



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**“EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE PARA LA COMUNA AYANGUE”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**JORDY JOSUE TOMALÁ TOMALÁ**

**PROFESOR GUÍA:**

**LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA. MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA AYANGUE”**, elaborado por el Sr. **Jordy Josué Tomalá Tomalá**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza. MSc.  
**PROFESOR GUÍA**


## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA AYANGUE”**, elaborado por el **Sr. Jordy Josué Tomalá Tomalá**, declara que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



---

**Jordy Josué Tomalá Tomalá**  
C.I. 2400252355

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios y a mí familia, desde mis padres a mi hermano, por brindarme su apoyo durante el periodo que he dedicado a mis estudios, siempre han estado dispuestos a darme apoyo emocional, motivándome a continuar adelante.

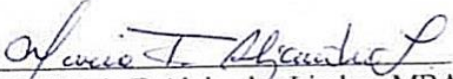
Agradecimiento grato hacia la institución donde me he formado como un profesional, la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a la carrera Gestión y Desarrollo Turístico, en especial a los docentes de la carrera que cada día impartían sus conocimientos y experiencias para luego ponerlas en práctica en un futuro nosotros como profesionales.

*Jordy Josue Tomalá Tomalá*

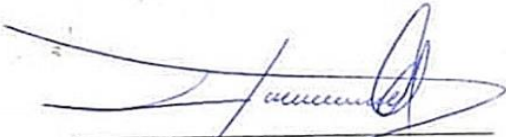
## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico especialmente a mis padres, quienes ha sido el apoyo necesario y fundamental para mí durante el periodo académico en la Universidad, porque han estado presentes en todo momento, en especial en los tiempos difíciles donde pensaba que podría fracasar, por mantener su plena confianza en mi persona, y creer en que soy capaz de realizar lo que me propongo.

*Jordy Josue Tomalá Tomalá*

**TRIBUNAL DE GRADO**

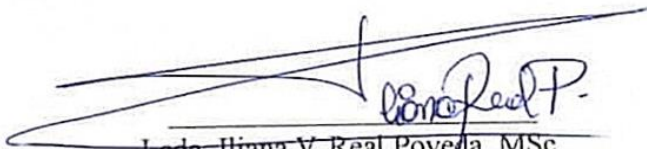
Lcdá. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcdo. José X. Tomala Uribe, MSc.  
**DIRECTOR (E) DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



Lcda. Hiana V. Real Poveña, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Ab. María M. Rivera González, MSc.  
**SECRETARIA GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA</b> .....	I
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO</b> .....	II
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	III
<b>DEDICATORIA</b> .....	IV
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	V
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1-5
<b>CAPÍTULO I</b> .....	6
<b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....	6
<b>1.1. Revisión de la literatura</b> .....	6-10
<b>1.2. Desarrollo de Teorías y conceptos</b> .....	11
<b>1.2.1. Turismo Comunitario</b> .....	11
<b>1.2.2. Turismo</b> .....	11-13
<b>1.2.3. Comunidad: conceptualizaciones</b> .....	14
<b>1.2.4. Turismo Comunitario</b> .....	15
<b>1.2.5. Turismo Sostenible</b> .....	19-21
<b>1.2.7. Modelo de Gestión</b> .....	22
<b>1.3. Fundamentación legal</b> .....	22-25
<b>CAPÍTULO II</b> .....	26
<b>2. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	26
<b>2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	26-27
<b>2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	28
<b>2.2.1. Método Inductivo</b> .....	28
<b>2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	29
<b>2.5. Diseño de Recolección de datos.</b> .....	30
<b>2.5.1. Fuentes</b> .....	30
<b>2.5.2. Técnicas para la recolección de información</b> .....	31
<b>2.5.3. Instrumentos para la recolección de información</b> .....	31
<b>2.5.4. Tratamiento de la información</b> .....	32

<b>CAPÍTULO III</b> .....	33
<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	33
<b>3.1.1. Análisis de la situación actual.</b> .....	33
<b>3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas</b> .....	34-56
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	57
<b>PROPUESTA</b> .....	57
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	72
<b>Anexos</b> .....	74

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Aproximaciones Conceptuales de Turismo .....	13
Tabla 2 Aproximaciones Conceptuales de Turismo Comunitario .....	18
Tabla 3 Población .....	29
Tabla 4 Operacionalización de la Variable .....	30
Tabla 5 Resultados de la dimensión equidad social.....	35
Tabla 6 Resultados de la dimensión eficiencia económica.....	37
Tabla 7 Resultados de la dimensión conservación ambiental.....	40
Tabla 8 Desglose de las entrevistas .....	44
Tabla 9 Actividades por ejecutar para alcanzar la situación deseada .....	67

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultados de la dimensión equidad social.....	36
Gráfico 2 Resultados de la dimensión eficiencia económica.....	39
Gráfico 3 Resultados de la dimensión conservación ambiental.....	42
Ilustración 4 Triangulación de información.....	54
Ilustración 5 Fases del modelo, acciones a ejecutar y resultados tangibles .....	63





## **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA AYANGUE”**

**AUTOR:**

**Jordy Josue Tomalá Tomalá.**

**TUTOR:**

**Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza. MSc.**

### **RESUMEN**

Esta investigación se llevó a cabo con la finalidad de presentar una propuesta de modelo de gestión enfocado al turismo comunitario que apunta al desarrollo sostenible de la comuna Ayangue. La escasez de información ha resultado en la realización empírica de este tipo de turismo, lo cual ha llevado a pérdidas en términos de crecimiento y desarrollo local. Ante esta situación, se ha adoptado un enfoque mixto en la investigación, lo que ha permitido obtener una visión imparcial de la situación actual del turismo en la comuna. Los resultados obtenidos muestran cierta discrepancia entre los planteado por ambas metodologías. No obstante, todos los encuestados y/o entrevistados coinciden en la importancia primordial del cuidado ambiental en la comuna Ayangue tanto para la preservación del entorno, la gestión turística y, por supuesto, el progreso social. En relación con los datos recolectados, se elaboró una propuesta de modelo de gestión compuesto por cinco etapas que concluye con un plan de acción o actividades a llevar a cabo para alcanzar el objetivo deseado. Este modelo representa una alternativa sumamente significativa para contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario en Ayangue.

**Palabras clave:** turismo sostenible; turismo comunitario, eficiencia económica, equidad social; conservación ambiental



**COMMUNITY-BASED TOURISM AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
ALTERNATIVE FOR THE AYANGUE COMMUNE.**

**AUTHOR:**

**Jordy Josue Tomalá Tomalá.**

**ADVISOR:**

**Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza. MSc.**

**ABSTRACT**

This research was carried out with the purpose of presenting a proposal for a management model focused on community-based tourism aimed at the sustainable development of the Ayangue commune. The scarcity of information has resulted in the empirical realization of this type of tourism, which has led to losses in terms of growth and local development. Given this situation, a mixed approach has been adopted in the research, which has allowed us to obtain an unbiased view of the current situation of tourism in the commune. The results obtained show a certain discrepancy between the two methodologies. Nevertheless, all those surveyed and/or interviewed agree on the primordial importance of environmental care in the Ayangue commune for the preservation of the environment, tourism management and, of course, social progress. In relation to the data collected, a management model proposal was developed consisting of five stages that concludes with a plan of action or activities to be carried out to achieve the desired objective. This model represents an extremely significant alternative to contribute to the strengthening of community tourism in Ayangue.

**Key words:** sustainable tourism; communitarian tourism; economic efficiency; social equality; environmental equality

# INTRODUCCIÓN

Dentro del escenario ecuatoriano, el sector turístico ha generado contribuciones económicas significativas al país, convirtiéndose en una de las actividades económicas primordiales. Según las estadísticas proporcionadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016, p. 7), este sector aportó 1.557,4 millones de dólares a la economía de Ecuador. Si comparamos esta cifra con los ingresos provenientes de las exportaciones de productos clave, el turismo se posiciona como el tercer sector más importante en términos de ingresos, luego del banano, plátano y camarón (Segura, 2015, p.35; Alcívar, 2018, p.9).

El turismo en el país ha avanzado en dos aspectos relevantes durante años, uno tradicional; donde aparecen los centros turísticos, los hoteles, las operadoras de turismo, los restaurantes, etc. y otro de carácter rural o comunitario; más vinculado con la naturaleza y la cultura, desarrollando así, una propuesta, según el criterio de Montalvo (2011, p.2) “turismo comunitario”.

Este modelo de gestión para promover el turismo comunitario en Ayangue ha surgido como respuesta a las demandas de la población en busca de un desarrollo socioeconómico sostenible. Este modelo se centra en valorar y aprovechar de manera consciente los recursos disponibles en la comunidad, reconociendo así la importancia de una gestión equitativa y responsable para garantizar beneficios a largo plazo. En este sentido, es esencial considerar la participación activa de los habitantes locales en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas, así como el fortalecimiento de asociaciones y redes que promuevan la colaboración entre diversos actores involucrados en el desarrollo turístico de la región.

Teniendo en cuenta que el turismo comunitario atiende a las exigencias de los turistas y de las comunidades receptoras, al mismo tiempo que conserva y promueve las oportunidades para el futuro. Es una estrategia de gestión para satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas, teniendo en cuenta los recursos naturales del sector. Es imprescindible adoptar medidas eficaces para asegurar que las actividades turísticas se organicen y equilibren en el contexto de un proceso participativo que ayude a preservar la armonía con las propiedades naturales y culturales de Ayangue.

En virtud de lo anterior, el objetivo de este trabajo es diseñar un modelo de gestión del turismo comunitario que impulse el desarrollo sostenible en la comuna de Ayangue. De esta manera, se podrían crear nuevos empleos y aumentar los ingresos, lo que, unido a las actividades inherentes al sector, reforzaría la economía local y, en última instancia, supondría una contribución significativa que mejoraría notablemente la situación socioeconómica de la población.

En las últimas décadas, se ha podido apreciar un crecimiento considerable del turismo, sobre todo el de sol y playa, sin embargo, los efectos de la globalización de la economía, la saturación de este tipo de turismo y la adaptación del ser humano al uso de las tecnologías de la información y comunicación, han causado cambios en los gustos y comportamientos de los consumidores. Frente a tales cambios, un considerable segmento de los mercados internacionales reclama productos novedosos, que guarden coyuntura con la naturaleza y las áreas rurales, que permitan al turista una experiencia vivencial y el contacto con las culturas locales.

En este escenario, los recursos turísticos naturales y culturales de las comunidades, las mismas características intrínsecas o *modus vivendi* de los grupos sociales, se conciben como una oferta turística apetecida. No obstante, y acercándose a la unidad objeto de estudio, la comuna de Ayangue enfrenta limitaciones para el desarrollo del turismo comunitario, debido especialmente a la dependencia exclusiva de los recursos marinos como principal fuente generadora de divisas, la misma que acrecienta la preocupación por

la pérdida acelerada de los recursos marinos, sin una correcta inclusión de sus habitantes al comercio formal para la venta de los productos pesqueros. Otras limitaciones sobre el particular son las siguientes:

La falta de organización turística comunitaria para la identificación y creación de productos turísticos ha resultado en visitas de excursionistas de manera estacional, lo que afecta considerablemente al posicionamiento como destino turístico comunitario. La pérdida paulatina de la identidad étnica y cultural que ha llevado a la extracción del recurso cultural, es decir, la venta de objetos arqueológicos con el fin de tener ingresos económicos extras.

La ausencia de políticas para el fortalecimiento de estructuras sociales comunitarias y de diversificación de la economía local, de oportunidades laborales y de capacitación continua y el desconocimiento de la capacidad generadora y multiplicadora de beneficios del turismo.

Ante todo, se destaca que de acuerdo al tema de estudio sobre las oportunidades para el desarrollo del turismo comunitario de la comuna se plantea la respectiva formulación del problema, es así que la problemática principal radica en ¿La implementación de un modelo de gestión de turismo comunitario contribuiría el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue?, de tal forma, se logra sistematizar el problema de estudio, con el fin de contestar las siguientes interrogantes ¿Hasta qué punto las iniciativas de turismo comunitario han constituido una opción viable para el desarrollo local sostenible en las comunidades? ¿Quiénes han sido los ganadores o perdedores con la actividad turística? ¿Cuáles son los motivos y consecuencias del turismo comunitario en las comunidades rurales que se organizan bajo modelos de cooperación comunitaria, economía solidaria y territorialidad? ¿En qué medida pueden ser extrapoladas o aplicadas las perspectivas de sostenibilidad en relación con las prácticas que requiere el ejercicio del turismo comunitario? ¿Son viables?

Por consiguiente, la investigación tiene como objetivo general.

- Diseñar un modelo de gestión de turismo comunitario que promueva el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena.

Mientras que los objetivos específicos que han sido considerados en esta investigación abordan a cumplir con el objetivo principal:

1. **Diagnosticar** la incidencia del diseño de un modelo de gestión comunitario en el desarrollo económico y ambiental de la comuna Ayangue, mediante la aplicación de encuestas e investigación bibliográfica.
2. **Definir** los objetivos y estrategias del modelo de gestión para el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue.
3. **Establecer** las fases del modelo de gestión propuesto, enfocándolo hacia el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue.

En este sentido, la presente investigación resulta conveniente desde el aspecto social, ya que supone desarrollar un conjunto de elementos colectivos que potenciarán el desarrollo turístico y económico de la localidad estudiada, partiendo de propósitos creativos en función de la puesta en marcha de actividades acordes a la realidad actual, trayendo grandes aportes al contexto.

De igual manera, el desarrollo de este estudio constituye un aporte al sector académico, ya que parte de supuestos onto epistémicos orientados hacia la generación de conocimiento y a su vez, a aportar soluciones a problemáticas planteadas. En consecuencia, el producto final será un material de apoyo para futuras investigaciones relacionadas al objeto de estudio.

En cuanto a lo metodológico, esta investigación se justifica porque se basa en una metodología positivista a través del enfoque mixto, empleando criterios estadísticos y cualitativos para el tratamiento de la información a recolectar, para posteriormente analizar y extraer conclusiones que contribuyan a la solución de las interrogantes planteadas, lo que constituye la generación teórica a través de una metodología pertinente.

En cuanto a su pertinencia, la presente investigación da respuesta a problemáticas actuales de la población de Ayangue, específicamente en relación con la generación de fuentes de empleo, la preservación del ambiente y la explotación turística de carácter sostenible. Así mismo, al explotar el turismo en la zona, se producirán dividendos monetarios que mejorarán la calidad de vida de la región.

En el mismo orden de ideas, el estudio constituye un aporte a nivel local, puesto que se toma en cuenta a toda la población, proporcionando información de interés que potencializará la región desde la perspectiva turística. A nivel macro, la investigación está enmarcada hacia el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador, el cual orienta el cambio de visión desde lo tradicional a una perspectiva comunitaria, donde se garantice la convivencia equilibrada y armoniosa entre las personas, así como el buen vivir colectivo, la dinamización de las actividades productivas comunitarias, la capacidad para administrar y gestionar los productos turísticos y el desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitario.

En líneas generales, el presente estudio es pertinente en cuanto a su ejecución, puesto que se desarrolla en concordancia con la normativa establecida de un paradigma avalado por la comunidad científica, lo que da pie a la producción de conocimiento, orientado por perspectivas sociales en función de las mejoras económicas de la región estudiada.

El presente trabajo de investigación está integrado por tres capítulos: El capítulo 1, presenta información acerca del Marco Teórico, el cual está estructurado por una revisión de la literatura el mismo que se consideran las diversas perspectivas acordes a la temática de estudio por parte de los autores, obteniendo los resultados de contextos diferentes de preguntas similares de la investigación, de manera que también se analizarán las fundamentaciones.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Revisión de la literatura

#### ARTÍCULOS INTERNACIONALES

Siguiendo la investigación de Johnson (2010), **“Alcanzar el Desarrollo del Turismo comunitario rural: Perspectivas para las empresas de economía social”**, El objetivo de este estudio es investigar cómo las empresas pueden contribuir al desarrollo del turismo rural en Canadá, identificando los desafíos y beneficios que esto conlleva para las comunidades locales. Se busca determinar áreas clave que requieren más investigación y desarrollo en el sector empresarial, con el fin de fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones y el uso sostenible de los recursos naturales y culturales.

Este trabajo muestra resultados relevantes en cuanto a los objetivos que se persiguen, ya que la comuna de Ayangue presenta similitudes con respecto a la existencia de recursos naturales y culturales que pueden ser explotados para fomentar el crecimiento del turismo comunitario, pero también subraya la necesidad de adoptar estrategias y acciones sostenibles que permitan un desarrollo turístico responsable y beneficioso para la comunidad local.

En dicha investigación se destaca la importancia y el valor que representa el turismo no solo para aquellos sectores que están directamente relacionados a la actividad turística como tal, sino para aquellos que se encuentran indirectamente conectadas con la misma, en este sentido se refleja que para que un destino pueda brindar las mejores



experiencias a los turistas no solo debe existir los recursos turísticos como tal, sino que los mismos deben estar acompañados de una oferta variada y los servicios complementarios necesarios para satisfacer todas las necesidades posibles de los turistas.

El artículo “**Turismo comunitario en países en desarrollo: Un estudio de caso**”, de los autores Tomás López Guzmán, Sandra Sánchez Cañizares y Víctor Pavón, año 2015, menciona este nuevo tipo de turismo, que favorece el contacto con la comunidad local y la experimentación de diferentes sensaciones. El artículo analiza la investigación realizada en El Salvador que busca entender cómo los residentes locales ven el desarrollo de un destino turístico que se basa en la amabilidad de los anfitriones, la riqueza natural de la zona y la participación activa de la comunidad. La conclusión más destacada es que la comunidad local está convencida de que el turismo puede ser una fuente de empleo y prosperidad, siempre y cuando se brinde capacitación y apoyo adecuados por parte de instituciones públicas y privadas para asegurar el éxito.

Los autores concluyen que el turismo comunitario no solo puede ser una opción de negocio, sino también una forma de vida sostenible y gratificante para las comunidades locales. Este enfoque se conoce como "Buen Vivir", un concepto que promueve el bienestar y la armonía de las personas con la naturaleza y la comunidad.

De acuerdo con esto, el turismo rural no solo ofrece una nueva fuente de ingresos, sino que también es una forma de supervivencia para la comunidad local. Además de buscar beneficios económicos mediante la comercialización de la cultura y los recursos naturales, este tipo de turismo también tiene como objetivo rescatar y valorar la cultura y los atractivos de la zona.

Tomando como referencia el estudio realizado por Jorge Alexander Mora, Olga Yamova & Taira Murtuzaliev, en 2019, titulado “**Turismo Comunitario como enfoque líder del desarrollo rural**”, el desarrollo rural significa un esfuerzo importante para liderar el desarrollo sostenible de cualquier país. El estudio describe los principios del turismo comunitario y como se articulan en el país de Colombia como el camino principal

hacia un desarrollo rural eficaz y sostenible. A través del análisis de un proceso donde se están modificando las dinámicas sociales del posconflicto colombiano, suceso que ha transformado la dinámica social de su entorno rural.

El estudio destaca la importancia del desarrollo rural para el crecimiento económico y social de un país. El desarrollo rural se refiere a la implementación de estrategias y políticas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promover el crecimiento económico y reducir la pobreza en áreas rurales. El turismo comunitario se presenta como un enfoque líder para lograr este objetivo, ya que permite a las comunidades rurales beneficiarse directamente de la actividad turística, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, fomentando la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones.

El tema “**Modelo de Desarrollo de productos turísticos Rural Comunitario**”, de los autores Made Adikampana, Nyoman Sunarta & Ni Luh Kerti Pujani, desarrollado en 2019, señalan que, en ocasiones, las comunidades consideran como algo natural el hecho de ser un destino turístico. En el contexto del desarrollo de productos turísticos comunitarios en Pingce, Bali, es esencial la participación de las comunidades locales para garantizar la sostenibilidad del turismo. El estudio busca elaborar un modelo para el desarrollo de productos turísticos centrados en la comunidad. Los resultados del estudio, obtenidos mediante el análisis de sus variables, revelan que los productos turísticos comunitarios son atractivos gracias al cuidado del medio ambiente y el contacto con la comunidad local. La existencia de este modelo aumenta la participación de la comunidad local en la toma de decisiones y en el reparto de los beneficios que el turismo aporta.

Esta investigación dio como resultado que el crecimiento de la actividad turística en estos espacios rurales y naturales implica que se establezcan acciones socialmente sostenibles, esto con el fin de mitigar los impactos negativos que se puedan generar por la actividad turística, en este mismo sentido se destaca que los alojamientos rurales son uno de los servicios turísticos claves para promover la sostenibilidad turística, debido a la influencia que estos establecimientos representan, en este sentido hay que destacar

además que es imprescindible que exista un trabajo coordinado y mancomunado entre autoridades, población y prestadores de servicio, a fin de cumplir y hacer cumplir los planes y estrategias en beneficio del destino.

## ARTÍCULOS NACIONALES

El trabajo de investigación realizada por Mstr. Mónica Rodas, Mstr Narcisa Ullauri, Mstr. Illiana Sanmartín (2015) titulada “**Turismo Comunitario en Ecuador: Una revisión de la Literatura**”, presenta un análisis del desarrollo del turismo comunitario en el país, desde sus principios hasta la actualidad, con especial atención al marco legal que lo impulsa y a los efectos sociales en las comunidades. El estudio concluye que sus comienzos se fundamentaron en la protección y el cuidado del medio ambiente, así como en la promoción de los beneficios del turismo comunitario de la mano con el involucramiento de la comunidad con el fin de alcanzar una mejora significativa en la calidad de vida de la población rural. Además, se examinan proyectos emblemáticos de turismo comunitario en Ecuador, lo que permite realizar un análisis detallado de las consecuencias y alcances del turismo comunitario en las comunidades.

La investigación realizada por las autoras demuestra que el turismo es una alternativa para el desarrollo económico de una comunidad, siendo este un pilar fundamental de la sostenibilidad, por lo que su trabajo permitirá realizar un análisis profundo de cuáles son los beneficios económicos, que aplicados al contexto y realidad de la comuna Ayangue servirá como referencia para tener un mejor panorama de su situación actual y una proyección futura.

El tema “**Modelo de Gestión integrada del Turismo Comunitario en el Ecuador, caso de estudio Pastaza**”, de los autores; María Reyes Vargas, Ángel Ortega Ocaña y Esther Machado Chaviano, año 2017, se centra en presentar un modelo de desarrollo turístico que considera la integración del producto con el entorno local y la participación activa de las comunidades locales. Este modelo, propuesto para la

implementación del desarrollo turístico en la provincia de Pastaza, se alinea con la colaboración, como principio, entre las partes que interactúan. El objetivo es contribuir al desarrollo local y lograr la sostenibilidad del turismo en la zona.

El estudio anterior aporta significativamente a la presente investigación, pues se reconoce en gran medida la importancia de aplicar estudios en aquellas localidades rurales de Ecuador, siendo la comuna Ayangue un destino emergente que busca incursionar en la actividad turística de la cual se tiene poca o nula experiencia, resulta necesario estudiar a profundidad cuáles son las oportunidades de desarrollo, así como los posibles problemas a los que se tendrá que enfrentar la comunidad por la llegada de turistas.

Es importante mencionar que, en muchos casos, las comunidades locales no solo desean participar en el desarrollo turístico, sino que también aportan valiosos conocimientos y experiencias sobre sus tradiciones y recursos naturales. Por lo tanto, el modelo de desarrollo turístico que propone este estudio también tiene en cuenta la importancia de la participación activa de las comunidades locales en el proceso de implementación y gestión del destino turístico.

El tema **“Turismo Comunitario en Ecuador: Comprendiendo el community-based Tourism desde la comunidad”**, de los autores Esteban Ruiz, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero & Alberto del Campo, describe el creciente interés por el Community-based Tourism como una estrategia para el desarrollo social y el turismo sostenible. El objetivo del artículo es profundizar en la comprensión del turismo comunitario mediante una táctica teórico-metodológica que se centra en el análisis de la comunidad. El estudio se basa en el turismo comunitario en Ecuador, donde se han seleccionado cinco comunidades para realizar un estudio a profundidad. El artículo aporta un marco comprensivo del turismo comunitario, la consideración de este una adaptación al mercado, y el carácter de fortalecer las practicas comunitarias para las comunidades.

Este documento, demuestra que la elaboración de planes de desarrollo sostenible para promover el turismo rural es crucial para para que un destino pueda desarrollar

programas y proyectos encaminados a una correcta planificación turística, por ende, es crucial que otros destinos incursionando en esta tipología de turismo conozcan los mecanismos empleados para que el turismo rural se desarrolle de manera adecuada.

El tema **“Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia”**, de las autoras Lucía Loor Bravo, Nila Plaza Macías & Zoe Medina Valdéz, año 2020, tiene como objetivo analizar los retos del turismo en Ecuador, en particular el turismo comunitario, en tiempos de pandemia. El artículo reflexiona sobre la importancia de fomentar el turismo responsable y consiente, tener en consideración el vínculo entre tener un destino seguro y la sanidad, el desarrollo del turismo comunitario tras un fenómeno y repensar la forma de concebir y hacer turismo. Se concluye que el turismo comunitario debe ser sostenible en todas sus dimensiones e inclusivo para que constituya un factor del desarrollo nacional.

Esta investigación además determina que el estilo de vida de los habitantes tiene un bajo impacto por la actividad turística, el conocer cuáles son los impactos tanto negativos como positivos dentro de una comunidad enfocada en brindar su estilo de vida, compartir sus creencias, costumbres y tradiciones con los turistas permite tener un mejor enfoque de cuáles son los beneficios teniendo en cuenta factores externos, ya sea una emergencia sanitaria o demás factores, así como las problemáticas que se tendrán a largo plazo, de esta manera se pueden crear estrategias que permitan generar un beneficio colectivo, sin que se pierda la esencia de la comunidad que es lo que caracteriza y le da identidad al destino.

## **1.2. Desarrollo de Teorías y conceptos**

### **1.2.1. Turismo Comunitario**

### **1.2.2. Turismo**

“Es probable que la actividad turística tenga un pasado lejano, pero como fuerza económica y social que transforma la sociedad, solo se consolidó en las últimas décadas del siglo XX” (Montalvo, 2011, pág. 14).

Se acepta que el turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento en la economía mundial, con un impacto significativo en la generación de riqueza. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), esta actividad económica representa el 10% del PIB mundial y el 7% de las exportaciones.

Además, se traduce en importantes beneficios para las comunidades locales, entre ellos la creación de plazas de trabajo (OMT, 2016, p. 6)

En el contexto ecuatoriano, según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016, p.11), en el año 2016 arribaron al país 1'418.159 visitantes, lo que se interpretaría en dólares como 1.449,3 millones de ingresos por turismo. Esta misma cartera de Estado, sostiene que el país ha tenido un superávit en la balanza turística durante los últimos 5 años. De acuerdo con las cifras estadísticas de la referida cartera de Estado, el turismo sería considerado la tercera fuente de ingresos no petroleros en 2016 y durante este mismo año la contribución al PIB alcanzó el 5,1% (MINTUR, 2016, p.11).

Referente al turismo receptor, durante el 2016 se movieron 3'970.000 millones de dólares diariamente. Por su parte, el turismo interno movió 1,6 millones de dólares diarios y en este mismo año se realizaron aproximadamente 12.320 millones de viajes a nivel interno. Se generaron 484.884 empleos en alojamiento y servicios de comida y 1 de cada 15 se dieron dentro de la actividad turística. Por cada decena de turistas que llegaron al Ecuador, se generó una plaza de empleo asalariado (MINTUR, 2016, p.11).

Definir el turismo de manera conceptual no resulta totalmente fácil, y esto se debe a la connotación que puede llegar a tener para la disciplina, materia u óptica desde la que se lo estudie (Quintero, 2014, p.29; Alcívar & Bravo, 2017, p.8). En este sentido, en la tabla 1 se observan algunas de las varias definiciones recogidas en la literatura científica y que quizá, han sido las más utilizadas por los estudiosos del turismo:

**Tabla 1 Aproximaciones Conceptuales de Turismo**

Año	Autor/es	Conceptos definidos por ellos
1942	Hunzinker y Kraf	El turismo es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuento no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada.
1981	Burkart y MedliK	El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos.
1982	Mathieson y Wall	El turismo es el movimiento temporal de la gente por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, e incluye las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.
1985	Fernández Fuster	El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes. Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores.
1990	Leiper	El turismo es el conjunto de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística, es decir: los turistas o actores de esa experiencia, los elementos geográficos: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores y la industria turística: toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística.
1994	Adrián Bull	El turismo no es ni un fenómeno ni un simple conjunto de industrias, es una actividad humana que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos.
1994	OMT	El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.
2002	Ley de Turismo (Ecuador)	Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Fuente:** Quintero (2014)

A pesar de la complejidad para definir el turismo, dado su carácter multidisciplinar, claramente se observa una constante o común denominador, y es que el turismo está ligado al desplazamiento de personas por diversas motivaciones, sean estas de ocio,

relajación, salud, entre otras, y que tal desplazamiento implica el uso de servicios, que al final generan un gasto turístico, que se traduce como el objetivo que persiguen los empresarios, ciudades o comunidades turísticas.

### **1.2.3. Comunidad: conceptualizaciones**

Según Causse (2009), las definiciones de comunidad más efectivas hacen énfasis en dos elementos claves: los estructurales y los funcionales.

Los elementos estructurales dan referencia a la presencia de la comunidad como un grupo geográficamente localizado, regulado por organizaciones intrascendentes o instituciones de carácter político, social y económico. Mientras que los elementos funcionales se centran en la convergencia de necesidades esenciales, metas compartidas y las formas que se emplean para solucionar problemas y necesidades existentes. (p.13)

En similar apreciación, Ruiz *et al.* (2008), mencionan que:

La comunidad como concepto socio-antropológico, tiene al menos dos caras. Una que hace alusión a los aspectos simbólicos afirmados en alegatos y acciones que refuerzan la identidad grupal. La otra deja en expuesto que la comunidad se compone principalmente de un contexto organizativo, de control y administración social. (p.401)

Se entiende entonces por comunidad, a un grupo de individuos que se asocian para trabajar en conjunto y así poder cumplir de manera colectiva alguna responsabilidad.

Para Rodas *et al.* (2015, p.61), la palabra comunidad tiene múltiples significados o es interpretada de diferentes maneras por las personas. En el campo legal ecuatoriano, una comunidad es:

Todo núcleo de población que no sea una parroquia y que exista o se establezca en el presente o en el futuro, y que se conozca con designaciones como caserío, anexo, barrio, comunidad u otras, se denominará 'comuna', acompañado del nombre específico que ya tenga o se le asigne” (Congreso Nacional, 2004, p.1).



Desde el punto de vista legal, Roux (2013), menciona que comunidad es el “conjunto de pobladores que cuenta con un territorio rural definido y que no es un centro cantonal, de forma tal, que, por centro cantonal o cantón, se ha de entender a las ciudades o áreas urbanas de mayor densidad poblacional” (p.19).

Por su parte, el Ministerio de Turismo, indica que:

Una comunidad es un sujeto colectivo con sus propios entes, valores, costumbres, tradiciones, etc., con organizaciones y prácticas democráticas solidarias, que tiene fines sociales, culturales, cuidando los ambientes y la participación de sus integrantes. En el marco del turismo comunitario, en una comunidad específica, el territorio se divide entre los visitantes y los habitantes locales, lo que impulsa la protección del patrimonio y la identidad de la misma (MINTUR, 2007).

En definitiva, debe entenderse como comunidad al conjunto de relaciones sociales habituales dentro de un determinado grupo o colectivo, capaz de compartir intereses, visión, objetivos, e incluso un lugar de forma integrada, gracias a las interacciones que se producen entre las personas.

#### **1.2.4. Turismo Comunitario**

Dado que se han introducido dos conceptos fundamentales en este estudio, el turismo y la comunidad, es pertinente explorar más a fondo el concepto de turismo comunitario. En este contexto, se presenta una visión histórica del turismo comunitario en Ecuador, se analizan diferentes enfoques conceptuales y se comparte la experiencia de adoptar un modelo turístico como una alternativa innovadora frente a los enfoques tradicionales de desarrollo local. Las comunidades han encontrado en el turismo comunitario una forma de potenciar sus recursos locales, preservar su identidad cultural y generar oportunidades económicas de manera sostenible, promoviendo así un desarrollo integral y equitativo en sus territorios.

Según Roux (2013), “el turismo comienza a tomar forma en la década de 1950, pero no es hasta las últimas tres décadas que se consolida como una actividad económica y fenómeno sociocultural relevante”. En paralelo, el turismo comunitario se desarrolla en la década de 1980, como una alternativa a la industria turística tradicional en Ecuador.

Esta propuesta de turismo aparece a raíz de los procesos de reforma agraria generados entre los años 70 y 80 en América del Sur (Ruiz & Vintimilla, 2009, p.7). La introducción de este enfoque turístico está vinculada con diversos aspectos:

En un primer plano, la mayoría por no decir todas las comunidades rurales, por años han sido sometidas a un constante deterioro de su calidad de vida, debido especialmente a periodos críticos en el sector agropecuario y a las limitantes que impone las políticas públicas para dar atención y menguar de manera adecuada la compleja situación por la que transitan; en ese sentido, se hizo evidente la necesidad de implementar iniciativas innovadoras que divergen de las tradicionales, con el fin de detectar oportunidades específicas para complementar la economía de la comunidad local. (Palomino, et al., 2016, p.13).

En un segundo plano, las tierras comunitarias son espacios en donde se encuentran importantes recursos forestales, energéticos, mineros y agrícolas, los mismos que convierten en objeto de interés para proyectos de inversión del Estado o de empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha derivado en modelos extractivos, procesos de venta de tierras comunitarias, desplazamientos involuntarios de la población derivados de la misma compra de tierras y grandes impactos ambientales (Quintero, 2015; Palomino et al., 2016). Esto incluye también, “los proyectos de turismo de las cadenas hoteleras y de empresas inmobiliarias que han generado modificaciones en los espacios donde se han logrado instalar” (Quintero, 2004, p.264).

Desde la perspectiva del Estado ecuatoriano, se tomó necesario reconocer la validez de este modelo de turismo, en consecuencia, se hizo necesario fortalecer y educar a las comunidades sobre la importancia de su patrimonio y recursos como base fundamental para la práctica del turismo comunitario. (Asamblea Nacional, 2002)

La regulación legal de la actividad turística a nivel comunitario en el país, conforme a las regulaciones estatales, ha creado diversas oportunidades para que las comunidades se involucren como protagonistas fundamentales en el ámbito del turismo comunitario. Esto implica que “el turismo comunitario se ha transformado en países como Ecuador en una oportunidad de desarrollo local, encabezada en su mayoría por comunidades que

históricamente han sido receptoras de iniciativas de desarrollo, antes que promotores de las mismas” (Ruiz & Solís, 2007, p.25).

Se vuelve entonces esencial referir que, las iniciativas del Estado ecuatoriano por reconocer legalmente este tipo de turismo han sumado sustancialmente al conocimiento y empoderamiento del turismo comunitario, una de esas iniciativas se ve detallada en el PLANDETUR 2020, documento que en uno de sus apartados hace referencia con amplios detalles a un programa de desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario de Ecuador, el mismo que deja expuesto lo siguiente:

En Ecuador están reconocidos e identificados en la Ley de Turismo y sus estatutos, dos maneras de gestionar la actividad turística, la gestión privada tradicional y la gestión comunitaria; cada una con sus características particulares, están arraigadas en la naturaleza plurinacional y pluricultural del Ecuador. En el ámbito del turismo comunitario, es importante destacar que los emprendimientos llevados a cabo por las comunidades y organizaciones de diversas nacionalidades y pueblos en este país fomentan la actividad turística en base a la participación de un modelo de economía social comunitaria, donde se promueven alternativas económicas colaborativas y rentables. (MINTUR, 2010, p.291).

La mayor parte de las definiciones conceptuales sobre turismo comunitario encontradas en la literatura coinciden en afirmar que surge desde la comunidad misma y es gestionada por ella, en ciertos casos de forma independiente (Roux, 2013). Al respecto, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), define el turismo comunitario como:

El enfoque intercultural en la interacción entre comunidad y turistas, durante la organización y desarrollo de viajes con la colaboración de sus integrantes, asegura la gestión responsable de los recursos naturales, el aprecio por sus legados culturales y reconocimiento de la soberanía territorial de las comunidades y pueblos para una asignación justa que permita rentabilidad (FEPTCE, 2012) en (Rodas et al., 2015).

De acuerdo con lo anterior, es necesario abordar algunas aproximaciones conceptuales a la definición de turismo comunitario, las cuales se presentan en la tabla 2:

**Tabla 2 Aproximaciones Conceptuales de Turismo Comunitario**

<b>Año</b>	<b>Autor/es</b>	<b>Conceptos definidos por ellos</b>
2003	OIT-REDTURS: Declaración de San José sobre el Turismo Rural Comunitario, San José-Costa Rica	El turismo rural comunitario promueve un equilibrio entre los valores éticos, sociales y culturales, completa e impulsa la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus socios y revitaliza las expresiones culturales.
2005	Gascón y Cañada	El turismo rural comunitario es considerado un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión.
2005	Maldonado Carlos	El turismo comunitario está conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida, y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno cultural.
2006	Palomo Pérez	El turismo comunitario es aquel producto específico cuya principal motivación es el encuentro intercultural de calidad y mutuo interés con la población local y en el que la producción está sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados, para el bienestar de sus miembros.
2007	Sampaio Carlos	El turismo comunitario no es una modalidad económica como lo es el turismo cultural y el ecoturismo sino constituye potencialmente otro modo de vida en la cual la población autóctona se convierte en la principal protagonista.
2007	Henríquez y Sampaio	El turismo de base comunitaria es aquel que intenta contribuir con aquellas comunidades generalmente olvidadas por el modelo actual de desarrollo, es decir, aquellas comunidades tradicionalmente des caracterizadas en diferentes grados, y que han permanecido o están en claras desventajas históricas.
2016	Tarabini Vanessa	El turismo comunitario se fundamenta como un nuevo modelo de planificación o de desarrollo turístico en el cual la población autóctona es la principal protagonista, creando atractivos y servicios turísticos que le son propios.

**Fuente:** Quintero (2014)

La globalización de la economía ha provocado modificaciones en los comportamientos y deseos de los consumidores, la constante búsqueda de ventajas competitivas y la creciente adaptación del ser humano a las tecnologías de la información y comunicación. Estas han incidido con gran fuerza en sectores dinámicos como el turismo, caracterizado entre otras cosas por el fenómeno de la masificación. (OIT, 2008, p.1)

Frente a la masificación, un creciente segmento de la población turística demanda productos novedosos, vinculados más a la naturaleza y las áreas rurales, que permitan el contacto con ésta y las vivencias culturales de las comunidades.

Por lo tanto, el producto turístico de las comunidades rurales se posiciona como una opción sólida y en armonía con las nuevas dinámicas del mercado, al tiempo que permiten al visitante el disfrute de experiencias originales en las cuales se conjugan atractivos culturales y ecológicos, a diferencia del turismo de masas (OIT, 2008, p.2).

### **1.2.5. Turismo Sostenible**

Como su nombre bien lo indica, el concepto de turismo sostenible está estructurado por dos palabras; turismo y sostenibilidad. La primera, turismo que ya se ha definido según Cardoso et al., (2014), la sostenibilidad parte en el año 1987 dentro del Informe de Brundtland, en ese marco, la sostenibilidad busca satisfacer las demandas de las generaciones presentes sin dañar ni poner en riesgo los recursos o las oportunidades de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades.

Al respecto de tal afirmación, Luffiego y Rabadán (2000), dan un claro ejemplo de que la idea de sostenibilidad nunca ha sido extraña al hombre, cuando afirman que muchas civilizaciones han entendido la importancia de preservar los recursos para las generaciones del futuro.

Siguiendo esta línea, Velásquez (2007), recoge la visión tradicional de la sostenibilidad, que considera tres dimensiones básicas, donde aparecen la sostenibilidad ambiental, que la expresa como “la necesidad de que el impacto de desarrollo no termine por destruir la belleza de los recursos naturales existentes”.

La sostenibilidad social, en la que cita dos aspectos esenciales: primero, “el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni, por tanto, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquella y la justicia social”; y segundo, “la participación social en la toma de decisiones; es decir, que las comunidades y la ciudadanía se apropien y sean parte fundamental del proceso de desarrollo”.

Finalmente, se refiere a la sostenibilidad económica, a la que cita como “un crecimiento económico interrelacionado con los dos elementos anteriores”. En términos de equidad social, el turismo sostenible busca eliminar barreras y promover la igualdad en el acceso al turismo, sin importar las discapacidades o diferencias culturales.

Desde el punto de vista económico, el turismo sostenible aumenta el número de turistas y genera beneficios económicos para las empresas y destinos turísticos, al atraer a personas interesadas en la cultura y la conservación.

En cuanto a la conservación ambiental, el turismo sostenible busca garantizar que las personas y las generaciones futuras puedan disfrutar del entorno turístico, mediante la intervención en los productos y servicios turísticos.

Por lo tanto, el turismo sostenible puede definirse como una forma de organización social que fomenta un manejo económico equitativo, solidario y responsable, que beneficia a la sociedad en su conjunto y promueve la preservación y el uso adecuado de los recursos naturales, considerados como la base de una economía eficaz.

### **1.2.6. Sustentabilidad como alternativa de desarrollo económico y preservación ambiental**

Es esencial resaltar que los proyectos exitosos en el desarrollo turístico han sido concebidos dentro de un marco de sostenibilidad, donde la preservación de los recursos naturales, la belleza del entorno, la calidad del agua y la biodiversidad son prioridades fundamentales. Estos aspectos se convierten en los pilares sobre los cuales se diseñan las nuevas estrategias turísticas, promoviendo no solo un crecimiento económico equitativo para las comunidades locales, sino también una participación activa de estas en el proceso.

Esto, a su vez, permite que los beneficios generados por la actividad turística impacten positivamente en la calidad de vida de un gran número de personas. Para garantizar el éxito a largo plazo de estos proyectos, es crucial fomentar prácticas de turismo responsable, implementar medidas de conservación ambiental, y establecer mecanismos de inclusión y beneficio compartido que involucren a todos los actores relevantes en el desarrollo turístico de las regiones.

El turismo sostenible emerge como una alternativa fundamental para la conservación y protección del medio ambiente, involucrando tanto a las comunidades locales como a los visitantes. Este enfoque busca satisfacer las demandas de un creciente número de turistas, tanto nacionales como internacionales, que buscan una experiencia más auténtica y en contacto directo con los ecosistemas y las culturas locales, mientras muestran interés por su preservación. Los diferentes tipos de turismo sostenible, como el turismo de naturaleza, cultural, de aventura o ecoturismo, han experimentado un notable crecimiento en la industria turística a nivel mundial en los últimos años. Esto refleja una tendencia hacia viajes más responsables y conscientes del impacto ambiental y social, lo cual es crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.

### **1.2.7. Modelo de Gestión**

Un modelo puede definirse como un marco teórico o práctico que guía la toma de decisiones y el funcionamiento de una organización o sistema. Este marco incluye estructuras, procesos, estrategias y herramientas que permiten a la organización alcanzar sus objetivos y cumplir con sus metas. Un modelo de gestión efectivo debe ser flexible, adaptable y sostenible, y debe considerar factores internos y externos que puedan afectar el desempeño de la organización. La teoría de la gestión ha evolucionado a lo largo del tiempo, y hoy en día existen diferentes enfoques y modelos de gestión que se adaptan a las necesidades y contextos específicos de cada organización.

Autores como Pérez y González (2013), acerca de modelos de gestión indican que son:

Un conjunto de enunciados relativos a las variables a considerar al aplicar los conocimientos y su impacto. En otras palabras, toman en cuenta todas las variables disponibles y las emplean como fundamento para crear un manual que describa cómo llevar a cabo los pasos definidos en la gestión de una empresa u organización.

La definición de un "modelo de gestión" en el contexto del turismo sostenible, específicamente en Ecuador. Según la investigación de García (2017), un modelo de gestión es una herramienta que coordina a los actores involucrados (entes privados, comunitarios y gobiernos locales) para potenciar un turismo sostenible, mediante la vinculación de iniciativas privadas y comunitarias con las planificaciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's). (p.87)

## **1.3. Fundamentación legal**

### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

La constitución de la República del Ecuador que está vigente desde el 20 de octubre de 2008, en el TÍTULO 1, ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO: Artículo 3, son deberes primordiales del Estado: numerales 5, 6 y 7 hace referencia a que es necesario



una adecuada planificación en todo el territorio nacional, promoviendo el desarrollo sustentable distribuyendo los recursos de forma equitativa, todo esto en busca de alcanzar los objetivos del plan Buen Vivir, promoviendo también los procesos y fortalecimientos de actividades autónomas y descentralizadas, además de una adecuada protección a los patrimonios, sean estos naturales o culturales, en busca de erradicar totalmente la pobreza.

En la SECCIÓN SEGUNDA: Artículo 14 de la misma constitución, reconoce el derecho que tiene la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado, garantizado la sostenibilidad al igual que el buen vivir.

En el TITULO VI: Artículo 276 de la constitución misma, en lista 7 objetivos a alcanzar con la vigencia de la constitución, para los cuales la actividad turística es un pilar fundamental en la consecución de estos objetivos, debido a que su planificación conlleva a un desarrollo equitativo, amigable con el patrimonio y preservando y promoviendo nuestra diversidad cultural.

### **1.3.2. Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025**

Según el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador sirve de sustento para la ejecución y planeación de actividades, debido a que ellas están sujetas las políticas, normas, programas y proyectos públicos, de igual manera involucra a la participación del estado con los gobiernos autónomos descentralizados, en coordinar el presupuesto e inversión y la correspondiente asignación de los recursos de las mismas.

**Según en su Objetivo 1:** Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, como parte el Eje Social, representa un desafío de toda institución pública en buscar el desarrollo de la población, mediante la participación de todos los involucrados, permitiendo la generación de nuevas oportunidades de crecimiento que beneficien a la comuna Ayangue.

Además, según la política 1.10: financiar e impulsar proyectos sociales, económicos y productivos, fortaleciendo las cadenas de valor para mejorar las condiciones de vida de los Pueblos y Nacionalidades

En su **objetivo 5**: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad, para mejorar la calidad de vida de la población se requiere que exista un mayor crecimiento económico, lo que significa que este desarrollo debe ser compatible con el ambiente por lo que se destaca la importancia de políticas económicas que buscan el equilibrio entre la producción y la conservación del ambiente.

Según la política 5.4: Incrementar y diversificar la oferta de servicios turísticos, su competitividad y calidad de acuerdo con la demanda local, la integralidad territorial de los destinos con la participación de los involucrados.

En base al **objetivo 6**, en su política 6.3: Fomentar el desarrollo de iniciativas como herramientas de colaboración público-privada enfocada en resolver problemas de las cadenas productivas para la generación de empleo.

Según la política 8.2, parte del **objetivo 8**: Promover un modelo sostenible que permita mantener el buen estado de la infraestructura y la calidad de los servicios, optimizando la capacidad en función a las necesidades de los ciudadanos, a través de proyectos públicos y privados.

### **1.3.3. La Ley de Turismo.**

La LEY DE TURISMO en el capítulo I, Art. 3, en sus cinco literales recalca a la iniciativa privada como pilar fundamental, la participación de los gobiernos seccionales en el impulso de desarrollo, el fomento de la infraestructura nacional, la conservación permanente de los recursos, y la participación directa de las comunidades como principales dentro del desarrollo del turismo en el territorio nacional.

#### **1.3.4. El Plan de Desarrollo Turístico.**

El Plan de Desarrollo Turístico para el Ecuador (PLANDETUR 2020) tiene tres objetivos a cumplir, el primer de ellos propone general un proceso orientador en el cual están inmersos los sectores públicos, privados y comunitarios, quienes deben de trabajar buscando un engranaje adecuado para fortalecerse turísticamente; El segundo objetivo busca crear las condiciones adecuadas para que sea el turismo sostenible un eje dinamizador de economías; y, el tercero de los objetivos es insertar al turismo sostenible en la política prioritaria del estado ecuatoriano, lo cual potenciará los esfuerzos y acciones necesarias en busca de una mejor atención al sector turístico.

#### **1.3.5. Reglamento General a la ley de Turismo.**

En el Reglamento General a la Ley de Turismo del 2004, en el Art. 6 de la Planificación, se hace hincapié a que son competencias exclusivas del Ministerio de Turismo la planificación turística en todo el territorio nacional, la misma que para los organismos públicos es de carácter obligatorio, y para los organismos privados es de carácter referencial.

## CAPÍTULO II

### 2. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente estudio, se tomó como referencia el nivel de investigación de campo, el cual se orienta hacia la recolección de la información *in situ*, es decir, el investigador recoge los datos tal cual como se presentan en la realidad.

Se hizo necesario diseñar una serie de etapas o fases que ayuden a estructurar las actividades a desarrollar desde una óptica metodológica, teniendo a consideración dos enfoques para el análisis de datos. Por ello, se presentan las siguientes fases:

##### **Fase 1**

Durante esta etapa de desarrollo, fue imprescindible examinar y verificar la problemática específica en estudio, lo cual fue fundamental para alcanzar los objetivos planteados. Del mismo modo, se requirió identificar las verdaderas necesidades de la comunidad, mientras se recopilaba información utilizando tanto técnicas cualitativas como cuantitativas para evaluar la situación actual del turismo en Ayangue.

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de diversas fuentes de información, como documentos, libros, charlas informales, entre otras, así como investigaciones previas relacionadas con el tema en cuestión. Esto se hizo con el objetivo de seleccionar y organizar de manera precisa ideas y datos para una clasificación posterior, con la finalidad de establecer los fundamentos y conexiones necesarias para la investigación.

## **Fase 2**

Una vez organizados los datos teóricos recopilados de diversas fuentes seleccionadas por el investigador, se avanzó desde la perspectiva cuantitativa en la operacionalización de la variable y en la creación del instrumento de recolección de datos. Este instrumento fue aplicado a los residentes de la población en estudio con el fin de comprender la situación actual del turismo comunitario. En el ámbito cualitativo, se elaboró el guion de las entrevistas, considerando aspectos teóricos y ontológicos relevantes para el estudio.

## **Fase 3**

Durante esta etapa, se tomó en cuenta a un grupo de 264 individuos para el análisis cuantitativo de la información, todos ellos involucrados en actividades turísticas, como servicios de restauración, guianza turística, transporte turístico y hospedaje. En cuanto al análisis cualitativo, se llevarán a cabo entrevistas con 5 personas designadas como informantes clave, quienes tienen una conexión directa con las actividades mencionadas anteriormente.

## **Fase 4**

Obtenidos los resultados del instrumento en el análisis cuantitativo, se realizó un análisis estadístico utilizando el software Statistical Package for the Social Science (SPSS). Esto permitió cumplir con los objetivos establecidos y asegurar la viabilidad del estudio. En cuanto al análisis cualitativo, la información será analizada mediante el análisis de contenido, utilizando criterios para la clasificación por categorías y subcategorías.

Una vez procesada la información tanto cuantitativa como cualitativa, se realizó la triangulación metodológica, con el propósito de analizar las similitudes y diferencias de las opiniones de la población de informantes.

De igual manera, se elaboran las conclusiones y recomendaciones, tomando como punto de partida los resultados obtenidos, lo que servirá para referencia de otras investigaciones relacionadas en este ámbito.

## **Fase 5**

Se elaboró la propuesta denominada modelo de gestión de turismo comunitario, orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue, provincia de Santa Elena, cumpliendo con las fases propuestas y para este tipo de investigaciones.

## **2.2.MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1. Método Inductivo**

En esencia, la inducción es un tipo de razonamiento o argumentación que involucra un análisis sistemático, coherente y lógico del problema de investigación, basado en premisas verdaderas. Su objetivo es llegar a conclusiones que estén relacionadas con esas premisas, de la misma manera que un todo se relaciona con sus partes. A partir de verdades particulares, se pueden inferir verdades generales.

Al poner en práctica esta metodología se identificaron causas específicas, como la falta de previsión para que las actividades y recursos turísticos sean o sigan lineamientos sostenibles, la falta de infraestructura para el crecimiento del turismo y la ausencia de servicios de calidad.

### 2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para obtener la información y desarrollar con eficiencia el proceso investigativo, se tomó en consideración a los habitantes de la comunidad Ayangue, quienes son el principal conjunto de estudio y los beneficiarios directos de la investigación. Según

La comuna Ayangue cuenta con una población de 1.357 habitantes, el 52.54% son hombres y el 47.46% mujeres, se puede evidenciar que el género predominante es masculino.

**Tabla 3 Población**

GÉNERO	N. DE HABITANTES	%
Masculino	713	52.54%
Femenino	644	47.46%
TOTAL	1.357	100%

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Censo 2010

**Muestra aleatoria simple:** Se aplica el muestro probabilístico con el método aleatorio simple.

**Muestra dirigida a los prestadores de servicios turísticos.**

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$
$$n = \frac{1357(0.5 * 0.5)}{(1357 - 1) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{135700}{439}$$
$$n = 264$$

Lo que implica que la muestra probabilística sería de 264 prestadores de servicios turísticos.

## 2.4. Variables de la investigación.

Definición: un modelo de Gestión de Turismo Comunitario es una herramienta metodológica y práctica que ayudará a la comunidad de Ayangue a optimizar y desarrollar el recurso humano en función de mejoras económicas en base a la práctica turística, teniendo siempre en cuenta el cuidado del recurso natural.

**Tabla 4 Operacionalización de las Variables**

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
Modelo de Gestión de Turismo Comunitario	Equidad Social	○ Niveles de organización social.	1, 2, 3	
		○ Niveles de seguridad	4, 5	
		○ Calidad de vida	6, 7, 8	
	Eficiencia Económica	○		
		○ Tasa de empleo y desempleo	9, 10	
		○ Diversificación de la actividad económica.	11, 12	
	Conservación Ambiental	○ Capacidad de oferta turística.	13, 14	
		○ Relación inversión-ganancia.	15, 16	
		○ Infraestructura turística.	17, 18	
		○		
		○ Categoría de protección y conservación del área	19, 20	
		○ Planes de manejo y conservación de la biodiversidad.	21, 22	
		○ Inventario de los actuales atractivos turísticos.	23, 24	
		○ Accesibilidad a los atractivos turísticos.	25	
○ Capacidad de carga.	26			

**Elaborado por:** Autor

## 2.5. Diseño de Recolección de datos.

### 2.5.1. Fuentes

La revisión de la literatura se recolectó a través de:

- Información proporcionada por el INEC.



- Información de artículos relacionados en revistas científicas.
- Trabajos de grado, Tesis de maestría y doctorales relacionadas al tema tratados.
- Libros de turismo sostenible.

### **2.5.2. Técnicas para la recolección de información**

Mencionado previamente, este estudio adopta un enfoque cuanti-cualitativo (mixto), lo que implica el uso de técnicas que abarquen ambas perspectivas con el fin de mejorar su calidad. Por un lado, se busca representar estadísticamente las opiniones de los encuestados, mientras que, por otro lado, se busca interpretar subjetivamente las narrativas de los informantes clave.

En cuanto al uso de métodos cualitativos para recopilar información, este estudio utilizará la técnica de entrevista para capturar las percepciones de los informantes clave. Luego, se aplicará la fenomenología para interpretar esta información de manera auténtica, sin alterar el mensaje original que deseen transmitir. Estos hallazgos cualitativos se contrastarán posteriormente con los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo.

Se utilizará la técnica de entrevista en profundidad con el objetivo de explorar de manera más detallada y subjetiva la información que se busca obtener. La entrevista será semi-estructurada, con preguntas abiertas, ya que las preguntas iniciales no limitarán la posibilidad de surgimiento de nuevas ideas, lo cual dependerá de la disposición del informante clave para expresar argumentos distintos a los previamente abordados.

### **2.5.3. Instrumentos para la recolección de información**

Para recabar la información cuantitativa, se aplicó un cuestionario, un conjunto de preguntas respecto a una o más variables siguiendo los parámetros de la escala tipo Lickert.

Con relación a la elaboración del cuestionario utilizado, las preguntas empleadas se redactaron de forma impersonal, direccionadas hacia la temática en estudio, con opciones

de respuestas politómicas, permitiendo al encuestado categorizar la misma considerando la más conveniente para el caso.

Respecto a los instrumentos empleados para la parte cualitativa, se usarán el guion de entrevista, un celular empleado para la grabación de voz y apuntes escritos, esto habilitará la captura en vivo de los comentarios que el entrevistado resalte, a fin de ser procesados posteriormente por el investigador con la técnica expuesta.

#### **2.5.4. Tratamiento de la información**

Para el tratamiento de la información cuantitativa, se empleó el programa ofimático Microsoft Excel, también del uso del paquete estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 23, con el propósito de obtener frecuencial y porcentualmente los resultados de la investigación, para posteriormente analizar y emitir las consideraciones pertinentes.

Sobre el tratamiento de la información cualitativa, se transcribirá fielmente la información recabada, para posteriormente ser analizada mediante la construcción de categorías y subcategorías, permitiendo interpretar a través del método fenomenológico propuesto por (Martínez, 2004).

Al término del procesamiento y que se hayan examinado los datos procedentes de ambos enfoques, se llevará a cabo una confrontación de datos, que tiene como objetivo comparar los resultados de manera objetiva y determinar si las respuestas de los cuestionarios se alinean con las declaraciones de los informantes clave, lo que proporcionará una mayor credibilidad a la investigación.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1.1. Análisis de la situación actual.

En la actualidad la Comuna Ayangue está ubicada en la provincia de Santa Elena, en la costa central del Ecuador. Está situada aproximadamente a unos 40 kilómetros al sur de la ciudad de Manta y a unos 90 kilómetros al norte de la ciudad de Salinas. Ayangue es conocida por su hermosa playa y sus actividades relacionadas con el mar, como la pesca y el buceo.

Entre sus aspectos importantes están la pesca, actividad importante en la comuna, especialmente la pesca artesanal de mariscos y pescados frescos que se comercializan localmente. En cuanto al turismo, aunque en menor escala comparada con Montañita, Ayangue recibe turistas que buscan disfrutar de su playa y actividades acuáticas.

En términos económicos, la comuna de Ayangue depende en gran medida de la actividad turística, ya que su principal atractivo es su playa y las actividades relacionadas con el mar. Esto significa que la economía local puede presentar fluctuaciones estacionales debido a la demanda turística. Además, la pesca puede ser una fuente importante de ingreso para la comunidad. La pesca proporciona empleo directo e indirecto a los pobladores, mientras que el turismo genera oportunidades en el sector de servicios, como restaurantes, alojamiento y actividades turísticas.

En cuanto a aspectos sociales, la comuna se caracteriza por su vida tranquila y su conexión con el mar y la naturaleza. La actividad pesquera y el turismo han influido en la dinámica social, promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo dentro de la comunidad para el beneficio mutuo.

### **3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas**

Con el pasar de los años, pese a los cambios drásticos vividos, la comuna no ha perdido sus características esenciales, los pobladores viven aún de las actividades pesqueras y comerciales derivadas a ésta. Sin embargo, se denota un interés por el desarrollo de actividades alternativas, tales como el turismo.

Como alternativa económica, el turismo ha promovido la construcción de planta turística, cabañas que hacen de restaurantes dedicadas al expendio de alimentos, alojamiento, así mismo, existen jóvenes que se han formado profesionalmente en turismo y desarrollan actividades turísticas, pero lo más destacable que se ha podido generar del turismo, es que la población comienza a organizarse turísticamente para la oferta de servicios de turismo comunitario.

En cuanto a las tendencias y perspectivas, los pobladores de la comuna orientan su futuro hacia el desarrollo e implementación de actividades turísticas de mejor calidad, que permita el aumento de viajeros. Es por ello, que tal como se señaló anteriormente, las personas que tuvieron la oportunidad, de estudiar se enfocan hacia carreras relacionadas con el turismo.

Es necesario analizar la visión de los habitantes de la comuna sobre el modelo turístico a desarrollar, dirigiéndose hacia la implementación del turismo comunitario, específicamente en la optimización del servicio con la visión de concebir a Ayangue como un destino turístico de interés nacional e internacional.

En consecuencia, la perspectiva de los habitantes de la comuna Ayangue, perciben la actividad como una opción responsable con los recursos naturales renovables y no renovables, así como el respeto a la identidad cultural propia.

### **3.3. Presentación de resultados y discusión**

### 3.3.1. Resultados cuantitativos

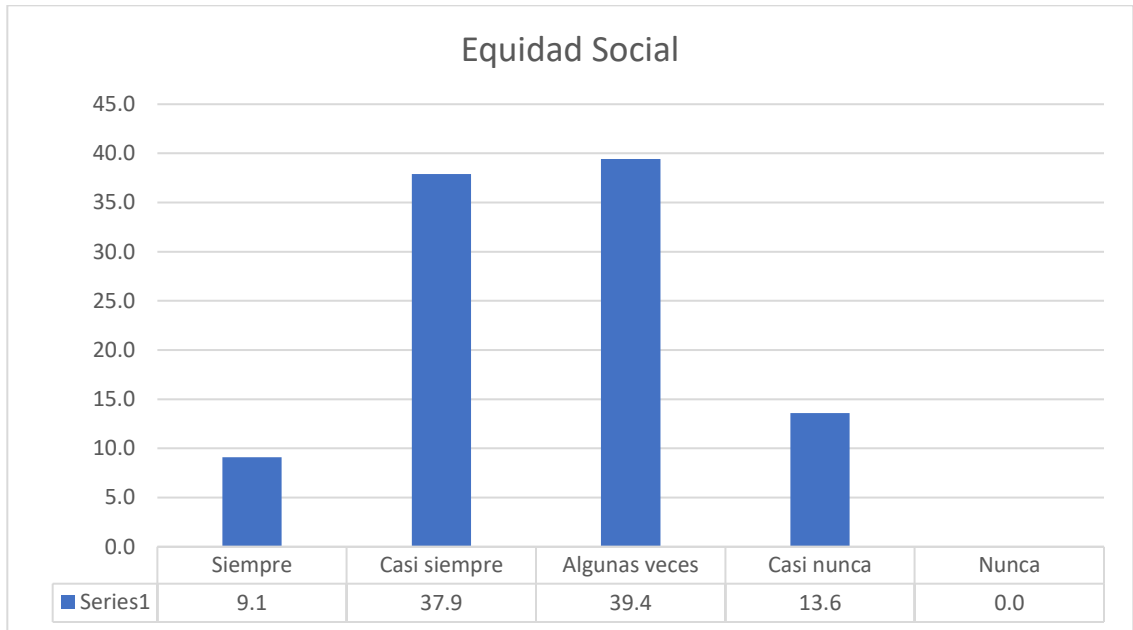
Se exponen los datos recopilados a partir de las encuestas. Para procesar estos datos, se empleó el paquete estadístico SPSS, que permitió obtener las cifras y patrones necesarios para la posterior evaluación y comprensión de resultados.

**Tabla 5 Resultados de la dimensión equidad social**

Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Existe una organización en la prestación de servicios turísticos	0	0	100	37.9	124	47	40	15.1	0	0
2. ¿La actividad Turística que se desarrolla en la comunidad, resulta ser rentable económicamente?	0	0	112	42.4	121	45.8	31	11.7	0	0
3. ¿La práctica de la actividad turística que desarrolla la población, influye relativamente en el mejoramiento social y económico de la comunidad?	7	2.7	106	40.2	107	40.5	44	16.7	0	0
4. La comunidad cuenta con el resguardo de los cuerpos de seguridad del estado	0	0	95	36	135	51.1	34	12.9	0	0
5. La acción de los cuerpos de seguridad garantiza el desarrollo de las actividades turísticas	6	2.3	93	35.2	130	49.2	35	13.3	0	0
6. ¿La atención turística comunitaria, satisface las necesidades de los visitantes?	58	22	103	39	58	22	45	17	0	0
7. El número de familias dedicadas al turismo hacen de Ayangue una comunidad para ser visitada constantemente	109	41.3	110	41.7	41	15.5	4	1.5	0	0
8. El ingreso monetario generado por la actividad turística satisface sus necesidades básicas	12	4.5	81	30.7	117	44.3	54	20.5	0	0
<b>Valores Promedios</b>	24.0	<b>9.1</b>	100.0	<b>37.9</b>	104.1	<b>39.4</b>	35.9	<b>13.6</b>	0.0	<b>0.0</b>

*Elaborado por:* Autor

**Gráfico 1 Resultados de la dimensión equidad social**



*Elaborado por:* Autor

Los datos recopilados de los encuestados en relación con el aspecto de "equidad social" revelan su descontento con las actividades desarrolladas en la comuna de Ayangue en su intento por lograr condiciones de igualdad. En cuanto a la consulta sobre la organización al ofrecer servicios turísticos, el 47% indicó que algunas veces se lleva a cabo. Del mismo modo, al preguntar sobre la rentabilidad de la actividad turística en la comuna, el 45.8% mencionó que en algunas veces es rentable.

Cuando se preguntó si la actividad turística tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social, la mayoría de las respuestas reflejaron un equilibrio moderado, con un 40.5% mencionando que algunas veces lo hace, un 40.2% casi siempre y un 16.7% casi nunca. También se indagó sobre el apoyo de los cuerpos de seguridad en la comuna, obteniendo un 51.1% de respuestas indicando que algunas veces cuentan con este respaldo y un 36% casi siempre.

En lo que respecta a la evaluación de la atención turística en la comunidad de Ayangue, el 39% de los turistas mencionó que casi siempre están satisfechos, siendo esta la opción más frecuente. Al preguntar si el número de familias dedicadas al turismo logra satisfacer la demanda de los visitantes, el 41.7% afirmó que casi siempre lo hacen, lo que sugiere cierto grado de satisfacción por parte de la comunidad en este aspecto.

Se cuestionó si el beneficio monetario brindado por la actividad turística abarca las necesidades básicas de los habitantes, a lo que mencionaron algunas veces en 44.3%. Por consiguiente, el optar por dedicarse al ramo turístico genera ganancias parcialmente y en su mayoría no cubre en su totalidad las necesidades de la comunidad.

Lo mencionado anteriormente evidencia una discrepancia significativa en la comuna de Ayangue, dado que al considerar las preguntas relacionadas con la dimensión de "equidad social", el 53% de los encuestados se ubican en un rango que va desde "algunas veces" hasta "casi nunca", lo que refleja la insatisfacción de los residentes respecto a este aspecto.

Es crucial considerar la equidad social en todos los ámbitos de nuestro país, ya que asegura la igualdad de oportunidades para todos. En Ayangue, es imperativo fomentar la adopción de medidas que promuevan esta práctica, con el fin de mejorar y fortalecer las condiciones sociales en general, lo cual tendrá efectos positivos en el sector turístico.

**Tabla 6 Resultados de la dimensión eficiencia económica**

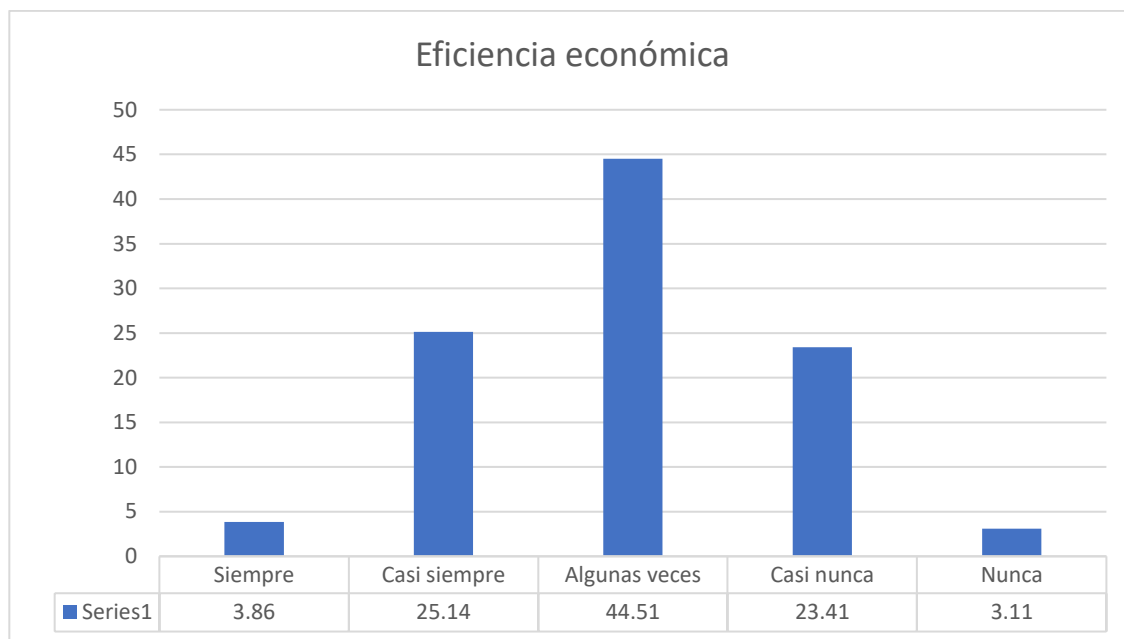
Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9. La actividad turística le genera alternativas de empleo en la comunidad	0	0	142	53.8	122	46.2	0	0	0	0
10. Dentro de la actividad turística le ha proporcionado alguna fuente de empleo	0	0	102	38.9	162	61.4	0	0	0	0

11. Las actividades turísticas, está relacionada con las actividades pesqueras	0	0	163	61.7	101	38.3	0	0	0	0
12. Los atractivos turísticos de Ayangué generan el interés de ser visitados	102	38.6	62	23.5	100	37.9	0	0	0	0
13. La oferta gastronómica satisface las necesidades del turista	0	0	93	35.2	121	45.8	50	18.9	0	0
14. La infraestructura de Alimentos y bebidas satisface la demanda turística	0	0	20	7.6	163	61.7	71	26.9	10	3.8
15. La inversión realizada por los habitantes para el desarrollo turístico es rentable	0	0	40	15.2	132	50	92	34.8	0	0
16. La ganancia de las actividades turísticas es suficiente para usted	0	0	41	15.5	142	53.8	81	30.7	0	0
17. La infraestructura hotelera satisface la demanda turística	0	0	0	0	82	31.1	162	61.4	20	7.6
18. Existen opciones de alojamiento distintas a los hoteles en la comuna	0	0	0	0	50	18.9	162	61.4	52	19.7
<b>Valores Promedios</b>	<b>10.2</b>	<b>3.86</b>	<b>66.3</b>	<b>25.14</b>	<b>117.5</b>	<b>44.51</b>	<b>61.8</b>	<b>23.41</b>	<b>8.2</b>	<b>3.11</b>

*Elaborado por:* Autor



**Gráfico 2 Resultados de la dimensión eficiencia económica**



**Elaborado por:** Autor

En lo que respecta a la dimensión de "eficiencia económica", se evidencia una situación similar a la analizada previamente, mostrando una cierta insatisfacción en cuanto a la viabilidad económica del turismo. Esto se refleja en la tabla global donde predomina la respuesta "algunas veces", con un porcentaje del 44.5%.

Durante la encuesta se indagó si la actividad turística ofrece oportunidades laborales, obteniendo como respuesta que el 53.8% cree que el turismo logra este objetivo "casi siempre". De manera similar, se exploró si la actividad turística ha generado empleo directo, encontrando que el 61.4% menciona que esto ocurre "algunas veces".

La comunidad reconoce la belleza de sus lugares turísticos, ya que el 62.1% afirmó que estos siempre despiertan interés para ser visitados. En cuanto a la evaluación de si la inversión que los habitantes aplicaban en el desarrollo turístico es rentable, se encontró que el 50% seleccionó la opción "algunas veces" y el 34.8% la opción "casi nunca".

En cuanto a los ingresos generados por las actividades turísticas y su suficiencia para los encuestados, el 53.8% considera que "algunas veces" estos ingresos son significativos para ellos. Además, se observa que la infraestructura hotelera no logra satisfacer la demanda, ya que el 61.4% seleccionó la opción "casi nunca". Esta situación es coherente, dado que las alternativas de alojamiento distintas a los hoteles son prácticamente inexistentes en la comunidad, lo cual también obtuvo un porcentaje del 61.4%, como en el criterio anterior.

Al revisar las respuestas relacionadas con la dimensión de "eficiencia económica", se evidencia una percepción de deficiencias en este aspecto. El 44.5% menciona que "algunas veces" se logra esta eficiencia, el 25.1% "casi siempre" y el 23.4% "nunca". En este contexto, la eficiencia económica se refiere a la situación en la cual no es posible obtener un mayor bienestar total con los recursos disponibles. Se señala que se ha alcanzado un equilibrio entre los beneficios y las pérdidas.

Basándonos en las respuestas recopiladas en el cuestionario, se puede concluir que los residentes de la comuna Ayangue perciben una falta de eficiencia económica en el sector, lo que impacta negativamente en su calidad de vida y en la satisfacción de sus necesidades básicas. Por consiguiente, la introducción del turismo comunitario proporcionará recursos valiosos para abordar esta situación desfavorable.

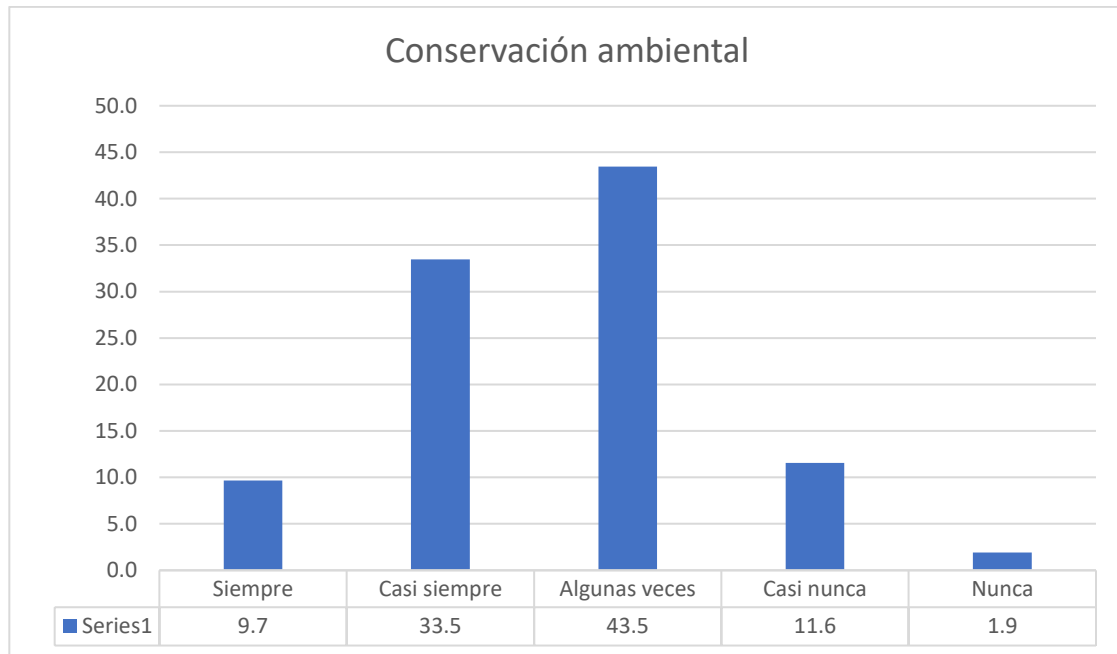
**Tabla 7 Resultados de la dimensión conservación ambiental**

Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
19. En la comunidad se cumple con alguna normativa de protección del ambiente.	92	34.8	100	37.9	72	27.3	0	0	0	0

20. Se cumple con las normativas de cuidado y protección de la fauna marina	61	23.1	110	41.7	93	35.2	0	0	0	0
21. Aplica actividades que norman el cuidado del espacio (recolección de basura, limpieza de espacio o migas, entre otros)	51	19.3	131	49.6	82	31.1	0	0	0	0
22. Se maneja una oferta turística variada con relación a las temporadas	0	0	0	0	132	50	92	34.8	40	15.2
23. Se realizan actividades variadas que potencialicen turísticamente a la comunidad	0	0	71	26.9	142	53.8	51	19.3	0	0
24. Su conocimiento turístico da respuesta a las necesidades del visitante	0	0	153	58	111	42	0	0	0	0
25. Se dispone de acceso a los atractivos turísticos en la comunidad.	0	0	101	38.3	163	61.7	0	0	0	0
26. Existe una gestión para el ingreso de turistas en el destino y evitar su saturación.	0	0	40	15.2	123	46.6	101	38.3	0	0
<b>Valores Promedios</b>	<b>25.5</b>	<b>9.7</b>	<b>88.3</b>	<b>33.5</b>	<b>114.8</b>	<b>43.5</b>	<b>30.5</b>	<b>11.6</b>	<b>5</b>	<b>1.9</b>

*Elaborado por:* Autor

**Gráfico 3 Resultados de la dimensión conservación ambiental**



**Elaborado por:** Autor

En términos generales, al analizar la dimensión de "conservación ambiental", se observa que la comunidad estudiada tiene interés en preservar su entorno natural. Sin embargo, la opción "algunas veces" prevalece con un porcentaje del 43.5%. Por lo tanto, se presenta a continuación un análisis detallado de las opciones de respuesta obtenidas.

El 37.9% indica que en la mayoría de los casos se respeta alguna regla de protección ambiental. En cuanto a la implementación de actividades para regular el cuidado de las áreas naturales, el 49.6% de los participantes afirmó que esto ocurre "casi siempre".

En lo que respecta a la gestión de una oferta turística diversificada a lo largo de las diferentes temporadas del año, el 50% señaló que en ocasiones se logra dicha diversificación. Del mismo modo, se preguntó sobre la realización de actividades diversas que impulsan el turismo en la comunidad, y la opción "algunas veces" obtuvo un porcentaje del 53.8%.

En cuanto a la disponibilidad de opciones turísticas en la comunidad, el 61.7% mencionó que en ocasiones hay acceso a estas alternativas. Basándonos en el porcentaje de respuestas, se observa que el 58% tiene un buen conocimiento turístico que atiende las necesidades del visitante. Sin embargo, en lo que respecta a la distribución equitativa de los grupos de visitantes a los diferentes atractivos turísticos ofrecidos por la comunidad, se evidencia una organización deficiente para redistribuir la demanda.

En la última pregunta dentro del tema de "conservación ambiental", se aborda el uso de los recursos naturales y si se lleva a cabo de manera acorde a su capacidad. Se destaca un porcentaje significativo en la opción de "algunas veces", lo que indica que el 46.6% de los encuestados percibe que aún se realizan pocas acciones relacionadas con la capacidad de carga de los atractivos turísticos.

De acuerdo con las respuestas previas, el 43.5% de los encuestados indicó que en ocasiones se siguen las normativas de conservación ambiental en las actividades turísticas. Esto plantea un desafío para la estabilidad de los ecosistemas y el entorno en su conjunto.

En el contexto de la realización de actividades turísticas en Ayangue, se evidencia que a pesar de que los participantes en estas actividades son conscientes de la importancia de preservar el medio ambiente, no lo aplican plenamente en su práctica diaria debido a diversos factores, como la falta de conocimiento de la normativa, entre otros aspectos. Se sugiere que aquellos involucrados en el turismo se familiaricen completamente con los reglamentos que promuevan la conservación ambiental, fomentando así un auténtico turismo comunitario que esté en armonía con la protección del planeta.

### **3.3.2. Resultados cualitativos**

A continuación, se exponen las categorías que surgieron del discurso de las personas claves, las cuales se desarrollaron siguiendo las pautas establecidas. Es importante señalar que, mediante los diálogos intersubjetivos con los líderes de la comunidad, se pudo comprender su percepción sobre los aspectos que engloban el turismo comunitario en Ayangue. Esto se observó a través del uso de la categorización y codificación, conforme a lo indicado en la metodología mencionada.

**Tabla 8 Desglose de las entrevistas**

<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistados claves</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. ¿Qué opina del turismo comunitario?	<i>Nos permite compartir nuestra cultura, tradiciones y recursos naturales de manera sostenible, involucrando a todos los miembros de la comunidad en el proceso. Creemos que es una forma de desarrollo que nos permite conservar nuestro entorno mientras generamos ingresos</i>	<i>El turismo comunitario es una forma de fortalecer nuestra identidad como comunidad y de empoderar a nuestros habitantes para que sean partícipes activos en el desarrollo de Ayangue.</i>	<i>Considero que el turismo comunitario es una estrategia clave para diversificar nuestras fuentes de ingresos y reducir la dependencia de actividades económicas tradicionales.</i>	<i>Desde mi perspectiva, el turismo comunitario es una herramienta poderosa para conservar nuestro patrimonio natural y cultural, al mismo tiempo que promueve un intercambio auténtico y enriquecedor entre visitantes y residentes.</i>	<i>En mi opinión, el turismo comunitario representa una forma de desarrollo más inclusiva y equitativa, donde todos los miembros de la comunidad tienen la oportunidad de beneficiarse y contribuir al crecimiento sostenible de Ayangue.</i>

<p>2. ¿En la comunidad de Ayangue se practica el turismo comunitario?</p>	<p><i>Sí, en nuestra comunidad de Ayangue hemos comenzado a implementar el turismo comunitario como una forma de promover un desarrollo más inclusivo y sostenible. Estamos trabajando en colaboración con diferentes actores locales para ofrecer experiencias auténticas a los visitantes y al mismo tiempo preservar nuestro entorno natural y cultural.</i></p>	<p><i>En Ayangue, hemos adoptado el enfoque del turismo comunitario como una estrategia para diversificar nuestra economía y crear oportunidades para todos los miembros de la comunidad. Estamos en el proceso de desarrollar proyectos y actividades que involucren a los residentes y promuevan una relación más estrecha entre visitantes y locales.</i></p>	<p><i>Actualmente, en nuestra comunidad de Ayangue estamos explorando el potencial del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible. Estamos trabajando en la creación de redes de colaboración entre empresarios locales, autoridades y la población para impulsar esta iniciativa y asegurar que sea beneficiosa para todos.</i></p>	<p><i>Desde mi experiencia como miembro de la comunidad de Ayangue, puedo decir que estamos dando pasos firmes hacia la implementación del turismo comunitario. Estamos capacitando a nuestros emprendedores locales, mejorando la infraestructura turística y promoviendo la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.</i></p>	<p><i>En Ayangue, estamos comprometidos con el turismo comunitario como una forma de proteger nuestro patrimonio y generar desarrollo de manera sostenible. Estamos trabajando en la sensibilización de la población, en la creación de productos turísticos auténticos y en la promoción de una cultura de hospitalidad y respeto hacia nuestros visitantes.</i></p>
---	---	--	---	--	---

<p>3. ¿Cómo se distribuyen de beneficios del turismo comunitario entre los habitantes de la comuna?</p>	<p><i>Hasta el momento, la distribución de beneficios del turismo en nuestra comunidad de Ayangue es limitada, ya que estamos en las etapas iniciales de exploración del turismo comunitario. Sin embargo, se han identificado oportunidades para involucrar a más residentes en futuros proyectos turísticos y asegurar que los beneficios se distribuyan de manera equitativa entre todos.</i></p>	<p><i>En Ayangue, estamos conscientes de la importancia de garantizar una distribución justa de los beneficios del turismo comunitario. Aunque aún no hemos implementado proyectos específicos, estamos trabajando en políticas y estrategias que aseguren que los ingresos generados por el turismo se traduzcan en mejoras tangibles para toda la comunidad.</i></p>	<p><i>En cuanto a la distribución de beneficios del turismo en Ayangue, actualmente estamos en un proceso de planificación y consulta con la comunidad para asegurar que todos los habitantes se vean beneficiados de manera equitativa. Estamos explorando modelos de gestión que promuevan la participación y la transparencia en la distribución de ingresos y oportunidades.</i></p>	<p><i>Aunque aún no hemos implementado iniciativas concretas de turismo comunitario en Ayangue, estamos enfocados en asegurar que la distribución de beneficios sea inclusiva y justa para todos los habitantes. Estamos trabajando en la creación de mecanismos de participación y en la identificación de áreas de desarrollo que puedan beneficiar a toda la comunidad.</i></p>	<p><i>En nuestra comunidad de Ayangue, reconocemos la importancia de garantizar que los beneficios del turismo comunitario lleguen a todos los habitantes de manera equitativa. Estamos trabajando en el diseño de políticas y programas que promuevan la inclusión y la participación de todos los sectores de la comunidad en la gestión y aprovechamiento de los recursos turísticos.</i></p>
---	--	--	--	--	--



<p>4. ¿Existe algún programa o iniciativa específica para garantizar la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad en las actividades turísticas?</p>	<p><i>Actualmente, Ayangue está en la fase inicial de desarrollo de programas e iniciativas para garantizar la participación equitativa de todos en las actividades turísticas. Estamos en proceso de consulta y diálogo con diversos sectores de la comunidad para identificar las necesidades y expectativas de cada grupo, con el objetivo de diseñar programas inclusivos y que beneficien a todos por igual.</i></p>	<p><i>Estamos trabajando en la creación de un marco de políticas y programas que promuevan la inclusión de diferentes grupos sociales, asegurando que todos tengan la oportunidad de contribuir y beneficiarse del turismo de manera justa.</i></p>	<p><i>Aunque aún no contamos con programas específicos implementados, en Ayangue estamos discutiendo y evaluando propuestas para garantizar la participación equitativa en las actividades turísticas. Estamos considerando la creación de comités de participación ciudadana, capacitaciones para emprendedores locales y mecanismos de consulta para asegurar que las decisiones sean inclusivas y representativas de toda la comunidad.</i></p>	<p><i>Recién se ha empezado un proceso de desarrollar iniciativas concretas para fomentar la participación equitativa de todos en el turismo. Estamos explorando la posibilidad de establecer programas de formación y capacitación, así como incentivos para emprendedores locales, con el fin de garantizar que todos tengan acceso a las oportunidades que ofrece el turismo.</i></p>	<p><i>Comprometidos con la creación de programas y proyectos que promuevan la participación equitativa en las actividades turísticas. Estamos trabajando en colaboración con organizaciones locales y autoridades para diseñar estrategias inclusivas que involucren a todos los miembros de la comunidad en el desarrollo</i></p>
---	---	---	--	--	--

<p>5. ¿Cuáles son los posibles impactos sociales positivos que ha observado debido al turismo en la comuna?</p>	<p><i>Desde que hemos comenzado a recibir turistas en Ayangue, hemos observado un aumento en la interacción y el intercambio cultural entre los visitantes y los habitantes locales. Esto ha fortalecido nuestros lazos comunitarios y ha generado un mayor sentido de pertenencia entre nosotros.</i></p>	<p><i>El turismo en Ayangue ha generado oportunidades de empleo para muchos residentes locales, especialmente en sectores como la hostelería, la gastronomía y el turismo de aventura. Esto ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas y a dinamizar la economía local.</i></p>	<p><i>Uno de los impactos sociales positivos más destacados que hemos observado en Ayangue debido al turismo es el aumento en la valoración y preservación de nuestro patrimonio natural. Los visitantes muestran un gran interés en conocer nuestras tradiciones, la playa y biodiversidad, lo que nos motiva a proteger y promover nuestra identidad como comunidad.</i></p>	<p><i>El turismo en Ayangue ha promovido la inclusión y la diversidad, al brindarnos la oportunidad de conectarnos con personas de diferentes partes del Ecuador y de otros países, compartir nuestras experiencias y conocimientos. Esto ha enriquecido nuestra visión del mundo y ha fomentado la tolerancia y el respeto hacia la diversidad cultural.</i></p>	<p><i>Yo creo que, gracias al turismo, podemos desarrollar proyectos y programas sociales que benefician a toda la comunidad, como mejoras en los edificios, programas de educación ambiental que involucran a la comunidad.</i></p>
---	--	--	--	---	--

<p>6. ¿Cómo ha afectado el turismo comunitario a la economía local en términos de generación de ingresos y empleo?</p>	<p><i>Aunque el turismo comunitario aún está en proceso de implementación en Ayangue, se espera que tenga un impacto positivo en la economía local al generar nuevas fuentes de ingresos y empleo para los residentes.</i></p>	<p><i>Hasta el momento, el turismo en Ayangue ha comenzado a mostrar signos de contribución a la economía local, especialmente en términos de oportunidades de empleo en sectores como la hostelería y el turismo de aventura.</i></p>	<p><i>Aunque aún no se han visto beneficios concretos en términos de generación de ingresos y empleo debido al turismo comunitario en Ayangue, se espera que en el futuro cercano se puedan desarrollar proyectos que impulsen la economía local de manera sostenible.</i></p>	<p><i>El turismo comunitario en Ayangue aún está en etapas iniciales, se están explorando oportunidades para generar ingresos adicionales a través de actividades turísticas que beneficien a la comunidad en general.</i></p>	<p><i>En impactos económicos significativos, el enfoque hacia el turismo comunitario en Ayangue busca generar oportunidades de empleo y negocios locales que contribuyan al desarrollo económico de manera equitativa y sostenible.</i></p>
<p>7. ¿Existen estrategias implementadas para maximizar la eficiencia económica, como la diversificación de servicios o la promoción de productos locales?</p>	<p><i>Se están considerando estrategias para maximizar la eficiencia económica a través de la diversificación de servicios turísticos y la promoción de productos locales, como parte de un enfoque integral hacia el turismo comunitario en desarrollo.</i></p>	<p><i>En Ayangue se está evaluando la posibilidad de diversificar los servicios turísticos y promover productos locales como una forma de impulsar la economía local y generar beneficios adicionales para los residentes.</i></p>	<p><i>En realidad, estrategias como tal desconozco, hay que tener en cuenta que el turismo comunitario como tal se está empezando a implementar, por tal aún se necesita analizar la situación de la comuna</i></p>	<p><i>Una buena gestión y distribución de nuestros productos como también los lugares turísticos y sitios con potencial podrían ayudar a que se desarrolle el turismo en nuestra zona</i></p>	<p><i>Se está explorando diferentes estrategias para maximizar la eficiencia económica, como parte de un enfoque integral hacia el desarrollo sostenible del turismo comunitario en el futuro.</i></p>

<p>8. ¿Qué desafíos económicos ha enfrentado la comunidad en la implementación del turismo comunitario y como se han abordado?</p>	<p><i>Hasta ahora, uno de los principales desafíos económicos que hemos enfrentado en Ayangue en relación con el turismo comunitario es la falta de infraestructura y servicios turísticos adecuados. Para abordar esto, estamos buscando alianzas con entidades gubernamentales y privadas para mejorar la oferta turística y la calidad de los servicios.</i></p>	<p><i>En Ayangue, otro desafío económico ha sido la necesidad de capacitación y formación para emprendedores locales que deseen participar en el turismo comunitario. Estamos trabajando en programas de capacitación y asesoramiento para fortalecer las habilidades empresariales y turísticas de nuestra comunidad.</i></p>	<p><i>En términos económicos, la falta de financiamiento para proyectos turísticos ha sido un desafío en Ayangue. Estamos explorando diferentes fuentes de financiamiento, como fondos públicos, para impulsar el desarrollo de iniciativas turísticas en nuestra comunidad.</i></p>	<p><i>Un desafío evidente ha sido la competencia con destinos turísticos más establecidos en la región. Para abordar esto, estamos trabajando en estrategias de promoción y marketing que destaquen la autenticidad y singularidad de nuestra comunidad como destino turístico.</i></p>	<p><i>Hemos enfrentado desafíos económicos relacionados con la estacionalidad del turismo y la necesidad de diversificar nuestras actividades para generar ingresos durante todo el año. Estamos explorando opciones como turismo gastronómico y el turismo de naturaleza para ampliar nuestra oferta y mejorar la sostenibilidad económica de nuestro destino.</i></p>
--	---	--	--	---	---

<p>9. ¿Cómo se ha integrado la conservación ambiental en la planificación y ejecución de actividades turísticas en la comuna?</p>	<p><i>Se ha integrado en la planificación y ejecución de actividades turísticas a través de medidas como la promoción de turismo de bajo impacto, la educación ambiental para visitantes y residentes, y la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos y recursos naturales.</i></p>	<p><i>La conservación ambiental ha sido una prioridad en Ayangue en el desarrollo de actividades turísticas. Sin embargo, no se ha establecido como tales áreas protegidas. Se promueve el turismo responsable, eso sí, además del respeto por la fauna entre los turistas.</i></p>	<p><i>Cada edificio, casa, restaurante y tal se construye pensando en el medio ambiente. Tenemos en cuenta que apuntar al turismo de masa en sí es favorable, pero también genera consecuencias hacia el ambiente, sobre todo por la cantidad de basura que puede generar, los impactos hacia el espacio.</i></p>	<p><i>Las actividades turísticas que se practican aquí van de la mano con el cuidado y respeto al medio ambiente, teniendo en cuenta la importancia de nuestros recursos naturales.</i></p>	<p><i>La conservación ambiental en la planificación turística en Ayangue se refleja en la promoción de actividades eco-amigables y la adopción de prácticas sostenibles.</i></p>
<p>10. ¿Existen medidas específicas para preservar los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental del turismo?</p>	<p><i>Específicas como tal no lo sé, pero el cuidado de calles, señales de no botar basura, de cuidar el espacio, a más de la regulación de actividades náuticas</i></p>	<p><i>Yo creo que se busca la implementación de políticas de gestión de residuos, la restauración de sitios que han sufrido una degradación, la promoción de prácticas de pesca sostenible</i></p>	<p><i>No, la verdad desconozco, se deberían implementar, está claro, programas de reforestación y conservación del área costera sobre todo para proteger el recurso natural.</i></p>	<p><i>Se han implementado medidas como la capacitación ambiental para prestadores de servicios turísticos, y brindar opciones de cómo desarrollar su actividad.</i></p>	<p><i>Las medidas que se implementarán para preservar los recursos naturales y reducir el impacto ambiental, que incluirían programas de reciclaje y gestión de residuos y la promoción de actividades turísticas de bajo impacto.</i></p>

<p>11. ¿Cómo se involucra la comunidad en la protección del entorno natural durante las operaciones turísticas?</p>	<p>Nos involucramos activamente en la protección del entorno natural durante las operaciones turísticas mediante la participación en programas de voluntariado ambiental, la colaboración con autoridades locales para el mantenimiento de áreas protegidas y la promoción de prácticas de turismo responsable entre los residentes.</p>	<p>Durante las operaciones turísticas al participar en iniciativas de limpieza de playas y áreas naturales, al ofrecer servicios de guía turística especializados en la conservación ambiental, y al ser embajadores de buenas prácticas ambientales ante los visitantes.</p>	<p>Mediante la capacitación en temas de conservación ambiental para operadores turísticos locales, la implementación de programas de monitoreo de flora y fauna en colaboración con organizaciones conservacionistas, y la promoción de la valoración del patrimonio natural</p>	<p>En Ayangue, se fomenta la participación de la comunidad en la protección del entorno natural durante las operaciones turísticas a través de reuniones donde se hablan temas relacionados a la conservación del ambiente, la incentivación de prácticas de turismo sostenible.</p>	<p>La comunidad de Ayangue se involucra de diversas formas en la protección del entorno natural durante las actividades turísticas, como el desarrollo de proyectos en áreas degradadas, la promoción de actividades como la pesca deportiva, y la sensibilización sobre la importancia de conservar los recursos naturales para el futuro de la comunidad.</p>
<p>12. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta la comuna en términos de equidad social, eficiencia económica y</p>	<p>Uno de los principales desafíos que enfrentamos en Ayangue en términos de equidad social en el turismo comunitario es asegurar la participación y beneficiosa de todos los sectores de la comunidad, especialmente aquellos</p>	<p>En cuanto a la económica, uno de los desafíos clave en Ayangue es diversificar nuestras actividades turísticas y promover la calidad sobre la cantidad, para evitar la sobreexplotación de recursos y garantizar una distribución</p>	<p>El principal desafío en Ayangue es encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección de nuestros ecosistemas naturales, especialmente en áreas sensibles como el sector de la playa,</p>	<p>En términos de equidad social en el turismo comunitario es garantizar que las decisiones y beneficios relacionados con el turismo sean inclusivos y transparentes,</p>	<p>Desarrollar estrategias para aumentar la rentabilidad de las actividades turísticas sin comprometer la calidad de la experiencia para los visitantes ni la sostenibilidad a</p>

conservación ambiental en el turismo comunitario?	<i>que históricamente han estado marginados o excluidos de oportunidades económicas.</i>	<i>equitativa de los beneficios económicos entre los residentes.</i>	<i>donde el turismo puede tener impactos significativos si no se maneja adecuadamente.</i>	<i>evitando así la concentración de poder y recursos en manos de unos pocos actores dentro de la comunidad.</i>	<i>largo plazo de nuestro destino turístico.</i>
13. ¿Qué oportunidades adicionales ve para mejorar y fortalecer el modelo de gestión actual?	<i>Considero que una oportunidad adicional para mejorar el modelo de gestión en Ayangue es fortalecer la colaboración entre el sector público, el sector privado y la comunidad local, mediante alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo turístico de manera inclusiva y sostenible.</i>	<i>Veo una oportunidad para mejorar el modelo de gestión en Ayangue a través de la implementación de tecnologías innovadoras, como sistemas de información turística y herramientas de gestión ambiental, que faciliten la toma de decisiones y mejoren la calidad de la experiencia para visitantes y residentes.</i>	<i>Creo que una oportunidad importante para fortalecer el modelo de gestión en Ayangue es fomentar la capacitación y el empoderamiento de los emprendedores locales, brindándoles herramientas y conocimientos para desarrollar negocios turísticos exitosos y responsables.</i>	<i>Considero que una oportunidad clave para mejorar el modelo de gestión en Ayangue es promover la diversificación de productos y servicios turísticos, aprovechando nuestros recursos naturales y culturales de manera creativa para atraer a diferentes tipos de visitantes y prolongar su estadía en la comunidad.</i>	<i>Veo una oportunidad adicional para fortalecer el modelo de gestión en Ayangue a través de la promoción de la participación ciudadana y la transparencia en la toma de decisiones, involucrando activamente a la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas que beneficien a todos por igual.</i>

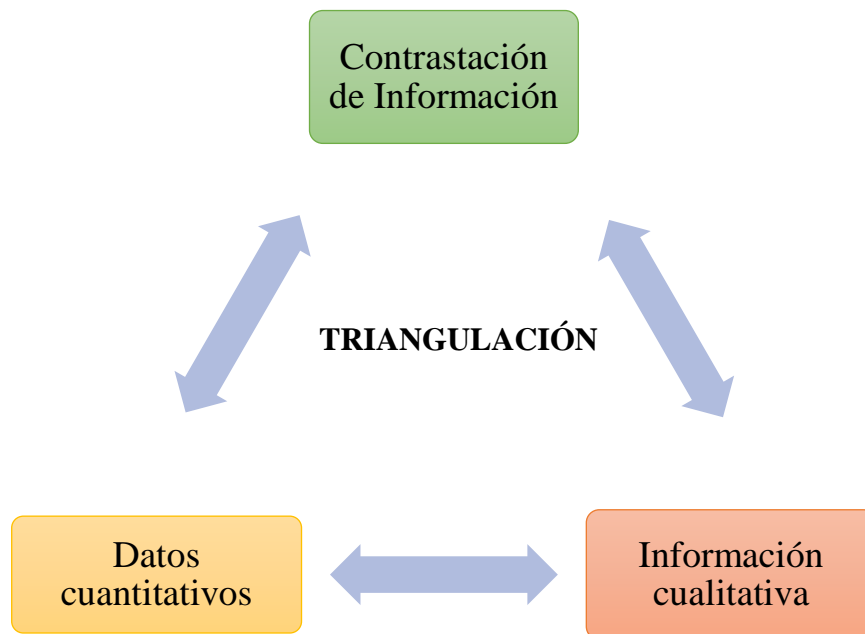
*Elaborado por:* Autor

### 3.3.3. Triangulación de resultados

La triangulación de resultados es un método de análisis de información que se enfoca en comparar perspectivas o aproximaciones a partir de los datos recopilados. Esta técnica combina los distintos métodos utilizados para investigar el fenómeno, ya sea que se basen en enfoques cuantitativos o cualitativos.

En este sentido, se procedió a realizar el análisis de la información recabada tanto por los cuestionarios (enfoque cuantitativamente) como las entrevistas (enfoque cualitativo), para luego contrastarla y observar donde existen puntos en común, lo que asegura la intención de la opinión en estudio, tal como se muestra a continuación:

*Ilustración 4 Triangulación de información*



*Elaborado por:* Autor



El análisis cuantitativo reveló el descontento de los habitantes de Ayangue con la estructura social, indicando una marcada disparidad según su punto de vista. Esta discrepancia se manifestó en su inclinación a responder de manera negativa en más del 73% de las interrogantes planteadas. Por otro lado, en el análisis cualitativo se indagó acerca de la percepción de la comunidad sobre si el turismo comunitario promueve la igualdad social. Aunque la respuesta fue afirmativa, se subrayó la preocupación por la limitación de ingresos como un aspecto relevante.

Los representantes de la comuna han enfatizado la importancia de la igualdad social como un elemento fundamental en el avance de todas las áreas, ya que genera oportunidades colectivas para elevar el nivel de vida. De esta manera, el sector turístico se presenta como una oportunidad valiosa para Ayangue y sus habitantes, posicionándose como un destino atractivo a nivel nacional.

En el contexto de la eficacia económica dentro del sector turístico de Ayangue, se realizaron preguntas específicas en el análisis cuantitativo para abordar este tema crítico. Las respuestas evidenciaron una carencia de eficiencia, lo cual repercute negativamente en el nivel de vida y la satisfacción de las necesidades básicas de los residentes. Por otro lado, en el análisis cualitativo se resaltaron narrativas que respaldaron la percepción de una eficiencia económica baja y en evolución. No obstante, se vislumbra un potencial de mejora en este aspecto en concordancia con el desarrollo turístico en la región. Es vital tener en cuenta que fortalecer la eficiencia económica en el ámbito turístico no solo beneficiaría a la comunidad local en términos de bienestar y oportunidades, sino que también tendría un impacto positivo en la atracción de visitantes y la proyección de Ayangue como un destino turístico sostenible y atractivo a nivel nacional e internacional.

El impacto del turismo en Ecuador se ha traducido en beneficios económicos concretos tanto de manera directa como indirecta. Esto se evidencia en la creación de empleo en áreas como la hostelería, la restauración y la producción, contribuyendo de esta forma al crecimiento y progreso económico del país. Es esencial fomentar la implementación de

medidas coordinadas entre el ámbito público y privado para dirigir políticas gubernamentales e institucionales que impulsen la mejora del turismo. Estas acciones podrían comprender incentivos para invertir en infraestructuras turísticas, programas de formación para los trabajadores del sector, la promoción de destinos menos explorados, pero de gran potencial, y la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito turístico para asegurar su viabilidad a largo plazo.

En lo que respecta a la conservación del medio ambiente, los datos cuantitativos señalan que se ha alcanzado un nivel medio de protección, aunque esto implica un riesgo considerable para la región en cuestión. Desde una perspectiva cualitativa, se resalta que las actividades turísticas en la comunidad se desarrollan de manera responsable, dando prioridad a la preservación de los recursos naturales, tanto renovables como no renovables. Aunque existe una ligera discrepancia entre las conclusiones de ambas metodologías, es crucial destacar que todos los encuestados y entrevistados concuerdan en la importancia vital de proteger el entorno ambiental en la comuna Ayangue.

Esta protección no solo es esencial para conservar el entorno natural, sino también para promover el desarrollo sostenible del turismo y el bienestar social de la comunidad. Para fortalecer estas iniciativas, se pueden considerar medidas como programas de educación ambiental, incentivos para prácticas sostenibles en el sector turístico y colaboraciones interinstitucionales para asegurar una gestión ambiental efectiva y equilibrada.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **Justificación**

El turismo ha sido uno de los elementos sociales de mayor importancia a nivel Latinoamericano. En el Ecuador, en los últimos años se ha intensificado este fenómeno gracias a las bondades que posee el país, siendo los destinos de mayor atracción Galápagos, Puerto López, Montañita, entre otros. La provincia sin embargo, cuenta con mucha variedad de sitios turísticos que no escapan de esa realidad, teniendo lugares exóticos como Ayangue, Salinas, Ballenita, Olón que brindan una serie de opciones para el turista.

Por consiguiente, es necesario que el ejecutivo nacional promueva el turismo de una manera idónea siendo el turismo comunitario una de las mejores alternativas para optimizar el sector, donde la empresa pública y privada cohesionen esfuerzos en función de la explotación sostenible y ecológica los recursos naturales presentes en el país.

Es así, que la presente investigación está orientada hacia el fortalecimiento de turismo comunitario a través del desarrollo sostenible, por lo que se propone un modelo de gestión destinado hacia todos aquellos actores de la escena turística local, con el propósito de proporcionarles alternativas al momento de ejecutar actividades inherentes al ramo que se dedican.

#### **Propósito General**

Promover el desarrollo sostenible a través del turismo comunitario en la Comuna Ayangue a través de prácticas turísticas que sean económicamente viables, socialmente inclusivas y ambientalmente responsables. Se busca potenciar la participación activa de la comunidad en todas las etapas del turismo, mejorar la calidad de la experiencia turística para los visitantes, diversificar las fuentes de ingresos de la comunidad de manera

equitativa y sostenible, y fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural de Ayangue para las generaciones futuras.

## **Desarrollo**

Para la estructura y desarrollo de la propuesta, se presentan los elementos que de alguna manera influirán en la mejora de las actividades turísticas en la comunidad de Ayangue. Además, estos elementos orientarán dichas actividades hacia la adopción de un turismo sustentable, lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan en el sector.

A continuación, se presenta esquemáticamente los elementos considerados para la formulación del modelo de gestión.

Actores	Recursos existentes	Condición Actual	Acciones que realizar	Estado ideal
---------	------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------

Establecidos los parámetros clave para la elaboración del modelo, se procede a enmarcarlo en su entorno particular.

### **Modelo de gestión de turismo comunitario que promueva el desarrollo sostenible:**

Es una herramienta metodológica y práctica para el mejoramiento de las actividades turísticas en la comuna Ayangue, se centra en las necesidades concretas de la comuna, identificadas a través de las perspectivas de los individuos entrevistados.

Es por ello, que a nivel estructural la presente propuesta se fundamenta en: a) premisas, b) condiciones básicas, c) principios, d) objetivos, e) características recomendadas en los prestadores de servicios involucrados en la ejecución del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible.

#### **a) Premisas**

Para iniciar la implementación del modelo de gestión propuesto, resulta imprescindible que los profesionales del turismo en la comunidad analizada comprendan la imperiosa

necesidad de llevar a cabo modificaciones que impulsen el turismo comunitario basado en la sostenibilidad. Además, contar con el respaldo de entidades gubernamentales, así como la colaboración del sector privado, se convierte en un factor clave para este proceso.

**b) Condiciones básicas**

- Disposición de la comunidad hacia la adaptación a una nueva realidad turística.
- Presencia de infraestructura adecuada, accesos, servicios esenciales, fuerzas de seguridad, entre otros.
- Actores del turismo: proveedores de servicios y visitantes.
- Participación de los residentes de Ayangue.

**c) Principios**

- Relación entre los proveedores de servicios turísticos y la comunidad.
- Enfoque empresarial dirigido al desarrollo sostenible de la comunidad.
- Capacitación técnica a los proveedores de servicios desde una perspectiva comunitaria.
- Sostenibilidad.

**d) Objetivos**

- Optimizar la práctica turística comunitaria mediante el desarrollo sostenible.
- Proporcionar una herramienta metodológica dirigida a fortalecer el turismo comunitario en Ayangue.

**e) Características**

- Familiaridad con los atractivos turísticos de la comunidad.
- Competencias para interactuar con los turistas.
- Métodos fundamentales de acogida de turistas (hospitalidad, atención, simpatía, etc.).

- Aptitud para resolver problemas.
- Inclusivo: que incorpore a toda la comunidad o a una gran parte de esta en la actividad turística comunitaria.

**f) Indicadores que emplear**

- Eficiencia
- Eficacia
- Servicios
- Resultados

## **ETAPAS DEL MODELO DE GESTIÓN**

### **Diagnostico**

Se trata de una tarea efectuada con el propósito de evaluar la situación presente del fenómeno bajo estudio, en este contexto, comprender la evolución del turismo comunitario en la comuna Ayangue. Con este objetivo, se llevaron a cabo una serie de entrevistas que posibilitaron la obtención de los puntos de vista de los proveedores de servicios comunitarios en la localidad. Como resultado, se llevaron a cabo los siguientes procedimientos:

- Recolección de información formal e informal.
- Revisión de material bibliográfico y digital en base al tema en estudio.
- Analizar estructuralmente toda la información disponible.

## **Planificación**

Después de completar el análisis previo adecuado, resulta fundamental elaborar un esquema organizativo de las tareas a llevar a cabo, considerando los objetivos establecidos, las estrategias y los recursos a disposición. Es crucial resaltar que el logro de un modelo de gestión exitoso se fundamenta en una planificación adecuada, dado que se seguirán los puntos a continuación:

- Analizar la conveniencia y relevancia de las actividades que se van a proponer.
- Concretar y definir las estrategias que serán necesarias para crear y llevar a cabo las actividades.
- Determinar los plazos y periodos de tiempo para implementar las acciones.
- Planificar el uso de los recursos indispensables para asegurar el impacto positivo del modelo.

## **Programación**

Facilita la detección de los factores críticos en los proyectos y establece conexiones interdependientes para adoptar acciones que garanticen el logro de los objetivos establecidos en cuanto a plazo y presupuesto. Es esencial disponer de un enfoque estructurado y claro de las tareas a realizar, lo que permitirá:

- Elaborar un conjunto de acciones dirigidas a mejorar la situación problemática.
- Clasificar estas acciones según su relevancia y adecuación en su momento dado.
- Si es preciso, asignar recursos de diferentes tipos.
- Diseñar la herramienta necesaria que posibilitará resolver el problema planteado.

## **Ejecución**

Esta fase involucra la ejecución de las acciones previstas con el objetivo de lograr el resultado deseado, necesitando ingredientes esenciales como la estimulación, la guía y la interacción efectiva. Asimismo, abarca los siguientes aspectos:

- Examinar todos los elementos implicados en la difusión del producto final.
- Organizar el avance de las actividades planeadas.
- Llevar a cabo las tareas programadas siguiendo lo establecido en la planificación.
- Supervisar la ejecución de las actividades programadas.

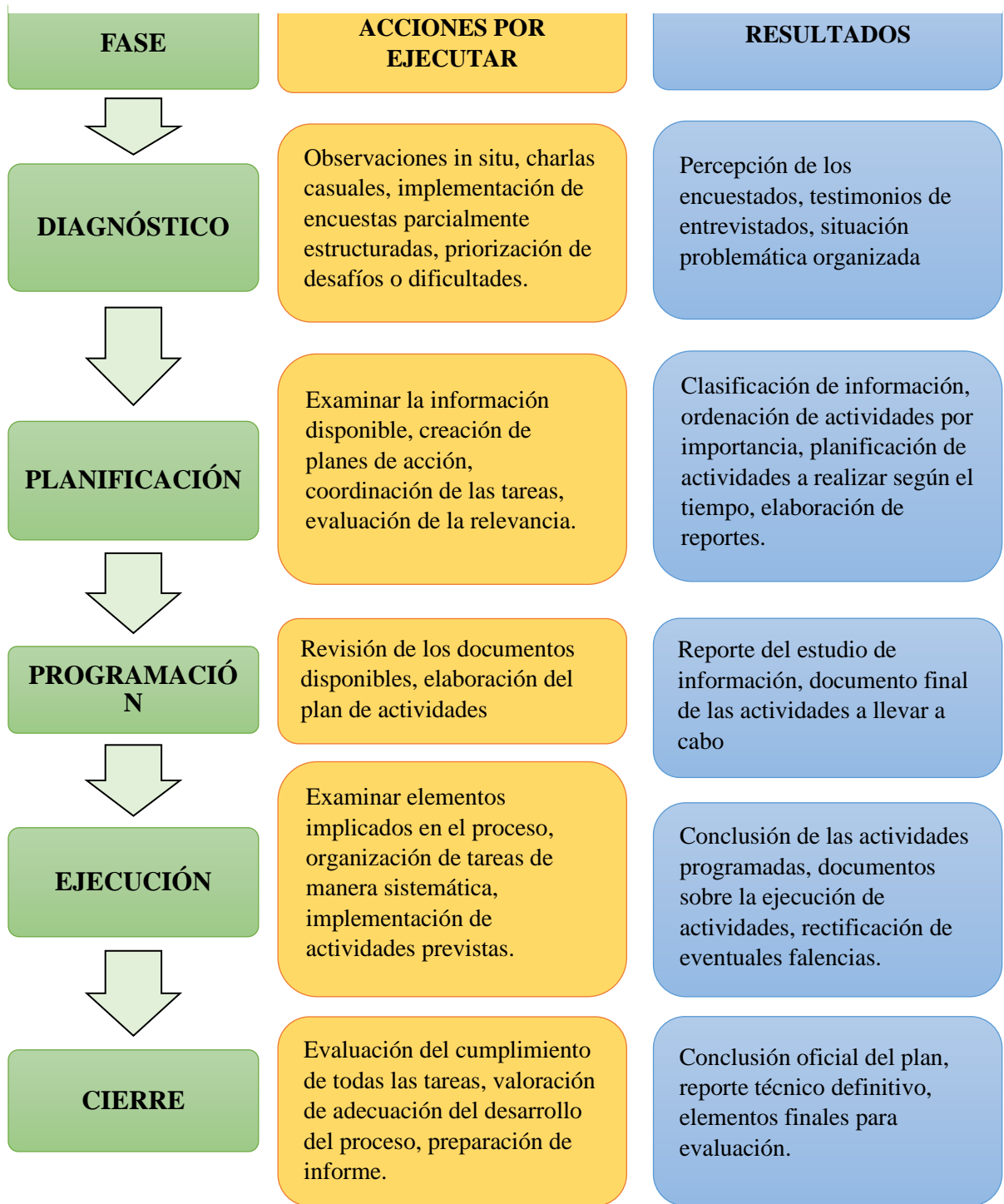
## **Cierre**

Esta etapa comprende todos los procesos orientados a la consecución del proyecto, lo que facilita la conclusión definitiva de las actividades planificadas y programadas, con el fin de verificar su cumplimiento. En pocas palabras, se deben ejecutar los siguientes pasos:

- Verificación final del cumplimiento de las actividades planificadas y ejecutadas.
- Evaluar la eficiencia y efectividad de dichas actividades según el grado de cumplimiento.
- Examinar la idoneidad de los indicadores planificados para cada actividad.
- Preparar un informe conclusivo que documente todas las incidencias observadas durante el desarrollo de todo el proceso.



**Ilustración 5 Fases del modelo, acciones a ejecutar y resultados tangibles**



## **Ventajas del modelo**

Implementar un modelo de gestión que promueva el desarrollo sostenible en una comuna rural tiene varias ventajas clave:

### **Protección del medio ambiente**

- Salvaguarda los recursos naturales de la región, como la biodiversidad y los ecosistemas frágiles.
- Fomenta prácticas sostenibles como la agricultura orgánica, la reforestación y la conservación de la vida silvestre.

### **Crecimiento económico equitativo**

- Genera oportunidades de empleo y crecimiento económico para la comunidad rural.
- Fomenta la innovación y el emprendimiento local, lo que ayuda a generar ingresos sostenibles.

### **Mejora de la calidad de vida**

- Mejora la calidad de vida de la comunidad rural, proporcionando acceso a servicios básicos como agua potable, saneamiento y energía renovable.
- Fomenta la educación y la capacitación en prácticas sostenibles, lo que ayuda a empoderar a la comunidad.

### **Conservación de la biodiversidad**

- Protege la biodiversidad y los ecosistemas naturales, lo que es fundamental para la supervivencia de la humanidad.
- Fomenta la conservación de los recursos naturales, lo que ayuda a garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

### **Fomento de la innovación y el desarrollo**

- Fomenta la innovación y el desarrollo de tecnologías sostenibles, lo que ayuda a mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.
- Crea oportunidades para la investigación y el desarrollo de nuevas prácticas sostenibles.

### **Desventajas**

- Resistencia al cambio debido a la introducción de un nuevo modelo de gestión.
- La implementación del modelo podría requerir inversiones iniciales en capacitaciones, infraestructura o equipamiento, lo cual representaría un desafío financiero para la comunidad.
- Es posible que sea necesario capacitar a los prestadores de servicios turísticos y la comunidad en general sobre los nuevos procesos y prácticas que involucren el modelo de gestión.
- La coordinación de esfuerzos colectivos puede generar tensiones o conflictos internos si no se manejan adecuadamente.
- Puede llevar un tiempo considerable adaptarse completamente al este modelo de gestión y ver los resultados esperados, lo que podría generar impaciencia o frustración en algunos miembros de la comuna.

### **Factibilidad**

Considerando la perspectiva técnica, la propuesta que se presenta en este modelo es completamente viable debido a su notable practicidad. Esta característica esencial permite que su implementación en la comunidad que, se está estudiando, sea un proceso sencillo y sin complicaciones. Además, este modelo se destaca por la facilidad con la que los operadores turísticos pueden manejarlo, lo que aumenta aún más su utilidad y eficacia en el campo del turismo.

La implementación del modelo propuesto en este momento es altamente viable desde el punto de vista económico. Una de las principales ventajas radica en que no requiere de un presupuesto específico para su ejecución. No obstante, es crucial resaltar la necesidad de una formación técnica andragógica para su efectiva implementación a nivel comunitario. Además, cabe mencionar que, al mejorar el servicio turístico en Ayangue, se anticipa una notable mejora en los ingresos en un corto plazo. Este aumento en los ingresos representa un indicador positivo del potencial éxito de este modelo en el ámbito económico. Es relevante añadir que la colaboración estrecha entre los prestadores de servicios turísticos, la comunidad y las autoridades locales será clave para garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo.

El enfoque social del modelo de gestión propuesto en este momento se centra en fomentar la integración de todos los miembros activos de la comunidad, especialmente aquellos involucrados en la prestación de servicios turísticos. Al implementar este modelo, se espera no solo crear más oportunidades laborales para los residentes, sino también elevar el perfil de Ayangue como un destino turístico comunitario reconocido a nivel nacional. Este reconocimiento es fundamental para atraer a un mayor número de visitantes y, en consecuencia, impulsar la economía local.

Además, cabe resaltar que la integración social promovida por este modelo contribuirá a fortalecer el tejido comunitario y a mejorar la calidad de vida de los residentes. La diversificación de actividades turísticas y la implicación de los pobladores locales en la gestión del turismo fortalecerán el sentido de pertenencia y el compromiso con el desarrollo sostenible del lugar.

En términos ambientales, el modelo se presenta como una herramienta que simplificará la gestión de grupos de turistas en los recursos naturales de la comunidad, posibilitando su disfrute dentro de los límites establecidos por la conservación ambiental.

### **Análisis funcional del modelo de gestión**

Una vez presentadas las fases para la construcción del modelo de gestión de turismo orientado hacia el desarrollo sostenible para la comunidad de Ayangue, se describe a continuación la estructura de este:

**Tabla 9 Actividades por ejecutar para alcanzar la situación deseada**

<b>Actores</b>	<b>Recursos existentes</b>	<b>Condición actual</b>	<b>Acciones que realizar</b>	<b>Estado ideal</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunidad en general</li> <li>2. Trabajadores turísticos</li> <li>3. Turistas</li> <li>4. Sector público</li> <li>5. Sector privado</li> <li>6. Universidades</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos naturales</li> <li>2. Profesionales en turismo</li> <li>3. Hoteles</li> <li>4. Restaurantes</li> <li>5. Vías de acceso</li> <li>6. Recursos culturales</li> </ol>	<p>Comunidad desintegrada en relación con la prestación de servicios turísticos</p> <p>Rentabilidad media económica en la prestación de servicios turísticos.</p>	<p>Talleres teóricos prácticos referentes a clima organizacional.</p> <p>Capacitar a los prestadores de servicios en empleo de estrategias de marketing.</p>	<p>Integración de la comunidad para la potencialización del turismo en la comunidad.</p> <p>Aumento de ingresos monetarios provenientes del sector turístico.</p>
		<p>Baja influencia de la actividad en el desarrollo social y económico de la comunidad</p>	<p>Talleres con temáticas direccionadas al emprendimiento comunitario / involucrar al sector privado.</p>	<p>Influencia de alto impacto del sector turismo económicos y sociales de la comunidad.</p>
		<p>Baja influencia de los turistas con relación al servicio turístico ofrecido.</p>	<p>Capacitaciones teóricas / integración de la Dirección de turismo Municipal de Ayangue.</p>	<p>Satisfacción de los turistas.</p>
		<p>Dependencia casi exclusiva de actividades pesqueras.</p>	<p>Charlas reflexivas sobre las potencialidades turísticas de Ayangue.</p>	<p>Diversificación de la oferta de empleo local.</p>
		<p>Poca cama hotelera</p>	<p>Concientizar a la población sobre la importancia de ofrecer alternativas de hospedaje comunitario.</p>	<p>Alternativas de hospedaje comunitario</p>

Baja oferta turística fuera de la temporada alta.	Talleres con temáticas direccionadas al emprendimiento comunitario.	Existencia de oferta turística en temporadas baja.
Nivel medio de acceso a los atractivos y recursos existentes.	Charlas reflexivas sobre las potencialidades turísticas de Ayangue.	Acceso adecuado a los atractivos y recursos turísticos
Cumplimiento medio de la normativa que rige la protección de bosques	Talleres sobre el manejo de áreas protegidas, bosques y recursos naturales.	Los servidores turísticos conocen las normas de protección de los recursos naturales.
Baja percepción del turismo como alternativa sostenible.	Talleres sobre sostenibilidad turística / involucramiento de la universidad	Alta percepción del turismo como alternativa sostenible
Turismo comunitario practicado de manera empírica	Talleres de formación para alcanzar la organización comunitaria / involucramiento de la Dirección de Turismo.	Turismo comunitario formal.

*Elaborado por:* Autor

## CONCLUSIONES

Una vez obtenida y analizada la información referente a la problemática de estudio, se procede a presentar una serie de conclusiones:

- La comunidad de Ayangue enfrenta desafíos en múltiples frentes. En términos económicos, la región lucha con ingresos limitados, principalmente provenientes de la pesca y la agricultura, lo que afecta su capacidad para desarrollarse. En cuanto a la cohesión social, existen brechas en la colaboración comunitaria y deficiencias en los servicios públicos. Además, aunque los habitantes de la comunidad reconocen la importancia de proteger el medio ambiente, carecen de conocimientos sobre las normas y regulaciones relevantes, lo que puede obstaculizar esfuerzos para preservar los recursos naturales.
- Para diseñar un modelo de gestión que promueva el desarrollo sostenible, se identificaron y analizaron los factores clave que se alinean con las necesidades específicas de la comunidad. Para lograr esto, se adoptó un enfoque metodológico basado en la Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos, lo que permitió desarrollar un modelo de gestión adaptado y efectivo para abordar los desafíos y oportunidades de la región. (PMBOK, 2013).

Después, se elaboró la propuesta del modelo de gestión utilizando indicadores vinculados a la eficiencia, los servicios, la calidad y los resultados, los cuales de cierta forma aseguran el éxito estructural de este proyecto.

- Respecto a las etapas o fases dentro de la propuesta del modelo de gestión de turismo comunitario que fomente el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue, se cumplieron con cinco de ellas, las cuales son: diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre, tomando como punto de partida la información proporcionada por los informantes clave.

Una vez completadas las etapas propuestas por el autor previamente mencionado, se avanzó en la elaboración del modelo de gestión mediante estrategias de fácil implementación para que los proveedores de servicios turísticos puedan realizar las modificaciones necesarias. Es importante destacar que el éxito de este modelo requiere la colaboración de instituciones públicas, y después luego del proceso contar con instituciones o empresas privadas vinculadas al sector turístico.

En resumen, se puede concluir que en la comunidad de Ayangue se desarrolla un turismo con escasa atención al enfoque comunitario, lo que impide su transformación en una actividad verdaderamente sostenible. Por consiguiente, la propuesta de implementar un modelo de gestión de turismo comunitario centrado en el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue emerge como una alternativa significativa para impulsar el fortalecimiento del turismo comunitario.



## RECOMENDACIONES

Construido el cuerpo conclusivo de la investigación y reflexionando sobre los resultados obtenidos en la misma, se recomienda:

- Desarrollar charlas reflexivas donde la comunidad en su conjunto conozca de las potencialidades turísticas de Ayangue, así como la preservación del patrimonio cultural y natural, que conjugado se convertiría en el principal atractivo de la zona, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural como natural constituye su activo más valioso, y son precisamente estos tesoros únicos los que atraen a los visitantes y les brindan una experiencia auténtica y memorable.
- Desarrollar talleres referentes a temáticas del clima organizacional, emprendimiento, marketing, entre otros. Para lograr tal fin, a través de la potencialización de la autogestión se puede conseguir firmar convenios con instituciones de educación superior, para articular proyectos de vinculación direccionados a la comunidad en el estudio con las temáticas sugeridas en las actividades a ejecutar.
- En el mismo orden de ideas, se debe desarrollar un trabajo tesonero con los prestadores de servicios turísticos, de manera que, a través de los talleres sugeridos, logren un empoderamiento en cuanto a calidad en la prestación del servicio, teniendo en consideración que un buen servicio genera experiencia que al final se traducen en fidelización del cliente y a la atracción de nuevos turistas. Por otro lado, invitar al sector privado turístico a participar de los talleres, charlas y capacitaciones que se dicten en la comunidad, de manera que se logre despertar el interés por invertir en la zona, todo dentro del marco de la sostenibilidad, de manera que se alcance la equidad social, eficiencia económica y la conservación ambiental.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar , I., & Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo*. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25317>
- Alcívar Vera, I. (2019). *El Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad Ligüiqui – Manta. [Tesis de Maestría. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]*. Repositorio Institucional, Guayaquil.
- Aldaz Hernández, S., & Montufar Zavala, P. (2021). *Organización del turismo comunitario en la parroquia flores, cantón Riobamba. [Tesis de PreGrado. Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8256>
- Alvarado Acosta, C. (2022). *Turismo comunitario y Pymes: propuesta de desarrollo de turismo comunitario para la creación de empresas de base comunitaria en el cerro Cacharí, cantón Babahoyo. [Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7578>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra vol.5*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-88502018000100121&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-88502018000100121&script=sci_arttext)
- Chimbo Sigcha, Á. (2019). *Modelo de Gestión asociativo de Turismo Comunitario para la comunidad Pambucloma, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar. [Tesis de Maestría. Universidad Tecnológica Indoamérica]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1538>
- Espina Bocic, N., De Medeiros Arteaga, L., Gardaix Cerón, J., & Marín Pérez, F. (2021). Modelos de Gestión en Turismo Comunitario: un caso emergente de resistencia en Valparaíso. *Revista Prisma Social* . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12536/1800>
- Jaramillo Giraldo, J. (2019). *Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y de naturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí. [Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Javeriana]*. Repositorio Institucional, Bogotá. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41873>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2020). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)* . . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- MINTUR. (2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*.
- Montalvo, A. (2011). *El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para Tres Comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE)*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador.

- Mullo Romero, E., Vera Peña, V., & Guillén Herrera, S. (2019). El Desarrollo del Turismo Comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178)
- OMT. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible* (1st ed. Edame ed.). Madrid-España: Organización Mundial de Turismo.
- Orgaz Agüera, F. (2013). El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Quillupangui Álvarez, S. (2019). *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha. [Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7024>
- Rodas, M., & Ullauri, N. &. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura* (Vol. 9). RICIT.
- Rodriguez Muñoz, L. D. (2019). *Modelo de gestión administrativa como emprendimiento turístico para el centro de turismo comunitario San Pedro de la parroquia Manglaralto cantón Santa Elena provincia de Santa Elena. [Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4891>
- Ruiz, E. &. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Ruiz, E., Hernández, M., & Coca, A. &. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*. 6, 399-418.
- Terán Encalada, P. (2021). *El Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra [Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/8281>
- Unkuch Saant, S. (2018). *Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador: el caso de las comunidades Shuar del cantón Gualaquiza. [Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/3946/2/TFLACSO-2018SMUS.pdf>
- Vizúete Flores, A. (2018). *Desarrollo del turismo comunitario rural en la comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena 2013-2017. [Tesis de Grado. Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34571>

## Anexos

### Anexo 1 Matriz auxiliar de operación en el diseño del trabajo de investigación

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PROBLEMA	OBJETIVO	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
¿La implementación de un modelo de gestión de turismo comunitario contribuiría el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue, parroquia de Colonche?	Proponer un modelo de gestión de turismo comunitario, orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna Ayangue, parroquia de Colonche.	Modelo de Gestión de turismo comunitario	Conceptos Definiciones Indicadores Estrategias Importancia	Turismo Turismo comunitario Desarrollo sostenible Modelo de Gestión	Enfoque: Mixto (cualitativa y cuantitativa)  Alcance: 'Exploratoria y descriptiva'  Métodos: Histórico, Analítico, Inductivo, Deductivo  Técnicas: Encuesta Población y muestra Observación	
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	ESPECÍFICOS	Desarrollo turístico	Equidad social	-Accesibilidad a servicios básicos. -Número de turistas con relación al número de habitantes -Calidad de Vida.		
¿Cómo es la situación social, económica y ambiental de la Comuna de Ayangue?	Diagnosticar la situación social, económica y ambiental de la comuna Ayangue.			Eficiencia Económica		-Tasa de empleo y desempleo. -Capacidad de oferta turística. - Relación inversión-ganancia. -Infraestructura
¿Cuáles son los requerimientos de un modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue?	Determinar los requerimientos de un modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna.		Conservación Ambiental			-Categoría de protección y conservación de biodiversidad. -Planes de manejo y conservación de la biodiversidad. -Inventario actual de atractivos turísticos.
¿Qué fases deben constituir un modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue?	Establecer las fases del modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue.					
¿Cómo se construye un modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue?	Diseñar el modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue.					



*Anexo 3 Entrevista a miembro de la comuna*



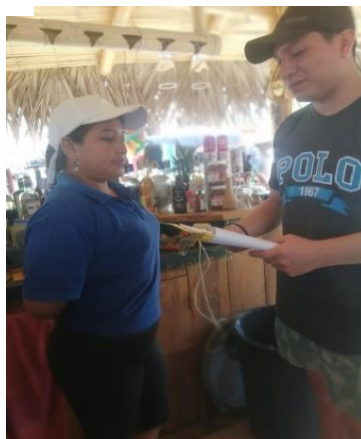
*Anexo 2 Encuesta a prestadores de servicios*



*Anexo 4 Entrevista a miembro de la comuna*



*Anexo 5 Encuestas a prestadores de servicios*



*Anexo 6 Encuestas a prestadores de servicios*

**Anexo 7:** Cuestionario utilizado para la obtención de información cuantitativa.

### CUESTIONARIO

**Instrucciones:** Marque con una “x” la alternativa que más se adapte a su opción

Ítems	Enunciado. Como habitante de la comuna Ayangue, considera que:	Alternativa de respuesta				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	Existe una organización en la prestación de servicios turísticos					
2	¿La actividad Turística que se desarrolla en la comunidad, resulta ser rentable económicamente?					
3	¿La práctica de la actividad turística que desarrolla la población, influye relativamente en el mejoramiento social y económico de la comunidad?					
4	La comunidad cuenta con el resguardo de los cuerpos de seguridad del estado					
5	La acción de los cuerpos de seguridad garantiza el desarrollo de las actividades turísticas					
6	¿La atención turística comunitaria, satisface las necesidades de los visitantes?					
7	El número de familias dedicadas al turismo hacen de Ayangue una comunidad para ser visitada constantemente					
8	El ingreso monetario generado por la actividad turística					

	satisface sus necesidades básicas					
9	La actividad turística le genera alternativas de empleo en la comunidad					
10	Dentro de la actividad turística le ha proporcionado alguna fuente de empleo					
11	Las actividades turísticas, está relacionada con las actividades pesqueras					
12	Los atractivos turísticos de Ayangué generan el interés de ser visitados					
13	La oferta gastronómica satisface las necesidades del turista					
14	La infraestructura de Alimentos y bebidas satisface la demanda turística					
15	La inversión realizada por los habitantes para el desarrollo turístico es rentable					
16	La ganancia de las actividades turísticas es suficiente para usted					
17	La infraestructura hotelera satisface la demanda turística					
18	Existen opciones de alojamiento distintas a los hoteles en la comuna					
19	En la comunidad se cumple con alguna normativa de protección del ambiente.					
20	Se cumple con las normativas de cuidado					

	y protección de la fauna marina					
21	Aplica actividades que norman el cuidado del espacio (recolección de basura, limpieza de espacio o migas, entre otros)					
22	Se maneja una oferta turística variada con relación a las temporadas					
23	Se realizan actividades variadas que potencialicen turísticamente a la comunidad					
24	Su conocimiento turístico da respuesta a las necesidades del visitante					
25	Se dispone de acceso a los atractivos turísticos en la comunidad.					
26	Existe una gestión para el ingreso de turistas en el destino y evitar su saturación.					



**Anexo 8.** Guion de entrevista para la obtención de información cualitativa.

**Entrevista para actores clave del turismo en Ayangue**

Fecha:

.....

Lugar:

.....

Entrevistador: Tomalá Tomalá Jordy

**Datos del entrevistado**

Edad: .....

Sexo: .....

Nivel de educación: .....

Profesión: .....

Actividad que desarrolla: .....

Saludo y Presentación.

"Buenos días/tardes/noches, [Nombre del entrevistado]. Muchas gracias por tomarse el tiempo de participar en esta entrevista. Mi nombre es Jordy Tomalá Tomalá, y soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, trabajando en un proyecto de tesis que se centra en el turismo comunitario en la comuna de Ayangue. Estoy muy agradecido/a de tener la oportunidad de hablar con usted y aprender más sobre su experiencia y perspectivas en relación con el turismo en esta comunidad.

Antes de comenzar, quiero asegurarme de que esté cómodo/a con el proceso y de que se sienta libre de compartir sus ideas y opiniones. La información que usted proporcionará será de gran valor para mi investigación y contribuirá significativamente a la comprensión del turismo comunitario en Ayangue.

¿Hay algo en particular que le gustaría saber antes de comenzar, o alguna pregunta que pueda responder para hacerle sentir más cómodo/a?"

**Preguntas:**

1. ¿Qué opina del turismo comunitario?
2. ¿En la comunidad de Ayangue se practica el turismo comunitario?

**Equidad Social**

3. ¿Cómo se distribuyen de beneficios del turismo comunitario entre los habitantes de la comuna?
4. ¿Existe algún programa o iniciativa específica para garantizar la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad en las actividades turísticas?

5. ¿Cuáles son los posibles impactos sociales positivos que ha observado debido al turismo en la comuna?

### **Eficiencia Económica**

6. ¿Cómo ha afectado el turismo comunitario a la economía local en términos de generación de ingresos y empleo?
7. ¿Existen estrategias implementadas para maximizar la eficiencia económica, como la diversificación de servicios o la promoción de productos locales?
8. ¿Qué desafíos económicos ha enfrentado la comunidad en la implementación del turismo comunitario y como se han abordado?

### **Conservación Ambiental**

9. ¿Cómo se ha integrado la conservación ambiental en la planificación y ejecución de actividades turísticas en la comuna?
10. ¿Existen medidas específicas para preservar los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental del turismo?
11. ¿Cómo se involucra la comunidad en la protección del entorno natural durante las operaciones turísticas?

### **Desafíos y oportunidades**

12. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta la comuna en términos de equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental en el turismo comunitario?
13. ¿Qué oportunidades adicionales ve para mejorar y fortalecer el modelo de gestión actual?

### **Cierre**

¿Hay algo más que considere importante compartir y que no hayamos abordado en la entrevista?

¿Tiene alguna pregunta adicional o comentario que le gustaría agregar?

Quiero expresar mi sincero agradecimiento por su tiempo y sus aportes valiosos. Su participación es fundamental para el éxito de este proyecto. Aprecio mucho la oportunidad de aprender de su experiencia y conocimiento. Gracias por compartir su perspectiva única.

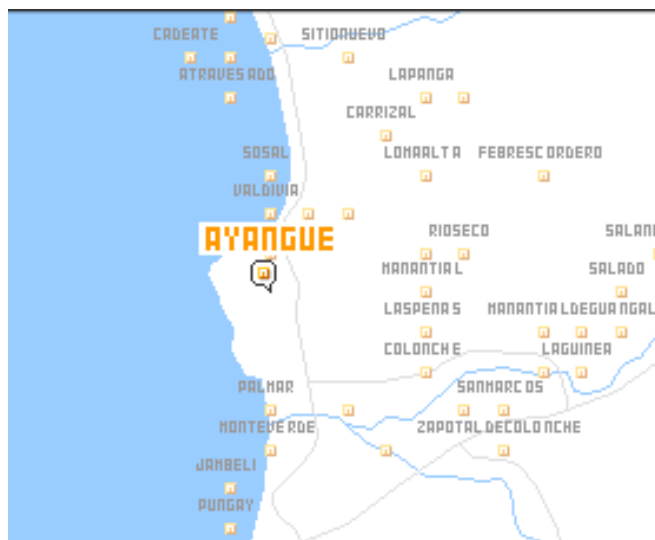
**Anexo 9: Ubicación de la Comuna Ayangue.**



**Ubicación Relativa al país**



**Ubicación Relativa a la Parroquia**



**Ubicación Local**