



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DEL BARRIO
GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR
VÁSQUEZ SUÁREZ JUAN SEBASTIÁN

TUTORA
LIC. MARÍA POSLIGUA QUINDE, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024 – 2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARREA DE COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DEL BARRIO
GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR

VÁSQUEZ SUÁREZ JUAN SEBASTIÁN

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024 – 2025

INDICE GENERAL

INDICE

INDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2 Formulación del problema de investigación.....	18
1.2.1 Preguntas de investigación	18
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivo específico.....	18
1.4 Justificación de la investigación	19
1.5 Hipótesis.....	20
1.6 Variables.....	20
2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1 Conocimiento actual	21
2.2 Fundamentación teórica y conceptual	23
2.3 Marco Legal.....	25
3 MARCO METODOLÓGICO	31
3.1 Enfoque de investigación.....	31
3.2 Tipo de investigación	32
3.3 Diseño de investigación	32
3.4 Alcance de la investigación	32
3.5 Operacionalización de las variables	34
3.6 Población, muestra y periodo de estudio.	35
3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	36
4 NÁLISIS DE RESULTADOS.....	37

5	DISCUSIÓN	52
6	CONCLUSIONES.....	56
7	RECOMENDACIONES	58
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
	ANEXOS	62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón (por ejemplo, boletines, anuncios, redes sociales) son efectivos para informar a los jóvenes sobre oportunidades de participación.	38
Tabla 2. Las redes sociales del GAD Parroquial San José de Ancón proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios.	39
Tabla 3. Los programas y actividades comunicados en el Barrio Guayaquil son relevantes y atractivos para los jóvenes.	40
Tabla 4. Me parecen claros los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales.	41
Tabla 5. Las estrategias de comunicación actuales del GAD Parroquial San José de Ancón me motivan a participar en actividades comunitarias.	42
Tabla 6. Me siento informado sobre las decisiones y cambios que ocurren en mi comunidad a través de los medios de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón.	43
Tabla 7. Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social.	44
Tabla 8. La comunicación comunitaria en el barrio fomenta un sentido de pertenencia y comunidad entre los jóvenes.	45
Tabla 9. He participado en reuniones o foros comunitarios, donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio.	46
Tabla 10. Me gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad.	47
Tabla 11. Guía de preguntas de los entrevistados (Especialistas)	48
Tabla 12. Guía de preguntas dirigidas al Presidente del GAD Parroquial de Ancón.	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

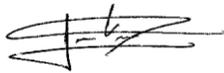
Figura 1. Los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón (por ejemplo, boletines, anuncios, redes sociales) son efectivos para informar a los jóvenes sobre oportunidades de participación.....	38
Figura 2. Las redes sociales del GAD Parroquial San José de Ancón proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios.	39
Figura 3. Los programas y actividades comunicados en el Barrio Guayaquil son relevantes y atractivos para los jóvenes.....	40
Figura 4. Me parecen claros los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales.....	41
Figura 5. Las estrategias de comunicación actuales del GAD Parroquial San José de Ancón me motivan a participar en actividades comunitarias.....	42
Figura 6. Me siento informado sobre las decisiones y cambios que ocurren en mi comunidad a través de los medios de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón.....	43
Figura 7. Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social.	44
Figura 8. La comunicación comunitaria en el barrio fomenta un sentido de pertenencia y comunidad entre los jóvenes.	45
Figura 9. He participado en reuniones o foros comunitarios, donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio.....	46
Figura 10. Me gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad.....	47

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Juan Sebastián Vásquez Suárez** con C.I. 2450027665, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LOS JOVENES DEL BARRIO GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024.

Atentamente,



Juan Sebastián Vásquez Suárez

C.I. 2450027665

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis amados tíos, quienes me ayudaron a cumplir mis metas desde que nací, dándome todo lo que necesité. Su amor y apoyo incondicional fueron fundamentales en cada etapa de mi vida. Aunque ya no estén aquí conmigo, su influencia y enseñanzas siguen presentes en cada uno de mis días, les agradezco profundamente por guiarme y respaldarme en todo momento. Este logro es un homenaje a su legado y a todo lo que hicieron por mí. Les dedico este trabajo con todo mi corazón, sabiendo que sus espíritus siguen acompañándome.

Juan Sebastián Vásquez Suárez

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi querida familia. Mis padres, Julio Vásquez y Julie Suárez, que han luchado incansablemente día y noche para sacar adelante a nuestra familia, asegurándose de que nunca nos faltará un pan en la mesa y cualquier recurso necesario para nuestra educación. También a mis hermanos, quienes han estado siempre a mi lado, brindándome apoyo en cada momento de mi vida. No puedo dejar de mencionar a mis tíos, Ángel Vásquez, Aracely Pazmiño y Ruth Pazmiño quienes acogieron a mis primos, hermanos y a mí como sus hijos. Ellos han sido mis segundos padres, ayudando en la crianza de todos, guiándonos desde pequeños. Su amor y apoyo incondicional me han ayudado a superar cada obstáculo que he encontrado en el camino. Finalmente, quiero agradecer a mis amigos más cercanos, quienes me han apoyado de diversas maneras a lo largo de esta maravillosa carrera. Su amistad y apoyo han sido importante en mi proceso de formación. A todos ustedes mi infinita gratitud por ser parte fundamental de mi vida y de mis logros.

Juan Sebastián Vásquez Suárez



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, ## de MES del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Juan Sebastián Vásquez Suárez** con cédula de identidad No **2450027665**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSc

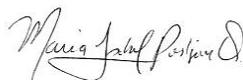
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



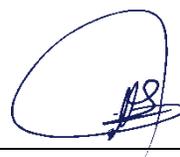
Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



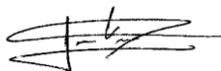
Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde,
MSc.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Matamoros, Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Juan Sebastián Vásquez Suárez
ESTUDIANTE

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DEL BARRIO GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

Juan Sebastián Vásquez Suárez

Código Orcid 0000-0002-2545-8224

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de comunicación

RESUMEN

El proyecto de investigación es “Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón”. El objetivo general es analizar las estrategias comunicacionales utilizadas para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del barrio Guayaquil. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, tipo de investigación pura descriptiva no experimental. El estudio está enfocado en la población de la parroquia San José de Ancón, con un muestreo no probabilístico por conveniencia considerando al barrio Guayaquil, cerrando la muestra final en 35 jóvenes. Sus técnicas de recopilación de datos fueron la encuesta dirigida a los jóvenes del barrio Guayaquil, las entrevistas a los especialistas de cada variable y al presidente del GAD Parroquial. Los resultados de la encuesta revelan una precepción mixta sobre las estrategias comunicacionales aplicadas por parte del GAD Parroquial. Un 68.6% de los jóvenes considera efectivos los canales de comunicación, pero solo un 28.6% se siente motivado a participar en actividades comunitarias. Además, un 88.6% muestra interés en proyectos comunitarios, indicando un alto potencial juvenil. Las entrevistas destacan el uso de redes sociales como herramientas clave. La investigación revela que, aunque las estrategias comunicacionales del GAD Parroquial usan redes sociales efectivamente, estas no motivan suficientemente la participación activa juvenil. Se recomienda diversificar y adaptar las estrategias para lograr mayor impacto y compromiso. Los resultados muestran un interés latente por parte de los jóvenes en proyectos comunitarios, sugiriendo oportunidades para mejoras.

Palabras clave: Estrategias comunicacionales, Participación ciudadana, jóvenes, redes sociales y adaptar.

COMMUNICATION STRATEGIES TO PROMOTE CITIZEN PARTICIPATION IN YOUNG PEOPLE IN THE GUAYAQUIL NEIGHBORHOOD OF THE SAN JOSÉ DE ANCÓN PARISH

ABSTRACT

The research project is "Communication Strategies to Promote Citizen Participation Among Youth in the Guayaquil Neighborhood of San José de Ancón Parish." The general objective is to analyze the communication strategies used to foster citizen participation among the youth in the Guayaquil neighborhood. The methodology employed a mixed approach, with a pure descriptive, non-experimental type of research. The study focuses on the population of San José de Ancón parish, using a non-probabilistic convenience sampling considering the Guayaquil neighborhood, finalizing the sample with 35 youth. Data collection techniques included a survey directed at the youth of the Guayaquil neighborhood, interviews with specialists for each variable, and with the president of the Parish GAD. The survey results reveal a mixed perception of the communication strategies applied by the Parish GAD. 68.6% of the youth consider the communication channels effective, but only 28.6% feel motivated to participate in community activities. Additionally, 88.6% show interest in community projects, indicating high youth potential. Interviews highlight the use of social networks as key tools. The research reveals that, although the Parish GAD's communication strategies effectively use social networks, they do not sufficiently motivate active youth participation. It is recommended to diversify and adapt the strategies to achieve greater impact and engagement. The results show a latent interest among the youth in community projects, suggesting opportunities for improvement.

Keywords: Communication strategies, citizen participation, youth, social networks, and adaptation..

INTRODUCCIÓN

En el dinámico entorno de las comunidades urbanas contemporáneas, la participación de los jóvenes se posiciona como un pilar fundamental para fortalecer el tejido social y promover un desarrollo sostenible a nivel local. Esta investigación se centra en analizar las estrategias comunicacionales implementadas por la Parroquia San José de Ancón, específicamente dirigidas a los jóvenes del Barrio Guayaquil, con el objetivo de fomentar su participación ciudadana en diversas actividades comunitarias.

Utilizando un método de investigación de enfoque mixto que combina entrevistas a especialistas en comunicación, gestión social y al presidente del GAD Parroquial, y encuestas directamente aplicadas a los jóvenes de la comunidad, se investigan las percepciones, desafíos y oportunidades relacionadas con estas estrategias comunicativas.

Esta investigación busca comprender cómo las estrategias comunicacionales actuales pueden adaptarse y optimizarse para ser más efectivas y culturalmente pertinentes, haciendo uso estratégico de herramientas como las redes sociales. El presente estudio tuvo como objetivos específicos examinar las estrategias comunicacionales de la parroquia San José de Ancón, a su vez demostrar la importancia de la participación ciudadana en los jóvenes para así determinar las ventajas de las estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana de los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José Ancón.

En proyecto se presentan en varios capítulos, los cuales serán detallados a continuación:

CAPÍTULO I. En este capítulo se describe el problema de investigación sobre las estrategias comunicacionales y su influencia en la participación ciudadana de los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón. Se formula la pregunta principal del estudio y se plantean los objetivos generales y específicos, que incluyen examinar las estrategias

comunicacionales actuales, demostrar la importancia de la participación ciudadana y determinar las ventajas de estas estrategias.

CAPÍTULO II. En este apartado se describe el marco teórico y conceptual que fundamenta la investigación. Se exploran diversas investigaciones que abordan las variables principales tales como estrategias comunicacionales y participación ciudadana. Se discute cómo estas herramientas influyen en la participación de los jóvenes en la comunidad.

CAPÍTULO III. El marco metodológico de la investigación se fundamenta en un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos para profundizar en las percepciones y comportamientos de los jóvenes del barrio Guayaquil en la Parroquia San José de Ancón. Se utilizó una investigación pura de tipo descriptivo no experimental, centrada en la comprensión de las estrategias comunicacionales y participación ciudadana. La población de estudio son jóvenes de 16 a 27 años del barrio, con una muestra de 35 participantes seleccionados por conveniencia. Se emplearon técnicas como encuestas con Escala de Likert y entrevistas con guía de preguntas estructuradas para los respectivos especialistas del tema y autoridades locales.

CAPÍTULO IV. En este capítulo se exponen los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón, así como las percepciones obtenidas de los especialistas en estrategias comunicacionales y participación ciudadana. Se incluyen las conclusiones, recomendaciones y respuestas a los objetivos planteados en la investigación.

Finalmente, se pretende brindar recomendaciones específicas que contribuyan a aumentar la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas y promover una participación más consciente y activa de los jóvenes en el desarrollo integral de la comunidad.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación

Las estrategias comunicacionales se pueden identificar como un plan de acción, puesto que permiten identificar el público objetivo, para elegir el canal y medio adecuado, además ayuda a desarrollar los mensajes más convincentes y medir los resultados conseguidos. De acuerdo con Navarro et al. (2020) las estrategias comunicacionales se han convertido en una herramienta potencial para el desarrollo de la comunicación efectiva, ya que han logrado que el mensaje llegue de una forma rápida y sin fronteras.

Por otra parte, la participación ciudadana es el ejercicio de la ciudadanía activa, porque permite que los integrantes de una comunidad sean parte de las actividades y el manejo de recursos que afectaran directamente al desarrollo de dicha sociedad. Según Tomaza (2011) es importante que se fomente la participación ciudadana desde los órganos formales, no solo como entretenimiento o ayuda social, más bien para promover una democracia social activa y un cambio hacia una sociedad más justa.

Hoy en día la tecnología ha avanzado a un nivel inimaginable, obligando a mejorar e innovar métodos para cumplir los objetivos. Por este motivo, se debe analizar y desarrollar una estrategia comunicacional efectiva que se pueda implementar en diferentes canales y medios de comunicación masiva, activando así la participación ciudadana. Esta práctica es importante y necesaria para el progreso de la sociedad. Como afirman Morillas et al. (2020) en el caso del marketing, desarrollar una buena estrategia de comunicación es fundamental para la eficacia publicitaria, ya que es un elemento relevante para conseguir resultados de comunicación y ventas.

Un estudio realizado por la Universidad Autónoma del Caribe sobre la comunicación pública como estrategia orientadora en los procesos de participación ciudadana de los jóvenes. Demuestra que es necesaria la comunicación pública con una visión estratégica, ya que logra movilizar a los grupos de interés hacia la aprobación y la participación en actividades públicas. “La comunicación pública y la participación ciudadana funcionan como procesos complementarios y casuales, es decir, hay una relación directa entre estos conceptos que en la práctica se logran evidenciar en la gestión que hacen las organizaciones.” (Cuadros et al., 2015).

Por su parte, en Ecuador un estudio desarrollado por Cuadrado Samaniego, Licenciado en Comunicación con especialidad en desarrollo, sobre el “Plan integral de comunicación estratégica para fomentar la participación ciudadana y las prácticas culturales del Cantón Chambo”, demuestra que la comunicación en el desarrollo de los pueblos es considerada como herramienta fundamental, que surge desde una estrategia que ayudará a lograr objetivos y sostener los resultados de proyectos. “Ha sido diseñada la estrategia de comunicación digital, apoyada en productos audiovisuales, a implementar para el desarrollo y fortalecimiento de la participación ciudadana en las prácticas culturales del cantón” (Cuadrado, 2021, p.15).

Además, las estrategias de comunicación pueden ser aplicadas en cualquier área de estudio. En el caso del turismo, Gellibert (2022) menciona que las estrategias comunicacionales son cada vez más innovadoras, esforzándose por fortalecer las relaciones internas y externas, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo del turismo rural.

Este trabajo de investigación analizará las estrategias comunicacionales aplicadas por parte del GAD parroquial de San José de Ancón, buscando llegar a los jóvenes del Barrio Guayaquil, para fomentar y reactivar la participación ciudadana. Un derecho que debería de ejercerse con una mayor importancia y eficacia. Como señala Yagual (2022) en la época actual,

Ecuador enfrenta una crisis democrática con sistemas de gobierno y participación ciudadana insuficientes, Esto ha generado una sociedad caracterizada por la creciente desigualdad, injusticia y exclusión social, lo que representa un retroceso para el desarrollo de las comunidades en las diversas provincias del país.

1.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo influye la implementación de estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón?

1.2.1 Preguntas de investigación

¿Qué estrategias comunicacionales realiza la Parroquia San José de Ancón?

¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón?

¿Cuáles son las ventajas de las estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana de los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.

1.3.2 Objetivo específico

1. Examinar las estrategias comunicacionales de la Parroquia San José de Ancón.
2. Demostrar la importancia de la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.

3. Determinar las ventajas de las estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana de los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José Ancón.

1.4 Justificación de la investigación

Las estrategias comunicacionales ayudan a ejecutar una serie de acciones comunicativas para llamar la atención. Estas facilitan la información que interesa a los clientes de forma directa, ya que la comunicación es más eficiente, también permite llegar a un público más concreto mediante campañas específicas

Es muy importante analizar la estrategia comunicacional necesaria para fomentar la participación ciudadana. Esto logrará que se fortalezca la democracia, ayudando a transmitir mejor las preferencias de los ciudadanos, suavizando los conflictos, favorecer los acuerdos y hacer menos costosa la toma de decisiones políticas.

En la Parroquia San José de Ancón, la participación ciudadana es muy baja, lo que agrava los problemas internos de la comunidad, percibidos día a día. Actualmente, debe existir un incremento en la participación de la ciudadanía para mantener el vínculo de los diferentes actores inmersos, ofreciendo espacios de diálogo y permanente colaboración entre los gobiernos y la sociedad civil.

Una vez analizadas las estrategias comunicacionales durante este trabajo de investigación, se logrará identificar, las desventajas del mal procesar de dichas estrategias, demostrar la importancia de la participación ciudadana y conocer las ventajas que se obtendrán tanto para la comunidad como para la gobernanza. Ya que es necesario reflexionar, reformar y adaptar los mecanismos de cooperación de la sociedad para garantizar una mayor cobertura e inclusión.

1.5 Hipótesis

Las estrategias comunicacionales diseñadas e implementadas adecuadamente aumentarán significativamente la participación ciudadana entre los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia San José de Ancón, fomentando un mayor compromiso y colaboración en las actividades comunitarias y en la toma de decisiones locales. Los jóvenes tendrán el interés de involucrarse en las oportunidades reales para formar parte de procesos sociales. Dando a conocer sus opiniones y propuestas para una correcta administración de los recursos y las acciones que tienen un impacto directo con la sociedad.

1.6 Variables

Variables independientes: Estrategias comunicacionales

“Permiten el desarrollo no solo profesional, sino también el personal, promoviendo y fortaleciendo las acciones para alcanzar las metas establecidas previamente; sin embargo, en la rama comunicativa pueden existir discrepancias terminológicas entre lo que es una estrategia de comunicación, sus herramientas y su estructura de ejecución” (Ríos et al., 2020, p.9).

Variable dependiente: Participación ciudadana

“Es lo que mantienen al estado desde un perfil activo abierto. Es una variable que fomenta la plena vinculación de los ciudadanos para construcción de las normativas y políticas públicas como un derecho constitucional que debe de ser exigido por cada individuo o actor que forma parte de la construcción social” (CEPAL, 2011 como se citó en Yagual, 2022, p13).

2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual

El presente proyecto de investigación ha sido diseñado teniendo en cuenta el análisis y la presentación de una serie de artículos científicos y proyectos de investigación que están relacionados con los objetivos y variables de este estudio.

Según Córdova y Marita (2023) desarrollaron el trabajo investigativo “Estrategias de comunicación digitales utilizadas en la página de Facebook de Rescate Animal Ecuador”, el objetivo fue analizar las estrategias de comunicación digitales utilizadas en la página de Facebook de Rescate Animal Ecuador. La investigación realizó un estudio tipo cuali-cuantitativa exploratoria descriptiva, no experimental de diseño transversal. Esta estuvo conformada por una variable. Las estrategias de comunicación digitales, basada en evaluar la importancia y las necesidades para crear esta herramienta. Ejecutaron una entrevista a un conocedor del marketing y la encuesta seleccionada a 101 participantes. Los resultados de la investigación determinaron que el 65% sí conoce alguna fundación de Rescate Animal, mientras que el 35% no conoce ninguna fundación. El estudio concluye que las estrategias de comunicación digitales son efectivas al momento de compartir información emotiva que llama a la intervención ciudadana, recomendando mayor interacción con los usuarios en las redes sociales.

Por otro lado, Castañeda et al. (2021) realizaron un trabajo de grado “Estrategia comunicacional para promover el sector del turismo en Suesca, Cundinamarca”, donde el objetivo fue establecer una estrategia comunicativa digital que promueva el sector del turismo del municipio de Suesca. Con un método cualitativo, conformado por dos variables. La primera, la variable de estrategia comunicativa, basada en el desarrollo de dicha herramienta digital, la segunda variable conformada por el turismo, basada en realizar un diagnóstico de la divulgación

con la que cuenta el municipio de Suesca. El estudio analizó las plataformas digitales, para adquirir la información detallada sobre el manejo general y usuarios que frecuentan. Los resultados de la investigación determinaron que la alcaldía no presenta acciones directas que ayuden a beneficiar al sector. El estudio demuestra que las redes sociales de la alcaldía tienen buena interacción por parte de los usuarios, el constante monitoreo y manejo de las redes aporta a la fidelidad e invita a los usuarios a estar interactuando en estos canales digitales.

Por su parte García (2019), desarrolló un artículo científico “Nuevos desafíos para el perfeccionamiento del proceso de participación ciudadana en la gestión urbana. Retos para innovación social”. El objetivo fue analizar las ventajas de las herramientas para la mejora de la gobernanza de la ciudad, realizó un estudio cualitativo a nivel exploratorio. La investigación estuvo conformada por dos variables. La primera, los procesos de participación ciudadana que analiza el uso de las nuevas tecnologías en dicho proceso y la segunda variable, que trata sobre la gestión urbana, para demostrar que la gestión del espacio urbano es uno de los más importantes retos del siglo XXI. Los resultados determinaron que los gestores urbanos están obligados a incorporar nuevas tecnologías de gestión en la planificación de estrategias y actuaciones urbanas. La investigación concluye que involucrar a los ciudadanos a través de las distintas formas de participación ciudadana es necesario para la planificación estratégica, ya que es un elemento clave en la gestión de la ciudad.

Además, Guardamagna (2020) en un artículo científico “La participación ciudadana y el desarrollo territorial: un desafío para las gestiones gubernamentales. Casos locales en la Mendoza actual”, cuyo objetivo fue contribuir al debate teórico y metodológico en torno al diseño, implementación y evaluación de medidas participativas para la ordenación y el desarrollo espacial. Esta investigación utilizó un diseño metodológico de tipo cualitativo, con un estudio no

experimental transversal. Adicionalmente, se realizó el análisis documental que constituye la revisión de documentos, fuentes secundarias, artículos periodísticos, investigaciones académicas, entre otros. También observación participante y entrevistas a actores claves de los procesos objeto del estudio. Los resultados del estudio afirman que la participación es un aspecto central de la política territorial y los modelos de gobernanza actuales son responsables de su diseño, implementación, seguimiento y evaluación. Se concluye que todos los métodos de participación tienen fortalezas y debilidades, ventajas y limitaciones, por ello hay que conocerlos para interpretar correctamente sus resultados, trabajarlos y poder implementar estrategias adicionales que permitan reconocer y explicar la dinámica de cada área en la que se interviene.

2.2 Fundamentación teórica y conceptual

Objetivo Estratégico

Dentro del desarrollo de una estrategia, es fundamental definir un objetivo estratégico, debido a que proporciona una base sólida para todas las actividades, garantiza la coherencia y eficacia de los esfuerzos y permite una evaluación y ajuste efectivo de la estrategia para lograr los resultados deseados.

Según Valencia (2016) asegura que los objetivos estratégicos son metas de mediano y largo plazo, destinadas a alcanzar la misión de la organización. Estos son los resultados más importantes y más altos que la institución desea alcanzar para cumplir con su misión.

Mensaje

Es importante definir correctamente el mensaje que se quiere transmitir, ya que asegura la claridad, relevancia, credibilidad, consistencia y efectividad de la comunicación. Esto no solo atrae la atención del público, sino que también motiva a la acción, logrando los objetivos deseados. “La comunicación estratégica engloba un grupo de mensajes que una organización,

universidad, fundación, refleja al público definido con el objetivo de hacer conocer su misión y alcanzar una empatía entre los dos” (Gronroos, 1994 citado en Egas y Yance, 2018, p.5).

Canales de comunicación

Según Castells (2006) las redes informáticas interactivas están creciendo exponencialmente, creando nuevas formas y canales de comunicación y moldeando vidas a medida que toman forma. Los canales de comunicación son fundamentales para el éxito de una estrategia comunicacional, ya que permiten llegar a un público diverso, interactuar de manera efectiva, adaptar el mensaje, mantenerse actualizado y amplificar el alcance del mensaje.

Comunicación comunitaria

Para el desarrollo integral y sostenible de una comunidad, es esencial la comunicación comunitaria, ya que a través de esta, se brinda a los miembros de la comunidad la oportunidad de expresar sus opiniones, compartir información relevante y participar activamente en la toma de decisiones que afectan su entorno.

De acuerdo con Ramírez (2019) indica que la comunicación comunitaria es un área en la que participan miembros de una comunidad en particular. Sus actividades e intereses se forman en aquellos espacios donde los flujos de información no están controlados por un grupo social en particular, sino que son apoyados en áreas donde las organizaciones pueden participar activamente

Asuntos públicos

Por su parte los asuntos públicos incluyen diversidad de cuestiones que impactan directamente la vida diaria de los ciudadanos. La participación ciudadana en los asuntos públicos facilita el desarrollo de soluciones colectivas a los problemas que enfrenta la sociedad, al reunir

diferentes perspectivas, experiencias y conocimientos, se logra identificar y abordar de manera más efectiva desafíos comunes, promoviendo el desarrollo y bienestar general.

Según Williner et al. (2021) mencionan que cada espacio social en el que se desarrolla el proceso de planificación participativa es único, ya que desarrolla una variedad de relaciones humanas que responden a diferentes contextos socio históricos y políticos.

Proyectos colaborativos

Los proyectos colaborativos permiten que los ciudadanos se involucren activamente en la mejora de su entorno y en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

Además, promueven la colaboración entre individuos, grupos y organizaciones, lo que permite aprovechar la diversidad de conocimientos, habilidades y recursos disponibles en la comunidad.

Para Flores (2020) considera necesario que exista una evolución de los instrumentos legales para que se ejecuten actividades colaborativas, debido a que esto ayudará a promover la participación ciudadana, la inclusión de grupos vulnerables y la continuidad en la gestión gubernamental.

2.3 Marco Legal

(Declaración Universal de los derechos Humanos, ONU, 1948, Artículo 19)

Ar 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitaciones de fronteras, por cualquier medio de expresión.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 16)

Ar 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

(Ley Orgánica de Comunicación, 2013, Artículo 1, 3, 7)

Art. 1.- Esta ley tiene por objetivo desarrollar, proteger, promover garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

(Ley orgánica de participación ciudadana, 2010, artículos 1, 2, 3, 4)

Art. 1. Objetivo. - La presente Ley tiene por objeto propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades. Pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícitas, de manera protagónica, en la toma de decisiones que corresponda, la organización colectiva autónoma y la vigencia de las formas de gestión pública con el concurso de la ciudadanía; instituir instancias, mecanismos, instrumentos y procedimientos de deliberación pública entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, y la sociedad, para el seguimiento de las políticas públicas y la prestación de servicios públicos; fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; y, sentar las bases para el funcionamiento de la democracia participativa, así como, de las iniciativas de rendición de cuentas y control social.

Art. 2. Ámbito. - La presente Ley tiene aplicación obligatoria para todas las personas en el territorio ecuatoriano; las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior; las instituciones públicas y las privadas que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público. Son sujetos de derechos de participación ciudadana todas las personas en el territorio ecuatoriano, las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, que puedan promover libremente las personas en el Ecuador o las ecuatorianas o ecuatorianos en el exterior.

Art. 3. Objetivos. -

Esta Ley incentiva el conjunto de dinámicas de organización, participación y control social que la sociedad emprenda por su libre iniciativa para resolver sus problemas e incidir en la gestión de las cuestiones que atañen al interés común para, de esta forma, procurar la vigencia de sus derechos y el ejercicio de la soberanía popular. Los objetivos de la presente Ley son:

1. Garantizar la democratización de las relaciones entre la ciudadanía y el Estado en sus diferentes niveles de gobierno; la igualdad de oportunidades de participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, en los diversos espacios e instancias creados para la interlocución entre la sociedad y el Estado; el acceso de la ciudadanía a la información necesaria para encaminar procesos dirigidos a la exigibilidad de los derechos y deberes, el control social y la rendición de cuentas en la gestión de lo público y lo privado cuando se manejen fondos públicos;

2. Establecer las formas y procedimientos que permitan a la ciudadanía hacer uso efectivo de los mecanismos de democracia directa determinados en la Constitución y la ley; así como, los procesos de elaboración, ejecución y control de las políticas y servicios públicos;
3. Instituir mecanismos y procedimientos para la aplicación e implementación de medidas de acción afirmativas que promuevan la participación igualitaria a favor de titulares de derechos que se encuentren en situaciones de desigualdad;
4. Fijar los criterios generales con los cuales se seleccionarán a las ciudadanas y los ciudadanos que formen parte de las instancias y espacios de participación establecidos por esta Ley;
5. Promover la formación en deberes, derechos y una ética de interés por lo público que haga sostenible los procesos de participación y la consolidación de la democracia;
6. Proteger la expresión de las diversas formas de disenso y diferencias entre las personas y los colectivos en el marco de la Constitución y la ley; y,
7. Respaldar las diversas iniciativas de participación, organización, gestión y control social impulsadas de forma autónoma por la ciudadanía y las distintas formas organizativas de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita.

Art. 4. Principios de la participación. - La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria. El ejercicio de los derechos de participación

ciudadana y organización social se registrará, además de los establecidos en la Constitución, por los siguientes principios:

Igualdad. - Es el goce de los mismos derechos y oportunidades, individuales o colectivos de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, para participar en la vida pública del país; incluyendo a las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior;

Interculturalidad. - Es el ejercicio de la participación ciudadana respetuoso e incluyente de las diversas identidades culturales, que promueve el diálogo y la interacción de las visiones y saberes de las diferentes culturas;

Plurinacionalidad. - Es el respeto y ejercicio de la participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, conforme a sus instituciones y derecho propio;

Autonomía. - Es la independencia política y autodeterminación de la ciudadanía y las organizaciones sociales para participar en los asuntos de interés público del país;

Deliberación pública. - Es el intercambio público y razonado de argumentos, así como el procesamiento dialógico de las relaciones y los conflictos entre la sociedad y el Estado, como base de la participación ciudadana;

Respeto a la diferencia.- Es el derecho a participar por igual en los asuntos públicos, sin discriminación alguna fundamentada en la etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud,

portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, o de cualquier otra índole;

Paridad de género.- Es la participación proporcional de las mujeres y los hombres en las instancias, mecanismos e instrumentos definidos en la presente Ley; así como en el control social de las instituciones del Estado para lo cual se adoptarán medidas de acción afirmativa que promuevan la participación real y efectiva de las mujeres en este ámbito; Responsabilidad.- Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos de manera individual o colectiva, en la búsqueda del buen vivir;

Corresponsabilidad. - Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos, el Estado y las instituciones de la sociedad civil, de manera compartida, en la gestión de lo público;

Información y transparencia. - Es el derecho al libre acceso de la ciudadanía a la información pública, en el marco de los principios de responsabilidad y ética pública establecidos en la Constitución y la ley, sin censura previa;

Pluralismo. - Es el reconocimiento a la libertad de pensamiento, expresión y difusión de las diferentes opiniones, ideologías políticas, sistemas de ideas y principios, en el marco del respeto a los derechos humanos, sin censura previa; y,

Solidaridad. - Es el ejercicio de la participación ciudadana que debe promover el desarrollo de las relaciones de cooperación y ayuda mutua entre las personas y colectivos.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

Esta investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos para brindar una perspectiva más amplia del fenómeno investigado. Esta combinación permite abordar tanto la profundidad como la amplitud del tema, ayudando en la interpretación de los resultados, respondiendo a preguntas complejas y proporcionando una vista más completa que facilita la innovación y la creatividad en el diseño de la investigación.

Según Chaves (2018) afirma que el método mixto estudia una situación específica más a fondo porque los instrumentos de ambos métodos funcionan juntos y producen información que permite comprender y analizar la realidad objeto de estudio para su transformación.

El enfoque cualitativo se centró en entrevistar a expertos en las variables de estudio para obtener una comprensión detallada y contextualizada a sus puntos de vista. Según Sánchez (2019) el enfoque cualitativo se dedica a explorar y entender los fenómenos sociales en profundidad, usando métodos que permiten interpretar los significados y experiencias de los sujetos involucrados. Este método se centra en captar las percepciones y vivencias individuales dentro de su contexto específico.

Así mismo, el enfoque cuantitativo incluyó la aplicación de encuestas a los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón, lo que permitió obtener datos estadísticamente representativos que permitieron estudiar patrones y tendencias en esta población. También Sánchez (2019) menciona que el enfoque cuantitativo se centra en medir fenómenos con datos numéricos, como edad o peso, y utiliza técnicas estadísticas para analizar estos datos. Su propósito es describir, explicar, predecir y controlar fenómenos mediante métodos rigurosos y análisis estadísticos.

3.2 Tipo de investigación

Se desarrolló una investigación pura, la cual tiene como objetivo principal generar conocimiento y comprensión profunda sobre las variables y fenómenos en estudio sin la intención inmediata de aplicarlos a situaciones prácticas. La investigación pura se centra en descubrir nuevos conocimientos, fundamentando la investigación aplicada y el desarrollo científico (Nieto, 2018).

Este tipo de investigación permite un análisis exhaustivo y meticuloso de las variables involucradas, proporcionando una comprensión integral de los fenómenos estudiados. Al no estar limitada por la necesidad de aplicaciones inmediatas, la investigación pura fomenta la creatividad y la innovación, abriendo nuevas vías para el desarrollo científico y sirviendo como base sólida para futuras investigaciones aplicadas.

3.3 Diseño de investigación

El diseño implementado es no experimental debido a que se centra en observar y describir las variables de estudio sin intervenir ni manipularlas de manera intencional. Este diseño es adecuado para la naturaleza del estudio, que busca comprender y documentar las percepciones y comportamientos de los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón. “la investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (Kerlinger, 1979 citado por Sampieri et al. 2014, p. 245).

3.4 Alcance de la investigación

El alcance que posee el proceso de investigación es descriptivo, permitiendo el análisis de la realidad tal como se presenta al proporcionar una descripción detallada de los fenómenos estudiados. Facilitando la triangulación de datos, mejorando la validez y confiabilidad de los

resultados. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986 citado en Sampieri et al. 2014, p.71).

De esta manera la investigación busca describir con precisión la participación comunitaria, las posibilidades en la toma de decisiones y la eficacia de los canales de comunicación en la integración social del barrio.

3.5 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Estrategias comunicacionales	<p>“Permiten el desarrollo no solo profesional, sino también el personal, promoviendo y fortaleciendo las acciones para alcanzar las metas establecidas previamente; sin embargo, en la rama comunicativa pueden existir discrepancias terminológicas entre lo que es una estrategia de comunicación, sus herramientas y su estructura de ejecución” (Ríos et al., 2020, p.9).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos Estratégicos • Mensaje • Canales de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance • Comprensión • Impacto 	<p>¿Las redes sociales del barrio proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios?</p> <p>¿Le parece claro los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales?</p> <p>¿Las estrategias de comunicación actuales del barrio me motivan a participar en actividades comunitarias?</p>
Participación ciudadana	<p>“Es lo que mantienen al estado desde un perfil activo abierto. Es una variable que fomenta la plena vinculación de los ciudadanos para construcción de las normativas y políticas públicas como un derecho constitucional que debe de ser exigido por cada individuo” (CEPAL, 2011 como se citó en Yagual, 2022, p13).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación comunitaria • Asuntos públicos • Proyectos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración social • Decisiones • Políticas públicas 	<p>¿Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social?</p> <p>¿Has participado en reuniones o foros comunitarios donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio?</p> <p>¿Te gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad?</p>

3.6 Población, muestra y periodo de estudio.

Población:

Según Sánchez et al. (2018) afirman que la población se refiere al conjunto total de elementos que comparten características relevantes y son importantes para una investigación. Este conjunto puede incluir individuos, objetos o eventos que cumplen con ciertos criterios específicos. Es el foco principal de estudio de una hipótesis y, cuando se refiere a personas, se denomina población. Para el siguiente trabajo de investigación, se consideró la población de la parroquia San José de Ancón, que cuenta con 6.877 habitantes según los datos del (INEC, 2021).

Muestra:

Así mismo, Sánchez et al. (2018) comentan que la muestra es el grupo de casos o individuos seleccionados de una población mediante un sistema de muestreo, que puede ser probabilístico o no probabilístico. Se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando al barrio Guayaquil y cerrando la muestra final en 35 jóvenes.

Según González (2021) el muestreo no probabilístico por conveniencia se elige de acuerdo con las decisiones del investigador, lo cual permite seleccionar de manera arbitraria, cuantos participantes puede haber en el estudio.

Periodo de estudio:

El periodo de estudio es del 1 de mayo del año 2024 hasta el día 31 de mayo del presente año con la duración de un mes de investigación, la cual se desarrolla bajo las técnicas e instrumentos como la encuesta con escala de Likert y entrevistas con guía de preguntas, dirigido a los jóvenes del Barrio Guayaquil, especialistas y presidente del GAD Parroquial.

3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

De acuerdo con González (2021) señala que la encuesta es una herramienta que se ejecuta mediante un instrumento llamado cuestionario, la cual está dirigida únicamente a las personas, ayudando a obtener información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones.

De igual manera, indica que la entrevista en profundidad es una técnica para recolectar información desde el enfoque cualitativo, basado en recolectar información de opiniones, ideas, valoraciones, etc. (González, 2021).

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de información son: la encuesta y la entrevista con sus respectivos instrumentos: cuestionario con preguntas cerradas (Escala de Likert) y guía de preguntas.

Según Matas (2018), menciona que “la Escala de Likert” es una herramienta, la cual consiste en que los encuestados expresen su nivel de acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación específica mediante una escala lineal, esta es fundamental para obtener datos de calidad.

Por otra parte, Feria et al. (2020), indica que la guía de preguntas en la entrevista actúa como el instrumento metodológico que facilita la aplicación práctica del método. Esta puede llegar a tener varias opiniones respecto a los componentes estructurales de la guía.

Estas técnicas con sus respectivos instrumentos permitirán recolectar la mayor cantidad de información sobre las variables principales del trabajo de investigación. La encuesta se aplicará a la muestra de 35 jóvenes de 16 a 27 años del barrio Guayaquil de la parroquia San José de Ancón y la entrevista será dirigida a especialistas tomando en cuenta las variables estrategias comunicacionales y participación ciudadana. Para su aplicación se ha considerado realizar la entrevista a:

1. Especialista en estrategias comunicacionales
2. Especialista en participación ciudadana

3. Presidente del GAD Parroquial

4 NÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis cuantitativo: Encuesta

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a partir de la investigación, que se basan en una encuesta realizada a los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón. El objetivo fue evaluar las estrategias comunicacionales utilizadas, para fomentar la participación ciudadana de los jóvenes y comprender la importancia de estas.

Tabla 1.

Los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón (por ejemplo, boletines, anuncios, redes sociales) son efectivos para informar a los jóvenes sobre oportunidades de participación.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	8	22,9%
De acuerdo	16	45,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	20%
En desacuerdo	2	5,7%
Muy en desacuerdo	2	5,7%
Total	35	100%

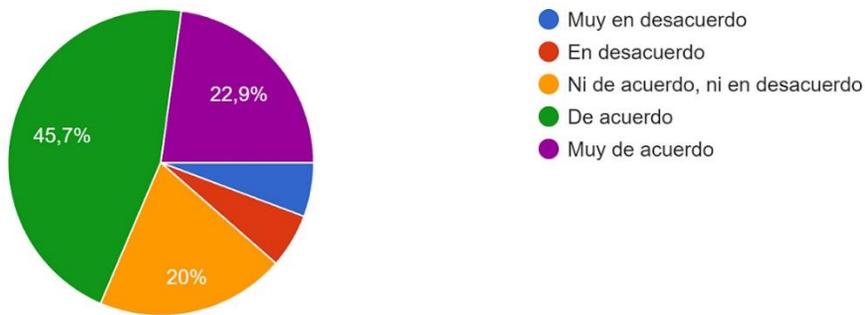
Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón

Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez

Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 1.

Los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón (por ejemplo, boletines, anuncios, redes sociales) son efectivos para informar a los jóvenes sobre oportunidades de participación.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón

Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez

Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 22,9%; De acuerdo, correspondiente al 45,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 20%; En desacuerdo, equivale al 5,7%; Muy en desacuerdo, corresponde al 5,7%. Los resultados indican que la mayoría de los jóvenes encuestados (68,6%), consideran en general, efectivos los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje de los jóvenes que no perciben la misma efectividad.

Tabla 2.

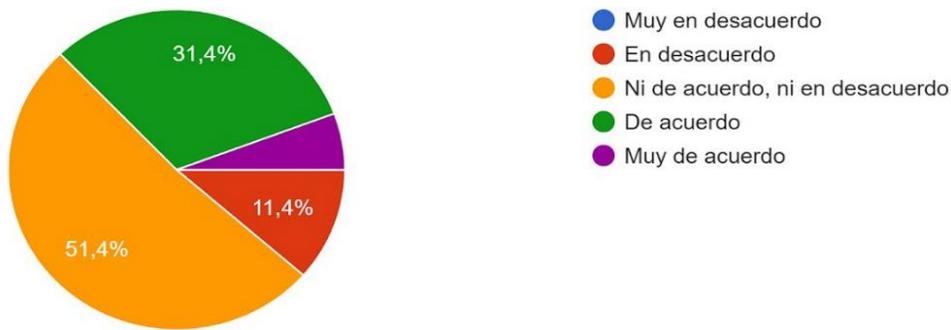
Las redes sociales del GAD Parroquial San José de Ancón proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	5,8%
De acuerdo	11	31,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	51,4%
En desacuerdo	4	11,4%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 2.

Las redes sociales del GAD Parroquial San José de Ancón proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 5,8%; De acuerdo, correspondiente al 31,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 51,4%; En desacuerdo, equivalente al 11,4%. Los resultados demuestran que el 51,4% de jóvenes, no tiene una opinión clara sobre la accesibilidad y claridad de la información que se difunde mediante las redes sociales del GAD Parroquial San José de Ancón.

Tabla 3.

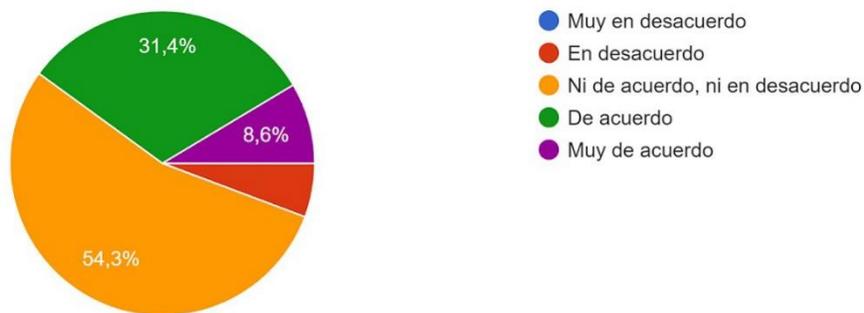
Los programas y actividades comunicados en el Barrio Guayaquil son relevantes y atractivos para los jóvenes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	8,6%
De acuerdo	11	31,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	54,3%
En desacuerdo	2	5,7%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 3.

Los programas y actividades comunicados en el Barrio Guayaquil son relevantes y atractivos para los jóvenes.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 8,6%; De acuerdo, correspondiente al 31,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 54,3%; En desacuerdo, equivalente al 5,7%. Los resultados reflejan que, aunque una parte significativa de los jóvenes (40%) considera que los programas y actividades comunicados en el Barrio Guayaquil son relevantes y atractivos, una mayoría considerable (54,3%) no tiene una opinión definida al respecto.

Tabla 4.

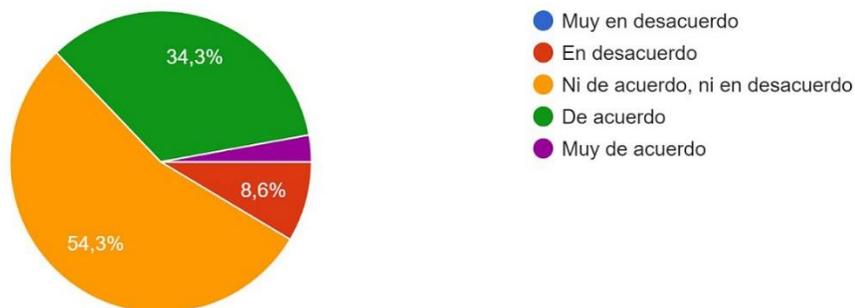
Me parecen claros los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	2,8%
De acuerdo	12	34,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	54,3%
En desacuerdo	3	8,6%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 4.

Me parecen claros los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 2,8%; De acuerdo, correspondiente al 34,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 54,3%; En desacuerdo, equivalente al 8,6%. Los resultados muestran que el 54,3% de los jóvenes no consideran del todo claro, los mensajes sobre las actividades comunitarias publicadas en las redes sociales. Sin embargo, el 37,1% los consideran claros.

Tabla 5.

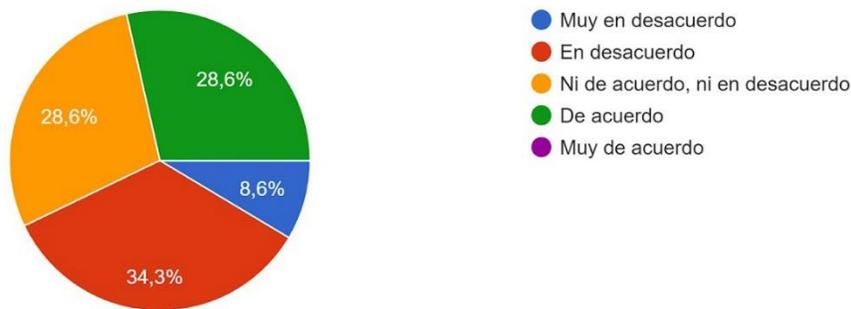
Las estrategias de comunicación actuales del GAD Parroquial San José de Ancón me motivan a participar en actividades comunitarias.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	10	28,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	28,6%
En desacuerdo	12	34,3%
Muy en desacuerdo	3	8,5%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 5.

Las estrategias de comunicación actuales del GAD Parroquial San José de Ancón me motivan a participar en actividades comunitarias.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: De acuerdo, correspondiente al 28,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 28,6%; En desacuerdo, equivalente al 34,3%; Muy en desacuerdo, corresponde al 8,5%. Los resultados revelan que las estrategias de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón presentan desafíos significativos en su capacidad para motivar a los jóvenes del barrio Guayaquil a participar en actividades comunitarias, ya que solo el 28,6% de los jóvenes siente lo contrario.

Tabla 6.

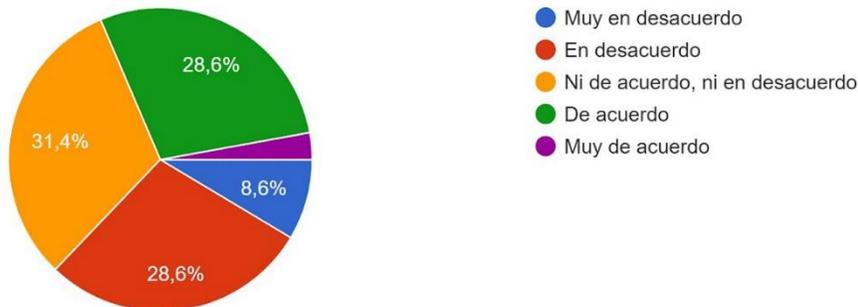
Me siento informado sobre las decisiones y cambios que ocurren en mi comunidad a través de los medios de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	2,8%
De acuerdo	10	28,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	31,4%
En desacuerdo	10	28,6%
Muy en desacuerdo	3	8,6%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 6.

Me siento informado sobre las decisiones y cambios que ocurren en mi comunidad a través de los medios de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 2,8%; De acuerdo, correspondiente al 28,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 31,4%; En desacuerdo, equivalente al 28,6%; Muy en desacuerdo, corresponde al 8,6%. Los resultados muestran que una minoría de jóvenes (31,4%) se siente informada sobre las decisiones y cambios en su comunidad. Demostrando que los jóvenes restantes (68,6%) son un grupo significativo, que no se sienten informados.

Tabla 7.

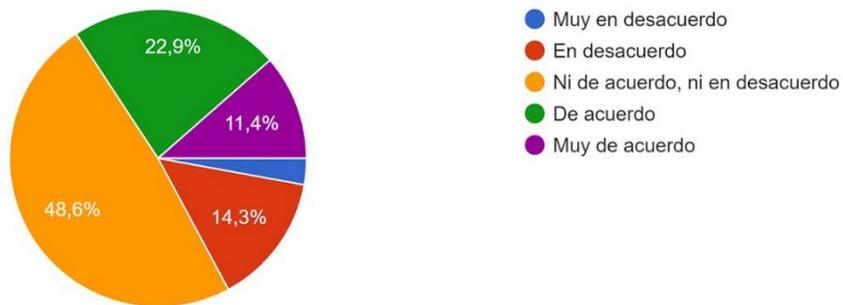
Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	11,4%
De acuerdo	8	22,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	48,6%
En desacuerdo	5	14,3%
Muy en desacuerdo	1	2,8%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 7.

Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 11,4%; De acuerdo, correspondiente al 22,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 48,6%; En desacuerdo, equivalente al 14,3%; Muy en desacuerdo, corresponde al 2,8%. Los datos indican que solo para el 34,3% de los jóvenes, las actividades realizadas en la comunidad ayudan a mejorar la integración social.

Tabla 8.

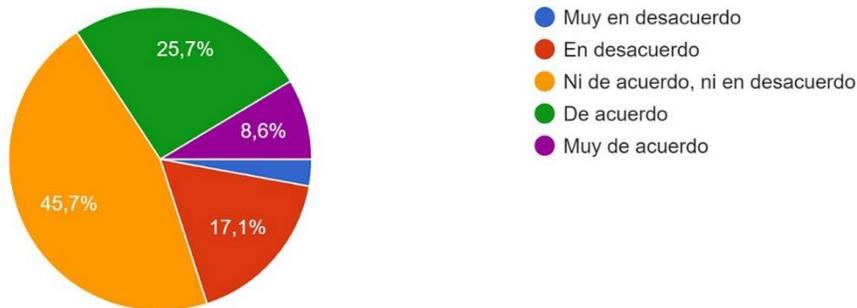
La comunicación comunitaria en el barrio fomenta un sentido de pertenencia y comunidad entre los jóvenes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	8,6%
De acuerdo	9	25,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	45,7%
En desacuerdo	6	17,1%
Muy en desacuerdo	1	2,9%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 8.

La comunicación comunitaria en el barrio fomenta un sentido de pertenencia y comunidad entre los jóvenes.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 8,6%; De acuerdo, correspondiente al 25,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 45,7%; En desacuerdo, equivalente al 17,1%; Muy en desacuerdo, corresponde al 2,9%. Esto indica que la percepción de los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón sobre si la comunicación comunitaria en el barrio fomenta un sentido de pertenencia y comunidad es variada. Ya que una minoría (34,3%) está de acuerdo o muy de acuerdo y los jóvenes restantes (65,7) piensan lo contrario.

Tabla 9.

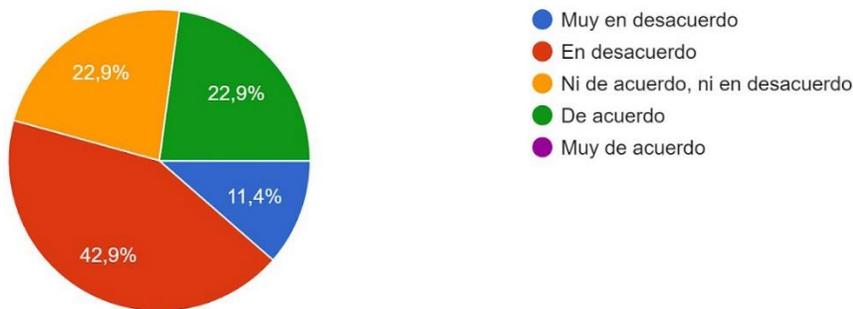
He participado en reuniones o foros comunitarios, donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	8	22,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	22,9%
En desacuerdo	15	42,9%
Muy en desacuerdo	4	11,3%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 9.

He participado en reuniones o foros comunitarios, donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: De acuerdo, correspondiente al 22,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 22,9%; En desacuerdo, equivalente al 42,9%; Muy en desacuerdo, corresponde al 11,3%. Esto revela que el 77.1% de los jóvenes, no ha participado en reuniones o foros comunitarios, donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio.

Tabla 10.

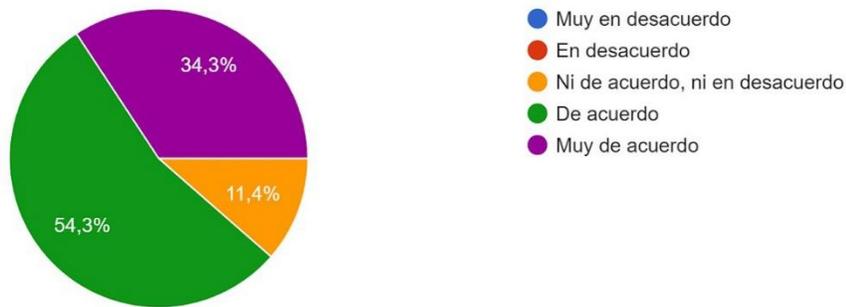
Me gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	12	34,3%
De acuerdo	19	54,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	11,4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	35	100%

Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Figura 10.

Me gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad.



Fuente: Los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón
Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
Fecha: 10 de junio del 2024

Análisis: Muy de acuerdo, equivale al 34,3%; De acuerdo, correspondiente al 54,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un porcentaje de 11,4%. Esto demuestra que el 88,6% de los encuestados, estarían dispuestos a participar en proyectos que involucren a los jóvenes.

Análisis cualitativo: Entrevista

Seguidamente, se detallará la información recolectada mediante las entrevistas con su instrumento una guía de preguntas estructurada en función de las variables de este trabajo de investigación. Las entrevistas estuvieron dirigidas dos especialistas y al presidente del GAD Parroquial de Ancón.

Tabla 11. *Guía de preguntas de los entrevistados (Especialistas)*

Lic. Gonzalo Vera. Mgtr. (Director del departamento de comunicación de la UPSE)

Abg. Roberto Palacios. Mgtr. (Docente de la UPSE)

Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Variable Independiente Estrategias Comunicacionales	¿Cuáles son las estrategias comunicacionales más efectivas para captar la atención de los jóvenes en la comunidad?	Para captar la atención de los jóvenes, es crucial entender qué herramientas de comunicación utilizan. Actualmente, los principales canales son TikTok, mensajería instantánea como WhatsApp y las historias de Instagram. Las estrategias comunicacionales deben enfocarse en crear contenidos con los que los jóvenes se sientan identificados y representados, asegurando que encuentren en esos mensajes una conexión auténtica con su realidad.	Las estrategias más efectivas son aquellas que usan tecnología digital y plataformas sociales para difundir información relevante que sea de interés para el público objetivo (Suárez y Cahuasqui, 2022).
	¿Cómo se pueden adaptar las campañas comunicacionales para que sean culturalmente relevantes y atractivas para los jóvenes?	Es esencial que estos se sientan identificados con los contenidos y mensajes. La cultura abarca las características y rasgos de una población específica, ya sea un grupo pequeño o una ciudad entera. Por lo tanto, el mensaje y el lenguaje deben ser cercanos a los jóvenes para fomentar su engagement y lograr que se involucren con las ideas transmitidas.	Adaptar las campañas implica usar estrategias audiovisuales comprensibles, reconsiderar las escritas y auditivas, y asegurar una correcta caracterización del público objetivo, manteniendo la continuidad para estimular la aceptación (González y Rico, 2016).

	<p>¿Qué canales de comunicación son más efectivos para llegar a los jóvenes y fomentar la participación ciudadana?</p>	<p>La comunicación a través de medios digitales nos permite fomentar la participación ciudadana. No de todos los ciudadanos, pero si de un segmento interesante de la población y principalmente los jóvenes, si a ellos está dirigido el estudio, tienen mayor facilidad para acceder a los contenidos y de esta forma podemos mencionar que los canales van a ser las redes sociales el uso de internet si hablamos de estrategias digitales.</p>	<p>Las redes sociales son un canal crucial para alcanzar a los jóvenes, enfocándose en el entretenimiento y la interacción activa, facilitando la transmisión de información creativa y fomentando la participación mediante contenido compartible y conexiones emocionales (Okazaki et al. 2012)</p>
	<p>¿Qué rol tienen las redes sociales y las plataformas digitales en la comunicación con los jóvenes, y cómo se pueden utilizar de manera efectiva?</p>	<p>La utilización efectiva de las redes sociales y plataformas digitales para comunicarse con los jóvenes se basa en el beneficio que ellos obtendrán. La estrategia de comunicación debe establecerse en función de un objetivo claro. Con objetivos definidos, se pueden trazar líneas de acción que aseguren que los jóvenes se sientan identificados y que se mantenga el principio de proximidad.</p>	<p>Las plataformas digitales son esenciales para la comunicación juvenil, ofreciendo interactividad y globalidad en la difusión de contenidos variados, lo cual impulsa la participación activa y personalizada (Hutt, 2012).</p>
	<p>¿Cómo se puede medir el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en la comunidad?</p>	<p>Existen diversas herramientas para medir el impacto de las estrategias comunicacionales en la comunidad. Una de las principales es el uso de encuestas y sondeos de opinión, que permiten obtener datos cuantitativos sobre cuantas personas están informadas sobre el tema de interés. Además de encuestas estructuradas, se pueden utilizar sondeos aleatorios y la selección de muestras por conveniencia para obtener una visión más amplia y precisa del impacto y la efectividad de las estrategias comunicacionales implementadas.</p>	<p>Es esencial evaluar métricas como el engagement, el alcance de las publicaciones y el retorno sobre la inversión, junto con el monitoreo del sentimiento del público para ajustar estrategias efectivamente (Real et al. 2018).</p>

<p>Variable Dependiente</p> <p>Participación Ciudadana</p>	<p>¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en los jóvenes?</p>	<p>La participación de los jóvenes en espacios ciudadanos es un derecho fundamental para fortalecer la democracia y los mecanismos de participación. Los jóvenes son una parte activa de la sociedad y su participación es vital para promover el desarrollo, la tecnología y el cambio generacional.</p>	<p>“El programa de acción mundial de la ONU, considera a la juventud como un grupo de atención prioritario que debe ser participe en la sociedad” (Cuadros et al. 2015 pag 117).</p>
	<p>¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes para participar en actividades comunitarias?</p>	<p>Los principales obstáculos para la participación ciudadana de los jóvenes son el desconocimiento de los mecanismos disponibles, la falta de interés debido a la preferencia por las redes sociales, y la falta de educación sobre la importancia de participar en asuntos políticos y sociales.</p>	<p>Los problemas se relacionan con las diferentes maneras de actuar y pensar entre los jóvenes y los adultos. También se hacen evidentes las fallas en los sistemas de comunicación que emplean las organizaciones públicas para incentivar la participación de los jóvenes y el uso de los espacios públicos (Cuadros et al. 2015).</p>
	<p>¿Qué motivaciones impulsan a los jóvenes a involucrarse en iniciativas de participación ciudadana en su comunidad?</p>	<p>Los jóvenes que desean ser líderes deben participar activamente en la vida política de su país para cambiar paradigmas establecidos y acercarse al entorno jurídico y político real. Esto les brinda la oportunidad de superarse y ser considerados en los ámbitos públicos y privados.</p>	<p>Se puede utilizar diversas motivaciones, desafíos y metas para el logro, oportunidades para trabajos de calidad para la competencia, y la posibilidad de influir en la comunidad para el poder. Estos enfoques pueden crear programas que alineen con los intereses juveniles, incentivándolos a involucrarse cívicamente (Tomalá, 2015).</p>
	<p>¿Cómo puede la comunidad crear un entorno que promueva y facilite la participación de los jóvenes?</p>	<p>Se propone realizar campañas masivas e intencionales para que los jóvenes salgan de los estereotipos y participen activamente en la vida política y social. Se sugiere promover conversatorios utilizando herramientas tecnológicas y enseñarles los mecanismos de participación ciudadana.</p>	<p>La comunidad puede fomentar la participación juvenil mediante estrategias de liderazgo que desarrollen sus habilidades, adaptándose a los recursos y oportunidades disponibles, como programas educativos. Esta iniciativa capacita y motiva a los jóvenes a asumir roles activos y significativos en su entorno (Tomalá, 2015).</p>
	<p>¿Qué características deben tener los proyectos colaborativos para ser atractivos y efectivos en la participación de los jóvenes?</p>	<p>Todos los proyectos deben ser innovadores para llamar la atención de los jóvenes y deben utilizar herramientas de la virtualidad. Es importante que los proyectos sean integradores y gamificados, con juegos didácticos, académicos y pedagógicos que fomenten la participación activa.</p>	<p>Se debe articular diversos grupos sociales, visibilizar desigualdades, asegurar igualdad de condiciones y fomentar diversas formas de participación. También se debe emplear métodos dinámicos y estrategias efectivas como canales de comunicación entre ciudadanos, instituciones y gobiernos, integrando a los jóvenes (Tomalá, 2015).</p>

Fuente: Los especialistas de estrategias comunicacionales y participación ciudadana
 Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez
 Fecha: 10 de junio del 2024

Tabla 12. *Guía de preguntas dirigidas al Presidente del GAD Parroquial de Ancón.*

Lic. Samuel Rendón. Mgtr.

Preguntas	Respuestas
¿Qué estrategias comunicacionales específicas se han implementado para involucrar a los jóvenes del Barrio Guayaquil en actividades comunitarias?	A través de las redes sociales se involucra a los jóvenes de nuestro barrio, por medio de esta aplicación se forman grupos para realizar mingas de limpieza en beneficio de los vecinos barriales, así como también se involucran jóvenes en programas culturales que son de agrado para toda la ciudadanía.
¿Cuáles son los canales de comunicación que utilizan para difundir los mensajes con relación a las estrategias comunicacionales?	Los canales de comunicación más usados son WhatsApp, Facebook, TikTok medios que facilitan la comunicación con todos los jóvenes de nuestro barrio.
¿Qué programas o iniciativas se han desarrollado específicamente para promover la participación de los jóvenes en la toma de decisiones de la parroquia	Actualmente los jóvenes han formado el Consejo Consultivo impulsado por la Municipalidad de Santa Elena donde se implementa la participación de los jóvenes con ideas que fomentan su participación activa en el territorio.
¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes del Barrio Guayaquil para participar en las actividades comunitarias, y cómo se están abordando estos desafíos?	Uno de los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes para participar activamente con la comunidad es el poco interés debido al uso excesivo de redes sociales y/o juegos virtuales, los habitantes de la zona demuestran un desinterés ante este tema que aqueja a los jóvenes y que no les permite ser parte activa de una sociedad.
Actualmente, ¿están realizando proyectos colaborativos que incluyan la participación ciudadana de los jóvenes?	En la actualidad contamos con varios convenios que permiten a jóvenes universitarios la participación activa dentro de nuestra parroquia para llevar a cabo sus pasantías y programas de vinculación con la comunidad de acuerdo con la carrera en al que se encuentren cursando.

Fuente: Presidente del GAD Parroquial San José de Ancón

Elaboración por: Juan Sebastián Vásquez Suárez

Fecha: 10 de junio del 2024

5 DISCUSIÓN

Una vez finalizado el trabajo de recolección de datos, se conoce los principales hallazgos que determinan la efectividad de las técnicas e instrumentos utilizados, dando los siguientes resultados:

Con relación a los ítems de la encuesta dirigida a los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia San José de Ancón indican lo siguiente.

Pregunta 1. Los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón (por ejemplo, boletines, anuncios, redes sociales) son efectivos para informar a los jóvenes sobre oportunidades de participación. Los resultados revelan que un 68,6% de los jóvenes encuestados considera en general efectivos estos canales de difusión, mientras que un 31,4% mostró algún grado de desacuerdo, sugiriendo áreas de mejora en la percepción de la efectividad de la comunicación. Rodríguez et al. (2015) menciona que es fundamental reconocer la relevancia de proporcionar diversos canales de comunicación para mejorar la interacción entre el gobierno y los ciudadanos, asegurando que estos esfuerzos sean integrados y no aislados, promoviendo así una mayor accesibilidad y eficiencia en los servicios públicos.

En el ítem 5. Las estrategias de comunicación actuales del GAD Parroquial San José de Ancón me motivan a participar en actividades comunitarias. Los resultados muestran que solo el 28,6% de los jóvenes indicó que estas estrategias los motivan a participar. Demostrando que el 71,4% de los jóvenes encuestados tienen una percepción negativa respecto a la efectividad de las estrategias comunicacionales del GAD parroquial del San José de Ancón. Juipa et al. (2020) asegura que es crucial utilizar estrategias comunicacionales efectivas, para asegurar que la información sobre relaciones comunitarias llegue a toda la población.

Para finalizar, en el ítem 10. Me gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad. El 88,6% de los encuestados expresó su disposición para participar en dichos proyectos. Estos resultados destacan un alto nivel de interés de los jóvenes para participar en proyectos comunitarios, lo cual es una gran oportunidad para el fortalecimiento de la participación juvenil, haciendo uso adecuado de las estrategias comunicacionales. Ramírez (2019) afirma que es crucial entender la participación juvenil como un proceso de implicación en situaciones y decisiones que afectan sus vidas y entornos, destacándose en ámbitos locales y comunitarios, donde construyen identidad y promueven inclusión social.

También, mediante la técnica de la entrevista, se plantearon diferentes preguntas sobre el tema a especialistas en el área de estrategias comunicacionales y participación ciudadana, como también al presidente del GAD Parroquial de Ancón. Las cuales se mostrarán a continuación:

Pregunta 1 del especialista de estrategias comunicacionales Lic. Gonzalo Vera. Mgtr: ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales más efectivas para captar la atención de los jóvenes en la comunidad? Según el especialista, las estrategias más efectivas se centran en las plataformas como TikTok, WhatsApp y las historias de Instagram. También deben enfocarse en crear contenidos con los cuales los jóvenes se sientan identificados y representados, asegurando que encuentre en esos mensajes una conexión auténtica con su realidad. Esto concuerda Suárez y Cahuasqui (2022) las estrategias más efectivas son aquellas que usan tecnología digital y plataformas sociales para difundir información relevante que sea de interés para el público objetivo.

Con relación a la Pregunta 1 del especialista de participación ciudadana Lic. Roberto Palacios. Mgtr.: ¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en los jóvenes? El especialista menciona que la participación de los jóvenes en espacios ciudadanos es un derecho

fundamental para fortalecer la democracia y los mecanismos de participación. De acuerdo con Cuadros et al. (2015) los jóvenes son una parte activa de la sociedad y su participación es vital para promover el desarrollo, la tecnología y el cambio generacional. “El programa de acción mundial de la ONU, considera a la juventud como un grupo de atención prioritario que debe ser participe en la sociedad” (pág. 117).

En la pregunta 4 relacionada a la participación ciudadana ¿Cómo puede la comunidad crear un entorno que promueva y facilite la participación de los jóvenes? El especialista menciona que a través de la ejecución de campañas masivas e intencionales permita a los jóvenes salir de los estereotipos y participen activamente en la vida política y social. Se sugiere promover conversatorios utilizando herramientas tecnológicas y enseñarles los mecanismos de participación ciudadana. Según Tomalá (2015) la comunidad puede fomentar la participación juvenil mediante estrategias de liderazgo que desarrollen sus habilidades, adaptándose a los recursos y oportunidades disponibles. Esta iniciativa capacita y motiva a los jóvenes a asumir roles activos y significativos dentro de la comunidad.

Para finalizar se destacan las siguientes interrogantes planteadas al presidente del GAD Parroquial de San José de Ancón, ¿Qué estrategias comunicacionales específicas se han implementado para involucrar a los jóvenes del Barrio Guayaquil en actividades comunitarias?

Menciona que entre las estrategias está el uso de las redes sociales para involucrar a los jóvenes del barrio, por medio de estas aplicaciones se forman grupos para realizar mingas de limpieza en beneficio de los vecinos barriales, así como también se difunde programas culturales que son de agrado para toda la ciudadanía.

Para conocer cómo se comunican las estrategias comunicacionales se responde a la siguiente pregunta ¿Cuáles son los canales de comunicación que utilizan para difundir los

mensajes con relación a las estrategias comunicacionales? Los canales de comunicación más usados son WhatsApp, Facebook, TikTok medios que facilitan la comunicación con todos los jóvenes del barrio Guayaquil. Para finalizar, ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes del Barrio Guayaquil para participar en las actividades comunitarias, y cómo se están abordando estos desafíos? el presidente del GAD Parroquial comenta que uno de los principales obstáculos es el poco interés de los jóvenes debido al uso excesivo de redes sociales y juegos virtuales. Esto afecta su participación en la sociedad.

6 CONCLUSIONES

El análisis exhaustivo de las estrategias comunicacionales dirigidas a fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón revela una realidad compleja. A pesar de la utilización de plataformas digitales los datos recabados muestran una respuesta variada entre los jóvenes. Si bien estos medios facilitan la difusión de información, la efectividad para motivar una participación activa en actividades comunitarias es limitada según los resultados.

Tras examinar detalladamente las estrategias comunicacionales implementadas por la Parroquia San José de Ancón, se evidencia una estructura que utiliza principalmente redes sociales como WhatsApp y TikTok para llegar a los jóvenes del barrio Guayaquil. Sin embargo, los resultados de las entrevistas y encuestas indican que estas estrategias no han logrado generar el nivel deseado de participación ciudadana entre los jóvenes.

Es fundamental destacar la importancia vital de la participación ciudadana entre los jóvenes del Barrio Guayaquil en la Parroquia San José de Ancón. Aunque los datos recogidos no muestran una participación activa significativa, la participación juvenil es esencial para fortalecer la democracia local, promover el cambio social y asegurar un desarrollo comunitario sostenible. La falta de involucramiento puede derivarse de barreras como la falta de conciencia sobre los beneficios de participar, así como obstáculos estructurales y culturales.

A pesar de los desafíos encontrados en las estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón, se identificaron algunas ventajas potenciales. Las estrategias pueden servir como herramientas efectivas para sensibilizar a los jóvenes sobre temas comunitarios, fortalecer su sentido de pertenencia y motivarlos a involucrarse activamente en iniciativas locales. Sin embargo, los

resultados sugieren que las estrategias actuales deben adaptarse mejor a las preferencias y necesidades de los jóvenes, incorporando tecnologías digitales y enfoques participativos que faciliten una mayor interacción y compromiso con la comunidad.

7 RECOMENDACIONES

Para mejorar la efectividad de las estrategias comunicacionales, es crucial diversificar los medios de difusión más allá de WhatsApp y Tik Tok. Incorporar plataformas más interactivas y campañas presenciales que ayudara a incrementar el impacto y la participación activa de los jóvenes en las actividades comunitarias.

Se recomienda explorar nuevas plataformas digitales y tácticas de comunicación que sean más atractivas y relevantes para los jóvenes del barrio Guayaquil. Esto incluye contenido visual, historias interactivas y mensajes. Todo esto personalizado a los intereses y preocupaciones cotidianas de los jóvenes.

Es esencial diseñar campañas educativas que resalten los beneficios de la participación ciudadana, como oportunidades de liderazgo, desarrollo personal y mejora del entorno comunitario. Además, se debe trabajar en eliminar las barreras que limiten el acceso y la participación activa de los jóvenes en la vida cívica local.

Se sugiere implementar un enfoque más integral que combine estrategias digitales con actividades presenciales. Esto podría incluir talleres educativos, grupos de trabajo colaborativo y eventos comunitarios que fomenten la interacción directa y el compromiso de los jóvenes con las iniciativas locales.

Adicionalmente, se recomienda establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones juveniles para desarrollar programas de formación en habilidades comunicacionales y liderazgo. Estos programas deben incluir capacitaciones sobre el uso efectivo de medios digitales y técnicas de comunicación, fomentando así una participación más activa y empoderada de los jóvenes en la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

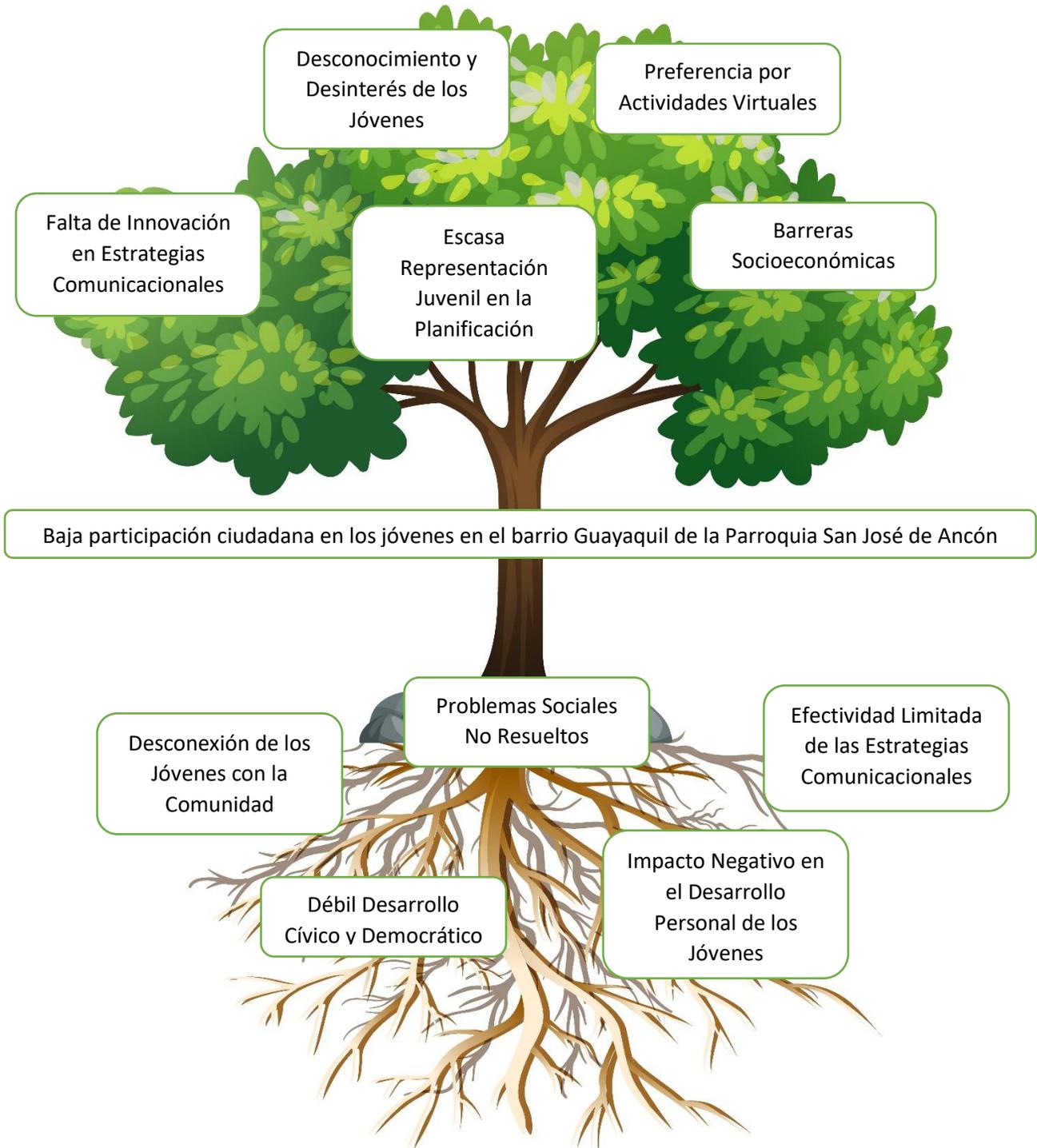
- Castañeda, C., Brayan, M., & Johan, V. (2021). Publicación: Estrategia comunicacional para promover el sector del turismo en Suesca, Cundinamarca. *Repositorio Institucional (UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA)*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12494/46066>
- Castells, M. (2006). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. España: Alianza.
- Chaves, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en investigación social*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10272/15178>
- Córdova, L., & Marita, G. (2023). Estrategias de comunicación digitales utilizadas en la página de Facebook de rescate animal Ecuador. *Repositorio Digital (Universidad Técnica de Babahoyo)*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15015>
- Cuadrado, V. (2021). Plan integral de comunicación estratégica para fomentar la participación ciudadana y las prácticas culturales del Cantón Chambo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.504
- Cuadros, J., Arias, S., & Valencia, A. (2015). La comunicación pública como estrategia orientadora en los procesos de participación ciudadana de los jóvenes. *Encuentros (Universidad Autónoma del Caribe, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)*. doi:<https://doi.org/10.15665/re.v13i1.353>
- Egas, E., & Yance, K. (2018). Estrategias de comunicación interna para fortalecer la identidad corporativa de una empresa de seguridad ubicada en la ciudad de Guayaquil - Ecuador. *Revista Espacios*, 5. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n24/a18v39n24p20.pdf>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE. *Didasc@ lia: didáctica y educación*.
- Flores, M. (2020). Gobernanza participativa, la experiencia de Barcelona. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo (Pontificia Universidad Javeriana)*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu13.gpeb>
- García, D., Gutierrez, V. D., Kazak, J., Szewranski, S., Kaczmarek, I., & Wang, T. (2019). NUEVOS DESAFÍOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN URBANA. RETOS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL. *Portal de revistas científicas (Universidad del País Vasco)*. doi:<https://doi.org/10.5295/cdg.170751dg>
- Gellibert, W. (2022). Estrategias comunicacionales para el desarrollo del turismo rural de los GAD parroquiales del cantón Santa Elena a partir del año 2020. *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8213>
- Gonzales, J. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*. Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- González, H. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es.

- González, S., & Rico, A. (2016). Estudio de impacto de las campañas comunicativas viales en Villavicencio. Repositorio institucional (Corporación Universitaria Minuto de Dios). Obtenido de <http://hdl.handle.net/10656/4587>
- Guardamagna, M., Reyes, M., & Vogel, P. (2020). La participación ciudadana y el desarrollo territorial: un desafío para las gestiones gubernamentales. Casos locales en la Mendoza actual. *Pilquen - seccion ciencias sociales (Universidad Nacional del Comahue)*. Obtenido de <http://revela.uncoma.edu.ar/htdoc/revela/index.php/Sociales/article/view/2968/PDF>
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones (Universidad de Costa Rica)*. doi:<https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Juipa, O., Ponce, E., & Simon, S. (2020). Las estrategias comunicacionales en las relaciones comunitarias del Distrito de Quisqui, Huánuco - 2019. *Repositorio Institucional (UNHEVAL)*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6126>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *SCIELO (Revista electronica de investigacion educativa)*. doi:<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
- Morillas, A., Sastre, D., & Cansado, M. (2020). Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España. *Cuadernos.Info (Pontificia Universidad Católica de Chile)*. doi:<https://doi.org/10.7764/cdi.46.1786>
- Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., & Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales (Universidad del Zulia)*, 77-90.
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Repositorio institucional (Universidad Santo Domingo de Guzmán)*.
- Okazaki, S., Rubio, N., & Campo, S. (2012). Antecedentes de las redes sociales como canales de comunicacion promocional para los jovenes. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. doi:[https://doi.org/10.1016/S1138-1442\(14\)60013-9](https://doi.org/10.1016/S1138-1442(14)60013-9).
- Ramírez, F. (2019). La participación de los jóvenes en el entorno comunitario. *CIVILIZAR Ciencias Sociales y Humanas*. doi:<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a04>
- Ramírez, M. (2019). La comunicación comunitaria en Ecuador. *Docta Complutense (Universidad Complutense de Madrid)*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14352/16945>
- Real, I., Alma, L., & Heredia, J. (2018). Uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las PyME's. *Revista de investigación académica sin fronteras (Universidad de Sonora)*. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i19.47>
- Ríos, F., Barbos, J., & Páez, H. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO. Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Rodríguez, R., Vera, P., & Marko, I. (2015). El Gobierno Electrónico y la Implementación de las TIC para Brindar Nuevos Canales de Comunicación. *Revista latinoamericana de ingeniería de software (.)*. doi:<https://doi.org/10.18294/relais.2015.187-196>

- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. España: McGraw Hill España.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (RIDU)*. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). MANUAL DE TÉRMINOS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA. repositorio institucional (Universidad Ricardo Palma). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1480>
- Suárez, C., & Cahuasqui, D. (2022). Estrategias comunicacionales para la difusión de información sobre los servicios comunitarios de salud en la ciudad de Ambato. Repositorio institucional (Universidad Técnico de Ambato). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36580>
- Tomalá, J. (2015). Estrategias de liderazgo para el fortalecimiento de la participación ciudadana de los jóvenes de la Comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015. *Repositorio (Universidad Estatal Península de Santa Elena)*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3140>
- Tomaza, T. (2011). Participación ciudadana, sociedad civil y juventud. *Acciones E Investigaciones Sociales (Universidad de Zaragoza)*. doi:https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.19999165
- Valencia, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Industrial Data (Universidad Nacional Mayor de San Marcos)*. doi:<https://doi.org/10.15381/idata.v19i1.12534>
- Williner, A., Naser, A., & Sandoval, c. (2021). Participación ciudadana en los asuntos públicos: un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto. *Repositorio Digital (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/46645>
- Yagual, A. (2022). *Gobernanza y participación ciudadana en los jóvenes del barrio 5 (Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena)*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8669>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Técnicas de instrumentos de validación

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.

Objetivo: Recopilar información sobre las estrategias comunicacionales empleadas para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)

		1	2	3	4	5
Estrategias comunicacionales						
1.	Los canales de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón (por ejemplo, boletines, anuncios, redes sociales) son efectivos para informar a los jóvenes sobre oportunidades de participación.					
2.	Las redes sociales del GAD Parroquial San José de Ancón proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios.					
3.	Los programas y actividades comunicados en el Barrio Guayaquil son relevantes y atractivos para los jóvenes.					
4.	Me parecen claros los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales.					
5.	Las estrategias de comunicación actuales del GAD Parroquial San José de Ancón me motivan a participar en actividades comunitarias.					
Participación ciudadana						
6.	Me siento informado sobre las decisiones y cambios que ocurren en mi comunidad a través de los medios de comunicación del GAD Parroquial San José de Ancón.					
7.	Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social.					
8.	La comunicación comunitaria en el barrio fomenta un sentido de pertenencia y comunidad entre los jóvenes.					
9.	He participado en reuniones o foros comunitarios, donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio.					
10.	Me gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad.					



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto C.I:

2400115875

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.

Entrevistado: Lic. Gonzalo Vera. Mgtr.

Entrevistado: Abg. Roberto Palacios. Mgtr.

Cargo: Director del departamento de comunicación de la UPSE

Cargo: Docente de la UPSE

Especialidad: Estrategias comunicacionales

Especialidad: Participación ciudadana

Entrevistador: Juan Vásquez Suárez

Entrevistador: Juan Vásquez Suárez

		Respuesta
Estrategias comunicacionales		
1.	¿Cuáles son las estrategias comunicacionales más efectivas para captar la atención de los jóvenes en la comunidad?	
2.	¿Cómo se pueden adaptar las campañas comunicacionales para que sean culturalmente relevantes y atractivas para los jóvenes?	
3.	¿Qué canales de comunicación son más efectivos para llegar a los jóvenes y fomentar la participación ciudadana?	
4.	¿Qué rol tienen las redes sociales y las plataformas digitales en la comunicación con los jóvenes, y cómo se pueden utilizar de manera efectiva?	
5.	¿Cómo se puede medir el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en la comunidad?	
Participación ciudadana		
6.	¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en los jóvenes?	
7.	¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes para participar en actividades comunitarias?	
8.	¿Qué motivaciones impulsan a los jóvenes a involucrarse en iniciativas de participación ciudadana en su comunidad?	
9.	¿Cómo puede la comunidad crear un entorno que promueva y facilite la participación de los jóvenes?	
10.	¿Qué características deben tener los proyectos colaborativos para ser atractivos y efectivos en la participación de los jóvenes?	

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto C.I:

2400115875

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.

Objetivo: Conocer la opinión sobre la importancia de una correcta estrategia de comunicación y lo esencial que es la participación ciudadana para el desarrollo de las comunidades

Entrevistado: Lic. Samuel Rendón

Cargo: Presidente del GAD Parroquial de Ancón

Entrevistador: Juan Vásquez Suárez

		Respuesta
1.	¿Qué estrategias comunicacionales específicas se han implementado para involucrar a los jóvenes del Barrio Guayaquil en actividades comunitarias?	
2.	¿Cuáles son los canales de comunicación que utilizan para difundir los mensajes con relación a las estrategias comunicacionales?	
3.	¿Qué programas o iniciativas se han desarrollado específicamente para promover la participación de los jóvenes en la toma de decisiones de la parroquia?	
4.	¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes del Barrio Guayaquil para participar en las actividades comunitarias, y cómo se están abordando estos desafíos?	
5.	Actualmente, ¿están realizando proyectos colaborativos que incluyan la participación ciudadana de los jóvenes?	



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto C.I:

2400115875

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.
AUTOR:	Juan Vásquez Suárez

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Estrategias comunicación	Objetivos estratégicos	Alcance	¿Las redes sociales del barrio proporcionan información clara y accesible sobre actividades y eventos comunitarios?						X		X		X		X		
	Mensaje	Comprensión	¿Le parece claro los mensajes sobre las actividades comunitarias que publican en las redes sociales?						X		X		X		X		

	Canales de comunicación	Impacto	¿Las estrategias de comunicación actuales del barrio me motivan a participar en actividades comunitarias?							X		X		X		
Variable Dependiente: Participación ciudadana	Comunicación comunitaria	INTEGRACIÓN SOCIAL	¿Las actividades que se han realizado en la comunidad ayudan a mejorar la integración social?							X		X		X		
	Asuntos públicos	DECISIONES	¿Ha participado en reuniones o foros comunitarios donde se discuta la toma de decisiones que afectan al barrio?							X		X		X		
	Proyectos colaborativos	POLÍTICAS PÚBLICAS	¿Le gustaría formar parte de algún proyecto que involucre a los jóvenes de la comunidad?							X		X		X		



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto C.I:

2400115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Identidad Corporativa-Comunicación institucional

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				X						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X						
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X						

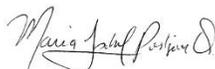
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

Promedio:	95/100
Juez Experto	Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
CI:	2400115875
Teléfono	0982525570
E-mail:	mposligua@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Vásquez Suárez Juan Sebastián	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategias comunicacionales para fomentar la participación ciudadana en los jóvenes del Barrio Guayaquil de la Parroquia San José de Ancón.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta y entrevistas	
Objetivo:	Recolectar la mayor información, sobre las estrategias comunicacionales y como estas puedan llegar a ser importantes para fomentar la participación ciudadana.	
Dirigido a:	Publico mixto	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	María Isabel Posligua Quinde	
Documento de Identidad:	2400115875	
Grado Académico:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Especialidad:	Relaciones públicas y RSC	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

Fecha: 30 de Mayo del 2024



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto C.I:

2400115875

Anexo 3: Evidencia de encuestas y entrevistas



Entrevista al Abg. Roberto Palacios. Mgtr. (Docente de la UPSE)



Entrevista a Lic. Gonzalo Vera. Mgtr. (Director del departamento de comunicación de la UPSE)



Entrevista a Lic. Samuel Rendón. (Presidente del GAD Parroquial)

