



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
PARA EL DESTINO AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

GINA DENISSE TOMALÁ POZO

TUTORA:

LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA. MSc.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2024

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación **“Estrategias de sostenibilidad turística para el destino Ayangue, provincia de Santa Elena, 2023”** elaborado por la Srta. Gina Denisse Tomalá Pozo, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber guiado científica y técnicamente durante su desarrollo y estructura final trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcda. Silvia Paola Feralta Mendoza. MSc.
PROFESORA TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente trabajo de Titulación denominado **“Estrategias de sostenibilidad turística para el destino Ayangue, provincia de Santa Elena, 2023”** constituye un requisito previo a la obtención de título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Gina Denisse Tomalá Pozo con cedula de identidad número 0928070929 declaro que la investigación es absolutamente original, autentica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad, el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Tomalá  Gina

Gina Denisse Tomalá Pozo
C.C.No.: 0928070929

AGRADECIMIENTO

Agradezco a:

Dios por guiar mi camino, por otorgar vida a mi familia, quienes son el motivo de mi existencia y por todas las bendiciones que han iluminado mi vida.

A mis padres, por su constante apoyo y aliento, por creer en mí y por motivarme a seguir adelante. A mis hermanas por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso y por estar conmigo en todo momento.

A mi tutora Lcda. Silvia Peralta, por su tiempo, paciencia por impartirme sus conocimientos y experiencia en el transcurso de mi investigación.

A mi especialista Ing. Stephany Naranjo por sus recomendaciones, tiempo, consejos y poder culminar mi trabajo de tesis.

A todas esas amistades que hice y que estuvieron conmigo en los momentos de estrés y alegría durante este largo y retador camino.

Y por supuesto a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de avanzar mi carrera profesional.

Gina Denisse Tomalá Pozo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

Una vez más quiero expresar mi gratitud a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarme cada día más.

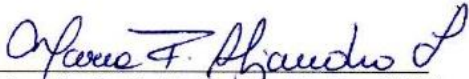
Mis padres Samuel Tomalá y Gladys Pozo, por el amor, trabajo y el apoyo que me ofrecieron para culminar mi carrera profesional, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y este logro es un triunfo a su legado a la admiración que siento por ustedes.

A mis queridas hermanas Liliana, Lorena, Jeniffer y Karelis por acompañarme en este duro camino, superar los obstáculos que Dios nos puso en el camino y perseverar hasta llegar a este momento, estoy segura que todo el sacrificio y la entrega ha valido la pena.

A mi pareja Andrés Contreras por entender largas horas de estudio y alentarme a seguir adelante en los momentos más difíciles, gracias por escucharme, por ayudarme y por amarme tal y como soy.

Gina Denisse Tomalá Pozo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN


Lda. María F. Alejandro Lindao. MBA.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA


Ing. Stephany N. Naranjo Larrea. MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA


Lda. Silvia P. Peralta Mendoza. MSc.
PROFESORA TUTORA


Lda. Esther Del C. Mullo Romero. PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC


Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I.....	17
MARCO REFERENCIAL	17
1.1. Revisión de la literatura.....	17
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos.....	20
1.2.1. Turismo	20
1.2.2. Sostenibilidad	20
1.2.3. Turismo Sostenible.....	21
1.2.4. Diagnostico turístico	21
1.2.5. Dominios Ambiental. Social y Económico	21
1.2.6. Prácticas de turismo sostenible.....	22
1.2.7. Estrategias de sostenibilidad	22
1.2.8. Estrategias para el desarrollo sostenible en Ecuador	23
1.2.9. Estrategias de sostenibilidad turística.....	23
1.3. Fundamentos Legales.....	24
1.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	24
1.3.2. Constitución de la República del Ecuador.....	25
1.3.3. Ley De Gestión Ambiental, Codificación	25

1.3.4. Plan de Turismo Sostenible de la provincia de Santa Elena.....	25
CAPITULO II	26
METODOLOGÍA	26
2.1. Diseño de investigación.....	26
2.2. Métodos de la investigación.....	26
2.2.1. Método deductivo	26
2.2.2. Método inductivo.....	26
2.3. Población y muestra	27
2.3.1 Población.....	27
2.3.2. Muestra	27
2.4. Recolección y procesamiento de los datos.....	28
2.4.1. Ficha de observación.....	28
2.4.2. Encuestas.....	28
2.4.3. Entrevista	28
CAPITULO III.....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
3.1 Análisis de datos	29
3.2 Discusión	48
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS	68
APÉNDICE.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género.....	32
Tabla 2: Procedencia de los turistas.....	33
Tabla 3: Rango de edad que visita Ayangue.....	34
Tabla 4: Frecuencia de visitas.....	35
Tabla 5: Medios de información.....	36
Tabla 6: Conocimiento sobre el turismo sostenible.....	37
Tabla 7: Medios de sostenibilidad.....	38
Tabla 8: Implementación de prácticas sostenibles.....	39
Tabla 9: Manual de estrategias de sostenibilidad turística.....	40
Tabla 10: Recomendaciones para prácticas de sostenibilidad.....	41
Tabla 11: Pregunta 1.....	42
Tabla 12: Pregunta 2.....	43
Tabla 13: Pregunta 3.....	44
Tabla 14: Pregunta 4.....	45
Tabla 15. Pregunta 5.....	46
Tabla 16. Pregunta 6.....	47
Tabla 17: Cronograma de actividades.....	77
Tabla 18: Presupuesto.....	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	32
Gráfico 2: Procedencia de los turistas.....	33
Gráfico 3: Rango de edad que visita Ayangue	34
Gráfico 4: Frecuencia de visitas.....	35
Gráfico 5: Medios de información	36
Gráfico 6: Conocimiento sobre el turismo sostenible	37
Gráfico 7: Medios de sostenibilidad	38
Gráfico 8: Implementación de prácticas sostenibles.....	39
Gráfico 9: Manual de estrategias de sostenibilidad turística.....	40
Gráfico 10: Recomendaciones para prácticas de sostenibilidad.....	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	71
Anexo 2. Ficha de diagnostico	72
Anexo 3. Encuesta	74
Anexo 4. Entrevista	76
Anexo 5. Cronograma.....	77
Anexo 6. Presupuesto	79
Anexo 7. Evidencias Fotográficas	80



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA PARA EL DESTINO AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2023

Autora:

Tomalá Pozo Gina Denisse

Tutora:

Lcda. Peralta Mendoza Silvia Paola. MSc.

RESUMEN

En los últimos años, ha aumentado el interés en promover un turismo sostenible a raíz de los efectos de desarrollo turístico en diferentes destinos. El presente trabajo tiene como objetivo Plantear estrategias de sostenibilidad turística en el destino Ayangue provincia de Santa Elena para asegurar la sostenibilidad y satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. La metodología utilizada en esta investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos descriptivos y exploratorio. Por lo tanto, se utilizaron instrumentos como encuestas direccionadas a turistas, entrevistas a los prestadores de servicios y ficha de diagnóstico de destino. De esta forma se determinó los problemas que afectan la sostenibilidad turística en Ayangue, del mismo modo, el estudio de preferencias por el turista destacó la importancia de un manual donde destaquen las estrategias para los establecimientos turísticos y la comunidad. Por último, se creó un manual donde se proponen las estrategias en tres áreas clave: gestión ambiental, social y económica. Estas incluyen la protección del medio ambiente, uso eficiente de los recursos, capacitación a la comunidad local, protección del patrimonio cultural, diversificación de la oferta turística para atraer a un mayor número de visitantes. Se recomienda una implementación participativa del sector público, privado y la comunidad local para garantizar su éxito. La puesta en práctica del presente manual servirá para mitigar los efectos negativos que están siendo causados al medio ambiente en la comuna tanto para los empresarios, pobladores y turistas.

Palabras claves: Sostenibilidad turística, Estrategias de sostenibilidad, Ambiental, social y económico.



TOURISM SUSTAINABILITY STRATEGIES FOR THE AYANGUE DESTINATION, PROVINCE OF SANTA ELENA, 2023

Author:

Tomalá Pozo Gina Denisse

Advisor:

Lcda. Peralta Mendoza Silvia Paola. MSc.

ABSTRACT

In recent years, interest in promoting sustainable tourism has increased due to the effects of tourism development in different destinations. The objective of this work is to propose tourism sustainability strategies in the Ayangue destination, province of Santa Elena, to ensure sustainability and meet the needs of current generations without compromising the needs of future generations. The methodology used in this research adopts a mixed approach, combining descriptive and exploratory methods. To achieve this, instruments were used such as surveys aimed at tourists, interviews with service providers and a destination diagnosis sheet. In this way, the problems that affect tourism sustainability in Ayangue were determined. Likewise, the study of tourist preferences highlighted the importance of a manual that highlights strategies for tourist establishments and the community. Finally, a manual was created where strategies are proposed in three key areas: environmental, social and economic management. These include environmental protection, efficient use of resources, training of the local community, protection of cultural heritage, diversification of the tourist offers to attract a greater number of visitors. A participatory implementation between the public and private sectors and the local community is recommended to ensure its success. The implementation of this manual will serve to mitigate the negative effects that are being caused to the environment in the commune by businessmen, residents and tourists.

Keywords: Tourism sustainability, Sustainability strategies, Environmental, social and economic.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado un crecimiento rápido en los últimos años, consolidándose como un sector fundamental en las economías de muchos países. Además, la globalización también ha aumentado en varios países obteniendo facilidad de acceso a la información a través de internet, lo que permite a más personas planificar y realizar viajes.

El turismo sostenible y sus buenas prácticas son adaptables a todas las modalidades de turismo, incluyendo el turismo de masa y sus diversos fragmentos. Entre ellos, destacan los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, buscando un equilibrio entre estas tres dimensiones para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. (ONU Turismo, 2022)

De esta manera el turismo representa relacionar los aspectos económicos, sociales y ambientales, entre los actores locales y en los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Para tener un desarrollo turístico adecuado es crucial aplicar estrategias que sean sostenibles, particularmente aquellas donde existen recursos que pueden desaparecer debido a las prácticas turísticas.

Es fundamental salvaguardar la riqueza histórica cultural y el medio ambiente para que las comunidades puedan revitalizar su economía. En los últimos períodos, el turismo ha mostrado ser una actividad prometedora para diferenciar la estructura productiva, favoreciendo a un modelo de turismo sostenible. Es así, que se propone el turismo sostenible, el cual engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y los principios éticos. (PLANDETUR, 2020)

En Ecuador, los impactos socioeconómicos y ambientales han inspirado proyectos de cambio que aseguren a un futuro sostenible para las siguientes generaciones. Una de

las metas de el Plan Nacional del Buen Vivir, es hacer del Ecuador una "biópolis ecoturística" con miras a un Ecuador post-petrolero. (Samson, 2018).

Es así como el turismo y las diversas actividades realizadas por los turistas convierten a un atractivo con mucho potencial donde es considerado como un destino turístico, por lo tanto, Ecuador es un país rico en biodiversidad con gran potencial de atractivos turísticos en sus cuatro regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.

La provincia de Santa Elena se identifica por su ubicación geográfica, donde se aprovecha al máximo los viajes de sol y playa, su clima atrae a extranjeros donde promueve la actividad turística, difundiendo la oferta, demanda, productos turísticos, sostenibilidad, entre otras. En la provincia si hay que mencionar un lugar con potencial turístico es Ayangue conocida como "La Piscina del Pacífico", es un pequeño pueblo que posee una hermosa playa, su hermoso paisaje y la afluencia de diferentes especies, la comuna esta aproximadamente a 41.9 Km del cantón Santa Elena en la reconocida Ruta del Spondylus; sector que es considerado para el desarrollo de diferentes tipos de turismo, pues en sus entornos predomina una gran diversidad natural al encontrarse rodeada de las montañas de la cordillera Chongón Colonche.

Por lo tanto, el planteamiento del **problema** se centra en que, al ofertar un turismo de sol y playa, es evidente el impacto negativo que causan las actividades turísticas sobre el entorno local, especialmente en la contaminación durante la temporada alta. Aunque la comunidad se beneficia económicamente la contaminación no solo afectan el ecosistema, sino que también generan una percepción negativa entre los visitantes posteriores, quienes pueden optar por no regresar debido a la falta de una planificación adecuada y sostenible.

Por otra parte, también se incluyen los prestadores de servicios turísticos, como empresas de hospedaje, restauración, recreación, entre otras. Estas empresas tienen la responsabilidad de optimizar y perfeccionar sus estrategias para que sean más

sostenibles, no solo para satisfacer las expectativas de los clientes, sino también para favorecer al desarrollo responsable y duradero del sector turístico. Es aquí donde nace esa relevancia de establecer estrategias de sostenibilidad turística para mitigar el impacto negativo y preservar la atracción del destino a largo plazo.

En cuanto a lo que se pretende responder en la sistematización de la investigación se menciona lo siguiente: **¿Cuál es la situación actual del turismo del destino Ayangue?, ¿Qué impactos negativos se están observando en el entorno al no aplicar estrategias de sostenibilidad turística? y ¿Cuáles son las estrategias de sostenibilidad que contribuirán al destino?** En relación con la formulación del problema se genera la siguiente pregunta de investigación **¿Cómo aportaran las estrategias de sostenibilidad turística en el destino Ayangue?**

Es así como los objetivos de este trabajo se definen de la siguiente manera:

OBJETIVO GENERAL

Plantear estrategias de sostenibilidad turística que contribuyan al destino Ayangue provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar turísticamente el destino Ayangue, provincia de Santa Elena.
- Identificar las prácticas de turismo sostenible que se aplican en Ayangue a través de las técnicas de investigación.
- Proponer las estrategias de sostenibilidad turística para el destino de Ayangue.

El presente trabajo investigativo se **justifica** por la importancia que tiene el turismo sostenible dentro del destino, se pone de manifiesto la necesidad de establecer estrategias de sostenibilidad turística que permitan un equilibrio entre el crecimiento del sector y la conservación del entorno. Así, se busca generar un impacto positivo y duradero en la comunidad, asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar

de los mismos beneficios que ofrece el turismo hoy en día. Esto no solo promueve el desarrollo económico, sino que también garantiza la conservación de los recursos dentro del destino.

Después de llevar a cabo el levantamiento de información, se identificará las problemáticas que se manifiestan dentro de la comunidad. De este modo el presente trabajo se convertirá en un valioso aporte a la sociedad, permitiendo a los habitantes y a los prestadores de servicios detecten los problemas existentes y continuar beneficiándose del turismo de sol y playa.

El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera, pero antes de abordar los capítulos, primero se presenta una introducción donde se expone de manera clara la problemática. Además, se detallan los aspectos de sistematización, que engloban las preguntas específicas a las que se busca responder, con la pregunta principal resaltada en la formulación del problema. En este segmento, también se definen tanto los objetivos generales como los específicos, culminando con una justificación.

En el capítulo I, menciona el marco referencial donde se presentan aportes investigativos, el mismo se encuentra estructurado mediante la revisión de la literatura que cubre el trabajo realizado entorno al área de investigación. Asimismo, contiene teorías y conceptos que a través de varios autores que han realizado importantes aportaciones para la investigación.

Capítulo II, hace mención a la metodología donde detalla la manera de implementar el desarrollo sostenible en el trabajo de investigación. Inicialmente se hará una presentación del diseño de la investigación, se presentarán los instrumentos utilizados y las categorías de análisis, al igual que la descripción del método usado para analizar la información.

En el capítulo III, se determina resultados y discusión, en esta parte se colocan los resultados el cual se realizó mediante representación gráfica obtenidos durante la aplicación de encuestas y entrevistas que se realizaron; adicionalmente las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, para terminar este trabajo de investigación se encuentran las referencias bibliográficas, junto al apéndice en donde se plasman las fotos, estructura de las encuestas y entrevistas que se utilizaron en el trabajo investigativo.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1.Revisión de la literatura

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se desarrolla un estudio de tesis y documentación bibliográfica vinculadas a las estrategias de sostenibilidad turística, a continuación, se especifican las siguientes:

INTERNACIONAL

La investigación titulada **“Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio productiva en Playa Sur, Venezuela”** tiene como objetivo proponer estrategias de gestión ambiental en el sector playa, los autores mencionaron que fue un proyecto factible con diseño no experimental. Los métodos que manejaron fueron la observación, deducción y estudios. Como resultado mencionaron que, a pesar de las extraordinarias circunstancias naturales de Playa Sur, se observó que estas playas son usadas sin la apropiada planificación, coordinación y sobre todo ejecución de servicios a la comunidad y turistas; además indicaron que la oferta de servicios básicos por parte de los entes responsables no es la más óptima, lo que ha afectado la calidad de vida de sus habitantes haciendo un desorden en el turismo y ambiente. (Pimentel, Guiñán, & Acosta, 2016)

Del trabajo de investigación **“Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia”**, artículo científico elaborado por los autores Serrano, et al. (2018), tiene como objetivo ejecutar un análisis documental de la competitividad y sostenibilidad turística. Por lo que la metodología del autor fue de tipo cualitativa, enfocado en analizar la incidencia generada a la sostenibilidad en el desarrollo competitivo de la zona en donde se desarrolle el turismo. Tuvo como consecuencias y se demostró que, para llegar a ser competitivos en este destino turístico, se deben involucrar elementos como sostenibilidad, calidad del servicio y estrategias de marketing, perfeccionando así los productos turísticos.

De la misma manera Inostroza (2016), como trabajo de investigación titulada **“Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos, estudio de caso:**

Patagonia chilena, región de Aysén” cuyo objetivo es sugerir estrategias de implantación de un proyecto hidroeléctrico en la Patagonia chilena para lo antes mencionado se ofreció un plan de marketing, capacitaciones y oficinas de información turística, entre otras iniciativas. Por lo que la metodología fue de tipo cualitativo mediante un estudio de caso enfocado en la recolección de información mediante entrevista en profundidad aplicada a veinticinco actores claves del turismo de la región de Aysén y de Chile. Como resultado de las entrevistas mencionaron que para que un espacio turístico como la región de Aysén se conserve, necesitan que el peso específico del turismo como sector económico sea mayor al que tiene en la actualidad, de este modo el turismo como sector, podrá oponerse a otros usos productivos a gran escala que alteran significativamente los recursos.

La investigación titulada **“Estrategias para el mejoramiento de la calidad ambiental en la comuna Tres, San Juan de Pasto”** tuvo como objetivo identificar indicadores de calidad ambiental, estimar el índice de calidad urbana y proponer alternativas para mejorar la calidad urbana en la comuna tres, San Juan de Pasto, en la metodología se aplicó el índice de calidad ambiental diseñada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible por lo consiguiente se realizó la priorización de alternativas a través de método matriz de priorización multicriterio. Y como resultados el valor del índice de calidad ambiental para la comuna fue de 50,5 lo cual advierte de una calidad ambiental a media obteniendo una calificación de muy alto y muy bajo donde la comuna tiene una viabilidad moderada. (Calvache, Pejendino, & Ceballos, 2020)

NACIONAL

La investigación titulada **“Estrategias del turismo sostenible para el cantón Baños de Agua de Santa”**, tiene como objetivo diseñar estrategias de turismo sostenible que contribuya a la preservación y conservación de los recursos turísticos del cantón baños de Agua Santa, la metodología manejada es de tipo bibliográfica y de campo, como resultados poseen práctica de la propuesta planteada que sirvieron para mitigar los efectos negativos que están siendo causados al medio ambiente en el cantón, tanto por los empresarios, pobladores, turistas y visitantes. (López, 2015)

Por su parte (Montecé & Dayra, 2023) llevaron a cabo el tema **“Estrategias de sostenibilidad turística ambiental para el posicionamiento de Guayaquil como**

Destino Turístico Inteligente”, el objetivo del artículo se basó en proponer estrategias de sostenibilidad turística ambiental para la ciudad de Guayaquil y llegar a ser un DTI, la metodología fue de carácter mixto, con técnicas de recolección basadas en entrevistas y cuestionarios donde los resultados impiden el desarrollo sostenible de Guayaquil para el posicionamiento como DTI no hay dimensiones relacionadas con la infraestructura turística (alojamiento, transporte, restaurantes y otros) que no están incorporados hacia un control y seguimiento que permita tener un indicador real de la situación actual del desarrollo local y la sostenibilidad ambiental que se tiene en estos espacios.

El proyecto titulado **“Componentes de la sostenibilidad turística en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto”** tuvo como objetivo determinar la inclinación de la sostenibilidad de la actividad turística hacia la sostenibilidad en el destino de Dos Mangas en base a sus componentes. Por lo que la metodología empleada por Holguín fue de tipo inductivo- deductivo utilizando encuesta a sus comuneros y por lo que en base a los resultados se demostró que la Comuna Dos mangas se encuentra en un nivel económico medio, por consiguiente, no existe un gran daño al entorno natural, siendo esto un aporte de la comuna hacia la conservación de su ambiente. (Holguín, 2019)

Así mismo el trabajo titulado **“Promoción turística sostenible en la Comuna Peripa, Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas, año 2019”** tuvo como objetivo fortalecer el turismo sostenible, con el fin de identificar las principales falencias que cuenta la comuna, donde recurrirán a las estrategias de Gestión de Turismo Sostenible, con la intención de desarrollar la actividad turística en la comunidad de Perita, este trabajo de investigación fue de tipo aplicada y explicativa, donde utilizaron instrumentos de investigación como encuesta, entrevista, con el fin de recopilar información necesaria, estableciendo una imagen turística sostenible en la comuna ya antes mencionada, para nuevas propuestas referentes al turismo dentro de la parroquia Puerto Limón de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas. (Montalvan, 2019)

El trabajo de titulación de Anchundia (2023), **“Turismo sostenible, una alternativa para la comuna Ayangue”** cuyo objetivo fue analizar a la sostenibilidad como parte importante del desarrollo turístico de la comuna Ayangue por ende es un recurso duradero para las futuras generaciones. Para realizar este trabajo utilizaron encuestas y una aplicación de indicadores de tal manera que se pueda realizar en la comuna,

como resultados obtuvieron que Ayangue al ser un destino muy visitado ha presentado afectaciones en su entorno por lo que es necesario poner en prácticas el turismo sostenible para un mejor desarrollo. (Anchundia, 2023)

En una búsqueda hacia “**Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera cantón Saraguro, provincia de Loja**”, Rodríguez levanto información relevante en la comunidad cuyo objetivo fue proponer buenas prácticas de turismo sostenible en Gera, la metodología que utilizó fue de enfoque cualitativo y cuantitativo para alcanzar el cumplimiento de los objetivos propuestos y como resultado se logró el planteamiento de un total de 27 estrategias en los tres ámbitos enfocados en la adecuación, mejoramiento de infraestructura, conservación y protección de los recursos así como la participación económica de la localidad. (Rodríguez, 2023)

1.2.Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Turismo

El turismo es una de las industrias más importantes del mundo, genera miles de millones de dólares en ingresos cada año, además comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (Sancho, 2017).

Como acontece con todos los sectores, la profesionalización y la especialización del mismo ha ido formando nuevos tipos de turismo a lo largo de la historia. Existe un gran número de tipologías de turismo, estos se van clasificando en función del tipo de viaje, el fin del mismo, la actividad a desarrollar, los motivos, la compañía, así como características que motivan a viajar de un lugar a otro. (Morales, 2020)

1.2.2. Sostenibilidad

La sostenibilidad es entendida como un requerimiento del medioambiente, pero también es aplicable a lo económico y sociocultural procedentes a la actividad turística, por lo que persigue lograr un equilibrio armónico entre estos elementos para asegurar la viabilidad de las operaciones en el horizonte de largo plazo. (Huertas, Pilco, & Salgado, 2020)

La sostenibilidad se ha vuelto más popular en el mundo donde la influencia humana sobre los ecosistemas está creciendo constantemente. Además, el desarrollo sostenible

representa satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Montalvan, 2019)

1.2.3. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es considerado como un enfoque para guiar todos los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales, mientras se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad. (Montalvan, 2019).

El turismo sostenible busca minimizar el impacto negativo en el medioambiente y la cultura local, a la vez que genera beneficios económicos y sociales para las comunidades, es decir es un equilibrio entre las necesidades del turista, la industria y la protección del planeta.

1.2.4. Diagnostico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se instituye y evalúa la situación de un destino en un momento definitivo. Consisten en que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (León, 2022)

De esta manera el diagnóstico turístico es la búsqueda de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde una orientación físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística de la oferta y demanda y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

1.2.5. Dominios Ambiental. Social y Económico

De esta forma, los autores mencionan que la sostenibilidad se alinea a tres dominios importantes dentro de la actividad turística:

- Ambiental: relación entre la producción y el desarrollo de los recursos, la conservación de los ecosistemas, la flora, la fauna y la biodiversidad.
- Social: todos los actores involucrados en el turismo como empleados, clientes, proveedores, residentes locales y sociedad en general.

- Económico: se refiere al desarrollo económico mediante la creación de empresas turísticas. (Lalangui & Espinoza, 2017)

Estos dominios ambiental, social y económico que se mencionan anteriormente presentan un desafío sin precedentes para todas las naciones. Se trata de establecer un sistema que no solo busque el crecimiento económico tradicional, sino que también priorice la preservación de los recursos naturales y el bienestar de las personas.

Este nuevo paradigma implica tres propósitos fundamentales:

- Reducir la huella ecológica de las actividades humanas para asegurar la sostenibilidad del planeta como gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y la tierra, la deforestación y la pérdida de biodiversidad.
- Optimizar el uso de los recursos naturales para evitar su agotamiento y garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras. Así como de promover la economía circular.
- En el desarrollo económico es necesario que todos los actores de la sociedad, comunidades locales hasta las grandes empresas, se ayuden de manera justa y equitativa. (Guzmán, 2020).

1.2.6. Prácticas de turismo sostenible

Las prácticas deben afirmar que se produce un impacto menor posible sobre el recurso natural o patrimonial turístico, cuyo propósito es en la mejora del producto turístico para fomentar un eficiente y eficaz diseño de un turismo sostenible de calidad para toda la población. (Rain Forest Alliance, 2010)

Es decir, las prácticas de turismo proponen, cambiar y mejorar aquellos aspectos de la operación turística. Además de que se pueden innovar, implementar y realizar en todas las áreas en la actividad turística, cuyo desarrollo se basa en la aprobación e implementación en los aspectos ambientales, económicos y socioculturales el correcto avance de la comunidad.

1.2.7. Estrategias de sostenibilidad

Una estrategia es una guía de decisiones que establece y revela el propósito de la organización en requisitos de objetivos a largo plazo, tratando de lograr una ventaja sostenible y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en

el medio externo, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de una empresa. (Universidad Nacional de Colombia, 2008)

Según el Ministerio del Poder Popular para el Turismo el enfoque estratégico consiste en el macro de la intervención de las asociaciones departamentales el cual es enfocada en articular un conjunto de demandas por afinidad de temáticas y responsabilidades”. (MINTUR, 2019)

1.2.8. Estrategias para el desarrollo sostenible en Ecuador

Todos los países receptores de turismo están asumiendo políticas ambientales que le permitan la conservación y sostenibilidad de sus recursos naturales, Ecuador no está ajeno a la necesidad de conservar y proteger su rica y generosa biodiversidad. Por tal motivo el Ministerio del Ambiente en Ecuador ha creado programas como:

Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos: su objetivo es impulsar la gestión de los residuos sólidos en los municipios, con un enfoque integral y sostenible; con el propósito de disminuir la contaminación ambiental a través de estrategias, procedimientos y acciones de capacitación, sensibilización a los diferentes actores relacionados.

En el Programa de Reparación Ambiental y Social: su objetivo está dirigida a promover la gestión integral de los pasivos ambientales y sociales provocados por el desarrollo de actividades económicas generadas por actores públicos y privados.

El país cuenta con un grupo de programas dedicado a la protección para los recursos naturales y su medio ambiente pero no están siendo ejecutados en su totalidad, para ellos en la comuna de Ayangué se establecerá esas estrategias y donde es necesario concienciar a las personas para que interioricen y que permitan desarrollar buenas medidas de conservación.

1.2.9. Estrategias de sostenibilidad turística

Ambiental:

Una de las metas es reducir al mínimo los impactos ambientales derivados del turismo, preservar el patrimonio natural del destino turístico y fomentar el uso eficiente de los recursos naturales. Y sus estrategias están alineadas a implementar prácticas de gestión ambiental en establecimientos turísticos usando de manera correcta el uso del agua,

gestión de residuos sólidos, etc. Además, se pueden desarrollar infraestructuras turísticas sostenibles y sobre todo conservar la biodiversidad del destino turístico.

Socioeconómica:

Unas de las metas es maximizar los beneficios socioeconómicos del turismo para las comunidades locales, estimular el desarrollo económico a nivel local. Pata que las estrategias puedan generar empleo local en el sector turístico, capacitar y formar a la comunidad local en materia de turismo sostenible.

Institucional:

Unas de las metas en la parte institucional es fortalecer la planificación y gestión del turismo en el destino, fomentar la participación de todos los actores en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Y como estrategias puedan elaborar un plan de gestión turística sostenible específico para el destino. Brindar capacitación en turismo sostenible a funcionarios públicos. Y fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias de turismo sostenible.

1.2.10. Manual

El manual de procedimientos es una herramienta de apoyo en el que se hallan de manera sistemática los pasos a seguir, para ejecutar las actividades de un puesto determinado o funciones de la unidad administrativa. Además, el propósito de un manual es guiar a los gestores o asesores en procesos de desarrollo específicos, facilitando la toma de decisiones con la participación de los actores implicados.

1.3.Fundamentos Legales

El presente proyecto de investigación busca establecer fundamentos legales necesarios que sustenten el tema en estudio.

1.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta. Para que al 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.
- Por ello el objetivo 11 busca lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, con la finalidad de facilitar acceso a sistemas de transporte, educación, infraestructura segura, asequibles, accesibles y sostenibles para todos.

- Así mismo aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativa, integradas y sostenibles en los asentamientos humanos en todos los países. (ODS, 2015)

1.3.2. Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2021), plantea en: Sección segunda, Ambiente sano.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Este artículo establece la conservación del ambiente, la preservación, la biodiversidad y la integridad del patrimonio. También enfatiza la importancia de prevenir el daño ambiental y en conservar el entorno natural en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

1.3.3. Ley De Gestión Ambiental, Codificación

En el Art. 39. Indica que las instituciones delegadas a la administración de los recursos naturales, inspección de la contaminación ambiental y protección del medio ambiental, crearán con participación social, programas de monitoreo del estado ambiental en las áreas de su competencia, esos datos serán comunicados al Ministerio del ramo para su sistematización.

1.3.4. Plan de Turismo Sostenible de la provincia de Santa Elena.

La Prefectura de Santa Elena ha perfeccionado el plan basado en un análisis en los destinos y ciudades sostenibles, lo que permite una evaluación detallada de la situación actual de la provincia, enfocadas en la gestión de los tres aspectos importantes, económicos, socioculturales y ambientales. En otras frases, el régimen envuelve la conservación de ecosistemas a través de la enseñanza y la sensibilización ambiental.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se efectuó bajo un enfoque mixto puesto que se recolectó, analizó y vinculó datos cuantitativos y cualitativos en el estudio, como punto de partido se realizó una recopilación de información del destino Ayangue en la que se obtuvo un primer acercamiento del territorio y su contexto turístico, el cual sirvió para el desarrollo de los posteriores elementos.

El alcance de la presente investigación se centró en un estudio descriptivo recopilando información detallada sobre las características y aspectos relevantes que posee la comuna Ayangue. Basándose en plantear estratégicas de sostenibilidad turística un tema que ha sido poco abordado y valorado por la comuna Ayangue.

También, se utilizó un estudio exploratorio para obtener una comprensión inicial del contexto mediante fuentes primarias como entrevistas, encuestas y fuentes secundarias, a través de, libros, revistas, resultados de otras investigaciones relacionados al tema planteado lo cual facilitó la identificación de elementos claves relacionados a las estrategias de sostenibilidad.

2.2. Métodos de la investigación

2.2.1. Método deductivo

Uno de los métodos empleados fue el deductivo que parte de lo general a lo particular donde abordan estudios previos que analizan la problemática de manera macro a micro donde se pretende dar una solución mediante estrategias de sostenibilidad turística.

2.2.2. Método inductivo

También se trabajó con el método inductivo, la investigación concluye al diseñar la recolección de datos, los métodos y recursos para el análisis. Además, se habla de los pocos estudios realizados de acuerdo al turismo sostenible donde se llevaron a cabo encuestas y entrevistas de manera micro para llegar a una conclusión general.

2.3. Población y muestra

2.3.1 Población

Para recabar los datos pertinentes, se requirió determinar la cantidad de personas que visitan la comuna de Ayangue, con el propósito de llevar a cabo los cuestionarios correspondientes. Según la información recopilada por el líder comunitario, el número de personas que disfrutan de este atractivo natural ronda aproximadamente los 1000 visitantes, incluyendo tanto nacionales como a turistas extranjeros.

2.3.2. Muestra

A partir de la información expuesta anteriormente, se utilizó un método de muestreo probabilístico donde se evidencia la fórmula estadística de la población finita, debido que es fundamental para el desarrollo de las encuestas dirigidas a los turistas que visitan la comuna Ayangue.

El tamaño de la muestra se determinó mediante la aplicación de la siguiente estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la población/ (1000 turistas)

N= Tamaño de la muestra

z= Margen de confiabilidad/ (1,96)

p= Probabilidad de éxito/ (0,5)

q= Probabilidad de fracaso/ (0,5)

e= Error de estimación/ (0,05)

Desarrollo:

$$n = \frac{1000 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (1000 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{960}{3,60}$$

$$n = 277$$

Una vez determinada la fórmula de la población se evidencio aplicar las encuestas a 277 turistas que visitan esta comunidad, con la finalidad identificar las prácticas de turismo sostenible que se aplican en Ayangue.

2.4. Recolección y procesamiento de los datos

2.4.1. Ficha de observación:

A través de la ficha tomada por el Ministerio de Turismo, adaptada de acuerdo con la investigación, se llevó a cabo la recopilación de información de diagnosticar la comuna de Ayangue que contenía una variedad de requisitos. Se realizó un recorrido por todo el destino y de los establecimientos turísticos cercanos para recopilar información.

2.4.2. Encuestas:

Se realizaron encuestas dirigidas a los visitantes de la comuna con el propósito de recabar información crucial para abordar los aspectos relacionados con la problemática en cuestión. Estas encuestas se diseñaron para obtener opiniones, experiencias y conocimientos relevantes. Para ello se aplicó un cuestionario de preguntas de opciones múltiples utilizando la escala de Likert, con el objetivo de obtener los resultados.

2.4.3. Entrevista:

El propósito de la entrevista fue obtener información cualitativa a profundidad sobre las prácticas de turismo sostenible y sus necesidades, las encuestas fueron dirigidas a los dueños de diferente establecimiento en Ayangue. Es importante destacar que nuestro objetivo se centra en establecer estrategias de sostenibilidad turística necesarias para la comuna, con el propósito de mejorar y conservar de manera responsable el patrimonio y el respeto ambiental para el desarrollo de la comunidad.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos


En este capítulo se muestran de manera detallada los resultados obtenidos derivados del uso del instrumento, junto con un análisis exhaustivo que proporciona una comprensión profunda de los datos recopilados de la investigación.

3.1.1. Ficha de diagnóstico turístico de la comuna de Ayangue

En primer lugar, se lleva a cabo un análisis detallado y metódico destinado a evaluar la situación actual de la comuna Ayangue, mediante un formulario diseñado para conocer la condición actual de sus recursos. Este formulario abarca varios elementos esenciales como la ubicación, descripción, características especiales, estado actual, infraestructura, actividades, servicios y otros aspectos del recurso turístico en cuestión.

FICHA DE DIAGNOSTICO DESTINOS							
1.DESTINO	2. CLIMA	3.TEMPERATURA	4.ALTURA	5.LATITUD	6. LONGITUD	7.DESTINOS CERCANOS	
Ayangue	Cálido - semihúmedo	39°C	3 m.s.n.m.	- 19.806.669	- 807.527.445	Playa Rosada	
8.BREVE DESCRIPCION DE DESTINO							
Ayangue conocida como “La Piscina del Pacífico”, es un pequeño pueblo que posee una hermosa playa de aguas claras, su hermoso paisaje y la afluencia de diferentes especies, la comuna esta aproximadamente a 41.9 Km del cantón Santa Elena en la conocida Ruta del Spondylus							
9.DATOS RELEVANTES							
POBLACIÓN			3.600 habitantes				
10.COBERTURA DE SERVICIOS BASICOS Y COMPLEMENTARIOS %							
Energía eléctrica	Agua potable	Red de alcantarillado	Recolección de desechos	Manejo de desechos		Manejo de aguas residuales	
90%	80%	70%	80%	3%		20%	
11.INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO GENERALES Y SEGURIDAD							
Trasporte publico	Gasolinera	Oficinas bancarias	Cajeros automáticos	Centros de salud	Farmacias	Espacios de recreación	Centros deportivos
0	0	0	1	1	3	3	2

Centros educativos	Policía	Bomberos	Cooperativas de taxis	Cooperativas de transporte urbanos	Parqueaderos	Mercados y/o tiendas artesanales	Observaciones
1	1	0	1	0	Privados	10	
12. CONECTIVIDAD Y ACCESO							
Vía, tipo y estado			Medio de transporte			Costo aproximado	
70%			Taxis			2\$	
13. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISION TURISTICA							
Quito		Guayaquil		Cuenca		Otros	
		√					
14. ATRACTIVOS TURISTICOS							
Naturales				Culturales			
Número	I	II	III	Numero	I	II	III
3	Balneario de Ayangue	Playa Rosada	Sagrado Corazón de Jesús	3	Fiestas Patronales María Auxiliadora	Virgen de Fátima	Balconazo artístico
14.1 ATRACTIVOS MAS REPRESENTATIVOS							
Nombre		Tipo de visitante			Observaciones		
Balneario de Ayangue		Nacional y extranjera					
Playa Rosada		Nacional y extranjera					
Sagrado Corazón de Jesús		Extranjera					
15. ACTIVIDADES TURISTICAS - RECREATIVAS EN AYANGUE							
Actividad		Estacionalidad			Costo aproximado		
Baños de mar		Preferentemente en meses de diciembre a mayo			Sin costo		
Deporte		Preferentemente en meses de diciembre a mayo			Sin costo		
Paseo marítimo a playa Rosada		Todo el año			Lunes-jueves \$2 Fines de Semana \$5		
Avistamiento de Ballenas		Julio a septiembre			\$15		
Buceo		Todo el año			\$90		
Paseo en banana		Preferentemente en meses de diciembre a mayo			\$2		
Snorkeling		Todo el año			\$10		
16. SERVICIOS TURISTICOS							
Operadoras turísticas		Alojamiento		Alimentos y bebidas		Observaciones	
7 operadoras Turísticas		50 alojamientos		120 entre alimentos y bebidas			
17. FACILIDADES TURISTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO							
Tipo				Si/no		Observaciones	
Señalización				No			
Punto de información turística				Si			
Senderos				Si			

Miradores	No		
18. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN			
Tipo	Lugar en donde se ejecutan la actividad	Observaciones	
Tur. De sol y playa	Balneario de Ayangue		
Tur. De aventura	En el mar		
19. INGRESO DE TURISTAS			
Turistas (nacionales/extranjero)	Temporada alta	Gastos promedio por día	Observaciones
1000	Feridos	\$30,00	
20. PRINCIPALES NECESIDADES			
DETALLE	ESTADO	ACCESIBILIDAD	OBSERVACIONES
Saneamiento y salubridad	Regular	Medio	
Manejo de desechos y residuos	Regular	Medio	
Circulación vehicular	Regular	Medio	
Señalización al destino	Regular	Medio	
Señalética en atractivos	Regular	Medio	
Implementación de facilidad turística	Regular	Medio	
21. MAPA			
			

Análisis interpretativo

La ficha de observación deja en manifiesto la situación actual del turismo de la comuna Ayangue, desde el estado en el que se encuentra la propia comuna como tal, hasta el estado en el que se encuentran los diferentes atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. Dentro de las primeras necesidades sobre las que hay que actuar se encuentran: el saneamiento, el manejo de desechos y residuos, la circulación vehicular, la señalización al destino y la implementación de facilidad turística que son las principales afectaciones.

3.1.2. Análisis de las encuestas realizadas a los turistas

El presente análisis tiene como objetivo identificar las prácticas de turismo sostenible que se aplican en Ayangue, una localidad conocida por su belleza natural. Para llevar a cabo este estudio, se han realizado encuestas detalladas a un grupo representativo de 277 turistas que han visitado la zona. Estas encuestas tienen como propósito recoger información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los visitantes en relación con las prácticas sostenibles implementadas en Ayangue. Al profundizar los resultados obtenidos, se pretende establecer estrategias de sostenibilidad turística mediante un manual para que puedan mejorar y fomentar el turismo sostenible en la comuna.

Pregunta 1: Género

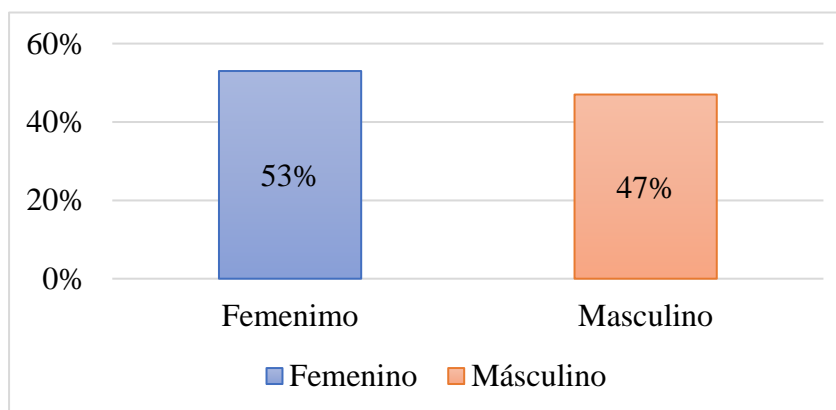
Tabla 1: Género

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
1	Femenino	149	53%
	Masculino	128	47%
	TOTAL	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 1: Género



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Es interesante observar que la distribución por género de los encuestados en Ayangue muestra una mayoría de mujeres 53% frente a un 47% de hombres, lo que sugiere una ligera inclinación hacia un público femenino. Esta tendencia tiene diversas explicaciones es debido a la mayor parte femenina en actividades turísticas, una de las características de Ayangue que atrae un mayor número de mujeres debido a su oferta de actividades.

Pregunta 2: Procedencia

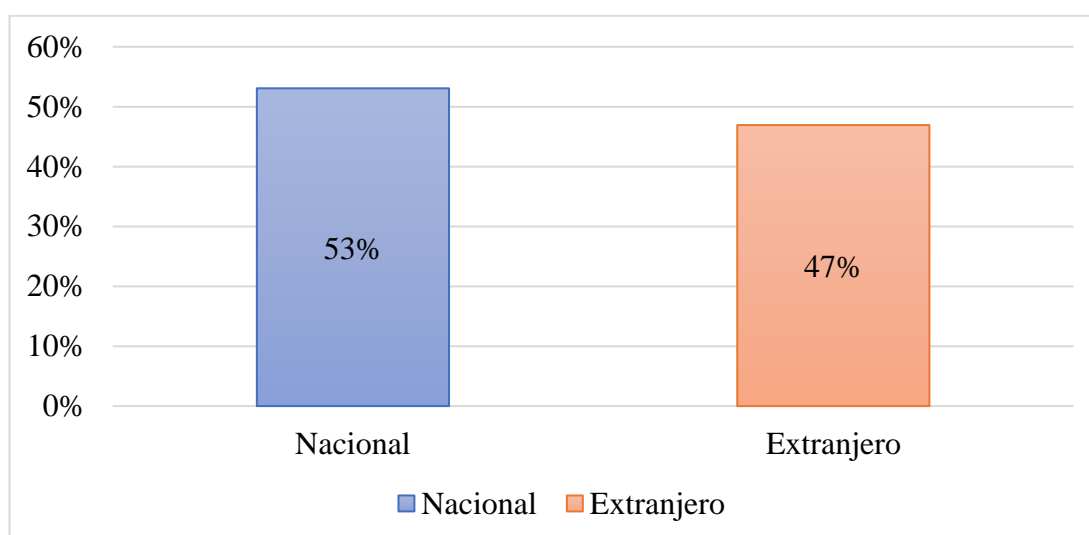
Tabla 2: Procedencia de los turistas

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
2	Nacional	147	53%
	Extranjero	130	47%
	Total	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 2: Procedencia de los turistas



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

De acuerdo la investigación, se destaca que un 53% de los turistas que visitan la comuna de Ayangue son de origen nacional, siendo estos los más frecuentes. Por otro lado, un 47% de los turistas son extranjeros que también eligen este destino para disfrutar la hermosa playa. Esta comercialización casi equilibrada entre turistas nacionales y extranjeros resalta la popularidad de Ayangue tanto en el mercado interno como externo, subrayando la necesidad de estrategias turísticas que atiendan a ambos grupos.

Pregunta 3: Rango de edad

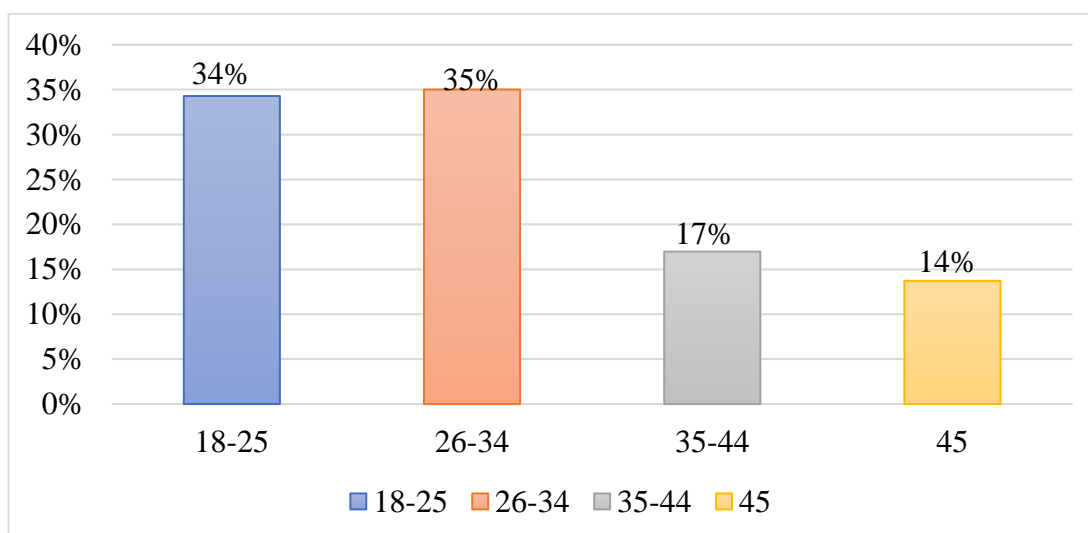
Tabla 3: Rango de edad que visita Ayangue

Ítem	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
3	18-25	95	34%
	26-34	97	35%
	35-44	47	17%
	45	38	14%
	TOTAL	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 3: Rango de edad que visita Ayangue



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Con los datos obtenidos y expuesto en el gráfico se puede evidenciar que gran parte de los visitantes que llegan a esta localidad son personas de 26 a 34 años con un 35%, mismos que buscan lugares tranquilos donde poder disfrutar de actividades de ocio y recreación adquiriendo nuevas experiencias.

Pregunta 4: ¿Con que frecuencia visita la comunidad Ayangue?

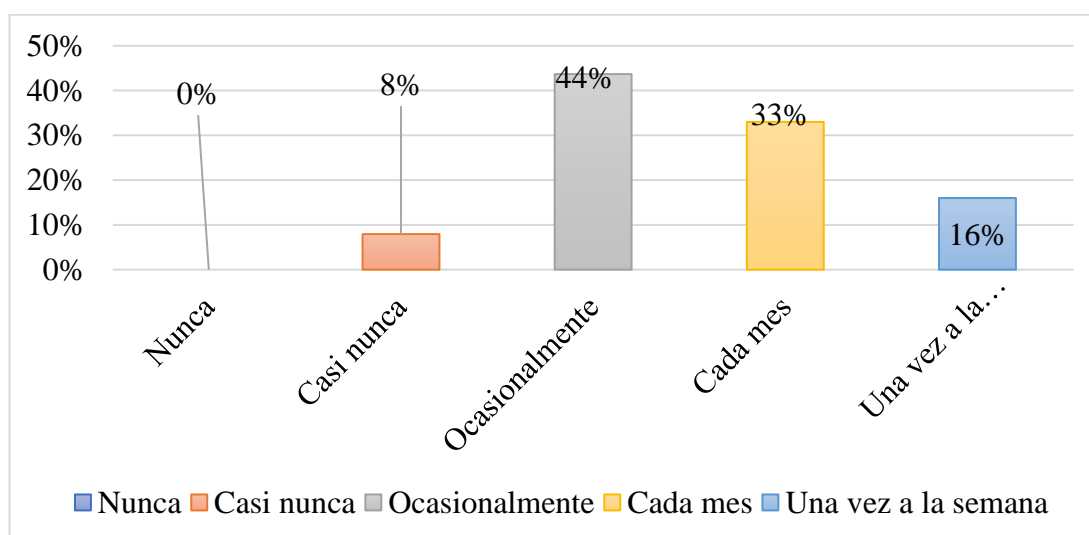
Tabla 4: Frecuencia de visitas

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
4	Nunca	0	0%
	Casi nunca	22	8%
	Ocasionalmente	121	44%
	Cada mes	91	33%
	Una vez a la semana	43	16%
	TOTAL		277

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 4: Frecuencia de visitas



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Los datos de la encuesta sobre la frecuencia de visitas a la comunidad de Ayangue son muy reveladoras el 44% visita la comunidad ocasionalmente, 33% cada mes, este porcentaje también es significativo, pero que aún disfruta de las actividades y el ambiente que ofrece Ayangue, el 16% una vez a la semana y el 8% casi nunca este porcentaje indica que hay un grupo de personas que visitan Ayangue con menos frecuencia.

Pregunta 5: ¿Por qué medio ha obtenido información sobre la comunidad Ayangue?

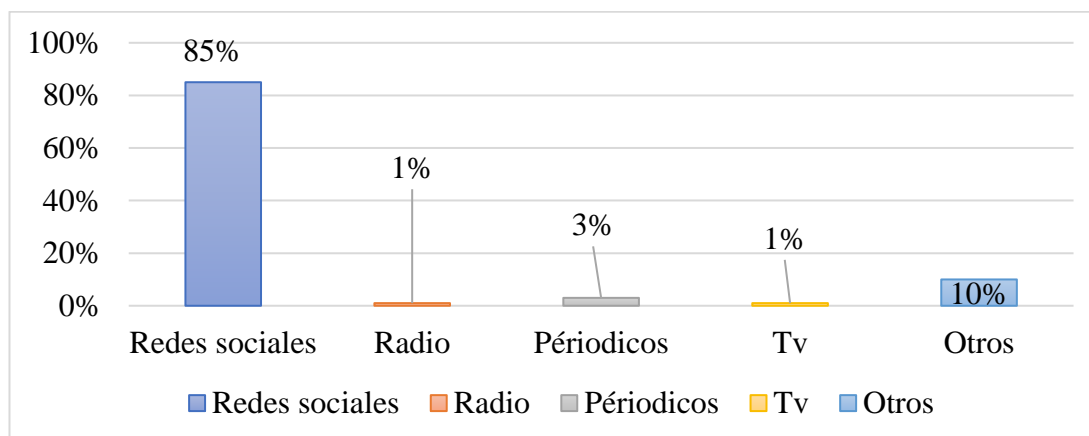
Tabla 5: Medios de información

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
5	Redes Sociales	236	85%
	Radio	3	1%
	Periódicos	7	3%
	Tv	4	1%
	Otros	27	10%
	TOTAL		277

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 5: Medios de información



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Es interesante observar que las redes sociales son la principal fuente de información sobre la comunidad de Ayangue para la mayoría de los encuestados con el 85%. Esto refleja la creciente importancia de las plataformas digitales como fuente de información y comunicación. Las otras fuentes de información mencionadas por los encuestados también son relevantes: Otros 10% ya que algunos turistas mencionaron que conocen el lugar por amigos y conocidos. Periódicos con el 7% pueden ofrecer información detallada sobre eventos ya actividades de la comunidad y finalmente el 1% que es la Radio y Tv.

Pregunta 6: ¿Tiene usted conocimiento sobre el turismo sostenible?

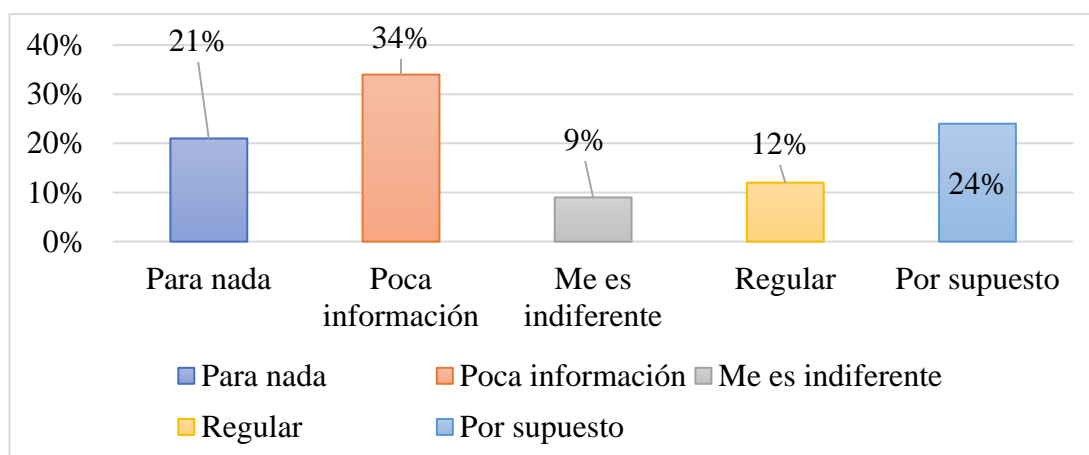
Tabla 6: Conocimiento sobre el turismo sostenible

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
6	Para nada	57	21%
	Poca información	94	34%
	Me es indiferente	26	9%
	Regular	34	12%
	Por supuesto	66	24%
	TOTAL		277

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 6: Conocimiento sobre el turismo sostenible



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Conforme a los resultados sobre el conocimiento del turismo sostenible, un porcentaje considerable de 34% de los encuestados tiene poco conocimiento limitado sobre el turismo sostenible. Por supuesto 24% un porcentaje significativo de los encuestados si tienen conocimiento sobre turismo sostenible. Para nada con el 21% un desafío importante que debe ser abordado. Regular 12% un porcentaje bajo tiene un conocimiento regular sobre el tema, me es indiferente 9% un grupo de personas no muestra interés en el turismo sostenible. Los resultados de la encuesta revelan la necesidad de aumentar el conocimiento sobre el turismo sostenible en Ayangue.

Pregunta 7: ¿Qué medidas de sostenibilidad influyen más en su elección de un destino turístico?

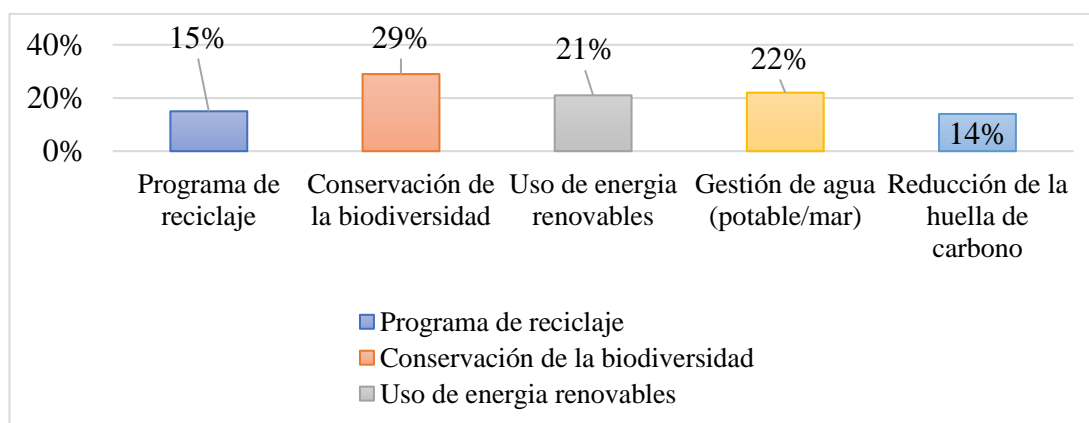
Tabla 7: Medios de sostenibilidad

ITEM	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
7	Programa de reciclaje	42	15%
	Conservación de la biodiversidad	79	29%
	Uso de energía renovables	57	21%
	Gestión de agua (potable/mar)	61	22%
	Reducción de la huella de carbono	38	14%
	TOTAL	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 7: Medios de sostenibilidad



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

A través de los datos plasmados se visualiza que el 29% de encuestados valoran la preservación de la flora y fauna, el 22% el manejo sostenible del agua, el uso de energía renovable con el 21%, lo que indica una creciente preocupación por el impacto ambiental de las fuentes de energías, sin dejar atrás el reciclaje con el 15% lo que refleja la importancia de la gestión adecuada de los desechos y la reducción de la huella de carbono con el 14% demostrando el interés por limitar el impacto climático.

Pregunta 8: ¿Ha notado la implementación de prácticas sostenibles, sector playa, hoteles, restaurantes u otros lugares en la comunidad Ayangue?

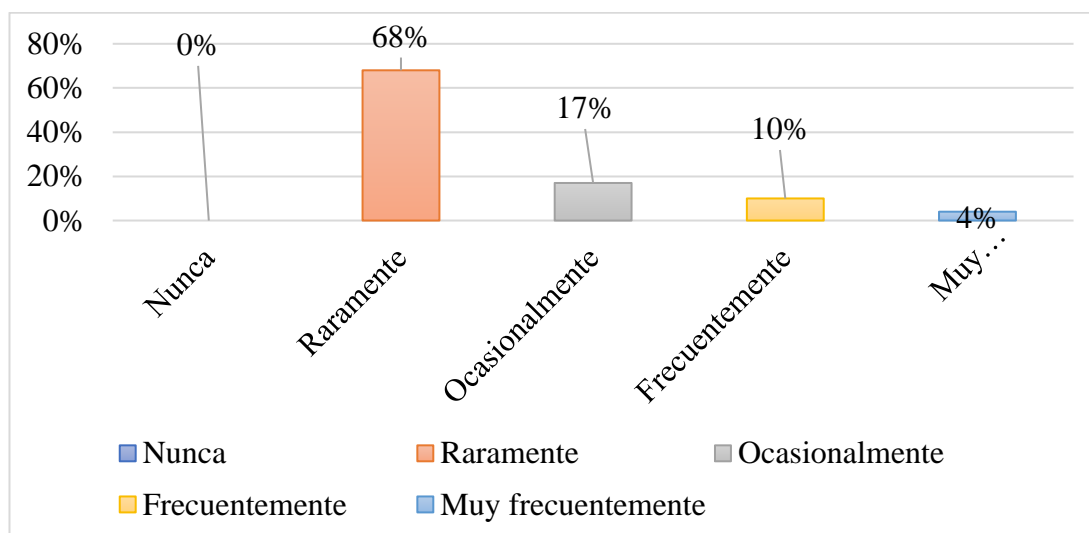
Tabla 8: Implementación de prácticas sostenibles

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
8	Nunca	0	0%
	Raramente	189	68%
	Ocasionalmente	48	17%
	Frecuentemente	29	10%
	Muy frecuentemente	11	4%
	TOTAL	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 8: Implementación de prácticas sostenibles



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Esta interrogante al igual que la anterior fue de gran utilidad dentro del trabajo porque se pudo llegar a la conclusión que el 68% de los turistas observan que raramente implementan prácticas sostenibles dentro de la comuna, esta discrepancia puede ser atribuible a una falta de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, recursos limitados o resistencia al cambio. Y el hecho de que un 17% de los lugares implementen prácticas sostenibles ocasionalmente sugiere una voluntad de participar en acciones sostenibles.

Pregunta 9: ¿Usted considera que la comuna de Ayangue debería de contar con un manual estrategias de sostenibilidad turística?

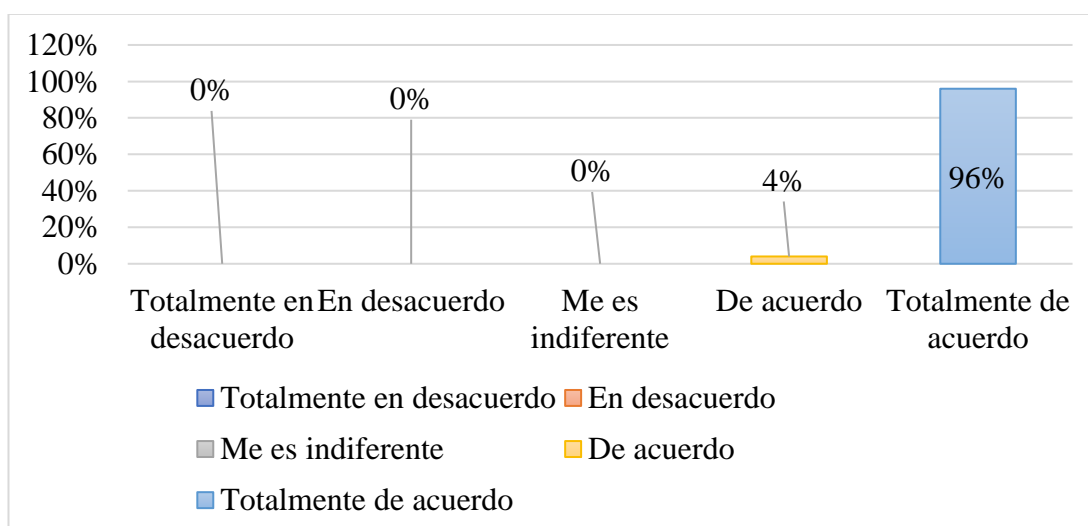
Tabla 9: Manual de estrategias de sostenibilidad turística

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
9	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Me es indiferente	0	0%
	De acuerdo	11	4%
	Totalmente de acuerdo	266	96%
	TOTAL	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 9: Manual de estrategias de sostenibilidad turística



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Conforme a los resultados se considera un 96% de las personas encuestadas estén totalmente de acuerdo en que la comuna de Ayangue debería contar con un manual de estrategias de sostenibilidad turística es un indicador significativo de la opinión predominante en la comunidad. Y el hecho de que solo el 4% esté de acuerdo, también es importante, aunque es un porcentaje bastante pequeño aún representa una minoría que puede tener preocupaciones o dudas sobre la implementación de un manual de sostenibilidad turística.

Pregunta 10: ¿Qué recomendaciones le daría a la comuna para mejorar sus prácticas de sostenibilidad?

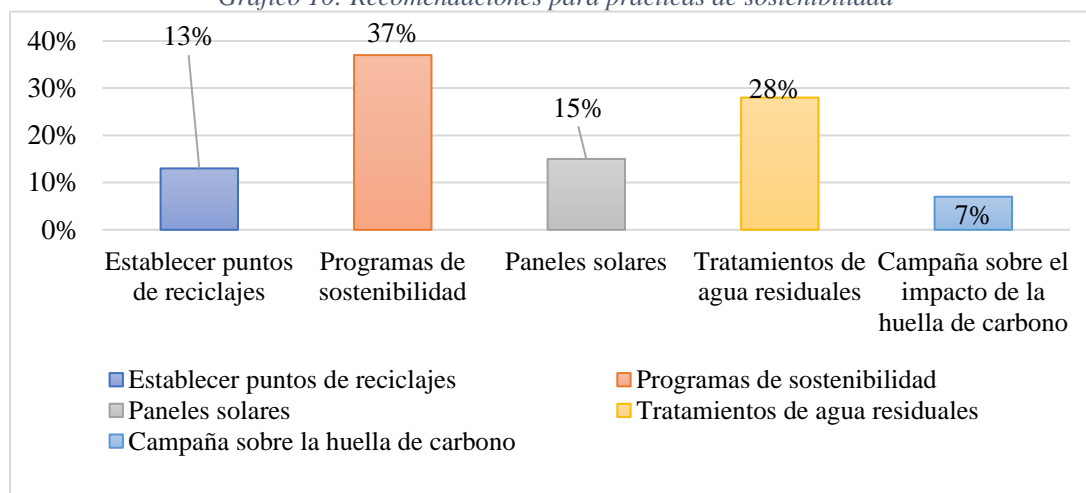
Tabla 10: Recomendaciones para prácticas de sostenibilidad

Ítem	Detalle	Cantidad	Porcentaje
10	Establecer puntos de reciclaje en ubicaciones estratégicas y accesibles.	37	13%
	Implementar programas educativos sobre la sostenibilidad.	102	37%
	Incentivar la instalación de paneles solares en los establecimientos.	41	15%
	Implementar sistemas de tratamiento de aguas residuales para evitar el vertido de contaminantes al mar.	77	28%
	Campañas de concienciación sobre el impacto y reducir la huella de carbono.	20	7%
	TOTAL	277	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Gráfico 10: Recomendaciones para prácticas de sostenibilidad



Fuente: Datos de la investigación - comuna Ayangue - Santa Elena

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024

Los encuestados apostaron por programas educativos sobre la sostenibilidad con el 37% demostrando que están comprometidos con el cambio, el 28% opta por tratar aguas residuales, el 15% por tener instalaciones de paneles solares (fuentes renovables), el 13% por la creación de puntos de reciclajes (reducir residuos) y por último el 7% recomienda campañas de concienciación (reducir la huella de carbono).

3.1.3. Análisis de las entrevistas realizadas a diferentes prestadores de servicios de la comuna de Ayangue

Para la continuidad de interpretación y levantamiento de información también se encuentran los prestadores de servicios, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 11: Pregunta 1

¿Conoce usted que es turismo Sostenible?	
<p>Encuestado 1 Nombre: Mariana Salcedo Establecimiento: Hotel Playa Aventura Cargo: Recepcionista</p>	<p>Turismo es cuando una persona se traslada de un lugar a otro donde va a disfrutar en familia, amigos y hasta solo. Y por la parte de sostenibilidad la palabra mismo lo dice ser sostenible en todos los aspectos, cuidar, reciclar y mejorar.</p>
<p>Encuestado 2 Nombre: Daysi Rodríguez Establecimiento: Comedor Rosita Cargo: Propietaria</p>	<p>No tengo mucho conocimiento sobre el tema de sostenibilidad más bien comprendo que el turismo es lo que pasa todo el año en Ayangue cuando el turista viaja, disfruta y por esa parte nos conviene como prestadores de servicio por la parte económica.</p>
<p>Encuestado 3 Nombre: Román Guale Establecimiento: Operadora turística Viajes Marinos S.A.S Cargo: presidente</p>	<p>Considero que turismo sostenible es lo que hacemos a diario cuando trasladamos a los turistas y experimentar nuevas aventuras. Y en la sostenibilidad cuidar el medio ambiente, mejorar las infraestructuras y brindar un buen servicio.</p>
<p>Encuestado 4 Nombre: Danilo Delgado Establecimiento: Cabaña Armando Cargo: Recepcionista</p>	<p>El turismo sostenible es aquel que sigue los principios de sostenibilidad, concientizar a los turistas que cuiden las playas, trabajar para que la playa sea más atractiva y sobre todo respetar el medio ambiente.</p>

Fuente: Datos de la investigación - Ayangue- Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024.

El conocimiento que mantienen las personas sobre turismo sostenible es un poco confuso, más bien se enfocan en la parte del turismo en que el turista viaja a un lugar y disfruta. Otros si tienen claro que es turismo sostenible cuando se habla de los tres ejes importante ambiental, social y económico. Es crucial destacar que el turismo sostenible no se limita solo al disfrute superficial de destinos turísticos, sino que implica una gestión responsable que promueva la conservación del entorno natural, beneficie a las comunidades locales y sea económicamente viable a largo plazo.

Tabla 12: Pregunta 2

¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que tiene Ayangue como destino turístico?	
<p>Encuestado 1 Nombre: Mariana Salcedo Establecimiento: Hotel Playa Aventura Cargo: Recepcionista</p>	<p>El principal problema que tiene Ayangue durante las temporadas altas, especialmente durante los feriados, es la escasez de agua. lo que genera serias dificultades para cubrir las necesidades de higiene y saneamiento.</p>
<p>Encuestado 2 Nombre: Daysi Rodríguez Establecimiento: Comedor Rosita Cargo: Propietaria</p>	<p>El problema es la basura, el año pasado eliminaron los contenedores de residuos que estaban distribuidos en la playa. A pesar de los esfuerzos, la gente no era consciente de la importancia de separar los desechos. Otro problema son los alcantarillados en temporadas altas o de lluvias se llenan y cuando alcanzan su capacidad máxima se desborda dejando mal olor.</p>
<p>Encuestado 3 Nombre: Román Guale Establecimiento: Operadora turística Viajes Marinos S.A.S Cargo: presidente</p>	<p>La basura se ha convertido en una cuestión crítica por no contar con autoridades competentes que regulen y controlen. En muchas áreas como la playa, la situación se agrava, las personas tienden a dejar sus desechos por doquier, lo que resulta en un entorno desordenado y sucio.</p>
<p>Encuestado 4 Nombre: Danilo Delgado Establecimiento: Cabaña Armando Cargo: Recepcionista</p>	<p>La red de alcantarillado, aunque en temporada alta nos beneficiamos económicamente, mientras más turistas lleguen, las redes rebosan y se desborda el agua dejando mal olor. Otro punto crucial es el suministro de agua, lamentablemente, enfrentamos serias dificultades, por una gestión deficiente de las entidades responsables. No se toman las medidas necesarias para un manejo adecuado y sostenible.</p>

Fuente: Datos de la investigación - Ayangue- Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024.

De acuerdo con los resultados, los problemas que afectan a Ayangue como destino turístico son: la escasez de agua que puede generar situaciones críticas y dificultades para la satisfacción de las necesidades de los visitantes; la falta de respeto por parte de los turistas hacia el medio ambiente y la limpieza pública no se logra mantener la limpieza adecuada y crea una mala imagen; la red de alcantarillado se ve sobrecargada y rebosa, dejando un mal olor que puede ser incómodo para los residentes y visitantes.

Tabla 13: Pregunta 3

¿Qué medidas ha implementado para reducir el consumo de agua y energía?	
<p style="text-align: center;">Encuestado 1</p> <p>Nombre: Mariana Salcedo Establecimiento: Hotel Playa Aventura Cargo: Recepcionista</p>	<p>En estos momentos estamos en temporada baja y cuando no se opera al 100% no se ocupa mucho la energía, tratamos de mantener lo más posible abiertas puertas, ventanas para aprovechar la luz y en el consumo agua es lo mismo buscamos mantener un equilibrio en nuestro establecimiento.</p>
<p style="text-align: center;">Encuestado 2</p> <p>Nombre: Daysi Rodríguez Establecimiento: Comedor Rosita Cargo: Propietaria</p>	<p>No se trata de medidas para reducir el agua porque se trabaja de manera habitual ya el agua es un recurso esencial en nuestra vida diaria. El agua es crucial para múltiples tareas, como la preparación de alimentos, la limpieza de utensilios y superficies.</p>
<p style="text-align: center;">Encuestado 3</p> <p>Nombre: Román Guale Establecimiento: Operadora turística Viajes Marinos S.A.S Cargo: presidente</p>	<p>Como estamos en temporada de frio no se ocupa mucha energía en cuestión al aire acondicionado, pero en épocas de calor uno tiene que brindar un buen servicio a nuestros clientes para que así nos lleven más turistas. Y en cuestión del agua existen problemas el agua en ocasiones se va. Pero como en todo establecimiento es necesario el agua y en esa parte no se puede controlar.</p>
<p style="text-align: center;">Encuestado 4</p> <p>Nombre: Danilo Delgado Establecimiento: Cabaña Armando Cargo: Recepcionista</p>	<p>En mi establecimiento es de vital importancia utilizar de manera eficiente tanto el agua como la energía. Aunque por el momento no contamos con medidas específicas para reducir el consumo de estos recursos, estamos conscientes de la necesidad de ser responsables con su uso.</p>

Fuente: Datos de la investigación - Ayangue- Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024.

En cuestión a la pregunta algunos establecimientos turísticos en Ayangue no consideran la importancia de reducir el consumo de agua y energía, ya que creen que es normal utilizar estos recursos de manera excesiva. Sin embargo, hay otros establecimientos que si están conscientes de la necesidad de reducir su huella ecológica y están tomando medidas para hacerlo. Aunque no todos los dueños y responsables de estos negocios están 100% capacitados para realizar prácticas sostenibles, el esfuerzo de aquellos que lo intentan es significativo.

Tabla 14: Pregunta 4

¿De qué manera contribuyen a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos?	
<p>Encuestado 1 Nombre: Mariana Salcedo Establecimiento: Hotel Playa Aventura Cargo: Recepcionista</p>	<p>Antes, existía un programa de reciclaje en nuestra comunidad que funcionó durante un tiempo. Sin embargo, este programa dejó de operar y los recipientes de reciclaje fueron retirados. En nuestro establecimiento en la parte de las 3R, nos encargamos de apartar los recipientes de plásticos y otros materiales reciclables. Estos materiales los recogemos y luego los donamos a centros de reciclaje.</p>
<p>Encuestado 2 Nombre: Daysi Rodríguez Establecimiento: Comedor Rosita Cargo: Propietaria</p>	<p>Sinceramente no manejamos esos aspectos, todos los desechos se van a la basura, en ocasiones nos toca llevar la basura a casa porque el carro de la basura no cruza y para no dar un mal aspecto la llevamos a casa.</p>
<p>Encuestado 3 Nombre: Román Guale Establecimiento: Operadora turística Viajes Marinos S.A.S Cargo: presidente</p>	<p>Solo se recicla las botellas plásticas porque existe un lugar donde las vendo y en la parte de reducción y reutilización no contamos con capacitaciones para saber sobre estos temas, claro que nos gustaría tener más conocimiento.</p>
<p>Encuestado 4 Nombre: Danilo Delgado Establecimiento: Cabaña Armando Cargo: Recepcionista</p>	<p>Tratamos de minimizar nuestra huella, además, reutilizamos todos los desechos generados en nuestra actividad, dándoles una segunda vida como abono para nuestras plantas. Por supuesto, estamos comprometidos con el reciclaje, se separan y gestionan los materiales que pueden ser reutilizados.</p>

Fuente: Datos de la investigación - Ayangué- Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024.

Antes los resultados obtenidos, es crucial implementar una estrategia basada en las 3R (reducir, reutilizar, reciclar), esta estrategia es fundamental ya que muchos establecimientos continúan desechando residuos de manera inadecuada, otros establecimientos están conscientes de los beneficios de estas prácticas para el medio ambiente. Sin embargo, estas acciones no son suficientes para fomentar la conciencia ambiental. A menudo, los visitantes no demuestran responsabilidad con sus residuos.

Tabla 15. Pregunta 5

¿Cuenta su establecimiento con folletos o cartillas que promuevan la sostenibilidad en el servicio?	
<p style="text-align: center;">Encuestado 1</p> <p>Nombre: Mariana Salcedo Establecimiento: Hotel Playa Aventura Cargo: Recepcionista</p>	No, pero nos gustaría aplicar o contar con esos folletos para dar a conocer a nuestro cliente lo importante que es la sostenibilidad.
<p style="text-align: center;">Encuestado 2</p> <p>Nombre: Daysi Rodríguez Establecimiento: Comedor Rosita Cargo: Propietaria</p>	No cuento con dichos folletos apenas tengo un cartel que me brindo pica donde dice “Recicla basura bien separada es basura bien reciclada”, pero como tiene años apenas se puede visualizar las letras.
<p style="text-align: center;">Encuestado 3</p> <p>Nombre: Román Guale Establecimiento: Operadora turística Viajes Marinos S.A.S Cargo: presidente</p>	No contamos con folletos, pero si con carteles donde mención lo siguiente: cuidar el medio ambiente, cuidar a los animalitos que están en el área y no dejan basura.
<p style="text-align: center;">Encuestado 4</p> <p>Nombre: Danilo Delgado Establecimiento: Cabaña Armando Cargo: Recepcionista</p>	No, no contamos con folletos ni cartillas, pero sería una buena elección para brindar temas de sostenibilidad.

Fuente: Datos de la investigación - Ayangue- Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024.

La mayoría de los establecimientos indicaron que no cuentan con folletos o cartillas que promuevan la sostenibilidad en el servicio. Esta falta de materiales informativos podría ser una de las razones por las cuales los turistas no están plenamente conscientes de cómo cuidar el medio ambiente durante su estancia. Sin embargo, estos establecimientos mostraron una disposición positiva hacia la sostenibilidad, manifestando interés en aprender más sobre el tema.

Tabla 16. Pregunta 6

¿Qué innovaciones ha implementado recientemente para mejorar la sostenibilidad en el servicio de su establecimiento?	
<p>Encuestado 1 Nombre: Mariana Salcedo Establecimiento: Hotel Playa Aventura Cargo: Recepcionista</p>	Hace poco se cambiaron las llaves automáticas en todas las habitaciones donde las personas pueden dejar abierta por algún descuido y estas se cierran solas. Estamos en un proyecto de utilizar paneles solares, pero como llego la época del frío quedo para otra ocasión.
<p>Encuestado 2 Nombre: Daysi Rodríguez Establecimiento: Comedor Rosita Cargo: Propietaria</p>	No tenía conocimiento sobre la sostenibilidad y mi establecimiento tampoco cuenta con esas innovaciones, pero siempre se puede aprender utilizar nuevas estrategias para poder brindar un buen servicio de calidad.
<p>Encuestado 3 Nombre: Román Guale Establecimiento: Operadora turística Viajes Marinos S.A.S Cargo: presidente</p>	Por el momento se está trabajando en ese tema y nos exigen nuevas estrategias porque el turismo es así, las personas llegan donde el lugar sea llamativo donde el ambiente se sienta tranquilo por supuesto estamos trabajando en esa parte, sobre todo mejorar en la parte de la recolección de basura.
<p>Encuestado 4 Nombre: Danilo Delgado Establecimiento: Cabaña Armando Cargo: Recepcionista</p>	Se reemplazo el sorbete de plástico por sorbete biodegradable, esos pequeños cambios cambian la vida de poco a poco. También se está llevando a nuestro personal a capacitaciones donde hablan de cómo cuidar la playa, como brindar un buen servicio y sobre todo en cómo ser más sostenibles.

Fuente: Datos de la investigación - Ayangue- Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá Gina, 2024.

La innovación en estrategias de sostenibilidad representa un gran desafío, especialmente porque muchas personas en sus establecimientos no poseen el conocimiento necesario sobre el tema. Este reto puede ser por la evolución de la tecnología. Los establecimientos necesitan no solo adaptarse a estas nuevas normativas, sino también ser proactivas en la implementación de prácticas sostenibles. Es crucial capacitar al personal en las prácticas sostenibles y tecnologías disponibles. Esto no solo favorecerá el crecimiento, sino que también favorecerá de manera significativa.

3.2 Discusión

La situación turística actual de la comuna Ayangue se pudo definir por la ficha de observación aplicada que tenía la finalidad de identificar aquellos aspectos positivos y desafíos a los que se enfrenta la comuna, arrojando como resultado que efectivamente existen problemas de sostenibilidad reflejados en: el saneamiento y salubridad; el manejo de desechos y residuos; la circulación vehicular; la señalización al destino; la señalética en atractivos; y la implementación de facilidad turística; además, la carencia de sostenibilidad es evidente y se refleja en los problemas ambientales, sociales y económicos.

Por otro lado, la regulación en las actividades turísticas provoca la degradación del entorno, la contaminación del agua y del suelo. Por los resultados obtenidos es necesario proponer estrategias de sostenibilidad turística en Ayangue para regular las actividades turísticas, así como planificar y controlar el desarrollo turístico, con el fin de proteger el entorno y a la comunidad local.

Las prácticas de turismo sostenible en la comuna Ayangue son inexistentes y sus principales consecuencias ya fueron mencionadas en el párrafo anterior, mediante las encuestas dirigidas a los turistas y las entrevistas realizadas a los propietarios de servicios turísticos dieron a conocer que no se posee el conocimiento suficiente sobre prácticas sostenibles aplicadas en la comuna, por lo que señalaron algunas que se pueden aplicar: la conservación del medio ambiente; gestionar el agua; uso de energía renovable; un programa de reciclaje; y la reducción de la huella del carbono.

También estuvieron de acuerdo con posibles programas educativos de sostenibilidad, todas aquellas con la finalidad de mejorar la sostenibilidad que hay en la comuna objeto de estudio.

De acuerdo a Pimentel, Guiñan & Acosta (2016), la gestión ambiental se refiere a la relación del ser humano como especie con su pasado y busca caracterizar el presente para prever el futuro. Se observó que las playas están siendo utilizadas sin la adecuada planificación, coordinación y ejecución de servicios para la comunidad y los usuarios.

Es decir, la oferta de servicios básicos por parte de las entidades responsables no es la más óptima, lo que ha afectado la calidad de vida de los habitantes y ha promovido la desorganización en materia de turismo y medio ambiente.

Las problemáticas detectadas en el transcurso del escrito y a su vez las posibles soluciones se plasman en un manual dedicado a los establecimientos y comunidad, para que los mismos puedan aplicar estrategias de sostenibilidad y así mejorar la situación actual de la comuna Ayaque.

Manual de estrategias de sostenibilidad turística

Destino Ayangue



"La Piscina del Pacífico"



Elaborado por:

Gina Denisse

Tomalá Pozo

INTRODUCCIÓN

El propósito principal del manual de estrategias es servir como una guía práctica y detallada que oriente a los negocios turísticos y a la comunidad en general hacia la adopción de prácticas sostenibles. Este recurso metodológico no solo busca promover la sostenibilidad en Ayangue, sino que también busca abordar de manera integral los desafíos identificados en el destino, los cuales están estrechamente relacionados con:

En primer lugar, procedemos con una concisa exposición acerca del turismo y el entorno en el cual se implementarán las estrategias. Se incluyen los objetivos, el público meta y se adentra al lector en el concepto de sostenibilidad, resaltando las ventajas que conlleva la aplicación de dichas estrategias y los inconvenientes que surgen al no hacerlo.

En segundo lugar, es importante destacar las estrategias diseñadas específicamente para cada tipo de emprendimiento turístico y para la comunidad en general. Estas estrategias contienen varias secciones, incluyendo el hotelería, la gastronomía, las agencias turísticas y todos los actores locales involucrados. Cada sector tiene la oportunidad de implementar prácticas sostenibles que no solo mejoren la experiencia del visitante, sino que también promuevan la conservación ambiental, el desarrollo económico local y el bienestar comunitario. Finalmente, es fundamental destacar la introducción de un glosario especializado que acompaña el documento. Este recurso no solo clarifica términos técnicos y específicos utilizados a lo largo del texto, sino que además facilita la comprensión y el acceso a información detallada para todos los lectores, independientemente de su nivel de familiaridad con el tema.



DESCRIPCIÓN

En los últimos años, el turismo ha emergido como uno de los principales impulsores del crecimiento económico a nivel global. En este sentido, las diversas actividades turísticas representan una oportunidad significativa para posicionar un territorio con amplias potencialidades como un destino turístico global. La comuna de Ayangue es conocida como "La Piscina del Pacífico", un pequeño pueblo con su encantadora playa de aguas cristalinas. Ubicado a



aproximadamente 41.9 Km del cantón Santa Elena en la Ruta del Spondylus, este sector es ideal para el desarrollo de diversas formas de turismo, gracias a su impresionante paisaje y la abundante presencia de diferentes especies.

OBJETIVO GENERAL

- Sensibilizar y orientar a los trabajadores del sector turístico y a la comunidad de Ayangue, hacia la mejora de los servicios mediante la implementación de estrategias de sostenibilidad, con el fin de mejorar la imagen del emprendimiento y del destino, beneficiando a la comunidad y conservando el medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

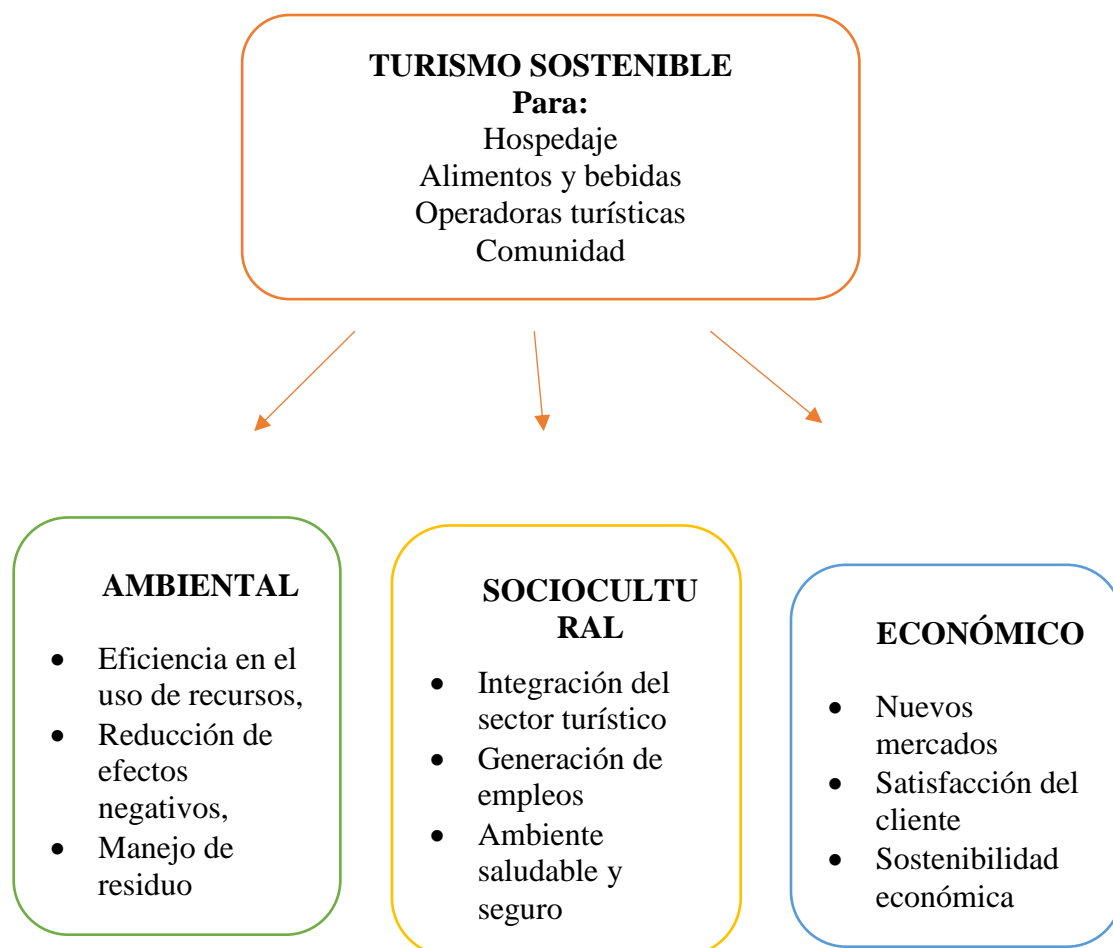
- Capacitar a los trabajadores del sector turístico en prácticas sostenibles que promuevan a la conservación del medio ambiente y la mejora de calidad de los servicios ofrecidos.
- Fomentar la participación activa de la comunidad de Ayangue en iniciativas de sostenibilidad que contribuyan a la mejora de la imagen del destino turístico, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad.

PUBLICO META

El manual de estrategias de sostenibilidad turística está dirigido a:

Todos los emprendimientos que conforman el tejido empresarial turístico de Ayangue: los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, operadoras turísticas y comunidad e incluso turistas.

El turismo sostenible se centra en satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras, asegurando así un equilibrio entre la economía y el medio ambiente. Es crucial reconocer el papel fundamental del desarrollo sostenible en la sociedad, el cual busca implementar estrategias para la conservación del medio ambiente.



Elaboración propia: Tomalá, G. (2024)

BENEFICIOS

El turismo sostenible emerge no solo como un imperativo ambiental y social, sino como un motor clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. En este contexto, se centraliza en las estrategias de sostenibilidad aplicadas al destino turístico de Ayangue, indagando cómo estas no solo preservan y protegen el entorno natural y cultural, sino también ayudan al progreso económico y social de la comunidad local.

Al alinear las prácticas turísticas con los principios de los ODS, se busca no solo mejorar la experiencia del visitante, sino también garantizar un legado sostenible para las generaciones futuras.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al proponer estrategias de turismo sostenible en Ayangue genera empleo local (Guías, personal de hoteles, restaurante, etc.)


ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, fomentar estrategias puede ayudar a gestionar el crecimiento de manera sostenible como la infraestructura y garantizar que la comuna participe activamente en el desarrollo turístico.

ODS 12: Producción y consumo responsable, pueden promover un consumo responsable entre los turistas y los establecimientos reduciendo el uso de recurso naturales y minimizando la generación de residuos.

ODS 13: Acción por el clima, puede contribuir a la mitigación de los impactos ambientales del turismo, como la gestión eficiente de recursos energéticos.

ODS 14: Vida submarina y ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, ayuda a conservar los ecosistemas marinos y terrestres locales, protegiendo la biodiversidad y los hábitats naturales que son fundamentales para el atractivo turístico de Ayangue.

La implementación del manual de estrategias de sostenibilidad turística en el destino genera los siguientes beneficios:

Beneficios	Incrementa los ingresos de los emprendimientos turísticos.
	Se protege y mejora el ambiente.
	Ahorro en el consumo de recursos e insumos.
	Se establecen buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad.
	Atrae la atención de un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad del destino.
	Mejora la calidad de vida de las personas que trabajan en el emprendimiento y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente).
Sensibiliza a clientes, personal acerca de la importancia de tener una visión de sostenibilidad.	

Elaboración propia: Tomalá, G. (2024)

Si no se implementan estrategias apropiadas en la actividad turística del destino Ayangue, es probable que los problemas existentes empeoren, afectando negativamente a la comunidad local. La imagen del destino podría perjudicar aún más, llevando a que los turistas vean Ayangue solo como un lugar de paso, reduciendo su tiempo de estancia y su gasto en la zona. La implementación de las estrategias aquí propuestas, pretende corregir o mejorar la gestión de las empresas y comunidad, a fin de prevenir o reducir los posibles impactos negativos derivados de la actividad turística.



Fuente: Extraído de Google

Estrategias de Sostenibilidad

Turística en el sector

Hotelería



Son todos los que ofrecen el servicio de hospedaje, por lo menos una noche, en forma permanente y profesional a cambio de un valor establecido, en un establecimiento de hospedaje se consume más en energía como aire acondicionado, iluminación, funcionamiento de máquinas, entre otros. Y se consume más agua en los baños, lavandería, piscinas y procesos de limpieza. a continuación, se presentan algunas estrategias:

➤ CONSERVACIÓN DEL AGUA

- Colocar anuncios en las habitaciones para que los turistas no desperdicien el agua.
- Implementar sistemas de recolección de agua de lluvia para el paisajismo.
- Implementar cabezales de duchas, grifos y sanitarios de bajo flujo.



Fuente: Extraído de Google

➤ ENERGÍA EFICIENTE



Fuente: Extraído de Google

- Instalar iluminación LED de bajo energético.
- Sensores de movimientos para controlar la iluminación en áreas desocupadas.
- Fuentes de energía renovables como paneles solares.
- Instalar medidores por áreas operativas: lavandería, cocina, servicios higiénicos, mantenimiento, etc.

➤ BASURA

- No usar bolsas plásticas, emplear bolsas de papel o de tela para la ropa que va y regresa de la lavandería.
- Usar los residuos orgánicos procedentes de la comida para hacer abono. De esta forma se fertilizan los jardines del alojamiento y se contamina menos el medio ambiente.
- Utilizar artículos de tocador ecológicos como jabones, shampoo orgánicos y biodegradables.



Fuente: Extraído de Google

➤ SOCIAL



Fuente: Extraído de Google

- Usar artesanía de la zona para la decoración del hotel.
- Hacer campañas con temas de recuperación cultural y protección ambiental.

➤ COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

- Informar a los turistas a través de folletos en las habitaciones, baños sobre el cuidado del medio ambiente.
- Capacitar o elaborar instrucciones de trabajo sobre la limpieza, cocina, lavandería, etc. y ponerlas en lugares visibles para los trabajadores.



Fuente: Extraído de Google

Estrategias de Sostenibilidad Turística en el sector Alimentos y Bebidas



Son todos los restaurantes, cabañas, comedores que brindan el servicio de alimentación y bebidas a visitantes y habitantes del destino Ayangue. La sostenibilidad turística en un establecimiento implica efectuar estrategias que reduzcan el impacto ambiental, apoyen la economía local y promuevan una cultura de respeto hacia el entorno y la comunidad. A continuación, se presentan algunas estrategias para lograrlo:

➤ CONSERVACIÓN DEL AGUA

- Usar sistemas que minimizan el gasto en cadenas de los inodoros, cafeteras, lavavajillas y riego.
- También están abiertos a la implantación de nuevos sistemas de reciclaje de agua o recogida de agua de lluvia.



Fuente: Extraído de Google

➤ AHORRAR ENERGÍA



Fuente: Extraído de Google

- Reducir y controlar el gasto energético es imprescindible para que un restaurante sea sostenible.
- Instalar equipos de cocina energéticamente eficientes y sistemas de iluminación LED.
- Optar por sensores de paso para la iluminación.

➤ REDUCCIÓN DE RESIDUOS

- Separar los residuos, reciclar vidrio y contar con contenedor de residuos orgánicos para hacer compost.
- Minimizar el uso de plásticos desechables y optar por alternativas biodegradables o reutilizables.
- Usar productos naturales y biodegradables. No echar comida, aceites usados o sustancias corrosivas al desagüe.



Fuente: Extraído de Google

➤ EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



Fuente: Extraído de Google

- Capacitar al personal sobre prácticas sostenibles y motivarlos a participar activamente en la reducción de impactos ambientales.
- Informar a los clientes sobre las iniciativas sostenibles del restaurante y fomentar hábitos responsables.

➤ CABAÑAS

- Eliminar el uso de pajillas de plástico y optar por alternativas biodegradables.
- Ofrecer opciones de bebidas en envases retornables o recargables para reducir los desechos de envases.
- Ofrecer bebidas y alimentos elaborados con ingredientes locales y de temporada para apoyar a productores locales y reducir la huella de carbono.
- Preferir licores y vinos producidos de manera sostenible, como orgánicos o de comercio justo.
- Participar en actividades de limpieza de playas y promover la protección de la vida marina local.



Fuente: Extraído de Google

Estrategias de Sostenibilidad Turística en el sector Operadoras de Turismo



Implementar estrategias de sostenibilidad en una operadora turística puede tener un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía local, además de mejorar la reputación de la empresa y atraer a un mercado creciente de turistas responsables. A continuación, se presentan algunas estrategias clave:

➤ GESTIÓN DE RESIDUOS

- Al reducir el uso de plásticos y otros materiales desechables, la operadora puede minimizar los residuos generados.
- Proporcionar estaciones de reciclaje y compostaje ayudará a gestionar los residuos de manera más eficiente.



Fuente: Extraído de Google

➤ LIMPIEZA DE LA PLAYA

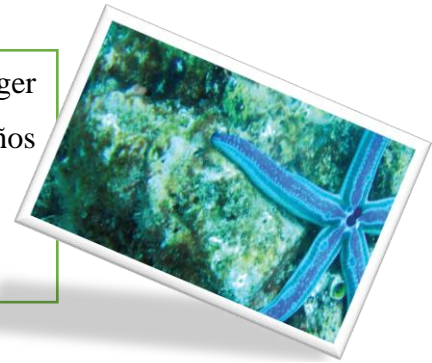


Fuente: Extraído de Google

- Organizar eventos regulares con las otras operadoras sobre la limpieza de la playa no solo ayuda a mantener el entorno limpio, sino que también involucra a la comunidad y los turistas en la conservación del área.

➤ PROTECCIÓN DE ECOSISTEMA LOCAL

- Colaborar con autoridades locales para proteger áreas ecológicas sensibles puede prevenir daños a ecosistemas.



Fuente: Extraído de Google

➤ CONTROL DE CAPACIDAD



- Limitar el número de turistas en ciertos lugares puede evitar la sobreexplotación y degradación del medio ambiente.

Fuente: Extraído de Google

➤ INVOLUCRAMIENTO CON EL CLIENTE

- Informar y educar a los turistas sobre prácticas sostenibles y cómo pueden contribuir durante su estancia aumenta su participación en la sostenibilidad.
- Ofrecer descuentos o incentivos a los turistas que adopten prácticas sostenibles, como reutilizar toallas y reducir el consumo de agua y energía, fomenta un comportamiento responsable.



Fuente: Extraído de Google

Estrategias de Sostenibilidad Turística para la Comunidad



Es importante que la comunidad adopte estrategias de sostenibilidad porque contribuyen a preservar los recursos naturales y culturales de la zona, garantizando su conservación a largo plazo. Las estrategias promueven un turismo responsable generando beneficios económicos y atrayendo a visitantes comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

➤ **CAPACITAR Y SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD**

- Participar activamente en todas las actividades de la comunidad.
- Manejar la basura de la comunidad, sitios turísticos, designando responsables, horarios de limpieza, reutilización, reciclaje, etc.
- Participar en programas del Ministerio del Medio Ambiente para lograr un turismo sostenible.



Fuente: Extraído de Google



Fuente: Extraído de Google

- Manejar el agua y usarla responsablemente tanto en los emprendimientos turísticos como en la comunidad, evitando el desperdicio y buscando el uso equitativo.

- Manejar las aguas residuales, para garantizar a la comunidad que se realizaran todos los esfuerzos para evitar la contaminación.
- Conservar y proteger la cultura en todas sus expresiones.
- Conservar y proteger el patrimonio natural.



Fuente: Extraído de Google



- Recibir y tratar con respeto, educación, pidiendo lo mismo de su parte.
- Ofrecer su artesanía, servicio o producto, sin obligarlos a comprar.
- Cobrar precios justos por servicios prestados.
- Ofrecer servicios con calidad

Fuente: Extraído de Google

PARA EL VISITANTE

Amiga(o) turista:

En la comuna de Ayangue, te recibiremos con alegría, deseamos para ti una grata estadía. Nuestra comuna está desarrollando un turismo sostenible que nos favorezca a todos, esta tarea solo será posible gracias a tu colaboración, por lo que te pedimos atiendas las siguientes recomendaciones:



Fuente: Extraído de Google

- ❖ Disfruta tu estadía en nuestra comunidad de Ayangue respetando a sus habitantes, sus costumbres, actividades y su vida en general.
- ❖ Considera las normas de visita de nuestra comunidad, ayúdanos a conservar nuestro patrimonio.
- ❖ Consume los productos y servicios ofrecidos por nuestra población.
- ❖ Para ahorrar el agua, la energía y realizar un manejo responsable de la basura, atiende las solicitudes que recibirás en todos los emprendimientos y sitios turísticos que visites.
- ❖ No perturbes la tranquilidad de otros visitantes, pobladores locales o de la fauna.
- ❖ Utiliza los basureros disponibles o acopia la basura para llevártela.
- ❖ Evita dejar evidencia de tu visita (pintar, grabar nombres, etc.). No llesves armas de fuego, drogas ni portes productos tóxicos que puedan contaminar nuestro ambiente.



**CUIDA EL MEDIO AMBIENTE. CUIDA
NUESTRO FUTURO**

GLOSARIO

- **Actividad turística:** La actividad turística abarca el desarrollo de sectores como la hostelería, el transporte, las agencias de viaje, el ocio, la restauración, entre otras áreas que reciben cambios tanto del sector público como del sector privado
- **Estrategias sostenibles:** Es un guía integral y a largo plazo que una organización patrocina para equilibrar y alinear sus acciones comerciales con los objetivos de sostenibilidad social, económica y ambiental.
- **Turista:** Persona que hace turismo. visitante, viajero, vacacionista.
- **Conservación:** protección, preservación, manejo o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan.
- **Contaminación:** cuando existe la presencia de sustancias nocivas en el agua, aire o suelo.
- **Hoteles:** Establecimiento de hostelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros.
- **Restaurantes:** Establecimiento donde se sirven comidas y bebidas preparados ahí mismo, cobran precio por el servicio prestado y para ser consumidas en el mismo local.
- **Comunidad:** conjunto de individuos que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión.
- **Operadora turística:** son aquellas empresas y organismos que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico.
- **Sensibilización:** Concienciación e influencia sobre una persona para que recapite y perciba el valor o la importancia de algo

CONCLUSIONES

- El turismo de la comuna Ayangue se encuentra en un estado regular por las diversas problemáticas ambientales, sociales y económicos detectadas, la degradación del entorno, la contaminación del agua, los conflictos con la comunidad local y la disminución en la calidad de vida, entre otros aspectos juegan en contra del desarrollo turístico de la comuna, por lo que es necesario aplicar estrategias de sostenibilidad que ayuden a atenuar dichos problemas, si la finalidad es contribuir al destino Ayangue se debe considerar solucionar aquellos dilemas que afectan el entorno de la comuna.
- La investigación ratifica que la carencia de conocimiento que mantienen tanto los dueños de los establecimientos como a la comunidad sobre estrategias sostenibles afecta el desarrollo turístico de Ayangue, por lo que trabajar en un manual que involucren el cuidado del medio ambiente, la gestión del agua o el uso de la energía renovable serían capaces de contribuir a la sostenibilidad de la comuna.
- Los problemas detectados demuestran ser un punto débil para el desarrollo turístico de la comuna Ayangue, la creación de un manual sobre estrategias sostenibles para los establecimientos que involucre: la gestión sostenible de agua y residuos y la promoción de prácticas de turismo de bajo impacto ambiental, se pueden minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y se puede garantizar un desarrollo turístico sostenible que beneficie a la comunidad local y al medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- Las identidades públicas, como los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados), juegan un papel fundamental en el desarrollo de proyectos turísticos que prioricen la conservación y promoción del turismo sostenible. Estas entidades deben brindar apoyo y recursos necesarios para implementar proyectos que generen beneficios económicos, sociales y ambientales, a través políticas claras y coordinadas que fomenten el desarrollo turístico responsable y sostenible, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales y culturales que son fundamentales para el desarrollo local.
- Involucrar activamente a los prestadores de servicios en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico para garantizar que las estrategias sostenibles sean efectivas y beneficiosas para todos los involucrados. Esto puede lograrse fomentando la participación en procesos de planificación, implementación y evaluación, donde los prestadores de servicios puedan compartir sus conocimientos para definir objetivos y estrategias que beneficien a la comunidad local y así a su vez erradicar ese problema de no contar con el conocimiento suficiente sobre estrategias sostenibles.
- Aplicar estrategias de sostenibilidad para revertir los impactos negativos del turismo no sostenible en Ayangue. Estas estrategias deben enfocarse en la protección ambiental, la participación comunitaria, la equitativa distribución de los beneficios turísticos y la diversificación económica local, esto garantizará que el turismo beneficie a todas las partes involucradas.

REFERENCIAS

- Anchundía, D. (2023). *Turismo sostenible, una alternativa para la comuna Ayangue*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Calvache, D., Pejendino, J., & Ceballos, Á. (2020). Estrategias para el mejoramiento de la calidad ambiental en la comuna Tres, San Juan de Pasto. *Revista de investigación Agraria y Ambiental*, 113-132.
- Cook, R. (1979). *Qualitative and Quantitative methods in evaluation research*. California: Beverly Hills.
- Desarrollo, P. d. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. UNDP.: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#ciudades-comunidadesostenibles>
- García, M., Ruíz, C., & Romo, N. (2019). Acoso sexual juvenil en los espacios de ocio nocturno: doble vulnerabilidad femenina. *Revista de dones I textualitat*, 329-348.
- Guzmán, Á. (2020). Economía circular una estrategia para el desarrollo sostenible, Avances en Ecuador. *Revista internacional de administración*, 35-57.
- Holguín, K. (2019). *Componentes de la sostenibilidad turística en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Huertas, T., Pilco, E., & Salgado, M. (2020). *Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques*. Universidad y Sociedad.
- Inostroza, A. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos, estudio de caso: Patagonia chilena, región de Aysén*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Lalangui, J., & Espinoza, R. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial*. Quito: Universidad Metropolitana del Ecuador.

- León, R. (2022). Diagnóstico turístico en la Parroquia Timbara. *Res Non Verba*, 107-128.
- López, M. (2015). *Estrategias del turismo sostenible para el cantón Baños de Agua de Santa*. Ambato: UNIANDES.
- MINTUR. (2019). *PLAN DE TURISMO 2030*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/03/PLAN NACIONALDE-TURISMO-2030-v.-final-RegistroOficial sumilladocomprimido_compressed-pdf
- Montalvan, E. (2019). *Promoción turística sostenible en la Comuna Peripa, Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas*. Santo Domingo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Montecé, M., & Dayra, M. (2023). Estrategias de sostenibilidad turística ambiental para el posicionamiento de Guayaquil como Destino Turístico Inteligente. *RIGISTUR*, 12-24.
- Morales, F. (17 de junio de 2020). *Tipos de turismo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- ONU Turismo. (2022). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Peralta, S., Freire, M., & Fortis, J. (2018). *Estrategias de desarrollo sostenible, basadas en el ecoturismo, caso comuna Olón, cantón Santa Elena*. Ecuador: CIDE.
- Pimentel, M., Guiñán, A., & Acosta, Y. (2016). Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio-productiva en Playa Sur, Adícora, Estado Falcón. *redalyc.org*, 277-287.
- PLANDETUR. (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Obtenido de <https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
- Pololikashvili, Z. (2020). *Código Ético Mundial Para El Turismo*. UNWTO.

- Rodríguez, S. (2023). *Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, cantón Saraguro, provincia de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Samson, E. (2 de Diciembre de 2018). *Turismo sostenible; un nuevo motor para el desarrollo del Ecuador*. Obtenido de www.usf.edu.ec
- Sancho, A. (9 de Agosto de 2017). *Introducción al turismo de la omt. turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>.
- Santiago, D. (2018). *Turismo Sostenible y Desarrollo: Análisis del Desarrollo Turístico Sostenible Colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Colombia: Universidad de Girona.
- Serrano, A., Montoya, L., & Cazares, I. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 99-109.
- Yagual, K. (2017). *Componentes de la sostenibilidad turística en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

APÉNDICE

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Estrategias de sostenibilidad turística para el destino Ayangue, provincia de santa Elena, 2023.	Problema general ¿Cómo aportan las estrategias de sostenibilidad turística en el destino Ayangue?	Objetivo general Plantear estrategias de sostenibilidad turística que contribuyan al destino Ayangue provincia de Santa Elena.	Estrategia de Sostenibilidad Turística	Dimensión ambiental	Protección y conservación del medio ambiental
	Problemas específicos PE 1. ¿Cuál es la situación actual del turismo del destino Ayangue?	Objetivos específicos OE1. • Realizar un diagnóstico turístico del destino Ayangue, provincia de Santa Elena.			Capacitaciones a los prestadores de servicios
					Alcanzar objetivos
	PE 2. ¿Qué impactos negativos se están observando en el entorno al no aplicar estrategias de sostenibilidad turística?	OE2. Identificar las prácticas de turismo sostenible que se aplican en Ayangue a través de técnicas de investigación.		Dimensión social	Guía
					Calidad de vida
					Desarrollo sostenible
	PE 3. ¿Cuáles son las estrategias de sostenibilidad que contribuirán al destino?	OE3. • Establecer las estrategias de sostenibilidad turística para el destino de Ayangue			Dimensión económica
				Manual	
Gestión del turismo					
					Infraestructuras sostenibles

Anexo 2. Ficha de diagnostico

FICHA DE DIAGNOSTICO DESTINOS							
1.DESTINO	2. CLIMA	3.TEMPERATURA	4.ALTURA	5.LATITUD	6. LONGITUD	7.DESTINOS CERCANOS	
8.BREVE DESCRIPCION DE DESTINO							
9.DATOS RELEVANTES							
10.COBERTURA DE SERVICIOS BASICOS Y COMPLEMENTARIOS %							
Energía eléctrica	Agua potable	Red de alcantarillado	Recolección de desechos	Manejo de desechos		Manejo de aguas residuales	
11.INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO GENERALES Y SEGURIDAD							
Trasporte publico	Gasolinera	Oficinas bancarias	Cajeros automáticos	Centros de salud	Farmacias	Espacios de recreación	Centros deportivos
Centros educativos	Policía	Bomberos	Cooperativas de taxis	Cooperativas de transporte urbanos	Parqueaderos	Mercados y/o tiendas artesanales	Observaciones
12. CONECTIVIDAD Y ACCESO							
Vía, tipo y estado			Medio de transporte			Costo aproximado	
13.CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISION TURISTICA							
Quito		Guayaquil		Cuenca		Otros	
14.ATRATIVOS TURISTICOS							
Naturales				Culturales			
Numero	I	II	III	Numero	I	II	III
14.1 ATRACTIVOS MAS REPRESENTATIVOS							
Nombre		Tipo de visitante				Observaciones	
15. ACTIVIDADES TURISTICAS - RECREATIVAS EN AYANGUE							
Actividad		Estacionalidad			Costo aproximado		

16.SERVICIOS TURISTICOS			
Operadoras turísticas	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Observaciones
17. FACILIDADES TURISTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO			
Tipo		Si/no	Observaciones
Señalización			
Punto de información turística			
Senderos			
Miradores			
18. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN			
Tipo		Lugar en donde se ejecutan la actividad	Observaciones
19. INGRESO DE TURISTAS			
Turistas (nacionales/extranjero)	Temporada alta	Gastos promedio por día	Observaciones
20. PRINCIPALES NECESIDADES			
DETALLE	ESTADO	ACCESIBILIDAD	OBSERVACIONES
Saneamiento y salubridad			
Manejo de desechos y residuos			
Circulación vehicular			
Señalización al destino			
Señalética en atractivos			
Implementación de facilidad turística			
21. MAPA			

	Por supuesto	<input type="checkbox"/>
7. ¿Qué medidas de sostenibilidad influyen más en su elección de un destino turístico?	Programas de reciclaje	<input type="checkbox"/>
	Conservación de la biodiversidad	<input type="checkbox"/>
	Uso de energía renovables	<input type="checkbox"/>
	Gestión de agua (potable/mar)	<input type="checkbox"/>
	Reducción de la huella de carbono	<input type="checkbox"/>
8. ¿Ha notado la implementación de prácticas sostenibles, sector playa, hoteles, restaurantes u otros lugares en la comunidad Ayangue?	Nunca	<input type="checkbox"/>
	Raramente	<input type="checkbox"/>
	Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
	Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
	Muy frecuentemente	<input type="checkbox"/>
9. ¿Usted considera que la comuna de Ayangue debería de contar con un manual estrategias de sostenibilidad turística?	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
	Me es indiferente	<input type="checkbox"/>
	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
	Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
10. ¿Qué recomendaciones le daría a la comuna para mejorar sus prácticas de sostenibilidad	Establecer puntos de reciclaje en ubicaciones estratégicas y accesibles.	<input type="checkbox"/>
	Implementar programas educativos sobre la importancia de la biodiversidad	<input type="checkbox"/>
	Incentivar la instalación de paneles solares en hoteles y residenciales.	<input type="checkbox"/>
	Implementar sistemas de tratamiento de aguas residuales para evitar el vertido de contaminantes al mar.	<input type="checkbox"/>
	Campañas de concienciación sobre el impacto y reducir la huella de carbono.	<input type="checkbox"/>
¡Gracias por su amable colaboración!		

Anexo 4. Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Tema: Estrategias de sostenibilidad turística para el destino Ayangue, provincia de Santa Elena, 2023.

Objetivo: Plantear estrategias de sostenibilidad turística que contribuyan al destino Ayangue provincia de Santa Elena.

Introducción

El presente instrumento va dirigida a los prestadores de servicio para recopilar datos importantes para el desarrollo de nuestra investigación en relación a la sostenibilidad turística del destino Ayangue.

Instrucciones

Por favor, responda las siguientes preguntas con total honestidad y sinceridad. Sus respuestas se utilizarán únicamente con fines académicos.

Datos generales:

Fecha: / /2024

Nombre del establecimiento:

Tipo de establecimiento:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

PREGUNTAS

Pregunta 1: ¿Conoce usted que es turismo Sostenible?

Pregunta 2: ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que tiene Ayangue como destino turístico?

Pregunta 3: ¿Qué medidas ha implementado para reducir el consumo de agua y energía?

Pregunta 4: ¿De qué manera contribuyen a la reducción, reutilización y reciclaje de residuos?

Pregunta 5: ¿Cuenta su establecimiento con folletos o cartillas que promuevan la sostenibilidad en el servicio?

Pregunta 6: ¿Qué innovaciones ha implementado recientemente para mejorar la sostenibilidad en el servicio de su establecimiento?

¡Gracias por su amable colaboración!

Correcciones de la introducción									X							
Correcciones del segundo capítulo										X						
Revisión de los instrumentos											X					
Corrección de los instrumentos												X				
Levantamiento de información													X			
Redacción del capítulo III. Resultados y discusión														X		
Revisión del tercer capítulo															X	
Correcciones del tercer capítulo																X
Presentación del trabajo																X

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6. Presupuesto

Tabla 18: Presupuesto

RECURSOS - MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilidad	8	\$5,00	\$40,00
Alimentación	10	\$4,00	\$40,00
Internet	4	\$20,00	\$80,00
Anillado	3	\$3,00	\$9,00
Papelería resma de hojas	3	\$4,50	\$12,50
Tinta	4	\$7,00	\$28,00
Total			\$209,50

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7. Evidencias Fotográficas

Ilustración 5: Panorama de Ayangue



Ilustración 6: Diagnostico de Ayangue



Ilustración 7: Diagnostico de Ayangue



Ilustración 8: Mala infraestructura



Ilustración 9: Playa de la comuna Ayangue



Ilustración 10: Levantamiento de ficha



Ilustración 11: Encuesta a los turistas que visitan la comuna Ayangue



Ilustración 12: Encuesta a los turistas que visitan la comuna Ayangue



Ilustración 13: Entrevista a los prestadores de servicios turísticos



Ilustración 14: Entrevista a los prestadores de servicios turísticos



Ilustración 1: Entrevista a los prestadores de servicios turísticos



Ilustración 16: Entrevista a prestadores de servicios turísticos

