



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS
SOBRE PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL
MEJORAMIENTO DEL ESTERO NATURAL DE LA
COMUNA AYANGUE 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

AUTOR

VICTOR ALFREDO POZO NEIRA

TUTORA

LIC. SANDRA MALDONADO LÓPEZ, MGTR.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2024-1

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS
SOBRE PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL
MEJORAMIENTO DEL ESTERO NATURAL DE LA
COMUNA AYANGUE 2023.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

VICTOR ALFREDO POZO NEIRA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

INDICE GENERAL

Contenido

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	10
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	10
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN.....	10
ABSTRACT.....	13
CAPITULO I.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.3 OBJETIVOS	19
1.3.1 OBJETIVOS GENERALES.....	19
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICO	19
1.4 VARIABLE	19
1.5 HIPÓTESIS.....	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 ANTECEDENTES.....	20
2.2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.2 IMPLEMENTAR ACCIONES	22
2.3 COMUNICACIÓN.....	22
2.4 IMAGEN CORPORATIVA	23
2.5 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	23

2.6 IDENTIDAD	23
2.7 ACCIONES	24
2.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	24
2.9 REDES SOCIALES.....	24
2.10 DEFENSA AMBIENTAL	25
2.11 EDUCACIÓN.....	25
2.12 PROTECCIÓN	25
2.13 RESPONSABILIDAD.....	26
2.14 INFORMACIÓN ECOLÓGICA	26
2.15 PERIODISMO PARTICIPATIVO.....	26
2.16 DESARROLLO ECOLÓGICO	26
2.3 MARCO LEGAL.....	27
CAPITULO III METODOLOGIA	29
3.2 TIPOS DE INVESTIGACION.....	29
3.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION.....	30
3.3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACION DE DATOS	32
3.4.1 UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA	32
3.4.2 UNIVERSO	32
3.4.3 POBLACIÓN	32
3.4.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.	33
3.4.2.1 ENCUESTA.....	33
3.4.2.2. ENTREVISTA	33
CAPITULO VI RESULTADOS Y DISCUCIONES	34
4.1. ANALISIS DE RESULTADOS.....	34
4.2 ANÁLISIS CUALITATIVO: ENTREVISTA	45
4.3 DISCUSIÓN	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51

4.2 CONCLUSIONES	51
4.2.2. RECOMENDACIONES	51
5.1 REFERENCIAS.....	53
ANEXOS 1.....	56
ANEXOS 2.....	57
INSTRUMENTO	57
ANEXOS 3.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Tabla2.	36
Tabla 3	37
Tabla 4	38
Tabla 5	39
Tabla 6	40
Tabla 7	41
Tabla 8	42
Tabla 9	43

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **VICTOR ALFREDO POZO NEIRA** con C.I. **2400051914** estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS SOBRE PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ESTERO NATURAL DE LA COMUNA AYANGUE 2023**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 28 de junio, 2024

Atentamente,



Victor Alfredo Pozo Neira
C.I. 2400051914



AGRADECIMIENTO

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento por la excelente educación y expresión que he recibido durante mi tiempo en esta institución. Los años que he pasado aquí han sido verdaderamente transformadores, no solo en términos académicos, sino también en mi crecimiento personal.

La dedicación y el compromiso del cuerpo docente han sido fundamentales para mi desarrollo. Los profesores que he tenido han demostrado un profundo conocimiento de sus materias y una pasión contagiosa por transmitir ese conocimiento. Sus clases estimulantes, sus consejos valiosos y su continuo apoyo han sido cruciales para mi éxito. Más allá del plan de estudios, esta universidad Estatal Península De Santa Elena (UPSE) me ha ofrecido numerosas oportunidades para expandir mis horizontes. Las actividades extracurriculares, los proyectos de investigación y las experiencias de aprendizaje práctico han enriquecido enormemente mi tiempo aquí. Estas experiencias han fortalecido mis habilidades, ampliado mis perspectivas y me han preparado para el mundo más allá del campus.

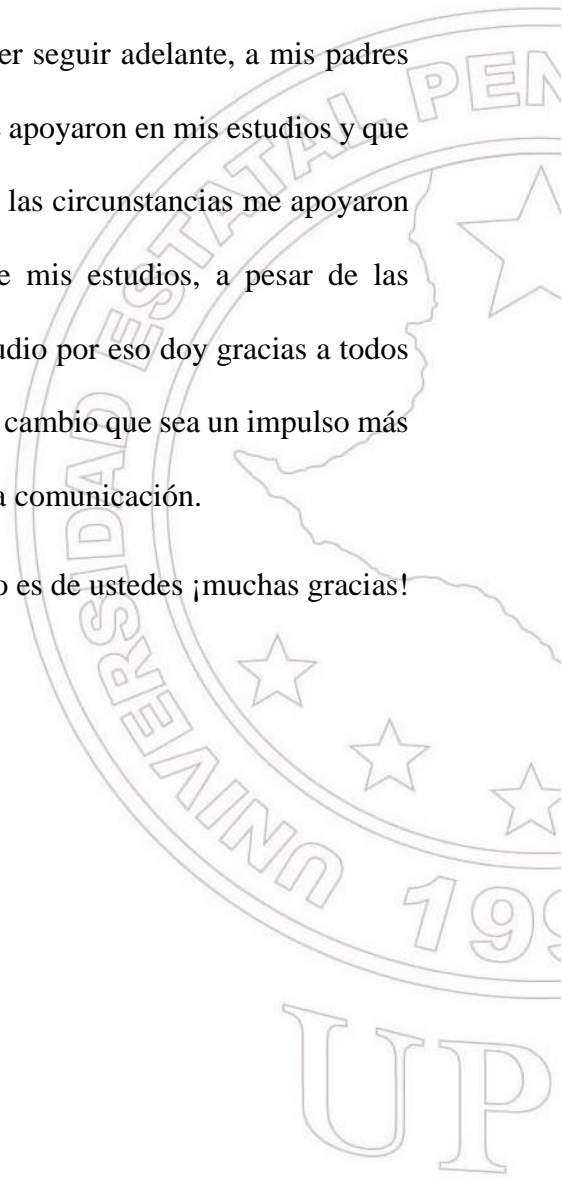
Agradecido con mi tutora de tesis, por haberme guiado y apoyado en la elaboración de este trabajo de titulación para desarrollarme profesionalmente.

Victor Alfredo Pozo Neira

Dedicatoria

Agradecido con Dios por darme vida y salud en poder seguir adelante, a mis padres que son los pilares fundamentales en mi vida que siempre me apoyaron en mis estudios y que siempre están atentos a mí. A toda mi familia que a pesar de las circunstancias me apoyaron en todo momento. No fue fácil llegar hasta esta etapa de mis estudios, a pesar de las adversidades por muchas dificultades para poder con mi estudio por eso doy gracias a todos por confiar en mí y que este no sea el final de mis estudios en cambio que sea un impulso más para poder llegar hacer un gran profesional en el ámbito de la comunicación.

Mi triunfo es de ustedes ¡muchas gracias!





CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 3 de julio de 2024

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides, PHD.
Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: Victor Alfredo Pozo Neira, con Cédula de Identidad N° 2400051914, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Victor Alfredo Pozo Neira**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **estrategias comunicacionales e informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue 2023**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López Mgtr

C.I.: 12061606911

DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lcda. Vilma Maribel García González.

DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López Mgtr

DOCENTE TUTOR(A) DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr

DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Victor Alfredo Pozo Neira

ESTUDIANTE

Estrategias comunicacionales e informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue 2023.

<https://orcid.org/0000-0001-9981-321X>

Victor Alfredo Pozo Neira

Resumen

La contaminación ambiental es un problema constante en diferentes sectores del mundo. Con las estrategias comunicacionales informativa se puede dar un realce sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento el estero natural. El proyecto de investigación se desarrolla de acuerdo con una secuencia estructurada que contiene métodos y técnicas que permiten obtener información sobre estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue, 2023 con el siguiente objetivo general: determinar las estrategias comunicacionales sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue 2023. De igual manera, se plantearon tres objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico de la comuna Ayangue para el mejoramiento del estero natural; identificar las estrategias comunicacionales de información sobre periodismo ecológico para la correcta divulgación de la riqueza natural y biodiversidad de la comuna; examinar estrategias de comunicación para una cultura de protección al medio ambiente. En la hipótesis planteada las estrategias comunicacionales sobre el periodismo ecológico ayudarán a crear una cultura ambiental en los pobladores de la comuna Ayangue. La metodología empleada es investigación básica con un enfoque cualitativo y con diseño empleado no experimental, documental deductivo. La población para estudiar es de 456 comuneros de la comuna Ayangue de la provincia de Santa Elena que consta legalmente en el cabildo comunal. La muestra por trabajar es de 152 comuneros pertenecientes a los diferentes barrios, para esto se aplicó la fórmula aleatoria simple y la fórmula de manera Manual.

Palabras claves: Estrategias comunicacionales, periodismo ecológico.

Communication and information strategies on ecological journalism for the improvement of the natural estuary of the Ayangue 2023 commune.

ABSTRACT

Environmental pollution is a constant problem in different sectors of the world. With informative communication strategies, ecological journalism can be highlighted to improve the natural estuary. The research project is developed according to a structured sequence that contains methods and techniques that allow obtaining information on informative communication strategies on ecological journalism for the improvement of the natural estuary of the Ayangue commune, 2023 with the following general objective: determine the communication strategies on ecological journalism for the improvement of the natural estuary of the Ayangue commune 2023. Likewise, three specific objectives were raised: diagnose the current state of communication strategies on ecological journalism of the Ayangue commune for the improvement of the natural estuary; identify communication strategies for information on ecological journalism for the correct dissemination of the natural wealth and biodiversity of the commune; examine communication strategies for a culture of environmental protection. In the proposed hypothesis, the communication strategies on ecological journalism will help create an environmental culture in the residents of the Ayangue commune. The methodology used is basic research with a qualitative approach and a non-experimental, deductive documentary design. The population to study is 456 community members from the Ayangue commune in the province of Santa Elena that is legally registered in the communal council. The sample to be worked on is 152 community members belonging to the different neighborhoods, for this the simple random formula and the Manual formula were applied.

Keywords: Communication strategies, ecological journalism.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación aborda las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue. Además de seguir los parámetros y normas dictadas por la Universidad Estatal Península Santa Elena, el trabajo está delimitado por líneas de investigación: Comunicación, cultura y desarrollo social y sub línea: Ecología y desarrollo social. En los últimos años se ha incrementado el trabajo del periodismo ecológico, sin resultados efectivos de los temas relacionados para el mejoramiento del estero natural, los cuales son temas de suma importancia para una mejora de la biodiversidad, de esta manera, las estrategias comunicacionales informativas tratan temáticas ambientales que les ayudará a la población en aportes medioambientales, de tal manera que se convierte en una necesidad esto para que los pobladores generen conciencia. Las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico permitirán a la comunidad preservar su entorno natural y alentará a los pobladores a preservar sus recursos naturales. La metodología que se utilizó en este proceso de investigación es básica. Con el enfoque cualitativo, a través de la cual se podrá evidenciar y analizar el comportamiento que tienen los habitantes de la comuna sobre el entorno natural de su localidad. El diseño empleado tiene un enfoque no experimental, en el que se llegó a una perspectiva detallada sobre variable independiente estrategias comunicacionales informativas; y dependiente periodismo ecológico. Así mismo se aplicó el método deductivo para que responda a la temática planteada. La población para estudiar es de 456 comuneros de la comuna Ayangue de la provincia de Santa Elena que consta legalmente en el cabildo comunal. La muestra para trabajar es de 152 comuneros pertenecientes a los diferentes barrios, para esto se aplicó la fórmula de manera automática en un sitio web de confianza. Se tuvieron en cuenta los juicios de inclusión y exclusión, por el cual se utilizó un muestreo aleatorio simple. La encuesta actuará como técnica de búsqueda de resultados, que a su vez contará con un cuestionario en escala Likert correspondiente al instrumento. Se utilizó la entrevista como técnica y una guía de pregunta estructurada que facilitaría un mejor análisis de los objetivos de la investigación. 16 por ciento, se procede el análisis y discusión de resultados para determinar la relación que existe entre los resultados que se obtuvieron y lo que determinan los autores consultados, con el fin de despejar las preguntas planteadas en la investigación y la hipótesis. El autor de este proyecto de investigación se planteó el siguiente objetivo general: determinar las estrategias comunicacionales sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural

de la comuna Ayangue 2023. De igual manera, se plantearon tres objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico de la comuna Ayangue para el mejoramiento del estero natural; identificar las estrategias comunicacionales de información sobre periodismo ecológico para la correcta divulgación de la riqueza natural y biodiversidad de la comuna Ayangue; examinar estrategias de comunicación para una cultura de protección al medio ambiente. Para la realización de este proyecto de investigación se inicia con la respectiva introducción del caso, que en líneas generales es la idea global de la problemática y lo demás está constituido por cuatro capítulos.

Capítulo I, se lleva a cabo la formulación general del proyecto, la descripción del problema, formulación de preguntas de investigación, justificación, planteamiento de objetivos y la conceptualización de variables.

Capítulo II, se determina el marco teórico, donde incluye un antecedente que tenga visiones de manera internacional, nacional y local de estudios ya realizados con el mismo enfoque, también un marco conceptual para tener fundamento desde las varias perspectivas de expertos que se refieren a la problemática, así mismo, se incluyó el marco legal donde se agregaron normativas jurídicas que de alguna manera pueden garantizar y a su vez justificar la veracidad de este proyecto de investigación, con el objetivo de conocer los derechos y deberes de los que se involucran en este proyecto.

Capítulo III, se lleva a cabo el diseño metodológico como herramienta de investigación, por ello fue necesario establecer el tipo, enfoque, diseño, método, técnicas e instrumentos, así mismo para obtener lo esencial de la investigación se determinó la población y muestra.

Capítulo IV, para esta instancia se tomó en consideración los resultados, este paso donde se dictaminó el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados, este paso fue importante para llegar a las conclusiones y recomendaciones, con el objetivo de certificar la eficacia del estudio abordado.

CAPITULO I

1.1. Planteamiento del problema

En la comuna Ayangue de la provincia de Santa Elena, actualmente está atravesando una contaminación ambiental a causa del descuido de la población en general, la falta de conciencia que prevalece en cada uno de los ciudadanos, esto se debe a la falta de conocimiento del periodismo ecológico que existe en los exteriores y dentro de la comuna Ayangue.

Una de ellas es la contaminación que existe en población, se entiende por contaminación la presencia de sustancias o elementos dañinos para los seres humanos y los seres vivos, más que todo para el ecosistema debido que Ayangue es una comuna turística y eso afecta en la playa.

El cambio climático los desechos contaminantes en las calles son factores que planean desafíos a la sostenibilidad medioambiental. El problema que presenta actualmente la comuna Ayangue lleva múltiples investigaciones en el campo del periodismo ecológico con el propósito de buscar solución y ejecutar un mejoramiento. De dicha forma, nos interesa a nosotros como sujeto de investigación crear estrategias que nos permitan analizar la contaminación dentro de la comuna con el tema sobre el periodismo ecológico.

Dentro de esta problemática también son afectados los comedores de la playa que están cerca del estero natural, que les afecta con el mal olor de la laguna y ausentando a los turistas que visitan la playa, igualmente el presidente de la comuna está trabajando con el tema de recolección de basuras dentro de la desembocadura del estero, pero los desperdicios siguen siendo constante cada fin de semana.

Una de las estrategias comunicativas es crear señaléticas para los turistas que se hospedan cerca de la laguna y que tomen precaución, con carteles en las calles principales y avenidas cerca

del sector afectado y de esta manera beneficiar a todos los comuneros. De igual manera otras de las estrategias es crear grupos de personas que solo se encarguen de la limpieza del estero.

La mayor problemática que existe con el estero es en las épocas invernales, las lluvias causan que el estero se llene y colapse teniendo que llevar toda la basura hacia la playa con la fuerte corriente que causa el agua una vez que desemboque hacia la playa.

Mediante la investigación surge la siguiente interrogante:

¿Cómo podemos reducir la contaminación ambiental? Reducir la contaminación por que eliminarla es imposible.

1.2 Justificación

Este proyecto es con el propósito que la población reflexione y tenga más cuidado con el medio ambiente debido a su situación actual que no es buena para la salud de los habitantes y en especial para los niños, por igual para el ecosistema y mantener el estero limpio.

Para una mejor presentación y visualización del pueblo, se debería colocar carteles en la playa y calles, pidiendo que la comunidad coloque la basura en los contenedores en lugar de dejar en todos lados. La presencia, exhaustividad y actualidad de la información son necesarias para la difusión de los temas del periodismo ecológico.

Las estrategias comunicacionales y la difusión de información pueden ayudar a promover la protección del medio ambiente, para concienciar al público sobre los representantes que dejarán las nuevas generaciones. La protección de las personas en el medio ambiente debe ser vistas a través de un proceso que permitan a los habitantes puedan comprender su interrelación con el contexto, desde un conocimiento crítico reflexivo y, sobre todo, desde un cambio de actitud hacia las cuestiones ambientales.

Lo importante que es conocer el tema del periodismo ecológico, les ayuda a concientizar e incrementar la calidad del cuidado ambiental, debido a que es un tema de mayor realce de importancia dentro de la comunidad.

1.3 Formulación del problema

¿Qué estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico son las más idóneas de aplicar para crear una cultura ambiental en los pobladores en la comuna Ayangue?

1.4 Preguntas de investigación

Mediante esta investigación, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico en la comuna Ayangue para el mejoramiento del entorno natural?

- ¿Qué estrategias comunicacionales informativas son necesarias de implementar en la población para concientizar ecológicamente en el mejoramiento del entorno natural de la comuna Ayangue?

- ¿Qué medios de comunicación se deben utilizar para difundir la información del periodismo ecológico dentro de la comuna Ayangue.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

Analizar las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero o lago natural en la comuna Ayangue

1.3.2 Objetivos específico

Promover estrategias comunicacionales en información del periodismo ecológico e innovador y comprensible de las cuales incluyen la divulgación de la riqueza natural y la biodiversidad de la comuna en el estero.

Analizar el estado actual de la comuna Ayangue sobre el tema del mejoramiento del estero natural.

Examinar e intentar las opiniones del comunero, que se vayan a dar durante la ejecución de este proyecto.

1.4 Variable

Variables independientes

Estrategias comunicacionales informativa

Variable dependiente

Periodismo ecológico

1.5 Hipótesis

Las estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico ayudan para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Ayangue.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La falta de comunicación en la comunidad es visible. Si bien existen tecnologías de la información y la comunicación que se pueden utilizar en una variedad de campos, si no se utilizan adecuadamente puede causar frustración, producir un trabajo de mala calidad y afectar la productividad e incluso fuera de la empresa. Los jóvenes pasan horas buscando tendencias e información más reciente que no necesariamente trae aspectos positivos. Con resultados, la sociedad se ha vuelto más individualista, con intereses personales prevaleciendo sobre los intereses colectivos.

Hay 17 objetivos globales que deben alcanzarse para el 2030. Estos son erradicar la pobreza hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua potable, saneamiento, energía limpia y asequible, trabajo decente y crecimiento económico, e industria, innovación e infraestructura, reducción de la desigualdad, ciudades sostenibles y comunidades, producción del clima, vida submarina, paz, justicia e instituciones y alianzas sólidas para lograr nuestros objetivos. Al analizarla validación de estos objetivos, podemos inferir que la economía esta empujada a la sociedad en una dirección diferente. El capitalismo y el mercantilismo se están acelerando en todo el mundo, creando un desequilibrio en el equilibrio de los resultados naturales.

Cada país, cada estado, cada ciudad y cada pueblo tienen sus propias realidades en lo que respecta a la protección ambiental necesaria. Esto muchas veces no se considera debido a la falta de conocimiento sobre cuestiones ambientales. Aquí radica la importancia de las estrategias de comunicación al interior de la gestión, que las autoridades deben implementar para mitigar estos efectos.

(Castro, 2020) A lo largo de la historia, la educación ambiental ha sido un mecanismo para promover la protección ambiental, pero la contaminación es un problema en muchas partes del mundo. Esto se debe a que la gente carece de conocimientos sobre los valores y la ética medioambiental.

Navarro (al., 2020) en su estudio conceptualizan el término estrategia de comunicación de la siguiente manera, las estrategias de comunicación son acciones, herramientas o alternativas, normas basadas en la interacción, la intervención y la integración. En cultura corporativa, se utiliza para planificar los mecanismos ideales para comunicar e informar dentro de una organización y atraer audiencia externa.

2.2.2 Marco conceptual

Estrategias de comunicación de información. Una estrategia de comunicación es una herramienta fundamental para definir, respaldar y distribuir información de manera proactiva y efectiva. Sin embargo, (Rosales, 2022) Señala que las estrategias de comunicación pueden lograr objetivos claros al analizar los problemas de comunicación que surgen en la vida diaria de agencias estatales.

(REYES, 2022) Sostiene que es una habilidad humana que nos ayuda a expresar y reconfigurar y gestionar redes personales y profesionales. Pasamos de una situación concreta a una situación más ideal.

2.2 Implementar Acciones

Un plan de comunicación es un documental que incluye políticas, estrategias, recursos, objetivos y actividad interna, como extrema acerca de lo que la organización pretende lograr.

2.3 Comunicación

(FEDOR, 2018) Señala que en cualquier comunicación existen varios elementos que impiden que se lleve a cabo este complejo proceso llamado comunicación. No solo significa transmitir información, sino también expresar los pensamientos, opiniones sentimientos y emociones de uno (emisor) y del otro (receptor). Para la comunicación sea posible entre so personas, debe producirse una comunicación mutua. Hay que destacar que la comunicación es un proceso típico de las relaciones humanas.

(GRUNIG, 2020) La importancia de alinear las estrategias de comunicación de una organización con sus objetivos y metas generales. Esto implica una planificación cuidadosa y el uso de investigaciones para comprender a los públicos objetivos y adaptar los mensajes y acciones de comunicación en consecuencia.

2.4 Imagen corporativa

(Ricardo, 2020) Manifiesta que la imagen corporativa es como el público interpreta los diseños, estructuras y mensajes, que enviamos sobre productos, servicios que creamos a través de una marca. Estas asociaciones ayudan a relaciones favorables o desfavorables.

2.5 Implementar estrategias de comunicación

(Rios, 2022) Define las características como la comunicación para el cambio social que promueven formando comprometidos a trabajar, crear canales de comunicación dentro y fuera de la sociedad para difundir medidas de democratizar la toma de decisiones.

(Lopez, 2021) Una estrategia informativa consiste en una serie de acciones planificadas que se lleva a cabo en un espacio de interacción humana. Estas acciones se basan en intereses y necesidades específicas, y evolucionan a lo largo del tiempo. Las estrategias informativas siguen secuencias y surgen a través de un proceso de selección sobre los temas que requieren intervención en una situación determinada.

2.6 Identidad

(Ramirez, 2022) Sostiene que la identidad es una entidad pasiva, toda percepción o acto de identificación entre las cosas, los seres nos hacen referencia a identidad y un conjunto de ideas: es un conjunto de ideas empírica; un conjunto de asociaciones.

2.7 Acciones

(Quintana, 2018) Define que es un espacio de interacción y acciones sociales, permiten que personas y organizaciones intercambien ideas, información y conocimiento dentro de un entorno complejo y dinámico.

2.8 Medios de comunicación

(Soengas, 2018) Acierta que los medios de comunicación son esenciales para el desarrollo de la democracia y juegan un papel vital para funcionamiento del estado de derechos, ya que tienen el deber de actuar como observadores constantes de las instituciones. El acceso a la información es un derecho fundamental en las sociedades libres, para que este derecho se pueda ejercer plenamente, es imprescindible contar con medios a los ciudadanos de manera objetiva y plural.

2.9 Redes sociales

Barón (al, 2020) manifiesta que es un sistema que permite construir relaciones de diferentes formas, a saber, construir y fortalecer redes sociales, y como espacio de intercambio de información.

2.10 Defensa ambiental

(Bnedetti, 2019) Lo define como un principio, una bandera, un destino o un derecho. Así como el acceso fundamental en sociedades libres, la protección del medio ambiente también debería ser considerada un derecho inalienable, al igual que los medios de comunicación.

2.11 Educación

(CRUZ, 2022) Manifiesta que es una iniciativa importante y fundamental el desarrollo de la educación, en este sentido se debe fortalecer la educación ambiental desde edades tempranas para que la cultura ambiental pueda sustentar los recursos naturales.

2.12 Protección

Certificado de seguridad de la información ISO/IEC 27001 (27001, 2019) La seguridad de las comunicaciones se refiere al nivel existente de protección de la privacidad digital. En él encontramos tres pilares principales, las personas, los procesos y la tecnología.

2.13 Responsabilidad

(Poveda, 2018) Define la responsabilidad social ambiental como un modelo de gestión a través del cual las empresas pueden contribuir a un mundo mejor, participando, activa y voluntariamente a la mejora de la sociedad, la economía y el medio ambiente, y al mismo tiempo generar beneficios para todos.

2.14 Información ecológica

(Villalobos, 2019) Menciona que la ecología es la flora y la fauna, existen dos objetos importantes en la ciencia ambiental; aprender cómo funciona la tierra y como sustentarla, así los individuos pueden aportar a su cuidado.

2.15 Periodismo participativo

(Ramos, 2021) Define el periodismo participativo como acción de un ciudadano o de un grupo de individuos que cumple un papel activo en el proceso de recolección, generación, análisis y síntesis de información con el propósito de difundir este contenido hacia los públicos objetivos.

2.16 Desarrollo ecológico

(Madroñero, 2018) Es el desarrollo que mejora la calidad de vida de las personas sin exceder la capacidad de carga de los ecosistemas que las sustentan.

2.3 Marco legal

Ley orgánica de comunicación, artículos 3-7-35, 20 de febrero del 2019

Art 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art 7.- información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenido considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se violen el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionales establecidos.

Art 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.
- todas las personas tiene derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Constitución de la república del Ecuador, artículos 72-72-83 ,2011

Art.72.- la naturaleza tiene derecho a la restauración. - Esta restauración será independiente de la obligación que tiene el estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art.74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionales tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de aprobación; su producción, presentación y uso y aprovechamiento serán regulados por el estado.

Art.83.- Son deberes y responsabilidad de los ecuatorianos, sin perjudicar de otros previsto en la constitución y la ley: numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Ordenanza del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Santa Elena, 11 de marzo 2015

Art 2.- El plan de desarrollo y ordenanza territorial del cantón Santa Elena busca el desarrollo socioeconómico de la localidad y una mejora en la calidad de vida así como la gestión responsable de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, y la utilización racional del territorio. Los objetivos proponen la aplicación de políticas integrales, capaces de abordar la complejidad del territorio, su población y promover nuevas normas de cohesión y redistribución, en el marco del reconocimiento de la diversidad. Los grandes objetivos del plan son mejorar el nivel de ingresos o renta de la población mejorar la calidad de vida y de trabajo y mejorar la calidad ambiental.

CAPITULO III METODOLOGIA

3.2 TIPOS DE INVESTIGACION

Según (Tourñan & Sáez, 2018) La metodología de la investigación es un campo especializado del conocimiento que se ocupa del proceso de hacer ciencia y se preocupa especialmente por la construcción y el desarrollo del conocimiento. Está en constante búsqueda de una base de datos más segura, compatible y compatible (pág. 1).

El objetivo principal del artículo es analizar las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la Comuna 2023; se acude a un diseño metodológico no experimental, motivo que el tema a averiguar tiene un sustento teórico viable, la investigación es de tipo descriptiva para conocer la influencia del periodismo ecológico.

Debido a eso (Escarcega , 2022) La investigación no experimental es un tipo de investigación que no tiene una variable independiente. A diferencia de otros enfoques, el investigador adopta una perspectiva contextual, en lugar de centrarse únicamente en el fenómeno en sí mismo el investigador observa detenidamente el contexto en el que este se desarrolla.

3.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

El enfoque planteado en la investigación es de carácter mixto (cualitativo – cuantitativo), para obtener resultados con el mejor objeto de estudios, tomando de referencia una gran fuente de información, obteniendo datos estadísticos y entrevistas a fuentes para el desarrollo del trabajo de investigación.

La investigación cualitativa es la que se centra en los estudios subjetivos, determinando la relación de la cualidad de un sujeto de estudio mediante su entorno, determinando una visión general del comportamiento y percepción del individuo dentro de un tema en particular. Esta característica permitirá constatar la conducta que tiene dentro del desarrollo de esta investigación. (Gayo, 2020)

La investigación cuantitativa es un método estructurado que se centra en el análisis de la recopilación de datos que se obtiene a través de diversas fuentes mediante un proceso directo y de interrelación personal, lo que permitirá formalizar los resultados y compararlos con estudios previos para el fortalecimiento de conclusiones acerca del tema establecido. (Fernandez, 2018)

Del enfoque cualitativo y cuantitativo se utilizará la técnica de encuestas y entrevistas ya que el objetivo es analizar las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural en la comuna Ayangue, 2023.

3.3.1 Diseño de investigación

El objetivo principal del artículo es analizar las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue 2023, se acude a un diseño metodológico no experimental motivo que el tema a averiguar tiene un sustento teórico variable, la investigación es de tipo descriptiva para conocer la influencia de periodismo ecológico.

Es por esto, por lo que (Escamilla , 2020) detalla a la investigación no experimental como Esto es lo que se creó sin manipular deliberadamente variables. Se basa básicamente en observaciones de fenómenos tal como ocurren en su contexto natural y luego se analizan (pág.1)

3.3 Métodos De Investigación

El trabajo será diseñado bajo el enfoque metodológico de investigación cualitativa, puesto que es el que tiene características que se adaptan al estudio.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACION DE DATOS

3.4.1 UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA

3.4.2 Universo

En tal sentido (Moreno , 2018) Destaca que el universo es un conjunto de elementos finitos e infinitos - personas, objetos, sistemas, eventos, etc., que incluyen a la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y la parte problemática de la realidad estudiada [1].

3.4.3 Población

En este caso, (Carrillo Flores, 2019) define a una población como un conjunto de elementos que comparten una característica o condición común que es objeto de estudio (pág.8)

La población de estudio está integrada por comuneros de Ayangue y señores del cabildo comunal, en total 63 personas encuestadas y 6 personas entrevistadas.

3.4.4 Muestra

La muestra para, (Carrillo Flores, 2019) es definida parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición (pág.9).

A su vez, (Carrillo Flores, 2019) establece que el muestreo es herramienta fundamental que permite conocer el comportamiento de una población infinita de un subconjunto, dando resultados más precisos. (pág.10)

En la indagación se usará el muestro no probabilístico, según (Carrillo Flores, 2019) es definido como Si NO todos los elementos del universo tienen una probabilidad de ser parte del patrón. Sus resultados no son generalizables a la población (pág12).

3.4.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.

3.4.2.1 Encuesta

Para llevar a cabo la investigación se utilizará la encuesta y la entrevista obteniendo así un enfoque mixto, para la encuesta se utilizará la escala de Likert: total de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, con esto (Cisneros y otros. 2022) mencionan que para usar esta técnica es necesario tener una persona capacitada, debe existir un cuestionario estructurado de forma previa y primero hacer una prueba para poder ejecutarla por la población.

3.4.2.2. Entrevista

Como segunda técnica de investigación se utilizará la entrevista, contará con un instrumento guía de preguntas (buscar estructuras y semi estructuradas, citas del concepto) en la comunicación y el periodismo en particular. Se considera como una técnica milenaria, el uso de la entrevista destaca desde el siglo XIX, sin embargo (Fernandez, 2021)

En último lugar, el uso de la entrevista existe un modelo para cada o sujeto a entrevistar. Para este proyecto se utilizará una estructura de entrevista con preguntas previas, para recoger datos importantes del participante.

CAPITULO VI RESULTADOS Y DISCUCIONES

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

Procesamiento de la información

La encuesta fue respondida por 63 personas que formaron parte de una muestra de la población que se pretendió ejecutar en la comuna Ayangue, sin embargo, se terminó utilizando esa cantidad aplicando las fórmulas estadísticas con un margen de error del % y escogiendo la técnica de muestra simple por conciencia.

Además, esta encuesta cuantitativa se empleó con el método de Likert, con características de escala nominal, se ejecutaron de manera virtual enviando a grupos de WhatsApp el link correspondiente a la encuesta y así tener datos de la población.

Cabe recalcar que la encuesta se realizó a la población de Ayangue que son afectada por el caso, y para validad el proceso de la encuesta a varios grupos de personas y estudiantes de la carrera de comunicación, se anexaran las evidencias respectivas que comprueben la aplicación de lo anterior mencionado.

Análisis e interpretación de resultados

Los análisis respectivos de las cifras y resultados se presentarán de manera cuantitativa.

Análisis cuantitativo: Encuesta

Así, se muestran los resultados dirigida a 63 personas aplicando el muestreo aleatorio simple por conveniencia, donde los escogidos mantienen los rasgos necesarios para aplicar, que se aplicó con un cuestionario con la escala de Likert: 1) Muy de acuerdo, 2) De acuerdo, 3) Ni de acuerdo ni desacuerdo, 4) Desacuerdo, 5) Muy en desacuerdo, resultados cuantitativos y analizados por el investigador.

Encuesta dirigida a los comuneros de la comuna Ayangue.

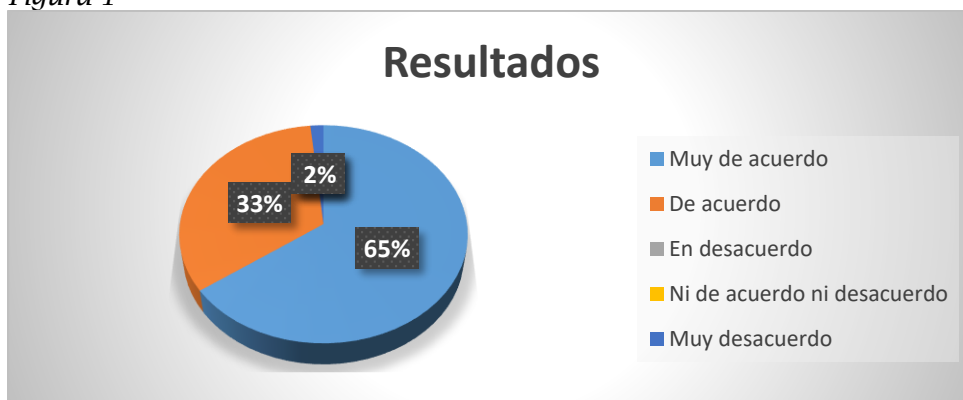
Tabla 1. Es importante que el tipo de acciones de comunicación podrían ser efectivas para fomentar una visión integral del cuidado del medio ambiente en la comuna Ayangue.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	41	65.1%
De acuerdo	21	33.3%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	1	1.6%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 1



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 65.1% que, es importante que el tipo de acciones de comunicación podrían ser efectivas para fomentar una visión integral del cuidado del medio ambiente en la comuna Ayangue.

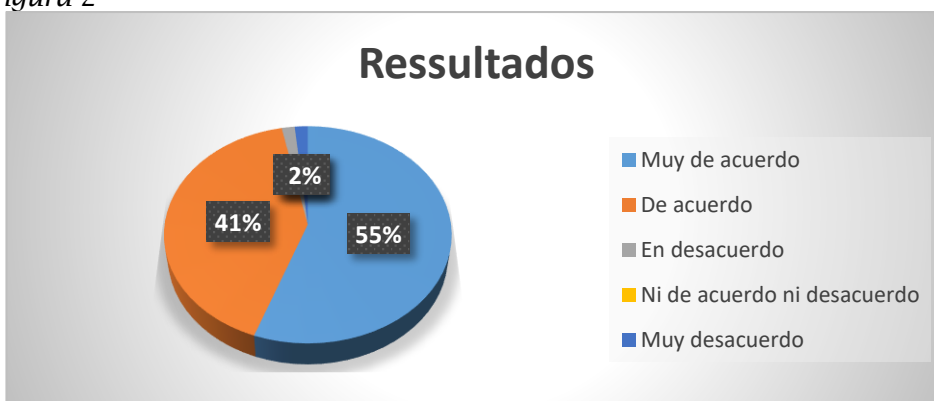
Tabla2. Es influyente qué las estrategias de comunicación pueden implementarse en Ayangue para asegurar que las acciones realizadas estén alineadas con la imagen corporativa y reputación de la comuna.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	35	56.6%
De acuerdo	26	41.3%
En desacuerdo	1	1.6%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	1	1.6%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 2



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 55.6% que, Es influyente qué las estrategias de comunicación pueden implementarse en Ayangue para asegurar que las acciones realizadas estén alineadas con la imagen corporativa y reputación de la comuna.

Tabla 3. Considera importante las estrategias de comunicación que se implementan para expresar la identidad de la comuna de Ayangue.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	39	62%
De acuerdo	22	35%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2%
Muy desacuerdo	1	1%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 3



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 61.9% que considera importante las estrategias de comunicación que se implementan para expresar la identidad de la comuna de Ayangue.

Tabla 4. Usted está de acuerdo que se puedan utilizar las redes sociales de manera afectiva para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos de confianza en la población de Ayangue.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	47	74%
De acuerdo	14	22%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 4



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 74.6% que, está de acuerdo que se puedan utilizar las redes sociales de manera afectiva para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos de confianza en la población de Ayangue.

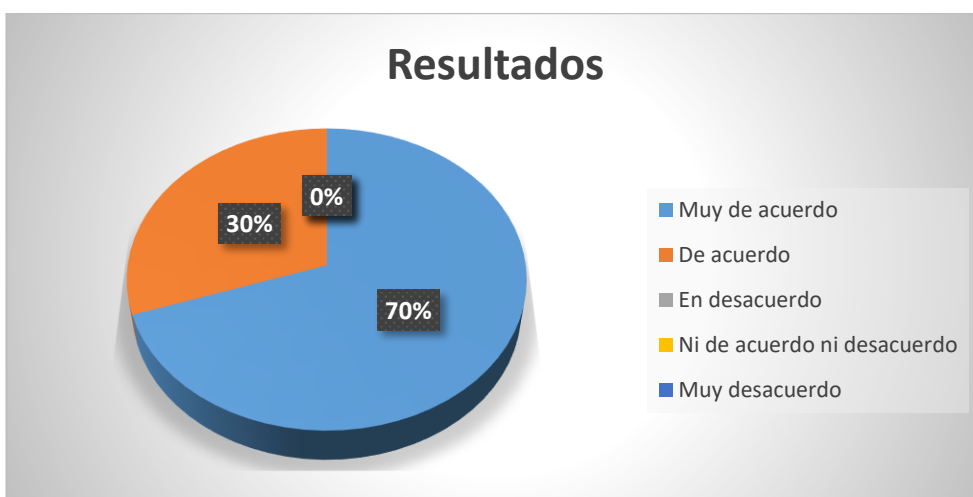
Tabla 5. Considera la importancia de establecer un periodismo ecológico de calidad en la comuna de Ayangue para generar compromisos y promover la defensa del medio ambiente.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	44	70%
De acuerdo	19	30%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 5



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 70% que, considera la importante establecer un periodismo ecológico de calidad en la comuna de Ayangue para generar compromisos y promover la defensa del medio ambiente.

Tabla 6. Usted está de acuerdo que es importante contar con un manual que defina las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, instrumentos de investigación, estilo y tono de los mensajes de comunicación para la comunidad.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	37	58%
De acuerdo	24	38%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 6



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 58% está de acuerdo que es importante contar con un manual que defina las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, instrumentos de investigación, estilo y tono de los mensajes de comunicación para la comunidad.

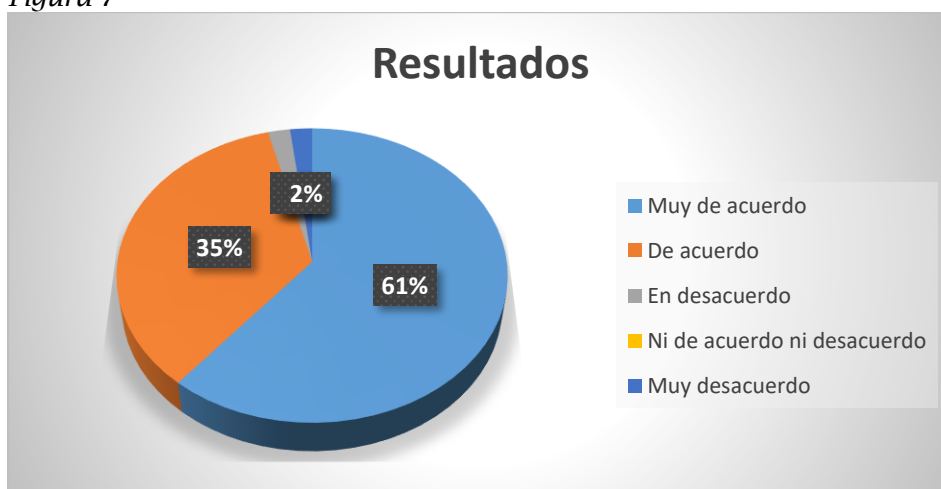
Tabla 7. Es importante implementar el periodismo ecológico utilizando herramientas tecnológicas y medios de comunicación para informar sobre los diversos aspectos del medio ambiente dentro de la comunidad.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	39	61%
De acuerdo	22	35%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	1	2%
Total	45	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 7



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 61% está muy de acuerdo que es importante implementar el periodismo ecológico utilizando herramientas tecnológicas y medios de comunicación para informar sobre los diversos aspectos del medio ambiente dentro de la comunidad.

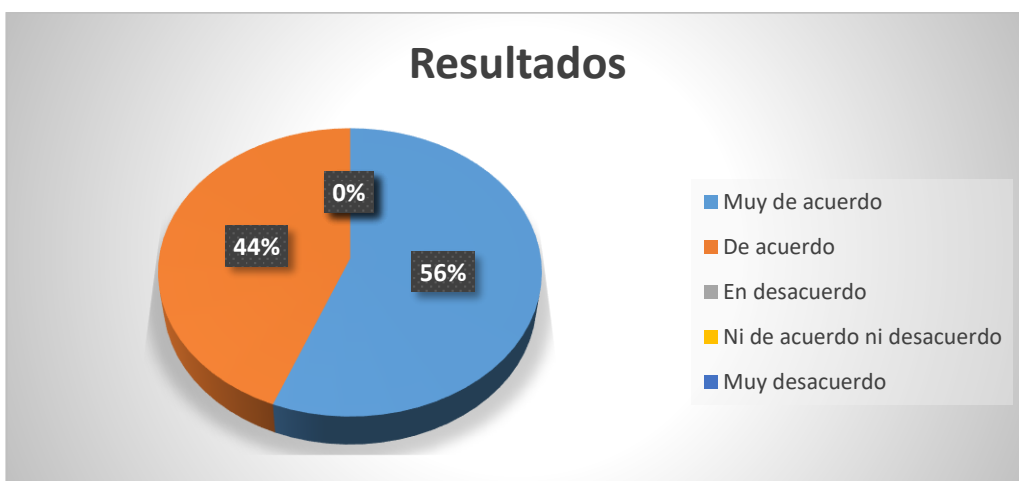
Tabla 8. Esta de acuerdo que el periodismo ecológico aborde de manera específica temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en lo que respecta a los impactos de las actividades humanas.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	35	56%
De acuerdo	28	44%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 8



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Victor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 56% está de acuerdo que el periodismo ecológico aborde de manera específica temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en lo que respecta a los impactos de las actividades humanas.

Tabla 9. ¿Cree usted que los moradores de la comuna Ayangue tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad?

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	43	68%
De acuerdo	20	32%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 9



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 68% está de acuerdo que los moradores de la comuna Ayangue tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.

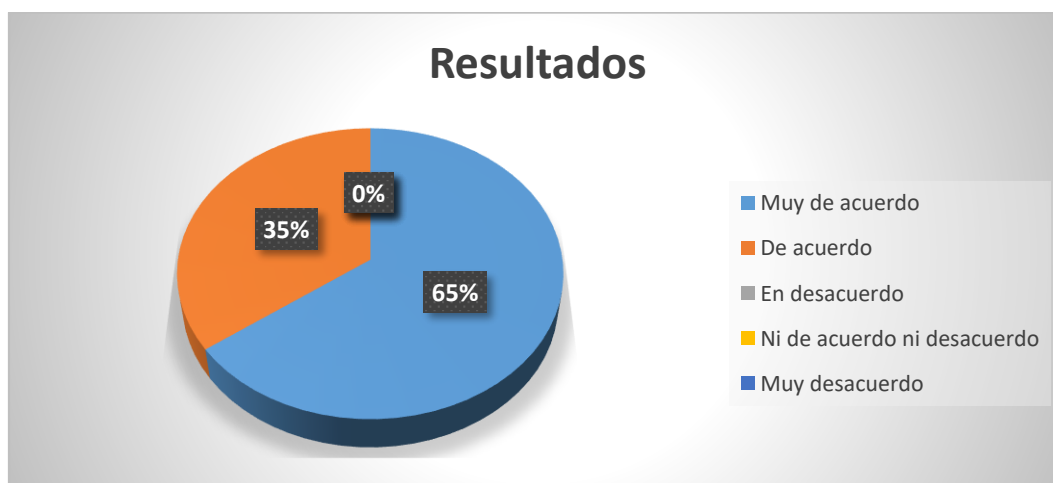
. Tabla 10. Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que le permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	41	65%
De acuerdo	22	35%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	63	100%

Fuente: encuesta

Elaborado por: Víctor Alfredo Pozo Neira

Figura 10



Fuente: tabla de frecuencia

Elaborado por: Victor Alfredo Pozo Neira

Análisis e interpretación

Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: los comuneros están muy de acuerdo con el 65% está de acuerdo que Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que le permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.

4.2 Análisis cualitativo: entrevista

A continuación, se explicará los datos recabados mediante la técnica de la entrevista, donde se aplicó una guía de preguntas como instrumentos de recolección de información, las preguntas fueron aplicadas basándose en varias dimensiones e indicadores, de esta manera se conocerá la opinión de expertos y conocedores de lo relacionado al tema de estrategias comunicacionales de este proyecto de investigación.

Tabla 1: Guía de preguntas

Entrevistador: Victor Alfredo Pozo Neira		
Entrevistado: Tnlgo. Fabián Lozada Perero		
Cargo: Tecnólogo en comunicación digital – comunicador relaciones públicas.		
Análisis y respuestas en general del entrevistado		
Preguntas	Respuestas	Análisis
¿Qué estrategias se pueden implementar en los medios digitales para minimizar el impacto ambiental de los mensajes enviados al público?	Adoptar prácticas ecológicas en la creación y distribución de contenido digital, como optimizar archivos multimedia, usar energía renovable para los servidores, e incentivar a la audiencia a consumir contenido de manera más sostenible.	(Navarro, 2020) En su trabajo investigativo conceptualiza el término estrategias comunicacionales de las siguientes maneras: son acciones, herramientas alternativas, normas basadas en la interacción, la intervención y la integración.
¿De qué manera una plataforma digital interactiva podría ayudar a involucrar a los habitantes de la comuna Ayangue en la protección de su entorno?	Teniendo en cuenta la necesidad de implementar estrategias de comunicación ambiental que incluyan educación, ejemplo, difusión de información y concientización mediante capacitaciones ya que es un tema de suma importancia para la comunidad.	Haciendo referencia a (Lopez, 2018) que el proceso de estrategias informativas consiste en una serie de acciones planificadas que se implementen y se reevalúen continuamente en función de determinados intereses y necesidades cambiantes.

Tema: Estrategias comunicacionales e informativas sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue, 2023

Objetivo: Recopilar información sobre el conocimiento de las características que otorga el uso correcto de la marca gráfica de la institución.

Moderador: Victor Alfredo Pozo Neira

Lugar y aplicación de los instrumentos: Casa comunal de Ayangue.

Participantes potenciales (4): Cabildo Comunal de Ayangue.

Personal:

Sr. Fabián Cochea Conforme (presidente de la comuna Ayangue)

Sra. Fátima Granados Pozo (vicepresidenta)

Sr. Danny Bacilio Quirumbay (sindico)

Sr. Álvaro Salinas Rodríguez (secretario)

Focus Group	Sr. Fabián Cochea Conforme	Sra. Fátima Granados Pozo	Sr. Danny Bacilio Quirumbay	Sr. Álvaro Salinas Rodríguez	
Preguntas	Participante potencial 1	Participante potencial 2	Participante potencial 3	Participante potencial 4	Análisis
Es importante que el tipo de acciones de comunicación podrían ser efectivas para fomentar una visión integral del cuidado del medio ambiente en la comuna Ayangue.	Para nosotros como cabildo comunal es muy importante que se tome esas acciones de comunicación, las campañas de concientización ambiental a través de charlas, talleres y material informativo para la comunicad.	Par nosotros como comunidad es importante y existen opciones que son los Programas de educación ambiental en escuelas que involucren a los estudiantes en actividades prácticas.	También es hacer las alianzas con organizaciones locales para desarrollar iniciativas conjuntas de protección del medio ambiente.	Implementación de un programa de incentivos y reconocimientos a residentes, empresas y organizaciones destacadas por sus acciones sostenibles.	Sin duda las respuestas que nos brindaron nos permitirán lograr un mayor impacto en la protección del medio ambiente de la comunidad. Quiñonez, 2019 define un periodismo como la actividad intelectual registrar, buscar. Organizar, escribir y distribuir información, se considera al

					periodismo ecológico como la resolución de cuestiones relacionadas.
Considera importante las estrategias de comunicación que se implementan para expresar la identidad de la comuna de Ayangue.	Sí, considero que las estrategias de comunicación que se implementan para expresar la identidad de la comuna de Ayangue son importantes.	Crear una marca o identidad visual única que capture la esencia y los valores de la comuna de Ayangue. Esto puede incluir un logotipo, paleta de colores, tipografía y otros elementos gráficos coherentes.	Desarrollar campañas de comunicación a través de medios locales, redes sociales y eventos para dar a conocer la identidad, historia y atractivos de Ayangue a residentes y visitantes.	Implementar un sistema de señalización y puntos de información turística que destaquen los sitios emblemáticos, rutas y actividades representativas de Ayangue.	En general, estas estrategias de comunicación visual digital y física fortalecerán la identidad y el posicionamiento de Ayangue como una comuna única, con un fuerte sentido de pertenencia y orgullo por parte de sus residentes. Además traerán a más visitantes que podrán descubrir y disfrutar de los tesoros naturales y culturales que ofrece este lugar.
Usted está de acuerdo que se puedan utilizar las redes sociales de manera afectiva para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos de confianza en la población de Ayangue.	Sí, estoy de acuerdo en que las redes sociales pueden ser utilizadas de manera efectiva para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos de confianza en la población de Ayangue.	Establecer perfiles o páginas en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter que sirvan como canales de comunicación oficiales de la comuna de Ayangue.	Compartir contenido informativo, consejos prácticos y noticias relacionadas con la protección del medio ambiente y los esfuerzos de la comuna en este ámbito.	Fomentar la participación de la comunidad a través de preguntas, encuestas y espacios de diálogo donde los ciudadanos puedan expresar sus inquietudes y sugerencias.	El uso efectivo de las redes sociales como herramienta de comunicación y movilización ciudadana será un pilar fundamental para que Ayangue alcance sus objetivos de sostenibilidad y desarrollo comunitario.
Considera la importancia de establecer un	Considero que es de suma importancia	Un periodismo ecológico sólido puede	Un periodismo ecológico	El periodismo ecológico puede	Es establecimiento de un periodismo

<p>periodismo ecológico de calidad en la comuna de Ayangue para generar compromisos y promover la defensa del medio ambiente.</p>	<p>establecer un periodismo ecológico de calidad en la comuna de Ayangue para generar compromisos y promover la defensa del medio ambiente.</p>	<p>informar, educar y sensibilizar a la población sobre los desafíos ambientales que enfrenta Ayangue, así como las acciones necesarias para abordarlos.</p>	<p>independiente y de calidad puede monitorear y dar a conocer el desempeño de las autoridades y actores locales en materia ambiental, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas.</p>	<p>resaltar y dar visibilidad a las iniciativas, programas y proyectos comunitarios, empresariales y gubernamentales orientados a la protección del medio ambiente en Ayangue.</p>	<p>ecológico de calidad en Ayangue será crucial para informar educar y sensibilizar a la población monitorear el desempeño de las autoridades y visibilizar las iniciativas ambientales. Esto contribuirá a generar mayores compromisos y una defensa más efectiva del medio ambiente en la comuna.</p>
<p>Está de acuerdo que el periodismo ecológico aborde de manera específica temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en lo que respecta a los impactos de las actividades humanas.</p>	<p>Sí, estoy completamente de acuerdo en que el periodismo ecológico debe abordar de manera específica temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en lo que respecta a los impactos de las actividades humanas.</p>	<p>Informar sobre los esfuerzos de protección y restauración de ecosistemas como manglares, arrecifes de coral y playas, que son fundamentales para el equilibrio ambiental de la zona.</p>	<p>Cubrir temas como la calidad del agua, la escasez, la contaminación y las iniciativas de uso sostenible del recurso hídrico en la comuna.</p>	<p>Informar sobre los proyectos e iniciativas enfocados en la promoción de fuentes de energía limpia y el uso eficiente de la energía en la comuna.</p>	<p>El periodismo ecológico en Ayangue debe abordar de manera integral y exhaustiva temas como la protección de ecosistemas clave, la gestión sostenible del recurso hídrico y la promoción de energías limpias. Esta cobertura informativa contribuirá a sensibilizar a la población, promover soluciones ambientales y generar un mayor compromiso con la sostenibilidad de la comuna.</p>

Guía de preguntas

Entrevistador: Víctor Alfredo Pozo Neira

Entrevistado: Fabian Cochea Conforme

Cargo: presidente de la Comuna Ayangue

Análisis y respuestas en general del entrevistado

Preguntas	Respuestas	Análisis
¿De qué manera el medio ambiente contribuye al bienestar de la sociedad en la comuna Ayangue?	Es importante tomar medidas para mitigar los efectos del cambio climático, que pueden exacerbar enfermedades transmitidas por vectores y otros problemas de salud. Esto incluye promover políticas y estilos de vida sostenibles.	(Quiñonez, 2019) De acuerdo con la definición de periodismo como la actividad intelectual de registrar, buscar, recopilar, clasificar, organización, escribir y distribuir información, se considera al periodismo ecológico como la resolución de cuestiones relacionadas con las atmósferas a través de los medios de comunicación.
¿Qué estrategias de comunicación ambiental sería la más adecuada implementar en la comuna Ayangue para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente?	Considerando las estrategias de comunicación es importante en la comunidad y necesario en la educación como desarrollar mensajes claros, impactantes y con un llamado a la acción, enfocados en temas relevantes para la comunidad, como el manejo de residuos, el ahorro de agua, la conversión de áreas verdes.	(Cumba, 2020) A lo largo de la historia, la educación ambiental ha sido un mecanismo para promover la preocupación por el medio ambiente, sin embargo, la contaminación es un problema en muchas partes del mundo. Esto se debe a gran parte de falta de conocimiento de las personas hacia los valores y la ética ambiental.

4.3 Discusión

Los resultados de la investigación generan reflexiones para discutir sobre estrategias comunicacionales e informativas en el contexto del periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue en 2023, es crucial entender las definiciones y enfoques proporcionados por Navarro y López, así como la aplicación práctica de prácticas ecológicas en la comunicación digital.

Navarro y otros autores conceptualizan las estrategias comunicacionales como acciones específicas y herramientas alternativas que se basan en la interacción, la intervención y la integración. Esto implica que las estrategias deben diseñarse no solo para transmitir información, sino también para fomentar la participación activa de la comunidad y generar cambios positivos en su comportamiento hacia el medio ambiente.

Por otro lado, López define el proceso estratégico como una serie de acciones planificadas y flexibles que se implementan y ajustan según los intereses y necesidades específicas del contexto social y ambiental. Esta visión subraya la importancia de la adaptabilidad y la evaluación continua de las estrategias comunicacionales para asegurar su efectividad a lo largo del tiempo.

En resumen, las estrategias comunicacionales e informativas para el periodismo ecológico en Ayangue deben ser diseñadas con un enfoque integral que no solo informe, sino que también eduque, motive y empodere a la comunidad para participar activamente en la protección y restauración del estero natural. Al integrar conceptos de Navarro y López, junto con prácticas ecológicas en la comunicación digital, se puede avanzar hacia un modelo de comunicación ambientalmente responsable y efectivo para el beneficio a largo plazo de este importante ecosistema local.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.2 Conclusiones

En conclusión, el periodismo ecológico no solo implica informar sobre cuestiones ambientales, sino también promover la conciencia y la acción en la comunidad. Las estrategias comunicacionales e informativas discutidas, basadas en las definiciones de Navarro y López, subrayan la importancia de la educación, la difusión efectiva de información y el compromiso comunitario en la gestión ambiental.

Estas estrategias no solo deben ser accesibles y comprensibles, sino también motivadoras, impulsando cambios de comportamiento hacia prácticas más sostenibles, como la conservación de recursos naturales y la reducción de la huella ambiental. El enfoque en educar y concienciar, como sugiere Cumba, es crucial para contrarrestar la falta de conocimiento y la ética ambiental deficiente que contribuyen a la contaminación global y otros problemas ambientales.

Así mismo promover políticas y estilos de vida sostenibles, como menciona en Quiñonez, no solo es vital para proteger el medio ambiente, sino también para mitigar los efectos del cambio climático y sus impactos en la salud pública, incluyendo enfermedades transmitidas por vectores.

En última instancia, la implementación efectiva de estrategias de comunicación ecológica en Ayangue puede marcar la diferencia significativa en la conservación y restauración de los recursos naturales locales, proporcionando un camino hacia un futuro más saludable y sostenible para todos.

4.2.2. Recomendaciones

En el contexto de Ayangue y su estero natural, la implementación de estrategias de comunicación ambiental debería integrar varios componentes clave como la educación y concienciación; es fundamental educar a la comunidad local sobre la importancia del estero natural, destacando sus valores ecológicos y su papel en el ecosistema local. Esto puede realizarse a través de campañas educativas, talleres, y programas de formación dirigidos a diversos grupos de interés, desde residentes hasta turistas.

Así mismo el ejemplo de liderazgo que implicará adoptar prácticas ecológicas en la creación y distribución de contenido digital puede servir como ejemplo para otras comunidades y medios de comunicación. Utilizar energía renovable para los servidores, minimizar la huella de carbono digital y promover el consumo sostenible de contenido son ejemplos concretos de cómo la comunicación puede alinearse con prácticas ambientales responsables.

También se podría implementar la difusión de información relevante esto haría que la comunicación efectiva no solo transmita información precisa y actualizada sobre el estado del estero y las iniciativas de conservación, sino también hacerlo de manera accesible y comprensible para todos los públicos. Esto puede incluir el uso de medios de comunicación locales, redes sociales, y plataformas digitales para alcanzar a una audiencia más amplia.

Esto puede lograrse mediante la organización de actividades participativas como limpiezas comunitarias, monitoreo ciudadano del agua y la vida silvestre, y consultas públicas sobre decisiones ambientales clave.

5.1 Referencias

- 27001, C. d. (2019). *La seguridad de las comunicaciones se refiere al nivel existente*. Obtenido de <https://www.mpmssoftware.com:https://www.mpmssoftware.com/es/blog/seguridad-en-las-comunicaciones/>
- al, B. e. (2020). *manifiesta que es un sistema que permite construir relaciones*. Obtenido de <https://editic.net:https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>
- al., N. e. (3 de 11 de 2020). *produccion cientifica*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/31312>
- Bnedetti. (2019). *define como un principio una bandera un destino o un derecho*. Obtenido de <https://www.ciudadreal.es:https://www.ciudadreal.es/noticias/medio-ambiente/15338-defensa-del-medio-ambiente.html>
- Carrillo Flores, A. (2019). *POBLACIÓN Y MUESTRA. MÉXICO*.
- Castro, C. (12 de marzo de 2020). *scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86422020000100125*. Obtenido de scielo: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86422020000100125
- CRUZ. (2022). *manifiesta que es una iniciativa importante y fudanmental el desarrollo de la educacion*. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org:https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2255>
- Cumba. (2020). *la educacion aambiental en OROMAR TV*. Obtenido de <https://orcid.org:https://orcid.org/0000-0002-0438-4377>
- Escamilla , M. (2020). *DISEÑO NO EXPERIMENTAL*. HIDALGO: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO.
- Escarcega , D. (2022). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro.
- FEDOR. (1 de 12 de 2018). *ve.scielo.org*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- Fernandez. (2021). *considera como una tecnica milenaria*. Obtenido de <https://www.redalyc.org:https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- GRUNIG, J. (3 de 2 de 2020). *www.uma.es*. Obtenido de https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- Hernández, R., Roberto, C., & Pilar, P. (2019). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo sus similitudes y diferencias*. México: Instituto Nacional Electoral.
- Lopez. (2018). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476855013008/html/>

- Lopez. (12 de 8 de 2021). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476855013008/html/>
- Madroñero. (2018). *desarrollo que mejora la calidad de vida* . Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr>: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S0379-39822018000300122&script=sci_arttext&tlng=es
- Moreno , G. (2018). *EL UNIVERSO EN UNA INVESTIGACIÓN*.
- Navarro. (2020). *en su trabajo investigativo conceptualiza el termino estrategias*. Obtenido de : <https://doi.org>: : <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31312>
- Poveda, S. (2018). *define las responsabilidad social ambiental como un modelo de gestion*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6507857>
- Quintana. (2018). *define que es un espacio de interaccion y acciones sosciales* . Obtenido de <///C:/Users/USER/Downloads>: <///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AccionesYEstrategiasDeComunicacionEnPlataformasDig-6562964.pdf>
- Quiñonez. (2019). *define de periodismo como la actividad intelectual de registro*. Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve> : <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>
- Ramirez. (9 de 7 de 2022). *sostiene que la identidad es una pasiva, toda percepcion o acto de identificacion* . Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec>: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/10Estrategia_de_Comunicacion- FUNDEMUCA.pdf
- Ramos. (2021). *el periodismo participativo como accion de un ciudadano*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>: <https://es.slideshare.net/eapestegua/periodismo-participativo-9465425>
- REYES. (12 de 2 de 2022). *repositorio. uasb.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8983/1/T3922-MCE-Naranjo-Plan.pdf>
- Ricardo. (24 de 4 de 2020). *www.wearemarketing.com*. Obtenido de <https://www.wearemarketing.com/es/blog/desarrolla-la-imagen-corporativa-de-tu-empresa-y-enamora.html>
- Rios. (3 de 2 de 2022). *define las características de la comunicacion para el cambio social*. Obtenido de <redipe.org>: <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- rosales. (4 de 9 de 2022). *estrategias comunicacionales* . Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8163/1/UPSE-MCO-2022-0008.pdf>
- Soengas. (2018). *acierta que los medios de comunicacion son esenciales para el desarrollo*. Obtenido de <https://institucionales.us.es>:

<https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>

Touriñan , J., & Sáez, R. (2018). *LA METODOLOGÍA*. Universidad de Santiago de Compostela.

Villalobos. (2019). *menciona que la ecología es la flora y fauna*. Obtenido de <https://cenida.una.edu>: <https://cenida.una.edu/ni/textos/nt01v714.pdf>

Anexos 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES CATEGÓRICAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Estrategias comunicacionales y informativa sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la comuna Ayangue 2023	Mediante la investigación surge la siguiente interrogante: ¿Cómo podemos reducir la contaminación ambiental? Reducir la contaminación por que eliminarla es imposible.	<p>General Analizar las estrategias de comunicación para el sostenimiento y sustentabilidad en el medio ambiente de la comuna Ayangue a partir de este objetivo general.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover estrategias comunicacionales en información del periodismo ecológico e innovador y comprensible de las cuales incluyen la divulgación de la riqueza natural y la biodiversidad de la comuna en el estero. Analizar el estado actual de la comuna Ayangue sobre el tema del mejoramiento del estero natural. Examinar e intentar las opiniones del comunero, que se vayan a dar durante la ejecución de este proyecto. 	Las estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico ayudan para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Ayangue.	Identidad corporativa	Ricardo (2020) manifiesta que la imagen corporativa es como el público interpreta los diseños, estructuras y mensajes, que enviamos sobre productos, servicios que creamos a través de una marca. Estas asociaciones ayudan a relaciones favorables o desfavorables.	<p>Canales de comunicación</p> <p>Métodos de confianza</p> <p>Componentes responsables</p>	<p>Facebook</p> <p>Folletos informativos</p> <p>Control informal</p> <p>Comunicación veraz</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario: Escala de Likert</p> <p>Guía de preguntas</p>

Anexos 2

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: Estrategias comunicacionales e informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la Comuna Ayangue 2023.

Objetivo: Recopilar información sobre el conocimiento de las características que otorga el uso correcto de la marca gráfica de la institución.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Identidad corporativa						
1.	Es importante que el tipo de acciones de comunicación podrían ser efectivas para fomentar una visión integral del cuidado del medio ambiente en la comuna Ayangue	x				
2.	Es influyente qué las estrategias de comunicación pueden implementarse en Ayangue para asegurar que las acciones realizadas estén alineadas con la imagen corporativa y reputación de la comuna.	x				
3.	Considera importante las estrategias de comunicación que se implementan para expresar la identidad de la comuna de Ayangue.	x				
4.	Usted está de acuerdo que se puedan utilizar las redes sociales de manera afectiva para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos de confianza en la población de Ayangue	x				
5.	Considera la importancia de establecer un periodismo ecológico de calidad en la comuna de Ayangue para generar compromisos y promover la defensa del medio ambiente.		x			
Comunicación institucional						
6.	Usted está de acuerdo que es importante contar con un manual que defina las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, instrumentos de investigación, estilo y tono de los mensajes de comunicación para la comunidad.		x			
7.	Es importante implementar el periodismo ecológico utilizando herramientas tecnológicas y medios de comunicación para informar sobre los diversos aspectos del medio ambiente dentro de la comunidad.	x				
8.	Está de acuerdo que el periodismo ecológico aborde de manera específica temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en lo que respecta a los impactos de las actividades humanas.	x	x			
9.	¿Cree usted que los moradores de la comuna Ayangue tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad?	x				
10.	Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que le permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.		x			



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López

Juez Experto

CI: 1206160691

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Estrategias comunicacionales e informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la Comuna Ayangue 2023.

Objetivo: Recopilar información sobre el conocimiento de las características que otorga el uso correcto de la marca gráfica de la institución.

Entrevistado: Sr. Fabián Cochea Conforme

Cargo: presidente de la Comuna Ayangue

Especialidad:

Entrevistador: Victor Pozo Neira

		Respuesta
Identidad Corporativa		
1.	¿Cómo usted implementaría las estrategias comunicacionales informativas para la sostenibilidad ambiental?	
2.	¿De qué forma usted ayudaría del cuidado ambiental con el uso de estrategias comunicacionales informativas?	
3.	¿Usted ayudaría a informa a sus familiares con el tema del cuidado ambiental?	
4.	¿Cree usted que saber del tema de periodismo ambiental le servirá para ser la obligación de todo en cuidar el medio ambiente?	
Comunicación Institucional		
5.	¿Cómo cree usted que influirá el periodismo ecológico?	
6.	¿Por qué es importante saber del periodismo ecológico?	
7.	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna en términos de concientización pública y participación comunitaria en torno a la protección del estero?	
8.	¿Qué estrategias de comunicación y difusión de información está implementando actualmente a la alcaldía para informar a los residentes y visitantes sobre la importancia del estero natural y los esfuerzos de conservación?	
9.	¿Qué canales de comunicación y retroalimentación está habilitando la alcaldía para que los ciudadanos puedan y reportar problemas, hacer sugerencias y participar activamente en las iniciativas de cuidado del estero?	
10.	¿Qué tipo de contenidos informativos (campanas, boletines, guías, etc.) está desarrollando la alcaldía para educar a residentes y visitantes sobre el valor ecológico del estero y las buenas prácticas para protegerlo?	

Encuestas



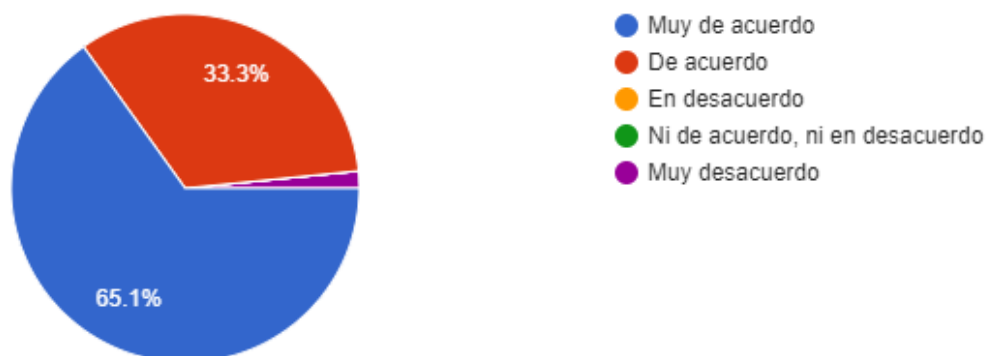
Estrategias comunicacionales e informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del estero natural de la Comuna Ayangue 2023.

B *I* U ↺ ↻

Analizar las estrategias de comunicación para el sostenimiento y sustentabilidad en el medio ambiente de la comuna Ayangue a partir de este objetivo general.

Es importante que el tipo de acciones de comunicación podrían ser efectivas para fomentar una visión integral del cuidado del medio ambiente en la comuna Ayangue.

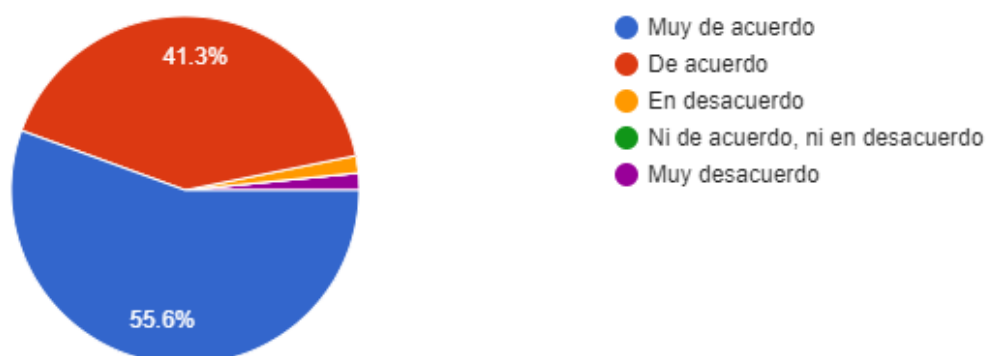
63 respuestas



Es influyente qué las estrategias de comunicación pueden implementarse en Ayangue para asegurar que las acciones realizadas estén alineadas con la imagen corporativa y reputación de la comuna.

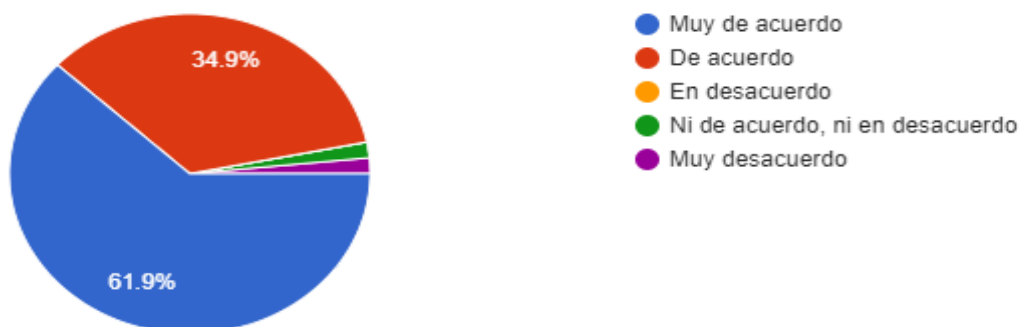
[Copiar](#)

63 respuestas



Considera importante las estrategias de comunicación que se implementan para expresar la identidad de la comuna de Ayangue.

63 respuestas



Usted está de acuerdo que se puedan utilizar las redes sociales de manera afectiva para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos de confianza en la población de Ayangue.

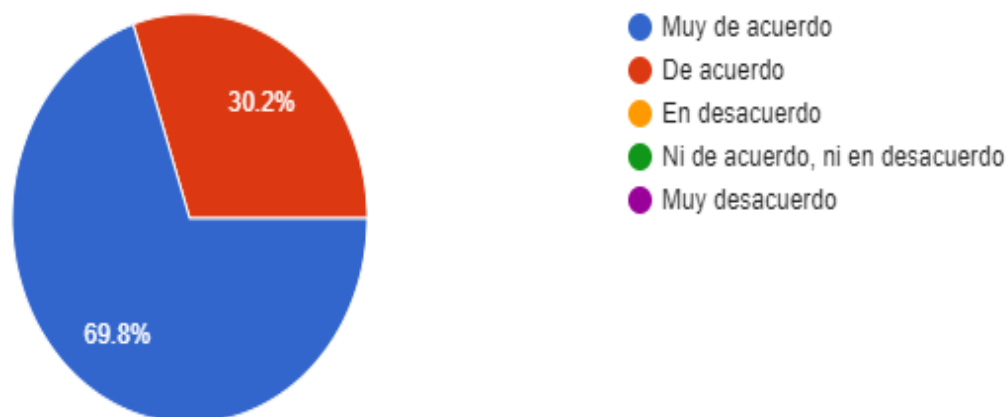
 Copiar

63 respuestas



Considera la importancia de establecer un periodismo ecológico de calidad en la comuna de Ayangue para generar compromisos y promover la defensa del medio ambiente.

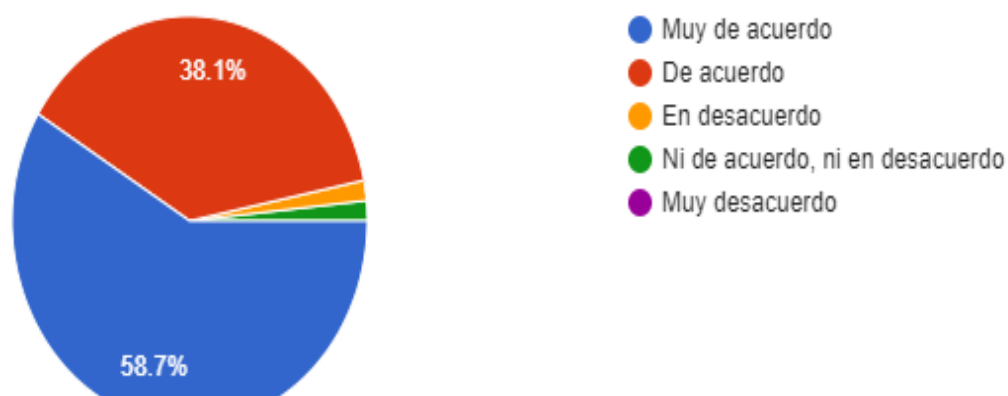
63 respuestas



Usted está de acuerdo que es importante contar con un manual que defina las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, instrumentos de investigación, estilo y tono de los mensajes de comunicación para la comunidad.



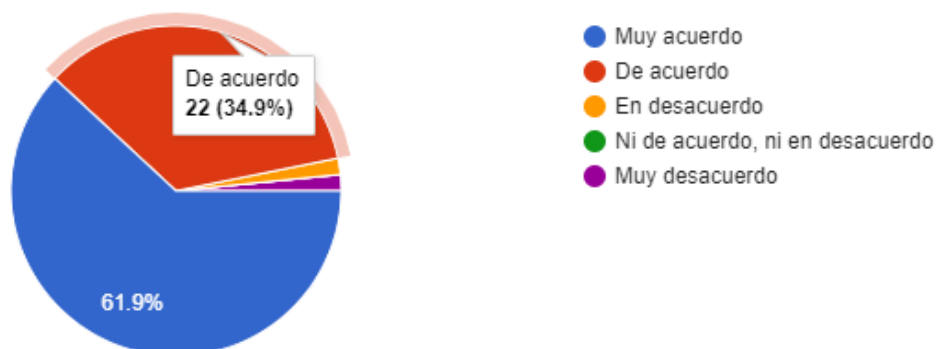
63 respuestas



Es importante implementar el periodismo ecológico utilizando herramientas tecnológicas y medios de comunicación para informar sobre los diversos aspectos del medio ambiente dentro de la comunidad.



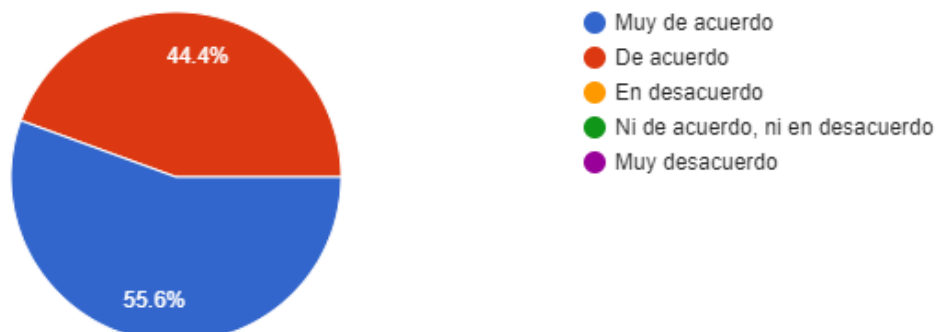
63 respuestas



Está de acuerdo que el periodismo ecológico aborde de manera específica temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente en lo que respecta a los impactos de las actividades humanas.

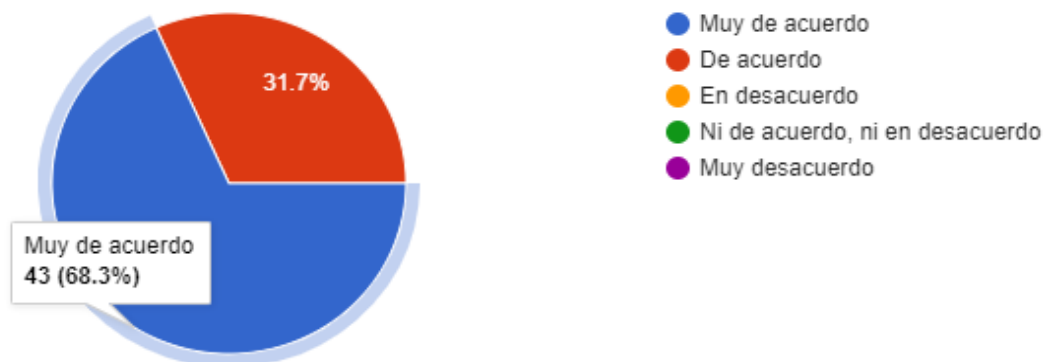


63 respuestas



¿Cree usted que los moradores de la comuna Ayangue tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad?

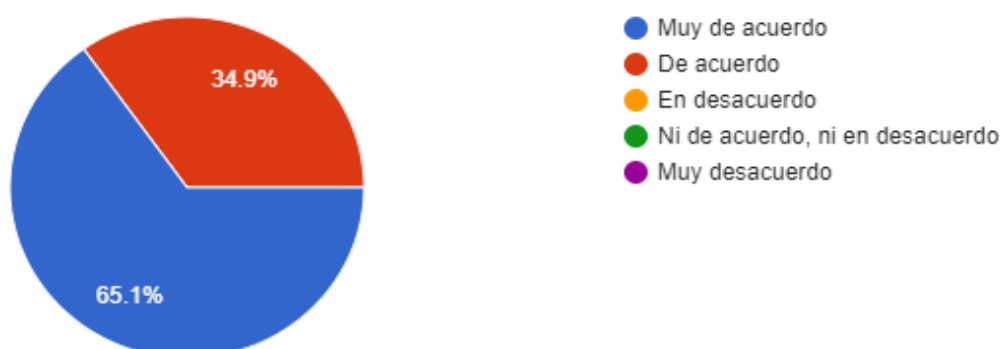
63 respuestas



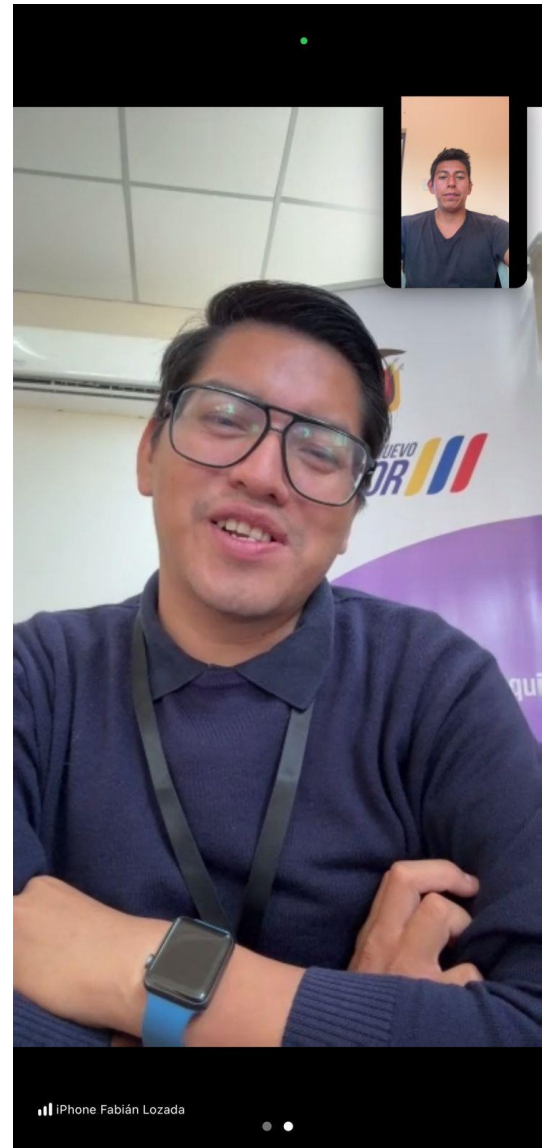
 Copiar

Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que le permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.

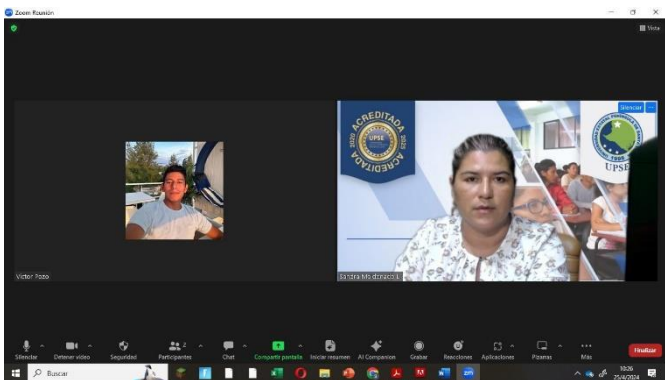
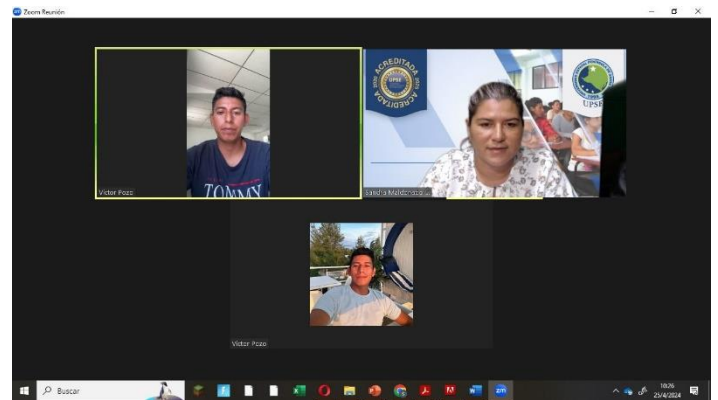
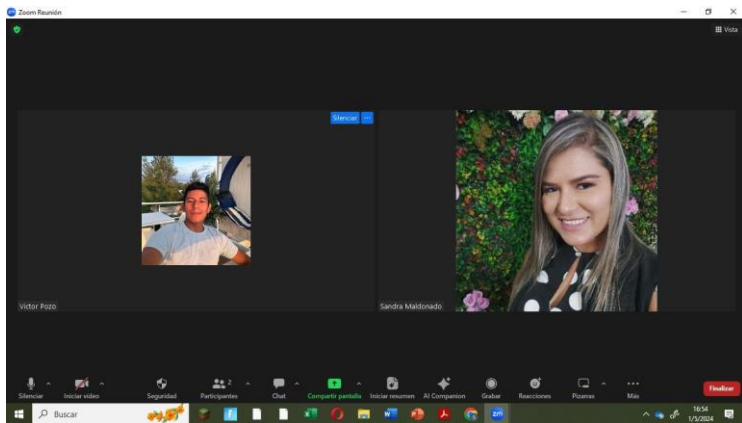
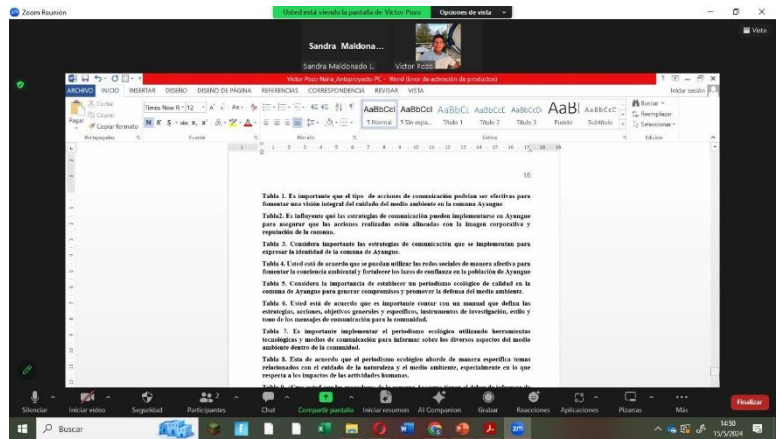
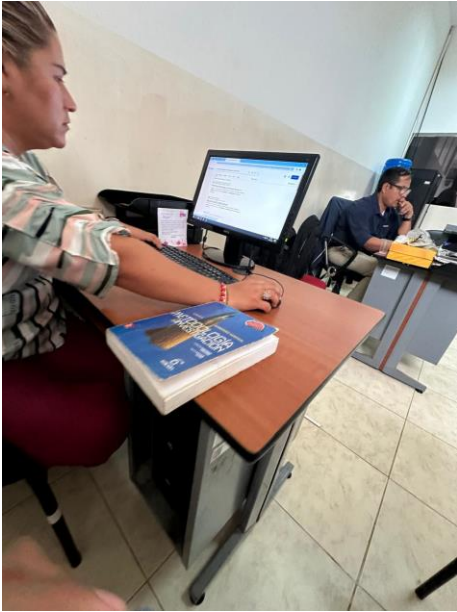
63 respuestas



Anexos 3



Anexos 4



Anexos 5

