



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE OCIO NOCTURNO DE LA
COMUNA MONTAÑITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

JANERYS MISHELLE MUÑOZ DEL PEZO

TUTORA:

Lcda. ESTHER DEL CARMEN MULLO ROMERO, PhD.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2024

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del Trabajo de Titulación "**Fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena, año 2023**", elaborado por la Srta. Janerys Mishelle Muñoz Del Pezo, egresada de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcda. Mullo Romero Esther del Carmen. PhD.
PROFESORA TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente trabajo de titulación denominado "Fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena, año 2023", constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Janerys Mishelle Muñoz Del Pezo con cédula de identidad número 0928015049 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Muñoz Del Pezo Janerys Mishelle

C.C. No.: 0928015049

AGRADECIMIENTO

A Dios, creador del universo, por prestarme vida, salud y brindarme sabiduría para empezar con la carrera de Turismo y culminar la misma, siendo este un aspecto importante dentro de mi vida personal y profesional.

A mis padres, por ser el apoyo motivacional y económico en todo este proceso de estudiar una carrera universitaria y concluir la misma.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme un cupo y darme la oportunidad de conseguir un título universitario en un área profesional que anhelo desenvolverme.

A la Tutora de tesis, Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero, PhD., por su guía, tiempo, comprensión, paciencia, entrega y valiosos consejos que supo manifestar en cada reunión realizada.

Al Especialista de tesis, Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, PhD., por su tiempo, recomendaciones y consejos para la mejora y culminación del trabajo de investigación.

Janerys Mishelle Muñoz Del Pezo

DEDICATORIA

A Dios, porque gracias a él he culminado con mi trabajo de tesis y a la vez con la carrera universitaria.

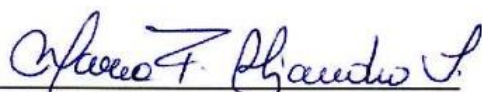
A mis padres, Severo Muñoz y Alexandra Del Pezo, por ellos estoy aquí cumpliendo una de mis tantas metas, también por ser mi motivación e inspiración de cada día.

A mis hermanos, Henry, Lady, Paul y en especial a mi hermana menor Analía, son parte de mi motivación e inspiración para culminar la Carrera de Turismo.

A todas las amistades de la carrera universitaria, en especial a Emily Figueroa, por su apoyo, lealtad, amistad incondicional y porque es una persona muy importante en mi vida, a quien recordaré siempre como la mejor amistad que Dios me ha dado.

También le dedico este trabajo a las personas que pasaron por mi vida a lo largo de estos años de carrera universitaria que me ayudaron en su momento, brindaron su apoyo y motivación constante.

Janerys Mishelle Muñoz Del Pezo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. María F. Alejandro Lindao. MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



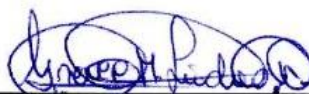
Lic. Arnaldo E. Mendoza Tarabó. PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lic. Esther Del C. Mullo Romero. PhD.
PROFESORA TUTORA



Lic. Esther Del C. Mullo Romero. PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I.....	18
MARCO REFERENCIAL	18
1.1 Revisión de literatura	18
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	21
1.2.1 Fortalecimiento.....	21
1.2.2 Turismo de ocio nocturno	23
1.3 Fundamentos legales	33
CAPÍTULO II	34
METODOLOGÍA	34
2.1 Diseño de la investigación	34
2.2 Métodos de la investigación	34
2.2.1 Método deductivo	34
2.2.2 Método inductivo.....	34
2.3 Población y muestra	35
2.3.1 Población.....	35
2.3.2 Muestra	35
2.4 Recolección y procesamiento de datos	36
2.4.1 La entrevista	36
2.4.2 La encuesta	36
CAPÍTULO III.....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1 Análisis de datos	37
3.2 Discusión	57
ACCIONES	59
CONCLUSIONES.....	61
REFERENCIAS.....	63
APÉNDICE.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos del muestreo	36
Tabla 2: Género	42
Tabla 3: Turista.....	43
Tabla 4: Rango de edad	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	42
Gráfico 2: Turista	43
Gráfico 3: Rango de edad	44
Gráfico 4: ¿Con quién viaja?	45
Gráfico 5: Conocer la vida nocturna local.....	46
Gráfico 7: Socializar y conocer gente nueva	46
Gráfico 9: Asistir a eventos culturales.....	47
Gráfico 10: Visita a lugares o eventos culturales.....	48
Gráfico 12: Visita a lugares de entretenimiento nocturno.....	48
Gráfico 13: Bares y pubs	49
Gráfico 15: Conciertos y espectáculos en vivo.....	49
Gráfico 17: Aspectos vinculados con la música	50
Gráfico 19: Aspectos vinculados con el precio.....	50
Gráfico 21: Aspectos por el tipo de actividad	51
Gráfico 23: Discotecas.....	52
Gráfico 25: Restaurantes	52

Gráfico 27: Mejorar la seguridad y control interno	53
Gráfico 29: Un precio más accesible.....	53
Gráfico 31: Acoso dentro de los establecimientos	54
Gráfico 33: Robo dentro de los establecimientos	54
Gráfico 36: Controlar el acceso.....	55
Gráfico 35: Contar con un plan de emergencia.....	55
Gráfico 37: Requisa.....	55
Gráfico 39: Implementar cámaras de seguridad.....	56
Gráfico 41: Contar con personal capacitado	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	68
Anexo 2. Entrevista	69
Anexo 3. Encuesta	71
Anexo 4. Cronograma	75
Anexo 5. Presupuesto	76
Anexo 6: Fotos de las entrevistas y encuestas realizadas.....	77



FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE OCIO NOCTURNO DE LA COMUNA MONTAÑITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023

AUTORA:

Muñoz Del Pezo Janerys Mishelle

TUTORA:

Lcda. Mullo Romero Esther del Carmen. PhD.

RESUMEN

La presente investigación pretende abarcar los riesgos del turismo de ocio nocturno que se presentan en la comuna Montañita, con el objetivo de fortalecer dicho sector para satisfacer las necesidades de los turistas. La metodología implementada para obtener los resultados esperados fueron la entrevista dirigida a las autoridades pertinentes involucradas en el área del entretenimiento nocturno y la encuesta direccionada a los visitantes que llegan a la comuna motivados por conocer la vida nocturna, de esta forma se determinó que los mayores riesgos surgen por el consumo excesivo del alcohol y estupefacientes que provocan peleas callejeras y comportamientos agresivos en los turistas y que a su vez los vuelve vulnerables ante situaciones de robo, también se manifestó que la falta de innovación es una gran falencia que no deja que Montañita crezca en esta área. De acuerdo con estos resultados se incorporan algunas acciones que de forma directa dan soluciones a lo antes ya mencionado, entre las acciones se encuentran: desarrollo de una oferta turística nocturna atractiva y diversificada y la mejora de la infraestructura y la seguridad en las zonas de ocio nocturno, es así como se lograría el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita, identificando y actuando sobre las principales falencias encontradas.

Palabras clave: Riesgos del turismo de ocio nocturno, fortalecimiento, satisfacción del visitante, Montañita.



**STRENGTHENING NIGHT LEISURE TOURISM OF THE MONTAÑITA
COMMUNE, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2023**

AUTHOR:

Muñoz Del Pezo Janerys Mishelle

ADVISOR:

Lcda. Mullo Romero Esther del Carmen. PhD.

ABSTRACT

The present investigation aims to cover the risks of nightlife tourism that occur in the Montañita commune, with the objective of strengthening this sector to satisfy the needs of tourists. The methodology implemented to obtain the expected results was: interviews directed at the relevant authorities involved in the area of nightlife entertainment and surveys directed at visitors who come to the commune motivated to learn about nightlife, in this way, it was determined that the greatest risks arise from excessive consumption of alcohol and drugs that cause street fights and aggressive behavior in tourists and which in turn makes them vulnerable to robbery situations, it was also stated that the lack of innovation is a major shortcoming that does not allow Montañita to grow in this area, according to these results, some actions were proposed that directly solve the aforementioned, among the actions are: development of an attractive and diversified nighttime tourism offer, and the improvement of infrastructure and security in nightlife areas, this is how the strengthening of nightlife tourism in the Montañita commune would be achieved, identifying and acting on the main shortcomings found.

Keywords: Risks of nightlife tourism, strengthening, visitor satisfaction, Montañita.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que implica el aspecto social, cultural y económico, tiene que ver con el desplazamiento que realizan las personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos que se asocian a lo profesional, negocios o por cuestiones personales. Dichas personas se denominan viajeros y pueden ser considerados turistas o excursionistas que a su vez realizan gastos en actividades relacionadas al turismo (ONU Turismo, 2008).

Cabe mencionar que el sector turístico como tal beneficia a todo el país, desde sus provincias hasta las comunidades que proveen actividades recreativas para los visitantes. Ecuador es un país que cuenta con todo lo necesario para atraer y satisfacer a quienes lo visitan, su naturaleza, cultura y deportes han convertido a esta nación en un sitio concurrido y preferido por grandes masas de extranjeros.

Cada región del Ecuador cuenta con modalidades turísticas representativas, en el caso de la Costa resalta el turismo de sol y playa y con ello en la provincia de Santa Elena, resaltan los lugares más concurridos son Salinas y Montañita, que poseen las playas más reconocidas y las que ya se encuentran posicionadas en la mente del turista por todo lo que ofrecen. Así también, esta provincia presenta diversas propuestas de ecoturismo, turismo comunitario y cultura (Mendoza et al., 2022).

En términos privilegiados de turismo, la comuna Montañita se ha convertido en un lugar que goza de muy buena demanda, no solo por su playa, sino también por aquel turismo que oferta cuando el sol se esconde. La comunidad pertenece a la parroquia Manglaralto del cantón y provincia Santa Elena; esta población es conocida por su ambiente festivo y colorido, por su puesta en escena del surf, pero para los residentes significa más que eso, los pobladores ven al turismo como una posibilidad de alcanzar un sueño y mejorar su economía (Estrada, 2023).

En la actualidad la comuna Montañita se ha convertido en un lugar turístico internacional, popular entre los jóvenes aventureros, surfistas y aquellos amantes de las actividades de ocio que se realizan en la noche. Caminar por las calles de esta comunidad significa contemplar manifestaciones culturales. La localidad posee construcciones modernas combinadas con materiales característicos del territorio, convirtiéndose en un lugar de matices. Durante las noches predominan las fiestas, los

servicios de alimentación, bares y centros de diversión, entre los más populares "Lost Beach Club" (Ministerio de Turismo - Mintur, 2019).

Al desplazarse a la comuna Montañita se aprecia a simple vista la fama que posee por la noche, sus discotecas, bares, calles e incluso la playa se encuentran llenas de turistas provenientes de diferentes países. La recreación, diversión y disfrute se han vuelto motivación para el desplazamiento de grandes masas de visitantes a la localidad lo que convierte a esta variable como lo es el turismo de ocio nocturno en un aspecto interesante e importante a desarrollar e investigar, con la única intención de obtener resultados que puedan ser utilizados para contribuir a la mejora constante de la comuna.

Gracias a esta popularidad los residentes han decidido tomar esta oportunidad y sacarle provecho para obtener beneficio económico, al saber que existe mayor movimiento por las noches y ya contando con lugares de entretenimiento nocturno los propios residentes han decidido brindar servicios complementarios alrededor de los establecimientos, como la venta de comida rápida, además de quedarse hasta altas horas de la madrugada para vender sus artesanías. El turismo nocturno ha sido una fuente de ingresos utilizada y ampliada por la propia comunidad.

Al ser el turismo de ocio nocturno una fuente de ingreso factible para la sociedad, el fortalecimiento que se le debe dar al mismo toma gran importancia, y para lograrlo la base principal es el turista, su percepción en cuanto a la satisfacción que obtiene al desplazarse a la comuna brinda los resultados que ayudan a determinar los puntos débiles que enfrenta esta área y así proponer acciones para su mejora. Además, cabe mencionar que, si el visitante no logra obtener un servicio de calidad y no se siente feliz con la experiencia adquirida, no vuelve al sitio, lo que ocasiona que la comuna pierda el beneficio que mantiene en la actualidad.

Así nace la importancia de considerar lo que opina el turista acerca de lo que se le brinda, lo que percibe, presencia y experimenta al realizar las diversas actividades nocturnas. A simple vista la comunidad puede suponer que el visitante está totalmente satisfecho, pero no saben a ciencia cierta si realmente lo están, porque no se ha considerado investigar este aspecto a profundidad, los habitantes solo se enfocan en brindar sus servicios y obtener remuneraciones económicas, pero cabe recalcar que lo

que llegue a considerar el visitante de acuerdo con la experiencia se vuelve clave en cualquier tipo de servicio o producto ofrecido para su éxito.

La problemática de esta investigación está enfocada en los riesgos del turismo de ocio nocturno, si bien es cierto la inseguridad en altas horas de la noche, el consumo de alcohol en exceso, y la supuesta venta de diferentes tipos de drogas, ocasionan comportamientos peligrosos en los jóvenes, como las peleas callejeras o incluso la vulnerabilidad frente a la delincuencia u otro tipo de actos perjudiciales que afectan la experiencia que pueden obtener.

En varios estudios realizados en lugares como Madrid, Barcelona y Lisboa que son sitios en donde el turismo de ocio nocturno es un factor importante y rentable para la sociedad, se puede percibir esta problemática, resaltando el acoso callejero, la inseguridad, las desigualdades, la exclusión social, el racismo y machismo como aquellos grandes riesgos percibidos y vividos por los propios turistas dentro de la vida nocturna (Kuric, 2021).

España es un lugar donde el turismo de ocio nocturno se hace presente y mucho más en la ciudad de Sevilla. El estudio realizado por García (2023), indica que aquellos riesgos son: el consumo excesivo del alcohol que provoca comportamientos violentos y de imprudencia y a su vez vuelve vulnerable a los turistas ante acontecimientos de delincuencia; otro gran riesgo es la adicción a cierto tipos de drogas que produce en los jóvenes efectos secundarios como enfermedades mentales y físicas; y el último riesgo se basa en la violencia como tal, misma que está relacionada con todo lo anterior, las peleas callejeras por estar bajo el efecto de diversas sustancias presentan un peligro dentro de la vida nocturna.

En el caso de Ecuador los riesgos del turismo de ocio nocturno también van relacionados a la inseguridad por cuestión de horario, dicho problema no permite a los turistas disfrutar en su totalidad de los bares, discotecas u otros centros de entretenimiento, ya que deben estar atentos al tipo de personas que ingresan o al modelo de vehículos que se acercan a los establecimientos (García, 2023).

Considerando que la problemática es el objeto de estudio, por tanto, es importante llevar a cabo la investigación enfocada en los riesgos del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita. Es así como surgen las preguntas específicas de este trabajo, ¿Cuáles son las actividades de ocio nocturno más influyentes en la comuna Montañita?

¿Cuál es la percepción de satisfacción que reciben los turistas en las actividades ofertadas en la noche? ¿Cómo se puede fortalecer el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita? junto a ellas nace la pregunta principal de la investigación ¿Cuáles son los riesgos identificados dentro del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita?

De tal manera que, al conocer las preguntas orientadoras de la investigación, se establecen los propósitos, mismos que se definen de la siguiente manera:

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita para satisfacer las necesidades de los turistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las actividades de ocio nocturno ofertado en la comuna Montañita.
- Identificar la percepción de satisfacción del turista frente al turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita.
- Proponer acciones para el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita.

El presente trabajo investigativo se justifica por la importancia que tiene el turismo de ocio nocturno dentro de la comuna Montañita y por lo necesario que es fortalecer al mismo según la percepción de satisfacción que mantienen los turistas sobre lo que experimentan. No se ha considerado aun conocer cuáles son esos riesgos detectados por el propio visitante, de pronto existen algunas circunstancias que están viviendo y

que son poco favorables para el disfrute total de las actividades recreativas nocturnas. El turismo de ocio nocturno no solo debe considerar el beneficio de la comunidad sino también el bienestar del visitante, ya que son ellos quienes contribuyen al crecimiento del sector turístico.

Es pertinente considerar el aporte que tiene el turismo de ocio nocturno a nivel nacional, determinado en los siguientes lugares: Baños de Agua Santa, la ciudad de Quito, Guayaquil, la comuna Montañita (contexto objeto de estudio), y por supuesto el cantón Salinas desde inicios del año 2018 mantienen un ingreso por extranjeros a Ecuador en un 57% equivalente a 952.488 personas (MINTUR, 2018).

Otra forma de resaltar la importancia de estudiar al turismo de ocio nocturno se basa en el impacto económico positivo que brinda. Al respecto, se hace referencia a los aportes del CEO de Palladium Hotel Group y del presidente de la International Nightlife Association, quienes manifestaron el impacto positivo en la economía que dejan aquellas actividades realizadas en la noche, tomando de referencia a un turista contento y a aquellos que buscan ofertas de servicios de calidad, con opciones innovadoras y alternativas rentables, tomando como ejemplo el caso de Ibiza que deja una remuneración económica anual que va de 400 millones de euros (Vargas, 2017).

Por lo antes mencionado, es preciso dar inicio la investigación, cuyos resultados determinan si en realidad los riesgos del turismo de ocio nocturno se presentan en Montañita. Estudio que permite proponer acciones para la mejora de la propia población y que con ayuda de las autoridades debe corregirse los aspectos negativos. De esta manera se da realce a la comuna Montañita que según autores es un lugar turístico internacional posicionado en la mente del consumidor.

Cabe recalcar que la comuna Montañita es un destino turístico ideal para aquellas personas que buscan unas vacaciones divertidas y recreativas y para aquellas almas que buscan pasar días y noches increíbles. La comunidad al caer el sol se vuelve un recipiente de arte, los turistas salen a caminar y aprecian las calles encendidas y decoradas, además de observar y adquirir sus artesanías por doquier. Por todo lo antes mencionado, esta comuna debe seguir manteniéndose firme en aquellos aspectos positivos que brindan en una jornada después de la caída del sol, es en este tiempo que se aprecia mucho mejor su esencia como comunidad.

Por tanto, el presente trabajo de investigación se distribuye en tres capítulos, pero antes de iniciar con los mismos se encuentra la introducción con el Planteamiento del problema de forma clara y precisa; a su vez surge la Sistematización, que incluyen las preguntas específicas a responder; la pregunta principal se plasma en la Formulación del problema; en esta parte también se determinan los objetivos específicos y el general; y por último se da la Justificación pertinente del trabajo.

El Capítulo I. Marco Referencial está estructurado por la Revisión de Literatura, en el que se presentan trabajos de otros autores que ya han investigado las variables involucradas en este tema actual. Se incorpora el apartado del Desarrollo de Teorías y Conceptos, donde se definen los conceptos de las variables y además se incorporan otras definiciones indispensables. También se determinan los Fundamentos Legales, caracterizando leyes, normas, principios y artículos que respaldan el trabajo de investigación.

Posteriormente se encuentra el Capítulo II. Metodología de la Investigación, apartado que determina el Diseño desde el enfoque, tipos y métodos de investigación implementados. En cuanto a la población y muestra, se estableció el número de personas de la comunidad y cómo también la cantidad necesaria para obtener los datos. Para la recolección y procesamiento de los datos, se escogieron técnicas e instrumentos utilizados a partir de la muestra definida anteriormente.

El último capítulo III. Resultados y discusión, abarca el análisis de los datos obtenidos, en esta parte se incorporan los resultados procesados de las encuestas y entrevistas aplicados. La Discusión es otro ítem indispensable en el que se manifiesta de forma directa y clara los hallazgos del estudio llevado a cabo. Las conclusiones junto con las recomendaciones también son plasmadas en este capítulo.

Finalmente se incorporan las referencias de los libros, tesis, artículos científicos, entre otras fuentes indispensables y verídicas para concluir con esta investigación, agregándose el apéndice donde se plasman la estructura de las encuestas, entrevistas y otros elementos que se utilizaron a lo largo del trabajo investigativo.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

A lo largo del tiempo se han realizado varios estudios sobre temas que involucran las variables principales de este trabajo. La similitud de la temática (mencionada en libros, tesis, ponencias, reglamentos, revistas u otros documentos verídicos) fueron de gran ayuda para mantener información relevante, estos se detallan a continuación, eligiendo aquellos que abarcan de forma directa las variables involucradas en el tema principal a desarrollar.

Estudio llevado a cabo por Duch et al. (2016), que abarcó la "Prevención y reducción de riesgos en el ocio nocturno: el papel de las corporaciones locales", del contexto europeo, específicamente España, cuyo objetivo estuvo inclinado a estudiar las buenas prácticas que deben realizar las municipalidades para reducir los riesgos del turismo de ocio nocturno. La metodología empleada fue revisar casos exitosos dentro del área de turismo nocturno en varios sitios de Europa y así comparar los mismos con la realidad de España para poder entender el rol importante que toman las corporaciones locales a la hora de contar con estrategias o medidas para la prevención de dichos problemas. Los resultados demostraron que las personas a cargo de un sitio son la base principal para lograr la reducción de los riesgos, se necesita de su ayuda para alcanzar los objetivos plasmados.

El aporte fue muy pertinente porque a más de abarcar los riesgos de forma general también brinda las posibles soluciones que se deben tomar en cuenta para obtener el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno. La indagación toma un enfoque a los problemas que ocasionan el abuso del alcohol y drogas ilegales que son de consumo común en la diversión nocturna, información que guarda relación directa con el tema de investigación presente.

Por su parte García et al. (2019), llevaron a cabo el tema "Acoso sexual juvenil en los espacios de ocio nocturno: doble vulnerabilidad femenina", en España, considerando el acoso sexual que viven las chicas jóvenes cuando se desplazan a lugares de ocio nocturno. El objetivo del artículo se basó en conocer los riesgos, las vivencias, percepciones y sobre todo el acoso que se vive en esta área. La metodología fue de carácter cualitativo, con técnicas de recolección basadas en entrevistas y los resultados

determinaron que los hombres han normalizado el acoso como un elemento complementario del ocio nocturno, demostrando que es una gran problemática.

Además, la investigación engloba un riesgo y un problema que se ha vuelto muy normal dentro del turismo de ocio nocturno. Este tipo de actos como el acoso es mayormente experimentado por las mujeres y el agresor resulta ser el hombre, el abuso del alcohol o drogas puede agravar la situación y estas sustancias son motivos por los cuales estas situaciones se viven cuando los turistas solo buscan experimentar nuevas vivencias. La investigación permite resolver dicho problema para obtener el fortalecimiento de ese tipo de turismo.

Por otro lado, Galant (2019) lleva a cabo una investigación titulada "Ocio nocturno y turismo en la España del siglo XX", el objetivo del escrito consistió en desarrollar conceptos y teorías que han ido evolucionando con el pasar del tiempo, demostrar el origen de la palabra de ocio nocturno y a su vez también abarcar lo escondido y secreto de este tema. La autora basó su metodología en realizar una extensa búsqueda en documentos pasados sobre el ocio nocturno, obteniendo resultados que le permitieron generar un análisis comparativo como también la evolución y la importancia que han tenido todos estos lugares que brindan este tipo de actividades ofertadas en la noche.

La autora no solo se enfocó en las actividades sino también en aquellos establecimientos que desde hace tiempo atrás han brindado este tipo de turismo, comparó información relevante y detalló aspectos útiles. Al revisar este aporte con la presente investigación se destaca que la declaración del primer objetivo requiere de la misma manera diagnosticar el turismo de ocio nocturno para determinar la actividad más influyente en la comuna seleccionada.

De la misma manera, Velázquez & Balslev (2020), realizaron "El estudio de la noche en el Turismo: Una agenda de investigación", trabajo efectuado a nivel global, cuyo objetivo fue identificar las dimensiones del turismo de la noche, detallando las prácticas, relaciones, creencias y consumos que se dan en este tipo de horas luego de la caída del sol, abordando la oscuridad. La metodología implementada recurrió a la revisión bibliográfica para determinar lo antes mencionado y considerar la cultura material junto con las experiencias de la sociedad. Obteniendo como resultado que este tipo de turismo tiene un papel activo para el desarrollo de las interacciones que se dan en una población.

La información expuesta por los autores abarca a grandes escalas una de las variables objeto de esta investigación, estableciendo la relación que puede existir entre la noche y el turismo para poder definir el mismo, señalando todas las actividades que están concernientes a las altas horas de la madrugada, considerando estudios que se han hecho en lugares internacionales reconocidos por ofertar este tipo de turismo, sin duda un material de interés con antecedentes útiles para la indagación actual.

La investigación realizada por Gómez (2018) denominada "Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita", tuvo por objetivo identificar cuáles son esas cualidades, motivaciones y características de aquellas personas que se desplazan a Montañita por motivos del ocio nocturno. La autora señala que, caracterizar la demanda es de gran importancia para diversificar la oferta. La metodología implementada se basó en las encuestas y entrevistas y los resultados obtenidos confirmaron que los turistas apoyan totalmente la idea de ampliar las actividades del ocio nocturno.

Este escrito mantiene información relevante porque no solo involucra de forma directa al contexto seleccionado, además relaciona con gran exactitud a la variable "turismo de ocio nocturno", demostrando datos útiles que pueden ser utilizados en la investigación actual. Por otro lado, gracias a los resultados obtenidos queda claro a que tipo de turistas se le deben hacer las encuestas, que con su perfil ahora queda identificar los riesgos que perciben y afectan su satisfacción como también saber aquello que no permite que el turismo de ocio nocturno se desarrolle aún más.

En trabajo investigativo desarrollado por Correa (2020), con el tema denominado "Análisis de la demanda de actividades turísticas y ocio nocturno en la ciudad de Babahoyo" tuvo como objetivo identificar las necesidades de los turistas dentro de las actividades nocturnas realizadas, con la finalidad de que la población pueda obtener mejoras en la oferta de sus servicios. El diseño del trabajo fue investigativo con un enfoque cualitativo, llevando a cabo una investigación bibliográfica y exploratoria, se realizaron encuestas para determinar el perfil del visitante y los resultados obtenidos arrojaron que la desinformación es una debilidad que enfrenta este tipo de turismo en el cantón.

El estudio demuestra que la necesidad del turista se convierte en una exigencia indispensable para que un tipo de turismo se mantenga, dato identificado en la

investigación actual que pretende fortalecer el turismo de ocio nocturno según lo que perciba el visitante en cuanto a lo que experimenta en altas horas de la noche. Por tanto, la variable actual está involucrada de forma directa en el trabajo antes mencionado y uno de los tantos propósitos también es mejorar el sector nocturno.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Fortalecimiento

Según la Real Academia Española (RAE), el fortalecimiento es aquella acción, o también aquel efecto de fortalecer ya sea un sitio o una población.

El fortalecimiento se apoya de los siguientes procesos comunitarios: participación, conciencia, control por parte de la comunidad, el poder, la politización, autogestión, compromiso, evolución y el crecimiento individual (Montero, 2009). Además, menciona que, el fortalecimiento es un proceso en el cual los miembros de una comunidad se organizan para actuar ante una problemática que les afecta como sociedad, con el fin de lograr un cambio.

Entonces, si el objetivo es el fortalecimiento, la participación de todos los integrantes de una comunidad se vuelve un punto clave, ya que, al fomentar la participación comunal, se potencian las capacidades internas, de tal modo que la sociedad es capaz de fortalecerse así misma junto con su economía (Mullo & Mendoza, 2024).

De acuerdo con los aportes de los autores se puede concluir que, el fortalecimiento involucra a un conjunto de personas que buscan un mismo beneficio o fin, en ayuda conjunta se logra fortalecer las debilidades que se encuentra en un determinado lugar. Por tanto, todos los integrantes de la sociedad contribuyen a mitigar la problemática que les afecta.

1.2.1.1 Plan de fortalecimiento

La Universidad Santiago de Cali (USC), determina que un plan de fortalecimiento es una herramienta que formula acciones o actividades basadas en estrategias que tienen como fin disminuir las debilidades y consolidar las fortalezas.

Un plan de fortalecimiento debe contener los siguientes aspectos: acciones concretas para las tareas a realizar, y con base a los resultados obtenidos del diagnóstico debe

contar con responsables, plazos y recursos necesarios (Ortíz et al., 2013). Por otro lado, un plan de fortalecimiento permite identificar estrategias con alternativas de solución viable a ciertas debilidades y amenazas que se pueden encontrar (Córdoba, 2016).

De esta manera, se puede establecer que un plan de fortalecimiento es una herramienta que tiene la única finalidad de fortalecer aquellos aspectos que producen debilidad y para ello se necesita la ayuda de las personas interesadas en dicho problema y así trabajar con acciones concretas utilizando los recursos necesarios para darle solución a la problemática encontrada.

Acciones concretas

Según el diccionario español, las acciones concretas son procesos de realización de algo que va a provocar un movimiento o cambio, además de considerar a cada acción con un efecto que produce una cosa sobre otra. Por un lado, Ortegón et al. (2015), las acciones concretas se materializan, es decir, si hay un objetivo planteado hay que operacionalizar la acción, convertir la misma en una realidad para conseguir el resultado. Por otro lado, (Laoyan, 2023), considera que las acciones concretas son tácticas de duración limitada utilizadas para lograr objetivos específicos planteados con anticipación.

De acuerdo con los criterios de los autores, las acciones concretas son formas utilizadas para alcanzar los objetivos que se plasmaron, gracias a ellas se vuelven una realidad los resultados que se esperan obtener. Es cuestión de concretar la idea y empezar con la operación de cumplir cada acción.

Recursos necesarios

Se considera a los recursos como todo aquello que permite alcanzar los objetivos, pueden ser desde los medios más básicos y sencillos como el tecnológico hasta el más complejo como el económico que involucra el dinero necesario para pagar a los proveedores y demás recursos que se lleguen a necesitar (Grupo P&A, 2020). Además, los recursos necesarios permiten alcanzar los objetivos que se planean, desde los medios técnicos, el recurso humano, el económico, entre otros (Prieto, 2020).

Según (Stsepanets, 2023), los recursos son elementos necesarios que se implementan en un proyecto, estos pueden involucrar personas, capital entre otros bienes materiales que se utilizan para la ejecución y finalización exitosa de algún proyecto.

Según el análisis de lo que plantea cada autor, se llega a la idea de que los recursos necesarios son igual importancia que las acciones concretas, con estos elementos se pueden alcanzar los objetivos, si no se cuenta con el recurso humano, económico o tecnológico no se logran generar estrategias para alcanzar las metas y así obtener el fortalecimiento.

1.2.2 Turismo de ocio nocturno

1.2.2.1 Turismo

Desde la antigüedad al turismo se lo define como una serie de fenómenos y relaciones que se producen en los desplazamientos y pernoctaciones de individuos que deciden salir de su domicilio, dichos movimientos no se encuentran ligados a la actividad lucrativa (Hunziker & Krapf, 1942).

A raíz del concepto mencionado y después de un estudio al mismo, nace la definición de Muñoz (2018), quien considera al turismo como el conjunto de fenómenos y relaciones que se dan en un sitio durante la pernoctación de forasteros, siempre y cuando los desplazamientos no se hagan para realizar actividades lucrativas.

Para (Panosso, 2012), el turismo es involucrar el proceso de un individuo cuando sale de su habitual residencia y retorno al mismo, salidas que implican hospitalidad, comunicación y encuentros, además de utilizar la tecnología y otras condiciones que generan experiencia y diversos impactos.

Entonces, con la base expuestas por los autores se puede mencionar que el turismo es una actividad que involucra el desplazamiento de individuos a cualquier lugar que no sea su zona de residencia, estos movimientos provocan una experiencia en el sujeto y un factor importante siempre a considerar es que debe existir la pernoctación.

1.2.2.2 El turismo en la noche

La noche permite un uso de tiempo fuera de la vida laboral, académica o cotidiana, aparece como uno de los elementos principales atractivos en el turismo frente a las

actividades que el individuo realiza en su día a día (Velázquez & Balslev, 2020). Es aquí donde se refuerza el concepto acerca de que el turismo realizado en la noche es un escape de la vida rutinaria de las personas.

Las autoras a su vez manifiestan que, el turismo nocturno hace referencia a las relaciones, prácticas, consumos, creencias y usos de los lugares que se dedican a brindar actividades turísticas en una jornada después de la caída del sol. Este tipo de turismo produce dos usos diferentes en un mismo lugar o destino, lo que convierte al factor tiempo en un elemento indispensable para crear una acción o espacio diferenciador. El turismo ha comenzado a utilizar la noche no solo como un carácter de práctica que permite salir de la vida rutinaria, sino también como una experiencia visual y sonora distinta a la que se puede apreciar en el día.

La noche es un producto nuevo dentro del turismo que influye en las experiencias no solo de los turistas, sino también de los residentes. En conclusión, el turismo tiene diferentes perspectivas y apreciaciones de acuerdo con el momento del día en el que se presente. La noche no se asocia a lo rutinario.

1.2.2.3 Ocio nocturno

Según Gómez (2018), el ocio nocturno es fundamental en la oferta turística, específicamente en la noche y mucho más los fines de semana por el espacio libre de las personas y aunque muchos piensen que varias actividades realizadas en la noche también pueden tener prolongación durante el día, lo cierto es que la oferta es distinta y la calidad también. La noche tiene mucho que ver cuando se pretende brindarle una experiencia diferente al turista, no se obtiene esa misma percepción ni satisfacción en el día o noche por diversos factores influyentes.

La autora señala que el ocio nocturno implica un espacio y un tiempo para disfrutar entre amigos y relajarse, con el fin de consolidar las relaciones grupales y socializar mientras se realizan actividades divertidas y recreativas en una jornada nocturna, claro está que siempre se deben considerar las normas legales y las limitaciones establecidas en la constitución y la ley para que prevalezca la seguridad humana y el orden público. De igual forma, la investigadora recalca que son los jóvenes quienes mayormente consumen este tipo de turismo con el fin de pasar momentos divertidos y de relajación.

El ocio nocturno ha tomado gran relevancia, cuando se habla de entretenimiento y recreación dentro del ámbito turístico de un destino o lugar, se basa principalmente en espacios vinculados a fiestas, discotecas, áreas de distracción, bares, karaokes, entre otros establecimientos que ofertan este tipo de servicios a esas horas de la noche. Dichos emprendimientos figuran como actividades complementarias que son indispensable para alcanzar la rentabilidad económica del lugar, destino o país (Porrás, 2018).

El análisis determinado (The OSTELEA, 2019), resalta que ocio nocturno es un fenómeno a nivel mundial que influye en el sector turístico de los países que desarrollan dichas actividades, un claro ejemplo de líder en este tipo de áreas es España que cuenta con 22 clubes considerados entre los 100 mejores del mundo. El éxito de este país sirve de referencia y ejemplo para otros países que buscan incursionar en atractivos tradicionales nocturnos. Alrededor del 23% de los turistas que llegan a ese país van por la oferta turística nocturna con la que cuenta. Cabe mencionar que el 3% del PIB español se debe gracias al ocio nocturno.

Cuando los turistas visitan este tipo de lugares buscan despojarse de su cotidianidad, demostrando comportamientos distintos que no están acostumbrados a realizar, como ingerir bebidas alcohólicas, bailar o simplemente disfrutar del ambiente que existe dentro de la multitud. Esto significa que el turismo de ocio nocturno implica la realización de diversas actividades que se efectúan en una jornada después de la caída del sol, como asistir a discotecas, bares, karaokes u otro tipo de establecimientos que ofertan recreación nocturna con el fin de divertirse entre amigos y crear nuevas relaciones con la sociedad.

1.2.2.4 Clasificación del turismo de ocio nocturno

El turismo de ocio nocturno se puede clasificar de diversas formas según diferentes criterios:

Para Rodríguez (2017), dentro de la oferta del turismo de ocio nocturno se encuentran, los bares, pubs, discotecas, conciertos o música en vivo, teatros, casinos, clubes, restaurantes, cervecerías y cafeterías que dan apertura a que este turismo se clasifique según el tipo de actividad, estas pueden ser de carácter cultural, gastronómico y de entretenimiento, siempre y cuando dichas actividades sean realizadas después de la

puesta de sol y que duren hasta las primeras horas del día siguiente. A continuación, detalle de las diversas actividades.

- Cultural: visitas nocturnas a zoológicos, observatorios astronómicos, cementerios, museos. Citytours nocturno: visita a monumentos iluminados, desfiles y espectáculos públicos.
- Gastronómico: degustación de comida y bebidas en establecimientos nocturnos como bares, restaurantes, pubs, cervecerías y cafeterías.
- Entretenimiento: ingresar a establecimientos como discotecas, casinos, teatros, conciertos o música en vivo.

Por otro lado, Gómez (2018) manifiesta que el turismo de ocio nocturno también puede ser clasificado de acuerdo con el perfil del turista, es decir, por los gustos, intereses o motivaciones del visitante. Jóvenes y adultos en un rango de edad de 21 a 30 años, van en busca de:

- Diversión: entretenimiento nocturno.
- Socialización: intereses por obtener nuevas relaciones sociales.

Existen varios criterios por los que puede ser clasificado el turismo de ocio nocturno y todos van ligados a lo que el turista prefiere o lo que va a buscar a ciertos destinos específicos, en este caso la motivación más grande para el visitante es la diversión y lugares de entretenimiento y así también lo gastronómico o lo cultural, pero en su mayoría los intereses van por diversión.

1.2.2.5 Actividades del turismo de ocio nocturno

Discotecas

La Real Academia Española (RAE), define a la discoteca como un establecimiento en el que se sirven bebidas alcohólicas y además se baila de acuerdo con el tipo de canciones que se reproducen.

Es un local abierto al público que mantiene un horario nocturno donde se escucha música grabada, además de consumir bebidas y a su vez bailar. La diferencia que este lugar tiene frente a los bares es que la música no es tocada en vivo, al contrario, se reproduce por discos o cd que son mezclados en tiempo real (Aguirre & Flores, 1986).

Para Domine (2014), las discotecas son consideradas un espacio público o lugares que se especializan en la atención de horarios nocturnos, en estos sitios se escucha variedad de canciones, las personas bailan e interactúan entre conocidos, amigos o familiares y, además se consumen bebidas alcohólicas. El tipo de canciones suele ser mezclada y reproducida continuamente para mejorar la noche y atraer las personas que se encuentran en la parte externa de los diferentes establecimientos.

Entonces, se puede definir a una discoteca como un lugar de recreación y diversión principalmente nocturna abierta al público. Las personas asisten en compañía de familiares o amigos que buscan bailar e interactuar con nuevas personas, relajándose con buena y variada música que suele reproducirse en aquel sitio.

Bares

Entre varios significados que da la Real Academia Española (RAE) hay que tomar aquel que define a un bar como un establecimiento donde se sirven bebidas alcohólicas, que pueden ingerirse de pie ante el mostrador.

Los bares cumplen una función social, ya que es un lugar de esparcimiento y encuentro. Este tipo de lugares consta de un mostrador que a su vez mantiene una barrera que separa al cliente del mesero, esta barrera también sirve como protección cuando los clientes bajo los efectos del alcohol empiezan a ser groseros o altaneros (Marquez, 2021).

La actividad principal de estos establecimientos consiste en la venta de bebidas alcohólicas al público, puede ser con o sin servicio de mesa. Existen dos tipos de bares aquellos con música en vivo que presentan shows musicales, presentaciones en vivo y espacios que permiten a las personas bailar. Los bares sociales brindan un espacio para interactuar y conversar. Los Gastobares básicamente orientan su actividad económica no solo a la venta de bebidas alcohólicas sino también de alimentos preparados (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Mincit, 2022).

Estos autores manifiestan que los bares son establecimientos donde las personas asisten específicamente por el consumo de bebidas alcohólicas, además de que pueden clasificarse de acuerdo con el tipo de servicio que brindan, en todos estos establecimientos lo que no puede faltar es el alcohol, pueden existir servicios

adicionales como el de alimentos, pero las bebidas en general será siempre la base de estos lugares.

Casinos

Según la RAE los casinos son lugares en donde se practican juegos de azar y además se ofrecen conciertos, bailes, espectáculos u otro tipo de diversiones.

Son establecimientos donde asisten muchas personas con el fin de participar en juegos al azar, con un intercambio económico la persona tiene la posibilidad tanto de ganar o de perder, pero esto no depende de habilidades que posea el ser humano, esto se trata de suerte vinculada al azar. En este tipo de lugares se pueden observar espectáculos, bailes, entre otros shows que pueden ser del agrado de las personas consumidoras de esta actividad (Maldonado, 2020).

Maciel (2022) menciona que, los casinos implican la sociabilidad entre los usuarios que asisten a este tipo de establecimientos con la finalidad de participar en juegos al azar y realizar prácticas lúdicas para experimentar la eventualidad.

Según el análisis propio luego de la lectura, se define a los casinos como lugares en donde la "suerte" es la base principal de los juegos. Las personas asisten al establecimiento sabiendo que pueden ganar o perder, eso no les resulta ser impedimento para divertirse en aquel lugar, la socialización se vuelve indispensable para generar nuevas relaciones y de esta forma ser parte de los juegos.

Clubes nocturnos

Ziperovich (2017), indica que los clubes nocturnos iniciaron en los años 80, creando una nueva tendencia ofertada en bares y restaurantes como un servicio complementario, en estos locales las personas degustan de una diversificación de bebidas y comidas, además pueden observar orquestas, espectáculos, artistas, bailes y shows en vivo. Estos lugares también son utilizados para exhibir desfiles de modas, eventos deportivos y actuaciones pinchadiscos.

Los clubes nocturnos han evolucionado conforme ha pasado el tiempo, después de la postguerra, el club nocturno tomó un rol importante, se volvió popular dentro de una población, dejó de ser un lugar secreto y comenzó a ser reconocido como un lugar punto de encuentro para que las personas puedan divertirse y distraerse. En

Latinoamérica se popularizó el término antro, que hace referencia a este tipo de lugares (IMITI, 2022).

Los clubes nocturnos son lugares que no poseen algún diseño arquitectónico en concreto, pero a su vez están delineados para crear experiencias específicas, estos establecimientos van más allá de los dramáticos efectos visuales, su enfoque está dirigido hacia la creatividad y generar una vivencia de calidad basada en la experiencia sensorial (Overstreet, 2022)-

Por consiguiente, de acuerdo con los criterios de los autores, se deduce que los clubes nocturnos son lugares reconocidos como puntos de encuentros en donde las personas pueden visualizar diferentes shows en vivo, como orquestas, artistas invitados, espectáculos e incluso bailes, las personas asisten a este lugar a divertirse y distraerse, además de consumir alimentos y bebidas según sus gustos.

Los establecimientos mencionados anteriormente hacen parte del turismo nocturno como actividades de ocio que se realizan en jornada después de la caída del sol, todos estos servicios brindan al turista una experiencia diferente a la que están acostumbrados, como bailar, divertirse, observar espectáculos e ingerir bebidas alcohólicas, entre otras sustancias hacen parte de este tipo de turismo.

Dichas actividades son ofertadas en la comunidad Montañita, lugar objeto de estudio, donde hay lugares populares como las discotecas, existe una calle específica donde se encuentran varios de estos establecimientos por la rentabilidad que han obtenido con el pasar del tiempo. A continuación, se detallan varias discotecas en Montañita.

1.2.2.6 Actividades del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita

Discotecas de la comuna Montañita

Lost Beach Club

Establecimiento muy reconocido en Ecuador posicionado en el puesto número 35 de los 100 mejores centros de diversión nocturna por la revista británica "Dj Magazine", desde el 2019 este club es considerado como uno de los más excelentes en cuanto a la música electrónica, recibe a miles de turistas extranjeros y nacionales que llegan al destino de Santa Elena en busca de la diversión y recreación nocturna (MINTUR, 2019).

Nativa Bambú Disco

Discoteca muy popular en Montañita, se caracteriza por su innovación y espectáculos, su capacidad es para 500 personas, ofrece música para todos los gustos y se encuentra ubicada frente al mar con vistas a la punta de la comuna.

Poco loco

Discoteca que ofrece diversión para los turistas que llegan al lugar, allí se encuentran Djs reconocidos a nivel internacional y también nacional, brindan shows y ofrecen espectáculos sin fin y de alta calidad. Este lugar se caracteriza por permitirle al visitante divertirse como nunca.

Bar de la comuna Montañita

La calle de los cocteles

Un lugar muy concurrido por las personas que van en busca de diversión y recreación cuando visitan el destino Montañita, es sin duda "la calle de los cocteles". Los turistas pueden encontrar por doquier bebidas alcohólicas, mientras disfrutan de la música que nunca deja de sonar, los precios de las bebidas varían de acuerdo con el establecimiento y el tipo de bebida, pero todas son accesibles y pueden consumirse al aire libre mientras se disfruta de la brisa y vista del mar.

1.2.2.7 Experiencias del turismo nocturno

Las experiencias que obtienen los turistas se pueden percibir de acuerdo con los horarios del día, es decir, una casa con antigüedad en el día es vista como un elemento normal mientras que en la noche esa misma casa puede convertirse en un "lugar embrujado", lo mismo pasa con un callejón u otros elementos que varían su atracción de acuerdo con la hora en que es vista. La combinación de la noche, la iluminación y propias ideas sociales construidas permiten generar o tener expectativas de algo en específico (Huang & Wang, 2018).

Gomar (2019), indica que las experiencias que obtienen las personas amantes del turismo nocturno se adquieren gracias a que estos individuos van en busca de experiencias singulares, como el glamour de aquellos locales enfocados en la moda o también el interés de la sociedad por la música vanguardia, la cultura y los espectáculos que se pueden visualizar en un horario nocturno. Así como también por

la búsqueda de nuevos modelos de consumo del ocio por la noche y la innovación en relación con las motivaciones recreativas.

El turismo implica la interacción y producción social de las personas que realizan desplazamientos para tener nuevas experiencias, es decir, los viajeros ven al turismo como una forma de escapar de su vida profesional y de su lugar habitual. La noche es un elemento clave para alcanzar este nivel de liberalidad que buscan los turistas dentro de lugares turísticos (Velázquez & Balslev, 2020).

Todo tipo de turismo implica consumir un producto y obtener una experiencia. (Matos et al., 2022). De acuerdo con estos conceptos en las expectativas del viajero influye la hora en la que desarrolle diferentes actividades, no se percibe lo mismo en la mañana que en la noche, no se mantienen esas mismas experiencias. Los turistas buscan salir de su rutina disfrutando de la noche.

1.2.2.8 Percepción del turista

La percepción de un lugar por parte de los turistas reales o potenciales tiene un impacto importante que puede ser positivo o negativo, afectando la viabilidad de una región, territorio, estado o país como destino turístico (Rodríguez et al., 2009).

Para Cristale (2009), la percepción del turista es el aspecto más relevante a la hora de premiar o castigar ya sea a un destino o también a una empresa que brinde y mantenga oferta turística, dicha percepción puede ser buena o mala. De esta manera se recalca que la percepción del turista es un elemento que debe ser investigado y considerado si se desea crecer y expandirse como empresa o destino.

También la percepción del turista está directamente vinculada con la calidad del servicio que le brindan los diferentes establecimientos, ya que de alguna forma esta área incrementa y mejora la calidad de vida de la población y convierte al lugar en un potencial destino turístico que será visitado por miles de turistas tanto internacionales como nacionales (Armijos et al., 2019).

Por tanto, se puede recalcar que la percepción del turista es un factor importante en la prestación de servicios dentro de un destino, si el visitante no queda totalmente satisfecho solo se pierde al cliente y se reciben malos comentarios tanto para la empresa que brindó el servicio y al destino como tal, de allí nace la relevancia de considerar la satisfacción como un factor clave para el desarrollo del turismo.

Satisfacción del turista

Desde hace muchos años el término "satisfacción" ha sido tema de estudio para muchos investigadores. Entre tantas definiciones que existen hay que considerar aquella que menciona que, la satisfacción es una actitud que la persona toma después del consumo, implicando la comparación mental entre lo esperado antes de su realización con la calidad de dicho servicio o producto (Kim & Richardson, 2003).

La satisfacción de un cliente en el consumo de un servicio o un producto se expresa a través del agrado o desagrado de estos. Además, el resultado de la comparación de la percepción recibida ante las expectativas previas que mantenía la persona, en otras palabras, es el valor recibido frente al valor esperado. Es decir, la satisfacción del cliente es aquella respuesta por parte del individuo ante las evaluaciones que hace sobre las expectativas previas ante el verdadero rendimiento del servicio (Kotler et al., 2017).

Vladimir et al. (2020), señalan que, la satisfacción es un elemento vinculado a la felicidad, ya que se apoyan entre sí. Cuando un trabajador del sector turístico es feliz, muestra un mejor desempeño en su servicio, comparte sus logros e incluso es capaz de transmitir ese positivismo a los viajeros que adquieren el servicio o producto, de esta forma logra exceder las expectativas de las personas, alcanzando la felicidad en la experiencia del turista.

Si se enfoca en el sector turístico, la satisfacción del visitante es primordial, ya que esta es considerada una de las bases principales en cuanto a la calidad. El primer paso para alcanzar la satisfacción del consumidor es ofertar un producto de calidad, solo así se logra el posicionamiento de una empresa. Otro punto importante es considerar sobrepasar las expectativas del cliente, de esta manera se llega a la fidelización y se obtiene el éxito del producto gracias a la satisfacción del visitante (Silva et al., 2021).

Después de la revisión de significaciones de varios autores se concluye que la satisfacción del turista guarda relación con la percepción, si bien es cierto estas impresiones que el visitante recibe se dan con base al nivel de satisfacción que pudo obtener al consumir algún producto o servicio dentro de un destino. Por tanto, si se desea fortalecer el turismo de ocio nocturno la percepción de satisfacción es un punto importante a considerar.

1.3 Fundamentos legales

El Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas regula, clasifica, categoriza, controla y establece los requisitos para que estos establecimientos que se dedican a la prestación de este tipo de servicios se rijan a cumplir con cada aspecto importante mencionado en la Ley. De igual manera involucra a los establecimientos nocturnos involucrados de forma directa con esta investigación (MINTUR - Acuerdo Ministerial No. 53, 2018).

El artículo 14, hace referencia sobre la clasificación de los establecimientos turísticos que forman parte del sector de alimentos y bebidas, estos son: Cafetería, Bar, Restaurante, Discoteca, Establecimiento móvil, Plazas de comida, Servicio de catering. Involucrando de forma directa el entretenimiento que hace parte del turismo de ocio nocturno ofertado en la comuna Montañita.

La Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo tiene por objetivo impulsar la promoción y competitividad de la industria y a su vez pretende brindar alivio financiero para el sector turístico. Con esta ley se abre una enorme oportunidad para apoyar al turismo dentro del país, y así fomentar el crecimiento de la tercera fuente de ingresos. (MINTUR - Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo, 2024)

En el capítulo I. Reformas a la Ley del Turismo, dentro del artículo 5. De las actividades turísticas se mencionan las siguientes: Alojamiento, Alimentos, bebidas y entretenimiento, Agenciamiento turístico, Transporte turístico, Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones, Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes, Guianza turística, Centros de turismo comunitario, Parques temáticos y atracciones estables y Balnearios, ternas y centros de recreación turística. Las discotecas, los bares y demás actividades realizadas en el ocio nocturno, se encuentran en Alimentos, bebidas y entretenimiento, además, esta ley vela por los prestadores de servicios turísticos y busca beneficiar al sector para fortalecer al mismo. Por tal razón, esta ley respalda el trabajo de investigación.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, ya que se realizó la integración sistemática de los métodos tanto cuantitativos como cualitativos con el único fin de obtener un conocimiento amplio sobre el tema a tratar y de esta manera abarcar el mismo de forma correcta.

Para llevar a cabo este trabajo se optó por recurrir a la investigación exploratoria, por ser un tema con pocos estudios dentro de la comuna Montañita, la información fue obtenida por las fuentes primarias como entrevistas, encuestas y también de fuentes secundarias, de todo lo que se pudo recolectar desde tesis, artículos científicos, libros y otras fuentes de información electrónicas.

2.2 Métodos de la investigación

2.2.1 Método deductivo

Uno de los métodos empleados fue el deductivo, mediante el cual se partió de un razonamiento general hacia lo particular, en la parte introductoria se mencionan los estudios realizados de la problemática de los riesgos del turismo de ocio nocturno a diversas escalas, comenzando por el nivel global, para pasar a lo internacional y terminar en lo nacional, llegando de lo macro a lo micro para obtener una conclusión determinante del problema planteado.

2.2.2 Método inductivo

El presente trabajo también contó con el método inductivo, pues, además se habla de los pocos estudios realizados de acuerdo con el turismo de ocio nocturno tanto a nivel nacional como dentro de la comuna y con esto se aplicó encuestas y entrevistas que permitieron alcanzar conocimientos básicos para llegar a ideas generales.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Según datos oficiales del Ministerio de Turismo en el feriado de carnaval del presente año 2023, el número de visitantes que ingresó a la provincia de Santa Elena fueron 207.852 turistas registrados tanto nacionales como internacionales.

2.3.2 Muestra

De la cantidad mencionada anteriormente que es de 207.852 turistas que llegaron a la provincia de Santa Elena en el feriado de carnaval del presente año 2023, se realizó el procedimiento de muestreo por población infinita para obtener la cantidad de personas que fueron encuestadas, de esta manera y con la debida fórmula se obtuvo el siguiente resultado:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,96}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

$$n = 384$$

Tabla 1: Datos del muestreo

n	Tamaño de la muestra	207.852
Z	Nivel de confiabilidad 95%	1,96
P	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,50
e	Error de muestreo	0,05
TOTAL		384

Elaboración propia

2.4 Recolección y procesamiento de datos

2.4.1 La entrevista

Las entrevistas funcionan de la misma manera que las encuestas, gracias a estas se puede recopilar datos, la diferencia es que en este caso las respuestas son largas y ya no son datos cuantificados. Las entrevistas fueron direccionadas hacia el presidente de la Cámara Provincial de Turismo, Arq. Carlos Abad y el vicepresidente del GAD parroquial de Manglaralto, Lcdo. Aníbal Tumbaco.

2.4.2 La encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que sirve para recopilar datos y así conocer la opinión de las personas sobre un tema específico. Estas encuestas fueron dirigidas hacia los turistas que disfrutan y consumen del turismo de ocio nocturno con el fin de conocer la percepción de la satisfacción y situaciones desfavorables de este tipo de turismo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1. Análisis de la entrevista al presidente de la Cámara Provincial de Turismo.
Arq. Carlos Abad (C.A.) y vicepresidente del GAD Parroquial de Manglaralto Lcdo. Aníbal Tumbaco (A.T.)

1. ¿Cuál es su opinión sobre el potencial que tiene la comuna Montañita para ser reconocido mundialmente como líder en turismo de ocio nocturno?

1. R: C.A: Considero que, de por sí, Montañita como destino turístico ya es internacional y no solo por la vida nocturna, sino también por todo lo que puede ofrecer, el clima, el surf, la ocupación hotelera, etc. Además, hay que recordar que Montañita tiene una discoteca calificada como una de las mejores a escala mundial dentro de un top de 50 y que la misma sea parte de esta comunidad ya es un logro bastante grande.

2. R: A.T: Considero que, hablar de la comuna Montañita es un poco complejo, para nosotros esta comunidad es muy importante para el Cantón, la Provincia y el País, ya que tenemos una fuerte influencia económica. Si a Montañita le va bien nos va bien a todos, pero si le va mal de igual manera a nosotros, considero que, el potencial podría mejorar si existe una reorganización diferente a la actual, el ocio nocturno que se proyecta hoy en día es simplemente ir al disfrute y regresar en la madrugada sin consumir el servicio de hospedaje, si existiera una organización nueva en la que se armen paquetes que involucren de todo, seguramente el potencial crecería aún más.

Al hablar del potencial que posee la comuna Montañita hay que involucrar a sus factores ambientales, naturales, deportivos y no solo a las actividades de ocio nocturno, todos los ya mencionados potencian y venden al destino, y los mismos podrían resaltar aún más si trabajan en venderse como un solo paquete y no individual. De esta manera Montañita podría llegar a ser reconocido globalmente como líder en turismo de ocio nocturno según los entrevistados.

2. ¿Qué falencias presenta el turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita?

R: C.A: Yo creo que, hace falta un poco más de control, tenemos infraestructura y todo lo necesario, pero si hace falta más presencia de control, pero falencias como tal dentro de los que operamos turísticamente en lo que es el entretenimiento yo creo que no hay, tenemos todo para ser potencial.

2. R: A.T: La principal falencia es la parte económica, es decir que no beneficia a todos por el tipo de oferta que se le brinda, existió un tiempo en el que teníamos a todo tipo de turistas de diversos países que llegaban y consumían el servicio de hospedaje no como en la actualidad que los turistas suelen retirarse en la madrugada en carros propios u otro transporte, pero que no se quedan y benefician al sector hotelero porque no existen un paquete que les incluya o venda de una forma diferente en la que se incluyan todos, esto se podría mejorar con una organización nueva.

Una de las principales falencias que atraviesa la comuna Montañita es la inseguridad, que surge a raíz de los riesgos del turismo de ocio nocturno. Otra falla percibida es el desequilibrio que existe a la hora de generar ingresos económicos, pues existe un área en específico que resulta ser mayormente beneficiada, para resolver la misma, trabajar en la promoción y creación de un nuevo paquete turístico que involucre a todos sería la solución viable.

3. ¿Qué acciones considera usted que se deben emprender para mejorar la oferta del turismo de ocio nocturno?

1. R: C.A: Considero que hay que seguir trabajando en promoción, yo creo que tanto difusión como la publicidad deben ser trabajados, porque el tema del entrenamiento es muy volátil, si tu presentas el mismo concepto repetidamente pierde valor, en ese sentido la innovación es lo que te mantiene en el mercado, si no innovas no puedes seguir dentro del mercado.

2. R: A.T: Considero que una mejor planificación en la que se incluyan nuevos artistas, hacer shows nocturnos e incluso el "todo incluido" que por ahora lo está implementando la discoteca Poco Loco y es el modelo que deben seguir los demás, aliarse a servicios complementarios, realizar convenios en el que todos estén incluidos y se vendan en conjunto, la innovación y el valor agregado son acciones que deben

implementarse para mejorar la oferta del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita.

Acciones en las que se debe empezar a trabajar para que la oferta del turismo de ocio nocturno mejore son: tanto la innovación como la promoción de esta, los nuevos establecimientos interesados deben ingresar al sector con una mentalidad nueva que involucre el impulso a trabajar en conjunto para la creación de un nuevo paquete turístico y que el mismo sea lo suficientemente promocionado por todos los canales.

4. ¿Cuáles considera que son los principales beneficios del turismo nocturno para la comuna Montañita?

1. R: C.A: No solamente para la comuna Montañita, en general, a nivel mundial, un destino turístico sin entretenimiento deja de ser un destino, cuando tu viajas por cualquier razón, ya sea trabajo, estudio u ocio, después de la jornada laboral lo que vas a buscar es entretenimiento, eso beneficia a todo el sector, desde el gastronómico hasta el hotelero, todo es un "ganar ganar", sin el entretenimiento no pasaría eso.

2. R: A.T: Supongo que los beneficios son momentáneos para ese sector específico, los más beneficiados económicamente son: las discotecas, bares y demás establecimientos que se encuentran reunidos en ese sector del disfrute de actividades nocturnas.

Al hablar del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita y sus beneficios resalta el económico, pues todos los involucrados de forma directa o indirecta obtienen ganancias de por medio, unos más, otros menos, pero todos son favorecidos y no solo la Comuna, sino también la Provincia en general. El entretenimiento mueve todo.

5. ¿A qué retos y desafíos se enfrenta la oferta de servicios de recreación y entretenimiento para el turismo nocturno?

1. R: C.A: El entretenimiento de por si es volátil, por ejemplo le apuestas a traer a un dj, un artista o hacer un evento y tiene que funcionar porque no es algo que puedes guardar, es un producto totalmente perecible en el momento y si no has trabajado en la publicidad, una buena preventa, no has difundido, no has llegado al público no funcionará esa noche, y entonces has perdido, este tipo de actividades es bastante frágil, y es por eso que no aparecen nuevos proyectos de entretenimiento porque el mismo es de mucho trabajo y de bastante riesgo.

2. R: A.T: Considera que su principal reto y desafío será siempre una nueva organización, es decir incluir a todos los servicios que se ofertan en la comuna Montañita en un solo paquete, el reto se basa en vender a Montañita incluyendo todo y no solo un único sector, se busca beneficiar a todos económicamente por igual.

Un gran reto dentro de las actividades de ocio nocturno de la comuna Montañita es la innovación, ya que, trabajar en el sector del entretenimiento es volátil y apostar por un producto nuevo es de bastante riesgo, es por este miedo que muchos de los establecimientos no se atreven a recurrir al valor agregado en sus productos y prefieren continuar con lo ya existente y rutinario. Es un gran desafío vender a Montañita en un paquete turístico que involucre todo.

6. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la promoción del turismo de ocio nocturno en general?

1. R: C.A: Hoy en día todo, los mercados han ido cambiando, anteriormente abrías tu local, colocabas un letrero y esperabas que la gente llegue sola, luego vino la radio, después la prensa y luego las revistas, pero con el tema de la tecnología, todo eso quedo atrás, si no tienes un buen manejo de las redes sociales no vendes, es simple, va trascendiendo, como todo, si no innovas pierdes, todo se difunde por medios cibernéticos y si no estás ahí no estás en ninguna parte.

2. R: A.T: Supongo que las redes sociales son fundamentales ahora, pero aun así pienso que se deben buscar otros canales en el tema de las agencias de turismo, me parecen muy importante ambas direcciones, redes sociales y agencias.

Las redes sociales en la actualidad han revolucionado a los emprendimientos, es la forma más fácil de llegar a la audiencia a nivel global, los turistas llegan a conocer los diferentes productos y actividades ofertadas en turismo de ocio nocturno gracias a la difusión que se encuentran en medios cibernéticos. Un establecimiento no existe y no crece si no está en las redes sociales.

7. ¿Qué expectativas tiene para el futuro del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita?

1. R: C.A: Mis expectativas siempre son amplias, yo tengo 16 años dedicándome al entretenimiento, a la vida nocturna, y seguimos trabajando e innovando y esperamos

tener 16 años o más dentro del mercado, las expectativas el lugar lo da y son muy altas, pero para ello también el trabajo es grande.

2. R: A.T: Si se obtiene una mejor planificación me gustaría observar fiestas libres con artistas y Djs de renombre que impliquen motivar a la gente a gastar y a desplazarse a la comunidad, no solo por las fiestas y la diversión sino también por todo lo demás que posee la comuna Montañita.

Las expectativas que resaltan para el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita se enfocan en el crecimiento que el sector puede tener, trabajando en la innovación y una nueva planificación de forma ardua, Montañita podrá tener mayor potencial y seguirá creciendo continuamente en el mercado y por ende seguirá beneficiando a todo el sector.

8. ¿Qué recomendaciones daría a nuevos propietarios que desean incursionar en el turismo de ocio nocturno?

1. R: C.A: Cumplir con todas las normativas, reglamentos y traer productos nuevos, no es abrir la tienda o el bar de la esquina, no es poner un par de parlantes y decir que estás dentro del entretenimiento nocturno, creo que se debe tener una cartera organizada en el tema de artistas o en la línea que tú vayas, la idea es innovar y traer una nueva infraestructura, lo que no hay, tener un plan de entretenimiento dentro de un concepto y trabajar con varios actores, dar más, caso contrario pierdes, deben ser innovadores.

2. R: A.T: La recomendación sigue siendo la misma, que ingresen al mercado con paquetes que incluyan de todo, enfocados en turistas que gasten por un paquete completo y no solo por las fiestas y que luego se vayan, básicamente un producto nuevo innovador y no enfocado siempre en lo mismo, tener miras de progresar y ayudar a la comunidad y no solo de meterse al sector de actividades de ocio nocturno solo porque sí.

Las personas interesadas en ingresar al sector del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita deben hacerlo con fines que involucren la mejora y la innovación, no se trata de abrir un nuevo establecimiento y ofrecer lo que ya existe, consiste en ofertar un nuevo producto que logre motivar a nuevos turistas a desplazarse a la comuna.

3.1.4 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas

El periodo de levantamiento de información de las encuestas se realizó en la segunda semana del mes de mayo del año 2024, en un horario a partir de las 5 de la tarde en adelante, obteniendo los siguientes resultados:

1. Género

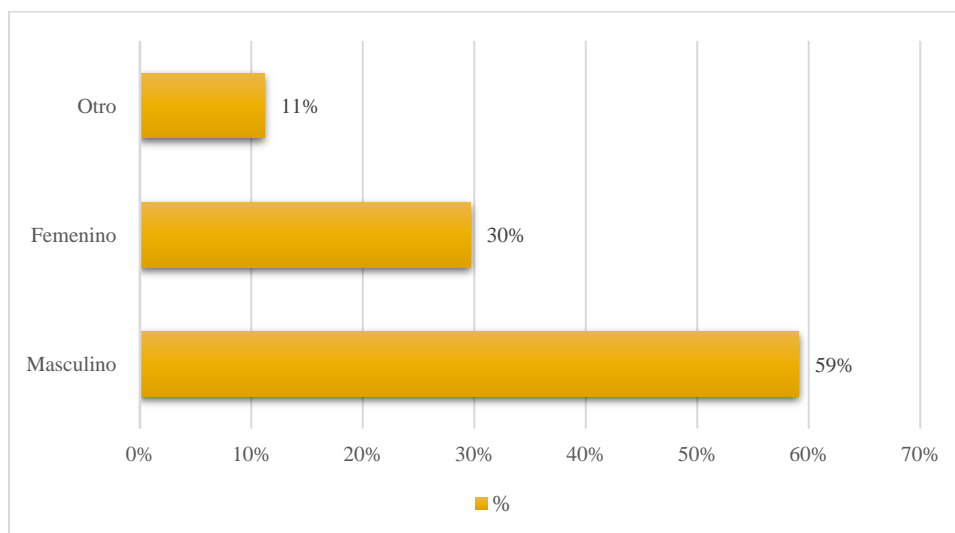
Tabla 2: Género

Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	227	59%
Femenino	114	30%
Otro	43	11%
Total	384	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 1: Género



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Según el resultado de los datos se confirma que el género predominante de turistas que llega a la comuna Montañita con el fin de conocer y disfrutar de la vida nocturna es el masculino en comparación a otros géneros que también se desplazan por las mismas razones. En el estudio realizado por Gómez (2018), de la misma manera se determinó que son los varones quienes más consumen el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita.

2. Turista

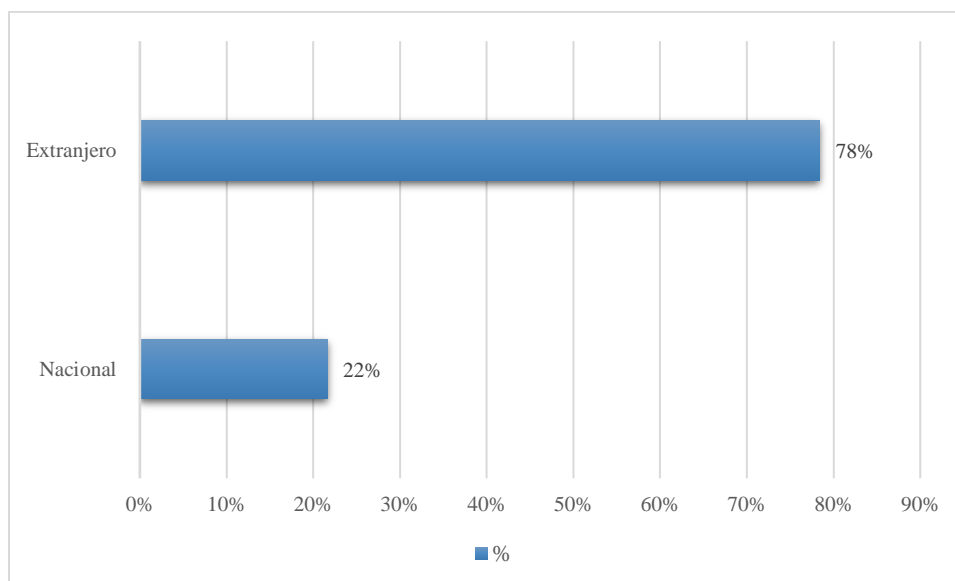
Tabla 3: Turista

Alternativas	Frecuencia	%
Nacional	83	22%
Extranjero	301	78%
Total	384	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 2: Turista



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Los visitantes que más presencia tienen en la comuna Montañita son aquellos que llegan de otros países, mientras que son pocos o en un número menor los que se desplazan al sitio siendo del mismo país, cabe mencionar que, aquellos nacionales son en su mayoría de Guayaquil, Quito y Santa Elena. De la misma manera con el gran aporte que tuvo la investigación de Gómez (2018), en donde relata el perfil del turista que visita a la comuna Montañita por la vida nocturna, demostró que en su mayoría son turistas extranjeros, corroborando así que aquel nivel se mantiene.

3. Rango de edad

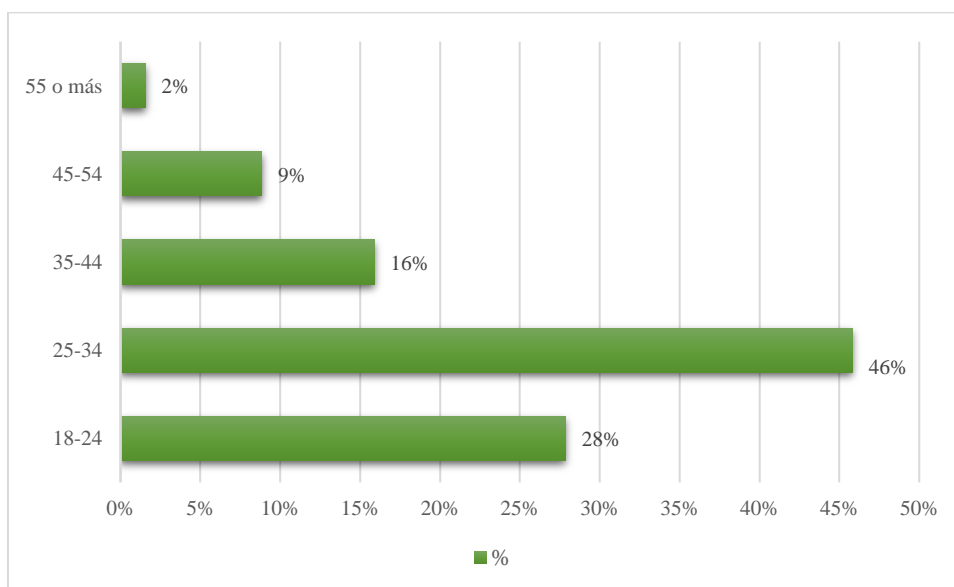
Tabla 4: Rango de edad

Alternativas	Frecuencia	%
18-24	107	28%
25-34	176	46%
35-44	61	16%
45-54	34	9%
55 o más	6	2%
Total	384	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 3: Rango de edad



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Las edades de los turistas que se desplazan a la comuna Montañita por diversión y el disfrute de la vida nocturna varía y se encuentran en diversos rangos, desde la edad promedio que son los 18 hasta más de los 55 años, es sencillo percibir a simple vista que aquellas personas que cruzan la edad de los 35 años en adelante se encuentran disfrutando de los restaurante o bares mientras que, aquellas que van de los 34 hacia los 18 se encuentran por lo general en las discotecas, claro que se encuentra de todas las edades en todos los lugares, pero normalmente es así como se mencionó.

4. ¿Con quién viaja?

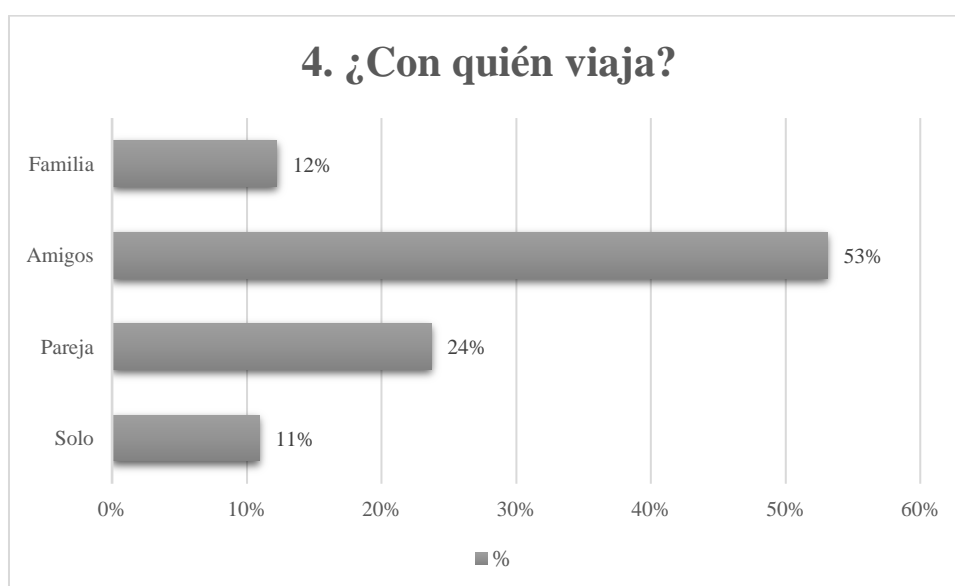
Tabla 5: ¿Con quién viaja?

Alternativas	Frecuencia	%
Solo	42	11%
Pareja	91	24%
Amigos	204	53%
Familia	47	12%
Total	384	100%

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 4: ¿Con quién viaja?



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Según los datos recolectados, las personas prefieren viajar en grupos de amigos, mientras más de ellos mucho mejor, sienten mayor seguridad y se cuidan mutuamente. Para Domine (2014), las personas que viajan hacia el disfrute del turismo de ocio nocturno o específicamente hacia una discoteca, un club, etc., en el que se incluya interacción social, suelen hacerlo entre amigos, porque es mucho más cómodo y divertido y así lo afirma la presente investigación.

5. ¿Cuáles son sus principales motivos para realizar actividades de ocio nocturno durante sus viajes?

Gráfico 5: Conocer la vida nocturna local



Gráfico 6: Divertirse y bailar



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 7: Socializar y conocer gente nueva

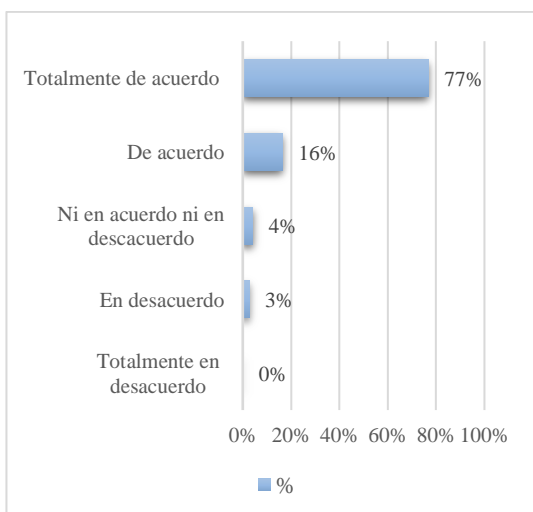
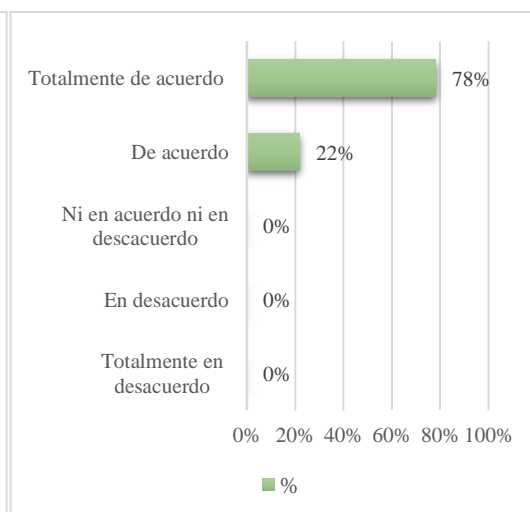


Gráfico 8: Disfrutar de música en vivo



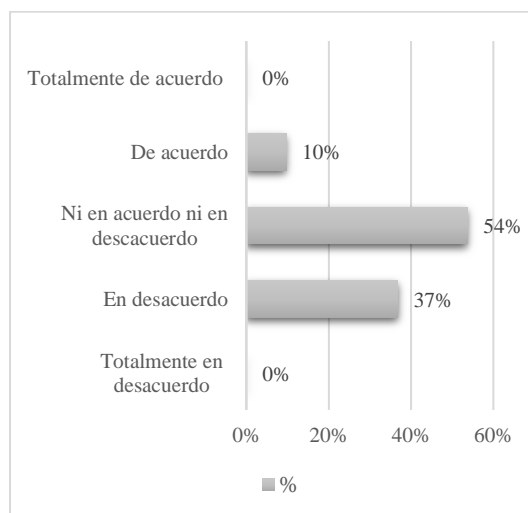
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 9: Asistir a eventos culturales



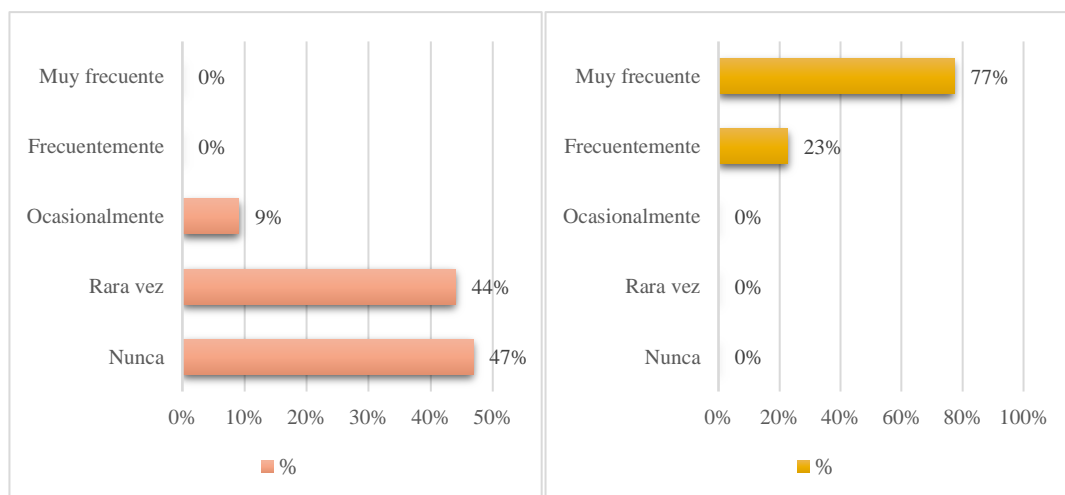
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Los turistas se desplazan a la comuna Montañita porque se sienten motivados en conocer la vida nocturna, por divertirse, socializar, conocer gente nueva y disfrutar de la música en vivo o así estuvieron totalmente de acuerdo en su mayoría con las alternativas que se les plantearon. En alguna actividad en la que hubo poca aprobación fue en aquella relacionada con la cultura, el rechazo es entendible porque la comuna no ofrece dicha alternativa de una forma llamativa que capture y motive a las personas. Gomar (2019), menciona que, las personas amantes del turismo de ocio nocturno se desplazan a ciertos lugares por motivos que van desde la búsqueda de locales enfocados en la moda, el interés por la música vanguardia, la cultura y los espectáculos visualizados en un horario después de la caída del sol, pero principalmente por nuevos modelos de consumo del ocio por la noche y la innovación inspirada en motivaciones recreativas, de esta manera se refuerzan que las principales motivaciones de los turistas recaen en todo lo que les puede ofrecer la comuna por las noches.

6. ¿Con que frecuencia participa en actividades de ocio nocturno durante su viaje a Montañita?

Gráfico 10: Visita a lugares o eventos culturales Gráfico 11: Visita y degustación gastronómica



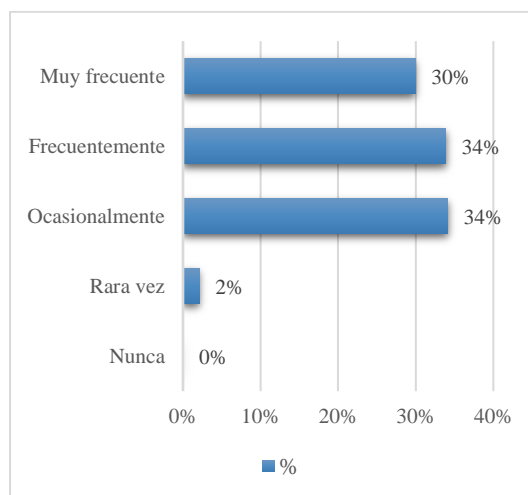
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 12: Visita a lugares de entretenimiento nocturno



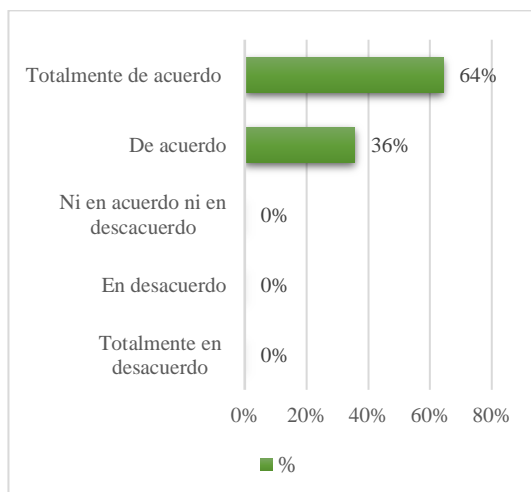
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Las personas que visitan la comuna Montañita por las actividades de ocio nocturno suelen asistir frecuentemente a los establecimientos de entretenimiento y aquellos que brindan un servicio gastronómico, según los datos obtenidos los visitantes mantienen un rechazo hacia la parte cultural, pero no porque no estén interesados en conocer la misma sino porque no es ofertado como un producto. Y de acuerdo con el aporte de Gómez (2018) en su investigación, la frecuencia de participación de los turistas en las actividades nocturnas es al menos una noche durante su pernoctación.

7. ¿Qué tipo de actividad de ocio nocturno prefiere?

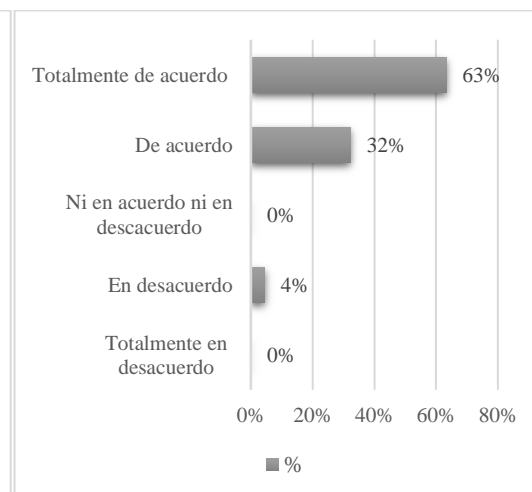
Gráfico 13: Bares y pubs



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 14: Discotecas y clubes nocturnos



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

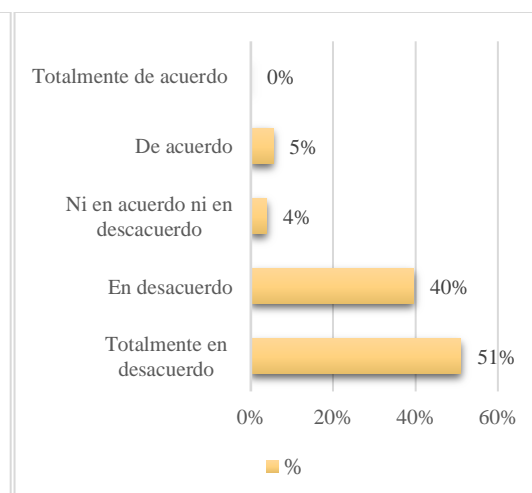
Gráfico 15: Conciertos y espectáculos en vivo



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 16: Eventos culturales



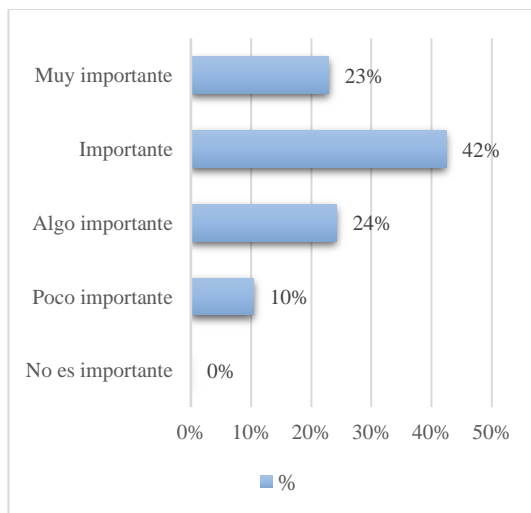
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

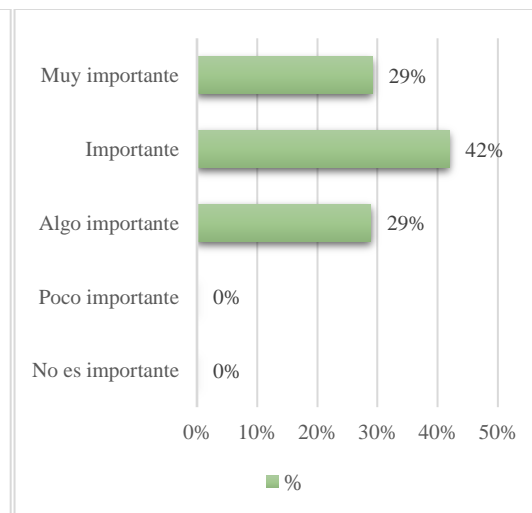
La comuna Montañita oferta varias actividades de ocio nocturno, entre las preferidas según los resultados fueron: los bares y las discotecas; mientras que escuchar música en vivo se encuentra en un punto intermedio; dejando a la opción relacionada a la cultura en total desaprobación, pero por ser inexistente. Según Rodríguez (2017), son varias las actividades de ocio nocturno que los turistas prefieren realizar, entre ellas están: la visita a bares, restaurantes, pubs, discotecas, casinos, teatros, disfrutar de los conciertos o música en vivo o incluso asistir a eventos culturales nocturnos.

8. ¿Qué nivel de importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de elegir una actividad de ocio nocturno?

Gráfico 17: Aspectos vinculados con la música Gráfico 18: Aspectos vinculados con el ambiente

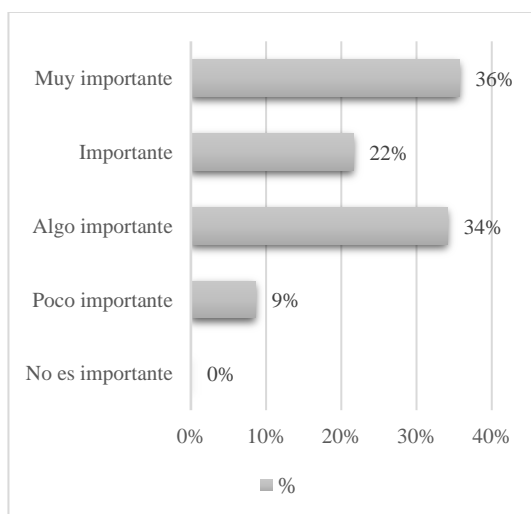


Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.
Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

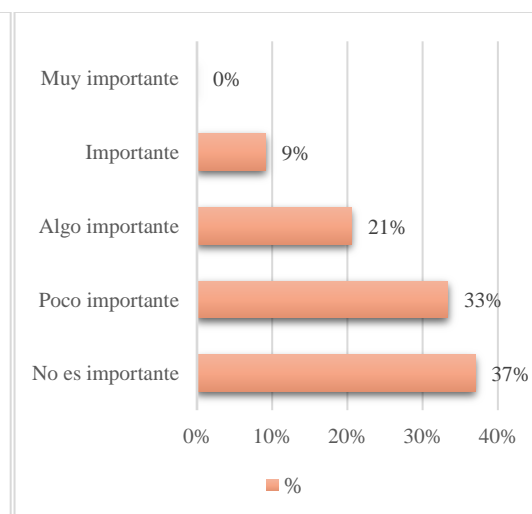


Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.
Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 19: Aspectos vinculados con el precio Gráfico 20: Aspectos vinculados con la ubicación

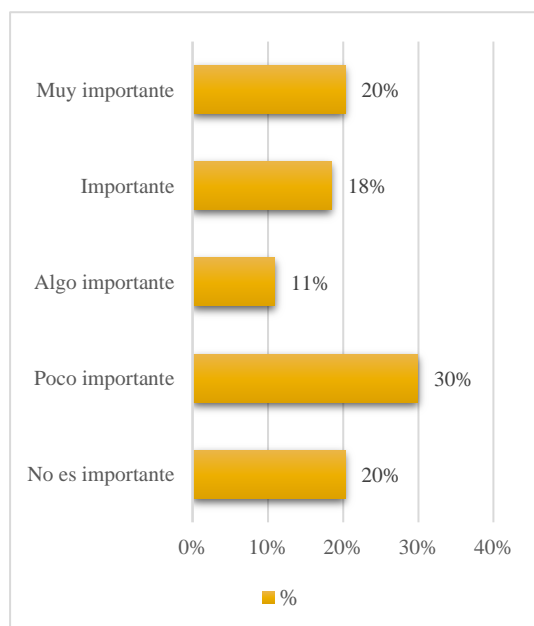


Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.
Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.
Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

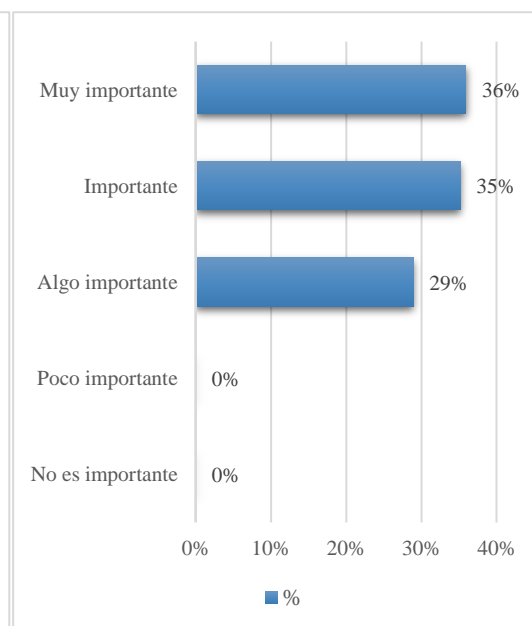
Gráfico 21: Aspectos por el tipo de actividad



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 22: Aspectos vinculados con la seguridad



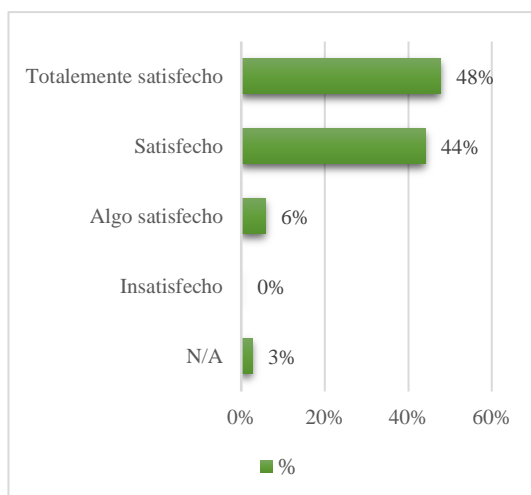
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Existen varios aspectos que los turistas consideran a la hora de escoger el establecimiento al que van a ingresar, según los resultados los factores más importantes fueron: el precio y la seguridad, seguidos del tipo de música y el ambiente que se puede percibir. De igual manera en la investigación que realizó Gómez (2018), el factor más importante fue el precio, mientras que la seguridad estaba por debajo de otras opciones, con el trabajo investigativo actual se demuestra que la seguridad ha escalado hasta ponerse al mismo nivel de importancia y consideración que el valor económico que manejan los diferentes establecimientos que se dedican a ofertar las actividades de ocio nocturno.

9. ¿Cuál es su percepción de satisfacción de la oferta de actividades de ocio nocturno de Montañita?

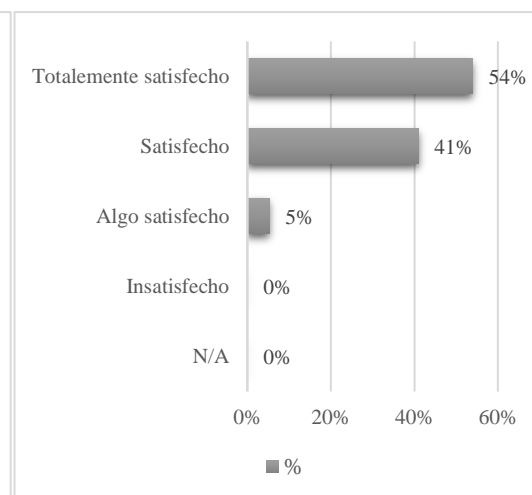
Gráfico 23: Discotecas



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

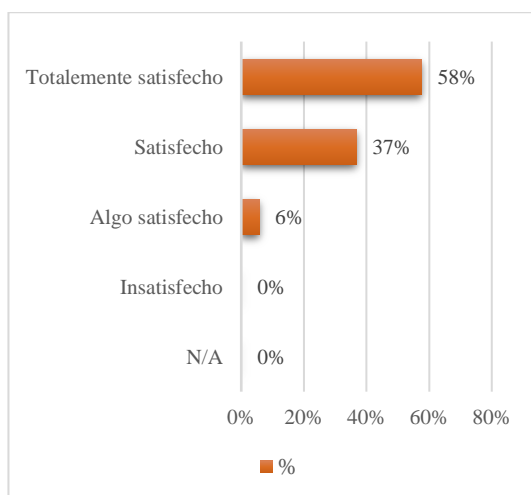
Gráfico 24: Bares



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

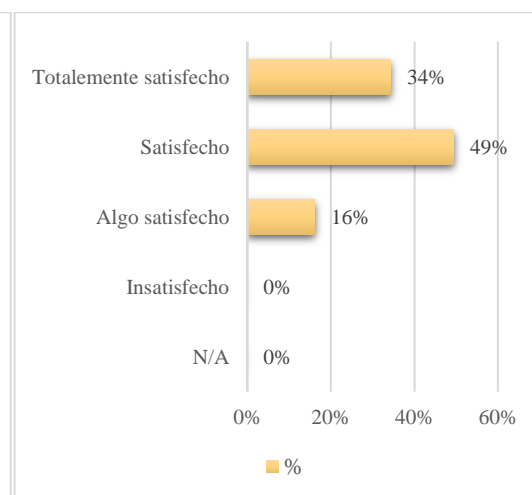
Gráfico 25: Restaurantes



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 26: Conciertos o música en vivo



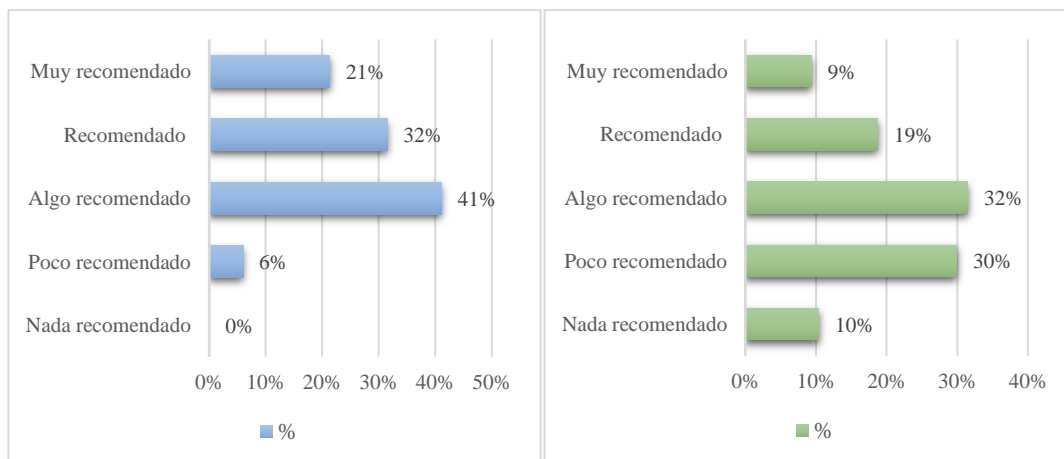
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Los encuestados manifestaron que se encuentran totalmente satisfechos con las actividades de ocio nocturno que se les brinda en la Comuna, tanto con los bares, discotecas, restaurantes e incluso la música en vivo, no existe el rechazo o desagrado, que considerando lo que mencionan Kotler et al. (2017), la satisfacción de un cliente se expresa a través del agrado o desagrado que surge por el resultado de la comparación de la percepción recibida ante las expectativas previas.

10. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar la oferta de actividades de ocio nocturno en Montañita?

Gráfico 27: Mejorar la seguridad y control interno Gráfico 28: Mejorar la combinación de la música



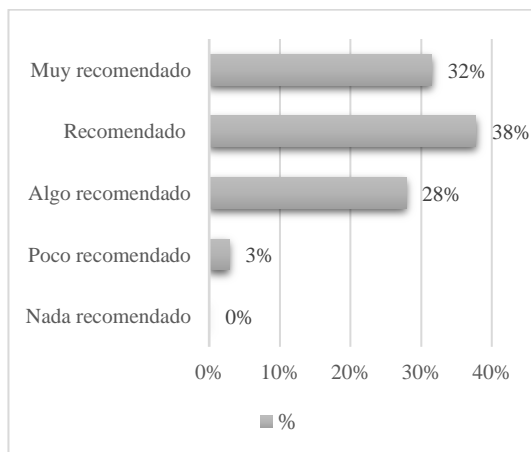
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

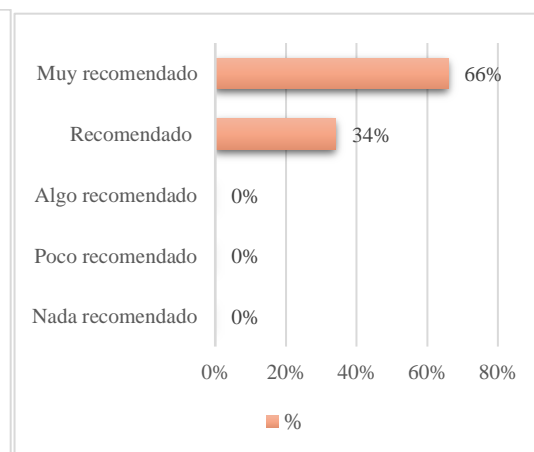
Gráfico 29: Un precio más accesible



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 30: Ofrecer mayor música en vivo



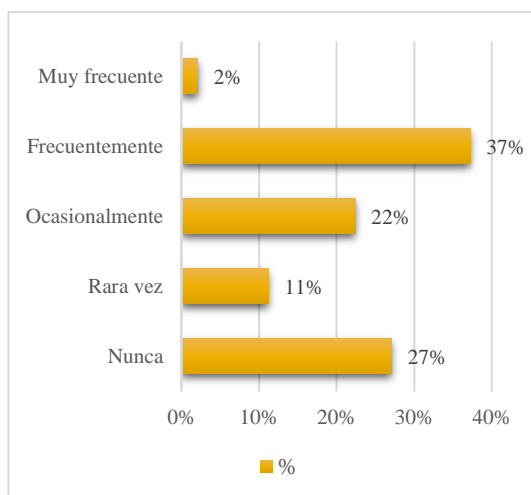
Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Las recomendaciones brindadas por los turistas serán siempre factores importantes, sus opiniones cuentan cuando se trata de mejorar en las actividades que se les ofrece; si el turista señala que le gustaría mayor música en vivo se le complace, si el problema es el precio hay que brindarle uno más accesible, si no se sienten seguros o les molesta la combinación de la música hay que buscar una manera de satisfacerlos. La clave es: "Sobrepasar las expectativas del cliente" (Silva et al., 2021).

11. ¿Ha experimentado alguna de las siguientes situaciones durante una actividad de ocio nocturno en su viaje?

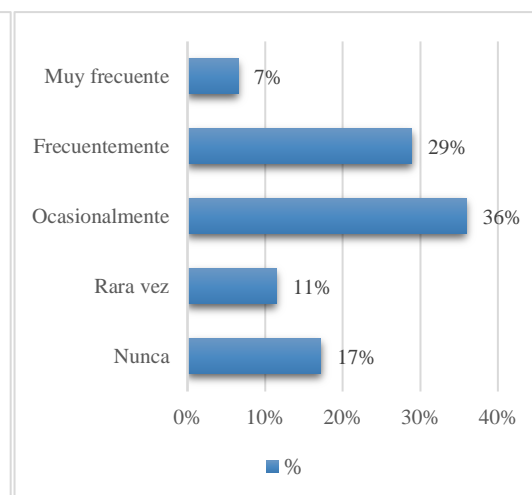
Gráfico 31: Acoso dentro de los establecimientos



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

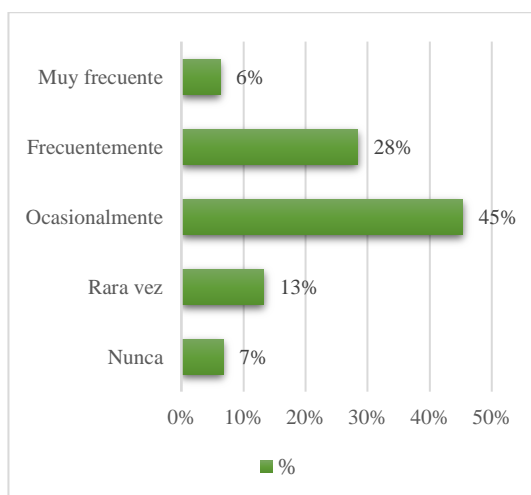
Gráfico 32: Peleas callejeras



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

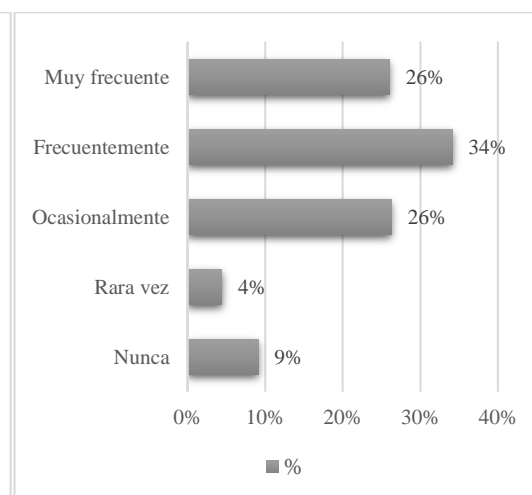
Gráfico 33: Robo dentro de los establecimientos



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 34: Venta de estupefacientes



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Se confirmó que el turista que visita la comuna Montañita se expone a peleas callejeras, acoso y robo por el exceso del alcohol y por consumo de estupefacientes, que, según García, J. (2023), estos son los principales riesgos del turismo de ocio nocturno, pues menciona que, el consumo excesivo del alcohol y la adicción a ciertos tipos de drogas provocan comportamientos violentos, imprudentes y vuelven vulnerable a los turistas ante la delincuencia.

12. ¿Qué medidas considera que se podrían tomar para mejorar la seguridad en las actividades de ocio nocturno?

Gráfico 36: Contar con un plan de emergencia



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

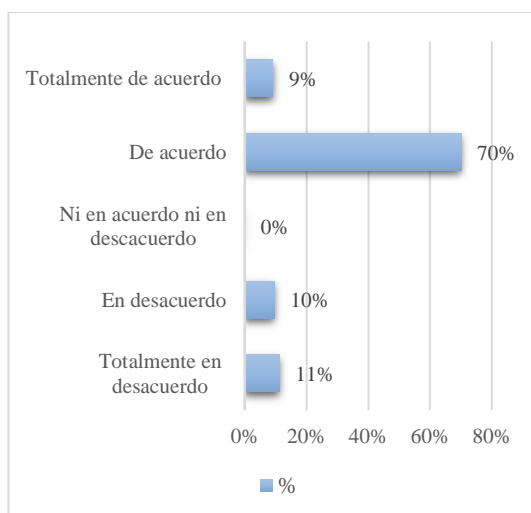
Gráfico 35: Controlar el acceso del tipo de persona que ingresa al establecimiento



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

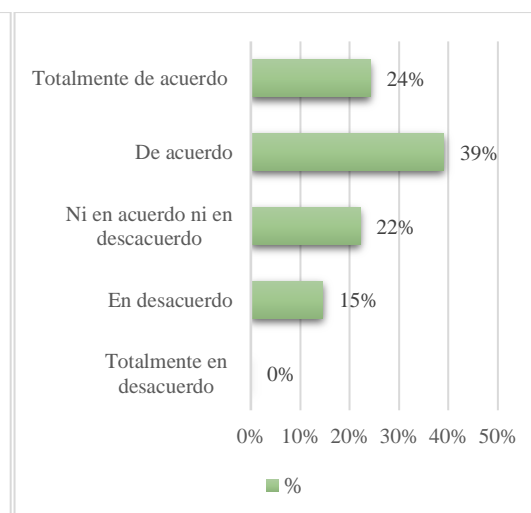
Gráfico 37: Requisa antes de ingresar al establecimiento



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 38: Implementar centrales receptoras de alarmas



Fuente: Datos de la investigación - comuna Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 39: Implementar cámaras de seguridad

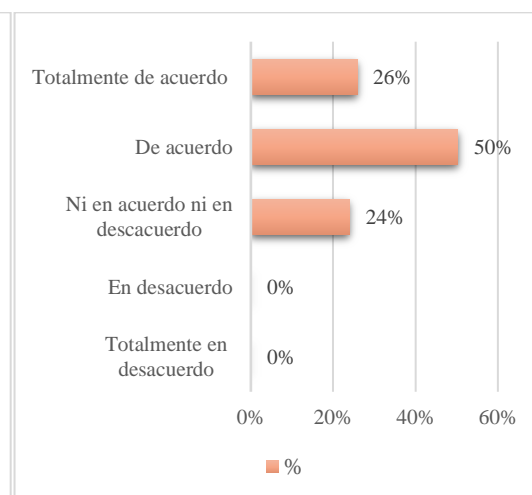


Fuente: Datos de la investigación - comuna

Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 40: Contar con personal de seguridad

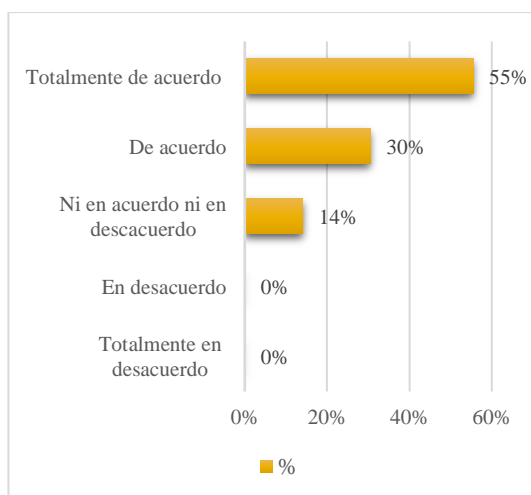


Fuente: Datos de la investigación - comuna

Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 41: Contar con personal capacitado en primeros auxilios

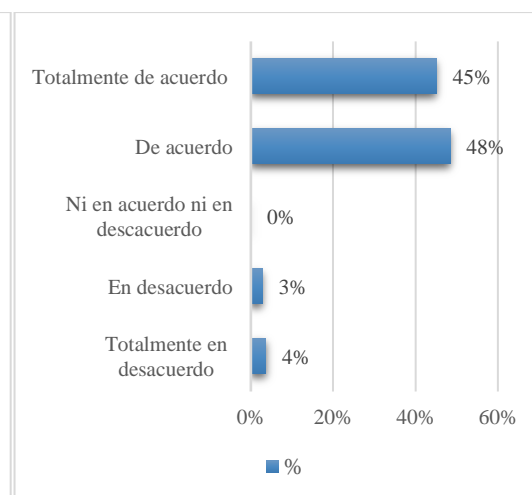


Fuente: Datos de la investigación - comuna

Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Gráfico 42: Mayor presencia policial dentro de la comuna



Fuente: Datos de la investigación - comuna

Montañita - Santa Elena.

Elaborado por: Muñoz Janerys, 2024.

Los encuestados apostaron por contar con un plan de emergencia, controlar y requisar al tipo de personas que ingresan a los establecimientos, implementar cámaras y centrales receptoras de alarmas, contar con personal capacitado en primeros auxilios y aumentar la presencia policial como acciones útiles para mejorar la seguridad nocturna. Dichas acciones fueron consideradas bajo lo que menciona Laoyan (2023), en determinar que las acciones concretas son tácticas para lograr objetivos específicos, de esta manera se concluyó como alternativas las ya mencionadas.

3.2 Discusión

De acuerdo con García (2023), los riesgos del turismo de ocio nocturno se deben a: consumo excesivo del alcohol, adicción a ciertos tipos de drogas y la violencia como tal, que provocan comportamientos agresivos (peleas callejeras), como también de imprudencia que a su vez tornan vulnerables a los turistas ante acontecimientos de delincuencia. En la presente investigación se demostró que los riesgos del turismo de ocio nocturno efectivamente existen dentro de la comuna Montañita, mediante las encuestas los turistas señalaron que se sienten vulnerables en la noche a la hora de realizar diversas actividades, las peleas callejeras, la venta de estupefacientes y el alcohol en exceso han ocasionado gran inseguridad en los visitantes y aunque esta problemática no limita a que el turismo de ocio nocturno se desenvuelva con normalidad en la comuna, queda muy claro que se debe trabajar en acciones que permitan mejorar estos aspectos y así obtener el fortalecimiento de este tipo de turismo en la comuna Montañita.

Considerando la clasificación de Rodríguez (2017), el turismo de ocio nocturno incluye bares, pubs, discotecas, conciertos o música en vivo, teatros, casinos, clubes, restaurantes, cervecerías y cafeterías que bien pueden ser agrupadas por el tipo de actividad, ya sea cultural, gastronómico y de entretenimiento.

La comuna Montañita, de acuerdo con los datos obtenidos de la Dirección de Turismo de Santa Elena, posee: 9 bares, 7 discotecas, 2 cabañas, 2 fuentes de soda, 2 pizzerías, 1 cafetería y 60 restaurantes, arrojando un total de 83 sitios con los respectivos permisos y requisitos para su funcionamiento y considerarse actividad de ocio nocturno. De las ya mencionadas las que son mayormente frecuentadas por los turistas están las discotecas, bares y restaurantes nocturnos, en los que suelen divertirse, bailar, disfrutar de la música en vivo, la gastronomía, socializar y conocer gente nueva, es la forma en la que conocen la vida nocturna de la comuna según los resultados de las encuestas.

Silva et al. (2021) indican que, la percepción de satisfacción es un punto de gran relevancia en el sector turístico, el agrado del visitante es primordial y el primer paso para alcanzar la satisfacción del consumidor es ofertar un producto de calidad, solo así se logra el posicionamiento de una empresa o un territorio. De acuerdo con este análisis la mejor forma de mejorar la oferta del turismo de ocio nocturno es basarse en la satisfacción del consumidor, según los datos obtenidos, los turistas se encuentran satisfechos con todas las actividades nocturnas ofertadas, consideran que, el mayor aspecto a mejorar está relacionado con la seguridad, y aunque les gustaría que mejoren los precios no se sienten tan agobiados por ese aspecto, lo que si desean es que se trabaje en la inseguridad que suele presentarse.

Las acciones concretas son tácticas indispensables para fortalecer alguna debilidad, además de que se debe contar con responsables, plazos y recursos necesarios. (Ortíz, 2013). Según los aportes identificados por los autores, es necesario aplicar acciones concretas para alcanzar una meta, si en este caso la finalidad es el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno hay que considerar la opinión de personas involucradas en el sector que saben cómo actuar ante la realidad que vive Montañita en la noche. Gracias a las entrevistas aquellas acciones concretas deben basarse en la innovación y una nueva planificación con la oferta que se está brindando, para seguir en el mercado hay que ser constantes en productos nuevos y llamativos.

Aunque los actores principales sugieren iniciar por la innovación, no hay que dejar de lado lo que consideran los turistas, las acciones concretas también deben enfocarse en como atenuar la inseguridad de acuerdo con las propias recomendaciones que ellos manifestaron, incrementar cámaras de seguridad, controlar el acceso del tipo de personas que ingresan a los establecimiento y un personal más sofisticado y preparado en primeros auxilios son algunas de las acciones en las que hay que empezar a trabajar.

ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE OCIO NOCTURNO DE LA COMUNA MONTAÑITA

Considerando los resultados obtenidos en la presente investigación, a continuación, se proponen las acciones en las que se debe empezar a trabajar para conseguir el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita:

1. Desarrollo de una oferta turística nocturna atractiva y diversificada:

- a) Considerar las opiniones mencionadas por los propios visitantes (gustos, preferencias y mejoras) y clasificarlos por grupos de acuerdo con sus necesidades, así crear diversos paquetes turísticos según el tipo de mercado, que, aunque la principal motivación para desplazarse a la comuna es la misma, las prioridades son iguales.
- b) Crear alianzas entre los establecimientos que brindan los diversos servicios (el sector hotelero, gastronómico y de entretenimiento nocturno), para ofrecer un mejor y nuevo producto, así salir de lo rutinario, de vender por separado y siempre la misma oferta repetitiva. La finalidad es obtener un paquete turístico innovador que motive a los turistas a desplazarse a la comuna y conseguir un beneficio equitativo para todos los involucrados de forma directa e indirecta en el sector.
- c) Involucrar visitas a lugares o eventos culturales nocturnos en los nuevos paquetes turísticos, si bien es cierto en esta investigación se determinó que los turistas no rechazarían la idea de visitar a la comuna Montañita en un recorrido nocturno que involucre más allá de solo la fiesta y diversión, la creación de un cine, museo, monumento o incluso un desfile público nocturno sería un plus innovador dentro del turismo de ocio nocturno.

2. Capacitación y profesionalización del sector:

- a) Brindarle formación al personal de los establecimientos de entretenimiento nocturno, en temas de atención al cliente, gestionar conflictos, conocimientos básicos en primeros auxilios y cómo reaccionar ante un acto de delincuencia que pueda dañar la integridad física del turista.
- b) Capacitar a los nuevos aspirantes que tienen interés de ingresar al sector de ocio nocturno y direccionarlos para atraer un producto nuevo y no lo que ya existe, si desean incursionar en este mundo del entretenimiento nocturno que

conozcan que más pueden aportar con su servicio, no se trata de abrir un nuevo bar o discoteca y que el mismo no presente nada nuevo, una capacitación previa que los oriente y anime a innovar.

3. Mejora de la infraestructura y la seguridad en las zonas de ocio nocturno:

- a) Controlar el acceso de las personas que ingresan a los bares y discotecas, existen diversas formas de conseguir la seguridad dentro de los establecimientos, desde la requisita antes del ingresar al lugar hasta medidas más extremas como la lectura del código QR, esta última sería aplicada en caso de que el sitio ya tenga antecedentes relacionados a asesinatos u ataques a mano armada, de hecho la requisita antes de pasar al establecimiento evitará que en algún momento se presencie dicha situación, las armas blancas o de fuego pueden ser extraídas antes de ingresar a los bares o discotecas y así evitar una tragedia.
- b) Implementar medidas de seguridad para garantizar la tranquilidad de los visitantes, como mayor presencia policial, iluminación adecuada y cámaras de vigilancia e incluso centrales receptoras de alarmas.

4. Implementación de estrategias de marketing y promoción efectiva:

- a) Incentivar a los establecimientos (con gran y poco reconocimiento) a utilizar las redes sociales con más frecuencia para promocionar la oferta turística nocturna no solo a nivel nacional sino también de forma internacional, a través de publicidad llamativa e interesante.
- b) Participar en ferias y eventos turísticos especializados en turismo de ocio nocturno, llevar a la comuna Montañita a escalas globales mediante la publicidad que se da gracias a este tipo de eventos internacionales.
- c) Colaborar con influencers y bloggers de viajes que tengan gran alcance no solo a nivel nacional sino también internacional y que enfoquen su contenido en promocionar destinos con gran potencial a ser reconocidos, Montañita lo tiene todo, arriesgarse a apostar por algo nuevo con la publicidad suficiente puede ser la clave del éxito y fortalecimiento del turismo de ocio nocturno.

5. Fomentar la responsabilidad social:

- a) Promover el consumo responsable del alcohol, darle enfoque a los riesgos y la vulnerabilidad en la que pueden llegar a encontrarse si no consumen de forma adecuada ciertas sustancias muy comunes en la comuna Montañita.

CONCLUSIONES

- El turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita es aceptado y satisface a los visitantes, pero aun así se lograron encontrar aquellos riesgos que se presentan en el sector del entretenimiento nocturno, esas falencias son las que impiden que la comuna despegue hacia lo global, la inseguridad que se percibe por las consecuencias del consumo excesivo de alcohol y la falta de innovación, han logrado que este sector se estanque y se encuentre en una oferta repetitiva, poco innovadora y además insegura bajo la percepción de los propios visitantes. Si la finalidad es conseguir el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno se debe trabajar con acciones concretas enfocadas en lo ya mencionado anteriormente, solo así se logrará aliviar dicha problemática.
- La oferta del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita es variada, entre las preferencias de los turistas están: visitar las discotecas, bares, restaurantes, lugares en los que suelen divertirse, bailar, socializar con gente nueva y disfrutar de la música en vivo, es su forma de conocer la vida nocturna de la comuna.
- La percepción de satisfacción de los turistas es relativamente buena, todos se sienten felices con lo que reciben, con lo ya existente, se sienten complacidos con las discotecas y más aún con los restaurantes. La música en vivo en diversos establecimientos también es otro punto que produce satisfacción en los visitantes, eso en relación con las actividades brindadas, los únicos aspectos en los que hay que trabajar para conseguir la complacencia, es en mejorar la seguridad y a su vez la innovación.
- Las acciones concretas para conseguir el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno tienen dos grandes enfoques, el primero se percibe por las autoridades al mando, los entrevistados sugirieron trabajar en una buena planificación que dé como resultado productos innovadores, salir de lo rutinario y crear nuevos paquetes turísticos. Por otro lado, se encuentran los riesgos del turismo de ocio nocturno detectados y experimentados por los turistas, el exceso del alcohol y el poco control que hay para evitar las frecuentes peleas callejeras. Es una gran falencia, las mejores soluciones con base a sus respuestas son: incrementar la seguridad policial, instalar cámaras y controlar el tipo de personas que ingresan a los establecimientos, contar con personal capacitado en primeros auxilios.

RECOMENDACIONES

- Es importante resaltar que los riesgos del turismo de ocio nocturno son parte de este sector, no se pueden erradicar fácilmente, sin embargo se pueden generar campañas de concienciación para limitar o prevenir el consumo de bebidas alcohólicas y principalmente de estupefacientes, o a su vez trabajar en la seguridad para reducir la vulnerabilidad a la que se encuentran cuando están bajo el efecto de las sustancias ya mencionadas, no se trata de no tomarle importancia porque es normal, se trata de ver cómo mejorar para progresar y crecer en el sector del entretenimiento.
- Crear nuevos paquetes turísticos innovadores que vendan a la comuna Montañita en un solo conjunto, por todo lo que tiene, involucrar al sector, hotelero, gastronómico y de entretenimiento, crear alianzas si fuese necesario, trabajar en aquello para darle solución a lo rutinario y repetitivo. Montañita es más que solo fiesta, diversión y siempre la misma oferta, puede ser potencialmente líder si desde ya se trabaja en como apostar por algo nuevo.
- Satisfacer a los turistas será siempre la clave para cualquier territorio que tenga como visión mejorar y crecer constantemente, lo que piense el turista marca un antes y un después, se trabaja por y para ellos, nada funciona si no se satisface a los mismos, la finalidad siempre recaerá en conseguir la complacencia, es decir, sobrepasar la satisfacción del visitante.
- Considerar las acciones concretas planteadas en la hoja adicional y trabajar en ellas cuanto antes para conseguir que la comuna Montañita logre fortalecer su turismo de ocio nocturno. El trabajo teórico está recabado y adjuntado en el presente escrito, lo práctico debe ser realizado por las autoridades pertinentes.

REFERENCIAS

- Aguirre, I., & Flores, F. (1986). *La pérgola de las flores: comedia musical*. Andrés Bello.
- Armijos, J., Bustamante, K., & Calle, M. (2019). Percepción del turista sobre el servicio de alimentos y bebidas. sitio, Playas Bajoalto, Cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 5(1), 93-101. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000100093>.
- Córdoba, M. (2016). *Plan de fortalecimiento empresarial del área administrativa de la empresa Estación de servicio Villa Natalia del Municipio de Puerto Caicedo, Putumayo, año 2016*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Correa, J. (2020). *Análisis de la demanda de actividades turísticas y ocio nocturno en la ciudad de Babahoyo*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Cristale, M. (01 de diciembre de 2009). *La percepción del turista: el eje del negocio* . Obtenido de Ecuador Ladevi : <https://ecuador.ladevi.info/opinion/la-percepcion-del-turista-el-eje-del-negocio-n10803>
- Domine, A. (2014). *El libro del bar y los cocteles. El uso del tiempo libre*. México: H.F. ULLMANN.
- Duch, M., Calafat, A., & Montse, J. (2016). Prevención y reducción de riesgos en el ocio nocturno: el papel de las corporaciones locales. *Revista Española de Drogodependencias*, 41(2), 120-134. Obtenido de https://www.aesed.com/upload/files/vol-41/n-2/v41n2_ocionocturno.pdf
- Estrada, G. (17 de febrero de 2023). *La verdadera historia de Montañita*. Obtenido de Balsa Surf Camp: <https://www.balsasurfcamp.com/es/la-verdadera-historia-de-montanita/>
- Galant, I. (2019). *Ocio nocturno y turismo en la España del siglo XX*. Barcelona y Sevilla. *Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates: XIV Congreso de la asociación de historia Contemporánea* (págs. 1281-1296). Alicante: AHC.
- García, A. (15 de abril de 2023). *La vida nocturna agoniza por la inseguridad en Guayaquil*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/inseguridad-salidas-guayaquil-bares-restaurantes/>

- García, J. (22 de mayo de 2023). Los peligros del ocio nocturno en Sevilla. Obtenido de Sevilla confidencial: <https://sevillaconfidencial.com/noticias-sevilla/los-peligros-del-ocio-nocturno-en-sevilla/>
- García, M., Ruíz, C., & Romo, N. (2019). Acoso sexual juvenil en los espacios de ocio nocturno: doble vulnerabilidad femenina. *Revista de dones I textualitat*, 329-348.
- Gomar, C. (17 de julio de 2019). El ocio nocturno cada vez es más turístico. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/019426_el-ocio-nocturno-es-cada-vez-mas-turistico.html
- Gómez, J. (2018). Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita. *La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena*.
- Grupo P&A. (12 de agosto de 2020). Recursos. ¿Qué son los recursos? Definición y tipos de recursos. Obtenido de GRUPOPYA: <https://grupo-pya.com/recursos-definicion-tipologia-la-empresa/>
- Huang, W., & Wang, P. (2018). "All that's best of dark and bright": Day and night perceptions of Hong Kong cityscape. *Tourism Management*, 66, 274-286.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la teoría general del Turismo* .
- IMITI. (15 de diciembre de 2022). Historia de los clubes nocturnos. Obtenido de IMITI: <https://imiti.com.mx/historia-de-los-clubes-nocturnos/>
- Kim, H., & Richardson, S. (2003). Motion picture impacts on destination images. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 216-237.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson Education.
- Kuric, S. (16 de julio de 2021). Placeres y riesgos: el ocio nocturno de la juventud en el entorno urbano. Obtenido de Centro reina sofía: <https://www.centroreinasofia.org/blog/analisis-y-debate/placeres-y-riesgos-el-ocio-nocturno-de-la-juventud-en-el-entorno-urbano/>
- Laoyan, S. (27 de enero de 2023). ¿Cuál es la diferencia entre táctica y estrategia? Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategy-vs-tactics>

- Maciel, C. (2022). Los casinos como espacios de consumo significativo. Revista UDEA(6), 100-110. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistakaliban/article/view/351883>
- Maldonado, I. (2020). Juegos de azar, casa de apuestas y salas de juegos por medio de plataformas virtuales relación a los derechos de los consumidores, usuarios y otros agentes del mercado en la legislación ecuatoriana. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Marquez, L. (2021). Estudio de factibilidad para la instalación de "Bar y Restaurante El Olimpo" en la ciudad de Granada para el periodo 2020-2021. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Matos, J., Mullo, E., Yoel, J., & Álvarez, I. (2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 649-658. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500649&script=sci_arttext&tlng=en
- Mendoza, A., Yumisaca, J., & Peralta, S. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. SIEMBRA, 9(2), e3788. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (28 de septiembre de 2022). Guía legal de los prestadores de servicios turísticos. Obtenido de Mincit: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/guias-legales-de-los-prestadores-de-servicios-turi/gastronomia-y-bares-turisticos-1.aspx>
- Ministerio de Turismo. (21 de enero de 2019). Montañita, un paraíso del Ecuador. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/montanita-un-paraiso-del-ecuador/>
- Mintur - Acuerdo Ministerial No. 53. (05 de octubre de 2018). Reglamento turístico de alimentos y bebidas. Obtenido de Turismo: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2023-02/REGLAMENTO_TURISTICO_DE_ALIMENTOS_Y_BEBIDAS.pdf
- Mintur - Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo. (25 de marzo de 2024). LEY ORGÁNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES. Obtenido de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/la-ley-de-fortalecimiento-de-las-actividades-turisticas-se-aprobo-en-la-asamblea-nacional/>

- MINTUR. (29 de mayo de 2018). Santa Elena fue la provincia más visitada en el feriado del 24 de mayo. Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-fue-la-provincia-mas-visitada-en-el-feriado-del-24-de-mayo/>
- MINTUR. (37 de 03 de 2019). Club electrónico de Montañita es reconocido por revista británica "Dj Magazine". Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/club-electronico-de-montanita-es-reconocido-por-revista-britanica-dj-magazine/>
- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. Univ. PSYCHOL, 8(3), 615-626. Obtenido de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf>
- Montero, M. (2010). Fortalecimiento de la ciudadanía y transformación social: Área de encuentro entre: Área de encuentro entre la psicología política y la psicología comunitaria. Psykhé, 19(2), 51-63. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282010000200006>
- Mullo, E., & Mendoza, A. (2024). Sistema de gestión integral participativo para el Turismo Comunitario. Ecuador: CIDE EDITORIAL.
- Muñoz, F. (2018). Fundamentos de la doctrina general del turismo: La obra que codificó el estudio convencional del turismo. Oviedo: Crítica.
- ONU Turismo. (2008). Glosario de términos de turismo. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortegón, E., Francisco, J., & Prieto, A. (2015). Manual: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de CEPAL.
- Ortíz, I., García, L., & Cobo, J. (2013). Diseño de un modelo de fortalecimiento de capacidades en planificación basada en GpRD de las instituciones públicas con las que trabaja la AECID. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Overstreet, K. (29 de abril de 2022). Vida nocturna y diseño: la arquitectura de las discotecas. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.mx/mx/973317/vida-nocturna-y-diseno-la-arquitectura-de-las-discotecas#:~:text=Los%20clubs%20nocturnos%20generalmente%20se,de%20los%20dram%C3%A1ticos%20efectos%20visuales.>
- Panosso, A. (2012). Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas. México: Trillas.

- Porras, C. (18 de junio de 2018). Ocio nocturno, una actividad esencial para el sector. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/128672_ocio-nocturno-actividad-esencial-sector.html
- Prieto, S. (12 de agosto de 2020). Recursos. ¿Qué son los recursos? Definición y tipos de recursos en una empresa. Obtenido de Grupo PYA: <https://grupo-pya.com/recursos-definicion-tipologia-la-empresa/>
- Rodriguez, C. (13 de febrero de 2017). Turismo de ocio nocturno. Obtenido de PREZY: https://prezi.com/5kd_u6gyg-uo/turismo-de-ocio-nocturno/
- Rodríguez, E., Requena, K., & Muñoz, J. (2009). La percepción turística del mercado español hacia latinoamérica. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 10(2), 133-166. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170118863008>
- Silva, R., Julca, F., Luján, P., & Trelles, L. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente: Empresas turísticas de Canhaque-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 193-203.
- Stsepanets, A. (10 de enero de 2023). Todo lo que debes saber sobre la asignación de recursos en un proyecto . Obtenido de GANTTPRO: <https://blog.ganttpro.com/es/asignacion-de-recursos-en-un-proyecto/#:~:text=Prueba%20gratis-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20recursos%20en%20un%20proyecto%3F,y%20finalizaci%C3%B3n%20exitosa%20del%20proyecto.>
- The OSTELEA. (13 de mayo de 2019). Ocio nocturno a nivel global: un fenómeno de dinamización económica. Obtenido de Asociación Española de profesionales del turismo: <http://www.aept.org/informe-turismo-ocio-nocturno>
- Vargas, A. (17 de mayo de 2017). Ocio nocturno diferenciado, un producto imbatible. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/122089_ocio-nocturno-diferenciado-productoimbatible.html
- Velázquez, M., & Balslev, H. (2020). El estudio de la noche en el turismo: Una agenda de investigación. *Dimensiones turísticas*, 4(6), 149-158. doi:<https://doi.org/10.47557/CZOE5346>
- Vladimir, G., Suárez, J., & Capa, S. (2020). Gestión de la felicidad y satisfacción del turista en Ecuador. *Conciencia Digital*, 3(4), 122-138. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1432>
- Ziperovich, A. (2017). *Turismo y recreación*. 1era edición. México: Trillas.

APÉNDICE

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 6: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
Fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita, año 2023.	Problema general ¿Cuáles son los riesgos encontrados dentro del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita?	Objetivo general Fortalecer el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita para satisfacer las necesidades de los turistas.	Variable independiente	Plan de fortalecimiento	Solución viable	
					Acciones concretas	
					Recursos necesarios	
		Problemas específicos PE 1. ¿Cuáles son las actividades de ocio nocturno más influyentes en la comuna Montañita?	Objetivos específicos OE1. Diagnosticar las actividades de ocio nocturno ofertado en la comuna Montañita.	Fortalecimiento	Fortalecimiento del turismo	Consolidación de actividades turísticas
				Apoyo de entes involucradas en el sector		
				Gestión para fortalecer puntos débiles		
		PE 2. ¿Cuál es la percepción de satisfacción que reciben los turistas en las actividades ofertadas en la noche?	OE2. Identificar la percepción de satisfacción del turista frente al turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita.	Variable Dependiente	Turismo	Turistas
						Percepción
		PE 3. ¿Cómo se puede fortalecer el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita?	OE3. Proponer acciones para el fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita.	Turismo de ocio nocturno	Ocio nocturno	Experiencias
						Establecimientos de recreación nocturna
			Actividades de ocio nocturno			
					Bebidas y sustancias	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

Tema: Fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita, año 2023.

Objetivo: Fortalecer el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita para satisfacer las necesidades de los turistas.

Introducción

La entrevista está dirigida al dirigente de la comuna y propietario de los establecimientos que ofertan servicios de recreación y entretenimiento dentro del turismo nocturno en la comuna Montañita para comprender las necesidades y desafíos de este sector, y para diseñar estrategias que permitan su crecimiento.

Nombre del entrevistado:

Dignidad a cargo:

1. ¿Cuál es su opinión sobre el potencial que tiene la comuna Montañita para ser reconocido mundialmente como líder en turismo de ocio nocturno?

2. ¿Qué falencias presenta el turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita?

3. ¿Qué acciones considera usted que se deben emprender para mejorar la oferta del turismo de ocio nocturno?

4. ¿Cuáles considera que son los principales beneficios del turismo nocturno para la comuna Montañita?

5. ¿A qué retos y desafíos se enfrenta la oferta de servicios de recreación y entretenimiento para el turismo nocturno?

6. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la promoción del turismo de ocio nocturno en general?

7. ¿Qué expectativas tiene para el futuro del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita?

8. ¿Qué recomendaciones daría a nuevos propietarios que desean incursionar en el turismo de ocio nocturno?

5. ¿Cuáles son sus principales motivos para realizar actividades de ocio nocturno durante sus viajes?

Donde 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Me es indiferente, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo.

Motivos	1	2	3	4	5
1. Conocer la vida nocturna local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Divertirse y bailar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Socializar y conocer gente nueva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Disfrutar de música en vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Asistir a eventos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Con qué frecuencia participa en actividades de ocio nocturno durante su viaje a Montaña?

Donde 1 significa nunca, 2 rara vez, 3 ocasionalmente, 4 frecuentemente y 5 muy frecuente.

Actividades de ocio nocturno	1	2	3	4	5
1. Visita a lugares o eventos culturales nocturnos (Museos, desfiles y espectáculos, monumentos iluminados, citytours)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Visita y degustación gastronómica (Restaurantes, bares o pubs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Visita a lugares de entretenimiento (Discotecas, clubes nocturnos, conciertos o espectáculos en vivo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué tipo de actividades de ocio nocturno prefiere?

Donde 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Me es indiferente, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Actividades de ocio nocturno	1	2	3	4	5
1. Bares y pubs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Discotecas y clubes nocturnos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Conciertos y espectáculos en vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Eventos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Qué nivel de importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de elegir una actividad de ocio nocturno?

Donde 1 significa no es importante, 2 poco importante, 3 algo importante, 4 importante y 5 muy importante.

Aspectos	1	2	3	4	5
1. Aspectos vinculados con la música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Aspectos vinculados con el ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Aspectos vinculados con el precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Aspectos vinculados con la ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Aspectos por el tipo de actividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Aspectos vinculados con la seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuál es su percepción de satisfacción de la oferta de actividades de ocio nocturno de Montañita?

Donde 1 N/A (no aplica), 2 insatisfecho, 3 algo satisfecho, 4 satisfecho y 5 totalmente satisfecho.

Oferta de actividades de ocio nocturno	1	2	3	4	5
1. Discotecas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Conciertos o música en vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Citytours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Museos nocturnos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Cines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Teatros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Casinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Desfiles y espectáculos públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar la oferta de actividades de ocio nocturno en Montañita?

Donde 1 significa nada recomendado, 2 poco recomendado, 3 algo recomendado, 4 recomendado y 5 muy recomendado.

Recomendaciones	1	2	3	4	5
1. Mejorar la seguridad y control interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mejorar la combinación en la música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Un precio más accesible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ofrecer mayor música en vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otro					

11. ¿Ha experimentado alguna de las siguientes situaciones durante una actividad de ocio nocturno en su viaje?

Donde 1 significa nunca, 2 rara vez, 3 ocasionalmente, 4 frecuentemente y 5 muy frecuente.

Actividades de ocio nocturno	1	2	3	4	5
1. Acoso dentro de los establecimientos de entretenimiento nocturno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Peleas callejeras provocadas por el consumo excesivo del alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Robo dentro del establecimiento de entretenimiento nocturno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Venta de estupefacientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Qué medidas considera que se podrían tomar para mejorar la seguridad en las actividades de ocio nocturno?

Donde 1 significa totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Medidas	1	2	3	4	5
1. Contar con un plan de emergencia y evacuación para cualquier situación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Controlar el acceso del tipo de personas que ingresan a los establecimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Requisa antes de ingresar al establecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Implementar centrales receptoras de alarmas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Implementar cámaras de seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Contar con personal de seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Contar con personal capacitado en primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mayor presencia policial dentro de la comuna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Agradecimiento

Le agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración al responder a esta encuesta. Su opinión es muy importante para nosotros.

Anexo 4. Cronograma

Tabla 7: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	DICIEMBRE				ENERO		MARZO		ABRIL		MAYO			JUNIO			
	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	3S	4S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
Aprobación del tema	X																
Redacción del capítulo I. Marco referencial		X															
Revisión del primer capítulo		X															
Correcciones del primer capítulo			X														
Redacción de la introducción			X	X													
Redacción del capítulo II. Metodología				X	X	X											
Revisión de la introducción							X										
Revisión del segundo capítulo							X										
Correcciones de la introducción								X									
Correcciones del segundo capítulo								X									
Revisión de los instrumentos									X								
Corrección de los instrumentos										X							

Levantamiento de información											X							
Redacción del capítulo III. Resultados y discusión												X	X					
Revisión del tercer capítulo														X				
Correcciones del tercer capítulo															X			
Revisión por parte del especialista																	X	
Correcciones finales																	X	
Entrega final																		X

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5. Presupuesto

Tabla 8: Presupuesto

RECURSOS/MATERIALES	CANTIDAD	VALOR U.	VALOR T.
MATERIALES			
Papelería	5	2.50\$	12.50\$
Impresión	3	10\$	30\$
Anillado	3	4\$	12\$
MOVILIDAD			
Desplazamiento por noche	3	50\$	150\$
Desplazamientos por el día	3	20\$	60\$
VALOR TOTAL			264.50\$

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Fotos de las entrevistas y encuestas realizadas

Ilustración 1: Encuestas realizadas a turistas



Ilustración 2: Encuestas realizadas a turistas



Ilustración 3: Encuestas realizadas a turistas



Ilustración 4: Encuestas realizadas a turistas



Ilustración 5: Encuestas realizadas a turistas



Ilustración 6: Encuestas realizadas a turistas



Ilustración 7: Entrevista al Arq.

Carlos Abad, Pdte. Cámara de Turismo

Ilustración 8: Entrevista al Lcdo.

Aníbal Tumbaco, vicepresidente GADP Manglaralto

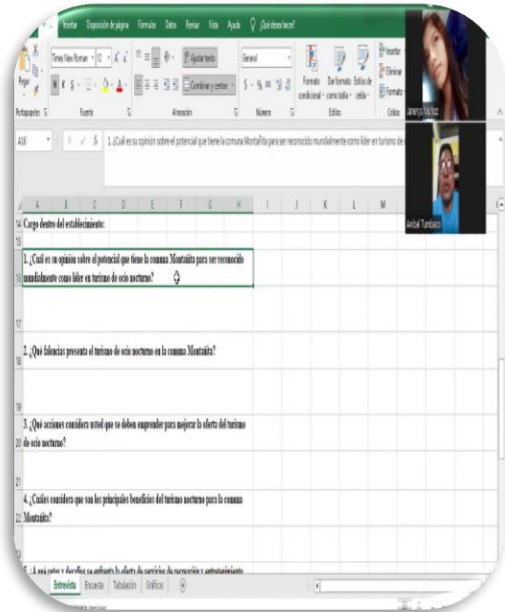


Ilustración 9: Ingreso a la discoteca

Lost Beach Club



Ilustración 10: Desplazamiento a la comuna

Montañita



Ilustración 11: Visita a la casa comunal de

Montañita



Ilustración 12: Caída del sol en la comuna

Montañita

