



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
LAS MIPYMES DE REPOSTERÍA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**Madeline Ivette Villón Borbor**

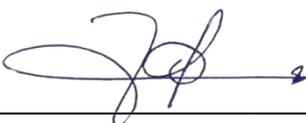
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad**”, elaborado por la **Srta. Madeline Ivette Villón Borbor**, egresado(a) de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ab. Luis Torres Barrera**

**Profesor tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado “**La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad, año 2023**” constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Madeline Ivette Villón Borbor** con cédula de identidad número **0927512863** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Atentamente**

A handwritten signature in blue ink that reads "Madeline Ivette Villón Borbor". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal dotted line.

**Villón Borbor Madeline Ivette**

**C.C. No: 092751286-3**

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi gratitud a la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a sus profesores por su invaluable formación académica. A mi tutor de tesis, el Ab. Luis Torres Barrera, le agradezco sinceramente por su dedicación, paciencia y valiosos consejos que fueron fundamentales para la finalización de este trabajo investigativo.

A los expertos y empleados de las pequeñas y medianas empresas del Cantón La Libertad, les doy las gracias por su colaboración invaluable y disposición para participar en esta investigación, aportando información crucial. A mis padres, les expreso mi profundo agradecimiento por su apoyo inquebrantable a lo largo de mi carrera académica.

*Villón Borbor Madeline Ivette*

## **Dedicatoria**

A Dios, por ser mi guía y fuente de fortaleza en cada paso de este camino, mis profesores, por su dedicación y paciencia en la transmisión de conocimientos. Su compromiso con mi educación ha sido fundamental para mi desarrollo académico y personal. A mi madre, cuyo amor, apoyo incondicional y sacrificio han sido la base de todos mis logros. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

*Villón Borbor Madeline Ivette*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

Eco. Margarita Panchana Panchana, MSc.  
PROFESOR ESPECIALISTA

---

Ab. Luis German Torres Barrera, MSc.  
PROFESOR TUTOR

---

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.  
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

---

Lic. Julissa González González  
SECRETARIA DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## Índice General

<b>Resumen</b> .....	<b>11</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>12</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>13</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>23</b>
<b>Marco referencial</b> .....	<b>23</b>
Revisión de la literatura .....	23
Desarrollo de teorías y conceptos .....	27
Sostenibilidad.....	27
Responsabilidad Social Empresarial .....	32
Fundamentos legales .....	37
<b>Capítulo II</b> .....	<b>39</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>39</b>
Diseño de la investigación .....	39
Métodos de la investigación.....	40
Población y muestra .....	42
Muestra.....	43
<b>Capítulo III</b> .....	<b>47</b>
<b>Resultados de discusión</b> .....	<b>47</b>
Análisis de datos .....	47
Discusión.....	64
<b>Capítulo IV</b> .....	<b>66</b>
<b><i>Propuesta</i></b> .....	<b>66</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	<b>69</b>
Conclusiones .....	69
Recomendaciones.....	70
<b>Referencias</b> .....	<b>71</b>

**Índice de tablas**

Tabla 1 Componentes de la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra .....	43
Tabla 2 Género .....	50
Tabla 3 Edad.....	51
Tabla 4 Conciencia y responsabilidad en el uso de materia prima .....	52
Tabla 5 Reducción, reciclaje y reutilización de residuos en la producción.....	53
Tabla 6 Aplicación de normativa ambiental vigente .....	54
Tabla 7 Uso de materiales sustentables .....	55
Tabla 8 Rentabilidad .....	56
Tabla 9 Control de producción .....	57
Tabla 10 Seguridad alimentaria.....	58
Tabla 11 Creación de Empleo y Capacitación de Empleados .....	59
Tabla 12 Fomento de la Salud y el Bienestar .....	60
Tabla 13 Satisfacción y percepción de la comunidad .....	61
Tabla 14 Normas para el desarrollo en su ámbito local .....	62
Tabla 15 Beneficio laboral, social, tributario en su ámbito laboral y comercial.....	63
Tabla 16 Matriz FODA .....	67
Tabla 17 Matriz DAFO .....	68

**Índice de figuras**

Figura 1 Catrasto de Negocios en Ecuador 2024 .....	43
Figura 2 Género.....	50
Figura 3 Edad .....	51
Figura 4 Conciencia y responsabilidad en el uso de materia prima.....	52
Figura 5 Reducción, reciclaje y reutilización de residuos en la producción .....	53
Figura 6 Aplicación de normativa ambiental vigente .....	54
Figura 7 Uso de materiales sustentables .....	55
Figura 8 Rentabilidad.....	56
Figura 9 Control de producción .....	57
Figura 10 Seguridad alimentaria .....	58
Figura 11 Creación de Empleo y Capacitación de Empleados .....	59
Figura 12 Fomento de la Salud y el Bienestar .....	60
Figura 13 Satisfacción y percepción de la comunidad.....	61
Figura 14 Normas para el desarrollo en su ámbito local.....	62
Figura 15 Beneficio laboral, social, tributario en su ámbito laboral y comercial .....	63

**Índice de Apéndices**

Apéndice 1 Matriz de Consistencia.....	78
Apéndice 2 Entrevista dirigida hacia los Ingenieros comerciales.....	79
Apéndice 3 Encuesta dirigida hacia los propietarios de los negocios de panadería pastelería y repostería .....	80
Apéndice 4 Solicitud de aprobación del tema.....	83
Apéndice 5 Certificado de validación de instrumentos.....	84
Apéndice 6 Certificado de Plagio .....	85
Apéndice 7 Cronograma de actividades.....	86
Apéndice 8 Fotos de la entrevista .....	87
Apéndice 9 Fotos de la encuesta .....	88



## **La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería en el Cantón La Libertad, año 2023**

**AUTOR:**

Villón Borbor Madeline Ivette

**TUTOR:**

Ab. Luis German Torres Barrera

### **Resumen**

Esta investigación examina la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad, cuyo objetivo es proponer estrategias para mejorar la implementación de prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial en estas empresas. Se utilizó una metodología de enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Los resultados revelan una brecha significativa entre el compromiso con la calidad del producto y la implementación de prácticas sostenibles. Aunque la mayoría de las empresas priorizan la calidad de los insumos, solo una minoría usa ingredientes locales y sostenibles regularmente. Además, se observa un cumplimiento inconsistente de las normativas ambientales y una implementación irregular de técnicas de reducción de residuos. Se identifican desafíos como la falta de recursos financieros y conocimientos técnicos para implementar prácticas sostenibles. Sin embargo, también se destacan oportunidades, como la creciente demanda de productos sostenibles y la posibilidad de diferenciación en el mercado. Las estrategias propuestas se centran en mejorar la gestión de residuos, adoptar materiales más sostenibles, capacitar al personal y fortalecer la comunicación sobre prácticas sostenibles con los clientes. En conclusión, aunque las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad muestran un fuerte compromiso con la calidad del producto, aún existe un amplio margen para mejorar en términos de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. La implementación de las estrategias propuestas podría no solo mejorar el impacto ambiental y social de estas empresas, sino también aumentar su competitividad en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

**Palabras claves:** Sostenibilidad, responsabilidad social Empresarial, prácticas sostenibles, competitividad.



## **The Sustainability and Corporate Social Responsibility in the pastry Mipymes of the Canton of La Libertad, year 2023**

### **AUTHOR:**

Villón Borbor Madeline Ivette

### **TUTOR:**

Ab. Luis German Torres Barrera

### **Abstract**

This research examines sustainability and corporate social responsibility in small and medium-sized pastry enterprises in the La Libertad Canton. The objective is to propose strategies to improve the implementation of sustainable and socially responsible practices in these businesses. A mixed-methods approach was used, combining quantitative and qualitative methods. The results reveal a significant gap between the commitment to product quality and the implementation of sustainable practices. Although most businesses prioritize the quality of their inputs, only a minority regularly use local and sustainable ingredients. Additionally, there is inconsistent compliance with environmental regulations and irregular implementation of waste reduction techniques. Challenges such as a lack of financial resources and technical knowledge to implement sustainable practices were identified. However, opportunities also stand out, such as the growing demand for sustainable products and the potential for market differentiation. The proposed strategies focus on improving waste management, adopting more sustainable materials, training staff, and strengthening communication about sustainable practices with customers. In conclusion, although the small and medium-sized pastry enterprises in La Libertad Canton show a strong commitment to product quality, there is still significant room for improvement in terms of sustainability and corporate social responsibility. Implementing the proposed strategies could not only enhance the environmental and social impact of these businesses but also increase their competitiveness in a market increasingly conscious of sustainability.

**Keywords:** Sustainability, Corporate Social Responsibility, Sustainable Practices, Competitiveness.

## Introducción

En la actualidad, el mundo empresarial está experimentando una transformación significativa, las compañías de todos los tamaños están reconsiderando su papel en la sociedad, yendo más allá de la simple búsqueda de ganancias económicas. Este cambio de mentalidad se basa en la creciente conciencia de que las empresas tienen una responsabilidad que va más allá de sus balances financieros, abarcando también el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades en las que operan.

Esta nueva forma de pensar y actuar en el mundo de los negocios se ha vuelto esencial para el desarrollo saludable y equilibrado de los países, no se trata solo de crecer económicamente, sino de hacerlo de una manera que respete los límites del planeta y contribuya positivamente a la sociedad. Este enfoque, aunque desafiante, se considera cada vez más necesario para construir un futuro viable y próspero para todos, el cambio en la mentalidad empresarial implica una redefinición del éxito corporativo.

Ahora, las empresas no solo se evalúan por sus ganancias financieras, sino también por su impacto social y ambiental, esto ha llevado a la aparición de nuevas métricas y estándares que buscan medir el desempeño de las empresas en áreas como la reducción de emisiones de carbono, la gestión de residuos, la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo y el compromiso con las comunidades locales.

En este contexto de cambio, las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) juegan un papel fundamental; estas organizaciones, que constituyen la columna vertebral de muchas economías, se encuentran en una posición única. Por un lado, enfrentan desafíos significativos debido a sus recursos limitados, lo que puede dificultar la implementación de cambios sustanciales en sus operaciones. Por otro lado, su tamaño más reducido y su estrecha conexión con las comunidades locales les otorgan una flexibilidad y capacidad de adaptación que pueden ser ventajas cruciales en este proceso de transformación.

Las Mipymes tienen la oportunidad de ser pioneras en la adopción de prácticas empresariales más responsables. Su cercanía a los consumidores y su conocimiento profundo de las necesidades locales les permiten implementar soluciones innovadoras y específicas para cada contexto. Además, al ser más ágiles en su toma de decisiones, pueden adaptar rápidamente sus modelos de negocio para integrar consideraciones sociales y ambientales.

Este nuevo paradigma empresarial también está influyendo en las expectativas de los consumidores. Cada vez más, las personas buscan productos y servicios de empresas que demuestren un compromiso genuino con la sociedad y el medio ambiente, esto crea tanto desafíos como oportunidades para las Mipymes, que deben encontrar formas de comunicar eficazmente sus esfuerzos en estas áreas y diferenciarse en un mercado cada vez más consciente.

Ecuador, como muchos países en vías de desarrollo, ha enfrentado periodos de inestabilidad económica y una dependencia histórica de industrias extractivas, particularmente el sector petrolero. Esta realidad económica ha complicado la transición hacia modelos de negocios más sostenibles, ya que muchas empresas luchan por mantener su viabilidad financiera en un entorno económico a menudo volátil.

El gobierno ecuatoriano ha comenzado a implementar políticas y programas destinados a fomentar la adopción de prácticas sostenibles entre las Mipymes. Estas iniciativas incluyen programas de capacitación que buscan educar a los empresarios sobre los beneficios y métodos para implementar prácticas más responsables. También se han introducido incentivos fiscales para empresas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad, aunque la efectividad de estas medidas aún está en evaluación.

Además, se están desarrollando marcos regulatorios que buscan promover la responsabilidad empresarial. Estos incluyen normativas sobre el manejo de residuos, eficiencia energética y prácticas laborales justas. Sin embargo, la implementación y el cumplimiento de estas regulaciones siguen siendo un desafío, especialmente en regiones más alejadas de los principales centros urbanos.

La Libertad se caracteriza por su dinamismo económico y su diversidad empresarial. El cantón alberga una variedad de negocios que van desde pequeños comercios hasta industrias artesanales. Esta diversidad económica proporciona un terreno fértil para estudiar cómo diferentes tipos de Mipymes pueden adaptar sus operaciones a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad.

Sin embargo, estas pequeñas empresas de repostería se encuentran en una encrucijada. Por un lado, enfrentan la presión de mantener su competitividad en un mercado cada vez más exigente. Por otro lado, deben responder a las crecientes expectativas de consumidores y reguladores en cuanto a prácticas empresariales responsables. Este dilema no es exclusivo de

La Libertad, sino que refleja los desafíos que enfrentan las Mipymes en todo Ecuador y en muchos países en desarrollo.

El estudio se propone examinar en detalle cómo estas empresas de repostería en La Libertad pueden navegar esta transición hacia prácticas más responsables. Esto implica un análisis profundo de sus operaciones actuales, identificando áreas donde ya están implementando buenas prácticas y aquellas donde hay margen de mejora.

El estudio también busca explorar las oportunidades de innovación en el sector. Esto podría incluir la adopción de tecnologías más eficientes energéticamente, el uso de ingredientes locales y sostenibles, o el desarrollo de nuevos productos que respondan a las crecientes demandas de opciones más saludables y ambientalmente amigables.

Además, se examina el potencial de colaboración entre las empresas del sector. En un entorno donde los recursos individuales son limitados, la cooperación entre negocios puede ser una estrategia clave para implementar prácticas más responsables. Esto podría incluir compartir conocimientos, recursos o incluso crear iniciativas conjuntas de impacto comunitario.

Un componente importante del estudio es el desarrollo de propuestas concretas y aplicables para estas pequeñas empresas. Estas propuestas deben ser realistas y tener en cuenta las limitaciones financieras y operativas de las Mipymes. Podrían incluir estrategias para reducir el desperdicio de alimentos, mejorar la eficiencia energética, fortalecer las relaciones con proveedores locales, o implementar programas de capacitación para empleados.

La investigación también aborda la crucial cuestión de cómo estas empresas pueden comunicar eficazmente sus esfuerzos en materia de responsabilidad a sus clientes y a la comunidad en general. En un mercado donde los consumidores están cada vez más interesados en el origen y el impacto de los productos que compran, la capacidad de comunicar estas prácticas puede convertirse en una ventaja competitiva significativa.

Esta investigación aspira a contribuir al desarrollo de un modelo de negocio más responsable y sostenible para las Mipymes, que equilibre las necesidades económicas con las responsabilidades sociales y ambientales. Al hacerlo, busca demostrar que incluso las empresas más pequeñas pueden jugar un papel significativo en la construcción de economías más inclusivas y sostenibles, contribuyendo así a un futuro mejor para todos.

El **Planteamiento del problema** a nivel global se presenta la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y socialmente responsables porque existen varios emprendimientos como micro, pequeñas y medianas empresas que han enfrentado desafío al adaptarse a nuevas demandas en la cual la conciencia ambiental y social es fundamental para su desarrollo económico y social. El cambio climático, la contaminación y el deterioro en la calidad de los productos son algunas de las afectaciones negativas más evidentes y preocupantes que se generan en los negocios.

Actualmente, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial se están convirtiendo como parte esencial para el éxito de la repostería, pero la industria repostera ha enfrentado críticas por el mal uso de ingredientes no sostenibles y el desperdicio de la materia prima. Ante la realidad, los negocios enfrentan un aumento en la demanda en la exigencia de tomar conciencia ambiental exigiendo a las empresas que evidencien cómo sus acciones y transparencia contribuyan en el bienestar social.

Las Mipymes enfrenta desafíos debido a un déficit de recursos económicos debido a la naturaleza de los negocios porque suelen contar con un presupuesto limitado que impide destinar recursos adicionales dando iniciativa a la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, la repostería ha obtenido un crecimiento notable en el ámbito empresarial, por eso las Mipymes han tenido obstáculos y desafíos para alinearse internacionalmente con normativas, a pesar de ello, todavía existe escasez de conocimiento y dedicación en varios emprendimientos hacia la adopción de políticas, integración social y ambiental en sus negocios.

La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial es un tema importante, pero delicado para los negocios por desinterés, el cambio de mentalidad de las personas, uso de materiales orgánicos, acceso de especializado en realizar mantenimiento, establecer relaciones con proveedores sostenibles y que cumplan con estándares ambientales, a los gerentes les resulta difícil interactuar para que se apliquen estas prácticas para llegar a los clientes, empleados y la localidad, aunque resultaría complicado, pero existe posibilidad para qué evalúe sus ventajas al aplicarlo.

En este contexto, para muchas empresas tiene como meta satisfacer las necesidades y cumplir las peticiones de los clientes, por eso la gestión de residuos resulta un impacto en el procedimiento de la elaboración de postre, el uso de materia prima no orgánica, generando una cantidad de desechos y desperdicio que contribuya en la contaminación, surge debido a los

gerentes de repostería al evitar integrar prácticas socialmente responsables, políticas y estrategias en la cadena de suministro.

Ecuador es reconocido por tener un aporte valioso en su desarrollo sostenible, implementando sus dimensiones en empresas, siendo un factor importante en la reputación de los negocios para que genere un equilibrio en sus ingresos, aunque tuvieron un impacto negativo como la duplicación de minería y el petróleo, el cambio climático que afectó especialmente al desarrollo económico sostenible, estos eventos causaron la necesidad de abordar la importancia de promover la economía, enfrentar desafíos y trabajar en la sostenibilidad empresarial, aunque cada vez están logrando que las empresas tengan conciencia.

La repostería es importante para los ecuatorianos, siendo relevante para la economía debido al alto nivel de consumo de carbohidrato que se presenta en la actualidad por parte de los usuarios que consumen diario el producto, al transcurrir el tiempo, se da a conocer que sigue siendo fundamental porque hay un promedio mayor de negocio que se dedica a este sector, generando oportunidades de empleo siendo sustento para las familias, resultando ser un potencial de crecimiento al país, porque el aumento de la población exige mayor incremento en la demanda.

En los negocios surgieron varias situaciones que afectaron la economía, como el costo energético, personal calificado, inflación, arriendo de los locales y el aumento de los costos de la materia prima por un alza en los precios de la grasa, harina y levadura, dificultando el desarrollo de las actividades comerciales, obteniendo las ventas bajas a causa del costo operativo o diversos negocios cerraron por la ausencia de medidas de supervisión, porque dichos materiales se convierten en la materia prima más importante debido a la absorción, rendimiento que enfatizando la confiabilidad, la alta calidad de los productos, y volumen de producción en la repostería.

La repostería enfrenta desafíos para promover la iniciativa de la sostenibilidad empresarial, algunos obstáculos que se identificaron son la reducción de desperdicio, adaptar a las tendencias actuales de la alimentación sostenible, la limitación de sus recursos financieros, la accesibilidad a información, capacitación, la insuficiencia del entendimiento acerca de implementar las prácticas de sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, obstaculizando tener éxito y ventaja competitiva en su negocio.

El Cantón La Libertad enfrenta una compleja realidad en cuanto a la adopción de prácticas sostenibles y socialmente responsables, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) dedicadas a esta actividad se encuentran en una posición desafiante, intentando equilibrar las crecientes demandas de conciencia ambiental y social con las limitaciones inherentes a su escala de operación.

Estos negocios experimentan una presión cada vez mayor por parte de una clientela más consciente de los impactos ambientales y sociales de sus elecciones de consumo. Sin embargo, la implementación de prácticas sostenibles presenta obstáculos significativos para estas Mipymes, que van desde restricciones presupuestarias que dificultan la inversión en tecnologías y procesos más sostenibles, hasta una notoria falta de conocimiento y capacitación en temas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Además, las empresas locales enfrentan dificultades para acceder a proveedores de ingredientes orgánicos o sostenibles, así como desafíos en la gestión eficiente de residuos y la reducción del desperdicio de materias primas. Se complica aún más debido a presiones económicas como el aumento en los costos de ingredientes esenciales, energía y alquileres, lo que obstaculiza la adopción de prácticas más sostenibles.

Se plantean interrogantes cruciales sobre cómo las reposterías pueden integrar principios de sostenibilidad y responsabilidad social en sus operaciones, mientras mantienen su viabilidad económica y competitividad en el mercado local. El desafío radica también en cómo comunicar eficazmente estas iniciativas a una comunidad que apenas comienza a valorar estos esfuerzos.

Es necesario considerar el contexto cultural y económico único de la localidad, donde las tradiciones culinarias se mezclan con las nuevas tendencias de consumo responsable. El papel de las autoridades locales y las instituciones educativas también debe ser considerado en este análisis, su apoyo podría ser fundamental para facilitar la transición hacia prácticas más sostenibles, ya sea a través de incentivos fiscales, programas de formación especializada, o la promoción de una cultura de consumo responsable entre la población local.

En definitiva, el reto para las reposterías de la comunidad es hacerlo de una manera que refuerce su identidad local, mejore su competitividad y contribuya al desarrollo sostenible de la región. Este proceso de transformación, aunque es desafiante, presenta una oportunidad única para que el sector de la repostería se posicione como un agente de cambio positivo, contribuyendo no solo al bienestar económico sino también al social y ambiental.

Se establece la **formulación del problema** del trabajo de investigación, se enfatiza la siguiente pregunta:

¿Cómo se puede identificar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad?, mediante esta se genera el levantamiento de información referente a las Mipymes de repostería en este campo de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que aporta a la investigación. Adicional se recopilan datos de investigación a través de consulta empírica y considerando las bases teóricas.

Una vez que se plantea la formulación del problema, se describe el desarrollo de la **sistematización del problema** con las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál sería el diagnóstico actual de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial que contribuya en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son los factores de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuya en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad?
- ¿Cuáles serían las estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuyan a las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad?

Se presenta de forma coherente el **objetivo general** del presente estudio, se establece para el cual se dé a conocer qué se desea lograr con el trabajo de titulación.

Identificar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad.

Para cumplir con el objetivo mencionado, se establecen los siguientes **objetivos específicos**:

- Diagnosticar la situación actual de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial que contribuya a las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad.
- Caracterizar los factores de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuya a las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad.
- Formular el desarrollo estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuyan a las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad.

La **justificación teórica** de la presente investigación sobre la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad se fundamenta en la creciente importancia de estas prácticas en el ámbito empresarial global. En un contexto donde el cambio climático, la contaminación y el deterioro de la calidad de los productos se han convertido en preocupaciones apremiantes, es imperativo examinar cómo las pequeñas y medianas empresas pueden adaptar sus operaciones para contribuir al desarrollo sostenible.

La industria de la repostería, en particular, enfrenta desafíos únicos en términos de sostenibilidad, las críticas por el uso de ingredientes no sostenibles y el desperdicio de materias primas han puesto de manifiesto la necesidad de una transformación en las prácticas de esta actividad comercial. Este estudio busca aportar conocimientos valiosos sobre cómo las reposterías pueden integrar principios de sostenibilidad y responsabilidad social en sus operaciones, a pesar de las limitaciones inherentes a su escala.

La investigación se justifica además por la escasez de estudios específicos sobre sostenibilidad en la repostería a nivel local, al enfocarse en el Cantón La Libertad, este trabajo contribuirá a llenar un vacío en la literatura, proporcionando perspectivas reveladoras sobre las particularidades de implementar prácticas sostenibles en un contexto económico y cultural.

Se examinará cómo estas empresas, a pesar de sus recursos limitados, pueden adoptar estrategias que beneficien no solo a su negocio, sino también a la comunidad y al medio ambiente. La investigación también se justifica por su potencial para informar políticas públicas y prácticas empresariales, al identificar los factores que influyen en la adopción de prácticas sostenibles y socialmente responsables, así como las barreras que enfrentan las Mipymes, este estudio puede proporcionar una base para el desarrollo de programas de apoyo y capacitación más efectivos.

Además, al abordar la interacción entre las tradiciones culinarias locales y las nuevas tendencias de consumo responsable, este trabajo contribuirá a una comprensión más profunda de cómo la sostenibilidad puede integrarse en la identidad cultural y empresarial del Cantón.

En un sentido más amplio, esta investigación se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible promovidos a nivel internacional, explorando cómo las pequeñas empresas pueden contribuir a estos objetivos en su contexto local. Al examinar las estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social en las Mipymes de repostería, se espera generar conocimientos que puedan ser aplicables a otros sectores y regiones.

La **justificación práctica** de este estudio sobre sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería responde a necesidades concretas del sector y la comunidad local. Esta investigación ofrece beneficios tangibles para diversos actores del ámbito empresarial y social.

Para los propietarios de pequeños negocios de reposterías, el estudio proporciona herramientas prácticas para optimizar sus procesos productivos, al identificar métodos para reducir el desperdicio de ingredientes y energía, las empresas podrán disminuir costos operativos, mejorando así su rentabilidad. Además, la implementación de prácticas sostenibles puede abrir nuevas oportunidades de mercado, atrayendo a consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus compras.

Desde la perspectiva de los trabajadores de la localidad, la investigación puede conducir a mejoras en las condiciones laborales, la adopción de prácticas socialmente responsables implica una mayor atención al bienestar de los empleados, lo que puede traducirse en ambientes de trabajo más seguros y satisfactorios esto puede aumentar la productividad y reducir la rotación de personal.

El estudio ofrece la posibilidad de un desarrollo económico más armonioso con el medio ambiente, al promover prácticas sostenibles en un sector tan arraigado en la cultura local como la repostería, se fomenta una conciencia ambiental que puede extenderse a otros ámbitos de la vida comunitaria. Además, las empresas socialmente responsables tienden a involucrarse más en iniciativas locales, fortaleciendo el tejido social.

Los proveedores de las reposterías también se benefician de esta investigación, al identificar la demanda de ingredientes y materiales más sostenibles, se crean oportunidades para el desarrollo de nuevas líneas de productos y servicios. Esto puede estimular la innovación en la cadena de suministro local, potenciando el crecimiento económico de la región.

Para las autoridades locales, el estudio proporciona información valiosa para el diseño de políticas más efectivas, al comprender los desafíos que enfrentan las Mipymes, se pueden desarrollar programas de apoyo y regulaciones más adecuados.

En el ámbito educativo, la investigación puede inspirar la creación de programas de formación especializados en sostenibilidad para el sector de la repostería. Esto no solo beneficia a las empresas existentes, sino que también prepara a las futuras generaciones de emprendedores para operar en un contexto donde la sostenibilidad es cada vez más crucial.

Para la **idea a defender** mediante un análisis se denomina la adecuada implementación de estrategias orientadas a prácticas sostenibles y responsabilidad social empresarial en las Mipymes de la industria panificadora del Cantón La Libertad les permitirá satisfacer la demanda de los usuarios a través de productos elaborados de manera sostenible, para que obtengan un crecimiento y viabilidad a largo plazo en sus negocios que abarca el fortalecimiento en el compromiso con su localidad o comunidad social.

El **mapeo** del trabajo de investigación consiste en un resumen que abarca cada capítulo, que se detalla de la siguiente manera:

El **capítulo I**, se describe el marco referencial que se detalla y los artículos científicos y trabajo de titulación de diferentes autores relacionado con el tema de investigación, seguido el desarrollo de teorías y conceptos de los que consta la recolección de información sobre las variables, dimensiones e indicadores obtenidas por documentos, libros, revistas y artículos científicos, por último, se abordan los fundamentos legales que son normativas que sustentan acorde al tema.

El **capítulo II**, se detalla la metodología que se aplicará en la investigación del presente trabajo, los cuales abarcan el diseño no experimental con un alcance descriptivo, el uso del método deductivo y analítico, adoptando un enfoque mixto que combina los elementos cualitativos y cuantitativos permite comprender los datos para la investigación. Así mismo, describe la población, muestra, técnicas e instrumentos que se implementan con el uso de encuesta, entrevista y observación para la recolección de información.

El **capítulo III**, se presenta los resultados de la investigación que consta en analizar cada uno de ellos e interpretar los datos obtenidos de la información recolectada acorde a los gráficos y cuadros basándose en las respuestas obtenidas a través de las respectivas encuestas y entrevistas, mediante esto se desarrolla la discusión debatiendo los resultados arrojados del marco referencial, acorde con esto, se presenta una propuesta conforme a los objetivos específicos planteados y finalmente se emite conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación. Además, se incluyen anexos y las referencias de fuentes confiables, brindando un respaldo a los conceptos utilizados que fundamenta la investigación realizada.

## Capítulo I

### Marco referencial

#### Revisión de la literatura

Por medio del trabajo de investigación se desplegarán investigaciones que se relacionan con el tema de estudio mediante la recopilación de información de varios autores, los cuales pueden ser referentes de artículos científicos y trabajo de titulación.

El artículo científico realizado por Ortega et al. (2020) está titulado como Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia publicado en la Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, cuyo objetivo es que los negocios se fortalezcan al tener un impulso en el desarrollo económico. La metodología implementada fue mediante un enfoque postpositivista que promueve un enfoque empírico basándose en observación y recolección de datos que comprenda las relaciones sociales y humanas, llevado a cabo mediante una investigación tipo documental y aplicando un diseño bibliográfico, la cual implica que se obtiene la información en documentos escrita por otros autores que profundice la investigación.

Los resultados que se obtuvieron determinaron que el desarrollo sostenible es un elemento fundamental para los negocios que permite implementar estrategias adecuadas generando un crecimiento económico que satisface las necesidades, los negocios de Colombia las Mipymes, se consideran según el número de trabajadores y sus ingresos, pero cambió la metodología de la clasificación por la actividad comercial que pertenece y actividades que realiza anualmente.

Los negocios enfrentan desafíos al implementar la sostenibilidad relacionados a la económica, social y ambiental, para los negocios es fundamental la reducción de operaciones y uso de energía que sea eficiente obteniendo una inversión a largo plazo, ocasionando que la comunidad tenga conciencia del impacto que proporciona y actúe ante los impactos negativos en los negocios, aunque están en proceso de adaptación de prácticas sostenibles, reconociendo la importancia de la responsabilidad en el desarrollo económico mediante cursos de formación proporcionados por las Instituciones empresariales para el Desarrollo Sostenible y puedan solucionar los problemas que se presenten o puedan surgir, permitiendo tener rentabilidad y desempeñar la construcción de negocios sostenibles.

El artículo científico realizado por Cajamarca et al. (2021) con el tema titulado Sostenibilidad ambiental: una mirada conservacionista de la naturaleza ecuatoriana en el contexto jurídico empresarial presentado en la revista científica Dominio de las ciencias por los estudiantes de la escuela superior de Chimborazo cuya investigación tiene como objetivo general analizar el marco legal ambiental acerca de la sostenibilidad empresarial, los beneficios que traería al incorporar estrategias sostenibles en la materia prima que se implementa en los negocios y fomente la reutilización logrando obtener un ambiente saludable y económico en el negocio.

El estudio adopta una metodología a través de la recopilación y análisis de información, se realizan consultas extensas de una combinación de diversas fuentes para una comprensión profunda, así como detallada acorde al tema de estudio, basándose en un análisis sólido y extenso que asegura una base literaria que se utiliza para sustentar el trabajo de investigación con fuente confiable que es consultada por medio de revistas científicas, libros, artículos científicos, repositorios académicos digitales que son relevantes para cumplir el objetivo que se desea alcanzar.

Entre los resultados que se obtuvieron en el artículo mencionado, se determinó la importancia de la Certificación Punto Verde que garantice el funcionamiento de políticas alineadas a los reglamentos ecuatorianos impulsadas al desarrollo sostenible que resalta la utilización de instrumentos como modelo de producción que permitirá obtener eficiencia y ventajas competitividad en sus negocios al identificar los impactos negativos. Impulsando a la educación que refleje la proactividad, aspirando al mercado a invertir en prácticas sostenibles que posicionan a los consumidores en asumir o comprometerse en la responsabilidad social ambiental.

El presente estudio demuestra que el desarrollo sostenible empresarial es una herramienta que permite producir productos que incentiven la economía y normas globales que asumen una conciencia lógica al implementar la sostenibilidad empresarial, que implica el cambio de conocimiento, visión y ética que genere en satisfacer las necesidades del cliente para garantizar viabilidad en los negocios. Las organizaciones, instituciones y gobiernos deben trabajar en equipo fomentando la innovación, aspirando a tener un equilibrio a largo plazo en el bienestar social para implementar dichas prácticas sostenibles arraigadas a todos los niveles de la sociedad.

Se hace referencia al trabajo de titulación o tesis de licenciatura en administración y negocios internacionales por Rengifo et al. (2022) con el tema Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada de la Universidad privada del norte tiene como objetivo en analizar la responsabilidad social empresarial puede contribuir en el desarrollo sostenible, destacando que es fundamental aplicar dichas prácticas para obtener el crecimiento económico generando un impacto significativo en la calidad de vida.

La metodología que se utilizó en este estudio fue cualitativa porque fundamenta en la revisión bibliográfica de diversas fuentes literarias en analizar y sintetizar los conceptos teóricos que ilustra al adoptar la sostenibilidad empresarial, permitiendo que obtengan una observación y profunda comprensión en el tema a tratar desde la perspectiva de varios autores utilizando varias herramientas de repositorios digitales.

Dentro de los resultados se recopila que los negocios enfatizan la importancia de obtener una visión que implica la integración de la ética y la responsabilidad social que cumpla en lograr un desarrollo sostenible que beneficie a la comunidad, también obtiene ventajas competitivas para tener un rendimiento económico y conseguir una reputación en las empresas a largo plazo. Sin embargo, es un desafío para las empresas privadas involucrar prácticas sostenibles para obtener bienestar integral en la sociedad, en el cual se identificó que requiere estrategias que se implementarían como en los servicios sostenibles y promocionar los productos saludables.

El estudio concluye que es una prioridad la integración de la responsabilidad social empresarial puede contribuir soluciones a nivel global promoviendo el compromiso, transparencia y responsabilidad con la sociedad, aunque es un desafío implementar en las organizaciones la sostenibilidad se orienta en los objetivos de desarrollo sostenible que incitan el impulso de usar energías renovables, desarrollar campaña para solucionar las exigencias de la comunidad que conserve la vida.

Garantiza fomentar un equilibrio sostenible y empresarial en el cual se tomarán medidas proactivas para evitar el efecto negativo, destacando que la producción fomente el uso responsable del medio ambiente en sus productos como materiales biodegradables, insumo de calidad, dentro de esto la ética aplicada en las empresas genera conciencia en actuar de manera segura y responsable.

El trabajo de titulación por Torres (2023) se denomina Responsabilidad social y desarrollo sostenible en las Mipymes en la ciudad de Cuenca de la Universidad Católica de Cuenca, cuyo objetivo es analizar las Mipymes con el fin de promover el desarrollo sostenible, generando conciencia por la crisis ambiental en el entorno global que permite comprender las consecuencias, efecto y en ocasiones soluciones en los negocios.

El estudio que se implementó fue mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo con un enfoque descriptivo que es describir y comprender la situación real por medio de técnicas de recolección de información y el enfoque correlacional examina la relación estadística entre dos o más variables, permitiendo una exploración detallada de conocimiento que aportando a la toma de decisión. Así cumplir con el objetivo de esta investigación, al abordar esta metodología proporciona un tamaño muestral en la recolección de datos por 146 personas de diversos sectores de la comunidad.

Los resultados que se obtuvieron fueron que varios negocios han evitado la aplicación de la responsabilidad social en su actividad comercial, la iniciativa en su negocio, conciencia a sus clientes sobre la sostenibilidad, por el cual el cliente expresa que las razones de tener escasez de empleo son por el déficit de control del gobierno a través de negocios sostenibles.

Se espera que las herramientas que se implementarán permitan alcanzar los objetivos de los negocios y crea un entorno positivo, que buscan en obtener colaboración con organizaciones para potenciar la iniciativa de sostenibilidad hacia los clientes, proveedores y comunidad.

Da a conocer que los negocios presentan un desafío fundamental por parte de los clientes sobre la responsabilidad social y sostenibilidad, por el desconocimiento dificulta capitalizar las ventajas e invertir en recursos que traería al adoptar estas prácticas, así como el apoyo del gobierno a las Mipymes, se aborda implementar participación comunitaria, iniciativa en los negocios, que el gobierno tome medidas y diseñe políticas que involucren en llevar a cabo campañas y programas que fortalecen la concienciación de contribuir al desarrollo sostenible.

Al adoptar prácticas sostenibles emplea beneficios en los negocios como la reputación pública entre los clientes, proveedores generando fidelización y atraer a nuevos consumidores, a través de esto promovería la reducción, optimización de uso de recursos y genera el ahorro en el negocio a largo plazo.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### **Sostenibilidad**

Plua et al. (2022) la sostenibilidad integrada a las empresas es una estrategia que genera un impacto positivo ambiental, social y generando un crecimiento económico a largo plazo, la capacidad de innovar sobre la sostenibilidad permite obtener una creación de valor en el mercado protegiendo a los negocios de riesgo y concede oportunidades como lograr la rentabilidad sostenible en los negocios que permite tener beneficio económico en satisfacer las necesidades de los clientes.

El compromiso de la sostenibilidad en las empresas implica tener una visión futura que, con llevar al éxito financiero, los consumidores están interesados en preferir los negocios que brindan servicio o productos que se enfoquen y se comprometan a la responsabilidad sostenible por medio de la ejecución de estrategias que generen una visión clara y precisa, promoviendo transparencia a las empresas para que puedan sobresalirse en el mercado.

### **Negocio óptimo y sustentable**

Hurtado et al. (2021) establecen que las empresas al incorporar estrategias sustentables crean oportunidades, es crucial que detalle la responsabilidad social empresarial, pero también requiere cambios con el compromiso de integrar las dimensiones ambientales, sociales y económicas que genere en los negocios innovación, impacto positivo se obtendrá por medio de tener un espíritu emprendedor y capaz de adaptarse a los cambios de la sociedad.

Al implementar un negocio sustentable, se enfoca en buscar innovación para disminuir el impacto negativo ambiental y costos operativos por el cual los negocios deben crear productos, enfocándose en promover la sostenibilidad por medio de empaques y alimentos biodegradables orgánicos que contribuyan al uso responsable de recursos renovables en el desarrollo sostenible.

### ***Calidad laboral***

Valencia et al. (2022) Señala que los trabajadores tengan bienestar a largo plazo en el ámbito laboral, obteniendo las condiciones adecuadas para los trabajadores y satisfacción laboral, favoreciendo el desarrollo integral, incluyendo la vida personal, comprometiéndose a los empleados en ser proactivos, productivos y eficientes.

Es importante que ofrezcan a los empleados condiciones seguras, justas y dignas que respeten los derechos del ciudadano, que enfatiza en permitirle el acceso a oportunidades,

constando que el trabajo tenga un contrato estable, concediéndole un ambiente laboral estable, generando motivación en el desarrollo potencial y habilidad en el trabajo.

### ***Conciencia y responsabilidad en el uso de materia prima***

Leal et al. (2012) afirma que algunas actividades en los negocios han presentado la contaminación por el exceso de producción industrial, generando agotamiento de los recursos, por el cual es importante enfatizar la responsabilidad en adoptar el hábito de un consumo sostenible y tener iniciativa que impulsa la reducción de residuos o eliminación adecuada de residuos innecesarios.

Es necesario tomar conciencia sobre el impacto que se genera a los residuos constantes, por eso requiere la responsabilidad en conjunto e individual para obtener un desarrollo sostenible y buscar soluciones para satisfacer necesidades que implicaría promover el reciclaje, envase y materiales que se utiliza en los negocios para que adopten un consumo responsable en los usuarios.

### ***Reduce, recicla y reutiliza los residuos en la producción de los productos***

Merino et al. (2021) se enfrenta un desafío en la actualización al disminuir la huella ambiental y contribuir a la sostenibilidad existe algunos aspectos de impacto negativo, por eso reducir, reutilizar y reciclar son factores claves para obtener un cambio y búsqueda de soluciones innovadoras como utilizar materiales biodegradables o la fabricación del producto se origine de manera sostenible, asociarse a empresas u organizaciones para procesar o programas para las instalaciones de producción y demuestra el compromiso del negocio en reutilizar los materiales de desecho para una nueva producción de nuevos productos.

La producción de servicio o bienes es importante para una economía circular esto implica la adopción de prácticas más eficientes, empaques que disminuyan el uso de materiales, clasificar los materiales adecuadamente, invertir en organizaciones que tengan el mismo objetivo y dar una segunda vida o transformar los residuos en productos innovadores impulsando el desarrollo de procesos responsables.

### **Ambiental**

Pitre et al. (2020) enfatiza la responsabilidad ambiental y competitividad en que las empresas, sociedad y usuarios que enfatiza en la obligación ética que contribuya la protección y disminución que afecte a las actividades empresariales, se reconoce la relación entre bienestar

social y ambiental garantizando el acceso de recursos naturales, desarrollo sostenible, medidas responsables que permitan un futuro innovador y sostenible.

Se evidenció la necesidad de fomentar prácticas sostenibles y ecoeficientes, en cuanto al manejo correcto de los residuos, por el cual se requiere promover al gobierno de promover políticas y estrategias incluyendo la biodiversidad, clima, agua, buscando establecer un equilibrio entre la sociedad y el ambiente.

### ***Aplicación de normativa ambiental vigente***

Alvarado & Avilés (2015) resaltan en abordar en la gestión ambiental aplicar políticas o normativas vigentes en el Ecuador, que buscan mitigar en los procesos integrales los impactos ambientales para alcanzar un desarrollo sostenible, resaltando la importancia de la participación ciudadana, por el cual el GAD provincial tiene como competencia en emitir reglamentos ambientales, control ambiental y poner sanciones por el incumplimiento de normativas ambientales en la organización.

Se destaca la importancia de garantizar la protección del desarrollo sostenible en el Ecuador, que tenga la potestad y procedimiento de sancionar o multas a usuarios que no aplican dicha normativa ambiental; a la vez, se elaboran planes y programas que permitan una buena gestión ambiental.

Esta aplicación busca garantizar la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, equilibrando el crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales, y requiere la colaboración entre distintos niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil para su efectiva implementación y cumplimiento.

### ***Uso de materiales sustentables***

Ordoñez (2023) menciona que existe un incremento de demanda de los consumidores de productos sostenibles con materiales biodegradables y su proceso de producción significativamente responsable en el impacto ambiental porque la sostenibilidad representa oportunidades que atraen a cliente y empresas que son conscientes en la gestión ambiental, para alcanzar ese enfoque, abarca la selección de materiales que transmitan transparencia en prácticas sostenibles, aunque existen desafíos por el precio competitivo y la necesidad de formar a los clientes generando ventajas en la competencia con marcas reconocidas.

Existe un cambio impulsado por la demanda, desde la generación de residuos y uso de materiales que evite la contaminación, ha surgido un crecimiento en ofrecer alternativas viables y responsables para los clientes, sin embargo, se enfoca en ofrecer beneficio económico y social generando una reducción de costos de producción que provenga de fuentes renovables y locales, por el cual crea condiciones de trabajos que fortalecen la comunidad.

### ***Impacto de biodiversidad***

Llano et al. (2020) analiza la preservación de la biodiversidad por el cual algunas actividades generan contaminación que afecta a la salud, como la sobreexplotación de los recursos que se utilizan en el producto formando el agotamiento de materiales o recursos. Por eso, las recomendaciones el reducir el exceso de consumo de agua, invertir en estudio sobre la biodiversidad y obtener apoyo en campañas educativas ambientales.

Es importante la responsabilidad social empresarial en la conservación de la biodiversidad, las empresas tienen que implementar prácticas sostenibles que disminuyan y contribuyan al impacto para obtener protección de la biodiversidad mediante el compromiso a la comunidad, obteniendo desarrollar productos innovadores que satisfagan las necesidades de los consumidores.

### **Económica**

Acosta et al. (2021) mencionan en su investigación científica que las pequeñas y medianas empresas tuvieron varios desafíos en sus negocios porque la actividad económica fue afectada por el momento de crisis, algunas estrategias como el comercio electrónico brindaron ventajas y oportunidades en las Pymes, lo que permitió obtener un público más extenso y comercializar nuevos productos o brindar servicios de forma eficaz.

La actividad económica trata de la compra y venta de servicio o bienes a través de herramientas para los negocios que revitalice los negocios y genere ingresos, las ventajas que se obtuvieron al implementar herramientas que facilitan la aportación de la recuperación o revitalicen la economía en los negocios.

### ***Rentabilidad***

Martínez (2020) define que las organizaciones generan utilidades en sus actividades económicas, mediante asociación obtiene la capacidad de generar valor y éxito financiero en las organizaciones. Por eso, debe fomentar una cultura organizacional positiva, eficiente, eficaz

y productiva que contribuya a la rentabilidad al fomentar motivación y compromiso a los empleados de un negocio.

La capacidad de generar ganancias permite que las organizaciones cubran sus costos operativos y puedan invertir en innovadores productos para expandir en el mercado evitando quiebra o estancamiento en la empresa, la rentabilidad en un negocio genera atracción para otros inversores que buscan un retorno de inversión, que demuestre la capacidad que una empresa pueda generar valor y crecimiento, esto implicaría reducir varios aspectos cruciales y utilizar de manera efectiva recursos que permitan obtener rentabilidad.

### ***Eficiencia en la gestión de inventarios***

Sánchez et al. (2021) se enfoca en implementar estrategias, buscar disminuir costos, permitiendo satisfacer las necesidades de demanda para los consumidores, por el cual implica distribuir los productos de manera adecuada que facilite el acceso a optimizar el almacenamiento, que garantice obtener relación con proveedores fiables para garantizar un abastecimiento de productos a precios competitivos.

La reducción de costo genera rentabilidad en las ventas, permitiendo obtener eficiencia operativa aprovechando el espacio eficiente disponible en el almacenamiento del negocio que garantice la disponibilidad de productos y cantidad requerida para el éxito de la empresa de un consumo masivo.

### ***Control de producción***

Martínez (2021) destaca que es fundamental contar con recursos limitados para adquirir gestión de indicadores que permita manejar grandes cantidades de datos generados diariamente, como enfocarse en actividades operativas de corto plazo, permitiendo enfrentar complejidad administrativa, resalta que los KPIs tienen como fin obtener productividad y alcanzar las metas, lo que reduce el tiempo y obtiene calidad en la toma de decisiones.

Evalúa el rendimiento para un funcionamiento de los procesos de producción, identificando el problema de desempeño e implementando medidas adecuadas de manera efectiva que faciliten la toma de decisión empresarial, en especial en las pequeñas y medianas empresas.

## **Responsabilidad Social Empresarial**

Andrade (2021) la Responsabilidad Social se refiere a la coherencia entre las acciones y decisiones de las empresas y el impacto que tienen en la sociedad. Esta dimensión se analiza desde la perspectiva social, económica y ambiental, pero también puede incluir aspectos éticos y legales.

Además de estas dimensiones, las empresas también establecen políticas y programas de responsabilidad social, y se relacionan con otros actores e instituciones en busca de equilibrio entre el desarrollo humano, el desarrollo económico sostenible y la protección del medio ambiente. Estos mecanismos de autorregulación buscan satisfacer las demandas sociales y fomentar la convivencia entre individuos y empresas en el contexto histórico, social, político y económico.

### **Social**

Lozano & García (2019) afirma que la importancia de la ética en el ámbito empresarial resalta en este contexto, donde el objetivo principal es obtener ganancias, es indispensable contar con una buena ética empresarial. Sin embargo, también se reconoce que algunas empresas pueden buscar obtener ganancias sin tener en cuenta la ética.

La ética empresarial juega un rol fundamental en la sociedad, ya que influye en el desarrollo y crecimiento de un negocio. Tanto las pequeñas empresas locales como las grandes corporaciones comparten el propósito de obtener ganancias, pero al mismo tiempo, contribuyen al tejido social al generar empleo, lo que a su vez impulsa la economía local. A este aspecto resalta la relevancia de la ética empresarial no solo en el ámbito de los beneficios financieros, sino también en el impacto positivo que puede tener en la comunidad y en la sociedad en general.

### ***Seguridad alimentaria***

Medina et al. (2021) se enfoca en la calidad nutricional, la preocupación por la sostenibilidad de los sistemas alimentarios como un componente esencial asegurando la producción de los alimentos y utilización biológica de los alimentos, esto respalda normativas legales que permiten garantizar el acceso de una alimentación adecuada y nutrición al consumidor, integrando aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos llevando a una evolución global.

Frente a las crecientes preocupaciones sobre inseguridad alimentaria, este enfoque promueve estrategias empresariales y políticas públicas que fomenten la sostenibilidad, respeten la diversidad cultural alimentaria y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La seguridad alimentaria, por lo tanto, se considera un derecho humano fundamental que va más allá de la mera provisión de alimentos, abarcando la calidad nutricional, la sostenibilidad de los métodos de producción y la adecuación cultural de la alimentación en un contexto de evolución global constante.

### ***Creación de Empleo y Capacitación de Empleados***

Gómez (2020) es primordial adaptar normativa laboral que protege y promueve los derechos de los empleados que genera competitividad, abordando el estado de bienestar de la sociedad, combatiendo el fraude laboral que se soluciona al implicar el uso de tecnología, automatización para identificar oportunidad y fraude.

Abarca la adaptación de normativas laborales para proteger derechos y fomentar competitividad, el uso de tecnología para combatir fraudes y optimizar procesos, la implementación de políticas que promueven el bienestar social y la eficiencia en el uso del tiempo laboral, y el desarrollo de programas para atraer talento calificado y mejorar constantemente las competencias de los empleados.

### ***Fomento de la Salud y el Bienestar***

Camelo (2020) enfatiza que se deben integrar a las empresas programas eficaces para promover una alimentación saludable en el lugar de trabajo. Deben abordar diversos aspectos, incluidas intervenciones individuales, cambios ambientales y estrategias organizativas, que incluyan brindar educación nutricional, asesoramiento y planes de alimentación personalizados para ayudar a los empleados a tomar decisiones alimentarias informadas.

Implementar políticas que promuevan la actividad física, reduzcan el consumo de tabaco y apoyen el equilibrio entre la vida laboral y personal pueden contribuir al bienestar general de los empleados, los estudios han demostrado que la implementación de programas de alimentación saludable en el lugar de trabajo puede conducir a un mayor consumo de frutas y verduras, mejores hábitos dietéticos y un menor riesgo de enfermedades crónicas.

### **Compromiso con la comunidad**

Chiang (2023) la participación comunitaria es el proceso de construir relaciones y asociaciones entre una organización y su comunidad. Puede implicar una variedad de actividades, como voluntariado, donaciones y patrocinios. Es importante que las organizaciones creen un entorno de trabajo que fomente el compromiso de los empleados, ya que puede generar una serie de beneficios, como una mayor productividad, una reducción de la rotación y una mayor satisfacción del cliente.

Asociarse con organizaciones comunitarias permite incluir cómo proporcionar fondos para programas de capacitación laboral u ofrecer pasantías a estudiantes, se podría involucrarse en iniciativas de desarrollo de la fuerza laboral o solicitar subvenciones gubernamentales, esto ayudará a las organizaciones a identificar nuevas oportunidades.

### ***Participación activa con la comunidad local***

Velasco (2020) se refiere al involucramiento directo y significativo de los residentes y prestadores de servicios locales en la planificación, toma de decisiones y gestión de los recursos turísticos naturales del destino. Este proceso implica fomentar un diálogo continuo entre autoridades, empresas turísticas y la población local, creando mecanismos que permitan a los residentes expresar sus opiniones, necesidades y conocimientos sobre el desarrollo turístico de su región.

Incluye promover la concientización sobre la importancia del cuidado ambiental, incentivar acciones de conservación, y asegurar que los beneficios económicos del turismo impacten positivamente en la calidad de vida de la comunidad receptora, no solo fortalece el sentido de pertenencia e identidad de los residentes con su patrimonio natural y cultural, sino que también contribuye a un desarrollo turístico más sostenible, equitativo y respaldado por la población local, lo que a su vez favorece la preservación a largo plazo de los recursos naturales que son la base del atractivo turístico del destino.

### ***Satisfacción y percepción de la comunidad***

Ajila & Aguirre (2022) explica que la satisfacción y percepción es un sentimiento subjetivo de realización o contentamiento que surge de satisfacer una necesidad o deseo, la percepción de la comunidad puede tener un impacto significativo en el éxito de una organización, a menudo se mide por la diferencia entre las expectativas de una persona y su experiencia real. Cuando se cumplen o superan las expectativas, la satisfacción es alta.

Se comprende el juicio colectivo de una comunidad sobre un tema u organización en particular. A menudo se basa en experiencias, creencias y valores compartidos, por los cuales puede influir en las decisiones de las personas sobre si utilizar sus servicios, donarles o apoyarlas de otras maneras.

### ***Comunicación y transparencia con la comunidad***

García (2023) enfatiza que la comunicación y transparencia sobre las acciones de sostenibilidad se han convertido en elementos fundamentales para las empresas en su relación con la comunidad y sus grupos de interés. Los ODS proporcionan un marco integral para que las organizaciones comuniquen de manera clara y estructurada sus esfuerzos en materia de responsabilidad social y ambiental.

Integrar los ODS relevantes en estrategias corporativas y comunicarlos como parte central de la misión y visión, por el cual se involucra a los grupos de interés mediante diálogo abierto y participación en los esfuerzos de sostenibilidad para ser transparente sobre los desafíos y áreas de mejora, obteniendo una comunicación interna y externa para generar una cultura corporativa comprometida con los ODS.

### **Política legal**

Lázaro (2020) la política se refiere al conjunto de normas, reglamentos y directrices establecidos por las autoridades competentes para regular la gestión de los residuos sólidos generados por algunas actividades, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental. Incluye disposiciones sobre la clasificación, reciclaje, reutilización y disposición final adecuada de los residuos, así como la responsabilidad de las empresas en implementar prácticas sostenibles y cumplir con los estándares ambientales establecidos.

Estas políticas buscan promover la sostenibilidad según su actividad comercial y proteger el medio ambiente urbano, por el cual la implementación efectiva de estas políticas requiere la colaboración entre diversos organismos como el gobierno, el sector privado, y la sociedad. También implica la actualización de las normativas para adaptarse a los avances tecnológicos y prácticas internacionales en materia de desarrollo sostenible.

### ***Política gubernamental social empresarial de derecho privado***

Andrade (2022) las empresas y empresas privadas tienen la obligación de cumplir y hacer cumplir las distintas normativas que se establezcan, emerge una filosofía articulada sobre

la necesidad de proteger los derechos fundamentales. A nivel empresarial y del desarrollo de las actividades económicas, la responsabilidad social empresarial busca la sostenibilidad para obtener equilibrio socio ambiental. A su vez, la empresa está comprometida con la comunidad donde desarrolla su actividad económica.

Las empresas deberían implicar normativas del medio ambiente, para el desarrollo de actividades económicas se requiere de sostenibilidad ambiental para promover un nivel de vida adecuado para la población, muchas empresas han adoptado códigos de conducta que establecen sus compromisos de sostenibilidad, permitiendo que puedan ser voluntarios u obligatorios y pueden hacerse cumplir mediante el derecho legal.

### ***Normas para el desarrollo en su ámbito local***

García et al. (2023) la gestión tributaria municipal es un componente crucial para el desarrollo local, abarcando estrategias y métodos que permiten a los gobiernos locales recaudar fondos de manera eficiente para satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Esta gestión implica no solo la implementación de técnicas efectivas de recaudación, sino también la concientización y educación de los contribuyentes sobre sus obligaciones fiscales.

Una gestión tributaria municipal eficaz busca optimizar la recaudación, reducir la morosidad y mantener una comunicación constante con los contribuyentes, todo ello con el fin último de generar recursos que puedan ser invertidos en obras y servicios que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Esta aproximación integral a la gestión tributaria no solo fortalece las finanzas municipales, sino que también fomenta una cultura de cumplimiento fiscal y contribuye al desarrollo sostenible del ámbito local.

### ***Beneficio laboral, social, tributario en su ámbito laboral y comercial***

Vélez et al. (2021) adoptar prácticas socialmente responsables en las empresas tiene múltiples beneficios. Estos beneficios incluyen un mayor compromiso y bienestar de los empleados, una mayor atracción y retención de talento, mejores relaciones comunitarias, un impacto ambiental reducido y una reputación de marca mejorada.

Las empresas pueden aprovechar beneficios fiscales, mejorar su situación financiera y obtener ventajas competitivas sostenibles. Además, la adopción de prácticas socialmente responsables fomenta la innovación y la gestión de riesgos mejorada. En general, la responsabilidad social empresarial no solo mejora el impacto social y ambiental, sino que también brinda importantes beneficios financieros y de reputación.

## **Fundamentos legales**

Conforme a la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su artículo 3, numeral 1, determina que: "Son deberes primordiales del Estado: Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes. (...)";

El artículo 66 numeral 15 de la Constitución reconoce y garantiza a todas las personas el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental; y el numeral 16 del referido artículo constitucional, el derecho a la libertad de contratación; artículos del Título VI de la Constitución que se refieren a la relación Estado, sociedad y empresa, regulación clientes y usuarios: Citada en los artículos 15, 27, 313, 320, 387.

### **Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, copci**

#### **Capítulo II De los Órganos de Regulación de las MIPYMES**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Copci (2018)

**Art. 54.-** Institucionalidad y Competencias. - El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes: g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;

**Art. 72.-** Competencias. - Son deberes y atribuciones del organismo rector en materia de política comercial, las siguientes: literal p. Aprobar la normativa que, en materia de política comercial, se requiera para fomentar el comercio de productos con estándares de responsabilidad ambiental;

### **Código de comercio**

#### **Disposiciones preliminares**

El Código de comercio (2019)

**Art. 3.-** Los principios que rigen esta ley son: literal e) Responsabilidad social y ambiental;

## **DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL Y DE LOS ACTOS DE COMERCIO EN GENERAL**

**Art. 7.-** Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado, ejecutados con sentido económico, aludidos en este Código; así como los actos en los que intervienen empresarios o comerciantes, cuando el propósito con el que intervenga por lo menos uno de los sujetos mencionados sea el de generar un beneficio económico.

## **LOS ACTOS Y OPERACIONES MERCANTILES**

**Art. 8.-** Son actos de comercio para todos los efectos legales: literal i) Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;

En efecto, en Ecuador, varios cuerpos jurídicos nacionales y locales regulan transversalmente la Responsabilidad Social Empresarial, entre ellos se puede mencionar los siguientes: Ley de gestión ambiental, Ley de defensa al consumidor.

## Capítulo II

### Metodología

#### Diseño de la investigación

La presente investigación tiene **un alcance descriptivo**, que determina la situación sin proporcionar una explicación o análisis de las razones subyacentes. El objetivo del estudio es describir los acontecimientos, eventos, personas, lugares y momentos en los que se desarrolla cada actividad, de manera que permita dimensionar y comprender la problemática en el sector estudiado.

Ramos (2020) la investigación descriptiva se enfoca en examinar y detallar características conocidas de un fenómeno en un grupo específico. Este método busca presentar una imagen clara de cómo se manifiesta el fenómeno estudiado en una población determinada, su objetivo principal es ofrecer una descripción precisa y completa del fenómeno, sin necesariamente buscar explicaciones o relaciones causales.

Ochoa et al. (2021) destaca que el estudio pertenece a la investigación cuantitativa, se centran en una única variable de interés y consideran los factores que rodean a dicha variable. Además, menciona la clasificación de estos estudios según el número de variables de estudio, resaltando sus características y la importancia de contextualizar la variable de interés con su entorno. En esencia, la necesidad de comprender las interacciones entre la variable de estudio y los factores circundantes para lograr conclusiones válidas y extrapolables a la población estudiada.

#### Enfoque de la investigación

Esta investigación utilizó un enfoque **mixto** que es componente tanto cuantitativo como cualitativo permitirá identificar la situación actual de las Mipymes a través de indicadores, así mismo, facilita la exploración de las dificultades perspectivas de los propietarios de repostería mediante encuesta y entrevista, obteniendo esos datos, podrá tener una visión completa que cómo influiría en las políticas de las empresas para que sea socialmente responsable y sostenible.

Sánchez et al. (2021) la investigación cualitativa es un tipo de metodología que busca estudiar la sociedad y los fenómenos sociales en profundidad, centrándose en comprender las experiencias, perspectivas y significados que los participantes atribuyen a la realidad social. Utiliza técnicas de recolección de información como la observación participante, entrevistas

en profundidad, grupos focales y análisis de documentos para obtener datos descriptivos y narrativos que permitan interpretar y analizar la complejidad de los procesos sociales desde el punto de vista de los actores involucrados.

Calle (2023) la investigación cuantitativa es un tipo de metodología que busca cuantificar y medir fenómenos, partiendo del supuesto de que todos los datos son potencialmente cuantificables. Se apoya en los fundamentos del positivismo y se enfoca en analizar las manifestaciones externas y observables de la realidad. Utiliza diseños experimentales o no experimentales para manipular variables, establecer relaciones causales y obtener resultados que puedan ser generalizables, respondiendo a preguntas de "cómo", "cuánto" y "qué relación existe" entre variables.

Ortega (2023) el método mixto tiene como objetivo aprovechar las ventajas que fortalezca cada método de enfoque, se implementa la integración de datos estadísticos y vivencias personales que comprendería mejor el problema de investigación, no trata de profundizar en obtener resultados, sino validar el enfoque que aborda de manera integral los objetivos y encuestas del estudio.

Medina et al. (2023) explica que la investigación mixta, como lienzo en blanco, ofrece flexibilidad para adaptarse a diversas preguntas y diseños, convirtiéndose en una herramienta invaluable para explorar la complejidad de la realidad en todas sus dimensiones, la implementación presenta desafíos, las recompensas de la investigación mixta son invaluable: una comprensión más profunda, resultados aplicables y una visión transformadora del mundo que nos rodea.

Se combinan ambos enfoques en las etapas de procesos integrando el análisis, explicación, la recolección de datos obtenidos y una comprensión profunda durante la investigación. Se debe aportar ideas nuevas que les permitan tener una perspectiva y experiencias sobre cómo debería realizar la investigación.

### **Métodos de la investigación**

En esta investigación se aplicó el **método analítico**, que consiste en descomponer un fenómeno en sus elementos constitutivos para estudiarlos en profundidad. Este enfoque permite avanzar desde una comprensión inicial hacia niveles más elevados de abstracción, identificando principios generales aplicables no solo al fenómeno específico, sino también a otros similares.

De acuerdo con Albornoz et al. (2023) el método analítico es una estrategia de investigación que descompone temas complejos en sus elementos básicos. Permite examinar cada parte por separado para entender mejor el conjunto. Se aplica tanto a objetos físicos como a conceptos, usando técnicas como observación, clasificación y descripción. Este enfoque facilita una comprensión profunda de los fenómenos estudiados, haciéndolo útil en diversos campos de investigación.

Al evaluar la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en el sector de repostería del Cantón La Libertad, el método analítico facilita el examen y caracterización de los componentes individuales de las iniciativas sostenibles implementadas por estas empresas. A través de análisis documental y entrevistas en profundidad, se estudiarán aspectos como inversiones ambientales, prácticas laborales y vinculación comunitaria, entre otros.

La aplicación de este método resulta pertinente para generar conclusiones detalladas sobre los diversos elementos que componen el concepto de responsabilidad social empresarial en el contexto específico del sector repostero.

Se emplea el **método deductivo** como herramienta de apoyo en la creación de conocimiento. Este enfoque permite a los investigadores organizar premisas y validar hallazgos, conduciendo a la generación de nuevos saberes.

Palmett (2020) destaca cómo los docentes utilizan el método deductivo para guiar investigaciones en el aula, ayudando a los estudiantes a analizar y sistematizar sus ideas. El pensamiento crítico se presenta como una habilidad crucial para el aprendizaje significativo y para enfrentar la sobrecarga de información actual.

Señala la relevancia del pensamiento crítico en la educación universitaria y su oposición al aprendizaje memorístico. Sin embargo, se define el pensamiento crítico como una capacidad para transformar y aplicar conocimientos, realizar razonamientos complejos y autoevaluarse.

Partiendo de un marco teórico general sobre el desarrollo sostenible empresarial, el método deductivo permite estudiar su aplicación en el contexto específico de las reposterías. Esto facilita la identificación de fortalezas y debilidades, así como la formulación de recomendaciones fundamentadas para mejorar el desempeño social y ambiental de las reposterías en el cantón La Libertad.

La combinación de estos métodos proporciona una base sólida para analizar la situación actual y proponer estrategias de mejora en materia de sostenibilidad y responsabilidad social en el sector estudiado.

### **Población y muestra**

Mucha (2021) la población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten características comunes y que son de interés para el estudio. La población puede ser finita (cuando tiene un número definido de elementos) o infinita (cuando tiene un número indefinido de elementos). La muestra, por otro lado, es un subconjunto de la población que se selecciona para representar a todo el grupo. Se selecciona cuidadosamente para que sea lo más representativo posible de la población.

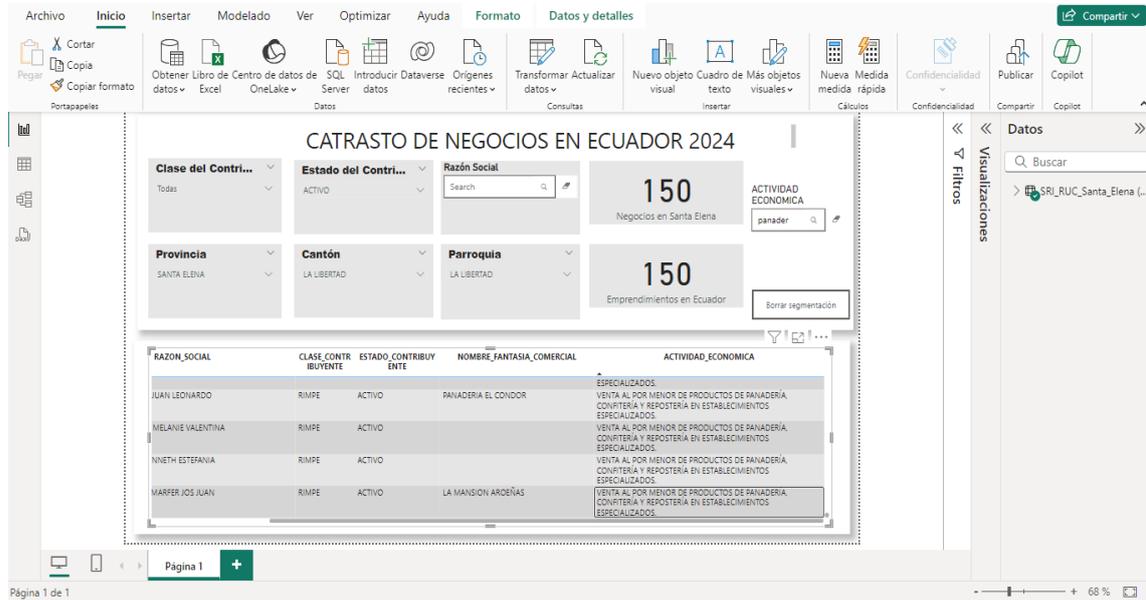
La población de esta investigación son los propietarios y dueños de las Mipymes de repostería registrada en el Cantón La Libertad, se considera adecuado para este estudio porque son los principales que toman decisiones con respecto a sus negocios, por los cuales pueden proporcionar información directa y precisa sobre la implementación o consideran en sus procedimientos sobre las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

### **Población de repostería del Cantón La Libertad**

La población de estudio está compuesta por las Mipymes que están registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) de la provincia de Santa Elena, se identificó la población por medio de la actividad económica bajo la categoría de negocios dedicados a la repostería del Cantón La Libertad, se detalla que el número total que conforma la población de estudio es de 150 negocios.

**Figura 1**

*Catramo de Negocios en Ecuador 2024*



*Nota.* Información obtenida de la base de datos del Servicio de Rentas Internas, por Power Bi.

**Muestra**

Para una población finita, se aplica la siguiente fórmula que permite determinar el tamaño de la muestra en un muestreo aleatorio simple estadísticamente representativo:

$$n = \frac{r^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

**Tabla 1**

*Componentes de la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra*

Símbolo	Significado	Valor
N	Tamaño de la muestra	A calcular
N	Población	150
Z	Nivel de confianza	1,96 (95%)
P	Probabilidad de ocurrencia	0,5
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,5
E	Margen de error	0.05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50) (0,50) (150)}{(0,05)^2 (150 - 1) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (150)}{(0,0025) (149) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{144.06}{0,3725 + 0,9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1,3329}$$

$$n = 108.08$$

$$n = 108$$

Mediante la fórmula implementada se obtuvo la cantidad de 108 negocios de repostería que serán encuestados en el Cantón La Libertad, con el objetivo de conocer cuáles son su percepción en relación con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Esta investigación busca comprender la situación en que están las Mipymes al implementar o consideran incorporar estrategias sostenibles y socialmente responsables, así como identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta en esta actividad comercial.

### **Recolección y procesamiento de los datos**

Cisneros et al. (2022) es un proceso esencial en la investigación científica que implica la obtención de información mediante técnicas e instrumentos predefinidos, ya sea de forma directa o a través de entornos virtuales. Incluye la aplicación de procedimientos estandarizados para obtener datos confiables sobre las variables estudiadas, como su manejo, gestión, análisis y presentación, permitiendo un trabajo más colaborativo, eficiente y transparente, con el uso de herramientas digitales que facilitan la obtención, análisis y exposición de datos de grandes muestras, mejorando la calidad y velocidad de la investigación.

Se llevó a cabo una investigación exhaustiva para garantizar la selección precisa y la utilización adecuada de las técnicas y herramientas de recopilación de datos. El objetivo es identificar el enfoque más eficaz para implementar la sostenibilidad y socialmente responsable dentro de las Mipymes de repostería.

Acosta (2023) explica que el proceso sistemático de recopilar, organizar y analizar información con fines de investigación. Implica definir una pregunta de investigación, seleccionar métodos apropiados de recopilación de datos, desarrollar instrumentos de recopilación de datos, recopilar datos, limpiar, organizar datos, analizar datos y obtener conclusiones.

La **entrevista** se diseñó como una herramienta de investigación cualitativa, dirigida específicamente a ingenieros comerciales con experiencia, conocimiento sobre la

sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, con un enfoque particular en el sector de repostería o panificadores. Este instrumento se elaboró con el objetivo de profundizar en las percepciones, experiencias y desafíos relacionados con la implementación de prácticas sostenibles y socialmente responsables en este tipo de negocio.

Ávila et al. (2020) la entrevista es un método de indagación empírica basado en la comunicación interpersonal entre el investigador y uno o más sujetos de estudio, con el objetivo de obtener información verbal sobre un problema de investigación mediante un cuestionario o guía de preguntas. Permite explorar opiniones, sentimientos y experiencias subjetivas de los entrevistados de manera flexible y profunda, facilitando aclaraciones y la obtención de información no verbal, aunque puede presentar sesgos por su carácter cara a cara.

Consta de 10 preguntas abiertas que permiten a los 20 ingenieros comerciales expertos en la materia poder expresar libremente sus opiniones y compartir ejemplos concretos de sus prácticas. Además, se exploran temas como la integración de prácticas sostenibles en la cadena de suministro, estrategias para la reducción de desperdicios y el impacto de estas prácticas en la competitividad del negocio, también se aborda la percepción de los ingenieros sobre las tendencias futuras en sostenibilidad dentro de la repostería.

Mientras, la **encuesta** se desarrolló como un instrumento de investigación cuantitativa, estructurado y estandarizado, dirigido a 108 propietarios de Mipymes de repostería en el Cantón La Libertad. Se diseñó con el propósito de recopilar datos sistemáticos y comparables sobre las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Medina et al. (2023) la encuesta es una técnica de investigación que emplea cuestionarios estructurados para recopilar sistemáticamente datos cuantitativos o cualitativos de una muestra representativa. Se utiliza para obtener información sobre opiniones, comportamientos y características de una población, permitiendo un análisis estadístico de los resultados. Su versatilidad y eficiencia la convierten en una herramienta fundamental en investigaciones sociales, de mercado y académicas, aunque requiere un diseño cuidadoso para garantizar la validez y fiabilidad de los datos obtenidos.

El cuestionario incluye 12 preguntas cerradas y de escala Likert dirigidas a los propietarios de los establecimientos de panadería pastelería y repostería del Cantón La Libertad; pliego de preguntas que abordan diversos aspectos como el conocimiento sobre sostenibilidad y prácticas socialmente responsables, las prácticas actuales, las motivaciones para implementarlas, los beneficios percibidos y las barreras encontradas. También se incluyen

preguntas sobre el nivel de inversión en prácticas sostenibles, la percepción del impacto de estas prácticas en la satisfacción del cliente y la rentabilidad del negocio.

La encuesta también explora la frecuencia con la que se implementan ciertas prácticas sostenibles específicas, como el uso de ingredientes locales y orgánicos, la reducción de empaques plásticos y la implementación de programas de reciclaje. Además, se incluyen preguntas sobre la comunicación de las prácticas sostenibles a los clientes, la comunidad y sobre la percepción de la importancia de la sostenibilidad para el futuro de la repostería.

### **Medios**

Para esta investigación, se empleó Google Forms una plataforma digital de encuestas en línea que permitió crear y distribuir cuestionarios de manera eficiente. Esta herramienta web facilitó el desarrollo de un instrumento de recolección de datos estructurado y adaptado a las necesidades del estudio, centrado en obtener información sobre las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad.

Quincho et al. (2022) Google Forms ha tenido un impacto significativo en la educación, especialmente en el ámbito de la evaluación basada en competencias, esta herramienta se ha convertido en un recurso esencial para evaluar competencias. Así mismo, facilita la recopilación eficiente de datos de múltiples, posibilitando una evaluación integral y un seguimiento del progreso. La generación de informes a partir de los datos recolectados en Google Forms también ayuda a los educadores a identificar áreas de mejora y a mejorar los resultados de aprendizaje de los alumnos.

Esta herramienta se ha convertido en un recurso esencial para evaluar competencias, ya que posibilita a los educadores crear diversos instrumentos de evaluación de forma sencilla y versátil. Su facilidad de uso permite evaluar una amplia gama de competencias, desde conocimientos hasta habilidades y actitudes.

La aplicación seleccionada ofreció la posibilidad de diseñar rápidamente el cuestionario, incorporando una variedad de formatos de preguntas que se ajustaban a los objetivos específicos de la investigación. Una vez completada la elaboración del instrumento, fue compartida con los propietarios de las Mipymes de repostería, que permitió acceder y responder a la encuesta desde cualquier dispositivo con conexión a internet, garantizando así una amplia accesibilidad y facilitando la participación de los encuestados.

## Capítulo III

### Resultados de discusión

#### Análisis de datos

#### Análisis de entrevista

**1) ¿Qué entiende por sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en el contexto de las Mipymes de repostería?**

La sostenibilidad y responsabilidad social empresarial implica gestionar de manera eficiente los recursos, disminuir el desperdicio, promover el bienestar social y ofrecer a los consumidores productos saludables y de calidad, también implica tratar de manera justa y ética a los empleados, proveedores y clientes, así como ser transparente en las operaciones del negocio, esto podría manifestarse en la elección de proveedores locales y sostenibles, la creación de postres con ingredientes de temporada, la utilización de empaques biodegradables o reutilizables, y la participación en eventos comunitarios.

**2) ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería?**

Implementar prácticas sostenibles y socialmente responsables es importante porque mejora la competitividad, la reputación y la resiliencia del negocio. Estos factores pueden traducirse en un mayor éxito a largo plazo, los consumidores están cada vez más conscientes del impacto ambiental y social de sus decisiones de compra, y están dispuestos a apoyar a las empresas que demuestran un compromiso genuino con estas prácticas.

**3) ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos y oportunidades para la implementación de prácticas sostenibles y responsables en la industria repostería?**

Los principales desafíos incluyen la insuficiencia de recursos financieros, experiencia técnica y déficit en cuanto al costo inicial de implementar prácticas sostenibles, que puede ser significativo para pequeñas empresas con márgenes ajustadas. También existe el desafío de encontrar proveedores confiables de ingredientes sostenibles y empaques ecológicos. Sin embargo, existen grandes oportunidades, como la diferenciación en el mercado, la reducción de gastos operativos y la fidelización de los clientes a través de prácticas sostenibles.

**4) ¿Qué estrategias cree usted que podrían ser útiles en los negocios para promover la adopción de prácticas sostenibles y responsabilidad social empresarial en las Mipymes?**

Incorporar capacitaciones sobre sostenibilidad, invertir en proveedores locales que promuevan el desarrollo sostenible, implementar un sistema de manejo de residuos y desarrollar productos innovadores y ecológicos son estrategias clave para promover estas prácticas. La colaboración con otras empresas del sector o con organizaciones ambientales locales puede proporcionar apoyo y recursos valiosos, al implementar un sistema de recompensas para los empleados que propongan e implementen ideas sostenibles puede fomentar la innovación y el compromiso interno.

**5) ¿Qué beneficios económicos, ambientales y sociales podrían obtener las Mipymes de repostería al adoptar prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial?**

Los beneficios incluyen el ahorro de costos, el aumento de ingresos, una reputación positiva por fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social fortalecería las relaciones con la comunidad. Esto puede llevar a una mayor lealtad de los clientes y oportunidades de colaboración con otras organizaciones y empresas locales.

**6) ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería promover el consumo responsable y la educación ambiental entre sus clientes y la comunidad?**

A través de una comunicación clara y precisa, promociones en redes sociales y participación en eventos comunitarios, las reposterías pueden educar a sus clientes sobre prácticas sostenibles y motivarlos a adoptar comportamientos responsables, como ofrecer descuentos en productos con envases reutilizables. La creación de materiales informativos, como folletos o infografías, que expliquen el impacto ambiental de diferentes ingredientes y prácticas en la repostería, podría ayudar a educar a los clientes.

**7) ¿Qué incentivos o reconocimientos podrían motivar a las Mipymes de repostería a adoptar prácticas más sostenibles y socialmente responsables?**

La adopción de prácticas sostenibles podría incentivarse con certificados de sostenibilidad, incentivos locales y reconocimientos públicos, lo que no solo motivaría a las Mipymes, sino que también mejoraría su imagen y atractivo para los consumidores. Los medios de comunicación locales podrían destacar regularmente a las empresas que estén liderando en

prácticas sostenibles, proporcionando una valiosa exposición. Además, las plataformas de reseñas en línea podrían implementar un sistema de calificación de sostenibilidad, permitiendo a los consumidores identificar fácilmente a las empresas más responsables.

**8) ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería establecer alianzas y colaboraciones con otras empresas, organizaciones o instituciones para impulsar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial?**

Podrían colaborar con agricultores locales para asegurar un suministro constante de ingredientes orgánicos y de temporada, apoyando así la economía local y reduciendo la huella de carbono. Formar asociaciones sostenibles y colaborar con organizaciones ambientales en campañas y programas de responsabilidad social empresarial puede fortalecer las prácticas sostenibles y expandir el impacto positivo en la comunidad.

**9) ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería fomentar la innovación y el desarrollo de productos o servicios más sostenibles?**

Utilizando ingredientes locales y sostenibles, diseñando envases que reduzcan los residuos y satisfaciendo las preferencias de los consumidores con conciencia ambiental, las Mipymes pueden innovar y desarrollar productos más sostenibles. Podrían experimentar con ingredientes alternativos que tengan un menor impacto ambiental, como edulcorantes naturales en lugar de azúcar refinado, o harinas a base de legumbres en lugar de harina de trigo. El desarrollo de líneas de productos veganos o sin alérgenos podría atender a nuevos segmentos de mercado mientras se promueven opciones más sostenibles. La creación de postres que utilicen partes de frutas y verduras que normalmente se descartan podría reducir el desperdicio y crear productos únicos.

**10) ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería utilizar las redes sociales y las tecnologías digitales para promover la conciencia ambiental y la responsabilidad social?**

Utilizar plataformas de redes sociales para difundir iniciativas sostenibles, educar a los clientes sobre estas prácticas y formar comunidades en línea dedicadas a la sostenibilidad. Las redes sociales y las tecnologías digitales pueden resaltar los procesos sostenibles de las empresas y ejercer una influencia positiva en la comunidad.

## Análisis de los resultados de encuestas

**Tabla 2**

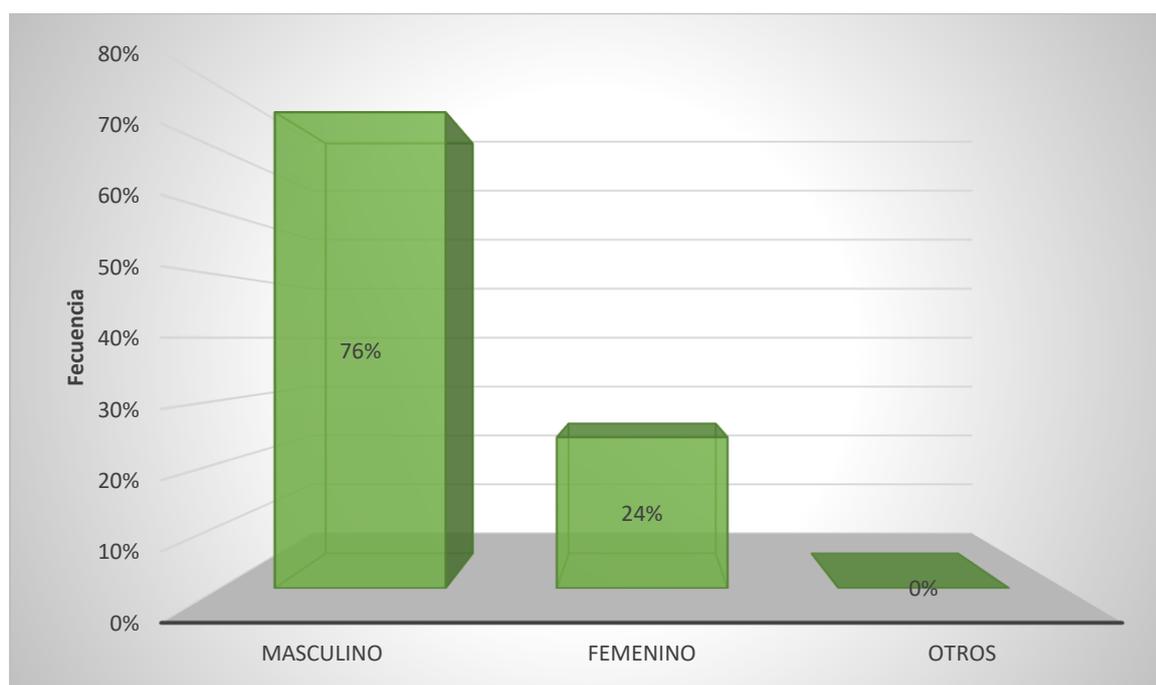
*Género*

Género	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	<b>82</b>	<b>75.9%</b>
<b>Femenino</b>	<b>26</b>	<b>24.1%</b>
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 2**

*Género*



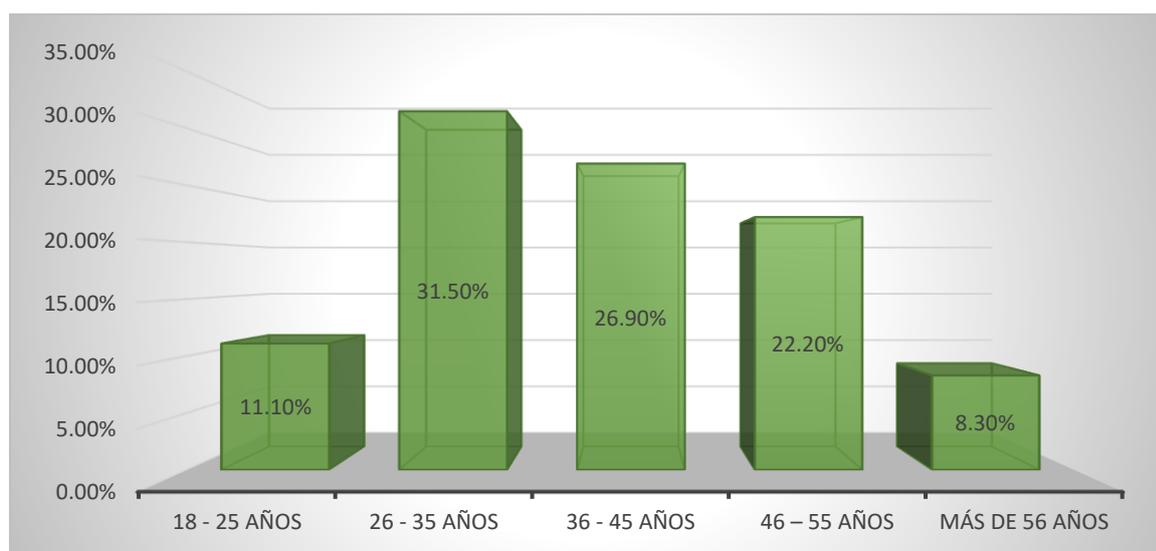
*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Se puede apreciar en la Tabla 2 y Figura 2 que observa el 75.9% de los propietarios y dueños de las Mipymes revela la presencia masculina, mientras que el 24.1% son mujeres, que indica una tendencia de estilos de liderazgo dirigidos por hombres. Por eso, se deberían diseñar estrategias teniendo en cuenta la audiencia masculina.

**Tabla 3***Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25 años	12	<b>11.1%</b>
26 - 35 años	34	<b>31,5%</b>
36 - 45 años	29	<b>26,9%</b>
46 – 55 años	24	<b>22,2%</b>
Más de 56 años	9	<b>8,3%</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 3***Edad*

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

De acuerdo lo mostrado en la Tabla 3 y Figura 3, existe una leve concentración del 31.5% en el grupo de 26 a 35 años, siguen grupos de 36 a 45 años del 26.9% y 46 a 55 años con el 22.2%, mientras que los grupos más jóvenes, 18 a 25 años y más experimentados (más de 56 años), representan porcentajes menores, 11.1% y 8.3%, respectivamente. Estos resultados denotan la participación de emprendedores de diversas generaciones en el sector de la repostería, que refleja tanto la atracción del negocio como las oportunidades que ofrece para personas de distintas edades.

### 1. ¿El producto de la repostería refleja insumo de calidad?

**Tabla 4**

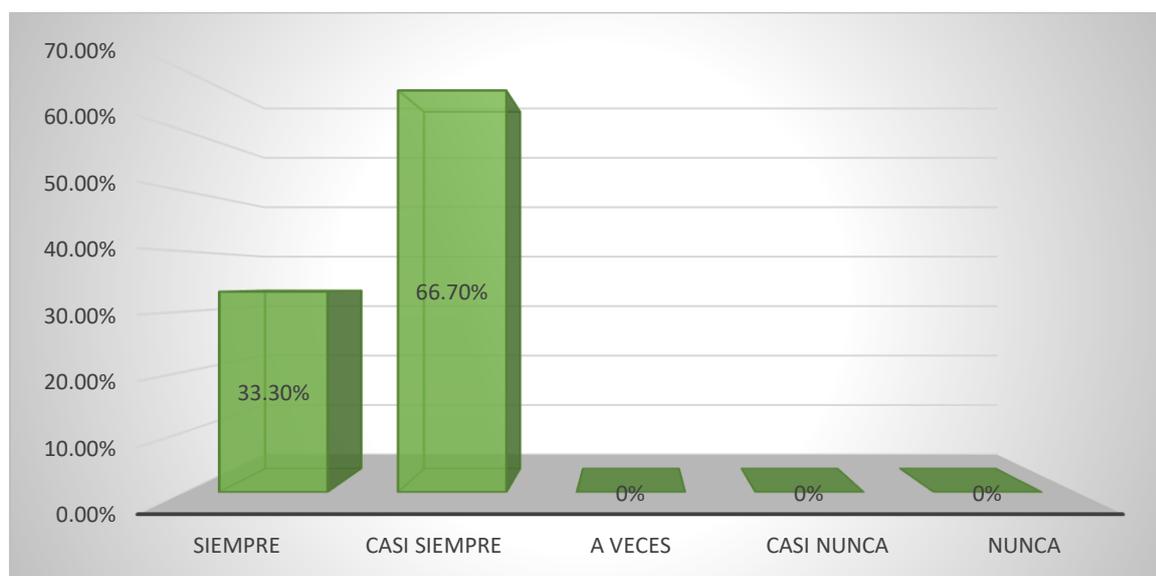
*Conciencia y responsabilidad en el uso de materia prima*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	<b>36</b>	<b>33.3%</b>
Casi siempre	<b>72</b>	<b>66.7%</b>
A veces	<b>0</b>	<b>0%</b>
Casi nunca	<b>0</b>	<b>0%</b>
Nunca	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 4**

*Conciencia y responsabilidad en el uso de materia prima*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

En la Tabla 4 y Figura 4, se refleja un compromiso significativo con la calidad de las materias primas, con un 33.3% de los encuestados afirmando que siempre utilizan ingredientes de alta calidad y un 66.7% que lo hace casi siempre. Estos resultados son altamente positivos, mostrando una fuerte tendencia hacia el uso constante de insumos de calidad en la repostería, aunque siempre hay margen para asegurar que esta práctica se mantenga y se fortalezca en el tiempo.

## 2. ¿Las Mipymes implementan técnicas de reducción de residuos/basura?

**Tabla 5**

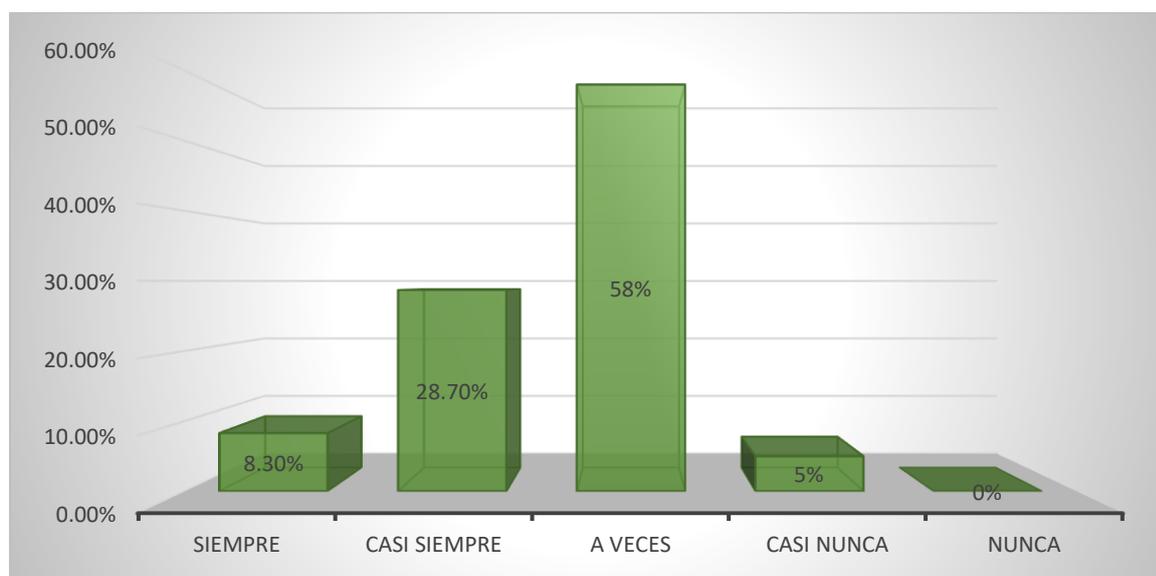
*Reducción, reciclaje y reutilización de residuos en la producción*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	8.3%
Casi siempre	31	28.7%
A veces	63	58%
Casi nunca	5	5%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 5**

*Reducción, reciclaje y reutilización de residuos en la producción*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Según la Tabla 5 y Figura 5, el 58% de los encuestados implementan técnicas para reducir, reciclar y reutilizar residuos de manera ocasional, mientras que un 28.7% lo hace con cierta frecuencia y solo un 8.3% siempre. Esto indica que, aunque hay un esfuerzo en adoptar prácticas sostenibles, la mayoría de las Mipymes lo hacen de manera intermitente, destacando la necesidad de fomentar una adopción más consistente y regular de estas prácticas para mejorar el impacto ambiental y la rentabilidad.

### 3. ¿Las Mipymes trabajan con normas sanitarias?

**Tabla 6**

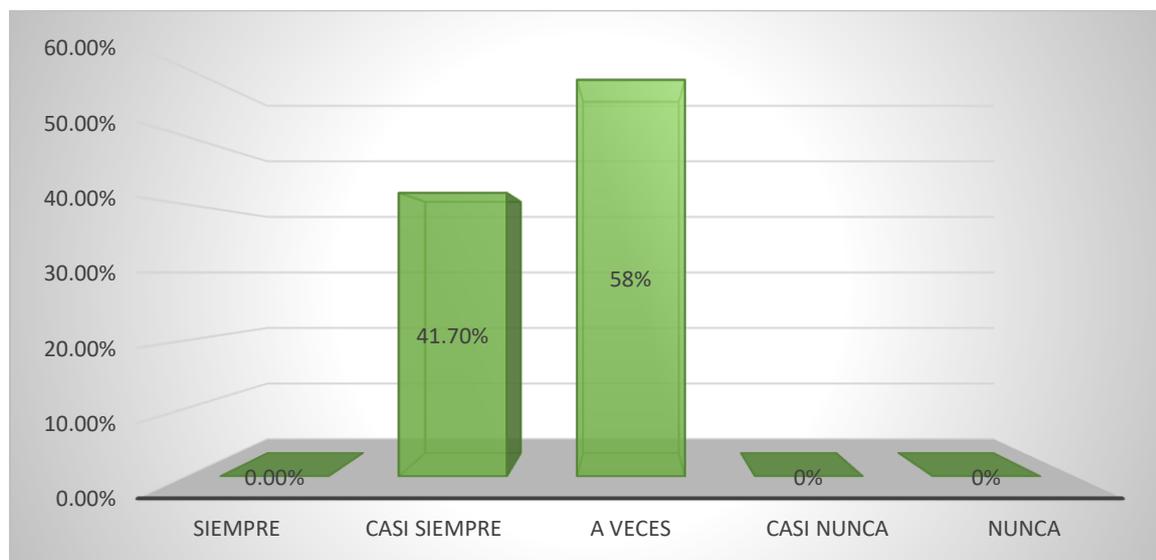
*Aplicación de normativa ambiental vigente*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	45	41.7%
A veces	63	58.3%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 6**

*Aplicación de normativa ambiental vigente*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

De acuerdo con los datos en la Tabla 6 y Figura 6, el 41.7% de los negocios cumplen casi siempre con las normativas ambientales vigentes, mientras que el 58.3% lo hace a veces. Esto sugiere que, aunque hay un compromiso con las normativas sanitarias, hay variaciones en el grado de cumplimiento, lo que indica una necesidad de adoptar medidas que garanticen una mayor coherencia y cumplimiento constante para avanzar en sostenibilidad y responsabilidad social.

#### 4. ¿Las reposterías utilizan materiales biodegradables?

**Tabla 7**

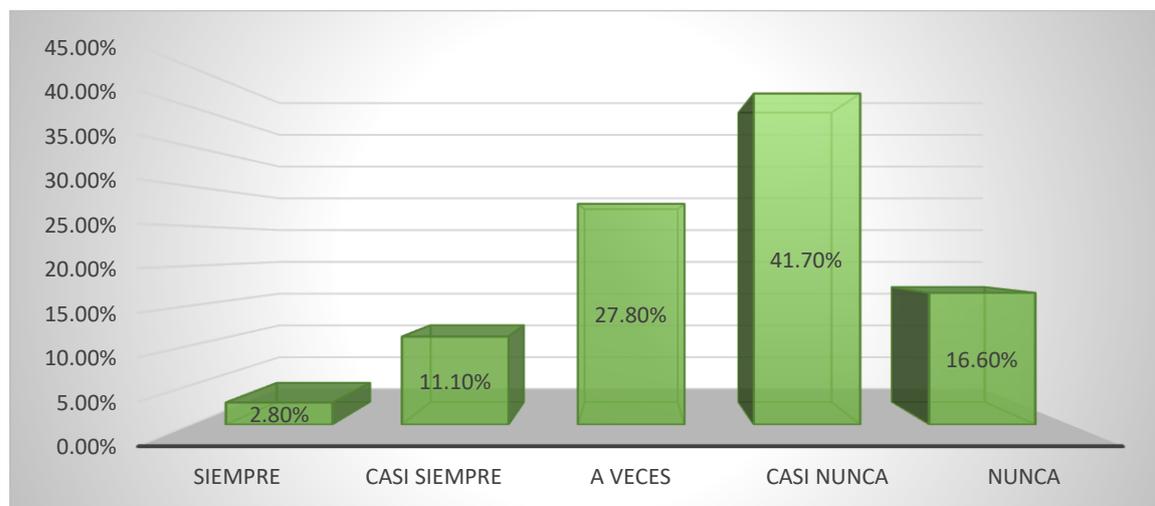
*Uso de materiales sustentables*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	2.8%
Casi siempre	12	11.1%
A veces	30	27.8%
Casi nunca	45	41.7%
Nunca	18	16.6%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 7**

*Uso de materiales sustentables*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Basándose en los datos de la Tabla 7 y Figura 7, se observa que el 41.7% de las reposterías utilizan materiales biodegradables solo ocasionalmente, mientras que un 16.6% nunca los usa. Esto es preocupante, ya que los materiales biodegradables son más amigables con el medio ambiente y pueden reducir el impacto ambiental de las reposterías. Es crucial que se tomen medidas para aumentar el uso de estos materiales.

## 5. ¿Las Mipymes aplican prácticas de sostenibilidad para incrementar su rentabilidad?

**Tabla 8**

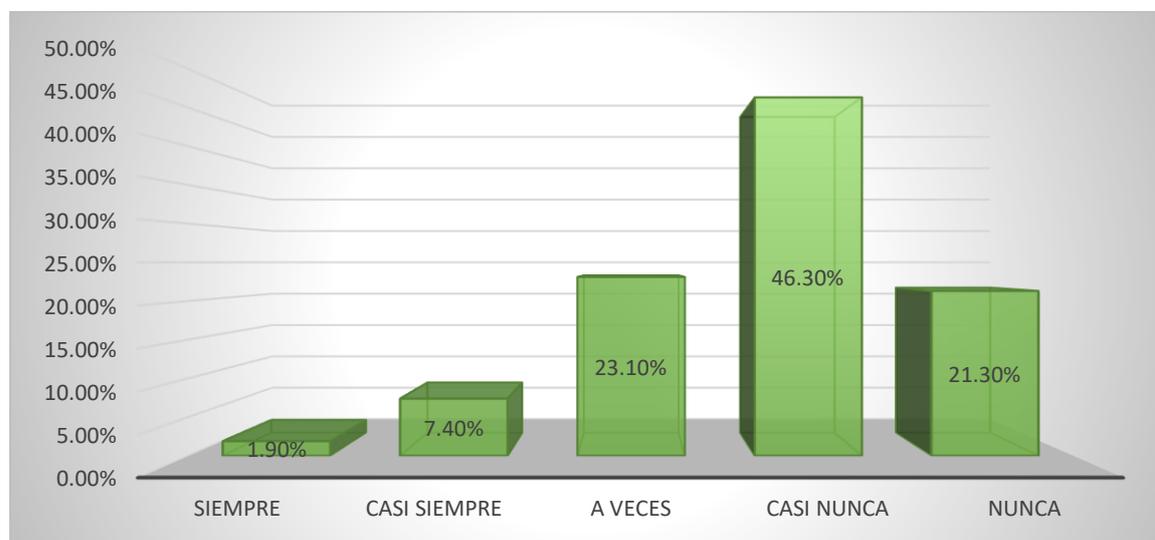
*Rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	1.9%
Casi siempre	8	7.4%
A veces	25	23.1%
Casi nunca	50	46.3%
Nunca	23	21.3%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 8**

*Rentabilidad*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Según la Tabla 8 y Figura 8, la mayoría de las Mipymes, el 67.6% no aplican prácticas regulares de sostenibilidad para aumentar su rentabilidad, ya que solo el 9.3% lo hace siempre o casi siempre. La sostenibilidad puede ayudar a las empresas a ahorrar dinero, aumentar la eficiencia y las ganancias, por lo que es fundamental que las Mipymes adopten estas prácticas para garantizar un desarrollo más sostenible y rentable.

## 6. ¿Aplican las Mipymes control sobre el manejo de los desechos?

**Tabla 9**

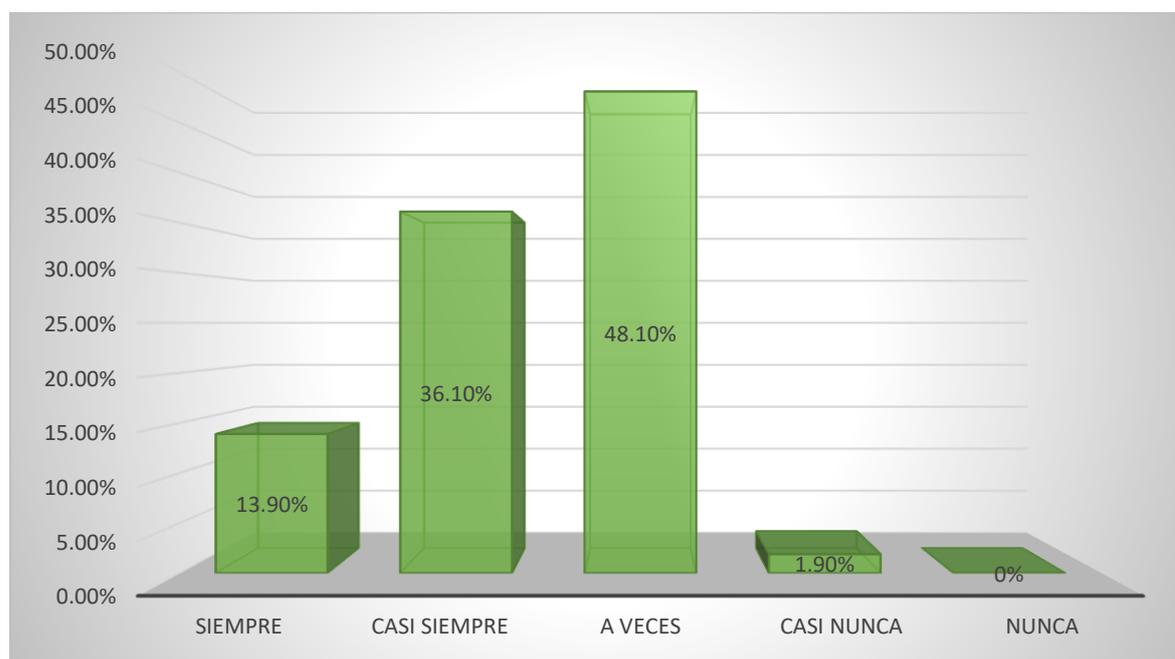
*Control de producción*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	13.9%
Casi siempre	39	36.1%
A veces	52	48.1%
Casi nunca	2	1.9%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 9**

*Control de producción*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Respecto al manejo de desechos, la Tabla 9 y Figura 9 muestran que el 13.9% y 36.1% de las Mipymes lo hacen siempre o casi siempre, aunque el 48.1% solo ocasionalmente. Esto indica que, si bien hay un esfuerzo en el control de desechos, aún hay margen para mejorar en consistencia.

## 7. ¿Aplican las Mipymes normas que aseguren la conservación higiénica de sus productos?

**Tabla 10**

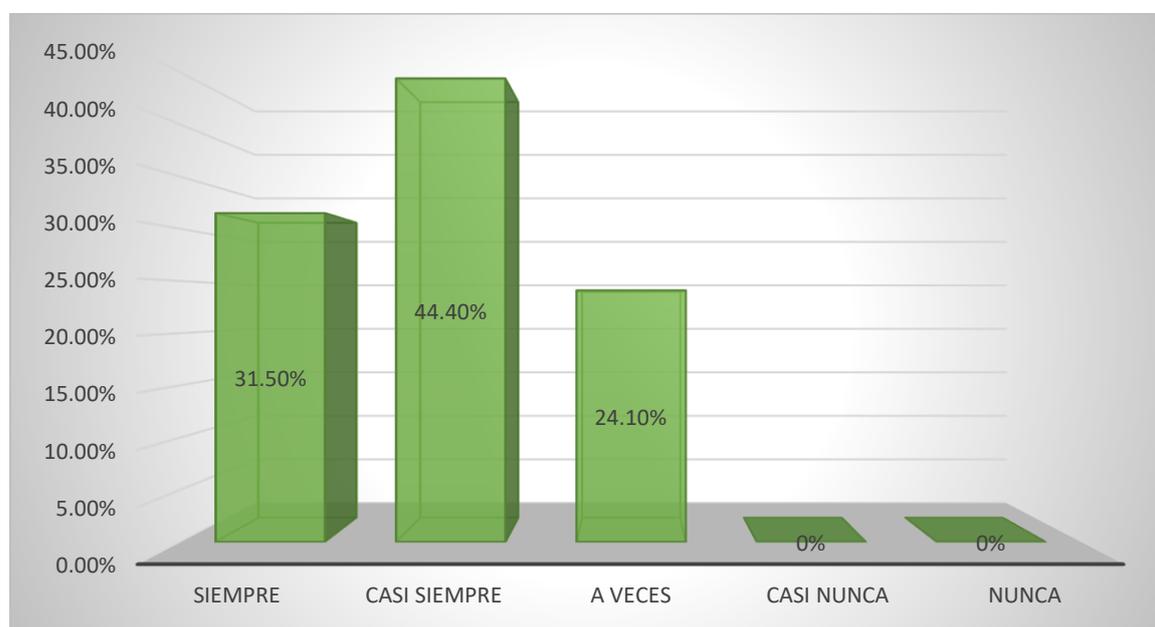
*Seguridad alimentaria*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	34	31.5%
Casi siempre	48	44.4%
A veces	26	24.1%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 10**

*Seguridad alimentaria*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

La seguridad alimentaria es una prioridad, como se puede ver en la Tabla 10 y la Figura 10, con el 31.5% y 44.4% de los encuestados indicando que siempre o casi siempre practican estándares higiénicos de almacenamiento para los productos. Sin embargo, el 24.1% restante destaca la necesidad de mejorar en este ámbito.

## 8. ¿Las Mipymes de reposterías capacitan a su personal?

**Tabla 11**

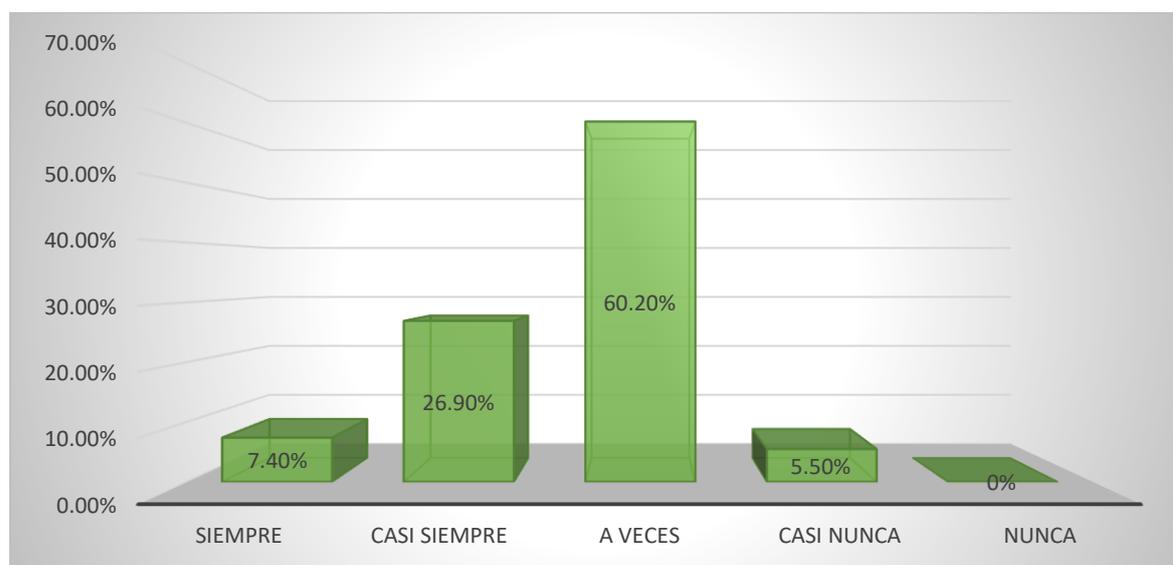
*Creación de Empleo y Capacitación de Empleados*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	7.4%
Casi siempre	29	26.9%
A veces	65	60.2%
Casi nunca	6	5.5%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 11**

*Creación de Empleo y Capacitación de Empleados*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

En términos de capacitación del personal, la Tabla 11 y Figura 11 indican que un 7.4% y 26.9% de las reposterías capacitan a su personal, mientras que un 60.2% lo hace ocasionalmente. Esto refleja una tendencia positiva, aunque todavía se puede aumentar la frecuencia de estas capacitaciones para mejorar las habilidades y conocimientos del personal, lo cual puede tener un impacto positivo en la calidad de los productos y la eficiencia de la producción.

## 9. ¿La repostería utiliza productos nutritivos que fomenten un estilo de vida saludable?

**Tabla 12**

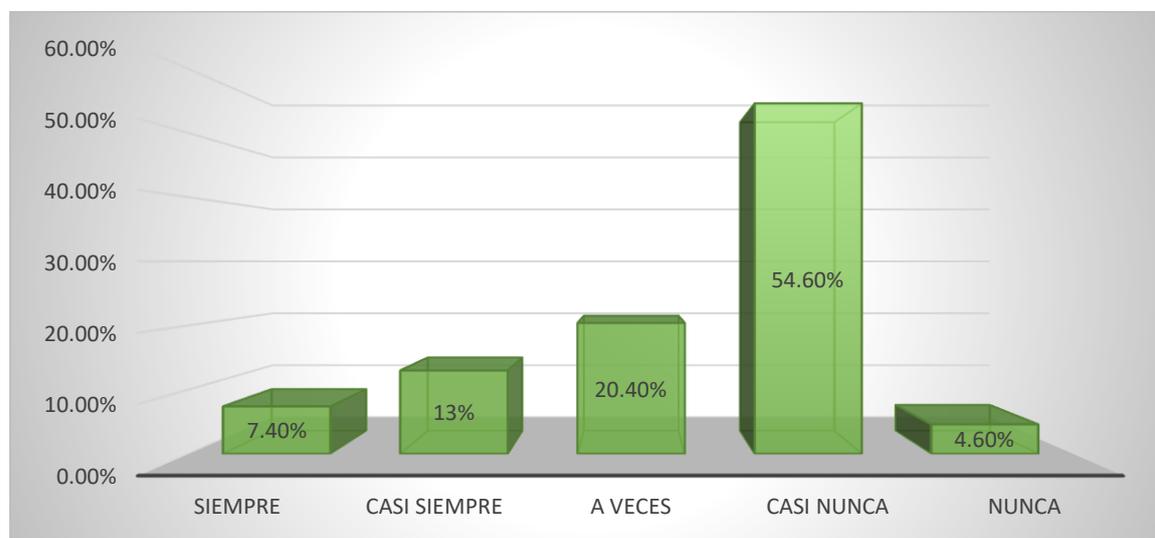
*Fomento de la Salud y el Bienestar*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	7.4%
Casi siempre	14	13%
A veces	22	20.4%
Casi nunca	59	54.6%
Nunca	5	4.6%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 12**

*Fomento de la Salud y el Bienestar*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

La Tabla 12 y la Figura 12 muestran que solo el 20.4% de las reposterías utilizan productos nutritivos, mientras que el 54.6% lo hace rara vez. Esto sugiere una oportunidad significativa para promover un estilo de vida saludable a través del uso de ingredientes más nutritivos, lo cual puede diferenciar a las reposterías y satisfacer la creciente demanda de productos saludables.

## 10. Qué tipos de estrategias sostenibles las Mipymes deberían aplicar

**Tabla 13**

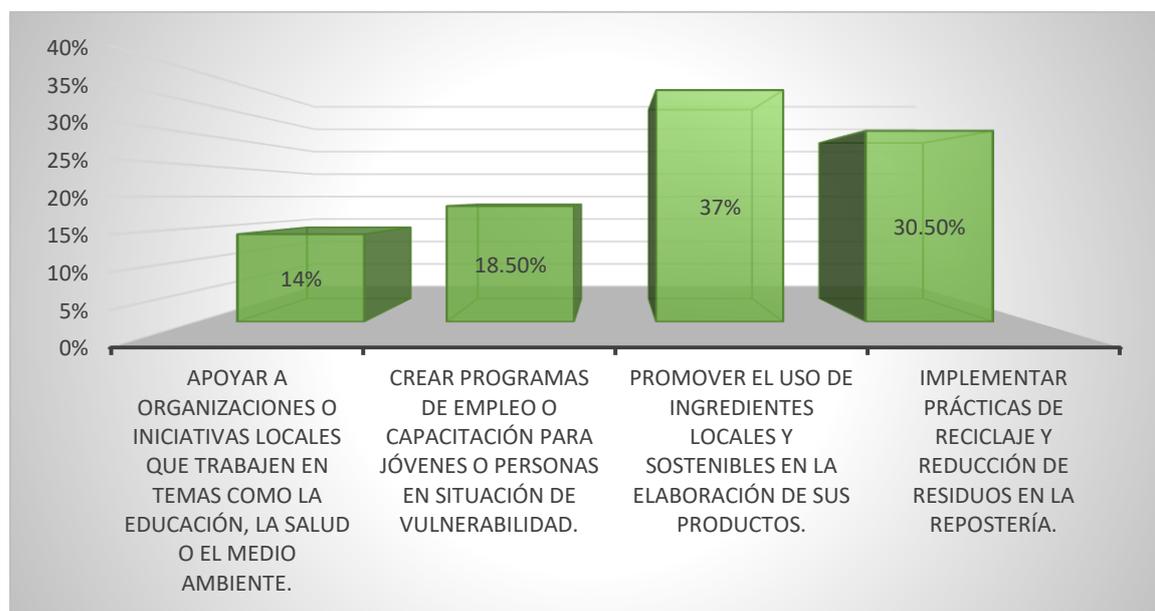
*Satisfacción y percepción de la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Apoyar a organizaciones o iniciativas locales que trabajen en temas como la educación, la salud o el medio ambiente.	<b>15</b>	<b>14%</b>
Crear programas de empleo o capacitación para jóvenes o personas en situación de vulnerabilidad.	<b>20</b>	<b>18.5%</b>
Promover el uso de ingredientes locales y sostenibles en la elaboración de sus productos.	<b>40</b>	<b>37%</b>
Implementar prácticas de reciclaje y reducción de residuos en la repostería.	<b>33</b>	<b>30.5%</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 13**

*Satisfacción y percepción de la comunidad*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Según la Tabla 13 y la Figura 13, las estrategias de sostenibilidad mejor calificadas por los propietarios incluyen la promoción de ingredientes locales y sostenibles con un 37%, así como la implementación de medidas de reducción y reciclaje de residuos de 30.5%. Esto refleja la prioridad dada a actividades específicas que pueden tener un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la economía local.

**11. Según su percepción, ¿Considera usted que las reposterías demuestran compromiso con el desarrollo sostenible en la comunidad?**

**Tabla 14**

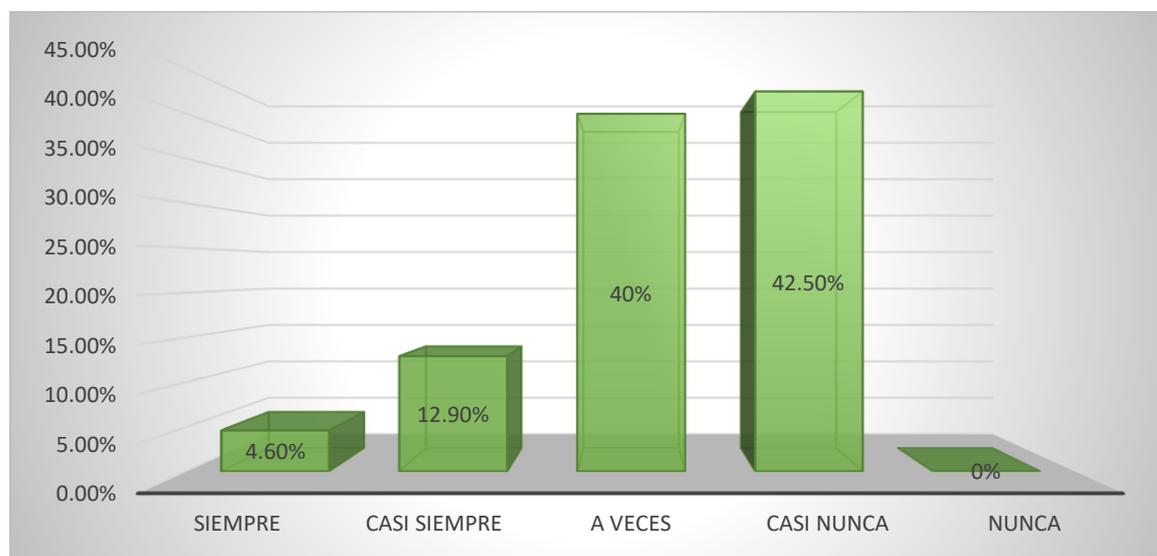
*Normas para el desarrollo en su ámbito local*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	4.6%
Casi siempre	14	12.9%
A veces	43	40%
Casi nunca	46	42.5%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 14**

*Normas para el desarrollo en su ámbito local*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

De acuerdo con los resultados, la percepción del compromiso con el desarrollo sostenible es baja, como indica la Tabla 14 y Figura 14. Solo el 4.6% y 12.9% de los encuestados afirman que las reposterías demuestran compromiso siempre o casi siempre. Esto sugiere una necesidad de mejorar las acciones y la comunicación de las prácticas sostenibles para fortalecer la imagen de estas empresas.

**12. Desde su perspectiva, ¿Cree usted que la repostería contribuye al desarrollo económico de la comunidad local?**

**Tabla 15**

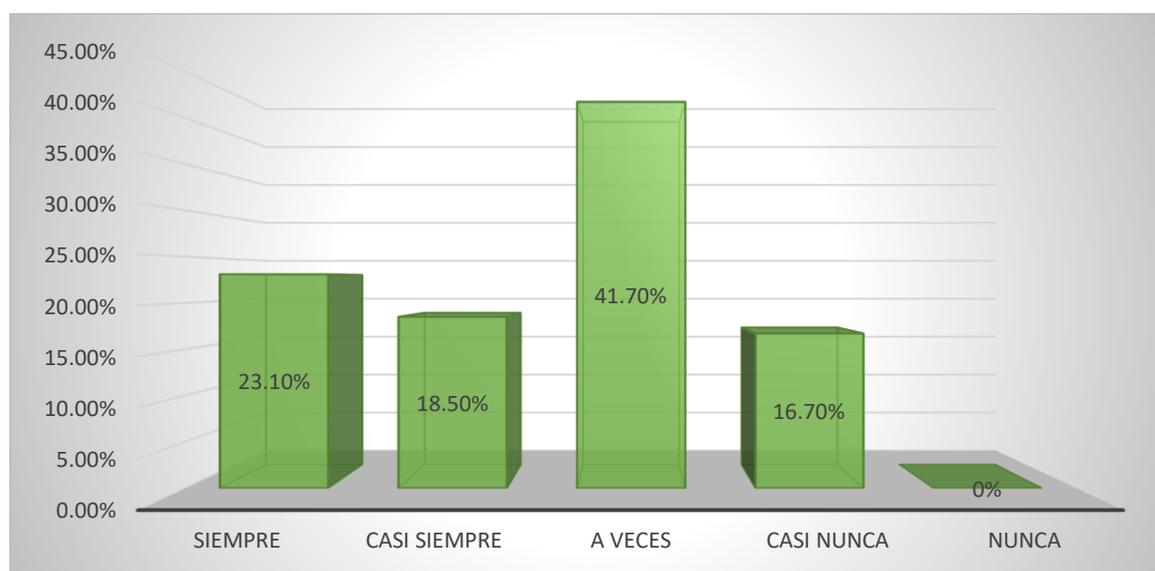
*Beneficio laboral, social, tributario en su ámbito laboral y comercial*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	<b>25</b>	<b>23.1%</b>
Casi siempre	<b>20</b>	<b>18.5%</b>
A veces	<b>45</b>	<b>41.7%</b>
Casi nunca	<b>18</b>	<b>16.7%</b>
Nunca	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

**Figura 15**

*Beneficio laboral, social, tributario en su ámbito laboral y comercial*



*Nota.* Información obtenida de los negocios del sector de repostería

Según los datos establecidos en la Tabla 15 y Figura 15, el 41.7% de los encuestados considera que las reposterías contribuyen ocasionalmente al desarrollo económico de la comunidad local, mientras que el 23.1% y 18.5% opinan que esta contribución ocurre siempre o casi siempre. Esto indica que, aunque hay un reconocimiento de la contribución económica de las reposterías, existe margen para aumentar su impacto positivo en la comunidad local.

## Discusión

Las Mipymes enfrentan desafíos al equilibrar la rentabilidad con la conciencia ambiental y social, al incorporar prácticas sostenibles en la repostería implica optimizar el uso de recursos, reducir desperdicios, fomentar el bienestar comunitario y elaborar productos saludables de primera calidad. Este enfoque integral va más allá del cumplimiento normativo, si no de buscar establecer un modelo de negocio que beneficie a los negocios, clientes y proveedores.

La investigación ha demostrado que la adopción de un enfoque proactivo y estratégico en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial puede generar beneficios multidimensionales, por los cuales la implementación de estas prácticas representa un camino viable hacia un futuro empresarial más sostenible, ético y próspero, sentando las bases para un legado positivo que beneficiará a las generaciones venideras.

Basado en la información de la entrevista realizada, sugiere que la sostenibilidad puede ser una estrategia de negocio viable y rentable, contrario a la creencia común de que estas prácticas representan únicamente un costo adicional. Sin embargo, el estudio también revela desafíos significativos para las Mipymes, así como la falta de recursos financieros y experiencia técnica.

Esto indica la necesidad de apoyo externo, ya sea a través de políticas gubernamentales, programas de capacitación o colaboraciones con organizaciones especializadas en sostenibilidad. Las estrategias propuestas para promover prácticas como la capacitación del personal, la inversión en proveedores locales sostenibles y el desarrollo de productos innovadores.

Subrayan la importancia de un enfoque integral, esto implica que se debe integrarse en todos los aspectos del negocio, desde la cadena de suministro hasta el desarrollo de productos y la interacción con los clientes.

Un aspecto interesante es el énfasis en la educación del consumidor y la creación de incentivos para comportamientos sostenibles, esto sugiere que las Mipymes de repostería son importantes en la promoción de la sostenibilidad más allá de sus propias operaciones, influyendo en las prácticas de consumo de sus clientes.

La mención de las redes sociales y tecnologías digitales como herramientas para promover la sostenibilidad indica la importancia creciente de estos canales en la comunicación

de valores empresariales y en la construcción de comunidades comprometidas con la sostenibilidad, se recomienda que adopte una responsabilidad ética y también genere oportunidades en los negocios.

Sin embargo, para aprovechar plenamente esta oportunidad, se necesita un enfoque estratégico que aborde los desafíos existentes y aproveche las herramientas y recursos disponibles, donde se podrían explorar cómo superar las barreras identificadas y cómo medir el impacto a largo plazo de estas prácticas en el éxito empresarial y el bienestar comunitario.

Según los datos de las encuestas se observó una presencia significativa en cuanto a la calidad, destacando que estas empresas muestran un compromiso constante con el uso de ingredientes de alta calidad. Sin embargo, señaló que la implementación de prácticas sostenibles parece ser intermitente, se considera que sería beneficioso para el medio ambiente y para los negocios adoptar estas prácticas de manera más regular y consistente.

Los propietarios y dueños de los negocios revelaron áreas de mejora en el cumplimiento de normativas ambientales y el uso de materiales biodegradables, pero se sugiere que una mayor adherencia a estas prácticas podría reducir el impacto ambiental y potencialmente aumentar la rentabilidad a largo plazo, aunque existe una tendencia positiva de las capacitaciones del personal, se recomienda aumentar la frecuencia de estas formaciones podría mejorar la calidad de los productos y la eficiencia operativa.

Un hallazgo que se preocupó fue la baja percepción pública del compromiso de estas empresas con el desarrollo sostenible, se considera que una mejor comunicación de las iniciativas sostenibles podría mejorar la imagen de estas Mipymes. A la vez, se reconoce la contribución económica de estas reposterías a sus comunidades locales, pero se cree que existe potencial para aumentar aún más su impacto positivo, quizás a través de una mayor participación en iniciativas comunitarias.

La investigación futura podría centrarse en desarrollar modelos prácticos y accesibles para la implementación de estrategias de sostenibilidad en Mipymes, considerando sus limitaciones específicas. También sería valioso explorar cómo estas empresas pueden colaborar entre sí y con otros actores del ecosistema empresarial para amplificar su impacto positivo. Finalmente, un área de estudio prometedora sería el desarrollo de métricas específicas para medir el retorno de inversión de las prácticas sostenibles en el contexto de las Mipymes de repostería, lo que podría proporcionar evidencia tangible de los beneficios a largo plazo de estas iniciativas.

## Capítulo IV

### *Propuesta*

Propuesta de estrategias para la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería.

#### **Antecedentes**

En el contexto actual, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial han adquirido una importancia vital para las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de repostería. Estas empresas enfrentan diversos desafíos, como la gestión eficiente de recursos, la implementación de prácticas sostenibles y el cumplimiento de normativas ambientales y sociales.

Al mismo tiempo, la creciente demanda de productos sostenibles y socialmente responsables ofrece oportunidades significativas para diferenciarse en el mercado y captar nuevos nichos de consumidores. Sin embargo, la carencia de recursos financieros y técnicos, así como el conocimiento limitado en prácticas sostenibles, pueden obstaculizar su capacidad para adoptar estas prácticas de manera efectiva.

#### **Objetivo general**

Desarrollar estrategias efectivas basadas en un análisis FODA para la implementación de prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería, mejorando su competitividad, impacto social y desempeño ambiental.

#### **Objetivo específico**

- Realizar un análisis FODA detallado de las Mipymes de repostería en relación con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.
- Proponer estrategias basadas en el análisis DAFO para la implementación de prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería.
- Establecer recomendaciones prioritarias derivadas del análisis DAFO para la adopción de prácticas sostenibles y socialmente responsables en las Mipymes de repostería.

**Tabla 16***Matriz FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad y capacidad de adaptación rápida</li> <li>• Relación cercana con clientes y comunidad local</li> <li>• Conocimiento profundo del producto y el mercado local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente demanda de productos sostenibles y socialmente responsables</li> <li>• Posibilidad de diferenciación en el mercado</li> <li>• Acceso a nuevos nichos de mercado conscientes del medio ambiente</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitados recursos financieros y técnicos</li> <li>• Falta de conocimiento especializado en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial</li> <li>• Dificultades en la adopción de tecnologías sostenibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de grandes empresas con más recursos</li> <li>• Reformas en regulaciones ambientales y sociales</li> <li>• Cambios en los precios de materias primas sostenibles</li> </ul>

Tabla 17

## Matriz DAFO

FACTORES INTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>FACTORES EXTERNOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente demanda de productos sostenibles y socialmente responsables</li> <li>• Posibilidad de diferenciación en el mercado</li> <li>• Acceso a nuevos nichos de mercado conscientes del medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de grandes empresas con más recursos</li> <li>• Reforma en regulaciones ambientales y sociales</li> <li>• Cambios en los precios de materias primas sostenibles</li> </ul>
FORTALEZAS	FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad y capacidad de adaptación rápida</li> <li>• Relación cercana con clientes y comunidad local</li> <li>• Conocimiento profundo del producto y el mercado local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expandir líneas de productos sostenibles y responsables aprovechando la flexibilidad y adaptabilidad rápida.</li> <li>• Desarrollar campañas de marketing que comuniquen prácticas sostenibles al mercado.</li> <li>• Mejorar la comunicación de prácticas sostenibles al mercado local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar proveedores para mitigar riesgos de cambios en precios de materias primas sostenibles.</li> <li>• Implementar tecnologías eficientes para reducir costos operativos.</li> <li>• Desarrollar estrategias de diversificación de mercado para contrarrestar la competencia de grandes empresas.</li> </ul>
DEBILIDADES	DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitados recursos financieros y técnicos</li> <li>• Falta de conocimiento especializado en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial</li> <li>• Dificultades en la adopción de tecnologías sostenibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial para aprovechar la creciente demanda.</li> <li>• Establecer alianzas estratégicas para compartir recursos y conocimientos.</li> <li>• Obtener financiamiento específico para proyectos sostenibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorear constantemente cambios regulatorios para adaptarse rápidamente.</li> <li>• Buscar financiamiento específico para inversiones en tecnologías sostenibles.</li> <li>• Establecer alianzas estratégicas con proveedores que compartan valores de sostenibilidad.</li> </ul>

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

El análisis de la situación actual de las Mipymes de repostería en el Cantón La Libertad, revela una brecha significativa entre el compromiso con la calidad del producto y la implementación de prácticas sostenibles. Mientras estas empresas demuestran fortalezas en la flexibilidad operativa y relaciones cercanas con la comunidad, enfrentan debilidades como recursos limitados y falta de conocimiento especializado en sostenibilidad. Esta evaluación proporciona una base sólida para identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

La investigación pone de manifiesto que las Mipymes de repostería enfrentan desafíos significativos en la implementación de prácticas sostenibles, principalmente debido a limitaciones de recursos financieros y técnicos. Sin embargo, también se identificaron oportunidades importantes, como la creciente demanda de productos sostenibles y la posibilidad de diferenciación en el mercado. El análisis realizado proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias que aprovechen las fortalezas de estas empresas, como su flexibilidad y conocimiento del mercado local, para superar sus debilidades y capitalizar las oportunidades del entorno.

Las estrategias propuestas, derivadas del análisis FODA y los hallazgos del estudio, para fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería se centran en áreas clave como la mejora en la gestión de residuos, la adopción de materiales más sostenibles, la capacitación del personal y el fortalecimiento de la comunicación con los clientes sobre prácticas sostenibles. Estas estrategias tienen el potencial de convertir las debilidades identificadas en fortalezas y aprovechar las oportunidades del mercado, mejorando no solo el impacto ambiental y social de estas empresas, sino también su competitividad en un entorno cada vez más consciente de la sostenibilidad.

## **Recomendaciones**

Se recomienda implementar un programa de capacitación integral en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, adaptado específicamente a las necesidades y realidades de las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad. Este programa debería abarcar temas como gestión eficiente de recursos, reducción y reciclaje de residuos, uso de materiales biodegradables, y prácticas de responsabilidad social. Es importante que la capacitación sea práctica y accesible, considerando las limitaciones de tiempo y recursos de estas empresas. Se sugiere buscar colaboraciones con instituciones educativas locales o expertos en el área para desarrollar y llevar a cabo estas capacitaciones, lo que podría reducir costos y aumentar su efectividad.

Se sugiere fomentar la creación de una red de colaboración entre las Mipymes de repostería, enfocada en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esta red podría facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y recursos, permitiendo a las empresas aprender unas de otras y abordar conjuntamente los desafíos comunes. Además, esta colaboración podría fortalecer su posición para negociar con proveedores de insumos sostenibles, reducir costos mediante compras colectivas, y aumentar su visibilidad en el mercado como un grupo comprometido con prácticas empresariales responsables. Se sugiere que esta red sea apoyada inicialmente por entidades gubernamentales locales o asociaciones empresariales para garantizar su establecimiento y continuidad.

Se aconseja a las Mipymes de repostería desarrollar estrategias de comunicación efectivas, aprovechando las fortalezas identificadas, para destacar sus esfuerzos en sostenibilidad y responsabilidad social. Esto no solo puede mejorar su imagen ante los consumidores, aprovechando la oportunidad de diferenciación en el mercado, sino también educar a la comunidad sobre la importancia de estas prácticas. Se recomienda utilizar canales de comunicación accesibles y relevantes para su público objetivo, como redes sociales y participación en eventos locales, alineados con las fortalezas de cercanía a la comunidad identificadas en el análisis DOFA.

## Referencias

- Acosta. (2021). E-Commerce: Alternativa para la reactivación económica para emprendedores de la ciudad de Ibarra. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2882>
- Acosta. (2023). Criterios para la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones mixtas. *Revista Honoris Causa*. Obtenido de <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/303>
- Ajila, & Aguirre. (2022). Percepción de la calidad de servicio y satisfacción del consumidor en la cámara de comercio de Guayaquil. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*. doi:<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i1.677>
- Albornoz, Guzmán, Sidel, Chuga, González, Herrera, . . . Delgado. (2023). *Metodología de la Investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación*. Quito: Mawil Publicaciones. Obtenido de <https://mawil.us/wp-content/uploads/2023/08/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Alvarado, & Avilés. (2015). IMPACTO FINANCIERO POR APLICACIÓN DE NORMATIVA AMBIENTAL VIGENTE EN LA RENTABILIDAD DE UNA INDUSTRIA MANUFACTURERA, CASO TECNOCALIDAD S.A. (*Tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría*). Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9977/1/UPS-GT001098.pdf>
- Andrade. (2021). Responsabilidad Social Empresarial: una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8080710>
- Andrade, & De la Cruz. (2022). Responsabilidad social empresarial una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. *Revista de derecho ambiental (Santiago)*. doi:<https://dx.doi.org/10.5354/0719-4633.2022.66370>
- Avila, González, & Licea3. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didáctica y Educación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/7692391.pdf>

- Cajamarca. (26 de Julio de 2021). Sostenibilidad ambiental: una mirada conservacionista de la naturaleza ecuatoriana en el contexto jurídico empresarial. *Dominio De Las Ciencias*. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Calle. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7016](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016)
- Camelo, Pineros, & Chaves. (2020). Fomento de alimentación laboral saludable en América del Sur. *Revista Científica Ciencia Medica*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1817-74332020000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-74332020000100009&lng=es&tlng=es)
- Chiang, Perine, & Rivera. (2023). Compromiso con la comunidad: su efecto en el comportamiento organizacional en instituciones de educación primaria. *Revista gestión de las personas y tecnología*. doi:<https://dx.doi.org/10.35588/gpt.v16i48.6501>
- Cisneros, Guevara, Urdánigo, & Garcés. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Codigo de comercio. (2019). *Codigo de comercio*. ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR, Quito. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo\\_de\\_Comercio.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf)
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. (2018). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E*. Ecuador. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones-Copci.pdf>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Ecuador. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

- Espinoza, E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 5. doi:<https://orcid.org/0000-0002-0537-4760>
- García. (2023). LA TRANSPARENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD COMO PUNTOS DE PARTIDA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. (*Tesis de Fin de Grado de Periodismo*). Universidad Rey Juan. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/25367/2023-24-FCC-N-2011-2011043-h.garcia.s-MEMORIA.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- García, Ureta, Romero, Arriaga, & Pastor. (2023). La gestión tributaria municipal y su impacto en el desarrollo local. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322023000300016&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000300016&lng=es&tlng=es).
- Gómez. (2020). NUEVAS MEDIDAS PARA “CONSOLIDAR EL CRECIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD” Y SU IMPACTO EN LA LEGISLACIÓN LABORAL: CONTRATACIÓN, FRAUDE LABORAL, ECONOMÍA SOCIAL, SMI, DESPIDO POR ABSENTISMO, DESEMPLEO. *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/15-nuevas-medidas-para-consolidar-el-crecimiento-y-la-creacion-de-empleo.pdf>
- Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en “El conocer analítico” de la Ciencia de la lógica de Hegel. *Nuevo Itinerario*, 3. doi:<https://doi.org/10.30972/nvt.1826199>
- Hurtado. (2021). La empresa y el modelo negocio como agentes centrales para el desarrollo sustentable. *Revista RAITES*. Obtenido de <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/raites/article/viewFile/3207/2343>
- Lázaro. (2020). Incidencia de las políticas empresariales medioambientales en la gestión de residuos sólidos en el sector construcción, Lima 2018. *Revista Industrial Data*. doi:<https://doi.org/10.15381/idata.v23i2.17948>
- Leal. (2012). El reciclaje de basura, un acto de conciencia y responsabilidad social. *Desarrollo Gerencial*. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/502>

- Lozano, & García. (2019). IMPACTO DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS. *Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iic/files/2020/01/Num10-Art07.pdf>
- Martínez. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Orbis Cognita*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131272010/index.html>
- Martínez. (2021). Control de líneas de producción basado en indicadores de rendimiento en las pequeñas y medianas empresas. (*Tesis de Magíster en Informática con énfasis en investigación e Innovación*). Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, Paraguay. Obtenido de <https://repositorio.conacyt.gov.py/bitstream/handle/20.500.14066/3072/Maestr%c3%ada-BNAC10-53.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, Hurtado, Muñoz, Ochoa, & Izundegui. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>
- Medina, Ortega, & Martínez. (2021). ¿Seguridad alimentaria, soberanía alimentaria o derecho a la alimentación? Estado de la cuestión. *Cuadernos de desarrollo rural*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr18.sasa>
- Medina, Rojas, Loaiza, Martel, & Castillo. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Peru: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Merino. (2021). 5R y Sustentabilidad hospitalaria: Nuestro aporte en la emergencia climática. Parte I. Reducir, Reutilizar y Reciclar. *Revista Chilena de Anestesia*. doi:<https://doi.org/10.25237/revchilanestv5126111920>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2012). *LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION*. Ecuador. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Mucha, Chamorro, Oseda, & Alania. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*

*Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades.*  
doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 2(2), 5. Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Ordoñez. (2023). Plan de negocio para la comercialización de calzado con materiales sustentables. (*Tesis de Ingeniera comercial*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6385/1/T-ULVR-5167.pdf>
- Ortega. (2020). Rendimiento em-presarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*. doi:10.21500/23825014.4955
- Ortega, D. (2023). *¿Cómo investigar en Didáctica de las Ciencias Sociales? Fundamentos metodológicos, técnicas e instrumentos de investigación*. Barcelona: OCTAEDRO, S.L. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/370631565>
- Palmett. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/6503406006.pdf>
- Pitre. (2020). Ecoeficiencia: clave de la responsabilidad ambiental empresarial en el sector textil. *Desarrollo Gerencial*. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.12.2.3870>
- Plua. (2022). Sostenibilidad empresarial su aplicación en las pymes agrícolas. *STUDIES IN ENGINEERING AND EXACT SCIENCES*,. doi:<https://doi.org/10.54018/seesv3n1-015>
- Quincho, Cárdenas, Quispe, Flores, & Inga. (2022). FORMULARIOS DE GOOGLE Y ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS. *Revista Conrado*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n85/1990-8644-rc-18-85-424.pdf>
- Ramos. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Rengifo. (2022). “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: REFLEXIONES DESDE LA ÉTICA APLICADA. (*Tesis de*

*Licenciada en Administración y Negocios Internacionales*). Universidad privada del norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30899/RENGIF~1.PDF?sequence=2&isAllowed=y>

Sánchez. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219400>

Sánchez, & Rodríguez. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*. doi:10.23857/pc.v6i11.3295

Sánchez, Fernández, & Díaz. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica Uisrael*. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v8n1/2631-2786-rcuisrael-8-01-00107.pdf>

Torres. (2023). Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en las Mipymes en la ciudad de Cuenca. *Tesis de Maestría en Administración de Empresas*. Universidad Católica de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4ef412da-e8c3-4d38-a919-27c23143cb11/content>

Valencia. (2022). Desarrollo sostenible del bienestar laboral, respuesta de la responsabilidad social en el gobierno de Mocache, Ecuador. *Uniandes Episteme*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8630183.pdf>

Velasco. (2020). Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6711>

Vélez, Cruz, & Romero. (2021). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Dictamen Libre*. doi:<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6168>

# APÉNDICES

## Apéndice 1

### Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES DE REPOSTERÍA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023	¿Cómo se puede identificar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad?	OBJETIVOS GENERALES	SOSTENIBILIDAD	NEGOCIO ÓPTIMO Y SUSTENTABLE	-Calidad laboral -Conciencia y responsabilidad en el uso de materia prima - Reduce, recicla y reutiliza los residuos en la producción de los productos	Diseño: No experimental
		Identificar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad		AMBIENTAL	- Aplicación de normativa ambiental vigente -Uso de materiales sustentables -Impacto de biodiversidad	Enfoque: Mixto (Cualitativo y cuantitativo)
		SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA		OBJETIVOS ESPECIFICO	ECONÓMICA	-Rentabilidad - Eficiencia en la Gestión de Inventarios -Control en la producción
	¿Cuál sería el diagnóstico actual de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial que contribuya en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad?	Diagnosticar la situación actual de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial que contribuya a las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SOCIAL	- Seguridad alimentaria - Creación de Empleo y Capacitación de Empleados: - Fomento de la Salud y el Bienestar	Método: deductivo, Analítico
	¿Cuáles son los factores de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuya en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad?	Caracterizar los factores de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuya a las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad		COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	-Participación activa con la comunidad local -Satisfacción y percepción de la comunidad -Comunicación y transparencia con la comunidad	Técnicas: Encuestas / Entrevista  Instrumentos: Diseño de encuesta, guía de entrevista y cuestionario
	¿Cuáles serían las estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuyan a las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad?	Formular estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial que contribuyan a las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad		POLÍTICA LEGAL	- Política gubernamental social empresarial de derecho privado -Normas para el desarrollo en su ámbito local - Beneficio laboral, social, tributario en su ámbito laboral y comercial	Herramientas: Excel, Google Forms, SPSS  Población: Cantón La Libertad y MiPymes

## Apéndice 2

*Entrevista dirigida hacia los Ingenieros comerciales*



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Tema:** La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad, año 2023

**Objetivo de la entrevista:** Recopilar información referente a la aplicación de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad.

### **Entrevista dirigida hacia los Ingenieros comerciales del Cantón La Libertad**

1. ¿Qué entiende por sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en el contexto de las Mipymes de repostería?
2. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería?
3. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos y oportunidades para la implementación de prácticas sostenibles y responsables en la industria repostería?
4. ¿Qué estrategias cree usted que podrían ser útiles en los negocios para promover la adopción de prácticas sostenible y responsabilidad social empresarial en las Mipymes?
5. ¿Qué beneficios económicos, ambientales y sociales podrían obtener las Mipymes de repostería al adoptar prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial?
6. ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería promover el consumo responsable y la educación ambiental entre sus clientes y la comunidad?
7. ¿Qué incentivos o reconocimientos podrían motivar a las Mipymes de repostería a adoptar prácticas más sostenibles y socialmente responsables?
8. ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería establecer alianzas y colaboraciones con otras empresas, organizaciones o instituciones para impulsar la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial?
9. ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería fomentar la innovación y el desarrollo de productos o servicios más sostenibles?
10. ¿Cómo podrían las Mipymes de repostería utilizar las redes sociales y las tecnologías digitales para promover la conciencia ambiental y la responsabilidad social?

### Apéndice 3

*Encuesta dirigida hacia los propietarios de los negocios de panadería pastelería y repostería*



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



#### **Encuesta dirigida hacia los propietarios de los establecimientos de panadería pastelería y repostería del Cantón La Libertad**

**Tema:** La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las Mipymes de repostería del Cantón La Libertad, año 2023

**Objetivo de la encuesta:** Recopilar información referente a la aplicación de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad.

#### **Datos demográficos:**

<b>Datos generales:</b>							
<b>Género</b>	Masculino		Femenino	Otro			
<b>Edad:</b>	18-25 años		26-35 años	36-45 años	46-55 años		Más de 56 años

#### **1. ¿El producto de la repostería refleja insumo de calidad?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

#### **2. ¿Las Mipymes implementan técnicas de reducción de residuos/basura?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

#### **3. ¿Las Mipymes trabajan con normas sanitarias?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**4. ¿Las reposterías utilizan materiales biodegradables?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**5. ¿Las Mipymes aplican prácticas de sostenibilidad para incrementar su rentabilidad?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**6. ¿Aplican las Mipymes control sobre el manejo de los desechos?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**7. ¿Aplican las Mipymes normas que aseguren la conservación higiénica de sus productos?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**8. ¿Las Mipymes de reposterías capacitan a su personal?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**9. ¿La repostería utiliza productos nutritivos que fomenten un estilo de vida saludable?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**10. Qué tipos de estrategias sostenible las Mipymes deberían aplicar**

4	Apoyar a organizaciones o iniciativas locales que trabajen en temas como la educación, la salud o el medio ambiente.	
3	Crear programas de empleo o capacitación para jóvenes o personas en situación de vulnerabilidad	
2	Promover el uso de ingredientes locales y sostenibles en la elaboración de sus productos	
1	Implementar prácticas de reciclaje y reducción de residuos en la repostería	

**11. Según su percepción, ¿Considera usted que las reposterías demuestran compromiso con el desarrollo sostenible en la comunidad?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

**12. Desde su perspectiva, ¿Cree usted que la repostería contribuye al desarrollo económico de la comunidad local?**

5	Siempre	
4	Casi siempre	
3	A veces	
2	Casi nunca	
1	Nunca	

## Apéndice 4

### Solicitud de aprobación del tema



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No. S/N ADE-LGTB- 2024

La Libertad, 12 de abril del 2024

Licenciado

**José Xavier Tomalá Uribe, MSc.**

**Director de la Carrera Administración de Empresas**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

En su despacho.-

De mi consideración:

Estimado director, informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación del estudiante VILLON BORBOR MADELINE IVETTE, del paralelo 8/1, denominado "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LAS MIPYMES DE REPOSTERÍA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023", se ha considerado cambiar el título del mismo por: "LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES DE REPOSTERÍA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2023".

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema modificado.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Abg. Luis Torres Barrera, MSc.

Profesor Tutor

Eco. Margarita Panchana, MSc.

Profesor Especialista

Madeline Villon Borbor

Estudiante

c/c Comisión de titulación CAE

Archivo

## Apéndice 5

### Certificado de validación de instrumentos



**Facultad de Ciencias Administrativas  
Administración de Empresas**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de repostería del Cantón La Libertad, año 2023", planteado por el estudiante Madeline Ivette Villon Borbor, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Encuesta
2. Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 25 de Junio 2024

  
Ing. Carolina Alejandra Lindao, MSc.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

*UPSE, crece sin límites*

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
www.upse.edu.ec



## Apéndice 6

### Certificado de Plagio



**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

# VILLON BORBOR MADELINE IVETTE..

**1%**  
Textos  
sospechosos



**1%** Similitudes

0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes  
mencionadas

**0%** Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: VILLON BORBOR MADELINE IVETTE...pdf  
ID del documento: 8cb820ed5a42f955abc752da87ffea2f7b49407e  
Tamaño del documento original: 1,15 MB

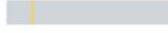
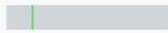
Depositante: LUIS GERMAN TORRES BARRERA  
Fecha de depósito: 30/6/2024  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 30/6/2024

Número de palabras: 16.069  
Número de caracteres: 111.259

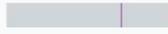
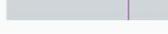
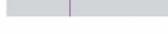
Ubicación de las similitudes en el documento:



#### Fuentes principales detectadas

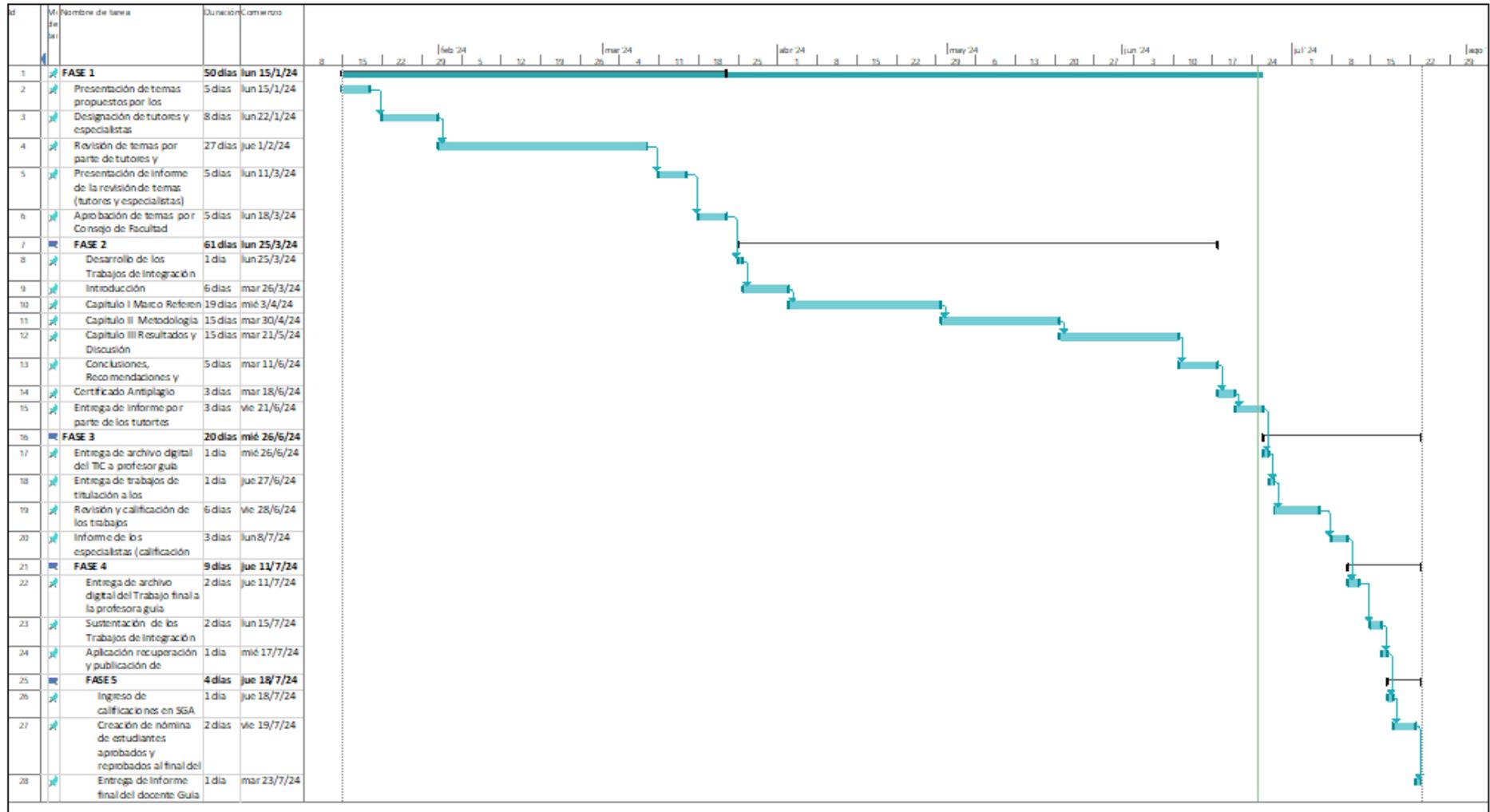
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <b>Documento de otro usuario</b> #ea786d El documento proviene de otro grupo 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (52 palabras)
2	 <b>ecocereresiduo.net</b>   ¡impacto! Consumo responsable de productos ecológicos. <a href="https://ecocereresiduo.net/investigacion-y-desarrollo/consumo-responsable-como-afecta-tu-eleccio...">https://ecocereresiduo.net/investigacion-y-desarrollo/consumo-responsable-como-afecta-tu-eleccio...</a> 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (52 palabras)
3	 <b>Documento de otro usuario</b> #281532 El documento proviene de otro grupo 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
4	 <b>www.eude.es</b>   El impacto de la sostenibilidad en la marca y la reputación corpora... <a href="https://www.eude.es/blog/el-impacto-transformador-de-la-sostenibilidad-en-la-marca-y-la-reputacio...">https://www.eude.es/blog/el-impacto-transformador-de-la-sostenibilidad-en-la-marca-y-la-reputacio...</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)

#### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <b>VERA TOMALA NATALIA Antiplagio.pdf</b>   VERA TOMALA NATALIA Antiplagio #50ea91 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	 <b>www.eluniverso.com</b>   ¿Cuáles son las empresas más sostenibles del Ecuador en ... <a href="https://www.eluniverso.com/noticias/e-cuador/cuales-son-las-empresas-mas-sostenibles-del-ecuado...">https://www.eluniverso.com/noticias/e-cuador/cuales-son-las-empresas-mas-sostenibles-del-ecuado...</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	 <b>repositorio.upse.edu.ec</b> <a href="https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6812/1/U/PSE-TAE-2022-0025.pdf">https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6812/1/U/PSE-TAE-2022-0025.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
4	 <b>Documento de otro usuario</b> #3e2722 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	 <b>Documento de otro usuario</b> #90f7b3 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

## Apéndice 7

### Cronograma de actividades



**Apéndice 8**

*Fotos de la entrevista*



## Apéndice 9

### *Fotos de la encuesta*

