



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN ESPACIOS
DIGITALES COMO MODELO DE INCLUSIÓN EN LA CABECERA
PARROQUIAL DE CHANDUY

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADEMICO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

GABRIELA STEFHANI RODRÍGUEZ VILLÓN

TUTORA:

LIC. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN ESPACIOS
DIGITALES COMO MODELO DE INCLUSIÓN EN LA CABECERA
PARROQUIAL DE CHANDUY

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

GABRIELA STEFHANI RODRÍGUEZ VILLÓN

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	11
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.5. HIPÓTESIS.....	20
1.6. VARIABLES	20
1.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	20
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURALES:	20
1.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE	20
ESPACIOS DIGITALES:.....	20
2.MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	21
2.1 CONOCIMIENTO ACTUAL.....	21
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	22
2.2.1 INTERCULTURALIDAD:.....	22
2.2.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	22
2.2.3 SOCIOCULTURAL	23

2.2.4 TRANSCULTURAL	23
2.2.5 TIPOS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	24
2.2.6 MEDIOS DIGITALES.....	24
2.2.7 COMUNIDADES VIRTUALES	24
2.2.8 HERRAMIENTAS DIGITALES.....	25
2.3 MARCO LEGAL.....	26
2.3.1 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN	26
2.3.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	26
2.3.3 REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN	26
2.3.4 REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN	27
3. MARCO METOLÓGICO	28
3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.4 ALCANCE DE LA POBLACIÓN	29
3.5 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	29
3.6 POBLACIÓN, MUESTRA Y PERIODO DE ESTUDIO.	29
3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIEINTO DE INFORMACIÓN.....	30
4. ANALISIS DE RESULTADOS	32
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	32
4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ENTREVISTA.....	40
5. DISCUSIÓN	42
6. CONCLUSIÓN	42
7. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género	32
Tabla 2. Edades	33
Tabla 3. ¿La comunicación intercultural influye en la integración de comunidades diversas en espacios digitales?.....	34
Tabla 4. ¿Las estrategias de comunicación intercultural permiten el intercambio de valores, saberes y tradiciones?	35
Tabla 5. ¿Considera usted que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales deben abordar temas de inclusión cultural y social dentro de las estrategias comunicativas?.....	36
Tabla 6. ¿Las comunidades en líneas pueden utilizar herramientas digitales para promover la participación y el compromiso entre miembros de la parroquia Chanduy?.....	37
Tabla 7. ¿Cree usted que se puede fomentar el respeto y la empatía entre personas de diferentes comunidades a través de programas de intercambio cultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy?	38
Tabla 8. ¿Considera usted que los espacios digitales existentes en la parroquia Chanduy, cumplen con el rol de mantener informada a la comunidad en temas importantes?	39
Tabla 9. Análisis de entrevistas	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género	32
Figura 2. Edades	33
Figura 3. ¿La comunicación intercultural influye en la integración de comunidades diversas en espacios digitales?.....	34
Figura 4. ¿Las estrategias de comunicación intercultural permiten el intercambio de valores, saberes y tradiciones?	35
Figura 5. ¿Considera usted que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales deben abordar temas de inclusión cultural y social dentro de sus estrategias comunicativas?...	36
Figura 6. ¿Las comunidades en línea pueden utilizar herramientas digitales para promover la participación y el compromiso entre miembros de la parroquia Chanduy?.....	37
Figura 7. ¿Cree usted que se puede fomentar el respeto y la empatía entre personas de diferentes comunidades a través de programas de intercambio cultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy?	38
Figura 8. ¿Considera usted que los espacios digitales existentes en la parroquia Chanduy, cumplen con el rol de mantener informada a la comunidad en temas importantes?	39

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LIC. LILIAN SUSANA MOLINA
BENAVIDES, PHD

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



LIC. VILMA MARIBEL GARCÍA
GONZÁLEZ

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN.**



LIC. MARTHA YESENIA SUNTAXI
ANDRADE, MGTR.

**DOCENTE TUTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



ECON. CYNTHIA NATALY ESPÍNDOLA
VÁSQUEZ, MGTR

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



GABRIELA STEFHANI RODRÍGUEZ VILLÓN

ESTUDIANTE

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GABRIELA STEFHANI RODRÍGUEZ VILLÓN** con C.I. **0928226984** estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN ESPACIOS DIGITALES COMO MODELO DE INCLUSIÓN EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 28 de junio del 2024.

Atentamente,



Gabriela Stefhani Rodríguez Villón

C.I. 0928226984

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Dios, a mis abuelos Félix, Victoria y María porque me brindaron su apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida, a mis hermanos Aliss y Deiby porque son mi más grande amor. A mi madre, Mercy Villón porque a pesar de las diferencias me sigue motivando, a mis tíos y tías maternos porque nunca dudaron de mí durante mi formación académica. A mi compañero de vida Paul Jeancarlos porque él me enseñó que hay motivos para seguirme esforzando. A mis mascotas por ser mi soporte emocional en estos últimos años.

Y de manera especial a quienes luchan día a día con la depresión y ansiedad. A quienes trabajan y estudian al mismo tiempo, con mucho cariño para los jóvenes estudiantes independientes, que se alejaron de sus pueblos al darse cuenta que para cumplir sus sueños deben salir de él. Y finalmente, a mí, por el esfuerzo de todos estos años universitarios.

Gabriela Sthefani Rodríguez Villón

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios sobre todas las cosas, a la vida por sus enseñanzas y lecciones.

Gratitud infinita a mi familia, abuelos, tíos quienes me brindaron su mano en algún momento difícil. A mi querida tía Yeye, Lic. Jenny Villón, agradezco su confianza y motivación. A mi tía Mary, por aconsejarme y ser mi segunda mamá.

Agradezco a mis estimados docentes de la carrera de Comunicación, por sus enseñanzas durante mi tiempo de formación académica profesional y en especial a quien guardo gran admiración por ser ejemplo de mujer, mi docente tutora Lic. Martha Suintaxi Andrade, Mgtr; también, a mi docente especialista Ecom. Cynthia Espíndola, Mgtr. MBA.

A mis queridos colegas Licenciados, Kevin Narváez, Kenny Holguín y Julexy Quími, por su gran apoyo en este proceso. A los amigos que conocí en las aulas de esta prestigiosa universidad.

Y mis más sinceros agradecimientos a quienes integran la fundación Jesús Carpintero y a toda la familia del proyecto Tren de la Esperanza Chanduy, por estar presentes en el transcurso de estos años.

Gabriela Stefhani Rodríguez Villón

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN ESPACIOS DIGITALES COMO MODELO DE INCLUSIÓN EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY

Gabriela Stephani Rodríguez Villón

<https://orcid.org/0009-0007-2102-3913>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

RESUMEN

Las estrategias de comunicación intercultural desempeñan un papel importante en los espacios digitales, la investigación realizada en la cabecera parroquial de Chanduy se exploró el impacto de estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales para promover la inclusión cultural. Entre las estrategias identificadas se incluyen el uso de contenido multicultural, la creación de espacios de diálogo inclusivos y la implementación de campañas educativas que valoran la diversidad cultural local. Estos hallazgos subrayan la importancia de políticas comunicativas sensibles a las diferencias culturales, promoviendo la cohesión social y enriqueciendo la identidad cultural de Chanduy. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo con métodos descriptivos como encuestas y entrevistas. Los resultados resaltaron la efectividad de adaptar estrategias de comunicación específicas en medios digitales para facilitar la interacción entre diferentes culturas. La investigación concluyó que las plataformas digitales no solo sirven como herramientas para la comunicación, sino también como espacios donde las culturas pueden interactuar de manera respetuosa y constructiva, fortaleciendo así el tejido social y fomentando un entorno inclusivo y participativo para todos los miembros de la comunidad parroquial.

Palabras claves: interculturalidad, sociocultural, medios digitales, comunidades, virtuales.

INTERCULTURAL COMMUNICATION STRATEGIES IN DIGITAL SPACES AS A MODEL OF INCLUSION IN THE PARISH HEAD OF CHANDUY

SUMMARY

Intercultural communication strategies play an important role in digital spaces, the research carried out in the parish seat of Chanduy explored the impact of intercultural communication strategies in digital spaces to promote cultural inclusion. Strategies identified include the use of multicultural content, the creation of inclusive spaces for dialogue, and the implementation of educational campaigns that value local cultural diversity. These findings underline the importance of communication policies that are sensitive to cultural differences, promoting social cohesion and enriching Chanduy cultural identity. The study was based on a quantitative approach with descriptive methods such as surveys and interviews. The results highlighted the effectiveness of adapting specific communication strategies in digital media to facilitate interaction between different cultures. The research concluded that digital platforms not only serve as tools for communication, but also as spaces where cultures can interact in a respectful and constructive manner, thus strengthening the social fabric and fostering an inclusive and participatory environment for all members of the community. parochial.

Keywords: interculturality, sociocultural, digital media, virtual communities.

INTRODUCCIÓN

Introducción en la cabecera parroquial de Chanduy, la comunicación intercultural en los espacios digitales se ha vuelto una necesidad imperiosa para promover la inclusión y la comprensión mutua en una comunidad diversa y cada vez más conectada. El objetivo principal de esta investigación es conocer la incidencia de las estrategias de comunicación intercultural en el fortalecimiento de los espacios digitales que promueven la interacción de culturas en Chanduy. La justificación de este estudio radica en la promoción de una comunicación efectiva, inclusiva y respetuosa en un entorno digital que facilita la colaboración, el intercambio de conocimientos y la creación de redes de apoyo.

Estas acciones fomentan la comprensión mutua, evitan conflictos y promueven la inclusión y la diversidad cultural. Superar las barreras de desigualdad digital, económica, social y cultural es fundamental para fortalecer las relaciones comunitarias y evitar estereotipos y prejuicios. La relación entre comunicación intercultural y las estrategias utilizadas en los espacios digitales es significativa debido a la globalización digital y la diversidad cultural en línea. Este proyecto busca fortalecer las relaciones interpersonales y promover un ambiente de respeto y tolerancia, mejorando la comprensión, la empatía y la comunicación efectiva sin barreras. Esta investigación enfatiza la importancia de la interculturalidad en la comunicación digital, respaldada por estudios teóricos.

En el estudio el enfoque cuantitativo con métodos descriptivos como encuestas y entrevistas permitieron desarrollar estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales. Estos enfoques se consideran como los nuevos retos relacionados con los lenguajes, las tecnologías, la convergencia de formatos y habilidades, los perfiles profesionales, las plataformas, la comunicación móvil y las redes sociales. El estudio se basa en un enfoque cuantitativo con métodos descriptivos, como encuestas y entrevistas, que han resaltado la efectividad de las estrategias adaptadas a los medios digitales para facilitar la interacción cultural. En conclusión, este proyecto tuvo la finalidad de fortalecer las relaciones interpersonales y promover un ambiente de respeto y tolerancia, contribuyendo a un entorno digital más inclusivo y colaborativo para la cabecera parroquial de Chanduy.

Las conclusiones de esta investigación subrayan la necesidad de continuar desarrollando y aplicando estrategias de comunicación intercultural, adaptadas a las características y necesidades locales, para contribuir a una convivencia más armónica y enriquecedora entre sus habitantes.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La comunicación es un espacio que relativamente vive en cambios permanentes, conlleva un sinnúmero de cambios que se encuentran inmersos en los cambios de la modernidad, globalización y otros aspectos importantes que les da una importancia asertiva a la comunicación intercultural. Los espacios comunicacionales online son uno de los que ha generado un cambio positivo en relación de un trabajo profesional con inclusión de la interculturalidad de las comunidades.

Según Proztel (2015) la noción intercultural, tanto en concepto como en realidad, ha generado relevancia en las últimas décadas del siglo anterior debido al significativo aumento de migrantes a nivel interno e internacional en el mundo. El desarrollo de la comunicación intercultural en espacios digitales como modelo de inclusión es parte de un proceso generacional y de oportunidades que se abren para cambiar los estereotipos y tradiciones que se han mantenido a lo largo del tiempo.

Para que la comunidad participe en un proceso de transformación eficaz es fundamental gestionar la comunicación intercultural de manera apropiada, mostrando respeto por su cultura, participando activamente en ella y contribuyendo al reconocimiento y fortalecimiento de sus valores (Loor Valdiviezo , 2019). En la actualidad, los espacios digitales desempeñan un papel crucial en la sociedad al proporcionar una amplia gama de información que aportan significativamente al desarrollo social, comunicativo, cultural y noticioso en las diferentes comunas de la Parroquia Chanduy.

Surgiendo así una sociedad moderna multicultural caracterizada por los cambios innovadores y nuevas perspectivas de comunicación tradicional de radio, televisión y prensa a canales digitales, redes sociales, aplicaciones móviles.

Los constantes cambios, desafíos y la demanda de utilización de medios digitales se han caracterizado como una fuerza positiva para que los medios de comunicación digital se conviertan en la nueva tendencia actual. Hoy en día la mayor parte de la sociedad utiliza sus teléfonos móviles para mantenerse comunicado; así mismo, las diferentes instituciones públicas

y privadas han optado por mantener una comunicación digital desde sus páginas oficiales, redes sociales para mantener una comunicación fluida con la sociedad.

Como lo plantea (Leiva Olivencia , 2014) la educación del siglo XXI es la generadora de los cambios radicales de las formas de comunicación, en la actualidad no puede conformarse con ser una herramienta de reproducción de información diversa, sino que al reconstruir críticamente culturas y dinámicas complejas, diversas, ricas y cambiantes, el aprendizaje en línea y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) potencian la calidad de la educación y el crecimiento personal y colectivo de todos, es por ello que los cambios en la comunicación son de forma positiva.

La creación de los nuevos espacios empleando las TIC son una forma más moderna, rápida y también segura de aportar al crecimiento de la comunicación intercultural, es por ello que todo esto hace necesario reflexionar sobre el nuevo rol que tiene que asumir las empresas, la sociedad la academia desde la perspectiva de paradigmas inclusivos, integradores e interculturales, aprovechando las posibilidades y oportunidades que nos brindan las TIC para superar la distancia entre las comunidades y las realidades socioculturales, lo cual es importante ver los niveles y estándares de reproducción visual que tienen los medios digitales con el aumento del uso de las redes sociales e implantación de modelos de formación flexibles y dinámicos.

Este proceso de cambios en los medios de comunicación tradicional a los medios digitales no ha sido nada fácil, es por ello la gran demanda y necesidad de encontrar vías de desarrollo de la comunicación digital y que este tenga aspectos de sostenibilidad dentro de la producción comunicacional, la cual ha generado muchos aspectos positivos que los medios de comunicación, especialmente digitales, sean parte activa de un ecosistema que pone en valor la velocidad, el espectáculo y la viralización.

Es por ello la comunicación intercultural como medio de inclusión ha provocado diversos impactos y uno de ellos es la flexibilidad de poseer internet, esto conlleva a la utilización de datos móviles o conexión de una red, en la actualidad la mayor parte de la población cuenta con acceso al internet lo cual conlleva un plus para la creación de medios digitales interculturales, de aprendizajes para la utilización de los medios digitales desde el hogar, escuela o cualquier parte donde exista conectividad.

En la cabecera de parroquial Chanduy, se plantea la promoción de una comunicación efectiva, inclusiva y respetuosa en un entorno digital es cada vez más diverso y conectado, que facilita la colaboración, el intercambio de conocimientos y la creación de redes de apoyo en un entorno digital diverso. De esta manera, fomentamos la comprensión mutua, evitamos conflictos, promovemos la inclusión y la diversidad cultural. La construcción de comunidades virtuales que contribuyen a que todas las voces sean escuchadas y que los espacios digitales sean más equitativos y enriquecedores.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las estrategias de comunicación específicas que se pueden implementar en espacios digitales para obtener un modelo de inclusión efectivo en la cabecera parroquial Chanduy?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los beneficios de implementar las estrategias de comunicación intercultural en la cabecera parroquial Chanduy?
- ¿Cómo afectan las barreras culturales en los procesos de interacción intercultural en los espacios digitales en la cabecera parroquial Chanduy?
- ¿Cómo se pueden diseñar estrategias efectivas de comunicación intercultural en espacios digitales para promover la inclusión y el entretenimiento entre personas de diferentes culturas?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Conocer la incidencia de las estrategias de comunicación intercultural para el fortalecimiento de espacios digitales que promueven la interacción de culturas en la cabecera parroquial de Chanduy.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las estrategias de comunicación intercultural en entornos virtuales utilizados por la cabecera parroquial de Chanduy.

- Reconocer si existen barreras culturales en los procesos de interacción intercultural en espacios digitales de la cabecera Parroquial de Chanduy.
- Recomendar estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales existentes de la cabecera parroquial Chanduy, para una interacción cultural más inclusiva y enriquecedora.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La comunicación toma un rol importante para el ser humano, es esencial para el funcionamiento y cohesión de la sociedad. Se encarga de procesar información para generar igualdad de oportunidades. Reconocer las estrategias comunicacionales y las acciones que se dan a través de políticas públicas, leyes de comunicación, organismos que las rigen para poder ahondar de manera positiva en la comunicación intercultural en espacios digitales, debido a que en la actualidad su influencia radica en comprender y apreciar la diferencia cultural entre personas de diferentes regiones, pueblos, comunidades del mundo.

Al utilizar estrategias de comunicación intercultural adecuadas, se eliminan los conflictos derivados de una comunicación ineficiente. Estas estrategias nos permiten superar barreras culturales y mejorar la calidad de las interacciones en línea, contribuyendo así a una sociedad más cohesionada y comprensiva. En base a las cualidades, las estrategias se basarían en acoplar el sistema de comunicación digital mediante espacios que permitan su integración, hay que resaltar que todo este proceso se da por tendencia de la globalización digital en la que no solo se muestran noticias políticas, farándulas, también se rescata desde los espacios digitales la diversidad cultural en línea, la prevención de conflictos, el fomento de la colaboración y la construcción de relaciones sólidas entre países, comunidades y personas.

En la cabecera parroquial Chanduy, se plantea la promoción de una comunicación efectiva, inclusiva y respetuosa en un entorno digital es cada vez más diverso y conectado, que facilita la colaboración, el intercambio de conocimientos y la creación de redes de apoyo en un entorno digital diverso. De esta manera, fomentamos la comprensión mutua, evitamos conflictos, promovemos la inclusión y la diversidad cultural. La construcción de comunidades

virtuales que contribuyen a que todas las voces sean escuchadas y que los espacios digitales sean más equitativos y enriquecedores.

La importancia de superar barreras de desigualdades digitales, económicas, sociales, culturales ayuda a fortalecer las relaciones para evitar estereotipos y prejuicios sobre temas de interculturalidad. Es por ello que, se hace énfasis en las diferencias culturales para evitar o dar lugar a malentendidos y conflictos en los espacios digitales.

La temática es relevante porque la relación entre comunicación intercultural y las diferentes estrategias utilizadas en espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy es significativa debido a la globalización digital, la diversidad cultural en línea y la necesidad de una comunicación efectiva y respetuosa en los diferentes entornos digitales.

Este proyecto tiene como finalidad fortalecer las relaciones interpersonales y promueve un ambiente de respeto y tolerancia. Además, incluye una mejor comprensión y empatía, una comunicación más efectiva y sin barreras, la promoción de la diversidad y la inclusión, la construcción de relaciones sólidas y duraderas, así como la estimulación de la innovación y la creatividad. Estos beneficios contribuyen a un entorno digital más inclusivo, colaborativo y enriquecedor para la cabecera parroquial de Chanduy.

En este trabajo de investigación y propuesta de buscar estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales como modelo de inclusión ha puesto un énfasis científico de como seguir fortaleciendo estos espacios digitales, lo cual llama a la reflexión de cuál es el propósito principal de incluir la interculturalidad en espacios de comunicación, ya que varios teóricos en sus trabajos de investigación resaltan la importancia del tema intercultural y es por ello como estudiante de la carrera de comunicación, como mujer rural se asume el reto de buscar aspectos metodológicos, científicos para crear estrategias sobre la comunicación intercultural en espacios digitales y los nuevos retos sobre lenguajes, sobre las nuevas tecnologías, sobre la convergencia de formatos y habilidades, sobre los nuevos perfiles profesionales, sobre las nuevas plataformas, sobre la comunicación móvil y las redes sociales y sobre un largo etcétera de habilidades y nuevas formas de hacer comunicación intercultural digital.

1.5. HIPÓTESIS

La adecuada implementación de las estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales, para conectar a la sociedad y promover la igualdad cultural en la cabecera parroquial Chanduy.

1.6. VARIABLES

1.6.1 Variable independiente

Estrategias de comunicación interculturales:

Yevdokimova-Lysohor (2020) aclara que el autor Smith J, define de una manera la comunicación intercultural y predomina los enfoques y técnicas utilizadas para facilitar la comunicación efectiva y el entendimiento mutuo entre personas de diferentes culturas. Estas estrategias se basan en el reconocimiento y la valoración de las diferencias culturales, y buscan fomentar la empatía, el respeto y la adaptación en la interacción comunicativa. Su objetivo principal es superar barreras y prejuicios culturales para promover una comunicación más fluida, inclusiva y significativa en contextos interculturales

1.6.2 Variable dependiente

Espacios digitales:

Los espacios digitales son, según el autor Sánchez (2017), entornos virtuales y contextos en línea donde se lleva a cabo la interacción y la comunicación a través de tecnologías digitales. Estos espacios pueden incluir sitios web, plataformas en redes sociales, foros en línea, comunidades virtuales, blogs y otras formas de medios digitales. Los espacios digitales permiten a las personas conectarse, colaborar, compartir información, participar en discusiones y crear contenido en un entorno virtual. Estos espacios pueden ser públicos o privados, y su naturaleza en línea proporciona una amplia accesibilidad y alcance global, permitiendo la participación y la interacción sin las limitaciones físicas de tiempo y espacio.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 CONOCIMIENTO ACTUAL

En la parroquia Chanduy, la comunicación intercultural en entornos digitales ha emergido con un tema relevante en la era de la globalización y la diversidad cultural. Numerosos estudios han explorado como las tecnologías digitales afectan las interacciones entre las personas de diferentes culturas, promoviendo la inclusión social dentro de las comunidades.

Según Piller (2020) una de las cuestiones más importantes es reconocer que la cultura no se encuentra separada de la comunicación intercultural; más bien, la comunicación intercultural es el contexto en el que se desarrolla y define la 'cultura', es entendida como los patrones de vida específicos que distinguen a distintos grupos nacionales y étnicos.

Los estudios realizados por Ortiz (2020) subrayan la relevancia de promover y practicar una ciudadanía intercultural, no solo para la convivencia, sino también para el futuro desarrollo de las comunidades. Esta necesidad trasciende las diferencias culturales, ya que implica que todos los miembros de una sociedad estén en igualdad de condiciones. En ese contexto, la ciudadanía intercultural se presenta como una meta, para la cual es fundamental considerar estrategias de comunicación que provengan de la diversidad cultural.

Otro análisis que relaciona las estrategias de comunicación intercultural en los espacios digitales es por parte de Vásquez et al. (2018) quienes afirman que se refiere a los aspectos subjetivos que surgen en distintos entornos digitales relacionados con el desarrollo personal, la actividad, la expresión de la identidad en evolución y la participación, nos permite examinar de manera integral las manifestaciones culturales y sociales.

Los espacios digitales ofrecen oportunidades únicas en el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo entre individuos. Por ejemplo, plataformas de redes sociales, foros en línea y entornos virtuales han sido utilizados como medios para fomentar el diálogo intercultural, la colaboración y la comprensión entre personas de diferentes orígenes étnicos, lingüísticos y culturales en la cabecera parroquial Chanduy.

Tal como señala Ford (2019) los espacios digitales desempeñan un papel fundamental en el empoderamiento de la sociedad actual, dando la oportunidad de que se incentive a la participación. La era digitalizada ofrece herramientas tecnológicas que están al alcance del

mundo moderno, permite que personas de todas las edades participen de manera democrática en el debate de temas que competen a la comunidad.

Las imágenes inclusivas, la traducción automática la adaptación cultural de contenidos y la promoción de empatía digital, contribuye significativamente en la creación de entornos digitales más inclusivos en las comunidades. Las estrategias de comunicación intercultural en los espacios virtuales pueden variar según el contexto cultural y tecnológico específico. De igual manera, la inclusión digital de grupos marginados y la prevención de los conflictos interculturales en línea son temas que demandan una atención continua y acciones concretas.

Profundizar en el conocimiento actual sobre las estrategias de comunicación intercultural en los espacios digitales y su impacto en la inclusión social, con el objetivo de desarrollar un modelo integral e impecable en la cabecera parroquial Chanduy, para promover la diversidad, el respeto intercultural y la participación equitativa en la era digital.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

2.2.1 Interculturalidad:

La interculturalidad es un proceso que tiene interacción y comunicación entre las personas, grupos, nacionalidades y culturas que permite un intercambio social, cultural, entre diferentes culturas en las cuales pueden expresar de manera abierta sus prácticas ancestrales, valores, saberes, tradiciones culturales, vivencias, las cuales se pueden dar en condiciones de igualdad o desigualdad.

La interculturalidad se refiere a la “presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo” (UNESCO , 2020).

2.2.2 Estrategias de comunicación digital

La importancia de tener objetivos trazados da la apertura de consolidar las estrategias de la comunicación digital, esto aporta a la gestión, cooperación y de los procesos comunicacionales y que por ende se definirá la el triunfo del medio digital o su fracaso, es por ello que Gómez (2019) da una profundización de los medios digitales y define los medios digitales como “herramientas de visibilidad y posicionamiento en línea, con las que puedes optimizar tus

relaciones con tus clientes, amigos, grupo familiar, grupo barrial o con la sociedad en sí, comunicándote con ellos a través del canal digital más efectivo”

2.2.3 Sociocultural

Como seres sociales, como personas, como humanos somos responsables de adoptar un conjunto de normas, posiciones y actitudes para convivir con los demás. Parte de esto es aprender desde muy pequeños, lo que puede variar según el país y el lugar en el que vivamos, sin embargo, tenemos algo en común: cómo aprendemos. Ya sea de nuestra familia, maestros o amigos, nuestro entorno tiene una gran influencia en nuestro desarrollo con las vivencias, creencias y culturas que se dan en un país, provincia, cantón o comuna, y esta es la base de los estudios socioculturales.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define al término socio como “aquel individuo o miembro una sociedad”; en tanto cultural, hace alusión a “que pertenece a una cultura”, se conceptualiza como el “modo de vida, manifestaciones y costumbres, conocimientos, etc.” (RAE, 2014).

En el artículo de Bess Reyes et al. (2015) se señala que más allá de términos epistemológicos también se conceptualiza la palabra sociocultural como aquello que esté relacionado con la sociedad y la cultura; todo lo que se produzca en la cultura como valores, símbolos, tradiciones, modos de vida, entre otros son heredados, construidos o transformados, y estas a su vez definen al individuo y a la sociedad que conforma. La forma en cómo se manifieste la cultura va a depender del modo o contexto en que el ser humano establezca las relaciones con otros socios o miembros de su comunidad.

2.2.4 Transcultural

(Escobar Castellanos y Paravic-Klijn, 2017) mencionan que “aquellos fenómenos que resultan cuando los grupos de individuos, que tienen culturas diferentes, toman contacto continuo de primera mano, con los consiguientes cambios en los patrones de la cultura original de uno de los grupos o de ambos”

Este término enfatiza el aspecto activo y transformador del contacto intercultural, donde las influencias mutuas y los intercambios culturales conducen a la creación de nuevas formas de expresión y prácticas culturales. Implica un movimiento más allá de las fronteras culturales tradicionales, donde los elementos culturales se entrelazan y se fusionan para crear nuevas identidades y manifestaciones culturales. Este proceso puede ser resultado de la migración, la globalización, la comunicación internacional y otros tipos de interacción cultural directa.

2.2.5 Tipos de herramientas de comunicación

Los tipos de herramientas de comunicación según Pinto (2019) son todos aquellos equipos que se pueden utilizar con la tecnología que concrete una comunicación eficaz utilizando la tecnología, el cual se convierte en el medio comunicacional desarrollando capacidades de discusión, debate, interacción y comunicación.

2.2.6 Medios digitales

Los medios digitales van más allá del uso de las redes sociales como mensajerías, correos electrónicos u otros aspectos que han venido cambiando según la evolución y desarrollo de esta importante herramienta comunicacional, según la UNIR (2022) los medios digitales son aquellos formatos a través de los cuales se puede transmitir o crear información por medio de plataformas electrónicas digitales. Son, pues, espacios en los que se genera una comunicación entre usuarios y creadores de contenido, lo que incluye todas las prácticas de comunicación que se realizan a través de las tecnologías digitales. Aunque existen desde los años setenta, cuando Internet y los primeros emails comenzaron a difundirse, es ahora cuando están en pleno apogeo.

2.2.7 Comunidades Virtuales

Rodríguez et al. (2016) Señalan que la palabra comunidad hace alusión a lo característico de común. Definen a la comunidad virtual como “aquella agregación social que emerge de la red cuando un número considerable empieza a producir discusiones públicas que se prolongan lo

suficiente en el tiempo y en el sentimiento humano para formar redes personales en el ciber espacio” (p. 96).

Una comunidad virtual es un grupo de personas que interactúan entre sí a través de medios de comunicación electrónicos, como internet, redes sociales, foros en línea, salas de chat, entre otros, en lugar de hacerlo en un espacio físico compartido. Estas comunidades se forman en torno a intereses, pasatiempos, objetivos comunes o necesidades específicas, y pueden ser globales o locales, dependiendo de la naturaleza de la comunidad y de las herramientas utilizadas para la comunicación.

2.2.8 Herramientas digitales

Promover la interculturalidad a través de herramientas digitales es una forma efectiva de facilitar la comunicación, el intercambio cultural y la comprensión mutua entre personas de diferentes orígenes culturales.

Las herramientas digitales son gestores que permiten crear, organizar y publicar documentos de forma colaborativa. Los sistemas de gestión de contenidos están formados por un conjunto de aplicaciones Web, que, de un modo similar a un portal, operan tanto en Internet como en una intranet. (Morán et al., 2021)

Pérez (2023) presenta distintas formas de aprovechar las herramientas y el uso, entre ellas están:

- Herramientas de traducción
- Plataformas de colaboración e intercambio cultural en línea
- Aplicaciones y sitios web de viajes y turismo
- Plataformas de aprendizaje en línea
- Plataformas de video conferencias
- Blogs y foros.

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

- Que, la disposición transitoria primera de la Constitución de la República publicada en el registro oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008 dispone que el órgano legislativo apruebe la Ley de Comunicación.
- Que, en el Estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, se reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones al espectro radioeléctrico y las tecnologías de información y comunicación.

2.3.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

- En el artículo 384 de la Constitución de la República, establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana.

2.3.3 REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

- Art. 1.- Objeto y ámbito. - Este reglamento norma la aplicación de los derechos y obligaciones establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación, así como el ejercicio de las atribuciones y el cumplimiento de las responsabilidades de las autoridades e instituciones que realizan rectoría, regulación, gestión y control administrativos en el marco de dicha ley.
- Art. 2.- Contenidos en internet. - Están excluidos del ámbito de regulación y control administrativos los contenidos que formulen los ciudadanos y las personas jurídicas en sus blogs, redes sociales y páginas web personales, corporativas o institucionales.

2.3.4 REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

- Art. 3.- Medios en internet. - Son también medios de comunicación aquellos que operen sobre la plataforma de internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuyan contenidos informativos y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones que la Ley Orgánica de Comunicación establece para los medios de comunicación social definidos en el Art. 5 de dicha Ley.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación se va a caracterizar por ser cuantitativo. La importancia que tienen los datos estadísticos que se obtendrán desde la encuesta semiestructurada para los pobladores de la cabecera parroquial Chanduy, referente a la temática de estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales como modelo de inclusión en la comunidad antes mencionada. Se dará un enfoque descriptivo para abordar el estudio respectivo, es por ello que el autor (Sampieri, 2010) indica que la metodología tendrá una importancia relevante para poder hacer la recolección de datos, los resultados obtenidos serán analizados de forma explícita y las técnicas aportarán predominantemente en la investigación y desarrollo en territorio con el respectivo eje de observación de la información obtenida.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La tipología de la investigación se refiere al enfoque del estudio y el grado de profundidad que pueda abordar la temática de estudios, por esta razón se debe fundamentar de manera técnica para poder obtener resultados confiables y precisos, haciendo mención al tipo de investigación:

- Descriptiva:

La investigación descriptiva nos aporta un enfoque realista del estudio y la diversificación de la realidad, esto expone un criterio crítico de forma a la realidad y el conocimiento que se adquiere dentro de la investigación, es por ello que este tipo de investigación es común utilizada en trabajos en áreas de ciencias sociales y comunicación.

(Vara Horna, 2012) presentan las siguientes características de la investigación descriptiva, en las cuales destacan:

- Especifica las propiedades, las características o perfiles importantes de las personas, grupos, empresas, comunidades, mercados, etc.
- Existe bibliografía sobre el tema, pero pocos estudios empíricos.
- Trabaja con muestras medianas y grandes,
- Usa estudios comparativos, longitudinales, transversales de encuesta.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En el diseño de investigación se utilizará una metodología descriptiva en la cual se busca obtener información de primera mano para los análisis técnicos correspondientes en el entorno global de la temática de estudio, es por ello que también se incluyó la investigación explicativa para poder dar realce sustancial a las teorías utilizadas y revisadas con el aporte de las encuestas autoadministradas y las entrevistas realizadas. Como señala Bernal (2010) la investigación descriptiva constituye un nivel fundamental de investigación, sirviendo como base para todo tipo de estudios. Además, en este diseño se incorporan elementos de carácter descriptivo en la mayoría de los estudios.

3.4 ALCANCE DE LA POBLACIÓN

En definitiva, para este proceso de investigación se ha determinado el alcance descriptivo, se justifica por la necesidad de describir características y cualidades de las estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales como modelo de inclusión en la cabecera parroquial Chanduy. Tal como lo indica Bernal (2010) una de las funciones principales del alcance descriptivo es la capacidad de identificar las características esenciales del objeto de estudio y proporcionar una descripción minuciosa de sus componentes, categorías y tipos.

3.5 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La matriz de Operalización de variables se encuentra en anexos.

3.6 POBLACIÓN, MUESTRA Y PERIODO DE ESTUDIO.

En el siguiente trabajo de investigación se pretenden analizar factores y acciones, sobre las estrategias de comunicación intercultural en los espacios digitales como modelo de inclusión con la población de la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, específicamente en la parroquial Chanduy. Los datos oficiales proporcionados por el censo poblacional del (Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2022) se registró un total de 20.558 habitantes.

Por lo consiguiente, se aplicará el tipo de muestreo probabilístico, aleatorio simple. Según el autor Vara (2012) este tipo de muestreo logra mayor rigor científico y se adhiere al principio de equi-probabilidad, lo que garantiza que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. El muestreo probabilístico es crucial para

identificar índices y describir poblaciones, siendo especialmente importante en estudios cuantitativos, descriptivos y correlacionales.

Siendo el tamaño de la muestra equivalente a 378 personas del rango de edad entre 18 y 60 años, los cuales son el público objetivo de este estudio.

$$n = \frac{Z^2 * p * N}{e^2(N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

N= Universo o población 20558

Z= nivel de confianza 1.96

e= error máximo permitido 5% 0.05

p= probabilidad a favor 50% 0.5

q= probabilidad en contra 50% 0.5

n= número de elementos (tamaño de la muestra)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 20558}{0.05^2(20558 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)} =$$

$$n = 378$$

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Dentro de las técnicas e instrumentos que se utilizarán será una encuesta, con la utilización de la tecnología por medio del formato de encuesta Google forms formato de encuestas online, en la cual se redireccionara esta encuesta en estados, grupos y mensajes de WhatsApp a pobladores de la cabecera parroquial de Chanduy, este instrumento es utilizado en investigaciones en las ciencias sociales, es por ello resaltar la importancia del instrumento a utilizar.

La utilización de la encuesta nos permite obtener datos probabilísticos con un análisis veraz en la cual contamos con las herramientas de observación técnicas con criterios

aplicados a la población de la parroquia Chanduy, la cual se contrastará los resultados obtenidos en la encuesta realizada y se podrá analizar un balance y contrastación con las dos encuestas realizadas para poder dar las conclusiones y recomendaciones de una manera técnica y veras.

La utilización de los procesos técnicos para el levantamiento de información nos dio un abanico de información adecuada con una certeza alta de probabilidad y de credibilidad, por lo que fue muy importante elegir esta técnica para aplicar el cuestionario de una manera eficaz, en donde los ciudadanos que llenaron la encuesta online se les hizo muy fácil, sencillo por la tipología de las preguntas y las escalas que poseían con el objetivo de poseer información veraz, por lo cual se elaboró el cuestionario con ocho preguntas con la premisa de la variables y objeto de estudio.

4. ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1

Género

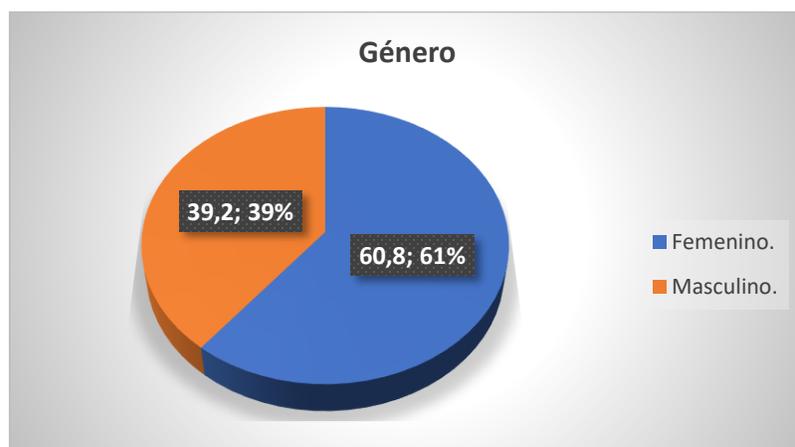
	F	Fa	%	%a
Femenino	230	230	60,8%	60,8%
Masculino	148	378	39,2%	100%
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 1

Género



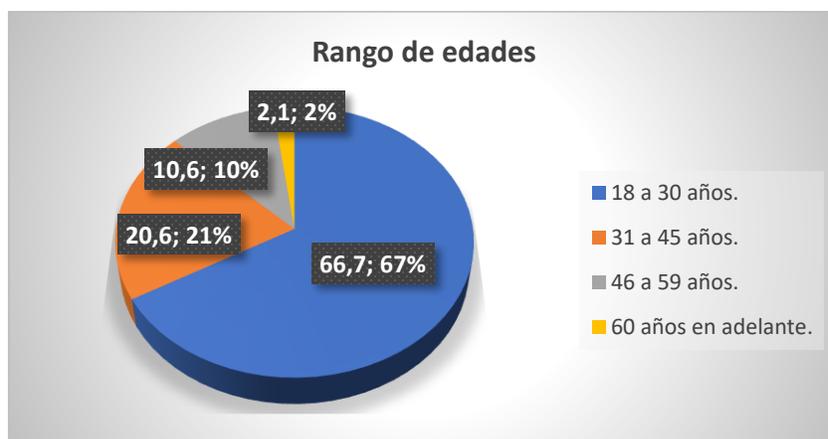
Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: En la primera pregunta los resultados son los siguientes: el género femenino (230) equivalente al 60,8%; mientras que en el género masculino (148) correspondiente a 39,2%. Por lo tanto, las mujeres interactuaron más en la encuesta siendo un 60,8%.

Tabla 2*Edad*

	F	Fa	%	%a
18 a 30 años	252	252	66,7%	66,7%
31 a 45 años	78	330	20,6%	87,3%
46 a 59 años	40	370	10,6%	97,9%
60 años en adelante	8	378	2,1%	100%
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)**Elaboración:** Rodríguez Villón Gabriela (2024)**Figura 2***Edades***Fuente:** Google forms (2024)**Elaboración:** Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: La siguiente pregunta se refiere al rango de edad de las personas que participaron en la encuesta: el público de 18 a 30 años (252) equivalente a 66,7%; las personas de 31 a 45 años (78) correspondiente al 20,6%; de 46 a 59 años (40) perteneciente 10,6% y finalmente las personas de 60 años en adelante (8) con un 2,1%. Se interpreta que las personas que más interactuaron en la encuesta pertenecen al público más joven en el rango de 18 a 30 años con el 66,7%.

Tabla 3

¿La comunicación intercultural influye en la integración de comunidades diversas en espacios digitales?

	F	Fa	%	%a
Muy de acuerdo	159	159	42,1%	42,1%
De acuerdo	173	332	45,7%	87,8%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	46	378	12,2%	
En desacuerdo	0		0%	
Muy en desacuerdo	0		0%	
Total	378		100%	100%

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 3

¿La comunicación intercultural influye en la integración de comunidades diversas en espacios digitales?



Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: Muy de acuerdo (159), equivalente al 42,1%; De acuerdo (173), corresponde al 45,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (46), igual al 12,2%; En desacuerdo y Muy en desacuerdo 0%. Los resultados reflejan que la mayoría se encuentra solo de acuerdo 45,7%.

Tabla 4

¿Las estrategias de comunicación intercultural permiten el intercambio de valores, saberes y tradiciones?

	F	Fa	%	%a
Muy de acuerdo	179	179	47,4%	47,4%
De acuerdo	171	350	45,2%	92,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	375	6,6%	99,2%
En desacuerdo	3	378	0,8%	100%
Muy en desacuerdo	0		0%	
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 4

¿Las estrategias de comunicación intercultural permiten el intercambio de valores, saberes y tradiciones?



Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: Muy de acuerdo (179), equivalente a 47,4%; De acuerdo (171), igual a 45,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (25) igual a 6,6%; En desacuerdo (3), seguido del 0,8%; Muy en desacuerdo 0%. El resultado es que la mayoría se encuentran muy de acuerdo con el 47,4%.

Tabla 5

¿Considera usted que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales deben abordar temas de inclusión cultural y social dentro de sus estrategias comunicativas?

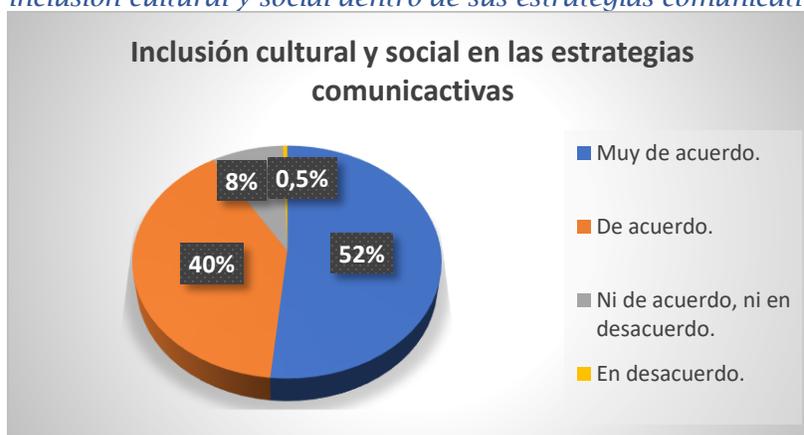
	F	Fa	%	%a
Muy de acuerdo	195	195	51,6%	51,6%
De acuerdo	150	345	39,7%	91,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	376	8,2%	99,5%
En desacuerdo	2	378	0,5%	100%
Muy en desacuerdo	0		0%	
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 5

¿Considera usted que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales deben abordar temas de inclusión cultural y social dentro de sus estrategias comunicativas?



Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: Muy de acuerdo (195), equivalente a 51,6%; De acuerdo (150), igual a 39,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (31) igual a 8,2%; En desacuerdo (2), seguido del 0,5%; Muy en desacuerdo 0%. Los resultados muestran que la mayoría 51,6% se encuentran muy de acuerdo en que los medios de comunicación deben abordar temas de inclusión cultural.

Tabla 6

¿Las comunidades en línea pueden utilizar herramientas digitales para promover la participación y el compromiso entre miembros de la parroquia Chanduy?

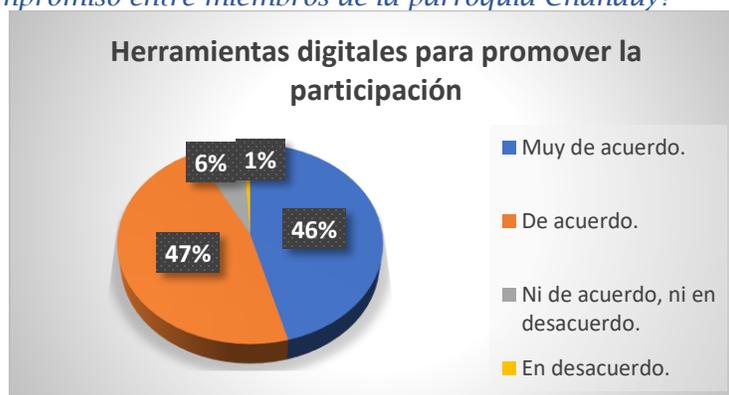
	F	Fa	%	%a
Muy de acuerdo	173	173	45, 8%	45, 8%
De acuerdo	176	349	46, 6%	92, 4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	374	6, 6%	99%
En desacuerdo	4	378	1%	100%
Muy en desacuerdo	0		0%	
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 6

¿Las comunidades en línea pueden utilizar herramientas digitales para promover la participación y el compromiso entre miembros de la parroquia Chanduy?



Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: Muy de acuerdo (173), igual a 45,8%; De acuerdo (176), corresponde a 46,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (25) igual a 6,6%; En desacuerdo (4), seguido del 1%; muy en desacuerdo 0%. El resultado es que el 46,6% se encuentran solo de acuerdo con utilizar herramientas digitales para promover la participación entre miembros de la parroquia Chanduy.

Tabla 7

¿Cree usted que se puede fomentar el respeto y la empatía entre personas de diferentes comunidades a través de programas de intercambio cultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy?

	F	Fa	%	%a
Muy de acuerdo	172	172	45, 5%	45, 5%
De acuerdo	177	349	46,8%	92, 3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	374	6, 6%	98.9%
En desacuerdo	3	377	0, 8%	99.7%
Muy desacuerdo	1	378	0,3%	100%
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 7

¿Cree usted que se puede fomentar el respeto y la empatía entre personas de diferentes comunidades a través de programas de intercambio cultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy?



Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: Muy de acuerdo (172), equivalente a 45,5%; De acuerdo (177), corresponde a 46,8%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (25) igual a 6,6%; En desacuerdo (3), seguido del 0,8%; muy en desacuerdo (1) con 0,3%. Los resultados favorecedores de la encuesta dan como resultado que el 46,8% se encuentran solo de acuerdo.

Tabla 8

¿Considera usted que los espacios digitales existentes en la parroquia Chanduy, cumplen con el rol de mantener informada a la comunidad en temas importantes?

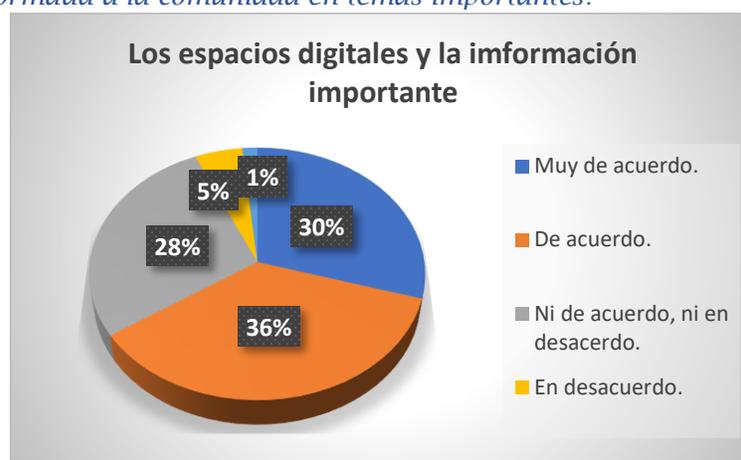
	F	Fa	%	%a
Muy de acuerdo	112	112	29,6%	29,6%
De acuerdo	136	248	36%	65,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	105	353	27,8%	93,4%
En desacuerdo	19	372	5%	98,4%
Muy en desacuerdo	6	378	1,6%	100%
Total	378		100%	

Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Figura 8:

¿Considera usted que los espacios digitales existentes en la parroquia Chanduy, cumplen con el rol de mantener informada a la comunidad en temas importantes?



Fuente: Google forms (2024)

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

Análisis: Muy de acuerdo (112), equivalente a 29,6%; De acuerdo (136), correspondiente a 36%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (105) igual a 27,8%; En desacuerdo (19), seguido del 5%; finalmente muy en desacuerdo (6) con 1,6%. Los resultados favorecedores de la encuesta dan como resultado que el 36% se encuentran solo de acuerdo.

4.2 Análisis de los resultados de entrevista

Tabla 9

Análisis de entrevista

Entrevistador: Gabriela Rodríguez Villón.
Entrevistados: Lcd, Kevin Narváez Maridueña- Asesor en Gestión social y desarrollo- Relacionista público- activista social.
 Tlg. Katuska Asencio- vicepresidenta del GAD parroquial Chanduy- Relacionista pública.

N	Preguntas	Análisis	Observación
1	¿Qué tendencias emergentes en comunicación intercultural cree que tendrán un mayor impacto en la sociedad actual?	Los expertos consideran que entre las mejores tendencias que pueden generar un impacto positivo dentro de la comunicación, es la educación en tecnologías comunicativas, lo cual permiten nuevos avances en los estudios sociales, científicos que aportan al desarrollo de la educación intercultural en el ámbito comunicacional actual.	(Murillo et al.,2024) establecen que el desafío de la comunicación en la educación es mantenerse a la par con los avances tecnológicos. El reto abarca la renovación en el enfoque pedagógico y la actualización de los recursos tecnológicos.
2	Desde su experiencia ¿Como selecciona las herramientas de comunicación adecuadas para interactuar con personas de diferentes culturas?	En respuesta a la interrogante consideran que, para una comprensión más profunda de las diferencias culturales y la promoción de la diversidad, las herramientas de comunicación seleccionadas se basan en la importancia de la educación intercultural desde la sensibilización cultural, lo que conlleva a tener una comunicación efectiva entre personas de diferentes orígenes culturales, bajo la importancia de diferentes contextos como: las universidades, la sociedad y empresas.	(Carias et al.,2021) argumentan que los proyectos e iniciativas de gestión educativa que integren educación, comunicación y cultura, guardan relación con la descripción de la educomunicación y la interculturalidad, ya que se encuentra fundamentada en el papel que desempeñan como áreas del conocimiento dentro de las ciencias sociales.

3	Desde su punto de vista ¿Cómo percibe el papel de los medios de comunicación digitales en la promoción e inclusión de la interculturalidad local?	Los expertos reflexionan que los medios de comunicación digitales ofrecen diferentes plataformas como las redes sociales para promover la interculturalidad local y facilitar la difusión de contenido, desatando la participación activa en la comunidad, la comunicación en tiempo real, la sensibilización y educación, y el acceso a información relevante.	(Díaz et al., 2021) aseguran que el empleo de las redes sociales fomenta la interculturalidad debido a sus numerosas ventajas: comunicación, interacción, facilidad de uso y participación de la comunidad educativa. A través de estas herramientas, se puede trabajar para construir una sociedad más inclusiva, diversa y respetuosa de la multiculturalidad.
4	¿Por qué es importante crear canales digitales en la cabecera parroquial de Chanduy para abordar temas de interculturalidad?	Ambos coinciden que es importante crear canales digitales en la cabecera parroquial de Chanduy, por su aporte comunicacional dentro y fuera de la parroquia, también por el enfoque intercultural que pueden dar como resultado una visión más profunda y enriquecedora de las acciones, culturas, saberes ancestrales entre otros.	(Molina et al., 2015) puntualizan que el ser humano ha tenido siempre la necesidad de buscar, conocer y obtener información de otros, siendo estas acciones esenciales a su naturaleza. Es posible que los grandes avances evolutivos estén vinculados a la aparición de nuevos medios de comunicación

Fuente: Entrevista a los expertos, Lcd. Kevin Narváez y Tlg. Katuska Asencio.

Elaboración: Rodríguez Villón Gabriela (2024)

5. DISCUSIÓN

La educación en tecnologías comunicativas y su impacto en el desarrollo de la educación intercultural se fundamenta en diversas perspectivas académicas. Murillo destaca que los avances tecnológicos representan un desafío y una oportunidad para la comunicación educativa, requiriendo renovación pedagógica y actualización de recursos. Esta perspectiva enfatiza la necesidad de utilizar herramientas de comunicación para promover la comprensión cultural y la diversidad en entornos como universidades, sociedades y empresas.

Por otro lado, Carias subraya que la educomunicación y la interculturalidad juegan roles cruciales en la gestión educativa, proporcionando plataformas digitales como redes sociales para facilitar la interacción intercultural y la difusión de contenido. Estas plataformas no solo permiten comunicación en tiempo real, sino también sensibilización educativa y acceso a información relevante, potenciando así la inclusión y la diversidad cultural.

En relación con el uso de redes sociales, Díaz argumenta que estas herramientas promueven la interculturalidad al facilitar la comunicación y la participación comunitaria. Esto contribuye a construir una sociedad más inclusiva y respetuosa de la multiculturalidad, especialmente cuando se implementan en contextos locales como la cabecera parroquial de Chanduy.

Finalmente, Molina destaca que los medios de comunicación han sido cruciales en la evolución humana, facilitando la búsqueda y difusión de información entre culturas. Este enfoque histórico subraya la importancia de aprovechar los medios digitales para fortalecer la comunicación intercultural en la actualidad, enriqueciendo así las interacciones dentro y fuera de comunidades como Chanduy.

En conjunto, estos enfoques respaldan la idea de que las tecnologías comunicativas son fundamentales para promover la inclusión y la comprensión intercultural, potenciando el desarrollo educativo y social en diversos contextos.

6. CONCLUSIÓN

Con base en los objetivos planteados y los resultados obtenidos en la investigación sobre las estrategias de comunicación intercultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial de Chanduy, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Se ha logrado conocer la incidencia positiva de las estrategias de comunicación intercultural en el fortalecimiento de los espacios digitales de Chanduy, promoviendo la interacción entre diferentes culturas y enriqueciendo el panorama social y educativo local.
- Las estrategias de comunicación intercultural en entornos virtuales utilizados por Chanduy se caracterizan por su diversidad y adaptabilidad, favoreciendo la comprensión mutua y el respeto hacia las diferencias culturales en la comunidad.
- Aunque se identificaron algunas barreras culturales en los procesos de interacción intercultural en los espacios digitales de Chanduy, se encontró que estas pueden ser mitigadas con estrategias adecuadas de sensibilización y educación intercultural.
- La implementación en recomendación de las estrategias de comunicación intercultural en los espacios digitales de Chanduy fue clave para promover una interacción cultural inclusiva y enriquecedora estas prácticas fueron esenciales para construir una comunidad más cohesiva y dinámica en Chanduy.
- Estas conclusiones subrayan la necesidad de continuar desarrollando y aplicando estrategias de comunicación intercultural adaptadas a las características y necesidades locales, contribuyendo así a una convivencia más armónica y enriquecedora entre sus habitantes.

7. RECOMENDACIONES

Como recomendación principal, se sugiere implementar y fortalecer estrategias específicas de comunicación intercultural en los espacios digitales de Chanduy. Estas estrategias deben enfocarse en crear un ambiente inclusivo y enriquecedor, donde las diferentes culturas puedan participar activamente y compartir sus conocimientos y tradiciones de manera respetuosa.

- Para fortalecer las estrategias de comunicación intercultural en los espacios digitales de Chanduy, se recomienda diseñar programas de sensibilización cultural que aumenten la comprensión y el respeto hacia las diferencias culturales.
- Es esencial implementar plataformas interactivas y colaborativas que faciliten la interacción y el intercambio cultural entre los miembros de la comunidad. Además, fomentar la inclusión digital asegurando el acceso a Internet y ofreciendo cursos de alfabetización digital, así como desarrollar contenidos multiculturales que promuevan el intercambio de conocimientos y tradiciones culturales a través de medios digitales.
- Es crucial establecer programas de educación intercultural tanto en el sistema educativo como en actividades comunitarias, integrando módulos de educación intercultural y realizando actividades extracurriculares.
- Evaluar y ajustar continuamente las estrategias a través de encuestas y estudios para asegurar su relevancia y efectividad, estableciendo un comité de interculturalidad que supervise y adapte las estrategias según las necesidades de la comunidad.
- Finalmente, estas acciones contribuirán a crear un entorno digital inclusivo y enriquecedor, promoviendo una convivencia armónica y fortaleciendo el tejido social de Chanduy.

REFERENCIAS

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia : Pearson.
- Bess Reyes, T., Gallardo López, T., y Molina Prendes, N. (2015). *Aproximación a la definición de los sociocultural*. Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas:
<https://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/download/26/24/33>
- Carias , F., Marín , I., y Gómez , A. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Revista de Ciencias Sociales y humanas. Universidad Politécnica Salesiana*.
- Diaz , N., Crespo, J. D., y Contreras , M. J. (2021). Las redes sociales para fomentar la interculturalidad en la educación superior. *Revista Andina de Educaión* .
- Escobar Castellanos, B., y Paravic-Klijjn, T. (01 de 2017). *La transculturalidad, elemento esencial para mejorar la atención en salud y de enfermería*. Universidad de Sonora México: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/enfermeria/n33/1409-4568-enfermeria-33-00073.pdf>
- Ford, E. (2019). *El reto de la democracia digital, hacia una ciudadanía interconectada*. Lima.
<https://www.kas.de/documents/269552/269601/El+reto+de+la+democracia+digital+hacia+una+ciudadan%C3%ADa+interconectada.pdf/3c571428-98b1-c3b7-c47c-63cc5fb715ef?version=1.2&t=1574964153718>
- Gomes, F. (17 de mayo de 2019). *RockcontentBlog*. <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>

Instituto Nacional de estadísticas y censos. (2022). *INEC*. Censo Ecuador:

<https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>

Leiva Olivencia , J. (15 de abril de 2014). *Aula Intercultural*.

<https://aulaintercultural.org/2014/04/15/la-interculturalidad-a-traves-de-las-tic-un-proceso-de-aprendizaje-en-red/>

Loor Valdiviezo , k. (2019). Comuna Chanduy: practicas culturales, comunicacion y participacion para el cambio social. *25*(1), 82-93.

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059678008>

Molina, A., Roque, L., Garcés , B., Rojas, Y., Dulzaides, M., y Selín , M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur, versión On-line*.

Murillo, J., Rubio, S., Balda , M., y Muñoz, L. (2024). Influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Retos y Potencialidades en la educación superior. *Revista San Gregorio* , <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2564>.

Ortiz Ballarta , L. (2020). Estrategias de comunicacion intercultural dirigidas a la educacion cultural de los servicios. *Revista de ciencias sociales, Argumentos*, 163.

<https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12404/15159>

Perez, D. (25 de septiembre de 2023). *Descubre cómo promover la diversidad cultural con la tecnología*. Dani Perez: <https://daniperezmalaga.es/descubre-como-promover-la-diversidad-cultural-con-la-tecnologia/>

Pérez, M., Rodríguez , M., y Rodríguez, L. (2016). *las comunidades virtuales sus orígenes*.

Universidad y sociedad: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus12416.pdf>

Piller, I. (2020). *Intercultural Communication a critical introduction*. Gran Bretaña: Edinburgh

University Press. <https://doi.org/https://www.cambridge.org/core/books/intercultural-communication/1262954747987CE9B8BFDCD4F8BB36AF>

Pinto, M. (2019). *ALFINEes*. <http://www.mariapinto.es/alfineees/comunicacion/que.htm>

Proztel , J. (2015). Comunicación intercultural: confrontando concepciones y problemas.

<https://doi.org/> <https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.12>

RAE. (2014). *significado de Sociocultural* . Real academia de la lengua española:

<https://dle.rae.es/cultura?m=form>

Sampieri. (2010). Métodos de investigación.

Sanchez , L., Reyes, A., Ortíz, D., y Olarte, F. (2017). El rol de la infraestructura tecnológica en relación a la brecha digital. *Calidad en la educación, Scielo*(47), 112-144.

<https://doi.org/10.31619/caledu.n47.32>

UNESCO . (2020). *UNESCO*. UNESCO : <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/convention-protection-and-promotion-diversity-cultural-expressions>

Unir , L. (17 de enero de 2022). <https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>

Vaquez , A., Sanchez , L., y Bolívar, W. (2018). Los espacios digitales en permanente definición y construcción. *Pedagogía y saberes*(48), 71-81.

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=614064440006>

Vara Horna, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa* . Peru: Universidad de San Martin de Porres .

Yevdokimova-Lysohor, L. A. (2020). *Comunicacion Intercultural programa de asignatura para los estudiantes 291*. repositorio Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24102>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable Independiente Estrategias de comunicación intercultural	Según el autor Smith J, la comunicación intercultural se describe como el conjunto de enfoques y técnicas destinados a facilitar una comunicación efectiva y un entendimiento mutuo entre individuos de diferentes culturas. Estas estrategias se fundamentan en reconocer y valorar las diferencias culturales, promoviendo la empatía, el respeto y la adaptación en las interacciones comunicativas. Su propósito principal es superar barreras y prejuicios culturales, promoviendo una comunicación más fluida, inclusiva y significativa en entornos interculturales. (L. A, 2020)	Interculturalidad	Conocimiento cultural	La comunicación intercultural influye en la integración de comunidades diversas en espacios digitales Las estrategias de comunicación intercultural permiten el intercambio de valores, saberes y tradiciones culturales	Encuesta (formulario) Entrevista (preguntas estructuradas)
		Sociocultural	Nivel de conocimiento cultural	Considera usted que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales deben abordar temas de inclusión cultural y social dentro de sus estrategias comunicativas	
			Diversidad cultural		
Transcultural	Interacción dinámica	¿Qué tendencias emergentes en comunicación intercultural cree que tendrán un mayor impacto en la sociedad actual?			

		Tipos de herramientas de comunicación	Competencia comunicativa	Desde su experiencia ¿Como selecciona las herramientas de comunicación adecuadas para interactuar con personas de diferentes culturas?	
Variable Dependente Espacios Digitales	Los espacios digitales son entornos virtuales en línea donde se lleva a cabo la interacción y la comunicación utilizando tecnologías digitales. Estos entornos pueden abarcar desde sitios web y redes sociales hasta foros en línea, comunidades virtuales, blogs y otros medios digitales. Permiten a las personas conectarse, colaborar, compartir información, participar en debates y	Medios digitales	Interactividad y participación	¿Cree usted que se puede fomentar el respeto y la empatía hacia entre personas de diferentes comunidades a través de programas de intercambio cultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy? ¿Por qué es importante crear canales digitales en la cabecera parroquial Chanduy para abordar temas de interculturalidad?	Encuesta (formulario) Entrevista (preguntas estructuradas)

<p>generar contenido en un contexto virtual. Estos espacios pueden ser de acceso público o privado, y al estar en línea, ofrecen una amplia accesibilidad y alcance global, posibilitando la participación e interacción sin las limitaciones físicas de tiempo y lugar, según (Sánchez, 2017).</p>	Comunidades virtuales	Inclusión y diversidad en la comunidad virtual	Desde su punto de vista ¿Cómo percibe el papel de los medios de comunicación digitales en la promoción e inclusión de la interculturalidad local?	
		Accesibilidad y alcance global	¿Las comunidades en línea pueden utilizar herramientas digitales para promover la participación y el compromiso entre miembros de la parroquia Chanduy?	
	Herramientas digitales	Personalización y adaptabilidad	¿Considera usted que los espacios digitales existentes en la parroquia Chanduy, cumplen con el rol de mantener informada a la comunidad en temas importantes?	

Anexo 2. Instrumentos de recopilación de datos- cuestionario

Técnica: Encuesta con escala de Likert

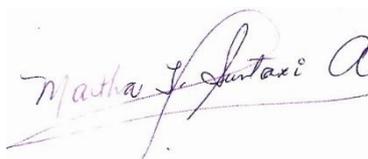
Instrumento: Cuestionario

Tema: Estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales como modelo de inclusión en la cabecera parroquial de Chanduy.

Objetivo: Conocer la incidencia de las estrategias de comunicación intercultural para el fortalecimiento de los espacios digitales que promueven la interacción de culturas en la cabecera parroquial Chanduy.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Variable Independiente: Estrategias de comunicación intercultural						
1.	La comunicación intercultural influye en la integración de comunidades diversas en espacios digitales					
2.	Las estrategias de comunicación intercultural permiten el intercambio de valores, saberes y tradiciones culturales					
3.	Considera usted que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales deben abordar temas de inclusión cultural y social dentro de sus estrategias comunicativas					
Variable dependiente: Espacios digitales						
4	Las comunidades en línea pueden utilizar herramientas digitales para promover la participación y el compromiso entre miembros de la parroquia Chanduy					
5	Cree usted que se puede fomentar el respeto y la empatía entre personas de diferentes comunidades a través de programas de intercambio cultural en los espacios digitales de la cabecera parroquial Chanduy					
6	Considera usted que los espacios digitales existentes en la parroquia Chanduy, cumplen con el rol de mantener informada a la comunidad en temas importantes					



Lic. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Juez Experto

C.I. 0915060677

Anexo 3 Instrumentos de recopilación de datos- guía de preguntas

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Estrategias de comunicación intercultural en espacios digitales como modelo de inclusión en la cabecera parroquial de Chanduy.

Objetivo: Conocer la incidencia de las estrategias de comunicación intercultural para el fortalecimiento de los espacios digitales que promueven la interacción de culturas en la cabecera parroquial Chanduy.

Entrevistado: Tnlg. Katiuska Asencio

Especialidad: Educadora, comunicadora, relacionista pública

Cargo: Vicepresidenta del GAD Parroquial Chanduy

Entrevistador: Gabriela Rodríguez Villón

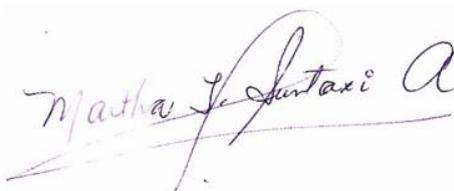
Entrevistado: Lic. Kevin Narvárez Maridueña

Cargo: Investigador, activista social

Especialidades: Relaciones públicas y responsabilidades sociales.

Entrevistador: Gabriela Rodríguez Villón

		Respuesta
Variable Independiente: estrategias de comunicación intercultural		
1.	¿Qué tendencias emergentes en comunicación intercultural cree que tendrán un mayor impacto en la sociedad actual?	
2.	Desde su experiencia ¿Como selecciona las herramientas de comunicación adecuadas para interactuar con personas de diferentes culturas?	
Variable dependiente: Espacios digitales		
3.	Desde su punto de vista ¿Cómo percibe el papel de los medios de comunicación digitales en la promoción e inclusión de la interculturalidad local?	
4.	¿Por qué es importante crear canales digitales en la cabecera parroquial de Chanduy para abordar temas de interculturalidad?	



Lic. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Juez Experto

C.I. 0915060677

Anexo 4. Instrumentos de recopilación

