



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimientos Familiares Del Barrio Manabí Cantón La
Libertad Provincia De Santa Elena, 2024**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORAS:

CÁCERES LUNA XIMENA BELÉN
CEVALLOS ARREAGA MAYERLY ALEXANDRA

TUTOR:

Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimientos Familiares Del Barrio Manabí Cantón La
Libertad Provincia De Santa Elena, 2024**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CÁCERES LUNA XIMENA BELÉN
CEVALLOS ARREAGA MAYERLY ALEXANDRA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE CUADROS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	12
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	13
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	18
1.2. Formulación del problema de investigación.	22
1.3. Objetivos.	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.	22
1.4. Justificación de la investigación.....	23
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	26
2.1. Conocimiento actual.....	26
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.	37
2.3. Marco legal.....	52
3. MARCO METODOLÓGICO	54
3.1. Tipo de investigación.	54
3.2. Alcance de la investigación.....	54
3.3. Operacionalización de las variables	55
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	57
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	58

5. DISCUSIÓN.....	84
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS.....	93
ANEXOS	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Cuál fue la razón principal por la que decidió iniciar este emprendimiento familiar?	72
Tabla 2 ¿A qué sector económico pertenece su emprendimiento familiar?	73
Tabla 3 ¿Cuál considera que es la principal fortaleza de su emprendimiento familiar?.....	74
Tabla 4 ¿Cuál considera que es la principal dificultad que ha enfrentado en su emprendimiento familiar?	75
Tabla 5 ¿Le preocupa que el sector donde queda ubicado el emprendimiento es susceptible a delitos?	76
Tabla 6 Desde su perspectiva, ¿Cuáles delitos son recurrentes en el sector y que son de preocupación?	77
Tabla 7 ¿Quién ejerce la autoridad en el sector donde está ubicado su emprendimiento?.....	78
Tabla 8 En los últimos 12 meses, ¿su emprendimiento ha sido víctima de algún delito?	79
Tabla 9 En caso de que la anterior respuesta sea afirmativa contestar: ¿En los últimos 12 meses de cuáles delitos fue víctima su emprendimiento	80
Tabla 10 ¿Usted ha tomado alguna medida para fortalecer la seguridad de su emprendimiento?	81
Tabla 11 Si su anterior respuesta fue afirmativa ¿Cuál de las siguientes medidas de seguridad a adquirido para proteger su emprendimiento?	82
Tabla 12 ¿Cuál de las siguientes opciones representa la principal afectación que su emprendimiento ha experimentado debido a la falta de seguridad en el barrio?.....	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de las variables.....	55
Cuadro 2 Análisis de la entrevista a Emprendedor A.....	59
Cuadro 3 Análisis de la entrevista a Emprendedor B.....	60
Cuadro 4 Análisis de la entrevista a Emprendedor C.....	63
Cuadro 5 Análisis de la entrevista a Emprendedor D.....	64
Cuadro 6 Análisis de la entrevista a Emprendedor E.....	66
Cuadro 7 Análisis de Matriz FODA.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Razón del emprendimiento familiar.....	72
Figura 2 Sector económico.....	73
Figura 3 Fortaleza del emprendimiento.....	74
Figura 4 Dificultades de los emprendimientos.....	75
Figura 5 Percepción de inseguridad en el sector.....	76
Figura 6 Delitos en el sector.....	77
Figura 7 Autoridad del sector.....	78
Figura 8 Víctima de delito.....	79
Figura 9 Tipos de delitos.....	80
Figura 10 Medidas tomadas ante la inseguridad.....	81
Figura 11 Medidas de seguridad.....	82
Figura 12 Afectaciones de los emprendimientos.....	83

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **XIMENA BELÉN CÁCERES LUNA** con C.I. 0928234137, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimientos familiares del barrio Manabí, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio, 2024.

Atentamente,



Cáceres Luna Ximena Belén

C.I. 0928234137

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MAYERLY ALEXANDRA CEVALLOS ARREAGA** con C.I. 2450011420, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimientos familiares del barrio Manabí, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio, 2024.

Atentamente,

Mayerly Cevallos

Cevallos Arreaga Mayerly Alexandra
C.I. 2450011420

DEDICATORIA

Este presente trabajo de tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los momentos difíciles, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni fallecer en el intento. Gracias por brindarme día a día su sabiduría, cobertura y derramar sobre mis sus bendiciones en este largo viaje académico, sin él no hubiera logrado concluir esta hermosa carrera.

A mi mamita bella Saida Luna Flores, por poner en mi toda su fe y su confianza, de ver este sueño hecho realidad, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, y el coraje para conseguir y alcanzar mis objetivos. Te amo tanto mamá.

A mis hermanas Michelle Cáceres, Xiomara Cáceres y a mi hermano Josué Cáceres mil gracias por todo su apoyo, por estar presente en cada momento de mi vida, por darme día a día sus palabras de motivación y nunca dejarme sola.

A mis hermosas sobrinas Ashley, Victoria y Nisa, cada día que paso con ellas es un regalo que atesoro en mi corazón. Sus risas, curiosidad e infinita capacidad de amar han sido la inspiración detrás de cada esfuerzo en mi vida.

A mi querido papá y a mi amado sobrinito, quienes ahora residen en el cielo, pero siempre estarán en mi corazón, Su legado y recuerdo me inspiran a seguir adelante.

Dedico este trabajo a mí misma, a mi propio crecimiento y superación, como reconocimiento a los esfuerzos y sacrificios que hice por alcanzar mis metas. Sin duda alguna este trabajo es un gran regalo para mí, por demostrarme que soy capaz de superar obstáculos y por superar cada noche sin dormir, cada desvelada, para así poder celebrar hoy mi recompensa de ser una Licenciada.

Cáceres Luna Ximena Belén

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios por darme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia para superar cada desafío en este camino. Sin Su guía y bendiciones, este logro no habría sido posible.

A mi familia por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable, sus consejos y ayuda en los momentos difíciles me enseñaron el valor del esfuerzo y dedicación. Han sido mi inspiración durante toda mi vida porque gracias a que supieron direccionar mi camino he conseguido convertirme en una profesional. A mis docentes que a lo largo de la carrera universitaria han compartido sus conocimientos y experiencias.

Me lo dedico a mí mismo, por mi esfuerzo y valentía al enfrentar diariamente el desafío de mejorar y fortalecer mis conocimientos y habilidades. Por no rendirme ante las adversidades, por mantener la disciplina y la dedicación necesarias para alcanzar mis metas, y por seguir formándome y creciendo como profesional. Este logro es un reflejo de mi compromiso, determinación y pasión por aprender.

A mi pareja, por su amor, paciencia y comprensión. Gracias por ser mi compañero en esta travesía, por creer en mí y por motivarme a dar lo mejor de mí en cada momento.

Cevallos Arreaga Mayerly Alexandra

AGRADECIMIENTOS

Estoy inmensamente agradecida con toda mi familia y amigos por apoyarme en cada decisión, gracias por ser mi roca, mi apoyo y mi motivación a lo largo de mis estudios. Gracias por confiar en mí y nunca dejarme sola a pesar de aquellos momentos difíciles, Sin ustedes, no hubiera podido alcanzar este logro tan esperado por mucho tiempo. Gracias, mi Dios por permitirme vivir y disfrutar de ellos cada día.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a mi docente tutor Ing., Jorge Saavedra Palma por su orientación y apoyo que ha sido invaluable en el proceso de este trabajo. Su conocimiento, paciencia y compromiso han sido fundamentales para mi éxito académico. Esta tesis es un testimonio de tu guía experta y amable. Gracias por ser un mentor excepcional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por permitirme lograr dar un paso más hacia el éxito. Por convertirme en una profesional competitiva, llena de conocimientos y expectativas. Agradecer de todo corazón a cada uno de los docentes por brindarme una formación de calidad.

Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante casi 5 años de convivir dentro del salón de clase. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes.

Me agradezco a mí misma, por la perseverancia, dedicación y esfuerzo que me permitieron alcanzar este logro. Me siento orgullosa de mí misma por haber superado los obstáculos y haber llegado hasta aquí.

Cáceres Luna Ximena Belén

AGRADECIMIENTOS

A mi querida familia y amigos quiero expresarles mi más profundo agradecimiento por su apoyo incondicional durante mi trayectoria académica. Su amor y dedicación han sido fundamental para poder alcanzar este logro.

De manera especial a mi querido tutor Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma, Mgtr., por ser una guía y haberme brindado su apoyo y sus conocimientos durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional, a cada uno de los docentes que me impartieron sus valiosos conocimientos y sabiduría que me ayudaron a convertirme en una profesional y en una mejor persona.

A mí mismo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento. Reconozco y valoro el esfuerzo y la valentía que he demostrado al enfrentar cada desafío en este arduo camino académico. Me agradezco por cada noche de estudio, por cada momento de duda superado. Por el compromiso con mi formación y por la pasión por aprender que me ha impulsado a seguir adelante, incluso cuando las circunstancias eran difíciles.

Este trabajo de investigación es un reflejo de mi determinación y mi deseo de superación. Me enorgullezco de lo que he logrado y me motivo a seguir creciendo y mejorando en mi vida personal y profesional.

Cevallos Arreaga Mayerly Alexandra



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 20 de junio del 2024

Psico. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Msc.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo - UPSE
En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que las estudiantes **Mayerly Alexandra Cevallos Arreaga** con cédula de identidad No **2450011420** y **Ximena Belén Cáceres Luna** con cédula de identidad No **0928234137**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES DEL BARRIO MANABÍ, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Jorge Enrique Saavedra Palma
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Psic. Wilson Zambrano Vélez, MS.c

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



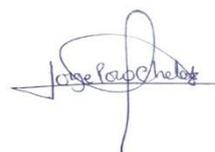
Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Ing. Jorge Saavedra Palma, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Psi.soc. Jorge Luis Pozo Chele, Msc.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



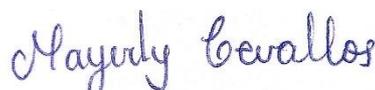
Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.

**SECRETARIA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Ximena Belén Cáceres Luna

ESTUDIANTE



Mayerly Alexandra Cevallos Arreaga

ESTUDIANTE

Emprendimientos Familiares Del Barrio Manabí, Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, 2024

Cáceres Luna Ximena Belén
Código Orcid (1) [0009-0008-6786-7297](https://orcid.org/0009-0008-6786-7297)

Cevallos Arreaga Mayerly Alexandra
Código Orcid (2) [0009-0001-7654-9177](https://orcid.org/0009-0001-7654-9177)

Universidad Estatal Península De Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar el contexto de los emprendimientos familiares en el barrio Manabí; ubicado en el cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena. Se empleó un enfoque de investigación descriptiva. Se desarrollaron encuestas y entrevistas a la muestra al 100% de propietarios de emprendimientos familiares del barrio Manabí, los resultados identifican cualidades empresariales tales como independencia y autosuficiencia económicas, pilares en su lucha contra la pobreza y el desempleo. Predominan actividades comerciales y de servicios, la unión familiar y el compromiso son esenciales. En la actualidad el mayor desafío identificado que afrontan es la inseguridad y conflictos internos, que limitan el acceso a financiamiento. La inseguridad, la falta de atención por los entes públicas responsables de la misma es una gran preocupación, su afectación a los emprendedores es directa, puesto que son víctimas de delitos, al igual que sus clientes, tanto en lo emocional, como en la operatividad de sus negocios.

Palabras Clave: Seguridad, Emprendimientos, Inseguridad, Sostenibilidad, Desarrollo.

Family Businesses In The Manabí Neighborhood, Canton La Libertad, Province Of Santa Elena, 2024.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the socioeconomic impact of family enterprises in the Manabí neighborhood, located in the canton of La Libertad, Province of Santa Elena. A descriptive research approach was used. Surveys and interviews were conducted with 100% of the owners of family businesses in the Manabí neighborhood. The results identify entrepreneurial qualities such as economic independence and self-sufficiency, pillars in their fight against poverty and unemployment. Commercial and service activities predominate, family unity and commitment are essential. Currently, the greatest identified challenge they face is insecurity and internal conflicts, which limit access to financing. Insecurity and the lack of attention by the public entities responsible for it is a major concern, affecting entrepreneurs directly, since they are victims of crime, as well as their customers, both emotionally and in the operation of their businesses.

Keywords: *Security, Business, Insecurity, Sustainability, Development.*

INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos familiares constituyen un entorno propicio para la adquisición y expresión de valores, actitudes y conocimientos que contribuyen al desarrollo integral. Estos no solo permiten satisfacer necesidades materiales, sino que también fomentan la creatividad y el espíritu emprendedor. Son comunes en diversos países a nivel global, especialmente en Latinoamérica, lo que los convierte en un componente fundamental del tejido económico y social.

En este sentido, varias investigaciones han abordado el emprendimiento familiar y trascendencia en el desarrollo social y económico. Por ejemplo, Fuentes et al. (2021) exteriorizaron que los emprendimientos familiares representan una nueva mirada sobre el progreso socioeconómico, fundada en valores, actitudes y conocimientos que impulsan el desarrollo social. Mientras que, Arias (2021) debatió sobre los problemas que mayoritariamente pasan los emprendimientos como la sucesión, conflictos de interés y centralización en la toma de decisiones, que amenaza la sostenibilidad de este.

En Ecuador, el emprendimiento ha sido adherido como una cualidad de la población, destinado a resolver dificultades económicas por la falta de empleo. No obstante, se han visto amedrentados por la creciente ola de inseguridad del país en los últimos años. El 2023 marcó un hito sombrío en la historia reciente de Ecuador, al registrar el mayor número de homicidios. Según datos proporcionados por el Ministerio del Interior (2023), se contabilizaron 7.592 homicidios en el país durante ese año, lo que representa un incremento del 64,9% en comparación con los casos reportados en 2022. Además, el Ecuador se sitúa entre los países que presenta elevados niveles de victimización por la delincuencia, en donde un 36% de su población ha sido víctima de algún delito, de acuerdo con Lupu et al. (2023).

Con lo mencionado anteriormente, los emprendimientos se enfrentan a un delito preocupante como lo es la extorsión o “vacuna” está practica intimidante ha dado como consecuencia un ambiente de inseguridad e incertidumbre en la comunidad empresarial. Según datos del Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (2023) el 32% de las empresas han sido víctimas de extorsión en Ecuador. Por su parte, Fiscalía General del Estado (2023) indicó que el número de denuncias de extorsiones se acrecentó en un 85%.

A nivel local, la provincia de Santa Elena es considerada un epicentro estratégico para el tránsito de droga sintética, por tanto, el microtráfico ha empeorado la situación de seguridad en el territorio, más las disputas territoriales entre grupos de delincuencia organizado. García (2023) argumenta en la nota informativa de Primicias que, a finales de 2023 la provincia de Santa Elena registró un ascenso del 88% de homicidios. Ese mismo año, entre los tres cantones de la provincia, el cantón La Libertad contemplo la tasa de homicidios más alta (116,71), según datos de OECO (2024). Por su parte, Orbe (2023) indica que la provincia ha sido desamparada por el Estado y las autoridades locales.

De esta manera, la presente investigación tiene como objetivo analizar el contexto de los emprendimientos familiares en el barrio Manabí; ubicado en el cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena. Además de identificar los principales factores de amenazas y debilidades que enfrenta este sector productivo del comercio local. Partiendo de esta premisa se destaca que, la seguridad en todos los aspectos desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano, por ende, ante el panorama descrito con anterioridad, el cantón La Libertad enfrenta uno de los desafíos más desalentadores en cuanto a seguridad ciudadana, lo que está inquietando la economía local y la sana convivencia.

Esta investigación tiene como justificación entender la profundidad del impacto de los diversos tipos de delitos identificados en el lugar de estudio, específicamente la extorsión, y como han estado contribuyendo a la vulnerabilidad y sostenibilidad de este tipo de negocios. El estudio se realizará mediante la orientación de una metodología mixta (enfoque cualitativo y cuantitativo) y tiene un alcance descriptivo. Se contó con la participación de 40 emprendimientos familiares, a quienes, se le aplicó los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación, los cuales, están descritos en la sección de marco metodológico.

Finalmente, el presente trabajo de investigación pretende aportar a la academia mediante la situación actual de la seguridad ciudadana y los emprendimientos familiares en el contexto libértense. Además, que la información recopilada podría servir de sustento para la comprensión de la realidad tanto socioeconómica como en la seguridad ciudadana del cantón en cuanto a la actividad economía y social. También, brindará a las autoridades locales una comprensión más profunda de los riesgos por la cual están pasando los emprendimientos familiares.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En los últimos años, a nivel internacional se ha dado prioridad al desarrollo de las microempresas debido a su capacidad para impulsar la actividad económica. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) tienen la responsabilidad de contribuir a la solución de un problema social centrado en la generación de ingresos en el ámbito familiar y en pequeñas comunidades. De esta forma, se busca promover el crecimiento económico y social a través de la creación de empleo, la resolución de necesidades locales y la estimulación de la economía y la distribución comercial de productos de acuerdo con la demanda del mercado (Rodríguez y Avilés, 2020).

El país se enfrenta a un problema de falta de empleo, por esto el gobierno ha proporcionado ayuda a las personas necesitadas, como bonificaciones para madres con hijos menores y personas mayores. Como resultado, muchas personas han iniciado sus propios negocios para generar ingresos en diversos sectores como el textil, el comercio, la alimentación y la educación. Ecuador se ha convertido en un centro para el emprendimiento, y organizaciones internacionales como GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y GEDI (Global Entrepreneurship Development) reconocen la alta propensión y percepción del emprendimiento en nuestro país (Heredia y Erazo, 2021).

Según un estudio del GEM publicado por Diario El Universo (2020), el 82,7% de las personas en Ecuador eligen iniciar sus propios negocios debido a la falta de oportunidades laborales. Además, el 52,7% está motivado por el deseo de marcar una diferencia significativa en sus comunidades, mientras que el 36,5% aspira a acumular riqueza y el 35,7% continúa con las tradiciones familiares. Estas estadísticas resaltan el hecho de que la fuerza impulsora detrás de la mayoría de los emprendimientos empresariales en Ecuador es la necesidad, puesto que las personas se ven obligadas a crear sus propias oportunidades cuando enfrentan perspectivas laborales limitadas. Además, es evidente que el éxito de estas empresas depende de su capacidad para evolucionar e innovar constantemente.

Otro modelo de negocio que actualmente se ha convertido en un motor de desarrollo económico en diferentes sectores productivos son los emprendimientos familiares. En todo el mundo, las empresas familiares constituyen más del 66% de todas las empresas, siendo un pilar fundamental para el progreso económico y social (Camino y Bermúdez, 2018). Las empresas familiares son comunes en varios países a nivel global, principalmente en Latinoamérica, por lo que están fuertemente relacionadas con la vida económica y social. Según Avó (2007), entre el 65% y el 80% de las empresas en el mundo son de índole familiar, contribuyendo al 50% del producto interno bruto a nivel mundial

El año 2020 fue un período que cambió radicalmente al mundo entero con la llegada de la pandemia del COVID 19. Desencadenando una crisis económica en el país, con el sobreprecio de insumos médicos y las bandas delictivas que se tomaron las calles del Ecuador. El principal indicador que lo demuestra es la tasa de muerte violentas, que según Diario El Comercio (2021) pasó de 6,8 en 2019 a 7,7 en 2020 y los homicidios subieron de 1188 a 1357 en estos dos años.

En Ecuador, el emprendimiento ha sido fomentado como una cualidad de la población, destinado a resolver dificultades económicas y la falta de empleo. No obstante, es necesario realizar una revisión actualizada de dicho fenómeno, dado que factores externos como la pandemia han impactado negativamente en esta actividad. La incorrecta toma de decisiones en el ámbito sociopolítico ha tenido un impacto en la sociedad, llevándola a explorar alternativas para su supervivencia. Esto se refleja en el surgimiento de emprendimientos locales y la emigración de personas en busca de mejores oportunidades en el extranjero (Salgado, 2023).

La consulta popular realizada en abril demostró el apoyo del país a las recientes medidas de seguridad propuestas por el presidente Daniel Noboa durante la grave crisis de violencia. Los ecuatorianos aprobaron 9 de las 11 interrogantes, incluyendo aquellas destinadas a abordar la crisis de seguridad que afecta al país, el cual en 2023 registró la tasa más elevada de muertes violentas en América Latina (Paúl, 2024).

En Ecuador, la extorsión es un problema generalizado que impacta varios aspectos de la sociedad, incluido el entorno social, su panorama político y su estabilidad económica. La extorsión, tal como se define en el Código Orgánico Integral Penal, implica el uso de violencia o intimidación para obligar a alguien a realizar o abstenerse de un acto que lesione el patrimonio

propio o ajeno. Esta acción normalmente se lleva a cabo para beneficio personal o en nombre de otra persona (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

Según la Fiscalía General del Estado (2023) el número de denuncias de extorsiones incrementó en un 85% (3033 denuncias) en 2023 en comparación con el año anterior (9049 denuncias). Las modalidades más comunes de extorsión en el país son 3: extorsión simple, agravada y con secuestro. La extorsión simple es la forma básica del delito, tipificada en el artículo 185 del COIP. La extorsión agravada se refiere al acto de realizar extorsión en circunstancias específicas que intensifican la gravedad del delito.

La Constitución de la República del Ecuador del año 2008 reconoció el derecho a la seguridad jurídica, a un juicio justo, acceso a la justicia y tutela judicial efectiva, impunidad para crímenes graves y derechos internacionales de los grupos delictivos (Velázquez, 2012). Actualmente son denominados bandas terroristas.

Las bandas delictivas que condicionan la percepción de inseguridad en la población ecuatoriana, con sicariatos, robos a mano armada y las “vacunas” como mecanismo de extorsión, delitos que ocurren todos los días sin importar la hora. Según la Fiscalía General del Estado (2023) se registró en el 2022 un crecimiento de casi el 300% de estos delitos en comparación con el 2021.

El 2023 fue el año con más homicidios, según el Ministerio del Interior (2023) hubo 7.592 homicidios en Ecuador en 2023. Esto representa un aumento del 64,9% con respecto a los 4.603 homicidios reportados en 2022, convirtiéndose en el país más violento en toda latinoamericana, de lo que va del 2024 han incrementado las denuncias de extorsión y es un problema social.

Los hechos violentos y delictivos son una realidad persistente en la provincia de Santa Elena. En la nota informativa de Primicias, García (2023) explica que el comandante de Policía Jaime Ruales ha descrito que el principal origen del acrecentamiento de homicidios en la provincia es el microtráfico. Debido a que, es un territorio estratégico para el tránsito de drogas sintéticas, además, existen disputas territoriales entre grupos de delincuencia organizada (Los Choneros, Lobos y Lagartos) por el control del narcotráfico en la zona.

También, Primicias informa que, hasta el 6 de diciembre de 2023, la provincia de Santa Elena registró 220 asesinatos, según la Policía Nacional. Esto representa un aumento del 88,03% en comparación con las muertes violentas de 2022, y quintuplica los homicidios suscitados en 2021, lo que equivale a un aumento del 378,26% respecto a ese año (García, 2023).

Este tipo de situaciones afectan a la libertad y la propiedad de los ciudadanos, debido que, actualmente se sitúan los delitos de extorsión que en su mayoría están afectando a los pequeños empresarios, por consiguiente, la económica local experimenta una coyuntura desfavorable, teniendo en cuenta que las principales actividades económicas de la provincia se centran en el “comercio, la pesca y el turismo” (Álvarez et al., 2020). Sumándole los emprendimientos familiares, pues los santaelenenses optan por emprender en el sector comercial debido a su dinamismo y menor complejidad (Pico et al., 2022).

Por su parte, Orbe (2023) señala que la seguridad ciudadana en la provincia de Santa Elena ha sido desatendida por el Estado y las autoridades locales. Tan solo un cantón de la provincia desarrolló un Plan Local de Seguridad Ciudadana y Convivencia, logrando ciertos resultados positivos, mientras que, otros municipios indicaron que la seguridad ciudadana no es su responsabilidad. En el cantón La Libertad se han reportado actos terroristas con explosivos, asimismo en el mercado de mariscos del cantón (Zona H) hubo 14 asesinatos a plena luz del día, generando pánico en compradores y vendedores.

Según el Observatorio Ecuatoriano del Crimen Organizado (2024), el ranking de tasa de homicidios por cada cien mil habitantes en el año 2023, el cantón La Libertad contempla una tasa de 116,71, esta cifra resulta significativamente superior en comparación con las tasas reportadas en los cantones aledaños, pues Salinas representa una tasa de 62,21 y Santa Elena una tasa de 34,82 homicidios.

Estos datos señalan que estos cantones presencian una inseguridad constante en su cotidianidad. Adicionalmente, los extorsionadores han generado una psicosis social amedrentando a los dueños de los negocios que se ven atemorizados para denunciarlos por miedo a las represalias. En el barrio Manabí los emprendimientos individuales y familiares son afectados por el exceso de violencia que vive el cantón y el país, está perjudica de manera

significativa a las actividades económicas, productivas y comerciales que se generan, y que son el sustento de varias familias en los sectores de economía populares.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cuáles son los principales amenazas y debilidades que presenta los emprendimientos familiares, en el barrio Manabí, del Cantón La Libertad?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar el contexto de los emprendimientos familiares en el barrio Manabí; ubicado en el cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Describir el perfil sociodemográfico y socioeconómicos de los emprendedores familiares ubicados en el Barrio Manabí, del Cantón La Libertad.
- Identificar los factores de amenazas y oportunidades que enfrentan los emprendimientos familiares del Barrio Manabí, del Cantón La Libertad
- Evaluar el impacto de los emprendimientos familiares mediante el análisis sistémico de los testimonios proporcionados por los propietarios de los negocios familiares.

1.4. Justificación de la investigación.

En la actualidad, el papel del emprendedor está adquiriendo cada vez más importancia. El estudio de los emprendimientos se ha convertido en un tema de relevancia económica y social, debido a que existen numerosos factores y anomalías que pueden impactar en su éxito o fracaso. Estos factores pueden beneficiar o dificultar la actividad de los emprendedores, generando resultados tanto positivos como negativos para los emprendimientos familiares.

Los emprendimientos familiares a lo largo de su existencia han tenido impactos positivos en lo que concierne a la evolución de las nuevas generaciones, puesto que, estas han optado por generar nuevas formas de ingreso y de crecimiento tanto humano como económico, sin embargo, es preciso denotar que, los emprendimientos familiares surgen del trabajo colaborativo entre familias con visiones de superación, los jóvenes actualmente, adquieren nuevas habilidades de liderazgo e incluso de gestión empresarial, dichas habilidades tienden a sacar adelante los proyectos familiares.

Cuando se habla de emprendimientos familiares, se consideran un sin número de nuevos desafíos que deben enfrentar, esto con la finalidad de saber sobrellevar nuevos paradigmas, culturas y estilos de vida que deben adaptar a su nueva realidad, un emprendedor o los emprendedores deben tener la capacidad de saber dirigir y tomar decisiones antes los problemas preexistentes, desde el punto de vista económico, es importante que los emprendedores, sean capaces de combinar y optimizar recursos, trabajos materiales entre otras fuentes de apoyo que impulsan el emprendimiento.

Si bien es cierto, el emprendimiento es una actividad que contribuye significativamente en la economía de quienes lo ejercen esta actividad, impulsando su crecimiento económico y además se caracteriza por ser generador de empleos, esto debido a la innovación y a la capacidad que los emprendimientos tienen, es decir, a la capacidad de generar ideas innovadoras que les permitan insertarse en los mercados.

Los emprendimientos familiares, por tanto, jugarían dentro de la sociedad un papel fundamental, puesto que, contribuyen en la economía no solo local sino global, esto debido al impacto significativo que poseen, los emprendimientos familiares, entre sus aspectos positivos, impulsan la generación de empleos y promueven el desarrollo local; además

pueden tener perpetuación en cuanto al conocimientos y a las tradiciones, esto con base a los conocimientos que han pasado de generación en generación; así mismo permiten mayor flexibilidad y adaptabilidad al entorno socioeconómico en el que se encuentren; también fomentan valores familiares tales como la confianza y el compromiso por crecer dentro del núcleo social y finalmente estos aportan en la innovación local.

Como se evidencia, los emprendimientos familiares desempeñan un papel crucial a la hora de proporcionar sustento económico a las familias propietarias. Sin embargo, los emprendimientos familiares están expuesto a varios factores de riesgos que, pueden limitar su crecimiento e incluso cerrar sus establecimientos por falta de acciones prioritarias en beneficio y resguardo de los mismos, por ejemplo, cuando estas empresas familiares son víctimas de actividades delictivas, no sólo se pone en peligro la estabilidad financiera de la familia, sino que también afecta su bienestar emocional. Estos desafortunados acontecimientos exponen a los miembros de la familia a mayores niveles de estrés y ansiedad, lo que exagera aún más los desafíos que enfrentan.

La seguridad desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano, debido a que la seguridad física y la emocional son aspectos cruciales para que los individuos puedan desenvolverse plenamente en un entorno libre de amenazas, siendo las bases necesarias para que las personas puedan explorar su potencial al máximo, forjar vínculos significativos y afrontar desafíos de manera constructiva y resilientes, no obstante, la sociedad ecuatoriana ha atravesado períodos de altos índices de inseguridad, debido a las escasas políticas públicas en materia de seguridad ciudadana, que han resultado insuficientes para hacer frente de manera efectiva a la creciente ola de delincuencia que azota al país.

En el contexto de los emprendimientos familiares, la extorsión como una de las manifestaciones de la inseguridad, presenta desafíos significativos que impactan tanto la estabilidad financiera del negocio como las relaciones personales y familiares. A pesar de su prevalencia, la investigación académica sobre este tema en particular es limitada. Por lo tanto, esta propuesta busca justificar la necesidad de investigar más a fondo la extorsión en los emprendimientos familiares en el barrio del cantón La Libertad.

El principal objetivo de este estudio es “Analizar el contexto de los emprendimientos familiares en el barrio Manabí; ubicado en el cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena. Además, comprender el alcance de su impacto en la economía del sector e identificar factores de amenaza y de oportunidades que conlleva tener un emprendimiento familiar, dando como resultado la identificación de aspectos que podrían llegar a afectar economía, integridad y seguridad comercial.

El delito de extorsión es uno de los factores principales relacionado a la estabilidad de los negocios y la generación de trabajo influyendo en el desarrollo socioeconómico y la calidad de la comunidad. Esta forma de actividad delictiva representa una serie amenaza para la paz y la seguridad del público, socava la tranquilidad pública e infringe el derecho humano fundamental a vivir libre de violencia. A pesar de estar protegido por la Constitución, este derecho a menudo no se respeta efectivamente en la práctica.

La justificación para investigar el tema de la extorsión en los negocios familiares es la necesidad de entender en profundidad los factores que contribuyen a la vulnerabilidad de este tipo de negocios ante este tipo de delitos. Los emprendimientos familiares son objetivos atractivos para los extorsionadores debido a su estructura informal, la falta de medidas de seguridad y su relativa fragilidad en comparación con las grandes empresas. Además, la presencia de lazos familiares en la dirección del negocio puede complicar la toma de decisiones frente a situaciones de extorsión, puesto que, las implicaciones emocionales suelen ser más fuertes.

Investigar las incidencias de la delincuencia en los emprendimientos familiares es fundamental para proteger los derechos de los emprendedores y sus familias, promover un entorno empresarial seguro y favorable, fortalecer la cohesión social y el desarrollo sostenible, contribuir a la justicia, la reparación, y promover una cultura de respeto a los derechos humanos.

Los resultados de este estudio tendrán implicaciones tanto para la academia como para la práctica empresarial. En primer lugar, contribuirá al conocimiento existente sobre la delincuencia y su impacto en la economía de los emprendimientos familiares del barrio Manabí al investigar un área poco estudiada. Además, brindará a las autoridades locales una comprensión más profunda de los riesgos asociados con la extorsión, permitiendo fortalecer

la resiliencia de los emprendimientos familiares y proteger su viabilidad a largo plazo.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Se toma el trabajo de Suarez y Palomeque (2023) quienes sostienen que el emprendimiento como actividad económica es un derecho al trabajo destinado a mejorar las condiciones de vida del empresario y del consumidor. Por lo tanto, al igual que otras formas de trabajo, debe proteger y garantizar los derechos de sus trabajadores y consumidores, así como satisfacer necesidades primarias. Se realizó un análisis del emprendimiento y se identificaron los factores necesarios para que este derecho sea considerado eficiente y efectivo. Se empleó un método teórico a través de revisión documental, con un enfoque cualitativo de alcance exploratorio y descriptivo. Se concluyó que siempre serán necesarias acciones gubernamentales para fomentar un ecosistema de emprendimiento dinámico y sostenible, eliminando barreras que afectan la estabilidad del emprendimiento.

Heredia y Erazo (2021) realizaron un estudio con el objetivo de examinar la situación de los emprendimientos en la ciudad de La Troncal como una opción para hacer frente al desempleo, una problemática que está afectando al mundo actualmente y que se ha agravado con la pandemia de COVID, la cual está impactando la economía. A través de un enfoque descriptivo utilizando un diseño no experimental. El desempleo puede entenderse como la condición que se da cuando la cantidad de personas buscando empleo es mayor que el número de ofertas laborales disponibles. Por ende, las personas buscan nuevas oportunidades para generar ingresos. Según los descubrimientos más relevantes, hay un marcado interés en el emprendimiento; la posibilidad de tener una fuente de ingresos propia basada en conocimientos y experiencia personal los motiva a diario, sin importar las circunstancias adversas que puedan surgir.

Guamán et. al (2021) desarrollaron un estudio para comprender la situación actual durante la pandemia y la evolución de los emprendimientos en la ciudad de Cuenca. Se empleó un enfoque cualitativo, llevando a cabo una encuesta en octubre de 2020 a 108 emprendimientos

para identificar las principales barreras que limitan su crecimiento y desarrollo, así como para exponer su situación actual. Los resultados revelan que la mayoría de los negocios en la ciudad de Cuenca enfrentaron diversas dificultades durante la pandemia de COVID-19, obligándolos a innovar y adaptarse. Entre las barreras más prominentes para los emprendedores se encuentra el acceso al crédito financiero, por lo que requieren de respaldo por parte de las instituciones gubernamentales. Es importante tener presente que los negocios surgen en función de la coyuntura económica de cada región, ya sea por necesidad u oportunidad, generando empleo y contribuyendo al desarrollo y supervivencia de la sociedad.

El estudio de Salgado (2023) con propósito de realizar un análisis detallado de la actividad emprendedora, desde la comprensión de sus aspectos fundamentales hasta la identificación de los elementos que inciden en la creación, crecimiento y cese de nuevos negocios, tomando en consideración al emprendedor y su formación como elementos clave en dicha actividad. Para la elaboración de este artículo se emplearon una variedad de fuentes bibliográficas, que han permitido acceder a información relevante sobre el tema, como artículos científicos, informes emitidos por instituciones locales e internacionales, sitios web especializados y publicaciones periódicas; todos estos recursos han aportado datos significativos para el análisis. Se evaluaron cifras relacionadas con el emprendimiento en Ecuador y otros países a nivel mundial. En última instancia, se ha concluido que la capacidad creativa y la resiliencia de la población no son factores suficientes para asegurar la supervivencia a largo plazo de una empresa, sino que se requiere la implementación de una serie de medidas específicas para alcanzar dicho objetivo. Se destaca que, si bien algunos emprendimientos logran cierto éxito y pueden contribuir de forma significativa a la economía y la generación de empleo, es necesario contar con pilares fundamentales para el progreso de la sociedad.

Con el objetivo de analizar la economía social y la solidaridad como un elemento del emprendimiento en Ecuador, basado en la teoría de la motivación, la teoría de la comunicación y la teoría del liderazgo, Franco (2023) llevó a cabo un estudio con el Grupo Salinas acerca del emprendimiento en la economía social y solidaria. El análisis se llevó a cabo como parte de un enfoque cualitativo utilizando una metodología de investigación participativa en cuatro etapas: diagnóstico de necesidades, planificación, divulgación pública y consideraciones. La información fue recolectada directamente del grupo Salinas, una comunidad de cooperativas de emprendimiento y desarrollo. La observación participativa se empleó para recopilar datos. Los resultados anticiparon que las organizaciones logran integración entre varias entidades

gubernamentales y privadas, lo cual impacta directamente en el cumplimiento de metas cooperativas. Este estudio planifica y ejecuta acciones que favorecen la implementación del Proyecto Educativo de la Comunidad (PIC), fomentando el sentido de pertenencia y compromiso con las instituciones.

El estudio de Pierre (2023) se centra en el emprendimiento y cómo influye en la economía de Ecuador. Aunque Ecuador es reconocido por tener un alto nivel de emprendimiento, el ecosistema emprendedor actualmente no es suficiente para fomentar y apoyar nuevos negocios en el país. El análisis se basó en indicadores macroeconómicos clave que evalúan el entorno empresarial nacional, así como el nivel de emprendimiento e innovación en el país. Los resultados destacan la presencia de brechas que limitan la creación de un círculo virtuoso para el crecimiento económico a través del emprendimiento. Estas brechas se relacionan mayormente con temas como el marco legal, acceso a financiamiento, innovación, cultura empresarial y talento humano, los cuales representan los principales desafíos para fomentar el espíritu emprendedor y lograr una economía competitiva.

Para el estudio de Campuzano et al. (2019) se tomó como referencia el informe Doing Business 2018, el Global Entrepreneurship Monitor 2017 y la normativa establecida en el Ecuador en los últimos diez años para apoyar el emprendimiento. Se empleó un enfoque metodológico mixto con un alcance descriptivo-exploratorio transversal y longitudinal, analizando datos del Doing Business 2018 del Banco Mundial y del Global Entrepreneurship Monitor 2017. Se integró la literatura académica y las políticas gubernamentales ecuatorianas del período mencionado. Los resultados principales revelan una relación positiva entre la actividad empresarial y el crecimiento económico en Ecuador, gracias a las políticas gubernamentales implementadas desde 2010 que han mejorado la posición del país en los negocios rentables.

Para Mite et al. (2017) el emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico sostenible y genera empleo y beneficios. En áreas ecológicas, se requiere promover esta actividad a través de políticas públicas que permitan a los habitantes beneficiarse de la riqueza natural, fomentando la conservación ambiental. El estudio cuantitativo se llevó a cabo mediante una encuesta a 323 personas para evaluar su participación en REVISEM, sus conocimientos sobre emprendimiento, beneficios esperados y conservación ambiental. Además, se aplicó metodología cualitativa a través de la observación. Se concluye que es necesario capacitar a

los habitantes del Morro para contribuir de manera sostenible sin impactar el medio ambiente, sugiriendo que la transferencia de conocimientos sea tema de futuras investigaciones.

Según Vargas et al. (2020) en la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y local de un país, dado que fortalece la estructura empresarial interna o endógena de una zona o localidad. Esta actividad, a su vez, estimula la mejora de la calidad de vida de la población. El propósito de su artículo es examinar los aportes teóricos sobre la implementación del emprendimiento y analizar la importancia de su esencia en el orden social. La metodología utilizada en su estudio es descriptiva y adopta un enfoque cuantitativo para realizar análisis estadísticos. Además, su trabajo presenta una investigación científica sobre el tema del emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local, utilizando documentación con referencias a este tema.

Maldonado et al. (2020) afirman que el emprendimiento familiar es actualmente la principal fuente de apoyo a las economías de los países. La creación de estas empresas implica mantenernos actualizados en innovación y en la formación de la mano de obra necesaria para destacarnos en mercados altamente competitivos. El estudio está enfocado desde una perspectiva descriptiva-correlacional, basándose en información recopilada de diversas fuentes bibliográficas, para conceptualizar la importancia de las empresas familiares y la sucesión generacional que da origen a la creación de empresas de gran envergadura. Se han identificado las acciones que han contribuido a definir a las empresas familiares como parte de una cultura emprendedora que surge de las medianas y grandes empresas como pilares de la economía. Se concluye que los emprendimientos familiares adoptan perspectivas diferentes en comparación con el modelo empresarial tradicional y que la combinación de factores de parentesco contextualiza la visión de las empresas familiares como actores claves en los nuevos procesos de la economía global.

Según Almeida y Feijó (2024) el emprendimiento ha adquirido importancia como fuente de recursos económicos y dinamismo para un país a través de la creación de empleo directo e indirecto, generando un entorno favorable para los agentes económicos. Por ende, el propósito del artículo es examinar los negocios sostenibles en Ecuador en un contexto postpandemia, debido a su relevancia para la economía del país. Se emplea un enfoque de investigación descriptiva para llevar a cabo un análisis exhaustivo y detallado. Se realizó un estudio integral de proyectos entre 2018 y 2022 con datos verificados del Servicio de Impuestos Internos a

nivel nacional, provincial y regional. Los hallazgos contribuyeron significativamente a obtener conclusiones generales sobre el tema, esenciales para fomentar la sostenibilidad de los negocios afectados por la pandemia de Covid-19 en Ecuador.

Lloor et al. (2024) llevaron a cabo una investigación centrada en la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, específicamente en la ciudad de Jipijapa. El estudio examina cómo las dinámicas emprendedoras han impactado en el progreso de la ciudad desde 2019 hasta la actualidad. La metodología utilizada combina enfoques cuantitativos y cualitativos, junto con métodos analítico-sintéticos, inductivos y descriptivos. La encuesta aplicada a las 84 empresas de Jipijapa es la técnica principal utilizada. Este enfoque posibilita un análisis detallado de la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico de la ciudad. Al estudiar el emprendimiento y el desarrollo económico en Jipijapa desde 2019, se destaca el impacto significativo del emprendimiento en la progresión económica de la ciudad. La variedad de sectores en los que operan las empresas refleja un mercado dinámico, siendo el comercio el sector más destacado. Esta diversidad sugiere un ambiente propicio para la innovación y el espíritu empresarial, lo que contribuye a la generación de empleo, la diversificación económica y el fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios.

Para Fuentes et al. (2021) los emprendimientos familiares representan una nueva mirada sobre el progreso socioeconómico, fundada en valores, actitudes y conocimientos renovados que impulsan el desarrollo social. El propósito de su análisis es examinar de forma descriptiva y predictiva el desempeño a lo largo del tiempo de los emprendimientos familiares en términos de ventas e impuestos recaudados, con la meta de comprender su contribución a la recuperación económica en medio de la crisis sanitaria actual. El estudio incluye un enfoque mixto y análisis de fuentes documentales. Los resultados indican un crecimiento sostenido en las empresas familiares, respaldado por fortalezas que aseguran su continuidad en el tiempo.

Las perspectivas teóricas sobre los emprendimientos familiares son extensas, pero es fundamental reconsiderar las dinámicas de poder y las discrepancias para comprender la continuidad empresarial en este tipo de organizaciones. Un estudio sobre emprendimientos familiares realizado por Zambrano et al. (2019) reveló que la familia actúa como un espacio donde se reproducen los roles de género tradicionales para hombres y mujeres. Se enfatizó la dificultad de desafiar estos roles dentro de las empresas familiares. Es evidente la existencia de relaciones de poder que se reflejan, especialmente en la sucesión y en la toma de decisiones.

La asignación tradicional de roles por género ubica a las mujeres en ciertas ocupaciones o como empresarias en sectores específicos (como comercio y servicios), perpetuando así un ciclo difícil de romper con patrones mentales arraigados, que se extienden desde el ámbito nacional hacia otros sectores de la economía.

Los emprendimientos familiares muestran un gran interés en la realidad socioeconómica de cada país, siendo consideradas esenciales para el desarrollo de los mercados locales. Cevallos y Zaldumbide (2021) llevaron a cabo un estudio mixto con enfoque descriptivo y una investigación documental basada en métodos analíticos y de revisión bibliográfica, mediante la realización de encuestas a dueños e integrantes de emprendimientos familiares del cantón Chone como técnica de recopilación de datos. Los resultados indicaron que el 84% de los encuestados coinciden en la importancia de los emprendimientos familiares en la economía ecuatoriana, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico y social del país. Estas empresas se consideran agentes clave en los procesos de globalización, fomentando el empleo y el espíritu emprendedor.

Los emprendimientos familiares son un tipo específico de organización en la que tanto la propiedad como la gestión son llevadas a cabo por miembros de una misma familia. A pesar de esto, se enfrentan a desafíos como la sucesión, que es cuando los líderes de la empresa pasan la gestión a la próxima generación, lo que puede generar obstáculos como la falta de planificación, conflictos familiares y la falta de preparación de los sucesores. Saltos et al. (2024) realizaron un estudio con el propósito de identificar los factores y barreras del proceso de sucesión en emprendimientos familiares del cantón Jipijapa. La metodología empleada es de tipo cualitativo-cuantitativo, descriptiva y no experimental. La población objeto está conformada por 35 emprendimientos. Los resultados ponen de manifiesto que la mayoría de los líderes y familiares desconocen el proceso de sucesión, careciendo de un plan formal para ello. Asimismo, se han identificado factores claves como la confianza familiar, la comunicación y la falta de capacitación profesional, así como retos tales como la falta de conocimiento, la falta de interés de las generaciones más jóvenes, la comunicación poco efectiva, la carencia de habilidades y las oportunidades restringidas para la toma de decisiones.

Grajales et al. (2022) realizaron un estudio con el objetivo de identificar los factores clave que impactan a los emprendimientos familiares y resaltar los elementos que pueden garantizar una sucesión adecuada en la empresa. Se llevó a cabo una revisión de la literatura y se encontró

que uno de los principales desafíos actuales es asegurar la sucesión, mientras que los problemas causados por la estructura jerárquica familiar representan el segundo factor más problemático en las empresas familiares, lo que conduce a conflictos emocionales donde las emociones prevalecen sobre la lógica, afectando la productividad y los resultados de los empleados. Estas dificultades abarcan aspectos legales, familiares, económicos, administrativos y de sostenibilidad en el tiempo.

Toala y Rengifo (2023) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de identificar los factores que influyen en la consolidación empresarial y su impacto en la economía de Ecuador, centrándose en la ciudad de Portoviejo. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, siguiendo el paradigma positivista con un enfoque descriptivo y explicativo, estableciendo relaciones entre variables para determinar su frecuencia. Se empleó una muestra intencional de 180 emprendimientos registradas en la ciudad de Portoviejo. Los resultados indican una correlación entre la consolidación empresarial y la economía de Ecuador. En conclusión, se observa que, con una mayor consolidación empresarial, la economía del país también mejora en la misma proporción.

Hidalgo et al. (2018) en su investigación exponen los fundamentos teóricos de la formación para el emprendimiento y se destaca la importancia de este tipo de educación en el ámbito universitario en Ecuador. Se empleó el análisis conceptual como enfoque de investigación teórica. Desde una perspectiva conceptual, se establece la interrelación entre innovación, emprendimiento y desarrollo como pilares dinámicos de la sociedad, que fomentan la sostenibilidad organizacional y el crecimiento social en sus diversos aspectos. A raíz de este análisis, se evidencia la necesidad de promover la formación emprendedora a nivel universitario, particularmente en América Latina y más específicamente en Ecuador. Esta exigencia está vinculada a la relevancia de potenciar a las pequeñas y medianas empresas para contar con un personal capacitado que sea capaz de adaptarse a los cambios, promover la innovación y hacer frente a situaciones inesperadas.

Existe una percepción general de que los emprendimientos familiares son organizaciones desarrolladas fuera de la economía en general y, por lo tanto, no representan actores importantes dentro de una economía nacional. Sin embargo, la realidad es diferente; los emprendimientos familiares representan un sector de gran importancia como generador de empleo y grandes motores de diversos sectores económicos. En el Ecuador están presentes en

todos los niveles y sectores de la economía nacional. Es necesario recordar la naturaleza de cada aspecto involucrado en los emprendimientos familiares; por un lado, la empresa como tal, que tiene fines puramente económicos y, por otro, la familia que se desarrolla a través de factores emocionales y afectivos. La investigación de Mera y Bermeo (2017) proviene de la necesidad de conocer y documentar la importancia de los emprendimientos familiares en Ecuador, porque un porcentaje representativo de empresas enteras en el país surgieron de emprendimientos familiares y esta importante participación en el segmento de las PYME, que actualmente se encuentran en un sector de desarrollo relevante dentro de la economía está compuesta.

Zamora (2018) menciona que en Ecuador se está llevando a cabo una transformación progresiva que considera la inclusión y el apoyo de emprendedores tanto por necesidad como innovadores que aprovechan las oportunidades del mercado. La atención al sector de la economía popular y solidaria dentro del sistema económico ecuatoriano y las prioridades de las políticas públicas buscan reconocer la estructura empresarial del país, mayormente conformada por micro y pequeñas empresas. El objetivo es identificar, apoyar jurídicamente y formalizar a los micro y pequeños empresarios. El desafío consiste en crear las condiciones para que los emprendimientos puedan subsistir, ingresar en sectores con mayor valor añadido y alcanzar altos niveles de productividad. La innovación, también prioridad de política pública, todavía tiene un largo camino por recorrer a pesar de los esfuerzos por promover negocios innovadores y tecnológicos y las crecientes inversiones en ciencia, tecnología e innovación de los sectores público y privado en la última década. Se necesitan sinergias en educación, capacitación e inversión, que deben ser parte integral de los planes gubernamentales y cuyos resultados solo se verán a mediano y largo plazo.

Los emprendimientos familiares son la estructura productiva más antigua del mundo y juegan un papel importante en la economía de todos los países. En Ecuador, las empresas familiares contribuyeron con el 51% del PIB en 2016, aunque falta una metodología estándar para identificarlas. Camino y Bermudez (2018) en su estudio han desarrollado una metodología para distinguir las empresas según su estructura de propiedad y ha creado un índice para medir el poder de la familia en la empresa. Se descubrió que alrededor del 86% de las empresas son familiares, mientras que el 14% no lo son. En Ecuador, el 63,2% de los emprendimientos familiares tienen un indicador de alto poder de decisión, de este total, las grandes empresas

familiares representan el 69,3% con un alto nivel de implicación familiar, mientras que en el caso de las microempresas este porcentaje corresponde a sólo el 59,8%.

Ramírez et al. (2023) realizaron un estudio con el fin de determinar la correlación entre las condiciones laborales y el rendimiento de los empleados en emprendimientos familiares ubicadas en la Gran Lima, Perú. La investigación se llevó a cabo a través de un enfoque cuantitativo, usando una metodología descriptiva y correlacional con un diseño transversal no experimental. La muestra incluyó a 45 emprendimientos familiares situadas en centros comerciales del área metropolitana de Lima, y se emplearon dos cuestionarios como instrumentos de medición. El primero evaluó la percepción de las condiciones laborales ofrecidas por estos emprendimientos, mientras que el segundo valoró el rendimiento laboral de los empleados. Ambos cuestionarios pasaron el análisis de confiabilidad Alpha de Cronbach, demostrando una alta confiabilidad. Los resultados indicaron una relación significativa entre las condiciones y el rendimiento laborales, revelando una conexión entre ambos factores. Los resultados inferenciales arrojaron un valor de significancia de dos colas de $0.0001 < 0.05$, confirmando la existencia de una relación entre las condiciones laborales y el rendimiento de los empleados en emprendimientos familiares. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0.621, evidenciando una relación moderada entre las variables analizadas.

Según Quispe et al. (2024) el emprendimiento es un factor crucial para el desarrollo económico, debido a que contribuye a la reducción del desempleo y la pobreza. El objetivo del estudio fue estimar los costos de oportunidad de los emprendedores de la ciudad de Riobamba en el año 2022. Se empleó un enfoque deductivo con métodos cualitativos y cuantitativos, junto con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. Para recabar datos, se llevó a cabo una encuesta mediante un cuestionario aplicado a una muestra de 162 empresarios de un total de 277. Los resultados revelaron un índice de confiabilidad de 70.4%. Se encontró que el costo de oportunidad promedio es de \$453.62 y tiene un impacto significativo en la toma de decisiones emprendedoras. En conclusión, el costo de oportunidad ejerce una influencia relevante en el emprendimiento.

El emprendimiento está de moda en el país y es un tema del que se habla mucho, con muchas organizaciones interesadas en promover el crecimiento empresarial. Sin embargo, en Ecuador, solo el 25% de los emprendimientos son formales, lo que genera problemas como competencia desleal con empresas formales y una escasa creación de empleo. A pesar de las perspectivas

desafiantes para iniciar nuevos negocios, Ecuador tiene una alta Tasa de Actividad Emprendedora (TEA). Es responsabilidad del gobierno crear un mejor entorno para que las empresas puedan prosperar y lograr metas que beneficien a la sociedad. Coronel y Ortega (2019) en su estudio analiza la situación del emprendimiento en Ecuador y destaca el alto nivel de informalidad en los negocios, explorando las causas subyacentes, como la dificultad para hacer negocios y la necesidad de emprender debido a la falta de empleo adecuado, entre otros factores clave.

Alvarado et al. (2018) exponen los hallazgos de un análisis de las microempresas en México, realizado a través de un modelo de elección binaria discreta. Este enfoque permite examinar cómo los motivos para establecer una microempresa inciden en la probabilidad de que un individuo se una a una empresa familiar en particular. Se empleó la Encuesta Nacional de Microempresas 2012, una base de datos proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Los resultados destacaron que los emprendedores mexicanos tienden a iniciar microempresas familiares con el propósito de mejorar y complementar los ingresos de sus familias, y que los hombres casados son los que más participan en este tipo de asociaciones empresariales.

Los impactos sistémicos e inesperados generados por el Covid-19 han llevado a los emprendedores ecuatorianos a romper repentinamente con el modelo económico tradicional. En este sentido, se vieron en la necesidad de incorporar tecnologías de innovación y comunicación sin mucha preparación previa, y adoptar un modelo económico a distancia para adaptarse a la nueva realidad posterior al Covid-19. Este hecho llevó a Useche et al. (2021) a investigar sobre el emprendimiento en Ecuador durante la pandemia, así como los desafíos que se presentarán en la etapa posterior a la misma, a través de un análisis del impacto del contexto de crisis en su futuro, las lecciones aprendidas y los obstáculos a superar en América Latina. Los resultados revelan que el emprendimiento ecuatoriano está experimentando ajustes internos debido a sus propias necesidades y está influenciado por el entorno a través de la crisis sanitaria, las políticas públicas y la nueva regulación. Se concluye que el país requiere una transformación sustancial en el ámbito del emprendimiento, siendo la digitalización de los procesos y la cultura digital la piedra angular de la recuperación económica. No obstante, esto implica desafíos y esfuerzos colaborativos de todos los agentes económicos y gubernamentales para lograr un desarrollo exitoso que contribuya a la estabilidad de las empresas y la economía nacional.

Arias (2021) en su estudio realiza un análisis crítico sobre la vida armoniosa y la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos familiares en el Ecuador, en consonancia con el buen gobierno corporativo. Se destaca que, a pesar de la existencia de instrumentos legales para regular temas relacionados con el buen gobierno corporativo en la legislación nacional, su aplicación a las empresas familiares presenta muchas incertidumbres. La metodología de investigación utilizada se basa en la investigación documental descriptiva, con un enfoque en el análisis crítico de la situación actual del país a través de textos y normativas jurídicas. Se concluye que las empresas en Ecuador son mayoritariamente familiares y su sostenibilidad se ve amenazada por problemas en la sucesión, conflictos de intereses y centralización excesiva en la toma de decisiones. Además, se observa la carencia de normas legales que regulen aspectos como el buen gobierno corporativo, empresas familiares y sostenibilidad en el marco jurídico del país.

Los emprendimientos familiares son un espacio donde se adquieren y expresan valores, actitudes y conocimientos que contribuyen al desarrollo integral del individuo, permitiendo satisfacer sus necesidades materiales y fomentando su creatividad y espíritu emprendedor. Gutiérrez et al. (2018) en su estudio analizan el emprendimiento como factor fundamental en el surgimiento de las empresas familiares, utilizando datos recientes de Venezuela. La investigación es descriptiva y analítica, basada principalmente en fuentes documentales. Los resultados muestran que el espíritu emprendedor es fundamental para la creación de este tipo de negocios, mientras que en Venezuela se ha visto obstaculizado por un entorno poco inspirador. Se concluye que estas empresas son clave para el crecimiento económico y desarrollo de un país, surgiendo del impulso emprendedor de un individuo.

Pico et al. (2022) realizaron una investigación con el propósito de recopilar datos confiables sobre la creatividad e innovación de las familias emprendedoras en el complejo escenario de la crisis desatada por la pandemia de Covid-19 y la búsqueda de opciones para generar ingresos que satisfagan las necesidades básicas del hogar. El emprendimiento familiar ha surgido como respuesta a la necesidad y preocupación por encontrar fuentes de ingresos que ayuden a resolver la crisis económica y de salud pública generada por los despidos masivos y el cierre de negocios que los emprendedores enfrentan. Se ha encuestado a hombres y mujeres que lideran sus hogares, recolectando información relevante que permitirá analizar los resultados y describir los sacrificios, necesidades, desesperación y oportunidades que enfrentan las familias

seleccionadas. En cuanto a la innovación, se ha demostrado la capacidad, la iniciativa, y la desconfianza en el uso de medios tecnológicos, marketing digital y redes sociales; además de la utilización de vehículos como automóviles, motos, triciclos, bicicletas, y otros medios de transporte para la entrega a domicilio de productos y servicios artesanales y comerciales, lo cual ha permitido a la comunidad peninsular y al país sobrevivir y preservar su derecho a un trabajo digno y honesto para su bienestar y el de sus familias.

2.2.Fundamentación teórica y conceptual.

Emprendimiento

Schnarch (2022) establece que un emprendedor es aquella persona que decide tomar un riesgo en pro de crear un proceso que satisfaga determinadas necesidades en la sociedad, fomentando la innovación y generando oportunidades laborales. Asimismo, se define al emprendimiento como una mentalidad y habilidad que permite a una persona iniciar nuevos proyectos y superar sus propios límites, impulsándola a buscar siempre más allá de lo alcanzado, sintiendo insatisfacción con los logros obtenidos y motivándola a seguir creciendo. Por otra parte, el constante avance tecnológico ha transformado el mundo de manera sin precedentes, otorgando al emprendimiento una nueva perspectiva. La utilización de internet y otras tecnologías ha modificado los hábitos de consumo, reinventando numerosas industrias y creando nuevas formas de vida y modelos de negocio, generando así mayores oportunidades y evolucionando las necesidades de los usuarios a pasos agigantados.

En la actualidad, la creación de emprendimientos se ha convertido en una de las formas de trabajo más accesibles para las personas naturales. Según Ordoñez et. al (2020) el emprendimiento se considera una fuente de empleo que contribuye a la estabilidad económica de las familias de bajos recursos, debido a la falta de empleo en empresas u organizaciones. Esto coincide con Borja et al. (2020) mencionando que el emprendimiento es una fuerza económica crucial que genera empleo y reactiva la economía en países en desarrollo. Los emprendimientos muestran la determinación y éxito empresarial de aquellos que se arriesgan a invertir en una sociedad afectada por una pandemia que ha golpeado a las empresas y economías mundiales.

En nuestros días, es fundamental comprender la relevancia del espíritu emprendedor en los gobiernos y las organizaciones. A raíz de los múltiples cambios que suceden en diferentes áreas como las comunicaciones, la globalización y la virtualidad, las empresas se ven ante nuevos desafíos, por lo que es vital ser creativos e innovadores para enfrentar las nuevas circunstancias. La innovación contribuye a mejorar los modelos de negocio, haciéndolos más eficientes y competitivos en el ámbito productivo, financiero, organizacional, tecnológico y comercial, lo cual favorece la aparición de nuevas oportunidades comerciales, bienes y servicios, estrategias de marketing, así como la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado y el desarrollo de ventajas competitivas (Schnarch, 2022).

Según Valencia (2017) una de las ventajas de crear emprendimientos es la generación de empleo, ingresos, estabilidad laboral y aumento de la demanda de trabajo debido a la mejora del perfil profesional del emprendedor. No obstante, también existen desventajas, como la falta de experiencia y conocimientos de muchas personas, lo que puede llevar al cierre de muchos negocios en pocos años (Borja et al., 2020).

De acuerdo con Gutiérrez et al. (2018) expresan que una ventaja importante del uso del internet y la globalización es la posibilidad de emprender y trabajar desde cualquier parte del mundo. A pesar de ello, existen desventajas para iniciar un negocio, como la dificultad de desarrollar ideas innovadoras en el campo del emprendimiento en constante expansión.

Berenstein (2019) señala que es fundamental que un emprendimiento posea ciertas características importantes:

- **Impaciencia:** Si alguien quiere hacer realidad un sueño, no espera que las cosas sucedan por sí solas. En los desafíos del pasado, un empresario encuentra las soluciones del presente; estos obstáculos son la oportunidad para ganar dinero y al mismo tiempo transformar el mundo.
- **Conciencia:** Se sabe que cada acción o gesto tendrá una consecuencia, ya sea en un sentido positivo o negativo.
- **Innovación:** Para alcanzar una meta, es necesario buscar nuevas rutas que todavía no se han recorrido, de esta manera, el emprendedor podrá tener una perspectiva de que todo puede ser distinto a como se muestra en el presente.

- **Aprendizaje:** Es esencial que el emprendedor esté familiarizado con varios temas, esté preparado para reinventarse cuando las cosas se compliquen. Aunque pueda tener conocimiento en un área específica, es beneficioso aprender, practicar y cometer errores para encontrar nuevas soluciones a los problemas.
- **Contagio:** Se refiere al entusiasmo que el emprendedor comunica sobre sus proyectos empresariales a otros, de manera que inspire a participar en el mundo del emprendimiento.
- **Perseverancia:** El objetivo del emprendedor siempre debe estar presente, no debe distraerse. Mientras algunos ven obstáculos, él ve una meta detrás de ellos. A pesar de los fracasos, se aprende y se alcanzan las metas; los resultados llegan eventualmente.
- **Pasión:** No se puede evitar encontrarse con obstáculos, pero el emprendedor debe sentirse satisfecho con lo que hace. Si la idea no despierta pasión ni entusiasmo, es importante cuestionarse "¿en qué nos equivocamos al empezar?".

En la literatura científica encontramos que existen una variedad extensa de emprendimientos, pero se mencionan que los más comunes son los emprendimientos por necesidad, por oportunidad, por vocación y por cultura.

Pico (2017) menciona que los emprendimientos por necesidad surgen cuando las personas carecen de ingresos y oportunidades de empleo. Esto genera una motivación para encontrar soluciones al problema y convertir una idea en un negocio en un plazo específico. Si el emprendimiento logra establecerse en el mercado laboral, tendrá más probabilidades de éxito.

Según Brunet y Pizzi (2017) los emprendimientos de oportunidades se realizan con recursos financieros y culturales para aprovechar una oportunidad de mercado y se crean estrategias convincentes para potenciarla. La falta de recursos puede ser un factor que lleva a la mayoría de las personas a iniciar un negocio en Ecuador.

El emprendimiento por vocación es creado por individuos que saben que el éxito de una empresa implica obtener beneficios económicos, pero también los impulsa el deseo de ofrecer a los clientes productos y servicios de excelente calidad. Este tipo de emprendimiento no parte de la premisa errónea de que el único objetivo al iniciar un negocio es ganar dinero, sino que

se rige por un enfoque empresarial que busca contribuir al bienestar de la comunidad (Solórzano y Verduga, 2021).

Encontrar oportunidades y reunir los recursos suficientes para convertirlas en negocios son características distintivas de la cultura emprendedora. Sin embargo, emprender requiere más que solo tener una buena idea; también implica tener una mentalidad específica que incluya estar abierto al cambio, probar cosas nuevas, ser adaptable y flexible y, lo más importante, asumir riesgos. El emprendimiento por cultura, se define como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas compartidas por un grupo de personas enfocadas en establecer un negocio (Correa, 2020).

Emprendimientos familiares

Los emprendimientos familiares se definen como aquellos negocios en los cuales la propiedad, gestión y toma de decisiones están directamente relacionadas con una o varias familias. La característica principal de los negocios familiares es la combinación de la dinámica empresarial con los lazos familiares, lo cual puede influir en la cultura organizacional, la toma de decisiones y la continuidad del negocio a través del tiempo (Perrazo, 2023).

El emprendimiento familiar se convierte de generación en generación en una fuente, una oportunidad, una aspiración de muchos seguidores de lograr independencia financiera, autosuficiencia y reconocimiento, tanto en el núcleo familiar como en el entorno social. Es importante debido a que la familia y el emprendimiento son pilares fundamentales en la sociedad. Este proceso puede comenzar con una sociedad conyugal o un negocio colaborativo, que se diferencia de una empresa convencional, y requiere de ingenio, creatividad, innovación y formación para hacer realidad una idea productiva y exitosa. Además, se transmiten valores, actitudes y la cultura familiar en este contexto, con el objetivo de ejercer un derecho laboral independiente (Pico et al., 2022).

Según Do Espirito (2023), considera que una emprendimiento solo será familiar si cumple con cuatro elementos clave:

- Presencia de al menos una familia en la empresa.
- Gestión por parte de la familia.

- Propiedad en manos de la familia.
- Continuidad generacional en el control y gestión de la empresa por la familia. Además, es importante que exista una clara voluntad de expansión y continuidad por parte de los miembros de la familia.

Los emprendimientos familiares tienen conceptos diferentes al modelo tradicional de empresa. La combinación de los lazos de sangre contextualiza la forma en que se perciben las empresas familiares, siendo clave en los nuevos procesos económicos globales. Esto impulsa a las familias a establecer formas únicas de relacionarse y fortalecer sus lazos con metas comunes para lograr el éxito empresarial y convertirse en pilares de las economías nacionales (Maldonado et al., 2020).

La creación de un emprendimiento familiar surge cuando algún miembro de la familia decide emprender un negocio propio debido a diversos factores socioeconómicos. Estos negocios suelen comenzar con pocos recursos y luchan por sobrevivir en un ambiente incierto. Los fundadores, gracias a su determinación, aprovechan al máximo los recursos limitados que tienen a su disposición, buscando el éxito sin miedo al fracaso. Implementan estrategias para generar ingresos y cubrir los gastos familiares, velando por la seguridad de la comunidad y fomentando la confianza del consumidor al ofrecer productos y servicios solicitados por la sociedad.

Dado el contexto previamente mencionado, muchas personas se han visto en la necesidad de emprender un negocio propio ante la dificultad de encontrar empleo acorde a su preparación o habilidades. Algunas de las ideas de negocio según Heredia y Erazo (2021) que han surgido son las siguientes:

- **Educativas:** Impartir clases o seminarios sobre educación, capacitación de maestros, nivelación de estudiantes de primaria y secundaria, en materias con dificultades o que quieran prepararse para el siguiente curso.
- **Gastronomía:** Establecimiento de nuevos negocios de comida, cafeterías, parrilladas, entre otras.
- **Transporte de víveres y alimentos:** Se ha observado un aumento en el establecimiento de negocios familiares que ofrecen este servicio, el cual ha ganado popularidad durante

la pandemia, a causa de que, muchas personas encontraron en esta alternativa una solución para adquirir alimentos.

- **Vestimenta:** Nuevas tiendas dedicadas a la venta de ropa, ya sea nacional o extranjera.
- **Gabinetes:** Relacionado al cuidado de la imagen.
- **Distribuidores de víveres.**
- **Accesorios ya reparación de celulares.**
- **Distribución de línea blanca:** Aunque existen grandes cadenas de tiendas que venden estos artículos, han surgido nuevos pequeños locales de venta que son familiares.

El emprendimiento familiar se distingue por ser una organización empresarial eficiente, debido a los costos de transacción y los costos de agencia que genera son muy bajos, casi nulos. Es la estructura económica más adecuada para la generación de riqueza y está al alcance del empresario. Son organizaciones que comienzan con poca inversión, pero donde el empresario dedica mucho esfuerzo y energía para convertirla en una importante máquina de producción.

La familia es una prioridad absoluta, por lo tanto, nunca se debe romper los lazos familiares en nombre del negocio, puesto que, esto conduciría al colapso. Es fundamental fomentar la convivencia entre los miembros de la familia desde el inicio, construyendo hogares sólidos con valores arraigados. Se debe mantener la fraternidad, la gratitud de los antepasados, promover el trabajo en equipo y la innovación como elementos clave para el éxito empresarial. La capacidad de las organizaciones para aprovechar el conocimiento externo y fomentar la interacción entre diferentes áreas de negocio, equipos de trabajo, proveedores y clientes, es determinante para el éxito en innovación.

Maldonado et al. (2020) mencionan que entre las fortalezas de los emprendimientos familiares resaltan:

- **Compromiso familiar:** El compromiso familiar con el proyecto empresarial debe estar enfocado en garantizar el crecimiento y la prosperidad de la empresa, así como en transmitir esta práctica a las generaciones venideras.
- **Continuidad del conocimiento:** Algunos miembros de la familia comienzan a trabajar en el negocio familiar desde temprana edad, lo que les proporciona un fuerte sentido de

compromiso y les permite adquirir experiencia y habilidades en el ámbito económico con el tiempo.

- **Confiabilidad y orgullo:** En cuanto al compromiso de pertenencia y orgullo por mantener la buena imagen y reputación del negocio familiar, se dedican a mejorar la calidad de sus productos o servicios y ofrecer una excelente atención a sus clientes.

Bajo los mismos criterios los autores también mencionan que los emprendimientos presentan debilidades que son propias de la naturaleza de los emprendimientos familiares:

- **Complejidad:** En las estructuras de las organizaciones familiares, la complejidad está presente y es más propensa a enfrentar diversos conflictos, los cuales son influenciados principalmente por aspectos emocionales relacionados con los lazos familiares.
- **Informalidad:** Por no tener una estructura, organización, distribución de funciones y roles, rangos definidos, la mayoría de las empresas familiares funcionan de manera informal, es decir, son autogestionadas, lo que puede provocar conflictos internos, disminuir la productividad y generar poco interés en las actividades laborales, lo que representa una amenaza para la continuidad del negocio.
- **Falta de disciplina:** Este comportamiento es frecuente en las empresas familiares, puesto que la relación de parentesco genera un exceso de confianza que puede provocar comportamientos negativos en su funcionamiento interno, como la carencia de liderazgo en la toma de decisiones estratégicas y el irrespeto hacia la jerarquía superior y los mandos intermedios que dirigen y representan a la empresa.

Se demuestra que iniciar un negocio familiar conlleva al éxito empresarial si los miembros de la familia comparten unidad, valores, iniciativas de superación, actitud, aptitud para afrontar juntos los desafíos que surjan. Es importante transmitir estos valores de manera clara y contundente a los empleados, así como la misión y visión de la empresa, generación tras generación.

Desarrollo Humano

El desarrollo humano es un concepto multidimensional que abarca el proceso de ampliación de las oportunidades y libertades. Implica mucho más que el simple crecimiento económico,

porque se centra en el bienestar general y la realización del potencial humano en todas sus dimensiones. Puesto que, busca generar un entorno propicio para que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar una vida productiva de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Fernández (2019) explica que el concepto de desarrollo humano ha sido interpretado y trabajado desde diversos ángulos que van desde los planteamientos convencionales hasta los enfoques innovadores, el denominador común de todas estas aproximaciones es la búsqueda de alcanzar la plenitud y el progreso de las personas y sociedades, con miras a reconfigurar y mejorar el mundo que nos rodea.

Por su parte, Hernández (2022) señala que el verdadero progreso del desarrollo humano radica en facilitar que todas las personas puedan explorar su potencial al máximo, no mediante la caridad, sino a través del empoderamiento que les permita generar sus propias oportunidades de crecimiento aprovechando sus capacidades individuales. Aunque, el aprovechamiento de las oportunidades requiere del compromiso personal, la disponibilidad de esas oportunidades depende principalmente de las políticas implementadas por cada gobierno para garantizar que todas las personas, tenga acceso equitativo a las mismas posibilidades de crecimiento.

Morales (2020) menciona que fomentar el desarrollo humano requiere llevar a cabo procesos de transformación que enfrenten obstáculos como la pobreza, la discriminación y la exclusión. Para ello, es fundamental prestar atención prioritaria a las desigualdades que han exacerbado las diferencias en estilos de vida y oportunidades para todos. Por lo tanto, es necesario crear políticas de intervención social que maximicen el bienestar y promuevan la participación ciudadana, convirtiendo a los individuos en agentes autónomos de cambio, y favoreciendo el desarrollo personal y colectivo.

Por su parte, Bernal (2021) indica que se alcanzará un auténtico desarrollo únicamente cuando éste deje de ser concebido como una mera cualidad humana y se lo comprenda como un proceso humanizante. Esto significa que debe abordar todas las dimensiones de las personas de manera individual, en lugar de centrarse en datos generalizados sobre “lo humano”, que tienden a reducirnos a simples porcentajes.

Seguridad Ciudadana

La seguridad ciudadana es fundamental para el desarrollo humano, porque permite a las personas ejercer plenamente sus derechos y libertades, contribuyendo al bienestar individual y colectivo. Por tanto, la seguridad ciudadana es el derecho de vivir en un entorno sin amenazas a la integridad física, bienes y derechos fundamentales. Tal como lo indica Quintero (2020), la seguridad ciudadana se entiende como una estrategia implementada por los gobiernos latinoamericanos con el objetivo de fortalecer el Estado, las acciones gubernamentales y las instituciones encargadas de velar por la seguridad de las comunidades. La autora también enfatiza que, en América Latina, la confianza ciudadana hacia las políticas de seguridad es baja.

Consecuentemente Salas et al. (2023) establece que, la seguridad ciudadana es un conjunto de conceptos y acciones orientadas a brindar prevención y reducir los niveles de violencia, fomentando la seguridad pública y el acceso a la justicia con el fin de fortalecer la cohesión social, reforzando los derechos y las responsabilidades mutuas entre el Estado y la ciudadanía. Además, en el período reciente, las políticas públicas sobre seguridad ciudadana han mostrado falencias, incluyendo la indiferencia de los entes gubernamentales a cargo, el desapego de las normativas respecto a los conflictos sociales, la falta de credibilidad ciudadana en las autoridades y la escasez de recursos económicos.

Para comprender el panorama de la seguridad ciudadana en Ecuador, Lupu et al. (2023), en el Informe “Pulso de la democracia” del Barómetro de las Américas de LAPOP, destacan aspectos relevantes que se detallan a continuación:

- Ecuador se sitúa entre los países que presenta elevados niveles de victimización por la delincuencia, en donde más de un tercio de su población (36%) ha sido víctima de algún delito.
- Las tasas de homicidio se incrementaron en un 500% entre 2016 y 2022. El preocupante auge de los episodios delictivos experimentados por los ecuatorianos no es sorprendente, debido que guarda estrecha relación con el repunte en los índices de criminalidad, propiciado en gran medida por la creciente presencia del crimen organizado asociado al tráfico de drogas y el accionar de grupos pandilleros en el país.

- Ecuador ha experimentado un considerable descenso en el nivel de satisfacción hacia su democracia, registrando en 2023 una preocupante caída hasta alcanzar apenas un 26% de ciudadanos conformes con la democracia.
- La credibilidad depositada en las instituciones se ha visto socavada por una serie de problemas como el flagelo de la delincuencia, la corrupción y el bajo rendimiento económico, lo cual ha desembocado en una crisis de confianza ciudadana hacia los pilares institucionales que sustentan al país.

Las cifras de criminalidad y seguridad en Ecuador, proporcionadas por el portal Numbeo (2024), del mes de mayo establecen un panorama preocupante para el país. Con un *índice de criminalidad del 62,25%*, este elevado porcentaje no solo afecta la calidad de vida de los ciudadanos, sino también a las repercusiones económicas y sociales, como la disminución de la inversión extranjera y turismo, sectores cruciales para la economía ecuatoriana. Por otro lado, el *índice de seguridad*, situado en *37,75%*, revela una percepción baja de seguridad entre la población, resultado de la alta criminalidad lo que obliga a los ciudadanos adoptar comportamientos cautelosos, como evitar ciertas áreas o limitar actividades al aire libre, lo que, a su vez, afecta la vida comunitaria y la cohesión social.

Desafíos de Seguridad

Los desafíos de la seguridad rondan en la situación identificada de riesgo, peligro o amenaza en la que se encuentran las personas, sus bienes o en el entorno que las rodea. Específicamente, esta condición implica una carencia de garantías y protección para los ciudadanos. Tal como lo indican Cajas y Quituzaca (2024), la inseguridad es un fenómeno complejo causado por factores como la pobreza, la desigualdad, la corrupción, el narcotráfico y el crimen organizado (p.16).

De esta manera, la inseguridad genera miedo y desconfianza lo que restringe la libertad de movimiento de las personas y crea un ambiente de constante incertidumbre en la sociedad. Para acercarse al sentimiento de inseguridad, Almanza et al. (2021) indica que se a través de los relatos que construyen los individuos, en los cuales plasman no sólo sus vivencias personales, sino también sus inquietudes, las causas que perciben y las soluciones que proponen.

La inseguridad afecta la calidad de vida, la estabilidad económica y el bienestar emocional. Por ello, Ortega y Pino (2021) divide el impacto del deterioro de la seguridad en tres niveles: social, institucional y económico. Los cuales se detallan a continuación:

Nivel social: comprende la *percepción de inseguridad* (los actos delictivos tienen el potencial de dañar los lazos emocionales y las relaciones interpersonales), *pérdida de capital social* (menor cohesión social y desconfianza en la comunidad), *pérdida de vida humana y pobreza* (la sociedad, la familia y el país sufren una pérdida significativa) y *migración forzada por inseguridad* (Ortega y Pino, 2021, pp.57-58).

Nivel institucional: cuando un gobierno, a través de sus instituciones, no puede propiciar seguridad a sus ciudadanos, es percibido como un estado débil y vulnerable, pues pierde su capacidad de gobernabilidad y crea un ambiente de miedo y descohesión social (Villa-Mar et al., 2020 citado por Ortega y Pino, 2021, p.59). Los autores concluyen que la corrupción en las entidades gubernamentales encargadas de la seguridad y justicia debilitan la autoridad del gobierno, lo que llega a conducir a la desobediencia civil y a la normalización de estas prácticas por parte de los ciudadanos.

Nivel económico: afecta al comercio, el emprendimiento y al mundo empresarial en general. Un entorno inseguro obliga a las empresas a enfrentar el coste de oportunidad de destinar recursos a mejorar la seguridad en lugar de invertir en aumentar su capacidad productiva. Además, las constantes pérdidas por robos dañan la imagen corporativa. Ante esas circunstancias, las compañías pierden seguridad jurídica y la delincuencia desalienta la inversión nacional y extranjera (Ortega y Pino, 2021, pp. 60-61)

Por su parte, Leiva (2020) sostiene que los problemas de violencia y actividades delictivas en Ecuador están estrechamente relacionadas con la disponibilidad y utilización de armas de fuego en el país. Por tanto, el mercado ecuatoriano de armas, tanto legal como ilegal se nutre continuamente de tres fuentes principales: las importación permitida, tráfico ilícito y fabricación artesanal, lo que genera inseguridad ciudadana. Por ello, es necesario fortalecer los controles y registros de armas, en vista de que los datos muestran que la tenencia de armas por parte de los civiles no contribuye a su seguridad, sino que beneficia a los delincuentes al incrementar la disponibilidad de armas.

La situación actual de la seguridad en los negocios ecuatorianos

La seguridad es un factor clave para el éxito y la sostenibilidad de cualquier emprendimiento, y lamentablemente, en Ecuador, esta situación se ha tornado preocupante en los últimos años. El aumento de los índices delictivos y la percepción generalizada de inseguridad han impactado de manera significativa en el sector emprendedor del país.

El Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECCO) (2023) indica en el informe sobre *Tipologías y resultados de la Encuesta Nacional de Victimización de Casos de Extorsión Empresarial* lo siguiente:

- En la Costa, el temor al secuestro es de un 61%, y consta como el porcentaje más elevado a nivel nacional, además del 10% de empresas que ceden ante la extorsión, el 8% pertenecen a esta región.
- En la Sierra, la delincuencia ha impactado significativamente al sector manufacturero y turístico en el último año. No obstante, es la región que adopta más medidas de protección en comparación con el resto del país.
- En la Amazonía, el sector del comercio y transporte reportaron el mayor número de casos de extorsión.
- En 2023, el 32% (3 de cada 10) de las empresas han sido víctimas de extorsión en Ecuador.
- En 2023, el 70% de las víctimas de extorsión no denunció el delito por la baja confianza en las instituciones encargadas de investigarlo y judicializarlo.
- El 90% de los empresarios considera a la extorsión como el mayor problema para su seguridad.
- El 75% de las víctimas de este delito reportaron haber sido extorsionadas en múltiples ocasiones, principalmente por llamadas telefónicas o medios electrónicos, lo que evidencia el carácter sistemático del problema y su evolución hacia una forma de impuestos criminales.
- 1 de cada 10 empresas, principalmente las pequeñas, reconoce que los grupos criminales poseen niveles de autoridad comparables a los de los gobiernos locales.
- En 7 de cada 10 casos, los extorsionadores se identificaron como miembros de una organización criminal.

Delito de extorsión

El delito de extorsión como se define en el Código Orgánico Integral Penal implica el uso de violencia o intimidación para obligar a alguien a realizar o abstenerse de un acto que lesione el patrimonio propio o ajeno. Esta acción normalmente se lleva a cabo para beneficio personal o en nombre de otra persona (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

Ochoa y Páramo (2021) mencionan que el delito de extorsión tiene un impacto en el patrimonio económico y la autonomía personal de la víctima. Por otro lado, Machado et. al (2021) lo clasifican como un delito de intimidación que involucra amenazas hacia la integridad personal y patrimonial, junto con los delitos de robo y hurto.

Modalidad de extorsión

Las modalidades más comunes de extorsión en el país son 3: extorsión simple, agravada y con secuestro. La extorsión simple es la forma básica del delito, tipificada en el artículo 185 del COIP. La extorsión agravada se refiere al acto de realizar extorsión en circunstancias específicas que intensifican la gravedad del delito. Estas circunstancias pueden incluir la participación de armas, la presencia de menores o la mayor vulnerabilidad de la víctima. La extorsión mediante el acto de secuestro implica la utilización de las víctimas secuestradas o de sus familiares como medio para llevar a cabo el acto de extorsión.

Sin embargo, en los últimos años en el país se ha popularizado un nuevo modo de extorsión conocido como “vacunas”, que son solicitudes de pagos extorsivos que realizan bandas delictivas en algunas áreas para financiar sus actividades ilegales. Estos montos de dinero, conocidas como "vacuna" o pago extorsivo, se estarían exigiendo mensualmente.

Según Herrera y Saucedo (2019) este tipo de extorsión suele darse mediante el empleo de llamadas telefónicas o las redes sociales.

- **Extorsión telefónica:** Algunas situaciones de este tipo de extorsión incluyen recibir llamadas donde se anuncian supuestos secuestros de seres queridos, se solicita ayuda para un familiar supuestamente detenido por alguna autoridad, e incluso se informa que

se ha ganado un premio a cambio de proporcionar números confidenciales de tarjetas telefónicas de prepago o hacer un pequeño depósito en efectivo.

- **Ciber extorsión:** Se refiere a una forma de delito que se aprovecha de la tecnología, las redes sociales y la inclusión de dispositivos inteligentes en la sociedad. Al igual que la extorsión telefónica, la ciber extorsión se realiza a distancia, incluso cruzando fronteras nacionales y siendo perpetrada desde otros países. Incluye amenazas, engaños, robo de datos bancarios y suplantación de identidades.

La extorsión ha convertido en un problema para el crecimiento y desarrollo de los emprendedores, puesto que tienden que dedicar recursos a hacer frente a estas demandas, lo que impacta su capacidad de invertir, expandirse y contratar empleados.

Los comercios, desde pequeños emprendimientos hasta empresas más grandes, han sido impactados por esta creciente amenaza, lo que ha creado un ambiente de inseguridad e incertidumbre en la comunidad empresarial. Los criminales, mediante prácticas intimidantes de extorsión, han impuesto demandas económicas a los propietarios de negocios, amenazando con consecuencias severas si no cumplen con sus peticiones.

Es una época de miedo e inseguridad que enfrentan los ciudadanos a diario, a causa de que los criminales están distribuyendo panfletos a todos los establecimientos exigiendo grandes sumas de dinero para no atacar sus negocios y poner en peligro la vida de los propietarios, a pesar de los patrullajes realizados por la policía nacional que no han logrado detener esta ola delictiva.

Las pérdidas económicas informadas por los emprendedores afectados son considerables. Además de los pagos directos a los extorsionadores, las víctimas enfrentan la paralización de sus actividades comerciales, lo que ha resultado en una reducción de los ingresos. Algunos emprendedores se ven obligados a cerrar temporal o permanentemente sus negocios debido a la extorsión, lo que no solo impacta su estabilidad económica, sino que también tiene implicaciones en términos de empleo y crecimiento empresarial en la comunidad.

La extorsión no solo afecta la economía de los negocios, sino que también tiene un impacto psicológico considerable. Muchos emprendedores viven con el temor de represalias, tanto para

ellos como para sus familias. Esta sensación de miedo ha dificultado su habilidad para planificar y crecer sus negocios con seguridad.

El delito de extorsión es un problema frecuente entre los ciudadanos, puesto que, muchas personas no denuncian cuando son víctimas de este delito debido al miedo a represalias o a la desconfianza en las autoridades. Por lo tanto, es necesario implementar medidas que fomenten la denuncia segura y efectiva, lo que permitiría recopilar información crucial y perseguir a los extorsionadores.

La extorsión representa una seria amenaza para el desarrollo económico y la estabilidad de los emprendedores locales. El temor provocado por estas prácticas delictivas afecta la capacidad de los negocios para crecer, invertir y generar empleo. Es importante entender que reducir la extorsión y proteger los derechos económicos, la paz y tranquilidad de los emprendedores no es algo que se pueda lograr rápidamente. Se necesita un compromiso sostenido y a largo plazo para abordar este problema de manera efectiva, lo cual requiere una estrecha colaboración entre el gobierno, la sociedad civil y el sector privado.

Medidas adoptadas

Según Arias y Luneke (2022), algunas investigaciones relacionadas a temas de inseguridad han examinado las acciones que individuos y grupos emprenden para manejar la ansiedad e incertidumbre generadas por la violencia en su entorno urbano. Para dar respuesta a ello, surge el concepto de *la gestión de la inseguridad* que está relacionada con *las teorías sociológicas de gestión de riesgo*, que sostiene que la inseguridad es producto de la acción humana y puede ser reducida mediante la implementación de acciones y prácticas que restrinjan el comportamiento delictivo (Luneke, 2018 citado por Arias y Luneke, 2022).

Arias y Luneke (2022) describen las acciones a partir de diversos autores: *prácticas evasivas* (buscan evitar el riesgo y peligro mediante el alejamiento de ciertos espacios, lugares y personas, por tanto, suelen impactar dos aspectos de la vida cotidiana: la movilidad y el uso del espacio público) y *prácticas defensivas* (procuran la protección y defensa ante el peligro)

De acuerdo con Jasso (2020), los gobiernos latinoamericanos conciben la videovigilancia como una herramienta de gran potencial en materia de seguridad ciudadana. Por tal motivo, este sistema de monitoreo es parte integral de sus estrategias de seguridad a nivel local y

nacional. No obstante, se evidencia una marcada disparidad entre la implementación de sistemas de videovigilancia y la planeación para canalizar adecuadamente estos esfuerzos hacia políticas públicas de seguridad ciudadana.

Asimismo, en una sociedad digitalizada el empleo de nuevas tecnologías se está expandiendo y diversificando sus funciones lo que exige mayores niveles de seguridad. Por ello, Domingo (2021) describe el reconocimiento facial como una técnica informática capaz de identificar rostros en cuestión de segundos entre multitudes, la cual se ha implementado en varios países con el propósito principal de preservar la seguridad pública y privada. Aunque esta tecnología puede ofrecer beneficios al agilizar la detección de delincuentes peligrosos y la localización de personas desaparecidas, también plantea preocupaciones significativas respecto a los derechos y libertades fundamentales, las cuales no deben pasarse por alto.

Según Coba (2023), en Ecuador, el sector de servicios de seguridad que ha experimentado un mayor crecimiento en facturación es el de escoltas personales o guardaespaldas, con un aumento del 65%. Este incremento se explica, en parte, por los numerosos casos de secuestros de empresarios que han sido reportados. Por otra parte, los ataques armados se han convertido en hechos cotidianos, lo cual ha motivado a los negocios a invertir en vehículos blindados, siendo implementos de mayor demanda las láminas de seguridad para vidrios y parabrisas. Asimismo, entre los productos y servicios más solicitados por las empresas para reforzar su seguridad, figuran la adquisición de chalecos antibalas, la contratación de guardias, la instalación de sistemas electrónicos de vigilancia y alarmas, así como la implementación de botones de pánico y sistemas de monitoreos de pánico.

2.3. Marco legal

Los emprendimientos y negocios familiares se basan en el marco legal, tal como lo establece la Constitución de la República del Ecuador. Esta normativa vigente señala lo siguiente:

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

La Constitución de Ecuador, en su Artículo 325, protege el derecho al empleo, incluido el trabajo autónomo. Por lo tanto, el emprendimiento en todas sus formas está regulado y

permitido por nuestra legislación. En medio de la pandemia global y la crisis económica, en nuestro país la situación se ha vuelto especialmente compleja. Las autoridades han tomado medidas para apoyar y fomentar el desarrollo creativo de los ciudadanos, destacándose el emprendimiento familiar como una alternativa económica eficaz para estos tiempos difíciles.

En este contexto, el gobierno ecuatoriano ha promulgado la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual protege el derecho al trabajo independiente en tiempos de pandemia. En su artículo 1 menciona:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El alcance de esta ley se limita a todas las actividades relacionadas con el emprendimiento y la innovación, tanto en el sector público como en el privado, dentro de las distintas formas de economía. La ley establece al Consejo Nacional para el Emprendimiento y la Innovación (CONEIN) como el organismo encargado de proteger a los emprendedores y regular sus actividades.

Art. 76.- Emprendimiento innovador. Es un proyecto orientado al desarrollo de un nuevo o significativamente mejorado bien o servicio cuyo factor fundamental es el uso del conocimiento que se genera a partir de procesos de investigación, desarrollo experimental y tecnológico o procesos creativos con base científica, cuyo fin último es su introducción en el mercado. La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, en coordinación con el resto de los actores de este sistema, fomentará los procesos de innovación social necesarios para impulsar emprendimientos innovadores.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación insta a los Gobiernos autónomos descentralizados a promover y colaborar con el espíritu emprendedor en todas sus manifestaciones, en cumplimiento de lo dispuesto en la normativa. Del mismo modo, el Ministerio de Inclusión Económica y Social es uno de los organismos gubernamentales responsables de formular políticas públicas que beneficien a las familias emprendedoras,

estimulando así el desarrollo de ideas sostenibles que satisfagan las necesidades del mercado y aseguren el derecho al trabajo como fuente de ingresos para el bienestar familiar.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación se orienta en la metodología de investigación mixta, es decir, contiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, el cual, permite comprender el panorama a profundidad de los factores de amenazas y debilidades que puedan tener los emprendimientos familiares. En el método cuantitativo se empleará una encuesta enfocada a todos los emprendimientos familiares identificados en el barrio Manabí, este instrumento compilará un análisis estadístico basado del Software SPSS de la concepción de la inseguridad como factor de riesgo en el contexto local. Mientras que, en el método cualitativo se aplicó la matriz criterio argumentativa basada en el formato de entrevista, que recopilará las opiniones y experiencia de los emprendedores que han sido víctima o presenciado algún hecho delictivo, datos que contribuyeron en la elaboración de la matriz de análisis FODA.

3.2. Alcance de la investigación.

En cuanto al alcance, la investigación es de carácter descriptiva, puesto que, busca identificar cuáles son los factores de amenaza y debilidades que ponen el peligro la integridad de los emprendimientos familiares del Barrio Manabí. La investigación descriptiva es el procedimiento empleado en las ciencias sociales para identificar y analizar de forma completa las particularidades de un fenómeno, tema o población específica bajo estudio. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica de fuentes que contiene investigaciones confiables que contribuyen al conocimiento. Esta acción permite comprender conceptos, teorías y clasificaciones relacionadas a los emprendimientos familiares y la extorsión como parte de la inseguridad.

3.3. Operacionalización de las variables

Cuadro 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable dependiente	Los emprendimientos familiares se definen como aquellos negocios en los cuales la propiedad, gestión y toma de decisiones están directamente relacionadas con una o varias familias. La característica principal de los negocios familiares es la combinación de la dinámica empresarial con los lazos familiares, lo	Negocios	Razón del emprendimiento familiar	¿Cuál fue la razón principal por la que decidió iniciar este emprendimiento familiar?	Encuestas/ Entrevistas
			Sector económico	¿A qué sector económico pertenece su emprendimiento familiar?	
			Fortalezas de los emprendimientos familiares	¿Cuál considera que es la principal fortaleza de su emprendimiento familiar?	
			Debilidades de los emprendimientos familiares	¿Cuál considera que es la principal dificultad que ha enfrentado en su emprendimiento familiar?	
Emprendimientos familiares					

cual puede influir en la cultura organizacional, la toma de decisiones y la continuidad del negocio a través del tiempo (Perrazo, 2023).

Desafíos de los emprendimientos familiares

P. Entrevista

¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?

3.4.Población, muestra y periodo de estudio.

Población

La población de estudio comprende a los emprendimientos familiares situados en el barrio Manabí del cantón La Libertad. La elección de este barrio como escenario para el análisis se fundamenta en sus particularidades características culturales, económicas y sociales. Esta selección poblacional posibilita el estudio del entorno local en el que operan los negocios familiares, así como la identificación del desafío que representa la inseguridad en esta área.

Muestra

Según el presidente barrial Jorge Peralta se identificaron 40 emprendimientos en el área de estudio permitió tomar la decisión de no realizar un muestreo, debido al tamaño reducido de la población, optando así por aplicar el estudio a la totalidad de los emprendimientos familiares del barrio Manabí. Esta elección se justifica por la factibilidad y conveniencia de obtener información exhaustiva y representativa de todos los negocios familiares en el área, lo que promueve una comprensión integral de la situación de estudio.

Además, es importante destacar que, durante el estudio se contó con la participación de actores clave en materia de seguridad identificados en el sector. Esta colaboración resulta fundamental para enriquecer el análisis al considerar las perspectiva y experiencia de estos actores en la relación a la inseguridad en el entorno de los emprendimientos familiares.

Periodo de estudio

El trabajo de investigación se desarrolló de enero a junio del año 2024, este período garantizó la calidad y validez de una revisión de literatura, diseño de metodología, recolección de información representativa y análisis de resultados. Las conclusiones reflejan un entendimiento integral del problema estudiado, proporcionado una base sólida para venideras investigaciones y recomendaciones prácticas.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Medina et al. (2023) indica que las técnicas de investigación consisten en un enfoque sistemático para recolectar y analizar información con el objetivo de responder una pregunta o resolver un problema específico. Mientras que, un instrumento es una herramienta específica durante el proceso investigativo. En el marco de esta investigación, se emplearon dos técnicas de investigación que es la entrevista y la encuesta, con el propósito de abordar la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los principales amenazas y oportunidades que presenta los emprendimientos familiares, en el barrio Manabí, del Cantón La Libertad?

Por tanto, para el método cuantitativo, se ha aplicado una encuesta estructura que consta de 12 preguntas cerradas, para lo cual se selecciona como referencia a la *Encuesta Nacional de Victimización de Casos de Extorsión Empresarial*, del año 2023, esto debido a la identificación de la inseguridad como factor de amenaza para los emprendimientos familiares. Este instrumento ha adaptado las preguntas al contexto de estudio, puesto que, ha sido diseñado internamente para facilitar la recopilación de datos de la población de emprendedores del barrio Manabí.

Por otro lado, para el método cualitativo, se ha empleado una entrevista compuesta de 5 preguntas, la cual, fue aplicada al grupo de emprendedores que han sido víctimas de extorsión y actores claves de seguridad. Además, como técnica se ejecutó un análisis de contenido. De esta manera, la utilización de la entrevista dio paso a una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los participantes, mientras que el análisis de contenido permitió identificar y categorizar patrones y temas emergentes en las respuestas, brindando así una visión más detallada de los datos recopilados.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Entrevista

Cuadro 2 *Análisis de la entrevista a Emprendedor A*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?	Atender a mis hijos pequeños, madrugar para preparar el negocio día a día. En el momento actual, la inseguridad, uno debe estar atenta ante cualquier malhechor.	Se reflejan tres desafíos relevantes: -Conciliación de responsabilidades: atender a sus hijos mientras maneja el negocio requiere una gestión de tiempo y energía. -Carga laboral: indica una rutina intensa que puede llevar al desgaste. -Inseguridad: la constata preocupación de posibles amenazas externas crea un entorno de trabajo estresante y peligroso.
¿Ha sufrido algún incidente de robo, vandalismo, extorsión o violencia en su emprendimiento? ¿Cómo manejó la situación ¿Realizó alguna denuncia o acción al respecto?	En mi negocio no, sin embargo, hace años atrás recibí una llamada del extranjero, donde me quisieron extorsionar, ante tal, hecho, decidí colgar y no prestar atención a ello.	Su respuesta destaca la realidad de los riesgos de extorsión y delincuencia, incluso si no han sido víctimas directas en sus negocios actuales. El emprendedor ha manejado la situación con una actitud de despreocupada, posiblemente para evitar preocupaciones adicionales o complicaciones.
¿De qué manera considera que la falta de seguridad en el área	Sí, porque cada que hay sicariatos cerca del lugar la gente se ahuyenta, es decir, la gente tiene temor, pero	La inseguridad en este sector genera una fluctuación en la clientela, afectando probablemente las ventas y estabilidad del negocio.

<p>donde opera su emprendimiento ha impactado la confianza y percepción de sus clientes?</p>	<p>después de unos cuatros días la gente retorna de poco a poco.</p>	<p>A pesar de la resiliencia de los clientes que vuelven, la percepción general de inseguridad puede seguir afectando la confianza y frecuencia de las visitas.</p>
<p>¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de reubicar o cerrar su emprendimiento debido a preocupaciones relacionadas con la seguridad? ¿Qué factores lo han llevado a considerar esta opción?</p>	<p>Sí, me he puesto mucho a pensar, porque si soy extorsionada y es poco lo que nos queda en el negocio, yo optaría por cerrar y no pagar ninguna extorsión. Además, prefiero salvaguardar mi vida.</p>	<p>Se considera la posibilidad de reubicar o cerrar el emprendimiento debido a los siguientes factores: -Extorsión: la posibilidad de ser extorsionado y la baja rentabilidad del negocio son razones claves. -Seguridad personal: prioriza salvaguardar su bienestar.</p>
<p>¿Cuál es su opinión sobre el apoyo y protección que las autoridades locales brindan a los emprendimientos familiares para hacer frente a los desafíos de seguridad?</p>	<p>Con respecto a ello, por las noches tenemos guardias, mientras que, por el día, se tiene un inspector. Pero, fines de semanas nos quedamos rotundamente solos, y si nos da temor.</p>	<p>Refleja la percepción de falta de apoyo y protección por parte de las autoridades locales, especialmente los fines de semana, lo que genera temor y vulnerabilidad en ciertos momentos. Esto destaca la necesidad de un compromiso mayor para garantizar la seguridad en los emprendimientos familiares, los cuales son fundamentales para el desarrollo económico y social de la comunidad.</p>

Nota: resultados de la entrevista realizada a los emprendedores del barrio Manabí, cantón La Libertad ejecutada en Mayo 2024.

Cuadro 3 *Análisis de la entrevista a Emprendedor B*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?	Uno de los principales desafíos ha sido la falta de experiencia, por lo menos yo como joven (21 años). Yo inicié atendiendo en una licorera y en este trabajo tuve que batallar con las malas noches. Y pues al principio fue la falta de experiencia en atención al cliente. Incluso manejar todo tipo de emociones, porque, como es de conocimiento uno trata con todo tipo de clientes.	Se identifican tres desafíos: -Falta de experiencia -Carga laboral por horario -La necesidad de desarrollar habilidades para manejar diferentes tipos de clientes y situaciones emocionales.
¿Ha sufrido algún incidente de robo, vandalismo, extorsión o violencia en su emprendimiento? ¿Cómo manejó la situación? ¿Realizó alguna denuncia o acción al respecto?	Hace poco, vendí una bebida alcohólica a una persona que ya se encontraba en estado de ebriedad. Luego, esa persona comenzó a discutir con su esposa afuera del local. Empezaron a golpearse y a gritarse, y entonces se detuvo una moto. El hombre en la moto le dijo a la pareja: “¿Por qué le pegas a la mujer?”. Yo pensé que iba a protegerla, pero en cambio, el hombre dijo: “Saquen sus celulares, los dos”. En ese momento, pensé: “¡Ay no, les van a robar!”. Me asusté y entré rápidamente al local.	Si bien no hubo un incidente directo contra el emprendimiento, esta respuesta revela los peligros y riesgos de seguridad presente en el entorno, como: -La violencia doméstica -El consumo excesivo de alcohol -Delincuencia -Sensación de vulnerabilidad y falta de acciones para abordar o denunciar este tipo de situaciones. El emprendedor presencia riesgos de seguridad no solo en su negocio, sino también en el entorno circundante, lo cual, generar temor e impacta negativamente en sus operaciones y bienestar.
¿De qué manera considera que la falta de seguridad en el área donde opera su	El horario del negocio es nocturno, y mis clientes a veces me dicen: “Pásamelo por la ventana, pero rápido porque tengo que irme” o “rápido porque tengo miedo”. Los clientes no bajan con celulares o al menos aquí	La inseguridad en el área de operación del emprendimiento tiene un impacto negativo evidente en la confianza y percepción de los clientes. Este entorno lleva a cambios en su

<p>emprendimiento ha impactado la confianza y percepción de sus clientes?</p>	<p>piden para llevar, porque no les gusta la zona. Como emprendedora, una tiene que tomar medidas, pero en este caso, no hay mucha oportunidad económica.</p>	<p>comportamiento, prefiriendo interacciones rápidas y evitando la exposición. Para la emprendedora, esta situación presenta desafíos significativos debido a las limitaciones económicas para mejorar la seguridad, lo que restringe su capacidad para abordar de manera adecuado las preocupaciones de los clientes.</p>
<p>¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de reubicar o cerrar su emprendimiento debido a preocupaciones relacionadas con la seguridad? ¿Qué factores lo han llevado a considerar esta opción?</p>	<p>Sí, cuando se escuchó que en el mercadito 5 de Junio estaban comenzando las extorsiones y las “vacunas”, tomamos la precaución de cerrar el negocio de licores a las 12:00 de la noche y no volver abrirlo. Aunque venían motos y golpeaban la puerta, no atendíamos. Puede que algunos clientes vinieran con buenas intenciones de comprar y nada más, pero debido al susto y al miedo, perdemos clientela.</p>	<p>La inseguridad y las amenazas de extorsión en el área han llevado a la emprendedora a considerar seriamente el cierre de su negocio. Las medidas preventivas, como cerrar temprano y no atender después de cierta hora, aunque necesarias para garantizar su seguridad, han resultado en la pérdida de clientes. Los factores decisivos incluyen miedo e incertidumbre.</p>
<p>¿Cuál es su opinión sobre el apoyo y protección que las autoridades locales brindan a los emprendimientos familiares para hacer frente a los desafíos de seguridad?</p>	<p>Mi opinión es que, a veces, no vemos la protección que necesitamos. Además, creo que también es importante el apoyo comunitario para presionar a las autoridades a que actúen. Sin embargo, no hay unión ni la actitud de trabajar juntos como un solo puño para lograrlo.</p>	<p>Se identifica la percepción negativa sobre el apoyo y la protección brindado por las autoridades locales frente a los desafíos de seguridad. La falta de medidas de protección y la ineficacia contribuye al sentimiento de desamparo del emprendedor. Además, la baja nula colaboración dentro de la comunidad impide la presión sobre las autoridades para mejorar la situación. Esta combinación de factores resalta la necesidad de fortalecer la</p>

respuesta institucional local y la cohesión comunitaria para abordar los problemas de seguridad.

Nota: resultados de la entrevista realizada a los emprendedores del barrio Manabí, cantón La Libertad ejecutada en Mayo 2024.

Cuadro 4 *Análisis de la entrevista a Emprendedor C*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?	El principal desafío es la competencia, porque cada vez, hay más depósitos de madera y ferretería.	El emprendimiento familiar enfrenta como principal desafío la creciente competencia en el mercado, esta plantea obstáculos en la captación y retención de clientes, además, de ejercer presión sobre los precios y márgenes de beneficio.
¿Ha sufrido algún incidente de robo, vandalismo, extorsión o violencia en su emprendimiento? ¿Cómo manejó la situación? ¿Realizó alguna denuncia o acción al respecto?	Sí, lo primero que hice fue llamar a la policía, pero en muchos casos no han hecho nada. Al realizar la denuncia, tuve la visita de la Unase (Unidad Antisecuestros y Extorsiones) por lo de la extorsión que tuve hace tiempo.	El emprendedor ha enfrentado una extorsión, su respuesta rápida de llamar a la policía demuestra una búsqueda inmediata de protección, no obstante, la falta de acción efectiva en muchos casos ha resultado en una percepción de ineficacia por parte de las autoridades. Por tanto, la ausencia de resultados concretos y efectivos sigue siendo un problema significativo, contribuyendo a la sensación de vulnerabilidad.
¿De qué manera considera que la falta de seguridad en el área donde opera su	Por ejemplo, aquí casi no hay muchos robos, por lo que la gente está más tranquila. Sin embargo, cerca de aquí sí ha habido casos de sicariato y algunas extorsiones.	La percepción de seguridad en el área cercana al emprendimiento es mayoritariamente positiva debido a la baja incidencia de robos, lo que genera confianza en la clientela. Sin embargo, la presencia

<p>emprendimiento ha impactado la confianza y percepción de sus clientes?</p>	<p>de casos de sicariato y extorsiones en áreas adyacentes crea un ambiente de inseguridad más amplio que puede afectar negativamente a la percepción general de seguridad. Esta dualidad entre seguridad local e inseguridad puede cambiar rápidamente si los incidentes violentos se acercan al área inmediatamente.</p>	
<p>¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de reubicar o cerrar su emprendimiento debido a preocupaciones relacionadas con la seguridad? ¿Qué factores lo han llevado a considerar esta opción?</p>	<p>No, por el momento no lo tenemos pensado.</p>	<p>El emprendedor no ha contemplado la idea de reubicar o cerrar su negocio. Esta decisión sugiere que, a pesar de los desafíos de seguridad, la situación actual no justifica acciones drásticas, factores como la estabilidad, clientela estable y los costos asociados con la reubicación pueden influir en esta decisión.</p>
<p>¿Cuál es su opinión sobre el apoyo y protección que las autoridades locales brindan a los emprendimientos familiares para hacer frente a los desafíos de seguridad?</p>	<p>Por ejemplo, aquí en los negocios casi no se ve apoyo de las autoridades. La policía hace rondas, pero no hay más presencia de otras autoridades. No se ve que el municipio apoye a los emprendimientos.</p>	<p>Se percibe que el apoyo y protección brindados por las autoridades locales a los emprendimientos familiares son insuficientes. Por tanto, se crea una sensación de desamparo y vulnerabilidad.</p>

Nota: resultados de la entrevista realizada a los emprendedores del barrio Manabí, cantón La Libertad ejecutada en Mayo 2024.

Cuadro 5 *Análisis de la entrevista a Emprendedor D*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?	Precios y la competencia.	<p>Se identifica dos desafíos:</p> <p>-Precios: esto puede ser relacionado con diversos factores, como costos elevados de materia prima, fluctuaciones del mercado o problemas de abastecimiento.</p> <p>-Competencia: puede forjar al negocio a innovar, mejorar su oferta de productos o servicios.</p> <p>La necesidad de mantener precios competitivos, a la vez que se asegura la rentabilidad, es un reto constante, especialmente en un mercado con una competencia creciente. Estos desafíos están interrelacionados y afecta la estrategia del negocio.</p>
¿Ha sufrido algún incidente de robo, vandalismo, extorsión o violencia en su emprendimiento? ¿Cómo manejó la situación? ¿Realizó alguna denuncia o acción al respecto?	Sí, aquí lo que más sucede es robos. Maneje la situación con bastante temor y por supuesto, realice la denuncia.	<p>El emprendimiento ha experimentado incidentes de robos, lo que ha generado temor y preocupación. La denuncia a las autoridades es un paso crucial para buscar justicia y disuadir futuros incidentes. Sin embargo, estos hechos pueden tener un impacto emocional y financiero en el negocio, subrayando la importancia de implementar medidas adicionales de seguridad y buscar soluciones a largo plazo para proteger el negocio.</p>
¿De qué manera considera que la falta de seguridad en el área donde opera su	Demasiado, porque por la inseguridad los clientes no vienen.	<p>La falta de seguridad en el área ha disuadido a los clientes de visitar el negocio, lo que sugiere una pérdida de confianza en la seguridad del entorno. Lo que afecta a los ingresos del negocio y</p>

emprendimiento ha impactado la confianza y percepción de sus clientes?		obstáculo de crecimiento y desarrollo para el emprendedor.
¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de reubicar o cerrar su emprendimiento debido a preocupaciones relacionadas con la seguridad? ¿Qué factores lo han llevado a considerar esta opción?	Sí, ha habido la posibilidad de cerrar el negocio debido a las extorsiones en esta área, debido a que hay muchos locales extorsionados.	El emprendedor ha contemplado cerrar su negocio debido a las preocupaciones relacionadas con la seguridad (extorsión). La gravedad de la situación, evidenciada por la extorsión generalizada en la comunidad, ha llevado a considerar medidas extremas para protegerse a sí mismo y a su negocio.
¿Cuál es su opinión sobre el apoyo y protección que las autoridades locales brindan a los emprendimientos familiares para hacer frente a los desafíos de seguridad?	No hay ningún apoyo de las autoridades para la seguridad de los negocios. No existe ningún tipo de respaldo.	El emprendedor señala que las autoridades locales no brindan ningún tipo de apoyo o protección para la seguridad de los negocios. Esta falta refleja una percepción de abandono por parte de las autoridades lo que genera desconfianza en los emprendedores hacia las instituciones gubernamentales.

Nota: resultados de la entrevista realizada a los emprendedores del barrio Manabí, cantón La Libertad ejecutada en Mayo 2024.

Cuadro 6 *Análisis de la entrevista a Emprendedor E*

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?	Con la llegada del COVID, el negocio se vio afectado. Además, en la zona se han abierto Comisariato y Tuti. Mucha gente empezó a emprender, y por eso la competencia comercial es amplia.	Se identifica que la pandemia del COVID-19 fue uno de los principales desafíos que enfrentó el emprendimiento, que resultó en la disminución en las ventas, las restricciones y los problemas de abastecimiento. Además, actualmente el aumento de la competencia local debido a la apertura de

		nuevos negocios en la zona provoca que los emprendimientos familiares se adapten para mantener su relevancia y competitividad.
¿Ha sufrido algún incidente de robo, vandalismo, extorsión o violencia en su emprendimiento? ¿Cómo manejó la situación? ¿Realizó alguna denuncia o acción al respecto?	Ciertamente, debemos agradecer a Dios, pues profesamos la fe cristiana. Considero que los individuos dedicados a actividades delictivas nos muestran respeto debido a nuestras creencias religiosas. Por tanto, no hemos sufrido ningún tipo de atentado.	El emprendedor atribuye la ausencia de incidentes delictivos en su negocio a sus creencias religiosas. Aunque, esta perspectiva refleja una orientación hacia la gratitud y fe, es importante reconocer que la seguridad del emprendimiento debe abordarse con medidas preventivas ante posibles hechos delictivos.
¿De qué manera considera que la falta de seguridad en el área donde opera su emprendimiento ha impactado la confianza y percepción de sus clientes?	Esta zona es comercial, por tal razón, hay vigilancia policial, así que los clientes por esa parte, no se han ausentado del todo.	Si bien la vigilancia policial en el área comercial donde opera el emprendimiento ha ayudado a limitar el impacto de la inseguridad en la confianza de los clientes, es importante no bajar la guardia. Mantener medidas de seguridad adicionales sigue siendo crucial para proteger a los clientes y al emprendimiento.
¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de reubicar o cerrar su emprendimiento debido a preocupaciones relacionadas con la seguridad? ¿Qué factores lo han llevado a considerar esta opción?	No, por ahora hemos decidido seguir con nuestro emprendimiento en este sector.	El emprendedor ha decidido mantener su emprendimiento en el mismo sector a pesar de las preocupaciones relacionadas con la seguridad. La respuesta refleja una actitud resiliente y una determinación por mantener su emprendimiento.
¿Cuál es su opinión sobre el apoyo y protección que las autoridades locales brindan a los emprendimientos familiares	No hay tanto apoyo para la seguridad del emprendedor, estamos prácticamente abandonados. Las autoridades deberían	El emprendedor expresa una opinión crítica sobre el apoyo y protección que brindan las oportunidades locales, pues, pone en manifiesto la

para hacer frente a los desafíos de seguridad?

apoyar poniendo más cámaras de seguridad, sobre todo en los mercados, en sitios donde hay bastante comercio.

insatisfacción en materia de seguridad. Además, plantea una propuesta sobre cámaras de seguridad que podría contribuir a mejorar la seguridad.

Nota: resultados de la entrevista realizada a los emprendedores del barrio Manabí, cantón La Libertad ejecutada en Mayo 2024.

Categorización del análisis de las entrevistas

Para la categoría de “**Desafíos de los emprendimientos familiares**” se destacan los siguientes resultados a partir del análisis de las entrevistas:

- **Carga laboral:** se identificó como un factor común en los emprendedores, este desafío indica dedicar parte de su tiempo y esfuerzo para mantener el negocio en funcionamiento.
- **Conciliación trabajo-familia:** se identifica la dificultad de los emprendedores para equilibrar las responsabilidades del negocio con las obligaciones familiares, especialmente cuando hay hijos involucrados.
- **Competencia e incertidumbre en el mercado:** entre las respuestas de los emprendedores se señala que la creciente competencia y la necesidad de mantenerse en el mercado como un desafío. Esto implica la presión de mantener precios competitivos, innovar y adaptarse a los cambios del mercado.
- **Factores externos:** como la inseguridad y la pandemia de COVID-19 que han tenido impacto en el funcionamiento de sus negocios.
- **Falta de experiencia:** un emprendedor lo definió como un desafío inicial, lo que indica que los emprendimientos familiares en ocasiones se enfrentan a esta dificultad debido a la falta de conocimientos y habilidades empresariales al inicio.
- **Gestión de clientes y situaciones emocionales:** es un desafío constante por la diversidad de clientes y en las situaciones constantemente que experimentan los emprendedores.

Para la categoría de “**Desafíos de seguridad**” se destacan los siguientes resultados a partir del análisis de las entrevistas:

- **Inseguridad y vulnerabilidad:** la sensación de vulnerabilidad es un tema recurrente, ya sea por experiencias directas con delincuencia o por un entorno

inseguro, lo que, termina afectando el bienestar emocional y la operatividad de los emprendimientos.

- **Eficacia de las Autoridades:** existe una percepción generalizada de ineficiencia en la respuesta de las autoridades, lo que contribuye a la sensación de inseguridad y vulnerabilidad entre los emprendedores. Algunos participantes han realizado denuncias a las autoridades después de sufrir incidentes, pero han enfrentado una falta de resultados o acciones concretas por parte de las autoridades competentes.
- **Necesidad de Medidas de Seguridad:** aunque las respuestas varían, es evidente que la implementación de medidas de seguridad es crucial para la sostenibilidad de los emprendimientos.
- **Pérdida de confianza y disminución de clientes:** de acuerdo con los emprendedores la inseguridad genera la pérdida de confianza que contribuya a la disminución de la clientela.
- **Cambios en el comportamiento de los clientes:** algunos emprendedores indicaron que los clientes optan por interacciones más rápidas y evitan exponerse demasiado en áreas percibidas como inseguras.
- **Fluctuaciones en las ventas e ingresos:** la pérdida de clientes y la disminución de la confianza ha afectado su estabilidad y crecimiento.
- **Limitaciones económicas:** algunos emprendedores señalan que esta limitación los restringe, por tanto, no pueden implementar medidas adicionales de seguridad.
- **Extorsión y Seguridad personal:** estos dos factores han sido los motivos recurrentes para considerar el cierre de los emprendimientos. Los participantes mencionan una clara prioridad en proteger su bienestar frente a las amenazas externas.
- **Resiliencia y decisión de no reubicar:** la resiliencia y estabilidad actual son factores claves para aquellos que deciden no reubicar o cerrar su emprendimiento.

Estos valoran la estabilidad y la clientela estable y muestran determinación para seguir operando a pesar de los desafíos de seguridad.

Para la categoría de “**Apoyo institucional local**” se destacan los siguientes resultados a partir del análisis de las entrevistas:

- **Percepción de insuficiencia, desconfianza y falta de apoyo:** todos los participantes coinciden en que las autoridades locales no están brindando el apoyo y la protección necesaria para hacer frente a los desafíos de seguridad para los emprendimientos familiares. Lo cual, también les genera temor y desconfianza hacia las autoridades.
- **Necesidad de mayor compromiso y medidas efectivas** por parte de las autoridades locales para garantizar la seguridad.
- **Impacto en la comunidad y la cohesión social:** la falta de colaboración y presión sobre las autoridades impide mejoras en la situación de seguridad, lo que resalta la necesidad de fortalecer tanto la respuesta institucional como la cooperación comunitaria.

ANÁLISIS FODA

Debido a la extracción de información por medio del formato de entrevista aplicada a los propietarios de los emprendimientos familiares se ha obtenido la siguiente identificación de factores internos y externos que se presentan dentro del sector seleccionado, para ello, como parte central de mismo, se destaca que la inseguridad es el principal factor de amenaza que provoca que los emprendimientos familiares tiendan a sufrir riesgos en su estabilidad.

Cuadro 7 *Análisis de Matriz FODA*

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Canalización de responsabilidad	• Inseguridad y actos de delincuencia
• Sobrecarga laboral	• Riesgos de extorsión
• Falta de apoyo comunitario y local	• Fluctuaciones de clientes
• Limitación económica	• Falta de apoyo gubernamental
• Franquicias con medidas de seguridad	• Vulnerabilidad y falta de acciones preventivas

RESULTADOS DE ENCUESTAS

Tabla 1

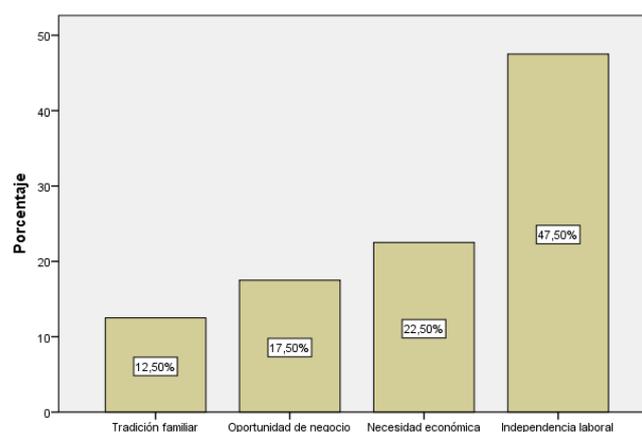
¿Cuál fue la razón principal por la que decidió iniciar este emprendimiento familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tradición familiar	5		12,5	12,5
	Oportunidad de negocio	7	5	17,5	30,0
	Necesidad económica	9	22,5	22,5	52,5
	Independencia laboral	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 1

Razón del emprendimiento familiar



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: la razón principal por la que los emprendedores familiares del barrio Manabí deciden iniciar sus emprendimientos es por la independencia laboral que representa un 47,5%, lo que sugiere una fuerte motivación por ser autosuficientes y valoran la posibilidad de tener control sobre su propio trabajo y horario. Por otro lado, la necesidad económica cubre el 22.5%, lo que indica que es un impulsor significativo, reflejando que el emprendimiento es una salida viable frente a situaciones financieras desfavorables. La tradición familiar, aunque en menor proporción, sigue siendo una razón por la cual, deciden emprender, lo que indica relevancia en la continuidad de los negocios familiares.

Tabla 2

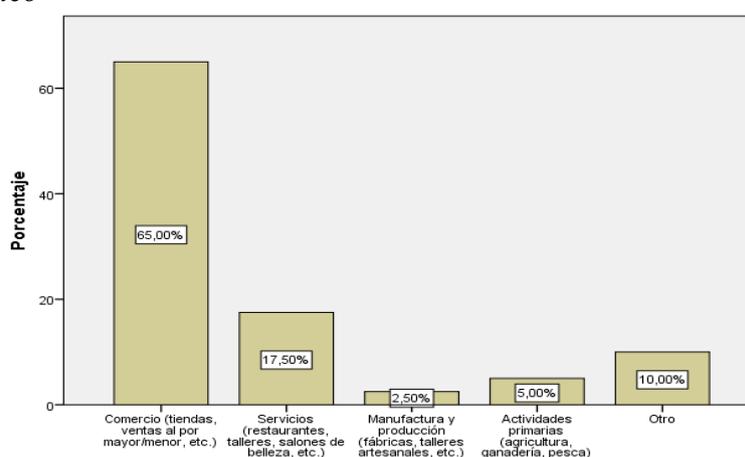
¿A qué sector económico pertenece su emprendimiento familiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Comercio (tiendas, ventas al por mayor/menor, etc.)	26	65,0	65,0	65,0
Servicios (restaurantes, talleres, salones de belleza, etc.)	7	17,5	17,5	82,5
Manufactura y producción (fábricas, talleres artesanales, etc.)	1	2,5	2,5	85,0
Actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca)	2	5,0	5,0	90,0
Otro	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 2

Sector económico



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: en el barrio Manabí el sector económico predominante de los emprendimientos familiares es el comercio, que representa un 65%, esto significa que están involucrados en actividades de venta al por mayor o menor, además, sugiere que prevalece una economía local orientada hacia la distribución. Por otra parte, el segundo sector más importante es el de servicios con un 17,5%, que incluye restaurantes, talleres y salones de belleza, entre otros. Estos resultados indican que el predominio de comercio y servicios apunta a emprendimientos que requieren menos capital inicial y ofrecen un retorno más rápido de la inversión, características atractivas para negocios familiares.

Tabla 3

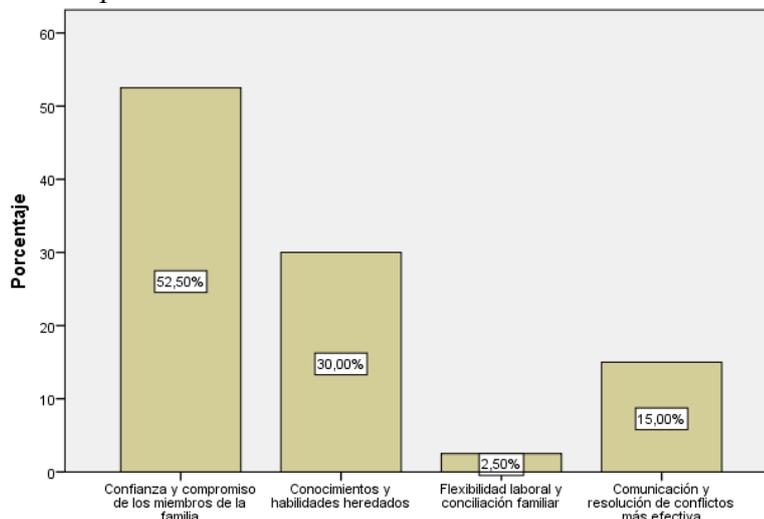
¿Cuál considera que es la principal fortaleza de su emprendimiento familiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Confianza y compromiso de los miembros de la familia	21	52,5	52,5	52,5
Conocimientos y habilidades heredados	12	30,0	30,0	82,5
Flexibilidad laboral y conciliación familiar	1	2,5	2,5	85,0
Comunicación y resolución de conflictos más efectiva	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 3

Fortaleza del emprendimiento



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: la principal fortaleza de los emprendimientos familiares es la confianza y el compromiso, con un 52,5%, lo que indica que la cohesión y el apoyo mutuo son fundamentales para estos negocios, lo cual es crucial para enfrentar los desafíos hacia metas comunes mediante el vínculo familiar. Además, los conocimientos y habilidades heredados también son una fortaleza significativa, con un 30%, esta transmisión intergeneracional de saberes resalta el valor del capital humano que se desarrolló dentro de la familia. Por último, la comunicación y resolución de conflictos (15%), indica la capacidad de algunas familias para manejar desacuerdos y mantener una comunicación fluida como una clave que puede resultar muy ventajosa.

Tabla 4

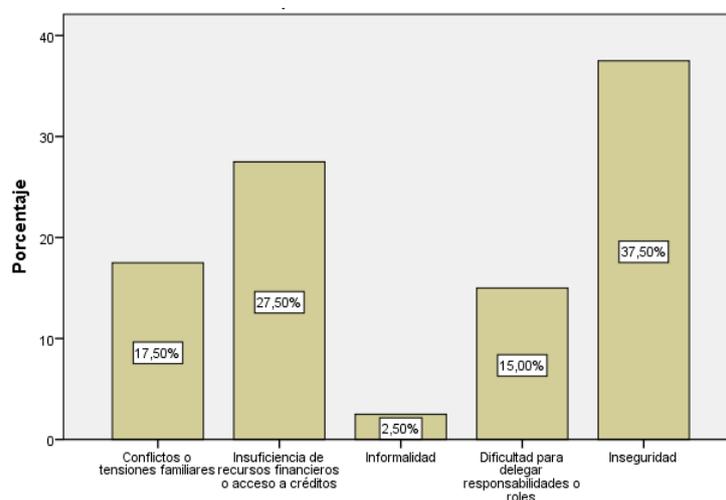
¿Cuál considera que es la principal dificultad que ha enfrentado en su emprendimiento familiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Conflictos o tensiones familiares	7	17,5	17,5	17,5
Insuficiencia de recursos financieros o acceso a créditos	11	27,5	27,5	45,0
Informalidad	1	2,5	2,5	47,5
Dificultad para delegar responsabilidades o roles	6	15,0	15,0	62,5
Inseguridad	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 4

Dificultades de los emprendimientos



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: la principal dificultad de los emprendimientos familiares con un 37,5%, es la inseguridad. Esto sugiere limitar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios. La inseguridad puede manifestarse en diversas áreas, como la delincuencia y riesgos físicos para el negocio, la incertidumbre económica y la volatilidad del mercado. Un 27,5% de los emprendimientos indicaron que la insuficiencia de recursos financieros o el acceso a créditos, dificulta su desarrollo económico. Los conflictos o tensiones familiares (17,5%), sugiere el desacuerdo sobre la dirección del negocio, la distribución de beneficios, o la sucesión, y tienen el potencial de socavar la estabilidad operativa y emocional del emprendimiento.

Tabla 5

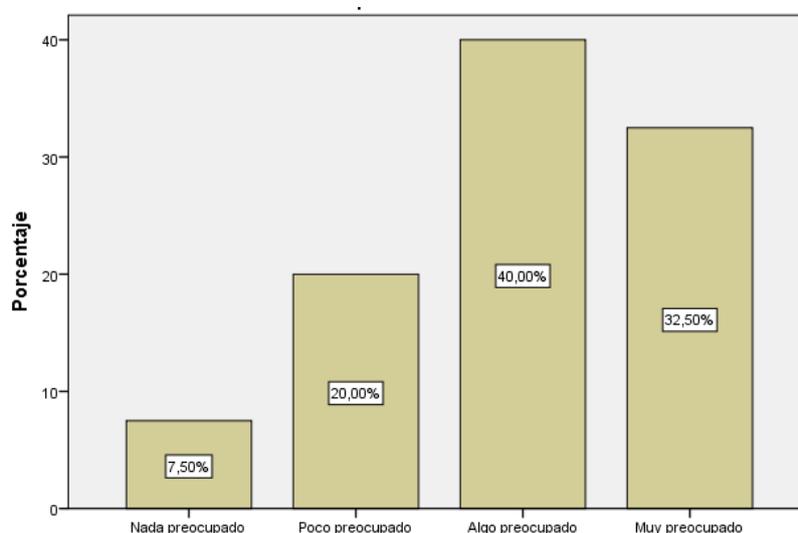
¿Le preocupa que el sector donde queda ubicado el emprendimiento es susceptible a delitos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada preocupado	3	7,5	7,5	7,5
Poco preocupado	8	20,0	20,0	27,5
Válidos Algo preocupado	16	40,0	40,0	67,5
Muy preocupado	13	32,5	32,5	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 5

Percepción de inseguridad en el sector



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: el 72.5% (40% algo preocupado y 32,5% muy preocupado) de los emprendedores le preocupa el sector donde está ubicado su emprendimiento, es decir, se muestra una susceptibilidad a delitos por tanto es una preocupación relevante para el emprendimiento familiar. Esta preocupación puede influir en las decisiones operativas y estratégicas del negocio como la ubicación, inversión en seguridad, horarios de operación o incluso en la disposición de clientes a interactuar con el negocio.

Tabla 6

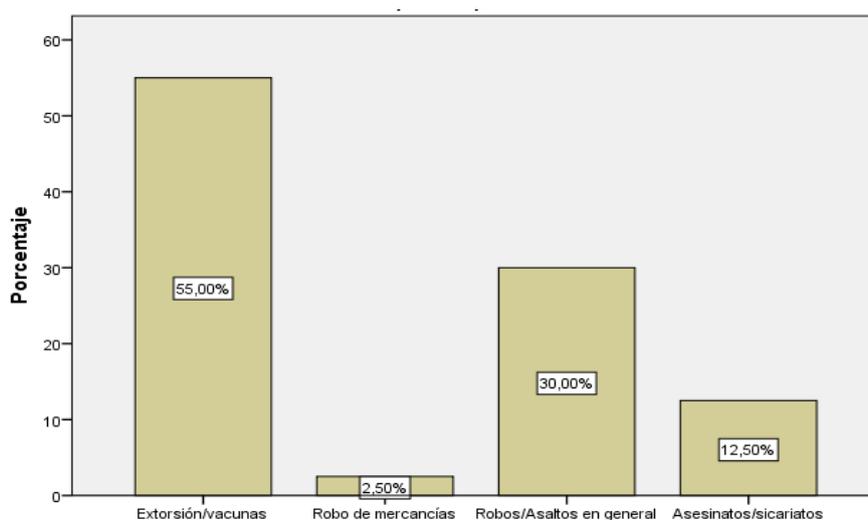
Desde su perspectiva, ¿Cuáles delitos son recurrentes en el sector y que son de preocupación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Extorsión/vacunas	22	55,0	55,0	55,0
Robo de mercancías	1	2,5	2,5	57,5
Válidos Robos/Asaltos en general	12	30,0	30,0	87,5
Asesinatos/sicariatos	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 6

Delitos en el sector



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: los datos muestran que, desde la perspectiva de los encuestados, la extorsión o las “vacunas” son el delito más recurrente y preocupante en el barrio, con un 55%, este tipo de delito puede afectar directamente la estabilidad y operación del emprendimiento familiar, generando temor e incertidumbre entre quienes lo gestionan. Además, los robos y asaltos en general representan una preocupación significativa (30%), lo que podría desincentivar la actividad comercial y la afluencia de clientes. Por último, los asesinatos/sicarios (12.5%), lo que indica la presencia de grupos delictivos organizados y un nivel de violencia que genera un clima de miedo intenso.

Tabla 7

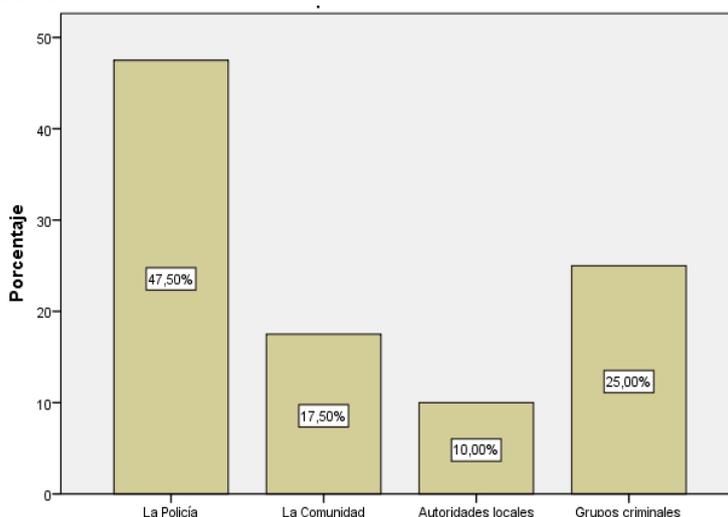
¿Quién ejerce la autoridad en el sector donde está ubicado su emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
La Policía	19	47,5	47,5	47,5
La Comunidad	7	17,5	17,5	65,0
Autoridades locales	4	10,0	10,0	75,0
Grupos criminales	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 7

Autoridad del sector



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: desde la perspectiva de los emprendedores del barrio Manabí, la autoridad en el sector donde se ubica el emprendimiento es ejercida principalmente por la policía (47,5%), lo cual sugiere su visibilidad y que, al menos para una parte significativa de la

población, se percibe como una fuerza dominante. Sin embargo, el hecho que no llega al 50% podría indicar desafíos en cuanto a la cobertura, efectividad o confianza en las fuerzas del orden. Por otro lado, es preocupante que un 25% de los encuestados identifique a los grupos criminales como autoridad, lo que llega a socavar el estado de derecho y la seguridad, esta percepción puede estar ligada por la presencia de hechos delictivos como la extorsión. Un 17,5% considerada a la comunidad como autoridad, la autogestión comunitaria puede ser un recurso valioso, pero también refleja la necesidad de mayor presencia institucional, la cual, solo represento un 10% (Autoridades locales), lo que indica problemas de gobernanzas e ineficiencias de las políticas en seguridad ciudadana, o simplemente menor visibilidad comparada con la policía.

Tabla 8

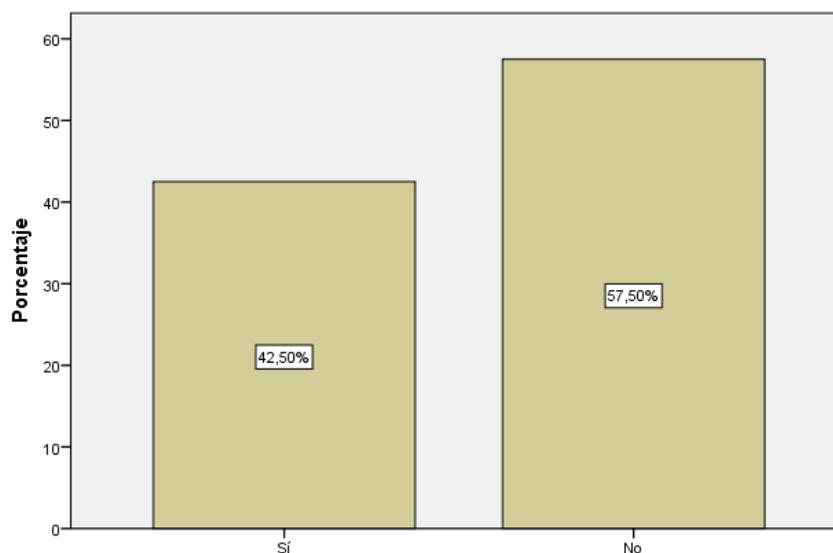
En los últimos 12 meses, ¿su emprendimiento ha sido víctima de algún delito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	17	42,5	42,5	42,5
	No	23	57,5	57,5	100,0
Total		40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 8

Víctima de delito



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: los datos muestran que un 42,5% de los encuestados indicaron que su emprendimiento ha sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses, lo que puede

significar un efecto desalentador en la actividad empresarial, es decir, disuadir de nuevas inversiones, expansiones o incluso llevar al cierre de los negocios. Por tanto, es un porcentaje alarmante que indica un ambiente de alta inseguridad para los negocios.

Un 57,5% de los emprendedores manifestó no haber experimentado ese tipo de situaciones, en comparación con el anterior porcentaje, la brecha es estrecha, debido a que esta situación no solo afecta a las víctimas directas, sino que puede tener repercusiones más amplias en el desarrollo económico y social del área.

Tabla 9

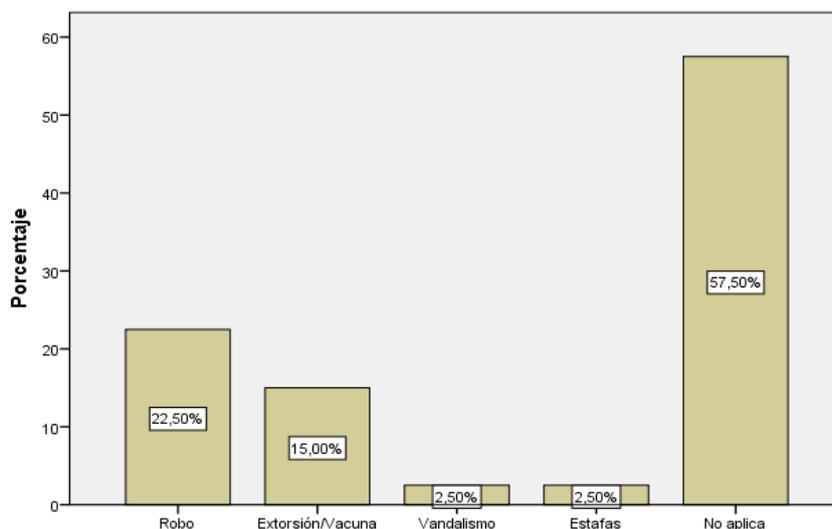
En caso de que la anterior respuesta sea afirmativa contestar: ¿En los últimos 12 meses de cuáles delitos fue víctima su emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Robo	9	22,5	22,5	22,5
Extorsión/Vacuna	6	15,0	15,0	37,5
Válidos Vandalismo	1	2,5	2,5	40,0
Estafas	1	2,5	2,5	42,5
No aplica	23	57,5	57,5	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 9

Tipos de delitos



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: los datos muestran que, entre los emprendimientos que han sido víctimas de delitos en los últimos 12 meses, el robo es el delito más recurrente, con un 22,5% de incidencia, lo que sugiere vulnerabilidades en la seguridad física de los negocios, por lo que implica pérdidas directas de mercancías, equipos o dinero. La extorsión o “vacuna” también se presenta como un problema significativo, con un 15% de los emprendimientos afectados por este tipo de delito, además, esto indica la representación de una carga económica continua que puede hacer inviable un negocio e incluso desalentar la actividad empresarial.

Tabla 10

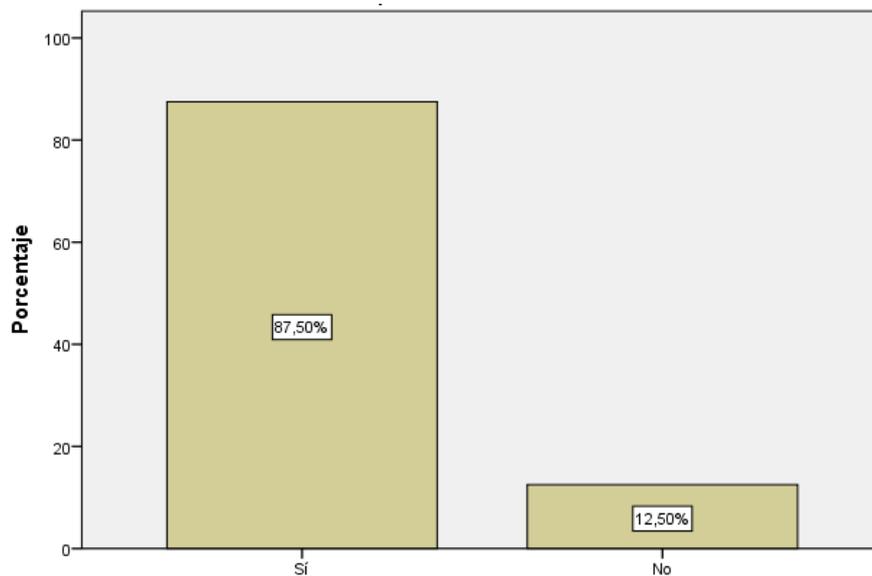
¿Usted ha tomado alguna medida para fortalecer la seguridad de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	35	87,5	87,5	87,5
	No	5	12,5	12,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 10

Medidas tomadas ante la inseguridad



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: los datos muestran que, un alto porcentaje, específicamente el 87,5% de los encuestados, han tomado medidas para fortalecer la seguridad de sus

empresarios. Esto sugiere una conciencia generalizada sobre la importancia de proteger el negocio contra posibles amenazas y riesgos. Aunque la minoría, un 12,5% de los emprendedores no ha tomado medida de seguridad. Esta situación puede deberse a diversas razones, como la falta de recursos económicos para solventar los gastos en sistemas de seguridad, o simplemente porque sus negocios no han sido directamente afectados y por ello, no tiene sentido la necesidad de tomar precauciones extras.

Tabla 11

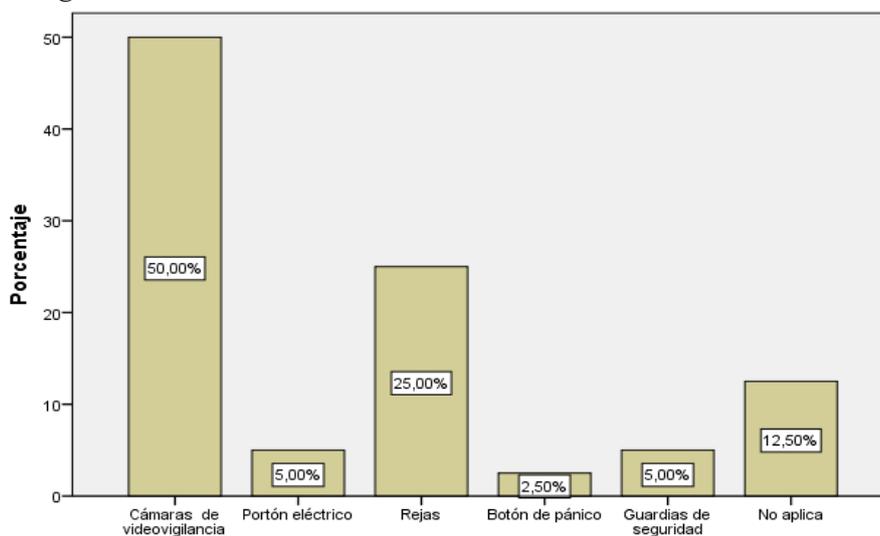
Si su anterior respuesta fue afirmativa ¿Cuál de las siguientes medidas de seguridad a adquirido para proteger su emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cámaras de videovigilancia	20	50,0	50,0	50,0
Portón eléctrico	2	5,0	5,0	55,0
Rejas	10	25,0	25,0	80,0
Válidos Botón de pánico	1	2,5	2,5	82,5
Guardias de seguridad	2	5,0	5,0	87,5
No aplica	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 11

Medidas de seguridad



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: las cámaras de videovigilancia (50%) es la medida de seguridad más usada por los emprendedores, la adopción de esta tecnología podría indicar una relativa accesibilidad en términos de costo-beneficio percibido. Un 25% opta por implementar

rejas, lo cual, es coherente con la preocupación por robos vista en preguntas anteriores, además, porque las rejas ofrecen una protección visible y tangible. Sin embargo, puede tener una desventaja en términos de accesibilidad para clientes y la imagen del negocio. Un 5% ha implementado portón eléctrico y guardia de seguridad respectivamente, y solo un 2,5% se ha inclinado por botón de pánico. Los datos muestran una clara tendencia hacia la adopción de medidas de seguridad visibles y tecnológicas, con énfasis en la prevención y documentación de delitos.

Tabla 12

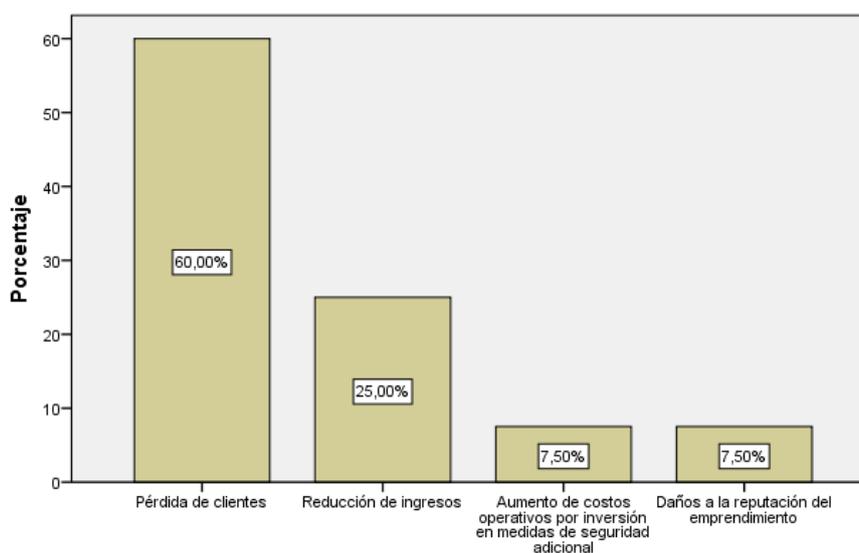
¿Cuál de las siguientes opciones representa la principal afectación que su emprendimiento ha experimentado debido a la falta de seguridad en el barrio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pérdida de clientes	24	60,0	60,0	60,0
Reducción de ingresos	10	25,0	25,0	85,0
Aumento de costos operativos por inversión en medidas de seguridad adicional	3	7,5	7,5	92,5
Válidos Daños a la reputación del emprendimiento	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100	100	

Nota: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Manabí.

Figura 12

Afectaciones de los emprendimientos



Nota: Datos procesados a través del programa estadístico SPSS

Análisis: los datos muestran que la principal afectación experimentada por los emprendimientos debido a la falta de seguridad es la pérdida de clientes, con un 60%, esto sugiere que la percepción de inseguridad puede estar teniendo un impacto directo en la clientela, lo que a su vez afecta los ingresos y la estabilidad del negocio. Además, un 25% ha visibilizado una reducción de ingresos, por tanto, está afectando la capacidad del emprendimiento. Un 7,5% ha indicado que se ha visto afectada en daños a la reputación del emprendimiento, asimismo, en el aumento de los costos operativos por inversión en medidas de seguridad adicional.

5. DISCUSIÓN

Los resultados recopilados a través de la encuesta y entrevista realizadas a los emprendedores del barrio Manabí del cantón La Libertad, ofrecen una comprensión exhaustiva de aspectos fundamentales relacionados con el emprendimiento familiar y la seguridad ciudadana. Entre los hallazgos más relevantes se destacan:

Los emprendimientos familiares del barrio Manabí surgen principalmente por dos razones fundamentales: la búsqueda de la independencia laboral (47,5%) y la necesidad económica (22,5%). Estos emprendimientos han sido fundamentales para impulsar el desarrollo económico y social de los núcleos familiares, contribuyendo a la disminución del desempleo y la pobreza, tal como lo indican (Mite et al., 2017; Borja et al., 2020; Ordoñez et al., 2020; Cevallos y Zaldumbide, 2021; Suarez y Palomeque, 2023; Quispe et al., 2024; Almeida y Feijó, 2024). Además, Pico (2017) hace hincapié en la motivación y determinación de los sujetos que convierten una idea en un negocio viable, ya sea para solucionar problemas financieros o alcanzar la ansiada independencia laboral que ofrece su propia iniciativa emprendedora.

Los sectores económicos que predominan en los emprendimientos familiares del barrio Manabí son el comercio (65%) y los servicios (17,5%). Por otro lado, se identificó que los emprendedores consideran como fortaleza de su emprendimiento la confianza y el compromiso de los miembros de la familia (52,5%), lo que indica que la cohesión y el apoyo mutuo son fundamentales para estos negocios, como lo mencionan Maldonado et al. (2020), el compromiso familiar garantiza el crecimiento y la prosperidad de los negocios, a su vez, la trasmisión de esta práctica a las generaciones venideras. Otras

fortalezas mencionadas incluyen los conocimientos y habilidades heredados, así como, la comunicación y la resolución de conflictos efectiva.

Por otra parte, los emprendedores consideran que la principal dificultad por la que pasan sus negocios es la inseguridad (37,5%), por tanto, les genera pérdida y desconfianza. Así como lo afirma Ortega y Pino (2021), un entorno inseguro obliga a los negocios a desviar recursos hacia la seguridad en lugar de mejorar su capacidad productiva. Además de las constantes pérdidas por robos que, a su vez, dañan su imagen corporativa. Al mismo tiempo, el contexto de la provincia de Santa Elena es desalentador, pues García (2023) manifiesta que a finales de 2023 se registraron 220 asesinatos, lo que representó un aumento del 88,03% en comparación con las muertes violentas de 2022, y quintuplica los homicidios suscitados en 2021 (378,26%). Y además, la tasa de homicidios en 2023 para el cantón La Libertad fue de 116,71, según datos del (Observatorio Ecuatoriano del Crimen Organizado, 2024).

Del mismo modo, los emprendimientos familiares del Barrio Manabí presentan las dificultades de acceder a créditos con el (27,5%), limitan la posibilidad de invertir y hacer crecer sus negocios. Tal como lo describe Pierre (2023), el acceso al financiamiento impide fomentar una economía competitiva, por tanto, se convierte en una brecha para seguir impulsando el espíritu emprendedor. Sumándole, los conflictos o tensiones familiares (17,5%), para lo cual, Maldonado et al. (2020) expresa que la mayoría de los emprendimientos familiares son autogestionados lo que puede provocar conflictos internos, disminuir la productividad y generar poco interés en las actividades laborales, lo que representa una amenaza para la continuidad. Esta idea se refuerza mediante los criterios de Saltos et al. (2024), que afirman que los problemas causados por la estructura jerárquica familiar representan un desafío problemático porque conduce a conflictos emocionales donde las emociones prevalecen sobre la lógica. Estas dificultades abarcan aspectos legales, familiares, económicos, administrativos y de sostenibilidad en el tiempo.

Zambrano et al. (2019) explican que los roles de género tradicionales influyen dentro de los emprendimientos familiares, es decir, se mantienen los estereotipos y expectativas sociales sobre tareas y responsabilidades que “deben” asumir hombres y mujeres según su género. Es por ello, que uno de los principales desafíos que enfrentan estos emprendimientos es lograr un adecuado equilibrio entre el trabajo y la vida familiar,

desafío estrechamente vinculado a la excesiva carga laboral que suele generarse. Esta sobrecarga de trabajo puede originarse por una asignación inadecuada de responsabilidades, la cual a su vez puede verse influenciada por los roles de género arraigados. Tal situación puede afectar negativamente las relaciones entre los miembros de la familia y la sostenibilidad de los negocios.

Otros desafíos significantes son la fuerte competencia e incertidumbre en el mercado y los problemas de inseguridad. Para lo cual, Zamora (2018) manifiesta que el desafío consiste en crear las condiciones para que los emprendimientos puedan subsistir y alcanzar altos niveles de productividad. Por tanto, Useche et al. (2021) explica que para lograr un desarrollo exitoso que contribuya a la estabilidad de los emprendimientos se requiere de los agentes económicos y gubernamentales.

En cuanto a la seguridad ciudadana, el 72,5 % de los emprendedores le preocupa el sector donde queda ubicado su emprendimiento, debido a que, es susceptible a experimentar cualquier tipo de delitos. Esta preocupación local no es ajena a la realidad nacional, pues Ecuador se sitúa entre los países que representa elevados niveles de victimización por la delincuencia, en donde más de un tercio de su población (36%) ha sido víctima de algún delito, tal como lo menciona Lupu et al. (2023), en el Informe “Pulso de la democracia del Barómetro de las Américas de LAPOP.

En el contexto del barrio Manabí, el 55% de los encuestados manifiestan que el delito más recurrente y preocupante en el sector son las extorsiones/vacunas en comparación de un 30% que menciona los robos o asaltos en general. Además, la problemática de la extorsión ha llevado a los emprendedores a considerar el cierre de sus negocios con la finalidad de priorizar su seguridad personal. De hecho, a nivel social, la percepción de inseguridad afecta los lazos emociones y las relaciones interpersonales, lo que conlleva a una pérdida de capital social. En casos más graves, puede resultar en la pérdida de vidas humanas, desencadenando así un aumento de la pobreza y provocando procesos de migración forzada debido a esta problemática. Un claro ejemplo es el delito de extorsión, el cual, impacta al patrimonio económico como la integridad personal de la víctima, así como lo describen (Ochoa y Páramo, 2021; Machado et al., 2021; Ortega y Pino, 2021)

Además, del 100% de los emprendimientos familiares del estudio revela que 42% de ellos han sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses. El 22,5% sufrió robo, el 15% extorsión/vacuna, y el 5% vandalismo y estafas. Estas cifras reflejan que la inseguridad está afectando a un porcentaje de los emprendedores del barrio Manabí. A nivel nacional, la extorsión se ha catalogado como el mayor problema de seguridad para los empresarios (90%), además, que el 75% ha reportado haber sido extorsionados en múltiples ocasiones (OECD, 2023).

La presente investigación, identifica como un desafío la seguridad, la sensación de vulnerabilidad y miedo que poseen los emprendedores, al haber tenido experiencias de un entorno inseguro las convierte constantemente víctimas de la delincuenciales, esto ha ocasionado afectaciones en el bienestar emocional y la operatividad de los emprendimientos. Si tan solo, el índice de criminalidad en el país en el mes de mayo 2024 fue de 52,25%, por ende, el índice de seguridad descendió a un 37,75% según el portal Numbeo (2024). Y en el panorama del cantón La Libertad se han reportado actos terroristas con explosivos y uno de los tanto casos violentos, se suscitó en el mercado de mariscos del cantón (Zona H), donde hubo 14 asesinatos a plena luz del día, generando pánico en compradores y vendedores, tal como lo señala Orbe (2023) en su nota informativa. García (2023) explica que el principal origen del acrecentamiento de homicidios en la Península es el microtráfico. Para lo cual, Leiva (2020) añade que la disponibilidad y utilización de armas de fuego en el país ha sido una de las razones por la cual los problemas de violencia y actividades delictivas en Ecuador han aumentado.

El estudio revela que de los emprendedores del barrio en mención el 87,5 % ha tomado alguna medida para fortalecer la seguridad de su emprendimiento. Entre las medidas más destacadas se encuentran las cámaras de videovigilancia 50%, rejas 25%, portón eléctrico 5%, guardias de seguridad 5% y botón de pánico 2,5%. Estos resultados sugieren la evidencia de prácticas defensivas y uso de herramientas en materia de seguridad ciudadana. A nivel latinoamericano las cámaras de videovigilancia son las más usadas. Adicionalmente, en el año 2023 Ecuador refleja un mayor creciente en facturación de servicios de seguridad, tal como lo explican (Arias y Luneke, 2022; Jasso, 2022; Coba, 2023). Sin embargo, un 12,5% restante de los emprendedores del barrio no han implementado ninguna medida de seguridad. Las entrevistas realizadas revelaron que las limitaciones económicas restringen la posibilidad de adquirir sistemas de seguridad.

Las principales afectaciones que han experimentan los emprendimientos debido a la inseguridad es la pérdida de clientes 60% que conllevan a la reducción de ingresos en un 25%. Por lo cual, otro desafío tiene que ver con la retención de la clientela, pues se nota una pérdida de confianza en los clientes, por lo que, la mayoría prefieren evitar exponerse demasiado en áreas percibidas como inseguras. Esta situación no solo afecta la seguridad jurídica, sino que también la delincuencia desalienta la inversión nacional y extranjera, tal como lo manifiesta (Ortega y Pino, 2021).

Los emprendedores consideran que la policía en un 47,5% ejerce la autoridad en el sector donde está ubicado su emprendimiento. No obstante, el 25% de los investigados indica que los grupos criminales son los que tienen autoridad en el barrio. Según datos de (OECD, 2023), 1 de cada 10 PYMES en Ecuador, reconoce que los grupos criminales poseen niveles de autoridad comparables a los de los gobiernos locales. Este criterio está relacionado con el ineficaz apoyo institucional local, y la falta de resultados o acciones concretas en temas de seguridad. Como lo indica Ortega y Pino (2021), la corrupción en las entidades gubernamentales encargadas de la seguridad y justicia debilitan la autoridad del gobierno, lo que llega a la desobediencia civil y a la normalización de estas prácticas por parte de los ciudadanos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los resultados de la investigación sobre los emprendedores del barrio Manabí del cantón La Libertad revelan importantes hallazgos sobre el emprendimiento familiar y la seguridad ciudadana. Los emprendimientos familiares se originan principalmente debido a la búsqueda de independencia laboral y necesidades económicas, contribuyendo significativamente a la reducción del desempleo y la pobreza. Estos negocios están dominados por el comercio y los servicios, donde la cohesión y el compromiso familiar son factores clave para su éxito.

Sin embargo, enfrentan desafíos significativos que se lograron identificar en el proceso de investigación de los cuales destacan la inseguridad, acceso limitado a financiamiento, y conflictos familiares que pueden afectar su productividad y sostenibilidad. La inseguridad se destaca como una de las principales preocupaciones, puesto que, muchos emprendedores han sido víctimas de delitos, afectando su bienestar emocional y la operación de sus negocios.

En los últimos años, la inseguridad se ha convertido en un problema exponencial en Ecuador, impactando significativamente la economía, los emprendimientos y el bienestar general de la población y sus familias. El aumento de los incidentes denunciados ha generado una sensación de miedo y desconfianza. Los intentos del gobierno de abordar el problema han sido insuficientes, existe la necesidad de más recursos y estrategias efectivas para combatir esta amenaza.

La seguridad ciudadana en Santa Elena ha sido desatendida por el Estado y las autoridades locales. Solo un cantón desarrolló un Plan Local de Seguridad Ciudadana y Convivencia con resultados positivos, mientras que otros municipios no se consideran responsables de la seguridad ciudadana (Orbe, 2023). En el cantón La Libertad, actos terroristas con explosivos y 14 asesinatos en el mercado de mariscos han generado pánico entre compradores y vendedores. Según el Observatorio Ecuatoriano del Crimen Organizado (2024), La Libertad tiene una tasa de homicidios de 116,71 por cada cien mil

habitantes, significativamente superior a la de cantones vecinos como Salinas y Santa Elena, que registran tasas de 62,21 y 34,82 respectivamente.

La provincia de Santa Elena es vista como un epicentro clave para el tráfico de drogas sintéticas, lo que lleva a un aumento del microtráfico y a una escalada de los problemas de seguridad debido a los conflictos territoriales entre grupos del crimen organizado. Hasta diciembre de 2023, la provincia de Santa Elena registró 220 asesinatos, lo que representa un aumento del 88,03% en comparación con el año anterior y quintuplica los homicidios de 2021, evidenciando un incremento del 378,26% respecto a ese año (García, 2023). Este aumento de la violencia afecta significativamente la libertad y la propiedad de los ciudadanos, con un notable incremento en los delitos de extorsión que impactan principalmente a pequeños empresarios (Álvarez et al., 2020).

La investigación a los emprendedores familiares del barrio Manabí, revela que no existe apoyo, ni compromiso por parte de las autoridades locales. Este argumento se reconforta con el criterio de Orbe (2023), quien señala que la seguridad ciudadana en la provincia de Santa Elena ha sido desatendida por el Estado y las autoridades locales, añadiendo que algunos de los municipios de la provincia indicaron que la seguridad ciudadana no es su competencia, ni responsabilidad. Finalmente, la credibilidad depositada en las instituciones se ha visto afectada por el flagelo de la delincuencia, la corrupción y el bajo rendimiento económico, lo cual ha desembocado en una crisis de confianza ciudadana hacia los pilares institucionales que sustentan al país. Por tanto, los emprendedores alegan que es necesario fortalecer la respuesta institucional como la cooperación comunitaria. Así como lo explica Lupu et al. (2023), en Ecuador solo un 26% de ciudadanos está conforme con la democracia.

Los emprendedores han implementado diversas medidas de seguridad, aunque las limitaciones económicas restringen su capacidad para adquirir sistemas tecnológicos de seguridad avanzados. La percepción de inseguridad también afecta la retención de clientes y desalienta la inversión. Además, hay una falta de confianza en las autoridades locales debido a la percepción de corrupción y falta de apoyo institucional.

La investigación también subraya la influencia de los roles de género tradicionales y la necesidad de equilibrar trabajo y vida familiar, lo cual puede impactar negativamente las

relaciones y la sostenibilidad del negocio. Los emprendimientos familiares se consideran cruciales para el crecimiento económico y el desarrollo social, puesto que, se convierten en un pilar fundamental para el sustento de vida y la satisfacción de necesidades de los propietarios de los emprendimientos familiares. Si bien existen herramientas tecnológicas administrativas para promover buenos procesos, su uso en las empresas familiares ecuatorianas es incierto, lo que pone en riesgo su sostenibilidad. La implementación de estándares específicos para abordar estos desafíos es esencial para garantizar su éxito y crecimiento a largo plazo, evitando los conflictos familiares.

Recomendaciones

Inicialmente se recomienda que exista mayor integración comunitaria, debido a que, el principal motor de crecimiento de los emprendimientos depende del movimiento y de las diversas gestiones, acompañada de la aceptación por partes de los moradores residentes y moradores aledaños, esto permitirá que los dueños de los emprendimientos sientan seguridad y apoyo por parte de la comunidad local, incentivando así su crecimiento y desarrollo socioeconómico.

Se recomienda que el presidente barrial junto a todo el comité fortalezca la seguridad comunitaria a través de la implementación de mesas de diálogo entre emprendedores del barrio Manabí y la Gobernación de Santa Elena. La creación de mesas de diálogo entre emprendedores del Barrio Manabí y representantes gubernamentales de la provincia de Santa Elena permitirá una articulación efectiva para abordar de manera conjunta y sostenible los problemas de seguridad en la comunidad, promoviendo así un entorno más seguro y favorable para el desarrollo económico local.

Además, la Gobernación de Santa Elena debería crear un programa provincial para prevenir y abordar el crimen organizado y la extorsión en los emprendimientos. Este programa debería implicar asociaciones con empresas privadas, capacitar unidades de seguridad especializadas y mejorar el sistema judicial.

Por otro lado, es necesario implementar estrategias de mitigación de la inseguridad en el Barrio Manabí. Asimismo, promover la autogestión comunitaria para fomentar la independencia de la comunidad respecto a las autoridades, empoderando a los residentes

para tomar la iniciativa en la resolución de problemas de seguridad. Por tanto, se recomienda que desde la comunidad de emprendedores del barrio Manabí, se implementan las siguientes series de acciones:

Programa de policía comunitaria: requiere establecer la colaboración y confianza mutua entre la policía y los residentes del barrio Manabí, especialmente, con los emprendedores. Una labor importante sería la implementación de reuniones periódicas entre la policía y los líderes comunitarios, con la finalidad de identificar las principales preocupaciones y problemas de seguridad, así como coordinar acciones conjuntas para abordar estas problemáticas, y asegurarse de tener un barrio seguro.

Vigilancia comunitaria: crear comités vecinales o grupos de acción comunitaria para fomentar la organización ciudadana y la responsabilidad compartida entre los residentes, a su vez, contribuir a que las personas tengan una mayor capacidad para identificar problemas, plantear soluciones y ejercer presión sobre las autoridades para mejorar la seguridad del barrio. Consecuentemente, el empoderamiento comunitario suscitaría un sentido de pertenencia, cooperación y cohesión social dentro del barrio

Centro barrial de monitoreo: con la finalidad de establecer un centro de operaciones centralizado y equipado que cuenten con un sistema de grabación y equipos de comunicación. Por ejemplo, un sistema de altavoces ubicados estratégicamente en puntos clave del barrio esto permitiría emitir alertas audibles y mensajes de advertencia en caso de detectar actividades sospechosas o delictivas. Otra acción sería mejorar la iluminación en áreas críticas e implementar medidas de seguridad física. El centro de monitoreo también establecería turnos de vigilancia rotativos de residentes voluntarios para garantizar una vigilancia continua y asegurarse de dar una respuesta oportuna ante cualquier incidente.

Buscar alianzas con instituciones privadas cuando las autoridades no respondan a las solicitudes de capacitación puede ser una estrategia válida y beneficiosa para la comunidad. Debido a que, muchas empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro cuentan con recursos y experiencias en áreas específicas, como la seguridad, la capacitación comunitaria y el desarrollo de programas sociales. Además, cuentan con agilidad y flexibilidad para responder con rapidez a las necesidades de la comunidad, lo

que puede llevar a la sostenibilidad de las acciones que se emprendan, por tanto, se puede dar el fortalecimiento de la sociedad por contribuir a la organización y acción colectiva.

REFERENCIAS

- Almanza Avendaño, A. M., Gómez San Luis, A. H., & Chapa Romero, A. C. (2021). Sentimiento de inseguridad ante la delincuencia en estudiantes de secundaria. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 11(2), 5-21. <https://doi.org/10.26864/pcs.v11.n2.1>
- Almeida, D., & Feijó, T. (2024). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario Post Pandemia: Sustainable entrepreneurship in Ecuador in a Post Pandemic scenario. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.111.845>
- Alvarado, E., Ortiz, J., & Morales, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 153-180.
- Álvarez Acosta, R., Núñez Guale, L., Calderón Pineda, F., & Mendoza Tarabó, E. (2020). Producción y comercialización de productos de curtiembre de piel de pescado, Santa Elena – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 353-367.
- Arias, P. (2021). Sostenibilidad de la empresa familiar en Ecuador y su relación con el buen gobierno corporativo. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Arias Sobalvarro, A. M., & Luneke, A. (2022). Inseguridad y producción del espacio: La paradoja de la prevención situacional del delito. *Revista de urbanismo*, 46, 95-111. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2022.61517>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2014, 10 de febrero). Código Orgánico Integral Penal. Registro Oficial del Gobierno del Ecuador N° 180.
- Berenstein, M. (2019). Las características del emprendedor, según Paulo Coelho. <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/las-caracteristicas-del-emprendedor-segun-paulo-coelho.html>
- Bernal Acosta, A. (2021). La crisis del desarrollo humano. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2020(84), 95-104. <https://doi.org/10.19052/ruls.vol11.iss84.7>

- Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*, 41(24). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/20412415.html>
- Brunet, I., & Pizzi, A. (2017). Discursos de género de las mujeres emprendedoras por oportunidad. El caso español. *Revista austral de ciencias sociales*, 32, 167-184.
- Cajas Herrera, S. D., & Quituzaca Tigre, J. I. (2024). Inseguridad y Gasto Público en Seguridad Ciudadana para América Latina [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12617>
- Camino, S., & Bermudez, N. (2018). Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 46-72.
- Campuzano, J., Chuquirima, S., Romero, W., & Cedillo, L. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), Article 3.1. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1076>
- Cevallos, C. A., & Zaldumbide, D. A. (2021). Empresas familiares, evolución o involución en mercados locales. *Polo del Conocimiento*, 6(3), Article 3. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2446>
- Coba, G. (2023). Ventas de empresas de seguridad crecen por escalada de violencia. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ventas-seguridad-ecuador-empresas-robos-secuestros/>
- Coronel, A. A., & Ortega, M. O. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *Yachana Revista Científica*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v8.n3.2019.606>
- Correa, F. (2020). El Fin de Lo Humano En El Concepto de Desarrollo Humano de Naciones Unidas. *Revista de Filosofía*, 19(2), 11-29. <https://doi.org/10.21703/2735-6353.2020.19.02.0001>
- Do Espirito, J. G. (2023). Concepto de Empresa Familiar. *Revista e-mercatoria*, 22(2), Article 2. <https://doi.org/10.18601/16923960.v22n2.03>
- Domingo Jaramillo, C. (2021). Utilización del sistema de reconocimiento facial para preservar la seguridad ciudadana. *El Criminalista Digital. Papeles de Criminología*, 9, Article 9.
- Fernández Guayana, T. G. (2019). La educación fuente de desarrollo humano. *Academo (Asunción)*, 6(2), 204-210. <https://doi.org/10.30545/academo.2019.jul-dic.9>

- Franco, G. (2023). El emprendimiento en la economía social y solidaria. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 13, Article 13.
<https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.8>
- Fuentes, L. S., Uquillas, G., Maldonado, A. I., & Chiriboga, P. A. (2021). Empresas familiares como alternativa para la recuperación económica. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 4(7), Article 7.
<https://doi.org/10.37135/kai.03.07.03>
- García, A. (2023, diciembre 8). Santa Elena registra un incremento del 88% de muertes violentas. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/seguridad/santa-elena-muertes-violencia-bandas-ecuador/>
- Grajales, C. D., Chavarriaga, M., & Corredor, M. S. (2022). Factores generadores de problemas en empresas familiares. *Areandina*.
- Guamán, G., Asanza, K., & Orellana, D. (2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Bolentín de Coyuntura*, 31, Article 31.
<https://doi.org/10.31243/bcoyu.31.2021.1460>
- Gutierrez, J. M., Romero, J., Diaz, M., & Sulbaran, N. (2018). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de ciencias sociales*. <http://hdl.handle.net/11323/3319>
- Heredia, S. T., & Erazo, C. A. (2021). Diagnóstico de emprendimientos familiares frente al desempleo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), Article 12.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1297>
- Hernández Nolasco, P. (2022). El concepto de persona, Desarrollo Humano en Carl Rogers y Mahbub Ul Haq.
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4155265>
- Herrera, L. L., & Saucedo, B. J. (2019). La justicia restaurativa en el delito de extorsión empresarial. *Eirene Estudios de Paz y Conflictos*, 2(3), 73-90.
- Hidalgo, L. F., Trelles, I., Castro, A. A., & Loor, B. A. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista ESPACIOS*, 39(07).
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>
- Jasso López, L. C. J. (2020). Seguridad ciudadana y tecnología: Uso, planeación y regulación de la videovigilancia en Latinoamérica*. *Dikê, Revista de Investigación en Derecho, Criminología y Consultoría Jurídica*, 27, 1-23.

- Leiva Villagómez, G. A. L. (2020). Las armas de fuego y su impacto en la inseguridad ciudadana en Ecuador. *INNOVACIÓN & SABER*, 2(1), Article 1.
- Loor, A. K., Moreno, M. R., Sumba, R. Y., & Santistevan, K. L. (2024). *Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa*. *RECIAMUC*, 8(1), Article 1. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.682-691](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691)
- Luneke, A. (2018). Gestionando la inseguridad, produciendo ciudadanos. *Prácticas de cuidado vecinal en el Chile neoliberal*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Lupu, N., Rodríguez, M., Wilson, C. J., & Zechmeister, E. J. (2023). Pulso de la democracia. *LAPOP*.
- Machado, M. A., Arias, F. A., Chuqui, C. J., Ramírez, A. de J., & Sucozhañay, D. C. (2021). El perfil de la víctima y el tipo de delito como condicionantes de la no denuncia: Implicaciones para las políticas victimológicas: (The profile of the victim and the type of crime as determining factors for non-reporting in Ecuador: Implications for victimological policies). *Oñati Socio-Legal Series*, 11(6(S)), Article 6(S).
- Maldonado, M., Duarte, M., Cabrera, V., & Jiménez, E. (2020). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), Article 3. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33390>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Mera, P., & Bermeo, C. (2017). Importancia de las empresas familiares en la economía de un país. *Revista Publicando*. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/721>
- Mite, M. T., López, M. L., & Lovato, S. G. (2017). Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.62-85>
- Morales, J. (2020). Educación y desarrollo humano: Dimensiones para la elaboración de políticas públicas en tiempos de complejidad. *Conrado*, 16(75), 372-383.
- Numbeo. (2024, mayo). Criminalidad en Ecuador. <https://es.numbeo.com/criminalidad/pa%25C3%25ADs/Ecuador>

- Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECCO). (2023). Tipologías y resultados de la Encuesta Nacional de Victimización de Casos de Extorsión Empresarial (La Radiografía de la Extorsión).
- Observatorio Ecuatoriano del Crimen Organizado. (2024). Boletín Anual de Homicidios Intencionales en Ecuador. Análisis de las Estadísticas finales del año 2023.
- Ochoa, A. G., & Páramo, P. (2021). Perfil del modus operandi de los criminales de la extorsión en Caquetá, Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 13(2), 103-114. <https://doi.org/10.22335/rlct.v13i2.1391>
- Orbe Fiallo, C. H. (2023, enero 16). La seguridad ciudadana sin rumbo en Santa Elena. Plan V. <https://www.planv.com.ec/historias/crimen-organizado/la-seguridad-ciudadana-sin-rumbo-santa-elena>
- Ordoñez, L. G., Valencia, K. A., & López, J. L. (2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *Investigación Académica*, 1(2), Article 2.
- Ortega, K. M., & Pino, S. L. (2021). Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 42(21). <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n21p04>
- Pico, E., Robles, L., & Loor, M. (2022). Emprendimiento familiar como eje del derecho laboral en la provincia de Santa Elena—Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(Extra 5-3), 33-43.
- Pico, L. M. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 131-136.
- Pierre, F. D. (2023). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Revista Investigación y Negocios*, 16(27), 25-40. <https://doi.org/10.38147/invneg.v16i27.155>
- Quintero Cordero, S. P. (2020). Seguridad ciudadana y participación de las comunidades en América Latina. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29), 5-24. <https://doi.org/10.21830/19006586.561>
- Quispe, G., Arellano, O., Martínez, L., & Tapia, G. (2024). Los costos de oportunidad para emprendedores en la ciudad de Riobamba. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 7(12), Article 12. <https://doi.org/10.37135/kai.03.12.03>
- Ramírez, L., Centeno, N., & Muñoz, R. (2023). Situación laboral y desempeño de los colaboradores en emprendimientos familiares de Lima Metropolitana, Perú. *Revista de Climatología*.

- Salas, Y., Leandro, P., & Sifuentes, N. (2023). Importancia de la inversión en proyectos de seguridad ciudadana. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.01.008>
- Salgado, J. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Salto, V. del R., Santana, K. G., Parrales, J. E., & Nieto, D. A. (2024). Empresas familiares: Un análisis al problema de sucesión. *RECIAMUC*, 8(1), Article 1. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.670-681](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.670-681)
- Schnarch, A. (2022). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*. ECOE Ediciones.
- Solórzano, M. A., & Verduga, A. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(11), 170-196.
- Suarez, G., & Palomeque, F. S. (2023). Analizar los factores que debe cumplir el emprendimiento para ser eficiente y eficaz en el marco jurídico ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 877-903. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5372
- Toala, L., & Rengifo, K. (2023). Factores que inciden en el afianzamiento de emprendimientos y su impacto en la economía ecuatoriana. *Sinergia*. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/5930>
- Useche, M. C., Pereira, M. J., & Barragán, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), Article 22. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Social*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v1i2.36>
- Vargas, P. L., Zúñiga, M. G., & Mullo, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), Article 10. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Villa-Mar, K., Vélez-Grajales, V., Cedillo, B., Restrepo, A., & Munguía, P. (2020). *Líderes para la gestión en seguridad ciudadana y justicia*. IDB Publications. <https://doi.org/10.18235/0002304>

Zambrano, S., Vázquez, A., & Urbiola, A. (2019). Empresas familiares, emprendimiento y género. Cinco problemáticas para el análisis regional. *Espacios*.

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*.

ANEXOS

Anexo 1

Diseño de Encuesta

ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD
CARRERA GESTION SOCIAL Y DESARROLLO

TEMA: Emprendimientos familiares del barrio Manabí, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, 2024

Objetivo: Identificar el impacto de la inseguridad en los emprendimientos familiares del Barrio Manabí

Dirigida: Emprendedores del barrio Manabí

Emprendimiento familiar

Razón del emprendimiento familiar

1. **¿Cuál fue la razón principal por la que decidió iniciar este emprendimiento familiar?**

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| a) Tradición familiar | c) Necesidad económica |
| b) Oportunidad de negocio | d) Independencia laboral |

Sector económico

2. **¿A qué sector económico pertenece su emprendimiento familiar?**

- | | |
|---|--|
| a) Comercio (tiendas, ventas al por mayor/menor, etc.) | c) Manufactura y producción (fábricas, talleres artesanales, etc.) |
| b) Servicios (restaurantes, talleres, salones de belleza, etc.) | d) Agricultura, ganadería, pesca o actividades primarias |
| | e) Otro |

Fortalezas de los emprendimientos familiares

3. **¿Cuál considera que es la principal fortaleza de su emprendimiento familiar?**

- | | |
|---|---|
| a) Confianza y compromiso de los miembros de la familia | c) Flexibilidad laboral y conciliación familiar |
| b) Conocimientos y habilidades heredados | d) Comunicación y resolución de conflictos más efectiva |

Debilidades de los emprendimientos familiares

4. **¿Cuál considera que es la principal dificultad que ha enfrentado en su emprendimiento familiar?**

- | | |
|--|--|
| a) Conflictos o tensiones familiares | d) Dificultad para delegar responsabilidades o roles |
| b) Falta de recursos financieros o acceso a créditos | e) Inseguridad |
| c) Informalidad | |

Desarrollo Humano
Seguridad ciudadana

Percepción de seguridad de los emprendedores

5. **¿Le preocupa que el sector donde queda ubicado el emprendimiento es susceptible a delitos?**
- a) Nada preocupado
 - b) Poco preocupado
 - c) Algo preocupado
 - d) Muy preocupado
6. **Desde su perspectiva, ¿Cuáles delitos son recurrentes en el sector y que son de preocupación?**
- a) Extorsión/vacunas
 - b) Robo de mercancías
 - c) Secuestro de algún empleado o directivo
 - d) Robo en su cadena de transporte (distribución)
 - e) Robos/Asaltos en general
 - f) Asesinatos/sicariatos

Percepción de autoridad en el barrio Manabí

7. **¿Quién ejerce la autoridad en el sector donde está ubicado su emprendimiento?**
- a) La Policía
 - b) La Comunidad
 - c) Autoridades locales
 - d) Grupos criminales

Tipo de delito desagregado

8. **En los últimos 12 meses, ¿su emprendimiento ha sido víctima de algún delito?**
- a) Sí
 - b) No
9. **En caso de que su anterior respuesta sea afirmativa contestar: ¿En los últimos 12 meses de cuáles delitos fue víctima su emprendimiento?**
- a) Robo
 - b) Extorsión/Vacuna
 - c) Secuestro
 - d) Vandalismo
 - e) Estafas

Medidas adoptadas

10. **¿Usted ha tomado alguna medida para fortalecer la seguridad de su emprendimiento?**
- a) Sí
 - b) No
11. **Si su anterior respuesta fue afirmativa ¿Cuál de las siguientes medidas de seguridad a adquirido para proteger su emprendimiento?**
- a) Cámaras de videovigilancia
 - b) Portón eléctrico
 - c) Rejas
 - d) Botón de pánico
 - e) Guardias de seguridad

Desafíos de seguridad

12. **¿Cuál de las siguientes opciones representa la principal afectación que su emprendimiento ha experimentado debido a la falta de seguridad en el barrio?**
- a) Pérdida de clientes
 - b) Reducción de ingresos
 - c) Aumento de costos operativos por inversión en medidas de seguridad adicional
 - d) Daños a la reputación del emprendimiento

Anexo 2

Diseño de Entrevista

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD

CARRERA GESTION SOCIAL Y DESARROLLO

TEMA: Emprendimientos familiares del barrio Manabí, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, 2024

Objetivo: Identificar el impacto de la inseguridad en los emprendimientos familiares del Barrio Manabí

Dirigida: Emprendedores del barrio Manabí

Desafíos de los emprendimientos familiares

1. ¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que ha enfrentado su emprendimiento familiar?

Desafíos de seguridad

2. ¿Ha sufrido algún incidente de robo, vandalismo, extorsión o violencia en su emprendimiento? ¿Cómo manejó la situación? ¿Realizó alguna denuncia o acción al respecto?
3. ¿De qué manera considera que la falta de seguridad en el área donde opera su emprendimiento ha impactado la confianza y percepción de sus clientes?
4. ¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de reubicar o cerrar su emprendimiento debido a preocupaciones relacionadas con la seguridad? ¿Qué factores lo han llevado a considerar esta opción?

Apoyo institucional local

5. ¿Cuál es su opinión sobre el apoyo y protección que las autoridades locales brindan a los emprendimientos familiares para hacer frente a los desafíos de seguridad?

Anexo 3. Visita a los emprendimientos familiares del Barrio Manabí







