



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA  
CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y  
EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA  
ELENA 2024**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**IMACAÑA REAL DANIEL ALBERTO**

**TUTOR:**

**Lcdo. MATAMOROS DÁVALOS ÁNGEL, PhD.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	2
ÍNDICE DE TABLAS .....	4
ÍNDICE DE CUADROS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
.....	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC .....	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ...	V
RESUMEN .....	VI
INTRODUCCIÓN .....	VIII
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1. Antecedentes del problema de investigación .....	10
1.2. Formulación del problema de investigación .....	14
1.2.1. Preguntas de investigación .....	15
1.3. Objetivos .....	15
1.3.1. Objetivo general .....	15
1.3.2. Objetivos específicos .....	15
1.4. Justificación de la investigación .....	16
1.5. Hipótesis .....	17
1.6. Variables .....	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	18
2.1. Conocimiento actual .....	18
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual .....	32
2.2.1 Fundamentación teórica: Expertos en Comunicación Online .....	32
2.2.2 Fundamentación teórica: Expertos en Patrimonio de la Cultura Inmaterial .....	33
2.2.3. Identidad Cultural .....	34
2.2.4 Preservación Cultural .....	35
2.2.5. Comunicación Online .....	35
2.2.6. Patrimonio Cultural Inmaterial .....	35
2.2.7. Tradiciones Orales .....	36
2.2.8. Comunicación Intercultural .....	36
2.2.9. Tendencias comunicativas .....	37
2.2.10. Interacción comunicativa .....	37
2.2.11. Estrategias comunicacionales .....	37
2.2.12. Desarrollo humano y comunicativo .....	38

2.3. Marco Legal.....	38
2.3.1. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).....	38
2.3.2. Constitución de la Republica del Ecuador.....	39
2.3.3. Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC).....	40
2.3.4. Ley Orgánica de la Cultura.....	41
2.3.5. Ley Orgánica de la Comunicación.....	42
3. MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1. Enfoque de investigación.....	43
3.2. Tipo de investigación.....	44
3.3. Diseño de investigación.....	45
3.4. Alcance de la investigación.....	46
3.5. Operacionalización de las variables.....	47
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	49
3.6.1. Población.....	49
3.6.2. Muestreo Probabilístico.....	49
3.6.3. Muestra.....	50
3.6.4. Periodo.....	51
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	52
3.7.1. Encuesta:.....	52
3.7.2. Entrevista:.....	52
3.7.3. Ficha de observación.....	53
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.....	54
4.2. Análisis cualitativo: Entrevista.....	66
4.3. Análisis: Ficha de observación.....	69
5. DISCUSIÓN.....	71
5.1. Discusión de resultados de las encuestas.....	71
5.2. Discusión de resultados de las entrevistas.....	72
5.3. Discusión de resultados de la observación:.....	73
6. CONCLUSIONES.....	74
7. RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>¿Consideras que es efectiva la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la difusión de las tradiciones orales?</i> .....	56
<b>Tabla 2.</b> <i>¿La comunicación digital incentiva la interactividad y la participación de las audiencias en la divulgación de las expresiones culturales?</i> .....	57
<b>Tabla 3.</b> <i>¿Considera que la comunicación online tiene un impacto negativo en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?</i> .....	58
<b>Tabla 4.</b> <i>¿Opina que la comunicación digital muestra la evolución y las tendencias actuales en la divulgación de la cultura inmaterial?</i> .....	59
<b>Tabla 5.</b> <i>¿La comunicación digital contribuye a fortalecer los procesos de producción comunicativa para la promoción de las tradiciones y expresiones orales de la Comuna Valdivia?</i> .....	60
<b>Tabla 6.</b> <i>¿La cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su conservación y transmisión a través de medios digitales en la Comuna Valdivia?</i> .....	61
<b>Tabla 7.</b> <i>¿Las tradiciones y expresiones orales están influenciadas por los saberes ancestrales, facilitando su propagación a través de la comunicación digital en la Comuna Valdivia?</i> .....	62
<b>Tabla 8.</b> <i>¿Considera que el contexto semiológico ejerce una influencia negativa en la comunicación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales?</i> .....	63
<b>Tabla 9.</b> <i>¿La cultura inmaterial logra relevancia a través de las tradiciones y expresiones comunicativas mantenidas y promovidas en la era digital?</i> .....	64
<b>Tabla 10.</b> <i>¿La cultura inmaterial impulsa la interculturalidad mediante su divulgación y comunicación en plataformas digitales?</i> .....	65

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Operacionalización de las variables.....	47
<b>Cuadro 2.</b> Instrumento Entrevista .....	66
<b>Cuadro 3.</b> Instrumento Ficha de Observación.....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> .....	56
<b>Figura 2.</b> .....	57
<b>Figura 3.</b> .....	58
<b>Figura 4.</b> .....	59
<b>Figura 5.</b> .....	60
<b>Figura 6.</b> .....	61
<b>Figura 7.</b> .....	62
<b>Figura 8.</b> .....	63
<b>Figura 9.</b> .....	64
<b>Figura 10.</b> .....	65

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **DANIEL ALBERTO IMACAÑA REAL** con C.I. 2400455057 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de noviembre del 2024.

Atentamente,

*Daniel Imacaña*

---

**Imacaña Real Daniel Alberto**  
C.I. 2400455057

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro, en primer lugar, a Dios, por concederme la sabiduría, la fortaleza y la salud necesarias para superar cada desafío y culminar este importante capítulo de mi vida.

A mis padres, Jenny Real y Carlos Imacaña, quienes, con su amor, apoyo incondicional y sacrificios, me han impulsado a alcanzar mis metas y me han guiado a lo largo de este camino. Este logro también es de ustedes.

A mi abuela, Lola Vásquez, agradezco profundamente sus consejos llenos de sabiduría y el inquebrantable apoyo que me ha brindado en todo momento.

A mi hermana, Jennifer Daniela, dedico este triunfo, por ser siempre mi compañera, por su apoyo constante, y por su incondicional presencia a lo largo de esta travesía.

Cada uno de ustedes ha sido una pieza fundamental en mi vida, y este logro es un reflejo de todo lo que me han brindado.

**Imacaña Real Daniel Alberto**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco en primer lugar a Dios, fuente de sabiduría, salud y vida, por haberme permitido culminar exitosamente mi carrera. Mi sincero agradecimiento también a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de formarme académicamente, a mis docentes y a mis compañeros de la carrera de Comunicación, quienes, con su apoyo contribuyeron significativamente a mi crecimiento profesional.

A mis padres, Jenny Real y Carlos Imacaña, les extiendo mi más profundo agradecimiento por ser un pilar fundamental en mi vida y en mis estudios, brindándome su constante apoyo incondicional. A mi abuela, Lola Vásquez, agradezco sus sabios e incansables consejos, que han sido una guía en este camino.

Asimismo, expreso mi gratitud a mi hermana Jennifer Daniela y a mis primas Millie y Kelly Real, quienes, con su apoyo en el ámbito académico, me han orientado en mis tareas y proyectos de carrera, siendo de gran ayuda en este proceso.

Finalmente, extiendo mi más sincero agradecimiento al Lic. Ángel Matamoros Dávalos, mi tutor de tesis, por su valiosa guía y orientación en la elaboración de mi proyecto de investigación, que fue fundamental para el logro de este trabajo.

**Imacaña Real Daniel Alberto**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 25 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **DANIEL ALBERTO IMACAÑA REAL** con cédula de identidad No **2400455057**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA 2024”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos**  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



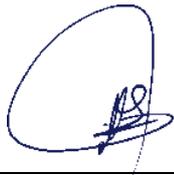
---

Lic. Lilian Molina Benavides Mgtr. /PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lic. Vilma García González, Mgtr. /PhD.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lic. Ángel Matamoros Dávalos, Mgtr. /PhD.  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr. /PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Daniel Alberto Imacaña Real  
**ESTUDIANTE**

# COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA 2024.

Imacaña Real Daniel Alberto  
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0593-0517>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

## RESUMEN

En la era digital, la comunicación en línea ha revolucionado la difusión de la cultura inmaterial, permitiendo que las tradiciones y expresiones orales alcancen nuevas audiencias. Esta investigación se centra en analizar el impacto de la comunicación digital en la preservación de las tradiciones culturales de la Comuna Valdivia, con un enfoque mixto que integra encuestas, entrevistas y observación. Los resultados de las encuestas muestran que un 76% de los habitantes percibe positivamente el uso de plataformas digitales en la promoción cultural, y un 80% considera que estas fomentan la participación activa de la comunidad, reforzando su identidad cultural.

Sin embargo, un 55% de los encuestados considera que los medios digitales no reflejan adecuadamente la evolución de la cultura, subrayando la necesidad de mejorar las estrategias de comunicación. Las entrevistas con expertos destacan la efectividad de las plataformas digitales para globalizar el conocimiento de costumbres locales y conectar con generaciones jóvenes, enfatizando la narrativa oral como un medio clave para la transmisión de valores culturales. La observación de la página de Facebook de la comuna revela, limitaciones en interactividad y actualización de contenidos, lo que reduce su potencial como espacio de diálogo cultural. En conclusión, aunque la comunicación digital contribuye a la difusión y preservación de la cultura inmaterial, es fundamental implementar estrategias más innovadoras y atractivas para mejorar su efectividad en un entorno digital en constante cambio.

**Palabras clave:** Comunicación Online, Cultura Inmaterial, Tradiciones Orales, Comuna Valdivia, Preservación Cultural

# ONLINE COMMUNICATION AND THE DISSEMINATION OF INTANGIBLE CULTURE: TRADITIONS AND ORAL EXPRESSIONS, VALDIVIA COMMUNITY, SANTA ELENA 2024

Imacaña Real Daniel Alberto  
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0593-0517>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

## ABSTRACT

In the digital age, online communication has revolutionized the dissemination of intangible culture, allowing traditions and oral expressions to reach new audiences. This research focuses on analyzing the impact of digital communication on preserving the cultural traditions of the Valdivia community, using a mixed-methods approach that integrates surveys, interviews, and observation. Survey results show that 76% of residents view digital platforms positively in promoting culture, and 80% believe these platforms foster active community participation, strengthening their cultural identity.

However, 55% of respondents feel that digital media does not adequately reflect cultural evolution, highlighting the need to improve communication strategies. Expert interviews underscore the effectiveness of digital platforms in globalizing knowledge of local customs and connecting with younger generations, emphasizing oral storytelling as a key medium for transmitting cultural values. Observation of the community's Facebook page reveals limitations in interactivity and content updates, reducing its potential as a space for cultural dialogue. In conclusion, while digital communication contributes to the dissemination and preservation of intangible culture, it is essential to implement more innovative and engaging strategies to enhance its effectiveness in a constantly evolving digital environment.

**Keywords:** Online Communication, Intangible Culture, Oral Traditions, Valdivia Community, Cultural Preservation.

## INTRODUCCIÓN

Este estudio de investigación se centra en el tema: Comunicación Online y la Difusión de la cultura inmaterial: tradiciones y expresiones orales en la Comuna Valdivia, Santa Elena 2024. El proyecto se sustenta en la línea de investigación: Comunicación, Cultura Y Desarrollo Social. La relevancia de este estudio radica en su aporte a la preservación de la identidad cultural ya la valorización del patrimonio, permitiendo que tanto las generaciones presentes como futuras conozcan y aprecien las tradiciones y expresiones ancestrales.

El estudio resalta la necesidad de implementar estrategias de comunicación digital efectivas y adaptadas, que no solo permiten difundir contenidos culturales, sino también fomentar el interés, la participación activa y una conexión auténtica con la audiencia. En el contexto de un mundo globalizado, la digitalización de la cultura inmaterial emerge como una herramienta clave para revitalizar el patrimonio cultural, asegurando tanto su continuidad como su capacidad de evolucionar en medio de los cambios contemporáneos.

Así, este trabajo contribuye a que el patrimonio cultural se mantenga vivo y relevante, adaptándose a nuevos formatos que faciliten su alcance y comprensión en una era digital. En términos metodológicos, se utilizó un enfoque básico y descriptivo con una metodología mixta. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas de carácter cuantitativo, que permitieron definir las percepciones de los participantes y recomendar el uso de la comunicación online como medio principal. También se realizaron entrevistas y se utilizaron fichas de observación con un enfoque cualitativo, lo que reveló la limitada difusión de la cultura Valdivia en los medios de comunicación.

El diseño de la investigación fue no experimental, analizando las particularidades de las variables definidas. Este enfoque facilitó la observación y comprensión de la falta de estrategias de los medios para compartir información cultural. La investigación se realizará en la Comuna Valdivia, en la provincia de Santa Elena, donde el grupo poblacional de entre 39 a 50 años abarca un total de 348 personas, según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2024. Se seleccionará una muestra de 182 participantes dentro de este rango de edad para evaluar sus percepciones sobre el impacto de la comunicación online en la difusión de la cultura inmaterial.

Las estrategias de comunicación actuales en la Comuna Valdivia, presentan deficiencias para promover eficazmente el patrimonio cultural. A pesar del uso de redes sociales y avances tecnológicos, la comunidad sigue sin involucrarse significativamente en la difusión de su cultura. Para mejorar esta situación, es fundamental desarrollar plataformas digitales interactivas que permitan la participación, fortaleciendo el compromiso con el patrimonio cultural y asegurando su conservación tanto a nivel local como a nivel nacional.

En el Capítulo 1: Planteamiento del Problema, se presenta el contexto general de la investigación sobre la comunicación online y su impacto en la difusión de la cultura inmaterial en la Comuna Valdivia, Santa Elena, en 2024. Se detalla la problemática principal, enfocándose en cómo las tradiciones y expresiones orales se ven afectadas por las plataformas digitales. Este capítulo también aborda la justificación del estudio, los objetivos generales y específicos, así como las preguntas de investigación que guiarán el desarrollo de la tesis.

El Capítulo 2: Marco Teórico examina las bases teóricas y conceptuales que sustentan la investigación. Se exploran conceptos clave como la cultura inmaterial, la comunicación digital, y la narrativa oral, además de revisar estudios previos y teorías relevantes. Este capítulo proporciona un marco de referencia que ayuda a contextualizar la investigación dentro del campo de estudio, destacando la importancia de la preservación y difusión de las tradiciones culturales en la era digital.

En el Capítulo 3: Metodología, se describe detalladamente el diseño de la investigación, incluyendo los métodos y técnicas utilizados para la recolección y análisis de datos. Se explican los criterios de selección de la muestra, el diseño de los instrumentos de medición y las técnicas de análisis estadístico empleadas. Este capítulo garantiza la validez y confiabilidad de los resultados, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones finales del estudio.

En el Capítulo 4: En esta sección se muestran los resultados y la discusión, donde se realiza el procesamiento, análisis, interpretación y reflexión sobre los datos obtenidos. Se obtienen conclusiones y proponen recomendaciones para evidenciar la viabilidad del estudio realizado.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

Actualmente la digitalización y el uso de redes sociales proporcionan oportunidades para fomentar la participación ciudadana y ampliar el acceso a la cultura; este avance ha identificado deficiencias en la comunicación de la cultura inmaterial, debido a la falta de estrategias efectivas para su divulgación. Sin embargo, es primordial integrar enfoques que incentiven la valoración y preservación del patrimonio cultural para experimentar una constante evolución y transformación de impacto significativo en la difusión de la cultura inmaterial de generación en generación.

En la era digital, la trascendencia de la difusión de la cultura inmaterial, engloba tradiciones arraigadas y expresiones orales, de manera que transmitimos información y compartimos conocimientos, donde la comunicación online ha revolucionado la forma en que nos relacionamos siendo transmitidas a lo largo de los años. Walls (2020) afirma que:

Desde una visión antropológica y cultural, no sólo desempeña el rol de preservar los conocimientos ancestrales, sino que también representa una forma de comunicación de las tradiciones y expresiones orales de una comunidad; la comunicación permite la vinculación y transferencia de los conocimientos ancestrales y opera como un medio de expresión del entorno social – cultural, que, a su vez, permite compartirla de una generación a otra. (pág. 2)

La comunicación online los beneficios que otorgan las redes sociales y la actual digitalización, pero revelan escasas estrategias, persiste la necesidad de integrar a la comunidad para aplicar un enfoque donde prevalezca la protección de la cultura en el entorno digital, con el fin de que se incremente la participación ciudadana para incorporar enfoques contemporáneos que promuevan la preservación/difusión de la cultura inmaterial. Sin embargo; el actual desafío del mundo digital es aprovechar el uso de herramientas tecnológicas, de manera que favorezca la sostenibilidad de las tradiciones culturales.

Pese al avance tecnológico y el uso reciente de las redes sociales, se busca involucrar la perspectiva de la comunidad en la conservación de su patrimonio; orientada hacia la carencia de estrategias comunicativas en la era digital, por lo que estos recursos no han sido aplicados de manera óptima, de manera que se pretende indagar el aprovechamiento de sus ventajas, además.

El autor, Compte (2019) en su investigación manifiesta que:

Se reconocen como valores culturales son amplios/diversos, aunque en gran parte de la percepción colectiva lo ignora.... Las ventajas que aporta la comunidad; integrando a los medios de comunicación, políticas y encargados de instituciones e instrumentos patrimoniales. (pág. 8)

En consecuencia, “la cultura inmaterial”, juegan un papel clave en el progreso cultural, económico, académico, social y de salud en cualquier zona; que engloba diferentes elementos culturales, tanto visibles como abstractos, de forma similar sus dimensiones naturales o mixtas.

El vínculo entre una comunicación deficiente en torno al patrimonio cultural, la raíz de estas deficiencias radica en la ausencia de una visión estratégica – holística la cual ha sido verificada por medio de hipótesis de investigaciones doctorales; destacando los problemas esenciales tanto teóricos como prácticos; en la comunicación del patrimonio.

De acuerdo con el Centro del Patrimonio Mundial (UNESCO), el patrimonio simboliza la identidad comunitaria, y fortalece su sentido de pertenencia; la misma que se agrupa en dos grandes categorías: cultural y material; diferenciando entre patrimonio material e inmaterial. En el trabajo Final del Master de Ferrero; se enfoca en el estudio - poco explorado- del patrimonio de la cultura inmaterial; pero de igual importancia, el mismo que está profundamente arraigada en la comunidad responsable de su transmisión, protección y preservación a las próximas generaciones... Este, influye en cada faceta de la vida diaria.

Ferrero (2019) en su tesis estipula que:

La digitalización ha originado una nueva forma de comunicar y difundir la cultura y se posiciona como un mecanismo esencial en la conservación del patrimonio cultural, particularmente en el contexto digital; (caracterizada por influencia del internet y las redes sociales); integrando los medios tradicionales en una única plataforma que los abarca.... lo cual ilustra el fenómeno de la globalización comunicacional. (pág. 11)

Por lo tanto, globalización comunicativa unifica los medios tradicionales en un solo entorno digital, su importancia radica en el patrimonio cultural inmaterial como parte esencial de la identidad comunitaria. De manera que se destaca que la comunicación, impulsada por la digitalización y las redes sociales es (clave para proteger y difundir este patrimonio).

En este escenario; influye, transforma, moldea y difunden las expresiones culturales que se convierten en un potente medio; que se pretende conservar. Como señala Sanmartín (2018) ... “Actualmente, la promoción de productos culturales en la ciudad de Cuenca se lleva a cabo a través de plataformas virtuales” ... (pág. 20)

La comunicación en línea permite combinar los medios tradicionales con los tecnológicos para mantener vigente el conocimiento de la cultura; por lo que ha cambiado la forma de difundir la cultura, incrementando tanto su alcance como su accesibilidad. En esta época las plataformas digitales permiten involucrar a las comunidades siendo necesarias para el patrimonio de una forma más interactiva.

Tanto los medios tecnológicos como sus redes sociales, (plataformas de Twitter, Instagram y Facebook) son consideradas opciones óptimas, eficaces y prácticas, cuya relevancia radica en la cantidad de personas interconectadas. Resultan herramientas comunicativas para el conjunto de artistas que promueven una difusión más rápida y útil; ya que otorgan información de productos o eventos culturales....

Es necesaria la interpretación; que revela un papel crucial en la facilitación, comprensión/conexión con el individuo y su patrimonio, por lo que se evidencia notablemente en el entorno de la expresión oral y se discute los diversos segmentos y estrategias a los que se direcciona la difusión del patrimonio cultural.

En pocas palabras, para brindar, aprendizaje y desarrollo de la sensibilidad hacia la comunicación de la cultura inmaterial; es fundamental que los elementos de la difusión patrimonial incluyan a la sociedad para que comuniquen, motiven e informen a los ciudadanos con el propósito de salvaguardar los saberes ancestrales.

Espinoza (2019) sostiene que “puede ser eficaz la divulgación, ya que se encuentra íntimamente - relacionada con la comunicación tanto la interpretación como la implicación de la ciudadanía son factores claves para su divulgación.” (pág. 34)

Se plantea que la comunicación mediadora, actúa con un elemento fundamental para vincular a las personas con su herencia cultural. El patrimonio interpretado de manera adecuada, junto a la interacción constante de la comunidad, asegura y garantiza que la comunicación sea un canal efectivo para conservar y transmitir las expresiones orales de una cultura...De este modo; difusión efectiva del patrimonio cultural está relacionada con la incorporación de la comunicación y la participación activa de la comunidad...

La autora Yagual (2024) señala que tras examinar la gestión de la comunicación interna en la comuna de Valdivia:

Resalta el manejo estratégico de la imagen institucional, que tiene por objetivo impulsar la participación comunitaria; entre las estrategias identificadas se encuentra el uso del WhatsApp y llamadas telefónicas (encuestas, reuniones y redes sociales) en el cabildo Valdivia, para tratar temas de interés comunitario. A partir de estas iniciativas, se determina que la comunicación interna de la comuna, en términos generales es bastante efectiva. (pág. 10)

Las plataformas de comunicación online desde las costumbres locales hasta las manifestaciones artísticas a escala mundial, el internet proporciona un medio sin igual para descubrir, explorar, promover y compartir la inmersión del patrimonio, de modo que han alterado significativamente el modo en como accedemos / difundimos el conocimiento cultural en la comuna Valdivia. En este marco; es de vital importancia analizar como la participación de la comunidad puede facilitar el acceso equitativo a esta información, asegurando su preservación y difusión cultural justa.

El reto principal radica en que las estrategias comunicativas, pese a estar “digitalizadas”, aun no poseen un enfoque participativo - completo que permita a la interacción ciudadana, por lo que la comunicación online en su forma actual, unidireccional; restringe la participación activa de los ciudadanos con su vínculo emocional con las manifestaciones culturales y las tradiciones. La dificultad de involucramiento, compromiso y sentido de identidad con la cultura local; constituye un obstáculo para la conservación de la misma a largo plazo.

Las alternativas propuestas giran en torno a desarrollar “estrategias comunicacionales”; mediante medios digitales como (blogs, podcasts o videos), creando conciencia sobre la conservación de la cultura patrimonial que unifique tanto a medios convencionales como a digitales, incentivando la participación de la comunidad. La implementación de plataformas dinámicas facilitaría la posibilidad de difundir las experiencias culturales.

En mi rol de comunicador social, busco proponer estrategias que impulsen la difusión del patrimonio de la cultura inmaterial de Valdivia; mediante redes sociales y sitios web, fomentan la conexión directa para mantener el patrimonio para las generaciones venideras; de manera que sea participativa/innovadora, mediante el uso de espacios virtuales que incentiven la educación, creación de contenido cultural y su dialogo.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿Cuál es el impacto de la comunicación online en la difusión de la cultura inmaterial, específicamente en la categoría de tradiciones y expresiones orales?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Cómo contribuye la comunicación online a la preservación del patrimonio cultural inmaterial?
- ¿Cuál es la importancia de la cultura inmaterial, en la categoría de tradiciones y expresiones orales, para el desarrollo de estrategias digitales de difusión cultural?
- ¿Qué propósitos y estrategias utiliza la comunicación online para influir en la preservación de las tradiciones y expresiones orales del patrimonio cultural inmaterial?

### **1.3.Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

Determinar el impacto de la comunicación online en la difusión y preservación de las tradiciones y expresiones orales de la cultura inmaterial en la Comuna Valdivia, Santa Elena 2024

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

1. Identificar en qué medida la comunicación online fomenta la interactividad y la participación de la comunidad en los procesos de preservación y transmisión de la cultura inmaterial.
2. Evaluar la percepción de los habitantes de la Comuna Valdivia sobre la efectividad de las plataformas digitales en la difusión de sus tradiciones y expresiones orales.
3. Destacar los retos y las oportunidades que ofrecen los medios digitales para la preservación de los saberes ancestrales y su integración en las dinámicas comunicacionales modernas.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

La comprensión de esta investigación, nos permite entender el papel de las tecnologías digitales en la cultura; el reconocimiento de los desafíos y oportunidades, para diseñar estrategias adecuadas: evaluar su impacto, empoderar y fortalecer a la comunidad, conservando la cultura intangible.

La pertinencia de esta investigación es relevante porque sus hallazgos y capacidad para aportar a la creación de estrategias efectivas que fortalecen la identidad cultural y ayudan a construir una sociedad más sostenible - inclusiva. La relevancia de la comunicación, radica en que proporciona un medio para acceder a una vasta cantidad de información patrimonial; que van desde las (tradiciones locales hasta las expresiones artísticas globales).

Asimismo, uno de los beneficios que se pueden obtener es la conservación y la difusión de la cultura, el acceso democrático, fortalecimiento de la identidad cultural y promoción del dialogo intercultural, los beneficiarios reciben varias ventajas y oportunidades:

Alcance global; la comunicación online ofrece la posibilidad de que la cultura sea accesible a nivel global, lo que permite que las expresiones culturales lleguen a las audiencias ampliando el impacto.

Diversidad cultural; La comunicación digital (facilita el intercambio de diversas expresiones culturales) impulsando la diversidad y promoviendo la creación de un espacio de respeto y comprensión cultural.

Participación activa; La comunicación online “permite que los beneficiarios se involucren en la creación y difusión cultural”, colaborando en proyectos digitales de forma activa.

Preservación del patrimonio cultural; A través de la comunicación online, se disponen de herramientas con gran potencial para documentar y conservar, (las tradiciones, folklore, danza, música) , con la posibilidad de digitalizar el contenido para asegurar su traspaso a las siguientes generaciones.

## **1.5. Hipótesis**

**Hipótesis:** La comunicación online, a través de plataformas digitales, facilita de manera significativa la difusión y preservación de la cultura inmaterial, incrementando la interactividad y la participación de las audiencias y promueve la interculturalidad.

## **1.6. Variables**

### **Comunicación online**

De acuerdo con Monge (2019); “La comunicación facilita la conexión bidireccional entre el patrimonio y la sociedad, al mismo tiempo enfrenta y resuelve problemáticas asociadas al turismo cultural”. (pág. 19)

### **Cultura inmaterial**

La UNESCO (2018) define a la cultura tradicional y popular; “como el conjunto de creaciones que surgen dentro de una comunidad fundada en la tradición; manifestadas por sus miembros, de forma que satisfacen las expectativas comunitarias en sentido de la identidad cultural”. (pág. 11)

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual.

La llegada de la comunicación online ha transformado la manera de difundir la cultura, logrando que tradiciones-expresiones orales, se compartan ampliamente conectando con audiencias globales, recursos como (Facebook o YouTube), facilitan la accesibilidad, la preservación y la documentación de estas tradiciones por medio de las redes sociales, fomentando la participación continua de la sociedad.

Hoy en día, los avances tecnológicos nos permiten obtener, manejar y gestionar la información; haciéndola más accesible. Lo cual ha sido de gran beneficio en el ámbito patrimonial, favoreciendo el acceso abierto a datos/información relevante sobre la cultura inmaterial. Por consiguiente, la comunicación digital desempeña un rol clave en la divulgación del patrimonio de la cultura inmaterial de una comunidad, gestionando el intercambio de información a gran amplitud, en un plano más amplio que las instituciones museísticas. (León & Gaitán, 2023, pág. 118)

De igual manera: - los recursos, archivos digitales o bases de datos en línea; garantizan que estas tradiciones queden documentadas y no se pierdan con el pasar del tiempo, mientras que las nuevas generaciones reciben educación sobre su patrimonio cultural a través de (cursos, webinars, podcast), entre otros métodos actuales de enseñanza y comunicación. La innovación y creatividad en la actualidad permite una mayor difusión de la cultura adaptándose - evolucionando, manteniendo relevantes/vivas las expresiones orales de una comunidad.

En época de pandemia COVID-19 prevaleció el uso de la TICS, para lo cual la Unión Europea manifestó la importancia del papel del patrimonio cultural en la era tecnológica; y la disponibilidad de la información digitalizada de instituciones culturales... intensificaron los datos en materia de los recursos patrimoniales con la finalidad de tener mayor cobertura de audiencias. (León & Gaitán, 2023, pág. 118)

Conforme la tecnología ha avanzado, aumentan la accesibilidad a la información sobre estudios del patrimonio cultural de diversas culturas; permitiendo que las comunidades puedan - establecer conexión - con sus orígenes ancestrales, sin importar donde se encuentren. Considerando que no solo derriba las barreras territoriales, sino además las institucionales; por lo que la información deja de ser limitada a los centros especializados en cultura o museos comunitarios...

Se demostró que el poder de la digitalización durante la pandemia COVID-19, permitió la amplitud de las interacciones culturales en los momentos de aislamiento. Sin embargo; este avance genera muchos más retos sobre (su autenticidad, valoración, promoción y conservación del patrimonio) en el contexto digital.

En cuestiones económicas, se reconocen como un bien cultural a los bienes de tipos intangible, desde el punto de vista de García Canclini; “se concentra, se actualiza, proporciona ventajas y se distribuye de forma desigual en diversos sectores”. De manera que; “los bienes inmateriales no deben ser vistos como mera mercancía”, lo que resulta necesario reconocer / salvaguardar con la finalidad de que se certifique que el patrimonio sea sostenible - autentico, es por este motivo que el desafío de los gestores es desarrollar estrategias efectivas para alcanzar un mayor éxito... (Molina, 2018, citado por López et al., 2022)

De acuerdo con lo expuesto por García Canclini, “considera que la gestión cultural respalda la preservación, autenticidad y valoración económica del patrimonio y como esto mantiene un equilibrio” - donde definitivamente los recursos o herramientas culturales generan beneficios pero que no deben ser considerados o vistos como simples mercancías; por lo que podría involucrar su esencia y significado cultural.

En consecuencia; la viabilidad de la cultura inmaterial, está relacionada con la habilidad de los gestores para generar beneficios económicos con la urgencia de proteger y preservar las (expresiones, tradiciones, prácticas) que definen la identidad colectiva de las comunidades. Se entiende la cultura inmaterial como una creación sociocultural que facilita el vínculo que une el pasado con el futuro; con fines concretos, los cuales brindan a las generaciones venideras una rica herencia cultural y sentido de identidad, permitiendo su expresión simbólica. (López, Medina, & Rodríguez, 2022)

La incorporación de tecnologías avanzadas como (las webs, semánticas, la inteligencia artificial y el 3D o realidad mixta) resultan claves en la actualidad para que las instituciones culturales optimicen la gestión – accesibilidad; conservación de los objetos digitales patrimoniales, a transportar aquellos multimodales como: imágenes, videos o textos.

Según los expertos en patrimonio; las herramientas apoyadas en la IA no solo facilitan entender mejor la dinámica y las preferencias de los turistas, “sino que mejora la planificación y estrategias”, lo que permite analizar el deterioro de las obras y monitorear el control ambiental.

De igual manera, la IA permite analizar el estilo y las técnicas empleadas en las obras artísticas, lo que contribuye a la (creación de contenidos informativos) que fomentan un análisis más amplio de las decisiones creativas de los artistas, empoderando la apreciación del arte por parte de las audiencias. (León & Gaitán, 2023)

### **Comunicación online**

La comunicación digital propone soluciones a problemas derivados de la masificación de la comunicación favoreciendo el acceso de diversas audiencias, interrelacionando a la cultura con la sociedad. no solo atiende a la creciente necesidad del acceso cultural en el contexto digital, ha avanzado para convertirse en una herramienta poderosa en la conservación y difusión del patrimonio cultural.

Conforme a la opinión de Monge (2019) “Será capaz de resolver los problemas que plantea el turismo cultural de masas, siendo un medio para conectar, la comunicación online (manera bidireccional), el patrimonio cultural con la sociedad”. (pág. 19).

El punto de vista de Monge destaca su función dual: como -puente bidireccional- entre el patrimonio cultural y la sociedad; que la conexión virtual no solo facilita el acceso y la interacción con el patrimonio/comunicación, sino que representa que se ofrezcan soluciones a los retos, ante el potencial que tienen las herramientas digitales.

En la era digital, la comunicación online potencia excesiva su alcance y relevancia en la sociedad actual; ha revolucionado la posibilidad de acceder a estos recursos desde cualquier lugar y en cualquier momento; transformando la difusión del patrimonio cultural la manera en que se comparten y consumen contenidos culturales., haciendo que esté disponible para una audiencia global y diversa.

La autora Ferrero (2019) afirma que la característica de la comunicación online: “naturalmente permite aumentar exponencialmente el poder de difusión cultural de los recursos patrimoniales y las redes tienen acceso a contenidos culturales desde cualquier sitio y en cualquier momento” (pág. 34).

Ferrero resalta la transformación que la era digital ha provocado en la divulgación y preservación del patrimonio cultural, democratizando el acceso a través de plataformas online; la accesibilidad que brinda internet al contenido cultural, lo cual amplía significativamente el alcance y la difusión de los recursos patrimoniales. Al determinar la capacidad de acceder a estos contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento, subraya cómo la "red de redes" potencia la difusión cultural.

### **Narrativa Oral**

La narrativa oral es una forma de expresión humana que refleja la manera en que distintas culturas interpretan y organizan su realidad, adaptándose a los contextos específicos; que han servido históricamente para resaltar la riqueza de las variaciones culturales en su contenido y estilo para transmitir experiencias, valores y conocimientos de generación en generación...

De forma general, en correspondencia al contexto de actuación que concretan la forma en que se realiza y sus variaciones culturales; la narrativa oral es un género discursivo universal por medio del cual las personas intentan darle sentido a su experiencia. (Peña, 2018, pág. 226).

Por lo que, no está limitada por barreras geográficas o culturales; la forma en que se realiza la narrativa oral depende del contexto en el que se lleva a cabo uno de los propósitos fundamentales de la narrativa oral; es ayudar a las personas a darle sentido a sus experiencias y vivencias... Este contexto incluye factores como el entorno físico, social y cultural.

Entre las formas de narración oral y las escritas la preservación y transmisión de la cultura; este género permite explorar la conexión y ofrece características distintivas, revelando las dinámicas que han influido en su conservación.

Lluch (2019) habla de las características y la finalidad de la narrativa oral: “de aquellas que se quedaron en el camino sin poder acceder al papel escrito y las causas; por las cuales sucedieron las relaciones entre las narraciones orales y escritas”. (pág. 15).

Se abordan diversos aspectos relacionados con la comunicación oral; sugiere una reflexión profunda sobre la dinámica entre la tradición oral y escrita; incluyendo sus características, propósito comunicativo y sus relaciones. Además, sobre los factores socio-históricos que preservan y transmiten el conocimiento cultural.

## **Saberes ancestrales**

El concepto de "buen vivir" resalta la interdependencia entre los seres humanos y el medio ambiente, además se fundamenta en una visión holística/integral que genera respeto por la naturaleza y la valoración de las creencias ancestrales, promoviendo una relación de armonía-equilibrio.

De acuerdo con lo que considera Carranza, Tubay, Espinoza, & Chang (2021):

El buen vivir otorga derechos que en cierto sentido son redundante para las comunidades; ya que están basadas en la idea de que la naturaleza no es un mero objeto que implica respeto por el medio ambiente natural, y las creencias ancestrales; no obstante, la idea fue aceptada como una forma de comunicar sus conocimientos a una audiencia externa. (pág. 3).

Según los autores antes citados el concepto de "buen vivir" incluye una estrategia para compartir y transmitir los conocimientos ancestrales a una audiencia más amplia; por lo expuesto, el "buen vivir" no solo implica una relación armoniosa con la naturaleza, también representa un profundo respeto por el medio ambiente natural y las creencias ancestrales. basada en el respeto/reciprocidad, además de utilizar marcos de referencia que puedan ser comprendidos-apreciados fuera de sus contextos culturales originales.

La investigación y la difusión de saberes ancestrales, las lenguas y tradiciones orales, son fundamentales para garantizar la preservación de la identidad cultural y la diversidad; ya que son valiosas y estas herencias requieren no solo ser documentadas, sino que también continúen vivas en la memoria colectiva.

Como expresa el autor Zevallos (2022): “Las características de los saberes ancestrales son un medio para preservar el sistema de la cosmovisión de los pueblos, los conocimientos tradicionales y el saber, con la finalidad de proporcionar la investigación/conocimiento, así como la publicación de estas investigaciones de las tradiciones orales”. (pág. 26).

Se reconoce la riqueza cultural de los pueblos; la cual busca preservar su sistema de conocimientos-cosmovisión; no solo, promover la diversidad lingüística y cultural en el contexto nacional. Este enfoque resalta la importancia de la investigación y recuperación de estos aspectos culturales, junto con la publicación de literatura y tradiciones.

## **Semiología de las culturas**

La naturaleza interdisciplinaria de la semiología, demuestra su relevancia para comprender cómo se construyen y transmiten los significados en diversas culturas y contextos sociales; aplicada en campos como la lingüística, la antropología, la comunicación y la psicología.

Conforme a lo sobredicho por Guiraud (2004):

La Semiología es la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social, por eso es comparable a la escritura, al alfabeto de los sordos mudos, a los ritos simbólicos a las formas de cortesía, a las señales militares, etc.... la lengua es un sistema de signos que expresan ideas. (pág. 7)

Se resalta que la lengua comparte características fundamentales con otros sistemas no verbales; define la semiología como un sistema de signos que expresa ideas, se compara con otros sistemas como la escritura, los ritos simbólicos, el alfabeto de los sordomudos, las formas de cortesía y la importancia de los signos en la interacción-comunicación, esenciales para la transmisión de ideas, valores y normas en una sociedad. Esta comparación, hace énfasis en comunicar ideas y significados en diferentes contextos sociales.

Los signos actúan como intermediarios en el proceso de comunicación, facilitando la comprensión y el intercambio de información; las características de la semiología de las culturas a través de la capacidad de los signos conectan estímulos sensoriales con imágenes mentales en diversos contextos sociales y culturales, por lo que es esencial para la transmisión de ideas y significados entre individuos. De esta manera;

Conforme a lo referido por Guiraud (2020) “El signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación; siendo un estímulo, es decir sustancia sensible, cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo” (pág. 33).

Esta conceptualización subraya la importancia de los signos en la comunicación humana y ofrece una base teórica para comprender su función en diversos contextos sociales y culturales; al mismo tiempo resalta la naturaleza dual del signo, como un vehículo para la transmisión de significados y la facilitación de la interacción entre individuos.

## **Tradiciones y expresiones comunicacionales**

Las dinámicas de intercambio cultural, interacción y fusión de diferentes tradiciones y expresiones; juegan un papel crucial en la formación de la identidad y diversidad de un continente tan variado como el nuestro. A través de los bienes materiales como inmateriales, que generan nuevas manifestaciones culturales.

Basado en las ideas de Jurado & Pullas (2020) indican que:

Estos fenómenos culturales, se transforman y evolucionan a través de los procesos de intercambio de: mestizaje e hibridación; por medio de las diversas expresiones del patrimonio material e inmaterial, el cual gracias a estos, se evidencia la diversidad cultural de este continente, que se forja como un crisol de razas y culturas. (pág. 4).

Según los autores, las tradiciones, prácticas y expresiones culturales se enriquecen y se adaptan mediante la interacción continua; los fenómenos culturales se manifiestan entre diferentes grupos y culturas, a través de las diversas expresiones del patrimonio material e inmaterial, el mismo que no es estático, sino que se transforma y evoluciona constantemente, siendo fundamentales para comprender la diversidad cultural.

La comunicación verbal, se comparten experiencias, conocimientos y valores que fortalecen la cohesión social tradiciones comunicacionales; son inherentes a la condición humana y juegan un papel esencial en la configuración de nuestra identidad. La oralidad; en particular, facilita la interacción/entendimiento entre individuos, de manera que se erige como un medio primordial para establecer y mantener vínculos sociales.

Como han indicado Blancfort & Valls (2021): “la oralidad cumple una función básica y fundamental debido a que las características de las tradiciones y expresiones comunicacionales, mantienen una modalidad natural, que consiste en permitir las relaciones sociales. (pág. 12).

Por lo que su análisis destaca cómo la oralidad no solo es una herramienta de comunicación para la construcción de la identidad individual y colectiva, de manera que se resalta la importancia fundamental de la modalidad oral en la experiencia humana, argumentando que esta forma de comunicación es inherente a la naturaleza humana y esencial. Por consiguiente, desempeña un papel crucial en la facilitación de las relaciones sociales.

## **Interculturalidad**

Se presenta como un concepto vital en un mundo caracterizado por la diversidad y la convivencia de múltiples culturas, que tiene la intención de construir relaciones que no solo reconozcan las diferencias, sino que también celebren la riqueza que cada cultura aporta a la sociedad. Más allá de la simple interacción, este enfoque promueve un diálogo activo y equitativo que fomenta la comprensión y el respeto entre diferentes tradiciones y valores; como un proceso de desarrollo continuo de la interculturalidad.

La interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación-aprendizaje entre personas/grupos, conocimientos, valores y tradiciones, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de que la interculturalidad, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, debe ser una meta por alcanzar orientada al desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales. (Walsh, 2021, pág. 4).

Como se describe en el texto, la interculturalidad como un proceso permanente que requiere un compromiso constante con la igualdad, el respeto y el enriquecimiento entre diversas culturas, por lo cual no es un estado final, sino que va más allá del simple contacto entre culturas. De manera que, significa un intercambio equitativo y en condiciones de igualdad, este proceso debe facilitar la: comunicación, conocimientos, valores y tradiciones, promoviendo así el reconocimiento de la diversidad cultural.

La competencia comunicativa, es esencial para facilitar el intercambio entre diferentes culturas lo que incluye tanto el uso de un idioma común como la interpretación adecuada de señales no verbales. Además, es crucial reconocer que cada cultura posee sus propios sistemas de comunicación: lo que requiere una apertura y disposición para su aprendizaje/adaptación.

Algunas características resaltan ciertas competencias comunicativas y no sólo una competencia lingüística. Es necesaria una comunicación intercultural eficaz: una lengua común o un “sistema de comunicación común”. Por un lado, la comunicación no verbal es muy importante; pero, no se puede presuponer que los sistemas de comunicación de otras culturas sean semejantes a las nuestras. (Alsina, 2022, pág. 61).

El texto destaca la necesidad de una comprensión profunda y sensible de las diferencias culturales; donde los elementos esenciales para una comunicación intercultural efectiva incluyen la comprensión de los aspectos no verbales de la comunicación.

### **Cultura inmaterial**

La cultura tradicional y popular representa un valioso legado que refleja la diversidad cultural y se promueve el reconocimiento de las tradiciones como parte esencial de la historia colectiva donde la identidad y valores son primordiales. Este conjunto de expresiones culturales, contribuye a la cohesión social y al sentido de pertenencia de sus integrantes, donde surgen la prácticas y creencias compartidas.

La UNESCO (2018) lo define de la siguiente manera: “La cultura tradicional y popular es el conjunto de manifestaciones: expresiones, realizadas por individuos, reflejan y satisfacen las expectativas de la comunidad sobre su identidad cultural y social que surgen de una comunidad cultural basada en la tradición. (pág. 11).

Esta definición subraya el valor intrínseco de estas expresiones culturales como manifestaciones de la diversidad y riqueza del patrimonio humano; además de la importancia de la cultura como un fenómeno dinámico y vivo, en constante interacción con su entorno y en continua evolución a través del tiempo.

Este enfoque resalta el valor colectivo de las prácticas y conocimientos que forman parte de la identidad cultural; por lo que se enfatiza la importancia de las tradiciones compartidas y el apego emocional que sienten los individuos hacia su patrimonio, en contraposición a la noción de propiedad individualista.

En la identidad de la cultura inmaterial más que un sentido de propiedad que se asocia a lo que se conoce como individualismo posesivo; su característica es la pertenencia y el apego lo que prevalece como lo propio del concepto de patrimonio cultural... (Delgado, 2022, pág. 125).

Se enfatiza que, el valor del patrimonio cultural radica en su significado colectivo y en su conexión con la comunidad, más que en la posesión individual; donde la noción de pertenencia y apego son centrales. Asimismo, se comprende el patrimonio cultural como un bien compartido que fortalece los lazos sociales y la cohesión comunitaria, en lugar de ser considerado simplemente como una posesión individual.

## **Canales y plataformas Digitales**

El nuevo entorno digital no solo democratiza la oferta, sino que también otorga a los espectadores un control sin precedentes sobre su experiencia en Internet, el mismo que ha transformado restrictivamente el acceso y consumo de contenido audiovisual, brindando una variedad de opciones que se adaptan a las preferencias individuales.

Las posibilidades que brinda Internet donde: “los espectadores deciden qué, cómo, dónde y cuándo ven los contenidos, sin necesidad de someterse a las directrices de directivos y programadores” hacen que la oferta audiovisual digital sea una opción muy atractiva y económica. (Atarama, Castañeda, & Londoño, 2021, pág. 2).

La expansión de canales y plataformas digitales facilitan un acceso más equitativo a diversas formas de expresión cultural; lo que ha revolucionado el acceso a la oferta audiovisual, haciéndola cada vez más atractiva y accesible para el público. La flexibilidad que proporciona Internet, sin las limitaciones impuestas por programadores y directivos, permite a los espectadores decidir qué contenidos consumir, cómo hacerlo, dónde y en qué momento. Esta libertad, lo que, a su vez, impulsa una mayor diversidad en el panorama audiovisual y permite a los usuarios explorar y seleccionar contenidos acordes con sus intereses y estilos de vida.

Los medios digitales han redefinido la facilidad con la que se distribuye un concepto creativo a través de estos canales resalta su papel central en la difusión de información a escala global; permite crear, visualizar y conservar contenidos en múltiples formatos y dispositivos; el acceso y la gestión de la información, proporciona una plataforma dinámica que los medios digitales amplían las posibilidades de interacción y de alcance, al conectar a creadores y audiencias en una red versátil. Esta función transformadora impulsa una comunicación más ágil y accesible, adaptada a las demandas contemporáneas.

Como característica de los canales y plataformas digitales Campines (2022): manifiesta que los medios digitales: “Se encargan de su difusión a través de las cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en dispositivos electrónicos digitales, una vez creado el concepto creativo”. (pág. 2).

El enfoque sugiere que una vez que se concibe un concepto creativo, los medios digitales juegan un papel crucial en su difusión el papel transformador de los medios digitales al ofrecer una plataforma versátil para la creación, visualización, transformación y preservación de la información. A través de diversos dispositivos electrónicos, se aprovecha la capacidad de estas herramientas para llegar a audiencias amplias y diversas.

### **Interactividad y participación de las audiencias**

La interactividad en los medios digitales promueve una experiencia participativa para la audiencia; que se conecta de manera intrínseca con características como la personalización y la multimedialidad. Estas cualidades permiten a los usuarios desempeñar un papel activo en el proceso comunicativo.

Tal como expone Cabrera (2020) “La interactividad permiten que la audiencia participe activamente en el proceso comunicativo y está estrechamente ligada a características como la personalización, la multimedialidad, la accesibilidad y la retórica hipertextual.” (pág. 4).

La interactividad en los medios digitales según la autora está intrínsecamente vinculada a la capacidad de los usuarios para interactuar, personalizar y acceder a diversos formatos multimedia en entornos digitales características como la personalización, la multimedialidad y la accesibilidad; lo que resalta cómo estas cualidades conjuntamente potencian el protagonismo de las audiencias en el proceso comunicativo. Lo que permite no solo consumir contenido, sino también participar activamente en su creación y difusión.

La interactividad permite a las personas participar activamente en la creación y difusión de información, configurando un espacio convergente y dinámico. Este escenario presenta desafíos y oportunidades únicas en la era de la comunicación digital. En este contexto, la sociedad contemporánea se caracteriza por un entorno global e interconectado, donde distintas culturas, tecnologías y medios se fusionan continuamente haciendo que el flujo de contenido sea constante y colaborativo.

Las características de esta sociedad son las que nos llevan a considerarla como global, convergente, interactiva, caótica, cuna de una nueva realidad virtual y rauda por su rapidez en desbordar cualquier previsión sobre su crecimiento. (Cabrera A. , 2020, pág. 165).

La descripción de la sociedad como global señala la interconexión y la interdependencia entre distintas partes del mundo, mientras que el término convergente sugiere la fusión de diversas tecnologías, medios y culturas. La interactividad resalta la participación de los individuos en la creación y difusión de información y contenidos.

### **Impacto Social y Cultural**

La integración de sistemas de información en la comunicación de la cultura inmaterial tiene un efecto transformador en el acceso a estas expresiones culturales, estas tecnologías no solo promueven su conservación, sino que también pueden modificar la percepción y la valoración de las mismas en la sociedad contemporánea; asimismo en la manera en que se preservan y difunden las tradiciones y conocimientos intangibles. De manera que, el impacto social y cultural de estas herramientas se manifiesta en nuevas formas de reconocimiento y aprecio por la herencia cultural.

El uso de sistemas de información en la comunicación de la cultura inmaterial genera un impacto significativo, determinado por los resultados que se obtienen en la práctica y las transformaciones que pueden producirse como efecto de ese uso; que corresponden además a los resultados prácticos y las transformaciones que estos sistemas provocan. "...del uso de un sistema de información se desprenden resultados que constituyen el llamado impacto" (Liberta, 2019, pág. 3).

Este impacto se evidencia a través el impacto social y cultural se manifiesta en la forma en que las comunidades interactúan con su herencia cultural; además de la implementación de estas tecnologías no solo facilita la difusión y preservación de las tradiciones y conocimientos intangibles, sino que también puede alterar la manera en que estas culturas se perciben y se integran en la sociedad. En este contexto, y cómo esta es valorada y reconocida en un entorno digitalizado.

La publicidad la publicidad se convierte en un vehículo para la construcción del conocimiento colectivo, actuando como un agente de formación cultural. A través de mensajes persuasivos, esta práctica no solo informa, sino que también moldea las percepciones y expectativas de la realidad, influenciando cómo los individuos participantes en sus interacciones diarias. En este contexto, se desempeña un papel crucial en la manera en que las personas comprenden y se relacionan con su entorno social, facilitando la integración de valores y normas sociales.

La manera en que se presentan las ideas y productos impacta profundamente la cultura y el comportamiento, reflejando la característica del impacto de la publicidad en la percepción de la realidad social que constituye un proceso de formación cultural donde se estructura el conocimiento de la realidad, a menudo, transforma las dinámicas sociales existentes. Así, el análisis de la publicidad se torna esencial para comprender las estructuras culturales que guían nuestras vidas cotidianas. En definitiva, para orientar, comprender y participar en las interacciones cotidianas. (Vergara & Rodríguez, 2020).

El enunciado resalta su influencia en la formación cultural y en la manera en que las personas interpretan y participan en su entorno cotidiano y el papel fundamental de la publicidad en la configuración de la percepción de la realidad social.

### **Evolución y tendencias comunicativa**

La incorporación de tecnologías digitales está orientado a compartir y reinterpretar sus legados culturales de manera más efectiva una transformación significativa en la forma en que se comunica y preserva la cultura inmaterial, dando lugar a una nueva ecología del aprendizaje. Las herramientas digitales no solo facilitan el acceso a tradiciones y conocimientos, sino que también provocan que las comunidades pueden, adaptarse a un entorno en constante evolución. Este fenómeno subraya la importancia de explorar nuevas estrategias que integren la tecnología en la preservación y difusión de la herencia cultural.

Se destaca cómo las tecnologías digitales están catalizando una evolución en la comunicación de la cultura inmaterial al crear una nueva ecología del aprendizaje. El autor Mas (2019) se refiere: “precisamente al impacto de las tecnologías digitales y el surgimiento de una nueva ecología del aprendizaje, que sustenta el modelo formal en el que estamos trabajando desde hace más de un siglo” (pág. 13).

Esta nueva ecología difiere notablemente en el contexto de la comunicación de la cultura inmaterial, este cambio implica que los métodos tradicionales de transmisión y preservación cultural se están transformando, permitiendo una difusión más dinámica y accesible de conocimientos y tradiciones.

La evolución de las tendencias comunicativas resalta la importancia de la competencia funcional del lenguaje en las interacciones sociales. Este proceso involucra no solo la expresión de ideas, sino también la interpretación y negociación de significados, lo que es fundamental para la comunicación efectiva.

Los autores Ronquillo & Goenaga (2019) indican que: “La característica de la evolución y tendencias comunicativa genera una competencia funcional del lenguaje, la expresión, interpretación y negociación de significados que involucran la interacción entre dos o más personas pertenecientes a una comunidad”. (pág. 5).

Es evidente que la competencia funcional del lenguaje al describirla como un proceso complejo implica la expresión, interpretación y negociación de significados durante la interacción entre individuos pertenecientes a una misma o diferentes comunidades lingüísticas, de modo que se destaca la capacidad del lenguaje para facilitar la comunicación efectiva tanto en contextos de interacción interpersonal como en la comprensión de textos escritos u orales.

### **Procesos de producción comunicacional**

La comunicación de la cultura inmaterial se configura como un fenómeno dinámico y en constante evolución, influenciado por diversas necesidades y demandas de la sociedad. Este enfoque reconoce que las prácticas comunicativas no son fijas, sino que están en continuo cambio y deben ser analizadas en función de su contexto. Al considerar estos aspectos, se pone de relieve la importancia de adaptarse a las transformaciones culturales y sociales que impactan la manera en que se transmite y preserva el patrimonio cultural.

Uranga (2022) hace referencia a los actores, a espacios de necesidades y demandas comunicacionales vinculadas: “Es decir, a prácticas, a modos de actuación que se verifican en la sociedad. En ningún caso se trata de realidades estáticas, capaces de ser analizadas como si estuviésemos frente a una toma fotográfica”. (pág. 23).

Esto sugiere que la comunicación de la cultura inmaterial no puede ser entendida como una realidad estática, sino como un proceso vivo y fluido que debe ser analizado en su contexto actual y cambiante.

Las prácticas sociales factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos en los que se reconocen procesos de producción de sentido, de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individual y colectivamente. (Uranga, 2021, pág. 23).

Esta afirmación resalta la naturaleza dinámica de las interacciones sociales, donde los sujetos no solo participan en la producción de significados, sino que también se ven influenciados y moldeados por las relaciones que establecen en estos espacios.

## **2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **2.2.1 Fundamentación teórica: Expertos en Comunicación Online**

El avance de las tecnologías ha influido no solo en el comportamiento humano, generando nuevos hábitos, estilos de vida y maneras de comunicarse, sino también en la forma en que se entiende la realidad, al tener que enfrentar desafíos crecientes relacionados con la distribución eficiente de contenidos a través de herramientas digitales.

Una recopilación capitular coordinada por Luis Romero y Diana Rivera, manifiestan que sesenta autores expertos en la comunicación online exponen las visiones de este nuevo mundo que vivimos, donde la imaginación no tiene límites y la innovación es garante de la constante evolución de la comunicación. (Castillo, 2020)

En el entorno digital, es fundamental generar conciencia sobre la corresponsabilidad en el uso de la información para preservar el orden social, el bienestar común y la paz. Esta responsabilidad no recae solo en los medios o las marcas, sino en todos los usuarios, quienes actúan como prosumidores activos, al mismo tiempo informadores, redistribuidores, audiencia y productos.

Conforme al autor Pérez (2023):

Al referirnos al impacto de la comunicación online, la digitalización y los profundos cambios que ha generado en el ámbito de la comunicación es importante destacar que las redes sociales, en su conjunto, representan una transformación significativa en las capacidades comunicativas. Estas plataformas facilitan notablemente la creación de contenidos y la interacción en diferentes niveles por parte del público, lo que a su vez diversifica tanto la cantidad de información disponible como su tipo. (pág. 27)

Por consiguiente, el avance de la comunicación online en la difusión de la cultura inmaterial es un tema de gran relevancia en una investigación, ya que aborda cómo las tecnologías digitales están transformando la manera en que se preservan, comparten y experimentan las manifestaciones culturales que no tienen una forma física tangible.

Estas manifestaciones incluyen las tradiciones orales, la música, la danza y los rituales, todos ellos esenciales para el patrimonio cultural de muchas comunidades. Analizar cómo la tecnología influye en estos aspectos es clave para comprender los cambios en la transmisión cultural en el mundo actual.

### **2.2.2 Fundamentación teórica: Expertos en Patrimonio de la Cultura Inmaterial**

En cuanto al Patrimonio de la Cultura Inmaterial Estrada & Mármol (2021) manifiestan que:

El uso de tecnologías audiovisuales y digitales es una herramienta valiosa para comunicar y registrar lo inmaterial. No obstante, como indica Stefano (2009), estos recursos tecnológicos por sí solos no son suficientes. La salvaguarda del Patrimonio de la Cultura Inmaterial solo es posible si tiene un valor real para las comunidades, grupos e individuos que lo practican. (pág. 11)

El uso de tecnologías audiovisuales y digitales es sin duda un recurso poderoso para comunicar y documentar la cultura inmaterial. Sin embargo, coincido con la afirmación de que, por sí solas, estas herramientas no garantizan la preservación de dicho patrimonio. Es fundamental que las comunidades, grupos e individuos involucrados reconozcan el valor de sus tradiciones para que estas perduren y sigan siendo significativas.

De acuerdo con lo expresado por un grupo de doce expertos profesionales: cinco arquitectos, dos historiadores, una politóloga, un diseñador gráfico, una administradora, una abogada y un profesional en comercio internacional; coinciden en que “el patrimonio se utiliza en las comunicaciones más con fines de promoción turística de la ciudad que por un interés genuino en su preservación, esto genera un enfoque mercantilista en lugar de una reflexión profunda sobre la importancia de proteger el patrimonio cultural.” (Rodríguez, Sojo, & Marroquín, 2018, pág. 6)

Los recursos comunicacionales, por sí solos, no son suficientes para garantizar la preservación del patrimonio. Es crucial que las comunidades reconozcan y valoren sus tradiciones, ya que su significado y relevancia son lo que realmente permite que estas prácticas perduren en el tiempo.

Además, el hecho de que un grupo de expertos haya señalado que el patrimonio se utiliza más para fines de promoción turística que por un interés genuino en su conservación pone de manifiesto un problema significativo.

### **2.2.3. Identidad Cultural**

La identidad cultural se forma a través de un proceso en el que cada individuo construye su propia identidad basándose en las expresiones, manifestaciones y visiones presentes en su entorno social. Este proceso implica reconocer la historia y mantener vivas tanto las creaciones culturales tradicionales como las que surgen de los cambios sociales. (López & Hernández, 2024)

La identidad cultural en la comunicación social sugiere que los mensajes y discursos que circulan en una comunidad están profundamente influenciados por los valores, creencias y tradiciones propios de su contexto. Esto implica que, a través de la interacción social, se refuerzan y transmiten los elementos que configuran la identidad colectiva, adaptándose a las nuevas formas de comunicación.

#### **2.2.4 Preservación Cultural**

El término "preservación cultural" abarca tanto la cultura tangible como la intangible. La tangible incluye elementos como la arquitectura, los paisajes, la literatura, el arte y los objetos, mientras que la intangible se refiere a aspectos como el folclore, las tradiciones, la lengua, los valores y los conocimientos. Ambos tipos de cultura se protegen a través de diversas actividades y esfuerzos que buscan conservar su legado. (Trippetti, 2022)

La comunicación social es crucial para la preservación cultural, ya que facilita la transmisión de conocimientos, valores y tradiciones entre generaciones. A través de la interacción y los medios de comunicación, se refuerza la identidad colectiva y se difunden elementos clave de la cultura, asegurando su continuidad en un mundo en constante cambio.

#### **2.2.5. Comunicación Online**

La comunicación online se define como aquella que se realiza a través de canales proporcionados por las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la comunicación digital abarca un significado más amplio, de esta forma de comunicación verbal incluye una estructura lógica compleja, en la que las conexiones entre significante y significado son convencionales y arbitrarias. (Gil, 2020)

La comunicación online ha cambiado la forma en que nos comunicamos al utilizar las TIC para intercambiar información y depende de acuerdos convencionales entre palabras y sus significados. Esta evolución ha mezclado diferentes tipos de comunicación, creando tanto nuevas oportunidades como retos en nuestras interacciones. La comunicación impulsada por Internet ha unido formas de interacción que antes estaban separadas, transformando nuestras relaciones sociales de hoy.

#### **2.2.6. Patrimonio Cultural Inmaterial**

Según la Unesco el patrimonio cultural inmaterial o "patrimonio vivo", se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Se ha señalado en muchas oportunidades la cercanía del nuevo concepto con las viejas definiciones del concepto de "cultura" desarrolladas desde distintas disciplinas de las Ciencias Sociales, especialmente la Antropología Social. (Estrada & Mármol, 2021)

El patrimonio cultural inmaterial también desempeña un papel vital en la comunicación. Las tradiciones, lenguas y prácticas orales son vehículos de expresión que permiten a las comunidades compartir su historia y valores. A través de narrativas, canciones y rituales, se crea un sentido de pertenencia y se fortalecen los lazos intergeneracionales.

### **2.2.7. Tradiciones Orales**

La tradición oral desempeña un papel fundamental en la recuperación y valorización de los elementos que conforman la identidad cultural, facilitando la comunicación intergeneracional. A través de la palabra, se transmiten historias, tradiciones y leyendas que no solo preservan el conocimiento del pasado, sino que también lo vinculan con las ideas y percepciones actuales. (López & Hernández, 2024)

Esta transmisión de saberes y valores refuerza la identidad cultural, mostrando cómo las narrativas orales, además de ser vehículos de comunicación, actúan como puentes entre generaciones para mantener vivas sus creencias y tradiciones. Las tradiciones orales, como parte de la cultura inmaterial, permiten inferir que el conocimiento y los valores de una comunidad no solo se conservan a través de objetos tangibles, sino principalmente mediante la palabra hablada, que actúa como una herramienta viva y dinámica.

### **2.2.8. Comunicación Intercultural**

La comunicación intercultural implica la interacción y el intercambio de conocimientos, creencias y soluciones entre diferentes culturas dentro de un contexto compartido. A través de la práctica comunicativa, las personas logran establecer una comunicación efectiva entre culturas, lo que contribuye a la supervivencia y desarrollo de los grupos humanos, ya que cada cultura enriquece el lenguaje y el entendimiento mutuo. (Cuji, 2023)

La comunicación intercultural fomenta el entendimiento y la cooperación entre diferentes culturas, enriqueciendo el lenguaje y promoviendo la convivencia pacífica. Además, facilita la resolución de problemas en entornos multiculturales, fortaleciendo la cohesión social.

### **2.2.9. Tendencias comunicativas**

Las redes sociales han sido una herramienta efectiva de comunicación para organizaciones e instituciones turísticas, pero su impacto en la difusión del patrimonio cultural intangible ha sido limitado. A pesar de su potencial, aún no se ha aprovechado de manera significativa para comunicar y preservar la cultura inmaterial, lo que indica que hay un amplio margen para mejorar su uso en este ámbito. (Pilar & Arcos, 2022)

Las tendencias comunicacionales permiten una mayor visibilidad y alcance de la cultura inmaterial, facilitando su transmisión a nuevas audiencias. Además, contribuyen a la preservación y revitalización de tradiciones y saberes a través de plataformas modernas.

### **2.2.10. Interacción comunicativa**

Se describe la interacción comunicativa como un proceso de acoplamiento entre individuos, donde la coordinación se logra a través de correlaciones no accidentales en sus actividades, como la sincronización inconsciente de movimientos durante una conversación. Este proceso refleja cómo los sistemas interactúan de manera coordinada para facilitar la comunicación. (Raga, 2022)

La interacción comunicativa permite una transmisión efectiva de conocimientos, tradiciones y valores entre individuos, facilitando la preservación y difusión de la cultura inmaterial. Al sincronizarse y coordinarse, las personas logran compartir mejor las manifestaciones culturales, asegurando su continuidad.

### **2.2.11. Estrategias comunicacionales**

Una estrategia de comunicación permite definir metas claras al analizar problemas comunicacionales previamente identificados. Estas estrategias pueden ser diseñadas para abordar un problema latente en una comunidad u organización, o como resultado de un diagnóstico. Su propósito es satisfacer diversas necesidades, como mejorar el posicionamiento, la imagen, la interacción y la participación ciudadana en un entorno particular. (Ríos, Páez, & Barbos, 2020, pág. 12)

Son fundamentales para garantizar una comunicación efectiva, tanto en organizaciones como en comunidades. A través de un análisis profundo de las problemáticas existentes, estas estrategias permiten identificar las áreas donde se necesita mejorar la comunicación, ya sea para fortalecer la imagen, mejorar la participación ciudadana o facilitar la interacción entre diversos grupos.

#### **2.2.12. Desarrollo humano y comunicativo**

La presencia de medios sociales para interactuar y conocer el entorno se vuelve fundamental para que el ser humano identifique los lugares, personas y objetos necesarios para enfrentar las realidades cotidianas, ajustando su comportamiento a formas de comunicación esenciales para comprender lo que le rodea. (Ríos, Páez, & Barbos, 2020, pág. 18)

La importancia de los medios sociales y la comunicación como herramientas esenciales para que el ser humano pueda comprender y adaptarse a su entorno. La capacidad de relacionarse y adquirir conocimiento a través de estos medios es vista como una forma de preparación para enfrentar los desafíos cotidianos. A su vez, se vincula el concepto de desarrollo con la modernización y la creación de alternativas que mejoren tanto a la persona como su contexto.

### **2.3. Marco Legal**

El siguiente trabajo de investigación se fundamenta en el reglamento ecuatoriano e internacional: Unesco, Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de la Cultura y Ley Orgánica de la Comunicación.

#### **2.3.1. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)**

En el ámbito internacional, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 11) establece como propósito central la protección y respeto del Patrimonio Cultural Inmaterial. La Convención fue aprobada en París entró en vigencia el 20 de abril de 2006. Ecuador ratificó la Convención mediante Decreto Ejecutivo emitido el 18 de enero de 2008.

## **Artículo 2: Definiciones**

Según la (UNESCO, 2006):

1. Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural. (pág. 3)

2. El “patrimonio cultural inmaterial”, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; (pág. 3)
- b) artes del espectáculo;
- c) usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) técnicas artesanales tradicionales.

### **2.3.2. Constitución de la Republica del Ecuador**

En el Capítulo II Derechos del Buen Vivir de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) Sección IV Cultura y Ciencia.

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. (pág. 14)

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. (pág. 14)

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. (pág. 15)

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (pág. 16)

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (pág. 16)

### **2.3.3. Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC)**

El interés del Estado ecuatoriano por el Patrimonio Cultural Inmaterial ha coincidido con la tendencia mundial de su manejo y concepción. En el Ecuador, el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011), creado mediante Decreto Supremo N.º2600 del 9 de junio de 1978, es el organismo responsable de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural del país. La Ley de Patrimonio Cultural fue expedida el 19 de junio de 1979 mediante Decreto Supremo N.º3501, amparada en la Constitución Nacional de 1978. (pág. 14)

### **Sección III De la educación y cultura**

**Art. 26.** El Estado fomenta y promueve la cultura, la creación artística y la investigación científica y vela por la conservación del patrimonio cultural y la riqueza artística e histórica de la nación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 14)

## **Sección VII De la cultura**

**Art. 62.** La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas. (pág. 15)

## **Sección V De la Cultura**

**Art. 379.** Son parte del Patrimonio Cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. (pág. 15)

### **2.3.4. Ley Orgánica de la Cultura**

La Ley Orgánica de la Cultura (2016):

#### **Capítulo I. - De los derechos, deberes y políticas culturales**

**Art. 5.-** Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural. (pág. 4)

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios. (pág. 5)

i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan. (pág. 5)

### **2.3.5. Ley Orgánica de la Comunicación**

En la Ley Orgánica de la Comunicación (2019) en el Capítulo I. Principios y derechos:

**Art. 14.-** Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (pág. 7)

**Art. 36.-** Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. (pág. 13)

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de investigación.

El enfoque mixto, representa un avance significativo en la investigación científica al integrar de manera sistemática tanto elementos cualitativos como cuantitativos. Este enfoque al combinar las fortalezas de la investigación cualitativa, que explora significados y contextos profundos, con la investigación cuantitativa, que proporciona datos numéricos y estadísticos precisos, el enfoque mixto ofrece una perspectiva integral que puede enriquecer significativamente la comprensión y la aplicación de los hallazgos científicos en diversas áreas del conocimiento.

El enfoque mixto constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, donde ambos se combinan o entremezclan durante todo el proceso de la investigación o al menos en la mayoría de las etapas, requiere de un manejo completo de los enfoques y una mentalidad abierta, agrega complejidad al diseño de estudio, pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Vega, Ávila, Vega, & Camacho, 2019)

La investigación "Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: tradiciones y expresiones orales, Comuna Valdivia, Santa Elena 2024", adopta un enfoque mixto altamente beneficioso por varias razones claves. En primer lugar, el componente cuantitativo, a través de encuestas estructuradas, nos permitirá medir la efectividad de la comunicación online y la percepción de los habitantes respecto a su impacto en la preservación de tradiciones y expresiones orales.

Preguntas sobre la interacción, la participación y la influencia de los medios digitales en la cultura inmaterial nos proporcionarán datos que podrán ser analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias dentro de la comunidad.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se centrará en entrevistas y análisis profundos de contenido, lo cual permitirá explorar en mayor detalle las narrativas, las experiencias individuales y las interpretaciones que los habitantes de la comuna tienen respecto al uso de la tecnología para transmitir su patrimonio cultural. A través de este componente, se podrá abordar cómo los saberes ancestrales son reinterpretados en la era digital y qué significados emergen en este proceso.

Además, el enfoque mixto es ideal para este tipo de investigación, ya que nos proporciona una visión holística, con ello, se busca ofrecer una representación equilibrada entre la medición objetiva y la profundización interpretativa de los fenómenos que rodean la comunicación online y la cultura inmaterial en la comuna. Finalmente, los resultados serán más aplicables que permiten ofrecer recomendaciones prácticas y precisas para mejorar las estrategias de comunicación online y preservar la cultura inmaterial en la Comuna Valdivia.

### **3.2. Tipo de investigación.**

Este estudio sobre la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial en la Comuna Valdivia se enmarca en un enfoque de investigación descriptiva. El objetivo principal es identificar, caracterizar y analizar cómo las plataformas digitales están siendo utilizadas para preservar y difundir las tradiciones y expresiones orales que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de esta comunidad.

La investigación descriptiva es particularmente adecuada para este tipo de estudio, ya que nos permite obtener una visión detallada y clara de los elementos involucrados en la comunicación digital y su impacto en la cultura local. A través de la recolección de datos, se busca describir con precisión las percepciones de los miembros de la comunidad sobre la efectividad, interactividad y accesibilidad de los medios digitales en la promoción de su patrimonio cultural.

Otros autores como Babbie, Sellitz identifican a los estudios descriptivos como una fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. (Grajales, 2020, pág. 2)

La investigación será de tipo descriptiva puesto que el objetivo principal es determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: tradiciones y expresiones orales para proponer estrategias efectivas que permitan mejorar la preservación de la cultura través de plataformas digitales. Al describir y medir estas variables, se obtendrá una comprensión integral de los mecanismos y el impacto de la comunicación online en la conservación y propagación de la cultura inmaterial.

### **3.3. Diseño de investigación.**

La investigación básica tiene un papel fundamental en el análisis de la comunicación online y su impacto en la difusión de la cultura inmaterial, como las tradiciones y expresiones orales. En el contexto de la Comuna Valdivia, Santa Elena, comprender los principios teóricos subyacentes que rigen la interacción entre los medios digitales y la transmisión de saberes culturales resulta crucial.

De manera que, la investigación básica se orienta a incrementar el conocimiento teórico sin una aplicación práctica inmediata. Su principal finalidad es comprender los principios subyacentes de los fenómenos, tanto naturales como sociales, y formular teorías a partir de estos. Este tipo de investigación responde a preguntas esenciales que, aunque no persigan una utilidad inmediata, sientan las bases para futuros estudios aplicados y posibles aplicaciones prácticas. (Sampieri, 2014)

Además, permite desarrollar un conocimiento profundo sobre cómo los mecanismos de la comunicación digital pueden influir en la preservación y evolución de las tradiciones orales. Este enfoque teórico no tiene una aplicación práctica inmediata, pero proporciona una base sólida para futuras investigaciones aplicadas que podrían diseñar herramientas o metodologías específicas para fortalecer la difusión cultural en entornos digitales.

Otro diseño que se aplica en la investigación es de tipo no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

La investigación no experimental se distingue por su enfoque en observar fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, sin intervenir directamente para manipular variables independientes de manera intencionada. Este tipo de investigación busca comprender y analizar situaciones reales sin alterar las condiciones naturales en las que ocurren los fenómenos estudiados. A diferencia de los métodos experimentales, donde se controlan y manipulan variables específicas para estudiar sus efectos, la investigación no experimental se centra en la observación y la descripción objetiva de los eventos tal como se desarrollan en su contexto original.

Según Sampieri (2014) manifiesta que: “La investigación no experimental aquellas que se realiza sin manipular deliberadamente variable. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo.” (pág. 152)

La investigación asumirá un diseño no experimental porque su objetivo principal es observar y determinar cómo se desarrollan estos procesos en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables involucradas. Según Sampieri (2014), la investigación no experimental permite estudiar fenómenos tal y como ocurren, lo cual es esencial para entender la dinámica de la comunicación online y su impacto en la preservación y difusión de tradiciones y expresiones orales. Al adoptar este diseño, se observará los efectos de los medios digitales en la cultura inmaterial, proporcionando una visión más realista y contextualizada del fenómeno estudiado.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

La investigación será de alcance descriptivo, se enfocará en caracterizar los procesos, estrategias y el impacto que tienen las herramientas digitales en la difusión de la cultura inmaterial, específicamente las tradiciones y expresiones orales en la Comuna Valdivia, Santa Elena, durante 2024.

Este tipo de alcance es ideal para observar cómo se emplean los medios online, en la preservación y comunicación de las tradiciones orales, sin adentrarse en las causas subyacentes o el impacto a largo plazo. Hernández & Fernández, (2018) dicen que al hablar del alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que lo único que indica es el resultado que se espera obtener del estudio a formular. (pág. 4)

El alcance de la investigación se centra en identificar cómo las plataformas de comunicación digital están influyendo en la preservación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales. Este estudio pretende proporcionar una comprensión detallada del papel que juegan las tecnologías online en la difusión cultural, evaluando aspectos como el alcance, la efectividad y la naturaleza en que se producen en los entornos digitales. El resultado esperado es una representación precisa de cómo puede servir de base para desarrollar estrategias de conservación y promoción de la cultura inmaterial en el ámbito digital.

### 3.5. Operacionalización de las variables

**TEMA:** Comunicación online y la falta de difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** comunicación online

**VARIABLE DEPENDIENTE:** cultura inmaterial

**SUJETO:** Comuna Valdivia

**CONTEXTO:** Santa Elena

**Cuadro 1.** Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Comunicación Online	Según Monge (2019) “la comunicación online es un medio para conectar, de manera bidireccional, el patrimonio cultural con la sociedad y que, además, será capaz de resolver los problemas que plantea el turismo cultural de masas”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Canales y plataformas digitales</li> <li>2. Interactividad y participación de las audiencias</li> <li>3. Impacto Social y cultural</li> <li>4. Evolución y tendencias comunicativa</li> <li>5. Procesos de producción comunicacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definitivamente no</li> <li>2. Probablemente no</li> <li>3. Indeciso</li> <li>4. Probablemente si</li> <li>5. Definitivamente si</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Consideras que es efectiva la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la difusión de las tradiciones orales de la Comuna Valdivia?</li> <li>2. ¿La comunicación digital incentiva la interactividad y la participación de las audiencias en la divulgación de las expresiones culturales?</li> <li>3. ¿Considera que la comunicación online tiene un impacto negativo en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?</li> <li>4. ¿Opina que la comunicación digital muestra la evolución y las tendencias actuales en la divulgación de la cultura inmaterial?</li> <li>5. ¿La comunicación digital contribuye a fortalecer los procesos de producción comunicativa para la promoción de las tradiciones y expresiones orales de la Comuna Valdivia?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuestas</li> <li>2. Entrevista</li> </ol>

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Cultura inmaterial	<p>La UNESCO (2018) lo define de la siguiente manera: “La cultura tradicional y popular ese conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social. (pág. 11)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Narrativa oral</li> <li>2. Saberes ancestrales</li> <li>3. Semiología de las culturas</li> <li>4. Tradiciones y expresiones comunicacionales</li> <li>5. Interculturalidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definitivamente no</li> <li>2. Probablemente no</li> <li>3. Indeciso</li> <li>4. Probablemente si</li> <li>5. Definitivamente si</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿La cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su conservación y transmisión a través de medios digitales en la Comuna Valdivia?</li> <li>2. ¿Las tradiciones y expresiones orales están influenciadas por los saberes ancestrales, facilitando su propagación a través de la comunicación digital en la Comuna Valdivia?</li> <li>3. ¿Considera que el contexto semiológico ejerce una influencia negativa en la comunicación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales?</li> <li>4. ¿La cultura inmaterial logra relevancia a través de las tradiciones y expresiones comunicativas mantenidas y promovidas en la era digital?</li> <li>5. ¿La cultura inmaterial impulsa la interculturalidad mediante su divulgación y comunicación en plataformas digitales?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuestas</li> <li>2. Entrevista</li> </ol>

Elaborado por: Daniel Alberto Imacaña Real

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **3.6.1. Población**

La población de una investigación se refiere al conjunto total de individuos, grupos, eventos o elementos que comparten características comunes y de las cuales se desea obtener información. Pastor, (2019) afirma “una población es un conjunto de unidades usualmente personas, objetos, transacciones o eventos; en los que estamos interesados en estudiar” y definen la muestra como “subconjunto de las unidades de una población” (pág. 245)

En el marco de esta investigación, la selección de la población se fundamenta en el censo más reciente efectuado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2024. Según estos datos, la población de la Comuna Valdivia, comprendida entre los 39 a 50 años, comprende un total de 348 personas, incluyendo tanto a hombres como a mujeres.

#### **3.6.2. Muestreo Probabilístico**

El muestreo probabilístico es una técnica de selección de muestras en la que cada elemento de la población tiene igual probabilidad de ser elegido. Este método garantiza que la muestra represente adecuadamente a la población, lo que permite realizar inferencias precisas sobre ella.

Conforme a Hernández & Fernández (2018):

Las muestras probabilísticas son fundamentales en los diseños de investigación transeccionales, ya sean descriptivos o de tipo correlacional-causal (como las encuestas de opinión), donde el objetivo es estimar variables dentro de una población. Estas variables se miden y analizan mediante pruebas estadísticas en una muestra, asumiendo que esta es probabilística y que cada elemento de la población tiene igual oportunidad de ser seleccionado. (pág. 209)

En esta investigación, la elección de un muestreo probabilístico es adecuada para asegurar que todos los habitantes de la Comuna Valdivia tengan la misma probabilidad de ser incluidos. Al explorar cómo la comunicación online influye en la difusión de la cultura inmaterial, esto facilita la generación de conclusiones sólidas y aplicables, que reflejan con precisión la diversidad de experiencias y percepciones sobre las tradiciones y expresiones culturales locales.

Anteriormente se indicó que, para obtener una muestra probabilística, se requieren dos procedimientos. El primero implica determinar un tamaño de muestra que represente adecuadamente a la población. El segundo consiste en seleccionar los elementos de forma que todos tengan igual probabilidad de ser escogidos desde el inicio. (Hernández & Fernández, 2018, pág. 212)

### 3.6.3. Muestra

Una muestra en investigación es un subconjunto de la población de estudio, que permite realizar análisis cuyos resultados se pueden generalizar a toda la población.

(Solonet, 2020) afirman:

“La muestra representa a la población y facilita el estudio cuando esta es demasiado grande para analizar en su totalidad. Sin embargo, si la población es pequeña, los análisis estadísticos descriptivos pueden hacerse directamente sin necesidad de muestreo.”

### Cálculo Tamaño de la Muestra Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de población o universo

Z= Parámetro estadístico

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad que ocurra el evento

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento

Donde:

- $N = 348$  (Tamaño de la población)
- $Z = 1.96$  (Nivel de confianza para un 95%)
- $p = 0.50$  (Probabilidad de que ocurra el evento)
- $q = 0.50$  (Probabilidad de que no ocurra el evento, es decir  $1 - p$ )
- $e = 0.05$  (Error máximo aceptado)

### Aplicación de formula Finita

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$
$$n = \frac{348 * 3.8 * 0.25}{0.0025 * (348 - 1) + 3.8 * 0.25}$$
$$n = \frac{330.6}{0.8675 + 0.95}$$
$$n = \frac{330.6}{1.8175}$$
$$n = 181.8$$

La presente investigación considera una muestra de 182 participantes, compuesta por personas que pertenezcan a la comuna entre este rango de edad.

#### 3.6.4. Periodo

El Periodo de estudio de este trabajo inicio el 18 de marzo 2024, donde se empezó buscando temas para hacer una investigación descriptiva, así los expertos revisaron y aprobaron uno para realizar la investigación respectiva para el anteproyecto. De esta manera con el periodo académico se fue avanzando en los puntos importantes de este proyecto, haciendo una investigación de los teóricos que sustenten este trabajo concluyendo en diciembre 2024–II.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

#### **3.7.1. Encuesta:**

La encuesta es una herramienta fundamental en la investigación que consiste en una serie de preguntas estructuradas y diseñadas con el propósito de recolectar datos sobre una o más variables específicas dentro de un estudio. La encuesta consiste en una serie de preguntas diseñadas para evaluar una o más variables específicas (Sampieri, 2014)

Se diseñó un cuestionario para investigar el tema "Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales". Este instrumento se divide en dos secciones, cada una utilizando una escala Likert de 5 puntos. Las opciones de respuesta son: Definitivamente no, Probablemente no, Indeciso, Probablemente sí, y Definitivamente sí, con el fin de captar de manera precisa el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados respecto a los aspectos planteados en cada sección.

En la primera sección, centrada en la Variable Independiente de Comunicación Online, se exploraron aspectos como la efectividad percibida de la comunicación digital para difundir la cultura inmaterial, su capacidad para fomentar la participación de las audiencias, su impacto social y cultural, así como su reflejo de las tendencias comunicativas actuales y mejoras en los procesos de producción comunicacional.

En la segunda sección, enfocada en la Variable Independiente de Cultura Inmaterial, se examinaron temas como la dependencia de la narrativa oral para la preservación digital, la influencia de saberes ancestrales en su difusión, el impacto del contexto semiológico en su comunicación, la eficacia de las tradiciones comunicacionales digitales, y el papel de la interculturalidad en su difusión y comunicación en contextos digitales

#### **3.7.2. Entrevista:**

La entrevista es una técnica de recolección de datos que no solo se emplea en procesos de investigación, sino que también tiene un valor intrínseco significativo. Ya sea integrada en un estudio formal o diseñada independientemente de un marco estructurado, conserva característica y procedimiento estándar propios de esta estrategia de recopilación de información. (Folgueiras, 2019)

En el presente estudio titulado "Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales", la entrevista se compone de seis preguntas, diseñadas para abordar tres dimensiones de la variable dependiente y tres dimensiones de la variable independiente. Este instrumento será aplicado a 3 expertos Licenciados en las ciencias de la Comunicación con el fin de obtener su perspectiva y opinión especializada. Las preguntas cubren aspectos clave como la efectividad de la comunicación online, su impacto social y cultural, la influencia de los saberes ancestrales, y las barreras semiológicas en la difusión de la cultura inmaterial. Se presenta la Guía de Preguntas del instrumento en el Anexo 2.

### **3.7.3. Ficha de observación**

Una ficha de observación es un instrumento estructurado que se utiliza para evaluar la presencia o ausencia de criterios específicos de desempeño, tales como tareas, acciones, procesos de aprendizaje, productos o conductas. Este tipo de herramienta se emplea dentro de los procedimientos de observación para verificar si se cumplen ciertas características definidas en el desempeño.

Las fichas de observación se utilizan principalmente para evaluar aspectos relacionados con el saber hacer y el saber ser. En el ámbito procedimental, permiten recoger información detallada sobre trabajos prácticos, experimentos, proyectos, y otras actividades donde los estudiantes aplican conocimientos en situaciones concretas. Son herramientas flexibles que facilitan la evaluación precisa de habilidades y actitudes específicas. Su estructura dicotómica permite una evaluación clara y objetiva, contribuyendo así a la retroalimentación efectiva y al seguimiento del progreso de los estudiantes en áreas tanto prácticas como comportamentales. (Pérez, 2020)

En el contexto de la investigación sobre "Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales", se utiliza una ficha de observación para evaluar de manera más específica y detallada del conocimiento relacionado con la comunicación online y la cultura inmaterial.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A continuación, se presentarán los resultados de los instrumentos utilizados en este proyecto de investigación. Se aplicó una encuesta que fue completada por 182 personas seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico intencional. Este enfoque permitió obtener una muestra representativa de la población objetivo en la comuna Valdivia, a la que está dirigida la investigación, con el objetivo de recolectar datos y opiniones sobre el impacto de la comunicación online en la difusión y preservación de las tradiciones y expresiones orales de la cultura inmaterial en la Comuna Valdivia, Santa Elena 2024.

### **4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta**

La estructura de la encuesta se organiza en dos grupos de preguntas. El primer grupo consta de cinco preguntas relacionadas con la variable dependiente, que es la cultura inmaterial. El segundo grupo incluye otras cinco preguntas referidas a la variable independiente, la comunicación en línea, que abarcan temáticas como, la efectividad de la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales, la cultura inmaterial promueve la interculturalidad a través de su difusión y comunicación en contextos digitales.

Además, se utilizó la escala de Likert en esta encuesta cuantitativa, el cual incluye las siguientes opciones: 1) Definitivamente no, 2) Probablemente no, 3) Indeciso, 4) probablemente si, 5) Definitivamente si, y se llevó a cabo mediante la plataforma Google Forms. De esta manera, se presentan los resultados de la encuesta realizada a una muestra de 182 individuos de la comuna Valdivia para conocer lo importante que es la difusión de la cultura inmaterial, a través de la comunicación online. Posteriormente, los resultados fueron cuantificados para el análisis de datos estadísticos.

**Técnica: ENCUESTA**

**Instrumento:** Encuesta de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales

**Tema:** Comunicación Online y la Difusión de la Cultura Inmaterial: Tradiciones y Expresiones Orales, Comuna Valdivia, Santa Elena 2024

**Objetivo General:** Determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales

**Escala:** Definitivamente no 1, Probablemente no 2, Indeciso 3, Probablemente sí 4, Definitivamente sí 5.

<b>Variable independiente: COMUNICACION ONLINE</b>		1	2	3	4	5
1	¿Consideras que es efectiva la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la difusión de las tradiciones orales de la Comuna Valdivia?					
2	¿La comunicación digital incentiva la interactividad y la participación de las audiencias en la divulgación de las expresiones culturales?					
3	¿Considera que la comunicación online tiene un impacto negativo en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?					
4	¿Opina que la comunicación digital muestra la evolución y las tendencias actuales en la divulgación de la cultura inmaterial?					
5	¿La comunicación digital contribuye a fortalecer los procesos de producción comunicativa para la promoción de las tradiciones y expresiones orales de la Comuna Valdivia?					
<b>Variable dependiente: CULTURA INMATERIAL</b>						
1	¿La cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su conservación y transmisión a través de medios digitales en la Comuna Valdivia?					
2	¿Las tradiciones y expresiones orales están influenciadas por los saberes ancestrales, facilitando su propagación a través de la comunicación digital en la Comuna Valdivia?					
3	¿Considera que el contexto semiológico ejerce una influencia negativa en la comunicación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales?					
4	¿La cultura inmaterial logra relevancia a través de las tradiciones y expresiones comunicativas mantenidas y promovidas en la era digital?					
5	¿La cultura inmaterial impulsa la interculturalidad mediante su divulgación y comunicación en plataformas digitales?					

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

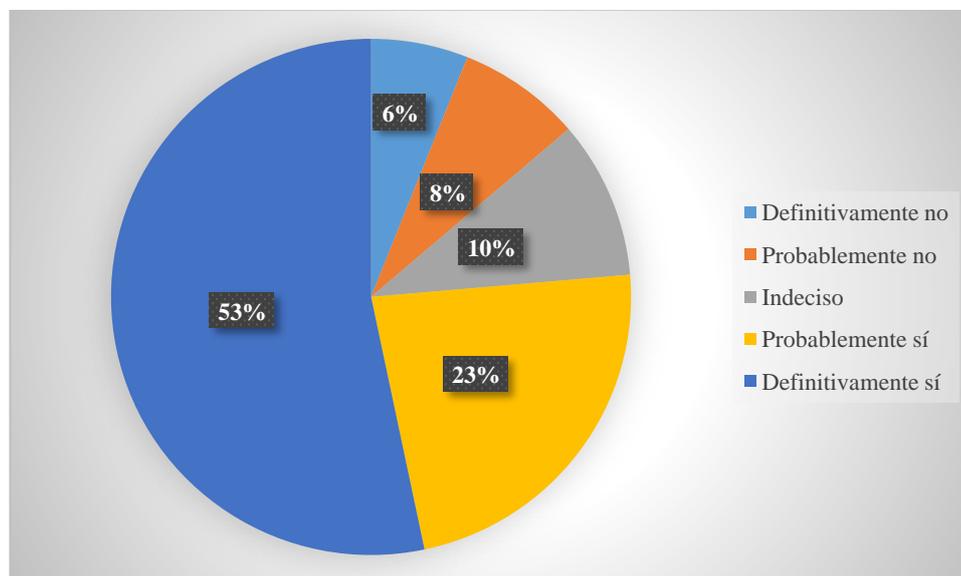
**Tabla 1.** ¿Consideras que es efectiva la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la difusión de las tradiciones orales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	11	6%
Probablemente no	14	8%
Indeciso	18	10%
Probablemente sí	42	23%
Definitivamente sí	97	53%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 1.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

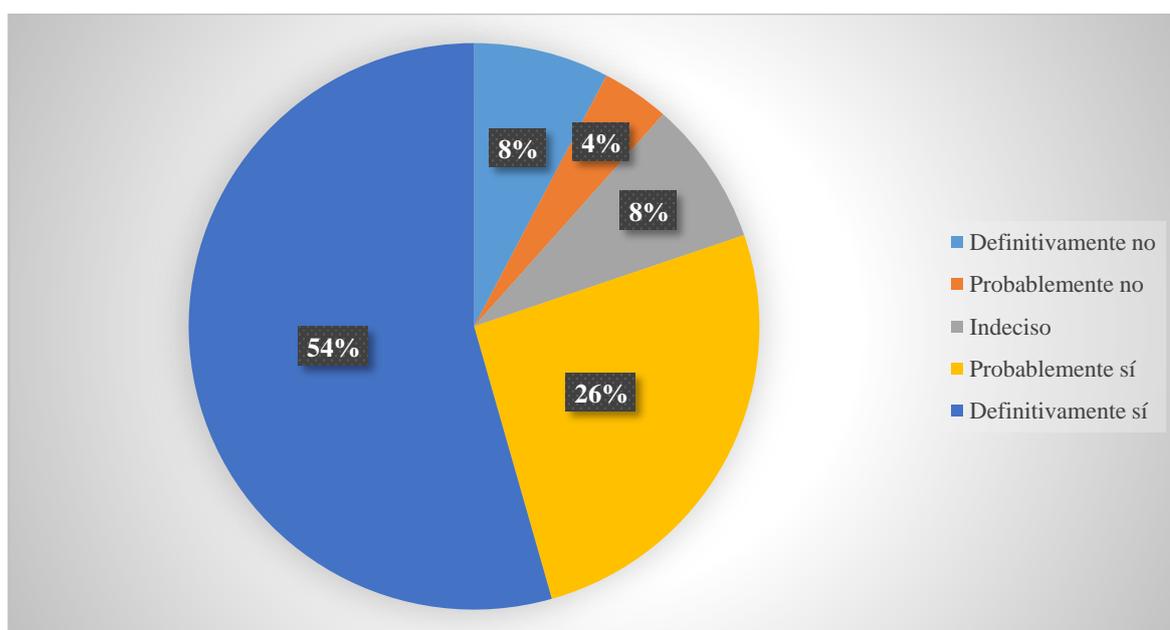
**Análisis:** Se evidencia que los canales y plataformas digitales son percibidos positivamente como medios efectivos, la mayoría de los habitantes de Valdivia consideran que la comunicación online es efectiva para difundir tradiciones orales, con un 53% que responde "definitivamente sí" y un 23% "probablemente sí". Solo un 24% muestra dudas o una percepción negativa. Esto sugiere que los canales digitales son bien valorados como una vía prometedora para la promoción cultural.

**Tabla 2.** *¿La comunicación digital incentiva la interactividad y la participación de las audiencias en la divulgación de las expresiones culturales?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	14	8%
Probablemente no	7	4%
Indeciso	15	8%
Probablemente sí	47	26%
Definitivamente sí	99	54%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia  
**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 2.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia  
**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real  
**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia evidencian una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto de la comunicación digital en la interactividad y participación cultural. Con un 80% de los encuestados que opina que la comunicación digital fomenta la participación (54% "definitivamente sí" y 26% "probablemente sí"), de manera que la comunicación digital no solo facilita la difusión cultural, sino que también promueve una participación más activa de las audiencias.

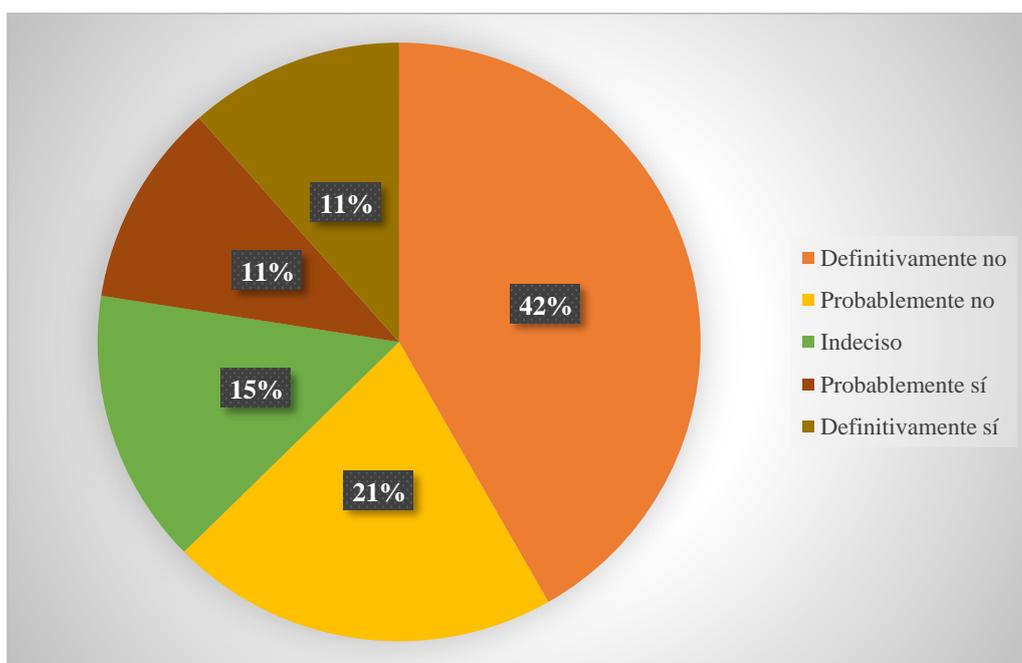
**Tabla 3.** *¿Considera que la comunicación online tiene un impacto negativo en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	76	42%
Probablemente no	38	21%
Indeciso	27	15%
Probablemente sí	20	11%
Definitivamente sí	21	11%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 3.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Un 63% de los encuestados (42% "definitivamente no" y 21% "probablemente no") considera que la comunicación online no tiene un impacto negativo en el aspecto social y cultural de este patrimonio. Esto sugiere una confianza significativa en que las plataformas digitales no solo preservan, sino que también pueden potenciar el valor de las expresiones culturales. Esto resalta la importancia de continuar explorando y equilibrando las oportunidades y desafíos que la digitalización presenta para el patrimonio cultural.

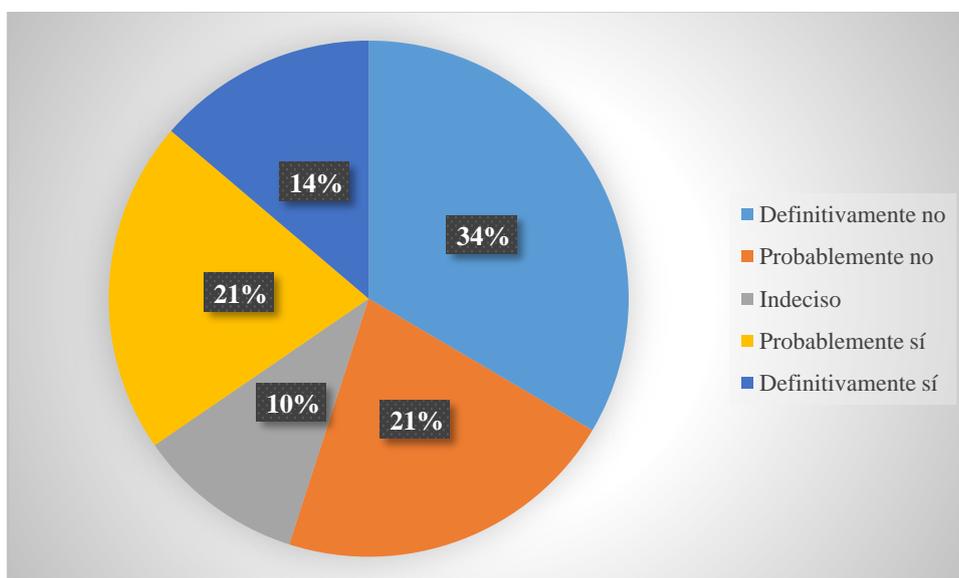
**Tabla 4.** ¿Opina que la comunicación digital muestra la evolución y las tendencias actuales en la divulgación de la cultura inmaterial?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	61	34%
Probablemente no	39	21%
Indeciso	19	10%
Probablemente sí	38	21%
Definitivamente sí	25	14%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 4.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Los resultados de la encuesta sobre la percepción de la comunicación digital en relación con la evolución y tendencias actuales en la divulgación de la cultura inmaterial reflejan una visión mayormente crítica entre los habitantes de Valdivia. Un total del 55% de los encuestados (34% "definitivamente no" y 21% "probablemente no") considera que la comunicación digital no refleja adecuadamente estas dinámicas culturales. Esto indica una preocupación por la capacidad de los medios digitales para captar y representar las transformaciones en la cultura inmaterial.

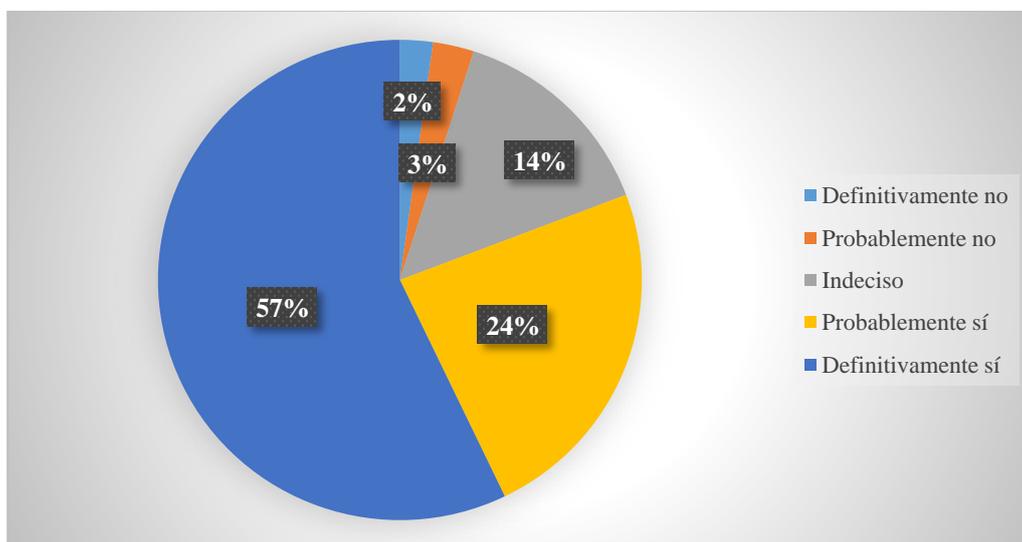
**Tabla 5.** *¿La comunicación digital contribuye a fortalecer los procesos de producción comunicativa para la promoción de las tradiciones y expresiones orales de la Comuna Valdivia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	4	2%
Probablemente no	5	3%
Indeciso	26	14%
Probablemente sí	43	24%
Definitivamente sí	104	57%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 5.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Los resultados de la encuesta sobre la contribución de la comunicación digital a los procesos de producción comunicativa para la promoción de las tradiciones y expresiones orales en la Comuna de Valdivia revelan una percepción muy positiva entre los encuestados. Un notable 81% (57% "definitivamente sí" y 24% "probablemente sí") opina que la comunicación digital efectivamente fortalece estos procesos. Esta respuesta contundente sugiere que los habitantes de Valdivia reconocen el valor de las plataformas digitales como herramientas clave para la difusión y revitalización de su patrimonio cultural.

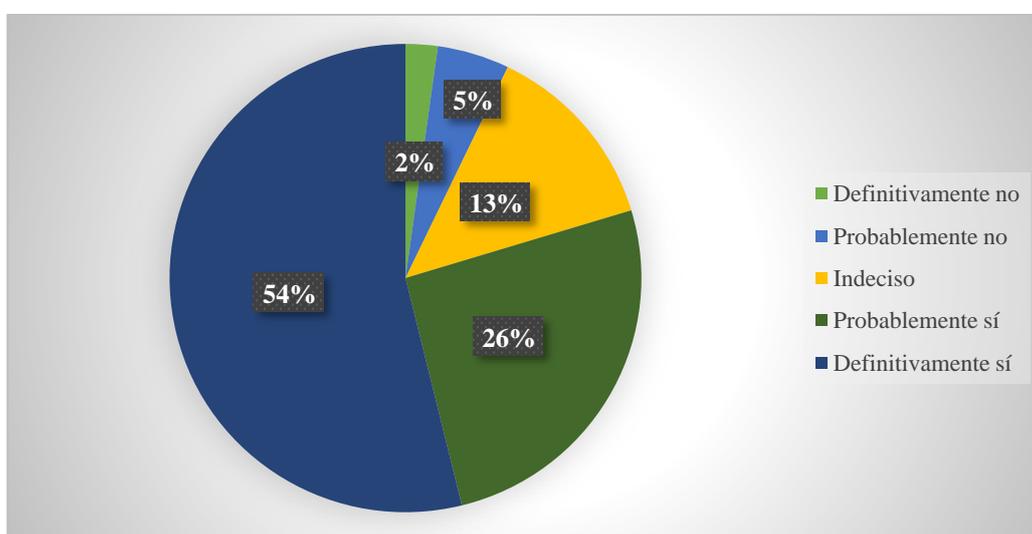
**Tabla 6.** ¿La cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su conservación y transmisión a través de medios digitales en la Comuna Valdivia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	4	2%
Probablemente no	9	5%
Indeciso	24	13%
Probablemente sí	47	26%
Definitivamente sí	98	54%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 6.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Los resultados de la encuesta indican una clara comprensión de la importancia de la narrativa oral en la conservación y transmisión de la cultura inmaterial a través de medios digitales en la Comuna de Valdivia. Un notable 80% de los encuestados (54% "definitivamente sí" y 26% "probablemente sí") afirma que la cultura inmaterial depende de esta forma de expresión para su preservación. La cultura inmaterial depende de la narrativa oral porque esta forma de expresión permite la transmisión de historias, conocimientos y valores de generación en generación, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo la cohesión social.

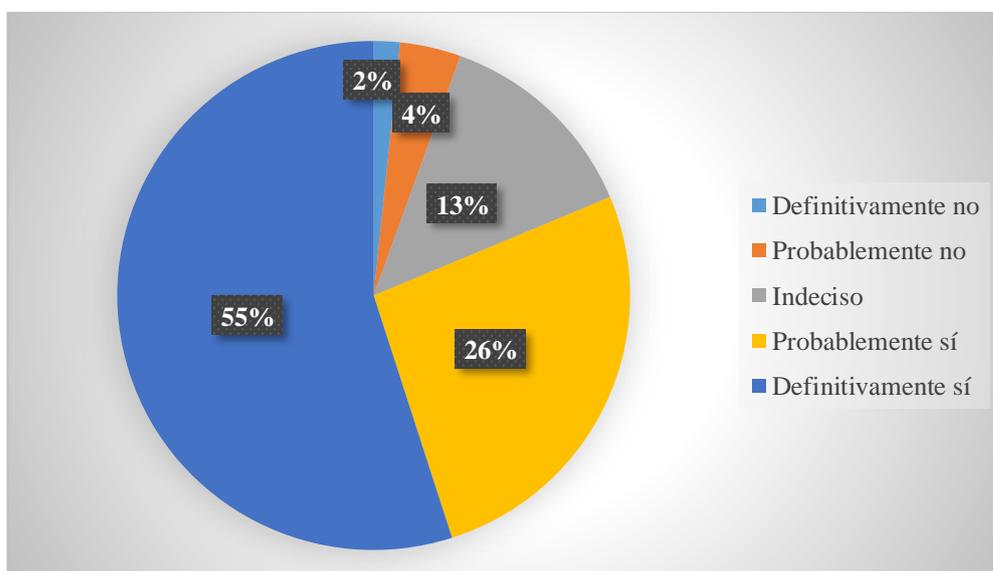
**Tabla 7.** *¿Las tradiciones y expresiones orales están influenciadas por los saberes ancestrales, facilitando su propagación a través de la comunicación digital en la Comuna Valdivia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	3	2%
Probablemente no	7	4%
Indeciso	24	13%
Probablemente sí	48	26%
Definitivamente sí	100	55%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 7.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Los resultados de la encuesta indican que una gran mayoría de los habitantes de Valdivia reconoce la influencia de los saberes ancestrales en las tradiciones y expresiones orales, así como su propagación a través de la comunicación digital. Un 81% de los encuestados (55% "definitivamente sí" y 26% "probablemente sí") afirma que estas tradiciones están efectivamente influenciadas por los saberes ancestrales, lo que subraya la importancia de la herencia cultural en la práctica contemporánea.

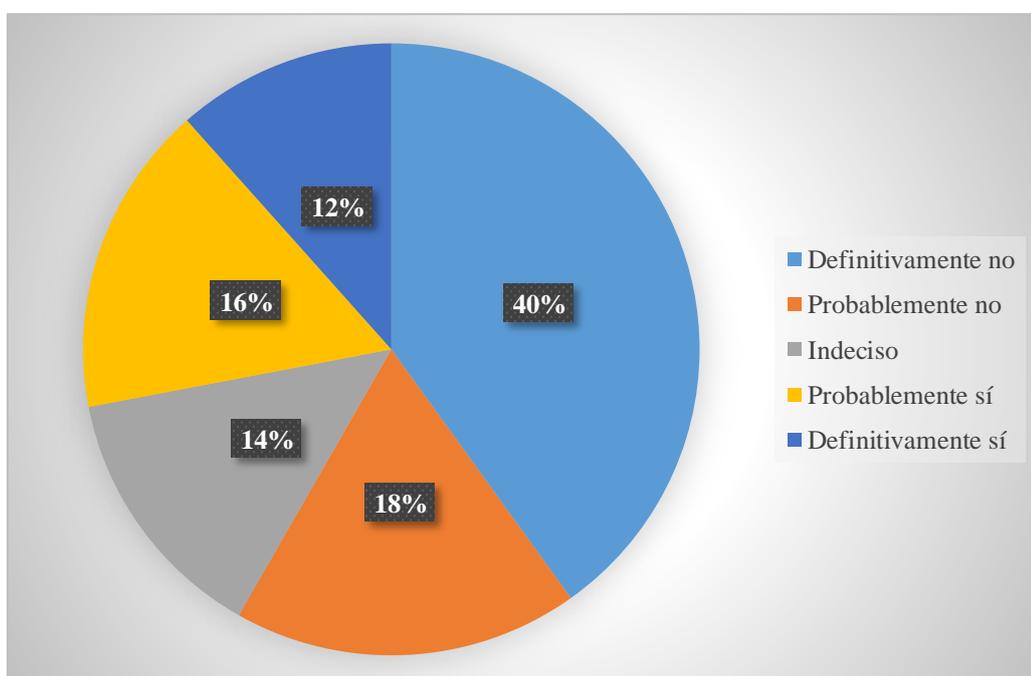
**Tabla 8.** ¿Considera que el contexto semiológico ejerce una influencia negativa en la comunicación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	73	40%
Probablemente no	33	18%
Indeciso	25	14%
Probablemente sí	30	16%
Definitivamente sí	21	12%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 8.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Los resultados de la encuesta sobre la influencia del contexto semiológico en la comunicación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales en Valdivia muestran una percepción mayoritariamente positiva. Un 58% de los encuestados (40% "definitivamente no" y 18% "probablemente no") considera que el contexto semiológico no ejerce una influencia negativa, porque proporciona oportunidades para la adaptación, la interacción y la relevancia, lo que puede fortalecer la transmisión y conservación de las tradiciones orales.

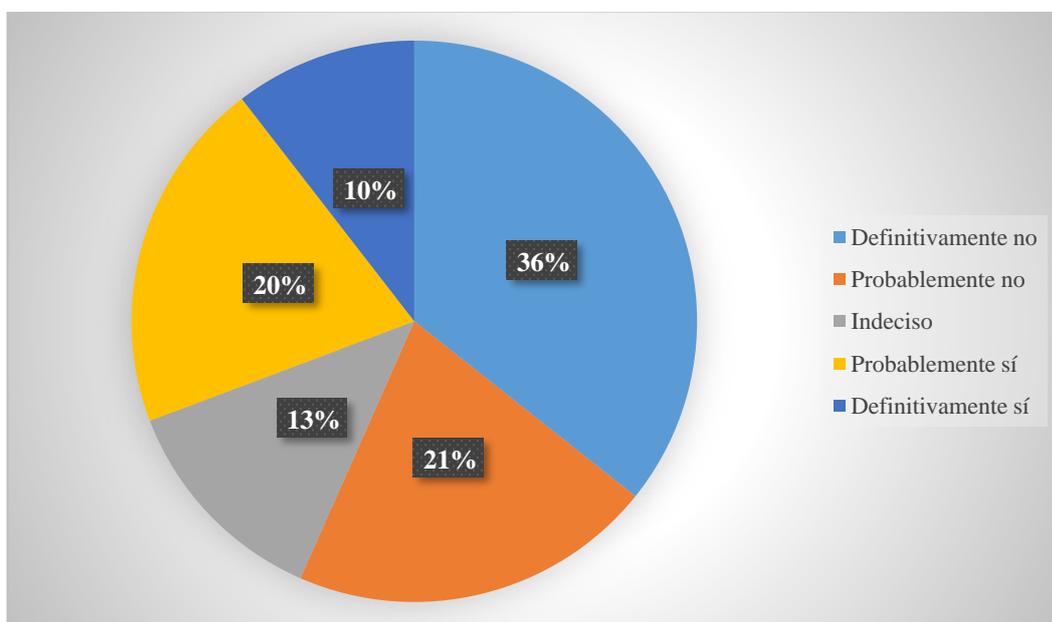
**Tabla 9.** ¿La cultura inmaterial logra relevancia a través de las tradiciones y expresiones comunicativas mantenidas y promovidas en la era digital?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	65	36%
Probablemente no	38	21%
Indeciso	23	13%
Probablemente sí	37	20%
Definitivamente sí	19	10%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 9.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** Un 57% de los encuestados (36% "definitivamente no" y 21% "probablemente no") sostiene que la cultura inmaterial no logra la relevancia deseada en el contexto digital. Esto sugiere que muchos consideran que el uso de las herramientas digitales es limitado, los datos reflejan una preocupación significativa sobre la efectividad de la era digital para fortalecer la cultura inmaterial en Valdivia, lo que sugiere que se requieren esfuerzos adicionales para garantizar que las tradiciones y expresiones comunicativas sean adecuadamente representadas y valoradas en un entorno digital.

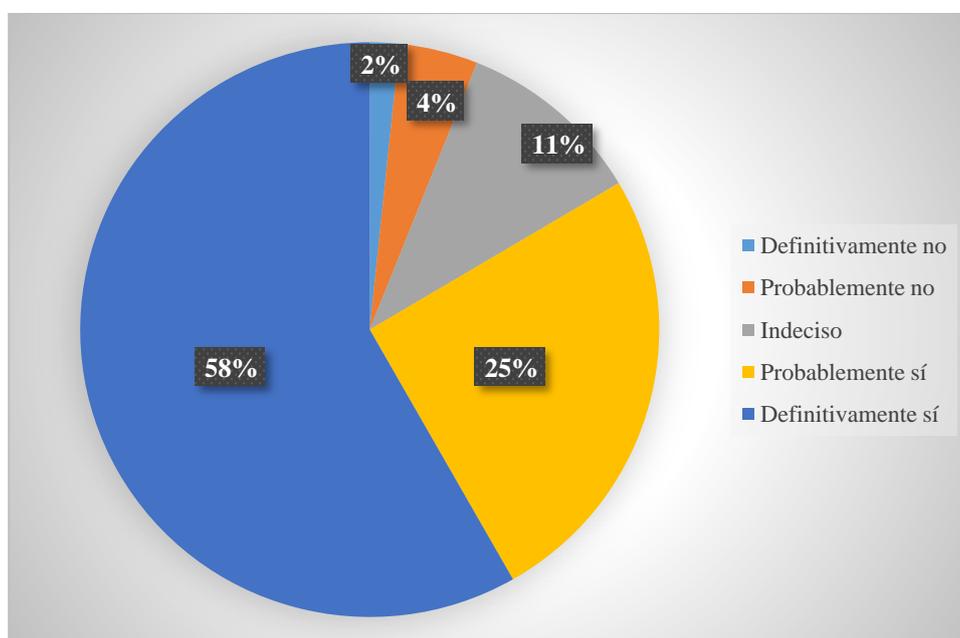
**Tabla 10.** ¿La cultura inmaterial impulsa la interculturalidad mediante su divulgación y comunicación en plataformas digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	3	2%
Probablemente no	8	4%
Indeciso	19	11%
Probablemente sí	46	25%
Definitivamente sí	106	58%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Figura 10.**



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Fecha:** octubre 2024

**Análisis:** La encuesta aplicada a los habitantes de Valdivia muestra una tendencia clara en la percepción de los participantes sobre el impacto de la cultura inmaterial en la promoción de la interculturalidad mediante su divulgación en plataformas digitales. Un 58% de los encuestados considera que "definitivamente sí" influye positivamente en la interculturalidad, mientras que un 25% adicional afirma que "probablemente sí". Esto indica que el 83% de los participantes tiene una visión favorable sobre las plataformas digitales como una herramienta efectiva para impulsar la interculturalidad en la comunidad.

## 4.2. Análisis cualitativo: Entrevista

A continuación, se presentarán los datos obtenidos mediante entrevistas, en las que se empleó una guía estructurada de preguntas como instrumento de recolección | con el propósito de captar las opiniones de expertos y conocedores sobre el tema del impacto de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial, en el marco de este proyecto de investigación.

### Técnica: ENTREVISTA

**Entrevistado:** Lcdo. Erick Mendoza Vera; Melba Pozo Torres & Jhon Alay Suarez

**Cargo:** Licenciado en Comunicación

**Especialidad:** Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho

**Entrevistador:** Daniel Imacaña

### Cuadro 2. Instrumento Entrevista

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente: Comunicación Online	¿Qué tan efectiva consideras que es la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la trasmisión de la cultura inmaterial?	Las plataformas digitales y las redes sociales son extremadamente efectivas para la difusión de información, especialmente entre la generación más joven. Su amplio alcance, capacidad de interacción, segmentación precisa y potencial, de manera que las convierten en herramientas poderosas	“los espectadores deciden qué, cómo, dónde y cuándo ven los contenidos, sin necesidad de someterse a las directrices de directivos y programadores” (Atarama, Castañeda, & Londoño, 2021, pág. 2)
	¿Consideras que la comunicación online tiene un impacto en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?	Cada vez hay más personas que se encargan de difundir sus costumbres y tradiciones por los medios digitales, tomando en cuenta que estos no solo permiten una difusión de información interna sino global.	En definitiva, el impacto de la publicidad en la percepción de la realidad social constituye un proceso de formación cultural donde se estructura el conocimiento de la realidad para orientar, comprender y participar en las interacciones cotidianas (Vergara & Rodríguez, 2020)
	¿Considera que la comunicación online refleja la evolución y la tendencia comunicativa actuales en la difusión de la cultura inmaterial?	Cuando hablamos de evolución hablamos de cambios, la adaptación a la nueva era, a los nuevos dispositivos permite mejor la comunicación.	El autor Mas (2019) se refiere: “a ello para explicar precisamente el impacto que las tecnologías digitales tienen el surgimiento de una nueva ecología del aprendizaje, que diverge, en muchos aspectos, de los que describe como una ecología del aprendizaje que sustenta el modelo formal en el que estamos trabajando desde hace más de un siglo” (pág. 13)

Variable	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Dependiente: Cultura Inmaterial	¿Considera que la cultura inmaterial se ve influenciada por los saberes ancestrales facilitando su expansión a través de la comunicación online?	Claro que sí, la comunicación online trasciende en generaciones.	Según Carranza, Tubay, Espinoza, & Chang (2021) manifiestan que: “El buen vivir implica respeto por el medio ambiente natural, y las creencias ancestrales ya que están basadas en la idea de que la naturaleza no es un mero objeto sino un sujeto activo y muchas veces impredecible.
	¿Consideras que la cultura inmaterial contribuye al fortalecimiento del contexto semiológico, potenciando su comunicación y expansión?	En estos tiempos todo entra por los ojos, es decir es más importante lo que podemos ver y entender con mayor facilidad.	Según Guiraud (2020) “Un signo es un estímulo, es decir sustancia sensible, cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación” (pág. 33)
	¿En qué medida crees que la cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su preservación y transmisión a través de medios digitales?	Pues la evolución y el complemento han sido importantes, ya que es necesario comunicar de forma positiva al público.	La narrativa oral es un género discursivo universal por medio del cual las personas intentan darle sentido a su experiencia, en correspondencia al contexto de actuación que concretan la forma en que se realiza y sus variaciones culturales. (Peña, 2018, pág. 226)

**Fuente:** Entrevista a expertos - Vía Zoom/Google Form.

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

**Análisis:** Se destaca la percepción de expertos sobre el papel crucial de la comunicación online en la difusión de la cultura inmaterial, específicamente en las tradiciones y expresiones orales. Las respuestas reflejan un consenso sobre la eficacia de las plataformas digitales para alcanzar audiencias amplias y diversas, en especial las generaciones más jóvenes. Este enfoque, en línea con Atarama, Castañeda, & Londoño (2021), demuestra cómo la interacción y la flexibilidad de estas plataformas permite a los usuarios seleccionar y consumir contenido cultural en cualquier momento y lugar.

En cuanto al impacto social y cultural, se subraya la capacidad de la comunicación digital para globalizar el conocimiento de costumbres locales. Esto refuerza la teoría de Vergara y Rodríguez (2020) sobre la publicidad y su influencia en la formación cultural, estructurando la realidad percibida y fomentando una participación informada en la vida cotidiana.

Desde la perspectiva de la evolución tecnológica, la transición hacia plataformas digitales representa una adaptación a la "nueva ecología del aprendizaje" que menciona Mas (2019), donde el aprendizaje informal en línea complementa los modelos educativos tradicionales y ofrece un enfoque renovado en la transmisión cultural.

Respecto a la cultura inmaterial, los entrevistados reconocen que la comunicación online facilita la expansión de saberes ancestrales, reforzando la conexión con las generaciones jóvenes y preservando las tradiciones. La referencia a Carranza et al. (2021) sobre el "buen vivir" refleja la importancia de respetar el entorno y las creencias antiguas en esta difusión.

Por último, se destaca el papel de la narrativa oral como vehículo fundamental para la preservación de la cultura inmaterial. Según Peña (2018), este género discursivo permite una interpretación contextual de la experiencia humana y las variaciones culturales, lo cual complementa la transmisión de la cultura a través de los medios digitales, logrando así un equilibrio entre tradición y modernidad. La comunicación online no solo amplía el alcance de la cultura inmaterial, sino que también adapta su transmisión a las tendencias contemporáneas, contribuyendo a su preservación y evolución en un mundo cada vez más digitalizado.

### 4.3. Análisis: Ficha de observación

#### INSTRUMENTO

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** Ficha de observación de campo a vía online

**Medio observado:** Plataforma de Facebook “Página Oficial e Informativa de la Comuna Valdivia”

**Tiempo de observación:** Desde el 16 a 20 de septiembre 2024

**Observante:** Daniel Imacaña Real

*Cuadro 3. Instrumento Ficha de Observación*

Crterios	SI	NO	Observación
C1. ¿La comunicación online en la plataforma de Facebook “Comuna Valdivia” es efectiva?	X		La comunicación digital puede llegar a un público más extenso; sin embargo, en este entorno digital no se observa estrategias comunicacionales que impulsen la promoción del patrimonio cultural en la comuna Valdivia.
C2. ¿La comunicación online y la participación de las audiencias fomentan la interactividad en la plataforma digital “Comuna Valdivia”?	X		Aunque hay algunas interacciones, la participación de las audiencias es limitada, lo que reduce la interactividad general en la plataforma.
C3. ¿La comunicación online en el aspecto social y cultural refleja un impacto significativo?	X		Se observa que el contenido compartido genera cierto interés, pero no logra un impacto social o cultural tan amplio como se espera.
C4. ¿La comunicación online y las tendencias comunicativas evidencian una evolución en el patrimonio cultural de la comuna Valdivia en la actualidad?		X	Las estrategias de comunicación parecen estar desactualizadas, lo que limita la evolución del patrimonio cultural en la comunidad.
C5. ¿La comunicación online y los procesos de producción comunicacional han mejorado el acceso y la visibilidad del patrimonio cultural de la comuna Valdivia a través de innovaciones tecnológicas?		X	Aunque los procesos de producción comunicacional son accesibles y han mejorado la visibilidad del patrimonio cultural, faltan innovaciones significativas que aumenten aún más este acceso.
C6. ¿La narrativa oral de la cultura inmaterial dependerá de la divulgación a través de los medios digitales?	X		La narrativa oral sigue siendo relevante, y su evolución y adaptación a los medios digitales son esenciales para su preservación; en la Página Informativa de Facebook de la Comuna Valdivia, se demuestra su importancia para garantizar su continuidad.
C7. ¿La cultura inmaterial y los saberes ancestrales se ven influenciados por las plataformas digitales?	X		Las plataformas digitales son clave para la preservación y difusión de saberes ancestrales, pero su impacto en la comuna Valdivia es limitado por la falta de estrategias comunicacionales novedosas que despierten mayor interés en su cultura.
C8. ¿La cultura inmaterial en el contexto semiológico se ve afectado?		X	Los significados culturales se mantienen y no se ven afectados, pero el contexto digital se introducen nuevos matices que pueden enriquecer la interpretación.
C9. ¿La cultura inmaterial y las expresiones comunicacionales son efectivas para la divulgación cultural?	X		A pesar de los esfuerzos realizados en la divulgación, las expresiones comunicacionales en la Página Informativa de Facebook de la Comuna Valdivia no siempre alcanzan el impacto deseado en la audiencia.
C10. ¿Es efectiva la promoción digital para impulsar la cultura inmaterial y la interculturalidad a través de medios digitales?	X		La promoción digital tiene potencial para ser efectiva, pero requiere una estrategia bien definida y una mayor inversión en innovación y recursos.

**Fuente:** Fan Page “Comuna Valdivia- Oficial”

**Elaborado por:** Daniel Alberto Imacaña Real

## **Análisis Observación: Página de Facebook de la Comuna Valdivia**

La observación realizada en la página de Facebook de la Comuna Valdivia revela que, aunque la comunicación digital logra cierto alcance y permite la preservación de saberes ancestrales y narrativas orales, existen limitaciones significativas en la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas. Si bien el medio digital facilita el acceso a un público amplio, la falta de estrategias innovadoras y de actualización en los contenidos restringe tanto la interactividad como el impacto social y cultural que estos contenidos podrían tener.

En cuanto a la interactividad, la participación de las audiencias es limitada, lo cual reduce la efectividad de la plataforma como espacio de diálogo y de valorización cultural. Los procesos de producción han mejorado la visibilidad del patrimonio, pero se carece de innovaciones que puedan captar un interés más profundo y continuo en la cultura local. Este estancamiento sugiere la necesidad de implementar estrategias comunicacionales más novedosas y específicas que puedan revitalizar el interés y reforzar la transmisión del patrimonio cultural.

Además, aunque los significados culturales de la comuna no se ven directamente afectados en el entorno digital, la introducción de nuevos matices en este contexto ofrece una oportunidad para enriquecer su interpretación y fomentar una conexión más fuerte con la audiencia. La narrativa oral y la preservación de saberes ancestrales son áreas clave que, a pesar de ser relevantes, requieren estrategias más dinámicas y recursos adicionales para asegurar su continuidad y resonancia en el entorno digital actual.

Por lo tanto, la página de Facebook de la Comuna Valdivia tiene potencial como medio de difusión cultural, pero es esencial desarrollar una estrategia más estructurada y con inversiones en innovación para maximizar su impacto y efectividad en la preservación y promoción de la cultura inmaterial.

## **5. DISCUSIÓN**

### **5.1. Discusión de resultados de las encuestas**

Conforme a lo que afirma Monge (2018) "la comunicación online actúa como un puente que permite una interacción bidireccional entre el patrimonio cultural y la sociedad, y tiene el potencial de abordar los desafíos que presenta el turismo cultural". (pág. 19). Esta perspectiva resalta la importancia de la cultura Valdivia y las herramientas digitales, no solo para conectar a la comunidad con su herencia cultural, sino también para enfrentar los retos que plantea el turismo cultural de masas.

Por lo tanto, la discusión de los resultados revela una percepción favorable sobre el papel de las plataformas digitales en la preservación de la cultura inmaterial. La mayoría de los habitantes de Valdivia considera a la comunicación digital como una herramienta efectiva y prometedora para la difusión de las tradiciones orales y la promoción cultural, con un 76% expresando esta opinión. Un 80% considera que fomenta la participación activa de la comunidad, fortaleciendo la identidad cultural.

Aunque un 63% no ve efectos negativos en la digitalización del patrimonio inmaterial, un 55% opina que los medios digitales no reflejan adecuadamente las transformaciones de la cultura, destacando la necesidad de ajustar las estrategias para captar mejor la evolución cultural. Además, el 81% valora la contribución de las plataformas digitales en la revitalización de las tradiciones y la producción de nuevos contenidos, mientras que otro 80% subraya la importancia de la narrativa oral para preservar la cultura. Asimismo, el 83% considera que la digitalización promueve la interculturalidad.

En base a los resultados obtenidos, es pertinente considerar la opinión de la autora Ferrero (2019), quien sostiene que una de las características de la comunicación en línea es que "la red de redes tiene acceso a contenidos culturales desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que, de manera natural, permite aumentar exponencialmente el poder de difusión cultural de los recursos patrimoniales" (pág. 34). En general, la comunidad reconoce el potencial de las plataformas digitales para preservar el patrimonio cultural, aunque identifica áreas de mejora para reflejar con precisión su evolución y diversidad.

## **5.2. Discusión de resultados de las entrevistas**

Las entrevistas resaltan la percepción de expertos sobre el papel crucial de la comunicación online en la difusión de la cultura inmaterial, especialmente en las tradiciones y expresiones orales. No obstante, la cultura se entiende como un sistema de interacciones entre individuos y la sociedad, en el cual la comunicación desempeña un papel esencial.

Con base en la idea de Walls (2020): "la cultura y la comunicación están interrelacionadas en un mismo proceso; cualquier alteración en el sistema de comunicación trae consigo un cambio en la estructura socio-cultural". (pág. 2)

Existe un consenso entre los expertos sobre la efectividad de las plataformas digitales para alcanzar un mayor auge. En términos de impacto social y cultural, se enfatiza la capacidad de la comunicación digital para globalizar el conocimiento de costumbres locales, lo que refuerza la idea de que estas herramientas fomentan una mayor participación. Además, se reconoce que la comunicación online facilita la expansión de saberes ancestrales, fortaleciendo la conexión con las generaciones jóvenes y preservando las tradiciones, lo que resalta la importancia de respetar el entorno y las creencias antiguas en la difusión cultural.

Definitivamente, se subraya el papel de la narrativa oral como un vehículo fundamental para la preservación de la cultura inmaterial. Este enfoque no solo permite una interpretación contextual de las experiencias humanas y las variaciones culturales, sino que también fomenta la transmisión de conocimientos, valores y tradiciones de generación en generación. Además, la narrativa oral contribuye a fortalecer la identidad comunitaria al mantener vivas las historias y costumbres que forman parte del patrimonio cultural.

En relación con el planteamiento de Pomboza, Radicelli, & Pomboza (2024): La singularidad de las Venus de Valdivia radica en su capacidad para transmitir significados profundos. Aunque parecen simples, estas figuras reflejan un complejo sistema de creencias y valores. Este legado cultural representa una fuente inagotable de conocimiento que desafía las percepciones convencionales. Su comprensión se relaciona con la sintáctica y semántica de las formas, abordando la semiótica, que estudia la relación entre los signos y sus intérpretes.

### **5.3. Discusión de resultados de la observación:**

En relación con la difusión de la cultura Valdivia, Zevallos (2022) señala que “las características de los saberes ancestrales fomentan la investigación y el aprendizaje, así como la divulgación de estudios sobre literatura y tradiciones orales, como una forma de preservar el sistema del conocimiento, los saberes tradicionales y la cosmovisión de los pueblos” (pág. 26)

La observación de la página de Facebook de la Comuna Valdivia muestra que, aunque esta plataforma permite preservar y difundir saberes ancestrales y narrativas orales, enfrenta limitaciones significativas en la efectividad de su comunicación. A pesar de su alcance potencial, la falta de estrategias innovadoras y contenidos desactualizados limita la interactividad y el impacto social y cultural.

En términos de participación, la interacción de la audiencia es baja, reduciendo la función de la plataforma como un espacio de diálogo y valoración cultural, aún faltan elementos creativos que mantengan un interés constante en la cultura local, lo que sugiere la necesidad de estrategias comunicacionales más atractivas y específicas.

Además, aunque los significados culturales no se ven alterados, el entorno digital ofrece una oportunidad para enriquecer su interpretación y fortalecer el vínculo con la audiencia. La narrativa oral y la preservación de los saberes ancestrales, si bien son elementos fundamentales, necesitan estrategias más dinámicas y recursos adicionales para asegurar su continuidad en el ámbito digital.

La página de Facebook tiene un potencial significativo para la difusión cultural, pero requiere una estrategia más estructurada e innovadora para maximizar su impacto en la preservación y promoción de la cultura inmaterial de Valdivia.

En el contexto de la difusión de la cultura Valdivia, Campines (2022) destaca que los canales y plataformas digitales son “aquellos medios que permiten crear, visualizar, modificar y conservar información en dispositivos electrónicos. Una vez que se genera un concepto creativo, son estos medios digitales los responsables de su difusión” (pág. 2)

## 6. CONCLUSIONES

La comunicación online ha demostrado ser una herramienta efectiva en la difusión y preservación de las tradiciones y expresiones orales en la Comuna Valdivia, fortaleciendo la visibilidad del patrimonio cultural y promoviendo un mayor alcance entre las generaciones jóvenes y el público general.

Los medios digitales, especialmente las redes sociales, facilitan la interacción y participación activa de la comunidad en la transmisión de su cultura inmaterial. Un 80% de los encuestados considera que estas plataformas fomentan la participación, lo que indica que el entorno digital es propicio para el diálogo y la conexión cultural entre los habitantes.

La mayoría de los habitantes de Valdivia percibe las plataformas como medios digitales efectivos para difundir sus tradiciones orales, con un 76% valorando positivamente su papel. Esto sugiere que los habitantes reconocen el potencial de estas herramientas para promover y preservar sus saberes ancestrales y tradiciones orales.

Aunque las plataformas digitales son percibidas favorablemente, existen retos en términos de actualización de contenido e innovación en las estrategias de comunicación, que limitan la interactividad y la continuidad del interés cultural. Este desafío destaca la necesidad de optimizar el uso de estas plataformas para asegurar una representación dinámica y actual de la cultura local.

La narrativa oral sigue siendo fundamental en la transmisión de la cultura inmaterial de Valdivia. Un 80% de los encuestados confirma que esta forma de comunicación es esencial para preservar los saberes ancestrales, lo que indica que los esfuerzos digitales deben centrarse en respetar y resaltar la narrativa oral como base en la estrategia de preservación cultural.

## **7. RECOMENDACIONES**

Se recomienda la creación de una estrategia de comunicación online que combine redes sociales, blogs y una página web dedicada a la difusión cultural. Esta estrategia debe contemplar un calendario de publicaciones que resalte las festividades o celebraciones locales, para mantener el interés y la participación comunitaria.

Aprovechar videos, podcasts y fotografías que retraten las historias, leyendas y tradiciones de la Comuna Valdivia, ya que los contenidos visuales y auditivos son más atractivos para el público en general. Además, se sugiere realizar grabaciones con personas mayores y narradores locales para preservar sus voces y conocimientos.

Crear un museo virtual interactivo en 3D que ofrezca una experiencia inmersiva y accesible desde cualquier dispositivo, lo cual permitiría a los visitantes explorar colecciones culturales y objetos históricos de Valdivia en un entorno digital. Este museo virtual funcionaría como un canal de comunicación innovador. También podría incluir exposiciones temporales y charlas en vivo para generar interés continuo.

Crear una serie de Microdocumentales de 1 a 3 minutos, centrados en diferentes aspectos de la cultura inmaterial de Valdivia, como tradiciones orales, rituales, gastronomía y relatos de los habitantes más antiguos. Estos videos pueden publicarse regularmente en plataformas como Instagram, Facebook y YouTube, donde la audiencia pueda acceder fácilmente, compartir y comentar.

Desarrollar un canal de YouTube especializado en la cultura Valdivia, donde se presenten series documentales breves, entrevistas con expertos y contenido visual sobre la arqueología, historia y tradiciones de la comuna. Este canal podría incluir episodios sobre hallazgos arqueológicos, relatos de leyendas locales, y el proceso de preservación del patrimonio cultural, permitiendo un alcance global y accesible para cualquier usuario interesado en aprender sobre Valdivia.

## REFERENCIAS

- Alsina, M. (2022). *Cuestionamientos, características y miradas de la interculturalidad*. Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Atarama, Castañeda, & Londoño. (2021). Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta. *Comunicación y Medios*, 16.
- Blancfort, C., & Valls, T. (2021). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Cabrera, A. (2020). *LA INTERACTIVIDAD DE LAS AUDIENCIAS EN ENTORNOS DE CONVERGENCIA DIGITAL*. Madrid: Revista de comunicación y tecnologías emergentes.
- Cabrera, M. (2020). *LA INTERACTIVIDAD DE LAS AUDIENCIAS EN ENTORNOS DE CONVERGENCIA DIGITAL . REVISTA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS*, 14.
- Campines, F. (2022). *Consumo de Medios Digitales, Influenciados por el Marketing y la Gloablización en Estudiantes de Bachillerato*. Panamá: Universidad de Panamá.
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., & Chang, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del . *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 17.
- Castillo, B. (2020). *Comunicación digital: la transformación de la realidad y la conciencia*. México: Universidad de Huelva. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n42.a09>
- Compte, M. (2019). *La estrategia de comunicación del patrimonio desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas. Análisis de un caso*. Barcelona: Universidad. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/400386#page=1>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Sección cuarta: Cultura y Ciencia*. Quito. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Cuji, E. (2023). *Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de Radio La Voz de Guamate, periodo octubre 2022 - febrero 2023*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo .
- Delgado, R. (2022). *La identidad como herramienta en la preservación del Patrimonio (parte I)*. Arqueos Times.
- Espinoza, F. (2019). *ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EDIFICADO DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25541>



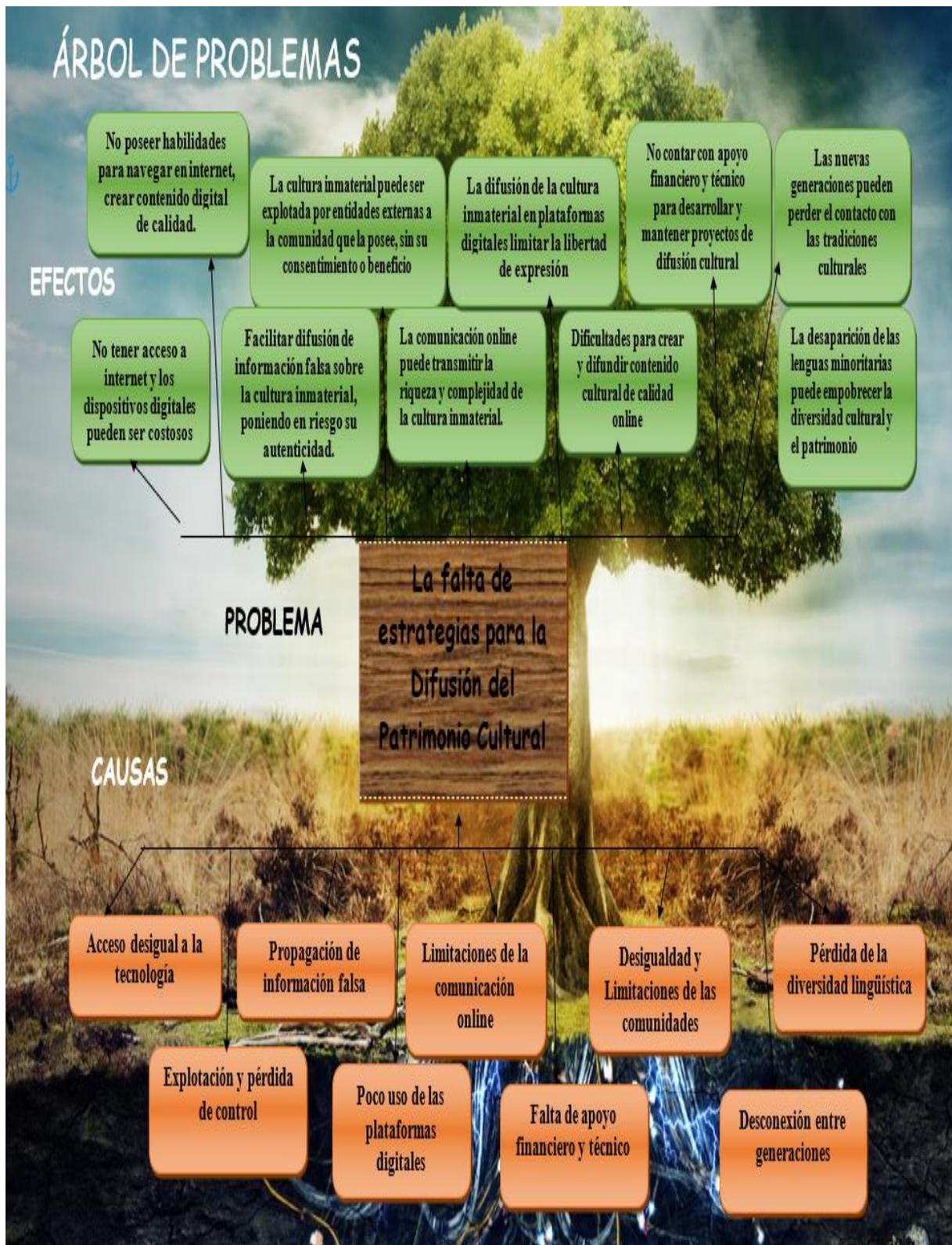
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jurado, K., & Pullas, G. (2020). *LAS EXPRESIONES COMUNICACIONALES DE LAS FIESTAS SAN PEDRINAS EN TABACUNDO*. QUITO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
- León, A., & Gaitán, M. (2023). La preservación, difusión y accesibilidad del patrimonio cultural desde las nuevas tecnologías. *Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. doi:ISSN:1577-1172 <https://doi.org/10.25267/Periferica.2023.i24.11>
- Ley Orgánica de la Comunicación. (2019). *Principios y derechos*. Quito. Obtenido de <https://telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de la Cultura. (2016). *DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLITICAS CULTURALES*. Quito. Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Liberta, B. (2019). Impacto, impacto social y evaluación del impacto . *Acimed*, 9.
- Lluch, G. (2019). *Invención de una tradición literaria De la narrativa oral a la literatura para niños*. Madrid: Universidad De Castilla-La Mancha.
- López, C., & Hernández, H. (2024). *La importancia de las tradiciones orales como medio para fortalecer el desarrollo de la identidad cultural en la educación*. México: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11809](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11809)
- López, H., Medina, O., & Rodríguez, F. (2022). EL MARKETING CULTURAL: UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*. doi:<https://orcid.org/0000-0003-3027-8110>
- Mas, X. (2019). Claves, evolución y tendencias de la educación digital . *Opinión fundamentada sobre educación y sociedad digital*.
- Monge, J. (2018). *Herramientas de difusión del Patrimonio Cultural en España*. Madrid: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/60605/6/jmongehTFG0117mem%C3%B2ria.pdf>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Carta al Editor*.
- Peña, M. (2018). Un reto cultural de la actualidad: la preservación de la cuentería popular latinoamericana. *Desafíos*, 233.
- Pérez. (2020). *Lista de cotejo* . Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo.
- Pérez, F. (2023). *Los medios de comunicación en la era digital*. España: Fundación BBVA. doi:ISBN: 978-84-92937-97-4

- Pilar, M. d., & Arcos, J. (2022). *El patrimonio cultural inmaterial tiene margen de mejora en la comunicación en redes sociales*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Obtenido de <https://www.cett.es/es/patrimonio-cultural-inmaterial-redes-sociales>
- Pomboza, M., Radicelli, C., & Pomboza, C. (2024). *ALFABETIDAD VISUAL DE LA CULTURA VALDIVIA. UN ANÁLISIS SINTÁCTICO Y SEMÁNTICO PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS FORMAS*. Arte y Sociedad. Revista de investigación en Arte y Humanidades Digitales. doi:DOI: 10.33732/ASRI.6628
- Raga, F. (2022). *Competencia comunicativa intercultural como enacción*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I. doi:<https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2022.i30.16>
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO*. Cali: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, G., Sojo, J., & Marroquín, F. (2018). *Percepción de la Comunicación alusiva al Patrimonio Cultural*. Revista Luciérnaga - Comunicación. . doi:DOI: 10.33571/revistaluciernaga.v10n20a3
- Ronquillo, E., & Goenaga, B. (2019). *Competencia Comunicativa: Evolución cronológica del término y sus elementos constitutivos*. Humanidades Médicas.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MacGraw.
- Sanmartín, B. (2019). *PLATAFORMAS DIGITALES COMO MEDIOS DE DIFUSIÓN*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29028>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solanet, A. (2020). *El muestreo*. Barcelona - España: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/149990/2/EIMuestreo.pdf>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Trippetti, M. (2022). *Una perspectiva sobre la preservación cultural*. Sedona: Asian Legacy Library. Recuperado el 26 de septiembre de 2024, de <https://asianlegacylibrary.org/es/organizacion/mision/una-perspectiva-sobre-la-preservacion-cultural/>

- UNESCO. (2006). *CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. Francia. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540\\_spa/PDF/132540spa.pdf.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa/PDF/132540spa.pdf.multi)
- UNESCO. (2018). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional*. Quito: Instituto Nacional Patrimonial.
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Uranga, W. (2021). *MIRAR DESDE LA COMUNICACIÓN* .
- Uranga, W. (2022). PERSPECTIVA COMUNICACIONAL . *Facultad de Periodismo y Comunicación Social*, 28.
- Vázquez, M. (2017). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*. OAXACA: UNIVERSIDAD DEL ISTMO.
- Vega, G., Ávila, J., Vega, A., & Camacho, N. (2019). PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO. *European Scientific Journal*.
- Vergara, E., & Rodríguez, M. (2020). *El impacto social y cultural de la publicidad entre los jóvenes chilenos*. Santiago de Chile: Revista Científica de Educomunicación.
- Walls, M. (2020). *APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL*. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*. doi:doi:http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55
- Walsh, C. (2021). *La interculturalidad en la Educación*. Lima : Ministerio de Educación.
- Yagual, J. (2024). *GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y MANEJO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA COMUNA VALDIVIA*. La Libertad: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10703>
- Zevallos, M. (2022). *LOS SABERES ANCESTRALES DEL KASARAKUY EN LA COMUNIDAD DE MANZANAYOCC DEL DISTRITO DE ANCO, HUANCVELICA*. HUANCVELICA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA.

## ANEXOS

### Anexo 1: Árbol de problemas



## Anexo 2: Instrumentos de investigación

### Técnica: ENCUESTA

**Instrumento:** Encuesta de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales

**Tema:** Comunicación Online y la Difusión de la Cultura Inmaterial: Tradiciones y Expresiones Orales, Comuna Valdivia, Santa Elena 2024

**Objetivo General:** Determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales

**Escala:** Definitivamente no 1, Probablemente no 2, Indeciso 3, Probablemente sí 4, Definitivamente sí 5.

<b>Variable independiente: COMUNICACION ONLINE</b>		1	2	3	4	5
1	¿Consideras que es efectiva la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la difusión de las tradiciones orales de la Comuna Valdivia?					
2	¿La comunicación digital incentiva la interactividad y la participación de las audiencias en la divulgación de las expresiones culturales?					
3	¿Considera que la comunicación online tiene un impacto negativo en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?					
4	¿Opina que la comunicación digital muestra la evolución y las tendencias actuales en la divulgación de la cultura inmaterial?					
5	¿La comunicación digital contribuye a fortalecer los procesos de producción comunicativa para la promoción de las tradiciones y expresiones orales de la Comuna Valdivia?					
<b>Variable dependiente: CULTURA INMATERIAL</b>						
1	¿La cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su conservación y transmisión a través de medios digitales en la Comuna Valdivia?					
2	¿Las tradiciones y expresiones orales están influenciadas por los saberes ancestrales, facilitando su propagación a través de la comunicación digital en la Comuna Valdivia?					
3	¿Considera que el contexto semiológico ejerce una influencia negativa en la comunicación y transmisión de las tradiciones y expresiones orales?					
4	¿La cultura inmaterial logra relevancia a través de las tradiciones y expresiones comunicativas mantenidas y promovidas en la era digital?					
5	¿La cultura inmaterial impulsa la interculturalidad mediante su divulgación y comunicación en plataformas digitales?					



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
**C.I: 091372925**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>Título:</b>		Encuesta de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales															
<b>Autor:</b>		Imaña Real Daniel Alberto															
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>					<b>CRITERIOS DE EVALUCIÓN</b>								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>
				Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí	<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		<b>INDICADOR E ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación Online	Canales y plataformas digitales	1. Definitivamente no	1-5														
	Interactividad y participación de las audiencias	2. Probablemente no	1-5														
	Impacto Social y cultural	3. Indeciso	1-5														
	Evolución y tendencias comunicativa	4. Probablemente sí	1-5														
	Procesos de producción comunicacional	5. Definitivamente sí	1-5														

Cultura inmaterial	Narrativa oral	1. Definitivamente no	1-5														
	Saberes ancestrales	2. Probablemente no	1-5														
	Semiología de las culturas	3. Indeciso	1-5														
	Tradiciones y expresiones comunicacionales	4. Probablemente sí	1-5														
	Interculturalidad	5. Definitivamente sí	1-5														



La Libertad, 9 de octubre del 2024

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: 0913729257  
**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Encuestas – Comunicación Online

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad																				100	
2.	Objetividad																			95		
3.	Actualidad																				100	
4.	Organización																				100	
5.	Suficiencia																				100	
6.	Intencionalidad																				100	
7.	Consistencia																				100	
8.	Coherencia																				100	
9.	Metodología																				100	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.  
La Libertad, 9 de octubre del 2024

**Calificación: 99**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoras Dávalos, PhD.

Juez Experto  
C.I: 0913729257

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> IMACAÑA REAL DANIEL ALBERTO		
COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA 2024		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Encuesta de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales	
<b>Objetivo:</b>	Determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales	
<b>Dirigido a:</b>	La Comunidad Valdivia personas entre 39 a 50 años	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	MATAMOROS DÁVALOS ÁNGEL ALBERTO	
<b>Documento de identidad:</b>	0913627256	
<b>Grado académico:</b>	DOCTORADO	
<b>Especialidad:</b>	Educación	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable X</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad, 9 de octubre del 2024



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: **0913729257**

## INSTRUMENTO

**Técnica: ENTREVISTA**

**Instrumento:** Entrevista de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales

<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Variable Independiente: Comunicación Online</b>	¿Qué tan efectiva consideras que es la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la trasmisión de la cultura inmaterial?		
	¿Consideras que la comunicación online tiene un impacto en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?		
	¿Considera que la comunicación online refleja la evolución y la tendencia comunicativa actuales en la difusión de la cultura inmaterial?		
<b>Variable</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Variable Dependiente: Cultura Inmaterial</b>	¿Considera que la cultura inmaterial se ve influenciada por los saberes ancestrales facilitando su expansión a través de la comunicación online?		
	¿Consideras que la cultura inmaterial contribuye al fortalecimiento del contexto semiológico, potenciando su comunicación y expansión?		
	¿En qué medida crees que la cultura inmaterial depende de la narrativa oral para su preservación y transmisión a través de medios digitales?		



ANGEL ALBERTO MATAMOROS DAVALOS

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
**C.I: 0913729257**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>Título:</b>		Encuesta de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales															
<b>Autor:</b>		Imaña Real Daniel Alberto															
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>					<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b> <b>RELACIÓN ENTRE: Comunicación online y la Cultura inmaterial</b>								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>
				Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí	<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		<b>INDICADOR E ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación Online	Canales y plataformas digitales	1. Definitivamente no	1-5														
	Interactividad y participación de las audiencias	2. Probablemente no	1-5														
	Impacto Social y cultural	3. Indeciso	1-5														
	Evolución y tendencias comunicativa	4. Probablemente sí	1-5														
	Procesos de producción comunicacional	5. Definitivamente sí	1-5														

Cultura inmaterial	Narrativa oral	1. Definitivamente no	1-5														
	Saberes ancestrales	2. Probablemente no	1-5														
	Semiología de las culturas	3. Indeciso	1-5														
	Tradiciones y expresiones comunicacionales	4. Probablemente sí	1-5														
	Interculturalidad	5. Definitivamente sí	1-5														



La Libertad, 9 de octubre del 2024

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: 0913729257

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Entrevista – Comunicación Online

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES				
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								100	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																								95	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																								100	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																								100	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																								100	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																								100	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																								100	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																								100	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																								100	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados. La Libertad, 9 de octubre del 2024

**Calificación: 99**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: 0913729257

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> IMACAÑA REAL DANIEL ALBERTO		
COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA 2024		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Entrevista de Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales	
<b>Objetivo:</b>	Determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales	
<b>Dirigido a:</b>	La Comunidad Valdivia personas entre 39 a 50 años	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	MATAMOROS DÁVALOS ÁNGEL ALBERTO	
<b>Documento de identidad:</b>		
<b>Grado académico:</b>	DOCTORADO	
<b>Especialidad:</b>		
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>  <p style="text-align: center;">X</p>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad, 9 de octubre del 2024



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: 0913729257

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** Ficha de Observación

Criterios	SI	NO	Tiempos					Observación
			L	M	M	J	V	
C1. ¿La comunicación online en la plataforma de Facebook “Comuna Valdivia” es efectiva?	X			X		X		
C2. ¿La comunicación online y la participación de las audiencias fomentan la interactividad en la plataforma digital “Comuna Valdivia”?	x		X		X			
C3. ¿La comunicación online en el aspecto social y cultural refleja un impacto significativo?	X			X			X	
C4. ¿La comunicación online y las tendencias comunicativas evidencian una evolución en el patrimonio cultural de la comuna Valdivia en la actualidad?		X			X	X	X	
C5. ¿La comunicación online y los procesos de producción comunicacional han mejorado el acceso y la visibilidad del patrimonio cultural de la comuna Valdivia a través de innovaciones tecnológicas?		X			X		X	
C6. ¿La narrativa oral de la cultura inmaterial dependerá de la divulgación a través de los medios digitales?	X			X		X		
C7. ¿La cultura inmaterial y los saberes ancestrales se ven influenciados por las plataformas digitales?	X		X	X				
C8. ¿La cultura inmaterial en el contexto semiológico se ve afectado?		X		X	X		X	
C9. ¿La cultura inmaterial y las expresiones comunicacionales son efectivas para la divulgación cultural?	X		X		X		X	
C10. ¿Es efectiva la promoción digital para impulsar la cultura inmaterial y la interculturalidad a través de medios digitales?	X			X		X		

La Libertad 9 de octubre del 2024



Licdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
Juez Experto  
C.I: 0913729257

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>Título:</b>		Ficha de observación de campo a vía online el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales															
<b>Autor:</b>		Imacaña Real Daniel Alberto															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN RELACIÓN ENTRE: Comunicación online y la Cultura inmaterial								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación Online	Canales y plataformas digitales	1. Definitivamente no	1-5														
	Interactividad y participación de las audiencias	2. Probablemente no	1-5														
	Impacto Social y cultural	3. Indeciso	1-5														
	Evolución y tendencias comunicativa	4. Probablemente sí	1-5														
	Procesos de producción comunicacional	5. Definitivamente sí	1-5														

Cultura inmaterial	Narrativa oral	1. Definitivamente no	1-5														
	Saberes ancestrales	2. Probablemente no	1-5														
	Semiología de las culturas	3. Indeciso	1-5														
	Tradiciones y expresiones comunicacionales	4. Probablemente sí	1-5														
	Interculturalidad	5. Definitivamente sí	1-5														



La Libertad, 9 de octubre del 2024

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: 0913729257

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Ficha de Observación – Comunicación Online

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
19.	Claridad																				100	
20.	Objetividad																			95		
21.	Actualidad																				100	
22.	Organización																				100	
23.	Suficiencia																				100	
24.	Intencionalidad																				100	
25.	Consistencia																				100	
26.	Coherencia																				100	
27.	Metodología																				100	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

La Libertad, 9 de octubre del 2024

**Calificación: 99**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
 Juez Experto  
 C.I: 091372925

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

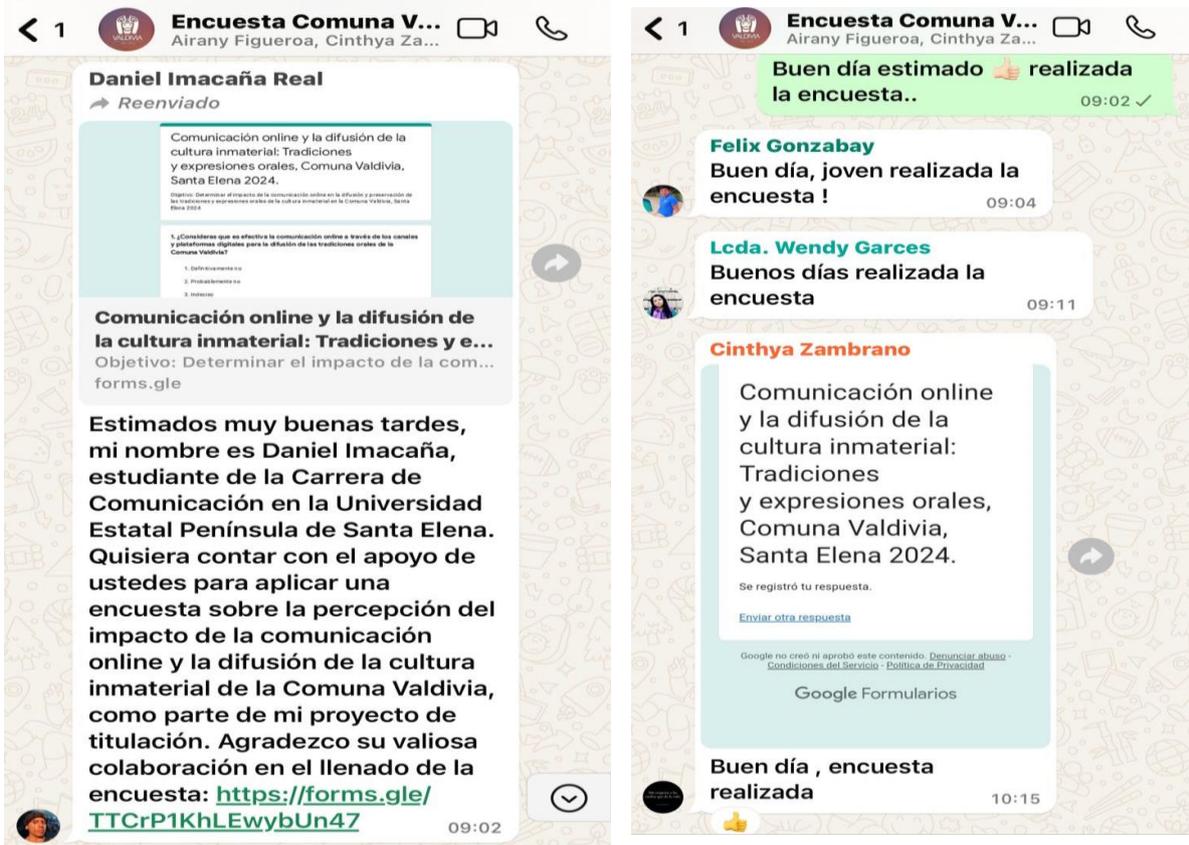
<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> IMACAÑA REAL DANIEL ALBERTO		
COMUNICACIÓN ONLINE Y LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA INMATERIAL: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA 2024		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Ficha de observación de campo vía online sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales	
<b>Objetivo:</b>	Determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales	
<b>Dirigido a:</b>	La Comunidad Valdivia personas entre 39 a 50 años	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	MATAMOROS DÁVALOS ÁNGEL ALBERTO	
<b>Documento de identidad:</b>		
<b>Grado académico:</b>	DOCTORADO	
<b>Especialidad:</b>		
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
Aplicable  X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad, 9 de octubre del 2024



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
Juez Experto  
C.I: 0913729257

**Anexo 3: Aplicación de encuestas Google Form, Entrevistas Vía Zoom, Fan Page observado.**



*Aplicación de encuestas a la comunidad Valdivia – Google Form*



*Entrevista a Experto Ciencias Sociales, Periodismo e Información. Lcdo. Erick Mendoza  
Plataforma Zoom - Videollamada*

Questions Responses 3 Settings

## Entrevista a Expertos "Percepción sobre el Impacto de la Comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial: Tradiciones y expresiones orales"

**B I U**  

**Objetivo:** Determinar el alcance de la comunicación online y la difusión de la cultura inmaterial categoría tradiciones y expresiones orales.

**Entrevistados:** Lodo. en Comunicación; Erick Mendoza Vera; Melba Pozo Torres & Jhon Alay Suarez

**Especialidad:** Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho

---

1. ¿Qué tan efectiva consideras que es la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la transmisión de la cultura inmaterial?

Long answer text

---

2. ¿Consideras que la comunicación online tiene un impacto en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?

Long answer text

*Estructura de la entrevista – Google Form*

Questions Responses 3 Settings

1. ¿Qué tan efectiva consideras que es la comunicación online a través de los canales y plataformas digitales para la transmisión de la cultura inmaterial?

3 respuestas

Considero que hoy en día las plataformas digitales son muy efectivas a la hora de transmitir la cultura inmaterial de los pueblos debido al gran alcance que tienen éstas en la actualidad; además de que su consumo en mayoría es abarcado por los adolescentes lo que permite que las historias, tradiciones, etc de sus antepasados no mueran sino que se transmitan y se compartan de generación en generación.

Permite llegar a una audiencia masiva ya que en la actualidad todo el mundo usa plataformas digitales

La comunicación online es efectiva dependiendo de la utilización, para esto se debe contar con una correcta planificación y tener en claro el público objetivo al que se desea llegar, todo esto garantizará que esa comunicación sea efectiva.

---

2. ¿Consideras que la comunicación online tiene un impacto en el aspecto social y cultural del patrimonio inmaterial?

3 respuestas

Si tiene un impacto dentro del contexto social debido a que al alcanzar grandes masas receptoras puede influir de manera positiva al cuidado, respeto y valor de las diferentes culturas en sus costumbres y tradiciones de cada pueblo.

Todo tiene un impacto pero depende de nosotros saber de que forma contribuimos con el desarrollo de la información

En la actualidad la comunicación online es la más efectiva, pues llega a un sin número de personas sin tener limitantes, el cambio que tiene la sociedad obliga a realizar cambios en la cultura, y aun más si se trata de perseverar las culturas inmateriales del país, en este sentido el impacto sería positivo.

*Respuestas de la entrevista a Expertos – Google Form*

### Anexo 4: Fan Page observado



*Medio observado: Plataforma Facebook- Medio de comunicación "Comuna Valdivia Oficial"*

**Anexo 5:**

***Tutorías de tesis***



*Tutorías de tesis.*