



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2013**

TRABAJO DE TITULACIÓN:

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: LAURA MARIELA CRUZ TOMALÁ

TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2013**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: LAURA MARIELA CRUZ TOMALÁ

TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 28 de octubre del 2013.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013“elaborado por la Sta. Cruz Tomalá Laura Mariela, egresada de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Germán Mosquera Soriano MSc

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por otorgarme la dicha de seguir viviendo y sobre todo fuerza de voluntad para lograr mis metas. A mi familia por brindarme su ayuda incondicional, para poder alcanzar mis metas y objetivos planteados a lo largo de mi vida.

Gracias

Laura Mariela Cruz Tomalá

AGRACIMIENTO

A los docentes por impartirnos sus conocimientos y por ser paciente con nosotros al momento de dar sus cátedras en esta etapa académica ya que esto nos ayuda a ser profesionales responsables y capaces de plantear ideas en beneficio de la comunidad, y por ende mejorar nuestro desempeño en la vida laboral y personal.

Gracias

Laura Mariela Cruz Tomalá

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Ing. Germán Arriaga Baidal, MCA.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2013**

Autora: Laura Cruz Tomalá

Tutor: Ing. Germán Mosquera Soriano MSc.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad elaborar un estudio de factibilidad que permita desarrollar, estructurar y poner en marcha una empresa de juguetes didácticos ubicada en el Cantón Santa Elena. Este estudio tiene como finalidad proporcionar material educativo a las escuelas particulares de educación inicial, de esta manera se innovaran las metodologías de enseñanza utilizadas por los profesores al momento de impartir clases a los niños, así como también obtener la factibilidad financiera para que se invierta en la creación de una empresa de juguetes didáctico de madera. Es importante determinar la problemática que tienen los docentes debido la falta de innovación con respecto a los procesos industriales para la fabricación de material didáctico. El primer capítulo define conceptos referentes al proyecto que mediante, la recolección de la información primaria que servirá como una guía para mejorar las diversas áreas de este trabajo, considerando los factores que intervienen en la puesta en marcha de una empresa, debido a que suma importancia sintetizar los conceptos establecidos por los autores que están vinculados con el desarrollo de este trabajo. El segundo capítulo la metodología de la investigación consistió en la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación aplicados a los padres de familias y profesores, considerando los criterios emitidos para posteriormente elaborar un análisis sobre la perspectiva que tienen en relación a este producto educativo. El tercer capítulo es un análisis de las encuestas enfocado al uso de los juguetes didácticos así como sus atributos y características que se consideran al momento de su compra. En la propuesta sintetiza la importancia que tiene la oferta, demanda de este producto especificando el segmento de mercado al que va dirigido. Además describe el impacto que produce el proyecto en el entorno y finalmente se elaboró las conclusiones, recomendaciones indicando cual es la rentabilidad del negocio.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRACIMIENTO.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxiv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
TEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
DELIMITACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	6
Delimitación espacial	6
Delimitación temporal.....	6
Delimitación teórica.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	7
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	7
Delimitada.....	7
Claro	7
Evidente.....	7
Concreto	8
Relevante.....	8
Factible.....	8
Identificar los productos esperados	9
Variables	9
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	9
OBJETIVOS	10
OBJETIVO GENERAL.....	10

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
HIPÓTESIS.....	11
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES.....	11
VARIABLE DEPENDIENTE.....	11
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	11
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1 ANTECEDENTES DEL CANTÓN SANTA ELENA.....	14
1.2 RESEÑA HISTÓRICA.....	14
1.2.1 Actividades tradicionales.....	15
1.2.2 Procedencia de la materia prima.....	16
1.3 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS.....	16
1.4 ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.....	16
1.5 RELACIÓN DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	17
1.6 DESARROLLO DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	18
1.6.1 Origen de la producción maderera.....	18
1.6.2 Concepto de producción maderera.....	18
1.6.3 Clasificación de la industria forestal.....	19
1.6.3.1 La industria primaria.....	19
1.6.3.1.1 Aserraderos.....	19
1.6.3.1.2 Fábrica de Pallets.....	19
1.6.3.1.3 Fábricas de Tableros contrachapados.....	19
1.6.3.1.4 Fábrica de tableros aglomerados y MDF.....	19
1.6.3.1.5 Fábricas de palos de helados.....	19
1.6.3.2 La industria secundaria.....	19
1.6.3.2.1 Industria de construcción.....	20
1.6.3.2.2 La fábrica de muebles.....	20
1.6.3.2.3 Pisos, puertas, y marcos.....	20
1.6.3.2.4 Paneles de balsa.....	20
1.7 FORMAS DE ORGANIZACIÓN COLECTIVA (MERCADO).....	20
1.8 RECURSOS DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	20

1.8.1 La madera.....	20
1.8.2 Composición de la madera	21
1.8.2.1 Celulosa.....	21
1.8.3 Anillos de crecimiento	21
1.8.3.1.1 Las variaciones climáticas.....	21
1.8.3.1.2 La edad del árbol.....	21
1.9 FACTORES PRODUCTIVOS	22
1.9.1 Empresa.....	22
1.9.1 Concepto de empresa	22
1.9.2 Importancia de la empresa	23
1.9.3 Características	24
1.9.3 Recursos del área de estudio	24
1.10 RESIDUOS FORESTALES	25
1.10.1 Derivados	25
1.10.2 Juguetes didácticos de madera	25
1.10.3 Beneficios de los juguetes didácticos.....	25
1.10.4 Tipos de juguetes didácticos	26
1.10.5 Los niños y el uso de elementos didácticos	26
1.11 LEGISLACIÓN	26
1.11.1 Plan nacional de desarrollo	26
1.11.2 Constitución de la República Del Ecuador	27
1.11.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	28
1.11.4 Plan Nacional del Buen Vivir	31
1.11.5 Proyecto Socio Bosque	31
1.11.5.1 Marco institucional.....	32
1.11.5.2 Ejecución.....	33
1.11.5.2.1 Objetivos específicos	33
1.11.5.2.2 Objetivos específicos	33
1.11.5.2.3.1 Definiciones	33
1.11.5.2.3.1 Manejo integral del paisaje	33
1.11.5.2.4 Zonificación territorial	33

1.11.5.2.4.1 Elaboración del Plan de Restauración.....	33
1.1.5.2.5 Estructura del incentivo y mecanismo de transferencia.....	34
1.11.5.2.5.1 Estructura y valor del incentivo	34
1.11.5.2.5.2 Mecanismo de Transferencia	34
1.11.5.2.6 Requisitos.....	34
1.11.5.2.6.1 Requisitos para la postulación:.....	34
1.11.5.2.6.2 Requisitos para la firma del Convenio	35
1.11.5.7 Selección de los participantes	35
1.11.5.7.1 Socialización del Plan de Restauración.....	35
1.11.5.7.2 Verificación de la Documentación Legal.....	36
1.11.5.7.3. Elaboración del Plan de Restauración al nivel de Predio a Finca	36
1.11.5.8 Obligaciones de los participantes.....	36
1.11.5.8.1 Obligaciones para los participantes.....	36
1.11.6 Estudio de factibilidad.....	37
1.11.6.1 Concepto	37
1.11.6.2 Importancia	37
1.11.6.3 Elementos de un estudio de factibilidad	38
1.11.6.3.1 La formulación y preparación	38
1.11.6.3.2 La evaluación	38
1.11.7 Naturaleza del proyecto	39
1.11.7.1 Descripción de la idea	39
1.11.7.2 Nombre o razón social	39
1.11.7.3 Ubicación y Tamaño	39
1.11.7.4 Equipo directivo	40
1.11.7.5 Misión	40
1.11.7.6 Visión.....	40
1.11.7.7 Objetivos de la empresa	40
1.11.7.8 Filosofía y valores	40
1.11.7.9 Análisis FODA.....	41
1.11.8 Etapas de un estudio de factibilidad.....	41
1.11.8.1 Plan de mercadeo	41

1.11.8.2 El estudio de mercado	41
1.11.8.2.1 Objetivos del estudio de mercado	42
1.11.8.2.2 La descripción del mercado meta.....	42
1.11.8.3 Análisis de la demanda	42
1.11.8.4 Análisis de la oferta.....	43
1.11.8.5 Competencia.....	43
1.11.8.6 Interacción entre la oferta y la demanda	43
1.11.8.6.1 Precio	43
1.11.8.6.2 Pronóstico de ventas.....	44
1.11.8.6.3 Promoción	44
1.11.8.7 Conclusión del estudio de mercado.....	44
1.11.9 El estudio técnico del proyecto	44
1.11.9.1 Sistemas y procesos de producción.....	45
1.11.9.2 Operaciones del área técnica.....	45
1.11.9.3 Tecnología utilizada	45
1.11.9.4 Localización de la planta.....	45
1.11.9.5 Distribución de la planta	46
1.11.9.6 Higiene y seguridad industrial	46
1.11.9.7 Control de calidad	46
1.11.9.8 Adquisición y suministros de materias primas	46
1.11.9.9 Activos Fijos	46
1.11.10 El estudio organizacional y administrativo	47
1.11.10.1 Efectos económicos de las variables organizacionales	47
1.11.10.2 Tipos de autoridad y estilos de liderazgo	47
1.11.10.3 Estructura organizacional.....	47
1.11.10.4 Plantilla del personal.....	48
1.11.10.4 Sistemas de administración de sueldos y salarios	48
1.11.10.5 Programas.....	48
1.11.10.6 Tipos de contrato(s).....	48
1.11.10.7 Sistemas de motivación.....	48
1.11.11 El estudio financiero	49

1.11.11.1 Balance general proyectado	49
1.11.11.1.1 Activo	49
1.11.11.1.2 Pasivo	49
1.11.11.1.3 Capital	50
1.11.11.2 Estado de resultado proyectado.....	50
1.11.11.3 Análisis de los costos	50
1.11.11.4 El análisis de sensibilidad	50
1.11.11.4.1 Valor actual neto (VAN).....	50
1.11.11.4.2 Tasa interna de retorno (TIR).....	51
1.11.11.4.3 Periodo de recuperación de capital	51
1.11.12 Estudio de impacto ambiental	51
1.11.12.1 Políticas de orden social y ecológico	51
CAPÍTULO II	52
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.2 LA MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	53
2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	54
2.3.1 La Investigación Bibliográfica.....	54
2.3.2 La Investigación de Campo.....	55
2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	55
2.4.1 Método de observación	56
2.4.2 Método inductivo	56
2.4.3 Método deductivo.....	56
2.4.4 Método de análisis.....	57
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	57
2.5.1 La fuente primaria	57
2.5.1.2 La observación	57
2.5.1.2 Encuesta	57
2.5.2 La fuente secundaria	58
2.6 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	58
2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	60

2.7.1 Población.....	60
2.7.2 Muestra.....	61
2.8 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	62
2.8.1 Procesamiento y análisis	63
CAPÍTULO III.....	64
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	64
3.1 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	64
3.1.1 Segmentación del mercado	64
3.1.1.1 Ubicación geográfica	64
3.1.1.2 Tamaño del mercado	64
3.1.2 Segmentación Demográfica	64
3.1.2.1 Género.....	64
3.1.3 Segmentación Socio Económica.....	64
3.1.3.1 Nivel de ingresos.....	64
3.1.4 Segmentación de Comportamiento.....	65
3.1.4.1 Gustos y preferencias	65
3.1.4.2 Mercado potencial.....	65
3.1.4.3 Mercado objetivo	65
3.1.4.3.1 Padres de familia.....	65
3.1.4.3.2 Profesores.....	65
3.1.5 Análisis de los resultados de la demanda.....	65
3.1.5.1 Demanda actual y estimación de la demanda futura.....	65
3.1.5.2 Cálculo de la demanda	66
3.1.5.3 Oferta.....	66
3.1.5.4 Posible demanda insatisfecha.....	66
3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	67
3.3 CONCLUSIONES	95
3.4 RECOMENDACIONES	96
CAPÍTULO IV.....	97
4.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	97
4.1.1 Objetivo general.....	97

4.1.2 Objetivos específicos	97
4.2 PRODUCTO FINAL	97
4.2.1 Descripción del producto	98
4.2.2 Características del producto	99
4.2.3 Valoración de la calidad del juguete didáctico	99
4.2.4 Justificación de la rama de actividad	99
4.2.4.1 Justificación de las causas ambientales.....	99
4.2.4.1.1 Empresa.....	100
4.2.4.1.2 Nombre o razón social de la empresa	101
4.2.4.1.3 Ventaja competitiva	101
4.2.4.1.4 Ubicación y tamaño de la empresa.....	102
4.2.4.1.5 Justificación causas económicas	102
4.2.4.1.6 Necesidades a satisfacer	102
4.2.5 Objetivos de la empresa	103
4.2.5.1 Objetivos a largo plazo	103
4.2.5.2 Objetivos a Mediano plazo.....	103
4.2.5.3 Objetivos a Corto plazo.....	104
4.2.6 Valores de la empresa	104
4.2.6.1 Misión	104
4.2.6.2 Visión	104
4.2.6.3 Filosofía	105
4.2.6.4 Valores	105
4.2.7 Estructura organizacional.....	105
4.2.7.1 Presentación del organigrama	105
4.2.7.2 Descripción del alcance de las jerarquías.....	106
4.2.7.2.1 Departamento administrativo	106
4.2.7.2.2 Departamentos de venta	106
4.2.7.2.3 Departamento de producción	107
4.2.7.2.4 Departamento de contabilidad.....	107
4.2.7.4 Descripción general del puesto	107
4.2.7.5 Captación del personal	115

4.2.7.5.1 Reclutamiento	115
4.2.7.5.2 Selección	116
4.2.7.5.3 Contratación	116
4.2.7.5.4 Proceso de inducción	116
4.2.7.5.5 Fase de incorporación	117
4.2.7.5.6 Fase de formación	117
4.2.7.5.7 Fase de rotación.....	117
4.2.7.5.9 Desarrollo del personal	118
4.2.7.5.10 Capacitación	119
4.2.7.5.11 Evaluación Del Desempeño	119
4.2.7.5.12 Programas.....	119
4.2.7.5.13 Ejecución del proceso	120
4.2. 8 Constitución de la empresa	121
4.2.8.1 Proceso para la constitución de una empresa	121
4.3 MERCADO.....	123
4.3.1 Competencia	123
4.3.2 Proveedores	123
4.3.3 Análisis situacional	124
4.3.3.1 Definición y Cuantificación de los Segmentos del Mercado.....	124
4.3.4 Análisis FODA.....	124
4.3.5 Marketing mix.....	125
4.3.5.1 Plaza	125
4.3.5.2 Promoción del producto	126
4.3.5.2.1 Lanzamiento del Producto.....	126
4.3.5.3 Precios	126
4.3.5.4 Promoción de ventas	127
4.3.5.5 Etiqueta	127
4.3.5.6 Empaque.....	127
4.4 ANÁLISIS TÉCNICO	127
4.4.1 Producto o servicio terminado	128
4.4.2 Volumen de producción	128

4.4.3 Abastecimiento de la materia prima.....	128
4.4.3.1 Producción disponible para el proyecto	128
4.4.3.2 Disponibilidad de insumos complementarios	129
4.4.3.3 Sistema de distribución y comercialización.....	129
4.4.4.1 Diagrama de flujo de proceso	131
4.4.4.2 Descripción del proceso de producción	131
4.4.5 Activos fijos	132
4.4.5.1 Distribución de los activos fijos.....	132
4.4.6 Instalaciones físicas.....	135
4.4.6.1 Método cualitativo	135
4.4.7 Macro localización	135
4.4.8 Micro localización	136
4.4.9 Diseño de la planta.....	136
4.4.10 Maquinarias y herramientas en el proceso productivo.....	138
4.4.10.1 Características de la tecnología utilizada	138
4.4.10.1.1 Compresor	138
4.4.10.1.2 Sierra cepilladora	138
4.4.10.1.3 Bancos de trabajo	139
4.4.10.1.4 Taladro de pedestal	139
4.4.10.1.5 Tupi portátil.....	140
4.4.11 Programa de mantenimiento	141
4.4.12 Maquinarias y herramientas para el proceso productivo.....	141
4.5 ESTADOS FINANCIEROS	141
4.5.1 Balance Inicial (BG)	141
4.5.2 Presupuesto	143
4.5.2.1 Presupuesto de sueldos y salarios de administración.....	143
4.5.2.2 Sueldos y salarios del área de venta.....	143
4.5.2.3 Sueldos y salarios de mano de obra directa e indirecta.....	144
4.5.2.4 Presupuesto de gastos.....	145
4.5.2.4.1 Presupuesto de gastos de administración	145
4.5.2.4.2 Presupuesto de gastos de ventas.....	146

4.5.2.4.3 Presupuesto de costos fijos	147
4.5.2.4.3.1 Presupuesto de mantenimiento.....	147
4.5.2.5.2 Mano de obra directa (MOD).....	148
4.5.2.5.3 Presupuesto de materiales indirectos	148
4.5.2.5.4 Presupuesto de costos variables	149
4.5.2.5.4.1 Presupuesto de servicios básicos proyectados	149
4.5.2.5.5 Elementos del costo de producción proyectado	150
4.5.2.5.5.1 Materia prima (MP) en unidades.....	150
4.5.2.5.5.2 Materia prima (MP) en costos unitario proyectados	150
4.5.2.5.5.3 Presupuesto de costos indirectos de fabricación	151
4.5.2.5.5.4 Costos indirectos de fabricación	151
4.6. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES	151
4.6.1 Presupuesto de producción en unidades.....	151
4.6.2 Presupuesto de producción en dólares	152
4.6.3 Presupuesto de venta	153
4.7 ESTADO FINANCIERO.....	154
4.7.1 Estado de resultados.....	154
4.7.2 Flujo de efectivo.....	155
4.8 DATOS DE REFERENCIA	156
4.8.1 Inversión inicial.....	156
4.9 AMORTIZACIÓN Y PRÉSTAMO BANCARIO.....	156
4.10 ESTRUCTURA DE CAPITAL	157
4.11 EVALUACIÓN FINANCIERA	157
4.11.1 Determinación del VAN	157
4.11.2 Decisión de inversión TIR	158
4.12 IMPACTO SOCIAL	159
4.12.1 Identificación de impactos ambientales	160
4.12.1 Impactos a la flora.....	160
4.12.2 Salud y seguridad ocupacional.....	160
CONCLUSIONES	161
RECOMENDACIONES	162

BIBLIOGRAFÍA	163
GLOSARIO	165
ABREVIATURA	167

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1: Operacionalización de las variables	12
CUADRO # 2: Operacionalización de las variables	13
CUADRO # 3: Etapas para el diseño y elaboración del cuestionario.....	59
CUADRO # 4: Población.....	60
CUADRO # 5: Muestra.....	62
CUADRO # 6: Género de los profesores encuestados.....	67
CUADRO # 7 : Edad	68
CUADRO # 8 : Ciudad de residencia	69
CUADRO # 9: Herramientas educativas	70
CUADRO # 10: Nivel de uso de los juguetes didácticos.....	71
CUADRO # 11: Uso de los juguetes didácticos en las instituciones educativas..	72
CUADRO # 12: Requerimientos educativos	73
CUADRO # 13: Juguetes didácticos en los procesos de aprendizaje	74
CUADRO # 14: Valor educativo de los juguetes didácticos de madera.....	75
CUADRO # 15: Clases de juguetes	76
CUADRO # 16: Expectativas del cliente.....	77
CUADRO # 17: Ubicación de la empresa	78
CUADRO # 18: Creación de la empresa de juguetes didácticos	79
CUADRO # 19: Solicitudes para la compra de los juguetes didácticos	80
CUADRO # 20: Género de los padres de familias	81
CUADRO # 21: Edad de los padres de familias	82
CUADRO # 22: Ciudad de residencia	83
CUADRO # 23: Juguetes didácticos.....	84
CUADRO # 24: Uso de los juguetes didácticos	85
CUADRO # 25: Frecuencia de compra	86
CUADRO # 26: Lugares de compra	87
CUADRO # 27: Clase de juguetes.....	88
CUADRO # 28: Atributos de los juguetes.....	89
CUADRO # 29: Expectativas de los padres de familias.....	90

CUADRO # 30: Ubicación de la empresa	91
CUADRO # 31: Creación de la empresa de juguetes didácticos	92
CUADRO # 32: Disposición a pagar	93
CUADRO # 33: Medios de comunicación.....	94
CUADRO # 34: Determinación del nombre de la empresa.....	101
CUADRO # 35: Reclutamiento	115
CUADRO # 36: Criterios para la evaluación.....	118
CUADRO # 37: Adiestramiento	118
CUADRO # 38: Niveles de evaluación de las técnicas de los procesos.....	121
CUADRO # 39: Competencia.....	123
CUADRO # 40: Proveedores	124
CUADRO # 41: Publicidad.....	126
CUADRO # 42: Precios	126
CUADRO # 43: Cuadro de simbología	131
CUADRO # 44: Distribución por tipo de activo.....	133
CUADRO # 45: Distribución de los activos fijos por departamento.....	134
CUADRO # 46: Evaluación cuantitativa	135
CUADRO # 47: Maquinaria y herramientas.....	141
CUADRO # 48: Balance inicial proyectado	142
CUADRO # 49: Presupuesto de sueldos y beneficios sociales de admin.....	143
CUADRO # 50: Presupuesto de sueldos y beneficios sociales de ventas.....	143
CUADRO # 51: Presupuesto de sueldos y beneficios sociales de operarios.....	144
CUADRO # 52: Gastos de administración	145
CUADRO # 54: Presupuesto de mantenimiento de activos fijos	147
CUADRO # 55: Mano de obra directa (MOD).....	148
CUADRO # 56: Presupuesto de materiales indirectos	148
CUADRO # 57: Presupuesto de servicios básicos.....	149
CUADRO # 58: Servicios básicos proyectados.....	149
CUADRO # 59: Alquiler proyectado.....	149
CUADRO # 60: Presupuesto de materia prima	150
CUADRO # 61: Materia prima costo unitario	150

CUADRO # 62: Materia prima costo dólares	150
CUADRO # 63: Presupuesto de costos indirectos de fabricación	151
CUADRO # 64: Presupuesto de costos indirectos de fabricación	151
CUADRO # 65: Presupuesto de producción de las alcancías.....	151
CUADRO # 66: Presupuesto de producción de los encastrés e insertación	152
CUADRO # 67: Presupuesto de producción por productos.....	152
CUADRO # 68: Presupuesto de producción.....	153
CUADRO # 69: Presupuesto de ventas	153
CUADRO # 70: Presupuesto de venta	153
CUADRO # 71: Presupuesto de venta	153
CUADRO # 72: Estado de resultados	154
CUADRO # 73: Estado utilidades retenidas	154
CUADRO # 74: Flujo de efectivo.....	155
CUADRO # 75: Inversión inicial.....	156
CUADRO # 76: Tabla de amortización y pagos de préstamo bancario	156
CUADRO # 77: Período de pago de préstamo bancario.....	156
CUADRO # 78: Intereses del préstamo bancario	157
CUADRO # 79: Estructura de capital	157
CUADRO # 80: Estructura financiera	157
CUADRO # 81: VAN	158
CUADRO # 82: TIR	158
CUADRO # 83: Tasa de descuento	159
CUADRO # 84: Estimación de período de recuperación	159

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1: Género de los profesores encuestados	67
GRÁFICO # 2: Edad	68
GRÁFICO # 3: Ciudad de residencia	69
GRÁFICO # 4: Herramientas educativas	70
GRÁFICO # 5: Nivel de uso de los juguetes didácticos	71
GRÁFICO # 6: Uso de los juguetes didácticos en las instituciones educativas ...	72
GRÁFICO # 7: Requerimientos educativos	73
GRÁFICO # 8: Juguetes didácticos en los procesos de aprendizaje	74
GRÁFICO # 9: Valor educativo de los juguetes didacticos de madera	75
GRÁFICO # 10: Clases de juguetes	76
GRÁFICO # 11: Expectativas del cliente	77
GRÁFICO # 12: Ubicación de la empresa	78
GRÁFICO # 13: Creación de la empresa de juguetes didácticos	79
GRÁFICO # 14: Solicitudes para la compra de los juguetes didácticos	80
GRÁFICO # 15: Género de los padres de familias	81
GRÁFICO # 16: Edad de los padres de familias	82
GRÁFICO # 17: Ciudad de residencia	83
GRÁFICO # 18: Juguetes didácticos	84
GRÁFICO # 19: Uso de los juguetes didácticos	85
GRÁFICO # 20: Frecuencia de compra	86
GRÁFICO # 21: Lugares de compra	87
GRÁFICO # 22: Clase de juguetes	88
GRÁFICO # 23: Atributos de los juguetes	89
GRÁFICO # 24: Expectativas de los padres de familias	90
GRÁFICO # 25: Ubicación de la empresa	91
GRÁFICO # 26: Creación de la empresa de juguetes didácticos	92
GRÁFICO # 27: Disposición a pagar	93
GRÁFICO # 28: Medios de comunicación	94
GRÁFICO # 29: Insertación de figuras geométricas	98

GRÁFICO # 30: Estructura organizacional	106
GRÁFICO # 31: Empaque	127
GRÁFICO # 32: Proceso de distribución y comercialización	129
GRÁFICO # 33: Flujo de proceso	130
GRÁFICO # 34: Provincia de Santa Elena	135
GRÁFICO # 35: Micro localización	136
GRÁFICO # 36: Diseño de la planta	137
GRÁFICO # 37: Compresor	138
GRÁFICO # 38: Sierra cepilladora.....	139
GRÁFICO # 39: Bancos de trabajo	139
GRÁFICO # 40: Taladro.....	140
GRÁFICO # 41: Tupi portátil	140

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1: Instrumento de investigación dirigido a los profesores	168
ANEXO # 2: Instrumento de investigación dirigida a los padres de familias	170
ANEXO # 3: Carta aval	172
ANEXO # 4: Carta del gramatólogo.....	173

INTRODUCCIÓN

Hoy en día es necesaria la innovación en relación a los procesos de fabricación para la generación de nuevos productos con un enfoque didáctico, pues la falta de creatividad ha provocado que se mantenga una línea de producción estándar, y por ende esto ha provocado que los maestros y los métodos de enseñanza tradicionales al momento de impartir sus clases a los niños de los grados iniciales, y esto a su vez incide de manera directa a que exista mínima competitividad en el ámbito empresarial. Por eso fue necesario determinar la importancia de la maquinaria, insumos, para establecer nuevos parámetros referentes a la formulación de un proyecto que aporte con el desarrollo sustentable y sostenible de la localidad.

El presente trabajo de titulación se desarrolla considerando la identificación del objeto de estudio para lograr identificar cuáles son las causas y efectos más relevantes que hacen necesaria una interacción directa del investigador con el entorno en este caso para conocer cuáles son las causas que provocan la Inexistencia de una empresa de juguetes didácticos de madera, como factor negativo que afecta al volumen de producción para la generación de un nuevo producto didáctico. La elaboración de marco teórico es importante porque considera definiciones conceptuales establecidos por los autores, que permitieron generar explicaciones contundentes en relación a las etapas de la propuesta.

Por eso fue necesario establecer el proceso metodológico que se utilizó, considerando los métodos e instrumentos de investigación que se emplearon para la recopilación de información, se ha llegado a la formulación de este estudio considerando metodologías inherentes al proceso propio de la investigación para la recopilación de información que tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo donde se aplica la observación que permiten la identificación de las causas directas del problema a través de un análisis sobre el comportamiento dentro del entorno. Al definir la población se logró determinar cuáles son las características

más comunes que componen el objeto de estudio, la operacionalización de las variables reconoce cada uno de los componentes que tiene relación directa con el tema de investigación. Las técnicas e instrumentos facilitaron la obtención de datos, para la elaboración de un diagnóstico de la situación actual utilizando la encuesta ya que esta sirve como guía para conocer los criterios de cada uno de los involucrados en relación a los procesos productivos y empresariales de los productos en madera. Mediante la validez y confiabilidad se sintetizó la eficacia del instrumento, para posteriormente ser procesada la información que nos ayudó a establecer conclusiones y recomendaciones enfocadas a este nuevo sector educativo. Mediante la validez y confiabilidad se sintetiza la eficacia del instrumento, para posteriormente ser procesada la información que ayudó a establecer conclusiones y recomendaciones enfocadas al nuevo proceso productivo.

El tercer capítulo se analizó los instrumentos de investigación dirigidos a los padres de familias y profesores de las escuelas particulares del Cantón Santa Elena, considerando la importancia que tienen los juguetes didácticos de los procesos de aprendizaje de los niños de educación inicial. El cuarto capítulo comprende el desarrollo de la propuesta para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera, es por eso se consideró el uso del recurso humano, técnico, mercadología, financiero todos estos con el único fin de establecer la viabilidad de este nuevo modelo de negocio.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDACTICOS DE MADERA DEL CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Provincia de Santa Elena está ubicada en la ruta del Spondylus. Limita al Norte con la Provincia de Manabí, al Este y Sur con la Provincia del Guayas, y al Oeste con el Océano Pacífico. Se encuentra a 120 Km. al este con la ciudad de Guayaquil. La Provincia de Santa Elena ofrece servicios turísticos en las temporadas de vacaciones que son entre Enero y Abril se reciben a turistas de la Costa y de Julio a Septiembre de la Sierra, que sin duda alguna realizan visitas a estas hermosas playas, disfrutando de un clima agradable por la frescura de la brisa marina. El Cantón Santa Elena tiene como población específica un total de 144.076 habitantes, de ellos 64.446 son hombres y 61.825 mujeres según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en un estudio efectuado el 2010 además posee una extensión de 560 km². Las personas han jugado un papel importante en el sector empresarial, pues han impulsado actividades comerciales, industriales, productivas, pesqueras y artesanales estas se caracterizan por que son elaboradas con materiales como tagua, paja toquilla, caña guadua y bambú ofreciendo así una variedad de productos en diferentes tamaños y estilos. Posee puertos pesqueros que generan un movimiento dinámico en el proceso comercial, ya que brinda fuentes de empleo a la población pues esta actividad se desarrolla durante todos los meses del año. En la Provincia de Santa Elena existen instituciones educativas con modalidades de educación inicial, cuyo objetivo es

preparar académicamente al niño cuyos rangos de edad comprenden entre 0 a 6 años de edad, que por lo general el maestro al realizar sus actividades escolares no tiene las herramientas didácticas necesarias para mejorar las metodologías de enseñanzas y estimulación de la motricidad, lenguaje, relaciones interpersonales fundamentales para su formación personal del niño. Las instituciones educativas en función a los proceso de enseñanza solían adquirir estos implementos educativos a costos muy elevados, este incide de manera directa a que exista cierto desinterés por parte del niño al momento de escuchar las clases. En el mercado local se ofertan diversos modelos de utensilios de didácticos confeccionados con plásticos, pero estos no cumplen con los atributos necesarios para estimular las capacidades motrices del niño, ya que son fabricados con material reciclable y tóxicos que son perjudiciales para la salud del niño y por ende pueden originar enfermedades cancerígenas.

Los factores que afectaron a este sector educativo son las producciones limitadas, al momento de adquirir a precios muy elevados la materia prima, siendo este el principal elemento para este proceso que afecta principalmente al nivel de rentabilidad, provocando la falta de mejoramiento de la infraestructura de producción. Además el desconocimiento de los segmentos de mercado específico y la aplicación de las diferentes estrategias para vender sus productos, que en ciertas ocasiones eran ofrecidos a precios relativamente bajos esto se debe a la insuficiente información del mercado, y esto a su vez impide poder organizar producciones sustentables y adecuadas a los requerimientos socioeconómicas del área. Sin duda alguna el apoyo financiero que otorgan las instituciones públicas y privadas es limitado, que por lo general el ebanista para solicitar un préstamo necesitaba cumplir con ciertos requisitos que al no ser completados se obstaculizaba el emprendimiento y progreso de este sector artesanal. Los paradigmas tradicionales influyen en la vida de los habitantes del Cantón Santa Elena al estar dedicados a esta actividad artesanal ellos no optaban por mejorar sus negocios ya que estaban acostumbrados a tener un ritmo de vida y cambiar de una jornada de trabajo que dependían de los pedidos que recibían les resultaba

algo preocupante, al no conocer cuáles eran los desafíos que enfrentarían en el futuro, además existía cierta incertidumbre de que si la empresa tendría la suficiente aceptación en el mercado local. La falta de innovación y de creatividad en relación al producto/servicio que ofrecen al público en cierta forma carecía de valor agregado y por ende existía competitividad en este ámbito empresarial.

La escasa investigación en relación a la elaboración de juguetes didácticos, es uno de los principales factores que se evaluó como una alternativa factible no explotada, siendo este un elemento importante para el desarrollo motor del infante puesto que les ayudo a mejorar su desenvolvimiento escolar. Si se continuaba desaprovechando en cierta proporción del recurso maderero en esta actividad artesanal se seguiría brindando productos de ebanisterías tradicionales, esto disminuyó la capacidad industrial y por lo tanto no ha sido utilizada de manera diferente, la aplicación de las habilidades y destrezas al momentos de crear los nuevos modelos del producto no fue considerada, y es por esto que existió la mínima competitividad de los negocios se brindó mayor importancia al ingreso económico que se obtenía, se la busco nuevas oportunidades para el mejoramiento de los lineamientos productivos y empresariales. También la delimitada modernización de maquinaria, al ser un tanto costosas constituyo un impedimento para acceder a nuevas tecnologías entorno a la fabricación de los juegos didácticos.

Los productos en madera solían estar muy monótonos esto provocó que existiera la pérdida de clientes ocasionando un encarecimiento del producto dentro del mercado limitando la capacidad de desarrollo y de expansión de los negocios. El fomento de la cultura empresarial, incentivo a la apertura a nuevos negocios con valores agregados siendo de vital importancia la investigación de nuevos procesos de industrialización para la transformación de productos artesanales. Las fuentes de financiamiento son necesarias para la compra de maquinaria para realizar procesos industriales, esto tuvo mayor incidencia al tener una producción a escala de manera diaria procesando un determinado nivel de materia prima, sumado a

ello el poseer una infraestructura adecuada permitió almacenar la materia prima. Por la situación actual se fue necesaria la elaboración de un estudio de factibilidad como lo considera el autor Kentucky. Revised October (2000): “Es conocido también como Estudio de viabilidad es el análisis amplio de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión (dada una opción tecnológica - estudio de pre-factibilidad). En la fase de pre inversión la eventual etapa subsiguiente es el diseño final del proyecto (preparación del documento de proyecto), tomando en cuenta los insumos de un proceso productivo, que tradicionalmente son: tierra, trabajo y capital (que generan ingreso: renta, salario y ganancia) en esta etapa es importante considerar la toma de decisiones antes de invertir”. Es indispensable la creación de una empresa que oferte juguetes didácticos de madera a las instituciones educativas de los grados iniciales, para de esa manera se logre mejorar las habilidades y destrezas del infante e incursionar en nuevos segmentos de mercados.

DELIMITACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Delimitación espacial: El proyecto se realizará en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Delimitación temporal: El proyecto será implementado aproximadamente en un período de un año, después de haber conseguido el capital financiero para la compra de maquinaria y cancelación de otros gastos que se incurrirán en el proyecto.

Delimitación teórica: El presente trabajo de fundamentación con la consulta de libros, documentos, páginas de internet, artículos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Existe algún estudio referente a la creación de una empresa de juguetes didácticos?
2. ¿Cuál sería el comportamiento del objeto de estudio en el entorno?
3. ¿Por qué existe la falta de creatividad e innovación en relación a nuevos procesos de fabricación de los productos en madera?
4. ¿Qué parámetros se pueden considerar para que se fomente el uso de los juguetes didácticos para el desarrollo motriz del infante?
5. ¿Qué aspectos influyen para que no se elaboren juguetes didácticos de madera?
6. ¿Sería factible la creación de una empresa de juguetes didácticos del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2013?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Delimitada: Porque en la investigación que se realizó se estableció la problemática que se genera por la falta de innovación y creatividad en los procesos de fabricación de los productos de madera, para brindar una nueva alternativa de negocio creativo e innovador con un enfoque educativo.

Claro: Pretende desarrollar una alternativa didáctica que tiene como materia prima la madera, mediante la estructuración de un nuevo modelo de negocio que optimizara el uso de recursos maderero y por lo tanto se entregará un producto de calidad con capacidad para incursionar en la juguetería e imprentas.

Evidente: Porque existen una producción estándar ya que por la falta de maquinaria no se tienen el acabado final, estos son aspectos que se pretenden mejorar con la creación de una empresa de juguetes didácticos donde se lograr

procesar el recurso maderero con fines didácticos contribuyendo a que se mejoren los procesos de enseñanza, puesto que esto influye en el desarrollo motriz del infante.

Concreto: El estudio recopila información primaria y secundaria indispensable para el avance de estudio, al establecerse como causa la falta de innovación y de creatividad al momento de generar valor agregado en un producto, esto permitió que se genere una alternativa competitiva que influya en los emprendimiento productivo cuyo aporte se direcciona al desarrollo socio económico de la región.

Relevante: Porque los futuros empresarios que deseen impulsar sus modelos de negocios, se preocupen por plantear investigaciones, para que se brinde la apertura necesaria para el desarrollo del conocimiento del estudiante al tener una perspectiva amplia de los problemas que se presentaron en el entorno, estrechando interacción entre la problemática y el investigador para determinar soluciones a los problemas.

Es importante porque en la Provincia de Santa Elena no existe un modelo de negocio dedicado a esta actividad industrial, siendo esta una alternativa didáctica que mediante un nuevo enfoque empresarial se innovara, creara valor agregado al producto siendo esta una variable muy importante para la diferenciación del producto educativo, competencia, y asignándole mayor énfasis a las nuevas tendencias educativas que repercutieron con el mejoramiento de la motricidad intelectual del infante mediante la utilización de estos juegos didácticos.

Factible: Al determinar que si se cumplía con de los objetos propuestos se explicó las dimensiones que intervienen en el desarrollo del proyecto, siendo esta una alternativa viable para que el sector artesanal, por lo cual se definieron nuevos parámetros entorno a la producción, siendo esta una medida optima que debió ser aplicada para el mejoramiento de las metodologías de enseñanzas, al estimar un

volumen de producción considerando factores técnicos y administrativos, económicos puesto que estos establecieron la rentabilidad de la empresa para poder cubrir con los costos que se incurrieron en el proceso de producción, el recurso humano es un elemento indispensable pues participara activamente vigilando que los proceso se realicen de manera adecuada con la utilización de la tecnología ayudara a la elaboración de un producto de calidad.

Identificar los productos esperados: Se conocieron cuáles son las tendencias entorno al uso de los materiales didácticos dentro del proceso educativo del infante ya que es importante para mejorar el intelecto de este nuevo segmento de mercado que contribuye con la identificación de las habilidades y destrezas que son importantes para el niño.

Variables: En el objeto de investigación se identificó como variable independiente un estudio de factibilidad que ayudo a la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo de negocio sostenible enfocado a la creación de una empresa productora de juguetes didácticos en madera, que busca implementar la variable dependiente como una nueva alternativa para poder fabricar y comercializar productos de madera para el mejoramiento de los aspectos productivos de la Provincia de Santa Elena.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Las tendencias del mercado están cambiando y conforme transcurren los días aparecen nuevos requerimientos educativos que el niño debe cubrir, en la actualidad el individuo debe estar en constante preparación educativa y es por eso que resulta indispensable incentivarlos educativamente desde una temprana edad por ese motivo a los niños se les proporciona productos que no solos les sirve a para distracción momentánea, ahora se trata de desarrollar las habilidades y destreza motoras para que tengan un desenvolvimiento escolar óptimo. Los juegos

didácticos proporcionan diferentes formas y modelos que los hacen llamativos, además las características de este producto van inmersas con los beneficios didácticos que este ofrece, esto le atribuye un enfoque cualitativo evaluando la función utilitaria que este posee. Por eso se pretende mejorar la producción de estos productos en madera, para lograr desarrollar nuevos procesos de fabricación considerando los modelos de los juguetes didácticos, generando un nuevo modelo de negocio factible. El desarrollo motriz del infante se refiere a las capacidades de comprensión que son cubiertas por este producto, abarcando aspectos empresariales y productivos que permitan integrar la creación e innovación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar el estudio de factibilidad considerando los recursos mercadológicos, administrativos, operativos, financieros, y ambientales que determinen la viabilidad para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera del Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena, año 2013.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer conceptos teóricos de los elementos que interfieren en un estudio de factibilidad mediante fuentes primarias y secundarias que permitan la comprensión del trabajo.
- Determinar el proceso metodológico considerando la aplicación de métodos e instrumentos de investigación que facilitan la recopilación de información.
- Analizar el uso de los juguetes didácticos considerando los procesos de aprendizajes de los niños para que sirvan como guía la información recopilada sobre el nivel de aceptación de este proyecto.
- Evaluar los resultados obtenidos mediante métodos estadísticos para la determinación de la situación actual del objeto de estudio.

- Elaborar el estudio de factibilidad en función a las variables con el fin de crear una empresa de juguetes didácticos de maderas del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013.

HIPÓTESIS

¿El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad para la creación de una empresa que elabore juguetes didácticos de madera del Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena, año 2013?

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES

Es importante la identificación de las variables que inciden en este el proceso de estudio y es por eso que debe describir de las características relevantes y de mayor incidencia en el proceso de recopilación. El tema del presente estudio es:

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera del Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena, año 2013.

VARIABLE DEPENDIENTE: Producción y comercialización maderera en el Cantón Santa Elena.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera.

CUADRO # 1: Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
<p>Dependiente: Producción y comercialización juguetes de madera en el Cantón Santa Elena Provincia Santa Elena</p> <p>Independiente: Estudio de factibilidad para la creación de empresa</p>	<p>Cantón Santa Elena: Se caracteriza por tener hermosos atractivos turísticos dentro de la localidad se encuentran restos arqueológicos de las culturas ancestrales que acompañado de sus diversas actividades económicas hacen de este un sector empresarial importante</p> <p>Producción es un término que se utiliza para enfatizar procesos productivos de una determinada actividad, pues inherente ante la necesidad de la utilización de los recursos.</p> <p>Estudio de factibilidad consiste en elaborar y desarrollar una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades que se presentan en el entorno.</p>	Cantón Santa Elena	Reseña Histórica Actividad tradicional Procedencia de materia prima Característica demográfica Organización económica Relación de género en las actividades productiva	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4 1.1.5 1.1.6	Investigación secundaria Libros Artículos Libros Libros Investigación primaria
		Producción	Origen Concepto Importancia	1.2.1 1.2.2 1.2.3	Libros Libros Libros
		Estudio de factibilidad	Concepto Importancia Elemento del estudio de factibilidad Etapas del estudio de factibilidad	1.3.1 1.3.1.1 1.3.1.2 1.3.1.3	Libros- encuesta Libros- encuesta Libros - encuesta Libros- encuesta
			Naturaleza del proyecto Descripción de la idea Nombre o razón social Ubicación y tamaño Equipo directivo Misión Visión Objetivos de la empresa Filosofía y valores Análisis FODA	1.4.1 1.4.2 1.4.3 1.4.5 1.4.6 1.4.7 1.4.8 1.4.9 1.4.10	Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta
		Estudio de mercado	Estudio de mercado Objetivos del estudio de mercado La descripción del mercado meta Análisis de la demanda Análisis de la oferta Competencia Interacción entre la oferta y la demanda Precio Pronóstico de ventas Promoción Conclusión del estudio de mercado	1.5.1 1.5.2 1.5.3 1.5.4 1.5.5 1.5.6 1.5.7	Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta Libros- encuesta

Fuente: Libros e Instrumento de investigación
 Elaborado por: Laura Mariela Cruz Tomalá

CUADRO # 2: Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
	<p>Empresa: Es un ente que se encarga de genera un bien/servicio que satisfaga una necesidad dentro del mercado cuyo objetivo primordial es obtener ingresos económicos pero enfocada a brindar un desarrollo socio-económico dentro de la localidad en la cual este ubicada.</p>	Estudio de la organización	Estudio técnico		
			Objetivos del área operativa	1.6.1	Libros- encuesta
			Sistemas y procesos de producción	1.6.2	Libros- encuesta
			Operaciones del área técnica	1.6.3	Libros- encuesta
			Tecnología utilizada	1.6.4	Libros- encuesta
			Localización de la planta	1.6.5	Libros- encuesta
			Distribución de la planta	1.6.6	Libros- encuesta
			Higiene y seguridad industrial	1.6.7	Libros- encuesta
			Control de calidad	1.6.8	Libros- encuesta
			Adquisición y suministro de materias primas	1.6.9	Libros- encuesta
		Activo fijo	1.6.10	Libros- encuesta	
		Estudio financiero	Estudio de la organización		
			Efectos económicos	1.7.1	Libros- encuesta
			Tipos de autoridad y estilos de liderazgo	1.7.2	Libros- encuesta
			Estructura organizacional	1.7.3	Libros- encuesta
	Plantilla del personal		1.7.4	Libros- encuesta	
	Sistemas de administración de sueldos y salarios		1.7.5	Libros- encuesta	
	Programas		1.7.6	Libros- encuesta	
	Tipos de contrato(s)		1.7.7	Libros- encuesta	
	Estudio de impacto ambiental	Sistemas de motivación	1.7.8	Libros- encuesta	
		Estudio financiero			
		Balance general proyectado	1.8.1	Libros- encuesta	
		Activo	1.8.2	Libros- encuesta	
		Pasivo	1.8.2.1	Libros- encuesta	
		Capital	1.8.2.2	Libros - encuesta	
		Estado de resultado	1.8.3	Libros- encuesta	
	Empresa	Análisis de los costos	1.8.4	Libros- encuesta	
		Análisis de sensibilidad	1.8.4.1	Libros- encuesta	
		Valor actualizado neto	1.8.4.2	Libros- encuesta	
		Tasa interna de retorno	1.8.4.3	Libros- encuesta	
		Periodo de recuperación			
		Estudio de impacto ambiental	1.9.1	Libros- encuesta	
		Políticas de orden social y ecológico			
		Origen	1.10.1	Libros.	
	Concepto	1.10.2	Libros.		
	Importancia	1.10.3	Libros		
		Característica			

Fuente: Libros e instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL CANTÓN SANTA ELENA

La empresa MADI se dedicará a fabricar una nueva línea de juguetes didácticos de madera para esto es necesario poseer una adecuada matriz productiva, mano de obra calificada, y adecuados procesos empresariales se desarrollaran modelos creativos e innovadores para cubrir las necesidades didácticas. La importancia del problema radica en que existe desconocimiento sobre las etapas de fabricación de los juguetes didácticos de madera, esto constituye un impedimento de gran importancia para la elaboración de este instrumento de educación. Los productos de madera suelen estar muy monótonos provocando la pérdida de clientes lo cual ocasiona un encarecimiento en el producto dentro del mercado limitando la capacidad de desarrollo y de expansión de los negocios. Los habitantes del Cantón Santa Elena son elementos que han impulsado el desarrollo socio económico y por ende los han convertido en persona emprendedoras capaces de aprovechar las oportunidades que han identificado en el entorno, por eso es importante que cuiden estos recursos que posee. Es indispensable que tengan agua, luz, teléfono, el alcantarillado actualmente se está implementando conforme se estructura el plan de obras de la alcaldía. Además tienen vías de acceso que son esenciales para el transporte de sus diferentes productos. Estos factores son importantes para los inversionistas que deseen otorgar el financiamiento a los proyectos que les generan utilidades económicas.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

Santa Elena, antes de que fuese descubierta se llamó Sumpa, esta se deriva de la lengua Chimú que significa punta. Francisco Pizarro fue un conquistador, puesto

Bartolomé Ruiz era un gran piloto y fue el quien descubrió la península ya que exploró las costas del litoral ecuatoriano. El 18 de Agosto de 1527 Francisco Pizarro desembarcó en el Balneario de Ballenita siendo la primera vez que pisaba tierras ecuatorianas, posteriormente el Rey de España tomo posesión y decidió llamarla Santa Elena ya que en aquel día se conmemoraba el onomástico de la Emperatriz Santa Elena. La población de Santa Elena era de aspecto alegre y con diversas actividades productivas, muchos españoles se quedaron viviendo en Santa Elena disfrutando del clima y del agua medicinal que otorgaban los pozos. En 1978, fue bautizada como Amantes de Sumpa por el arqueólogo Hernán Crespo considerando que se encontró una pareja de jóvenes de ambos sexos que se efectuó en el cementerio de la cultura Las Vegas, la cual se encuentra ubicada cerca de Santa Elena es por eso que se le dio este nombre a esta cultura, con una antigüedad entre 7.000 a 10.000 años A.C. En la localidad se encuentran restos arqueológicos de las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera, se los localiza en el cantón Santa Elena se pueden comprar reproducciones de las culturas realizadas por los comuneros y observar los talleres y materiales que utilizan para las mismas.

1.2.1 Actividades tradicionales

El Cantón Santa Elena se destaca por realizar las siguientes actividades productivas pesca, ganadería, acuicultura, agricultura, turismo receptivo. Las características naturales del sector son perfectas para la práctica de deportes de montaña, sobre todo disfrutar del sol, la naturaleza, playa, convirtiéndose en un perfecto paraíso terrenal. El asentamiento de las culturas ancestrales juega un papel transcendental ya que son parte del patrimonio arqueológico y por ende genera hechos históricos que influyen sobre los procesos productivos de este sector. El sector artesanal se ha dedicado a la elaboración de los diferentes productos en madera, esta labor ha sido esencial para que ellos puedan obtener ingresos y esto a su vez contribuye con el desarrollo socio económico del sector. Además con el pasar los años se han creado nuevas empresas convirtiéndose en

propulsoras de cambio, y por ende generadoras de fuentes de empleo, estas han conseguido adaptarse al entorno cubriendo mediante la adquisición de maquinaria, capacitación del personal e identificación de nuevos mercados.

1.2.2 Procedencia de la materia prima

En la Provincia de Santa Elena las comunidades de Atahualpa, El Tambo y Prosperidad en los sectores donde se adquiere la madera ya que este es el principal elemento principal para la elaboración de los muebles, puertas, entre otros productos de ebanistería. Las poblaciones de donde se extrae la madera son de Balzar, Pedro Carbo, Cerecita, Colimes, y la Provincia de Esmeraldas pues para poder realizar este proceso de traslado y venta de este recursos maderero necesitan del permiso del Ministerio del Medio Ambiente.. La comuna dos mangas posee zonas montañosas convirtiéndose en un entorno favorable para la obtención de la madera, tagua, caña guadua que son utilizadas para fabricar artesanías que son comprados por el turista nacional y extranjero.

1.3 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

El Cantón Santa Elena tiene como población específica 144.076 habitantes, de ellos 64.446 son hombres y 61.825 mujeres según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en un estudio efectuado en el 2010 posee una extensión de 560 km² y 160 Km² de playa, fue creada como Provincia según el Registro Oficial #206.

1.4 ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

Las principales actividades económicas de la localidad son la actividad forestal y agrícola puesto que al poseer tierras fértiles óptimas para el cultivo de una variedad de frutas y vegetal, que son destinadas para el autoconsumo ya sea entre

las comunidades o familias, como productos de comercialización están la naranjilla, plátano, café, yuca, cítricos, papaya y maíz que son primordiales para el consumo interno y esto a su vez genera un entorno empresarial dinámico. La pesca y el turismo que atribuyen las hermosas playas describiéndola como un verdadero paraíso terrenal, pues tiene un clima agradable y una frescura incomparable otorgada por las corrientes marinas de Humboldt, estas son visitadas en los meses de Enero a Abril por habitantes de la Región Costa y de Julio a Septiembre el turismo proveniente de la Región Sierra. La explotación, procesamiento y transporte de hidrocarburos esto ha sido un elemento importante en el progreso económico de la localidad. Actualmente se están brindando nuevas plazas de empleo por la construcción de las nuevas edificaciones empleadas para el funcionamiento de las empresas.

1.5 RELACIÓN DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (PEA)

En el sector urbano, los habitantes han generado sus propios negocios entre ellos encontramos: tiendas, bazares, cybers, panaderías, gabinetes de belleza, talleres de aluminio y vidrio, farmacias, despensas, ebanisterías, talleres automotrices, ferreterías, implementos de construcción, picanterías. Los porcentajes de los habitantes económicamente activos del Cantón Santa Elena que predominan según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (2010) considera que el 29,1 % de ellos trabajan por cuenta propia sea desempeñándose en actividades de ventas de ropa por catálogos, elaboración de artesanías en diferentes materiales lo cual demuestra que existe creatividad al momento de crear un producto. El 28% de las personas laboran en las instituciones privadas esto significa que se han creado nuevas empresas y por ende esto genera nuevas fuentes de empleo que han mejorado el desarrollo socio económico de Santa Elena. El 13% labora como jornalero o peón en las empresas productoras de hidrocarburos, pero también en este grupo están quienes desempeñan su trabajo como albañiles en la construcción de casas, conjuntos residenciales, entre otros. Las empresas públicas brindan

fuentes de empleo a un 12,7% constituyéndose en fuentes de ingresos para los trabajadores de este sector.

1.6 DESARROLLO DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.6.1 Origen de la producción maderera

Es un vocablo que se utiliza para enfatizar procesos productivos realizado con la madera, pues estas son esenciales ante la insuficiente de generación de valor agregado a este recurso, para poder aplicar las habilidades y destrezas que posee el hombre al momento de desarrollar los procesos de fabricación de los productos de madera para esto es importante generar volúmenes a escala utilizando la tecnología que permiten el adecuado uso de la materia prima y el tiempo.

1.6.2 Concepto de producción maderera

Según el autor Luís Valdez F. (2007) considera que: “La producción es la actividad productiva que consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas o productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital). Pág. # (11).

La actividad agrícola juega un papel preponderante en el sector industrial pues este posee tierras fértiles se ha logrado implementar el cultivo de una diversidad de tipos de madera utilizando diversas técnicas e insumos, este proceso se deriva de etapas como la extracción, corte, almacenamiento en las bodegas y moldeo para su posterior traslado. Por lo general la obtención de este recurso maderero es destinada para la fabricación de muebles y otros productos de ebanistería que se fabrican conforme sean las necesidades del mercado, por eso es indispensable que se innoven la fabricación de los productos de madera, una de estas alternativas son los juguetes didácticos de madera que contribuyen con el mejoramiento de las habilidades y destrezas motoras del infante.

1.6.3 Clasificación de la industria forestal

Según el tipo de transformación las industrias pueden ser:

- Transformación primaria.
- Transformación secundaria.

1.6.3.1 La industria primaria: Se encarga de la extracción de la madera del bosque para posteriormente ser movilizada a las fábricas madereras, donde se elaboran los diversos productos en madera. Por eso es indispensable conocer qué tipo de industrias conforman este sector primario:

1.6.3.1.1 Aserraderos: Esta se encarga de realizar el despunte, despiece, dimensionado, secado y tratamiento de la madera.

1.6.3.1.2 Fábrica de Pallets: Se efectúa el secado, cepillado, corte y armado de los armazones de madera o también denominados Pallets.

1.6.3.1.3 Fábricas de Tableros contrachapados: Esta industria se encarga de cortar, dimensionar, desarrollar, secar, prensar, escuadra y lijar los tableros.

1.6.3.1.4 Fábrica de tableros aglomerados y MDF: Realiza el corte de la madera en el bosque, para posteriormente ser descortezada, astillada, encolada, prensada, escuadrada, y lijada.

1.6.3.1.5 Fábricas de palos de helados: Sus principales procesos son la tala del árbol, descortezado, aserrado, torneado, secado

1.6.3.2 La industria secundaria: Se encarga de procesar la madera aserrada y otros productos para que posteriormente sean distribuido a los diferentes lugares de compra. Sin embargo es importante conocer su clasificación:

- 1.6.3.2.1 Industria de construcción:** La madera es utilizada para las edificaciones de duelas pero para ello se realiza el canteado, cepillado, corte y machimbre.
- 1.6.3.2.2 La fábrica de muebles:** Estos pueden ser de madera solida siempre y cuando se realice el canteado, cepillado, corte, machimbre, armado y acabado de la madera.
- 1.6.3.2.3 Pisos, puertas, y marcos:** La confección de ventanas y las puertas se deriva de los siguientes pasos el cepillado, cortado, machimbre, armado acabado de los modelos ya preestablecidos.
- 1.6.3.2.4 Paneles de balsa:** Se empieza con el secado, cortado, armado, y posteriormente se brinda el acabado final.

1.7 FORMAS DE ORGANIZACIÓN COLECTIVA (MERCADO)

La Provincia de Santa Elena la comunidad de Atahualpa, El Tambo y Prosperidad son sectores donde se adquiere la madera, además estos se encargan de distribuirlos en los diferentes puntos de venta.

1.8 RECURSOS DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.8.1 La madera

La madera es un material ortotrópico localizado en el tronco de un árbol el cual crece cada año y está mezclado por fibras de celulosa unificadas con lignina. El ser humano ha logrado cultivar diversos tipos de madera y por ende le ha otorgado diferentes usos desde la antigüedad, comenzando como combustible para producir fuego y posteriormente para la elaboración de herramientas al igual que para la edificación de viviendas, artesanías, fabricación de muebles y otros. La primera es

la obtención de la pasta o pulpa que es empleada para la elaboración del papel, y como material de construcción.

1.8.2 Composición de la madera

La composición media es 50% de carbono (C), UN 42% de oxígeno (O), un 6% de hidrógeno y el 2% restante de nitrógeno y otros compuestos. Los componentes principales de la madera son la celulosa, un polisacárido que conforma la mitad del material total, la lignina (aproximadamente un 25%), que es un polímero que se deriva de la unión de varios ácidos y alcoholes fenilpropilicos que proporcionan protección y dureza, y la hemicelulosa (alrededor de un 25%) y tiene como función unir las fibras.

1.8.2.1 Celulosa

Es un polisacárido formado por glucosa que forma una proporción de la pared de las células vegetales, y tiene como funciones servir como soporte al árbol así como protección contra los agentes químicos, su temperatura de astillado a presión es aproximadamente de 232,5 ° C.

1.8.3 Anillos de crecimiento

Los anillos de la madera están compuesto por el felógeno que forma la felodermis, el cambium y el corcho. Los aros de crecimiento determinan tres factores:

1.8.3.1.1 Las variaciones climáticas: Si los anillos están muy juntos indica una etapa de sequía y por ende el xilema no ha crecido mucho, a diferencia de que si llueve mucho, los anillos quedarán más separados.

1.8.3.1.2 La edad del árbol: Cada aro establece el aumento de un nuevo ciclo de xilema, proceso que se produce por las variaciones estacionales de las zonas geográficas del mundo.

1.9 FACTORES PRODUCTIVOS

1.9.1 Empresa

Surge de una necesidad que tiene el sector artesanal siendo primordial el análisis del entorno siendo esencial la identificación de los recursos que posee apreciando las tendencias educativas que varían conforme se presenten las nuevas exigencias de los ministerios de educación. Los cambios económicos influye en la creación de nuevos modelos de negocios puesto que hoy en día, desde una edad muy temprana se inculcan a los infantes los valores éticos y morales, para que se conviertan en entes propulsores del cambio social, por eso en las instituciones educativas se está fomentando el desarrollo de nuevos modelos de negocios, esto les ayudará a desarrollar las habilidades y destrezas empresariales, enfocadas a potencializar las capacidades de liderazgo que serán esenciales para su futuro desempeño en el ámbito laboral y profesional. Además de hacerles conocer cuáles son los lineamientos que deben realizar para estructurarla, esto incide en el ámbito social de un determinado sector siendo primordial la utilización de los recursos existentes y por ende generar nuevas plazas de empleo, para mejorar la utilización de las maquinarias existentes y para la obtención de volúmenes a escala que por ende minimiza considerablemente los costos generando mayor nivel de competitividad en las actividades industriales para de esta manera lograr incursionar en nuevos segmentos de educativo siendo importante la aplicación de estrategias de marketing que ayuden a posesionar el producto y dentro del mercado empresarial.

1.9.1 Concepto de empresa

Es un ente económico integrado por un grupo de individuos, impulsados por motivaciones personales, económicas que tienen por objetivo trabajar en equipo para la ejecución de actividades operativas en un orden cronológico, siendo primordial la delegación de funciones que se orientan al trabajo en equipo

logrando detectar cuáles son las necesidades existentes en el entorno. Para esto es necesario establecer un modelo de negocio y un producto para que cubra las necesidades educativas, delimitando cual será la población objetivo por lo tanto es indispensable identificar cuáles son los atributos que considera el padre de familia al momento de adquirir este utensilio didáctico, es por eso que al iniciar la actividad económica la empresa debe percatarse cuáles son los recursos que posee, sin embargo es necesaria la búsqueda constante de información que a despejar las interrogantes que tienen los padres de familias sobre el uso de los juguetes didácticos.

Según el autor Arturo Morales Castro (2007) considera que: “La empresa es la unidad económica de producción encargada de combinar los factores o recursos productivos, trabajo, capital y recursos naturales para producir bienes y servicios que después se venden en el mercado. (Pág. # 27).

1.9.2 Importancia de la empresa

Mejoran el nivel de vida de los individuos al participar en esta actividad económica para que mantener la motivación y deseos de superación personal para asumir riesgos, formándolo como un líder innato, considerándolas como fuentes creadoras de nuevas plazas de trabajo, por ello se buscará tener un personal altamente capacitado para que así logre desarrollar las habilidades y destrezas que potencialicen el capital humano siendo el elemento principal que mueve a la organización.

Por este motivo trata de aprovechar la materia prima existente indiferentemente de cual sea su destino, considerando el impacto ambiental en el entorno para ello se debe desarrollar parámetros ambientales desligado del lucro social que esta pueda generar, sino más bien generar alternativas que mejoren la competitividad por eso es necesario fomentar la cultura empresarial para que se aprovechen las nuevas oportunidades que pueden otorgar los inversionistas con respecto a la implementación de nuevos modelos de negocios.

1.9.3 Características:

Las empresas influyen directamente en el sector artesanal, por eso es necesario enfatizar las características esenciales que son:

- Deben ser adaptables a los cambios del entorno.
- Establecen estrategias empresariales que se fundamentan en el fortalecimiento de la toma de decisiones.
- Fomentan la conformación de equipo de trabajo entre sus empleados.
- Están en constante innovación y búsqueda de información para atribuir valor agregado al producto.
- Aplican las habilidades y destrezas de los empleados mediante el aporte de sus opiniones para solucionar problemas dentro de la organización.

1.9.3 Recursos del área de estudio

Este estudio necesito de los siguientes recursos:

- Administrativo
- Financiero
- Técnico
- Mercadológico y ambiental

El recurso administrativo se encargara de administrar adecuadamente los recursos, y por ende desarrollar las actividades productivas en un orden cronológico para que se cumplan con los objetivos planteados. El recurso financiero determinara la inversión que se necesita para implementar este proyecto y por ende la rentabilidad que tendrá mediante las ventas realizadas. El recurso técnico es indispensable para definir el proceso de producción que se utilizará para la fabricación de este producto didáctico, además de los activos fijos que se van a comprar, y por ende la mano de obra necesaria para la elaboración de los mismos. El recurso mercadológico establece cuales son las estrategias mercadológicas a utilizarse para la promoción del producto y por ende la cuantificación de las

ventas. El recurso ambiental determino la aplicación de medidas que contrarresten los efectos que son causados por la elaboración de estos elementos didácticos.

1.10 RESIDUOS FORESTALES

La madera es un recurso natural que debe ser reciclado pues las ebanisterías para la fabricación de muebles, puertas, camas, etc, desechan pedazos de madera es por eso que se debe reutilizar estos residuos beneficiando a la empresa pues esto reducirá los costos, optimizando los recursos y por ende reducir considerablemente el impacto ambiental.

1.10.1 Derivados

Existen varios tipos de residuos madereros entre ellos están por la corteza de madera, pallets, virutas, que son utilizados como complemento para otros tipos de productos como son los aglomerados. Y por su composición química como lo es el aserrín este se define como una especie de polvo, más o menos grueso, que se desprende de la madera cuando se lija a grandes velocidades.

1.10.2 Juguetes didácticos de madera

Son elementos de educativos que sirven para desarrollar las actividades pedagógicas de los maestros y, están se orientados a mejorar el desarrollo de la motricidad, mejoramiento del lenguaje, y las capacidades cognitivas que le ayudaran a su futuro desenvolvimiento escolar.

1.10.3 Beneficios de los juguetes didácticos

Expertos recomiendan que se brinde estos juguetes interactivos ya que estos generan un cambio positivo en el infante, pues estos ayudan a mejorar su desenvolvimiento escolar y deben ser adquiridos considerando la edad del infante.

1.10.4 Tipos de juguetes didácticos

Entre los juguetes didácticos más solicitados se encuentran:

- Inserción de figuras geométricas.
- Juegos lógicos en tableros y rompecabezas.
- Encastre con forma de animalito.

1.10.5 Los niños y el uso de elementos didácticos

En el rango de edad está comprendido entre los 2 a 5 años, siendo la etapa de iniciación preescolar, dentro de esta edad se incrementa la curiosidad demanda individual.

1.11 LEGISLACIÓN

1.11.1 Plan nacional de desarrollo

Objetivos 1: Auspiciar la igualdad, cohesión y la integración social y territorial.

Política 1.1: Impulsar la economía social y solidaria, generar empleo productivo digno y reconocer el trabajo en todos sus ámbitos.

Esta política promueve tres grandes líneas de acción: el fomento a la economía solidaria, la generación de empleo y el respeto a los derechos laborales. Se busca fortalecer la economía social, solidaria, y comunitaria con programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a crédito (micro finanzas), asistencia técnica y promoviendo redes de comercio justo, a partir del mundo del trabajo, desde los espacios familiares y comunitarios y dando prioridad a las mujeres. Las prácticas ancestrales y comunitarias de producción tienen especial relevancia por lo que se plantea potenciarlas. Para el caso del agro se propone la creación de fondo agropecuario. El fomento de la economía social, solidaria y comunitaria se complementa con un programa de empleo local y empleo de emergencia.

Política 1.8. Mejorar el desarrollo cognitivo de los niños en edades tempranas

Se trata de buscar la equidad desde el principio de la vida con el fin de que todos los niños\as tengan las posibilidades de iniciar su desarrollo cognitivo desde tempranas edades. Considerando las condiciones previas necesarias para que en el futuro los niños\as tengan un buen desempeño académico y con ello una buena formación de capacidades tanto en educación como en salud.

1.11.2 Constitución de la República Del Ecuador

Capítulo sexto: Trabajo y Producción

Sección primera: Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociatividad, familiares, domésticas y mixtas. El estado promueve las formas de producción que aseguran el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción en cualquiera de sus formas, se sujetarán principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Tipos de propiedad

Art.321.-El estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas públicas, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta y que deberá cumplir su función social y ambiental.

Art. 322.-Con el objetivo de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la apropiación de bienes, previa justa valoración, indemnizada y pago de conformación con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación. El estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombre en el acceso a la propiedad y en la toma decisiones para la administración de la sociedad conyugal.

1.11.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Título preliminar: Del objetivo y Ámbito de Aplicación:

Art 1.- Ámbito.- Se rigen la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas de asociatividad que desarrollan una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normatividad abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentivan las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la económica popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizados por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la Republica.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, los siguientes fines:

- a.** Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciándola de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible.
- b.** Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c.** Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d.** Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e.** Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f.** Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad con la naturaleza.

- g.** Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h.** Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía.
- i.** Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j.** Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k.** Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico –institucional.
- l.** Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico.
- m.** Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador.
- n.** Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o.** Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p.** Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q.** Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley; **r.** Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades.

s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente.

t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

1.11.4 Plan Nacional del Buen Vivir

Los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir a los que el Proyecto contribuye son:

Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad, los derechos y la Justicia

Objetivo 11: Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible

Objetivo 12: Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

1.11.5 Proyecto Socio Bosque

ACUERDO N. 092

Que el Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013 ha adoptado políticas y estrategias tendientes a la reducción de tasas de deforestación a través de la aplicación de instrumentos de fomento para la conservación de bosques nativos y paramos. Que mediante Acuerdo Ministerial No. 169 de 14 de Noviembre de 2008 se establece el Proyecto “Socio Bosque” del Gobierno de la República del Ecuador, cuyos objetivos son: lograr la conservación de las áreas de bosques nativos y otras formaciones vegetales nativas del Ecuador; reducir las emisiones de gases de efecto invernadero causada por el efecto de la reforestación; contribuir a la mejora de las condiciones de la vida de los habitantes de poblaciones rurales asentadas en dichas áreas; y, logara la recuperación de la cobertura natural del país. Que la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo- SENPLADES- mediante

Oficio No.- SENPLADES-SIP-dap-2008-21 de fecha 2 de julio del 2008, declaro al Proyecto Socio Bosque como proyecto prioritario del Gobierno Nacional. Dicha prioridad fue ratificada mediante Oficio No.-SENPLADES-SIP-dap-2011-556, de la fecha 3 de octubre del 2011. Que, para incentivar la recuperación de las áreas degradadas, y que cumplan la función ambiental de la tierra, en zonas y poblaciones con altos índices de pobreza, es necesario adoptar medidas que contribuyen al mejoramiento de las condiciones eco sistémicas de la tierra, y mejora las condiciones de vida de sus habitantes.

Art. 1.- Incluir la siguiente reforma en el Acuerdo Ministerial 169 de 14 de Noviembre de 2008, de creación de Proyecto “Socio Bosque “del gobierno de la República del Ecuador.

a) Incrementar la provisión de servicios eco sistémicas mediante actividades de restauración ecológica aplicadas en áreas que se encuentran en procesos de degradación bajo un enfoque de manejo integral del paisaje y que favorezca las mejoras en la calidad de vida de sus habitantes.

Art.2.- Derogar lo siguiente dentro del artículo 2 de Acuerdo Ministerial No. 115 suscrito el 12 de Noviembre de 2009 y publicado en el Registro Oficial 86 de 11 de diciembre de 2009.

Art.3.- Expedir el siguiente: **MANUAL OPERATIVO DEL PROYECTO SOCIO BOSQUE CAPÍTULO “RESTAURACIÓN ECOLÓGICA”.**

1.11.5.1Marco institucional

1.11.5.1.1 Regirá conforme lo previsto para el Proyecto “Socio Bosque”, donde su Gerente será el responsable de la implementación y organización del proyecto, para lo cual tendrá facultad para la suscripción de convenios, además, finiquitos, así como conocer y emitir motivadamente resoluciones, y además regulaciones para la ejecución del Proyecto.

1.11.5.2 Ejecución

1.11.5.2.1 Objetivos específicos

Incrementar la provisión de servicios eco sistémicas mediante actividades de restauración ecológica aplicadas en áreas que se encuentran en procesos de degradación bajo un enfoque de manejo integral del paisaje y que favorezca la calidad de vida de sus habitantes.

1.11.5.2.2 Objetivos específicos

1.11.5.2.2.1 Lograr la recuperación de la cubierta natural a través de un Manejo Integral del Paisaje Forestal y mejorar las condiciones de vida de la población rural.

1.11.5.2.3.1 Definiciones

1.11.5.2.3.1 Manejo integral del paisaje

Análisis incrementar los servicios estructura-funcionalidades de los paisajes geográficos en un marco espacial (generalmente a nivel de cuenca) utilizando conceptos provenientes de diferentes disciplinas (ecológicas, económicas, políticas, sociales) con el fin de suministrar información e instrumentos que permitan un sistema efectivo de planificación y manejo de los recursos naturales.

1.11.5.2.4 Zonificación territorial

1.11.5.2.4.1 Elaboración del Plan de Restauración.

Una vez finalizado el o los talleres el Responsable de Áreas de Socio Bosque enviará la versión definitiva del Plan a la Gerencia del Proyecto. Los Contenidos mínimos del Plan de Restauración de la Unidad Territorial serán los siguientes:

- Antecedentes y justificación y objetivos del plan.
- Actividades recomendadas y costos.
- Programa de metas (3 años).

1.1.5.2.5 Estructura del incentivo y mecanismo de transferencia

1.1.5.2.5.1 Estructura y valor del incentivo

El cálculo del incentivo para el caso de “**Restauración Pasiva**” corresponderá al 70% del valor por hectárea en las tablas y categoría del Capítulo de Conservación del Proyecto Socio Bosque, que se encuentra en vigencia.

1.1.5.2.5.2 Mecanismo de Transferencia

Para esta modalidad se realizarán transferencias directas a las cuentas de los beneficiarios, dos veces al año, en los meses de mayo y octubre. Los gastos requeridos para la asistencia técnica e insumos serán contratados de manera directa por Socio Bosque con los distintos proveedores, estos recursos no serán transferidos a los participantes del Capítulo restauración de Socio Bosque.

1.1.5.2.6 Requisitos

1.1.5.2.6.1 Requisitos para la postulación:

Para la postulación en el Proyecto, los interesados deberán presentar la siguiente documentación:

Personas Naturales:

- Formulación de solicitud;
- Copia de cédula de propiedad.

- Copia del título de propiedad inscrito en el Registro de la Propiedad;
- Croquis o mapa de ubicación de la propiedad.
- Certificado de gravámenes actualizado otorgado por el registrador de la propiedad donde se encuentra inscrito el previo.

1.11.5.2.6.2 Requisitos para la firma del Convenio

Personas Naturales:

- Presentar el original de la cedula de identidad del propietarios y entregar copia de la misma;
- Certificado de la cuenta otorgado por una institución bancaria.
- Copia del certificada del título inscrito en el registro de la Propiedad correspondiente.
- Certificado de gravámenes actualizado, otorgado por el Registro de la Propiedad.
- Plan de Restauración al nivel de Predio o Finca.
- Plan de inversión sobre el uso que se darán a los recursos provenientes de incentivos.

1.11.5.7 Selección de los participantes

1.11.5.7.1 Socialización del Plan de Restauración

Una vez definido el Plan d Restauración de la Unidad Territorial los técnicos a cargo (asesores forestales, técnicos Socio Bosque, técnicos de las direcciones Provinciales u otros técnicos) visitaran las áreas seleccionadas y realizarán actividades de socialización sobre el Plan y sobre los requisitos para postular al Capitulo Restauración, de manera de identificar a los potenciales participantes dentro de la Unidad Territorial y conocer sobre las tendencia de la tierra en el área.

1.11.5.7.2 Verificación de la Documentación Legal

Análisis legales revisarán la documentación e los postulantes para asegurar la legalidad de la tenencia de la tierra que permita continuar con el trámite.

1.11.5.7.3. Elaboración del Plan de Restauración al nivel de Predio a Finca

Los técnicos a cargo realizarán in situ la elaboración del Plan de Restauración que deberá considerar:

- Análisis de riesgo, incluye identificación de amenazas por inversiones, conflictos de tierras, uso histórico del suelo, fenómenos naturales, entre otros.
- Definición del tipo de restauración, dependiendo del análisis del área se determina el tipo de restauración requerido, así como las técnicas a implementarse.
- Elaboración del mapa geo referenciado del área a restaurarse, se desarrollará mediante la captura de puntos GPS incluyendo la verificación de límites dentro de la propiedad.
- Elaboración del presupuesto y cronograma valorado.
- Medios de verificación para el informe.
- Identificación de necesidades de capacitaciones para el propietario.
- Otras consideraciones.

1.11.5.8 Obligaciones de los participantes

1.11.5.8.1 Obligaciones para los participantes

- a) Cumplir con las actividades del Plan de Restauración a nivel de predio o finca;
- b) No cambiar el uso del suelo del área de restauración.
- c) No quemar las áreas de restauración.

- d) No realizar pastoreo en el área de restauración.
- e) Permitir el acceso del personal del Ministerio del Ambiente al área de restauración facilitar su labor.
- f) Cumplir con las obligaciones establecidas en el Ley Forestal, sus reglamentaos, otras normas aplicables que expida esta Cartera de Estado para el efecto y en los convenios suscritos con el Ministerio del Ambiente para el Proyecto Socio Bosque;
- g) Entregar información fidedigna de los datos personales y del área de restauración.

1.11.6 Estudio de factibilidad

1.11.6.1 Concepto

Es un conjunto de herramientas de planificación que establece conclusiones de carácter económico en relación a inversiones industriales para desarrollar actividades específicas de la comunidad, para aprovechar los recursos existentes mejorando los procesos productivos y por ende lograr ofrecer un producto de calidad. Por ello es necesario realizar proyecciones sintetizando cual es la situación actual del entorno, mediante el estudio de los resultados se facilita la toma de decisiones considerando la exactitud de los datos que se logran obtener si el proyecto fuese implementado. Según (Vaca Urbina, 2006) considera al estudio de factibilidad:

“Es un plan que, si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o la sociedad.”.(Pág. #2)

1.11.6.2 Importancia

Permite brindar soluciones a los problemas que se localizan en el entorno ya que es importante que el emprendedor aproveche las oportunidades y asuman riesgos, por eso es necesario elaborar, y desarrollar una propuesta para un nuevo modelo

de negocio. El aporte empresarial se establecerá al momento de plantear estrategias de ventas y comercialización que apliquen programas tecnológicos que se fundamenten con parámetros innovadores y creativos para impulsar nuevos negocios sustentables y sostenibles para Provincia de Santa Elena. Para ser eficaz, debe estar en operación y ser flexible para que pueda adecuarse a las cambiantes condiciones externas como son: el mercado, los entornos económicos, demográficos, sociales, y legales, así como las condiciones internas del futuro negocio que proviene de sus limitaciones, y la cultura empresariales que influyen en el desarrollo socio económico. (Vaca Urbina, 2006), considera que el estudio de factibilidad es importante:

“Permite conocer la rentabilidad económica y social de un proyecto, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Solo así es posible asignar los recursos económicos a la mejor alternativa. (Pág. #2).

1.11.6.3 Elementos de un estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad involucra dos grandes elementos que son:

- Formulación y preparación
- Evaluación.

1.11.6.3.1 La formulación y preparación: Determina las condiciones del entorno para establecer pronósticos económicos los cuales tienen como objetivo realizar proyecciones en base a flujos financieros del proyecto, para delimitar las causas y efectos del problema. En esta etapa se derivan dos aspectos: Uno de ellos implica un análisis global del entorno, que entrelazado con la segunda etapa permite sistematizar la información considerando cada uno de sus elementos.

1.11.6.3.2 La evaluación: Permite definir los parámetros metodológicos mediante la rentabilidad y el riesgo que se obtuvo al realizar inversiones en el proyecto, para esto fue necesario elaborar los flujos de caja proyectados los cuales

permitieron establecer un análisis de los enfoques cuantitativos y cualitativos con la estimación de factores del entorno que pueden intervenir en la gestión empresarial al implementar la idea de negocio, además la sensibilidad del proyecto se enfocó en definir cuál fue el impacto que se obtuvo con el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera del Cantón Santa Elena. (Vaca Urbina, 2006) define a la evaluación de proyectos como:

“Las actividades encaminadas a la toma de decisiones acerca de invertir en un proyecto, y este depende en gran medida del criterio adoptado de acuerdo con el objetivo general, además permite mantener el mismo segmento de mercado, diversificar la producción manteniendo el rendimiento sobre el capital”. (Pág. # 3)

1.11.7 Naturaleza del proyecto

1.11.7.1 Descripción de la idea

Se describe el entorno actual, lo que sirve de punto de partida para llegar a ser la organización deseada dentro de un determinado periodo y bajo la orientación del estudio de factibilidad.

1.11.7.2 Nombre o razón social

Es el nombre con el cual se conocerá a la futura empresa y como aparecerá en los documentos legales (acta constitutiva, declaración de impuesto, diversos registros ante oficinas gubernamentales).

1.11.7.3 Ubicación y Tamaño

Comprende el sector donde estará ubicada la empresa es por ellos que se debe estimar el tamaño de la infraestructura y por ende en número de trabajadores, volumen de ventas, capital social, número de sucursales y mercados en los que operará, líneas y número de productos que manejará.

1.11.7.4 Equipo directivo

Comprende la elaboración del análisis del perfil y potencial de los directivos de la empresa. Se enfoca en el estudio de las habilidades directivas, en aspectos relevantes como toma de decisiones, análisis racional de problemas, capacidades para dirigir y motivar al personal, así como para generar y mantener un ambiente de trabajo apropiado y compromiso con la organización.

1.11.7.5 Misión

Es la razón de ser de la empresa, por la que se creó. Existe en términos de:

Producto o servicio: Que hace o debe hacer la empresa.

Mercado: Para quien lo hace o debe hacerlo.

Razón:Cuál es el motivo por el que hace lo que hace: lucro, bien social.

1.11.7.6 Visión

Es la descripción del futuro deseado para la organización en términos de crecimiento, diversificación, nuevos sectores donde se desea operar, participación de mercado, ventajas competitivas, rentabilidad.

1.11.7.7 Objetivos de la empresa

Son enunciado que se pretenden alcanzar ya sea a corto y mediano plazo, para poder establecer el tiempo comprenderá el desarrollo por cada unidad temporal de la futura empresa.

1.11.7.8 Filosofía y valores

Abarca el conjunto de valores, creencias y principios que orientan las acciones e inspiran los objetivos de una organización y por ende es primordial la evaluación los diversos aspectos que componen el entorno empresarial.

1.11.7.9 Análisis FODA

Fortalezas: Cualidades competitivas y áreas en la empresa en las que pueda generar condiciones propicias para el éxito.

Debilidades: Factores que colocan en desventajas a la empresa respecto a sus competidores, además del conjunto de situaciones que serán indispensables mejorar y los problemas que se deberán solucionar⁷.

Oportunidades: Relación de situaciones o posibilidades atractivas que la empresa puede aprovechar en su beneficio.

Amenazas o riesgos: Conjunto de situaciones que colocan a la organización en peligro de sufrir un posible daño.

1.11.8 Etapas de un estudio de factibilidad

1.11.8.1 Plan de mercadeo

Para que los juguetes didácticos tengan una mejor presentación es fundamental emplear tácticas de promoción para poder cubrir con las características socio económicas del entorno, para de esa forma cumplir con los objetivos de la empresa. Según el autor (Maldonado, 2012) determina como plan de mercadeo a:

“La combinación que incluye al producto en sí mismo, el precio del producto, el lugar donde está disponible y las actividades que le presentan ante los consumidores y crean como respuestas un deseo entre un grupo determinado.”. (Pág. # 47).

1.11.8.2 El estudio de mercado

Comprendió un análisis estableciendo cual fue la demanda y oferta de los juguetes didácticos de madera, para esto fue necesario conocer cuáles son las tendencias del mercado educativo. El proceso de toma decisiones se realizó con el fin de conocer cuál era el extracto económico del futuro cliente, y por ende la definición de parámetros que involucren la innovación y creatividad que fortalecieran los

atributos de los juguetes didácticos. Según el autor (Maldonado, 2012) considera que:

“El estudio de mercado describe las principales características del público objetivo, los principales competidores y determina el pronóstico de la demanda y el desarrollo del plan de marketing”. (Pág. #34).

1.11.8.2.1 Objetivos del estudio de mercado

Definieron las características de los clientes, y por ende los atributos que consideran al momento de adquirir los juguetes didácticos de madera y por ende el establecer la demanda proyectada de los productos didácticos. Según el autor (Mendez E, 2003) determina como objetivo del estudio de mercado:

“Desarrollo del producto dentro del mercado definiendo lo que se desea lograr en un determinado periodo y por ende que conlleve al éxito de la organización cumpliendo con las necesidades del mercado”. (Pág. # 33)

1.11.8.2.2 La descripción del mercado meta

Involucra la descripción de la ubicación geográfica considerando las condiciones o características distintivas para la segmentación geográfica, socio-económica, demográfica, étnica y cultural. El tamaño del mercado es expresado en términos de volumen (tonelada, metros cúbicos, etc.) y valor del mercado en importe, de preferencia en una moneda fuerte. El área de influencia del mercado y zonas geográficas o segmentos

1.11.8.3 Análisis de la demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El principal propósito que se persigue analizar la demanda, para determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan a las necesidades del mercado sobre los bienes

o servicios, así como la probabilidad de participación del producto. Como aspectos indispensables para realizar el análisis de la demanda tenemos:

1.11.8.4 Análisis de la oferta

Se entiende por oferta a la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de productores (oferentes) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un valor determinado además permite medir las cantidades y las condiciones económicas en las que se puede y quiere poner a disposición del mercado.

1.11.8.5 Competencia

Es la capacidad objetiva que tiene un individuo para resolver problemas, cumpliendo con metas definidas sin embargo requiere de conocimiento y aptitudes para que puedan ser empleadas con un propósito que es lograr la expansión de la empresa mejorando su imagen.

1.11.8.6 Interacción entre la oferta y la demanda

Se realiza el análisis comparativo entre los volúmenes de los productos o servicios que los competidores, ofrecerán en el mercado, donde operarán y por ende donde desea participar. El resultado muestra la situación de la demanda en comparación con la oferta puede presentar los siguientes escenarios: el mercado demanda más productos, el volumen que se ofrece es igual al de la demanda. Por lo tanto se debe considerar estos parámetros:

1.11.8.6.1 Precio

Es la integración y definición de los precios para los canales de distribución y los diferentes tipos de clientes del mercado interno y de exportación. Se indican costos, gastos y cargos diversos, así como el correspondiente margen de utilidad.

1.11.8.6.2 Pronóstico de ventas

Son las proyecciones para los próximos periodos, de ser posible para los siguientes cinco años, por ello es primordial que se tome en cuenta los factores internos y externos de la futura organización.

1.11.8.6.3 Promoción

Se describen los medios, recursos y estrategias que se utilizan para promocionar el producto e incentivar su compra y por ende se debe estimular la venta del producto mediante campañas publicitarias que influyen de manera eficaz delimitando la oferta del producto.

1.11.8.7 Conclusión del estudio de mercado

Al finalizar el análisis del mercado se redacta las conclusiones respectivas, las cuales deberán aparecer en el resumen ejecutivo.

1.11.9 El estudio técnico del proyecto

Estableció cuales eran los requerimientos físicos pero para esto fue necesaria la recopilación de carácter productivo de la empresa, mediante la descripción del proceso de transformación de la madera hasta convertirla en los juguetes didácticos de madera. Además fue indispensable definir cuál era el funcionamiento y operatividad de los activos fijos que se ocuparon, para posteriormente estimar el tamaño de la infraestructura, la capacidad y disposición de la planta, y por ende el valor de la inversión que involucra de ahí surge la necesidad de buscar fuentes de financiamiento. Según (Valera, 2008) define al estudio técnico:

“Parámetros de información que permiten cuantificar el valor de la inversión, costos de operación correspondientes a los propósitos de las condiciones técnicas del proyecto (materia prima, energía, mano de obra, capacidad instalada, maquinaria). (Pág. # 36).

1.11.9.1 Sistemas y procesos de producción

Es útil contar con diagramas de procesos y especificaciones, es decir, documentar los sistemas y procesos de producción. Los diversos modelos se aplican al análisis para detectar problemas. Según el autor (Maldonado, 2012) determina que los sistemas de producción son:

“Verificaciones de los factores técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración del producto o a la prestación de un servicio designado a un estudio de factibilidad”. (Pág. #36).

1.11.9.2 Operaciones del área técnica

Describe las operaciones productivas de un proyecto considerando parámetros como la transformación, compra, venta, manejo de materiales, transporte esto a su vez generan un estimado de la rentabilidad que se tendrá para producir un bien o servicio.

1.11.9.3 Tecnología utilizada

Es el avance u obsolescencia de la maquinaria, equipos, procesos, materiales que se utilizaran para poder identificar el tiempo que incurrirá para producir un determinado bien o servicio siendo factible analizar los costos.

1.11.9.4 Localización de la planta

Es el domicilio de la empresa como factores que se tomaron para la localización son la evaluación de la ubicación futura siendo necesario conocer la infraestructura que delimita el espacio de acuerdo a la maquinaria que se utilizara.

1.11.9.5 Distribución de la planta

Establece las divisiones que tendrá la planta, y por ende la maquinaria y equipo, así como el lugar como los venta donde se va a elaborar un diagnóstico sobre de las ventajas y desventajas con las recomendaciones pertinentes

1.11.9.6 Higiene y seguridad industrial

Describe las medidas de la planta, en relación a estos aspectos y se detallan para cada proceso de producción y el trato del producto didáctico, siendo necesaria la definición de parámetros que otorguen beneficios a los trabajadores para que de esa manera se sienta a gusto en su lugar de trabajo, y por lo tanto se tenga un buen ambiente de trabajo.

1.11.9.7 Control de calidad

Son los procesos, sistemas, estándares y métodos logrando establecer los niveles de calidad requeridos esto depende de los lineamientos productivos que involucre le desarrollo del producto.

1.11.9.8 Adquisición y suministros de materias primas

Programa de abastecimiento y descripción de la forma como se obtendrán los suministros el cual se realice mediante una evaluación constante, asimismo como selecciona a sus proveedores.

1.11.9.9 Activos Fijos

Comprende los equipos y maquinarias a utilizarse en la producción, se anotan datos como avances, volumen de producción, aspectos ecológicos, niveles de desperdicios, seguridad industrial, consumo energético.

1.11.10 El estudio organizacional y administrativo

El Definir la estructura orgánica permite conocer cuáles son los departamentos que se van a crear considerando los requerimientos de la futura empresa, para poder definir cuáles son los puestos de trabajo y que responsabilidad ocupara que tendrá cada uno de ellos para que de esa manera se pueda tener un adecuado ambiente laboral en el desarrollo de las actividades productivas y empresariales del proyecto. Se deberán realizar capacitaciones al personal con respecto a la elaboración de esta nueva línea de juguetes didácticos, esto influye en los procesos de calidad para que de esa manera se pueda cubrir con las expectativas del cliente en relación a este elementos didáctico: Según el autor Córdova M. (2006), define que el estudio organizacional y administrativo: “Es el proceso de gestión que sirve para determinar las capacidades gerenciales internas de la empresa para lograr una correcta eficiencia en la administración”. (Pág. # 38).

1.11.10.1 Efectos económicos de las variables organizacionales

El estudio de las variables organizacionales durante la preparación manifiesta su importancia en el hecho de que la estructura que se adopte para su implementación y operación está asociada a egresos de inversión y costos de operación tales que pueden determinar la rentabilidad de la inversión.

1.11.10.2 Tipos de autoridad y estilos de liderazgo

Determinan el prototipo de autoridad que aplicara el gerentes de la empresa sea esta lineal o staff considerando el tipo de liderazgo que le ayudara a manejar el grupo de trabajo aceptando los comentarios respectivos que le ayudaran a mejorar su desenvolvimiento dentro de su puesto de trabajo.

1.11.10.3 Estructura organizacional

Comprende la elaboración del Manual de organización planeado, se debe incluir organigramas, descripciones, y perfiles de los puestos. Para definir cuáles van son

las líneas de autoridad indicando la relación entre el jefe – subordinado mediante el respectivo organigrama y el nombre de los ejecutivos.

1.11.10.4 Plantilla del personal

Es la relación del personal con el currículo o perfil de los trabajados actualizado para que así tenga personal capacitado con un buen desempeño, y por ende la imagen de la empresa dentro del entorno.

1.11.10.4 Sistemas de administración de sueldos y salarios

Es la evaluación de puestos, tabuladores o tabla de sueldos, salarios, incentivos, políticas salariales, esquemas para evaluación del desempeño, normatividad para aumentar salarios y promociones, prestaciones económicas.

1.11.10.5 Programas

Es la asignación de tareas a realizar previa determinación de los recursos a emplearse y otros elementos necesarios para llevar a cabo una acción. Hay ciertas reglas valiosas para la programación que son fruto de la práctica al plantear soluciones a las situaciones inesperadas.

1.11.10.6 Tipos de contrato(s)

Son las condiciones, horarios de trabajo y prestaciones no económicas que brindará el empleado a la empresa por eso es fundamental que se defina un tipo de contrato acorde el nivel de estudio y capacitación para estipular que periodo va a laborar en la empresa y cuáles serán sus deberes y funciones

1.11.10.7 Sistemas de motivación

Son utilizados para el mantenimiento y mejora del clima organizacional, así como para la integración del personal.

1.11.11 El estudio financiero

Es la última etapa del análisis de la viabilidad financiera de este estudio, para generar información mediante la aplicación de la planificación y evaluación de los costos, gastos que involucren el financiamiento del proceso de producción, además permitirá conocer la oferta y demanda futura de los juguetes didácticos de madera para posteriormente establecer cuadros analíticos, brindando una perspectiva acerca de la rentabilidad que se obtendrá al realizar futuras inversiones para la adquisición de nueva maquinaria para la elaboración de nuevos diseños de innovadores, cubriendo con las perspectivas de los padres de familias. Por ello se realizarán proyecciones financieras que permitirán medir la gestión financiera de los administradores en las etapas contables contribuyendo a la toma de decisiones. Según el autor pablo (Guerrero Pablo, 2007) define al estudio técnico como:

”Define que el estudio financiero “tiene como finalidad demostrar que existen recursos suficientes para llevar a cabo el proyecto de inversión, así como un beneficio del costo de capital invertido será menor que el rendimiento que dicho capital obtendrá horizontes económicos (periodos de tiempo determinando los efectos de la inversión). Pág. # 40.

1.11.11.1 Balance general proyectado

Son estimaciones de la situación financiera de la empresa es por eso que se debe identificar las etapas que involucra la implementación de un proyecto y por ende está ligada a factores como el activo, pasivo y capital que son los principales elementos para generar la estructura del capital. Los elementos que conforman un balance general son:

1.11.11.1.1 Activo: Es todo aquello de orden financiero con lo que contará la organización para realizar sus actividades, ya sea propio o que constituya un endeudamiento.

1.11.11.1.2 Pasivo: Son las deudas que tendrá la empresa, sean estas a corto, largo plazos, como las hipotecas y cuentas aun no saldadas con los proveedores.

1.11.11.1.3 Capital: Es el conjunto de bienes que posee una organización, el cual aplica para lograr los fines que pretende conseguir la empresa.

1.11.11.2 Estado de resultado proyectado

Muestra los resultados financieros de la empresa en periodos específicos. Reporta si la organización tiene pérdidas o utilidades, en forma similar lo indica la evaluación financiera. Los estados de resultados pueden ser históricos, cuando correspondan a periodos pasados, o proforma si se proyectan a futuro.

1.11.11.3 Análisis de los costos

1.11.11.3.1 Costos Directos: Incluyen la cuantificación de los conceptos que integran el costo del producto terminado, como la materia prima, la mano de obra directa, la depreciación de maquinaria y los materiales utilizados en la fabricación.

1.11.11.3.2 Costos de materia prima: Describe los materiales que se utilizaran para la realización del producto.

1.11.11.3.3 Costos de mano de obra: Incluyen sueldos y salarios, además de prestaciones económicas del personal de producción.

1.11.11.3.4 Costos indirectos: Son aquellos conceptos que no pueden atribuirse directamente al precio del producto.

1.11.11.4 El análisis de sensibilidad

Identifica cuales son los cambios que surgen de las variaciones económicas conforme se vayan presentando, por lo tanto es esencial determinar si el proyecto tendrá la rentabilidad esperada. Las variables a considerar son las siguientes:

1.11.11.4.1 Valor actual neto (VAN): Es esencial porque permite obtener el valor presente de los flujos de cajas proyectados considerando la inversión inicial que necesita tanto en los activos fijos, monto de las acciones que tendrá el socio todo eso con la finalidad de empezar a funcionar como empresa. Sin embargo a

este valor se le va a restar la inversión inicial, para posteriormente saber el monto del valor actual del proyecto.

1.11.11.4.2 Tasa interna de retorno (TIR): Es un promedio de la inversión que se necesita el emprendedor en caso de que necesite reinvertir ya sea en la infraestructura o implementar nuevos equipo para producir un determinado producto o servicios.

1.11.11.4.3 Periodo de recuperación de capital: Es una estimación de tiempo mediante el cual la empresa recuperara la inversión realizada, este método es uno de los más utilizados para evaluar y medir la liquidez con respecto al nivel de ingresos en dólares que se van obtener por la venta de un determinado bien o servicio.

1.11.12 Estudio de impacto ambiental

Involucra parámetros ambientales que describirán la responsabilidad social y ética que tendrá la empresa previo diagnóstico de las condiciones que producirá la elaboración de los juguetes de madera, para eso es importante aportar con lineamientos ecológicos y así brindar una alternativa de solución a los procesos de deforestación en el Cantón Santa Elena.

Según el autor (Manuel, 2006) define que el estudio de impacto es el conjunto de medidas más adecuadas para llevar niveles aceptables los impactos derivados de acciones humanas y proteger la calidad del ambiente ya que se relaciona con un proceso de advertencia que permite aplicar las políticas ambientales que son principio y objetivos básicos de las sociedad se propone alcanzar en materia de protección ambiental considerando los aspectos económicos, sociales las políticas establecen las bases sobre elaboración de leyes, reglamentos que generarán un conjunto de instrumentos enfocados a la responsabilidad social. Pág. # 40.

1.11.12.1 Políticas de orden social y ecológico

Responsabilidad social, seguridad en el empleo, promoción social, preservación del medio ambiente, producto útil para mejorar los contextos de la sociedad.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se llevó a cabo considerando la investigación cualitativa, que determinó lineamientos metodológicos, que fueron necesario para el investigador al haber comprendido con suficiente claridad el problema de investigación es por ello que se definió etapas a realizarse para así cumplir los objetivos, el autor (Hernández, 2003) define al investigación cualitativa “como un término que se aplica métodos para el manejo de materiales relativamente no estructurados y que no se han reducido correctamente a números. Al utilizar técnicas de entrevistas, grupos focales o archivos de audio o video, o con notas u otros documentos, que buscan lograr una comprensión nueva de una situación, experiencia o proceso mientras que la investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o en forma numérica y generalmente con la ayuda de herramientas estadísticas.

Esta investigación utilizo el modelo cualitativo y cuantitativo que se orientó a solucionar el problema de la Inexistencia de una empresa de juguetes del Cantón Santa Elena, a través de la:

- Recolección de información mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Identificación del problema de investigación.
- Análisis de los aspectos más relevantes del presente estudio.
- Es subjetivo porque permite al investigador incluir datos según su criterio y conocimiento del tema.
- No demuestra teorías o hipótesis que han sido genera explicaciones según teorías.

En esta investigación se enfoca a los profesores de las escuelas de educación inicial y de 2do grado de básica, a los padres de familias, considerando los criterios emitidos para elaboración de una propuesta de negocio viable que conlleven a la estructuración de lineamientos productivos para el que se mejore la gestión empresarial, apoyándose en las investigaciones de tipo documental y de campo que definan las características esenciales de los elementos teóricos del estudio.

2.2 LA MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó considerando el enfoque cualitativo y cuantitativo. El cualitativo permitió obtener datos relevantes en relación a los requerimientos didácticos de los profesores, por eso se dio enfoque cuantitativo y por ende se estableció los elementos de la muestra cuyos resultados fueron relevantes en torno a la población teniendo un nivel de confianza del 95% y como margen de error el 0,5%.

En una estructura del proyecto factible, debe constar las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización de este estudio, desarrollo y evaluación tanto del proceso como de sus resultados. El proyecto factible, como requisito para graduación, tiene dos posibilidades de expresarse:

- 1.** Pueden llegar hasta la fase de las conclusiones sobre su viabilidad.
- 2.** Pueden consistir en la ejecución y evaluación de Proyectos Factibles presentados y aprobados por otros autores (Mendez E, 2003) (pág. # 154).

Este modelo permitió cubrir con los requerimientos de didácticos y por ende la elaboración de una alternativa de proyecto que beneficio al sector educativo

permitiendo el desarrollo de las habilidades y destrezas de los niños, además estudiante contribuyo con la búsqueda de información en el estudiante cubriendo así con un requisito previo obtención al título como profesional.

2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo de investigación es de tipo correlacionar ya que reconoce la relación que tienen las dos variables independientes, contribuyendo a que se compruebe la hipótesis. Para esto se aplicaron diferentes tipos de investigación:

2.3.1 La Investigación Bibliográfica

Consistió en el desarrollo de la investigación para este proceso fue importante la utilización de fuentes primarias y secundarias, según el autor Ramos María Guadalupe (2007), considera que:

Establece la investigación de un problema determinado con el objetivo de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento producido éste por la utilización de fuentes primarias en el caso de documentos y secundarios en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones. Este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y libros que permitan conocer, comparar y deducir los diferentes enfoques, criterios y conceptualizaciones, análisis, conclusiones, recomendaciones de los diversos autores e instituciones estudiadas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento y producir nuevas propuestas en el trabajo de tesis.

De acuerdo a los objetivos del problema propuesto, esta modalidad de investigación tiene mayor incidencia en la formulación teórica, conceptualización de nuevos modelos de interpretación, a partir de la confrontación de las teorías existentes con los datos empíricos de la realidad. Su aplicación se opera en estudios de educación comparada, cuando se procede al análisis de diferentes modelos o tendencias de realidades socioculturales diversas. En estudios geográficos, históricos, entre otros. (pág. # 180).

En el presente trabajo, se fundamentó con la consulta de libros y documentos concernientes a los procesos productivos que se utilizaron para describir los

procesos de fabricación, para la definición de conceptos teóricos sobre los aspectos relevantes que desencadenan la actividad artesanal delimitando el entorno de estudio.

2.3.2 La Investigación de Campo

La investigación de campo se enfoca en la investigación aplicada que permite analizar y por ende brindar solución a una determinada situación, necesidad o problema en un entorno. El investigador participa en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas de las que se consiguió la información más relevante de los elementos analizados como son: los individuos, grupos y representantes de las organizaciones o comunidades, ya que ayudaron al estudio sistemático del tema de investigación y su interacción con el entorno. Según el autor (Hernández, 2003) menciona que la investigación de campo:

Es el estudio sistemático de problemas, en el lugar en que se producen los acontecimientos con el propósito de descubrir, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza e implicaciones, establecer los factores que lo motivan y permiten predecir su ocurrencia. (Pág. # 100).

En la esta modalidad el investigador consideró el contacto en forma directa con la empírica, para conseguir datos directos a través de una observación. Para complementar la información que se puede acudir, en ciertos casos a fuentes secundarias. En esta modalidad existe un grado mayor de subjetividad, pues el sujeto está más relacionándose con la apariencia del problema antes que con la esencia. En la modalidad de investigación de campo, se utilizó generalmente la observación, encuestas, es importante destacar cada una de estas técnicas que ayudaron a recolectar de manera más eficiente la información necesaria para la propuesta.

2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:

Los métodos utilizados en este trabajo de investigación fueron:

2.4.1 Método de observación

Según Pedro Cabrera (2005) establece al método de observación como: “una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso a investigar, tomar información y registrarla para su posterior análisis fundamental de todo proceso de investigación”. Pág. #26.

La observación permitió los motivos que desencadenaron la inexistencia de una empresa de juegos didácticos de madera del Cantón Santa Elena, en base a las etapas esenciales del proyecto y por lo tanto se logró conocer las características socio económicas del mercado en relación al uso de los juguetes didácticos.

2.4.2 Método inductivo

Según (Miguel, 2006) determina al método inductivo como “La proyección de la atención del participante sobre objetos, hechos o fenómeno, tal y como se presentan en la realidad, puede ser tanto objetivos materiales de hecho u otros fenómenos, Pág. # 29.

Se usó el método inductivo en este trabajo, ya que permitió establecer cuáles son las causas principales que influyen en la falta de innovación en los procesos de fabricación de los productos de madera y por ende a que exista mínima competitividad en el ámbito empresarial.

2.4.3 Método deductivo

Según (Miguel, 2006) define al método deductivo como: “una recopilación de datos acerca de los puntos de una obra o tema en particular, para otorgar el espectacular un extracto de los aspectos más relevantes del asunto, y formándole una visión general de una manera resumida y adecuada”. Pág. #30.

Con la identificación de los requerimientos educativos se elaboró un proyecto examinando factores como el: producto, mercado, tecnología, administración, financiamiento, y el medio ambiental que permitieron la estructuración del estudio.

2.4.4 Método de análisis

Según (Miguel, 2006) define el método de análisis como: “el método de investigación que consiste en la delimitación de un todo, descomponiendo en sus partes o elementos para observar las causas y los efectos”. Pág. 30.

Para percibir mejor la situación actual del entorno, fue necesario descomponer sus elementos y análisis de sus partes para establecer las dimensiones existentes, considerando las causas y efectos del estudio de investigación.

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para conseguir el éxito de la investigación dependió de la información concreta y verídica que se logró recopilar, por esa razón se recurre a las fuentes primarias y secundarias que sirvieron de soporte para conocer cuáles son la falencia que afectan al sector educativo para esto se utilizó las siguientes técnicas:

2.5.1 La fuente primaria

Son importantes para esta investigación, pues esta fue proporcionada por los profesores de las escuelas de inicial a 2 grado de educación básica, mediante la recolección de manera directa para establecer los aspectos más importantes del tema, considerando las siguientes técnicas:

2.5.1.2 La observación

Este método es necesario ya que permitió recopilar datos de forma directa con el objeto de investigación en relación a los aspectos que desencadenan la inexistencia de la empresa de juguetes didácticos de madera.

2.5.1.2 Encuesta

Es importante porque determinó un elaborar un diagnóstico sobre la realidad del sector educativo para ello fue necesario establecer datos cuantitativos y

cualitativos, mediante una encuesta direccionada a los profesores, padres de familias para poder identificar los aspectos que impiden la fabricación de nuevos productos didácticos, además de que si están de acuerdo con la creación de la empresa de juguetes didácticos del Cantón Santa Elena y se logró definir la importancia que tiene los elementos didácticos en los procesos de enseñanza del infante. Para esto fue necesario utilizar la encuesta, según el autor Manuel Galán Amador (2009) considera que:

“La encuesta es un instrumento guía destinado para obtener datos concretos de varias personas cuyo criterio personal es indispensable para el investigador permitiéndole conocer cuáles son las interrogantes que tienen sobre el objeto de investigación”. (Pág. #325).

2.5.2 La fuente secundaria

Se utilizó la lectura científica de Textos, artículos, revistas de la cuales se consideraron los diferentes criterios de autores especializados en estudios de factibilidad, formulación y evaluación de proyectos, finanzas. Documentos de internet, este sirvió para recaudar información de los administradores informativas como Google pues estos permitieron buscar contenidos en relación al tema de investigación pues estos son importantes para la elaboración del marco teórico los cuales sirvieron como referencia. Las bibliografías contribuyen al desarrollo del estudio, como fuentes de información también fue empleada la INEC pues esta brinda datos estadísticos indispensables para la conocer la situación económica del entorno.

2.6 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la aplicación de los instrumentos y el alcance de los objetivos de investigación fue fundamental la elaboración del instrumento en función a los requerimientos y sobre todo los resultados obtenidos con la recopilación de datos relevantes sobre los criterios de los involucrados en el proyecto. Es por eso que el autor (Albert, 2007, pág. 115) considera que el cuestionario es:

“Un objeto de estudio que analiza una o varias variables a medir. Tiene como ventaja la rapidez, la facilidad de aplicación y la posibilidad de ser constatada por muchos sujetos. Los inconvenientes vienen dado por la falta de sinceridad, la adecuación de léxico, la superficialidad y la concordancia de las respuestas en la preguntas abiertas”.

El instrumentos se validó mediante el juicio de tres expertos el primero fue la aplicación de la observación permitió llevar un registro de las observaciones realizadas, por ello se empleó la técnica de la encuesta, y se diseñó un cuestionario el mismo que aparece en anexos con las preguntas cerradas. Para la elaboración del instrumento de investigación se consideró el siguiente procedimiento utilizando las siguientes etapas:

CUADRO # 3: Etapas para el diseño y elaboración del cuestionario

ETAPAS	PASOS
DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisión y análisis del problema de investigación. ❖ Definición del propósito del instrumento. ❖ Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento. ❖ Consulta a expertos en el diseño del instrumento. ❖ Determinación de la población. ❖ Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento.
DISEÑO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Construcción de los ítems. ❖ Estructuración del instrumento. ❖ Redacción del instrumento.
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. ❖ Revisión del instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones de los expertos. ❖ Aplicación del instrumento a una muestra piloto. ❖ Análisis de los resultados
ELABORACIÓN DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impresión del instrumento

Fuente: Paredes W. (2010)
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1 Población

En este proceso de investigación fue importante el análisis de la población, que es un conjunto de unidades individuales o unidades elementales compuestas por personas o cosas que interactúan dentro de un entorno conforme a las características sociales, para tener coherencia en las conclusiones.

Según Paredes G. Wilson (2010) la define como: “Un conjunto de personas con características comunes que serán la población. (Pág. # 304)”. En este proceso de investigación fue importante el estudio de la población, correspondiendo a los padres de familia de inicial a 2do años de básica de las escuelas particulares, docentes del Cantón Santa Elena.

- ✓ Los padres de familias de las escuelas particulares del Cantón Santa Elena se utilizará la técnica de la encuesta para conocer el comportamiento de la demanda potencial.
- ✓ Los docentes y las autoridades de educación también se les aplicará la técnica de la encuesta para obtener información en relación a los productos didácticos de madera y sus beneficios para el desarrollo motriz de los infantes.

CUADRO # 4: Población

Población	NI
Padres de familia	4.056
Profesores	224
Total	4.280

Fuente: Distrito educativo intercultural y bilingüe
Santa Elena - La Libertad – Salinas
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

2.7.2 Muestra

La muestra es una parte representativa de la población, y el margen de error define las particularidades de un conjunto poblacional mucho más pequeña que la población global, varios autores que consideran a la muestra desde dos parámetros uno con un enfoque cualitativo y otro es el cuantitativo. Según el autor (Gloser, 2010)Gloser Bernal y Cesar A. (2010) determina al enfoque cualitativo como:

“La unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos de que se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativa y la muestra con enfoque cuantitativo, es el subgrupo de la población del cual se recolectan información y deben ser representativos de la población” (Pág. # 257).

Existen dos tipo de muestra, la probabilística y la no probabilística. La muestra probabilística son considerados como aquellos elementos que resultan tener la misma probabilidad de ser elegidos. En cambio la no probabilística se orienta a definir parámetros de investigación, puede existir una clara influencia de la persona o personas que seleccionan la muestra o simplemente se realiza atendiendo a razones de comodidad. Considerando que esta probabilidad requiere de la utilización de una fórmula que fue desarrollada para hacer factible la investigación a realizar, mientras que el segundo tipo de muestreo no se requiere utilizar fórmula sino más bien se orienta a las condiciones del estudio, el muestreo no probabilístico clasifica en: muestreo por conveniencia, muestreo por criterio, muestreo por cuotas. Se utilizó el muestreo probabilístico debido ya que la formula permitió todas las personas tuvieran la misma posibilidad de ser seleccionados como una proporción de la muestra, Según el autor (Gloser, 2010) determina que: “el muestreo probabilístico, son aquellos elementos del entorno escogidos por el principio de equiprobabilidad. (Pág. # 260).

Para la muestra determinar la muestra se usó de la siguiente fórmula como muestra el siguiente cuadro:

Muestreo:

$$n = \frac{Ni}{e^2 * (Ni - 1) + 1}$$

Dónde:

n = Número de la muestra.

K = Nivel de confiabilidad.

N = Población objetivo total.

P = Probabilidad de aceptación.

Q = Probabilidad de rechazo.

e = Error

Entonces:

$$n = \frac{4.280}{0,05^2 * (4.280 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4.280}{11,69}$$

$$n = 365$$

Fuente: Gloser Bernal (2010)

Elaborado por: Laura Cruz

CUADRO # 5: Muestra

Población	ni
Padres de familia	346
Profesores	19
Total	365

Fuente: Distrito educativo intercultural y bilingüe

Santa Elena- La Libertad - Salinas

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

La muestra establecida fue de 365 entre padres de familia, profesores de las escuelas fueron los encuestados, por lo tanto se obtuvo una perspectiva más amplia del cliente sobre el juguete didáctico.

2.8 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló considerando el siguiente procedimiento:

1. Planteamiento del problema

2. Revisión bibliográfica
3. Definición de la población y selección de la muestra.
4. Consecución del sistema de variables
5. Elaboración del instrumento
6. Ensayo piloto del instrumento
7. Estudio de campo
8. Proceso y análisis de datos
9. Conclusiones y recomendaciones
10. Formulación de la propuesta
11. Preparación y redacción del informe final

2.8.1 Procesamiento y análisis

La información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, para la investigación se realizó el siguiente proceso: Se entregó el cuestionario a los Padres de familias y Profesores, el cual fue llenado en un tiempo establecido de cinco a siete minutos, para llevar a cabo este procedimiento no hubo inconvenientes puesto que fue un día laborable normal en las instituciones educativas particulares.

Concluida esta etapa, se empezó con la tabulación de los ítems de las preguntas, se realizó las tablas de frecuencia absoluta y relativas simples de cada ítem y con los datos proporcionados por las tablas estadísticas, sirvieron para diseñar los gráficos de barras, y la última etapa involucra el análisis e interpretación de los resultados, siendo necesario dividirlo en tres etapas: La primera etapa involucra la descripción del ítem que se realizó al encuestado el cual concatena con la operacionalización de las variables y en relación al tema de investigación planteado, para su elaboración fue necesario tomar en cuenta el universo de la muestra. La segunda etapa se elaboró una síntesis con los datos proporcionados en la etapa anterior, esto permitió al investigador desarrollar y fortalecer su juicio crítico considerando los porcentajes que variaron conforme fue la escala además también se tomó en cuenta las respuestas emitidas por el encuestado.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se sintetizan los resultados de la investigación, el cual comprende el análisis e interpretación de los resultados, elaboración de las conclusiones y recomendaciones. La encuesta es un instrumento de investigación que permite conocer el criterio de los involucrados en este tema de investigación, como es ¿De qué manera influye la Creación de una empresa de Juguetes Didácticos de Madera del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013?

3.1 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

3.1.1 Segmentación del mercado

Para la segmentación de mercado fue necesario establecer los siguientes aspectos que generaron información en relación a esta etapa del proyecto.

3.1.1.1 Ubicación geográfica: Las instalaciones de la empresa se encontraran en el cantón Santa Elena.

3.1.1.2 Tamaño del mercado

Se determinó la cantidad de padres de familias de las escuelas particulares de la Provincia de Santa Elena, ya que ellos son quienes.

3.1.2 Segmentación Demográfica

3.1.2.1 Género: Define el género de los padres de familias de las escuelas de educación inicial a 2do año de educación básica en este caso son de género masculino y femenino.

3.1.3 Segmentación Socio Económica.-

3.1.3.1 Nivel de ingresos.: Esta se deriva de acuerdo al nivel de ingresos que tienen los padres de familia para comprar el producto didáctico.

3.1.4 Segmentación de Comportamiento.-

3.1.4.1 Gustos y preferencias.- Involucra los diferentes criterios en relación a los beneficios que otorgan los juguetes didácticos como elementos educativos pues estos pueden variar conforme sea el diseño.

3.1.4.2 Mercado potencial

En la Península de Santa Elena actualmente en las entidades de carácter social como los Centros infantiles sean estos públicos o privados que ejecuten actividades de enseñanza a la niñez entre 0 a 5 años, segmentando las edades de 2 a 6 años de edad de los primeros años de educación básica o pre – escolar.

3.1.4.3 Mercado objetivo

La empresa “Madi” tiene como mercado objetivo los siguientes elementos:

3.1.4.3.1 Padres de familia ya que son ellos quienes se preocupan por la enseñanza de sus hijos es por eso que les proporcionan juguetes con diversos modelos y formas, para incentivarlos desde una temprana edad y por ende desarrollar sus habilidades y destrezas motoras.

3.1.4.3.2 Profesores que laboran en las instituciones educativas, están vinculados relativamente con la enseñanza de los infantes que recién ingresan a la escuela, por eso es fundamental que en las metodologías de formación académica de ellos se utilicen elementos que contengan diversas formas que les permitan mejorar su desenvolvimiento escolar.

3.1.5 Análisis de los resultados de la demanda

3.1.5.1 Demanda actual y estimación de la demanda futura

La mercado potencial de la empresa de juguetes didácticos “Madi”, se estableció considerando una proporción de los Padres de familias de las Escuelas Particulares de Provincia de Santa Elena que es aproximadamente de 54.564, como clientes que mostraron interés por la creación de la empresa, en la encuesta utilizada el 90% es la población objetivo.

3.1.5.2 Cálculo de la demanda

El cálculo de la demanda se realizó con los datos obtenidos de la encuesta del estudio de mercado determinando lo siguiente:

Población objetivo: 54.564

Nivel de aceptación: 90% del total de los padres de familias encuestados.

Total de compras de los juguetes didácticos de madera mensual: 4.091

Frecuencia de compra de los Padres de familia

Una vez al mes: 8% = 327* 30 = 9.810 compras al mes.

Una vez por trimestre: 14% = 573 *4 = 2.292 compras al trimestre.

Una vez por semestre: 32% = 1.306 * 6 = 7.854 compras al semestre.

Una vez por año: 47% = 1.923 *12 = 2.307compras por año

Total de compras al año 43.032 son los clientes por año.

3.1.5.3 Oferta

La oferta se efectuó de la siguiente manera: Se consideró la capacidad promedio de compra con la estimación de la competencia, como se describe a continuación.

Existen 2 competidores con un promedio de:

Capacidad de venta: 21 personas por días por competidor.

84 por semana.

125 por mes.

326 por año

Total capacidad de venta al mes: 150 personas al día por los 2 competidores

Rotación por las ventas: 2 vez.

Calculo de la oferta actual: 326*125*1 = 40.750 al año.

3.1.5.4 Posible demanda insatisfecha

Demanda Actual – Ofertad Actual = Demanda Insatisfecha

43.032–40.750= 2.282

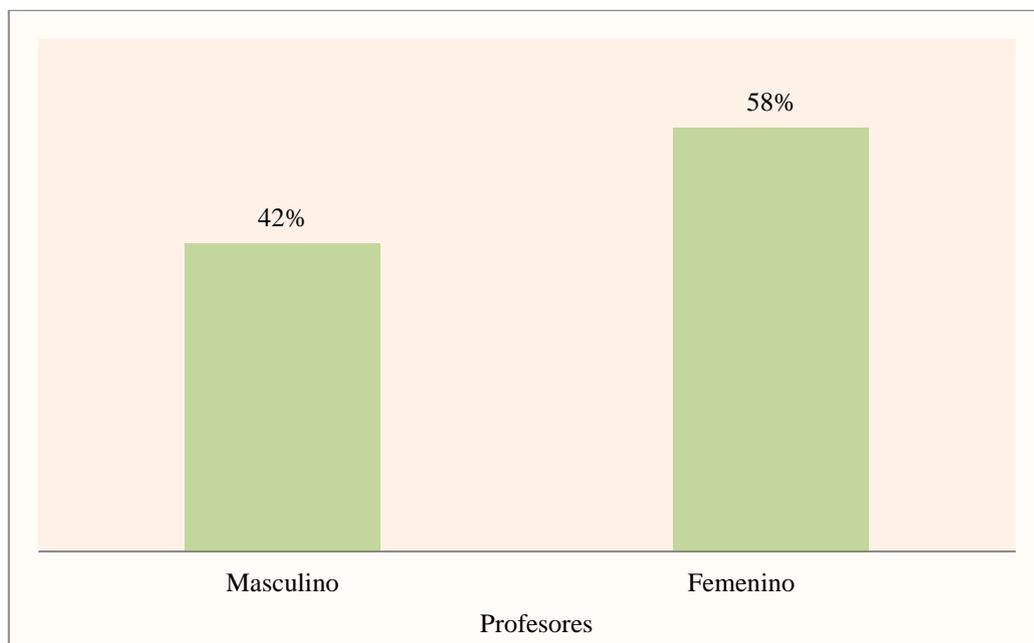
3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

CUADRO # 6: Género de los profesores encuestados

Género	Profesores	
	<i>f</i>	%
Masculino	8	42%
Femenino	11	58%
TOTAL	19	100%

Fuente: Profesores de las escuelas particulares
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 1: Género de los profesores encuestados



Fuente: Profesores de las escuelas particulares
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Identifica el género de los profesores encuestados el cual es un elemento clave para reconocer cuales son las características de los posibles clientes consumidores al que se va a brindar el juguete didáctico de madera.

De los profesores encuestados el 42% son de género masculino, y en cambio el 58% de estas son de género femenino.

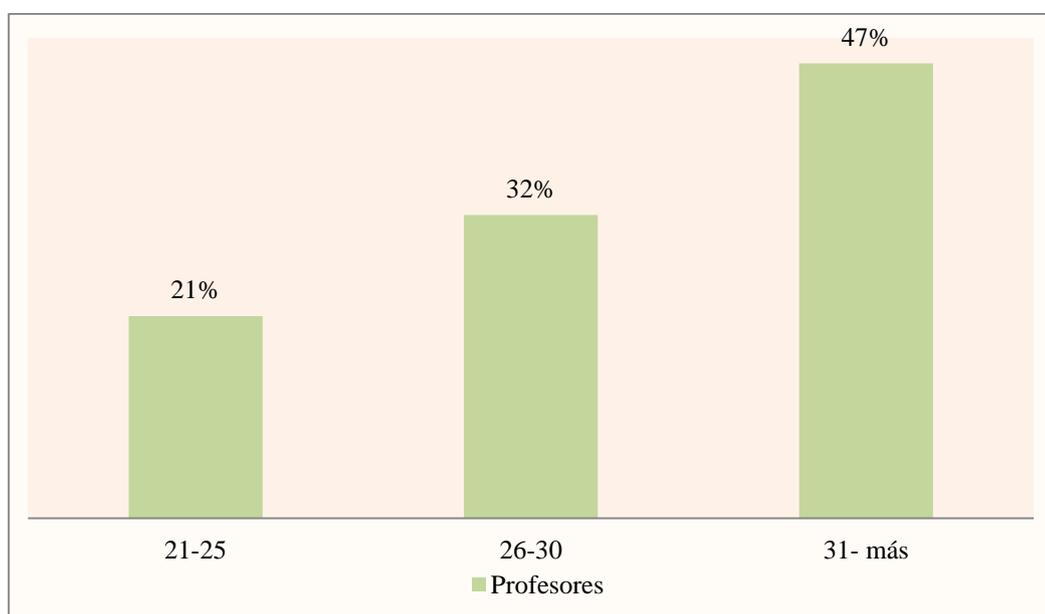
Existe un gran porcentaje de profesoras encuestadas las cuales permiten conocer los criterios que identificarán las expectativas educativas que se producirán en relación al nuevo producto y la implementación de la nueva empresa dando una perspectiva más amplia acerca de las características que se consideran al momento de utilizar productos didácticos en la formación de los niños.

CUADRO # 7 : Edad

Edad	Profesores	
	f	%
21-25	4	21%
26-30	6	32%
31- más	9	47%
TOTAL	19	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborador por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 2: Edad



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define la edad de los profesores y por ende conocer cuáles son los criterios, atributos que consideran los maestros al momento de solicitar un juguete didáctico para sus alumnos.

Los profesores encuestados el 21% de ellos tienen entre 21 a 25 años. En cambio el 32% oscilan entre 26 a 30 años, y en un 47 % tienen entre 31 y más años de edad y que actualmente se encuentran ejerciendo su vida profesionalmente como docente.

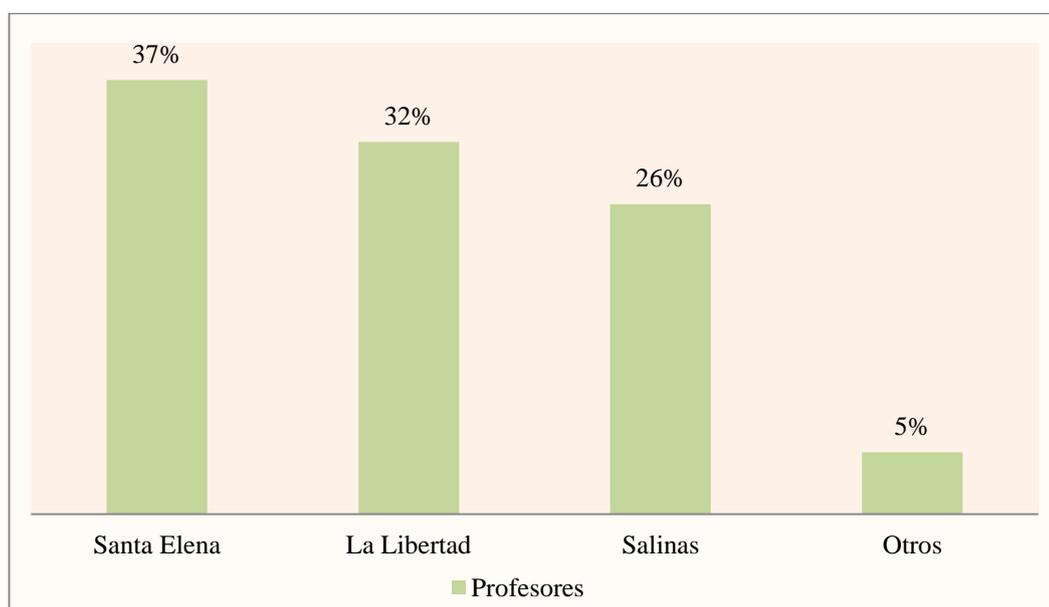
La mayoría de los maestros son personas adultas esto indica que su percepción por incentivar educativamente a sus estudiantes es considerable puesto que se preocupan por su desenvolvimiento escolar dentro de las escuelas, esto les va a permitir adaptarse a los nuevos requerimientos educativos mediante el uso de estos elementos didácticos.

CUADRO # 8 : Ciudad de residencia

Ciudad de residencia	Profesores	
	<i>f</i>	%
Santa Elena	7	37%
La Libertad	6	32%
Salinas	5	26%
Otros	1	5%
TOTAL	19	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 3: Ciudad de residencia



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Identifica la ciudad de residencia de los profesores encuestados este factor es importante porque define los lugares donde solicita la adquisición de los juguetes didácticos para sus alumnos.

El 37% de los profesores encuestados viven en Santa Elena ya que en este sector funcionan el mayor número de escuelas existentes en la localidad., mientras que el 32% habita en el Cantón La Libertad y el 26% de ellos en Salinas, a diferencia del 5% que reside en otros sectores de la Provincia

El Cantón Santa Elena es el lugar en el cual se encuentra el mayor número de la población tanto rural es por eso que se considera como un sector importante para los procesos de aprendizaje y enseñanza de los alumnos de los grados iniciales. Este es un factor importante al momento de realizar los procesos de compras.

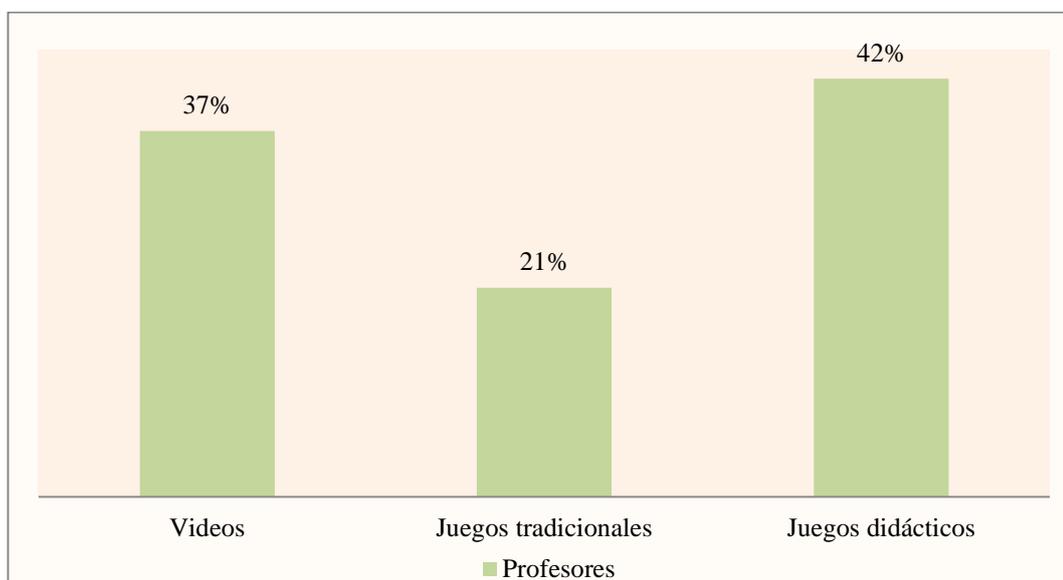
1¿Que herramientas educativas utiliza usted para mejorar la motricidad de sus alumnos?

CUADRO # 9: Herramientas educativas

ÍTEM	Herramientas educativas	Profesores	
		f	%
1	Videos	7	37%
	Juegos tradicionales	4	21%
	Juegos didácticos	8	42%
	TOTAL	19	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 4: Herramientas educativas



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Describe que herramientas educativas utiliza el profesor para mejorar el desarrollo de las habilidades y destrezas de sus alumnos que educa ya que estos sirven como estrategias de enseñanza.

De los profesores encuestados 42% utiliza juegos didácticos para la enseñanza de los niños, mientras 37% respondió que utiliza videos. Y con el 21% emplea juegos tradicionales.

Las herramientas educativas que utilizan los profesores dentro del aula de clase deben ser atractivas y motivadoras pues estas influyen sobre la atención que le presta el niño a la asignatura impartida.

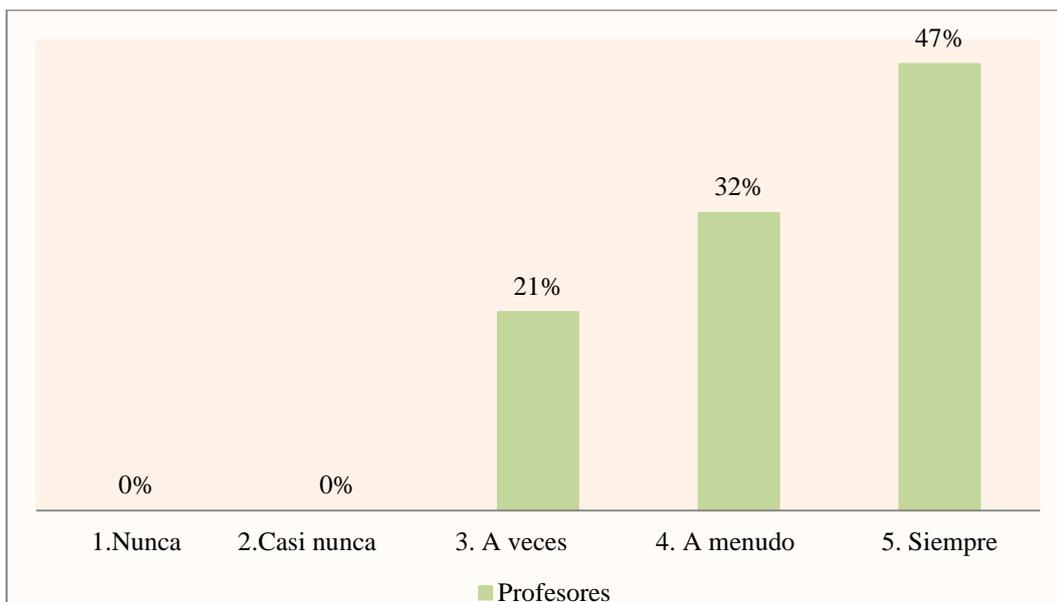
2. ¿Usted utiliza juguetes didácticos para la enseñanza de sus alumnos?

CUADRO # 10: Nivel de uso de los juguetes didácticos

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
2	1.Nunca	0	0%
	2.Casi nunca	0	0%
	3. A veces	4	21%
	4. A menudo	6	32%
	5. Siempre	9	47%
	TOTAL		19

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 5: Nivel de uso de los juguetes didácticos



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Comprende el manejo de los juguetes didácticos para potencializar los técnicas de aprendizaje memorísticos y de comunicación entre los alumnos pues estos son empleados para la enseñanzas curriculares.

De los profesores encuestados el 47% siempre utilizan juguetes didácticos como método de aprendizaje, mientras que el 32% opinaron que a menudo, y el 21% respondieron que a veces usan este implemento didáctico.

Los juguetes didácticos sirven para mejorar el juicio crítico de los pequeños pues estos fomentan la creatividad intelectual y emocional y por ende mejorar el sentido de las relaciones interpersonales.

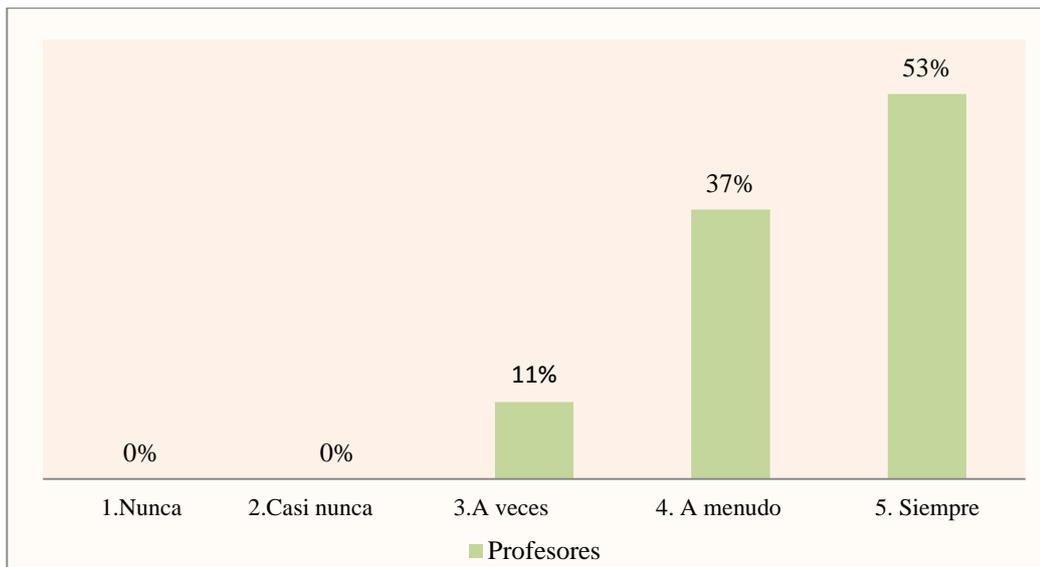
3. ¿En la institución educativa donde usted trabaja utilizan juguetes didácticos?

CUADRO # 1: Uso de los juguetes didácticos en las instituciones educativas

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
3	1.Nunca	0	0%
	2.Casi nunca	0	0%
	3. A veces	3	11%
	4. A menudo	7	37%
	5. Siempre	10	53%
	TOTAL		19

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 6: Uso de los juguetes didácticos en las instituciones educativas



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Describe si en las instituciones educativas utilizan juguetes didácticos de madera como material de trabajo para las actividades pedagógicas pues estos van incluidos dentro del material que disponen para los procesos de enseñanza.

De los profesores encuestados el 53% respondió que siempre utilizan juguetes educativos en las instituciones en las que ellos están trabajando, mientras que el 37% opinaron que a menudo si les proporcionan estos utensilios educativos.

Las instituciones educativas son quienes determinan el cronograma académico de cada profesor para esto ellos deben elaborar contenido y el objetivo que cumplirá este material educativo.

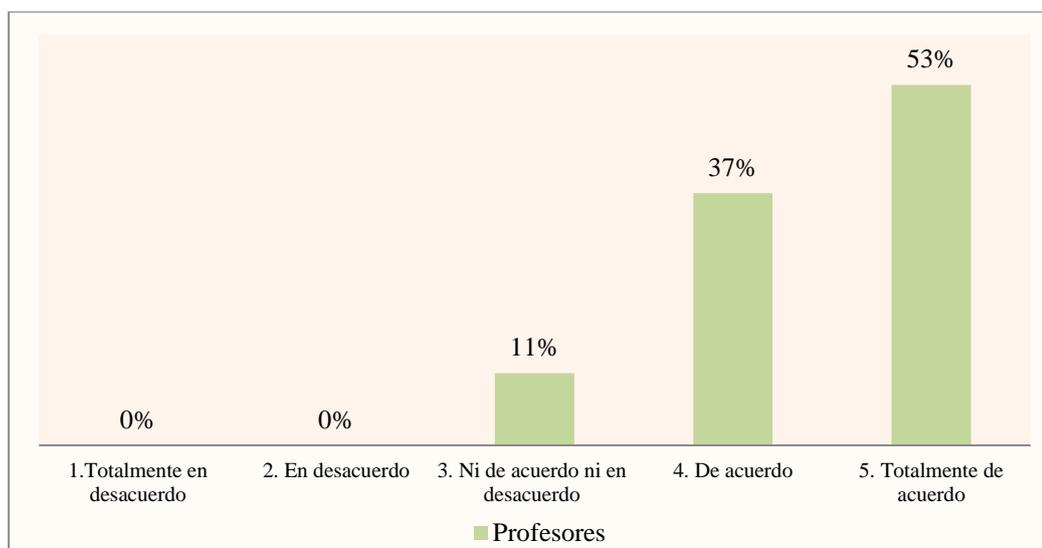
4. ¿En la actualidad los requerimientos educativos son factores para preparar al infante desde temprana edad?

CUADRO # 2: Requerimientos educativos

ITEMS	Lugares de compra	Profesores	
		f	%
4	1. Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2. En desacuerdo	0	0%
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11%
	4. De acuerdo	7	37%
	5. Totalmente de acuerdo	10	53%
	TOTAL	19	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 7: Requerimientos educativos



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Considera los requerimientos educativos como factores indispensables para la preparación del infante desde una temprana edad, tomando como referencia su futuro desenvolvimiento escolar.

De los profesores encuestados el 53% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 37% están de acuerdo en que sus alumnos deben ser preparados educativamente.

El infante debe ser preparado educativamente puesto que las exigencias escolares cambiantes por eso que se debe fomentar el su uso y por ende mejorar los beneficios que estos brindan para la práctica de la enseñanza educativa.

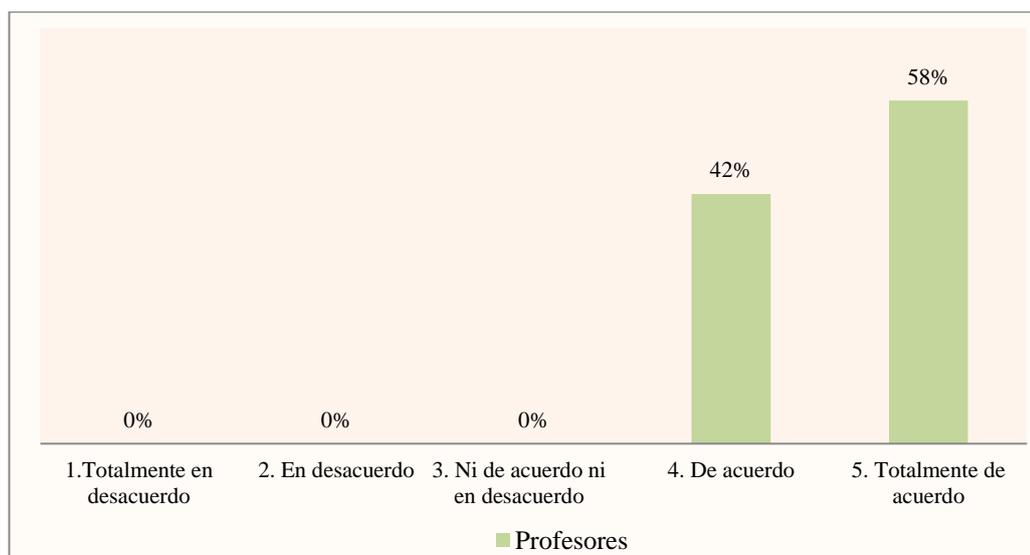
5. ¿Cree usted que los juguetes didácticos influyen en el aprendizaje del niño?

CUADRO # 3: Juguetes didácticos en los procesos de aprendizaje

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
5	1. Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2. En desacuerdo	0	0%
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
	4. De acuerdo	8	42%
	5. Totalmente de acuerdo	11	58%
	TOTAL	19	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 8: Juguetes didácticos en los procesos de aprendizaje



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Determina los beneficios que tienen los juguetes didácticos de madera en los procesos de aprendizaje para la formación de sus alumnos y por ende en su desenvolvimiento escolar para los siguientes años de estudios.

De los profesores encuestados el 58% de los respondió que sí están totalmente de acuerdo en que los juguetes didácticos influyen en los procesos de aprendizaje a diferencia del 42% opinan que si están de acuerdo.

Los métodos de aprendizaje van relacionados con los juguetes didácticos pues estos tienen beneficios educativos para el mejoramiento de las capacidades intelectuales de sus alumnos.

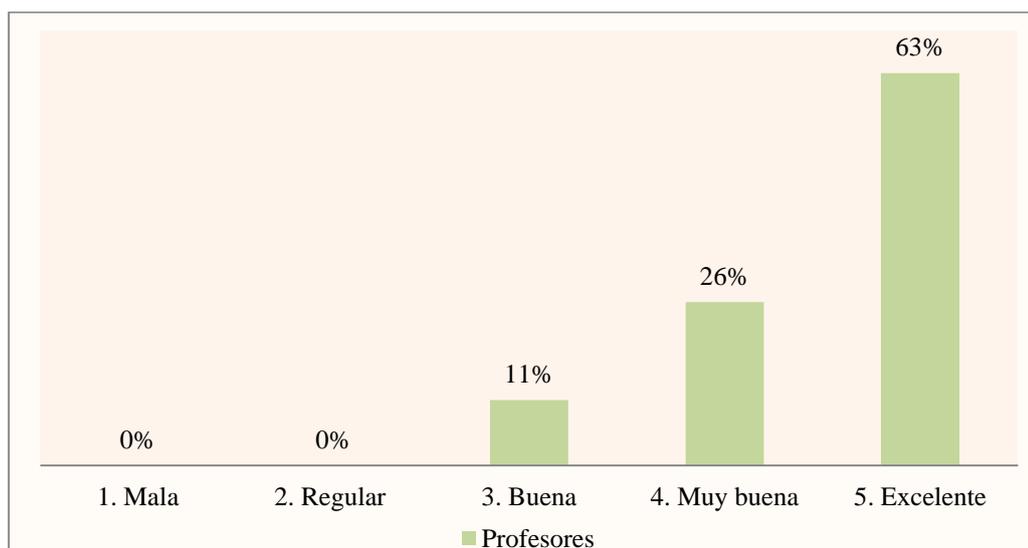
6 .Cómo valora usted el uso del juguete didáctico de madera en la enseñanza del niño?

CUADRO # 4: Valor educativo de los juguetes didácticos de madera

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
6	1. Mala	0	0%
	2. Regular	0	0%
	3. Buena	2	11%
	4. Muy buena	5	26%
	5. Excelente	12	63%
	TOTAL		19

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 9: Valor educativo de los juguetes didacticos de madera



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define el valor educativo que tienen los juguetes didácticos de madera en las metodologías de enseñanza a sus alumnos como factor conocer la percepción del cliente con respecto al producto.

De los profesores encuestados el 63% que dicen que son excelente para la preparación de los niños, mientras que el 26% opinan que es muy bueno su uso. Y con el 11% consideran que son buenos los juguetes didácticos como método de aprendizaje.

Los procesos de compra son establecidos según el beneficio o nivel de satisfacción que le otorgan los juguetes didácticos para que sean solicitados en la próxima lista de útiles escolares

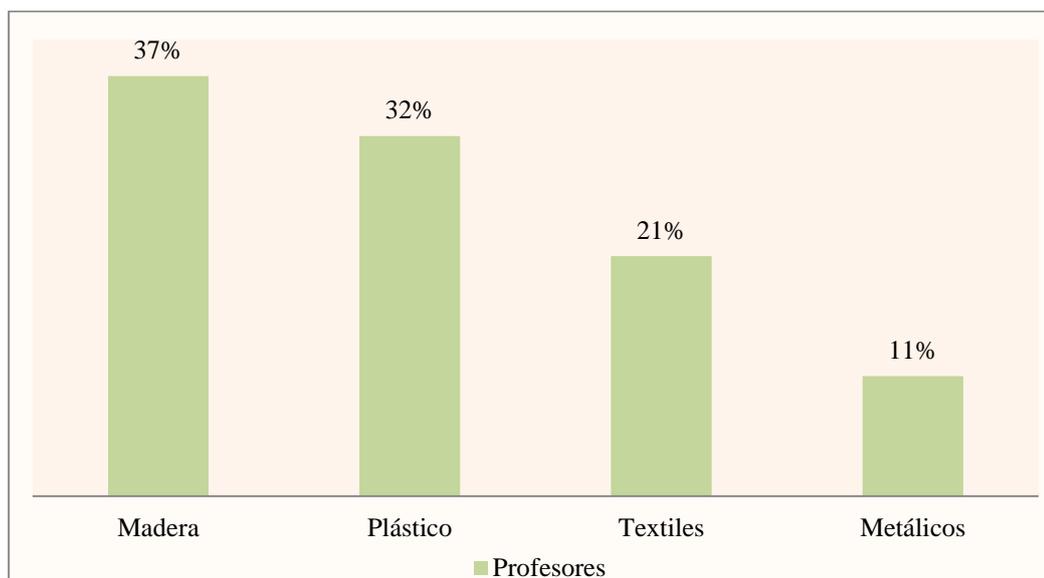
7 ¿Los juguetes didácticos que utiliza usted de qué material están elaborados?

CUADRO # 5: Clases de juguetes

ITEMS	Clases de juguetes	Profesores	
		f	%
7	Madera	7	37%
	Plástico	6	32%
	Textiles	4	21%
	Metálicos	2	11%
	TOTAL	19	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 10: Clases de juguetes



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define el material del que están elaborados los juguetes estimando si contiene partes pequeñas o materiales que puedan causar daño al niño, además esto sirve para enfatizar la calidad del material del que están confeccionados.

De los profesores encuestados el 37% respondieron que prefieren juguetes didácticos de madera ya que este es un material natural que no es toxico para los niños. El 32% prefieren que sean de plásticos ya que estos son más flexibles a los movimientos que se realicen con ellos.

Los juguetes didácticos de madera por lo general tienen texturas diferentes convirtiéndolos en elementos adecuados para la enseñanza de los niños como para el entretenimiento infantil.

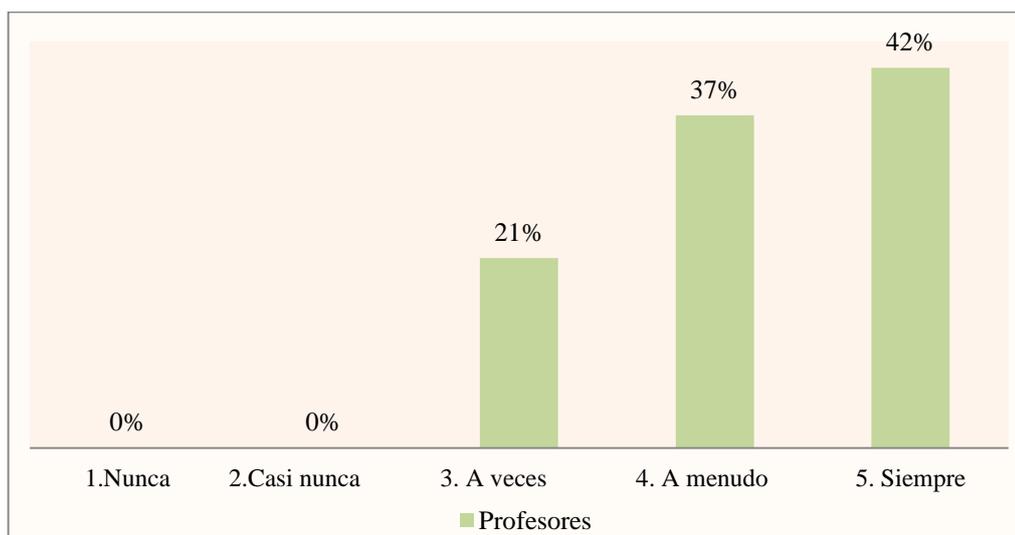
8. ¿Los juguetes didácticos que se ofertan en el mercado local cubren sus expectativas?

CUADRO # 6: Expectativas del cliente

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
8	1. Nunca	0	0%
	2. Casi nunca	0	0%
	3. A veces	4	21%
	4. A menudo	7	37%
	5. Siempre	8	42%
	TOTAL		19

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 11: Expectativas del cliente



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Considera el nivel de satisfacción que les brinda los juguetes didácticos que se ofertan en el mercado local al ser este un aspecto que define la frecuencia de compra que tendrá la futura empresa.

De los profesores encuestados el 42% opinan que si están satisfechos con los productos didácticos que se venden dentro del mercado local, mientras que el 37% opinan que a menudo si cubren sus expectativas didácticas.

Las expectativas que otorgan los juguetes didácticos si cubren con los requerimientos para los cuales son adquiridos es por eso que se debe realizar procesos de investigación para conocer las nuevas tendencias didácticas.

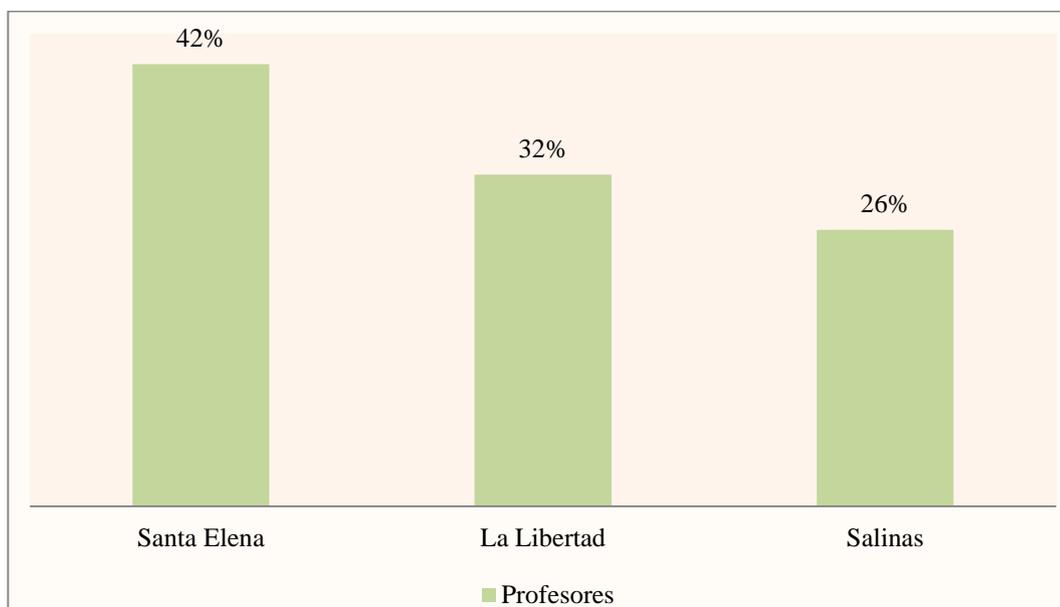
9. ¿Si existiera un lugar que ofrezca juguetes didácticos de madera, usted preferiría que se encuentre en?

CUADRO # 7: Ubicación de la empresa

ITEMS	LUGAR	Profesores	
		f	%
9	Santa Elena	8	42%
	La Libertad	6	32%
	Salinas	5	26%
	TOTAL	19	100%

Fuente: instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 12: Ubicación de la empresa



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Sintetiza los lugares de preferencia para que funcione la nueva empresa y por ende establecer a quienes se les va a cubrir las necesidades didácticas, conforme se tenga el nivel aceptación del nuevo producto didáctico.

De los profesores encuestados el 42% respondieron que preferirían que la empresa de juguetes didácticos este ubicada en el Cantón Santa Elena, mientras que el 32% opinan que sería mejor que funcione en el Cantón La Libertad.

El Cantón Santa Elena es uno de los lugares importantes a nivel local puesto que a medida que han ido pasando los años está progresando tanto a nivel económico y productivo proyectándose como un lugar idóneo para la puesta en marcha de la nueva empresa.

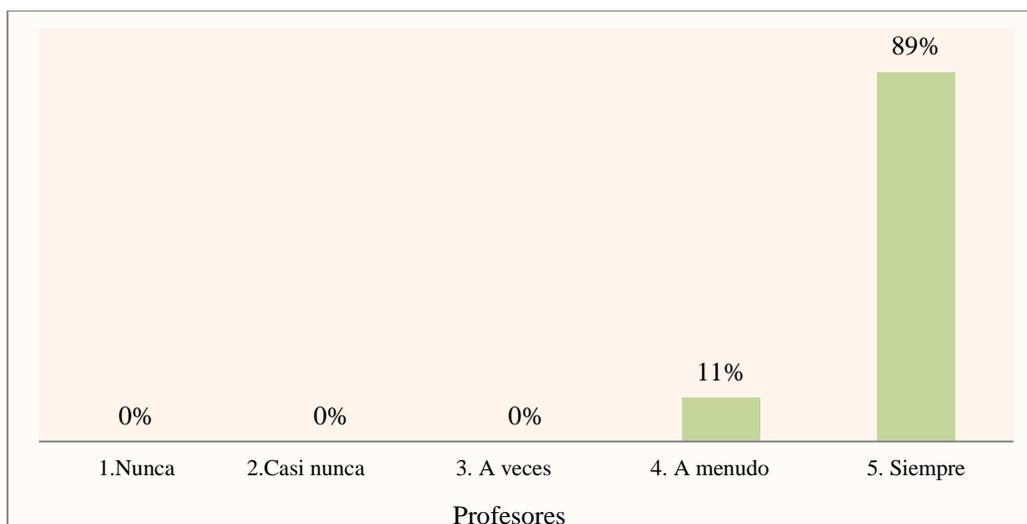
10. ¿Tendría beneficios educativos la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera en la Provincia de Santa Elena?

CUADRO # 8: Creación de la empresa de juguetes didácticos

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
10	1.Nunca	0	0%
	2.Casi nunca	0	0%
	3. A veces	0	0%
	4. A menudo	2	11%
	5. Siempre	17	89%
	TOTAL		19

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 13: Creación de la empresa de juguetes didácticos



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Analiza los beneficios educativos que tendría la implementación de una empresa de juguetes didácticos en la localidad puesto que esta sería una nueva alternativa educativa que beneficiaría a los niños de las escuelas.

De los profesores encuestados el 89% manifestaron que siempre sería factible la creación de la nueva empresa, mientras que el 11% opinaron que a menudo si tendría ventajas educativas puesto que les proporcionarían material didáctico a las escuelas.

Para la implementación de este nuevo modelo de negocio sería conveniente a futuro establecer procesos de comercialización del juguete didáctico con las instituciones educativas para así se tenga la rentabilidad esperada.

11 ¿Solicitaría en su lista de útiles escolares juguetes didácticos de madera?

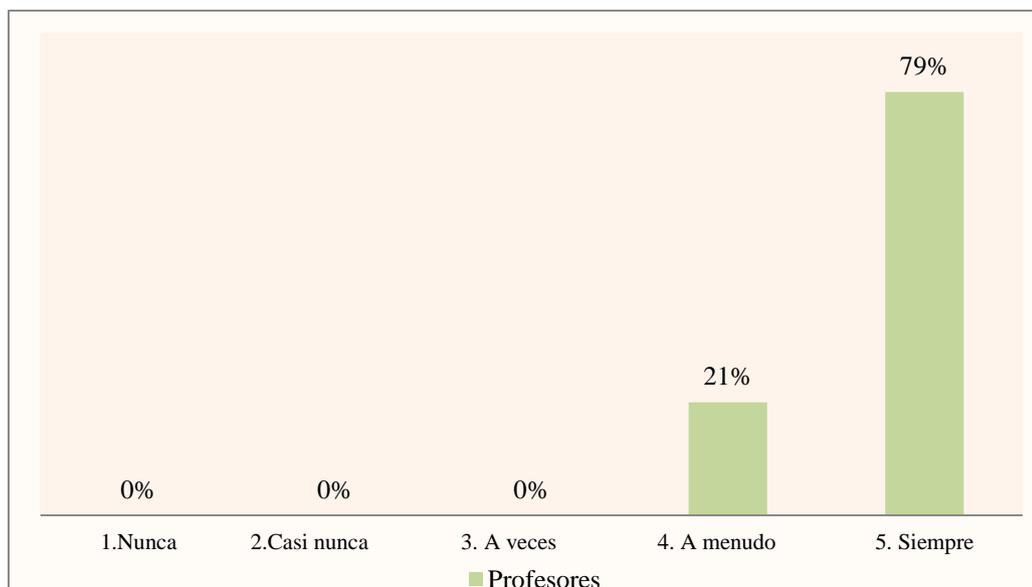
CUADRO # 9: Solicitudes para la compra de los juguetes didácticos

ÍTEM	Escala	Profesores	
		f	%
11	1. Nunca	0	0%
	2. Casi nunca	0	0%
	3. A veces	0	0%
	4. A menudo	4	21%
	5. Siempre	15	79%
	TOTAL		19

Fuente: Instrumento de investigación

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 14: Solicitudes para la compra de los juguetes didácticos



Fuente: Instrumento de investigación

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define el nivel de solicitud de compra en relación a los juguetes didácticos de madera para que sea incluida en la lista de útiles escolares esto es fundamental potencializar más la demanda del producto.

De los profesores encuestados el 79% siempre solicitaría juguetes didácticos de madera en la lista de útiles escolares mientras que el 21% indica que a veces realizarían este pedido.

La lista de útiles escolares influye directamente la compra ya que este juguete formaría parte de los elementos educativos que necesitaría el alumno dentro del año escolar.

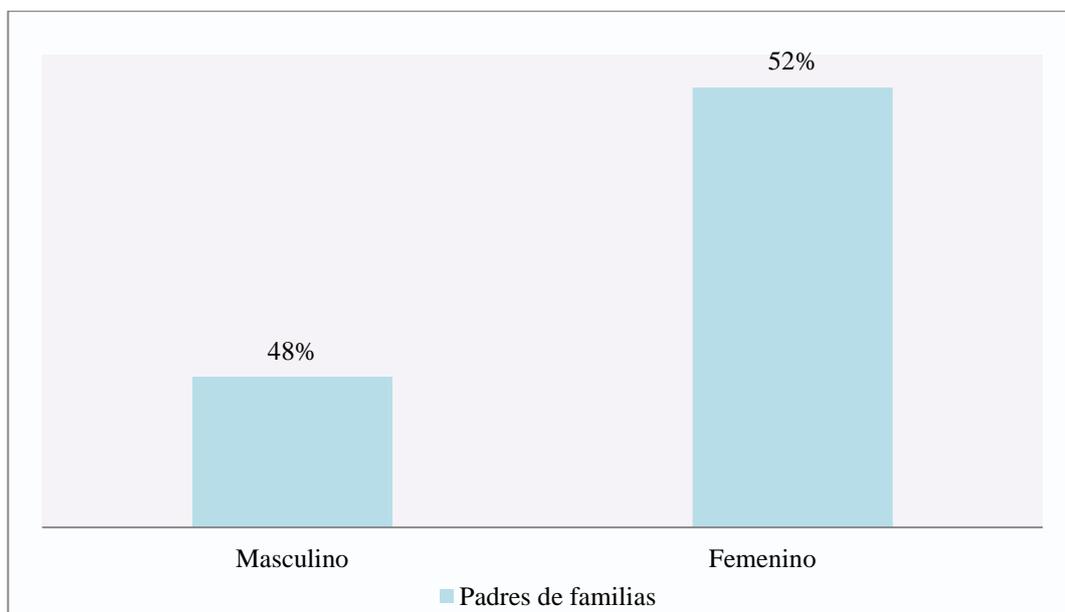
ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIAS DE LAS ESCUELAS DE GRADO INICIAL A 2 GRADO DE EDUCACION BÁSICA

CUADRO # 10: Género de los padres de familias

Género	Padres de familias	
	<i>f</i>	%
Masculino	165	48%
Femenino	181	52%
TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 15: Género de los padres de familias



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Sirve para identificar el género de los padres de familias encuestados y además considerar de los criterios a los consumidores de los el juguete didáctico de madera.

De los padres de familias encuestados el 52% son de género femenino, a diferencia del 48% que son de género masculino.

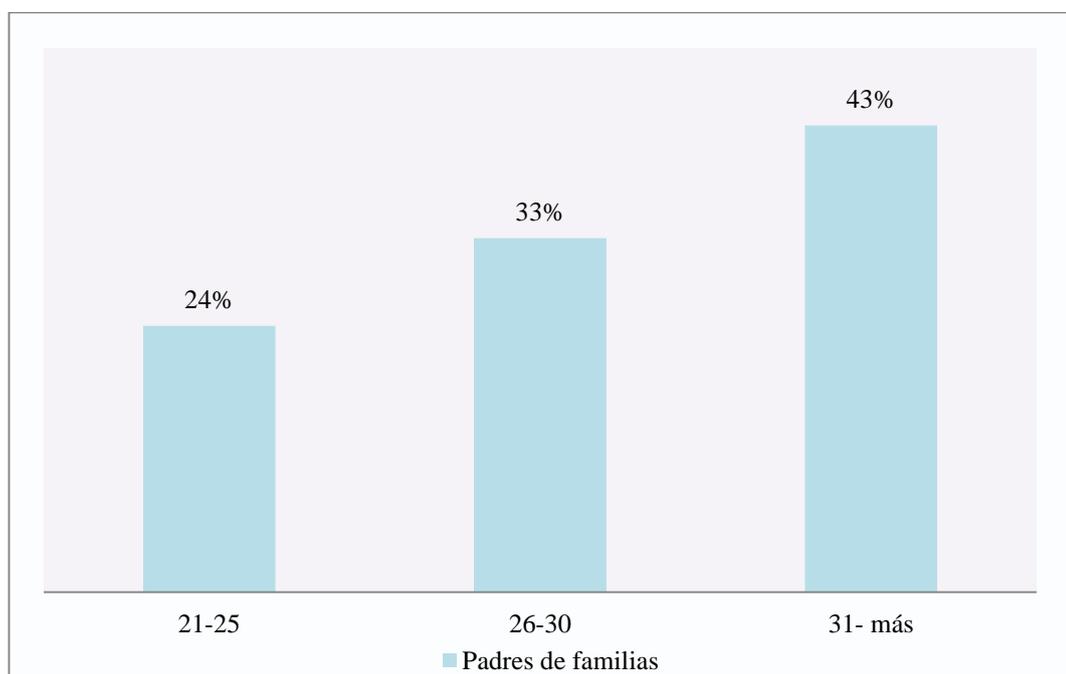
Existe un gran porcentaje de madres de familias encuestadas las cuales permiten conocer los criterios que identificaran las expectativas educativas que se producirán en relación al nuevo producto y la implementación de la nueva empresa

CUADRO # 11: Edad de los padres de familias

Edad	Padres de familias	
	<i>f</i>	%
21-25	85	25%
26-30	113	33%
31- más	148	43%
TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 16: Edad de los padres de familias



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Determina la edad de los posibles clientes, y por ende conocer cuáles son los criterios, atributos que consideran al momento de adquirir los juguetes para los infantes.

El 43% de padres de familias encuestados tienen entre 31 y más años de edad. En cambio el 33% de tienen entre 26-30 años de edad, mientras que el 25% tienen entre 21 y 25 años.

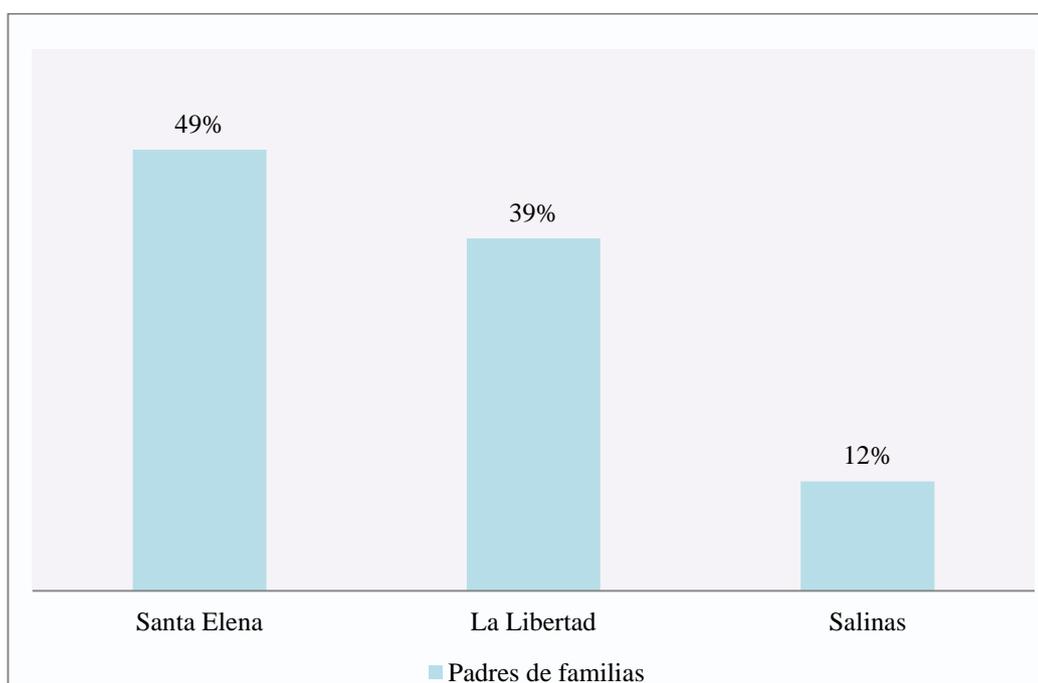
La mayoría de los encuestados son padres de familias con una edad adulta esto indica que su percepción por incentivar a los infantes educativa mente es considerable puesto que se preocupan su desenvolvimiento futuro dentro de las escuelas y además con los nuevos requerimientos educativos se les ha indispensable la utilización de elementos didácticos.

CUADRO # 12: Ciudad de residencia

Ciudad de residencia	Padres de familias	
	<i>f</i>	%
Santa Elena	169	49%
La Libertad	135	39%
Salinas	42	12%
TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 17: Ciudad de residencia



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Identifica la ciudad de residencia de los encuestados este factor es importante al definir los lugares donde adquiere sus juguetes didácticos para los niños y por ende involucra el tiempo que se tomara para elegir el modelo y su contextura.

De los Padres de familias encuestados el 49% de ellos viven en Santa Elena. A diferencia del 39% residen en La Libertad lugar donde existe mayor actividad escolar en la localidad.

El Cantón Santa Elena es uno de los lugares más habitados y con una mayor población tanto rural como urbana es por esto que se realizan gran parte de las actividades comercialización de los diversos productos o servicios que se fabrican en este sector económico.

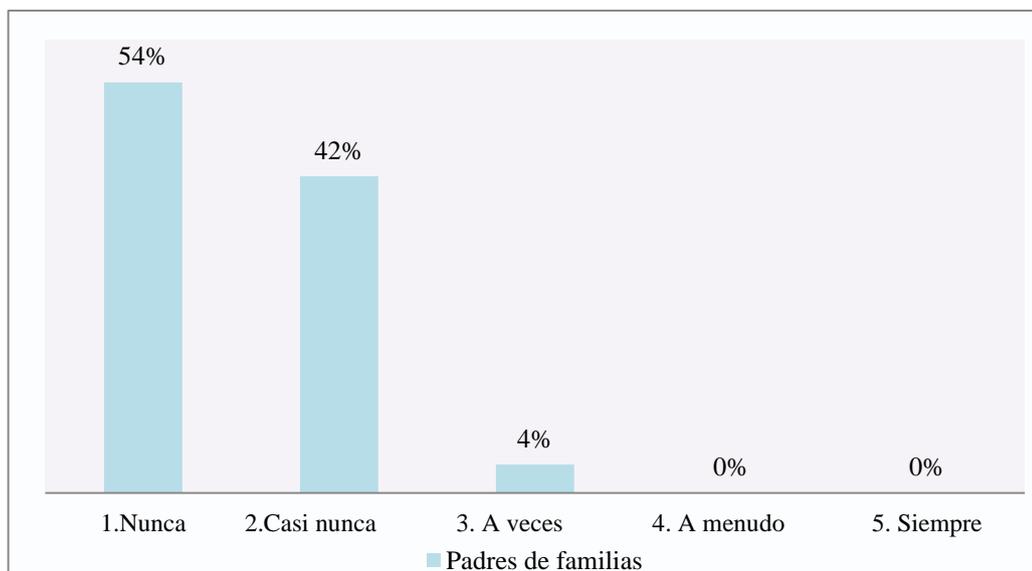
1. ¿Conoce usted alguna empresa que elabore juguetes didácticos de madera?

CUADRO # 13: Juguetes didácticos

ITEMS	Escala	Padres de familias	
		f	%
1	1.Nunca	188	54%
	2.Casi nunca	145	42%
	3. A veces	13	4%
	4. A menudo	0	0%
	5. Siempre	0	0%
	TOTAL		346

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 18: Juguetes didácticos



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define el nivel conocimiento en relación a una empresa que elaboran juguetes didácticos de madera en el Cantón Santa Elena esto nos permite conocer si los futuros clientes identifican los negocios o marcas existentes en la localidad.

De los Padres de familia encuestados el 54% de ellos respondió que nunca habían identificado a una empresa que produzca este tipo de productos didácticos, mientras que el 42% que casi nunca ha escuchado de una empresa de este tipo.

Los productos en madera que se comercializan a nivel local se enfocan más a la fabricación de muebles esto limita la creatividad e innovación en los productos y por ende se presenta una nueva oportunidad para poder diversificar la línea de producción existente.

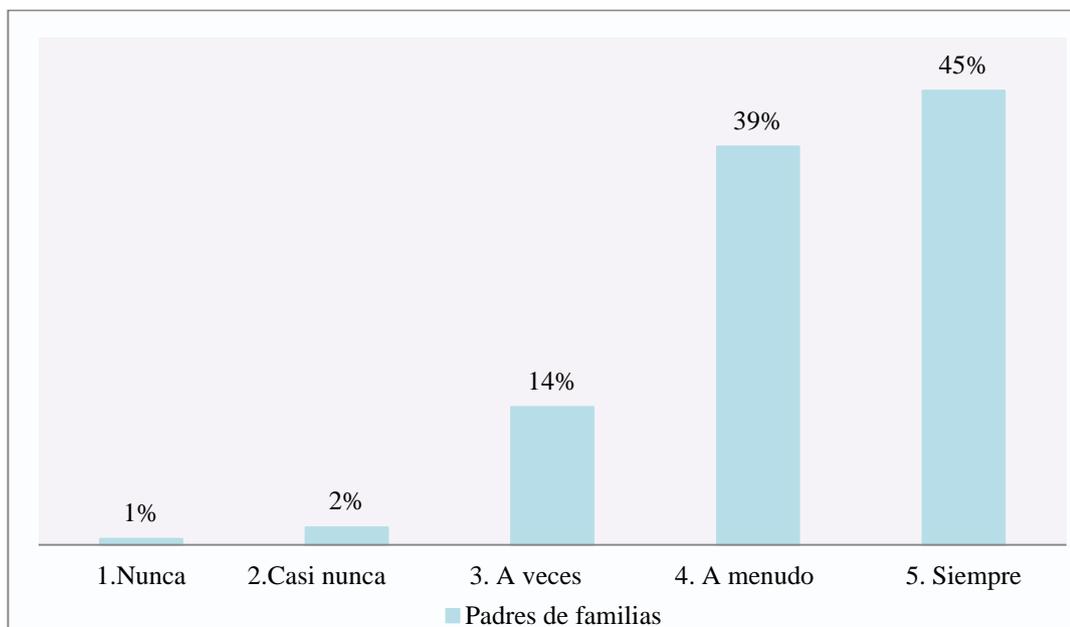
2. ¿Usted utiliza juguetes didácticos para la enseñanza de los niños?

CUADRO # 14: Uso de los juguetes didácticos

ITEMS	Escala	Padres de familias	
		<i>f</i>	%
2	1. Nunca	2	1%
	2. Casi nunca	6	2%
	3. A veces	47	14%
	4. A menudo	136	39%
	5. Siempre	155	45%
	TOTAL		346

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 19: Uso de los juguetes didácticos



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Comprende la utilización de los juguetes didácticos de madera para la enseñanza de los niños en su proceso de preparación educativa para su futuro desenvolvimiento escolar dentro de los planteles educativos.

Los padres de familia encuestados el 45% respondieron siempre utilizan juguetes didácticos. En cambio el 39% opinaron que a menudo, usan este implemento educativo para desarrollar las habilidades y destrezas en sus niños.

Los juguetes didácticos brindan beneficio educativo y por lo general sirve de entretenimiento formativo infantil debido a sus diferentes formas y diseños que los hacen llamativos para los niños.

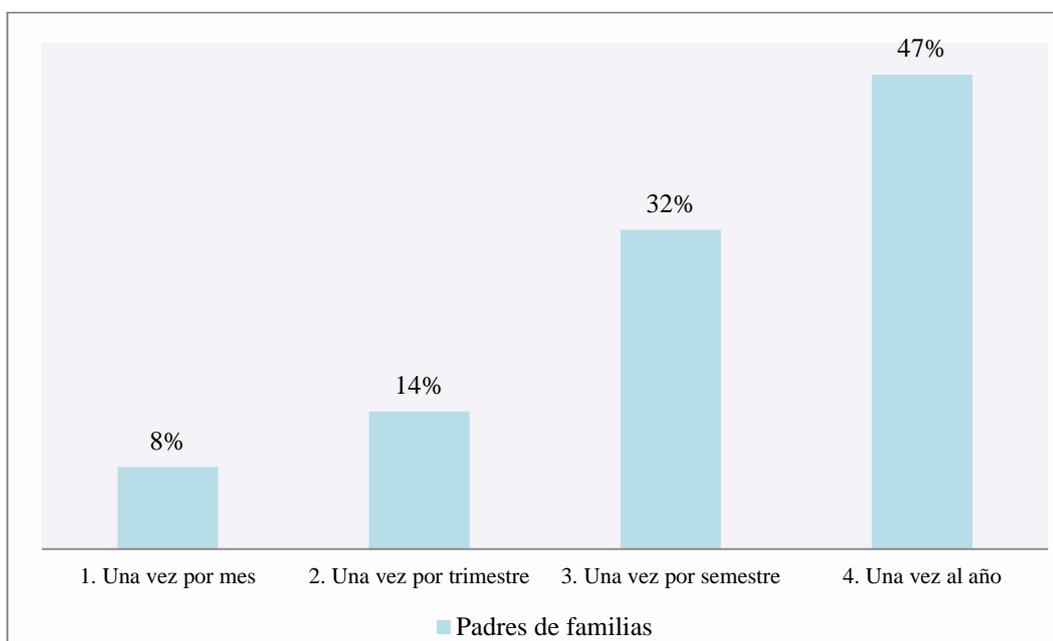
3. ¿Cada cuánto tiempo usted compra juguetes para los niños?

CUADRO # 15: Frecuencia de compra

ITEMS	Tiempo	Padres de familias	
		f	%
3	1. Una vez por mes	28	8%
	2. Una vez por trimestre	47	14%
	3. Una vez por semestre	109	32%
	4. Una vez al año	162	47%
	TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 20: Frecuencia de compra



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Determina el nivel de compra de los juguetes esto influye en los ingreso que tendrá futura empresa al ser este uno de los aspectos que prevalece para identificar quienes serán los clientes potenciales.

De los padres de familias encuestados el 73% adquiere los juguetes una vez por año, mientras que el 25% respondieron que compran juguetes de manera semestral los cuales son utilizados para la enseñanza de los niños.

Los procesos de compran de juguetes se realizan de manera anual es por eso que se debe estar en constante promoción e innovación para que de esta manera sean adquiridos y se logre cumplir con las metas organizacionales satisfaciendo las necesidades de los clientes.

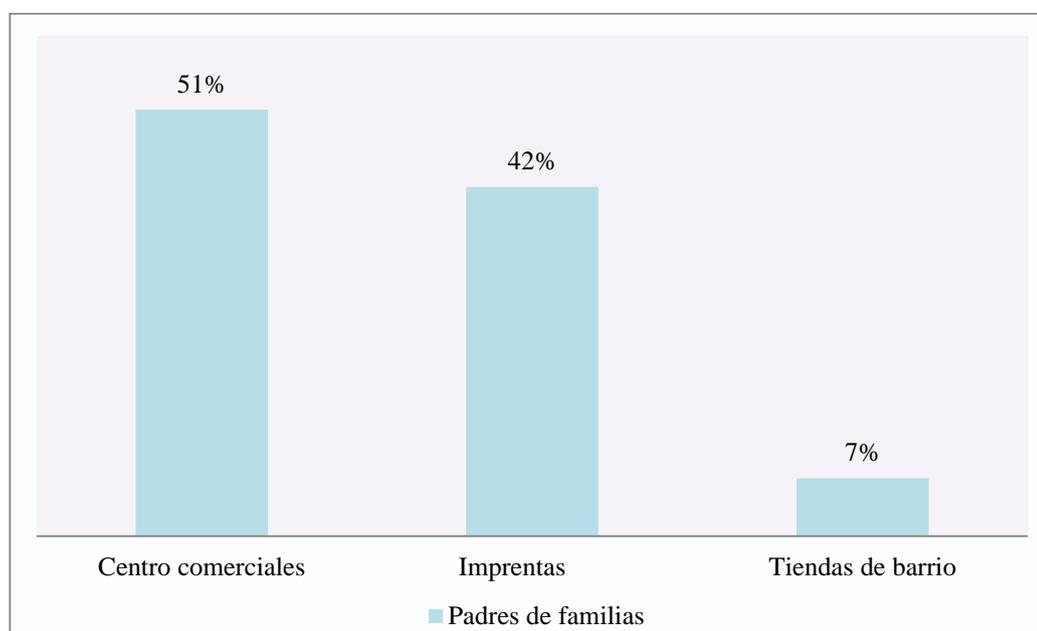
4. ¿Usted dónde adquiere los juguetes didácticos?

CUADRO # 16: Lugares de compra

ITEMS	Lugares de compra	Padres de familias	
		f	%
4	Centro comerciales	177	51%
	Imprentas	145	42%
	Tiendas de barrio	24	7%
	TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 21: Lugares de compra



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Identifica cuales son los lugares de preferencia en los cuales realizan sus compras además esto identifica a que segmento de mercado se enfocara la empresa, tomando estos como referencia para posibles puntos de distribución del producto didáctico.

De los Padres de familia encuestados el 51% adquieren los juguetes didácticos en los centros comerciales, mientras que el 42% que realizan sus compras en las imprentas.

Los centros comerciales tiene en stock una infinidad de productos didácticos de diferentes modelos, mientras que las imprentas por lo general son quienes venden estos juguetes los mismos que son adquiridos a precios accesibles al público estos vienen en diferentes modelos y materiales haciéndolos llamativos para los niños.

5. ¿Qué clase de juguetes usted compra?

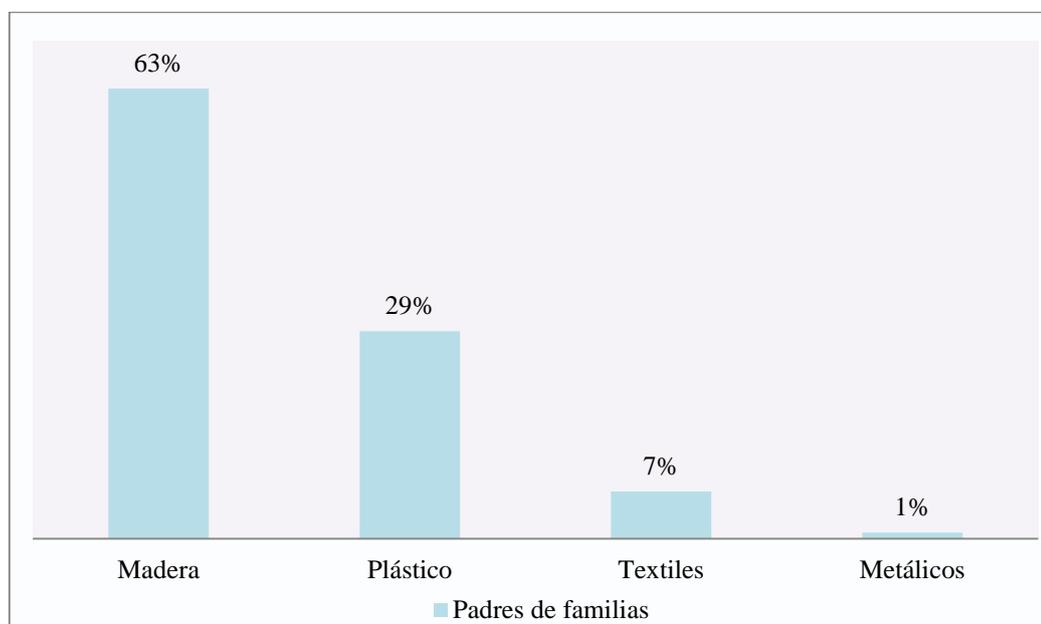
CUADRO # 17: Clase de juguetes

ITEMS	Clases de juguetes	Padres de familias	
		<i>f</i>	%
5	Madera	219	63%
	Plástico	101	29%
	Textiles	23	7%
	Metálicos	3	1%
	TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 22: Clase de juguetes



Fuente: Instrumento de investigación

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define el tipo de material del que son elaborados los juguetes estimando si contiene partes pequeñas o materiales que puedan causar daño al niño, además esto sirve para conocer los gustos y preferencias de los clientes.

De los Padres de familias encuestados el 63% respondieron que prefieren juguetes de madera puesto que este poseen materiales naturales que lo hacen propicio para el entretenimiento infantil mientras en un 29% que prefieren comprar juguetes de plásticos.

Los juguetes de madera por lo general tienen texturas ofrecen texturas diferentes convirtiéndolos en elementos adecuados tanto para los procesos de enseñanza como de entretenimiento infantil.

6. ¿Qué atributos considera al momento de realizar la compra de los juguetes para los niños?

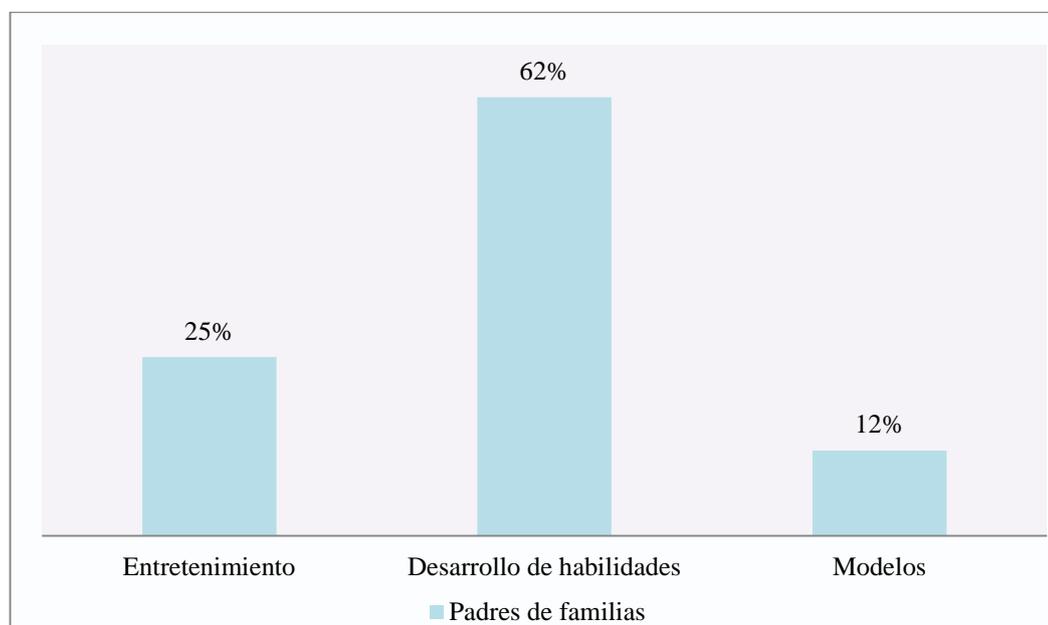
CUADRO # 18: Atributos de los juguetes

ITEMS	Atributos	Padres de familias	
		<i>f</i>	%
6	Entretenimiento	88	25%
	Desarrollo de habilidades	216	62%
	Modelos	42	12%
	TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación.

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 23: Atributos de los juguetes



Fuente: Instrumento de investigación

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Determina los beneficios, características que los clientes consideran al momento de adquirir los juguetes para los niños los mimos que pueden ser con fines de entretenimiento momentáneo o para incentivar educativamente al niño.

De los Padres de familia encuestados el 62% dicen que los compran por que los pueden utilizar para desarrollar la motricidad de los niños como factor para estimular sus capacidades intelectuales y sociales, mientras que el 25% con fines de entretenimiento.

Los juguetes poseen en su mayoría funciones utilitarias que los hacen indispensables para la formación del infante, que por lo general más se utilizan con fines de entretenimiento momentáneo

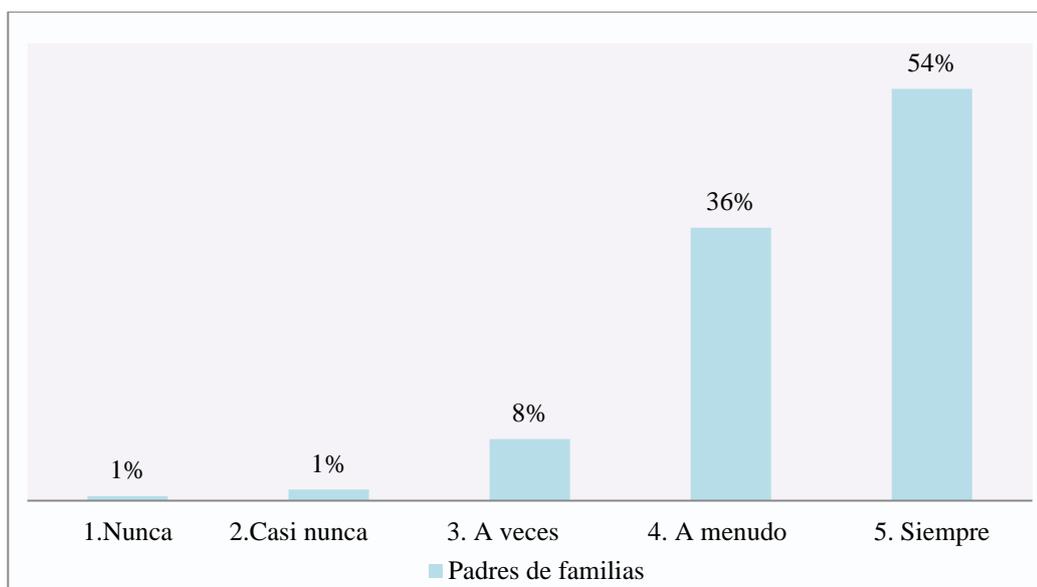
7. ¿Los juguetes didácticos que se ofertan en el mercado local cubren sus expectativas?

CUADRO # 19: Expectativas de los padres de familias

ITEMS	Escala	Padres de familias	
		f	%
7	1.Nunca	2	1%
	2.Casi nunca	5	1%
	3. A veces	28	8%
	4. A menudo	124	36%
	5. Siempre	187	54%
	TOTAL		346

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 24: Expectativas de los padres de familias



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Considera el nivel de satisfacción que les brindan los juguetes didácticos que se ofertan en el mercado local al ser este un aspecto que define la frecuencia de compra que tendrá la futura empresa.

De los Padres de familias encuestados el 54% opinan que si están satisfechos son los productos didácticos que se venden dentro del mercado local, mientras que el 36% de los profesores opinan que a menudo si cubren sus expectativas didácticas.

Las expectativas que otorgan los juguetes didácticos si cubren con los requerimientos para los cuales son adquiridos es por eso que se debe realizar procesos de investigación para conocer las nuevas tendencias didácticas.

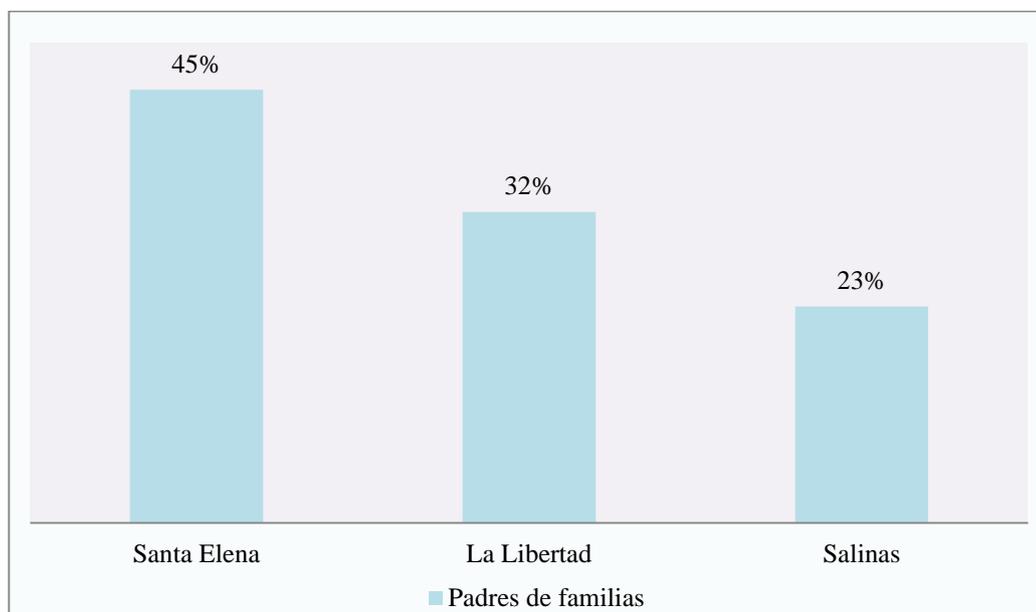
8. ¿Si existiera un lugar que ofrezca juguetes didácticos de madera, usted preferiría que este se encuentre en?

CUADRO # 20: Ubicación de la empresa

ITEMS	LUGAR	Padres de familias	
		<i>f</i>	%
8	Santa Elena	156	45%
	La Libertad	112	32%
	Salinas	78	23%
	TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumentos de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 25: Ubicación de la empresa



Fuente: Instrumentos de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Sintetiza los lugares de preferencia para la ubicación de la nueva empresa para de esa manera conocer el segmento de mercado que se va a cubrir y por ende el nivel aceptación del nuevo producto didáctico.

De los padres de familias encuestados el 45% respondieron que preferirían que la empresa de juguetes didácticos este ubicada en el Cantón Santa Elena, mientras que el 32% opinaron que La Libertad.

El Cantón Santa Elena es uno de los lugares importantes a nivel local puesto que a medida que han ido pasando los años está progresando tanto a nivel económico y productivo proyectándose como un lugar idóneo para la puesta en marcha de la nueva empresa.

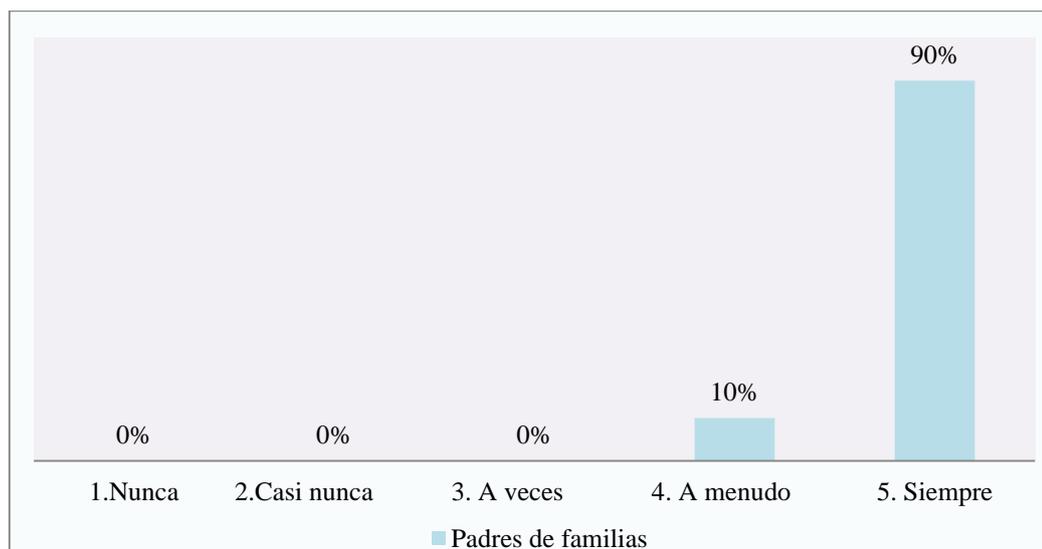
9. ¿Tendría beneficios educativos la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera en la Provincia de Santa Elena?

CUADRO # 21: Creación de la empresa de juguetes didácticos

ITEMS	Escala	Profesores	
		f	%
9	1.Nunca	0	0%
	2.Casi nunca	0	0%
	3. A veces	0	0%
	4. A menudo	35	10%
	5. Siempre	311	90%
	TOTAL		346

Fuente: Instrumentos de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tonalá

GRÁFICO # 26: Creación de la empresa de juguetes didácticos



Fuente: Instrumentos de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tonalá

Analiza los beneficios educativos que tendría la implementación de una empresa de juguetes didácticos en la localidad puesto que esta sería una nueva alternativa para aprovechar los recursos

De los padres de familias encuestados el 90% manifestaron que siempre sería factible la creación de la nueva empresa, mientras que el 10% opinaron que a menudo si sería necesaria debido a que les proporcionarían material didáctico a las escuelas.

Para la implementación de este nuevo modelo de negocio sería conveniente a futuro establecer procesos de comercialización de los productos didácticos con las instituciones educativas para que se obtenga la rentabilidad esperada.

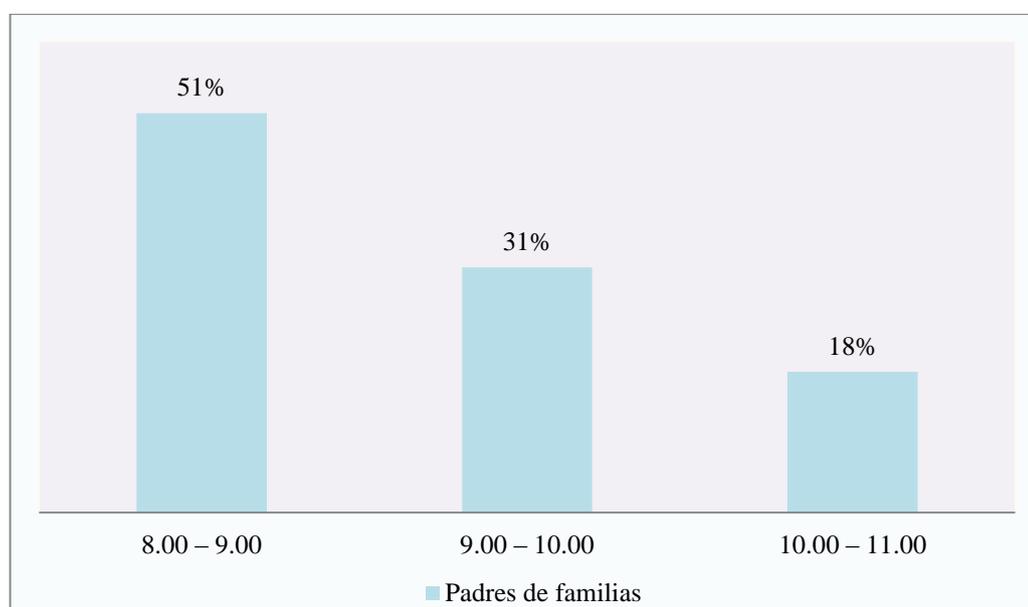
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un juguete didáctico de madera y por los diseños exclusivos?

CUADRO # 22: Disposición a pagar

ITEMS	Rango de precios	Padres de familias	
		<i>f</i>	%
10	8.00 – 9.00	176	51%
	9.00 – 10.00	108	31%
	10.00 – 11.00	62	18%
	TOTAL	346	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 27: Disposición a pagar



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Define la disposición a pagar de los posibles clientes en relación a los juguetes didácticos de madera siendo de vital importancia para definir el precio de venta dentro del mercado educativo.

De los Padres de familia encuestados el 51% respondió que está dispuesto a pagar entre 8.00 a 9.00 dólares por el juguete didáctico de manera, a diferencia del 31% que consideran adecuado que el precio debería ser de 9.00 a 10.00 dólares.

El precio de venta para este elemento didáctico debe ser considerada la opinión de los clientes al ser ellos quienes compraran el producto esto puede variar de acuerdo al poder adquisitivo que tenga cada uno de ellos estableciendo la capacidad de compra tomando como referencia cada uno de los costos que se han incurrido durante este proceso.

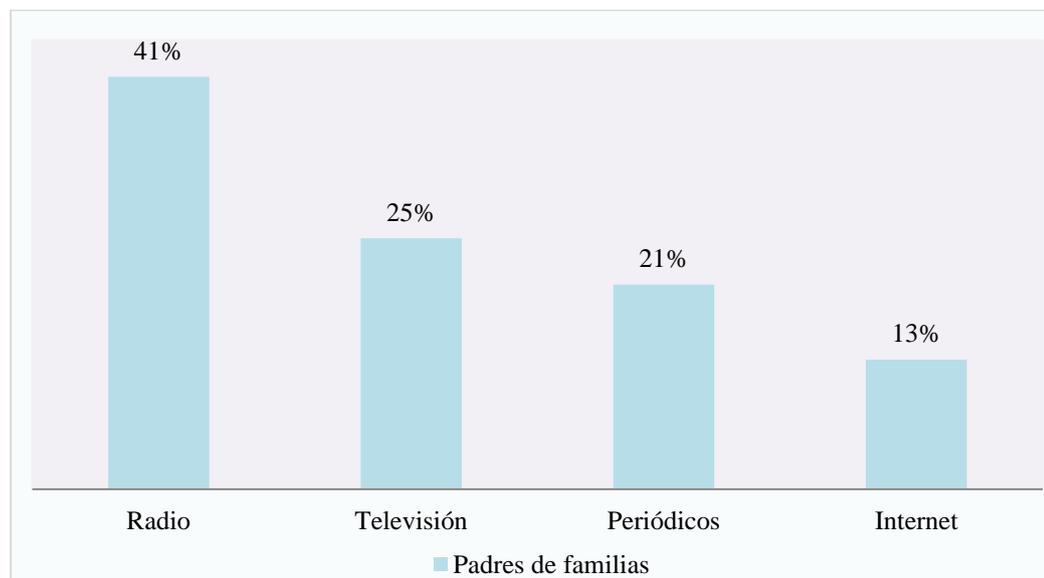
11 ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación es el que más utiliza usted?

CUADRO # 23: Medios de comunicación

ITEMS	Medios de comunicación	Padres de familias	
		<i>f</i>	%
11	Radio	87	20%
	Televisión	108	24%
	Periódicos	64	14%
	Internet	187	42%
	TOTAL	446	100%

Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

GRÁFICO # 28: Medios de comunicación



Fuente: Instrumento de investigación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Determina tipo de medio comunicación que usa el padre de familia para estar comunicado pues estos derivan el nivel de publicidad en que son transmitidas y por ende establecer la demanda del producto didáctico.

De los Padres de familias encuestados el 36% tienen preferencia como medio de comunicación la radio, mientras que el 24% preferiría que el anuncio del juguete sea promocionado en la televisión.

El internet es uno de los medios publicitarios idóneos para promocionar el producto didáctico dando a conocer sus características, modelos y las propiedades que tienen en los procesos de aprendizajes del niño.

3.3 CONCLUSIONES

- ❖ Existe una demanda insatisfecha la cual va a ser satisfecha con la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera los cuales permitirán cubrir con los requerimientos educativos, este elemento educativo tendrá como características esenciales los modelos y los precio.
- ❖ La idea de negocio es aceptada por los encuestados y por ende los juguetes didácticos serán comprados de manera anual y se lo adquiere tanto por fines de entretenimiento y por los beneficios que este brinda.
- ❖ Los nuevos requerimientos educativos sirven como referencia para la preparación formativa del infante desde una temprana edad, esta se convierte en una nueva alternativa para la poder crear una nueva línea de juguetes didácticos para incentivar las habilidades y destrezas del infante.
- ❖ Los elementos esencial de este proyecto son: profesores de las escuelas particulares de grado inicial a 2 años de educación básica, y los padres de familias de las escuelas particulares de grado inicial a 2 años de educación básica que son los consumidores finales.

3.4 RECOMENDACIONES

- ❖ Es conveniente considerar los atributos de los juguetes didácticos para que se pueda tener una mayor ventaja empresarial, también es necesario que se elaboren parámetros ambientales que contrarresten el impacto de esta producción industrial.

- ❖ La implementación de la empresa deben estar estructurada conforme sean los modelos de negocios, es por eso que se debe utilizar las estrategias empresariales para que la empresa logre posicionarse dentro del mercado y tenga el nivel de aceptación esperado.

- ❖ Es indispensable establecer que los utensilios educativos se utilizan para la preparación de los infantes, por eso es necesario fomentar el uso de los juguetes didácticos en los procesos de enseñanzas pues estos ayudaran a mejorar las relaciones interpersonales del niño, el desarrollo de sus habilidades y destrezas para su futuro desenvolvimiento escolar.

- ❖ Es necesario considerar las opiniones de los clientes pues estos permitirán establecer cuáles son sus necesidades y por ende aprovechar las oportunidades mediante la generación de valor agregado a los productos didácticos.

CAPÍTULO IV

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”

4.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.1.1 Objetivo general

Crear una empresa de juguetes didácticos de madera, mediante el desarrollo de nuevos procesos productivos para mejorar la utilización de este recurso maderero.

4.1.2 Objetivos específicos

- ❖ Determinar la importancia que tienen los juguetes didácticos en los procesos de aprendizaje de los niños mediante un análisis de mercado enfocado a los gustos y preferencias del padre de familia.
- ❖ Establecer el volumen de producción de los juguetes didácticos mediante el uso de las maquinarias para optimizar el uso de la madera como materia prima.
- ❖ Especificar el perfil de los puestos del personal que conformaran la empresa a través una estructura orgánica para que de esa manera se realicen las actividades productivas y administrativas en un orden cronológico.
- ❖ Definir la viabilidad del proyecto mediante la determinación de los costos y gastos que se incurrirán en este proceso productivo para realizar proyecciones de los estados financieros.

4.2 PRODUCTO FINAL

Los juguetes didácticos de madera tienen diseños con formas innovadoras y los costos que se establecen varían de según su modelo geométricas, esto permitirá cubrir con las expectativas del cliente, pues este vendrá con su respectiva etiqueta.

GRÁFICO # 29: Inserción de figuras geométricas



Fuente: juguetes didácticos.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2.1 Descripción del producto

Actividades requeridas para producir el juguete didáctico:

- ❖ **Elaboración del inventario general** sirvió para determinar los materiales faltantes en la empresa.
- ❖ **Planificación y diseño** se calcula la materia prima a utilizar considerando plantillas, la elección de los colores o acabados, mediante un listado de piezas y materiales para definir las etapas de fabricación.
- ❖ **Almacenamiento de la información** obtenida se la realiza en los archivos o carpetas en sistemas informáticos.
- ❖ Determinar los precios que sean más accesibles.
- ❖ **Adquisición de los materiales** e insumos que utilizaran.
- ❖ **Elaboración de los cortes longitudinales y transversales** de la madera, para escoger las piezas finales y otros componentes, esta manipulación se realiza con las sierras circulares de alta velocidad para que se logre obtener los cortes libres de defectos, facilitando los procesos posteriores.
- ❖ **Pre – ligados**, de las piezas finales y componentes, esto se realiza con una liga de 180 y 220 gramos en los bordes.
- ❖ **Realización de perforaciones** en las piezas de madera.
- ❖ **Ensamblado** de las cajas didácticas.
- ❖ **Emporado y coloreado** de los juguetes
- ❖ **Lacado** de los juguetes didácticos.

- ❖ **El secado y el empaçado** del producto.

4.2.2 Características del producto

Los juguetes didácticos tendrán 3 modelos disponibles que son las alcancías de figuras geométricas, encastre con forma de animalitos, inserción de figuras, de estos modelos los padres de familias escogerán el utensilio didáctico que este más acorde a sus necesidades. A continuación se describen la característica del encastre con forma de animales:

Categoría: Inserción

Modelo: figuras geométricas

Descripción: Tabla de laurel

Medidas: 150 x 150 x 18 m/m.

Total Piezas: 12

Maderas empleadas: Tabla de laurel su acabado se realizara con pinturas y laca acrílicas (Atóxicas)

4.2.3 Valoración de la calidad del juguete didáctico

La Empresa de juguetes didácticos “MADI” para otorgarle una estimación acerca de la calidad de los juguetes didácticos de madera es necesario efectuar pruebas conforme sea su nivel. También se utilizara los estándares de Inflamabilidad con el Código EN71-2:00. Juegos de Experimentos químicos y actividades afines con el código EN71-4:00.

4.2.4 Justificación de la rama de actividad

4.2.4.1 Justificación de las causas ambientales

El presente estudio considera que la importancia del cuidado del medio ambiente radica en la elaboración de parámetros que contrarresten el impacto que se

producirán ya sea de forma directa e indirecta dentro del Cantón Santa Elena para esto reutilizara los residuos que dejan los juguetes didácticos, por eso van hacer utilizados para la elaboración de otros implementos, para que se optimice la materia prima existente.

4.2.4.1.1 Empresa

La empresa de juguetes didácticos “Madi” se dedicará a elaborar y vender juguetes didácticos está ubicada en el Cantón Santa Elena. La empresa juguetes didácticos proveerá de utensilios didácticos a las instituciones educativas esto permitirá que se tengan contacto con los proveedores, y clientes que adquieran los juguetes didácticos, en la etapa de pre inversión se tendrá información concreta y precisa para saber la sostenibilidad y viabilidad del mismo. La creación de la empresa tiene como fin crear una línea de producción educativa para las escuelas de inicial y 2do grado de educación básica para que de esa manera se tenga ingresos mediante la producción de los juguetes didácticos, también se desarrollara un nuevo proceso de fabricación y la aplicación de estrategias de ventas.

El presente estudio tiene como beneficiario a los padres de familias de las escuelas particulares de inicial a 2do grado de educación básica debido a que este grupo necesita juguetes didácticos de madera para la enseñanza de sus niños, ya que las nuevas reformas académicas hacen que el individuo este en constante preparación educativa es por eso que resulta indispensable incentivarlos educativamente desde una edad temprana por ese motivo al infante se les proporciona productos que además de servirles para su distracción momentánea, les desarrolle las habilidades y destrezas motoras que deben ser descubiertas para que tenga un desenvolvimiento escolar óptimo. Para el desarrollo motriz del infante se consideran las capacidades de entendimiento y de comprensión que serán cubiertas por este producto, además esta nueva alternativa industrial que aún no está desarrollada por completo ese sector artesanal. Este proceso abarca aspectos

empresariales y productivos que se encargaran de aplicar nuevos procesos de transformación del recurso maderero.

4.2.4.1.2 Nombre o razón social de la empresa

La empresa debe contener un nombre pues este servirá como elementos de identificación dentro del mercado empresarial, para esto se estableció el siguiente nombre “**MADI**”, el cual expresa como elemento principal del producto didáctico a ofertar, además cuando el cliente escuche el nombre de la empresa la pueda identificar como utensilios didácticos, y también lo importante es que contribuye con la preparación del infante que beneficia a su futuro desempeño escolar, y por ende describa las características esenciales de esta.

Por eso es necesario que se elaboraran un cuadro de calificaciones para posteriormente establecer el nombre de la empresa de juguetes didácticos de madera.

CUADRO # 24: Determinación del nombre de la empresa

Atributos	1= Poco	2= muy poco	3= Casi	4= Estable	5= Excelente	
Nombres	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Total
Madi	5	5	4	5	5	24
Didac	3	2	3	4	3	15
Maderi	5	4	4	3	5	21

Fuente: Estudio de mercado de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2.4.1.3 Ventaja competitiva

- ❖ Los productos didácticos serán de calidad pues se utilizara un personal calificado y materia prima de calidad.
- ❖ La empresa de juguetes didácticos de madera es un modelo de negocio innovador que fomenta la gestión empresarial en el Cantón Santa Elena.

- ❖ Los juguetes didácticos constituyen una forma de aprendizaje en el infante, proporcionando mejorando las formas de aprendizaje esenciales el desarrollo motriz del infantil.

4.2 4.1.4 Ubicación y tamaño de la empresa

La empresa "MADI" se establecerá, en el Cantón Santa Elena, en la calle 18 de Agosto, pues necesario considerar factores como el lugar de residencia de los clientes, la disponibilidad de la materia prima. También en este sector funcionan escuelas determinándose como un sector óptimo y comercial.

La venta se realizara a las escuelas particulares de inicial a 2do grado además se tendrán canales de distribución a nivel provincial y regional, pues esto fomentara a tener un mercado didáctico más competitivo en relación a los procesos de producción y venta de los juguetes didácticos, por eso es necesario que se tenga una adecuada matriz productiva para así cubrir con las características socio económicas del mercado.

4.2.4.1.5 Justificación causas económicas

La elaboración de los juguetes didácticos de madera impulsara el desarrollo socio económico de la Provincia de Santa Elena pues el 21,5 % de la población están desempeñando estas actividades artesanales lo cual incide de manera directa en para la obtención de ingresos indispensables para el establecimiento de nuevos segmentos de mercados para la oferta de materiales educativos.

4.2.4.1.6 Necesidades a satisfacer

La empresa "MADI" dedicada a la fabricación y comercialización de juguetes didácticos de madera va a cubrir las necesidades de los clientes, ofreciendo productos de calidad y una buena atención al momento de efectuar la venta.

4.2.5 Objetivos de la empresa

4.2.5.1 Objetivos a largo plazo:

1. Fabricar productos didácticos de madera el cual tiene como principal atributo la exclusividad de los diseños.
2. Capacitar al personal para que de un buen servicio al cliente, satisfaciendo sus necesidades educativas.
3. Establecer la lista de proveedores, mediante nuevos lineamientos productivos establecidos por la empresa para conseguir desarrollar un producto didáctico de la calidad.
4. Distribuir los juguetes didácticos de madera mediante la utilización de los canales de distribución para cubrir con la demanda del mercado educativo en la Provincia de Santa Elena.

4.2.5.2 Objetivos a Mediano plazo:

1. Capacitar a los empleados mediante el uso de técnica de entrenamiento específicos para generar la especialidad de los trabajadores.
2. Aumentar el volumen de venta asignando mayor valor agregado al juguete didáctico para así conseguir incursionar con los juguetes educativo.
3. Lograr la fidelidad del cliente brindando modelos personalizados para así satisfacer con las perspectivas del cliente.
4. Incrementar el número de clientes utilizando estrategias de promoción para tener la rentabilidad esperada.

4.2.5.3 Objetivos a Corto plazo:

1. Implementar las maquinarias modernas para mejorar la producción
2. Incrementar la cantidad de empleados para un buen desenvolvimiento de las actividades administrativas y de la atención al cliente.
3. Posesionar la marca abriendo locales en sectores estratégicos de la Provincia de Santa Elena con la rentabilidad que otorga la empresa.
4. Interrelacionarnos de manera frecuente con los clientes mediante promociones para la conseguir la fidelidad de los clientes.

4.2.6 Valores de la empresa

4.2.6.1 Misión

La empresa de juguetes didácticos “Madi” dedicada a la producción y comercialización de juguetes didácticos de madera tendrá como misión ofrecer juguetes didácticos de calidad con modelos innovadores y con precios accesibles para cubrir con las expectativas del cliente, laborando con responsabilidad y ética asumiendo el compromiso educativo para cubrir el servicio de entretenimiento motriz y didáctico.

4.2.6.2 Visión

La empresa de juguetes didácticos “Madi” dedicada a la producción y comercialización de juguetes didácticos de madera tiene como visión ser una empresa líder en el mercado educativo para brindar un producto de calidad en la venta de juguetes didácticos a nivel nacional que nos permitan poder tener ventaja en el mercado empresarial, desarrollando el entorno socio económico del sector educativo.

4.2.6.3 Filosofía

“Madi” se crea con la finalidad de otorgar a la Provincia de Santa Elena productos innovadores en madera como son los juguetes didácticos, ofreciendo a sus clientes mejores diseños y modelos, de esta manera se estará aportando con él desarrollo educativo y socioeconómico de la comunidad.

4.2.6.4 Valores

Para lograr una buena relación con el personal que labora en “Madi”, se desempeñaran con los siguientes valores corporativos:

Responsabilidad: Cumplir los pedidos solicitados por parte de las escuelas.

Transparencia: Vender un producto didáctico y exclusivo de excelente calidad, demostrando la eficiencia y eficacia de la empresa.

Puntualidad: Poseer un excelente equipo de trabajo para poder entregar los juguetes a los clientes en la fecha establecida.

Respeto: Cordialidad con el público en general y de esta forma se obtendrá una buena imagen institucional.

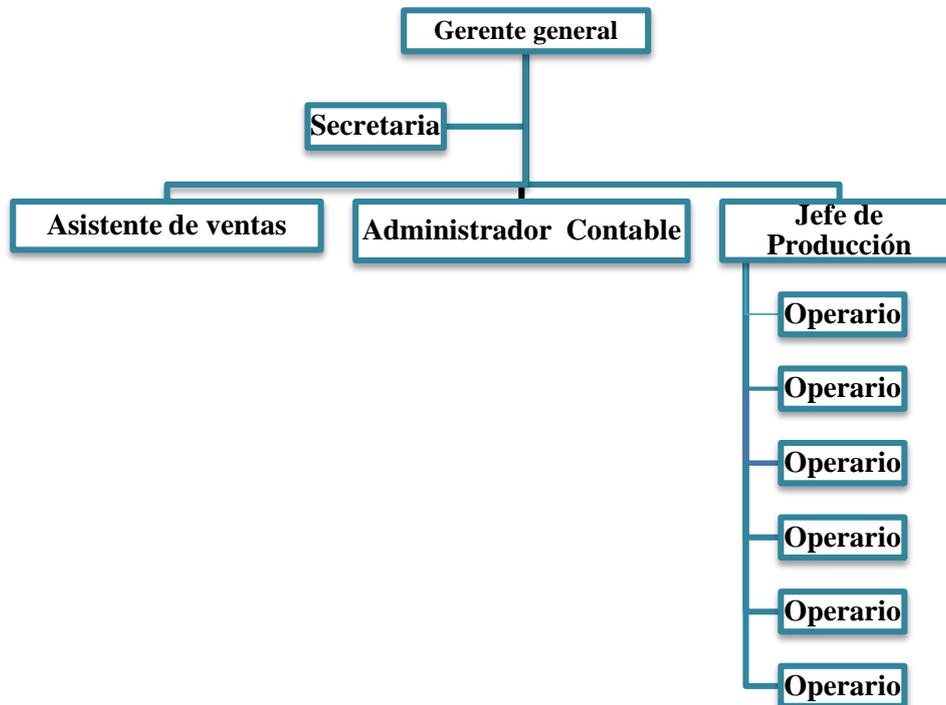
Justicia: Vender los juguetes didácticos a un precio de acuerdo a los costos que se incurran en su fabricación logrando obtener la rentabilidad esperada.

4.2.7 Estructura organizacional

4.2.7.1 Presentación del organigrama

La estructura organizacional de la empresa, será de una estructura pequeña, debido a que el tamaño, procesos y actividades, la estructura está compuesta con un total de 11 empleados, para el primer año de operaciones: 2 en el área de administración, 1 en el área de marketing y venta, 1 en el área contable, 7 en el área de producción. A continuación se muestra el organigrama de la empresa:

GRÁFICO # 30: Estructura organizacional



Fuente: Estudio organizacional de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2.7.2 Descripción del alcance de las jerarquías

4.2.7.2.1 Departamento administrativo

En el área administrativa de la Empresa Madi estará destinada a delegar funciones y tareas para cada uno de los departamentos es por ello que se requiere un gerente general que posea aptitud positiva y capacidad de liderazgo. El área de administración debe de ser amplia debido que contara con el espacio suficiente para poder realizar las tareas.

4.2.7.2.2 Departamentos de venta

Los vendedores de la Empresa “Madi” conocen los beneficios que brindan los productos didácticos que ofrece, pero es necesario que tengan conocimiento de los distintos beneficios educativos que este tiene. En esta área se necesita un jefe de venta quién controle a sus vendedores asignados, también para que imparta

información de los diferentes modelos que se ofrecerán, y de esta forma los vendedores se desarrollen independientemente en las ventas.

4.2.7.2.3 Departamento de producción

Los subordinados de esta área utilizarán el Empowerment, ya que cada personal conoce el funcionamiento de las distintas maquinarias que utiliza la empresa, para de esta forma delegar funciones en el momento que suceda algún percance en la organización, facilitando el buen funcionamiento de las actividades. Además este departamento necesitara maquinarias sofisticadas para que permitan que las actividades productivas se desarrollen eficientemente, además se llevara un control eficiente de las ventas y del registro de los inventarios de las materias primas e insumos que se adquieren.

4.2.7.2.4 Departamento de contabilidad

Esta área se encargara de efectuar los estados financieros conforme se realicen las transacciones contables para posteriormente definir cuáles son los costos y gastos que se incurrirán para fabricar los juguetes didácticos.

4.2.7.3 Funciones y perfil de los puestos

Nombre del puesto: Gerente General

Puestos(s) que supervisa directamente:

1. Producción
2. Marketing y ventas
3. Contabilidad

4.2.7.4 Descripción general del puesto

El gerente es la persona que se encarga de los procesos administrativos, también controla el desempeño laboral de sus subordinados, y por ende de incentiva a su

personal logrando para que de esa manera tenga un desempeño adecuado el alcance sus objetivos planteados.

Funciones:

- ❖ Fomentar el desarrollo y mantenimiento de una buena imagen de la empresa.
- ❖ Elaborar parámetros de manera anual en base al mantenimiento y administración de la organización, por ello es indispensable un monitoreo previo al inicio.
- ❖ Diseñar y coordinar la planificación estratégica.
- ❖ Fomentar el cumplimiento de la misión, visión y valores instituciones.
- ❖ Llevar un registro de cada una de las actividades que realiza para así mantener un orden cronológico.
- ❖ Gestionar órdenes de servicios de mantenimiento y reparaciones necesarias para la empresa.
- ❖ El proceso de toma de decisiones se realizara relación a los procedimientos para la correcta ejecución a nivel laboral y administrativo.
- ❖ Capacidad para desarrollar y orientar a los equipos de trabajo.

Perfil:

- ❖ Título de tercer nivel preferentemente en las áreas de administración, economía y finanzas, ingeniería civil.
- ❖ Ser innovador y creativo y ético en sus funciones.
- ❖ Mínimo dos años de experiencia como administrador en el sector privado o público.
- ❖ Poseer disponibilidad de tiempo.
- ❖ Referencias personales.

Conocimientos necesarios:

- ❖ Planificación estratégica

- ❖ Relaciones publicas
- ❖ Procesos de administración
- ❖ Diseño de sistemas
- ❖ Manejo de conflictos
- ❖ Conocimientos acerca de la integración de equipos de trabajo y diseño organizacional.
- ❖ Uso de equipo de cómputo y paquetes utilitarios.
- ❖ Ingles

Habilidades y destrezas:

- ❖ Excelente comunicación oral y escrita.
- ❖ Excelentes relaciones interpersonales.
- ❖ Capacidad de influir en grupos de trabajo.
- ❖ Tener capacidad de liderazgo y motivación laboral.
- ❖ Capacidad de negociación.
- ❖ Adecuada administración de los procesos administrativos y productivos.
- ❖ Capacidad de asumir riesgos.
- ❖ Tener iniciativa, innovación y creatividad.

Nombre del puesto: Asistente de marketing y ventas

Puesto del que depende: Administrador.

Descripción general del puesto

Desarrollar estrategias e investigar el mercado educativo con el fin de conocer los cambios que se presentan en los gustos y preferencias de los clientes, de esta forma se podrá aprovechar las oportunidades.

Funciones

- ❖ Distribuir los productos terminados a los puntos de ventas estratégicos.
- ❖ Ser competitivo.
- ❖ Motivar y guiar las fuerzas de ventas

- ❖ Promocionar los juguetes didácticos mediante la elaboración de políticas de ventas, y el análisis del nivel de satisfacción del cliente.
- ❖ Mantener los clientes estables.
- ❖ Realizar capacitaciones periódicas.
- ❖ Realizar publicidad de los productos didácticos.

Perfil

- ❖ Tener título de tercer nivel en el área de marketing y ventas.
- ❖ Mínimo dos años de experiencia
- ❖ Administración de sistemas informáticos.

Conocimientos necesarios

- ❖ Conocimientos en relación los procesos de promoción y ventas
- ❖ Manejo de relaciones públicas.

Sexo: Indistinto

Edad: 24 – 32 años.

Estado civil: Indistinto

Nombre del puesto: Administrador contable

Puesto del que depende: Administrador.

Descripción general del puesto

Desempeñara labores de apoyo en el ámbito contable manteniendo la buena relación económica de una empresa o institución, genera datos contables que son requeridos en otros departamentos, monitorea de manera sistemática la información planteando alternativas para la toma de decisiones comerciales.

Funciones

- ❖ Registrar los movimientos contables y financieros de la empresa.

- ❖ Elaborar los estados contables de manera periódica.
- ❖ Comprobar que se cumplan con todos los lineamientos necesarios antes de realizar los pagos.
- ❖ Crear y conservar los archivos electrónicos y físicos al día.
- ❖ Manejar con responsabilidad el área contable.
- ❖ Establecer mensualmente la liquidación de la nómina.
- ❖ Realizar las afiliaciones y reportes de novedades al sistema de instituto de seguridad social.
- ❖ Registrar los movimientos de entrada y salida de dinero
- ❖ Establecer arqueos de caja.

Perfil

- ❖ Título universitario de pregrado en áreas: administrativas, contables, económicas.
- ❖ Licenciatura en contabilidad o carreras afines.
- ❖ Mínimo dos años de experiencia
- ❖ Manejo adecuado del castellano escrito y hablado.
- ❖ Que utilice el inglés técnico como idioma.

Conocimientos Necesarios:

- ❖ Conocimientos en finanzas.
- ❖ Buen desempeño en programas como: Microsoft Word, Excel y Access.
- ❖ Habilidades en el manejo de inventarios de materias primas y de insumos.
- ❖ Técnicas para la utilización de sumadoras, máquinas registradoras y calculadoras.

Habilidades y destrezas

- ❖ Excelente comunicación interpersonal.
- ❖ Elaborar cálculos matemáticos.
- ❖ Realizar arqueos de caja de manera diaria.

- ❖ El conteo y entrega de cambio de dinero con rapidez.
- ❖ Eficiente en las tareas encomendadas.

Sexo: Indistinto.

Edad: 23- 35 años.

Estado civil: Indistinto.

Nombre del puesto: Jefe de producción.

Áreas que supervisa directamente: Operadores

Descripción general del puesto

Establecer objetivos de producción, cumplir con la demanda, mantener la calidad, diseños y tiempo verificando la utilización de la maquinaria y equipos para la fabricación de los juguetes didácticos.

Funciones

- ❖ Mantener un buen nivel de inventarios y rotación del mismo.
- ❖ Comprobar la producción diaria de los juguetes didácticos para la entrega de los pedidos y ventas
- ❖ Controlar que el personal del área de producción realice eficientemente su trabajo y se brinde el acabado final al producto.
- ❖ Plantear técnicas de producción adecuadas para la elaboración de los juguetes didácticos de madera.
- ❖ Llevar la asistencia del personal.
- ❖ Recolectar información sobre nuevos procesos productivos.
- ❖ Fijar lineamientos necesarios para cumplir con las metas de producción.
- ❖ Revisar bitácoras al inicio de la jornada de trabajo y realizar anotaciones al final del día.
- ❖ Reorganizar los procesos de inducción del personal a su cargo.

- ❖ Realizar capacitaciones a su equipo de trabajo.
- ❖ Evaluar el personal de la empresa.
- ❖ Corregir e informar oportunamente falencias detectadas en el proceso productivo.

Perfil

- ❖ Formación profesional de grado universitario en el área industrial.
- ❖ Experiencia de dos años en el proceso de fabricación de empresas, utilización de maquinaria.
- ❖ Haber realizado estudios en áreas de diseños.

Conocimientos necesarios:

- ❖ Profesión en el área productiva de la empresa.
- ❖ Persona dinámica, con iniciativa para asumir riesgos y que sea puntual.

Habilidades y destrezas

- ❖ Formular, sistematizar, determinar falencias y brindar soluciones.
- ❖ Determinar volúmenes de producción en relación al tiempo, calidad y diseños de los juguetes didácticos a bajo costo.
- ❖ Excelente relaciones interpersonales.
- ❖ Capacidad para incentivar y manejo de equipos de trabajo.
- ❖ Establecer la capacidad de la maquinaria.
- ❖ Asunción de riesgos.

Sexo: Indistintos.

Edad: 23 – 32 años.

Estado civil: Indistintos.

Nombre del puesto: Operarios.

Áreas del que depende: Producción.

Descripción general del puesto

Apoya al alcance de los objetivos organizacionales y de producción de los juguetes didácticos, fabricando el volumen de producción estimado, utilizando parámetros en relación a modelos, tipos de madera y formas.

Funciones

- ❖ Fabricar los juguetes de acuerdo a los modelos establecidos.
- ❖ Identificar los procesos de producción en las etapas: moldeo, cortes y elaboración.
- ❖ Utilizar adecuadamente la materia prima (madera) e insumos para así optimizar estos recursos.
- ❖ Revisar los pedidos para que así se cumplan los procesos de fabricación y distribución, cumpliendo con los estándares de calidad de los juguetes.
- ❖ Cumplir correctamente con la elaboración de los juguetes didácticos
- ❖ Mantener en buen estado la maquina en la que opera.
- ❖ Acatar las disposiciones del jefe de producción.

Perfil

- ❖ Experiencia en cargos similares, puede ser en sector público o privado.

Conocimientos necesarios:

- ❖ Poseer conocimientos básicos en los procesos de fabricación e higiene.
- ❖ Ser eficiente el área determinada de trabajo.
- ❖ Saber diseñar en los juguetes didácticos.
- ❖ Conocimiento de la normativa y parámetros de calidad.
- ❖ Conocimientos industriales.

Habilidades y destrezas

- ❖ Responsabilidad
- ❖ Equipo de trabajo

- ❖ Puntual y cumplir con sus tareas encomendadas.
- ❖ Firme en el proceso de toma de decisiones.

Sexo: Indistinto.

Edad: 23- 35 años.

Estado civil: Indistinto

4.2.7.5 Captación del personal

Al definirse la estructura organizacional de la empresa se puede terminar el número de trabajadores y perfil de los puestos que se requieren en la empresa, para esto se debe realizar los siguientes procesos: de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal para de esa manera seleccionar los candidatos más idóneos y por ende que cumpla con los requisitos esenciales del puesto de trabajo, como factor clave para el funcionamiento de la empresa.

4.2.7.5.1 Reclutamiento

La empresa de juguetes de madera “Madi” el proceso de selección del personal se realiza con el fin de determinar el recurso humano más idóneo para que labore dentro de la organización considerando las especificaciones que debe cumplir el postulante, para que de esa manera se elaboren juguetes de excelente calidad. El proceso de reclutamiento que se realizaría es por medio de anuncios dentro de la empresa debido a que sea reducirían los costos y esfuerzos. Otro método es el reclutamiento externo pues se empleara los medios de comunicación para dar a conocer cuáles son puestos y perfiles de las vacantes dentro de la empresa.

CUADRO # 25: Reclutamiento

Reclutamiento	Cuñ radial	Tiempo de duración
Radio Amor	5,00	2 días
Radio canela	4,00	3 días
Diario Súper	20,00	2 días
Hojas volantes	30,00	2 días
Total	59,00	

Fuente: Estudio organizacional de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2.7.5.2 Selección

Este proceso se realizara utilizando las siguientes etapas:

Solicitud de empleo: El postulante debe llenar la solicitud de empleo en donde describa sus datos personales, adjuntando la fotocopia de su documentación indispensable para su posterior entrevista con el supervisor de la empresa.

Entrevista: El supervisor debe evaluar la capacidad del postulante en aspectos académicos y actitudinales mediante la utilización de preguntas relacionadas al puesto de trabajo facilitando al entrevistador elegir a la persona idónea.

Referencia: Sirve para conocer los diferente trabajos en los cuales se ha desempeñados el cual es de mucho beneficio para el funcionamiento de la empresa.

4.2.7.5.3 Contratación

Se estipulara el tiempo que tendrá que trabajar, para esto se les dará el respectivo nombramiento especificando sus obligaciones y derechos de los trabajadores estipulados en las clausulas o políticas vigentes según el código de trabajo. Los préstamos quirografarios se otorgaran de forma anual, considerando el progreso de la empresa, el nivel de venta anual y el desenvolvimiento del trabajador. Los aspectos que se consideran para el contrato son:

- Tener al personal idóneo en la administración y producción.
- Tiempo duración del contrato será de 6 meses y con opciones a la renovación.

4.2.7.5.4 Proceso de inducción

Este proceso lo realizara el gerente para identificar al personal que ingresara a laborar en la empresa, y se llevara a cabo en las fueras de las horas de trabajo. Es

esencial el uso del proyector de imagen con el fin de que los trabajadores conozcan las políticas y disposiciones que deberá cumplir.

4.2.7.5.5 Fase de incorporación

Luego de que el trabajador ha ingresado a su primer día de labores se procederá a comunicarles cuál es la actividad productiva que realizara la empresa, la cultura empresarial que se manejara considerando aspectos como la misión, visión, valores institucionales que repercuten en la estructura organizacional que posee cada uno de los departamentos así como sus respectivas funciones a realizar esto permitirá que se lleve un orden cronológico y comunicativo entre los departamentos.

4.2.7.5.6 Fase de formación

El personal debe conocer el producto didáctico que se venderá en el mercado, es por eso que se identificó quienes son los principales competidores, en esta etapa se determinaron los objetivos de cada departamento de la empresa.

4.2.7.5.7 Fase de rotación

Es importante que este proceso se inicie desde los puestos más básicos y llegue hasta el puesto de responsabilidad del nuevo empleado.

4.2.7.5.8 Fase de evaluación del empleado

El gerente de la empresa “Madi” evaluara el desempeño de sus empleados, a través de los métodos de observación y el uso de un formulario que contiene los siguientes parámetros:

- La capacidad desempeño que se evaluara en el personal son: disciplina, efectividad, eficiencia, relaciones humanas y el trabajo en equipo.
- Cumplimiento de las metas y objetivos planteados por la empresa.

CUADRO # 26: Criterios para la evaluación

ESTRATEGIAS	VALORACIÓN	INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACION
# Personas a capacitar	11	Puntualidad	Llegar a la hora establecida a la evaluación	3
		Participación durante la jornada laboral	Plantear las interrogantes para de esa despejar dudas.	4
Desarrollo de las actividades	10	Creatividad	La innovación para la aplicación de la evaluación	8
		Proyección	Identificar los aspectos financieros para proyectar las ventas	5
Pruebas escritas y orales	11	Ortografía	Escribir de manera correcta	5
		Expresión oral	Expresar con claridad las preguntas	7
		Cuadernos	Tener nociones de los criterios para la evaluación	5
		Esferos		4
		Marcadores		2

Fuente: Estudio organizacional de la empresa de juguetes didácticos
 Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2.7.5.9 Desarrollo del personal

Los parámetros que se consideran para el desarrollo del personal:

CUADRO # 27: Adiestramiento

DEPARTAMENTO	ADIESTRAMIENTO
Ventas	Organización de la producción para sus respectivas ventas. Identificación de nuevos mercados. Aplicación de las estrategias para las ventas
Producción	Reconocimiento del área de producción Entrega de las maquinarias en buen estado Eficiencia productiva Aplicación de los conocimientos requeridos en el área de trabajo. Determinada Compromiso de mantenimiento de las maquinarias
Contable	Medidas determinar durante el nivel de rendimiento de la empresa Aplicaciones de las políticas del departamento

Fuente: Estudio organizacional de la empresa de juguetes didácticos
 Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2.7.5.10 Capacitación

La capacitación que se realizara en la empresa determinar el nivel de conocimiento de los empleados de la empresa y por ende establecer canales de comunicación para transmitir la información de forma eficiente entre cada departamento.

4.2.7.5.11 Evaluación Del Desempeño

Es primordial elaborar un diagnóstico al culminar este proceso para conocer si el personal ha captado de manera eficiente la información que se impartió y si sus conocimientos en el área administrativa y operacional han mejorado para que la empresa tenga un personal comprometido con su trabajo y se mejoren los canales de información entre sus empleados. A continuación se describen cuáles son los aspectos que tiene que se van valorar:

- ❖ **Entrevista (no estructuradas)** cerradas para conocer de manera precisa las falencias existentes.
- ❖ **Cuestionarios** en relación a temas administrativos y operativos.
- ❖ **Test de actitudes** para conocer el grado de tolerancia que posee el individuo.
- ❖ **Conferencias**, fijación de grupos de trabajos así se conocerán las habilidades y destrezas de los empleados.

4.2.7.5.12 Programas

Las mejoras en el servicio al cliente, la cultura organizacional y la gestión administrativa son lineamientos que nos encaminarán al alcance de los objetivos empresariales.

Servicio al cliente: La forma de brindar información sobre los beneficios que otorga el producto didáctico sobre el desarrollo de las habilidades y destrezas de los infantes.

La cultura organizacional: Se fomentará el descubrimiento de las habilidades y destrezas y las expectativas de superación para un óptimo desempeño, es fundamental que el personal utilice la creatividad e innovación al desarrollar los juguetes didácticos.

Gestión administrativa: Son las herramientas que requieren la participación activa de la organización por ello se necesita planificar la delegación de actividades para que se tome decisiones adecuadas en beneficio de la empresa y que se tome en cuenta el impacto de la actividad al tener como resultado el desarrollo organizacional y del sector.

4.2.7.5.13 Ejecución del proceso

Al delegar funciones se determinaran rasgos empresariales en relación a las charlas programadas, para cada uno de los involucrados podrán sugerir aspectos que ayuden a mejorar la empresa. En el desenvolvimiento del programa se evaluará de forma eficaz para medir la efectividad de este proceso por ello se debe evaluar las falencias para que sean corregidas de manera justa y coherente.

Procedimientos a utilizarse para la implementación: Aportara en el ámbito educativo a los procesos de aprendizaje que se están presentando según las nuevas tendencias académicas.

Estrategias: Motivación al personal con buen desempeño se deberá entregar un bono de forma que se establezca el fomento de la superación personal mediante estos incentivos entregados.

Seguimiento: El resultado que se espera tener será positivo puesto que de esto dependerá visualizar la necesidad de preparar al personal como factor clave para el funcionamiento de la empresa para ello se debe determinar los procesos y posibles falencias para el alcance de las metas planteadas.

CUADRO # 28: Niveles de evaluación de las técnicas de los procesos

NIVELES	MEDIDAS	METODOLOGÍA A UTILIZAR
Actitudes	Variaciones en el desenvolvimiento individual y grupal	La observación y encuesta
Reacción	Actitud y sentimientos Administración de contenido	Entrevistas, encuestas, hojas de sugerencias
Reconocimiento	Métodos y estructura de los programas	Conferencias, debates
Interés	Alcance de los objetivos personales	Entrevista y cuestionario
Aprendizaje	Implementación de los temas	Observación, cuestionario, test de actitud
Resultados	Iniciativa para desempeñar sus actividades dentro de la empresa	Pruebas, encuesta, pruebas de desempeño

Fuente: Estudio organizacional de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.2. 8 Constitución de la empresa

4.2.8.1 Proceso para la constitución de una empresa.

Los requisitos para la constitución de una empresa que se consolida como una empresa de responsabilidad limitada dentro del estado ecuatoriano son los siguientes:

1. Reservar el nombre para la sociedad: Este proceso permite verificar si no consta una empresa registrada con el mismo nombre “MADI”, para esto es necesario ingresar a la página de la Superintendencia de Compañías mientras se digitan los datos han transcurrido 30 minutos, por lo tanto se debe esperar la respuesta en 24 horas.

2. Apertura de cuenta de integración de capital: Este trámite se realiza en cualquier institución financiera del país y la documentación que se presentará será la siguiente:

- El capital social para constituir la empresa anónima “Madi” es de 282.535,34.
- La carta de los socios en la cual se determina su participación.
- Copias de la cedula de identidad y la papelería de votación de los socios.

Este certificado de cuenta de integración de capital se adquiere en 24 horas.

3. Elaboración de los estatutos: Permitirá que la empresa tenga las disposiciones legales pero para esto se requiere la ayuda de un abogado, que brinde la veracidad de este proceso el cual se realiza en 3 horas.

4. Con el nombre de “Madi” primeramente reservado, el certificado de inicio de integración de capital y la firma del abogado, se concurrirá ante el notario para que legalice estos documentos.

5. Los estatutos van a ser ingresados a la Superintendencia de compañías para que sean aprobadas y revisadas, en un tiempo 4 días.

6. Una vez obtenida la aprobación de la Superintendencia de Compañías, esta institución emitirá cuatro copias de la resolución la cual va a ser publicada en el periódico el Telégrafo.

7. La inscripción en el registro mercantil se efectuara con la cancelación de la patente municipal y el certificado de desempeño entregado por el municipio.

8. Al tener todos los documentos en regla se trasladara al Registro Mercantil del Cantón Santa Elena.

9. Se estructurara un acta de la junta general de los accionistas con el único objetivo de establecer el organigrama de empresa.

10. Se ingresara a la Superintendencia de compañías para que se pueda proceder a tramitar el RUC (Registro Único de Contribuyente), el cual es un documento importante para el funcionamiento de la empresa.

11. Toda la documentación tramitada será llevada al Servicio de Rentas Internas para obtener el RUC (Registro Único de Contribuyente), con el original y copia de la escritura de constitución. Original y copia de los nombramientos, la copia de la cedula de identidad y la papeleta de votación de los socios.

12. Acudirá a la Superintendencia de compañías con una solicitud dirigida a la institución bancaria con el monto del capital existente.

4.3 MERCADO

Permitirá promocionar los juguetes didácticos que se venderá en las jugueterías e imprentas a nivel local y regional.

4.3.1 Competencia

Involucra la identificación de empresas que brinden el mismo producto didáctico con precios similares precios y modelos, a continuación se mostrará las competencias existentes en el Cantón Santa Elena.

CUADRO # 29: Competencia

N.	Nombre de la Empresa	Ubicación	Producto/Servicio	Capacidad Disponible
1	Mi juguetería	La Libertad	Juguetes interactivos diversos modelos y materiales	Volúmenes a escala
2	Todas las Imprentas	La Libertad Santa Elena Salinas	Juguetes didácticos de diferentes materiales	Volúmenes de pedido

Fuente: Estudio de mercado de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.3.2 Proveedores

La materia prima directa e indirecta que se utiliza en la producción y comercialización de los juguetes didácticos de madera se encuentra dentro de la Provincia de Santa Elena.

CUADRO # 30: Proveedores

MATERIA PRIMA	PROVEEDORES	CALIDAD
Venta al por mayor y menor de la madera	Depósito de madera Ávila	Muy buena
Venta de laca acrílica y pintura	“Ferretería Solís”	Muy buena

Fuente: Estudio de mercado de la empresa de juguetes didácticos

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.3.3 Análisis situacional

Se establece el siguiente estudio de demanda y oferta para la empresa de juguetes didácticos de madera:

4.3.3.1 Definición y Cuantificación de los Segmentos del Mercado

El segmento de mercado que se considero fue mediante un estudio exploratorio cualitativo para obtener información sobre la aceptación de la empresa, para luego realizar una investigación cuantitativa de forma pro balística mediante el uso de las técnicas primaria y secundaria.

Las características que se consideraron fueron las siguientes:

- ❖ La demanda educativa se encuentra principalmente en las diferentes empresas e imprentas que venden este producto como un producto educativo.
- ❖ El mercado se determina según nivel de ingresos de los padres de familias de la provincia de Santa Elena, la cual está clasificada el nivel de ingreso alto y el nivel de ingreso medio y bajo.

4.3.4 Análisis FODA

FORTALEZA:

- Los juguetes didácticos que ofrece la Empresa “Madi” son de calidad.
- Los diseños exclusivos cubren las expectativas de los consumidores.

- Utilización de los diferentes tipos de madera.
- Mano de Obra Calificada.

OPORTUNIDADES:

- Elevar el volumen de ventas con la implementación de vehículos.
- Distribución de los productos didácticos en los tres cantones de la Provincia de Santa Elena.
- El producto está dirigido a los distintos segmentos educativos que existen en la Provincia de Santa Elena.
- Crear una página web que permita promocionar las ventajas y los diversos modelos de los juguetes didácticos.

DEBILIDADES:

- Bajo rendimiento de producción.
- Inadecuada infraestructura para la producción.
- No contar con maquinaria de última tecnología.
- Desconocimiento en relación de los beneficios que brinda el juguete didáctico.

AMENAZAS:

- Aumento de aranceles a los productos importados.
- Deuda financiera.
- Crisis económica.
- La competencia puede abarcar mercados y distribuir sus productos fuera de la provincia de Santa Elena.

4.3.5 Marketing mix

4.3.5.1 Plaza: El producto se entregara con la entrega directamente a los clientes en la empresa con un pedido previamente establecido.

4.3.5.2 Promoción del producto

El producto didáctico requiere ser promocionado para que así el cliente pueda conocer las características y beneficios que este posee a continuación se detallan los medios publicitarios que utilizara la empresa:

CUADRO # 31: Publicidad

DETALLES	MENSUAL	ANUAL
Radio	250	3.000
Marca en Vía Pública	125	1.500
Volantes	15	4.680
Total	390	4.680

Fuente: Medios de comunicación
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.3.5.2.1 Lanzamiento del Producto

Se realizara un evento donde se dará a conocer el producto didáctico, en el cual se explicarán los beneficios educativos que este otorga en los procesos de enseñanza de los niños.

4.3.5.3 Precios

Se implementara el precio como estrategia de captación de clientes pues permite asegurar el nivel de venta, el cual puede variar conforme sea el ingreso del padre de familia. Por eso es indispensable considerar los costos que ha tenido la empresa para la producción de las alcancías de figuras geométricas, encastre con forma de animales, inserción de figura como lo establece el siguiente cuadro:

CUADRO # 32: Precios

Expresado en dólares

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Alcancía de figuras geométricas	9,00	9,18	9,36	9,55	9,74
Encastre con forma de animales	8,00	8,16	8,32	8,49	8,66
Inserción de figuras geométricas	9,50	9,69	9,88	10,08	10,28

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.3.5.4 Promoción de ventas

- Entrega de una pizarra al momento de efectuar la adquisición de los juguetes didácticos a las escuelas.
- Se utilizarán las suscripciones a los clientes fijos los cuales tendrán acceso descuentos en cada uno de los modelos didácticos que se fabricarán.

4.3.5.5 Etiqueta

La etiqueta permitirá identificar los juguetes didácticos conforme se vayan fabricando pues la palabra madi se compone de dos palabras, ma que describe a la a la madera y di por didáctico de allí se deriva este nombre.

4.3.5.6 Empaque

Este empaque contendrá el nombre de la empresa y el registro sanitario.

GRÁFICO # 31: Empaque



Fuente: juguetes didácticos.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4 ANÁLISIS TÉCNICO

Define los procesos de fabricación de la empresa como un sistema emprendedor, con entradas (factores de producción) y salidas (producto didáctico), que se efectuó con la ayuda del estudio de mercado para hacer más fácil la toma de decisiones sobre la relevancia de la investigación en relación a las nuevas tecnologías y la implantación de estas en los procesos de producción.

4.4.1 Producto o servicio terminado

La empresa de juguetes didácticos “MADI” es una empresa que producirá y venderá juguetes didácticos de madera ubicada en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, los modelos de este producto educativos son: las alcancías de figuras geométricas, encastre con forma de animales, inserción de figuras con un empaque de plástico con el logotipo de la empresa, para que satisfaga las necesidades de los padres de familias. El servicio que se brindara será cordial y amable mediante el personal de atención al cliente, pues este solicitará los pedidos para su posterior entrega.

4.4.2 Volumen de producción

La producción de los juguetes didácticos de madera 269.873 por ende los padres de familias y las escuelas particulares necesitaran estos implementos educativos para los procesos de enseñanza de los niños, pues estos los solicitaran de acuerdo al número de estudiante que ellos tengan con respecto a un determinado periodo escolar.

4.4.3 Abastecimiento de la materia prima

La materia prima que C tendrá será de la comuna Las Balsas pues este es un sector que tiene una diversidad de cultivos de diferentes tipos de madera. La materia prima tipo C, que es conocida como el laurel es de consistencia blanda, de baja densidad o peso fácil de procesar. Actualmente su adquisición en los depósitos de madera es viable y se mantiene un stock constante de estos.

4.4.3.1 Producción disponible para el proyecto

La fabricación de los productos didácticos varía de acuerdo a la cantidad de tableros de maderas que se adquieran a los proveedores pues estos son quienes proporcionaran esta materia prima esencial para el desarrollo de esta actividad industrial.

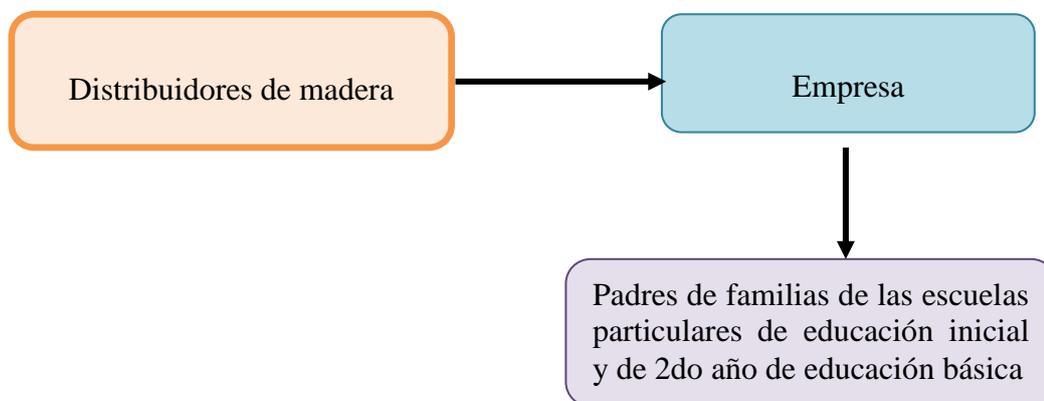
4.4.3.2 Disponibilidad de insumos complementarios

La adquisición de insumos para el etiquetado y embalaje se encontraran en la Provincia de Santa Elena y se realizara compras al por mayor esto reducirá considerablemente los costos.

4.4.3.3 Sistema de distribución y comercialización

El sistema que se utilizará para la elaboración y comercialización de los juguetes didácticos de la empresa será a través de la planta de producción la cual está dividida en los distribuidores de la madera, la empresa que es quien se encargara de fabricar el producto, para que posteriormente proceder a la distribución del conforme sean los pedidos realizados por las escuelas.

GRÁFICO # 32: Proceso de distribución y comercialización

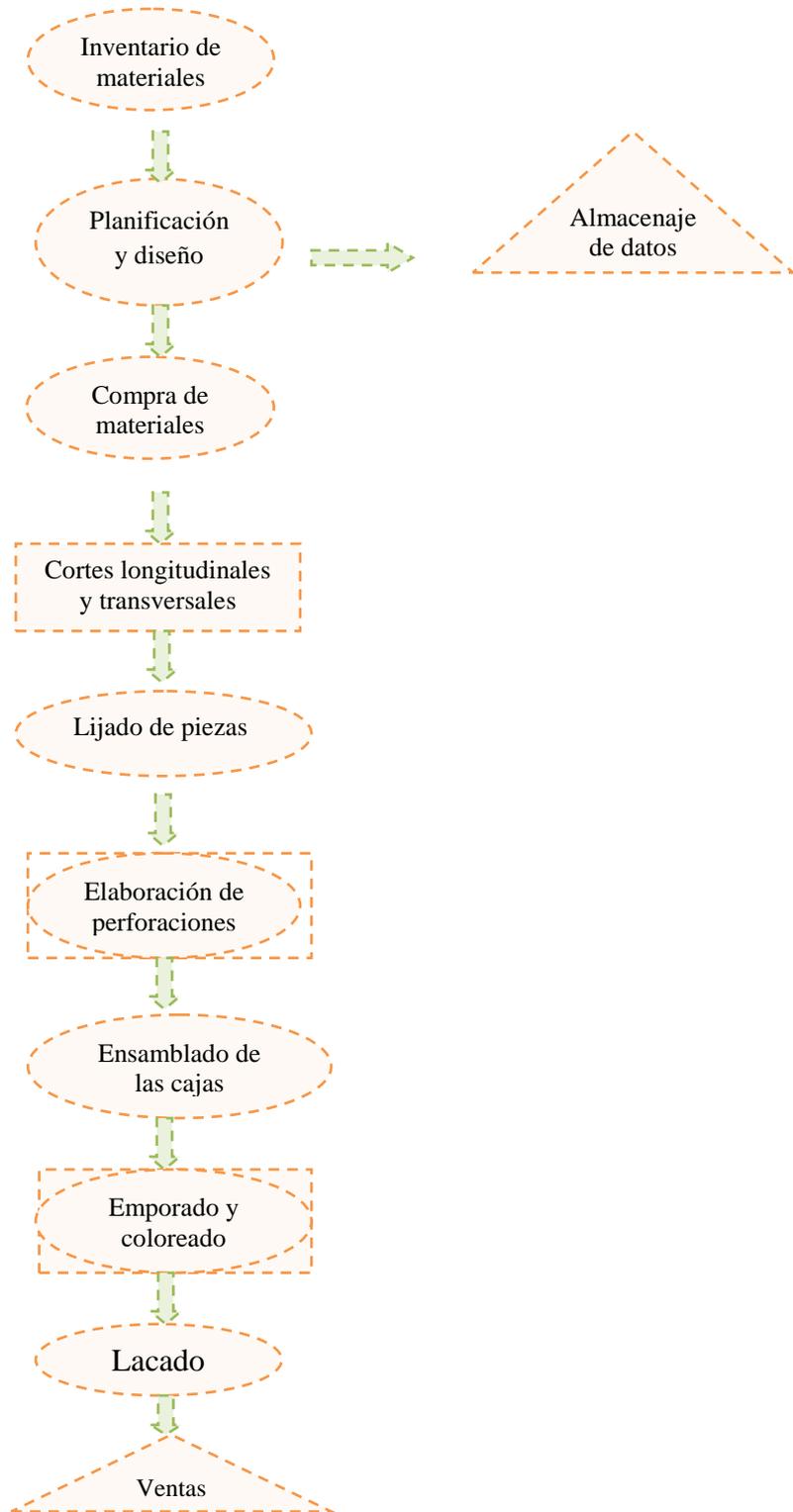


Fuente: Estudio técnico de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.4 Proceso de producción

El proceso de producción que se realiza para la fabricación considerando la transformación de la madera en cada una de sus etapas, las cuales se realizan en orden cronológico con el fin de que el cliente obtenga un juguete de calidad, como describe el siguiente flujo de proceso:

GRÁFICO # 33: Flujo de proceso



Fuente: Estudio técnico de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.4.1 Diagrama de flujo de proceso

El diagrama de flujo es un elemento que tiene por objetivo describir los pasos del proceso de fabricación para esto se muestra la transformación de la materia prima e insumos. Este diagrama proporciona información en relación a posibles dificultades estableciendo las actividades de control que son las siguientes:

CUADRO # 33: Cuadro de simbología

ACTIVIDAD	SÍMBOLOGÍA				
Operación					
Transporte					
Retraso					
Inspección					
Almacenaje					
DESCRIPCION DE LOS PASOS					
Diseño y planificación del juguete didáctico. Elaboración del listado de los insumos a utilizarse	X				
Almacenamiento de la información					X
Compra de materiales		X			
Realización de los cortes longitudinales y transversales	X				
Lijado de los bordes				X	
Elaboración de canales	X				
Armados de cajas		X	X		
Elaboración de fichas	X				
Emporado y coloreado	X		X		
Lacado	X				
Secado y empacado				X	X

Fuente: Estudio técnico de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.4.2 Descripción del proceso de producción

- ❖ **Elaboración del inventario general** para establecer los materiales faltantes en la empresa.
- ❖ **Planificación y diseño** se calcula la materia prima a utilizar considerando plantillas, la selección de colores o acabados, mediante un listado de piezas y materiales para la realización de las actividades de fabricación.

- ❖ **Almacenamiento de la información** obtenida se la realiza en los archivos o carpetas en sistemas informáticos.
- ❖ Determinar los precios que sean más accesibles a la empresa.
- ❖ **Realización de la compra de materiales** e insumos que utilizaran.
- ❖ **Elaboración de los cortes longitudinales y transversales** de la madera, para escoger las piezas finales y otros componentes, esta operación se realiza con las sierras circulares de alta velocidad de esta manera se logra obtener cortes libres de defectos, facilitando procesos posteriores.
- ❖ **Pre – ligados**, de las piezas finales y componentes, esto se realiza con una liga de 180 y 220 gramos en los bordes.
- ❖ **Realización de perforaciones** en las piezas de madera.
- ❖ **Ensamblado** de las cajas didácticas.
- ❖ **Emporado y coloreado** de los juguetes estos varían de acuerdo a las características del producto.
- ❖ **Lacado** de los juguetes didácticos.
- ❖ **El secado y el empaçado** del producto.

4.4.5 Activos fijos

La tecnología que se requerirá en la empresa “MADI” es la apropiada para brindar productos didácticos de calidad considerando varias de las maquinarias que se utilizaran durante el proceso productivo para la elaboración de los juguetes de madera, los cuales van a ser depreciados utilizando el método de línea recta y conforme transcurra su periodo de desgaste serán vendidos al 40%.

4.4.5.1 Distribución de los activos fijos

Los activos fijos de la empresa “Madi” estarán distribuidos según los requerimientos del departamento, considerando aspectos como función que este cumple en la empresa, número de empleados para que se obtenga un desempeño adecuado de las actividades productivas y administrativas.

MADI S.A
CUADRO # 34: Distribución por tipo de activo
Expresado en Dólares

NOMBRE DE ACTIVO	CODIGO	ACTIVO	CANT.	V. UNIT.	V.TOT.	% DEPREC.	AÑOS DEP	2014	2015	2016	2017	2018	ACUM.
COMPUTADORAS	ADM	EQUIPO C	3	800,00	2.400,00	33,33%	3	800,00	800,00	800,00			2.400,00
COMPUTADORAS	PRODUC	EQUIPO C	1	800,00	800,00	33,33%	3	266,67	266,67	266,67			800,00
COMPUTADORAS	VENTAS	EQUIPO C	1	800,00	800,00	33,33%	3	266,67	266,67	266,67			800,00
IMPRESORA	ADM	EQUIPO C	2	312,00	624,00	33,33%	3	208,00	208,00	208,00			624,00
IMPRESORA	PRODUC	EQUIPO C	1	312,00	312,00	33,33%	3	104,00	104,00	104,00			312,00
IMPRESORA	VENTAS	EQUIPO C	1	312,00	312,00	33,33%	3	104,00	104,00	104,00			312,00
		Total Equipo de Comp.			5.248,00			1.749,33	1.749,33	1.749,33	0,00	0,00	5.248,00
AIRE ACONDICIONADO	ADM	EQUIPO OFICINA	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
AIRE ACONDICIONADO	PRODUC	EQUIPO OFICINA	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
AIRE ACONDICIONADO	VENTAS	EQUIPO OFICINA	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
		Total Equipo de oficina			750,00			75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	375,00
SIERRA DE CINTA	PRODUC	MAQUINARIA	2	400	800,00	10,00%	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00
LIJADORA DE ORBITA	PRODUC	MAQUINARIA	2	300	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
COMPRESOR	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
SIERRA CIRCULAR	PRODUC	MAQUINARIA	2	300	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
TALADRO DE PEDESTAL	PRODUC	MAQUINARIA	2	400	800,00	10,00%	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00
SIERRA CALADORA	PRODUC	MAQUINARIA	2	170	340,00	10,00%	10	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00	170,00
TALADRO PORTATIL	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
TUPI PORTATIL	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
CALADORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
		Total Maquinarias			3.820,00			382,00	382,00	382,00	382,00	382,00	1.910,00
Herramientas	PRODUC	HERRAMIENTAS	16	163,25	2.612,00	10,00%	10	261,20	261,20	261,20	261,20	261,20	1.306,00
	PRODUC	Total Herramientas			2.612,00			261,20	261,20	261,20	261,20	261,20	1.306,00
INSTALACIONES	ADM	Instalaciones	1	40.000,00	40.000,00	5%	20	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	10.000,00
		Total Instalaciones			40.000,00			2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	10.000,00
ARCHIVADORES	ADM	MUEBLES Y E	3	180	540,00	10,00%	10	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	270,00
ARCHIVADORES	PRODUC	MUEBLES Y E	1	180	180,00	10,00%	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	90,00
ARCHIVADORES	VENTAS	MUEBLES Y E	1	180	180,00	10,00%	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	90,00
ESCRITORIOS	ADM	MUEBLES Y E	3	240	720,00	10,00%	10	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	360,00
ESCRITORIOS	PRODUC	MUEBLES Y E	1	240	240,00	10,00%	10	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00
ESCRITORIOS	VENTAS	MUEBLES Y E	1	240	240,00	10,00%	10	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00
MESAS DE TRABAJO	PRODUC	MUEBLES Y E	2	500	1.000,00	10,00%	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00
SILLAS EJECUTIVA	ADM	MUEBLES Y E	3	80	240,00	10,00%	10	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00
SILLAS EJECUTIVA	PRODUC	MUEBLES Y E	1	80	80,00	10,00%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
SILLAS EJECUTIVA	VENTAS	MUEBLES Y E	1	80	80,00	10,00%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
		Total Muebles y Enseres			3.500,00			350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	1.750,00
VEHICULOS	VTAS	VEHICULO	1	12.000,00	12.000,00	20,00%	5	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	12.000,00
		Total Vehículos			12.000,00			2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	12.000,00
		Total general			67.930,00			7.217,53	7.217,53	7.217,53	5.468,20	5.468,20	32.589,00

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

MADI S.A
CUADRO # 35: Distribución de los activos fijos por departamento
Expresado en dólares

NOMBRE DE ACTIVO	CODIGO	ACTIVO	CANTID.	V. UNIT.	V.TOTAL	% DEP.	AÑOS DEP	2014	2015	2016	2017	2018	Acum.
COMPUTADORAS	ADM	EQUIPO C	3	800,00	2.400,00	33,33%	3	800,00	800,00	800,00			2.400,00
IMPRESORA	ADM	EQUIPO C	2	312,00	624,00	33,33%	3	208,00	208,00	208,00			624,00
AIRE ACONDICIONADO	ADM	EQUIPO OFICINA	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
ARCHIVADORES	ADM	MUEBLES Y E	3	180	540,00	10,00%	10	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	270,00
ESCRITORIOS	ADM	MUEBLES Y E	3	240	720,00	10,00%	10	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	360,00
SILLAS EJECUTIVA	ADM	MUEBLES Y E	3	80	240,00	10,00%	10	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00
	Total ADM				4.774,00			1.183,00	1.183,00	1.183,00	175,00	175,00	3.899,00
COMPUTADORAS	PRODUC	EQUIPO C	1	800,00	800,00	33,33%	3	266,67	266,67	266,67			800,00
IMPRESORA	PRODUC	EQUIPO C	1	312,00	312,00	33,33%	3	104,00	104,00	104,00			312,00
AIRE ACONDICIONADO	PRODUC	EQUIPO OFICINA	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
SIERRA DE CINTA	PRODUC	MAQUINARIA	2	400	800,00	10,00%	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00
LIJADORA DE ORBITA	PRODUC	MAQUINARIA	2	300	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
COMPRESOR	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
SIERRA CIRCULAR	PRODUC	MAQUINARIA	2	300	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
TALADRO DE PEDESTAL	PRODUC	MAQUINARIA	2	400	800,00	10,00%	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00
SIERRA CALADORA	PRODUC	MAQUINARIA	2	170	340,00	10,00%	10	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00	170,00
TALADRO PORTATIL	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
TUPI PORTATIL	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
CALADORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
Herramientas	PRODUC	HERRAMIENTAS	16	163,25	2.612,00	10,00%	10	261,20	261,20	261,20	261,20	261,20	1.306,00
ARCHIVADORES	PRODUC	MUEBLES Y E	1	180	180,00	10,00%	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	90,00
ESCRITORIOS	PRODUC	MUEBLES Y E	1	240	240,00	10,00%	10	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00
MESAS DE TRABAJO	PRODUC	MUEBLES Y E	2	500	1.000,00	10,00%	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00
SILLAS EJECUTIVA	PRODUC	MUEBLES Y E	1	80	80,00	10,00%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
INSTALACIONES	ADM	Instalaciones	1	40.000,00	40.000,00	5%	20	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	10.000,00
	Total PRODUC				49.294,00			3.188,87	3.188,87	3.188,87	2.818,20	2.818,20	15.203,00
COMPUTADORAS	VENTAS	EQUIPO C	1	800,00	800,00	33,33%	3	266,67	266,67	266,67			800,00
IMPRESORA	VENTAS	EQUIPO C	1	312,00	312,00	33,33%	3	104,00	104,00	104,00			312,00
AIRE ACONDICIONADO	VENTAS	EQUIPO OFICINA	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
ARCHIVADORES	VENTAS	MUEBLES Y E	1	180	180,00	10,00%	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	90,00
ESCRITORIOS	VENTAS	MUEBLES Y E	1	240	240,00	10,00%	10	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00
SILLAS EJECUTIVA	VENTAS	MUEBLES Y E	1	80	80,00	10,00%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
VEHICULOS	VENTAS	VEHICULO	1	12.000,00	12.000,00	20,00%	5	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	12.000,00
	Total VENTAS				13.862,00			2.845,67	2.845,67	2.845,67	2.475,00	2.475,00	13.487,00
	Total general				67.930,00			7.217,53	7.217,53	7.217,53	5.468,20	5.468,20	32.589,00

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos de madera
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.6 Instalaciones físicas

En este cuadro se establece la disponibilidad de la materia prima, insumos, mano de obra y tecnología que se requiere para la fabricación de los juguetes didácticos.

4.4.6.1 Método cualitativo

Para este se empleó el método cualitativo que consiste en determinar los principales elementos de una localización, mediante la asignación de calificaciones a cada factor de acuerdo a una escala determinada para posteriormente comparar dos o más alternativas, en este caso se utilizó la escala del 0 al 10 para posteriormente escoger la localización más adecuada.

CUADRO # 36: Evaluación cuantitativa

Factores	Peso	Santa Elena		La Libertad		Salinas	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Disponibilidad de la M.P	20%	6	1,2	5	1	3	0,6
Insumos disponibles	17%	6	1	7	1,19	4	0,68
Mano de obra disponible	27%	6	1,62	6	1,62	4	1,08
Cercanía del mercado	20%	7	1,4	7	1,4	5	1
Tecnología	10%	4	0,4	5	0,5	4	0,4
Costo de transporte	6%	5	0,3	4	0,24	4	0,24
TOTAL	100%		5,94		5,95		4

Fuente: Estudio técnico de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.7 Macro localización

La Empresa de juguetes didácticos estará ubicada en la Provincia de Santa Elena.

GRÁFICO # 34: Provincia de Santa Elena



Fuente: Fuente especificada no válida.
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.8 Micro localización

Este proyecto se establecerá en la Provincia de Santa Elena, en el Cantón Santa Elena, en la calle 18 de Agosto. Puesto dentro de los elementos que se consideraron anteriormente como la cercanía del mercado, y los costos de transportes. Teniendo en cuenta también que en los alrededores existen escuelas determinándose como un sector óptimo y comercial.

GRÁFICO # 35: Micro localización



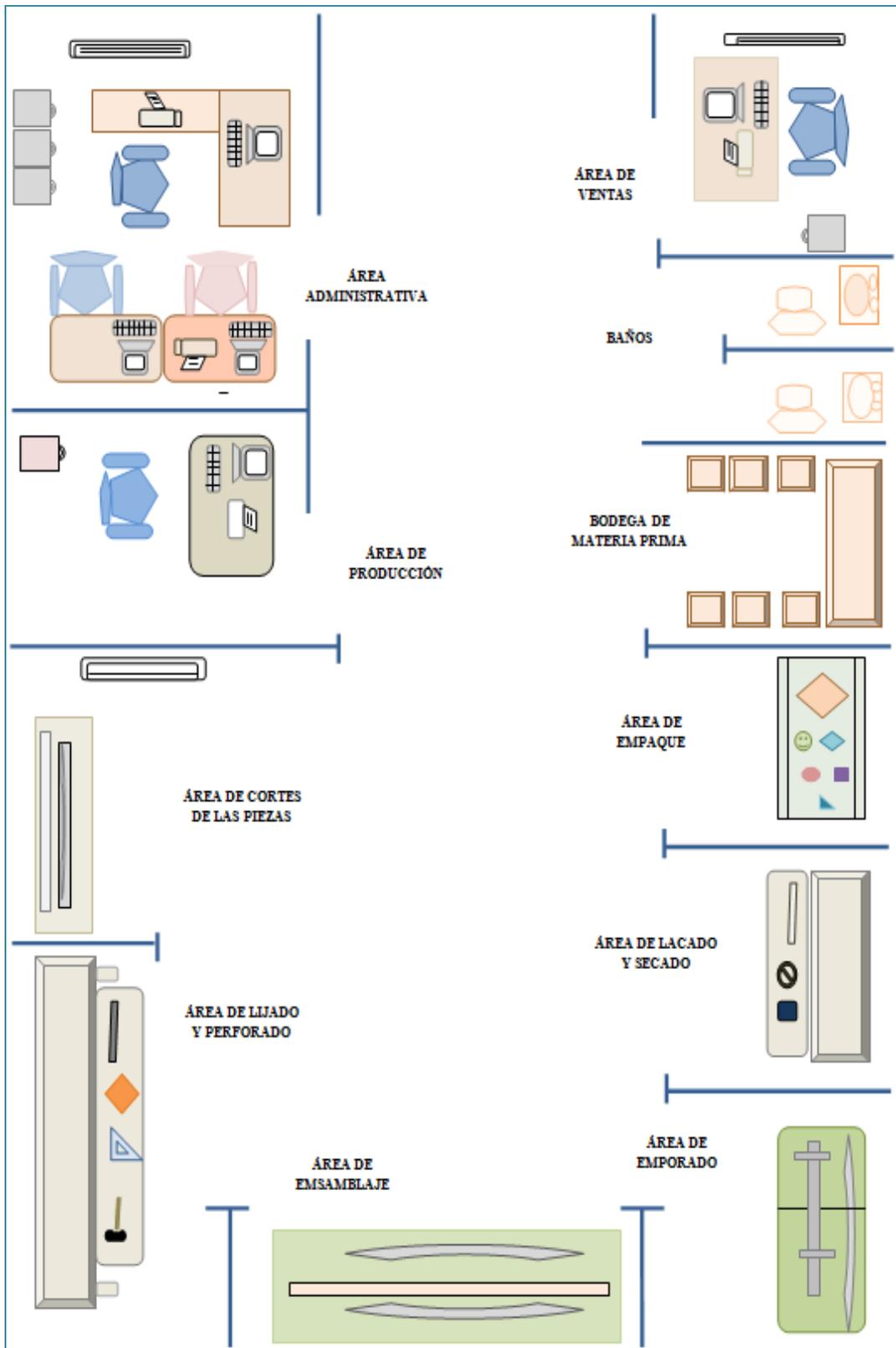
Fuente: Fuente especificada no válida.
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.9 Diseño de la planta

El diseño de la planta de la Empresa “Madi” tendrá las siguientes especificaciones:

- Área de administración
- Área de ventas
- Área de producción
- Área de corte de piezas
- Área de lijado y perforado de piezas
- Área de ensamble
- Área de emporado
- Área de lavado y secado
- Área de empackado
- Bodega de materia prima
- Baños

GRÁFICO # 36: Diseño de la planta



Fuente: Estudio técnico de la empresa de juguetes didácticos de madera
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.10 Maquinarias y herramientas en el proceso productivo

4.4.10.1 Características de la tecnología utilizada

La tecnología que se requerirá en la empresa “MADI” es la apropiada para brindar productos didácticos de calidad considerando varias de las maquinarias que se utilizan durante el proceso productivo para la elaboración de los juguetes didácticos de madera. Por eso muestra la maquinaria, los muebles y enseres que se utilizaran:

4.4.10.1.1 Compresor

Un compresor es una máquina de fluido que está construida para aumentar la presión y desplazar cierto tipo de fluidos llamados compresibles, tal como lo son los gases y los vapores. Esto se realiza a través de un intercambio de energía entre la máquina y el fluido en el cual el trabajo ejercido por el compresor es transferido a la sustancia que pasa por él convirtiéndose en energía de flujo, aumentando su presión y energía cinética impulsándola a fluir.

GRÁFICO # 37: Compresor



*Fuente: spanish.alibaba.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá*

4.4.10.1.2 Sierra cepilladora

Máquina que se utiliza para realizar un plano perfecto en una superficie, principalmente se realiza una cara y un canto a escuadra. Después se realizan los planos paralelos a estos en la regruesadora. Ambas máquinas son similares con la diferencia de que en la primera el eje de las cuchillas se encuentra entre las dos mitades de la mesa, mientras que en la segunda se encuentra encima de la mesa, y

es la distancia que separa la mesa del eje de las cuchillas la que da el grosor de la pieza. El ancho normal de estas máquinas es de 400 mm y el espesor que alcanza la regresadora de 200 mm.

GRÁFICO # 38: Sierra cepilladora



Fuente: spanish.alibaba.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.10.1.3 Bancos de trabajo

Un banco de trabajo es una mesa acondicionada para realizar sobre ella un trabajo específico. Los bancos de trabajo suelen estar ubicados en talleres y en empresas de fabricación, elaboración, montaje o manipulación de productos.

GRÁFICO # 39: Bancos de trabajo



Fuente: spanish. Alibaba.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.10.1.4 Taladro de pedestal

Es una máquina herramienta donde se mecanizan la mayoría de los agujeros que se hacen a las piezas en los talleres mecánicos. Destacan estas máquinas por la sencillez de su manejo. Tienen dos movimientos: El de rotación de la broca que le imprime el motor eléctrico de la máquina a través de una transmisión por poleas y engranajes, y el de avance de penetración de la broca, que puede realizarse de

forma manual sensitiva o de forma automática, si incorpora transmisión para hacerlo.

GRÁFICO # 40: Taladro



Fuente: spanish.alibaba.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.10.1.5 Tupí portátil

La máquina tupí se utiliza para la modificación de perfiles de piezas de madera, por creación de ranuras, galces, molduras, etc., mediante la acción de un útil recto o circular que gira sobre un eje normalmente vertical, aunque en determinados casos puede ser horizontal (útil montado sobre el eje de una universal). En esta ficha se contemplará tan solo la tupí convencional, de eje vertical.

La tupí se distingue por su versatilidad de trabajo. Para cada tipo de trabajo, se elige la velocidad más adecuada en función de la herramienta de corte, madera a trabajar, profundidad de corte.

GRÁFICO # 41: Tupí portátil



Fuente: spanish.alibaba.com
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.4.11 Programa de mantenimiento

Sin embargo los empleados necesitan utilizar los respectivos implementos de higiene como son los mandiles, gafas de protección y mascarilla con respirador los cuales deben estar limpios al igual que el lugar, esto evitará a que existan enfermedades causadas por el manejo de sustancias toxicas.

4.4.12 Maquinarias y herramientas para el proceso productivo

A continuación se muestra el siguiente cuadro que contienen las maquinarias y herramientas que se van a utilizar para la fabricación de los juguetes didácticos.

MADI S.A
CUADRO # 37: Maquinaria y herramientas
Expresado en Dólares

Nombre del Activo	Activo	Cant.	V. Unit	V. Tot.	% de Dep	Año de Dep.	2014	2015	2016	2017	2018	Acum.
Sierra de cinta	MAQ	2	400	800,00	10,00%	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00
Lijadora de orbita	MAQ	2	300	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
Compresor	MAQ	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
Sierra circular	MAQ	2	300	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
Taladro de pedestal	MAQ	2	400	800,00	10,00%	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	400,00
Sierra caladora	MAQ	2	170	340,00	10,00%	10	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00	170,00
Taladro portátil	MAQ	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
Tupi portátil	MAQ	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
Caladora	MAQ	1	170	170,00	10,00%	10	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	85,00
	Total Maq.			3.820,00			382,00	382,00	382,00	382,00	382,00	1.910,00
Herramientas	HERRAM	16	163,25	2.612,00	10,00%	10	261,20	261,20	261,20	261,20	261,20	1.306,00
Herramientas	HERRAM	16	163,25	2.612,00			261,20	261,20	261,20	261,20	261,20	1.306,00

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5 ESTADOS FINANCIEROS

4.5.1 Balance Inicial (BG)

El balance inicial proyectado determinara si la empresa está generando ganancias partir de las ventas realizadas para posteriormente establecer la liquidez de la empresa con respecto al pago de las deudas, y por ende la utilidad que esta genere conforme vaya pasando los periodos contables, como lo demuestra el siguiente balance inicial:

“Madi” S.A
CUADRO # 38: Balance inicial proyectado
Expresado en dólares

	2014	2015	2016	2017	2018
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE	428.448,22	515.498,17	593.647,57	677.527,26	733.664,10
DISPONIBLE	399.533,21	486.583,17	564.732,56	648.612,26	704.749,09
Bancos	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
Inversiones Temporales	382.533,21	469.583,17	547.732,56	631.612,26	687.749,09
REALIZABLE	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01
Productos Terminados	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01
ACTIVO NO CORRIENTE	61.816,47	54.322,93	46.829,40	41.085,20	35.341,00
ACTIVO FIJO	60.712,47	53.494,93	46.277,40	40.809,20	35.341,00
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	67.930,00	67.930,00	67.930,00	67.930,00	67.930,00
Instalaciones	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Equipos de Computación	5.248,00	5.248,00	5.248,00	5.248,00	5.248,00
Muebles de oficina	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Vehículos	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
Herramientas	2.612,00	2.612,00	2.612,00	2.612,00	2.612,00
Equipo de oficina	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00
Maquinarias	3.820,00	3.820,00	3.820,00	3.820,00	3.820,00
Terreno					
Depreciación acumulada	-7.217,53	-14.435,07	-21.652,60	-27.120,80	-32.589,00
PAGOS ANTICIPADOS					
Gastos de constitución	1.380,00	1.380,00	1.380,00	1.380,00	1.380,00
Amortización gastos de constitución	-276,00	-552,00	-828,00	-1.104,00	-1.380,00
Total gastos de amortización	1.104,00	828,00	552,00	276,00	0,00
Total activo	490.264,68	569.821,11	640.476,97	718.612,46	769.005,10
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE					
CUENTAS POR PAGAR	58.040,87	75.729,52	86.211,29	96.763,42	95.581,74
15% Participación	25.198,64	33.707,50	38.372,98	43.069,77	42.543,80
Impuestos por pagar	32.842,23	42.022,02	47.838,31	53.693,65	53.037,94
PASIVOS A LARGO PLAZO					
Préstamos bancarios	146.351,06	114.206,72	79.265,83	41.285,08	0,00
total pasivo	204.391,94	189.936,24	165.477,12	138.048,50	95.581,74
PATRIMONIO					
Capital Social (Acc. Comunes)	175.922,67	175.922,67	175.922,67	175.922,67	175.922,67
Reservas Legales		10.995,01	25.893,72	42.854,58	61.891,42
Reservas Facultativas		10.995,01	25.893,72	42.854,58	61.891,42
Reservas Estatutarias		10.995,01	25.893,72	42.854,58	61.891,42
Utilidades Retenidas		21.990,02	51.787,45	85.709,16	123.782,84
Utilidad Perdida Ejercicio	109.950,08	148.987,16	169.608,56	190.368,40	188.043,60
Total Patrimonio	285.872,75	379.884,86	474.999,85	580.563,96	673.423,36
	490.264,68	569.821,11	640.476,97	718.612,46	769.005,10

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2 Presupuesto

4.5.2.1 Presupuesto de sueldos y salarios de administración

Se estima el sueldo del personal administrativo de acuerdo al organigrama de la empresa y a las actividades de trabajo que cumple cada uno de los empleados tal como se detalla a continuación:

MADI S.A
CUADRO # 39: Presupuesto de sueldos y beneficios sociales de administración
Expresado en Unidades

Cargo	Nombre	Código	Sueldo	Décimo tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondo Reserva	Total Beneficios	Total General	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Gerente General	Emilio Cruz	ADM	1.000,00	83,33	26,50	41,67	121,50	83,33	356,33	1.356,33	16.276,00	16.684,85	17.374,88	19.078,71	35.736,29	105.150,74
Contador	Wilmer Tomalá	ADM	400,00	33,33	26,50	16,67	48,60	33,33	158,43	558,43	6.701,20	6.868,56	7.164,36	7.866,08	14.724,60	43.324,81
Secretaria	Lisette Cruz	ADM	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
		Total ADM	1.718,00	143,17	79,50	71,58	208,74	143,17	646,15	2.364,15	28.369,84	29.080,41	30.308,17	33.278,49	62.313,90	183.350,81

Fuente: Estudio de financiero de la empresa de juguetes didácticos

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.2 Sueldos y salarios del área de venta

Para el área de venta se tiene los siguientes rubros como presupuestos:

MADI S.A
CUADRO # 40: Presupuesto de sueldos y beneficios sociales de ventas
Expresado en Unidades

Cargo	Nombre	Código	Sueldo	Décimo tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondo Reserva	Total Beneficios	Total General	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Vendedor 1	Orlando Vera	VTA	325,00	27,08	26,50	13,54	39,49	27,08	133,70	458,70	5.504,35	5.641,52	5.888,05	6.464,50	12.098,14	35.596,56
		Total VTA	325,00	27,08	26,50	13,54	39,49	27,08	133,70	458,70	5.504,35	5.641,52	5.888,05	6.464,50	12.098,14	35.596,56

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.3 Sueldos y salarios de mano de obra directa e indirecta

Para elaborar los juguetes didácticos se necesitara de obreros y un supervisor el cual va a estar vigilando de manera minuciosa que se realicen de forma correcta los procesos de producción, para esto fue necesaria la asignación de sueldos con sus respectivos beneficios como lo muestra el siguiente cuadro:

MADI “S.A”
CUADRO # 41: Presupuesto de sueldos y beneficios sociales de operarios
Expresado en Unidades

Cargo	Nombre	Código	Sueldo	Décimo tercero	Décimo Cuarto	Vacac.	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Total Beneficios	Total Gen.	2014	2015	2016	2017	2018	Acum.
Jefe de produc.	Daniel Alvarado	MOI	380,00	31,67	26,50	15,83	46,17	31,67	151,84	531,84	6.382,04	6.541,35	6.824,01	7.492,33	14.024,21	41.263,94
		Total MOI	380,00	31,67	23,00	15,83	46,17	31,67	151,84	531,84	6.382,04	6.541,35	6.824,01	7.492,33	14.024,21	41.263,94
Obrero 1	Pablo Lafnez	MOD	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
Obrero 2	Héctor Martínez	MOD	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
Obrero 3	Jonathan Arias	MOD	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
Obrero 4	Diego Tigrero	MOD	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
Obrero 5	Ronny Tapuy	MOD	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
Obrero 6	Jose Baque	MOD	318,00	26,50	26,50	13,25	38,64	26,50	131,39	449,39	5.392,64	5.527,00	5.768,92	6.333,69	11.853,01	34.875,26
		Total MOD	1.908,00	159,00	159,00	79,50	231,82	159,00	788,32	2.696,32	32.355,86	33.161,98	34.613,54	38.002,14	71.118,04	209.251,57

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
 Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.4 Presupuesto de gastos

4.5.2.4.1 Presupuesto de gastos de administración

Los costos que se incurrirán para los costos de administración son la capacitación del personal, impuestos, y otros gastos acerca de la habilitación en muy importante es por eso que se ha establecido un presupuesto anual para este gasto, considerando los siguientes rubros:

MADI S.A
CUADRO # 42: Gastos de administración
Expresado en Unidades

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
GASTOS DE PERSONAL						
Sueldos	28.986,84	29.566,58	30.157,91	30.761,07	31.376,29	150.848,70
Beneficios Sociales	7.753,84	7.908,92	8.067,10	8.228,44	8.393,01	40.351,32
Capacitación	305,00	311,10	317,32	323,67	330,14	1.587,23
Alimentación	312,00	318,24	324,60	331,10	337,72	1.623,66
GASTOS DE REPRESENTACION	630,00	642,60	655,45	668,56	681,93	3.278,55
Viáticos	280,00	285,60	291,31	297,14	303,08	1.457,13
Hoteles	200,00	204,00	208,08	212,24	216,49	1.040,81
Trasporte y movilización	150,00	153,00	156,06	159,18	162,36	780,61
SERVICIOS BASICOS	197,40	201,35	205,37	209,48	213,67	1.027,28
Energía eléctrica	72,00	73,44	74,91	76,41	77,94	374,69
Agua Potable	75,00	76,50	78,03	79,59	81,18	390,30
Telefonía	50,40	51,41	52,44	53,48	54,55	262,28
MANTENIMIENTO	328,00	334,56	341,25	348,08	355,04	1.706,93
Mantenimiento	328,00	334,56	341,25	348,08	355,04	1.706,93
DEPRECIACIONES	1.183,00	1.183,00	1.183,00	175,00	175,00	3.899,00
Depreciaciones	1.183,00	1.183,00	1.183,00	175,00	175,00	3.899,00
ALQUILERES	2.430,00	2.478,60	2.528,17	2.578,74	2.630,31	12.645,82
Alquileres	2.430,00	2.478,60	2.528,17	2.578,74	2.630,31	12.645,82
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	394,00	401,88	409,92	418,12	426,48	2.050,39
Patente	50,00	51,00	52,02	53,06	54,12	260,20
1,5 x mil a los activos totales	280,00	285,60	291,31	297,14	303,08	1.457,13
Cuerpo de Bomberos	60,00	61,20	62,42	63,67	64,95	312,24
Tasa de habilitación	4,00	4,08	4,16	4,24	4,33	20,82
OTROS	823,48	839,95	856,75	873,88	891,36	4.285,42
Papelería y suministros	228,00	232,56	237,21	241,96	246,79	1.186,52
Matriculación de Vehículos	400,00	408,00	416,16	424,48	432,97	2.081,62
Seguros	95,48	97,39	99,34	101,32	103,35	496,88
Otros (Imprevistos)	100,00	102,00	104,00	106,12	108,24	520,40
Amortizaciones	276,00	276,00	276,00	276,00	276,00	1.380,00
Gastos de Constitución	276,00	276,00	276,00	276,00	276,00	1.380,00
Total gastos de Administración	34.972,72	35.924,52	36.613,83	36.308,93	37.026,08	181.122,08

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.4.2 Presupuesto de gastos de ventas

El personal de venta es de suma importancia para la realización de las actividades de promoción del producto didáctico por lo tanto se determinan los siguientes gastos:

MADI S.A
CUADRO # 53: Gastos de ventas
Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
GASTOS DE PERSONAL	6.493,35	6.623,22	6.755,68	6.890,79	7.028,61	33.791,65
Sueldos	3.900,00	3.978,00	4.057,56	4.138,71	4.221,49	20.295,76
Beneficios Sociales	1.604,35	1.636,44	1.669,17	1.702,55	1.736,60	8.349,10
Capacitación	365,00	372,30	379,75	387,34	395,09	1.899,47
Alimentación	624,00	636,48	649,21	662,19	675,44	3.247,32
GASTOS DE REPRESENTACION	630,00	642,60	655,45	668,56	681,93	3.278,55
Viáticos	280,00	285,60	291,31	297,14	303,08	1.457,13
Hoteles	200,00	204,00	208,08	212,24	216,49	1.040,81
Transporte y movilización	150,00	153,00	156,06	159,18	162,36	780,61
HONORARIOS PROFESIONALES	1.675,00	1.708,50	1.742,67	1.777,52	1.813,07	8.716,77
Asesoría Legal	1.200,00	1.224,00	1.248,48	1.273,45	1.298,92	6.244,85
Asesoría Financiera	275,00	280,50	286,11	291,83	297,67	1.431,11
Asesoría Tributaria	200,00	204,00	208,08	212,24	216,49	1.040,81
SERVICIOS BASICOS	197,40	201,35	205,37	209,48	213,67	1.027,28
Energía eléctrica	57,60	58,75	59,93	61,13	62,35	299,75
Agua Potable	75,00	76,50	78,03	79,59	81,18	390,30
Telefonía	64,80	66,10	67,42	68,77	70,14	337,22
MANTENIMIENTO	258,00	263,16	268,42	273,79	279,27	1.342,64
Mantenimiento	258,00	263,16	268,42	273,79	279,27	1.342,64
DEPRECIACIONES	2.845,67	2.845,67	2.845,67	2.475,00	2.475,00	13.487,00
Depreciaciones	2.845,67	2.845,67	2.845,67	2.475,00	2.475,00	13.487,00
ALQUILERES	5.670,00	5.783,40	5.899,07	6.017,05	6.137,39	29.506,91
Alquileres	5.670,00	5.783,40	5.899,07	6.017,05	6.137,39	29.506,91
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	454,00	463,08	472,34	481,79	491,42	2.362,63
Patente	50,00	51,00	52,02	53,06	54,12	260,20
1.5 x mil a los activos totales	280,00	285,60	291,31	297,14	303,08	1.457,13
Junta de Beneficencia	60,00	61,20	62,42	63,67	64,95	312,24
Cuerpo de Bomberos	60,00	61,20	62,42	63,67	64,95	312,24
Tasa de habilitación	4,00	4,08	4,16	4,24	4,33	20,82
OTROS	1.589,24	1.621,02	1.653,45	1.686,51	1.720,24	8.270,47
Papelería y suministros	360,00	367,20	374,54	382,03	389,68	1.873,45
Matriculación de Vehículos	400,00	416,16	432,97	449,78	466,59	2.081,62
Seguros	277,24	282,78	288,44	294,21	300,09	1.442,77
Publicidad	552,00	563,04	574,30	585,79	597,50	2.872,63
Total gastos de Venta	19.812,66	20.152,00	20.498,12	20.480,51	20.840,62	101.783,90

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.4.3 Presupuesto de costos fijos

4.5.2.4.3.1 Presupuesto de mantenimiento

MADI S.A
CUADRO # 43: Presupuesto de mantenimiento de activos fijos
Expresado en Dólares

NOMBRE DE ACTIVO	CODIGO	ACTIVO	CANTID	V. UNITARIO	V.TOTAL
COMPUTADORAS	ADM	EQUIPO C	3	50,00	150,00
IMPRESORA	ADM	EQUIPO C	2	26,00	52,00
AIRE ACONDICIONADO	ADM	EQUIPO OFICINA	1	24,00	24,00
ARCHIVADORES	ADM	MUEBLES Y E	1	18,00	18,00
ESCRITORIOS	ADM	MUEBLES Y E	2	20,00	40,00
SILLAS EJECUTIVA	ADM	MUEBLES Y E	2	22,00	44,00
	Total ADM				328,00
COMPUTADORAS	PRODUC	EQUIPO C	1	50,00	50,00
IMPRESORA	PRODUC	EQUIPO C	1	26,00	26,00
AIRE ACONDICIONADO	PRODUC	EQUIPO OFICINA	1	24,00	24,00
SIERRA DE CINTA	PRODUC	MAQUINARIA	2	42,00	84,00
LIJADORA DE ORBITA	PRODUC	MAQUINARIA	2	34,00	68,00
COMPRESOR	PRODUC	MAQUINARIA	1	40,00	40,00
SIERRA CIRCULAR	PRODUC	MAQUINARIA	2	40,00	80,00
TALADRO DE PEDESTAL	PRODUC	MAQUINARIA	2	35,00	70,00
SIERRA CALADORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	39,00	39,00
TALADRO DE PEDESTAL	PRODUC	MAQUINARIA	2	35,00	70,00
TUPI PORTATIL	PRODUC	MAQUINARIA	1	100,00	100,00
CALADORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	50,00	50,00
MESAS DE TRABAJO MADERA	PRODUC	MUEBLES Y E	2	150,00	300,00
ESCRITORIOS	PRODUC	MUEBLES Y E	1	20,00	20,00
SILLAS EJECUTIVA	PRODUC	MUEBLES Y E	1	22,00	22,00
ARCHIVADORES	PRODUC	MUEBLES Y E	1	18,00	18,00
EDIFICIO	PRODUC	EDIFICIO	1	1.000,00	1.000,00
	Total PROD				2.061,00
COMPUTADORAS	VENTAS	EQUIPO C	1	50,00	50,00
IMPRESORA	PRODUC	EQUIPO C	1	26,00	26,00
AIRE ACONDICIONADO	VENTAS	EQUIPO OFICINA	1	24,00	24,00
ESCRITORIOS	VENTAS	MUEBLES Y E	1	18,00	18,00
SILLAS EJECUTIVA	VENTAS	MUEBLES Y E	1	20,00	20,00
ARCHIVADORES	VENTAS	MUEBLES Y E	1	20,00	20,00
VEHICULO	VENTAS	VEHICULO	1	100,00	100,00
	Total VTAS				258,00
Total general					2.647,00

Fuente: Estudio de financiero de la empresa de juguetes didáctico
 Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.2 Mano de obra directa (MOD)

Determina el tiempo que utilizara el operario elaborar el juguete didáctico de acuerdo a un determinado nivel de producción como lo especifica el siguiente cuadro:

MADI S.A
CUADRO # 44: Mano de obra directa (MOD)
Expresado en dólares

costo de mano de obra directa total	32.355,86	33.161,98	34.613,54	38.002,14	71.118,04
Materia Prima Costo Unitario					
Productos	2014	2015	2016	2017	2018
Alcancía de figuras geométricas	9.889,38	10.135,77	10.579,43	11.615,13	21.736,82
Encastre con forma de animales	12.214,19	12.518,49	13.066,45	14.345,63	26.846,73
Insertación de figuras geométricas	10.252,30	10.507,72	10.967,66	12.041,38	22.534,50
	32.355,86	33.161,98	34.613,54	38.002,14	71.118,04

Fuente: Estudio de financiero de la empresa de juguetes didácticos

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Productos	TIEMPO MM	P	Total	%
Alcancía de figuras geométricas	30,00	20.509,44	615.283,20	30,56%
Encastre con forma de animales	34,00	22.350,72	759.924,48	37,75%
Insertación de figuras geométricas	35,00	18.224,64	637.862,40	31,69%
			2.013.070,08	100,00%

Fuente: Estudio de financiero de la empresa de juguetes didácticos

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Horas

	33.551,17	2080
		16,13
Hombres		6
Días semana		5
Horas diarias		8
Semanas		52
		12.480,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.3 Presupuesto de materiales indirectos

Son aquellos componentes que se utilizan para darle el acabado final al juguete, antes de que se sea vendido al cliente con el fin de que se tenga una presentación adecuada, por eso se consideraron los siguientes rubros:

MADI S.A
CUADRO # 45: Presupuesto de materiales indirectos
Expresado en unidades

PRODUCTOS	UNIDAD/MEDIDA	PRECIO	CANTIDAD	Valor
Etiquetas	unidad	0,3	1	0,30
Empaque de plástico	unidad	0,5	1	1,5
Total Dólares				1,80

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.4 Presupuesto de costos variables

A continuación se establecen los servicios básicos que se necesitan para el desarrollo de las actividades administrativas y operativas:

MADI S.A
CUADRO # 46: Presupuesto de servicios básicos
Expresado en dólares

Energía Eléctrica	%	288,00	293,76	299,64	305,63	311,74	1.498,76
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Administración	25%	72,00	73,44	74,91	76,41	77,94	374,94
Ventas	20%	57,60	58,75	59,93	61,13	62,35	299,95
Producción	55%	158,40	161,57	164,80	168,10	171,46	824,87
Total	100%	288,00	293,76	299,64	305,63	311,74	1.498,76

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Agua Potable	%	300,00	306,00	312,12	318,36	324,73	1.561,21
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Administración	25%	75,00	76,50	78,03	79,59	81,18	390,55
Ventas	25%	75,00	76,50	78,03	79,59	81,18	390,55
Producción	50%	150,00	153,00	156,06	159,18	162,36	781,11
Total	100%	300,00	306,00	312,12	318,36	324,73	1.561,21

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Telefonía	%	144,00	146,88	149,82	152,81	155,87	749,38
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Administración	35%	50,40	51,41	52,44	53,48	54,55	262,63
Ventas	45%	64,80	66,10	67,42	68,77	70,14	337,67
Producción	20%	28,80	29,38	29,96	30,56	31,17	150,08
Total	100%	144,00	146,88	149,82	152,81	155,87	749,38

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.4.1 Presupuesto de servicios básicos proyectados

MADI S.A
CUADRO # 47: Servicios básicos proyectados
Expresado en dólares

Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Administración	25%	197,40	201,35	205,37	209,48	213,67	1.027,53
Ventas	15%	194,40	201,35	205,37	209,48	213,67	1.027,43
Producción	60%	337,20	343,94	350,82	357,84	365,00	1.755,40
Total		732,00	746,64	761,57	776,80	792,34	3.809,36

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

MADI S.A
CUADRO # 48: Alquiler proyectado
Expresado en dólares

Alquiler	%	16.200,00	16.524,00	16.854,48	17.191,57	17.535,40	84.305,45
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Administración	15%	2.430,00	2.478,60	2.528,17	2.578,74	2.630,31	12.645,97
Ventas	35%	5.670,00	5.783,40	5.899,07	6.017,05	6.137,39	29.507,26
Producción	50%	8.100,00	8.262,00	8.427,24	8.595,78	8.767,70	42.153,23
Total		16.200,00	16.524,00	16.854,48	17.191,57	17.535,40	84.305,45

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didácticos
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.5 Elementos del costo de producción proyectado

El precio del producto se estableció en base a los costos que se incurrirán para la fabricación del producto didáctico considerando la capacidad adquisitiva determinada por la encuesta tal como se determina en los siguientes cuadros:

4.5.2.5.5.1 Materia prima (MP) en unidades

**CUADRO # 49: Presupuesto de materia prima
Expresado en Unidades**

Alcancía de figuras geométricas	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Tableros de MDF	Unidad	47,00	0,06	2,82
Pintura acrílica	litro	10,00	0,04	0,40
Laca acrílica	litro	12,00	0,05	0,60
Total Dólares				3,82

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Encastre con forma de animales	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Tablero de MDF	Unidad	47,00	0,05	2,35
Pintura acrílica	litro	10,00	0,03	0,30
Laca acrílica	litro	12,00	0,06	0,72
Total Dólares				3,37

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Insertación de figuras geométricas	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Tablero de MDF	Unidad	47,00	0,04	1,88
Pintura acrílica	litro	10,00	0,06	0,60
Laca acrílica	litro	12,00	0,08	0,96
Total Dólares				3,44

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.5.2 Materia prima (MP) en costos unitario proyectados

CUADRO # 50: Materia prima costo unitario

Productos	2014	2015	2016	2017	2018
Alcancía de figuras geométricas	3,82	3,90	3,97	4,05	4,13
Encastre con forma de animales	3,37	3,44	3,51	3,58	3,65
Insertación de figuras geométricas	3,44	3,51	3,58	3,65	3,72

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

CUADRO # 51: Materia prima costo dólares

Productos	2014	2015	2016	2017	2018
Alcancía de figuras geométricas	78.346,06	74.918,42	80.237,63	85.934,50	92.035,85
Encastre con forma de animales	75.321,93	72.026,59	77.140,48	82.617,45	88.483,29
Insertación de figuras geométricas	62.692,76	59.949,95	64.206,40	68.765,05	73.647,37
	216.360,75	206.894,97	221.584,51	237.317,01	254.166,52

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.3 Presupuesto de costos indirectos de fabricación

El siguiente cuadro detalla cada uno de los elementos utilizados en las diferentes áreas de trabajo y que también forman parte de la producción del juguete didáctico:

**CUADRO # 52: Presupuesto de costos indirectos de fabricación
Expresado en Unidades**

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Mano de obra Indirecta	6.382,04	6.541,35	6.824,01	7.492,33	14.024,21	41.263,94
Materiales Indirectos	1,80	1,84	1,87	1,91	1,95	9,37
Servicios básicos	337,20	343,94	350,82	357,84	365,00	1.754,80
Depreciación	3.188,87	3.188,87	3.188,87	2.818,20	2.818,20	15.203,00
Seguros	985,88	1.005,60	1.025,71	1.046,22	1.067,15	5.130,56
Alquileres	8.100,00	8.262,00	8.427,24	8.595,78	8.767,70	42.152,73
Mantenimiento	2.061,00	2.102,22	2.144,26	2.187,15	2.230,89	10.725,53
Otros (Imprevistos)	100,00	102,00	104,04	106,12	108,24	520,40
Total Dólares	21.156,79	21.547,81	22.066,83	22.605,56	29.383,34	116.760,33

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.5.2.5.4 Costos indirectos de fabricación

**CUADRO # 53: Presupuesto de costos indirectos de fabricación
Expresado en dólares**

Productos	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Alcancía de figuras geométricas	6.466,45	6.585,96	6.744,60	6.909,26	8.980,85	35.687,12
Encastre con forma de animales	7.986,59	8.134,20	8.330,12	8.533,49	11.092,07	44.076,47
Insertación de figuras geométricas	6.703,75	6.827,65	6.992,11	7.162,81	9.310,42	36.996,74
	21.156,79	21.547,81	22.066,83	22.605,56	29.383,34	116.760,33

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.6. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN EN UNIDADES

4.6.1 Presupuesto de producción en unidades

Este permitirá llevar un control de unidades que quedaran en existencias mientras se vuelva a realizar la siguiente producción todo esto con el fin de tener juguetes en stock en caso que se realice un pedido.

**CUADRO # 54: Presupuesto de producción de las alcancías
Expresado en unidades**

Alcancía de figuras geométricas	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	2.197,44	2.197,44	2.197,44	2.197,44	0,00
Producción	20.509,44	19.227,60	20.188,98	21.198,43	22.258,35	103.382,80
Disponibles	20.509,44	21.425,04	22.386,42	23.395,87	24.455,79	103.382,80
Ventas	18.312,00	19.227,60	20.188,98	21.198,43	22.258,35	101.185,36
Inventario Final	2.197,44	2.197,44	2.197,44	2.197,44	2.197,44	2.197,44

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

**CUADRO # 55: Presupuesto de producción de los encastres e insertación
Expresado en unidades**

Encastre con forma de animales	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	2.394,72	2.394,72	2.394,72	2.394,72	0,00
Producción	22.350,72	20.953,80	22.001,49	23.101,56	24.256,64	112.664,22
Disponible	22.350,72	23.348,52	24.396,21	25.496,28	26.651,36	112.664,22
Ventas	19.956,00	20.953,80	22.001,49	23.101,56	24.256,64	110.269,50
Inventario Final	2.394,72	2.394,72	2.394,72	2.394,72	2.394,72	2.394,72

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Insertación de figuras geométricas	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	1.952,64	1.952,64	1.952,64	1.952,64	0,00
Producción	18.224,64	17.085,60	17.939,88	18.836,87	19.778,72	91.865,71
Disponible	18.224,64	19.038,24	19.892,52	20.789,51	21.731,36	91.865,71
Ventas	16.272,00	17.085,60	17.939,88	18.836,87	19.778,72	89.913,07
Inventario Final	1.952,64	1.952,64	1.952,64	1.952,64	1.952,64	1.952,64

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.6.2 Presupuesto de producción en dólares

Establece el inventario final que se va a obtener considerando la producción y las ventas que se realizarán tal como se muestra a continuación:

**CUADRO # 56: Presupuesto de producción por productos
Expresado en Dólares**

Alcancía de figuras geométricas	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	10.146,63	10.146,63	10.146,63	10.146,63	0,00
Producción	94.701,89	91.640,15	97.561,66	104.458,89	122.753,52	511.116,10
Disponible	94.701,89	101.786,78	107.708,29	114.605,52	132.900,15	511.116,10
Ventas	84.555,26	91.640,15	97.561,66	104.458,89	122.753,52	500.969,47
Inventario Final	10.146,63	10.146,63	10.146,63	10.146,63	10.146,63	10.146,63

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Encastre con forma de animales	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	10.234,58	10.234,58	10.234,58	10.234,58	0,00
Producción	95.522,70	92.679,28	98.537,05	105.496,57	126.422,09	518.657,70
Disponible	95.522,70	102.913,86	108.771,63	115.731,15	136.656,67	518.657,70
Ventas	85.288,13	92.679,28	98.537,05	105.496,57	126.422,09	508.423,13
Inventario Final	10.234,58	10.234,58	10.234,58	10.234,58	10.234,58	10.234,58

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Insertación de figuras geométricas	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	8.533,80	8.533,80	8.533,80	8.533,80	0,00
Producción	79.648,81	77.285,33	82.166,17	87.969,24	105.492,29	432.561,83
Disponible	79.648,81	85.819,13	90.699,97	96.503,04	114.026,09	432.561,83
Ventas	71.115,01	77.285,33	82.166,17	87.969,24	105.492,29	424.028,03
Inventario Final	8.533,80	8.533,80	8.533,80	8.533,80	8.533,80	8.533,80

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

**CUADRO # 57: Presupuesto de producción
Expresado en Dólares**

Presupuesto de producción	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01	0,00
Producción	269.873,40	261.604,76	278.264,88	297.924,70	354.667,90	1.462.335,64
Disponible	269.873,40	290.519,77	307.179,89	326.839,71	383.582,91	1.462.335,64
Ventas	240.958,39	261.604,76	278.264,88	297.924,70	354.667,90	1.433.420,63
Inventario Final	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01	28.915,01

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.6.3 Presupuesto de venta

Establece el nivel de ventas de los productos didácticos ya que la empresa considera un incremento del 5 % anual como se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 58: Presupuesto de ventas
Expresado en unidades**

Productos	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Alcancía de figuras geométricas	18.312	19.228	20.189	21.198	22.258	101.185
Encastre con forma de animales	19.956	20.954	22.001	23.102	24.257	110.269
Insertación de figuras geométricas	16.272	17.086	17.940	18.837	19.779	89.913
	54.540	57.267	60.130	63.137	66.294	301.368

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Para fijar el precio de venta a los juguetes didácticos fue necesario realizar una estimación con respecto a la inflación del 2% debido a que estas pueden presentar variaciones con forme se manejen las condiciones económicas del entorno.

**CUADRO # 59: Presupuesto de venta
Expresados en precios unitarios**

Productos	2014	2015	2016	2017	2018
Alcancía de figuras geométricas	9,00	9,18	9,36	9,55	9,74
Encastre con forma de animales	8,00	8,16	8,32	8,49	8,66
Insertación de figuras geométricas	9,50	9,69	9,88	10,08	10,28

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

Este presupuesto enfatiza la importancia que tienen las unidades producidas así como el precio que se establece al producto para estimar las proyecciones para los siguientes años de ventas:

**CUADRO # 60: Presupuesto de venta
Expresado dólares**

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Alcancía de figuras geométricas	164.808,00	176.509,37	189.041,53	202.463,48	216.838,39	949.660,77
Encastre con forma de animales	159.648,00	170.983,01	183.122,80	196.124,52	210.049,36	919.927,69
Insertación de figuras geométricas	154.584,00	165.559,46	177.314,19	189.903,49	203.386,64	890.747,78
	479.040,00	513.051,84	549.478,52	588.491,50	630.274,39	2.760.336,25

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.7 ESTADO FINANCIERO

4.7.1 Estado de resultados

A continuación se muestra el estado de resultado proyectado que se estableció un costo de venta en el cual se encuentran inmersos la materia prima, entre otros insumos indispensables para la fabricación del producto didáctico, además incluye los gastos operacionales, y los intereses por el préstamo realizado al empezar la actividad productiva, el pago del impuesto que influyen directamente en el funcionamiento de la empresa, las utilidades para el primer año son de 111.378 dólares de acuerdo con las proyecciones de ventas las cuales tendrán un 5 % de incremento a los 5 años de operación.

MADI S.A
CUADRO # 61: Estado de resultados
Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Ventas	479.040,00	513.051,84	549.478,52	588.491,50	630.274,39	2.760.336,25
Costo de Ventas	240.958,39	261.604,76	278.264,88	297.924,70	354.667,90	1.433.420,63
Utilidad Bruta	238.081,61	251.447,08	271.213,64	290.566,79	275.606,49	1.326.915,61
Gastos de Operación	54.785,38	56.076,51	57.111,95	56.789,43	57.866,70	282.629,98
Gastos de Administración	34.972,72	35.924,52	36.613,83	36.308,93	37.026,08	180.846,08
Gastos de Venta	19.812,66	20.152,00	20.498,12	20.480,51	20.840,62	101.783,90
Utilidad antes de intereses e impuestos	183.296,23	195.370,57	214.101,69	233.777,36	217.739,79	1.044.285,64
Intereses Pagados	15.305,27	12.732,54	9.935,98	6.896,13	3.591,80	48.461,73
Intereses Ganados		42.078,65	51.732,68	60.337,76	69.568,34	223.717,43
Utilidad antes de impuestos	167.990,95	224.716,68	255.898,39	287.218,99	283.716,32	1.219.541,34
Participación de trabajadores	25.198,64	33.707,50	38.384,76	43.082,85	42.557,45	182.931,20
Impuestos	31.414,31	42.022,02	47.853,00	53.709,95	53.054,95	228.054,23
Utilidad Neta	111.378,00	148.987,16	169.660,63	190.426,19	188.103,92	808.555,91
Utilidad para accionistas comunes	111.378,00	148.987,16	169.660,63	190.426,19	188.103,92	808.555,91

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

MADI S.A
CUADRO # 62: Estado utilidades retenidas
Expresado en dólares

	2014	2015	2016	2017	2018
Saldo Inicial		22.275,60	52.073,03	86.005,16	124.090,40
Utilidades Año Anterior	111.378,00	148.987,16	169.660,63	190.426,19	188.103,92
Reservas Legales	11.137,80	14.898,72	16.966,06	19.042,62	18.810,39
Reservas Facultativas	11.137,80	14.898,72	16.966,06	19.042,62	18.810,39
Reservas Estatutarias	11.137,80	14.898,72	16.966,06	19.042,62	18.810,39
Dividendos Comunes	55.689,00	74.493,58	84.830,32	95.213,10	94.051,96
Saldo Final	22.275,60	52.073,03	86.005,16	124.090,40	161.711,18

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico

Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.7.2 Flujo de efectivo

Es un elemento contable que estima el egreso e ingreso de efectivo que tendrá la empresa Madi mediante una proyección de 5 años en los cuales será necesario que la empresa obtenga mayor competitividad y por ende tenga la liquides para poder solventar el pago de los diferentes rubros generados a partir del desarrollo de la actividad productiva considerando los diferentes departamentos.

MADI S.A
CUADRO # 63: Flujo de efectivo
Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Saldo Inicial		17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	
INGRESOS						
Cuentas x cobrar	479.040,00	513.051,84	549.478,52	588.491,50	630.274,39	2.760.336,25
Préstamos Bancarios	175.922,67					175.922,67
Aporte de accionistas	175.922,67					175.922,67
Intereses Recibidos		42.078,65	51.654,15	60.250,58	69.477,35	223.460,73
Total Ingresos	830.885,34	555.130,49	601.132,67	648.742,08	699.751,74	3.335.642,31
EGRESOS						
Materia Prima	216.360,75	206.894,97	221.584,51	237.317,01	254.166,52	1.136.323,75
Mano de obra	32.355,86	33.161,98	34.613,54	38.002,14	71.118,04	209.251,57
Costos indirectos de fabricación	17.967,92	18.358,95	18.877,96	19.787,36	26.565,14	101.557,33
Gastos de Administración	33.513,72	34.465,52	35.154,83	35.857,93	36.575,08	175.567,08
Gastos de Venta	16.966,99	17.306,33	17.652,46	18.005,51	18.365,62	88.296,90
Activos	67.930,00					67.930,00
Gastos de Constitución	1.380,00					1.380,00
15 % participación		25.198,64	33.707,50	38.384,76	43.082,85	140.373,75
Impuestos		31.414,31	42.022,02	47.853,00	53.709,95	174.999,28
Préstamos Bancarios(Principal)	29.571,61	32.144,34	34.940,89	37.980,75	41.285,08	175.922,67
Préstamos Bancarios(Intereses)	15.305,27	12.732,54	9.935,98	6.896,13	3.591,80	48.461,73
Dividendos Comunes		55.689,00	74.493,58	84.830,32	95.213,10	310.225,99
TOTAL EGRESOS	431.352,13	467.366,57	522.983,27	564.914,88	643.673,18	2.630.290,04
Disponible	399.533,21	104.763,92	95.227,93	100.914,37	73.169,55	705.608,98
Inversión o Financiamiento	382.533,21	87.763,92	78.227,93	83.914,37	56.169,55	688.608,98
Saldo final	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
Inversiones temporales Acumuladas	382.533,21	470.297,13	548.525,06	632.439,43	688.608,98	
Intereses Ganados		42.078,65	51.732,68	60.337,76	69.568,34	

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.8 DATOS DE REFERENCIA

4.8.1 Inversión inicial

La empresa “Madi” necesita iniciar con una inversión inicial con \$ 351.845,34 dólares considerando el capital de trabajo para poder trabajar los primeros meses, así como los activos fijos que se necesitaran para los procesos de fabricación y por ende los gastos de constitución que servirán para el adecuado funcionamiento de la empresa.

MADI S.A
CUADRO # 64: Inversión inicial
Expresado en dólares

CONCEPTO	Valor
Capital de trabajo	282.535,34
Activos Fijos	67.930,00
Gastos de Constitución	1.380,00
Total Dólares	351.845,34

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.9 AMORTIZACIÓN Y PRÉSTAMO BANCARIO

Para poder cubrir con el financiamiento de la empresa se requiere realizar un préstamo bancario de \$ 175.922,67 dólares, a continuación detallan los periodos de pagos:

CUADRO # 65: Tabla de amortización y pagos de préstamo bancario
Expresado en Unidades

	Saldo inicial	Intereses	Tasa Dividendos	8,70% Saldo Final
Año 1	175.922,67	15.305,27	44.876,88	146.351,06
Año 2	146.351,06	12.732,54	44.876,88	114.206,72
Año 3	114.206,72	9.935,98	44.876,88	79.265,83
Año 4	79.265,83	6.896,13	44.876,88	41.285,08
Año 5	41.285,08	3.591,80	44.876,88	0,00
		48.461,73	224.384,40	

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

CUADRO # 66: Período de pago de préstamo bancario

CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	2017	Total
INTERESES	15.305,27	12.732,54	9.935,98	6.896,13	3.591,80	48.461,73
CAPITAL	29.571,61	32.144,34	34.940,89	37.980,75	41.285,08	175.922,67
SALDO	146.351,06	114.206,72	79.265,83	41.285,08	0,00	

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

CUADRO # 67: Intereses del préstamo bancario

Interés	Capital	Total Dividendo
15.305,27	29.571,61	44.876,88
12.732,54	32.144,34	44.876,88
9.935,98	34.940,89	44.876,88
6.896,13	37.980,75	44.876,88
3.591,80	41.285,08	44.876,88
48.461,73		

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.10 ESTRUCTURA DE CAPITAL

MADI S.A

CUADRO # 68: Estructura de capital Expresado en dólares

CONCEPTO	%	Aportes	Costo de Capital	CCPP
Acciones Comunes	50%	175.922,67	17,00%	0,09
Prestamos Bancario	50%	175.922,67	8,70%	0,04
	1,00	351.845,34	0,26	0,13

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.11 EVALUACIÓN FINANCIERA

MADI S.A

CUADRO # 69: Estructura financiera Expresado en dólares

CUENTAS	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado
Utilidades de Ejercicio	111.378,00	148.987,16	169.660,63	190.426,19	188.103,92	808.555,91
Depreciación	7.217,53	14.435,07	21.652,60	27.120,80	32.589,00	103.015,00
Amortizaciones	276,00	276,00	276,00	276,00	276,00	1.380,00
Flujos Futuros	118.871,54	163.698,22	191.589,23	217.822,99	220.968,92	912.950,91

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.11.1 Determinación del VAN

Considerando los parámetros de aceptación y rechazo se llegó a la conclusión de que el proyecto es aceptado ya que el VAN es mayor a 0, y por ende si se va a obtener ingresos para poder cubrir las deudas entre otros aspectos que se adquieren al empezar la actividad productiva de una organización. El proyecto obtiene \$ 270.381,33 considerando la tasa de capital promedio ponderado menos la inversión inicial.

CUADRO # 70: VAN

Flujos Futuros	Valores	
1	118.871,54	105.335,88
2	163.698,22	128.540,75
3	191.589,23	133.311,13
4	217.822,99	134.306,63
5	220.968,92	120.732,27
	622.226,67	622.226,67
	VAN	270.381,33

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.11.2 Decisión de inversión TIR

Para establecer la aceptación del proyecto se tomaron en cuenta los siguientes parámetros el costo de capital promedio ponderado que es del 12,85% mientras que la TIR que se obtienen es del 37,61% esto quiere decir que el proyecto es aceptado.

MADI S.A CUADRO # 71: TIR

Flujos Futuros	Valores	
0	-351.845,34	
1	118.871,54	105.335,88
2	163.698,22	128.540,75
3	191.589,23	133.311,13
4	217.822,99	134.306,63
5	220.968,92	120.732,27
	912.950,91	622.226,67
VAN		270.381,33
TIR		37,61%
C.C.P.P	>	12,85%,

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.11.3 Método de recuperación

El tiempo estimado de recuperación para que vuelva a obtener el capital invertido es de 3 años pero en este caso se recuperara en 2 años, 4 meses y 8 días esto significa que a medida que pasen los primeros años se tendrá un ingreso conforme sea el nivel de ventas de este producto didáctico.

MADI S.A
CUADRO # 72: Tasa de descuento

Tasa de Descuento (CcPPP)	12,85%
Inversión Inicial	351.845,34
Tiempo promedio de recuperación	3 Años

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

MADI S.A
CUADRO # 73: Estimación de período de recuperación

Inversión Inicial	351.845,34		Período de recuperación
Flujos Futuros	Valores		
1	118.871,54	118.871,54	
2	163.698,22	282.569,76	
3	191.589,23	474.158,99	2,176808732
4	217.822,99	691.981,98	26,12170479
5	220.968,92	912.950,91	7,8

Fuente: Estudio financiero de la empresa de juguetes didáctico
Elaborado por: Laura Cruz Tomalá

4.12 IMPACTO SOCIAL

La empresa “MADI” contribuirá con el desarrollo de la Provincia de Santa Elena mediante la apertura de nuevas plazas, a partir de la producción de los juguetes didáctico de madera es por eso que se considerara la responsabilidad social como uno de los factores más importantes para generar beneficios tanto en el entorno educativo como el medio ambiente. Por eso fundamental definir estrategias enfocadas a tres factores primordiales que son:

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de la empresa.
- Cuidar y preservar el medio ambiente.
- Vincularse con la comunidad educativa, a través de los juguetes didácticos que se fabricaran puesto que este producto les permitirá a los infantes desarrollar sus habilidades y destrezas motrices, así como también fortalecer los lazos actitudinales para su formación personal.

La empresa al implementar estos tres aspectos tendrá mayor competitividad en el desarrollo de este producto didáctico, por eso es importante la participación activa del personal administrativo y operativo que con el desarrollo de sus actividades de manera eficaz y responsable permitirán alcanzar los objetivos planteados por la empresa “Madi”. La conservación del medio ambiente es un tema muy delicado, es por eso que se estimara un porcentaje de las ganancias para la compra de arbolitos que se serán donados a las escuelas, pero esto se realizara conforme se empiece la recuperación de la inversión realizada. El vincularse con la comunidad educativa permitirá darles a los padres de familia una perspectiva más amplia acerca de los beneficios que este producto brinda.

4.12.1 Identificación de impactos ambientales

4.12.1 Impactos a la flora

El impacto que se tendrá es indirecto puesto que la madera que se utilizará para la fabricación será comprada a los proveedores madereros, ya con los diferentes procesos de industrial de traslado de la materia prima

4.12.2 Salud y seguridad ocupacional

Durante el periodo de fabricación van a existir riesgos sobre la seguridad industrial de los trabajadores y la probabilidad de que se produzca algún accidente laboral, principalmente en aquellas que involucran el manejo de maquinarias pesadas y herramientas de trabajo.

CONCLUSIONES

Se determinó que la creación de la empresa de juguetes didácticos de madera si es viable, debido a que se obtiene la rentabilidad esperada y por ende cubre con las expectativas educativas que el padre de familia requiere para la formación intelectual del niño.

- La utilización de los juguetes didácticos es indispensable para el desarrollo motriz del infante ya que este le sirve como elemento de distracción y de enseñanza para mejorar sus habilidades y destrezas, por lo tanto si se tiene el nivel de aceptación con respecto al producto didáctico.
- La madera es importante para la realización de este proyecto por lo que será necesaria la adquisición de la maquinaria para la fabricación de juguetes didácticos pues esto permitirá que esta materia prima sea utilizada de manera diferente en este caso con fines educativos.
- Se conoce que en la Provincia de Santa Elena existen artesanos que en conjunto con su creatividad han trabajado siempre con la madera, por lo que el recurso humano estaría cubierto para el funcionamiento de la empresa pues este influye en el desarrollo del producto con en los procesos de atención al cliente y por consiguiente en el buen funcionamiento de la empresa.
- La evaluación financiera determinó que el proyecto si tienen la capacidad para poder cubrir sus deudas las cuales son estimadas de acuerdo a la aceptación en el mercado, por lo que son necesarias al momento de empezar la actividad productiva, esta además ayudará a que en el futuro se realicen inversiones que permitan obtener la rentabilidad esperada.

RECOMENDACIONES

Realizar investigaciones enfocadas en el uso de los juguetes didácticos de madera, esto permitirá conocer si este producto educativo cubre con los requerimientos educativos del padre de familia.

- Dar a conocer de manera más detallada las ventajas que tiene el uso de los juguetes didácticos sobre la formación del niño puesto que esto permitirá que cliente determine la importancia que tiene la compra de este producto educativo.
- Es indispensable determinar nuevos lineamientos productivos que permitan mejorar el uso del recurso maderero a través de la búsqueda de información para que se creen nuevos productos.
- Se sugiere definir adecuadamente el personal que se contratar en las empresas esto ayudara a tener un personal capacitado y emprendedor para que se brinde productos de calidad.
- Se debe realizar las gestiones para la obtención de apoyo de las instituciones que apoyan al desarrollo de proyectos para que de esa manera se lograría la puesta en marcha de los proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, M.J (2007), La investigación Educativa, Primera edición, Editorial Mc. Graw Hill, Madril – España.
- Gloser B. (2010), Formulación y evaluación de proyectos, España, Quinta edición.
- Guerrero Pablo Miguel (2007). Principio de la administración financiera. Decima primera edición, México, Editor en desarrollo en México.
- Código de la producción (2010), Quito, Editorial Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador.
- Córdova Manuel (2006). Evaluación de inversiones: un enfoque privado y social, Primera edición, México, Editorial La República.
- Hernández S. Roberto, Fernández C. Carlos, Baptista Pilar (2003) Metodología de la investigación, Tercera edición, Editorial Mc. Graw Hill.
- Maldonado Nasim (2012). Emprendimiento y Gestión, Volumen 1, Quito, Editorial Edúcate más.
- Méndez E. Carlos, (2003), Metodología, diseño y desarrollo de la investigación, Tercera edición, Editorial Mc. Graw Hill.
- Miguel Ernesto (2006), Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y evaluación de proyectos, Santiago de Chile, Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social(Ilpes).

- Plan Nacional de Desarrollo (2007 – 2010), Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Plan Nacional del para el Buen Vivir 2009-2013, Segunda edición, Quito-Ecuador, ISBN:978-9979-92-794-6.
- Ramírez Tulio (2005), Como hacer un proyecto de investigación, Caracas-Venezuela, Nueva Edición, ISBN: 980-366.231-7, Editorial Panapo.
- Vaca Urbina (2006), Evaluación de proyectos, Sexta edición, México Distrito Federal, Editorial Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- Valera Rodrigo (2008), Innovación empresarial, Arte y ciencia de la creación de empresas, Tercera edición, Cali – Colombia.

NETGRAFÍA

- Superintendencia de compañías y la página web es www.supercias.gov.ec/Web/privado/seguridad/htm/servicios/htm%20personalizado.htm.

GLOSARIO

❖ Toma de decisiones

Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las diferentes opciones para resolver algún problema actual o potencial de la vida, ya sea a nivel laboral, familiar, sentimental o empresarial.

❖ Medio ambiente

Es un conjunto de aspectos físico ya sea ecológico, económicos, culturales, sociales que interactúan con la persona y el entorno, definiendo sus formas y estilos de vida.

❖ Emprendedor

Es una persona que asume riesgos y que es capaz de plantar soluciones a un problema de terminado utilizando los recursos existentes a su alrededor además de utilizar la creatividad e innovación para poder adaptarse a los constantes cambios que se presentan en el entorno.

❖ Fabricación

Es la transformación de la materia prima en un producto, y que emplea como recurso la mano de obra y la tecnología para satisfacer una necesidad específica del entorno.

❖ Jugete didáctico

Es un objeto con diferentes tamaños formas, texturas, colores que tiene como finalidad entretener al infante y por ende desarrollar sus habilidades y destrezas que le permitirán tener un mejor desenvolvimiento con su entorno escolar y familiar.

❖ Requerimientos educativos

Son las necesidades que tiene un individuo por estar en constante búsqueda de información, el cual le permite ser competitivo en el ámbito personal y profesional.

❖ Creación de empresa

La iniciación operativa de una empresa para que obtenga la rentabilidad esperada, mediante la elaboración de mecanismos para resolver problemas de investigación de nuevos productos y productos.

❖ **Calidad**

Es la totalidad de las características y propiedades de un producto, que hacen que este cumpla con determinados requisitos.

❖ **Mercado**

Todos los clientes actuales y potenciales que comparten una necesidad común que un producto específico puede satisfacer, con los recursos y el deseo de hacer el intercambio y que tiene la autoridad para hacerlo.

❖ **Investigación**

Es la búsqueda de información para recopilar información primaria que permite enriquecer el juicio crítico del individuo y por ende tener un diagnóstico sobre un determinado problema.

❖ **Beneficio**

Resultado que se da como respuesta a un anhelo del consumidor que lo motiva a un comportamiento de compra.

❖ **Creatividad**

Es la característica de un emprendedor que busca hacer algo diferente. Además que todo el tiempo está pensando que hacer, que cambiar y proponer.

❖ **Segmento de mercado**

Es un grupo homogéneo de individuos que se diferencian unos con otros en función de su ubicación, nivel socioeconómico, cultura, preferencia de compra, estilos, personalidad.

❖ **Costos**

Son las inversiones de dinero que una persona o una empresa se realiza, con el objetivo de producir un producto, comercializar mercancías o prestar servicios.

❖ **Rentabilidad**

Es el interés que se genera el patrimonio que los socios tienen invertidos en la empresa.

❖ **Presupuesto de ventas**

Es una herramienta fundamental para medir el desempeño financiero de la empresa, con el cual se determina el valor de las utilidades para cubrir posibles imprevistos.

ABREVIATURA

INEC: Instituto nacional de estadísticas y censos.

Km: Kilómetros.

VAN: Valor actual neto

TIR: Tasa interna de retorno

SP: Superintendencia de compañía

RUC: Registro único del contribuyente

FODA: Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas

BG: Balance general

MOD: Mano de obra directa

CCPP: Costo capital promedio ponderado



ANEXOS

ANEXO # 1: Instrumento de investigación dirigido a los profesores

Instrumento dirigido a Profesores de las escuelas Privadas de Inicial a 2 Grado de básica, se enfoca a la identificar los criterios en relación a el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013.

Objetivo evaluar la necesidad de los juguetes didácticos de madera en el sector educativo mediante instrumentos de investigación.

1. Condición del informante

Género: Masculino Femenino

Edad:

21 - 25
26 - 30
31 - más

Lugar de residencia:

Santa Elena
La libertad
Salinas

A continuación se presentan una serie de preguntas, por favor seleccionar una opción:

1. ¿Qué herramientas utiliza para el desarrollo motriz en los niños que educa?

Videos	<input type="checkbox"/>
Juegos tradicionales	<input type="checkbox"/>
Juegos didácticos	<input type="checkbox"/>

2. ¿Los elementos educativos que se utiliza en la actualidad para el aprendizaje incentivan a sus alumnos?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

2. ¿En la institución educativa donde usted trabaja utilizan juguetes didácticos?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A menudo	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Casi nunca	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4. ¿En la actualidad los requerimientos educativos son factores para preparar al infante desde temprana edad?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cree usted que los juguetes didácticos influyen en el aprendizaje del niño?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

6. ¿Los juguetes didácticos que utiliza usted de qué están elaborados?

Madera	
Plástico	
Textiles	
Metálicos	

7. ¿Los juguetes didácticos que se ofertan en el mercado local cubren sus expectativas?

Siempre	
A menudo	
A veces	
Casi nunca	
Nunca	

8. ¿Si existiera un lugar que ofrezca juguetes didácticos de madera, usted preferiría que este se encuentre en?

Santa Elena	
La libertad	
Salinas	

9. ¿Tendría beneficios en su labor educativa la creación de una empresa de juguetes didácticos?

Siempre	
A menudo	
A veces	
Casi nunca	
Nunca	

10. ¿Cómo valora usted el uso del juguete didáctico de madera en la enseñanza del niño?

Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Mala	

11. ¿Solicitaría en su lista de útiles escolares juguetes didácticos de madera?

Siempre	
A menudo	
A veces	
Casi nunca	
Nunca	

Fuente Instrumento de investigación dirigido a los profesores
 Elaborado por: Laura Mariela Cruz Tomalá



ANEXO # 2: Instrumento de investigación dirigido a los padres de familias

Encuesta dirigida a posibles clientes, que se enfoca al uso de los juguetes didácticos para la enseñanza de los niños.

El objetivo de la encuesta es determinar el nivel de aceptación de los futuros clientes de los juguetes didácticos y de los beneficios educativos de los mismos.

2. Condición del informante

Género: Masculino Femenino

Edad:

15 - 20	<input type="checkbox"/>
21 - 25	<input type="checkbox"/>
26 - 30	<input type="checkbox"/>
31 - más	<input type="checkbox"/>

Lugar de residencia:

Santa Elena	<input type="checkbox"/>
La libertad	<input type="checkbox"/>
Salinas	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

1. ¿Conoce usted alguna empresa que elabore juguetes didácticos de madera?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A menudo	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Casi nunca	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

3. ¿Usted utiliza juguetes didácticos para la enseñanza de los niños?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A menudo	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Casi nunca	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cada cuánto tiempo usted compra juguetes para los niños?

1. Una vez por mes	<input type="checkbox"/>
2. Una vez por trimestre	<input type="checkbox"/>
3. Una vez por semestre	<input type="checkbox"/>
4. Una vez al año	<input type="checkbox"/>

5. ¿Usted dónde adquiere los juguetes didácticos?

Imprentas	<input type="checkbox"/>
Tiendas de barrio	<input type="checkbox"/>



6. ¿Qué clase de juguetes usted compra?

Madera	
Plástico	
Textiles	
Metálicos	

7. ¿Qué atributos considera al momento de realizar la compra de los juguetes para los niños?

Entretenimiento	
Desarrollo de habilidades	
Modelos	

8. ¿Los juguetes didácticos que se ofertan en el mercado local cubren sus expectativas?

Siempre	
A menudo	
A veces	
Casi nunca	
Nunca	

9. ¿Si existiera un lugar que ofrezca juguetes didácticos de madera, usted preferiría que este se encuentre en?

Santa Elena	
La libertad	
Salinas	

9. ¿Tendría beneficios educativos la creación de una empresa de juguetes didácticos de madera en la Provincia de Santa Elena?

Siempre	
A menudo	
A veces	
Casi nunca	
Nunca	

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un juguete didáctico de madera y por los diseños exclusivos?

8.00 – 9.00	
9.00 – 10.00	
10.00 – 11.00	

11. ¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación es el q más utiliza usted?

Radio	
Televisión	
Periódicos	
Internet	

ANEXO # 3: Carta aval



**CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO**



OFICIO-CIDE-AT-049-2012.

La Libertad, Septiembre 26 de 2012.

**Señora Ingeniera
MERCEDES FRERIRE RENDÓN, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UPSE
En su despacho.-**

Por medio del presente, comunico a usted que:

Luego de la evaluación del Proyecto presentado por la estudiante CRUZ TOMALÁ LAURA MARIELA, denominado "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE JUGUETES DIDÁCTICOS DE MADERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013", se encuentra dentro de los sectores priorizados de la agenda de desarrollo productivo del Gobierno Nacional, por lo tanto a través del Centro y con el apoyo de las diferentes entidades del Gobierno, es posible la puesta en marcha de dicho proyecto.

Atentamente,

**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO**

ANEXO # 4: Carta del gramatólogo

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Lcda. Rosa Merejildo Pita MSc.; en Letras y Ciencias de la Educación Superior,
CERTIFICO que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE JUGUETES
DIDÁCTICOS DE MADERA EN EL CANTÓN SANTA ELENA
PROVINCIA SANTA ELENA.

Elaborado por la Srta. LAURA MARIELA CRUZ TOMALÁ con cédula de ciudadanía No.
092766634-7 previo a la obtención del título de:

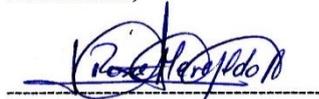
INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

Para tal efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido
del texto:

- 1.- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- 2.- La acentuación es precisa.
- 3.- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- 4.- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- 5.- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- 6.- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- 7.- La aplicación de los sinónimos y antónimos es correcta.
- 8.- Se maneja con conocimientos y precisión la morfosintaxis.
- 9.- El lenguaje es sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como especialista en Licenciatura en español recomiendo
la VALIDEZ ORTOGRÁFICA del presente proyecto previo a la obtención del título de
INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL.

Atentamente,



Lcda. Rosa Merejildo Pita MSc.
CI #0915670855
Reg. Senescyt 1006-11-738517