



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:
“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA
PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTOR:
MIRLEY DAYANNA LÓPEZ CONSTANTE**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024**”, elaborado por la Srta. MIRLEY DAYANNA LÓPEZ CONSTANTE, egresada de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga MSc.

Profesor tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **MIRLEY DAYANNA LÓPEZ CONSTANTE** con cédula de identidad 2450338435 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

López Constante M.

López Constante Mirley Dayanna

C.C. No.: 2450338435

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida, siendo bendecida aun sin merecerlo, por la sabiduría, fuerza y discernimiento, sin él de mi lado nada hubiera sido posible.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme las puertas de su institución, conociendo en el camino a grandes amigos que los llevaré en mi corazón y dándome la oportunidad de formarme profesionalmente.

A mis maestros de cátedra por impartirme sus conocimientos para que logre cumplir y terminar con satisfacción mi carrera universitaria.

A mi tutor por instruirme en el desarrollo de este trabajo, por su guía, a lo largo de todo el proceso. Sus conocimientos y experiencia fueron esenciales para poder culminar esta investigación de manera exitosa.

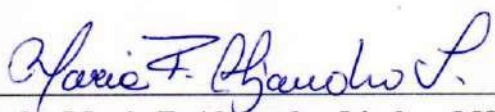
A mis padres, por su esfuerzo, paciencia, oraciones, su confianza en mí y por todo lo que me han dado durante toda mi vida.

Mirley Dayanna López Constante

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por bendecirme de gran manera y de diferentes formas, sintiendo su infinito amor en cada logro que me permite obtener, sabiendo que con él todo es posible. A mi madre Nury Constante Gonzabay por siempre tener las palabras necesarias para alentarme aun cuando yo no confiaba en mí, su abrazos y oraciones fueron un gran refugio en mis momentos de cansancio y mi principal motor para lograr todo. A mi padre Luis López por su confianza, apoyo y esfuerzo por sacarnos adelante. A mi sobrino Hanniel Huayamave por ser luz en mi vida y llenarme de besos que me recargan de fuerza y amor. A mi abuelito Feliberto Constante quien me enseñó que se debe dejar en alto el apellido sintiéndonos orgullosos de quienes somos, y aunque no esté físicamente entre nosotros seguirá vivo en mi corazón. A mi enamorado Christopher Pucha quien me ha brindado de su tiempo y cariño, celebrando mis logros como si fueran los suyos. A mi hermana Katherine López y su familia, simplemente gracias por todo, los amo infinitamente a cada uno de ustedes, les dedico el presente trabajo y todo lo que venga por delante. Honra a quien honra merece.

Mirley Dayanna López Constante

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



**Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA**



**Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR TUTOR**



**Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC**



**Secret. Ejec. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	18
MARCO REFERENCIAL	18
1.1 Revisión de literatura.....	18
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	22
1.2.1 Estrategia.....	22
1.2.2 El turismo	24
1.2.3 Tipos de Turismo	25
1.2.4 Sostenibilidad	28
1.2.5 Enfoques de planificación turística.....	32
1.2.6 Tipos de enfoques de planificación turísticos:	32
1.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	33
1.4 Fundamentos legales	36
CAPÍTULO II.....	39
METODOLOGÍA.....	39
2.1 Diseño de la Investigación	39
2.2 Métodos de la Investigación	39
2.3 Población y muestra	40

2.4	Recolección y procesamiento de datos.....	41
2.5	Ficha de diagnóstico turístico	42
2.6	Ficha de encuesta.....	42
2.7	Guión de entrevista.....	42
2.8	Planteamiento de estrategia.....	43
CAPÍTULO III.		44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		44
3.1	Análisis de datos.....	44
3.1.1	Análisis de encuestas realizadas a turistas	44
3.1.2	Análisis de encuestas realizadas a residentes	59
3.1.3	Análisis de las entrevistas dirigida al presidente de Chulluype	71
3.1.4	Triangulación.....	72
3.1.5	Estrategias de sostenibilidad propuestas	73
3.2	Discusión	77
CONCLUSIONES		79
RECOMENDACIONES		80
BIBLIOGRAFÍA		81
ANEXOS.....		85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Objetivos de desarrollo sostenible (ods)	33
Tabla 2: Objetivos de desarrollo sostenible (ods) relacionados con el turismo	36
Tabla 3: Datos del muestreo.....	41
Tabla 4: Género de turistas encuestados	44
Tabla 5: Residencia de turistas encuestados	45
Tabla 6: Procedencia de turistas encuestados.....	46
Tabla 7: Edad de los turistas encuestados	48
Tabla 8: Motivación al visitar la playa chulluype	49
Tabla 9: Actividades que desea realizar	50
Tabla 10: Género de turistas encuestados	51
Tabla 11: Residencia de los turistas encuestados	52
Tabla 12: Edad de los turistas encuestados	53
Tabla 13: Motivación al visitar la playa chulluype	54
Tabla 14: Actividades que se desea realizar en la playa chulluype	55
Tabla 15: Satisfacción con el estado de limpieza de la playa chulluype	56
Tabla 16: Importancia de espacios culturales.....	57
Tabla 17: Apoyo a la reinversión de ingresos turísticos en la comunidad local	58
Tabla 18: Género de turistas encuestados	59
Tabla 19: Edad de turistas encuestados.....	60

Tabla 20: El turismo como fuente de ingresos	61
Tabla 21: Iniciativas para mejora del turismo y la sostenibilidad	62
Tabla 22: Prácticas sostenibles por implementar	63
Tabla 23: Importancia de prácticas sostenible.....	64
Tabla 24: Medidas sostenibles para negocios	65
Tabla 25: Beneficios del turismo sostenible para la comunidad local.....	66
Tabla 26: Importancia de políticas locales para promover el turismo sostenible.....	67
Tabla 27: Acciones para preservar el entorno natural y cultural	68
Tabla 28: Sostenibilidad y su incremento en la afluencia de turistas	69
Tabla 29: Apoyo para residentes en iniciativas de sostenibilidad	70
Tabla 30: Estrategias de sostenibilidad propuestas	73
Tabla 31: Capacitaciones en prácticas sostenibles	74
Tabla 32: Programa de reciclaje	75
Tabla 33: Organización de limpieza comunitaria.....	76
Tabla 34: Cronograma de ejecución	77
Tabla 35: Presupuesto de estrategias	77

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Género de turistas encuestados	45
Gráfico 2: Residencia de los turistas encuestados	46
Gráfico 3: Procedencia de turistas encuestados.....	47
Gráfico 4: Edad de los turistas encuestados	48
Gráfico 5: Motivación al visitar la playa chulluype	49
Gráfico 6: Actividades que se desea realizar en la playa chulluype.....	50
Gráfico 7: Las actividades de la playa deben ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural.....	51
Gráfico 8: Elementos relacionados con la sostenibilidad	52
Gráfico 9: Importancia de vacacionar en una playa con prácticas sostenibles	53
Gráfico 10: Consideración adecuada para ayudar a preservar	54
Gráfico 11: Iniciativas para reducir plásticos y mantener un ambiente sano.....	55
Gráfico 12: Satisfacción con estado de limpieza de la playa chulluype	56
Gráfico 13: Importancia de espacios culturales.....	57
Gráfico 14: Apoyo a la reinversión de ingresos turísticos en la comunidad local	58
Gráfico 15: Género de turistas encuestados	59
Gráfico 16: Edad de turísticas encuestados	60
Gráfico 17: El turismo como fuente de ingresos	61
Gráfico 18: Iniciativas para mejora del turismo y la sostenibilidad	62
Gráfico 19: Prácticas sostenibles por implementar	63
Gráfico 20: Importancia de prácticas sostenibles	64
Gráfico 21: Medidas sostenibles para negocios	65
Gráfico 22: Beneficios del turismo sostenible para la comunidad local.....	66
Gráfico 23: Importancia de políticas locales para promover el turismo sostenible...	67
Gráfico 24: Acciones para preservar el entorno natural y cultural.....	68
Gráfico 25: Sostenibilidad y su incremento en la afluencia de turistas	69
Gráfico 26: Apoyo para residentes en iniciativas de sostenibilidad	70



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024

AUTOR:

López Constante Mirley Dayanna

TUTOR:

Ing. Yumisaca Tuquinga Jhony Ernesto, MSc.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Playa Chulluype en Santa Elena, Ecuador, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del turismo mediante estrategias viables. Utilizando métodos cuantitativos y descriptivos con un diseño no experimental, se evaluó la situación actual a través de encuestas a turistas y residentes, además de una entrevista con el presidente de Chulluype para conocer las perspectivas del liderazgo local. Finalmente, se analizó una ficha de diagnóstico turístico para obtener un conocimiento integral de la situación actual de la playa. Los resultados de la investigación revelaron un gran interés entre los residentes en participar en iniciativas de sostenibilidad, particularmente aquellas centradas en el reciclaje y la limpieza comunitaria. Las estrategias propuestas, que incluyen programas de capacitación en prácticas sostenibles, un programa de reciclaje bien diseñado y campañas de limpieza comunitaria, abordan las necesidades identificadas de mejorar la infraestructura y la educación en el manejo de desechos. Al implementar estas acciones, Playa Chulluype puede fomentar un ambiente más sustentable, mejorar la experiencia turística y mejorar el bienestar de la comunidad local, todo en línea con los objetivos de desarrollo sustentable a largo plazo.

Palabras claves: Sostenibilidad turística, estrategias viables, iniciativas de sostenibilidad, turismo.



TOURISM SUSTAINABILITY STRATEGIES IN PLAYA CHULLUYPE, SANTA ELENA CANTON, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2024

AUTHOR:

López Constante Mirley Dayanna

ADVISOR:

Ing. Yumisaca Tuquinga Jhony Ernesto, MSc.

ABSTRACT

This research was conducted at Playa Chullupe in Santa Elena, Ecuador, with the aim of contributing to the sustainable development of tourism through viable strategies. Using quantitative and descriptive methods with a non-experimental design, the current situation was evaluated through surveys of tourists and residents, as well as an interview with the president of Chullupe to understand the perspectives of local leadership. Additionally, a tourism diagnostic sheet was analyzed to gain a comprehensive understanding of the current situation of the beach. The research results revealed a strong interest among residents in participating in sustainability initiatives, particularly those focused on recycling and community cleaning. The proposed strategies, which include training programs in sustainable practices, a well-designed recycling program, and community cleaning campaigns, address the identified needs to improve infrastructure and education in waste management. By implementing these actions, Playa Chullupe can foster a more sustainable environment, enhance the tourist experience, and improve the well-being of the local community, all in line with long-term sustainable development goals.

Palabras claves: Tourism sustainability, viable strategies, sustainability initiatives, tourism.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el turismo ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, consolidándose como uno de los destinos más atractivos de Sudamérica. Este incremento ha generado una demanda significativa en la industria turística, lo que representa una oportunidad para potenciar el progreso económico y social de la zona. No obstante, es esencial abordar el turismo desde una perspectiva sostenible, que garantice la preservación del entorno natural y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades.

El turismo es aquel que se fundamenta en el desarrollo económico para tener un mejor rendimiento en sus actividades, diversificados en elementos educativos, sociales y sus recursos medioambientales envolviendo a distintos actores, como compañías del sector, la comunidad y entidades gubernamentales para promover el aumento de la actividad turística. Por eso el Ministerio de Turismo quiere adoptar un enfoque que equilibre la calidad de vida de los residentes de los destinos y de la experiencia de los turistas que visitan (Plan Nacional de Turismo, 2019).

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible implica la evaluación integral de las repercusiones económicas, sociales y ambientales presentes y futuras, con el fin de atender las demandas de los turistas, la industria, el entorno natural y las comunidades locales. Por eso, mediante los ODS de la Agenda 2030 pretende accionar con políticas que promuevan el turismo sostenible dando oportunidades a puestos de trabajo, fomentar la cultural y los productos locales (Naciones Unidas, 2022).

Santa Elena, la provincia, se destaca por su turismo que cuenta con una rica herencia cultural milenaria, ofreciendo una amplia lista de atractivos turísticos que abarcan desde sitios arqueológicos e históricos hasta playas extensas, paisajes impresionantes y una deliciosa gastronomía. Además, cuenta con una infraestructura vial bien desarrollada que facilita el acceso a sus principales destinos turísticos (Plan Provincial de Turismo, 2023).

De igual manera, se introduce un innovador Plan de Turismo Sostenible para la Provincia de Santa Elena, con la meta de establecer prácticas de gestión turística

eficientes y desarrollar una estrategia integral que promueva la sostenibilidad, la competitividad y una gobernanza efectiva. Este enfoque busca potenciar las habilidades locales y fomentar la excelencia en la prestación de servicios turísticos a lo largo de toda la cadena de valor (Plan Provincial de Turismo, 2023).

La sostenibilidad permite instruirse de cómo vivir en el presente, para poder tener un futuro mejor sin desatender las necesidades actuales evitando involucrar la capacidad de las generaciones, decidiendo conscientemente para no causar un desarrollo insostenible enrumbando a un cambio climático, pérdidas permanentes para el medio ambiente y la extinción de los recursos naturales (Garcia, 2023).

La playa de Chulluype, ubicada a mitad de camino entre La Libertad y Ballenita, ofrece un entorno natural ameno para disfrutar de actividades acuáticas y terrestres. La playa, apta para deportes acuáticos, también es un lugar ideal para caminar sobre rocas naturales y explorar la vida marina. Además, puede relajarse con una lectura placentera o disfrutar de la belleza natural durante todo el día. Los visitantes pueden disfrutar de los espacios para relajarse en la playa, mientras se mantienen cerca de amigos y familiares (PUNTA SURF, 2022). Tiene forma de herradura y en tiempo de verano sus playas de dos metros invitan a pasear; mientras que, en temporada de oleaje, sus olas pueden alcanzar hasta los 3 metros de alto. Es por esa razón que se ha convertido en el sitio preferido para quienes practican el surf (Illesca, 2024).

Particularmente, la Playa Chulluype, se destaca por su gran potencial turístico. Sin embargo, pese a ser atractivo, se ha enfrentado desafíos en infraestructura y cuidado medioambiental, por eso con esta investigación se generó estrategias de sostenibilidad turística. Esto implica la sistematización de conceptos y teorías vinculadas al término en relación al ámbito investigado, así como la recopilación de información con el fin de analizar, utilizando métodos científicos, la situación actual en términos de sustentabilidad y en el aspecto ambiental, lo que permita asegurar el bienestar local, promoviendo la responsabilidad social por parte de las empresas, incentivando a las autoridades a buscar mejoras continuas y, que den como resultado, la generación de experiencias enriquecedoras a los turistas y visitantes (Aguilar Cuellar & Pasquel Santillán, 2023).

La problemática abordada en el presente trabajo de investigación se centra en los desafíos que enfrentan los negocios y servicios en la playa Chullupe. Uno de los principales problemas radica en la escasa afluencia de turistas, atribuida a la falta de una adecuada estrategia de publicidad y promoción del destino de sol y playa. Esta situación se ve agravada por la limitada diversificación de productos y actividades disponibles en el lugar, lo que reduce su atractivo y dificultan la captación de nuevos visitantes. Además, las autoridades como el GAD Municipal no desarrollan, ni están considerando implementar proyectos de sostenibilidad turística en la zona que se encuentra activa por actividades no controladas para frenar el deterioro ambiental.

Parte de la problemática es la poca movilidad de un turismo interno, por la falta de inversión en innovación de servicios y en su infraestructura reduce el interés de los turistas al momento de preferir la playa Chullupe ante otras, lo que lleva a que las personas no actúen como turistas responsables al momento de disfrutar de la playa. De modo que, no se está aplicando ningún método en el lugar y se originó la investigación ¿Cuál es el impacto de las estrategias de sostenibilidad turística en la playa Chullupe?

Por consiguiente, se lleva a cabo una investigación que permita identificar los elementos que restringen el avance de una sostenibilidad turística en la Playa Chullupe, así como se propone estrategias eficaces que fomenten su expansión de forma responsable. Este análisis no solo favorece a la comunidad local y al sector turístico, sino que también aporta al entendimiento y fomenta al turismo sostenible a escala global, regional y nacional.

De hecho, se suscitó preguntas relevantes: ¿De qué manera se puede adaptar la sostenibilidad turística en la playa Chullupe? ¿En qué condiciones se encuentra la playa Chullupe? ¿Cuáles serían las estrategias para impulsar la sostenibilidad turística en la playa Chullupe? Estas interrogantes aportarían a la investigación de estrategias de sostenibilidad turística en la playa Chullupe.

Por consiguiente, se presenta como objetivo general de la investigación, Estrategias de sostenibilidad turísticas en la playa Chullupe. Para alcanzar este objetivo se plantea un conjunto de objetivos específicos: Analizar el contexto bibliográfico respecto a la sostenibilidad turística y su posible adaptividad al contexto de la playa Chullupe; Determinar la situación de la actividad turística en la playa

Chullupe y, por último; Generar estrategias para impulsar el turismo sostenible en la playa Chullupe.

El presente trabajo de investigación se justificó con la indagación de fuentes bibliográficas tal como Cuellar y Santillán afirman la importancia de aplicar estrategias que garanticen la sostenibilidad del turismo para impulsar la producción turística, pero protegiendo el entorno natural. Igualmente, Salazar menciona que las estrategias sostenibles son soluciones para las problemáticas que presenta un entorno, dando una mejor protección y cuidado, aplicándolas en las actividades que realicen los pobladores formando parte de su desarrollo turístico.

Para terminar, el trabajo de investigación está formado por tres capítulos, los elementos que se detallarán a continuación:

El Capítulo I, hace mención del marco teórico donde se presenta trabajos de titulación junto a artículos científicos nacionales e internacionales que tengan relación al tema de investigación. Este procedimiento posibilitará reconocer qué acciones se están efectuando dentro de la playa Chullupe que han impedido que el destino se reconozca como sostenible. Asimismo, en este capítulo se procedió a analizar y examinar teorías y conceptos vinculados con las variables independientes y dependientes, respaldadas con el marco legal que sustenta esta investigación.

El Capítulo II, apunta acerca de la metodología, en este caso detalla de forma eficaz el diseño, los métodos de investigación junto a la muestra para tener un resultado estable de la población. Los métodos de investigación proporcionados conllevan al diseño para recolectar datos mediante la entrevista y encuesta, dando forma detallada y comprensión del estudio realizado.

Para concluir, el Capítulo III aborda la presentación de los resultados y discusión de los datos obtenidos de la tabulación de las encuestas en el transcurso de la investigación, también se especifica sobre las referencias, apéndices y anexos, finalizando con el despliegue de las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I.

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

Para comenzar, el autor Mero (2018) en su trabajo de investigación “Estrategias de desarrollo turístico sostenible aplicadas al fomento productivo de la provincia de Santa Elena”, el turismo es una de las principales actividades de ingreso que tiene un país, pero por medio de estrategias se garantiza la satisfacción de los turistas y los progresos locales en lo social, ambiental y económico. Su objetivo principal es diseñar estrategias dirigidas a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, con una metodología descriptiva y cuantitativa empleando encuestas y cuestionarios como técnicas para la investigación, sus resultados obtenidos afirman que pocos comuneros han sido capacitados para promover un desarrollo sostenible, pero al aplicar las estrategias sirven para garantizar en el corto y largo plazo la sostenibilidad de la actividad turística.

Así mismo, la investigación realizada por Vélez (2018) con título “Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región Costa Norte de Manabí”, se planteó como objetivo diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de Manabí post terremoto del 16 de abril. Para desarrollar correctamente la investigación se recurrió a una metodología no experimental transversal utilizando el método inductivo deductivo que en conjunto contribuirán al diseño del plan de desarrollo turístico. Los resultados que se obtuvieron fueron ejecutar actividades, reuniones, talleres y capacitaciones que vinculen al sector turísticos público y privado, incentivando el fomento de actividades turísticas sostenibles en la región.

Según Izquierdo Robalino & Navarro De La Cruz (2018) en su trabajo de investigación titulado “Propuesta de estrategia para el desarrollo turístico sostenible en el recinto de Puerto el Morro”, cuyo objetivo es elaborar una propuesta de estrategia para el desarrollo turístico sostenible en el recinto Puerto El Morro, para el óptimo manejo de sus recursos naturales y mejorar la calidad de vida de sus moradores. La investigación fue exploratoria social a través de encuestas. Como resultado del

problema de investigación presenta varios problemas ambientales y políticos que afectan a todo el recinto, por lo tanto, no cuenta con el apoyo para mejorar aun teniendo una gran demanda y oferta.

Bravo (2023) en su trabajo de investigación “Estrategias de sostenibilidad turística para la incorporación al plan de manejo del itinerario cultural y natural del río Grande de la Magdalena”, planteó como objetivo Proponer estrategias de sostenibilidad turística para ser incorporadas en el plan de manejo del itinerario cultural del Río Grande de la Magdalena con una metodología que se fundamenta en un enfoque mixto (cualitativos y cuantitativos) basada en una revisión sistemática y bibliográfica como herramienta de integración, teniendo como resultado la identificación de la presencia de impactos positivos relacionados al desarrollo del turismo sostenible de la cuenca y el planteamiento de posibles mecanismos que consoliden y promuevan el valor patrimonial de la cuenca, por lo que se tuvo en cuenta factores como el fortalecimiento de la información, el establecimiento del río Magdalena como destino turístico sostenible, la protección, conservación, la diversificación económica, la promoción sociocultural y el cuidado del medio.

Por otro lado, Campos (2023) en su trabajo de investigación titulado “Diseño de estrategias de sostenibilidad para influir en el ecoturismo de Las Lomas de Mangomarca”, el objetivo principal fue proponer estrategias de sostenibilidad para atraer nuevos mercados enfocados en el turismo sostenible, sugiriendo alternativas para mejorar la gestión turística y promoviendo prácticas responsables. Para esto, la autora empleó una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo. Los resultados lograron el respeto de zonas para el recorrido de turistas, implementando un correcto señalamiento y desarrollo de las rutas de caminatas, motivadas por el ecoturismo y el respeto por la flora y fauna. Esto mostró una actitud responsable de los turistas hacia el medio ambiente y fomentó una cultura de respeto y sostenibilidad.

De acuerdo con Aguilar Cuellar & Pasquel Santillán (2023) con el título “Estrategias de sostenibilidad para el desarrollo turístico en el balneario de Ballenita, provincia de Santa Elena”, el objetivo principal de esta investigación es diseñar estrategias para un desarrollo turístico sostenible que garantice la satisfacción de los clientes. Se utilizó una metodología descriptiva con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), valiéndose de técnicas como la observación, las encuestas y las

entrevistas para recopilar datos de residentes y turistas. Los resultados expusieron la falta de capacitación en turismo sostenible entre los emprendedores locales. Implementar estas estrategias promueve un turismo protegido en el entorno natural, generando a la vez oportunidades de empleo.

Teniendo en cuenta el trabajo de investigación de Macías & Chang (2023) con tema “Estrategias de sostenibilidad turística ambiental para el posicionamiento de Guayaquil como Destino Turístico Inteligente” plantea como objetivo proponer estrategias de sostenibilidad turística ambiental para el posicionamiento de Guayaquil. Para ello, se utilizó la metodología de la Secretaría de Estado de Turismo (SEGITTUR), que consta de dos ciclos y cinco fases. El ciclo N°1, denominado “diagnóstico y planificación”, comienza con la fase N°1 o de incorporación, que incluye la solicitud de diagnóstico del destino a posicionar. En la fase N°2 o de diagnóstico, se estudia el grado de madurez del destino. Como resultado, los autores identificaron dimensiones relacionadas con la infraestructura turística que no están sujetas a control y seguimiento, lo que impide tener un indicador real de desarrollo local y sostenibilidad ambiental. Por ello, se recomienda fomentar la gestión medioambiental de recursos y empresas.

Tomando como referencia la tesis del autor Balle (2023) con el tema “La actividad turística sostenible: Propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo”, tuvo como objetivo elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible que sirva como propuesta para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta. Para llegar a resultados positivos el autor utilizó un enfoque mixto, cualitativo como cuantitativo, así mismo la tipología de investigación: exploratoria y descriptiva. Se concluye que la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible es 100% necesario en esa zona por sus atractivos, afirmando que sí es un destino sostenible, dejando responsabilidad a las autoridades competentes, enfocándose en planes de capacitación dirigidos a la comunidad para un mejor servicio.

Por su parte el autor Zambrano Farías (2023) en su trabajo titulado “Desarrollo turístico sostenible en las localidades de la zona circundante de la represa La Esperanza”, el objetivo de la investigación fue realizar un diagnóstico en las zonas circundantes de la represa la Esperanza, para la mejora de las condiciones de los

medios de vida de sus habitantes a través de un centro turístico de información comunitaria, el autor empleó una metodología de enfoque cuali-cuantitativo, la tipología de investigación: descriptivo y bibliográfico. Se obtuvo de sus resultados una descripción socioeconómica de las comunidades determinando como deficientes por esto se diseñaron estrategias de turismo sostenible con la finalidad de promover el crecimiento del sector turístico, logrando que el turismo sea una actividad de crecimiento económico en la represa.

Por lo consiguiente para Gonzaga (2023) en su trabajo de investigación titulado “Estrategias de turismo sustentable para la reactivación económica y sociocultural de la parroquia Salinas – Ibarra”, cuyo principal objetivo fue diseñar estrategias de turismo sustentable para la reactivación económica y sociocultural de la parroquia Salinas – Ibarra, para dar solución a las problemáticas que presentaba se aplicaron los siguientes tipos de investigación: descriptiva, documental y de campo, de estudio descriptivo. Los resultados presentados fueron la promoción de la reactivación económica y sociocultural, realizadas por medio de un plan estratégico diseñado con tres ejes como lo es la organización administrativa del destino; su diseño integral mediante la actualización del catastro de emprendimientos, adecuación de atractivos turísticos y desarrollo de un nuevo producto turístico; y la comercialización y promoción a través de una marca turística y de alianzas estratégicas con tour operadoras.

El presente trabajo tiene como objeto de estudio la Comunidad Chullupe, situada en la Ruta del Spondylus, en la provincia de Santa Elena, a 4 km del cantón Santa Elena. A pesar del descuido turístico que ha sufrido durante más de 30 años, la playa de Chullupe ha logrado mantenerse gracias a los esfuerzos y compromisos de sus habitantes, quienes son nativos de la provincia de Santa Elena. Aunque se encuentra en desventaja frente a otros balnearios, esta playa sigue siendo muy popular entre los amantes del surf. Inicialmente, eran los propios habitantes de la provincia quienes visitaban la playa en busca de emoción y diversión, incluyendo adultos y niños.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Estrategia

Westreicher (2020) manifiesta que la estrategia es un método para tomar decisiones en una situación específica. Se utiliza para lograr uno o más objetivos establecidos. En resumen, una estrategia es el plan para lograr objetivos específicos. En este mismo sentido, (Pupo 2021) indica que la estrategia es satisfacer las exigencias del público objetivo a quien la empresa está dirigiendo su actividad, mediante una interacción proactiva entre la organización y su entorno, así como el uso de procedimientos y técnicas fundamentadas en científicos empleados de manera repetitiva e integral.

Sin embargo, para Hernández (2024) la estrategia es fundamental en un plan de acción para alcanzar un conjunto de metas o resultados específicos. Se diseñó una ruta esencial que muestra cómo optimizar el uso de los recursos disponibles, ya sean tiempo, dinero, habilidades u otros tipos de recursos.

La estrategia se dirige a un enfoque dinámico que guía a la toma de decisiones y la formulación de objetivos, programas y políticas para cumplir con la misión de la organización. Además, se subraya que la estrategia implica un tipo de conocimiento estratégico y una orientación para abordar problemas y desafíos en el entorno empresarial.

1.2.1.1 Estrategia de sostenibilidad

Según Richards (2018) la estrategia sostenible implica planificar una serie de acciones meditadas con el fin de aportar valor social, ambiental y económico. De igual manera Salgado (2023) reafirma que una estrategia de sostenibilidad es un enfoque integral que una organización adopta para equilibrar y alinear sus actividades comerciales con los objetivos de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Además Westreicher (2020) indica que la estrategia de sostenibilidad es un ejercicio de intuir el futuro y fijar el presente. Es una serie de decisiones a largo plazo que aseguran la perspectiva y metodología para lograr crear o mantener la ventaja competitiva de la empresa. De igual manera (Pereira, 2023) menciona que la estrategia

de sostenibilidad es un plan completo y orientado por objetivos que una organización desarrolla para incorporar consideraciones ambientales, sociales y de Gobierno ESG (Environmental, Social and Governance) en sus operaciones, toma de decisiones.

1.2.1.2 Tipo de estrategias de sostenibilidad

1.2.1.2.1 Inversión en comunidades locales

La sostenibilidad desempeña un papel crucial en la gestión y actividad hotelera, ya que ayuda a proteger el entorno y minimizar el impacto ambiental. La implementación de prácticas sostenibles no solo contribuye a la economía local, sino que también beneficia al medio ambiente y proporciona ahorros significativos a largo plazo para los residentes y la comunidad local. Además, la adopción de enfoques sostenibles mejora la reputación del establecimiento y atrae a un público más consciente y comprometido con la preservación del entorno (Roiback, 2024).

1.2.1.2.2 Promover la gastronomía local y sostenible

La gastronomía es la identidad de cada cultura siendo un factor clave para el turismo sostenible, contribuyendo de manera directa los hoteles en ofrecer comida local y sostenible con ingredientes frescos y productos km 0 (Roiback, 2024). De igual forma (Torres, 2024) comenta que invertir en la comunidad local es una manera de impulsar el progreso económico de la zona donde vives, generando prosperidad, lo que posibilita que el sistema económico de la región se sostenga y prospere.

1.2.1.2.3 Adoptar prácticas de construcción y operación sostenibles

La sostenibilidad cumple una función importante en la gestión y actividad hotelera, a su vez que los hoteles o infraestructuras turísticas que cumplan con requisitos que les ayuda alcanzar un certificado de sostenibilidad, por medio de esto ayudará a proteger el entorno, minimizar el impacto ambiental, crear empleo y proveer ingresos sostenibles. La implementación de estrategias y prácticas sostenibles

beneficia al medio ambiente y proporciona ahorros significativos a largo plazo (Roiback, 2024).

1.2.1.2.4 Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados

Proyectos de vías verdes, adecuación del firme de vías verdes, adecuación de caminos y senderos, dotación de equipamientos turísticos y estaciones de reparación, creación de puntos de recarga, recuperación de estaciones para uso turístico, instalación de puntos de agua, etc (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2021). Así mismo (Nae, 2021) menciona que la infraestructura ciclista surge por la necesidad de cambiar el paradigma actual de movilidad centrada en el automóvil y proporcionar herramientas que recuperen el espacio para la bicicleta, haciéndola una opción segura dentro del sistema de transporte del país.

1.2.1.2.5 Comunicación y sensibilización de residentes y de turistas

Desarrollar campañas que fomenten sensibilización acerca de la sostenibilidad del turismo en el destino para fomentar cambios de actitudes en los turistas como los residentes (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2021). Por su parte (Ministerio de turismo, 2024) considera que es un elemento clave la sensibilización para el progreso económico, ya que fomenta el crecimiento financiero y actúa como un catalizador para la innovación y la transformación. Además, contribuye al desarrollo de las comunidades locales al distribuir de manera más justa los beneficios económicos y sirve como una estrategia para conservar y revitalizar la cultura, la biodiversidad y los ecosistemas de la región.

1.2.2 El turismo

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se muestra cómo el turismo se fue constituyendo como un sector en auge que garantiza beneficios cada día a más personas (Organización Mundial del Turismo, 2019).

De igual forma, Buhalis et al., (2018), estipula que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por diferentes motivos como: personales, profesionales o de negocios. Aquellas personas se denominan viajeros (incluye a turistas o excursionistas; residentes o no residentes), del mismo modo el turismo abarca variedad de actividades, algunas de las cuales son asignadas como un gasto turístico.

La implementación de una práctica de turismo sostenible es de mucho beneficio para poder preservar el medio ambiente, promover el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales en diversas playas y lugares.

1.2.3 Tipos de Turismo

El turismo es una actividad compleja y diversa que atrae a personas con intereses y necesidades únicas. La (OMT, 2023) clasifica el turismo en tres categorías principales: el turismo interno, donde los viajeros se desplazan dentro de su propio país; el turismo receptivo, donde un país recibe visitantes extranjeros; y el turismo emisor, donde los ciudadanos de un país deciden explorar destinos internacionales.

1.2.3.1 Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa es una de las opciones de viaje más populares, especialmente en países cálidos, donde se puede disfrutar de un descanso relajante y de la belleza del mar. Sin embargo, este tipo de turismo no se reduce solo a disfrutar del sol. También puede incluir actividades acuáticas emocionantes como surf o buceo, lo que ofrece una variedad de experiencias para los viajeros (OMT, 2023).

1.2.3.2 Turismo rural

El turismo rural, conocido también como agroturismo, brinda la oportunidad a los turistas de descubrir y disfrutar de la riqueza natural y cultural de las zonas rurales. Según tus gustos y recursos económicos, esta forma de turismo proporciona vivencias singulares, que van desde involucrarse en labores agrícolas hasta hospedarse en

encantadoras casas rurales, que pueden ser desde lujosas fincas históricas hasta acogedores alojamientos familiares (OMT, 2023).

1.2.3.3 Ecoturismo

El turismo ecológico, también conocido como turismo de naturaleza, es un estilo de viaje que combina la exploración de la naturaleza con la responsabilidad ambiental. Este tipo de turismo permite a los viajeros disfrutar de la belleza natural de diferentes lugares sin comprometer el medio ambiente. Suele desarrollarse en áreas protegidas y bajo la supervisión de guías locales, lo que garantiza la conservación del entorno natural y permite reinvertir los beneficios en la protección del medio ambiente (OMT, 2023).

1.2.3.4 Turismo aventura

Este tipo de turismo implica explorar destinos desconocidos y participar en actividades emocionantes al aire libre. Algunas de estas actividades incluyen senderismo, escalada, rafting, parapente, ala delta e incluso puenting. Pero lo más gratificante del turismo de aventura es que te permite establecer una conexión profunda con la naturaleza y con el entorno que te rodea (OMT, 2023).

1.2.3.5 Turismo cultural

El objetivo principal del turismo cultural es inmersión en la historia, el arte, las tradiciones y los valores de diferentes culturas. Este tipo de turismo no se limita a visitar museos o monumentos históricos; también implica participar en actividades locales para obtener un conocimiento más profundo y auténtico de la cultura local (OMT, 2023).

1.2.3.6 Turismo Responsable

El turismo responsable implica comprometerse con el medio ambiente. Para garantizar que los efectos del turismo sean únicamente beneficiosos para las poblaciones locales, todos los actores involucrados en el sector deben asumir y exigir responsabilidades (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024).

Desde la visión de REPSOL (2023) el turismo responsable busca el crecimiento económico pero a su vez también busca mejorar significativamente la calidad de vida y el bienestar de las comunidades involucradas tanto las locales como las viajeras. El turismo responsable trata de generar beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre todos los agentes implicados.

En conclusión, Márquez (2021) afirma que las prácticas y políticas tradicionales del sector turístico se han visto afectadas por la conciencia social forjada en los últimos veinte años y la incorporación de la sostenibilidad en diversos sectores de la economía. Por lo tanto, surge el turismo responsable, que se basa en los principios del turismo sostenible y en el comportamiento ético de todas las personas involucradas en el proceso de producción-consumo.

El turismo responsable se caracteriza como una iniciativa social orientada a instaurar enfoques de desarrollo turístico sostenibles y adaptados a las particularidades de cada destino. Su propósito radica en promover la conciencia y la responsabilidad de turistas, anfitriones e instituciones públicas en la implementación de prácticas turísticas que generen beneficios socioeconómicos equitativos para todas las partes involucradas. Esto implica no solo buscar el crecimiento económico, sino también mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales y viajeras. Los turistas responsables deben ser consumidores conscientes de contribuir al desarrollo de las comunidades anfitrionas, evitando conductas que perturban el equilibrio social, cultural y ecológico, y respetando la gestión y control de los destinos por parte de las comunidades locales.

1.2.3.7 Turismo Sostenible

El turismo sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, a la vez tomando en cuenta las económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización de Naciones Unidas, 2019).

Según Bello (2022) el turismo sostenible equilibra los aspectos ambientales, económicos y socioculturales de la expansión turística. Además, es esencial para la conservación de la biodiversidad. Para que estén disponibles para las generaciones futuras, siempre intentando reducir su impacto en el medio ambiente y la cultura local. El objetivo es generar ingresos, generar empleo y preservar los ecosistemas locales.

Por su parte el autor Caballero (2022) afirma que el turismo sostenible busca actividades que puedan perdurar en el tiempo. Esto significa poder disfrutar de la misma manera ahora y para las próximas generaciones. Para compensar los efectos negativos del turismo, que tradicionalmente no se habían tenido en cuenta, se requiere una alternativa al turismo convencional.

El turismo se enfoca en lo sostenible siendo un principio fundamental en la industria turística buscando satisfacer las necesidades actuales de los visitantes y de las comunidades anfitrionas, al igual que preserva los recursos naturales, culturales y económicos para las generaciones futuras. Es una respuesta imprescindible ante las complejas interacciones que se producen entre las empresas del sector turístico, los turistas, el entorno natural y las comunidades locales.

1.2.4 Sostenibilidad

El ser humano está en constante evolución, siempre buscando formas de innovar y facilitar sus tareas diarias. El problema es que este desarrollo se ha producido a costa de la degradación del medio ambiente y los recursos naturales a lo largo de su historia. La sostenibilidad no tiene como objetivo obstaculizar el progreso, sino impulsarlo, asegurándose de que todas las acciones emprendidas no tengan un impacto negativo en el medio ambiente, los recursos naturales o los ecosistemas (Álvarez, 2024).

De acuerdo con la opinión de Liria, A (2018) la sostenibilidad se define como un atributo del progreso que asegura la perpetuidad en la satisfacción de las demandas de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para atender sus propias necesidades.

Siguiendo la perspectiva de Krantz & Jonker (2023) la sostenibilidad es el objetivo a largo plazo que las personas vivan en la Tierra sin agotar sus recursos naturales. El propósito es lograr un futuro más sostenible tanto para la humanidad como para el medio ambiente.

La sostenibilidad es una característica de superación ante la demanda presente, cubriendo todas sus necesidades, llegando a la satisfacción, pero sin olvidar que las acciones que se realicen no expongan a un peligro las futuras generaciones al entorno que vayan a poseer, a su progreso económico y mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos.

1.2.4.1 Sostenibilidad Económica

El turismo genera importantes beneficios económicos para la sociedad, como la generación de puestos de trabajo, el mejoramiento de las infraestructuras y el incremento de la actividad productiva en las regiones receptoras, lo cual se traduce en un aumento de la prosperidad general. No obstante, este impacto positivo también conlleva algunos costes y desafíos. En el ámbito económico, el carácter estacional del turismo puede derivar en empleos inestables y precarios. Asimismo, la construcción de nuevas estructuras y servicios puede responder más a las necesidades generadas por el turismo que a criterios que favorezcan realmente a la población local (BBVA, 2023).

En la actualidad, las empresas deben centrarse en la sostenibilidad económica. Se trata no solo de maximizar los beneficios a corto plazo, sino de establecer prácticas que permitan un crecimiento sostenible, respetando el entorno y generando un impacto positivo en la sociedad (Domínguez, 2023).

Se refiere a la habilidad de un sistema económico para promover un crecimiento sostenible de los indicadores económicos, específicamente la capacidad de generar ingresos y empleo para el sustento de las personas sin poner en peligro la capacidad de los ecosistemas para regenerarse (Ceupe, 2019).

La sostenibilidad económica busca maximizar los beneficios económicos del turismo, como la creación de empleo y el aumento de la actividad productiva, contribuyendo a la prosperidad general. Sin embargo, también enfrenta desafíos como la estacionalidad y la priorización de las necesidades turísticas sobre las locales. El enfoque económico mide el bienestar a través del PIB, promoviendo un crecimiento sostenible que genere ingresos y empleo sin comprometer la capacidad de regeneración de los ecosistemas.

1.2.4.2 Sostenibilidad Social

El turismo ejerce influencia en la comunidad anfitriona, a menudo priorizando las demandas de los turistas por encima de la preservación de la cultura local. El turismo sostenible se fundamenta en el respeto hacia las comunidades locales, promoviendo que la actividad turística se desarrolle en armonía con las características distintivas de cada sociedad (BBVA, 2023).

La sostenibilidad social se destaca como una estrategia clave para enfrentar estos desafíos; es un prisma a través del cual se aprecia el accionar y las decisiones, tanto individuales como colectivas, para crear soluciones que perduren y generen beneficios para todos. La prosperidad de las comunidades, el fortalecimiento de las economías y un futuro más brillante son todos resultados de alcanzar la sostenibilidad social (RECLA, 2023).

Es la habilidad de asegurar el bienestar humano en seguridad, salud, educación, así como su distribución basada en el género, representa un enfoque de sostenibilidad que preserva la cohesión social y la capacidad de la sociedad para respaldar a sus integrantes, colaborando hacia metas compartidas. Este enfoque se alinea con las necesidades individuales de salud, bienestar, alimentación adecuada, vivienda, expresión e identidad cultural, así como con el compromiso político (Ceupe, 2019).

La sostenibilidad social promueve el respeto hacia las comunidades locales y el desarrollo de la actividad turística en armonía con las características de cada sociedad. Prioriza las necesidades fundamentales de la sociedad, como educación, salud, empleo y seguridad, asegurando su distribución equitativa y fomentando una

ética global orientada hacia la sostenibilidad y el bienestar colectivo. Se enfoca en garantizar el bienestar humano por medio de servicios básicos, promoviendo la cohesión social y la capacidad de la sociedad.

1.2.4.3 Sostenibilidad Ambiental

El turismo Ambiental es el principal atractivo turístico como lo es el paisaje, pero también el más vulnerable. La edificación de infraestructuras y la contaminación pueden impactar de manera directa y negativa sobre el medio ambiente. Por consiguiente, es imperativo que el turismo se convierta en un instrumento para garantizar la reposición de los recursos naturales, así como la protección y preservación de la biodiversidad (BBVA, 2023).

Siguiendo la perspectiva de RECLA (2023) la sostenibilidad ambiental sirve como un faro de esperanza que guía los esfuerzos para proteger y preservar el hogar natural. Los detalles del mundo que deben protegerse con frecuencia se pierden en la corriente a medida que los ríos de progreso tecnológico se desbordan. Las decisiones de defender la sostenibilidad o enfrentar el agotamiento de los recursos que sostienen la vida en del planeta determinan el camino que se enrumba hacia el futuro. La sostenibilidad ambiental se refiere a la capacidad de preservar en el tiempo las tres funciones primordiales de los ecosistemas: proveer recursos naturales, recibir y procesar residuos y contaminantes, y servir como fuente de recursos para mantener las condiciones esenciales para la vida. Esto conlleva la preservación del capital natural (Ceupe, 2019).

El turismo sostenible en el eje ambiental se enfoca en preservar y proteger el medio ambiente, reconociendo la importancia de los recursos naturales y la biodiversidad para la atracción turística. Implica tomar medidas para reducir el impacto negativo de las actividades turísticas en los ecosistemas, como la contaminación y la alteración del paisaje, promoviendo la restauración de recursos naturales y la conservación de la biodiversidad. Este enfoque busca la compatibilidad entre las actividades económicas, sociales y la preservación ambiental, transformando los patrones de consumo hacia un desarrollo turístico que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer los recursos.

1.2.5 Enfoques de planificación turística

El enfoque de planificación turística, es proyecto regional estructurado y diseñado para fomentar el crecimiento y la expansión del turismo mediante de estrategias efectivas para maximizar beneficios económicos y sociales (Chacon, 2019).

1.2.6 Tipos de enfoques de planificación turísticos:

1.2.6.1 Enfoque Desarrollista

El enfoque principal de la planificación es identificar y desarrollar zonas con alto potencial turístico, con el objetivo de incrementar los atractivos y la competitividad del destino a nivel nacional (Chacon, 2019).

1.2.6.2 Enfoque Comunista

El enfoque promueve la gestión local del turismo, priorizando la participación y el beneficio de la comunidad, mediante un enfoque de desarrollo de abajo-arriba que involucre a los residentes en la toma de decisiones y el diseño de proyectos (Chacon, 2019).

1.2.6.3 Enfoque Económico

Desde 1950, el objetivo principal de este enfoque es fomentar el crecimiento económico local, especialmente en entornos capitalistas, donde se busca impulsar el desarrollo económico y mejorar la situación financiera de la región (Chacon, 2019).

1.2.6.4 Enfoque Sustentable

El enfoque permite que el turismo sea valorado no solo como una fuente de ingresos, sino como un fenómeno social complejo que se caracteriza por compartir elementos esenciales con los principios de sustentabilidad, como la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local (Chacon, 2019).

1.2.6.5 Enfoque Espacial

El enfoque territorial, también denominado enfoque espacial, evalúa el entorno desde una perspectiva ambiental, observa todo el espacio, lo analiza y lo potencia (Chacon, 2019).

1.2.6.6 Enfoque Estratégico

El enfoque estratégico examina el análisis FODA del lugar en cuestión y sugiere un enfoque para integrar la planificación turística y la promoción en beneficio del crecimiento del turismo (Chacon, 2019).

1.2.6.7 Enfoque Cultural

La cultura se puede entender como el conjunto de rasgos únicos, espirituales y tangibles, intelectuales y emocionales que definen la identidad de una sociedad o grupo social (Chacon, 2019).

1.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como la Agenda 2030, con metas a largo plazo enfocadas en desafíos sociales, económicos y ambientales. Estos objetivos buscan abordar las áreas más afectadas y se prevé lograrlos para el año 2030. Los ODS se aprobaron con el propósito de combatir el mayor desafío global: erradicar la pobreza en su totalidad. Con 169 metas que abarcan los tres ejes principales, estos objetivos guían y promueven acciones específicas orientadas hacia un desarrollo sostenible para todos en el mundo (Miluska.Jara, 2020).

Tabla 1

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

	META
Objetivo 1 Fin de la pobreza	Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

<p>Objetivo 2 Hambre Cero</p>	<p>Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción.</p>
<p>Objetivo 3 Salud y Bienestar</p>	<p>Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo</p>
<p>Objetivo 4 Educación de calidad</p>	<p>De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.</p>
<p>Objetivo 5 Igualdad de género</p>	<p>Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación</p>
<p>Objetivo 6 Agua limpia y saneamiento</p>	<p>De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial</p>
<p>Objetivo 7 Energía asequible</p>	<p>De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo</p>
<p>Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<p>De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
<p>Objetivo 9 Industria, Innovación e Infraestructura</p>	<p>Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano</p>

<p>Objetivo 10 Reducción de las desigualdades</p>	<p>Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas</p>
<p>Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial</p>
<p>Objetivo 12 Producción y consumo responsable</p>	<p>Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados</p>
<p>Objetivo 13 Acción por el clima</p>	<p>Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales</p>
<p>Objetivo 14 Vida submarina</p>	<p>Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos</p>
<p>Objetivo 15 Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan.</p>
<p>Objetivo 16 Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible</p>
<p>Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p>Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo.</p>

Fuente: Datos obtenidos de [Miluska, Jara \(2020\)](#)

Elaborado por: López (2024)

Tabla 2

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Relacionados con turismo.

Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Objetivo 14 Vida Submarina	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.

Fuente: Datos obtenidos de Miluska, Jara (2020)

Elaborado por: López Constante Mirley (2024)

1.4 Fundamentos legales

Para el desarrollo de esta investigación “Estrategia de sostenibilidad turística en la playa Chullupe cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se definió componentes del marco legal citando a la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional de Turismo y Ley del Turismo.

La constitución de la República del Ecuador 2008 refiere en el Título II: Derechos, capítulo segundo: Derechos del buen vivir, sección segunda Ambiente sano, artículo 14: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay (Constitución de la Republica del Ecuador, 2021).

Por otro lado, en el Título VI: Régimen de Desarrollo, capítulo primero: Principios generales, menciona en el artículo 275: El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay (Constitución de la Republica del Ecuador, 2021).

De igual manera en el Título VII: Régimen del Buen Vivir, capítulo segundo: Biodiversidad y recursos naturales, sección primera: Naturaleza y ambiente, en el

artículo 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

De acuerdo con el Plan Nacional de Turismo (2019), se plantean como enfoques estratégicos:

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.
2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada.
3. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.

4. Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional, mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales; así como fomento de la inversión pública y privada en infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre, complementada con el fortalecimiento de la cobertura de servicios de comunicación inteligente.

Finalmente la Ley de Turismo (2015), capítulo uno: Generalidades, artículo 3: Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Estas medidas aportan al avance y el progreso de la playa Chullupe, a su vez regenera el nivel de vida de los residentes, cada artículo cumple un papel importante para asegurar los derechos a un “Buen Vivir” en la protección de la identidad cultural local y la preservación de lo natural. Además, indica el realizar un turismo sostenible por medio de las actividades turísticas sin perder el enfoque de satisfacción al turista, esto genera un beneficio local cumpliendo en los 3 ejes (económico, social y ambiental).

CAPÍTULO II.

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la Investigación

El presente trabajo investigación es no experimental de tipo transeccional sin realizar cambios en las variables. De acuerdo con lo indicado por (Pérez, 2023) la investigación no experimental es un método de investigación que implica el estudio de los hechos o fenómenos en su entorno natural sin que el investigador intervenga o manipule los factores involucrados.

El diseño del presente estudio es no experimental, porque no se manipuló las variables de la investigación, el investigador se desplazó hacia la playa Chullupe para una observación directa y analizar la situación presente sin ninguna alteración.

Así mismo, se implementó una metodología de investigación descriptiva, considerando el criterio de Salomão (2023) la investigación descriptiva implica la observación y descripción detallada de las características, comportamientos o condiciones de una población o fenómeno específico sin alterar o manipular las variables involucradas. El objetivo principal de los estudios descriptivos fue proporcionar una explicación precisa y detallada de un fenómeno o población, lo que se logró mediante la utilización de diversas técnicas de recopilación de datos, como encuestas, entrevistas y observaciones.

El estudio empleó una investigación descriptiva, con el propósito de detallar la situación actual en que se encuentra la actividad turística en la playa Chullupe, para de esta manera determinar estrategias de sostenibilidad turísticas que se pueden implementar en la playa.

2.2 Métodos de la Investigación

De igual manera se empleó en la investigación un enfoque cuantitativo que aborda temas cuantificables, siendo el número de familias 160, con un resultado de 800 habitantes y un total de 800 carpas en la playa. El objetivo principal de esta investigación fue radicar en la descripción, explicación, predicción y control objetivo

de sus causas, así como la predicción de su ocurrencia a partir del descubrimiento de estas causas mediante el uso de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recolectados (Flores & Anselmo, 2019).

Este enfoque permitió realizar un análisis detallado para identificar las estrategias de sostenibilidad turística adecuadas para la playa Chulluype. Para lograrlo, se llevaron a cabo encuestas a los turistas, quienes son los principales usuarios de la playa, para conocer su percepción sobre el estado actual del lugar. Además, se involucró a los residentes locales, quienes comprenden las demandas de los turistas, el nicho de mercado al que se dirigen y cómo podrían beneficiarse al tener preferencia sobre otras playas competidoras. Asimismo, se realizó una entrevista con el presidente de la playa Chulluype para obtener información profunda sobre las estrategias previamente establecidas y las políticas implementadas. Esta entrevista también destacó las políticas que no se han respetado completamente, impidiendo que la playa sea considerada sostenible.

Se empleó el método deductivo, tiene un enfoque lógico que se basa en una premisa general y utiliza la lógica para derivar una conclusión específica. Este método se caracteriza por su rigurosidad y estructura, lo que lo hace particularmente útil en disciplinas formales como las matemáticas (Suarez, 2024).

El método deductivo proporcionó un estudio general sobre la importancia de aplicar la sostenibilidad turística, desde un nivel internacional hasta lo local. A través de tesis que fueron de gran utilidad, fue posible conocer la elaboración de estrategias y su implementación en diversos lugares para ser más eficientes y, sobre todo, sostenibles.

2.3 Población y muestra

Para la población del presente trabajo de investigación, se tomó en consideración a los residentes y turistas de la playa Chulluype, de acuerdo con datos proporcionados de la Asociación de servicios turísticos surf punta Chulluype “ASOSERTUSUPU”, se obtuvo un total de 800 residentes y un total de 900 turistas.

La estimación efectuada en la Tabla 3 de las encuestas es de 259 residentes y 269 turistas que visitan la playa Chullupe para conocer qué estrategias se están empleando actualmente y cual serían las adecuadas para fomentar la sostenibilidad turística del lugar.

Tabla 3

Datos de muestreo

Residentes	Turistas
$n = \frac{(p * q) * Z^2 * N}{(E^2) (N - 1) + (p * q) * Z^2}$	$n = \frac{(p * q) * Z^2 * N}{(E^2) (N - 1) + (p * q) * Z^2}$
$n = \frac{(0,5 * 0,5) * 1,96^2 * 800}{(0,05^2) (800 - 1) + (0,5 * 0,5) (1,96)^2}$	$n = \frac{(0,5 * 0,5) * 1,96^2 * 900}{(0,05^2) (900 - 1) + (0,5 * 0,5) (1,96)^2}$
$n = \frac{768}{2.9575}$	$n = \frac{864}{3.2075}$
n= 259	n= 269

Elaborado por: López Constante Mirley(2024).

2.4 Recolección y procesamiento de datos

La recolección de datos se realizó por medio de instrumentos, como:

2.5 Ficha de diagnóstico turístico

En este apartado se implementó la ficha de diagnóstico de Ricaurte (2009), que consiste presentar la recolección de datos o información necesaria junto a un análisis técnico de 6 elementos (atractivo, oferta de servicios, demanda, Infraestructura, gobernanza y comunidad receptora) permitiendo el Funcionamiento turístico de un destino en específico que se desee tratar, presentando las condiciones del lugar pueden influir en su dinámica.

El proceso ayudó a determinar cuáles son los indicadores que están afectando positiva o negativamente las actividades turísticas en el destino, también identificar las oportunidades y lo que limita su desarrollo.

Por medio de la Ficha de diagnóstico turístico se pudo identificar la situación actual y la obtención de información necesaria de la playa Chulluype.

2.6 Ficha de encuesta

La ficha de encuesta fue dirigida a la población local y a los visitantes, para determinar posibles estrategias. Una encuesta es método un efectivo de recopilar información que detalle perspectivas y opiniones de la comunidad o del grupo que está implicado al caso de estudio.

Para elaborar la encuesta fue fundamental tener definido el objetivo de lo que se realizó, porque de esta manera se determinó la elección de preguntas y la selección de población que se deseaba encuestar, teniendo en cuenta que entre más larga es la pregunta, menos atractiva será para las personas en responder. La encuesta puede elaborarse con preguntas abiertas, preguntas cerradas, preguntas de opción múltiple o preguntas de Escala de Likert (Hampton & Vilela, 2023).

2.7 Guión de entrevista

Entrevista, es un encuentro privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y narra su historia, da su testimonio de los hechos y responde a preguntas

enlazadas al tema, el entrevistado recibe una clase de recompensa por cuestionar sobre aspectos que nos ayudan a recolectar datos de un problema específico, y luego informa al público de sus respuestas.

La naturaleza de la información que se necesitó fue influenciada por la elección de entrevistados; se debió encontrar personas o un miembro de toda una audiencia objetiva para entrevistar. Para llevar a cabo una entrevista, fue importante que sea estructurada formalmente, semiestructurada o no estructurada. El tipo de resultado que se buscó determinó el estilo de entrevista.

La redacción fue fácil de entender, para que cualquiera pueda comprenderlo y formar una imagen clara sin necesidad de pedir explicaciones a quien lo escribió. La redacción final pretendió ayudar a comunicar la imagen del entrevistado de manera más clara. La Ficha de Entrevista que se utilizó fue dirigida para el presidente de Chullupe.

Después de la recopilación de datos por medio de la aplicación de encuestas y las entrevistas, se procedió a la tabulación y análisis de la información. Para cuantificación de datos, se utilizó la herramienta google forms, lo que facilitó la elaboración de tablas y gráficos que respaldaron el análisis e interpretación de la información recopilada. Los resultados obtenidos a través de las técnicas de recolección de datos se utilizaron para desarrollar conclusiones y recomendaciones con el objetivo de aportar a la sostenibilidad turística de la playa Chullupe mediante estrategias viables y así contribuir al desarrollo del destino.

2.8 Planteamiento de estrategia

En cuanto al planteamiento de estrategia se utilizó la metodología propuesta por Vergara (2016) como guía, en ella se plantea cuadros específicos en donde se mencionan desde las estrategias junto a todo el proceso que conllevará la misma hasta el presupuesto final de las estrategias de sostenibilidad turísticas en la playa.

CAPÍTULO III.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El levantamiento de información por medio de encuestas a turistas y residentes locales y la entrevista al presidente de Chulluype sirvió de base para la elaboración de las estrategias de sostenibilidad turística comparando resultados de estudios para realizar las conclusiones y recomendaciones.

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Análisis de encuestas realizadas a turistas

Este apartado se centró en el análisis detallado de las encuestas realizadas a los turistas que visitaron la playa Chulluype. El objetivo principal fue comprender las percepciones y actitudes de los visitantes respecto a la sostenibilidad turística, identificando áreas clave de mejora y posibles estrategias a implementar.

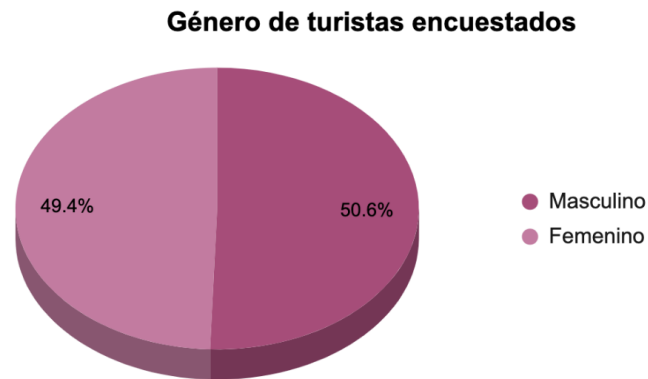
Tabla 4

Género de turistas encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	136	50.6%
Femenino	133	49.4%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 1*Género de turistas encuestados***Fuente:** Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).

La distribución de género entre los turistas encuestados está equilibrada, con una ligera mayoría de hombres 54%. Esto evidencia que la playa Chulluype es un destino atractivo tanto para hombres como para mujeres. Este resultado de género indica que las estrategias de sostenibilidad a presentar se dirigen de manera uniforme a ambos grupos.

Tabla 5

Residencia de los turistas encuestados

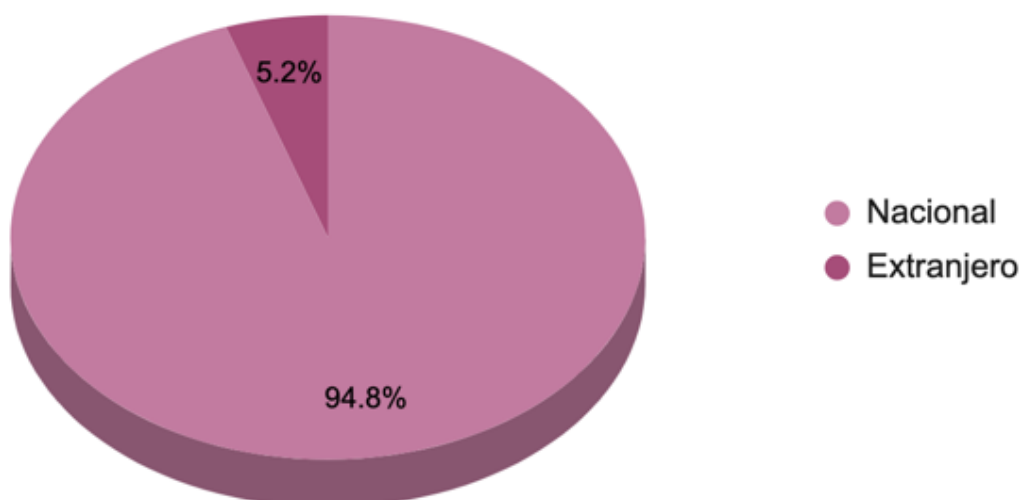
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	255	94.8%
Extranjero	14	5.2%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).

Gráfico 2

Residencia de los turistas encuestados

Residencia de los turistas encuestados



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Una gran mayoría de los turistas son nacionales con un 82% de resultado lo cual podría indicar que las estrategias de sostenibilidad deben implementarse para el mercado nacional, pero también explorar una mayor promoción internacional para diversificar la base de turistas y aumentar la afluencia de visitantes extranjeros.

Tabla 6

Procedencia de turistas encuestados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Santa Elena	98	36%
Brasil	6	2%
Manabí	6	2%
Ballenita	2	1%
La Libertad	70	26%
Guayaquil	24	9%

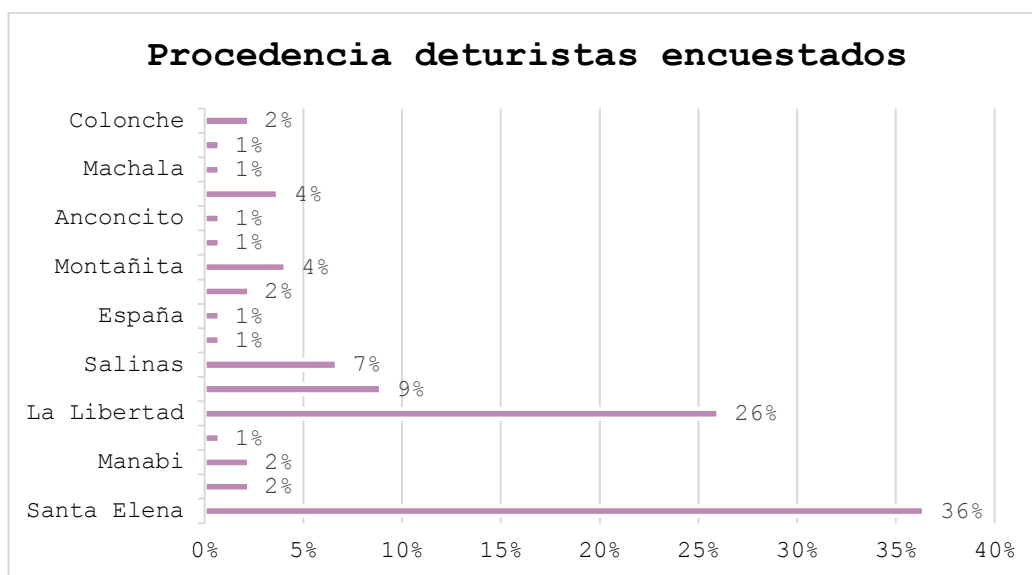
Salinas	18	7%
Riobamba	2	1%
España	2	1%
Estados Unidos	6	2%
Montañita	11	4%
Panamá	2	1%
Anconcito	2	1%
Quito	10	4%
Machala	2	1%
Argentina	2	1%
Colonche	6	2%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 3

Procedencia de turistas encuestados



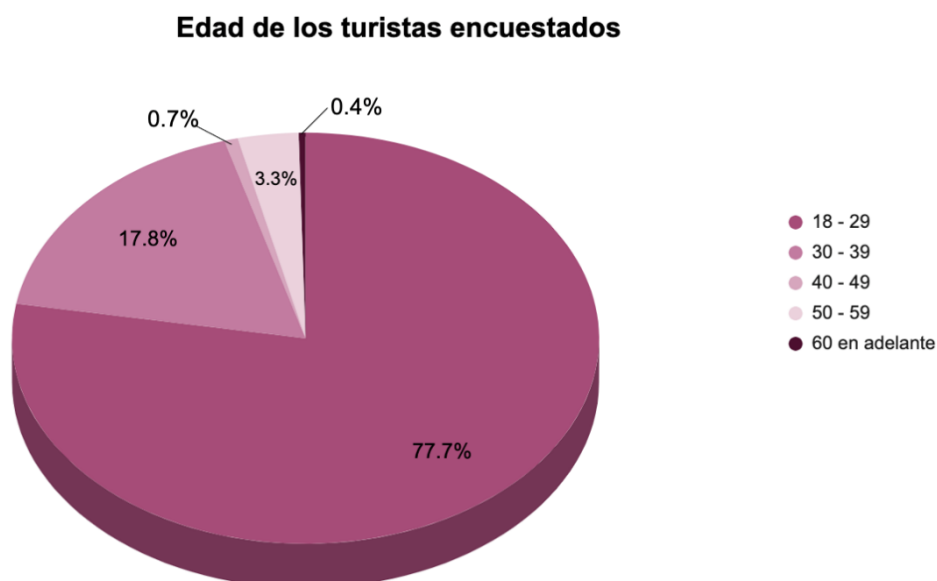
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La mayoría de los turistas que visitan la playa Chulluype son locales, particularmente de Santa Elena y La Libertad. Sin embargo, también existe un interés notable de turistas nacionales de otras ciudades y un pequeño porcentaje de turistas internacionales. Estos datos sugieren que cualquier estrategia de sostenibilidad debe considerar la fuerte presencia de turistas locales y el creciente interés de visitantes de otras regiones y países.

Tabla 7*Edad de los turistas encuestados*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
18 - 29	209	77.7%
30 - 39	48	17.8%
40 - 49	2	0.7%
50 - 59	9	3.3%
60 adelante	1	0.4%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).**Gráfico 4***Edad de los turistas encuestados***Fuente:** Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).

La mayoría de los turistas son pertenecientes al grupo de jóvenes adultos con un 64% entre 18 a 29 años, este dato afirma que las actividades y servicios de la playa Chulluype deben estar diseñados para satisfacer las preferencias de este grupo. Este dato es crucial para desarrollar ofertas de entretenimiento, alojamiento y restauración que sean sostenibles, pero a la vez atractivas para esta muestra.

Pregunta 1. ¿Qué le motiva llegar a la playa Chulluype?

Tabla 8

Motivación al visitar la playa Chulluype

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Ambiente tranquilo	185	68.8%
Playa limpia	32	11.9%
Buena ubicación	28	10.4%
Variedad de actividades	24	8.9%
Total	269	100%

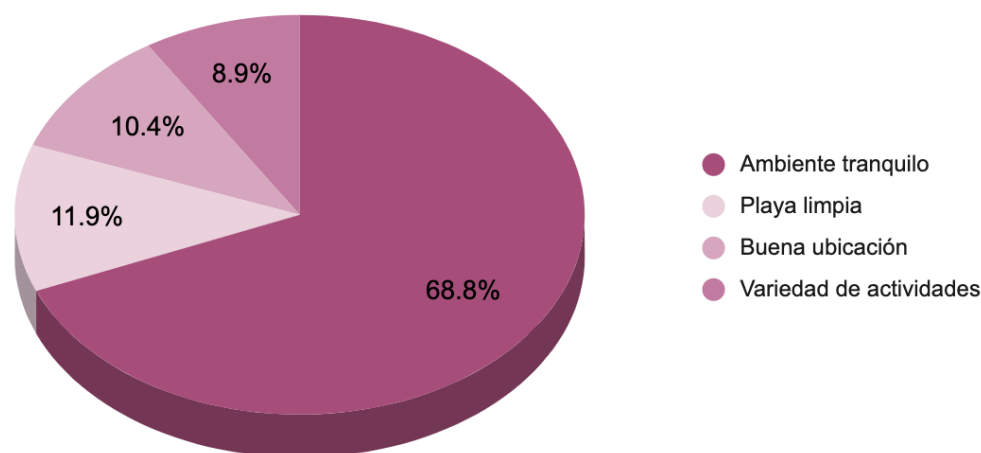
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 5

Motivación al visitar la playa Chulluype

Motivación al visitar la playa Chulluype



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La principal motivación de los turistas para visitar la playa Chulluype es su ambiente tranquilo. Esto garantiza la importancia de mantener y promover la serenidad y la belleza natural a través de la conservación del lugar con estrategias sostenibles, se logrará que el ambiente sea el adecuado para la visita de los turistas.

Pregunta 2. ¿Cuál de las siguientes actividades desearía realizar en la playa Chulluype?

Tabla 9

Actividades que se desea realizar en la playa Chulluype

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Surfear	60	22.3%
Bucear	44	16.4%
Tomar el sol	139	51.7%
Deportes acuáticos motorizados	26	9.7%
Total	269	100%

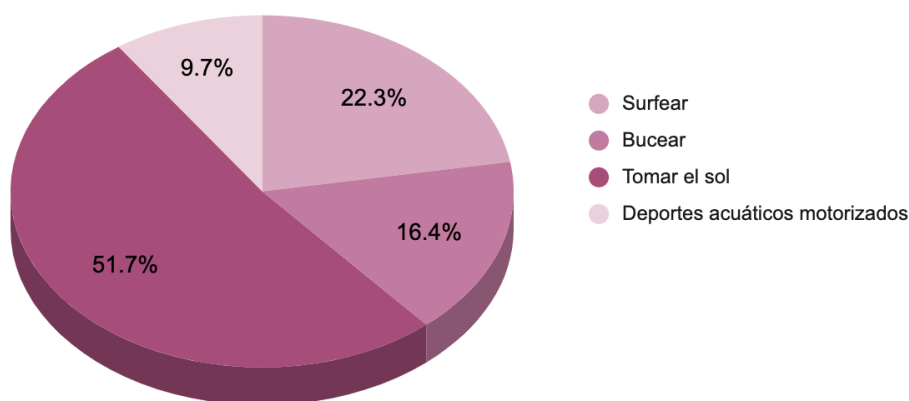
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 6

Actividades que se desea realizar en la playa Chulluype

Actividades que se desea realizar en la playa Chulluype



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La actividad más popular es tomar el sol con un 51.7%, así es cómo ésta preferencia indican que la oferta turística debe incluir opciones variadas para que la muestra sea como disfrutar su estancia en la playa Chulluype y se realicé de la forma más conservadora y de presentación como sostenible.

Pregunta 3. ¿Considera que las actividades de la playa Chulluype deberían ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural?

Tabla 10

Las actividades de la playa deben ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	263	97.8%
No	6	2.2%
Total	269	100%

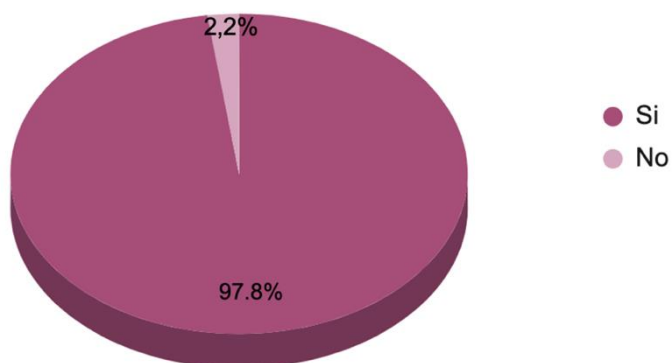
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 7

Las actividades de la playa deben ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural

Las actividades de la playa Chulluype deben ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La gran parte de turistas consideran que las actividades en la playa deben ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural. Este consenso resalta la necesidad de implementar prácticas turísticas que no solo sean sostenibles, sino que promocionen su identidad local, lo cual puede mejorar la experiencia del visitante.

Pregunta 4. De estos elementos que puede encontrar en la playa Chulluype, ¿Cuál relacionaría con la sostenibilidad?

Tabla 11

Elementos relacionados con la sostenibilidad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Estaciones de reciclaje para botellas y latas	114	42.4%
Bancas y mesas de material reciclado	37	13.8%
Existencia de tachos de basura	96	35.7%
Uso eficiente del agua en instalaciones	22	8.2%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 8

Elementos relacionados con la sostenibilidad



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Los turistas valoran las estaciones de reciclaje como aspecto de sostenibilidad con un 65% lo que subraya la importancia de una gestión adecuada de residuos en la playa Chulluype para involucrar a los visitantes a un ambiente sostenible y que se conserve de forma adecuada.

Pregunta 5. ¿Qué tan importante es para usted que la playa donde elige vacacionar implemente prácticas sostenibles?

Tabla 12

Importancia de vacacionar en una playa con prácticas sostenibles

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	205	76.2%
Importante	47	17.5%
Neutral	13	4.8%
No es tan importante	2	0.7%
No es importante	2	0.7%
Total	269	100%

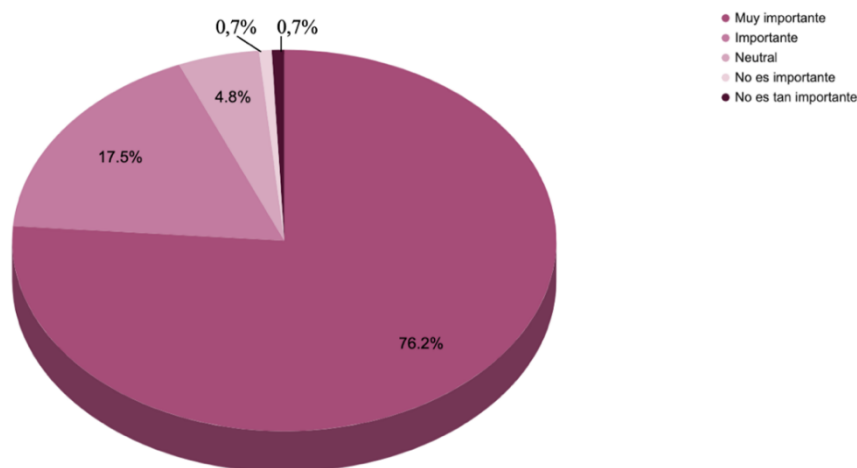
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 9

Importancia de vacacionar en una playa con prácticas sostenibles

Importancia de vacacionar en una playa con prácticas sostenibles



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La gran mayoría de los turistas 90%, considera muy importante vacacionar en una playa que practique la sostenibilidad. Este dato es un claro indicativo de la necesidad de implementar y comunicar eficazmente las prácticas sostenibles en la gestión de la playa, para atraer a un público consciente del medio ambiente.

Pregunta 6. ¿Qué considera adecuado para ayudar a preservar la playa Chulluype, mientras disfruta de su estancia?

Tabla 13

Consideración adecuada para ayudar a preservar

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Implementar programas de reciclaje	102	37.9%
Implementar sistemas de limpieza	95	35.3%
Utilizar transporte público o bicicletas para reducir las emisiones	10	3.7%
Señaléticas adecuadas	14	5.2%
Orden de distribución de carpas	12	4.5%
Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)	36	13.4%
Total	269	100%

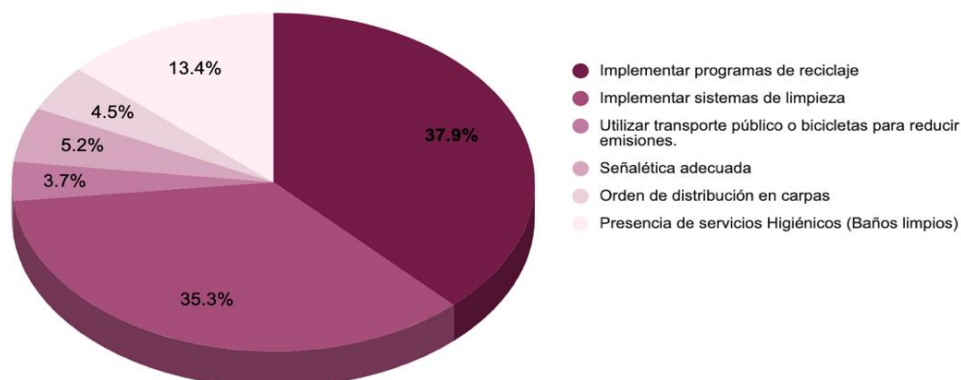
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 10

Consideración adecuada para ayudar a preservar

Consideración adecuada para ayudar a preservar la playa Chulluype



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Como resultados obtenidos las principales medidas apoyadas para la preservación de la playa incluyen la implementación de programas de reciclaje con un 70%. Esto sugiere que la gestión de residuos y la limpieza continua son prioridades para los turistas y deben ser centrales en las estrategias de sostenibilidad.

Pregunta 7. ¿Estaría de acuerdo que haya iniciativas de reducir la cantidad de plásticos y mantener un ambiente sano en la playa Chulluype?

Tabla 14

Iniciativas para reducir plásticos y mantener un ambiente sano

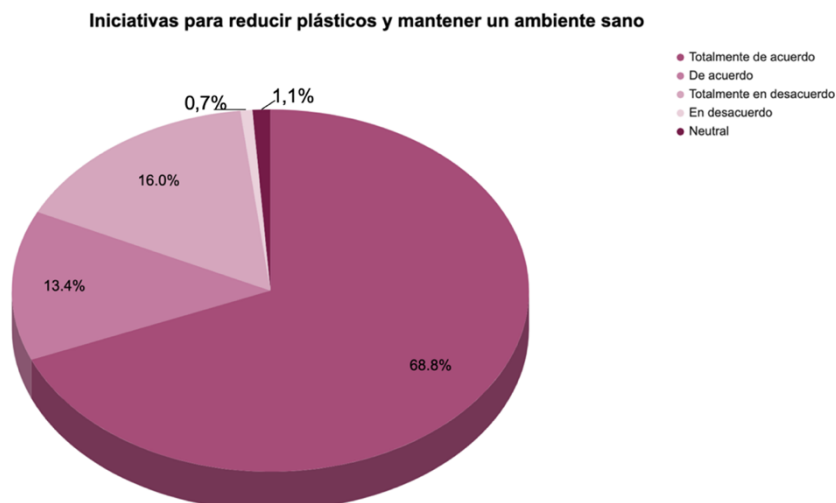
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	185	68.8%
De acuerdo	36	13.4%
Neutral	3	1.1%
En desacuerdo	2	0.7%
Totalmente en desacuerdo	43	16.0%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 11

Iniciativas para reducir plásticos y mantener un ambiente sano



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La gráfica refleja que un 85% está a favor de reducir el uso de plásticos, resaltando una oportunidad para educar y concienciar más a los visitantes en ser turistas responsables dando a conocer los beneficios de reducir el uso de plásticos y cómo esto contribuye a la salud del entorno natural.

Pregunta 8. ¿Qué tan satisfecho/a está con el estado de limpieza de la playa Chulluype?

Tabla 15

Satisfacción con estado de limpieza de la playa Chulluype

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfecho/a	44	16.4%
Muy insatisfecho/a	24	1.4%
Neutral	120	44.6%
Satisfecho	63	23.4%
Muy sastisfecho	18	6.7%
Total	269	100%

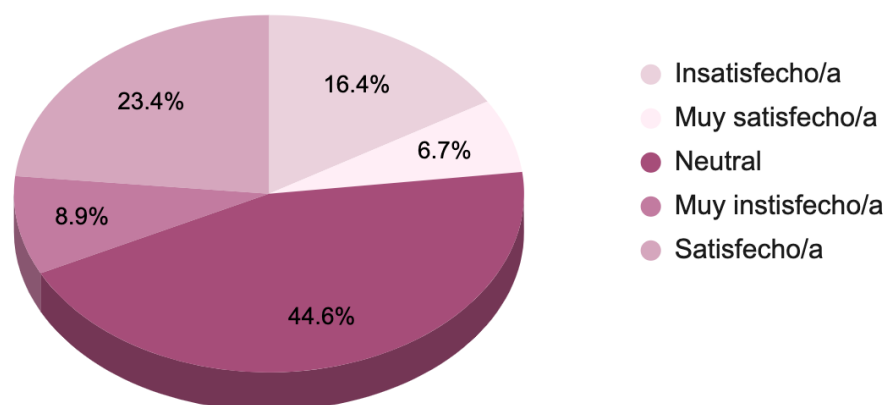
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 12

Satisfacción con estado de limpieza de la playa Chulluype

Satisfacción con estado de limpieza de la playa Chulluype



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

La gráfica evidencia que el 44% de turistas es de neutralidad no estando satisfecho ni insatisfecho con el estado de limpieza de la playa por lo tanto se debe realizar esfuerzos positivos, aumentar la frecuencia y efectividad de la limpieza para elevar los niveles de satisfacción y mejorar la percepción general de los visitantes.

Pregunta 9. ¿Considera importante que la playa Chulluype tenga un espacio para mostrar la cultura local (baile, música, danza y artesanías)?

Tabla 16

Importancia de espacios culturales

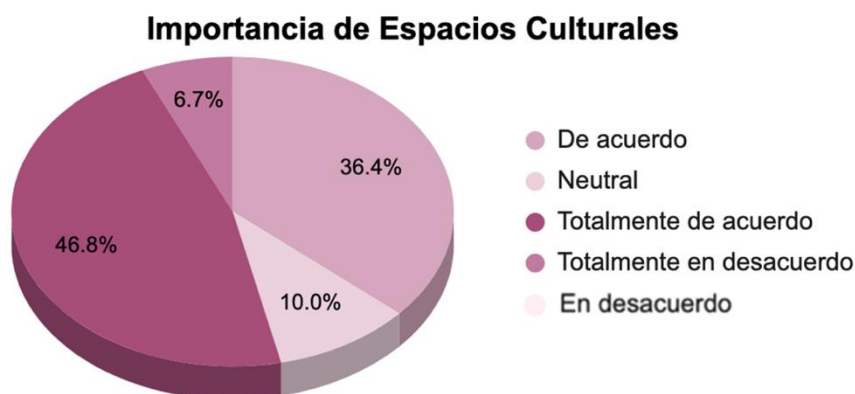
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	126	46.8%
De acuerdo	98	36.4%
Neutral	120	10.0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	18	6.7%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 13

Importancia de espacios culturales



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Mirley (2024).

Según los resultados, se aprecia que una gran parte de los encuestados considera importante la inclusión de espacios culturales en la playa. La comunidad debe integrar elementos culturales y educativos en la oferta turística, dando beneficios para enriquecer la experiencia del visitante y a la vez fortalecer el vínculo con la comunidad local.

Pregunta 10. ¿Estaría dispuesto en pagar más por actividades turísticas si los ingresos se reinvierten en la comunidad local?

Tabla 17

Apoyo a la reinversión de ingresos turísticos en la comunidad local

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	222	82.5%
No	47	17.5%
Total	269	100%

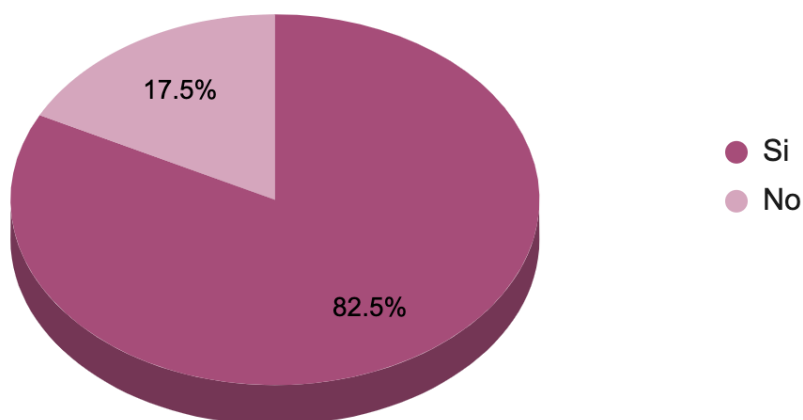
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 14

Apoyo a la reinversión de ingresos turísticos en la comunidad local

Apoyo a la Reinversión de Ingresos Turísticos en la Comunidad Local



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

El análisis indica que una gran parte de los turistas apoya la idea de reinvertir los ingresos turísticos en la comunidad local un 82.5%, lo cual destaca la importancia y una gran oportunidad para que el turismo genere beneficios tangibles para la economía y el bienestar de los residentes. Al implementar estrategia puede fomentar una relación más positiva entre los turistas y la comunidad, y promover un desarrollo turístico más sostenible.

3.1.2 Análisis de encuestas realizadas a residentes

En esta sección, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las encuestas realizadas a los residentes de la playa Chulluype. El propósito de este análisis es identificar las percepciones y actitudes de la comunidad local respecto a la sostenibilidad turística y su disposición a participar en iniciativas sostenibles.

Tabla 18

Género de turistas encuestados

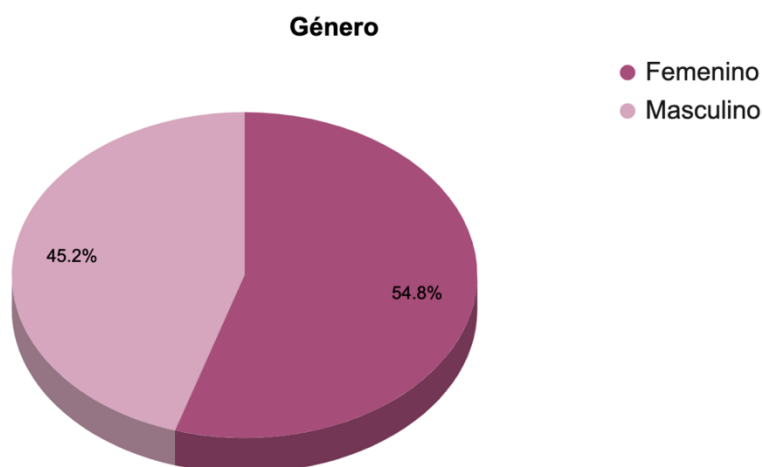
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	117	46.2%
Femenino	142	54.8%
Total	259	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 15

Género de turistas encuestados



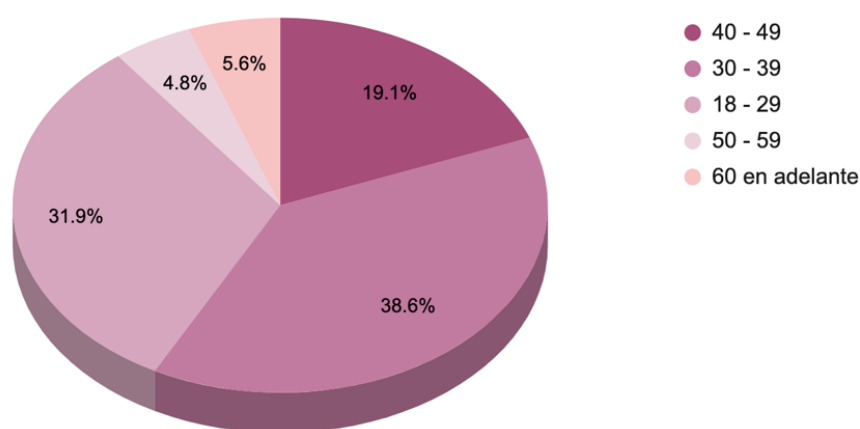
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Los resultados muestran que los residentes encuestados 60% son mujeres, de igual forma destacando una participación un poco equilibrada de ambos géneros en la comunidad, esto es importante considerar en la implementación de políticas y programas que busquen la inclusión y equidad de género, para la participación de la comunidad.

Tabla 19*Edad de turistas encuestados*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
18 - 29	80	31.9%
30 - 39	97	38.6%
40 - 49	48	19.1%
50 - 59	12	4.8%
60 adelante	14	5.6%
Total	259	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).**Gráfico 16***Edad de turistas encuestados***Edad de los residentes encuestados****Fuente:** Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).

La población local está compuesta principalmente por personas de mediana edad lo que implica promover iniciativas de desarrollo comunitario y turístico teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de estos grupos, como programas de capacitación y empleo, enfocarse en estos segmentos para mejorar su calidad de vida y su participación en la economía local.

Pregunta 1. ¿Considera que el turismo es una fuente importante de ingresos para la playa Chulluype?

Tabla 20

El turismo como fuente de ingresos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	259	100%
No	0	0%
Total	259	100%

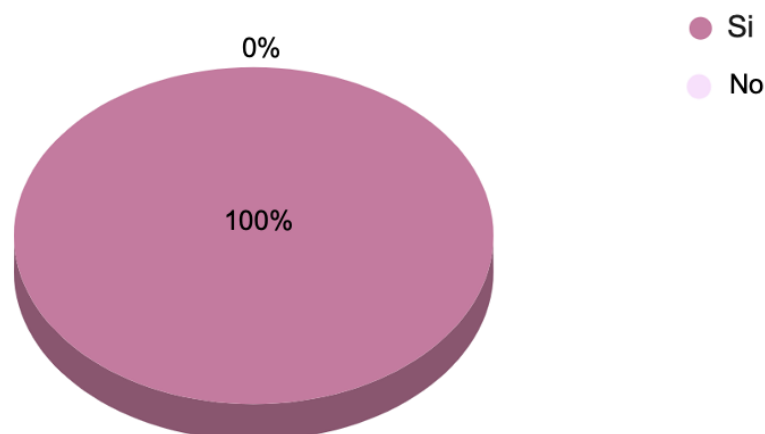
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Grafico 17

El turismo como fuente de ingresos

El turismo como fuente de ingresos



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Todos los residentes encuestados con un resultado de 100% consideran el turismo como una fuente de ingresos importante, así destaca la dependencia económica de la comunidad en la actividad turística. Estando en la necesidad de desarrollar un turismo sostenible que garantice ingresos constantes y mejore la calidad de vida de los residentes sin comprometer los recursos naturales y culturales. Este análisis proporciona una base sólida para comprender las percepciones y expectativas de los residentes respecto a la playa Chulluype.

Pregunta 2. ¿Estarías de acuerdo en colaborar en iniciativas para mejorar el turismo y la sostenibilidad en Playa Chulluype?

Tabla 21

Iniciativas para mejora del turismo y la sostenibilidad

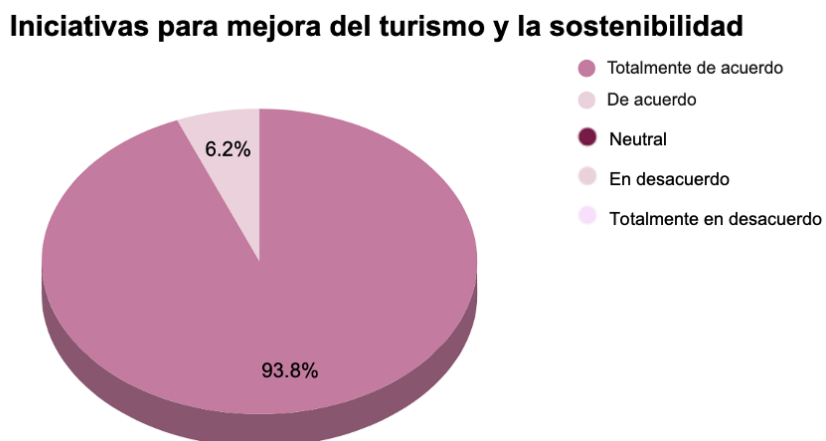
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	243	93.8%
De acuerdo	16	6.2%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	259	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 18

Iniciativas para mejora del turismo y la sostenibilidad



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

El 93.8% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo en colaborar en iniciativas para mejorar el turismo y la sostenibilidad en Playa Chulluype. Este alto porcentaje indica un fuerte apoyo comunitario para iniciativas de sostenibilidad, estando dispuestos en participar activamente en proyectos que beneficien tanto al medio ambiente como al desarrollo económico local.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de prácticas sostenibles le gustaría ver implementadas en la playa?

Tabla 22

Prácticas sostenibles por implementar

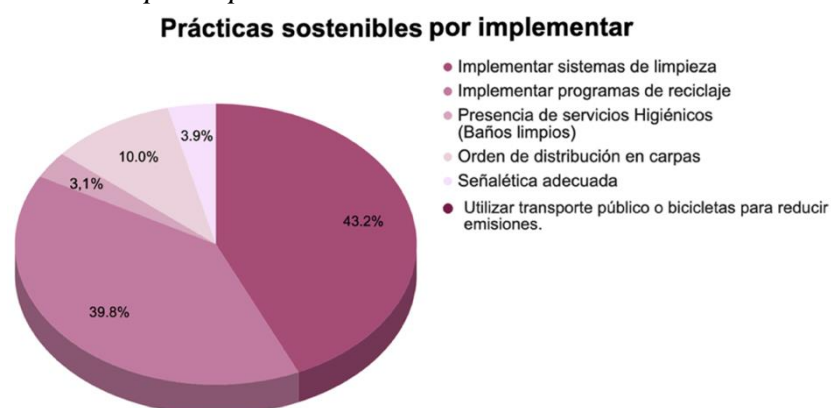
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Implementar programas de reciclaje	103	39.8%
Implementar sistemas de limpieza	112	43.2%
Utilizar transporte público o bicicletas para reducir las emisiones	0	0%
Señaléticas adecuadas	10	3.9%
Orden de distribución de carpas	26	10.0%
Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)	8	3.1%
Total	259	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 19

Prácticas sostenibles por implementar



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

En cuanto a los datos obtenidos, el 43.2% expresó que le gustaría ver implementados sistemas de limpieza en la playa. Este dato resalta la importancia que los residentes dan a mantener la playa limpia, siendo un paso crucial para el turismo sostenible. Además, recalca también la necesidad de implementar programas que aborden directamente la gestión de residuos.

Pregunta 4. ¿Considera importante aplicar prácticas sostenibles en los negocios para mejorar la sostenibilidad de Playa Chulluype?

Tabla 23

Importancia de prácticas sostenible

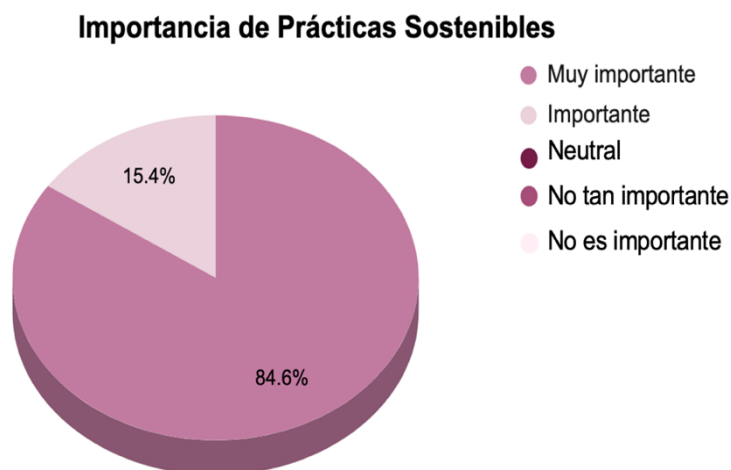
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	205	76.2%
Importante	47	17.5%
Neutral	13	4.8%
No es tan importante	2	0.7%
No es importante	2	0.7%
Total	269	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 20

Importancia de prácticas sostenibles



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

El 76.2% de los encuestados considera muy importante aplicar prácticas sostenibles en los negocios de la playa Chulluype para mejorar la sostenibilidad de la playa ofreciendo un mejor servicios junto a sus prouductos, demostrando una clara conciencia y compromiso por parte de la comunidad hacia la integración de prácticas comerciales sostenibles junto a la consideración de su importancia en la aplicación del mismo, entendiendo que estas son esenciales para el desarrollo sostenible del lugar para su conservación y a la vez atención de calidad para los turistas

Pregunta 5. ¿Qué medidas sostenibles considera que debe implementar los negocios de la playa Chulluype?

Tabla 24

Medidas sostenibles para negocios

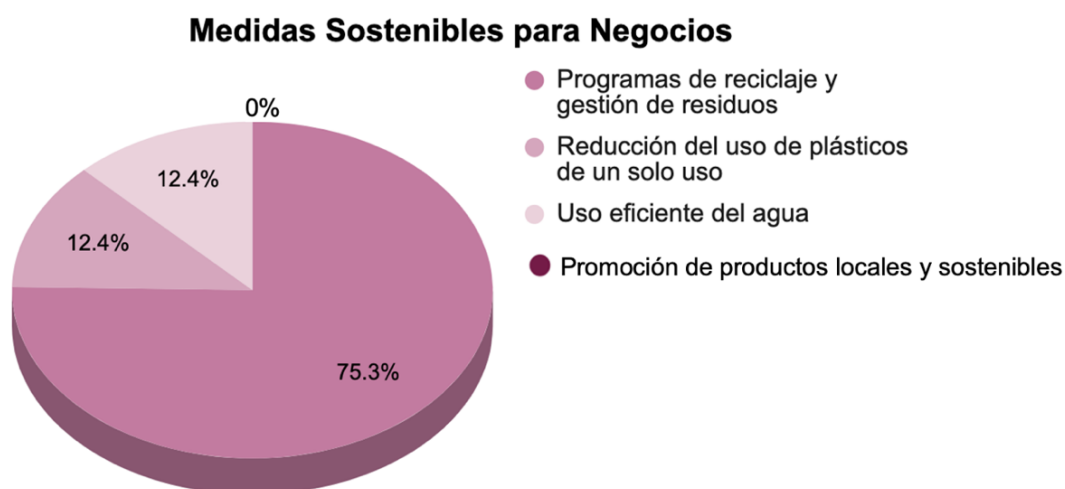
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Programas de reciclaje y gestión de residuos	195	75.3%
Reducción del uso de plásticos de un solo uso	32	12.4%
Uso eficiente del agua	32	12.4%
Promoción de productos locales y sostenibles	0	0%
Total	259	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 21

Medidas sostenibles para negocios



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Se puede evidenciar que el 75.3% de los encuestados indicó que los negocios deben implementar programas de reciclaje y gestión de residuos. Este resultado demuestra la prioridad que los residentes otorgan a la correcta gestión de los desechos, reflejando una conciencia ambiental significativa y un fuerte deseo de ver prácticas sostenibles en acción.

Pregunta 6. De estos elementos que puede encontrar en la playa Chulluype, ¿Cuál relacionaría con la sostenibilidad?

Tabla 25

Beneficios del turismo sostenible para la comunidad local

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Generación de empleo	1	0.4%
Incremento en la inversión y desarrollo económico local	48	18.5%
Promoción de la playa Chulluype	194	74.9%
Mejora en la infraestructura	16	6.2%
Total	259	100%

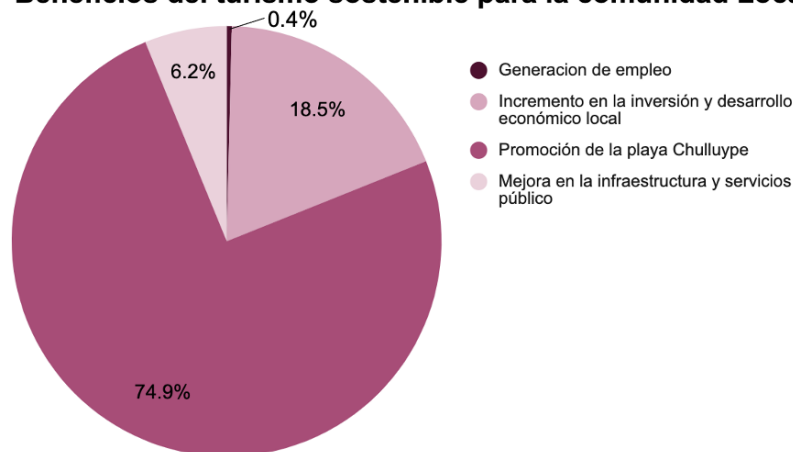
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 22

Beneficios del turismo sostenible para la comunidad local

Beneficios del turismo sostenible para la comunidad Local



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

El 74.9% de los encuestados consideran de mucho beneficio la sostenibilidad para que se promocióne la playa Chulluype al implementarlo como un destino turístico sostenible. Esto indica que los residentes ven la promoción adecuada de la playa como un factor clave para atraer turismo y, al mismo tiempo, asegurar prácticas que apoyen el desarrollo sostenible.

Pregunta 7. ¿Considera importante que las autoridades locales desarrollen políticas específicas para promover el turismo sostenible en Playa Chulluype?

Tabla 26

Importancia de políticas locales para promover el turismo sostenible

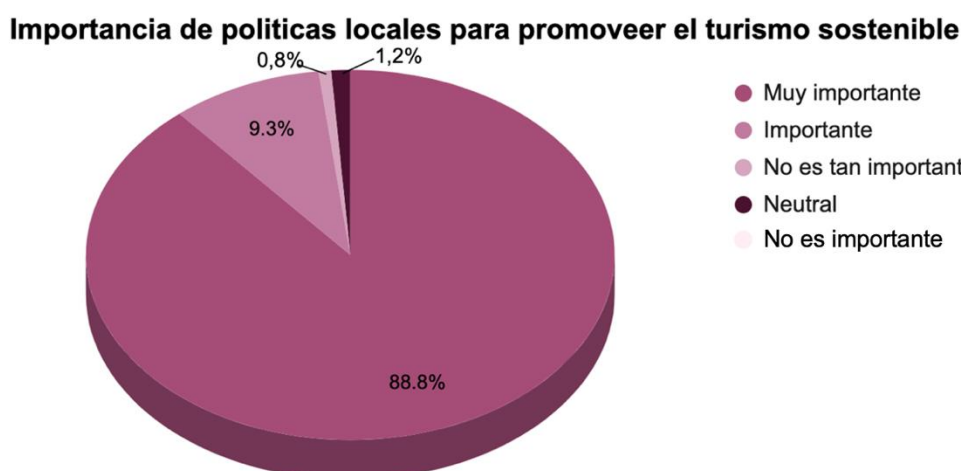
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	230	88.8%
Importante	24	9.3%
Neutral	3	1.2%
No es tan importante	2	0.8%
No es importante	0	0%
Total	259	100%

Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 23

Importancia de políticas locales para promover el turismo sostenible



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Un significativo 88.8% de los resultados considera muy importante que las autoridades locales desarrollen políticas específicas para promover el turismo sostenible, teniendo apoyo institucional fuerte y decisivo para implementar e impulsar el turismo sostenible, esto es crucial para la aplicación de estrategias con ayuda de autoridades asegurando el cumplimiento de las mismas.

Pregunta 8. ¿Qué acciones cree que como residentes de Playa Chulluype podrían aplicar para preservar el entorno natural y cultural de la zona?

Tabla 27

Acciones para preservar el entorno natural y cultural

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Reciclaje adecuado de residuos	74	28.6%
Reducción del uso de plásticos	18	6.9%
Participación en festivales y eventos culturales que promuevan la identidad local	40	15.4%
Participación de actividades de limpieza de playa	127	49.0%
Total	259	100%

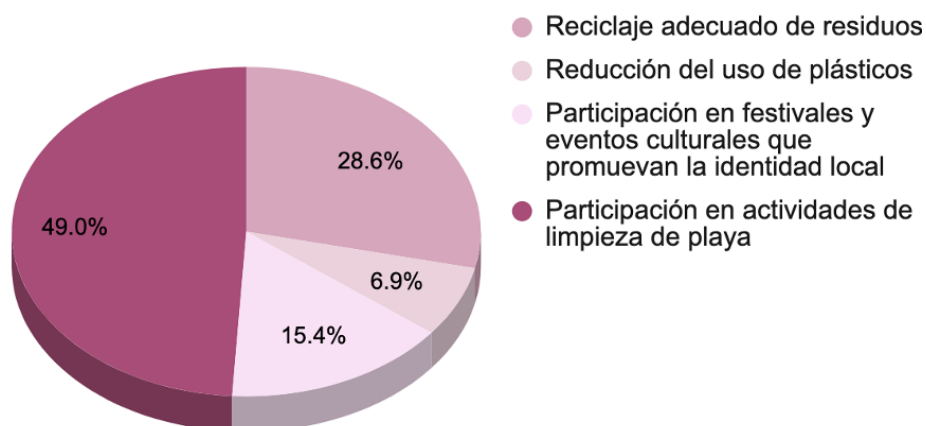
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 24

Acciones para preservar el entorno natural y cultural

Acciones para Preservar el Entorno Natural y Cultural



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

El análisis evidencia que un 49.0% de los encuestados cree que participar en actividades de limpieza de playa, es la acción más efectiva para preservar el entorno natural y cultural. Este dato resalta la disposición de la comunidad para involucrarse directamente en acciones que mantengan y mejoren la calidad ambiental de la playa.

Pregunta 9. ¿Considera que al implementar la sostenibilidad en la playa Chulluype aumentará la afluencia de turistas?

Tabla 28

Sostenibilidad y su incremento en la afluencia de turistas

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	259	100%
No	0	0%
Total	259	100%

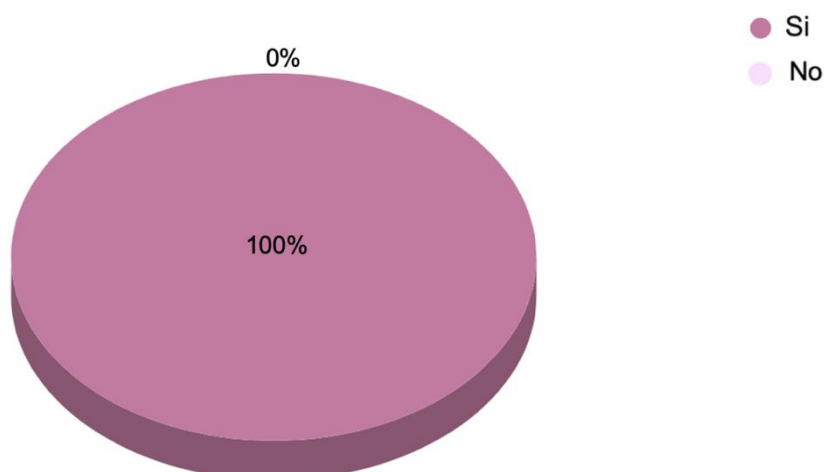
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 25

Sostenibilidad y su incremento en la afluencia de turistas

Sostenibilidad y su incremento en la afluencia de turistas



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

El 100% de los encuestados cree que implementar la sostenibilidad en la playa Chulluype aumentará la afluencia de turistas. Este consenso absoluto indica una fuerte creencia en el valor agregado que la sostenibilidad puede atraer al turismo local, sugiriendo que las estrategias sostenibles no solo son bienvenidas, sino también esperadas para el desarrollo turístico.

Pregunta 10. ¿Qué tipo de apoyo cree que como residentes de playa Chulluype necesitarían para participar más activamente en iniciativas de sostenibilidad?

Tabla 29

Apoyo para residentes en iniciativas de sostenibilidad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Educación y capacitación en prácticas sostenibles	141	54.4%
Financiamiento para proyectos comunitarios	38	14.7%
Acceso a materiales y herramientas sostenible	80	30.9%
Total	259	100%

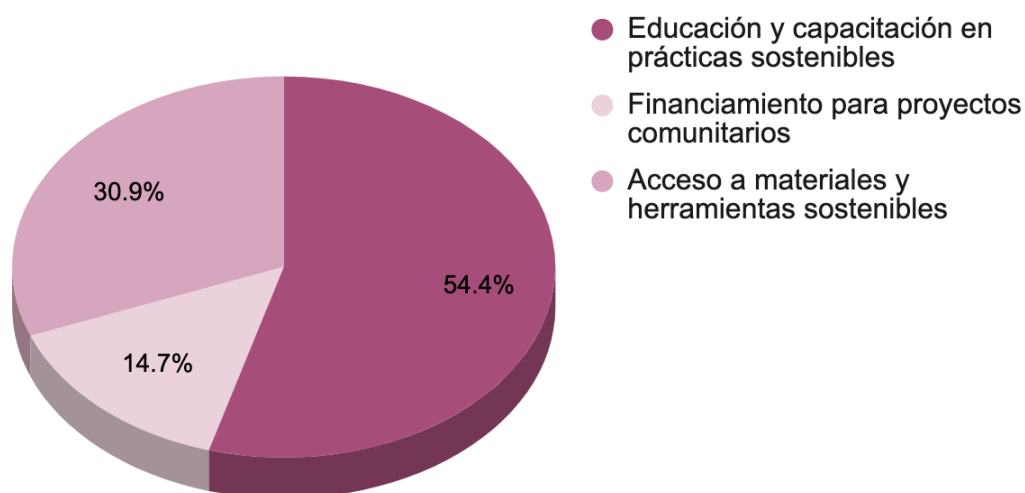
Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Gráfico 26

Apoyo para residentes en iniciativas de sostenibilidad

Apoyo para residentes en iniciativas de sostenibilidad



Fuente: Encuestas a turistas de la playa Chulluype (2024).

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Los resultados muestran que el 54.4% de los encuestados señalan que se necesita educación y capacitación en prácticas sostenibles para participar más activamente en iniciativas de sostenibilidad, destacando la necesidad de programas educativos y de formación que equipen a los residentes con los conocimientos necesarios y habilidades para contribuir eficazmente a las iniciativas sostenibles.

3.1.3 Análisis de las entrevistas dirigida al presidente de Chulluype

En esta sección se analizó la entrevista realizada al presidente de Chulluype con el objetivo de conocer cómo se está llevando la gestión en cuanto al turismo en Chulluype, analizando sus falencias y aspectos favorables, considerando desde su perspectiva que elementos son importantes para incorporar a estrategias de sostenibilidad.

1. ¿Cómo cree que se está manejando el turismo en Playa Chulluype y cómo afecta el medio ambiente y aspecto local?

Chulluype hace 6 años está en manos del municipio, el turismo se lleva con normalidad, afecta al medio ambiente por la basura que ellos dejan en su visita, pero el municipio envía recolectores de basura para evitar la contaminación, aunque solo se retira la que está fuera de la playa, pero siempre se ha tratado de mantener una playa limpia, para ello los pescadores trabajan activamente, pero con el tiempo se ha concientizado que la playa es turística y nos beneficia a todos.

2. ¿Qué se está haciendo para que todos en la comunidad se beneficien del turismo, y no solo una parte de ella?

Se incentiva a toda la comunidad a activarse en el turismo, buscando alternativas como realizar paseos en actividades turísticas a los dueños de embarcaciones que presten el servicio de como lo es “la banana”, que se realicen tour para el avistamiento de ballenas, siendo una alternativa para ellos cuando la pesca no resulta por unos meses.

3. ¿Qué problemas principales enfrenta Playa Chulluype para desarrollar un turismo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes?

El principal problema es no contar con tachos de basura adecuados, no brindarles baños públicos a los turistas y como aspecto social, no contar en feriados con una ambulancia o un dispensario médico, se llama, pero jamás se tiene una respuesta inmediata.

4. ¿Están trabajando en iniciativas para generar un turismo sostenible en la playa Chullupe? Si es así, ¿Cuáles son?

Actualmente con alguna iniciativa no, la única iniciativa son los estudiantes de universidades que realizan sus trabajos de sostenibilidad en la playa mediante estrategias y que sea más conocida.

5. ¿Considera que existe alguna estrategia que podría implementarse para mejorar la sostenibilidad y la experiencia turística en la playa Chullupe?

Sí, la innovación es una clave estrategia en la experiencia turística, se dialoga con todos los socios acordando en dar un valor agregado y dando un plus en los locales, siendo más llamativos en días festivos, pero la iniciativa está en cada uno. En cuanto a estrategias de sostenibilidad no.

6. ¿Existen iniciativas específicas para educar a los residentes sobre la importancia de la sostenibilidad?

No, cuando se ofrecen capacitaciones o talleres son dirigidas para los dueños de cabañas, no a la comunidad, pero sería muy factible que haya un proyecto para todos para que se explote el turismo en la comunidad.

3.1.4 Triangulación

Para realizar una triangulación efectiva, reunimos datos comunes de las encuestas a turistas, la población local y la entrevista con el presidente de Chullupe. La pregunta clave seleccionada para esta triangulación es:

"¿Está dispuesto a participar en programas de sostenibilidad como el reciclaje y campañas de limpieza comunitaria?"

De las encuestas a turistas, se observó que un alto porcentaje manifestó su disposición a participar en programas de sostenibilidad, con especial interés en actividades de reciclaje y limpieza de la playa. En cuanto a la población local, los residentes también mostraron una fuerte disposición a involucrarse en iniciativas de sostenibilidad, destacando la necesidad de más educación y recursos para el reciclaje y la limpieza comunitaria. La entrevista con el presidente de Chullupe reveló que,

aunque existe una falta de infraestructura adecuada y una necesidad de educar a los residentes, hay un interés creciente en la comunidad para participar en actividades que mejoren la sostenibilidad de la playa.

El resultado de comparar y contrastar las opiniones de los tres grupos involucrados (turistas, residentes locales y autoridades municipales) revela que todos ellos muestran un interés considerable en la implementación de estrategias sostenibles para la comunidad de Playa Chullupe. Un área fundamental de acción que resalta es la disposición compartida de estos grupos hacia programas de reciclaje y limpieza comunitaria, lo que sugiere que este tipo de iniciativas podrían ser efectivas y bien aceptadas por la población local.

3.1.5 Estrategias de sostenibilidad propuestas

A continuación, se presentará la propuesta estratégica una vez que se han analizado los datos de las encuestas y los datos de la entrevista en función de esa realidad se propone el siguiente planteamiento:

Tabla 30

Estrategias de sostenibilidad propuestas

No.	Estrategia	Objetivos	Tipo
1	Capacitaciones en prácticas sostenibles	Involucrar a toda la comunidad por medio de capacitaciones de cómo aplicar y la importancia de la sostenibilidad en la playa	Sostenibilidad
2	Programa de Reciclaje	Implementación de estaciones de reciclaje	Educación y sensibilización
3	Campañas de Limpieza Comunitaria	Organización de limpieza en la playa Chullupe	Conservación ambiental

Fuente: Vergara Zurita (2016)

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

A continuación, se presenta un cuadro de cómo se desarrollaría las estrategias propuestas:

Tabla 31

Capacitaciones en prácticas sostenibles

ESTRATEGIA: Capacitaciones en prácticas sostenibles

TIPO: Sostenibilidad

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Involucrar a toda la comunidad por medio de capacitaciones de cómo aplicar la sostenibilidad en la playa.	Desarrollar programas que eduquen a los residentes sobre la importancia de aplicar prácticas sostenibles en las diferentes actividades que se realicen	01 de agosto 2024	01 de agosto 2025	Profesional en área de sostenibilidad	Computador Internet Proyector Micrófono Material informativo Equipos audiovisuales	\$ 2.340	SOA (Sustainable Ocean Alliance)	La estrategia planteada tiene por objeto la capacitación y concienciación en prácticas como reducción y reciclaje en la playa Chulluype.
Gestión de sostenibilidad		Evaluación de sostenibilidad						
		Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad	
Evaluación del cambio en las prácticas sostenibles		Control social		Capacitación		Talleres Cursos Charlas	Semestral	

Fuente: Vergara Zurita (2016)

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Tabla 32

Programa de Reciclaje

ESTRATEGIA: Programa de reciclaje

TIPO: Educación y sensibilización

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Implementación de estaciones de reciclaje en puntos estratégicos de la playa Chullupe	Instalar contenedores de reciclaje fijos, con sus señaléticas para evitar la contaminación de residuos en la playa	02 septiemb re 2024	02 de septiembre 2025	Turistas Residentes	Contenedores de reciclaje con señaléticas	\$ 3.072	Emasa	La estrategia planteada tiene por objetivo conservar el estado de limpieza de la plata Chullupe por medio de la existencia de los contenedores de basura.
Gestión de sostenibilidad		Evaluación de sostenibilidad						
		Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad	
El presidente de Chullupe es quien designaría a un miembro de su equipo de asociación para la supervisión de los contenedores y su funcionalidad correcta.		Control social		Inspecciones visuales y registro fotogénico		Checklist de mantenimiento	Mensual	

Fuente: Vergara Zurita (2016)

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Tabla 33*Organización de limpieza Comunitaria***ESTRATEGIA:** Organización de limpieza Comunitaria**TIPO:** Conservación ambiental

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Involucrar activamente a los residentes de Playa Chullupe en actividades periódicas de limpieza y conservación del entorno natural	Organizar jornadas mensuales de limpieza con participación de residentes, turistas y organizaciones locales.	01 octubre del 2024	01 de octubre del 2025	Voluntarios Residentes	Bolsas de basura, guantes, equipo de protección	\$ 600	Presidente de Chullupe	Evaluar la cantidad de residuos recolectados y la participación en las jornadas de limpieza
Gestión de sostenibilidad		Evaluación de sostenibilidad						
		Tipo de control	Método		Instrumento		Periodicidad	
El presidente de Chullupe llevaría el control de asistencia a de la organización que se realizarían y como las personas accionarían después de los talleres, observando un antes y después al momento de activarse en el turismo.		Control estratégico	Monitoreo de residuos y encuestas de satisfacción		Registro de residuos y formularios de evaluación		Mensual	

Fuente: Vergara Zurita (2016)**Elaborado por:** López Constante Mirley (2024).

Tabla 34*Cronograma de ejecución*

Cronograma de ejecución												
	Mes 1				MES 2				MES 3			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Capacitaciones en prácticas sostenibles												
Programa de Reciclaje												
Campañas de Limpieza Comunitaria												

Fuente: Vergara Zurita (2016)

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

Finalmente, en el siguiente cuadro se puede identificar cuál sería el presupuesto que se requiere para ejecutar la propuesta planteada:

Tabla 35*Presupuesto de estrategias*

PRESUPUESTO	
Capacitaciones en prácticas sostenibles	\$ 2.340
Programa de Reciclaje	\$ 3.072
Campañas de Limpieza Comunitaria	\$ 600
TOTAL	\$ 6.012

Fuente: Vergara Zurita (2016)

Elaborado por: López Constante Mirley (2024).

3.2 Discusión

Este estudio se llevó a cabo con el objetivo de aportar a la sostenibilidad turística en la playa Chullupe mediante estrategias viables. Los resultados obtenidos proporcionan una visión detallada de las percepciones y actitudes de los residentes y turistas hacia la sostenibilidad.

Los resultados mostraron que el 93.8% de los residentes estaban dispuestos a colaborar en iniciativas sostenibles. Esta disposición refleja una fuerte conciencia

ambiental y un reconocimiento de los beneficios económicos del turismo sostenible, considerando que para el 90% de turistas es esencial vacacionar en una playa donde se practique la sostenibilidad. Este hallazgo coincide con los planteamientos de (Bravo 2023) y (Campos 2023) quienes resaltan la importancia de la capacitación y concientización de las comunidades locales sobre prácticas de turismo sostenible para lograr su involucramiento activo en la gestión turística de sus territorios.

Aguilar Cuellar & Pasquel Santillán (2023) también señala la importancia de diseñar estrategias para un desarrollo turístico sostenible asegurando la satisfacción a los clientes con resultados que revelan la falta de capacitación en el turismo sostenible para los emprendedores y la comunidad local. En la playa Chulluype se presenta una situación similar donde los residentes consideran y apoyan como iniciativa de sostenibilidad la educación y capacitación de sostenibilidad para poder desarrollar un turismo protegido.

Por otro lado, el estudio identifica que las principales medidas sostenibles que los residentes consideran prioritarias para implementar en Chulluype son los programas de reciclaje y gestión de residuos 75.3%. Estos resultados se alinean con lo planteado por Rodríguez (2021), quien afirma que la implementación de programas de reciclaje puede mejorar significativamente la gestión de residuos en playas, beneficiando al medio ambiente y atrayendo a más turistas conscientes de la sostenibilidad.

En cuanto a los beneficios percibidos del turismo sostenible para la comunidad local, el 74.9% de los residentes afirma que la sostenibilidad dará promoción de la playa Chulluype. Estos resultados se alinean con los hallazgos (Gonzaga Martínez 2023) quien resaltan la importancia de adoptar estrategias sostenibles turísticas, considerando aspectos como la reactivación económica y la promoción del destino.

Finalmente, los negocios de Chulluype necesitan aplicar prácticas específicas para mejorar la sostenibilidad del destino reflejando la creciente conciencia ambiental de una comunidad local y su reconocimiento de los beneficios económicos del turismo sostenible implementados en la playa, tal como lo señalan (Macías & Chang 2023) acerca de la necesidad de implementar medidas concretas de sostenibilidad, por medio del monitoreo de la infraestructura y los impactos actuales o mediante la participación

activa de los residentes locales, como se evidencia en los hallazgos de la presente investigación.

Este estudio ha demostrado una alta disposición de los residentes de la playa Chullupe para colaborar en iniciativas de sostenibilidad, subrayando la importancia de integrar prácticas sostenibles en la gestión turística. La implementación de estrategias promoverá un desarrollo turístico más sostenible y beneficioso para la comunidad local mejorando su estado actual sobre carencias existentes, contribuyendo para su promoción y mejora en sus servicios turísticos.

CONCLUSIONES

Los análisis presentados en este trabajo se obtuvieron a través de las encuestas realizadas a turistas y residentes de Playa Chullupe, al igual de una entrevista al presidente de la comunidad. Esto permitió abordar las siguientes conclusiones:

El contexto bibliográfico reveló diversas estrategias sostenibles aplicadas en diferentes destinos turísticos alrededor del mundo. Se encontró que muchas de estas prácticas pueden adaptarse eficazmente al contexto de la playa Chullupe. La revisión bibliográfica confirmó la viabilidad de adaptar estrategias globales de sostenibilidad turística a la realidad local de Chullupe, subrayando la importancia de la educación ambiental y la gestión eficiente de residuos.

Los datos recopilados mostraron que los residentes están dispuestos a colaborar en iniciativas sostenibles y consideran necesarios los programas de reciclaje. Además, se identificó una creciente conciencia ambiental entre los residentes y turistas, la situación actual de la playa Chullupe es favorable para la implementación de estrategias sostenibles debido a la alta disposición de los residentes a participar en iniciativas de sostenibilidad por lo tanto estos hallazgos indican una base sólida para impulsar prácticas sostenibles en la zona.

La playa Chullupe posee un gran potencial para convertirse en un destino turístico sostenible. La disposición de los residentes a colaborar en iniciativas de sostenibilidad, combinada con la adaptación de estrategias exitosas, proporciona una base sólida para el desarrollo de un turismo sostenible. Esta investigación confirma la

importante que es implementar sostenibilidad turística y qué factores positivos trae a la comunidad.

RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan recomendaciones para aportar a la sostenibilidad turística de la playa Chullupe:

Se recomienda implementar según en el contexto bibliográfico programas de capacitación dirigidos a los residentes de la playa Chullupe enfocándose en prácticas sostenibles como la gestión eficiente de residuos y el uso de recursos. Las capacitaciones periódicas asegurarán una constante actualización y adopción de prácticas sostenibles. La gestión de estas capacitaciones debe ser llevada a cabo por una entidad local en colaboración con expertos en sostenibilidad. La efectividad de las capacitaciones se medirá mediante la evaluación del cambio en las prácticas sostenibles de los participantes a través de encuestas y observaciones antes y después de las capacitaciones, con una periodicidad semestral.

Desarrollar un programa de reciclaje efectivo en Playa Chullupe, con contenedores de reciclaje en puntos estratégicos y campañas de sensibilización. Colaborar con empresas locales para el reciclaje y evaluar el programa continuamente para ajustarlo y mejorarlo según las necesidades. El programa de reciclaje será gestionado por un comité local de sostenibilidad en coordinación con las autoridades municipales. La medición del programa se realizará mediante la cantidad de residuos reciclados y la reducción de basura en la playa.

Organizar campañas de limpieza comunitaria regularmente, involucrando a residentes, y organizaciones locales. Establecer un calendario fijo y reconocer públicamente a los participantes incentivará la colaboración y el compromiso con la limpieza y conservación de la playa. Las campañas de limpieza serán organizadas por líderes comunitarios y voluntarios. La efectividad de las campañas se medirá por la cantidad de residuos recolectados y la participación comunitaria, evaluada después de cada evento con reportes detallados.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Cuellar, M. M., & Pasquel Santillán, N. A. (2023). Estrategias de sostenibilidad para el desarrollo turístico en el balneario de ballenita, provincia de Santa Elena [Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Administrativas]. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/72636>
- Álvarez, S. (2024). Sostenibilidad ¿Qué es y para qué sirve? <https://www.klarea.mx/blog/sustentabilidad-que-es-y-para-que-sirve>
- Balle, J. A. P. (2023). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE: PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN LORENZO.
- BBVA. (2023). ¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede salvar el planeta? BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Bello, E. (2022). Turismo sostenible: Qué es y mejores ejemplos. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/turismo-sostenible-que-es-marketing-digital/>
- BLANCA LIVIA ESPINOZA MERO. (2018), Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/124/ESTRATEGIAS-DE-DESARROLLO-TURISTICO-SOSTENIBLE-APLICADAS-AL-FOMENTO-PRODUCTIVO-DE-LA-PROVINCIA-DE-SANTA-ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo, L. C. C. (2023). ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA PARA LA INCORPORACIÓN AL PLAN DE MANEJO DEL ITINERARIO CULTURAL Y NATURAL DEL RÍO GRANDE DE LA MAGDALENA. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/53656>
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2018). OMT Organización Mundial del Turismo. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducción-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Caballero, A. (2022, enero 7). Turismo sostenible: Definición y 4 ejemplos en España. Climate Consulting. <https://climate.selectra.com/es/consejos/turismo-sostenible>
- Campos Salazar, Estephany.pdf. (2023), de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/35369/Campos%20Salazar%2c%20Estephany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ceupe. (2019). Turismo Sostenible y Turismo Rural. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-sostenible-y-turismo-rural.html>

- Chacon, I. (2019). Enfoques de turismo. prezi.com. <https://prezi.com/p/w7wdoirk-It7/enfoques-de-turismo/>
- Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf. (2021), de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo. (2019). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Domínguez, S. (2023, noviembre 24). Sostenibilidad económica: Cómo ser rentable sin dañar el entorno. EALDE Business School. <https://www.ealde.es/sostenibilidad-economica/>
- Flores, S., & Anselmo, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Garcia, M. B. (2023, agosto 8). ¿En qué consiste el desarrollo sostenible? *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>
- Gonzaga Martínez, M. (2023). ESTRATEGIAS DE TURISMO SUSTENTABLE PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA PARROQUIA SALINAS. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14183/2/PG%201460%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Hampton, C., & Vilela, M. (2023). Capítulo 3. Evaluar las necesidades y los recursos de la comunidad | Sección 13. Realizar encuestas | Sección Principal | Community Tool Box. <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/conducir-encuestas/principal>
- Hernández, E. (2024, febrero 12). Tipos de Estrategias Según Autores: Descubre las Diversas Escuelas del Pensamiento Estratégico. Quo.mx. <https://quo.mx/industria-e-innovacion/tipos-de-estrategias-segun-autores/>
- Illesca, Y. (2024). Chulluype: Pueblo de artesanos y surfistas. *www.extra.ec*. <https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/chulluype-pueblo-artesanos-surfistas-98471.html>
- Izquierdo Robalino, A. G., & Navarro De La Cruz, K. M. (2018). Propuesta de estrategia para el Desarrollo Turístico sostenible en el recinto de Puerto el Morro [bachelorThesis, Espol]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/44194>
- Krantz, T., & Jonker, A. (2023, noviembre 30). ¿Qué es la sostenibilidad? | IBM. <https://www.ibm.com/mx-es/topics/sustainability>

- LEY-DE-TURISMO.pdf. (2014), de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Liria, A. (2018): Introducción al Concepto de Sostenibilidad: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html>
- Macías, M. M. M., & Chang, D. P. M. (2023). Estrategias de sostenibilidad turística ambiental para el posicionamiento de Guayaquil como Destino Turístico Inteligente. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR - ISSN 2806-5700*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.386>
- Márquez, A. (2021). TURISMO RESPONSABLE: Qué es y ejemplos - ¿Te apuntas? *ecologiaverde.com*. <https://www.ecologiaverde.com/turismo-responsable-que-es-y-ejemplos-3315.html>
- Miluska.Jara. (2020). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Turismo Responsable | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-responsable>
- Ministerio de de Industria Comercio y Turismo. (2021). Estrategia de sostenibilidad turística en Destinos. https://turismo.gob.es/es-es/Novedades/Documents/0Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destinos.pdf
- Naciones Unidas. (s. f.). Turismo sostenible | Department of Economic and Social Affairs. Recuperado 8 de mayo de 2024, de <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Objetivos y metas de desarrollo sostenible—Desarrollo Sostenible. (2020), de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- OMT. (2023). Estos son los distintos tipos de turismo: Hay muchos más de los que... <https://www.worldpackers.com/es/articles/tipos-de-turismo>
- Pereira, H. (2023, noviembre 29). La Importancia De Una Estrategia De Sostenibilidad | KAIZEN. <https://kaizen.com/es/insights-es/importancia-estrategia-sostenibilidad/>
- Perez Porto. (2023). Investigación no experimental—Definicion.de. Definición.de. <https://definicion.de/investigacion-no-experimental/>
- Plan Nacional de Turismo 2030, herramienta que marca un hito en la historia turística del Ecuador – Ministerio de Turismo. (2019). <https://www.turismo.gob.ec/plan-de-turismo-2030-herramienta-que-marca-un-hito-en-la-historia-turistica-del-ecuador/>

- Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf. (2023). Recuperado 16 de mayo de 2024, de https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf
- PUNTA SURF. (2022). moscosoarq. <https://www.moscosoarquitectos.com/punta-surf>
- Pupo, G. A. R. (2021, marzo 12). Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- RECLA. (2023, julio 3). Sostenibilidad Social: El Pilar del Desarrollo Sostenible. RECLA. <https://recla.org/blog/sostenibilidad-social/>
- REPSOL. (2023). Turismo sostenible: Qué es, principios y 3 ejemplos. REPSOL. <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/movilidad-sostenible/turismo-sostenible/index.cshhtml>
- Ricaurte, C. (2009). Manual de diagnóstico turístico local.
- Richards, J. I. (2018, septiembre 13). Estrategia de sostenibilidad: Qué es y por qué tu negocio debería tener una. Triquels. <https://www.triquels.com/blog/estrategia-sostenibilidad-que-es>
- Roiback. (2024). 5 estrategias de turismo sostenible para contribuir al desarrollo económico local. <https://www.roiback.com/rb-academy/5-estrategias-de-turismo-sostenible-para-contribuir-al-desarrollo-economico-local>
- Salgado, L. (2023, junio 21). Guía para crear una estrategia de sostenibilidad en la empresa. APLANET. <https://aplanet.org/es/recursos/estrategia-de-sostenibilidad/>
- Salomão, A. (2023, septiembre 15). ¿Qué es un estudio descriptivo y por qué es importante en la investigación? Blog Mind the Graph. <https://mindthegraph.com/blog/es/que-es-un-estudio-descriptivo/>
- Suarez, E. (2024, febrero 9). Método inductivo y deductivo: Definición, características y ejemplos. <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- TT81.pdf. (2018),de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>
- Vergara Zurita, H. E. (2016). Diseño de estrategias digitales basadas en la Web 3.0 para difundir los lugares turísticos del Cantón Penipe provincia de Chimborazo. Año 2016. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5856>
- Westreicher, G. (2020, agosto 6). ¿Qué es una estrategia? Para qué sirve, tipos y ejemplos. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Zambrano Farías, J. I. (2023). Desarrollo turístico sostenible en las localidades de la zona circundante de la presa la esperanza

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta a los residentes de Chulluype



Anexo 2

Encuesta a turistas de la playa Chulluype



Anexo 3

Entrevista al presidente de Asociación de la playa Chulluype



Anexo 4

Fortalezas	Oportunidades
<p>La playa Chullupe ofrece un entorno natural ameno, apto para actividades acuáticas y terrestres, lo que la hace atractiva para turistas y locales.</p> <p>Su forma de herradura y las olas que pueden alcanzar hasta 3 metros la convierten en un sitio preferido para la práctica del surf.</p> <p>Posibilidad de realizar diversas actividades como caminar sobre rocas naturales, explorar la vida marina y disfrutar de la belleza natural</p>	<p>Existe una oportunidad significativa para desarrollar estrategias de publicidad y promoción que aumenten la afluencia de turistas.</p> <p>Incrementar la diversificación de productos y actividades disponibles puede mejorar el atractivo turístico y la captación de nuevos visitantes.</p> <p>Iniciativas de sostenibilidad turística pueden ser implementadas para mejorar la conservación ambiental y atraer a turistas interesados en el ecoturismo</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Escasa Afluencia de Turistas: La falta de una adecuada estrategia de publicidad y promoción ha resultado en una baja afluencia de turistas.</p> <p>Limitada Diversificación de Productos: La falta de variedad en productos y actividades disponibles reduce el atractivo turístico de la playa.</p> <p>Deficiencias en Infraestructura: La falta de inversión en la infraestructura de la playa disminuye el interés de los turistas y afecta la sostenibilidad del turismo en la región.</p>	<p>Competencia de Otros Destinos: La competencia con otras playas que pueden ofrecer mejores infraestructuras y servicios afecta la elección de los turistas.</p> <p>Deterioro Ambiental: Actividades no controladas están causando un deterioro ambiental que puede afectar negativamente a largo plazo la atracción turística de la playa.</p> <p>Falta de Proyectos Municipales: La ausencia de proyectos de sostenibilidad turística por parte de las autoridades locales</p>

Análisis FODA de la Playa Chullupe

Elaborado por: López Constante Mirley (2024)

Anexo 5

Ficha de diagnóstico turístico

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS			
1. Datos Generales			
Nombre del recurso o atractivo			
<u>Playa Chulluype</u>			
Ubicación del atractivo			
<u>Chulluype Provincia de Santa Elena</u>			
El atractivo se encuentra:			
Dentro de la comunidad (en el área urbana)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fuera de la comunidad (en los alrededores)	<input type="checkbox"/>		
La comunidad más cercana al atractivo es <u>Ballenita.</u>			
El atractivo dista de la comunidad más cercana a <u>2,7 Km.</u>			
2. Características del atractivo			
Natural			
1. Playa de río/laguna.	<input type="checkbox"/>	7. Bahía	<input type="checkbox"/>
2. Playa de mar.	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Caída de agua	<input type="checkbox"/>
3. Río/laguna sin playa	<input type="checkbox"/>	9. Aguas termales	<input type="checkbox"/>
4. Mar sin playa	<input type="checkbox"/>	10. Bosque	<input type="checkbox"/>
5. Isla/islote	<input type="checkbox"/>	11. Observación de flora o fauna	<input type="checkbox"/>
6. Estero	<input type="checkbox"/>	12. Otro	<input type="checkbox"/>
Cultural			
7. Museo	<input type="checkbox"/>	7. Artesanía	<input type="checkbox"/>
8. Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	8. Artes (especifique)	<input type="checkbox"/>
9. Lugar histórico	<input type="checkbox"/>	9. Comida y/o bebida típica	<input checked="" type="checkbox"/>
10. Ruina /sitio arqueológico	<input type="checkbox"/>	10. Grupo étnico	<input type="checkbox"/>
11. Manifestación religiosa	<input type="checkbox"/>	11. Acontecimiento programado	<input type="checkbox"/>
12. Feria y/o mercado	<input type="checkbox"/>	12. Otro	<input type="checkbox"/>
El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:			
1. Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>		
2. Por temporadas (especifique)	<input type="checkbox"/>		
3. Evento programado (especifique fecha)	<input type="checkbox"/>		
Horarios de atención / horas de disfrute del recurso			
<u>Todo el día</u>			
El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local			
Sí	<input checked="" type="checkbox"/>		
No	<input type="checkbox"/>		
¿Cuál? <u>Su playa.</u>			
3. Demanda real del atractivo			

El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).	
<u>20</u> visitantes de lunes a viernes	
<u>100</u> visitantes los días sábado	
<u>60</u> visitantes los días domingo	
<u>200</u> Visitantes los días feriados	
Fuente de información:	
<u>Presidente de la Asociación de Chulluype 'Asosertusupu'</u>	
Frecuencia de demanda que posee el atractivo	
4. Permanente (todo el año)	<input type="checkbox"/>
5. Estacional (sólo por temporadas)	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Esporádica (de vez en cuando)	<input type="checkbox"/>
7. Inexistente	<input type="checkbox"/>
8. Otra	
Fuente de información:	
<u>Presidente de la Asociación de Chulluype 'Asosertusupu'</u>	
Tipo de demanda que posee el atractivo	
9. Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
10. Nacional	<input type="checkbox"/>
11. Regional	<input type="checkbox"/>
12. Local	<input type="checkbox"/>
4. Situación actual del recurso o atractivo	
El recurso o atractivo se encuentra actualmente	
13. Conservado	<input type="checkbox"/>
14. Deteriorado con posibilidad de recuperación	<input checked="" type="checkbox"/>
15. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	<input type="checkbox"/>
El atractivo está a cargo de <u>Edwin De La Cruz</u> y el número de teléfono de contacto es <u>0986728720</u>	
Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo	
16. Privada	<input type="checkbox"/>
17. Pública	<input checked="" type="checkbox"/>
18. Comunal	<input type="checkbox"/>
19. Otra	
Se han realizado gestiones para su conservación o restauración	
SÍ	<input type="checkbox"/>
NO	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Cuáles?			
Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo			
SÍ	<input type="checkbox"/>		
No	<input checked="" type="checkbox"/>		
El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)			
POSITIVOS			
IMPACTOS SOCIALES	<p>Generación de ingresos a través de restauración y hotelería en la playa Chulluype.</p>		
	<p>Falta de inversión en sitios de interés cultural para su preservación y uso.</p> <p>Sobre explotación de atractivo turístico.</p>		
POSITIVOS			
IMPACTOS AMBIENTALES	<p>Sensibilización por parte del presidente de asociación a los residentes locales.</p> <p>Apoyo de iniciativas de sostenibilidad.</p>		
	<p>Contaminación directa de los pesqueros.</p> <p>Perdida de una identidad cultural por la falta de eventos culturales en la playa Chulluype.</p> <p>Escasez de tachos de basura.</p> <p>Falta de conciencia ambiental.</p> <p>Falta de programas de conservación.</p>		
5. Transporte y Accesibilidad			
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante:			
Todo el año	<input type="checkbox"/>		
Por temporadas, los meses de:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Principales vías de acceso al atractivo:			
1. Pavimentada/ asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Fluvial	<input type="checkbox"/>
2. Adoquinada	<input type="checkbox"/>	6. De tierra	<input type="checkbox"/>
3. Empedradaz	<input type="checkbox"/>	7. Marítima	<input type="checkbox"/>
4. Lastrada	<input type="checkbox"/>	8. Aérea	<input type="checkbox"/>
Para llegar al atractivo existe señalización:			
a) VIAL	<input type="checkbox"/>		
1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>		
2. No	<input type="checkbox"/>		

b) TURÍSTICA					
3. Sí	<input type="checkbox"/>				
4. No	<input checked="" type="checkbox"/>				
Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):					
1. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	5. canoa	<input type="checkbox"/>		
2. Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Avión	<input type="checkbox"/>		
3. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
4. Lancha	<input type="checkbox"/>	8. Ninguno	<input type="checkbox"/>		
Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo					
Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter - Cantonal		
Transcisa	Chulluype		X	Siempre	Bus
6. Facilidades y actividades turísticas					
Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores					
TIPO DE SERVICIO					
1. Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>				
2. Kioscos de comida	<input type="checkbox"/>				
3. Bares	<input checked="" type="checkbox"/>				
4. Servicio de guianza local	<input type="checkbox"/>				
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√).					
1. Natación	<input type="checkbox"/>				
2. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>				
3. Gastronomía	<input checked="" type="checkbox"/>				
4. Picnic	<input type="checkbox"/>				
5. Deportes de aventura	<input type="checkbox"/>				
6. Competencias deportivas	<input type="checkbox"/>				
7. Caminatas	<input type="checkbox"/>				
8. Paseos en bote/lancha	<input type="checkbox"/>				
9. Paseos a caballo/mula	<input type="checkbox"/>				
10. Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>				
11. Observación de fauna y flora	<input type="checkbox"/>				
En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.					
1. Piscina	<input type="checkbox"/>	5. Puentes	<input type="checkbox"/>		
5. Vestidores	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Circuitos de senderos	<input type="checkbox"/>		
2. Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>	7. Refugio	<input type="checkbox"/>		
3. Muelle	<input type="checkbox"/>	8. Pasarelas	<input type="checkbox"/>		
4. Mirador	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Otro	<input type="checkbox"/>		
7. Calidad intrínseca del recurso o atractivo					
En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo,					

para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004.

Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Comentarios sobre las características intrínsecas del atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004.

Según la metodología del MINTUR 2004, la playa Chulluype se puede clasificar como un recurso natural, específicamente un cuerpo de agua (playa). Cuenta con atractivos naturales que podrían atraer demanda local, regional, nacional e incluso internacional, si se implementan las estrategias adecuadas de planificación y gestión, se señala que la playa Chulluype y sus alrededores cuentan con su belleza natural que podría ser un factor de atracción importante para los visitantes y los amantes del surf por sus grandes olas.

Se sugiere necesario implementar un plan de desarrollo turístico sostenible para la playa Chulluype, que incluya estrategias de conservación ambiental, capacitación a la comunidad local y promoción del atractivo. Esto indica que el recurso requiere un manejo adecuado para garantizar su preservación y aprovechamiento turístico de manera responsable. Su comunidad local si esta interesa que la playa Chulluype reciba turistas como hasta ahora se lo ha hecho, pero respetando al medio ambiente para asi seguir generando más beneficios económicos por lo tanto ellos están dispuestos en colaborar para que el destino sea más sostenible.

Inventariado por: Mirley López

Fecha de inventario: 18 de junio del 2024

Fuente: (Ricaurte 2009)

Anexo 6

Cronograma de actividades

		Abril			Mayo				Junio			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11
No.	Actividades planificadas	15 – 19	22 – 26	29 – 03	06 – 10	13 – 17	20 – 24	27 – 31	03 – 07	10 – 14	17 – 21	24 – 28
1	Aprobación de tema por parte del tutor y especialista											
2	Coordinación de actividades con el tutor											
3	Introducción											
4	Revisión de introducción											
5	Elaboración del capítulo I Marco referencial											
6	Revisión del Marco referencial											
7	Elaboración del capítulo II. Metodología											
8	Revisión de la metodología											
9	Elaboración del capítulo III. Resultados y Discusión											
10	Revisión del capítulo III											
11	Entrega Final											

Anexo 7*Presupuesto*


Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
	MATERIALES Y SUMINISTROS		
2	Esferográficos	\$0,50	\$2,00
2	Resma de hoja	\$5,00	\$10,00
1	Impresiones de documentos	\$8,00	\$50,10
1	Folder grande	\$ 4,00	\$4,00
	SUBTOTAL DE MATERIALES Y SUMINISTRO		\$66,10
	RECURSOS TECNOLÓGICOS		
1	Transporte		\$10,00
	SUBTOTAL DE RECURSOS HUMANOS		\$10,00
	RECURSOS TECNOLÓGICOS		
1	Laptop	\$ 800	\$800
	SUBTOTAL DE RECURSOS TECNOLÓGICO		\$800
	TOTAL		\$876,10

Anexo 8

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Estrategias de sostenibilidad Turística en la playa Chulluype cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2024.	<p>Pregunta General ¿Cuál es el impacto de las estrategias de sostenibilidad turística en la playa Chulluype?</p> <p>Preguntas Específicas ¿Qué información bibliográfica existe sobre sostenibilidad turística y cómo se podría adaptar al contexto de la playa Chulluype? ¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en la playa Chulluype? ¿Cuáles serían las estrategias más efectivas para impulsar el turismo sostenible en la playa Chulluype?</p>	<p>Objetivo General Aportar a la sostenibilidad Turística en la playa Chulluype del cantón Santa Elena, mediante estrategias viables</p> <p>Objetivos Específicos Analizar el contexto bibliográfico respecto a la sostenibilidad turística y su posible adaptividad al contexto de la playa Chulluype. Determinar la situación de la actividad turística en la playa Chulluype. Generar estrategias para impulsar el turismo sostenible en la playa Chulluype.</p>	<p>V.I Estrategias</p> <p>V.D Sostenibilidad Turística</p>	<p>Estrategia</p> <p>Turismo</p> <p>Sostenibilidad</p>	<p>Tipos de estrategia</p> <p>Tipos de Turismo</p> <p>Indicadores de sostenibilidad</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Diseño no experimental</p>

Anexo 9

ENCUESTA A TURISTAS																							
 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>																							
“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”																							
OBJETIVO	Aportar a la sostenibilidad turística en la playa Chulluype del cantón Santa Elena mediante estrategias viables.																						
A. GÉNERO	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">Masculino</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Femenino</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Otro</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>	Masculino	Femenino	Otro																			
Masculino	Femenino	Otro																					
B. EDAD	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">18 – 29</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">30 – 39</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">40 – 49</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">50 – 59</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">60 en adelante</td> </tr> </table>	18 – 29	30 – 39	40 – 49		50 – 59	60 en adelante																
18 – 29	30 – 39	40 – 49																					
50 – 59	60 en adelante																						
C. RESIDENCIA	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Nacional</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Procedencia:</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Extranjero</td> <td style="text-align: center;">Procedencia:</td> </tr> </table>	Nacional	Procedencia:	Extranjero	Procedencia:																		
Nacional	Procedencia:																						
Extranjero	Procedencia:																						
<p>1. ¿Qué le motiva llegar a la playa chulluype?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Playa limpia</td><td></td></tr> <tr><td>Variedad de actividades</td><td></td></tr> <tr><td>Ambiente tranquilo</td><td></td></tr> <tr><td>Buena ubicación</td><td></td></tr> </table>	Playa limpia		Variedad de actividades		Ambiente tranquilo		Buena ubicación		<p>2. ¿Cuál de las siguientes actividades desearía realizar en la playa Chulluype?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Surfear</td><td></td></tr> <tr><td>Tomar el sol</td><td></td></tr> <tr><td>Bucear</td><td></td></tr> <tr><td>Deportes acuáticos motorizados</td><td></td></tr> </table>	Surfear		Tomar el sol		Bucear		Deportes acuáticos motorizados							
Playa limpia																							
Variedad de actividades																							
Ambiente tranquilo																							
Buena ubicación																							
Surfear																							
Tomar el sol																							
Bucear																							
Deportes acuáticos motorizados																							
<p>3. ¿Considera que las actividades de la playa Chulluype deberían ser amigables con el medio ambiente y el aspecto cultural?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Sí</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>	Sí		No		<p>4. De estos elementos que puede encontrar en la playa Chulluype, ¿Cuál relacionaría con la sostenibilidad?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Existencia de tachos de basura</td><td></td></tr> <tr><td>Bancas y mesas de material reciclado</td><td></td></tr> <tr><td>Uso eficiente del agua en instalaciones</td><td></td></tr> <tr><td>Estaciones de reciclaje para botellas y latas</td><td></td></tr> </table>	Existencia de tachos de basura		Bancas y mesas de material reciclado		Uso eficiente del agua en instalaciones		Estaciones de reciclaje para botellas y latas											
Sí																							
No																							
Existencia de tachos de basura																							
Bancas y mesas de material reciclado																							
Uso eficiente del agua en instalaciones																							
Estaciones de reciclaje para botellas y latas																							
<p>5. ¿Qué tan importante es para usted que la playa donde elige vacacionar implemente prácticas sostenibles?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Muy importante</td><td></td></tr> <tr><td>Importante</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>No tan importante</td><td></td></tr> <tr><td>No es importante</td><td></td></tr> </table>	Muy importante		Importante		Neutral		No tan importante		No es importante		<p>6. ¿Qué considera adecuado para ayudar a preservar la playa Chulluype, mientras disfruta de su estancia?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Implementar programas de reciclaje</td><td></td></tr> <tr><td>Implementar sistemas de limpieza</td><td></td></tr> <tr><td>Utilizar transporte público o bicicletas para reducir emisiones.</td><td></td></tr> <tr><td>Orden de distribución en carpas</td><td></td></tr> <tr><td>Señalética adecuada</td><td></td></tr> <tr><td>Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)</td><td></td></tr> </table>	Implementar programas de reciclaje		Implementar sistemas de limpieza		Utilizar transporte público o bicicletas para reducir emisiones.		Orden de distribución en carpas		Señalética adecuada		Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)	
Muy importante																							
Importante																							
Neutral																							
No tan importante																							
No es importante																							
Implementar programas de reciclaje																							
Implementar sistemas de limpieza																							
Utilizar transporte público o bicicletas para reducir emisiones.																							
Orden de distribución en carpas																							
Señalética adecuada																							
Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)																							
<p>7. ¿Estaría de acuerdo que haya iniciativas de reducir la cantidad de plásticos y mantener un ambiente sano en la playa Chulluype?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Totalmente en desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>De acuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Totalmente de acuerdo</td><td></td></tr> </table>	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		<p>8. ¿Qué tan satisfecho/a está con el estado de limpieza de la playa Chulluype?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Muy insatisfecho/a</td><td></td></tr> <tr><td>Insatisfecho/a</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>Satisfecho/a</td><td></td></tr> <tr><td>Muy satisfecho/a</td><td></td></tr> </table>	Muy insatisfecho/a		Insatisfecho/a		Neutral		Satisfecho/a		Muy satisfecho/a			
Totalmente en desacuerdo																							
En desacuerdo																							
Neutral																							
De acuerdo																							
Totalmente de acuerdo																							
Muy insatisfecho/a																							
Insatisfecho/a																							
Neutral																							
Satisfecho/a																							
Muy satisfecho/a																							
<p>9. ¿Considera importante que la playa Chulluype tenga un espacio para mostrar la cultura local (baile, música, danza y artesanías)?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Totalmente en desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>De acuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Totalmente de acuerdo</td><td></td></tr> </table>	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		<p>10. ¿Estaría de dispuesto en pagar más por actividades turísticas si los ingresos se reinvierten en la comunidad local?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>	Si		No									
Totalmente en desacuerdo																							
En desacuerdo																							
Neutral																							
De acuerdo																							
Totalmente de acuerdo																							
Si																							
No																							
<i>Muchas gracias por su colaboración</i>																							

Anexo 10

ENCUESTA A RESIDENTES																									
		UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA																							
		FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO																							
“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”																									
OBJETIVO		Aportar a la sostenibilidad turística en la playa Chulluype del cantón Santa Elena mediante estrategias viables.																							
A. GÉNERO	Masculino	Femenino	Otro																						
A. EDAD	18 – 29	30 – 39	40 – 49																						
	50 – 59	60 adelante																							
1. ¿Considera que el turismo es una fuente importante de ingresos para la playa Chulluype?		2. ¿Estarías de acuerdo en colaborar en iniciativas para mejorar el turismo y la sostenibilidad en Playa Chulluype?																							
<table border="1"> <tr><td>Sí</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>		Sí		No		<table border="1"> <tr><td>Totalmente en desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>De acuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Totalmente de acuerdo</td><td></td></tr> </table>				Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo							
Sí																									
No																									
Totalmente en desacuerdo																									
En desacuerdo																									
Neutral																									
De acuerdo																									
Totalmente de acuerdo																									
3. ¿Qué tipo de prácticas sostenibles le gustaría ver implementadas en la playa?		4. ¿Considera importante aplicar prácticas sostenibles en los negocios para mejorar la sostenibilidad de Playa Chulluype?																							
<table border="1"> <tr><td>Implementar programas de reciclaje</td><td></td></tr> <tr><td>Implementar sistemas de limpieza</td><td></td></tr> <tr><td>Orden de distribución en carpas</td><td></td></tr> <tr><td>Señalética adecuada</td><td></td></tr> <tr><td>Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)</td><td></td></tr> </table>		Implementar programas de reciclaje		Implementar sistemas de limpieza		Orden de distribución en carpas		Señalética adecuada		Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)		<table border="1"> <tr><td>Muy importante</td><td></td></tr> <tr><td>Importante</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>No tan importante</td><td></td></tr> <tr><td>No es importante</td><td></td></tr> </table>				Muy importante		Importante		Neutral		No tan importante		No es importante	
Implementar programas de reciclaje																									
Implementar sistemas de limpieza																									
Orden de distribución en carpas																									
Señalética adecuada																									
Presencia de servicios Higiénicos (Baños limpios)																									
Muy importante																									
Importante																									
Neutral																									
No tan importante																									
No es importante																									
5. ¿Qué medidas sostenibles considera que debe implementar los negocios de la playa Chulluype?		6. ¿Cómo cree que la comunidad local podría beneficiarse del desarrollo del turismo sostenible en la Playa Chulluype?																							
<table border="1"> <tr><td>Reducción del uso de plásticos de un solo uso</td><td></td></tr> <tr><td>Programas de reciclaje y gestión de residuos</td><td></td></tr> <tr><td>Uso eficiente del agua</td><td></td></tr> <tr><td>Promoción de productos locales y sostenibles</td><td></td></tr> </table>		Reducción del uso de plásticos de un solo uso		Programas de reciclaje y gestión de residuos		Uso eficiente del agua		Promoción de productos locales y sostenibles		<table border="1"> <tr><td>Generación de empleo</td><td></td></tr> <tr><td>Incremento en la inversión y desarrollo económico local</td><td></td></tr> <tr><td>Promoción sostenible de la playa Chulluype</td><td></td></tr> <tr><td>Mejora en la infraestructura y servicios públicos</td><td></td></tr> </table>				Generación de empleo		Incremento en la inversión y desarrollo económico local		Promoción sostenible de la playa Chulluype		Mejora en la infraestructura y servicios públicos					
Reducción del uso de plásticos de un solo uso																									
Programas de reciclaje y gestión de residuos																									
Uso eficiente del agua																									
Promoción de productos locales y sostenibles																									
Generación de empleo																									
Incremento en la inversión y desarrollo económico local																									
Promoción sostenible de la playa Chulluype																									
Mejora en la infraestructura y servicios públicos																									
7. ¿Considera importante que las autoridades locales desarrollen políticas específicas para promover el turismo sostenible en Playa Chulluype?		8. ¿Qué acciones cree que como residentes de Playa Chulluype podrían aplicar para preservar el entorno natural y cultural de la zona?																							
<table border="1"> <tr><td>Muy importante</td><td></td></tr> <tr><td>Importante</td><td></td></tr> <tr><td>Neutral</td><td></td></tr> <tr><td>No tan importante</td><td></td></tr> <tr><td>No es importante</td><td></td></tr> </table>		Muy importante		Importante		Neutral		No tan importante		No es importante		<table border="1"> <tr><td>Reducción del uso de plásticos</td><td></td></tr> <tr><td>Participación en actividades de limpieza de playa</td><td></td></tr> <tr><td>Reciclaje adecuado de residuos</td><td></td></tr> <tr><td>Participación en festivales y eventos culturales que promuevan la identidad local</td><td></td></tr> </table>				Reducción del uso de plásticos		Participación en actividades de limpieza de playa		Reciclaje adecuado de residuos		Participación en festivales y eventos culturales que promuevan la identidad local			
Muy importante																									
Importante																									
Neutral																									
No tan importante																									
No es importante																									
Reducción del uso de plásticos																									
Participación en actividades de limpieza de playa																									
Reciclaje adecuado de residuos																									
Participación en festivales y eventos culturales que promuevan la identidad local																									
9. ¿Considera que al implementar la sostenibilidad en la playa Chulluype aumentará la afluencia de turistas?		10. ¿Qué tipo de apoyo cree que como residentes de playa Chulluype necesitarían para participar más activamente en iniciativas de sostenibilidad?																							
<table border="1"> <tr><td>Sí</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>		Sí		No		<table border="1"> <tr><td>Educación y capacitación en prácticas sostenibles</td><td></td></tr> <tr><td>Financiamiento para proyectos comunitarios</td><td></td></tr> <tr><td>Acceso a materiales y herramientas sostenibles</td><td></td></tr> </table>				Educación y capacitación en prácticas sostenibles		Financiamiento para proyectos comunitarios		Acceso a materiales y herramientas sostenibles											
Sí																									
No																									
Educación y capacitación en prácticas sostenibles																									
Financiamiento para proyectos comunitarios																									
Acceso a materiales y herramientas sostenibles																									
<i>Muchas gracias por su colaboración</i>																									

Anexo 11

**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**“ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA CHULLUYPE
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**

Objetivo: Aportar a la sostenibilidad turística en la playa Chulluype del cantón Santa Elena mediante estrategias viables.

1. ¿Qué problemas principales enfrenta Playa Chulluype para desarrollar un turismo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes?
2. ¿Cómo cree que se está manejando el turismo en Playa Chulluype y cómo afecta el medio ambiente y aspecto local?
3. ¿Qué se está haciendo para que todos en la comunidad se beneficien del turismo, y no solo una parte de ella?
4. ¿Están trabajando en iniciativas para generar un turismo sostenible en la playa Chulluype? Si es así, ¿Cuáles son?
5. ¿Considera que existe alguna estrategia que podría implementarse para mejorar la sostenibilidad y la experiencia turística en la playa Chulluype?
6. ¿Cómo cree que se está manejando el turismo en Playa Chulluype y cómo afecta el medio ambiente y el aspecto local?
7. ¿Existen iniciativas específicas para educar a los residentes sobre la importancia de la sostenibilidad?

Muchas gracias por su colaboración