



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES DE LOS K-DRAMAS Y
LA TRANSCULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN
SANTA ELENA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

GONZABAY TOMALÁ SAID ALEXANDER
MIRABÁ SANTOS DIANA CRISTINA

TUTOR:

LIC. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESO HISTÓRICO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD NACIONAL E
INTERNACIONAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES DE LOS K-DRAMAS Y
LA TRANSCULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN
SANTA ELENA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

GONZABAY TOMALÁ SAID ALEXANDER
MIRABÁ SANTOS DIANA CRISTINA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación	16
1.2. Formulación del problema de investigación	21
1.2.1. Formulación de preguntas de investigación.....	22
1.3. Objetivos.....	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
1.4. Justificación de la investigación.....	22
1.5. Hipótesis.....	23
1.6. Variables.....	23
1.6.1. Variable Independiente	23
1.6.2. Variable Dependiente.....	24
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	24
2.1. Conocimiento actual.....	24
2.1.1. Narrativa Audiovisual.....	25
2.1.2. Transculturación	26
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual	26
2.2.1. Narrativa Audiovisual.....	26
2.2.2. Medios de Comunicación	28
2.2.3. Conexión de emociones	28
2.2.4. Estructura Narrativa	29
2.2.5. Transculturación	30
2.2.6. Valores Culturales.....	31
2.2.7. Intercambio Cultural	32
2.2.8. Aculturación.....	32
2.3. Marco Legal.....	33

2.3.1.	Legislación Internacional.....	33
2.3.2.	Legislación Iberoamericana	35
2.3.3.	Legislación Nacional	36
3.	MARCO METODOLÓGICO	37
3.1.	Enfoque de investigación.	37
3.2.	Tipo de investigación.	37
3.3.	Diseño de investigación.	37
3.4.	Alcance de la investigación.....	38
3.5.	Operacionalización de las variables	39
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	40
3.6.1.	Población.....	40
3.6.2.	Muestra	40
3.6.3.	Periodo de estudio.....	41
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	42
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
4.1.	Procesamiento de la información	44
4.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	44
4.2.1.	Análisis Cuantitativo: Encuesta	46
4.2.2.	Análisis Cualitativo: Entrevista	58
4.2.3.	Análisis Cualitativo: Observación	62
5.	DISCUSIÓN.....	65
6.	CONCLUSIONES.....	69
7.	RECOMENDACIONES	70
	REFERENCIAS.....	71
	ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rango de Edad	46
Tabla 2. Género.....	47
Tabla 3. Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-dramas.....	48
Tabla 4. Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo.....	49
Tabla 5. Cuando ves un K-drama encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella	50
Tabla 6. Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí.....	51
Tabla 7. Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan sus historias.....	52
Tabla 8. Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno social	53
Tabla 9. Has notado que después de ver K-dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país	54
Tabla 10. Crees que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar	55
Tabla 11. Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas	56
Tabla 12. Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación.....	57
Tabla 13. Análisis de resultados de entrevistas.....	58
Tabla 14. Ficha de Cotejo	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Rango de Edad.....	46
Figura 2. Género	47
Figura 3. Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-dramas.....	48
Figura 4. Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo.....	49
Figura 5. Cuando ves un K-drama encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella	50
Figura 6. Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí.....	51
Figura 7. Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan sus historias.....	52
Figura 8. Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno social	53
Figura 9. Has notado que después de ver K-dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país	54
Figura 10. Crees que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar	55
Figura 11. Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas	56
Figura 12. Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación.....	57

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

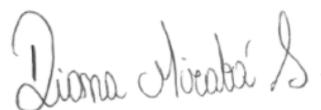
Quien suscribe; **GONZABAY TOMALÁ SAID ALEXANDER** con C.I. 0928230945, **MIRABÁ SANTOS DIANA CRISTINA** con C.I. 2450107905, estudiantes de la carrera de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad de los autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Gonzabay Tomalá Said Alexander
C.I. 0928230945



Mirabá Santos Diana Cristina
C.I. 2450107905

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación, a Dios por su amor incondicional, por darme la fortaleza para culminar este proceso académico, por infundirme fuerzas y no permitir que me rinda ante las adversidades. A mis padres, Eleno Gonzabay Tomalá y Marivel Tomalá Asencio, quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida, impulsándome a cumplir mis metas, por enseñarme valores como la perseverancia y el esfuerzo, este título va dedicado a ustedes por su constante apoyo y por ser mi mayor fuente de inspiración y motivación.

A mi hermano y cuñada, por sus valiosas enseñanzas y sabios consejos, a mi sobrina, cuya presencia siempre ilumina mis días, espero ser un ejemplo digno para ti. A mis amigos de la infancia, que han mantenido el contacto y me han brindado ánimo.

Dedico este logro a mi enamorada y compañera de tesis Diana Mirabá Santos, por estar presente en los momentos de alegría y en los malos ratos, por tu inquebrantable apoyo, paciencia y comprensión, pero sobre todo por estar siempre atenta a mí.

Gonzabay Tomalá Said Alexander

Este trabajo va dedicado a Dios, quien ha sido no solo una luz de esperanza en los desafíos, sino también una fuente inagotable de fortaleza. Asimismo a mis padres Cristian Mirabá Tomalá y Marielisa Santos Mendoza, por las enseñanzas y valores que me han inculcado, porque por ello, es que me he convertido en la persona bondadosa que soy ahora. También dedico este logro a mi hermano y a mi familia en general, por ser una inspiración constante en mi vida.

A Said Gonzabay Tomalá, mi enamorado, quien muy aparte de ello, ha sido un gran amigo y compañero de tesis excepcional, su constante amabilidad, apoyo y sabias sugerencias han sido fundamentales a lo largo de este proceso. Su presencia ha iluminado mi camino académico y personal, haciendo de este desafío una experiencia llena de aprendizaje y crecimiento mutuo. Aprecio enormemente su dedicación y compañía en este viaje.

No podrían faltar mis amigos, quienes siempre me han regalado un consejo, una sonrisa, un gesto de solidaridad. Espero de corazón logren alcanzar todos los objetivos que se han propuesto en la vida.

Diana Cristina Mirabá Santos

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por otorgarme sabiduría y fortaleza en todo el camino de mi etapa universitaria y por permitirme culminarla con éxito, a mi familia, gracias por creer y confiar en mí, por el sustento y apoyo, pero sobre todo por inculcarme valores y por sus palabras de aliento que me motivaron a cumplir este objetivo.

Mi gratitud también va dirigida hacia la Universidad Estatal Península de Santa Elena por la excelente enseñanza y formación profesional que he recibido, agradezco a los docentes de cada materia por su dedicación y conocimientos, especialmente al Lic. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr, tutor y guía de este proyecto, cuya orientación fue fundamental e invaluable para su realización.

Expreso todo mi agradecimiento a mi enamorada y compañera de tesis, por su perseverancia, constancia y dedicación durante todo el desarrollo de investigación, reconozco el sacrificio y esfuerzo que has demostrado para cumplir esta meta, asimismo, extiendo mi gratitud a su familia por la cálida acogida y el buen trato que siempre me han brindado.

Gonzabay Tomalá Said Alexander

Agradezco en primer lugar a Dios, por permitirme concluir la etapa universitaria con éxito, por la sabiduría y la perseverancia necesarias para llevar a cabo este proyecto de investigación.

A mis padres, mi hermano, mis abuelos, tíos, primos, por su amor incondicional, por estar siempre presentes, confiar en mis capacidades, ofrecerme su apoyo y por las palabras de aliento que nunca me han faltado.

Mi agradecimiento incondicional a mi enamorado Said, cuya presencia y paciencia ha sido una fuente de fortaleza y alegría incomparable. Su apoyo constante fue uno de los motivos para no rendirme en el proceso.

A mis amigos, por ser una parte esencial en mi vida, por mostrar su interés, preocuparse y compartir tanto mis momentos de alegría como de tristeza. Cada uno ha sido una curita para mi corazón.

De igual manera al docente tutor, por su dedicación y tiempo, por guiarnos y permitirnos adquirir valiosos conocimientos.

Mirabá Santos Diana Cristina

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 27 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Gonzabay Tomalá Said Alexander** con cédula de identidad No **0928230945**, **Mirabá Santos Diana Cristina** con cédula de identidad No **2450107905**, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de los autores, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

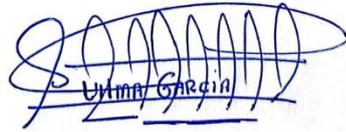


Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi,
Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Said Alexander Gonzabay Tomalá
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Diana Cristina Mirabá Santos
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena

Gonzabay Tomalá Said Alexander – Mirabá Santos Diana Cristina
Código Orcid (1) 0000-0002-7004-803X – Código Orcid (1) 0000-0002-9100-9988
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

Los K-dramas han tenido un gran impacto cultural y han ganado popularidad a nivel mundial debido a sus historias, personajes y temas universales, lo que los hace atractivos para una amplia audiencia. Por tal motivo se hizo el siguiente estudio “Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena”; cuyo objetivo general fue evaluar las narrativas audiovisuales de los K-dramas y su influencia en el proceso de transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena, implementando un enfoque mixto, para conocer cómo se manifiesta este proceso en su vida cotidiana y para qué fines contribuye a la construcción de identidades culturales; la metodología empleada se basó en un enfoque mixto, combinando un instrumento cuantitativo, como una encuesta aplicada a una muestra de 380 jóvenes seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, y dos técnicas cualitativas, entrevistas a tres expertos en el tema, y el análisis del K-drama “True Beauty”, mediante una ficha de cotejo. La investigación fue de tipo pura, y se desarrolló con un diseño no experimental; los resultados revelaron la fuerte influencia de estas narrativas en la cultura juvenil de la población seleccionada, impactando en su percepción cultural, fusionando elementos de la cultura coreana con la ecuatoriana; en conclusión, el estudio de los instrumentos confirma la hipótesis planteada, comprobando que los K-dramas intervienen positivamente en la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena, promoviendo al desarrollo de identidades híbridas.

Palabras Clave: K-dramas, narrativas audiovisuales, transculturación, cultura, identidad

The audiovisual narratives of K-dramas and the transculturation of the young people of the Santa Elena canton

ABSTRACT

K-dramas have had a huge cultural impact and have gained popularity globally due to their universal stories, characters, and themes, making them appealing to a wide audience. For this reason, the following study was carried out ‘‘The audiovisual narratives of K-dramas and the transculturation of the young people of the Santa Elena canton’’; whose general objective was to evaluate the audiovisual narratives of K-dramas and their influence on the transculturation process in the young people of the Santa Elena cantón, implementing a mixed approach, to know how this process manifests itself in their daily lives and to what ends it contributes to the construction of cultural identities; The methodology used was based on a mixed approach, combining a quantitative instrument, such as a survey applied to a sample of 380 young people selected through simple random probabilistic sampling, and two qualitative techniques, interviews with three experts on the subject, and the análisis of the K-drama ‘‘True Beauty’’, using a comparison sheet. The research was pure, and was developed with a non-experimental design; The results revealed the strong influence of these narratives on the youth culture of the selected population, impacting their cultural perception, fusing elements of Korea culture with Ecuadorian culture; In conclusion, the study of the instruments confirms the proposed hypothesis, proving that K-dramas intervene positively in the transculturation of young people in the Santa Elena cantón, promoting the development of hybrid identities.

Keywords: *K-dramas, audiovisual narratives, transculturation, culture, identity*

INTRODUCCIÓN

El objetivo general de esta tesis es evaluar cómo las narrativas audiovisuales de los K-dramas influyen en el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena. Esto se realizó por medio de un enfoque mixto que busca comprender cómo estas narrativas impactan la vida cotidiana y contribuyen a la construcción de identidades culturales y sociales en dicho contexto. Entre los objetivos específicos se encuentra investigar los mecanismos que impulsan la popularidad de estas narrativas, analizar el K-drama “True Beauty” para determinar el proceso de transculturación y establecer un blog donde los jóvenes puedan escribir reseñas y opiniones sobre estos contenidos.

La relevancia de este proyecto radica en su capacidad para proporcionar claridad y comprensión sobre el impacto de las producciones audiovisuales surcoreanas, que han ganado popularidad mundialmente en la juventud del Cantón Santa Elena. Este fenómeno cultural contemporáneo es crucial para entender el alcance en la sociedad cultural. Además, este estudio es pertinente para la carrera de comunicación, porque examina cómo los medios externos pueden moldear la identidad de los adolescentes, quienes están expuestos a diferentes culturas a través de los diferentes géneros y subgéneros de estas narrativas transmitidas en los medios de comunicación y plataformas streaming.

El enfoque utilizado fue mixto, mismo que incluyó encuestas, entrevistas y lista de cotejo que ayudaron a recolectar la suficiente información para proporcionar resultados más detallados y precisos. Las encuestas se las realizaron a 380 jóvenes del cantón Santa Elena mediante un formulario de Google Forms, con una escala tipo Likert. Las entrevistas se las hizo a profesionales en el tema, en cuanto a la lista de cotejo, se analizó la narrativa audiovisual escogida “True Beauty”.

La estructura que sigue este proyecto de investigación está organizada en cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

CAPÍTULO I.- Este apartado tiene como nombre Planteamiento del Problema, en el que se aborda los antecedentes del problema de investigación, considerando estudios a nivel internacional, nacional y local, la formulación del problema y preguntas de investigación, el

objetivo general y los específicos, la justificación, hipótesis y la variable independiente y dependiente.

CAPÍTULO II.- El Marco Teórico y Conceptual se basa en el conocimiento actual de las variables, la fundamentación teórica y conceptual de las dimensiones, que se basa en la definición y características de cada una de ellas, y se concluye con el marco legal donde se consideró una legislación internacional, iberoamericana y nacional.

CAPÍTULO III.- En el Marco Metodológico se detalla el enfoque, tipo, diseño, alcance de investigación, operacionalización de variables, población, muestra y periodo de estudio y las técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

CAPÍTULO IV.- Este capítulo muestra los Análisis de Resultados con un párrafo introductorio en el procesamiento de la información, y el análisis (cuantitativo y cualitativo) e interpretación de los resultados representados en tablas y gráficos estadísticos.

Esta investigación concluye que las narrativas audiovisuales de los K-dramas son influyentes en el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena. Este fenómeno contribuye tanto a la construcción de nuevas identidades culturales como al fomento de una mayor apreciación por la diversidad cultural. La implementación de estrategias comunicativas y educativas podría promover un consumo más consciente de medios extranjeros, balanceando la apertura cultural con la preservación de la identidad local.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La creciente interconexión global ha permitido que las narrativas audiovisuales de diferentes culturas se difundan a nivel mundial, generando un proceso de transculturación en los jóvenes; en este contexto, los K-dramas también conocidos como series surcoreanas, han ganado notoriedad en diversos países, especialmente en Ecuador. La investigación se enmarca en el campo de la antropología visual y la comunicación intercultural, y se basa en la premisa de que las producciones audiovisuales son una forma importante de comunicación y de construcción de identidades culturales. Además, se considera que los jóvenes son un grupo receptivo a este tipo de contenido y que su análisis puede resultar favorable en los procesos de transculturación comunicativa en la sociedad contemporánea.

Las narrativas audiovisuales han sido un medio poderoso para transmitir historias y mensajes a lo largo de la historia de la humanidad, combinando elementos visuales y de audio, logrando cautivar, educar y entretener a las audiencias de todo el mundo.

Rodriguez (2021) en su investigación “Análisis de la narrativa audiovisual del k-drama: Está bien no estar bien, 2020”, desarrollado en Lima – Perú, con el principal objetivo de analizar la narrativa audiovisual del K-drama y determinar su estructura narrativa. Este estudio aplicado de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico empleó técnicas como fichas de observación de los 16 capítulos del K-drama y entrevistas a dos expertos en el tema. Los resultados revelaron que la serie surcoreana presenta una estructura narrativa completa con inicio, desarrollo y desenlace, y que el tiempo dentro de la trama es breve. Se destacó la presencia constante de la narrativa visual y sonora, las cuales generan diversas emociones en los espectadores. En conclusión, se afirmó que este producto audiovisual utiliza de manera estratégica todos los elementos narrativos para cautivar el interés de la audiencia.

Este estudio ofrece una mirada detallada y analítica de cómo las series surcoreanas utilizan diversos elementos narrativos para contar su historia de manera efectiva, y lograr una comprensión profunda de la experiencia del espectador al interactuar con la serie. También aporta conocimientos sobre la narrativa audiovisual en general y cómo puede influir en la percepción y las emociones de quienes los están viendo. En el contexto de este proyecto de investigación, esta tesis proporciona una base sólida para comprender cómo estas producciones extranjeras pueden afectar la identidad cultural y las experiencias de los jóvenes en el contexto específico.

Romero (2023) en su investigación llevada a cabo en Uruguay sobre la “comprensión narrativa y no linealidad en las series audiovisuales actuales”, tuvo como objetivo analizar los

cambios en las estrategias narrativas utilizadas en la escritura y producción de series audiovisuales en el escenario transmedial contemporáneo. Este estudio integró tres enfoques teóricos: narratológico, histórico y poético. Se examinaron temas como la producción de series en el contexto transmedial actual, la evolución del papel de los Showrunners y sus impactos en el desarrollo de las series actuales, así como la comprensión narrativa, el uso de la técnica In Medias Res y la no linealidad. Se concluyó que las nuevas series de televisión han experimentado innovaciones en sus estrategias narrativas debido a cambios en los sistemas de producción y escritura, destacando la figura emergente del Showrunner y su relación con el desarrollo del transmedia storytelling y el surgimiento del productor transmedia.

Este estudio demuestra coherencia con este proyecto porque enfatiza la importancia de conocer la constante evolución de las estrategias narrativas audiovisuales en el nuevo entorno de la transmedialidad, incluyendo nuevas formas de contar historias y la adopción de nuevos formatos, como el showrunner que se ha convertido en un nuevo líder en la creación de series audiovisuales. Además, ofrece perspectivas sobre la producción, la estructura narrativa y el papel de los creadores en la generación de estas producciones lo cual es fundamental para una comprensión profunda del tema.

Ordóñez (2018) en su investigación realizado en Simón Bolívar - Ecuador, sobre “narrativa y narración en el relato audiovisual”, tuvo como objetivo diferencia la narrativa audiovisual de la narración, señalando la existencia de una confusión común que dificulta el análisis en el ámbito de la comunicación. Destaca la importancia de diferenciar estos conceptos para una mejor evaluación de las diversas formas de producción audiovisual, que actualmente abarcan una amplia variedad de formatos y estilos. Propone vincular las categorías de forma y contenido con narrativa y narración, respectivamente como medio para clarificar estos conceptos y mejorar su interpretación. Asimismo, resalta que el lenguaje cinematográfico constituye la base de cualquier narrativa, lo que podría facilitar la comprensión y distinción de las producciones audiovisuales.

Este artículo recalca la necesidad de distinguir la narrativa audiovisual de la narración, puesto a que son términos completamente diferentes el cual suelen confundirse, y para evitar confusiones aporta claridad entre estos dos conceptos en un campo donde hay una confusión común. Además, destaca que el fundamento de cualquier historia visual se apoya en el lenguaje cinematográfico, permitiendo una comprensión más profunda y diferenciada de las creaciones audiovisuales.

Jiménez y Simbaña (2020) en su artículo científico llevado a cabo en Quito – Ecuador, sobre las “Representaciones sociales en los Fandoms relacionados con las narrativas audiovisuales de los K-dramas coreanos”. Su investigación, de naturaleza descriptiva y con un enfoque crítico e interpretativo, adoptó un diseño etnometodológico. El estudio abordó temas como la popularidad creciente de la cultura coreana, especialmente en América Latina, la historia de los K-dramas y los estudios sobre la influencia de la ola coreana en Ecuador. Utilizando una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, que incluyó entrevistas y encuestas a un grupo de jóvenes aficionados a estas narrativas en Quito, se concluyó que las producciones audiovisuales provenientes de Corea ejercen un impacto significativo en las conductas, comportamientos y apariencia física de los jóvenes de Quito que forman parte de los fandoms de la cultura coreana y los K-dramas. Estos cambios se manifiestan principalmente a través de la interacción con personas que comparten sus mismas preferencias y gustos.

Esta investigación examina las representaciones sociales en los fandoms de K-dramas coreanos, utilizando diferentes enfoques y diseños, para analizar cómo estas narrativas audiovisuales influyen en las percepciones y comportamientos de los jóvenes. El marco contextual de este proyecto resulta significativo para comprender la dinámica cultural en juego, además, al emplear técnicas como entrevistas y encuestas, se obtiene una comprensión holística de los efectos de la cultura coreana en la identidad y adaptación cultural de los adolescentes. Este estudio constituye un recurso esencial para nuestro proyecto investigativo, debido a que contextualiza y enriquece la comprensión de cómo las influencias transculturales pueden influir en la vida de los jóvenes.

Según, Fuertes (2023) en su estudio sobre “El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual. Caso youtubers ecuatorianos: Raptor Gamer” realizado en la Libertad – Ecuador, tuvo como objetivo analizar y comprender cómo el canal de YouTube Raptor Gamer utiliza el lenguaje mediante la narrativa audiovisual para cautivar y emocionar a su audiencia. Realizó una investigación de tipo básica con enfoque cualitativo. Aplicó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, su población fueron 3 personas expertos en el tema. Los resultados de esta investigación determinaron que estos vídeos utilizan un método de comunicación caracterizado por un estilo convencional, a su vez son coherentes y creativos de tal forma que capturan la atención del público.

La forma en que se cuentan historias a través de los medios audiovisuales facilita la interacción y conexión en una sociedad, de igual manera tiene un ambiente amigable, lo que logra que las personas estén cautivas en lo que ven y quieran saber más, por esta razón, este

estudio es relevante para esta investigación porque ayuda a comprender cómo estos contenidos narrativos audiovisuales tienen un gran impacto en la sociedad e influyen en su lenguaje y cultura.

Cáceres y Cruz (2022) llevaron a cabo una investigación titulada “Anime: Fenómeno de transculturación y aculturación en aprendientes del japonés” en Bogotá – Colombia, con el objetivo de examinar los procesos de transculturación y aculturación experimentados por los aprendientes de japonés que son espectadores de anime. Este estudio, de naturaleza básica pura y descriptiva, utilizó un enfoque mixto que involucró encuestas a estudiantes de japonés en la Pontificia Universidad Javeriana. Estas encuestas incluyeron 34 preguntas cualitativas y 23 cuantitativas. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes había integrado elementos culturales del anime en sus vidas, lo que les proporcionó la oportunidad de experimentar tanto la aculturación como la transculturación. Además, el trabajo concluyó que el anime impulsa estos procesos en sus consumidores al facilitar el intercambio y enriquecimiento cultural.

Este estudio proporciona un marco relevante para comprender cómo el anime japonés puede influir en la identidad cultural de los jóvenes, como lo demuestra al analizar cómo estos estudiantes experimentan un cambio en ciertos elementos culturales y los incorporan en su diario vivir, así se pueden extrapolar conclusiones significativas sobre cómo las narrativas audiovisuales, incluidos los K-dramas de esta investigación, pueden impactar en la transculturación de la juventud.

Velásquez et al. (2018) realizaron un estudio en Nicaragua sobre “La influencia de la transculturación en la identidad cultural de adolescentes y jóvenes del Municipio de San Sebastián de Yalí durante el segundo semestre de 2017”. Su objetivo fue analizar esta influencia mediante una investigación cualitativa y cuantitativa. El estudio se centró en dos variables: identidad, que incluyó seis dimensiones relacionadas con la conceptualización de la identidad y la cultura, así como la transculturación, que abordó tres dimensiones vinculadas a la conceptualización, los factores y las consecuencias de la transculturación en los jóvenes. La muestra consistió en 75 jóvenes seleccionados intencionalmente mediante un muestreo no probabilístico por cuotas. Los resultados destacaron que, aunque los jóvenes estaban más familiarizados con otras culturas, tenían un conocimiento limitado de la identidad cultural de su propia nación.

La utilización de las diferentes plataformas puede tener influencia tanto en aspectos negativos como positivos. Puede contribuir al enriquecimiento de conocimiento de la diversidad cultural que existe en otros lugares, el lenguaje, la educación y más, fomentando

así un mayor entendimiento entre las diferentes comunidades del mundo, de tal manera que, el presente trabajo de investigación aporta significativamente al estudio.

Espinoza y Japón (2023) llevaron a cabo una investigación en la provincia de Pastaza – Ecuador, titulada “Procesos de transculturación acelerada en las comunidades indígenas amazónicas de la provincia de Pastaza”. Su objetivo fue analizar el impacto social de la aculturación en los pueblos indígenas de la región, así como sus estrategias de adaptación y coexistencia en entornos urbanos y rurales. Este estudio se basó en un enfoque deductivo, con un diseño descriptivo y un método cuantitativo. La investigación se llevó a cabo mediante observación directa y trabajo de campo, incluyendo encuestas voluntarias a líderes comunitarios y miembros de las comunidades étnicas amazónicas del cantón Pastaza. Los resultados mostraron que los procesos de transculturación acelerada tienen tantos impactos positivos como negativos, enriqueciendo el patrimonio cultural a través del intercambio cultural pero también llevando a la pérdida de tradiciones ancestrales. Como conclusión, se resalta la importancia de abordar estos desafíos de manera equilibrada, fomentando el respeto y la valoración de las culturas indígenas.

Este estudio de caso se presenta como un recurso esencial para la investigación planteada, debido a que proporciona un marco relevante para comprender cómo la transculturación puede influir en la identidad cultural y adaptación de los jóvenes, abordando desafíos de manera equitativa y respetuosa, promoviendo la apreciación de las culturas, como este caso las presentadas en los K-dramas.

A nivel local, no se encontró ninguna investigación acerca de la transculturación, sin embargo, en la búsqueda de información se logró encontrar un artículo internacional desarrollado por Mejía y Salinas (2023) quienes llevaron a cabo una investigación titulada “América Latina: entre la transculturación y la interculturalidad”, realizada en Brasil y Cuba, con el objetivo de entender la relación entre la transculturación y la interculturalidad desde una perspectiva crítica y emancipatoria de las tradiciones excluidas, negadas, invisibilizadas o explotadas. Utilizaron como metodología la revisión de textos clásicos y contenidos académicos. En su estudio la transculturación se abordó como un concepto que critica de manera explícita una perspectiva monocultural y unidimensional, en la que la cultura dominante impone su realidad sobre las culturas subordinadas sin permitirles participar en este proceso.

Esta investigación subraya la importancia de comprender la diversidad cultural y la riqueza de las influencias culturales en una región determinada, lo que puede contribuir a una mejor apreciación y promoción de la emancipación cultural y social en la sociedad

contemporánea. Por consiguiente, este análisis de caso es de gran utilidad para el estudio abordado.

Esta investigación enfocada en analizar cómo las narrativas audiovisuales de los K-dramas influyen en la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena, quienes se encuentran en una etapa de formación y construcción de su identidad cultural perteneciendo a distintos estratos socioeconómicos y culturales, ofrece un contexto diverso para comprender cómo las producciones audiovisuales surcoreanas influyen en la comunicación y cultura de esta población. Este estudio se llevó a cabo en un lapso de tres meses, desarrollándose en el entorno cotidiano de estos jóvenes, abarcando tanto sus interacciones sociales en espacios públicos como en sus espacios privados donde consumen este tipo de contenido audiovisual.

El alcance de esta investigación se enfoca principalmente en el ámbito local del cantón y provincia de Santa Elena, sin embargo, se espera que los resultados obtenidos puedan ser extrapolados a otros contextos similares que abarque a nivel nacional y sean aplicables a otros estudios. La relevancia social de este proyecto radica en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes del cantón Santa Elena. Esto permitirá implementar estrategias comunicativas y educativas que promuevan un consumo más consciente de medios extranjeros, fomentando una apertura a la diversidad cultural sin comprometer la identidad local. Además, abordar estos temas es muy importante para comprender cómo se están construyendo las identidades culturales en un mundo cada vez más globalizado y multicultural.

1.2. Formulación del problema de investigación

La popularidad de los K-dramas ha llevado a un aumento del interés por la cultura coreana en Ecuador, debido al consumo de contenidos coreanos se han organizado eventos culturales, festivales de cine, convenciones de fans, que han contribuido a la difusión y apreciación de esta cultura en el país. Además, se ha observado una influencia directa en la industria del entretenimiento local, con un mayor interés en la gastronomía, la moda, el aprendizaje del idioma y las costumbres del país asiático. Esta fascinación ha impactado en el turismo, con un aumento en el número de ecuatorianos que viajan a Corea del Sur para sumergirse en su cultura.

Por lo tanto, es posible que el consumo de K-dramas pueda tener un impacto en la transculturación comunicativa de los jóvenes del cantón Santa Elena planteándose la siguiente interrogante:

- ¿Cómo influyen las narrativas audiovisuales de los K-dramas en la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena?

1.2.1. Formulación de preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los mecanismos que popularizan las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del cantón Santa Elena?
- ¿Cómo se manifiesta el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena a través del análisis de la narrativa audiovisual del K-drama “True Beauty”?
- ¿Cuál es el impacto de un blog en línea, donde los jóvenes del cantón Santa Elena redactan reseñas, análisis y opiniones sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas, en la comprensión de su relación con el proceso de transculturación?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Evaluar las narrativas audiovisuales de los K-dramas y su influencia en el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena, implementando un enfoque mixto, para conocer cómo se manifiesta este proceso en su vida cotidiana y para qué fines contribuye a la construcción de identidades culturales y sociales.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Investigar los mecanismos que impulsan la popularidad de las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del cantón Santa Elena.
- Analizar la narrativa audiovisual del K-drama “True Beauty” para determinar el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena.
- Establecer un blog en línea donde los jóvenes del cantón Santa Elena puedan escribir reseñas, análisis y opiniones sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación.

1.4. Justificación de la investigación.

El siguiente estudio sobre las narrativas audiovisuales y su influencia en la transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena es esencial debido a su capacidad de proporcionar claridad, comprensión y conocimiento sobre un fenómeno cultural contemporáneo de gran relevancia. Las producciones audiovisuales surcoreanas han ganado popularidad a nivel mundial debido al contenido, su capacidad para transmitir emociones, los valores que enseñan, entre otras características más y comprender su impacto en la juventud

de una región determinada es crucial para entender el alcance de la globalización cultural en la sociedad actual.

Esta investigación, es pertinente porque aborda un tema de gran importancia que afecta directamente a los adolescentes. Con la creciente difusión de la cultura a través de los diferentes medios de comunicación, es fundamental evaluar cómo la exposición a los K-dramas incide en la vida diaria, en la construcción de su identidad cultural, en las percepciones que tienen, la realidad en la que están viviendo.

Además, contribuye significativamente a la carrera de comunicación al estudiar cómo los medios de comunicación externos pueden moldear la percepción de la cultura y la identidad en una población específica, a su vez, se llega a comprender sobre cómo los mensajes mediáticos pueden cruzar fronteras. En cuanto a la opinión pública, los ciudadanos estarán mejor informados y tendrán una matización más completa de los efectos que estas narrativas audiovisuales tienen en los jóvenes, esto les permitirá tener un criterio más amplio y sabrán llevar a cabo cualquier problemática que se pueda llegar a presentar.

Los beneficiarios en este proyecto son los jóvenes del cantón Santa Elena, al ser tomados en cuenta como muestra de estudio, lo que permitirá que desarrollen una comprensión más profunda de cómo los K-dramas no sólo influyen en su vida si no también en la identidad cultural. A su vez, la comunidad académica y los profesionales en la comunicación obtendrán valiosa información acerca de la interacción, relación y vínculo entre los medios y la cultura, de igual manera, la sociedad será beneficiada al aumentar sus conocimientos acerca de la relevancia que tienen estas narrativas en torno a las necesidades y preocupaciones de la juventud actual, permitiendo un diálogo más abierto y constructivo.

1.5.Hipótesis.

Los K-dramas están teniendo un impacto positivo en la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena, promoviendo la adopción de elementos culturales coreanos y el fortalecimiento de identidades híbridas.

1.6. Variables.

1.6.1. Variable Independiente

Narrativas Audiovisuales

Según Ortíz (2021) las narrativas audiovisuales se definen como la organización metódica y sistemática de conocimientos, la cual permite identificar, describir y explicar el sistema, proceso y mecanismos de narratividad tanto de las imágenes visuales como

acústicas, considerando no solo su forma sino también su funcionamiento. El objetivo es construir un cuerpo de saberes teórico-prácticos que habilite a los estudiantes para analizar científicamente los textos narrativos audiovisuales y para crear sus propios relatos.

1.6.2. Variable Dependiente

Transculturación

Cabrolíé et al. (2021) se refiere a una forma de contacto cultural que es pensada como interacción creativa y no sólo como relación entre una cultura donadora dominante y una cultura receptora meramente pasiva, sino que contempla la existencia de procesos dinámicos de selección, interacción, transformación y creación.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Las narrativas audiovisuales de Corea del Sur son conocidas por varios nombres, doramas, melodramas, series doramaniacas pero el término más utilizado y correcto es el de K-drama. Según Zarco (2018, como lo mencionó Jiménez & Simbaña, 2020) el término “K-drama” es una combinación de la letra “K”, que representa a South Korea en inglés, y “drama”, que refiere al proceso de creación y actuación en las series televisivas. Lo que distingue y hace más atractivas a estas producciones es su duración limitada, generalmente constan de 15 a 20 episodios, ofreciendo una trama completa y satisfaciendo las expectativas de los espectadores.

Cubillo (2023) define al K-drama como un género televisivo surgido en Corea del Sur, caracterizado por su breve duración y su diversidad de temas, que van desde adaptaciones de mangas, animes o libros. Estas series se destacan por su enfoque en la expresión emocional, dramatizando relaciones y conflictos de manera intensa y a veces exagerada. Además, los K-dramas abarcan una amplia gama de géneros, como drama, comedia romántica, histórico, suspenso, thriller, policiaco y fantasía.

Los K-dramas comenzaron a exportarse a partir del año 1962, cuando el primer drama coreano se emitió por Korean Broadcasting System (KBS). Es relevante señalar que el éxito de los dramas coreanos en la República Popular China se debe en gran medida a la similitud cultural entre ambos países (Ezequiel, 2017).

Asimismo Lavedito y Bavoleo (2015) comentan que el surgimiento de los K-dramas se dio en el año 2000 en países de América Latina como, México, Chile, Costa Rica, Perú, Panamá, Venezuela, Paraguay y Ecuador, quienes comenzaron a transmitir estos contenidos

que capturaron la atención del público, generando un interés por conocer más sobre la cultura coreana. Estas producciones han conseguido que los espectadores se identifiquen con las historias, compartiendo aspiraciones, emociones y anhelos juntos a los personajes.

Por otro lado Minchala (2019) afirma que los K-dramas llegaron a Ecuador en 2009 con la emisión del melodrama “Escalera al cielo” en el canal de televisión Ecuavisa. Debido a la favorable recepción por parte del público ecuatoriano, este canal, junto con otros como Telem Amazonas y Oro Mar, optaron por incorporar más telenovelas coreanas a su programación. Desde entonces varias cadenas televisivas nacionales las han incorporado a su programación.

De acuerdo con Hogarth (2013, como se citó en Arriojas y Réquiza, 2019) el éxito de los K-dramas radica en diversas características esenciales como escenarios mágicos y sofisticados que atraen al país. Además, la narrativa sutil y simple de los dramas cautiva a los espectadores, a su vez, la juventud y atractivo de los actores y actrices suelen generar fanatismo entre los consumidores. Otro aspecto relevante por destacar es la capacidad para conectar al público con su discurso, filosofía de vida y valores predominantes, logrando un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno.

2.1.1. Narrativa Audiovisual

La narrativa audiovisual en el campo de las producciones de K-dramas permite contar, narrar y generar historias con diversos mensajes con el fin de que la audiencia logre captar, entender y comprender lo que se quiere transmitir. Jiménez y Simbaña (2020) señalan que las narrativas audiovisuales provenientes de Corea tienen el potencial de influir en las conductas, comportamientos e incluso la apariencia física de los jóvenes que se interesan por esta cultura y los K-dramas, además destacaron que estos cambios son notables especialmente cuando interactúan con individuos que comparten sus mismas preferencias y gustos. En base a este estudio se ha logrado determinar que las narrativas audiovisuales de los dramas coreanos influyen en la vida de las personas, especialmente de los jóvenes que la consumen, adoptando diversos cambios en su cotidianidad.

Las producciones y narraciones coreanas además de generar impacto con sus diferentes gustos y estilos logran que sus espectadores sientan emociones con las diversas escenas e incluso que se identifiquen con los personajes. Por tal razón Antón (2017) manifiesta que los esquemas de estas narrativas audiovisuales como el recorrido por los estilos clásicos, modernos y posmodernos revelan ciertos cambios ampliamente significativos, en esta narrativa estudiada la mujer investigadora como protagonista marca un

punto de inflexión, lo que permite visualizar el proceso de identificación con una figura que representa su entorno subjetivo. Es decir, que independientemente de los estilos de esquemas narrativos, estas producciones audiovisuales buscan que las audiencias se sientan identificados con los actores como en el caso del estudio citado que relata el rol de la mujer investigadora.

2.1.2. Transculturación

La transculturación en el ámbito de las redes sociales, especialmente en plataformas como YouTube, se ha convertido en un fenómeno de gran relevancia en la era digital. Hernández y Londoño (2020) examinaron el fenómeno de los contenidos de los videoblogs en la plataforma YouTube, dirigidos a jóvenes de entre 18 y 35 años. Se observó que, en la comunidad global, diversos grupos sociales desarrollan dinámicas que refuerzan los lazos entre ellos y, de cierta manera, ejercen influencia en el cambio cultural. Este estudio menciona que la transculturación en YouTube trasciende la simple adopción de elementos culturales de un contexto a otro, ayudándonos a explorar cómo los jóvenes, al consumir los K-dramas a través de plataformas digitales como YouTube, no solo adoptan aspectos de la cultura coreana, sino que también reinterpretan y otorgan nuevos significados a estos elementos en su propio contexto cultural y digital.

Por otro lado, el anime no es sólo entretenimiento, sino también un poderoso medio de comunicación que trasciende las barreras culturales. En este contexto, la transformación cultural aparece como un proceso dinámico en el que las influencias culturales se entrelazan y reconfiguran a través de las narrativas y estilos distintivos del anime. Pachas (2023) analizó al anime como un factor de cambio cultural, pretendiendo señalar que el anime, como cine contribuye a comprender la formación de las estructuras sociales de quienes lo consumen. Como enfatiza muchas veces el autor, este producto audiovisual influye en la identidad del espectador por medio de la apreciación de la historia y los personajes. En este proceso de fusión y reinterpretación cultural en el anime se encuentran similitudes con las narrativas audiovisuales de los K-dramas, debido a que ambos fenómenos evidencian cómo las producciones audiovisuales contemporáneas pueden actuar como agentes de cambio cultural al trascender las fronteras y unificar temas universales que resuenan en diversas culturas.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual

2.2.1. Narrativa Audiovisual

A lo largo de la historia, la narrativa audiovisual se ha convertido en una forma impactante de comunicación, logrando informar, educar y entretener a audiencias globales,

mediante la transmisión de historias y mensajes. Karbaum (2021) relató que, en el siglo XX, el cine y la televisión experimentaron un desarrollo significativo en términos de narrativa y lenguaje audiovisual. Además, destaca que la audiovisualidad marcó un cambio en la forma en que se concebían los relatos, mientras que los medios hegemónicos adaptaron los géneros narrativos, siguiendo modelos establecidos en el siglo XIX. Estos dos medios fueron quienes iniciaron y permitieron que las narrativas audiovisuales tengan la capacidad de narrar historias, aplicado en una pantalla que permitía juntar imagen y sonido simultáneo, sin embargo, en la actualidad existen otros soportes, los cuales permiten que estas producciones lleguen a una audiencia más amplia.

Actualmente se observan a las narrativas audiovisuales en todos los medios de comunicación, es decir, que todo lo que observamos conlleva una narración que comunica un mensaje con una finalidad. Así lo explica Sánchez y Lapaz (2015, como se citó en Ordóñez, 2018) quienes la definen como la capacidad de las imágenes visuales y sonoras para contar historias, es decir, para combinar con otras imágenes y elementos cargados de significado con el fin de construir discursos coherentes. Este término abarca tanto la habilidad inherente a estas imágenes como la acción misma de llevar a cabo esta tarea, equiparable a la narración en sí misma, así como a sus diversos recursos y procedimientos. Además, la narrativa audiovisual engloba diferentes formas específicas, como la fílmica, radiofónica o televisiva. Esto indica que las narrativas audiovisuales nos permiten dar a conocer, contar o narrar una historia o mensaje con una intención, en este caso los K-dramas quieren y buscan ampliar su audiencia juvenil mediante sus narraciones.

Características de las Narrativas Audiovisuales

Además, del origen y la definición, también es importante conocer las características de las narrativas audiovisuales, para esto, Metz (2002, como lo mencionó Costa Sánchez & Piñeiro Otero, 2012) identifica cinco relevantes:

- Tiene inicio y conclusión, generando la sensación de “Clausura”.
- Acontecimiento narrado y acto enunciativo en sí mismo, hacen que se trate de una secuencia doblemente temporal.
- Induciendo a la narración como un discurso, y está remitida a un sujeto de enunciación.
- Aunque se basa en una historia real, el relato no es la historia, es decir, no siempre se realizará el hecho narrado.

- Un conjunto de sucesos es lo que muestra el relato, siendo así sus unidades fundamentales.

Estas cinco características que detalla Metz son fundamentales para la comprensión total del término, además, podrían servir como un marco para analizar cómo los elementos narrativos específicos de los K-dramas influyen en la percepción y asimilación de la cultura coreana por parte de los jóvenes.

2.2.2. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son un pilar fundamental para la humanidad, por tal razón han evolucionado desde el periódico hasta la era digital, aun así, debemos conocer su conceptualización. Giddens (2004, como se citó en Bonilla, 2014) destacó que los medios de comunicación fueron diseñados para llegar a una audiencia amplia, como periódicos, revistas, radio o televisión. Es decir, son entidades, instituciones u organizaciones públicos, privados y comunitarios, formales e informales, que buscan ofrecer una variedad de temas con el fin de atraer a grandes audiencias.

Características de los Medios de Comunicación

En este contexto, conocer las características de los medios de comunicación es importante para comprender la analogía del término tan usado. Por tal razón, Bonilla (2014) en su artículo las caracteriza como herramientas o formas de contenidos que llevan a cabo el proceso de producción, transmisión y distribución, para un gran número de personas dispersas, sea en un gran espacio o no conectadas entre sí, en simultáneo o en un corto período de tiempo. Con base a esto, se podrá conocer en qué medios de comunicación o plataforma de streaming los jóvenes consumen este tipo de contenido audiovisual coreano o también conocido como K-dramas.

2.2.3. Conexión de emociones

Las narrativas audiovisuales como los K-dramas buscan generar una conexión emocional en sus espectadores, para esto Pallarés (2010) la define como estados de ánimos o conmociones procedentes de recuerdos, idea, deseos, apetitos, sentimientos, pasiones. Teniendo claro este concepto se puede determinar que son las escenas de estas producciones que transmiten una conexión de emociones, así como también los personajes, sintiéndose identificados con los mismos.

Características de las emociones

La conexión de emociones cuenta con varias características, las cuales es importante conocer, por tal razón el autor Pallarés (2010) las describe como impulsos irracionales, consecuencias de ideas sostenidas ejecutadas en determinado momento, representados en el teatro del cuerpo, estados de ánimo con reacción pública y notoria, impresión de sentidos, reacciones diseñadas para ayudar a superar cambios que afecten nuestra integridad. Es decir, son acciones que se producen por distintas situaciones o diversos factores, en este caso, las narrativas audiovisuales coreanas.

2.2.4. Estructura Narrativa

Las narrativas audiovisuales poseen una estructura con una secuencia intencionada y así mismo tienen diferentes teorías, sin embargo, Forero (2007) explica que de manera general la narrativa se basa en una estructura de principio, medio y fin, siguiendo la deducción de Aristóteles en el teatro griego y que los guionistas asimilan tanto para cine, series y publicidad. Aquella se la conoce como estructura de los tres actos, misma que servirá para entender cómo se conforman este tipo de narrativas coreanas.

Características de la Estructura Narrativa

Siguiendo la base de la conceptualización, estas narrativas audiovisuales, al igual que la vida, sigue un proceso en el que nacen, crecen, se reproducen y mueren, puesto a que siguen un curso que incluye inicio, desarrollo y fin. En este contexto, Forero (2007) detalla las características de la estructura narrativa del paradigma de Syd Field:

- Primer acto: se presentan a los personajes, dando a conocer lo posible e imposible en la historia narrativa; seguidamente se presenta el “gancho” que tiene como objetivo atrapar al espectador para que siga la producción, mostrando algo especial, creíble y fácil de entender, preparando emocionalmente al espectador; Syd Field llama Plot Point 1, conocido como primer punto de giro, que se da al finalizar el primer acto, este debe ser inesperado, sorpresivo, desencadenando una decisión al conflicto final; cuando las figuras principales estén listas para asumir el conflicto central, el primer punto de giro debe suceder; se debe determinar con la promesa de iniciar el siguiente acto.
- Segundo acto: en este se lleva a cabo el conflicto, descomponiéndose del enfrentamiento; aquí debe suceder un según acto inesperado, misma que cambiará el curso de la historia, es decir, el segundo punto de giro.
- Tercer acto: este último corresponde al desenlace y final de la historia.

La estructura narrativa ampliamente detallada, en este caso, del paradigma de Syd Field, ayudará a conocer con amplitud cómo se desencadenan los actos de las historias coreanas también conocidas como K-dramas para entender por qué los jóvenes la observan.

2.2.5. Transculturación

La transculturación adopta el concepto “hibrido cultural” como elemento central de su desarrollo y comprensión, este término tiene como significado la fusión e interacción dinámica de elementos culturales de diferentes contextos, que dan como resultado nuevas formas de expresión y comprensión cultural. Chiappe (2015) mencionó que la transculturación está asociada al “proceso de préstamo cultural”, que se fundamenta en la teoría difusionista. Este proceso implica la selección cuidadosa de elementos culturales que se adaptan de manera óptima a la cultura receptora. Además, esta adopción conlleva cambios funcionales para integrarse mejor al nuevo entorno social. Es decir, que este enfoque reconoce la coexistencia de múltiples identidades culturales en el mismo tiempo y espacio, y enfatiza la relevancia de entender las prácticas culturales como desarrollo continuo de negociación e interacción.

Características de la Transculturación

En base al concepto de transculturación, se desglosan sus respectivas características quienes forman un marco conceptual que permite descomponer y analizar estructuralmente cada fenómeno. Lifeder (2023) señala:

- Dos posibles orígenes, los cambios culturales ocurren como resultado de olas de inmigración y una creciente globalización.
- Fenómeno gradual, los cambios ocurren gradualmente y pueden tardar varios años.
- Proceso directo o indirecto, esto se debe a que la comunidad anfitriona puede adoptar nuevas culturas mediante consentimiento o coerción.
- Involucra dos culturas, en general, las culturas más avanzadas son aquellas que se imponen a otras que actúan como receptoras.
- Creación de nuevas identidades, los cambios culturales no son necesariamente unilaterales, puede conducir a la formación de una nueva identidad cultural que asimile los elementos de ambas culturas.

Cada una de estas particularidades puede considerarse un elemento importante que contribuye a la comprensión general del término y facilita la identificación de patrones,

relaciones y matices en aplicaciones prácticas. Esto no ayudará para comprender mejor el proceso de transculturación de estos jóvenes.

2.2.6. Valores Culturales

Al examinar y comprender las dinámicas sociales y psicológicas, es crucial contextualizar la relevancia de los valores culturales. Estos, como indicadores de creencias y normas compartidas dentro de una sociedad, desempeñan un papel importante en la información de la identidad individual y colectiva. Smith y Schwartz (1997, como se citó en Gutiérrez y Urzúa, 2018) expresaron que los valores culturales reflejan lo que una comunidad cree que es correcto y deseable, en ese sentido, las acciones realizadas tanto de forma individual como colectiva para promover estos valores cuentan con el apoyo del grupo interno (endogrupo) o de la sociedad en conjunto. Este estudio se centra en la diversidad de valores presentes en diferentes culturas y cómo estas diferencias afectan la interpretación de situaciones y a la construcción del significado.

Características de los Valores Culturales

Saber acerca de las características de este término es primordial, por tal razón, Contreras (2022) enlista lo siguiente:

- Son aprendidos mediante la interacción social, no son innatos ni heredados biológicamente, incluso si parte de la cultura es inconsciente.
- Transmisibles con otros miembros de un grupo o un público general de un territorio, permitiendo comportarse socialmente de manera adecuada y predecir cómo será la conducta de los demás.
- Integrados, esto significa que todos los aspectos de la cultura están relacionados e interconectados.
- Dinámicos, el intercambio de valores entre sociedades permite la transmisión de ideas y símbolos que pueden evolucionar, cambiar o fusionarse.
- Simbólicos, al igual que la información y las prácticas, los símbolos varían de una cultura a otra, pero tienen valor si las personas de la misma cultura aceptan su uso.
- Acumulativos, algunas características culturales aceptadas por la sociedad son adoptadas desde fuera, se aceptan y se adaptan a las propias necesidades.

Comprender cada una de estas características proporciona una base sólida para analizar todos sus aspectos como la integración, transmisión, aceptación en el contexto cultural local y la dinámica de cambio.

2.2.7. Intercambio Cultural

El intercambio cultural en torno a las relaciones humanas y la diversidad global representa un proceso complejo mediante el cual las sociedades absorben, transforman y comparten elementos culturales entre sí. Castro (2004, como se citó en Comboni Salinas & Juárez Núñez, 2013) anunció que puede manifestarse como un modelo que sugiere alteraciones en la ética global de la sociedad, debido a que se presenta esencialmente como una opción importante para lograr cambios en la ciudadanía a través de un proceso de interacción en el que las fronteras facilitan el intercambio. Entonces podemos decir que las culturas están interconectadas y que el intercambio cultural es una parte esencial del desarrollo social, lo que significa que cada acto de cambio va más allá de la transferencia de elementos concretos para construir una sociedad híbrida y enriquecedora.

Características del Intercambio Cultural

Entender las características de esta dimensión es esencial, por lo tanto, es fundamental conocer al respecto, por eso Lífeder (2020) menciona:

- Es horizontal, lo que significa que todas las culturas reciben el mismo trato.
- Aceptación mutua que permite promover la colaboración, solidaridad y reflexión.
- Fomenta los derechos de manera individual de cada ciudadano.

Explotar acerca de las características del intercambio cultural no sólo enriquece las experiencias individuales, sino que también contribuye al desarrollo de las sociedades más inclusivas y cooperativas, interconectadas y adaptadas a un mundo diverso.

2.2.8. Aculturación

La aculturación en conjunto a los K-dramas incluye no sólo la asimilación de elementos culturales extranjeros, sino también la influencia mutua en la que las narrativas audiovisuales coreanas se adaptan y evolucionan de acuerdo con las sensibilidades y expectativas de la ciudadanía. Berry (2006, como se citó en Ferrer et al., 2014) expuso que se trata de un proceso de readaptación que abarca aspectos psicológicos como el cambio de actitudes y valores, así también como la adquisición de nuevas habilidades sociales y normas, además de las alteraciones en relación con la pertenencia a un grupo y la adecuación a un entorno distinto. Es decir, que este desarrollo bidireccional crea una interacción dinámica que va más allá de la mera recepción pasiva de contenidos y contribuye a la construcción de la identidad cultural.

Características de las Aculturación

Conocer a fondo acerca de la aculturación, nos sirve para poder abordar mejor nuestro tema de investigación, debido a eso Pérez Porto (2022) lista las siguientes características:

- Interiorización, proceso de internalizar y asemejar aspectos culturales para que se conviertan en parte integral de la identidad y forma de pensar de un individuo o un grupo.
- Valoración, es el acto de apreciar y evaluar la relevancia de estos elementos en una nueva perspectiva cultural.
- Identificación de valores culturales, la atención se centra en la capacidad de reconocer y comprender los valores específicos que caracterizan una cultura particular.

Estos elementos suministran un marco conceptual para comprender la aculturación y su importancia en la investigación porque demuestran cómo la absorción de aspectos culturales influye en las opiniones e identidades de individuos o grupos.

2.3.Marco Legal.

2.3.1. Legislación Internacional

La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, implementada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 2005, es un acuerdo internacional que reconoce la importancia de la variedad cultural y su aporte al desarrollo sostenible. Propone medidas para salvaguardar y fomentar la diversidad de expresiones culturales en diferentes áreas como el arte, la música, el cine y la literatura. Asimismo, promueve la cooperación global en el intercambio de expresiones culturales y aboga por políticas que protejan esta diversidad en un mundo cada vez más interconectado.

En el artículo 2, referente a los principios fundamentales, se destaca en el primer punto sobre el Principio de respeto de los derechos humanos y las libertades, que establece:

Sólo se podrá proteger y promover la diversidad cultural si se garantizan los derechos humanos y las libertades fundamentales como la libertad de expresión, información y comunicación, así como la posibilidad de que las personas escojan sus expresiones culturales. Nadie podrá invocar las disposiciones de la presente convención para atentar contra los derechos humanos y las libertades fundamentales proclamados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y garantizados por el derecho internacional,

o para limitar su ámbito de aplicación (Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005).

En el mismo artículo, se subraya en el tercer punto sobre el Principio de igual dignidad y respeto de todas las culturas, el cual detalla:

La protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales presuponen el reconocimiento de la igual dignidad de todas las culturas y el respeto de ellas, comprendidas las culturas de las personas pertenecientes a minorías y las de los pueblos autóctonos (Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005).

Estos principios resaltan la importancia de garantizar la libertad de elección cultural y el respeto hacia todas las expresiones culturales. En este contexto, implica que los jóvenes tienen la libertad de consumir las producciones coreanas de K-damas sin restricciones indebidas. Además, se puede resaltar cómo el consumo de estas narrativas audiovisuales se entrelaza con la cultura local, influyendo en la identidad, transculturación y percepciones culturales de los adolescentes.

En el artículo 7 de esta Convención relacionado a las medidas para promover las expresiones culturales, establece lo siguiente:

1. Las Partes procurarán crear en su territorio un entorno que incite a las personas y a los grupos a:
 - a) Crear, producir, difundir y distribuir sus expresiones culturales, y tener acceso a ellas, prestando la debida atención a las circunstancias y necesidades especiales de las mujeres y de distintos grupos sociales, comprendidas las personas pertenecientes a minorías y los pueblos autóctonos;
 - b) Tener acceso a las diversas expresiones culturales procedentes de su territorio y de los demás países del mundo (Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005).

Estas medidas autorizan a los países a la producción de contenidos audiovisuales pudiendo expresar su cultura dentro de ellas, así como lo ha venido haciendo Corea del Sur con las narrativas de los K-dramas. Además, facilitar el acceso a expresiones culturales globales puede enriquecer sus experiencias, fomentar una apreciación más amplia de la

diversidad cultural y contribuir a un proceso de transculturación al integrar elementos culturales extranjeros en su identidad cultural local.

2.3.2. Legislación Iberoamericana

La Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, adoptada en el año 2005, es un tratado que reconoce la importancia de los derechos de los jóvenes en los países iberoamericanos, cuyo propósito es incrementar su participación en la sociedad y asegurar su desarrollo en diversos campos como la educación, el trabajo, la cultura y la participación política.

En el artículo 14 de esta Convención relacionada con los derechos de los jóvenes que aborda el “Derecho a la identidad y personalidad propia”, detalla lo siguiente:

1. Todo joven tiene derecho a: tener una nacionalidad, a no ser privado de ella y a adquirir otra voluntariamente, y a su propia identidad, consistente en la información de su personalidad en atención a sus especificidades y características de sexo, nacionalidad, etnia, filiación, orientación sexual, creencia y cultura.
2. Los Estados Parte promoverán el debido respeto a la identidad de los jóvenes y garantizarán su libre expresión, velando por la erradicación de situaciones que los discriminan en cualquiera de los aspectos concernientes a su identidad (Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, 2005).

Estas disposiciones establecen que los jóvenes están en todo su derecho a explotar y expresar acerca de su identidad a través del consumo de medios, lo que puede incidir en el proceso de transculturación al incluir elementos culturales externos en las entidades locales.

En el artículo 24 de la misma Convención que se centra en el “Derecho a la cultura y el arte”, se describe lo siguiente:

1. Los jóvenes tienen derecho a la vida cultural y a la libre creación y expresión artística. La práctica de estos derechos se vinculará con su formación integral.
2. Los Estados Parte se comprometen a estimular y promover la creación artística y cultural de los jóvenes, a fomentar, respetar y proteger las culturas autóctonas y nacionales, así como, a desarrollar programas de

intercambio y otras acciones (Convención Iberoamericana de Derecho de los Jóvenes, 2005).

Las cláusulas de este artículo resaltan el derecho que tienen los jóvenes al ser principiantes plenamente en la vida cultural y expresarse artísticamente, lo que además de enriquecer su crecimiento personal, también promueve la diversidad de culturas internacionales, nacionales y fomenta la interacción creativa.

2.3.3. Legislación Nacional

En 2013, Ecuador promulgó la Ley Orgánica de Comunicación, esto representa un cambio significativo en la regulación de los medios de comunicación en el país. Esta ley reconoce la importancia al derecho a la comunicación y cómo aporta en la construcción de una sociedad democrática y pluralista. Su objetivo principal es lograr una estabilidad en la libreta de expresión y en los derechos fundamentales de los ciudadanos.

En el artículo 24 de esta ley, referente a la “Prevalencia en la difusión de contenidos”, se resalta lo siguiente:

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Las diferentes plataformas de comunicación tienen como responsabilidad proporcionar contenidos que fomenten la comprensión intercultural, la promoción de valores culturales y la apreciación de la diversidad entre los jóvenes, así como las narrativas audiovisuales de los K-dramas hacen uso de lo que transmiten para que exista una divulgación de sus tradiciones, hábitos, etc.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

Investigación con enfoque mixto

El enfoque utilizado es mixto y para comprenderlo mejor Ruiz et al. (2013, como se citó en Enríquez y Argota 2016) nos mencionan que este enfoque no se limita a una sola metodología, sino que implica recopilar, analizar y combinar datos cuantitativos (números y estadísticas) y cualitativos (contextos significativos) en un solo estudio o serie de estudios para responder una pregunta de investigación, esta combinación permite abordar complejidades del problema desde diferentes perspectivas, enriqueciendo la validez y la fiabilidad de los hallazgos. La implementación de este enfoque fue crucial, debido a que permitió corroborar los resultados mediante diversas fuentes y métodos, lo que fortaleció la credibilidad de las conclusiones obtenidas, además, brindó una comprensión más integral del problema y permitió alcanzar de manera efectiva el propósito de la investigación.

3.2. Tipo de investigación.

Investigación Pura

El estudio llevado a cabo es de tipo pura según Muntané (2010) lo conceptualiza como teórica o dogmática, su objetivo es ampliar el conocimiento científico sin exponerlo a aspectos prácticos. El tipo de investigación escogido se sumerge en la explotación y comprensión de fenómenos desde una perspectiva abstracta, buscando desentrañar los principios subyacentes y las relaciones conceptuales, de tal manera que este estudio permitió un análisis más exhaustivo y detallado de los conceptos que proporcionará percepciones que servirán de base para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas.

3.3. Diseño de investigación.

Diseño no experimental

La investigación tiene un diseño no experimental, que de acuerdo con Hernández et al. (2014) implica observar fenómenos en su contexto natural sin manipular deliberadamente variables, para luego hacer el respectivo análisis, sin embargo, también presenta complicaciones, como posibilidad de sesgos en la interpretación de datos y la dificultad para establecer relaciones causales entre variables. Dado que el objetivo de este estudio fue evaluar las narrativas audiovisuales de los K-dramas y su influencia en el proceso de transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena, fue fundamental utilizar este diseño debido a que nos ayudó a analizar las variables capturando la interacción entre múltiples

factores sociales y culturales, a su vez, nos permitió entender cómo las experiencias individuales y colectivas de los jóvenes se entrelazan con las representaciones mediáticas, sin imponer condiciones artificiales que pudieran distorsionar los resultados.

3.4. Alcance de la investigación

La investigación efectuada es de gran relevancia para los jóvenes del cantón Santa Elena, debido a su capacidad para ofrecer conocimiento, claridad y comprensión sobre una problemática actual. A su vez, aporta significativamente a quienes cursan la Carrera de Comunicación, debido a que se centra en un análisis detallado de cómo los medios de comunicación externos influyen en la percepción de la cultura e identidad de un grupo en particular.

Conocer los cambios de actitud y comportamiento que pueden surgir al consumir este tipo de narrativas audiovisuales es fundamental para estudiar los procesos de transculturación. Esta comprensión profunda es esencial para abordar los desafíos y oportunidades que emergen en un entorno, fomentando una comprensión más integral de las interacciones culturales y sus impactos.

3.5. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Narrativas Audiovisuales (Variable Independiente)	Según Ortíz (2021) las narrativas audiovisuales se definen como la organización metódica y sistemática de conocimientos, la cual permite identificar, describir y explicar el sistema, proceso y mecanismos de narratividad tanto de las imágenes visuales como acústicas, considerando no solo su forma sino también su funcionamiento. El objetivo es construir un cuerpo de saberes teórico-prácticos que habilite a los estudiantes para analizar científicamente los textos narrativos audiovisuales y para crear sus propios relatos.	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de Comunicación - Conexión de emociones - Relatos históricos 	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo y alcance de los jóvenes - Nivel de influencia emocional y actitudinal - Conocimiento e interés de la historia o cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-drama - Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo - Cuando ves un K-drama, encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella - Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí - Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan sus historias 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta (cuestionario estructurado sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena usando la escala de Likert) - Entrevista estructurada
Variable 2: Transculturación (Variable Dependiente)	Cabrolié et al. (2021) se refiere a una forma de contacto cultural que es pensada como interacción creativa y no sólo como relación entre una cultura donadora dominante y una cultura receptora meramente pasiva, sino que contempla la existencia de procesos dinámicos de selección, interacción, transformación y creación.	<ul style="list-style-type: none"> - Transculturación de valores y normas sociales - Transmisión de información - Intercambio de culturas - Aculturación 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de adaptación y aceptación - Interacción y participación - Comprensión de la interculturalidad - Grado de identificación 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno social - Has notado que después de ver K-dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país - Crees que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar - Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas - Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis, opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta (cuestionario estructurado sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena usando la escala de Likert) - Entrevista estructurada

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

Según Pineda (1994, como se citó en López, 2004) población es el conglomerado de personas u objetos, de lo que se busca conocer algo en un estudio investigativo, el cual puede estar conformado por personas, animales, nacimientos, registros médicos, muestras de laboratorio, accidentes viales, etc. Esta definición subraya la diversidad y amplitud de sujetos que pueden ser considerados en una investigación.

La población se determina según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2022. Este estudio se centró en los jóvenes del cantón Santa Elena, específicamente en el rango de edad de 15 a 24 años, que suman un total de 34.683 personas. Esta cifra sirvió como base para investigar sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena.

Tabla 1. Población

Datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2022			
Población	Género	Rango de edad	Número de participantes
Jóvenes del Cantón	Masculino	15 – 19	8.968
	Femenino	15 – 19	8.592
Santa Elena	Masculino	20 – 24	8.558
	Femenino	20 – 24	8.565
TOTAL			34.683

Elaborado por: Gonzabay Said y Mirabá Diana (2024)

3.6.2. Muestra

Para Hernández et al. (2014) la muestra es un subconjunto de la población a estudiar mediante el cual se recolectan datos, debe definirse y delimitarse con precisión y logra detallar la información de manera representativa. Esta información implica que una muestra bien definida y delimitada puede proporcionar datos que reflejen adecuadamente las características y tendencias de la población en general, lo que es esencial para la validez y fiabilidad de los resultados de una investigación.

Otzen y Manterola (2017) indica que el objetivo del proceso de muestreo consiste en examinar las conexiones entre la distribución de una variable en la población. Este análisis se

realiza considerando el propósito y la muestra de estudio, lo que implica establecer criterios claros de inclusión que aborden las características pertinentes, así como la exclusión de factores que pueden influir negativamente en la calidad de datos.

Porras (2014) afirma que en el muestreo probabilístico aleatorio simple cada miembro de la población tiene la misma probabilidad y de forma independiente de ser elegido, asignándosele un número a cada uno. Este proceso garantiza que cada individuo de la población tenga una probabilidad igual de ser incluido en la muestra, evitando sesgos en la selección y asegurando la representatividad de la muestra y la validez de los resultados del estudio estadístico.

Con base al concepto anterior, en esta investigación se aplicó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple. Para determinar la muestra de la población, se utilizó la fórmula matemática respectiva:

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Con un nivel de confianza del 95%, una probabilidad a favor y en contra del 50% y un margen de error del 5% dio como resultado 380, que serían el número de jóvenes encuestados. Esta fórmula permitió calcular el tamaño de la muestra de manera precisa, garantizando que cada individuo de la población tenga una posibilidad conocida y no nula de ser seleccionado.

3.6.3. Periodo de estudio

Esta investigación se llevó a cabo desde marzo hasta julio de 2024, abarcando un total de tres meses. La estructura del estudio se distribuyó en capítulos de la siguiente manera:

- Capítulo I: Formulación general del proyecto se desarrolló del 8 al 22 de abril, según la programación prevista.
- Capítulo II: Marco teórico y conceptual se llevó a cabo del 22 de abril al 5 de mayo.
- Capítulo III: Metodología de investigación se realizó del 6 al 17 de mayo. Durante esa misma semana, se desarrollaron las técnicas e instrumentos de investigación, que fueron validados los días 20 y 21 de mayo.
- Levantamiento de información, análisis de resultados y discusión del proyecto se efectuó del 20 de mayo al 7 de junio.

- Conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos se elaboraron del 10 al 14 de junio, finalizando la investigación el 28 de junio.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

De acuerdo con Maya (2014) las técnicas de investigación representan una serie de pasos sistemáticamente organizados que ayudan a los investigadores a profundizar su comprensión y sugerir nuevas direcciones de investigación. Estas técnicas pueden aplicarse a cualquier campo que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico en el contexto de hechos y acontecimientos de nuestro entorno. Este tipo de técnicas apropiadas ayudó a obtener la información correspondiente mostrada en los resultados y conclusiones.

Para Lanuez y Fernández (2008, como se citó en Feria, Matilla & Mantecón, 2020) la entrevista la definen como método empírico basado en la interacción comunicativa entre investigadores y participantes de la investigación con el fin de obtener respuestas verbales a las preguntas formuladas sobre el problema en consideración. En consecuencia, el uso de las entrevistas es fundamental para comprender las perspectivas de los expertos sobre el tema, las cuales pudieron aclarar diversas interrogantes e inquietudes, incluyendo a una pregunta de investigación y el primer objetivo específico.

Con base a Campos y Lule (2012) la lista de cotejo se presenta como la forma organizada y lógica de registrar de manera visual lo que se quiere entender. Esto significa ser lo más objetivo posible, con la finalidad de describir, analizar, y explicar eventos del mundo real desde una perspectiva científica. Este instrumento contribuyó al desarrollo de la investigación al facilitar la comprensión y análisis de la narrativa audiovisual seleccionada “True Beauty”, determinando el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena y contestando la segunda pregunta de investigación.

Según García (1993, como se citó en Esther, 2011) la encuesta es un estudio realizado en una muestra de personas que son representativas. El propósito es obtener mediciones cuantitativas de diversas características objetivas y subjetivas de la población de interés. Desde esta perspectiva, las encuestas desempeñaron un papel importante en esta investigación porque se centraron en recopilar información sobre el tema en cuestión y protegieron la privacidad de los sujetos del estudio al no recopilar datos personales, contestando así la tercera pregunta de investigación y a uno de los objetivos específicos.

Referente a Rudio (1986, como se citó en Medina et al., 2023) los instrumentos son herramientas para recopilar y analizar datos en el proceso de investigación. Estos incluyen

listas de verificación, cuestionarios, escalas de medición, formularios de entrevista y pruebas. Según este concepto, los instrumentos desempeñaron un papel destacado en respaldar los resultados obtenidos de esta investigación.

Bravo y Valenzuela (2019) menciona que el cuestionario es una herramienta para recopilar información de forma estructurada que permite que un estudio, investigación, sondeo o encuesta describa las variables de interés. Este elemento fue muy importante, ya que permitió en el marco de una investigación bien estructura y realizada, recopilar información amplia para abordar las incertidumbres relacionadas con el tema.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Procesamiento de la información

Basado en la información proporcionada anteriormente, se puede observar que los datos recopilados fueron a través de un enfoque mixto, que incluye encuesta, entrevista y ficha de cotejo.

La encuesta fue dirigida a 380 jóvenes del cantón Santa Elena, misma que se llevó a cabo por medio de un formulario de Google Forms y distribuida de manera virtual por la plataforma de WhatsApp e Instagram. Después de completar el proceso de encuestas, se analizaron los porcentajes obtenidos para cada pregunta, las cuales se formularon utilizando la escala de Likert.

De igual forma, se procedió a realizar entrevistas presenciales a especialistas en el tema para obtener resultados más detallados y precisos, complementando así los datos recopilados mediante las encuestas.

Por último, se utilizó una lista de cotejo conformada por 10 preguntas de evaluación, acompañadas de sus respectivas observaciones, para analizar la narrativa audiovisual del K-drama “True Beauty” con el objetivo de comprender el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Para evaluar la validez estadística de la encuesta, se utilizó la escala de confiabilidad del Alfa De Cronbach a través de la aplicación estadística SPSS. Esta fórmula permite determinar la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos, expresándose en un número decimal positivo que varía entre 0,00 y 1,00. La fórmula es aplicable a instrumentos cuyos ítems tienen respuestas divididas, como es el caso de un cuestionario con una escala tipo Likert (Rodríguez & Reguant, 2020).

La escala utilizada para verificar la confiabilidad del cuestionario, basada en los resultados de Alfa de Cronbach, propone los siguientes rangos: Valor de Alfa entre 0.9 y 1: Excelente; Valor de Alfa entre 0.7 y 0.9: Muy bueno; Valor de Alfa entre 0.5 y 0.7: Bueno; Valor de Alfa entre 0.3 y 0.5: Regular; Valor de Alfa entre 0 y 0.3: Deficiente (Arévalo & Padilla, 2016)

El análisis de confiabilidad mediante la prueba de Alfa de Cronbach para una encuesta de 10 preguntas arrojó un resultado de 0.789. Este valor se sitúa dentro del rango

considerado como “Muy Bueno”, lo que indica una alta consistencia interna de los ítems del cuestionario. En otras palabras, las preguntas están bien correlacionadas entre sí, lo que sugiere que el instrumento es fiable y adecuado para medir lo que se propone evaluar.

Tabla 1. Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,789	10

Fuente: Información analizada mediante el programa SPSS a partir de las respuestas obtenidas de las encuestas.
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

4.2.1. Análisis Cuantitativo: Encuesta

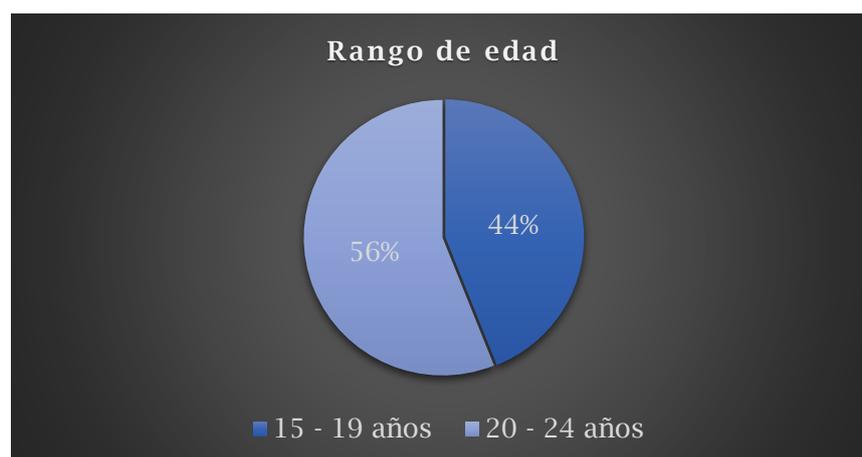
A continuación, se presenta la tabulación de cada pregunta de la encuesta en una tabla de frecuencia junto con gráficos de pastel que muestran los porcentajes de respuestas y su respectivo análisis. La encuesta se aplicó a 380 jóvenes del cantón Santa Elena y los datos se recopilaron mediante un cuestionario que utilizó una escala de Likert con las siguientes opciones: 1) Muy de acuerdo, 2) De acuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) En desacuerdo, 5) Muy en desacuerdo.

Tabla 1.
Rango de Edad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
15 - 19 años	167	44%
20 - 24 años	213	56%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 1.
Rango de Edad



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

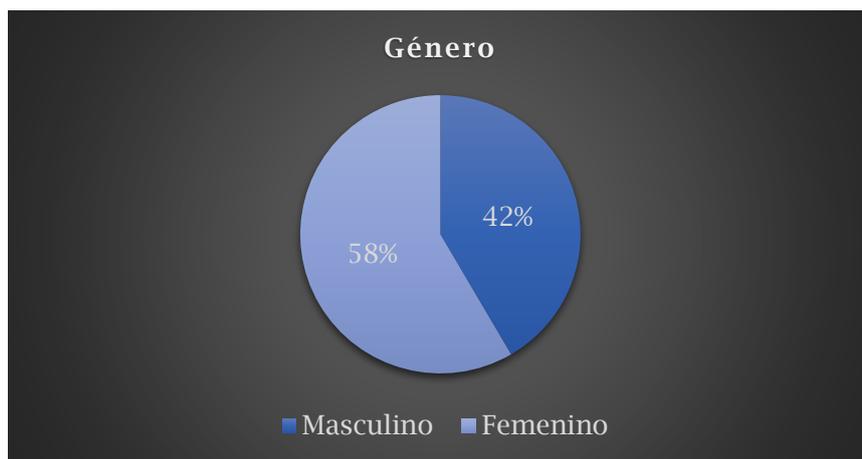
En la muestra de la población encuestada, se encontró que la mayoría de los participantes, un 56%, tienen entre 20 y 24 años, con 213 jóvenes en este rango de edad. Mientras tanto, el 44% restante, representado por 167 jóvenes, está en el rango de 15 a 19 años. Este análisis inicial indica que la mayoría de las personas que completaron la encuesta tienen entre 20 y 24 años, siendo este grupo el que más consume narrativas audiovisuales del tipo K-drama.

Tabla 2.
Género

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	158	42%
Femenino	222	58%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 2.
Género



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Se observó que la mayoría de los participantes, 222 en total, son mujeres, representando el 58% del total. Por otro lado, 158 participantes fueron hombres, lo que equivale al 42%. Este análisis inicial apunta a que la audiencia que consume narrativas audiovisuales del tipo K-drama está mayoritariamente compuesta por mujeres.

Tabla 3.

Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-dramas

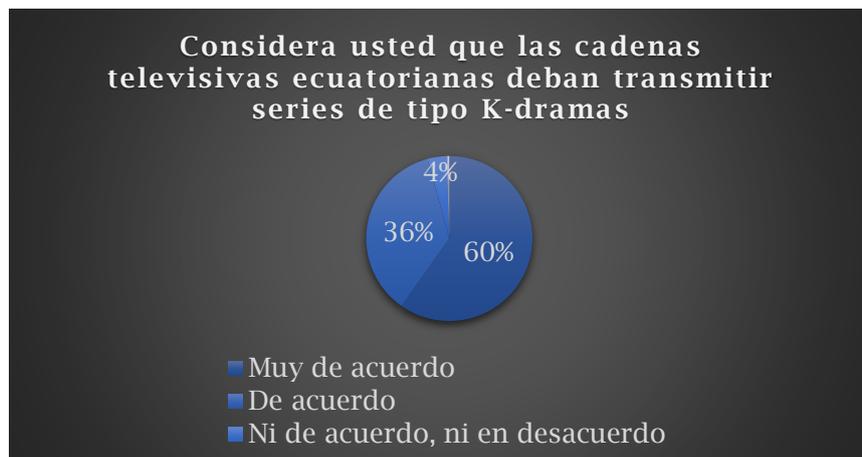
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	227	60%
De acuerdo	137	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	4%
En desacuerdo	1	0%
Muy en desacuerdo	1	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 3.

Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-dramas



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 227 personas lo que equivale al 60%, que De acuerdo 137 personas lo que equivale al 36%, que Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 14 personas lo que equivale al 4%, que En desacuerdo 1 persona lo que equivale al 0% y que Muy en desacuerdo 1 persona lo que equivale al 0%. Destacando que un 60% está muy de acuerdo en que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-dramas.

Tabla 4.
Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	200	53%
De acuerdo	167	44%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	3%
En desacuerdo	3	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 4.
Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 200 personas lo que corresponde al 53%, que De acuerdo 167 personas lo que corresponde al 44%, que Ni de acuerdo ni en desacuerdo 10 personas lo que corresponde al 3%, que En desacuerdo 3 personas lo que corresponde al 1% y que Muy en desacuerdo 0 personas lo que equivale al 0%. Destacando que el 53% está muy de acuerdo en que después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas se ha sentido triste, feliz, reflexivo.

Tabla 5.

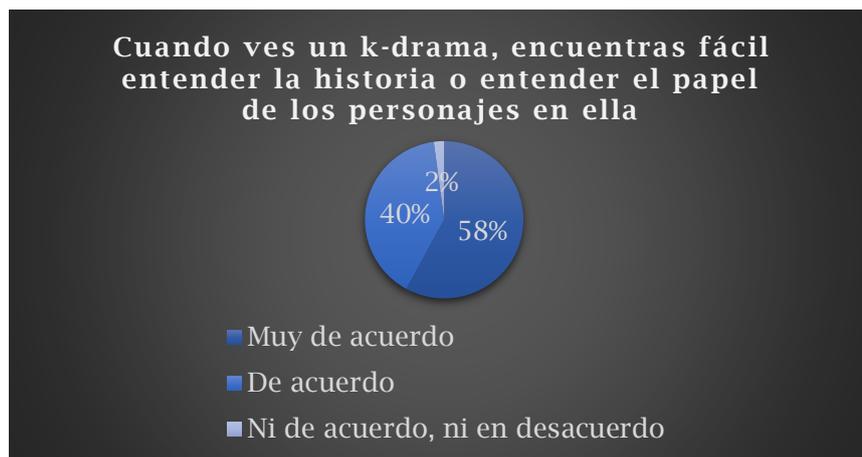
Cuando ves un K-drama encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	220	58%
De acuerdo	152	40%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	2%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 5.

Cuando ves un K-drama encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

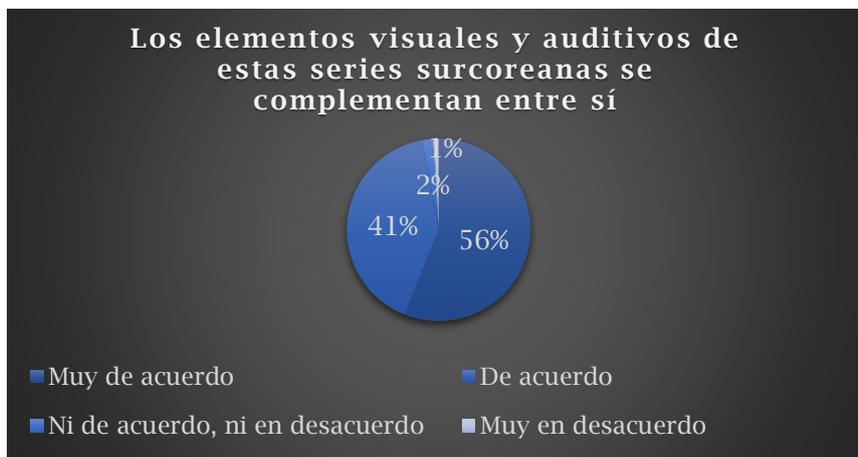
Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 220 personas lo que equivale al 58%, que De acuerdo 152 personas lo que equivale al 40%, que Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 8 personas lo que equivale al 2%, que En desacuerdo 0 personas lo que equivale al 0% y que Muy en desacuerdo 0 personas lo que equivale al 0%. Destacando que un 58% está muy de acuerdo en que cuando ven un K-drama encuentran fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella.

Tabla 6.
Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	213	56%
De acuerdo	156	41%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	2%
En desacuerdo	1	0%
Muy en desacuerdo	3	1%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 6.
Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 213 personas lo que corresponde al 56%, que De acuerdo 156 personas lo que corresponde al 41%, que Ni de acuerdo ni en desacuerdo 7 personas lo que corresponde al 2%, que En desacuerdo 1 persona lo que corresponde al 0% y que Muy en desacuerdo 3 personas lo que corresponde al 1%. Destacando que el 56% está muy de acuerdo en que los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí.

Tabla 7.

Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan sus historias

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	206	54%
De acuerdo	160	42%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	3%
En desacuerdo	1	0%
Muy en desacuerdo	2	1%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 7.

Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan sus historias



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 206 personas lo que equivale al 54%, que De acuerdo 160 personas lo que equivale al 42%, que Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 11 personas lo que equivale al 3%, que En desacuerdo 1 persona lo que equivale al 0% y que Muy en desacuerdo 2 personas lo que equivale al 1%. Destacando que un 54% está muy de acuerdo en que los K-dramas influyen en su percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan en sus historias.

Tabla 8.

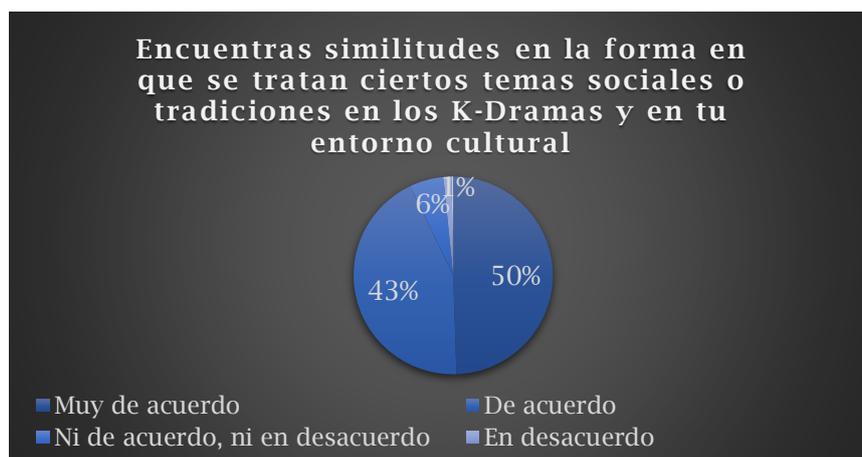
Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno social

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	188	50%
De acuerdo	165	43%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	6%
En desacuerdo	5	1%
Muy en desacuerdo	1	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 8.

Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno social



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 188 personas lo que corresponde al 49%, que De acuerdo 165 personas lo que corresponde al 43%, que Ni de acuerdo ni en desacuerdo 21 personas lo que corresponde al 6%, que En desacuerdo 5 personas lo que corresponde al 1% y que Muy en desacuerdo 1 persona lo que corresponde al 0%. Destacando que el 49% está muy de acuerdo en que se encuentran similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en su entorno social.

Tabla 9.

Has notado que después de ver K-dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	204	54%
De acuerdo	146	38%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	7%
En desacuerdo	3	1%
Muy en desacuerdo	1	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 9.

Has notado que después de ver K-dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 204 personas lo que equivale al 54%, que De acuerdo 146 personas lo que equivale al 38%, que Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 26 personas lo que equivale al 7%, que En desacuerdo 3 personas lo que equivale al 1% y que Muy en desacuerdo 1 persona lo que equivale al 0%. Destacando que un 54% está muy de acuerdo en que ha notado que después de ver K-dramas, tienen más interés en la cultura coreana o se sienten más conectados con ese país.

Tabla 10.

Crees que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar

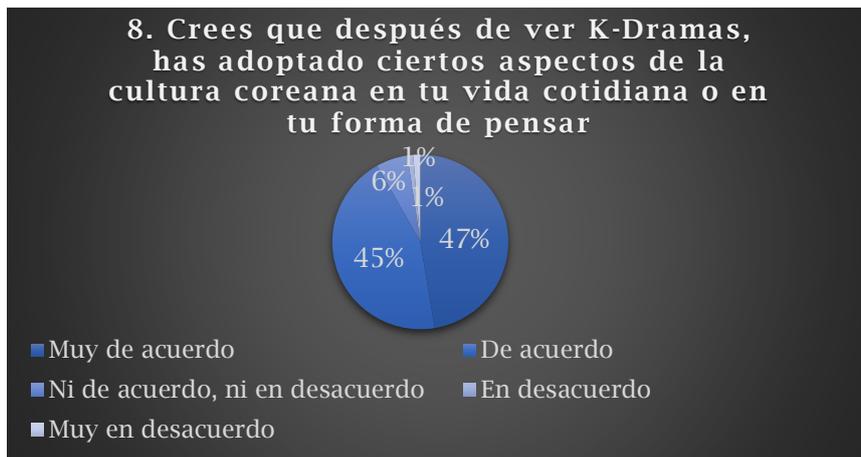
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	180	47%
De acuerdo	169	44%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	6%
En desacuerdo	4	1%
Muy en desacuerdo	5	1%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 10.

Crees que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 180 personas lo que corresponde al 47%, que De acuerdo 169 personas lo que corresponde al 44%, que Ni de acuerdo ni en desacuerdo 22 personas lo que corresponde al 6%, que En desacuerdo 4 personas lo que corresponde al 1% y que Muy en desacuerdo 5 personas lo que corresponde al 1%. Destacando que el 47% está muy de acuerdo en que después de ver K-dramas han adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en su vida cotidiana o en su forma de pensar.

Tabla 11.
Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	41	11%
De acuerdo	150	39%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	169	44%
En desacuerdo	16	4%
Muy en desacuerdo	4	1%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 11.
Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 41 personas lo que equivale al 11%, que De acuerdo 150 personas lo que equivale al 39%, que Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 169 personas lo que equivale al 44%, que En desacuerdo 16 personas lo que equivale al 4% y que Muy en desacuerdo 4 personas lo que equivale al 1%. Destacando que un 44% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que se identifican más con la cultura coreana que con la propia debido a la exposición a los K-dramas.

Tabla 12.

Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación

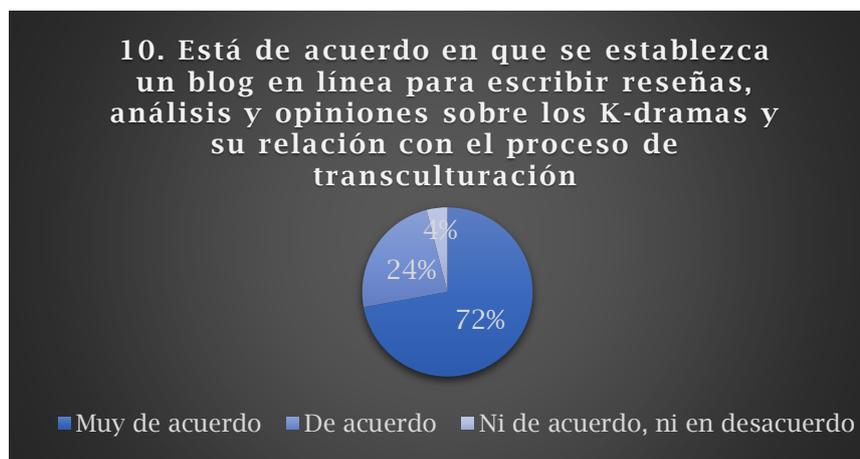
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	274	72%
De acuerdo	91	24%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	380	100

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Figura 12.

Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo 274 personas lo que corresponde al 72%, que De acuerdo 91 personas lo que corresponde al 24%, que Ni de acuerdo ni en desacuerdo 15 personas lo que corresponde al 4%, que En desacuerdo 0 personas lo que corresponde al 0% y que Muy en desacuerdo 0 personas lo que corresponde al 0%. Destacando que el 72% está muy de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación.

4.2.2. Análisis Cualitativo: Entrevista

Por consiguiente, se presentarán los datos recopilados por medio de la técnica de entrevista, aplicada a expertos en el tema. Estas consistieron en 8 preguntas basadas en las variables, dimensiones e indicadores. A través de este enfoque, se busca captar las opiniones y conocimientos especializados de los entrevistados, proporcionando una visión enriquecedora sobre los mecanismos que impulsan la popularidad de las narrativas de los K-dramas y su influencia en la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena.

Tabla 13. Análisis de resultados de entrevistas

Análisis de resultados de preguntas estructuradas		
Entrevistadores: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana		
Entrevistados: Lcdo. David Echeverría Maggi, Mgtr - Magister en Diseño Multimedia Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA - Magister en comunicación Lcda. María Posligua Quinde, MSc. - Máster en Comunicación e Identidad Corporativa		
Preguntas	Análisis	Observación
Narrativas Audiovisuales		
¿Cómo describe la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas?	Los entrevistados coincidieron en que la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas se destacan por su estructura organizada y bien planificada, combinando elementos tradicionales coreanos con la modernidad occidental, lo que las hace accesibles y atractivas a nivel global. Presentan tramas concisas y emotivas que abordan temas universales, con personajes complejos y un estilo visual inmersivo. Esta combinación de factores permite a los K-dramas ofrecer una experiencia rica y diversa, resonando tanto con audiencias locales como internacionales.	Mediante esta respuesta se encuentra una semejanza con el estudio de Sánchez & Lapaz (2015, como se citó en Ordoñez, 2018), quienes definen la capacidad de las imágenes visuales y sonoras para contar historias como la habilidad de combinar imágenes y elementos cargados de significado para construir discursos coherentes.
¿Cómo percibe el impacto que generan los K-dramas en la conexión de emociones de los espectadores?	En la respuesta de los entrevistados hubo concordancia en que los K-dramas generan un impacto emocional positivo en los espectadores, especialmente en las nuevas generaciones, al presentar historias cortas y conmovedoras que fomentan la empatía con personajes bien desarrollados. Este impacto se extiende a nivel cultural y económico, promoviendo la	Conforme a esta respuesta, los K-dramas logran impactar emocionalmente a su audiencia, alineándose con la definición de Pallarés (2010), quien describe las emociones como estados de ánimo o conmociones procedentes de recuerdos, ideas, deseos, apetitos, sentimientos y pasiones. Según esta definición, son las escenas y personajes de los K-dramas los que

	<p>cultura coreana y fortaleciendo la industria del entretenimiento, el turismo y la exportación de productos culturales. La conexión emocional y el interés en diversos aspectos de la cultura coreana reflejan la influencia significativa de los K-dramas a nivel global.</p>	<p>transmiten una conexión de emociones, permitiendo a los espectadores identificarse con ellos y sentir empatía.</p>
<p>¿Cuáles son los mecanismos que popularizan las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del cantón Santa Elena?</p>	<p>Los entrevistados recalcan que los K-dramas se popularizan entre los jóvenes del cantón Santa Elena gracias a estrategias comunicativas que estimulan la creatividad y el pensamiento crítico, conectando con diversas emociones. Además, plataformas de streaming como Netflix y redes sociales como TikTok y Facebook facilitan el acceso y la difusión del contenido, mientras que comunidades en línea y eventos culturales refuerzan un sentido de pertenencia y comunidad en torno a los K-dramas. Esta combinación de factores demuestra cómo los medios de comunicación contemporáneos juegan un papel clave en la difusión y apreciación de estos dramas entre la juventud.</p>	<p>Esto resalta cómo los K-dramas utilizan los medios de comunicación modernos para alcanzar y resonar con una audiencia joven y global. De acuerdo a esta respuesta se encuentra una similitud con el estudio de Giddens (2004, como se citó en Bonilla, 2013), quien destacó que los medios de comunicación fueron diseñados para llegar a una audiencia amplia, como periódicos, revistas, radio, televisión e internet.</p>
<p>Dentro de la estructura narrativa de los K-dramas, ¿cuáles considera que son los géneros y subgéneros más predominantes?</p>	<p>Los expertos en el tema indicaron que dentro de la estructura narrativa de los K-dramas, se destacan el romance, el drama y la comedia romántica como géneros predominantes, junto con subgéneros como el melodrama y el romance histórico. Además, otros géneros como fantasía, el misterio y la acción también son relevantes, ofreciendo variedad temática y emocional. Esta diversidad refleja la capacidad de los K-dramas para satisfacer diferentes gustos y emociones de la audiencia, lo que contribuye a su popularidad y éxito.</p>	<p>Esta estructura es clave para entender cómo se construyen las narrativas de los K-dramas, permitiendo la integración de diversos géneros y subgéneros. Esta respuesta muestra una similitud con el estudio de Forero (2007), quien señala que la narrativa generalmente sigue una estructura de principio.</p>

continuo.

Transculturación

¿En qué medida cree que los K-dramas han contribuido a la transculturación en los jóvenes santaelenenses?	Las narrativas de los K-dramas promueven la adopción de aspectos culturales coreanos como comida, moda y tradiciones, fomentando una mayor apreciación y, en algunos casos, la adopción de estas prácticas en su vida cotidiana, lo que refleja un proceso de transculturación en curso entre los jóvenes santaelenenses.	Según esta respuesta, se observa una correlación con la investigación de Chiappe (2015), quien describe la transculturación como un proceso de “préstamo cultural” fundamentado en la teoría difusionista. Este proceso implica la selección cuidadosa de elementos culturales que se ajustan de manera efectiva a la cultura receptora, lo que conlleva cambios funcionales para integrarse mejor en el nuevo entorno social.
¿Cree que las narrativas de tipo K-drama promueven la aculturación, es decir, la adopción de aspectos culturales coreanos en otras sociedades?	Los entrevistados coincidieron en que toda innovación incide positivamente en el desarrollo de los jóvenes expresando que estas narrativas de tipo K-dramas si logran promover aspectos culturales en ellos.	Las respuestas enfatizan el concepto de Berry (2006, citado en Ferrer et al., 2014) explicó que la aculturación implica un proceso de ajuste que incluye cambios en actitudes, valores, habilidades sociales y la identidad cultural, lo que sugiere que la exposición a los K-dramas no solo implica una recepción pasiva de contenidos, sino que también contribuye activamente a la construcción de la identidad cultural de los espectadores.
¿Cuáles son algunos ejemplos de comportamientos o valores culturales que los jóvenes han adoptado a través de la exposición a los K-dramas?	Los entrevistados comentaron que los jóvenes han adoptado comportamientos y valores culturales de los K-dramas, incluyendo los estándares de belleza, y cuidados personales. Además, han interiorizado valores como la importancia de la familia, el respeto por los mayores, la educación y el trabajo duro. Estas influencias reflejan una integración significativa de la cultura coreana en su vida cotidiana.	Esto sugiere que la influencia de los K-dramas en los jóvenes puede llevar a una adopción activa de los valores culturales presentados en estas narrativas. Así que en relación a esta respuesta, Smith & Schwartz (1997, citado en Gutiérrez & Urzúa, 2018) resalta que los valores culturales reflejan las creencias de una comunidad sobre lo correcto y deseable, y que las acciones individuales o colectivas para promover estos valores reciben apoyo del grupo o la sociedad.
¿Qué influencia crees que tienen los K-dramas en las relaciones interpersonales y las expectativas	Las respuestas de los entrevistados indican que las influencias más visibles es la idealización poco	Esto refleja cómo los K-dramas, pueden actuar como modelos que influyen en la ética y las normas

románticas de los jóvenes a través del intercambio cultural? realista del amor, y la representación de los hombres que se les da en estas narrativas perpetúa estereotipos de género y expectativas sobre su comportamiento en las relaciones. sociales. Por tal razón, Castro (2004, como se citó en Comboni Salinas & Juárez Núñez, 2013) destaca la importancia del intercambio cultural en el desarrollo social, lo que implica que cada cambio cultural contribuye a la construcción de una sociedad más diversa y enriquecedora.

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

4.2.3. Análisis Cualitativo: Observación

El último instrumento aplicado fue una ficha de cotejo, conformado por 10 criterios, donde se analizó la narrativa audiovisual del K-drama “True Beauty” para determinar el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena.

Tabla 14. Ficha de Cotejo

Instrumento: Observación				
Técnica: Ficha de cotejo				
Tema: Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena				
Plataforma: Netflix				
Tipo de contenido: Audiovisual				
K-drama: True Beauty				
Aspectos	Si	No	Tiempo	Observación
Los principales temas y mensajes transmitidos son éticos, morales y relevantes	X		1 semana	La serie aborda temas como la autoestima, el bullying, la aceptación personal y la importancia de la belleza interior. Enfatiza que la verdadera belleza proviene de la confianza en uno mismo y el amor propio. Es decir, los personajes principales enfrentan situaciones que los llevan a reflexionar sobre sus acciones y tomar decisiones que reflejan sus valores.
Esta narrativa audiovisual influye en las emociones y actitudes	X		1 semana	Gracias a su contenido melodramático y su enfoque en situaciones de la vida real, este drama impacta profundamente en las emociones y actitudes de los espectadores. La serie no solo conmueve y entretiene, sino también genera una fuerte empatía hacia los personajes y sus luchas. Los espectadores pueden reflexionar sobre sus propios prejuicios y percepciones de la belleza, así como la importancia de ser auténtico.
La estructura narrativa coreana se presenta de manera clara y coherente	X		1 semana	La trama sigue una progresión lógica a lo largo de varios episodios, comenzando con una introducción que establece el contexto, seguida por una expansión que explora las relaciones entre los personajes y los desafíos

			que enfrentan, y culminando en una conclusión que resuelve el conflicto principal. La historia avanza de manera coherente, con un desarrollo progresivo de los personajes y la trama. Cada episodio está bien estructurado, manteniendo un equilibrio entre momentos de comedia, romance y drama.
Los elementos visuales y auditivos de esta narrativa se complementan entre sí	X	1 semana	La serie utiliza una combinación de elementos visuales y auditivos para contar su historia de manera integral. La cinematografía, los colores vibrantes y la banda sonora se integran perfectamente, realizando tanto la experiencia visual como emocional. Las transiciones suaves y el uso de música pop coreana establecen eficazmente el tono y el ambiente de la serie.
Se presentan los personajes principales en términos de personalidad y aspiraciones	X	1 semana	Los personajes principales tienen personalidades y aspiraciones bien definidas. Ju-kyung lucha por ser aceptada y encontrar su verdadero yo, mientras que Su-ho enfrenta sus propios traumas y busca el perdón y la reconciliación. Estos están bien desarrollados, con personalidades y aspiraciones claramente definidas, logrando que los jóvenes puedan identificarse con ellos.
Los valores y normas sociales representados en este drama se asemejan a los de tu propia cultura	X	1 semana	Este drama coreano aborda temas que incluyen normas y valores como la importancia de la familia, amistad, lealtad y respeto asemejándose a nuestra cultura, facilitando la identificación y la conexión cultural de los espectadores jóvenes.
Este drama surcoreano ayuda a promover el intercambio cultural	X	1 semana	El drama ofrece una visión de la cultura y los valores coreanos, como la importancia de la

			<p>aparición en la sociedad, las dinámicas escolares, la comida, las festividades y las costumbres. Esto promueve el entendimiento y la apreciación cultural generando curiosidad e interés en los jóvenes por aprender más sobre Corea del Sur y su cultura.</p>
<p>Este K-drama ayuda a desarrollar una identidad cultural híbrida</p>	X	1 semana	<p>Debido al gran impacto que tiene esta narrativa ha logrado contribuir al desarrollo de una identidad cultural híbrida, compartiendo ambas culturas y adoptando elementos de la cultura coreana como la moda, el maquillaje y los comportamientos, mezclándolos con su propia identidad.</p>
<p>Los jóvenes se identifican más con la cultura coreana que con la propia</p>	X	1 semana	<p>Pese a la exposición de estos K-dramas, los jóvenes se encuentran en un estado neutro, es decir, se identifican con ambas culturas.</p>
<p>Existen elementos que destaquen o llamen particularmente la atención</p>	X	1 semana	<p>Existen varios como el estilo visual, la escenografía, la banda sonora emocional, la dinámica de los personajes y la transmisión del mensaje, que incluye el manejo del maquillaje como herramienta de transformación y empoderamiento, por su crítica al bullying y a los estándares de la belleza.</p>

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Gonzabay Tomalá Said y Mirabá Santos Diana (2024).

5. DISCUSIÓN

Después de la recopilación de datos y los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y fichas de cotejo, se ha relevado el impacto significativo de las narrativas audiovisuales de los K-dramas en el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena. Esto asegura una comprensión detallada del tema y fomenta el aprecio de diferentes culturas dentro del cantón. La validez de estos resultados se confirma a través de las técnicas e instrumentos utilizados, los cuales han sido respondidos objetivamente en relación con las variables y objetivos establecidos, fundamentando así esta sección de la discusión.

En relación con el primer aspecto evaluado, se seleccionaron tres preguntas relevantes de la encuesta. La segunda interrogante determinó que la mayoría de los jóvenes encuestados se sienten tristes, felices o reflexivos después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas. Esto concuerda con la definición de Pallarés (2010), quien describe estos estados como conmociones procedentes de recuerdos, ideas, deseos, sentimientos y pasiones. Con este concepto en mente, se puede destacar que las escenas de estas producciones transmiten una fuerte conexión emocional en los espectadores.

La siguiente pregunta seleccionada permitió analizar si los espectadores encuentran fácil entender la historia o comprender el papel de los personajes en los K-dramas, obteniendo una alta valoración positiva por parte de los encuestados. Este hallazgo se relaciona con el concepto de Forero (2007), quien explica que una estructura narrativa se basa de principio, medio y fin, siguiendo la deducción de Aristóteles en el teatro griego, y que los guionistas asimilan tanto para cine, series y publicidad. Conociendo esto se determina la importancia de una estructura narrativa sólida para que los espectadores logren entender la trama.

En cuestión a la última interrogante escogida sobre la idoneidad de establecer un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas, se recopilaron datos que respaldan esta iniciativa, que ayudará a determinar el nivel de aculturación, coincidiendo con Berry (2006, como se citó en Ferrer y otros, 2014) quien la descubre como un proceso de readaptación que implica cambios psicológicos, tales como modificaciones en actitudes y valores, así como la adquisición de nuevas habilidades sociales y normas. Este desarrollo crea una interacción dinámica que va más allá de la mera recepción pasiva de contenidos y contribuye a la construcción de la identidad cultural.

Con respecto a las entrevistas dirigida a tres especialistas de las narrativas audiovisuales y de las transculturación y fanáticos de los K-dramas se hace la respectiva discusión de tres preguntas en especial.

Abordando la primera interrogante seleccionada sobre la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas las respuestas resaltaron su estructura bien organizada y planificada. Los entrevistados indicaron que estas narrativas integran elementos tradicionales coreanos con la modernidad occidental, lo que las hace accesibles y atractivas a nivel global. Presentan tramas concisas y emotivas que tratan temas universales con personajes complejos. Este enfoque se sustenta en lo expuesto por Sánchez & Lapaz (2015, como se citó en Ordoñez, 2018) quienes la describen como la capacidad de las imágenes visuales y sonoras para contar historias, combinando elementos significativos para construir discursos coherentes. Esta definición subraya la importancia de una buena estructuración en las narrativas para que sean comprensibles y atractivas para la audiencia.

La siguiente pregunta investigó los mecanismos que popularizan los K-dramas en los jóvenes del cantón Santa Elena, para esto los expertos señalaron que la popularidad de estas narrativas se debe a estrategias comunicativas que fomentan la creatividad y el pensamiento crítico, apoyadas por diversos medios de comunicación. Esto concuerda con Giddens (2004, como se citó en Bonilla, 2013) quien destacó que los medios fueron diseñados para llegar a una amplia audiencia a través de periódicos, revistas, radio, televisión y plataformas digitales. Según este concepto, se demuestra cómo los medios de comunicación contemporáneos juegan un papel clave en la difusión y apreciación de estos dramas entre la juventud.

Para culminar el apartado de la entrevista, se abordó la influencia de los K-dramas en las relaciones interpersonales y las expectativas románticas de los jóvenes a través del intercambio cultural, los especialistas señalaron que estas narrativas idealizar el amor y perpetúan un intercambio cultural en los estereotipos de género y los comportamientos en las relaciones. Esto se alinea con Castro (2004, citado en Comboni Salinas & Juárez Núñez, 2013) quien sugiere que este fenómeno puede alterar la ética global de la sociedad, presentándose como una opción para lograr cambios en la ciudadanía mediante un proceso de interacción en el que las fronteras facilitan el intercambio. Así, se demuestra que las culturas están interconectadas y que el intercambio cultural es esencial para el desarrollo social, contribuyendo a una sociedad híbrida y enriquecedora.

Finalmente, se realizó una ficha de cotejo durante una semana de seguimiento del K-drama “True Beauty” para determinar el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena. Esta metodología permitió evaluar de manera específica cómo la serie influye en las percepciones culturales y valores de los jóvenes, proporcionando así una comprensión más profunda del impacto de los K-dramas.

Abordando dos de los ítems, se examinaron los mensajes transmitidos de los K-dramas en busca de elementos éticos, morales y relevantes. Además, se determinó que los protagonistas están habitualmente caracterizados con personalidades y metas bien definidas, lo que facilita la identificación de los jóvenes con ellos y contribuye a su proceso de transculturación. Así se cumple con lo establecido por Chiappe (2015), quien menciona que este proceso se asocia con el “préstamo cultural”, basado en la teoría difusionista, que implica la selección cuidadosa de elementos culturales adaptados a la cultura receptora, con cambios funcionales para una mejor integración. Este enfoque reconoce que diferentes culturas pueden convivir al mismo tiempo y lugar, y resalta lo importante que es entender que las prácticas culturales cambian constantemente a medida que las personas se relacionan entre sí.

Para cerrar la ficha de cotejo se identificaron los valores y normas sociales representados en el K-drama “True Beauty” que se asemejan a la cultura del cantón Santa Elena, en esta se encontró la importancia de la familia, amistad, lealtad y respeto, facilitando la identificación y la conexión cultural de los espectadores jóvenes. Esto se conecta con lo que dice Smith & Schwartz (1997, como se citó en Gutiérrez & Urzúa, 2018) afirmaron que los valores culturales representan lo que una comunidad considera correcto y deseable. En este contexto, las acciones emprendidas tanto a nivel individual como colectivo para promover estos valores reciben el respaldo del grupo interno de la sociedad en general. Este concepto se direcciona en la variedad de valores presentes en distintas culturas y en cómo estas diferencias influyen en la interpretación de situaciones y en la construcción de significados.

Tras analizar los resultados obtenidos a través de las técnicas de encuesta, entrevista y ficha de cotejo, enfocadas en el tema “Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena”, se confirmó que estos resultados respaldan la hipótesis y responden a las preguntas de investigación planteadas. Se evidencia la importancia del impacto positivo que los K-dramas tienen en la transculturación de los jóvenes de esta localidad, promoviendo la adopción de elementos culturales coreanos y el

fortalecimiento de identidades híbridas. Este fenómeno subraya la relevancia de continuar investigando estos temas en el ámbito social, ya que el estudio de la transculturación y sus efectos en la juventud puede proporcionar valiosos conocimientos sobre la dinámica de la interacción cultural.

6. CONCLUSIONES

La evaluación de las narrativas audiovisuales de los K-dramas y su influencia en el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena, ha revelado cómo estas producciones impactan significativamente en la vida cotidiana de los jóvenes, contribuyendo a la construcción de identidades culturales más enriquecedoras. La inmersión en las tramas y personajes de los K-dramas ha promovido la apertura a la diversidad cultural, el fortalecimiento de la identidad híbrida y la sensibilización hacia otras culturas.

La popularidad de los K-dramas entre los jóvenes del cantón Santa Elena se debe a estrategias comunicativas que estimulan la creatividad y el pensamiento crítico, conectando con una variedad de emociones. Además de la accesibilidad de estos contenidos a través de medios de comunicación, plataformas de streaming como Netflix y redes sociales como TikTok y Facebook. Esta combinación de factores muestra cómo los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la difusión y apreciación de estos dramas.

El análisis detallado del K-drama “True Beauty” ha revelado que a través de las tramas, personajes y valores representados en la serie, la juventud experimenta un proceso de asimilación y reinterpretación de elementos culturales coreanos que se entrelazan con su propia identidad. La interacción entre diferentes culturas a través de la pantalla se traduce en una reconfiguración de las identidades individuales y colectivas, enriqueciendo el tejido social, promoviendo una mayor comprensión y tolerancia hacia la diversidad cultural.

La implementación de un blog en línea como plataforma para que los jóvenes del cantón Santa Elena compartan reseñas, análisis y opiniones sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas ha demostrado ser una herramienta efectiva para fomentar la reflexión crítica, el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de significados en torno al proceso de transculturación. A través de este espacio virtual, los jóvenes no solo expresan sus impresiones sobre las series coreanas, sino también exploran y cuestionan su propia identidad cultural en relación con las influencias extranjeras.

En conclusión, el análisis de los instrumentos confirma la hipótesis planteada, evidenciando que las narrativas audiovisuales de los K-dramas tienen un impacto positivo en la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena, promoviendo la adopción de elementos culturales coreanos y al desarrollo de identidades híbridas. Gracias a esta influencia, los jóvenes son más abiertos a la diversidad cultural e integran aspectos como el idioma, la moda, la música y las costumbres coreanas en sus vidas.

7. RECOMENDACIONES

Incentivar la realización de estudios científicos continuos que permitan seguir el proceso de transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena a lo largo del tiempo en torno a los K-dramas u otras narrativas audiovisuales, observando posibles cambios y evoluciones en sus identidades culturales. Estas iniciativas proporcionarían una comprensión más profunda y dinámica del fenómeno transcultural, facilitando el diseño de estrategias educativas y culturales más efectivas.

Fomentar espacios de discusión y análisis sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas entre los jóvenes del cantón Santa Elena, para profundizar en la comprensión de su impacto en la transculturación. Estos espacios permitirán a los jóvenes explorar cómo los K-dramas con sus historias y personajes distintivos, influyen en sus percepciones culturales, valores y estilos de vida.

Organizar eventos culturales relacionados con la cultura coreana como festivales de cine, convenciones de fans y exposiciones de gastronomía y moda, para mantener el interés y la interacción cultural. Además, establecer alianzas con instituciones culturales y educativas permitirá organizar actividades que fomenten el intercambio cultural y la apreciación de diversas manifestaciones artísticas.

Impulsar la creación de más plataformas en línea donde los jóvenes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre los K-dramas, fomentando un diálogo abierto y enriquecedor sobre la influencia de estas producciones en su identidad cultural. Además, es esencial establecer tanto plataformas en línea como presenciales para que los jóvenes discutan y analicen los K-dramas, promoviendo así una comprensión más profunda de la cultura coreana y su impacto en sus vidas.

Implementar un programa de mentoría entre jóvenes locales interesados en los K-dramas complementando con clases de idioma coreano, para fomentar el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo. Este programa permitiría a los jóvenes establecer relaciones con mentores coreanos, quienes compartirían sus experiencias y conocimientos. Además, las interacciones personales y el aprendizaje del idioma fortalecerían los lazos interculturales, promoverían la empatía, la tolerancia y enriquecerían significativamente el proceso de transculturación de los jóvenes.

REFERENCIAS

- Antón, L. (2017). Reconociéndose como lo otro. La narrativa audiovisual del re-encuentro de la mujer con el monstruo. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, (15), 87-109. <https://doi.org/https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2017.v0i15.3498>
- Arévalo Vecillas, D. X., & Padilla Lozano, C. P. (2016). Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa RStudio Mediante Alfa de Cronbach. *Revista Politécnica*, 37(1), 1-8. https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/469
- Arriojas, C., & Réquiz, I. V. (2019). *Devorando el Hallyu: Desarrollo, Hibridación y Canibalismo latinoamericano*. Universidad EAFIT Revista Digital Mundo Asia Pacífico. <https://doi.org/10.17230/map.v8.i14.03>
- Bonilla Soria, P. (2014). Medios de comunicación ,periodistas y representación de la realidad social. *Textos y contextos*(14), 51-61. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/tyc.vi14.899>
- Bravo, T., & Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Textos de divulgación. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Cáceres Segura, G., & Cruz Ureña, M. (2022). *Anime: Fenómeno de transculturación y aculturación en aprendientes japones*. Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/62856>.
- Campos , G., & Lule, N. (2012). La Observación, un Método para el Estudio de la Realidad. *Revista Xihmai*, 7(13), 45 - 60. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf>
- Chiappe, M. (2015). ¿Transculturación o Aculturación? Matices Conceptuales en Juan Van Kessel y Alejandro Lipschutz. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*(35), 45-57. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/708/70843331004.pdf>
- Cobralié Vargas, M., Maerk, J., & Torres Salcido, G. (2021). *Prácticas y saberes, encuentros y desencuentros, construcción del conocimiento en América Latina y el Caribe*. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe. <https://rilzea.cialc.unam.mx/jspui/handle/CIALC-UNAM/L125>
- Comboni Salinas , S., & Juárez Núñez, J. (2013). Las interculturalidad-es, identidad-es y el diálogo de saberes. *Reencuentro. Análisis de Problemas universitarios*(66), 10-23. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34027019002>
- Contreras, I. (22 de Abril de 2022). Valores culturales: qué son, importancia y lista de ejemplos de rasgos o aspectos culturales. *Cinconoticias*. <https://www.cinconoticias.com/valores-culturales/>
- Costa Sánchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. *Icono 14*, 10(2), 102-125. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>
- Cubillo Contreras, P. A. (2023). *Los Kdramas como recurso didáctico para la enseñanza de la semiótica*. Universitaria Agustiniiana Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/2139>
- Enríquez, P., & Argota, G. (2016). Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque cualimétrico (mixto). *Universidad Nacional del Altiplano "UNA"*, 21(22), 151-164. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12727/3907>

- Equipo Editorial de lifeder.com. (16 de Octubre de 2020). *Lifeder*. Lifeder:
<https://www.lifeder.com/interculturalismo/>
- Espinoza, O., & Japón, E. (2023). Procesos de transculturación acelerada en las comunidades indígenas amazónicas de la provincia de Pastaza. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD - Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 15(S2), 472-480.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3916>
- Esther, C. (2011). Investigación Descriptiva mediante Encuestas. *ILUMNO*.
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/10045/19380>
- Ezequiel Cárdenas, A. (2017). *Los dramas coreanos: Una puerta a la cultura coreana para Argentina*. Repositorio de la Universidad Nacional de La Plata.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/139837>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La Entrevista y la Encuesta: ¿Métodos o Técnicas de Indagación Empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62 - 79.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Ferrer, R., Palacio, J., Hoyos, O., & Madariaga, C. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Psicología desde el Caribe*, 31(3), 557-576. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21332837009>
- Forero Díaz, M. (2007). *Estructuras narrativas. Cómo manejar el tiempo y los elementos en una historia para guión de ficción y/o documental*. ResearchGate.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.29696.94722>
- Fuertes Perez, K. J. (2023). *Uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual. Caso Youtubers ecuatorianos: Raptor Gamer*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10232>
- Gobierno y Asamblea de la República del Ecuador. (2013, 22 de junio). *Ley Orgánica de Comunicación*. Ministerio de Telecomunicaciones.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Gutiérrez, A., & Urzúa, A. (2019). ¿Los valores culturales afectan el bienestar humano? Evidencias desde los reportes de investigación. *Universitas Psychologica*, 18(1), 1-12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-1.vcab>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández Sánchez, B., & Londoño Betancourt, D. (2020). *La transculturación como fenómeno de transformación cultural dentro de YouTube*. Universidad Tecnológica de Pereira.
<https://hdl.handle.net/11059/12626>
- Jiménez Rosario, M. F., & Simbaña Torres, A. P. (2020). *Representaciones sociales en los Fandoms por las narrativas audiovisuales del K-drama Coreano*. Universidad Politécnica Salesiana de Quito. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19139>

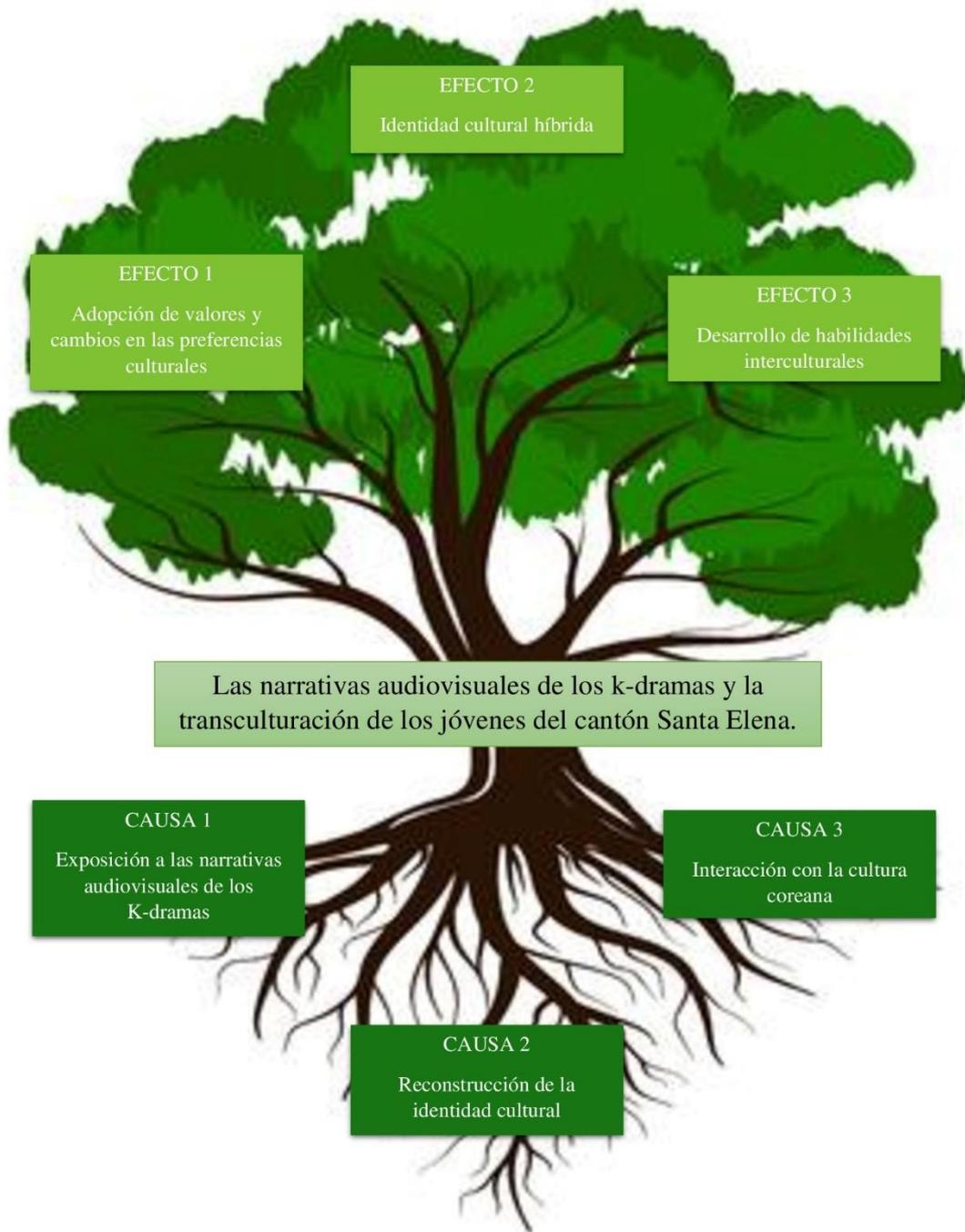
- Karbaum Padilla, G. (2021). *La evolución de la narrativa audiovisual: analógica, transmedia y social media*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://editorial.upc.edu.pe/la-evolucion-de-la-narrativa-audiovisual-0js5g.html>
- Lavedito, P. M., & Bavoledo, B. I. (2015). *Telenovelas coreanas en América Latina una aproximación desde los estudios culturales*. Universidad EAFIT. Centro de Estudios Asia Pacífico. <https://doi.org/https://doi.org/10.17230/map.v4.i6.02>
- López, P. L. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Medina, M., Rómulo, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mejía Herrera, M. L., & Salinas Ramos, C. M. (2023). América Latina: entre la transculturación y la interculturalidad. *Revista conrado*, 19(92), 155-164. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3085>
- Minchala Aguayo, J. (2019). *Consumo cultural coreano en Guayaquil: El k-drama en los jóvenes Guayaquileños*. Universidad Casa Grande. Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2125/1/Tesis2310MINi.pdf>
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisiones Temáticas*, 33(3), 221-227. <https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf>
- Ordóñez Revelo, G. (2018). Narrativa y narración en el relato audiovisual: apuntes para la distinción de forma y contenido. *URU Revista de comunicación y cultura*, 1, 102-121. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6404/1/06-TC-Ordo%c3%b1ez.pdf>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. (2005, 11 de octubre). *Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes*. Repositorio Digital de Consejo de Comunicación. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/260
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2005, 20 de octubre). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. UNESDOC Biblioteca Digital. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa
- Ortíz, M. J. (2021). *Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad*. Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/108708/6/Manual_NAAP_2021.pdf
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pachas Abad, A. (2020). *Transculturación del anime: la construcción de la identidad de la comunidad otaku en Lima*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653163>
- Pallarés Querol, M. (2010). *Emociones y sentimientos: dónde se forman y cómo se transforman*. Marge Books. https://www.academia.edu/30023959/Emociones_y_Sentimientos
- Pérez Porto, J. (25 de 05 de 2022). *Definición.DE*. Definición.DE: <https://definicion.de/aculturacion/>
- Porras Velásquez, A. (2014). *Tipos de muestreo*. Centro de Investigación en Geografía y Geomática "Ing. Jorge L. Tamayo", A.C. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Rodríguez Rodríguez, J., & Reguant Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Rodríguez Sánchez, J. J. (2021). *Análisis de la narrativa audiovisual del k-drama: está bien no estar bien, 2020*. Universidad César Vallejos. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83868>
- Rodríguez, D. (10 de Noviembre de 2023). *Lifeder*. Lifeder: <https://www.lifeder.com/transculturacion/>.
- Romero, S. (2023). Compresión narrativa y no linealidad en las series audiovisuales actuales. *In Mediaciones de la Comunicación*, 18(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.18861/ic.2023.18.2.3522>
- Velásquez Zamora, E. d., Rugama Centeno, M. J., & Tórrez Hernández, L. (2018). *Influencia de la transculturación de la identidad cultural en adolescentes y jóvenes del casco urbano y tres comunidades periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí en el II Semestre del año 2017*. Repositorio Institucional UNAN-Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/9468/1/18647.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol del problema



Anexo 2 – Matriz de Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Narrativas Audiovisuales (Variable Independiente)	Según Ortíz (2021) las narrativas audiovisuales se definen como la organización metódica y sistemática de conocimientos, la cual permite identificar, describir y explicar el sistema, proceso y mecanismos de narratividad tanto de las imágenes visuales como acústicas, considerando no solo su forma sino también su funcionamiento. El objetivo es construir un cuerpo de saberes teórico-prácticos que habilite a los estudiantes para analizar científicamente los textos narrativos audiovisuales y para crear sus propios relatos.	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de Comunicación - Conexión de emociones - Relatos históricos 	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo y alcance de los jóvenes - Nivel de influencia emocional y actitudinal - Conocimiento e interés de la historia o cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-drama - Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo - Cuando ves un K-drama, encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella - Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí - Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan sus historias 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta (cuestionario estructurado sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena usando la escala de Likert) - Entrevista estructurada
Variable 2: Transculturación (Variable Dependiente)	Cabrolíé et al. (2021) se refiere a una forma de contacto cultural que es pensada como interacción creativa y no sólo como relación entre una cultura donadora dominante y una cultura receptora meramente pasiva, sino que contempla la existencia de procesos dinámicos de selección, interacción, transformación y creación.	<ul style="list-style-type: none"> - Transculturación de valores y normas sociales - Transmisión de información - Intercambio de culturas - Aculturación 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de adaptación y aceptación - Interacción y participación - Comprensión de la interculturalidad - Grado de identificación 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno social - Has notado que después de ver K-dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país - Crees que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar - Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas - Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis, opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta (cuestionario estructurado sobre las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación en los jóvenes del cantón Santa Elena usando la escala de Likert) - Entrevista estructurada

Anexo 3

Instrumento de validación: Encuesta

		1	2	3	4	5
Narrativas Audiovisuales						
1.	Considera usted que las cadenas televisivas ecuatorianas deban transmitir series de tipo K-dramas					
2.	Después de presenciar situaciones emotivas en los K-dramas, te has sentido triste, feliz, reflexivo					
3.	Cuando ves un K-drama, encuentras fácil entender la historia o entender el papel de los personajes en ella					
4.	Los elementos visuales y auditivos de estas series surcoreanas se complementan entre sí					
5.	Los K-dramas influyen en tu percepción y comprensión de los temas y mensajes que presentan en sus historias					
Transculturación						
6.	Encuentras similitudes en la forma en que se tratan ciertos temas sociales o tradiciones en los K-dramas y en tu entorno cultural					
7.	Has notado que después de ver K-Dramas, tienes más interés en la cultura coreana o te sientes más conectado con personas de ese país					
8.	Creas que después de ver K-dramas, has adoptado ciertos aspectos de la cultura coreana en tu vida cotidiana o en tu forma de pensar					
9.	Te identificas más con la cultura coreana que con la tuya propia debido a tu exposición a los K-dramas					
10.	Está de acuerdo en que se establezca un blog en línea para escribir reseñas, análisis y opiniones sobre los K-dramas y su relación con el proceso de transculturación					



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0921717708

Anexo 4

Instrumento de validación: Entrevista

		Respuesta
Narrativas Audiovisuales		
1.	¿Cómo describe la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas?	
2.	¿Cómo percibe el impacto que generan los K-dramas en la conexión de emociones de los espectadores?	
3.	¿Cuáles son los mecanismos que popularizan las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del Cantón Santa Elena a través de los medios de comunicación?	
4.	Dentro de la estructura narrativa de los K-dramas, ¿cuáles considera que son los géneros y subgéneros más predominantes?	
Transculturación		
5.	¿En qué medida cree que los K-dramas han contribuido a la transculturación en los jóvenes santaelenenses?	
6.	¿Cree que las narrativas de tipo K-drama promueven la aculturación, es decir, la adopción de aspectos culturales coreanos en otras sociedades?	
7.	¿Cuáles son algunos ejemplos de comportamientos o valores culturales que los jóvenes han adoptado a través de la exposición a los K-dramas?	
8.	¿Qué influencia crees que tienen los K-dramas en las relaciones interpersonales y las expectativas románticas de los jóvenes a través del intercambio cultural?	

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Juez Experto

C. I: 0921717708

Anexo 5

Instrumento de validación: Ficha de Observación

Universidad Estatal Península de Santa Elena				
Anteproyecto de investigación titulado: Las narrativas audiovisuales de los K-Dramas y la transculturación en los jóvenes del Cantón Santa Elena				
Ficha de observación: K-drama "True Beauty"				
	Si	No	Tiempo	Observación
Los principales temas y mensajes transmitidos son éticos, morales y relevantes.				
Esta narrativa audiovisual influye en las emociones y actitudes.				
La estructura narrativa coreana se presenta de manera clara y coherente.				
Los elementos visuales y auditivos de esta narrativa se complementan entre sí.				
Se presentan los personajes principales en términos de personalidad y aspiraciones.				
Los valores y normas sociales representados en este drama se asemejan a los de tu propia cultura.				
Este drama surcoreano ayuda a promover el intercambio cultural.				
Este k-drama ayuda a desarrollar una identidad cultural híbrida.				
Los jóvenes se identifican más con la cultura coreana que con la propia.				
Existen elementos que destaquen o llamen particularmente la atención.				



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Juez Experto

C. I: 0921717708

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Narrativas Audiovisuales – Transculturación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 – 20				21 – 40				41 - 60				61 - 80				81 –100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado.																			x		
2. Objetividad	Expresa conductas observables.																			x		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			x		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			x		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			x		
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			x		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																			x		
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			x		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			x		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95
Juez Experto	David Echeverría
CI:	0921717708
Teléfono	0987972018
E-mail:	decheverria@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE

Apellidos y Nombres:

**Gonzabay Tomalá Said Gonzabay
Mirabá Santos Diana Cristina**

TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena

DATOS DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento:

Encuesta - Entrevista – Observación

Objetivo:

Evaluar las narrativas audiovisuales de los K-Dramas y su influencia en el proceso de transculturación en los jóvenes del Cantón Santa Elena, implementando un enfoque mixto, para conocer cómo se manifiesta este proceso en su vida cotidiana y para qué fines contribuye a la construcción de identidades culturales y sociales en este contexto.

Dirigido a:

Los jóvenes del Cantón Santa Elena - Especialistas en el tema.

JUEZ EXPERTO

Apellidos y Nombres:

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Documento de Identidad:

0921717708

Grado Académico:

Magister

Especialidad:

Diseño Multimedia

Experiencia Profesional (años):

10 años

JUICIO DE APLICABILIDAD

Aplicable

**Aplicable después de
Corregir**

No Aplicable

X

Sugerencia:



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Juez Experto

C. I: 0921717708

Anexo 8

Entrevista

Entrevistado: Lcda. María Posligua, MSc.

Cargo: Docente de la carrera de Comunicación

Especialidad: Máster en Comunicación e Identidad Corporativa

Entrevistadores: Said Gonzabay Tomalá – Diana Mirabá Santos

Narrativas Audiovisuales		Respuesta
1.	¿Cómo describe la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas?	Las narrativas audiovisuales de los K-dramas se caracterizan por combinar elementos de melodrama, romance, y comedia con una profunda exploración de la cultura y los valores coreanos. Estas series se destacan por sus guiones bien estructurados y emotivos, que a menudo presentan personajes complejos y tramas que abordan temas universales como el amor, la familia, y la superación personal. La estética visual, el uso de escenarios, y una banda sonora complementan la narrativa, creando una experiencia inmersiva que atrae a una audiencia global.
2.	¿Cómo percibe el impacto que generan los K-dramas?	El impacto de los K-dramas es significativo tanto a nivel cultural como económico. Estos dramas han contribuido a la difusión de la cultura coreana alrededor del mundo, generando un interés creciente en el idioma, la moda, y la gastronomía coreana. A nivel individual, los K-dramas ofrecen una conexión con personajes e historias. Además, contribuyen al fortalecimiento de la industria del entretenimiento surcoreana, impulsando el turismo y la exportación de productos culturales.
3.	¿Cuáles son los mecanismos que popularizan las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del Cantón Santa Elena?	Los mecanismos que popularizan los K-dramas entre los jóvenes del Cantón Santa Elena incluyen la accesibilidad a través de plataformas de streaming y redes sociales, la influencia de comunidades en línea dedicadas a compartir y discutir este tipo de contenidos, y la presencia de eventos culturales y fan clubs que fomentan un sentido de comunidad.
4.	¿Cuáles considera que son los géneros y subgéneros más predominantes en los K-dramas?	Entre los géneros y subgéneros más predominantes en los K-dramas se encuentran el romance, el melodrama, y la comedia romántica, que son altamente apreciados por su capacidad para evocar emociones y retratar relaciones humanas. Además, los géneros de acción, histórico y thriller también son populares,

		ofreciendo historias llenas de intriga, aventura, y contexto cultural.
Transculturación		
5.	¿Cree que las narrativas de tipo K-drama promueven la adopción de aspectos culturales coreanos en otras sociedades?	Las narrativas de los K-dramas han contribuido a la promoción de la adopción de aspectos culturales coreanos en otras sociedades. Estos dramas presentan historias atractivas y personajes bien desarrollados, que integran elementos culturales como la comida, la moda, las tradiciones y el idioma coreano. A través de la exposición constante a estas series, los espectadores comienzan a familiarizarse y a interesarse por estas características culturales, lo que lleva a una mayor apreciación y, en algunos casos, a la adopción de costumbres y prácticas coreanas en su vida cotidiana.
6.	¿En qué medida cree que los K-dramas han contribuido a la transculturación en los jóvenes santaelenenses?	Los K-dramas han permitido la transculturación entre los jóvenes santaelenenses, facilitando un intercambio cultural. La popularidad de estas series ha llevado a los jóvenes a adoptar elementos culturales coreanos, como el estilo de vestimenta, hábitos alimenticios y expresiones idiomáticas. Además, el interés por la cultura coreana ha motivado a muchos a aprender el idioma y a participar en eventos culturales.
7.	¿Cuáles son algunos ejemplos de comportamientos o valores que los jóvenes han adoptado a través de la exposición a los K-dramas?	Los jóvenes han adoptado varios comportamientos y valores a través de la exposición a los K-dramas, destacando especialmente la importancia de la familia y el respeto por los mayores, que son temas recurrentes en estas series. Además, han incorporado modas y tendencias coreanas en su vestimenta y estilo personal, imitando a sus personajes favoritos, incluso hasta la gastronomía. Estos elementos reflejan una integración significativa de la cultura coreana en sus vidas diarias.
8.	¿Qué influencia crees que tienen los K-dramas en las relaciones interpersonales y las expectativas románticas de los jóvenes en otras culturas?	Los K-dramas tienen una influencia en las relaciones interpersonales y las expectativas románticas de los jóvenes en otras culturas. Las narrativas románticas presentadas en estos dramas suelen idealizar el amor y las relaciones, promoviendo valores como la fidelidad, el sacrificio personal y la comunicación honesta. Esta influencia puede llevar a una búsqueda de relaciones más idealizadas y a una mayor apreciación por los gestos románticos y las muestras de afecto en su vida personal.

Anexo 9

Entrevista

Entrevistado: Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.

Cargo: Docente de la carrera de Comunicación

Especialidad: Economista con mención en gestión empresarial, Magister en comunicación, Máster Business Administration con mención en las PYMES

Entrevistadores: Said Gonzabay Tomalá – Diana Mirabá Santos

		Respuesta
Narrativas Audiovisuales		
1.	¿Cómo describe la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas?	Considero que son de tiempos marcados y organizados basándose en lineamientos de planificación y atención de quienes gustan los K- dramas.
2.	¿Cómo percibe el impacto que generan los K-Dramas?	Positivo dependiendo del contenido y direccionamiento a las actuales generaciones.
3.	¿Cuáles son los mecanismos que popularizan las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del Cantón Santa Elena?	Las estrategias de comunicación que aportan a la creatividad y desarrollo de pensamiento en los jóvenes, partiendo desde las diversas emociones del ser,
4.	¿Cuáles considera que son los géneros y subgéneros más predominantes en los K-dramas?	Considero que pueden ser: drama, innovación, obras didácticas.
Transculturación		
5.	¿Cree que las narrativas de tipo K-drama promueven la adopción de aspectos culturales coreanos en otras sociedades?	Lo considero parcialmente ya que en porcentaje en efecto lo hará; más sin embargo el otro porcentaje lo considerará como estrategia de benchmarking y merchandising en el ámbito de crecer y aportar más al desarrollo local.
6.	¿En qué medida cree que los K-dramas han contribuido a la transculturación en los jóvenes santaelenenses?	Considero que toda innovación incide positivamente en el desarrollo de los jóvenes siempre y cuando sea con los controles previos y durante que permitan el progreso de las nuevas generaciones.
7.	¿Cuáles son algunos ejemplos de comportamientos o valores que los jóvenes han adoptado a través de la exposición a los K-dramas?	Puede expresarse desde lo más visible: modos de vestir, peinados, enmarcados en la imagen de los personajes. En cuanto a los comportamientos adquiridos siempre va a depender de los gustos y preferencias del sector de estudio.
8.	¿Qué influencia crees que tienen los K-dramas en las relaciones interpersonales y las expectativas románticas de los jóvenes en otras culturas?	Puede interpretarse como la optimización de las emociones que pueden ser positivas y negativas donde la consideración especial será el “no sentirse mal por una emoción” sobre todo cuando son negativas; lo importante siempre será reconocerlas, mejorarlas y seguir adelante.

Anexo 10

Entrevista

Entrevistado: Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

Cargo: Docente de la carrera de Comunicación

Especialidad: Diseño Multimedia

Entrevistadores: Said Gonzabay Tomalá – Diana Mirabá Santos

		Respuesta
Narrativas Audiovisuales		
1.	¿Cómo describe la esencia de las narrativas audiovisuales de los K-dramas?	Los doramas poseen un estilo muy americanizado; podríamos decir que combinan lo mejor de ambos mundos: la tradición coreana con la modernidad occidental. Presentan historias cortas y directas, sin muchos rellenos, lo que hace que la trama sea fácil de comprender. Los personajes son profundos y complejos, abarcando varios estilos, desde históricos hasta ciencia ficción.
2.	¿Cómo percibe el impacto que generan los K-dramas en la conexión de emociones de los espectadores?	Aunque las historias son cortas, generalmente de 10 a 20 capítulos en promedio, se logra crear empatía con los personajes bien desarrollados y presentar historias conmovedoras de fácil conexión.
3.	¿Cuáles son los mecanismos que popularizan las narrativas audiovisuales de los K-dramas en los jóvenes del Cantón Santa Elena a través de los medios de comunicación?	Las plataformas como Netflix, Viki y Amazon, entre otras, facilitan el consumo de doramas al ofrecer subtítulos y, en algunos casos, traducciones al español. Además, las redes sociales con videos cortos como TikTok, Instagram y Facebook se encargan de una rápida difusión de la publicidad y el contenido actualizado.
4.	Dentro de la estructura narrativa de los K-dramas, ¿cuáles considera que son los géneros y subgéneros más predominantes?	Dentro de la estructura narrativa de los K-dramas, los géneros más predominantes son el romance, el drama, la fantasía, el misterio y la acción. Entre los subgéneros del romance se encuentran la comedia romántica, el romance histórico y el BL, entre otros. En el drama, los subgéneros incluyen el melodrama, dramas legales y dramas médicos, entre otros. En fantasía, se destacan los viajes en el tiempo y las historias del pasado. En misterio, son el suspenso policial y el misterio criminal. Y en acción, se incluyen las artes marciales y las aventuras basadas en cuentos históricos.
Transculturación		
5.	¿En qué medida cree que los K-dramas han contribuido a la transculturación en los jóvenes santaelenenses?	Existe una gran cantidad de expresiones que han sido adoptadas por los seguidores de los doramas, convirtiéndolas en parte de su vida

		diaria. La moda y la forma de vestir se ven influenciadas y gracias a plataformas de compra de ropa en línea como Shein facilitan que esta combinación de estilos de moda extranjeros con los locales sea más fácil.
6.	¿Cree que las narrativas de tipo K-drama promueven la aculturación, es decir, la adopción de aspectos culturales coreanos en otras sociedades?	Si.
7.	¿Cuáles son algunos ejemplos de comportamientos o valores culturales que los jóvenes han adoptado a través de la exposición a los K-dramas?	Los doramas han influenciado en la moda y los estándares de belleza, incluso llegando a afectar los protocolos de cuidado personal, el maquillaje e incluso los estilos de corte de cabello y cuidado de la piel. También han destacado la importancia de la educación y el valor del trabajo duro, sirviendo como fuente de inspiración para el crecimiento personal y el logro de metas y aspiraciones.
8.	¿Qué influencia crees que tienen los K-dramas en las relaciones interpersonales y las expectativas románticas de los jóvenes a través del intercambio cultural?	Una de las influencias más visibles de los Doramas es la idealización poco realista del amor, un problema que ya está causando una crisis incluso en Corea. Además, la representación de los hombres coreanos en los K-dramas puede perpetuar ciertos estereotipos de género y expectativas sobre cómo deben comportarse en las relaciones. Esto puede generar la continuación de roles de género tradicionales y afectar las relaciones entre hombres y mujeres, tanto en Corea como en otras culturas influenciadas por los K-dramas.

Anexo 11

Evidencia Entrevista - Lcda. María Posligua, MSc.



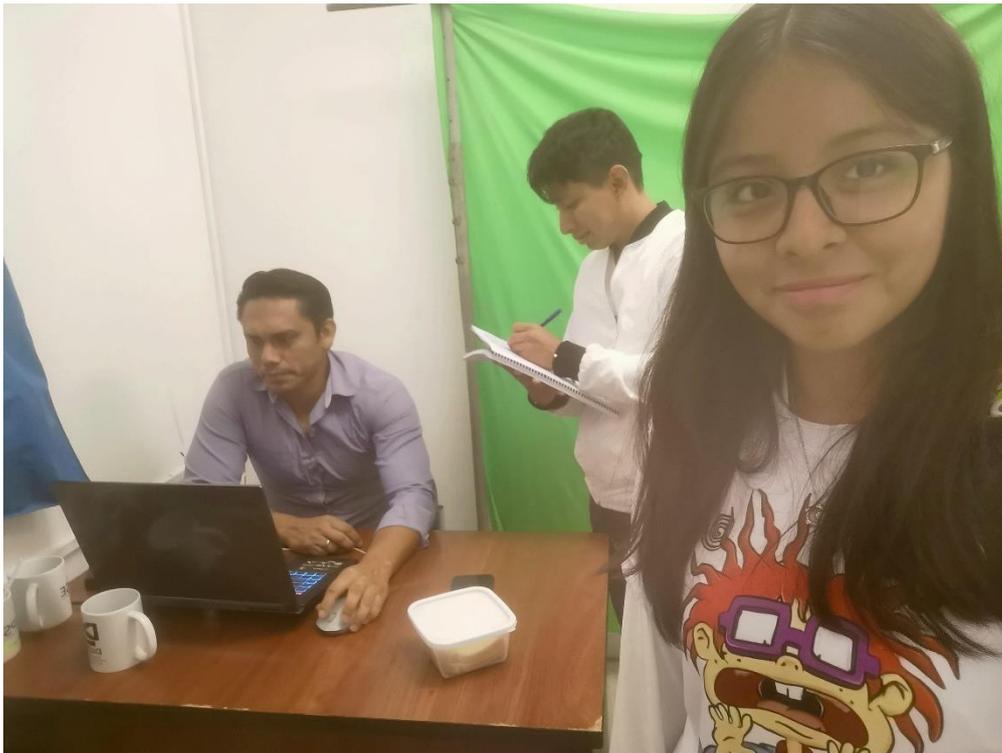
Anexo 12

Evidencia Entrevista - Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.



Anexo 13

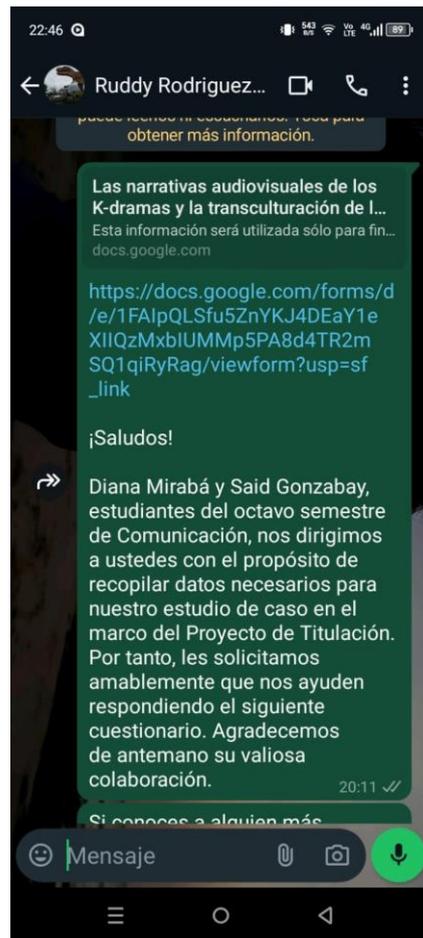
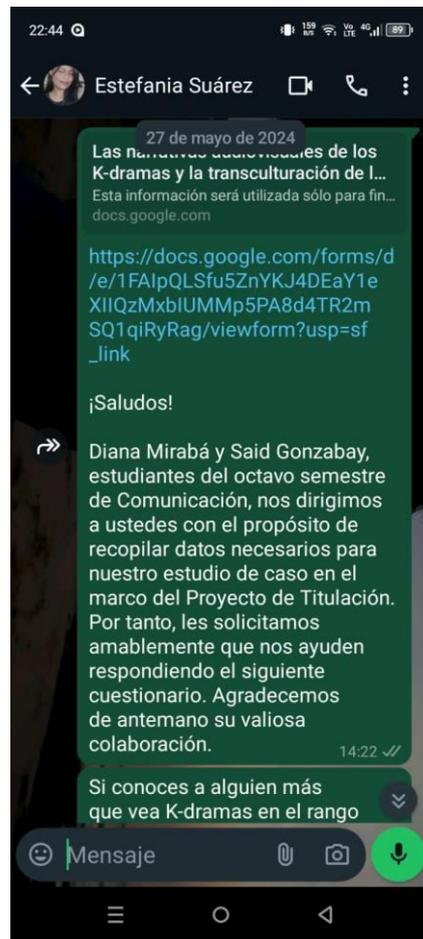
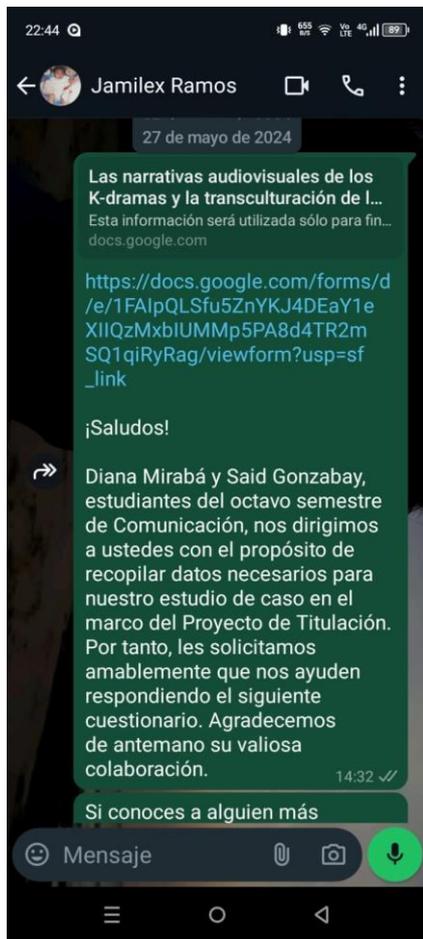
Evidencia Entrevista - Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.



Anexo 14

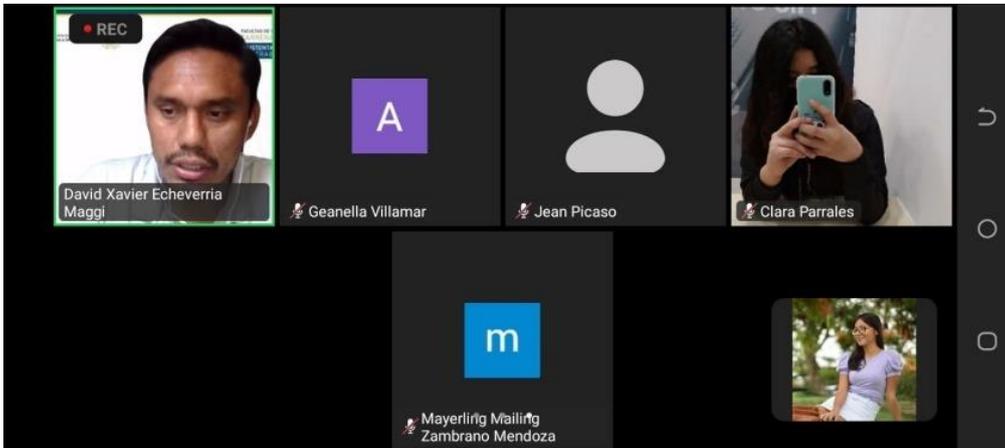
Evidencia Encuesta vía WhatsApp





Anexo 15

Tutoría presencial y virtual



Anexo 16

Blog “K-dramas un nuevo estilo de vida”

K-DRAMA UN NUEVO ESTILO DE VIDA



Bienvenidos a este espacio dedicado a todos los apasionados de los dramas coreanos. Este blog es más que una simple reseña de episodios y personajes; es un lugar donde exploramos cómo los K-dramas están moldeando las vidas y culturas de los jóvenes alrededor del mundo, a su vez existe esa conexión y promueve el entendimiento y la apreciación de esta maravillosa forma de entretenimiento. Estas narrativas audiovisuales nos conectan con una cultura rica y vibrante, a través de ellos, experimentamos la transculturación, adoptando y adaptando elementos de la cultura coreana en nuestras vidas diarias.

► Escalera al cielo ► True Beauty ► La reina de las lágrimas



► El juego del calamar ► Veinticinco, veintiuno ► Woo, una abogada extraordinaria



► Propuesta laboral ► Tomorrow

