



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**ORFEBRERÍA TRADICIONAL DEL CANTÓN SALINAS COMO APORTE  
AL TURISMO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**EMILY ANAHÍ FIGUEROA RODRÍGUEZ**

**TUTOR:**

**ARQUEÓLOGO. ERICK XAVIER LÓPEZ REYES, MSc.**

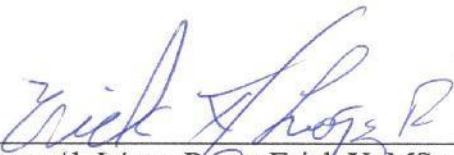
**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2024**

### **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural de la Provincia de Santa Elena” , elaborado por la Srta. Emily Anahí Figueroa Rodríguez, egresado(a) de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Lcda. en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

  
Arqueól. López Reyes Erick X. MSc.  
**Profesor-tutor**

### **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado “Orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural de la Provincia de Santa Elena”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Lcda. en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Emily Anahí Figueroa Rodríguez con cédula de identidad número 0928868173 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Figueroa Rodríguez Emily Anahí**  
**C.C. No.: 0928868173**

## **AGRADECIMIENTO**

Le doy gracias a Dios por darme la fortaleza y paciencia necesaria para completar esta etapa de mi vida.

A mi familia, especialmente a mis padres por su amor condicional, apoyo y sacrificio que ha sido constante a lo largo de mi formación y mi fuente de motivación.

El respeto y agradecimiento a mi tutor el Arqueólogo Erick López Reyes por el tiempo, dedicación que entregó en cada paso de la elaboración de este proyecto, gracias. Así como a todos mis profesores de la carrera de Turismo durante todo este tiempo de estudio y permitir formarme de manera profesional.



---

**Figuroa Rodríguez Emily Anahí**  
**C.C. No.: 0928868173**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Marco Figueroa y Margarita Rodríguez y hermanos por su amor infinito a lo largo del camino, ha sido muy gratificante alcanzar este logro, sus palabras de aliento y fe me han impulsado a seguir.

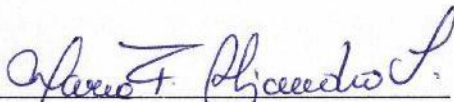
También gracias a mi amiga Janerys Muñoz Del Pezo, Denisse Tomalá y Estefanía Montero mis compañeras que estuvieron a lo largo del camino. Reconozco mi esfuerzo, a pesar de los obstáculos supe superar las dificultades.



---

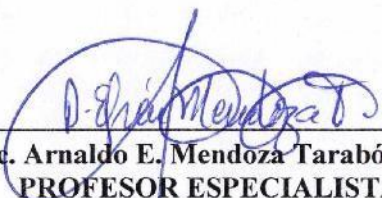
**Figueroa Rodríguez Emily Anahí**  
**C.C. No.: 0928868173**

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



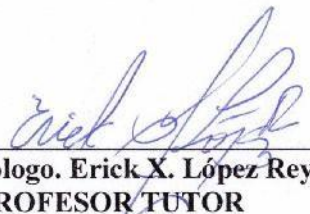
---

Lic. María F. Alejandro Lindao. MSc.  
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



---

Lic. Arnaldo E. Mendoza Tarabó. PhD.  
PROFESOR ESPECIALISTA



---

Arqueólogo. Erick X. López Reyes, MSc.  
PROFESOR TUTOR



---

Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.  
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



---

Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimí  
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	6
CAPÍTULO I .....	20
MARCO REFERENCIAL .....	20
1.1 Los Antecedentes Prehispánicos .....	20
1.2 El origen y surgimiento de la Metalurgia .....	20
1.3 La consolidación de la orfebrería y metalurgia .....	21
1.4 La orfebrería y la metalurgia en el Ecuador Prehispánico .....	25
1.5 Los aportes Coloniales y Republicanos .....	27
1.6 La actual tradición metalúrgica y orfebre de la punta de Santa Elena .....	29
1.7 Orfebrería, metalurgia y turismo .....	31
1.8 La orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural .....	33
1.9 Revisión de literatura .....	34
1.9.1 La orfebrería tradicional en la punta de Santa Elena .....	34
1.10 Desarrollo de teorías y conceptos .....	41
1.10.1 Orfebrería .....	41
1.10.2 Turismo Cultural .....	42
1.11 Fundamentos Legales .....	43
CAPÍTULO II .....	46
METODOLOGÍA .....	46
2.1. Diseño de investigación .....	46
2.1.1 Enfoque de la investigación: .....	46
2.1.2 Tipo de investigación descriptivo: .....	46
2.2. Métodos de la investigación .....	46
2.2.1. Método inductivo .....	46
2.3. Población y Muestra .....	46
2.4. Recolección y Procesamiento de los datos .....	48
CAPÍTULO III .....	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	50
3.1. Análisis de datos .....	50
3.2. DISCUSIÓN .....	65
PROPUESTA .....	66
CONCLUSIONES .....	81
BIBLIOGRAFÍA .....	83
ANEXOS .....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1: POBLACIÓN DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA.....</b>	<b>47</b>
<b>TABLA 2: TABLA DE LA POBLACIÓN DE ARTESANOS.....</b>	<b>47</b>
<b>TABLA 3: CUADRO DE AUTORIDADES EDUCATIVAS Y TURÍSTICAS CULTURALES EXPERTAS.....</b>	<b>49</b>
<b>TABLA 4: PREGUNTA 1.....</b>	<b>50</b>
<b>TABLA 5: PREGUNTA 2.....</b>	<b>51</b>
<b>TABLA 6: PREGUNTA 3.....</b>	<b>52</b>
<b>TABLA 7: PREGUNTA 4.....</b>	<b>53</b>
<b>TABLA 8: PREGUNTA 5.....</b>	<b>54</b>
<b>TABLA 9: PREGUNTA 6.....</b>	<b>55</b>
<b>TABLA 10: PREGUNTA 7.....</b>	<b>56</b>
<b>TABLA 11: PREGUNTA 8.....</b>	<b>57</b>
<b>TABLA 12: PREGUNTA 9.....</b>	<b>58</b>
<b>TABLA 13: PREGUNTA 10.....</b>	<b>59</b>
<b>TABLA 14: PREGUNTA 11.....</b>	<b>60</b>
<b>TABLA 15: PREGUNTA 12.....</b>	<b>61</b>
<b>TABLA 16: PREGUNTA 13.....</b>	<b>62</b>
<b>TABLA 17: PREGUNTA 14.....</b>	<b>63</b>
<b>TABLA 18: PREGUNTA 15.....</b>	<b>64</b>
<b>TABLA 19: MATRIZ FODA.....</b>	<b>68</b>
<b>TABLA 20: DISEÑO DE PRODUCTO.....</b>	<b>73</b>
<b>TABLA 21: SELLOS.....</b>	<b>73</b>
<b>TABLA 22: REPRESENTACIONES SIMBÓLICAS.....</b>	<b>73</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ANEXO 1. CRONOGRAMA.....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO 2. PRESUPUESTO.....</b>	<b>94</b>
<b>ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>95</b>
<b>ANEXO 4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE.....</b>	<b>97</b>
<b>ANEXO 5. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE.....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXO 6. APROBACIÓN DE LA ENTREVISTA.....</b>	<b>100</b>
<b>ANEXO 7. FOTOS Y ENTREVISTAS REALIZADAS.....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXO 8. REGLAMENTOS.....</b>	<b>120</b>
<b>ANEXO 9. DESCUBRIMIENTO Y PRIMEROS ESTUDIOS DE LAS CULTURAS EN EL ECUADOR.....</b>	<b>123</b>





## **ORFEBRERÍA TRADICIONAL DEL CANTÓN SALINAS COMO APORTE AL TURISMO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

### **AUTOR:**

Figueroa Rodríguez Emily Anahí

### **TUTOR:**

Arqueól. López Reyes Erick X. MSc.

### **RESUMEN**

El desarrollo de la presente investigación con el tema Orfebrería tradicional del cantón Salinas provincia de Santa Elena se sustenta a través de la propuesta de productos representativos de la historia cultural en orfebrería prehispánica y diseños alusivos al cantón, evitando así la desaparición de tal conocimiento y del arte ante la situación de artesanías foráneas sin relación con la identidad local, por tal motivo no se toma en cuenta la herencia artística ocasionando desvalorización y una desconexión de su legado patrimonial, el objetivo principal de la investigación busca orientar el posicionamiento de la orfebrería tradicional como práctica artesanal productiva local, mediante un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación para articular, consolidar y posicionar una oferta del turismo cultural. La metodología utilizada para obtener los resultados fue la implementación de validación por expertos de la herramienta de entrevista para consultar a las autoridades, orfebres artesanos involucrados en el área de estudio y lograr evidenciar los resultados según los objetivos, con ello se delinean estrategias que integran este arte como experiencia destacada para el cantón Salinas. Finalmente, se concluye con la propuesta para recuperar los diseños, referentes visuales del pasado y consolidar productos que combinen y adapte a los gustos de los turistas de hoy.

**Palabras claves:** Arte, Orfebrería, Turismo Cultural, Prehispánico.



**TRADITIONAL GOLDWORK FROM THE CANTON SALINAS AS A  
CONTRIBUTION TO THE CULTURAL TOURISM OF THE PROVINCE OF  
SANTA ELENA**

**AUTHOR:**

Figueroa Rodríguez Emily Anahí

**ADVISOR:**

Arqueól. López Reyes Erick X. MSc.

**ABSTRACT**

The development of this research is based on the proposal of a line of product designs representative of the cultural history of pre-Hispanic goldsmithing, thus avoiding the disappearance of said knowledge and art in the face of the situation of foreign crafts alien to the local identity for this reason the artistic heritage is not taken into account, causing a devaluation and a disconnection from its heritage legacy, the main objective of the research seeks to guide the positioning of traditional goldsmithing in the Salinas canton as a craft practice, through a dual study of an ethnographic and tourist nature to articulate, consolidate and position a cultural tourism offer.

The methodology used to obtain the results was the implementation of validation by experts of the interview tool to consult the authorities and artisan goldsmiths involved in the study area and achieve evidence of the results according to the objectives, in order to recover the designs, visual references from the past and consolidate products that combine a proposal that adapts to the tastes of today's tourists. Finally, in the conclusion of the research, strategies are outlined that integrate this art as an outstanding experience for the Salinas canton.

**Keywords:** Art, Goldsmithing, Cultural Tourism, Pre-Hispanic.

## INTRODUCCIÓN

Las artesanías representan la transformación de la materia prima en arte, formando parte integral de la cultura e historia de un país. Estas son orientadas hacia un mercado turístico donde destacan las raíces, costumbres, religión y creencias locales. Durante la pandemia, el sector turístico se ha visto afectado; El presente trabajo busca explorar el fascinante mundo de las practicas artesanales productivas locales específicamente de la orfebrería, y resaltar la importancia cultural, la cual se ha mantenido desde tiempos inmemoriales. La investigación va dirigida a abordar la problemática actual que enfrenta la comunidad.

En primer lugar, “es fascinante los descubrimientos y colecciones en museos de objetos metálicos precolombinos en todo el mundo que los investigadores han podido estudiar y resaltar sobre la metalurgia prehispánica, también metales de la época de la Colonia con influencia europea, como aquellos artículos de alhajas, armaduras, herramientas y la forma como forjaban en talleres las elaboraciones de monedas, la pailas y cacerolas de cobre encontrados en países como Panamá, Costa Rica, México, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, Bolivia y Chile. No obstante, existen estudios donde la orfebrería transitó con figuras de ofrendas entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, apareciendo así la metalurgia moderna y la Revolución Industrial europea”. (Lleras, 2015)

En base aquello, el estudio se orienta en los inicios del arte precolombino en Ecuador, desde los primeros pobladores se indagan aspectos metalúrgicos. Se examinan detalles artísticos y culturales en cuanto a las características del arte prehispánico centrándose materiales y técnicas empleadas, sugiriendo su papel importante en la historia el cual influyó en las culturas andinas, siendo un trabajo que busca comprender el arte de la orfebrería y cómo la historia se ha ido perdiendo con el tiempo.

Por un lado, desde los puntos de vista y de acuerdo con (Lopez & Peralta, 2016), manifiestan que “Para cada pueblo, escribir y reescribir su historia es una necesidad de supervivencia. Más allá de la curiosidad o del deseo de coleccionar recuerdos, es imprescindible conocer las raíces propias. Hoy se hace más que necesario dar a conocer en su verdadera dimensión de aspectos de la historia étnica local y productiva considerando confusiones de retablos de la identidad santaelenense que se transmiten equívocamente”.

“Muchas veces la presencia turística permite que sobrevivan expresiones artísticas tradicionales casi olvidadas, se fomenta el desarrollo de artes manuales y se establecen nuevos mercados para artesanos, donde coexisten lo auténtico y autóctono con las meras imitaciones baratas” (Mendoza Tarabó, 2019) autores resaltan la necesidad de dar continuidad a las investigaciones relacionadas con la producción artesanal, el conocimiento ancestral. Ya que la escasez de información y estudios existentes sobre estos temas, se hace más difícil comprender profundamente su importancia a nivel local y nacional.

En el caso de la Provincia de Santa Elena se argumenta que se cuenta con referentes históricos que han marcado el desarrollo de la misma, su historia se origina desde el Periodo Precolombino tras el asentamiento de culturas, los cuales forjaron historia, identidad y un extenso legado patrimonial; así mismo por la Época Colonial con la conquista española pionera en la inserción de nuevas técnicas de producción, al igual que la mezcla de culturas.

En particular, “el Cantón Salinas posee características esenciales y únicas que favorecen el desarrollo, la producción y la fabricación de artesanías manuales. Estas cualidades permiten que los aspectos turísticos estén estrechamente vinculados con lo cultural, creando una sinergia donde cada elemento se utiliza en beneficio del otro. De esta manera, busca ofrecer una experiencia satisfactoria que responda a las necesidades y exigencias de los visitantes” (Intriago, 2020).

Salinas le debe su nombre a que durante mucho tiempo, se explotaron pozos saliníferos, actividad que se convirtió por años en la ocupación de la que principalmente derivaban el sustento numerosas familias, llegando a ser el principal proveedor de este mineral de consumo básico, hasta que a finales de la década de los años 60's una tragedia con pérdidas humanas marcó el inicio del decaimiento de esta actividad, se abrieron pozos en la Comuna Monteverde que ahora pertenecen a un grupo de poderíos y por lo tanto en la ciudad de la actualidad, se sigue la explotación industrial de la sal, con la casi desaparición de la producción artesanal a la que se dedicaban algunas familias peninsulares. A continuación, la localidad que apenas en 1937 había sido exaltada a la condición de cantón, se enrumba como el principal balneario del país dada su ubicación de extrema saliente, al cambiar su vocación, las actividades como la orfebrería y la artesanía en general, decaen ante la avalancha de

la actividad turística y por ende el proceso de aculturación genera retrocesos en lo relativo a la identidad cultural de los habitantes y más que nada en la población joven de la comunidad. (Laviana, 1985)

“La carencia de iniciativas, el poco apoyo estatal a emprendimientos que propendan por la valorización del producto artesanal, donde se resalten las características étnico-culturales del lugar, ha desplazado el oficio artesanal y en especial la orfebrería, lo que dificulta vivir de la artesanía, obligando al sector a optar por el comercio de productos extranjeros u otro tipo de actividades dejando a un lado el conocimiento de sus prácticas artesanales, siendo importante que se impulsen procesos de revaloración cultural y se dinamice el surgimiento de talleres y escuelas de orfebrería para reactivar el turismo cultural y mostrar la esencia del lugar”.

“El cantón Salinas ha decaído en este mercado por el poco apoyo, desconocimiento, entre otras cosas, lo que provoca un desinterés de las personas en la adquisición de productos y mucho peor el valor de realizar una artesanía, causando poco ingreso a los orfebres de los cuales para la mayoría es su única fuente de sustento motivados por necesidad de buscar fuentes alternativas de ingresos y sobre todo dejando de lado su profesión” (Oña, 2019)

Por tal motivo la promoción cultural no toma en cuenta los legados artísticos del pasado prehispánico y ello ocasiona una desvaloración de la cultura, la que debería tener un plan especial dentro del concepto del turismo cultural, quedando Salinas, simplemente como un destino de diversión y recreación o de sol y playa, lo que ha causado una desconexión con su legado patrimonial.

Asimismo, se ha detectado la pérdida de prácticas artesanales, como el caso de la Orfebrería, originando el desgano de los portadores de estas habilidades, saberes que también afecta el nivel de la oferta turística cultural, permitiendo que haya una suplantación de mercancías tradicionales con productos foráneos sin mayor relación con la identidad del lugar. Se trata entonces, de insistir en la implementación de tecnologías, sistemas de producción, en concordancia con los avances técnicos del presente, recuperando los diseños y referentes visuales del pasado hasta consolidar productos que combinen la innovación y conformen una propuesta atractiva que se adapte al gusto de los turistas de hoy.

Ahora bien, la investigación busca recordar la historia de la orfebrería y la herencia cultural, sus legados gracias a los métodos diferenciadores que aún se conservan y ponen en práctica en la confección de los elementos artesanales constituyendo un atractivo en la zona de estudio de la provincia Santa Elena. Se plantea también una línea de aportaciones teóricas de producción de orfebrería tomando en cuenta los aportes de los orfebres en tiempos de la colonia. Es necesario preguntarse ¿Cuál es la situación actual de la orfebrería tradicional del cantón Salinas que la diferencian de las artesanías foráneas y la conectan con la identidad local?, ¿Cuál es la percepción de los artesanos locales y la comunidad acerca de la importancia de preservar y promover la orfebrería tradicional como parte de la identidad cultural del Salinas actual?, ¿Qué acciones pueden implementarse para fortalecer y posicionar la orfebrería tradicional en la oferta turística cultural, atrayendo tanto a visitantes como a la comunidad local? y ¿De qué manera se podría evitar la pérdida de la orfebrería como práctica artesanal tradicional y su sustitución por artesanías foráneas en procura de articular, consolidar y posicionar una oferta de turismo cultural?. Con ello, los objetivos de este trabajo se definen de la siguiente manera:

### **Objetivo general**

Orientar el posicionamiento de la orfebrería tradicional del cantón Salinas, como práctica artesanal evitando así la desaparición de tal conocimiento y arte ante la situación de artesanías foráneas sin relación con la identidad local mediante un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación para articular, consolidar y posicionar una oferta del turismo cultural.

### **Objetivos específicos**

- Realizar un estudio etnográfico de la orfebrería tradicional del cantón Salinas Provincia de Santa Elena.
- Diagnosticar el nivel de conocimiento, estructura actual del arte y orfebrería tradicional y ancestral en los habitantes de la zona portadores de estos conocimientos.
- Delinear estrategias de turistificación que integren la orfebrería tradicional como una experiencia destacada en el cantón.
- Diseñar una línea de productos a efectos de poner en valor y operatividad el arte tradicional de la orfebrería ancestral.

El presente trabajo se justifica por la importancia que tiene el turismo cultural. Al respecto, el Prefecto de Santa Elena José Daniel Villao con el Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena (2023- 2028) señala que:

“El Patrimonio Cultural Mueble incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros. Dependiendo de la época en que fue creado, el patrimonio mueble como el inmueble se divide en dos grandes categorías, patrimonio arqueológico, que son los bienes culturales provenientes de la época prehispánica y patrimonio histórico, que son aquellos fechados a partir de la colonia” (Plan de Turismo).

La orfebrería es una manifestación artística ancestral que ha perdurado a lo largo de la historia, enriqueciendo las tradiciones culturales de muchas comunidades alrededor del mundo. El cantón Salinas, ubicado en la provincia de Santa Elena, Ecuador es un lugar de arte y donde la orfebrería, siendo un Patrimonio Cultural Mueble puede enriquecer la oferta turística al atraer a turistas interesados sobre todo en experiencias culturales auténticas.

Según los autores (Mendoza, Efrén, Freire, & Peralta, 2019) “indican que la provincia de Santa Elena se caracteriza por su diversa producción artesanal tradicional, posee un gran potencial para atraer la atención de los visitantes debido a la variedad de productos. Las artesanías han perdurado gracias a la autenticidad reflejada en los conocimientos ancestrales y en las hábiles manos de los artesanos, quienes satisfacen a los visitantes con sus diseños originales. Actualmente la actividad laboral artesanal no es reconocida, pero sus productos son de tan buena calidad que recorren el mundo”.

Sería importante enfocarse en recordar todos aquellos elementos culturales de la Provincia, directamente con los habitantes del cantón Salinas para identificar y tener clara su identidad cultural a través de las artesanías logrando así fortalecer el desarrollo del turismo. Al destacar la belleza y el valor artístico de las creaciones locales, es necesario atraer a visitantes interesados en explorar y aprender sobre la riqueza costera del Ecuador. Por otro lado, la competencia de artesanías sin relación con la identidad local representa una amenaza para la continuidad de la artesanía tradicional.

El respectivo Plan reafirma “Que los pueblos peninsulares no sólo fueron diestros marinos de mar abierto, además de experimentados salineros, pescadores y buceadores sino también hábiles comerciantes de grandes distancias de la concha *Spondylus*”. Al

hablar sobre sus actividades es importante comentar sobre la evolución del proceso productivo de acuerdo a cada época, desde hace 10.000 años, hasta sofisticados procesos comerciales y agros mercantiles que sucedieron entre los 6.000 A.C. y 1.500 A.C.”

Los autores (Lopez & Peralta, 2016) señalan que “la investigación arqueológica, etnohistórica, y etnográfica desarrollada en la región santaelenense, desde inicios del siglo pasado, hasta la fecha, dan amplia cuenta de este y otros procesos de interés para la historia, la cultura, la identidad y la memoria social actual del pueblo peninsular, descendientes en su gran mayoría de los antiguos portadores de estas culturas arqueológicas denominado Cultura Manteño-Guancavilca y la Cultura Milagro-Quevedo (Periodo de Integración 800 d.C. – 1535 d.C.).”

En particular se indica que “es importante para las personas conocer más a fondo sobre la procedencia de los objetos para entender el valor de las cosas más allá de lo monetario, esto permitirá obtener un mejor concepto de la naturaleza de las cosas y ampliar los conocimientos de las personas en forma concreta y certera, permitiendo un proceso de evolución del ser humano, ya que permite que se desarrolle y progrese por medio de los conocimientos adquiridos” (Oña, 2019)

Los habitantes aprovechan las diferentes actividades para poder subsistir económicamente, pero la más interesante será el desarrollo de artesanías con el único fin de mejorar su calidad de vida, poder utilizar el manejo de maquinarias y herramientas será de gran ayuda para proyectos futuros, logrando diseñar y elaborar, productos que sirvan como revaloración cultural y exaltación de hitos identitarios, para el fortalecimiento turístico, que quedó muy maltrecho y venido a menos desde el tiempo de la pandemia.

Es acertado resaltar que “La transmisión interactiva del conocimiento histórico es la mejor manera de devolver al pueblo su autoestima, revalorando los logros adaptativos ancestrales y aprendiendo de ellos. La noción de identidad no se hereda, sino que se forja con la práctica con labores comunitarias” (Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador – INPC, 2010).

Dado que, la economía depende de gran medida del turismo; el trabajo permitirá diversificar la oferta turística brindando a los visitantes la oportunidad vivir la experiencia, dar valor cultural y promover el orgullo local. Ya que el cantón Salinas



puede atraer a turistas interesados en la autenticidad cultural y en la adquisición de productos artesanales de calidad siendo importante la generación de conocimiento como un espacio de técnicas tradicionales y diseños que asegure que las habilidades y saberes se transmitan a las generaciones futuras.

Por tal razón, la orfebrería representa una parte valiosa del patrimonio cultural, la preservación de esta práctica artesanal es esencial para mantener vivos los conocimientos y la identidad cultural de la comunidad, representa una oportunidad que podría ser aprovechada permitiendo así prolongar la estadía de los turistas al proporcionarles un conocimiento más profundo y experiencia, en lugar de limitarse a la simple adquisición de artículos.

Esto contribuirá al desarrollo económico local, al proporcionar una fuente de ingresos, siendo importante la inversión en la orfebrería tradicional, eso daría real consistencia al turismo cultural al proporcionar beneficios a largo plazo y un impulso a la economía de la comunidad del Salinas que se propone como ciudad.

Finalmente, favorecería al progreso de un turismo más sostenible y responsable, generando beneficios para la población. Es así que, la creación del diseño de una línea de productos que resalte y ponga en valor el arte tradicional de la orfebrería ancestral se constituiría en un aporte a la Provincia de Santa Elena. Esto se justifica por la necesidad de preservar, diversificar, apoyar y fomentar el turismo cultural creando impactos positivos a la localidad.

### **Idea a defender**

Por medio de un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación orientando al posicionamiento de la orfebrería tradicional del cantón Salinas como práctica artesanal productiva local, permitirá el desarrollo diseños representativos de productos para enriquecer la oferta artesanal dirigida hacia el turismo cultural del cantón, evitando la desaparición de saberes, conocimientos y expresiones del arte prehispánico y colonial, también impedir la sustitución de artesanías foráneas sin mayor relación con la identidad del lugar.

### **Clasificación de las variables.**

- Variable independiente: Orfebrería tradicional
- Variable dependiente: Turismo Cultural

### **Conceptualización y Operacionalización de la variable independiente**

**Orfebrería:** “se menciona que las Artesanías de Colombia define la orfebrería como la elaboración técnico-artística de objetos, preferentemente, en oro y en plata, que pasan por diferentes procesos como fundición, laminado, afinación, entre otros, durante su fabricación y que en Colombia se heredó de la época prehispánica” (Malagón, 2021)

- |                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| <b>a. Dimensiones:</b> |                            |
| - Diseño               | - Creación                 |
| - Producción           | - Presentación             |
| - Técnica artesanal    | - Fabricación, Elaboración |
|                        | - Productos artesanales    |
| <b>b. Indicadores:</b> |                            |
| - Planificación        |                            |

### **Conceptualización y Operacionalización de la variable dependiente**

“Se menciona que el factor determinante relacionado a la oferta de turismo cultural como lo es a un lugar, actividad o hecho, va ser que la persona que la consuma, se interese en productos culturales representativos, a la vez que contribuya a reconstruir, producir y mantener la historia. Luego con un producto experiencial, llevando finalmente al resultado marcado por la satisfacción final del turista.” (Caldevilla, García, & Barrientos, 2019)

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>1. Dimensiones:</b>          |  |
| - Factores del turismo cultural | - Valor cultural, Histórico, Social, Simbólico |
| - Oferta turística              |  |
| - Productos culturales          |  |
| <b>2. Indicadores:</b>          |  |
| - Social, Ambiental, Económico  |  |
| - Productos, servicio           |  |
| - Patrimonio cultural           |  |

Bajo la iniciativa de buscar una solución para la localidad del cantón Salinas, se permitirá diseñar productos, a efectos de poner en valor y operatividad productiva del arte tradicional de la orfebrería como aporte al turismo cultural el cual, se revisará investigación bibliográfica del tema de igual forma es imprescindible involucrarse en la actividad de los artesanos con el fin de recoger testimonio e información.

A lo largo de este documento, se realizará un **mapeo** sobre el estudio etnográfico detallando las practicas artesanales de la del cantón, documentando su historia y significado cultural, se explorará la manera en que los artesanos locales han adaptado su trabajo para satisfacer las demandas de los visitantes. Además, se discutirá cómo la orfebrería se ha convertido en un elemento esencial para la economía local y cómo permite el desarrollo sostenible en la región.

Se examinará algunas estrategias y recomendaciones para fortalecer aún más el vínculo entre la orfebrería y el turismo cultural en el cantón Salinas. A través de la promoción y la colaboración, así esta tradición artística continúe enriqueciendo la cultura y la economía de la comunidad, al mismo tiempo que ofrece a los turistas una experiencia única y enriquecedora. Por tal motivo en el capítulo 1, se observa la fundamentación teóricos sobre el turismo cultural, la orfebrería y su historia lo que se debe considerar para determinar así el objetivo general y los objetivos específicos.

Se realiza una explicación teórica a través de la introducción de la orfebrería tradicional, en el que consta sus antecedentes históricos con ello el proceso de recolección de información y colaboración con los pequeños productores. A continuación, se detallará el tipo, método de investigación, exponiendo así la forma de obtención de la información, se cumple un análisis del turismo cultural.

Al igual que la recolección de datos de la selección de los productores más representativos del cantón Salinas y estrategias, adicionalmente se obtienen resultados de entrevistas realizadas a través de una investigación de campo. Por último, la efectividad del documento en términos de reconocimiento, visibilidad y generación de oportunidades para la localidad finalizando con el trabajo conclusiones, hallazgos para futuras iniciativas y proyectos relacionados con la historia cultural y el apoyo a los productores artesanales locales.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Los Antecedentes Prehispánicos

La Península de Santa Elena está ubicada en la región litoral del centro sur de Ecuador. Limitada por la cordillera Chongón-Colonche al Norte, el golfo de Guayaquil al Sur, la cuenca hidrográfica del río Guayas al Este y al Oeste el océano Pacífico, es ahí donde se desarrollaron pueblos, civilizaciones y que se produjeron asentamientos humanos como el de Las Vegas, conocido en la actualidad donde está ubicado el museo denominado los Amantes de Sumpa, asentamiento que, según los estudios, ocuparon ese lugar, durante un lapso de 3000 años unos habitantes del precerámico. (Salinas, 2018)

### 1.2 El origen y surgimiento de la Metalurgia y la Orfebrería en la Región Costera Ecuatoriana: Las Culturas Guangala y la Tolita, Periodo de Desarrollo Regional.

Las investigaciones arqueológicas realizadas desde principios del siglo XX en la Península, relatan que se encontraron yacimientos con rastros arqueológicos de diversas culturas, como la noticia del descubrimiento de la cultura Valdivia (1956), lo cual, quedó catalogado en las fases culturales iniciadas con el periodo Formativo Temprano de un aproximado de 4000 a 1800 antes del presente. Posteriormente se clasifica la cultura Machalilla que entraría a formar parte del Periodo Medio del Formativo para culminar con la cultura Chorrera, que por mucho tiempo se denominó Engoroy, con esta fastuosa cultura de objetos cerámicos bastante conocidos en Centro y Suramérica y sus características vasijas con pinturas brillantes se concluye el Periodo Tardío del mencionado Formativo. (Schávelzon, 1981)

(Huerta, 1940) “Civilización precolombina en Bahía de Caráquez” por otros hallazgos, es importante mencionar, que en el Periodo de Desarrollo Regional tuvo su principal representación en el territorio Peninsular como la cultura Guangala con gran variedad de formas de vasijas, colores, figuras y es en ese momento que aparecen objetos elaborados en metales, especialmente oro y cobre. Varios autores afirman que esto era una proyección hacia el sur del litoral ecuatoriano por lo que, se denominó la cultura la Tolita tuvo su asentamiento principalmente en Esmeraldas y Manabí, a su vez era

un probable santuario donde veneraban a la Diosa Umiña y que, de acuerdo a versiones, en aquel lugar se dirigían visitantes desde otros pueblos hacia la costa en busca de curación a sus dolencias llevando ofrendas de oro o plata representando los miembros enfermos.

(Mayer, 1992) Dado que, “por el refinado de sus acabados, la finura en sus filigranas y motivos de decoración en los que se presume mucho de su concordancia y formación, luego esos asociados a los hallazgos de herramientas, talleres y lugares de fundición se señala que utilizaron diferentes técnicas para su fabricación. Partían de la base de formas y medios de recolección, extracción o aleación pues al menos en la cultura Tolita, se indica que fueron expertos en batear las arenas para separar las pepitas de oro de las piedras y otros materiales que transportaban los ríos del norte de Manabí y sur de Esmeraldas. Otros aseguran que obtenían los metales por exportación desde la sierra y quizás desde el Perú”

### **1.3 La consolidación de la orfebrería y metalurgia en la costa del actual Ecuador: las culturas Milagro-Quevedo y Manteño-Huancavilca, periodo de integración.**

“Posterior a ello se desarrolló y tuvo apogeo la orfebrería en el conocido como Periodo de Integración la Cultura Manteña-Guancavilca que abarcaba territorios de la costa central de Manabí y el territorio Peninsular, compartían afinidades artísticas con la Cultura Milagro-Quevedo donde también se trabajó principalmente el bronce”. (Catalogo del Museo de Arte Prehistórico [SIC] “Carlos Zeballos Menéndez”, 2005).

En la fase denominada de Integración que fue la que tuvo contacto con la invasión de los castellanos y europeos, encontraron sitios importantes y una extensa producción de objetos de metal especialmente en Jocay (hoy Manta), la Isla de la Puná donde ya por ese entonces se encontraban talleres de fundición y también en la península, donde hallaron lugares con rastros del esplendor del pasado prehispánico, especialmente por el uso de las hachas-monedas en los entierros y objetos en oro y bronce en tumbas de la geografía peninsular.

Mayer, E. (1992) Manifiesta que, “el uso del oro y los metales tenían varias utilidades como por ejemplo de adornos, herramientas con cobre, armas, cinceles, punzones, puntas de dardos, donde indican gran diversidad de objetos que fueron encontrados en distintas partes como orejeras, narigueras, colgantes, agujas, insignias,

mazas o porras, anzuelos, pinzas depilatorias, tocados, figuras, fabricados mediante procesos de fundición y martillado” tal como lo afirman en contenidos en libros y catálogos.

Por un lado, “las formas, acabados, motivos y posibles utilidades, se deduce que la orfebrería y la metalurgia en los pueblos prehispánicos tenía múltiples funciones, pues los objetos encontrados tanto en la Necrópolis de la Loma de los Cangrejitos, como en el sitio de Pozo Amargo en la Isla Puná y en predios de la Hacienda la Compañía, encontraron desde agujas, propulsores de estólicas, narigueras, máscaras, pectorales hachas-monedas, hachas con agujeros, cuchillos de mango vertical, cinceles, puntas de lanza, que bien pudieron ser parafernalia o herramientas para la agricultura, pesca, actividades artesanales, ofrendas, adornos u objetos que los podían identificar por rango, clan o familias”. (Mayer, 1992)

(Holm, Fuelles que son unos cañutos: un comentario etno-arqueológico, 1968) menciona

“el principal método para elaborar objetos de metal fue la fundición, para lo cual, emplearon moldes univalvos, lo que les facilitó el llenado con material fundido y otros moldes cerrados donde posiblemente utilizaron cerámica como material para moldear que luego de fundido era roto. Una vez fundido el material era sometido a proceso como martillado, cincelado, afilado por desgaste y cuando requería alguna decoración se repujaba calaba o bruñía el material”.

Se impone la necesidad de reconocer los aportes que enriquecieron los conocimientos sobre la metalistería, novedosos incluso entre los europeos. Los expertos artesanos del metal de la costa descubrieron que, “si martillaban en frío el objeto ya fundido de cobre, su dureza duplicaba y que si luego necesitaban que recuperara su suavidad original lo volvían a calentar (recocido) entre 200–300 °C, recuperando su ductilidad hasta el grado de poder utilizarse para elaborar hilo de metal”. Esto en su momento fue un aporte de valor inapreciable por que el viejo continente no conocían ni se trabajaba con esta técnica del libro “La metalurgia en la época precolombina”.

Vale la pena analizar, la utilización de las hachas-monedas como el escritor Eugen Friedrich Mayer (1992) en su obra “Armas y herramientas de metal prehispánicas en Ecuador”. Indicando que casualmente las hachas- monedas estaban depositadas en vasijas, relacionándolas con sepulturas.

“Las vasijas pueden contener varios centenares de hachas-monedas hasta en un caso 13.000 piezas. Bien investigado está el añadimiento sepulcral (sin vasijas) en la Necrópolis de Ayalan, ubicada entre San José de Amen más conocido

como Progreso y la localidad de General Villamil (Playas) aquí comprobaron hachas-monedas tanto en entierros de hombres como de mujer. Hallaron unidas en paquetes, pero también en formas aisladas cerca de diversas partes del cuerpo: en la región del cráneo, pelvis, manos y pies etc.”

De la cita anterior, se concluye que las hachas- monedas no tenían valor de cambio, sólo valor de uso, como una especie de cuota inicial o entrada para la otra vida en la que basaban sus creencias. En algunos informes de excavaciones y artículos relacionados a la metalurgia u obras dedicadas al análisis de la orfebrería en el Ecuador, se precisa que fue una ocupación que era practicada por especialistas con dominio de las artes y secretos de la fundición, martillado, cincelado, grapado de diversos objetos que probablemente formaban parte de su vida cotidiana y espiritual.

“La metalurgia del cobre en la costa norte del Ecuador durante el período de integración” se describe, cómo los artesanos de la tradición orfebre Manteña-Guancavilca usaron unos cañutos para avivar el fuego y aumentar el calor al momento de la fundición tal como lo documentó Girolamo Benzoni donde describe varios de los grabados de Theodorus de Bry que incluyó en su libro “La Historia del Nouvo Mondo, 1547-50” (Guinea, 1998)

“La tradición metalúrgica continuó durante las culturas Manteña–Guancavilca y la Milagro–Quevedo, se les consideró ahorrativas en cuanto a material de los productos relativamente pequeños, en los que las hachas–monedas tenían una variación y prácticamente era retocados mediante forjado y pulido, después de la inicial fundición. En algunos se observa retocados por decoración mediante punzadas o cincelados, especialmente en la superficie sobre la que se vertía el material fundido en el molde univalvo. Por la cantidad y el acabado de las hachas- monedas se piensa que se fabricaban o se producían en serie”. (Mayer, 1992)

A diferencia de esto, “en la cultura Milagro – Quevedo los objetos elaborados en fundición son a menudo más pesados y relativamente toscos en su acabado. A criterios de los expertos en Metalurgia Prehispánica, los Chonos tuvieron dedicación especial a la fabricación de las hachas con agujeros las cuales fueron más pesadas y pocos retocadas después de la fundición, seguramente para ser utilizada en labores agrícolas”.

Es digno de tomar en cuenta, que en varias obras referentes al desarrollo metalúrgico se señala de especial interés de las excavaciones de Betty Janeth Meggers y Clifford Evans en sociedad con Emilio Estrada, en la Hacienda la Compañía la que han

denominado la Tumba del Cacique Guayas propiamente en terrenos donde se desarrolló la fase cultural Milagro- Quevedo, pues allí hallaron gran cantidad de artefactos en bronce. (Schávelzon, 1981)

Para describir un proceso de fabricación de una pieza bien podría tomarse como ejemplo de un Hacha en forma de Pala, de la cual se menciona que:

“era creada con base en molde univalvo elaborado de arcilla cocida y que luego la pieza era prolijamente forjada y pulida, en el filo redondeado y a veces algo oblicuo que era bastante utilizado en labores de trabajo, teniendo en cuenta que se hallaron algunas piezas dañadas o bastante desgastadas como prueba de ello. Las hachas de estas facturas fueron desenterradas en el punto de San Rafael en Chanduy, pudieron también medir el área principal de difusión eran algo pequeña, pues comprendió la península de Santa Elena y la Isla Puná que posiblemente también hubo fabricaciones. También se menciona de una profusión de cuchillos de mango vertical y otros llamados tipo Guayas por su cincelado y punzado que encontraron en la Loma de los Cangrejitos en San Rafael, en terrenos ubicados al norte de la península de Santa Elena” (Lleras, 2015)

Se describe un inventario metalúrgico de las culturas Manteña – Guancavilca y Milagro- Quevedo por un abundante número de piezas metalúrgicas que no tuvieron precedentes en otras expresiones culturales y por lo tanto se considera que eran autóctonas, al no poderse establecer puntos de contacto con formas de otras metalurgias externas. Las Hachas con agujeros de las que en algún momento señalaron que podían tener influencia Incaica.

Otro punto de destacar de la orfebrería es que el análisis físico químico de algunos artefactos, se debe distinguir entre dos clases de bronce, uno proveniente de la aleación con el estaño más frecuente y el llamado bronce arsenical por que en su mayoría era obtenido por la combinación de cobre y el 5% de arsénico, sin poder precisar si esta distinción es determinada por la proveniencia del cobre, ya que se estableció que al menos una cantidad del que se utilizó en ambas culturas pudo provenir de que abundaba en el Perú. “La metalurgia en la época precolombina”.

También se sustenta en varios estudios, como el autor (Holm, Cultura Milagro Quevedo, 1981) las presencias de unas Placas que pudieron haber sido ceremoniales, moldes o vasijas empleadas en algún festín o ritual. No en pocas oportunidades se pudiera interpretar como un ídolo- placa con función de dinero de prestigio o insignia



de rango. Los informes de la excavación en la Hacienda La Compañía, en territorio perteneciente a la Cultura Milagro-Quevedo se relacionan 5 placas ceremoniales asociadas al entierro del Cacique Guayas, de la misma manera, en la relación de objetos hallados en la loma de los Cangrejitos se relacionan placas ceremoniales, y estas pueden estar asociadas al tiempo del contacto con los europeos porque algunas pertenecen a las cuentas de vidrio verde, que ya fueron características de la influencia europea.

“Es en la misma cultura Milagro – Quevedo que aparecen placas de la variante Trapecio y de la variante cabeza Redonda, que bien pueden obedecer a costumbres asociadas a la agricultura y que debieron ser utilizadas como espejos plantados en la tierra para crear con los reflejos del sol, conos cósmicos y con ello, propiciar la bajada de nutrientes suspendidos en la atmosfera con destino a los plantíos que ya por esa época se desarrollaban en medios de jagüeyes y camellones”.

#### **1.4 La orfebrería y la metalurgia en el Ecuador Prehispánico y continente americano: una contextualización necesaria.**

A lo largo del continente americano y en especial en el entorno de Latinoamérica se presentan evidencias del proceso de fundición en el cerro de los cementerios ubicados en el Batán grande (Perú) en donde se deducen la presencia de talleres que contaban con hornos para la producción de bronce, los cuales eran cargados con otros minerales como óxido de cobre, sulfuro de arsénico y hierro, utilizando como fundente la hematita, que es una especie de limonita. El metal era transformado con el auxilio de los fundentes y el calor del horno era mantenido mediante unas toberas que servían para dirigir el aire de los pulmones al punto de fundición, costumbre que fue utilizada como lo atestiguan códices mexicanos, desde Norte América hasta el sur del continente. (La metalurgia en la época precolombina).

Así mismo indican que “se ubicaron sitios arqueológicos para procesar cobre en Salta (Argentina), encontraron excavaciones restos de Huayra, que son hornos prehispánicos que se utilizaban para realizar procesos como: tostación oxidación, reducción y fusión de minerales, en los que se destacaba especialmente la plata, aunque también utilizaron el oro y el cobre con aleaciones, igualmente utilizaron fusiones de cobre con arsénico y estaño”

En Chile también se han encontrado Hachas en forma de T con hojas delgadas, comprobando con esto que ellos también trabajaron los metales y asociados al que ellos denominan periodo San Pedro II, con vasos Cabeza de oro, tablas y demás objetos asociados a la cultura Tiahuanaco. Estas Hachas T se deduce que tuvieron una difusión bastante dispersa por cuanto que también del Noroeste de Argentina se conocieron tales. (Lleras, 2015)

“En Centro América y en especial en México existen códices que ilustran el empleo de hornos de fundición avivados por tubos que nos recuerdan a los cañutos que usaron nuestros ancestros. De este breve recorrido por varios puntos del continente se deduce que la metalurgia fue una actividad que no conoció fronteras especialmente la de la utilización del cobre en sus diversas aleaciones y que, aunque se evidencian similitudes en cuanto a técnicas, herramientas, materiales y motivos decorativos, un gran porcentaje de lo obtenido era para adornar, identificar y distinguir condiciones, proveniencias que no eran iguales en todas partes” (Holm, Fuelles que son unos cañutos: un comentario etno-arqueológico, 1968).

“Función rogativa del oro muisca” (Plazas, 1987), menciona:

Otro aspecto digno de tener en cuenta, es que la metalurgia se compuso en un mecanismo de acumulación de poder, pues por una parte la técnica iba produciendo una especie de división social y en algún momento debió también caracterizar una especie de estatus entre los que dominaban estos métodos de fabricación de acuerdo al material que empleaban y los objetos que elaboraban, se ha dicho, que hay hallazgos donde se evidencia la presencia de miles de Hachas -Monedas depositadas en vasijas, pudiéndose proveer su fabricación en serie y que su acumulación otorgaba alguna categoría especial.

Esto por cuanto que la metalurgia que tanto atrajo la codicia de los invasores no representaba una condición especial, como sí lo fue la pesca, transportación y comercio del *Spondylus* por el cual se hallaba sujeta a control en la Isla de la Plata frente a las costas de Manabí Ecuador como lo documenta. (Guinea, 1998). Por otro lado, el cobre y el bronce fueron utilizados para la elaboración de armas y herramientas, pues porque estos lugares no hubo el dominio metalúrgico de la fundición del hierro.

Si se tuviera que analizar la metalurgia de una manera holística o su complejidad se tendría que decir de la importancia de los metales de acuerdo a su posibilidad de encontrarlos,

“unos de arena aluviales como el caso de algunos ríos de California de Norteamérica, otros ríos de Esmeraldas pero también se sabe que provinieron de minas por superposición de placas geológicas que atrapaban las vetas del mineral y requerían un mayor esfuerzo para obtenerlo, pues es posible que los conocieran desde mucho antes y que desde tiempos remotos hubiesen dominado técnicas de fundición, sin embargo fue en Suramérica donde a la llegada de los invasores europeos tomo fuerza la leyenda del Dorado que excitó por completo la ambición y la codicia de los cazadores de fortunas que irrumpieron en nuestro continente.” (Guinea, 1998)

Son cuantiosas piezas en diversos metales que fueron fundidas al calor de la sed del oro que obsedía a quienes no entendieron que estos habitantes del nuevo mundo tenían otras creencias tanto en lo espiritual como en lo material y que muchos en su ingenuidad los confundieron con viracochas o seres sobrenaturales capaces de vomitar fuego y de matar por un objeto de cobre o tumbaga.

### **1.5 Los aportes Coloniales y Republicanos: la invasión española, cambio y continuidad de la metalurgia y la orfebrería, innovación, creatividad y tradición**

“Etnicidades de la costa ecuatoriana”. Señala, “que en el tiempo en el que florecieron las culturas prehispánicas, la península estaba principalmente habitada al Sur por el común de indios de Chanduy desde lo que hoy es Atahualpa hasta Chongón, en la parte Norte por los Colonchi hasta los límites con los dominios de Salangome, lo que hoy se conoce como Salango y en la punta, se discute si eran Punteños o Sumpeños como al parecer se les denominó el lenguaje Moche, al Suroeste aparecía otro pueblo que se conoce como los Morreños”. (Alvarez, 1987)

“Estos fueron los pueblos que conocieron la irrupción europea que también formaron parte de la historia de la colonia, que en realidad de verdad no tuvo mayor incidencia este régimen, puesto que los invasores no comprendieron la dinámica climática de inviernos calurosos y veranos de climas gélidos que producen un ambiente semidesértico seco y por ende el bosque seco tropical con una vegetación eminentemente de composición xerofítica”.

Distribuían diversos productos entre los que se destaca “la Spondylus”, apetejada por su rico valor como objeto sagrado de vital importancia para las culturas del norte, centro y sur de América la que era distribuida mediante balsas que difundían los productos de esa época hasta Argentina y según relatos realizaban travesías que iniciaban siguiendo el sol poniente para luego embarcarse en corrientes marinas que en días los llevarían hasta las Islas de las Galápagos y de allí se comunicaban con las costas de centro América donde tomaron las aguas del río Las Balsas para entrar hasta el extremo norte de Norteamérica en lo que hoy es Nuevo México. “La Metalurgia precolombina: Técnicas y significados”. (Lara, 2007)

Entonces, comercializaban las Valvas de conchas de púas más conocidas como Spondylus, las que desde tiempos del Formativo Temprano se convirtieron en Parafernalia de las cuales se obtenían adornos y artículos decorativos u objetos sagrados. En modernas excavaciones se encontraron de estas conchas como ofrenda al momento de cimentar grandes edificaciones de Centroamérica. (Nuñez, 2008)

(Lopez & Peralta, 2016) Expresan el colapso social, político y económico provocado por la invasión española y cómo los sobrevivientes fueron confinados en "Reducciones de Indios", donde se agrupaba a la población nativa en un solo asentamiento, independientemente de su procedencia étnica específica, para fines de control y asegurar la reproducción del "Común de indios".

Es así, que la historia relata la llegada de los españoles a la costa de Ecuador durante la época de los asentamientos prehispánicos y esto estableció un papel importante en las comunidades aborígenes, destacada por la diversidad de técnicas, materiales y estilos de aquellas civilizaciones en las que predominó el uso de oro, plata, cobre y aleaciones para la creación de obras metalúrgicas que son muestras indudables de la habilidad técnica lograda por los artesanos. La fusión de estas tradiciones generó innovaciones que persisten como una parte esencial de la riqueza cultural. En este sentido, la orfebrería prehispánica no solo representa una expresión artística, sino también un testimonio vivo de los cambios a lo largo de la historia.

Se comentan muchas versiones, pero “es un hecho que el material fue hurtado, confiscado de manera salvaje en grandes cantidades por parte de los europeos, es así que para los orfebres indígenas se les volvió más difícil obtener oro para sus templos y lugares sagrados, tanto así que aquellos objetos los estimaron como ídolos malos,

influenciados por sus creencias religiosas. En el caso de la plata se menciona que dejaron de utilizarla para la metalurgia indígena, obligándoles a conseguirla mediante intercambio con otros territorios”. (Lleras, 2015)

### **1.6 La actual tradición metalúrgica y orfebre de la punta de Santa Elena: valores y perspectivas**

Se describe en “Fundición tradicional campesina en la costa del Ecuador” (Stohtert, 1997) las técnicas y talleres de fundidores que emplearon saberes ancestrales y de la colonia, refiriendo que los últimos fundidores de bronce en la península de Santa Elena, ubicada al suroeste del Ecuador, fabricaban estribos, espuelas y otros artefactos campesinos que eran utilizados también para la pesca y la ganadería, empleando su elaboración distintas técnicas sorprendentes, no solamente por lo ingenioso de ellas, sino por las adaptaciones, al emplear cera para elaborar moldes, al recubrirlos con barro y cuando ya secaba se calentaba para recuperar la cera empleada que de una vez, se podía vaciar el material fundido o como el autóctono guasango (*Loxopterygium huasango* Spruce, árbol característico de la península de Santa Elena) que servía como respaldo para fundir moldes de cera y en algunos casos, permite la fundición directa, lo que obligó a que hasta hace pocos años fueran famosas las fundidoras que en sus casas elaboraban finas piezas por encargo y se destacaron por su bien elaborada metalurgia.

“En el suroeste del Ecuador, en la península de Santa Elena, los últimos fundidores de bronce emplearon distintos métodos, muy similares a otros fundidores andinos que destacaban el uso de la técnica de la cera perdida, que es una técnica poco empleada en el tiempo prehispánico, que muy pronto se difundió desde el altiplano colombiano. Ya que por el siglo XIX posiblemente la técnica fuera adaptada por algún campesino y adecuó los métodos de algún joyero o platero para poder producir artefactos utilizados para las actividades rurales”.

“Desde principios del siglo XVIII, la fundición de bronce fue una industria casera y para aquello el primer paso en su manufactura es la hechura de los modelos en cera, la cual es producida por las abejas de la tierra (abeja nativa sin aguijón familia *Meliponidae*) que almacena bolitas de cera color oscuro. Se menciona que existen dos formas de sacar molde con cera; una vaciándola caliente en tablas de madera que

servían de moldes y la otra, moldeada a mano con cera estirada para lo cual se requería del desarrollo de habilidades y destrezas de la motricidad fina”.

“Otra preparación de moldes de cera son los elaborados en barro, en tal caso se amasa bien el barro hasta que no se pegue en las manos. Los aparatos grandes como estribos, espuelas y marcas se les coloca una capa delgada de barro y al secarse después, reciben un segundo enlodado que según aseguran, es para que el objeto no salga torcido”. (Stothert, 1997)

“Una técnica que se empleaba para fundir el metal era primero, preparar el combustible y esto es el carbón vegetal pero no debe ser el común y corriente porque no sirve, ellos cortaban leña especial de los árboles maderables como el guayacán, cortando así pedazos grandes y quemando hasta que dejen de echar llamas, luego apagando con agua. Este combustible quema produciendo mucho calor y sin chispas. Al contrario, en Chanduy se menciona que la Sra. Adela Borbor, -quien fue la informante de esta etnografía- elabora el carbón con madera normal cubriendo la leña para reducir el oxígeno y que la quema sea de forma lenta por toda la noche”.

Es importante referirse que el fuelle utilizado por los fundidores campesinos de Santa Elena fue copiado del estilo medieval europeo, algunas veces siguieron usando los cañutos para soplar el aire y avivar las llamas, como lo utilizaban los aborígenes americanos y luego adoptaron el fuelle español en poco tiempo.

“Para la fundición de los metales emplearon un crisol que elaboraban con tierra bien gredosa -suelo limo arcilloso- que la conseguían en las albarradas donde por decantación se formaba este tipo de suelo sin que hubiera presencia de arena o silicio que es perjudicial al subir la temperatura a los niveles de fundición, amasado con tierra fermentada con paja y esmeril que es la barredura cercana a los discos de raspado y lijado en las factoría metalmeccánicas, esto es lo que posibilita que al elevar la temperatura para conseguir el punto de fundición del metal, el crisol no se rompa ni se fracture en pedazos”.

Los artesanos de la metalurgia demostraron una habilidad técnica y supieron legar saberes que los distinguen claramente de las distancias y aunque muchos de ellos, han desaparecido, todo está muy bien documentado y en la actualidad hay orfebres que siguen produciendo joyería, adornos y objetos decorativos de gran despliegue artístico y calidad.

### **1.7 Orfebrería, metalurgia y turismo: algunos aspectos técnicos y conceptuales a tener presentes**

En relación con (Caldevilla, García, & Barrientos, 2019)“La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria.” Plantea un análisis exhaustivo sobre el turismo cultural y Globalización, para luego centrarse en la actividad como factor de desarrollo local y regional, también puntos fuertes y débiles del turismo cultural. Es decir que una mega tendencia que se impone en el mundo actual es la de un turismo con características muy distintas a las de los tiempos presentes, donde la gente y más propiamente el turista busca llegar hasta el propio origen de las culturas y de sus expresiones artísticas, es allí donde la artesanía juega un papel sobresaliente, en la medida en la que se empiece a direccionar su trabajo hacia producir objetos con una propia historia, una identidad de tal manera que se haga único e irrepetible.

Otro de los factores que se debe tener en cuenta es que el mundo de antes estaba sometido a la esclavitud de estar presente físicamente en el proceso de producción o de prestación de bienes y servicios, con la aparición de herramientas tecnológicas y por la naturaleza misma de las ocupaciones actuales, se puede estar viajando, conociendo, comprando y maravillándose con algún punto de la tierra al mismo tiempo que se está trabajando, pues su oficina está instalada en su iPhone o smartphone continuamente conectado vía internet a los servidores de su empresa o lugar de trabajo.

Todo lo anterior genera un tipo de turista de nuevo orden que fuera de visitar paisajes, lugares de importancia o interés cultural, visual, paisajístico, también pueda involucrarse con pequeñas comunidades en las que busca convivir y compartir la cotidianidad con los lugareños. Este nexo genera un vínculo más allá de lo afectivo y emocional y estas personas buscan llevar recuerdos, suvenires, objetos que de alguna manera le posibiliten un recuerdo permanente de ese lugar donde compartió su tiempo de vacaciones

“Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena.” Se menciona el valor de los elementos culturales, la importancia del desarrollo del turismo cultural, por tanto, dan a conocer la solución a la problemática turística (Intriago, 2020). Es así que, en los últimos tiempos, ha surgido un interés creciente por las habilidades artesanales, donde se valora no solo el producto final, sino también el proceso desarrollado en cada obra de

arte, cautivando a aquellos que buscan productos únicos y hechos a mano. La demanda de productos con historias y significados atrae a los turistas hoy en día, donde se valora la artesanía, la autenticidad y la conexión con la cultura.

“El proceso de desarrollo de productos turísticos artesanales y su beneficio para pueblos de artesanos en el mundo.” (Falcon, 2020). Estas prácticas artesanales, al emplear técnicas y materiales autóctonos, ofrecen una originalidad en comparación con producciones industriales. Se debe resaltar la habilidad y el tiempo dedicados en cada pieza, generando un aprecio notorio por el proceso creativo que es debidamente divulgado y su difusión da valor agregado a los artículos. En el cantón Salinas, precisamente en el sector artesanal se debe destacar el arduo trabajo de las personas quienes persisten en cultivar saberes y tradiciones heredadas de sus mayores para la elaboración de productos artesanales que mejoren la oferta de bienes y objetos destinados a satisfacer la demanda turística.

Desde hace un tiempo se ha perdido el amor por lo propio y es frecuente encontrar ventas y almacenes artesanales que únicamente ofrecen productos foráneos, causando que se conviertan en una bahía de baratijas extranjeras, en un mundo donde la tecnología y la industrialización hacen que el trabajo manual sea cada vez menos tomado en cuenta y valorado.

El auge de este tipo de mercado ha echado a un lado a quienes producen artesanalmente dentro de unos cánones de precio justo, calidad, creatividad, innovación y reconocimiento de los valores y costumbres ancestrales, siendo previsible que este tipo de negocio, sobreviva por el valor agregado de expender artículos con historia.

La comunidad artesanal destaca la imagen del Cantón Salinas con mercancías representativas, en los cuales se evidencia la necesidad de aportar productos para la demanda actual, sin que esto quiera decir que son representativos de la trayectoria cultural o en algo evoquen el pasado precolombino, porque también deben afrontar las competencias cada vez más agresivas de los productos del exterior que son originados por millares y para los comerciantes significan precios ínfimos, que no tienen comparación con lo manufacturado en talleres artesanales, donde se procesan materias primas con métodos ancestrales, por lo que urge realizar un cambio en los productos con destino a la oferta artesanal sobre todo pensar en las nuevas generaciones para



poder realzar la cultura casi perdida y aquellas prácticas artesanales productivas (orfebrería) que pueden ser enseñadas por los maestros que de manera romántica y poco rentable, siguen pensando que el legado ancestral se debe proteger pero pese a su sacrificio y devoción, sus conocimientos no son aprovechadas, desincentivando el trabajo artesanal en especial el de la metalurgia que no puede competir con productos sintéticos y plásticos, porque su producción requiere de más dedicación, tiempo e inversión.

### **1.8 La orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural de la provincia de Santa Elena: aproximación metodológica al presente estudio**

Los viajeros que llegan a Salinas son tanto nacionales como internacionales, las personas nacionales provienen principalmente de la sierra centro y sur del país y suelen llegar tras la finalización del periodo escolar del régimen sierra, este flujo de turistas coinciden con la temporada de avistamiento de ballenas, un evento que atrae a numerosa gente.

Los visitantes internacionales llegan a lo largo de todo el año para disfrutar de la playa, el sol y la condición de quedarse en Salinas, la punta más sobresaliente del Ecuador. Este tipo de visitante es mucho más selectivo y también requiere de mejores propuestas con alternativas que incluyan las ofertas de un turismo cultural y es allí donde se requiere reforzar el sector artesanal que desde hace algún tiempo ha caído en el esquema fácil de ofrecer suvenires, recuerdos que no dicen nada con relación al pasado y no toman en cuenta los referentes visuales y la belleza de las expresiones artísticas de los pueblos originarios que vienen legando una herencia llena de esplendor desde el tiempo de la Cultura Guangala y la Cultura Guancavilca propiamente.

Teniendo en cuenta que “Ecuador a pesar de contar con lugares con características extraordinarias ninguno representa su identidad cultural que es un punto de atención para los turistas extranjeros que al final de su estancia buscan un objeto o figura que represente de la mejor manera el lugar que visitaron y mantenerlo como un recuerdo de la experiencia.” (Calagullin & Tequiz, 2021)

Mucho se habla de turismo cultural pero la verdad poco se apoyan las iniciativas productivas que lo enriquecerían y es por ello que se puede afirmar que las entidades del estado: GAD locales, Ministerio de la Productividad, Relaciones Laborales y por

su puesto el Ministerio de Turismo no aciertan a tomar decisiones sustanciales para que el Turismo se convierta en un renglón sólido para la economía. Hasta estas entidades no ha llegado nítido el mensaje de que el turismo cultural es un mecanismo eficiente para afianzar la vida comunitaria y garantizar el bienestar.

Mención especial es el hecho de que en los lugares donde se exhiben objetos del pasado prehispánico, en museos y muestras no se incluyen objetos de metal y en lugares donde hay metalurgia en exhibición, los han cerrado al público, privando a quienes visitan estos lugares de la posibilidad de admirar esta orfebrería y metalurgia características de otros tiempos.

## **1.9 Revisión de literatura**

### **1.9.1 La orfebrería tradicional en la punta de Santa Elena**

#### ***1.9.1.1 Antecedentes históricos:***

Empezando con el libro de la “Arqueología y Arquitectura del Ecuador Prehispánico” indicando que la región de la costa ecuatoriana presenta en la actualidad diversos problemas, tanto en lo referente a la información arqueológica como a la interpretación de que ha sido objeto.

El autor argentino redacta la historia prehispánica del Ecuador y los diversos tipos de asentamientos que aún no han sido estudiados. La investigación y en especial la visión netamente social que enmarca el libro hacen de esta obra un trabajo básico de consulta sobre la arqueología para el trabajo. (Schávelzon, 1981)

“Orígenes e historia del arte precolombino en Ecuador”. Menciona un aporte multidisciplinar de ciencias como la Geografía, la Antropología, la Historia del Arte, la Arqueología, y la Etnología, relación con los primeros asentamientos humanos en el Ecuador [Paleoindio o período Precerámico] (Guamán, 2015)

El autor aborda también un estudio, la forma y el espacio de las esculturas y cerámicas prehispánicas para poder conocer los materiales y técnicas aplicadas en su fabricación. Las principales Culturas precolombinas: las fases Formativa (Valdivia, Machalilla, Chorrera), Desarrollo Regional (Jama-Coaque, La Tolita, Bahía, Guangala) e Integración (Manteña, Milagro-Quevedo, Panzaleo).

Destacando el trabajo sobre “Artesanías y tradición étnica en la península de Santa Elena. Artesanías de América”. Muestra cinco años de investigación sistemático en el

campo antropológico Comunes prehispánicas, bajo la dirección del Dr. Jorge Marcos estudiando así a la Península de Santa Elena, Provincia del Guayas del Ecuador. (Alvarez, 1987)

Las investigaciones proporcionan una base sólida para comprender la rica historia prehispánica, destacando las avanzadas prácticas artesanales desde aquella época, es de gran importancia continuar explorando, comprendiendo la completa riqueza cultural, arqueológica y sobre todo dar valor a la orfebrería en el Ecuador para que el arte y la historia continúe a las siguientes generaciones.

### **1.9.1.2 Lo prehispánico**

(Schávelzon, 1981) Se menciona

“La llegada de los españoles a las costas del Ecuador coincidió con la más importante etapa del desarrollo de los asentamientos prehispánicos. Así como se hace notable la especialización de trabajo artesanal que se desarrolló en esas culturas destacando una avanzada metalurgia como monedas, hachas y cerámicas con excelente terminación siendo la región más estudiada en la costa la península de Santa Elena”.

De acuerdo con el autor la orfebrería prehispánica en Ecuador es un aspecto fundamental de la historia formativa que se caracteriza por su diversidad en términos de técnicas, materiales y estilos, civilizaciones que han utilizado materiales como el oro, la plata, el cobre y la aleación para crear sus obras maestras, siendo así, estas tradiciones que sobrevivieron y se fusionaron con las influencias coloniales, dando lugar a nuevas formas de artesanía que siguen siendo parte de la riqueza cultural de Ecuador.

### **1.9.1.3 Lo hispánico**

En “La Metalurgia precolombina: Técnicas y significados” menciona la importante tradición metalúrgica en el continente americano, destacando cómo los conquistadores europeos relacionaron a América con "El Dorado" debido a todo lo que encontraron. Sin embargo, causaron daños irreparables al patrimonio metalúrgico prehispánico (Lara, 2007)

Este artículo se destaca la diversidad cultural del Nuevo Mundo, que dio lugar a una variedad de técnicas y estilos metalúrgicos en diferentes regiones, desde los Grandes Lagos hasta Argentina y Chile. El proceso de extracción del metal incluía métodos y la explotación de minas, también la fabricación de las piezas con técnicas como el

martillado, fundición, enchapado, soldadura y la granulación. Se describe en detalle el proceso de acabado, incluyendo técnicas artísticas con madera, repujado, filigrana, calado e incrustaciones.

Se describe un “Estudio y diseño de centro de interpretación para el cantón Salinas y la Libertad, Santa Elena 2020.” En este trabajo se ilustra el desarrollo de un proceso investigativo que tiene como objetivo la recopilación de los elementos culturales de la Provincia de Santa Elena, analiza cómo se desarrolla el turismo en la provincia y como este influye en las actividades económicas, sociales y culturales, con la recopilación de la información procede a realizar un estudio del contexto urbano del lugar (Hidalgo, 2020). La autora enfatiza lo siguiente:

“El Ecuador siendo un país rico en historia y diversidad geografía ha permitido forjar distintas identidades culturales que se extienden por la región Costa, Sierra, Oriente con diferentes costumbres y tradiciones. Sus etnias existentes provienen de orígenes prehispánicos desde la mezcla Indígena, africana y europea es así que se conforma una nación multiétnica y pluricultural”.

Es por ello, estos trabajos mencionan que el patrimonio de la Provincia de Santa Elena, tiene un impacto significativo en la cultura, la sociedad y la historia con la llegada de los conquistadores europeos influyendo en las técnicas, percepción y explotación de los recursos naturales y las diversas técnicas utilizadas por los orfebres precolombinos, investigaciones importantes para entender la historia hispánica de la región.

#### **1.9.1.4 Lo colonial**

Ahora bien, sobre “La transición metalúrgica: metales y objetos entre los indígenas coloniales” argumenta de la metalurgia prehispánica de Suramérica es conocida gracias a la investigación arqueológica y la existencia de colecciones de museo. En cuanto a la metalurgia colonial, representa la transición entre la tecnología aborígen y la moderna industria metalúrgica. Esta transición se destaca. Primero la desaparición de los objetos de oro de los indios; la constancia en el uso y fabricación de piezas metálicas en regiones; el apareamiento de nuevas industrias metalúrgicas indígenas coloniales; y la alineación de industrias mestizas. El artículo explora las tendencias en este complejo proceso y las ilustra con ejemplos de la América colonial (Lleras, 2015)

De hecho, el autor indica que se mencionan memorias y documentos de distintas épocas, desde la conquista hasta la república, para respaldar esta información se citan fuentes como Cabello Balboa, Trujillo, Cieza de León y Benzoni, debido a la

existencia de cuatro grupos étnicos principales en las provincias de Manabí, Santa Elena y Guayas: los Paches, Guancavilcas, Chonos y Punaes.

#### **1.9.1.5 Lo criollo**

Citando a (Lopez & Peralta, 2016) los autores concuerdan en el tema “Breve síntesis histórica y reflexiones acerca de la continuidad Étnica, sentido de Etnicidad e Identidad Cultural en la región de Santa Elena, Ecuador”. Presentan una recopilación de la historia prehispánica y colonial de la región Santaelenense, dando cuerpo narrativo a una serie de datos dispersos, producto de las investigaciones arqueológicas e históricos documentales, efectuadas en la región desde inicios del siglo pasado hasta la actualidad.

Por tanto, los autores plantean reflexiones con respecto a temas como la continuidad étnica, etnicidades, cultura e identidad de los actuales grupos humanos, trazando la importancia que esto posee. Dicha información es fundamental para conocer la historia nativa de los Santaelenenses.

#### **1.9.1.6 La orfebrería tradicional en años recientes**

Las prácticas artesanales productivas locales como es la orfebrería juegan un papel importante en la conservación de la cultura y la identidad de una comunidad. El Cantón Salinas debe esforzarse por mantener y transmitir sus conocimientos, la orfebrería se convierte así en una forma tangible de expresar y conservar una herencia cultural.

A nivel nacional se escoge el trabajo del autor (Orellana, 2021) “Propuesta de creación de un taller turístico artesanal de joyería en el cantón Chordeleg, Provincia del Azuay” dio a conocer y revalorizar la joyería artesanal. Para ello, realizó un análisis histórico de esta artesanía que data de la Cultura Cañari y como se ha transmitido de generación a generación hasta la actualidad. Además, analizó la importancia de este producto con relación al desarrollo socioeconómico del cantón Chordeleg.

Desde el punto de vista del escritor manifiesta que, para determinar la viabilidad de la propuesta, se emplearon distintas herramientas de análisis; posteriormente, relató la biografía del autor para conocer su historia y experiencia en el arte de la joyería. Finalmente, describió el espacio, producto, herramientas, maquinaria y desarrolló una propuesta de comercialización para promocionar el taller artesanal “Martín Orellana –

Joyería en tus Manos”, el cual fortaleció el proceso de aprendizaje y experiencias para los turistas.

En relación con el artículo de (Mendoza, Efren, Freire, & Peralta, 2019) “Local craft like economic development and socio cultural element in Manglaralto parish, Santa Elena, Santa Elena province”. mencionan que la investigación tuvo como objetivo determinar la contribución de las artesanías tanto a la economía local como a la cultura, utilizaron metodología bibliográfica enfocándose en las técnicas tradicionales utilizadas por los artesanos en la provincia de Santa Elena.

Los autores se enfocaron en las artesanías autóctonas y concluyeron con la revisión de documentos normativos y artículos científicos relacionados con el tema. Además, realizaron encuestas a los artesanos y entrevistas a representantes del sector público buscando probar la contribución de las artesanías.

De acuerdo con los autores es preciso destacar la importancia de promover y difundir el trabajo artesanal. El compromiso con la comprensión de la perspectiva de los artesanos y lo que se vive en la actualidad sobre todo culturalmente existe una amplia reflexión para abordar el tema, considerando factores externos para proponer y fortalecer un espacio artesanal, siendo un modelo inspirador para otros emprendedores y para las generaciones futuras creando así formas de enseñanza importante para la sociedad.

#### **1.9.1.7 Diagnóstico situacional: principales problemáticas y potencialidades desaprovechadas**

Se escoge un trabajo de tesis, “Documental sobre el proceso de elaboración de joyas para conocer el trabajo orfebre en Chordeleg, provincia de Azuay”. Menciona sobre el proceso de fabricación de joyas en Chordeleg y varios aspectos que desfavorecen a esta industria artesanal que significa la principal fuente de ingresos, así como los riesgos de esta profesión. Para ello, realizaron múltiples entrevistas y seguimientos a artesanos durante sus jornadas de trabajo con lo que acumularon la cantidad de datos audiovisuales necesarios para la construcción del documental, abriendo paso a la etapa de la postproducción. (Oña, 2019)

El autor menciona que, mediante el documental se expone el verdadero trabajo que representa la elaboración de una joya en forma artesanal, usando herramientas mecánicas, la habilidad y esfuerzo de cada artesano y de esta manera expandir la

percepción y mirada del público hacia esta profesión que forma parte de una identidad que viene desde hace mucho tiempo atrás en el pueblo de Chordeleg.

Asimismo, la Tesis “Propuesta de un modelo de negocios para el gremio artesanal de orfebrería y afines Chordeleg.” Se llevó a cabo con el propósito de incrementar la eficacia y competitividad en el mercado, el progreso social y económico en la zona. Para lograrlo, efectuó una evaluación de diversas teorías y conceptos asociados a los modelos de negocio, así como un estudio técnico y financiero (Llanos, 2021)

Se coloca la utilidad del proyecto que indica que, el tipo de estudio fue descriptivo, no experimental con enfoque mixto; donde a través del análisis del proceso productivo de los aretes de oro en forma de flor, el desarrollo del flujo de caja y el estado de resultados, determinó que, si es viable la puesta en marcha del proyecto.

#### **1.9.1.8 El turismo cultural**

Se escoge el trabajo de (Salinas, 2018) “Análisis contextual interpretativo del rasgo 30, Unidad a, del sitio OGSE-47 Coloncillo.” describe un proceso de análisis interpretativo-reconstructivo aplicado a artefactos arqueológicos, centrándose en su examen morfofuncional y considerando el contexto en el que fueron encontrados. Buscaron entender la probable función de cada herramienta, tanto de manera individual como en conjunto, y se exploró su relación con el entorno general del sitio arqueológico.

Además, examinaron los procesos tecnológicos que los productores y consumidores potenciales habrían utilizado en la elaboración y posible uso de estos artefactos. Plantearon la posibilidad de un empleo especializado de las herramientas, comparándolas con características morfológicas de artefactos similares en otras áreas arqueológicas de la misma zona y en el mismo contexto temporal cultural. Este trabajo es importante cuya información del análisis temporal de las culturas hace que sea indispensable estos datos.

#### **1.9.1.9 Perspectivas de un mercado desaprovechado**

Explorar las perspectivas de un mercado desaprovechado puede revelar oportunidades significativas para emprendedores. En todo caso las prácticas artesanales reflejan la identidad cultural de un lugar, el cual podría beneficiarse de la introducción de diseños innovadores y contemporáneos en la orfebrería en fusión de técnicas tradicionales con

estilos modernos podría atraer a un nuevo grupo de consumidores que buscan productos únicos conectando a los artesanos con clientes de todo el mundo.

Si la orfebrería está vinculada con la esencia de la cultura, aprovechar el turismo puede ser una estrategia donde los turísticos incluyan visitas a un taller, demostraciones y venta de piezas auténticas también una combinación de creatividad, comprensión y adaptabilidad a las tendencias actuales y al centrarse en aspectos como la diversidad cultural, podría generar ingresos a la localidad

Considerando el tema “Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena” El trabajo analiza los impactos socioculturales positivos y negativos que ejerce el turismo en la población local. Siendo el Cantón Salinas, uno de los balnearios más desarrollados turísticamente y en la actualidad el turismo es el eje económico dinamizador, además de la pesca, la sal y otras fuentes de ingresos.

Dado que, el trabajo fue evaluado a través de encuestas, observaciones y entrevistas, herramientas que les permitido establecer e identificar las formas de comportamiento y los fenómenos sociales generados culturalmente el sector turístico. Finalmente, indicaron que, las autoridades deben seguir fomentando espacios para promover al cantón Salinas (Ceilema, Gonzales, & Ortiz, 2010)

#### **1.9.1.10 Patrones y tendencias**

Se menciona el tema “Tendencias del turismo cultural” por lo que enfatiza a reflexionar sobre las características del crecimiento del turismo mundial y su relación con el desarrollo del turismo cultural, este trabajo presentó distintas líneas de actuación que contribuyeron a la sostenibilidad del sector cultural y turístico.

Como resultado, el documento aborda tendencias como la necesidad de equilibrio entre marketing y planificación, la construcción colectiva de las imágenes turísticas, la importancia actual del patrimonio inmaterial, la creciente presencia de las nuevas tecnologías en todos los aspectos del turismo cultural (Espezo, 2019)

#### **1.9.1.11 Oportunidades y tendencias**

A nivel nacional, se escoge a los autores (Ortega, Menéndez, & López, 2021), “Evolución del turismo Cultural: estudio de caso para el desarrollo de un Eco museo en la Provincia de Manabí (Ecuador).” De manera que, plantearon el análisis de la puesta en valor turístico de la provincia de Manabí del Cantón de Puerto López como punto estratégico para la creación de un eco museo. Por lo que, indicaron la



conservación y aprovechamiento responsable de los recursos patrimoniales con valor ambiental, histórico, arqueológico, etnográfico y paisajístico. El objetivo fue el beneficio que pueda reportar el eco museo recaiga en la comunidad.

Por tal motivo, el trabajo utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo para conseguir sus objetivos. Este documento es importante para recoger datos sobre turismo cultural a nivel nacional que aporte al trabajo, con ello, fundamentar la investigación.

En segundo lugar, (Calagullin & Tequiz, 2021) “Estudio de factibilidad para la comercialización de artesanías de la cultura Pasto para la oferta turística en la ciudad de Tulcán – Ecuador.” Este trabajo estuvo enfocado a la ciudad de Tulcán donde se evidencio la limitada oferta de artesanías de la cultura Pasto, por lo cual, estuvo encaminado a la elaboración de un estudio de factibilidad de una tienda artesanal de dicha cultura.

Tal como las autoras mencionan, el documento está constituido por el estudio técnico de mercado, ambiental, económico y financiero, lo que respalda el cumplimiento de los objetivos mediante la aplicación de entrevistas, encuestas y fichas de observación para la recopilación de la información. Para terminar con datos relevantes y generar fuentes de empleo para los jóvenes universitarios creando oportunidades que mejoraren su calidad de vida.

Finalmente es de mucha importancia el turismo cultural ya que se valoriza los recursos patrimoniales, demostrando la relevancia de la histórica de las culturas y como proporciona una base sólida para entender la evolución de las sociedades a lo largo del tiempo. La revisión de los trabajos de investigación sobre turismo cultural, orfebrería y estudios arqueológicos en Ecuador revela la variedad de riquezas con la conexión entre patrimonio cultural, turismo y desarrollo local. Además, la exploración de las practicas artesanales productivas ofrece oportunidades la comunidad, especialmente para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

## **1.10 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.10.1 Orfebrería**

“Las Artesanías de Colombia define la orfebrería como la elaboración técnico-artística de objetos, preferentemente, en oro y en plata, que pasan por diferentes

procesos como fundición, laminado, afinación, entre otros, durante su fabricación y que en Colombia se heredó de la época prehispánica” (Malagón, 2021)

#### **1.10.1.1 Artesanías**

“La artesanía y sus técnicas, así como sus tradiciones y materiales son fuente de conocimiento, en muchos casos han alcanzado en la persona de los grandes maestros del arte popular un alto grado de perfección, pero no encuentra en los jóvenes el relevo de transmisión generacional, aunado a la falta de canales de comercialización que faciliten la venta de los productos artesanales” (Cárdenas & Cobos, 2022)

#### **1.10.1.3 Productos artesanales**

Son varias las concepciones o criterios que le asignan a productos artesanales, según la (UNESCO, 2017), se comparte lo siguiente:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

#### **1.10.2 Turismo Cultural**

Desde el punto de vista del autor (Falcon, 2020) afirma que “El turismo cultural ayuda a mejorar la calidad de vida de la población, aumenta el nivel de infraestructura, y disminución del desempleo, fomenta proyectos, recupera las actividades artesanales y las tradiciones”.

##### **1.10.2.1 Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural forma parte de la herencia de conjunto de bienes tangibles e intangibles de un grupo humano que su sentido de identidad propia es característico que se heredan de generación en generación para sus beneficios” (UNESCO, 2014).

### **1.10.2.3 Productiva y sociocultural**

En cuanto a la perspectiva sociocultural, se cita a (Ferro, 2017) “coincide con varios autores en señalar que la artesanía se traduce en la manifestación tangible y simbólicas de un territorio, los saberes generados (práctica y técnica) se perfeccionan con el tiempo y se particularizan de acuerdo al entorno, siendo transmitidos de generación en generación dentro de las familias y comunidades. Es por este motivo que, los productos son únicos y están muchas veces asociadas a expresiones culturales como las fiestas tradicionales, diseño, artes visuales, y otras expresiones particulares de una cultura”.

### **1.10.2.5 Factores Social ambiental económico, Político**

(Mendoza Tarabó, 2019) indica “desde tiempos remotos las artesanías generan un impacto muy fuerte en la identidad de los territorios al momento de poner de manifiesto el arte que los ha caracterizado” destacando esta información relevante para el proyecto.

## **1.11 Fundamentos Legales**

El marco legal de un país tiene mucha importancia ya que constituye un componente que permite impulsar el desarrollo de los distintos sectores productivos y económicos. Es decir, en caso de la orfebrería en el Ecuador:

### **LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

Decreto Ley de Emergencia Registro Oficial el Art. 1.- define “esta legislación protege a los artesanos que se dedican a la elaboración hecha a mano, es favorable para proteger de esos peligros asociados a la actividad artesanal, al trabajador en particular y a la elaboración de bienes, servicios u obras de arte”.

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

- ✓ Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y

reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público

- ✓ Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos LEY DE FOMENTO ARTESANAL de trabajo,
- ✓ Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

Las leyes y normas proporcionan oportunidades de beneficios, protección, financiamiento y promoción para el desarrollo sobre la orfebrería para aquellos productores de artesanías del cantón Salinas. La presente tesis resalta las habilidades de los artesanos del Cantón Salinas, maestros orfebres que plasman su talento en cada una de sus creaciones. Por ello, es preciso señalar:

### **LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO**

Según el Art. 21.- Fondos del Seguro del Artesano, para que encuentren su protección legal. El Estado será responsable de pagar las primas del Seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, las cuales serán determinadas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

### **MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO MAYO 2023 RENDICIÓN DE CUENTAS**

Incentivo Tributario: 150% de deducibilidad en la conciliación tributaria en el Impuesto a la Renta

Aquellas empresas y personas que financien proyectos relacionados con emprendimientos, artes, innovación, patrimonio cultural y memoria social serán elegibles para recibir un incentivo que consiste en la deducción del 150% del monto invertido en la conciliación tributaria. Esta norma, aprobada en marzo de 2022, forma parte de la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, la cual entró en vigencia el 29 de noviembre de 2021 y amplía los beneficios tributarios y el alcance de los proyectos. Este incentivo fiscal se presenta como una opción de financiamiento para las actividades culturales, garantizando el acceso de la ciudadanía

a bienes y servicios, y al mismo tiempo, impulsando la reactivación económica del sector.

Por otro lado, participar en programas de desarrollo y promoción de la artesanía, participar en eventos y concursos, así como cursos, actividades de capacitación en materia de artesanía. El presente proyecto es un incentivo, una alternativa para un espacio de un producto artesanal que contribuya a la reactivación económica del sector para fomentar el arte.

En la Constitución de la República (2008) existen varios artículos que promueven, garantizan protegen, fortalecen los derechos de culturales y patrimoniales y de educación de los ecuatorianos, como el Artículo 22 las personas tienen: “derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”.

Artículo 26 menciona que: “garantiza el derecho de todos y todas a la educación a lo largo de la vida e indica que es un derecho y una responsabilidad de las personas, la familia y la sociedad participar de los procesos formativos”.

El Artículo 12 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura en Ecuador establece las funciones y responsabilidades que forman parte del Sistema Nacional de Cultura (SNC) en relación con el Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. Es decir, se puede desarrollar programas que aborden aspectos como educación, investigación, formación de artes e intervención comunitaria sobre cultura, destacando la importancia de la relación, coherencia y valoración efectiva de las actividades relacionadas al arte.

Por esta razón, tener en cuenta las leyes vigentes del Ecuador es esencial para operar adecuadamente, con un debido registro formal de la actividad contribuyendo al desarrollo económico y sostenibilidad del país. Es importante fomentar la innovación y proteger los derechos del artesano, incentivando la creatividad y la calidad en la producción creando un ambiente propicio atrayendo a consumidores conscientes que valoran el arte cultural significativos para la historia y la tradición. Cumplir con estas normativas es un factor esencial para el éxito a largo plazo el proyecto de orfebrería tradicional y dar aporte al turismo cultural del Cantón Salinas.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1. Diseño de investigación

En primer lugar, el trabajo se orienta hacia una investigación que emplea fuentes de información secundarias como artículos científicos, tesis y libros, entre otros. De tal manera, se conecta con el tema de estudio, brindando sentido a la búsqueda para obtener los resultados deseados.

**2.1.1 Enfoque de la investigación:** El presente enfoque es cualitativo, encaminado a la observación para recolectar datos no cuantitativos. Su objetivo es comprender y describir de manera cercana a la realidad el fenómeno bajo estudio. Esta metodología busca obtener información detallada del contexto, centrándose en las experiencias y perspectivas de los participantes involucrados en la investigación.

**2.1.2 Tipo de investigación descriptivo:** Ya que se investigó los principales factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural actual en el cantón Salinas y por medio de recolección de información se determinó cuáles fueron los puntos requeridos de los objetivos de estudio.

#### 2.2. Métodos de la investigación

##### 2.2.1. Método inductivo

Este enfoque comenzó con observaciones específicas para luego llegar a conclusiones generales. Se fundamentó en la observación de los fenómenos y las relaciones entre las causas del tema investigado; basándose en la recopilación de información del mundo real, proceso que va de lo particular a lo general. De esta manera, se busca encontrar posibles soluciones al problema propuesto en el trabajo y verificar la validez de las ideas para alcanzar el objetivo planteado.

#### 2.3. Población y Muestra

Salinas es un cantón que se encuentra un territorio con ciudadanía mixta, con los datos obtenidos a través del (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010) (INEC), el cantón posee una población total de 68.675 habitantes, en donde 35.436 representan una cantidad de hombres, y 33.239 son mujeres.

*Tabla 1: Población del cantón Salinas, provincia de Santa Elena.*

FUENTE DE INFORMACIÓN	DE POBLACIÓN	CANTIDAD DE HABITANTES
(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)	Mujeres	33.239
	Hombres	35.436
	Total	68.675

Elaboración propia: Figueroa, E. (2023)

Salinas, es un sitio turístico por el crecimiento de sus actividades, existen alrededor de un aproximado de más de 120 personas que se dedican a la exhibición y venta de artículos varios, dividida en asociaciones en el “Área Macondo de las Artesanías” ubicado por el Malecón Salinas en la provincia de Santa Elena. Para este grupo de personas se trata de una fuente de ingreso económico importante, que día a día viven del turismo plasmando así un estilo de vida y de identidad con historia en la elaboración de aretes, pulseras, anillos y adornos que atrae a los visitantes de todo lugar. De los cuales, algunos son los artesanos de orfebrería o que realizan trabajos manuales o con metales.

De acuerdo a los objetivos del presente trabajo, se seleccionó un **muestreo** por conveniencia de la población de artesanos para realizar la investigación, el mismo que está conformado por un grupo de personas que tienen conocimiento en el tema a seguir.

*Tabla 2: Tabla de la población de artesanos*

Entrevistados	
Nombre	Cargo
Lcdo. Ricardo Camacho Mgtr	Jefe de Promoción Turística Municipal GAD Salinas
Sr. Figueroa Del Pezo Marco Antonio	Orfebre
Sr. Suarez Moran Kleber Eduardo	Artesano Orfebre
Sr. Basantes Bermeo Pedro José	Artesano con metales
Sra. Reinhart Zaldumbide Luz Paola	Artesana con metales

**Fuente:** Datos de los entrevistados

Elaboración propia: Figueroa, E. (2024)

Se observó en el cuadro superior los entrevistados que son personas que tienen conocimiento de turismo del cantón Salinas y artistas en el tema, la mayoría de género masculino y únicamente existió una participación menor del género femenino, pero esto no influye en la investigación. Es importante destacar que se seleccionó un número mayor de entrevistados; sin embargo, debido a la falta de disposición de algunos para participar, se procedió con los que accedieron colaborar con las entrevistas.

#### **2.4. Recolección y Procesamiento de los datos.**

La investigación se recopiló información de fuentes secundarias acerca la orfebrería tradicional y del turismo cultural, considerando variables importantes como son la Orfebrería y Cultura, donde se realiza dichas expresiones de acuerdo al objetivo de estudio.

Una vez elegido el diseño de investigación adecuado y se seleccionó una muestra con conveniencia que se ajuste al problema de estudio, el siguiente paso implicó en la recolección de datos sobre los conceptos y las cualidades del tema de los participantes involucrados en la investigación. Este proceso involucró el uso de técnicas específicas para la recopilación de la información.

Como parte del diseño metodológico de investigación fue necesario determinar el correcto uso de las herramientas. Para la construcción del instrumento se consideró un plan de diseño y elaboración del cuestionario tomando como referencia la sugerencia del profesor de la materia de Curricular Lcdo. Palacios. Msc. Con una validación de expertos que fue esencial para aprobar dicha herramienta. Se tomó en cuenta la validación del instrumento de entrevista mediante personas selectas y expertas en el tema para de esta manera llevar a cabo las preguntas según los objetivos del proyecto, que a su vez logre el desarrollo del trabajo para contribuir al turismo cultural representativo para el cantón Salinas.



*Tabla 3: Cuadro de Autoridades Educativas y Turísticas Culturales expertas*

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA</b>	<b>TITULO PROFESIONAL</b>
Mgs. Edwin Hernán Ríos Rivera. PhD	Docente investigador de la UNACH	Universidad Nacional de Chimborazo. UNACH	Ph.D Conservación y restauración de Bienes Patrimoniales
Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc.	Docente de la carrera de Turismo.	Universidad Estatal península de Santa Elena	Docente de la carrera de Turismo
Ing. Carolina Soriano Del Pezo.	Jefa de Patrimonio y Cultura	Gad Municipal de Salinas. Ecuador Departamento de Jefatura de patrimonio y cultura	Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico

**Fuente:** Datos de los Expertos- Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

Como se puede apreciar el cuadro de datos de expertos son personas maduras con sus títulos de tercer nivel en áreas afines al Turismo del cual, el instrumento fue validado para obtener información de calidad, confiable acerca del tema, para ello, se aceptó la técnica de entrevista que consta de preguntas específicas para que tengan relación con los objetivos de estudio que lograron las respuestas respectivas para la investigación.

Etapas de definición del instrumento (Lainez, 2013)

- a) Revisión de los objetivos
- b) Propósito del instrumento
- c) Consulta a expertos en la construcción del instrumento
- d) Determinación de muestra de la población
- e) Estructuración de las preguntas
- f) Impresión del instrumento

2.4.1. Entrevista: Se planteó guía de preguntas que fueron realizadas a autoridades respectivas y a los productores de orfebrería selectas con el propósito de obtener información relevante, proporcionando sus opiniones, experiencias y conocimientos. Finalmente, el objetivo se encuentra enfocado en el Diseño de una línea de productos a efectos de poner en valor y operatividad el arte tradicional de la orfebrería en el cantón Salinas. Con ello, se ejecutó un adecuado estudio.

## CAPÍTULO III.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis de datos

*Tabla 4: Pregunta 1*

<b>1. ¿CONOCE USTED EL TEMA DE ORFEBRERÍA TRADICIONAL? ¿CUALES?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	La orfebrería es todo trabajo que se hace con metales entonces conozco que en la comuna Sinchal hay todavía algunos orfebres que aún mantienen la tradición de trabajar de manera manual y artesanal para elaborar joyas de gran calidad, sé que también en la zona norte en la zona de La Entrada hay un grupo de orfebres que también trabajan bastante con el metal y con las conchas tradicionales de mar. Esto aquí es parte de unas tradiciones de las culturas prehispánicas que existieron en Santa Elena y que lamentablemente aquí en la provincia se ha perdido, no hay realmente bastante orfebres que trabajen estas joyas.
<b>Entrevistado 2</b>	Si, conozco la Orfebrería trabajo hace mucho tiempo este arte, la cera perdida como técnica ancestral consiste en hacer matrices o moldes para producción en serie.
<b>Entrevistado 3</b>	Si, la orfebrería tradicional es un arte de transformar el metal y elaborarlo en una pieza de joyería. Como aretes, anillos, cadenas otros elementos decorativos.
<b>Entrevistado 4</b>	Si, sé que la orfebrería es una forma de expresión de arte en las culturas ancestrales, dedicada a elaborar piezas en metales preciosos como oro, plata, cobre o bronce etc.
<b>Entrevistado 5</b>	El tema del calado como resistencia a la innovación del arte que se utiliza en diferentes materiales

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

#### **Análisis e interpretación**

El conocimiento que tienen las personas sobre el tema de la orfebrería concuerda que la es una práctica artesanal profundamente de saberes que se encuentra desde la historia del Ecuador y en diferentes culturas de las comunidades costeras. Destacan la preservación de las tradiciones que se encuentran vigentes en la península de Santa Elena que todavía se pone en práctica, utilizando diversas técnicas como la cera perdida, crear moldes, transformación de metales como el oro plata y cobre en fina joyería enfatizando el valor cultural y coinciden con la técnica del calado. Los artesanos resaltan un papel importante de la expresión artística y la necesidad de este arte.

Tabla 5: Pregunta 2

<b>2. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TÉCNICAS O MATERIALES QUE DESTACARÍA SOBRE LA METALURGIA EN ESTA REGIÓN?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Entiendo que aquí hubo bastante material y trabajos con cobre, me parece bronce y creo plata, en esta zona no había oro por que esto es zona de la sierra donde están las montañas y se realiza extracción de oro o en Amazonía y aquí en la costa no. Los principales materiales se hacen con combinaciones entre el metal con las piedras preciosas que se las pule y se les da un acabado adecuado, hay buenos orfebres trabajan con la tagua, Spondylus las conchas etc. hay bastantes artesanos en ese sentido.
<b>Entrevistado 2</b>	Una de las técnicas sería la del martillado, repujado, calado, trefilado de cual consiste en pasar a través de una herramienta llamada hilera o mandril hasta convertirla en hilo, están pueden ser de plata, oro o cobre.
<b>Entrevistado 3</b>	Hay varias técnicas como por ejemplo el de laminado, repujado, filigrana, grabado de metales.
<b>Entrevistado 4</b>	Las tácticas que conozco son de soldadura, repujado, martillado y los materiales son varios como por ejemplo aluminio bronce oro o plata.
<b>Entrevistado 5</b>	Las principales técnicas que resaltan en la orfebrería serían del repujado, el laminado, tallado y que se utilizan con cobre, plata u oro.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Los participantes coinciden en el uso de los metales y materiales con combinación de piedras preciosas y conchas marinas como el Spondylus, destacan la creatividad y variedad de técnicas empleadas como el martillado, repujado, calado y trefilado y sobre todo la técnica esencial del laminado para los trabajos se toma en cuenta la versatilidad de la práctica como riqueza artesanal y cultural.

Tabla 6: Pregunta 3

<b>3. ¿CUÁL SERÍA UN DESCONOCIMIENTO DE LA HISTORIA CULTURAL DE LA ORFEBRERÍA QUE REPRESENTA A LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	El desconocimiento es que lamentablemente aquí en la Provincia muy pocas personas ponemos en valor lo que es la historia y el trabajo artesanal que existió y peor aún se lo promociona, eso es gran parte por que no se le da valor para la comercialización, entonces los orfebres al no encontrar la posibilidad de comercializar tienden a dejar a un lado aquello y se dedican a otra actividad.
<b>Entrevistado 2</b>	Ecuador posee una larga tradición en el uso y fabricación de joyería que se extendió tanto en la sierra y en la costa y Amazonía, los primeros diseños elaborados en metal datan del año 1800 A.C aproximadamente y pertenecen a las culturas Machalilla y Chorrera.
<b>Entrevistado 3</b>	En la península de Santa Elena, no existe una escuela o entidades educativa donde se desarrolle el conocimiento en este tipo de arte
<b>Entrevistado 4</b>	La información acerca de la riqueza cultural orfebre y otras especialidades junto con su antigüedad, como sabemos la Península de Santa Elena es muy variada y recursiva que destaca por su antigüedad.
<b>Entrevistado 5</b>	La orfebrería en si es un arte cultural y religioso es una tradición por el cual muchos desconocen.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Considerando estas opiniones los entrevistados tienen una visión sobre el estado actual y los desafíos que enfrenta la orfebrería en la Provincia y en el Ecuador en general. Se lamenta el desconocimiento y la poca promoción de la historia del trabajo artesanal, la ausencia de instituciones educativas que promuevan este arte, se recalca que la orfebrería es una herencia histórica significativa desconociendo su importancia y tradición, de lo cual, lleva a los artesanos a abandonar dicha actividad. Con ello comentan la necesidad de valoración esencial para la Península.

Tabla 7: Pregunta 4

<b>4. ¿CONOCE UNA TÉCNICA DE ORFEBRERÍA RELEVANTE COMO EJEMPLO LA TÉCNICA DE LAMINADO QUE SE MANIFIESTA EN ARTE?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Bueno yo eh visto el tema del laminado en la zona de Sinchal, allí trabajan fundiendo el metal en altas temperaturas que se vuelve líquido y una vez que se enfría en esos momentos empiezan a golpearlos de forma que puedan hacerle el laminado que desean para sus muestras de arte, no he visto otros trabajos aquí en la Península con esas características.
<b>Entrevistado 2</b>	Para mí una técnica relevante es la cera perdida o vaciado que consiste por ejemplo en tomar una hoja o flor (Orquídea) hacer un molde, lograr una copia exacta y un acabado maravilloso.
<b>Entrevistado 3</b>	Existen algunas técnicas como la de realizar la filigrana, el repujado, el engastado de piedras.
<b>Entrevistado 4</b>	Para mí el martillado es una de las técnicas más relevantes, sencillas y hermosas para trabajar.
<b>Entrevistado 5</b>	Sería la técnica de la filigrana que se trata de la transformación del metal en una técnica de estiramiento a hilo o alambre muy fino del cual se puede trabajar algunas bellezas.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Esta pregunta resulta interesante porque da una perspectiva detallada sobre la variedad de técnicas en orfebrería en el cantón Salinas, describen el proceso de laminado, vaciado o cera perdida, filigrana, repujado, engastado de piedras, martillado, combinando con materiales de piedras naturales o flores, todos estos métodos concuerdan con la forma de transformar el metal a altas temperaturas para luego golpearlas y darle forma, crear copias exactas o llevar el metal a hilos finos permitiendo convertirlas en piezas con mucha creatividad y perfección.

Tabla 8: Pregunta 5

<b>5. ¿COMO SERÍA UN DISEÑO INNOVADOR DE UN PRODUCTO ARTESANAL?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Yo creo que los elementos que deberían ser identitarios de la tradición Cultural de la península Santa Elena sería lo que tiene que ver con la Valdivia la Cultura Huancavilca creo que la Engoróy también tiene mucho que mostrar la Chorrera, la Guangala son culturas prehispánicas que tienen bastantes gráficos, dibujos que pueden ser puestos en valor y eso podría ser un elemento diferenciador para hacer productos que realmente representen en la provincia y que todos queramos tener.
<b>Entrevistado 2</b>	Un diseño serían los Sellos, prehispánico precolombinos de la costa del Ecuador conocido como la Cultura Jama Cuaque (500 A.C -500 D.C) los diseños principales son la del Sello Cilíndrico y la Mano
<b>Entrevistado 3</b>	Para mí sería cuando ya se convierta el producto artesanal en un consumo masivo y de calidad
<b>Entrevistado 4</b>	En la infinidad de creatividad del ser humano lo más importante es amalgamar diferentes materiales en una joya, en mi caso e involucrado el reciclaje como concepto.
<b>Entrevistado 5</b>	Para mí un trabajo innovador sería una escultura en madera de las culturas con filos en metal

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Los entrevistados ofrecen gran diversidad de elementos identitarios y posibles innovaciones para la tradición cultural de la península de Santa Elena. Sugiriendo que Salinas podría beneficiarse poniendo en valor a las Culturas Prehispánicas con sus gráficos distintivos y crear así productos deseables, diseños e ideas creativas relevantes para enriquecer la oferta del Turismo Cultural.

Tabla 9: Pregunta 6

<b>6. ¿TIENE ALGUNA OBSERVACIÓN O SUGERENCIA SOBRE LA HISTORIA DE LA ORFEBRERÍA QUE LE GUSTARÍA COMPARTIR PARA EL TRABAJO?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Conozco de esto porque fui parte del proyecto de la Ruta del Spondylus, esto pretendía crear un corredor entre el norte del Perú con todo el perfil costanero de Ecuador y ahí se hablaba mucho de todo esto de estas manifestaciones culturales que tenían que ser puestas en valor para que esa manera la presión que tiene Machu Pichu en Perú y Galápagos en Ecuador disminuya, haciendo que se desarrolle más actividades Culturales y de naturaleza en el corredor costero. Eso conozco que existía lamentablemente se perdió con el tiempo.
<b>Entrevistado 2</b>	Leí que al norte de Esmeralda lograron el baño de oro en cobre, también trabajaron en platino, se desataron tanto en diseño y acabado, 1700 años en que los europeos lograron una mascarilla.
<b>Entrevistado 3</b>	La orfebrería es un trabajo que se ha desarrollado desde tiempos ancestrales y que se ha compartido ese conocimiento por generaciones, aunque se ha venido perdiendo en los últimos tiempos.
<b>Entrevistado 4</b>	Pienso que se debería volver a impulsar técnicas artesanales a las nuevas generaciones, siendo un país rico en metales involucrando más el cobre y bronce.
<b>Entrevistado 5</b>	En la antigüedad la orfebrería era una forma de arte altamente valoradas, las piezas creadas eran consideradas un símbolo de status y en otros casos para honrar a Dioses o para el comercio. Como por ejemplo en otras épocas y lugares, los antiguos egipcios, griegos, romanos o también los Aztecas.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Se percibe la profunda importancia histórica de la orfebrería ecuatoriana y sus propuestas para revitalizarlo, la experiencia de algunos entrevistados destaca las avanzadas técnicas y abogan por transmitir e introducir los conocimientos a las nuevas generaciones, así como la necesidad de rescatar y promover aquel arte con iniciativas modernas importante para el Turismo.

Tabla 10: Pregunta 7

<b>7. ¿CÓMO CONSIDERA QUE LOS TRABAJOS EN ORFEBRERÍA REFLEJARÍAN LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Yo creo que se debería crear una marca que represente a la identidad cultural del cantón, esa marca podría ser identitaria con todo lo que es el material promocional de esta orfebrería y empezar a promocionarla para que la gente quiera tenerla, quiera usarla y que más gente quiera comprar. En el momento que hay una compra habría más artesanos que la hacen, el problema es cuando la hacen y no hay quien compre los artesanos dejan de fabricar y prefieren ser comerciantes o vendedores, compran productos y no lo hacen que es un gran problema que se tiene.
<b>Entrevistado 2</b>	Los trabajos en orfebrería reflejarían la identidad cultural ya que se pone en práctica y se aprende más sobre lo valioso de la historia precolombina y el arte que se realizaba con esos conocimientos y herramientas que hasta hoy en día no se puede realizar fácilmente
<b>Entrevistado 3</b>	Se reflejaría este tipo de arte, como cultura cuando las autoridades le den espacio para promoverlo.
<b>Entrevistado 4</b>	La diversidad de artistas orfebres podrían unirse para compartir conocimientos y formar escuelas para crear un sello único y original en el cantón.
<b>Entrevistado 5</b>	Cuando se den cursos, capacitaciones y poder plasmar un trabajo relevante como belleza cultural.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Los entrevistados sugieren varias estrategias para fortalecer la identidad cultural del cantón, como es la creación de una marca que represente de manera general a Salinas, proponen que los orfebres se unan para compartir conocimiento y formar institutos de arte con el fin de crear un sello original y único también poder plasmar sus trabajos que reflejen la riqueza cultural para darle valor al lugar.



Tabla 11: Pregunta 8

<b>8. ¿DE QUÉ MANERA SE PODRÍA TRASCENDER LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE AQUELLAS PERSONAS AÚN CONSERVAN AQUEL CONOCIMIENTO?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Yo creo que aquí deberían trabajar de la mano tanto del sector público como el privado para conseguir recursos que pudieran multiplicar el conocimiento a través de las escuelas y colegios para que allí aprendan los niños y jóvenes este arte y probablemente ahí con esta tradición ancestral en sus genes creo que se activaría el interés de poder hacer uso de esto. Recuerdo yo en el colegio teníamos nosotros hace muchos años en tercer curso teníamos algo que se llamaba manualidades prácticas que unos aprendían electricidad otros con cobre y hacíamos artesanías, manualidades creo que sería una buena forma de generar eh impulsar aquello.
<b>Entrevistado 2</b>	Se podría trascender con la educación, talleres, mercado artesanal y sobre todo capacitaciones en diseños, idiomas y dibujo técnico.
<b>Entrevistado 3</b>	Diseñando proyectos educativos para jóvenes y poder transmitir mediante cursos de aprendizaje en talleres.
<b>Entrevistado 4</b>	El apoyo de los gobiernos para formar nuevos artistas orfebres con tutores que conozcan del tema, apoyando con recursos necesarios para el desarrollo de las creaciones, ideas y conceptos para un entorno socioeconómico saludable.
<b>Entrevistado 5</b>	Que el gobierno nos apoye a trascender esos conocimientos a los demás y nos ayuden con proyectos e incentivos

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Los entrevistados señalan acciones necesarias para trascender sus conocimientos a través de la educación, apoyo institucional, colaboración entre sectores públicos y privados para conseguir recursos y fomentar las habilidades mediante capacitaciones en diseño gráfico, idiomas y dibujo técnico necesarios, poder formar nuevos artistas y así desarrollar proyectos e incentivos importante para preservar la valiosa tradición.

Tabla 12: Pregunta 9

<b>9. ¿POR QUÉ NO SE POSICIONA LOS PRODUCTOS DE LOS ORFEBRES TRADICIONALES?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Podría ser que no hay gente que valore aquello, no hay mercado o viene cosas de otros lugares a menores precios y enseguida compiten, la gente prefiere no la calidad si no lo económico
<b>Entrevistado 2</b>	La falta de artesanos capacitados en joyería técnica
<b>Entrevistado 3</b>	Porque se ha desarrollado el comercio de artesanías extranjeras sin controles por las autoridades pertinentes.
<b>Entrevistado 4</b>	El arte manual y su tiempo de creación no puede competir con fábricas que sacan productos al por mayor, muchos invierten en cantidad sin carácter a un trabajo único elaborado por un artista.
<b>Entrevistado 5</b>	Porque el producto tradicional no es muy valorado y también poco apoyo con maquinarias y tecnología hoy en día con la industrialización hacen que el trabajo no lo aprecien.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Las entrevistas mencionan varias razones por las cuales la península de Santa Elena presenta desafíos, empezando con la poca valorización del trabajo artesanal y competencia de productos industrializados, la escasez de artesanos capacitados en joyería técnica y de calidad, la falta de maquinarias y tecnología les dificulta la elaboración ya que no se puede competir con la producción en masa. Es así que, enfatizan la necesidad de fomentar el desarrollo de la orfebrería local y valorar el trabajo hecho a mano.

Tabla 13: Pregunta 10

<b>10. ¿CUÁLES SERÍAN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS O ESTRATEGIAS PARA PONER EN VALOR A LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Coincido de trabajar de manera conjunta tanto con el Gobierno central, Parroquial y Cantonal deben trabajar en conjunto para asignar recurso y que se pueda ir estableciendo permanentemente exhibiciones, muestras, talleres y capacitación para aquellas personas que quieran aprender. Una marca me parece que sería muy muy bueno que se hable justamente de esta orfebrería ancestral para que podamos compartirlo con más personas.
<b>Entrevistado 2</b>	Las políticas culturales existen, una estrategia sería por ejemplo en aeropuertos, hoteles cinco estrellas que exhiban y vendan los productos para que se divulgue la historia de la orfebrería.
<b>Entrevistado 3</b>	Desarrollar de planes culturales, donde se enfoque en el arte peninsular, como son los eventos.
<b>Entrevistado 4</b>	Mesas de trabajo con autoridades, conocidos de los temas a tratar, con planes de desarrollo económico cultural y estrategias que involucren a gente comprometida en trabajo de bien, con firmas de tratados a cumplirse a cabalidad para la Península
<b>Entrevistado 5</b>	Llevar a la sociedad un proyecto integral para así tener mejoras económicas y un buen vivir.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Esta pregunta es clave para saber la importancia entre la colaboración entre los gobiernos locales para la implementación de estrategias necesarias con el tema a tratar ya que refleja un consenso para revitalizar y proponer políticas enfocadas para destacar el arte, mesas de trabajo con expertos y autoridades comprometidos con los planes de desarrollo formales y llevar a la península a mejoras económicas y al buen vivir.

Tabla 14: Pregunta 11

<b>11. ¿CUÁL SERÍA UNA LEY QUE RESPALDE Y FORTALEZCA EL ARTE PARA EL CANTÓN SALINAS?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Sería una ordenanza, establecer a los establecimientos turísticos tengan vitrinas donadas por el municipio donde se pueda exhibir todos estos productos para que los turistas cuando lleguen a los hoteles vean toda esta orfebrería para ser adquiridas y poder llevar ese souvenir, ese recuerdo de esa manera dinamizar la economía y vender sus productos.
<b>Entrevistado 2</b>	Pienso que las autoridades saben de los temas solo deben poner en marcha teniendo palabra justa y responsable, mantener, valorar la historia cultural para las generaciones futuras y el bien de la sociedad peninsular.
<b>Entrevistado 3</b>	Las leyes están establecidas, como la ley de defensa del artesano y que los Gobiernos seccionales pueden acogerse para fortalecer el arte.
<b>Entrevistado 4</b>	Un trabajo conjunto con Municipios GAD con la Junta de Defensa del Artesano, autoridades competentes que involucren apoyo incondicional a los artistas capaces de crear, reformar, autorizar nuevas leyes con verdadero compromiso.
<b>Entrevistado 5</b>	Principalmente que se revise la historia cultural de la orfebrería la identidad y permanencia del pueblo peninsular.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Se recalca la necesidad de las medidas específicas y cooperación de autoridades para establecer recursos y soluciones permitiendo a los turistas tener otra visión del arte de la orfebrería, beneficiando a los más jóvenes. Enfatizan que las autoridades deben actuar con responsabilidad y compromiso para resaltar la identidad del pueblo de la península.

Tabla 15: Pregunta 12

<b>12. ¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LAS AUTORIDADES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL ARTE Y SU INTEGRACIÓN EN EL TURISMO CULTURAL?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Creo que muy poco, hay muy poco trabajo ahí que hay que seguir trabajando y es una tarea que tenemos seguir emprendiendo porque es un trabajo que debe ser sostenible. Lo que yo he visto son pequeños esfuerzos aislados como no hay continuidad se destruyen.
<b>Entrevistado 2</b>	Con el mandato actual peninsular se está queriendo promover la cultura, aunque el tema de orfebrería tiene tanta riqueza histórica que se debería tomar en cuenta.
<b>Entrevistado 3</b>	Las autoridades hacen muy poco en este tema.
<b>Entrevistado 4</b>	Poco se conoce y se ve del trabajo de las autoridades, no hay incentivos para los artistas, poco o nada de información de los variados productos creados en talleres artesanales.
<b>Entrevistado 5</b>	Actualmente he visto que se está tratando de crear espacios para impulsar las ventas con ferias. Pero no son precisamente de artesanías.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Los entrevistados concuerdan con la percepción de la insuficiencia de esfuerzos, carencia de continuidad que impiden un desarrollo al sector, se critican la falta de incentivos, la poca información y capacitaciones. Declaran que las autoridades deben impulsar y crear espacios enfocados en el trabajo manual, integrar esfuerzos en un plan continuo para mejorar el sector.

Tabla 16: Pregunta 13

<b>13. ¿CUÁLES SERIAN SUS RECOMENDACIONES PARA OFRECER A LOS TURISTAS UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y ENRIQUECEDORA CULTURALMENTE?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Yo creo que lo mejor es, tener talleres donde se pueda ver como se realiza y después puedan comprar. Tuvimos la oportunidad de estar en Bogotá y ver el museo del oro, donde hacen un recorrido donde se hace la extracción, minas, características del oro y después de eso se genera la posibilidad que en unas vitrinas la gente pueda comprar, entonces se hace todo un circuito que sirve justamente para que las personas valoren primero el cómo se trabaja como viene el proceso y que al final tengan un producto terminado que sea un recuerdo, souvenir o algo que les interese obtener.
<b>Entrevistado 2</b>	Haciendo cultura viva generando conocimiento mediante proyectos, exhibiciones donde las personas valoren, exploren el arte con democracia
<b>Entrevistado 3</b>	Abrir puntos turísticos, dónde el cliente pueda llevarse una buena imagen recuerdo de calidad y conocimiento del lugar donde visita.
<b>Entrevistado 4</b>	Para mi principalmente sería realizar visitas guiadas o tours a los diferentes puntos de exposición de productos de las artes vivas donde se pueda observar los procesos de elaboración y acabados finales con demostraciones de sus etapas para poner en valor el trabajo de los artistas en sus talleres.
<b>Entrevistado 5</b>	Construir un centro de arte, música, libros e impulsar más eventos culturales para el cantón Salinas.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Cada entrevistado ofrece su punto de vista con diversas estrategias para enriquecer la experiencia cultural a los visitantes, sugieren la creación de talleres, exhibiciones, puntos turísticos, exposiciones de productos para mostrar el proceso y realizar cultura viva, estas ideas resalta la importancia de la interacción con el arte.

Tabla 17: Pregunta 14

<b>14. ¿QUÉ ACCIONES SUGERIRÍA PARA MEJORAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ORFEBRERÍA TRADICIONAL EN EL CONTEXTO DEL TURISMO CULTURAL?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Crear una mesa técnica de pronto de algunas instituciones entre ellos los orfebres, la Junta Nacional de defensa del Artesano, Ministerio de Cultura, Casa de la Cultura, Municipios, GAD Parroquiales y todos juntos trabajen para poder poner en valor la orfebrería, una vez demostrando que se cumpla con parámetros de calidad que se esté haciendo diseños innovadores que la gente quiera tener pueda servir y con puntos de ventas por ejemplo en hoteles puede ser una manera de comercialización.
<b>Entrevistado 2</b>	La construcción del mercado artesanal con espacios de venta y taller
<b>Entrevistado 3</b>	Se podría desarrollar planes para que se extienda ese conocimiento a los jóvenes más que todo, con los maestros que todavía quedan y darle espacio para promover sus trabajos
<b>Entrevistado 4</b>	Dar instrucciones de respeto a la Cultura, fomentar la investigación de diferentes técnicas, dar capacitaciones y tratos con los clientes, incentivar a nuevas generaciones a empaparse de políticas, leyes, derechos y obligaciones con respecto al trabajo que se quiere desarrollar.
<b>Entrevistado 5</b>	Construir puestos, talleres para poder exponer las obras y contribuir al turismo de la Península de Santa Elena.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).

### **Análisis e interpretación**

Se menciona en las entrevistas varias propuestas como lo es mesa técnica con autoridades para centrarse en garantizar innovaciones, diseños y valorar los trabajos de orfebrería fomentar la calidad del producto en lugares estratégicos combinando espacios y promover el desarrollo y la educación para las nuevas generaciones en la región.

Tabla 18: Pregunta 15

<b>15. ¿CREE USTED QUE UNOS DISEÑOS DE PRODUCTOS EN ORFEBRERÍA QUE RESALTE EL ARTE Y LA HISTORIA PODRÍAN EN VALOR Y OPERATIVIDAD LA ARTESANÍA EN EL CANTÓN?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	Sí definitivamente si hay que hacer elementos y diseños que tengan que ver con la Tradición Histórica Cultural sobre las culturas Ancestrales de Santa Elena, hay algunas y que puede ser ese elemento diferenciador que la gente quiera comprar.
<b>Entrevistado 2</b>	Sí, como lo sería los sellos precolombinos, diseños alusivos al lugar como las olas y la naturaleza del cantón Salinas
<b>Entrevistado 3</b>	Sí, Todo trabajo realizado a mano resalta el valor y el lugar donde se lo realiza, eso le daría valor agregado tanto al cantón como al producto.
<b>Entrevistado 4</b>	Definitivamente sí, por esa razón se debe capacitar a los artistas para el desarrollo de su creatividad, las autoridades deben ser obligadas prácticamente a tomar en cuenta más este sector tan importante y turístico para el bien de las siguientes generaciones.
<b>Entrevistado 5</b>	Claro que sí, como por ejemplo otra forma de incentivar la cultura con el arte de la orfebrería sería un producto de belleza como lo es la corona para la reina del cantón Salinas.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salinas - Santa Elena.

**Elaborado por:** Figueroa, E. (2024).



### **Análisis e interpretación**

En esta última pregunta el 100% muy positiva concordando con la importancia de concentrar los elementos esenciales y diseños que reflejen la historia, tradición de las culturas ancestrales sobre orfebrería de la provincia de Santa Elena, coincidiendo en crear productos alusivos y diferenciadores basado en la historia de la región. Es necesario incentivar al Turismo mediante un enfoque creativo y culturalmente relevante sobre la producción artesanal adecuados para motivar la identidad del cantón Salinas.

### **3.2. DISCUSIÓN**

Gracias a las entrevistas realizadas, la presente investigación se centra la discusión de la necesidad de un enfoque integrado que combine la valorización de la herencia cultural de la orfebrería, estrategias, la formación de equipos de trabajos, colaboraciones con autoridades y la importancia de diseños distintivos precolombinos que atraerá un tipo de Turista interesado en la cultura y el arte

Es necesario la implementación de programas educativos para jóvenes es crucial para así asegurar la transición de conocimientos y habilidades. Conseguir recursos a través de financiamientos acompañado de esfuerzo coordinados, es fundamental para certificar la sostenibilidad, la economía, la cultura de la orfebrería local, permitiendo que aprecien la creación y su complejidad del proceso artesanal, exhibir trabajos de joyería fina para preservar la herencia cultural.

## **PROPUESTA:**

### ***DISEÑO DEL PRODUCTO DE ORFEBRERÍA TRADICIONAL***

#### **Presentación**

Ecuador se ha destacado por atraer muchos turistas. Sin embargo, en los últimos años, las motivaciones de los turistas han cambiado considerablemente, actualmente los visitantes buscan experiencias que incluyan aventura, cultura, religión, naturaleza entre otros intereses. (Rendón, Peralta, Mendoza, & Linzán, 2017)

El cantón Salinas es uno de los balnearios más visitados de la provincia de Santa Elena reconocido a nivel mundial, este destino resulta altamente productivo atrayendo a miles de turistas cada año. Los visitantes se llevan consigo recuerdos en forma de artesanías para capturar la esencia del lugar y recordar su cultura.

La producción artesanal va más allá de una fuerza física y la habilidad manual de hacerlas, en ella se combinan el conocimiento y la capacidad reflejado en habilidades del espíritu creativo humano. En particular, la orfebrería es un legado cultural que ha sido transmitido a lo largo de generaciones, destacando la rica historia de las culturas precolombinas. Este arte una expresión sumamente significativa.

A pesar de los efectos de la industrialización se han desplazado muchas tradiciones, la orfebrería enfrenta varios desafíos que amenazan su continuidad y desarrollo, principalmente es la falta de valorización del patrimonio cultural, las nuevas generaciones no están adquiriendo los conocimientos y técnicas artesanales necesarios, existe una carencia de apoyo en términos de capacitación, financiamiento para fomentar la innovación en la orfebrería local. Es esencial diseñar productos de orfebrería que recupere y resalten la riqueza cultural.

Finalmente, la investigación se centra en diversas ilustraciones prehispánicas para concluir con productos que tendrán significado simbólicos para la comunidad. Estos objetos serán de interés histórico cultura, estético y tecnológico que formará parte del valioso patrimonio nacional ecuatoriano. En este contexto, el diseño de una nueva línea de productos busca solucionar los problemas creado piezas que combinen elementos tradicionales con un enfoque moderno que atraerá a un público más diverso y contribuirá al desarrollo socioeconómico y cultural de la región.

**Misión**

Recuperar, desarrollar y promover la actividad artesanal tradicional, garantizando la calidad de sus piezas únicas.

**Visión**

Valorizar el trabajo hecho a mano, mostrando símbolos de identidad cultural de la Orfebrería de la Península de Santa Elena sobre todo en su calidad y confiabilidad que se le brindará a cada persona que se interese por el producto.

**Valores**

La honestidad, la mejora continua y la alegría son los valores que hace que el negocio crezca cada día haciendo las cosas correctas y demostrando que la compañía es buena en lo que realiza.

**Objetivo**

Diseñar una línea de productos a efectos de poner en valor y operatividad el arte tradicional de la orfebrería en el cantón Salinas

**Objetivos específicos**

- Presentar la propuesta para rescatar y resaltar la identidad cultural en el producto artesanal peninsular.
- Identificar hallazgos y oportunidades en base a un diagnóstico FODA del producto
- Crear productos artesanales en plata caracterizados por su diseño calidad e identidad cultural para la península de Santa Elena

**Diagnóstico estratégico FODA**

Se elabora así un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). El cual se trata de una herramienta imprescindible para una empresa o producto ya que muestra un plano interno y externo del proyecto para tomar las mejores decisiones y acciones posibles, ayudando a tener un mayor enfoque para ser más competitivos y relevantes.

Tabla 19: Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ingenio y conocimientos de trabajo de artesanías</li> <li>b) Obtención de materia prima sin intermediarios</li> <li>c) Precios económicos</li> <li>d) Aprendizaje de técnicas de elaboración de joyas</li> <li>e) Los productos artesanales conservan la identidad cultural</li> <li>f) Compromiso y motivación por parte de los artesanos</li> <li>g) Productos fabricados totalmente a mano</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Falta de financiamiento productivo.</li> <li>b) Conocimiento básico artesanal</li> <li>c) Carencia de herramientas adecuadas para el trabajo</li> <li>d) Falta equipos para producir en mayor volumen</li> <li>e) Desconocimiento de comercialización y marketing</li> <li>f) Desconocimiento del idioma inglés y contable</li> <li>g) Falta de creación de marca y logo para proceso de comercialización</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Capacitaciones</li> <li>b) Expansión a nuevos mercados</li> <li>c) Tendencia y demanda de compradores que arriban al cantón Salinas llevan artesanías</li> <li>d) Participación en ferias y proyectos</li> <li>e) Oportunidad de crecimiento como destinos turísticos para aumentar la oferta de artesanías</li> <li>f) Apoyo de los organismos privados y públicos. Fomentar la identidad cultural de la provincia.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Cambio de gustos y preferencias</li> <li>b) Ingreso de artesanías de otro país</li> <li>c) Explotación al no pagar el precio justo</li> <li>d) Producción industrial de joyas</li> <li>e) Escaso apoyo del sector público, privado, comunitario y académico del</li> <li>f) Competencia desleal en la calidad y el precio de las joyas</li> </ul>

### Matriz de estrategias

Con el diagnóstico anterior, así como los datos de investigación realizadas en las entrevistas se toma en cuenta para proceder a presentar la siguiente Matriz de estrategias.

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar acuerdos para fortalecer los conocimientos de artesanías con capacitaciones por parte del Ministerio de industria y productividad u otras entidades.</li> <li>-La tendencia de expansión hacia nuevos mercados tanto nacional como internacional es posible a través de precios accesibles.</li> <li>-Gestionar la participación de ferias y proyectos crea formas de enseñanzas y aprendizaje.</li> <li>-La identidad cultural de la península atraería demanda de compradores.</li> <li>-Socializar la propuesta con funcionarios de turismo y cultura a efectos que apoyen su ejecución y asistencia técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Demostrar el ingenio que se tienen en representar un producto hecho a mano en comparación con productos industriales</li> <li>-Incentivar que las personas tomen en cuenta que el producto garantiza su valor económicamente sobre su calidad</li> <li>-Fomentar el trabajo en equipo para resaltar el producto nacional</li> <li>-Trabajar con gustos y preferencias para brindar mejor atención</li> <li>-Comercializar el producto artesanal</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-A través de capacitaciones de mejoran las habilidades de los pequeños productores</li> <li>-Con el apoyo de proyectos se puede financiar las herramientas necesarias para la producción artesanal</li> <li>-Ser reconocidos y comercializar el producto a través de páginas web y redes sociales</li> <li>-Llegar a la mente del consumidor mediante medios publicitarios</li> <li>-Establecer alianzas con entidades del GAD Municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar una investigación de mercado para conocer los gustos y preferencias de clientes</li> <li>-Proyectar y crear una marca para la promoción de las artesanías tradicional</li> <li>Conseguir herramientas básicas</li> <li>-El valor de inversión del material sea rentable para pequeños productores</li> <li>-Creación de un catálogo físico y virtual para los productos.</li> </ul>

Es así, que dichas estrategias se completan con los objetivos del trabajo. (Colcha, 2011)

## **Líneas estratégicas de Turistificación**

Para la elaboración de las estrategias se toma como referencia tres principales problemáticas que se manifiesta; por tal motivo, se plantea sus acciones y sus estrategias de forma general, cabe mencionar que el análisis FODA y las entrevistas anteriores sirven de base para la determinación de las mismas

### **Problemática general**

- Desconocimiento y desvaloración de la Orfebrería tradicional
- Artesanías sin identidad Cultural y foráneos
- Poco apoyo de instituciones de formación y financiamiento

### **Línea de estrategia 1.**

**Objetivo:** Fundar institutos de arte y centros de exhibiciones

#### **Acciones:**

- Establecer centros de arte para que los turistas puedan observar las técnicas y procesos de las artesanías.
- Inspirarse en Diseños representativos para realzar el lugar

### **Línea de estrategia 2.**

**Objetivo:** Creación de rutas culturales turísticas

#### **Acciones:**

- Ofrecer exhibiciones culturales u otros puntos de eventos
- Promover la colaboración con entidades nacionales y extranjeras

### **Línea de estrategia 3.**

**Objetivo:** Establecer lugares estratégicos de venta

#### **Acciones:**

- Ubicar vitrinas en aeropuertos, hoteles, museos para exhibir y vender productos.
- Trabajar con tiendas culturales en diferentes sectores y mejorar la calidad del servicio

### **Línea de estrategia 4.**

**Objetivo:** Crear eventos turísticos culturales

#### **Acciones:**

- Organizar talleres participativos y actividades educativas de orfebrería.
- Interacciones en vivo con los turistas sobre las técnicas artesanales

**Línea de estrategia 5.****Objetivo:** Establecer programas de capacitaciones**Acciones:**

- Ofrecer talleres educativos a locales y extranjeros.
- Cursos de capacitación técnica diseño y habilidades para artesanos

**Línea de estrategia 6.****Objetivo:** Desarrollo de productos culturales**Acciones:**

- Incorporar souvenir inspirados en la riqueza cultural de la Península.
- Promover una marca de productos con elementos de las culturas ecuatorianas.

**Línea de estrategia 7.****Objetivo:** Colaboraciones con empresas**Acciones:**

- Promocionar iniciativas y trabajar con entidades públicas y privadas.
- Crear alianzas y mesas estratégicas para la comunidad artesanal o realizar pasantías

**Línea de estrategia 8.****Objetivo:** Promoción de Marketing**Acciones:**

- Promover la historia de la orfebrería tradicional
- Crear contenido de los procesos y técnicas de la orfebrería

**Línea de estrategia 9.****Objetivo:** Realizar prácticas de sostenibilidad**Acciones:**

- Utilizar materiales y técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente
- Conservar el fomento del patrimonio cultural

**Línea de estrategia 10.****Objetivo:** Evaluación continua del producto**Acciones:**

- Medir continuamente el impacto de las estrategias
- Recopilar las experiencias relevantes para la oferta turística

## Definición del público objetivo

Se crea el valor del público objetivo ya que son ellos los que llevan un recuerdo de algún lugar del que visitan, en el cantón Salinas se busca una segmentación de mercado joven adulto y mayores entre 26 a 57 años, personas residentes y turistas extranjeras interesados en la cultura en llevar un souvenir que refleje la historia de la orfebrería prehispánica del Ecuador valorando así el arte alusivo al lugar.

## BUYER DE PERSONA

**BIOGRAFÍA**

Alba Castro es una arquitecta de 35 años que reside en Ciudad de Ecuador. Casada y con un estilo de vida activo, su carrera profesional con su pasión por el arte, la moda y los viajes. Tiene un gran aprecio por la estética y la exclusividad, en piezas únicas y hechas a mano, valorando la historia y el diseño siempre busca artículos que sean tanto modernos como atemporales.

**ALBA CASTRO**

EDAD	35 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Ecuador
EDUCACIÓN	Universidad
OCCUPACIÓN	arquitecta
ESTADO CIVIL	Soltera

**MOTIVACIONES**

- motivada a viajar y conocer culturas
- Busca artículos que le permitan expresar su individualidad y creatividad
- prefiere marcas y diseñadores que compartan su aprecio por los detalles finos y la elegancia.

**PERSONALIDAD**

Creativo	Metódico
Sentimental	Pensativo
extrovertido	Introverso

**OBJETIVOS**

- Adquirir joyas que complementen su estilo personal y profesional.
- Invertir en piezas que puedan ser heredadas o tengan un valor sentimental.
- Encontrar joyería que sea un reflejo de su buen gusto histórico

**GUSTOS Y AFICIONES**

- Diseño y decoración de interiores
- Viajar y conocer nuevas culturas
- Arte y exposiciones
- Moda y tendencias de lujo

Elaboración propia: Figueroa, E. (2024)

## DISEÑOS DEL PRODUCTO

### Criterios de diseño

Los criterios para la creación de una línea de productos deben basarse en razones de respeto y valorización de las tradiciones históricas culturales, deben reflejar también elementos y símbolos de la modernidad que sea alusivo al lugar. Es importante mencionar que los productos incorporan técnicas tradicionales asegurando que cada pieza conserve los motivos ancestrales, sobre todo realzar el valor y calidad de su material que haga la diferencia en el mercado Turístico Cultural.



*Tabla 20: Diseño de producto*

CRITERIO DE DISEÑO	HERRAMIENTA DE CREACION VISUAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Re figuración</li> <li>• Pixel</li> <li>• Figura y fondo</li> <li>• Color</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retícula</li> <li>• Textura</li> <li>• Rotación</li> <li>• Simetría</li> <li>• Superposición</li> <li>• Ritmo</li> </ul>

Fuente: (Becerra, 2017)

### Los sellos


Son representaciones del arte ecuatoriana prehispánica en la cerámica cuidadosamente trabajadas para diseños sobre superficies planas o curvas de los cuales se tomó como referencia y se clasificaban en:

*Tabla 21: Sellos*

- Sellos cilíndricos y planos
- Geométricos y orgánicos
- Formas abstractas
- Puntos
- Línea
- Equilibrio

**Fuente:** “El estudio de sellos prehispánicos inéditos para la aplicación en el diseño gráfico contemporáneo”

*Tabla 22: Representaciones simbólicas*

Los yumbos
<p>Son representaciones abstractas de elementos de los diseños de círculos y espirales simboliza la eternidad y el paso entre la vida y la muerte.</p>
<div style="text-align: center;"> <p>Los yumbos</p>  <p>Figura 1. Diseño con historia Catálogo de iconografía ancestral del ecuador Fundación Sinchi Sacha</p> </div>

Fuente: (Vinueza, 2016).

**La Silla U de la Cultural Manteño Huancavilca**  
 Su valor simbólico radica en la connotación de valor y poderío de alto significado.



CORRAL 18, WESTERN FLANK OF CERRO JABONCILLO, SHOWING STONE  
 Fig. 18 –The Antiquities of Manabí, Ecuador-Final Report.

Obtenido de: (Chicaiza, 2016)

**La Chakana**  
 Representación indígena de Latinoamérica representa proceso transición y fusión

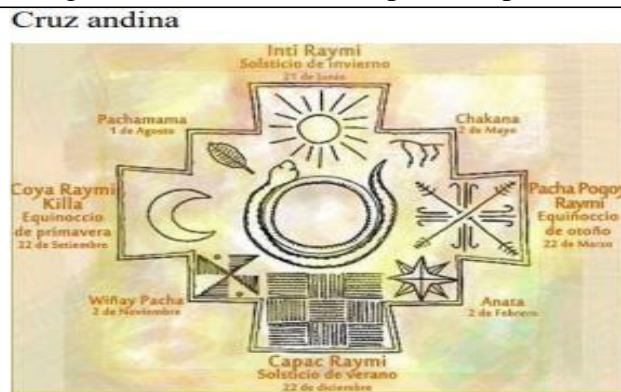


Figura 4. Cruz Andina

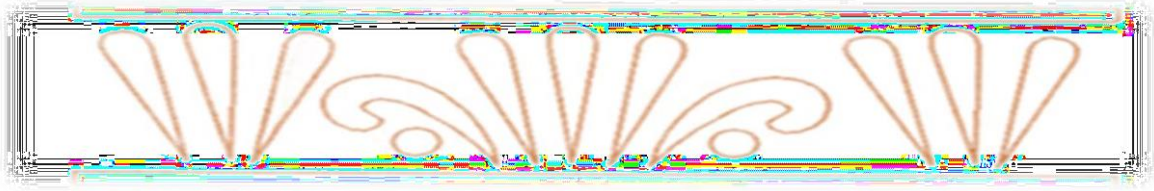
Fuente: (Vinueza, 2016)

**Sellos de la Cultura Guangala**  
 Artes geométricos bien detallados con ejemplares de belleza únicas



Fuente: (Zeller, 1966)

## Creación del producto



# DISEÑO DE PRODUCTOS

## ARTESANIAS FIGUE

El diseño de joyas con inspiración precolombina ofrece una oportunidad única de conectar con el pasado de las civilizaciones ecuatorianas, también el valor estético y simbólico de las piezas son representaciones tangibles de la historia y el arte de los pueblos. Ofrecer a los visitantes de Salinas una experiencia cultural enriquecedora, llevando como recuerdos únicos, apreciando el patrimonio cultural de Ecuador sobre todo atrayendo a turistas y coleccionistas de todo el mundo. A través de esta iniciativa se espera preservar y promover la rica tradición de la orfebrería con una conexión profunda con la historia.



imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



...EN FLANK OF CERRO JAONCIL  
...ntiquities of Manabí, Ecuador-

# COLECCION SILLA “U”

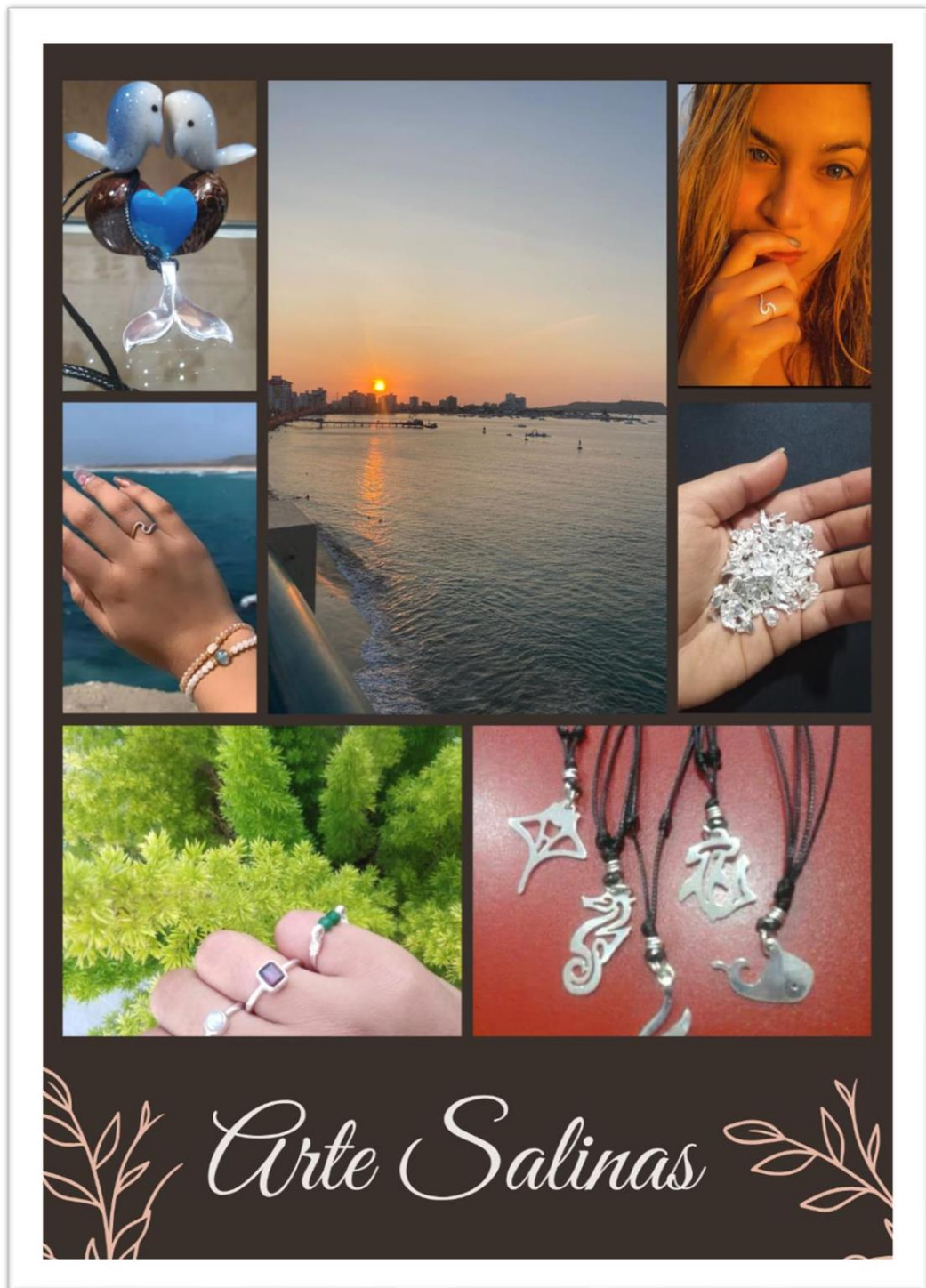


Imagen 4

## Símbolos Yumbo



Imagen 5





## CONCLUSIONES

Después de haber realizado la investigación para la presente tesis, se concluye que existen recomendaciones que se deben tener en cuenta.

- Se evidenció que la orfebrería para la península de Santa Elena posee una rica herencia cultural que se remonta desde hace mucho tiempo atrás. Esta investigación demuestra que es fundamental la valorización para diferenciar productos artesanales y atraer a turistas que le interese el arte.
- Es crucial que se mantenga estrategias con autoridades para formar mesa de trabajo y equipos comprometidos para la implementación de programas educativos para asegurar transmitir a los jóvenes esos conocimientos y mantener la tradición de la orfebrería local.
- Se demostró que la colaboración entre entidades tanto públicas como privadas es fundamental para la creación de infraestructuras y espacios de educación cultural artesanal, junto con el apoyo financiero poder transmitir, exhibir y comercializar los productos que representen a la Península de Santa Elena.
- Se ha evidenciado que los procesos artesanales de orfebrería y crear productos diferenciadores inspirados en diseños ancestrales es un aporte fundamental para promover y enriquecer la oferta cultural, el desarrollo económico de la región y sobre todo rescatar la herencia histórica para el cantón Salinas.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer una mesa técnica para reunir a representantes de orfebrería junto al Ministerio de Cultura, GAD Municipales y Parroquiales, la Junta de Defensa del Artesano para poder coordinar esfuerzos y recursos necesarios para un cambio en el sector.
- Es necesario implementar programas educativos que incluyan capacitaciones, idiomas, dibujo técnico asegurando la trasmisión de conocimientos técnicos para los jóvenes.
- Teniendo en cuenta que el cantón Salinas es un lugar turístico se recomienda a incentivar a los artesanos orfebres a desarrollar diseños innovadores que reflejen la herencia cultural asegurando espacios que sean atractivos, dedicados a la exhibición de productos alusivos con materiales de alta calidad.
- Aplicar las políticas culturales que apoyen a la orfebrería incluyendo financiamiento espacios, subsidios, facilidades para obtener créditos para herramientas y cubrir las necesidades del sector artesanal.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, S. (1987). Artesanías y tradición étnica en la península de Santa Elena. *Artesanías de América. Revista del centroamericano de artesanías y arte populares*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Artesanías%20y%20tradición%20étnicas%20en%20la%20península%20de%20Santa%20Elena-Silvia%20Álvarez.pdf
- Becerra, k. (2017). *Grafica Precolombina refigurada de las vasijas de la Cultura Valdivia y su aplicación en tejidos de telar vertical, en la Parroquia Chanduy*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-65%20(1).pdf
- Calagullin, J., & Tequiz, A. (2021). *Estudio de factibilidad para la comercialización de las artesanías de la Cultura Pasto para la oferta Turística en la ciudad de Tulcán-Ecuador*. Universidad Técnica del Norte , Ibarra. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10915/2/02%20TUR%20180%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Caldevilla, D., García, E., & Barrientos, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18(59-69 59). Obtenido de <https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>
- Cárdenas, J., & Cobos, K. (2022). *Inventario de las técnicas artesanales en los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sígsig de la provincia del Azuay, con la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para la creación de un directorio de artesanos*. Facultad Ciencias de la Hospitalidad , Cuenca-

Ecuador . Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Trabajo-de-titulaci3n%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Trabajo-de-titulaci3n%20(2).pdf)

Ceilema, M., Gonzales, J., & Ortiz, S. (2010). *Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas- Santa Elena*. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>

Chicaiza, D. (2016). *Diseño en el Ecuador Precolombino: silla "U" como caso de estudio para el desarrollo mobiliario urbano* . Unibersidad de Lisboa, Facultade bellas Artes . Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ULFBA\\_TES\\_1002.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ULFBA_TES_1002.pdf)

Colcha, L. (2011). *Puesta en valor turistico de Bienes Patrimoniales: el caso del sitio OGSE-47-CICA ( Barrio 25 de Diciembre, manzana 17 solares1-2) La Libertad*. Universidad Estatal Península de Santa Elena , La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2858/1/UPSE-THT-2012-0016.pdf>

Espezo, P. (2019). Tendencia del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1114. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

Falcon, L. (2020). *El proceso de desarrollo de productos turísticos artesanales y su beneficio para los pueblos de artesanos en el mundo*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654058/Falc3n\\_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654058/Falc3n_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión: revista*

*internacional de administración.* Obtenido de

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/572/3116#citations>

Guamán, O. (2015). *Orígenes e historia del arte precolombino en Ecuador.*

Universidad Técnica de Machala . Machala: UTMACH. Obtenido de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ORIGENES\_E\_HISTORIA\_DEL\_ART  
E\_RECOLOMBINA.pdf

Guinea, M. (1998). La metalurgia del cobre en la costa norte del Ecuador durante el período de integración. *Institut français d'études andines*, 83-110. Obtenido

de <https://books.openedition.org/ifea/3366>

Hidalgo, A. (2020). *Estudio de diseño de centro de interpretación para el cantón*

*Salinas y la Libertad, Santa Elena 2020.* Universidad de Guayaquil,

Guayaquil.

Obtenido

de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ESTUDIO%20Y%20DISEÑO%20DE%  
20CENTRO%20INTERPRETACIÓN%20PARA%20EL%20CANTÓN%20  
SALINAS%20Y%20LA%20LIBERTAD%20-

%20HIDALGO%20BASANTES%20ARIANA%20NICOLE,%202020.%20(  
1).pdf

Holm, O. (1968). Fuelles que son unos cañutos: un comentario etno-arqueológico.

*Editorial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Guayas*, 30.

Obtenido

de

[https://books.google.com.ec/books/about/Fuelles\\_que\\_son\\_unos\\_cañutos.htm  
?id=wEFIAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Fuelles_que_son_unos_cañutos.htm?id=wEFIAAAAMAAJ&redir_esc=y)

Holm, O. (1981). *Cultura Milagro Quevedo.* Obtenido de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cultura%20Milagro%20Quevedo.pdf

- Huerta, F. (1940). *Civilización precolombina en bahía de Caráquez*. Obtenido de <https://www.encyclopediadelecuador.com/cultura-bahia/?print=pdf>
- Intriago, R. (2020). *Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Salinas Provincia de Santa Elena*. Salinas. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5382/1/UPSE-TDT-2020-0026.pdf>
- Lainez, K. (2013). *Plan Estratégico Para La Asociación De Artesanos “Malecón De Salinas” Provincia De Santa Elena Año 2013*. Universidad Estatal Península de Santa Elena , La Libertad- Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1270/1/PLAN%20ESTRATÉGICO%20PARA%20LA%20ASOCIACIÓN%20DE%20ARTESANOS%20MALECÓN%20DE%20SALINAS%20PROVINCIA%20DE%20SANTA%20ELENA%20AÑO%202013.pdf>
- Lara, C. (2007). *La Metalurgia precolombina: Técnicas y significados*. *Apachita*, 3. Obtenido de <https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-7/65-la-metalurgia-precolombina-tecnicas-y-significados>
- Laviana, M. (1985). *Las salinas de la Península de Santa Elena en el siglo XVIII*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10261/33763>
- Llanos, M. (2021). *Propuesta de modelo de negocios para el gremio artesanal de Orfebrería y afines Chordeleg*. Universidad Católica de Cuenca , Cuenca-Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f20c4297-6955-4add-8f14-089fb0b79415/content>

- Lleras, R. (2015). La transición metalúrgica: metales y objetos entre los indígenas coloniales. *Revista Colombiana de Antropología*, 51(2), 49-63. Obtenido de <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/167/136>
- Lopez, E., & Peralta, P. (2016). Breve síntesis histórica y reflexiones acerca de la continuidad étnica, sentido de etnicidad e identidad cultural en la región de Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, III(3), 99-105. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8324>
- Malagón, L. (2021). *Oportunidades comerciales para la exportación de productos de orfebrería de empresas*. Universidad de la Salle, Bogota. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1638&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1638&context=finanzas_comercio)
- Mayer, E. F. (1992). Armas y herramientas de metal prehispanico en el Ecuador. *ilustrada*, 142. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books/about/Armas\\_y\\_herramientas\\_de\\_metal\\_prehispan.html?id=v2luAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Armas_y_herramientas_de_metal_prehispan.html?id=v2luAAAAMAAJ&redir_esc=y)
- Mendoza Tarabó, A. E. (2019). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Explorador Digital*, 3(2), 5-15. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i3.415>
- Mendoza, Efren, Freire, M., & Peralta, S. (2019). Artesanías autóctonas como elemento de desarrollo economico socio-cultural en la parroquia Manglaralto, canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 23(94), 04-10. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/366646332\\_LA\\_ARTESANIA\\_AU TOCTONA\\_COMO\\_ELEMENTO\\_DEL\\_DESARROLLO\\_ECONOMICO\\_Y\\_SOCIO-](https://www.researchgate.net/publication/366646332_LA_ARTESANIA_AU TOCTONA_COMO_ELEMENTO_DEL_DESARROLLO_ECONOMICO_Y_SOCIO-)

CULTURAL\_EN\_LA\_PARROQUIA\_MANGLARALTO\_CANTON\_SANTA\_ELENA\_PROVINCIA\_DE\_SANTA\_ELENA

- Nuñez, C. (2008). Los caminos que andan: contactos marítimos prehispánicos entre Ecuador y México. (2. Biblioteca de la Ilustre Municipal de Guayaquil, Ed.) *Biblioteca Municipal de Guayaquil*, 124. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books/about/Los\\_caminos\\_que\\_andan.html?id=r\\_gwrAQAAIAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Los_caminos_que_andan.html?id=r_gwrAQAAIAAJ&redir_esc=y)
- Oña, D. (2019). *Documental sobre el proceso de elaboración de joyas para conocer el trabajo orfebre en Chordeleg, provincia de Azuay*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/256/1/OÑA%20RODAS%20DARIO%20JAVIER%20%281%29.pdf>
- Orellana, R. (2021). *Propuesta de creación de un taller Turístico Artesanal de joyería en el cantón Chordeleg, Provincia de Azuay*. Universidad de Azuay, Cuenca-Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11136/1/16674.pdf>
- Ortega, R., Menéndez, E., & López, J. (2021). Evolucion del turismo cultural: estudio de caso para el desarrollo de un ecomuseo en la Provincia de Mnabí - Ecuador. *Historia Actual Online*, 54(1), 143-156. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EvolucionDelTurismoCultural-7907380.pdf>
- Plazas, C. (1987). Función rogativa del oro muisca. *Maguaré*, 5. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/14067>
- Rendón, M., Peralta, S., Mendoza, E., & Linzán, J. (2017). Parque temático turístico cultural como alternativa de diversificación de la oferta turística en la ciudad



de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(1), 122-128.

Obtenido de <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i1.252>

Salinas, G. (2018). *Análisis contextual interpretativo del rasgo 30, Unidad a, del sitio ogse-47 Coloncillo*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4583/1/UPSE-TAR-2018-0001.pdf>

Schávelzon. (1981). *Arqueología y Arquitectura del Ecuador Prehispánico*. Mexico: Coordinación de Humanida. Obtenido de [http://www.iaa.fadu.uba.ar/cau/ebooks/Arqueologia\\_Arquitectura\\_Ecuador\\_Prehispanico.pdf](http://www.iaa.fadu.uba.ar/cau/ebooks/Arqueologia_Arquitectura_Ecuador_Prehispanico.pdf)

Stohtert, K. (1997). Fundición tradicional campesina en la costa del Ecuador. *Boletín Museo el Oro*, 43. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/198203847.pdf>

Vinueza, G. (2016). *Análisis de símbolos y signos de las Culturas Ancestrales en la producción artesanal quiteña*. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13313/1/UPS-QT10569.pdf>

Zeller, R. (1966). Sellos de la Cultura Guangala. *XI*(28-29). Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4aeea34f-dd84-46b0-9c63-312265631e61/content>

## Referencias bibliográficas

- Ley de fomento artesanal. 06 de octubre de 2003.  
[https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento\\_Ley-de-Fomento-Artesanal.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-de-Fomento-Artesanal.pdf)
  
- Reglamento de la Ley N° 29073 - Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal. 25 de julio 2007.  
[https://base.socioeco.org/docs/24\\_ley\\_del\\_artesano\\_y\\_desarrollo\\_actividad\\_artesana\\_1\\_2012b.pdf](https://base.socioeco.org/docs/24_ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesana_1_2012b.pdf)
  
- Rea, R. (2017). Política minera y sostenibilidad ambiental en Ecuador. *FIGEMPA Investigación y Desarrollo*, 1(2),41-52. DOI:[10.29166/revfig.v1i2.68](https://doi.org/10.29166/revfig.v1i2.68)
  
- Ley de defensa del artesano. 14 de mayo de 2008.  
<http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
  
- Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador (2020).  
<https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
  
- Ministerio de cultura y patrimonio (2023).  
[https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2023/05/edicion\\_1\\_borrador\\_rendicion\\_cuentas\\_20220621420001682719200.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2023/05/edicion_1_borrador_rendicion_cuentas_20220621420001682719200.pdf)

## Linkografía

<https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-7/65-la-metalurgia-precolombina-tecnicas-y-significados>

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56196.pdf>

[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/ps\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_01.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/ps_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isallowed=y)

[https://www.researchgate.net/profile/enrique-garcia-9/publication/343829273\\_la\\_importancia\\_del\\_turismo\\_cultural\\_como\\_medio\\_de\\_dignificacion\\_del\\_turista\\_y\\_de\\_la\\_industria/links/5e2576ab458515ba20968c92/la-importancia-del-turismo-cultural-como-medio-de-dignificacion-del-turista-y-de-la-industria.pdf](https://www.researchgate.net/profile/enrique-garcia-9/publication/343829273_la_importancia_del_turismo_cultural_como_medio_de_dignificacion_del_turista_y_de_la_industria/links/5e2576ab458515ba20968c92/la-importancia-del-turismo-cultural-como-medio-de-dignificacion-del-turista-y-de-la-industria.pdf)

<https://biblat.unam.mx/hevila/elartista/2014/no11/7.pdf>

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15202/1/ac-espel-ith-0094.pdf>

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

[https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/rufces\\_sociales\\_4.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22799/rufces_sociales_4.pdf?sequence=1&isallowed=y)

[https://es.unesco.org/sites/default/files/issue\\_11\\_es\\_culture\\_covid-19\\_tracker.pdf](https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf)

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/08/plan-vigesimal-educación-artes.pdf>

<https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/bases-emprende-turismo-2023.pdf>

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19185/1/CICYT%20%281%29.pdf>

<file:///c:/users/usuario/downloads/dialnet-funcionrogativadeloromuisca-4862348.pdf>

<file:///c:/users/usuario/downloads/las%20salinas%20de%20la%20península%20de%20santa%20elena%20en%20el%20siglo%20xviii.pdf>

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19185/1/CICYT%20%281%29.pdf>

**ANEXOS**

**Anexo 1. Cronograma de actividades Anteproyecto**

Actividades planificadas		2023																2024			
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
No.	Gestión	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Resolución-Tutor: revisión exhaustiva de la literatura relevante	X	X																		
2	Verificar el enfoque de la tesis y definir las preguntas de investigación específicas.		X	X	X																
3	Obtener aprobación del tutor				X																
4	Diseñar y llevar a cabo el plan de investigación de la metodología					X	X														
5	Recopilar información y realizar análisis.							X	X	X											
6	Avance: redactar el capítulo de la metodología								X	X											
7	Redactar el marco teórico									X	X										
8	Revisión del tutor											X	X								
9	Redactar el marco teórico													X	X						
10	Redactar															X					
11	complimiento: Tutoría															X	X				

12	Completar la redacción del borrador de la tesis.																	X			
13	Revisión, coherencia y precisión																	X	X		
14	Correcciones																			X	X

Elaboración propia. Figueroa, E. (2023)

Actividades planificadas		2024															
No.	Gestión	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Resolución-Tutor: revisión exhaustiva de la literatura relevante	X	X														
2	Tutorías		X	X													
3	Obtener aprobación del tutor				X												
4	Investigación de la metodología					X	X										
5	Recopilar información y realizar análisis.						X	X									
6	Entrevistas							X	X	X							
7	Entrevistas									X	X						
8	Revisión del tutor										X	X					
9	Redacción de los resultados y análisis de datos											X					
10	Redactar las conclusiones.											X	X				

11	complimiento: Tutoría sobre los resultados y el análisis														X			
12	Completar la redacción del borrador de la tesis.														X	X		
13	Revisión, coherencia y precisión finales																X	
14	Preparar la presentación final y ensayar la sustentación																X	X

**Anexo 2. Presupuesto.**

RECURSOS / MATERIALES	CANTIDAD	VALOR U.	VALOR	VALOR TOTAL
<b>MOVILIDAD</b>				
Pasaje de visitas a tiendas de artesanías, talleres de artesanos	3	\$ 2,00	\$ 10,00	
Entrevistas a autoridades	4	\$ 5,00	\$ 20,00	
<b>DOCUMENTACION</b>				
Resmas de hojas	3	\$ 4,50	\$ 13,50	
Impresión para tesis hojas	300	\$ 0,30	\$ 90,00	
Anillado	2	\$ 3,00	\$ 6,00	
Empastado	1	\$ 20,00	\$ 20,00	
Material para prototipo	1	\$ 50,00	\$ 50,00	
<b>HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS</b>				
Alquiler de cámara fotográfica	4	\$ 10,00	\$ 40,00	
<b>VARIOS</b>				
Refrigerio	5	\$ 3,00	\$ 10,00	
Incentivos a participantes (opcional)				
Contingencia				
<b>VALOR TOTAL</b>				<b>\$ 259,50</b>

Elaboración propia. Figueroa, E. (2023)

## Anexo 3. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES
Orfebrería tradicional como aporte al turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera se podría evitar la pérdida de la orfebrería como práctica artesanal tradicional y su sustitución por artesanías foráneas en procura de fortalecer y posicionar una oferta de turismo cultural?</p>	<p>Orientar el posicionamiento de la orfebrería tradicional del Cantón Salinas, como práctica artesanal evitando así la desaparición de tal conocimiento y arte ante la situación de artesanías foráneas sin relación con la identidad local mediante un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación en de articular, consolidar y posicionar una oferta del Turismo Cultural.</p>	<p>Por medio de un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación orientando al posicionamiento de la orfebrería tradicional del cantón Salinas, como práctica artesanal productiva local, lo que permitirá el desarrollo de productos para enriquecer la oferta artesanal dirigida al Turismo Cultural, evitando la desaparición de saberes, conocimientos y expresiones del arte prehispánico y colonial, como es la eventual sustitución por artesanías foráneas sin mayor relación con la identidad del lugar.</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Orfebrería tradicional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Creación</li> <li>• Presentación</li> <li>• Fabricación</li> <li>• Elaboración</li> <li>• Artesanías</li> </ul>
	<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>PE 1. ¿Cuál es el estado actual de la orfebrería tradicional del cantón Salinas que la diferencian de las artesanías foráneas y la conectan con la identidad local?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>OE1. Realizar un estudio etnográfico de la orfebrería tradicional del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena.</p>	<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Turismo Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Ambiental</li> <li>• económico</li> <li>• Político</li> <li>• Productos</li> <li>• Servicio</li> </ul>	

	<p>PE 2. ¿Cuál es la percepción de los artesanos locales y la comunidad acerca de la importancia de preservar y promover la orfebrería tradicional como parte de la identidad cultural del cantón Salinas?</p>	<p>OE2. Diagnosticar el nivel de conocimiento, estructura actual del arte y orfebrería tradicional y ancestral en los habitantes de la zona portadores de la misma.</p>			
	<p>PE 3. ¿Qué acciones pueden implementarse para fortalecer y posicionar la orfebrería tradicional en la oferta turística cultural, atrayendo tanto a visitantes como a la comunidad local?</p>	<p>OE 3. Delinear estrategias de turistificación que integren la orfebrería tradicional como una experiencia destacada en el cantón. OE 4. Diseño de un producto específico a efectos de poner en valor y operatividad el arte tradicional de la orfebrería ancestral.</p>			

Elaboración propia. Figueroa, E. (2023)



**Anexo 4. Matriz de operacionalización variable independiente**

<b>TÍTULO</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN</b>
Orfebrería tradicional como aporte al turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena	<b>Independiente</b>  ORFEBRERIA TRADICIONAL	Malagón (2021), menciona que las Artesanías de Colombia define la orfebrería como la elaboración técnico-artística de objetos, preferentemente, en oro y en plata, que pasan por diferentes procesos como fundición, laminado, afinación, entre otros, durante su fabricación y que en Colombia se heredó de la época prehispánica.	Diseño Producción Técnica artesanal	Planificación Creación Presentación	¿Qué papel juega el diseño en la diferenciación de productos artesanales en un mercado competitivo y cómo puede contribuir a atraer a nuevos clientes?  ¿Cómo pueden una estrategia de presentación influir en la percepción y valoración de las artesanías en plata, y cuál es su impacto en las decisiones de compra de los consumidores?	Observación Entrevista
				Fabricación Elaboración	¿Cuál es la importancia de la planificación en el	

					proceso de creación y producción de artesanías en plata, y cómo afecta a la viabilidad económica y sostenibilidad del negocio artesanal?	
				Artesanías en plata Productos artesanales Innovación	¿Cuáles son los términos de diseño, calidad y presentación?	

Elaboración propia. Figueroa, E. (2023)

**Anexo 5. Matriz de operacionalización variable dependiente**

TÍTULO	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
Orfebrería tradicional como aporte al turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena	<b>Dependiente</b>  Turismo Cultural	Caldevilla. D, García. E, (2019) “mencionan que el factor determinante relacionado a la oferta de turismo cultural como lo es a un lugar, actividad o hecho, va ser la persona que la consume, convirtiendo al turista interesado en productos culturales a la vez que contribuye a reconstruir, producir y mantener culturas. Luego con un producto experiencial, llevando finalmente al resultado, marcado por la satisfacción final del turista.”	Factores del turismo cultural	Social ambiental económico Político	¿Cuál es el impacto que tiene la orfebrería en el turismo cultural?	Observación
			Oferta turística	Productos, servicio Patrimonio cultural	¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los artesanos al aplicar técnicas artesanales en la producción y cómo pueden superarlos para mejorar la calidad de trabajo?	entrevistas
			Productos culturales	Valor cultural Valor histórico valor social Valor simbólico	¿Cuál es el papel de la comunidad local y las tradiciones culturales en la promoción y preservación de las artesanías? ¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre los artesanos y los diseñadores para impulsar la innovación en el sector de la orfebrería y resaltar y turismo cultural?	Grupo focal

Elaboración propia. Figueroa, E. (2023)

## Anexo 6. Aprobación de la entrevista



### UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO

**TEMA:** La orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural de la Provincia de Santa Elena.

**OBJETIVO:** Orientar el posicionamiento de la orfebrería tradicional del Cantón Salinas, como práctica artesanal evitando así la desaparición de tal conocimiento y arte ante la situación de artesanías foráneas sin relación con la identidad local mediante un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación para articular, consolidar y posicionar una oferta del Turismo Cultural.

**FECHA:** 20/05/2024      **HORA:** 14:35

**INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:** Edwin Hernán Ríos Rivera.  
erios@unach.edu.ec

**CARGO/OCUPACIÓN:** PhD. Conservación y restauración de Bienes Patrimoniales

### INTRODUCCIÓN

Gracias por participar en esta entrevista, por el cual, sus opiniones y conocimientos son de gran valor para este trabajo. Las preguntas están diseñadas para explorar los diferentes aspectos relacionados al tema. Por favor, evalúe con mayor sinceridad y detalle sobre la relevancia y claridad de su contenido.

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Redacción clara y precisa		Coherencia con las variables		Coherencia con la dimensión		Coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Orfebrería	- Diseño  - Producción  - Técnica artesanal	Productos Artesanales	¿Conoce el tema de orfebrería tradicional?	SI		SI		SI		SI		¿Conoce usted el tema de orfebrería tradicional? ¿Cuales?
		Creación	¿Cuáles son los principales aspectos que destacaría sobre la metalurgia de esta región?	SI		SI		SI		SI		¿Cuáles son los principales técnicas o materiales que destacaría sobre la metalurgia en esta región?
		Presentación	¿Cuál es la importancia histórica cultural de la orfebrería que representa a la Península de Santa Elena?	SI		SI		SI		SI		¿Cuál es el desconocimiento de la histórica cultural de la orfebrería que representa a la Península de Santa Elena?
		Fabricación elaboración	¿Conoce una técnica de orfebrería relevante y como se caracteriza para que se manifieste en arte?	SI		SI		SI		SI		¿Conoce usted el diseño de laminado en la orfebrería?

		Innovación	¿Tiene alguna observación o sugerencia sobre la historia de la orfebrería que le gustaría compartir para el trabajo?	SI	SI	SI	SI	¿Como sería un diseño innovador de un producto artesanal?
--	--	------------	--	----	----	----	----	---

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Redacción clara y precisa		Coherencia con las variables		Coherencia con la dimensión		Coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo cultural	- Factores del turismo	Valor ambiental económico Político	¿Cómo considera que la orfebrería tradicional reflejaría la identidad cultural del Cantón Salinas?	SI		SI		SI		SI		Aprobado
	- Oferta turística  - Productos culturales	Productos servicio	¿Conoce usted cuál es la situación actual en el área artesanal?	SI		SI		SI		SI		¿Cuáles serían las políticas establecidas o estrategias de la divulgación y puesta en valor para

								la Península de Santa Elena
		Patrimonio cultural	¿Cree que la orfebrería contribuya al atractivo turístico del cantón Salinas?	SI	SI	SI	SI	¿Por qué no se posiciona los productos de los orfebres tradicionales?
		Valor histórico social simbólico	¿De qué manera se podría trascender los conocimientos y habilidades de aquellas personas aún conservan aquel conocimiento?	SI	SI	SI	SI	Aprobado
			¿Conoce usted si existen capacitación o colaboraciones con instituciones culturales para fortalecer el arte y ofrecer experiencias a los turistas?	SI	SI	SI	SI	¿Cuáles serían las políticas establecidas o estrategias de la divulgación y puesta en valor para la Península de Santa Elena

			¿Cómo sería la colaboración entre la comunidad local, los artesanos y las autoridades para impulsar el desarrollo del arte y su integración en el turismo cultural?					¿Qué están haciendo las autoridades para impulsar el desarrollo del arte y su integración en el turismo cultural?
			¿Cuál serían sus recomendaciones para ofrecer a los turistas una experiencia única y enriquecedora culturalmente?					Muy buena
			¿Qué acciones sugeriría para mejorar el desarrollo sostenible de la orfebrería tradicional en el contexto del turismo cultural?					Muy buena



			¿Cree usted que unos diseños en productos que resalte el arte y la historia podrían en valor y operatividad la artesanía tradicional?					Excelente
			¿Cree usted que unos diseños en productos que resalte el arte y la historia podrían en valor y operatividad la artesanía tradicional?					



DIRECCIÓN DE  
INVESTIGACIÓN



Salinas, 23 mayo 2024

Srta.  
Emily Figueroa Rodríguez  
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TURISMO (UPSE)**  
Presente.

De mi consideración.

Por medio de la presente reciba usted un cordial y afectuoso saludo de quien en el pie se suscribe.

La afinidad que tengo con el tema y mi especialización en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, me dirijo a usted con el fin de emitir criterio de validez sobre la ficha de entrevista para la tesis de grado titulada "*La Orfebrería tradicional como aporte al Turismo Cultural del cantón Salinas*" presentada por usted.

He revisado el proyecto de investigación, los objetivos propuestos, así como también el planteamiento del problema, para poder analizar la ficha de entrevista propuesta como metodología de investigación.

En este contexto, la investigación cumple con los siguientes criterios, considerando que es un instrumento de apoyo cualitativo en un proyecto de pregrado, se emite el siguiente criterio para su validez:

**Pertinencia:** las preguntas se encuentran alineadas con los objetivos de investigación y abordan los aspectos relevantes al tema.

**Claridad:** las preguntas están formuladas de manera clara y comprensible para los entrevistados con lenguaje sencillo y directo, evitando términos que puedan generar confusiones.

**Precisión:** las interrogantes buscan obtener información confiable sobre el tema de investigación





DIRECCIÓN DE  
INVESTIGACIÓN

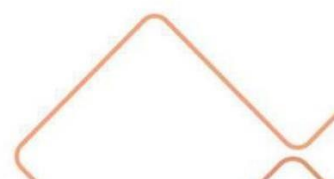


**Objetividad:** las preguntas están redactadas de manera neutral evitando opinión u otra valoración incorrecta

Considero que la ficha de entrevista elaborada por la estudiante Emily Figueroa Rodríguez es un instrumento válido y confiable para la recolección de datos para su tesis de grado por lo que garantiza la obtención de información de calidad para la investigación.



Mgs. Edwin Hernán Ríos Rivera. Ph. D.  
**DOCENTE INVESTIGADOR UNACH.**





## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE TURISMO

OFICIO N°108-TUR-TKAS-2024  
La Libertad, 24 de mayo del 2024

Srta.  
**Emily Figueroa.**  
Estudiante carrera de Turismo  
En su despacho.-

Estimada estudiante:

Reciba un cordial saludo, deseándole éxito y bendiciones siempre.

Yo, Tannia Aguirre Suárez, docente de la Carrera de Turismo, por medio del presente me dirijo a usted con el fin de emitir un criterio de validez sobre la ficha de entrevista para la tesis de grado titulada: "La orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al Turismo Cultural de la Provincia de Santa Elena", presentada por usted.

He revisado cuidadosamente la ficha de entrevista proporcionada y puedo afirmar que la misma cumple con los siguientes criterios de validez:

**Pertinencia:** Las preguntas se encuentran alineadas con los objetivos de la investigación y abordan los aspectos relevantes del tema de estudio. La entrevista busca obtener información precisa y relevante sobre la orfebrería tradicional del cantón Salinas y su potencial como aporte al Turismo Cultural de la Provincia de Santa Elena.

**Claridad:** Las preguntas están formuladas de manera clara, concisa y comprensible para los entrevistados. El lenguaje utilizado es sencillo y directo, evitando tecnicismos o términos que puedan generar confusiones.

**Precisión:** Las preguntas buscan obtener información precisa y confiable sobre el tema de investigación. La redacción de las preguntas es clara y evita ambigüedades que puedan derivar en respuestas imprecisas.

**Objetividad:** Las preguntas están redactadas de manera neutral, evitando sesgos o sugerencias que puedan influir en las respuestas de los entrevistados. Se ha utilizado un lenguaje objetivo y neutral, evitando opiniones o valoraciones personales.

Considero que la ficha de entrevista elaborada por la estudiante Emily Figueroa, es un instrumento válido y confiable para la recolección de datos para su tesis de grado. La misma cumple con los criterios de pertinencia, claridad, precisión y objetividad, lo que garantiza la obtención de información de calidad para la investigación.

Por lo tanto, **recomiendo la aprobación de la ficha de entrevista** para su aplicación en la investigación

Sin otro particular Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
Docente Carrera de Turismo.

Cc.- Archivo Tkas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD  
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:** La orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural de la Provincia de Santa Elena.

**OBJETIVO:** Orientar el posicionamiento de la orfebrería tradicional del Cantón Salinas, como práctica artesanal evitando así la desaparición de tal conocimiento y arte ante la situación de artesanías foráneas sin relación con la identidad local mediante un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación para articular, consolidar y posicionar una oferta del Turismo Cultural.

**FECHA:** 21/05/2024

**HORA:** 10:30 am

**INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO:** Ing. Carolina Soriano Del Pezo.

[csoriano@salinas.gob.ec](mailto:csoriano@salinas.gob.ec) - +593988799566

**CARGO/OCUPACIÓN:** jefa de Patrimonio y Cultura del Gad Municipal de Salinas.  
Ecuador

### **INTRODUCCIÓN**

Gracias por participar en esta entrevista, por el cual, sus opiniones y conocimientos son de gran valor para este trabajo. Las preguntas están diseñadas para explorar los diferentes aspectos relacionados al tema. Por favor, evalúe con mayor sinceridad y detalle sobre la relevancia y claridad de su contenido.

**COMENTARIO:** Las preguntas de la encuesta para la tesis de la estudiante Figueroa parecen interesantes, resalta el turismo cultural que sin duda se pretende potencializar, comenzar a darle más valor a la orfebrería, el cual va a contribuir a diversificar y a desarrollar nuestro turismo en el cantón Salinas. Con esto valido las preguntas y no tengo observaciones al respecto para que continúe con su respectivo trabajo.

Variables	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con la dimensión		Coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Orfebrería	Diseño	Productos Artesanales	¿Conoce usted la orfebrería tradicional?	Si		Si		Si		Si		¿Cuáles?
	Producción	Creación	¿Cuáles son los principales aspectos que destacaría sobre la metalurgia de esta región?	Si		Si		Si		Si		Aprobado
	Técnica artesanal	Presentación	¿Cuál es la importancia histórica cultural de la orfebrería que representa a la Península de Santa Elena?	Si		Si		Si		Si		Muy interesante la pregunta
		Fabricación Elaboración	¿Conoce una técnica de orfebrería relevante y como se caracteriza para que se manifieste en arte?	Si		Si		Si		Si		Muy necesario
		Innovación	¿Tiene alguna observación o sugerencia sobre la historia de la orfebrería que le gustaría compartir para el trabajo?	Si		Si		Si		Si		Aprobado

Variables	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con la dimensión		Coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			¿Cómo considera que la orfebrería tradicional reflejaría la identidad cultural del Cantón Salinas?	Si		Si		Si		Si		Necesario
Turismo Cultural	Factores del turismo cultural	Valor ambiental económico Político	¿Conoce usted cuál es la situación actual en el área artesanal?	Si		Si		Si		Si		Interesante
	Oferta turística	Productos servicio	¿Cree que la orfebrería contribuya al atractivo turístico del cantón Salinas?	Si		Si		Si		Si		Aprobado
	Productos culturales	Patrimonio cultural	¿De qué manera se podría transcender los conocimientos y habilidades de aquellas personas aún conservan aquel conocimiento?	Si		Si		Si		Si		Necesario
		Valor histórico social simbólico	¿Conoce usted si existen capacitaciones o colaboraciones con instituciones culturales para fortalecer el arte y ofrecer experiencias a los turistas?	Si		Si		Si		Si		¿Por qué no se toman acciones?

			¿Cómo sería la colaboración entre la comunidad local, los artesanos y las autoridades para impulsar el desarrollo del arte y su integración en el turismo cultural?	Si	Si	Si	Si	Necesario
			¿Cuál serían sus recomendaciones para ofrecer a los turistas una experiencia única y enriquecedora culturalmente?	Si	Si	Si	Si	Excelente
			¿Qué acciones sugeriría para mejorar el desarrollo sostenible de la orfebrería tradicional en el contexto del turismo cultural?	Si	Si	Si	Si	Muy interesante.
			¿Cree usted que unos diseños en productos que resalte el arte y la historia podrían en valor y operatividad la artesanía tradicional?	Si	Si	Si	Si	Excelente

Agradezco sinceramente su tiempo, participación y aporte que será de gran utilidad para comprender el arte y la relación como aporte al turismo cultural para el cantón Salinas.





GAD Municipal de  
**Salinas**

**JEFATURA DE PATRIMONIO Y CULTURA**

Salinas, 27 mayo del 2024  
Oficio No. 0034- GADM-SALINAS-JPYC-CS-2024

Srta. Emily Figueroa Rodríguez  
**Estudiante de la carrera de Turismo**  
En su despacho. –

Estimada estudiante  
Reciba un cordial saludo, deseándole éxitos.

Yo, **Ing. Carolina Lucía Soriano Del Pezo** en calidad de **Jefa de Patrimonio y Cultura del GAD Municipal de Salinas**- Ecuador, por medio del presente me dirijo a usted con el fin de emitir criterio de validez sobre la ficha de entrevista para la tesis de grado titulada "La Orfebrería tradicional como aporte al Turismo Cultural del cantón Salinas" presentada por usted.

He revisado minuciosamente la ficha de entrevista proporcionada y puedo afirmar que la misma cumple con los criterios de validez.

**Pertinencia:** las preguntas se encuentran alineadas con los objetivos de investigación y abordan los aspectos relevantes al tema.

**Claridad:** las preguntas están formuladas de manera clara y comprensible para los entrevistados con lenguaje sencillo y directo, evitando términos que puedan generar confusiones.

**Precisión:** las interrogantes buscan obtener información confiable sobre el tema de investigación

**Objetividad:** las preguntas están redactadas de manera neutral evitando opinión u otra valoración incorrecta

Considero que la ficha de entrevista elaborada por la estudiante Emily Figueroa Rodríguez es un instrumento válido y confiable para la recolección de datos para su tesis de grado por lo que garantiza la obtención de información de calidad para la investigación.



Ing. Carolina Lucía Soriano Del Pezo  
**JEFA DE PATRIMONIO Y CULTURA**  
**GADM-SALINAS**

C.C: C.S

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y  
Av. 22 de diciembre, sector Cdla. Italiana, Salinas.

Telf. 04-3729830

www.salinas.gob.ec





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD  
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:** La orfebrería tradicional del cantón Salinas como aporte al turismo cultural de la Provincia de Santa Elena.

**OBJETIVO:** Orientar el posicionamiento de la orfebrería tradicional del Cantón Salinas, como práctica artesanal evitando así la desaparición de tal conocimiento y arte ante la situación de artesanías foráneas sin relación con la identidad local mediante un estudio dual de carácter etnográfico y de turistificación para articular, consolidar y posicionar una oferta del Turismo Cultural.

**Nombre del entrevistado:**

**Dignidad a cargo:**

**CUESTIONARIO**

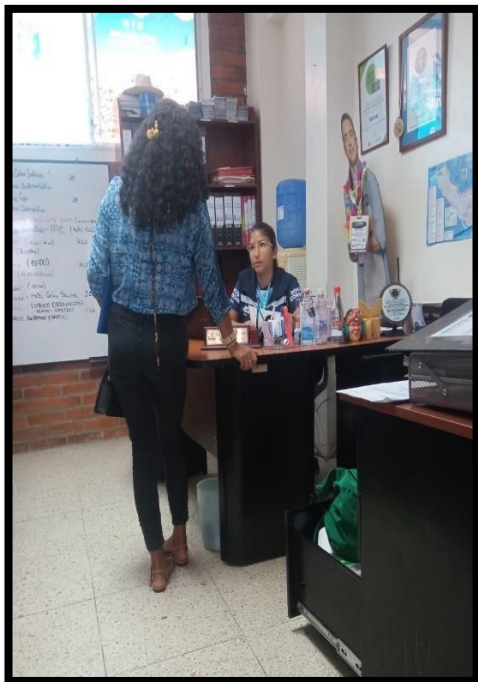
1. ¿Conoce usted el tema de orfebrería tradicional? ¿Cuales?
2. ¿Cuáles son los principales técnicas o materiales que destacaría sobre la metalurgia en esta región?
3. ¿Cuál sería un desconocimiento de la historia cultural de la orfebrería que represente a la Península de Santa Elena?
4. ¿Conoce una técnica de orfebrería relevante como ejemplo la técnica de laminado que se manifiesta en arte?
5. ¿Como sería un diseño innovador de un producto artesanal?
6. ¿Tiene alguna observación o sugerencia sobre la historia de la orfebrería que

- le gustaría compartir para el trabajo?
7. ¿Cómo considera que los trabajos en orfebrería reflejarían la identidad cultural del Cantón Salinas?
  8. ¿De qué manera se podría trascender los conocimientos y habilidades de aquellas personas aún conservan aquel conocimiento?
  9. ¿Por qué no se posiciona los productos de los orfebres tradicionales?
  10. ¿Cuáles serían las políticas establecidas o estrategias para poner en valor a la Península de Santa Elena?
  11. ¿Cuál sería una ley que respalde y fortalezca el arte para el cantón Salinas?
  12. ¿Qué están haciendo las autoridades para impulsar el desarrollo del arte y su integración en el turismo cultural?
  13. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para ofrecer a los turistas una experiencia única y enriquecedora culturalmente?
  14. ¿Qué acciones sugeriría para mejorar el desarrollo sostenible de la orfebrería tradicional en el contexto del turismo cultural?
  15. ¿Cree usted que unos diseños de productos en orfebrería que resalte el arte y la historia podrían en valor y operatividad la artesanía en el cantón?

Agradezco sinceramente su tiempo, participación y aporte que será de gran utilidad para comprender el arte y la relación como aporte al turismo cultural para el cantón Salinas.

### Anexo 7. fotos y entrevistas realizadas

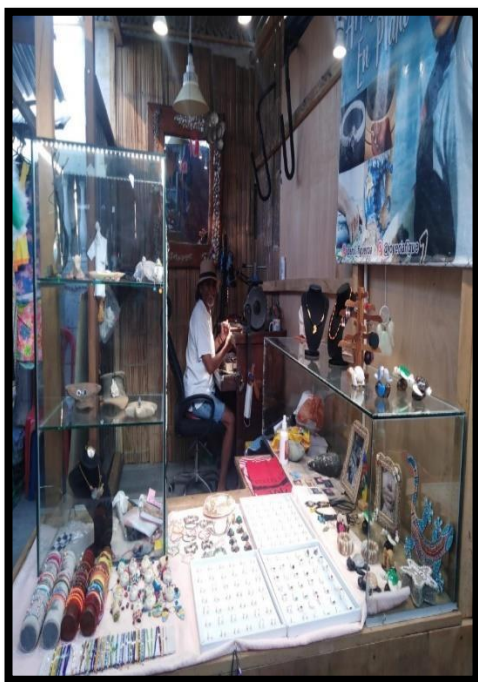
*Ilustración 0-1 Visita al Departamento Turismo Salinas*



*Ilustración 0-2 Entrevistado*



*Ilustración 0-3Entrevistado Orfebre*



*Ilustración 0-4 Producto Artesanal*



Ilustración 0-6 Entrevistado Artesana



Ilustración 0-5 Producto Artesanal

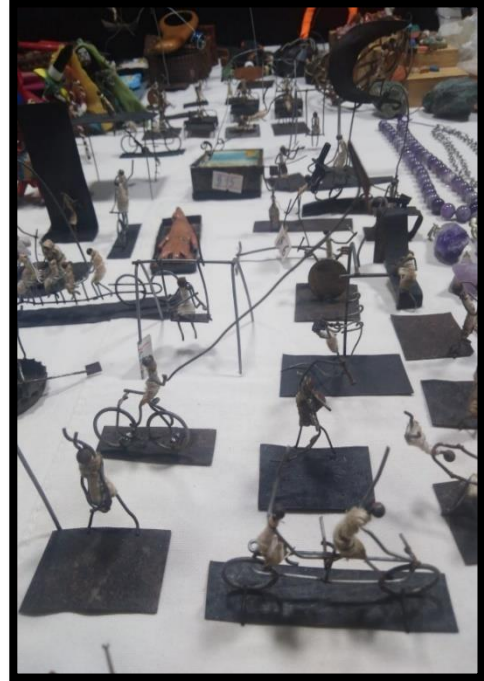


Ilustración 0-7 Validación de expertos para instrumento



## **Anexo 8. Reglamentos**

- **REGLAMENTO DE LA LEY N° 29073 - LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

**Artículo 1º.-** Objeto El presente Reglamento tiene por objeto establecer las disposiciones para la implementación de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.

**Artículo 2º.-** Definiciones Para los efectos de la aplicación del presente Reglamento se entiende por:

**Artesano:** Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales.

**Artesanía:** Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. De ser producidos industrialmente estos bienes pierden su condición de artesanía.

**Asociación de artesanos de nivel nacional:** Organización sin fines lucrativos, legalmente constituida, cuyos miembros son artesanos o empresas de la actividad artesanal, o ambos, que tiene por objeto principal, el fomento y la defensa de la artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano

**Artículo 8º:** Obligaciones de los Artesanos Son obligaciones de los artesanos, las siguientes: 3 a) Inscribirse en el RNA. b) Comunicar a la DNA o al Órgano Regional Competente, en el plazo que se establezca en el presente Reglamento, el cese de la

actividad o cualquier cambio que suponga la modificación de los datos contenidos en el RNA. c) Renovar su inscripción en el RNA. d) No incurrir en dolo, mala fe o abuso de los beneficios establecidos en la Ley. e) Proporcionar información verdadera en todos los trámites que realice para acceder a los beneficios proporcionados en la Ley. f) Ejercer su actividad en el marco de los dispositivos legales vigentes. g) Otros que se pudieran establecer.

**Artículo 26°.-** Organización de ferias artesanales y de exposiciones artesanales Las ferias artesanales y las exposiciones artesanales pueden ser organizadas por:

- Empresas feriales.
- Asociaciones y organizaciones representativas de los productores y/o comerciantes del sector artesanía y afines.
- Las entidades públicas.
- Los Concejos Municipales.
- Las personas naturales y jurídicas que tengan el interés de fomentar

**LEY DE FOMENTO ARTESANAL** Decreto Ley de Emergencia Registro Oficial 446 de 29-may-1986 Ultima modificación: 06-oct-2003 Estado: Vigente

**Art. 1.-** Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

**Art. 2.-** Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera: a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos LEY DE FOMENTO ARTESANAL de trabajo, y c) Asociaciones, gremios, cooperativas y

uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

### **MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO 2023**

Rendición de cuentas Incentivo Tributario: 150% de deducibilidad en la conciliación tributaria en el Impuesto a la Renta menciona que las empresas y personas que financien propuestas relacionadas a emprendimientos, artes e innovación, patrimonio cultural y memoria social podrán acceder al incentivo, que consiste en la deducción del 150% del monto invertido, en la conciliación tributaria.

Esta norma se enmarca en la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal que entró en vigencia el 29 de noviembre de 2021 y amplía el beneficio tributario y el alcance de las propuestas. El incentivo tributario es una alternativa de financiamiento para garantiza el acceso a bienes y servicios a la ciudadanía y permite la reactivación económica del sector.

### **LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO**

En el Art. 21 indica los fondos del Seguro del Artesano: Las primas del Seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales que serán pagadas por el Estado y que se fijarán por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de acuerdo con el dictamen de su Departamento Matemático Actuarial, a base de tarifas que cubran las prestaciones, los capitales constitutivos de las rentas líquidas y los gastos administrativos. Las primas se fijarán en proporción al monto de los sueldos y salarios, a los riesgos inherentes a la artesanía y a la actividad peculiar del trabajador.



## Anexo 9. Descubrimiento y Primeros Estudios de las culturas en el Ecuador

Descubrimiento y Primeros Estudios (principios del siglo XX):	
Marshall Saville siglo XX	Cultura Manteño-Guancavilca
Jijón y Caamaño realizaron en 1917 y 1923	Formulando elementos constitutivos de la cultura en su Antropología Prehispánica del Ecuador.
Paulsen en 1970	Propuso una cronología de la fase Manteño-Guancavilca, clasificándola en seis fases.
Estudios en las Décadas de 1930 a 1960:	
Geoffrey H.S. Bushnell, Geólogo inglés, realizó estudios arqueológicos en La Libertad	Identificando los complejos Valdivia, Machalilla, Engoroy, Guangala y Libertad.
Estudios en las Décadas de 1950 y 1980:	
Bushnell, Stirling, y Estrada investigaciones, en la cuenca del Guayas.	Estrada formuló la existencia de los Manteños del sur o Guancavilcas
Clifford Evans, Betty Meggers y Emilio Estrada	Ubicaron cronológicamente las fases culturales en la costa ecuatoriana, dejando estructurado el esqueleto de la historia prehispánica en 1965.
1980, Collin McEwan investigó la zona de Agua Blanca	Centrándose en sillas de piedra, estelas, figuras antropomórficas y zoomórficas, así como en la cosmogonía Manteña
Carlos Zevallos Menéndez	Investigaciones en la península de Santa Elena, en la parroquia Simón Bolívar (cerro de las Negras) y en San Pablo, emplazamientos Guangala y Manteña del sur.
En 1985, Olaf Holm y Crespo	Publicación histórica del Ecuador describiendo la fase Manteña Guancavilca.
Investigaciones en Décadas Posteriores:	
Zevallos Menéndez y Jorge Marcos	Investigaciones en la Loma de Cangrejitos en la parroquia Chanduy en la década de 1980.
La doctora Karen Stothert realizó excavaciones en 1993 y 2001.	Extendiendo los límites de la cultura hacia el sur y este de la costa ecuatoriana.
Emilio Estrada y Zevallos Menéndez	Definición de los conceptos Manteño y Guancavilca.

Elaboración propia a partir de documentos Arqueológicos y Antropológicos