



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL Y VALORIZACIÓN DEL  
PATRIMONIO CULTURAL DE SAN JOSÉ DE ANCÓN  
COMO RECURSO TURÍSTICO**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**AUTOR:**

**RONALD FABIÁN REYES MALAVÉ**

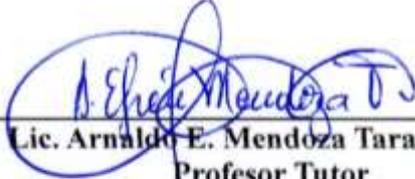
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico”** elaborado por el Sr. **Ronald Fabián Reyes Malavé** egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lic. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.  
Profesor Tutor

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado "**Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico**", constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Ronald Fabián Reyes Malavé** con cédula de identidad número 2450127135 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
.....  
**Ronald Fabián Reyes Malavé**  
C.C. No.: 245012713-5

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por guiarme en cada momento de mi vida.

A mis padres, por todo el apoyo incondicional desde los inicios hasta la culminación de mis estudios.

A mi esposa e hija, quienes son el pilar fundamental para seguir adelante y cumplir con mis metas propuestas.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por mi preparación durante estos 5 años, a cada docente que hicieron parte de este proceso integral de formación.

A mi tutor PhD. Efrén Mendoza Tarabó, quien con sus directrices permitieron poder efectuar un gran trabajo de titulación y por la motivación para seguir con los objetivos proyectados en mi vida.

Ronald Fabián Reyes Malavé

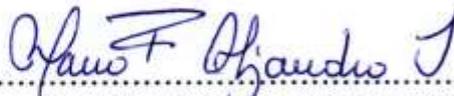
## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo realizado por el estudiante Reyes Malavé Ronald Fabián, es dedicado principalmente a Dios, por haberme dado las fuerzas suficientes para afrontar los diversos obstáculos que se presentaron durante mi formación profesional, por ser el guía en el arduo camino recorrido para alcanzar los objetivos planteados en la obtención del título de Licenciado en Turismo.

A mis familiares, por ser los pilares fundamentales en mi vida, que siempre demostraron su apoyo incondicional compartiendo momentos buenos y diferentes durante el período de formación académica, logrando alcanzar las metas planteadas.

Ronald Fabián Reyes Malavé

### TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

  
.....  
**Lic. María F. Alejandro Lindao MSc.  
DIRECTORA (E) DE CARRERA**

  
.....  
**Lic. Erick X. López-Reyes, MSc.  
PROFESOR ESPECIALISTA**

  
.....  
**Lic. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.  
PROFESOR TUTOR**

  
.....  
**Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.  
PROFESOR GUÍA DE LA TIC**

  
.....  
**Secret. Ejec. Grace M. Lindao Quimi  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....</b>	<b>2</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>Sistematización .....</b>	<b>17</b>
<b>Pregunta principal .....</b>	<b>17</b>
<b>Preguntas secundarias .....</b>	<b>17</b>
<b>Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>18</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>18</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>18</b>
<b>Mapeo .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>20</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1 Revisión Literaria .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.1 Internacionales .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.2 Nacionales .....</b>	<b>21</b>
<b>1.2 Desarrollo de teorías y conceptos .....</b>	<b>23</b>
<b>1.2.1 Identidad .....</b>	<b>23</b>
<b>1.2.2 Identidad local .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.3 Identidad cultural .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.4 Cultura .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.5 Patrimonio .....</b>	<b>25</b>

1.2.6 Patrimonio cultural.....	25
1.2.7 Turismo cultural.....	26
1.3 Fundamentos Legales.....	26
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>29</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>29</b>
2.1 Diseño de la Investigación.....	29
2.2 Métodos de la Investigación.....	29
2.2.1 Método inductivo.....	29
2.2.2 Método analítico.....	30
2.2.3 Método histórico-lógico.....	30
2.3 Población y Muestra.....	30
2.3.1 Población.....	30
2.3.2 Muestra.....	31
2.3.3 Método de muestreo.....	33
2.4 Recolección y procesamiento de datos.....	33
2.4.1 Encuesta.....	33
2.4.2 Entrevista.....	34
2.4.3 Observación.....	35
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>36</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Análisis de datos.....	36
3.1.1 Análisis de resultados de la encuesta.....	36
3.1.2 Análisis de resultados de la entrevista.....	49
3.1.3 Análisis de resultados de la observación.....	51
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>56</b>
<b>APÉNDICE.....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXO 1. Entrevista.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXO 2. Encuesta.....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXO 3. Observación.....</b>	<b>67</b>

<b>ANEXO 4. Fichas de los elementos patrimoniales de Ancón .....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXO 5. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXO 6. Evidencias aplicación de instrumentos .....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXO 7. Cronograma de trabajo de investigación .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXO 8. Presupuesto.....</b>	<b>81</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1. Población de los habitantes de Ancón, parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena. ....</b>	<b>31</b>
<b>Cuadro 2. Total de muestras. ....</b>	<b>32</b>
<b>Cuadro 3. Técnicas de recolección de información. ....</b>	<b>34</b>
<b>Cuadro 4. Iglesia San José de Ancón.....</b>	<b>69</b>
<b>Cuadro 5. Cementerio Inglés .....</b>	<b>69</b>
<b>Cuadro 6. Parque Central de Ancón.....</b>	<b>70</b>
<b>Cuadro 7. Club Andes .....</b>	<b>71</b>
<b>Cuadro 8. Club Unión Ancón.....</b>	<b>72</b>
<b>Cuadro 9. Club Ancón.....</b>	<b>73</b>
<b>Cuadro 10. Ancón 001 .....</b>	<b>74</b>
<b>Cuadro 11. Barrio Inglés .....</b>	<b>75</b>
<b>Cuadro 12. Barrio Guayaquil .....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Procedencia .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 2. Género .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 3. Rango de edad .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 4. Ocupación Económica.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 5. Estado actual de los atractivos.....</b>	<b>40</b>

<b>Tabla 6.</b> <i>Frecuencia de Visitantes</i> .....	41
<b>Tabla 7.</b> <i>Valor patrimonial</i> .....	42
<b>Tabla 8.</b> <i>Representación del patrimonio por las actuales generaciones</i> .....	43
<b>Tabla 9.</b> <i>Elementos patrimoniales culturales más significativos</i> .....	44
<b>Tabla 10.</b> <i>Fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural</i> .....	45
<b>Tabla 11.</b> <i>Estrategias para el fortalecimiento de la identidad local</i> .....	46
<b>Tabla 12.</b> <i>Realización de eventos culturales contribuirá al fortalecimiento de identidad</i> .....	47
<b>Tabla 13.</b> <i>Aspectos que impiden el desarrollo del turismo cultural</i> .....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> <i>Procedencia</i> .....	36
<b>Gráfico 2.</b> <i>Género</i> .....	37
<b>Gráfico 3.</b> <i>Rango de Edad</i> .....	38
<b>Gráfico 4.</b> <i>Ocupación Económica</i> .....	39
<b>Gráfico 5.</b> <i>Estado actual de los atractivos</i> .....	40
<b>Gráfico 6.</b> <i>Frecuencia de visitantes</i> .....	41
<b>Gráfico 7.</b> <i>Valor patrimonial</i> .....	42
<b>Gráfico 8.</b> <i>Representación del patrimonio por las actuales generaciones</i> .....	43
<b>Gráfico 9.</b> <i>Elementos patrimoniales culturales más significativos</i> .....	44
<b>Gráfico 10.</b> <i>Fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural</i> .....	45
<b>Gráfico 11.</b> <i>Estrategias para el fortalecimiento de la identidad local</i> .....	46
<b>Gráfico 12.</b> <i>Realización de eventos culturales contribuirá al fortalecimiento de identidad</i> .....	47
<b>Gráfico 13.</b> <i>Aspectos que impiden el desarrollo del turismo cultural</i> .....	48

**TEMA:****FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL Y VALORIZACIÓN  
DEL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN JOSÉ DE ANCÓN  
COMO RECURSO TURÍSTICO****AUTOR**

RONALD FABIÁN REYES MALAVÉ

**TUTOR**

LIC. ARNALDO E. MENDOZA TARABÓ, PhD.

**RESUMEN**

El presente trabajo investigativo se respalda en el fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico, considerando a la parroquia Ancón como una localidad con riqueza cultural e histórica. En este lugar se asentó un campamento minero hace más de 100 años, dejando un legado de costumbres, tradiciones y bienes arquitectónicos, por lo que fue declarado el 5 de noviembre del 2011 como Patrimonio Cultural de la Nación. El estudio tuvo como finalidad proponer estrategias de fortalecimiento y valorización patrimonial e identitario cultural de San José de Ancón como recurso turístico, mediante el levantamiento de información que posibilite el conocimiento a las nuevas generaciones respecto a identidad y patrimonio local. La metodología utilizada fue de carácter mixto, empleando el método inductivo, analítico, histórico-lógico. Para la recolección de datos se usaron las técnicas de entrevista, encuesta y observación, mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, donde participaron 366 habitantes de la cabecera parroquial. Los resultados obtenidos indican un desconocimiento por parte de la población sobre la importancia del patrimonio cultural de Ancón, determinando que, se debe incentivar a las generaciones actuales y a la comunidad en general en involucrarse y conocer la historia, logrando fortalecer la identidad cultural de los ciudadanos de Ancón.

**Palabras claves:** Patrimonio cultural, fortalecimiento y promoción, identidad cultural, turismo cultural, bienes arquitectónicos.

**TEMA:****STRENGTHENING THE LOCAL IDENTITY AND VALORIZATION OF  
THE CULTURAL HERITAGE OF SAN JOSÉ DE ANCÓN  
AS A TOURIST RESOURCE****AUTHOR**

RONALD FABIÁN REYES MALAVÉ

**ADVISOR**

LIC. ARNALDO E. MENDOZA TARABÓ, PhD.

**ABSTRACT**

This research work is based on the strengthening of the local identity and valorization of the cultural heritage of San José de Ancon as a tourist resource, considering the parish of Ancon as a locality with cultural and historical wealth. A mining camp was established in this place more than 100 years ago, leaving a legacy of customs, traditions and architectural assets, which is why it was declared on November 5, 2011 as Cultural Heritage of the Nation. The purpose of the study was to propose strategies for strengthening and valuing the heritage and cultural identity of San José de Ancon as a tourist resource, through the collection of information that enables the knowledge of the new generations regarding local identity and heritage. The methodology used was mixed, using the inductive, analytical, historical-logical method. For data collection, interviews, surveys and observation techniques were used, through non-probabilistic convenience sampling, where 366 inhabitants of the parish seat participated. The results obtained indicate a lack of knowledge on the part of the population about the importance of the cultural heritage of Ancon, determining that current generations and the community in general should be encouraged to get involved and learn about the history, achieving strengthening the cultural identity of the citizens of Ancon.

**Keywords:** Cultural Heritage, Strengthening and Promotion, Cultural Identity, Cultural Tourism, Architectural Assets.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como un fenómeno sociocultural y económico que tiene un impacto significativo en la sociedad, no solo transforma la cultura de manera positiva y negativa, sino que, también impulsa cambios significativos en aquellos que participan de dicha acción (Gutiérrez, 2008, p.176). El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos que genera más empleos, con mayor crecimiento en el mundo y su evolución en las últimas décadas, se ha caracterizado por su expansión y diversificación. Cabe destacar que, todas las regiones a nivel mundial han tenido notables incrementos de turistas, lo cual ha producido un aumento muy diferente, esto se debe a los cambios en las tendencias de los turistas.

Durante décadas en el mundo, el turismo se desarrolló de forma efectiva, segura y próspera, ganando posicionamiento en varios países, donde actualmente su mayor fuente de ingresos económicos proviene del sector turístico, debido al incremento importante de las actividades y servicios del sector, también al gran interés de las personas en los viajes nacionales e internacionales y su deseo de vivir experiencias inolvidables (Llugsha, 2021, p. 7).

Según la Organización de las Naciones Unidas Turismo (ONU, 2023), estadísticamente la llegada de turistas internacionales alcanzó entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos este año. En cifras generales alcanzaron el 80% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2023, lo que significa que, 235 millones de turistas hicieron viajes internacionales, siendo este el doble que el año 2022.

ONU Turismo compara datos de más de 900 millones de turistas que realizaron viajes internacionales en 2022, el doble que, en 2021, aunque esta cifra se quedó aún al 63% de los niveles anteriores a la pandemia. Es decir, que todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales, como Oriente Medio, con un incremento relativo. Europa llegó al 80% de los niveles prepandémicos, África y las Américas recuperaron el 65%, mientras que Asia y el Pacífico un 23% (ONU Turismo, 2023).

Según Santamaría et al. (2019), el sector turístico ha experimentado cambios a lo largo del tiempo. En sus comienzos, se limitaba a los desplazamientos que las personas realizaban en el tiempo libre, pero en la actualidad se conoce que los beneficios son incalculables (p. 421). En Ecuador de manera general, el sector turístico va en crecimiento, al hacer uso adecuado de los recursos del país, provocando el desplazamiento de los turistas nacionales e internacionales, incentivados por conocer cada rincón, gracias a los diferentes tipos de turismo que se ofrece a los visitantes.

La dinámica del sector turístico a nivel global ha cambiado, cada avance tecnológico hace que la industria del turismo sea más innovadora, dejando atrás el turismo estándar, catalogado como un modelo de negocio clásico consumido por masas y enfocado en la promoción por la industria hotelera, hoy en día ofrece varias opciones de acuerdo al perfil del turista: turismo cultural, ecoturismo, religioso, gastronómico, de salud, entre otros. Dado que el turismo es una industria orientada a brindar servicios y experiencias, el éxito está ligado a la satisfacción del consumidor (Castillo & Cruz, 2022, p. 31).

El Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR, manifiesta en estadísticas la entrada de 1.426.725 turistas internacionales, correspondiente en su mayoría de 30 a 39 años de edad, siendo esto un reflejo del 46% de mujeres y un 54% de hombres, su mayor accesibilidad de llegada es por vía aérea que corresponde a un 81%, vía terrestre un 17%, mientras que vía marítima un 2%, por ende, esto refiere a que entre los lugares más visitados están Quito, Guayaquil, Tulcán y Huaquillas (MINTUR, 2023). El listado es liderado por turistas de Estados Unidos de América con un 32,35%. Por lo general, este tipo de visitantes suelen viajar en familia, realizan viajes planificados, su finalidad es vivir experiencias, conocer la cultura de los lugares que visitan.

Es evidente poder determinar la carencia de identidad que existe en Ecuador, conocer más sobre el patrimonio cultural, el escaso interés personal de los habitantes de saber sobre la historia del país en el que radican, perdiendo ese conocimiento único y memorable que no debe ser olvidado, sino transmitirlo de manera que se difunda y fortalezca la identidad cultural en las generaciones actuales.

Por otra parte, el poco o limitado presupuesto asignado al rubro cultural, sigue siendo escaso para su conservación como tal; otro de los factores importantes es el apoyo de las instituciones hacia este tipo de entidades que, deberían tener la prioridad e importancia que se merece, por esta razón se opaca así la trascendental función social en los campos de la historia, ciencia y arte, incluyendo la parte de la identidad cultural.

Dichos factores hacen que se adopten nuevos estilos de vida, provocando que las personas olviden sus raíces, historia y, sobre todo, abandonen su cultura natal. Es importante manifestar que los elementos culturales y patrimoniales son parte de la identidad local y no deben ser olvidados, sino adaptarlos a las nuevas naciones o sitios de desplazamiento. En la provincia de Santa Elena se busca potencializar el turismo a través de las estrategias de difusión y promoción turística, por lo que se motiva al visitante a desplazarse por los diferentes atractivos turísticos y conocer la diversidad del sector en las zonas rurales y urbanas, de esta manera se promueve el incentivo de sus diferentes parroquias y comunas para favorecer el incremento y posicionamiento como destino turístico.

Los destinos turísticos más visitados son: Montañita, Olón, Ayangue, Salinas, entre otros, ya que ofrecen turismo de sol y playa, naturaleza, ecoturismo, y mucho más, sobre todo su gran variedad de gastronomía; por ser una provincia costera, también tiene una cultura que debe ser valorada y desarrollada para que sea conocida por todos quienes la visitan. Santa Elena ha sido reconocida por su contribución a la historia y cultura de Ecuador, es considerada como cuna de civilizaciones que se destaca visiblemente entre su población (Ministerio de Turismo, 2020).

Existe escaso interés sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural de la provincia, de cierto modo refleja una consecuencia en la trayectoria de la enseñanza histórica cultural y el conocimiento del patrimonio, limitándose de esos saberes que su población en general debería conocer, para poder preservar su cultura patrimonial. Por tal razón, el trabajo investigativo denominado fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico, se lleva a cabo en la Parroquia Ancón, situada al sur del Cantón Santa Elena, con la finalidad de dar a conocer su patrimonio cultural.

Se hace referencia al potencial y legado histórico con el que cuenta Ancón, mediante la información recolectada y para entender la problemática de estudio, es importante determinar el fortalecimiento, difusión y valoración de su cultura patrimonial histórica, contribuyendo con la comunidad, educación y la conservación de la misma, sobre todo, que sea de conocimiento de sus habitantes.

La parroquia San José de Ancón o también llamada “Balancín del petróleo”, fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, debido al gran legado histórico de la actividad petrolera. No obstante, a pesar de poseer tal reconocimiento, en la actualidad existen personas a nivel provincial y nacional que no conocen de su existencia, de los recursos con los que cuenta, como: la playa Acapulco, clubes de fútbol más antiguos y sobre todo, la trayectoria de quienes fueron parte del cambio y contribución al fútbol profesional del país (Rendón et al., 2022, p. 274).

El desinterés de su población por saber su legado, se suma a una carencia o abandono del conocimiento informativo sobre sus antecedentes históricos y que, de manera directa afecta en su identidad cultural. Dicho desconocimiento sobre la historia local lleva a la pérdida de la conexión de las raíces culturales y a una depreciación del patrimonio cultural de la localidad, empobreciendo la identidad cultural de los habitantes.

Según Sánchez (2019) citado por (Castillo & Ramos, 2021) menciona que el Ministerio de Cultura y Patrimonio intentó fomentar la Ruta del Copey, denominada así por los habitantes nativos de la costa para referirse al petróleo. Dicha ruta tenía como propósito mostrar un itinerario donde se aprecie la historia de la localidad a través de su arquitectura y paisajes; sin embargo, no ha tenido gran acogida por parte de turistas.

Cabe mencionar que, si un bien material o inmaterial no se maneja de forma adecuada, sufre cambios que afectan a su preservación y tiende a desaparecer. En primera instancia, se debe reconocer que los logros humanos provienen del patrimonio cultural inmaterial, pues, son ideas, intereses, deseos que impulsan a los individuos a establecer el patrimonio material simbólico (Matsuura, 2004, pp. 133,134).

Proteger el patrimonio se ha convertido en un deber social permitiendo expandir conocimientos a todas las personas interesadas, con el fin de proporcionar información a través de mensajes atractivos, pero sin desvalorizar el contenido, logrando de esta forma que los habitantes aprecien de forma significativa la historia del patrimonio cultural de Ancón.

El problema surge sobre el desconocimiento, apreciativo-valorativo, del patrimonio cultural, de corte histórico industrial, del campamento minero de Ancón, por parte de las nuevas generaciones, así como de los habitantes de reciente arribo, hacen que este pase desapercibido, descuidado, en franco proceso de abandono y deterioro, perdiéndose así irremediabilmente en lo futuro. Desaprovechándose además de su recursividad en la puesta en valor a través del turismo, como una fuente y alternativa viable, factible y sustentable, tal cual se ha venido sosteniendo ya anteriormente por otros autores.

Tal situación demanda, de manera imperiosa, una actualización de la problemática patrimonial de Ancón, así como la falta de aprovechamiento y operatividad turística, a todo nivel, que permitan a las nuevas generaciones una alternativa, tanto de conservación, puesta en valor y aprovechamiento económico a través del turismo, desde una estrategia y propuesta de fortalecimiento y valorización patrimonial e identitario a nivel local.

### **Sistematización**

#### **Pregunta principal**

¿Qué estrategias de fortalecimiento y valorización del patrimonio e identidad cultural se pueden proponer para convertir a Ancón de un recurso a un destino turístico real?

#### **Preguntas secundarias**

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y valorización de los aspectos identitarios y patrimoniales en la población residente de San José de Ancón?
2. ¿Cuáles son los elementos culturales del patrimonio cultural de Ancón más significativos y destacables?
3. ¿Qué estrategias se pueden plantear para fortalecer la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer estrategias de fortalecimiento y valorización patrimonial e identitario cultural de San José de Ancón como recurso turístico, mediante el levantamiento de información que posibilite el conocimiento de las nuevas generaciones respecto a identidad y patrimonio local.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio sobre la valorización patrimonial e identitario cultural para su aplicación en la cabecera parroquial San José de Ancón.
- Identificar los elementos culturales del patrimonio cultural más significativos y destacables de San José de Ancón.
- Plantear estrategias que fortalezcan la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón.

### **Hipótesis**

La implementación de estrategias efectivas para la preservación y promoción del patrimonio cultural de Ancón, permitirá el fortalecimiento de la identidad local en las nuevas generaciones, fomentando el turismo cultural.

### **Justificación**

La presente investigación, resulta interesante por ser un estudio que busca el mejoramiento de San José de Ancón, beneficiando a la comunidad para su desarrollo sin perder parte de su identidad, más bien, fortalecer su cultura, debido a la insuficiencia sobre el interés por las generaciones actuales y futuras. Parte de esta investigación contribuye con el fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico, por ende, estrategias como la realización de ferias o eventos culturales, que promocionen su patrimonio histórico y cultural, será de gran importancia para poder incentivar el sector turístico con fin de obtener un crecimiento y un aporte a la fuente de economía, a su cultura y la preservación de la misma por parte de los habitantes y de la difusión adecuada para las generaciones venideras.

Se puede determinar que, contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural local, será parte de una valorización certera de la historia de la cultura, puesto que, es indispensable e imprescindible para saber el origen de cada individuo, es decir, ¿quiénes somos?, ¿qué queremos?, ¿hacia dónde queremos ir? Por ende, el estudio, permite que los habitantes valoren un poco más su patrimonio cultural local, para la preservación del mismo. En la actualidad, frente a estos desafíos, carencias que se presentan, se pueden ofrecer programas y planes de estudio que fomenten el crecimiento de una cultura sólida (Martinez et al., 2012).

Por consiguiente, se puede precisar que el trabajo investigativo es factible al contar con los recursos humanos, materiales y técnicos, utilizados para la exploración y análisis de información. Permite cumplir con los objetivos planteados, siendo importante recalcar que, en Ecuador existen investigaciones referentes al tema de fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de forma generalizada. Por lo tanto, el trabajo aporta a dichos estudios, con el factor diferenciador de llevar el estudio a la academia, donde las instituciones puedan difundir el patrimonio de la localidad comenzando por las generaciones del presente.

### **Mapeo**

El estudio investigativo presenta la introducción, donde se evidencia el planteamiento del problema, sistematización, formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos, hipótesis, justificación. En el capítulo I, se examina el marco referencial, en este apartado, se ostentan los antecedentes, desarrollo de teorías y las bases legales de la investigación. En el capítulo II, se detalla la metodología, es decir, se conoce el diseño y los métodos empleados, también se enuncian las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección y obtención de información, así como la población y muestra que se consideró para la realización del óptimo trabajo. En el Capítulo III, se determina el análisis y discusión de los resultados emanados, llegando a las conclusiones y recomendaciones finales en relación a los objetivos planteados del trabajo ejecutado.

## CAPÍTULO 1

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Revisión Literaria

##### 1.1.1 Internacionales

Desde el punto de vista científico sobre el **“Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional”** se empleó la metodología de Posner (2004), que aborda tres subdisciplinas como el estudio de la antropología social, material y cultural, donde esta última permite obtener una perspectiva de identidad local, el objetivo fue fortalecer las identidades culturales individuales, con el fin de construir un concepto de identidad cultural con un nivel nacional, regional, urbano y barrial. (Campos, 2018, p. 201).

La identidad cultural se ha conceptualizado como el conjunto de referencias culturales, por el cual una persona o grupo social se define, se manifiesta y desea ser reconocido por la comunidad (Ruiz, 2007, p.196). El fortalecer la identidad cultural será primordial si existe un legado histórico dentro de la comunidad, por ende, la identidad es un fenómeno que se describe y forma parte de la memoria y de lo imaginario, tomando sentido en una narración histórica coherente y ordenada del pasado.

Ramírez et al, (2022), en la investigación **“Modelo para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de la carrera Español-Literatura”**, el objetivo fue valorar el nivel de identidad cultural de los estudiantes, argumentando las expresiones en el ámbito cultural, con una alta significación identitaria, partieron del enfoque dialéctico-materialista, con una metodología cualitativa, teniendo como resultado identificar el proceso de enseñanza-aprendizaje que fortalezca la identidad cultural.

Analizar la cultura y la educación, tiene un alto grado de importancia reconociendo que la identidad cultural se fortalece con la enseñanza y aprendizaje constante, de aquí, que el aprendizaje de la cultura es esencial para la vida, fortaleciendo la identidad a partir de las influencias del entorno y las relaciones sociales que se mantienen, permitiendo valorar y apreciar su cultura identitaria de manera más significativa (Martínez, 2008, p. 291).

Este modelo al aplicarse en Ancón podría ayudar a comprender las interacciones entre cultura local y el turismo sostenible, lo que permite identificar cómo el fortalecimiento de la identidad cultural puede influir en la apreciación por parte de la localidad, lo que podrá hacer hincapié en valorar el nivel de identidad cultural de los habitantes y así el patrimonio cultural podría tener un impacto positivo y atraer turistas interesados por la cultura local.

De acuerdo con la investigación, **“Patrimonio cultural Inmaterial y desarrollo local en Azuero-Panamá”**, el objetivo fue despertar el interés y participación de la comunidad mediante manifestaciones, festividades, conmemoraciones y recopilaciones culturales. Este estudio empleó una metodología cualitativa con la técnica de grupos focales, tuvo como resultado conocer el punto de vista de la población sobre el tema e identificar la existencia de un problema a nivel regional, dado el desconocimiento parcial entre las nuevas generaciones (Domínguez et al., 2023, p. 979).

Mediante este estudio, se conoce la problemática existente en la comunidad de Azuero, situada en Panamá, planteando nuevas acciones que ayuden a la promoción turística y a fortalecer el conocimiento de su patrimonio cultural inmaterial, enfocándose en las futuras generaciones para realizar eventos culturales. Según Vargas & León, (2015) el legado cultural, en todas sus manifestaciones, debe ser preservado, transmitido a las generaciones venideras como evidencia de la historia, con el fin de fomentar la originalidad y promover un intercambio auténtico entre las culturas (p,17). Ancón siendo una población con un legado histórico-cultural, pretende de esta forma motivar a la comunidad en la participación de ferias u otras actividades que contribuyan a la difusión de su patrimonio cultural para fortalecer el conocimiento de la población.

### **1.1.2 Nacionales**

La investigación titulada **“Factores que favorecen o dificultan el desarrollo del turismo cultural en la parroquia San José de Ancón: Una exploración de las perspectivas locales”**, tuvo por objetivo identificar aquellos factores que favorecen o dificultan el turismo cultural en la parroquia San José de Ancón, se utilizó una metodología no probabilística, mediante la encuesta y entrevista, donde el resultado demostró que existen mayores aspectos negativos que positivos (Muñoz, 2020, p.30).

El estudio afirma que, el turismo cultural permite la preservación y puesta en uso de los atractivos con los que cuenta la parroquia, a la vez beneficia la recuperación de la arquitectura tradicional, también en el ámbito social, económico y cultural, por lo tanto, la participación de los habitantes y autoridades, fue indispensable para incentivar a las futuras generaciones a involucrarse en el desarrollo local- turístico cultural, mediante estrategias que permitan el fortalecimiento de la historia de la comunidad. Entonces, al explorar la memoria cultural de un territorio, se enriquece a través de las tradiciones, identificaciones y experiencias de los ciudadanos, permitiendo preservar y legitimar su historia (Medina & Escalona, 2012, p.8).

Por otro lado, el estudio **“Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz – Galápagos, Ecuador”**, tuvo como objetivo el aprovechamiento y valoración del patrimonio cultural, siendo estos factores que ayudan al fortalecimiento de su propia identidad cultural, se utilizó una metodología cualitativa, y como estrategia se empleó la observación participante, estudio de caso, así mismo, varias técnicas de recopilación de datos por medio de entrevistas, grupos focales para el procesamiento y análisis de datos. De esta forma, se obtuvo como resultado que el patrimonio cultural es un actor territorial que permite el aprovechamiento de otros recursos endógenos, diversificación de la oferta turística, actividades de ocio y recreación local, (Rodríguez, 2021, p.17).

Las Islas Galápagos registran una potencial fuente de ingresos económicos, no obstante, han descuidado valorar un poco más su cultura e identidad; mediante esta investigación se plantea como el patrimonio cultural puede convertirse en un promotor de simbiosis de naturaleza y cultura, sitúa al patrimonio intangible como fuente de conocimiento y manejo adecuado de los recursos.

Así mismo, la investigación denominada **“Turismo comunitario y la identidad cultural en la parroquia San José de Ancón”**, planteó como objetivo determinar el grado de influencia del turismo comunitario y la identidad cultural en la parroquia y los beneficios que esta actividad puede generar en la comunidad, la metodología utilizada fue descriptiva y correlacional, con un enfoque mixto. Además, contó con un diseño no experimental con corte transversal, como resultado no se ha conseguido

una rentabilidad positiva que ayude al ciudadano a poder enlazarse con la actividad turística y así promover su identidad cultural (Villao & León, 2023, p.559).

En este contexto, el turismo comunitario se enfoca en sus raíces autóctonas y la identidad cultural, lo que permite gestionar sus recursos endógenos. Ancón es una localidad que busca aumentar su flujo turístico, tiene un rol importante, que es fortalecer los conocimientos de los habitantes sobre lo que representa la identidad cultural y la valoración del patrimonio. En la actualidad se busca el crecimiento turístico, ayudando a promover el turismo local y generar beneficios económicos para la comunidad, siendo una estrategia de desarrollo que aumente el interés en los ciudadanos y en las futuras generaciones por mantener viva la historia con la que cuenta la parroquia. En el ámbito rural, se pueden combinar atractivos naturales, históricos, culturales, paisajísticos, que enriquecen a las comunidades locales con sus distintas tradiciones (Mullo et al., 2019, p.180).

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Identidad**

Según estudios realizados, la identidad surge debido a la reafirmación, a la diferenciación que se tiene frente a otro individuo. Se conoce como el sentido de pertenencia a una colectividad, a un grupo específico o a un determinado sector social. Dicho colectivo de personas se localiza generalmente de forma geográfica. Existen manifestaciones de culturas donde se expresa de manera intensa el sentido de la identidad más que otras culturas, ya sea mediante la realización de actividades comunes de la vida cotidiana (Molano, 2007, p. 73).

Castells (2000), citado por (Ares, 2020), manifiesta que la identidad es el proceso de dar significado considerando un aspecto cultural, o el conjunto de aspectos culturales relacionados entre sí, considerándose más importante que otras fuentes de sentido. Manifiesta que la formación de la identidad no proviene de la persona misma, se da a partir del grupo social al que pertenece, donde implica valores, creencias, costumbres que son compartidas dentro del grupo orientando la conducta de los individuos (p.63).

### **1.2.2 Identidad local**

Según Pacheco & Ríos (2019), la identidad local se ha descrito con diferentes teorías que explican la adquisición de percepciones y los comportamientos relacionados al entorno cultural y geográfico diferenciándose de las esferas culturales en las que interactúa el ser humano, siendo la identidad un proceso social que se encuentra en constante evolución, transformación y renovación (p. 115).

### **1.2.3 Identidad cultural**

La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social en el que comparten rasgos culturales como, valores, creencias, costumbres y tradiciones, un conjunto de particularidades que identifican a miembros de una misma comunidad (Molano, 2007). Así mismo, Tesén & Ramírez (2021), establecen que la identidad cultural hace referencia a la presencia de un conjunto de elementos imperceptibles de tradiciones, costumbres, creencias y diversas expresiones culturales propias de un determinado grupo, al ser integradas generan sentido de pertenencia como parte de la diversidad dentro de dicho grupo, siendo el resultado de los códigos, normas propias de los grupos sociales al ser parte de su cultura (p.51).

Para Salgado (1999), como se cita en Bada & Wendy (2020), la identidad cultural se forma desde edades tempranas a través de las costumbres, rutinas, formas de vida, y todo aquello que constituye el folklore, siendo el reflejo del pasado, presente y con miradas hacia el futuro. La identidad cultural es alcanzar la individualidad como adulto y desempeñar un papel significativo en la vida. Además, implica los sentimientos de autenticidad personal, es decir, el conjunto de características esenciales, propias del ser humano que distinguen a unos de otros (p.96).

### **1.2.4 Cultura**

La cultura es un concepto amplio y multifacético que abarca desde monumentos históricos y museos hasta prácticas del patrimonio vivo y formas de arte contemporáneo que enriquece nuestras vidas de innumerables maneras y ayuda a construir comunidades inclusivas, innovadoras y resilientes (UNESCO, 2023). Para Martín (2012), como se cita en Fiallos (2019), la cultura es el patrón de comportamiento de un individuo, el conjunto de sistemas de valores o narrativas. La

cultura está compuesta por diversas identidades que son parte de la diversidad cultural, dicha diversidad, vista como un recurso es el principio esencial de la cultura (p. 103).

De esta manera, se entiende que la cultura es un pilar fundamental del desarrollo sostenible y un componente esencial para la construcción de comunidades que no solo ayuda a el enriquecimiento de nuestras vidas, sino también es crucial para afrontar los retos globales contemporáneos.

### **1.2.5 Patrimonio**

La etimología del término patrimonio evoca la idea de herencia y posesión de bienes, la noción del legado implica el reconocimiento que el patrimonio concierne a todos, es decir, que existe un derecho sobre éste. Se considera al reconocimiento del patrimonio como construcción social, es decir, los individuos y la sociedad tienen un papel fundamental en lo que se denomina patrimonialización, en otras palabras, al proceso que se reconoce otorgando valor a un determinado objeto o lugar (Ibarra et al., 2014, p. 375).

Por otro lado, el patrimonio es el legado que se hereda de generación pasada, que influyen en la vida actual y que tiene la responsabilidad de preservar y transmitir a las futuras generaciones, incluyendo lo cultural, tanto material como inmaterial (UNESCO, 2023).

### **1.2.6 Patrimonio cultural**

Fonseca & Brull, (2020) mencionan que el conocimiento, la valoración, y la comprensión completa del patrimonio cultural son fundamentales, debido a que existe una relación inquebrantable entre las diversas manifestaciones culturales y el territorio de los individuos, las cuales están asociadas a valores intangibles como la tradición, historia y diversidad de culturas. La conexión que existe entre los aspectos mencionados fomenta el sentimiento de arraigo, pertenencia y apropiación (p. 329).

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2023) el patrimonio cultural es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por los ciudadanos, pueblos, comunidades, colectivos, nacionalidades y organismos culturales. Por consiguiente, el patrimonio

cultural hace referencia a las obras arquitectónicas de pinturas, esculturas o elementos arqueológicos que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista artístico, histórico y científico. Se describe el patrimonio cultural como objetos importantes que preservar para las futuras generaciones, debido al gran valor que representa para el país o de un lugar específico, estos pueden ser edificios, objetos, canciones, relatos, todo lo que por su valor exija ser conservado, a esto se considera patrimonio cultural (UNESCO, 2006, p.134).

### **1.2.7 Turismo cultural**

Para ONU Turismo, el turismo cultural hace referencia a la actividad turística donde la motivación del viajero es descubrir, conocer, disfrutar y adquirir conocimientos de los diferentes atractivos, sean perceptibles e imperceptibles del destino visitado. Dichos atractivos se relacionan con el turismo cultural mediante elementos espirituales, materiales, intelectuales distintivos de la sociedad, donde se incluyen las artes, patrimonio histórico, la literatura, estilos de vida, tradiciones, creencias, sistema de valores (ONU Turismo, 2023).

El turismo cultural es la motivación del visitante de experimentar situaciones únicas de una cultura, promoviendo el turismo de diversas culturas, sean locales o regionales, preservando el patrimonio cultural e histórico, y a su vez crea oportunidades de trabajo. Esta actividad se entiende como el acceso al conocimiento de las diferentes tradiciones, costumbres de una cultura específica, constituyendo la principal fuente de motivación para seleccionar el sitio turístico (Cardoso et al., 2021, p.98).

## **1.3 Fundamentos Legales**

### **Constitución de la República del Ecuador**

#### **Sección Cuarta - Cultura y Ciencia**

El Art. 21 de la Constitución de la República del Ecuador, menciona que las personas tienen derecho de desarrollar y preservar su propia identidad cultural, de elegir a que comunidad cultural pertenecer y expresar esa elección, tener derecho a la libertad estética, conocer sobre la historia y memoria de sus culturas, acceder al patrimonio cultural y sobre todo, derecho de difundir sus propias expresiones culturales y acceso a una gran variedad de ellas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.15).

El Art. 22 establece que las personas tienen el derecho de expresar su propia capacidad creativa, de participar de manera digna y continua en las diferentes actividades culturales y artísticas, también de recibir protección y beneficios de los derechos morales y patrimoniales e inclusive económicos en la relación de las creaciones científicas, literarias o artísticas que ellas hayan producido siendo parte de su creación.

El Art. 23 indica que las personas tienen el derecho de disfrutar y ser parte en el espacio público, siendo este como un lugar para debatir, intercambiar culturas, promover la cohesión social y sobre todo fomentar la igualdad en la diversidad, además, compartir en el espacio público las expresiones culturales propias sin restricciones adicionales, más allá de las establecidas por la ley y de acuerdo con los principios constitucionales.

### **Capítulo Tercero**

#### **Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.**

El Art. 267 establece a las competencias exclusivas de los gobiernos parroquiales rurales, dichas competencias abarcan la planificación del desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia, la construcción y mantenimiento de infraestructura física, equipamientos de espacios públicos, así como el mantenimiento de la viabilidad rural. Lo que define el alcance y las responsabilidades de los gobiernos parroquiales rurales en el desarrollo y la gestión de sus territorios.

### **Sección Quinta**

#### **Cultura**

El Art. 379 menciona que los bienes culturales, tanto tangibles como intangibles, son parte del patrimonio relevante para la memoria e identidad de las personas y están protegidos por el Estado, por ende, esto incluye lenguas, expresiones culturales, edificaciones, monumentos, documentos, creaciones artísticas y científicas. Estos bienes son inalienables y deben garantizar su protección, por lo tanto, cualquier daño a estos, será sancionado según la ley.

Cabe resaltar que se relaciona mucho con este artículo, ya que en Ancón se pueden identificar elementos culturales y patrimoniales relevantes existentes en el lugar, también lo que establece a la preservación y protección del patrimonio cultural de la parroquia, a la vez destaca la importancia de salvar y conservar los bienes culturales

que forman parte de la identidad cultural de la comunidad ayudando así a la preservación de su identidad local.

El Art. 380 indica que es responsabilidad del Estado en relación con la protección, promoción y conservación del patrimonio tangible e intangible en Ecuador.

Estas responsabilidades incluyen velar por la identificación, defensa, conservación y difusión del patrimonio cultural, fomentar la vocación artística y creativa, incentivos para actividades culturales, garantizar la diversidad cultural y destinar fondos suficientes para la ejecución de la política cultural.

## **Ley Orgánica de Cultura**

### **Capítulo 1 - De los derechos culturales**

El Art. 5 menciona los derechos culturales reconocidos en Ecuador, que incluyen la protección de la identidad cultural, los saberes ancestrales y el diálogo intercultural, uso y valoración de los diferentes idiomas ancestrales, la libertad de creación artística, acceso a bienes y servicios culturales públicos, estos derechos buscan promover la diversidad cultural, el respeto y la participación activa en la vida cultural.

### **Capítulo 5- Del Patrimonio Cultural**

El Art. 50 establece que los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador, pueden ser tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, estos bienes son fundamentales para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad, a la vez resalta la gran importancia de preservar y proteger el patrimonio cultural, tanto en su forma material como su valor simbólico y social.

Según la Ley Orgánica de Cultura en el Art. 79 del capítulo 8, del régimen especial de patrimonio cultural nacional inmaterial, menciona que las manifestaciones forman parte del patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial incluyen los usos, costumbres, representaciones, expresiones, creencias, conocimientos y técnicas, así como los instrumentos, artefactos, objetos y espacios culturales asociado a estas manifestaciones. Estos son reconocidos a nivel general por la sociedad y por cada comunidad, pueblo o nacionalidad, ya que forma parte de su identidad cultural (Ley Orgánica De Cultura, 2016).

## **CAPÍTULO II.**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Diseño de la Investigación**

En este apartado el enfoque empleado fue mixto. (Campos, 2020, p. 1) indica que las investigaciones mixtas son aquellas que utilizan en el estudio diversas técnicas para la recolección de datos, analizando e integrando datos cualitativos y cuantitativos, lo que permite recopilar información ya sea de antecedentes numéricos o de una comprensión profunda gracias a la entrevista, ayudando a captar las voces de la comunidad y comprender sus valores, creencias y emociones relacionadas con su identidad local y patrimonio cultural, logrando una perspicacia holística del fortalecimiento y valorización del patrimonio cultural de Ancón.

La investigación tuvo un alcance descriptivo, debido a que a menudo, el propósito del investigador fue describir situaciones y eventos, es decir, explicar cómo es y se manifiesta un fenómeno específico. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes y relevantes de personas, grupos, comunidades u otros fenómenos que se someten a un análisis, por ende, estos estudios miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno investigado (Hernández et al., 2017, p. 71).

#### **2.2 Métodos de la Investigación**

##### **2.2.1 Método inductivo**

Bacon Francis fue el filósofo que propuso el método de conocimiento basado en la inducción. Este método requiere de la observación de la naturaleza para obtener nuevos conocimientos y así recopilar datos informativos y generalizar información a partir de esos resultados (Rodríguez & Pérez, 2017, p.10). Este método inductivo ayudó en la presente investigación a evaluar las variables respectivas en el contexto de la parroquia San José de Ancón, de esta forma buscar una posible solución al problema planteado en este trabajo, de la misma manera, permitió saber si las ideas propuestas eran correctas al objetivo planteado, lo cual implicó analizar aquellos detalles que sirven para obtener información concreta sobre este estudio y adquirir conclusiones.

### **2.2.2 Método analítico**

Este método analítico permitió analizar diversas investigaciones ya desarrolladas en diferentes contextos, también los datos referentes de la información obtenida. Además, ayudó a conseguir teorías citadas para identificar los indicadores que son parte del estudio. Mediante el análisis se llega a la comprensión de los fenómenos constitutivos para un mejor entendimiento. Este proceso implica una valoración esencial para comprender la situación de estudio (Perez & Lopera, 2016, p. 104).

### **2.2.3 Método histórico-lógico**

El método histórico se estudia específicamente desde el campo, basándose en fuentes escritas y orales, determina la reconstrucción histórica del pasado a partir del análisis de información, dichas fuentes se manifiestan y se someten a un estudio que utiliza herramientas, las cuales permiten al investigador extraer la información de forma crítica y objetiva (Vega & Trujillo, 2023, p.202). Según (Ortiz et al., 2023) el método histórico lógico se encarga de analizar la evolución del tema de investigación, basándose en la realidad social, influenciada por los cambios políticos, sociales y económicos que tuvieron lugar durante el período de investigación, así como los avances científicos (p. 164).

Este método de investigación histórico lógico se aplicó, debido a que, a partir de este estudio se analizó el patrimonio cultural e identidad local con la que cuenta Ancón, y mediante estrategias de difusión, valoración, conservación y fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial, se propuso como visión la manera de difundir la cultura histórica de Ancón, contribuyendo con la enseñanza a las generaciones actuales y futuras, ayudando a los habitantes a fortalecer un medio de Identidad cultural y aprendizaje académico.

## **2.3 Población y Muestra**

### **2.3.1 Población**

Para Arias (2012) la población es el conjunto de elementos finitos o infinitos que comparten características comunes, las cuales son relevantes para las conclusiones del proyecto de estudio, que se encuentra delimitada por el problema y el objetivo principal de la investigación (p.81).

La población de estudio estuvo considerada por los habitantes de San José de Ancón, que es una parroquia ubicada en la provincia y cantón Santa Elena, a una distancia de 10 km de la cabecera cantonal, esta parroquia posee dos comunas, Tambo y Prosperidad, las cuales se encuentran con una vocación mixta, con características que encierran lo rural, tiene una población de 7.918 habitantes, se destaca por su valor patrimonial, pero busca poder potenciar dicho patrimonio a las actuales y futuras generaciones, todos los datos fueron obtenidos a través del Censo de Población y Vivienda e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (CPV & INEC, 2022).

**Cuadro 1.** *Población de los habitantes de Ancón, parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena.*

<b>Población</b>	<b>Número de habitantes</b>	<b>Fuente de información</b>
Hombres	3.904	Censo de Población y Vivienda (CPV-2022) - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Mujeres	4.014	
<b>Total</b>	<b>7.918</b>	

**Elaboración propia.** Reyes Ronald (2023)

### **2.3.2 Muestra**

Según Vizcaíno et al., (2023) la muestra se describe como un grupo seleccionado de personas, entidades o eventos que se toman del total de una población o universo, con el fin de realizar un estudio a través de inferencias sobre dicha población (p.28). La población determinada para el objeto de estudio se basó en los habitantes de Ancón, se utilizó una muestra no probabilística, que orientó una visión especializada de temas afines al fortalecimiento de identidad local, destacando el aporte importante en el medio cultural.

Se realizaron encuestas a jóvenes y adultos inclusive a los que ofrecen sus productos y servicios en el ámbito turístico y comercial en la parroquia, en el rango de 18 a 50 años, que por algún motivo se desplazaron a dicho lugar, con el fin de evaluar el grado de importancia hacia el patrimonio e identidad cultural de Ancón.

**Cuadro 2. Total, de muestras**

N= población	7.918
p= probabilidad de éxito	0,5
q= probabilidad de fracas	0,5
Z= nivel de confianza	1.96
E= margen de error	0,05
<b>Total, de muestra</b>	<b>366</b>

**Elaboración propia.** Reyes Ronald (2023)

$$n = \frac{(p * q) * z^2 * N}{(E^2)(N-1) + (p*q)z^2}$$

$$n = \frac{(0,5 * 0,5) * (1,96)^2 * 7.918}{(0,05^2)(7.918-1) + (0,5 * 0,5)(1,96^2)}$$

$$n = \frac{(0,25)(3,84) * 7.918}{(0,0025)(7.918) + (0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{7.601}{20.755}$$

$$n = 366$$

### **2.3.3 Método de muestreo**

El tipo de muestra que se utilizó fue el muestreo no probabilístico, donde la muestra seleccionada se realizó con base a la conveniencia del investigador, brindando libertad en elegir a los participantes que formaron parte del proceso investigativo (González, 2021, p. 2). Se obtuvo una muestra de 366 personas para encuestar, teniendo el mismo interés de la investigación donde todos los habitantes tienen la posibilidad de contestar y ser parte de este instrumento, es necesario indicar que este dato poblacional se obtuvo previo al último censo realizado en el 2022, donde la información actualizada fue de gran aporte para la investigación.

Además, se consideró para las entrevistas al presidente del GAD parroquial de Ancón, a la ex presidenta del mismo, y a la directora de turismo del GAD Municipal de Santa Elena, como parte fundamental en la obtención de información y llevar a cabo de manera satisfactoria el proceso investigativo.

## **2.4 Recolección y procesamiento de datos**

Mediante esta investigación se consideraron las siguientes técnicas: encuesta, entrevista y observación, lo que resultó fundamental para recopilar datos de manera exhaustiva, que permitieron el óptimo desarrollo de la exploración, por ende, la investigación tuvo una recolección de datos precisos y relevantes que a través de cuestionarios estructurados fue analizada de manera sistemática.

### **2.4.1 Encuesta**

La encuesta es una técnica que implica la recolección de información a los miembros de un grupo específico de estudio. Se lleva a cabo mediante un conjunto de preguntas cerradas con el propósito de obtener datos exactos que contribuyan a la investigación (Montes, 2000, p.39).

El propósito principal de la encuesta fue recopilar información y opiniones de un grupo determinado de personas de San José de Ancón, donde se obtuvieron datos relevantes sobre el tema de investigación. De esta manera, se consiguieron antecedentes específicos que ayudaron al proceso de la propuesta en la temática abordada por medio de un formato diseñado con base a la escala de Likert.

### **Instrumento de preguntas**

La encuesta se ejecutó a 366 habitantes de la parroquia San José de Ancón a través de la elaboración de un cuestionario de 13 preguntas cerradas, con el fin de recolectar información para el estudio de esta investigación. Las preguntas planteadas se ejecutaron en un orden y secuencia lógica, para el mejor entendimiento de las personas que participaron, pues se inició desde la pregunta más sencilla, hasta la más compleja con el propósito de obtener los datos deseados y de mucho aporte para obtener información puntual.

### **2.4.2 Entrevista**

La entrevista es una de las herramientas más comúnmente utilizadas en la investigación cualitativa para recopilar información, ayuda en la obtención de datos del individuo objeto de estudio mediante la interacción establecida con el investigador (Troncoso & Amaya, 2017, p. 330). A través de este instrumento se obtuvo la información selecta de las experiencias y testimonios de los habitantes de Ancón, permitiendo ejecutar de forma oportuna la recolección de datos para el concerniente análisis de las respuestas sobre los criterios planteados.

### **Guía de entrevista**

La entrevista se realizó a las autoridades tanto del GAD parroquial San José de Ancón, como a la dirección de turismo del cantón Santa Elena, en la que se plantearon como instrumento de recolección de datos un cuestionario de cuatro preguntas abiertas con el objetivo de levantar la información precisa; las entrevistas se llevaron a cabo de forma presencial logrando obtener datos certeros que fueron oportunos para el trabajo investigativo.

***Cuadro 3. Técnicas de recolección de información***

<b>Segmento</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Autoridades	Entrevista	Guía de Entrevista
Habitantes	Encuesta	Cuestionario

**Fuente:** San José de Ancón  
**Elaborado por:** Reyes Ronald (2023)

### **2.4.3 Observación**

El método de observación utilizado en este estudio, tuvo la finalidad de recopilar datos precisos sobre los elementos culturales con los que cuenta la comunidad de Ancón, para el fortalecimiento y valorización de su patrimonio e identidad cultural, mediante fichas de levantamiento de información, donde a través de la observación directa, se obtuvo una visión integral sobre los atractivos más significativos con los que cuenta la localidad.

Según (Orellana & Sánchez, 2006), la observación se lleva a cabo en sitios convencionales, consiste en analizar de forma directa la situación investigativa (p.211). Dicha técnica consiste en la interacción entre los participantes con el investigador y el fenómeno a estudiar mediante la observación.

#### **Ficha de observación**

El instrumento que se empleó fue una ficha de observación, con criterios a observar sobre los elementos patrimoniales con los que actualmente cuenta la parroquia, incluyendo los que están deteriorados, regulares, y los que están en remodelación. En ella se anotaron todas las situaciones del escaso mantenimiento de varios sitios que son la parte arquitectónica de la historia de la localidad.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis de datos

##### 3.1.1 Análisis de resultados de la encuesta

##### 1. Procedencia de los Habitantes

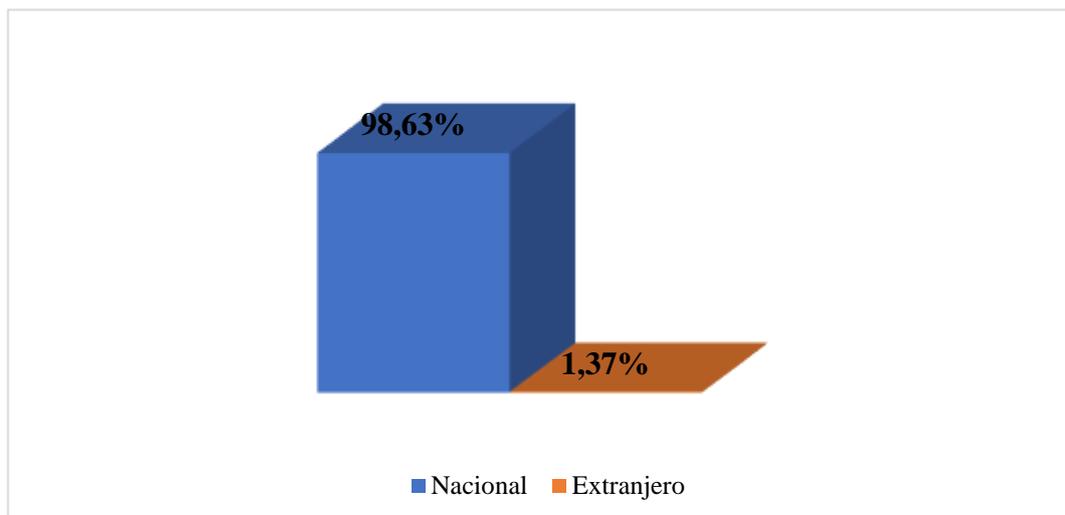
**Tabla 1. Procedencia**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Nacional	361	98,63%
Extranjero	5	1,37%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 1. Procedencia**



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Según los datos proporcionados por los habitantes de San José de Ancón respecto a su procedencia, el 98,63% son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 1,37% son extranjeros. Durante el desarrollo de las encuestas hubo un gran acercamiento con las personas, esta diversidad en la composición de la población añade un toque especial a la comunidad, creando un ambiente enriquecedor y multicultural.

## 2. Género de los habitantes

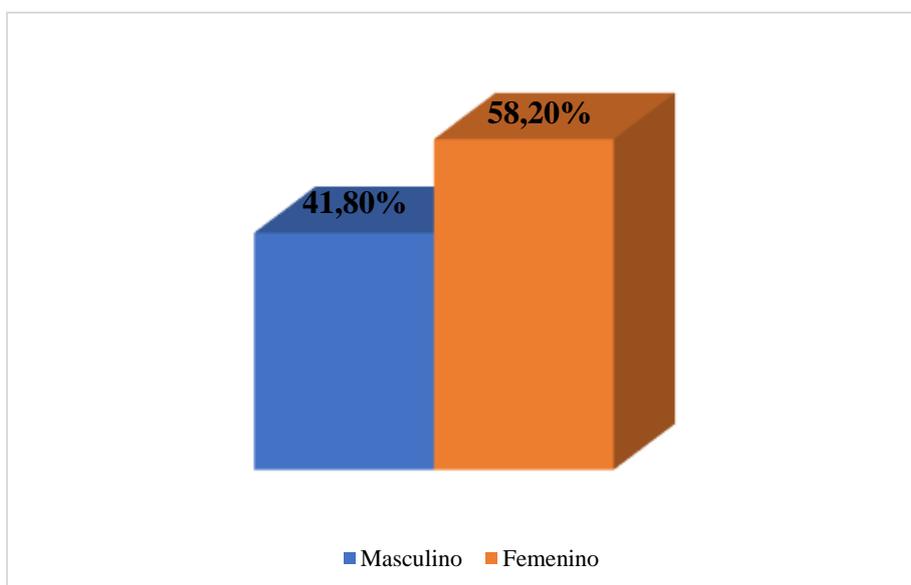
**Tabla 2. Género**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	153	41,80%
Femenino	213	58,20%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 2. Género**



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos, en cuanto al género de sus habitantes, el 41,80% representa a los hombres y el 58,20% representa a las mujeres. Esta diversidad de género contribuye a la riqueza y equilibrio de la comunidad, dando como resultado a que la mayoría de las personas encuestadas fueron del género femenino, pero también dando relevancia que hombres y mujeres trabajan juntos para construir una sociedad próspera y armoniosa.

### 3. Rango de edad de los habitantes

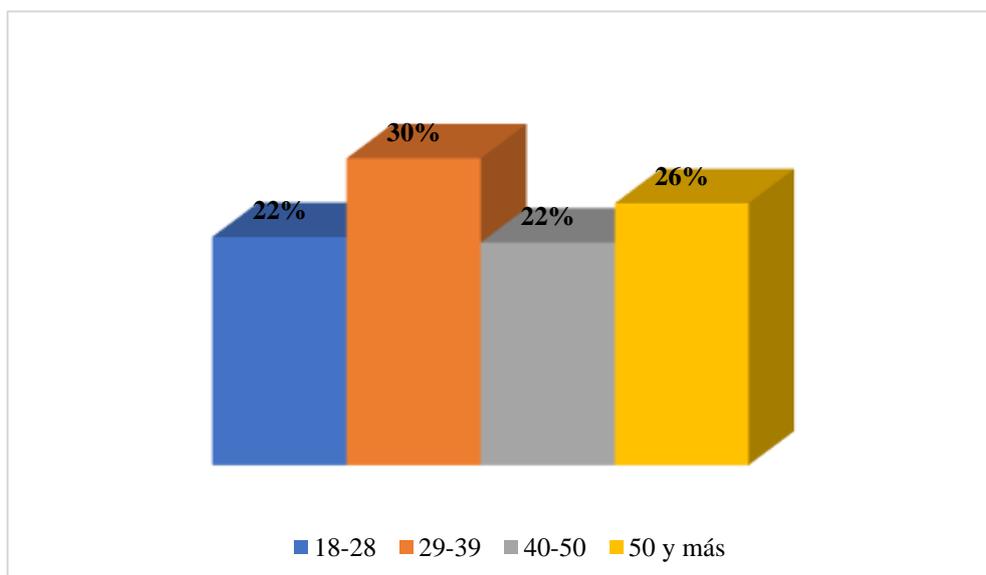
**Tabla 3.** *Rango de edad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
18-28	82	22%
29-39	110	30%
40-50	80	22%
50 y más	94	26%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 3.** *Rango de Edad*



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** El rango de edad de sus habitantes determina que el 22% se encuentra entre los 18 y 28 años, el 30% está en el rango de 29 a 39 años, el 22% oscila entre los 40 y 50 años, mientras que el 26% restante tiene más de 50 años. Esta diversidad de edades crea una comunidad dinámica y vibrante, donde personas de diferentes generaciones interactúan y comparten experiencias. Los habitantes de San José de Ancón se benefician de la sabiduría y experiencia de los adultos mayores.

#### 4. Ocupación o actividades económicas a la que se dedica

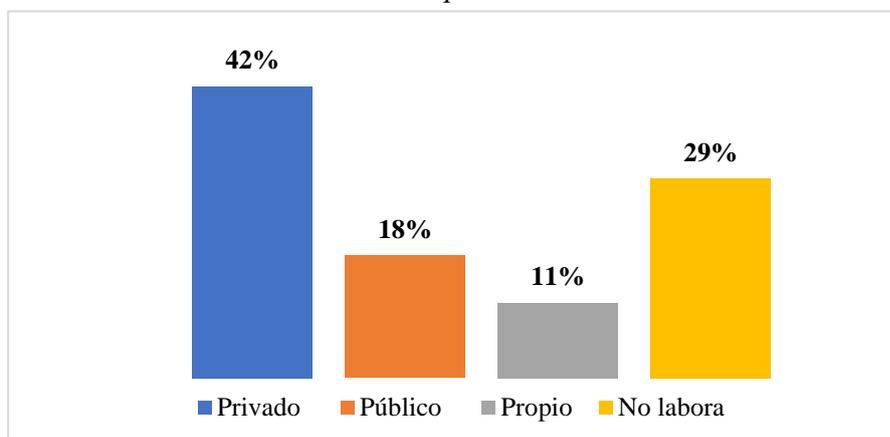
**Tabla 4.** *Ocupación Económica*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Privado	155	42%
Público	65	18%
Propio	40	11%
No labora	106	29%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 4.** *Ocupación Económica*



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Con respecto a la ocupación o actividades económicas a las que se dedican sus habitantes, el 42% trabaja en el sector privado, el 18% en el sector público, el 11% se dedica a actividades por cuenta propia y el 29% no se encuentra trabajando actualmente, debido a que esta cifra representa también a los adultos mayores. Toda la diversidad de ocupaciones y actividades económicas contribuye a la dinámica y desarrollo del pueblo. Los habitantes de San José de Ancón desempeñan roles diversos en la sociedad, desde emprendedores y empleados del sector privado hasta funcionarios públicos. Además, aquellos que no están trabajando en este momento también tienen un papel importante en la comunidad, aportando en otras áreas como el voluntariado y el cuidado del hogar. Juntos, todos contribuyen al crecimiento y bienestar de San José de Ancón.

## 5. ¿Cómo considera en la actualidad el estado de los atractivos culturales de Ancón?

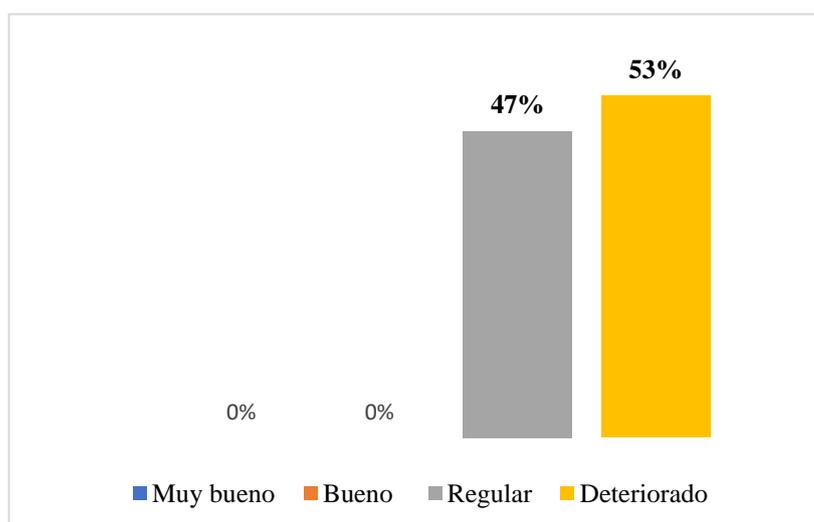
**Tabla 5.** Estado actual de los atractivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	0	0%
Bueno	0	0%
Regular	173	47%
Deteriorado	193	53%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 5.** Estado actual de los atractivos



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** El estado de los atractivos culturales de Ancón en la actualidad, el 47% de los encuestados considera que se encuentran en estado regular, mientras que el 53% opina que están deteriorados. Estos datos reflejan la opinión de los habitantes sobre la conservación y mantenimiento de los atractivos culturales en la parroquia. Por ende, la comunidad siente que se necesita más atención y cuidado para preservar y resaltar la riqueza cultural de Ancón. Es importante que se tomen medidas para revitalizar y preservar estos atractivos, promoviendo así el orgullo y la identidad cultural de los habitantes de San José de Ancón.

## 6. ¿Con qué frecuencia los turistas visitan Ancón?

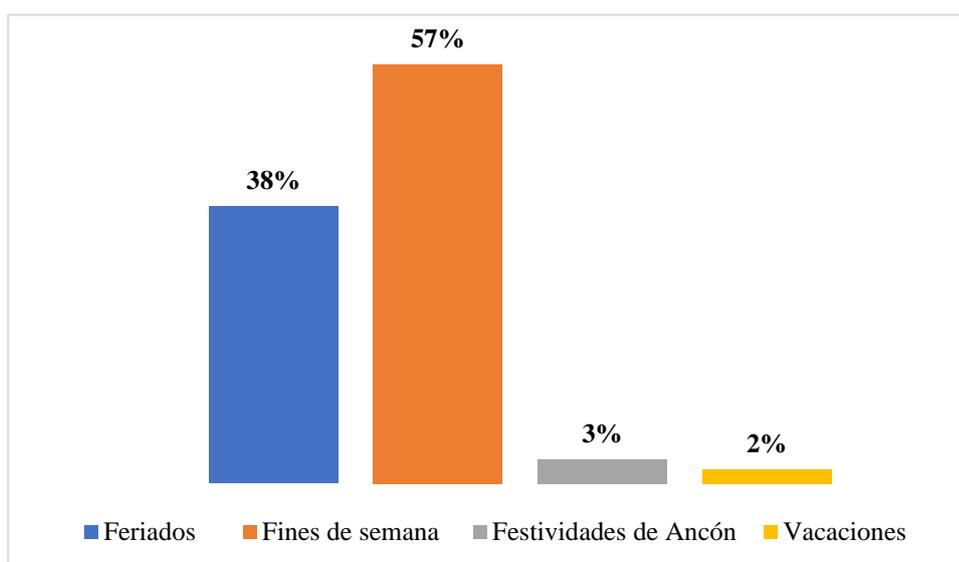
**Tabla 6.** *Frecuencia de Visitantes*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Ferriados	138	38%
Fines de semana	209	57%
Festividades de Ancón	12	3%
Vacaciones	7	2%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 6.** *Frecuencia de visitantes*



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Mediante la información obtenida se demuestra que San José de Ancón a pesar de no ser un destino turístico, atrae a visitantes en diferentes momentos del año. Según los datos disponibles, el 38% de los turistas visitan Ancón durante los feriados, mientras que el 57% lo hacen durante los fines de semana. Las festividades de Ancón atraen al 3% de los turistas, mientras que el 2% visita el lugar durante las vacaciones. Estos datos reflejan que tanto los feriados como los fines de semana son los momentos donde los turistas visitan Ancón.

## 7. ¿Conoce usted el valor que representa el patrimonio cultural de Ancón?

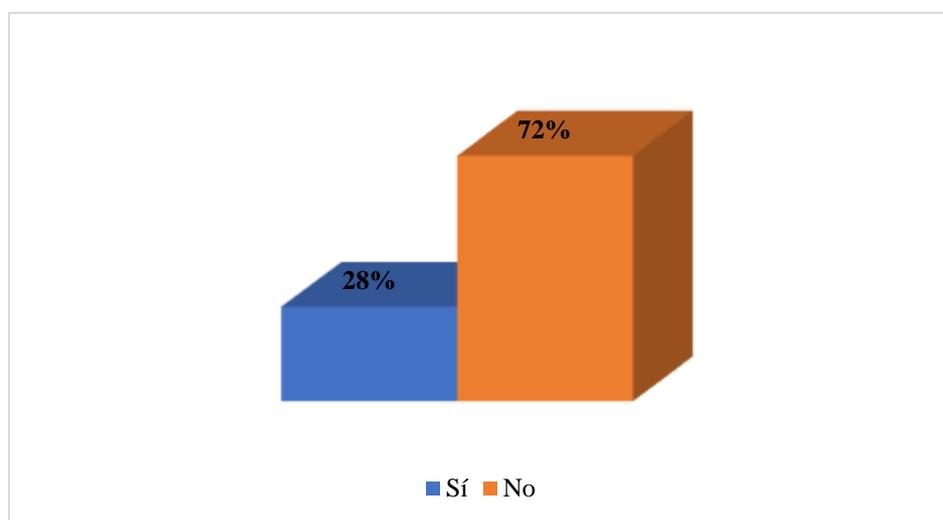
**Tabla 7. Valor patrimonial**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	102	28%
No	264	72%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 7. Valor patrimonial**



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** De acuerdo con los datos disponibles, el 28% de las personas encuestadas afirma conocer el valor que representa el patrimonio cultural de Ancón, por lo que es muy bajo, mientras que el 72% restante indica no conocerlo, lo que significa que hay un problema en el conocimiento del patrimonio cultural de San José de Ancón. Es importante destacar que el patrimonio cultural de Ancón es un activo invaluable que refleja la historia, tradiciones y legado de la comunidad. A través de su preservación y promoción, se puede fortalecer la identidad cultural y fomentar el turismo en la zona. Es fundamental que se realicen esfuerzos para difundir y concienciar sobre el valor del patrimonio cultural de Ancón, involucrando a la comunidad y promoviendo su protección y valoración.

**8. ¿Cree usted que las actuales generaciones saben sobre lo que representa el patrimonio de Ancón?**

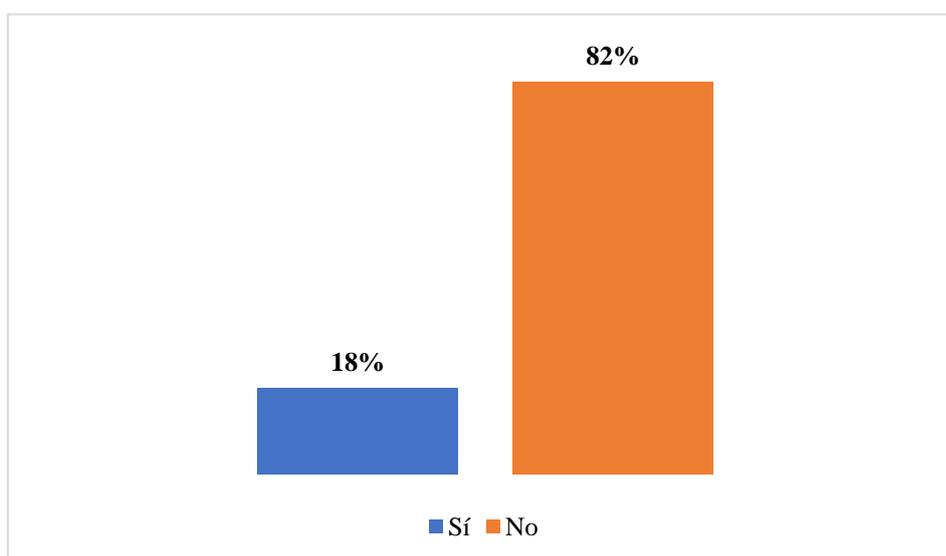
**Tabla 8.** *Representación del patrimonio por las actuales generaciones*

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes %
Sí	66	18%
No	300	82%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 8.** *Representación del patrimonio por las actuales generaciones*



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Según los datos obtenidos, se evidencia que el 18% de las personas encuestadas cree que las generaciones actuales saben sobre lo que representa el patrimonio de Ancón, mientras que el 82% opina que no lo saben. Debido a esta información es importante destacar la importancia de educar y concienciar a las nuevas generaciones sobre el valor y significado del patrimonio cultural de Ancón. Esto permite que aprecien y protejan adecuadamente los sitios y tradiciones que forman parte de la identidad de la comunidad. De esta manera, es fundamental promover la difusión y el conocimiento del patrimonio cultural, involucrando a las escuelas, instituciones culturales y a la comunidad en general para garantizar su preservación y transmisión a las futuras generaciones.

9. ¿Cuáles considera son los elementos del patrimonio cultural más significativos y destacables de San José de Ancón?

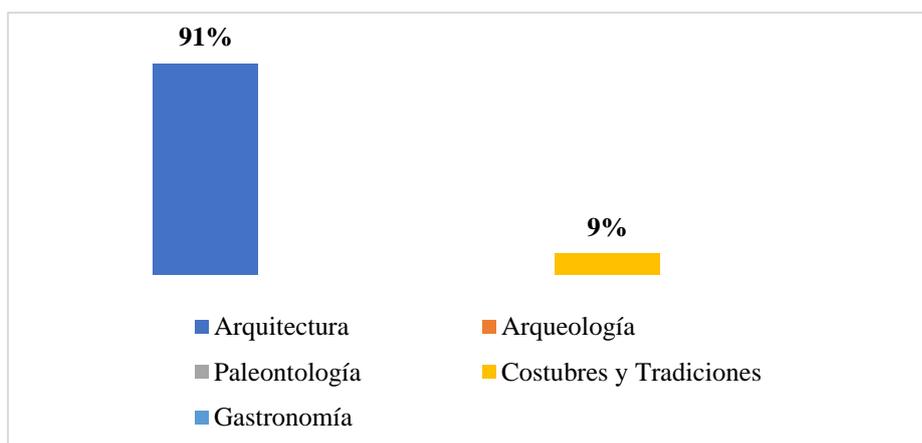
**Tabla 9.** Elementos patrimoniales culturales más significativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Arquitectura	332	91%
Arqueología		
Paleontología		
Costumbres y Tradiciones	34	9%
Gastronomía		
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 9.** Elementos patrimoniales culturales más significativos



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** San José de Ancón cuenta con elementos del patrimonio cultural que son significativos y destacables. Según las encuestas realizadas, el 91% de los encuestados considera que la arquitectura es uno de los elementos más importantes del patrimonio cultural de Ancón. La arquitectura de San José de Ancón refleja la historia y la identidad del pueblo, con sus construcciones tradicionales y emblemáticas. Estas edificaciones son testigos del pasado y representan la herencia cultural de la comunidad. Además, el 9% de los encuestados menciona que las costumbres y tradiciones también son elementos destacables del patrimonio cultural de Ancón. Estas costumbres y tradiciones, transmitidas de generación en generación, son parte fundamental de la identidad y la vida cotidiana de la comunidad. Es importante valorar y preservar tanto la arquitectura como las costumbres y tradiciones de San José de Ancón para garantizar la continuidad y el enriquecimiento de su patrimonio cultural.

**10. ¿Considera usted que se debe fortalecer el conocimiento sobre el patrimonio cultural de Ancón?**

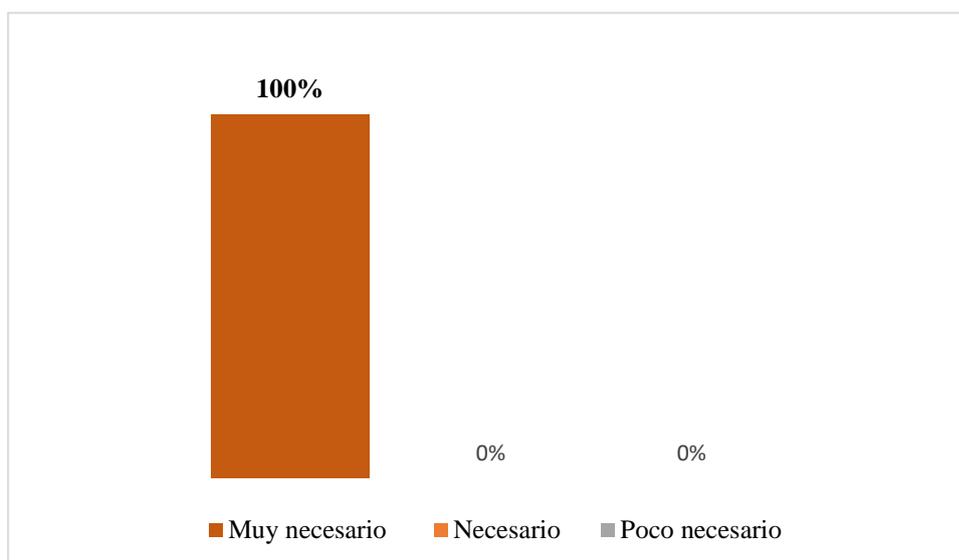
**Tabla 10.** Fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy necesario	366	100%
Necesario	0	0%
Poco necesario	0	0%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 10.** Fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Según los datos recopilados en la encuesta realizada, el 100% de los encuestados consideran que es de gran importancia fortalecer el conocimiento del patrimonio cultural de la parroquia Ancón, ya que, ayudaría a expandir la historia sobre lo que representa el patrimonio cultural de San José de Ancón y así poder preservar los recursos patrimoniales.

**11. ¿Qué estrategia considera que se podría realizar para fortalecer la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón?**

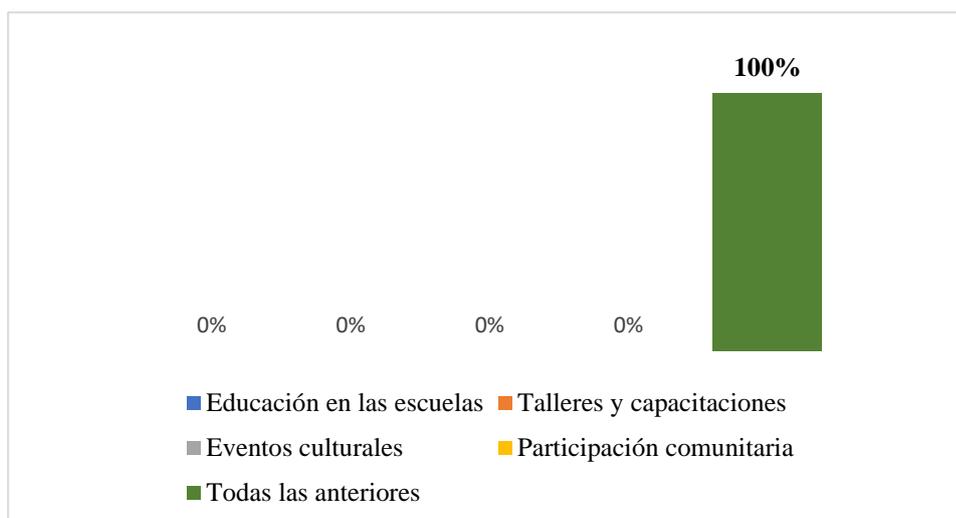
**Tabla 11.** Estrategias para el fortalecimiento de la identidad local

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Educación en las escuelas	0	0%
Talleres y capacitaciones	0	0%
Eventos culturales	0	0%
Participación comunitaria	0	0%
Todas las anteriores	366	100%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 11.** Estrategias para el fortalecimiento de la identidad local



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** De acuerdo con los datos recopilados en la encuesta realizada a los habitantes de Ancón se indica que el 100% de los encuestados considera que para fortalecer la identidad local, es necesario realizar capacitaciones en las escuelas, talleres a los pobladores de la parroquia, realizar eventos culturales con mayor frecuencia, participación comunitaria para fortalecer su conocimiento sobre el patrimonio histórico cultural de Ancón.

**12. ¿La realización de eventos culturales, contribuirá al fortalecimiento de identidad, valorización y concienciación del patrimonio cultural de los habitantes de Ancón?**

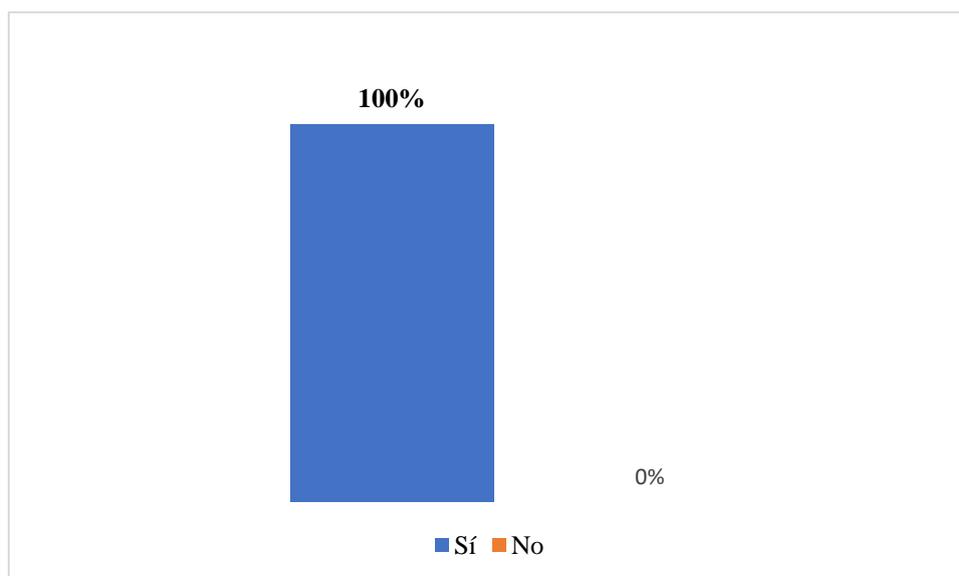
**Tabla 12.** *Realización de eventos culturales contribuirá a l fortalecimiento de identidad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	366	100%
No		0%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 12.** *Realización de eventos culturales contribuirá al fortalecimiento de identidad*



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Mediante la encuesta realizada se determina que el 100% de los encuestados indica que es de vital importancia la realización de eventos culturales en la parroquia Ancón, pues se fortalecerá la identidad local y gracias a la participación de los habitantes se puede tomar conciencia sobre el valor que representa el patrimonio cultural de Ancón.

### 13. ¿Qué aspectos considera usted que impiden el desarrollo del turismo cultural en Ancón?

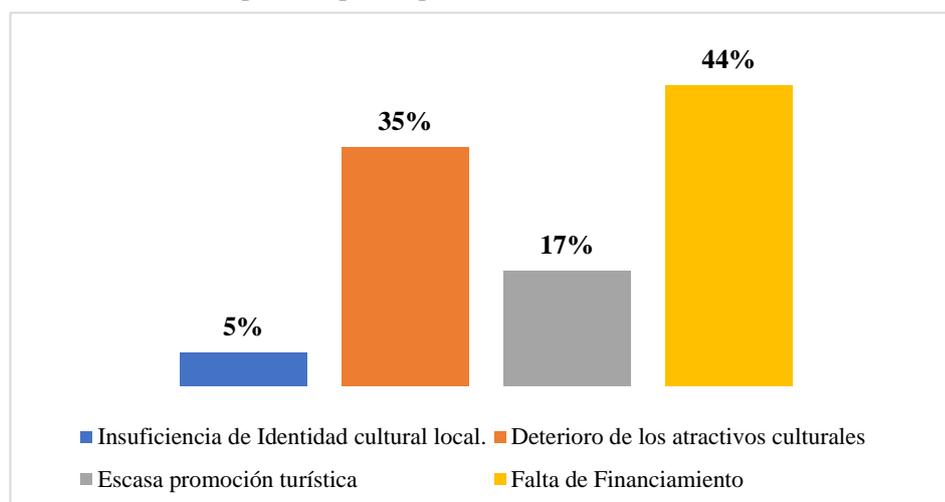
**Tabla 13.** Aspectos que impiden el desarrollo del turismo cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Insuficiencia de Identidad cultural local.	18	5%
Deterioro de los atractivos culturales	127	35%
Escasa promoción turística	61	17%
Falta de Financiamiento	160	44%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Gráfico 13.** Aspectos que impiden el desarrollo del turismo cultural



Fuente: San José de Ancón

Elaborado por: Reyes Ronald (2023)

**Análisis:** Mediante la información recopilada se evidencia que el 44% de los encuestados indica que, la falta de financiamiento impide el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Ancón, el 35% manifiesta que, se debe al deterioro de los atractivos culturales, el 17% ostenta que existe escasa promoción de los destinos turísticos de la parroquia y el 5% expresa que hay insuficiencia en la identidad cultural local, pues esto demuestra que dichos aspectos impiden el desarrollo del turismo cultural de San José de Ancón.

### 3.1.2 Análisis de resultados de la entrevista

#### 1. ¿Considera Ud. que San José de Ancón ha experimentado avances en los últimos 5 años en cuanto a la actividad turística?

*Persona 1: Se ha conocido un poco más sobre la actividad turística, sin embargo, en estos últimos años se incrementó el tema del centro de interpretación cultural, que de cierta forma se dio a conocer en el año 2014.*

*Persona 2: Si ha existido aportes de actividades de promoción turística realizando algunas ferias que ayuden en la activación del destino turístico Ancón.*

*Persona 3: Si, dando apoyo en conjunto con Prefectura, actividades deportivas, fest en la playa con eventos de deportes extremos, eventos de ferias.*

#### **Análisis:**

Se considera que si ha existido un avance minoritario en cuanto a la actividad turística, pero que no ha sido en su totalidad ya que se necesita de muchos elementos complementarios con la que la parroquia aún no cuenta.

#### 2. En su administración ¿se considerará al turismo cultural como parte de la planificación de San José de Ancón?

*Persona 1: Si, y se puede complementar con el tema de sol y playa ya que el fuerte de Ancón es el turismo antes mencionado, por sus hermosas playas.*

*Persona 2: Si, pues se aporta en promoción de destinos en cuanto al tema logístico, publicidad, es el aporte que hace la municipalidad al desarrollo turístico de la comunidad.*

*Persona 3: Claro que se consideró en la planificación anterior, pero los recursos limitan para poder cumplir con el desarrollo de la parroquia.*

**Análisis:**

Se considera a la parroquia Ancón como un potencial turístico que necesita ejercer el turismo cultural, para así dar a conocer su cultura local y la riqueza arquitectónica en cuanto a su patrimonio histórico, pero se menciona que los recursos limitan su desarrollo.

### **3. ¿Cómo autoridad local, gestiona proyectos turísticos de tipo cultural en San José de Ancón?**

*Persona 1: Como ciudad patrimonial, cada 5 de noviembre se realizan eventos culturales por celebrar la declaración de Ancón como patrimonio cultural.*

*Persona 2: A través del municipio se generan proyectos para promocionar Ancón como destino turístico.*

*Persona 3: En la administración anterior se gestionaron proyectos, como ferias para promover el turismo cultural en Ancón.*

**Análisis:**

Se enfatiza en esta pregunta que las diferentes entidades brindan el total respaldo y contribución al turismo cultural, potenciando de esta forma a la comunidad de Ancón el poder involucrarse más con su aporte y aprovechar el patrimonio e historia de la localidad.

### **4. Según su opinión, ¿Cómo ayudaría al fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón?**

*Persona 1: Considero que mediante el Centro Intercultural Comunitario – CIC, se puede dar a conocer a propios y extraños sobre la historia de Ancón,*

*Persona 2: Siempre es bueno estar en constante capacitación, actualizarse sobre temas de interés, sobre todo a las futuras generaciones para que conozcan la historia de Ancón.*

***Persona 3:** Considero que dando charlas dentro de las unidades educativas a los niños de los últimos grados de las escuelas y el colegio para que ellos tengan conocimiento de la historia de Ancón.*

**Análisis:**

Se considera que, mediante la implementación de charlas, talleres a los ciudadanos de Ancón, se puede capacitar en temas relevantes en cuanto a la historia de la parroquia, puesto que, al estar actualizándose constantemente se logra conocer la historia de Ancón.

**3.1.3 Análisis de resultados de la observación**

Esta técnica fue de gran importancia para poder evidenciar los actuales recursos arquitectónicos y su conservación con los que cuenta la parroquia, se observó que hay ciertos atractivos que están deteriorados, como los diferentes clubes, pero, aun así, también se encuentran en un estado de remodelación como es el club Ancón.

Por otra parte, hay sitios que conservan su modelo e historia, tal es el caso del barrio y cementerio inglés, también los canchones del barrio Guayaquil. Por consiguiente, el primer pozo petrolero llamado Ancón 001, actualmente es parte de una anécdota conservatoria de esta localidad, sobre todo es relevante mencionar que esta parroquia tiene mucho que ofrecer sobre su historia patrimonial cultural.

## DISCUSIÓN

El patrimonio cultural de Ancón es muy rico y diverso, donde se destacan elementos con una arquitectura única, como las casas patrimoniales, los diversos clubes que son íconos a nivel nacional, los barrios emblemáticos entre otros, que se encuentran en la parroquia. Estas edificaciones que datan más de 100 años son un testimonio de la gran arquitectura tradicional histórica con base inglesa que existe en la zona y una parte de la identidad cultural de Ancón.

Además, tiene una historia ligada a la actividad petrolera y minera, este lugar fue un sitio de extracción petrolera de gran importancia en el pasado y aunque en la actualidad aún se mantiene esta actividad, dejando una huella significativa en la identidad y en la economía. Otro elemento de gran magnitud es el cementerio inglés donde alberga tumbas de habitantes británicos que pertenecieron a la compañía petrolera Anglo Ecuadorian Oilfields Limited.

Ancón ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Histórico del Ecuador, por la gran parte auténtica a la que representa, por ende, el fortalecer aquellos conocimientos que datan sobre el pasado de esta localidad es crucial para que la población conozca lo que ésta simboliza, sobre todo, no perder el ícono para el saber de las generaciones actuales y futuras, ya que son ellas quienes quedan con el legado de San José de Ancón.

El fortalecimiento de la identidad local y la valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico son elementos claves para el desarrollo sostenible de la comunidad. Al promover y preservar el patrimonio cultural de Ancón, se puede generar un sentido de pertenencia entre los habitantes y esto a la vez poder atraer a visitantes con un interés por conocer y disfrutar de la riqueza histórica y cultural del lugar. Se fomentará el orgullo y el reconocimiento de las raíces culturales propias y de las que se asentaron en esta parroquia, lo que genera un mayor sentido de comunidad e importancia y sobre todo valorizar el patrimonio cultural de Ancón y crear conciencia sobre la preservación y así también promover la educación, la resiliencia y respeto hacia las tradiciones y cultura del pasado.

## CONCLUSIONES

Las estrategias de fortalecimiento y valorización patrimonial e identitario cultural de San José de Ancón son fundamentales para que las nuevas generaciones conozcan y aprecien la identidad y el patrimonio local. Es crucial considerar eventos y ferias organizadas por el GAD y los ciudadanos, así como incrementar la enseñanza cultural desde la academia e incentivar a los habitantes a visitar el Centro de Interpretación Cultural-CIC. Estas acciones ayudan a mostrar y explicar la historia de Ancón, fomentando así el desarrollo del turismo en la parroquia y preservando su riqueza cultural, sobre todo, atraer a visitantes interesados en conocer y experimentar la autenticidad de San José de Ancón, de esta manera se beneficia tanto a la comunidad local como al fortalecimiento y valorización del patrimonio, además contribuye a la sostenibilidad y el crecimiento del turismo en la localidad.

Por otro lado, la realización del estudio sobre la valorización patrimonial e identitario cultural para su aplicación en la cabecera parroquial San José de Ancón, es decisivo para preservar y promover la rica herencia cultural de esta región. Este estudio proporciona una base sólida para el desarrollo que permita la conservación y promoción de los sitios históricos, así como la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones, contribuyendo en un mayor sentido de identidad y pertenencia hacia el patrimonio local, asegurando la preservación y promoción de la rica herencia cultural de San José de Ancón.

Después de identificar los elementos culturales más significativos y destacables de San José de Ancón, como el barrio Inglés, Guayaquil, cementerio Inglés, el primer pozo petrolero y sus diferentes clubes emblemáticos, entre otros, se determina que la riqueza cultural de esta localidad se manifiesta a través de eventos tradicionales entre ellas, la fiesta de San José el 19 de marzo, así también los atractivos culturales más importantes e históricos con los que cuenta y reflejan la identidad y el patrimonio de la parroquia. Estos elementos son fundamentales para preservar la historia y

tradiciones de la comunidad, y así apoye al fortalecimiento y reconocimiento de Ancón como patrimonio cultural, asegurando su preservación para las generaciones presente y futuras.

Las estrategias que se plantean para fortalecer la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón, es el desarrollo de un plan integral que incluya la preservación de los sitios históricos que son parte de la parroquia, también la promoción de actividades culturales como ferias donde se involucre la educación sobre el patrimonio local, considerar la realización de campañas de sensibilización y programas educativos para informar a la comunidad local sobre la importancia de su identidad cultural y el valor que representa su patrimonio histórico. Además, es crucial contar con la comunidad en este proceso para garantizar su participación activa y el sentido de pertenencia hacia su propio legado cultural donde puedan difundir y narrar la historia de San José de Ancón.

Para el éxito de las estrategias mediante esta investigación, depende en gran medida la colaboración de autoridades locales, los residentes e incluso los profesionales del turismo, que con un trabajo conjunto se puede asegurar que Ancón sea apreciado y disfrutado no solo por los turistas o visitantes, sino también por las generaciones presentes y futuras que son el porvenir de esta rica historia cultural que representa Ancón.

## RECOMENDACIONES

Desarrollar un plan integral que incluya la preservación de los sitios históricos de la parroquia, promover actividades culturales, programas educativos para fortalecer e informar a la comunidad sobre la importancia de su identidad cultural y su patrimonio histórico, además el involucramiento de la comunidad será fundamental para el efecto positivo y fructífero de la parroquia San José de Ancón.

Establecer alianzas tanto de las entidades públicas como privadas y colaboración con las instituciones educativas, organizaciones culturales, entidades gubernamentales y a todas aquellas que estén interesadas en desarrollar un turismo cultural, mediante un trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos y programas viables que fortalezcan la identidad local y promuevan el patrimonio cultural de San José de Ancón.

Realizar recorridos donde se observen aquellos atractivos que son parte de la historia de Ancón, estrategias de promoción turística que resalten el patrimonio cultural, ya sea por medio de folletos, videos o redes sociales y medios de comunicación que ayuden a difundir información sobre eventos y actividades culturales que realice la parroquia, promoviendo así su identidad local para quienes quieran saber de la historia de esta parroquia.

Es necesario que las generaciones presentes y futuras se enriquezcan más en lo que representa el patrimonio histórico cultural de la localidad, de esta manera se incentiva a preservar esta identidad cultural, fortaleciendo sus conocimientos desde la academia, sobre donde yace Ancón y como se convirtió en patrimonio histórico de la humanidad y su gran importancia que representa a nivel nacional.

## REFERENCIAS

- Ares, A. (2020). Integración e identidad: un proyecto hacia la cohesión social. *Pensamiento*, 76(288), 63. <https://doi.org/10.14422/PEN.V76.I288.Y2020.003>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (Editorial, Vol. 1999, Número December). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Bada, L., & Wendy, N. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de la Ciencia*, 10, 96.
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62, 201. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Campos, J. (2020). Integración de datos en investigación de métodos mixtos. *Texto e Contexto Enfermagem*, 29, 1-3. <https://doi.org/10.1590/1980-265x-tce-2020-0002-0003>
- Cardoso, J., Farias, K., & De Araújo, P. (2021). Turismo Cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde web of science. *Turismo y Sociedad*, xxviii, 98.
- Castillo, D., & Ramos, M. (2021). *Diseño de un centro de interpretación cultural para la Parroquia San José de Ancón, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2021.*
- Castillo, M., & Cruz, J. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Revista Turismo y Sociedad*, x, 31.
- CPV & INEC. (2022). *Censo de Poblacion y Vivienda*. Obtenido de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>:  
<https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del

- Ecuador. *Toegepaste Taalwetenschap in Artikelen*, 40, 15. <https://doi.org/10.1075/ttwia.40.16bee>
- Domínguez, M., Bultrón, L., Navarro, M., & Vásquez, J. (2023). Patrimonio cultural Inmaterial y desarrollo local en Azuero. En *Patrimonio cultural Inmaterial y desarrollo local en Azuero* (p. 979). <https://doi.org/10.21138/dl/2023.lc>
- Fiallos, B. (2019). El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores: una visión pluralista. *Revista Científica UISRAEL*, 6(3), 103. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.129>
- Fonseca, A., & Brull, M. (2020). *Patrimonio cultural e identidad en las Universidades*. 329.
- González, O. H. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 2.
- Gutiérrez, M. (2008). Redalyc.Mi primer concepto de turismo. *Revista Turismo Y Sociedad*, 9, 176. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179013.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación. En *Entretextos* (Vol. 9, Número 25). <https://doi.org/10.59057/iberoleon.20075316.201725338>
- Ibarra, M., Bonomo, U., & Ramírez, C. (2014). El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario: Reflexiones desde la educación formal chilena. *Polis (Santiago)*, 13(39), 375. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682014120000017>
- Ley Orgánica De Cultura. (2016). Ley Orgánica De Cultura. *Sexto Suplemento – Registro Oficial N° 913*, 5,14,19. <https://n9.cl/5see>
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. En *Congope*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/152196-opac>
- Matsuura, K. (2004). *Museum International*.
- Martínez, B. (2008). El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender. *Convergencia*, 15(48), 291. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-)

14352008000300011

- Martinez, V., López, Z., & López, M. (2012). El fortalecimiento de la identidad cultural local. *Universidad de Ciencias Pedagógicas*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/19/eab.html>
- Medina, M., & Escalona, A. (2012). La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria. *Contribución a la Ciencias Sociales, Enero*(15), 8. <http://www.eumed.net/rev/cccss/17/mpev.html>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2023). *Ministerio de Cultura y Patrimonio* . Obtenido de Patrimonio Cultural: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Turismo. (16 de noviembre de 2020). <https://www.turismo.gob.ec/en-santa-elena-se-disfruta-del-turismo-rural/>.
- MINTUR. (8 de Septiembre de 2023). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 73. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Montes, G. (2000). Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural. *Temas Sociales*, 21, 39. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-29152000000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Mullo, E. del C., Vera, V. M., & Guillén, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad Y Sociedad*, 11(2), 180. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Muñoz, A. (2020). *Factores que favorecen o dificultan el desarrollo del turismo cultural en la parroquia San José de Ancón: Una exploración de las perspectivas locales*.
- ONU Turismo. (17 de Junio de 2023). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>

- Orellana, D., & Sánchez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la Investigación Cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 211. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886011>
- Ortiz, M., Alejandre, S., & Izaguirre, R. (2023). *Contribución al análisis epistemológico del método histórico lógico en la investigación educativa Contribution to the epistemological analysis of the logical historical method in educational research*. 19(1), 164.
- Pacheco, D., & Ríos, S. (2019). Identidad local y ejercicio de la ciudadanía en jóvenes de Villa El Salvador. *INNOVA Research Journal*, 4(3.2), 115. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1104>
- Perez, J., & Lopera, I. (2016). Gestión humana de orientación analítica: un camino para la rresponsabilización. *RAE Revista de Administracao de Empresas*, 56(1), 104. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020160109>
- Ramírez, L., Pérez, B., & Sangil, S. (2022). Modelo para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de la carrera Español-Literatura. *Mendive*, 20(1), 183-195. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2735>
- Rendón, S., Álvarez, H., Rendón, N., & Yumisaca, J. (2022). Patrimonio cultural ancestral de la parroquia de San José de Ancón, año 2022. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 6(43), 274. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss43.2022pp273-279>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 10. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, G. (2021). *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local : el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador*. 17. <https://ddd.uab.cat/record/244232>
- Ruiz, O. (2007). El Derecho a la Identidad Cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales. *Una Mirada Desde El Sistema Interamericano*, 196.
- Santamaría, F., López, E., & De los Angeles, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 24(86), 421. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>

- Tesén, J., & Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 9(1), 51. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista Facultad de Medicina*, 65(2), 330. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- UNESCO. (2023). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/culture>
- UNESCO. (2023). *Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de [https://www.google.com/search?q=unesco&sca\\_esv=3c6329b6486d7f09&rlz](https://www.google.com/search?q=unesco&sca_esv=3c6329b6486d7f09&rlz)
- UNESCO. (2006). Patrimonio. *Selezione Tessile*, 44(1), 134. <https://doi.org/10.2307/j.ctv18msqc6.11>
- Vargas, R., & León, M. (2015). Paz, Interculturalidad y Democracia. *Revista Científica Ra Ximhai*, 17
- Vega Hernández, A., & Trujillo Holguín, J. A. (2023). Una propuesta metodológica para la investigación histórica contemporánea aplicada al estudio de la represión a los movimientos estudiantiles en Chihuahua, durante la década de 1960. *Debates por la Historia*, 11(1), 202. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v11i1.1103>
- Villao, C., & León, B. (2023). Turismo comunitario y la identidad cultural en la parroquia San José de Ancón. *Maestro y Sociedad*, 559.
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. En *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* (Vol. 7, Número 4). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

# APÉNDICE

## ANEXOS

## ANEXO 1. Entrevista

## Instrumento: Ficha de entrevista

Entrevista al presidente del GAD parroquial San José de Ancón,  
MSc. Samuel Rendón

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO



<b>Proyecto:</b> Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico.	
<b>Objetivo:</b> Obtener datos sobre la perspectiva de las autoridades locales sobre el patrimonio e importancia de San José de Ancón	
<b>Cargo del entrevistado:</b>	<b>N<sup>a</sup> de entrevista</b>
<b>Entrevistador:</b> Reyes Malavé Ronald Fabián	<b>Fecha:</b>

Preguntas:

1.¿Considera Ud. que San José de Ancón ha experimentado avances en los últimos 5 años en cuanto a la actividad turística?

---



---



---

2.En su administración ¿se considerará al turismo cultural como parte de la planificación de San José de Ancón?

---



---



---

3.Según su opinión, ¿Cómo ayudaría al fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón?

---



---



---

4.¿Cómo autoridad local, gestiona proyectos turísticos de tipo cultural en San José de Ancón?

---



---



---

**Entrevista realizada a la directora de Turismo GADMSE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**



<b>Proyecto:</b> Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico.	
<b>Objetivo:</b> Obtener datos sobre la perspectiva de las autoridades sobre el patrimonio e importancia de San José de Ancón	
<b>Cargo del entrevistado:</b>	<b>Nª de entrevista</b>
<b>Entrevistador:</b> Reyes Malavé Ronald Fabián	<b>Fecha:</b>

**Preguntas:**

**1.¿Considera Ud. que San José de Ancón ha experimentado avances en los últimos 5 años en cuanto a la actividad turística?**

---



---



---

**2.¿Cómo contribuye este organismo al desarrollo del turismo cultural de San José de Ancón?**

---



---



---

**3.¿Considera Ud. que San José de Ancón podría convertirse en un potencial turístico cultural?**

---



---



---

**4.Según su opinión, ¿Cómo ayudaría al fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón?**

---



---



---

**Entrevista a ex presidente del GAD San José de Ancón, Lcda. Elsy Suárez**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**



<b>Proyecto:</b> Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico.	
<b>Objetivo:</b> Obtener datos sobre la perspectiva de las autoridades locales sobre el patrimonio e importancia de San José de Ancón	
<b>Cargo del entrevistado:</b>	<b>Nª de entrevista</b>
<b>Entrevistador:</b> Reyes Malavé Ronald Fabián	<b>Fecha:</b>

**Preguntas:**

**1.¿Considera usted que San José de Ancón ha experimentado avances en los últimos 5 años en cuanto a la actividad turística?**

---



---



---

**2. Cómo ex presidenta de la parroquia ha evidenciado la llegada de visitantes y habitantes a San José de Ancón en los últimos años?**

---



---



---

**3.¿Cómo ha contribuido el GAD al desarrollo del turismo cultural en San José de Ancón?**

---



---



---

**4.Según su opinión, ¿Cómo ayudaría al fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón?**

---



---



---

## ANEXO 2. Encuesta

## Instrumento: Ficha de Encuesta a los habitantes de San José de Ancón

<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE TURISMO</b>		
<b>Encuesta a Habitantes</b>		
<b>Encuesta No.</b>		<b>Fecha:</b> /    /
<b>Proyecto</b>	Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico.	
<b>Objetivo</b>	Obtener datos sobre la perspectiva de los habitantes sobre el patrimonio e importancia de San José de Ancón	
<b>Instrucción</b>	La presente encuesta tiene como finalidad para medir la percepción de los habitantes y su conocimiento sobre el patrimonio cultural de San José de Ancón, solicitamos su cooperación respondiendo las preguntas de este cuestionario. Marque con una equis (x) las opciones que usted crea conveniente	
<b>Datos informativos</b>		
<b>Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	
<b>Procedencia</b>	Nacional <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/>	
<b>Rango de edad</b>	18-28 <input type="checkbox"/> 29-39 <input type="checkbox"/> 40-50 <input type="checkbox"/> 50 y más <input type="checkbox"/>	
<b>Preguntas</b>		
1. Ocupación o actividad económica a la que se dedica	Privado <input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> No labora <input type="checkbox"/>	
2. ¿Cómo considera en la actualidad el estado de los atractivos culturales de Ancón?	Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>	
3. ¿Con qué frecuencia los turistas visitan Ancón?	Feridos <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Festividades de Ancón <input type="checkbox"/> Vacaciones <input type="checkbox"/>	
4. ¿Conoce usted el valor que representa el patrimonio cultural de Ancón?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

5. ¿Cree usted que las actuales generaciones saben sobre lo que representa el patrimonio de Ancón?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6. ¿Cuáles considera son los elementos del patrimonio cultural más significativos y destacables de San José de Ancón?	Arquitectura <input type="checkbox"/> Arqueología <input type="checkbox"/> Paleontología <input type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Otros _____ _____
7. ¿Considera usted que se debe fortalecer el conocimiento sobre el patrimonio cultural de Ancón?	Muy necesario <input type="checkbox"/> Necesario <input type="checkbox"/> Poco necesario <input type="checkbox"/>
8. ¿Qué estrategia considera que se podría realizar para fortalecer la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón?	Educación en las escuelas <input type="checkbox"/> Talleres y capacitaciones <input type="checkbox"/> Eventos culturales <input type="checkbox"/> Participación comunitaria <input type="checkbox"/>
9. ¿La realización de eventos culturales, contribuirá al fortalecimiento de identidad, valorización y concienciación del patrimonio cultural de los habitantes de Ancón?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
10. ¿Qué aspectos considera usted impiden el desarrollo del turismo cultural en Ancón?	Insuficiencia de Identidad cultural local. <input type="checkbox"/> Deterioro de los atractivos culturales <input type="checkbox"/> Escasa promoción turística <input type="checkbox"/> Falta de Financiamiento <input type="checkbox"/> Otros _____ _____

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**ANEXO 3. Observación****Instrumento: Ficha de observación**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**



**Proyecto:** Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico.

**Características Patrimonio Cultural**

<b>Nombre del Patrimonio:</b>	<b>Provincia:</b>
<b>Tipo de Patrimonio:</b>	<b>Cantón:</b>
<b>Año de Construcción:</b>	<b>Parroquia:</b>
<b>Ubicación:</b>	<b>Estado de Conservación:</b>
<b>Elementos Distintivos o Característicos:</b>	<b>Imagen</b>
<b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b>	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE PATRIMONIO CULTURAL</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>		
<b>1.2 Categoría</b>	<b>1.3 Tipo</b>	<b>1.4 Subtipo</b>
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
<b>2.1 Provincia</b>	<b>2.2 Cantón</b>	<b>2.3 Parroquia</b>

<b>2.4 Calle Principal</b>	<b>2.5 Número</b>	<b>2.6 Transversal</b>
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>	<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>	
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>	<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>	<b>2.11 Altura (msnm)</b>
<b>3. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
<b>3.1 Tipo de ingreso</b>	<b>3.2 Horario</b>	<b>3.3. Atención</b>
a. Libre	a. Hora de Ingreso	a. Todos los días
b. Restringido	b. Hora de Salida	b. Días hábiles
c. Pagado (privado)	c. No hay horario	c. Fines de Semana y Feriados
<b>4. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
<b>4.1 ACCESO</b>		
4.1.1 Terrestre	Estado: a. Bueno      b. Regular      c. Malo	
4.1.2 Acuático		
4.1.3 Aéreo		
Observación:		
<b>4.2 COMUNICACIÓN</b>		
4.2.1 Telefonía	a. Fija      b. Móvil      c. Satelital	
4.2.1 Conexión a Internet	a. Línea Telefónica      b. Cable      c. Redes inalámbrica d. Telefonía Móvil	
Observación:		
<b>4.3 TIPO DE TRANSPORTE Y FRECUENCIA</b>		
	Nivel de Frecuencia de Visita	
Tipo	a. Diaria      b. Semanal      c. Mensual      d. Eventual	
a. Bus		

## ANEXO 4. Fichas de los elementos patrimoniales de Ancón

**Cuadro 4. Iglesia San José de Ancón**

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Iglesia San José de Ancón	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Iglesia	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1957	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Ubicada en la avenida petrolera “Principal”	<b>Estado de Conservación:</b> Muy Bueno
<b>Elementos Distintivos O Característicos:</b> Arquitectura inglesa victoriana	<b>Imagen:</b> 
<b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b> En la edificación del templo actual se emplearon vigas de hierro importadas y sólidos puntales de madera unidos mediante pernos. Además, las paredes laterales y la fachada fueron revestidas con una mezcla singular de cemento, arena y conchilla, lo que significó y otorgó un acabado innovador y distintivo.	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**Cuadro 5. Cementerio Inglés**

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Cementerio Inglés	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Cementerio	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1917	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Ubicado en el cruce, con la actual vía Anconcito.	<b>Estado de Conservación:</b> Regular
<b>Elementos Distintivos O Característicos:</b> Todas las tumbas de los difuntos poseen cruces blancas y debajo de ellas placas de bronce con semblanzas dedicatorias escritas en inglés, de la persona que murió, el día y año en que ocurrió. Tiene 50 tumbas en total de las cuales 4 son ecuatorianas.	<b>Imagen:</b> 
<b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b> En este cementerio histórico reposan los restos de ciudadanos ingleses que han fallecido y que tuvieron una relación laboral con la primera empresa petrolera que explotó los pozos de petróleo en el país: Anglo Ecuatorian Oilfields Ltd. Además, la tumba más antigua data del año 1928.	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

Cuadro 6. *Parque Central de Ancón*

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Parque Central de Ancón	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Parque	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b>	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Ubicada en la avenida petrolera “Principal”	<b>Estado de Conservación:</b> Bueno
<b>Elementos Distintivos O Característicos:</b> Luneta del parque central, Monumento a la madre Anconense, Placas en memoria al General Eloy Alfaro y al Capitán Don Macario Ubilla.	<b>Imagen:</b> 
<b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b> Este importante recurso cultural construido por la empresa ANGLO ha sido modificado y restaurado por la empresa PACIFPETROL para preservar su estado, debido a su degradación por el paso del tiempo. A pesar de ello, sigue siendo considerado un lugar turístico, donde niños y adultos pueden descansar, disfrutar de actividades de ocio. Además, por su ubicación estratégica se convierte en un punto de visita popular, ya que, se encuentra cerca de otros lugares de interés histórico y cultural.	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

Cuadro 7. Club Andes

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Club Andes	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Club	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1928	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Ubicada en la avenida petrolera “Principal”	<b>Estado de Conservación:</b> Muy Bueno
<b>Elementos Distintivos O Característicos:</b> En la actualidad, se puede encontrar en este lugar un espacio para la recreación y el entretenimiento, con mesas de billar y ajedrez, también un salón de eventos, un bar y dos canchas de fútbol. Además, dispone de un pequeño museo dedicado y que destaca la vida de Alberto Spencer, un anconense que con el tiempo se convirtió destacado futbolista del país.	<b>Imagen:</b> 
<b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b> En esta prestigiosa y antiguo club se formaron futbolistas como: Alberto Spencer, Luciano Macías y José Francisco Ceballos, los cuales se convirtieron en estrellas del balompié ecuatoriano.	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**Cuadro 8. Club Unión Ancón**

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Club Unión Ancón.	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Club	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1928	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Ubicada en el Barrio Unión de Ancón.	<b>Estado de Conservación:</b> Deteriorado
<p><b>Elementos Distintivos O Característicos:</b></p> <p>Esta sede cuenta con varias canchas multiuso como: indor fútbol, vóleyball, ping-pong, también cuenta con un salón para juego de bolos y mesa de billar. Cuenta con un bar que ofrece karaoke y servicio de bebidas alcohólicas, además, de un salón para realizar eventos sociales.</p>	<p><b>Imagen:</b></p> 
<p><b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b></p> <p>Durante los inicios de su fundación, el Club Unión empezó a cosechar sus primeros logros deportivos, tanto en el ámbito nacional e internacional. De este club salió la primera Miss Ecuador que tuvo el país, además, se dice que penan por las noches.</p>	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**Cuadro 9. Club Ancón**

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Club Ancón	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Club	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1928	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Ubicada en el Barrio Inglés	<b>Estado de Conservación:</b> En remodelación
<p><b>Elementos Distintivos O Característicos:</b> Este amplio edificio de una planta, con una hermosa y agradable vista al mar, glorieta, salón de reuniones y eventos sociales, también un escenario, pista de baile, bar y cafetería, sobre todo cuenta con una piscina de 15x25 metros y 4 metros de profundidad, 1 piscina para niños de forma ovalada de 60 centímetros de profundidad, además, hay espacio para el deporte, ya que cuenta con cancha de tenis, canchas múltiples de indor fútbol y básquet, mesa de billar y dos mesas de pimpón.</p>	<p><b>Imagen:</b></p> 
<p><b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b> En este prestigioso club, el ingreso era exclusivo para funcionarios, técnicos ingleses y sus familias, mientras que los saloneros, cocineros y personal estaban sujetos a estrictos reglamentos.</p>	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**Cuadro 10. Ancón 001**

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Ancón 001	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Pozo Petrolero	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1911	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Vía a Anconcito – Playa Acapulco.	<b>Estado de Conservación:</b> Regular
<p><b>Elementos Distintivos O Característicos:</b></p> <p>Este primer balancín petrolero se encuentra a orillas de la playa Acapulco su estado actual es de conservación, por su historia como primera perforación de petróleo en Ancón.</p>	<p><b>Imagen:</b></p> 
<p><b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b></p> <p>Este recurso transporta a la épica historia petrolera de Ancón, también conocido como un lugar turístico a orillas del mar y a sus inicios de esta actividad petrolera.</p>	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

Cuadro 11. *Barrio Inglés*

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Barrio Inglés	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Arquitectura	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1919	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Barrio Inglés	<b>Estado de Conservación:</b> Bueno
<p><b>Elementos Distintivos</b></p> <p><b>O</b></p> <p><b>Característicos:</b> Este barrio histórico, antiguamente fue conocido como canchones, viviendas identificadas exclusivamente para los obreros de Anglo, estas fueron construidas con madera de pino inglés y cedro. El estilo que caracteriza a este lugar es el de los Bungalows californianos y los ranchos australianos, todas estas viviendas utilizaron para su construcción piedra pómez, piedra liviana, pero de calidad.</p>	<p><b>Imagen:</b></p> 
<p><b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b></p> <p>Se caracteriza por tener un interés histórico y gran conservación que existe sobre la arquitectura inglesa, representa a la época en que habitaban los ingleses, convirtiéndose en uno de los barrios emblemáticos y especiales que predominaban lo exclusivo, se lo consideraba así porque era una zona delimitada y tenían restringido el acceso a los demás habitantes. Las personas que se hospedaban en este barrio eran familias británicas, pertenecientes a los directivos de Anglo Oilfield Company, primera empresa petrolera a nivel nacional y ubicada en Ancón.</p>	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**Cuadro 12.** *Barrio Guayaquil*

<b>Nombre del Patrimonio:</b> Barrio Guayaquil.	<b>Provincia:</b> Santa Elena
<b>Tipo de Patrimonio:</b> Arquitectura.	<b>Cantón:</b> Santa Elena
<b>Año de Construcción:</b> 1940	<b>Parroquia:</b> San José de Ancón
<b>Ubicación:</b> Vía Ancón	<b>Estado de Conservación:</b> Bueno
<p><b>Elementos Distintivos o Característicos:</b> Este es uno de los lugares atractivos y llamativos por sus construcciones, en la que se conserva sus canchones y colores vivos característicos propios del lugar.</p>	<p><b>Imagen:</b></p> 
<p><b>Anécdota o Curiosidades del Recurso:</b> Se encuentra en la actualidad en un estado de conservación y adecuación por las viviendas identificadas exclusivamente para los obreros que trabajaron en Anglo.</p>	

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

**ANEXO 5. MATRIZ DE CONSISTENCIA: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN JOSÉ DE ANCÓN COMO RECURSO TURÍSTICO.**

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	INDICADORES
<b>FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN JOSÉ DE ANCÓN COMO RECURSO TURÍSTICO.</b>	<b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Qué estrategias de fortalecimiento y valorización del patrimonio e identidad cultural se pueden proponer para convertir a Ancón de un recurso a un destino turístico real?	<b>OBJETIVO GENERAL</b> • Proponer estrategias de fortalecimiento y valorización patrimonial e identitario cultural de San José de Ancón como recurso turístico, mediante el levantamiento de información que posibilite el conocimiento de las nuevas generaciones respecto a identidad y patrimonio local.	<b>V.INDEPENDIENTE</b>  Fortalecimiento de la Identidad Local y Valorización.	Identidad
				Identidad Local
				Identidad Cultural
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> PE1 •1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y valorización de los aspectos identitarios y patrimoniales en la población residente de San José de Ancón?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> OE1. • Realizar un estudio sobre la valorización patrimonial e identitario cultural para su aplicación en la cabecera parroquial San José de Ancón.	<b>V.DEPENDIENTE</b> Patrimonio Cultural	Cultura
	PE2. •1. ¿Cuáles son los elementos culturales del patrimonio cultural de Ancón más significativos y destacables?	OE2. •• Identificar los elementos culturales del patrimonio cultural más significativos y destacables de San José de Ancón.		Patrimonio
				Patrimonio Cultural
	PE3 •1. ¿Qué estrategias se pueden plantear para fortalecer la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón?	OE3. •• Plantear estrategias que fortalezcan la identidad local, valoración y preservación del patrimonio cultural de Ancón.		Turismo Cultural

**ANEXO 6. Evidencias aplicación de instrumentos**

**Foto1.** Ms.C Samuel Rendón.  
*Presidente del GAD Parroquial San José de Ancón*



**Foto2.** Lcda. Elsy Suárez.  
*Ex presidenta del Gad Parroquial San José de Ancón*



*Foto 3. Ing. De La Rosa Borbor E.  
Directora de Turismo*



*Foto 4. Cindy Moreno.  
Habitante de Ancón*

## ANEXO 7. Cronograma de trabajo de investigación

		AÑO 2023																	AÑO 2024						
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE			NOVIEMBRE					DICIEMBRE					FEBRERO – MARZO – ABRIL			MAYO	JUNIO		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
No	Planificación de Actividades	04-08	11-15	18-22	25-29	02-06	09-13	16-20	23-27	30-03	06-10	12-17	20-24	27-01	04-08	11-15	18-22	25-29	11-29	05-21	03-19	18-23	03-10		
1	Gestión de actividades con el tutor																								
2	Creación de objetivos general y específicos																								
3	Redacción de la Introducción del tema																								
4	Búsqueda de la revisión de la literatura y redacción																								
5	Búsqueda y creación de teoría y concepto																								
6	Revisión y diseño de métodos de investigación																								
7	Desarrollo y revisión de metodología																								
8	Recolección y levantamiento de información en el campo																								
9	Tabulación, y análisis de datos recopilados																								
10	Redacción de Conclusiones y recomendación																								
11	Entrega de investigación para revisión del Tutor																								
12	Entrega de documentos																								
13	Revisions y correcciones																								
14	Entrega del trabajo de investigación para la respectiva calificación																								

Elaborado por: Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)

## ANEXO 8. Presupuesto

	<b>RECURSOS - MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Bienes	Papelería resma de hojas	2	\$4,50	\$9,00
	Bolígrafos	3	\$0,60	\$1,80
	Anillado	2	\$1,50	\$3,00
	Tablero para encuestar	1	\$2,50	\$2,50
	Tinta	4	\$5,00	\$20,00
	USB	1	\$25,00	\$25,00
Servicios	Copias	300	0,05	\$15,00
	Internet	1	\$25,00	\$100,00
	Alimentación	15	\$2,50	\$37,50
	Movilización	15	\$0,50	\$7,50
	Impresiones	366	\$0,10	\$36,60
				<b>TOTAL</b>

**Elaborado por:** Reyes Malavé Ronald Fabián (2023)