



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**LA CULTURA ANCESTRAL: VENUS VALDIVIA Y SU
DIFUSIÓN EN EL MEDIO TRADICIONAL DIARIO SÚPER DE
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

BORBOR ASECIO KIMBERLY YARITZA

RODRÍGUEZ GUALE ANGIE TATIANA

TUTOR:

Lcdo. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

**LA CULTURA ANCESTRAL: VENUS VALDIVIA Y SU DIFUSIÓN
EN EL MEDIO TRADICIONAL DIARIO SÚPER DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

BORBOR ASECIO KIMBERLY YARITZA

RODRÍGUEZ GUALE ANGIE TATIANA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LINEA DE INVESTIGACIÓN:

EDUCOMUNICACIÓN

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	16
1.2. Formulación del problema de investigación.	20
1.3. Preguntas de investigación.	20
1.4. Objetivos.	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos.	20
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.5. Hipótesis.....	21
1.6. Variables.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	22
2.1. Conocimiento actual.....	22
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	23
2.2.1. Tradiciones y Costumbres	23
2.2.2. Cosmovisión y Valores.....	24
2.2.3. Identidad cultural y Autoestima.	24
2.2.4. Narrativa Histórica.	25
2.2.5. Cobertura Mediática.	25
2.2.6. Procesamiento y difusión de Información.....	26
2.2.7. Perspectiva y enfoque Comunicacional.....	26
2.3. Marco Legal.	27
2.3.1. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural	27
2.3.2. Constitución de la República del Ecuador 2008	29

2.3.3.	Ley Orgánica Reformativa de la Ley Orgánica de Comunicación	31
2.3.4	Ley Orgánica de Comunicación	33
2.3.5	Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación.	34
2.3.6	Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación....	35
3.	MARCO METODOLÓGICO	36
3.1.	Enfoque de investigación.	36
3.2.	Tipo de investigación.	37
3.3.	Diseño de investigación.	38
3.4.	Alcance de la investigación.....	38
3.5.	Operacionalización de las variables (OPCIONAL)	40
3.6.	Población, muestra y período de estudio.....	42
	Población.....	42
	Muestra.....	42
	Muestreo no probabilístico intencional	43
	Criterio de Inclusión.....	44
	Criterio de Exclusión.....	44
	Período de estudio	44
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	45
	Encuesta	45
	Entrevista.....	46
	Observación.....	46
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
4.1	Procesamiento de la información.....	47
4.2	Análisis cuantitativo: Encuesta	47
4.3	Análisis cualitativo: Entrevista	58
4.4	Análisis cualitativo: Ficha de observación	64
5.	DISCUSIÓN.....	67
5.1	Discusión de resultados de encuesta.....	67
5.2	Discusión de resultados de entrevista	68
5.3	Discusión de ficha de observación	70
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
6.1	Conclusiones.....	72
6.2	Recomendaciones	73
	REFERENCIAS.....	74
	Referencias.....	74
	ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	48
¿Se debe preservar y difundir las tradiciones y costumbres de la cultura ancestral Venus Valdivia en la sociedad contemporánea?	48
Tabla 2	49
¿La difusión de la cultura ancestral de Venus Valdivia en el Diario Súper aumentaría el conocimiento sobre nuestra identidad cultural en la provincia de Santa Elena?	49
Tabla 3	50
¿El Diario Súper de la provincia de Santa Elena debe incrementar su cobertura sobre temas relacionados con la cultura ancestral Venus Valdivia para fomentar una mayor participación comunitaria?	50
Tabla 4	51
¿La presencia de las raíces culturales y étnicas de la cultura ancestral Venus Valdivia contribuye valores y enseñanzas a las personas en la actualidad?	51
Tabla 5	52
¿Se incluye secciones de contenidos de la cultura ancestral en la elaboración de productos periodísticos en el medio antes mencionado?	52
Tabla 6	53
¿La frecuencia de publicaciones en el medio tradicional Diario Súper ayudaría a promocionar la cultura ancestral Venus Valdivia en la provincia de Santa Elena?	53
Tabla 7	54
¿La cobertura del medio tradicional Diario Súper esta direccionada en la percepción de preservar y promover la cultura ancestral como la de Venus Valdivia?.....	54
Tabla 8	55
¿Promover el conocimiento de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional generaría correcta percepción ciudadana en la audiencia?.....	55
Tabla 9	56
¿El medio tradicional Diario Súper incluye contenido relacionado con la cultura ancestral Venus Valdivia para definir la perspectiva y su enfoque comunicacional?.....	56
Tabla 10	57
¿La falta de cobertura mediática sobre la cultura ancestral Venus Valdivia puede contribuir a su desaparición o pérdida de relevancia en la Provincia de Santa Elena?	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	48
Figura 2	49
Figura 3	50
Figura 4	51
Figura 5	52
Figura 6	53
Figura 7	54
Figura 8	55
Figura 9	56
Figura 10	57

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BORBOR ASECIO KIMBERLY YARITZA** con C.I. 0928861988, y **RODRÍGUEZ GUALE ANGIE TATIANA** con C.I. 0927961193 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Borbor Asencio Kimberly Yaritza
CI: 0928861988



Rodríguez Guale Angie Tatiana
CI: 0927961193

DEDICATORIA

Dedico parte de este logro a mis angelitos que están en el cielo, que a pesar de no estar en la vida terrenal los llevo en mi corazón y han sido mi motivación para seguir adelante en este camino llamado vida. A mi mamá Alexandra Asencio Beltrán y mi papá Freddy Borbor Gonzabay, por guiarme y apoyarme con sus concejos de vida para así cumplir mis metas; a mis sobrinos que son mi alegría y amor en mi vida, aquellos que en mis días más tristes me motivaron a seguir sacándome una sonrisa; a mis amigos, aquellos que la vida me regaló y que hoy en día son como mis hermanos Jehison, Fátima, Arnold. así mismo, a mi ángel guardián canino, porque fue parte de este proceso académico que, aunque ya no este conmigo, era quien se quedaba las madrugadas cuando hacia mis tareas Mi Cafesin; por ultimo y no podía faltar, a Dios por ser ese ser incondicional y con su guía pude lograr esta meta.

Borbor Asencio Kimberly Yaritza

A Dios, por fortalecerme, otorgarme inteligencia y abrirme oportunidades para avanzar en la exploración del conocimiento y en mi desarrollo personal.

A mis padres por su amor incondicional, apoyo, sacrificio y el ejemplo de constancia que me impulsa a alcanzar mis objetivos.

A mis hermanos, por su constante apoyo, sus palabras de aliento y por ser mi fuente de alegría y motivación en todo momento.

Dedico esta tesis a mi abuelo, aunque ya no estes físicamente presente, su legado de perseverancia y sacrificio perdura en mí. Quiero rendir homenaje a su memoria y expresarle mi eterno agradecimiento por sembrar en mí la semilla del conocimiento.

A todas las personas que han contribuido de alguna manera a mi formación académica y personal, les dedico esta tesis con profundo agradecimiento y cariño.

Rodríguez Guale Angie Tatiana

AGRADECIMIENTOS

Como primero quiero agradecer a mi compañera de tesis, por la paciencia y apoyo en la elaboración de este apartado, que a pesar de lo complicado que veíamos esto, ya estamos en la etapa final, también a mi querida madre por apoyarme emocionalmente, impulsándome a seguir en pie a pesar de que el camino se tornó difícil. A mi docente tutor el Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, por ser nuestro tutor guía para realizar de la mejor manera nuestro trabajo y presentarlo, así mismo por sus consejos para la sustentación de la tesis, no podía dejar de lado en mencionar a la profesora Vilma Maribel García González por ayudarnos pacientemente en este proceso, impartiendo su materia y cada apartado de este tema. Y, por último, a mis dos amigas, por sus mensajes de motivación y retadas para no dejar de lado mis estudios.

Borbor Asencio Kimberly Yaritza

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, por confiar en mí y siempre apoyarme en todo momento. A mi familia por enseñarme que todo se puede lograr a pesar de las dificultades siempre existe una luz que nos guía. Gracias por su amor incondicional, su paciencia y su dedicación, elementos fundamentales que han allanado mi camino hasta este punto. También quiero agradecer a mi tutor de tesis Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD, por su invaluable guía, paciencia y dedicación, su experiencia y conocimiento ha sido fundamental para el desarrollo de este trabajo. Así mismo a mi compañera de tesis Kimberly Yaritza Borbor Asencio, agradezco profundamente tu colaboración y compromiso, los cuales han sido esenciales para el éxito de este proyecto. Espero que este agradecimiento refleje mi respeto y aprecio por cada uno de ustedes que han dejado una marca imborrable en mi vida.

Rodríguez Guale Angie Tatiana



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiante **Borbor Asencio Kimberly Yaritza** con cédula de identidad No **0928861988**, y **Rodríguez Guale Angie Tatiana** con cédula de identidad No **0927961193**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD
DOCENTE TUTOR
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0913729456
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros
Dávalos, PhD
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero,
Mgrr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Borbor Asencio Kimberly Yaritza
ESTUDIANTE



Rodríguez Gualé Angie Tatiana
ESTUDIANTE

La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper

Borbor Asencio Kimberly Yaritzza
Código Orcid <https://orcid.org/0009-0008-7324-4627>

Rodríguez Guale Angie Tatiana
Código Orcid <https://orcid.org/0009-0007-7568-125X>
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

La investigación se centra en la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper en la provincia de Santa Elena. El objetivo principal es promover de manera efectiva la difusión de información sobre esta cultura ancestral, destacando su relevancia histórica, impacto cultural y percepción pública. Se busca reconocer y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina. Para lograr este propósito, se aplicó una metodología mixta en la que se ajustan a los métodos cuantitativos y cualitativos. Esta combinación permite una comprensión profunda del tema, explorando diferentes perspectivas y asegurando la fiabilidad significativa de los resultados obtenidos. La investigación se enmarca dentro de un diseño básico y descriptivo, con el diseño no experimental. La población objeto de estudio consta de 4,673 individuos, con una muestra representativa de 200 personas seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico intencional. Este enfoque metodológico busca brindar una visión integral y detallada sobre la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia a través del Diario Súper, con el fin de mejorar el conocimiento público sobre esta herencia cultural y su importancia en la sociedad contemporánea. Los resultados de la encuesta, entrevistas y ficha de observación evidencian que es fundamental ofrecer espacios culturales para informar a los usuarios y la comunidad en general acerca de la relevancia e importancia que merece la cultura representativa. Estos hallazgos reflejan la veracidad de los resultados obtenidos mediante las técnicas e instrumentos aplicados, evidenciando la presentación precisa y formal de información valiosa.

Palabras claves: *Cultura ancestral, Venus Valdivia, Difusión, Medio tradicional.*

Ancestral culture: Venus Valdivia and its dissemination in the traditional media Diario Súper

Borbor Asencio Kimberly Yaritza
Código Orcid <https://orcid.org/0009-0008-7324-4627>

Rodríguez Guale Angie Tatiana
Código Orcid <https://orcid.org/0009-0007-7568-125X>
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

ABSTRACT

The research focuses on the dissemination of the Venus Valdivia ancestral culture through the traditional media Diario Súper in the province of Santa Elena. The main objective is to effectively promote the dissemination of information about this ancestral culture, highlighting its historical relevance, cultural impact and public perception. It seeks to recognize and enhance the image of the Valdivia culture and its pre-Columbian richness. To achieve this purpose, a mixed methodology was applied in which quantitative and qualitative methods are adjusted. This combination allows a deep understanding of the subject, exploring different perspectives and ensuring the significant reliability of the results obtained. The research is framed within a basic and descriptive design, with non-experimental design. The study population consists of 4,673 individuals, with a representative sample of 200 people selected through non-probabilistic purposive sampling. This methodological approach seeks to provide a comprehensive and detailed view of the dissemination of the Venus Valdivia ancestral culture through the Diario Súper, in order to improve public knowledge about this cultural heritage and its importance in contemporary society. The results of the survey, interviews and observation sheet show that it is essential to offer cultural spaces to inform users and the community in general about the relevance and importance that the representative culture deserves. These findings reflect the veracity of the results obtained through the techniques and instruments applied, evidencing the accurate and formal presentation of valuable information.

Keywords: *Ancestral culture, Venus Valdivia, Diffusion, Traditional environment.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda el tema la cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena. Este proyecto se enmarca dentro de las líneas y sublíneas de investigación de la carrera de Comunicación, destacando la relevancia de reconocer y promover la cultura ancestral Venus Valdivia a través del Diario Súper, con el objetivo de realzar la imagen de esta cultura y su riqueza precolombina. La importancia de este estudio radica en la preservación de la identidad cultural y en la promoción del respeto por la diversidad étnica, difundidos a través del medio tradicional Diario Súper.

En cuanto a la metodología, se empleó una investigación básica y descriptiva con un enfoque mixto. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas con un enfoque cuantitativo, permitiendo definir las percepciones de los encuestados y recomendando el uso del medio tradicional local. Además, se realizaron entrevistas y fichas de observación con un enfoque cualitativo, revelando la escasa difusión de la cultura Valdivia entre las nuevas generaciones.

El diseño implementado fue no experimental, detallando los objetivos planteados e identificando las particularidades de las variables predefinidas. Este enfoque permitió observar y comprender la falta de interés de los medios en compartir información cultural.

En relación a la población y muestra, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional. La población estudiada comprende de 4.673 habitantes de la comuna Valdivia en la provincia de Santa Elena, según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2022. Sin embargo, la muestra seleccionada es intencional, el cual consistió en 200 personas pertenecientes a la comuna Valdivia de la parroquia Manglaralto.

Para finalizar, se llevó a cabo un análisis y discusión de los resultados obtenidos, estableciendo una conexión significativa entre estos resultados y las teorías consultadas. Este proceso permitió responder a las preguntas de investigación planteadas y confirmar la hipótesis formulada.

Capítulo I: En este capítulo se aborda la formulación general del proyecto, el planteamiento del problema, la formulación de preguntas científicas, la justificación, la definición de objetivos, hipótesis y el estudio de las variables.

Capítulo II: Enfocado en el marco teórico, este apartado recopila antecedentes a nivel internacional, nacional y local de investigaciones previas que respaldan la continuación de esta investigación, aportando principalmente al ámbito científico. Además, se profundiza en ideas de expertos en la materia en el marco conceptual y se incluye el marco legal que establece el conjunto de leyes, normas y reglamentos que sustentan la investigación.

Capítulo III: Se centra en la metodología como herramienta de investigación, por lo tanto, es crucial definir el tipo de investigación, enfoque, diseño, método, técnicas e instrumentos, siempre priorizando la población y muestra estudiada.

Capítulo IV: En este apartado se presentan los resultados y la discusión donde se lleva a cabo el procesamiento, análisis, interpretación y debate de los datos obtenidos. Las investigadoras llegan a conclusiones y ofrecen recomendaciones para demostrar la viabilidad del estudio realizado.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La cultura ancestral es un patrimonio invaluable, enraizado en una comunidad y transmitido por generaciones, donde se sumerge en la historia y vida de Venus Valdivia, la gran defensora y divulgadora de la cultura ancestral de la provincia de Santa Elena, desempeñando un papel crucial en la promoción de las tradiciones y la historia de las zonas costeras del Ecuador.

A pesar de su importancia de Venus Valdivia y su legado cultural a nivel nacional, no recibe la visibilidad adecuada en este medio tradicional. El problema de “la falta de difusión suficiente de contenidos informativos, educativos y culturales sobre la cultura ancestral Venus Valdivia en el Diario Súper” está contribuyendo a la pérdida de identidad cultural y al desconocimiento de las raíces de la población, lo cual va en contra del Artículo 8 de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.

Por lo tanto, es crucial abordar esta situación para asegurar que los medios de comunicación, especialmente el Diario Súper, cumplan con su función de difundir contenidos culturales y educativos pertinentes, respetando los valores y derechos establecidos en los instrumentos ratificados por el Ecuador y en la Constitución.

Para garantizar una representación justa y adecuada de la diversidad cultural del país, quienes son responsables de producir y difundir contenidos en este medio deben tomar medidas para valorar y conservar el legado cultural representado por Venus Valdivia. Esto contribuirá a fortalecer la identidad cultural en la comunidad de la provincia de Santa Elena e impulsar el interés público en su patrimonio ancestral.

La cultura ancestral Venus Valdivia representa una de las civilizaciones más antiguas y significativas de América Latina, destacada por su cerámica, arte y agricultura. El enfoque está en cómo se difunde esta cultura a través del periódico “Súper” de la provincia de Santa Elena. Es crucial revisar investigaciones sobre la importancia cultural y el papel de los medios tradicionales en su preservación.

(Sánchez y otros, 2022) desarrollaron la investigación denominada “Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana”, en la Universidad del Zulia Maracaibo Venezuela con el objetivo de analizar los supuestos teóricos conceptuales concernientes a los patrimonios culturales y su vinculación con la identidad latinoamericana, deduce:

El patrimonio cultural, como legado histórico de nuestros ancestros, forma parte de la identidad latinoamericana que ha perdurado hasta nuestros días. Es crucial para definir lo que nos distingue y caracteriza como comunidades, y representa la manera ideal de seguir valorando continuamente las herencias culturales transmitidas de generación en generación (pág. 164).

La investigación destaca lo importante que es el legado cultural para nuestra identidad como latinoamericanos. Dentro del proyecto de tesis, compartir la cultura ancestral Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper podría ser de gran ayuda para que esta herencia cultural sea reconocida y preservada.

La cultura Venus Valdivia es conocida como patrimonio cultural ancestral, sus diferentes características muestran la riqueza de su historia y cultura, en Ecuador la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre.

(Villacis y otros, 2022) en su artículo nacional “Bienestar, Vivencias y Cultura Ancestral: valores desde la interculturalidad”, el objetivo del trabajo fue analizar la vivencia de la cultura ancestral a partir de los valores de identidad cultural. Por lo tanto, menciona que:

Vivir la cultura ancestral supone un desafío importante, ya que implica integrarla como un valor que se refleja en nuestras acciones cotidianas, en lugar de simplemente adaptarla como una moda pasajera. Esto implica transformaciones significativas en nuestra manera de conectar con nuestra identidad (pág. 2).

El estudio resalta lo crucial que es entender y apreciar la cultura ancestral como parte esencial de nuestra identidad cultural. Dentro del contexto de la investigación, estas ideas resaltan la importancia de preservar la cultura Valdivia, no solo como un interés temporal, sino como un aspecto vital e integral que merece ser vivido y compartido de manera genuina.

Asimismo, (Kanomata y otros, 2014) llevaron a cabo el estudio local, “Un nuevo acercamiento al estudio de herramientas líticas de la cultura milenaria Las Vegas Santa Elena”, los autores presentan y mencionan:

Un informe inicial sobre una investigación de artefactos de la cultura La Vegas, una comunidad ancestral de la península de Santa Elena, destaca la variedad y funciones de herramientas de piedra encontradas en excavaciones arqueológicas. Afortunadamente, muchos de estos artefactos líticos están aún disponibles para futuras investigaciones (pág. 8).

El enfoque de este trabajo de artefactos de la cultura Las Vegas, indica que estos descubrimientos brindan la oportunidad de aprender más sobre las antiguas comunidades de la región. Esto podría tener alcances significativos para la cultura Valdivia, que es reconocida como una de las culturas arqueológicas más antiguas de América del Sur. Compartir esta exploración en el Diario Súper un medio tradicional de la provincia podría despertar un mayor interés en la arqueología y la historia precolombina entre las personas. Además, al resaltar la importancia de preservar y estudiar los elementos arqueológicos, se podría promover un mayor respeto por el patrimonio cultural y su importancia para comprender las raíces históricas de la región.

Los medios tradicionales se definen como aquellos que comunican e informan de manera efectiva con fuentes confiables a la ciudadanía. Al respecto (Walls, 2020) en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Venezuela, realizó el análisis “Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural”, la finalidad del estudio se centró desde la perspectiva cultural antropológica y menciona:

La comunicación como expresión social humana es fundamental para la transmisión de conocimientos ancestrales. Transmitir conocimiento es esencial, especialmente en el contexto del patrimonio cultural, ya que al promover y divulgar manifestaciones culturales se está llevando a cabo un acto comunicativo en sí mismo (pág. 50).

Fomentar y difundir expresiones artísticas, tradiciones y costumbres de una persona, comunidad, pueblo o nación permite reconocer su legado y significado, permitiendo a los espectadores, el público y los visitantes apreciar, valorar y preservar el patrimonio cultural (pág. 53).

El estudio subraya lo importante que es comunicar y compartir los conocimientos y tradiciones antiguas. La difusión en medios tradicionales como el periódico, hace que más personas tengan acceso a información sobre la cultura Valdivia, generando un mayor interés en la arqueología y la historia precolombina.

Desde otro punto de vista, (Alcívar y otros, 2016) dentro de su artículo nacional titulado La cultura popular tradicional en Ecuador y la comunicación educativa desde las televisiones comunitarias, aporta:

“El texto resalta la riqueza cultural del Ecuador, donde las comunidades dedicadas a elaborar figuras precolombinas u otros objetos utilitarios en barro, o el fruto del árbol de la tagua, es transmitida de generación en generación” (págs. 78 - 79).

En cuanto a la difusión de contenidos, se establece que los medios, incluyendo la televisión, deben priorizar la difusión de contenidos informativos, educativos y culturales en línea, con la misión de fomentar valores acordes con la sociedad ecuatoriana (pág. 81).

Los resultados de este apartado hacen énfasis a que La Ley Orgánica de Comunicación busca asegurar que todos tengan la libertad de expresión y acceso a la información, al mismo tiempo establece responsabilidades para los medios de comunicación con la sociedad. En base a esto, el Diario Súper podría ser la clave en difundir y promover la cultura Venus Valdivia, ya que la ley prioriza la difusión de contenidos educativos y culturales, esto ayudaría a mantener y resaltar estas expresiones culturales, además de apreciar las tradiciones ancestrales entre la ciudadanía.

Tomando en cuenta a (Álvarez y otros, 2019) en su proyecto de investigación denominado “Patrimonio cultural del Cantón Santa Elena y su influencia en los medios de difusión turísticos” deducen:

La información proporcionada por los medios de comunicación es crucial en la actualidad, ya que es fundamental para transmitir las diversas ventajas de los destinos turísticos. Estos medios son una vía directa para comunicar las características de un lugar, su región, costumbres, tradiciones, así como información sobre vías de acceso y medios de transporte, entre otros aspectos. Esto permite que los turistas estén más satisfechos al elegir un destino, al tener un mayor conocimiento de lo que pueden esperar (pág. 1).

Este trabajo enfatiza que al utilizar estos medios de comunicación son importantes porque se puede contribuir para resaltar los aspectos culturales, tradiciones y atractivos turísticos de la región.

En resumen, estos estudios y análisis a nivel internacional, nacional y local con relación a las variables dependiente e independiente, los investigadores concluyen que la problemática planteada en este estudio sobre La cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper, tiene fundamentación relevante dentro del contexto informativo porque va a permitir resaltar la importancia de preservar, valorar y difundir la cultura ancestral para fortalecer la identidad cultural y promover una mayor comprensión y aprecio por el patrimonio cultural local y global que debe tener el proyecto.

1.2. Formulación del problema de investigación.

La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, permitirá promover de manera efectiva la difusión de información sobre la cultura ancestral, considerando su relevancia histórica, impacto cultural y percepción pública.

1.3. Preguntas de investigación.

¿Cómo evaluar el uso existente de los medios tradicionales, principalmente del Diario Súper, como instrumento para propagar información y promover la cultura ancestral?

¿Qué estrategias se consideraría implementar para impulsar la participación de la audiencia en temas culturales?

¿Qué oportunidades coexisten para el mejoramiento de la visibilidad y desarrollo de la cultura ancestral en el medio tradicional?

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

Reconocer la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, para difundir y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Determinar el uso de los medios tradicionales, especialmente el Diario Súper, para promover la cultura ancestral
- Destacar la historia ancestral de la cultura Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper a la población de la provincia de Santa Elena
- Identificar oportunidades para mejorar la visibilidad y desarrollo de la cultura ancestral en el medio tradicional para valorar la identidad cultural

1.4. Justificación de la investigación.

La importancia de esta investigación abarca un aspecto fundamental como la preservación de la identidad cultural promoviendo el respeto por la diversidad étnica difundido por el medio tradicional “Diario Súper”. Se pretende generar interés a la audiencia a través de la prensa local, originando conciencia cultural en la comunidad mediante la promoción cultural

ancestral, accediendo a que las personas puedan apreciar características tales como rituales, música, danzas y arte, así como las tradiciones que se transmiten por generaciones.

Venus Valdivia es una figura relevante de la cultura ancestral de la provincia de Santa Elena. Su rol como líder y representante de conocimientos tradicionales y la sabiduría indígena la ha convertido en un referente para la comunidad. Sus actividades han contribuido a la preservación y difusión de las tradiciones manteniendo viva la memoria histórica de la región.

Por otra parte, el valor de ese tema se refleja en la necesidad de preservar y propagar la cultura de los ancestros de Venus Valdivia. Esta cultura representa un patrimonio histórico y social que las generaciones actuales y futuras deben conocer y apreciar. Además, difundir esta ilustración a través de canales como Diario Súper nos permite llegar a un público amplio y diverso, generando conciencia y promoviendo el respeto a las tradiciones y costumbres de esta sociedad.

Los principales beneficiarios de esta investigación se direccionan en la comuna Valdivia, fortaleciendo el interés de mantener el patrimonio cultural al conocer y estimar más profundamente la riqueza cultural de su territorio. Asimismo, el medio de comunicación también tendrá el privilegio al demostrar su compromiso con la diversidad cultural y la difusión de contenidos relevantes para su audiencia.

Por ello, el propósito principal de este estudio es mantener y mejorar la cultura local, estableciendo la identidad de la población y así contribuir la difusión, valorización de la cultura ancestral representada por Venus Valdivia. Esto incluye considerar la frecuencia y calidad de la cobertura del medio, así como las estrategias para llegar a las audiencias locales.

1.5.Hipótesis.

La difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, contribuye positivamente a la preservación y valorización de herencia cultural, generando mayor conciencia y aprecio por parte de la comunidad local.

1.6.Variables.

VI: Cultura Ancestral

La cultura ancestral abarca las costumbres, saberes, valores y prácticas transmitidas de generación en generación a lo largo de los años en una comunidad o grupo étnico. Es como un tesoro cultural

que ha perdurado en el tiempo, enriqueciendo la identidad y la historia de las personas que lo comparten, (Manitio, 2016) define:

“La cultura ancestral engloba las tradiciones y creencias que influyen de manera integral en la conducta humana, abarcando aspectos como las costumbres, la religión, el arte, los saberes y las destrezas transmitidas dentro de una sociedad” (pág. 2).

En conclusión, la sabiduría y las tradiciones que legaron nuestros antepasados enriquecen y orientan a lo largo de la existencia, marcando quienes somos de manera profunda.

VD: Medios Tradicionales

Los medios tradicionales son formas de comunicación y divulgación de información que han sido utilizados durante un largo periodo de tiempo, (Burgos, 2019) ha afirmado lo siguiente:

La palabra “medios tradicionales” hace referencia a los canales de comunicación que tienen la capacidad de alcanzar a audiencias amplias, tales como los periódicos, la radio y la televisión. Con la irrupción de internet, estos medios se han visto en la necesidad de adaptarse a las plataformas digitales, aprovechando todas las facilidades que estas ofrecen. Por otro lado, también están los medios digitales, que engloban una variedad de formatos informativos como textos, videos, audios, gráficos, fotografías y animaciones, lo cual otorga la denominación de “medios cibernéticos” termino que se asemeja a expresiones como “medios de comunicación digitales”, “diarios electrónicos” y “periódicos en línea” (pág. 1).

Los medios convencionales se han adaptado a la era digital para llegar a mas personas, mientras que los medios digitales ofrecen una amplia gama de formatos informativos que enriquecen la forma de comunicar y mantener informados en la actualidad.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Cultura ancestral

Como menciona (Carranza y otros, 2021) en su investigación sobre “Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate en las comunidades indígenas del Ecuador” indican:

Los saberes ancestrales abarcan una variedad de campos como la medicina, la gastronomía, la silvicultura, la artesanía, lenguas ancestrales, técnicas de conservación, la agricultura y más. Su importancia radica en mantener vivas las formas de vida y las tradiciones transmitidas por generaciones pasadas (pág. 112).

Este artículo resalta la importancia de los conocimientos ancestrales en las comunidades indígenas del Ecuador, subrayando su diversidad y su función crucial en la conservación de las tradiciones y formas de vida transmitidas a lo largo del tiempo. Este análisis contribuye al tema de la cultura ancestral al evidenciar que estos saberes son esenciales para mantener viva la identidad cultural y el legado de generaciones pasadas, lo cual podría resultar muy relevante para comprender y apreciar también la cultura ancestral Venus Valdivia y sus alrededores.

Medios tradicionales

(Burgos, 2019) en su estudio titulado “Evolución de los medios tradicionales a ciber medios en Ecuador” menciona:

Los medios de comunicación tradicionales se caracterizan por la emisión desde un emisor y la recepción simultánea por múltiples grupos de receptores, lo que les permite alcanzar una amplia audiencia; incluye la televisión, radio y los periódicos, con el propósito de informar, educar y entretener. Con la llegada de internet, se vieron obligados a trasladarse a plataformas digitales, aprovechando todas las ventajas que estas ofrecen al contar con diversos formatos informativos. En Ecuador, los medios tradicionales migraron hacia la web debido al crecimiento de internet, aunque mantienen su estilo clásico de presentar información, complementándose con su versión digital (los ciber medios) para difundir noticias de manera inmediata y en tiempo real (pág. 1).

Al contrastar este estudio demuestra la importancia de utilizar los medios tradicionales para difundir y promover la cultura ancestral para llegar a audiencias más amplias y mantener viva esta invaluable herencia cultural.

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Tradiciones y Costumbres

Se conoce que las tradiciones y costumbres se forjan a partir de la identidad cultural de diversos pueblos y comunidades, siendo valores que se preservan a lo largo del tiempo, (Flores ,

2022) en su investigación titulada “Legado cultural e histórico de las culturas preincaicas: Valdivia, Machalilla y Chorreras” afirma que:

Ecuador se destaca como una nación multiétnica y pluricultural debido a la abundancia y diversidad de culturas que alberga. Cada una de estas culturas posee sus propias costumbres, tradiciones, idiomas, herramientas y saberes únicos. Es fundamental resaltar que, al adentrarse en nuevas civilizaciones, se revelan y aprecian las diferencias y similitudes en diversos entornos sociales, lo que conduce a un enriquecimiento mutuo entre las personas involucradas (pág. 8).

En base a los resultados planteados, el artículo demuestra que valorar y reconocer la diversidad cultural es esencial para fomentar el entendimiento y aprecio por las diferencias y similitudes entre las distintas civilizaciones que coexisten en Ecuador.

2.2.2. Cosmovisión y Valores.

La cosmovisión y los valores de la cultura ancestral representan una visión holística y profunda del mundo y de la vida, según (Chanataxi , 2022) en su estudio denominado “Cosmovisión y legado arqueológico de la cultura Valdivia” añade:

La cosmovisión se define como la manera en que cada individuo, grupo o cultura interpreta la realidad y da sentido al mundo que les envuelve. Esta perspectiva engloba diversos aspectos, como la interacción entre las personas y los dioses, la estructura de la vida cotidiana que engloba las costumbres, tradiciones, creencias, relatos y mitos que narran el origen del universo, así como la estructura social y política adoptada por esa comunidad (pág. 1).

Como referencia de este estudio, la autora resalta la importancia de los aspectos espirituales, sociales y culturales en la forma en que una comunidad percibe y se relaciona con su entorno. Esta visión holística del mundo está estrechamente relacionada con la difusión de la cultura Valdivia a través del medio local, ya que permite compartir y preservar no solo las tradiciones y costumbres, sino también la cosmovisión que sustenta la forma en que esta cultura ancestral entendía su realidad y su lugar en el mundo.

2.2.3. Identidad cultural y Autoestima.

La identidad cultural se visualiza a través del sentido de pertinencia de un individuo y la conexión que tenga con la historia y su comunidad, según menciona (Hadechini y otros, 2020)

en su investigación titulado “Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales”, deduce:

La identidad cultural hace alusión al proceso de renovación étnica mediante la implicación en actividades vinculadas a la cultura, como los saberes y costumbres propias de la comunidad. Dicha identidad cultural surge como un resultado social en continua reconfiguración y renovación (pág. 98).

De igual forma (Noriega & Ortiz, 2021) en su investigación “Relación entre autoestima y niveles de depresión en los adultos mayores Licán Ecuador”, manifiesta que

La autoestima se define como la forma en que una persona piensa, siente y se comporta de manera saludable, feliz y satisfactoria consigo misma, siendo un elemento esencial para disfrutar de una buena calidad de vida y enfrentar los desafíos que surgen (pág. 420).

En síntesis, las definiciones de ambos criterios concluyen que tanto la identidad cultural como la autoestima aportan significativamente al estudio y difusión de la cultura Valdivia en el medio tradicional Diario Súper, porque fortalece los lazos con las raíces culturales y fomenta una actitud positiva hacia su preservación y difusión.

2.2.4. Narrativa Histórica.

La narrativa histórica es un componente esencial para la preservación de su legado, es así como en su estudio realizado por (Cavalcanti, 2022) denominado “Disputas narrativas y enseñanza de la historia: aportes de una reflexión teórica” también aborda la temática y deduce que:

La narrativa es la huella que permite que las vivencias humanas se mantengan a lo largo del tiempo, facilitando que lo ocurrido en épocas pasadas sea comprendido en el presente y perdure hacia el futuro (pág. 4).

Este enfoque aporta al estudio de la cultura Valdivia al destacar que la narrativa histórica es crucial para conservar la riqueza cultural y conectar con las experiencias del pasado, manteniéndolas vivas en el presente y proyectándolas hacia el futuro.

2.2.5. Cobertura Mediática.

La cobertura mediática juega un papel importante en la promoción y preservación de las expresiones culturales, (Mullo y otros, 2018) en su proyecto “La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi Ecuador”, plantea que:

Los medios de comunicación, al difundir contenidos que entretienen, educan e informan, influyen en la formación de paradigmas que son adoptados y asimilados por la sociedad. Para preservar el patrimonio cultural, es necesario fomentar un diálogo equitativo basado en una comunicación horizontal, que promueva y conserve la diversidad cultural y, en particular, las lenguas ancestrales (pág. 41).

De este análisis se rescata que los medios moldean las creencias de la sociedad y la importancia de un diálogo justo para preservar el patrimonio cultural y las lenguas ancestrales es relevante para investigar la cultura valdivia. Al adoptar un enfoque que valore y de espacio a las expresiones culturales y lenguas ancestrales, el Diario Súper puede contribuir significativamente a la difusión y preservación de la cultura Valdivia, fomentando así un mayor entendimiento y aprecio por su legado cultural.

2.2.6. Procesamiento y difusión de Información.

El procesamiento de difundir información se enfoca en recopilar y compartir la riqueza cultural de una comunidad a través de diferentes formas de comunicación, es fundamental para conservar y enriquecer nuestra identidad colectiva fomentando la comprensión y el respeto por la diversidad cultural en la sociedad, criterio que se relaciona con (Walls, 2020) en su investigación titulada “Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural”, afirma que:

Desde la perspectiva antropológica cultural, la comunicación se considera fundamental como una expresión esencial en la transmisión de los conocimientos ancestrales.

Transmitir saberes implica transferir información, y a promover y difundir expresiones culturales, se está llevando a cabo un acto comunicativo en sí mismo (pág. 50).

En resumen, la comunicación es clave para preservar y compartir los saberes ancestrales de una comunidad, enriqueciendo su cultura. La difusión de la cultura Valdivia a través del medio local ayudara a mantener viva esta tradición única, promoviendo su comprensión y valoración entre las generaciones presentes y futuras.

2.2.7. Perspectiva y enfoque Comunicacional.

Se entiende que el enfoque comunicacional cultural forma parte de una disciplina en la que engloba y une los medios, canales, códigos y mensaje aquellos que formen parte de una sección cultural su finalidad es difundir la información al público. Por lo tanto (Cordero , 2018) menciona que:

El aspecto cultural de la comunicación radica en lo que se expresa, tanto de forma verbal y extraverbal, en los procesos de comunicación que implican interpretación, reinterpretación y creación de significados tanto por parte del emisor como del receptor. Sin embargo, también se encuentra en el contexto cultural que facilita el desarrollo de la interacción comunicativa. Durante la interrelación que enmarca los procesos comunicativos, se revelan las complejas estructuras culturales que los individuos llevan consigo, manifestándose en la habilidad, en los hábitos, comportamientos, valores, emociones, estereotipos, opiniones, preferencias entre otros aspectos (pág. 4).

Este enfoque contribuye al estudio de como se comparten contenidos culturales a través de los medios de comunicación al destacar la importancia, interpretación y transmisión de significados culturales. Ayuda a entender como los aspectos culturales en las formas en que nos comunicamos y como en entorno cultural facilita nuestras interacciones.

2.3. Marco Legal.

Organismos Internacionales

2.3.1. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural

Se reconoce la diversidad cultural como algo que todos compartimos y que es muy importante para el desarrollo sostenible. En base a la (Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001) establece principios muy significativos para cuidar y fomentar la diversidad cultural en todo el mundo, y aprueba la siguiente Declaración, en la sección IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALISMO, el Artículo 1.-

Muestra sobre como la cultura se manifiesta de manera diversa en diferentes momentos y lugares, y como esta diversidad enriquece a la humanidad al ser fuente de intercambios, innovación y creatividad. Se compara la diversidad cultural con la diversidad biológica, enfatizando su importancia como un patrimonio compartido que debe ser reconocido y preservado para las generaciones presentes y futuras (pág. 67).

El Artículo 2.- De la diversidad cultural al pluralismo cultural menciona:

Se refiere a la necesidad de promover la interacción entre personas y grupos con identidades culturales en sociedades cada vez más variadas. Se destaca que políticas que fomenten la integración y participación de todos los ciudadanos son fundamentales para garantizar la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Además, se

menciona que el pluralismo cultural, en el contexto de una sociedad democrática, favorece los intercambios culturales y el desarrollo de capacidades creativas que enriquecen la vida pública (pág. 67).

En la sección de la DIVERSIDAD CULTURAL Y DERECHOS HUMANOS, el

Artículo 5.-

Destaca que los derechos culturales son una parte fundamental de los derechos humanos, los cuales son universales, interdependientes e indivisibles. El desarrollo de la creatividad requiere la plena realización de los derechos culturales, tal como se establece en la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Cada persona debe tener la oportunidad de expresarse, crear y compartir sus obras en el idioma que prefiera, especialmente en su lengua materna. Asimismo, todos tienen derecho a recibir una educación y formación de calidad que respete plenamente su identidad cultural, así como a participar en la vida cultural que elijan, siguiendo las prácticas de su propia cultura dentro de los límites del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales (pág. 68).

Por otro lado, el Artículo 6.-

Enfatiza la importancia de garantizar la libre circulación de ideas a través de la palabra y la imagen, asegurándose de que todas las culturas tengan la oportunidad de expresarse y ser conocidas. La libertad de expresión, el pluralismo en los medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas y al conocimiento científico y tecnológico, incluyendo su presentación electrónica junto con la posibilidad para todas las culturas de estar presentes en los medios de expresión y difusión, son fundamentales para preservar la diversidad cultural (pág. 68).

En la sección denominada DIVERSIDAD CULTURAL Y CREATIVIDAD, el Artículo

7.-

Resalta que toda creación tiene sus raíces en las tradiciones culturales, pero alcanza su máximo desarrollo al entrar en contacto con otras culturas. Por esta razón, el patrimonio en todas sus formas debe ser preservado, realizado y transmitido a las generaciones futuras como un testimonio de la experiencia y aspiraciones humanas. Esto nutre la creatividad en toda su diversidad e inspira un auténtico diálogo entre las culturas (pág. 68).

Por el contrario, el Artículo 9.-

Menciona que las políticas culturales, al garantizar la libre circulación de ideas y obras, deben crear condiciones favorables para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversos. Esto logra a través de industrias culturales que tengan los medios para desarrollarse tanto a nivel local como global. Cada estado, mientras respeta sus compromisos internacionales, debe definir su política cultural y aplicarla utilizando los medios que considere más apropiados, ya sea a través de modalidades prácticas de apoyo o marcos regulatorios adecuados (pág. 68).

Organismos Nacionales

2.3.2. Constitución de la República del Ecuador 2008

En el título II de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) trata sobre los Derechos en el capítulo de Principios de aplicación de los derechos, se establece lo siguiente:

Art.10.- Todas las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos tienen el derecho a disfrutar de los derechos garantizados en la Constitución y en los tratados internacionales (pág. 11).

En la sección tercera, que aborda el tema de Comunicación e Información, se detallan los siguientes puntos:

EL Artículo 16 establece:

1. Todas las personas, ya sea de forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. Se garantiza el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. Se reconoce el derecho a la creación de medios de comunicación social y al acceso en la igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. Se asegura el acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Se destaca la importancia de integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación (pág. 14).

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Tener la libertad de buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural y sin censura previa sobre hechos, acontecimientos y procesos de interés general, asumiendo la responsabilidad correspondiente.

2. Disponer de acceso libre a la información producida por entidades públicas o privadas que administren fondos estatales o realicen funciones públicas. No se permitirá la reserva de información, salvo en casos específicamente establecidos por la ley. En situaciones de violación de los derechos humanos, ninguna entidad pública podrá negar el acceso a la información (pág. 15).

Art. 19.- La ley regulará la preferencia por contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, promoviendo espacios para la difusión de la producción nacional independiente (págs. 15-16).

En la cuarta sección se aborda el tema relacionado con la Cultura y Ciencia:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales, expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (pág. 16).

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar en espacios públicos como ámbitos de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las establecidas por ley y conforme a los principios constitucionales (pág. 16).

Art. 25.- Las personas tienen derecho a disfrutar de los beneficios y avances del progreso científico, así como también de los saberes ancestrales (pág. 17).

En el cuarto capítulo de la Constitución, se abordan los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades:

Art. 56.- Reconoce que las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte integral e indivisible del Estado ecuatoriano (pág. 28).

En la sección quinta de la Cultura, el Art. 377:

Busca fortalecer nuestra identidad como país, proteger y promover la diversidad de expresiones culturales, fomentar la creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales, así como preservar nuestra memoria social y patrimonio cultural. También garantiza el pleno ejercicio de los derechos culturales para todos (pág. 177).

En cuanto a la sección de Comunicación Social, el Art. 384:

Establece que el sistema de comunicación debe asegurar que se respeten los derechos a la comunicación, a la información y a la libertad de expresión, además de promover la participación ciudadana. Este sistema estará compuesto por instituciones y actores tanto públicos como privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente. El Estado formulará políticas de comunicación respetando la libertad de expresión y los derechos de comunicación establecidos en la Constitución y en los tratados internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas en que los ciudadanos pueden participar en él (pág. 185).

En la sección octava sobre Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, el Artículo 385 establece que:

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, dentro del marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tiene como objetivo principal:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, aumenten la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir (pág. 185).

2.3.3. Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación

En la (Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación , 2019), se establecen varios artículos que buscan promover la difusión de contenidos informativos,

educativos y culturales, así como garantizar la interculturalidad y plurinacionalidad en los medios de comunicación.

Art.8.- Prevalencia en la difusión de contenidos:

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la Republica del Ecuador (pág. 3).

Art.14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad:

El estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano (pág. 5).

Art.36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional:

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de

Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos (pág. 9).

2.3.4 Ley Orgánica de Comunicación

En el título I Disposiciones preliminares y definiciones, de la (Ley Orgánica de Comunicación , 2013) el Art.7.- Información de relevancia pública o de interés general:

Define la información de relevancia pública o de interés general como aquella difundida a través de los medios de comunicación sobre asuntos públicos y de interés general.

Además, establece que los contenidos de entretenimiento transmitidos por los medios de comunicación se considerarán información de relevancia pública si violan el derecho a la honra u otros derechos constitucionalmente establecidos (pág. 3).

Art. 8. referente a la Prevalencia en la difusión de contenidos, establece que:

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de dar prioridad a la difusión de contenidos informativos, educativos y culturales. Estos contenidos deben fomentar la calidad y defender los valores y derechos fundamentales establecidos en la Constitución y en los tratados internacionales de derechos humanos (pág. 3).

Por otro lado, en el Título II, Principios y Derechos, Capítulo I, el Art.14 sobre el Principio de interculturalidad y plurinacionalidad señala que:

El Estado, a través de sus instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación, deberá promover políticas públicas para asegurar la interacción intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. El objetivo es que estas entidades produzcan y difundan contenidos que reflejen su visión del mundo, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su idioma propio. Esto con la finalidad de establecer y fortalecer de manera progresiva una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad presente en el Estado ecuatoriano (pág. 5).

En el capítulo II Derechos a la comunicación; sección I Derechos de Libertad, el Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz:

Todas las personas tienen derecho a recibir información precisa, verificada, contextualizada y contrastada sobre asuntos de relevancia pública a través de los medios de comunicación (pág. 6).

Art. 29.- Sobre la Libertad de información, establece que:

Todas las personas tienen el derecho de recibir, buscar, crear y compartir información a través de cualquier medio o canal. Asimismo, poseen la libertad de elegir de forma libre los medios o canales por los cuales acceden a información y contenidos de diversa índole (pág. 7).

En la sección II, dedicada a los Derechos de igualdad e interculturalidad, el Art. 36 sobre el Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional reconoce:

El derecho de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias a crear y compartir contenidos en su propio idioma. Estos contenidos deben reflejar su visión del mundo, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. El propósito de este artículo es fomentar la comunicación intercultural y plurinacional, garantizando la representación y difusión de las diversas identidades culturales presentes en el país (pág. 8).

2.3.5 Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación.

El capítulo II Aplicación de Derechos, el Art.14.- Contenidos interculturales: Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas, montubias, establecida en el Art. 36 del (Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, 2014), se aplicaran las siguientes reglas:

- 1.- En los medios audiovisuales, los contenidos interculturales se transmitirán en horarios aptos para todo tipo de público, a menos que incluyan material violento o explícitamente sexual.
- 2.- Al menos el 5% de la programación en el horario familiar, que va desde las 16:00 hasta las 24:00 horas, estará destinado a difundir contenidos interculturales en los medios audiovisuales.
- 3.- En la producción audiovisual de contenidos interculturales se incluirá el uso de idiomas propios de las culturas indígenas y se traducirán al castellano mediante subtítulos o traducción oral.
- 4.- En los medios impresos, al menos el 5% del total de páginas será destinado a la difusión de contenidos interculturales.

5.- En la producción de contenidos interculturales en medios impresos, las citas en idiomas propios de los pueblos indígenas deberán ser incluidas en su idioma original y traducidas al castellano. También se podrá optar por publicar versiones en ambos idiomas. Ambas versiones serán consideradas como parte del 5% mínimo destinado a la difusión de contenidos interculturales.

6.- Los medios audiovisuales e impresos deberán incluir en su informe anual al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social el porcentaje de programación o espacio dedicado efectivamente a la difusión de contenidos interculturales como parte de su rendición de cuentas (págs. 11-12).

El Artículo 36 denominada Conservación de programas e impresos, establece que:

Los medios de comunicación impresos deberán mantener copias digitales de sus ediciones impresas y respaldos de sus ediciones digitales durante al menos ciento ochenta (180) días contados a partir de su publicación, siguiendo la misma practica que realizan los medios audiovisuales según lo establecido en el Artículo 96 de la Ley Orgánica de Comunicación (pág. 11).

2.3.6 Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación

La (Secretaría General del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, 2024), el Pleno del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación presenta el reglamento para el registro público de los medios de comunicación social, considerando el Art.1.- Objeto:

Este reglamento tiene por objeto determinar la información que deben los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios, deben ingresar en el sistema informático destinado para cumplir con el Registro Público de los Medios de Comunicación Social; así como establecer mecanismos para el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, administre el catastro según lo establece la Ley Orgánica de Comunicación y demás normas conexas (pág. 4).

El Art. 2.- Ámbito:

Obligación de registrarse en el sistema informático del Registro Público de los Medios de Comunicación Social, se extiende a aquellos medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios, así como a los concesionarios de frecuencias de radio y

televisión, que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, a través de medios impresos, radio, televisión y audio o video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (pág. 6).

Cabe concluir que, la Declaración de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, así como las leyes nacionales como la Constitución de la República del Ecuador 2008 y las leyes relacionadas con la comunicación como la Ley Orgánica Reformatoria, la Ley Orgánica de Comunicación, el Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación y el Pleno Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación tienen un papel muy importante en proteger y promover la diversidad cultural, permitiendo que todos podemos expresarnos libremente y acceder a la información tanto en nuestro país como en el mundo. Estos acuerdos y entidades defienden reglas y valores que buscan asegurar el respeto por nuestras distintas culturas, la libertad de los medios de comunicación y el derecho de todos a estar informados.

En conjunto estos artículos, leyes y reglamentos, tanto a nivel internacional como nacional, juegan un papel de vital importancia, por lo tanto, aportan al estudio de la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper, ya que respalda cada una de las variables relacionadas con el tema de estudio en el marco de la investigación porque es un buen ejemplo de cómo poner en práctica estos principios, ayudando a conservar, difundir y apreciar las tradiciones culturales de nuestro país.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

La investigación mixta mezcla métodos cuantitativos y cualitativos para entender a fondo un tema, lo que permite explorar preguntas desde diferentes ángulos asegurándose de que los resultados sean confiables y significativos.

De acuerdo con (Cely y otros, 2023) aportan:

La investigación mixta se enfoca en analizar y recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa. Esto permite obtener una comprensión más completa del problema que se está estudiando, ya que el uso de un solo tipo de método no brindará la misma perspectiva detallada (pág. 91).

Cuando se lleva a cabo una investigación mixta utilizando tanto números como historias, es evidente que el investigador logra obtener una comprensión más amplia y profunda del tema.

En el caso de la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper, se eligió por este enfoque de investigación mixta para captar información valiosa de diversas fuentes. El objetivo es analizar, comprender y plantear hipótesis que nos lleven a un análisis más profundo. Este método brindará una visión completa sobre la calidad, relevancia y efectividad del contenido, permitiendo acercarnos más a las personas para comprender sus opiniones y comportamientos con respecto al tema que se está investigando.

3.2. Tipo de investigación.

Investigación básica y descriptiva

La investigación básica también llamada investigación pura o fundamental se emplea en el ámbito científico para entender y ampliar nuestros conocimientos sobre un fenómeno o área específica, De acuerdo con (Ballestín & Fàbregues, 2018) afirman:

El objetivo principal de este tipo de investigación es comprender los fenómenos naturales o sociales, descubrir principios generales y establecer teorías. En términos usuales, se trata de ampliar el conocimiento en una determinada disciplina, sin enfocarse específicamente en resolver problemas concretos (pág. 36).

Por esta razón, la investigación facilita comprender y explicar los acontecimientos que ocurren en la naturaleza o en la sociedad, identificando principios generales creando teorías que nos den un mayor entendimiento sobre estos hechos.

De la misma manera, (Alvarez , 2020) muestra:

“La investigación básica busca generar nuevo conocimiento de forma sistemática, con el único propósito de ampliar nuestra comprensión de una realidad específica” (pág. 3).

Este tipo de investigación es crucial para comprender a fondo el proyecto de difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en el Diario Súper, un medio tradicional en la provincia de Santa Elena. Este enfoque nos permitirá obtener datos estratégicos desde una perspectiva única, específicamente en el contexto de esta comunidad. Además, se busca la participación activa de los jóvenes y adultos mayores para enriquecer el conocimiento necesario y llevar a cabo este estudio.

La investigación descriptiva se enfoca en ofrecer una visión detallada y precisa de las características y comportamientos del tema estudiado, por lo tanto, (Cely y otros, 2023) complementan:

La investigación busca comprender la naturaleza de los objetos en un nivel más profundo, reuniendo información detallada sobre sus propiedades y dimensiones relacionadas con las personas y otros aspectos. Además, este estudio descriptivo implica recopilar información para responder preguntas sobre los sujetos de estudio, contribuyendo así a una comprensión más completa de los mismos (pág. 47).

Por esta razón se ha optado utilizar la investigación básica y descriptiva para abordar la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en el Diario Súper de Santa Elena, ya que permitirá recopilar información detallada sobre aspectos sociales relevantes. Al enfrentar la falta de visibilidad y difusión adecuada de esta cultura en el medio, esta metodología posibilitará comprender la situación actual, identificar patrones en la cobertura mediática y proponer soluciones para promover una mayor difusión y preservación del legado cultural Venus Valdivia.

3.3. Diseño de investigación.

Diseño no experimental

Tomando en cuenta a (Cely y otros, 2023) describen que:

La investigación no experimental se caracteriza por no manipular intencionalmente las variables independientes, ya que se observan las circunstancias que ya existen en el entorno natural. A diferencia de la investigación experimental, en la no experimental no se generan ni controlan situaciones, sino que se observan los efectos tal como ocurren en el ambiente natural para su estudio (pág. 60).

3.4. Alcance de la investigación.

La investigación propuesta es relevante y significativa para determinar la importancia de la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, con la finalidad de dar a conocer a profundidad temas relevantes de la cultura, en particular a los habitantes de la comunidad con el nombre antes mencionado. Se define este espacio para dar a conocer la trascendencia de la identidad cultural y su divulgación en el medio.

Este estudio no solo pretende contribuir en el campo de la difusión de la cultura en el medio como método de comunicación, sino que también dar a conocer la relevancia histórica, el impacto cultural y la percepción pública, por lo tanto, cada aportación de esta investigación ayudará favorablemente para futuros investigadores, delimitando enfoques comprensibles y específicos.

En conclusión, este apartado está realizado con el fin de que los beneficiarios obtengan información importante, por otro lado, el mismo tenga relevancia con el pasar de los años.

3.5. Operacionalización de las variables (OPCIONAL)

TÍTULO	FORMACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES CATEGÓRICAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena	¿La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, permitirá promover de manera efectiva la difusión de información sobre la cultura ancestral, ¿considerando su relevancia histórica, impacto cultural y percepción pública?	<p>General Reconocer la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, para difundir y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina.</p> <p>Específicos: 1.Determinar el uso de los medios tradicionales, especialmente el Diario Súper, para promover la cultura ancestral</p> <p>2.Destacar la historia ancestral de la cultura</p>	La difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, contribuye positivamente a la preservación y valorización de herencia cultural, generando mayor conciencia y aprecio por parte de la comunidad local	Cultura Ancestral	Según (Manitio, 2016) define: “La cultura ancestral engloba las tradiciones y creencias que influyen de manera integral en la conducta humana, abarcando aspectos como las costumbres, la religión, el arte, los saberes y las destrezas transmitidas dentro de una sociedad” (pág. 2).	Tradiciones y costumbres	Preservación y transmisión de historias y mitos ancestrales	Encuestas Entrevistas Ficha de observación	Cuestionario: Escala de Likert Guía de preguntas Ficha de observación
						Cosmovisión y valores	Participación comunitaria		
						Identidad cultural y autoestima	Raíces culturales y étnicas		
						Narrativa histórica	Valor simbólico y espiritual		
				Medio tradicional	(Burgos, 2019) ha afirmado lo siguiente: La palabra "medios tradicionales" se refiere a los medios que tienen la capacidad de llegar a grandes audiencias, como el periódico, la radio y la televisión. Además, debido a la llegada de internet, estos	Cobertura mediática	Frecuencia de publicación	Encuestas Entrevistas Ficha de observación	Cuestionario: Escala de Likert Guía de preguntas Ficha de observación
						Procesamiento y difusión de información	Percepción ciudadana		

		<p>Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper a la población de la provincia de Santa Elena.</p> <p>3. Identificar oportunidades para mejorar la visibilidad y desarrollo de la cultura ancestral en el medio tradicional para valorar la identidad cultural.</p>			<p>medios se vieron obligados a migrar a las redes, con todas las ventajas que ofrecen, ya que los medios digitales poseen todos los formatos de información como texto, video, audio, gráficos, fotografías y animaciones, de esta manera, se convierte en lo que se conoce como "medios cibernéticos", que se asemeja a "medios de comunicación digitales", "diarios electrónicos" y "periódicos en red". (pág. 1)</p>	<p>3. Perspectiva y enfoque comunicacional</p>	<p>Secciones de contenido</p>		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------	--	--

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritza
Rodríguez Guale Angie Tatiana

3.6. Población, muestra y período de estudio.

Población

La población se refiere a todas las personas o elementos con ciertas características particulares que son analizados en una investigación, fundamentando la teoría que realizó (Ojeda-Condori , 2020) en el curso taller sobre el universo, población y muestra, sostiene la siguiente teoría en el cuál menciona lo siguiente:

El objetivo del universo incluye elementos como personas, programas, sistemas, eventos y bases de datos, abarcando tanto temas globales finitos como infinitos. La población se compone de los elementos alcanzables en el entorno de estudio, mientras que la muestra es una parte representativa de la población (pág. 3).

En definitiva, queda claro que la población está formada por individuos o elementos que comparten ciertas características comunes y que son objeto de análisis para alcanzar una investigación.

Bajo el marco de esta investigación, la población seleccionada se basa en el último censo llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2022. En términos estadísticos, este estudio se centrará en la comuna Valdivia, que cuenta con 4,673 habitantes que servirán como base para esta investigación, la cual se enfocara en la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena. Con esta población como punto de partida, se busca comprender como las personas perciben y comparten esta cultura ancestral dentro de esta comunidad específica, ofreciendo así un análisis detallado de su difusión en este contexto particular.

Muestra

Una muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada, en cuanto a esto (Vizcaíno y otros, 2023) afirman:

“En el contexto de la investigación, una muestra es un grupo específico de personas, eventos o entidades que se selecciona de una población más amplia con el fin de realizar un estudio y hacer inferencias sobre esa población” (pág. 37).

Es muy importante seleccionar la muestra siguiendo un método preciso para asegurarse de que realmente refleje y represente de manera adecuada a todo un grupo o población.

Considerando a (García y otros, 2013) señalan:

Es importante que la muestra debe ser representativa de una población, debido a que esto permite a los investigadores determinar cuántas personas son necesarias para estudiar un aspecto específico. Al seleccionar la muestra, el principal objetivo es poder hacer inferencias estadísticas sobre la población original, es decir poder generalizar los resultados obtenidos en la muestra al conjunto más amplio de personas que representen.

Por otro lado, en este proyecto se escogió voluntariamente para determinar la muestra, dado el gran tamaño de la población, en la que se reflejan los siguientes datos: la población definida es de 4.673 habitantes, por lo que se eligió una muestra de 200 personas. El número de habitantes elegido para la realización de la encuesta en la comuna Valdivia de la Provincia de Santa Elena, para ello se aplicó el siguiente muestreo no probabilístico intencional.

Muestreo no probabilístico intencional

En el presente estudio se considera centrar netamente en el muestreo no probabilístico intencional, es una técnica ampliamente utilizada que se caracteriza por la selección de muestras básicas en criterios específicos establecidos por los investigadores, donde se llevará a cabo entrevistas con tres participantes, un periodista de Diario Súper, un encargado del museo Venus Valdivia y un arqueólogo, para investigar como la cultura ancestral Venus Valdivia se difunde a través del Diario Súper, un medio tradicional local. (García R. , 2024) menciona que:

La metodología de muestreo no probabilístico intencional, la muestra es escogida exclusivamente en función del criterio y la confianza del investigador. En otras palabras, Los investigadores seleccionan únicamente a aquellos individuos que consideran apropiados para su investigación (en términos de características y representativas de una población) aquellos seleccionados para participar en un estudio de investigación (pág. 1).

Este tipo de muestreo, es una técnica en la que se puede aplicar específicamente para seleccionar muestras de manera deliberada enfocándose en criterios definidos, permitiendo al investigador alcanzar los objetivos de su estudio. La elección de este método de muestreo refleja el interés en comprender las experiencias y percepciones significativas de las personas en esta comunidad específica.

Criterio de Inclusión

La inclusión se trata de las 200 personas que han sido elegidas por conveniencia para participar en la encuesta, en este caso (adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores) estas personas representarán a los 4.673 habitantes definidos y sus respuestas nos darán información importante sobre como perciben y conocen la cultura ancestral Venus Valdivia en la comunidad. Esto significa que estas 200 personas tendrán la oportunidad de compartir sus opiniones y experiencias en el estudio.

Criterio de Exclusión

Se excluyó a otras personas en esta población debido a limitaciones presupuestarias y de tiempo. Además, el estudio se ve facilitado por el conocimiento detallado de las características de este grupo escogido en comparación con el análisis de una muestra más extensa.

Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
Adolescentes de 12 a 17 años	25	25	50
Jóvenes de 18 a 29 años	25	25	50
Adultas/os de 30 a 64 años	25	25	50
Adultas/os mayores de 65 años o más	25	25	50
Total			200

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritza y Rodríguez Guale Angie Tatiana

Período de estudio

De acuerdo con el presente estudio, se consideran el rango de fecha para que esta investigación abarcara desde el 24 de enero hasta el 28 de julio del presente año 2024, fecha que está fijada por el autor, este fundamento tiene la necesidad de analizar la importancia de los temas culturales y su difusión en el medio tradicional Diario Súper como herramienta de comunicación especialmente para las nuevas generaciones.

La investigación durará un aproximado de 7 meses, por otro lado, se llevará a cabo con encuestas establecidas en la escala de Likert, con un enfoque mixto y respectivamente con el análisis de resultado, también se aplicarán el método de entrevista a personas especializadas en el tema.

El tiempo establecido para la realización de este proyecto, ayudará a fortalecer la investigación de forma positiva, también tomando en cuenta a las nuevas generaciones son quienes necesitan informarse principalmente del tema tales como su identidad cultural, aquello que los define.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para abordar la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia a través del Diario Súper de la provincia de Santa Elena, se optó por un enfoque, mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Esta estrategia permitió integrar diversas técnicas e instrumentos para explorar amplia y profundamente las dimensiones de esta investigación. Se emplearon métodos cualitativos como las entrevistas y ficha de observación, lo que facilitó la comprensión de las variables estudiadas. En cuanto a los métodos cuantitativos, se llevó a cabo una encuesta que proporcionó datos complementarios para enriquecer la información detallada en esta investigación. Al combinar estos enfoques, se logra obtener una comprensión más completa del tema en estudio.

Encuesta

Para la realización de la presente investigación se utilizará la encuesta y la entrevista, direccionado así en un enfoque mixto, en la elaboración de la encuesta se manejará la escala de Likert con las posibles opciones a responder: Muy de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni desacuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo.

Teniendo en cuenta a (Sánchez y otros, 2020) afirma:

La encuesta es un método que se emplea en un estudio ya sea cualitativo y cuantitativo, así mismo, estudia las características generales de un grupo específico al cual se define en la población y muestra (pág. 51).

Para llevar a cabo la encuesta se debe realizar un proceso como la elaboración de un cuestionario estructurado, por otro lado, debe pasar por una revisión para proceder a ejecutarlo en la población.

Entrevista

Por tanto, como segunda técnica para la investigación se utilizará la entrevista en secuencia una guía de preguntas. De acuerdo con (Lopezosa , 2020) afirma que:

La entrevista aporta como instrumento de gran eficacia para el desarrollo de una investigación cualitativa, se caracteriza por ser una técnica de conversación entre un emisor (investigador) y un receptor (entrevistado), por otro lado, se plantea interrogantes al receptor para que el mismo responda y genere su opinión al caso (pág. 89).

Cabe señalar que la técnica planteada, se pretende recoger datos importantes y aportes de los participantes.

Observación

Se utilizará la ficha de observación como tercera técnica, la cual ofrecerá un formato estructurado para recolectar información relevante a través de la observación, de acuerdo con (Vizcaíno y otros, 2023) deducen:

Son herramientas de investigación que se utilizan para recolectar datos de manera sistemática y estructurada durante observaciones en un entorno específico, permitiendo a los investigadores registrar información relevante sobre eventos, comportamientos, características, patrones observados directamente (págs. 23-24).

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento de la información

A continuación, se mostrará los resultados de los instrumentos aplicados en el presente proyecto de investigación, se aplicó la encuesta que fue respondida por 200 personas seleccionadas a través de un muestreo no probabilístico intencional. Este método permitió capturar una muestra representativa de la población objetivo en la comuna Valdivia a la que va dirigida la investigación y tiene como finalidad conseguir datos y opiniones sobre la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena.

4.2 Análisis cuantitativo: Encuesta

La estructura de la encuesta se divide de la siguiente forma: las respuestas por grupos de edad y género, abarcando desde adolescentes de (12-17 años) con el 25% definido a 50 personas, jóvenes de (18-29) con el 25% resultado de 50 personas, adultos a partir de (30-64 años) hasta adultos mayores de (65 años o más), el cual dio como resultado 200 respuestas establecidas.

Además, se utilizó la escala de Likert en esta encuesta cuantitativa, el cual incluye las siguientes opciones: 1) Muy de acuerdo, 2) De acuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) En desacuerdo, 5) Muy en desacuerdo, y se llevó a cabo mediante la plataforma Google Forms. De esta manera, se presentan los resultados de la encuesta realizada a una muestra de 200 individuos de la comuna Valdivia para conocer lo importante que es la difusión de la cultura ancestral milenaria en el medio tradicional Diario Súper. Posteriormente, los resultados fueron cuantificados y analizados por las investigadoras.

Tabla 1

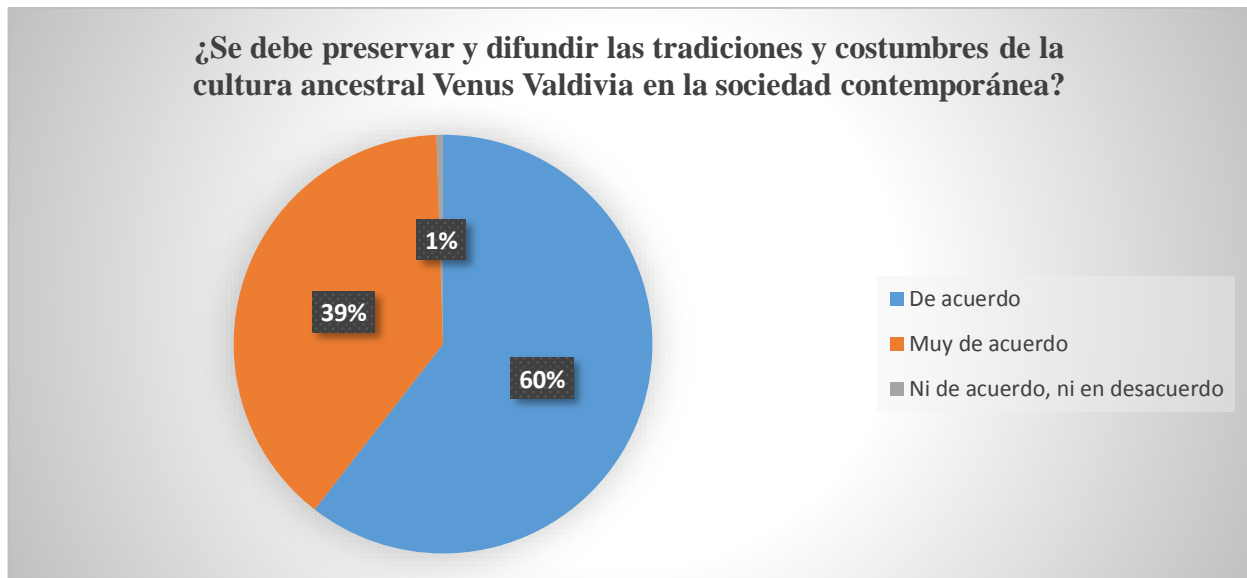
¿Se debe preservar y difundir las tradiciones y costumbres de la cultura ancestral Venus Valdivia en la sociedad contemporánea?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	78	39%
De acuerdo	121	60%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 1



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados de la encuesta realizada se obtuvieron las siguientes respuestas; 78 personas respondieron que están Muy de acuerdo equivalente al 39%; 121 personas respondieron que están De acuerdo equivalente a 60%; 1 persona respondió al Ni de acuerdo, ni en desacuerdo equivalente a 1%. En relación a que se debe preservar y difundir las tradiciones y costumbres de la cultura ancestral Venus Valdivia en la sociedad contemporánea.

Tabla 2

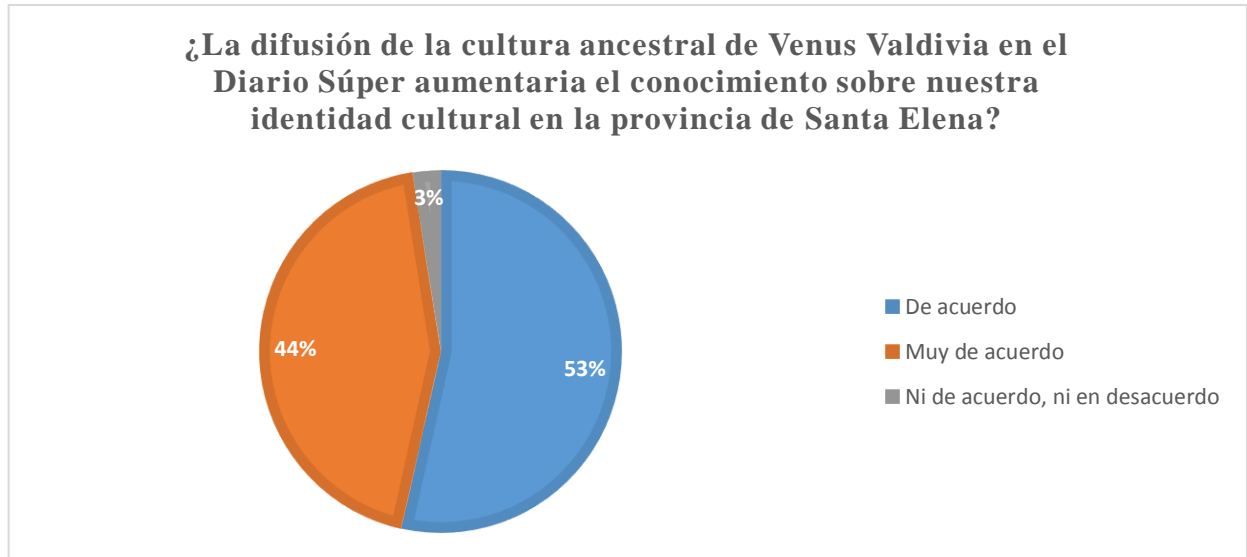
¿La difusión de la cultura ancestral de Venus Valdivia en el Diario Súper aumentaría el conocimiento sobre nuestra identidad cultural en la provincia de Santa Elena?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	107	53%
Muy de acuerdo	88	44%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 2



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados de la encuesta realizada se obtuvieron las siguientes respuestas; 107 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 53%; 88 personas respondieron que están Muy de acuerdo equivalente al 44%; 5 personas respondieron al Ni de acuerdo, ni en desacuerdo equivalente a 3%. En relación a que la difusión de la cultura ancestral de Venus Valdivia en el Diario Súper aumentaría el conocimiento sobre nuestra identidad cultural en la provincia de Santa Elena.

Tabla 3

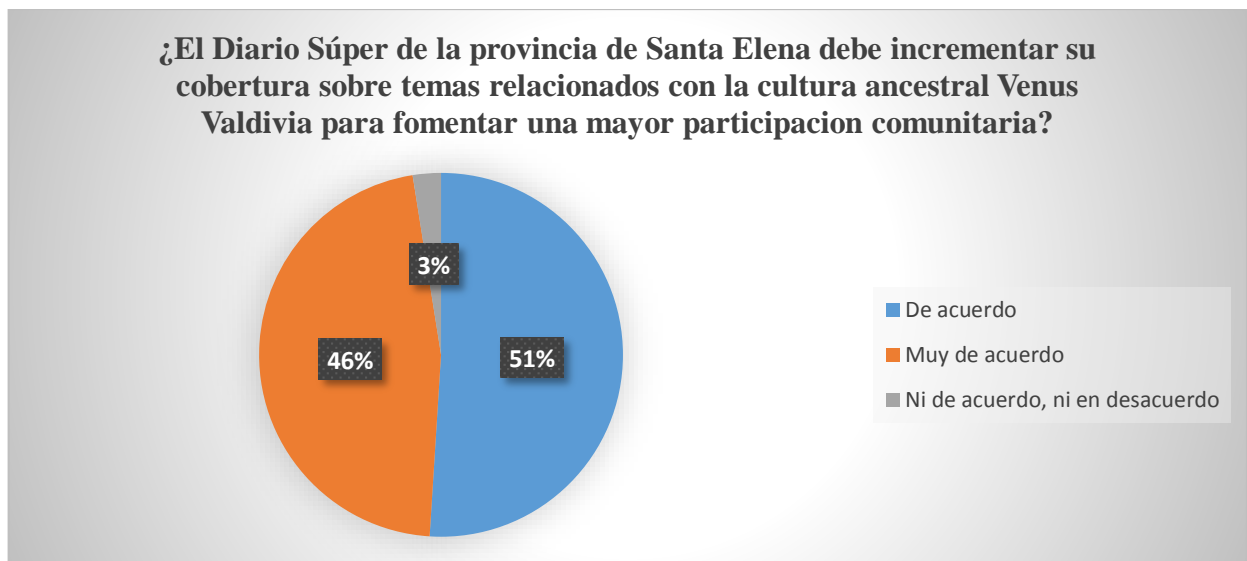
¿El Diario Súper de la provincia de Santa Elena debe incrementar su cobertura sobre temas relacionados con la cultura ancestral Venus Valdivia para fomentar una mayor participación comunitaria?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	102	51%
Muy de acuerdo	93	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 3



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 102 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 51%; 93 personas respondieron que están Muy de acuerdo equivalente a 47%; 5 personas respondieron al Ni de acuerdo, ni en desacuerdo equivalente a 3%. En relación a que en el Diario Súper de la provincia de Santa Elena se debe incrementar la cobertura sobre temas relacionados con la cultura ancestral Venus Valdivia para fomentar una mayor participación comunitaria.

Tabla 4

¿La presencia de las raíces culturales y étnicas de la cultura ancestral Venus Valdivia contribuye valores y enseñanzas a las personas en la actualidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	92	46%
En desacuerdo	1	-1%
Muy de acuerdo	93	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	7%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 4



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 92 personas respondieron estar De acuerdo que equivale al 46%; el 1% En desacuerdo; 93 personas respondieron Muy de acuerdo equivalente al 47%; y por último Ni de acuerdo ni desacuerdo 14 personas equivalente al 7%. En relación a que la presencia de las raíces culturales y étnicas de la cultura ancestral Venus Valdivia contribuye valores y enseñanzas a las personas en la actualidad.

Tabla 5

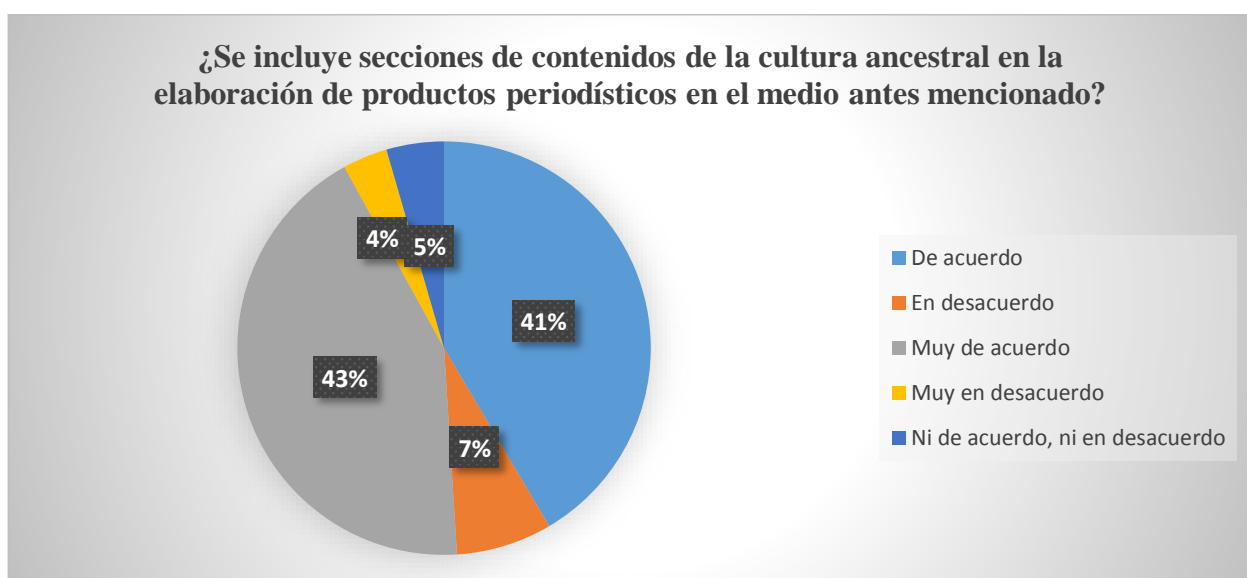
¿Se incluye secciones de contenidos de la cultura ancestral en la elaboración de productos periodísticos en el medio antes mencionado?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	83	41%
En desacuerdo	15	7%
Muy de acuerdo	86	43%
Muy en desacuerdo	7	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 5



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 83 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 41%; 15 personas respondieron que están En desacuerdo equivalente al 7%; 86 personas respondieron Muy de acuerdo equivalente al 43%; Muy en desacuerdo 7 equivalente al 4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 9 equivalente al 5%. En relación de que no se incluyen secciones de contenidos de la cultura ancestral en la elaboración de productos periodísticos en el medio antes mencionado.

Tabla 6

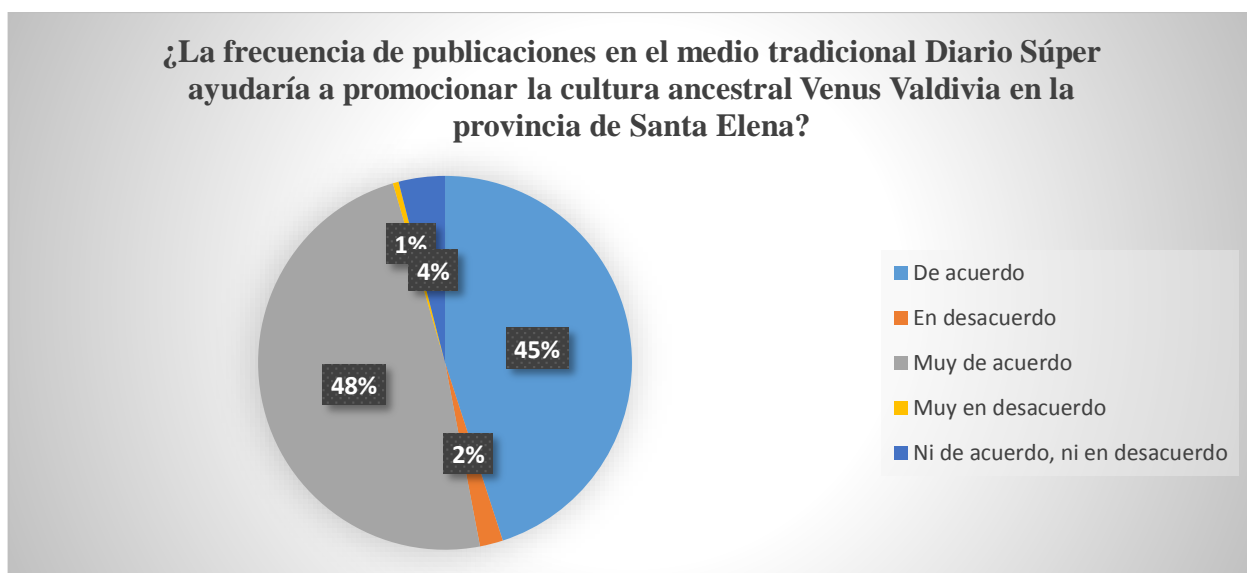
¿La frecuencia de publicaciones en el medio tradicional Diario Súper ayudaría a promocionar la cultura ancestral Venus Valdivia en la provincia de Santa Elena?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	90	45%
En desacuerdo	4	2%
Muy de acuerdo	97	48%
Muy en desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	4%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 6



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 90 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 45%; 4 personas respondieron que están Desacuerdo equivalente a 2%; 97 personas respondieron Muy de acuerdo equivalente al 48%; Muy en desacuerdo 1 equivalente al 1% y por último Ni de acuerdo, ni en desacuerdo respondieron 8 equivalente a 4%. En relación a la frecuencia de publicaciones en el medio tradicional Diario Súper ayudaría a promocionar la cultura ancestral Venus Valdivia en la provincia de Santa Elena.

Tabla 7

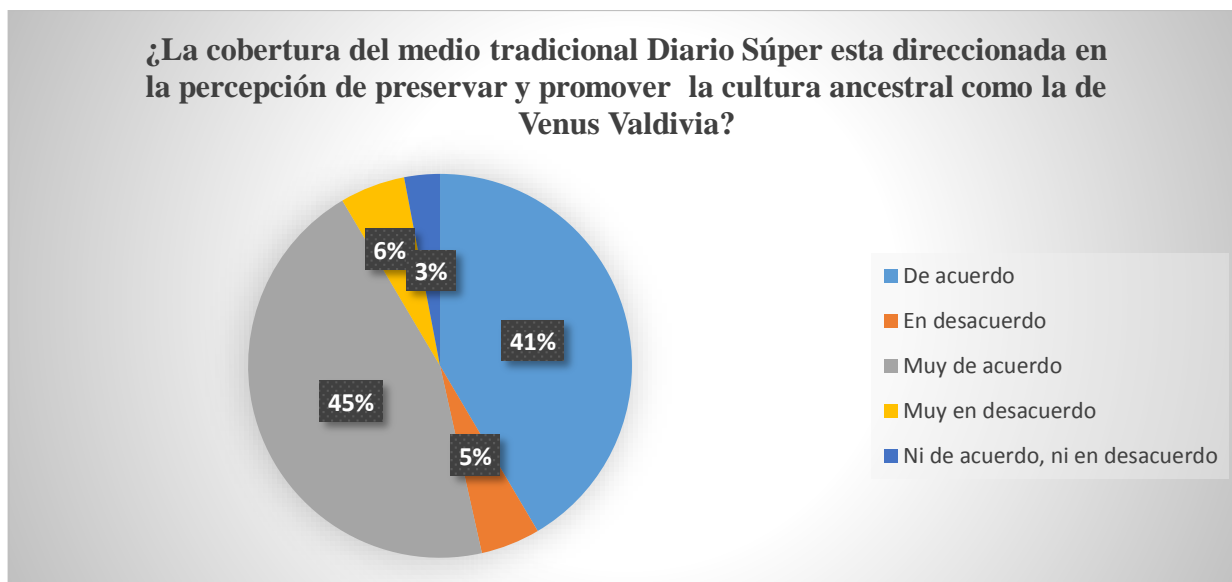
¿La cobertura del medio tradicional Diario Súper esta direccionada en la percepción de preservar y promover la cultura ancestral como la de Venus Valdivia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	83	41%
En desacuerdo	10	5%
Muy de acuerdo	90	45%
Muy en desacuerdo	11	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 7



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 83 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 41%; 10 personas respondieron que están Desacuerdo equivalente a 5%; 90 personas respondieron Muy de acuerdo equivalente al 45%; Muy en desacuerdo 11 equivalente al 6% y por último Ni de acuerdo, ni en desacuerdo respondieron 6 equivalente a 3%. En relación a que la cobertura del medio tradicional Diario Súper debe estar direccionada en la percepción de preservar y promover la cultura ancestral como la de Venus Valdivia.

Tabla 8

¿Promover el conocimiento de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional generaría correcta percepción ciudadana en la audiencia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	98	49%
Muy de acuerdo	96	48%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 8



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 98 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 49%; Muy de acuerdo 96 equivalente al 48%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo respondieron 6 equivalente a 3%. En relación a que promover el conocimiento de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional generaría correcta percepción ciudadana en la audiencia.

Tabla 9

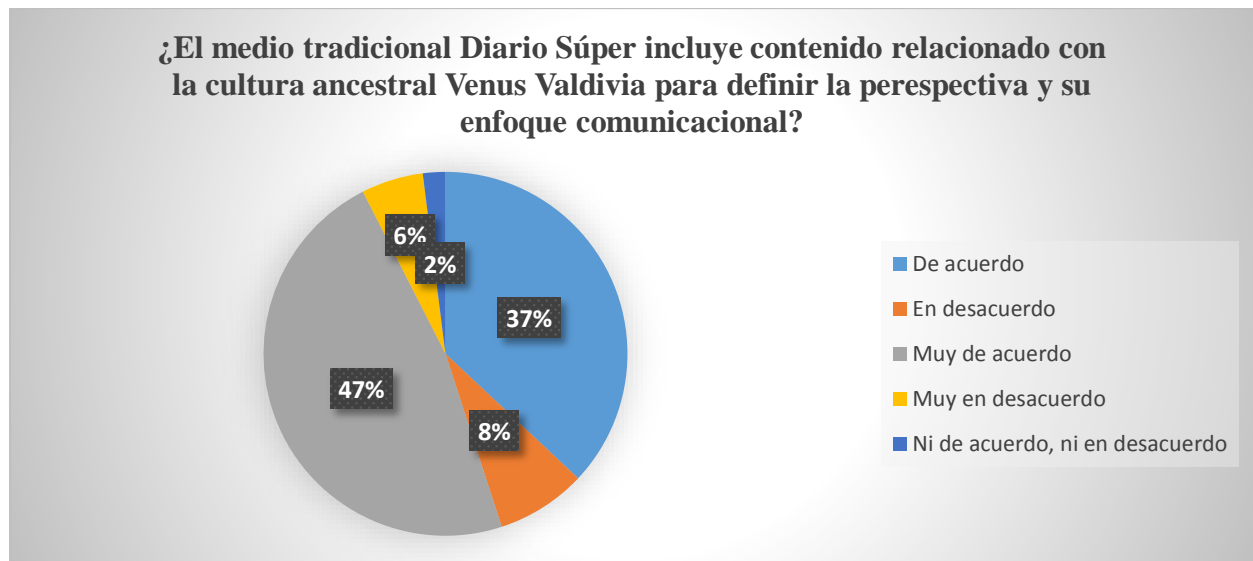
¿El medio tradicional Diario Súper incluye contenido relacionado con la cultura ancestral Venus Valdivia para definir la perspectiva y su enfoque comunicacional?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	74	37%
En desacuerdo	16	8%
Muy de acuerdo	95	47%
Muye en desacuerdo	11	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 9



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 74 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 37%; 16 personas respondieron que están Desacuerdo equivalente a 8%; 95 personas respondieron Muy de acuerdo equivalente al 47%; Muy en desacuerdo 11 equivalente al 6% y por último Ni de acuerdo, ni en desacuerdo respondieron 4 equivalente a 2%. En relación A que el medio tradicional Diario Super no incluye contenido relacionado con la cultura ancestral Venus Valdivia para definir la perspectiva y su enfoque comunicacional.

Tabla 10

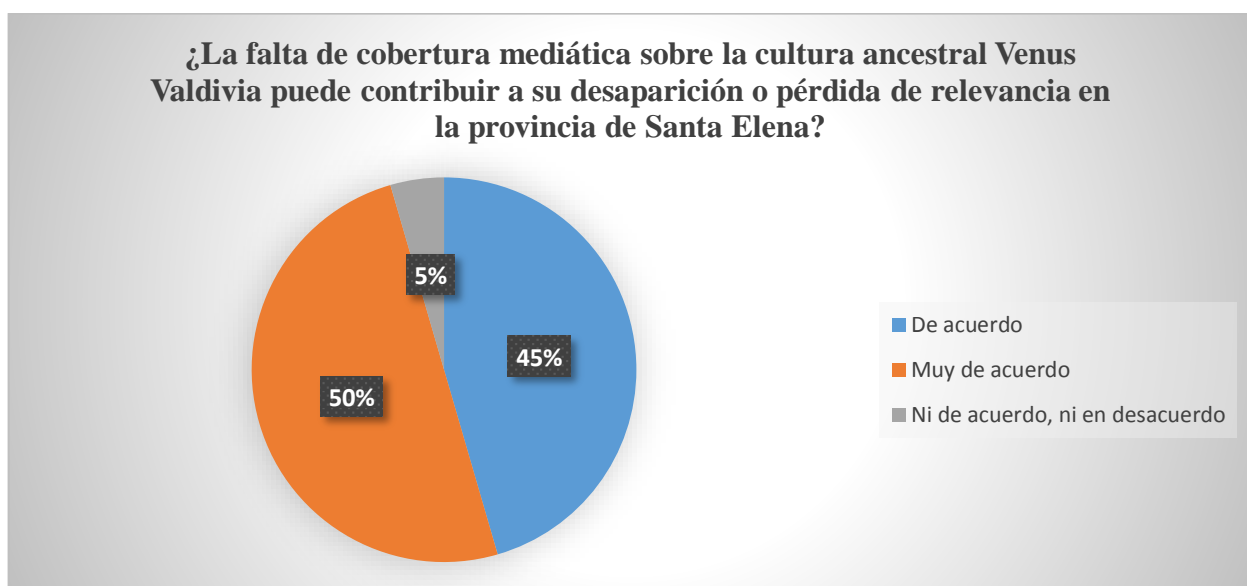
¿La falta de cobertura mediática sobre la cultura ancestral Venus Valdivia puede contribuir a su desaparición o pérdida de relevancia en la Provincia de Santa Elena?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	91	45%
Muy de acuerdo	100	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Figura 10



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Fecha: junio 2024

Análisis: Los resultados correspondientes a la encuesta; 91 personas respondieron que están De acuerdo equivalente al 45%; Muy de acuerdo 100 equivalente al 50%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo respondieron 9 equivalente a 5%. En relación a que la falta de cobertura mediática sobre la cultura ancestral Venus Valdivia puede contribuir a su desaparición o pérdida de relevancia en la Provincia de Santa Elena.

4.3 Análisis cualitativo: Entrevista

A continuación, se detallarán los datos recopilados a través de entrevistas en las cuales se utilizó una guía de preguntas como instrumento para recolectar información. Estas preguntas se basaron en variables, dimensiones e indicadores específicos con el fin de obtener la opinión de expertos y conocedores en relación al tema de la cultura Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper, como parte de este proyecto de investigación.

Entrevistador: Borbor Asencio Kimberly Yaritza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

Entrevistados: Alexander Gilbert Viveros Orrala; Yanina Leonor Reyes Torres; Wilmer Isaac Falcón Revelo

Especialidades: Administrador del museo Valdivia; Periodista de Diario Súper; Antropólogo

Guía de preguntas de los entrevistados

Variables	Preguntas	Respuestas	Análisis
Cultura ancestral	¿Qué importancia tiene para usted promover la cultura ancestral en una región como Santa Elena?	Es importante promover la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia, porque Santa Elena es una de las provincias con más índice arqueológico y sus culturas son índices importantes para el Ecuador.	En relación a la respuesta, los criterios coinciden con (Garcés , 2020) menciona que es importante la acción de todos los autores involucrados en la vida cultural, de esa forma se garantiza la revitalización del patrimonio y así mismo para las futuras generaciones.
	¿Cuál es su opinión sobre la cobertura y difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en los medios de comunicación, particularmente en el Diario Super?	Hasta el momento, no se ha dado una difusión adecuada, y lamentablemente no hemos contado con el apoyo necesario de las autoridades correspondientes, quienes deberían encargarse de promover el patrimonio, la historia, y la cultura de la comuna.	En concordancia a la respuesta, coinciden con (Jiménez , 2022) indica que la difusión es un pilar fundamental esto sería en lo que se sustenta la gestión del patrimonio, para establecer el vínculo necesario entre pertenencia y la sociedad.
	¿Qué es lo más destacado de la cultura Venus Valdivia y ¿Por qué	Lo más destacado e importante de la cultura es la investigación	En correlación a la respuesta, las opiniones coinciden con (Gutiérrez y

cree usted que los medios de comunicación no priorizan temas culturales de su programación?

científica que se realizó para descubrir los años de antigüedad que posee la cultura Valdivia, lo mismo que fue trabajo de Emilio Estrada en 1956 y se corroboró los 4000 años de antigüedad. Por otro lado, los medios de comunicación no priorizan la difusión de las culturas en general, porque no vende, no llama la atención de los ciudadanos de la provincia, porque no se ha llegado a establecer una estrategia en la que capte la importancia de esta cultura, ante los habitantes en general.

otros, 2018) deduce que la investigación científica y cultural, la ciencia está obligada no solo a citar términos, sino también la interpretación e incluso de dar a conocer su carácter ontológico y los diferentes enfoques empleados en la actualidad, así mismo lo importante de la categoría de la ciencia.

¿De qué forma considera usted que los lectores, la comunidad en general pueden fomentar una mayor difusión de la cultura Venus Valdivia?

Sería de gran ayuda difundir este contenido tanto en la comuna como en sus alrededores, pero actualmente carecemos de suficiente información y de una difusión a través de redes sociales u otras plataformas modernas como Tik Tok, que son utilizadas ampliamente en la actualidad. De esta manera, podríamos llegar a audiencias diversas para resaltar la importancia del patrimonio y la historia.

En relación con la respuesta, paralelamente coincide con (Manzano, 2018) sostiene que es crucial difundir contenido en la comunidad, ya que considera que un conjunto de tradiciones abarca elementos significativos como valores, creencias, símbolos y modos de comportamiento. Estos elementos operan como componentes dentro de los distintos tipos de grupos sociales.

¿Qué iniciativas o estrategias han

Se ha realizado capacitaciones con el

En relación con la respuesta, opinión

implementado para promover la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia?

tema de la cultura y talleres de cerámica para captar la atención sobre todo de los niños, de esta forma se ha mostrado que es importante la memoria histórica de la comuna y así permanezca, prevalezca en el tiempo y no desaparezca.

que coincide con (Alvarado , 2019) sugiere que es fundamental una investigación exhaustiva para asegurar la correcta representación de las historias y los relatos que se desean mostrar. Además, considera las posibilidades de la semiótica en las narrativas actuales y replantea límites epistemológicos.

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

VARIABLES	PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Medio tradicional	¿Cómo visualiza el Diario Súper la difusión y preservación de la cultura ancestral en un mundo cada vez más digitalizado?	Existe poca difusión del contenido en general de cultura y como medio de comunicación tradicional, no optamos como tal con un espacio definido a las culturas, solo se realizan publicaciones de algún tema cultural cuando lo amerita, o así mismo acorde como se va dando la información, por otro lado, es importante su preservación porque es parte de nuestra identificación cultural en la provincia de Santa Elena.	En base a la respuesta, coincide con el criterio de (Burgos, 2019) indica que los medios tradicionales, se vieron desplazados en dirección de la web, pero con el tiempo aún se conservan formas de presentar información de manera tradicional, complementándose con una versión digital, como opción de establecer contenido de forma inmediata y en tiempo real.
	¿Qué importancia le otorgas a la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio Diario Súper?	Dentro de un espacio se da la correspondiente apertura, pero cuando el momento lo requiera, en este caso sería cuando	Punto de vista que coinciden con (Quadros y otros, 2021) menciona que los medios de comunicación tradicional tales

	<p>existe algún tipo de actividad de la cultura mencionada, así mismo se corresponde hacer la respectiva cobertura y se establecen las fechas para las publicaciones.</p>	<p>como; la televisión, radio y el periódico, son fuentes principales de información de temas cotidianos y culturales, así busca contenido importante generando confianza.</p>
<p>¿Cómo cree usted que el Diario Súper puede contribuir a sensibilizar a la población sobre la importancia de valorar y respetar la cultura Venus Valdivia?</p>	<p>Se observa poco interés e incluso de la misma comunidad, por tal motivo se debe tener en cuenta y realizar un acercamiento con los residentes de la comuna y hablar sobre la importancia de esta cultura, así mismo proceder a difundir no solo dentro de la comuna, sino también fuera de ella con el alcance que tiene el medio de comunicación Diario Súper.</p>	<p>En concordancia a la respuesta coincide con la opinión (Martínez , 2018) deduce que, la participación comunitaria en la cultura es importante la formación del individuo centrándose desde la adquisición de los conocimientos históricos como punto indispensable de formación, lo mismo que fortalece habilidades y destrezas para delimitar, dominar resolver y así explicar de la mejor forma la información.</p>
<p>¿Cuáles son los planes dentro de su planificación del Diario Súper en cuanto a la cobertura y difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia y otras tradiciones culturales locales?</p>	<p>En el medio existe esa falencia, de no contar con un espacio de difusión correspondiente para la cultura Valdivia y no solo para ella, sino de forma general, pero existe el caso de compartir información llevando una planificación de contenido y los eventos que susciten en el día a día.</p>	<p>En coincidencia con la respuesta con la respuesta concuerda con el criterio de (Quispe, 2020) difundir estos contenidos, es necesario utilizar un formato multimedia atractivo. Es fundamental mantener una estructura acorde con el manual de estilo establecido, con el fin de lograr una comunicación efectiva y obtener un contenido claro preciso y conciso.</p>

¿Existe algún esfuerzo por parte del Diario Súper para incluir noticias, artículos o secciones que abordan la cultura Venus Valdivia de manera más prominente? De ser así, ¿Cuáles son estos esfuerzos?

Ha existido un descuido por parte del medio, en no brindar de forma concurrente el espacio para estos temas, pero cuando existe la oportunidad correspondiente se realizan las coberturas y se comparte las diferencias actividades, pero no es su totalidad, sobre todo por la coyuntura que posee en la actualidad el medio.

En equivalencia a la respuesta, coincide con el criterio de (Quispe, 2020) es crucial reconocer y difundir cada cultura utilizando herramientas tecnológicas que han ampliado el acceso a conocimientos de manera práctica, sencilla y económica, permitiendo a un gran número de personas obtener diversos tipos de contenidos informativos, educativos y culturales que contribuyen a mejorar los sectores sociales.

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritza – Rodríguez Guale Angie Tatiana

VARIABLES	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
Cultura ancestral Medio tradicional	¿Qué importancia tiene la cultura ancestral Venus Valdivia en la provincia de Santa Elena?	Su importancia se divide en cuatro secciones, educación, economía, población y turismo. Estas se consideran fundamentales ya que para promover el tema de la cultura es necesario difundirlo a través de la educación, involucrando a las nuevas generaciones. La economía se enfoca especialmente en la inversión en temas culturales, lo cual a su vez podría impulsar el turismo y fomentar el acercamiento de la población tanto dentro como fuera de la localidad.	En correlación con la contestación, concuerda con (Barroso, 2014) menciona que, la Cultura Valdivia se establece a una sociedad compleja, esto por los años de antigüedad que posee. Asimismo, porque en sus descubrimientos como prioridad se encontró el hallazgo de restos óseos de una mujer. Esto lleva a la importancia de la cultura y representación femenina representada de la comunidad y en la provincia en general.

<p>¿Qué aspectos de la cultura Venus Valdivia la hacen única en comparación con otras culturas precolombinas de la región?</p>	<p>Sus aspectos únicos y primordiales es la gran expansión en la agricultura y en el desarrollo cerámico. Observar como el arte y la función de los objetivos se unifican para hacer maravillosas creaciones y únicas, con la diferenciación de tamaños y materiales.</p>	<p>En afinidad con la contestación coincide con (Torres, 2014) argumenta que, la Cultura Valdivia se destaca por ser una de las primeras en América latina en utilizar y realizar figuras u otras estructuras con material cerámico y la utilización de diversas técnicas.</p>
<p>¿Cuál es el mensaje comunicacional que la cultura Valdivia dejó como legado a través de su composición semiótica?</p>	<p>El uso de los signos y símbolos en las estructuras arqueológicas, su mensaje comunicacional es la importancia que tiene con su historia e identificación hacia los ecuatorianos para sentirse identificados, aunque son pocos los que realmente la consideran porque no saben en totalidad su historia.</p>	<p>En concordancia con la contestación se relaciona con (Coronel, 2021) interpreta que, en la cultura los artistas manifiestan la cerámica en las esculturas de la Venus Valdivia en la que se representa mediante símbolos y gráficos en la creación de una serie pictórica y original que tiene un efecto reflexivo.</p>
<p>¿Qué evidencias arqueológicas han sido encontradas hasta ahora que nos ayuden a entender mejor esta cultura?</p>	<p>Se encontraron restos arqueológicos que incluyen vasijas de barro, piedras trabajadas, esculturas de cerámica de diversos tamaños y restos de concha Spondylus, así como cal</p>	<p>En concordancia con la respuesta, coincide con (Barroso, 2014) deduce que, la Cultura Valdivia es importante y puede evidenciarse en dos presentaciones, una es como cultura que constituya información de las antiguas civilizaciones, y segundo como fase que caracteriza a las apariciones de cerámicas, esta es destacada por su comprensión de sus restos hallados en su lugar de origen.</p>

¿Cómo se relacionaban con otras culturas de la región? ¿Hubo intercambio cultural o conflicto con otras sociedades vecinas?

No está establecido esta información como tal, pero se considera que hubo intercambio de información entre familias y en general, por la extensión de la cultura, y los descubrimientos.

En relación a la respuesta se ajusta con (Torres, 2014) argumenta que, las relaciones interpersonales con grupos se establecían a través de lazos con reciprocidad y parentescos que definía la confianza y supervivencia entre grupos sociales.

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritzta – Rodríguez Guale Angie Tatiana

4.4 Análisis cualitativo: Ficha de observación

En esta sección, se utiliza una ficha de observación para evaluar como el Diario Súper presenta y difunde la cultura ancestral Venus Valdivia, destacando tanto sus aspectos positivos como las áreas que podrían mejorar. Se señala la falta de una sección específica sobre la cultura Valdivia y el uso limitado de géneros informativos como aspectos que podrían recibir atención para mejorar la difusión cultural en este medio., A continuación, se detallan los criterios evaluados y las observaciones realizadas durante el periodo de estudio.

Medio observado: Medio tradicional Diario Súper
Tiempo de observación: Desde el 1 a 31 de mayo
Observantes: Kimberly Yaritzta Borbor Asencio y Angie Tatiana Rodríguez Guale

Criterio	Análisis	Observación
1. En las secciones divididas del medio, se visualiza un apartado que habla sobre cultura.	En el medio de comunicación tradicional Diario Súper se observa raramente una sección o apartado de habla sobre la Cultura Valdivia.	En relación con el criterio coincide con (Pérez, 1998), el propósito de un periódico es comunicar acerca de los eventos y sucesos más relevantes que ocurren en todo el mundo y en cualquier ámbito del conocimiento humano. Asimismo, considera importante también que la vida cultural merece ser presentada y comentada en la prensa diaria.
2. De lunes a viernes se visualiza las 6 secciones que muestra el Diario y con el pasar de los días aumenta.	En el Diario Súper se observa que de lunes a viernes se muestran 6 secciones, sábados y domingos aumentan a 8 secciones.	En concordancia con la respuesta se relaciona con (Ridge, 2024) plantea que un diseñador gráfico representa un papel fundamental para la elaboración y organizaciones

		de las secciones que le corresponden al periódico, de forma que crea una experiencia visual atractiva para el lector.
3. Se observan los procesos de comunicación intercultural	En el medio no se observa con frecuencia los procesos interculturales, solo son colocados cuando la ocasión lo amerita y de acuerdo a las fechas establecidas.	En relación con la respuesta se ajusta con (Quispe, 2020) describe que, en Ecuador, los contenidos interculturales ofrecen una visión general de la identidad de un pueblo, mostrando la historia desde diversas perspectivas que resaltan el patrimonio cultural, las expresiones culturales y los conocimientos ancestrales.
4. Existe una interacción con la audiencia en cartas al lector y cuáles son los días que se visualiza.	El Diario Súper, no cuenta con el espacio de interacción de cartas al lector, pero en el periódico impreso se visualiza números telefónicos para que los usuarios puedan realizar sus denuncias y hacer contacto directo con el medio.	La información cultural en los periódicos juega un papel fundamental en la socialización del público lector y en el aumento del nivel de educación. Las secciones culturales fomentan el diálogo y el debate ideológico, lo que permite la diversidad de opiniones y el acercamiento a la verdad. Además, a través de ellas se puede dar vida y relevancia a la cultura (Pérez, 1998)
5. Existe una comunicación efectiva entre el emisor y el receptor.	En el medio tradicional Diario Súper, si existe una efectiva comunicación entre emisor y receptor, esto conlleva a que la información se redacta y realiza de la manera más explicativa para llegar a la audiencia.	En correspondencia con la respuesta concuerda con (Petroni, 2021) sostiene que la comunicación es el procedimiento a través del cual enviamos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes con el fin de lograr entendimiento y acción. Este proceso interactivo de intercambio de información es conciso y descriptivo, ya que se trata de la transmisión de información desde un emisor hacia un receptor, a través de un medio.
6. El uso de las palabras en los titulares, sub	Existe creatividad por parte del periodista y los	En concordancia con la respuesta coincide con

títulos capta la atención del lector.	encargados de redactar las noticias para el medio, realizan los titulares y sub títulos de forma llamativa para captar la atención de la audiencia.	(Winter, 2024) indica que en la elaboración del contenido se debe redactar de la mejor manera para captar la atención del lector, pero donde se debe lucir más es la realización de títulos y subtítulos que puedan elevar drásticamente el impacto de su contenido hacia la audiencia.
7. Se observa la constante utilización del género informativo en el medio	El medio de comunicación no hace la correcta utilización de los géneros informativos en general, solo utiliza dos, la noticia y el editorial.	En síntesis, se relaciona con (Espinosa, 2001) establece que los géneros periodísticos informativos reflejan el acontecer de un suceso con la correspondiente interpretación, para luego reducir la información en un texto y posteriormente explicarlos de forma precisa.
8. En las redacciones se visualizan correctamente las partes que corresponde a la redacción de la noticia.	En el medio se utiliza la estructura correspondiente para la elaboración y desglose de la noticia como; Lead o Entradilla, las 6 preguntas que debe responder una noticia, el cuerpo y por último el cierre.	En correlación con la contestación coinciden con (Zavala & Corona, 2010) indican que, es importante la realización de una correcta estructura para explicar de forma precisa y concisa la explicación de los acontecimientos al lector.
9. La diagramación se visualiza una correcta simetría.	La diagramación que se utiliza en el medio tiene una correcta sincronía en el que se dan espacios necesarios para compartir la información de diferentes tipos.	Cada elemento de las páginas de un ejemplar o revista, juega un papel crucial en la transmisión de la información, llegando de forma clara y precisa a la audiencia, añadió (Ridge, 2024).
10. El uso de las fotografías ayuda a comprender mejor el contenido y acompaña de forma correcta al texto con las imágenes.	En la elaboración de las noticias en el Diario Súper, para la realización de redacciones se utiliza la información necesaria, acompañado de las fotografías para establecer la información.	En relación con la respuesta coincide con (Caminos, 2006) menciona que, el uso de la fotografía en la prensa tradicional y el diseño de sus páginas, es importante porque despierta interés del lector e invita a realizar la lectura.

Elaborado por: Borbor Asencio Kimberly Yaritza - Rodríguez Guale Angie Tatiana

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados de encuesta

Una vez realizado la correspondiente recopilación de datos y los hallazgos descubiertos en el proceso de la encuesta, se establece que es importante fortalecer el conocimiento a las diferentes audiencias sobre los temas culturales, tales como la cultura Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper, los mismos que se derivan como herramientas de comunicación para transmitir información.

Se establece la validez de los resultados a través de los instrumentos empleados, en la que se observan respuestas de forma objetiva y de conocimientos específicos sobre el tema, establecidas por variables y objetivos fundamentales para los resultados y discusión.

En relación a la pregunta 5 ¿El Diario Súper de la provincia de Santa Elena debe incrementar su cobertura sobre temas relacionados con la cultura Valdivia para fomentar una mayor participación comunitaria? En la correspondiente base de datos se recopiló los siguientes resultados: 51% De acuerdo, 47% muy de acuerdo y 3% Ni de acuerdo, ni desacuerdo. Hallazgos que coinciden con el criterio de (Fernández , 2020) la creciente diversidad cultural podría tomar en cuenta perfilar una sociedad de identidades múltiples en la que considera un reconocimiento e igualdad de tratos con respecto a historia, relaciones sociales, práctica, lenguaje, arte y expresiones, esto quiere decir que no es estática ni homogénea, si no que está en un constante cambio.

Con relación a la pregunta 10 ¿Promover el conocimiento de la cultura Valdivia en el medio tradicional generaría correcta percepción ciudadana en la audiencia? En base a los datos recopilados se obtuvieron los siguientes resultados: 49% De acuerdo, 48% Muy de acuerdo y 3% Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Los datos que respaldan a la teoría de (Cordero , 2018) menciona que el aspecto cultural de la comunicación radica en lo que se expresa, tanto de forma verbal y extraverbal, en los procesos de comunicación que implican interpretación, reinterpretación y creación de significados tanto por parte del emisor como del receptor. Sin embargo, también se encuentra en el contexto cultural que facilita el desarrollo de la interacción comunicativa. Durante la interrelación que enmarca los procesos comunicativos, se revelan las complejas estructuras culturales que los individuos llevan consigo, manifestándose en la

habilidad, en los hábitos, comportamientos, valores, emociones, estereotipos, opiniones, preferencias entre otros aspectos.

La encuesta correspondiente a la pregunta 12 ¿La falta de cobertura mediática sobre la cultura ancestral venus Valdivia puede contribuir a su desaparición o pérdida de relevancia a la provincia de Santa Elena? Se obtuvieron los siguientes resultados un 45% De acuerdo.

Resultados que coinciden con (Bernabé & León, 2023) deducen que la identidad cultural es importante para personas y comunidades, por lo tanto, conlleva un proceso vital y necesario de dar a conocer nuevos significados y reinterpretaciones de los aspectos culturales que existen y de esta forma se mantenga viva la herencia de nuestros ancestros.

5.2 Discusión de resultados de entrevista

Con el objetivo de comparar la información recopilada previamente se llevó a cabo una técnica para obtener referencias, en este caso una entrevista que se describirá a continuación.

Prosiguiendo con la discusión de los resultados, como segundo recurso se empleó la entrevista, en la cual se consultó a tres expertos con distintas preguntas relacionadas con el tema de investigación.

Iniciando con la pregunta 3 guiada al administrador del museo Valdivia: ¿Qué es lo más destacado de la cultura Valdivia y ¿Por qué cree usted que los medios de comunicación no priorizan temas culturales de su programación? el entrevistado recalca que quizás esto se deba a que no se ha implementado una estrategia eficaz para destacar la importancia de esta cultura ante la población, lo que ha llevado a que los medios de comunicación no la consideren relevante en términos de interés del público. Es importante reflexionar sobre la necesidad de promover una mayor difusión y comprensión de las culturas locales, como la cultura Valdivia, para cultivar un mayor aprecio por el patrimonio cultural y su relevancia en la sociedad.

Opiniones que coinciden con (Walls, 2020) manifiesta que es importante compartir información a través de canales y medios de comunicación con el fin de que sea conocida por el público o en ámbitos privados. Desde la perspectiva antropológica y cultural, la comunicación como expresión inherente a la sociedad, es fundamental para la transmisión de conocimientos ancestrales.

Además, dentro de la pregunta 4: ¿De qué forma considera usted que los lectores, la comunidad en general pueden fomentar una mayor difusión de la cultura Venus Valdivia? el entrevistado manifiesta la siguiente respuesta, sería de gran ayuda difundir este contenido tanto en la comuna como en sus alrededores, pero actualmente carecemos de suficiente información y de una difusión a través de redes sociales u otras plataformas modernas que son utilizadas ampliamente en la actualidad. De esta manera, podríamos llegar a audiencias diversas para resaltar la importancia del patrimonio y la historia. Criterios que coinciden con (Manzano, 2018) sustenta que es crucial difundir contenido en la comunidad, ya que considera que un conjunto de tradiciones abarca elementos significativos como valores, creencias, símbolos y modos de comportamiento. Estos elementos operan como componentes dentro de los distintos tipos de grupos sociales.

Siguiendo con la interrogante 2 dirigida a la periodista del Diario Súper: ¿Qué importancia le otorgas a la difusión de la cultura Valdivia en el medio Diario Súper? en cuanto a su respuesta plantea que dentro de un espacio se da la correspondiente apertura, pero cuando el momento lo requiera, en este caso sería cuando existe algún tipo de actividad de la cultura mencionada, así mismo se corresponde hacer la respectiva cobertura y se establecen las fechas para las publicaciones.

Puntos de vista que coinciden con (Quadros y otros, 2021) mencionan que los medios de comunicación tradicionales tales como; la televisión, radio y el periódico, son fuentes principales de información de temas cotidianos y culturales, así busca contenido importante generando confianza.

En la interrogante 3: ¿Cómo cree usted que el Diario Súper puede contribuir a sensibilizar a la población sobre la importancia de valorar y respetar la cultura Valdivia? argumenta que se observa poco interés e incluso de la misma comunidad, por tal motivo se debe tener en cuenta y realizar un acercamiento con los residentes de la comuna y hablar sobre la importancia de esta cultura, así mismo proceder a difundir no solo dentro de la comuna, sino también fuera de ella con el alcance que tiene el medio de comunicación Diario Súper.

Análisis que coinciden con (Martínez , 2018) deduce que, la participación comunitaria en la cultura es importante en la formación del individuo centrándose desde la adquisición de los conocimientos históricos como punto indispensable de formación, lo mismo que fortalece

habilidades y destrezas para delimitar, dominar resolver y así explicar de la mejor forma la información.

Continuando con la pregunta 2 dirigida al Antropólogo: ¿Qué aspectos de la cultura Venus Valdivia la hacen única en comparación con otras culturas precolombinas de la región? sus aspectos únicos y primordiales es la gran expansión en la agricultura y en el desarrollo cerámico. Observar como el arte y la función de los objetivos se unifican para hacer maravillosas creaciones y únicas, con la diferenciación de tamaños y materiales.

Enfoque que coincide con (Torres, 2014) replica que la cultura Valdivia se destaca por ser una de las primeras en América latina en utilizar y realizar figuras u otras estructuras con material cerámico y la utilización de diversas técnicas.

Para concluir, la pregunta 3: ¿Cuál es el mensaje comunicacional que la cultura Valdivia dejo como legado a través de su composición semiótica? su mensaje comunicacional es la importancia que tiene con su historia e identificación hacia los ecuatorianos para sentirse identificados, aunque son pocos los que realmente la consideran porque no saben en totalidad su historia.

Punto de vista que coincide con (Coronel, 2021) interpreta que en la cultura los artistas si manifiestan la cerámica en las esculturas de la Venus Valdivia en la que se representa mediante símbolos y gráficos en la creación de una serie pictórica y original que tiene un efecto reflexivo.

5.3 Discusión de ficha de observación

Por medio del uso de las herramientas de la ficha de observación que se estructuró de 10 ítems, se pudo observar que en el apartado 5 se dirige a visualizar si en el medio existe una efectiva comunicación entre el emisor y el receptor; dentro de la observación se pudo constatar que el medio tradicional publica información precisa y concisa e impartiendo contenido actual a su audiencia, destacando el dinamismo en la creación de títulos y titulares llamativos para captar la atención del lector.

Criterios que se relacionan con la idea de (Petroni, 2021) destaca que, la comunicación debe ser efectiva entre el emisor y receptor, la importancia está en comunicar efectivamente esto hace que radique y proporcione con claridad el mensaje.

Asimismo, la comunicación es un proceso esencial para establecer fuentes claras por ello se debe profundizar información en las redacciones de las noticias, en las notas periodísticas y lleve al receptor al captar el contenido y el mensaje.

Mientras tanto, el ítem 7. Se observa la constante utilización del género informativo en el medio, pero en este caso, se utiliza la noticia, consiste que en los apartados noticiosos se muestra la correcta estructura, respondiendo a las preguntas esenciales para informar con claridad y despejar las interrogantes principales del lector.

Interpretación que se relaciona con la idea de (Espinosa, 2001) establece que los géneros periodísticos reflejan el acontecer de un suceso con la correspondiente interpretación, para luego reducir la información en un texto y posteriormente explicarlo de forma precisa.

Una vez cumplida la recopilación de datos por medio de la encuesta, las entrevistas y la ficha de observación, se ha determinado que el medio de comunicación Diario Súper debe incluir información cultural, sobre todo de la cultura Valdivia, dar espacios culturales para informar a sus usuarios y la comunidad en general, sobre la importancia que se le debe dar a la cultura que nos representa. En este apartado se logra observar la veracidad de los resultados que se obtuvieron a través de las técnicas e instrumentos que fueron aplicados, de tal forma que, los resultados proyectaron información valiosa de modo exacto y formal.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El análisis histórico comunicacional de la cultura Valdivia y la difusión de información de su contexto e idiosincrasia en el Diario Super de la provincia de Santa Elena, se constituyen en un aporte a nivel académico, para difundir y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina.
- El estudio resalta que es importante el uso de los medios tradicionales, especialmente el Diario Súper, en el que se ha evidenciado el bajo interés de compartir información referente a la cultura Valdivia. Se observa que el medio puede ser utilizado como herramienta efectiva para difundir y promover la información, por otro lado, es un compromiso con nuestras raíces y de este modo se abre una ventana al entretenimiento de forma cultural.
- La difusión de la historia ancestral de la cultura Valdivia a través del medio local es importante para destacar los aspectos históricos, arqueológicos y culturales de la civilización Valdiviana de este modo, el medio tradicional lograra presentar la información de manera accesible y atractiva. Asimismo, fomentan un mayor sentido de pertenencia e identidad entre la comunidad local y nacional.
- La identificación de oportunidades destinadas a potenciar la promoción y el desarrollo de la cultura Valdivia en el medio tradicional ha revelado diversas estrategias con el fin de valorar la identidad cultural. Estas incluyen la creación de secciones dedicadas a la historia y tradiciones locales, el uso de diferentes formatos con el objetivo de captar el interés del lector, y la colaboración con expertos en cultura y arqueología para garantizar la precisión y profundidad de los contenidos.
- Por medio de los instrumentos que se aplicaron tales como; la encuesta, entrevistas y ficha de observación, se obtuvieron los siguientes resultados, que es de mucha importancia para el medio tradicional Diario Super, observar y enfocarse en compartir contenido cultural y dividirlo en secciones llamativas, así de este modo dar a conocer a la audiencia la importancia de este patrimonio, por otro lado, mostrar a profundidad la historia y sus características enriquecedoras.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda seguir respaldando y fomentando este tipo de proyectos, ya que tienen un gran potencial para enriquecer tanto el ámbito académico como el cultural. La difusión de la cultura Valdivia no solo beneficiará a la comunidad académica, sino que también fortalecerá la identidad y el patrimonio cultural de Santa Elena.
- Resaltar el uso del medio tradicional para conectarnos con nuestras raíces, no solo estaremos ayudando a mantener viva la historia y tradiciones, sino que también difundir la cultura a las generaciones futuras sobre la importancia de nuestra identidad cultural.
- Se considera involucrar a la población de escuelas, colegios y universidades para que participen promoviendo la difusión de contenidos culturales, ya sea mediante redes sociales, radios o televisión. La difusión de la historia ancestral de la cultura Valdivia a través de los medios locales esta no solo educará a la comunidad sobre su patrimonio, sino también fortalecerá nuestra identidad cultural y orgullo nacional.
- Resaltar la importancia del aporte cultural y el conocimiento de expertos en los campos de cultura y arqueología al compartir e identificar información acerca de la cultura Valdivia. Esta colaboración asegurará la precisión y la profundidad de los contenidos, lo que a su vez ayudará a apreciar y respetar la identidad cultural en cada publicación.
- Se destaca que el Diario Super podría lograr un mayor impacto y relevancia si se enfocara en la creación y difusión de contenidos culturales atractivos y bien estructurados. De esta manera, sería muy enriquecedor profundizar en la historia y características de temas culturales. Esto no solo contribuirá a educar a nuestra audiencia sobre la importancia de nuestro patrimonio cultural, sino que también despertará un mayor interés y participación por parte del público.

REFERENCIAS

Referencias

- Alcívar, S., Martínez, M., Alcívar, M., & Paz, L. (2016). *LA CULTURA POPULAR TRADICIONAL EN ECUADOR Y LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DESDE LAS TELEVISIONES COMUNITARIAS*.
- Alvarado, M. (2019). *EL LUGAR DE LA NARRATIVA EN LA HISTORIOGRAFÍA DE NUESTROS DÍAS*.
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*.
- Álvarez, H., Benavides, V., Cedeño, J., & Bricio, K. (2019). *Patrimonio cultural del Cantón Santa Elena y su influencia en los medios de difusión turísticos*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.243>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*.
- Ballestín, B., & Fàbregues, S. (2018). *La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación*.
- Balsamede, C. (2019). *Saberes ancestrales agropecuarios en la península de Santa Elena, Ecuador*.
- Barroso, G. (2014). *La cultura Valdivia o el surgimiento de la cerámica en América*.
- Bernabé, W., & León, B. (2023). *Identidad Cultural y Resignificación de la Cultura en la Provincia de Santa Elena*.
- Burgos, N. (2019). *Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador*.
- Burgos, N. (2019). *Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador*.
- Burgos, N. (2019). *Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador*.
- Cavalcanti, E. (2022). *Disputas narrativas y enseñanza de la historia: aportes de una reflexión teórica*. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/22160159.v12.n30.2021.11546>
- Caminos, J. (2006). *El uso de la fotografía en los diarios digitales españoles*.
- Carranza, H. (2021). *Saberes Ancestrales*.
- Carranza, H., Espinoza, M. T., & Chang, W. (2021). *Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>
- Cely, N., Palacios, W., & Caicedo, Á. (2023). *Conceptos y enfoques de metodología de la investigación*.

- Cely, N., Palacios, W., & Caicedo, Á. (2023). *Conceptos y enfoques investigación de metodología de la investigación*.
- Chanataxi , V. (2022). *Cosmovisión y legado arqueológico de la cultura Valdivia*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Cordero , L. (2018). *La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis*.
- Coronel, P. (2021). *Aplicación de Iconografías Precolombinas de la Cultura Valdivia en la creación de serie pictórica*.
- Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. (2001).
- Espinosa, P. (2001). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*.
- Fernández , J. (2020). *Identidad Cultural y Derecho a la Educación* .
- Flores , M. (2022). *Legado cultural e histórico de las culturas preincaicas: Valdivia, Machalilla y Chorrera*.
- Garcés , A. (2020). *Diseño participativo y co-diseño: Su interpretación en la revitalización de saberes ancestral en Ecuador*.
- García, J., Reding, A., & López, J. (2013). *Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica*.
- García, R. (2024). *Muestreo no probabilístico* (7 ed.).
- Gutiérrez, I., Peralta, H., & Fuentes, H. (2018). *Cultura científica y cultura científico investigativa*.
- Hadechini, L., García, A., & Simancas, S. (2020). *Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales* (7 ed.).
- Jiménez , W. (18 de Agosto de 2022). <https://www.wiljimenezkuko.com/post/la-difusi%C3%B3n-del-patrimonio-cultural-y-su-vinculaci%C3%B3n-social>
- Kanomata, Y., Tabarev, A., Tabarev, J., & Stothert, K. (2014). *UN NUEVO ACERCAMIENTO AL ESTUDIO DE HERRAMIENTAS LÍTICAS DE LA CULTURA MILENARIA “LAS VEGAS” SANTA ELENA, ECUADOR*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rcpi.v2i1.41>
- Ley Orgánica de Comunicación . (2013).
- Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación . (2019).
- Lopezosa , C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*.

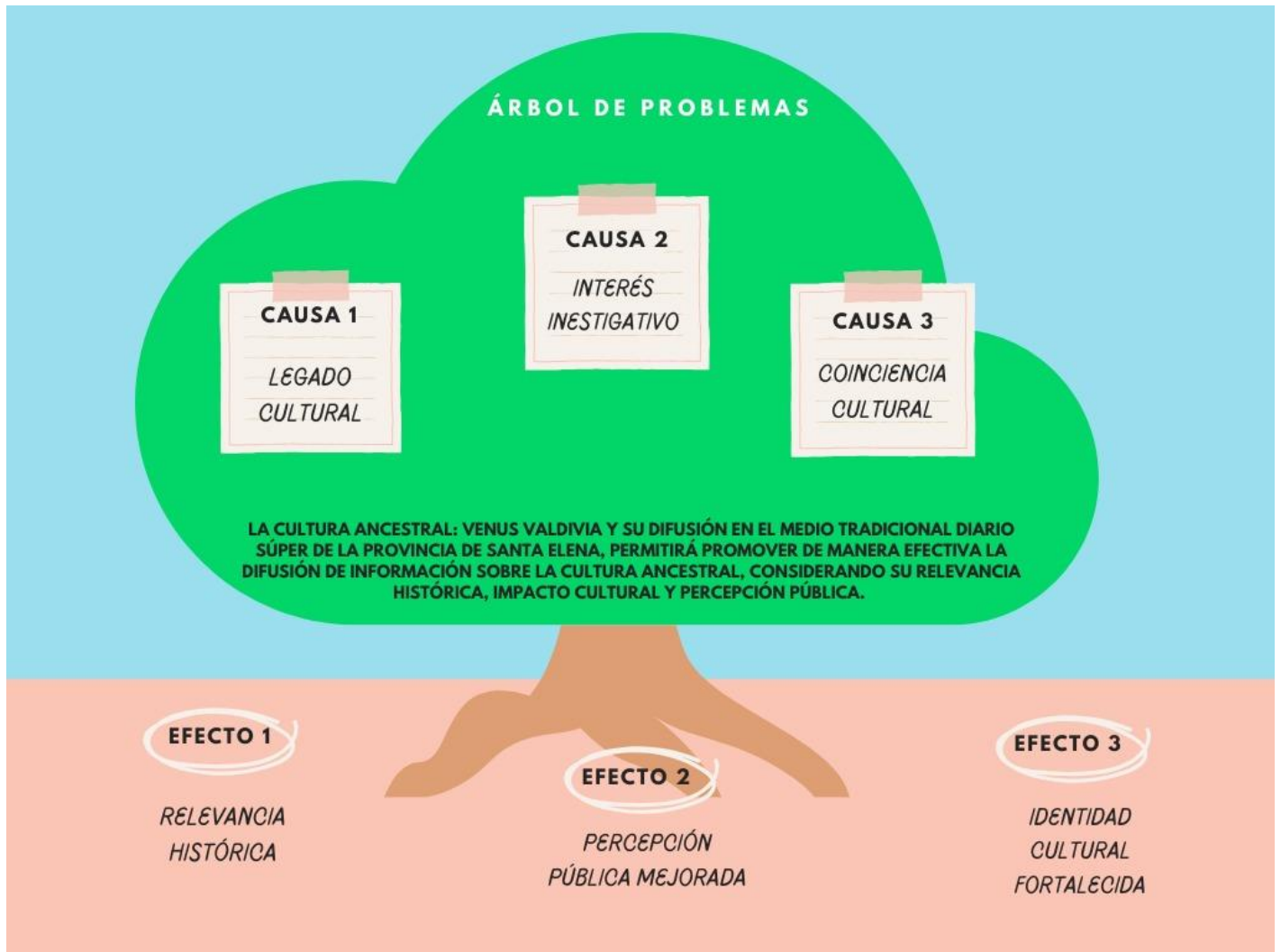
- Manitio, C. (2016). *DESCRIPCIÓN DE TRES ASPECTOS ANTROPOLÓGICOS Y TRES FOLKLÓRICOS QUE CARACTERIZAN A LA CULTURA ANCESTRAL DE LA PROVINCIA DE EL ORO*.
- Manzano, I. (29 de mayo de 2018). *almanatura*. almanatura: <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Martínez , C. (2018). *Participación Comunitaria Orientada hacia la Valoración del Patrimonio Cultural*.
- Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales* (7 ed.). (2020).
- Molano , O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*.
- Muestreo no probabilístico*. (2024).
- Mullo, A., Ulloa, F., & Balseca, J. (2018). *La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi-Ecuador*.
- Noriega, C., & Ortiz, A. (2021). *Relación entre autoestima y niveles de depresión en los adultos mayores Licán – Ecuador*. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2379>
- Ojeda -Condori , P. (2020). *Universo, población y muestra*.
- Peñaloza, M. (14 de Octubre de 2019). Niños son parte de la cultura ancestral. pág. 1. <https://www.elheraldo.com.ec/ninos-son-parte-de-la-cultura-ancestral/>
- Pérez, M. (1998). *Las páginas culturales de los diarios como puente de comunicación con el lector*.
- Petrone, P. (2021). *Principios de la comunicación efectiva en una organización de salud*.
- Quadros, C. M., Zucco, F. D., Fiuza, T. F., & Farias, F. d. (2021). *Fuentes de información, credibilidad y publicidad: Perspectivas para el desarrollo de la comunicación regional*.
- Quispe, L. (2020). *DIFUSIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN*.
- Quispe, L. (2020). *DIFUSIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL. CASO “EL VOCERO”*.
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación. (2014).
- Ridge, B. (18 de Febrero de 2024). *MBelog MULTIMEDIA*. MBelog MULTIMEDIA: <https://www.mediummultimedia.com/disenos/que-implica-el-disenos-de-un-periodico/>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Trelles, L., & Tafur, R. (2020). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LAS TESIS DE MAestrÍA EN EDUCACIÓN*.

- Sánchez, N., Ramírez, M., Rosas, C., & Ramírez, J. (2022). *Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana* .
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7297801>
- Sarmiento, S., Paz, M., Castro, A., & Leonardo, C. (2023). *Fundamentos Éticos de la Cosmovisión de los Pueblos Indígenas Ecuatorianos sobre su Territorio Ancestral*.
Secretaria General del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. (2024).
- Sislema, E. E., & Gaibor, C. G. (2023). *Estudio intercultural de Radio La Voz de Guamote durante el programa "Las Voces del Pueblo"*.
- Torres, H. (2014). *Cultura Valdivia* .
- Villacis, L., Bravo, V., Zambrano, L., & Román, V. (2022). *Bienestar, Vivencias y Cultura Ancestral: valores desde la interculturalidad*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.56294/saludcyt2023428>
- Villacrez, A. (2021). *Medios tradicionales y medios alternativos en Cuenca* .
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*.
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*.
- Walls, M. (2020). *APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL*.
[https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)
- Walls, M. (2020). *APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL*.
- Walls, M. (2020). *APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL*.
- Winter, T. (11 de Abril de 2024). *SEOWind*. SEOWind: <https://seowind.io/es/titulos-y-subtitulos/>
- Zavala, H., & Corona, M. (2010). *Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo*.

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



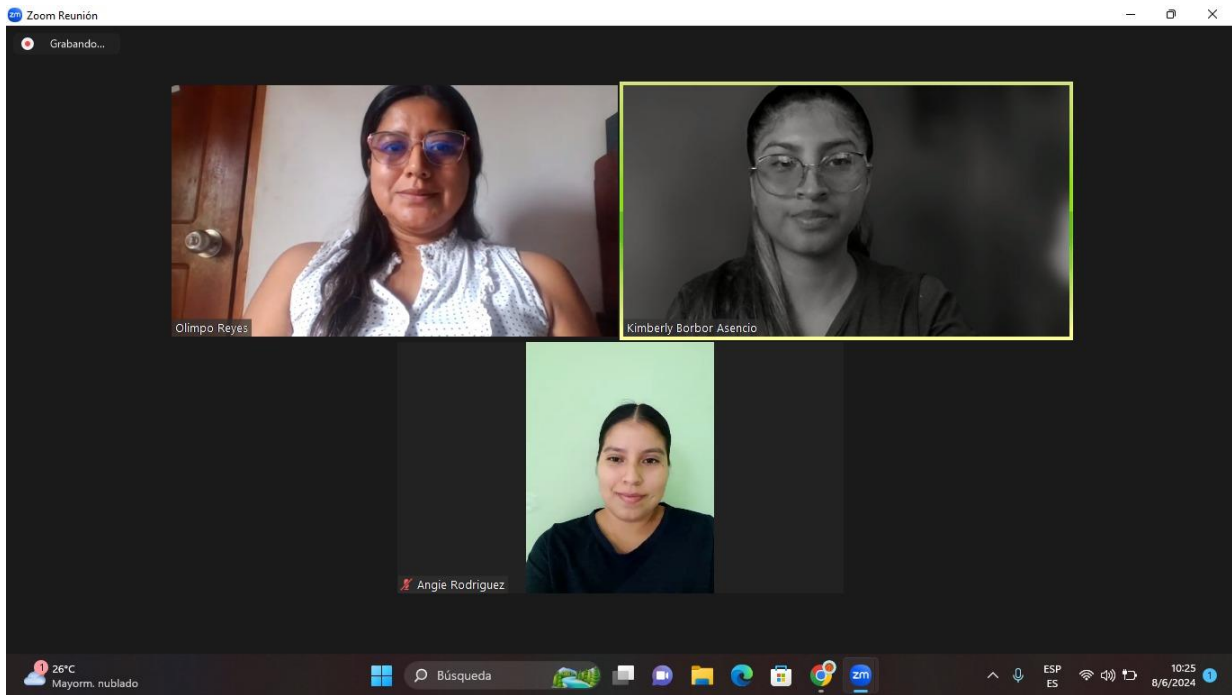
Anexo 2

Entrevista con el administrador del Museo Valdivia: Alexander Gilbert Viveros Orrala



Anexo 3

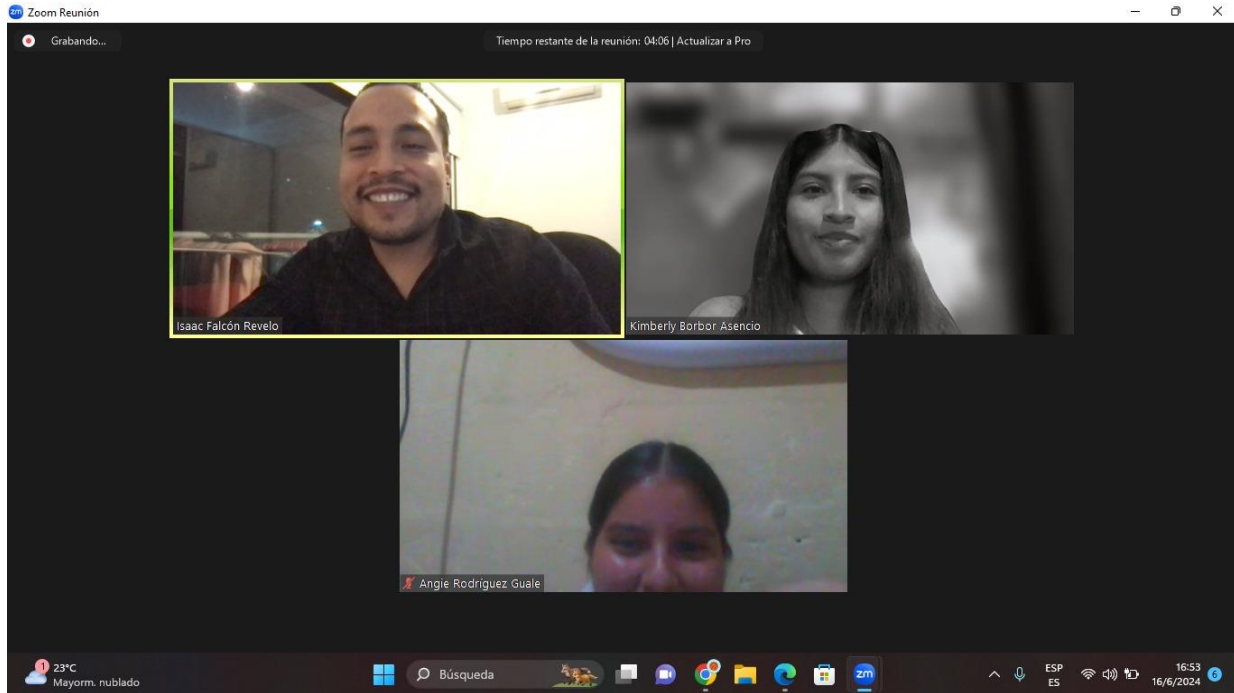
Entrevista con la periodista Yanina Leonor Reyes Torres de Diario Súper



Fuente: entrevista a través de la plataforma zoom

Anexo 4

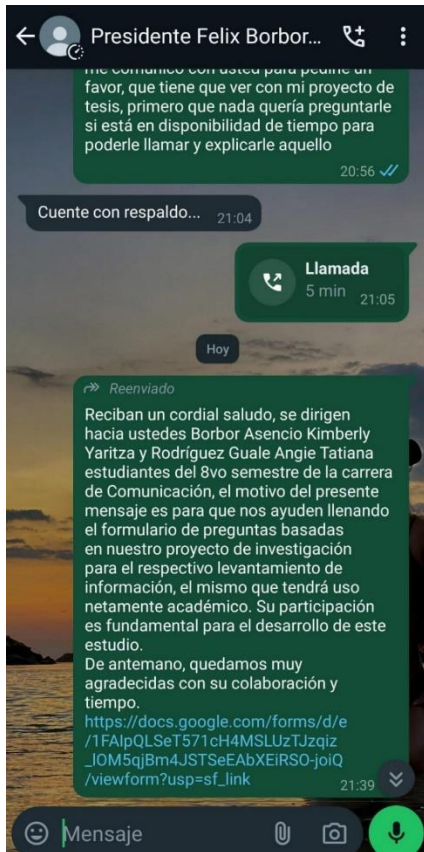
Entrevista con el antropólogo Wilmer Isaac Falcón Revelo



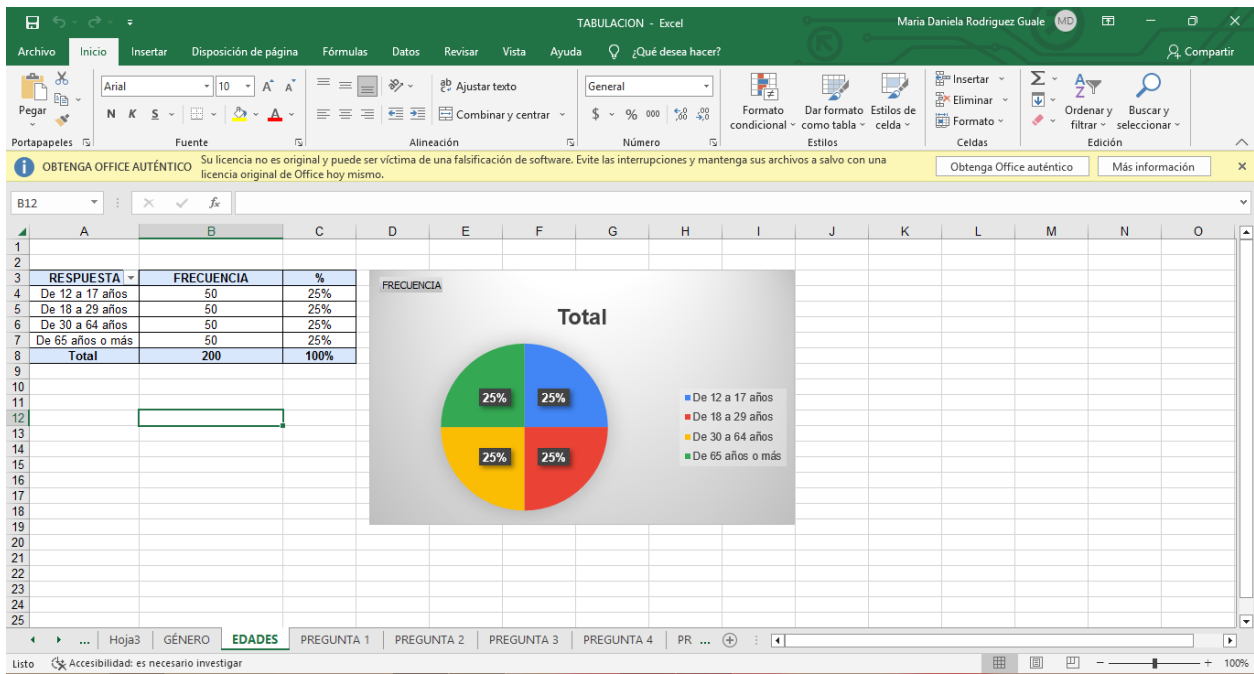
Fuente: entrevista a través de la plataforma zoom

Anexo 5:

Aplicación de encuestas a los habitantes de la comuna Valdivia



Fuente: envío de link de encuesta mediante WhatsApp al presidente de la comuna Valdivia



Fuente: tabulación en Excel

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena

Objetivo: Reconocer la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, para difundir y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Cultura ancestral						
1.	¿Se debe preservar y difundir las tradiciones y costumbres de la cultura ancestral Venus Valdivia en la Sociedad contemporánea?					
2.	¿La difusión de la cultura ancestral de Venus Valdivia en el Diario Súper aumentaría el conocimiento sobre nuestra identidad cultural en la provincia de Santa Elena?					
3.	¿El Diario Súper de la Provincia de Santa Elena incrementará su cobertura sobre temas relacionados con la cultura ancestral Venus Valdivia para fomentar una mayor participación comunitaria?					
4.	¿La presencia de las raíces culturales y étnicas de la cultura ancestral Venus Valdivia contribuye valores y enseñanzas a las personas en la actualidad?					
5.	¿Se incluye secciones de contenidos de la cultura ancestral en la elaboración de productos periodísticos en el medio antes mencionado?					
Medio tradicional						
6.	¿La frecuencia de publicaciones el medio tradicional Diario Súper ayudaría a promocionar la cultura ancestral Venus Valdivia en la Provincia de Santa Elena?					
7.	¿La cobertura del medio tradicional Diario Súper está direccionada en la percepción de preservar y promover la cultura ancestral como la de Venus Valdivia?					
8.	¿Promover el conocimiento de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional generaría correcta percepción ciudadana en la audiencia?					
9.	¿El medio tradicional Diario Súper incluye contenido relacionado con la cultura ancestral Venus Valdivia para definir la perspectiva y su enfoque comunicacional?					
10.	¿La falta de cobertura mediática sobre la cultura ancestral Venus Valdivia puede contribuir a su desaparición o pérdida de relevancia en la Provincia de Santa Elena?					



Lcdo. Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD
Juez Experto C.I: 0913729456

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena

Objetivo: Reconocer la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, para difundir y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina.

Entrevistado: Alexander Gilbert Viveros Orrala

Cargo: Administrador del Museo Valdivia

Especialidad: Expertos y encargados del Museo

Entrevistador: Angie Rodríguez Guale

Entrevistado: Yanina Leonor Reyes Torres

Cargo: Periodista Diario Súper

Especialidad: Periodista

Entrevistador: Kimberly Borbor Asencio

		Respuesta
Cultura Ancestral		
1.	¿Qué importancia tiene para usted promover la cultura ancestral en una región como Santa Elena?	
2.	¿Cuál es su opinión sobre la cobertura y difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en los medios de comunicación, particularmente en el Diario Súper?	
3.	¿Qué es lo que más destacado de la cultura Venus Valdivia y ¿por qué cree usted que los medios de comunicación no priorizan temas culturales de su programación?	
4.	¿De qué forma consideraría usted que los lectores, la comunidad y en general pueden fomentar una mayor difusión de la cultura Venus Valdivia?	
5.	¿Qué iniciativas o estrategias han implementado para promover la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia?	
Medio Tradicional		
6.	¿Existe algún esfuerzo por parte del Diario Súper para incluir noticias, artículos o secciones que aborden la cultura Venus Valdivia de manera más prominente? De ser así, ¿cuáles son estos esfuerzos?	
7.	¿Cuáles son los planes dentro de su planificación del Diario Súper en cuanto a la cobertura y difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia y otras tradiciones culturales locales?	
8.	¿Como visualiza el Diario Súper la difusión y preservación de la cultura ancestral en un mundo cada vez más digitalizado y globalizado?	
9.	¿Qué importancia le otorgas a la difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio Diario Súper?	
10.	¿Cómo cree que el Diario Súper puede contribuir a sensibilizar a la población sobre la importancia de valorar y respetar la cultura Venus Valdivia?	



Lcdo. Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD

Juez Experto

C.I: 0913729456

Entrevistado: Wilmer Isaac Falcón Revelo

Cargo: Arqueólogo y antropólogo

Entrevistador: Kimberly Yaritza Borbor Asencio y Angie Tatiana Rodríguez Guale

Alexander viveros Orrala, Administrador del museo Valdivia		Respuesta
Cultura Ancestral Venus Valdivia		
1.	¿Qué importancia tiene la cultura ancestral Venus Valdivia en la provincia de Santa Elena?	
2.	¿Qué aspectos de la cultura Venus de Valdivia la hacen única en comparación con otras culturas precolombinas de la región?	
3.	¿Cuál es el mensaje comunicacional que la cultura Valdivia dejó como legado a través de su composición semiótica?	
4.	¿Qué evidencias arqueológicas han sido encontradas hasta ahora que nos ayuden a entender mejor esta cultura?	
5.	¿Cómo se relacionaban con otras culturas de la región? ¿Hubo intercambio cultural o conflictos con otras sociedades vecinas?	



Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD

Juez Experto

C.I: 0913729456

Técnica: Análisis de Contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena

- Indicadores y signos visualizados en el Diario Súper de la Provincia de Santa Elena

Días de la semana

	Criterios	Si	No	L	M	M	J	V	S	D	Observación
1	En el medio se observa la presencia de secciones temáticas diferenciadas, entre la cuales destaca un apartado dedicado a la cultura		X								
2	De lunes a viernes se visualiza y presenta siete secciones, las cuales van en aumento conforme avanzan los días										
3	Se observan los procesos de la comunicación intercultural										
4	Existe interacción con la audiencia a través de la carta al lector										
5	Existe una comunicación efectiva entre el emisor y el receptor	x									
6	Los titulares y subtítulos del Diario Súper utilizan un lenguaje amigable que busca captar la atención del lector										
7	Se observa el uso constante de géneros informativos como noticias, opiniones y crónicas rojas										
8	En las redacciones del Diario Súper se observa una correcta estructura que corresponde a la redacción de una noticia										
9	La diagramación del Diario Súper muestra un correcto contraste, simetría, composición visual, peso visual, así como una adecuada integración entre imagen y texto										
10	El uso de las fotografías en el medio contribuye a una mejor comprensión del contenido, ya que estas acompañan de forma adecuada el texto										

Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD

Juez Experto

C.I: 0913799457

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena
AUTOR:	Borbor Asencio Kimberly Yaritza – Rodríguez Guale Angie Tatiana

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente:	Tradiciones y costumbres	Preservación y transmisión de historias y mitos ancestrales	¿Se debe preservar y difundir las tradiciones y costumbres de la cultura ancestral Venus Valdivia en la Sociedad contemporánea?						x		x		x		x		
	Cosmovisión y valores	Participación comunitaria	¿El Diario Súper de la Provincia de Santa Elena incrementará su cobertura sobre temas relacionados con la cultura ancestral Venus Valdivia para fomentar una mayor participación comunitaria?						x		x		x		x		
	Identidad cultural y autoestima	Raíces culturales y étnicas	¿La difusión de la cultura ancestral de Venus Valdivia en el Diario Súper aumentaría el conocimiento sobre nuestra identidad cultura en la provincia de Santa Elena?						x		x		x		x		

Narrativa histórica	Valor simbólico y espiritual	¿La difusión de la cultura ancestral Venus Valdivia a través del medio tradicional Diario Súper puede contribuir a preservar y transmitir el valor simbólico y espiritual de esta tradición histórica para las generaciones actuales y futuras?							X		X		X		
Cobertura mediática	Frecuencia de publicación.	¿La falta de cobertura mediática sobre la cultura ancestral Venus Valdivia puede contribuir a su desaparición o pérdida de relevancia en la Provincia de Santa Elena?							X		X		X		
Procesamiento y difusión de información	Percepción ciudadana	¿Promover el conocimiento de la cultura ancestral Venus Valdivia en el medio tradicional generaría correcta percepción ciudadana en la audiencia?							X		X		X		
Perspectiva y enfoque comunicacional	Secciones de contenido	¿El medio tradicional Diario Súper incluye contenido relacionado con la cultura ancestral Venus Valdivia para definir la perspectiva y su enfoque comunicacional?							X		X		X		



Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD
Juez Experto
C.I: 091379945

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

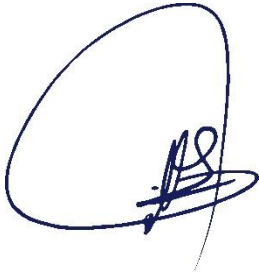
Guía de preguntas – Cultura ancestral – Medios tradicionales

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95							
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			95							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95							
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			95							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95							
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			95							
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																			95							

8.Coherencia	Relación en variables e indicadores															95	
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación															95	

Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD
Juez Experto
C.I: 0913799457

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	$95 \times 9 = 855$ $855 \div 9 = 95$
Juez Experto	Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD
CI:	0913729257
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Borbor Asencio Kimberly Yaritza	
Apellidos y Nombres:	Rodríguez Guale Angie Tatiana	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuestas, entrevista y ficha de observación.	
Objetivo:	Reconocer la cultura ancestral Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional Diario Súper de la provincia de Santa Elena, para difundir y potenciar la imagen de la cultura Valdivia y su riqueza precolombina.	
Dirigido a:	Público mixto	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD	
Documento de Identidad:	0913729456	
Grado Académico:	PhD	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	23	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

Fecha: La Libertad, 29 de mayo del 2024



Lic. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, PhD

Juez Experto

C.I: 0913799457