



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“PERSPECTIVAS DEL TURISMO CULTURAL EN LA COMUNA
VALDIVIA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y DESAFÍOS”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTOR:

Laínez Villón Sheyla Noelia

TUTOR:

Ing. Carlos Marcelo León Castro PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, **"Perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia: Diagnóstico situacional y desafíos"** elaborado por la Srta. Sheyla Noelia Lafnez Villón egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo declaro que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Carlos Marcelo León Castro PhD.
Profesor tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El presente Trabajo de Titulación denominado "**Perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia: Diagnóstico situacional y desafíos**" constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Sheyla Noelia Laínez Villón** cédula de identidad número 2450335597 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Sheyla Noelia Laínez Villón
C.C. No: 24503355978

AGRADECIMIENTO

Agradezco a:

Dios.

Por brindarme salud y el conocimiento necesario para poder estudiar la carrera de turismo y de esta manera permitirme culminar la misma, ya que es un factor muy importante en mi vida profesional y personal.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Por darme la oportunidad de estudiar y conseguir un título universitario y por brindarme todas las enseñanzas adquiridas y a la vez ayudarme a culminar mi trabajo de investigación.

Tutor de tesis.

PH. D Marcelo León Castro por su tiempo, paciencia y su orientación durante este trabajo de investigación.

Especialista.

MGS. Erick López Reyes por su tiempo y recomendaciones que sirvieron de gran ayuda para llevar a cabo la finalización del trabajo de investigación.

Mis padres.

Por formarme de manera honrada y siempre brindarme su apoyo incondicional durante mi vida académica y personal.

Sheyla Noelia Laínez Villón

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo en primer lugar y como mi centro de vida a Dios, quien me permite tener vida, salud, paciencia, fuerza y perseverancia para culminar mi trabajo, quien me da las fuerzas necesarias para lograr seguir adelante en cada paso que doy, finalmente dedico este trabajo a mis padres quienes han sabido apoyarme y guiarme por el buen camino, para poder convertirme en una profesional.

Sheyla Noelia Laínez Villón

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcdá. María F. Alejandro Lindao MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lic. Erick X. López Reyes Mgs.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Carlos M. León Castro PhD.
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo Ph.D
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejec. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

TABLA DE CONTENIDO

APROBACION DEL TUTOR.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12-13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
Formulación del problema	15
Sistematización	16
OBJETIVOS.....	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Justificación	16-17
Idea a defender	18
Mapeo	18
CAPÍTULO I	19
MARCO REFERENCIAL.....	19
1.1 Revisión de la literatura.	19-22
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	23
Perspectiva	23
Patrimonio Cultural	23
Patrimonio Histórico	24
Cultura	25
Turismo	25
Turismo Cultural	26
Impacto del turismo	27
Experiencia Turística	28
Servicios	28
Conservación	29
Accesibilidad	29
Gestión Turística	30

Planificación del turismo cultural en Ecuador	30
Desarrollo	31
1.3 Fundamentos legales.	31-36
CAPÍTULO II	37
METODOLOGÍA.....	37
2.1 Diseño de la Investigación	37
Enfoque	37
2.2 Métodos de la Investigación	38
Deductivo	38
Inductivo	38
2.3 Población y muestra	38
Población	38-39
2.4 Recolección y procesamiento de datos	40
La entrevista	40
La encuesta	40
CAPÍTULO III	41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
3.1 Antecedentes históricos de la comuna	41
Diagnóstico Situacional	42-43
Economía y producción artesanal de la comuna Valdivia	44
Situación Turística	45
3.2. Factores internos y externos de la comuna Valdivia	46-47
3.3 Análisis de datos (cualitativos, cuantitativos)	48
Encuesta dirigida a turistas que visitan la Comuna Valdivia.	48-59
3.4 Estrategias para potenciar el turismo cultural en la comuna Valdivia	60-61
3.5 Discusión	62
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS.....	65-68
APÈNDICE	69
Anexo 1: Matriz de consistencia	69
Anexo 2: Cronograma	70
Anexo 3: Presupuesto	70
Anexo 4: Instrumento – Entrevista	71
Anexo 5: Instrumentos – Encuesta	72-74
Anexo 6: Evidencias	75

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Población y muestra	40-46
Tabla 2: Análisis Foda de la comuna Valdivia	47
Tabla 3: Género	48-60
Tabla 4: Matriz de estrategias	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tiempo de estancia	49
Gráfico 2: Actividades culturales	49
Gráfico 3: Como potencia turismo cultural	50
Gráfico 4: Aspectos positivos del turismo cultural	51
Gráfico 5: Servicios básicos	51
Gráfico 6: infraestructura de espacios públicos	52
Gráfico 7: Conservación del Patrimonio	52
Gráfico 8: Fortalecimiento de la identidad cultural	53
Gráfico 9: Integración de la comunidad local	53
Gráfico 10: Intercambio cultural	54
Gráfico 11: Tradiciones e historia	54
Gráfico 12: Preservación y protección del Patrimonio Cultural	55
Gráfico 13: Proyectos culturales	55
Gráfico 14: Revitalización de tradiciones y costumbres	56
Gráfico 15: Variedad en actividades culturales	56
Gráfico 16: Falta de estrategia turística	57
Gráfico 17: Falta de oferta cultural	58
Gráfico 18: Es suficiente la oferta cultural	58
Gráfico 19. Es crucial para el desarrollo turístico	59
Gráfico 20: Es diversa la oferta cultural	59



PERSPECTIVAS DEL TURISMO CULTURAL EN LA COMUNA VALDIVIA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y DESAFÍOS

AUTORA:

Laínez Villón Sheyla Noelia

TUTOR:

Ing. León Castro Carlos Marcelo PhD.

RESUMEN

Actualmente se ha considerado que el turismo ha evolucionado a nivel mundial y en él se destacan diferentes tipologías como el turismo cultural siendo este lo que implica el desplazamiento de personas motivadas principalmente por razones culturales, como estudios, expresiones artísticas, festividades, patrimonio cultural y tradiciones populares. Este tipo de turismo permite a los viajeros descubrir y apreciar la riqueza cultural de diferentes destinos, el mismo es un factor importante dentro de las comunidades locales, ya que ayuda a generar ingresos, transmitir conocimientos ancestrales, intercambio cultural, entre otros, el objetivo principal de la presente investigación es evaluar las perspectivas del turismo cultural por parte de los turistas que visitan la comuna Valdivia, identificando su situación actual y los desafíos que enfrenta para su desarrollo. El diseño de la investigación tuvo un enfoque mixto realizado por métodos cualitativos y cuantitativos, la recolección de datos se obtuvo a través de encuestas y entrevistas que permitieron la obtención de información precisa y concreta sobre el tema tratado, el tipo de investigación fue exploratorio, esto debido a que se diagnosticó que existen pocos estudios dentro de la comuna Valdivia sobre dicho tema. Los métodos utilizados fueron el deductivo que permitió tener datos específicos y el inductivo el cual ayudo a la construcción del análisis a partir del campo.

Palabras clave: Turismo cultural, diagnostico situacional, perspectiva, desafíos.



PERSPECTIVES OF CULTURAL TOURISM IN THE VALDIVIA COMMUNE: SITUATIONAL DIAGNOSIS AND CHALLENGES

AUTHOR:

Laínez Villón Sheyla Noelia

ADVISOR:

Ing. León Castro Carlos Marcelo PhD.

ABSTRACT

Nowadays, tourism has evolved worldwide and different types of tourism stand out, such as cultural tourism, which involves the movement of people motivated mainly by cultural reasons, such as studies, artistic expressions, festivities, cultural heritage and popular traditions. This type of tourism allows travelers to discover and appreciate the cultural richness of different destinations, it is an important factor within local communities, as it helps to generate income, transmit ancestral knowledge, cultural exchange, among others, the main objective of this research is to evaluate the prospects of cultural tourism by tourists visiting the commune of Valdivia, identifying its current situation and the challenges it faces for its development. The research design had a mixed approach carried out by qualitative and quantitative methods, the data collection was obtained through surveys and interviews that allowed obtaining precise and concrete information on the subject treated, the type of research was exploratory, this because it was diagnosed that there are few studies within the commune Valdivia on this topic. The methods used were deductive, which provided specific data, and inductive, which helped in the construction of the analysis from the field.

Keywords: Cultural tourism, situational diagnosis, perspective, challenges.

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día ha generado un agigantado crecimiento a nivel mundial, por lo que surgen alternativas de tipologías turísticas en el cual se puede destacar el ámbito cultural, el cual es analizado por las entidades gubernamentales como una opción para lograr erradicar la pobreza y aportar al Buen Vivir, de tal forma que la Constitución de la República del Ecuador dentro del Art.377 , referido a la cultura, tiene como propósito "reforzar la identidad nacional, fomentar la variedad de las expresiones culturales, proteger la memoria social y el patrimonio de nuestros pueblos." (Constitución dela Republica del Ecuador, 2008, Artículo 377).

En el Ecuador el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), considerado como el ente regulador del sector público encargado de investigar, conservar, salvaguardar, restaurar, presentar y promocionar el Patrimonio Cultural en el país, además es la entidad encargada de las adopciones de medidas y normativas conducentes y válidas, a la conservación de manifestaciones culturales, existentes de las diferentes comunidades, las misma que permitirán su identificación cultural, dentro de las localidades es decir incorpora los principios de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.(Intituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2016).

El turismo cultural alcanza todos aquellos elementos perceptibles o intangibles derivados por las sociedades, como consecuencia de una causa fidedigna que igualan y distan a una región o país. Por ende, no solo incluye monumentos y manifestaciones del pasado como: sitios, piezas arqueológicas, arquitectura colonial e histórica, documento y obras de arte, sino también lo que se llama patrimonio vivo como por ejemplo las costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura.

De esta manera, esta tipología puede considerarse un instrumento de desarrollo local en el cual permiten obtener beneficios de carácter económico, social y cultural en la comunidad, reflejado en una mejora de creación de fuentes de empleo y en la erradicación de la pobreza.

Previamente, en la actualidad la constante globalización en el país y la Provincia de Santa Elena ha generado que el ambiente se torne más competitivo para los destinos turísticos alineados a la promoción y difusión de costumbres, tradiciones y culturas, en el cual ha generado que las comunidades opten por establecer nuevas estrategias y programas que ayuden al desarrollo de nuevas actividades turísticas, así como también la exposición de las diferentes culturas existentes, por lo tanto, se juega un papel fundamental para revalorizar, afirmar y recuperar la identidad y componentes culturales que definen y asemejan a cada colectividad ante un mundo.

Conforme a ello, la provincia de Santa Elena considerada como tierra natal de los primeros asentamientos de culturas ancestrales que surgieron en el país, en el cual gracias a esto posee una biodiversidad de patrimonio cultural entre tradiciones, costumbres, expresiones artísticas, nacionalidades e historias, debido a los grandes descubrimientos que se han efectuado a nivel arqueológico en los diversos países, los mismos que han considerado a esta localidad como un tesoro ancestral.

Valdivia, conocida por su icónica figura "La Venus de Valdivia", se ha convertido en un atractivo destino turístico que cautiva a quienes aprecian la riqueza cultural y el espíritu aventurero.

La comunidad de Valdivia se encuentra en la provincia de Santa Elena, dentro del cantón de Santa Elena y la parroquia de Manglaralto. Forma parte de la famosa Ruta del Spondylus y ofrece una variedad de atractivos, como una hermosa playa, un estuario y una colina desde la cual se puede apreciar toda la comunidad. Además, la localidad cuenta con un acuario y un museo que completan la oferta turística.

Mucho antes de que los españoles llegaran, el territorio que hoy conocemos como la provincia de Santa Elena era una próspera y destacada región. Los numerosos vestigios arqueológicos hallados en esta zona, como el Museo Valdivia, han enriquecido enormemente este destino y le han otorgado un valor agregado.

Los límites de esta zona se extienden de la siguiente manera: hacia el norte, comparten territorio con la comuna Simón Bolívar; hacia el sur, colindan con la comuna Ayangue; hacia el este, se encuentran con la comuna Sinchal; y, finalmente, hacia el oeste, se ubica el Océano Pacífico.

El progreso de la actividad turística cultural como disyuntiva de desarrollo en la comuna Valdivia, consiente frenar el deterioro y detrimento de su identidad cultural, ya que hoy en día igual que las demás comunidades aledañas en la provincia se ven afectadas por la constante innovación. Si bien es cierto aquellos cambios han contribuido de forma positiva en aspectos educativos, salud, vivienda, entre otros, así mismo con la aparición de la tecnología, la población ha ido adaptada a nuevas formas sociales y estilos de vida dejando de lado las tradiciones y costumbres culturales ancestrales por lo que varios de los recursos culturales han disminuido su puesta en valor y su afluencia turística.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el planteamiento se destaca que el turismo en el presente es la fuerza que mueve la economía y promueve el progreso a nivel global gracias a las diversas acciones turísticas, riquezas culturales, costumbres y tradiciones existentes, bajo este contexto el turismo cultural se considera un modelo de actividad turística donde la motivación esencial del visitante es instruirse, descubrir, experimentar y consumir las atracciones y los diversos productos culturales tangibles e intangibles en su destino turístico.

En el Ecuador, la labor turística ha evolucionado anualmente desglosándose a las diversas publicidades que se han realizado en los países extranjeros mediante los diferentes medios tecnológicos sobre la gran variedad de destinos turísticos, zonas costeras, paisajes, tradiciones, gastronomía, flora, fauna y naturaleza cultural, es por ello que ha sido caracterizado como uno de los lugares completos en su zona natural, en el cual ha logrado captar la atención de los turistas por lo que se creara en ellos el entusiasmo de desplazarse con el fin de conocer otros lugares fuera de su lugar de residencia.

De igual forma la provincia de Santa Elena, posee un sinnúmero de sitios naturales como culturales en el cual se puede disfrutar de sus cálidas playas y conocer los sucesos y asentamientos históricos de diversas culturas, esta provincia se considera la cuna de la cultura como lo son las Vegas, Valdivia, Machalilla y Guangala las cuales realizaron sus asentamientos en la provincia con una antigüedad de aproximadamente

3.500 A.C, luego de varios años surge la llegada de los españoles a conquistar el sector, y de esta forma empiezan a reaparecer nuevas culturas e ideologías, en consecuencia, la comuna Valdivia fue una de las culturas pioneras por la existencia de restos de vestigios arqueológicos más antiguas del país, es por esto que fue declarada patrimonio cultural por la UNESCO en 1997, ya que fue la primera cultura ancestral en Latinoamérica, sin embargo, a pesar de poseer una buena estructura turística, existen problemáticas dentro de los atractivos turísticos de la localidad.

El principal problema consiste en el desaprovechamiento de los recursos culturales que posee, ocasionado por el desconocimiento de los habitantes de la localidad, sumado a la falta de apoyo de las entidades gubernamentales, los constantes cambios globales y falta de planificaciones inclinada al ámbito cultural, entre otros no han permitido que esta localidad desarrolle su potencial turístico económico y sociocultural, por ende, la comuna requiere de la captación de nuevos segmentos de mercados, que posibiliten su crecimiento y posicionamiento en el sector turístico, en el cual puedan promocionar eficientemente sus recursos turísticos, lograr su desarrollo local a su vez generar nuevas plazas de trabajo, y reducir la tasa de migración de sus habitantes y finalmente contribuir al rescate de sus recursos culturales. (Espeso, P., 2019).

Posteriormente con todo lo mencionado anteriormente se planea realizar una investigación con el fin de conocer la condición actual de dicho sitio y de la misma manera identificar las causas que inciden en el progreso turístico local, de igual forma observar el estado de los atractivos turísticos culturales y a sí mismo fortalecer la relación entre el patrimonio e identidad culturales de la población local.

Formulación del problema

¿Cuáles son los desafíos y diagnóstico situacional a los que se enfrenta el turismo cultural dentro de la comuna Valdivia?

Sistematización

¿Cuáles son los posibles conflictos entre la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo turístico?

¿El turismo cultural aporta en el desarrollo turístico de la comuna Valdivia?

¿Cómo incide la limitada participación de la población en el desarrollo de las actividades culturales?

OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar las perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia, identificando su situación actual y los desafíos que enfrenta para su desarrollo.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del turismo cultural en la comuna Valdivia.
- Analizar los factores internos y externos que afectan el desarrollo del turismo cultural en la comuna.
- Elaborar estrategias y recomendaciones para potenciar el turismo cultural en la comuna Valdivia.

Justificación

La presente investigación se justifica por la gran importancia que tiene la cultura en el desarrollo del turismo dentro de una comunidad, por lo que se considera relevante fortalecer la misma. Existe una creciente demanda global de turismo y experiencias auténticas en entornos culturales, por lo que se considera que el turismo cultural no solo se debe considerar en beneficio para la comunidad sino también para la percepción de satisfacción del visitante, ya que son parte fundamental para el desarrollo de las comunidades.

La Organización Mundial del Turismo recalcó la relevancia del turismo cultural y patrimonial, ya que lleva consigo cultura, arte, creatividad y aprendizaje; además este tipo de turismo beneficia un creciente desarrollo de colectividades que tenga en consideración la estimación de la cultura que engloba la localidad.

Otra manera de resaltar la importancia del turismo cultural es que la identidad cultural de una población se precisa desde tiempos que no son posibles recordar como inició, pero que por medio de diversos aspectos se encuentra plasmada en su cultura, convirtiéndose en una parte del ser fundamental que ha permanecido viva existiendo varias características y apropiación de identidad, entre ellas: la forma de comunicación de un pueblo, el nexo con las demás personas, las distintas praxis religiosas o costumbres, así como su manera de vestir y su régimen organizacional.

Considerando lo mencionado anteriormente y destacando que el turismo cultural es de gran relevancia, ya que trae muchos beneficios es necesario que se realice una investigación para verificar las falencias que tiene el turismo cultural en la comuna Valdivia para así lograr fortalecerlo y de esta manera prevalezca.

En el caso de la comuna Valdivia tiene un potencial de fomentar un crecimiento económico que a su vez protege y promueve la identidad cultural. De tal manera que para aprovechar en su totalidad el potencial se llevó a cabo un diagnóstico situacional que nos permitió identificar los recursos culturales existentes, evaluar las infraestructuras turísticas que dispone la comunidad y comprender las expectativas y necesidades que la comunidad local requiere.

Uno de los principales motivos para llevar a cabo esta investigación fue su oferta cultural, desde los sitios arqueológicos hasta sus festividades tradicionales y su rica y diversa gastronomía, la comuna Valdivia oferta gran diversidad de experiencias

culturales, lo que ocasionaría que atraiga turistas nacionales e internacionales y de ser así la comunidad se vería considerablemente beneficiada.

Idea a defender

La importancia del turismo cultural como motor de desarrollo económico y sociocultural en la comuna Valdivia permitirá diversificar el sector, fomentar su demanda turística, romper la estacionalidad del destino y revalorizar el patrimonio cultural de la localidad.

Cabe destacar que el desarrollo de este trabajo investigativo que se efectuará en la comuna Valdivia tiene como finalidad obtener información precisa en lo que respecta al campo turístico específicamente en la parte histórica cultural, así mismo identificar su potencial turístico y a su vez los impactos positivos y negativos en cuanto a su incidencia en el desarrollo local.

Mapeo

En el primer capítulo está estructurado por el marco teórico que tiene como punto importante la revisión de literatura bibliográfica, desarrollo de teorías y conceptos de estudios realizados por varios autores y el desarrollo de los fundamentos legales respecto al tema de investigación con la finalidad de obtener criterios claros que faciliten el logro del objetivo de estudio.

En el segundo capítulo se establece el tipo métodos e instrumentos que se emplearon durante el trabajo de investigación, en el cual se concreta la ratificación metodológica, es decir datos de la población metodológica, para la aplicación de la formula y obtener el tamaño de la muestra para el diseño de la recolección de datos.

En el tercer y último capítulo se detalla el análisis de los datos y sus interpretaciones respectivas de los resultados que se obtuvieron durante la investigación de campo. Por lo que, para la recolección de esta información se utilizó varias herramientas como: observación directa, entrevistas y encuestas.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de la literatura.

De acuerdo con el autor González, P (2022): El presente artículo **”Turismo cultural, una alternativa para el desarrollo local de Pinar del Río”** afronta la insuficiente variedad turística de Pinar del Río y su perfil que es considerado como un sitio turístico cultural desde la perspectiva de los eco turistas que viajan hasta el área. El progreso turístico de Pinar del Río es basado históricamente en el turismo de naturaleza, es por este motivo que propone el turismo cultural como una opción, de acuerdo a esto se analiza el interés como destino cultural para un segmento del mercado internacional.

Por su parte, Villalva, M & Inga, C., (2021) en su artículo **“Saberes Ancestrales Gastronómicos Y Turismo Cultural De La Ciudad De Riobamba, Provincia De Chimborazo”** analiza la riqueza cultural en la parte de alimentos que se encuentran vigentes en la gastronomía ecuatoriana, ya que esta ha sido olvidada por años, lo que conlleva a que pase a un plano adicional en el servicio turístico nacional, por lo tanto la meta principal de esta revisión documental es investigar los conocimientos ancestrales en gastronomía, para lograr impulsar el turismo cultural de esta ciudad. Esto se logra abordando los aspectos relacionados con las áreas del agro turismo, conmemoraciones tradicionales, costumbres y gastronomía local. El presente trabajo investigativo se utilizó el procedimiento de revisión bibliográfica y así mismo la selección información mediante criterios de inclusión y exclusión documental, también se evidenció que en la ciudad de Riobamba se realizan manifestaciones culturales muy significativas que están vinculadas a la gastronomía, además contienen saberes ancestrales, prácticas culinarias, rituales y creencias, que con apoyo y vinculados con el empoderamiento cultural de la ciudadanía y los planes en el ámbito culinario del sector público, pueden favorecer para ayudar a corregir grandemente el turismo gastronómico de esta localidad.

Por otro lado, Urgílez, L. (2016) en su estudio **“Plan De Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Comunidad Nizag, Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo”** da a conocer sobre la importancia de valorar y conservar el patrimonio cultural, mantener viva las culturas y fomentar la identidad cultural dentro de un contexto actualmente globalizado, es por este motivo que tiene como principal objetivo crear un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Nizag, cantón Alausí, perteneciente a la provincia de Chimborazo, con el fin que favorezca el desarrollo de turismo cultural, y su metodología aplicada en este estudio de investigación fue de tipo correccional y por último se llega a la conclusión de que:

En la comuna de Nizag se reconocieron 52 manifestaciones donde muestran el Patrimonio Cultural Inmaterial tradicional que permanece en la memoria vigente de sus habitantes, declarándose prioritariamente en el ámbito de «conocimientos y usos que están ligados con la naturaleza y el universo».

La valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial evidenció que las manifestaciones cumplen primordialmente con los criterios de conexión, transmisión, vigencia, representatividad, respeto, equidad y significado sociocultural.

El planteamiento filosófico hace referencia a la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial con el fin de disminuir la delicadeza social que está vigente actualmente, la relevancia de la cultura, valoración e identificación comunitaria que forma parte de su identidad y a través de esta se mantiene la memoria viva, por ende de esta manera se logra asegurar su permanencia en el tiempo.

A si mismo Prada, J. Armijos, D. Crespo, A. Torres, L. (2018) mencionan que: El turismo cultural se ha transformado en una característica de gran desarrollo, teniendo una oportunidad de progreso en varios espacios fuera de los tradicionales lugares de “sol y playa”. De igual manera, aún es insuficiente el número de trabajos sobre los tipos y la valoración que tienen los turistas cuando visitan sitios o lugares culturales. Desde este punto de vista, el presente artículo plantea un acercamiento a las diversas valoraciones que los distintos grupos de turistas que fueron identificados por su motivación sobre su visita a la ciudad de Cuenca, en Ecuador. De acuerdo con este

estudio y análisis de los resultados, mediante una encuesta dirigida a turistas que viajan a dicha ciudad, este trabajo investiga sobre estas situaciones.

El tema de investigación titulado “**Potencialidades para el turismo cultural, el caso de la Habana**” realizado por Cruz, N & Gonzales, Y. (2020) donde se menciona que el turismo cultural es un recurso muy importante y diferente a los otros tipos de turismo que existen dentro de un destino, ya que se caracteriza por ser de alto valor y es por ellos que se han establecido prácticas para promocionar este tipo de turismo para que las personas se informen un poco más y de esta manera deje de existir el poco conocimiento de las personas, el presente tema de investigación tiene como objetivo principal estudiar el perfil de los turistas que visitan La Habana, como un destino cultural, la valoración del sitio, la lealtad, y de la misma manera las preferencias en relación a éste y otros destinos culturales los instrumentos utilizados para saber la factibilidad de la investigación fue la aplicación de encuestas, donde se obtuvo como resultado que durante la última década el turismo no ha cambiado mucho en dicho sitio y no se logró obtener datos segmentados sobre la demanda por motivación o las actividades que realizan los turistas, por último el estudio elaboro recomendaciones que ayuden a lograr una gestión turística sostenible de los recursos culturales.

La investigación realizada por Herrera, R. (2023) con el tema “**Perspectivas turísticas comunitarias: el valor de la paja toquilla para un producto y oferta de turismo cultural en la comuna Barcelona**” menciona que: en Ecuador se busca aprovechar el valor cultural de la paja toquilla para que de esta manera se puedan ofrecer a los residentes y visitantes de la comuna experiencias únicas y sostenibles, la misma tuvo un tipo de investigación exploratoria, ya que se realizó en base a un tema que posee pocos estudios, se aplicó un enfoque mixto que fue realizado por entrevistas, encuestas y la observación dichos métodos fueron útiles recopilar datos relevantes del tema en cuestión para identificar la percepción de los habitantes donde se obtuvo como resultado final que a través de la conservación y promoción de estas actividad ancestral se ayuda a que no se pierda la identidad cultural y también que se pueden generar significativamente beneficios económicos que ayuden a la comunidad y a su desarrollo turístico.

Según Quishpe, P. (2022). En su investigación con el tema “**Diagnóstico situacional para el aprovechamiento turístico de la comunidad Dalincochas, parroquia Sevilla, cantón Alausí, provincia de Chimborazo**” mencionan que a través del diagnóstico se establecerá la posibilidad de realizar actividades turísticas en la comunidad teniendo como base los recursos naturales y culturales que existen en la zona que han sido caracterizados por su relevancia estética y ecológica que se posee dentro del sector, para el desarrollo del tema en cuestión se aplicó una metodología exploratoria, descriptiva y analítica, donde el instrumento utilizado fue la encuesta que permitió recaudar datos información sobre los factores ambientales, económicos y culturales, finalmente se obtuvo como resultado que los componentes ayudaron al análisis de la situación actual, donde se determinó que existen atractivos naturales, manifestaciones culturales lo que ayuda a consolidar una cadena de valor que se puede aprovechar en el ámbito turístico.

Por otro lado la investigación con el tema “**Evaluación del patrimonio cultural inmaterial en la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí**” realizado por (Carabajo M. Moreira M, 2024), resaltan que el objetivo principal del tema de investigación es evaluar el patrimonio inmaterial para que exista un mejor manejo de la gestión turística, de manera que abarca una extensa escala de tradiciones, donde se incluye la música, la danza, la gastronomía, las artesanías y por supuesto las celebraciones locales. La metodología utilizada fue de tipo exploratorio no experimental, donde se obtuvo un enfoque mixto, de esta manera se logró obtener resultados sobre la valoración actual del patrimonio, mismos que detallaron que existe una escasa gestión y gobernanza por parte de las autoridades locales para conservar y preservar el patrimonio cultural inmaterial, por ello es que se recomendó implementar estrategias claras para la protección y valorización del mismo.

Con respecto al tema de investigación titulado “**Factores que favorecen o dificultan el desarrollo del turismo cultural en la Parroquia San José de Ancón: una exploración de las perspectivas locales**”, realizado por (Muñoz, A, 2020) menciona que la parroquia posee una amplia gama de riqueza cultural e histórica, pero que este recurso no ha sido aprovechado como debería, ya que en este sitio se realizó

el primer pozo petrolero del país y por este motivo fue declarado Patrimonio Cultural Nacional en el año 2011.

El objetivo de esta investigación fue identificar los factores que favorecen o dificultan el desarrollo del turismo cultural y, al mismo tiempo, determinar las perspectivas de los habitantes de la comunidad. El estudio adoptó un enfoque exploratorio debido a que el turismo cultural aún no ha avanzado como se esperaba. Se empleó un método deductivo y un enfoque mixto, utilizando encuestas y entrevistas. Los resultados revelaron la presencia de numerosos factores negativos y pocos positivos que afectan el desarrollo del turismo cultural en este sitio histórico.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

Perspectiva

La Perspectiva se refiere al “punto de vista desde el cual se considera o se analiza un asunto” (Real Academia Española, 2023,)

Pérez, J. y Gardey, A. (2021) consideran la perspectiva como el arte de representar objetos tridimensionales en una superficie plana, con el fin de recrear su posición y profundidad relativas, el objetivo principal de la perspectiva es duplicar la forma y disposición en que las cosas se perciben a simple vista.

La perspectiva sobre el futuro del turismo se fundamenta en una evaluación de la situación actual. Como fenómeno social, el turismo presenta signos de crecimiento, reflejado en el aumento de personas que se desplazan desde sus lugares de residencia hacia otros destinos, impulsadas por diversas motivaciones. No obstante, es importante considerar las tendencias globales que influyen en este sector.

Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es un tesoro invaluable que conecta el pasado con el futuro, uniendo a diferentes generaciones. Los objetos y elementos culturales actúan como embajadores, transformando el patrimonio histórico en un mensajero de la cultura. La transmisión de valores de una generación a otra es esencial y se lleva a

cabo a través de la tradición oral, costumbres, rituales y formas de comportamiento. Diversas sociedades han integrado su herencia cultural en su patrimonio para compartirla y disfrutarla, generando un sentido de pertenencia que inspira a las comunidades a identificarse con su pasado.

El patrimonio cultural, ya sea legado del pasado o creaciones recientes, define la creatividad distintiva de una sociedad y determina su identidad. Representa el conjunto de recursos culturales, tanto tangibles como intangibles, que una comunidad valora. Estos bienes no poseen un valor intrínseco por sí mismos, sino que adquieren significado a través del reconocimiento y la valoración de la comunidad.

Zada, E. Bravo, I. (2023) El patrimonio cultural intangible se manifiesta como un conjunto dinámico de tradiciones, conocimientos y representaciones que las personas y comunidades emplean para expresar su visión del mundo a través de sus valores y principios éticos. Este tipo de patrimonio no solo fomenta un sentido de identidad y continuidad en las comunidades, sino que también es reconocido como uno de los principales motores de la creatividad y la producción cultural.

Patrimonio Histórico

El patrimonio histórico, tanto material como inmaterial, representa un elemento fundamental para el turismo. Ejemplos de esto son las narraciones de Homero o los libros de viajes del siglo XIX. Tras la Segunda Guerra Mundial, la aparición del turismo de masas y la diversificación de tipos de turismo llevaron a un aumento significativo en las visitas a los bienes patrimoniales. Este crecimiento se evidenció especialmente a partir de la década de 1960, con el surgimiento del turismo cultural Calderón, D. (2019).

LUENGO (2011) conceptualiza el patrimonio histórico como “la herencia cultural acumulada a lo largo de la historia por nuestros antepasados”. En este contexto, el patrimonio se entiende como un tesoro compartido por todos los miembros de una comunidad, una riqueza invaluable que pertenece a todos en conjunto. Cada individuo es parte de este legado, el cual representa la gran fortaleza y el bienestar de la colectividad a la que pertenece.

El patrimonio histórico de un pueblo radica en sus tradiciones y orígenes ancestrales. Cada región posee su propio patrimonio, que refleja las prácticas y costumbres de sus habitantes a lo largo del tiempo. Este patrimonio es una manifestación única de la identidad y la historia de cada comunidad.

Cultura

En términos generales, la cultura se define como el conjunto de pautas, modelos y estructuras que una sociedad utiliza para regular el comportamiento de sus miembros. Esto incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas que determinan aspectos como la forma de ser, la vestimenta, la religión, los rituales, los comportamientos y los sistemas de creencias de la sociedad.

El concepto de cultura abarca un amplio espectro, incluyendo elementos cruciales para la evolución de una sociedad. Considera tanto su legado biológico como los procesos de socialización que moldean al individuo y a la comunidad en general. Además, la cultura implica la creación de bienes tangibles e intangibles.

La cultura turística se manifiesta en la forma en que se vinculan cualidades, se discernir la acción y se percibe la comunidad para concebir y revelar conocimientos, así como para expresar reflexiones valorativas. Refleja el nivel de conciencia turística, que puede influir en la actitud hacia el turismo, evidenciando comportamientos responsables o irresponsables. Por lo tanto, es fundamental fortalecer la cultura turística tanto en los anfitriones como en los visitantes para crear un entorno adecuado y promover un desarrollo turístico sostenible. Esto se logra a través de la práctica y la experiencia, estableciendo condiciones y hábitos que aseguren la responsabilidad en la conservación de los recursos del destino Alarcón, A. (2020).

Turismo

El turismo implica la movilidad temporal y breve de personas hacia destinos distintos de su hogar y lugar de trabajo, impulsada por diversos intereses. Esta movilidad genera impactos significativos en los lugares, comunidades o regiones que se visitan.

El número de turistas que viajan a destinos turísticos sigue creciendo año tras año. Las personas se sienten motivadas a abandonar su entorno habitual para participar en actividades diferentes a las de su vida cotidiana, en busca de placer, diversión y satisfacción. Además, los turistas aprovechan estos viajes para compartir experiencias relacionadas con aspectos políticos, sociales, culturales y religiosos, lo que fomenta un intercambio económico en los destinos que visitan.

Turismo Cultural

En ciertos aspectos, se ha comenzado a reconocer el potencial del turismo como herramienta para la preservación y protección del patrimonio cultural. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del turismo cultural y en la formulación de decisiones y directrices relacionadas con esta modalidad. Se ha reconocido que el turismo cultural puede ser crucial para la protección del patrimonio cultural debido a las oportunidades y beneficios que ofrece.

El turismo ha evolucionado a lo largo de los años, desde sus inicios hasta la actualidad, influenciado por el avance tecnológico, las mejoras en las comunicaciones y el perfeccionamiento de las infraestructuras. Estos factores han facilitado la disminución de barreras y la popularización del turismo, haciendo más cómodo para los viajeros encontrar el confort y la seguridad necesarios para trasladarse desde sus lugares de origen con garantías Caldevilla & Garcia (2019).

Las comunidades en América Latina desempeñan un papel crucial en la creación y gestión de la actividad turística, dado que en sus territorios se encuentran recursos naturales y culturales de gran valor para el desarrollo de esta industria. El turismo comunitario en esta región comenzó en los años 70, con un hito significativo en Perú, marcando el inicio de una tendencia que ha experimentado un notable crecimiento desde entonces. Actualmente, hay un total de 317 destinos promovidos e involucrados en catorce países de la región, según Velez G. (2020).

Uno de los tipos de turismo que ha experimentado un mayor incremento es el turismo cultural, que se enfoca en el patrimonio cultural. Este tipo de turismo

abarca tanto aspectos históricos como modernos, situándose siempre en el centro de la experiencia de visita. Regiones como América Latina han visto un notable crecimiento en esta área. En los últimos años, el turismo cultural ha prosperado en destinos como Lima y Machu Picchu en Perú, las ciudades precolombinas en México y América Central, así como en Quito y Cuenca en Ecuador. Por lo tanto, es esencial definir los perfiles y características de los turistas que visitan destinos culturales como Cuenca para obtener una comprensión más precisa de sus preferencias y comportamientos Prada T. J., Armijos, Crespo, & Torres. (2016).

La estimación de la Pertenencia Cultural Inmaterial ha demostrado que las declaraciones se alinean principalmente con aspectos como la vinculación, la transmisión, la vitalidad, la representatividad, la observancia, la equidad y el sentido sindical-cultural. El marco filosófico reconoce el valor de proteger la Pertenencia Cultural Inmaterial para mitigar la fragilidad social contemporánea. Este enfoque valora la importancia cultural, la apreciación y la creencia comunitaria como elementos esenciales de la identidad y la transferencia de la memoria viva. Así, se asegura su continuidad a lo largo del tiempo Orrala (2017).

La valoración y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial son fundamentales para preservar la riqueza cultural de las comunidades y reducir su vulnerabilidad social. Un enfoque inclusivo y respetuoso garantiza que las tradiciones culturales continúen siendo una fuente significativa de fortaleza y resiliencia para las generaciones futuras.

Impacto del turismo

Los efectos del turismo en la fauna y flora silvestres tienen una notable influencia en la formación de las actitudes comunitarias. Es crucial mejorar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales, así como gestionar adecuadamente los residuos sólidos y las aguas residuales.

Además de los impactos ecológicos negativos, el turismo puede afectar adversamente a la población local y a sus modos de vida. Sin embargo, tanto las

actividades sociales como culturales suelen ser pasadas por alto tanto por los visitantes como por los anfitriones, según Font, M. Delgado, J. Viera, E. Represa, F. (2022).

Experiencia Turística

La experiencia turística se centra en las emociones y comportamientos del turista, con el objetivo de producir y mejorar los productos turísticos para lograr su satisfacción y asegurar una experiencia positiva.

La experiencia se define como la forma en que se vive de manera sensata y activa, y está relacionada con los sentimientos, percepciones, pensamientos y deseos personales de quienes visitan un lugar determinado. Una característica clave de la experiencia es la posibilidad de comprenderla a través de manifestaciones observables. Además, la novedad es un aspecto crucial, ya que motiva y permite la obtención de vivencias desconocidas Villamarín, S. Zizumbo, L. González, A. (2023).

Servicios

A nivel internacional y nacional, la calidad del servicio es uno de los factores más importantes, ya que las empresas deben cumplir con las expectativas de los turistas. Los recursos humanos juegan un papel crucial en la creación de un ambiente favorable que permita satisfacer todas las necesidades y expectativas de los visitantes (Sánchez, 2020).

La calidad del servicio es una herramienta poderosa para que las empresas y otras organizaciones fidelicen a sus clientes y, en consecuencia, aumenten su competitividad. La satisfacción del cliente está estrechamente relacionada con la calidad del servicio recibido, lo que a su vez fomenta un comportamiento positivo hacia los prestadores de servicios. Desde la perspectiva del cliente, la atención debe centrarse en crear valor a través del servicio Astudillo, S. Cordero, O. Beltrán, P. Escandón, M. (2023).

Conservación

La conservación es el proceso mediante el cual se protege un recurso natural o el entorno completo de un ecosistema para evitar su explotación, contaminación, destrucción o abandono, asegurando así su disponibilidad para las generaciones futuras. La importancia de la conservación ha aumentado especialmente frente a la industrialización y el uso constante de materiales no renovables. Esta realidad ha llevado a comprender que nuestra calidad de vida puede y debe ser sostenida mediante la conservación sostenible de estos recursos Collas, W. (2021).

En muchos sitios turísticos, se observan signos evidentes de deterioro en sus componentes construidos y paisajísticos. Esta problemática recurrente ha llevado a diversos puntos de vista a nivel global. Uno de ellos es el de la UNESCO, que destaca la importancia de proteger y gestionar el patrimonio mediante una conservación activa. Esta estrategia no solo ayuda a preservar los recursos culturales y naturales, sino que también genera beneficios significativos en los ámbitos social, económico y ambiental. Además, está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuye a la lucha contra el cambio climático (Carrera, E. 2024).

La preservación y protección del patrimonio, tanto natural como cultural, han evolucionado con el tiempo. Por ello, es esencial comprender las diferencias conceptuales para enmarcar adecuadamente su significado. Conservar implica mantener tradiciones y costumbres vigentes sin perjudicar el recurso, mientras que preservar se refiere a proteger algo de daños y deterioro.

Accesibilidad

Martínez J. (2021) a accesibilidad se refiere a los métodos adecuados establecidos para crear un entorno que pueda ser utilizado por cualquier persona, independientemente del grado o tipo de discapacidad que tenga. Este enfoque ayuda a reducir la desigualdad y garantiza que todos tengan las mismas oportunidades.

En el contexto turístico, la accesibilidad implica la responsabilidad y el esfuerzo por asegurar un acceso igualitario a entornos, productos y servicios mediante la aplicación de criterios de diseño universal. Esto abarca el diseño, la construcción, la adaptación y el mantenimiento permanente de los destinos. La accesibilidad no solo

facilita la participación y disfrute de las actividades turísticas por parte de personas con discapacidades, sino que también mejora positivamente la imagen del destino y refuerza su posición como socialmente responsable.

Gestión Turística

El sector turístico está experimentando un crecimiento acelerado, lo que ha aumentado la demanda de profesionales en gestión turística. Trabajar en esta industria ofrece la posibilidad de desempeñar funciones fascinantes, como interactuar con personas de diversos orígenes y tener la oportunidad de viajar.

La gestión turística implica diseñar, planificar, implementar, coordinar y analizar programas y proyectos relacionados con el turismo, la gastronomía y la hospitalidad. El objetivo es impulsar el crecimiento económico, social y cultural de las empresas y comunidades locales.

Se desarrollan y ejecutan estrategias de promoción y marketing para atraer a turistas nacionales e internacionales. Esto incluye identificar mercados potenciales, segmentarlos en grupos según los destinos de interés y definir la oferta turística más adecuada para cada grupo.

La gestión turística es una estrategia dinámica que desarrolla programas específicos para promover actividades, proporcionando el espacio y la comodidad necesarios para mejorar el sistema turístico y el aspecto socioeconómico de los espacios de uso público. Se enfoca en facilitar el acceso y fomentar el desarrollo positivo en el momento y el contexto adecuados, basándose en servicios estándar que beneficien a la comunidad local.

Planificación del turismo cultural en Ecuador

La planificación turística utiliza herramientas para resolver problemas en un destino, organizando los recursos turísticos y aplicando planes de acción con el fin de mejorar gradualmente el bienestar social y la economía mediante el flujo turístico. Al mismo tiempo, se debe controlar cuidadosamente que estas acciones no perjudiquen el entorno en el que se llevan a cabo.

La clave de esta planificación es destacar los recursos turísticos de una zona, enfocándose en su aprovechamiento para aumentar la actividad turística. Esto implica fomentar el uso de los atractivos turísticos, lo que conducirá al desarrollo integral de los involucrados y a la competitividad del sector. Los planes de acción deben generar expectativas positivas en los visitantes y beneficiar a los habitantes locales, mejorando sus ingresos económicos.

Desarrollo

El desarrollo busca mejorar la gestión de los recursos y satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, así como los procesos ecológicos vitales, la diversidad biológica y los servicios básicos necesarios para la subsistencia. El desarrollo sostenible implica rescatar, conservar e integrar el patrimonio cultural, natural y social, utilizando los recursos turísticos de manera responsable. Esto mejora la calidad de vida de las comunidades locales y fortalece el desarrollo sociocultural, ambiental y económico Pereira, T. Palomino, G. Garate, J. (2021).

El progreso es un impulso que fortalece un sector específico. En otras palabras, el desarrollo es un proceso que expande las capacidades de las personas. Implica lograr una mayor eficacia en la manipulación creativa del entorno tecnológico, cultural y social, así como en las relaciones con otras unidades políticas y geográficas.

1.3 Fundamentos legales.

Dentro de este orden se anotan: La constitución de la República, Ley de Turismo, Unesco y Ley Orgánica de Cultura.

Constitución de la república.

La Constitución de Ecuador de 2008, redactada por la Asamblea Nacional Constituyente, reemplazó a la Constitución de 1998 y entró en vigor el 20 de octubre de 2008, tras su publicación en el Registro Oficial 449, durante el mandato del Economista Rafael Correa Delgado. Correa propuso una consulta popular para que el pueblo ecuatoriano decidiera sobre la creación de una Asamblea Constituyente que

reemplazaría al Congreso Nacional y redactaría una nueva constitución. La consulta popular del 15 de abril de 2007 aprobó la formación de esta nueva constitución con un 64% de votos a favor.

Una vez establecida, la Asamblea Nacional creó comités para iniciar el proceso de redacción, y el 24 de julio de 2008 se aprobó la nueva Constitución de la República del Ecuador con 94 votos a favor de los 130 miembros de la Asamblea. Aunque el texto normativo sigue vigente, ha sufrido algunas reformas a lo largo del tiempo. La constitución, con sus 444 artículos, establece los principios básicos que protegen los derechos y deberes de individuos, países y organizaciones, y es una de las más extensas del mundo.

Título I. en los principios fundamentales

En los artículos y numerales que a continuación se detallan dentro de la sección cuarta de cultura y ciencia:

Capítulo Primero. Art 3.

- Ítems 3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
- Ítems 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país. (Constitucion De La Republica del Ecuador, 2008)

Análisis: El texto reconoce que es un deber fundamental del Estado fortalecer la unidad nacional a pesar de la diversidad existente en el país. Esto implica aceptar a Ecuador como un Estado y una nación con identidades en constante evolución, lo cual refleja la riqueza de su identidad y es un factor esencial para su desarrollo. Además, el texto establece que otra obligación primordial del Estado es proteger el patrimonio natural y cultural de la nación.

Capítulo Cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos y naciones indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible (Constitucion De La Republica del Ecuador, 2008).

Análisis: Las comunidades, grupos étnicos y nacionalidades nativas, la población afrodescendiente, la población de la región costera y los asentamientos comunales son parte integral del Estado ecuatoriano, que es único e indivisible.

Capítulo Cuarto. Art 57.

- Ítems 1: Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. (Constitucion De La Republica del Ecuador, 2008).

Análisis: De acuerdo con las tradiciones y la cultura de los diferentes grupos y pueblos, es común que las personas se reconozcan a sí mismas dentro de esa identidad, este proceso de autodefinición es fundamental para entender y preservar las características únicas de cada comunidad.

- Ítems 13. Mantener, rescatar, proteger, desarrollar y salvaguardar el patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto (Constitucion De La República del Ecuador, 2008).

Análisis: Preservar y cuidar el patrimonio cultural e histórico del Ecuador es una tarea fundamental. El gobierno se compromete a proporcionar los recursos necesarios para mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar este legado invaluable, que forma parte inseparable de la identidad nacional.

Sección octava: Art.385

- **Ítems 2.** Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. (Constitucion De La Republica del Ecuador, 2008)

Análisis: Revitalizar las sabidurías heredadas de nuestros antepasados, nos ofrece una forma de vida que rememora los usos, costumbres y tradiciones que nos han transmitido a lo largo de los años

Capítulo noveno. Art 83

- Ítems 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos. (Constitucion De La Republica del Ecuador, 2008)

Análisis: Preservar y cuidar los tesoros naturales y culturales de nuestra nación es fundamental, más allá de simplemente restaurar y exhibir artículos o rescatar expresiones culturales, se trata de fortalecer el vínculo entre las personas y estos objetos, y aún más con las manifestaciones del patrimonio intangible, reconociendo que este patrimonio es el principal motor de la identidad de nuestras comunidades.

Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural es un documento esencial que reafirma los derechos humanos y las libertades fundamentales establecidas en la Declaración Universal de Derechos Humanos. Reconoce que el respeto y la valoración de la diversidad cultural, así como la tolerancia, el diálogo y la cooperación entre los pueblos, en un entorno de confianza y entendimiento mutuo, son pilares fundamentales para promover la paz y la seguridad internacionales. Adoptado por la Conferencia General de la UNESCO en 2001, este documento refleja el compromiso de la organización con la protección y promoción de la riqueza y pluralidad de las culturas del mundo.

Artículo 1 -La variedad cultural, patrimonio común de la humanidad

La cultura obtiene formas diversas con el transcurso del tiempo y del espacio, esta variedad se muestra en la originalidad y la pluralidad de las identidades que determinan los grupos y las sociedades que componen la humanidad, es fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es para el género humano muy importante como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este contexto se constituye el patrimonio común de la humanidad que debe ser reconocida y afirmada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Análisis: La diversidad cultural se refleja en la singularidad y pluralidad de las identidades que definen a los grupos y sociedades que integran la humanidad. Esta diversidad, fuente de intercambios, innovación y creatividad, es tan indispensable para la especie humana como la diversidad biológica lo es para los seres vivos. Por lo tanto, forma parte del patrimonio común de la humanidad y es crucial que sea reconocida y reforzada.

Ley de turismo

Que mediante Ley 97, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 733 de 27 de diciembre de 2002 se publicó la Ley de Turismo; que mediante Decreto Ejecutivo No. 133, publicado en el Registro Oficial No. 25 del 19 de febrero de 2003, se expidió el Reglamento de Aplicación al Capítulo VII de la Ley de Turismo

La Ley de Turismo define los lineamientos fundamentales de la industria turística, fomentando la participación activa de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y afro-ecuatorianas en la provisión de servicios turísticos.

Capítulo I

Art 2: El turismo es el ejercicio que forma parte de toda actividad asociada al desplazamiento de individuos hacia sitios distintos al que pertenecen; sin tener que residir permanentemente en ellos (LEY DE TURISMO, 2002).

Análisis: El turismo implica el desplazamiento de personas desde su hogar a otros lugares, motivadas por diversas razones. Dentro de este contexto, la artesanía puede considerarse una actividad complementaria al turismo. Así, cuando los turistas visitan la Comuna Valdivia, su interés no debería limitarse solo a los atractivos existentes, como el acuario y el museo, sino que también debería extenderse al potencial de la artesanía local, la cual aún no ha sido completamente desarrollada desde una perspectiva turística.

Art 4: En los literales que a continuación se detallan expresa:

- b) Respalda el uso racional de los bienes naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la País.
- e) Iniciar la capacitación de manera técnica y profesional para las personas que practican legalmente la actividad turística (LEY DE TURISMO, 2002).

Análisis: Estos literales reflejan el compromiso con la sensibilización sobre la utilización y preservación de los recursos existentes en nuestro estado, incluyendo los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos. Además, promueven actividades orientadas a la capacitación técnica y legal, con el objetivo de gestionar de manera más efectiva las actividades relacionadas con el turismo.

Ley orgánica de cultura

El Registro Oficial Suplemento Sexto No. 913 de 30 de diciembre de 2016, se promulgó la Ley Orgánica de Cultura. En el proyecto de ley se enfatiza la preservación del patrimonio cultural, estando bien organizado y es coherente, con avances importantes que facilitarán una mejor conservación de nuestro legado, se otorga más poder y responsabilidades al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, lo que aumentará su capacidad de supervisión, control y aplicación de sanciones.

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:

- f) Incitar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad en el sector cultural y defender su articulación de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros aspectos relacionados con el ámbito de la cultura. (LEY ORGANICA DE CULTURA, 2016).

Análisis: Fomentar una estructura más descentralizada y menos concentrada para las instituciones del sector cultural, y reforzar su vinculación con los sectores de educación, ciencia, tecnología, turismo, producción y otros relacionados con el ámbito cultural.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la Investigación

Enfoque

Según los autores Sampieri, Fernández y Baptista (2014) El enfoque cualitativo es un método de investigación que se centra en la recopilación, análisis y verificación de información no numérica. Su objetivo es medir con mayor precisión las variables y respaldar diferentes teorías, garantizando la confiabilidad de los datos obtenidos. Este enfoque destaca la importancia de que la información se base en la experiencia personal del individuo.

En el presente trabajo, se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque permitió obtener una visión más amplia y concreta sobre el tema de investigación, abarcando el tema de manera más completa y precisa.

Tipo de Investigación

Exploratoria

Para el autor Fidias (2006) la investigación exploratoria “aborda temas o elementos que no se han estudiado en profundidad, por lo que sus hallazgos ofrecen una visión general y superficial del objeto de estudio, es decir, proporciona un nivel inicial de conocimiento sobre el tema” (pag.23).

Para llevar a cabo el presente trabajo, se optó por realizar una investigación exploratoria, dada la escasez de estudios previos sobre el tema en la Comuna Valdivia. La información obtenida se recopiló a partir de fuentes primarias, como entrevistas y encuestas, así como de fuentes secundarias, incluyendo artículos científicos, tesis y otros materiales relevantes que aportaron directamente a la investigación.

2.2 Métodos de la Investigación

Deductivo

Para Barchini (2005) El método deductivo es una aproximación rigurosa y precisa para abordar un tema. Mediante la recopilación cuidadosa de información, se pueden desarrollar razonamientos lógicos que conducen a conclusiones generales confiables, cuya validez puede ser comprobada.

En este trabajo, se utilizó el método deductivo, que parte de datos generales para llegar a conclusiones más específicas. Por ejemplo, en la introducción, se aborda el tema desde un nivel global, pasando por lo internacional, hasta llegar a lo nacional y local. Este enfoque permite obtener resultados más detallados y específicos para la investigación.

Inductivo

El enfoque inductivo, según Barchini (2005), permite extraer conclusiones generales a partir de observaciones específicas. Esta metodología se caracteriza por ser analítica, retrospectiva y empírica, lo que facilita la recopilación de información de carácter universal. Este proceso parte de hipótesis o teorías previamente establecidas.

La presente investigación también contó con el método inductivo, ya que se habla de los pocos estudios realizados en la comuna referente a dicho tema, de tal manera que permitió construir teorías y el correspondiente análisis de datos que fueron recolectados en el campo, mediante la aplicación de entrevistas y encuestas que permitieron tener una percepción y las experiencias de las personas implicadas en el turismo cultural de la comuna Valdivia.

2.3 Población y muestra

Población

Según los datos proporcionados por el presidente de la Comuna Valdivia, en este sitio histórico y cultural residen 7.832 personas, de las cuales 3.846 son mujeres y 3.986 son hombres. Sin embargo, para calcular la muestra adecuada, es necesario conocer el

número exacto de turistas que visitan la comuna durante los períodos de alta afluencia. Por ello, se utilizarán los datos del feriado de carnaval de este año, cuando el presidente informó que aproximadamente 5.000 turistas visitaron la comuna durante dicho período.

Muestra

Con la cantidad mencionada anteriormente que fue de 5000 turistas que ingresaron a la comuna en el feriado de carnaval del presente año, se realizó el muestreo por población aleatorio simple, con el fin de obtener la cantidad exacta de las personas que fueron encuestadas, de esta manera y con la fórmula correspondiente se obtuvo el siguiente resultado:

$$n = \frac{(p * q) * z^2 * N}{(E^2) (N - 1) + (p * q) z^2}$$

$$n = \frac{(0 * 5) + 1,96^2 * 5000}{(0,05^2) (5000 - 1) + (0,5 * 0,5) (1,96)^2}$$

$$n = \frac{(0,25) (3,84) * 5000}{(0,0025) (4999) + (0,25) (3,84)}$$

$$n = \frac{4,800}{13,4575}$$

$$n = 356$$

Tabla 1: Población y muestra

N= población	5000
p= probabilidad de éxito	0,5
q= probabilidad de fracaso	0,5
Z= nivel de confianza	1,96
E= margen de error	0,05
Total de muestra	356

Autor: Sheyla Noelia Laínez Villón

2.4 Recolección y procesamiento de datos

La entrevista

Esta técnica cualitativa permite la recopilación de información mediante conversaciones directas, con el objetivo de obtener datos relevantes sobre un tema específico. En el presente caso, se llevaron a cabo entrevistas con los dirigentes de la Comuna Valdivia. Se realizaron dos entrevistas, una con el presidente y otra con el vicepresidente de la comunidad. Estas entrevistas proporcionaron información precisa y actualizada, lo que facilitó la obtención de datos sobre la situación actual de la comuna.

La encuesta

La encuesta, aunque similar a la entrevista en su objetivo de obtener información relevante, se distingue por ser una técnica cuantitativa. Esta herramienta permite recoger datos de manera estructurada y sistemática. En el presente trabajo de investigación, se aplicaron encuestas a turistas interesados en el turismo cultural. El propósito fue identificar sus perspectivas sobre el turismo cultural y detectar los desafíos presentes para maximizar el potencial de este tipo de turismo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Antecedentes históricos de la comuna

El arqueólogo guayaquileño Emilio Estrada Icaza descubrió la Comuna Valdivia en 1956. Sus investigaciones llevaron al hallazgo de numerosos asentamientos arqueológicos, revelando casi 20,000 piezas que él describió como “el esqueleto de la historia ecuatoriana que los expertos deberán armar”. Estos hallazgos no solo permitieron identificar la cultura Valdivia, sino también otras culturas significativas como la Chorrera, Manteña, La Tolita y Bahía. Gracias a este descubrimiento, se pudo comprender mejor la forma de vida de estas culturas.

La Comuna Valdivia, situada en la provincia de Santa Elena, es reconocida por su rica historia y ancestralidad. Esta comunidad, que se sostenía a través de la pesca, la caza y la agricultura, vivía en viviendas elevadas con techos de bijao. Valdivia es conocida por ser un lugar cargado de historia en cada uno de sus rincones (Chalen, 2020)

La comunidad de Valdivia, situada en la parroquia de Manglaralto, en la provincia de Santa Elena, se encuentra a 42 kilómetros al norte de la capital provincial. Fue establecida mediante un acuerdo ministerial en diciembre de 1938 y abarca una extensión de 1,572 hectáreas, de las cuales 64 hectáreas corresponden a la zona urbana, 1.3 hectáreas al sitio arqueológico principal, y el resto del territorio comunal está designado como área de control y respeto. Limita al norte con la comuna Atravesado-Libertador Bolívar, al sur con la comuna San Pedro, al sureste con la comuna Sinchal y al oeste con el Océano Pacífico. Según las coordenadas del Instituto Geográfico Militar, el centro poblacional se ubica en latitud 1°56'S y longitud 80°42'O en la costa ecuatoriana.

Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2010, Valdivia tenía una población aproximada de 5,000 habitantes. Sin embargo, se estima que la población ha crecido de manera gradual, con un aumento registrado para el año 2018.

La población económicamente activa, compuesta por individuos entre 18 y 60 años, se dedica a diversas actividades económicas. Los hombres están involucrados principalmente en el eviscerado de pescado (30%), en la acuicultura (15%), en pequeñas empresas de calzado (50%) y en un menor porcentaje en agronomía (5%). Por otro lado, las mujeres se dedican principalmente a la fabricación de calzado (20%), al eviscerado de pescado (10%) y a labores domésticas (70%) Espinoza, E, & Rivas, J. (2020).

Diagnóstico Situacional

El diagnóstico situacional es un método sistemático que permite comprender a fondo los factores clave, tanto positivos como negativos, que afectan una realidad determinada. Este proceso constituye el primer paso en la planificación, ya que proporciona un panorama completo del objeto de estudio, facilitando la identificación de estrategias efectivas para minimizar dificultades y promover el desarrollo del sector turístico. A través de este enfoque, se examinan los elementos internos y externos que influyen en la ejecución de la planificación, evaluando las fortalezas y debilidades de un lugar, para derivar conclusiones que conduzcan al logro de los objetivos deseados.

En el caso de Santa Elena, el modelo de gestión enfatiza la cooperación entre el gobierno, la ciudadanía y la comunidad científica. Como parte de la descentralización de competencias, los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) son responsables de elaborar los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). La participación ciudadana se integra a través de los sistemas propuestos en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, mientras que la universidad local aporta el componente científico-técnico, dirigiendo y brindando conocimientos a los líderes comunitarios.

La estructura administrativa de la comuna Valdivia es sencilla pero eficiente. Se rige por un cabildo comunal, cuyos miembros son elegidos en una asamblea local. Este cabildo está conformado por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y un síndico. Todos trabajan en conjunto para promover el bienestar de la comunidad, coordinando proyectos con los diferentes niveles de gobierno descentralizado, ya sea parroquial, cantonal o provincial. Esto garantiza la ejecución de obras y actividades que impulsen el desarrollo turístico y económico de la comuna.

A lo largo de su historia, Valdivia ha enfrentado varios desafíos, incluyendo la fragilidad del patrimonio cultural, la pérdida y deterioro de la playa, los bienes culturales y patrimoniales, así como problemas relacionados con el turismo y la recreación. Aunque la comuna cuenta con una extensa franja costera, el turismo de sol y playa no es la principal actividad económica.

Según el diagnóstico situacional de negocios realizado en 2020, gran parte de la comunidad local (59%), los turistas (88%) y los líderes turísticos (50%) reconocen un gran potencial de negocios en la comuna Valdivia. Esta percepción es respaldada por los residentes (96,25%), turistas (64,7%) y líderes locales, quienes vislumbran un futuro prometedor para el turismo comunitario en la zona. Aunque el crecimiento se considera gradual, se destaca la creciente importancia de los atractivos naturales, la riqueza cultural y patrimonial, posicionando a Valdivia como un destino turístico cada vez más relevante (Vela, 2020).

El aumento del flujo y la estadía de turistas en Valdivia han incrementado los gastos que estos realizan en actividades como la pesca, el comercio, la artesanía y la gastronomía, las cuales son fuentes de ingresos para los residentes locales. Alrededor del 70% de los turistas gastan entre 100 y 200 dólares o más en estos servicios, y el 65.6% de los pobladores se involucran en estas actividades de manera regular. Además, el 71.8% de los turistas consideran bueno o muy bueno el desempeño de los gestores turísticos. A pesar de esto, solo el 49% de los residentes y el 52% de los líderes turísticos valoran como bueno o muy bueno el aumento de las fuentes de ingresos. Esto se debe a que estos ingresos no provienen de empleos formales, sino que son de carácter temporal, especialmente en temporada baja, lo que provoca fluctuaciones en los ingresos de los pobladores. (Vela, 2020)

Cabe destacar que en la actualidad año 2024 mediante recolección de datos proporcionados por el presidente de la Comuna Valdivia viven 7832 habitantes de las cuales 3846 son mujeres y 3986 son hombres, dentro de la comuna existen asociaciones de comuneros que son la Asociación de Cocteleras Venus de Valdivia, Asociación de Artesanos de Calzado de Valdivia, y asociación de gastronomía Valdivia, resaltando que dentro de la comuna está ubicado un museo que en tiempos de feriado por ejemplo Carnaval lo visitan aproximadamente unos 3000 turistas.

Dentro de la comunidad, se encuentran diversas celebraciones tradicionales la más importante es la fiesta del 16 de julio, en honor a la Virgen del Carmen, la patrona del pueblo, esta festividad también conmemora un año más de las excavaciones arqueológicas, donde se hallaron vestigios significativos de la Cultura Valdivia. La celebración comienza con un pregón una semana antes y dura tres días. El primer día se presenta un espectáculo artístico llamado "Balconazo".

El segundo día, se quema el tradicional castillo y la vaca loca. El tercer día, se realiza un desfile cívico, una sesión solemne y un baile popular. Durante la Semana Santa, la comunidad celebra la misa del Domingo de Ramos, el Viacrucis y una costumbre particular: el Viernes Santo, las personas se bañan en el mar con la ropa puesta, creyendo que esto les traerá buena suerte o les curará de alguna enfermedad. Además, el 11 de diciembre de cada año, se celebra la fundación de la comuna Valdivia. En cada hogar, se erige una figura representativa del año que culmina, y a medianoche, se procede a su quema ritual. Una semana antes de este evento, es usual ver a jóvenes y adolescentes disfrazados de rojo, asemejando a demonios, a quienes la comunidad denomina "diablillos" o "diablicos". Además, algunas personas se visten de negro, imitando a viudas, y se acercan a las casas donde hay una figura, simulando llantos y dramas cómicos.

Economía y producción artesanal de la comuna Valdivia

Valdivia, además de ser conocida por albergar los hallazgos más destacados de la cultura que la representa, también se destaca por su producción artesanal de calzado. Sin embargo, este no es el único oficio de los habitantes. Además de la fabricación de calzado, los residentes de Valdivia también se dedican a la elaboración de artesanías utilizando materiales como arcilla, bisutería y piedra, entre otros.

La actividad económica de la comunidad no se limita a la elaboración manual de productos. Parte de sus habitantes trabaja en un centro que prepara pescado para las fábricas de atún y sardinas ubicadas en distintas localidades. Además, en la propia comunidad hay una fábrica de conservas de sardina, donde una pequeña porción de la población desempeña diversas tareas, como el enlatado y el etiquetado.

Situación Turística

Las playas deslumbrantes y los encantos naturales y culturales hacen de la Ruta del Spondylus un destino cautivador. Al norte de la provincia de Santa Elena se encuentra la comuna Valdivia, reconocida por su milenaria herencia cultural.

La preservación del patrimonio cultural no solo implica la restauración física de los sitios históricos, sino también la recuperación de los valores olvidados o menospreciados a lo largo del tiempo. La comunidad de Valdivia es indudablemente conocida por la calidez y amabilidad de sus habitantes, quienes brindan una cálida hospitalidad a los visitantes. Además, destaca por ser la única en la costa ecuatoriana que cuenta con un acuario, el cual no solo exhibe diversas especies marinas, sino que también funciona como un centro de rescate. Allí, las criaturas con alguna afección reciben atención y cuidados, y una vez recuperadas, son devueltas a su hábitat natural.

Dentro de la comuna también hay un espacio destinado como paradero turístico que ofrece servicios de comida y bebidas. No obstante, la afluencia de visitantes no es tan alta, por lo que el establecimiento no permanece abierto durante los 365 días del año.

La mejora de la infraestructura pública es crucial para el desarrollo turístico. Según los datos, el 55% de los residentes locales, el 53% de los turistas y el 50% de los líderes y gestores turísticos consideran que las acciones de construcción y mejora de la infraestructura pública han tenido un impacto positivo. Sin embargo, hacen falta muchas más mejoras en infraestructura. A pesar de esta situación, la gestión de la actividad turística ha mejorado la calidad de vida de los habitantes. Además, el 99.6% de los turistas y el 93.8% de los líderes y gestores turísticos de la comuna consideran que la infraestructura extra hotelera es regular, mientras que el 62.2% y el 59.1% de los residentes locales calificaron como buenas o muy buenas las condiciones de los sitios culturales y patrimoniales, respectivamente. No obstante, aún existen algunas insatisfacciones entre los residentes, líderes comunales y gestores turísticos con respecto a las acciones constructivas de las infraestructuras públicas existentes y nuevas (Vela, 2020).

3.2 Factores internos y externos de la comuna Valdivia

FODA

El análisis FODA es una herramienta analítica esencial que permite identificar y examinar en profundidad las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, proporcionando una visión integral de la situación actual. Esta técnica es fundamental para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas, potenciando las fortalezas y aprovechando las oportunidades, al mismo tiempo que se abordan las debilidades y se prepara para enfrentar las amenazas.

En la comunidad de Valdivia, los habitantes se dedican a diversas ocupaciones para mantener a sus familias. La pesca tradicional es una de las principales actividades, pero también elaboran una variedad de artículos como aretes, pulseras, llaveros, bolsos y réplicas que forman parte de su cultura local. Estos productos, así como otras figuras arqueológicas, son muy apreciados por los turistas que visitan la zona.

La comunidad cuenta con aproximadamente 200 artesanos especializados en la elaboración de calzado artesanal para mujeres y niñas. Esta tradición se ha transmitido de generación en generación durante más de 50 años. En 2015, el Ministerio de Productividad (MIPRO) reconoció este oficio como Patrimonio Intelectual de los habitantes, dado que estos productos artesanales son altamente valorados a nivel nacional y son solicitados en diversas provincias del país (Orrala, 2017).

En los últimos años, la comunidad ha centrado sus esfuerzos en impulsar el turismo local, generando nuevas oportunidades laborales para mejorar las condiciones socioeconómicas de sus habitantes. Es importante destacar que la comunidad ha recibido apoyo de las autoridades locales, parroquiales, provinciales y del gobierno central en el desarrollo de proyectos turísticos.

Se propone investigar en profundidad la situación actual de esta comunidad para analizar los elementos que afectan el desarrollo del turismo local. Esto permitirá determinar de manera clara las fortalezas y debilidades de la comuna, así como el verdadero impacto de la cultura en el progreso interno de la población.

Para realizar el diagnóstico de los factores internos y externos que afectan y favorecen el desarrollo del turismo cultural en la comuna, se ha aplicado la matriz de análisis FODA, lo que permitirá contrastar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Tabla 2: Análisis Foda de la comuna Valdivia

ANÁLISIS INTERNO TURÍSTICO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ○ MUSEO ○ ACUARIO ○ MAR ○ ARTESANIAS CULTURALES ○ SERVICIOS BASICOS ○ GASTRONOMIA ○ ARTESANOS DE CALZADO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ FALTA DE ORGANIZACIÓN POR PARTE DE LOS COMUNEROS Y AUTORIDADES ○ DÉFICIT EN LA DISTRIBUCIÓN ECONÓMICA ○ POCA OFERTA TURISTICA
ANÁLISIS EXTERNO TURÍSTICO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ PROYECTOS ENFOCADOS AL DESARROLLO TURÍSTICO ○ LEY DE ARTESANO ○ LEY DEL TURISMO ○ LEYES QUE PROTEGEN EN EL MEDIO AMBIENTE 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ATRACTIVOS TURISTICOS MAS RECOMENDADOS POR SU VARIEDAD DE CULTURA Y BIODIVERSIDAD ○ POCO INTERÉS POR PARTE DE LOS GOBIERNOS SECCIONALES DE TURÍSMO.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

El análisis de la matriz FODA de la comuna de Valdivia revela un gran potencial turístico cultural en este sector, la comunidad posee una rica tradición cultural que forma parte de su identidad, estas fortalezas representan oportunidades de desarrollo que se pueden aprovechar estratégicamente, si bien existen algunas debilidades internas que deben abordarse, reforzando el valor de la comunidad, también hay que prepararse para

enfrentar posibles amenazas, en resumen, el cuadro refleja con precisión el diagnóstico de esta comuna, destacando sus fortalezas artesanales y las perspectivas de crecimiento turístico cultural que pueden derivarse de ellas.

En este análisis es importante notar que, si bien la comuna de Valdivia cuenta con atractivos turísticos naturales y artificiales, su desarrollo cultural en este sector ha quedado rezagado en comparación con otras comunidades cercanas, no obstante, es destacable que las oportunidades presentes en el entorno son una parte fundamental para impulsar este desarrollo, el cual puede aprovecharse incentivando a los comuneros y habitantes a participar en emprendimientos turísticos, lo que generará un mayor interés en potenciar este sector.

3.3 Análisis de datos (cualitativos, cuantitativos)

Encuesta dirigida a turistas que visitan la Comuna Valdivia.

Se realizó una encuesta de manera presencial a 356 turistas en donde el 43 % que equivale a 152 personas eran hombres y el 57% equivalente a 204 personas eran mujeres que visitaban la comuna Valdivia, el día 22 de junio del 2024, lo que evidencia que gran parte de las personas a las que se encuestó fueron de género femenino con la finalidad de conocer su perspectiva referente al turismo cultural dentro de la comuna Valdivia.

Tabla 3: Género

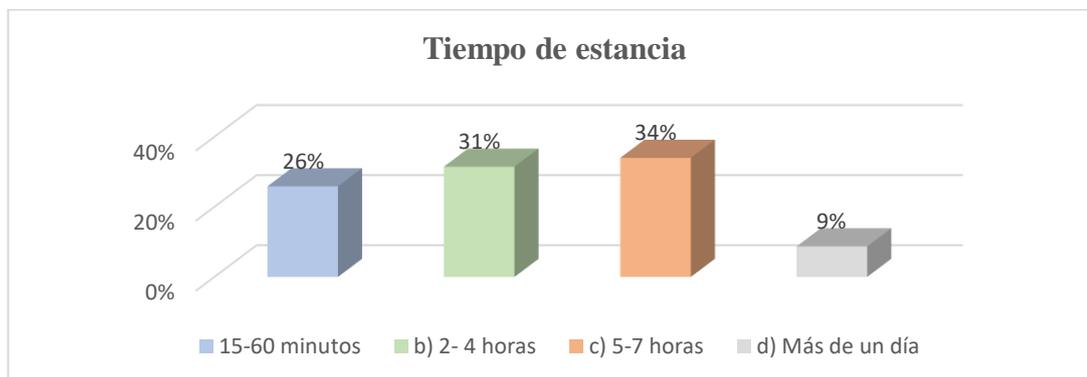
	Alternativas	Frecuencia	%
GÈNERO	Masculino	152	43%
	Femenino	204	57%
	Total	356	100%

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Pregunta 2.- ¿Normalmente cuál es su tiempo de estancia en la comuna Valdivia?

Gráfico 1: Tiempo de estancia



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis

Como resultado se establece que el 26% de los turistas manifiesta que su tiempo de estancia dentro de la comuna es de 15-60 minutos, el 31% de los turistas de 2-4 horas, el 34% de 5-7 horas y el 9% más de un día.

De esta manera se puede indicar que sobre el tiempo de permanencia de los turistas que visitan la comuna Valdivia en su mayoría son de 5-7 horas, lo cual indica un tiempo prudente para disfrutar de la oferta cultural que brinda la Comuna.

3. ¿Qué actividades culturales ha realizado durante su visita a la comuna Valdivia?

Gráfico 2: Actividades culturales



Fuente: Investigación directa

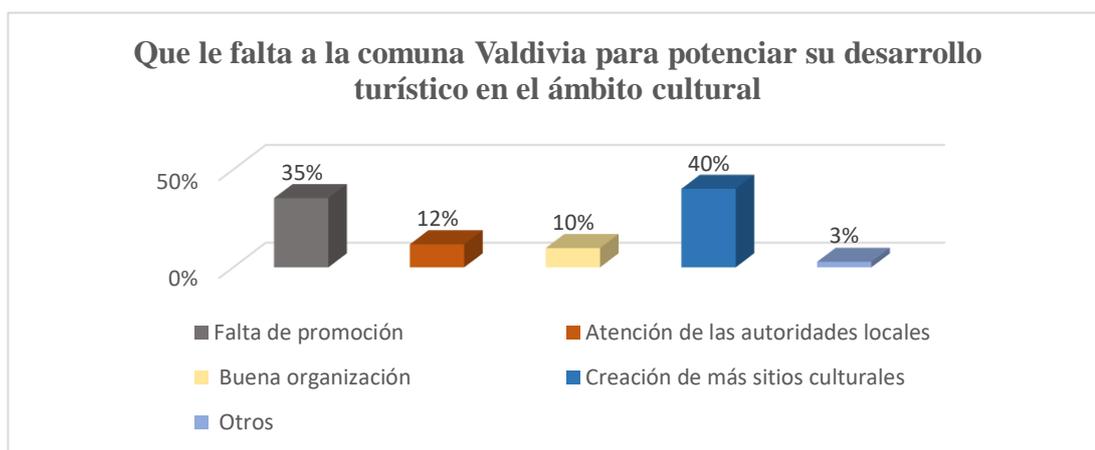
Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis:

El 38% de los turistas visita el museo, el 12% visita sitios históricos, el 19 % participa en festivales, el 27% visita artesanías locales y el 4% de los turistas se dedica a otras actividades que ofrece la comuna, arrojando como resultado que la mayoría de los turistas prefiere conocer el museo arqueológico de la comuna.

4. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comuna Valdivia para potenciar su desarrollo turístico en el ámbito cultural?

Gráfico 3: Como potencia turismo cultural



Fuente: Investigación directa

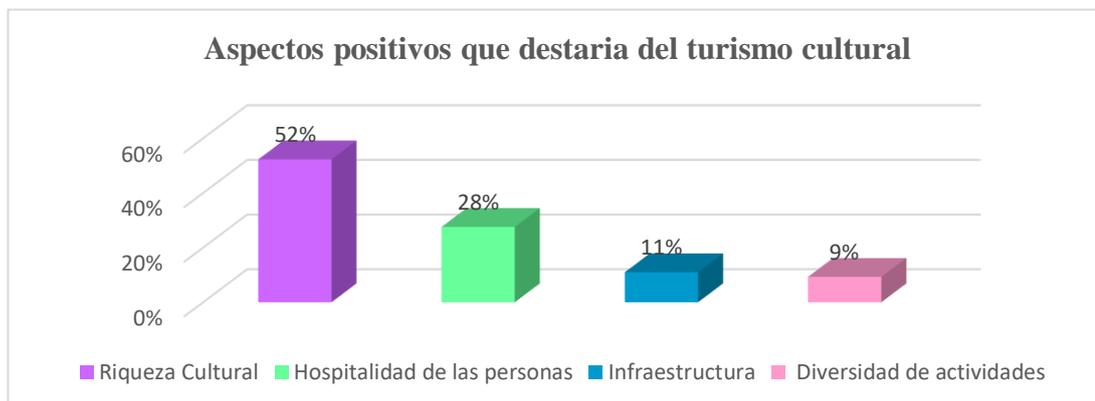
Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis:

Dentro de esta encuesta se determinó que el 40% de los turistas consideran que a la comuna Valdivia le hace falta para potenciar su desarrollo turístico cultural la creación de más sitios culturales, el 35 % opina que a la comuna le hace falta ser promocionada, el 12 % menciona que le hace falta tener más atención de las autoridades locales y el 10 % una mejor organización.

5. ¿Qué aspectos positivos destacaría del turismo cultural en la comuna Valdivia?

Gráfico 4: Aspectos positivos del turismo cultural



Fuente: Investigación directa

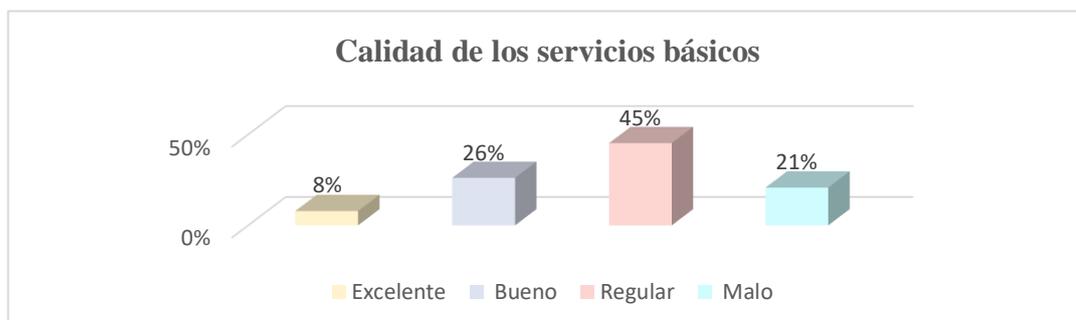
Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis:

En esta pregunta los turistas que fueron encuestados opinaron que el 52 % destacan como aspecto positivo dentro de la Comuna Valdivia a la riqueza cultural, el 28% a la hospitalidad de las personas, el 11% a la infraestructura y el 9% a las demás diversas actividades.

6 ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) en la comuna?

Gráfico 5: Servicios básicos



Fuente: Investigación directa

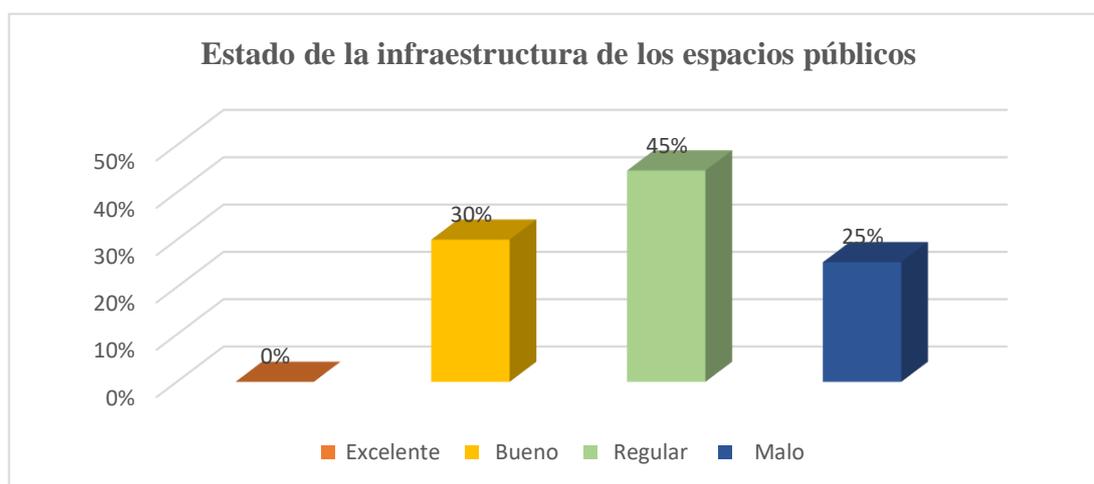
Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis:

El 8% de los turistas encuestados mencionó que la calidad de los servicios básicos dentro de la comuna Valdivia es excelente, mientras que el 26 % opina que estos servicios son buenos, así mismo el 45 % manifestó que los servicios son regulares siendo estos la mayoría y por último el 21 % cree que es malo.

7 ¿Cuál es el estado de la infraestructura de los espacios públicos en la comuna Valdivia?

Gráfico 6: infraestructura de espacios públicos

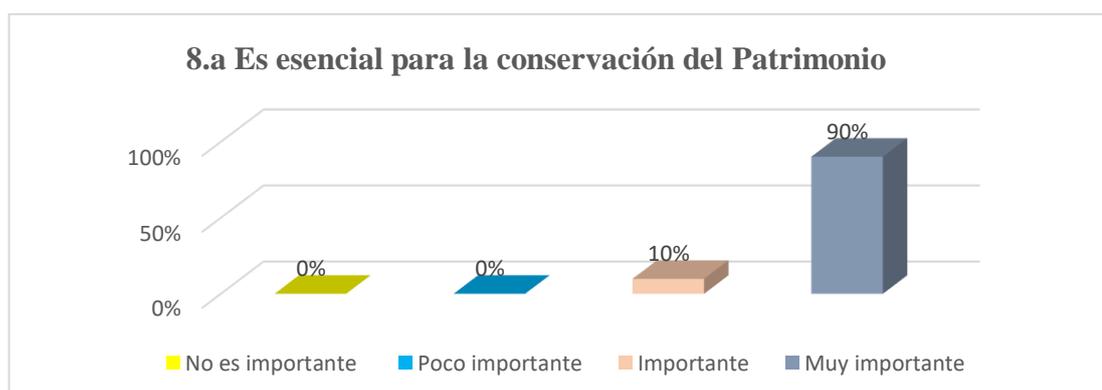


Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

8. ¿Desde su perspectiva califique el grado de importancia que tiene el turismo cultural en la comuna Valdivia?

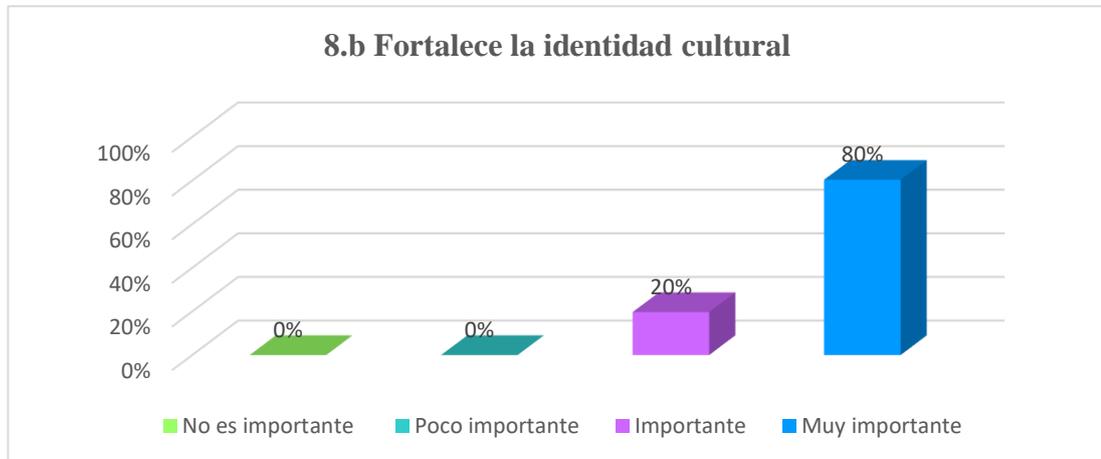
Gráfico 7: Conservación del Patrimonio



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

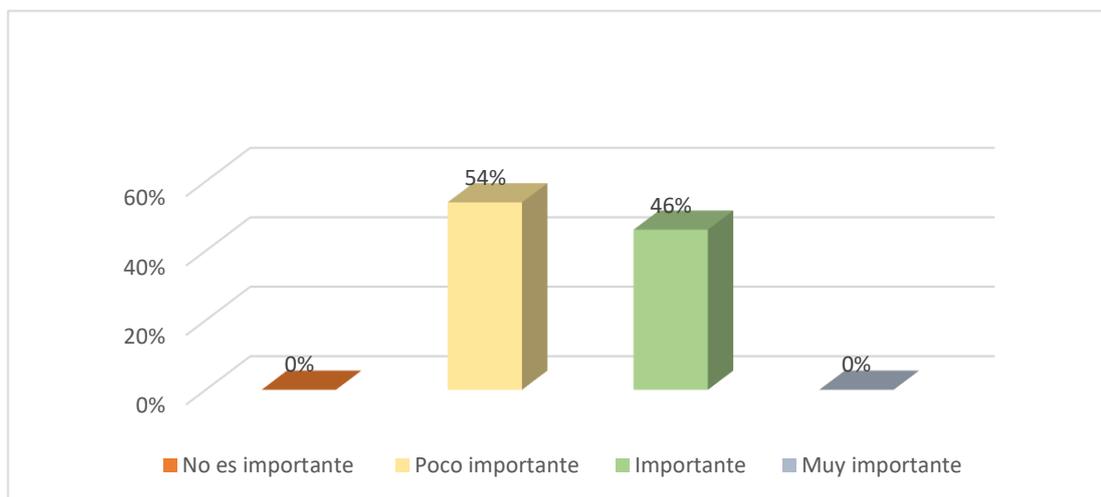
Gráfico 8: Fortalecimiento de la identidad cultural



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

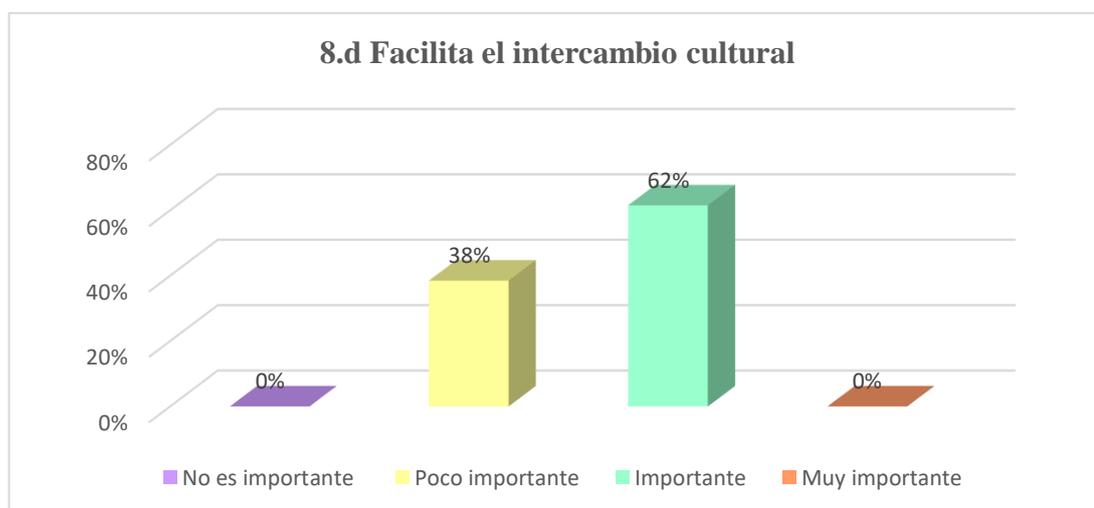
Gráfico 9: Integración de la comunidad local



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

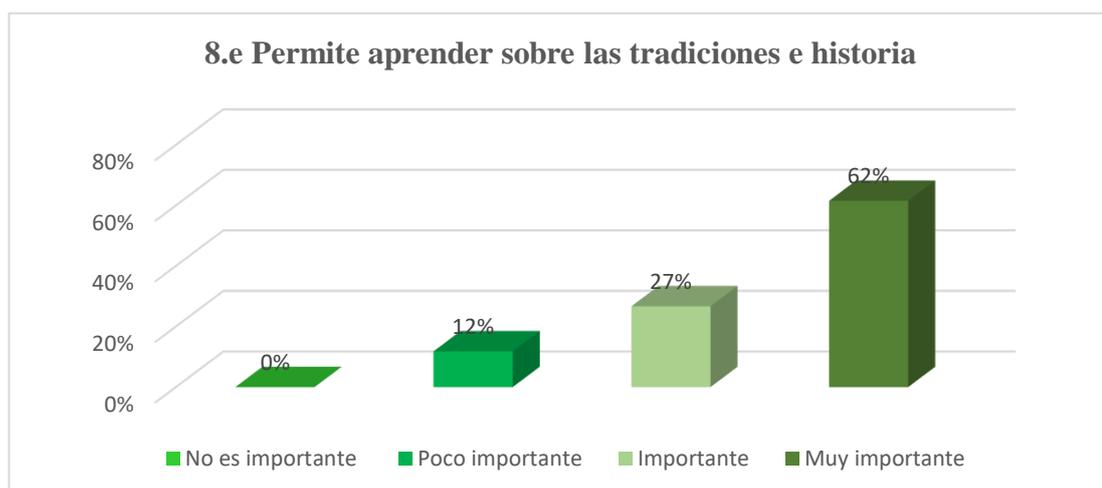
Gráfico 10: Intercambio cultural



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Gráfico 11: Tradiciones e historia



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis:

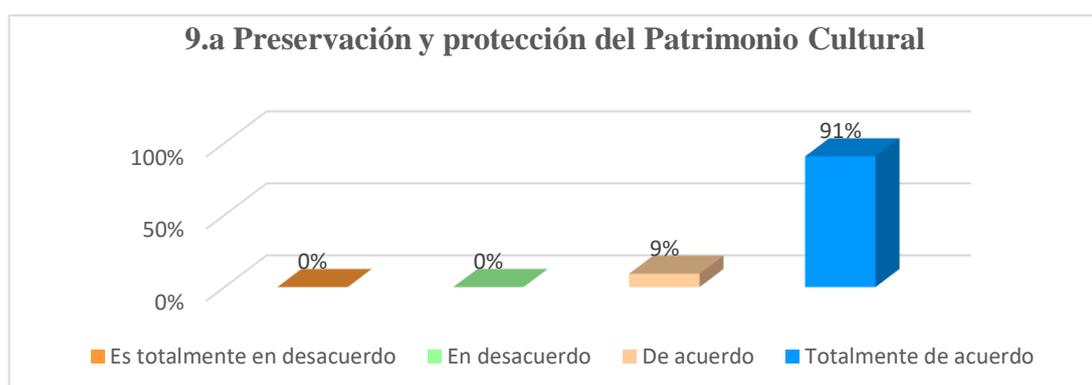
Los turistas encuestados determinaron que es muy importante con un 90% y un 10% importante la conservación del patrimonio, de la misma manera las personas opinaron con un 80% muy importante y un 20% importante el fortalecer la identidad cultural, con

un 54% poco importante y un 46% importante permitir la integración de la comunidad local, también calificaron el facilitar el intercambio cultural con un 62% importante y 38% poco importante, así mismo el permitir aprender sobre las tradiciones e historia con un 62% muy importante 27 % importante y un 12% poco importante.

9 ¿Cuál cree usted que son los desafíos que enfrenta la comuna Valdivia?

Responda según lo siguiente donde 1. Es totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo.

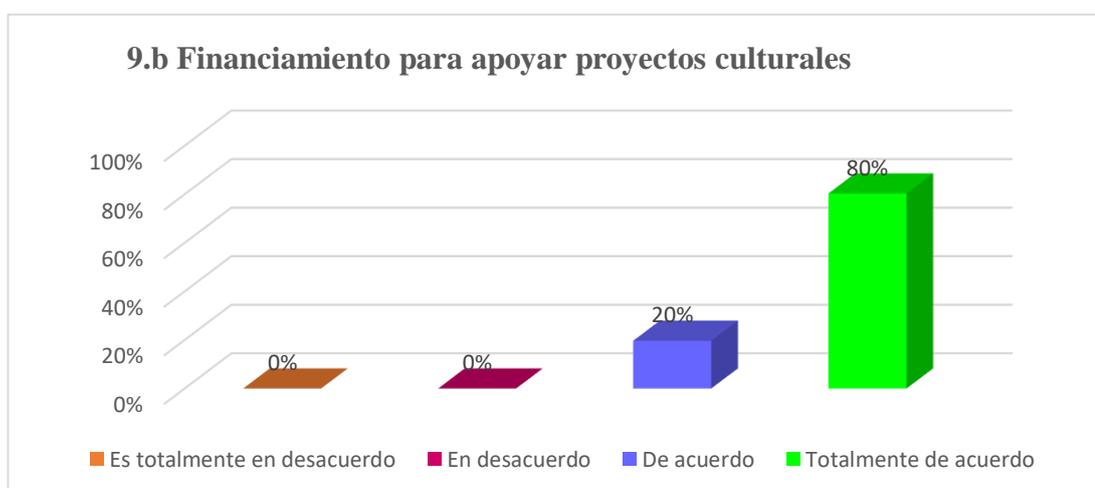
Gráfico 12: Preservación y protección del Patrimonio Cultural



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

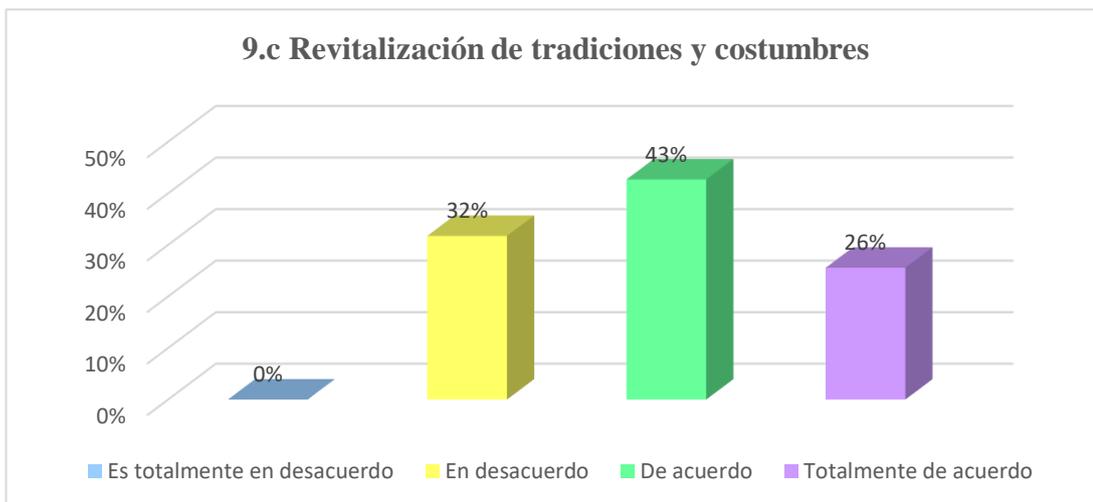
Gráfico 13: Proyectos culturales



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

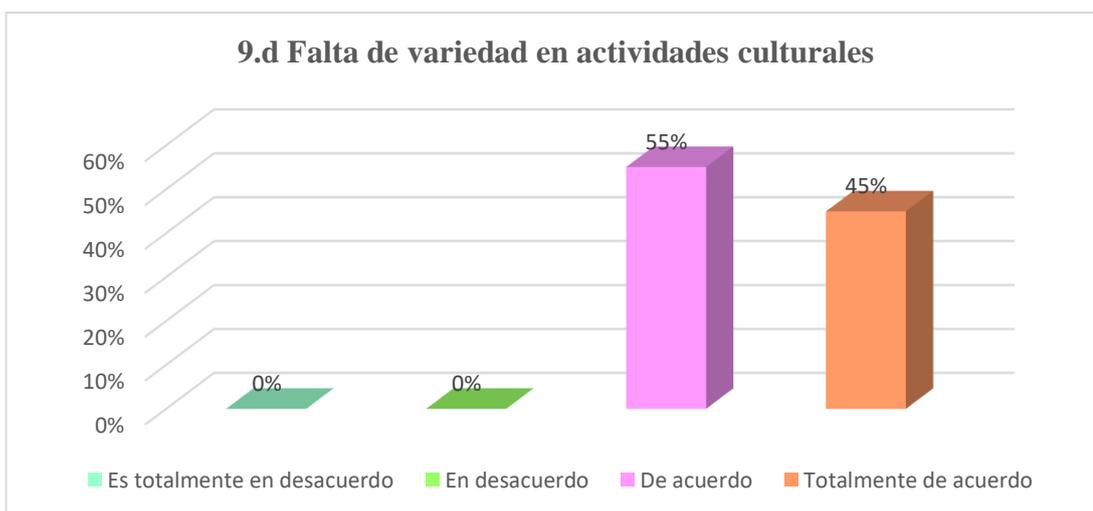
Gráfico 14: Revitalización de tradiciones y costumbres



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

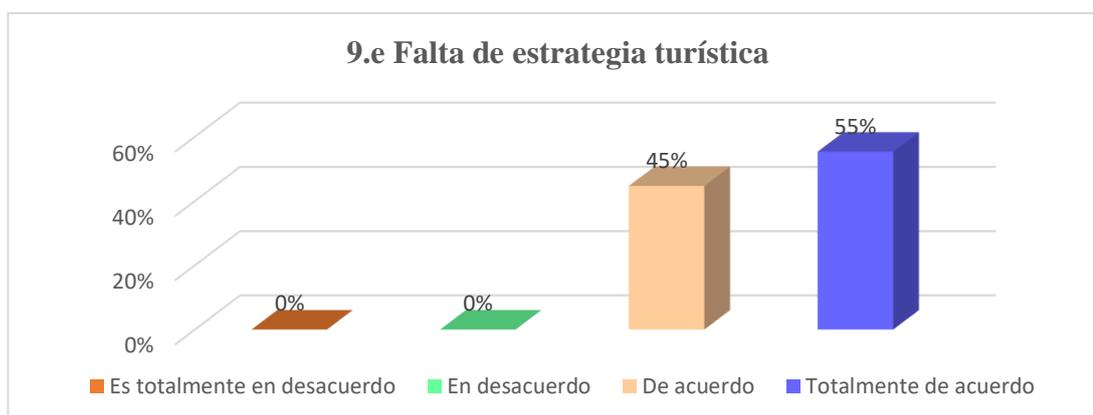
Gráfico 15: Variedad en actividades culturales



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Gráfico 16: Falta de estrategia turística



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

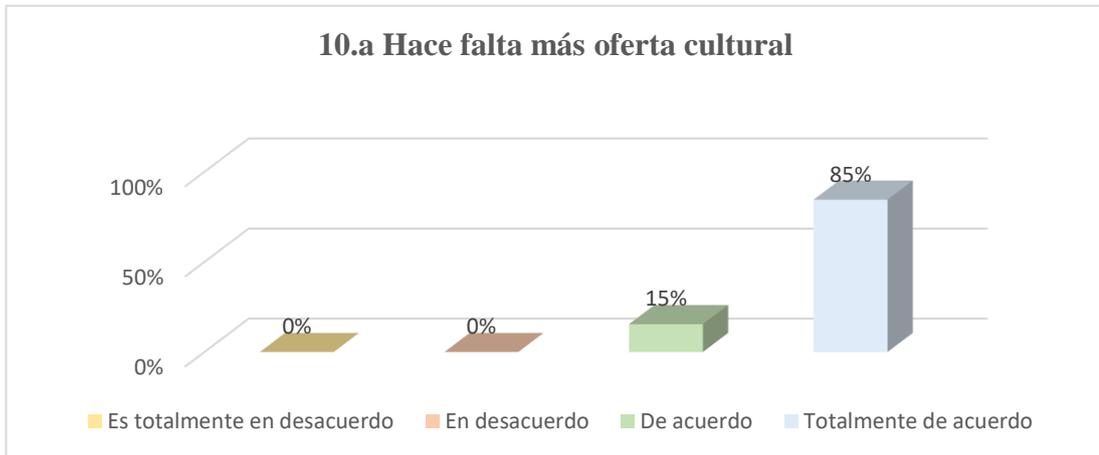
Análisis:

Los turistas encuestados creen que los desafíos que enfrenta la comuna Valdivia con un 91% totalmente de acuerdo y un 9% de acuerdo es la preservación y protección del Patrimonio cultural, otro punto importante tomado como desafío es el financiamiento para apoyar proyectos culturales con un 80% totalmente de acuerdo y un 20% de acuerdo, así mismo con un 32% en desacuerdo, 43% de acuerdo y un 26% totalmente de acuerdo la revitalización de tradiciones y costumbres en donde se puede notar bastante discrepancia y se evidencia preocupación por el desacuerdo dentro de este ítems, luego con un 55% de acuerdo y un 45% totalmente de acuerdo en la falta de variedad en actividades culturales y por ultimo con un 45% de acuerdo y 55% totalmente de acuerdo en la falta de estrategia turística.

10 ¿Califique su opinión sobre la oferta cultural de la comuna?

Responda según lo siguiente donde 1. Es totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo.

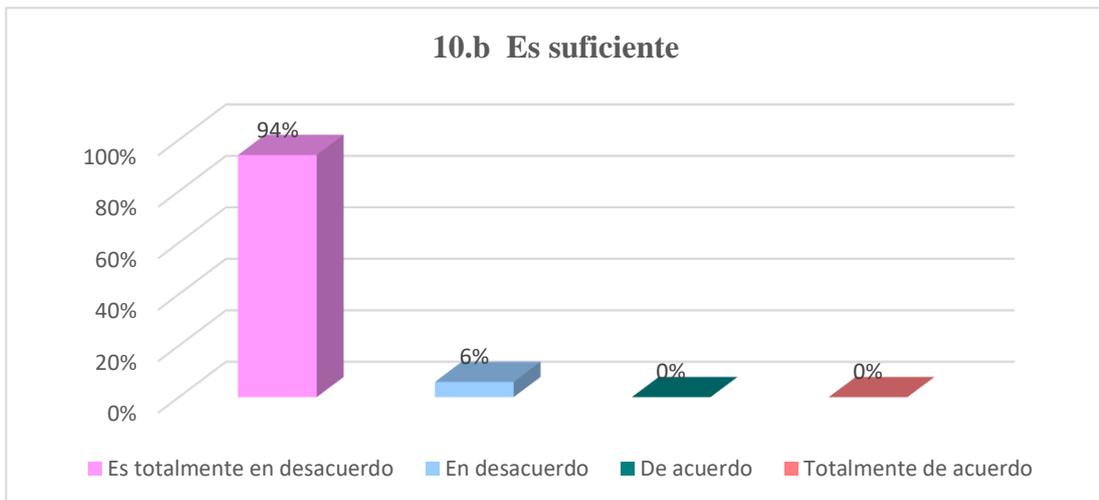
Gráfico 17: Falta de oferta cultural



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

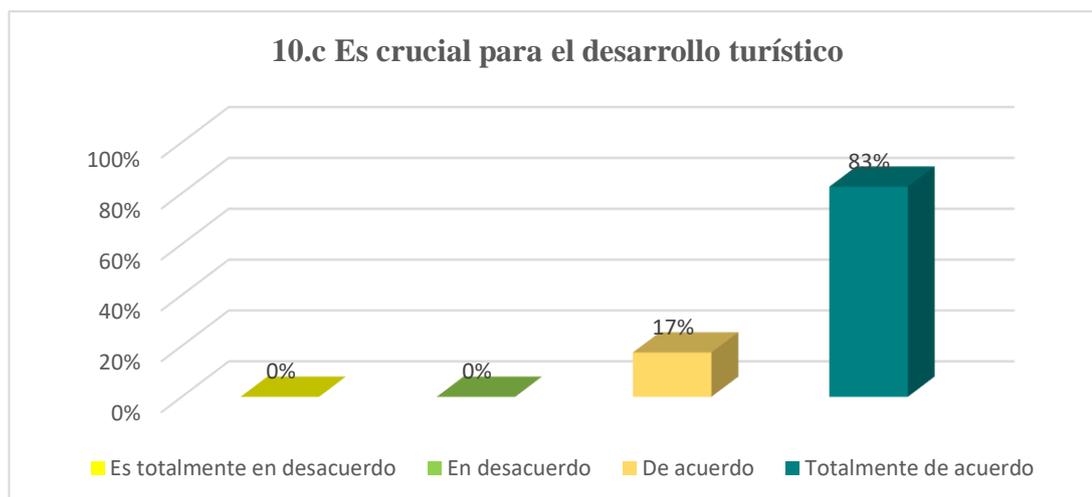
Gráfico 18: Es suficiente la oferta cultural



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

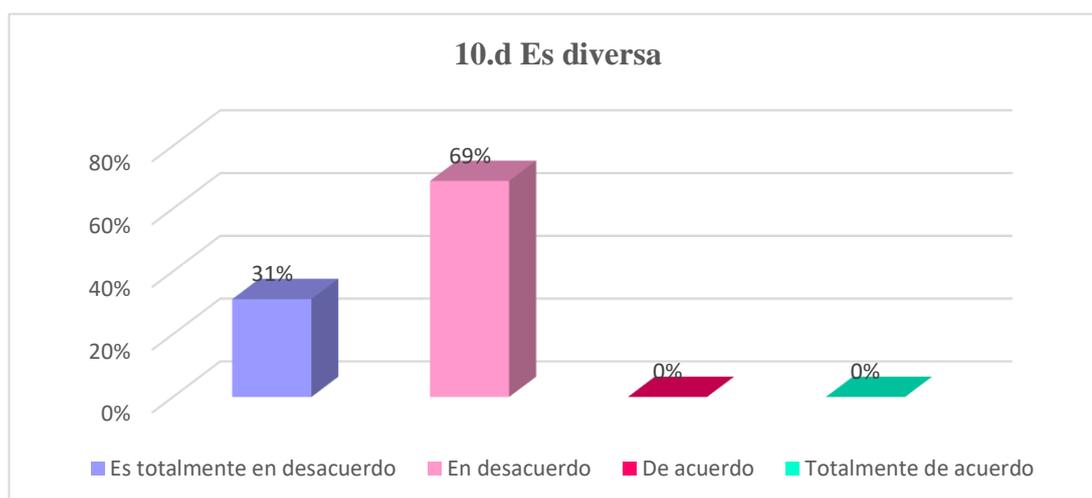
Gráfico 19. Es crucial para el desarrollo turístico



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Gráfico 20: Es diversa la oferta cultural



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

Análisis:

Esta última pregunta nos detalla como califican la oferta cultural los turistas que visitan la comuna Valdivia indicando que tanto hace falta la oferta cultural con un 15% de acuerdo y un 85% totalmente de acuerdo, luego nos indican que suficiente con la oferta

cultural actual arrojando un 94% totalmente en desacuerdo y un 6% de acuerdo, también se indica que es crucial para el desarrollo turístico con 83% totalmente de acuerdo y un 17% de acuerdo, finalmente se estima que la oferta es diversa con un 31% en totalmente en desacuerdo y un 69% en desacuerdo.

3.4 Estrategias para potenciar el turismo cultural en la comuna Valdivia

La comuna de Valdivia, con su milenaria y rica cultura, ofrece una diversidad de opciones turísticas, las cuales, debido a su valor histórico y cultural, requieren de una mejor organización en el ámbito social, esto es con el fin de impulsar el turismo local de manera apropiada, a pesar de contar con una sólida infraestructura turística, existen desafíos relacionados con la gestión deficiente de los recursos, lo que impide generar expectativas en los visitantes y, posiblemente, limita la afluencia turística en la zona.

Para determinar las estrategias que ayuden a potenciar el turismo cultural en la comuna Valdivia se han propuesto ideas que resultan más factibles para lograr fomentar el turismo cultural local.

La comuna Valdivia enfrenta un desafío clave: su oferta turística cultural es limitada. Sin embargo, posee un gran potencial artesanal que aún no se ha explotado plenamente, para abordar esta situación, se ha diseñado un plan de acción que detalla las estrategias y actividades necesarias para alcanzar los objetivos propuestos.

Además de lo anterior, se presenta de manera concisa y precisa el desafío central que este proyecto pretende abordar, el objetivo que busca alcanzar y la razón fundamental que lo impulsa.

A pesar de contar con una infraestructura turística, existen limitaciones debido a la deficiente gestión de los recursos, lo que dificulta la llegada de visitantes y obstaculiza la competitividad y la generación de mayores ingresos económicos. No obstante, la comunidad es consciente de esta situación y está a la espera de ejecutar proyectos que beneficien al sector turístico.

Tabla 4: Matriz de estrategias

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL TURISMO CULTURAL EN LA COMUNA VALDIVIA		
ACTIVIDADES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Reunirse con los agentes del sector turístico para integrar y consolidar el producto turístico.	Construir cabañas de alojamiento, Remodelación de museo.	Crear experiencias emocionantes que combinen la exploración de destinos y el disfrute de creaciones manuales, recrearse de lo mejor de ambas actividades, vivir aventuras dentro de la comuna y apreciar el arte local.
Creación de redes sociales y páginas web.	Desarrollar estrategias de comunicación y visibilidad que destaquen la riqueza cultural.	Aprovechar las últimas tendencias tecnológicas, emplear herramientas digitales populares y de moda para dar a conocer los atractivos que posee la Comuna Valdivia.
Realizar mejores coordinaciones.	Tener una mejor organización	Diseñar una estructura organizacional efectiva es fundamental para el desarrollo de la comuna, esto implica establecer roles, responsabilidades y líneas de autoridad claras, con el fin de facilitar la coordinación y la toma de decisiones dentro de la organización, al implementar este diseño, se crea un marco sólido que permite a la comuna funcionar de manera eficiente y alcanzar sus objetivos para potenciar el turismo.
Capacitar a los comuneros dedicados a las distintas actividades económicas.	Potenciar el arte cultural	Diseñar una estrategia de comercialización integral que facilite la conexión efectiva entre el sector turístico cultural y el artesanal, estableciendo objetivos y acciones claras.
Coordinar con las autoridades, artesanos y administradores del museo y acuario.	Proponer un modelo de gestión turística.	Modelo de gestión turística que tenga como objetivo impulsar y optimizar el desarrollo del turismo cultural en la comuna de Valdivia, el modelo buscara implementar estrategias y acciones que permitan aprovechar de manera eficiente los recursos culturales de la comuna, con el fin de generar una experiencia enriquecedora y memorable para los visitantes, al mismo tiempo que se promueve la preservación y valorización del patrimonio cultural local.

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Sheyla Noelia Laínez Villón

3.5 Discusión

Los habitantes de la comuna Valdivia se dedican a la fabricación de artesanías, eventos culturales, fábrica de calzado, entre otros aspectos culturales que hacían de este un lugar lleno de historia es por esto y por los hallazgos encontrados hace varios años que fue declara Patrimonio Cultural en 1997, pero el progreso de la actividad turística cultural en el desarrollo de la comuna Valdivia, se vio afectada por la constante innovación con el pasar del tiempo, si bien es cierto aquellos cambios contribuyeron de forma positiva en aspectos educativos, salud, vivienda, entre otros, así mismo con la aparición de la tecnología, la población ha ido adaptada a nuevas formas sociales y estilos de vida lo que ha ocasionado que las tradiciones y costumbres culturales ancestrales vayan quedando a un lado.

Ahora se puede evidenciar que los turistas que actualmente están visitando la Provincia de Santa Elena específicamente la comuna Valdivia planean su estancia mayormente por horas no mayor de ocho. Ahora bien, por otro lado, se puede observar la gran afluencia de personas que visitan el museo arqueológico situado en la comuna y su preferencia por las artesanías manuales que se promocionan en la localidad.

Los resultados recolectados productos de las encuestas a los turistas que visitan la comuna también proporcionan que a la misma le hace falta potenciar el desarrollo turístico cultural y por supuesto la creación de más sitios culturales, así como también se destaca que esta comuna es rica en cultura por sus distintas historias de asentamientos arqueológicos y la hospitalidad que brindan las personas.

Los turistas creen que los servicios básicos dentro de la comuna son buenos lo que realmente es satisfactorio para la localidad, pero sin embargo opinan que a las personas inherentes de la comuna les hace falta fortalecer su identidad cultural.

CONCLUSIONES

En base al objetivo 1 este proyecto estuvo enfocado en identificar las perspectivas y situación actual del desarrollo del turismo Cultural, ya que se evidenció que la Comuna Valdivia tiene un gran potencial para desarrollarse como un importante destino de turismo Cultural, pero para lograrlo necesita abordar las deficiencias que existen y de esta manera lograr fomentar una gestión coordinada y sostenible que involucre a todos los actores más importante que forman parte de este lugar.

De acuerdo con el objetivo 2 se pudo analizar tantos los factores internos como externos que afectan y favorecen el desarrollo del turismo cultural en la comuna lo cual se lo hizo mediante una matriz de análisis F.O.D.A en donde nos revela que la comuna posee fortalezas muy valorables como el museo, acuario, playa y las diversas artesanías, por otro lado se evaluó las debilidades notorias dentro de la comuna resaltando la poca organización por parte de los comuneros y sobre todo de las autoridades electas en tema de cultura, así mismo se consideró las oportunidades como proyectos encaminados al desarrollo turístico y las distintas leyes que rigen dentro del país y comunas que apoyan las distintas actividades, por último se identificó las amenazas que afectan al turismo cultural.

En lo que respecta al objetivo 3 es importante la preservación del patrimonio cultural dentro de la comuna ya que es una tarea multidisciplinaria que se centra en la protección de los elementos materiales que lo conforman, este esfuerzo engloba una amplia gama de acciones en conjunto de los comuneros residentes apoyándose en técnicas, estrategias y estudios cuyo propósito no solo es comprender su valor, sino también asegurar su conservación a largo plazo sin que sufra deterioro.

Este proyecto tiene como objetivo impulsar el turismo cultural en la comuna de Valdivia, aprovechando dos de sus principales recursos: las artesanías y su invaluable patrimonio histórico-cultural. Al integrar estos dos sectores de manera planificada y coordinada, se logrará cumplir con los objetivos establecidos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda crear estrategias de promoción que destaquen los atractivos culturales y ayuden a promover la colaboración entre los actores locales, ya que es muy importante que ellos tengan total conocimiento sobre los beneficios que esto puede generar a la comunidad, porque son los principales beneficiados.

Por otro lado, es fundamental implementar políticas de conservación que aseguren la sostenibilidad del turismo cultural, protegiendo los recursos culturales y naturales de la comuna para las futuras generaciones y que ellos puedan disfrutar de la historia de la comuna, de esta manera se considera que este recurso tan importante prevalezca con el pasar del tiempo.

Es recomendable fortalecer más su identidad cultural ya que esta es el conjunto de elementos que definen a un grupo social, incluyendo sus valores, tradiciones, símbolos, creencias y formas de comportamiento. Estos elementos permiten que los miembros del grupo se sientan parte de este y desarrollen un sentido de pertenencia.

Se aconseja que los artesanos reciban capacitación en cómo atender a los turistas, con el objetivo de ofrecer un servicio excelente que promueva la mejora constante y motive a los turistas a regresar.

Los artesanos deben administrar sus propios negocios para mantenerse al día con las técnicas de mejora continua en sus diferentes áreas artesanales, sin perder su identidad distintiva. Esto asegura que los productos artesanales que venden sean de una calidad única, sin sacrificar los elementos locales y tradicionales.

REFERENCIAS

- González P. (2022). Turismo Cultural, ¿Una Alternativa Para El Desarrollo Local De Pinar Del Rio? Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000300023&script=sci_arttext.
- Espeso P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y Patrimonio Cultural*. 17(6). 1102-1112. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_\(2019\)_01.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_(2019)_01.pdf?sequence=1)
- Cruz, N. Gonzales, Y. (2020). Potencialidades Para El Turismo Cultural El Caso De La Habana. Scielo. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401197&script=sci_arttext&tlng=en.
- Villalva, M. Inga, C. (2021). Saberes Ancestrales Gastronómicos Y Turismo Cultural De La Ciudad De Riobamba, Provincia De Chimborazo. Scielo. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.08>
- Urgilez, L. (2016). Plan De Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Comunidad Nizag, Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo. [Trabajo de Titulación]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4706>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador [Const]. Registro Oficial 449.
- Prada T. J. Armijos, D. Crespo, A. Torres, L. (2018). El Turista Cultural: Tipologías Y Análisis De Las Valoraciones Del Destino A Partir Del Caso De Estudio De Cuenca-Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 16(1). 55-72. https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_04.pdf
- Prada T. J. Armijos, D. Crespo, A. Torres, L. (2016). Lurralde. Ciudades Patrimoniales, Turismo Cultural Y Perfiles De Los Visitantes: Algunas Consideraciones A Partir Del Caso De Estudio De Cuenca (Ecuador). 199-216. <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur39/39prada.pdf>
- Herrera, R. (2023). Perspectivas Turísticas Comunitarias: El Valor De La Paja Toquilla Para Un Producto Y Oferta De Turismo Cultural En La Comuna Barcelona. [Trabajo De Titulación, Universidad Estatal Península De Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10136/1/UPSE-TDT-2023-0042.pdf>

- Quishpe, P. (2022). Diagnóstico Situacional Para El Aprovechamiento Turístico De La Comunidad Dalincochas, Parroquia Sevilla, Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo. [Trabajo De Titulación, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo] <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17871/1/23T00966.pdf>
- Muñoz, A. (2020). Factores Que Favorecen O Dificultan El Desarrollo Del Turismo Cultural En La Parroquia San José De Ancón: Una Exploración De Las Perspectivas Locales. [Trabajo De Titulación, Universidad Estatal Península De Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5373/1/UPSE-TDT-2020-0019.pdf>
- La Real Academia Española, RAE. (2023). Perspectiva. Diccionario de la Lengua Española. <https://dle.rae.es/perspectivo>
- Velez, G. (2020). Análisis Situacional De Los Centros De Turismo Comunitario Valdivia Y San Pedro. [Trabajo De Titulación, Universidad Estatal Península De Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5357/1/UPSE-TDT-2020-0010.pdf>
- Zada, E. Bravo, I. (2023). Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación. 10(1). 69-87 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8879875>
- Luengo, J. (2 De mayo Del 2021). El Patrimonio Histórico Y Sus Tipos. Colonia - Julia - Romula - Hispalis https://colonia-julia-romula-hispalis.blogspot.com/2011/05/el-patrimonio-historico-y-sus-tipos.html#google_vignette
- Carabajo, M. Moreira, M. (2024). Evaluación Del Patrimonio Cultural Inmaterial En La Gestión Turística De La Zona Norte De La Provincia De Manabí. [Trabajo De Titulación, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López] <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2366>
- Pérez, J. Gardey, A. (12 de mayo del 2021). Perspectiva. Definición DE. <https://definicion.de/perspectiva/>
- Caldevilla, D. Garcia, E. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. Revistas Científicas Complutenses. 18. 59-69. <https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>

- Orrala, L. (2017). El Patrimonio Cultural - Histórico De La Comuna Valdivia, Y Su Incidencia En El Desarrollo Turístico. [Trabajo De Titulación, Universidad Estatal Península De Santa Elena]m <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4125/1/UPSE-TDT-2017-0016.pdf>
- Calderón, D. (2021). Puesta en valor del patrimonio histórico marítimo costero en Andalucía occidental desde el punto de vista del turismo sostenible: estudio de casos. [Trabajo de Titulación, Universidad de Cádiz] <https://rodin.uca.es/handle/10498/25792>
- Marchan, C. Moscoso, K. Vásquez, M. (2023). Estudio de la calidad de los servicios turísticos y seguridad turística en Huanta, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(1), 163-175. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n1/2218-3620-rus-15-01-3529.pdf>
- Martínez J, (2023). Accesibilidad Universal En Los Entornos Naturales Y Culturales Turísticos Panameños: Una Revisión De La Literatura. *Revista FAECO sapiens*. 6(1) <http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2213811010/html/>
- Pereira, T. Palomino, G. Garate, J. (2021). Desarrollo Turístico Promotor Socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*. 8(2). 71-86 <https://doi.org/10.21855/Ecociencia.82.483>
- Astudillo, S. Cordero, O. Beltrán, P. Escandón, M. (2023). Percepción De La Calidad De Los Servicios Turísticos En Áreas Rurales: Caso Cuenca-Ecuador. *Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*. 21(4). 825-836 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.056>
- Villamarín, S. Zizumbo, L. González, A. (2023). Las experiencias turísticas. Su estudio desde la revisión sistemática de la literatura científica. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*. 17(2). 1-26. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9481>
- Collas, W. (2021). Conciencia Turística Y Conservación Del Área Natural Protegida - Sector Llanganuco Del Parque Nacional Huascarán. [Trabajo De Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31638/CONCIENCIA_TURISTICA_WALDEMAR_%20COLLAS_%20HENOSTROZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrera, E. (2024). Conservación Del Patrimonio Cultural Frente Al Cambio Climático Desde La Planificación Urbana Sostenible. Caso Pucará San Luis. [Tesis De Maestría, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador].

<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/89124830-1bd6-4c40-b6a6-8411c7dd82db/content>

Font, M Delgado, J. Viera, E. Represa, F. (2022). Prisma comunitario de los impactos del turismo. Caso de estudio Puerto López, Ecuador. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales. 57. 63-96. <https://www.redalyc.org/journal/2971/297176235003/297176235003.pdf>

Vela, P. (2020). El Turismo Comunitario Y Su Impacto En El Desarrollo Socioeconómico De La Comunidad Valdivia En La Península De Santa Elena. [Tesis De Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19498/1/UPS-GT003044.pdf>

Congreso Nacional. (2002). Ley de Turismo. Ecuador

Asamblea Nacional. (2016). Ley orgánica de cultura. Ecuador.

Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hi

Barchini, G. (2005). Métodos “I + D” de la informática. Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales, Vol. 2 (5), págs. 16-24. <https://docplayer.es/68295086-Metodos-i-d-de-la-informatica.html>

Fidias, G. (2006). El proyecto de investigación. Episteme http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf

Espinoza, E, & Rivas, J. (2020). Propuesta Técnica Para El Desarrollo De La Playa De La Comuna Valdivia, Provincia De Santa Elena. [Trabajo De Titulación, Escuela Superior Politécnica Del Litoral] <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/51480>

Orrala, L. (2017). El Patrimonio Cultural - Histórico De La Comuna Valdivia, Y Su Incidencia En El Desarrollo Turístico Local. [Trabajo De Titulación, Universidad Estatal Península De Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4125/1/UPSE-TDT-2017->

APÉNDICE

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES		
Perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia: Diagnóstico situacional y desafíos.	Problema general ¿Cuáles son los desafíos y diagnóstico situacional a los que se enfrenta el turismo cultural dentro de la comuna Valdivia?	Objetivo general Evaluar las perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia, identificando su situación actual y los desafíos que enfrenta para su desarrollo.	Variable independiente Perspectiva del Turismo cultural en la comuna Valdivia	Patrimonio cultural	Patrimonio histórico		
	Problemas específicos PE 1. ¿Cuáles son los posibles conflictos entre la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo turístico?	Objetivos específicos OE1. Realizar un diagnóstico situacional del turismo cultural en la comuna Valdivia.			Variable Dependiente Diagnóstico situacional y desafíos.	Turismo	Oferta Cultural
							Cultura
	PE 2. ¿El turismo cultural aporta en el desarrollo turístico de la comuna Valdivia?	OE2. Analizar los factores internos y externos que afectan el desarrollo del turismo cultural en la comuna.		Infraestructura y servicios		Experiencia turística	Turistas
							Diversidad turística
	PE 3. ¿Cómo se puede fortalecer el turismo cultural en la comuna Valdivia?	OE3. Elaborar estrategias y recomendaciones para potenciar el turismo cultural en la comuna Valdivia.				Factores internos y externos	Desarrollo
			Percepción				
	Espacios culturales	Accesibilidad	Gestión turística	Economía y producción artesanal	Conservación		
					Conservación		

Anexo 2: Cronograma

N	ACTIVIDADES PLANIFICADAS	MES I				MES II				MES III				MES IV			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Revisión del tema de propuesto	X	X														
2	Aprobación de tema por el tutor y especialista			X													
3	Revisión del planteamiento del problema				X												
4	Revisión de la información					X											
5	Capitulo I. Marco Referencial						X										
6	Revisión del capítulo I							X									
7	Capítulo II. Metodología								X								
8	Diseño de investigación y métodos									X							
9	Capitulo III. Resultados y discusión										X						
10	Cronograma y presupuesto											X					
11	Resumen												X				
12	Verificación Anti Plagio													X			
13	Entrega final														X		

Anexo 3: Presupuesto

RECURSOS - MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilidad- Transporte	7	\$4,00	\$28,00
Alimentación	5	\$3,00	\$15,00
Internet	4	\$25,00	\$100,00
Resma de hojas	1	\$4,00	\$4,00
Tinta	1	\$9,00	\$9,00
Total			156,00

Elaborado por Laínez, S. (2024)

Anexo 4: Instrumento – Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Tema: Perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia: Diagnostico situacional y desafíos.

Objetivo: Analizar las perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia, identificando su situación actual y los desafíos que enfrenta para su desarrollo.

Entrevista dirigida a autoridades de la comuna Valdivia

Nombre del entrevistado:

Cargo que ocupa dentro de la comuna:

1. **¿Cuál es su percepción general de la comuna Valdivia?**

2. **¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la comuna Valdivia?**

3. **Cuáles son los principales factores que afectan el desarrollo del turismo en la comuna Valdivia?**

4. **¿Considera usted que la comuna Valdivia posee un potencial turístico en el ámbito cultural?**

5. **¿Qué recomendaciones haría usted para superar los desafíos y promover el turismo cultural?**

Anexo 5: Instrumentos – Encuesta



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Tema: Perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia: Diagnostico situacional y desafíos.

Objetivo: Analizar las perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia, identificando su situación actual y los desafíos que enfrenta para su desarrollo.

Encuesta dirigida a turistas que visitan la comuna Valdivia y su preferencia es el turismo cultural.

Datos generales

Encuestas N°:

Fecha:

Nombre de la comuna:

Género: Femenino Masculino

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- a) 18 - 25
- b) 26 - 35
- c) 36 - 45
- d) 46- 55

2. ¿Normalmente cuál es su tiempo de estancia en la comuna Valdivia?

- a) 15-60 minutos
- b) 2- 4 horas
- c) 5-7 horas
- d) Más de un día

3. ¿Qué actividades culturales ha realizado durante su visita a la comuna Valdivia?

- a) Visita a museos
- b) Visita sitios históricos
- c) Participación en festivales
- d) Visita a artesanías locales
- e) Otros: _____

4. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comuna Valdivia para potenciar su desarrollo turístico en el ámbito cultural?

- a) Falta de promoción
- b) Atención de las autoridades locales
- c) Buena organización
- d) Creación de más sitios culturales
- e) Otros: _____

5. ¿Qué aspectos positivos destacaría del turismo cultural en la comuna Valdivia?

- a) Riqueza Cultural
- b) Hospitalidad de las personas
- c) Infraestructura
- d) Diversidad de actividades

6. ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) en la comuna?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

7. ¿Cuál es el estado de la infraestructura de los espacios públicos en la comuna Valdivia?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

8. ¿Desde su perspectiva califique el grado de importancia que tiene el turismo cultural en la comuna Valdivia?

Responda según lo siguiente donde 1. No es importante 2. Poco importante 3. Importante 4. Muy importante.

	1	2	3	4
a) Es esencial para la conservación del Patrimonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Fortalece la identidad cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Permite la integración de la comunidad local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Facilita el intercambio cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Permite aprender sobre las tradiciones e historia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuál cree usted que son los desafíos que enfrenta la comuna Valdivia?

Responda según lo siguiente donde 1. Es totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4
a) Preservación y protección del Patrimonio Cultural tangible e intangible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Financiamiento para apoyar proyectos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Revitalización de tradiciones y costumbres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Falta de variedad en actividades culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Falta de estrategia turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Califique su opinión sobre la oferta cultural de la comuna?

Responda según lo siguiente donde 1. Es totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4
a) Hace falta más oferta cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Es suficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Es crucial para el desarrollo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Es diversa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 6: Evidencias

