



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**PERIODISMO DEPORTIVO Y SU TRANSCENDENCIA EN  
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**TIGRERO DE LA ROSA ARIANNA SOLEDAD**

**TUTOR:**

**LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**PERIODISMO DEPORTIVO Y SU TRANSCENDENCIA EN  
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**TIGRERO DE LA ROSA ARIANNA SOLEDAD**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
**IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	9
DEDICATORIA .....	10
AGRADECIMIENTOS .....	11
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	12
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	12
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	13
RESUMEN .....	14
INTRODUCCIÓN .....	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	18
1.2. Formulación del problema de investigación. ....	21
1.2.1. Preguntas de investigación. ....	21
1.3. Objetivos.....	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
1.4. Justificación de la investigación. ....	22
1.5. Hipótesis. ....	23
1.6. Variables. ....	23
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	24
2.1. Conocimiento actual. ....	24
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	25
2.3. Marco Legal.....	30
3. MARCO METODOLÓGICO .....	33
3.1. Enfoque de investigación. ....	33
3.2. Tipo de investigación. ....	33
3.3. Diseño de investigación. ....	34

3.4.	Alcance de la investigación. ....	34
3.5.	Operacionalización de las variables .....	36
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	37
3.7.	Población .....	37
3.11.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	38
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
5.	DISCUSIÓN.....	52
6.	CONCLUSIONES.....	57
7.	RECOMENDACIONES. ....	58
	Bibliografía.....	59
	ANEXOS .....	65
	FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	70
	Guía de preguntas – Identidad Corporativa-Comunicación institucional.....	70
	INSTRUMENTO .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?.....	40
Tabla 2 ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico y ha generado impacto en la cobertura y la expresión de las noticias deportivas?.....	41
Tabla 3 ¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena?.....	42
Tabla 4¿Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia? .....	43
Tabla 5¿El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena? .....	44
Tabla 6¿La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora? .....	45
Tabla 7 En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, ¿impacta la opinión pública? .....	46
Tabla 8 ¿La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad?.....	47
Tabla 9 ¿La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo? .....	48

Tabla 10 ¿La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias?.....49

Tabla 11 Guía de preguntas en la entrevista .....50

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?.....	40
Figura 2 ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas? .....	41
Figura 3 ¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena? .....	42
Figura 4 ¿Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia? .....	43
Figura 5 ¿El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena? .....	44
Figura 6 ¿La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora? .....	45
Figura 7 En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, ¿impacta la opinión pública? .....	46
Figura 8 ¿La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad?.....	47
Figura 9 ¿La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo? .....	48

Figura 10 ¿La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias? .....49

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **TIGRERO DE LA ROSA ARIANNA SOLEDAD** con C.I. **2450288127**, estudiante de la carrera de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Periodismo deportivo y su transcendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28, de junio 2024.

Atentamente,



---

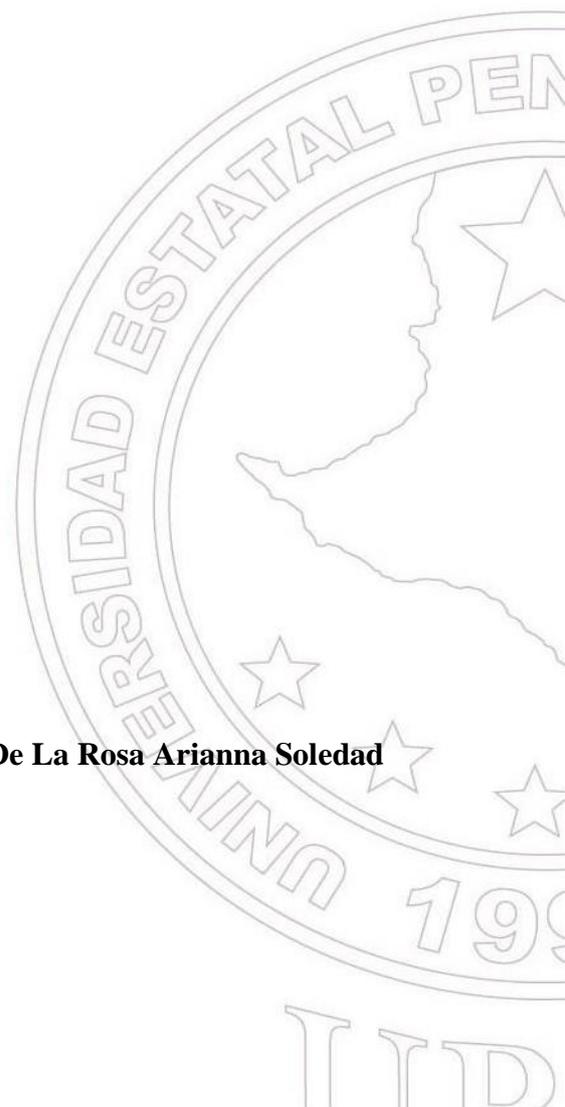
**Tigero De La Rosa Arianna Soledad**  
C.I. 2450288127

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres Ricardo Tigero y Albita De La Rosa por ser los impulsores de mis sueños, por apoyarme en mi educación y crecimiento profesional, les agradezco por confiar en mí y en mis expectativas cada día, quienes me apoyaron durante toda esta etapa académica universitaria, como también se preocuparon por mi avance y desarrollo, fueron mi pilar fundamental, sin ellos no hubiera logrado alcanzar esta meta tan anhelada. También se la dedico a mis hermanos, quienes me ayudaron muchas veces cuando más lo necesitaba, aportando siempre con un granito de arena.

En especial a mi ángel hermoso que está en el cielo, eres la estrella más brillante de la noche, la que me alumbra todos los días mi vida y mi motivación, dedico este logro a ti abuelita Marthita, muchas veces quise detenerme porque no sentía más fuerzas para seguir adelante, pero recordaba lo feliz y orgullosa que te hubieras sentido al verme con mi título en mis manos, querías verme siendo una profesional, gracias a ti y a Dios lo logré.

**Tigero De La Rosa Arianna Soledad**



## AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento, en primer lugar, a Dios y a mi querida madre Albita por su bendición. Ella fue mi mayor apoyo para continuar con mis estudios y no rendirme, su sacrificio y esfuerzo fueron fundamentales, me apoyó cuando más lo necesitaba, levantándose temprano para prepararme el desayuno y acompañándome al salir de casa, siempre cuidándome de cualquier peligro. Me alimentó en numerosas ocasiones cuando estaba cansada y siempre estuvo presente para darme fuerzas durante todo el ciclo universitario.

Gracias a mi padre por desear siempre lo mejor para mí. A mi hermana Martha quien me ayudaba económicamente cuando lo necesitaba, a mi hermano Julio, que me regaló una laptop para hacer mis tareas y, a mi hermano Raúl, quien siempre mostró su cariño y preocupación. A mi sobrina Zamara, a quien quiero como una hermana menor, también le agradezco por extenderme su mano cuando lo necesitaba.

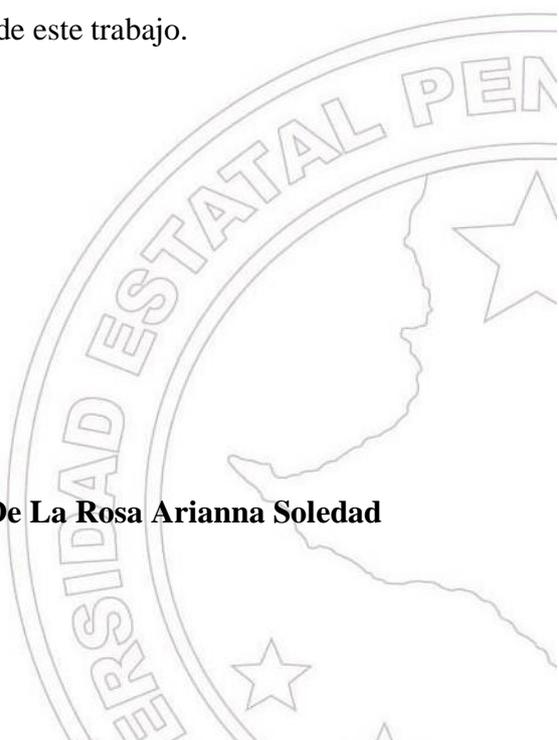
Durante mi trayectoria universitaria, desarrollé una linda amistad con Kayrita, quien compartió momentos de felicidad y tristeza conmigo, brindándome un apoyo invaluable y animándome a seguir luchando por alcanzar mi meta, compartiendo su tiempo y conocimientos.

A mi querida Solan, que, a pesar de la distancia, siempre me enviaba palabras de aliento, siendo una persona especial que estuvo presente durante todo este tiempo, quien por tantos años formamos muy lindos lazos de amistad, que se fueron de a poco transformando en hermandad.

A mis amistades del colegio, agradezco por sus valiosos consejos y su constante apoyo.

Finalmente, expreso mi agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y permitir educarme en sus aulas. Agradezco a cada uno de los docentes por su educación, paciencia y sabiduría, y en especial a mi tutor de tesis Oswaldo Dután, cuyas correcciones y opiniones fueron cruciales para la consolidación de este trabajo.

**Tigero De La Rosa Arianna Soledad**





**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 05 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph. D  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Arianna Soledad Tigrero De La Rosa** con cédula de identidad No **2450288127**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Periodismo deportivo y su trascendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

**“Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Washington Oswaldo Dután**  
**DOCENTE TUTOR**  
Correo institucional: [wdutan@upse.edu.ec](mailto:wдутан@upse.edu.ec)



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
Comunicación

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**

Lcda. Vilma Maribel García González.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

Lcdo. Washington Oswaldo Dután,  
Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Arianna Soledad Tigreiro De La Rosa  
**ESTUDIANTE**

## **Periodismo deportivo y su trascendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena: caso La Voz de la Península 93.3 FM**

**Tigrero De La Rosa Arianna Soledad**

**Código Orcid: 0000-0003-2948-8241**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación**

### **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación se enfoca el periodismo deportivo y su trascendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena; la importancia de esta investigación radica en comprender a profundidad la relación entre los medios de comunicación radiales y el periodismo deportivo, permitiendo profundizar la comprensión de este ámbito, tiene como objetivo analizar la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, caso Voz de la Península; con esta finalidad, se aplicó un diseño metodológico mixto, utilizando un instrumento cuantitativo, la muestra estuvo constituida por 200 habitantes de la provincia y una técnica cualitativa, entrevistas a profesionales del periodismo de deportivo, las conclusiones de la investigación están en relación con las percepciones de los especialistas del periodismo deportivo, sobre el cual muestran a señalar la temporal situación del periodismo deportivo en las radios de Santa Elena. finalmente, se proponen una implementación de un conjunto de estrategias integrales que aborden las diferentes necesidades e intereses, ofreciendo oportunidades de especialización temprana a través de prácticas preprofesionales.

**Palabras claves:** estilo periodístico; veracidad de información; lenguaje deportivo; credibilidad; impacto social; canal de información.

**Sports journalism and its significance in the radio media of the province of Santa Elena:  
case of La Voz de la Península 93.3 FM**

**Tigrero De La Rosa Arianna Soledad**

**Código Orcid:**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación**

**ABSTRACT**

This research project focuses on sports journalism and its significance in the radio media of the province of Santa Elena; The importance of this research lies in understanding in depth the relationship between radio media and sports journalism, allowing for a deeper understanding of this area. Its objective is to analyze the significance of sports journalism in the radio media in the province of Santa Elena, Voice of the Peninsula case; For this purpose, a mixed methodological design was applied, using a quantitative instrument, the sample consisted of 200 inhabitants of the province and a qualitative technique, interviews with sports journalism professionals, the conclusions of the research are related to the perceptions from sports journalism specialists, on which they point out the temporary situation of sports journalism on Santa Elena radio stations. Finally, an implementation of a set of comprehensive strategies is proposed that address different needs and interests, offering opportunities for early specialization through pre-professional practices.

**Keywords:** journalistic style; veracity of information; sports language; credibility; Social impact; information channel.

## INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo es una rama especializada del periodismo que se enfoca en informar, entretener y generar debate sobre temas relacionados con el deporte. Abarca una amplia gama de contenidos, desde la cobertura de eventos deportivos y atletas hasta el análisis de temas sociales, políticos y económicos que impactan en el mundo del deporte.

La radio ha sido un medio fundamental para la transmisión de eventos deportivos, a pesar de la aparición de nuevas tecnologías, la radio sigue siendo un medio popular para el consumo de noticias y eventos deportivos, especialmente aquellos con acceso limitado a internet o televisión.

El presente trabajo de investigación radica en comprender a profundidad el periodismo deportivo y su trascendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, como lo es el caso de la emisora la voz de la península, permitiendo profundizar la comprensión de este ámbito, con el objeto de analizar la calidad y la cobertura del periodismo deportivo en la programación de la Voz de la Península, examinando la diversidad de disciplinas deportivas y la veracidad de la información transmitida. Dado la problemática.

En el capítulo I, se presenta de manera general la problemática estudiada. Se centra en identificar la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, observando el contenido informativo, la diversidad de disciplinas deportivas y sus coberturas. Se plantea la pregunta principal del problema: ¿Cuál es la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la Provincia de Santa Elena: caso La Voz de la Península 93.3 FM? De igual manera, en este capítulo se incluyen las preguntas de investigación, justificación, objetivos tanto generales como específicos.

En el capítulo II, se elaboró el marco teórico de la investigación, mediante una búsqueda bibliográfica en la web que abarca libros y artículos científicos de diversas categorías. Para esto, se utiliza la colaboración de estudios e investigaciones previas realizadas en los últimos 5 años, lo que facilitó un manejo y direccionamiento adecuado de la investigación.

En el capítulo III, se expone la metodología utilizada, basándose en una investigación básica con un enfoque cuantitativo. El estudio se estructuró con un diseño descriptivo. En esta sección

también se detallan los instrumentos de recolección de datos, siendo la encuesta el principal. La población de estudio es 385.735 habitantes de la provincia de Santa Elena, de los cuales se seleccionó una muestra de 200 personas para encuestar. Además, se entrevistó a dos especialistas en periodismo deportivo y a un representante de un medio de comunicación.

En el capítulo IV, se presenta el análisis de los resultados y la discusión. La encuesta fue realizada utilizando un formulario de Google Forms, que luego se envió mediante la red social de “WhatsApp”. Contiene 10 preguntas cerradas con escala de respuesta de Likert. Los datos fueron procesados con una plantilla de Excel y se emplearon gráficos de pastel para la representación visual de los resultados.

En esta sección se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones, además de incluir la ubicación de las fuentes bibliográficas y la adición de anexos como prueba del trabajo efectuado. Esta investigación sirve como un valioso recurso para futuros estudios relacionados al periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales en la provincia de Santa Elena.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

#### Periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una rama especializada del periodismo que se enfoca en informar, entretener y generar debate sobre temas relacionados con el deporte. Abarca una amplia gama de contenidos, desde la cobertura de eventos deportivos y atletas hasta el análisis de temas sociales, políticos y económicos que impactan en el mundo del deporte.

La investigación de (Montero Ramos , 2022) “La comunicación deportiva en los planes de estudio de los grados en periodismo en España” tuvo por objetivo realizar un estudio exploratorio para describir la presencia del deporte como objeto de investigación en la planificación curricular universitaria. Empleó una metodología descriptiva, articulada a través de un análisis de contenido de corte cuantitativo dirigido a dos objetos. Este estudio se trata de un tema autónomo que se centra únicamente en la comunicación deportiva, por lo que es una opción que requiere más atención que otros temas. Por lo tanto, se desarrolla una alternativa a partir de uno de los diversos apartados disciplinarios que componen el estudio general del periodismo profesional, esto reduce la carga selectiva para el aprendizaje en el ámbito deportivo. La metodología utilizada es el análisis de contenido, las materias cubiertas son 38 planes de aprendizaje y 1.748 materias didácticas. Los resultados mostraron que el 58% de las universidades ofrece una materia específica de comunicación deportiva y el 24% imparte la materia como parte de su disciplina especializada en periodismo. El estudio concluye que cuando estudias periodismo, debes centrarte más o menos en la comunicación deportiva, aunque la mayoría de universidades lo han asumido, todavía hay margen para impulsar un marco general que permita una formación adecuada en este ámbito en todas las universidades.

A continuación, se aborda la relación entre la composición de los eventos deportivos y su representación en los medios de comunicación. La autora (Macas, 2019), destaca que la falta de cambios en la estructura de los eventos deportivos se refleja en la forma en que son cubiertos por los medios.

Es importante comprender la relación dinámica entre la composición de los eventos deportivos y su representación en los medios de comunicación, es importante comprender como esta relación influye en la percepción pública y en la forma en que se experimenta.

La investigación de (Morales, Ramón; Cedeño , Mario;, 2023) “El periodismo deportivo y rol de la formación académica en la era digital en Ecuador” buscó examinar cómo los deportistas deportivos perciben la importancia de la educación formal frente a los desafíos y oportunidades en el mundo digital. Se utilizó un enfoque de investigación mixto, que combinó métodos exploratorios, descriptivos y explicativos, con un diseño transeccional. El estudio fue no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas, sino observadas en su contexto natural. Se encuestó a 20 periodistas deportivos ecuatorianos, seleccionados de manera no aleatoria, pero cumpliendo con criterios específicos de selección, garantizando confidencialidad y anonimato. Se espera que los resultados no solo mejoren el rendimiento profesional de los periodistas, sino que también enriquezcan la experiencia informativa de sus seguidores, optimizando así el tiempo dedicado a informarse en un entorno donde la calidad es fundamental.

La investigación de (Charcopa Asencio , 2022) titulada “Estereotipos de género: participación de la mujer en el medio “área deportiva digital” del cantón Salinas” tuvo por objetivo analizar los estereotipos de género presentes en la participación de las mujeres en el medio “Área Deportiva Digital”. El enfoque es especificar la variable estereotipos de género y examinar cómo se manifiesta la participación de la mujer en el canal digital. Se empleó una metodología cualitativa, que incluyó una investigación documental para abordar el problema, y una investigación descriptiva para analizar las características de las variables categóricas relacionadas con el tema. La recolección de datos se llevó a cabo a través de entrevistas a dos especialistas y a cinco periodistas deportivos, tanto hombres como mujeres. Los resultados indican que baja participación de las mujeres no se atribuye a los estereotipos de género, ya que se observa un ambiente de respeto y cordialidad en el medio. Dado que se evidenció que el medio ofrece oportunidades de participación para los periodistas y promueve un entorno laboral justo y favorable, se recomienda su difusión para inspirar a futuras profesionales a incursionar en este ámbito del periodismo.

## Medios de comunicación

Los medios de comunicación son canales o herramientas que permiten la difusión de información de manera masiva a una audiencia amplia. Estos medios desempeñan un papel fundamental en la sociedad moderna, ya que nos informan sobre eventos actuales, nos entretienen, nos educan y nos ayudan a comprender el mundo que nos rodea.

Los medios de comunicación radiales, también conocidos como radiodifusión, son un tipo de medio de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir información a través del espacio. La radio ha sido un medio de comunicación masivo durante más de un siglo y sigue siendo una fuente importante de información, entretenimiento y educación para personas de todo el mundo.

La investigación de (Márquez Ramírez , Mireya, 2020) titulada “Limitantes a la profesionalización del Periodismo Deportivo en México: las lógicas del sistema de medios y la cultura periodística” tuvo por objetivo analizar la evolución del periodismo deportivo mexicano y su capacidad para consolidarse como un campo profesional, considerando la influencia del sistema de medios y la cultura periodística predominante. Se utilizó una metodología de trabajo cíclica que se centró en el seguimiento de agendas informativas basadas en resultados, fuentes oficiales y declaraciones, en detrimento de la agenda propia y el periodismo de investigación. Se argumenta que las prácticas, estilos de narración y modelos de reporte establecidos por unas pocas figuras autodidactas y medios especializados han definido las pautas de esta práctica, sin que se haya logrado una profesionalización generalizada. Se concluye que la falta de marcos normativos consensuados, la autonomía periodística limitada y la falta de control de los periodistas sobre su trabajo han obstaculizado la profesionalización de este sector informativo.

El estudio de (Zapata, 2021) “Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales” se centró en evaluar el desempeño de los periodistas deportivos en distintos programas radiales de las ciudades de Ambato, Quito y Guayaquil. Se llevó a cabo un análisis exploratorio- comparativo utilizando el método de análisis de contenido en 12 medios de comunicación radiales, por lo cual, durante seis semanas, se examinaron un total de 36 programas deportivos de cada emisora. Los resultados revelaron que muchos espacios informativos privilegian la opinión sobre la imparcialidad, y en ocasiones, los periodistas no mencionan sus fuentes al presentar noticias. Se concluye que la diversidad de opiniones y el

respaldo periodístico son fundamentales para garantizar la credibilidad de los programas deportivos.

La investigación de (Zamarcanda y Lippke Muñoz, 2022) “Medios radiales tradicionales y medios digitales en la audiencia de la provincia de Santa Elena” se enfocó en comprender las características fundamentales de los medios radiales tradicionales y digitales en la provincia. El propósito fue discernir sus alcances respectivos, identificar diferencias y explorar como pueden colaborar para generar contenido ético y responsable. Se empleó un enfoque cualitativo, combinando investigación básica y revisión bibliográfica. Los medios analizados fueron Radio Fragata 96.1 FM y Comunicación Imparcial De Santa Elena, con 26 y 4 años de existencia, respectivamente. Los resultados revelaron similitudes y diferencias entre ambos tipos de medios. Se concluyó que una colaboración efectiva entre ellos podría fomentar una producción noticiosa vigorosa, beneficiando a los ciudadanos al proporcionarles información de calidad para la toma de decisiones que influyan positivamente en su futuro.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

Esta investigación busca identificar la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, observando el contenido informativo, la diversidad de disciplinas deportivas y sus coberturas.

- ¿Cuál es la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena: caso La Voz de la Península 93.3 FM?

### **1.2.1. Preguntas de investigación.**

- ¿Cuál es el nivel de profesionalismo en el periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena y radio La Voz de la Península?
- ¿Cuál es el espacio de programación que dan los medios de comunicación al deporte?
- ¿Cómo incrementar el periodismo deportivo en todas sus disciplinas en los medios de comunicación en la provincia de Santa Elena y radio La Voz de la península?

### **1.3.Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

- Analizar la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, caso Voz de la Península.

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Analizar la calidad y la cobertura del periodismo deportivo en la programación de Voz de la Península, examinando la diversidad de disciplinas deportivas y la veracidad de la información transmitida.
- Investigar el impacto y la influencia de los medios de comunicación radiales en la difusión y promoción del deporte en la provincia de Santa Elena.
- Identificar las características únicas del periodismo deportivo en el medio de comunicación radial.

### **1.4.Justificación de la investigación.**

La importancia de esta investigación radica en comprender a profundidad la relación entre los medios de comunicación radiales y el periodismo deportivo, permitiendo profundizar la comprensión de este ámbito, con el objeto de identificar áreas de mejora y fortalecer el periodismo deportivo radial.

La radio ha sido un medio fundamental para la transmisión de eventos deportivos, a pesar de la aparición de nuevas tecnologías, la radio sigue siendo un medio popular para el consumo de noticias y eventos deportivos, especialmente aquellos que tienen acceso limitado a internet o televisión.

La convergencia digital ha presentado nuevos desafíos para el periodismo deportivo, como la competencia con otros medios y la necesidad de adaptarse a nuevas plataformas. Sin embargo, también ha surgido una serie de oportunidades, como la posibilidad de ampliar la audiencia a través de podcasts, redes sociales y plataformas de streaming.

Los resultados de esta investigación pueden servir como guía para que los profesionales del periodismo deportivo radial mejoren sus prácticas y brinden un servicio de mayor calidad a su audiencia.

### **1.5.Hipótesis.**

A pesar de la creciente popularidad de los medios digitales, el periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales tradicionales sigue siendo trascendente y una fuente importante de información deportiva y participación para la comunidad de Santa Elena, particularmente entre los oyentes que valoran la inmediatez, la accesibilidad y la conexión personal que ofrece la radiodifusión.

### **1.6. Variables.**

Variable independiente: Periodismo deportivo

Desde el punto de vista de Núñez, como se citó en (Rojas, 2014) el periodismo deportivo incluye temas relacionados con deportes, atletas y eventos deportivos, así como temas no deportivos que impactan los temas anteriores. La importancia de esta especialidad en el periodismo se refleja en su impacto social y universalidad. (pág. 5)

El autor ofrece una perspectiva amplia y completa del periodismo deportivo, reconociendo su alcance, impacto social y relevancia en el mundo actual.

Variable dependiente: Medios de comunicación

Según, (Peiró, 2020) los medios de comunicación son un canal y una herramienta para informar y transmitir los hechos o acontecimientos ocurridos en la sociedad moderna. Actualmente, los ciudadanos tienen acceso a estos medios para conocer diferentes tipos de acontecimientos, que pueden ser: políticos, sociales, económicos, nacionales o internacionales o incluso locales.

En conjunto, nos presenta una visión clara del rol fundamental que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad moderna, actuando como canales indispensables para la información, la educación y la participación ciudadana.

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual.

VARIABLE INDEPENDIENTE: periodismo deportivo

El rol del periodista deportivo es fundamental en la sociedad actual, ya que va más allá de simplemente informar sobre los eventos deportivos, (Hernández, Amado; Zapata, Davis; Osorio, Jhon, 2013) manifiesta:

Actualmente el deporte no es sólo un producto de gran interés colectivo y de éxito social en la mayoría de los lugares, sino que también puede expandirse y desarrollarse forjando estrechas relaciones con las comunidades de población a las que pertenece. Y eso es a lo que aspiramos, ya sea una ciudad, una región o un país. Al hacerlo, cumple su función de establecerse como un instrumento de civilización y constructor de estructuras sociales. (pág. 219)

El periodismo deportivo desempeña un ámbito de opinión y captación, para motivar a contar historias que suceden en el deporte, esta afirmación resalta la relevancia y el impacto significativo que tiene este campo del periodismo en la sociedad.

La aparición y consolidación de medios propios en el ámbito deportivo representan un cambio significativo en la forma en que se comunican la información (Ginesta Portet , 2023) interpreta:

Los clubes y otras fuentes informativas de los mejores atletas, están equipados con herramientas de comunicación efectiva que incluyen medios propios, y que han asumido roles y tareas que históricamente han quedado fuera del periodismo deportivo e incluso consideradas periodísticas.

El tema que plantea el autor aborda la evolución de la comunicación en el ámbito deportivo, específicamente en relación con los clubes y las fuentes informativas, como a su vez esto les permite comunicarse directamente con sus seguidores, sin depender exclusivamente de los medios tradicionales.

VARIABLE DEPENDIENTE: Medios de comunicación

El hecho de que los medios españoles estén en una fase de implementación sugiere que las organizaciones están reconociendo la importancia de las redes sociales, pero aún están en proceso de adaptación e integración, según (Torres y Torrecillas, 2019)

En otras palabras, la interacción y las redes sociales juegan un papel innegable en la industria de los medios. Después de una década de experimentación en un porcentaje de gran escala con las redes sociales, ha llegado el momento de que los equipos de redes sociales de las salas de redacción reinventen tanto su estructura como su misión, responsabilidades y habilidades para llegar a los usuarios interactivos y satisfacer sus expectativas. (pág. 549)

Esto puede deberse a varios factores, como la rápida evolución de las plataformas de redes sociales y la necesidad de ajustar las estrategias para adaptarse a los cambios en el comportamiento del usuario.

Este fenómeno ha sido notable en los últimos años y ha transformado la manera en que consumimos información, (Moreira, 2020)

Los medios de comunicación atraviesan un proceso de convergencia comercial, tecnológica, profesional y comunicacional, donde se reinventan a través de prueba y error y se reorganizan en un sistema narrativo que comienza en las redes sociales, se expande a los portales de internet, la televisión, la radio y luego en los periódicos impresos del día. (pág. 14)

La evolución continua y la adaptabilidad se han vuelto esenciales en esta era de convergencia, donde la experimentación y el aprendizaje constante son clave para el éxito en la industria de los medios de comunicación

## **2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.**

VARIABLE INDEPENDIENTE: periodismo deportivo

DIMENSIÓN: estilo periodístico

El estilo periodístico nos permite relacionarnos con un reportero, periódico o programa. Representa la distintividad que permite la transcendencia, su reducción depende de cómo se manifiestan (Zambrano, 2020) menciona “*Que el estilo periodístico permite expresar*

*noticias de diferentes lugares, un punto de vista influenciado por la expresión y el lenguaje”.*

El tema que propone gira en torno a la influencia del estilo periodístico en la expresión de noticias provenientes de diferentes lugares, destacando como el punto de vista, la expresión y el lenguaje juegan un papel crucial en este proceso.

De igual forma, (Tuquerres Gualavisi, 2020) añade que existen cuatro tipos de estilos periodísticos.

- Estilo informativo: informar al público de los acontecimientos del día. Este estilo responde a cinco preguntas del periodismo y ha sido adoptado por muchos programas de periodismo debido a su flexibilidad.
- Estilo de interpretación: interpretar la información y permitir que los lectores intervengan y hagan sus propias preguntas sobre la información presentada.
- Estilo de edición: por supuesto, este estilo permite a los medios expresar su posición sobre temas específicos en el marco de las directrices. Hay límites a lo que se puede manifestar.
- Estilo literario: este estilo le permite criticar eventos actuales y entretener a su audiencia. (pág.11)

## CARACTERÍSTICAS

Cada programa deportivo tiene su propio estilo, lo que se refleja en el lenguaje utilizado. De manera similar, este lenguaje está sujeto a un cierto número de características, son los siguientes, según (Lopez Silva , 2021)

**Vocabulario:** conjunto de conceptos que componen una lengua. Esto varía de un idioma a otro y tiene la importante propiedad de que cambia con el tiempo debido a la omisión o adición de ciertas palabras.

**Consistencia:** esto se refiere a las conexiones ordenadas que deben existir entre una palabra y otra. Por supuesto, debe estar vinculado a la idea básica.

**Transparencia:** las ideas deben ser comprensibles.

**Simplicidad:** el mensaje transmitido debe ser general para que pueda ser fácilmente comprendido por el público en general. Siempre se debe hacer una distinción entre terminología técnica y lenguaje coloquial.

Improvisación: esto debería utilizarse como un elemento situacional, no como un elemento de preferencia. El uso excesivo demuestra falta de preparación y profesionalismo. (pág.10)

De igual manera, (Carvajal Carvajal , 2021) agrega que existen otros factores a considerar al momento de analizar o definir el estilo periodístico.

Por ejemplo: Humor; dependiendo del tema tratado, los periodistas pueden aprovechar el entretenimiento y combinarlo con información para evitar la monotonía y crear un ambiente más cómodo.

Los periodistas pueden utilizar expresiones y lenguaje sarcástico cuando sea necesario, pero deben tener cuidado con los malentendidos. Hay periodistas y locutores deportivos que se aprovechan de esto y de alguna manera les funciona. (pág.3)

**DIMENSIÓN: veracidad de información**

El campo del periodismo deportivo es, sin duda, un ámbito fascinante que ha experimentado numerosas paradojas y ha sido objeto de constantes cuestionamientos a lo largo del tiempo (Silva Sánchez , 2022), manifiesta:

El campo del periodismo deportivo suele ser altamente paradójico y constante cuestionado, ya que los periodistas que lo dirigen son idealizados como expertos superficiales y con poco respeto por la verdad de las noticias y un comportamiento a la hora de distinguir entre información y opiniones propias. (pág. 19)

Esta área de la comunicación se caracteriza por una compleja relación entre la búsqueda de la verdad informativa y la presión de generar contenido atractivo para la audiencia.

**DIMENSIÓN: lenguaje deportivo**

Este lenguaje abarca un vasto repertorio de palabras, expresiones y modismos. En su mayoría, son ampliamente aceptados por la sociedad y conocidos por la gente en general, el vocabulario más especializado es comprendido solo por los profesionales de esa área y sus entusiastas.

El lenguaje deportivo es un sistema de palabras y términos específicos utilizados en la práctica de deportes, en los lugares donde se realizan, en cada disciplina particular y en los

medios de comunicación que los transmiten. Menciona, (Unisport Management School , 2022)

El tema del periodismo deportivo es, sin duda, un campo fascinante y complejo que representa diversas paradojas y desafíos. Este ámbito se caracteriza por la combinación única de entretenimiento, competición, pasión y análisis informativo, lo que a menudo genera tensiones y contradicciones en la práctica periodística.

#### CARACTERÍSTICAS:

Muchos de los términos consisten en préstamos lingüísticos y cálculos léxicos.

Esto quiere decir que muchos de los términos utilizados en esta lengua proceden de otras lenguas, especialmente del inglés y del francés, y han sido más o menos adaptados al español.

Tanto la versión traducida como la original se utilizan a menudo indistintamente.

Comúnmente se producen errores lingüísticos muy diferentes tanto en la comunicación escrita como en la oral.

El lenguaje bárbaro (mala ortografía o pronunciación de palabras), uso de las palabras arcaicas, uso de terminología obsoleta, uso de palabras extranjeras (especialmente cuando el español tiene un término con el mismo significado), incluso también se utiliza el uso germánico, lo que resulta pobres sintaxis de la oración.

Muchas veces se utilizan expresiones coloridas y numerosos recursos estilísticos, especialmente en entornos periodísticos. Es común utilizar artes marciales y metáforas religiosas para transmitir emociones además de hechos y, en algunos casos, estos recursos pueden enumerarse bajo títulos de información de priori.

El tono suele ser estrecho, informal y profesional.

Esto se aplica tanto a la comunicación del público en general como a la comunicación de expertos en el campo cultural, aunque en este último caso el tono es ligeramente más formal.

VARIABLE DEPENDIENTE: Medios de comunicación

DIMENSIÓN: Credibilidad

La credibilidad no se construye únicamente con palabras sino también con la alineación de acciones y señales no verbales con el mensaje expresado, (Parrado , 2011) indica que:

La credibilidad se define como la perfecta alineación entre pensamientos, emociones y acciones, ya que de esta manera el mensaje transmitido es completamente sólido y no genera desconfianza, dudas o inquietudes en quienes lo reciben y participan en la comunicación.

Por lo tanto, la credibilidad es un acto valioso que se gana a través de la confianza.

#### DIMENSIÓN: Impacto social

En su obra Ibarra nos presenta una perspectiva profunda sobre el concepto de impacto social, destacando la importancia de una evaluación rigurosa completa para comprender las repercusiones de nuestras acciones en el mundo y para tomar decisiones más informadas y responsables en el ámbito social.

(Ibarra , Manuel, 2022) El impacto social implica recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos acerca de los cambios ocurridos en individuos, grupos o comunidades, entender cómo se han llevado a cabo esas transformaciones, y hacerlo de manera comparativa y sólida.

(De Spierta , 2024) Define la teoría del impacto social en tres variables que son:

- **Fortaleza:** se refiere a la importancia percibida de la fuente. Si la fuente parece ser una autoridad en un tema, es más probable que la gente siga sus sugerencias.
- **Fuerza transsituacional:** es la fortaleza que existe independientemente de la situación. Incluye la edad de la fuente, su apariencia física, autoridad percibida, inteligencia, entre otros. La sociedad y la cultura pueden influir en la fuerza transsituacional de una fuente.
- **Fuerza específica de la situación:** analiza la relevancia de la fuente en la situación actual y en el comportamiento que se le pide al objetivo.

#### DIMENSIÓN: canal de información

Por otro lado, describe al concepto de canal de información como el mecanismo mediante el cual se transmite un mensaje, es decir, el medio físico por el cual se envía la información.

(Farías , Gilberto, 2023) El canal de información, también conocido como medio de comunicación, es el mecanismo mediante el cual se transmite un mensaje, es decir, el medio físico por el cual se envía la información.

El canal es uno de los componentes en la comunicación, junto con quien emite el mensaje, quien lo recibe, el código y el mensaje mismo.

## TIPOS DE CANALES DE INFORMACIÓN

(Farías , Gilberto, 2023) define que existen diferentes tipos de canales de información, los cuales pueden clasificarse según la presencia simultánea del emisor y el receptor.

- Canales presenciales: requieren la presencia simultánea del emisor y el receptor para que el mensaje se transmita correctamente.
- Canales no presenciales: no requieren la presencia coincidente del emisor y el receptor para transmitir un mensaje correctamente.
- Canales unidireccionales: permiten la comunicación en un solo sentido, del emisor al receptor, sin posibilidad de intercambiar roles. Aquí, el receptor tiene un papel pasivo, limitado a percibir u decodificar el mensaje, sin poder responder.
- Canales bidireccionales: permite la comunicación con roles de emisor y receptor intercambiados. Tanto el emisor como el receptor asumen papeles activos y pasivos alternadamente.

### **2.3.Marco Legal.**

El periodismo deportivo en Ecuador se encuentra amparado por un marco legal sólido que garantiza la libertad de expresión, el acceso a la información y el derecho a la comunicación. Las principales leyes que rigen el periodismo deportivo en el país son:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008, Sección Sexta, Cultura física y tiempo libre, Artículo 381, página 184, 2008, decreta que:

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las

actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportes en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará de las personas con discapacidad.

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Con base en la LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, sección I, Disposiciones preliminares y definiciones, Artículo 5, página 4, 2019, decreta que:

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2019)

La LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN de Ecuador establece que los medios de comunicación deben difundir los siguientes contenidos que se encuentran en el título IV, Regulación de contenidos, art 60, página 22, 2019, decreta que:

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/ educativos/ culturales -F;
- d. Entrenamiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2019)

EL REGLAMENTO GENERAL LEY DEL DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA Y RECREACIÓN, Sección II, De las organizaciones deportivas, Artículo 23-24, páginas 7 y 8, 2020, decreta lo siguiente:

Art. 23.-Asociaciones Provinciales por Deporte: Estas organizaciones fomentan y desarrollan el deporte formativo en sus respectivas disciplinas y provincias, siguiendo los lineamientos técnicos deportivos generales dictados por las Federaciones Ecuatorianas por Deporte. (REGLAMENTO GENERAL LEY DEL DEPORTE,, 2020)

Art. 24.-Ligas Deportivas Cantonales: Estas organizaciones fomentan y desarrollan el deporte formativo en sus respectivos cantones, siguiendo los lineamientos técnicos deportivos generales dictados por las Federaciones Ecuatorianas por Deporte a las Asociaciones Provinciales. Ejercerán una actividad deportiva real y durable, así como una gestión administrativa y financiera sustentable y verificable por el ente público rector del sector. Se regirán por la Ley, su reglamento y el ordenamiento jurídico nacional aplicable, por sus propios estatutos y reglamentos, y por las disposiciones de la Secretaría del Deporte o quien haga sus veces en caso de recibir fondos públicos. (REGLAMENTO GENERAL LEY DEL DEPORTE,, 2020)

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

Enfoque mixto

Actualmente, los enfoques mixtos son de interés para los investigadores que reconocen la necesidad de abordar la complejidad de la investigación de una manera holística e integradora, para (Acosta Faneite , 2023)

Es aceptada como una metodología que brinda diferentes perspectivas para la resolución de problemas. El objetivo es proporcionar una visión más completa del fenómeno e implica la integración sistemática de métodos cuantitativos y cualitativos en un único estudio. (pág. 85)

El enfoque mixto en investigación se ha convertido en una herramienta valiosa para comprender fenómenos complejos desde diversas perspectivas. La integración de datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio permite a los investigadores obtener una comprensión más completa y holística de su objeto de estudio.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

Investigación básica

También llamada investigación pura, está impulsada por la curiosidad y el interés de los científicos como motivación principal de sus cuestiones científicas. (Relat, Muntané, 2010)

Se caracteriza por el hecho de que surge dentro de un marco teórico y permanece dentro de ese marco. El objetivo es ampliar el conocimiento científico sin contrastarlo con aspectos prácticos. (pág. 2)

La investigación básica se caracteriza por la búsqueda desinteresada del conocimiento. Los científicos se embarcan en este tipo de investigación movidos por la curiosidad y el deseo de comprender fenómenos, principios o conceptos. Su objetivo principal es ampliar la comprensión humana sin necesariamente buscar aplicaciones prácticas inmediatas, a diferencia de la investigación aplicada, no tiene una orientación directa hacia la resolución de problemas específicos o la creación de productos.

### **3.3. Diseño de investigación.**

#### Diseño descriptivo

El diseño descriptivo es valioso cuando el objetivo principal es describir detalladamente una situación o caso, construir una teoría emergente y comprender en profundidad los aspectos particulares de un fenómeno. (Guevara et al., 2018)

Carlos Sabino, en su libro *El proceso de investigación* (1992), define el diseño descriptivo como “el estudio de algunos conjuntos homogéneos de fenómenos utilizado con criterios sistemáticos que permiten conocer la estructura y comportamiento de los fenómenos. Se define como un tipo de investigación que tiene como objetivo describir características fundamentales, investiga fenómenos y proporciona información sistemática que se puede comparar con otras fuentes”. (pág. 166)

El diseño descriptivo en la investigación se centra en la descripción detallada de una situación o caso específico como parte de un estudio más amplio.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

Es crucial considerar la importancia de abrir espacios para la participación de los jóvenes en el periodismo, especialmente en áreas específicas como el periodismo deportivo. La identificación de pantalla y los noticieros suelen ser roles desempeñados por profesionales con experiencia, estas posiciones requieren un conocimiento por profesionales con experiencia. Estas posiciones requieren un conocimiento profundo y una habilidad técnica que a menudo se desarrolla a lo largo de los años. Sin embargo, limitar el periodismo deportivo exclusivamente a profesionales de larga trayectoria puede resultar una falta de diversidad de perspectivas y voces en el ámbito mediático.

En contraste, los medios digitales están en constante evolución y representan un espacio donde los jóvenes pueden encontrar oportunidades para contribuir al periodismo. Aunque muchas pequeñas empresas de comunicación de la provincia de Santa Elena aún no han alcanzado estabilidad financiera para contratar a profesionales y ofrecerles seguridad social, esto no debería ser un obstáculo insuperable. En cambio, podría ser visto como una oportunidad para fomentar la participación de jóvenes periodistas que, a pesar de no tener una larga trayectoria, pueden aportar una perspectiva fresca y creativa a la cobertura de noticias deportivas dentro o fuera de la provincia.

En el ámbito específico del periodismo deportivo, es fundamental reconocer la importancia de la diversidad de voces. Al dar espacios a los jóvenes peninsulares en este campo, se abre la puerta a experiencias y puntos de vista únicos que pueden enriquecer la narrativa deportiva. Además, se contribuye a la renovación y dinamización del panorama mediático en general. La audiencia actual busca diversidad y representación, y la inclusión de los jóvenes periodistas puede ayudar a satisfacer esas demandas, promoviendo así una cobertura más completa y relevante de los acontecimientos.

### 3.5.Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable independiente: Periodismo deportivo	Núñez, como se citó en (Rojas Torrijas, 2014) define que el periodismo deportivo incluye temas relacionados con deportes, atletas y eventos deportivos, así como temas no deportivos que impactan los temas anteriores. La importancia de esta especialidad en el periodismo se refleja en su impacto social y universalidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estilo periodístico</li> <li>2. Veracidad de información</li> <li>3. Lenguaje deportivo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividad técnica</li> <li>2. Expresión de noticias</li> <li>3. Contenido atractivo</li> <li>4. Audiencia</li> <li>5. Recursos estilísticos</li> </ol>	<p>¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?</p> <p>¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas?</p> <p>¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena?</p>	Encuesta Entrevista
Variable 2: Variable dependiente: Medios de comunicación	Según, (Peiró, 2020) los medios de comunicación son un canal y una herramienta para informar y transmitir los hechos o acontecimientos ocurridos en la sociedad moderna. Actualmente, los ciudadanos tienen acceso a estos medios para conocer diferentes tipos de acontecimientos, que pueden ser: políticos, sociales, económicos, nacionales o internacionales o incluso locales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Credibilidad</li> <li>2. Impacto social</li> <li>3. Canal de información</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contenido comunicacional</li> <li>2. Opinión</li> <li>3. Estereotipos</li> <li>4. Mecanismo</li> <li>5. Telecomunicación</li> </ol>	<p>¿La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora?</p> <p>¿La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad?</p>	Encuesta Entrevista

### 3.6.Población, muestra y periodo de estudio.

#### 3.7.Población

La población en el contexto de la investigación se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten ciertas características y que son objeto de estudio, como menciona, (Condori Ojeda , 2021) *“Es un elemento accesible o una unidad de análisis que pertenece al área especial en la que se desarrolla la investigación”* (pág. 3). Puede ser una población finita, donde se pueden contar todos los elementos, o una población infinita, donde la cantidad total es desconocida.

Bajo este concepto la población a considerar en este proyecto es el valor de trece medios de comunicación radiales que cubren con información la provincia de Santa Elena, con un total de habitantes de 385.735, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

#### 3.8.Muestra

La calidad de la muestra es crucial en diversos campos, como la investigación científica, estudios de mercado, encuestas de opinión y toma de decisiones, afirma (Condori Ojeda , 2021) *“Es una parte representativa de una población y tiene las mismas características generales de la población”* (pág. 4). Destaca la importancia de obtener muestras que sean representativas para realizar inferencias sobre una población más amplia. La validez de las inferencias depende en gran medida de la calidad de la muestra y su capacidad para representar fielmente la población de interés.

La muestra a considerar es probabilística, por lo tanto, se utilizó el Software SurveyMonkey, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Corresponderá aplicar la muestra con un total de 384 personas, pero solo se aplicará el estudio a 200 habitantes de la provincia de Santa Elena se tendrá que explicar la fórmula matemática para obtener la encuesta base, la cual es la siguiente.

#### Formula de muestreo:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

**n**= Tamaño de la muestra buscada

**N**= Tamaño de la población

**p**= Variación positiva

**q**= 1-p

e= Margen de error

Z= Nivel de confianza

### **Muestro no probabilístico**

Según (Sampieri, 2018) La selección de las unidades no se basa en la probabilidad, sino en factores relacionados con las características y el contexto de la investigación. (pág. 200)

Para obtener resultados, se elegirá el muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando un número específico de la radio La Voz de la Península.

### **Muestreo por conveniencia**

De acuerdo con (Hernández Sampieri y Mendoza Torres , 2018) estas muestras se componen de los casos accesibles a los que podemos llegar. (Pág. 433)

Al simplificarlo por conveniencia, se considerarán 200 habitantes de la provincia de Santa Elena, como parte de la audiencia de la radio La Voz de la Península.

### **3.10. Periodo de estudio**

El periodo de estudio para esta investigación inicio el 18 de marzo y finalizará en junio de 2024, cabe destacar que la planificación se la llevo de la siguiente manera: marzo desarrollo del capítulo I; consistencia del proyecto de investigación, abril capítulo II; planteamiento del problema y mayo capitulo III; marco teórico y conceptual, junio capítulo IV; marco metodológico y ; análisis de los resultados y discusión, conclusiones y recomendaciones y resumen e introducción del trabajo de titulación.

### **3.11.Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

#### **Técnica de encuesta**

La encuesta es un método que tiene como objetivo recopilar datos de múltiples personas cuyas opiniones son de interés para el investigador y no son personales, menciona (Casas et al., 2003)

El uso de encuesta en la investigación requiere ciertas reglas que hagan que la información sea científicamente accesible. Debe ser un sistema sistemático, esto significa que

cualquier investigador puede aplicar el sistema repetidamente y seguir obteniendo los mismos resultados. (pág. 528)

### **Técnica de entrevista**

Una entrevista es una técnica de recogida de datos que consiste en una conversación entre dos personas el entrevistador y entrevistado, indica (Díaz Bravo et al., 2013)

Esto generalmente se hace para obtener información de alguien familiarizado con el tema de investigación. La entrevista es una técnica antigua que se ha utilizado durante mucho tiempo en psicología y, desde su notable desarrollo, también se ha utilizado en sociología y educación. De hecho, las entrevistas son una técnica imprescindible en estas ciencias porque nos permiten obtener datos muy difíciles de obtener por otros métodos. (pág. 162)

#### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### Análisis cuantitativo - Encuesta.

En esta sección se presentarán los resultados obtenidos, durante la investigación, los cuales se derivan de una encuesta llevada a cabo en los habitantes de la provincia de Santa Elena, para conocer la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales, en concordancia de la emisora de la voz de la península.

**Tabla 1 ¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?**

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	23	12%
En desacuerdo	25	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	33%
De acuerdo	65	33%
Totalmente de acuerdo	21	11%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigrero, 2024

**Figura 1 ¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?**



Ilustración 1

Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigrero, mayo 2024.

##### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (23), corresponde al 12%; En desacuerdo (25), equivalente al 13%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (66), arrojando un porcentaje del 33%; De acuerdo (65), dando resultado de 33% y Totalmente de acuerdo (21), con el 11%. En relación a la pregunta. El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia.

**Tabla 2 ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico y ha generado impacto en la cobertura y la expresión de las noticias deportivas?**

Escala	Frecuencia	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	13	7%
<b>En desacuerdo</b>	34	17%
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	65	33%
<b>De acuerdo</b>	63	32%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	25	13%
<b>Total</b>	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigreiro, 2024

**Figura 2 ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas?**



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigreiro, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (13), corresponde al 7%; En desacuerdo (34), equivalente al 17%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (65), arrojando un porcentaje del 33%; De acuerdo (63), dando resultado de 32% y Totalmente de acuerdo (25), con el 13%. En relación a la pregunta. El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas.

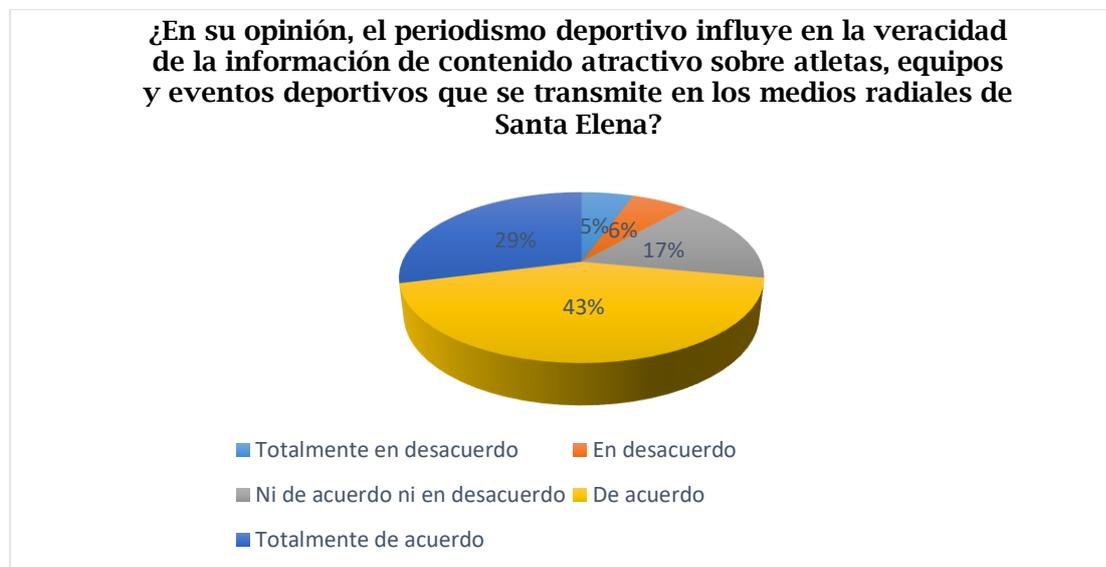
**Tabla 3 ¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena?**

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	6%
En desacuerdo	12	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	17%
De acuerdo	86	43%
Totalmente de acuerdo	58	29%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigrero, 2024

**Figura 3 ¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena?**



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigrero, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (11), corresponde al 6%; En desacuerdo (12), equivalente al 6%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (33), arrojando un porcentaje del 17%; De acuerdo (86), dando resultado de 43% y Totalmente de acuerdo (58), con el 29%. En relación a la pregunta. El periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena.

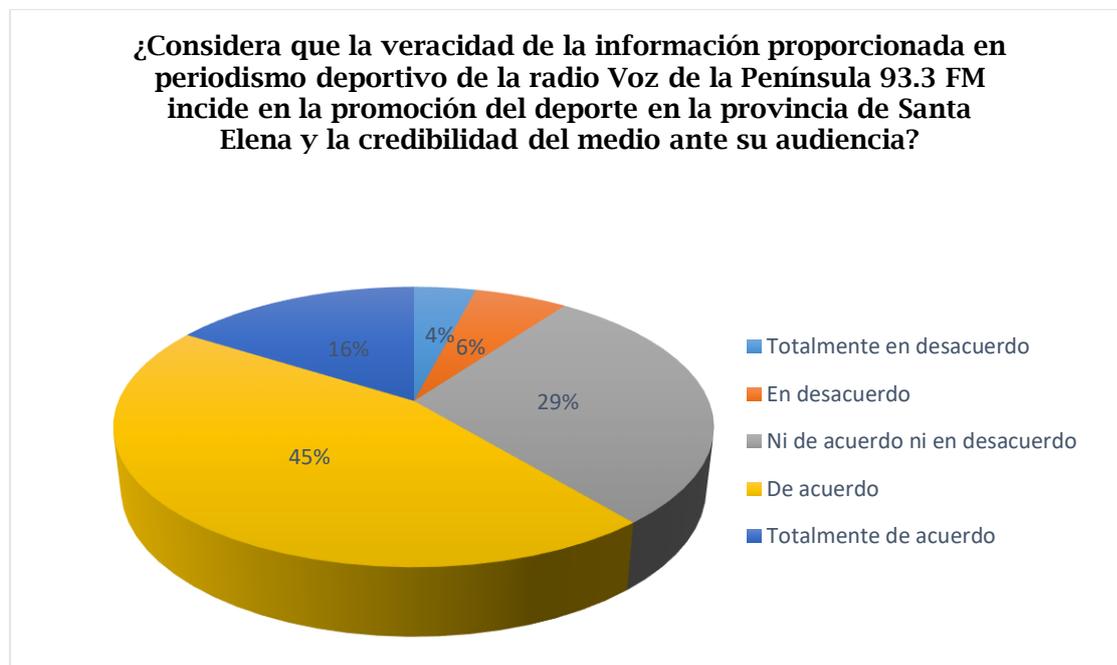
**Tabla 4** ¿Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia?

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	4%
En desacuerdo	12	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	29%
De acuerdo	90	45%
Totalmente de acuerdo	32	16%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigrero, 2024

**Figura 4** ¿Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia?



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigrero, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (8), corresponde al 4%; En desacuerdo (12), equivalente al 6%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (58), arrojando un porcentaje del 29%; De acuerdo (90), dando resultado de 45% y Totalmente de acuerdo (32), con el 16%. En relación a la pregunta. La veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia.

**Tabla 5** ¿El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena?

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	4%
En desacuerdo	17	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	26%
De acuerdo	88	44%
Totalmente de acuerdo	36	18%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigreiro, 2024

**Figura 5** ¿El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena?

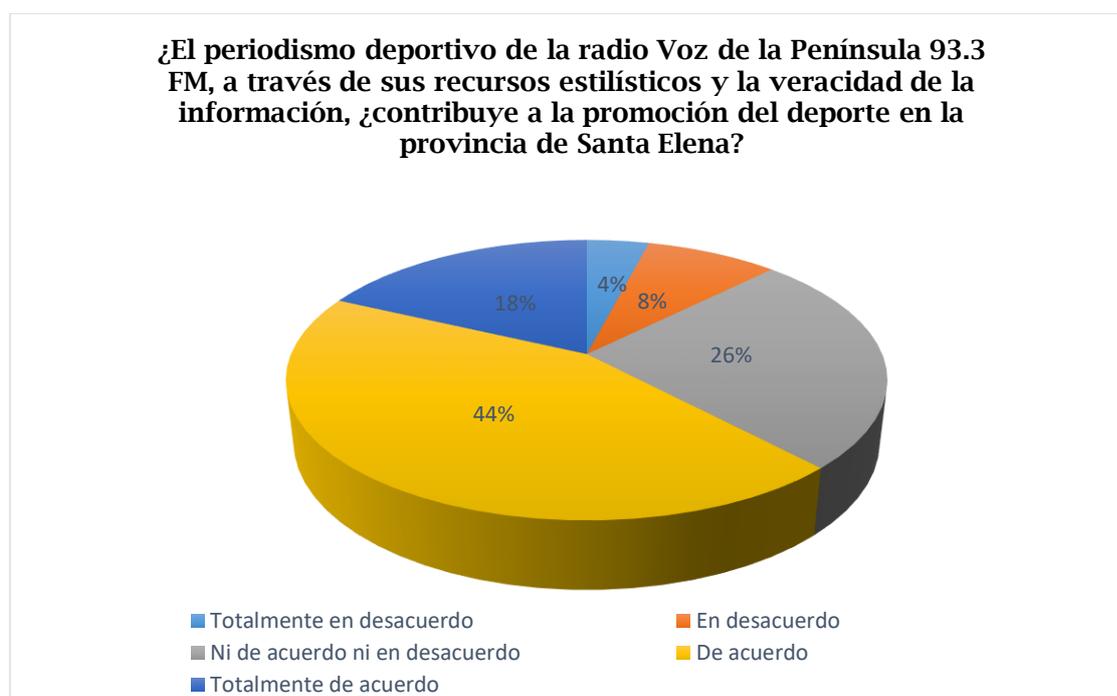


Ilustración 2

Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigreiro, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (8), corresponde al 4%; En desacuerdo (17), equivalente al 9%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (51), arrojando un porcentaje del 26%; De acuerdo (88), dando resultado de 44% y Totalmente de acuerdo (36), con el 18%. En relación a la pregunta. El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena.

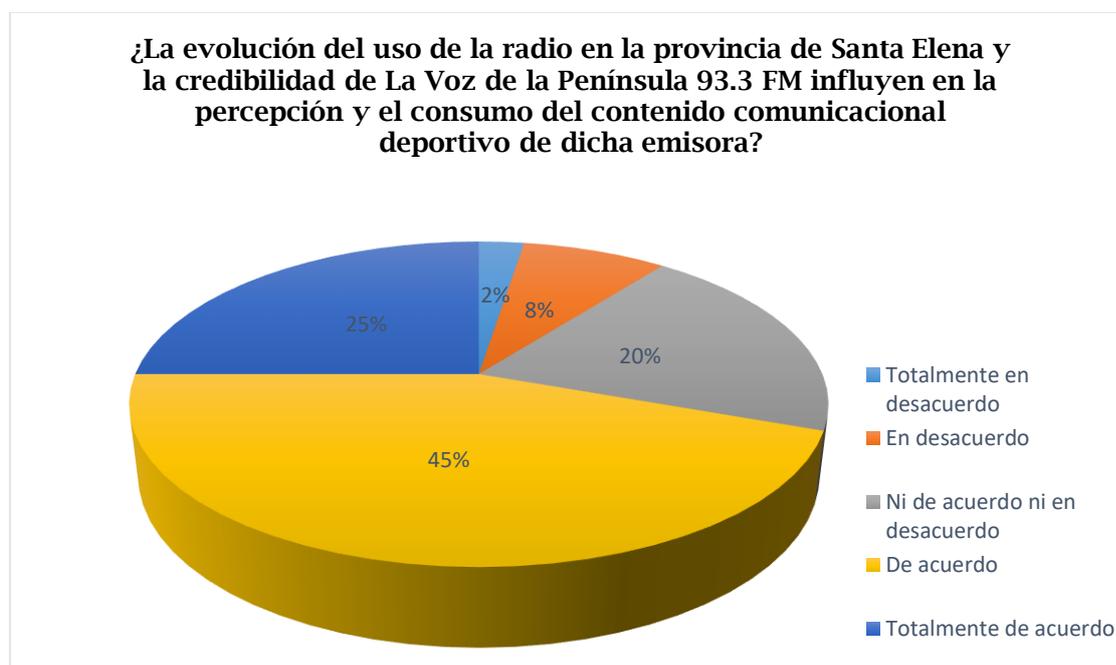
**Tabla 6** ¿La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora?

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	5	3%
En desacuerdo	16	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	20%
De acuerdo	89	45%
Totalmente de acuerdo	50	25%
Total	200	100%

**Fuente:** Habitantes de la península de Santa Elena

**Elaboración:** Arianna Tigrero, 2024

**Figura 6** ¿La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora?



*Ilustración 3*

**Fuente:** Habitantes de la provincia de Santa Elena.

**Elaborado por:** Arianna Tigrero, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5), corresponde al 3%; En desacuerdo (16), equivalente al 8%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (40), arrojando un porcentaje del 20%; De acuerdo (89), dando resultado de 45% y Totalmente de acuerdo (50), con el 25%. En relación a la pregunta. La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora.

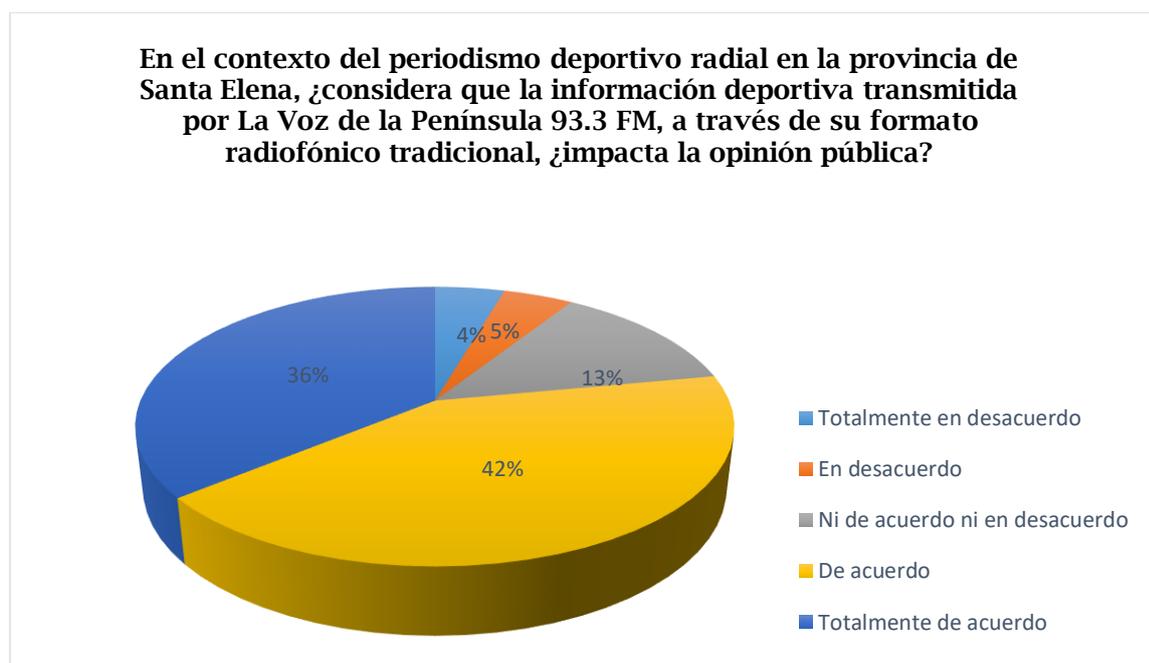
**Tabla 7 En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, ¿impacta la opinión pública?**

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	5%
En desacuerdo	9	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	13%
De acuerdo	84	42%
Totalmente de acuerdo	72	36%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigrero, 2024

**Figura 7 En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, ¿impacta la opinión pública?**



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigrero, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

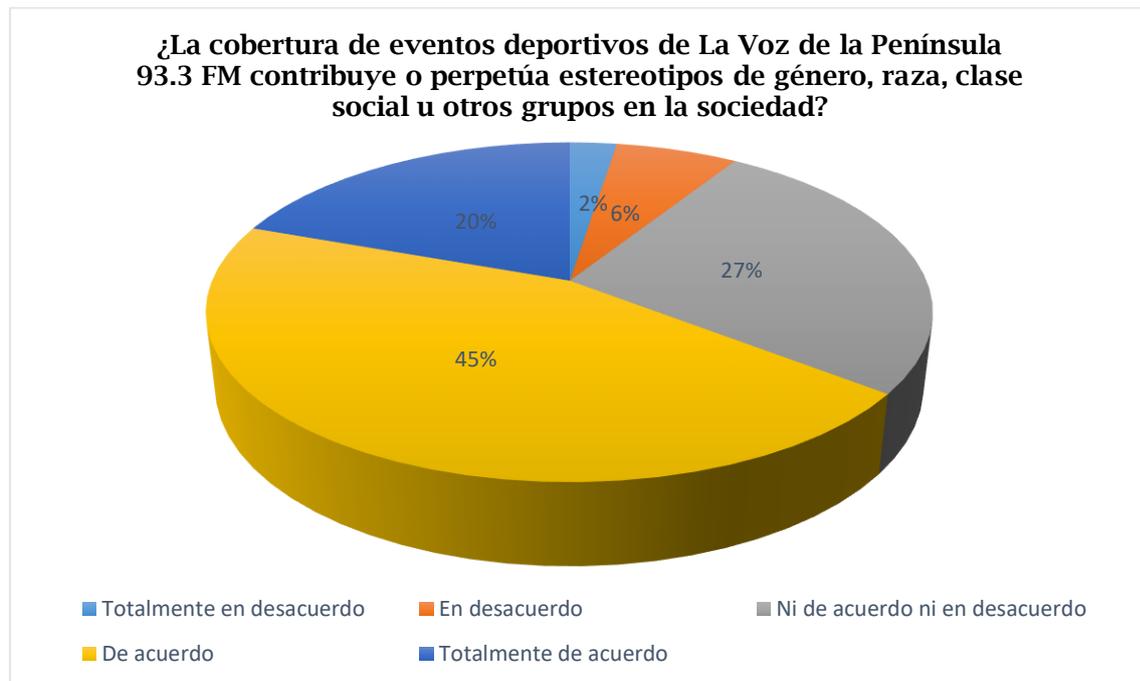
Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (9), corresponde al 5%; En desacuerdo (9), equivalente al 5%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (26), arrojando un porcentaje del 13%; De acuerdo (84), dando resultado de 42% y Totalmente de acuerdo (72), con el 36%. En relación a la pregunta. En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, impacta la opinión pública.

**Tabla 8 ¿La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad?**

Escala	Frecuencia	%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	5	3%
<b>En desacuerdo</b>	13	7%
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	53	27%
<b>De acuerdo</b>	90	45%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	39	20%
<b>Total</b>	200	100%

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena  
 Elaboración: Arianna Tigrero, 2024

**Figura 8 ¿La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad?**



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.  
 Elaborado por: Arianna Tigrero, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5), corresponde al 3%; En desacuerdo (13), equivalente al 7%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (53), arrojando un porcentaje del 27%; De acuerdo (90), dando resultado de 45% y Totalmente de acuerdo (39), con el 20%. En relación a la pregunta. La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad.

**Tabla 9 ¿La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo?**

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	6%
En desacuerdo	15	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	28%
De acuerdo	78	39%
Totalmente de acuerdo	40	20%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de la península de Santa Elena

Elaboración: Arianna Tigreiro, 2024

**Figura 9 ¿La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo?**



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigreiro, mayo 2024.

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5), corresponde al 3%; En desacuerdo (13), equivalente al 7%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (53), arrojando un porcentaje del 27%; De acuerdo (90), dando resultado de 45% y Totalmente de acuerdo (39), con el 20%. En relación a la pregunta. La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo.

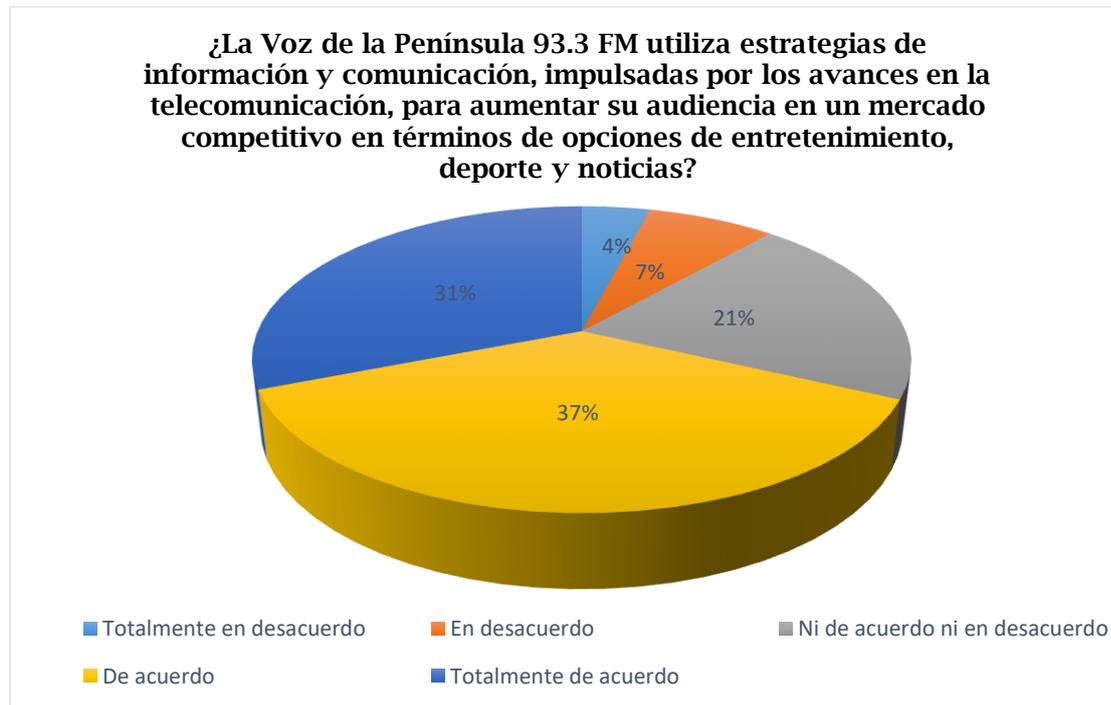
**Tabla 10 ¿La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias?**

Escala	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	4%
En desacuerdo	15	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	21%
De acuerdo	74	37%
Totalmente de acuerdo	62	31%
Total	200	100%

Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaboración: Arianna Tigrero, 2024

**Figura 10 ¿La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias?**



Fuente: Habitantes de la provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Arianna Tigrero, mayo 2024.

### Análisis

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (8), corresponde al 4%; En desacuerdo (15), equivalente al 8%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (41), arrojando un porcentaje del 21%; De acuerdo (74), dando resultado de 37% y Totalmente de acuerdo (62), con el 31%. En relación a la pregunta. La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias.

## 4.2 Análisis cualitativo – Entrevista

A continuación, se empleó la técnica de la entrevista en este estudio. Las respuestas obtenidas en las entrevistas fueron analizadas desde un enfoque cualitativo. Se estructuraron preguntas de acuerdo a la comprensión de las variables, dimensiones o indicadores. Por consiguiente, sus respuestas se analizaron de acuerdo a su conocimiento especializado y experiencia, que aportaron un gran valor a la investigación. La matriz utilizada facilitó un análisis más profundo de los resultados.

**Tabla 11 Guía de preguntas en la entrevista**

Preguntas	Análisis	Observación
<b>¿Cómo describiría la situación actual del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena?</b>	Ambos especialistas coinciden en señalar la temporal situación del periodismo deportivo en las radios de Santa Elena. La falta de cobertura de diversos deportes, la carencia de profesionales especializados y la excesiva atención al fútbol local son aspectos que limitan la calidad y diversidad de la información deportiva que se ofrece a la audiencia.	(Quiñónez Gómez , 2022) menciona que es esencial entender la cobertura periodística como un proceso en el cual periodistas, redactores, jefes de información y redacción, teniendo en cuenta líneas editoriales, los géneros y la naturaleza de cada medio de comunicación sea impreso, radio, televisión o digital, enfocan, enmarcan y tratan eventos, problemas o situaciones que se presentan en la sociedad durante un tiempo específico.
<b>¿Cuál es su opinión, sobre los desafíos que enfrenta el periodismo deportivo en los medios radiales de la Península de Santa Elena?</b>	Consideran que la falta de formación y especialización, junto con la necesidad de adaptarse a las exigencias de la era digital, la ausencia de iniciativas o programas gubernamentales que promuevan la formación, son desafíos importantes para el periodismo deportivo.	(Cueva Orna , 2021) señala que los jóvenes no encuentran oportunidades para ejercer periodismo en los puestos ideales para desarrollar esa labor, ya que la mayoría de los roles reconocidos en pantalla y noticieros están en sus primeras etapas, operando como pequeñas empresas de comunicación que aún no tienen el crecimiento económico suficiente para contratar profesionales, proporcionales seguro social, entre otros beneficios.
<b>¿Considera que existe una desconexión entre el periodismo deportivo y otros tipos de periodismo en los medios de comunicación?</b>	Rodríguez y Francisco indican que existe una desconexión entre el periodismo deportivo y otros tipos de periodismo. Esta desconexión se manifiesta en la carencia de programación deportiva, la percepción del periodismo deportivo como un género	(Ricardo Quiroga, 2011) indica que la percepción de las imágenes del público se refiere a las ideas previas que tienen los periodistas deportivos sobre la posible composición de sus audiencias. Estas imágenes son representaciones de una comunidad de desconocidos

---

<p><b>¿Qué cambios o ajustes se podrían implementar en la formación de los profesionales del periodismo deportivo para abordar las carencias que has identificado en la actualidad?</b></p>	<p>aparte y la priorización de otros géneros con mayor rentabilidad.</p> <p>Rodríguez y Francisco sostienen que es importante destacar una solución para resolver las carencias en la formación de profesionales. Lo ideal es implementar un conjunto de estrategias que aborden las diferentes necesidades e intereses de los estudiantes, considerando una formación integral que combine teoría y práctica, y la segunda mediante la especialización temprana a través de prácticas preprofesionales segmentadas.</p>	<p>que comparten el consumo de una propuesta mediática deportiva.</p> <p>(Salazar Pachón, 2021) menciona que es crucial que todos los actores involucrados en los procesos de iniciación y formación deportiva, incluidos los directivos de los clubes, los coordinadores de los programas, entrenadores, aficionados entre otros, comprendan los objetivos del proceso deportivo en el que participan o que dirigen.</p>
---	--	---

**Fuente:** Expertos en el área de comunicación y periodismo deportivo

**Elaboración:** Arianna Tigrero, 2024

## 5. DISCUSIÓN

### Discusión de resultados de la encuesta

En relación con la evaluación de los resultados a través de los instrumentos y técnicas utilizados, se llevó a cabo un análisis cuantitativo y se concluye que; gracias a los instrumentos aplicados, se logró comprender de manera precisa la realidad del tema abordado. De este modo, los resultados obtenidos se alinean perfectamente con la investigación.

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta mencionada, se logró identificar, a través de un análisis exhaustivo se pudo determinar qué el periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, específicamente en la radio Voz de la Península, tiene una trascendencia significativa de acuerdo a los encuestados.

De acuerdo al instrumento aplicado, se tomaron en cuenta tres preguntas de la variable independiente y tres de la variable dependiente. Las mismas que se especifican a continuación.

Por consiguiente, la pregunta 2. ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas?, se obtuvieron los siguientes resultados: Totalmente en desacuerdo (13), corresponde al 7%; En desacuerdo (34), equivalente al 17%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (65), arrojando un porcentaje del 33%; De acuerdo (63), dando resultado de 32% y Totalmente de acuerdo (25), con el 13%. Datos contrastados por el autor (Zambrano, 2020), mencionando que el estilo periodismo permite expresar noticias de diferentes lugares, un punto de vista influenciado por la expresión y el lenguaje.

En relación a la pregunta 4. ¿Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia?, los datos fueron los siguientes: Totalmente en desacuerdo (8), corresponde al 4%; En desacuerdo (12), equivalente al 6%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (58), arrojando un porcentaje del 29%; De acuerdo (90), dando resultado de 45% y Totalmente de acuerdo (32), con el 16%. Datos que se relacionan con el autor (Silva Sánchez , 2022) en lo que asegura El campo del periodismo deportivo suele ser altamente paradójico y constante cuestionado, ya

que los periodistas que lo dirigen son idealizados como expertos superficiales y con poco respeto por la verdad de las noticias.

De acuerdo a la pregunta 5. ¿El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena?, los datos obtenidos son: Totalmente en desacuerdo (8), corresponde al 4%; En desacuerdo (17), equivalente al 9%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (51), arrojando un porcentaje del 26%; De acuerdo (88), dando resultado de 44% y Totalmente de acuerdo (36), con el 18%. De igual manera (Carvajal Carvajal , 2021) agrega que existen otros factores a considerar al momento de analizar o definir el estilo periodístico.

En base a la pregunta 7. ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, ¿impacta la opinión pública?, los resultados fueron: Totalmente en desacuerdo (9), corresponde al 5%; En desacuerdo (9), equivalente al 5%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (26), arrojando un porcentaje del 13%; De acuerdo (84), dando resultado de 42% y Totalmente de acuerdo (72), con el 36%. Concuerdan con lo mencionado por el autor (Parrado , 2011) la credibilidad se puede considerar como un aspecto derivado de la confianza.

De acuerdo a la pregunta 9. ¿La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo?, los porcentajes fueron los siguientes: Totalmente en desacuerdo (5), corresponde al 3%; En desacuerdo (13), equivalente al 7%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (53), arrojando un porcentaje del 27%; De acuerdo (90), dando resultado de 45% y Totalmente de acuerdo (39), con el 20%. Datos que se relación con lo expuesto del autor (Farías , Gilberto, 2023), quien menciona que el canal de información, también conocido como medio de comunicación, es el mecanismo mediante el cual se transmite un mensaje, es decir, el medio físico por el cual se envía la información.

En relación a la pregunta 10. ¿La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias?, los resultados arrojados son: Totalmente en desacuerdo (8), corresponde al 4%; En desacuerdo (15), equivalente al 8%; Ni de acuerdo ni en

desacuerdo (41), arrojando un porcentaje del 21%; De acuerdo (74), dando resultado de 37% y Totalmente de acuerdo (62), con el 31%. En relación con lo que define el autor (Moreira, 2020) quien afirma que los medios de comunicación atraviesan un proceso de convergencia comercial, tecnológica, profesional y comunicacional, donde se reinventan a través de prueba y error y se reorganizan en un sistema narrativo.

### **Discusión de resultados de la entrevista**

Con el propósito de contrastar información previamente obtenida, se llevó a cabo una técnica para obtener información, en este caso la entrevista que se detallará a continuación.

Continuando con el análisis de los resultados, se empleó como segundo instrumento la entrevista, en la cual se plantearon preguntas relacionadas con el tema de investigación a dos expertos.

Pregunta 1. ¿Cómo describiría la situación actual del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena?, los entrevistados coinciden en señalar la temporal situación del periodismo deportivo en las radios de Santa Elena. La falta de cobertura de diversos deportes, la carencia de profesionales especializados y la excesiva atención al fútbol local son aspectos que limitan la calidad y diversidad de la información deportiva que se ofrece a la audiencia.

De esta manera Quiñónez Gómez, menciona que es esencial entender la cobertura periodística como un proceso en el cual periodistas, redactores, jefes de información y redacción, teniendo en cuenta líneas editoriales, los géneros y la naturaleza de cada medio de comunicación.

Se reflexiona sobre la complejidad de la cobertura periodística y su impacto en la sociedad. Es primordial comprender la información que consumimos a través de los medios de comunicación, ya que no es neutral, sino que está construida y enmarcada por diversos factores.

Por consiguiente, pregunta 2. ¿Cuál es su opinión, sobre los desafíos que enfrenta el periodismo deportivo en los medios radiales de la Península de Santa Elena?, Ambos consideran que la falta de formación y especialización, junto con la necesidad de adaptarse a las exigencias de la era digital, la ausencia de iniciativas o programas gubernamentales que promuevan la formación, son desafíos importantes para el periodismo deportivo.

De esta forma Cueva Orna señala que los jóvenes no encuentran oportunidades para ejercer periodismo en los puestos ideales para desarrollar esa labor, ya que la mayoría de los roles reconocidos en pantalla y noticieros están en sus primeras etapas.

Señala que muchos roles prometedores en el campo del periodismo, particularmente aquellos que involucran puestos en la pantalla o en la radiodifusión, a menudo están asociados con pequeños medios de comunicación. Esta falta de oportunidades de empleo viables puede obstaculizar el crecimiento y desarrollo profesional de los periodistas jóvenes, desalentándolos potencialmente de seguir carreras en este campo.

Pregunta 3. ¿Considera que existe una desconexión entre el periodismo deportivo y otros tipos de periodismo en los medios de comunicación?, los autores indican que existe una desconexión entre el periodismo deportivo y otros tipos de periodismo. Esta desconexión se manifiesta en la carencia de programación deportiva, la percepción del periodismo deportivo como un género aparte y la priorización de otros géneros con mayor rentabilidad.

Por consiguiente, el autor Ricardo Quiroga, indica que la percepción de las imágenes del público se refiere a las ideas previas que tienen los periodistas deportivos sobre la posible composición de sus audiencias. Estas imágenes son representaciones de una comunidad de desconocidos que comparten el consumo de una propuesta mediática deportiva.

Esta percepción se refiere a las ideas previas que los periodistas deportivos tienen sobre la posible composición de sus audiencias. Estas ideas, sirven como representaciones mentales de una comunidad de personas que comparten el consumo de una propuesta mediática deportiva.

En relación a la pregunta 4. ¿Qué cambios o ajustes se podrían implementar en la formación de los profesionales del periodismo deportivo para abordar las carencias que has identificado en la actualidad?, ambos sostienen que es importante destacar una solución para resolver las carencias en la formación de profesionales. Lo ideal es implementar un conjunto de estrategias que aborden las diferentes necesidades e intereses de los estudiantes, considerando una formación integral que combine teoría y práctica, y la segunda mediante la especialización temprana a través de prácticas preprofesionales segmentadas.

Menciona el autor Salazar Pachón, que es crucial que todos los actores involucrados en los procesos de iniciación y formación deportiva, incluidos los directivos de los clubes, los

coordinadores de los programas, entrenadores, aficionados entre otros, comprendan los objetivos del proceso deportivo en el que participan o que dirigen.

Esta comprensión compartida es fundamental para garantizar una alineación estratégica y un trabajo colaborativo efectivo que conduzca al éxito deportivo.

## **6. CONCLUSIONES.**

- El análisis de la calidad y cobertura del periodismo deportivo en la programación de Voz de la Península ha revelado aspectos tanto positivos como áreas de mejora. Se destaca la profesionalidad de los periodistas, la utilización de un lenguaje claro y preciso, y la incorporación de análisis y opiniones de expertos.
- Los medios de comunicación radiales han jugado un papel fundamental en la difusión y promoción del deporte en la provincia de Santa Elena. A través de sus transmisiones, entrevistas, reportajes y comentarios, han logrado acercar el deporte a la población, generar interés y entusiasmo, y contribuir al desarrollo de una cultura deportiva sólida.
- El periodismo deportivo en la radio presenta características distintivas que lo convierten en una forma de comunicación vibrante y atractiva para los aficionados al deporte. Su accesibilidad, portabilidad y versatilidad lo convierten en un medio valioso para conectar a las personas con el deporte que aman.
- El estudio realizado sobre el periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, en la emisora Voz de la Península, ha permitido concluir que esta especialidad periodística juega un papel trascendental en la sociedad peninsular. A través de la radio, el deporte se convierte en un elemento integrador, promotor de valores y fuente de entretenimiento para la comunidad.
- El periodismo deportivo de la Voz de la Península 93.3 FM, tiene un potencial significativo para contribuir a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena. Sin embargo, es necesario que la radio tome medidas para mejorar la calidad y diversidad de su contenido deportivo.

## **7. RECOMENDACIONES.**

- Fortalecer la formación de periodistas deportivos, es necesario contar con profesionales capacitados en las técnicas y herramientas del periodismo deportivo para garantizar la calidad y el rigor de los contenidos radiales.
- La implementación de un conjunto de estrategias integrales que aborden las diferentes necesidades e intereses de los estudiantes, combinando la formación teórica con la práctica y ofreciendo oportunidades de especialización temprana a través de prácticas preprofesionales segmentadas, es fundamental para resolver las carencias en la formación de profesionales y preparar a los estudiantes para el éxito en el mercado laboral actual.
- Incorporar nuevas tecnologías, la radio debe adaptarse a las nuevas tecnologías para ofrecer contenidos dinámicos e interactivos, aprovechando las plataformas digitales y las redes sociales para ampliar su alcance.
- Ampliar la cobertura a una mayor diversidad de disciplinas deportivas, incluyendo deportes menos populares, pero igualmente relevantes para los oyentes.
- La información recopilada en la investigación está disponible para toda la comunidad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con el propósito de ser utilizada en futuras investigaciones relacionadas con el periodismo deportivo y su impacto en los medios de comunicación radiales.

## Bibliografía

- (Martínez. (2018). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de inve. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Acosta Faneite , S. F. (13 de 07 de 2023). Loa enfoques de investigación en las ciencias sociales. (U. d. Zulia, Ed.) *REVISTA LATINOAMERICANA OGMIOS*, 3(8), 82-95.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Asencio, C. (2022). ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MEDIO “ÁREA. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8547>
- Carvajal. (2021). Análisis del estilo periodístico del Extra y El Universo.  
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9818>
- Carvajal Carvajal , D. S. (2021). Análisis del estilo periodístico del Extra y El Universo. Año 2020. (C. C. Fanny, Ed.) *Universidad Técnica de Babahoyo*, 20.  
<https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9818>
- Casas , A., Repullo , L., & Donado , C. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos* (Vol. 31).  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Charcopa Asencio , S. M. (22 de 09 de 2022). Estereotipos de género: Participación de la mujer en el medio Área Deportiva Digital del cantón Salinas. (M. Y. Andrade, Ed.) *Repositorio Upse* , 59. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8547>
- Condori Ojeda , P. (27 de 01 de 2021). Rol del docente como mediador de la formación de lectores en la educación básica. *ConCiencia EPG*, 6(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-1.1>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Sección VI, Cultura física y tiempo libre*. Quito, Registro Oficial 449, Ecuador: LEXISFINDE.  
[www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Cueva Orna , N. (20 de 12 de 2021). Periodismo deportivo con especialización. (N. Cueva, Ed.) *ComHumanitas*, 12(2), 70-76.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31207/rch.v12i2.319>
- De Spierta , L. (03 de 10 de 2024). *Teoría del Impacto Social*. Teoría del Impacto Social:  
<https://www.despertarmagia.com/teoria-del-impacto-social-definicion-ejemplos/>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

- Farías , Gilberto. (9 de 12 de 2023). (N. Ribas, Ed.) *Enciclopedia del Lenguaje*.  
<https://lenguaje.com/canal-de-comunicacion/>
- Farías, G. (9 de 12 de 2023). Canal de comunicación. *Usos del lenguaje*.  
<https://lenguaje.com/canal-de-comunicacion/>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Ginesta Portet , X. (26 de 04 de 2023). Periodistas deportivos e inversores estadounidenses en LaLiga: Desintermediación y "Disneyización" en el RCD Mallorca. *SciELO*, 16(1).  
<https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-2433-6209>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2018). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de inve. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández , A., Zapata , D., & Osorio , J. J. (enero de 2012). Periodismo de ´portivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias y análisis*, 1(4).  
<https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>
- Hernández Sampieri , R., & Mendoza Torres , C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México : McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernández, Amado; Zapata, Davis; Osorio, Jhon. (enero de 2013). Periodismo de ´portivo. Entre líneas, voces e imágenes. *Correspondencias y análisis*, 1(4).  
[https://www.researchgate.net/publication/233808235\\_Periodismo\\_Deportivo\\_Entre\\_linas\\_voces\\_e\\_imagenes](https://www.researchgate.net/publication/233808235_Periodismo_Deportivo_Entre_linas_voces_e_imagenes)
- Hernández-Mendoza. (2018). *REVISTA LATINOAMERICANA OGMIOS*, 3(8), 82-95.  
[https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084)
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

- Ibarra , Manuel. (9 de Abril de 2022). *Todos los hechos*. Todos os hechos:  
<https://todosloshechos.es/que-es-un-impacto-social-segun-autores>
- Ibarra, M. (9 de Abril de 2022). ¿Qué es un impacto social según autores? *Todos los hechos* .  
<https://todosloshechos.es/que-es-un-impacto-social-segun-autores>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- INEC. (s.f.). *CENSO ECUADOR* . <https://www.censoecuador.gob.ec/ecuadormap/>
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Karina, Z. (2022). *Medios radiales tradicionales y medios digitales en la audiencia de la. Repositorio* . Santa Elena : La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8167>
- Lacave, T. (2019). Estrategias de gestión de los medios sociales en la prensa digital española. *Revistas científicas Complutenses* , 25(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/ESMP.63745>
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (2019). "*Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información* y. ASAMBLEA NACIONAL. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- López. (30 de noviembre de 2021). Análisis del estilo periodístico y las características de los programas. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>
- Lopez Silva , L. F. (2021). Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo fútbol en américa. (C. L. Nieto, Ed.) *Repositorio de Tesis USAT*, 34. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>
- Macas, E. (2019). Periodismo deportivo y publicidad: tendencias emergentes. *Scielo books* , 26. <https://doi.org/https://doi.org/10.7476/9789978108277.0003>
- Márquez Ramírez , M. (2020). Limitantes a la profesionalización. *Universidad Iberoamericana Ciudad de México*, 69-94.  
[https://www.researchgate.net/publication/352776910\\_Limitantes\\_a\\_la\\_profesionalizacion\\_del\\_Periodismo\\_Deportivo\\_en\\_Mexico\\_las\\_logicas\\_del\\_sistema\\_de\\_medios\\_y\\_la\\_cultura\\_periodistica?enrichId=rgreq-6a753f7495bc9f297545a9e148e7ae05-XXX&enrichSource=Y292ZXJQY](https://www.researchgate.net/publication/352776910_Limitantes_a_la_profesionalizacion_del_Periodismo_Deportivo_en_Mexico_las_logicas_del_sistema_de_medios_y_la_cultura_periodistica?enrichId=rgreq-6a753f7495bc9f297545a9e148e7ae05-XXX&enrichSource=Y292ZXJQY)
- Márquez Ramírez , Mireya. (2020). Limitantes a la profesionalización del Periodismo Deportivo en México: las lógicas del sistema de medios y la cultura periodística. *Universidad Iberoamericana Ciudad de México*, 69-94.  
[https://www.researchgate.net/publication/352776910\\_Limitantes\\_a\\_la\\_profesionalizacion\\_del\\_Periodismo\\_Deportivo\\_en\\_Mexico\\_las\\_logicas\\_del\\_sistema\\_de\\_medios\\_y\\_la\\_cultura\\_periodistica?enrichId=rgreq-6a753f7495bc9f297545a9e148e7ae05-XXX&enrichSource=Y292ZXJQY](https://www.researchgate.net/publication/352776910_Limitantes_a_la_profesionalizacion_del_Periodismo_Deportivo_en_Mexico_las_logicas_del_sistema_de_medios_y_la_cultura_periodistica?enrichId=rgreq-6a753f7495bc9f297545a9e148e7ae05-XXX&enrichSource=Y292ZXJQY)

- Montero Ramos , F. J. (2022). LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS GRADOS EN PERIODISMO EN ESPAÑA. *Revista de Comunicación de la SEEC*, 56(56), 28-48.  
<https://doi.org/http://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e810>
- Montero, F. (2022). LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS GRADOS EN PERIODISMO EN ESPAÑA. *Revista de Comunicación de la SEEC*(56), 28-48. <https://doi.org/http://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e810>
- Morales , R., & Cedeño , M. (2023). El periodismo deportivo y rol de la formación académica en la era digital en Ecuador. *San Gregorio*, 16.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2549>
- Morales, Ramón; Cedeño , Mario;. (2023). El periodismo deportivo y rol de la formación académica en la era digital en Ecuador. *San Gregorio*, 16.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2549>
- Moreira Delgado , T. L. (20 de septiembre de 2020). Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(3).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.247>
- Moreira, T. (20 de septiembre de 2020). Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(3).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.247>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Ojeda, C. (2020). Universo, población y muestra. *Acta Académica*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-1.1>
- Parrado , C. (2011). *Crear Futuro Global*. Crear Futuro Global:  
<https://www.crearfuturoglobal.com/la-comunicacion-y-la-credibilidad/>
- Peiró, R. (01 de 08 de 2020). *Medios de comunicación*. (G. Westreicher, Productor) Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>
- Portón, Z. (10 de febrero de 2020). “Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional los Andes.  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407>
- Quiñónez Gómez , H. A. (09 de 05 de 2022). Pobreza: consideraciones sobre la cobertura periodística en medios de comunicación social. (Q. G. Herly, Ed.) *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3), 10. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-9649-7039>

- REGLAMENTO GENERAL LEY DEL DEPORTE,. (2020). *De las ejecuciones deportivas*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 268. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Relat, M. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisiones temáticas*, 33(3), 2.
- Relat, Muntané. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisiones temáticas*, 33(3), 2.
- Ricardo Quiroga, S. M. (2011). Público e Imágenes: Percepciones del Periodismo Deportivo. (Itajaí, Ed.) *Acta Académica*, 10(1), 54-68.  
<https://doi.org/https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/gqw>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rojas Torrijas, J. L. (5 de 08 de 2014). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. (F. N. Sánchez, Ed.) *USFQ PRESS*, 5(1), 22.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>
- Rojas, J. (5 de 08 de 2014). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. (F. N. Sánchez, Ed.) *USFQ PRESS*, 5(1), 22.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>
- Salazar Pachón, J. D. (29 de 01 de 2021). Manual para la comprensión del proceso de iniciación y formación deportiva. (J. D. Pachón, Ed.) *Universidad Santo Tomás*, 1(1), 47-51. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-5282-4832>
- Sampieri, H. (2018). *Selección de la muestra en la ruta cuantitativa* (Vol. 8). México : MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Silva Sánchez , J. M. (2022). *Portal de producción científica*.  
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-2595-5300>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Spierta, L. D. (2024). Teoría del Impacto Social. *DESPERTAR*.  
<https://www.despertarmagia.com/teoria-del-impacto-social-definicion-ejemplos/>
- Torres, A., & Torrecillas, T. (2019). Estrategias de gestión de los medios sociales en la prensa digital española. *Revistas científicas Complutenses*, 25(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/ESMP.63745>

- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Tuquerres. (2019). Análisis del estilo periodístico y las características de los programas . 12. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>
- Tuquerres Gualavisi, J. J. (10 de 02 de 2020). ESTUDIO DEL ESTILO PERIODÍSTICO UTILIZADO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERIODO ENERO-JULIO DE 2018. (M. G. Portón, Ed.) *Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Chimborazo* , 63. <https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Unisport Management School . (23 de 12 de 2022). *Unisport Management School* . Unisport Management School : <https://unisport.es/lenguaje-deportivo/>
- Unisport Management School*. (23 de 12 de 22). Unisport Management School: <https://unisport.es/lenguaje-deportivo/>
- Vilaña, Z. (18 de 02 de 2021). Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales ecuatorianos. *Dominio de las ciencias* , 7(1), 435-457. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1717>
- Zamarcanda, K., & Lippke Muñoz, V. (18 de 07 de 2022). Medios radiales tradicionales y medios digitales en la audiencia de la. (Á. M. Dávalos, Ed.) *Repositorio Upse* , 24. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8167>
- Zambrano, G. (10 de febrero de 2020). “Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional los Andes. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407>
- Zapata, N. (18 de 02 de 2021). Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales ecuatorianos. *Dominio de las ciencias*, 7(1), 435-457. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1717>

## ANEXOS

### Anexo 1 Árbol del problema

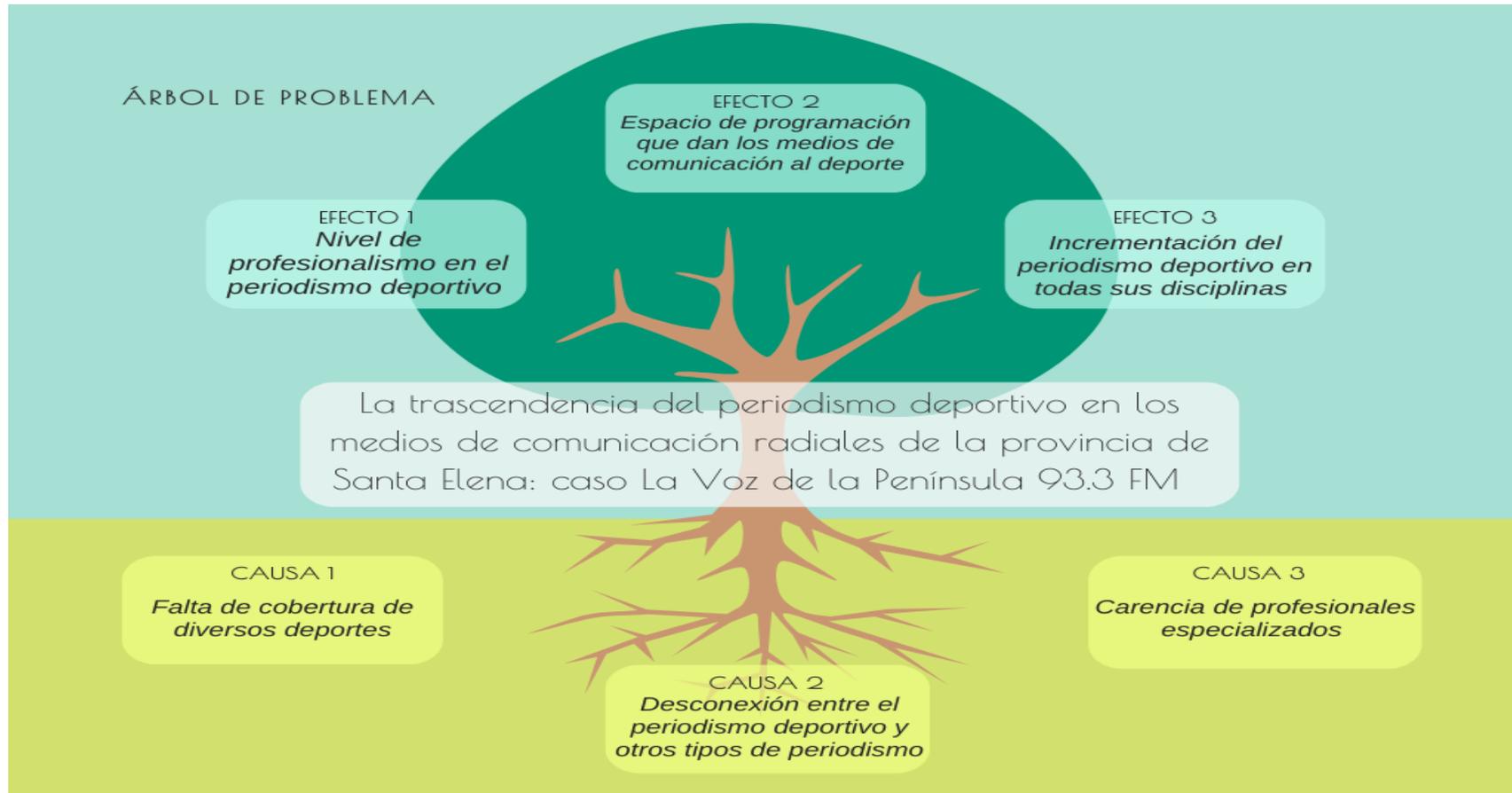


Ilustración 4 árbol del problema

Anexo 2

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>	Periodismo deportivo y su transcendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena.
<b>AUTOR:</b>	Arianna Soledad Tigrero De La Rosa

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
V a	<b>Estilo Periodístico</b>	Actividad Técnica	El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia.						X		X			X		X		

	Expresión de noticias	El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas.					X		X		X		X	
<b>Veracidad De Información</b>	Contenido Atractivo	En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena.					X		X		X		X	
	Audiencia	Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia					X		X		X		X	
<b>Lenguaje Deportivo</b>	Recursos Estilísticos	El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la					X		X		X		X	

		información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena?															
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Variable dependiente: Medios de comunicación	<b>Credibilidad</b>	Contenido comunicacional	La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora.						X		X		X		X		
	<b>Impacto Social</b>	Opinión	En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, impacta la opinión pública?						X		X		X		X		
		Estereotipos	La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad.						X		X		X		X		
	<b>Canal de información</b>	Mecanismo	La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones						X		X		X		X		

		acerca del periodismo deportivo.															
	Telecomunicación	La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias.					X		X		X		X				

Anexo 3

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Identidad Corporativa-Comunicación institucional

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	97,77
<b>Juez Experto</b>	Washington Oswaldo Dután
<b>CI:</b>	1710806009
<b>Teléfono</b>	0984996339
<b>E-mail:</b>	wdut@upse.edu.ec
 Escanea el código QR para: <b>WASHINGTON OSWALDO DUTAN</b>	
Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr CI. 1710806009 <b>Firma</b>	

## Anexo 4

### INSTRUMENTO

Esta encuesta se lleva a cabo con el objetivo de conocer la percepción y expectativas de la audiencia sobre el periodismo deportivo en relación a la cobertura de la emisora La Voz de la península 93.3 FM. Responda con honestidad y objetivamente a las siguientes afirmaciones utilizando la escala de Likert proporcionada a continuación.

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes interrogantes?	1	2	3	4	5
1. ¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 93.3 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?					
2. ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico, generado impacto en la cobertura y en la expresión de las noticias deportivas?					
3. ¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena?					
4. ¿Considera que la veracidad de la información proporcionada en periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM incide en la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena y la credibilidad del medio ante su audiencia?					
5. ¿El periodismo deportivo de la radio Voz de la Península 93.3 FM, a través de sus recursos estilísticos y la veracidad de la información, ¿contribuye a la promoción del deporte en la provincia de Santa Elena?					
6. ¿La evolución del uso de la radio en la provincia de Santa Elena y la credibilidad de La Voz de la Península 93.3 FM influyen en la percepción y el consumo del contenido comunicacional deportivo de dicha emisora?					
7. En el contexto del periodismo deportivo radial en la provincia de Santa Elena, ¿considera que la información deportiva transmitida por La Voz de la Península 93.3 FM, a través de su formato radiofónico tradicional, ¿impacta la opinión pública?					
8. ¿La cobertura de eventos deportivos de La Voz de la Península 93.3 FM contribuye o perpetúa estereotipos de género, raza, clase social u otros grupos en la sociedad?					
9. ¿La radio La Voz de la Península 93.3 FM de la provincia de Santa Elena, a través de sus mecanismos y canales de información, proporciona espacios y oportunidades suficientes para que las personas interactúen y compartan sus opiniones acerca del periodismo deportivo?					
10. ¿La Voz de la Península 93.3 FM utiliza estrategias de información y comunicación, impulsadas por los avances en la telecomunicación, para aumentar su audiencia en un mercado competitivo en términos de opciones de entretenimiento, deporte y noticias?					



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 1710806009**

## Anexo 5

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Periodismo deportivo y su transcendencia en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena.

**Objetivo:** Analizar la transcendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, caso Voz de la Península.

**Entrevistado:** Lcdo. Gonzalo Andrés Rodríguez Tomalá

**Cargo:** Director de deportes de la radio La Voz de la Península

**Especialidad:** Periodista deportivo

**Entrevistador:** Arianna Tigrero De La Rosa

**Entrevistado:** Lcdo. Francisco Rodríguez Ramírez

**Cargo:** Redactor de artículos de noticias en el periódico El Litoral

**Especialidad:** Licenciado en Comunicación Social

**Entrevistador:** Arianna Tigrero De La Rosa

		Respuesta
<b>Periodismo Deportivo</b>		
1.	¿Cómo describiría la situación actual del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena?	
2.	¿Cuál es su opinión, sobre los desafíos que enfrenta el periodismo deportivo en los medios radiales de la Península de Santa Elena?	
<b>Medios de Comunicación</b>		
3.	¿Considera que existe una desconexión entre el periodismo deportivo y otros tipos de periodismo en los medios de comunicación?	
4.	¿Qué cambios o ajustes se podrían implementar en la formación de los profesionales del periodismo deportivo para abordar las carencias que has identificado en la actualidad?	



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

C.I: 1710806009

Anexo 6

**VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Tigro De La Rosa Arianna Soledad</b>	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario Guía de preguntas	
<b>Objetivo:</b>	Analizar la trascendencia del periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales de la provincia de Santa Elena, caso Voz de la Península.	
<b>Dirigido a:</b>	200 ciudadanos de la provincia de Santa Elena	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Dután Washington Oswaldo	
<b>Documento de Identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado Académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo mención en Periodismo digital y Gestión de Proyectos Multimedia	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	25	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
	X	
<b>Sugerencia:</b>		

## Anexo 7

### Fotos de la aplicación de encuesta en Google Forms (captura)

The top screenshot shows the Google Forms interface for a survey titled 'Formulario sin título'. The 'Resuestas' (Responses) tab is active, showing 200 responses. A red banner indicates 'No se aceptan más respuestas' (No more responses accepted). Below this, a message for respondents states 'El formulario ya no admite respuestas' (The form no longer accepts responses). A pie chart for 'Género' (Gender) shows 42% for 'Masculino' (Male) and 58% for 'Femenino' (Female).

The bottom screenshot shows three questions with their respective pie charts and legends:

1. ¿El estilo periodístico y la actividad técnica del periodismo deportivo actual en La voz de la península 99.5 FM se ajustan a sus expectativas como audiencia?

Respuesta	Porcentaje
Estimamente en desacuerdo	38.0%
En desacuerdo	18.0%
No lo acuerdo ni en desacuerdo	12.0%
De acuerdo	12.0%
Estimamente de acuerdo	12.0%

2. ¿El periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena, particularmente a través de la radio, ha evolucionado en su estilo periodístico y generando impacto en la cobertura y la expresión de las noticias deportivas?

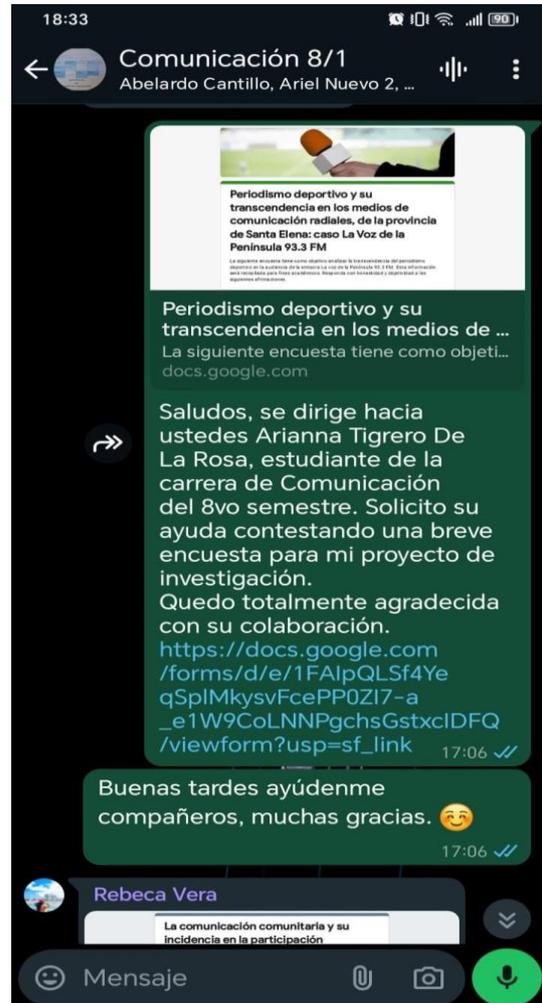
Respuesta	Porcentaje
Estimamente en desacuerdo	31.0%
En desacuerdo	12.0%
No lo acuerdo ni en desacuerdo	17.0%
De acuerdo	17.0%
Estimamente de acuerdo	17.0%

3. ¿En su opinión, el periodismo deportivo influye en la veracidad de la información de contenido atractivo sobre atletas, equipos y eventos deportivos que se transmite en los medios radiales de Santa Elena?

Respuesta	Porcentaje
Estimamente en desacuerdo	47%
En desacuerdo	20%
No lo acuerdo ni en desacuerdo	10.0%
De acuerdo	10.0%
Estimamente de acuerdo	10.0%

## Anexo 8

Fotos del link enviado a los grupos de la aplicación de WhatsApp



## Anexo 9

Fotos de evidencia de la entrevista con el Lcdo. Gonzalo Rodríguez.



## Anexo 10

Fotos de evidencia con el Lcdo. Geovanny Rodríguez



## Anexo 11

Fotos impartidas con el docente tutor



**Anexo 12**

Foto con docente guía comprobación de similitud

