



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN
EN LAS MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO
“MUEY”, CANTÓN SALINAS, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

Natalia Mercedes Vera Tomalá

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas, año 2023”**, elaborado por la Srt. **Natalia Mercedes Vera Tomalá**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaró que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todos sus partes.

Atentamente

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey, Cantón Salinas, año 2023”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Natalia Mercedes Vera Tomalá** con cédula de identidad número **0927949669** declaró que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad: el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



Vera Tomalá Natalia Mercedes

C.C.No.: 0927949669

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por brindarme la oportunidad de cumplir con todos mis objetivos y metas profesionales, agradezco por brindarme sabiduría, paciencia y perseverancia para superar cada uno de los obstáculos de manera que me permitió cumplir con el trabajo de titulación. Agradezco a mi familia por esta siempre conmigo apoyándome en todos los retos que me propongo superar, por ser ese motor para salir adelante y nunca dejarme vencer, también agradezco a mis grupos de amigos por darme ese aliento y apoyos para cumplir con esté largo trabajo investigativos.

Por último, agradezco infinitamente a mi tutor Lic. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr., por guiarme en la elaboración de este trabajo investigativo, gracias por las correcciones, ideas, sugerencias, paciencia y dedicación al momento de revisar mis avances del trabajo de titulación, también a los docentes que han formado parte del mi crecimiento profesional transcurso de mi trayecto educativo, y a mis compañeros de curso por brindarme su amistad y formar parte de mi crecimiento social.

Es importante mencionar que también agradezco a los propietarios de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” que formaron parte de este estudio investigativos y agradezco a las autoridades de Gad Parroquial por brindarme su tiempo al momento de realizar las entrevista de fue de gran ayuda para conocer más de la investigación.

Vera Tomalá Natalia Mercedes

Dedicatoria

Dedico de manera muy especial este trabajo investigativo y este triunfo profesional a mis padres que son la fuente que me impulsa para seguir adelante y ser una profesional, a mi madre Sra. Bella Mercedes Tomala Gil por demostrarme que no hay que darse por vencida a pesar de que exista obstáculos que nos impida seguir adelante hay que superar esos obstáculos con perseverancia y compromiso de manera que permita demostrar a los demás la capacidad para progresar.

De igual manera a mi padre el Sr. Pablo Gerardo Vera Bazán por demostrarme que la perseverancia es el punto clave para triunfar por acompañarme en mis trabajos grupales, por tenerme paciencia en las cosas que les pedidos para las actividades de clase, por decirme todos los días qué si se puede muchas gracias, de mismo modo este trabajo está dedicados a mis hermanos por ser ella ayuda al momento de realizar mis encuestas por apoyarme siempre en mis ocurrencias para cumplir con mis objetivos.

Vera Tomalá Natalia Mercedes

Tribunal de sustentación

.....
Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
Director de la Carrera
Administración de Empresas

.....
Ing. Libi Camaño López, Mgtr.
Profesor Especialista

.....
Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgtr.
Profesor tutor

.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
Profesora Guía de la UIC

.....
Lcda. Julissa González González
Secretaria de la Carrera
Administración de Empresas

Índice General

Resumen.....	11
Abstract	12
Introducción	13
Capítulo I.....	23
Marco referencial	23
Revisión de literatura	23
Desarrollo de teorías y conceptos	29
<i>Responsabilidad social empresarial</i>	29
<i>Innovación</i>	35
Fundamentos legales	42
Capitulo II.	44
Metodología	44
Diseño de la investigación	44
Métodos de la investigación.....	46
Población y muestra	47
Muestra.....	48
Procesamiento de datos	49
Capitulo III.....	51
Resultados y discusión	51
Discusión.....	71
Conclusiones	83
Recomendaciones.....	84
Referencias.....	85
Apéndice	91

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Población</i>	47
Tabla 2 <i>Muestra</i>	48
Tabla 3 <i>Datos Generales</i>	54
Tabla 4 <i>Edades</i>	55
Tabla 5 <i>Conocimiento de la responsabilidad social empresarial</i>	56
Tabla 6 <i>Asocia a la responsabilidad social empresarial</i>	57
Tabla 7 <i>Compromiso de Responsabilidad social empresarial</i>	58
Tabla 8 <i>Cultura organizacional</i>	59
Tabla 9 <i>Aplicación de la responsabilidad social</i>	60
Tabla 10 <i>Áreas importantes en la responsabilidad social empresarial</i>	61
Tabla 11 <i>Iniciativas de la Responsabilidad social empresarial</i>	62
Tabla 12 <i>Bienestar social</i>	63
Tabla 13 <i>Implementación de la responsabilidad social empresarial</i>	64
Tabla 14 <i>Importancia de la responsabilidad social empresarial</i>	65
Tabla 15 <i>Conocimiento de la innovación</i>	66
Tabla 16 <i>Concepto de innovación</i>	67
Tabla 17 <i>Impacto de la RSE en la capacidad de innovación</i>	68
Tabla 18 <i>Áreas de innovación</i>	69
Tabla 19 <i>Obstáculo para innovar</i>	70
Tabla 20 <i>Matriz FODA</i>	74
Tabla 21 <i>Matriz Cruzada</i>	75
Tabla 22 <i>Plan de acción</i>	76
Tabla 23 <i>Presupuesto del Plan de acción</i>	79
Tabla 24 <i>Cronograma del Plan de acción</i>	81
Tabla 25 <i>Diagrama de Gantt</i>	82

Índice de figuras

Figura 1 <i>Datos generales</i>	54
Figura 2 <i>Edades</i>	55
Figura 3 <i>Conocimiento de la Responsabilidad social empresarial</i>	56
Figura 4 <i>Asocia a la responsabilidad social empresarial</i>	57
Figura 5 <i>Compromiso Responsabilidad Social Empresarial</i>	58
Figura 6 <i>Cultura organizacional</i>	59
Figura 7 <i>Aplicación de la responsabilidad social</i>	60
Figura 8 <i>Áreas importantes en la responsabilidad social empresarial</i>	61
Figura 9 <i>Iniciativas de la responsabilidad social empresarial</i>	62
Figura 10 <i>Bienestar social</i>	63
Figura 11 <i>Implementación de la responsabilidad social empresarial</i>	64
Figura 12 <i>Importancia de la responsabilidad social empresarial</i>	65
Figura 13 <i>Conocimiento de la innovación</i>	66
Figura 14 <i>Concepto de innovación</i>	67
Figura 15 <i>Impacto de la RSE en la capacidad de innovación</i>	68
Figura 16 <i>Áreas de innovación</i>	69
Figura 17 <i>Obstáculo para innovar</i>	70

Índice de Apéndice

Apéndice 1 <i>Matriz de consistencia</i>	91
Apéndice 2 <i>Cronograma de actividades</i>	92
Apéndice 3 <i>Solicitud de aprobación del tema</i>	93
Apéndice 4 <i>Guía de entrevista</i>	94
Apéndice 5 <i>Cuestionario de la Encuesta</i>	95
Apéndice 6 <i>Solicitud de validación de instrumento</i>	98
Apéndice 7 <i>Informe de validación de instrumento</i>	99
Apéndice 8 <i>Certificado de validación de instrumento</i>	101
Apéndice 9 <i>Certificado de Antiplagió</i>	102
Apéndice 10 <i>Evidencia de las entrevistas a los Gad Parroquial</i>	103
Apéndice 11 <i>Evidencia de las encuestas a los propietarios</i>	103
Apéndice 12 <i>Evidencia de tutorías presenciales</i>	104



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS
MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO “MUEY”, CANTÓN
SALINAS, AÑO 2023**

AUTORA

Vera Tomalá Natalia Mercedes

TUTOR

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr.

Resumen

El presente trabajo de investigación trata de la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, donde se enfatiza el compromiso empresarial que tiene los negocios con la sociedad de manera que se pueda conocer el impacto que tiene la RSE e innovación el cual sirve para crear un desarrollo sostenible y responsable, la problemática identificada en esta investigación son aquellas limitaciones como el desconocimiento, la resistencia al cambio, la escasez de recursos que son algunos factores que impide una buena práctica en las MiPymes. El objetivo de esta investigación es determinar los factores de responsabilidad social empresarial que impulsa la innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas, la metodología utilizada es a través de un enfoque mixto, con alcance descriptivo a través de un diseño no experimental, se realizó un entrevista a especialista del tema y la encuesta a una población de 114 propietarios de los negocios, cabe mencionar que esta muestra se tomó a través de la muestra por conveniencia para el investigador, con los resultados obtenidos se observa que a pesar del conocimiento limitado, la resistencia al cambio y el desconocimiento, hay una percepción positiva sobre la importancia de la RSE y su impacto en el éxito empresarial, debido a que la mayoría de los encuestados está de acuerdo en promover una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social y concluyendo con las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Palabras claves: *compromiso, práctica, valores y desarrollo de la sociedad*



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND INNOVATION IN MSMEs
OF THE JOSÉ LUIS TAMAYO "MUEY" PARISH, SALINAS CANTON, YEAR 2023**

AUTHOR

Vera Tomalá Natalia Mercedes

TUTOR

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr.

Abstract

This research work deals with corporate social responsibility and innovation in the MSMEs of the José Luis Tamayo "Muey" Parish, where the business commitment that businesses have with society is emphasized so that the impact of CSR and innovation can be known, which serves to create sustainable and responsible development, the problems identified in this research are those limitations such as ignorance, resistance to change, scarcity of resources that are some factors that prevent good practice in MSMEs. The objective of this research is to determine the factors of corporate social responsibility that drives innovation in MSMEs of the José Luis Tamayo "Muey" Parish, Salinas Canton, the methodology used is through a mixed approach, with descriptive scope through a non-experimental design, an interview was conducted with a specialist on the subject and the survey was carried out to a population of 114 business owners, It is worth mentioning that this sample was taken through the sample for convenience for the researcher, with the results obtained it is observed that despite limited knowledge, resistance to change and lack of knowledge, there is a positive perception about the importance of CSR and its impact on business success, because most of the respondents agree to promote an organizational culture based on ethical values and responsibility social and concluding with the conclusions and recommendations of the research.

Keywords: *commitment, practice, values and development of society*

Introducción

En el mundo empresarial se han experimentado innumerables cambios, tanto económicos como sociales, a lo largo del tiempo. Gracias a la globalización, ha permitido que las empresas evolucionen constantemente adaptándose a un entorno económico y social más desarrollado, lo que permite gestionar eficazmente los cambios que se presenten en la empresa. El libre comercio y la contingencia ambiental han logrado que las MiPymes estén en constante innovación para mantenerse en el mercado, el cual genera un efecto positivo en la sociedad y el mercado de manera que se cree un espíritu competitivo y creativo.

Martínez, (2010) señala que la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un aspecto ético porque va más allá de las ganancias financieras debido a que implica una práctica empresarial ética, sostenible y socialmente responsable en el desarrollo de la sociedad y a la vez la innovación es considerada una necesidad fundamental para el progreso, forma parte del crecimiento y la supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas, que impulsa un desarrollo eficiente, permiten evitar posibles riesgos en un futuro, al lograr crear una ventaja en la productividad y la competitividad con el fin de cumplir con los objetivos corporativos según su misión de la empresa.

Mundialmente, la RSE e innovación se ha convertido en un marco ético y social muy importante en los últimos años por el desarrollo de nuevas tecnologías y conciencia ecológica que se presenta en el mercado causa que la empresa diseñar soluciones que generan beneficios económicos, sociales y ambientales, que permiten contribuir al bienestar de la sociedad y cuidado ambiental, el cual representa una pieza clave para la sociedad porque genera un concepto distinto y crucial, además es un compromiso activo que debe tener cada entidad puede desarrollo aspectos sostenible y la mejora continua de la sociedad.

Se convierte en una herramienta estratégica importante para la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de forma más dinámicas que ayude a medir las relaciones entre la responsabilidad social empresarial y la innovación, de manera tanto el entorno interno como el externo de cada entidad adaptan un compromiso sostenible y socialmente responsable ante la sociedad de manera que desarrollen el compromiso que tiene la empresa, depende de una administración apropiada y la toma de decisiones efectivas realizadas por grupos de persona que fomente la mejora continua y de la calidad en todos los contextos de la empresa demuestre el compromiso que tiene ante la sociedad (Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), 2012).

En Ecuador, las micro pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante para el desarrollo de la economía del país, garantiza una sostenibilidad en el mercado y una vía de desarrollo para la sociedad. La integración de la responsabilidad social e innovación se convierte en indicadores de progreso, porque aborda desafíos u obstáculos sociales, económicos y ambientales de la empresa u organización adquiere al momento de poner en práctica la responsabilidad social empresarial en sus operaciones y actividades comerciales, que busca concienciar el desarrollo sostenible en Ecuador, demuestran el compromiso que tiene ante la sociedad.

En este contexto empresarial, la adopción de una práctica de responsabilidad social e innovación solo representa una característica significativa para el desarrollo, también representa un motor clave para el progreso del país. Corporación Favorita, Corporación GPF, Grupos Industrial Graiman, Pronaca, Produbanco, Coca Cola, Nestlé, Adelca, Almacenes Tía, Banco Pichincha, Diners Club del Ecuador, entre otros, son aquellas empresas que practican la responsabilidad social e innovación en sus organizaciones, las cuales le permiten desarrollar la economía del país, también son reconocidas como aquellas organizaciones que impulsa el desarrollo sostenible.

En un contexto específico, las micro, pequeñas y medianas empresas reconocidas en el país han demostrado que la práctica de la responsabilidad social empresarial e innovación es fundamental para las organizaciones porque ayuda a crear valor para todos sus grupos de interés, por eso se convierte en un desafío para algunas micro, pequeñas y medianas empresa, ya que evidencia la ausencia de conocimiento, educación, práctica dinámica y cultura organizacional sobre los beneficios de la investigación. Por eso es importante capacitar a este grupo de empresas para crear una ventaja competitiva que permite un control más efectivo en sus acciones para reducir riesgos tanto en la empresa como en la sociedad de manera que se cree entorno pacifico.

Hoy se puede evidenciar el interés y el compromiso que tiene las empresa establecida en el país en implementar la práctica de RSE e innovación en sus actividades y operaciones, al considerar que se centra en satisfacer las necesidades de los clientes y en el impacto que conlleva este aspecto a desarrollar ante la sociedad, para promover la colaboración entre la empresa y la comunidad es necesario que exista adaptación a la práctica socialmente responsable demuestran la competitividad que tiene cada empresa generan oportunidades de negocios que mejoren la efectividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” perteneciente al Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, las MiPymes son generadoras de empleo que ayudan al desarrollo de la localidad, fomenta oportunidades laborales e ingresos para las familias, se realizan actividades comerciales dinámicas con diferentes productos y servicios, las cuales están dirigidas al comercio formal e informal que ofrecen su servicio al por mayor y menor, entre los que se destacan construcción, ganadería, agricultura, gastronomía y pesca son las principales actividades comerciales que impulsan el desarrollo económico de la parroquia y son liderados en su mayoría por el núcleo familiar.

La práctica de la responsabilidad social empresarial en la parroquia José Luis Tamayo “Muey” se convierte en una nueva manera de hacer negocios, porque genera un valor agregado a sus servicios, a pesar de este concepto la práctica de la responsabilidad social empresarial es escasa debido a la carencia de conocimientos sobre el desarrollo sostenible y socialmente responsable de la comunidad, puede ser una pérdida de oportunidades para el crecimiento de la economía y la mejora continua de la localidad y la provincia, de tal manera que se pueda demostrar un sentido de pertenencia y colaboración entre los emprendedores y la comunidad en general.

Mejía, (2024) señala que, al hablar de la innovación, los emprendimientos dan un giro importante en los diferentes procesos de mejoramiento continuo, de modo que se puede observar nuevas estrategias comerciales que ayudan al crecimiento de las empresas en la parroquia José Luis Tamayo. A veces la resistencia al cambio en los emprendedores con experiencia y trayectoria puede obstaculizar la buena práctica de la responsabilidad social empresarial por miedo a lo desconocido, porque lo vinculan con la pérdida o fracaso del negocio, los bajos ingresos o recursos desperdiciados, el cual pueda poner duda su capacidad de ventas y viéndose afectados su la economía.

Por dicha razón, se realiza una investigación sobre la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresas de la parroquia José Luis Tamayo “Muey”, donde se desea conocer los factores que impulsan una práctica ética y sostenible del entorno empresarial de los emprendimientos para fomentar un ambiente empresarial ético y un crecimiento continuo y efectivo, con beneficios para la sociedad y el medio ambiente de tal manera que los negocios de manera se puede demostrar liderazgo, compromiso, responsabilidad y jerarquía organizacional presentándose como una oportunidad de crecimiento en el mercado.

En el **planteamiento del problema** se centra en la búsqueda de factores de responsabilidad social empresarial que impulsan la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas con el fin de demostrar los obstáculos que impide el crecimiento constante de los negocios, se puede mencionar que una de las causas que impide la realización de responsabilidad social es la resistencia al cambio debido a que consta con un proceso ya establecido en la empresa, donde se puede generar un trabajo adicional para el personal y una brecha en la capacidad de innovación porque se enfrenta a un desafío con son los recursos limitados que impulsar las actividades comerciales.

Para las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel mundial la integración efectiva de responsabilidad social empresarial representa un desafío muy importante debido a la dificultad de obtener el capital financiero necesario para desarrollar una práctica efectiva, impiden la maximización de los beneficios, puede implicar costos adicionales y presiones competitivas, por otro lado, San Salvador, (2012) señala que la innovación implica asumir riesgos y recursos significativos para desarrollar nuevos productos o servicios que puedan satisfacer las necesidades cambiantes del mercado, el cual significa un reto para las empresas al intentar poner en práctica los temas e investigación.

En los distintos estudios realizados por investigadores resaltan que la práctica de responsabilidad social e innovación es limitada en las micro, pequeñas y medianas empresas por diferentes factores como la limitación de recursos, la carencia de conciencia ambiental, la escasez de capacitaciones al personal, los problemas que se presenta en las empresas se convierten en obstáculos que dificultan el desarrollo e implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial e innovación sostenibles, la resistencia al cambio es otra causa que a muchas empresas se les dificulta poner en práctica, conlleva a un nivel bajo de responsabilidad social en los negocios.

Al considerar la participación que tiene las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado donde se desenvuelve, se demuestra un porcentaje significativo que presentan carencia en aplicar la responsabilidad social e innovación en sus operaciones debido a que se enfrentan a cambios y desafíos significativos donde se evidencian diferentes aspectos legal, ético, económico, ambiental y social durante el funcionamiento de las empresas, pero cabe mencionar que los problemas varían dependen de la actividades empresarial que realicen ya que todas las empresas realizan diferentes funciones para cumplir con la necesidad de una población.

Ecuador es un país en etapa de desarrollo cuyo objetivo principal es fortalecer el sector productivo mediante emprendimientos, donde se demuestra que el sector con mayor productividad constituyen las micro, pequeñas y medianas empresas, que representan una fuente de empleo digno para los ecuatorianos, sin embargo, en la actualidad el país atraviesa una ola de delincuencia organizada donde existe extorción a los grupos de MiPymes del país, dificulta el crecimiento debido a que muchas optan por cerrar sus negocios o pagar los montos que les exigen para evitar daño alguno que genere pérdidas económicas significativas para el negocio.

Según estudios, demuestra que en el 2010 el tema de responsabilidad social empresarial empezó a tomar más fuerza en el Ecuador a través del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social donde involucra a empresas públicas y privadas del país, aunque existe este tipo de interés y fuerza desde el 2010, son pocas las empresas que aplican una buena práctica de responsabilidad social empresarial en sus operaciones debido al desconocimiento y desinterés por parte de las empresas convirtiéndose en un tema extraño para la mayoría de las personas de manera que impide obtener beneficios que ayuden al crecimiento económico, social y ambiental de las MiPymes.

El nivel de responsabilidad social e innovación que se puede observar en las MiPymes micro, pequeñas y medianas empresas del Ecuador son limitadas a causa del desconocimiento, el desinterés y la escasa preparación que tienen en la empresa, el cual demuestra una debilidad significativa que se convierte en una barrera para los negocios. En el ámbito legal el país carece de una ley que obligue a las empresas a desarrollar proyectos de responsabilidad social, se convierte en una limitación debido a que se podría incumplir con los principios de la responsabilidad social el cual daña la reputación, el acceso a nuevos mercados y la reducción de costos.

Cabe mencionar que cada empresa pueda reconocer su papel en la sociedad con un enfoque más sostenible y responsable, al hacerlo beneficia a su comunidad, al medio ambiente y a la misma empresa, porque permite que se construya una reputación sólida y sostenible, invaluable en el mundo empresarial actual, por consiguiente es necesario un capital financiero muy alto de manera que se convierte en un problema principal para este tipo de negocios debido a que son pocas las entidades bancarias que apoyan los proyectos por la deficiencia de control y seguimiento que se deriva en una tendencia al fracaso y desemboca en pérdida tanto para la entidad bancaria como para el negocio.

En la Parroquia José Luis Tamayo las micro, pequeñas y medianas empresas en su mayoría jóvenes son consideradas como entes generadores de empleo para muchas familias de la parroquia, basada en la satisfacción de las necesidades del consumidor de manera que aumente su capital, convirtiéndose en una fuente económica para la Provincia de Santa Elena, muchas de estas empresas permanecen en el mercado poco tiempo por diferentes factores que se presentan en el transcurso de sus actividades comerciales que ocasionan pérdidas en las inversiones, al relacionarlo con la práctica de responsabilidad social empresarial e innovación se identificaron varias causas y factores que giran en el entorno.

La implementación de la responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” ayuda a conocer el impacto que tiene las actividades comerciales en la sociedad y el medio ambiente, una de las causas que se identifica en la investigación, es el desconocimiento que tienen algunos negocios sobre la responsabilidad social e innovación demuestra una escasez de práctica sostenible y socialmente responsable. Además, la escasez de recursos financieros, el bajo involucramiento de parte de la sociedad dificulta aún más la implementación efectiva de prácticas de responsabilidad social en las MiPymes.

Es importante considerar que la insuficiencia de recursos financieros impide la capacidad de invertir en iniciativas sostenibles y socialmente responsables, mientras que el bajo involucramiento de ciertos sectores de la sociedad reduce el apoyo y la colaboración necesarios para impulsar el cambio significativo en el ámbito empresarial. Además, la ausencia de una cultura empresarial arraigada en valores éticos y responsables dificulta la incorporación efectiva de este principio de responsabilidad social y la innovación porque se involucra la tecnología y métodos modernos que usan la MiPymes para mejoran sus negocios al crear una ventaja competitiva.

La innovación juega un papel crucial en la identificación y la implementación de soluciones creativas y sostenibles para abordar los desafíos sociales y ambientales. Sin embargo, la insuficiente concientización sobre cómo la innovación puede integrarse a las prácticas empresariales, genera un impacto positivo limita las oportunidades de mejora y crecimiento tanto para las MiPymes como para la sociedad que constantemente cambia su perspectiva. Es fundamental fomentar una cultura empresarial que valore y promueva la innovación como parte integral de la responsabilidad social, permiten que la empresa pueda adaptarse y responder de manera efectiva a la demanda de la sociedad y el medio ambiente.

A continuación, se plantea la siguiente pregunta correspondiente a la **formulación del problema** del trabajo de investigación: ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial impulsa la innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas?

A través de estas interrogantes se genera la siguiente **sistematización del problema** que ayudará a establecer pequeños subproblemas del trabajo de investigación:

- ¿Cuáles son las iniciativas de la RSE que han desarrollado en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas?
- ¿Cuáles son los factores que intervienen en la RSE en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas?
- ¿Cuáles son las estrategias de RSE aplicables para la innovación sostenibles de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas?

A través de las preguntas planteadas se presenta los objetivos que llevara a las expectativas y resultados esperados de la investigación, como **objetivo general es**: Determinar los factores de responsabilidad social empresarial que impulsa la innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.

Los factores ayudaran a conocer la iniciativa que tienen los negocios para innovar en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, para eso se plantea los siguientes **objetivos específicos** abarcan ciertos aspectos, estrategias para alcanzar el objetivo general de la investigación:

- Diagnosticar la situación actual y las iniciativas de responsabilidad social empresarial que han desarrollado las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” del Cantón Salinas.
- Identificar los factores y elementos que intervienen en la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” del Cantón Salinas.
- Diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial aplicables para la innovación sostenible de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” del Cantón Salinas.

La **justificación teórica** se basa en identificar las razones que ayudan a verificar, comprobar todo tipo de trabajo basado en referencias, experiencias, teorías, estudios de casos existentes de investigaciones de otros autores permite establecer justificación al trabajo de investigación, conocer la importancia de implementar la responsabilidad social y la innovación en la empresa. La justificación está enfocada en indicar los factores de responsabilidad social empresarial que impulsan la innovación en las micro pequeñas y medianas empresas de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”.

Para conocer más a fondo este tema es importante entender el significado de la responsabilidad social empresarial e innovación De Jesús Cañizares Arévalo, (2020) señala que el término de responsabilidad social es importante debido a que es solo un concepto o estrategia simple, sino un compromiso que tiene la empresa para gestionar y velar los contextos sociales enfocados a sus socios, colaboradores y consumidores con el objetivo de formar parte del mercado también de la sociedad.

La RSE ofrece varios beneficios para las MiPymes, porque mejora la reputación y lealtad del cliente, ya que las empresas que practican la RSE pueden diferenciarse de sus competidores, el cual muestre la preferencia y lealtad de los consumidores. También se convierte en atractivo para el talento y la retención de empleados, puesto que es un fuerte compromiso que puede atraer y retener empleados motivados por valores y propósitos más allá del lucro, además, puede llevar a la reducción de costos, ya que prácticas sostenibles, como la eficiencia energética y la gestión de residuos, pueden resultar en ahorros significativos.

La innovación, por su parte aporta varios beneficios a las MiPymes, en primer lugar, facilita el crecimiento y la expansión, en el cual abra nuevos mercados y al crear productos o servicios que generen crecimiento. El cual mejora la eficiencia operacional, debida a que la implementación de nuevos procesos y tecnología pueden reducir costos y aumentar la eficiencia. Además, la capacidad de innovar permite a las MiPymes adaptarse rápidamente a cambios en el mercado y superar crisis, incrementa su adaptabilidad y resiliencia.

Por dicha razón la evolución de responsabilidad social empresarial e innovación ha permitido incrementar las oportunidades de ayudar a gestionar de manera sostenible el sector empresarial, el cual aumenta la confianza del público, garantiza al sector y el país donde operan sus actividades comerciales, enfocado al ambiente innovador y tecnológico, permite lograr de manera directa y convincente el impacto de la responsabilidad social en desarrollar estrategias de la empresa (Príncipe Guadamos & Salirrosas Chilon, 2023).

La **justificación práctica** implica explicar las razones del trabajo basada en las evidencias, razonamiento lógico y las normas éticas y morales que ayuden a plantar soluciones al problema. Con base a este contexto podemos diagnosticar y verificar las iniciativas que conlleva el tema de responsabilidad social empresarial en desarrollo de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, de manera que permite identificar la cultura sostenible, la sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y sostenibilidad social que práctica cada uno de los negocios establecidos en la parroquia de tal manera que se formule las acciones de responsabilidad social aplicable en la innovación sostenible

La investigación permitirá formular acciones de RSE aplicable para la innovación sostenibles de las MiPymes, mediante una investigación exhaustiva y un análisis detallado del contexto local, permite identificar el área de impacto clave, social, ambiental y económico. Este diagnóstico servirá como base para el desarrollo de estrategias prácticas de responsabilidad social empresarial, incluyen programas de capacitación, asesoramientos técnicos y la creación de incentivos para fomentar la adopción de la práctica más responsable y sostenibles por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas por esa razón se debe tener claro la aplicación de la responsabilidad social empresarial y la innovación.

Uno de los aspectos importante al momento de aplicar una práctica de responsabilidad social empresarial se ve reflejado en el fortalecimiento de la relación con los clientes y la comunidad, significa que aquellas empresas que se involucran activamente con su comunidad construyen una imagen positiva y generan lealtad entre sus consumidores, se traduce en un aumento de las ventas y una mayor fidelidad del consumidor. Además, las micro, pequeñas y medianas empresas que adoptan prácticas de responsabilidad social empresarial suelen ser preferidas por los consumidores, especialmente en mercados donde la conciencia social y ambiental está en aumento.

Al hablar de la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas se ve reflejado una adopción de nuevas tecnologías y métodos que mejoran los productos y servicios ofrecidos por la empresa, la digitalización es un claro ejemplo de una estrategia de innovación el cual permite optimizar los procesos de producción y gestión de la empresa, mejorar la comunicación interna y externa, conlleva a acceder a nuevos mercados más amplios a través del comercio electrónico. Las inversiones en I+D (investigación y desarrollo) pueden conducir al desarrollo de productos innovadores que satisfagan las necesidades del mercado y puedan crear nuevas oportunidades de ingresos.

Como **idea a defender** se determina, La utilización de los factores esenciales de responsabilidad social empresarial impulsan la innovación en las MIPYMES de la parroquia José Luis Tamayo Muey, Cantón Salinas.

El presente trabajo tiene como tema principal la Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo Muey, Cantón Salinas, donde está compuesta del siguiente **mapeo**.

La introducción donde se detalla lo referente al tema de investigación, donde se observa la importancia de la responsabilidad social e innovación a nivel mundial, nacional y local, para poder conocer más del tema, se presenta la situación problemática, el planteamiento del problema, la formulación del problema, la sistematización, los objetivos, la justificación y la idea a defender del trabajo para tener una base para desarrollar los capítulos posteriores detallados a continuación.

En el **Capítulo I**, el marco referencial relacionado, donde se detallan los antecedentes basados en la revisión de literatura para explicar las discusiones, resultados y conclusiones de trabajos investigativos realizados por otros autores, el desarrollo de la teoría y conceptos se basa en la redacción de conceptos de variables, dimensiones e indicadores de estudios y el fundamento legal resalta las normas, leyes y reglamentos que pueden tener la investigación.

En el **Capítulo II**, la metodología que se utilizará en la investigación, donde se observa el diseño de la investigación, población, recolección y procesamientos de datos, una herramienta importante porque ayuda a tener una estructura y elementos diferentes que permite tener un instrumento de investigación más efectivo para el trabajo de investigación.

En el **Capítulo III**, los resultados y discusión en este capítulo se realiza el análisis de los resultados obtenidos en el procesamiento de datos a través de la entrevista y la encuesta, la discusión del trabajo donde resalta el contraste de los resultados con los antecedentes y la realidad del tema de investigación de manera que permita presentar una propuesta.

Por último, tenemos la conclusión acerca del trabajo de investigación sobre la responsabilidad social empresarial e innovación en las de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, el cual resalta los puntos más importantes de la investigación, de igual manera se presenta las recomendaciones del trabajo investigativo para nuevos trabajos investigativos que estén interesados en tema importante para el desarrollo sostenibles de los negocios para la sociedad.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de literatura

La revisión de la literatura se enfoca en los tipos de revisión bibliográfica realizado por otros investigadores que tengan relación con tema investigación de la RSE e innovación en las MiPymes donde resaltan los objetivos, la metodología, los resultados y conclusiones por eso se escoge los artículos científicos, tesis que aporte al trabajo investigativo.

Existe diferentes trabajos relacionados con la responsabilidad social empresarial e innovación, el cual destaca el trabajo de los investigadores Navarrete et al., (2021) quienes llevaron a cabo la realización del artículo científico titulado “*Responsabilidad social como estímulo de la innovación en las MiPymes del municipio de San Juan de los Ríos, Querétaro*” publicado en la revista Relayn, cuyo objetivo principal es indagar sobre las relaciones de la responsabilidad social empresarial y la innovación en las MiPymes del municipio de San Juan.

La metodología empleada en este estudio fue mediante un método cuantitativo, no experimental de forma transversal correlacional, donde se presenta una hipótesis sobre la ISO 26000 la cual destaca la influencia de la innovación en las MiPymes se aplicó una encuesta alrededor de 490 emprendimientos de San Juan del Río, Querétaro, porque en el lugar cuenta con una unidad económica de 12086, gracias a los resultados se obtiene los datos sobre que entidades aplican una práctica de responsabilidad social empresarial e innovación.

Como resultado, la hipótesis de la investigación es de 0.482 un valor significativo de 0.1 en la prueba de Kendall, permite conocer que las micro, pequeñas y medianas empresas de San Juan del Ríos, si tienen mucha relación con la responsabilidad social empresarial y la innovación, porque lo convierte en una estrategia competitiva para las compañías, permiten que sus trabajadores propongan cambios o mejoras en el producto o servicio que ofrecen con base a sugerencias de sus clientes.

Las conclusiones de este artículo resaltan que las micro y pequeñas empresas de San Juan del Ríos aplica una práctica de responsabilidad social empresarial que está vinculada con los aspectos de la innovación y la tecnología a pesar de las dificultades que presentar tener una innovación constante en los negocios por la inadecuada implementación de rutas tecnológicas con base a la norma ISO 2600, limita las posibilidades de aplicar estrategias sostenibles y responsable para el mercado.

Por otra parte, también se encuentra el trabajo realizado por los investigadores Abad et al., (2022) quienes llevaron a cabo la realización del artículo científico titulado “*La responsabilidad social como factor de calidad de las Pymes comerciales de Guayaquil, Ecuador*”, publicado por la revista 593 Digital Publisher, cuyo objetivo se basa en analizar el factor de calidad de las Pymes comerciales en función a la práctica de responsabilidad social, es considerado un pieza clave para el desarrollo sostenible de la empresa y un incremento importante para el mejora la imagen corporativa de las Pymes (pequeñas y medianas empresas) de manera que presenta datos e información importante para la investigación.

La metodología empleada en este artículo es a través de un diseño bibliográfico y documental, donde se observan datos secundarios de otros autores u investigadores que permiten conocer, revisar y observar los hallazgos obtenidos de los trabajos investigativo. En este artículo resalta la obtención de información basada en las problemáticas de las empresas al aplicar la responsabilidad social en sus operaciones. La investigación maneja un esquema de desarrollo basado en la búsqueda de documentos, por medio de buscadores digitales como Google Académico, y plataformas de artículos científicos es una herramienta clave para el desarrollo de la investigación.

El estudio dio como resultado que las Pymes (pequeñas y medianas empresas) comerciales establecidas en Guayaquil tienen dificultades para vincular eficazmente la responsabilidad social empresarial en sus operaciones y en la sociedad el cual causa un desequilibrio en el desarrollo sostenible, al valorar sus variables según la calidad y las Pymes establecen que deben mejorar los parámetros del sector productivo de la empresa, permiten mejorar su eficiencia y productividad. Gracias a los resultados se puede evidenciar incremento económico, le permiten desarrollar un modelo de calidad enfocado en los productos o servicios, los precios, la competencia y los empleados.

La conclusiones de la investigación resalta que la responsabilidad social de las Pymes (pequeñas y medianas empresas) comerciales de Guayaquil enfrenta desafíos significativos debido la escasez de estrategias para planificar, desarrollar, evaluar, contratar y mejorar continuamente sus actividades comerciales, demuestra el compromiso de los negocios hacia su clientes y la comunidad, pero en este artículo demuestra que existen sinnúmeros de barrares que dificultan una práctica de responsabilidad social más efectivo, el cual provoca un desvinculación de los objetivos de la empresa basada en una mala comunicación entre directivos y empleados sobre el tema a investigar.

De igual forma, Navas et al., (2022) realizarán el artículo científico titulado “*La innovación en las Pymes como factor de sostenibilidad en Ecuador*” publicado en la Revista Tesla Revista Científica, el presente artículo tiene como objetivo determinar la innovación de las Pymes del cantón Latacunga y su índice de sostenibilidad que permite mantenerse competitivas a largo plazo, como hipótesis el aumento de la innovación en las Pymes ya que permite desarrollar estrategias el cual se aprovecha los recursos, el crecimiento y la evolución económico de la empresa.

La metodología de la investigación es de enfoque cuantitativo con un método deductivo con base a los análisis de datos obtenidos permiten establecer un tipo de investigación descriptivo basado en el nivel de innovación que realizan las empresas en el Ecuador. Al tener una población de 68 empresas, donde se extrae una muestra de 58 gerentes encuestados, la encuesta se realizó a través de una herramienta llamada Alfa de Cronbach con un coeficiente de 0,9 en la escala de Likert, de modo que se obtiene una información objetiva enfocada a la investigación realizada en el sector San Felipe (Eloy Alfaro), permiten realizar el análisis de los resultados obtenido en la investigación.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta aceptan la aprobación de la hipótesis de la investigación donde abarca el aumento de la innovación que tiene las Pymes, permiten demostrar el fortalecimiento sostenible que manejan las empresas del cantón Latacunga, por dicha razón se recomienda exista un mayor aumento en el capital de inversiones que tiene cada empresas individualmente el cual facilita el incremento de los recursos en las productividad, permite alcanzar el cumplimiento de las necesidades del consumidor aumenta la posibilidad de un desarrollo de la sostenibilidad de manera más efectiva y eficaz, elaboran una estrategias de innovación de manera que cumpla con los objetivos corporativos .

La conclusión de este trabajo permite entender que la innovación es una herramienta clave para el desarrollo y crecimiento de la empresa, con el acceso a estrategias innovadoras que ayuden a tener una ventaja competitiva más desarrollada enfocada a la sostenibilidad y solucionar problemas de los negocios con acciones creativas que dañan a la empresa. Cada Pymes (pequeñas y medianas) empresa que realizan una innovación constante obtiene cambios en la gestión, la productividad permite incrementar la economía de la empresa manteniéndose en el tiempo necesario se ve refleja a un largo plazo de manera que se pueda cumplir con las necesidades de sus clientes y la sociedad, tener en cuenta su competitividad antes el mercado.

Es sumamente importante, destacar proyectos relacionados con la investigación, resaltan los acontecimientos obtenidos por otros autores de trabajos de titulación o tesis que permite profundizar más el tema, tal es el caso del Gutiérrez, (2021) quien llevo a cabo el trabajo de titulación denominado *“Responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento empresarial de las MiPymes de la ciudad de Cajamarca”* elaborado en la Universidad Nacional de Cajamarca. La investigación pretende determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de las MiPymes en el periodo 2017-2018.

La metodología empleada en este trabajo de titulación es de tipo no experimental de alcance descriptivo y correlacional, permite demostrar el comportamiento que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas enfocado al grado de responsabilidad social empresarial, mediante un método de observación, inductivo y deductivo permiten obtener datos de una población de 4,866 MiPymes con un coeficiente de 1.96 representan un nivel de error del 10%. Se realizó el análisis documental de datos bibliográficos basado en la recolección de información de entidades públicas y privadas, búsqueda de información en libros, tesis y otros documentos, el procesamiento de la información es a través de programas Excel y el software SPSS.

Como resultados de la investigación se determina que la responsabilidad social empresarial tiene mucha influencia en el crecimiento de las MiPymes abarca las diferentes dimensiones social, económico y medioambiental el cual representa una ventaja competitiva de manera que se demuestre el crecimiento de la empresa, con la ayuda de los resultados se demuestra la validez de la hipótesis del estudio donde se demuestra la influencia positiva para el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas del Cajamarca de igual manera se comprueba la segunda hipótesis sobre el crecimiento económico los cuales permite desarrollar estrategias más efectiva.

Para concluir el trabajo se establece que las relaciones entre las variables influyen directamente en el crecimiento de las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) de Cajamarca permiten crear una ventaja competitiva en el mercado, también causa que las dimensiones de la investigación influyan en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial de manera que se confirme las dos hipótesis de estudio favorecen el crecimiento, desarrollos sostenibles para sus colaboradores y comunidad, al crear una competitividad más eficiente entre las empresas del lugar de estudio.

El trabajo de titulación de Navarro & Palacios, (2021) quienes llevaron a cabo el trabajo titulado “*Emprendimiento e innovación en las Pymes contribución al desarrollo empresarial y RSE en la ciudad de Guayaquil*” elaborado en la Universidad de Guayaquil, tiene como objetivo analizar la contribución de las Pymes (pequeñas y medianas empresa) en el sector comercial enfocado al desarrollo empresarial donde se vincula con la práctica de responsabilidad social empresarial, enfocado en el desarrollo de emprendimiento e innovación constante para el crecimiento empresarial de manera que se pueda demostrar la iniciativas que tienen los negocios al momento de implementar una innovación constante.

La investigación tiene una metodología de tipo descriptivo y explicativo donde permite detallar los problemas que se encuentra en la investigación con base a un enfoque mixto donde se permite combinar el método cualitativo y cuantitativo con un alcance descriptivo que permiten obtener información a través de las encuestas y entrevista, el tamaño de la muestra consta de 60 Pymes establecida en la ciudad de Guayaquil y una entrevista al jefe de una empresa para poder verificar la forma de emprender mediante las innovaciones constantes que realizan cada uno de las entidades para aumentar el crecimientos en la producción y la productividad de la empresa.

Los resultados del trabajo demuestran la elaboración de una propuesta que ayuda al fortalecimiento de las Pymes (pequeñas y medianas empresa) en el sector comercial vinculados con la práctica de responsabilidad social empresarial de los emprendimientos mediante la implementación de la innovación, para eso se propone diseñar un sistema de capacitación para que las Pymes conozcan las ventajas de aplicar la responsabilidad social empresarial, también se determina un FODA para las Pymes y se puede generar competitividad en el mercado comercial, al conocer los puntos positivos y negativos que tiene al momento de ejecutarlo en las empresas.

En conclusión el trabajo determina que las Pymes (pequeñas y medianas empresas) carecen de oportunidades para sobresalir en el mercado laboral, causa una deficiencia en la práctica de la responsabilidad social empresarial e innovación, es importante por eso es importante elaborar estrategias de planeación para incentivar a los emprendimientos a realizar constantemente el proceso de innovación, se obtiene mediante las capacitaciones que se le realizan al personal, por eso se tiene que tener en cuenta la propuesta dicha en la investigación, con base a mejorar la reputación del negocio ante la sociedad al elaborar una ventaja competitiva constante.

De igual manera, se hace referencia al trabajo de titulación de Domínguez, (2023) denominado “*Responsabilidad Social Empresarial en las MiPymes, comunidad de San Pablo, Provincia de Santa Elena*” publicada en la Universidad Estatal Península de Santa Elena cuyo objetivo general tiene analizar la responsabilidad social empresarial con base a un diagnóstico de la situación actual que permite conocer los efectos que llegan a causar el desarrollo sostenible de las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresas de la comunidad de San Pablo el cual resalta la práctica de responsabilidad social empresarial constante que realizan las empresas de la comunidad.

La metodología utilizada en la investigación es de enfoque mixto por medio de un método cuantitativo y cualitativo para obtener información y datos el cual está detallada la situación de responsabilidad social que realizan las empresas, al tener en cuenta el alcance descriptivo que permite recopilar, analizar los datos obtenidos. La descripción de la población se dividió en especialistas quienes se le realizaron las respectivas entrevistas y 102 encuestas para los dueños de las MiPymes de la comunidad de San Pablo, a través de la prueba piloto para evaluar los datos según programas como Google Forms, IBM SPSS 20, que se convierte en una herramienta clave para analizar los resultados.

Los resultados demuestran que en la entrevista de los expertos dicen que mientras haya más personas interesadas en el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la comunidad demuestra la práctica de la responsabilidad social será más evidente en la empresa porque cada negocio busca satisfacer las necesidades de sus clientes, igual que los datos obtenidos demuestran que la comunidad de San Pablo los dueños de las MiPymes se comprometen a implementar la responsabilidad social empresarial en sus actividades, permiten cambiar la infraestructura de sus emprendimientos el cual permite mejorar su imagen corporativa y su reputación ante la sociedad.

Como conclusión de este trabajo de titulación se puede mencionar que las micro, pequeñas y medianas empresas establecidas en la comunidad de San Pablo tienen el compromiso para implementar la responsabilidad social empresarial en sus negocios, permiten tener una mejora continua y una ventaja competitiva en sus operaciones, ayuda a identificar estrategias que permiten tener una expansión en sus actividades de manera que se pueda cumplir con cada uno de los objetivos de cada compañía, es importante mencionar que gracias a las estrategias se puede ver un aumento en la capacidad de generar empleo de la comunidad, el cual demuestran el esfuerzo de un grupo de personas para mejorar la situación social y económica.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial

Raufflet et al., (2012) la responsabilidad social empresarial se considera una estrategia que impulsa el comportamiento ético de las organizaciones en función a los grupos de intereses donde se reduce el impacto negativo ante la sociedad, a través de la pirámide de Carroll se define como el aspecto filantrópico donde se enfoca en el cuidado y contribución de los recursos, el aspecto ético donde ayuda a cumplir con las normas y principios éticos, los aspecto legal que es el cumplimiento de la ley económicas.

La responsabilidad social empresarial es considerada por muchas empresa como una estrategia clave para obtener beneficios tanto en el sector social como medio ambiental al crear una ventaja competitiva en el mercado de manera integral a través de prácticas voluntarias que realiza los mismos negocios con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo social, también es importante resaltar que la práctica de responsabilidad social empresarial ayuda a identificar las oportunidades de crear valor corporativo ante la sociedad, tener en consideración el aumento de la rentabilidad con el fin de mejorar la productividad en función a la sostenibilidad.

Sociedad

Ecología y sociedad, (2020) la sociedad se enfoca con el desarrollo sostenible para generar oportunidades de satisfacer la necesidad de un grupo de interés, permiten una prosperidad económica positiva, fomenta a la diversidad y la inclusión de los grupos sociales que existe en una comunidad, también permite mejorar la reputación de la sociedad, por eso es importante que en la búsqueda de una sociedad sostenible prevalezca los principios de equidad, inclusión y respeto en la calidad del servicio ofrecido.

La dimensión social tiene un enfoque primordial para el desarrollo sostenible de una localidad o comunidad permite determinar las características de la calidad de vida de las personas a través de la distribución de oportunidades de crecimiento y desarrollo, el cual fomenta la participación de la sociedad en actividades y decisiones que satisfagan una necesidad como la salud, la educación, la seguridad, el empleo, entre otros. Permite que la empresa logre la interacción de cada miembro que conforma una comunidad de manera que se pueda gestionar los recursos naturales al desarrollar una ventaja competitiva en relación con la equidad, la inclusión la igualdad y la diversidad que existe en una sociedad.

Cultura organizacional

Nuves et al., (2023) la cultura organizacional lo define como intereses comunes que se tiene en una empresa a través de valores firmes antes la sociedad y la organización de manera coherentes que permite crear un clima laboral armónico y pacifico, con base en los tres niveles fundamentales individual, grupal y organizacional, el cual establecen la importancia de la interpretación de la cultura con relación a la organización según sus expectativas, permite convertirse en un aspecto importante medida intensiva y comprometedora por parte de la organización.

La cultura organizacional se basa en reglas, creencias, tradiciones, valores, hábitos y prácticas que permiten cumplir con una meta en común la adaptación de actividades y la toma de decisiones, los procesos ayudan a efectuar los objetivos planteados en la organización para crecer de manera productiva y mejorar la imagen de la organización. Gracias a la implementación de una cultura se fortalece los lasos de identidad de cada persona el cual mejora el ambiente de trabajo, la reputación de la organización y su funcionamiento en el mercado se permite en desarrollo de la organización en función al crecimiento el cual permita dar nuevas oportunidades o clientes.

Compromiso organizacional

Panduro et al., (2023) define el compromiso organizacional como una de las aptitudes más importantes que ayuda a obtener los beneficios en común, tener un alto nivel de rendimiento empresarial para aumentar la rentabilidad y la productividad de la organización. También el compromiso organizacional se basa en tres dimensiones los cuales son afectivo, continuo y normativo, porque ayudan a combinar cada una de las aptitudes, destrezas y características, comportamiento organizacional el cual permita obtener el valor de los talentos de cada uno de sus colaboradores.

En este sentido, el compromiso organizacional demuestra el desarrollo y desempeño de los empleados y de la organización se refleja la conexión que existe entre un ambiente saludable que permite combinar los aspectos económicos, sociales y ambientales, de igual manera se demuestra el compromiso que tiene la organización con la sociedad en el cual retribuya los recursos utilizados. Para fomentar el compromiso organizacional es necesario que se fomente el buen clima laboral en función a una buena comunicación entre los miembros de la organización desarrolla un compromiso consciente y congruente en el negocio.

Bienestar social

Meseguer et al., (2024) el bienestar social es considerado como un estado de bienestar que permite medir la calidad del entorno físico y social el cual pueda establecer la salud mental de las personas, mejora la productividad en cada proceso que realiza la empresa, tener una influencia en el entorno social y cultural, es importante resaltar que solo depende del nivel económico o social que existe con el fin de satisfacer las necesidades de la sociedad se convierte en un entorno pacífico brinda la oportunidad de crecer, desarrollarse y progresar ante la sociedad.

De manera, el bienestar social es un apoyo para cubrir con las necesidades de las personas u sociedad de manera que se pueda convivir en un ambiente pacífico de aprendizaje a través del nivel de salud, educación, vivienda, seguridad entre otros de manera que brinde oportunidades de progresar, al relacionarlo con la responsabilidad social, se demuestra el equilibrio entre el trabajo y la vida personal el cual representa las problemáticas sociales y ambientales que ayudan al compromiso que tiene la empresa con la ética y la sostenibilidad, representa una pieza clave para el desarrollo económico, social e cultural el cual genera un valor positivo y competitivo en el mercado.

Ambiente

Avendaño et al., (2012) la palabra ambiente lo define como el entorno que rodea en función a la relación que se tiene el ser humano con el ambiente, el entorno enfocado a un contexto de desarrollo sostenible y responsables que permiten mitigar los efectos negativos de la sociedad a diferencia de la gestión ambiental que se centra en la identificación de necesidades de la empresa, donde se conoce la situación actual y relación con la competencia, permiten crear una ventaja competitiva enfocado en el mejoramiento de la imagen externa de los negocios.

Con lo anterior mencionada, el concepto del ambiente permite entender la relación social, cultural, ambiental y empresarial que existe en la sociedad con el fin de generar una práctica responsable relacionada a la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente, el cual facilita un contexto de desarrollo sostenible con la finalidad de tener una mejora continua de manera directa o indirecta el cual permiten aumentar la posibilidad de crecimiento económico con base a una responsabilidad social empresarial efectiva que se aplica en la entidad en función a las políticas ambientales el cual genera un compromiso y motivación en la empresa.

Sustentabilidad ambiental

Panceri, (2021) señala que la sustentabilidad ambiental ha sido un tema de mucha relevancia en el desarrollo social y empresarial debido a que la actualidad el deterioro del impacto ambiental es evidente, porque causa que las empresas tengan que reestructurar sus procesos para mejorar su eficiencia, efectividad y rentabilidad debido al aumento del impacto ambiental y social causados por el hombre por ello permite que los negocios creen un modelo sustentable enfocado al ámbito económico, ambiental y social.

De acuerdo a lo mencionado, la sostenibilidad ambiental es la interrelación que tiene la empresa con el medio ambiente, permite demostrar una práctica responsable de sus productos o servicios que se ofrece al consumidor de manera que se puede reducir el impacto negativo del ser humano que ha causado una crisis ambiental en la actualidad, las condiciones de coexistencia armónicas de la sociedad mediante acciones, esfuerzos que compatibilicen con las actividades comerciales y productiva según la preservación medioambiental de manera que se cubra con las necesidades futuras de la empresa, al crear un valor ambiental, social y económico a largo plazo sin comprometer la calidad de vida.

Sostenibilidad ambiental

De la Rosa, (2021) la sostenibilidad ambiental es considerado como la satisfacción de las necesidades actuales del entorno que le rodea de manera que se garantice el equilibrio entre el crecimiento económico, social, cultural y ambiental, el cual permite gestionar los recursos naturales de la productividad, los procesos y la gestión de la empresa, de manera que se establecen un compromiso entre la empresa y la sociedad en función a la producción de un bien o servicio que involucre al desarrollo sostenible donde se aprecie el uso, procesos y consumo de los recursos.

En este sentido, la sostenibilidad ambiental da a entender que la práctica sostenible ayuda a crear un valor enfocado a la evolución de estrategias sostenibles y responsables a través de prácticas ambientales que ayudan a nivelar el impacto que causa el ser humano para eso debe enfrentarse con las necesidades cambiantes del mercado y clientes implica el equilibrio entre el desarrollo social, económico y ambiental frente a los desafíos constantes ante la sociedad, enfocado a los principios de consumo, cuidado responsable de manera que las empresas cumplan con las necesidades de los grupos de interés interno y externo.

Gestión ambiental

Muñoz & Rodríguez, (2021) el tema de Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial aborda ciertos aspectos de la empresa enfocado a la protección ambiental por razón se permite adoptar un enfoque de carácter situacional donde se mide el impacto ambiental que se genera en los recursos naturales y en las actividades que realizan, el cual promueve el control del impacto que genera la obtención de un producto o servicio el cual representa una herramienta clave para fortalecer los beneficios sociales de manera que se pueda mitigar el impacto ambiental.

Este concepto permiten entender como la gestión ambiental se convierte en el compromiso que tiene la empresa con el cuidado y protección del medio ambiente con el fin de salvaguardar los recursos que tenemos al alrededor por lo consiguientes la gestión ambiental permite el crecimiento social, cultural y económico de manera que permita resolver los problemas de carácter ambiental, constituye una forma de administración responsable ante la sociedad, genera un beneficios en la productividad, competitividad de los grupos de interés internos y externos el cual forma iniciativas de desarrollo sostenibles ante la sociedad al lograr el desarrollo sostenible.

Economía

Hernández & Hernández, (2014) define la economía como la ciencia que estudia las actividades del ser humano en relación a la gerencia y valores monetarios que buscan la efectividad de los procedimientos financiero de una empresa o individuo de manera que mida el rendimiento económico al medir una capacidad de producción de un bien o servicio de manera efectiva y productiva, facilita los recursos limitados para producir un bien o servicio que ofrecen la empresa de manera que cubra con las necesidades de la sociedad el cual permite un desarrollo social y económico efectivo.

Este concepto permite entender como el aspecto económico influye en el desarrollo de la sociedad y en el diseño de la empresa debido a que cubre con las necesidades cambiantes del consumidor y de las tendencias sociales e culturales de manera que permite identifica la rentabilidad que tiene en sus estado financiero el cual representa una base a los elementos de producción, distribución, comercialización, cabe resaltar que la economía se enfoca en satisfacer las necesidades del grupo de interés tanto internos como externos aumentan el crecimiento económico sostenible de la empresa.

Productividad

Rubio & Uribe, (2019) la productividad es el vínculo que tiene las empresas con los recursos usados y el volumen de producción del producto o servicio demuestran el nivel de compra de los insumos que necesitan la empresa u organización de manera que se pueda optimizar los costos de producción, aumenta la efectividad en el menor tiempo posible el cual permite reflejar las relaciones que existe entre el bien, servicio y sociedad que ha producido en la cantidad mínima, refleja el éxito y la rentabilidad en función de los recursos utilizados en sus productos o servicios.

También podemos considerar que la productividad se vincula con las relaciones entre los recursos utilizados por la empresa en el producto o servicio que se ofrece en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor, permite medir la eficiencia el cual influye directamente en los costos de la efectividad y los resultados económicos obtenidos a largo o corto plazo. Obtener mayor rentabilidad en el margen de productividad el cual se convierte en una pieza clave en la implantación de un enfoque integral con base a los resultados obtenidos de una actividad donde se puede abordar procesos que ayuden a mejorar la sostenibilidad en la producción de la empresa.

Crecimiento empresarial

Peña, (2019) del crecimiento empresarial es considerado como el desarrollo de oportunidades para el crecimiento a lo largo del tiempo mediante la implementación de la mejora continua por diferentes factores de innovación en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se puede observar en las operaciones que realizan, permite demostrar estrategias de crecimiento y herramienta de gestión empresarial facilita la competitividad, productividad y rentabilidad de la empresa de manera que amplíe su mercado y disminuya los riesgos de pérdidas.

De acuerdo a lo mencionado, el crecimiento empresarial es considerado como la evolución constante que tiene las empresas en el transcurso del tiempo al crear una ventaja competitiva, permite diferenciarla de la competencia el cual puede medir el tamaño, alcance y capacidad de producción de un bien o servicio que satisfacen las necesidades del usuario o la sociedad de manera que se refleje el flujo de los clientes, al implementar una práctica de responsabilidad social empresarial el crecimiento de la empresa es constante debido al mejoramiento de la gestión que se ve reflejado en la productividad y efectividad.

Rentabilidad

Chu Rubio, (2020) refleja la capacidad de rendimiento de las actividades, operaciones, actividades y procesos que se realizan las empresas el cual permite medir el margen de rentabilidad basado en los reportes financieros de manera que se pueda realizar la comparación de los resultados obtenidos de diferentes un periodos a otro periodo, es, decir la rentabilidad también permite medir la efectividad y eficiencia de los recursos naturales, humanos y económico utilizados al transcurso del tiempo, el cual permite tener una estabilidad más desarrollada en la empresa.

La rentabilidad de la empresa representa la evolución de la eficiencia, efectividad de las ganancias de las actividades o procesos que ser realiza en un periodo de tiempo se puede observar en los estados financieros que maneja cada empresa, el aporte a la rentabilidad en función a los reportes financieros el cual puede reflejar el desempeño de las ventas o del personal con el fin de producir un bien o servicio en el mercado de manera que se pueda recuperar dicha inversión el cual permite crear un valor competitivo y tener ganancias a largo o corto plazo, permite establecer medidas que alcancen los niveles de rentabilidad óptimo con el fin de cumplir con los objetivos.

Innovación

López, (2021) la innovación es un método u estrategia de marketing que las empresas consideran imprescindible en sus negocios por ende representa un ciclo de crecimiento y supervivencia en el mercado, por eso es importante conocimiento involucra a cada uno de los individuos que representan a la organización de manera que se ofrece un bien o servicio nuevo o mejorado en el mercado a través de promociones que atraían la atención de los clientes, permite satisfacer las necesidades y crean una ventaja competitiva con el fin de tener un equilibrio económico y social.

Con lo antes mencionado, el tema de la innovación se trata de localizar las ideas más novedosas que atraigan a los consumidores las ideas pueden ser individual o ajenas con el fin de crear o mejorar un producto o servicios, representa la supervivencia en el mercado cambiante valoran a los usuarios, proveedores que maneja la empresa, es importante resaltar que la innovación es considerada como una estrategias competitivas en el cual aporta soluciones efectivas para mejorar la calidad y la sostenibilidad de la empresa de manera que se pueda tomar decisiones claves para el incremento de los ingresos de la empresa.

Producto

Llorenç & Garrell, (2021) define el producto como aquel bien tangible o intangible que está destinado a satisfacer las necesidades de un mercado por medio de una propuesta de valor y estrategias de posicionamiento, permite que dicho producto sea reconocido a través de la implementación de una prueba piloto para que su producto pueda ser identificado por el consumidor, también se considera como una idea central que se ofrece a los clientes en función de las necesidades y deseos que se desean satisfacer en el cual contribuye al desarrollo, diseño, fabricación, distribución y comercialización del producto.

Es como, se entiende que el producto es considerado como bien tangible o intangible que constituye una idea central ofrecida al cliente con el propósito de satisfacer las necesidades cambiantes del consumidor, puede ser considerado como un deseo para la empresa a través de una propuesta de valor y estrategias de posicionamiento claramente definidas, fundamenta el profundo conocimiento del mercado objetivo y que guía todo el proceso de desarrollo sostenibles mediante estrategias de marketing para promocionar producto con la ayuda de atributos y ventajas en un concepto visual y funcional en garantizar los beneficios al futuro del producto.

Lealtad del cliente

Villanueva, (2021) define la lealtad del cliente como un indicador importante por la relación que existe entre el consumidor y la empresa permite el crecimiento y desarrollo estrategias para el aumento de probabilidad de compra constante del producto o servicio que se ofrece a los clientes, aumenta la rentabilidad de la empresa de manera que se puede satisfacer las necesidades cambiantes del mercado de manera que se demuestre que el producto o servicio es de calidad a diferencia de la competencia de manera se puede crear una fidelidad de compra.

De acuerdo con lo expuesto, por los autores permite entender que la lealtad del usuario es una de la estrategia que permite medir la efectividad del producto o servicio que se ofrece en el mercado de manera que se demuestre la importancia que se le dan a los consumidor, aumentan la fidelidad de compra con el fin de mejorar la probabilidad de que vuelva al negocio y que se pueda romper la barrera de obstáculo del consumidor, facilita el crecimiento constare de la empresa al crear una ventaja competitiva efectiva, además puede generar ingresos recurrente que ayuda con la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Ciclo de vida

Llorenç & Garrell, (2021) afirma que el ciclo de vida de un producto se refiere a las etapas que atraviesa dicho producto en el mercado en el cual se basa en la introducción, crecimiento, madurez y retirada del mercado, representa para la empresa la evolución que se tiene en el mercado, aumenta el crecimiento de las ventas y beneficios que conlleva este aspecto de tal manera que se adapte a las necesidades de los clientes, es importante destacar que algunos productos que ningún modo cumple efectivamente con la demanda del mercado tiende a caer rápidamente por lo tanto representa una pérdida para la empresa.

De acuerdo con lo mencionado, el ciclo de vida de un producto es fundamental para que las empresas comprendan en que etapas se encuentra su producto y de ninguna manera se clasifique como un producto terminado en el mercado, permite tomar la mejor decisión de manera más efectiva, el ciclo de vida también se convierte en una estrategia donde se pueda centrar en diferenciación del producto o la reducción de costo, aumenta la rentabilidad y la posibilidad de supervivencia en el mercado. También se puede mencionar que un buen análisis del ciclo de vida puede ayudar a la empresa a anticipar y planificar la transición hacia productos nuevos e incentivos para la innovación.

Satisfacción del cliente

Mateos de Pablo & Torres, (2022) la satisfacción del cliente mediante la atención que se le da al cliente al momento de su visita en la empresa, permite calificar la amabilidad con la que fue atendida, mide la calidad de un producto o servicio que se ofrece en el mercado por eso es recomendable que la empresa invierta en la atención del cliente de modo que ayude a capacitar a su personal de manera que se pueda crear una experiencia agradable en la compra del producto o servicio por ende genera ganancias y crea una ventaja competitiva entre su competencia.

Este concepto permite entender que la satisfacción del cliente es fundamental para que la empresa crezca exponencialmente en el mercado y resuelva diferentes problemáticas y necesidades que se presente a lo largo del tiempo a través de la evaluación del rendimiento el cual demuestra la compatibilidad que existe entre los negocios y los clientes, mejora la percepción o experiencia con respecto al producto en términos de calidad, funcionalidad, valor percibido y cumplimiento de expectativas de las necesidades del cliente debido a que abarca toda la experiencia del ciclo de vida del producto.

Proceso

Arenal, (2022) define el proceso como la acción que lleva a cabo la empresa en función a las actividades coordinadas y relacionadas entre sí para transformar un insumo en un producto final de un bien o servicio que cubra con las necesidades del mercado, hay que resaltar que las actividades se realizan en un orden lógico, el cual crea un valor en cada etapa y requiere del uso de recursos el cual permite cumplir con sus objetivos corporativos de la empresa al tener una mejora continua constante en cada uno de sus operaciones y procesos productivos de manera eficiente.

En todo proceso tiene una entrada en salida mediante la ejecución de una serie de actividades, tareas que aporta valor a la empresa para el crecimiento efectivo de sus operaciones, al implementar un proceso para la innovación se ejecuta una secuencia en función a las ideas novedosas continuas con la selección y evaluación de las más prometedoras con la intención de llamar la atención de los clientes con base a un prototipo para pruebas y validación el diseño y desarrollo final del producto también se puede considerar que el proceso ayuda a mejorar o renovar el producto o servicio que se ofrece con el fin de llamar la atención de los cliente de manera que se cambie el paradigma del usuario.

Mejora continua

Guamán et al., (2023) el proceso de mejora continua es considerado un enfoque de gestión empresarial que busca perseguir los objetivos planteados por la empresa a través del análisis del rendimiento mediante la identificación de oportunidades para mejorar el producto, servicio u procesos que maneja los negocios y las compañías. Es importante resaltar que la mejora continua es una pieza clave para la implementación de la innovación porque ayuda a crear nuevas estrategias efectivas que ayuda a sobresalir en el mercado el cual desarrolle una ventaja competitiva en sus operaciones.

Este concepto permite entender que una mejora continua es una práctica común en la empresa para mejorar la eficiencia en su procesos, producto y servicios con el fin de alcanzar sus objetivos y metas establecida a través de las diferentes estrategias que ayuden a mejorar las actividades de la empresa. También se puede decir que la mejora continua genera ventaja competitiva por la constante innovación de las empresas ejecutan con el fin de mejorar su producto o servicio de manera se pueda atraer a nuevos cliente y mantenerse en el mercado, permite fomentar una cultura de aprendizaje, innovación y excelencia operativa.

Eficiencia

González, (2009) considera el termino eficiencia como el producto que se obtiene de las operaciones realizadas en una empresa en el que permiten alcanzar las metas, objetivos y estrategias deseadas en el menor tiempo posible y con el mínimo de los recursos utilizados es decir cuanto mejor hayan sido aprovechados los recursos será mayor la efectiva en la empresa el cual crea una ventaja competitiva en el mercado se puede considerar como la capacidad de lograr las mejoras deseadas por la empresa con el fin de sobresalir en el mercado cambiante que existe hoy en día.

El criterio permite entender la importancia que tiene la eficiencia en la empresas porque ayuda a identificar la capacidad que manejan en función a los resultados obtenidos al transcurso del tiempo a través de los objetivos y metas establecida en la organización con fin de medir los procesos de innovación, la producción del producto o servicios, la efectividad de las actividades, las estrategias que de la empresa ofrece en el mercado, permite conocer la capacidad que se tiene para optimizar los recursos utilizados en función al tiempo, dinero, material, personal y espacio el cual aumente la productividad con el mínimo desperdicio posible para evitar pérdidas en los procesos.

Efectividad

González, (2009) la efectividad se refiere a lograr los resultados y objetivos deseados de manera exitosa y con un impacto significativo en el que implica una alineación estratégica clara entre las iniciativas de innovación y el objetivo comerciales de la empresa donde se cree una ventaja competitiva, las ideas de innovación deben vincularse con las necesidades del mercado según las tendencias y fortalezas competitivas de la empresa una estrategia clara para la efectividad es que las empresas incremente la motivación laboral de sus empleados de manera que las actividades se cumpla de manera efectiva.

La efectividad es una capacidad de logra los objetivos de la empresa través de diferentes estrategias que ayuden al cumplimientos de metas y objetivos de las estrategias es la innovación que es considerado como una herramienta clave para las empresas debido a que permite implementar una fase de procesos y compromisos, los resultados se puede observar al momento de la comercialización del producto o servicio en función a las operaciones, implica establecer objetivos claros, asignar recursos adecuados, al implementar un seguimiento continuo y toma de decisiones oportunas basadas en datos y retroalimentación.

Tecnología

Reyes & López, (2021) en la cultura científica y empresarial la tecnología abre paso al mundo digitalizado que se encuentra en la actualidad con el fin de estar en constante competencia a través de nuevas herramientas tecnológicas el cual permiten operar de manera más efectiva y eficaz con el fin de captar la atención del cliente a través del desarrollo y adaptación a los cambios del bien o servicio que se ofrece en la empresa, es importante resaltar que la implementación de las tecnología ayuda a mejorar de capacidad de desarrollo, procesos, y productividad en el mercado.

La tecnología es considerado como un conjunto de conocimientos técnicos, científicos que permite transformar o modificar algo ya existente en la era digital que encuéntranos hoy en día convirtiéndose en una herramienta de supervivencia para las personas, al habar en el aspecto empresarial la tecnología se ve reflejado en cada una de las área que maneja la empresa con el fin de demostrar la eficiencia y efectividad de dicha tecnología el cual permite generar la creación de nuevos productos por tanto abre paso a los nuevos mercados y permite incrementar la competitividad y la reducción de costos de producción de un bien o servicio.

Capacidades tecnológicas

Lugones et al., (2007) define la capacidad tecnológica una de las habilidades que se requieren para un proceso de mejora continua permiten el crecimientos y desarrollo de las empresas atreves del conocimiento y habilidades que se requiere para adquirir, usar, absorber, adaptar y mejorar las nuevas tecnología que existe hoy en día a través de una sostenibilidad efectiva que cumplan con los objetivos en función a la innovación de manera abre paso a los niveles microeconómicos, nacionales y sectoriales en función de ideas, habilidades, recurso y factores que influyen en la toma de decisiones.

Este concepto permite entender que la capacidad tecnológica se basa en el dominio tecnológico que maneja una empresa en función a los recursos de conocimiento y de innovación que puede variar la capacidad que maneja la empresa en los diferentes que se diferentes aspectos de desarrollo y crecimiento con el objetivo de mejorar la operatividad de sus actividades internos, el cual facilita la implementación de proceso de aprendizaje con el fin fortalecer la capacidad de innovación, producción en la empresa de manera que se crea una ventaja competitiva en función a una dimensión dinámica y organizaciones ya establecidas en la empresa.

Formación tecnológica

Mejía, (2022) determina la formación tecnológica con una influencia y capacidad de la tecnología en la productividad de un producto o servicio que maneja la empresa en el mercado con fin de conocer los efectos de las inversiones, las relaciones sociales, ambientales, económicos mediante la utilización de métodos, técnicas, conocimientos y estrategias que permitan el crecimiento de la tecnología en las empresas en fusión a la producción, y productividad del producto o servicio que se ofrece de manera eficiente en el mercado.

La formación de la tecnológica en una empresa es clave para el desarrollo de estrategias y capacidad de crecimiento que permitan enfrentar a los cambios constante que existe en el mercado, es importante resaltar que una formación tecnológica ayuda a crear una ventaja de competitividad porque demuestra la capacidad y aprendizaje que tiene el personal para desempeñarse en la sociedad con el fin de cubrir con las necesidades cambiante del cliente al abrir paso a nuevas capacidades y conocimientos que adquiere la empresa a un nivel profesional muy alto el cual se demuestre sus habilidades para alcanzar sus objetivas y metas establecidas en sus funciones a través de crecimiento efectivo de sus actividades.

Desarrollo tecnológico

Merchán & Leguizamón, (2021) el desarrollo de la tecnología lleva inmerso sinnúmero de objetivos y metas enfocado a la importancia del crecimiento económico a largo plazo que se espera alcanzar en la empresa, facilita la relación que existe entre la tecnología y la ciencia con base a los conocimientos para la producción de nuevos productos o servicios para la empresa cabe mencionar que los esfuerzos por parte de la empresa crean una ventaja competitiva el cual promueve y ofrece soluciones para satisfacer diversas necesidades en el mercado digital que se encuentra hoy en día.

Este concepto permite entender que la implantación del desarrollo tecnológico en una empresa implica la creación de nuevas tecnologías que permitan solucionar un problema o necesidad en el mercado cambiante que encontramos hoy en día de manera de genera cambios de satisfacción en las actividades, operaciones y procesos de la empresa de manera que se permita crear estrategias efectivas con el objetivo de perseguir los intereses tanto internos como externos de la empresa, facilita el cumplimiento de las metas, es importante resaltar que la tecnología en la actualidad para los negocios.

Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art.14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio culturales y ambientales, que garantizarán la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida. Y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

3. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire, y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Ley de Gestión Ambiental, Codificación (2004)

Art. 1.- La presente ley establece los principios y directrices de políticas ambiental; determina las obligaciones, responsabilidad, niveles de participación de los sectores públicos y privados en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en este material.

Art 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientales sustentables y respeto a la cultura y prácticas tradicionales.

Norma ISO 26000, responsabilidad social (2010)

La norma de responsabilidad social ISO 2600, está diseñada para ser utilizada por las organizaciones de todo tipo, tanto en el sector público como privado, la norma facilitara operaciones socialmente responsables establecida en la organización con el fin de mitigar el peligro en el medio ambiente con base a varios principios como:

- El respeto a los intereses tanto interno como externo
- Respeto al principio de legalidad
- Respetos a los derechos humano

Norma técnica para la mejora continua e innovación de procesos y servicios (2020)

Art. 12.- Del análisis del entorno organizacional. - Con el propósito de fomentar la mejora continua e innovación de procesos y servicios, las entidades deben estudiar y analizar regularmente su entorno, para identificar problemáticas existentes, casos de éxito y, buenas prácticas; y, a partir de la gestión de ideas, información y conocimiento, posibilitar el desarrollo de actividades y/o proyectos de mejora de la gestión institucional.

Art. 13.- Del fomento de la creatividad. - Las entidades deben desarrollar soluciones, productos y servicios innovadores, facilitar la resolución de problemas y la toma de decisiones, así como promover la transformación de ideas creativas de los servidores públicos en productos y/o servicios finales para satisfacer las expectativas de los usuarios.

Capítulo II.

Metodología

Diseño de la investigación

Es necesario hacer énfasis en proceso de **diseño de investigación** a través de la estructura que se manejó en este trabajo investigativo sobre la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, describe el enfoque, alcance, diseño, población y muestra, métodos y técnicas, que ayudaron a la recolección, obtención y análisis de la información.

Enfoque Mixto

Otero, (2018) define el enfoque mixto como un método de investigación compuesto por técnicas e instrumentos que ayudan a recopilar, analizar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos en función al planteamiento del problema a través de un método sistemático, empírico y crítico que se realiza en una investigación es importante resaltar que el enfoque mixto ayuda comprender los diferentes problemas del trabajo de investigación.

La metodología permite entender la información obtenida mediante la recolección de datos del fenómeno de la investigación, por eso se utilizó el enfoque mixto en función de los datos cualitativos obtenidos con la entrevista a especialistas sobre el tema de investigación RSE e innovación en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresas. De igual manera los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas permitieron conocer los factores de responsabilidad social empresarial que impulsa la innovación de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”.

Alcance

Tafur & Izaguirre, (2022) el alcance se refiere al nivel de profundidad y amplitud que puede alcanzar un estudio investigativo una investigación científica donde es una pieza clave para los investigadores, por razón existe varios tipos de alcance entre ellos están el alcance exploratorio y descriptivo. Donde el alcance exploratorio se aplica para inspeccionar e indagar los temas o problemas de investigación, y el alcance descriptivo especifica las propiedades, características y rasgos fundamentales del fenómeno a investigar, para el presente caso se determinó el alcance descriptivo, el que ha facultado desarrollar el trabajo de investigación con efectividad.

Alcance descriptivo

Gómez, (2006) define el alcance descriptivo es el método que permite alcanzar los problemas de manera que se pueda describir el lugar donde se realiza la investigación el cual se pueda demostrar las cualidades, características, actitudes y conocimientos del fenómeno de estudio su principal funcionar es describir y medir los resultados obtenidos al transcurso del tiempo de manera que se pueda encontrar una solución al problema es importante resaltar que el alcance descriptivo ayuda a saber que alcance va a tener la investigación por eso es esencial conocer todas las característica del trabajo investigativo.

A través de la definición podemos decir que el alcance descriptivo permitió detallar o describir la situación actual del fenómeno que se investiga, de manera podemos conocer sobre los factores de responsabilidad social empresarial que impulsa la innovación en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresa y otros aspectos importantes de la investigación mediante la utilización del enfoque cuantitativo donde se aplicó el análisis de los datos estadísticos obtenidos de las encuestas realizadas a los propietarios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” de manera podemos conocer las diferentes necesidades o problemas del lugar de investigación.

Diseño no experimental

Gregorio (2023), señala que una investigación no experimental se centra en mantener las condiciones o situaciones tal y como ocurre, el cual permite observar el contexto en el que se desarrolla el fenómeno que se estudia es importante resaltar que este diseño no experimental ayuda a buscar una relación entre las variables de estudio de manera existe una interpretación por parte del investigador para llegar a una solución a la problemática de la investigación.

Es importante mencionar que este diseño no experimental nace de los sucesos, problemas, que ocurre en el lugar donde se observa por el investigador de manera que permita plantar estrategia para buscar una solución a la problemática, podemos decir que a través de diseño no experimental se puede obtener datos de una forma directa para el análisis de los resultados de la investigación. Es importante resaltar que el diseño utilizado en la investigación es de tipo **no experimental transversal** debido a que se utiliza la observación y análisis de los datos de las variables de la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”

Métodos de la investigación

Bologna, (2018) señala que los métodos de la investigación son considerados como aquellos procesos elaborados por el investigador para la recolección de datos de manera que permita descubrir y explorar los problemas investigativos a través de técnicas escogida por los investigadores el cual le permita conocer y obtener los resultados esperados de la investigación de manera que se permita utilizar todas las herramientas de la investigación.

A continuación, se detalla los métodos de investigación utilizados en el trabajo investigativo de la Responsabilidad Social Empresarial e Innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”

Método inductivo

Páramo et al., (2020) señala que el método inductivo se basa en la observación de los factores que influyen en una investigación, permite realizar el razonamiento de las observaciones para concluir sobre el tema a investigar, es importante resaltar que puede llegar a cambiar por las nuevas observaciones o experimento encontrado después.

Este método es importante para la investigación de responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes ya que permitió aplicar información basado en la observación y recolección de datos empíricos para generar diferentes factores de RSE que impulsa la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” en función a la formulación de una idea a defender donde se desarrolló la obtención de información mediante la observación del fenómenos que se investiga.

Método deductivo

Minguijón et al., (2023) señala que el método deductivo se centra en el razonamiento de un análisis crítico más profundizados con relación a los objetivos planteados en la investigación el cual refleja los resultados del estudio, este método es muy común en las investigaciones científicas y en la resolución de problemas lógicos.

Este método es importante para la investigación, porque permite establecer una forma de investigar la responsabilidad social empresarial y la innovación en las MiPymes de manera que parta de las teorías y principios generales establecidos sobre como los elementos de la RSE influyen en la innovación de las empresas o negocios de la Parroquia José Luis Tamayo, mediante la recolección y análisis de datos obtenidos en el estudio de investigación aplicado.

Población y muestra

Población

Ronquillo et al., (2024) la población es el conjunto de individuos, objetos o elementos con cierta característica común y respecto de los cuales se desea obtener información. Es decir, una población es un grupo entero del que se tomará la muestra para realizar un análisis y llegar a conclusiones.

La población es considerada como el conjunto de individuos o elementos que comparte una característica en común con un solo objetivo de saber y comprender la necesidad del estudio cabe mencionar que una adecuada identificación de la población permite realizar el análisis de las encuestas de la investigación con el fin de obtener resultados confiables donde se pueda encontrar la problemática o la deficiencia de la investigación de manera que fortalezca la precisión y relevancia de los resultados del estudio.

Para el estudio, se considera como población las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresas de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” debido a que dicho sector forma parte del estudio de investigación donde se involucra el tema de responsabilidad social empresarial e innovación en sus actividades comerciales. Mediante la información proporcionada por el Catastro de negocios en Ecuador 2024 en el SRI ayudó a conocer que, en el Cantón Salinas, Parroquia de José Luis Tamayo (Muey) existe 2280 emprendimientos completamente constituidos, permite tener una información efectiva para el trabajo de investigación.

A continuación, se presenta la distribución de la población:

Tabla 1

Población

Población	Técnica	Cantidad
Propietarios de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”	Encuesta	2280
Representante del Gap Parroquial	Entrevista	1
Representante del Gap Parroquial	Entrevista	1
Representante del Gap Parroquial	Entrevista	1
Total		2283

Muestra

Ronquillo et al., (2024) señala que la muestra es un subconjunto de individuos, objetivos o elemento seleccionados de una población más amplia, que se utiliza para realizar una investigación de manera que el investigador pueda conocer su grupo de estudios para una investigación. Es importante resaltar que este subconjunto se elige con el propósito de representar a la población entera para la realización de una encuesta, por eso se puede generalizar las conclusiones e inferencias de manera global sin necesidad de estudiar cada individuo de la población.

Muestra por conveniencia

López Roldán & Facheli, (2015) menciona que la muestra por conveniencia un muestreo no probabilístico que facilita la localización del estudio de investigación debido a que representa a la población seleccionada por conveniencia para el investigador, le permite facilitar el análisis de los resultados obtenido del estudio a través de un número determinado de observaciones el cual cumple con los rasgos, intereses y características que necesita el investigador encontrar en su estudio.

Mediante la información proporcionada de la Catrasto de negocio en el Ecuador 2024, la investigación se basó en una muestra por conveniencia en el cual seleccionó a propietarios de las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) que están dispuesto a participar en la investigación. En este caso, se seleccionó de los 2280 propietarios de los negocios actuales en la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” un 5% del total, que equivale de 114 colaboradores que están preparado a participar y compartir información acerca de la práctica de responsabilidad social empresarial e innovación en sus negocios.

Tabla 2

Muestra

Población	Técnica	Cantidad
Propietarios de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”	Encuesta	114
Representante Gad Parroquial	Entrevista	1
Representante del Gap Parroquial	Entrevista	1
Representante del Gap Parroquial	Entrevista	1
Total		117

Procesamiento de datos

Una vez detallado la metodología de investigación utilizada en este trabajo se lleva a cabo el **diseño de recolección de datos**, en el cual detalla los instrumentos utilizados para la recolección y procesamiento de datos e información de manera cualitativa y cuantitativa, permite tener un aporte para el desarrollo del trabajo de manera que se pueda obtener toda la información que ayude al desarrollo de este trabajo investigativo.

Al considerar el tamaño de la muestra de las empresas que se encuentra establecida en la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” y los especialistas en el tema de responsabilidad social empresarial del GAD parroquial de José Luis Tamayo “Muey” a quienes se aplicó la técnica de la entrevista, y la encuesta a los propietarios o administradores de las MiPymes.

Entrevista. Iglesias, (2021) es un instrumento que tiene el propósito de recabar datos profundos de una investigación a través de expertos en el tema de investigación es importante resaltar también que la entrevista es considerada un intercambio de ideas u opiniones por medio de conversaciones que genera entre dos o más personas, dialogo sobre un mismo tema de interés en común.

La entrevista ayuda a entender las ideas, pensamientos y conceptos que una persona experta sobre el tema de investigación de manera que se pueda demostrar las herramientas utilizada por el investigador en este caso los instrumentos de este trabajo está compuesto por 10 preguntas abiertas acerca del tema de investigación de la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes, consideran las dimensiones e indicadores establecidos en la matriz de consistencia, las preguntas permito conocer las opiniones de los tres especialistas sobre el tema a investigar.

Encuesta. Iglesias, (2021) la encuesta sirve para recoger datos informativos, donde consta de preguntas prediseñadas para conocer opiniones sobre problemas o temas comunes de un grupo de población, es importante resaltar que una encuesta está enfocada en los objetivos de una investigación los cuales ayudan a tener resultados más claros y precisó.

El instrumento de la encuesta está compuesto por 15 preguntas las cuales están divididas por 8 pregunta con las escalas de Likert y 7 preguntas de opción múltiple, todas las preguntas están con base a las dimensiones e indicadores de la variable de responsabilidad social e innovación, las cuales están dirigidas para los propietarios de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo.

Los **instrumentos** utilizados para la recolección de los datos en la investigación:

Guía de entrevista: Blaine, (2019) señala que la guía de entrevista utilizada en la investigación donde se redacta el total de preguntas elaborada por el investigador de manera que cumpla con los objetivos de la investigación de manera que las entrevistas de la investigación será elaborado para los especialistas del tema de responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresas, los cuales están divididos en los representantes del GAP parroquial de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” del Cantón Salinas.

Cuestionario: Serrano, (2020) señala que el cuestionario es una herramienta que permite elaborar las preguntas para la encuesta que se fueron realizados para el grupo de interés para el investigador le permite recopilar la información con base a las encuestas dirigidas a los propietarios de los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo con el fin de conocer negocios aplican el tema de RSE e innovación en sus actividades, también ayudó a conocer que factores de responsabilidad social empresarial impulsa la innovación en las MiPymes.

A continuación, las **herramientas** utilizadas para la recolección de datos de investigación:

Excel: es una herramienta que ayuda a organizar, tabular y elaborar análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los propietarios de los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, es una herramienta utilizada por los investigadores para facilitar el trabajo investigativo para el procesamiento de datos de las encuestas realizados a los propietarios de los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”

Google Forms: es una herramienta en línea que ayudó a crear una encuesta o cuestionario que se pueda enviar en línea a diferentes grupos de interés para el investigador de manera que facilite el proceso de obtención de datos, por razón se realiza la siguiente encuesta en Google Forms para enviarle los propietarios de los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” de manera rápida y segura facilita la obtención de resultados del trabajo investigación.

IMB SPSS: es un programa de software estadísticos que ayudó a facilitar el análisis de datos estadísticos de las encuestas, permite obtener tablas y graficas más fáciles de entender por el gran volumen de datos obtenidos de la investigación por la razón que facilita el proceso para el análisis de datos.

Capítulo III.

Resultados y discusión

Análisis de entrevistas

Primero, se realizó el análisis cualitativo de las tres entrevistas a especialistas en el campo de la responsabilidad social empresarial, de manera que enfatice un solo análisis por cada pregunta, al tomar en cuenta las respuestas de ambos expertos. Este enfoque permitió obtener una visión más clara y detallada sobre las posibles soluciones para la investigación

Los entrevistados fueron representante del Gad Parroquial José Luis Tamayo “Muey” como el encargado del área del ambiente el vocal principal, el segundo vocal principal y el presidente que son las autoridades electas de este periodo 2023- 2027. Donde las preguntas se realizaron conforme las dos variables de la matriz de contingencia, las cuales las cinco primeras encodadas en la RSE, mientras que los 5 restante abordaron la variable innovación.

1. ¿Cuáles son los principales factores de responsabilidad social empresarial que las MiPymes debe considerar para fomentar una cultura organizacional responsable?

Las entrevistas realizadas a los especialista resaltaron y enfatiza que el desconocimiento es uno de los factores principales que omite las necesidades de las MiPymes, señala la necesidad de capacitación por parte de instituciones como el SRI, la Cámara de comercios y el Gad Parroquial de manera que se pueda fomentar un cultura organizacional responsable, también es importante mencionar que la escasez de seguimiento de capacitaciones se convierte en un obstáculos para la implementación de la RSE en los negocios.

2. ¿Qué tipos de iniciativas de RSE son más comunes en las MiPymes y cuál han demostrado ser más efectivas?

Donde resalta que la que la importancia del cuidado del entorno y la implementación de una práctica sostenible un ejemplo claro es el manejo adecuado de los desechos utilizados por los negocios. Hay que mencionar que un experto al desconocer del tema y de las iniciativas de la RSE en los negocios de la Parroquia, pero se puede evidenciar que a pesar de que existe diferentes iniciativas, el cual limita la aplicación de la práctica en su totalidad en las micro, pequeñas y medianas empresas.

3. ¿Cómo perciben las estrategias de negocios aplicadas a la responsabilidad social empresarial en las MiPymes?

Pesar que los especialistas no conocen al 100% sobre las estrategias de negocios aplicadas a la RSE, resaltan que los negocios podrían tomar importancia a este tema si el Gobierno ofrece incentivos o compensaciones a las MiPymes que realizan práctica de desarrollo sostenibles para poder promocionar el tema de responsabilidad social empresarial recalcan que la necesidad de abordar la situación para obtener resultados positivos.

4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las MiPymes al implementar prácticas de RSE?

Cabe mencionar que, en la pregunta, ambos especialistas coinciden en que el desconocimiento, la resistencia al cambio son un desafío principal, enfatizado la escasez de apoyo institucional, recursos y capacitación como factores limitantes por ello, mencionan que es relevante comprender cuáles son los desafíos y buscar nuevas soluciones con base a un desarrollo sostenible.

5. ¿Qué estrategias de RSE podrían recomendarse para promover la sostenibilidad en las MiPymes?

Los especialistas recomiendan que para aplicar una práctica de sostenibilidad en las MiPymes es importante tener incentivos permanentes para llamar la atención de los negocios y también una estrategia clave es saber la relación entre los socios y los clientes para comprometer a ambas partes en la aplicación de las RSE. De incentivos permanentes, capacitación constante y una mayor colaboración empresa y consumidores.

6. ¿De qué manera la implementación de RSE puede impulsar la innovación en las MiPymes?

Los especialistas resaltan que la implementación gradual de la responsabilidad social empresarial podría impulsar la innovación en los procesos, productos y servicios que ofrecen las MiPymes en la parroquia, pero al desconocer la situación actual de los negocios es difícil saber las innovaciones constantes que realizan dichos negocios para sobrevivir en el mercado. Por eso resaltan que es necesario que exista un apoyo para fomentar procesos y prácticas de responsabilidad social empresarial en beneficio a la sociedad de manera que se crea un desarrollo sostenible. Hoy en el mercado.

7. ¿Qué tipos de innovación (producto, proceso, tecnología) son más frecuentes en las MiPymes que practican RSE y cual ha tenido el mayor impacto?

Para los especialistas, los tipos de innovaciones que realizan los negocios, que son más en los productos y servicios que ofrecen a través de promociones, ofertas y descuentos de manera que llamen la atención de los clientes, pero al desconocer qué MiPymes practican una RSE, de manera que se desconoce qué tipo de innovaciones realizan y cual tiene mayor impacto ante la sociedad.

8. ¿Cómo afecta la adaptación de prácticas de RSE en el desarrollo tecnológico de las MiPymes?

Cabe mencionar que en las preguntas los especialistas sugieren que la adaptación de la práctica RSE afecta a los negocios establecido en la Parroquia, también al producto o servicio que ofrece a la ciudadanía, de manera impide una innovación constante y un trabajo de desarrollo en conjunto. Con la breve respuesta se deduce que la adaptación de la práctica de responsabilidad social empresarial podría promover un desarrollo conjunto entre los negocios, producto e innovación.

9. ¿Qué prácticas de RSE han demostrado ser más eficaces para mejorar la productividad y rentabilidad de las MiPymes?

Los especialistas sugieren que la práctica de responsabilidad social empresarial más efectiva para mejorar la productividad y rentabilidad en las MiPymes se centra en la calidad del producto, servicio que ofrece en el mercado destacado la importancia que ofrece el bien, considera los factores claves como precio justo, contenido de valor y cumplimiento de estándares básicos de calidad.

10. ¿Cuáles son los indicadores clave de éxito para medir el impacto de las innovaciones impulsadas por RSE en las MiPymes?

Los especialistas señalan que las iniciativas claves de éxito para medir el impacto de innovación que impulsa la RSE en los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo donde se detalla la necesidad de una entidad mixta para establecer indicadores y lanzar al mercado de manera que sea conveniente para mantener el negocio con un alto impacto de responsabilidad social empresarial. En general, ambos entrevistados resalta la implementación de la RSE y las necesidades de mayor apoyo, capacitación y recursos para la implementación en las MiPymes son un obstáculo para el desarrollo de la sociedad.

Análisis encuestas

Datos generales

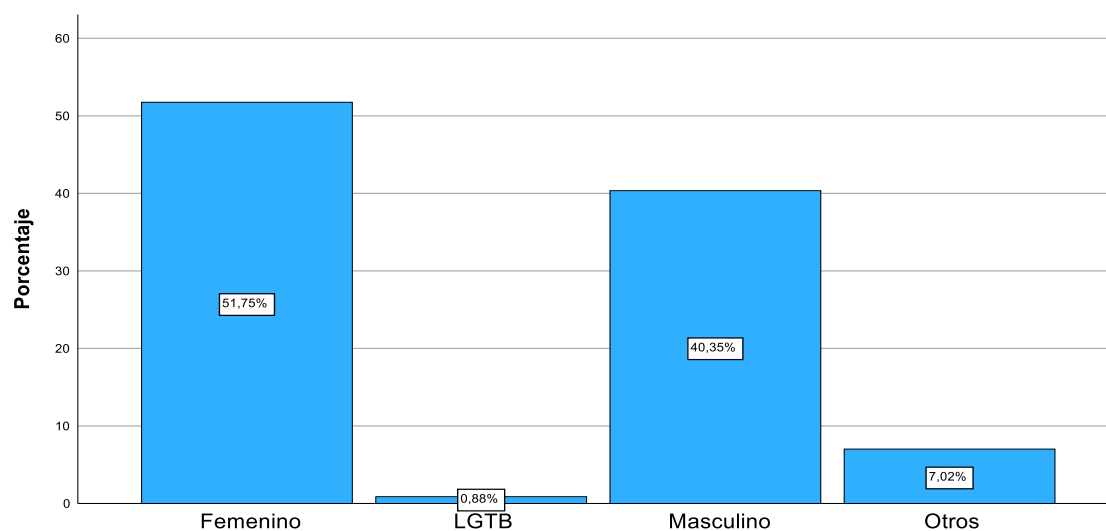
Tabla 3

Datos Generales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	59	51,8	51,8	51,8
LGTB	1	0,9	0,9	52,6
Masculino	46	40,4	40,4	93,0
Otros	8	7,0	7,0	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 1

Datos generales



A través de los datos recopilados donde fueron tabulados utilizados en el software SPSS se obtuvo como resultado que la mayoría de los encuestados son mujeres (51.8%), seguido por hombres (40.4%), hay una pequeña representación LGTB (0.9%) y un grupo “Otros” (7%). Se sugiere una muestra relativamente diversa en términos de género, con una ligera mayoría femenina donde se detalla la información de los propietarios establecidos en la parroquia José Luis Tamayo “Muey”.

Edad de los encuestados

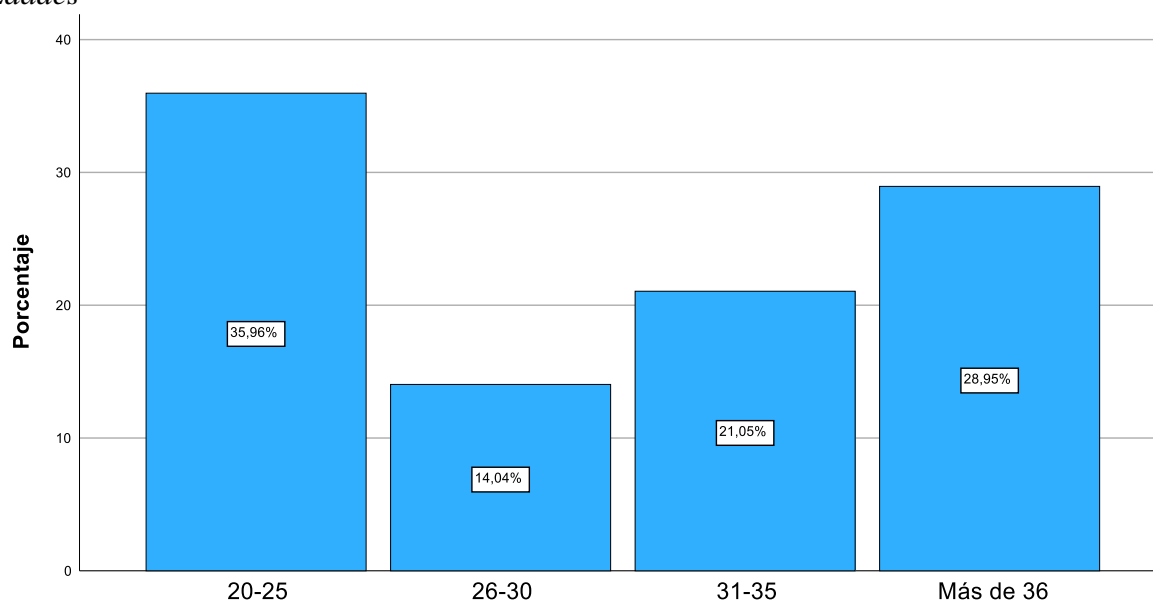
Tabla 4

Edades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20-25	41	36,0	36,0	36,0
26-30	16	14,0	14,0	50,0
31-35	24	21,1	21,1	71,1
Más de 36	33	28,9	28,9	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 2

Edades



La distribución por edad de los encuestados revela una fuerte presencia de adultos jóvenes de 20 a 25 años, posiblemente recién graduados o en las primeras etapas de sus carreras universitarias, quienes podrían más familiarizados con conceptos modernos de RSE e innovación. También hay una notable representación en mayores de 36 años. Los grupos de 26 a 30 y de 31 años están menos representados, podría indicar una brecha en sobre cómo se percibe y aplican las prácticas de RSE e innovación, dado que distintas generaciones pueden tener perspectivas variadas del tema investigativo.

1. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el tema de responsabilidad social empresarial?

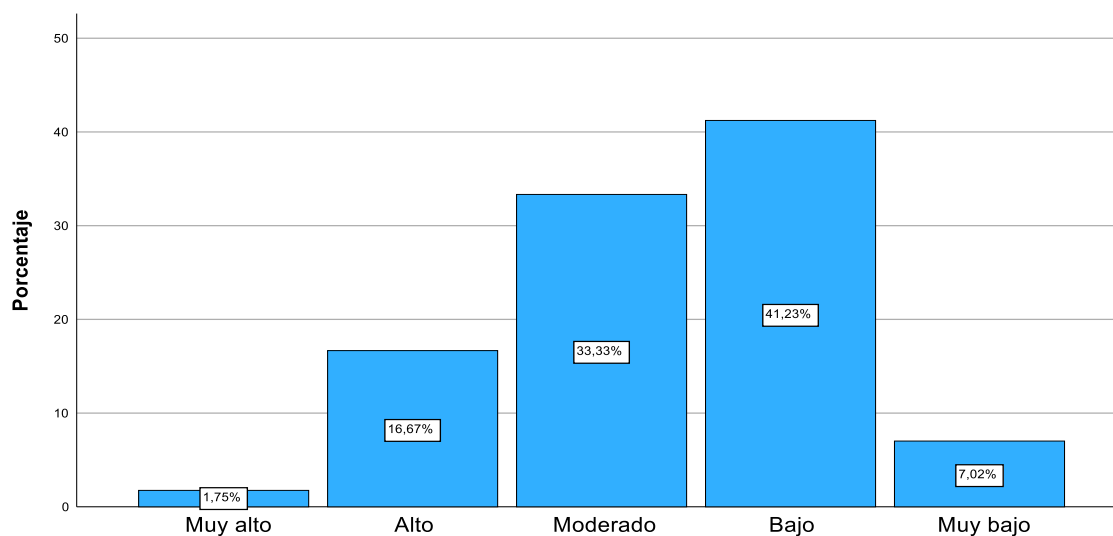
Tabla 5

Conocimiento de la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	2	1,8	1,8	1,8
Alto	19	16,7	16,7	18,4
Moderado	38	33,3	33,3	51,8
Bajo	47	41,2	41,2	93,0
Muy bajo	8	7,0	7,0	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 3

Conocimiento de la Responsabilidad social empresarial



Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados tiene un conocimiento bajo o moderado sobre la responsabilidad social empresarial, lo que indica que existe poca educación y concienciación sobre este tema, solo una minoría reportan un alto nivel de conocimiento sobre el tema de RSE, por tanto, la situación sugiere la necesidad de programas más efectivos de formación en RSE en las MiPymes, una mejor integración de los conceptos en la educación formal y una conexión más fuerte entre teorías y las prácticas de la responsabilidad social empresarial.

2. ¿Cuál de las siguientes alternativas asocia al concepto de responsabilidad social empresarial?

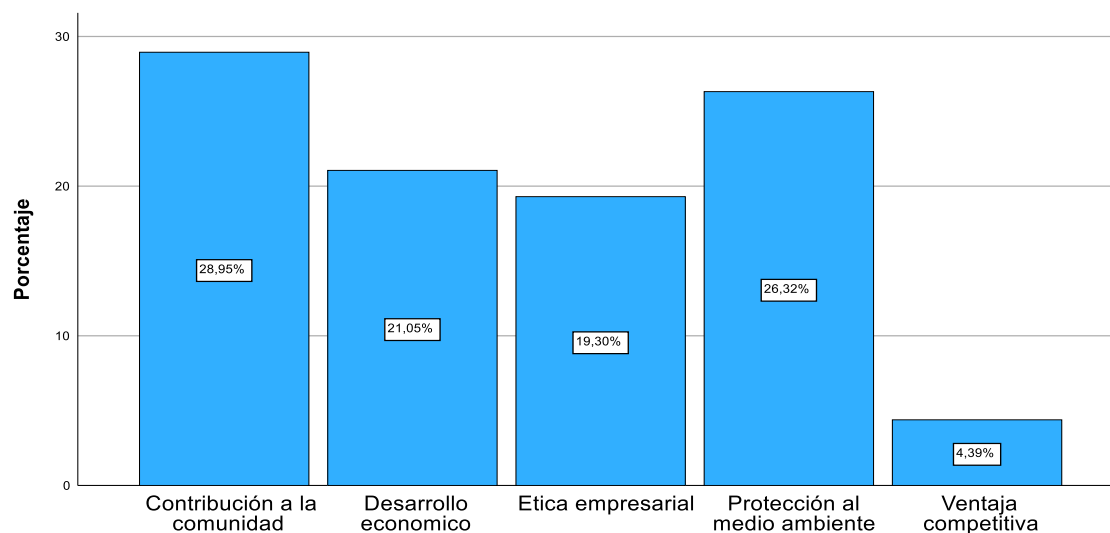
Tabla 6

Asocia a la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Contribución a la comunidad	33	28,9	28,9	28,9
Desarrollo económico	24	21,1	21,1	50,0
Ética empresarial	22	19,3	19,3	69,3
Protección al medio ambiente	30	26,3	26,3	95,6
Ventaja competitiva	5	4,4	4,4	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 4

Asocia a la responsabilidad social empresarial



La respuesta revela que los encuestados asocian la RSE principalmente con la contribución a la comunidad y la protección al medio ambiente, enfatiza un impacto positivo en el entorno social y ecológico. Aunque también reconocen la ética empresarial y el desarrollo económico, dejan de llegar a ser muy relevantes, la baja asociación con la ventaja competitiva sugiere que la responsabilidad social empresarial se ve más como un deber ético que como un deber ético que como una estrategia de negocios de las MiPymes.

3. **¿Considera que la RSE es el compromiso que tiene los negocios con su grupo de interés (empleados, cliente, consumidor, proveedores o comunidad)?**

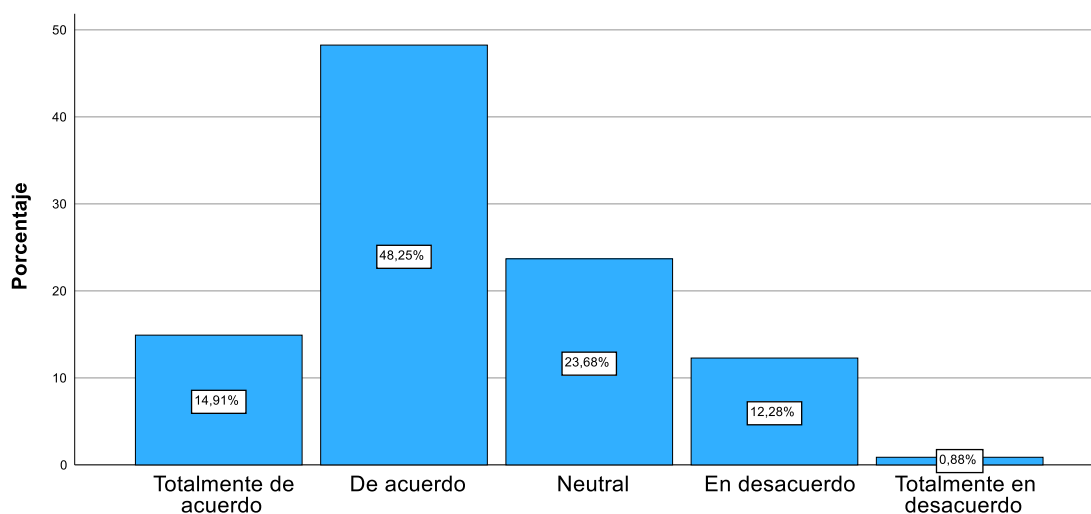
Tabla 7

Compromiso de Responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	17	14,9	14,9	14,9
De acuerdo	55	48,2	48,2	63,2
Neutral	27	23,7	23,7	86,8
Desacuerdo	14	12,3	12,3	99,1
Totalmente en desacuerdo	1	0,9	0,9	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 5

Compromiso Responsabilidad Social Empresarial



Se muestra una percepción positiva de la responsabilidad social empresarial, con la mayoría de los encuestados de manera que se observa el compromiso de los negocios, plantea una creciente expectativa de que las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) tiene un papel activo en la sociedad y un cambio hacia la cultura hacia la cultura empresarial, es importante resaltar que un porcentaje notable se mantiene neutral o en desacuerdo, por eso se sugiere la necesidad de más educación y demostración del valor de responsabilidad social empresarial.

4. ¿Está de acuerdo con que su negocio promueve una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social?

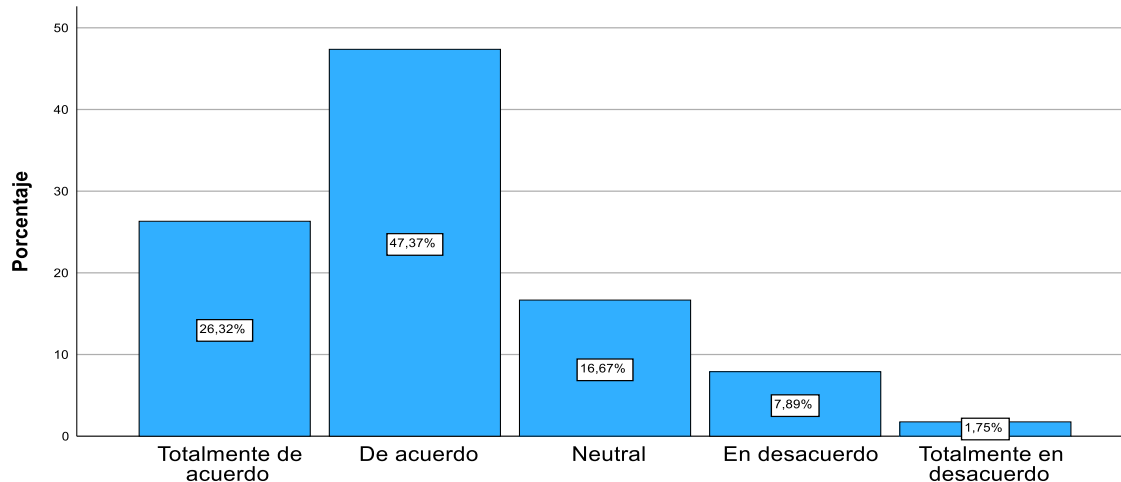
Tabla 8

Cultura organizacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	30	26,3	26,3	26,3
De acuerdo	54	47,4	47,4	73,7
Neutral	19	16,7	16,7	90,4
En desacuerdo	9	7,9	7,9	98,2
Totalmente en desacuerdo	2	1,8	1,8	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 6

Cultura organizacional



La mayoría de los encuestados tiene una percepción muy positiva sobre la promoción de una cultura organizacional responsable, detalla que, si integran efectivamente la responsabilidad social en su cultura corporativa, sin embargo, hay espacio para mejorar ya que un grupo significativo se mantiene neutral o en desacuerdo en áreas donde las iniciativas de RSE podrían ser más visibles o efectivo. Los resultados presentan una oportunidad una oportunidad para que las empresas refuercen sus prácticas responsables y continúas la evaluación, mejora su imparto interno.

5. ¿Considera imprescindible aplicar la responsabilidad social empresarial (RSE) en su negocio?

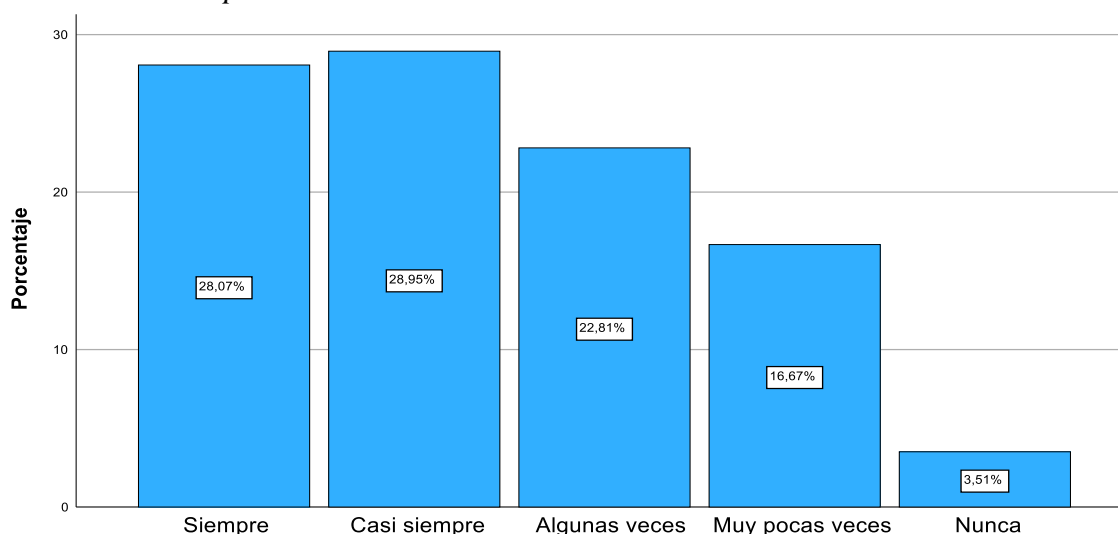
Tabla 9

Aplicación de la responsabilidad social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Siempre	32	28,1	28,1	28,1
Casi siempre	33	28,9	28,9	57,0
Algunas veces	26	22,8	22,8	79,8
Muy pocas veces	19	16,7	16,7	96,5
Nunca	4	3,5	3,5	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 7

Aplicación de la responsabilidad social



La pregunta sobre la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial una mayoría que considera la práctica altamente importante en el mercado, de manera que se cree que es siempre o casi siempre relevante, por otra parte, existe una variedad notable en las opciones, ya que algunas encuestas la consideran importantes solo algunas veces y otros la ven como muy pocas veces o nunca importante. Significa que, aunque hay un fuerte respaldo a la responsabilidad social empresarial, también hay oportunidades para mejorarla donde abordan las diversas.

6. ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE considera más importante para su negocio?

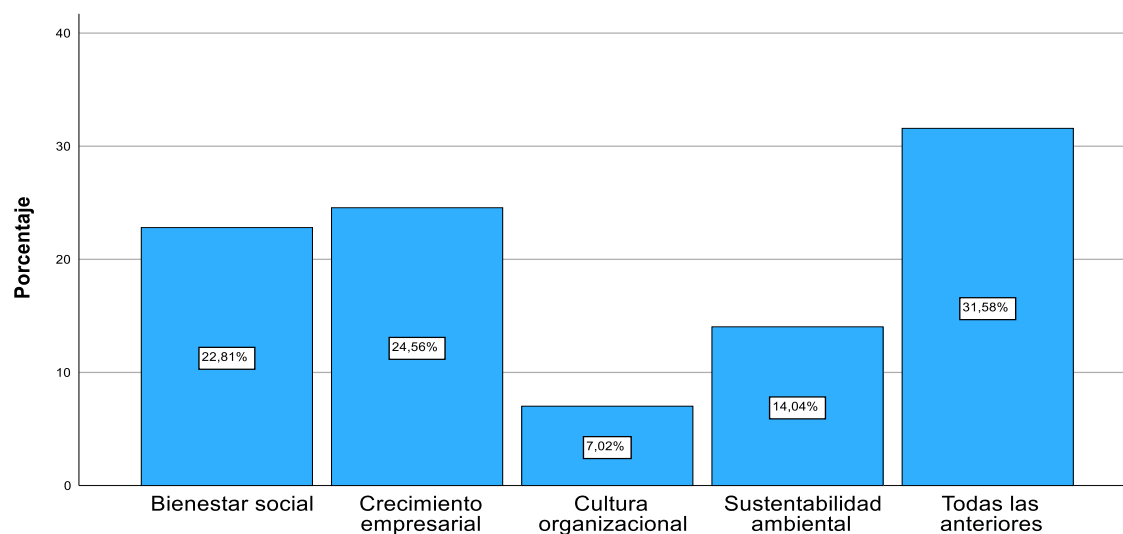
Tabla 10

Áreas importantes en la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Bienestar social	26	22,8	22,8	22,8
Crecimiento empresarial	28	24,6	24,6	47,4
Cultura organizacional	8	7,0	7,0	54,4
Sustentabilidad ambiental	16	14,0	14,0	68,4
Todas las anteriores	36	31,6	31,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 8

Áreas importantes en la responsabilidad social empresarial



Los encuestados consideran la responsabilidad social empresarial como un concepto integral, con la opción todas las anteriores, al ser la más popular porque se resalta que existe otras áreas donde pueden implementar la práctica responsable con base a sus objetivos de sus objetivos, además, se da un énfasis notable en el bienestar social y el crecimiento empresarial, lo que se percibe un enfoque equilibrado entre impacto ambos, en otro punto, la sustentabilidad ambiental y la cultura organizacional recibieron menos atención, se sugiere una necesidad de mayor importancia a los aspectos de manera que permite entender el intereses que existe en los propietarios por implementar este tema investigativo.

7. ¿Cuál se las siguientes iniciativas de RSE ha implementado su negocio?

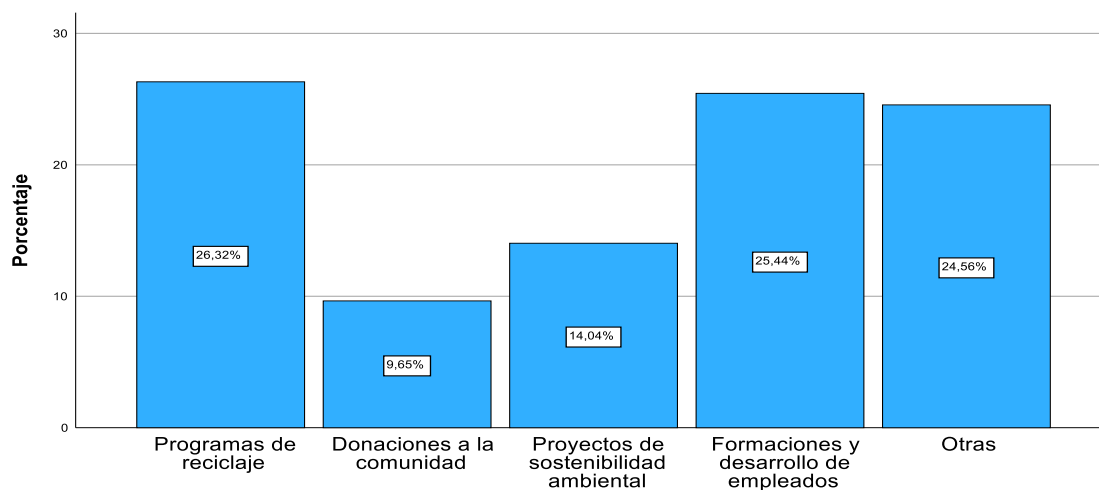
Tabla 11

Iniciativas de la Responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Programas de reciclaje	30	26,3	26,3	26,3
Donación a la comunidad	11	9,6	9,6	36,0
Proyecto de sostenibilidad ambiental	16	14,0	14,0	50,0
Formaciones y desarrollo de empleados	29	25,4	25,4	75,4
Otras	289	24,6	24,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 9

Iniciativas de la responsabilidad social empresarial



Los resultados muestran una diversidad en la implementación de iniciativas de responsabilidad social empresarial, con un enfoque notable en programas de reciclaje que se presenta en cierto tiempo en la Parroquia las iniciativa se realizó con el fin de mitigar el impacto ambiental que existe en la sociedad, formación y desarrollo de empleados, mencionan la adopción de enfoques diversificados y equilibrados, por el contrario, las donaciones a la comunidad y los proyectos de sostenibilidad ambiental son menos comunes, sugiere una oportunidad para aumenta las iniciativas.

8. ¿Cómo calificarías el compromiso de su negocio con el bienestar social?

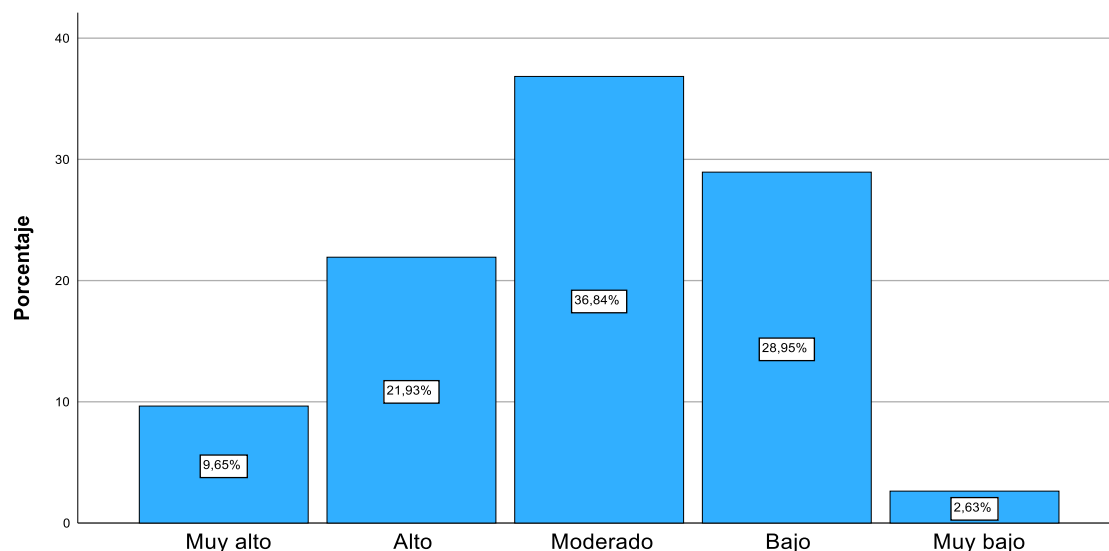
Tabla 12

Bienestar social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	11	9,6	9,6	9,6
Alto	25	21,9	21,9	31,6
Moderado	42	36,8	36,8	68,4
Bajo	33	28,9	28,9	97,4
Muy bajo	2	2,6	2,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 10

Bienestar social



Se revela una variedad en el compromiso empresarial con el bienestar social, puesto que, mientras la mayoría lo califica como moderado, hay un notable grupo que considera su compromiso alto o muy alto, refleja una creciente conciencia de su importancia, mientras que otro grupo similar lo califica como bajo o muy bajo, indica que aún hay desafíos en integrar el bienestar social como prioridad. La diversidad podría deberse a diferencias en la comprensión del concepto, en los recursos disponibles para iniciativas, o en la percepción de su relevancia para el éxito del negocio.

9. ¿Qué factores considera más importante en la implementación en la RSE en su negocio?

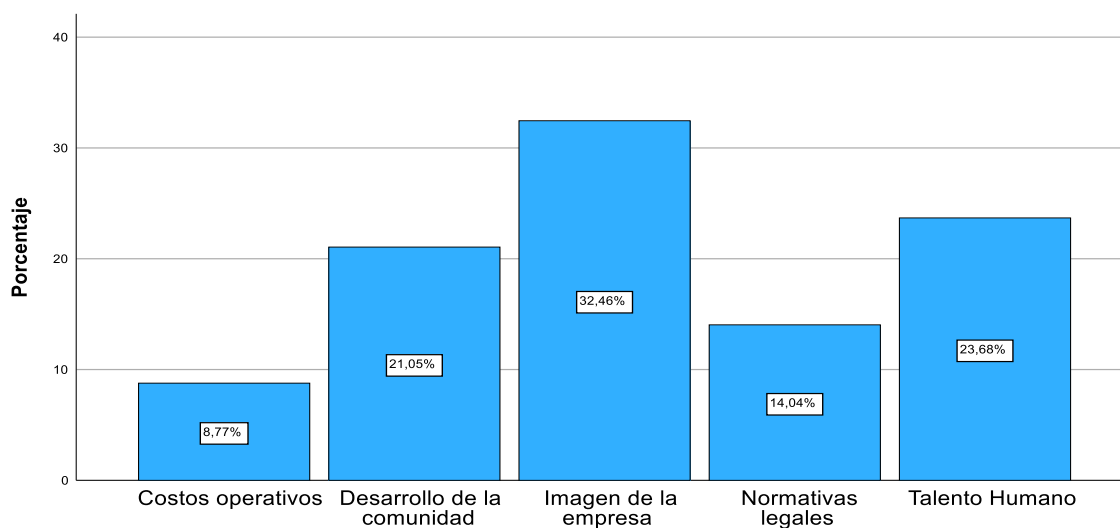
Tabla 13

Implementación de la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Costos operativos	10	8,8	8,8	8,8
Desarrollo de la comunidad	24	21,1	21,1	29,8
Imagen de la empresa	37	32,5	32,5	62,3
Normativas legales	16	14,0	14,0	76,3
Talento humano	27	23,7	23,7	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 11

Implementación de la responsabilidad social empresarial



La imagen de la empresa es vista como el factor principal para la implementación de la Responsabilidad social empresarial en sus actividades, procesos, productos o servicios, aun así, el talento humano y el desarrollo de la comunidad también son valorados, los costos operativos son los menos considerados, demuestran que las empresas ven la responsabilidad social empresarial más como una inversión que como un gasto que se necesita ser apoyado por las autoridades e instituciones competente, además, las normativas legales, aunque no son el factor principal, lo que representa un factor importante.

10. ¿Es importante la responsabilidad social empresarial para el éxito de su negocio?

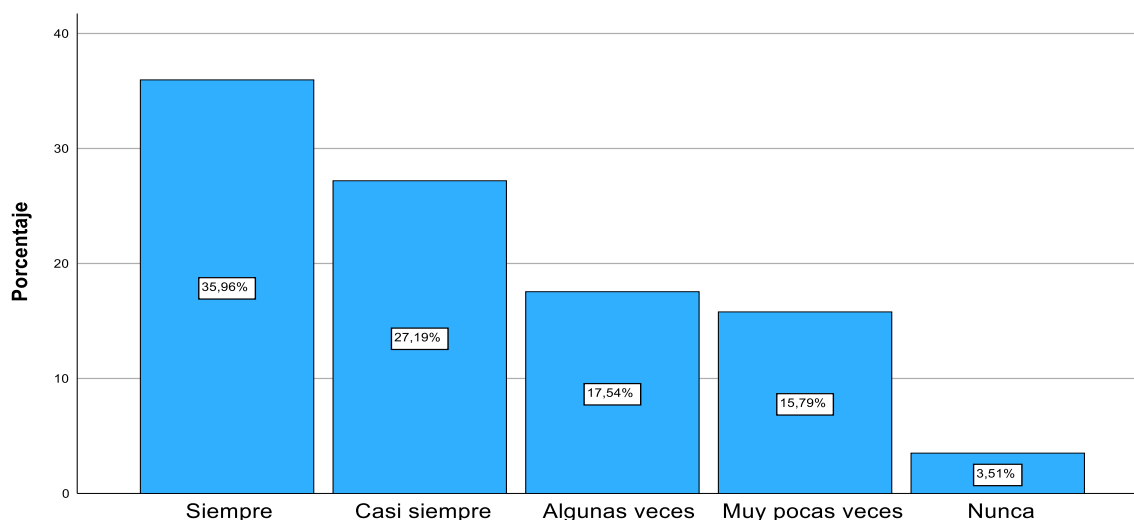
Tabla 14

Importancia de la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	41	36,0	36,0	36,0
Casi siempre	31	27,2	27,2	63,2
Algunas veces	20	17,5	17,5	80,7
Muy pocas veces	18	15,8	15,8	96,5
Nunca	4	3,5	3,5	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 12

Importancia de la responsabilidad social empresarial



Los resultados revelan una tendencia positiva hacia la valoración de la responsabilidad social empresarial como un factor importante para el éxito empresarial y el desarrollo de la sociedad de manera sostenible donde se prioriza el cuidado ambiental de forma responsable, la mayoría lo denota como siempre o casi siempre importante, otra parte, considera que la responsabilidad social empresarial es importante solo algunas veces o menos, refleja una brecha en la comprensión de su impacto a largo plazo o desafíos en la implementación efectiva de nuevas estrategias.

11. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el tema de innovación?

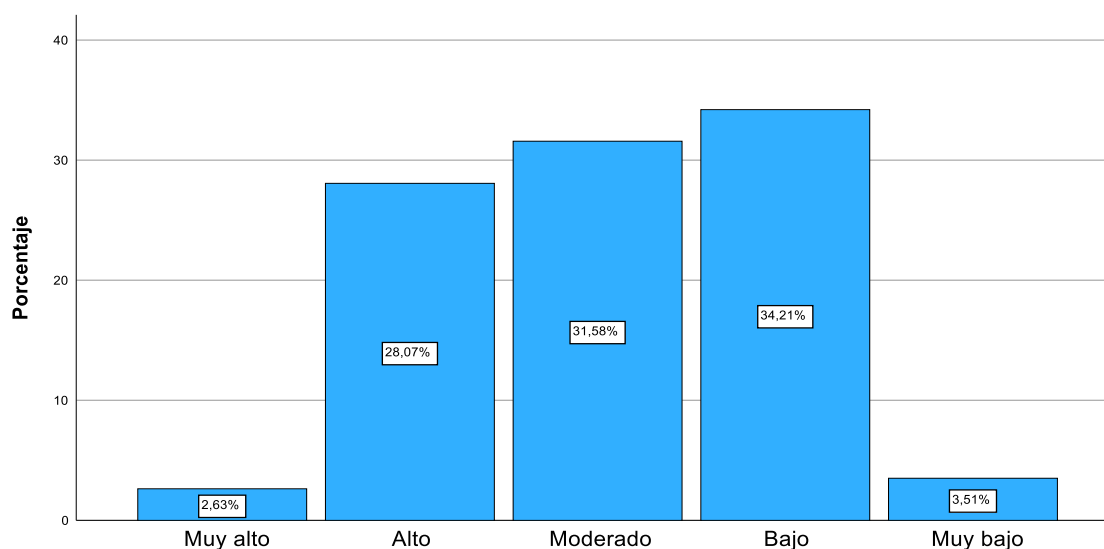
Tabla 15

Conocimiento de la innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	3	2,6	2,6	2,6
Alto	32	28,1	28,1	30,7
Moderado	36	31,6	31,6	62,3
Bajo	39	34,2	34,2	96,5
Muy bajo	4	3,5	3,5	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 13

Conocimiento de la innovación



La mayoría de los encuestados tiene un conocimiento moderado o bajo sobre innovación demuestran que existe una escasez de capacitación para los grupos de negocios de manera que se pueda explotar su habilidades de innovación en el negocio, mientras que solo una minoría reporta un nivel alto o muy alto, demuestran que, a pesar de la importancia del tema en el ámbito empresarial, muchas empresas aún comprensión, el cual aplican la innovación, podría ocasionar una limitación en su potencial de crecimiento y competitividad.

12. ¿Cuál de las siguientes alternativas asocia al concepto de innovación?

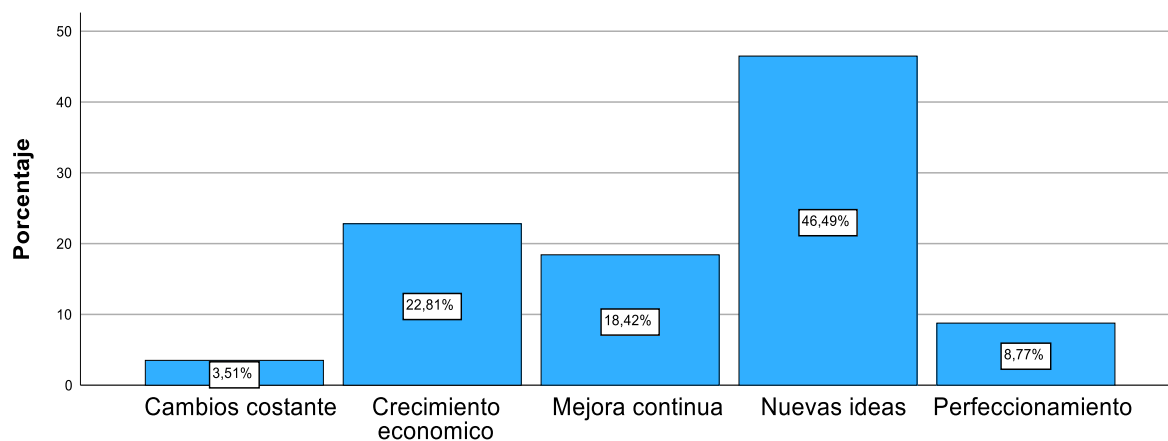
Tabla 16

Concepto de innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cambios constantes	4	3,5	3,5	3,5
Crecimiento económico	26	22,8	22,8	26,3
Mejora continua	21	18,4	18,4	44,7
Nuevas ideas	53	46,5	46,5	91,2
Perfeccionamiento	10	8,8	8,8	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 14

Concepto de innovación



Gran parte de los encuestados asocian la innovación con nuevas ideas, muestra una visión centrada en la creatividad, el crecimiento económico es la segunda asociación más común, indica un reconocimiento en el desarrollo empresarial, asimismo, la mejora continua y el perfeccionamiento también son mencionados, se sugiere que muchos ven la innovación como un proceso más que cambios radicales, los cambios constantes son la asociación menos común, define a la innovación como un proceso de control permite entender como los propietarios interpreta el tema de la innovación demuestra que existe ese interés por aplicar una innovación constante en sus procesos.

13. ¿Cómo evaluaría el impacto de la RSE en la capacidad de innovación en su negocio?

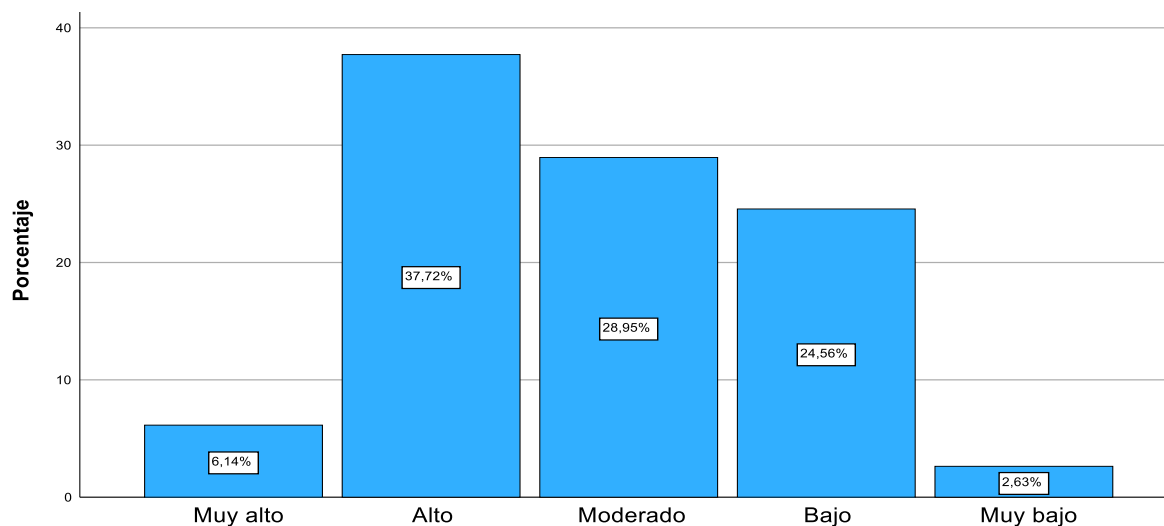
Tabla 17

Impacto de la RSE en la capacidad de innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	7	6,1	6,1	6,1
Alto	43	37,7	37,7	43,9
Moderado	33	28,9	28,9	72,8
Bajo	28	24,6	24,6	97,4
Muy bajo	3	2,6	2,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 15

Impacto de la RSE en la capacidad de innovación



Los resultados detallan una percepción positiva del impacto de la RSE en la capacidad de innovación de los negocios, con una mayoría considerable reconociéndolo alto o moderado, las prácticas responsables son vistas como un impulso para la creatividad, sin embargo, la percepción de un impacto bajo por parte de varios encuestados resalta desafíos en la implementación de estrategias de RSE que fomenten la innovación, o una posible limitación de comprensión sobre cómo los conceptos puedan reforzarse.

14. ¿En qué áreas se ejecuta con más frecuencia la innovación en su negocio?

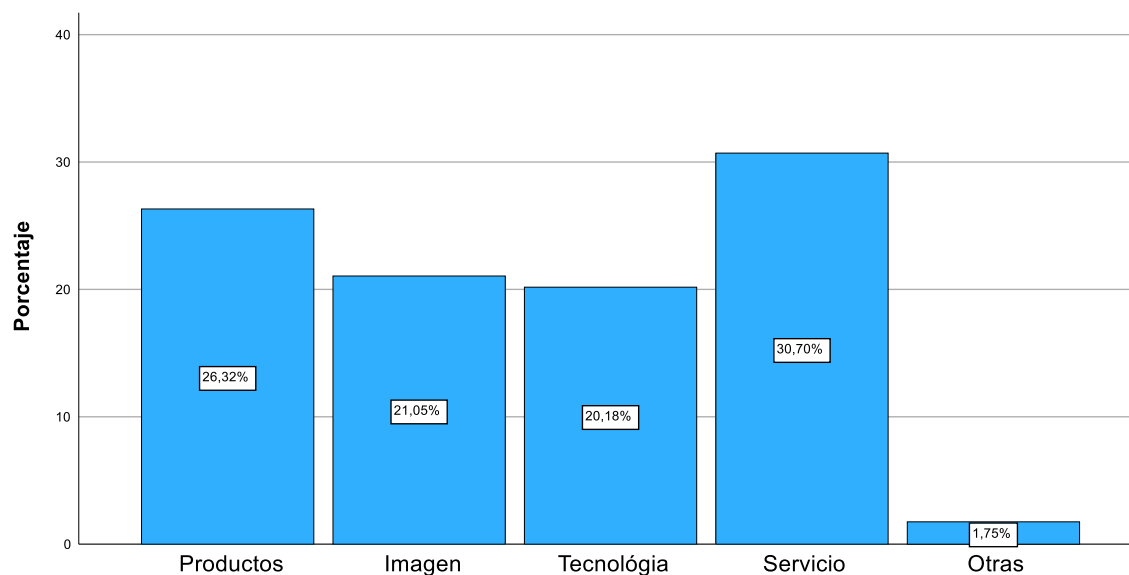
Tabla 18

Áreas de innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Productos	30	26,3	26,3	26,3
Imagen	24	21,1	21,1	47,4
Tecnología	23	20,2	20,2	67,5
Servicio	35	30,7	30,7	98,2
Otras	2	1,8	1,8	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 16

Áreas de innovación



Se muestra una distribución equilibrada entre las principales áreas de innovación, con un énfasis en servicios y productos, determina que las empresas se centran en mejorar su oferta directa al cliente. La innovación en imagen y tecnología también es significativa, ya que, es importante la percepción de la marca y la actualización tecnológica, por último, es notable que solo un pequeño porcentaje menciona otras áreas de innovación, revela que las empresas solo se enfocan en áreas tradicionales y pasan por alto otras oportunidades de innovación y crecimiento.

15. ¿Cuál es el principal obstáculo que su empresa enfrenta al intentar innovar?

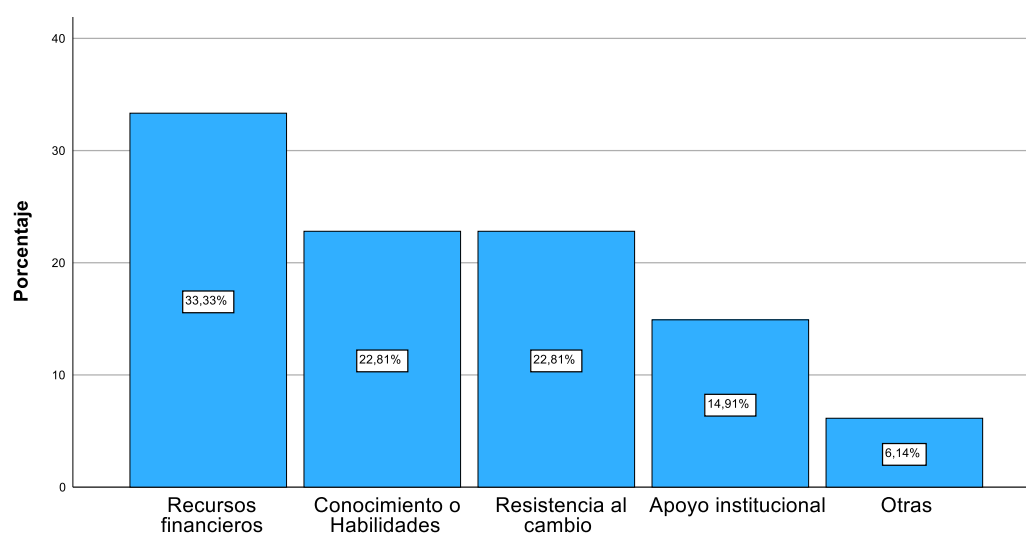
Tabla 19

Obstáculo para innovar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Recursos financieros	38	33,3	33,3	33,3
Conocimiento o Habilidades	26	22,8	22,8	56,1
Resistencia al cambio	26	22,8	22,8	78,9
Apoyo institucional	17	14,9	14,9	93,9
Otras	7	6,1	6,1	100,0
Total	114	100,0	100,0	

Figura 17

Obstáculo para innovar



Los resultados reflejan que los recursos financieros son el principal obstáculo para la implementación de una innovación constante en los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, los factores humanos como el conocimiento, habilidades y resistencia al cambio son igualmente importantes, demuestran que las barreras para la innovación son financieras, culturales y de capacidades, y que además, el apoyo institucional se considera un obstáculo, finalmente se sugiere la necesidad de mayor respaldo por parte de las instituciones o autoridades competentes.

Discusión

Los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas se obtuvo varios hallazgos que aportan a la investigación sobre la RSE e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” del cantón Salinas, de tal manera se demuestra los factores que conlleva la práctica de responsabilidad en los negocios.

Entre los hallazgos más relevantes obtenidos de la **entrevista** a los especialistas que en este caso son los representantes del Gad Parroquial de José Luis Tamayo “Muey” donde resaltan que en los negocios establecidos en la Parroquia carecen de conocimiento y de interés en el tema de RSE e innovación, dificulta su ejecución en los negocios, se convierte en uno de los factores claves para la implementación de una práctica constante debido a que carece del apoyo por parte de las instituciones competente, dificulta las nuevas iniciativas de innovación que permitan el crecimiento de los emprendimientos.

Al hablar el tema de innovación en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) los especialistas resaltan que la implementación de la responsabilidad social empresarial podría impulsar la innovación en los negocios de manera que permitan incrementar sus ingresos y recursos pero para eso es necesario contar con el apoyo a través de la ejecución de capacitaciones, cursos y proyectos, demuestra una mejora constante en sus procesos, productos o servicios que ofrecen, por eso es importante fomentar la aplicación de estrategias que puedan llamar la atención de los emprendedores.

En el trabajo de investigación de Abad et al., (2022) destaca que la implementación de la práctica de responsabilidad social empresarial se convierte en una dificultad para los negocios de la ciudad de Guayaquil debido a varios factores como el desconocimiento, la limitación de los recursos, el compromiso, el interés, son los que conlleva a un desequilibrio del desarrollo sostenible de los emprendimientos.

Con la aportación se puede decir que coincidimos con lo que dice este autor porque si existe una limitación o escases de desconocimiento e interés tanto de los negocios como de la sociedad sobre la práctica de la responsabilidad social empresarial es muy difícil que exista un equilibrio y una contribución de forma social, cultural, económico y ambiental entre las MiPymes por eso es necesario el apoyo de las organizaciones, instituciones o autoridades competente de manera que permita a los emprendimientos a sobresalir ante la sociedad tan cambiante que existe hoy en día.

De igual manera los resultados obtenidos de las **encuestas** aplicadas a los propietarios de los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, nos deja con diferentes aportaciones sobre el tema de la responsabilidad social empresarial e innovación y la práctica que existe en los negocios, de manera se puede realizar hallazgos que beneficien al desarrollo de la sociedad, es importante mencionar que se crea una relación en el ámbito social, cultural, económica y ambiental.

Los hallazgos más relevantes encontramos que existe un conocimiento limitado sobre el tema de responsabilidad social empresarial y la innovación entre las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) de la Parroquia José Luis Tamayo, a pesar de que existe un conocimiento limitado y una escasez de recursos financieros, hay una percepción positiva sobre la importancia de la responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el éxito empresarial, debido a que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en promover una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social, considera que la RSE es importante para el éxito de sus negocios

De igual manera se demuestra que a través de la recolección de datos se pudo conocer algunas de las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por un grupo de negocios, una de ellas es un programa de reciclaje que se implementó para reducir el impacto ambiental, es importante resaltar los principales factores que influyen en la implementación de la RSE, cuya imagen que crean las empresas ante la sociedad influye en el talento humano y el desarrollo de la comunidad; los encuestados perciben que la responsabilidad social empresarial puede mejorar la reputación de sus negocios.

En el trabajo de investigación de Domínguez (2023) destaca en sus resultados que, si existen personas interesadas en los temas de responsabilidad social empresarial enfocado en el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la comunidad, permite que los negocios creen una ventaja competitiva en sus actividades empresariales por eso es importante que exista ese compromiso de ambas partes para que se crea una adecuada práctica de RSE.

Con la aportación se puede decir que coincidimos con lo que dice el autor porque si existe la iniciativa de cambiar la perspectiva de los negocios ante la sociedad en el tema de responsabilidad social e innovación, para que tome fuerza, porque es necesario que exista un programa de capacitación y concientización como apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo de incentivar a los propietarios a cambiar sus estructuras mejora sus procesos productivos y comerciales de manera sostenible.

Propuesta

Estrategias de responsabilidad social empresarial para la innovación sostenible de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.

Antecedentes

Como se menciona en la investigación el tema de responsabilidad social empresarial e innovación, es muy relevante para la sociedad especialmente para los negocios debido a que involucra temas sociales, económicos y ambientales que miden el grado de participación que tienen para el desarrollo sostenible.

Por medio de las 114 encuestas realizadas a los propietarios de los negocios de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, se demuestran las limitaciones que existe en el tema de responsabilidad social empresarial e innovación, conlleva a varios factores como el desconocimiento, limitación recursos financieros, el desinterés de las personas de manera que se vuelve un impedimento para la realización de la prácticas de responsabilidad social empresarial e innovación en cada uno de los negocios establecidos en la parroquia.

Pero cabe rescatar que existe un interés por ciertos grupos de negocios establecido en la Parroquia José Luis Tamayo por implementar una práctica de responsabilidad social empresarial e innovación en sus procesos, productos, servicios o actividades el cual se ve reflejado en datos obtenidos e información de parte de la encuesta y entrevista el cual tiene énfasis a las leyes establecidas en el país que es una fuente importante para el desarrollo de la sociedad y el medio ambiente, permite crear estrategias claras y precisas para incentivar a los negocios a crear un nuevo entorno comercial en la sociedad de esa manera se incentiva a nuevas investigaciones y proyecto de desarrollo sostenible.

De esta manera presentamos la siguiente propuesta porque se evidencia en el transcurso de la investigación que existe una necesidad de cambiar el ambiente empresarial de los negocios que tienen una trayectoria larga en el mercado de manera que permite fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas en el tema de responsabilidad empresarial e innovación, también ayuda a promover un desarrollo sostenible y responsable ante una sociedad tan cambiante, es importante resaltar que constituye un punto clave para que impulse la competitividad en el mercado de manera y que se fortalezca el desarrollo de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”.

Objetivo General

Implementar un programa integral de Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el desarrollo social.

Objetivos específicos

- Desarrollar un programa de capacitación y concientización sobre RSE e innovación para los negocios.
- Fomentar la implementación de prácticas de RSE enfocadas en el desarrollo social y ambiental.
- Promover la innovación en los procesos, productos o servicios como parte de las estrategias de las MiPymes.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para apoyar la implementación de RSE e innovación.

Valores

- Responsabilidad. Innovación. Disciplina. Sostenibilidad. Compromiso.

Tabla 20

Matriz FODA

<i>Fortaleza</i>	<i>Oportunidad</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación positiva de la implementación de la RSE en los negocios. • Disposición para promover una cultura organizacional basada en valores éticos. • Iniciativas existentes de RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de interés en la práctica empresarial sostenible y responsable. • Mejorar la imagen y reputación de los negocios. • Accesos a nuevos mercados y clientes.
<i>Debilidad</i>	<i>Amenaza</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos limitados sobre la RSE e innovación. • Escasez de recursos financieros para implementar prácticas de RSE e innovación. • Carencia de capacitación y habilidades en el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de apoyo institucional. • Resistencia al cambio en los negocios. • Competencias de negocios más grandes,

Tabla 21

Matriz Cruzada

		<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
		<i>Externa</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de interese en la práctica empresarial sostenible y responsable. 2. Mejorar la imagen y reputación de los negocios. 3. Accesos a nuevos mercados y clientes.
<i>Internas</i>			
<i>Fortalezas</i>	<i>Estrategia FO</i>	<i>Estrategia DO</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apreciación positiva de la implementación de la RSE con los negocios. 2. Disposición para promover una cultura organizacional basada en valores éticos. 3. Iniciativas existentes de la RSE. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar programas de RSE para aprovechar las iniciativas de los negocios para mejorar su imagen. 2. Crear una red de MiPymes comprometidas con la RSE para compartir mejores prácticas y recursos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un programa de capacitación sobre la RSE e innovación para los propietarios y empleados. 2. Crear un fondo de apoyo para proyectos de RSE e innovación. 	
<i>Debilidades</i>	<i>Estrategia FA</i>	<i>Estrategia DA</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos limitados sobre la RSE e innovación. 2. Escasez de recursos financieros para implementar prácticas de RSE e innovación. 3. Carencia de capacitación y habilidades en el tema. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer alianzas con instituciones educativas y gubernamentales para la obtención de apoyo en la implementación de RSE. 2. Diseñar programas de RSE adaptados a la capacidades y recursos de los negocios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo un programa de mentor para los negocios que apliquen la RSE. 2. Fomentar la colaboración entre MiPymes para costos y recursos en proyectos de RSE. 	

PLAN DE ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN PARA LAS MIPYMES

Tabla 22

Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO				
Problema principal: Dificultades para implementar prácticas efectivas de responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”.				
Fin del Proyecto: Contribuir al desarrollo sostenible de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”			Indicadores: Encuestas realizadas a los propietarios de las MiPymes	
Propósito del Proyecto: Incrementar la adopción y efectividad de las prácticas de RSE e innovación en las MiPymes, mejora su competitividad y sostenibilidad empresarial.			Indicadores: Numero de propietarios de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo.	
Coordinación del proyecto				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador de objetivo	Actividades
Desarrollar un programa de capacitación y concientización sobre la RSE e innovación para Los negocios.	Base de datos de los negocios establecidos en José Luis Tamayo.	Implementar un programa de capacitación sobre la RSE e innovación para los Propietarios y empleados Desarrollo de un programa de mentor para los negocios que apliquen la RSE.	Departamento de desarrollo Económico.	Diseñar un currículum detallado para el programa de capacitación Organizar sesiones de capacitación presenciales y virtuales. Establecer un sistema de evaluación y seguimiento Identificar empresas con experiencia en RSE Emparejar MiPymes según sus necesidades y áreas de mejora. Facilitar reuniones regulares y talleres entre mentores y MiPymes.
Fomentar la implementación de prácticas de RSE enfocado en el	Número de prácticas de RSE enfocado en el desarrollo	Desarrollar programas de RSE para aprovechar las iniciativas de los negocios para mejorar su imagen.	Comité de Responsabilidad social empresarial	Realizar un análisis de iniciativas de RSE Identificar áreas de mejora y oportunidades para nuevas iniciativas. Implementar campañas de comunicación

desarrollo social y ambiental.	social y ambiental.	Diseñar programas de RSE adaptadas a la capacidades y recursos de los negocios		<p>Evaluar las capacidades y recursos de cada MiPymes</p> <p>Desarrollar programas de RSE personalizados que se adapten a los recursos disponibles.</p> <p>Establecer indicadores clave de rendimiento para monitorear el progreso.</p>
Promover la innovación en los procesos, productos o servicios como parte de las estrategias de las MiPymes.	Números de productos o servicios que ofrecen en la Parroquia José Luis Tamayo.	<p>Crear un fondo de apoyo para proyectos de RSE e innovación.</p> <hr/> <p>Fomentar la colaboración entre las MiPymes para costos y recursos en proyectos de RSE.</p>	Departamento de innovación y tecnología	<p>Establecer un fondo de financiamiento específico para proyectos de RSE e innovación.</p> <p>Promover el fondo y animar a las MiPymes a presentar propuestas.</p> <p>Evaluar las propuestas y seleccionar los proyectos a financiar.</p> <hr/> <p>Organizar encuentros y foros para que las MiPymes puedan compartir ideas y proyectos.</p> <p>Ofrecer incentivos para proyectos colaborativos.</p> <p>Establecer acuerdos de colaboración formal entre MiPymes.</p>
Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para apoyar la implementación de RSE E innovación.	Instituciones públicas y privadas para las alianzas estratégicas	<p>Establecer alianzas con instituciones educativas y gubernamentales para la obtención de apoyo en la implementación de la RSE.</p> <hr/> <p>Crear una red de MiPymes comprometida con la RSE para compartir mejores prácticas y recursos.</p>	Presidente de Gad Parroquial o gerente de una empresa u organización.	<p>Identificar instituciones educativas y gubernamentales interesadas en colaborar.</p> <p>Proponer acuerdos de colaboración con las instituciones selectas.</p> <p>Definir áreas específicas de apoyo, como capacitación, investigación y financiación.</p> <hr/> <p>Promover la red y reclutar MiPymes interesadas.</p> <p>Organizar encuentros regulares y eventos</p> <p>Crear una base de datos de mejores prácticas y recursos compartidos.</p>

PLAN DE ACCIÓN GENERAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO

Coordinación del proyecto

Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Res	Costos	Financiados
De RSE de Desarrollar un programa de capacitación y concientización sobre la RSE e innovación para Los negocios.	Implementar un programa de capacitación sobre la RSE e innovación para los Propietarios y empleados	Diseñar un currículum detallado para el programa de capacitación Organizar sesiones de capacitación presenciales y virtuales. Establecer un sistema de evaluación y seguimiento	Departamento de desarrollo Económico.	\$2.192,50	Sector privado. Sector público. Instituciones educativas como universidades o instituciones técnicos. Cámara de comercio. Organismos internacionales.
	Desarrollo de un programa de mentor para los negocios que apliquen la RSE.	Identificar empresas con experiencia en RSE Emparejar MiPymes según sus necesidades y áreas de mejora. Facilitar reuniones regulares y talleres entre mentores y MiPymes.		\$725,00	
Fomentar la implementación de prácticas de RSE enfocado en el desarrollo social y ambiental.	Desarrollar programas de RSE para aprovechar las iniciativas de los negocios para mejorar su imagen.	Realizar un análisis de iniciativas de RSE Identificar áreas de mejora y oportunidades para nuevas iniciativas. Implementar campañas de comunicación	Comité de Responsabilidad social empresarial	\$1.291,00	
	Diseñar programas de RSE adaptadas a la capacidades y recursos de los negocios	Evaluar las capacidades y recursos de cada MiPymes Desarrollar programas de RSE personalizados que se adapten a los recursos disponibles. Establecer indicadores clave de rendimiento			
Promover la innovación en los procesos, productos o servicios como parte de las estrategias de las MiPymes.	Crear un fondo de apoyo para proyectos de RSE e innovación.	Establecer un fondo de financiamiento específico para proyectos de RSE e innovación. Promover el fondo y animar a las MiPymes a presentar propuestas. Evaluar las propuestas y seleccionar los proyectos a financiar.	Departamento de innovación y tecnología	\$1.395,00	
	Fomentar la colaboración entre las MiPymes para costos y recursos en proyectos de RSE.	Organizar encuentros y foros para que las MiPymes puedan compartir ideas y proyectos. Ofrecer incentivos para proyectos colaborativos. Establecer acuerdos de colaboración formal entre MiPymes.			
Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para apoyar la implementación de RSE E innovación.	Establecer alianzas con instituciones educativas y gubernamentales para la obtención de apoyo en la implementación de la RSE.	Identificar instituciones educativas y gubernamentales interesadas en colaborar. Proponer acuerdos de colaboración con las instituciones elegidas. Definir áreas específicas de apoyo, como capacitación, investigación y financiación.	Presidente de Gad Parroquial o gerente de una empresa u organización.	\$1.510,00	
	Crear una red de MiPymes comprometida con la RSE para compartir mejores prácticas y recursos.	Promover la red y reclutar MiPymes interesadas. Organizar encuentros regulares y eventos Crear una base de datos de mejores prácticas y recursos compartidos.			

Tabla 23*Presupuesto del Plan de acción*

Presupuesto para el Plan de acción				
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Financiamiento
Implementar un programa de capacitación			\$2.192,50	Sector privado. Sector público. Instituciones educativas como universidades o instituciones técnicas. Cámara de comercio. Organismos internacionales
Diseño de currículo	1			
Materiales de Capacitación	1	\$392,50	\$392,50	
Horarios de Instructores	3	\$400,00	\$1.200,00	
Alquiler de espacios	1			
Plataformas para sesiones virtual	1			
Sistema de evaluación y seguimiento	1	\$600,00	\$600,00	
Desarrollo de un programa de mentor			\$725,00	
Identificación de empresas mentoras	1			
Reuniones y talleres	1	\$475,00	\$475,00	
Materiales para talleres	1	\$250,00	\$250,00	
Desarrollar programas de RSE			\$1.291,00	
Análisis de iniciativas	1			
Campañas de comunicación	1	\$660,00	\$660,00	
Desarrollo de programas personalizados	1	\$531,00	\$531,00	
Monitoreo y evaluación	1	\$100,00	\$100,00	
Promoción de la innovación			\$1.395,00	
Fondo de financiamiento para proyectos	1	\$800,00	\$800,00	
Promoción del fondo	1	\$395,00	\$395,00	
Evaluación de propuestas	1			
Encuentros y foros	1	\$200,00	\$200,00	
Alianzas estratégicas			\$1.510,00	
Investigación y propuesta de acuerdos	1			
Viáticos para reuniones	1	\$10,00	\$10,00	
Asesoría legal para acuerdos	2	\$650,00	\$1.300,00	
Desarrollo de plataforma web	1	\$200,00	\$200,00	
Total		\$5.663,50	\$7.113,50	

Proyección para el plan de acción

Proyecciones para el Plan de acción					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Implementar un programa de capacitación					
Diseño de currículo					
Materiales de Capacitación	\$392,50	\$757,50	\$1.122,50	\$1.487,50	\$1.852,50
Horarios de Instructores	\$1.200,00	\$1.565,00	\$1.930,00	\$2.295,00	\$2.660,00
Alquiler de espacios					
Plataformas para sesiones virtuales					
Sistema de evaluación y seguimiento	\$600,00	\$965,00	\$1.330,00	\$1.695,00	\$2.060,00
Desarrollo de un programa de mentor					
Identificación de empresas mentoras					
Reuniones y talleres	\$475,00	\$840,00	\$1.205,00	\$1.570,00	\$1.935,00
Materiales para talleres	\$250,00	\$615,00	\$980,00	\$1.345,00	\$1.710,00
Desarrollar programas de RSE					
Análisis de iniciativas					
Campañas de comunicación	\$660,00	\$1.025,00	\$1.390,00	\$1.755,00	\$2.120,00
Desarrollo de programas personalizados	\$531,00	\$896,00	\$1.261,00	\$1.626,00	\$1.991,00
Monitoreo y evaluación	\$100,00	\$465,00	\$830,00	\$1.195,00	\$1.560,00
Promoción de la innovación					
Fondo de financiamiento para proyectos	\$800,00	\$1.165,00	\$1.530,00	\$1.895,00	\$2.260,00
Promoción del fondo	\$395,00	\$760,00	\$1.125,00	\$1.490,00	\$1.855,00
Evaluación de propuestas	\$0,00				
Encuentros y foros	\$200,00	\$565,00	\$930,00	\$1.295,00	\$1.660,00
Alianzas estratégicas					
Investigación y propuesta de acuerdos					
Viáticos para reuniones	\$10,00	\$375,00	\$740,00	\$1.105,00	\$1.470,00
Asesoría legal para acuerdos	\$1.300,00	\$1.665,00	\$2.030,00	\$2.395,00	\$2.760,00
Desarrollo de plataforma web	\$200,00	\$565,00	\$930,00	\$1.295,00	\$1.660,00
Total	\$7.113,50	\$12.223,50	\$17.333,50	\$22.443,50	\$27.553,50

Tabla 24*Cronograma del Plan de acción*

PLAN DE ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO			
Actividades	Duración	Fecha de Inicio	Fecha de terminación
Diseñar un currículum detallado para el programa de capacitación	1 mes	1/01/2024	31/01/2024
Organizar sesiones de capacitación presenciales y virtuales.	1 mes	1/02/2024	29/02/2024
Establecer un sistema de evaluación y seguimiento	1 mes	1/03/2024	31/03/2024
Identificar empresas con experiencia en RSE	1 mes	1/04/2024	31/04/2024
Emparejar MiPymes según sus necesidades y áreas de mejora.	1mes	1/05/2024	31/05/2024
Facilitar reuniones regulares y talleres entre mentores y MiPymes.	1mes	1/06/2024	31/06/2024
Realizar un análisis de iniciativas de RSE	1 mes	1/07/2024	31/07/2024
Identificar áreas de mejora y oportunidades para nuevas iniciativas.	1mes	1/08/2024	31/08/2024
Implementar campañas de comunicación	1mes	1/09/2024	31/09/2024
Evaluar las capacidades y recursos de cada MiPymes	1 mes	1/10/2024	31/10/2024
Desarrollar programas de RSE personalizados que se adapten a los recursos disponibles.	1 mes	1/11/2024	31/11/2024
Establecer indicadores clave de rendimiento para monitorear el progreso.	1 mes	1/12/2024	31/12/2024
Establecer un fondo de financiamiento específico para proyectos de RSE e innovación.	1 mes	1/01/2024	31/01/2024
Promover el fondo y animar a las MiPymes a presentar propuestas.	1 mes	1/02/2024	29/02/2024
Evaluar las propuestas y seleccionar los proyectos a financiar.	1 mes	1/03/2024	31/03/2024
Organizar encuentros y foros para que las MiPymes puedan compartir ideas y proyectos.	1 mes	1/04/2024	31/04/2024
Ofrecer incentivos para proyectos colaborativos.	1 mes	1/05/2024	31/05/2024
Establecer acuerdos de colaboración formal entre MiPymes.	1 mes	1/06/2024	31/06/2024
Identificar instituciones educativas y gubernamentales interesadas en colaborar.	1 mes	1/07/2024	31/07/2024
Proponer acuerdos de colaboración con estas instituciones.	1 mes	1/08/2024	31/08/2024
Definir áreas específicas de apoyo, como capacitación, investigación y financiación.	1 mes	1/09/2024	31/09/2024
Promover la red y reclutar MiPymes interesadas.	1 mes	1/10/2024	31/10/2024
Organizar encuentros regulares y eventos	1 mes	1/11/2024	31/11/2024
Crear una base de datos de mejores prácticas y recursos compartidos.	1 mes	1/12/2024	31/12/2024

Conclusiones

Por medios de los resultados obtenidos de la investigación podemos conocer los factores que impulsa la RSE son esenciales para la práctica responsable de esta manera se puede implementar estrategias de cambio que ayuden a fomentar el crecimiento sostenibles de los negocios y de la sociedad de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, es importante resaltar que a través de los resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas podemos conocer el nivel de conocimientos que tienen los propietarios de las MiPymes de manera que se impulse una innovación constante en sus procesos, productos o servicios.

Mediante los resultados obtenidos de las encuestas permitió conocer la situación actual de los negocios con el tema de la RSE e innovación y dio paso a conocer los factores que influyen en la responsabilidad social empresarial que se convierten en un desafío para los emprendimientos, entre sus causa el desconocimiento, la limitación de recursos o financiamiento y el apoyo institucional, que limita la adecuada ejecución en sus actividades empresariales, pero cabe mencionar que si existe el interés por parte de un grupo de MiPymes que desean implementar los aspectos en sus operaciones de manera que se asocie con la contribución, el desarrollo, la protección y la ventaja competitiva en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.

A través de los resultados obtenidos de entrevistas y encuestas se pudo plantear estrategias de responsabilidad social empresarial aplicables para la innovación sostenible en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” del cantón Salinas mediante un plan de acción donde se detallan los objetivos de la propuesta de implementar un programa de integración de responsabilidad social empresarial e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de manera que la propuesta pueda ser escogida por entidades públicas o privadas de manera que se convierta en el apoyo que necesitan los negocios de la Parroquia para cambiar su perspectiva de contribución hacia la sociedad.

En definitiva, la investigación sobre responsabilidad social empresarial e innovación permite entender las perspectivas de los negocios con temas relevantes como lo expresan los expertos sobre la innovación y la responsabilidad social empresarial que hacen cambiar la perspectiva de ver el mercado donde se desarrolla de manera que pueda identificar el nivel de impacto que tienen sus actividades comerciales en la sociedad y el medio ambiente de manera que se desarrolle el compromiso para lograr el desarrollo sostenible y sustentable ante la sociedad que impulse el cuidado del hábitat y la conservación del ecosistema.

Recomendaciones

Mediante los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación se detalla la necesidad de implementar la práctica de responsabilidad social empresarial debido a que existe un interés por parte de los propietarios de las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, de esta manera se demuestra el desarrollo sostenible que se tiene en la sociedad, por eso se recomienda implementar estrategias constantes que permitan incrementar el interés de todos los negocios pertenecientes a la Parroquia, pero para eso se aconseja que para eliminar los factores que limita la práctica de responsabilidad social empresarial e innovación es necesario que exista el compromiso por partes de las autoridades e instituciones competente para que se convierta en el apoyo fundamental que necesitan los negocios

De esta manera las micro, pequeñas y medianas empresas se comprometen al desarrollo sostenible de la sociedad debido a que existe un compromiso por ambas partes tanto de los negocios como de las instituciones lo que conlleva a la implementación de la responsabilidad social empresarial de manera efectiva, permite observar el apoyo a las diferentes estrategias de sostenibilidad, de igual manera se sugiere que se tome en cuenta las fortalezas que existe en los sectores comerciales de esta manera se puede demostrar las iniciativas de implementar la responsabilidad social empresarial e innovación en función a los objetivos corporativos de una cultura organizacional basada en valores éticos y responsable.

Es importante, también resaltar que se recomienda la ejecución del plan de acción de manera que permita la ejecución de una buena práctica de responsabilidad social empresarial del cual conlleve a mejorar el impacto en las MiPymes (micro, pequeñas y medianas) empresas en función a sus actividades, procesos, productos o servicios crea un entorno nuevo para la sociedad de manera responsable y sustentable, que demuestre el cumplimiento de los objetivos establecidos en la investigación sobre la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey” perteneciente del cantón Salinas.

Por último, cabe mencionar que la responsabilidad social empresarial e innovación cambia de perspectiva tanto para las instituciones y negocios en el transcurso del tiempo, que conlleva a convertirse en un tema muy relevante ante la sociedad que desde la perspectiva empresarial significa una estrategia clave para el desarrollo sostenible, que permite atraer a nuevos clientes, inversores y financiamiento que contribuyen al cambio efectivo en el mercado moderno y competitivo que existe hoy en día y que constantemente evoluciona.

Referencias

- Meseguer Sánchez, J. V., Martínez Alcalá, I. M., Durán Sánchez, J. L., & Gálvez Sánchez, J. (2024). *Medio ambiente, bienestar social y gobernanza*. Aranzadi.
- Abad Alvarado, G., Mata López, D., & Suriaga Sánchez, M. (2022). La responsabilidad social como factor de calidad de las PyME comerciales de Guayaquil, Ecuador. *593 Digital Publisher* CEIT, https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1362.
- Arenal Laza, C. (2022). *Organización de procesos de venta*. UF0030. Logrono (La Rioja): Editorial Tutor Formación. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/218199>
- Asamblea Nacional. (2004). *Ley de gestion ambienta, codificación*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Avendaño Palazuelos, R. C., Galindo Uriarte, A. R., & Angulo Rodríguez, A. (2012). *Ecología y educación ambiental*. DGEP Dirección General de Escuela Preparatorias.
- Blaine, R. (2019). *Guia de Entrevista: Guía Completa Para Principiantes Para Responder Preguntas Comunes De La Entrevista, Consejos De Preparación Y Técnicas Para Responder Preguntas*. Estados Unidos: Amazon Digital Services LLC - Kdp.
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas. <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/106355>
- Chu Rubio, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/150845>

- De Jesus Cañizares Arévalo, J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresa: ¿Qué tanto se cumple la buena práctica? *Aibi Revista de investigación, administración e ingeniería*.
- De la Rosa Leal, M. E. (2021). *Responsabilidad social, ética corporativa, gestión ambiental y riesgos socioambientales en la sostenibilidad empresarial*. Universidad de Sonora. https://doi.org/https://www.google.com/ec/books/edition/Responsabilidad_social_%C3%A9tica_corporativ/fBBTzwEACAAJ?hl=es-419
- Domínguez Reyes, O. M. (2023). *Responsabilidad social empresarial en las MiPymes, comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, año 2022*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10091>
- Ecología y sociedad. (2020). *Ecología y sociedad*. Universidad de La Salle. Ediciones Unisalle.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- González Medina, J. C. (2009). *La verdad sobre eficiencia, eficacia y efectividad*. El Cid Editor apuntes. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/28123>
- Gregorio Rojas, N. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos*. Republica Dominicana: Ediciones Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://doi.org/https://0a10niveo-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/229656>
- Guamán Lozano, Á. G., Moyano Alulema, J. C., Cayán Martínez, J. C., & García Cabezas, E. F. (2023). *Six Sigma: pasos para la mejora continua de procesos*. Ecuador: CIDE Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.
- Gutiérrez Machuca, O. A. (2021). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento empresarial de las Mypes de la ciudad de Cajamarca*. Repositorio institucional Universidad Nacional de Cajamarca: <http://hdl.handle.net/20.500.14074/4175>

- Hernández Pérez, A., & Hernández Pérez, A. (2014). *Economía*. México: Editorial Digital UNID. <https://doi.org/https://0a10niwwb-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/41178>
- Iglesias, M. E. (2021). *Metodología de la investigación científica*. Argentina: Noveduc.
- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). (2012). *la respuesta está en la innovación*. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/53578>
- ISO (Organización Internacional de Normalización). (2010). *ISO 26000 Guía de responsabilidad social*. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Llorenç, G., & Garrell, A. (2021). *Productos y servicios inteligentes y sostenibles: técnicas para la innovación y la creatividad*. Madrid: Marge Books. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/172965>
- López Davalillo, J. M. (2021). *María, la innovadora: la innovación aplicada a la empresa*. Antequera (Málaga): ExLibric. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/221917>
- López Roldán, P., & Fachel, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona. <https://doi.org/http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Lugones, G. E., Gutti, P., & Le Clech, N. (2007). *Indicadores de capacidades tecnológicas en América Latina*. México: Serie estudios y perspectivas .
- Martínz Herrera , H. (2010). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Ecoe Ediciones. <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/69172>
- Mateos de Pablo Blanco, M. Á., & Torres Gómez, C. A. (2022). *Atención básica al cliente. COMT0211*. Antequera (Málaga): IC Editorial. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/221053/>

- Mejía Trejo , J. (2024). *Innovación social con impacto: definiendo la ruta hacia un mundo sostenible*. Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI). <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/261588>
- Merchán Basabe, C. A., & Leguizamón González, M. C. (2021). *Estudios sobre educación en tecnología y desarrollo del pensamiento tecnológico*. Tunja: Editorial UPTC. <https://doi.org/https://0a10niveo-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/219255>
- Minguijion , A. M., Vilacoba Ramos, K. M., & Saiz López, J. N. (2023). *Conceptos, métodos y fuentes para el estudio de la antigüedad: Líneas de investigación actuales*. Madrid: Dykinson. <https://doi.org/https://0a10niveo-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/251908>
- Ministerio del Trabajo. (2020). *Norma técnica para la mejora continua e innovación de procesos y servicios*. <https://www.acreditacion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/01-MDT-2020-096-NORMA-TECNICA-PARA-LA-MEJORA-CONTINUA.pdf>
- Muñoz Ávila, L., & Rodríguez, G. (2021). *Gestión ambiental empresarial*. Editorial Universidad del Rosario. <https://doi.org/https://0a10niwwb-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/198483>
- Navarrete Fernández, Á., Castillo González, Á. M., Sandoval López, S. K., & Trejo García, L. (2021). Responsabilidad social como estímulo de la innovación en las mypes del municipio de San Juan del Río, Querétaro. *RELAYN. Micro y Pequeña empresa en Latinoamérica*, <https://iuatroeditores.org/revista/index.php/relayn/article/view/167/128>.
- Navarro, K. J., & Palacios, Y. E. (2021). *Emprendimiento e innovación en las Pymes contribución al desarrollo empresarial y RSE en la ciudad de Guayaquil*. Repositorio de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57960>
- Navas Olmedo , W., Pallo, Y., Reascos, J., & Rodriguez, J. (2022). La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*.

- Nuves, D., Neusa, M. S., & Neves, J. (2023). *Cultura organizacional e responsabilidad social corporativa*. Atena Editora.
- Otero, A. O. (2018). *Enfoques de investigación*. Retrieved from.
- Panceri, J. (2021). *Sustentabilidad: economía, desarrollo sustentable y medioambiente*. Editorial Biblos. <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/173414>
- Panduro, O., Huaranga, L., Pari, D., Mamani, M., Pérez, N., & Muñoz, C. (2023). *Gestión del talento humano y compromiso organizacional en colaboradores municipales*. Instituto Univeritario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Páramo Morales, D., Campo Sierra, S. J., & Maestre Matos, L. M. (2020). *Métodos de investigación cualitativa: fundamentos y aplicaciones*. Editorial Unimagdalena. <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/174940>
- Peña Lapeira, C. J. (2019). *El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://doi.org/https://0a10niwwb-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/129146/>
- Príncipe Guadamos, M. d., & Salirrosas Chilon, J. (2023). Responsabilidad social empresarial y su relación con la imagen de la marca de la UPAO. *LEIRD 2023*.
- Ramírez Mejía, I. (2022). *Sentidos de la formación tecnológica: una concepción a partir de los actores institucionales en el Departamento del Cauca*. Colombia: Editorial Universidad del Cauca.
- Raufflet, E., Lozano Aguilar, J. F., Barrera Duque, E., & García de la Torre, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Rey Rocha, J., & López Navarro, I. (2021). *Cultura científica y empresa: percepciones y actitudes del sector empresarial hacia la ciencia, la tecnología y la innovación en España, en los albores del siglo XXI*. Madrid: Editorial CSIC Consejo Superior de

Investigaciones Científicas. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/203373>

Ronquillo Murrieta, V., Castro Ortiz, M. L., Castro Mora, J. P., Mackiff Vásquez, I. A., Jaime Carvajal, B. E., Delgado Ríos, C., & Quintana Aguirre, M. (2024). *Metodología de la Investigación Educativa*. EEUU: Editorial Tecnocientífica Americana.: EEUU: Editorial Tecnocientífica Americana. <https://doi.org/https://0a10niv93-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/253751>

Rubio Guerrero, G., & Uribe Macías, M. E. (2019). *El emprendimiento corporativo, un factor de productividad y competitividad*. Ibagué: Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://doi.org/https://0a10niwwb-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/119269>

San Salvador del Valle Doistua, R. (2012). *Ocio e innovación para un compromiso social, responsable y sostenible*. Publicaciones de la Universidad de Deusto. <https://doi.org/https://0a10njpy1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/33957>

Serrao, J. (2020). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Edición Gamma . https://doi.org/https://books.google.com.ec/books/about/Metodologia_de_la_Investigacion_edicion.html?id=XnnkDwAAQBAJ&redir_esc=y

Tafur Portilla, R., & Izaguirre Sotomayor, M. (2022). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Colombia: Alpha Editorial. https://doi.org/https://www.google.com.ec/books/edition/C%C3%B3mo_hacer_un_proyecto_de_investigaci%C3%B3n/3tavEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Villanueva López, R. (2021). *Comunicación y Atención al Cliente en Hostelería y Turismo. HOTG0208*. Antequera (Máaga): IC Editorial. <https://doi.org/https://0a10niwmf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/220997/>

Apéndice

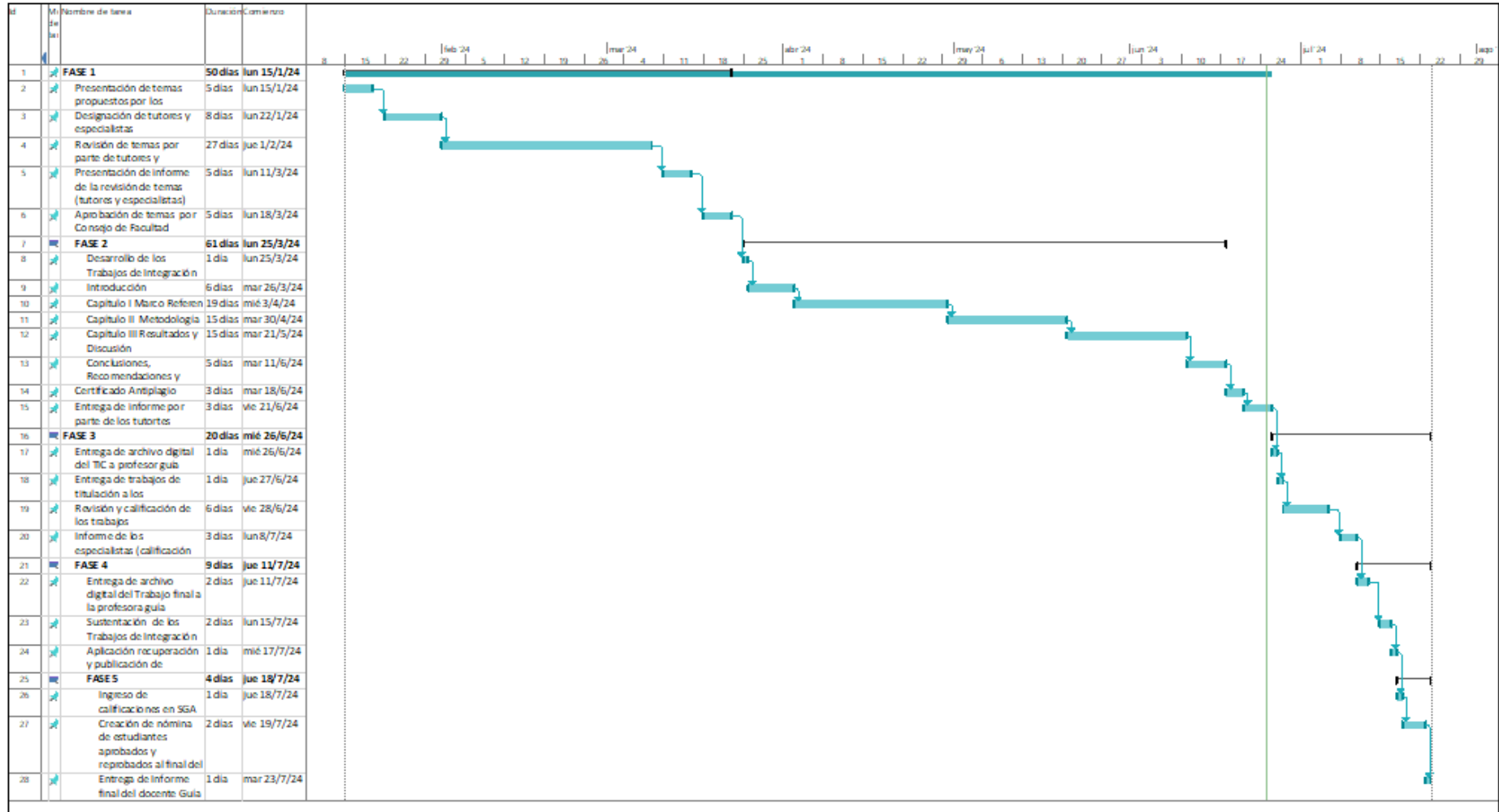
Apéndice 1

Matriz de consistencia

Tema	Problema	Objetivos	Idea para defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes en la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas, año 2023	¿De qué manera la responsabilidad social empresarial impulsa la innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas?	Determinar los factores de responsabilidad social empresarial que impulsa la innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.	La utilización de los factores esenciales de responsabilidad social empresarial impulsará la innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.	Responsabilidad social empresarial	Sociedad	Cultura Organizacional	Diseño de la investigación No experimental Enfoque Mixto Alcance Exploratorio Descriptivo Método de la investigación Inductivo Deductivo Población y muestra 114 encuestados 2 especialistas Procesamiento Técnicas Entrevista Encuestas Instrumento Guía de entrevista Cuestionario Herramientas TIC Google Forms SPSS Excel
						Compromiso organizacional	
						Bienestar Social	
					Ambiente	Sustentabilidad ambiental	
						Sostenibilidad ambiental	
						Gestión ambiental	
	Economía	Productividad					
		Crecimiento empresarial					
		Rentabilidad					
	Producto	Lealtad de los clientes		Ciclo de vida			
				Satisfacción de los clientes			
				Procesos	Mejora continua		
Eficiencia							
Efectividad							
Tecnología		Capacidad Tecnológica					
	Formación Tecnológica						
	Desarrollo Tecnológico						

Apéndice 2

Cronograma de actividades



Apéndice 3

Solicitud de aprobación del tema



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No 071 ADE-EVPG-2024

La Libertad, 11 de Abril del 2024

Licenciado

José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Director de la Carrera Administración de Empresas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

En su despacho.-

De mi consideración:

Estimado director informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación del estudiante **Natalia Mercedes Vera Tomala**, del paralelo 8/1, denominado **“Responsabilidad Social Empresarial e Innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas, año 2023”**, se ha considerado mantener el tema.

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema planteado.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



EDUARDO VINICIO
PICO GUTIERREZ

Lic. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr.

Profesor Tutor

LIBI CAROL
CAAMANO
LOPEZ

Firmado digitalmente por LIBI CAROL
CAAMANO LOPEZ
DN: cn=LIBI CAROL CAAMANO
LOPEZ, o=INSTITUTO VINCENCO
CENTRAL DEL ECUADOR,
ou=INSTITUTO DE CERTIFICACION DE
INFORMACIONES
Número (y) el actor de este documento
Libre
Fecha: 2024.04.11 08:41:05:00

Ing. Libi Carol Caamaño López, Mgtr.

Profesor Especialista

Natalia Vera E.

Natalia Mercedes Vera Tomala

Estudiante

c/c Comisión de titulación CAE
Archivo

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

f @ t v www.upse.edu.ec

Apéndice 4

Guía de entrevista

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO “MUEY”, CANTÓN SALINAS, AÑO 2023

Objetivo: Analizar la información referente a la aplicación de la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.

Instrucciones: La entrevista se llevará a cabo en un lapso de 10 minutos, esta entrevista contiene interrogantes acerca de la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.

Nombre: _____ Cargo: _____

Variable: Responsabilidad social empresarial

1. ¿Cuáles son los principales factores que promueve la empresa o negocios sobre la responsabilidad social empresarial de las MiPymes?
2. ¿Qué tipos de iniciativas de RSE son más comunes entre las MiPymes y cual ha demostrado ser la más efectiva?
3. ¿Cómo perciben las estrategias de negocios aplicadas a la responsabilidad social empresarial en las MiPymes?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las MiPymes al implementar prácticas de RSE?
5. ¿Qué estrategias de RSE podrían recomendarse para promover la sostenibilidad en las MiPymes?

Variable: Innovación

6. ¿De qué manera la implementación de RSE puede impulsar la innovación en las MiPymes?
7. ¿Qué tipos de innovación (producto, proceso, tecnología) son más frecuentes en las MiPymes que practican RSE y cual ha tenido el mayor impacto?
8. ¿Cómo afecta la adopción de prácticas de RSE en el desarrollo tecnológico de las MiPymes?
9. ¿Qué prácticas de RSE han demostrado ser más eficaces para mejorar la productividad y rentabilidad de las MiPymes?
10. ¿Cuáles son los indicadores clave de éxito para medir el impacto de las innovaciones impulsadas por RSE en las MiPymes?

Apéndice 5

Cuestionario de la Encuesta

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO “MUEY”, CANTÓN SALINAS, AÑO 2023

Objetivo: Obtener información referente a la aplicación de la responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas.

Instrucciones: Lea detenidamente las siguientes preguntas, opciones y selecciones según su criterio. Las siguientes encuestas están conformadas por 15 interrogantes y debería tomar aproximadamente 5 minutos en responder. Sus repuesta serán confidenciales y anónimas y se utilizara únicamente con fines de análisis para esta investigación.

Datos Generales							
Genero	Masculino		Femenino		Otros		
Edad	20'- 25 años		26-30 años		31-35 años		Más de 36 años

Responsabilidad social empresarial

1. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el tema de responsabilidad social empresarial?

1	Muy Alto	
2	Alto	
3	Moderado	
4	Bajo	
5	Muy bajo	

2. ¿Cuáles de las siguientes alternativas asocia al concepto de responsabilidad social negocios?

1	Protección al medio ambiente	
2	Desarrollo económico	
3	Contribución a la comunidad	
4	Ventaja competitiva	
5	Ética empresarial	

3. ¿Considera que la RSE es el compromiso que tiene los negocios con sus grupos de interés (empleados, clientes, consumidor, proveedor o comunidad)?

1	Totalmente de acuerdo	
2	De acuerdo	
3	Neutral	
4	En desacuerdo	
5	Totalmente en desacuerdo	

4. ¿Estás de acuerdo con que es un negocio promueva una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social?

1	Totalmente de acuerdo	
2	De acuerdo	
3	Neutral	
4	En desacuerdo	
5	Totalmente en desacuerdo	

5. ¿Considera impredecible aplicar la responsabilidad social empresarial (RSE) en su negocio?

1	Siempre	
2	Casi siempre	
3	Algunas veces	
4	Muy pocas veces	
5	Nunca	

6. ¿Cuál de las siguientes áreas de RSE consideras más importante para su negocio?

1	Bienestar social	
2	Sustentabilidad ambiental	
3	Cultura organizacional	
4	Crecimiento empresarial	
5	Todas las anteriores	

7. ¿Cuál de las siguientes iniciativas del RSE ha implementado en su negocio?

1	Programas de reciclaje	
2	Donaciones a la comunidad	
3	Proyecto de sostenibilidad ambiental	
4	Formación y desarrollo de empleos	
5	Otros	

8. ¿Cómo calificaría el compromiso de su negocio con el bienestar social?

1	Muy alta	
2	Alta	
3	Moderada	
4	Bajo	
5	Muy bajo	

9. ¿Qué factores consideras más importante en la implantación de la RSE en su negocio?

1	Imagen de la empresa	
2	Normativas legales	
3	Talento humano	

4	Costos operativos	
5	Desarrollo de la comunidad	

10. ¿Es importante la responsabilidad social empresarial para el éxito de su negocio?

1	Siempre	
2	Casi siempre	
3	Algunas veces	
4	Muy pocas veces	
5	Ninguno	

11. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre el tema de innovación?

1	Muy alto	
2	Alto	
3	Moderado	
4	Bajo	
5	Muy Bajo	

12. ¿Cuál de las siguientes alternativas asocia al concepto de innovación?

1	Nuevas ideas	
2	Crecimiento económico	
3	Perfeccionamiento	
4	Mejora continua	
5	Cambios constantes	

13. ¿Cómo evaluaría el impacto de la RSE en la capacidad de innovación en su negocio?

1	Muy alto	
2	Alto	
3	Moderado	
4	Bajo	
5	Muy bajo	

14. ¿En qué áreas se ejecuta con más frecuencia la innovación en su negocio?

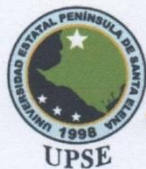
1	Producto	
2	Imagen	
3	Tecnología	
4	Servicio	
5	Otras	

15. ¿Cuál es el principal obstáculo que su empresa enfrenta al intentar innovar?

1	Recursos financieros	
2	Conocimiento o habilidades	
3	Resistencia al cambio	
4	Apoyo institucional	
5	Otros	

Apéndice 6

Solicitud de validación de instrumento



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

La Libertad, 02 de Julio del 2024

Ingeniero/a, Licenciado/a
Ing. Libi Carol Caamaño López, Mgtr.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Reciba un cordial saludo.

Yo, **Natalia Mercedes Vera Tomala** con C.I. 0927949669, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación del área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **“Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo “Muey”, Cantón Salinas, año 2023”**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica del Lic. **Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, MSc.**

Por lo anteriormente expuesto, adjunto la matriz de consistencia y el formato de los instrumentos.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.

Natalia Mercedes Vera Tomalá
C.I.: 0927949669


UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



Apéndice 7

Informe de validación de instrumento



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

UPSE

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

4. DATOS GENERALES

Título de la investigación: Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo "Muey", Cantón Salinas, año 2023

Autor del instrumento: Natalia Mercedes Vera Tomalá

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

5. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

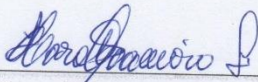
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

6. OPINIÓN DE APLICABILIDAD


(✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(✓) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

La Libertad, 02 de Junio del 2024


Firma del Experto Informante
 Ing. Libi Carol Caamaño López, Mgt.

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec





**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

Título de la investigación: Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo "Muey", Cantón Salinas, año 2023

Autor del instrumento: Natalia Mercedes Vera Tomalá

Nombre del instrumento: Cuestionario (Encuesta)

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD


- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
(✓) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

La Libertad, 02 de Junio del 2024

Firma del Experto Informante
Ing. Libi Carol Caamaño López, Mgtr.

Apéndice 8

Certificado de validación de instrumento



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

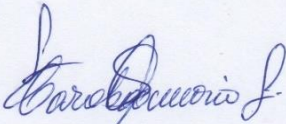
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la Parroquia José Luis Tamayo "Muey", Cantón Salinas, año 2023", planteado por el estudiante Natalia Mercedes Vera Tomalá, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

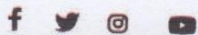
La Libertad, 02 de Junio del 2024



Ing. Libi Carol Caamaño Lopez, Mgtr.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

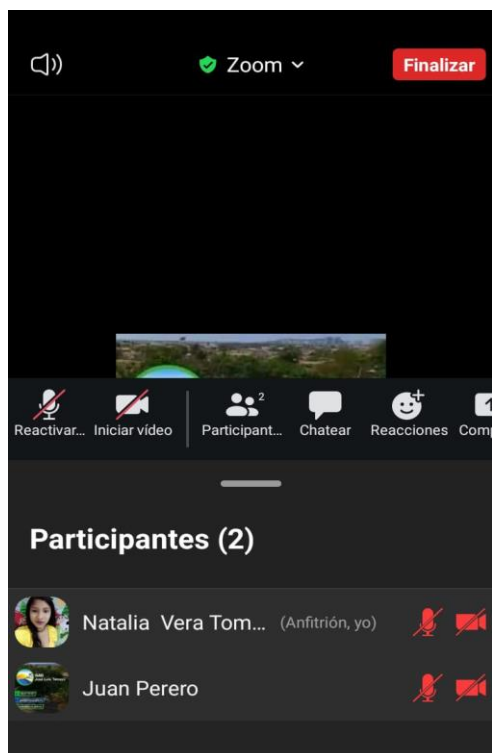
UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.unpse.edu.ec



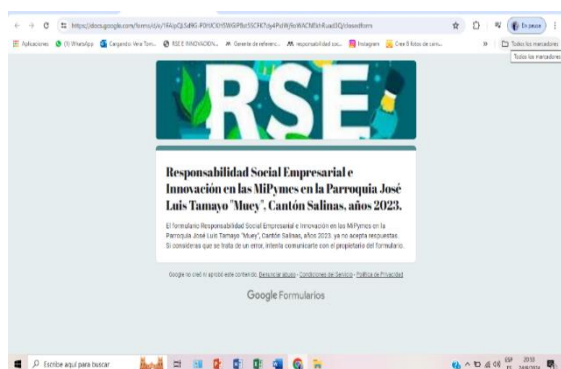
Apéndice 10

Evidencia de las entrevistas a los Gad Parroquial



Apéndice 11

Evidencia de las encuestas a los propietarios



Apéndice 12

Evidencia de tutorías presenciales

