



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

Carrera de Comunicación

**Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el
medio de comunicación La Voz de la Península**

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del grado académico de:

Licenciado(a) en Comunicación

Autores:

Cornejo Malavé Victoria Carely

Valdivieso Clavijo Joffre Julián

Tutor:

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024 -1



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

Carrera de Comunicación

**Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el
medio de comunicación La Voz de la Península**

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del grado académico de:

Licenciado(a) en Comunicación

Autores:

Cornejo Malavé Victoria Carely

Valdivieso Clavijo Joffre Julián

Línea de investigación:

Medios de comunicación

Sub. línea de investigación:

Comunicación comunitaria

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación	15
1.2. Formulación del problema de investigación	18
1.3. Preguntas de investigación	18
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación de la investigación	19
1.6. Hipótesis	19
1.7. Variables	20
1.7.1. Periodismo comunitario	20
1.7.2. Acción social	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	21
2.1. Conocimiento actual	21
2.1.1. Periodismo comunitario	21
2.1.2. Acción social	23
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	24
2.2.1. Periodismo comunitario	24
2.2.2. Acción social	28
2.2.3. Procesos comunicativos	29
2.2.4. Organización comunitaria	30
2.2.5. Medios comunitarios	31

2.2.6.	Participación ciudadana.....	32
2.2.7.	Conducta.....	33
2.2.8.	Sociología.....	34
2.3.	Marco legal.....	35
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1.	Enfoque de investigación.....	38
3.2.	Tipo de investigación.....	39
3.3.	Diseño de investigación.....	39
3.4.	Alcance de investigación.....	40
3.5.	Operacionalización de las variables.....	40
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	41
3.6.1.	Población.....	41
3.6.2.	Muestra.....	42
3.6.3.	Muestreo.....	42
3.6.4.	Periodo de estudio.....	42
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	43
4.	ANÁLISIS DE RESULTADO.....	44
4.1.	Análisis cuantitativo: Encuesta.....	44
4.2.	Análisis cualitativo: Ficha de observación.....	53
5.	DISCUSIÓN.....	55
5.1.	Discusión cuantitativa: Encuesta.....	55
5.2.	Discusión cualitativa: Ficha de observación.....	56
6.	CONCLUSIONES.....	58
7.	RECOMENDACIÓN.....	59
8.	REFERENCIAS.....	60
	ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo?	44
Tabla 2 ¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisiones de la organización?	45
Tabla 3 ¿Cree usted que los medios comunitarios permiten libertad de opinión?	46
Tabla 4 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana?	47
Tabla 5 ¿Cree usted que la sociología se encarga de analizar los problemas que han ocurrido dentro de una sociedad?	48
Tabla 6 ¿Cree usted que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad?.....	49
Tabla 7 ¿El Feedback analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión?	50
Tabla 8 ¿Piensa usted que en el medio de comunicación La Voz de la Península puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario?.....	51
Tabla 9 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península da un espacio a su audiencia y permite libertad de expresión?	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo?	44
Figura 2 ¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisiones de la organización?	45
Figura 3 ¿Cree usted que los medios comunitarios permiten libertad de opinión?	46
Figura 4 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana?	47
Figura 5 ¿Cree usted que la sociología se encarga de analizar los problemas que han ocurrido dentro de una sociedad?	48
Figura 6 ¿Cree usted que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad?.....	49
Figura 7 ¿El Feedback analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión?	50
Figura 8 ¿Piensa usted que en el medio de comunicación La Voz de la Península puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario?.....	51
Figura 9 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península da un espacio a su audiencia y permite libertad de expresión?	52
Figura 10 Árbol del problema	65
Figura 11 Mensajes en el grupo de la Carrera de Comunicación	70
Figura 12 Encuesta realizada en Google Form.....	71
Figura 13 Encuesta realizada en Google Form.....	71

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **Cornejo Malavé Victoria Carely** con C.I. **2450758772** y el estudiante **Valdivieso Clavijo Joffre Julián** con C.I. **0928238179**, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **“Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península”**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Cornejo Malavé Victoria Carely
C.I. 2450758772



Valdivieso Clavijo Joffre Julián
C.I. 0928238179

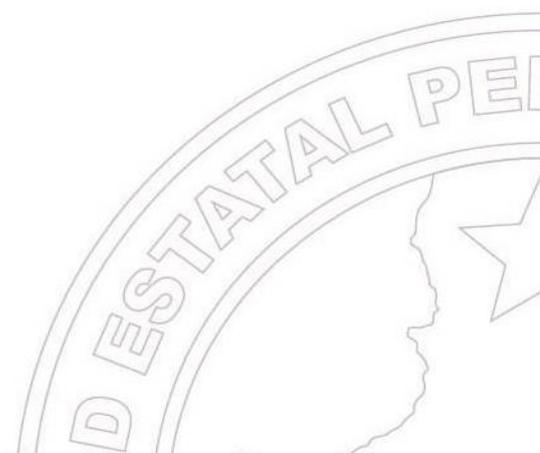
DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mis seres queridos, mentores, en este momento de culminación, quiero dedicar unas palabras llenas de agradecimiento y reconocimiento. Aunque mi abuelo ya no este físicamente presente, su espíritu y legado siguen vivos en cada logro que alcanzo. A ti abuelo, quiero expresarte mi gratitud eterna por el amor incondicional. A pesar de su partida siempre has sido mi mayor inspiración y motivación, cuanto hubiese deseado compartir este momento contigo. Su sonrisa orgullosa y sus palabras de felicitaciones resonarán en mi corazón, su ausencia física ha dejado un vacío en mi corazón, sin embargo, estoy segura de que desde donde este, está sonriendo y celebrando este logro junto a mí. Este logro es un honor a ti y a todo lo que representa. Papito de mi vida como le digo yo, Luis Cornejo Arévalo, gracias por su apoyo incondicional y sus palabras de aliento. Gracias por creer en mi cuando yo dudaba de mis propias capacidades y por animarme a seguir adelante cuando los obstáculos parecían insuperables. Por su confianza en mí, ha sido un impulso que necesitaba para superar cada dificultad que se presentaba.

Cornejo Malavé Victoria Carely

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres Joffre Valdivieso y Karina Clavijo por ser mi inspiración para seguir obteniendo logros, sé que se siente orgullosos de mí por una meta más en mi vida, dedico este logro a mis hermanos Leonardo Valdivieso y Brisvany Valdivieso, quien yo sea su ejemplo para seguir y tomen buenas decisiones en sus estudios y hagan lo que les guste. Dedico este logro a mis abuelitos, quienes también han estado apoyándome con una palabra de ánimo cuando me han visto triste y demostrando su amor. Gracias a mis padres puedo decir que soy licenciado en comunicación, por estar ahí cuando los necesito, por estar ahí cuando digo ya no puedo, por apoyarme cada día y por cada cosa buena que hago se sientan orgullosos.

Valdivieso Clavijo Joffre Julián



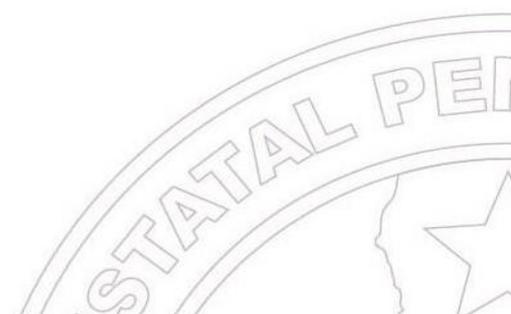
AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. A mi papi Luis Cornejo que, con su demostración de un padre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer, ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos. Y sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido. A mis hermanas Mercedes, Gloria, y hermano Luis por su amor incondicional y demostrarme la gran fe que tiene en mí. A mi pareja Carlos Quinde, por acompañarme durante este arduo camino y compartir conmigo alegrías, frustraciones. A mis sobrinos Danny Yagual, Mía Limones, Ashley Yagual, fuente de inspiración para seguir adelante. A los docentes de la Institución UPSE por su valiosa enseñanza y aportaciones que hicieron posible la culminación de este proyecto.

Cornejo Malavé Victoria Carely

Agradezco en primer lugar a Dios por darme sabiduría e inteligencia en mis estudios y durante toda mi vida cuidarme en cada paso que doy, a pesar de lo errores que he cometido, siempre está conmigo, agradezco a mis padres por estar presente en cada meta que logro, dando consejos, apoyándome, brindándome una palabra de aliento, están conmigo a pesar de las veces que cometo errores, están para corregirme y no para juzgarme, los amo mucho papi y mami. Mi deseo es ser el orgullo de toda la familia, agradezco a mis hermanos Leonardo Valdivieso y Brisvany Valdivieso, por estar conmigo apoyándome, a pesar de las peleas que tenemos, ellos saben que los amo demasiado y siempre contarán conmigo, quiero ser el ejemplo de ellos, que así tengamos obstáculos durante nuestro caminar podremos lograr cumplir nuestros sueños con dedicación y entusiasmo.

Valdivieso Clavijo Joffre Julián





**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Cornejo Malavé Victoria Carely** con cédula de identidad No **2450758772** y **Valdivieso Clavijo Joffre Julián** con cédula de identidad **0928238179**, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península.”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

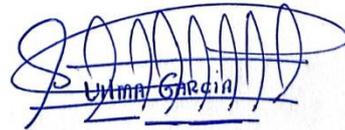
Atentamente,

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
DOCENTE TUTOR

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre
PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, Msc
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Valdivieso Clavijo Joffre Julián
ESTUDIANTE



Cornejo Malavé Victoria Carely
ESTUDIANTE

Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península.

Cornejo Malavé Victoria Carely
Código Orcid: 0000-0003-0031-3296
Valdivieso Clavijo Joffre Julian
Código Orcid: 0000-0002-2240-5047

Universidad Estatal Península de Santa Elena - Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto de investigación elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península, tiene como objetivo general promover la participación ciudadana creando un vínculo del periodista con la comunidad, estableciendo la acción social que ayuda a la comunidad a conseguir un cambio a su favor solucionando problemas y necesidades que se encuentran dentro de la sociedad. La metodología utilizada se desarrolló, en base al enfoque mixto que contiene un diseño no experimental, con una muestra de 380 personas (audiencia) que fueron seleccionados mediante un muestreo probabilístico, la técnica utiliza fue la encuesta de 9 ítems y una ficha de observación al medio de comunicación. Los resultados revelaron que si existe participación ciudadana y el medio comparte la acción social que se da dentro de la comunidad mediante los líderes organizacionales que trabajan para el desarrollo y la solución de problemas de su comunidad.

Palabras Clave: Periodismo comunitario, Acción social, Comunidad, Participación ciudadana, Líderes organizacionales.

Elements of community journalism and social action in the media of the voice of the peninsula.

Cornejo Malavé Victoria Carely
Código Orcid: 0000-0003-0031-3296
Valdivieso Clavijo Joffre Julián
Código Orcid: 0000-0002-2240-5047

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

ABSTRACT

The general objective of this research project is to promote citizen participation by creating a link between the journalist and the community, establishing social action that helps the community, to achieve a change in its favor by solving the problems and needs found within society. The methodology used was developed, based on the mixed approach that contains a non-experimental design, with a sample of 380 people (audience) who were selected through probabilistic sampling, the technique used was the 9-item survey and an observation sheet at the same time. media. The results revealed that there is citizen participation, and the environment shares the social action that occurs within the community through organizational leaders who work for the development and solution of problems in their community.

Key words: Community journalism, Social action, Community, Citizen participation, Organizational leaders.

INTRODUCCIÓN

El periodismo comunitario es una práctica que se centra en cubrir noticias dentro de las comunidades locales, que no son tomadas en cuenta por los medios de comunicación tradicionales, se basa en las personas que viven dentro de la comunidad tienen el conocimiento de los problemas y de las necesidades, de manera que la acción social se refiere a las actividades que tienen como objetivo abordar problemas sociales, promover el cambio social y mejorar la calidad de vida de las personas dentro de una comunidad, demostrando trabajos que se dan por grupos de personas solventando de manera más adecuada las necesidades y problemas que podemos encontrar en la comunidad.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos que se han realizado durante ese proceso. En el primer capítulo se desarrolló el objetivo general y específico con una finalidad de que se cumpla, respondiendo la interrogante que se ha realizado previamente hacia la página de Facebook La Voz de la Península, ¿cómo influye el periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península?

El segundo capítulo se desarrolló el marco teórico y conceptual, con una investigación, considerando las variables principales, cómo variable independiente tenemos periodismo comunitario y como variable dependiente presentamos la acción social, que incluyen dimensiones e indicadores, proyectando los antecedentes y destacando diferentes citas de trabajo que nos respaldan mediante los estudios que se realizó a profundidad por distintos autores.

El tercer capítulo se desarrolló el marco metodológico que se estructuró de la siguiente manera, el tipo de investigación, diseño de investigación, el alcance de la investigación, la operacionalización de las variables, la población, la muestra y el periodo de estudio.

Por último, tenemos el cuarto capítulo que se refiere el análisis de los resultados, presentando los resultados obtenidos mediante las técnicas de instrumentos como: la encuesta y ficha de observación, de la misma forma desarrollando la discusión, la conclusión y las recomendaciones. Se complementa con la bibliografía de los estudios realizados, anexos, figuras y tablas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

El periodismo comunitario es una práctica que se centra en cubrir noticias entre las comunidades locales que no son tomadas en cuenta en los medios de comunicación tradicionales, se busca en las personas que viven dentro de la comunidad tienen el conocimiento de los problemas y de las necesidades, esto es fundamental para poder informar de manera precisa y significativa. El periodismo comunitario busca que las comunidades puedan compartir sus preocupaciones y sean tomadas en cuenta, esto requiere de una participación ciudadana de manera que los periodistas trabajan en colaboración con los miembros de la comunidad buscando solución para los problemas y las necesidades.

De manera que la acción social se refiere a las actividades que tienen como objetivo abordar problemas sociales, promover el cambio social y mejorar la calidad de vida de las personas dentro de una comunidad, demostrando el trabajo que se dan por grupos de personas solventando de manera más comedida las necesidades y problemas que podemos encontrar de la comunidad.

Menciona Gabriel (2023) en su trabajo de investigación, que los elementos comunitarios están formados por un emisor que comparte el mensaje y un receptor que lo recibe a través de un canal.

Los elementos comunitarios es el acto de traspasar un recado desde el emisor hasta el receptor a través de un canal explícito manejando un código que ambos piensan, la colaboración de estas síntesis establece la disposición de la entrega del recado y el horizonte de alcance que se consigue, esto es necesario para llevar a cabo un hecho expresivo exitoso.

Los elementos comunitarios cumplen la función de enviar un mensaje claro y conciso, mediante el emisor a través de un canal, llegando de forma explícita al receptor, cuando los miembros de una comunidad comparten el mismo mensaje, la comunicación tiende a ser más efectiva entregando el mensaje con mayor precisión y comprensión. La capacidad de comunicarse de manera efectiva es fundamental para el funcionamiento exitoso de la comunidad.

Con base a Allones Pérez (2005) la sociología es la acción humana donde se enlazan las acciones corporales con los demás individuos:

La sociología de la acción social trata sobre la acción humana colectiva que busca independencia de su contenido. Esta quiere averiguar de qué manera los individuos de nuestra especie consiguen comunicarse con los demás, demostrando sus acciones corporales para la realización de una cosa en común, en la acción no está preocupada por las cosas que los humanos hacen, sino por la manera en que hacen cualquier cosa (p. 10).

La sociología quiere averiguar de qué manera los individuos consiguen comunicarse entre sí en la sociedad a través de las acciones corporales, este proceso social influye en la comunidad sobre el comportamiento de los individuos, que no deben actuar individualmente sino se debe demostrar unión en cada trabajo que realizan y funcione de manera más efectiva buscando el bienestar de su comunidad.

De acuerdo con Tapia (2011) el periodismo comunitario forma vínculos en la comunidad para poder solucionar un problema que se encuentra en la sociedad:

El periodismo comunitario se refiere al acceso de formas más factible a la información, distintos comunicólogos hacen referencia a la noción de “vínculo”, la verdadera comunicación solo ocurre en la comunidad, esto permite hacer frente a la individualización exacerbada de nuestra sociedad actual, el periodismo comunitario se constituye más que una resistencia ideológica, es una resistencia a la atomización del individuo que solo ocurre en aquellos segmentos que mantienen vínculos en la comunidad (p. 06).

El periodismo comunitario busca el vínculo entre el periodista y la comunidad, dejando a un lado la atomización que se puede dar por un malentendido. El periodismo comunitario no solo trata de informar, sino de construir y fortalecer la comunidad, proporcionando la participación y la acción colectiva.

Se relaciona con Coloma Plúas (2021) que indica sobre el periodismo comunitario, debe ser una participación colectiva en la comunidad, creando contenidos de suma relevancia para el bienestar social de la comunidad:

La comunicación es la acción de poder comunicarse y es el elemento más importante dentro de la sociedad, a través de esta se busca un diálogo y el bien

común de las comunidades. Un gran aporte a esto es el periodismo comunitario debido a que éste se ve inclinado a la participación de los ciudadanos y poder lograr una mejor comunicación, además éste ha realizado un cambio dentro de los medios televisivos. El periodismo se ve inclinado a la participación ciudadana y la realidad local como fuente principal a la hora de poder crear contenidos que sean de suma importancia e interés. Esto surge mediante las inconformidades del ciudadano con respecto a las problemáticas, que de alguna manera se presenta dentro de sus comunidades (p. 01).

El periodismo comunitario busca una solución al problema de una comunidad, con la implementación de crear contenidos relevantes de interés para la sociedad, tomando en cuenta que se puede compartir dentro de los medios comunicación, fomentando la participación ciudadana con interacción al público.

En cambio, Montoya y Acosta (2019) en su trabajo de investigación denominado ***“Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Diálogo de saberes entre academia y colectivos de comunicación”***:

Se entiende que los periodistas comunitarios son considerados generadores de contenidos para los medios, en tanto se apropian de las herramientas, las valoran y aprenden a usarlas según los intereses del grupo social, le dan un sentido de pertenencia. Por ello, es necesario interpretar la apropiación de medios con sentido social, como una cuestión de mediaciones más que los medios y, por lo tanto, no solo de conocimiento sino de reconocimiento de resistencia y de apropiación desde los usos y prácticas culturales concretas y situadas.

Para poder realizar periodismo comunitario se debe de utilizar correctamente las herramientas, valorar y aprender a usarlas con interés del grupo social, generando empatía y confianza al periodista para la aprobación de medios con sentido social.

Por otro lado, Armijos y Victoria (2021) en su trabajo de investigación, explican sobre el análisis que se realizó en diferentes medios de comunicación sobre el periodismo comunitario y la acción social:

El periodismo comunitario también reconocido por algunos autores como participativo, cívico o ciudadano. Tiene una acción importante dentro de los barrios o sectores, es el momento en que el periodista resuelve exponer una

visión real de una localidad por medio de cualquiera de los géneros periodísticos, sea el caso, a través de la radio, prensa, periodismo mural y televisión. Con ello estará aportando un servicio social - local de calidad, interés y veracidad, que la comunidad valora el trabajo del periodista que a través de ese medio mostrará realidades que reflejan hechos y necesidades cercanas al ciudadano común (p. 45).

El periodismo comunitario también conocido como participativo, muestra que el periodista tiene un rol muy importante en expresar las necesidades de una localidad, informando a través de la radio, prensa y televisión, aportando como servicio social de interés y veracidad.

1.2. Formulación del problema de investigación

El proyecto toma como base la pregunta de investigación en general, ¿cómo influye el periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Existe participación ciudadana en los miembros de la audiencia de la radio La Voz de la Península, compartiendo sus ideas, opiniones y preocupaciones?
- ¿La información de la radio La Voz de la Península es objetiva y verificada, que permita que su audiencia pueda tomar decisiones con datos precisos y confiables, que incentive la acción social comunitaria para desarrollar el fortalecimiento y crecimiento de la comunidad?
- ¿Se desarrolla el periodismo comunitario en la radio La Voz de la Península, a través del ejercicio cotidiano del derecho humano a la comunicación y libertad de expresión?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Promover la participación ciudadana creando un vínculo del periodista con la comunidad, fortaleciendo la acción social que ayuda a la comunidad a conseguir un cambio a su favor, solucionando los problemas y necesidades que se encuentran dentro de la sociedad.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar si existe participación ciudadana en los miembros de la audiencia de la radio La Voz de la Península compartiendo sus ideas, opiniones y preocupaciones.
- Identificar si la información de la radio La Voz de la Península es objetiva y verificada, que permita que su audiencia pueda tomar decisiones con datos precisos y confiables, que incentive la acción social comunitaria para desarrollar el fortalecimiento y crecimiento de la comunidad.
- Demostrar si se desarrolla el periodismo comunitario en la radio La Voz de la Península, a través del ejercicio cotidiano del derecho humano a la comunicación y libertad de expresión.

1.5. Justificación de la investigación

El periodismo comunitario en el estudio y desarrollo de la investigación está enfocado en cuestiones locales que suelen ser pasadas por alto en especial por los medios de comunicación, por lo que busca examinar y proporcionar información más relevante para la vida cotidiana y solución de los problemas que se encuentran en la comunidad.

Además, se centra en promover una conexión entre los ciudadanos y su entorno, a su vez fomenta el interés y la participación en asuntos locales. La investigación tiene la intención de descubrir si el medio radial La Voz de la Península brinda un espacio a la ciudadanía para el desarrollo de la cobertura en el campo de la acción social.

El periodismo comunitario mejora la sociedad de la comunidad a la que pertenece basándose en los procesos de los elementos comunicativos, con el cual contamos con emisor, receptor y mensaje, esto fortalece el mensaje y podemos ejercer de forma correcta el periodismo comunitario.

En la presente investigación, es importante analizar y reflexionar la información que comparte con los procesos comunicativos en el medio de comunicación La Voz de la Península, basándose en la relevancia que tiene la acción social en buscar solución de los problemas que se encuentran en la sociedad aplicando el periodismo comunitario.

1.6. Hipótesis

El periodismo comunitario y la acción social buscan fomentar a los ciudadanos logrando la participación colectiva dentro de la comunidad para poder así buscar la

solución a posibles problemas que se encuentra dentro de la sociedad y poder así ayudar a las personas, tomando en cuenta que los medios de comunicación tienen la gran influencia en la toma de una decisión.

1.7. Variables

1.7.1. Periodismo comunitario

Define Gabriela (2022) en su investigación titulada *“Periodismo comunitario para fortalecer las relaciones interpersonales del sector Ventanilla sur del cantón Ventanas año 2023”*:

El periodismo comunitario es una forma de mantener informada a la comunidad sobre las necesidades que se presentan en una sociedad y tienen como objetivo fortalecer las relaciones interpersonales y buscan darle una solución a esta problemática, tiene una relación más cercana con las personas o ciudadanía a quienes se presta un servicio de carácter comunicacional, social e informativo, que permite que entre las personas que viven en el sector de Ventanilla sur y pueblos aledaños se vayan informando acerca de sus distintas necesidades y exigencias con las autoridades encargadas de responder a dichos planteamientos.

El periodismo comunitario es una manera de mantener a la comunidad informada sobre las necesidades presentes a la sociedad. Su objetivo es fortalecer las relaciones interpersonales y encontrar soluciones a estos problemas. Se caracterizan por conservar una relación estrecha con la ciudadanía, brindando un servicio comunicacional, social e informativo.

1.7.2. Acción social

De acuerdo con Tenesaca (2015) en su investigación titulado *“La acción del trabajo social en la comunidad”*:

La participación es uno de los factores claves a la hora de intervenir en una comunidad, pero no siempre se consigue que la gente participe, para lograr una participación se requiere enrolar a las personas en el proceso, explica que las ideas y acciones ayudan a encaminar a la comunidad a conseguir un cambio a favor de su desarrollo, se debe desarrollar en la población un sentido de pertenencia, ya que al sentirse parte de esa realidad van a buscar involucrarse y buscar soluciones a sus necesidades sentidas por ellos mismo. Pensar que toda la

población participara en el proceso de intervención es una utopía, pero se debe pretender que la mayoría participe (p. 47).

El trabajo social comunitario pretende dar respuesta a las problemáticas sentidas por la comunidad con una serie de acciones encaminadas a lograr un desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida, para ello se requiere la participación de todos los actores sociales, para que una fuerza a favor de objetivos comunes.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

2.1. Conocimiento actual

2.1.1. Periodismo comunitario

En el presente proyecto de investigación, se han realizado previas investigaciones referentes al periodismo comunitario, determinando diversas conceptualizaciones sobre las variables y dimensiones. Durante la investigación, se abordaron diversas bases teóricas del periodismo comunitario.

Como dan a conocer Añasco y Mishell (2016) en su investigación titulada *“Qué es el periodismo comunitario”*, el periodismo comunitario democratiza los procesos comunicativos.

El periodismo democratiza los procesos comunicativos porque permiten abrir espacios a campos que pueden vivir de forma anónima. De más, se convierte en una herramienta para encontrar soluciones y alternativas a los problemas y necesidades de la comunidad. En resumen, los medios comunitarios deben ayudar a construir una sociedad con menos desigualdad y más solidaridad. Nunca deben usarse para atacar o rechazar a nadie en particular, abre un espacio donde las personas se han convertido en una herramienta que hará encontrar soluciones.

El periodismo, generaliza el proceso de comunicación convirtiéndose en una herramienta para encontrar soluciones a los problemas y necesidades de la sociedad, creando un espacio de participación con el objetivo de lograr el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, Felipe (2013) en su investigación titulada ***“Propuesta para incentivar el periodismo comunitario”***, que las personas pueden contar lo que sucede en su comunidad.

El periodismo comunitario es la oportunidad que tienen muchos pueblos de mostrar y contar a otras personas todo lo que sucede en su comunidad, este es un trabajo de tiempo completo, que requiere de responsabilidad y compromiso de parte de la red que se establezca para recolectar la información, el medio que lo utilice a relación con la fuente y el resultado de esa producción sea vital para el proceso de rescate y fortalecimiento de la identidad de la comunidad.

El periodismo comunitario representa la posibilidad de demostrar lo que sucede dentro de la comunidad, que comparte con otros individuos lo que ocurre en su entorno. Esta labor, está encargada recopilar datos de una investigación y ser compartida por el medio que se utiliza.

Da a conocer Diana (2023) en su investigación titulada ***“Transformando la comunicación en Tabio: un enfoque de periodismo comunitario”***:

El periodismo comunitario es una herramienta poderosa para dar voz a las comunidades y contar sus historias desde su propia perspectiva, a través de la crónica, se puede destacar la importancia de narrar los sucesos de manera detallada y contextualizada, brindando panorama completo de los eventos y sus implicaciones para la comunidad, por medio de la foto reportaje les permitió transcribir emociones y realidades a través de imágenes, la fotografía tiene un impacto profundo en la forma en que las personas perciben y entiende la información.

Se presenta como una poderosa herramienta para amplificar las voces de las comunidades y relatar sus vivencias desde su propia óptica, a través de la crónica, resalta la calidad de narrar los eventos de manera minuciosa y contextualizada, ofreciendo un análisis completo de los sucesos y sus secuelas para la comunidad. Por otro lado, se logra transmitir emociones y realidades a través de imágenes, las cuales tienen un profundo impacto en la percepción y compromiso de la información por parte de las personas.

2.1.2. Acción social

De la misma forma se realizó varios estudios previos de diversas investigaciones referentes a la acción social. En la respectiva investigación, se consideró diferentes fuentes aportan con conocimientos sobre la variable acción social.

Así mismo, Tenesaca (2015) en su trabajo de investigación titulada ***“La acción del trabajo social en la comunidad”***:

La acción social se puede comprender con el trabajo comunitario como parte del conjunto de prácticas sociales, que tienen como objetivo generar procesos de desarrollo en donde se encuentran involucrados distintos actores con diferentes objetivos, intereses y posiciones que paralelamente podrían cooperar o confrontar para el desarrollo barrial, regional y la comunidad. Trabajo comunitario presupone, un proceso estratégico de identificación, articulación y negociación con actores sociales de la comunidad que posibiliten la generación de acuerdos para el abordaje de problemáticas sociales y aplicación de recursos (p. 29).

Es decir que la acción social en el trabajo comunitario exige la participación de los actores sociales, quienes trabajan con el fin de lograr el desarrollo de su comunidad, dejando de lado sus intereses individuales, es decir encaminándose objetivo en común quedaría solución a las diferentes problemáticas sociales de una comunidad.

Explica, González (2015) sobre la acción social que ejecutará el fortalecimiento a beneficio de su comunidad en su proyecto de investigación titulado ***“Plan organizacional de participación y acción social de la Asociación de Mujeres del barrio sindicato de sales del cantón Salinas”***:

La acción social es importante en la naturaleza del hombre que juega un papel decisivo para vivir en armonía y poderse desarrollar en la comunidad, cumpliendo las leyes con equidad e igualdad de derechos, y que las personas puedan participar activamente en su propio desarrollo, este puede ser local, barrial y sectorial, formando parte de las organizaciones sociales, fortaleciendo la participación de los ciudadanos.

La acción social y la participación pueden solucionar problemas que se encuentran en la sociedad, permite vivir en armonía y desarrollarse plenamente dentro

de la comunidad, siéndose cumplir las leyes con equidad y garantizar la igualdad de los derechos de las personas.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Periodismo comunitario

En la investigación de Garcés Montoya y Acosta Valencia (2019) titulado ***“Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Hoy diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación”***:

El postulado de la comunicación ciudadana al considerar la participación de sus actores como elemento inherente al proceso informativo y comunicativo, se trata de una participación entendida como acción social concreta, que aporta la Constitución de una verdadera dimensión democrática, basada en la voz movilizadora que busca un proceso transformador del entorno social inmediato. Esta comunicación da origen alguna forma de repensar la democratización de los medios desde una perspectiva de los actores locales, más cercana la gente y sus intereses.

La comunicación ciudadana se refiere a la participación de los ciudadanos para un proceso informativo y comunicativo, de una forma democrática desde una perspectiva de los líderes locales que conocen perfectamente su gente y sus intereses.

Según Carbo Toala (2014) en su proyecto de investigación titulado ***“Estrategias comunicacionales y su incidencia en el programa periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena”***:

Periodismo comunitario, cuyas acciones están encaminadas a la generación de notas de prensa, noticias, publicaciones, periódicos murales, material educomunicacional, artículos de difusión y promoción, generadas por la intervención de los estudiantes en cada una de las opciones de participación estudiantil que refleja la vinculación y servicio a la comunidad.

Es decir que una comunidad es el conjunto de ideas que se obtiene de cada integrante de un determinado grupo, no se le puede llamar comunidad a quienes no trabajan para una misma meta, o un propósito, tendría que solo sería un grupo de

personas que trabajan con diferentes ideologías, “para hablar del periodismo comunitario se necesita antes pensar que es la comunidad”.

Mencionan Armijos Triviño et al. (2021) en su investigación titulada ***“Periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Análisis de radio amor y sección la península del diario súper”***:

La comunicación popular, también conocida como comunitaria o ciudadana, es un proceso a bajo costo. El usuario puede estar informado de acontecimientos sociales y a la vez ser parte de la generación de información con contenido comunicacional, ya que se apoya en la percepción informativa, en contraposición con los medios tradicionales, que siguen una agenda generalizada y en competencia con otros. Los medios tradicionales manejan una estructura jerárquica con la mirada al comercio y en la emisión de noticias. Plantean una agenda diaria partir del control de sus anunciantes y de la coyuntura con sus competencias, mientras que los medios de la comunidad proyectan su incidencia directa en los habitantes de la zona, para lograr una cooperación más consistente. Crean una estructura eficiente en igualdad de diálogo por encima de cualquier rentabilidad.

La comunicación comunitaria brinda una adecuada información sobre los acontecimientos que pasan en la comunidad, por parte de los medios tradicionales como una estructura jerárquica en la emisión de noticias.

Yagual y Gómez (2015) en su trabajo de investigación titulado ***“Periodismo comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón Salinas”***, presentan un breve concepto sobre el periodismo comunitario:

El periodismo se vale de noticias, reportajes, entrevistas, editoriales, artículos, ensayos, siendo la noticia el género primigenio por ser el que más está próximo al interés humano. El papel más importante del periodismo en la comunidad es el informar por medio de los medios de comunicación, esto es, radio, televisión y prensa. La necesidad de informar se debe a la velocidad que los acontecimientos se suscitan.

El rol más importante del periodismo en la comunidad es el informar por los medios tradicionales los acontecimientos que suceden en la comunidad, y dar a conocer las necesidades por medio de productos comunicacionales.

Menciona Sintaxis (2023) en su artículo titulado ***“Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador”***:

Entender cómo la tecnología recorre la comunicación comunitaria es importante, porque su uso ayudará a medir hasta dónde se puede llegar y cómo será la nueva información que se vaya creando con cada criterio que vaya surgiendo o reinventando. Y es que, en algún momento la voz de los techos tendrá un cambio, quizás una adaptación al contexto. La actitud que la gente vaya desplegando ante cada mensaje afectará a todos los receptores y a los canales por donde se genere el mensaje.

Actualmente las nuevas tecnologías son herramientas importantes en la utilización de compartir las necesidades y problemas que encontramos en una comunidad, puede llegar a las demás personas que que brindarían ayuda a dicha comunidad, reflejando así la buena utilización de las nuevas tecnologías.

Definen Beatriz y Ordóñez (2023) en su investigación titulada ***“Creación del periódico comunitario”***, que el periódico comunitario es una herramienta para el desarrollo de una población en la creación de nuevos proyectos a su favor:

El periodismo comunitario no es otra cosa que la búsqueda de la democratización de la comunicación, a través de los medios que ya existieron anteriormente pero que en su mayoría está al servicio del capital económico, que alcanza su planteamiento de ser una herramienta el desarrollo de una población. En este caso se convirtió en un apoyo al proyecto de seguridad ciudadana, las personas al sentirse protagonista en cada una de sus páginas, además de recibir un direccionamiento en los contenidos como ejes centrales de seguridad manteniendo el anhelo de tener un barrio seguro.

El periodismo comunitario busca democratizar la comunicación utilizando los medios existentes, los cuales en su mayoría están dominados por intereses económicos, su objetivo es ser una herramienta para el avance de la población.

Citando a Marianela (2022) en su investigación titulada ***“Importancia del periodismo comunitario en la difusión de la cultura”***, el periodismo comunitario brinda información que contribuye a las organizaciones comunitarias:

El periodismo comunitario es la expresión más sentida de una comunidad, y en la práctica significa que cada residente local tiene la oportunidad de brindar información que contribuya a las organizaciones comunitarias. Sin embargo, en apoyo al desarrollo de proyectos de transformación nacional y construcción de masas, esta actividad actualmente no es comprendida por los medios de comunicación, ni siquiera por los periodistas que son los responsables del protagonismo y la democracia participativa y el desarrollo a la información.

El periodismo comunitario representa la voz auténtica de una comunidad, permitiendo que cada habitante local contribuya con información relevante para las organizaciones comunitarias. Los periodistas son clave para la promoción de la democracia participativa y el acceso a la información para impulsar proyectos de transformación a nivel nacional y fortalecer la participación ciudadana

Define Castillo (2013) en su investigación titulada ***“Análisis de los programas de TC de televisión y en Contacto en la comunidad de Ecuavisa como ejemplo de periodismo comunitario”***, es una comparativa de 2 programas televisivos que ejercen periodismo comunitario:

Periodismo comunitario está formado por dos propuestas teóricas, la comunicación periodística y la gestión de la participación ciudadana. Es una forma de libertad y expresión muy valiosa porque permite la realización de derechos liberales que promueven la participación ciudadana.

Se basa en dos conceptos fundamentales como la comunicación periodística y la facilitación de la participación ciudadana, son herramientas significativas para la libertad de expresión, esta promueve la materialización de derechos democráticos que provocan la implicación de la ciudadanía.

Desde el punto de vista de Rincón (2015) en su libro titulado ***“Visión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano: modelos y fundamentos”***, el periodismo comunitario es un promotor social integral:

El periodismo comunitario particularmente es un promotor social integral, puesto que no solo abre espacios para que las personas expresen sus inquietudes, necesidades y propuestas, sino también tiene una vocación por educar en ámbitos como la política, la organización social y la convivencia. El periodista comunitario es consciente de que el derecho a informar no es un derecho que él tiene en exclusiva. Por eso da a conocer el medio de comunicación para que los ciudadanos valoren sus contenidos y se arriesgue a producir sus propios programas.

Para poder crear periodismo comunitario, el periodista puede crear y producir su propio programa, emitiendo el espacio para las personas puedan expresar sus inquietudes, necesidades y propuestas, con el fin de informar y dar solución a los problemas de la comunidad.

2.2.2. Acción social

Según Lugo (2010) en su proyecto titulado ***“Reflexión teórica sobre la validez de los preceptos de acción social de Max Weber para el análisis del campesinado actual”***:

La acción es un sentido que se origina en una interacción de individuos o grupos, los cuales a su vez de manera individual o grupal están caracterizados por su sistema psíquico. La acción social es una conducta humana con sentido y dirigida a la acción de otro, en la que cada individuo grupo posee un sistema psíquico que lo ubica en la realidad a partir de necesidades e impulsos.

EL comportamiento surge de interacciones entre individuos o grupos, es caracterizado por el sistema psicológico como individuo o grupo. La acción social se ve reflejada en la conducta humana evaluando el comportamiento de cada individuo en la participación dentro de la comunidad.

Explica González (2015) en su proyecto de investigación titulado ***“Plan organizacional de participación y acción social de la Asociación de Mujeres del barrio sindicato de sales del cantón Salinas”***:

La acción social genera la participación local en la comunidad no solo desencadena beneficios propios del desarrollo local, sino proveen las herramientas necesarias para que exista la continuidad en las acciones que se

pretendan formar, ya sean éstas de control seguimiento y específicamente es la única forma de exigir los derechos y deberes.

La acción social puede generar el fortalecimiento y desarrollo de la comunidad mediante la participación ciudadana, no solo trae beneficios inherentes al desarrollo local, sino que también dota a la comunidad en saber usar las herramientas necesarias para asegurar la continuidad de sus proyectos iniciales.

2.2.3. Procesos comunicativos

Conforme a Robles (2019) determina que los procesos comunicativos buscan la intención de dar a conocer un mensaje y su comunicación sea exitosa:

Implica la emisión de señales (sonidos, gestos y señas), con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permiten decodificar el mensaje e interpretarlo. Se denomina *Feedback* a la información que recoge el emisor solo los efectos que ha tenido su mensaje en el receptor. Con ello se verifica la identidad de los receptores y se comprueba el grado de comprensión del mensaje. Por todo ello, un diálogo se puede definir como una conversación entre 2 personas. El lenguaje se utiliza para transmitir información de una persona a otra, expresar pensamientos y sentimientos, impresionar a los demás, reducir la tensión social y crear unidad.

La información que el emisor recopila acerca de cómo su mensaje ha impactado el receptor. Este proceso se utiliza para confirmar la identidad de los receptores y evaluar el nivel de comprensión del mensaje, en consecuencia, un diálogo puede ser caracterizado como una conversación entre 2 individuos.

En comparación a lo mencionado, Arnau y Valls (2014) hablan sobre los elementos que se encuentran en los procesos comunicativos:

Ocurre, algunas veces, que en las empresas se invierten recursos y se pone mucho empeño en tareas de comunicación y, sin embargo, no se obtienen los resultados esperados. Eso puede ocurrir por varias causas, ya sea porque los objetivos fijados en tareas de comunicación exceden las posibilidades de la empresa o porque en el desarrollo de esas actividades de comunicación se han

cometidos errores o no se ha prestado la atención oportuna a alguno de los elementos que integran el proceso comunicativo, que son:

Emisor: También llamado fuente, es la persona que tiene capacidad para emitir un mensaje y lo transmite por medios de un canal a un receptor.

Receptor: Persona o grupo de personas que reciben el mensaje.

Mensaje: Es la Información que transmite el emisor al receptor.

Código: Es la forma en que se transmite la información. Esto supone que el emisor, a la hora de transmitir un mensaje, utiliza una codificación que el receptor ha de conocer y cuando le llega la información la ha de descodificar o descifrar para poder entender el mensaje.

Canal: Medio físico a través del cual se transmite el mensaje del emisor al receptor.

Adicionalmente en el proceso comunicativo también hay que mencionar el contexto las posibles interferencias o ruidos y canales de retorno o retroalimentación. En el proceso comunicativo existe un emisor que comparte el mensaje al receptor por medio de un canal.

2.2.4. Organización comunitaria

Conforme a Benavidez (2008) en su trabajo de investigación titulada **“Organización comunitaria”**, la organización posibilita el desarrollo de líderes:

La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo con un método y un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse, lo hacen porque tienen problemas comunes que le exigen su unión para poder enfrentarlos. La organización posibilita el desarrollo de líderes ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisión. Nos hace intercambiar con otras personas discutir y respetar diferentes puntos de vista.

El propósito de las organizaciones comunitarias es resolver problemas comunes, que tienen como objetivo enseñar estrategias para llevar a cabo el trabajo en conjunto de los miembros organizacionales, ejercitando la capacidad de los individuos para tomar una decisión que beneficie a la comunidad.

Por ello Benavidez (2008) nos da entender que la organización de miembros de un grupo está interesada en buscar soluciones a problemas comunes en la sociedad:

El proceso de la organización comienza cuando los miembros de un grupo están interesados en solucionar problemas comunes y se reúnen voluntariamente, deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones, la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo con un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tiene intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

Los miembros se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones. Planificando tareas necesarias para lograr sus objetivos y le dan un orden adecuado para realizarlas.

2.2.5. Medios comunitarios

La idea central de Berrios y Olga (2010) en su trabajo investigación titulado *“Qué son los medios comunitarios y algunas necesidades que tienen el mismo”*, brindan información sobre los medios comunitarios como un factor fundamental para compartir las preocupaciones de las personas dentro de la comunidad:

Los medios comunitarios es un refugio para sus preocupaciones y un aliento a su participación. La inclusión de las mujeres sigue siendo un difícil problema de desarrollo ya que habitualmente están excluidas de los procesos de adopción de decisión en su propia sociedad, lo constituyen el primer punto de contacto en relación con muchas cuestiones de salud y educación. Los medios locales pueden estructurar una visión coherente del desarrollo de una región y ayudar a la gente a formular metas con miras a mejorar su situación.

Asimismo, los medios comunitarios son refugios para que los habitantes puedan compartir sus preocupaciones y poder expresarse libremente dando a conocer su decisión en la sociedad, los medios de comunicación pueden ayudar a las personas a formular sus metas y planes para una proyección a futuro.

De la misma forma Berrios y Olga (2010) en su trabajo de investigación titulado *“Qué son los medios comunitarios algunas necesidades que tiene el mismo”*, explican

cómo satisfacer la necesidad de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información:

Un medio comunitario es cualquier forma de medio que es creado y controlado por una comunidad, ya sea una comunicación geográfica o una comunidad con una afinidad identitaria o de interés. Satisfacer las necesidades de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de las personas integrantes de comunidades.

Por este motivo un medio comunitario es creado y controlado por una comunidad que satisfacen las necesidades de comunicación y ejercen el derecho a la información y libertad de expresión de las personas que integran la comunidad.

2.2.6. Participación ciudadana

Menciona Pilay (2017) en su tesis titulada “*Desarrollo social y participación ciudadana*”, que la participación ciudadana es un proceso individual o colectivo que genera conocimientos:

La participación ciudadana es un proceso individual o colectivo de generación de conocimiento y análisis crítico, de manera que la ciudadanía tiene la capacidad de incidir en la toma de decisión, es el eje central donde se desarrolla un sistema democrático. La democracia participativa en una sociedad se constituye a partir de las decisiones de todos y todas, lo que permite mejorar la representación de los ciudadanos en los diversos niveles de gobierno y finalmente hacer de este espacio una verdadera democracia, la deliberación de la ciudadanía en los temas de gestión pública lo que permite lograr un buen vivir (p. 04).

Por tal motivo la participación ciudadana es la democracia, las sociedades abiertas a la contribución activa y voluntaria de los ciudadanos en los asuntos públicos en la toma de decisión que afecta a la comunidad, en la participación de los gobiernos en elegir un líder para su comunidad o país:

Así mismo para Rodríguez y Ricardo (2017) en su tesis titulada “*La participación ciudadana y procesos de organización comunitaria*”, la participación ciudadana es democrática:

La participación ciudadana es un acto de democracia, donde la ciudadanía elige un representante que gestione ante los diferentes niveles de gobierno, este al participar se siente incluido al formar parte de las decisiones acogidas, se concluye que la participación ciudadana es la gestión entre el ciudadano y los niveles de gobierno. Para que una comunidad se desarrolle necesita de la organización comunitaria, la misma que por su razón de ser requiere de la participación, interacción y representatividad de los miembros que la conforman con los intereses comunes que persiguen.

Debido a esto la participación ciudadana es democrática en la selección de un líder en su comunidad, la comunidad requiere de una organización comunitaria para el desarrollo y solución de los problemas y necesidades, por eso es fundamental la participación ciudadana en la elección de su líder.

2.2.7. Conducta

Dan a conocer, Mejía et.al. (2023) en su trabajo de investigación titulado ***“Escucha activa como estrategia para el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del bachillerato”***, la escucha activa que es muy fundamental para la resolución de problemas:

La escucha activa es esencial para comprender las preocupaciones y perspectiva de todas las partes involucradas, lo que facilita la resolución efectiva de los problemas. Escucha activa nos permite comprender emociones y pensamientos de otra persona, esta evita los malentendidos que pueden dar lugar a conflictos, podemos captar el significado real de la palabra y evitar confusiones. Fomenta un entorno de confianza, cuando las personas se sienten escuchadas, se sienten valoradas y comprendidas, lo que ayuda a construir un ambiente de confianza en relaciones personales y profesionales (p. 6479).

En la comunicación es muy fundamental escucha activa porque podemos prestar atención a las personas que comparten un mensaje y sean comprendidas con éxito, nos ayuda a evitar malentendidos y conflictos cuando está conversando con otra persona, generando un entorno de confianza y así la persona se siente escuchada.

Demuestra Guerrero (2017) hoy en su investigación titulada ***“La expresión corporal, como medio de comunicación”***, que la forma de comunicación mediante movimientos corporales:

El cuerpo se comunica siendo el medio de contacto con el entorno, la familia y la cultura. Es decir, es una forma comunicativa que se construye con las vivencias, el cuerpo siempre expresa conforme con la experiencia vivida en la familia, la sociedad y la cultura. El individuo interactúa con su medio y de esta recibe información, la misma información que va aportando la evolución emocional y forjando personalidades. El cuerpo del ser humano es el instrumento de expresión y comunicación por excelencia por lo tanto utiliza como recurso expresivo el gesto y el movimiento. El gesto es necesario para la expresión y la comunicación, el movimiento es la base que permite el desarrollo de las capacidades intelectuales, su bienestar físico y emocional.

La expresión corporal analiza cómo los gestos, postura, y expresiones pueden afectar la percepción y el entendimiento durante una conversación y el desarrollo del lenguaje corporal para una mejor comunicación

2.2.8. Sociología

Da a conocer, Serruto (2019) en su investigación titulada “*Acción social efectiva desde la perspectiva sociológica*”, la sociología busca encontrar soluciones a los problemas de la sociedad:

La sociología nace para dar solución a los problemas sociales, estableciendo las causas, sus condicionantes y las posibles alternativas para intervenir. En muchos casos para poder responder a estas cuestiones, es necesario previamente plantear grandes teorías que expliquen la evolución de la sociedad o que desarrollen conceptos que permitan pensar la realidad. Sería insuficiente poder encontrar soluciones integrales, convirtiéndolas en respuesta superficial a los problemas de la sociedad. Siendo la sociología la que revelará las causas estructurales de los problemas, estableciendo un orden, jerarquía, prioridad y acciones planificadas para poder mitigar progresivamente los fenómenos negativos de la sociedad.

Es necesario resaltar que la sociología busca encontrar soluciones a los problemas que se encuentran en la sociedad, revelando las causas estructurales y dando a conocer una solución alterna para poder plantear las teorías que expliquen la evolución de la sociedad convirtiéndose en respuesta superficial a los problemas.

Rodríguez y Ricardo (2017) en su tesis titulada *“La participación ciudadano y procesos de organización comunitaria”*, dicen sobre la sociología, que es como un eje central de la sociedad dentro de la participación ciudadana:

La sociología ubica al hombre como un eje central de la sociedad, que se agrupa para su desarrollo y supervivencia en busca del bienestar personal y de la comunidad. Toda actividad que realiza el ser humano debe fundamentarse en elementos teóricos y principios, las ideas como fenómenos no solo son individuales más bien son colectivas, dependiente de la existencia de la sociedad y de su historia, las ideas gobiernan al mundo profundo profundizando la relación mental y social que refuerza el carácter histórico del positivismo y el imperativo.

A partir de esto la sociología cumple un rol fundamental en la participación ciudadana examinando la estructura social para el desarrollo y la supervivencia del ser humano, cómo se organizan y movilizan para abordar temas de interés público fomentando la participación ciudadana y en la presión del cambio social.

2.3. Marco legal

En base a la Constitución de la República del Ecuador (2021) en su tercera sección “Comunicación e Información”, artículo 16, apartado 1, establece que:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

De la misma forma, la Constitución de la República del Ecuador (2021) en su séptima sección “Comunicación social”, artículo 384, establece que:

El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

De acuerdo con lo establecido, la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su Capítulo I “Principios”, artículo 13 “Principio de participación”, menciona que:

Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitaran la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de comunicación.

Del mismo modo, la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su Título II “Principios y derechos”, Capítulo II “Derechos a la comunicación”, Sección I “Derechos de la Libertad”, artículo 17 “Derecho a la libertad de pensamiento y expresión”, menciona que:

Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Así mismo, la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su Título II “Principios y derechos”, Capítulo II “Derechos a la comunicación”, Sección II “Derechos de igualdad e interculturalidad” artículo 38 “Participación ciudadana”, menciona que:

Los ciudadanos tienen derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Del mismo modo, la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su Título V “Medios de comunicación social”, Sección III “Medios de comunicación comunitarios”, artículo 85 “Definición”, menciona que:

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte.

Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orienta hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir.

Su gestión técnica, administrativa y financiera será de carácter comunitario.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

En el presente proyecto de investigación, se ha implementado el enfoque mixto, resaltando la conceptualización referente a los enfoques cuantitativo y cualitativo, para aquello se utilizó la encuesta y la ficha de observación.

Como dicen Molina et.al. (2017) en su libro titulado *“Investigación aplicada en Ciencias Sociales”*, sobre el método de investigación cualitativa:

Los métodos cualitativos de investigación social están diseñados para la utilización de numerosas estrategias, tales como la obtención de la información o el análisis, desde una óptica crítica, que deja a los actores asumir una posición personal, pero sobre todo académica, de cara a sus propias investigaciones y a las de otros investigadores, todo esto se puede lograr, sí se parte de la experiencia de los distintos participantes y de las perspectivas teóricas contemporáneas que existan sobre el objeto de estudio.

La investigación cualitativa ofrece herramientas técnicas que ayuda a obtener resultados no numéricos, sino que también promueve una investigación más reflexiva, personal y contextualizada, enriqueciendo así el análisis de resultados obtenidos.

Del mismo modo dan a conocer Molina et.al. (2017) en su libro titulado *“Investigación aplicada en Ciencias Sociales”*, sobre el método de investigación cuantitativo:

El método cuantitativo, llamado también investigación cuantitativa, investigación empírica analítica, investigación racionalista o positivista, se fundamenta en los números para investigar la información, los datos y el conocimiento. El método cuantitativo especifica la asociación, las variables, la generalización y objetivación de los resultados para reducir la población, mediante el acopio organizado la información numérica que se obtiene de la población.

El texto describe el modelo cuantitativo como un enfoque de investigación que se basa en la cuantificación y el análisis numérico para investigar fenómenos, con una fuente énfasis en la objetividad, la especificación de variables, la generalización de

resultados y la organización sistemática de datos. Este método permite obtener conclusiones precisas y verificables que pueden aplicarse a poblaciones más amplias.

3.2. Tipo de investigación

Investigación básica o pura

La investigación pura se caracteriza por buscar, comprender, conocer y explicar una información de un fenómeno social o campo específico, con el objetivo de mejorar las teorías científicas, la investigación básica alimenta las innovaciones tecnológicas de la ciencia aplicada, dando solución por medio de una investigación seleccionando el objetivo de estudio.

3.3. Diseño de investigación

En el presente trabajo investigativo se realizó una investigación descriptiva, llevando a cabo la explicación sobre el diseño de investigación, tomando en consideración la investigación descriptiva que ayudará a explicar la forma que se desarrolla el trabajo de investigación.

Por ello Molina et.al (2017) en su libro titulado ***“Investigación aplicada en Ciencias Sociales”***, sobre la investigación descriptiva dicen que:

La investigación descriptiva es frecuentemente usada como un antecedente a los diseños de investigación cuantitativa, representa el panorama general destinado a dar algunos valiosos consejos acerca de cuáles son las variables que valen la pena probar cuantitativamente. En la investigación descriptiva, dado que no hay variables manipuladas, no hay manera de analizar estadísticamente los resultados, por lo que algunos científicos consideran a este tipo de estudio como muy poco fiable.

Dicho de otro modo la investigación descriptiva es aquella que describe características del objeto de estudio utilizando criterios sistemáticos que permiten construir la estructura y la conducta de los fenómenos en el estudio, proporcionando información sistemática y comparable con otra fuentes, detallando cada una de las variables, dimensiones e indicadores encontradas en la investigación, estos elementos son muy importantes para entender el campo de acción que se desarrolla en el presente trabajo de investigación.

3.4. Alcance de investigación

El alcance de la investigación del medio de comunicación La Voz de la Península, sobre la información que comparte en su página de Facebook es determinar si va acorde a los procesos comunicativos. Por lo que la investigación se trata de analizar los procesos comunicativos que se pueden encontrar en la información que es compartida a su audiencia, de la misma forma visualizar si se realiza la acción social por medio de la participación ciudadana y brinda oportunidad a la libertad de expresión por parte de audiencia.

Los resultados a alcanzar en la presente investigación es determinar un adecuado procesamiento de información y recomendar al medio de comunicación La Voz de la Península que tome medidas para mejorar la calidad de sus programas, dando una solución a las personas referentes a la acción social que realiza el medio, permitiendo conocer a su audiencia la ayuda que ellos pueden brindar con su participación de la misma forma recibir una adecuada información.

3.5. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Variable independiente Periodismo comunitario	El periodismo comunitario se convierte en una herramienta para encontrar soluciones y alternativas a los problemas y necesidades de la comunidad. En resumen, los medios comunitarios deben ayudar a construir una sociedad con menos desigualdad y más solidaridad, unca deben usarse para atacar o rechazar a nadie en particular.	Procesos comunicativos Organización comunitaria Medios comunitarios	Feedback Toma de decisión Libertad de expresión	¿El Feedback puede ser utilizado para poder tomar una decisión o dar solución a un problema? ¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisión en las organizaciones comunitarias? ¿El medio radial brinda libertad de expresión a su audiencia?

<p>Variable dependiente Acción social</p>	<p>La acción social, en la sociología es la acción colectiva, como la participación ciudadana, se hace entender cómo la interacción entre individuos. En ese sentido entender la comunicación como acción social, es otorgar a la comunicación como la capacidad para generar interacción social por medio de las relaciones que se establecen en función de las motivaciones, habilidades, capacidades, y recursos de tipo cognitivo y expresivo que los individuos y grupos expresan en sus experiencias de vida cotidiana que contribuyen las relaciones sociales entre sí.</p>	<p>Participación ciudadana</p> <p>Conducta</p> <p>Sociología</p>	<p>Audiencia participativa</p> <p>Comportamiento</p> <p>Problemas sociales</p>	<p>¿La audiencia es participativa y cumple el rol de la acción social?</p> <p>¿El comportamiento de la audiencia influye en toma de decisión dentro de la comunidad?</p> <p>¿La sociología analiza el comportamiento y cambios sociales de una comunidad?</p>
--	--	--	--	---

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible que formará el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados.

La población es el grupo del cual se pretende obtener información y sobre el cual se harán las generalizaciones de los resultados de estudios. Definir adecuadamente la población es crucial para garantizar la validez y la precisión de los hallazgos de la investigación, es importante definir claramente la población de estudio, ya que al finalizar la investigación basándonos en una muestra, tendremos la capacidad de generalizar o aplicar los resultados obtenidos en el estudio al conjunto restante de la población.

En el contexto sobre la población del presente anteproyecto, la población en el medio de comunicación la voz de la península aborda los 30 mil seguidores en sus fans page de Facebook quienes están considerados en este estudio.

3.6.2. Muestra

La muestra es un aparte de la población de estudio que sirve para la recopilación de información, se lleva a cabo por su procedimiento para poder obtener la cantidad de los componentes de la muestra aplicando fórmulas y obteniendo los resultados de investigación.

Una vez señalada la población se procede a determinar la muestra, será probabilístico porque el estudio son los seguidores que corresponde a la audiencia del medio de comunicación La Voz de la Península, por lo tanto, se aplicará la fórmula para obtener la muestra definitiva.

3.6.3. Muestreo

En este estudio la muestra dio como resultado 384 individuos, a través de un muestreo probabilístico, se detalla con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.



Tamaño de la población ⓘ	Nivel de confianza (%) ⓘ	Margen de error (%) ⓘ
30000	95 ▼	5
Tamaño de la muestra		
380		

3.6.4. Periodo de estudio

El periodo de estudio dio inicio el 8 de abril del 2024, en el cual se ha ido efectuando de manera estructurada, tiene una finalización programada para el 28 de junio del 2024, se dará conocer todos los resultados obtenidos. Se llevó a cabo de la siguiente manera:

Con base al calendario establecido en las actividades del UIC de la carrera de comunicación 2024-1, empezando por el planteamiento del problema que se efectuó durante nueve días. Después se llevó a cabo el marco teórico y conceptual durante nueve días más. Luego el marco metodológico con una duración de diez días. Durante nueve días se realizará el levantamiento de información, de la misma manera se cumplirá con la conclusión y discusión, finalizando con el resumen e introducción.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

En esta investigación, para desarrollar el levantamiento de información se aplicó el enfoque mixto. Primero se realizó el instrumento cuantitativo, que consiste en crear un formato de preguntas en forma de encuesta, utilizando la escala de Likert presentando la siguiente valoración: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Con el objetivo de recopilar información sobre los elementos periodísticos y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península, obteniendo información sobre los contenidos que comparte si es confiable y si permite a su audiencia tener libertad de expresión.

De la misma forma, se aplicó la ficha de observación, consta de 7 criterios que se evaluaría durante ese proceso, que permiten el análisis del comportamiento del medio de comunicación La Voz de la Península.

4. ANÁLISIS DE RESULTADO

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

La encuesta se aplicó a una población de 380 personas (seguidores) de la fan page de Facebook del medio de comunicación La Voz de la Península, con el objetivo de recopilar datos sobre “Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península”, donde se obtuvo los siguientes resultados:

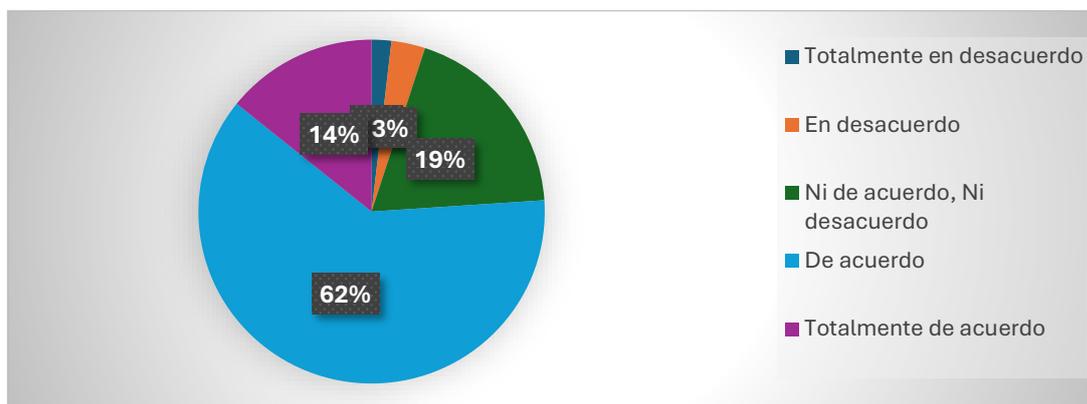
Tabla 1 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1,80%
En desacuerdo	12	3,20%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	72	18,90%
De acuerdo	235	61,80%
Totalmente de acuerdo	54	14,20%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 1 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (7) personas que equivale el 1,8% están "Totalmente en desacuerdo"; (12) que equivale el 3,2% están "En desacuerdo"; (72) personas que equivale el 18,9% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (235) que equivale el 61,8% están "De acuerdo" y (54) personas que equivale el 14,2% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que el medio tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo.

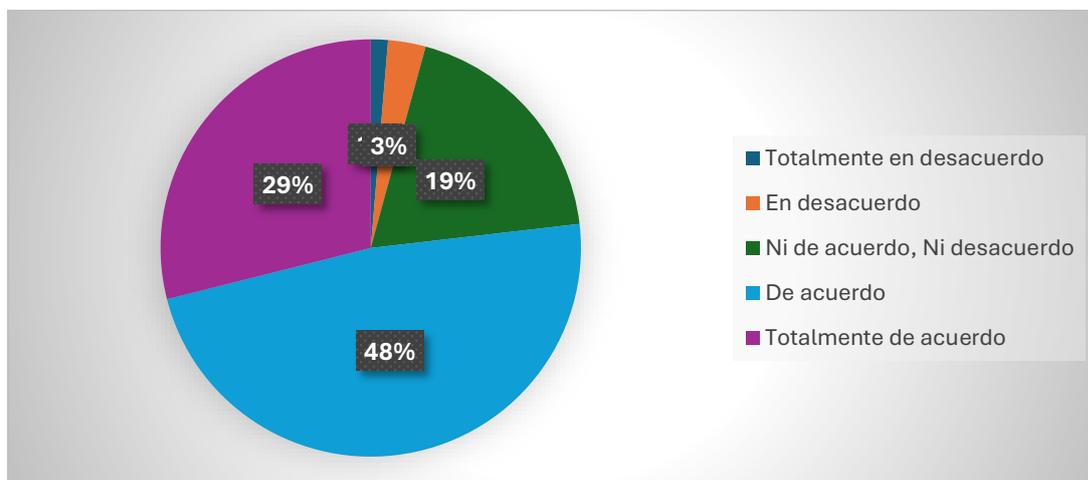
Tabla 2 ¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisiones de la organización?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1,30%
En desacuerdo	11	2,90%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	72	18,90%
De acuerdo	182	47,90%
Totalmente de acuerdo	110	28,90%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 2 ¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisiones de la organización?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

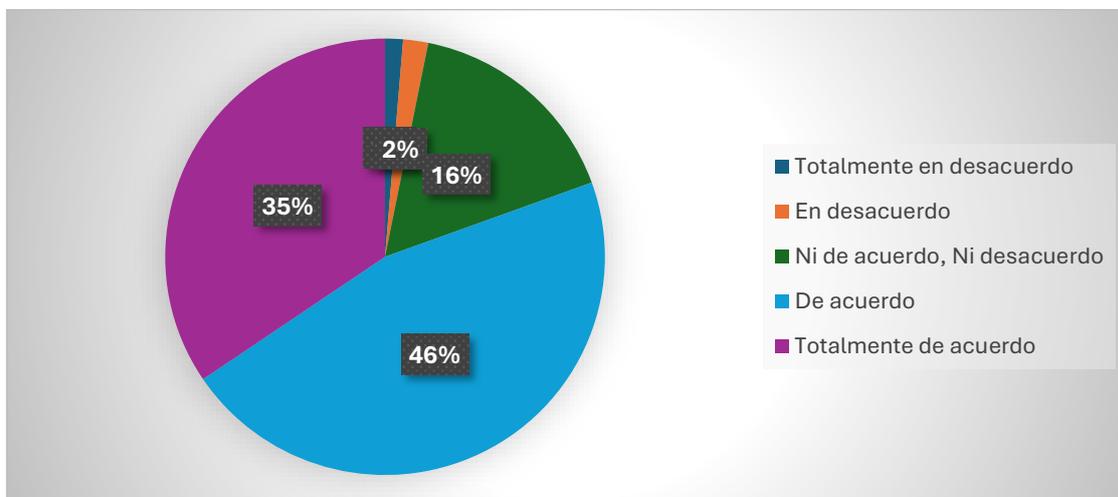
Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (5) personas que equivale el 1,3% están "Totalmente en desacuerdo"; (11) que equivale el 2,9% están "En desacuerdo"; (72) personas que equivale el 18,9% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (182) que equivale el 47,9 % están "De acuerdo" y (110) personas que equivale el 28,9% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península influye en el periodismo comunitario en la toma de decisiones de la organización.

Tabla 3 ¿Cree usted que los medios comunitarios permiten libertad de opinión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1,30%
En desacuerdo	7	1,80%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	62	16,30%
De acuerdo	175	46,10%
Totalmente de acuerdo	131	34,50%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península
Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 3 ¿Cree usted que los medios comunitarios permiten libertad de opinión?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península
Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (5) personas que equivale el 1,3% están "Totalmente en desacuerdo"; (7) que equivale el 1,8% están En desacuerdo"; (62) personas que equivale el 16,3% están Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (175) que equivale el 46,1% están De acuerdo" y (131) personas que equivale el 34,5% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que los medios de comunitarios permiten libertad de opinión.

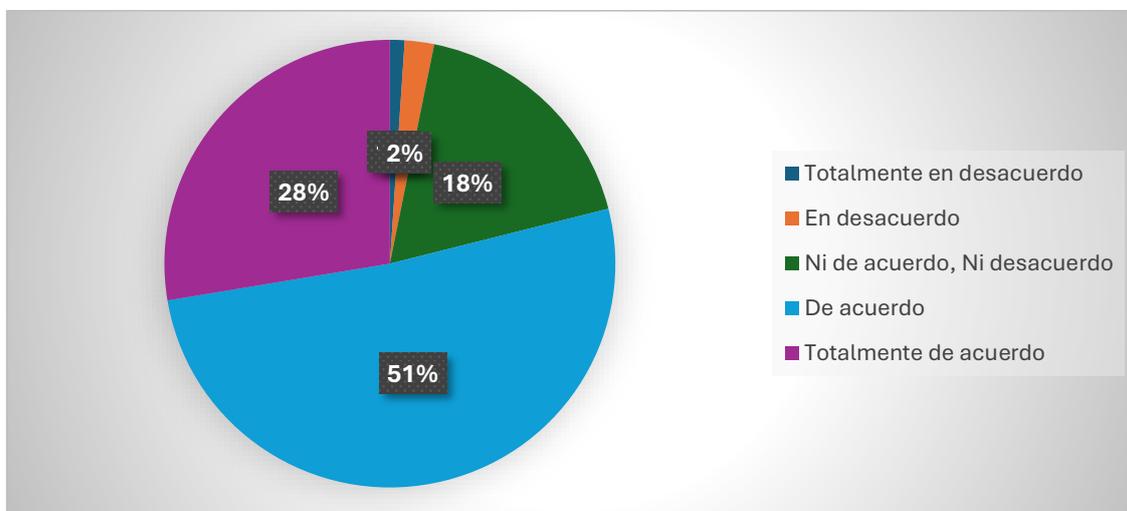
Tabla 4 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1,10%
En desacuerdo	8	2,10%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	68	17,90%
De acuerdo	195	51,30%
Totalmente de acuerdo	105	27,60%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 4 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están "Totalmente en desacuerdo"; (8) que equivale el 2,1% están "En desacuerdo"; (68) personas que equivale el 17,9% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (195) que equivale el 51,3% están "De acuerdo" y (105) personas que equivale el 27,6% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península permite la participación ciudadana.

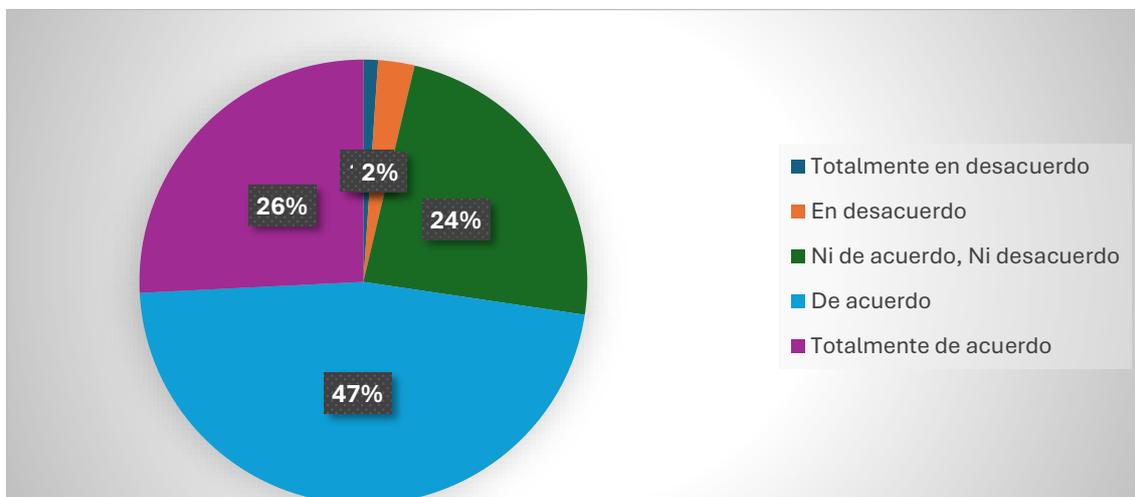
Tabla 5 ¿Cree usted que la sociología se encarga de analizar los problemas que han ocurrido dentro de una sociedad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1,10%
En desacuerdo	10	2,60%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	90	23,70%
De acuerdo	178	46,80%
Totalmente de acuerdo	98	25,80%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 5 ¿Cree usted que la sociología se encarga de analizar los problemas que han ocurrido dentro de una sociedad?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están "Totalmente en desacuerdo"; (10) que equivale el 2,6% están "En desacuerdo"; (90) personas que equivale el 23,7% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (178) que equivale el 46,8% están "De acuerdo" y (98) personas que equivale el 25,8% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que la sociología se encarga de analizar los problemas que han ocurrido dentro de una sociedad.

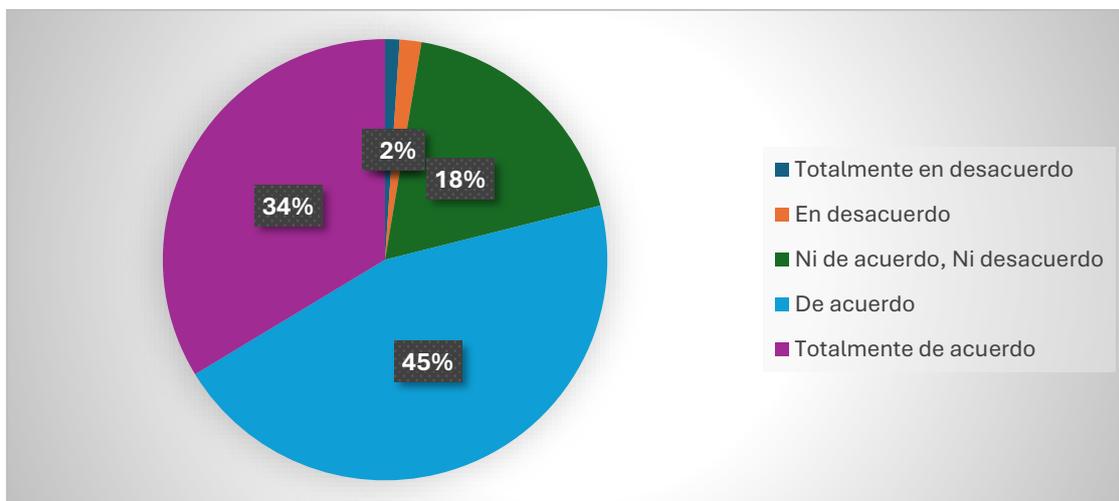
Tabla 6 *¿Cree usted que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1,10%
En desacuerdo	6	1,60%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	70	18,40%
De acuerdo	172	45,30%
Totalmente de acuerdo	128	33,70%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 6 *¿Cree usted que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad?*



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

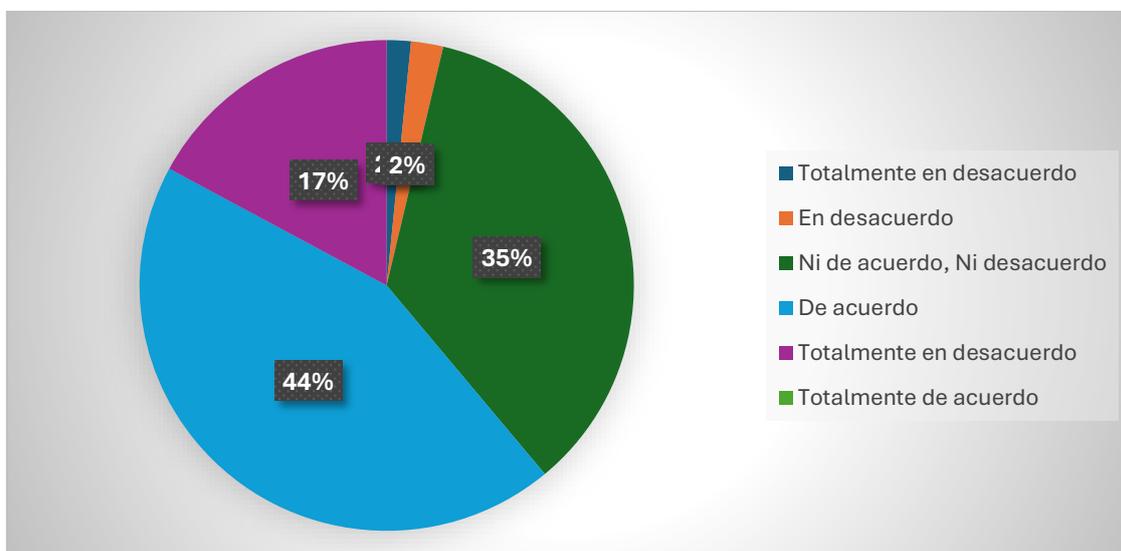
Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están "Totalmente en desacuerdo"; (6) que equivale el 1,6% están En desacuerdo"; (70) personas que equivale el 18,4% están Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (172) que equivale el 45,3% están De acuerdo" y (128) personas que equivale el 33,7% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad.

Tabla 7 ¿El Feedback analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	1,60%
En desacuerdo	8	2,10%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	134	35,30%
De acuerdo	167	43,90%
Totalmente en desacuerdo	65	17,10%
Totalmente de acuerdo		
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península
Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 7 ¿El Feedback analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península
Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

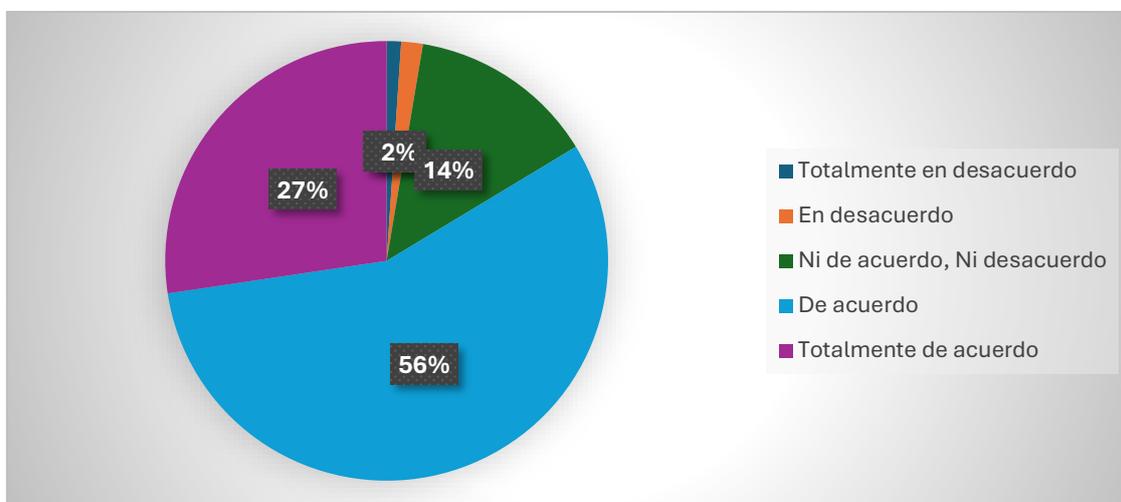
Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (6) personas que equivale el 1,6% están "Totalmente en desacuerdo"; (8) que equivale el 2,1% están "En desacuerdo"; (134) personas que equivale el 35,3% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (167) que equivale el 43,9% están "De acuerdo" y (65) personas que equivale el 17,1% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península afirma que el Feedback analiza los procesos comunicativos para la toma de decisión.

Tabla 8 *¿Piensa usted que en el medio de comunicación La Voz de la Península puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1,10%
En desacuerdo	6	1,60%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	52	13,70%
De acuerdo	214	56,30%
Totalmente de acuerdo	104	27,40%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península
Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 8 *¿Piensa usted que en el medio de comunicación La Voz de la Península puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario?*



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península
Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están "Totalmente en desacuerdo"; (6) que equivale el 1.6% están "En desacuerdo"; (52) personas que equivale el 13,7% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (214) que equivale el 56,3% están "De acuerdo" y (104) personas que equivale el 27,4% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que el medio de comunicación puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario.

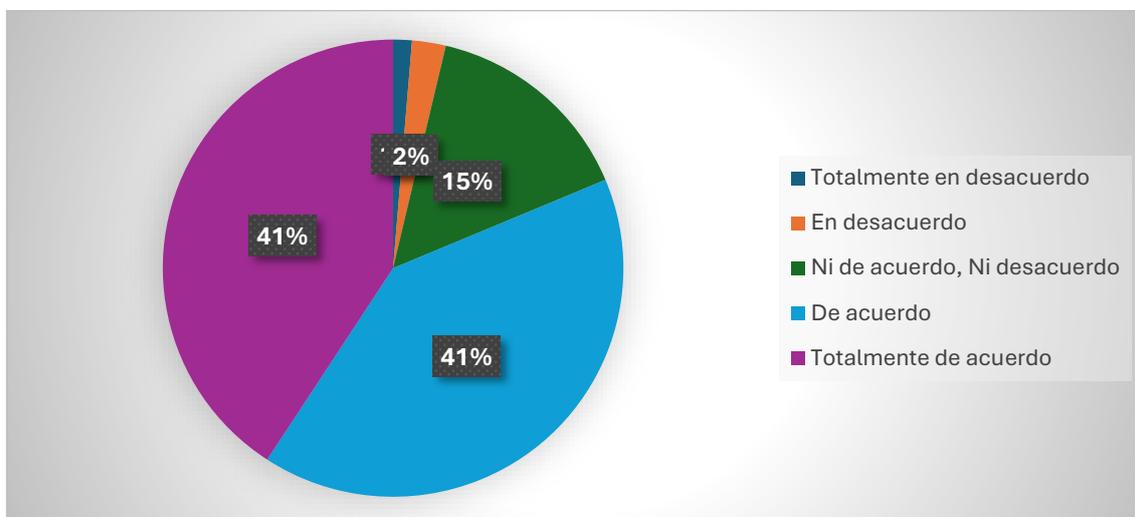
Tabla 9 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península da un espacio a su audiencia y permite libertad de expresión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1,30%
En desacuerdo	9	2,40%
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	57	15%
De acuerdo	154	40,50%
Totalmente de acuerdo	155	40,80%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Figura 9 ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península da un espacio a su audiencia y permite libertad de expresión?



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia del medio radial La Voz de la Península

Elaborado por: Victoria Carely Cornejo Malavé-Joffre Clavijo Valdivieso Clavijo, 2024

Análisis e interpretación

Los encuestados de la audiencia del medio radial La Voz de la Península indicaron que: (5) personas que equivale el 1,3% están "Totalmente en desacuerdo"; (9) que equivale el 2,4% están "En desacuerdo"; (57) personas que equivale el 15% están "Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (154) que equivale el 40,5% están "De acuerdo" y (155) personas que equivale el 40,8% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península brindan un espacio a su audiencia y permite libertad de expresión.

4.2. Análisis cualitativo: Ficha de observación

En este apartado se mostrarán los resultados recopilados de las publicaciones y contenidos de la página de Facebook del medio de comunicación La Voz de la Península, referente al mes de mayo.

TECNICA DE OBSERVACIÓN - INSTRUMENTO FICHA DE COTEJO						
Institución Para Evaluar	La Voz de la Península	Tiempo	01/05/2024 - 31/05/2024			
Instrucciones	Evaluar los criterios donde representamos SI (✓) o No (X)					
	Criterios	S1	S2	S3	S4	Observación
1	El medio radial La Voz de la Península permite libertad de expresión a su audiencia	✓	✓	✓	✓	Basándose a las publicaciones y contenidos compartidos, se concluye que el medio de comunicación La Voz de la Península, permite libertad de expresión a su audiencia que puedan expresar sus opiniones y preocupaciones.
2	La radio voz de la península realizan periodismo comunitario	X	✓	X	✓	Realizando el respectivo monitoreo de las publicaciones, se encontró que el medio de comunicación La Voz de la Península realiza periodismo comunitario, realizando entrevistas y compartiendo información sobre la importancia del periodismo comunitario.
3	El medio radial La Voz de la Península comparte información sobre la acción social que se brinda en la sociedad	✓	X	✓	X	Basándome en el análisis del contenido publicado en la página de Facebook de La Voz de la Península, emite información sobre la acción social. Las publicaciones abordan temas relacionados con la justicia social, los derechos humanos y obras que realizan por parte del alcalde Pancho Tamariz, lo que sugiere que el medio está interesado en informar sobre temas que afectan a la sociedad y a la comunidad.
4	El medio de comunicación La Voz de la Península comparte información sobre los problemas que se encuentran en la sociedad	✓	✓	✓	✓	Basándose a las publicaciones, se observa que el medio si comparte los problemas sociales, tomando en cuenta que el medio se preocupa de las necesidades que afectan a la sociedad.
5	El medio radial La Voz de la Península brinda información sobre la solución de problemas que se encuentra dentro de una sociedad	✓	X	✓	✓	Basándose a las publicaciones, se observa que el medio brinda respectivas soluciones de los problemas sociales, como prevenir la

						delincuencia y obras que se realizan en la provincia de Santa Elena.
6	El Feedback en el medio de comunicación La Voz de la Península analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión	✓	✓	✓	✓	Basándose a las publicaciones, se observa que el medio brinda retroalimentación dando a conocer artículos y compartiendo información sobre los problemas sociales y como prevenirlos.
7	El medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana	✓	✓	✓	✓	Realizando el respectivo monitoreo, se observa que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana con la interacción de su audiencia en las publicaciones que comparten y en las entrevistas realizadas.
Criterio general						El medio de comunicación La Voz de la Península brindan información sobre las soluciones de los problemas sociales, tomando en cuenta que el medio se preocupa de las necesidades que afectan a la sociedad, permitiendo la participación ciudadana que dan su opinión de un tema en específico.

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión cuantitativa: Encuesta

Una vez aplicada la encuesta a una población de 380 personas (audiencia) de la fan page de Facebook del medio de comunicación La Voz de la Península, se consideró 3 preguntas para analizar el flujo de información.

Como primera opción la pregunta 4, ¿cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana?, indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están "Totalmente en desacuerdo"; (8) que equivale el 2,1% están En desacuerdo"; (68) personas que equivale el 17,9% están Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (195) que equivale el 51,3% están De acuerdo" y (105) personas que equivale el 27,6% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península permite la participación ciudadana. Estos datos se relacionan con que Pilay (2017), que menciona que la participación ciudadana es un proceso individual o colectivo de generación de conocimiento y análisis crítico, de manera que la ciudadanía tiene la capacidad de incidir en la toma de decisión, es el eje central donde se desarrolla un sistema democrático.

La pregunta 6, ¿cree usted que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad?, indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están "Totalmente en desacuerdo"; (6) que equivale el 1,6% están En desacuerdo"; (70) personas que equivale el 18,4% están Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (172) que equivale el 45,3% están De acuerdo" y (128) personas que equivale el 33,7% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de la sociedad. Se relaciona con González (2015), menciona que la acción social es importante porque permite desarrollar la comunidad, cumpliendo las leyes con equidad e igualdad de derechos, y que las personas puedan participar activamente en su propio desarrollo, este puede ser local, barrial y sectorial, formando parte de las organizaciones sociales, fortaleciendo la participación de los ciudadanos que pueden solucionar problemas que se encuentran en la sociedad.

Por último, la pregunta 8, ¿Piensa usted que en el medio de comunicación La Voz de la Península puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario?, indicaron que: (4) personas que equivale el 1,1% están

"Totalmente en desacuerdo"; (6) que equivale el 1.6% están En desacuerdo"; (52) personas que equivale el 13,7% están Ni Acuerdo ni Desacuerdo"; (214) que equivale el 56,3% están De acuerdo" y (104) personas que equivale el 27,4% están "Totalmente de acuerdo". En la radio La Voz de la Península opina que el medio de comunicación puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario. Se relaciona con Añazco y Mishell (2016), quienes mencionan que los medios comunitarios deben ayudar a construir una sociedad con menos desigualdad y más solidaridad. Nunca deben usarse para atacar o rechazar a nadie en particular, abre un espacio donde las personas se han convertido en una herramienta que hará encontrar soluciones. El periodismo comunitario democratizar el proceso de comunicación convirtiéndose en una herramienta para encontrar soluciones a los problemas y necesidades de la sociedad, creando un espacio de participación con el objetivo de lograr el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

5.2. Discusión cualitativa: Ficha de observación

Se realizó el respectivo monitoreo del contenido que comparte en la fan page de Facebook en el medio de comunicación La Voz de la Península, considerando 7 criterios en la ficha de observación.

En el segundo criterio, "La radio voz de la península realizan periodismo comunitario", realizando el respectivo monitoreo de las publicaciones, se encontró que el medio de comunicación La Voz de la Península realiza periodismo comunitario, realizando entrevistas y compartiendo información sobre la importancia del periodismo comunitario. Se relaciona con Gabriela (2022) que menciona sobre el periodismo comunitario es una forma de mantener informada a la comunidad sobre las necesidades que se presentan en una sociedad y tienen como objetivo fortalecer las relaciones interpersonales y buscan darle una solución a esta problemática, tiene una relación más cercana con las personas o ciudadanía a quienes se presta un servicio de carácter comunicacional, social e informativo.

El tercer criterio, "El medio radial La Voz de la Península comparte información sobre la acción social que se brinda en la sociedad", basándome en el análisis del contenido publicado en la página de Facebook de La Voz de la Península, emite información sobre la acción social. Las publicaciones abordan temas relacionados con la justicia social, los derechos humanos y obras que realizan por parte del alcalde

Francisco Tamariz, lo que sugiere que el medio está interesado en informar sobre temas que afectan a la sociedad y a la comunidad. Se relaciona con Tenesaca (2015) menciona, que la acción social se puede comprender con el trabajo comunitario como parte del conjunto de prácticas sociales, que tienen como objetivo generar procesos de desarrollo en donde se encuentran involucrados distintos actores con diferentes objetivos, intereses y posiciones que paralelamente podrían cooperar o confrontar para el desarrollo barrial, regional y la comunidad.

En el criterio siete, “El medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana”, realizando el respectivo monitoreo, se observa que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana con la interacción de su audiencia en las publicaciones que comparten y en las entrevistas realizadas. En relación con Tenesaca (2015) menciona que la participación es uno de los factores claves a la hora de intervenir en una comunidad, pero no siempre se consigue que la gente participe, para lograr una participación se requiere enrolar a las personas en el proceso, explica que las ideas y acciones ayudan a encaminar a la comunidad a conseguir un cambio a favor de su desarrollo, se debe desarrollar en la población un sentido de pertenencia, ya que al sentirse parte de esa realidad van a buscar involucrarse y buscar soluciones a sus necesidades sentidas por ellos mismo.

6. CONCLUSIONES

- La página de Facebook de La Voz de la Península fomenta la participación ciudadana y el diálogo con su audiencia, a través de espacios de discusión y transmisiones en vivo. Comparten acciones sociales que realizan los líderes de la comunidad ayudando y solucionando los problemas y necesidades que se encuentra dentro de la sociedad.
- Respecto al primer objetivo específico, se demuestra que se está fomentando la participación ciudadana y la interacción con su audiencia, tomando en cuenta las opiniones, reclamos y recomendaciones que brindan a un tema en específico de manera respetuoso y sin un lenguaje obsceno. Se revisó las grabaciones, transmisiones en vivo y las interacciones en las redes sociales, evaluando las intervenciones durante los programas y comentarios realizados en cada publicación dentro de las redes sociales.
- Respecto al segundo objetivo específico, se identifica que ha mejorado la emisión, proporcionando información objetiva y verificada para que su audiencia pueda tomar una decisión con datos precisos y confiables, incentivando la acción social comunitaria para desarrollar el fortalecimiento y crecimiento de su comunidad. De tal manera se verifico que las fuentes sean confiables, diversas y bien documentadas, revisando los protocolos y estándares periodísticos de la radio.
- Respecto al tercer objetivo específico, se demuestra durante los monitoreos realizados, que sí se desarrolla el periodismo comunitario, brindando información sobre las falencias que se encuentran en la comunidad, teniendo el derecho de la comunicación y la libertad de expresión, haciendo llegar a los líderes, obteniendo una respuesta a los problemas y necesidades.
- Por último, los resultados obtenidos mediante los instrumentos de levantamiento de información empleados en el presente proyecto de investigación, demuestra que el medio de comunicación La Voz de la Península, existe participación ciudadana y fomenta la acción social por parte de líderes de la comunidad, demostrando su compromiso con la población.

7. RECOMENDACIÓN

- Se recomienda que la página de Facebook del medio La Voz de la Península, debe continuar fomentando la participación y el diálogo con su audiencia a través de espacios de discusión y transmisiones en vivo.
- Se sugiere que el medio de comunicación La Voz de la Península siga tomando en cuenta la participación de su audiencia en las interacciones durante las transmisiones en vivo directamente de su página de Facebook, sobre las opiniones, reclamos y recomendaciones que genera un tema en específico.
- Es importante proporcionar información objetiva y verificada para que la audiencia pueda tomar una decisión con datos precisos y confiables. Esto ayudaría a evitar la desinformación y la toma de decisión basada en información no comprobada.
- Se recomienda que el medio de comunicación La Voz de la Península continúe mejorando la emisión de información a través de fan page, compartiendo las falencias que se encuentra en la comunidad y así demás líderes puedan brindar su ayuda a los problemas y necesidad de la comunidad.
- Por último, se recomienda hacer monitoreos constantes para mejorar la calidad de información en sus transmisiones, y el medio de comunicación se mantenga en su posición imparcial y objetiva en la presentación de la información.

8. REFERENCIAS

- Alvear, R. (2017). *La sociología clásica y el destierro del ser humano*.
- Angulo Rincon, L. (2015). *Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano: modelos y fundamentos*.
- Añazco, y Mishell. (03 de Marzo de 2016). Que es el periodismo comunitario. *Comunicacion social UCSG*.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., y Miranda Novales, M. G. (Abril-Junio de 2016). *Revista Alergia México*. Revista Alergia México: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Armijos Triviño, N., Estrella Tutiven, I., y Victoria Mass, J. (2021). *Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Análisis de Radio Amor y sección "La Península" del Diario Súper*.
- Armijos, T. N., Estrella, T. I., y Victoria, M. J. (2021). El Periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Análisis de Radio Amor y Sección "La Península", de Diario Súper. *Irocamm*, 1(4), 43-53. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM>
- Arnau, y Valls, M. (05 de Junio de 2014). *Blogs*. Blogs: <https://mariavalls.com/2014/06/05/el-proceso-de-comunicacion-caracteristicas-de-la-comunicacion-eficaz/>
- Beatriz, B., y Ordóñez, O. (2023). *UNIVERSIDAD DE CUENCA*. UNIVERSIDAD DE CUENCA: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20776/1/TESIS.pdf>
- Benavidez, E. C. (2008). *Instituto de formacion permanente* . Instituto de formacion permanente : <https://www.fao.org/3/as496s/as496s.pdf>
- Berrios, Olga. (13 de Marzo de 2010). *Blogs de proyecto*. Blogs de proyecto: <https://www.labroma.org/blog/2010/03/14/que-son-los-medios-comunitarios/>
- Buitrón, y Darío, R. (1996). *periodismo comunitario: mas preguntas que respuestas*.
- Calvo., D. N. (2004). *La teoría de la acción social*.
- Carbo Toala, F. (2014). *Estrategias Comunicacionales y su incidencia en el programa periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena* .
- Chiner, P. E. (2011). *Universidad de alicante* . Universidad de alicante : <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>

- Coloma Pluas, K. (2021). *Análisis del periodismo comunitario en los canales de Tv de Guayaquil*.
- Comunicación, L. O. (20 de 02 de 2019). Ley Organica de Comunicación .
- Cruz, A. H. (2000). *LA ACCIÓN SOCIAL COMO MEDIO PARA LOGRAR LA EFICACIA DE LAS NORMAS AMBIENTALES EN MEXICO*.
- D'ANGELO, D. S. (2020). *PRÁCTICA FILOSÓFICA CON ACCIONES CORPORALES*.
- Diana, C. G. (20 de 11 de 2023). *Universidad Santo Tomás*. Universidad Santo Tomás.: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/54014>
- Ecuador, C. d. (2021).
- Ecuador, C. d. (25 de 01 de 2021). Constitución de la República del Ecuador .
- Enciclopedia*. (27 de Noviembre de 2023). Enciclopedia: <https://academia-lab.com/enciclopedia/periodismo-comunitario/>
- Erika Ruperti-Lucero, L. G.-P.-H. (2020). *Características vocacionales y comportamiento social de la Generación Z. Caso El Triunfo, Ecuador*.
- Felipe, O. M. (marzo de 2013). *biblioteca.galileo*. biblioteca.galileo: <https://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/517/1/TESIS%20Felipe%20Orellana.pdf>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- GABRIEL. (18 de abril de 2023). <https://comunicaciondecalidad.com/comunicacion/elementos-de-la-comunicacion/>
- Gabriela, O. R. (2022). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14605/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000068.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcés Montoya, Á., y Acosta Valencia, g. (2019). *Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación*.
- González, S. V. (2015). *PLAN ORGANIZACIONAL DE PARTICIPACIÓN Y*.
- Guerrero, H. (2017). *La expresión corporal, como medio de comunicación* .
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodología de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*.

- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernandez, D. B. (2023). <https://es.scribd.com/document/670029228/QUE-ES-LA-FICHA-DE-OBSERVACION>
- Hernández-Sampieri, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Juan Camilo, C. (2016). *Características de los medios comunitarios y alternativos de Bogota*.
- Landero, S. C. (2010).
- López, P. (2004). *Punto Cero*. Punto Cero:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Maria, M. F. (2022). *UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE*.
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5903/1/T-ULVR-4830.pdf>
- Marianela, P. C. (2022). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12356>
- Mejía, C., Segovia, A., Encalada, S., & Figueroa, S. (2023). *Escucha activa como estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades sociales*.
- Miriam Romero Loópez, A. B. (2016). *PROBLEMAS DE CONDUCTA Y FUNCIONES EJECUTIVAS EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS*.
- Molina Benavides, S., Vera Campuzano, N., Parrales Loor, G., Láñez Quinde, A., & Clery Aguirre, A. (2017). *Investigación aplicada en Ciencias Sociales*.

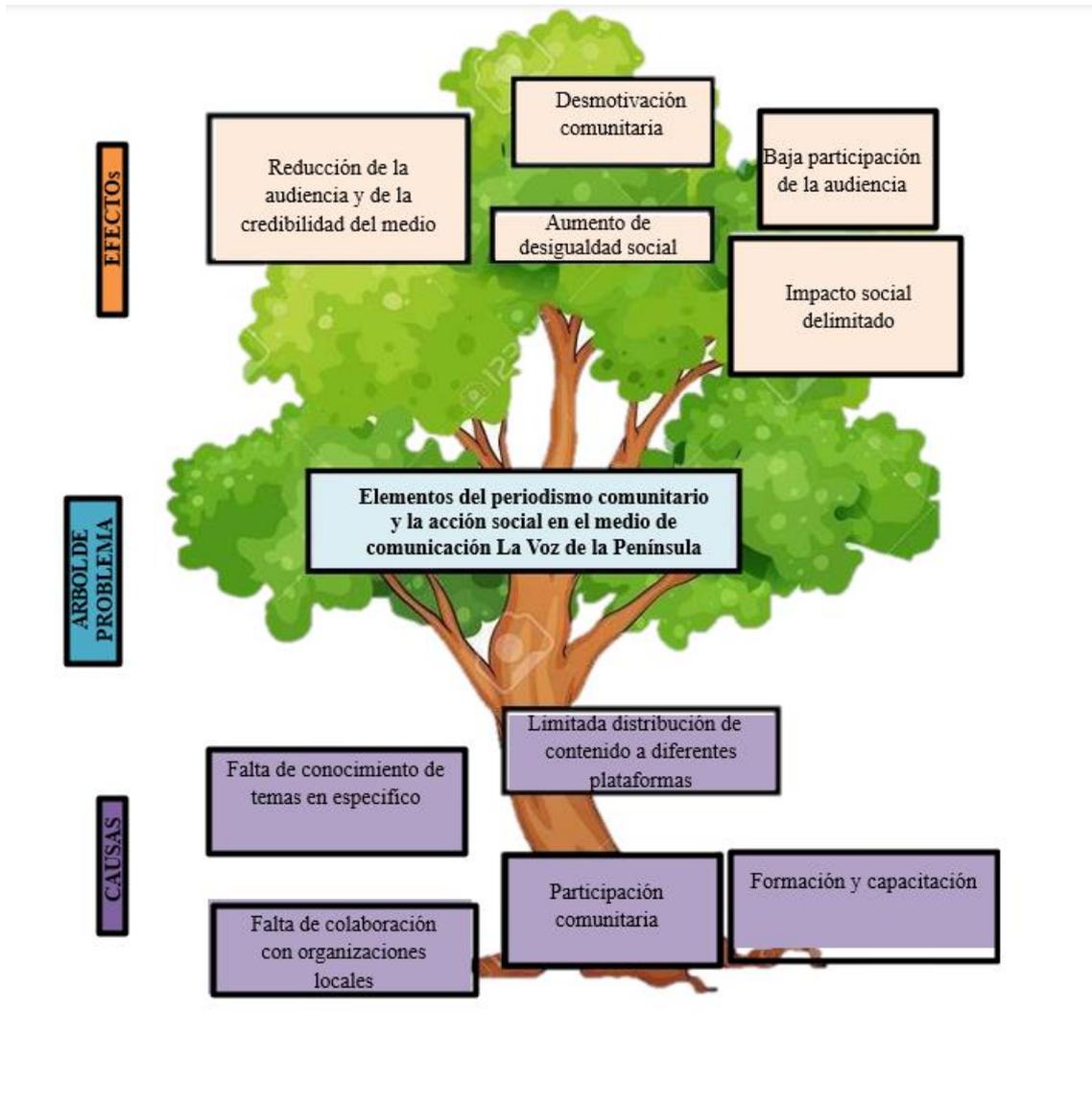
- Molina Benavides, S., Vera Campuzano, N., Parrales Loor, G., Láñez Quinde, A., & Clery Aguirre, A. (2017). *Investigacion en Cienciuas Sociales*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Montoya, Á. G., y Acosta, V. G. (2019). Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. *Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación*. *ResearchGate*, 2(25), 819-832.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64810>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (Abril de 2014). *Educacion*. Educacion : <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>
- Ñaupas, H., Ñaupad, H., Novoa, E., & Villagómez, A. (s.f.). *Freelibros*. Freelibros: <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>
- Paola, C. H. (Mayo de 2013). *repositorio.ups*. repositorio.ups: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5926/1/UPS-QT03705.pdf>
- Pilay, L. (2017). *Desarrollo Social y Participación Ciudadana: ciudadela 24 de mayo del canton la libertad*.
- Ramírez, C. M. (28 de 02 de 2019). *La comunicación comunitaria en Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Complutense de Madrid.
<https://hdl.handle.net/20.500.14352/16945>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Robles, y Maria. (2019). *MariaRobes.ec*. MariaRobes.ec: <https://mariarobles.es/proceso-decomunicacion/#:~:text=El%20proceso%20de%20comunicaci%C3%B3n%20es,pueden%20compartirla%20con%20el%20resto.>
- Rodriguez, V., y Ricardo, M. (2017). *La participación ciudadana y procesos de organizacion comunitario barrio Alborada, cantón Santa Elena*.
- Romeu, V. (2019). *La comunicación viva. Reflexiones desde y para las ciencias sociales*.
- Ruano Arriagada, M. T. (2023). *La influencia de la expresión corporal sobre las emociones : un estudio experimental*.

- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Serruto Castillo, A. V. (2019). *Acción social efectiva desde la perspectiva sociológica*.
- Sociedade, A. y. (2010). *Reflexión teórica sobre la validez de los preceptos de acción social de Max Weber para el análisis del campesinado actual*.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Suntaxi, M. (2023). *Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador*.
- Tenesaca, P. G. (2015). *LA ACCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL EN LA*.
- Tenesaca, P. G. (2015). *La Acción del Trabajo Social en la Comunidad*. Cuenca, Ecuador .
- Torres-Ortiz, J.A. y Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Yagual, K., y Gomez, W. (2015). *El periodismo como elemento comunicativo para fortalecer la organizacion comunitaria en el canton salinas 2015*.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema

Figura 10 Árbol del problema



Anexo 2: Técnicas e instrumentos de validación

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península

Objetivo: Identificar sobre los elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
1.	¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo?					
2.	¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisiones de la organización?					
3.	¿Cree usted que los medios comunitarios permiten libertad de opinión?					
4.	¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana?					
5.	¿Cree usted que la sociología se encarga de analizar los problemas que han ocurrido dentro de una sociedad?					
6.	¿Cree usted que la acción social es una solución de problemas que se encuentra dentro de una sociedad?					
7.	¿El Feedback analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión?					
8.	¿Piensa usted que en el medio de comunicación La Voz de la Península puede tener libertad de expresión al momento de generar periodismo comunitario?					
9.	¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península da un espacio a su audiencia y permite libertad de expresión?					

**ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por
ARTURO GUILLERMO CLERY
AGUIRRE

Fecha: 2024.05.28 19:49:00 -05'00'

Técnica: Ficha de observación

Instrumento: Lista de cotejo

Tema: Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península

Objetivo: Identificar sobre los elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península

TECNICA DE OBSERVACIÓN – INSTRUMENTO FICHA DE COTEJO

Institución a Evaluar	La Voz de la Península	Tiempo	01/05/2024 – 31/05/2024			
Instrucciones	Evaluar los criterios donde representamos SI (✓) o No (X)					
	Criterios	S1	S2	S3	S4	Observación
1	El medio radial La Voz de la Península permite libertad de expresión a su audiencia					
2	La radio voz de la península realizan periodismo comunitario					
3	El medio radial La Voz de la Península comparte información sobre la acción social que se brinda en la sociedad					
4	El medio de comunicación La Voz de la Península comparte información sobre los problemas que se encuentran en la sociedad					
5	El medio radial La Voz de la Península brinda información sobre la solución de problemas que se encuentra dentro de una sociedad					
6	El Feedback en el medio de comunicación La Voz de la Península analiza los procesos comunicativos para poder tomar una decisión					
7	El medio de comunicación La Voz de la Península permite la participación ciudadana					
Criterio general						

**ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por
ARTURO GUILLERMO CLERY
AGUIRRE

Fecha: 2024.05.28 19:49:00 -05'00'

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Victoria Carely Cornejo Malavé	
Apellidos y Nombres:	Joffre Julián Valdivieso Clavijo	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La		
Voz de la Península		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta y lista de cotejos	
Objetivo:	Promover la participación ciudadana creando un vínculo del periodista con la comunidad, fortaleciendo la acción social que ayuda a la comunidad a conseguir un cambio a su favor, solucionando los problemas y necesidades que se encuentra dentro de la sociedad.	
Dirigido a:	Público mixto	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.	
Documento de Identidad:	0910759851	
Grado Académico:	Doctor PhD.	
Especialidad:	Ciencias Sociales, Comunicación e Investigación	
Experiencia Profesional (años):	24 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Promedio:	100
Juez Experto	Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
CI:	0910759851
Teléfono	0958788839
E-mail:	clery@upse.edu.ec

**ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**



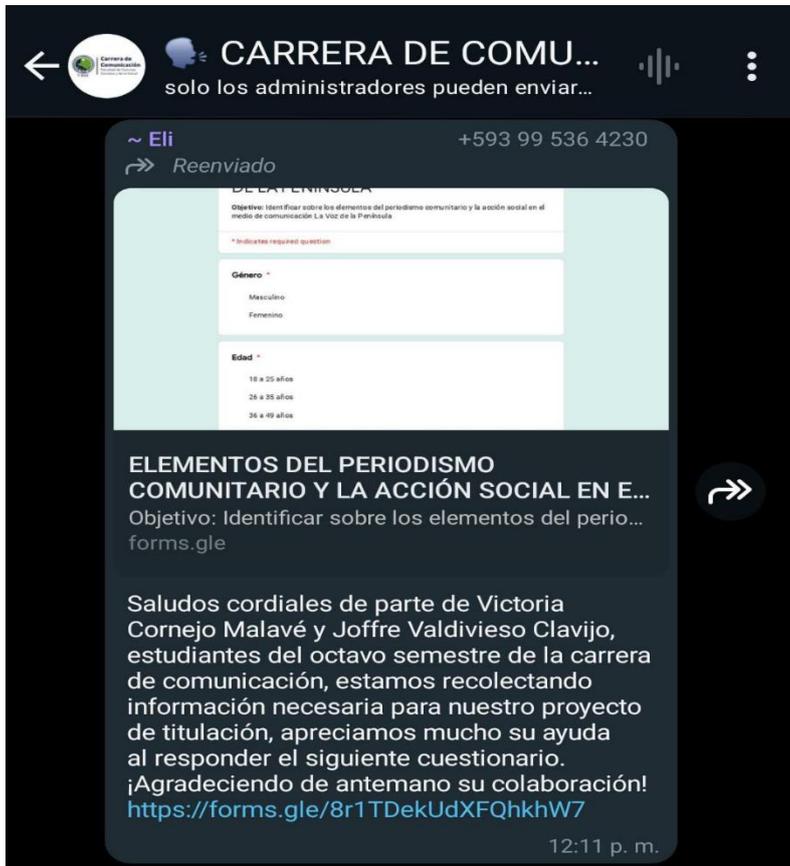
Firmado digitalmente por
ARTURO GUILLERMO CLERY
AGUIRRE

Fecha: 2024.05.28 19:49:00 -05'00'

Firma

Anexo 3: Mensaje de encuestas

Figura 11 Mensajes en el grupo de la Carrera de Comunicación



Anexo 4: Encuesta en Google Form

Figura 12 Encuesta realizada en Google Form

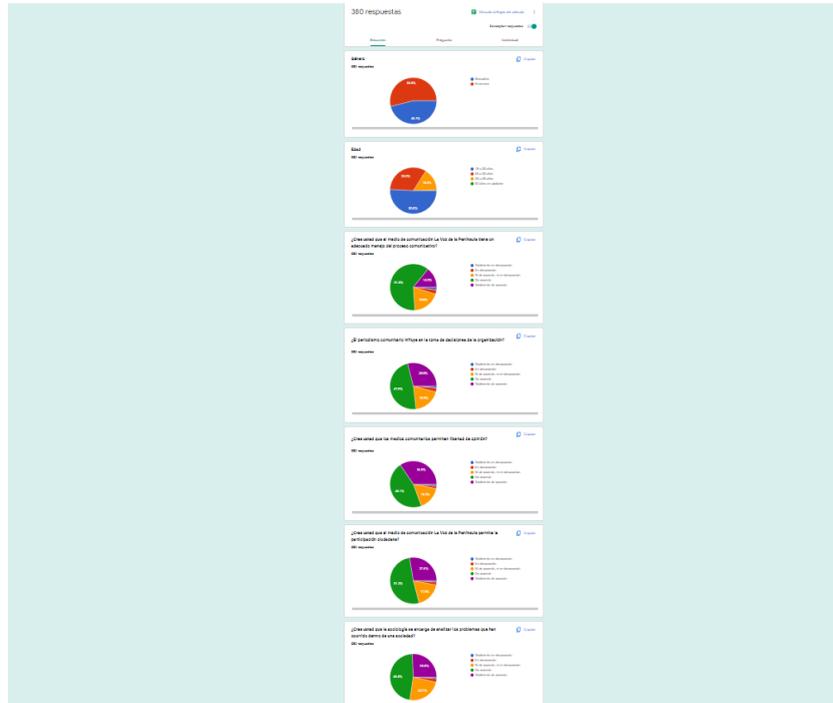


Figura 13 Encuesta realizada en Google Form

The figure shows a Google Form titled "ELEMENTOS DEL PERIODISMO COMUNITARIO Y LA ACCIÓN SOCIAL EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN LA VOZ DE LA PENÍNSULA". The form includes the following sections:

- Objetivo:** Identificar sobre los elementos del periodismo comunitario y la acción social en el medio de comunicación La Voz de la Península.
- Género:** Radio buttons for Masculino and Femenino.
- Edad:** Radio buttons for 18 a 25 años, 26 a 35 años, 36 a 49 años, and 50 años en adelante.
- ¿Cree usted que el medio de comunicación La Voz de la Península tiene un adecuado manejo del proceso comunicativo?** Radio buttons for Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, De acuerdo, and Totalmente de acuerdo.
- ¿El periodismo comunitario influye en la toma de decisiones de la organización?** Radio buttons for Totalmente en desacuerdo and En desacuerdo.

Anexo 5: Tabulación de resultados

Figura 14 Tabulación de resultados en Excel

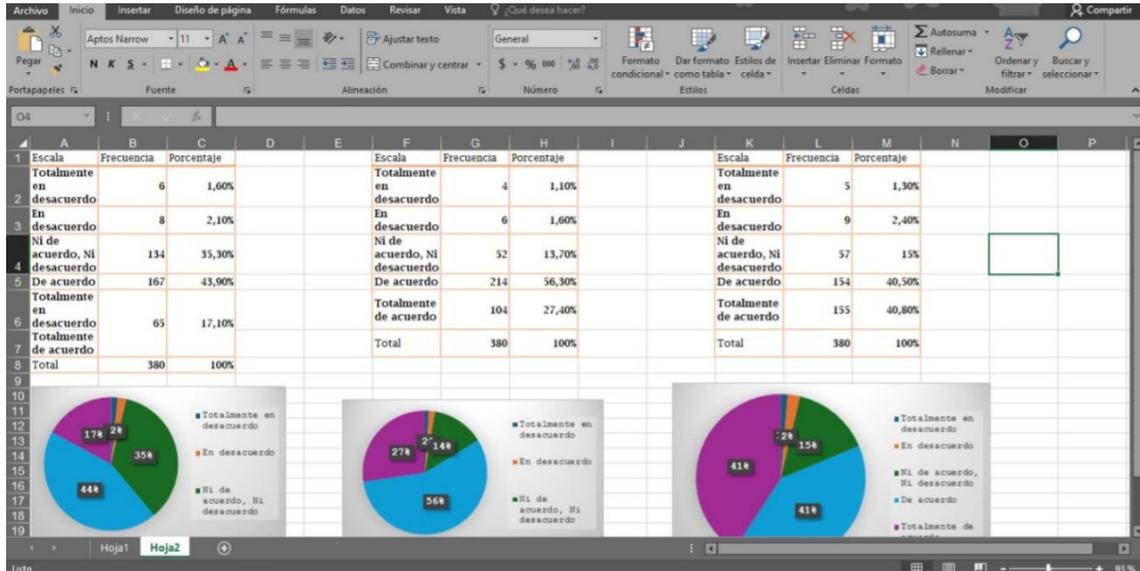


Figura 15 Tabulación de resultados en Excel

