, causando que los intermediarios paguen un precio injusto a los agricultores, afectando al precio de venta. De igual manera, los altos costos de transporte y distribución de los productos agrícolas, e inadecuados procesos de planificación de la producción y comercialización que generan errores, tales como, mala toma de decisiones y pérdida de oportunidades.

Como **consecuencia** de esta situación, se crean dificultades en la comercialización por parte de los agricultores de la provincia de Santa Elena, lo que se ve reflejado en la economía a nivel país. También, un desconocimiento por parte de los agricultores, que utilizan

conocimientos empíricos, ocasiona que no puedan sacar un buen rendimiento en sus actividades, ocasionando pérdidas de ingresos y eficiencia en sus labores.

En este contexto, se da paso a la formulación del problema de investigación referente a: *¿Cuáles son las principales deficiencias/obstáculos de la logística de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena?*

A continuación, se detalla la sistematización del problema general:

- ¿Qué productos agrícolas se cultivan y comercializan en Santa Elena?
- ¿Cuáles son los factores internos y externos que intervienen en la logística de distribución, comercialización y transporte de los productos agrícolas?
- ¿Cómo se llevan a cabo en la actualidad los procesos de logística, distribución, comercialización y transporte de los productos agrícolas de Santa Elena?

Se establece el **objetivo general** “Identificar las principales deficiencias y obstáculos de la logística de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023”

Se establecieron los siguientes **objetivos específicos**, los cuales son la base para el cumplimiento de la investigación:

- Diagnosticar la situación actual del proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena
- Identificar los factores internos y externos que intervienen en el proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena
- Establecer estrategias para la mejora del proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.

La **idea por defender** es: La identificación de las principales deficiencias y obstáculos logísticos permite plantear estrategias y acciones que contribuyan al mejoramiento del desarrollo socioeconómico de los productores agrícolas de Manglaralto.

La investigación tiene como **justificación teórica**, argumentos que le dan realce al diagnóstico logístico en el sector agrícola, esto para tener bases suficientes que permitan tener una adecuada comprensión del tema. Para efectos de la investigación, se indagarán diferentes conceptos de autores, en buscadores como: Scopus, Mendeley, Biblioteca física y virtual

[UPSE], las cuales son plataformas que enriquecen la investigación. En la revisión del arte, donde se ofrecerá un panorama de las implicaciones de la cadena de suministros, la deficiencia en la comercialización de los productos, la mala toma de decisiones y la falta de competitividad. En este contexto, este trabajo tiene la intención de contribuir al mejoramiento de la gestión logística en base a un diagnóstico del sector, que favorecerá no solo a la parroquia Manglaralto donde se está realizando la investigación, sino que tendrá un impacto para la provincia, tanto social y económicamente.

De acuerdo con Freire et al. (2018), el sector agrícola en Ecuador se considera primario, siendo uno de los más importantes, ya que representa un gran porcentaje en el producto interno bruto [PIB] y es una fuente de divisas para la generación de exportaciones. Según lo mencionado, el sector agrícola debe de tener bien definidos sus procesos logísticos, lo que le aportará a la competitividad y a un manejo de los procesos, con base en la toma de decisiones informadas de las deficiencias de la gestión logística.

La **justificación práctica** se basa en la necesidad de identificar las deficiencias y obstáculos logísticos en el sector agrícola, que facilita el manejo de los procesos y actividades de los agricultores, además de garantizar que los agricultores sean conscientes de los procesos, permitiendo una distribución eficiente de los productos, reducción de costos y menor tiempo para que el producto llegue a los consumidores.

Adicionalmente, un diagnóstico logístico en el sector agrícola contribuye a los objetivos internacionales, nacionales y locales, como se detalla a continuación:

- **Agenda 2030**, es un plan donde se plasman consensos multilaterales entre gobiernos de distintos países, a favor del empleo, bienestar y salud, economía, entre otros temas, a continuación, se mencionan los objetivos con los cuales contribuye la investigación:

Tabla 1 Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
Objetivo	Meta	Indicador
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y control de la tierra y otros bienes, la herencia, los	1.4.2. Proporción del total de la población adulta con derechos seguros de tenencia de la tierra: a) que posee documentación reconocida legalmente al respecto y b) considera seguros sus

	recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación	derechos, desglosada por sexo y tipo de tenencia
Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria	2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	2.1.2 Prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada grave entre la población, según la escala de experiencia de inseguridad alimentaria
	2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante el acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas	2.3.1 Volumen de producción por unidad de trabajo desglosado por tamaño y tipo de explotación (agropecuaria/ganadera/forestal)
		2.3.2 Media de ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosada por sexo y condición indígena
	2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo	2.4.1 proporción de la superficie agrícolas en que se practica una agricultura productiva y sostenible
	2.a Aumentar, incluso mediante una mayor operación internacional, las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en los países en	2.a.2 Total de corrientes oficiales de recursos (asistencia oficial para el desarrollo más otras corrientes oficiales) destinado al sector agrícola

	desarrollo, particularmente en los países menos adelantados	
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo	3.9.3 Tasa de mortalidad atribuida a intoxicaciones involuntarias
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y en uso intensivo de la mano de obra	8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por personas empleada
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	8.3.1 proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo
	9.1 Desarrollar infraestructura fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	9.1.1 proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitable todo el año
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenida y fomentar la innovación	9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible, y de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados	9.2.1 Valor añadido del sector manufacturero en proporción al PIB y per cápita 9.2.2 Empleo del sector manufacturero en proporción al empleo total
	9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso	9.c.1 proporción de la población con cobertura de red móvil, desglosada por tecnología

		universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020	
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	12.2.2 Consumo material interno en términos absolutos, consumo material interno per cápita y consumo material interno por PIB
		De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministros, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha	12.3.1 Índice mundial de pérdidas de alimento
Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	15.3	De aquí a 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con efecto neutro en la degradación de las tierras	15.3.1 Proporción de tierras degradadas en comparación con la superficie total

Nota: Información obtenida de los canales oficiales.

- **Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025**, se menciona que al tener noción de los procesos dentro de la gestión logística en el sector agrícola, se va a promover mejores condiciones de vida para los pobladores fomentando la generación de empleos en puntos estratégicos dentro de la cadena de suministros.

Tabla 2 Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025

Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025			
Objetivo estratégico	Política	Estrategias	Metas
Objetivo 1: Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social	Política Contribuir a la reducción de la pobreza extrema	1.1 a. Desarrollar las capacidades de empleabilidad y autoempleo, acceso a financiamiento; así como acompañamiento en la comercialización, desarrollo de	1. Reducir la tasa de pobreza extrema por ingresos del 9,81% en el año 2023 a 9,15% al 2025

			emprendimientos con énfasis en personas en situación de pobreza y pobreza extrema.
Objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad	Política	5.1	<p>a. Desarrollar capacidades productivas y empresariales de los productores y organizaciones de productos con acompañamiento integral y multidimensional hacia modelos de agricultura sostenible.</p> <p>b. Generar mecanismos de comercialización que faciliten el acceso a mercados a través de la diversificación de productos de calidad y espacios con intermediación controlada</p>
	Incrementar la oferta del sector agropecuario para satisfacer la demanda nacional e internacional de productos tradicionales y no tradicionales de calidad		
Objetivo 6: Incentivar la generación de empleo digno	Política	5.2	<p>b. Desarrollar la práctica y mejora productiva resiliente, que incluyan buenas prácticas agropecuarias, interculturales, preserven la biodiversidad e incrementen la participación de jóvenes y mujeres.</p>
	Fortalecer los sistemas agroalimentarios y prácticas innovadoras que propenden a la sostenibilidad ambiental.		

Nota: Información obtenida de los canales oficiales.

- **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santa Elena**, se precisan 2 líneas estratégicas, donde se menciona el desarrollo de la economía del cantón para incentivar el sector, donde la información sobre la logística será un aporte para las autoridades de la provincia.

Tabla 3 Planificación territorial del cantón Santa Elena 2020 - 2030

Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial		
Línea Estratégica	Proyecto	Metas
Desarrollar la economía del cantón basado en un modelo sostenible, garantizando el auge de los sectores turísticos, agropecuario, pesquero y comercial	Investigación e implementación de parcelas para las parroquias Manglaralto, Colonche y Chanduy	A partir del primer semestre del año 2021, tres parroquias: Manglaralto, Colonche y Chanduy, cuenta con parcelas de investigación en diferentes cultivos.
	Fortalecimiento de la cadena de comercialización de emprendimientos del cantón	A partir del segundo semestre del 2020, el cantón cuenta con un proyecto que impulsara la producción y comercialización de los productos asociados a los sectores agropecuarios y artesanales.
Optimizar la cadena de producción y comercialización de los sectores productivos del cantón para promover el consumo local y regional	Centro de Acopio Santa Elena	Durante los primeros meses de funcionamiento (año 2023) el 70% la población económicamente activa del cantón realiza sus compras dentro del mismo sin necesidad de trasladarse a otros lugares. Al finalizar el primer trimestre del 2022, el sector agrícola que labora en la zona sea beneficiada de tener un lugar específico donde dejar su producto para la comercialización.

Nota: Información obtenida de los canales oficiales.

- **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manglaralto**, se identificaron varios objetivos estratégicos, desde la articulación del sistema productivo que aportara al incremento del empleo de la parroquia Manglaralto, que a su vez impulsara el desarrollo de las áreas productivas para el bienestar de la población.

Tabla 4 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manglaralto

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manglaralto		
Objetivo estratégico	Meta parroquial	Indicador de la meta
Articular el sistema productivo territorial para potencializar la dinámica económica de la parroquia Manglaralto	Incrementar anualmente el 0,2% de la tasa de empleo en los sectores productivos de la parroquia hasta el 2023	Incrementar el 0,1% el empleo adecuado en la parroquia rural del Manglaralto, hasta diciembre 2021, el 0,1% hasta diciembre del 2023

Administrar los recursos económicos y activos de la institución de manera justa, equitativa y solidaria y priorizar su inversión conforme dispongan las leyes y el plan de desarrollo local que impulsen el desarrollo en las áreas de influencia productiva y bienestar humano.	Articular el sistema productivo territorial para potencializar la dinámica económica de la parroquia Manglaralto.	Incrementar anualmente el 0,2% la tasa de empleo en los sectores productivos de la parroquia hasta el 2023
Promover el uso adecuado de las tierras comunales en sus principales ejes de desarrollo y reubicación de viviendas asentadas en zonas de riego	Mejorar la infraestructura física, equipamiento y espacios públicos de 5 infraestructuras de la parroquia, hasta el 2023	Mejorar 1 infraestructura hasta diciembre de 2020, 2 hasta diciembre 2021, 2 hasta diciembre 2022 y 1 hasta marzo 2023

Nota: Información obtenida de los canales oficiales.

Este trabajo de investigación está compuesto de, **Capítulo I**, abarca el marco referencial, donde se constituye la revisión literaria sobre el diagnóstico logístico que fundamenta la investigación, a nivel nacional e internacional. Además, se desarrolla el marco teórico, que recoge los puntos de vista de diversos autores, en libros, artículos y revistas científicas, sobre variables, dimensiones e indicadores, y sobre el tema de estudio. Este capítulo también engloba el marco legal que se utiliza para el análisis investigativo como fundamento y viabilidad de la investigación.

En el **Capítulo II** se desarrolla la metodología a implementar, aquí se describe el diseño de la investigación, los métodos y las técnicas e instrumentos para recopilar información. Se detalla la población y muestra de estudio, fundamentos para el procesamiento de los datos. En este capítulo se establecen los enfoques y el camino a seguir de la investigación.

Por último, el **Capítulo III**, donde se reflejan los resultados de la investigación, denominado resultados y discusión, se lo realiza analizando los datos obtenidos de los instrumentos de recolección de datos, que serán base sólida para cumplir los objetivos. Por consiguiente, se realiza la discusión con base a los artículos y tesis referentes al tema, presentado las conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos de la investigación.

Capítulo I

Marco referencial

La Península de Santa Elena es un accidente geográfico del oeste del Ecuador situada en el occidente del país, en la zona geográfica conocida como región litoral o costa, está constituida por tres cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas cada una con sus respectivas parroquias urbanas y rurales.

La provincia administrativa de Santa Elena tiene una superficie aproximada de 3762,8 km², convirtiéndola en la tercera más pequeña del país. Limita con las provincias del Guayas al este y Manabí al norte y al oeste/sur con el Océano Pacífico, a lo largo de unos 150 km de litoral. Según el último Censo en el año [2022], la población de Santa Elena es de 385.735 habitantes, siendo la decimocuarta provincia más poblada del país y la menos poblada de la región costera (Prefectura de Santa Elena, 2009)

Santa Elena se caracteriza por su rico patrimonio cultural, sus impresionantes bellezas naturales y abundantes recursos, los cuales son aprovechados por sus habitantes; entre las principales actividades económicas que se realizan están: el turismo, pesca, ganadería y agricultura. La agricultura es una actividad económica de suma relevancia en Santa Elena, el clima cálido y suelo fértil la hacen ideal para cultivar diversos productos agrícolas. Según el INEC (2023), mediante la Encuesta de Superficie de Producción Agropecuaria Continua [ESPAC], la región tiene varios cultivos como maíz duro seco, banano, cacao, aguacate, maracuyá, mango, plátano, entre otros. Cabe recalcar que solo el 9% de la producción agrícola está destinado para mercados internacional y el 91% para el mercado local. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representan aproximadamente un 20% del Producto Interno Bruto [PIB] de la provincia.

La provincia de Santa Elena está situada en una región apta para el desarrollo de la actividad agropecuaria, de acuerdo con el INEC (2023), existen 21 productos agrícolas que cubren el 99% de tierras destinada para la actividad agrícola, que en hectáreas son alrededor de 6.600 de cultivos entre ciclo corto, largo, temporales y perennes. A continuación, se muestran los productos que se cultivan en Santa Elena:

Tabla 5 Cultivos agrícolas de la provincia de Santa Elena

Nº	Productos	Nº	Productos
1	Banano	11	Camote
2	Caña de azúcar	12	Yuca

3	Sandia	13	Pepino
4	Melón	14	Aguacate
5	Maíz duro	15	Maracuyá
6	Tomate riñón	16	Limón
7	Cebolla roja	17	Ciruella
8	Cebolla perla	18	Papaya
9	Zapallo	19	Naranja
10	Pimiento	20	Toronja
21		Mango	

Nota: Información obtenida del PDOT de Manglaralto 2019 - 2031

Manglaralto es una parroquia del cantón Santa Elena, se sitúa en la Ruta del Spondylus. La parroquia Manglaralto, está constituida por 18 comunas, de las cuales se identificó que en 5 de estas desarrollan la actividad agrícola, las cuales son: Curia, Dos Mangas, Sitio Nuevo, Sinchal y Barcelona. Las demás comunas se enfocan a las actividades turísticas, artesanías, comercio, entre otras; esta parroquia cuenta con importantes recursos naturales lo que impulsa las actividades productivas y desarrollo económico como turístico, comercial e industrial.

Figura 1 Comunas de la parroquia Manglaralto



Nota: Información obtenida de canales oficiales

INEC (2022), conformación del PEA en Santa Elena en base a su actividad económica en la parroquia Manglaralto:

Tabla 6 PEA en los diferentes sectores económicos

Sector	%
Agropecuario	24%
Comercio	18%

Manufacturero	10%
Construcción	9%
Educativo	4%
Otras	35%

Nota: Información obtenida de la página oficial del INEC

Revisión de la literatura

Es muy importante revisar artículos científicos, tesis y estudios que ampliarán la visión de la investigación, desde la perspectiva de varios autores, y conclusiones de sus estudios.

En el artículo científico de Higueta et al. (2023), desarrollado en Colombia, titulado “*Problemática de la logística de transporte en las PYMEs agrícolas de Antioquia*”, tuvo como objetivo analizar la situación actual de las PYMEs en el sector agrario desde la perspectiva logística del transporte terrestre en Colombia.

La metodología que se implementó en esta investigación fue cualitativa con un enfoque descriptivo y análisis documental, con el fin de describir las condiciones actuales de la infraestructura del transporte terrestre, viendo la incidencia que tenía con el sector agrícola. De esta forma se proporcionó en panorama más amplio y preciso de estas problemáticas.

Los resultados de esta investigación fueron que se identificaron que los desafíos que enfrentan las PYMEs en cuanto a la logística de transporte, lo que altera su eficiencia y eficacia logística. Así mismo, se evidencia la necesidad de mejora de la infraestructura para el desarrollo del mercado agrario y de esta manera responder las necesidades de los clientes.

Llegando a la conclusión, que es de suma importancia mejorar la infraestructura vial en zona donde se desarrolla la actividad agrícola, de igual forma, invertir en tecnología y capacitación para la optimización de rutas de distribución para reducir el tiempo de entrega de los productos, promoviendo acciones colectivas para resolver las dificultades que aqueja este sector, aumentando la productividad a través del sistema de gestión logística.

Los autores Astete y Perlacios (2020) en su trabajo de titulación que tiene como título “*Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las Mypes del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos*”, publicada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como objetivo mejorar la productividad mediante la utilización de herramientas, como propuesta en los procesos logísticos.

La metodología que se aplicó en esta investigación fue aplicada, la población se la direccionó mediante un muestreo de bola de nieve, en base al difícil acceso y poca información de la población, se aplicó un diagnóstico de las Mypes en los procesos logísticos evidenciando las deficiencias y brechas en comparación con otros países, tiene como finalidad garantizar suministros de materiales para un adecuado manejo de las funciones, asegurando la productividad.

Los resultados de la investigación se enfocaron en la identificación de las deficiencias y brechas de los procesos logísticos de las Mype de las productoras de pecano. La falta definición de un proceso logístico, almacenamiento inadecuado, ineficiencia en las ventas, nulo control del inventario y altos costos de transporte, son las principales deficiencias de los procesos. Por tal motivo, se propuso un modelo logístico para la mejora de la productividad de las empresas de este sector.

En conclusión, la implementación del modelo logístico que se propuso traerá a las empresas el éxito. Además de eso, se puede investigar el comportamiento real mediante el diagnóstico que se llevó a cabo; cabe recalcar que al utilizar indicadores y procedimientos de control en los procesos logísticos, consecuentemente se mostrarán mejoras en la productividad.

En el artículo científico de Carvajal (2015), desarrollado en Ecuador, titulado “*Importancia de los indicadores logísticos en la gestión de los sistemas de producción de leche bovina de la parroquia El Carmelo*”, tiene como objetivo identificar mediante un estudio exploratorio, bibliográfico y de campo, sobre la relevancia que tiene la logísticas en los procesos de producción de leche bovina, para ver su incidencia en los costos y nivel de satisfacción al cliente.

En la investigación se tomó en cuenta a los productores de leche bovina del cantón Tulcán, se realizó un análisis detallado de los procesos de producción para comprender la importancia de los indicadores logísticos, de los cuales se mencionan: identificación y acción sobre los problemas operativos, medición de la competitividad, satisfacción de los clientes en los tiempos de entrega, optimización de servicios, mejorar el uso de recursos, aumentar la productividad y benchmarking.

Los resultados de esta investigación revelaron que, aunque los productores reconocen la relevancia de los procesos logísticos en el sector lácteo, no lo usan como herramienta principal para optimizar los procesos y comercializar los productos. Con este prospecto, se

identificó que la utilización de los indicadores logísticos hará que los procesos sean eficientes, los costos se reduzcan, y se estandaricen los precios en el mercado.

El autor Espinoza (2022) en su trabajo de titulación denominado “*Análisis de la cadena de suministros de la exportación de cacao en la provincia del Guayas, año 2021*”, realizado en la Universidad Politécnica Salesiana, estableció como objetivo analizar detalladamente la cadena logística para identificar falencias en los procesos logísticos y proponer estrategias para su optimización.

La metodología que se implementa en esta investigación es un enfoque cualitativo con un diseño no experimental. La población de estudio fueron 3 expertos y los gerentes de empresas dedicadas a esta actividad, donde se aplicaron los instrumentos de recolección de información como la entrevista, tanto a los especialistas y gerentes de estas empresas.

Los resultados de este estudio mostraron que la cadena logística en la exportación de cacao se vio afectada por la pandemia, lo que incidió de manera negativa en la parte logística, aumentando los costos y gastos. Además de eso, se identificaron problemáticas como, retrasos de envíos, incremento de costos y escasa organización del inventario.

En conclusión, la cadena logística de exportación es de suma relevancia para las empresas en todos los sectores, debido a que esta permite realizar eficientemente los procesos para obtener buenos resultados. De igual manera, se propuso la implementación de la estrategia de Just a Time (Justo a Tiempo), que aportará en la mejora de procesos internos y externos de la cadena logística.

El artículo científico de Asencio et al. (2020) desarrolló el tema de “*El proceso logístico de exportación y su visión en la comuna Sacachún – Santa Elena – Ecuador*” desarrollada en la Universidad de Guayaquil, cuyo objetivo fue desarrollar un plan logístico que se adaptara a las necesidades y realidades de la comunidad que realizaba la actividad agrícola.

La metodología de la investigación fue principalmente documental, se tomaron en cuenta resultados de investigaciones anteriores y encuestas para la recopilación de información relevante. La población de estudio consistió en un promedio de las dos actividades productivas que se desarrollaban más por los habitantes de la comuna.

Los resultados reflejaron que los procesos logísticos de exportación son de suma importancia para un adecuado manejo de la gestión y desarrollo económico de la comunidad,

permitiendo que accedan a mercados internacionales, para que de esta manera mejoren el nivel de vida de los habitantes.

En conclusión, el desconocimiento de los procesos logísticos de exportación puede ser un factor negativo en el desarrollo económico y social de la población, pero al utilizar un plan logístico específico, permitirá orientar a los productores para el manejo efectivo y eficiente de los procesos logísticos de los emprendimientos comunitarios.

Por último, Ricardo (2022) en su trabajo de titulación “*Modelado y simulación de la cadena de distribución con transbordo para la producción agrícola del cacao (Theobroma cacao L.), en el cantón Santa Elena, Ecuador*”. Presenta como objetivo formular un modelado para la cadena de suministros dentro del proceso de producción de cacao, con el fin de reducir costos de transbordo.

La metodología utilizada en esta investigación fue exploratoria y descriptiva; se aplicaron los instrumentos para la recolección de datos como entrevistas y encuestas a la población de estudio que fueron de 207 personas que se dedicaban a la agricultura en el cantón Santa Elena.

Los resultados de la investigación mostraron que al aplicar el modelado de simulación dentro de la cadena de suministros, se logró reducir los costos de transbordo y optimización del producto. Así mismo, se identificaron lugares estratégicos para la comercialización del producto, ocasionando que los agricultores vendan su producción evitando que se dañen por falta de ventas.

En conclusión, la implementación de un modelado y simulación de la cadena de distribución resulta óptimo y altamente aplicativo, esto porque se pueden optimizar procesos, ahorrar recursos y satisfacer las necesidades tanto del agricultor como de los clientes finales. De la misma manera, al tener definidos los procesos dentro de la cadena de suministros y distribución, se podrá aumentar la productividad y encontrar destinos para comercializar el productor y evitar pérdidas por productos no vendidos.

Desarrollo de teorías y conceptos

Logística

Según Cordona (2019) menciona que la logística es un grupo de funciones que están asociadas con la producción, diseño y mercadeo, transporte, almacenamiento y planeación. Este conjunto de actividades asegura que exista disponibilidad de los productos en las cantidades correctas en el tiempo oportuno. Las actividades en la logística agregan valor a la cadena de suministros, de esta manera incrementando la competitividad de la empresa, creando estrategias y tácticas para un despliegue correcto de las funciones logísticas.

De acuerdo con Aguilar (2017) la logística es parte del proceso dentro de la cadena de suministros que cumple las funciones de planear, llevar a cabo y controlar el flujo de las actividades y el almacenamiento eficiente y efectivo de los bienes, desde el punto de producción hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer las exigencias de la clientela. Además, la logística está ligada a la planificación, gestión y control de la materia prima, productos terminados y flujo de información.

El autor Toro (2017) describe los tipos de logística:

Tabla 7 Tipos de logística

Tipos de logística	
Logística de aprovisionamiento	Tiene como objetivo poner a disposición los insumos del exterior que son requeridos para el funcionamiento de la organización. Comprende la compra a un menor costo dentro de los estándares de calidad, posibles cambios de la demanda del mercado en los factores productivos, aspectos con respecto a las mermas de inventarios y la obsolescencia programada de los equipos.
Logística de producción	Su objetivo es asegurar en cantidades óptimas establecidas el producto, en tiempo y lugar donde se requieran.
Logística de distribución	Esta se basa en satisfacer la demanda insatisfecha del mercado, además de solucionar problemas internos como la ineficiencia en los canales de distribución en la cadena de abastecimiento y almacenamiento.
Logística inversa	Tiene como objetivo rediseñar los procesos de producción, esto para reducir, reutilizar, reciclar y recuperar, mercancías, envases, embalajes o residuos peligrosos, producidos

por las empresas y los consumidores y así mejorar el valor económico y ecológico de las empresas.

Nota: Distintos tipos de logística

La logística es esencial en la gestión de una empresa, ayuda a controlar los inventarios, desde el proceso de producción hasta el de distribución; por eso, es vital que se usen en las actividades del sector agrícola, ya que será clave en la competitividad y efectividad de los productores agrícolas.

Gestión de inventarios

Choquecota (2023), indica que la gestión de inventarios es indispensable para la administración dentro de la logística, debido a que incide en los costos totales; por tal motivo se debe proyectar y calcular la demanda, controlar y gestionar de una manera adecuada los inventarios, supervisando la disponibilidad de los productos terminados, los cuales serán clasificados por sector dependiendo de su valor a criterio de la empresa.

Según Arana et al. (2022), mencionan que la gestión de inventarios representa la administración efectiva de la empresa para no generar altos costos de almacenaje, relacionado directamente con la cadena de valor de la organización, donde se plantean estrategias y tácticas para cumplir el objetivo de satisfacer al cliente y de igual manera la rentabilidad financiera, manejando los niveles de inventarios.

Yuseff et al. (2020) afirman que la gestión y control de inventarios es importante debido a que estudia el manejo de la materia prima, de igual manera los productos en proceso y terminados, que determinarán el éxito o fracaso de la empresa. Considerando esto, los costos que se puedan generar en la ejecución del proceso logístico, sumando una mala administración de los procesos, ocasionarán sobrecostos que afectarán la disponibilidad de liquidez por sobre inventario.

Al tener un buen control de las existencias con las que cuenta una organización, se podrán implementar estrategias para su comercialización y clasificación, dependiendo de la necesidad que se quiera satisfacer de los clientes. Tal es el caso del sector agrícola, al ser productos perecibles se debe tener un control más estricto, o en caso contrario se tendrán que afrontar pérdidas del producto al existir deficiencias en su identificación y comercialización.

Clasificación de productos

Para los autores Carrasco y López (2023) la clasificación es un proceso donde se examinarán muestras para agruparse según su similitud (color, olor, sabor, entre otros) para comprender cómo está constituida la estructura entre los productos.

Aguilar et al. (2022) expone que la nomenclatura es esencial para la identificación de un producto, de esta manera se la podrá clasificar según su naturaleza.

Como afirman Lopes et al. (2019) la importancia de la codificación y clasificación de los productos es esencial para que las organizaciones logren una correcta gestión de inventarios. Mediante la estandarización de la cadena logística, se facilitará el análisis de los inventarios, planificación de compras, creando trazabilidad de los productos en base al pronóstico de la demanda.

De acuerdo con EOS DATA ANALYTICS (2020) clasifica los diferentes tipos de cultivos por especies del sector agrícola:

Tabla 8 Tipos de cultivos

Tipos de cultivos	
Cereales	Se caracterizan por su alto contenido en carbohidratos. Ejemplo: Arroz y maíz.
Leguminosas	Son característicos por su alto contenido en proteína. Ejemplo: Garbanzo, lentejas, frijol, habas.
Oleaginosas	Son granos donde se extraen aceites. Ejemplo: Girasol, palma, avellanas, nueces.
Hortalizas	Son de ciclo corto Ejemplo: Tomate, cebolla, pimientos, zanahorias.
Frutales	Son de ciclo largo. Tienen alto contenido de vitaminas. Ejemplo: Naranja, mandarina, manzanas, piña, mango, aguacate.
Ornamentales	Se utilizan para decoraciones. Ejemplo: Flores
Raíces y tubérculos	Son de ciclo corto, se vende sus raíces y tallos. Ejemplo: Yuca, papa, rábano.
Cultivos tropicales tradicionales	Ejemplo: Cacao, café, caña de azúcar.
Pastos	Son de ciclo corto, utilizados para la alimentación del ganado.
Cultivos para bebidas medicinales y aromáticas	Se utilizan para hacer infusiones. Ejemplo: Té, manzanilla, menta.

Nota: Clasificación de los diferentes cultivos en el sector agrícola

La clasificación de los productos sirve para ver el grado de importancia y porcentaje de ingresos que les produce a las empresas cada producto que comercializan. Esto ha llevado a que las organizaciones cataloguen a los productos que le generan mayores y menores ingresos, y así se pueda marcar una trazabilidad de cuáles son los productos que tienen mayor demanda en el mercado.

Método ABC

De acuerdo con Silva y Leite (2021) comenta que en la metodología ABC se debe realizar un adecuado tratamiento en asignar los costos indirectos a los productos, lo que permite la identificación de actividades y procesos para determinar el producto en función al consumo y actividad.

Cedeño & Arroba (2021) disciernen que el análisis ABC es un sistema para administrar los inventarios y de esta manera categorizar el inventario físico en diferentes zonas, tales como:

- **Zona A:** Aquí se ubican los productos más importantes, debido a su costo elevado, por su nivel de utilización o gran aporte. En este caso, artículos que tienen un valor elevado, representa el 70% y 80% del valor total del inventario.
- **Zona B:** Son productos con un valor intermedio, estos representan el 15% y 25% del total de inventario.
- **Zona C:** Son los artículos con poca importancia, los cuales representan la mayoría del volumen del inventario, pero con menor valor.

Como expresan García et al. (2020) la importancia del análisis de inventario mediante el método ABC, permite a las organizaciones segmentar sus productos, que va desde el más importante, hasta el producto que genera bajo costos, designándolos en una categoría de menor a mayor relevancia. Y así el sistema de control de inventario tenga mejor fluidez y gestión, en base al orden prioritario de los diversos productos.

El método ABC ayuda a identificar el grado de relevancia de un producto en la empresa, ya que por este medio se puede asignar de manera exacta el nivel de producción, rentabilidad y precio de venta al público. En el sector agrícola, permite identificar de forma detallada los costos asociados a cada proceso, y da a conocer qué cultivo es más rentable, dependiendo de la época del año en que se encuentre.

Ciclo agrícola

Es el periodo de tiempo o estaciones del año, donde se presentan características climáticas idóneas para el desarrollo de los distintos productos agrícolas. Entre los ciclos que se deben considerar para la siembra se mencionan los siguientes:

- **Ciclo otoño/invierno:** Comprende periodos para sembrar desde octubre hasta febrero. Y su cosecha se la realiza a principios de diciembre, concluyendo en septiembre del siguiente año. Los productos que se siembran en este ciclo son: cebolla, ajo, espinaca, entre otros.
- **Ciclo primavera/verano:** Comprende los meses de marzo hasta finales de septiembre para la siembra, y se cosechan el mismo mes que se reportan hasta el mes de marzo. Los productos que se cosechan en este ciclo son: tomate, melón, maíz, pepino, lechuga, pimientos, entre otros.

Para la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2016) los productos agrícolas se dividen en cuatro tipos:

Tabla 9 Tipos de productos

Tipos de productos	
Perenne	Son los cultivos de ciclo largo, es decir, más de 12 meses, donde se obtienen varias cosechas. Por ejemplo: naranjas, cacao, manzanas y aguacates.
Bienal	Estos cultivos tienen una vida de 2 años para cosecharlos. Por ejemplo: piña, fresas.
Ciclo corto, anuales o cíclicos	Son los cultivos con menos de 12 meses para obtener la cosecha. Se deben considerar los periodos productivos: primavera, verano, otoño e invierno, donde se planifica la siembra, la ventaja es que se puede cambiar de cultivo cuando se lo vea necesario. Entre los productos más representativos están: trigo y maíz.
Temporales	Depende del comportamiento del clima y capacidad del suelo para la absorción de agua. Ejemplo de estos serían: limón, arroz, yuca y patatas.

Nota: Temporalidad de cosecha de productos agrícolas.

El ciclo agrícola guía a los agricultores en las diferentes etapas de la producción de los cultivos. Al conocer la temporalidad en que se cosechan los productos, hará que los cultivos se optimicen, maximizando la producción; otro punto importante es la estacionalidad, esto ayuda

a los agricultores el momento idóneo de cultivar un producto en específico para que este en las fechas planificadas y pueda ser comercializado, satisfaciendo la alta demanda de productos de consumo masivo.

Comercialización

García & Alfonso (2023) comentan que la comercialización o venta se refiere a varias actividades para hacer transacciones comerciales estables con los clientes, satisfaciendo sus necesidades y deseos. Entre los objetivos de las ventas, se debe tener en cuenta identificar el público específico al que va dirigido el producto. Esto ocasionará clientes potenciales se conviertan en consumidores, asegurando la satisfacción de los clientes, y forjando relaciones duraderas.

De acuerdo con Martínez (2016), el proceso de ventas se divide en varias fases, como:

- **Preventa:** Este se compone de varios conocimientos que el vendedor deber de tener para que pueda concretar la venta; Conocimiento del producto, competencia y necesidades del cliente potencial.
- **Venta:** Se mantiene contacto directo con el consumidor, y las organizaciones deben de cuidar la manera de cómo los clientes la perciben, deben de proporcionarles un producto de calidad y competitivo, y también un trato que sea agradable y respetuoso.
- **Postventa:** La empresa debe estar pendiente después de que el cliente comprara el producto, ya que aún existe esa necesidad que se debe satisfacer.

Según Valarezo et al. (2022) mencionan que para la comercialización de un producto hay que identificar los grupos de interés que intervienen en el proceso, así mismo como el precio de venta en cada proceso. Para la venta de los productos, se debe tener en cuenta la presentación y acondicionamiento para la atracción de futuros compradores.

La comercialización permite que los productos estén a disposición en todo momento de los consumidores finales. En el sector agrícola, la comercialización es esencial para los productos cosechados, la comercialización genera ingresos para los agricultores, asegura que el producto llega a los mercados eficientemente, y aquí se usan los diferentes canales de venta con los que cuentan los agricultores.

Canales de venta

Según Burin (2017), los canales de venta o distribución la define como la forma en que los productos van desde el fabricante hasta el consumidor final. Los canales que se consideran son;

- **Canal indirecto:** Aquí interviene intermediarios como, acopiadores, mayoristas minoristas.
- **Canal directo:** El productor es el único distribuidor.

Según UnADM (2012), los canales de venta son los medios por los que el vendedor hace llegar de manera física el producto, o el punto de venta donde pueda adquirirlo. Los canales de venta se encargan de conectar a los consumidores con los productos o servicios y establecer rutas donde el vendedor y comprador puedan negociar. Además, la utilización de un solo canal de venta traerá limitaciones para el desempeño de la empresa. Entre los canales de ventas tenemos los siguientes:

Tabla 10 *Canales de venta*

Canales de venta	
1. Canales de venta directos	Equipo de vendedores Intermediarios
2. Canales indirectos	Distribuidores
3. Canales directos de mercadeo	Internet Telemarketing

Nota: Canales de distribución

Velásquez (2012) comenta que la importancia de los canales de marketing está en los beneficios que estos les brindan a los consumidores, con respecto a que ahorran tiempo cuando existen grandes distancias para satisfacer los deseos y necesidades mediante un producto o servicio. Estos canales de venta tienen como objetivo hacer llegar el producto mediante varios niveles de intermediarios. Los más comunes son:

1. Canal directo (fabricante – consumidor)
2. Productores – minoristas o detallistas
3. Productores mayoristas

Los canales de venta facilitan la distribución de los productos hasta el consumidor. Seleccionar un canal de venta adecuado influye en la visibilidad, accesibilidad y rentabilidad de los productos. Además, los canales de venta apropiados permiten que el producto llegue a

diferentes segmentos del mercado, ocasionando que aumenten las ventas y fidelizando al cliente mediante precios de venta competitivos que no afecten sus ingresos.

Precios de venta

Avila (2008) menciona que el precio de venta es un factor importante en las decisiones de las organizaciones. Esto se debe a que la fijación de precios se relaciona con los objetivos, metas y estrategias a corto, mediano y largo plazo de la empresa. El precio de venta tiene repercusiones directas en el nivel de ventas, por ende, se ve reflejado en los estados de resultados de la empresa.

A juicio de Fernández & Loíacono (2001), el control de los precios de productos tangibles y servicios son establecidos por el mercado; este se caracteriza por ser un mecanismo que regula los precios en las estructuras para la competencia perfecta. Cabe mencionar que los precios dependen de las políticas económicas que se estén ejecutando en los gobiernos de turnos por la subida o bajada de los aranceles de importación.

El precio de venta determina los ingresos que se obtendrán por la venta de los productos. En la parte agrícola, es fundamental para cubrir los costos de producción, obtener ganancias en el mercado y ser competitivo. Asignar un precio correcto se verá reflejado en la rentabilidad y demanda de los consumidores, encontrar un equilibrio entre el precio - calidad, garantizando una viabilidad económica en el negocio, y de igual manera brindar un buen servicio a los clientes.

Servicio al cliente.

Según González (2015), el servicio al cliente es parte importante de las empresas en todos los sectores, porque es la principal imagen de los grupos de interés, y gracias a ello la empresa funciona, se estanca o crece. El servicio al cliente debe ser de alta calidad, para que el cliente convenza de que la mejor opción del mercado sea la organización, ya que la variedad de productos y servicios lo hace agresivo y competitivo, por eso hay que buscar otras formas de fidelizar a los clientes.

Morales Ospina (2019) comenta que el servicio al cliente es la forma más eficaz que las organizaciones tienen para fidelizar a los clientes. Estas prácticas afectan de manera positiva a los colaboradores como a las personas que se benefician de los bienes y servicios que ofrece la empresa, no obstante, cada cliente percibe de distinta manera el servicio, por lo que se tiene que cambiar y mejorar para diferenciar el servicio, esto ocasionará que el cliente se sienta importante y lo hará volver en otra ocasión.

El servicio al cliente contribuye a la satisfacción del consumidor y la fidelización de este. Brindar un buen servicio implica atender sus necesidades y deseos de forma eficiente, ofreciéndoles información detallada sobre el producto y resolver sus dudas/problemas, sin dejar a un lado una comunicación fluida. Un buen servicio al cliente generará confianza, lealtad y recomendaciones positivas, lo que mejorará la reputación y fortalecerá las relaciones comerciales.

Distribución y transporte

Según Godás (2006) la distribución crea una relación entre la producción y el consumo, es decir, crea vínculos entre productores y consumidores, la distribución es un canal donde circulan los productos terminados hasta su destino con los consumidores. Este proceso se puede llevar a cabo gracias a personas u organizaciones que hacen posible el intercambio de los bienes y servicio.

Para Peralta (2023) el transporte de mercancías es una actividad esencial al interior de las empresas dentro de la cadena logística que se ocupa del desplazamiento de insumos y productos para su entrega a los lugares de venta, lugares de acopio, almacén o consumidor final. El objetivo es entregar los productos a tiempo y sin que estos presenten algún daño, lo que impactará de manera positiva a la satisfacción al cliente.

La distribución y transporte de productos son aspectos cruciales, debido a que estos garantizan que los productos lleguen en tiempo y forma a los diferentes mercados y consumidores. En el sector agrícola, se debe contar con una distribución y transporte eficiente, debido a que al ser productos perecederos pueden perder su frescura y calidad. Se debe contar con sitios donde se puedan almacenar estos productos cuando la demanda del mercado sea baja y permita conservarlos, previniendo las pérdidas por deterioro del producto.

Infraestructura

De acuerdo con Guasch (2005) los servicios en la infraestructura son esenciales para producir y entregar bienes y servicios, incidiendo en la productividad, costos y competitividad en su economía. Entre los aspectos que aborda la infraestructura están: carreteras, telecomunicaciones, servicios básicos, puertos y aeropuertos. Si alguno de estos aspectos es ineficiente, restringiendo el acceso a nuevos mercados, limitando la capacidad de accesibilidad de recursos.

Para Rozas y Sánchez (2004) la infraestructura juega un rol importante en el crecimiento económico de una región. Debido a que las economías necesitan redes de

infraestructura de comunicaciones para expandir el mercado interno y competir de nivel internacional, no solo importa la cantidad de infraestructura física, sino cómo está equipada para brindar un mejor servicio al público en general. Cabe mencionar, que las inversiones hacia la infraestructura afectan a la producción y generan crecimiento acelerado a largo plazo.

La infraestructura proporciona las bases necesarias para el desarrollo de las actividades de producción y comercialización eficiente de productos, y estos están disponibles cuando el cliente los requiera. En la parte agrícola, contar con infraestructura idónea facilitará el acceso a nuevos mercados, reducir pérdidas y adoptar innovaciones tecnológicas contribuye al desarrollo de la región. Esto incluye: vías de transportem, sistema de riego, instalaciones de producción y procesamiento, almacenamiento, entre otros.

Disponibilidad del producto

Según PURIQ (2019) la disponibilidad de alimento se basa en la producción nacional que está complementada con las importaciones para cubrir la demanda de consumo humano, donde se afirma que, al tener deficiencias en la disponibilidad, habrá efectos desfavorables para la población, entre uno de ellos que carezcan de una buena alimentación.

Rosquez (2024) menciona que la importancia de la disponibilidad del producto se basa en satisfacer la demanda de los clientes en los momentos ideales, esto para que se capte la lealtad de los clientes y se pueda construir una reputación impecable en el mercado. Por tal motivo, se debe tener en cuenta lo siguiente:

Tabla 11 *Importancia de la disponibilidad del producto*

Importancia de la disponibilidad del producto	
Satisfacción de los clientes	El producto debe de estar en el momento indicado cuando el cliente lo necesite, esto da como resultado, un aumento de la satisfacción y fidelidad del cliente.
Cumplir la demanda	Se debe tener el control en la gestión del inventario para satisfacer la demanda cuando existan temporadas con mayor consumo
Ventaja competitiva	Las empresas deben de tener su producto en todo momento a la disposición de los clientes, lo que permitirá la oportunidad de ganar preferencia hacia otras marcas.
Reputación de la marca	La disponibilidad de los productos incide en la percepción de los clientes, si una empresa tiene a todo momento disponibles sus productos, generará confianza y una

predisposición en satisfacer las necesidades de los consumidores.

Nota: Relevancia de tener disponible en los distintos puntos de venta el producto.

La disponibilidad de los productos garantiza el acceso a una amplia variedad de productos hacia el consumidor. En el sector agrícola favorece la satisfacción de los clientes, esto implica que se debe ofertar variedad de productos en cantidades suficientes en los mercados, por tal motivo se deben elegir a los stakeholder adecuados para que hagan llegar el producto hasta el cliente.

Stakeholders

De acuerdo con Vásquez et al. (2019), consideran como grupos de interés o stakeholders a los grupos o individuos que se vean afectados por la organización en el proceso de realización de sus objetivos.

Fernández y Bajo (2012) dicen que el denominador común de los stakeholders se basa en el hecho de que cada uno de ellos tiene algo en juego, buscando su beneficio o esperando no verse afectado. Se pueden clasificar en diversos niveles y roles:

Tabla 12 Grupos de interés

Grupos de interés	
Clientes	Son parte fundamental para cualquier negocio, por medio de las compras y adquisición de servicios, permiten la permanencia de las empresas en el mercado.
Propietarios y accionistas	Son los encargados de aportar capital necesario para cubrir las operaciones de la organización.
Empleados	Son la fuerza laboral que hace posible los distintos procesos para conseguir un producto final.
Agentes financieros	Incluyen entidades bancarias, prestamistas o cualquier entidad financiera que esté interesada en la organización.
Proveedores	Son los encargados de abastecer la materia prima necesaria para la producción y operaciones de las entidades.
Distribuidores	Son los encargados de llevar el producto al mercado, con el fin que llegue a los clientes
Competidores	Aunque no tiene participación directa dentro de la empresa, sus actividades afectan en la toma de decisiones de la empresa.

Nota: Distintos grupos de interés que existen

Los stakeholders o partes interesadas juegan un papel importante en las decisiones y acciones de las organizaciones, su participación y apoyo pueden contribuir al éxito, sostenibilidad, creación de valor, transparencia y responsabilidad social de la empresa. En el sector agrícola los stakeholders cumplen varias funciones, tales como: influencia en la toma de decisiones, aportaciones de recursos, comercialización del producto, donde se obtiene un beneficio mutuo en este proceso donde intervienen los grupos de interés.

Fundamentos legales

Esta investigación se fundamenta mediante las siguientes leyes:

Constitución de la Republica del Ecuador

Titulo V

Organización Territorial del estado

Capitulo primero

Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

6. Fomentar la actividad agropecuaria.
7. Fomentar las actividades productivas provinciales.

Capitulo tercer

Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos

3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.

Ley de Régimen Tributario Interno

Impuesto al valor agregado

Art. 55.- Transferencias e importaciones con tarifa cero. - Tendrán tarifa cero las transferencias e importaciones de los siguientes bienes:

1.- Productos alimenticios agrícolas, avícolas, pecuarios, apícola, cunícola, bioacuáticos, forestales, carnes en estado natural y embutidos; y de la pesca que se mantengan en estado natural, aquellos que no hayan sido elaborados, procesos o tratamientos que impliquen modificación de su naturaleza. La sola refrigeración, enfriamiento o congelamiento para conservarlos, el pilado, el desmote, la trituración, la extracción por medios mecánicos o químicos para la elaboración del aceite comestible, el faenamamiento, el cortado y el empaque no se considerarán procesamiento;

Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales

TITULO PRELIMINAR

Art. 5.- De lo agrario. Para fines de la presente Ley, el término agrario incluye las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, silvícolas, forestales, ecoturísticas, agroturísticas y de conservación relacionadas con el aprovechamiento productivo de la tierra rural.

Art. 7.- Principios fundamentales. Constituyen principios de aplicación de esta Ley los siguientes:

f) Trabajo rural. Se impulsa la generación de empleo rural, de trabajo digno de la agricultura familiar campesina, y el respeto a los derechos laborales y la redistribución equitativa de la riqueza;

Art. 8.- De los fines. Son fines de la presente Ley

f) Fortalecer la agricultura familiar campesina en los procesos de producción, comercialización y transformación productiva;

Art. 9.- Lineamientos de política agraria. Para el desarrollo del sector agrario se considerarán los siguientes lineamientos en materia de tierras rurales:

c) Apoyar el desarrollo económico rural del sector agropecuario, en concordancia con los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, el plan nacional agropecuario y la planificación hídrica nacional;

d) Establecer un régimen preferencial de incentivos a favor de la agricultura familiar campesina, de los pequeños y medianos productores agropecuarios y de organizaciones campesinas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, para el desarrollo de sus inversiones de conformidad con la Constitución y la Ley.

Ley Orgánica de Régimen de Soberanía Alimentaria

Título I

Art. 2.- Carácter y ámbito de aplicación. - Las disposiciones de esta Ley son de orden público, interés social y carácter integral e intersectorial. Regularán el ejercicio de los derechos del buen vivir -sumak kawsay- concernientes a la soberanía alimentaria, en sus múltiples dimensiones.

- Su ámbito comprende los factores de la producción agroalimentaria; la agrobiodiversidad y semillas; la investigación y diálogo de saberes; la producción, transformación, conservación, almacenamiento, intercambio, comercialización y consumo; así como la sanidad, calidad, inocuidad y nutrición; la participación social; el ordenamiento territorial; la frontera agrícola; los recursos hídricos; el desarrollo rural y agroalimentario; la agroindustria, empleo rural y agrícola; las formas asociativas y comunitarias de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, las formas de financiamiento; y, aquellas que defina el régimen de soberanía alimentaria

Art. 3.- Deberes del Estado. - Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, además de las responsabilidades establecidas en el Art. 281 de la Constitución el Estado, deberá:

- a) Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multisectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales;

Art. 17.- Leyes de fomento a la producción. - Con la finalidad de fomentar la producción agroalimentaria, las leyes que regulen el desarrollo agropecuario, la agroindustria, el empleo agrícola, las formas asociativas de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, el régimen tributario interno y el sistema financiero destinado al fomento agroalimentario, establecerán los mecanismos institucionales, operativos y otros necesarios para alcanzar este fin.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

De la institucionalidad en Materia de Comercio Exterior

Art. 72.- Competencias. - Son deberes y atribuciones del organismo rector en materia de política comercial, las siguientes:

- o.** Promover la creación de un sistema de certificaciones ambientales de productos agrícolas e industriales, para efectos de acceso a mercados internacionales, en coordinación con la autoridad ambiental nacional;

Art. (...). - Del registro de los Insumos agropecuarios. - las asociaciones agrícolas o de la economía popular y solidaria que inicien el proceso de registro de insumos agrícolas para la producción agropecuaria tendrán una exoneración del 50% de la tasa de registro y de importación del producto.

- Organizaciones de agricultores y/o empresas importadoras debidamente registradas ante la Entidad Nacional competente, podrán hacer alianzas estratégicas con la industria nacional de agroquímicos, con el fin de crear plazas de trabajo para empacar al por menor y otras plazas de empleo, en las empresas proveedoras de empaques.

DECIMA. - Reformas a la Ley para Estimular y Controlar la Producción y Comercialización del Banano, Plátano (Barraganete) y otras musáceas afines destinadas a la exportación, codificada en el RO-S315 del 16 de abril del 2004

"Art. 1.- Del Precio Mínimo de Sustentación. - La Función Ejecutiva a través de un Acuerdo dictado por el ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, fijará en dólares de los Estados Unidos de América, el precio mínimo de sustentación que, de modo obligatorio, deberá recibir el productor bananero (al pie del barco), de cada uno de los distintos

tipos de cajas y sus especificaciones de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas para la exportación, por cualquier acto o contrato de comercio permitido por la presente Ley. Para este fin el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, organizará mesas de negociación. En caso de que no exista acuerdo en las mesas, será el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, quien fijará los respectivos precios mediante acuerdo ministerial. También fijará los precios mínimos referenciales (FOB) por declarar por parte del exportador, de acuerdo con los distintos tipos de cajas y sus especificaciones. El mecanismo de fijación de precios se determinará mediante reglamento."

LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DE SUELO

Art. 3.- Fines. - Son fines de la presente Ley:

15. Tratamientos urbanísticos para suelo rural.

d) Tratamiento de promoción productiva. Se aplica a aquellas zonas rurales de producción para potenciar o promover el desarrollo agrícola, acuícola, ganadero, forestal o de turismo, privilegiando aquellas actividades que garanticen la soberanía alimentaria, según lo establecido en la legislación agraria

Art. 16.- Suelo. - El suelo es el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales, de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental.

Capítulo II.

Metodología

Diseño de la investigación

El diseño de investigación utilizado en este trabajo fue **no experimental**, recopilando información de artículos científicos, libros, revistas, datos oficiales, fuentes confiables, entre otras, aplicando un **alcance descriptivo**, con el fin de conocer las diferentes teorías respecto a la gestión logística dentro del sector agrícola, y fundamentos legales que son el soporte de la investigación. Además, se detallaron las teorías logísticas y las variables planteadas para la viabilidad de la investigación, como gestión de inventarios, comercialización, distribución y transporte. Permitiendo identificar variables relevantes de la logística, definiciones de diversos autores que dan coherencia y ayudan a la comprensión de lo que se está investigando. El propósito que tiene este diseño es seleccionar información valiosa y precisa para profundizar la problemática del estudio sobre el impacto que tiene en los diferentes procesos de la agricultura.

Enfoque de la investigación

En la investigación se utilizó un enfoque de estudio **mixto**, gracias a eso se logró recolectar datos **cualitativos y cuantitativos**, donde se obtuvo una alta comprensión de las causas y efectos que ocasionan las deficiencias y obstáculos en los procesos logísticos de los productores agrícolas en la parroquia Manglaralto. De acuerdo con el enfoque cualitativo, se emplearon entrevistas a los dirigentes de las asociaciones de agricultores que existen en la parroquia para identificar si tienen nociones de las problemáticas que aquejan a sus pobladores, mientras que, con el enfoque cuantitativo, se realizaron encuestas dirigidas a los agricultores, debido a que estos son los principales sujetos que se ven afectados.

Métodos de la investigación

La investigación se orientó a un **enfoque inductivo**, motivado por la observación directa que se emplea en el sector agrícola de la parroquia Manglaralto. A fenómeno interesa profundizar y comprender cuáles son los procesos involucrados en la logística, desde que los productos se cosechan hasta su comercialización de los productos agrícolas. El estudio proporcionó una visión detallada, identificando patrones y deficiencia que son vinculadas a las condiciones socioeconómicas de la parroquia Manglaralto. Es indispensable indicar que la logística tiene un impacto significativo en la economía y desarrollo de la provincia, al contar

con una gestión logística eficiente se podrá acceder a nuevos mercados mejorando la rentabilidad de los productores.

Además, se implementó el **método analítico** que permitió analizar cada uno de los factores de la gestión logística dentro del sector agrícola, obteniendo información de los instrumentos de recolección de datos aplicados en las comunas de la parroquia Manglaralto. Este método permite entender las problemáticas que enfrentan los productores. Se tratarán temas de suma relevancia relacionados con la gestión de inventarios, comercialización, distribución y transporte de los productos agrícolas; facilitando el desarrollo de las conclusiones que darán respuesta a los objetivos planteados en el trabajo de investigación.

Recolección y procesamiento de datos

Para comprender la situación actual de la gestión logística del sector agrícola en la parroquia de estudio, se necesitó información detallada y precisa para identificar las deficiencias de cada proceso logístico. En función de lo antes mencionado, se seleccionaron las siguientes técnicas de investigación:

Técnicas de investigación

Entrevista

Las entrevistas se hicieron con los 2 representantes de las comunas donde identificaron las deficiencias logísticas en el sector agrícola. Estas entrevistas permitieron recopilar diversas opiniones sobre la situación actual del sector. Mediante preguntas abiertas, donde se indagaron diversos puntos de vista, acerca de los desafíos, oportunidades, sugerencias en relación con la gestión logística e impacto que tiene en las comunidades. Las entrevistas ofrecieron un enfoque más claro acerca de la realidad, lo que aportó de manera positiva al estudio.

Encuesta

Se la orientó a los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto; en total se identificó que en 5 comunas de esta parroquia se desarrolla esta actividad [Barcelona, Dos Mangas, Curia, Sinchal y Sitio Nuevo]. A través de preguntas validadas de manera minuciosa por pares, para obtener datos cuantitativos valiosos para el análisis del estudio, evaluando la situación en la que se desarrolla la agricultura en esta parroquia.

Instrumentos

Guía de entrevistas

Este instrumento se diseñó para la recopilación de información a los presidentes de comunas de la parroquia Manglaralto. Se utilizaron preguntas abiertas que permitieron obtener información sobre la situación actual de los procesos logísticos en el sector agrícola.

Cuestionario

El cuestionario estuvo conformado por 22 preguntas orientadas a la logística. Mediante este instrumento se logró recopilar información de manera eficaz, con preguntas cerradas de fácil comprensión para los encuestados. El análisis estadístico de los resultados obtenidos a través del cuestionario genera datos valiosos para la investigación.

Población y muestra

Población

El número de habitantes en cada comuna se detalla a continuación:

Tabla 13 Total de habitantes por comunas de Manglaralto

Nombre de la comuna	Nº de habitantes	%
Barcelona	1500	20%
Dos Mangas	830	11%
Sinchal	4000	54%
Curia	436	6%
Sitio Nuevo	600	8%
Total	7366	100%

Nota: Información obtenida del PDOT de Manglaralto 2019-2031

El trabajo de investigación tomo como referencia la población de agricultores de la parroquia Manglaralto proyectada en el PDOT, desde los años 2019 – 2031, considerando la PEA que va desde los 15 – 64 años que realizan la actividad de la agricultura, de los cuales el 95,82% representa al sexo masculino y el 4,18% al sexo femenino.

Tabla 14 Número de agricultores de la parroquia Manglaralto

Población	Hombres	Mujeres	Total
Agricultores	2571	112	2683

Nota: Información obtenida de canales oficiales.

Muestra

Para realizar esta investigación, se seleccionó una muestra representativa de los agricultores de la parroquia Manglaralto. La elección de esta muestra se basó en criterios estratégicos que aseguran una representación apropiada de la población.

La muestra seleccionada brinda hallazgos relevantes y confiables sobre la situación en base a la gestión logística de los productores agrícolas en la parroquia Manglaralto. A continuación, se realizan los cálculos para obtener la muestra de estudio:

$$muestra (n) = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$N = 2683$ (Población)

$Z = 1,96$ (Nivel de confianza)

$p = 0,5$ (Probabilidad de éxito)

$q = 0,5$ (Probabilidad de fracaso)

$e = 5\%$ (Margen de error)

$$muestra (n) = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 2683}{0,05^2 * (2683 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$muestra (n) = 336$$

Al haber aplicado la fórmula, se estableció como muestra un total de 336 agricultores, los cuales serán el sujeto de estudio, que estará detalladamente a continuación:

Tabla 15 Total de encuesta y entrevistas realizadas

Comunas de la parroquia Manglaralto		
Encuestas		# Encuestas
		334
Barcelona	20%	68
Dos Mangas	11%	38
Sinchal	54%	181
Curia	6%	20
Sitio Nuevo	8%	27
Entrevistas	2	
Total	336	

Nota: Total de encuestas realizadas en cada comuna

Validación de los instrumentos

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron revisados y corregidos por un especialista para evaluar si cumplían con los parámetros establecidos. Por tanto, cumplido este proceso, el especialista calificó la adecuación de los instrumentos según los criterios predefinidos, y certificaron que los cuestionarios de entrevista y encuesta estaban listos para aplicarlos.

Confiabilidad de los instrumentos: Para evaluar cuál fue la confiabilidad de los instrumentos realizados en el estudio, se empleó un programa estadístico [SPSS] que ayudó a identificar si las preguntas eran adecuadas para realizarlas.

Tabla 16 Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,763	7

Nota: Al superar un rango de 0,7 se determina que el instrumento de recolección de información es confiable para su aplicación.

Medios

Los medios utilizados para el procesamiento de datos son los siguientes:

SPSS: El software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) fue utilizado para el procesamiento y análisis de los datos recopilados en el cuestionario dirigido a los agricultores de la parroquia Manglaralto en sus 5 comunas. Este software se usa en las ciencias sociales y es útil para analizar conjuntos de datos complejos. Con la ayuda del SPSS, se pudieron crear tablas y gráficos que permitieron extraer los principales datos de la investigación.

JotForm: Es una herramienta que se utilizó para realizar la recolección de datos mediante encuestas; debido a que en la parroquia Manglaralto la señal móvil es débil, se optó en la utilización de este medio, ya que se puede usar de forma offline. Además, ayudo a analizar los datos recolectados mediante matrices y tablas.

Capítulo III.

Resultados de discusión

Análisis de entrevista

1. ¿Cuál es la situación actual del sector agrícola en la comuna?

Los presidentes de las comunas Sitio Nuevo y Curia indicaron que la situación actual del sector agrícola en Manglaralto es desafiante, pero con potencial de crecimiento. Mencionó que los agricultores enfrentan dificultades como la escasez de agua, limitado acceso a tecnología y falta de capacitación, pero también destacó la diversidad de cultivos y el conocimiento tradicional de los agricultores locales como fortalezas del sector.

2. ¿Qué aspectos claves son los más importantes en la actividad agrícola de la comuna?

Según los entrevistados, los aspectos claves más importantes en la actividad agrícola de Manglaralto son:

- El manejo sostenible del agua, dado que es un recurso escaso en la región.
- La preservación de técnicas agrícolas tradicionales combinadas con la introducción gradual de nuevas tecnologías.
- El fortalecimiento de las asociaciones de productores para mejorar la comercialización.
- La diversificación de cultivos para reducir riesgos y aprovechar diferentes nichos de mercado.

3. ¿Qué problemas enfrenta el sector agrícola de la comuna?

El presidente comunal identificó los siguientes problemas principales:

- Escasez de agua y falta de sistemas de riego eficientes.
- Limitado acceso a créditos y financiamiento para los pequeños agricultores.
- Falta de infraestructura adecuada para el almacenamiento y transporte de productos.
- Fluctuaciones en los precios de mercado que afectan los ingresos de los agricultores.
- Limitado acceso a capacitación técnica y nuevas tecnologías agrícolas.

4. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas cultivados en la comuna?

Los productos agrícolas más importantes cultivados en Manglaralto, según los entrevistados, son:

Maíz, Yuca, Sandía, Melón, Pimiento, Tomate, Cítricos (limón, naranja) y Plátano

5. ¿Cuáles son las gestiones que ejecuta en beneficio al sector agrícola de la comuna?

Los presidentes comunales mencionaron que están realizando en beneficio a sus comunas lo siguiente:

- Coordinación con instituciones gubernamentales para proyectos de mejora de sistemas de riego.
- Organización de ferias agrícolas locales para promover la venta directa de productos.
- Gestión de programas de capacitación en técnicas agrícolas sostenibles.
- Apoyo en la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores.

6. ¿Cómo se determinan los precios de venta de los productos agrícolas?

Los precios se determinan principalmente por, la oferta y demanda en los mercados locales y regionales, los costos de producción, incluyendo insumos y mano de obra, la calidad y temporada de los productos. En algunos casos, a través de acuerdos previos con compradores mayoristas o empresas procesadoras.

7. ¿Cómo es el proceso implementado por los productores agrícola para comercializar los productos?

Los presidentes describieron el siguiente proceso general que consiste en:

- Cosecha y selección de productos en la finca.
- Transporte a mercados locales o regionales, principalmente por los mismos agricultores.
- Venta directa en mercados o a intermediarios.
- En algunos casos, venta a través de asociaciones de productores a compradores mayoristas.

8. ¿Considera que los clientes están satisfechos con el producto que ofrecen los agricultores en comparación con los productos importados?

Los clientes están satisfechos con los productos locales debido a su frescura y sabor. Sin embargo, mencionó que los productos importados a veces son preferidos por su apariencia uniforme y disponibilidad constante. Destacó la necesidad de educar a los consumidores sobre los beneficios de los productos locales y mejorar la presentación y calidad consistente de estos.

9. ¿Existe infraestructura adecuada actualmente para la distribución y transporte de los productos agrícolas?

Desde los puntos de vista de los presidentes comunales, la infraestructura actual es limitada y necesita mejoras. Entre los aspectos mal relevantes que mencionaron están: falta de centros de acopio adecuados en la comuna, carreteras en condiciones regulares que dificultan el transporte rápido de productos frescos, ausencia de sistemas de refrigeración para mantener la calidad de los productos perecederos, limitada disponibilidad de transporte especializado para productos agrícolas.

10. ¿Cuáles considera los posibles problemas y dificultades de los agricultores en la gestión logística?

Los entrevistados identificaron los siguientes problemas en la gestión logística: falta de planificación coordinada entre productores para optimizar el transporte, Pérdidas postcosecha debido a inadecuado manejo y almacenamiento, dificultades para acceder a mercados más distantes debido a limitaciones de transporte, problemas en la conectividad, costos elevados de transporte individual para pequeños productores.

11. Si hay apoyo de las instituciones, ¿Qué les gustaría mejorar de los procesos logísticos?

Los entrevistados expresaron que les gustaría mejorar: La construcción de centros de acopio comunitarios con sistemas de refrigeración, la implementación de un sistema de información de mercados en tiempo real, la capacitación en manejo postcosecha y logística para los agricultores, la adquisición de vehículos de transporte compartidos para la comunidad agrícola, el desarrollo de una plataforma digital para coordinar la logística entre productores y compradores.

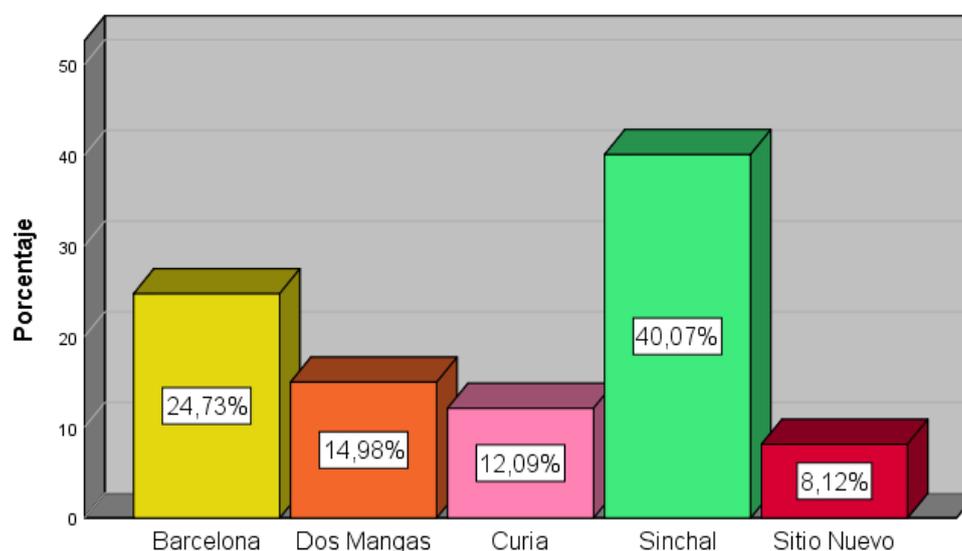
Análisis de encuestas

Tabla 17 Comunas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Barcelona	137	24,7	24,7
	Dos Mangas	83	15,0	39,7
	Curia	67	12,1	51,8
	Sinchal	222	40,1	91,9
	Sitio Nuevo	45	8,1	100,0
Total	554	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 2 Comunas



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

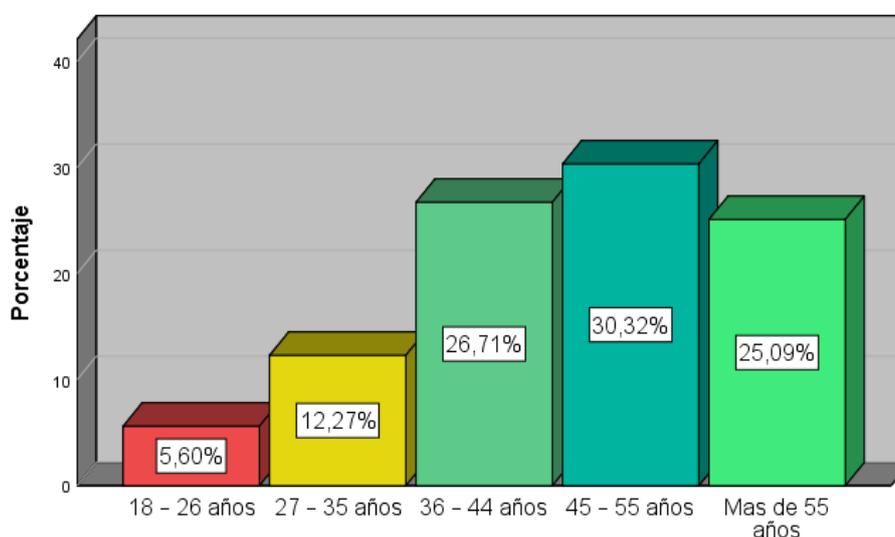
De acuerdo con la información proporcionada en la **Tabla 17** y **Figura 2**, Sinchal se destaca como la comuna con mayor representación, concentrando el 40,1% de los encuestados. Le sigue Barcelona con un 24,7%, mientras que Dos Mangas y Curia tienen una participación intermedia con 15% y 12,1% respectivamente. Sitio Nuevo presenta la menor proporción de encuestados con un 8,1%.

Esta distribución podría reflejar variaciones significativas en la población o en las características socioeconómicas de cada comuna. La predominancia de Sinchal y Barcelona, que juntas representan el 64,8% de los encuestados, sugiere que estas dos comunas podrían ser las más pobladas o tener una mayor accesibilidad para la realización de encuestas. La menor representación de Sitio Nuevo podría indicar una población más reducida

Tabla 18 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
18 – 26 años	31	5,6	5,6	5,6
27 – 35 años	68	12,3	12,3	17,9
36 – 44 años	148	26,7	26,7	44,6
45 – 55 años	168	30,3	30,3	74,9
Mas de 55 años	139	25,1	25,1	100,0
Total	554	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 3 Edad

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores

Respecto a la información de la **Tabla 18** y **Figura 3**, el grupo más representado es el de 45-55 años, que constituye el 30,3% de la muestra con 168 individuos. Le sigue de cerca el grupo de 36-44 años con un 26,7% y el grupo de más de 55 años con un 25,1%. Estos tres grupos combinados representan el 82,1% de los encuestados, indicando una clara predominancia de individuos mayores de 35 años en la muestra.

En contraste, los grupos de edad más jóvenes tienen una representación significativamente menor. El grupo de 27-35 años representa el 12,3% con 68 participantes, mientras que el grupo más joven, de 18-26 años, tiene la menor representación con solo el 5,6%. Esta distribución sugiere una población encuestada mayoritariamente madura, con una representación limitada de jóvenes adultos. Esto podría reflejar tendencias demográficas en la región, como el envejecimiento de la población local o la migración de jóvenes hacia áreas urbanas.

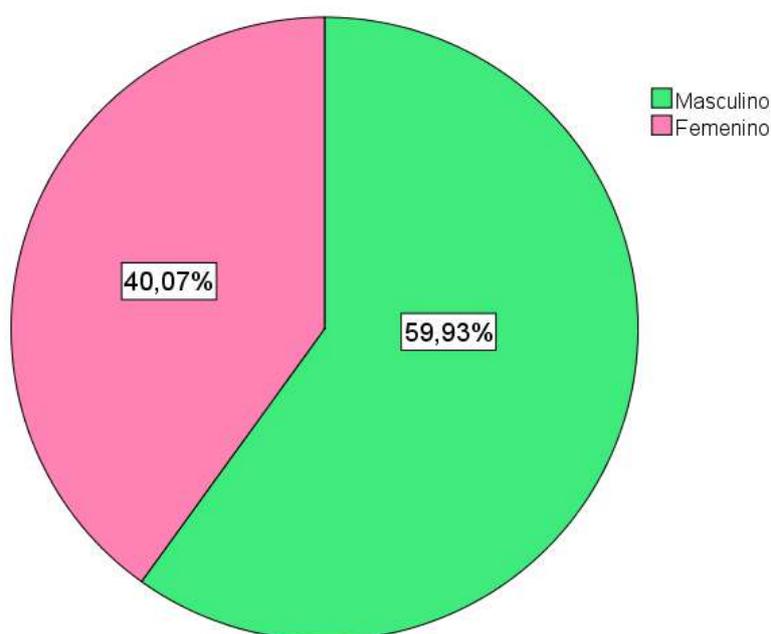
Género

Tabla 19 Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	332	59,9	59,9	59,9
	Femenino	222	40,1	40,1	100,0
	Total	554	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 4 Género



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

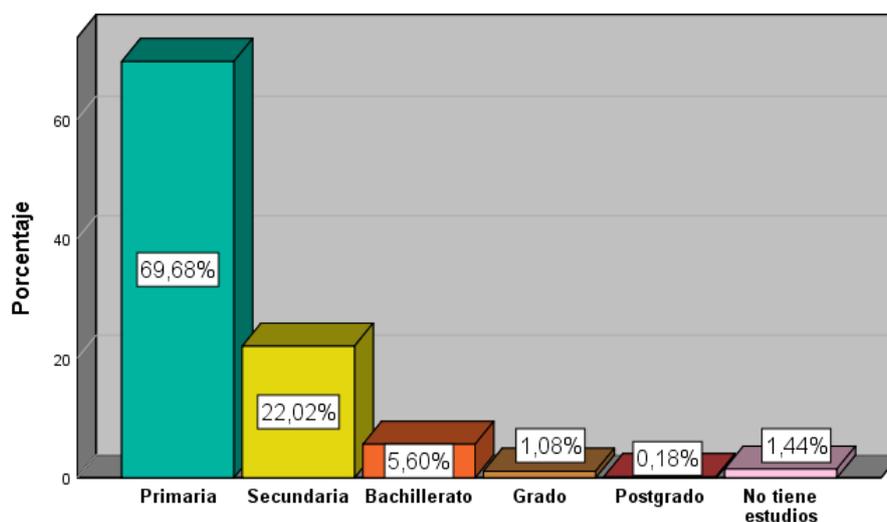
La **Tabla 19 – Figura 4**, muestra una marcada disparidad de género entre los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto. El grupo masculino constituye el 59,9% de la muestra, mientras que el grupo femenino representa el 40,1% de los participantes. Esta diferencia de casi 20 puntos porcentuales indica una sobrerrepresentación masculina significativa en la encuesta.

Esta distribución podría reflejar varios factores socioeconómicos o culturales en la región de Manglaralto. Por ejemplo, podría sugerir una mayor presencia masculina en las actividades o espacios donde se realizó la encuesta, o posiblemente una mayor disposición de los hombres a participar en el estudio.

Tabla 20 Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	386	69,7	69,7	69,7
Secundaria	122	22,0	22,0	91,7
Bachillerato	31	5,6	5,6	97,3
Válido Grado	6	1,1	1,1	98,4
Postgrado	1	,2	,2	98,6
No tiene estudios	8	1,4	1,4	100,0
Total	554	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 5 Nivel de instrucción

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 20** – **Figura 5** revela un perfil educativo predominantemente básico entre los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto. El grupo más numeroso corresponde a aquellos con educación primaria, representando un 69,7% del total con 386 individuos. Le sigue el nivel de educación secundaria con un 22%. Juntos, estos dos grupos constituyen el 91,7% de la muestra, indicando que la gran mayoría de los encuestados tiene un nivel de educación formal limitado a la educación básica y media.

Los niveles educativos superiores tienen una representación significativamente menor. Solo el 5,6% ha completado el bachillerato, mientras que los niveles de grado y postgrado son muy escasos, con apenas 1,1% y 0,2% respectivamente. Es notable que hay un pequeño grupo de 8 personas (1,4%) que no tiene estudios formales. Esta distribución sugiere un acceso limitado a la educación superior en la región, lo que podría tener implicaciones importantes para el desarrollo socioeconómico local.

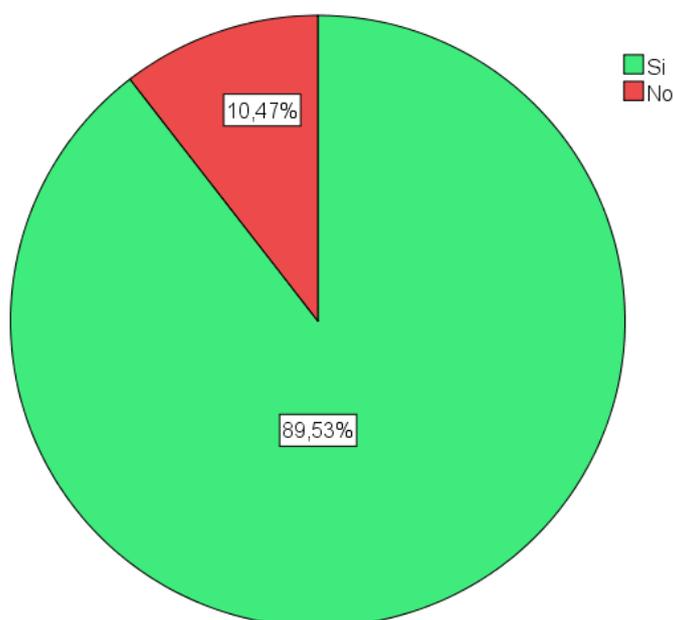
1. Son nativos de la comuna

Tabla 21 Nativos de la comuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	496	89,5	89,5	89,5
	No	58	10,5	10,5	100,0
Total		554	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 6 Nativos de la comuna



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

De acuerdo con la información de la **Tabla 21 – Figura 6**, el 89,5% de la muestra se identifica como nativos de sus respectivas comunas. En contraste, solo 10,5% de los encuestados, no son originarios de la comuna donde residen actualmente.

Esta distribución sugiere una población altamente estable y arraigada en la región de Manglaralto. El alto porcentaje de nativos indica una baja tasa de inmigración hacia estas comunas y una fuerte tendencia de la población local a permanecer en sus lugares de origen. Este patrón podría reflejar fuertes lazos comunitarios, tradiciones culturales arraigadas, o posiblemente limitadas oportunidades de movilidad. Por otro lado, el pequeño porcentaje de no nativos (10,5%) sugiere que existe cierto nivel de migración hacia la zona

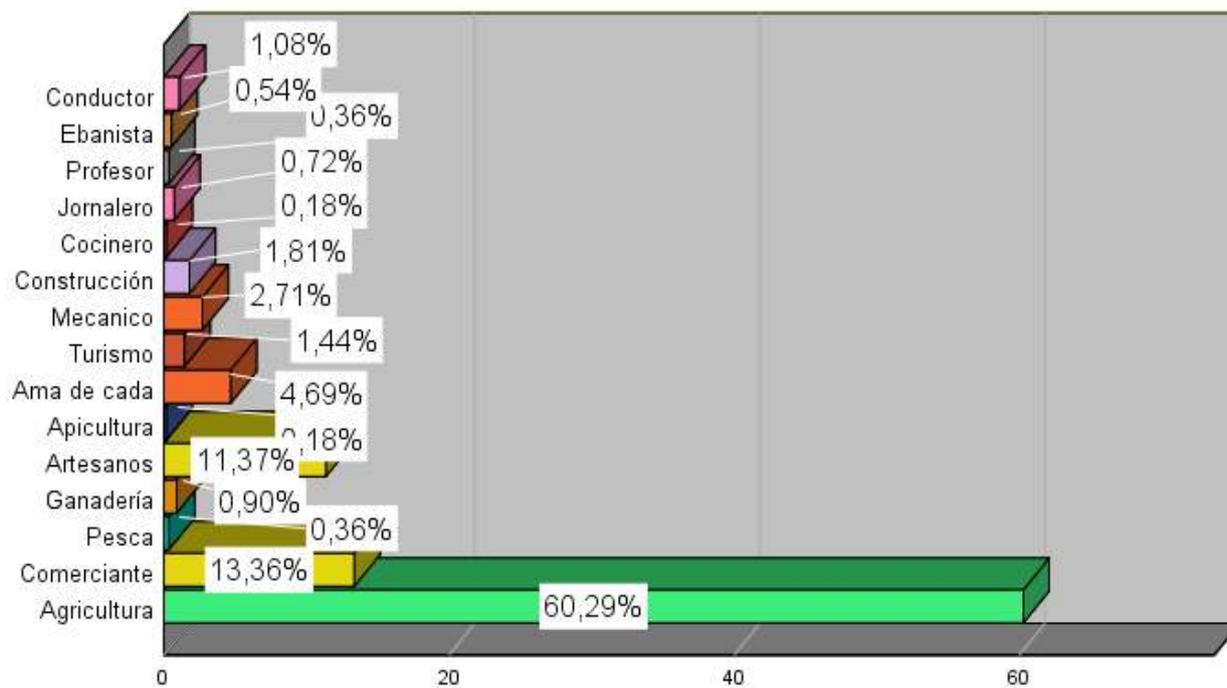
2. ¿Cuál es la principal actividad económica en la que trabaja?

Tabla 22 Actividad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agricultura	334	60,3	60,3	60,3
Comerciante	74	13,4	13,4	73,6
Pesca	2	,4	,4	74,0
Ganadería	5	,9	,9	74,9
Artesanos	63	11,4	11,4	86,3
Apicultura	1	,2	,2	86,5
Ama de cada	26	4,7	4,7	91,2
Turismo	8	1,4	1,4	92,6
Mecánico	15	2,7	2,7	95,3
Construcción	10	1,8	1,8	97,1
Cocinero	1	,2	,2	97,3
Jornalero	4	,7	,7	98,0
Profesor	2	,4	,4	98,4
Ebanista	3	,5	,5	98,9
Conductor	6	1,1	1,1	100,0
Total	554	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 7 Actividad económica



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

En relación con los resultados de la **Tabla 22 – Figura 7**, dentro de los 554 participantes, revela una clara predominancia de la agricultura como la actividad económica principal, con 334 personas (60,3%) dedicadas a este sector. Esto sugiere que la economía local está fuertemente orientada hacia la producción agrícola. El comercio ocupa el segundo lugar con 74 personas (13,4%), seguido de cerca por la artesanía con 63 personas (11,4%). Estas tres actividades combinadas representan el 85,1% de la muestra, indicando una concentración significativa de la fuerza laboral en estos sectores.

El resto de las actividades económicas muestran una representación mucho menor y diversa. Destacan las amas de casa (4,7%), mecánicos (2,7%) y trabajadores de la construcción (1,8%). Actividades como la pesca, ganadería, apicultura, turismo y profesiones como profesores o conductores tienen una presencia muy limitada, cada una representando menos del 2% de la muestra. Esta distribución sugiere una economía local poco diversificada, con una fuerte dependencia de la agricultura y, en menor medida, del comercio y la artesanía. La baja representación de sectores como el turismo (1,4%) podría indicar un potencial subdesarrollado en estas áreas.

La marcada prevalencia de la agricultura sugiere que Manglaralto es una zona predominantemente rural con una fuerte tradición agrícola. Este alto porcentaje de agricultores implica que una gran parte de la población depende directamente de la tierra para su sustento. Tal concentración en un solo sector económico podría tener implicaciones importantes para la comunidad, como una mayor vulnerabilidad a factores climáticos, fluctuaciones en los precios de los productos agrícolas, o cambios en las políticas agrarias. Además, esta predominancia agrícola podría influir en diversos aspectos de la vida comunitaria, desde la organización social hasta las prioridades de desarrollo local.

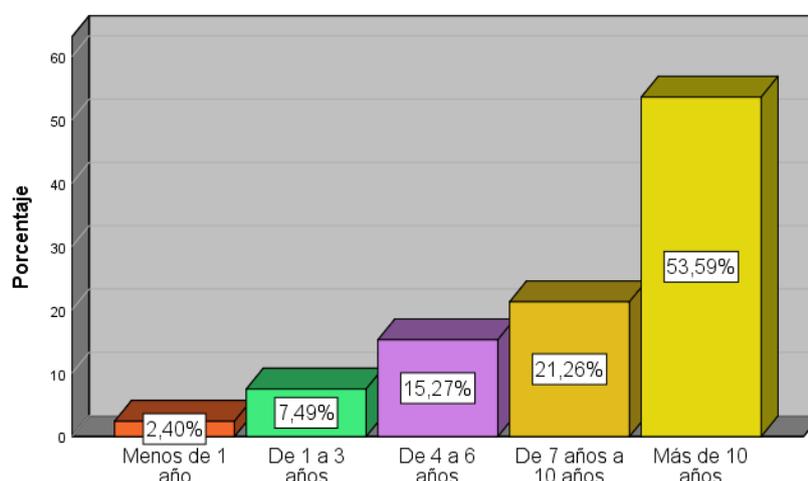
3. ¿Hace cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad agrícola?

Tabla 23 Tiempo ejerciendo la actividad agrícola

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	8	2,4	2,4	2,4
De 1 a 3 años	25	7,5	7,5	9,9
De 4 a 6 años	51	15,3	15,3	25,1
Válido De 7 años a 10 años	71	21,3	21,3	46,4
Más de 10 años	179	53,6	53,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 8 Tiempo ejerciendo la actividad agrícola



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La información presentada en la **Tabla 23 – Figura 8**, detalla que existe una significativa experiencia en la actividad agrícola entre los productores de Manglaralto. El 53,6% de los encuestados ha ejercido esta labor por más de 10 años, seguido por un 21,3% con 7 a 10 años de experiencia. En contraste, solo el 2,4% tiene menos de un año en la actividad. Esta distribución indica una base de conocimiento agrícola sólida y arraigada en la comunidad.

Esta amplia experiencia tiene implicaciones cruciales para el diagnóstico logístico. Por un lado, sugiere un profundo entendimiento de las prácticas agrícolas locales y los desafíos inherentes, lo cual puede ser valioso para optimizar procesos logísticos. Sin embargo, también podría implicar resistencia a cambios en métodos tradicionales. El reto logístico radica en integrar este conocimiento acumulado con innovaciones que mejoren la eficiencia y productividad, adaptando las estrategias a las necesidades de una población agrícola experimentada pero potencialmente abierta a mejoras en sus prácticas.

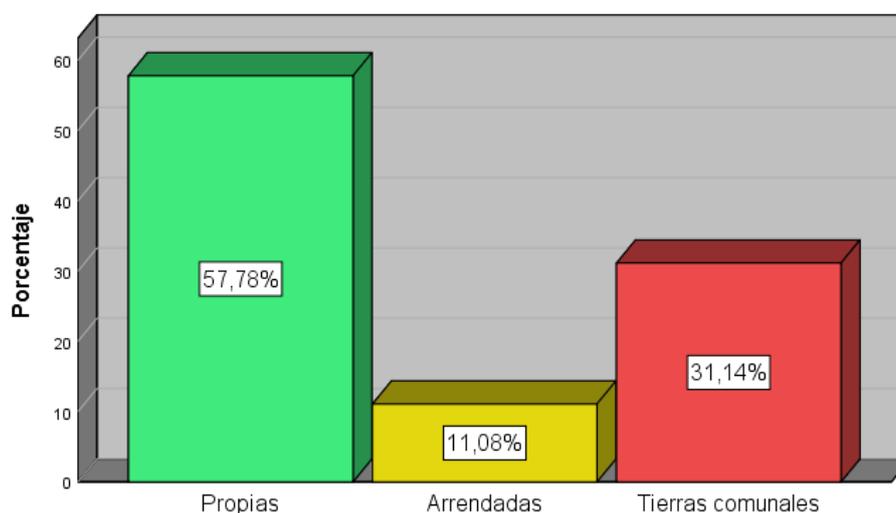
4. ¿Las tierras, finca, hacienda donde realiza la actividad agrícola son?

Tabla 24 Tierras donde realiza la actividad agrícola

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propias	193	57,8	57,8	57,8
Arrendadas	37	11,1	11,1	68,9
Válido Tierras comunales	104	31,1	31,1	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 9 Tierras donde realiza la actividad agrícola



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

En relación con la **Tabla 24 – Figura 9**, el 57,8% de los encuestados trabaja en tierras propias, lo que sugiere un nivel significativo de autonomía y estabilidad en la producción. Un 31,1% utiliza tierras comunales, reflejando la importancia de las estructuras comunitarias en la región. Solo el 11,1% opera en tierras arrendadas.

La predominancia de tierras propias y comunales podría facilitar la implementación de mejoras a largo plazo en infraestructura y prácticas agrícolas. También plantea el desafío de coordinar eficientemente entre varios tipos de propietarios. Las estrategias logísticas deberán considerar estas diferentes modalidades de tenencia para optimizar la producción y distribución, asegurando que las intervenciones sean equitativas y beneficien a todos los tipos de agricultores en la comunidad.

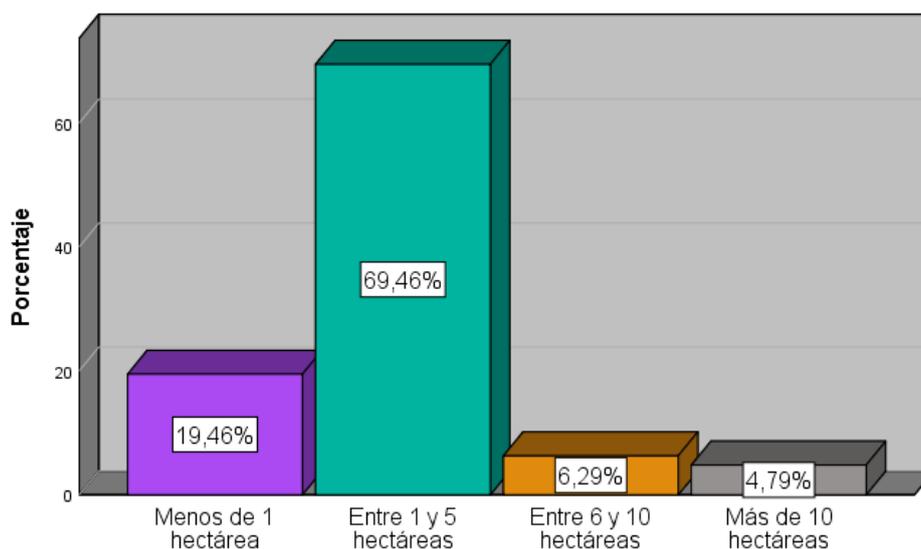
5. ¿Cuál es el área aproximada de sus cultivos?

Tabla 25 Área de sus cultivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hectárea	65	19,5	19,5
	Entre 1 y 5 hectáreas	232	69,5	88,9
	Entre 6 y 10 hectáreas	21	6,3	95,2
	Más de 10 hectáreas	16	4,8	100,0
	Total	334	100,0	100,0

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 10 Área de sus cultivos



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 25** – **Figura 10** revela una predominancia de pequeñas y medianas explotaciones agrícolas en Manglaralto. El 69,5% de los productores cultivan entre 1 y 5 hectáreas, mientras que el 19,5% trabaja en áreas menores a 1 hectárea. Solo el 11,1% maneja extensiones superiores a 6 hectáreas. Esta distribución indica un paisaje agrícola dominado por pequeños productores, con una limitada presencia de grandes explotaciones. La prevalencia de pequeñas parcelas sugiere la necesidad de estrategias logísticas adaptadas a productores de escala reducida, posiblemente incluyendo sistemas de acopio y distribución colectivos. Además, plantea desafíos en términos de economías de escala y eficiencia en la producción y transporte. Las soluciones logísticas deberán enfocarse en maximizar la productividad de estas pequeñas extensiones y facilitar la agregación de producción para acceder a mercados más amplios.

6. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que cultiva?

Tabla 26 Principales productos agrícolas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Achiote	1	,1	,1	,1
Aguacate	1	,1	,1	,3
Banano	17	2,5	2,5	2,8
Cacao	8	1,2	1,2	3,9
Café	4	,6	,6	4,5
Caña de azúcar	4	,6	,6	5,1
Caña guadua	1	,1	,1	5,2
Chirimoya	2	,3	,3	5,5
Fréjol	4	,6	,6	6,1
Frijol de palo	2	,3	,3	6,4
Guanábana	21	3,0	3,0	9,4
Limón	212	30,7	30,7	40,1
Maíz	7	1,0	1,0	41,2
Mamey	5	,7	,7	41,9
Mandarina	10	1,4	1,4	43,3
Mango	4	,6	,6	43,9
Válido Manzana	5	,7	,7	44,6
Maracuyá	19	2,8	2,8	47,4
Melón	20	2,9	2,9	50,3
Naranja	43	6,2	6,2	56,5
Paja toquilla	53	7,7	7,7	64,2
Papa	2	,3	,3	64,5
Papaya	15	2,2	2,2	66,7
Pepino	4	,6	,6	67,2
Pimiento	24	3,5	3,5	70,7
Piña	3	,4	,4	71,2
Plátano	75	10,9	10,9	82,0
Sábila	1	,1	,1	82,2
Sandía	26	3,8	3,8	85,9
Tomate	29	4,2	4,2	90,1
Toronja	19	2,8	2,8	92,9
Yuca	48	7,0	7,0	99,9
Zapote	1	,1	,1	100,0
Total	690	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

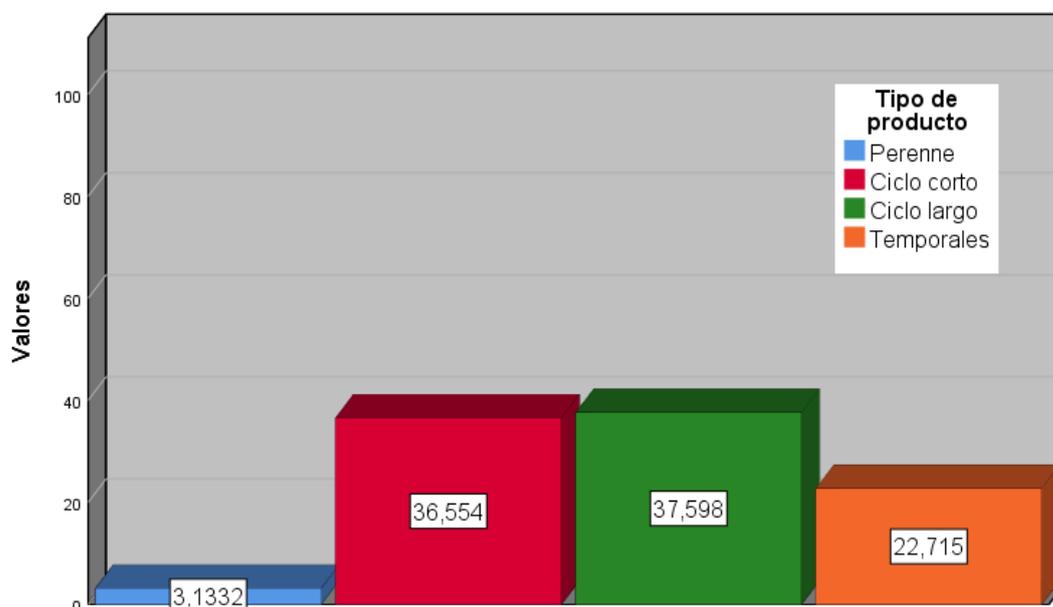
6.1 ¿Qué tipo de productos tiene según ciclo?

Tabla 27 Tipo de productos

Tipo de producto	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Perenne	12	3,1%	4,3%
Ciclo corto	140	36,6%	50,2%
Ciclo largo	144	37,6%	51,6%
Temporales	87	22,7%	31,2%
Total	383	100,0%	137,3%

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 12 Tipo de productos



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

De acuerdo con la información de la **Tabla 27 - Figura 12** se evidencia una distribución diversa de los tipos de cultivos según su ciclo en Manglaralto. Los cultivos de ciclo largo predominan ligeramente con un 37,6%, seguidos muy de cerca por los de ciclo corto con 36,6%. Los cultivos temporales representan el 22,7%, mientras que los perennes son minoritarios con solo el 3,1%.

Esta variedad en los ciclos de cultivo tiene implicaciones significativas para la logística agrícola de la región. La combinación de cultivos de ciclo corto y largo sugiere una producción más o menos constante a lo largo del año, lo que puede facilitar una gestión logística más estable. También plantea desafíos en cuanto a planificación y coordinación de cosechas, almacenamiento y distribución.

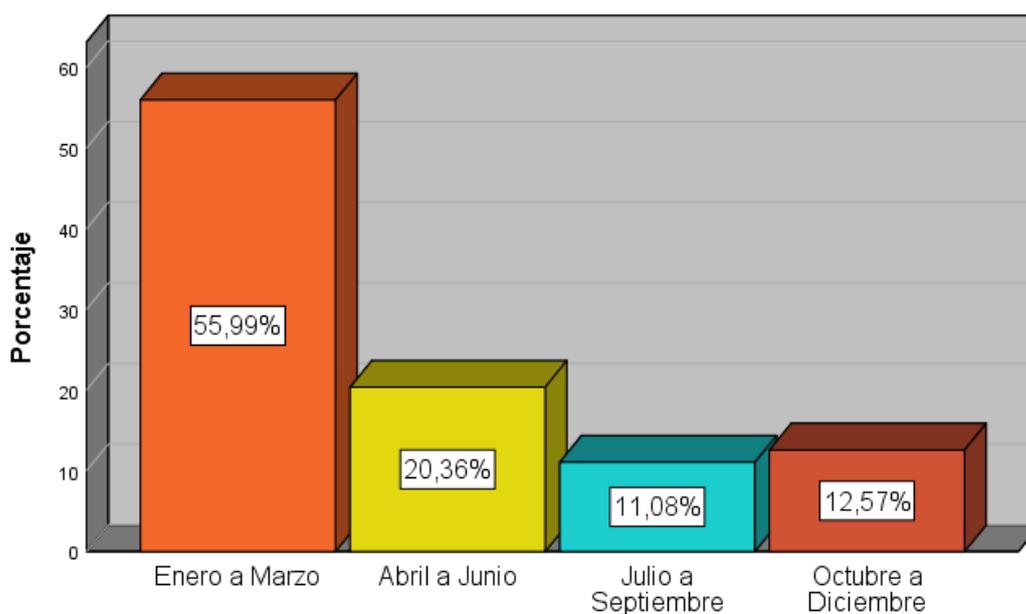
7. De acuerdo con su nivel de producción agrícola ¿En qué meses del año tiene mayor nivel de producción?

Tabla 28 Meses del año tiene mayor nivel de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enero a Marzo	187	56,0	56,0	56,0
Abril a Junio	68	20,4	20,4	76,3
Julio a Septiembre	37	11,1	11,1	87,4
Octubre a Diciembre	42	12,6	12,6	100,0
Válido				
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 13 Meses del año tiene mayor nivel de producción



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 28 – Figura 13** presenta una marcada estacionalidad en la producción agrícola de Manglaralto. El período de enero a marzo destaca significativamente, concentrando el 56,0% de la producción máxima. Le sigue abril a junio con un 20,4%, mientras que los períodos de julio a septiembre y octubre a diciembre muestran niveles más bajos, con 11,1% y 12,6% respectivamente. La alta concentración de producción en el primer trimestre del año sugiere la necesidad de una capacidad logística robusta durante este período, incluyendo transporte, almacenamiento y procesamiento. Sin embargo, también plantea desafíos para mantener una cadena de suministro eficiente durante los meses de menor producción.

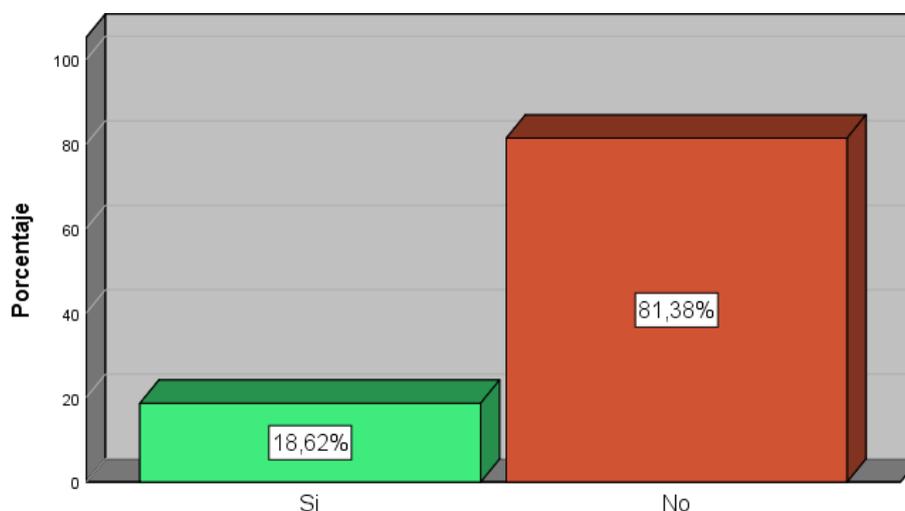
8. ¿Utiliza algún método para gestionar el inventario de sus producciones agrícolas?

Tabla 29 Método para gestionar el inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	62	18,6	18,6
	No	272	81,4	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 14 Método para gestionar el inventario



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 29 – Figura 14** indica una situación preocupante en cuanto a la gestión de inventarios entre los productores agrícolas de Manglaralto. Una abrumadora mayoría del 81,4% no utiliza ningún método para gestionar el inventario de sus producciones, mientras que solo el 18,6% sí lo hace. Este dato indica una significativa brecha en las prácticas de gestión agrícola moderna en la región.

Esta falta generalizada de gestión de inventarios tiene implicaciones críticas para el diagnóstico logístico. Sugiere un alto riesgo de ineficiencias en la cadena de suministro, posibles pérdidas postcosecha y dificultades para planificar la producción y distribución de manera efectiva. Desde una perspectiva logística, esta situación presenta tanto un desafío como una oportunidad. Implementar sistemas básicos de gestión de inventarios podría mejorar significativamente la eficiencia y rentabilidad de los agricultores, optimizando el flujo de productos desde el campo hasta el mercado y reduciendo pérdidas.

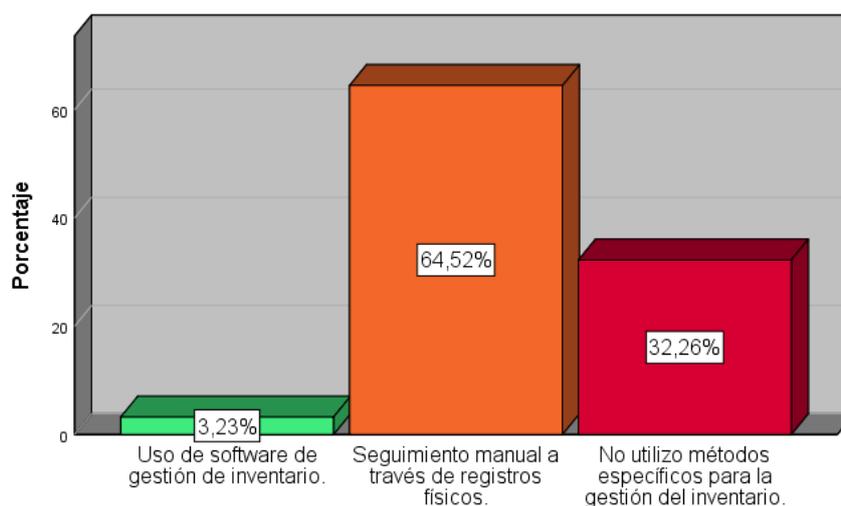
9. En caso de que, si ¿Cuál de los siguientes métodos utiliza, para gestionar el inventario de sus producciones agrícolas?

Tabla 30 Métodos para gestionar el inventario de su producción agrícola

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V á l i d o	Uso de software de gestión de inventario.	2	,6	3,2	3,2
	Seguimiento manual a través de registros físicos.	40	12,0	64,5	67,7
	No utilizo métodos específicos para la gestión del inventario.	20	6,0	32,3	100,0
	Total	62	18,6	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 15 Métodos para gestionar el inventario de su producción agrícola



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Al examinar la **Tabla 30 – Figura 15**, se observa una clara disparidad en los métodos de gestión de inventarios utilizados por los productores agrícolas de Manglaralto. El seguimiento manual a través de registros físicos emerge como la práctica predominante, adoptada por el 64,5% de aquellos que gestionan inventarios. En contraste, solo un 3,2% emplea software de gestión, mientras que un significativo 32,3% admite no utilizar métodos específicos. Estas cifras arrojan luz sobre el estado actual de la gestión logística en el sector agrícola de la región. La preponderancia de métodos manuales sugiere una brecha tecnológica que podría estar limitando la eficiencia y precisión en el manejo de inventarios. Pero que la mayoría de quienes gestionan inventarios lo hagan de alguna manera, aunque sea manual, indica una conciencia de su importancia.

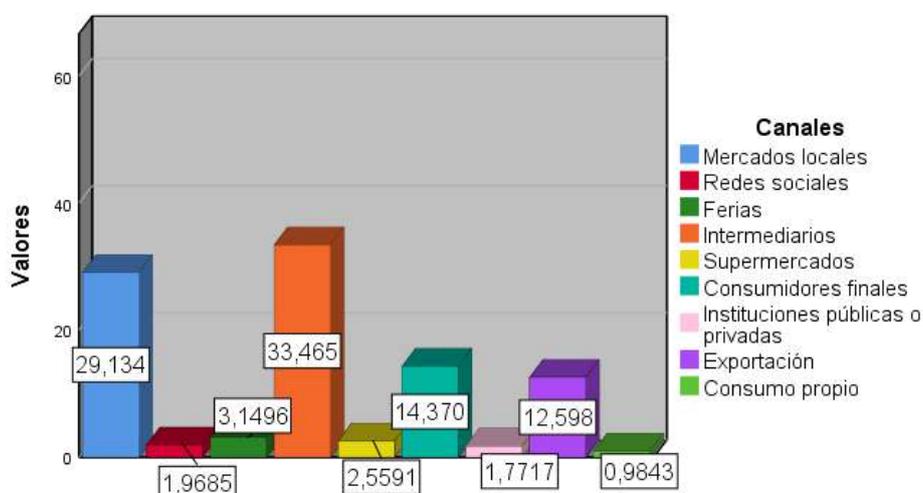
10. ¿A través de qué canales comercializa sus productos agrícolas?

Tabla 31 Canales comercialización

Canales	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Mercados locales	148	29,1%	58,7%
Redes sociales	10	2,0%	4,0%
Ferias	16	3,1%	6,3%
Intermediarios	170	33,5%	67,5%
Supermercados	13	2,6%	5,2%
Consumidores finales	73	14,4%	29,0%
Instituciones públicas o privadas	9	1,8%	3,6%
Exportación	64	12,6%	25,4%
Consumo propio	5	1,0%	2,0%
Total	508	100,0%	201,6%

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 16 Canales comercialización



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La distribución de los canales de comercialización utilizados por los productores agrícolas de Manglaralto revela patrones interesantes en la **Tabla 31** y **Figura 16**. Destaca la predominancia de los intermediarios, empleados por el 33.5% de los encuestados, seguidos por los mercados locales con un 29.1%. Esta preferencia por canales tradicionales sugiere una estructura de comercialización arraigada en prácticas establecidas, posiblemente debido a la facilidad de acceso y la capacidad de manejar volúmenes significativos de productos. Sin embargo, esta dependencia de intermediarios plantea interrogantes sobre la equidad en la distribución de beneficios a lo largo de la cadena de suministro y el poder de negociación de los productores.

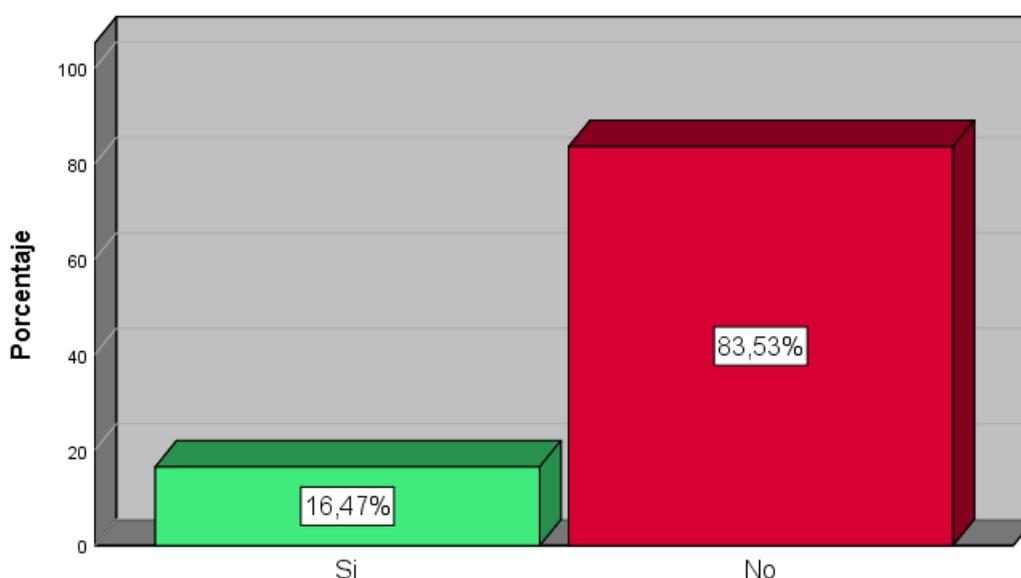
11. ¿Sabe cuántos intermediarios intervienen en el proceso de compra y venta de sus productos?

Tabla 32 Intermediarios que intervienen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	55	16,5	16,5	16,5
	No	279	83,5	83,5	100,0
Total		334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 17 Intermediarios que intervienen



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Al analizar la **Tabla 32 – Figura 17** sobre el conocimiento de los productores agrícolas de Manglaralto acerca de los intermediarios que intervienen en el proceso de compra y venta de sus productos, se evidencia una marcada asimetría de información. El 83.5% de los encuestados, admite desconocer el número de intermediarios involucrados en la cadena de comercialización de sus productos. Este dato es particularmente revelador, considerando que solo el 16.5% de los productores afirma tener conocimiento sobre este aspecto crucial de su negocio. Esta falta de información entre los productores plantea serias implicaciones para la eficiencia y equidad de la cadena de suministro agrícola en la región. El desconocimiento sobre los intermediarios podría limitar la capacidad de negociación de los agricultores, potencialmente provocando una distribución desigual de los beneficios en la cadena de valor.

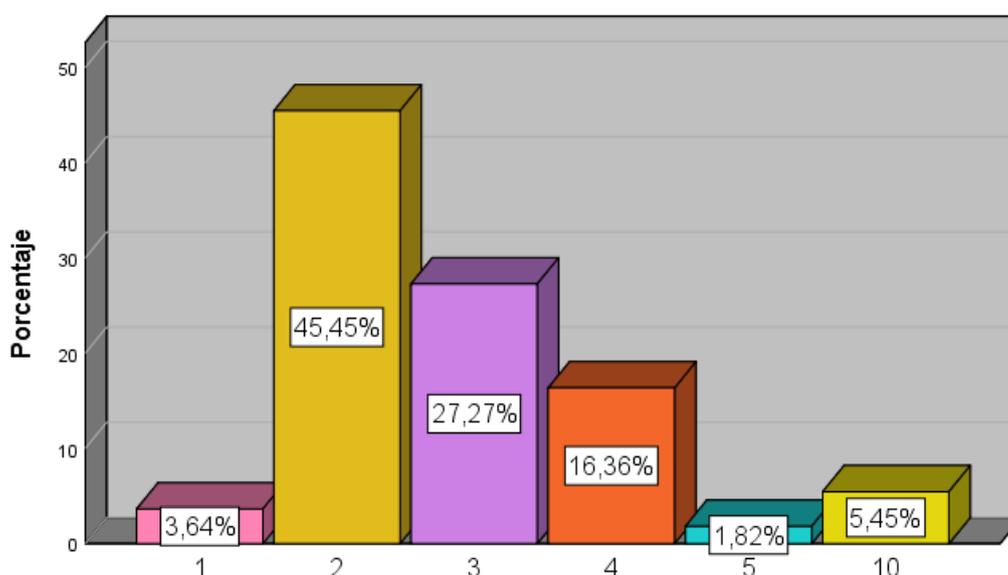
11.1 Si la respuesta anterior fue Si, ¿Cuántos?

Tabla 33 Numero de Intermediarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	2	,6	3,6	3,6
2	25	7,5	45,5	49,1
3	15	4,5	27,3	76,4
Válido 4	9	2,7	16,4	92,7
5	1	,3	1,8	94,5
10	3	,9	5,5	100,0
Total	55	16,5	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 18 Numero de Intermediarios



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Un análisis detallado de la **Tabla 33 – Figura 18** revela información crucial sobre la estructura de intermediación en la cadena de suministro agrícola de Manglaralto. Entre los productores que afirmaron conocer el número de intermediarios involucrados en su proceso de comercialización, se observa una concentración significativa en los niveles más bajos de intermediación. El 45.5% de estos productores informados reporta trabajar con dos intermediarios, mientras que el 27.3% indica la presencia de tres intermediarios en su cadena de distribución. La tendencia sugiere una estructura de mercado compacta, donde la mayoría de los productores que conocen su cadena de suministro operan con intermediarios limitados.

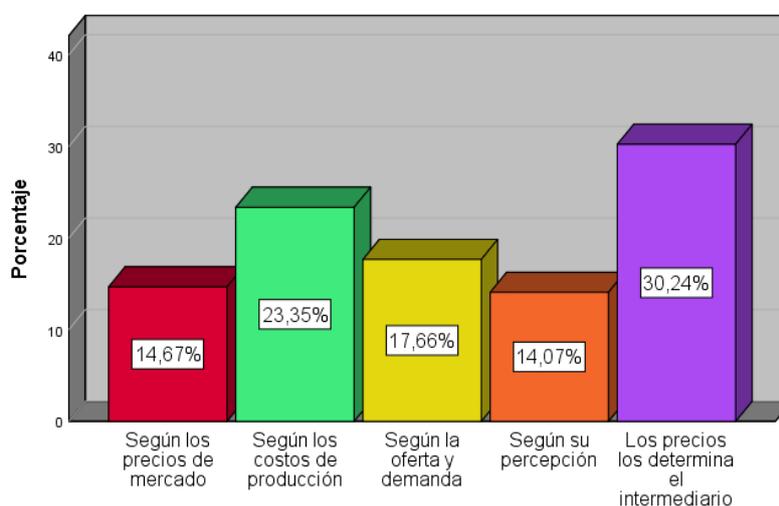
12. ¿Cómo determina los precios de venta de sus productos agrícolas?

Tabla 34 Determinación de los precios de venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Según los precios de mercado	49	14,7	14,7
	Según los costos de producción	78	23,4	38,0
	Según la oferta y demanda	59	17,7	55,7
	Según su percepción	47	14,1	69,8
	Los precios los determina el intermediario	101	30,2	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 19 Determinación de los precios de venta



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 34** – **Figura 19** proporciona una visión amplia sobre los mecanismos de fijación de precios empleados por los productores agrícolas de Manglaralto. Destaca que el 30.2% de los encuestados indica que los precios los determinan los intermediarios, lo que sugiere una posición de negociación potencialmente débil para una parte considerable de los productores. Este hallazgo es particularmente preocupante, ya que implica una limitada autonomía en la toma de decisiones económicas cruciales para los agricultores. En contraste, se observa una diversidad de enfoques entre aquellos productores que mantienen cierto control sobre la fijación de sus precios. El 23.4% basa sus decisiones en los costos de producción, lo que indica un enfoque orientado a mantener la viabilidad económica de sus operaciones. Por otro lado, el 17.7% ajusta sus precios según la oferta y demanda, demostrando una respuesta más dinámica a las condiciones del mercado.

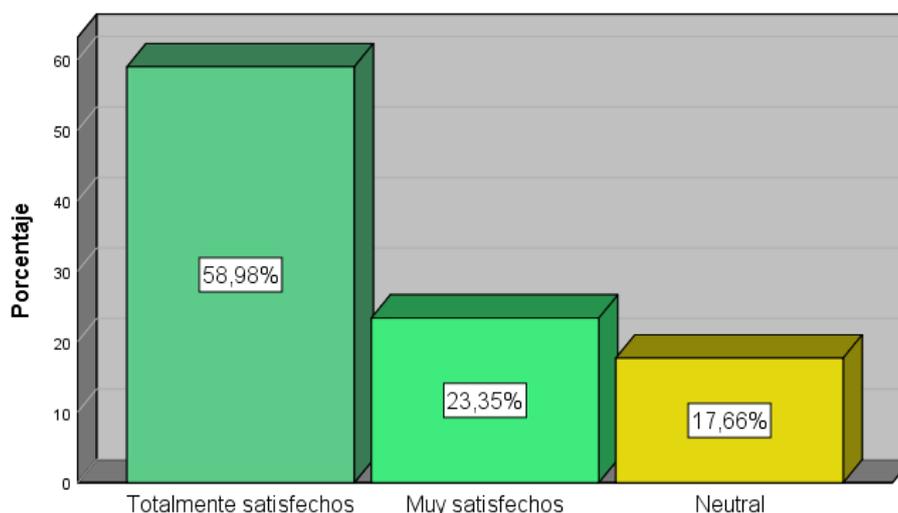
13. En general ¿Considera que los consumidores están satisfechos con la calidad de sus productos?

Tabla 35 Satisfacción de consumidores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente satisfechos	197	59,0	59,0	59,0
Válido Muy satisfechos	78	23,4	23,4	82,3
Neutral	59	17,7	17,7	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 20 Satisfacción de consumidores



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 35 – Figura 20** presenta una percepción notablemente positiva entre los productores agrícolas de Manglaralto respecto a la satisfacción de los consumidores con la calidad de sus productos. Resalta de manera significativa que el 59% de los encuestados considera que sus consumidores están "totalmente satisfechos", mientras que un 23.4% adicional los percibe como "muy satisfechos". Esta confianza abrumadora en la satisfacción del cliente, que suma un impresionante 82.3% de opiniones favorables, sugiere una fuerte creencia en la calidad y aceptación de los productos agrícolas locales en el mercado.

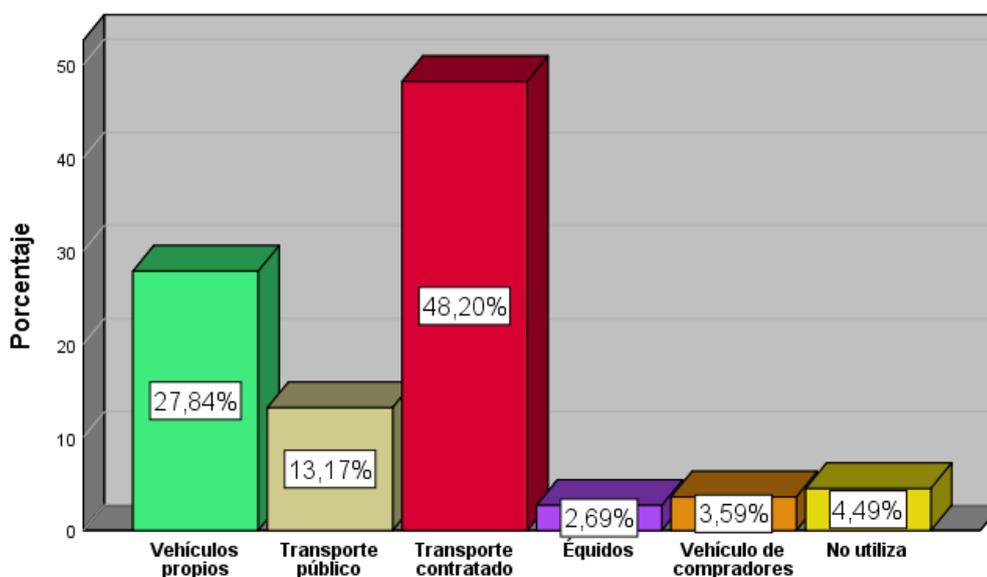
14. ¿Cuál es el principal medio de transporte utiliza para distribuir y transportar sus productos agrícolas?

Tabla 36 Medio de transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vehículos propios	93	27,8	27,8	27,8
Transporte público	44	13,2	13,2	41,0
Transporte contratado	161	48,2	48,2	89,2
Équidos	9	2,7	2,7	91,9
Vehículo de compradores	12	3,6	3,6	95,5
No utiliza	15	4,5	4,5	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 21 Medio de transporte



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 36 – Figura 21** ofrece una perspectiva esclarecedora sobre los métodos de transporte empleados por los productores agrícolas de Manglaralto para la distribución de sus productos. Se destaca que el transporte contratado emerge como la opción predominante, utilizada por el 48.2% de los encuestados. En segundo lugar, se encuentra el uso de vehículos propios, empleado por el 27.8% de los productores, lo que indica un nivel significativo de inversión en activos de transporte por parte de algunos agricultores. Es interesante notar la diversidad de métodos utilizados, incluyendo el transporte público (13.2%), que podría ser indicativo de operaciones a menor escala o de restricciones en recursos.

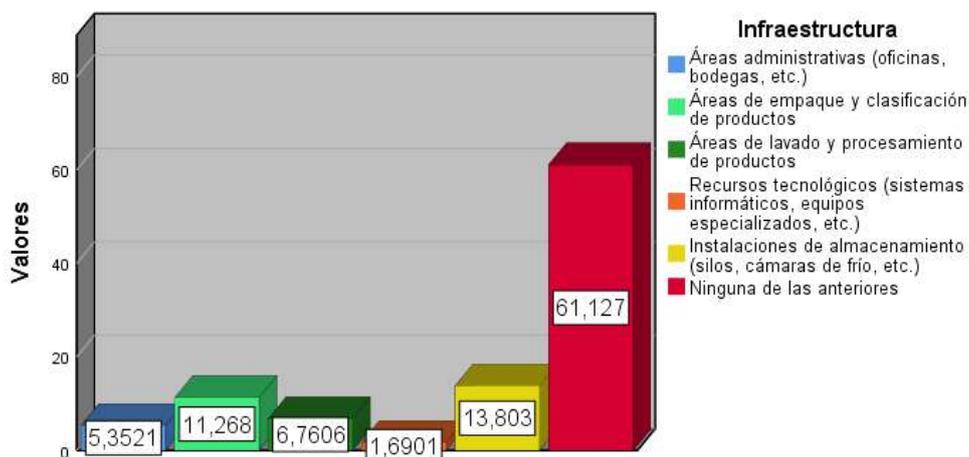
15. ¿Con qué tipo de infraestructura cuenta en su operación agrícola?

Tabla 37 Tipo de infraestructura

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Áreas administrativas (oficinas, bodegas, etc.)	19	5,4%	8,8%
Áreas de empaque y clasificación de productos	40	11,3%	18,4%
Áreas de lavado y procesamiento de productos	24	6,8%	11,1%
Recursos tecnológicos (sistemas informáticos, equipos especializados, etc.)	6	1,7%	2,8%
Instalaciones de almacenamiento (silos, cámaras de frío, etc.)	49	13,8%	22,6%
Ninguna de las anteriores	217	61,1%	100,0%
Total	355	100,0%	163,6%

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 22 Tipo de infraestructura



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Al examinar la **Tabla 37 – Figura 22**, se revela un panorama preocupante sobre la infraestructura disponible para las operaciones agrícolas en Manglaralto. El dato más impactante es que el 61.1% de las respuestas indican que los productores no cuentan con ninguna de las infraestructuras mencionadas. Esta carencia generalizada sugiere una seria limitación en la capacidad de los agricultores para agregar valor a sus productos, optimizar sus operaciones y mejorar su competitividad en el mercado. Este escenario apunta a la necesidad urgente de inversiones en infraestructura básica y tecnológica para mejorar la eficiencia, calidad y capacidad de procesamiento de los productores de Manglaralto, lo que podría aumentar significativamente su competitividad y acceso a mercados más lucrativos.

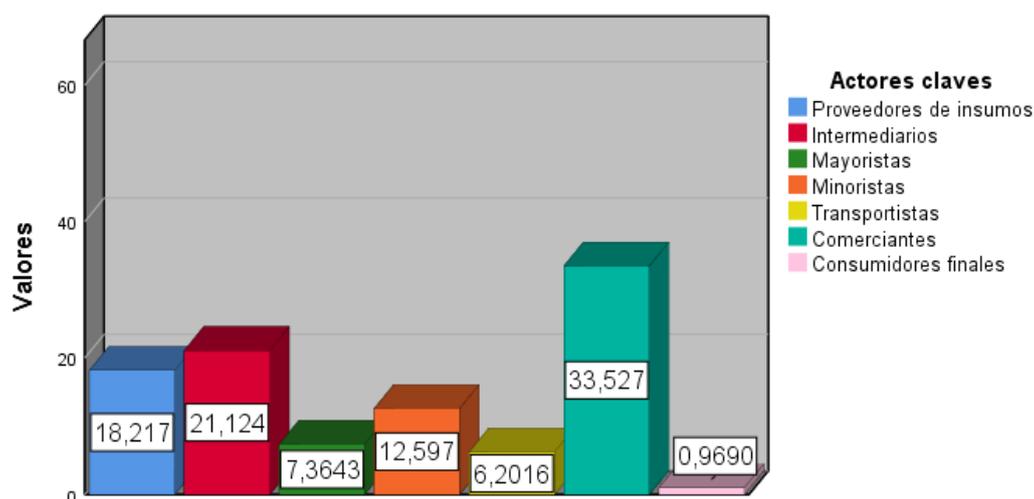
16. ¿Cuáles son los principales actores clave involucrados en su proceso logístico?

Tabla 38 Principales actores clave involucrados

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Actores claves	Proveedores de insumos	94	18,2%	54,3%
	Intermediarios	109	21,1%	63,0%
	Mayoristas	38	7,4%	22,0%
	Minoristas	65	12,6%	37,6%
	Transportistas	32	6,2%	18,5%
	Comerciantes	173	33,5%	100,0%
	Consumidores finales	5	1,0%	2,9%
Total		516	100,0%	298,3%

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 23 Principales actores clave involucrados



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 38 – Figura 23** proporciona una visión reveladora sobre la estructura de la cadena de suministro agrícola en Manglaralto, identificando a los principales actores clave en el proceso logístico de los productores. Destaca de manera significativa que los comerciantes emergen como los actores más prominentes, mencionados en el 33.5% de los casos, lo que sugiere su papel central en la distribución y venta de productos agrícolas en la región. Este dato es seguido de cerca por los intermediarios, que aparecen en el 21.1% de las respuestas, reforzando la importancia de estos agentes en la cadena de valor y posiblemente indicando una estructura de mercado compleja con múltiples niveles de distribución. Esta estructura de actores sugiere una cadena de suministro con múltiples intermediarios, lo que podría impactar en la distribución de valor a lo largo de la cadena.

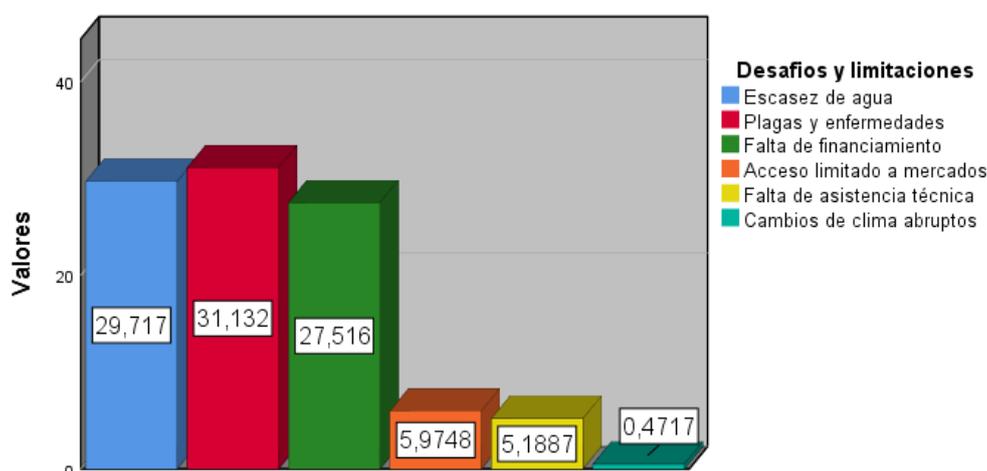
17. ¿Cuáles son los principales desafíos o limitaciones que enfrenta en su producción agrícola?

Tabla 39 Principales desafíos o limitaciones

	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Desafíos y limitaciones	Escasez de agua	189	29,7%	95,5%
	Plagas y enfermedades	198	31,1%	100,0%
	Falta de financiamiento	175	27,5%	88,4%
	Acceso limitado a mercados	38	6,0%	19,2%
	Falta de asistencia técnica	33	5,2%	16,7%
	Cambios de clima abruptos	3	0,5%	1,5%
Total	636	100,0%	321,2%	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 24 Principales desafíos o limitaciones



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Un análisis detallado de la **Tabla 39** – **Figura 24** revela los desafíos críticos que enfrentan los productores agrícolas de Manglaralto en sus operaciones. Sobresale de manera alarmante que el 31.1% de los encuestados identifica las plagas y enfermedades como un problema principal, seguido muy de cerca por la escasez de agua, mencionada por el 29.7% de los casos. Esta prevalencia casi universal de estos dos desafíos subraya la vulnerabilidad del sector agrícola local ante factores ambientales y biológicos, sugiriendo una necesidad urgente de estrategias de mitigación y adaptación. La falta de financiamiento emerge como el tercer desafío más significativo, citado por el 27.5% de los productores, lo que indica barreras sustanciales para la inversión y el crecimiento en el sector.

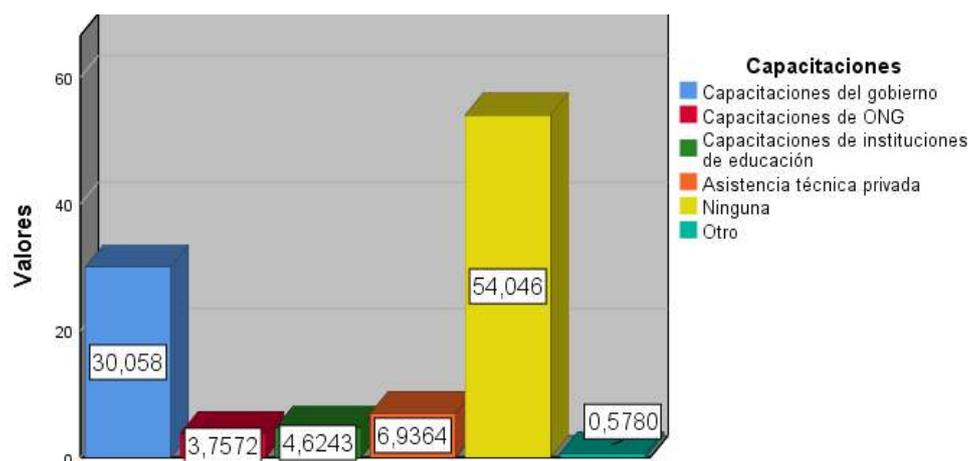
18. ¿Qué tipo de instituciones (públicas, privadas o del tercer sector) les han brindado capacitaciones?

Tabla 40 Instituciones que brindaron capacitaciones

	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Capacitaciones	Capacitaciones del gobierno	104	30,1%	55,6%
	Capacitaciones de ONG	13	3,8%	7,0%
	Capacitaciones de instituciones de educación	16	4,6%	8,6%
	Asistencia técnica privada	24	6,9%	12,8%
	Ninguna	187	54,0%	100,0%
	Otro	2	0,6%	1,1%
Total	346	100,0%	185,0%	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 25 Instituciones que brindaron capacitaciones



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 40** – **Figura 25** muestra el panorama de capacitación y apoyo técnico disponible para los productores agrícolas. Un dato particularmente alarmante es que el 54% de las respuestas indican que los agricultores no han recibido ningún tipo de capacitación, lo que sugiere una brecha crítica en el desarrollo de capacidades y la transferencia de conocimientos en el sector agrícola local. Entre aquellos que sí han recibido algún tipo de capacitación, las iniciativas gubernamentales destacan como la fuente principal, mencionadas en el 30.1% de los casos. Este dato subraya el papel central del sector público en el apoyo al desarrollo agrícola de la región. Sin embargo, la participación de otros actores como ONG (3.8%), instituciones educativas (4.6%) y asistencia técnica privada (6.9%) es notablemente menor, indicando un espacio potencial para una mayor diversificación de las fuentes de conocimiento y apoyo.

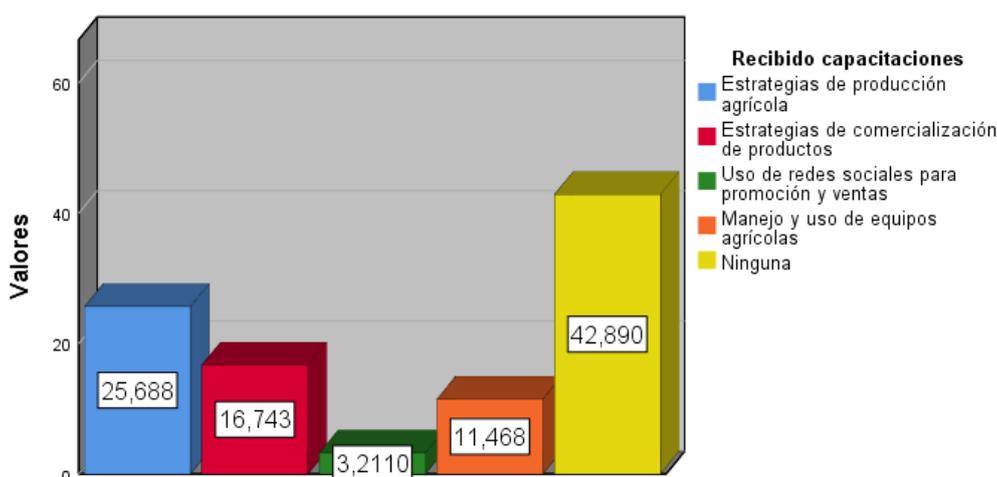
19. ¿En cuáles de los siguientes temas ha recibido capacitación o asistencia técnica?

Tabla 41 Temas que ha recibido capacitación

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Recibido capacitaciones	Estrategias de producción agrícola	112	25,7%	59,9%
	Estrategias de comercialización de productos	73	16,7%	39,0%
	Uso de redes sociales para promoción y ventas	14	3,2%	7,5%
	Manejo y uso de equipos agrícolas	50	11,5%	26,7%
	Ninguna	187	42,9%	100,0%
Total		436	100,0%	233,2%

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 26 Temas que ha recibido capacitación



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 41** – **Figura 26** expone una perspectiva reveladora sobre el panorama de capacitación y desarrollo de habilidades entre los productores agrícolas de Manglaralto. Un hallazgo preocupante es que el 42.9% de las respuestas indican que los agricultores no han recibido ninguna capacitación en los temas mencionados. Entre aquellos que sí han recibido capacitación, se observa una concentración en áreas tradicionales de la agricultura. Las estrategias de producción agrícola lideran con un 25.7% de los casos, seguidas por las estrategias de comercialización de productos con un 16.7%. Es notable la menor atención prestada a áreas como el manejo y uso de equipos agrícolas (11.5%) y, especialmente, el uso de redes sociales para promoción y ventas (3.2%).

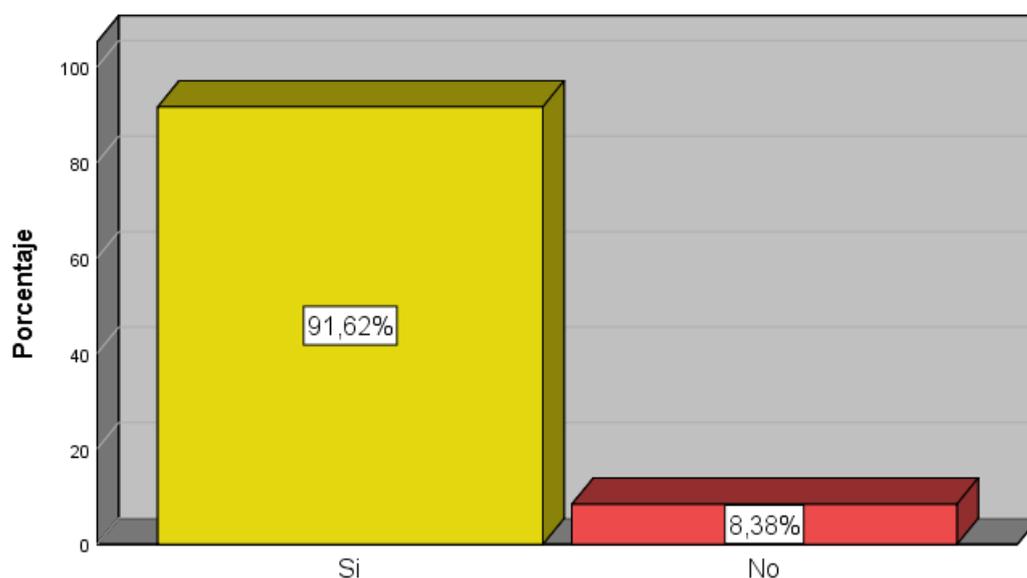
20. ¿Estaría interesado en adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas para mejorar su producción?

Tabla 42 Adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	306	91,6	91,6	91,6
	No	28	8,4	8,4	100,0
Total		334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 27 Adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

En relación con la **Tabla 42 – Figura 27**, se revela una tendencia notablemente positiva hacia la innovación entre los productores agrícolas de Manglaralto. El 91.6% de los encuestados expresa interés en adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas para mejorar su producción. Esta disposición abrumadoramente favorable sugiere un terreno fértil para la introducción de innovaciones y mejoras en el sector agrícola local, reflejando una mentalidad abierta y progresista entre la gran mayoría de los productores. Por otro lado, es importante notar que un 8.4% de los encuestados manifiesta desinterés en la adopción de nuevas tecnologías o prácticas. Aunque minoritario, este grupo podría representar un segmento de productores más tradicionales o posiblemente enfrentando barreras específicas para la innovación.

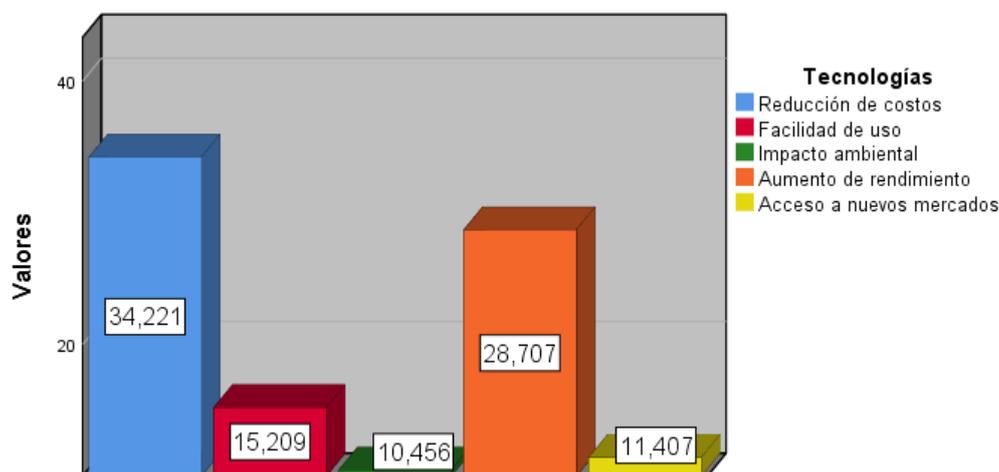
21. ¿Qué factores considera más importantes al decidir implementar una nueva tecnología o práctica agrícola?

Tabla 43 Factores más importantes al implementar una nueva tecnología

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Factores	Reducción de costos	180	34,2%
	Facilidad de uso	80	15,2%
	Impacto ambiental	55	10,5%
	Aumento de rendimiento	151	28,7%
	Acceso a nuevos mercados	60	11,4%
Total	526	100,0%	292,2%

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 28 Factores más importantes al implementar una nueva tecnología



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Los datos obtenidos de la **Tabla 43 – Figura 28** exhiben una visión clara sobre las prioridades de los productores agrícolas de Manglaralto al considerar la adopción de nuevas tecnologías o prácticas. Destaca de manera significativa que la reducción de costos emerge como el factor más crucial, mencionado por el 34.2% de los encuestados, el aumento de rendimiento se posiciona como el segundo factor más importante, citado por el 28.7% de los casos. Esta alta priorización de la productividad, junto con la preocupación por los costos, indica un enfoque pragmático orientado a maximizar la eficiencia y la producción. Este escenario plantea oportunidades para desarrollar y promover tecnologías que no solo aborden las preocupaciones de costos y rendimiento, sino que también destaquen beneficios adicionales en términos de sostenibilidad y expansión de mercado, potencialmente creando un enfoque más holístico para la modernización agrícola en Manglaralto.

22. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las deficiencias u obstáculos que enfrenta en la logística de distribución, comercialización y transporte de sus productos agrícolas:

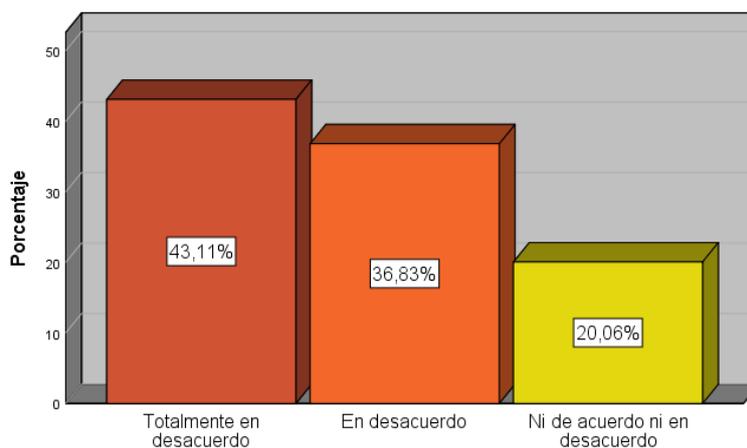
La infraestructura disponible (centros de acopio, sistemas de riego, planta de procesamiento) es suficiente.

Tabla 44 Infraestructura disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	144	43,1	43,1	43,1
En desacuerdo	123	36,8	36,8	79,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	20,1	20,1	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 29 Infraestructura disponible



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Los datos presentados en la **Tabla 44 – Figura 29** pintan un panorama preocupante sobre la percepción de la infraestructura agrícola en Manglaralto. Una abrumadora mayoría de los encuestados expresa insatisfacción con las instalaciones disponibles. El 43,1% está "totalmente en desacuerdo" con la suficiencia de la infraestructura, mientras que otro 36,8% se muestra "en desacuerdo". Solo un 20,1% mantiene una posición neutral, y notablemente, ningún encuestado expresó acuerdo o total acuerdo. Sugiere deficiencias críticas en elementos esenciales como centros de acopio, sistemas de riego y plantas de procesamiento, que son fundamentales para una cadena de suministro agrícola eficiente. La falta de estas instalaciones adecuadas podría estar obstaculizando seriamente la productividad, la calidad del producto y la capacidad de los agricultores para acceder a mercados más amplios.

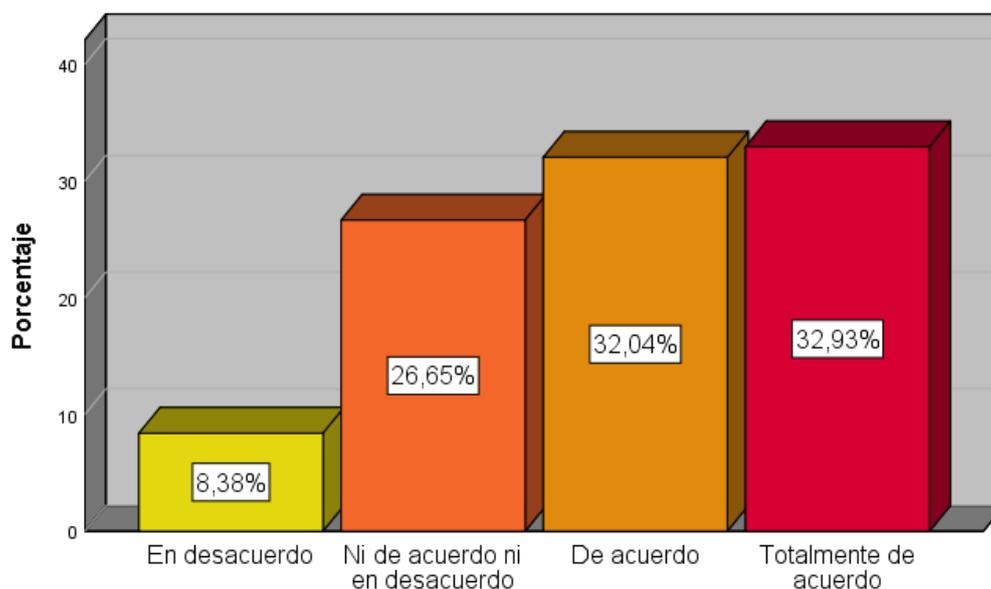
Existen dificultades para preservar la calidad de los productos durante el transporte.

Tabla 45 Dificultades para preservar la calidad de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	28	8,4	8,4	8,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	26,6	26,6	35,0
De acuerdo	107	32,0	32,0	67,1
Totalmente de acuerdo	110	32,9	32,9	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 30 Dificultades para preservar la calidad de los productos



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 45 – Figura 30** revela una preocupación generalizada entre los productores agrícolas de Manglaralto respecto a la preservación de la calidad de sus productos durante el transporte. Una mayoría significativa reconoce este desafío, con un 32,9% "totalmente de acuerdo" y un 32,0% "de acuerdo" en que existen dificultades en este aspecto. Solo un 8,4% está en desacuerdo, mientras que un 26,6% mantiene una posición neutral. La dificultad para mantener la calidad durante el transporte puede tener consecuencias sustanciales, incluyendo pérdidas económicas, reducción del valor de mercado y limitación de acceso a mercados más exigentes.

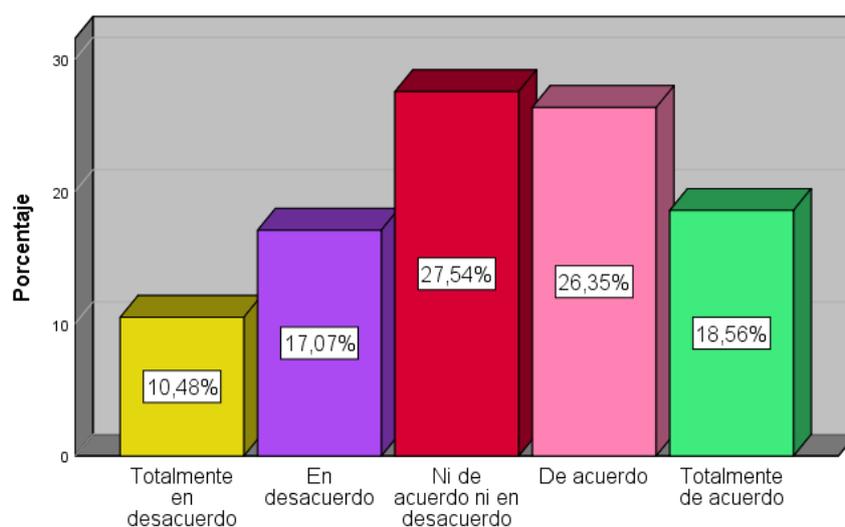
Se presentan problemas de seguridad durante el transporte (robos, accidentes, etc.).

Tabla 46 Problemas de seguridad durante el transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	35	10,5	10,5
	En desacuerdo	57	17,1	27,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	27,5	55,1
	De acuerdo	88	26,3	81,4
	Totalmente de acuerdo	62	18,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 31 Problemas de seguridad durante el transporte



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Según los datos de la **Tabla 46 – Figura 31**, el 44,9% de los encuestados reconoce la existencia de problemas de seguridad, con un 18,6% "totalmente de acuerdo" y un 26,3% "de acuerdo". Por otro lado, un 27,6% no percibe estos problemas, mientras que un significativo 27,5% mantiene una posición neutral. Estos problemas de seguridad pueden tener impactos directos en los costos, la confiabilidad de las entregas y la integridad de los productos. Abordar esta cuestión podría requerir un enfoque multifacético, incluyendo mejoras en la infraestructura vial, implementación de sistemas de seguimiento, y posiblemente, colaboración con autoridades locales para mejorar la seguridad en las rutas de transporte.

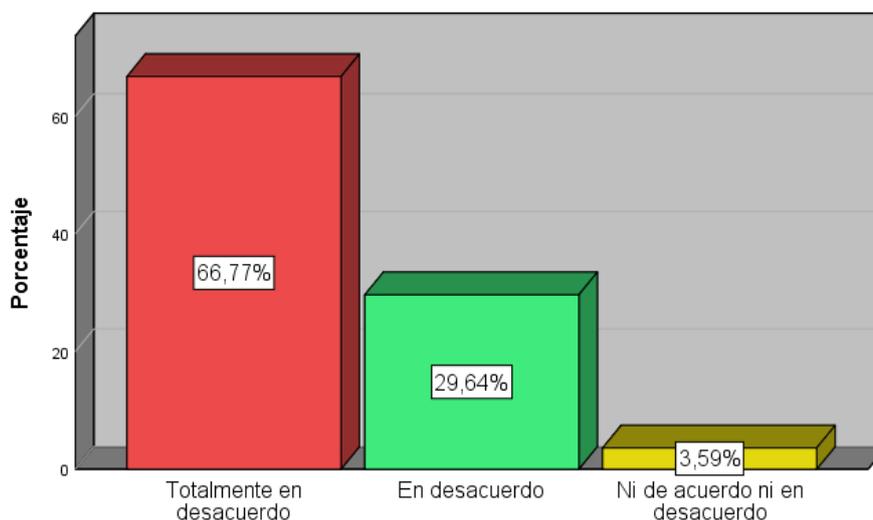
Las vías de acceso a las zonas de producción agrícola se encuentran en buen estado.

Tabla 47 Vías de acceso a las zonas de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	223	66,8	66,8
	En desacuerdo	99	29,6	96,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 32 Vías de acceso a las zonas de producción



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

El análisis de la **Tabla 47** – **Figura 32** revela una situación alarmante respecto a la infraestructura vial en las zonas de producción agrícola de Manglaralto. La mayoría de los encuestados expresa insatisfacción con el estado de las vías de acceso. El 66,8 % está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que las vías están bien, y un 29,6 % adicional. Solo un 3,6% mantiene una posición neutral, y notablemente, ningún encuestado expresó acuerdo con la afirmación. La falta de vías de acceso adecuadas puede obstaculizar severamente el transporte eficiente de productos, aumentar los costos operativos, y potencialmente dañar la calidad de los productos durante el transporte. Además, puede limitar el acceso a mercados más amplios y desincentivar inversiones en el sector agrícola local.

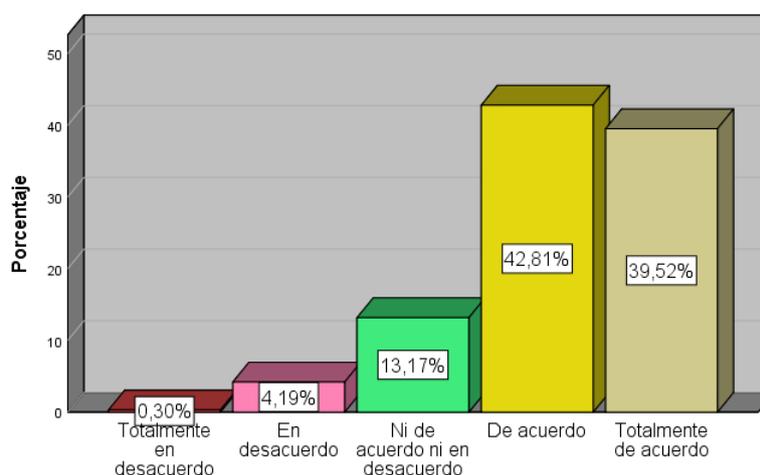
Los canales de comercialización y distribución de los productos agrícolas son limitados.

Tabla 48 Canales de comercialización y distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
En desacuerdo	14	4,2	4,2	4,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	13,2	13,2	17,7
Válido De acuerdo	143	42,8	42,8	60,5
Totalmente de acuerdo	132	39,5	39,5	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 33 Canales de comercialización y distribución



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

La **Tabla 48** – **Figura 33** aborda una problemática significativa en la comercialización de productos agrícolas en Manglaralto. Una marcada mayoría de los encuestados percibe limitaciones en los canales de distribución, con un 39,5% "totalmente de acuerdo" y un 42,8% "de acuerdo" con esta afirmación. En contraste, solo un 4,5% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 13,2% mantiene una posición neutral. Estos datos subrayan un cuello de botella crítico en la cadena de valor agrícola de la región. La percepción generalizada de canales de comercialización limitados sugiere dificultades para los productores en alcanzar mercados diversos y potencialmente más lucrativos. Esta situación puede estar restringiendo la capacidad de los agricultores para obtener precios justos por sus productos y limitar el crecimiento del sector.

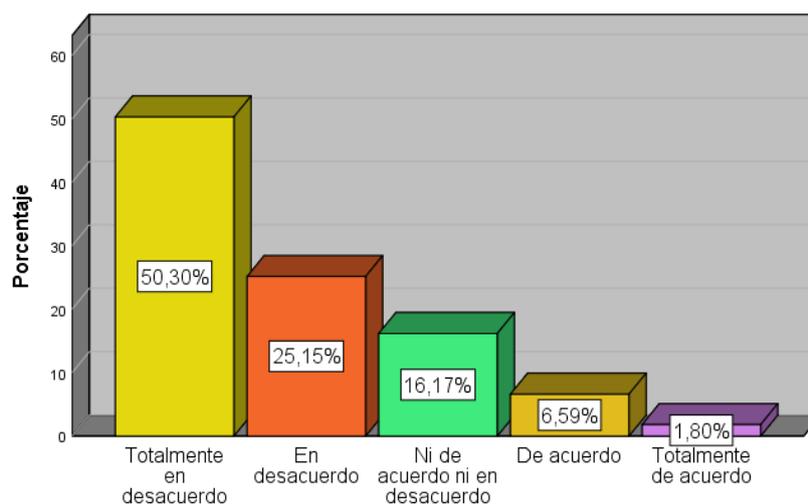
La mano de obra calificada para las labores agrícolas es abundante.

Tabla 49 Mano de obra calificada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	168	50,3	50,3	50,3
	En desacuerdo	84	25,1	25,1	75,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	16,2	16,2	91,6
	De acuerdo	22	6,6	6,6	98,2
	Totalmente de acuerdo	6	1,8	1,8	100,0
Total		334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 34 Mano de obra calificada



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Un análisis detallado de la **Tabla 49 – Figura 34** revela una preocupante escasez de mano de obra calificada en el sector agrícola de Manglaralto. Una abrumadora mayoría de los encuestados refuta la afirmación de que la mano de obra calificada es abundante, con un 50,3% "totalmente en desacuerdo" y un 25,1% adicional "en desacuerdo". Solo una pequeña fracción, el 8,4%, expresa algún grado de acuerdo con la afirmación. La escasez de trabajadores cualificados puede impactar negativamente en la calidad de los cultivos, la implementación de técnicas agrícolas modernas y la capacidad de innovación en el sector. Abordar esta brecha de habilidades emerge como una prioridad crítica, posiblemente a través de programas de capacitación, colaboraciones con instituciones educativas, o incentivos para atraer y retener mano de obra calificada en el sector agrícola de Manglaralto.

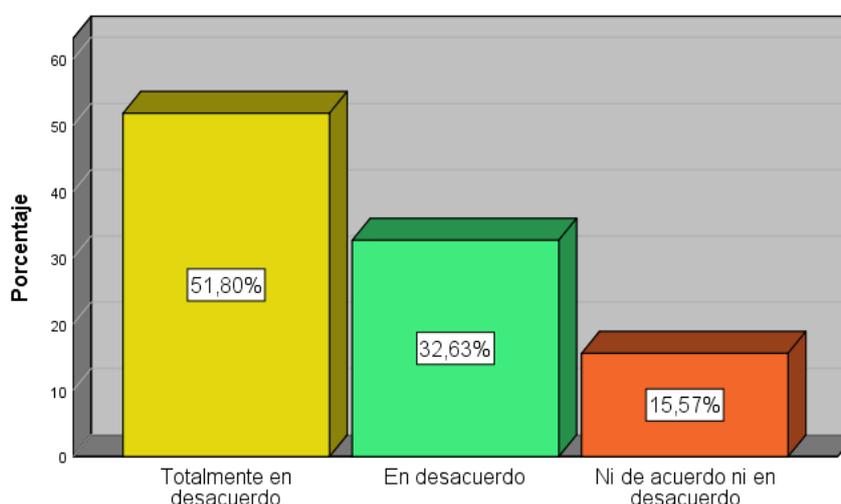
Recibe un precio justo cuando vende sus productos

Tabla 50 Precio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	173	51,8	51,8
	En desacuerdo	109	32,6	84,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	15,6	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Figura 35 Precio



Nota: Información obtenida de la encuesta a agricultores de Manglaralto

Como se evidencia en la **Tabla 50 – Figura 35** se presenta un panorama desalentador respecto a la percepción de los agricultores sobre los precios que reciben por sus productos. La mayoría expresa insatisfacción con la equidad de los precios, el 51,8% está totalmente en desacuerdo con recibir un precio justo, mientras que un 32,6% adicional está en desacuerdo. Ningún encuestado manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación, y solo un 15,6% mantiene una posición neutral. La falta de precios justos puede desmotivar la inversión en mejoras productivas, reducir la calidad de los productos, y potencialmente llevar al abandono de la actividad agrícola. Desde una perspectiva logística, esta situación podría estar indicando ineficiencias en la cadena de suministro, como la presencia de intermediarios excesivos o la falta de poder de negociación de los productores.

Resultados

El presente estudio, enfocado en el diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, ha permitido identificar una serie de deficiencias y obstáculos significativos que afectan la competitividad del sector. A través de la aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa, se han recolectado datos cruciales que revelan la situación actual de la logística agrícola en la región.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto varias problemáticas interrelacionadas que impactan en toda la cadena de valor agrícola. Entre las principales deficiencias y obstáculos logísticos identificados se encuentran:

Tabla 51 Identificación de deficiencias y obstáculos logísticos

Deficiencias y obstáculos en el proceso logístico	
1	Cadena de abastecimiento y comercialización
2	Limitada utilización de tecnologías y prácticas agrícolas modernas
3	Débil conectividad y comunicación
4	Escasez de mano de obra calificada
5	Deficiente infraestructura física y vial
6	Escasez de recursos financieros y acceso limitado a créditos
7	Baja adopción de tecnologías modernas
8	Deficiente gestión de inventarios
9	Dependencia de intermediarios para la comercialización

Nota: Estas deficiencias y obstáculos logísticos se presentan en la **Matriz FODA** de la situación actual del sector

Estos hallazgos proporcionan una base sólida para el desarrollo de estrategias y recomendaciones orientadas a mejorar la situación logística de los productores agrícolas de Manglaralto. En estas secciones, se presentará un análisis detallado de estos aspectos, respaldado por datos cuantitativos y cualitativos recopilados durante la investigación.

Cadena de valor

Con base a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, se ha determinado la siguiente cadena de valor. Esta representación gráfica nos permite visualizar las actividades clave que agregan valor a los productos agrícolas desde su concepción hasta su entrega al consumidor final. La cadena de valor propuesta refleja la realidad actual del sector, identificando tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad para mejorar la eficiencia y competitividad de los agricultores locales.

Figura 36 Cadena de Valor



La cadena de valor revela que, si bien los agricultores de Manglaralto tienen una base sólida en la producción, existen oportunidades significativas de mejora en áreas como la logística, el marketing y la adopción de tecnología. La implementación de la plataforma digital propuesta para la gestión de inventarios y logística podría ser un catalizador para la transformación de toda la cadena de valor, aumentando la eficiencia, reduciendo costos y mejorando la competitividad de los agricultores locales.

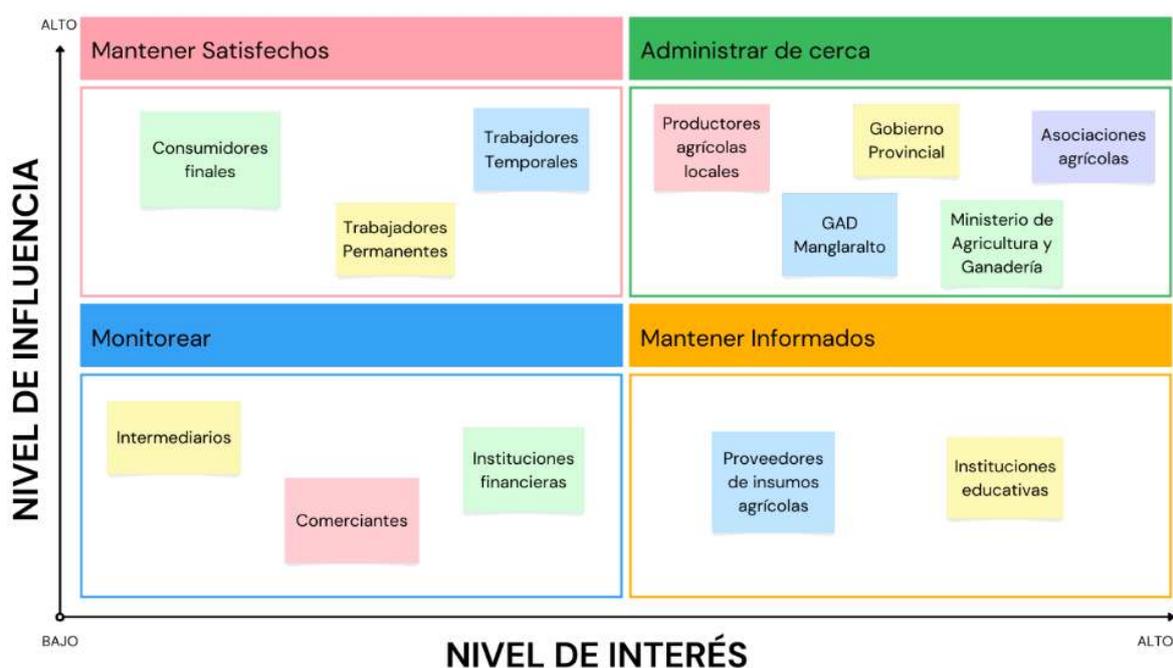
Identificación de stakeholders

El sector agrícola de la parroquia Manglaralto, en la provincia de Santa Elena, Ecuador, representa un complejo ecosistema donde diversos actores interactúan y contribuyen al desarrollo económico local. Esta investigación, centrada en el diagnóstico logístico de los productores agrícolas, ha identificado una red de stakeholders cuyas acciones e interacciones son fundamentales para comprender y mejorar la situación actual.

En el núcleo de este sistema se encuentran los productores agrícolas locales, quienes enfrentan diversos desafíos logísticos en su quehacer diario. Estos agricultores interactúan con una variedad de actores, incluyendo proveedores de insumos, intermediarios y consumidores finales, cada uno jugando un papel crucial en la cadena de valor agrícola.

En base al mapa de stakeholders se pudo identificar los actores claves que interviene directa o indirectamente en el proceso logístico del sector agrícola. El mapa de stakeholders es una herramienta estratégica que permite identificar y visualizar a todas las partes interesadas de un proyecto o negocio. Su función es ayudar a las organizaciones a comprender quiénes son los actores clave que pueden influir o afectar sus actividades y las relaciones entre ellos. Este mapa facilita el análisis del nivel de influencia e interés de cada grupo, permitiendo priorizar stakeholders y desarrollar estrategias de comunicación y gestión adecuadas para cada uno.

Tabla 52 Mapa de stakeholders



- **Administrar de cerca:** Tienen un alto poder de decisión y un alto interés en el éxito del sector agrícola local. Necesitan estar estrechamente involucrados en las decisiones y estrategias.
- **Mantener satisfechos:** Estos grupos tienen poder significativo, pero pueden no estar directamente involucrados en las operaciones diarias. Es importante mantenerlos satisfechos para asegurar su apoyo continuo.
- **Mantener informados:** Están muy interesados en el sector, pero tienen menos poder de decisión. Mantenerlos informados puede ayudar a aprovechar su apoyo y conocimientos.
- **Monitorear:** Aunque son importantes, estos grupos generalmente tienen menos poder directo e interés inmediato en las operaciones agrícolas. Sin embargo, sus preferencias y comportamientos pueden afectar al sector a largo plazo.

Resultados del objetivo específico 1

Diagnosticar la situación actual del proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena

Los resultados del diagnóstico realizado evidenciaron diversas deficiencias en el proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto. Entre los principales obstáculos se encuentran la débil conectividad, las deficiencias en la comunicación de precios y tendencias del mercado, los problemas en la infraestructura física y vial, la deficiente gestión de inventarios, la inadecuada planificación de la producción y la limitada utilización de herramientas tecnológicas.

Estas deficiencias impactan negativamente en la comercialización de los productos, generando precios injustos, altos costos de transporte y distribución, errores en los procesos y pérdida de oportunidades para los agricultores. En consecuencia, se hace necesario plantear una propuesta de mejora que contribuya al fortalecimiento del proceso logístico y al desarrollo socioeconómico de los productores de la región.

Tabla 53 FODA Situación actual sector agrícola

	Aspectos Negativos	Aspectos Positivos
Factores Internos	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ D1: Cadena de abastecimiento y comercialización ▪ D2: Limitada utilización de tecnologías y prácticas agrícolas modernas ▪ D3: Deficiente infraestructura física y vial ▪ D4: Escasez de recursos financieros y acceso limitado a créditos ▪ D5: Débil conectividad y comunicación ▪ D6: Deficiente gestión de inventarios ▪ D7: Escasez de mano de obra calificada ▪ D8: Baja adopción de tecnologías modernas ▪ D9: Dependencia de intermediarios para la comercialización 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ F1: Ubicación geográfica favorable y suelos fértiles ▪ F2: Experiencia y conocimientos tradicionales de los productores ▪ F3: Diversidad de productos agrícolas cultivados ▪ F4: Calidad de los productos ▪ F5: Apoyo de programas gubernamentales y organizaciones locales

	Amenazas	Oportunidades
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A1: Cambios climáticos y fenómenos naturales ▪ A2: Plagas y enfermedades que pueden dañar los cultivos <ul style="list-style-type: none"> ▪ A3: Regulaciones gubernamentales ▪ A4: Aumento de los costos de insumos, mano de obra y transporte <ul style="list-style-type: none"> ▪ A5: Competencia ▪ A6: Envejecimiento de la población agrícola ▪ A7: Resistencia al cambio debido al arraigo en prácticas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O1: Creciente demanda de productos agrícolas frescos y orgánicos <ul style="list-style-type: none"> ▪ O2: Tendencia hacia la agricultura sostenible y amigable con el ambiente ▪ O3: Apertura de nuevos mercados y canales de comercialización ▪ O4: Desarrollar una plataforma digital para coordinar la logística entre productores y compradores. ▪ O5: Disponibilidad de programas de capacitación y asistencia técnica <ul style="list-style-type: none"> ▪ O6: Adopción de nuevas tecnologías

Nota: Información obtenida de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a los agricultores.

Resultados del objetivo específico 2

Identificar los factores internos y externos que intervienen en el proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena

Análisis (MEFI) (Matriz de Factores Internos)

En referencia al diagnóstico y determinación de estrategias de intervención del sector agrícola y guías de realización de instrumentos de evaluación se determina que la matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI). Surge después de la elaboración de la matriz FODA, dejando sus análisis como base para enlistar y evaluar los factores internos para la respectiva observación de la matriz MEFI.

Este instrumento es aplicado con el propósito de conocer la situación interna del sector agrícola, identificando el impacto y la efectividad que estas estrategias generan previo a su aplicación o después de la ejecución. Se evalúan netamente las fortalezas y debilidades, ya que mediante ellas se valoran estrategias que ayuden al mejoramiento del desempeño interno, optimizando los recursos y proyectando mejores escenarios a futuro.

Tabla 54 Matriz MEFI

Fortalezas	Peso	Calificación (1-4)	Ponderación	
F1 Ubicación geográfica favorable y suelos fértiles	0,12	4	0,48	
F2 Experiencia y conocimientos tradicionales de los productores	0,15	4	0,6	
F3 Diversidad de productos agrícolas cultivados	0,13	4	0,52	2,12
F4 Calidad de los productos	0,10	4	0,4	
F5 Apoyo de programas gubernamentales y organizaciones locales	0,04	3	0,12	
Debilidades	Peso	Calificación (1-4)	Ponderación	
D1 Cadena de abastecimiento y comercialización	0,03	1	0,03	
D2 Limitada utilización de tecnologías y prácticas agrícolas modernas	0,03	1	0,03	0,49

D3 Deficiente infraestructura física y vial	0,07	1	0,07
D4 Escasez de recursos financieros y acceso limitado a créditos	0,03	2	0,06
D5 Débil conectividad y comunicación	0,05	1	0,05
D6 Deficiente gestión de inventarios	0,05	1	0,05
D7 Escasez de mano de obra calificada	0,03	1	0,03
D8 Baja adopción de tecnologías modernas	0,12	1	0,12
D9 Dependencia de intermediarios para la comercialización	0,05	1	0,05
INDICADORES	1	29	2,61

Nota: Información obtenida de la matriz FODA

El puntaje ponderado total es 2,61, algo superior al promedio de 2,50. Esto sugiere que el sector tiene una posición interna ligeramente fuerte, pero aún hay espacio para mejorar en el sector agrícola de la parroquia de Manglaralto. Se tiene una base sólida con fuertes fortalezas en sus recursos naturales y conocimientos tradicionales. Sin embargo, hay oportunidades significativas para mejorar en áreas tecnológicas y de infraestructura. Abordar estas debilidades podría mejorar sustancialmente la posición competitiva de los agricultores.

Análisis (MEFE) (Matriz de Factores Externos)

La matriz MEFE se encarga de analizar los factores externos relacionados con la empresa, interviniendo en puntos clave como; ambiental invasivo cultural, social y político del entorno de la comunidad. Mediante la aplicación de este enfoque se pueden medir y controlar las variables de impacto junto con la implementación de estrategias de mitigación del impacto ocasionado por estos eventos.

Tabla 55 Matriz MEFE

Oportunidades	Peso	Calificación (1-4)	Ponderación	
O1 Creciente demanda de productos agrícolas frescos y orgánicos	0,05	3	0,15	
O2 Tendencia hacia la agricultura sostenible y amigable con el ambiente	0,05	3	0,15	
O3 Apertura de nuevos mercados y canales de comercialización	0,15	4	0,6	2,22
O4 Desarrollar una plataforma digital para coordinar la logística	0,17	4	0,68	
O5 Disponibilidad de programas de capacitación y asistencia técnica	0,08	3	0,24	
O6 Adopción de nuevas tecnologías	0,10	4	0,40	
Amenazas	Peso	Calificación (1-4)	Ponderación	
A1 Cambios climáticos y fenómenos naturales	0,08	1	0,08	
A2 Plagas y enfermedades que pueden dañar los cultivos	0,08	1	0,08	
A3 Regulaciones gubernamentales	0,05	1	0,05	0,46
A4 Aumento de los costos de insumos, mano de obra y transporte	0,03	2	0,06	
A5 Competencia	0,10	1	0,10	
A6 Envejecimiento de la población agrícola	0,03	2	0,06	
A7 Resistencia al cambio	0,03	1	0,03	
INDICADORES	1	30	2,68	

Nota: Información obtenida de la matriz FODA

El puntaje ponderado total es 2,68, superior al promedio de 2,5. Esto sugiere que la organización responde de manera superior al promedio de oportunidades y amenazas en su entorno. El entorno externo presenta más oportunidades que amenazas para la organización. Hay un potencial significativo para el crecimiento y la mejora a través de la digitalización, la expansión del mercado y la adopción de nuevas tecnologías. Sin embargo, la organización necesita mejorar su capacidad para responder a las amenazas, especialmente en lo que respecta a los desafíos ambientales y competitivos.

Resultados del objetivo específico 3

Establecer estrategias para la mejora del proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.

Análisis estratégico mediante la matriz CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar)

La Matriz CAME es una herramienta estratégica que complementa la matriz FODA (DAFO) utilizada para identificar acciones estratégicas que llevarán a una organización al éxito. La matriz CAME se utiliza para crear estrategias de respuesta a los cambios del entorno a través de los recursos internos de la empresa.

Su significado es el siguiente:

- **Corregir las debilidades:** Eliminar las debilidades o reducirlas, para tomar las medidas necesarias que estén al alcance para que no vuelvan a influir en el plan de negocio.
- **Afrontar las amenazas:** Busca afrontar las amenazas externas que se puedan presentar en el mercado en el que está el negocio.
- **Mantener las fortalezas:** Busca que todo lo positivo que pueda influir en el negocio se mantenga, ya que a través de ello se genera una ventaja competitiva.
- **Explotar oportunidades:** Busca crear estrategias y planificar acciones para convertirlas en fortalezas.

Las estrategias que surgen a través de la aplicación del análisis CAME, son las siguientes:

- **Estrategias Ofensivas:** Buscan obtener el máximo beneficio de una oportunidad mediante una fortaleza.
- **Estrategias de Supervivencia:** Esta estrategia busca eliminar o minimizar los aspectos negativos que perjudican al negocio. Es decir, corregir debilidades para afrontar las amenazas.
- **Estrategias Defensivas:** Busca afrontar las amenazas para mantener las fortalezas.
- **Estrategias de Reorientación:** Tiene como finalidad eliminar las debilidades con el fin desaprovechar una oportunidad.

Tabla 56 Matriz CAME

<i>ANÁLISIS EXTERNO</i>	
EXPLOTAR	AFRONTAR

<p>ANÁLISIS INTERNO</p>	<p>E1 Creciente demanda de productos agrícolas frescos y orgánicos E2 Tendencia hacia la agricultura sostenible y amigable con el ambiente E3 Apertura de nuevos mercados y canales de comercialización E4 Desarrollar una plataforma digital para coordinar la logística E5 Disponibilidad de programas de capacitación y asistencia técnica E6 Adopción de nuevas tecnologías</p>	<p>A1 Cambios climáticos y fenómenos naturales A2 Plagas y enfermedades que pueden dañar los cultivos A3 Regulaciones gubernamentales A4 Aumento de los costos de insumos, mano de obra y transporte A5 Competencia A6 Envejecimiento de la población agrícola A7 Resistencia al cambio</p>
<p>MANTENER</p> <p>M1 Ubicación geográfica favorable y suelos fértiles M2 Experiencia y conocimientos tradicionales de los productores M3 Diversidad de productos agrícolas cultivados M4 Calidad de los productos M5 Apoyo de programas gubernamentales y organizaciones locales</p>	<p>Estrategias Ofensiva CAME (Explotar)</p> <p>M3 – E3 Creación de un Modelo de negocios 3.0 para entrar a nuevos mercados</p>	<p>Estrategias de Reorientación CAME (Corregir)</p> <p>M4 – A4 Creación de un centro de acopio y almacenamiento para la conservación de los productos</p>
<p>CORREGIR</p> <p>C1 Cadena de abastecimiento y comercialización C2 Limitada utilización de tecnologías y prácticas agrícolas modernas C3 Deficiente infraestructura física y vial C4 Escasez de recursos financieros y acceso limitado a créditos C5 Débil conectividad y comunicación C6 Deficiente gestión de inventarios C7 Escasez de mano de obra calificada C8 Baja adopción de tecnologías modernas C9 Dependencia de intermediarios para la comercialización</p>	<p>Estrategias defensivas CAME (Mantener)</p> <p>C6 – E5 Ofrecer capacitación a los agricultores sobre el uso efectivo del sistema de gestión de inventarios, fuentes de financiamiento y logística, incluyendo mejores prácticas para el manejo de recursos.</p>	<p>Estrategias de Supervivencia CAME (Afrontar)</p> <p>A4 – C1 Establecer el proceso logístico para estandarizar el proceso de comercialización de los productos agrícolas.</p>

Nota: Información obtenida de la matriz FODA

Realizadas las matrices que muestran la situación actual del sector agrícola en las comunas de la parroquia Manglaralto se determinaron las siguientes estrategias para mejorar el proceso logístico de los agricultores:

Estrategia Ofensiva (M3 - E3): Creación de un Modelo de negocios 3.0 para entrar a nuevos mercados.

Esta estrategia aprovecha inteligentemente la diversidad de productos agrícolas cultivados para explotar la oportunidad de nuevos mercados y canales de comercialización. Un modelo de negocios 3.0 sugiere un enfoque innovador y potencialmente digital, lo que podría permitir a la organización alcanzar mercados más amplios y diversos. Esta estrategia tiene el potencial de aumentar significativamente los ingresos y la presencia en el mercado, aprovechando las tendencias actuales hacia la digitalización y la conectividad global. Sin embargo, su éxito dependerá de una implementación cuidadosa, considerando las posibles barreras tecnológicas y la necesidad de capacitación de los agricultores en nuevas herramientas y plataformas digitales.

Estrategia de Reorientación (M4 - A4): Creación de un centro de acopio para la conservación de los productos.

La creación de un centro de acopio es una estrategia astuta que utiliza la fortaleza de la calidad de los productos para mitigar la amenaza del aumento de costos. Este centro podría mejorar significativamente la eficiencia logística, permitiendo un mejor control de la calidad y una gestión más eficaz de los inventarios. Además, podría proporcionar economías de escala en el almacenamiento y transporte, reduciendo así los costos operativos. Esta estrategia también podría fortalecer la posición negociadora de los agricultores frente a los compradores, al permitirles manejar mayores volúmenes de productos de manera centralizada. Sin embargo, requerirá una inversión inicial significativa y una planificación cuidadosa para asegurar que el centro se utilice de manera óptima.

Estrategia Defensiva (C6 - E4): Ofrecer capacitación a los agricultores sobre el uso efectivo del sistema de gestión de inventarios, fuentes de financiamiento y logística, incluyendo mejores prácticas para el manejo de recursos.

Esta estrategia aborda directamente la debilidad en la gestión de financiamiento de recursos económicos, así como de inventarios, mientras se aprovecha la oportunidad de desarrollar una plataforma digital para la logística, se buscan recursos para solventar gastos e

inversiones de actualización de procesos. La capacitación en sistemas de gestión de inventarios y logística podría mejorar significativamente la eficiencia operativa de los agricultores, reduciendo el desperdicio y optimizando el flujo de productos. Además, esta estrategia prepara el terreno para una mayor adopción de tecnologías en el futuro, lo que podría mejorar la competitividad a largo plazo. Sin embargo, el éxito de esta estrategia dependerá de la calidad de las capacitaciones ofrecidas y de la disposición de los agricultores para adoptar nuevas prácticas, lo que podría requerir un cambio cultural significativo.

Estrategia de Supervivencia (A4 - C1): Establecer el proceso logístico para estandarizar el proceso de comercialización de los productos agrícolas.

La estandarización del proceso logístico es una estrategia crucial que aborda tanto la amenaza del aumento de costos como la debilidad en la cadena de abastecimiento y comercialización. Al establecer procesos estandarizados, la organización puede mejorar la eficiencia, reducir errores y minimizar costos innecesarios en la cadena de suministro. Esta estrategia también podría mejorar la trazabilidad de los productos, lo que es cada vez más importante en los mercados agrícolas modernos. Además, un proceso logístico estandarizado podría facilitar la integración con sistemas digitales en el futuro, preparando el terreno para una mayor automatización. Sin embargo, la implementación exitosa de esta estrategia requerirá una planificación cuidadosa y posiblemente la superación de la resistencia al cambio entre los agricultores acostumbrados a métodos más tradicionales.

Discusión

En la presente investigación, se analizó el estado actual del sector agrícola de la parroquia Manglaralto. El propósito de este análisis es tener una visión detallada de las situaciones que afrontan los agricultores al momento de comercializar sus productos. Los autores Astete y Perlacios (2020) en su trabajo de titulación "*Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las Mypes del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos*", comparten similitudes significativas con la investigación sobre el diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la provincia de Santa Elena. En cuanto a la metodología, Astete y Perlacios (2020) aplicaron un enfoque aplicado con un muestreo de bola de nieve, debido al difícil acceso y poca información de la población. En esta investigación, también se adoptó un enfoque aplicado, centrándose en el diagnóstico de los procesos logísticos de los productores agrícolas en Santa Elena. Los estudios buscan proporcionar soluciones prácticas a problemas reales en el sector agrícola.

Los resultados de Astete y Perlacios (2020) se enfocaron en identificar deficiencias en los procesos logísticos de las Mypes productoras de pecano, como la falta de definición de procesos, almacenamiento inadecuado, ineficiencia en ventas, nulo control de inventario y altos costos de transporte. De manera similar, este estudio reveló desafíos logísticos significativos para los productores agrícolas de Santa Elena, incluyendo problemas en la cadena de abastecimiento, comercialización, limitada utilización de tecnologías modernas, y deficiente infraestructura física y vial. Astete y Perlacios (2020) propusieron un modelo logístico para mejorar la productividad de las empresas del sector. En línea con esto, esta investigación sugiere estrategias para mejorar los procesos logísticos de los productores agrícolas de Santa Elena, como la creación de un centro de acopio para la conservación de los productos y la estandarización del proceso de comercialización.

En conclusión, estos estudios se centran en mejorar los procesos logísticos para aumentar la productividad en el sector agrícola. Las dos investigaciones comparten el objetivo común de mejorar la eficiencia y efectividad en el sector agrícola mediante la aplicación de herramientas y estrategias específicas. Ambos estudios destacan la importancia de optimizar los procesos logísticos para abordar desafíos específicos en el sector agrícola, aunque en diferentes contextos geográficos.

El artículo científico de Higuita et al. (2023), titulado "*Problemática de la logística de transporte en las PYMEs agrícolas de Antioquia*", desarrollado en Colombia, presenta varias similitudes y puntos de contraste interesantes con nuestra investigación sobre el diagnóstico logístico de los productores agrícolas en la provincia de Santa Elena, Ecuador.

En cuanto a la metodología, emplearon un enfoque cualitativo con análisis documental para describir las condiciones actuales de la infraestructura de transporte terrestre y su incidencia en el sector agrícola. Por otro lado, la investigación utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa de la situación logística de los productores agrícolas en Santa Elena.

Los resultados de Higuita et al. (2023) identificaron desafíos significativos en la logística de transporte que afectan la eficiencia y eficacia de las PYMEs agrícolas en Antioquia. De manera similar, este estudio reveló problemas en la cadena de abastecimiento y comercialización de los productores agrícolas en Santa Elena. Ambas investigaciones destacan la necesidad de mejorar la infraestructura para el desarrollo del mercado agrícola.

Un hallazgo común en ambos estudios es la importancia de la infraestructura vial. Higuita et al. (2023) enfatizan la necesidad de mejorar las vías en zonas de actividad agrícola, mientras que nuestra investigación identificó la deficiente infraestructura física y vial como una de las debilidades clave en el sector agrícola de Santa Elena.

Otro punto de convergencia es la necesidad de invertir en tecnología y capacitación. Higuita et al. (2023) sugieren optimizar rutas de distribución para reducir tiempos de entrega, mientras que nuestro estudio encontró un uso limitado de tecnologías y prácticas agrícolas modernas y una baja adopción de tecnologías.

Sin embargo, la investigación también identificó aspectos específicos del contexto de Santa Elena que no se mencionan en el estudio de Higuita et al. (2023), como la dependencia de intermediarios para la comercialización y la escasez de mano de obra calificada. Estos factores adicionales sugieren que, si bien hay desafíos comunes en la logística agrícola en diferentes regiones de América Latina, también existen particularidades locales que deben ser consideradas.

En conclusión, tanto el estudio de Higuita et al. (2023) como esta investigación resaltan la importancia crítica de mejorar los sistemas de gestión logística en el sector agrícola. Ambos estudios coinciden en la necesidad de inversión en infraestructura, tecnología y capacitación

para aumentar la productividad y eficiencia del sector. Sin embargo, nuestro estudio en Santa Elena aporta insights adicionales sobre desafíos específicos de la región, como la gestión de inventarios y la dependencia de intermediarios, que pueden requerir soluciones adaptadas al contexto local.

De acuerdo con la Asamblea Nacional (2018) la Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales en Ecuador proporciona un marco legal relevante para nuestro estudio sobre la situación logística de los agricultores en la provincia de Santa Elena. Esta legislación establece principios y lineamientos que tienen implicaciones directas e indirectas para la logística agrícola y el desarrollo rural.

El artículo 5 de la ley define de manera amplia el término "agrario", incluyendo no solo las actividades agrícolas y pecuarias tradicionales, sino también el ecoturismo y la conservación. Esta definición inclusiva se alinea con nuestra investigación sobre la diversidad de productos agrícolas cultivados en Santa Elena, lo que sugiere la necesidad de sistemas logísticos flexibles y adaptables a diferentes tipos de producción.

Además, el principio de trabajo rural establecido en el artículo 7(f) resalta la importancia de generar empleos dignos en la agricultura familiar campesina. Esto se relaciona con los hallazgos que identificaron la escasez de mano de obra calificada como una debilidad en el sector agrícola de Santa Elena. La implementación de este principio podría ayudar a abordar este desafío, mejorando la calidad del trabajo rural y atrayendo potencialmente más mano de obra calificada al sector.

El fortalecimiento de la agricultura familiar campesina es un objetivo primordial, alineado con nuestra investigación sobre la necesidad de mejorar la cadena de abastecimiento y comercialización en Santa Elena. La implementación efectiva del Artículo 9 podría proporcionar un marco legal para abordar las deficiencias logísticas identificadas.

El apoyo al desarrollo económico rural del sector agropecuario, en concordancia con los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, podría ayudar a abordar la deficiente infraestructura física y vial. Además, el régimen preferencial de incentivos para la agricultura familiar campesina y los pequeños y medianos productores podría ser crucial para facilitar la inversión en tecnología y capacitación, mejorando así la eficiencia logística y abordando las debilidades identificadas.

Conclusiones

El diagnóstico logístico realizado en la parroquia Manglaralto ha permitido identificar una serie de deficiencias y obstáculos significativos que afectan la competitividad y eficiencia de los productores agrícolas locales. Las principales problemáticas identificadas incluyen una débil cadena de abastecimiento y comercialización, limitada utilización de tecnologías modernas, deficiente infraestructura física y vial, escasez de recursos financieros, débil conectividad y comunicación, y una gestión de inventarios inadecuada. Estos factores, en conjunto, crean un entorno logístico desafiante que impacta negativamente en la capacidad de los agricultores para llevar sus productos al mercado de manera eficiente y rentable. La identificación de estas deficiencias proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias integrales que aborden estos desafíos y mejoren la situación logística general del sector agrícola en Manglaralto.

Con respecto al primer objetivo específico, el diagnóstico realizado reveló significativas deficiencias en el proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto. Se identificaron como principales obstáculos la débil conectividad y comunicación (20,1%), las deficiencias en la comunicación de precios y tendencias del mercado, los problemas en la infraestructura física y vial (43,1%), la deficiente gestión de inventarios (81,4%) que no llevan control de este, la inadecuada planificación de la producción y la limitada utilización de herramientas tecnológicas. Estas deficiencias impactan negativamente en la comercialización de los productos, generando precios injustos, altos costos de transporte y distribución, errores en los procesos de producción y pérdida de oportunidades.

El análisis FODA y las matrices MEFI y MEFE permitieron identificar los factores clave que intervienen en el proceso logístico. Internamente, se destacan como fortalezas la ubicación geográfica favorable, los conocimientos tradicionales de los productores y la diversidad de productos cultivados. Las principales debilidades incluyen la limitada utilización de tecnologías modernas, la deficiente infraestructura y la débil gestión de inventarios. Externamente, se presentan oportunidades significativas como la creciente demanda de productos frescos y orgánicos, y la posibilidad de desarrollar plataformas digitales para la coordinación logística. Las principales amenazas identificadas son los cambios climáticos, las plagas y enfermedades, y el aumento de los costos de insumos y transporte. Desde el enfoque cuantitativo, es importante destacar: la falta de sistemas de riego eficientes, que afectan directamente la productividad agrícola, la necesidad de mejorar la infraestructura,

especialmente en cuanto a centros de acopio, sistemas de refrigeración y carreteras para el transporte de productos frescos, y las fluctuaciones en los precios de mercado

De acuerdo con el tercer objetivo específico, se establecieron cuatro estrategias clave para mejorar el proceso logístico, crear un Modelo de negocios 3.0 para entrar a nuevos mercados, aprovechando la diversidad de productos cultivados, establecer un centro de acopio para la conservación de los productos, mejorando la eficiencia logística y el control de calidad, ofrecer capacitación a los agricultores sobre sistemas de gestión de inventarios y logística, preparándolos para la adopción de nuevas tecnologías, estandarizar el proceso logístico para la comercialización de productos agrícolas, mejorando la eficiencia y reduciendo costos. Estas estrategias, al ser implementadas de manera integral, tienen el potencial de mejorar la competitividad y sostenibilidad económica de la parroquia.

Recomendaciones

La implementación de estas recomendaciones requerirá un esfuerzo coordinado entre los productores, las autoridades locales, instituciones académicas y otros stakeholders relevantes. Este enfoque holístico permitirá abordar de manera efectiva las deficiencias identificadas y mejorar significativamente la competitividad y sostenibilidad del sector agrícola en la parroquia Manglaralto.

Se recomienda implementar un plan de acción integral y multisectorial para abordar las deficiencias y obstáculos identificados en la logística de los productores agrícolas de Manglaralto. Este plan debe enfocarse en: Modernización tecnológica, que fomentará la adopción de tecnologías agrícolas modernas y sistemas de gestión digital para mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro. Desarrollo de infraestructura, donde se debe trabajar en colaboración con autoridades locales y nacionales para mejorar la infraestructura vial y de comunicaciones, así como establecer centros de acopio modernos. Capacitación y desarrollo de habilidades, con el fin de implementar programas de formación continua para los agricultores en áreas como gestión logística, finanzas y uso de tecnologías modernas. Acceso a financiamiento, facilitando el acceso a recursos financieros a través de programas de microcréditos o alianzas con instituciones financieras. Fortalecimiento de la cadena de valor para desarrollar estrategias para reducir la dependencia de intermediarios y mejorar el acceso directo a los mercados y monitoreo - evaluación continua, estableciendo un sistema de seguimiento para evaluar regularmente la efectividad de las medidas implementadas y realizar ajustes según sea necesario.

Se recomienda establecer un sistema de monitoreo continuo del proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto. Este sistema debería incluir indicadores clave de desempeño (KPIs) que midan aspectos como la eficiencia en la gestión de inventarios, los tiempos de transporte, la calidad de los productos entregados y la satisfacción del cliente. Además, se sugiere realizar evaluaciones periódicas que permitan identificar rápidamente nuevos obstáculos o deficiencias en el proceso logístico, facilitando así la implementación oportuna de medidas correctivas.

Se aconseja crear un comité de vigilancia estratégica conformado por representantes de los productores agrícolas, expertos en logística y autoridades locales. Este comité tendría la responsabilidad de actualizar regularmente el análisis FODA y las matrices MEFI y MEFE, para mantener una visión actualizada de los factores internos y externos que afectan al sector.

Esto permitiría a los productores y a las autoridades locales estar mejor preparados para aprovechar las oportunidades emergentes y mitigar las amenazas potenciales, adaptando constantemente sus estrategias al entorno cambiante.

Se propone desarrollar un plan de implementación detallado para cada estrategia identificada, con plazos, responsables y recursos necesarios. Este plan debería incluir una fase piloto para cada estrategia, que permita evaluar su efectividad y realizar ajustes antes de su implementación a gran escala. Además, se recomienda establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales para obtener apoyo técnico y financiero en la implementación de estas estrategias, especialmente en áreas como la capacitación tecnológica y el desarrollo de infraestructuras de acopio y distribución.

Referencias

- Aguilar Henao, E. (2017). Gestión logística. In Gestión logística. <https://doi.org/10.33132/9789585459267>
- Aguilar-Loayza, Y., Mendoza-Córdova, M., & Arias-Montero, J. (2022). El Sistema Armonizado y la importancia de sus elementos en la clasificación de mercancías. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(5-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1300>
- Arana Bazán, K. R., Hurtado Ramírez, J. D., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4). <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.434>
- Armijos Bravo, M. (2021). Análisis de la concentración del mercado del sector agrícola en el Ecuador. Período 2015 – 2019. *Cumbres*, 7(1). <https://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a5>
- Asencio Cristóbal, L. R., Villegas Alava, M. A., Tenemaza Tapay, D. B., Cando Cedeño, J. L., & González Asencio, E. G. (Febrero de 2020). *EL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN Y SU VISION EN LA COMUNA SACACHÚN - SANTA ELENA- ECUADOR*. EL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN Y SU VISION EN LA COMUNA SACACHÚN - SANTA ELENA- ECUADOR: <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/20-el-proceso-logistico-de-exportacion-y-su-vision.pdf>
- Astete Perea, M. A., & Perlacios Soto, E. E. (9 de Junio de 2020). *Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las Mypes del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos*. Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las Mypes del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653903/Astete_PM.pdf?sequence=11&isAllowed=y
- Avila, N. G. (2008). *El precio: variable clave en el marketing*. Mexico: Pearson. <https://utecno.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/09/el-precio.pdf>
- Blaxter, K. (2011). Agricultural science and practice. *Cambridge University Press*, 84, 1-20. <https://doi.org/10.1017/S0269727000013725>

- Boero, C. (2020). *Introducción a la Logística* (1 ed.). (J. Sarmiento, Ed.) Córdoba, Argentina: Editorial Científica Universitaria. <https://0a10ncpa1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/172313>
- Bran Serna, E., & Mendoza Martínez, K. (2022). Agrologística, un enfoque hacia la productividad y competitividad de Colombia. *Revista de Investigaciones Agroempresariales*, 9. <https://doi.org/10.23850/25004468.5398>
- Burin, D. (Agosto de 2017). *Distribución: canales, logística y puntos de venta*. Distribución: canales, logística y puntos de venta: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3153/BVE17089159e.pdf?sequence=10>
- Carrasco Mendoza, G. R., & López Leyva, Y. H. (2023). Tarea de clasificación en el análisis sensorial de productos alimenticios: una revisión. *Journal of Neuroscience and Public Health*, 3(1). <https://doi.org/10.46363/jnph.v3i1.4>
- Carvajal Pérez, L. A. (19 de Septiembre de 2015). *IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES LOGÍSTICOS EN LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE LECHE BOVINA DE LA PARROQUIA EL CARMELO*. IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES LOGÍSTICOS EN LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE LECHE BOVINA DE LA PARROQUIA EL CARMELO: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/comercionegocio/article/download/675/678/2102&ved=2ahUKEwiZhpCdjZuGAxUAhIQIHSg7DigQFnoECCEQAQ&usq=AOvVaw3VVtYWGSPOT61vwyTRhNIt>
- Cedeño Cobos, M. N., & Arroba Salto, I. (9 de Marzo de 2021). *GESTIÓN CONTABLE DE LOS INVENTARIOS EN LOS AUTOSERVICIOS*. <https://doi.org/10.51896/oel/QOLW7497>
- Cordona Arbeláez, D. (2019). Logística y cadena de suministro: aproximaciones teórico-prácticas. In *Logística y cadena de suministro: aproximaciones teórico-prácticas*. <https://doi.org/10.21892/978-9585547155>
- EOS DATA ANALYTICS. (11 de Octubre de 2020). *Tipos De Cultivos Agrícolas: Maximizando Su Rendimiento*. Tipos De Cultivos Agrícolas: Maximizando Su Rendimiento: <https://eos.com/es/blog/tipos-de-cultivos-agricolas/>

- Espinoza Navarrete, R. S. (2022). *Análisis de la cadena logística de la exportación de cacao en la Provincia del Guayas, año 2021*. Análisis de la cadena logística de la exportación de cacao en la Provincia del Guayas, año 2021: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23740/1/UPS-GT004030.pdf>
- FAOLEX. (27 de Diciembre de 2010). *Ley organica del regimen de la soberania alimentaria*. Ley organica del regimen de la soberania alimentaria: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu88076.pdf>
- Fernández Fernández, J. L., & Bajo Sanjuán, A. (2012). *La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad*. La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3a61c1264a42f87fJmltdHM9MTcxNjU5NTIwMCZpZ3VpZD0yNzc4YzIyOC0wYWl0LTY0Y2YtMDE2NC1kMWI3MGlxYjY1ZDAmW5zaWQ9NTI1Mg&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=2778c228-0ab4-64cf-0164-d1b70b1b65d0&psq=importancia+de+los+Stakeholders+pdf&u=a1aHR0cHM6>
- Fernández, A., & Loíacono, D. (2001). *Precio y Valor: Claves estratégicas del exito empresario*. UGERMAN. http://www.nelsonpricing.com.ar/Precio_y_valor/precio_y_valor.pdf
- Ferrari, F. J. (5 de Febrero de 2024). *Sector primario: Qué es, características y ejemplos*. Sector primario: Qué es, características y ejemplos: <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario.html>
- Freire, C., Govea, K., & Arguello, J. (2018). Importancia de la agricultura en una economía dolarizada. *Espacios*, 39. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p01.pdf>
- García, C., Seijo, C., & Perdomo, K. (2020). MÉTODO ABC Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN ESCENARIOS HIPERINFLACIONARIOS. *REVISTA GLOBAL NEGOTIUM*, 3(2). <https://doi.org/10.53485/rgn.v3i2.127>
- García, V., & Alfonso, J. (2023). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*. ADGD0210. IC. <https://0a10ng6lx-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/247693>

- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA ELENA. (2023). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Diagnostico integral del proceso de planificación territorial del cantón santa elena 2020-2030*. Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Diagnostico integral del proceso de planificación territorial del cantón santa elena 2020-2030: <https://www.zonalegal.net/uploads/documento/EDICION%20ESPECIAL%201005%20DEL%20VIERNES%2025%20DE%20AGOSTO%20DEL%202023.pdf>
- Godás, L. (Noviembre de 2006). *La distribución*. La distribución: <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-la-distribucion-13095510>
- Guasch, L. (2005). *Concesiones en infraestructura: cómo hacerlo bien*. Antoni Bosch editor. <https://0a10ng8v2-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/60052>
- Herrera Ochoa, Ó., Hualpa, A., & Luna, M. (1 de Mayo de 2023). *Diagnóstico del sistema de abastecimiento de productos agrícolas en una población*. Diagnóstico del sistema de abastecimiento de productos agrícolas en una población: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/download/4485/3593/17023&ved=2ahUKEwiZhpCdjZuGAXUAhIQIHSg7DigQFnoECA8QAQ&usg=AOvVaw0_OfSZFt_Fjkjvwy4RsBMi
- Higuita Jaramillo, A. C., Nohava Lasso, J. D., & Galviz Cataño, D. F. (2023). *Problemática de la logística de transporte en las PYMEs agrícolas de Antioquia*. Problemática de la logística de transporte en las PYMEs agrícolas de Antioquia : <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/63478>
- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. Censo Ecuador: <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- INEC. (2023). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTEyY2NiZDI0YjIzYi00ZGQ1LTlkNGEtNDk1OEVhM2Q1N2VlIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWVtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYUExMiJ9&pageName=ReportSection>
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoianNGUxZjQyMDUtMzg0Zi00MzI0LTk5NWEtY2YjMWUzM2YyYjdlIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>

Julian Choquecota, J. L. (2023). El control interno para una adecuada gestión de inventarios en un municipio provincial. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i3.3660>

La seguridad alimentaria nutricional en el Perú: disponibilidad agroalimentaria. (2019). *PURIQ*. <https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.33>

LEXISFINDER. (25 de Enero de 2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR: https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Lopes Martínez, I., Padilla Aguiar, D., Paradiela Fournier, L., & Rodríguez Rivero, G. (2019). Diseño de una metodología para la estandarización de los sistemas de decodificación y clasificación de productos en empresas cubanas, 2019. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(28). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i28.2682>

Martínez, C. (2016). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*. Cano Pina. <https://0a10ng6lx-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/44038>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). *PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2019 - 2022*. PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2019 - 2022: https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Planes_Estrategicos_Sectoriales_Institucionales/Planes%20Estrategicos%202019%20-%202022/PLAN_ESTRATEGICO_SECTORIAL_AGROPECUARIO_Y_RURAL_2019_2022.pdf

Morales Ospina, A. (2019). servicio al cliente como estrategia competitiva. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 1(1). <https://doi.org/10.52948/rcca.v1i1.39>

NACIONAL, A. (21 de Agosto de 2018). *Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales*. Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales:

<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Peralta, F. (6 de Diciembre de 2023). *Transporte y Distribución: La Logística de un Producto*. Transporte y Distribución: La Logística de un Producto: <https://driv.in/blog/transporte-y-distribucion-logistica>

Prefectura de Santa Elena. (29 de Octubre de 2009). *Provincialización*. Provincialización: <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/provincializacion/23santa-elena/santa-elena>

Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, R., Bucaram-Leverone, M., Rosales, F. Q., & Pianda, P. V. (2023). Caracterización e importancia del sector agrícola en el Ecuador. In *Caracterización e importancia del sector agrícola en el Ecuador*. <https://doi.org/10.22533/at.ed.425232807>

REPÚBLICA DEL ECUADOR. (30 de Junio de 2016). *Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo*. Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>

Ricardo Tomalá, A. L. (2022). *Modelado y simulación de la cadena de distribución con transbordo para la producción agrícola del cacao (theobroma cacao l.), en el cantón santa elena, Ecuador*. Modelado y simulación de la cadena de distribución con transbordo para la producción agrícola del cacao (theobroma cacao l.), en el cantón Santa Elena, Ecuador: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8341/1/UPSE-TII-2022-0004.pdf>

Rosales, V., Leverone, R., Ortega, M., & Honores, M. (2023). Characterization and importance of the agricultural sector in the Ecuadorian economy. *Journal of Namibian Studies : History Politics Culture*. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.937>.

- Rosquez, A. (2024). *DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO: LA CLAVE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE*. *DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO: LA CLAVE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE*: <https://www.ceupe.pe/blog/disponibilidad-del-producto-la-clave-para-satisfacer-las-necesidades-del-cliente.html>
- Rozas, P., & Sánchez, R. (Octubre de 2004). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*. *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/40ddd168-38e6-40e7-acfd-86d0c99c39f8/content>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (24 de Octubre de 2016). *Tipos de cultivo, estacionalidad y ciclos*. *Tipos de cultivo, estacionalidad y ciclos*: <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/tipos-de-cultivo-estacionalidad-y-ciclos>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *PLAN DE DESARROLLO PARA EL NUEVO ECUADOR 2024 - 2025*. *PLAN DE DESARROLLO PARA EL NUEVO ECUADOR 2024 - 2025*: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PND2024-2025.pdf>
- Silva, J. F., & Leite, M. S. A. (2021). USO DO MÉTODO ABC PARA O LEVANTAMENTO E ANÁLISE DOS CUSTOS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA. *Management Control Review*, 6(1). <https://doi.org/10.51720/mcr.v6i1.4183>
- Toro Díaz, H. (2017). Distribución y logística. In *Distribución y logística*. <https://doi.org/10.33132/9789585459977>
- UnADM. (2012). *Canales de ventas*. *Canales de ventas*: https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE1/GAP/05/GCAV/U1/descargables/GCAV_U1_Contenido.pdf
- Valarezo, Q., Rodrigo, A., Encalada, S., & Cristhian, A. (2022). *La producción y comercialización agropecuarias en función del desarrollo sostenible ecuatoriano*. *Tecnocientífica Americana*. <https://0a10ng6lx-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/226084>

- Vásquez, G., Dávila, T., & Guzmán Vásquez, D. (2019). *Gestión de grupos de interés estratégicos: gobierno corporativo y empleados*. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA. <https://0a10ngax7-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/222483>
- Velásquez, E. (2012). *CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA*. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA: https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Canales_de_distribucion_y_logistica.pdf
- Yuseff, D., Alvarado, E., García, H., Cardona, J., López, A., & Garzón, J. (2020). *Gestión de inventarios - Gestión del conocimiento - Gestión de mantenimiento*. Universidad Icesi. <https://doi.org/10.18046/EUI/bm.6.2020>

Apéndices

Apéndice 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE.							
Tema	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023	¿Cuáles son las principales deficiencias y obstáculos de la logística de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023?	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar las principales deficiencias y obstáculos de la logística de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023</p>	La identificación de las deficiencias y obstáculos logísticos permitirá plantear estrategias y acciones que contribuyan al mejoramiento de los procesos logísticos de los productores agrícolas	Logística	Gestión de inventarios	<p>Tipos de productos</p> <p>Método ABC</p> <p>Áreas de cultivo</p> <p>Ciclo agrícola</p>	<p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Enfoque Mixto: cuantitativo y cualitativo</p>
	Sistematización del problema	Objetivo Específico			Comercialización	<p>Canales de venta</p> <p>Precios de venta</p>	<p>Métodos: Inductivo y Analítico</p> <p>Población 2683</p>

¿Qué productos agrícolas se cultivan y comercializan en Santa Elena?	Diagnosticar la situación actual del proceso logístico de los productos agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena	Servicio al cliente	agricultores Muestra 334 agricultores
¿Cuáles son los factores internos y externos que intervienen en la logística de distribución, comercialización y transporte de los productos agrícolas de la parroquia Manglaralto?	Identificar los factores internos y externos que intervienen en el proceso logística de los productos agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.	Infraestructura	Técnicas de recolección: Entrevista y encuesta
¿Cómo se llevan a cabo en la actualidad los procesos de logística, distribución, comercialización y transporte de los productos agrícolas de Santa Elena?	Establecer estrategias para la mejora del proceso logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena	Distribución y transporte	Stakeholders

Apéndice 2 Matriz de Operacionalización Entrevista

Matriz de Operacionalización						
Título	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Preguntas
Diagnóstico logístico de los productores agrícolas de la Comuna Manglaralto, Provincia de Santa Elena, año 2023	Logística	Tal y como señala Boero (2022) La logística tiene como objetivo obtener un rendimiento integral excelente, mediante la utilización de inversiones con respecto a maquinaria y equipos, complementándose con la mano de obra y compatibilizando las actividades que surgen desde el instante que se determina las necesidades de los consumidores hasta que el	Los procesos logísticos rigen el control de las actividades y manejo dentro del sector agrícola, desde la gestión de inventarios, comercialización y transporte de productos hasta llegar a manos de los clientes finales	Gestión de inventarios	Tipos de productos	1. ¿Cuál es la situación actual del sector agrícola en la comuna? 4. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas cultivados en la comuna? 10. Desde su punto de vista, ¿Cuáles considera que son los posibles problemas y dificultades que tienen los agricultores dentro de la gestión logística?
					Estacionalidad (Ciclo corto o largo plazo)	2. ¿Qué aspectos claves son los más importantes en la actividad agrícola de la comuna? 7. ¿Cómo es el proceso implementado por los productores agrícola para comercializar los productos?
					Temporalidad	6. ¿Cómo se determinan los precios de venta de los productos agrícolas?
					Comercialización	Canales de venta Precios de venta

producto llegue a sus manos	Servicio al cliente	<p>3. ¿Qué problemas enfrenta el sector agrícola de la comuna?</p> <p>8. ¿Considera que los clientes están satisfechos con el producto que ofrecen los agricultores en comparación con los productos importados?</p>
	Infraestructura	<p>9. ¿Existe infraestructura adecuada actualmente para la distribución y transporte de los productos agrícolas?</p>
Distribución y transporte	Stakeholder	<p>5. ¿Cuáles son las gestiones que ejecuta en beneficio al sector agrícola de la comuna?</p> <p>11. Si hay apoyo de las instituciones, ¿Qué les gustaría mejorar de los procesos logísticos?</p>

Apéndice 3 Instrumento de investigación (Entrevista)

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
Diagnostico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023							
Entrevista a dirigentes de las comunas de la parroquia Manglaralto							
Objetivo: Identificar las principales deficiencias y obstáculos de la logística de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023							
Buenos días/tardes, soy..... estudiante de la UPSE y estamos conversando con personas como usted sobre importantes temas; todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad para nuestra formación profesional y desde ya agradezco su atención.							
DATOS GENERALES							
EDAD							
18 – 26 años		27 – 35 años		36 – 44 años		45 – 55 años	Mas de 55 años
GÉNERO							
Masculino				Femenino			
Nivel de instrucción:							
Primaria		Secundaria		Bachillerato		Universitario	Postgrado
						Otro	
1. Tiempo dirigiendo la comuna							
Menos de 1 año		De 1 a 3 años		De 4 a 6 años		Más de 6 años	
Años de residencia							
Menos de 1 año		De 1 a 3 años		De 4 a 6 años		Más de 6 años	
PREGUNTAS DE INICIO							
1. ¿Cuál es la situación actual del sector agrícola en la comuna?							
2. ¿Qué aspectos claves son los más importantes en la actividad agrícola de la comuna?							
3. ¿Qué problemas enfrenta el sector agrícola de la comuna?							
4. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas cultivados en la comuna?							
5. ¿Cuáles son las gestiones que ejecuta en beneficio al sector agrícola de la comuna?							
6. ¿Cómo se determinan los precios de venta de los productos agrícolas?							
7. ¿Cómo es el proceso implementado por los productores agrícola para comercializar los productos?							
8. ¿Considera que los clientes están satisfechos con el producto que ofrecen los agricultores en comparación con los productos importados?							
9. ¿Existe infraestructura adecuada actualmente para la distribución y transporte de los productos agrícolas?							
10. Desde su punto de vista, ¿Cuáles considera que son los posibles problemas y dificultades que tienen los agricultores dentro de la gestión logística?							
11. Si hay apoyo de las instituciones, ¿Qué les gustaría mejorar de los procesos logísticos?							

Apéndice 4 Instrumento de investigación (Encuesta)

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
Diagnostico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023							
Encuesta a agricultores de las comunas de la parroquia Manglaralto							
Objetivo: Identificar las principales deficiencias y obstáculos de la logística de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023							
Buenos días/tardes, soy..... estudiante de la UPSE y estamos conversando con personas como usted sobre importantes temas; todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad para nuestra formación profesional y desde ya agradezco su atención.							
DATOS GENERALES							
EDAD							
18 – 26 años		27 – 35 años		36 – 44 años		45 – 55 años	Mas de 55 años
GÉNERO							
Masculino				Femenino			
Nivel de instrucción:							
Primaria	Secundaria	Bachillerato	Grado	Postgrado	Otro		
COMUNA							
Barcelona	Sitio Nuevo	Pajiza	Dos Mangas	Sinchal			

1. Son nativos de la comuna

Si	
No	

2. ¿Cuál es la principal actividad económica en la que trabaja? (Pregunta filtro)

	Si	No
Agricultura		
Comerciante		
Pesca		
Ganadería		
Avicultura		
Artesanos		
Apicultura		
Otros (especifique)		

→ Termina

(En caso de que la respuesta anterior haya sido **no** en agricultura la **encuesta termina**)

3. ¿Hace cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad agrícola?

Menos de 1 año	
De 1 a 3 años	

De 4 a 6 años	
De 7 años a 10 años	
Más de 10 años	

4. ¿Las tierras, finca, hacienda donde realiza la actividad agrícola son?

Propias	
Arrendadas	
Tierras comunales	
Otras:	

5. ¿Cuál es el área aproximada de sus cultivos?

Menos de 1 hectárea	
Entre 1 y 5 hectáreas	
Entre 6 y 10 hectáreas	
Más de 10 hectáreas	

6. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que cultiva?

6.1 ¿Qué tipo de productos tiene según ciclo? (Puede seleccionar varias opciones)

Perenne	
Ciclo corto	
Ciclo largo	
Temporales	

7. De acuerdo con su nivel de producción agrícola ¿En qué meses del año tiene mayor nivel de producción?

Enero a Marzo	
Abril a Junio	
Julio a Septiembre	
Octubre a Diciembre	

8. ¿Utiliza algún método para gestionar el inventario de sus producciones agrícolas?

Si	
No	

(En caso de que su respuesta sea **Si** contestar la pregunta 9, en caso de que **No** sáltese a la pregunta 10)

9. En caso de que si ¿Cuál de los siguientes métodos utiliza, para gestionar el inventario de sus producciones agrícolas?

Uso de software de gestión de inventario.	
Seguimiento manual a través de registros físicos.	
Método ABC	
Método FIFO	
No utilizo métodos específicos para la gestión del inventario.	

10. ¿A través de qué canales comercializa sus productos agrícolas? (Puede seleccionar varias opciones)

Mercados locales	
Redes sociales	
Ferias	
Intermediarios	
Supermercados	
Consumidores finales	
Instituciones públicas o privadas	
Exportación	
Otro (especifique)	

11. ¿Sabe cuántos intermediarios intervienen en el proceso de compra y venta de sus productos?

Si	
No	

¿Cuántos? _____

12. ¿Cómo determina los precios de venta de sus productos agrícolas?

Según los precios de mercado	
Según los costos de producción	
Según la oferta y demanda	
Según su percepción	
Otro (especifique)	

13. En general ¿Considera que los consumidores están satisfechos con la calidad de sus productos?

Totalmente satisfechos	
Muy satisfechos	
Neutral	
Poco satisfecho	
Nada satisfechos	

14. ¿Cuál es el principal medio de transporte utiliza para distribuir y transportar sus productos agrícolas?

Vehículos propios	
Transporte público	
Transporte contratado	
Otro	

15. ¿Con qué tipo de infraestructura cuenta en su operación agrícola? (Puede seleccionar varias opciones)

Áreas administrativas (oficinas, bodegas, etc.)	
Áreas de empaque y clasificación de productos	
Áreas de lavado y procesamiento de productos	
Recursos tecnológicos (sistemas informáticos, equipos especializados, etc.)	
Instalaciones de almacenamiento (silos, cámaras de frío, etc.)	
Ninguna de las anteriores	
Otras	

16. ¿Cuáles son los principales actores clave involucrados en su proceso logístico? (Puede seleccionar varias opciones)

Proveedores de insumos	
Intermediarios	
Mayoristas	
Minoristas	
Transportistas	
Comerciantes	
Otro	

17. ¿Cuáles son los principales desafíos o limitaciones que enfrenta en su producción agrícola? (Puede seleccionar varias opciones)

Escasez de agua	
Plagas y enfermedades	
Falta de financiamiento	
Acceso limitado a mercados	
Falta de asistencia técnica	
Otro	

18. ¿Qué tipo de instituciones (públicas, privadas o del tercer sector) les han brindado capacitaciones? (Puede seleccionar varias opciones)

Capacitaciones del gobierno	
-----------------------------	--

Capacitaciones de ONG	
Capacitaciones de instituciones de educación	
Asistencia técnica privada	
Ninguna	
Otro (especifique)	

**19. ¿En cuáles de los siguientes temas ha recibido capacitación o asistencia técnica?
(Puede seleccionar más de una opción)**

Estrategias de producción agrícola	
Estrategias de comercialización de productos	
Uso de redes sociales para promoción y ventas	
Manejo y uso de equipos agrícolas	
Otro	

20. ¿Estaría interesado en adoptar nuevas tecnologías o prácticas agrícolas para mejorar su producción?

Si	
No	

21. ¿Qué factores considera más importantes al decidir implementar una nueva tecnología o práctica agrícola? (Puede seleccionar más de una opción)

Reducción de costos	
Facilidad de uso	
Impacto ambiental	
Aumento de rendimiento	
Acceso a nuevos mercados	
Otro	

22. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las deficiencias u obstáculos que enfrenta en la logística de distribución, comercialización y transporte de sus productos agrícolas:

Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La infraestructura disponible (centros de acopio, sistemas de riego, planta de procesamiento) es suficiente.					
Existen dificultades para preservar la calidad de los productos durante el transporte.					

Se presentan problemas de seguridad durante el transporte (robos, accidentes, etc.).					
Las vías de acceso a las zonas de producción agrícola se encuentran en buen estado.					
Los canales de comercialización y distribución de los productos agrícolas son limitados.					
La mano de obra calificada para las labores agrícolas es abundante.					
Recibe un precio justo cuando vende sus productos					

Apéndice 5 Solicitud de validación del tema



**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No 007 ADE-JRBB-2024

La Libertad, 4 de Abril del 2024

Licenciado
José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
Director de la Carrera Administración de Empresas
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho.-

De mi consideración:

Estimado director, informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación del estudiante Torres Reyes Jair Alexander, del paralelo 8/1, denominado "DIAGNOSTICO DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y TRANSPORTE DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE SANTA ELENA, AÑO 2023", se ha considerado cambiar el título del mismo por: "DIAGNÓSTICO LOGÍSTICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LA COMUNA MANGLARAITO, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2023".

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema modificado.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Jacqueline Bacilio, PHD.
Profesor Tutor

Eco. William Cuiche, MGS
Profesor Especialista

Jair Torres Reyes
Estudiante

c/c Comisión de titulación CAE

Apéndice 6 Certificado de validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “**Diagnostico logístico de los productores agrícolas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 2023**”, planteado por la estudiante Jair Alexander Torres Reyes doy por valido los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guia de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 12 Junio de 2024

Ing. Fausto Vinteo Calderón Pineda MSc.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



Apéndice 7 Certificado de anti-plagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

TORRES REYES JAIR TESIS (1)

2%
Textos sospechosos

1% Similitudes
= 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: TORRES REYES JAIR TESIS (1).docx
ID del documento: e8552e1a2302a668bc9ca861f7631eb6e08a304
Tamaño del documento original: 1,24 MB

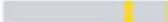
Depositante: JACQUELINE DEL ROCIO BACILIO
BEJEGUEN
Fecha de depósito: 26/6/2024
Tipo de carga: Interface
fecha de fin de análisis: 26/6/2024

Número de palabras: 23.092
Número de caracteres: 156.353

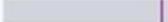
Ubicación de las similitudes en el documento:



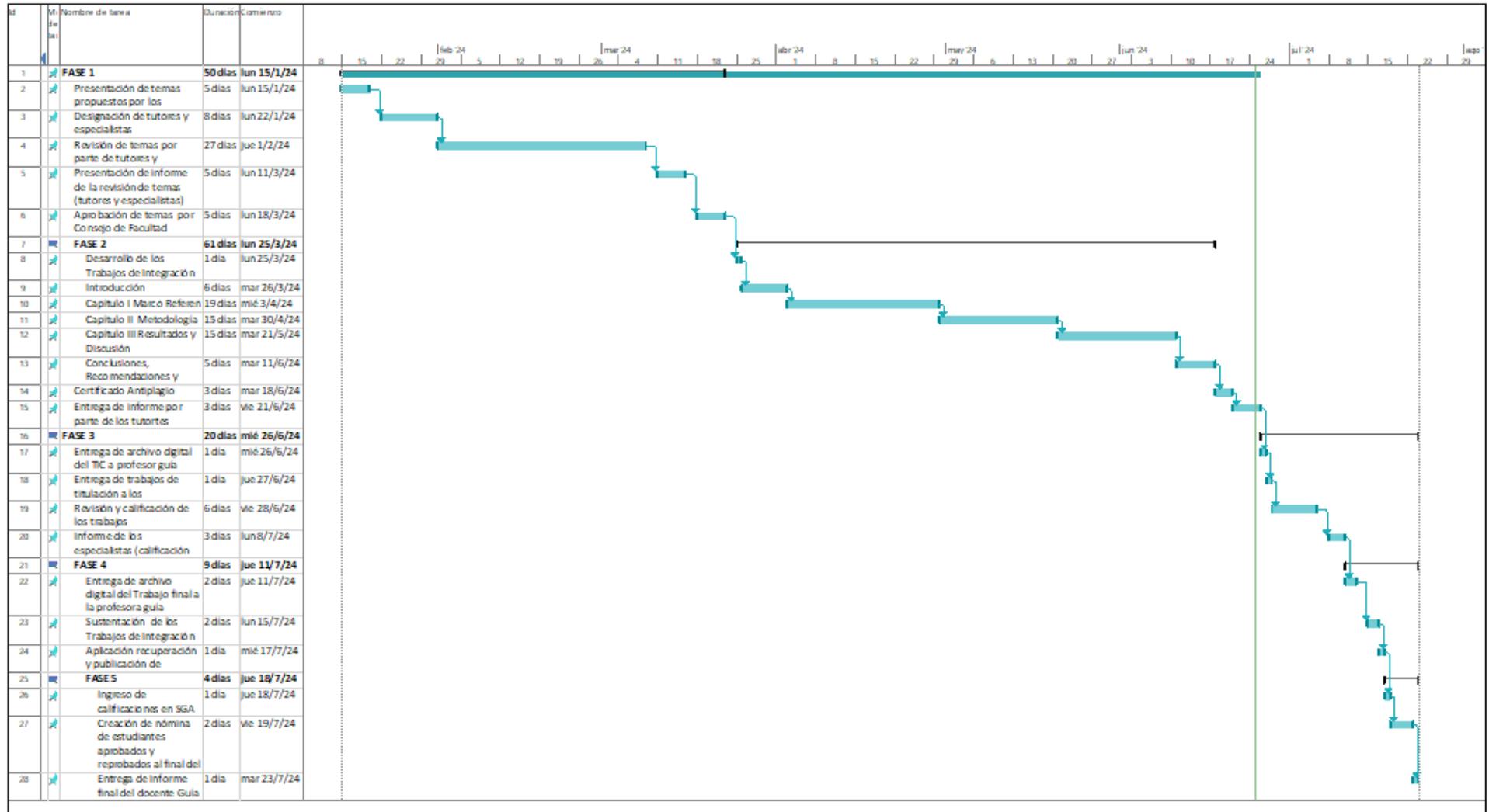
Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Cincoya Hualguin TIC, Anaplagia.docx Cincoya Hualguin TIC, Anaplagia #5644 El documento proviene de mi grupo 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (30 palabras)
2	 repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/4000/3885/6/UPSE-TD1-2017-0010.pdf.txt 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (54 palabras)
3	 repositorioacademico.upc.edu.pe https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/127376376033/subok_fm.pdf?sequence=... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (56 palabras)
4	 repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/4000/5613/1/UPSE-TAA-2023-0003.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (28 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #15740 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (17 palabras)
2	 es.wikipedia.org Provincia de Santa Elena - Wikipedia, la enciclopedia libre https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (30 palabras)
3	 Documento de otro usuario #28170 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (23 palabras)
4	 www.ambiente.gob.ec https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/Ley-Organica-Tierras-Rurales...	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (16 palabras)
5	 Documento de otro usuario #56174 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (10 palabras)

Apéndice 8 Cronograma



Apéndice 9 Evidencias

Evidencia tutorías



Evidencia encuestas



