



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DE ENSAYO:**

**“EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA OLÓN  
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO  
2023”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**CHIQUITO BAQUERIZO ADRIAN JOEL**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

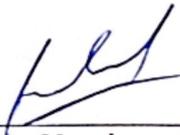
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## **APROBACIÓN PROFESOR DEL TUTOR**

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, “**El Impacto de la actividad Turística en la Comuna Olón del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2023**”, elaborado por el Señor. **Adrián Joel Chiquito Baquerizo** egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



---

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga MSc.  
**Profesor Tutor**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**El Impacto de la actividad Turística en la Comuna Olón del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Adrián Joel Chiquito Baquerizo**, con cédula de identidad número N° **2400216517** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
\_\_\_\_\_  
**Adrián Joel Chiquito Baquerizo**  
C.C. No. 2400216517

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindar la oportunidad de formarme profesionalmente dentro de sus aulas, además del conocimiento y participación en proyectos de vinculación con la comunidad dentro de la provincia de Santa Elena.*

*A mis padres por el esfuerzo y apoyo motivacional que me brindaron a lo largo de cada etapa de mi vida, especialmente en mi crecimiento personal como nivel académico.*

*A mi profesor guía por el tiempo dedicado y la orientación brindada durante el desarrollo del presente trabajo de titulación para cumplir con éxito los objetivos propuestos en la investigación.*

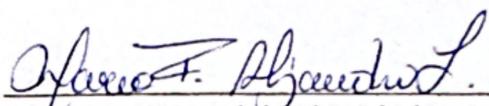
*A mis maestros de cátedra por las experiencias compartidas y las estrategias de aprendizaje que aplicaron durante las clases impartidas, cuyos conocimientos adquiridos servirán como base a aplicar en el ámbito profesional.*

*ADRIAN JOEL CHIQUITO BAQUERIZO*

## **DEDICATORIA**

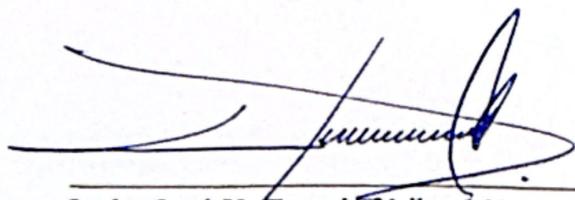
*Dedico este trabajo de titulación, a Dios por darme la fortaleza que me permitió llegar hasta el final de esta etapa universitaria, a mis familiares, amigos y conocidos que formaron parte mi vida estudiantil por la confianza depositada y estuvieron para mí en todo momento en el que necesite de su apoyo emocional, moral e incondicional, por último, a los profesores que incentivaron a la culminación de la carrera para obtener el título profesional de tercer nivel en la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico como parte mis logros personales proyectados.*

*ADRIAN JOEL CHIQUITO BAQUERIZO*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

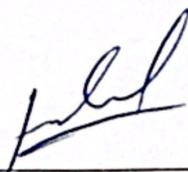
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.

**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



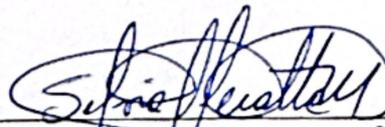
Lcdo. José X. Tomala Uribe, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga MSc.

**DOCENTE TUTOR**



Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.

**DOCENTE ESPECIALISTA**



Abg. María M. Rivera González, Mgt.

**SECRETARIA GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN PROFESOR DEL TUTOR .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE GENERAL.....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
1. INTRODUCCIÓN .....	10
2. DESARROLLO .....	11-10
CONCLUSIONES .....	22-14
REFERENCIAS.....	26-18
APÉNDICE .....	30

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores que componen el sistema turístico.....	13
Tabla 2 Impactos económicos derivados de la actividad turística .....	15
Tabla 3 Impactos socioculturales derivados de la actividad turística. ....	15
Tabla 4 Impactos ambientales derivados de la actividad turística. ....	16
Tabla 5 Impactos positivos y negativos de la actividad turística en la comuna Olón. .....	17
Tabla 6: Análisis F.O.D.A de la actividad turística en la comuna Olón.....	22



**“EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA OLÓN  
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO  
2023”.**

**AUTOR:**  
Adrián Joel Chiquito Baquerizo

**DOCENTE TUTOR:**  
Ing. Jhonny Yumisaca Tuquinga MSc.

## **RESUMEN**

El presente ensayo tuvo como propósito identificar los impactos generados por la actividad turística dentro de la comuna Olón, por ende, se aplicó la recopilación de datos en medios bibliográficos y de campo con la técnica de encuesta, cuya información permitió el estudio del contexto que se vive en el lugar, obteniendo resultados que abarcan el desarrollo de la comuna en lo económico y sociocultural además de las acciones realizadas en la parte ambiental. Concluyendo que entre los impactos se destacan: en lo económico, el beneficio adquisitivo a negocios locales de forma directa e indirecta a la actividad turística, en lo sociocultural, el fomento de la cultura mediante ferias, festivales y recorridos turísticos, y, por último, en lo ambiental, la colaboración de prestadores de servicios turísticos y pobladores nativos en conjunto con representantes comunales para mantener la limpieza y brindar una buena imagen del lugar al turista.

**Palabras clave:** Turismo, impactos, oferta, demanda, desarrollo.



**" THE IMPACT OF TOURIST ACTIVITY IN THE OLÓN COMMUNE OF THE SANTA ELENA CANTON, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2023".**

**AUTHOR:**

Adrián Joel Chiquito Baquerizo

**TUTOR:**

Ing. Jhonny Yumisaca Tuquina MSc.

**ABSTRACT**

The purpose of this essay was to identify the impacts generated by the tourist activity within the Olón commune, therefore, data collection was applied in bibliographic and field means with the survey technique, whose information allowed the study of the context that is lived in the place, obtaining results that cover the development of the commune in the economic and sociocultural aspects, in addition to the actions carried out in the environmental part. The conclusion is that the impacts include: in economic terms, the purchasing power of local businesses directly and indirectly related to tourism; in sociocultural terms, the promotion of culture through fairs, festivals and tourist tours; and finally, in environmental terms, the collaboration of tourism service providers and native inhabitants in conjunction with community representatives to maintain cleanliness and provide a good image of the place for tourists.

**Keywords:** Tourism, impacts, supply, demand, development.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo a nivel mundial ha generado beneficios en las distintas modalidades turísticas que se ofertan en determinados puntos y/o destinos, no obstante, efectuar un análisis relacionado al impacto que se origina de la actividad ha sido una herramienta fundamental de gestión, como menciona Quintero (2004), el impacto turístico es la resultante de las acciones realizadas recíprocamente entre el turista, área de destino y habitantes del lugar. Por lo tanto, la importancia de tomar en cuenta el impacto que ha tenido la actividad turística está apoyada en la identificación de aspectos como la evolución de los servicios, infraestructura e imagen del lugar además de la afectación de los recursos naturales, patrimonios, etc.

Según el Ministerio de Turismo (2022), en Ecuador el turismo ha generado un impacto positivo socioeconómico ocupando el cuarto lugar como fuente de ingresos, presentando mejoras en su reactivación gracias a la intervención clave del sector privado y el gobierno nacional para la promoción, conservación y desarrollo de la actividad turística en el país. En cuanto a lo que manifiesta Moreira (2020), entre los recursos turísticos que atraen a los turistas se destacan la naturaleza, playa, vida nocturna e infraestructura del entorno. Es importante señalar que el tipo de turismo que ha sobresalido de manera notable en la provincia de Santa Elena, es el turismo de sol y playa, manteniendo una oferta diversa que permite satisfacer las necesidades del visitante-turista durante su estancia en la zona (Rodríguez, 2019).

Por consiguiente, se consideró para el presente estudio a la comuna Olón por poseer atractivos turísticos que complementados con la ubicación en el perfil costero ha recibido visitas frecuentes, estableciendo como propósito, identificar los impactos

generados por la actividad turística dentro de la comuna Olón. Por ende, la interrogante de investigación planteada fue ¿qué impactos ha generado la actividad turística en la

comuna Olón?, cuya problemática general se centró en la carencia de estudios sobre el impacto del turismo en la comuna Olón del cantón Santa Elena.

Para efectuar el presente trabajo se utilizó como metodología, el procedimiento analítico descriptivo de información hallada en hemeroteca con relación al tema “impactos turísticos” y realizados en el lugar, además de, la investigación de campo, aplicando la técnica de encuesta dirigida a los habitantes de la comuna Olón, por conocer la situación del lugar y permitir la obtención de datos confiables para la investigación. Ante la identificación de impactos turísticos ambientales, socioculturales y económicos, este ensayo aportará con información necesaria a futuras investigaciones enfocadas al desarrollo turístico, además, de la concentración de esfuerzos por parte de habitantes y representantes en el cuidado del medio ambiente u otros aspectos que contribuyan a una mejor calidad de vida.

## DESARROLLO

Según Órus (2023), quien cita datos de la ONU de Turismo manifiesta que, a nivel global el turismo como actividad registró en el año 2022, aproximadamente 900 millones de visitas y generó alrededor de 200 millones de plazas de trabajo vinculadas directa e indirectamente al sector, aportando anualmente al Producto Interno Bruto Mundial más de 5 billones de dólares, asimismo, indicó que los principales destinos de visita se encuentran en los continentes de Europa y América.

A nivel nacional, el turismo ha aportado al Producto Interno Bruto un valor con más de 4 millones de dólares, generando al sector cerca de 400 mil puestos de trabajo en el año 2022, puesto a que las visitas crecieron en un 60% en comparación con el año anterior (World Travel & Tourism Council, 2023). Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Santa Elena 2019-2023, en el que se citan datos del Ministerio de Turismo del año 2018, la provincia de Santa Elena recibió a más de 700 mil visitantes, cuyas cifras de registradas en los cantones fueron: Santa Elena con 459.677, Salinas con 254.243 y La Libertad con 14.570 visitantes (Prefectura de Santa Elena, 2022).

En base a la definición de turismo, el autor Fernández (2023), manifiesta que comprende actividades realizadas por personas que viajan y efectúan su permanencia en lugares fuera del entorno que habitan, por cortos periodos de tiempo con diversos fines y/o motivaciones turísticas. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022), menciona que el turismo es un complejo sistema de elementos que se interrelacionan entre sí, retroalimentándose de forma permanente, existiendo tres principales elementos básicos o “factores” que integran este complejo sistema como son:

- + **Demanda:** Formada por el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos.
- + **Oferta:** Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo.
- + **Espacio geográfico:** Lugar donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda.

Ante lo expuesto por Fernández (2023), es preciso manifestar que la comuna Olón ha sido una de las localidades en las zonas rurales de la provincia de Santa Elena en ofertar servicios turísticos, que cuenta con establecimientos como hostales, hosterías, casas de huéspedes, bares, restaurantes y comedores, además de puntos para realizar actividades ya sean, de naturaleza o de recreación entre ellas, visitar el centro de información turística, camping, senderismo, cabalgata, apicultura y clases de surf, haciendo posible la permanencia y experiencia turística en el lugar (Peña, 2022). En referencia al INEC (2022), entre los elementos que componen el sistema turístico en la comuna Olón se encuentran:

***Tabla 1 Factores que componen el sistema turístico.***

<b>Demanda</b>	Turistas de procedencia nacional y extranjera.	3500
<b>Oferta</b>	Alojamiento	40
	Alimentos y bebidas	62
	Actividades turísticas	7
<b>Espacio Geográfico</b>	- Santuario Blanca Estrella de Mar.	6

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascada de Alex.</li> <li>- Playa de Olón.</li> <li>- Bosque Protector “El cangrejal de Olón”.</li> <li>- Bosque Cordillera Colón Colonche.</li> <li>- Cascada del Salto</li> </ul>	
--	--	--

**Fuente:** Comuna Olón; Trabajos de investigación de: Peña (2022); Tapuyo (2022); Mosquera & Panimboza (2020).

**Elaborado por:** Chiquito Baquerizo Adrián Joel (2023).

En cuanto al impacto turístico, de acuerdo a Quintero (2004), es la resultante de la interacción entre “turistas, el área de destino y su población”, ya sean en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales. De la misma manera, García (2000), comprende dos perspectivas en la industria turística, por un lado, un incentivo de crecientes inversiones en que pueden aumentar las ganancias, y por otro lado, el cuidado, protección de la riqueza natural para que prevalezcan y garanticen un nivel de vida en las próximas generaciones.

Refiriendo a lo expresado en las definiciones sobre impacto del turismo según Quintero (2004) y García (2000), se debe mencionar que la comuna Olón abarca un territorio de 5,724 hectáreas, con aproximadamente 1.700 habitantes, entre las actividades que estimulan su crecimiento económico se encuentran, el turismo de litoral y de aventura, restauración y otras actividades productivas del sector primario (Tapuyo, 2022). De la misma forma, este lugar atrae en temporada alta a turistas visitantes, esto se debe a que algunos establecimientos han optado por promocionarse a través de operadoras turísticas que funcionan dentro de la provincia de Santa Elena, con ello no solo generar ingresos, sino también, despertar el interés para se conozca una parte de la cultura y los recursos naturales de la comuna (Mosquera y Panimboza, 2020).

Al tratar de actividad turística implica indagar en el aspecto económico de determinados lugares o sitios turísticos, ya que, existen muchos subsectores que

directa o indirectamente se involucran con el turismo. Al respecto, Moral (2017), detalla cuales son los beneficios y costos desde el punto de vista económico:

**Tabla 2 Impactos económicos derivados de la actividad turística**

<b>Impactos económicos positivos</b>	<b>Impactos económicos negativos</b>
Efecto multiplicador y ganancias de divisas	Lucro de multinacionales.
	Salida de divisas y distorsión de la economía local
Equilibrio de la balanza de pagos.	Excesiva dependencia de las divisas extranjeras.
Contribución al producto interno bruto.	Estacionalidad del turismo.
Creación de empleo.	Inflación.
Incremento de la producción de bienes y servicios.	Incremento del desempleo.
Aumento de la inversión extranjera.	Especulación inmobiliaria.
Incremento de la demanda de productos locales.	Dependencia excesiva hacia el turismo.
Incremento en la recaudación de impuestos	Importación de bienes y servicios.
Efecto de redistribución de los ingresos	Mano de obra no calificada en las zonas.
Redistribución económica.	Dependencia hacia inversiones con capital extranjero.

Fuente: Moral (2017).

Elaborado por: Chiquito Baquerizo Adrián Joel (2023).

En la investigación realizada por Moral & Valverde (2018), definieron los impactos que trae consigo el indicador sociocultural, los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

**Tabla 3 Impactos socioculturales derivados de la actividad turística.**

<b>Impactos socioculturales positivos</b>	<b>Impactos socioculturales negativos</b>
Incremento de niveles culturales y profesionales.	Aumento del crimen y de la inseguridad.

Influencia en los servicios ofrecidos a la comunidad.	
Fomento de cambios políticos positivos en países con vocación turística.	Incremento en el consumo de alcohol, drogas y prostitución.
Estimulación de actividades culturales.	Masificación de los recursos e instalaciones públicas.
Promoción del intercambio entre turistas y comunidad local.	Aumento del tráfico y de la congestión urbana.
Preservación de los valores culturales	Problemas de estacionamiento para los locales
Interés por el mantenimiento y preservación de sitios arqueológicos y/o edificios históricos.	Implantación del efecto ejemplo (imitación de la comunidad local de productos y/o modas de turistas.
Mejora de la imagen del destino.	Disminución de la hospitalidad por la aculturización de la comunidad local.
Incremento del orgullo e identidad cultural.	Fomento de fobias a determinados colectivos: Racismo, xenofobia.
Crea oportunidades de actividades de ocio para las comunidades receptoras.	
Mejora de la calidad de vida de residentes.	

Fuente: Moral & Valverde (2018).

Elaborado por: Chiquito Baquerizo Adrián Joel (2023).

Respecto a los impactos ambientales, Calvache et al. (2016), en su trabajo de investigación hizo énfasis en lo siguiente:

***Tabla 4 Impactos ambientales derivados de la actividad turística.***

<b>Impactos ambientales positivos</b>	<b>Impactos ambientales negativos</b>
Promueve y genera conciencia ambiental, destinando de fondos para la protección de áreas naturales y culturales.	Presencia de desechos en lugares estratégicos tanto de visita como ríos, mar u otra corriente natural de agua.

Impulsa a la inversión de infraestructura sostenible.	Deterioro del terreno y pérdida del volumen del suelo por fuerzas que actúan sobre él.
Promueve la sensibilización y educación ambiental entre visitantes/ prestadores de servicio.	Mayores descargas de aguas utilizadas en los sistemas de desagüe por temporadas alta y fines de semana.
Fomenta prácticas sostenibles y amigables al medio ambiente.	Perturbación de la vida silvestre y pérdida de la biodiversidad.
Los ingresos generados pueden ser dirigidos a proyectos de conservación y restauración ambiental.	Ampliación de senderos.
	Emisión de gases de efecto invernadero.
Estimulación de la economía local enfocada a la conciencia y apoyo a la conservación del ambiente.	Generación de ruidos con mayor intensidad por temporada alta y fines de semana.
	Obstrucción visual del paisaje.

Fuente: Calvache et al., (2016).

Elaborado por: Chiquito Baquerizo Adrián Joel (2023).

En lo concerniente a los impactos negativos como positivos en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales, de acuerdo con la investigación de campo y revisión bibliográfica acerca de la comuna Olón, se identificaron los siguientes:

**Tabla 5 Impactos positivos y negativos de la actividad turística en la comuna Olón.**

ÁMBITOS	IMPACTOS POSITIVOS (+)	IMPACTOS NEGATIVOS (-)
<b>Económicos</b>	1. Venta de productos turísticos contribuyen a la dinamización de la economía local (más de 5 productos turísticos, generan hasta \$19 de gastos al visitante).	3. Dependencia en un rango medio de la actividad turística (30% fuente única de ingresos y 70% como actividad complementaria). 4. Competencia de destinos cercanos como Montañita (con 90% de preferencia en

	<p>2. Generación de más de 200 oportunidades de empleo e ingresos vinculados directa e indirectamente al turismo a la población local.</p>	<p>los visitantes, que la comuna Olón), influyen que sea un lugar de paso para el consumo turístico en un rango leve.</p> <p>5. Oferta del servicio de alojamiento informal en plataformas “AIRBNB” (10 establecimientos no registrados en MINTUR).</p> <p>6. Poca inversión para el mantenimiento de los establecimientos turísticos (30% de propietarios se incentivan a invertir).</p>
<p><b>Socioculturales</b></p>	<p>1. Incremento de capacitación profesional en la población en campos relacionados a la administración, turismo etc.</p> <p>2. Fomento de la cultura e identidad local por parte de representantes parroquial y comunal.</p> <p>3. Incremento de turistas-visitantes que llegan en familia o conocidos especialmente en temporada alta.</p> <p>4. Generación de oportunidades para la población local de ofertar</p>	<p>6. Imitación de otras culturas en los jóvenes habitantes.</p> <p>7. Disminución del número de visitantes y restricciones de estacionamiento en el Santuario Estrella del Mar por sobrecarga del suelo.</p> <p>8. Tráfico y congestión vehicular que dificulta la llegada de los visitantes durante la temporada alta.</p>

	<p>actividades turísticas y/o productos turísticos culturales.</p> <p>5. Seguridad turística.</p>	
<b>Ambientales</b>	<p>1. Preocupación prestadores de servicio turísticos por la limpieza y recolección de basura.</p> <p>2. Construcción de cabañas a base de materiales amigables con el ambiente.</p> <p>3. Implementación de ordenanzas Municipales que regulan el uso de las playas.</p> <p>4. Inversión por parte de las autoridades competentes en parámetros de aguas residuales y agua potable.</p>	<p>5. Erosión de suelo por impacto de las olas y deslizamientos de tierra a causa de las vibraciones de los medios de transporte especialmente de carga pesada, en el Santuario Estrella de la Mar.</p> <p>6. Mayor presencia de basura especialmente en feriados, causando que algunos residuos viajen a otros sectores mediante corrientes marinas.</p>

**Fuente:** Comuna Olón.

**Elaborado por:** Chiquito Baquerizo Adrián Joel (2023).

### **En lo referente a los impactos económicos:**

**1:** (+) Venta de productos turísticos como hospedaje, variedad de platos típicos a base mariscos, cocteles, dulces artesanales, además de, artesanías elaboradas de paja toquilla, tagua u otra materia prima adquirida en el lugar (Suárez, 2019). Resaltando que, los turistas en su mayoría han efectuado gastos menores a \$19 en la adquisición de productos turísticos (García y González, 2018).

**2:** (+) Generación de oportunidades de empleo directa e indirectamente al turismo, a más 200 personas que trabajan en: alojamiento, restauración, guianza turística, guardabosques, servicios de alquiler (carpas, caballos y bicicletas), comercio de

diversos productos, tiendas locales, actividad pesquera u otros (Moreira, 2020). En la mayoría de los negocios directos e indirectos al turismo se generan ingresos menores a \$700 y que pueden variar hasta los \$1400 mensuales (Suárez, 2019).

**3:** (-) Existe dependencia del turismo en un 30% como única fuente de ingresos, mientras que, un 70% también se dedican a la agricultura, pesca u otras actividades económicas en temporada baja (Gonzabay, 2022).

**4:** (-) Compite con la comuna Montañita en lo que respecta a, promoción turística, mayor preparación de los prestadores de servicio en atención al turista, la calidad en servicios de alojamiento y seguridad alimentaria (Moreira, 2020). Por su parte, un 90% de usuarios que adquieren el servicio de transporte hacia Olón, deciden quedarse en la comuna Montañita (Castelo, 2021). En relación a ello, de los turistas que llegan a la comuna Olón, más de un 30% gasta hasta \$9 en transporte (García y González, 2018).

**5:** (-) 10 establecimientos de hospedaje no registrados en el MINTUR ofrecen sus servicios en plataformas digitales como “Airbnb”, las mismas han sido catalogadas como competencia desleal en el sector turístico (García y González, 2018).

**6:** (-) Existe incentivación de propietarios en un 30% para invertir en el mantenimiento de establecimientos especialmente del sector de restauración y alojamiento con el fin de mejorar la experiencia al turista (Suárez, 2019).

### **Por consiguiente, los impactos socioculturales:**

**1:** (+) Un total de 40 prestadores de servicios turísticos que corresponden al sector hotelero, gastronómico, comerciantes, guías turísticos, guardabosques, han recibido capacitaciones por parte de la Empresa Municipal de Turismo y Ministerio de Turismo, en temas sobre servicio al cliente y emprendimiento, técnicas de atención al cliente y marketing turístico digital (Peña, 2022).

**2:** (+) Fomento de la identidad cultural por parte de representantes comunales mediante, festivales de cometas, ferias gastronómicas, feria artesanal, feria Huancavilca, además del proyecto de 60 murales que constituyen una ruta turística de los murales dentro de la comuna, los mismos que fueron pintados por artistas de Ecuador, Colombia y Perú (Castelo, 2021).

**3: (+)** Recibe un 70% turistas nacionales que llegan de provincias costeras en que Guayas ocupa el primer lugar, mientras que, un 30% son turistas internacionales en su mayoría de Colombia cabe resaltar que estos turistas se han desplazado en su mayoría con cuatro personas (Moreira, 2020).

**4: (+)** Brinda la oportunidad a más de 15 pobladores para ofertar actividades turísticas como, recorridos en bicicleta y cuatrimotos, cabalgatas, paseos en lanchas, cursos en escuelas de surf, además de, la presentación de productos turísticos culturales como artesanías en los eventos que se organizan (Peña, 2022).

**5: (+)** Cuentan con un retén de policía para vigilar las zonas cercanas que dirigen a la playa cuando hay mayor movilidad de turistas, asimismo, la comunidad en conjunto ha colaborado con la vigilancia en puntos estratégicos de la playa como duchas y baños públicos, asimismo, disponen de personal capacitado en primeros auxilios, 2 salvavidas en temporada alta y 1 en temporada baja, 2 torres salvavidas (Chiquito, 2020).

**6: (-)** Pérdida de identidad cultural por la interacción que se efectúa con los turistas, especialmente en la población joven, considerando un 10% son menores de 14 años (Mederos et al., 2019).

**7: (-)** En el Santuario Blanca Estrella de la Mar el acceso de visitantes-turistas es menor a 100, además de la prohibición por parte de Gestión de Riesgos en la realización de ceremonias religiosas en la parte alta (Sesme, 2017).

**8: (-)** La comuna en un 100% no dispone de semaforización, en un 70% carece de señalización tanto vial como turística, las calles son utilizadas como parqueos, ocasionando que en las zonas cercanas al malecón se congestionen por el tráfico vehicular en temporada alta (García y González, 2018). Más del 90% de habitantes indicaron que existen parqueos seguros, sin embargo, no disponen de mucho espacio para la cantidad de vehículos que vienen en la época con mayor actividad turística (Chiquito, 2020).

#### **Por su parte, los impactos ambientales:**

**1: (+)** Los prestadores de servicios turísticos y pobladores nativos en conjunto con representantes de la comuna Olón, organizan mingas de limpieza en días posteriores

al feriado, asimismo, se encuentran implementando 2 proyectos comunitarios, el primero tiene como fin mejorar los espacios públicos con vegetación, reemplazando la maleza y acumulación de basura en las aceras con la siembra de plantas ornamentales o autóctonas, el segundo denominado “SOCIOBOSQUE” que consiste en la conservación de manglares y bosque Chongón Colonche (Castelo, 2021).

**2:** (+) 50 cabañas y 4 kioscos de bebidas que se encuentran alrededor de la playa están construidas con materiales tradicionales como el cade y la caña guadúa (Rodríguez, 2019).

**3:** (+) Los propietarios de 30 cabañas en la playa ofrecen servicios de alquiler de carpas y parasoles, tienen la autorización de promocionar hasta 10 de estos elementos para el uso de los turistas-visitantes, de la misma forma se prohíbe el estacionamiento de vehículos terrestres en la playa (Sarabia et al., 2018).

**4:** (+) Se ha invertido por parte de la Junta de Agua Potable de Olón y Prefectura de Santa Elena un monto aproximado de \$300 mil (Zambrano, 2022).

**5:** (-) Prohibición del tránsito y estacionamiento vehicular cerca del Santuario Estrella de la Mar, generando que 1 km de vía no se encuentre habilitada alrededor de la zona, como medida alternativa Gestión de Riesgos sugirió que visitantes lleguen a pie o en bicicleta para controlar deslizamientos de tierra y erosión de suelo (Lino, 2022).

**6:** (-) Un 41% de habitantes consideraron que la actividad turística genera residuos que contaminan el ambiente principalmente en temporada alta.

### **Análisis F.O.D.A de la actividad turística en la comuna Olón**

***Tabla 6: Análisis F.O.D.A de la actividad turística en la comuna Olón***

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La población local ha recibido capacitación/ formación en campos relacionados a la administración y turismo, lo cual mejora la calidad del servicio ofrecido.</li> <li>- La actividad turística ha creado oportunidades de empleo e ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe inversión de infraestructura sostenible, lo puede incentivar la visita de turistas conscientes con el cuidado del medio ambiente.</li> <li>- La implementación de nuevas actividades turísticas en la localidad como, deportes acuáticos pueden estimular la visita de nuevos segmentos</li> </ul>

<p>tanto directos como indirectos para los habitantes de Olón.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ferias, festivales y recorridos turísticos han promovido la cultura local, incrementando el sentido de apropiación de la identidad cultural entre los residentes.</li> <li>- Prestadores de servicios turísticos y residentes trabajan conjuntamente para mantener la limpieza y realizar proyectos de conservación ambiental como “SOCIOBOSQUE”.</li> </ul>	<p>de turistas-visitantes y motivar a que prolonguen su estancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las iniciativas efectuadas por la comunidad para la conservación de recursos naturales y siembra de plantas ornamentales, mejorarán la calidad de vida del entorno a largo plazo y con ello, atraer turistas con interés en actividades relacionadas con la naturaleza.</li> <li>- La colaboración de actores del sector privado y gubernamental, en cuanto a promoción de la actividad turística y conservación de los recursos tanto naturales como culturales, permitirán mejorar la imagen y los servicios que se ofrecen en el lugar.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una dependencia significativa de la actividad turística, lo cual puede ser riesgoso en caso de fluctuaciones en la demanda turística.</li> <li>- Destinos cercanos como Montañita representan una competencia significativa, lo que puede limitar el crecimiento del turismo en la comuna Olón.</li> <li>- Existe poca inversión en el mantenimiento de los establecimientos turísticos, lo que puede afectar la calidad de los servicios ofrecidos.</li> <li>- La comuna carece de semaforización y señalización adecuada, y calles utilizadas como parqueos, lo cual ocasiona congestión vehicular en temporada alta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La creciente oferta de destinos turísticos puede desviar la atención de los turistas potenciales hacia otras regiones.</li> <li>- La actividad turística puede llevar a la perturbación de la vida silvestre, generación de residuos y contaminación, lo cual puede dañar la imagen del destino y afectar su sostenibilidad a largo plazo.</li> <li>- El incremento del turismo puede llevar a la aculturación de la comunidad local, afectando negativamente la autenticidad cultural.</li> <li>- La falta de infraestructura adecuada para manejar el incremento de turistas en temporadas altas puede ocasionar una experiencia negativa a los visitantes y afectar la reputación del destino.</li> </ul>
--	---

**Fuente:** Comuna Olón.

**Elaborado por:** Chiquito Baquerizo Adrián Joel (2023).

## CONCLUSIONES

- ❖ La actividad turística en el mundo ha llegado a registrar hasta 900 millones de visitas y millones de plazas laborales vinculadas directa e indirectamente al turismo, producto de esta interacción entre oferta, demanda y espacio geográfico se han originado impactos económicos, socioculturales y ambientales. Por ello, en la comuna Olón se identificaron impactos económicos como, la venta de productos turísticos en que turistas han efectuado gastos que varían hasta los \$19 por persona, asimismo, la generación de oportunidades de empleo a más de 200 personas en negocios directos e indirectos al turismo, en que se perciben ingresos que han llegado hasta los \$1400 al mes.
- ❖ En cuanto a los impactos socioculturales se destacaron, la capacitación de 40 prestadores de servicios turísticos por parte de EMUTURISMO y MINTUR en diferentes temáticas direccionadas a mejorar la calidad de los servicios, el fomento de la identidad cultural por parte de representantes comunales mediante ferias, festivales y murales artísticos que conforman una ruta turística en la comuna, además, de la frecuencia de turistas nacionales procedentes de la provincia del Guayas que suelen viajar en grupos de hasta cuatro personas, lo que representa una oportunidad a más de 15 pobladores para ofertar actividades turísticas como recorridos, clases de surf y exhibición de productos culturales como artesanías en eventos organizados, por último, la colaboración comunitaria en la vigilancia principalmente por temporada alta, lo que refleja un esfuerzo conjunto por mantener un entorno seguro para los visitantes.
- ❖ Por consiguiente, entre los impactos ambientales sobresalieron, la colaboración de los prestadores de servicios turísticos y residentes locales en trabajo conjunto con representantes de la comuna para preservar la limpieza del lugar, a través de mingas regulares, asimismo, la construcción de cabañas y kioscos con materiales tradicionales como el cade y caña guadúa, además de, la regulación del alquiler de carpas y sombrillas cuya oferta se limita a 10 elementos. Del mismo modo, la inversión en infraestructura por parte de entidades como la Junta de Agua Potable y prefectura de Santa Elena para el manejo de aguas residuales y agua potable demostrando compromiso hacia el desarrollo de la comuna. Por lo que estas iniciativas reflejan una preocupación activa por el cuidado del medio ambiente con un equilibrio entre el turismo y la sostenibilidad ambiental.

## REFERENCIAS

- Calvache, A., Jácome, L., & Gallardo, D. (2016). Los impactos generados por el turismo en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha, Ecuador. *Universidad Agraria del Ecuador*, 18.
- Castelo, C. (2021). *Análisis de la demanda turística de deportes acuáticos para su implementación en la comuna Olón*. Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/>
- Castillo, R. (2021). *DESARROLLO: Todo sobre desarrollo*. Retrieved 2023, from [tododesarrollo.site](https://tododesarrollo.site): <https://tododesarrollo.site>
- Chiquito, C. (2020). *Seguridad turística: Factor social que condiciona y afecta el desarrollo del turismo en la playa de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2019*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Fernández, J. (2023). *Turismo por la historia*. Retrieved 2023, from [turismoporlahistoria.com](http://turismoporlahistoria.com): <http://turismoporlahistoria.com/index.php/2023/03/07/que-es-el-turismo-definicion-y-conceptos/>
- García, J. (2000). *Turismo: Variantes e Impactos*. Matanzas - Cuba: Universitaria del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba.
- García, M., & González, M. (2018). *Plan de mejora de los servicios turísticos en la comuna Olón, provincia de Santa Elena*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://201.159.223.180/bitstream/3317/11294/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-520.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Manglaralto. (2023). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2019-2023*. Gad Manglaralto: <http://gadmanglaralto.gob.ec/>

- Gonzabay, M. (2022). *La nueva ruralidad una alternativa para la comuna Olón, cantón Santa Elena*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Gonzales, J., & Huanca, K. (2018). *Impacto de la actividad turística en el crecimiento regional del Cusco, 2000 - 2015*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1972/Jonatan\\_Kathia\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1972/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (2022). *Cuenta satélite de turismo de la Argentina*. Buenos Aires, Argentina: INDEC. [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst\\_metodologia.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cst_metodologia.pdf)
- Lino, J. (2022). *Prohíben el ingreso de vehículos al santuario de Olón*. Extra: <https://www.extra.ec/>
- Mederos, M., Pomares, A., Lamas, M., & Balmaseda, M. (2019). Consumo cultural de los jóvenes de áreas rurales en Península de Santa Elena. Un punto de partida para la gestión interseccional de las políticas públicas. *Science and Research*, 12.
- Ministerio de Turismo. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022*. Página oficial del MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec>
- Moral, S. (2017). Los impactos economicos del turismo: Caso del turismo froterizo. *Gran Tour: Revistas de investigaciones turísticas*(16), 63-77. <https://eutm.es/>
- Moral, S., & Valverde, J. (2018). Impactos socioculturales del turismo: Una aplicación al turismo fronterizo. *Contribuciones sa las ciencias sociales*, s/i. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22803/impactos-socioculturales-turismo.pdf>
- Moreira, J. (2020). *La competitividad turística en el destino Olón: una exploración desde la perspectiva del turista*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5365/1/UPSE-TDT-2020-0012.pdf>

- Mosquera, E., & Panimboza, J. (2020). *Comportamiento del turista en temporada baja en las comunidades de Montañita y Olón, provincia de Santa Elena*. Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Orús, A. (2023). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. Turismo y hostelería: <https://es.statista.com/>
- Peña, M. (2022). *Sistema de la experiencia del diseño de investigación de "aventúrate Olón: Campaña de promoción turística para el Olón que no conocemos"*. Repositorio Universidad Casa Grande.
- Prefectura de Santa Elena. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*. Prefectura de Santa Elena: <https://drive.google.com/file/d/1AefZ3gnOmtHC4dBjEUABMqqIJETFiOkq/view?usp=sharing>
- Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Dialnet*, 265.
- Rodríguez, R. (2019). *Análisis de la demanda turística en la modalidad, turismo de sol y playa, para el diseño de actividades recreativas en Olón*. Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/>
- Sarabia, M., García, L., & Bravo, O. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia de Santa Elena (Ecuador). *Espacios*, 11.
- Sarabia, M., Rodrigues, J., & Lois, R. (2018). Una exploración de prácticas turísticas sostenibles en Olón y Dos Mangas comunidades locales de Santa Elena en el turismo ecológico. En F. Cebrián, F. Jover, & R. Lois, *América Latina en las últimas décadas: procesos y retos* (págs. 1071-1318). Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Sesme, L. (2017). *El Santuario de Olón está en riesgo*. El Universo: <https://www.eluniverso.com/>
- Suárez, E. (2019). *El turismo y su contribución en el desarrollo económico en la comuna Olón, cantón Santa Elena provincia de Santa Elena Periodo 2013-2017*. Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/>

Tapuyo, J. (2022). *Modelos de negocio e innovación. Valoración de la sostenibilidad del sector bares y restaurantes de la comuna Olón, año 2021*. Repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM": <https://repositorio.unesum.edu.ec/>

World Travel & Tourism Council. (2023). *Sector de viajes y turismo de Ecuador representará el 4,4% de la economía nacional al cierre de 2023: WTTC*. World Travel & Tourism Council: <https://wttc.org/>

Zambrano, J. (2022). *Ley orgánica de recursos hídricos, usos y aprovechamiento del agua y su impacto en la salud pública, comuna Olón, 2020*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/>

## APÉNDICE

### Datos de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Olón

<b>1) La actividad turística está generando residuos que contaminan el medio ambiente de la comuna Olón</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	32	21%
De acuerdo	61	41%
Neutral	43	29%
En desacuerdo	14	9%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	150	100%

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

<b>2) Los turistas que llegan a la comuna realizan prácticas para el cuidado del medio ambiente</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	134	89%
No	16	11%
Total	150	100%

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

<b>3) El turismo ha brindado un mejor estilo de vida a los habitantes de la comuna Olón</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	92	61%
De acuerdo	32	21%
Neutral	26	17%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	150	100%

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

**4) ¿Cree usted que, mediante el turismo, Olón puede dar a conocer sus costumbres, tradiciones y con esto crear una mejor identidad cultural en sus habitantes?**

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	136	91%
De acuerdo	14	9%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	150	100%

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

**5) ¿Cómo califica la seguridad en Olón?**

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Malo	2	1%
Regular	69	46%
Bueno	49	33%
Muy Bueno	30	20%
Excelente	0	0%
Total	150	100%

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

**6) ¿Cuál de las siguientes actividades realiza usted como su fuente de ingresos económicos?**

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Agronomía	36	24%
Pesca	26	17%
Turismo	36	24%
Confección de artesanías	15	10%
Albañilería	6	4%
Otro	31	21%
Total	150	100%

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

<b>7) ¿Cree usted que con la llegada de un mayor número de turistas a la comuna representa ingresos más altos para sus habitantes?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	48	32%
De acuerdo	56	37%
Neutral	46	31%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

<b>8) Inversión de las autoridades en: Servicio de Agua Potable</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	0	0%
Regular	7	5%
Bueno	47	31%
Muy Bueno	65	43%
Excelente	31	21%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*

<b>9) Inversión de las autoridades en: Servicio de aguas residuales</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	0	0%
Regular	16	11%
Bueno	65	43%
Muy Bueno	43	29%
Excelente	26	17%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Chiquito, A. (2023).*