



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LOS SERVICIOS DE
RESTAURACIÓN OCASIONADO POR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD
ADOPTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL EN LA COMUNA SAN
PABLO 2024”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

MARÍA FERNANDA MUÑOZ BALÓN

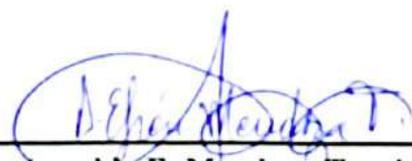
LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "Impacto en la generación de ingresos de los servicios de restauración ocasionado por las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional en la comuna San Pablo 2024", elaborado por la Srta. María Fernanda Muñoz Balón, egresada de la Carrera de Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.
Profesor tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado, "Impacto en la generación de ingresos de los servicios de restauración ocasionado por las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional en la comuna San Pablo 2024", constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, María Fernanda Muñoz Balón con cédula de identidad número 240016241-4 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

María Fernanda Muñoz Balón
María Fernanda Muñoz Balón
C.C. No.: 240016241-4

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, elevo mi más profunda gratitud a Dios Todopoderoso, por darme la fortaleza para enfrentar los desafíos que se presentaron, por guiarme durante todo este proceso de formación profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, institución que me dio la oportunidad para desarrollar y adquirir conocimientos y habilidades en esta profesión.

Al tutor, Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD, por su tiempo, paciencia y dedicación durante el proceso de la investigación; a la especialista Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc; a los docentes, quienes aportaron mediante sus enseñanzas e inspiraron a perseguir esta meta.

A mis hermanos Liliana y Luis Muñoz Balón, parte de este proceso, con su amor y palabras de aliento influyeron para seguir adelante. A la Dra. Rosa Suárez Asencio, la Lcda. Perla Suárez Asencio, por brindarme su ayuda incondicional desde el inicio hasta la culminación de la carrera.

María Fernanda Muñoz Balón

DEDICATORIA

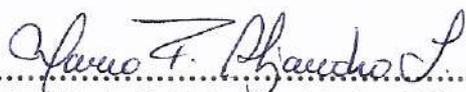
A mi querida hermana Leonela Lourdes Muñoz Balón, “Fuiste y serás siempre mi inspiración”, frase que me marcó profundamente desde tu partida, recuerdo y amor incondicional siguen siendo mi mayor fuente de inspiración. La culminación de mi carrera es un tributo a tu memoria y la fortaleza que me inculcaste durante toda mi vida.

A mi esposo Jefferson Fernando Suárez Asencio, por ser mi compañero de vida y apoyo; a mis queridas hijas Emily, Ketsia y Alaia Suárez Muñoz, la razón e impulso para seguir adelante; a mis queridas sobrinas Scarlet y Ashley Espinoza Muñoz.

Finalmente, a mis amados padres Fernando Muñoz y Maura Balón, gracias por sus palabras de aliento y por creer en mí en todo momento.

María Fernanda Muñoz Balón

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



.....
Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, PhD.
PROFESORA ESPECIALISTA



.....
Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabo, PhD.
PROFESOR TUTOR



.....
Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



.....
Secre. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I.....	18
MARCO REFERENCIAL	18
1.1 Revisión de literatura	18
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	20
1.2.1 Medidas de seguridad.....	20
1.2.2 Seguridad	21
1.2.3 Seguridad pública.....	21
1.2.4 Seguridad turística.....	22
1.2.5 Seguridad de los servicios turísticos	22
1.2.6 Bienestar personal	23
1.2.7 Integridad física.....	24
1.2.8 Integridad psicológica	24
1.3 Ingresos económicos	25
1.3.1 Impacto económico	25
1.3.2 Ingresos por turismo.....	26
1.3.3 Rentabilidad	27
1.3.4 Tarifas	27
1.3.5 Precios	28
1.3.6 Variación de tarifas	28

1.3.7	Servicios turísticos	29
1.3.8	Servicios de alimentos y bebidas	29
1.3.9	Empleo turístico	30
1.3.10	Percepción de empleo	30
1.4	Fundamentos legales	31
CAPÍTULO II		33
METODOLOGÍA		33
2.1	Diseño de la Investigación	33
2.1.1	Enfoque de la investigación	33
2.1.2	Tipo de investigación	33
2.1.3	Diseño de la investigación	34
2.2	Métodos de la Investigación	35
2.2.1	Deductivo	35
2.2.2	Bibliográfico	35
2.3	Población y muestra	35
2.3.1	Población.....	36
2.3.2	Muestra.....	36
2.4	Recolección y procesamiento de datos	37
2.4.1	Encuesta	37
CAPÍTULO III		38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		38
3.1	Discusión.....	50
CONCLUSIONES		51
RECOMENDACIONES		52
BIBLIOGRAFÍA		53
ANEXOS		64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	36
Tabla 2 Porcentaje de pérdidas de ingresos en los servicios de A&B en el año 2024	38
Tabla 3 Capacidad del establecimiento de A&B en el año 2024.....	39
Tabla 4 Estrategias implementadas durante las medidas de seguridad en el año 2024	40
Tabla 5 Determinación de la imagen de la comuna San Pablo en el año 2024.....	41
Tabla 6 Determinación de la afluencia de clientes en los servicios de A&B	42
Tabla 7 Presencia policial en la comuna San Pablo en el año 2024	43
Tabla 8 Frecuencia de ajuste de precios en los servicios de A&B.....	44
Tabla 9 Frecuencia de comentarios por consumidores de los servicios de A&B	45
Tabla 10 Reclamos en los servicios de A&B en el año 2024	46
Tabla 11 Personal en los servicios de restaurantes en el año 2024.....	47
Tabla 12 Incidentes de seguridad en servicios de A&B	48
Tabla 13 Determinación de pérdida en locales de A&B de la comuna San Pablo	49
Tabla 14 Matriz de Consistencia.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Porcentaje de pérdidas de ingreso en los servicios de A&B en el año 2024	38
Gráfico 2 Capacidad del establecimiento de A&B en el año 2024.....	39

Gráfico 3 Estrategias implementadas durante las medidas de seguridad en el año 2024.....	40
Gráfico 4 Determinación de la imagen de la comuna San Pablo en el año 2024	41
Gráfico 5 Determinación de la afluencia de clientes en los servicios de A&B	42
Gráfico 6 Presencia policial en la comuna San Pablo en el año 2024	43
Gráfico 7 Frecuencia de ajuste de precios en los servicios de A&B	44
Gráfico 8 Frecuencia de comentarios por consumidores de los servicios de A&B ...	45
Gráfico 9 Reclamos en los servicios de A&B en el año 2024	46
Gráfico 10 Personal en los servicios de restaurantes en el año 2024.....	47
Gráfico 11 Incidentes de seguridad en servicios de A&B	48
Gráfico 12 Determinación de pérdida en locales de A&B de la comuna San Pablo .	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Primer día de levantamiento de información Cabaña Joshua.....	69
Anexo 2 Encuesta realizada al empresario de la cabaña La Sazón del gordo.....	69
Anexo 3 Encuesta realizada a la cabaña comedor de Yoli.....	70
Anexo 4 Encuesta realizada a la empresaria de la cabaña Estefanía	70
Anexo 5 Segundo día del levantamiento de información en la comuna San Pablo ...	71
Anexo 6 Encuesta realizada a la dueña de la cabaña San Pablo Beach	71



IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN OCASIONADO POR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD ADOPTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL EN LA COMUNA SAN PABLO 2024.

AUTORA:

María Fernanda Muñoz Balón

TUTOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

RESUMEN

La presente investigación busca responder a la siguiente pregunta ¿De qué manera afectan las alteraciones de las medidas de seguridad adoptadas por el Gobierno Nacional en la generación de ingresos de los servicios de restauración en la comuna San Pablo 2024?, su objetivo general es analizar el impacto en la generación de ingresos de los servicios de alimentos y bebidas por las medidas de seguridad adoptadas por el Gobierno Nacional en la comuna San Pablo. El estudio fue de enfoque cuantitativo de carácter exploratorio, descriptivo y de campo, con un diseño no experimental utilizando el método deductivo y bibliográfico, así mismo se consideró la población total de los servicios de A&B de la comuna, dado que es un número reducido de establecimientos y no necesitó de aplicación de muestra, se utilizaron los instrumentos mediante la aplicación de encuestas, que fueron realizadas a los empresarios de los establecimientos de restauración. Finalmente en los resultados se evidencia que las medidas de seguridad afectaron de manera negativa en los servicios de restauración, tuvieron baja rentabilidad por lo que tuvieron que ajustar sus precios y sobrellevaron pérdidas de mayor cantidad por la baja demanda de visitantes, la problemática se destacó con mayor fuerza en los días de feriados, bajando la rentabilidad del destino y sobre todo en los servicios turísticos, de manera que se presenció dificultad para la recuperación de los ingresos y por ende la disminución de personal del servicio local.

Palabras claves: impacto económico, medidas de seguridad, servicios de restauración, seguridad en los servicios turísticos, generación de ingresos.



**IMPACT ON THE GENERATION OF INCOME FROM CATERING
SERVICES CAUSED BY THE SECURITY MEASURES ADOPTED BY THE
NATIONAL GOVERNMENT IN THE SAN PABLO COMMUNE 2024.**

AUTHOR:

Maria Fernanda Muñoz Balón

ADVISOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

ABSTRACT

This research seeks to answer the following question ¿How do the alterations of the security measures adopted by the National Government affect the generation of income of food and beverage services in the San Pablo 2024 commune? Its general objective is to analyze the impact on the generation of income of food and beverage services due to the security measures adopted by the National Government in the commune of San Pablo, the study was of quantitative approach of descriptive and field exploratory character, with a non-experimental design using the deductive and bibliographic method, likewise the total population of the A&B services of the commune was applied, given that it is a reduced number of establishments and did not require the application of a sample, the instruments were used through the application of surveys, which were carried out to the entrepreneurs of the catering establishments, Finally, the results show that the security measures had a negative effect on the catering services, they had low profitability, so they had to adjust their prices and suffered losses of greater quantity due to the low demand of visitors, the problem was highlighted with greater force on holidays, lowering the profitability of the destination and especially in the tourist services, so that difficulty was witnessed in the recovery of income and therefore the decrease of local service personnel.

Key words: economic impact, security measures, catering services, security in tourism services, revenue generation.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo, es un organismo internacional que busca promover el turismo y ha enfatizado que la seguridad turística es un elemento fundamental para el desarrollo del sector. Esta entidad señala que proporcionar normas de seguridad para los turistas en situaciones de emergencias es un derecho para los viajeros en posición de consumidores. Esta protección abarca tanto la prevención como la atención oportuna ante cualquier incidente que pueda afectar la seguridad, de tal forma que permite fortalecer la confianza generando un turismo atractivo, seguro y que mejora la relación entre prestadores de servicios y consumidores (ONU, 2022).

En Ecuador, la inseguridad ha afectado de manera significativa algunos sectores en los últimos años, las acciones para implementar medidas de seguridad y afrontar el crimen organizado es parte de las prioridades del gobierno nacional. En el ámbito turístico existe una fuerte incidencia acarreada por los problemas sociales y es muy baja la presencia de turistas nacionales e internacionales en comparación de años anteriores, a su vez el gobierno ha implementado acciones de seguridad en los principales destinos turísticos para impulsar la continuidad de visitas y confianza de los turistas (Baez y Montes, 2023).

En la provincia de Santa Elena, específicamente la comuna San Pablo, las medidas de seguridad adoptadas por las autoridades del Ecuador, dificultaron el funcionamiento de los establecimientos de servicios alimentos y bebidas, por adaptación a horarios de atención, la falta de visitantes y por ende consumo en estos establecimientos. Por lo tanto, el presente estudio realiza un análisis detallado sobre la rentabilidad del sector, los indicadores económicos en relación con las ventas, el empleo y la capacidad de inversión de los locales para salvaguardar el bienestar de los visitantes y prestadores de servicios.

Así mismo, se estudió el impacto de la situación real que se enfrentaron los negocios en ese período de las medidas de seguridad y con base a los resultados se analizaron datos que permitieron comprender mejor, los cambios relevantes que surgieron en los establecimientos que ofrecen el servicio de A&B durante y después del estado de excepción.

Planteamiento del problema

A nivel mundial, la inseguridad se considera un factor que afecta negativamente la rentabilidad en la industria económica, el sector turístico es uno de los más afectados por lo que ha provocado baja demanda. Un informe sobre modelos de seguridad turística en México lo confirma, indicando que la inseguridad impacta directamente en el desarrollo de las actividades económicas. Las acciones que imponen los gobiernos nacionales ejecutando medidas de seguridad en el área turística hacia los visitantes es frente a la inseguridad delictiva que pone en riesgo la integridad física y psicológica de los turistas, lo que genera consecuencias devastadoras para la economía local (Taris, 2020).

La actividad turística en el primer cuatrimestre del 2024 se vio truncada por el efecto de la crisis basada en las medidas de seguridad aplicadas por el gobierno, como fue el caso del estado de excepción y toque de queda llevado a cabo por la inseguridad en el territorio. Los establecimientos turísticos tuvieron un impacto negativo, la ocupación hotelera decreció, se cancelaron eventos y reservas, todo con la intención de contar con más rutas seguras para los visitantes (Herrera, 2024).

Según la Cámara de Comercio de Quito, las medidas impuestas por el gobierno nacional han repercutido en impactos negativos en los establecimientos de alimentos y bebidas, entre ellos bajaron sus ventas, las pérdidas en los bares y discotecas fueron del 100% destacando que las ventas en restaurantes se redujeron al 50%. Las asociaciones de servicios de A&B pidieron reducir la restricción para evitar más desvinculaciones del personal (Oñate, 2024).

La provincia de Santa Elena cuenta con un equipamiento turístico importante gracias a su oferta de establecimientos de alojamiento, alimentación y empresas de intermediación (Mendoza et al., 2023). Este territorio ha sido víctima de la inseguridad por actos delictivos, a su vez las medidas de seguridad impuestas por el gobierno nacional han generado pérdidas durante el feriado de Semana Santa. La Cámara de Turismo de Santa Elena responsabilizó a estas medidas como la causa principal en la economía, desarrollando un impacto negativo en el sector afectando a diversos establecimientos turísticos como: restaurantes, hoteles, discotecas, bares, karaokes y

familias que viven del turismo nocturno, los cuales se vieron afectados por la baja afluencia de visitantes (Sanchez y Heard, 2023).

En la comuna San Pablo el problema surgió a causa de las medidas de seguridad impuestas por el régimen ecuatoriano, este impacto tuvo efecto alarmante en la economía local y en el ámbito social de los establecimientos de A&B, siendo uno de los factores más relevantes el temor en la ciudadanía a ser víctimas de delitos.

Por otra parte, se evidencia la reducción de visitas de turistas en esta comuna, disminución de consumo en alimentos en los locales de A&B; también en algunos casos, los negocios tuvieron que cerrar sus puertas por los bajos ingresos, la llegada de menos clientes, bajo índice de ventas que a su vez redujeron su actividad, y se vieron obligados a despedir a su personal de trabajo.

Formulación del problema

Basados en la problemática se diseñó la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera afectan las alteraciones de las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional en la generación de ingresos de los servicios de alimentos y bebidas en la comuna San Pablo 2024? De la misma forma, se formulan 3 preguntas específicas como sistematización del problema: ¿Cómo han afectado las medidas de seguridad implementadas por el gobierno nacional en la rentabilidad de los servicios de alimentos y bebidas? ¿Cuál ha sido el impacto en el empleo y la generación de ingresos en el sector de servicios de alimentos y bebidas como resultado de estas medidas? ¿Cuáles son las diferencias significativas en la generación de ingresos antes y después de la implementación de las medidas gubernamentales?

Objetivos

El objetivo general de la investigación es analizar el impacto en la generación de ingresos de los servicios de alimentos y bebidas por las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional en la comuna San Pablo. Continuamente se utilizó este objetivo para el diseño de los objetivos específicos como son: Examinar la rentabilidad de los servicios de alimentos y bebidas con base a las medidas de seguridad implementadas por el gobierno nacional; identificar el impacto en el empleo y la generación de ingresos en el sector; y comparar los efectos de la generación de ingresos antes y después de las medidas.

Justificación

En Ecuador, el 8 de enero del 2024 la Corte Constitucional avaló el estado de excepción en el territorio nacional, estas medidas dispuestas por el gobierno del presidente Noboa se dieron con la finalidad de frenar la violencia y actos delictivos de bandas de crimen organizado, extendiéndose hasta principios de abril, restringiendo la suspensión de libre movilidad para obtener el control interno del país (Salasar, 2024).

En el sector turístico el estado de excepción impuesto por el gobierno actual provocó que algunos establecimientos presenciaran la ausencia de visitantes y cierre en estos locales por la inseguridad, temor y preocupación ante los sucesos de violencia y crímenes que surgieron en esta fase, afectando los ingresos económicos y el funcionamiento de las empresas públicas y privadas (Pachari, 2024).

La importancia de la investigación se centró en analizar el impacto económico que generaron las medidas de seguridad frente a la inseguridad por causa del estado de excepción del gobierno nacional del Ecuador. Los resultados de este estudio proporcionaron información actualizada para las autoridades, las empresas del sector público y privado de servicios de A&B y la comunidad en general.

Esta información permitió comprender el efecto de la economía local, además de las razones mencionadas anteriormente, también se justificó la necesidad de información sobre el desarrollo económico en el sector de servicios de alimentos y bebidas en la comuna San Pablo. Para ello, es pertinente determinar cuáles son las principales consecuencias, la capacidad de inversión, los efectos del impacto en el empleo y los ingresos monetarios antes y después de las medidas de seguridad.

Mapeo

El trabajo de investigación se estructuró mediante los siguientes contenidos que abordaron el mapeo y que se dividió respectivamente en tres capítulos. En el capítulo I se realizó la revisión de la literatura y bibliografía relacionado con el tema en estudio, se utilizaron materiales como artículos científicos, trabajos de titulación y documentos de sitios web, mediante repositorios y otras fuentes. Esta investigación fue realizada considerando estudios efectuados en los ámbitos internacional, nacional y provincial, la misma que consintió en conocer de manera más profunda los aportes con el fin de entender la problemática planteada en la investigación.

De la misma forma se indagó la sección de teorías y conceptos correspondientes a las variables del tema, se dio para llegar a un criterio más claro en la investigación desde los discernimientos de autores, de la misma forma se identificaron los fundamentos legales, que son respaldo de esta investigación.

En el capítulo II se presentó la metodología empleada durante el estudio con la intención de cumplir con los objetivos que se establecen en la investigación, se vinculan diseño de la investigación, descripción, tipo de investigación y se detalla el programa para las tabulaciones, el tipo de muestra y procesamiento de datos que se dieron durante la recolección de información.

El capítulo III, abordó los resultados y discusiones, de las tabulaciones de los resultados obtenidos por medio del material que se utilizó como base fundamental para identificar los factores que inciden dentro del tema de investigación, así mismo se establecieron las conclusiones con base a los resultados y objetivos y finalmente se plantearon recomendaciones enlazadas con las conclusiones. Además, se incorporaron las referencias y apéndice con sus contenidos estructurados.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

El estudio se centró en analizar el impacto de las medidas de seguridad implementadas por el gobierno nacional en la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, en la generación de ingresos de los servicios de alimentos y bebidas, con los objetivos de examinar la rentabilidad e identificar el impacto en el empleo y comparar los efectos de la generación de ingresos antes y después de las medidas de seguridad implementadas.

La investigación contiene un análisis inicial, basado en la revisión sistemática de artículos científicos y trabajos de titulación, además fue importante realizar una investigación profunda para comprender mejor la dinámica de este fenómeno en el contexto específico de la comuna San Pablo. A continuación, detalle de investigaciones previas:

El artículo sobre **“Insecurity and its impact on tourism activity in latin american countries”** tuvo como objetivo analizar el impacto de la inseguridad en el sector turístico de la región. El estudio fue de tipo explicativo y bibliográfico, se enfocó en la fundamentación teórica sobre la inseguridad y sus repercusiones en la actividad turística en Latinoamérica. La metodología empleada se basó en un diseño documental, revisando y analizando fuentes de artículos científicos, libros y documentos oficiales. Los resultados revelaron que la inseguridad ciudadana tiene un efecto negativo significativo en el turismo, generando varias consecuencias. En vista de lo anterior, resulta indispensable implementar políticas públicas y estrategias enfocadas al desarrollo sostenible del turismo en Latinoamérica (Falconi et al., 2024).

La investigación **Assessing the Effects of COVID-19 on Restaurant Business from Restaurant Owners’ Perspective** estudió el impacto económico en la industria de alimentos y bebidas por las medidas adoptadas del gobierno nacional a causa de la pandemia en Bangladesh, surgió un efecto devastador en la industria de A&B a nivel mundial, causando cierres de fronteras, restricciones de viaje y el miedo al contagio, provocando una disminución significativa de números de clientes. El estudio fue de tipo descriptivo y revisión literaria. Se analizó el caso utilizando datos

e información de la Oficina de Turismo de Bangladesh y otras fuentes relevantes, se usaron técnicas de recolección de datos como encuestas y entrevistas, el estudio se basó en información disponible al momento de su realización, los resultados muestran que el 95-100% es el número de clientes de los restaurantes en algunos países con pérdida de millones de empleos en la industria A&B a nivel mundial, y Bangladesh perdió 1487,02 millones (Sardar et al., 2022).

Del estudio sobre la **“Gestión y seguridad turística en la ciudad de Riobamba”** con enfoque de métodos mixtos, la investigación combinó técnicas de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos se recopilaron mediante encuestas administradas tanto a turistas como a funcionarios de gestión turística, mientras que los datos cualitativos se obtuvieron a través de una revisión de la literatura. Los hallazgos revelaron una correlación significativa entre la gestión y la seguridad turística, lo que indica que las prácticas efectivas pueden mejorar la percepción respecto a la seguridad de un lugar. Con base a estos resultados, los investigadores propusieron una estrategia integral para mejorar la seguridad turística en Riobamba, que abarcó aspectos como la coordinación mejorada entre las partes interesadas, la capacitación mejorada para el personal turístico y el aumento de la inversión en infraestructura de seguridad (Taris, 2020).

La investigación sobre **“el impacto social de los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas en el cantón Ventanas”** tuvo como objetivo analizar el impacto de la inseguridad social en los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas, con el fin de identificar aquellos factores que afectan el bienestar de los usuarios y así poder implementar estrategias, las cuales permitan que todos los establecimientos turísticos de cantón Ventanas cuenten con las medidas de seguridad necesarias. Utilizó una metodología de enfoque mixto, con técnicas cualitativas y cuantitativas, donde se aplicaron encuestas a los habitantes del cantón Ventanas y entrevistas a los propietarios de los establecimientos. Como resultados de la encuesta se reveló que el 100% de los participantes considera que la seguridad social es importante en los establecimientos turísticos y en las entrevistas se mostraron que la concurrencia de turistas a estos locales ha disminuido debido a la inseguridad social que atraviesa el cantón Ventanas. Se recomendó implementar estrategias de seguridad social en los establecimientos turísticos para mejorar la percepción de seguridad de los

visitantes y fortalecer la colaboración entre el sector público y privado para mejorar la seguridad en el cantón Ventanas (Portilla, 2023).

El caso de estudio de “**Análisis de la seguridad turística en la ciudad de Guayaquil, debido al aumento de actos delincuenciales y terroristas**”, se centró en analizar el impacto de los actos delictivos en la seguridad turística de Guayaquil, presentando un enfoque mixto cuantitativa y cualitativa con diseño de investigación descriptiva y transversal. Se realizó un diagnóstico de la incidencia de estos actos en sitios turísticos, identificando sus efectos directos e indirectos en el sector y la percepción de seguridad tanto de los residentes como de los turistas. Los resultados arrojaron que el 41,1% de los encuestados frecuentan las zonas turísticas con fines de ocio y recreación, mientras que el 29,9% lo hace por motivos comerciales. El estudio resaltó la necesidad de implementar estrategias integrales para mejorar la seguridad turística en Guayaquil, tomando en cuenta la percepción de los diferentes actores involucrados y trabajando en conjunto para garantizar un ambiente seguro y propicio para el desarrollo del sector turístico (Segura y Flores, 2023).

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Medidas de seguridad

El autor Mestres (2023) menciona que las medidas de seguridad son medios que se utilizan para prevenir sucesos de delito, también hace referencia a la privación de bienes legales que son consideradas por los organismos jurisdiccionales en efecto, un crimen provocado y demostrado por el sujeto responsable del acto en ocasión de haber cometido un hecho previsto contra la ley.

El autor Curiel (2022) define que las medidas de seguridad se aplican en el entorno social, en las infraestructuras que residen los datos y medios de contingencia donde forma parte del control de accesos en diferentes ámbitos que poseen vulnerabilidad.

Los autores Morán y Martínez (2022) exponen que las medidas de seguridad son acciones y procedimientos que se dan de manera obligatoria, que se imponen de forma legal a personas naturales o con problemas de delito.

Las medidas de seguridad se centran en el carácter obligatorio que se debe cumplir mediante las regulaciones gubernamentales o del estado, para salvaguardar la

seguridad de los ciudadanos, estas regulaciones permiten la prevención de delitos y control de accesos en diversos entornos.

1.2.2 Seguridad

Castellanos (2017) describe a la seguridad como la convicción y percepción personal de confianza de algo o de alguien para desarrollarse en el campo social y en el mundo, así mismo esta teoría menciona que la seguridad trata de mantener las relaciones bajo un modelo de armonía, la misma que se encarga de imponer normas, como también desarrollarlas de manera efectiva mediante un modelo de seguridad con el fin de restablecer el orden y la paz pública.

Dávila (2015) explica que la seguridad es una práctica jurídica o política del orden social, de tal forma que se desarrolla como medio y no como fin, es utilizada como un medio para la consolidación de la soberanía, en efecto implica la eliminación de amenazas y el control sobre un territorio.

Según el autor Orosco (2015) la seguridad se relaciona a la falta de amenazas de los sujetos, la seguridad es el sinónimo de libertad de peligro y se define como algo cierto y confiable. De tal forma que se asocia a la tranquilidad y la confianza de poder desplegarse acciones sin limitarse.

1.2.3 Seguridad pública

De acuerdo con Romero et al. (2023) se entiende por seguridad pública las acciones articuladas, que tienen propósitos de afianzar la protección y bienestar de los ciudadanos, aplicando precauciones, control de agresiones y delincuencia, también mencionan que la misma se rige por la Ley de Seguridad Pública y del Estado, estableciendo aspectos integrales para todos los habitantes del país, visitantes y extranjeros.

Los autores Jarrin et al. (2019) indican que la seguridad pública son las acciones que forman parte de las decisiones autoritarias en el ámbito social, también ayuda a mitigar amenazas, problemas que tienen impacto directo atentando la vida de las personas tales como violencia, crímenes y actos de terrorismo. Las medidas se aplican por medio de funciones gubernamentales y dentro de la acción social.

Castellanos (2017) define a la seguridad pública como dos aspectos significativos en la vida social, en términos generales la seguridad pública es de

aspecto preventivo, al desarrollarse no deberá ser precisamente por medio de una autoridad, esta puede ser realizada mediante una labor preventiva, el término también se identifica tanto en la investigación o persecución, las mismas que representan y forman del cuerpo ejecutor de la seguridad pública frente a lo imprevisible.

1.2.4 Seguridad turística

Para Gómez y Pérez (2020) la seguridad turística es la protección hacia la vida, salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes de un destino turístico. Proteger al visitante del atractivo o viceversa esta puede influir de manera positiva o negativa en cuanto a la imagen del lugar, demanda y competitividad del destino. Por tanto, la seguridad es una medida subjetiva para intervenir en cada etapa del proceso turístico tomando en cuenta la situación de cada lugar.

Iniseg (2019) deduce que la seguridad turística es el conjunto de medidas que se aplican a nivel social, político y económico. En la actividad turística se permite que se desarrolle en un entorno tranquilo y que inspire confianza, la seguridad turística hace referencia a la asistencia médica, seguridad policial, informativa con el fin de proteger al ciudadano ante algún altercado durante su estancia previniendo todos los riesgos que pueda sufrir en el viaje.

Jiménez y Pérez (2018) indican que la seguridad turística se refiere al propósito de cumplir estándares que permiten un ambiente seguro de un lugar, con mejores condiciones para satisfacer al viajero durante su estadía y retorno del viaje. Entonces, la seguridad turística está encaminado en el servicio de calidad que demanda el turista creando un entorno de confianza, tranquilidad y experiencia del visitante sin tener ninguna preocupación.

1.2.5 Seguridad de los servicios turísticos

Para los autores Marchan et al. (2023) la seguridad turística se aplica en los establecimientos que poseen recursos de servicios turísticos para satisfacer las necesidades del turista, en el ámbito hotelero, restaurantes y de ocio; la seguridad turística aporta para garantizar el bienestar de los visitantes permitiendo mayor control durante su estancia.

Según el Ministerio de Turismo - MINTUR (2020) la seguridad de los servicios turísticos es la necesidad de protección hacia los visitantes en un entorno turístico de disfrute durante su visita en instalaciones que brindan servicios para satisfacer sus

necesidades. La seguridad en estos establecimientos debe ser garantizada por acciones que cumplan los estándares de calidad, las mismas que son requeridas y avaladas por las autoridades del ámbito público o privado, de tal forma que se identifican como destinos, lugares y sitios seguros y efectivos.

Según Iniseg (2019) la seguridad en los servicios turísticos permite el libre desplazamiento por los establecimientos o servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante o agencia de viajes) que ofrecen distintos eventos o necesidades tales como: conferencias, conciertos, festivales, y actividades deportivas, la seguridad en los servicios turísticos deben asegurar el bienestar del viajero en un destino elegido.

1.2.6 Bienestar personal

Para el autor Waida (2021) el bienestar personal es un concepto multifacético que funciona mediante condiciones saludables que permiten garantizar la salud mental, física, emocional y económica de los individuos. Se ve influenciado por diversos factores dentro y fuera del lugar de trabajo, como las relaciones con los compañeros, la autonomía en el trabajo, la carga laboral, la remuneración, la seguridad laboral, el acceso a beneficios y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

El autor Balica (2021) define que el bienestar se ve influenciado por un conjunto de características de manera individual que desempeñan un papel fundamental en la autoevaluación en el ámbito social y demográfico, tanto en el contexto familiar, género, edad, nivel socioeconómico, rasgos de personalidad, habilidades socioemocionales, aptitudes académicas y salud.

Según Álvarez (2021) el bienestar personal está estrechamente relacionado con los derechos humanos, su fin es alcanzar el máximo bienestar posible y este depende en gran medida de la promoción y protección ciudadana, para garantizar y crear una sociedad justa y equitativa donde todas las personas puedan alcanzar su pleno potencial con base a los valores fundamentales de la Constitución: igualdad, no discriminación y justicia social.

El concepto de bienestar personal se ve influenciado por factores individuales y sociales, está ligado a los derechos, bienestar, protección y equidad para vivir en una sociedad justa y que se pueda desarrollar basándose en valores constitucionales.

1.2.7 Integridad física

Según Rosales (2023) la integridad física es la acción al derecho de los ciudadanos regido por normas de protección sin causar daños de manera física para evitar riesgos y dificultades presentados cotidianamente en el ámbito social.

Para el Consejo de Protección de Derechos (2021) la integridad física es un derecho efectivo de naturaleza en la ciudadanía que permite a no ser vulnerados de goce y vivir en un ambiente tranquilo y saludable. Esta norma indica que la integridad física tiene características de respeto mutuo de los individuos, factor fundamental para evitar a ser víctimas de la violencia y descremación social.

Para Cely et al. (2020) la integridad física es el derecho primordial para el individuo, su característica principal es preservar y mantener un ambiente de armonía sin ser objeto de lesiones, torturas etc., sin daños físicos, sin atentar contra la salud y la vida humana, reiterando que la integridad física también es el derecho de tener una vida digna sin denigrar su color, nacionalidad o género.

1.2.8 Integridad psicológica

Para Soto (2023) la integridad psicológica o mental es un derecho legal a la integridad corporal, se refiere al estado emocional psicológico y social de la persona, se lo identifica como el comportamiento afrontativo y asertivo que guía al individuo para la toma de decisiones de manera inteligente, ética y moral.

El autor Huaroc (2022) menciona que la integridad psicológica es un atributo en el ámbito físico, espiritual y mental que posee el ser humano, tiene como importancia el goce del derecho a la vida, tranquilidad emocional dependiendo de la actividad que realice, también menciona que la integridad psicológica no puede ser quebrantada por violencia moral, física y psíquica.

Según Galiano (2021) la integridad psicológica se la caracteriza como un derecho de protección, a no ser vulnerables a maltratos corporales, mentales o emocionales en el ser humano. Con base a lo manifestado por el autor, se considera que esta definición es de aspectos intelectuales y sensoriales, que actúa de manera independiente en caso de sucesos en el entorno.

1.3 Ingresos económicos

Para Gil (2024) el ingreso económico es toda ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, en el caso de un negocio, esto incluye todo lo que entra a la caja registradora, como ventas de productos, servicios, donaciones o subsidios. Los ingresos son elementos fundamentales para el funcionamiento de cualquier empresa, ya que reflejan el valor que se genera a través de la actividad económica.

Ramírez y Humanes (2023) explican que los ingresos económicos son los flujos de efectivos positivos que una entidad pública o privada generan como consecuencia de su actividad económica, con el objetivo de cumplir con su objeto social y obtener beneficios. Estos ingresos pueden provenir de diversas fuentes, como la venta de bienes y servicios, inversiones, alquileres, subvenciones o donaciones.

Según el autor Arévalo (2022) los ingresos económicos son el dinero que una persona o entidad recibe como resultado de su actividad laboral, comercial o profesional. En términos financieros personales, los ingresos económicos son la base fundamental para el bienestar financiero, percibir ingresos permite cubrir necesidades básicas, ahorrar para el futuro e invertir en proyectos personales. Una buena gestión de los ingresos económicos es crucial para alcanzar la estabilidad financiera y cumplir objetivos a corto y largo plazo que permiten financiar y garantizan el bienestar del ciudadano.

El ingreso económico representa las ganancias obtenidas mediante la venta de un bien o servicio, se obtiene de forma de flujo de efectivo que se genera de una entidad pública o privada, también genera beneficios en una organización o de manera personal.

1.3.1 Impacto económico

Arnal (2024) indica que el impacto económico se vincula por cambios constantes en la sociedad, se encuentra sujeto a evolución o modificaciones en la situación económica de una comunidad, país o región, se da como resultado de una acción o suceso específico, así mismo tiene impactos de manera positiva o negativa y es evaluada para el bienestar de la población.

Según Pérez y Cámara (2023) el concepto de impacto económico es el desarrollo mediante un modelo que abarca diversos sectores. Permite calcular los efectos directos, que recaen sobre los servicios demandados, efectos indirectos, que surgen del aumento de la demanda intermedia de estos sectores por parte del resto de la economía, y los efectos inducidos que se generan por el incremento de la renta que generan los consumidores.

Según la Cepal (2020) el impacto económico representa la transformación en la situación económica de una sociedad ocasionada por intervenciones o eventos específicos. Esta transformación puede medirse mediante cambios en el producto interno bruto, el empleo, la pobreza o el bienestar general.

1.3.2 Ingresos por turismo

Ceupe (2024) argumenta que los ingresos por medio del turismo se generan como resultado de los gastos realizados por los turistas, se definen como el monto total de los ingresos de consumo en que incurre un visitante durante su viaje y su estancia en el destino, tales como viajes especiales, paquetes de vacaciones y tours, alimentos y bebidas, actividades recreativas, culturales y deportivas, bienes de consumo que son parte integral de los viajes y atención médica.

Señalado por Ostelea (2021) el concepto de ingresos por turismo se desarrolla mediante la práctica de servicios que se ofertan en un destino turístico, de tal forma que la visita de turistas extranjeros y nacionales aportan al desarrollo económico de las comunidades, los servicios van acorde a las necesidades de ocio o disfrute que adquiera el turista.

Aguayo (2020) expone que los ingresos por turismo son los gastos efectuados por turistas, visitantes o excursionistas en un destino turístico, los mismos que adquieren los servicios de transportes, hospedaje, alimentos y bebidas entre otros, y permite que el destino se desarrolle en la economía.

El ingreso por turismo se despliega a partir de un gasto que realizan los turistas durante su estancia en un lugar turístico, está representado por el consumo total incluyendo pagos de viajes, alimentación, restauración etc.

1.3.3 Rentabilidad

Según Maldonado (2022) la rentabilidad está estrechamente vinculada con la gestión de una empresa, permite el desarrollo de estas entidades y participan en la toma de decisiones para que estas se adapten en buscar opciones en diferentes mercados y ayude en su crecimiento empresarial.

De acuerdo con los autores Zambrano et al. (2021), la rentabilidad se define como el talento o capacidad que una empresa tiene al generar beneficios a corto o largo plazo, su objetivo es de vital importancia para la insolvencia financiera o fracaso empresarial, se aplica en diferentes escenarios, su desafío principal es la producción de recursos económicos que faciliten a la entidad generar bienes que ayuden a su desarrollo.

Para Vásquez (2021) la rentabilidad es la capacidad que se calcula para obtener beneficios mediante la producción con base a ventajas ejecutadas para generar recursos económicos dentro de un mercado empresarial, para ser más precisos es la acción que existe entre el ingreso y el gasto que se genera en el sector financiero.

1.3.4 Tarifas

Según Nevil (2024) una tarifa es un impuesto sobre bienes o servicios importados que buscan influir en el comportamiento de un país importador, que busca generar ingresos a un país exportador para proteger sus ventajas competitivas, estas se convierten en herramientas para regular el comercio internacional y defender los intereses económicos nacionales.

Según Cabanellas (2023) la tarifa es una lista de precios, derechos o impuestos que se deben pagar por una mercancía o un servicio. Estos precios, derechos o impuestos pueden variar según diversos factores, como la cantidad de la mercancía o el servicio, el lugar de origen o destino, y la legislación vigente.

Para Coli (2020) es el uso de servicios o la adquisición de productos, tanto públicos como privados, que implica el pago de una tarifa por parte del consumidor o usuario. Esta tarifa se define como una cuota obligatoria que se debe abonar para acceder a dichos servicios o productos.

Las tarifas son impuestos que se aplican a un bien o servicio con la finalidad de influir en las decisiones del consumo, la tarifa actúa como herramienta para regular el comercio y defender los intereses económicos.

1.3.5 Precios

Para Sevilla (2024) el precio se expresa comúnmente en unidades monetarias, representa la retribución que se debe pagar para obtener un bien, servicio o alcanzar un objetivo específico. Esta retribución se establece en función de diversos factores, como el costo de producción, la demanda del mercado, la oferta disponible y las estrategias de las empresas.

Echeverría et al. (2021) mencionan que el precio, como elemento fundamental en las transacciones económicas, representa la cantidad de dinero que se intercambia por un bien, servicio o la satisfacción de una necesidad. Este valor monetario refleja tanto el costo de producción como la percepción del consumidor sobre el producto o servicio en cuestión. El precio actúa como un indicador del valor intercambiado y una herramienta para regular el mercado, influenciando las decisiones de compra y las estrategias de las empresas.

Según Herrera (2020) el precio es el costo de un servicio o producto que una empresa oferta al mercado para competir con otros sectores comerciales, además genera utilidad al margen de ganancia.

1.3.6 Variación de tarifas

Para la revista Fastercapital (2024) la variación de tarifas mide la diferencia entre los costos reales y los costos previstos. Esta métrica indica si una organización está controlando sus gastos de manera efectiva y cumpliendo con sus metas presupuestarias. Permite evaluar la eficiencia en la gestión de costos y detectar posibles áreas de mejora.

Los autores Araujo y Reyes (2021) exponen que la variación de tarifas es el valor monetario que se cobra por un servicio o producto de venta en el mercado, surge de cambios o normas gubernamentales con base a los impactos positivos, negativos que influyen en la sociedad.

Los autores Duran y Ramos (2020) definen que las variaciones de tarifas están alineadas con el cumplimiento o regulaciones que permiten variar los métodos de

tarifarios de un producto o servicio que tiene una empresa, los cambios de tarifas provienen de conflictos sociales, económicos o gubernamentales, que a su vez promueven la relación con la sostenibilidad, equidad y eficiencia para su desarrollo.

1.3.7 Servicios turísticos

De acuerdo con Perini (2024) los servicios turísticos tienen características diferenciadoras, la prestación del servicio turístico permite que el cliente se desplace hasta adquirir el uso del producto que ocasiona el destino turístico, tanto en las instalaciones del empresario como también en la intervención del cliente o visitante.

Los autores Kotler et al. (2020) describen a los servicios turísticos como las actividades intangibles que responden a las necesidades y deseos de los clientes a lo largo de su viaje, desde la planificación hasta la posventa. Su naturaleza intangible realza la importancia de la experiencia del cliente en la generación de valor.

Según Santana (2018) los servicios turísticos son actividades que complementan a un destino turístico, comprende las experiencias para satisfacer las demandas de los viajeros. Desde agencias de viajes y guías turísticos hasta alojamiento, transporte, opciones gastronómicas y asistencia informativa o guianza, estos servicios facilitan la planificación y disfrute de los viajes. En conjunto, conforman una red esencial que permiten a los turistas explorar nuevos destinos y vivir experiencias memorables.

Los servicios turísticos se distinguen de características que admite que el cliente pueda disfrutar mediante un producto que pueda ofrecer el destino, por medio de la prestación de los diferentes servicios ya sea de forma tangible o intangible.

1.3.8 Servicios de alimentos y bebidas

Portilla (2023) considera que son servicios que se dedican a la preparación, repartición y comercialización de alimentos gastronómicos, las mismas que se realizan y se desarrollan en cafeterías, restaurantes, bares, discotecas y más establecimientos relacionados con el servicio.

De acuerdo con Silva y Lujan (2022) el servicio de alimentos y bebidas corresponde a las actividades derivadas en restaurantes, bares y otros establecimientos con características similares, la prestación permite dar la asistencia necesaria para satisfacer las necesidades y exigencias propias del consumidor.

Para el Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR (2018) el servicio de alimentos y bebidas corresponde a acciones gastronómicas de características de prestación en servicios de consumo, su actividad se relaciona con la elaboración y producción de productos o servicios en ventas, de tipologías alimentarias y relacionado con el consumo de bebidas, la misma que puede incluir servicios que complementan las actividades tales como: animación, diversión y entretenimiento.

1.3.9 Empleo turístico

Según Briony et al. (2023) el empleo turístico se refiere a sitios, lugares o puestos de trabajos que se desenvuelven en los sectores turísticos, su finalidad es ofrecer y cumplir a cabalidad los placeres y satisfacciones del turista o visitante que acude a un lugar donde ejecuta su visita.

Da Cruz (2015) describe que el empleo turístico determina las cifras de sitios, establecimientos y organismos de trabajos generados tanto público como privado, que ofrecen servicios para el consumo humano que se realiza por parte de los turistas o visitantes, donde consumen o adquieren servicios elaborados por la industria turística.

1.3.10 Percepción de empleo

Riasco (2021) analiza la percepción de empleo como la caracterización por percibir el estado actual de una empresa u organización donde influyen aspectos estratégicos laborales para el funcionamiento del establecimiento, así mismo busca la comprensión, satisfacción y mantenimiento del servicio y de ambas partes, tanto el interés de la empresa como el bienestar del empleado.

Rincón et al. (2020) señalan que son cambios que se generan a través de una oferta laboral en acción de trabajo que desempeña el empleado, emite estrategias de incentivos desempeñando un papel crucial en los empleadores porque permite el proceso de integración o reincorporación del lugar donde desenvuelve su rol.

Para Dowana (2018) la percepción de empleo es la interpretación, segmentación, el estudio y la combinación de estímulos que provocan impulsos que influyen en el plan laboral y profesional de un individuo u organismo empresarial.

La percepción de empleo es la evaluación que tiene un individuo sobre su trabajo o entorno laboral que desempeña, las empresas influyen en la percepción de los empleados para motivarlos y crear compromisos que ayuden en la parte productiva.

1.4 Fundamentos legales

En este acápite se mencionan algunas normativas que hacen referencia a los factores que intervienen sobre el impacto causado por las medidas de seguridad en los establecimientos turísticos.

El Código Ético Mundial para el Turismo (2020), en su **artículo 1**, trata sobre la contribución del turismo al entendimiento y respeto mutuo entre personas y sociedades, declara lo siguiente: garantizar la seguridad de los turistas y visitantes, protección de sus pertenencias, que recae en la gestión de las autoridades. Compromiso, que prestará atención a la seguridad de turistas extranjeros, quienes, por su condición de visitantes externos, pueden ser más vulnerables. Para lograr este objetivo, se promoverá la creación de recursos informativos, medidas preventivas, seguros y asistencia adaptados a sus necesidades específicas.

La Corte Constitucional del Ecuador con dictamen 4-23-EE/23, 5-23-EE/23, 6-23-EE/23 (2023), resuelve sobre la constitucionalidad, las declaratorias del estado de excepción, grave conmoción y acontecimientos por aumento de violencias y actos delictivos ratificando estándares mediante medidas gubernamentales para garantizar la vida y el bienestar de los ciudadanos.

Presidente Constitucional de la República del Ecuador - Decreto Ejecutivo N°250 (2024) declaró estado de excepción en 5 provincias: El Oro, Guayas, Los Ríos, Manabí, y Santa Elena por conflicto armado interno. Conforme al decreto ejecutivo N°218 del 07 de abril del 2024, la declaratoria tendría un lapso de 60 días plazo para fortalecer acciones con las fuerzas armadas y policía nacional para mantener la integridad de la soberanía.

Presidencia de la República del Ecuador en el **decreto N° 110 del artículo 1** declaró estado de excepción a nivel nacional por grave levantamiento del conflicto interno incluyendo los centros de privación de la libertad. La declaratoria se estableció

por la situación que relata la violencia y criminalidad en el territorio nacional de tal forma que fue intervención de emergencia para precautelar la seguridad e integridad de los ciudadanos.

El artículo 82 de la Constitución Política del Ecuador establece que las normas jurídicas y procedimientos de control deben ser estables y previsibles, para garantizar el derecho a la seguridad de los ciudadanos.

Estas normativas buscan proteger a los ciudadanos de posibles abusos de poder y garantizar que las actuaciones de las autoridades se basen en criterios justos y transparentes, así contribuir y fortalecer el derecho y generar un ambiente de confianza en las relaciones entre el Estado y la sociedad.

Del artículo 44 del Reglamento General a **la Ley de Turismo** (2018) establece: brindar mecanismos de mejora y transparencia en los servicios de alimentos y bebidas del sector turístico ecuatoriano.

Esta normativa debe estar fundamentada en los sólidos principios de calidad y seguridad que promueve el **Ministerio de Turismo**, con el objetivo de garantizar el bienestar de los visitantes y fortalecer al Ecuador como un destino turístico de excelencia.

Ley de Seguridad Pública y el Estado (2023), destaca en **el artículo 3** la edificación de una sociedad que alcance el bienestar, el buen vivir y el desarrollo integral a partir de un esfuerzo conjunto entre el Estado y la sociedad civil.

En este proceso, el Estado asume un rol fundamental al garantizar la seguridad pública, un pilar indispensable para el florecimiento de una sociedad activa y comprometida con el logro de metas comunes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en la presente investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio, descriptivo y de campo estructurando un diseño no experimental y finalmente se empleó el método deductivo y bibliográfico. A continuación, se describe las partes de la metodología.

2.1 Diseño de la Investigación

2.1.1 Enfoque de la investigación

El trabajo de investigación de enfoque cuantitativo permitió establecer la posición del problema, además, obtener el número actual de establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo. Para ello, se empleó la técnica de encuestas a los dueños de negocios de A&B y para el análisis de datos de ventas, se aplicó la observación del comportamiento de los consumidores, que también proporcionó una comprensión más detallada sobre el impacto que generaron las medidas de seguridad en los establecimientos para su funcionamiento.

Desde una perspectiva cuantitativa, la realidad se define como un hecho determinado por una causa específica, en este sentido, la realidad se concibe como un efecto generalizable, independiente del contexto de los individuos involucrados. Se puede repetir y comprobar, por lo tanto, significa considerar que la explicación de un fenómeno radica en la demostración de una relación estadística entre las distintas variables involucradas (Calle, 2023).

El enfoque ayudó a recopilar datos numéricos y cuantificables que fueron necesarios para realizar la investigación, mediante el análisis se obtuvieron conclusiones sólidas, basadas en hechos reales y facilitó la demostración sobre la incidencia del impacto generado por las medidas de seguridad en los establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo, en relación con los problemas y las causas que presentó el lugar de estudio.

2.1.2 Tipo de investigación

Según Chapui (2019) la investigación exploratoria se lleva a cabo con el propósito de comprender un tema poco conocido. Su principal objetivo es reunir la mayor cantidad de información posible sobre el fenómeno en estudio, incluso si no es

concluyente para sentar bases en investigaciones más profundas en el futuro. Este tipo de investigación se caracteriza por su flexibilidad, exige del investigador una actitud abierta y dispuesta a asumir riesgos, con el fin de generar hipótesis que sirvan para estudios posteriores.

El trabajo de investigación fue de tipo exploratorio, porque se realizó un levantamiento de información para familiarizarse con el tema en estudio y así obtener una base sólida de conocimientos sobre la investigación, el cual se orientó a indagar en fuentes secundarias como trabajos de titulación, artículos científicos, libros y páginas oficiales, de tal forma que ayudó a proporcionar información actual y relevante sobre el impacto generado por las medidas de seguridad con base a la rentabilidad en los establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo.

Según Taiman et al. (2022) el estudio descriptivo permite detallar el contexto de la situación de un hecho o un fenómeno, de manera que es importante tener una descripción precisa y completa de la realidad que se pretende relatar.

El método de investigación que se aplicó en la investigación de tipo descriptivo, como su nombre lo menciona, describió el impacto que generaron las medidas de seguridad en los establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo.

Para Rus (2020) la investigación de campo se caracteriza por recopilar información de primera mano, directamente de la fuente, lo que facilita la obtención de datos precisos y relevantes para comprender la problemática.

Adicionalmente, se complementó la información a través de una investigación de campo y observación directa.

2.1.3 Diseño de la investigación

Hernández et al. (2012) definen el diseño no experimental como aquella investigación que se realiza sin desarrollar ninguna manipulación de forma intencional en las variables. Así mismo se centra en la observación de fenómenos o sucesos que se dan en su entorno natural que posteriormente son analizadas.

De acuerdo con el autor el diseño no experimental no manipula ni altera las variables, puesto que simplemente se aplica la observación como investigación directa, además de estudiar los acontecimientos y fenómenos que se presentan en el

lugar, este diseño permitió identificar y analizar el problema o el suceso principal del entorno natural.

2.2 Métodos de la Investigación

2.2.1 Deductivo

Para el autor Westreicher (2020), el método deductivo en la investigación se lo utiliza como deducción, es decir, se caracteriza por seguir un proceso de manera lógica y secuencial que se va desarrollando desde el ámbito general a lo particular, generando el análisis y conclusión, la misma que se despliegan de manera inevitable de las premisas.

El método deductivo parte de conclusiones generales y establecidas como verdades para llegar a conclusiones más específicas, en este caso se buscó información teórica de manera internacional vinculadas al tema de estudio, sobre el impacto en la generación de ingresos en los establecimientos turísticos específicamente en las áreas de restaurantes, que ocasionaron las medidas gubernamentales por el efecto de la inseguridad, hasta llegar al ámbito local de la comuna San Pablo.

2.2.2 Bibliográfico

Vega (2019), indica que el método bibliográfico ayuda a identificar lo que se desconoce, mediante la revisión literaria, herramienta que se utiliza para brindar información y dar paso al desarrollo y discusión de una investigación, debido a que posee antecedentes de datos recopilados y analizados.

El método bibliográfico permitió realizar la búsqueda de información sobre el tema de investigación, sirvió como base para el análisis y desarrollo del trabajo utilizando materiales tales como revistas, libros, trabajos de titulación y casos de estudio, de tal forma que brinda investigaciones previas que evidencia los efectos o la incidencia que generó el impacto de los ingresos en los restaurantes, las mismas que fueron ocasionadas por la medidas de seguridad con efecto de vulnerabilidad mediante la delincuencia.

2.3 Población y muestra

Para identificar el tamaño de la población se utilizaron fuentes que permitieron llevar a cabo la investigación, se realizó la búsqueda de datos en la cámara de turismo, asociaciones de cabañas de la comuna San Pablo, sobre los establecimientos de A&B que están desarrollando su actividad actualmente.

2.3.1 Población

Para realizar el estudio, se tomó en cuenta el sector turístico de las cabañas, para el respectivo análisis de la rentabilidad, la incidencia y el comportamiento de los turistas en los establecimientos de A&B durante el estado de excepción, reiterando que existen más establecimientos que brindan este tipo de servicios en la comunidad en general, pero, el uso más frecuente y la llegada de visitantes se concentra en la línea de cabañas restaurantes de la comuna San Pablo ubicado en el sector de la playa.

Actualmente existen 90 cabañas en el sector turístico de la comuna divididas en tres asociaciones, tales como: cabañas de alquiler de carpas, de artesanías y los de alimentos y bebidas, el universo y número poblacional de establecimientos de A&B es el total de 50 restaurantes, cabañas comedoras, considerados para la recolección de datos.

Tabla 1 Población

ESTABLECIMIENTOS DE A&B DE LA COMUNA SAN PABLO	DATOS
Registradas en el Ministerio de Turismo	2
Asociación de propietarios de cabañas, cevicherías y restaurantes de la comuna San Pablo.	48
Total	50

Fuente: MINTUR & Asociación de cabañas de la comuna San Pablo

Elaborado por: María Fernanda Muñoz Balón.

2.3.2 Muestra

Mediante el análisis y la selección de información se contó con una población de 50 establecimientos de restaurantes activos para realizar la encuesta, por lo tanto, el universo total es un número reducido y no necesitó de técnicas de selección de unidades para la investigación, el levantamiento de información fue realizada a los empresarios o dueños de los restaurantes ubicados específicamente en el sector de la playa.

2.4 Recolección y procesamiento de datos

2.4.1 Encuesta

Katz et al. (2019) señalan que la encuesta es una técnica de producción de datos, aplicado mediante el diseño de un cuestionario regulado, de la misma forma, es un método que permite indagar temas de estudios sobre el efecto y la causa de un problema, también accede al comportamiento de hechos actitudes, creencias, opiniones, hábitos y prejuicios predominante de un lugar.

De acuerdo con el autor la encuesta, se basa en un cuestionario estandarizado para obtener información sobre problemas sociales o la incidencia de un sitio en estudio, la encuesta está compuesta por preguntas relacionadas con el tema que se aborda. De tal forma que, para llevar a cabo la investigación, se utilizó esta técnica, la misma que se realizó considerando a los establecimientos de A&B ubicados en el sector turístico de la comuna, durante la recopilación de datos surgieron inconvenientes con los propietarios de los establecimientos, hubo poca colaboración por temor a la inseguridad debido a los problemas que existen actualmente.

Para el diseño del cuestionario se utilizaron preguntas con escala Likert y específicas para examinar la rentabilidad de los servicios de A&B con base a las medidas de seguridad implementadas por el gobierno, para identificar el impacto en el empleo, la generación de ingresos en el sector y comparar los efectos de la generación de ingresos antes y después de las medidas, el cual fue validado por docentes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Finalmente, el instrumento fue revisado por el presidente de la Cámara de Turismo de la provincia de Santa Elena, quien fue parte de este proceso para adquirir su punto de vista del documento con la finalidad de ajustar las preguntas con base a las necesidades e inquietudes que afectan a los emprendedores de la comunidad. Para realizar el análisis se utilizó el programa **SPSS** que proporcionó resultados precisos y confiables para demostrar los sucesos de forma efectiva, también generó gráficos que permitieron observar y comparar resultados de manera significativa mediante datos obtenidos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

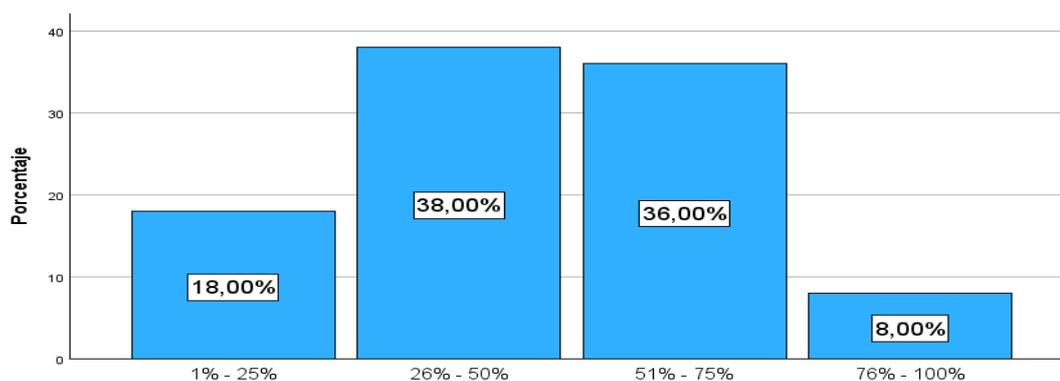
Porcentaje de pérdidas de ingresos en los servicios de A&B como resultados de medidas de seguridad implementadas en comparación al año anterior en la comuna San Pablo.

Tabla 2 Porcentaje de pérdidas de ingresos en los servicios de A&B en el año 2024

Porcentaje de pérdidas de ingreso	Número de encuestados	Porcentaje
1% - 25%	9	18%
26% - 50%	19	38%
51% - 75%	18	36%
76% - 100%	4	8%
Total	50	100%

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 1 Porcentaje de pérdidas de ingreso en los servicios de A&B en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Según los datos estadísticos que se reflejan en la tabla 2 y gráfico 1, indican que durante las medidas de seguridad tuvieron impacto negativo provocando pérdidas de ingresos en los establecimientos de A&B de la comuna San Pablo, siendo el porcentaje más alto, señalando que las medidas y los acontecimientos que suscitaron en ese lapso fueron perjudiciales.

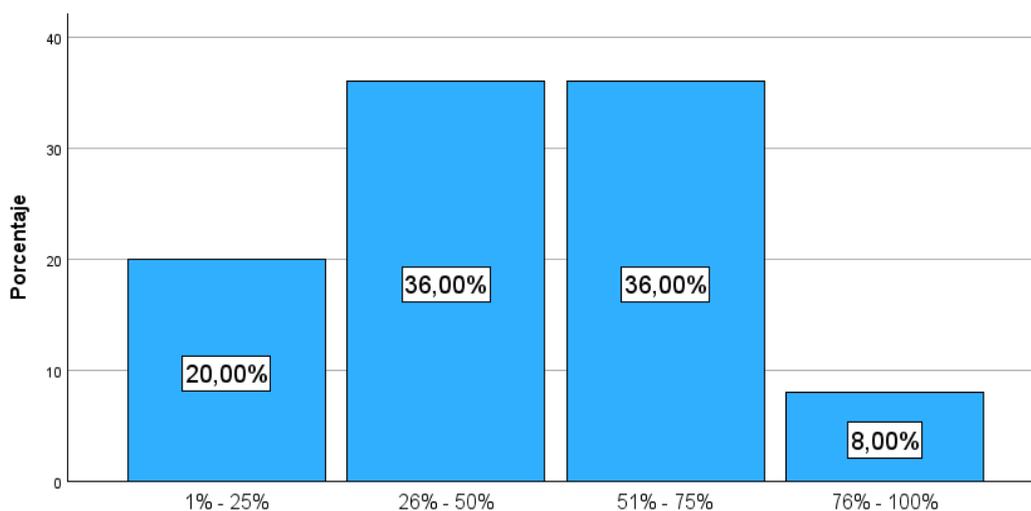
Capacidad del establecimiento de A&B durante las medidas de seguridad implementadas en el año 2024.

Tabla 3 Capacidad del establecimiento de A&B en el año 2024

Capacidad	Número de encuestados	de Porcentaje
1% - 25%	10	20%
26% - 50%	18	36%
51% - 75%	18	36%
76% - 100%	4	8%
Total	50	100%

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 2 Capacidad del establecimiento de A&B en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Se muestra en la tabla 3 y gráfico 2 según el análisis estadístico, que la mayor parte de los establecimientos de restaurantes de la comuna San Pablo, percibieron el nivel medio de la capacidad o aforo de visitas de turistas durante las medidas adoptadas por el gobierno nacional.

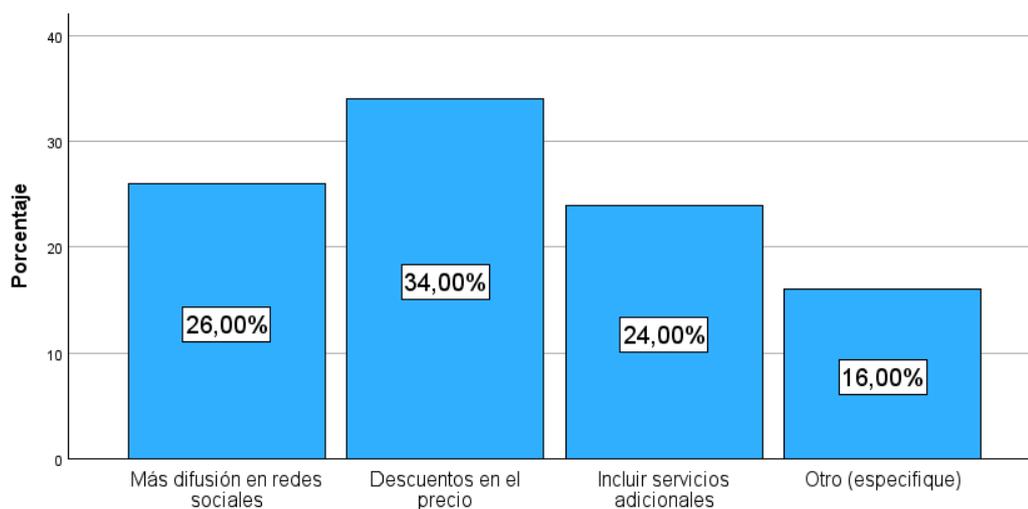
Estrategias implementadas en el año 2024 que ayudaron a captar la atención de los clientes en los servicios de A&B de la comuna San Pablo.

Tabla 4 Estrategias implementadas durante las medidas de seguridad en el año 2024

Estrategias	Número de encuestados	Porcentaje
Más difusión en redes sociales	13	26
Descuento en el precio	17	34
Incluir servicios adicionales	12	24
Otros (Especifique)	8	16
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 3 Estrategias implementadas durante las medidas de seguridad en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

De acuerdo con la tabla 4 y el gráfico 3 sobre las estrategias que implementaron los establecimientos de A&B, los encuestados respondieron que la opción de descuentos fue la estrategia más común para enfrentar la situación generada por las medidas gubernamentales, siendo el resultado más alto, esto demuestra que los establecimientos buscaron atraer a la clientela a través de precios bajos lo cual fue factible para mantener cierto nivel de actividad durante ese período.

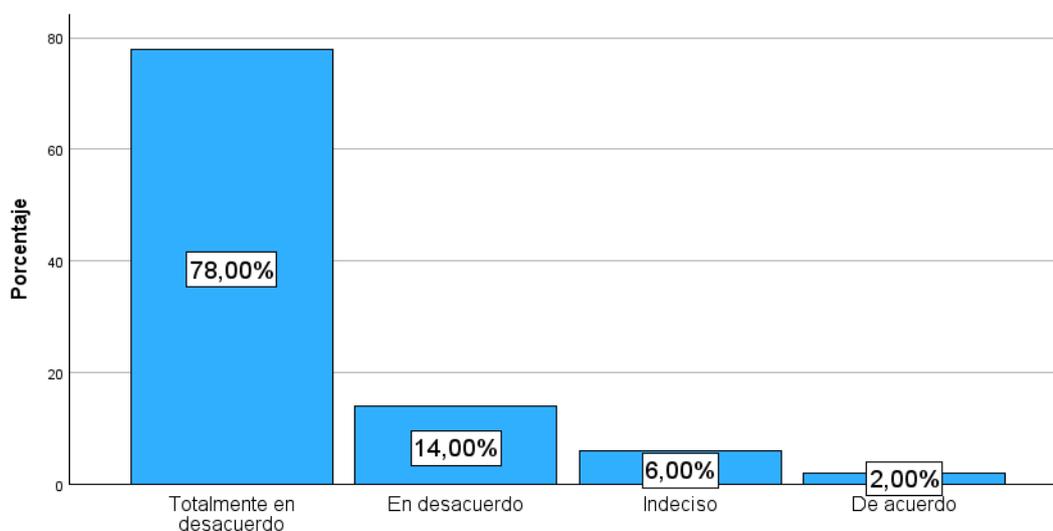
Imagen de la comuna San Pablo en el año 2024 frente a las medidas de seguridad.

Tabla 5 Determinación de la imagen de la comuna San Pablo en el año 2024

Mejoraron la imagen de la comuna	Número de encuestados	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	39	78
En desacuerdo	7	14
Indeciso	3	6
De acuerdo	1	2
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 4 Determinación de la imagen de la comuna San Pablo en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

En los datos estadísticos de la tabla 5 y gráfico 4, la mayor parte de los empresarios de la comuna San Pablo percibieron que las medidas de seguridad no tienen efecto positivo, no contribuyeron a mejorar la imagen del destino turístico, por lo tanto, sugieren abordar estrategias para la recuperación de confianza y fidelidad de los visitantes.

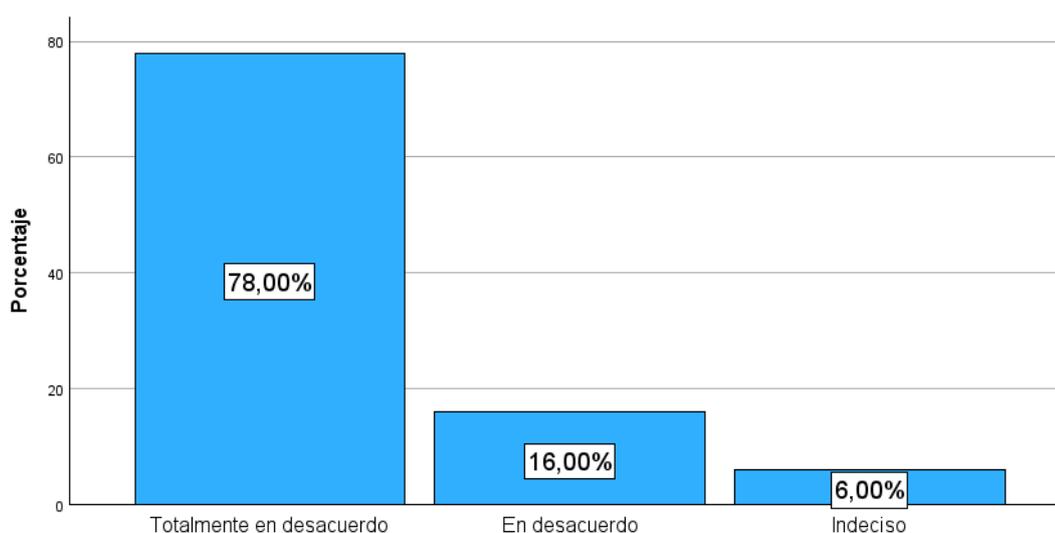
Afluencia de los clientes en los servicios de restauración en el año 2024, como resultado de las medidas de seguridad.

Tabla 6 Determinación de la afluencia de clientes en los servicios de A&B

Afluencia de clientes	Número de encuestados	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	39	78
En desacuerdo	8	16
Indeciso	3	6
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 5 Determinación de la afluencia de clientes en los servicios de A&B



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Con base a las estadísticas de la tabla 6 y gráfico 5, los datos indican que los encuestados en su mayoría respondieron que durante el estado de excepción y por las medidas de seguridad no perciben aumento de visitas en los establecimientos de A&B de la comuna San Pablo, por lo tanto, esta percepción negativa sugiere que las medidas de seguridad no tienen efecto deseado, como es atraer más clientes a las cabañas restaurantes.

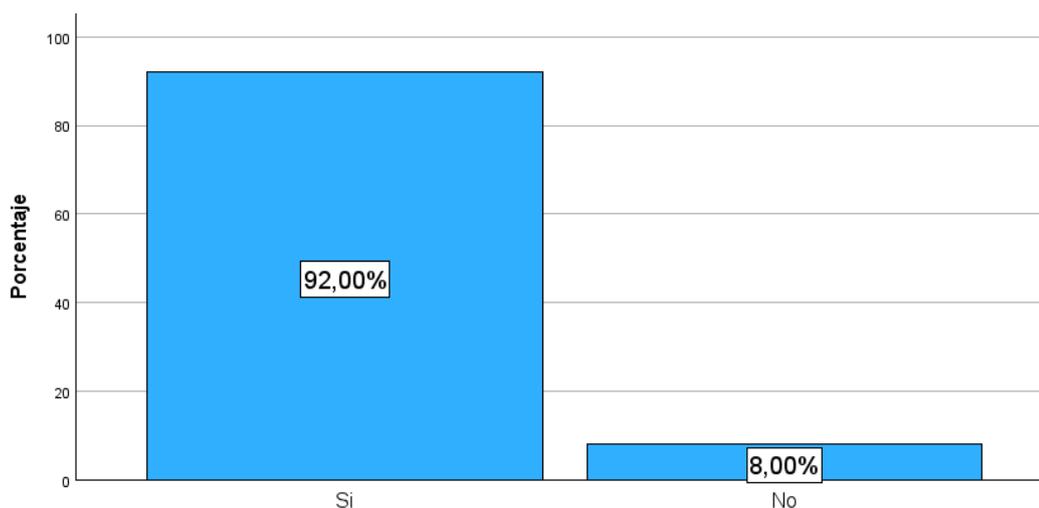
Presencia de policías y militares en la comuna San Pablo durante las medidas de seguridad

Tabla 7 Presencia policial en la comuna San Pablo en el año 2024

Seguridad Policial	Número de encuestados	Porcentaje
Si	46	92
No	4	8
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 6 Presencia policial en la comuna San Pablo en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Según la tabla 7 y gráfico 6 se evidencia que la mayor parte de los encuestados de los establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo respondieron que fue visible la presencia de policías en estos sectores durante las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional.

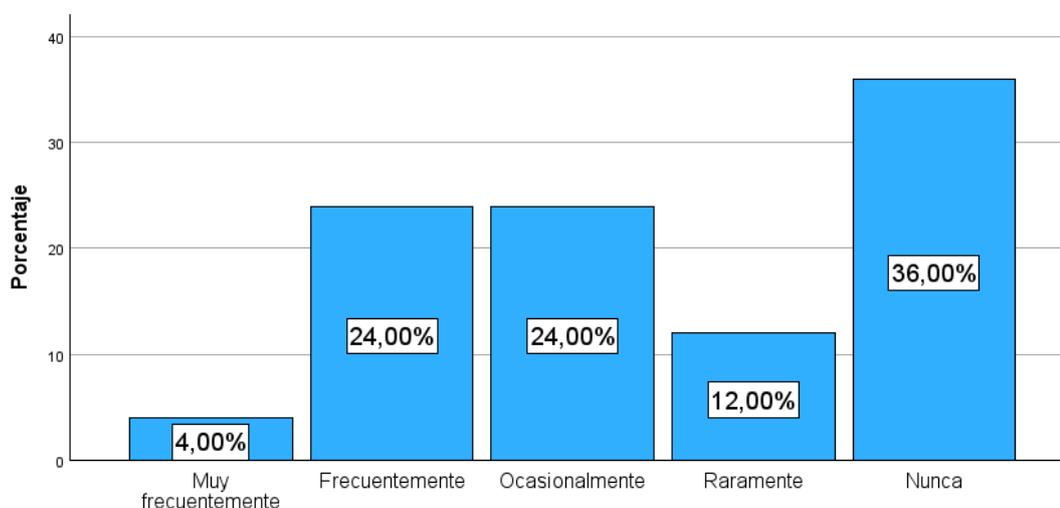
Tarifas/precios implementados por las medidas de seguridad en los establecimientos de A&B en el año 2024.

Tabla 8 Frecuencia de ajuste de precios en los servicios de A&B

Frecuencia de ajuste de precios	Número de encuestados	Porcentaje
Muy frecuentemente	2	4
Frecuentemente	12	24
Ocasionalmente	12	24
Raramente	6	12
Nunca	18	36
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 7 Frecuencia de ajuste de precios en los servicios de A&B



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Se observa que la mayor parte de los empresarios de los establecimientos de restaurantes de la comuna San Pablo, optaron utilizar estrategias de ajustes de precios de manera frecuente y otros locales lo aplicaron ocasionalmente para mantener el servicio activo, sobre todo en el efecto de rentabilidad de tal forma que se desarrolle durante el estado de excepción. Sin embargo, el 36% de ellos no lo hizo.

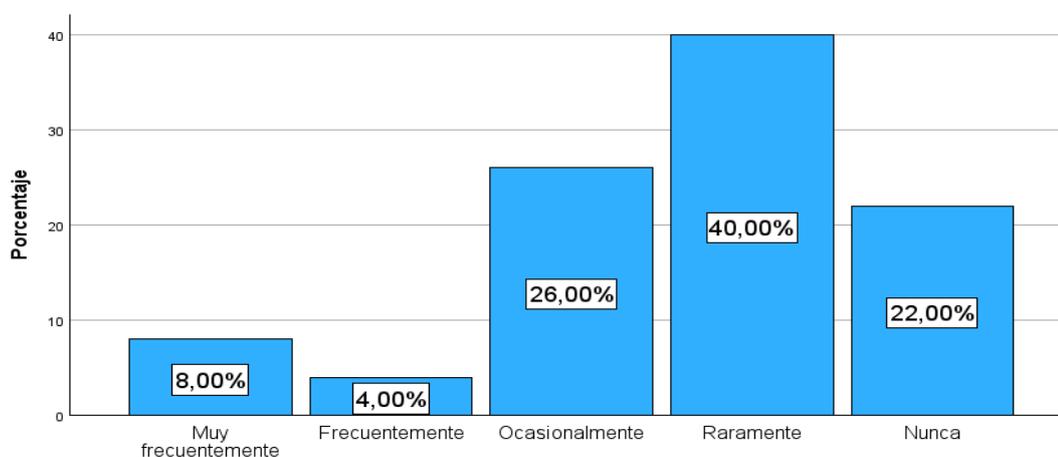
Comentarios positivos o negativos de clientes de los servicios de A&B sobre medidas de seguridad implementadas

Tabla 9 Frecuencia de comentarios por consumidores de los servicios de A&B

Frecuencia de comentarios positivos	Número de encuestados	Porcentaje
Muy frecuentemente	4	8
Frecuentemente	2	4
Ocasionalmente	13	26
Raramente	20	40
Nunca	11	22
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 8 Frecuencia de comentarios por consumidores de los servicios de A&B



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

De acuerdo con los resultados, la mayoría de los visitantes comentaron raramente de manera positiva las medidas de seguridad que se implementaron durante el estado de excepción, por lo tanto estas medidas generaron poco interés y es probable que no estuvieron satisfechos, surgiendo inconvenientes o incomodidades en los visitantes, recalando que es importante la opinión de ellos ya sea de manera positiva o negativa, información que puede ser valiosa para mejorar las medidas y que estas sean más aceptables para todos.

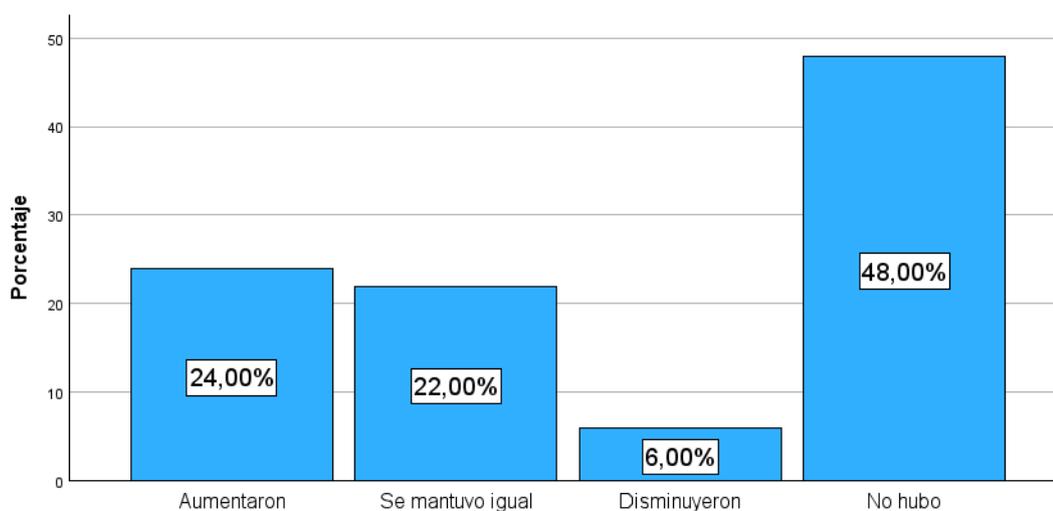
Aumento o disminución de reclamos por las medidas de seguridad en los establecimientos de A&B de la comuna San Pablo.

Tabla 10 Reclamos en los servicios de A&B en el año 2024

Incremento o aminoración de reclamos	Número de encuestados	Porcentaje
Aumentaron	12	24
Se mantuvo igual	11	22
Disminuyeron	3	6
No hubo	24	48
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 9 Reclamos en los servicios de A&B en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Según los datos proporcionados por los empresarios, en su mayoría respondieron que por parte de los visitantes no hubo ni manifestaron quejas o reclamos con la implementación de medidas de seguridad durante el estado de excepción. Es posible que estas medidas no tomaran un impacto significativo en la experiencia del visitante, pero no quiere decir que por la ausencia de reclamos sea un indicador positivo.

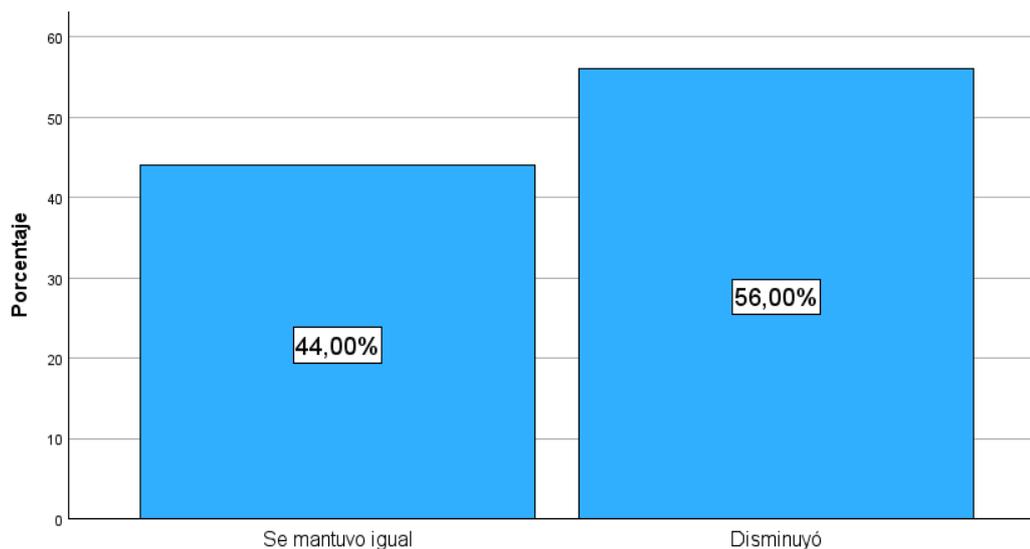
Personal del establecimiento de A&B de la comuna San Pablo en el año 2024 durante las medidas de seguridad.

Tabla 11 Personal en los servicios de restaurantes en el año 2024

Personal del establecimiento	del Número de encuestados	Porcentaje
Se mantuvo igual	22	44
Disminuyeron	28	56
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 10 Personal en los servicios de restaurantes en el año 2024



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

En cuanto a las medidas tomadas para el funcionamiento en los establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo se destaca que la mayor parte de los empresarios tuvieron que reducir el número del personal del servicio, decisión tomada para seguir desarrollando su actividad y afrontar los sucesos y su impacto en el sector, manifestando que hasta en la actualidad se mantiene con la reducción del mismo, dado que no hay suficiente demanda de visitantes que permitan incrementar el número de personal.

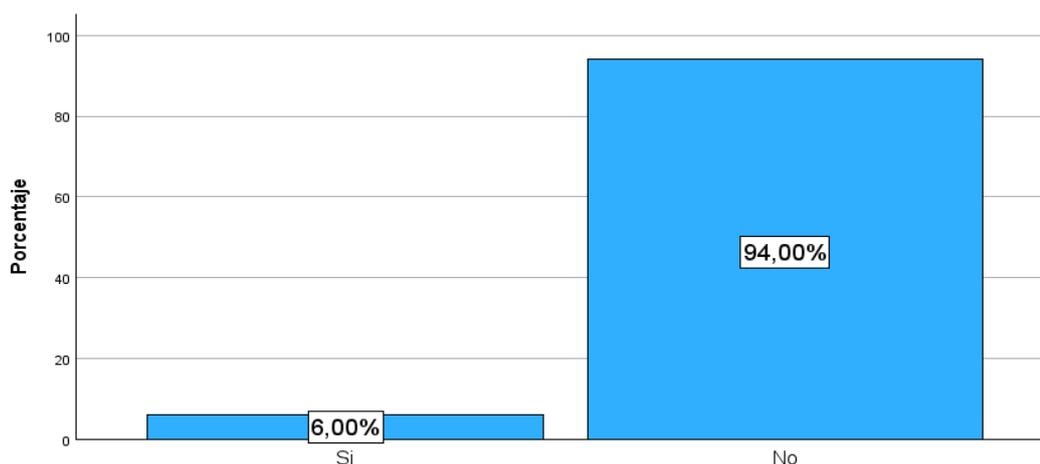
Incidentes de seguridad en el año 2024 en servicios de restaurantes de la comuna San Pablo.

Tabla 12 Incidentes de seguridad en servicios de A&B

Incidentes de seguridad	Número de encuestados	Porcentaje
Si	3	6
No	47	94
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 11 Incidentes de seguridad en servicios de A&B



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

La mayor parte de los propietarios de las cabañas comedores de la comuna afirman no haber presenciado ningún incidente por actos delictivos durante o después de las medidas de seguridad y el estado de excepción en los establecimientos de A&B de la comuna San Pablo, así mismo sobre sucesos con los visitantes relacionados con el tema, el cual respondieron en su mayoría no fueron protagonistas de ningún suceso en ese período. Es posible que los propietarios no estén reportando los incidentes por diversas razones, de acuerdo con los hechos ocurridos en la comuna se reportó un incidente en uno de los establecimientos de A&B cual fue noticia pública en las redes sociales.

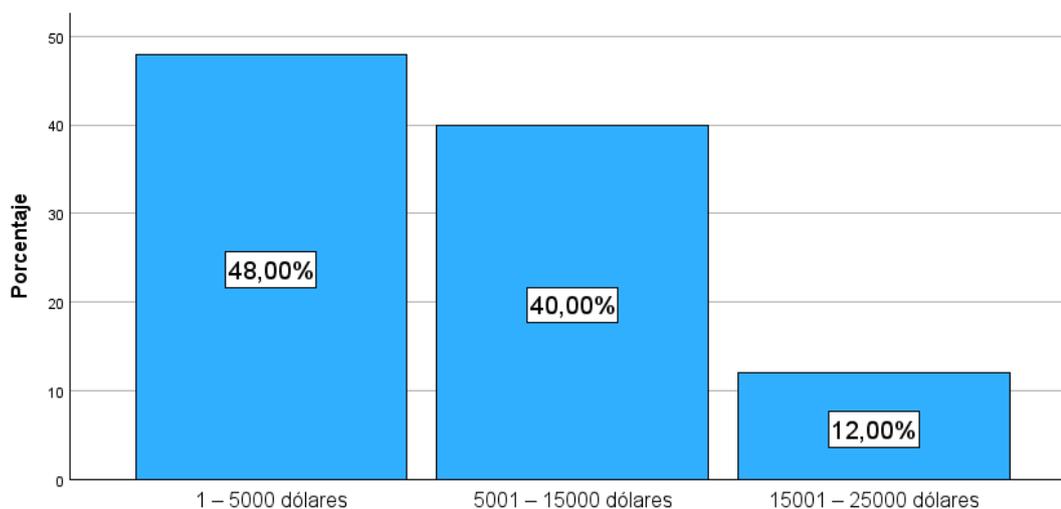
Monto de pérdida por toque de queda en los restaurantes de la comuna San Pablo

Tabla 13 Determinación de pérdida en locales de A&B de la comuna San Pablo

Monto	Número de encuestados	Porcentaje
1 – 5000 dólares	24	48
50001– 15000 dólares	20	40
15001 – 25000 dólares	6	12
Total	50	100

Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Gráfico 12 Determinación de pérdida en locales de A&B de la comuna San Pablo



Elaborado por: (Muñoz, 2024)

Sobre la incidencia o monto de pérdidas que obtuvieron los establecimientos de restaurantes, durante el estado de excepción impuesta por el gobierno nacional del Ecuador se reporta que las pérdidas fueron 1- 5000 dólares, valor que se recoge en feriados, manifestaron que a comparación de años anteriores hubo poco ingreso de visitantes al lugar, por lo tanto, es el valor que no se pudo recuperar, Así mismo, exponen que en la actualidad no ha incrementado el consumo en estos servicios, sugieren medidas que puedan dar solución sobre el impacto en el sector turístico y así obtener y recuperar su demanda y desarrollo económico en la localidad.

3.1 Discusión

Según Mintur (2019), el turismo en Ecuador es un pilar fundamental de la economía, generando empleo y divisas. Reconociendo su potencial, el país ha establecido como objetivo ser un destino turístico más competitivo a nivel mundial. Como tercera fuente de ingresos no petroleros, el sector turístico es estratégico para el desarrollo nacional. Por ello, el Ministerio de Turismo ha implementado un plan estratégico para fortalecer la actividad turística y consolidar a Ecuador como un destino turístico de primer nivel.

Para López et al., (2022) Ecuador es un destino turístico fascinante, con una gran riqueza natural y cultural. Sin embargo, es importante reconocer que, como en cualquier parte del mundo, existen riesgos asociados con los viajes, como desastres naturales y problemas de seguridad. A pesar de estos desafíos, la hospitalidad ecuatoriana y los esfuerzos del gobierno para mejorar la seguridad hacen de Ecuador un destino atractivo y seguro para los viajeros.

De acuerdo con los datos del Inec (2023) la provincia de Santa Elena tuvo pérdidas monetarias de \$ 43.028 dólares en gastos turísticos en comparación del año anterior tomando en consideración los meses de enero hasta marzo, periodo que surgió el estado de excepción y la implementación de las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno del Ecuador.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede concluir que:

- El estudio revela que las medidas de seguridad implementadas durante el estado de excepción tuvieron un efecto perjudicial en los establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna de San Pablo. Una gran mayoría de los propietarios y administradores encuestados coincidieron en que estas medidas obstaculizaron significativamente sus operaciones.
- Los establecimientos de A&B en San Pablo no adoptaron estrategias comerciales como descuentos o ajustes de precios para atraer clientes y mitigar los efectos de la baja afluencia. Esto, sumado a la disminución del turismo, resultó en pérdidas económicas significativas, especialmente durante los días festivos.
- Como consecuencia de las medidas de seguridad y la disminución de los ingresos, muchos establecimientos de A&B se vieron obligados a reducir su personal. Esta situación generó una pérdida de empleos y oportunidades laborales en la comuna.
- La investigación demostró que los establecimientos de restaurantes en San Pablo experimentaron pérdidas económicas considerables en comparación con años anteriores. Las pérdidas más comunes oscilaron entre 1.000 y 5.000 dólares, y se atribuyeron principalmente a la baja afluencia de turistas.

RECOMENDACIONES

- Los servicios de A y B de la comuna San Pablo deben estar aptos y capacitados para situaciones de emergencias en especial en conflicto armado y toque de queda, para que se pueda desarrollar la atención adecuada, sin ningún obstáculo en los establecimientos y no perjudique los ingresos económicos, la visita de turistas en la comunidad.
- Implementar estrategias como promociones, ofertas y descuentos lo que implica ajustes de precios, que recompense la fidelización de los clientes frecuentes sin perjudicar la rentabilidad de los establecimientos.
- Diversificar las ofertas de los servicios de A&B en tiempos de menor afluencia de clientes. Introducir nuevos servicios como entrega a domicilio, opciones de catering para eventos locales, y promociones específicas para días de baja demanda puede atraer y retener clientes, alternar horarios y hacer turnos rotativos para adaptarse rápidamente a las nuevas necesidades del mercado local es fundamental para asegurar la continuidad y el crecimiento del negocio y evitar desvincular el personal.
- Fortalecer las alianzas con otros comercios locales y participar activamente en la comunidad son estrategias efectivas para aumentar la visibilidad y la lealtad de los clientes. Invertir en marketing local, como publicidad en medios comunitarios y campañas en redes sociales dirigidas, puede mantener un flujo constante de clientes y posicionar favorablemente al negocio en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Affonso, A. (2023). Concepto e importancia de la planificación para las organizaciones. Annibal Affonso Gestao estrategica e Sustentsbilidade Empresarial. <https://professorannibal.com.br/2023/06/13/concepto-e-importancia-de-la-planificacion-para-las-organizaciones/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,para%20lograr%20los%20resultados%20deseados.>
- Aguayo, E. (2020). Guía del tema 3. Conceptos básicos de turismo y su impacto. Universidad de santiago de compostela. <https://www.usc.gal/economet/Guia-tema3-turismo.pdf>
- Alejandro, L. (2023). Qué es el margen de ganancia, cómo calcularlo y fórmula. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/margen-ganancias-producto#que-es>
- Álvarez, G. (2021). El bienestar personal y social. Cermi. <https://back.cermi.es/catalog/document/file/636120ddf0dbe.pdf>
- Araujo, A., & Reyes, A. (2021). Dspace. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/54286/1/T-110315%20ALEXANDRA%20ARAUJO%20Y%20ARIANA%20REYES%20.pdf>
- Arevalo, D. (25 de octubre de 2022). ¿Qué son los ingresos en mis finanzas personales y familiares? TRIBUTI. <https://www.tributi.com/mis-finanzas-personales/que-son-los-ingresos-en-mis-finanzas-personales-y-familiares>
- Arnal, J. (2 de enero de 2024). La evolución económico-financiera en 2023 y las expectativas para 2024 en 20 gráficos. Real instituto el cano. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/la-evolucion-economico-financiera-en-2023-y-las-expectativas-para-2024-en-20-graficos/>
- Badillo, L. (29 de Marzo de 2023). Lexis. <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp->

content/uploads/2023/04/ECLEX-PRO-FFAA-
LEY_DE_SEGURIDAD_PUBLICA_Y_DEL_ESTADO.pdf

Baez, A., & Montes, A. (3 de Octubre de 2023). Aumento de inseguridad en el país afecta de manera «muy baja» al turismo, según ministro olsen. Swin. <https://www.swissinfo.ch/spa/aumento-de-inseguridad-en-ecuador-afecta-de-manera-muy-baja-al-turismo-seg%C3%BAAn-ministro/48858032>

Balica, M. (2021). ¿Qué es el bienestar? Bachillerato internacional. <https://www.ibo.org/globalassets/new-structure/research/pdfs/what-is-well-being-es.pdf>

Bebidas, R. T. (5 de octubre de 2018). Turismo gob. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-ybebidas_OCTUBRE.pdf

Briony, K., John, E., Ann, K., & Ann, P. (2023). COVID-19 en América Latina: empleos turísticos en riesgo en países seleccionados 2020. Statista research department. <https://es.statista.com/estadisticas/1110528/covid-19-empleos-turisticos-en-riesgo-por-pais-america-latina/>

Cabanellas, G. (10 de septiembre de 2023). Diccionario juridico online. Diccionario juridico online: https://diccionario.leyderecho.org/tarifa/#Concepto_de_Tarifa

Calle, E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016

Cardozo, L. (2021). Calidad del servicio: qué es, su importancia y los 5 pilares fundamentales. ZENVIA. <https://www.zenvia.com/es/blog/calidad-del-servicio/>

Castellanos, J. (abril-septiembre de 2017). Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6622369.pdf>

Cely, L., Vega, J., Moreno, N., & Riaño, A. (2020). Repositorio Universidad Católica de Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/a552f46f-1d22-47b2-96c2-ef8a6cdf24db/content#:~:text=La%20Integridad%20f%C3%ADsica%20impl>

ica%20la,habilidades%20motrices%2C%20emocionales%20e%20intelectuales.

Cepal. (2020). Informe sobre el impacto economico en america latina y el caribe de la enfermedad por coronavirus (covid-19). Cepal. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2dd758a3-2146-433e-b596-2c38306b183d/content>

Ceupe. (2024). ¿Qué importancia económica tiene el turismo? ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html#:~:text=Los%20ingresos%20procedentes%20del%20turismo%20se%20generan%20como%20resultado%20de,Viajes%20especiales>.

Chapui, H. (31 de octubre de 2019). Scribd. <https://es.scribd.com/document/432864569/Investigacion-Exploratoria-5-Autores>

Coli, F. (2020). Tarifa. Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/tarifa.html#:~:text=Una%20tarifa%20es%20el%20precio,o%20adquirir%20un%20determinado%20producto>.

Curiel, G. (2 de junio de 2022). Definición de Medidas de Seguridad en los Contratos de Encargado de Tratamiento: responsabilidad proactiva mal entendida o la paradoja del adolescente encerrado en su cuarto. Security art woerk. <https://www.securityartwork.es/2022/06/02/definicion-de-medidas-de-seguridad-en-los-contratos-de-encargado-de-tratamiento-responsabilidad-proactiva-mal-entendida-o-la-paradoja-del-adolescente-encerrado-en-su-cuarto/>

Da Cruz, F. (2015). Empleo turístico: El aporte al Desarrollo Económico Local y sus características sociodemográficas, Caso de estudio: Mar del Plata. FCE. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Resulta%20de%20importancia%20definir%20qu%C3%A9,distintas%20industrias%20caracter%C3%ADsticas%20de%20Turismo.

Davila, L. (2015). Conceptos y enfoques de seguridad. pensamiento penal. Pensamiento penal:

<https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2015/01/doctrina40562.pdf>

Derechos, C. d. (2021). Reflexión técnica 11 de octubre día internacional de la niña. https://proteccionderechosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/Reflexion-tecnica_11-de-octubre-Dia-de-la-Nina.pdf

Donawa, Z. (1 de diciembre de 2018). Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5713/571360738003/html/#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20la%20percepci%C3%B3n,influyen%20en%20su%20concepci%C3%B3n%20laboral.>

Duran, A., & Ramos, A. (enero de 2020). Repositorio.up. https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2672/DuranAngelinne_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Echeverria, O., Martinez, M., & Lopez, I. (2021). Precio en mercadotecnia: Una revisión bibliográfica desde la percepción en Latinoamérica. Redalyc. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/6379/637968300004/html/>

Ecuador, C. C. (25 de agosto de 2023). La Corte Constitucional resuelve sobre la constitucionalidad de las últimas declaratorias de estados de excepción. Corte Constitucional del Ecuador. <https://www.corteconstitucional.gob.ec/267126-2/>

Ecuador, C. C. (9 de mayo de 2024). Esaac.corteconstitucional. http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/e2NhcNBlGE6J3RyYW1pdGUnLCB1dWlkOic0OWEYyZBmNi1kOTVILTQzN2YtODVIYy1jNDU0YzIyN2JkMjAucGRmJ30=

ECUADOR, C. D. (2021). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. DEFENSA GOB. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Falconi, P., Ayon, H., Zavala, A., & Falconi, P. (2024). INSECURITY AND ITS IMPACT ON TOURISM ACTIVITY IN LATIN AMERICAN COUNTRIES. Penta ciencias. <https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i1.955>
- Fastercapital. (2024). Variacion de tarifa Que es una variacion de tarifa y como calcularla. Fastercapital. <https://fastercapital.com/es/contenido/Variacion-de-tarifa--Que-es-una-variacion-de-tarifa-y-como-calcularla.html#Introducci-n-a-la-variaci-n-de-tarifas>
- Galiano, G. (4 de noviembre de 2021). Regulación jurídica de la violencia psicológica y su incidencia en el derecho a la integridad personal en el ordenamiento jurídico ecuatoriano1. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.18566/rfdcp.v51n134.a02>
- Gil, S. (2024). ¿Qué es un ingreso? Econopedia. <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gomez, M., & Perez, G. (1 de septiembre de 2020). Repositorio Espe. Repositorio Espe: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22661/1/T-ESPE-043955.PDF>
- Gonzalez, E. (2023). ¿Qué es la calidad de un producto? Esdesing. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-producto/5-consejos-para-mejorar-la-calidad-de-un-producto>
- Hammond, M. (2023). Satisfacción del cliente: qué es, sus elementos y cómo medirla. Hubshop. <https://blog.hubspot.es/service/satisfaccion-del-cliente>
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (1 de diciembre de 2012). Tesis de investigacion. <https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Herrera. (2024). Crisis del turismo en Ecuador: reservas hoteleras canceladas y destinos pacíficos afectados. America Economía. <https://www.americaeconomia.com/negocios-e-industrias/crisis-del-turismo-en-ecuador-reservas-hoteleras-canceladas-y-destinos>

- Herrera, A. (2020). Dspace. Dspace: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1625/Diagnostico%20costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huaroc, I. (18 de Julio de 2022). Derecho a la integridad moral, psíquica y física y al libre desarrollo y bienestar de la persona humana artículo 2 de la Constitución Política del Perú de 1993. *Revista Latinoamericana de Derechos*. <https://iuslatin.pe/derecho-a-la-integridad-moral-psi-quica-y-fisica-y-al-libre-desarrollo-y-bienestar-de-la-persona-humana-articulo-2-de-la-constitucion-politica-del-peru-de-1993/>
- Iniseg. (2019). Seguridad turística: su importancia y proyección. Iniseg. <https://www.iniseg.es/blog/seguridad/seguridad-turistica-su-importancia-y-proyeccion/>
- Jarrin, O., Romo, P., Ocles, M., Luque, R., & Valencia, J. (2019). Plan Nacional de Seguridad. Defensa. gob. <https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/plan-matriz-web.pdf>
- Jimenez, j., & Perez, M. (5 de enero de 2018). Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/html/>
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). Metodología de la investigación. <https://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2020). Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. <https://edicionesdelau.com/producto/marketing-4-0-transforma-tu-estrategia-para-atraer-al-consumidor-digital/>
- Maldonado, S. (2022). Repositorio uss. Repositorio uss: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9731/Maldonado%20Estela%20Alan.pdf?sequence=1>

- Marchan, E., Moscoso, K., & Vasquez, M. (23 de febrero de 2023). Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000100017
- Mendoza Tarabó, A. E., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Siembra*, 9(2), e3788. <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788>
- Mestres, G. (2023). Las medidas de seguridad. *Noticias jurídicas*. <https://noticias.juridicas.com/conocimiento/articulos-doctrinales/17785-las-medidas-de-seguridad/>
- Mintur. (2018). Reglamento turístico de alimentos y bebidas. Turismo Gob. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- MINTUR. (2018). Reglamento turístico de alimentos y bebidas. turismo.gob. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- MINTUR. (2020). Turismo gob. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf
- Monsalve, L. (2019). Seguridad informativa. prezi. https://prezi.com/p/ls_vhkz10a4/seguridad-informativa/
- Morán, I., & Martínez, S. (18 de julio de 2022). Scielo. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4321/s0211-57352022000100014>
- Morán, I., & Martínez, s. (2022). Medidas de seguridad, una reflexión desde la práctica clínica. Scielo. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4321/s0211-57352022000100014>
- Morán, Ines; Martínez, Silvestre. (18 de Julio de 2022). Medidas de seguridad, una reflexión desde la práctica clínica. Scielo. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4321/s0211-57352022000100014>

- Nevil, S. (2024). ¿Qué es un arancel y por qué son importantes? Investopedia. <https://doi.org/https://www.investopedia.com/terms/t/tariff.asp>
- Noboa, A. (30 de abril de 2024). ASOBANCA. <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2024/05/Decreto-Ejecutivo-No.-250-Estado-de-Excepcion-en-el-El-Oro-Guayas-Los-Rios-Manabi-y-Santa-Elena.pdf>
- Noboa, D. (9 de enero de 2024). Decreto Ejecutivo. [Decreto_Ejecutivo_No._111_20240009145200_20240009145207.pdf](https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2024/01/Decreto_Ejecutivo_No._111_20240009145200_20240009145207.pdf)
- Nuñez, M., & Rivadeneira, M. (22 de septiembre de 2020). El principio de universalidad desde una perspectiva legal y efectiva en la seguridad social ecuatoriana. Uasb. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312484.2021.35.7>
- O.E.A. (2013). II conferencia de seguridad turística de las Américas. Organización de los Estados Americanos. <https://www.oas.org/en/sms/cicte/documents/05-Alejandro%20Diaz%20de%20Leon.pdf>
- ONU. (2022). Código Internacional para la Protección de los Turistas. Library. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284423460>.
- Oñate. (2024). Restaurantes y bares buscan sobrevivir al toque de queda en Quito. Expreso, 1. <https://www.expreso.ec/quito/restaurantes-bares-buscan-sobrevivir-toque-queda-194854.html>
- Orosco, G. (2015). El concepto de la seguridad en la Teoría de las Relaciones Internacionales . <http://www.jstor.org/stable/40586218>
- Ostelea. (2021). Influencia del turismo MICE y las características que lo definen. OSTELEA. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/organizacion-de-eventos/influencia-del-turismo-mice-y-las-caracteristicas-que-lo-definen>
- Pachari, D. (9 de enero de 2024). Sector turístico ve con preocupación el toque de queda. EL MERCURIO. <https://www.elmercurio.com.ec/2024/01/09/estado-excepcion-afecta-sector-turistico/>
- Pérez, C. C. (2023). The impact of a full implementation of the Action Plan on Dependency 2021-2023 on the Spanish economy. Scielo. <https://www.scielosp.org/article/gs/2023.v37/102289/#>

- Perini, A. (2024). Servicios turísticos; que son, tipos e importancia. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Portilla, E. (2023). Universidad técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14568/E-UTB-FCJSE-TURISMO-000026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pursell, S. (2023). Qué es la productividad: tipos, características y fórmula. Hubshop. <https://blog.hubspot.es/marketing/maximizar-tu-productividad#:~:text=La%20productividad%20es%20una%20medici%C3%B3n, trabajo%20y%20el%20producto%20final.>
- Ramírez, J., & Humanes, M. (2023). Exposición selectiva y polarización de audiencias. Un análisis a través del consumo acumulado de información política en España. *Comunicación y medios de iberoamerica*. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.56.59797>
- Riasco, F. (2021). Repository eafit. <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/2244d420-31c4-4e2e-8259-b889ee5fccc2/content>
- Rincon, G., Castrellón, M., & Jiménez, N. (2020). Percepciones en el mercado laboral: dos caras de una misma moneda. *Redaly*, 5(25). <https://www.redalyc.org/journal/6437/643769231016/html/>
- Romero, J., Muñoz, B., & Davila, C. (2023). Seguridad pública en el Ecuador. *Ciencia Latina*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8302>
- Rosales, M. (2023). Derecho a la integridad física de las personas privadas de libertad en el centro de privación de la libertad n1:el oro del cantón máchala. *Remca*. <https://orcid.org/0000-0002-1351-9456>
- Rus, E. (1 de noviembre de 2020). Investigación de campo. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Salazar, D. (21 de marzo de 2024). El pleno de la corte constitucional del Ecuador, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, emite el siguiente dictamen 2-24-EE/24. Corte Constitucional Del Ecuador. http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/e2NhcNB

ldGE6J3RyYW1pdGU1LCB1dWlkOicxY2Q5YjEyOS1hOWJiLTRjZjktYT
E0OS1jZGU1NjgyODVmNDIucGRmJ30=

Sánchez, A., & Heard, A. (2023). Ausencia de turistas en Santa Elena deja \$100 millones en pérdidas. *Dialoguemos*, 1. <https://dialoguemos.ec/2023/04/ausencia-de-turistas-en-santa-elena-deja-100-millones-en-perdidas/>

Santana, Y. (2018). Los Servicios Turísticos. *Scribd*. <https://doi.org/https://es.scribd.com/document/373759197/Los-Servicios-Turisticos>

Sardar, S., Ray, R., Hasan, K., Sohani, S., Parvez, S., & Rahman.Ashikur. (14 de abril de 2022). *frontiers*. [frontiers: https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.849249](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.849249)

Segura, N., & Flores, R. (2023). Análisis de la seguridad turística en la ciudad de Guayaquil, debido al aumento de actos delincuenciales y terroristas. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152413>

Sevilla, A. (2024). Precio: Qué es, tipos y funciones. <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>

Silva, E., & Lujan, G. (2022). Modelo teórico de gestión de la calidad del servicio para promover la competitividad de los restaurantes de cocina tradicional de la costa ecuatoriana. *SCIELO*, 9(1). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3371>

Soto, B. (abril de 2023). The Human Right to Mental Integrity. *Revistas Cientificas Juridicas*. <https://pjenlinea3.poder-judicial.go.cr/biblioteca/uploads/Archivos/Articulo/El%20Derecho%20Humano%20a%20la%20Integridad%20Mental%20Soto.pdf>

Taiman, A., Manrique, L., & Revilla, D. (Marzo de 2022). *Files Pucp*. <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

Taris, A. (2020). *dspace*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6637/1/Trabajo%20de%20Titula>

cion-

GESTI%C3%93N%20Y%20SEGURIDAD%20TUR%C3%8DSTICA%20E
N%20LA%20CIUDAD%20DE%20RIOBAMBA.pdf

Turismo, C. É. (2020). Código Ético Mundial para el Turismo. UNWTO.
<https://doi.org/https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Vázquez, A. (2021). Repositorios de tesis usat. Repositorios de tesis usat:
<https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Vega, E. (6 de noviembre de 2019). Medium. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002>

Waida, M. (2021). ¿Qué es el bienestar de los empleados y por qué es importante? WRIKE. <https://www.wrike.com/es/blog/que-es-el-bienestar-de-los-empleados-y-por-que-es-importante/>

Westreicher, G. (1 de mayo de 2020). Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>

Zambrano, F., Rivera, C. D., & Flores, E. (2021). Factors explaining the profitability of microenterprises: A study applied to the commerce sector. Dialnet.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>



ANEXOS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TURISMO

IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN OCASIONADO POR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD ADOPTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL EN LA COMUNA SAN PABLO

Estimado actor turístico, el presente cuestionario es una herramienta de investigación que tiene como objetivo analizar el impacto en la generación de ingresos en el servicio de alimentos y bebidas por las medidas de seguridad adoptadas por el Gobierno Nacional en la comuna San Pablo considerando el período del toque de queda del 9 de enero al 9 de abril del 2024. La información será utilizada para fines académicos. Agradecemos vuestra colaboración.

<p>1. -Género Masculino _____ Femenino _____ LGBTQ+ _____</p>	<p>2. Edad 18 – 25 años ____ 26 – 35 años ____ 36 – 45 años ____ 46 – 55 años ____ 56 o más ____</p>
<p>3. ¿Cuál ha sido el porcentaje de pérdida de ingresos como resultado de las medidas de seguridad implementadas en comparación al año anterior? 1% - 25% ____ 26% - 50% ____ 51% - 75% ____ 76% - 100% ____</p>	<p>4. En cuanto al aforo/capacidad de su establecimiento, ¿cuál ha sido el porcentaje durante las medidas de seguridad implementadas? 1% - 25% ____ 26% - 50% ____ 51% - 75% ____ 76% - 100% ____</p>
<p>5. ¿Qué estrategias implementó en la oferta de sus servicios para atraer clientes ante las medidas de seguridad establecidas por el gobierno? Más difusión en redes sociales ____ Descuentos en el precio ____ Incluir servicios adicionales ____ Alianzas con otras empresas ____ Otro(especifique) _____</p>	<p>6. ¿Las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional mejoraron la imagen del destino? Totalmente en desacuerdo ____ En desacuerdo ____ Indeciso ____ De acuerdo ____ Totalmente de acuerdo ____</p>
<p>7. ¿Las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno nacional incrementaron la afluencia en el destino? Totalmente en desacuerdo ____</p>	<p>8. Durante las medidas de seguridad implementadas por el gobierno, ¿se evidenció la presencia de policías y militares en el destino?</p>

<p>En desacuerdo _____</p> <p>Indeciso _____</p> <p>De acuerdo _____</p> <p>Totalmente de acuerdo _____</p>	<p>Si _____</p> <p>No _____</p>
<p>9. En el tiempo en que se implementaron las medidas de seguridad, ¿con qué frecuencia tuvo que ajustar sus tarifas/precios?</p> <p>Muy frecuentemente _____</p> <p>Frecuentemente _____</p> <p>Ocasionalmente _____</p> <p>Raramente _____</p> <p>Nunca _____</p>	<p>10. ¿Con qué frecuencia sus clientes comentaron positivamente sobre las medidas de seguridad implementadas?</p> <p>Muy frecuentemente _____</p> <p>Frecuentemente _____</p> <p>Ocasionalmente _____</p> <p>Raramente _____</p> <p>Nunca _____</p>
<p>11. Con la implementación de las medidas de seguridad, el número de quejas o reclamos relacionados con este tema</p> <p>Aumentaron _____</p> <p>Se mantuvo igual _____</p> <p>Disminuyeron _____</p> <p>No hubo _____</p>	<p>12. ¿Considera Usted que los estados de excepción con toque de queda disminuyen el índice de delincuencia y sicariatos?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p>
<p>13. Durante la implementación de las medidas de seguridad, el personal en su establecimiento</p> <p>Aumentó _____</p> <p>Se mantuvo igual _____</p> <p>Disminuyó _____</p> <p>Si aumentó ¿en qué número? _____</p> <p>Si disminuyó ¿en qué número? _____</p>	<p>14. Durante la implementación de las medidas de seguridad, ¿Usted o su personal presenció o fue víctima de algún incidente en el establecimiento?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p>
<p>15. ¿Cuál sería el monto aproximado en dólares que ha perdido el establecimiento durante el toque de queda implementado por el gobierno?</p> <p>1 – 5000 dólares _____</p> <p>5001 – 15000 dólares _____</p> <p>15001 – 25000 dólares _____</p> <p>Más de 25000 dólares _____</p>	

Gracias por su colaboración

Matriz de Consistencia

Tabla 14 Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
“IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LOS SERVICIOS (A&B) OCASIONADO POR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD ADOPTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL EN LA COMUNA SAN PABLO 2024”	<p>Formulación del problema ¿De qué manera afecta las alteraciones de las medidas de seguridad adoptadas por el Gobierno Nacional en la generación de ingresos de los servicios de alimentos y bebidas en la comuna san pablo 2024?</p> <p>Sistematización ¿Cómo han afectado las medidas de seguridad implementadas por el gobierno nacional en la rentabilidad de los servicios de alimentos y bebidas?</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto en el empleo y la generación de ingresos en el sector de servicios de alimentos y bebidas como resultado de estas medidas?</p> <p>¿Cuáles son las diferencias significativas en la generación de ingresos antes y después de la implementación de las medidas gubernamentales?</p>	<p>Objetivo general “Analizar el impacto en la generación de ingresos de los servicios de alimentos y bebidas por las medidas de seguridad adoptadas por el Gobierno Nacional en la comuna san pablo 2024”</p> <p>Objetivos específicos Examinar la rentabilidad de los servicios de alimentos y bebidas en base a las medidas de seguridad implementadas por el gobierno nacional. Identificar el impacto en el empleo y la generación de ingresos en el sector. Comparar los efectos de la generación de ingresos antes y después de las medidas.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Medidas de seguridad</p> <p>Variable 2</p> <p>Generación de ingresos en los servicios de A&B.</p>	<p>Seguridad</p> <p>Bienestar personal</p> <p>Impacto económico</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Servicios turísticos</p> <p>Empleo turístico</p>	<p>Seguridad pública</p> <p>Seguridad turística</p> <p>Seguridad de los servicios turísticos.</p> <p>Seguridad turística</p> <p>Integridad física</p> <p>Integridad psicológica</p> <p>Ingresos por turismo</p> <p>Tarifas</p> <p>Precios</p> <p>Variación de tarifas</p> <p>Servicios de alimentos y bebidas</p> <p>Percepción del empleo</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Exploratorio-Descriptivo-de campo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Métodos: Deductivo Bibliográfico</p> <p>Población- Muestra: 50 establecimientos de A&B</p> <p>Instrumentos: Encuestas</p>

Lista de establecimientos de alimentos y bebidas de la comuna San Pablo		
Nombre	Ubicación	Registro
La estación de julio	Vía ruta del Spondylus estación de servicio Chalen 3	Ministerio de Turismo
My bar on the beach	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Asados y Menestras Carlos	San pablo AV principal frente al malecón	Asociación de propietarios de cabañas cevicherías y restaurantes de la comuna San Pablo
Restaurant el Manglar	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Asadero la sazón del gordo	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Asadero de Patty	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña comedor y cevichería Génesis	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña las gaviotas	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña delicias del mar	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Rocoto beach	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Rocoto beach 2	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Restaurant Eben Ezer	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Galeón princesa Gina	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña restaurante (C/R) Estefanía	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña Restaurante La tía	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C/ R de Chirri	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C/ R Patricia #1	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C/ R Normita	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C/ R Kennett	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
C/ R Teresita	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
C/ R D´ Anthony	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
C/ R Los Manabas	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
C/ R La costeñita	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
Cabaña comedor Doña Yoli	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	

Cabaña La Tía	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Asociación de propietarios de cabañas cevicherías y restaurantes de la comuna San Pablo
Cabaña Briomar	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña Marisquería El Español	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Bar restaurant El colibrí	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
Cabaña Narbine #1	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Asociación de cabañas cevicherías y restaurantes de la comuna San Pablo
Cabaña Narbine #2	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña El Bambino	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña las delicias de Sofía	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
My bar on the beach #2	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña Zulay	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña Tío Pancho	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
Cabaña Ambar	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
Cabaña Belén	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Restaurante Q´ Rico	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Sin registrar
Restaurant Camotillo #1	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	Asociación de propietarios de cabañas cevicherías y restaurantes de la comuna San Pablo
R. Camotillo #2	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña La exquisitez Manabita	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña la sazón de Faby	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña Virginia	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C/ R D´ Walter	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C. El reposo de Moisés	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
C/R San Pablo Beach	San Pablo AV principal ruta del Spondylus frente a Texcumar	
Restaurant Mar Azul	San Pablo AV principal ruta del Spondylus	
Cabaña Elizabeth	San Pablo AV principal ruta del Spondylus frente a Texcumar	
Cabaña Joshua	San Pablo AV principal ruta del Spondylus frente a Texcumar	Sin registrar



Anexo 1 Primer día de levantamiento de información Cabaña Joshua



Anexo 2 Encuesta realizada al empresario de la cabaña La Sazón del gordo



Anexo 3 Encuesta realizada a la cabaña comedor de Yoli



Anexo 4 Encuesta realizada a la empresaria de la cabaña Estefanía



Anexo 5 Segundo día del levantamiento de información en la comuna San Pablo



Anexo 6 Encuesta realizada a la dueña de la cabaña San Pablo Beach

Presupuesto

<i>CANT</i>	<i>DETALLE</i>	<i>C.UNITARIO</i>	<i>C.TOTAL</i>
	<i>Recursos humanos</i>		
<i>10</i>	<i>Transporte</i>		<i>\$55.00</i>
	<i>Subtotal de recursos humanos</i>		<i>\$55.00</i>

	<i>Recursos materiales y subministro</i>		
<i>30</i>	<i>Impresiones y papelería</i>	<i>\$7.00</i>	<i>\$7.00</i>
<i>1</i>	<i>carpeta</i>	<i>\$1.00</i>	<i>\$1.00</i>
	<i>Subtotal de recursos materiales y suministros</i>		<i>\$8.00</i>

	<i>Recursos tecnológicos</i>		
<i>1</i>	<i>laptop</i>	<i>\$800.00</i>	<i>\$800.00</i>
<i>3</i>	<i>Internet</i>	<i>\$23.00</i>	<i>\$69.00</i>
	<i>Subtotal de recursos tecnológicos</i>		<i>\$869.00</i>

Elaborado por: Muñoz Balón María