



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL Y LAS
NUEVAS NARRATIVAS DE LOS NOTICIEROS DE
TELEAMAZONAS Y ECUAVISA.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTOR:

MELENDRES DEL PEZO GERALDINE VALERIA

TUTOR:

Period. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

INDICE

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	viii
INTRODUCCIÓN	xi
1 Planteamiento del Problema	1
1.1 Formulación del problema de investigación.....	3
1.2.1 Preguntas de Investigación	3
1.3. Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación	4
1.5 Hipótesis.....	5
1.6 Variables	5
2 Marco Teórico y Conceptual	7
2.1 Conocimiento Actual.....	7
2.2.1 Transmisión de valores y creencias generacionales	7
2.2.1.1 Pensamiento Crítico	7
2.2 Fundamentación Teórica y Conceptual.....	8
2.2.1 Narrativa Transmedia.....	8
2.2.2 Interactividad	9
2.2.3 Narrativas Inclusivas.....	10
2.2.4 Narrativas Participativas	11
2.2.5 Brecha Digital	11
2.2.6 Diferencias Culturales y Digitales	12
2.2.7 Interacción Interétnica	12
2.2.8 Uso adecuado de terminología.....	12
2.3 Marco legal.....	13
3 Marco Metodológicos	16
3.1 Enfoque de la investigación	16
3.2 Tipo de investigación	16
3.3 Diseño de la Investigación	17
3.4 Alcance de la investigación	18

3.5 Operacionalización de las variables	19
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	20
3.6.3 Periodo.	21
3.7 Técnica e Instrumentos de levantamiento de información	21
3.7.1 Ficha de Observación	21
3.7.2 La entrevista	21
4 Análisis de Resultados	23
4.2 Análisis Cualitativo: Ficha de Observación.....	23
4.2.3 Análisis cualitativo: Entrevista.....	27
5 DISCUSIÓN.....	30
5.1 Discusión de resultados de la Ficha de Observación.....	30
5.2 Discusión de resultados de La Entrevista	32
6 CONCLUSIONES.....	34
7 RECOMENDACIONES.....	36
Referencias.....	38
ANEXOS	40

INDICE DE CUADROS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	19
Tabla 2. Instrumento Ficha de Observación.....	23
Tabla 3 Instrumento Entrevista	27

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GERALDINE VALERIA MELENDRES DEL PEZO** con C.I. 0928147396 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL Y LAS NUEVAS NARRATIVAS DE LOS NOTICIEROS DE TELEAMAZONAS Y ECUAVISA, SANTA ELENA 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de noviembre del 2024.

Atentamente,



MELENDRES DEL PEZO GERALDINE VALERIA
C.I. 0928147396



DEDICATORIA

Este mi más anhelado logro se lo dedico a mis hijos Dante y Samira, cuyo amor incondicional y comprensión constante han sido mi motor durante todo este camino. Este logro también es suyo, porque sin su sacrificio y esfuerzo no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

A mis padres Martin Melendres y Jackelinne Del Pezo, por su confianza y arduo apoyo, sus palabras de aliento en los momentos de duda fueron las que hoy me traen a culminar esta etapa. Ustedes han contribuido a formar la persona que soy hoy, y su apoyo ha sido fundamental para que no me sintiera sola en este viaje académico.

A mis hermanos Ronny y Stevee cada uno de ustedes, con su carácter único y su incondicional apoyo en los momentos de frustración y cansancio, sus palabras de aliento y su presencia siempre me dieron la energía necesaria para continuar.

A mi segunda familia Rocío Mujica, Carlos Sánchez y Jennifer Sánchez por su apoyo incondicional y su cariño constante. Han sido una de las bases en mi vida, brindándome siempre su confianza, su generosidad y comprensión, me han acompañado en los momentos más difíciles, y me han hecho sentir siempre bienvenida y valorada.

Este trabajo es el resultado de la interacción con muchos, no solo de mis esfuerzos individuales.

Melendres Del Pezo Geraldine Valeria

AGRADECIMIENTOS

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por permitirme culminar esta etapa con sabiduría. Gracias a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ser un espacio de crecimiento intelectual, donde pude adquirir los conocimientos y herramientas que me permitieron llegar hasta aquí y a los docentes que formaron parte de mi proceso, su dedicación y compromiso con la enseñanza fueron fundamentales para mi desarrollo.

Infinitas gracias a mis queridos hijos Dante y Samira por todo el sacrificio que han hecho para que este logro sea posible, por su amor, entendimiento y aceptación a pesar de su corta edad durante todo este proceso. En los momentos de agotamiento y duda, sus palabras de ánimo y su presencia fueron el aliento que me impulsó a seguir adelante. Este logro también es suyo, porque su apoyo ha sido esencial en cada paso que di.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mis padres Martín Melendres y Jackeline Del Pezo por inculcarme los valores de la perseverancia, la disciplina y, sobre todo, el amor incondicional. Sin su aliento constante, su sacrificio y su firme creencia en mis capacidades, este logro no habría sido posible.

Hermanos Ronny y Stevee gracias por haber sido mis compañeros incansables en este camino. Gracias por estar siempre a mi lado, ofreciéndome su apoyo, su sabiduría y, sobre todo, su amor.

Gracias Rocío Mujica, Carlos Sánchez y Jennifer Sánchez por su acogida, cariño y comprensión. Su confianza y generosidad fueron una fuente constante de motivación durante este proceso. Gracias por sus palabras de aliento y por estar siempre presentes, compartiendo su sabiduría y buena energía. Este logro también refleja el amor y la armonía que he encontrado en su familia.

A mi tutora, quien no solo me guió en los aspectos académicos, sino que también me ofreció valiosas lecciones de vida. Gracias por su paciencia, por su dedicación y por enseñarme que el verdadero aprendizaje va más allá de los libros. Su apoyo intelectual y humano ha sido fundamental para el desarrollo de esta tesis.

Finalmente, quiero agradecerme a mí misma, por la perseverancia y el esfuerzo que me permitieron llegar hasta aquí. Este logro es el resultado de un proceso largo, lleno de desafíos, pero también de aprendizaje y crecimiento personal. Estoy orgullosa de haber seguido adelante y de haber hecho realidad este proyecto con dedicación y pasión.

Geraldine Valeria Melendres Del Pezo

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 1 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **MELENDRES DEL PEZO GERALDINE VALERIA** con cédula de identidad No **0928147396**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL Y LAS NUEVAS NARRATIVAS DE LOS NOTICIEROS DE TELEAMAZONAS Y ECUAVISA”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Period. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Molina Benavides Mgtr. /PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma García González, Mgtr. /PhD.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Period. Martha Suintaxi Andrade, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Geraldine Valeria Melendres Del Pezo
ESTUDIANTE

COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL Y LAS NUEVAS NARRATIVAS DE LOS NOTICIEROS DE TELEAMAZONAS Y ECUAVISA.

Melendres Del Pezo Geraldine Valeria

<https://orcid.org/0009-0003-4976-9451>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

El proyecto de tesis titulado “La comunicación intergeneracional y las nuevas narrativas de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa” investigar cómo la brecha generacional en el uso de tecnologías de comunicación afecta la transmisión de creencias y valores entre diferentes grupos de edad. Es una investigación de análisis cualitativo y cuantitativo e identifica las formas en que estos medios utilizan nuevas narrativas para conectar diferentes generaciones, facilitando el intercambio de conocimientos entre las generaciones mayores y más jóvenes. El estudio examina el formato y estilo de los segmentos culturales presentados en las noticias y observa cómo elementos de las tradiciones culturales ecuatorianas se combinan con métodos modernos para promover el entendimiento mutuo entre grupos generacionales. Además, también se estudia el impacto de estas representaciones mediáticas en la formación y fortalecimiento de valores como la identidad, el respeto a las tradiciones y la diversidad cultural. Los principales hallazgos muestran que las nuevas historias en los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa promueven procesos de comunicación intergeneracional y promueven el respeto y la comprensión de valores y creencias y actúan como puentes entre generaciones, permitiendo la transmisión de conocimientos, creencias y valores fundamentales en la sociedad ecuatoriana actual.

Palabras clave: Comunicación intergeneracional, transmisión de valores, creencias, nuevas narrativas, noticieros, Teleamazonas, Ecuavisa, segmentos culturales, identidad, diversidad cultural.

COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL Y LAS NUEVAS NARRATIVAS DE LOS NOTICIEROS DE TELEAMAZONAS Y ECUAVISA.

Melendres Del Pezo Geraldine Valeria

<https://orcid.org/0009-0003-4976-9451>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

Abstract

This thesis project titled “Intergenerational communication and the new narratives of the Teleamazonas and Ecuavisa newscasts” analyzes how Teleamazonas Ecuador and Ecuavisa News Radio address the transmission of values and beliefs by incorporating fragments of their culture within the context of a generational audience. The qualitative and quantitative analysis identifies how these media outlets use new narratives to connect different generations, facilitating the exchange of knowledge between older and younger generations. The study examines the format and style of the cultural segments presented in the news and observes how elements of Ecuadorian cultural traditions are combined with modern methods to promote mutual understanding among generational groups. Additionally, it also investigates the impact of these media representations on the formation and strengthening of values such as identity, respect for traditions, and cultural diversity. The main findings show that the new stories in Teleamazonas and Ecuavisa news promote intergenerational communication processes and foster respect and understanding of values and beliefs. These cultural segments act as bridges between generations, allowing the transmission of knowledge, beliefs, and core values in today’s Ecuadorian society.

Keywords: Intergenerational communication, transmission of values, beliefs, new narratives, news programs, Teleamazonas, Ecuavisa, cultural segments, identity, cultural diversity.

INTRODUCCIÓN

La comunicación intergeneracional es una peculiaridad complicada y compleja que, a lo largo del tiempo, ha tenido un impacto clave en la transmisión de valores, convicciones y costumbres entre épocas. Sin embargo, en la época contemporánea, apartada por los desconcertantes avances mecánicos y los nuevos tipos de utilización de datos, este ciclo se moldea y cambia continuamente. Esta exploración se centra en una parte significativa de esta dinámica: cómo las emisiones de Teleamazonas y Ecuavisa, en sus segmentos culturales, abordan la transmisión de estos componentes intergeneracionales. En un ambiente de rápidos cambios, donde los escenarios informatizados y los medios convencionales se combinan sutilmente, la labor de los medios en la conservación y transformación de valores y convicciones acaba siendo una cuestión de profunda importancia.

Investigar las nuevas historias en las emisiones de estas cadenas de televisión ofrece una ventana especial para comprender cómo las épocas actuales y pasadas se asocian a través del contenido de los medios. ¿Cómo se reimaginan las cualidades convencionales en un entorno de vanguardia? ¿Qué impactos externos, como las comunidades informales y la globalización, ajustan los tipos de correspondencia entre las edades? Éstas son algunas de las preguntas clave que orientarán este estudio, en busca de una comprensión más profunda de los ciclos del comercio social que tienen lugar en la actualidad.

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema, se presenta el contexto general de la investigación sobre la comunicación intergeneracional en la transmisión de valores y creencias, apoyadas en las nuevas narrativas de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa en sus segmentos culturales. Se detalla la problemática principal, enfocándose en cómo las tradiciones y valores se ven afectados por las brechas digitales. Este capítulo también aborda la justificación del estudio, los objetivos generales y específicos, así como las preguntas de investigación que guiarán el desarrollo de la tesis.

El Capítulo II: Marco Teórico revisa las bases teóricas y conceptuales que respaldan la investigación. Se descubren conceptos clave como la cultura inmaterial, la comunicación intergeneracional, y las nuevas narrativas, además de analizar estudios previos y teorías relevantes. Este capítulo brinda un marco de referencia que ayuda a contextualizar la

investigación dentro del campo de estudio, destacando la importancia de la preservación de creencias y difusión de las tradiciones culturales en la era automatizada.

En el Capítulo III: Metodología, se describe detalladamente el diseño de la investigación, incluyendo los métodos y técnicas utilizados para la recolección y análisis de datos. Se explican los criterios de experto en cultura generacional, el diseño de los instrumentos de medición y las técnicas de análisis cualitativos empleadas. Este capítulo garantiza la validez y confiabilidad de los resultados, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones finales del estudio.

En el Capítulo IV: En este capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de datos aplicados en la investigación. La ficha de Observación de los segmento culturales y las entrevistas a expertos. Este análisis busca validar la hipótesis planteada y ofrecer datos e información relevantes para las propuestas derivadas de los hallazgos.

1 Planteamiento del Problema

En un entorno sociocultural que parece cambiar a un ritmo vertiginoso, la comunicación intergeneracional emerge como un pilar esencial para la transmisión y preservación de valores y creencias. Pero ¿cómo se logra esto en un mundo saturado de información? La fuerza de los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad social y la comprensión de lo que consideramos significativo hace que sea fundamental concentrarse en cómo se produce este ciclo. Progresivamente, los medios de comunicación, en su entusiasmo por mantenerse significativos y reverberar con su público, se ven atrapados en una dificultad: ¿sería aconsejable que se mantuvieran coherentes con sus raíces sociales o cedieran a la tensión de lo superficial y lo pasajero? El panorama mediático de programas que, un en lugar de ahondar en los contenidos culturales se centran en la emotividad, la diversión vacía y la búsqueda de la capacidad de entretener. Este patrón ha suscitado una creciente preocupación por la desintegración de la calidad de los contenidos educativos. Mientras tanto coma sigue viva la interrogante importante: ¿Cómo influyen los relatos que surgen en los segmentos culturales de los noticieros informativos de Teleamazonas y Ecuavisa coma en la transmisión intergeneracional de valores? -Este es el verdadero reto-.

Los medios de comunicación, y especialmente los noticieros, son mucho más, que simples vehículos informativos. Pueden, y deben, ser activos integrales para difundir la cultura, para interconectar épocas a través de historias compartidas. Sea como fuere, la pregunta clave sigue siendo: ¿dirían que realmente están satisfaciendo esta capacidad? El análisis de los elementos sociales de Teleamazonas y Ecuavisa no sólo ofrece una visión básica de cómo se están tratando estas técnicas, sino también de las propuestas potenciales que podrían desarrollar aún más la correspondencia entre edades, en un mundo mediático que revisa continuamente sus propias normas.

Según (Beaumont, 2009). “Los canales de información cumplen un papel importante en los procesos de creación, percepción, influencia y difusión de los valores culturales. Esta acción en la actualidad está condicionada por tres principios básicos: El poder político, el poder económico y audiencias activas. (...)”. (Pag.20)

A la vista de esta expresión, podríamos derivar que los medios de comunicación son canales de datos, pero además partícipes centrales en la iluminación y salvaguarda de los designios sociales. Están inequívocamente afectados por elementos de poder político y

financiero, que podrían confinar o caracterizar el tipo de valores y mensajes que proliferan. Asimismo, el mayor interés de las multitudes dinámicas, especialmente en las nuevas eras informatizadas, puede cambiar las estrategias de engendramiento de estas cualidades. Esto se debe a que estas multitudes ya no son RECEPTORES estáticos o coleccionistas de información, sino espectadores dinámicos que se comunican y se comprometen con la información que consumen. Esta situación sugiere una ampliación de la complejidad del proceso de transmisión e influencia de los valores y un probable cambio de la conexión e interacción habitual entre las personas de diferentes generaciones.

Los medios de comunicación dejaron de ser simples vehículos de datos informativos, sino que están sumergidos en una desconcertante trampa de impactos externos que moldean, a menudo imperceptiblemente, los contenidos que producen. En este inmenso entorno, las cualidades culturales que se difunden no son sólo simples costumbres ancestrales o tradiciones; estas cualidades se ven profundamente impactadas por los intereses de la alta demanda de entretenimiento, frecuentemente enfrentados, del poder político y financiero. Además, por si fuera poco, los cambios extremos de las multitudes avanzadas añaden una capa más de intrincación creando una barrera aún más fuerte. En esta situación, la transmisión de valores no es un proceso directo ni equitativo.

Todo lo contrario: refleja las tensiones, las luchas de poder y las agendas de los actores involucrados, lo que puede distorsionar, de maneras sutiles o evidentes, la autenticidad o pluralidad de los mensajes que finalmente llegan a la sociedad. ¿Cómo entonces podemos confiar en que lo que vemos y escuchamos sea fiel reflejo de la realidad?

De acuerdo con (Castillo, 2014) , “Los mensajes televisivos pueden afectar las estructuras culturales de los individuos y los grupos, expuestos a la unidireccionalidad de contenidos estereotipados y estandarizantes, que ofrecen en sus programas, especialmente en la señal abierta de cobertura nacional”. (...) (pag.149)

Riquelme et al (2021) en el artículo “Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad” nos permite percibir sistemas abiertos que favorecen la difusión de noticias falsas se presenta como un problema para la democracia debido a la información que circula en internet y que aprovecha las emociones de quienes no tienen una alfabetización digital plena. (...). (pag.87)

En el estudio “La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad” realizado por (Demera Gómez, 2011) concluyó que: “Es de gran importancia porque en la actualidad la sociedad se ha envuelto en varios problemas, esto ocurre con los jóvenes en donde la televisión y sus fuertes contenidos generan violencia, y no muestran lo educativo (...)”.

El estudio destaca como la televisión, principal medio de comunicación influye los valores y comportamientos de los jóvenes del cantón La Libertad, pero su falta de contenido educativo y cultural contribuye a un comportamiento negativo como la violencia. Para abordar este problema, se propone la creación de una productora local que ofrezca programas educativos y culturales, promoviendo el respeto y la autoestima. Esta iniciativa busca cambiar la programación televisiva, implicando una responsabilidad compartida entre los medios y la sociedad para proporcionar contenidos que refuercen valores positivos y contribuyan a una formación integral de los jóvenes

1.1 Formulación del problema de investigación

¿Cómo la brecha generacional en el uso de tecnologías de comunicación afecta la transmisión de creencias y valores entre diferentes grupos de edad?

1.2.1 Preguntas de Investigación

- ¿Qué diferencias existen en el uso de las tecnologías de comunicación entre las generaciones?
- ¿Cómo influyen las nuevas narrativas mediáticas en la construcción de identidades culturales en las generaciones más jóvenes en comparación con las generaciones mayores?
- ¿Cuáles son las principales barreras tecnológicas en la comunicación entre generaciones?
- ¿Qué características distintivas de las nuevas narrativas en medios sociales facilitan la conexión emocional con la audiencia?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Investigar cómo la brecha generacional en el uso de tecnologías de comunicación afecta la transmisión de creencias y valores entre diferentes grupos de edad.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar las diferencias en el uso de tecnologías de comunicación entre generaciones.
- Identificar barreras y desafíos en la comunicación intergeneracional relacionados con la brecha tecnológica.
- Examinar el impacto de las nuevas narrativas en la formación de identidades culturales entre generaciones.
- Identificar los elementos clave que caracterizan las nuevas narrativas en medios sociales y digitales.
- Examinar cómo las nuevas narrativas pueden promover la inclusión y diversidad

1.4 Justificación

Teleamazonas y Ecuavisa; medios de comunicación tradicionales que han migrado sus contenidos a plataformas digitales no solo reflejan la realidad sociocultural del país, sino que también desempeñan un papel activo en la formación de la identidad colectiva. Al analizar cómo se presentan y transmiten los valores y creencias a través de sus narrativas, se puede obtener una comprensión más profunda de las dinámicas entre generaciones y cómo los medios pueden influir en la cohesión social. Esta investigación nos permite identificar nuevas vías interactivas que ayudan al desarrollo de la identidad cultural y la apropiación de esta, dando paso a la interacción de diferentes generaciones en una familia.

Las tramas culturales presentadas en estos espacios dentro de los noticieros que son un puente para la unión de la familia, estas tradiciones o costumbres que son presentadas a las nuevas generaciones con protagonistas de su misma edad hace que se interesen aún más, en conocer y fortalecerlos. Los valores y la moral se construyen durante el tiempo de transmisión de estos segmentos.

Al comprender cómo cada edad interactúa con estas cosas, se puede cultivar un campo importante para abordar los errores culturales y avanzar en una sensación típica de tener creencias arraigadas.

Al propulsar historias reales, se endurece la superficie cultural y moral de los ecuatorianos, asegurando que tanto las voces enérgicas como las más asentadas sean escuchadas y tenidas en cuenta. Esto no sólo desarrollaría aún más el contenido de los medios de comunicación, sino que además contribuiría a un público más unificado y socialmente diferente y consciente.

1.5 Hipótesis

Las historias intuitivas y participativas en contextos sociales fomentan el diálogo intergeneracional, promoviendo la valoración de las características únicas de cada grupo de edad. Este enfoque no solo facilita el intercambio de ideas, sino que también cultiva una comprensión más profunda entre generaciones. Así, las narrativas se convierten en vehículos de entendimiento compartido, superando las barreras temporales.

1.6 Variables

NUEVAS NARRATIVAS

La digitalización ha generado dos corrientes fundamentales en los medios de comunicación: la convergencia de contenidos (también conocida como multimedia) y la narrativa transmedia la convergencia amalgama diversos formatos de información, mientras que las narrativas transmedia facilitan la narración de cuentos a través de varias plataformas, involucrando de manera activa a los usuarios puntos. Estas tendencias están modificando radicalmente la producción, el consumo y la participación en los procesos de comunicación,

modificando los patrones de negocio y las prácticas periodísticas, además del escenario de la comunicación a gran escala.

Según (García & López, 2021) “(...) La comunicación posmoderna estéticamente resulta más rica, fluida y flexible pero también es éticamente más compleja porque en ella no sólo se entrecruzan nuevas narrativas en diversos formatos, expresiones e interacciones, sino también diferentes realidades y manifestaciones periodísticas. (...)”

COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL

La diferencia temporal entre los participantes es más que una estadística cronológica: sugiere que ha vivido en realidades históricas drásticamente diferentes punto seguido es muy probable que cada grupo actúe con arreglo a un conjunto de supuestos, habilidades, necesidades métodos de comunicación muy diferentes punto seguido en los últimos años ha surgido un fenómeno digno de mención: un renovado interés por destacar los aspectos sociales, psicológicos y comunicativos del envejecimiento punto seguido esta tendencia coincide con el inevitable aumento de la población en las sociedades occidentales como un cambio demográfico que plantea preguntas nuevas y más acuciantes que nunca. Sin embargo, el reconocimiento de este fenómeno ha sido lento, al menos en el campo de la comunicación. Recién en las últimas décadas hemos comenzado a reconocer, quizás de manera vacilante.

“Se pueden establecer muchas similitudes entre los aspectos sociales del envejecimiento y los fenómenos étnicos, interculturales e intergrupales desde una perspectiva sociopsicológica, quizás los paralelismos más fuertes y útiles entre grupos de edad y grupos culturales o étnicos derivan de procesos sociopsicológicos compartidos” (..)(Nussbaum & F., 2012)

2 Marco Teórico y Conceptual

2.1 Conocimiento Actual

2.2.1 Transmisión de valores y creencias generacionales

Según el estudio realizado por (Pérez-Sanchez & Smith-Castro, 2008),

Con 156 estudiantes costarricenses entre los 19 y los 29 años (promedio de edad = 22,7, SD= 2,35 años, 59% mujeres) describieron sus percepciones sobre la comunicación intergeneracional a través de la versión costarricense del Cuestionario de Percepción de la Comunicación Interpersonal (CPCI). Usando un enfoque mixto (..) Este trabajo investigativo permitió tener como resultados tres dimensiones de evaluación de la conducta comunicativa de los otros y dos de la conducta comunicativa propia. La percepción de la comunicación varía significativamente según el grupo de edad de los interlocutores, lo que indica que el instrumento utilizado para medirla es sensible a las variaciones en la comunicación intergeneracional, determinadas por las características particulares de los individuos involucrados en la interacción. (...)

(Marizete & Barni, 2020) investigaron el impacto causado por la interacción intergeneracional en la socialización entre las mujeres y los niños de edad avanzada institucionalizados. (...) concluyeron que las actividades más viables para la convivencia intergeneracional eran aquellas en las que los infantes enseñaban a las mujeres mayores actividades como los juegos de mesa. (...)

(Vorecol., 2024) implementó un programa de mentoría que juntaba a jóvenes profesionales con veteranos de la industria. Al finalizar el primer año, los resultados fueron sorprendentes: un aumento del 20% en la retención de talento y un incremento del 30% en la innovación de productos. (...)

2.1.1 Pensamiento Crítico

Así pues, si bien el rol que ejercen ahora los mayores es protagonista, una comunicación más fluida entre abuelos y nietos puede satisfacer mucho mejor las necesidades de ambos colectivos. Sin embargo, no se puede desdeñar que, al tiempo que los avances experimentados por la sociedad, encabezados por la era tecnológica y de las comunicaciones, han supuesto una auténtica revolución laboral y familiar, también han abierto una brecha léxica entre jóvenes y mayores,

que empiezan a referirse al mismo significado con significantes diferentes, en el mejor de los casos. En otras ocasiones, se puede decir incluso que existe un desconocimiento recíproco de realidades que conforman la razón de ser de cada uno de ellos. (díaz & Soriano, 2009)

El estudio examina las relaciones intergeneracionales en contextos familiares europeos y latinoamericanos, destacando similitudes y diferencias en el proceso de envejecimiento. estructuras familiares afectadas y sugiere un enfoque de envejecimiento activo que desafía las nociones tradicionales de decadencia vinculadas al envejecimiento. destacó lo importante que es incentivar la participación social de los adultos mayores a través de programas intergeneracionales que beneficien tanto a las personas mayores como a las generaciones más jóvenes. Finalmente, se concluye que, en las sociedades mediterráneas y latinoamericanas, las redes que en apoyo social basadas en la reciprocidad intrafamiliar e intergeneracional demuestran un envejecimiento productivo, demostrando el valor de la cooperación y la dedicación en la construcción de una sociedad. En las sociedades mediterráneas y latinoamericanas, las redes de apoyo social basadas en la reciprocidad intrafamiliar e intergeneracional demuestran un envejecimiento productivo, demostrando el valor de la cooperación y la dedicación en la construcción de una sociedad.

2.2 Fundamentación Teórica y Conceptual

2.2.1 Narrativa Transmedia

Muchos más allá que un conjunto de tecnologías ordenadas por algoritmos progresivos, la revolución digital (Castells, 2009) ha supuesto un cambio de paradigma cultural que ha modificado nuestra forma de representar el mundo a través del acceso a los datos y el procesamiento de la información.

Este cambio de paradigma afecta a las relaciones interpersonales, la creación de redes de interactividad, las formas de organización y participación sociocultural, el acceso al conocimiento, la inteligencia y la sabiduría digital. Esta cultura digital se fundamenta a través de una serie de representaciones mentales que se visibilizan a partir de relatos individuales y colectivos que se estructuran a modo de narrativas transmedia (Scolari, 2013) en relatos múltiples y convergentes que dan sentido y significado a las pautas socio

culturales que organizan y definen el paradigma de la Sociedad del Conocimiento. (González & Madureira, 2024)

“En la forma ideal de narración transmedia, cada medio hace lo que mejor sabe hacer: una historia puede presentarse en una película, ampliarse a través de la televisión, las novelas y los cómics, y su mundo puede explorarse y experimentarse a través de un juego”. (...) (Jenkins, 2003)

2.2.2 Interactividad

La interactividad no es solo un concepto; es una dinámica compleja que describe la relación de comunicación entre un usuario o actor y un sistema, ya sea informático, audiovisual o de cualquier otra índole. Este vínculo no es unidimensional, sino que está determinado por el grado de interactividad que el producto ofrece, el cual se define por los recursos disponibles que permiten al usuario participar de manera activa y comunicativa con los materiales en cuestión.

Pero no basta con ofrecer estos recursos. Es fundamental que los usuarios sean preparados adecuadamente, no solo para interactuar, sino para comprender, interpretar y valorar los mensajes que reciben. Porque, en este nuevo ecosistema de comunicación, la capacidad de comprender el mensaje no es algo garantizado. De hecho, existe el riesgo de que los usuarios no logren captar la información correctamente, lo que podría dar lugar a malentendidos. Esta preparación previa no solo previene estos riesgos, sino que también ayuda a evitar aprendizajes fragmentados, incompletos o, incluso, erróneos. Si no se tiene plena conciencia de los mecanismos detrás de estos sistemas, la comunicación puede perderse, dejando al usuario con un conocimiento parcial, o peor aún, equivocado.

Al final, la interactividad no solo se trata de acceder a la información, sino de comprenderla en su totalidad y con la precisión que requiere el nuevo lenguaje digital.

Al hacer clic sobre un elemento interactivo, pasa algo a continuación: puede ser que aparezca otro sitio web, se abra una ventana o se descargue un contenido. (...). ¡Todo un arte! Es mucho más divertido y estimulante interactuar que leer párrafos y párrafos de texto o sentarte simplemente a escuchar. Al interactuar con un contenido, dejas de lado el papel de espectador o espectadora para adoptar el de participante. (Frade, 2023)

2.2.3 Narrativas Inclusivas

El estudio de (Freund, 2001; Sparkes y Smith, 2003) “Las narrativas favorece la comprensión y descripción de las investigaciones acerca de la vida cotidiana de las personas en situación de discapacidad y al mismo tiempo estas son un recurso psicocultural compartido que da sustancia y estructura la cotidianidad de los distintos sujetos sociales”. (...)

“En términos más precisos, debemos entender que las narrativas de las personas en situación de discapacidad no se construyen a partir de un rol que adquieren estos sujetos como simples destinatarios pasivos de un conjunto de acciones que buscan su incorporación a la vida cotidiana” (Sparkes y Smith, 2003; Sparkes, 2004 y 2005).

(Flores & Rojel, 2020) Nos dicen que, “Estamos en presencia de sujetos activos en su calidad de agentes de cambio social donde sus experiencias y sus voces deben orientar el trabajo colaborativo de toda sociedad que persiste en articular la relación entre las personas con y sin discapacidad a través del binomio inclusión-exclusión”.

(Naranjo, 2021) Defiende la literatura de tradición oral como muestra de interacción humana, tanto desde la generación como desde el traspaso, porque el ejercicio comunicativo surge de los componentes de un espacio social concreto que hace posible el reconocimiento de las reacciones del interlocutor, porque el lenguaje hablado mantiene un sitio preferente enriquecido desde la tradición. (...). (pag.56)

“Desde que apareció el cine, en sus formas de expresión audiovisual, interactiva y transmedia se han generado un conjunto de estrategias y mecanismos propios para incentivar la colaboración, participación e involucración de las audiencias”. (...). (Castells)

Según (VERDÚ y otros, 2021) “En la actualidad nos hallamos ante un amplio abanico de posibilidades mediáticas y narrativas, donde las comunidades convergen para construir nuevos escenarios de aprendizaje y creatividad. Un contexto en el que priman temáticas heterogéneas, convenciones, contenidos efímeros y plataformas que dan rienda suelta al contenido generado por el usuario”. (...)

2.2.4 Narrativas Participativas

“Por estructuralismo, quiero decir que existen en el mundo social, y no solamente en los sistemas simbólicos, lenguaje, mito, etc., (...) Por constructivismo, decir que hay una génesis social de los esquemas de percepción, pensamiento y acción” (...). (Bourdieu, 2007a: 127).

(Galindo-Pérez, 2016) nos hace un resumen bastante ajustado del conjunto de elementos

«Sujetos que interaccionan en el interior del campo; componentes físicos que motivan, permiten o sancionan esas interacciones; entidades explícitas o tácitas que albergan y promueven dichas interacciones; y discursos que permean, matizan y presiden esos intercambios comunicativos» (pag.152).

“La industria creativa y tecnológica emergen como vía emergente para el desarrollo fandom e influencer, que, en su ampliación conceptual del amateurismo, microcelebridad y celebridad, introducen fenómenos cada vez más complejos digital”. (VIZCAÍNO y otros, 2021)

2.2.5 Brecha Digital

(Crovi, 2008) “A partir de los años 70, las tic comenzaron a difundirse y en los 80 hubo un aumento gradual y ascendente en su promoción, la cual fue la base de la sociedad de la información promovida en los 90”.

El término sociedad de la información fue acuñado a finales de los 60 por Masuda en 1981 quien estableció que en las sociedades modernas y avanzadas la generación y transmisión de la información son los principales elementos generadores de riqueza. En tanto que el término “sociedad del conocimiento” fue creado por Drucker en la década de los 90, quien destacó que el conocimiento es el principal factor de riqueza, esta noción fue agregada a la de información, constituyendo así el término Sociedad de la Información y el Conocimiento.

“A escala global, la evolución y despliegue de las tic ha sido acelerada, no solo en su grado de penetración y alcance económico, sino en el ámbito social logrando ser un núcleo de transformación, en donde la aplicación, la generación y la acumulación de

conocimiento es un aspecto central para un mayor acceso a la información” (Navarro y otros, 2018)

“En la sic esta nueva desigualdad ha tomado el nombre de “brecha digital”, la cual se define como un fenómeno complejo que es la unión de aspectos políticos, económicos y sociales, (...)”. (Dulce Angélica Gómez Navarro y otros, 2018)

2.2.6 Diferencias Culturales y Digitales

(Chirino y otros, 2010) en su artículo científico denominado “Tecnologías culturales, entornos comunicacionales y la reconfiguración del sujeto”, se destaca la intersección entre dos esferas: la cultural y la tecnológica; aquí surge el concepto de tecnocultura. Podemos rastrear influencias teóricas en esta aproximación al recurrir a la filosofía de la tecnología, en pensadores clave como Karl Marx, Martin Heidegger, Foucault y teóricos de la comunicación, como Marshall McLuhan, Mark Po La cultura mediática, en el contexto de su evolución histórica, puede ser definida en términos de la especificidad de sus desarrollos y la predominancia de éstos. (...)

2.2.7 Interacción Interétnica

Según (Bustos, 2019) En las últimas décadas ha aumentado el interés por la educación para la sociedad debido a la necesidad que existe de disipar los conflictos derivados de las dificultades de la comprensión y el respeto; específicamente en los espacios geográficos caracterizados por el multiculturalismo y el plurilingüismo. (...)

(Juárez & Peña, 2011) Afirma que: Los cuidados son considerados; actos donde cualquier persona ayuda a otra a asegurarle todo lo necesario para continuar su vida, en relación con la vida del grupo. Si la comunicación es el medio, a través del cual se conciertan las prácticas de cuidado, el lograr una comunicación intercultural garantizará la subsistencia de los grupos humanos, ya que cada cultura aporta al lenguaje, una connotación diferente.

2.2.8 Uso adecuado de terminología

(PÉREZ, 2009) La terminología, tiene como objetivo el estudio y la recopilación de los términos especializados, no es una materia reciente, ya que la elaboración de vocabularios y glosarios terminológicos es bastante anterior. No hay más que recordar por ejemplo los trabajos que en el siglo XVIII realizan Lavoisier y Berthold en química, o Linneo en

botánica y zoología, con la intención de fijar las denominaciones de los conceptos científicos que usaban los especialistas. (...) (pag.27)

2.3 Marco legal

Conscientes del compromiso compartido y la preocupación global por preservar el patrimonio cultural inmaterial de la humanidad la UNESCO en su 32ª reunión, celebrada en París del veintinueve de septiembre al diecisiete de octubre de 2003 estableció en sus artículos:

1. Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

2. El “patrimonio cultural inmaterial”, según se define en el párrafo 1 supra, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b) Artes del espectáculo;
- c) usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales.

(UNESCO, 2003)

La comunicación intergeneracional es un proceso crucial en la transmisión de valores y creencias dentro de cualquier sociedad. En el contexto ecuatoriano, donde la diversidad cultural juega un papel fundamental, los medios de comunicación, especialmente los noticieros como Teleamazonas y Ecuavisa tienen la capacidad de influir en cómo se perciben y se transmiten estos valores a través de diferentes generaciones. La forma en que se abordan temas culturales en los segmentos dedicados a la cultura puede reforzar o desafiar las creencias tradicionales. Así, es esencial entender el marco legal que regula esta comunicación y promueve el respeto por la diversidad cultural. Este marco no solo establece los principios de la libertad de expresión, sino que también garantiza la inclusión de diversas voces en la narrativa mediática. A continuación, se presentará un análisis de las normativas relevantes que sustentan esta dinámica en Ecuador.

En la Ley Orgánica de Comunicación se establece que "el Estado garantizará el derecho a la comunicación"

- **Artículo 16:** Establece que toda persona tiene derecho a la libre comunicación y a buscar, recibir y difundir información. Esto es fundamental para tu investigación, ya que la forma en que los noticieros transmiten valores y creencias influye en la percepción y comprensión intergeneracional.
- **Artículo 57:** Reconoce el derecho a la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades, promoviendo la diversidad. Esto se relaciona directamente con cómo Teleamazonas y Ecuavisa pueden contribuir a la difusión de valores culturales específicos que son relevantes para diferentes generaciones.
- **Artículo 26:** Garantiza el derecho a la educación, incluyendo el respeto y la promoción de la diversidad cultural. Este aspecto puede vincularse a cómo los noticieros presentan segmentos que educan y fomentan la transmisión de valores intergeneracionales.
- **Artículo 95:** Establece el derecho a la participación en la vida cultural del país. Los medios de comunicación juegan un papel crucial en facilitar esta participación, ofreciendo espacios donde se pueden discutir y transmitir valores y creencias entre generaciones.
- **Artículo 18:** Asegura la libertad de expresión y el derecho a la información. Este derecho permite a los medios explorar y presentar diversas narrativas culturales

que pueden influir en cómo se entienden y transmiten los valores intergeneracionales.

- **Artículo 66:** Reconoce los derechos de grupos en situación de vulnerabilidad, lo que incluye a las personas mayores y jóvenes. Los medios deben tener en cuenta la representación y la transmisión de sus valores y creencias, promoviendo un diálogo intergeneracional inclusivo.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es>

3. Marco Metodológicos

3.1 Enfoque de la investigación

En este estudio, la correspondencia intergeneracional en la transmisión de valores y convicciones se concentra en la utilización de una metodología subjetiva. Esta técnica me permitirá investigar los elementos y sutilezas de cómo las distintas edades ven y ofrecen sus prácticas sociales. Desglosaré las partes sociales de las emisiones de Teleamazonas y Ecuavisa, centrándome en los nuevos relatos que estas fuentes de noticias utilizan para asociarse con sus multitudes. A través de encuentros y exámenes de contenido, trataré de comprender lo que estas historias significan para la transmisión de valores entre edades.

Según Watson-Gegeo (1982, citados por Pérez, 2001) la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos. Al analizar los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa, se evidencia cómo los medios pueden ser vehículos significativos para el diálogo intergeneracional. (...)

3.2 Tipo de investigación

La investigación es de carácter **descriptivo** y correlacional.

De acuerdo con (Sampieri 2006), “la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.” Así, esta metodología me permitirá recoger información detallada sobre las narrativas mediáticas y su impacto en la forma en que las diferentes generaciones comparten y reinterpretan valores y creencias. A través de un análisis exhaustivo, se buscará delinear las características de este fenómeno comunicativo sin entrar en las relaciones entre las variables, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones en el área. (p. 103)

El componente correlacional se refiere a la evaluación entre dos variables específicas: las nuevas narrativas y la comunicación intergeneracional,

Tamayo (2006,) Este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. (...) Este enfoque nos ayuda a definir patrones significativos y tener una perspectiva más profunda sobre la influencia de los medios de comunicación en la transmisión de valores intergeneracionales. (p.07)

-Esta exploración pretende desentrañar las complicadas maneras en que los relatos que surgen en las emisiones de Teleamazonas y Ecuavisa influyen en la transmisión de valores y convicciones entre diversas edades. A través de una metodología correlacional, se pretende revelar ejemplos profundos que puedan mejorar la discusión a causa de los medios de comunicación en el desarrollo social contemporáneo. Al mismo tiempo, los descubrimientos no sólo pondrán a prueba los orígenes convencionales, sino que abrirán nuevos caminos a fenomenales reflexiones sobre elementos intergeneracionales, en un escenario de rápido desarrollo que replantea la comunicación social de manera vertiginosa.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental y transversal.

Para Sampieri (2003), “Este enfoque permite recolectar datos en un único momento, facilitando la descripción de las variables y su interrelación. De este modo, se podrá observar cómo las nuevas narrativas de los noticieros Teleamazonas y Ecuavisa impactan la percepción de valores entre generaciones, sin manipular las variables”.

El carácter transversal del diseño analiza cómo estas narrativas impactan la percepción cultural entre diferentes generaciones.

Según Hernández y Col (2006), “Los diseños transversales recolectan datos en un único momento, lo que permite describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un tiempo específico”.

«Este enfoque es muy fructífero al ofrecer una oportunidad privilegiada al mostrar como las historias o relatos de las tradiciones, valores y creencias en los segmentos culturales a manera de reportajes de Teleamazonas y Ecuavisa influyen en la aceptación y cuidado de estos entre las diferentes generaciones. Lo cautivador de esta estrategia es que, sin necesidad de cambiar o controlar los factores, tiene en cuenta la prueba distintiva de ejemplos significativos, lo que proporciona un poderoso sistema para desentrañar los

matices de la correspondencia intergeneracional. Para decirlo claramente, no se trata simplemente de darse cuenta, sino de entrar en las cuerdas imperceptibles que asocian las conversaciones de los medios de comunicación a los cambios en las convicciones y los valores compartidos.»

Los estudios transversales, nos dan muchas ventajas ante otros diseños, no solo son simples sino fundamentales en el campo de observación y exploración. Ofrecen un menor costo y requieren de menos tiempo de trabajo y nos permite identificar características más profundas de su desarrollo habitual en su entorno sin las restricciones externas. Este enfoque se caracteriza por su fácil adaptación.

De este modo, permiten no sólo identificar relaciones entre variables, sino también crear un puente hacia una comprensión más profunda de dinámicas sociales y culturales complejas, todo ello sin recurrir a metodologías invasivas o artificiales. Al final, lo que hacen es simplificar lo complejo, acercando los fenómenos a un análisis claro, accesible y profundamente revelador. -

3.4 Alcance de la investigación

El alcance de la exploración es correlacional, me permitirá, desde una perspectiva, retratar las cualidades y elementos de los nuevos relatos introducidos en los noticieros Teleamazonas y Ecuavisa, y desde otra, diseccionar la conexión entre estos relatos y la impresión de valores entre varias edades.

(Sousa, Driessnack, y Costa, 2007) “En este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa efecto” (p. 3)

Uniéndolo el retrato de los factores con la investigación de sus interrelaciones, intentaremos distinguir ejemplos críticos que aporten una comprensión más profunda de cómo los medios de comunicación influyen en la transmisión social.

Mejía (2017) “La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores comparan dos variables y establecen una relación estadística entre ellas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes”. (pag,34)

3.5 Operacionalización de las variables

TEMA: COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL Y LAS NUEVAS NARRATIVAS DE LOS NOTICIEROS DE TEAMAZONAS Y ECUAVISAS.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Nuevas Narrativas

VARIABLE DEPENDIENTE: Comunicación Intergeneracional

SUJETO: Audiencias de Teamazonas y Ecuavisas

CONTEXTO: Santa Elena

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Nuevas Narrativas	La convergencia digital es un cambio tecnológico y cultural que no solo afecta a la propia actividad de los medios de comunicación, sino que también tiene repercusiones profesionales, económicas y sociales. La comunicación posmoderna estéticamente resulta más rica, fluida y flexible pero también es éticamente más compleja porque en ella no sólo se entrecruzan nuevas narrativas en diversos formatos, expresiones e interacciones, sino también diferentes realidades y manifestaciones periodísticas. La información periodística precisa competir con otras formas de comunicación persuasivas, de marketing y propaganda que utilizan narrativas transmediales. (García & López, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativas Transmedia • Interactividad • Narrativas Inclusivas • Narrativas Participativas 	<p>1 Plataformas utilizadas múltiples</p> <p>2 Comentarios y retroalimentación</p> <p>3 Diversidad de voces.</p> <p>5 Plataformas de comunicación</p>	<p>1 ¿Has tenido oportunidades para contribuir a la creación de contenido cultural? Si es así, ¿cómo fue esa experiencia?</p> <p>2 ¿Que formato de contenido (video, audio, texto) consideras más efectivo para transmitir valores y creencias? ¿Por qué?</p> <p>3 ¿Cómo prefieres interactuar con el contenido cultural que consumes? (Comentarios, encuestas, reacciones)</p> <p>4 ¿Sientes que el contenido cultural que consumes refleja adecuadamente las tradiciones y valores de tu comunidad? ¿Por qué?</p>	Entrevistas semiestructuradas

Realizado por: Geraldine Melendres Del Pezo

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Comunicación Intergeneracional	Se pueden establecer muchas similitudes entre los aspectos sociales del envejecimiento y los fenómenos étnicos, interculturales e intergrupales. Desde una perspectiva sociopsicológica, quizás los paralelismos más fuertes y útiles entre grupos de edad y grupos culturales o étnicos derivan de procesos sociopsicológicos compartidos, como la categorización (basada en grupos), la comparación social, el autoestereotipo y el estereotipo de otros, el prejuicio y la discriminación. (Nussbaum & F., 2012)	<ul style="list-style-type: none"> Brecha digital Diferencias Culturales Y tecnológicas Interacción Interétnica Uso adecuado de terminología 	1 Alfabetización Digital 2 Generaciones digitales 3 Terminología digital 4 Concordancia de términos	1 ¿Recibiste alguna formación en habilidades digitales? 2 ¿Cómo describirías tu nivel de familiaridad con la tecnología en comparación con otras generaciones? 3 ¿Hay términos digitales que encuentres confusos o difíciles de entender? ¿Cuáles son? 4 ¿Has notado que algunos contenidos digitales utilizan un lenguaje muy técnico que podría alejar a ciertos públicos? ¿Cuál?	Entrevistas semiestructuradas

Realizado por: Geraldine Melendres Del Pezo

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

3.6.1 Población.

Su demografía se centra en la naturaleza de la audiencia de los canales de teleamazonas y Ecuavisa en la provincia de Santa Elena, con un total de 385.735 personas, según el último censo (2022), Según Carnacho de Báez (2008) “La población corresponde a todos los sujetos u objetos que pueden intervenir en el experimento, es decir, todas las unidades (personas, animales, objetos, sucesos etc.) que forman parte de un grupo.” (págs. 121-122). En el Contexto de la provincia de Santa Elena, al existir diversos grupos generacionales en cada cantón, sus experiencias en la transmisión de valores y creencias, se busca abarcar esas percepciones.

3.6.3 Periodo.

El periodo de estudio para el levantamiento de esta información tuvo un lapso de tiempo del 09 al 15 de Noviembre del presente periodo 2024-2, cabe destacar que la planificación se llevó a cabo a principios del periodo del 2024-1 con la estructura del anteproyecto aprobado con la siguiente estructura; “consistencia del proyecto de investigación”, “planteamiento del problema”, “marco teórico y conceptual”, “marco metodológico”, culminando en el periodo 2024-2 “con la recolección de datos”, “resultados y discusión”, “conclusiones y recomendaciones”, información validada por expertos.

3.7 Técnica e Instrumentos de levantamiento de información

Para el levantamiento de datos se utilizarán dos métodos fundamentales: La entrevista y la Ficha de Observación.

3.7.1 Ficha de Observación

El examen sobre la correspondencia intergeneracional y su relación con los nuevos relatos en las secciones culturales de los proyectos informativos, por ejemplo, Teleamazonas y Ecuavisa, intenta comprender cómo estos relatos transcurren como extensiones entre edades.

Según Roberto Hernández Sampieri y colaboradores (2000), "la observación se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio".

Esto sugiere que, a través de la percepción, es posible profundizar en el tema en cuestión investigando actos individuales o colectivos como movimientos, actividades y posturas.

Así, dependeremos de la utilización del instrumento de examen denominado hoja de percepción, un dispositivo especialmente viable para la obtención de información explícita y significativa. Esta técnica no sólo permite obtener datos críticos sobre las conexiones y reacciones de las distintas edades ante las historias a las que se hace referencia, sino que, al hacerlo, facilita una mayor comprensión de los complejos elementos comunicativos en juego.

3.7.2 La entrevista

El instrumento, usado como técnica de recolección de información, no se simplifica a ser una herramienta básica para obtener datos, sino que es un andamiaje hacia una

comprensión más profunda y matizada de las perspectivas y puntos de vista de las fuentes sobre circunstancias presentadas. Gracias a esta metodología, no sólo es posible descubrir las opiniones actuales, sino también recrear encuentros anteriores que, de un modo u otro, podrían quedar relegados al olvido de la audiencia. Asimismo, las entrevistas tienen en cuenta las representaciones ricas y puntuales de las ocasiones, esos minutos que con frecuencia se escapan del registro inmediato de la percepción. Lo que la percepción capta a trozos, el encuentro puede ampliarlo, investigarlo y ambientarlo, dando una perspectiva más completa y en algunos casos sorprendente de la realidad vivida.

“Las entrevistas fomentan un ambiente de confianza entre el investigador y el informante, lo que resulta crucial para obtener información valiosa y matizada” (Lindlof, 1995).

A través de este método, busco captar la complejidad de las experiencias humanas y las perspectivas individuales, contribuyendo así a un análisis más enriquecido del tema en estudio.

4 Análisis de Resultados

4.2 Análisis Cualitativo: Ficha de Observación

A continuación, se mostrarán los datos recopilados por medio de Fichas de Observación, en las que se empleó una tabla de cotejo como instrumento de recolección con el objetivo de recopilar las narrativas acertadas en los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa en La Comunicación Intergeneracional en la Trasmisión de valores y Creencias, en el marco de este proyecto de investigación.

INSTRUMENTO

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de observación de segmentos culturales

Medio observado: Noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa

Tiempo de observación: Desde el 09 al 15 de septiembre 2024

Observante: Geraldine Melendres Del Pezo

Objetivo: Obtener información que permita analizar la dinámica de la comunicación intergeneracional en el contexto de los medios de comunicación

Tabla 2. Instrumento Ficha de Observación

Crterios	SI	NO	Observación
C1. ¿El segmento de Teleamazonas/Ecuavisa presenta un mensaje claro sobre los valores y creencias, facilitando su comprensión por parte de la audiencia?	X		Se realizó la unión de la familia por el deporte más antiguo del mundo fomentando la confianza y la esperanza.
C2. ¿Los temas tratados en los segmentos culturales son pertinentes para diferentes generaciones y reflejan la realidad cultural ecuatoriana?	X		Es un formato no direccionado y la percepción del mensaje es diferente.
C3. ¿Se emplean historias personales o testimonios en los segmentos que faciliten la identificación de la audiencia con las experiencias presentadas?	X		Las vivencias de las personas cuya vida ha sido dedicada a la muestra de cultura que se está presentando.
C4. ¿Los elementos visuales utilizados en los segmentos son atractivos y contribuyen a la comprensión del mensaje transmitido?	X		Las técnicas utilizadas van acorde a la narración que se escucha y se compagina de manera atractiva para los espectadores.
C5. ¿Los segmentos fomentan la participación del público a través de redes sociales o encuestas,		X	El segmento es solo presentado y transmitido en las diferentes plataformas, pero no hay la opción de interacción por parte de la audiencia.

invitando a la audiencia a compartir sus opiniones?			
C6. ¿Los segmentos incluyen diversas perspectivas y voces de diferentes grupos generacionales, reflejando la pluralidad cultural del país?	X		Se muestra como las generaciones nuevas impulsadas por las ancestrales a mantener vivo el amor a su tierra.
C7. ¿El contenido de los segmentos evoca emociones que facilitan una conexión intergeneracional y fomentan el diálogo?	X		El amor a sus costumbres es transmitido de padres a hijos y esto se percibe por la audiencia.
C8. ¿El lenguaje y el formato de los segmentos de Teleamazonas/Ecuavisa son accesibles para audiencias de distintas edades, evitando tecnicismos complicados?	X		Los diálogos son propios no guionados esto permite una comprensión más eficaz por todas las audiencias sin segmentar generaciones.
C9. ¿Los segmentos generan momentos propicios para el diálogo y el intercambio de opiniones entre generaciones, ya sea en el estudio o a través de las redes sociales?		X	La información solo es presentada ya previamente grabada no existe interacción alguna y es posible que el dialogo sea nulo pro el horario que es transmitido.
C10. ¿El segmento de Teleamazonas/Ecuavisa presenta un mensaje claro sobre los valores y creencias, facilitando su comprensión por parte de la audiencia?	X		Se exaltan más que nada la cultura y creencias ancestrales, tratando de dar la información más precisa para la mejor comprensión de las generaciones actuales.

Análisis Observación: Noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa

La observación realizada en las emisiones culturales dentro de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa permitió descubrir una realidad complicada: a pesar de que contienen innegables puntos de vista positivos, también se enfrentan a diversos obstáculos que limitan su capacidad y alcance para interactuar con éxito con la audiencia de diversas edades y, al mismo tiempo, reflejar completamente la riqueza cultural de Ecuador.

En cuanto a la claridad del mensaje que desean transmitir; los segmentos tienen la intención, sin duda de mostrar a las audiencias sin segmentación generacional características familiares y culturales, buscando la aceptación y correcta comprensión entre los espectadores. No obstante, uno de los principales problemas para cumplir con ese objetivo es la falta de una división de contenidos razonable para cada grupo de generaciones, esto impide que lo presentado en sus narrativas resuene con la misma fuerza en todas las generaciones. Esta peculiaridad se suma a la necesidad apremiante de adaptar los mensajes a grupos explícitos, algo que no se puede pasar por alto si se pretende que

la información llegue a todos los grupos de la población con el poder influyente que necesita.

La enorme variedad cultural y generacional que tiene el Ecuador es un elemento que garantiza que el contenido educativo cultural de los medios pueda influir en las diferentes capas de audiencias y conectar realmente con todas las generaciones. Aquí, la utilización de historias personales a manera de vivencias o anécdotas permite a los espectadores interactuar genuinamente con los relatos presentados, creando una fuerte simpatía y lazo que se inclina hacia el fortalecimiento, y fortalecimiento de los valores culturales. Este sistema es fundamental para favorecer la profunda conexión entre los medios de comunicación y su público, crucial en un clima empapado de alardes visuales y engaños. Y teniendo en cuenta que la utilización de imágenes atractivas ayuda a que el contenido sea más comprensible y atractivo, esto no es suficiente en un contexto mediático en el que la narrativa visual es la norma.

En cualquier caso, existe una carencia básica: la escasez de plataformas o medios de «interacción directa» con la audiencia, especialmente los escenarios informatizados, limitan la percepción dinámica de los grupos jóvenes con los grupos adultos, pero esta informatización que se ha convertido en insustituible para las nuevas generaciones indiscutiblemente demandantes de tecnología.

La variedad de lenguas, costumbres, tradiciones y valores existente en el país es mostrada en los segmentos culturales apoyadas y dirigidas por las generaciones mayores estas dan a conocer su lucha incansable por la preservación de las creencias y valores.

La narrativa cercana tejida a través de estos episodios trabaja con la autoidentificación cultural del espectador, pero además desarrolla la fácil comprensión de esta y fortalece el apego social-emocional, solidificando la apropiación de los valores. La utilización del lenguaje coloquial y propio de cada región mantiene una conjunción estratégica de los detalles y características de cada tema cultural que presenta es otro punto seguro que elimina los obstáculos a la comprensión y abre el camino a una consideración más eficaz de los espectadores, en igualdad de condiciones.

Sin embargo, la falta de interacción en tiempo real, especialmente a través de redes sociales o encuestas interactivas, limita la creación de espacios de diálogo entre generaciones, un elemento esencial para fortalecer una comunicación participativa y efectiva.

Por último, aunque los segmentos prevalecen en lo que se refiere a destacar la importancia de las convicciones y costumbres hereditarias, sería útil destacar con mayor énfasis como cada época contribuye eficazmente a la conservación de estas cualidades. En resumen, aunque los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa cumplen objetivos significativos, su viabilidad podría mejorarse considerablemente mediante un trabajo consciente para integrar más fácilmente a la generación joven, apoyar la cooperación dinámica y dirigirse de forma más explícitas a todas las edades.

4.2.3 Análisis cualitativo: Entrevista

A continuación, se mostrarán los datos recopilados por medio de entrevistas, en las que se empleó una guía estructurada de preguntas como instrumento de recolección con el objetivo de recopilar las perspectivas de especialistas en La Comunicación Intergeneracional en la Trasmisión de valores y Creencias, en el marco de este proyecto de investigación.

Técnica: ENTREVISTA

Instrumento: Entrevista de Percepción sobre La Comunicación Intergeneracional.

Objetivo: Conocer la opinión de los expertos en la comunicación intergeneracional

Entrevistado: Lcdo. Gervacio Villao Orrala; Lcdo. Félix Lavayen Orrala &

Cargo: Coord. Del departamento de cultura y patrimonio – director provincial de la Casa de la Cultura de la prov. Santa Elena

Especialidad: Ciencias Sociales, Gestión Cultural

Entrevistador: Geraldine Melendres

Tabla 3 Instrumento Entrevista

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente: Nuevas Narrativas	¿Qué elementos innovadores en la narrativa de los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa han sido más efectivos para captar la atención de la audiencia joven?	Faltan de elementos innovadores en los segmentos de los noticieros y siguen cayendo en lo rutinario, los segmentos culturales son presentados al final de este y por experiencia y observaciones propias la generación más joven no llega al término de noticiero.	“A este respecto, conviene tener en cuenta que la innovación periodística no sólo abarca los aspectos relacionados con el producto y la tecnología, sino también con la calidad de las informaciones y su influencia social y ética,” (Avilés, 2003, pág. 2)
	¿Qué técnicas visuales se utilizan en los segmentos de Teleamazonas y Ecuavisa para hacer que las narrativas sean más accesibles y atractivas para diferentes generaciones?	Ambos canales grafican mucho e movimiento, si se trata de danza hacen tomas de los grupos bailando difundiendo la acción que refleja lo que se está dando a conocer.	Siendo la comunicación, uno de los factores de desarrollo más importantes en la evolución del ser humano como y dentro de sus categorías; Se retoma como la visualización caracterizándose por ser la mejor herramienta de descripción y acercamiento entre los emisores y receptores, debido a su cualidad de copiar o reflejar la realidad cotidiana en su máxima expresión. (Leivia, 2021)

	¿Cómo se integran las historias personales en las narrativas de Teleamazonas y Ecuavisa para reflejar la diversidad cultural del país?	No se abarca toda la diversidad del país se centran solo en las ciudades más grandes que son Quito y Guayaquil, teniendo 22 provincias más igual de ricas culturalmente siendo esto un obstáculo para el conocimiento ancestral de las provincias renegadas.	La diversidad cultural que habita nuestro país es bastante amplia y se ha ido conformando en un proceso histórico lo largo de miles de años durante los cuales se han incorporado elementos culturales de diversos grupos, provenientes de un proceso de adaptaciones a una variada diversidad de hábitats, desde migraciones de grupos indígenas de países vecinos, la llegada de los españoles, el mestizaje, grupos de esclavos traídos en el tiempo de la Colonia, etc. (Almeida, 2010)
Variable	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Dependiente: Comunicación Intergeneracional	¿Cómo han influido los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa en la c?	Los canales no perciben a quien va dirigido su contenido cultural, no está segmentado es netamente familiar pero no específico para cada edad de los miembros de esta.	“La falta de una programación cultural, educativa se ve reflejada en la pérdida de valores, de identidad, no se aprecia lo nuestro, los jóvenes desconocen hechos importantes de la historia, música y en sí la identidad nacional están totalmente desentendidos de sus raíces coma su historia”. (Shirley y otros, 2011)
	¿Qué tipos de interacciones se han observado entre las audiencias jóvenes y adultas mayores durante y después de la transmisión de los segmentos de Teleamazonas y Ecuavisa?	Es muy poca la información cultural dentro del noticiero, los canales solo tienen un segmento luego de eso la información es disipada rápidamente por novelas, farándula, etc. La interacción es mas de los programas mencionados que de cultura mismo.	La televisión como un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad, independientemente de los objetivos que se plantee la programación desde un punto de vista global se puede afirmar que la televisión “debería” educar, formar e influir en la cultura social de las audiencias. (Shirley y otros, 2011)
	¿Qué barreras de comunicación intergeneracional persisten a pesar de las nuevas narrativas presentadas en los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa?	Existe una diferencia muy grande entre las generaciones, el público joven prefiere las redes sociales y en ellas lo que menos consumen es contenido cultural, mientras que los adultos y adultos mayores sobre todo se mantienen fieles a lo tradicional que es un televisor.	“Estos choques son normales, ya que, en muchos casos, los cambios en el lenguaje son hechos a propósito: muchas veces los jóvenes utilizan expresiones que molestan para fastidiar. Lo importante es entender que esto es normal”. (Vergara, 2009)

Análisis

Este análisis cualitativo se enfoca en los segmentos culturales de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa y analiza el impacto que tiene para conectar con las audiencias de diferentes generaciones. Los desafíos y oportunidades para la innovación narrativa y la comunicación intergeneracional se ven identificados y plasmados en las respuestas de las entrevistas. Esta falta de innovación en la narrativa y su estructura refleja una desconexión con los intereses de la juventud.

“La innovación periodística no solo abarca los aspectos relacionados con el producto y la tecnología, sino también con la calidad de las informaciones y su influencia social y ética” Avilés (2003) (pág. 2).

Según Leivia (2021), la visualización es una herramienta poderosa para "descripción y acercamiento entre emisores y receptores, debido a su cualidad de copiar o reflejar la realidad cotidiana en su máxima expresión". Aunque la gráfica y el movimiento son útiles, el formato y la programación no logran conectar de manera efectiva con la audiencia joven, lo que limita el alcance de las narrativas culturales, el apropiamiento de la cultura no es del todo pleno y quedan solo guardadas en la mente simples imágenes en movimiento.

Como argumenta Almeida (2010), "la diversidad cultural que habita nuestro país es bastante amplia y se ha ido conformando en un proceso histórico lo largo de miles de años", lo que implica que los segmentos televisivos deben incluir una mayor representación de los pueblos y culturas de todo Ecuador, no solo en los noticieros. Al no abordar toda la diversidad del país por factor de tiempo al ser solo un segmento dentro de un programa, los canales pierden la oportunidad de educar, influir y conectar a los televidentes con un Ecuador más plural.

"La falta de una programación cultural, educativa se ve reflejada en la pérdida de valores, de identidad, no se aprecia lo nuestro, los jóvenes desconocen hechos importantes de la historia". (Shirley y otros ,2011)

Los canales tienen una obligación educativa crucial durante el proceso de desarrollo y formación de la moral de los ecuatorianos, pero esto se ve obstaculizado por su enfoque

generalista y no está logrando captar la atención de las generaciones más jóvenes sin fortalecer sus creencias y los aleja de su identidad cultural.

Por último, Vergara (2009) menciona que "Estos choques son normales, ya que, en muchos casos, los cambios en el lenguaje son hechos a propósito". (...)

5 DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados de la Ficha de Observación

Las cultura presentada en los relatos de Teleamazonas y Ecuavisa han logrado avances definitivos en el intercambio de características culturales y en la creación de un puente de empatía a través de historias reales y ancestrales. En cualquier caso, para que estos logros se conviertan en un impacto duradero y su alcance sea gigantesco, es importante que se realicen cambios en la división de las audiencias. La clave está en la conjugación de las características y necesidades específicas de las distintas edades, desde los jóvenes hasta los mayores, y cambiar los mensajes en función de esos matices.

Además, la mezcla de etapas avanzadas y el fomento del interés dinámico son esenciales para construir la viabilidad de la recepción inmediata de la información, así como la plena incorporación de todos los grupos generacionales, con acento en los más jóvenes. Si se logran estos objetivos, los reportajes podrían convertirse en un auténtico motor de cambio social, impulsando un fortalecimiento de la identidad cultural y fomentando un discurso intergeneracional más fuerte y pleno. Por lo tanto, su efecto cultural y social en la multitud ecuatoriana se duplicaría, creando una interacción más notable entre los medios de comunicación y sus espectadores.

La presentación de historias a manera de reportajes individuales sigue siendo un método sólido para desarrollar la simpatía, uniendo en gran capacidad a la familia con la programación. Este enfoque puede consolidar las conexiones con la cultura ecuatoriana, especialmente en lo que respecta a la transmisión de las cualidades o características habituales: respeto por la familia, la zona local y la historia colectiva. Sin embargo, aunque es eficaz para determinados grupos, la ausencia de una división clara y la falta de variaciones explícitas para los distintos grupos generacionales (jóvenes, adultos y mayores) restringe la amplitud del efecto. Sin duda, sin un enfoque designado y personalizado, el mensaje no repercute de forma coherente entre los distintos espectadores, lo que subraya la necesidad crítica de una variación más exacta. Sólo así se logrará una mayor comprensión y, sobre todo, una asociación más profunda con la gran variedad de culturas, etnias y lenguas ecuatorianas.

Una de las principales amenazas que requiere consideración es la ausencia de conexión directa con la audiencia, especialmente en un entorno mediático en el que los jóvenes solicitan progresivamente espacios de cooperación dinámica. Aunque los fragmentos

resulten atractivos desde el exterior, la ausencia de dispositivos de conexión permanente, como encuestas, comentarios de entretenimiento virtual o incluso la cooperación directa en los proyectos, restringe extraordinariamente la capacidad de los espectadores para identificarse realmente con el contenido. Esta ausencia de intuición impide la producción de un discurso fluido entre los medios y su público, componente fundamental para reforzar la relación con los jóvenes y fomentar una conexión más participativa, cooperativa y dinámica. En un entorno en el que la comunicación es vital, este vacío se percibe negativamente.

Por último, uno de los mejores fuertes es su capacidad para destacar la importancia de las convicciones y costumbres hereditarias, eje fundamental para producir una herramienta que valore su conjunto de vivencias y legado social. No obstante, a pesar de la centralidad de estas costumbres, sería útil detallar con mayor acentuación cómo cada generación contribuye eficazmente a salvaguardar y restablecer estas costumbres. Las historias ampliadas no sólo reforzarían el conocimiento cultural, sino que permitiría que cada grupo generacional se sintiera como un beneficiario, pero también como un actor activo durante el tiempo dedicado a la protección cultural. De este modo, los medios de comunicación no sólo crearían una unión más sólida, sino que además cultivarían la sensación de tener un lugar y una responsabilidad compartida en la protección de un patrimonio cultural que de algún modo podría parecer lejano o ajeno.

5.2 Discusión de resultados de la entrevista

A la luz de la información recabada mediante entrevistas y exámenes subjetivos, rastreamos ejemplos claros de partición generacional, ausencia de desarrollo en los relatos e infrarrepresentación de la variedad social del país. A pesar de los esfuerzos por ofrecer contenidos atractivos, los diseños habituales de las noticias han dejado de captar la atención de las multitudes más jóvenes, a las que les gusta consumir contenidos más exclusivos e intuitivos adaptados a los escenarios informatizados.

Este fenómeno es consistente con lo planteado por Avilés (2003), quien consideraba. “Que la innovación en el periodismo debe incluir aspectos tanto técnicos como narrativos. Los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa continúan utilizando estructuras narrativas tradicionales que no se adaptan a las expectativas de las nuevas generaciones, limitando su efectividad como medio de comunicación y educación cultural”.

Según Vergara (2009), “Los cambios en el lenguaje y los patrones de consumo entre jóvenes y mayores son naturales, pero pueden crear diferencias significativas que afectan la efectividad de las noticias”. (...)A pesar del hecho de que Teleamazonas y Ecuavisa pueden asociarse con multitudes de varias edades, ahora mismo se enfrentan a enormes dificultades en relación con el avance de las cuentas, la representación social y la asociación intergeneracion al. La ausencia de transformación para cambiar los supuestos de la juventud y la escasa representación de la variedad social son obstáculos clave que restringen su efecto. No obstante, este estudio también abre las puertas a estos medios para que avancen en su difusión, enseñen más sobre el conjunto de experiencias y la cultura del país, y logren una mayor participación de personas de distintas edades.

6 CONCLUSIONES

El presente estudio permitió examinar que la brecha de edad en la utilización de los medios digitales no es sólo una prueba, sino también una puerta abierta repleta de potencial para la distribución de creencias y valores entre distintos grupos de edad. Esta brecha, lejos de ser un difícil obstáculo, representa una frontera que, al tiempo que impide una poderosa interacción intergeneracional, también abre el camino a una reconfiguración de las metodologías y narrativas habituales, limitando una transformación hacia nuevos elementos innovadores.

Los reportajes que han surgido durante el tiempo dedicado a cultivar el discurso intergeneracional abren un canal para la comprensión común, pero además ofrecen la posibilidad de adaptar las cualidades culturales a las configuraciones y dialectos del mundo informatizado. El cambio es fundamental no sólo para conectar los puntos que separan a las generaciones, sino también para garantizar que se salvaguardan las costumbres y las convicciones, pero cambiándolas de forma para que puedan comprenderlas, valorarlas y, sobre todo, incorporarlas.

Los jóvenes ahora pueden dar forma y ofrecer sus propias conexiones, potenciando un cambio social fenomenal, una excepcionalmente componentes de costumbre e innovación para hacer una historia mitad y mitad que refleja la idea única de la era informatizada. En cualquier caso, este desarrollo en las formas en que se informan las historias provoca o incita a una ruptura con las edades más avezadas, que permanecen bien establecidas en los medios convencionales. Para ellos, los nuevos dispositivos y escenarios son un peligro inmediato para lo que consideran como credibilidad social en lugar de simple cambio innovador. La decisión entre medios informatizados y habituales hace un agujero de edad.

La personalización hace una experiencia de utilización excepcionalmente individualizada, ajustada a las preferencias y formas de comportamiento de la audiencia. No obstante, esta personalización equivalente, unida a la fractura constante de contenidos, la velocidad confusa de los datos y el impulso viral produce una dinámica que favorece la rapidez y la instantaneidad, descartando prácticamente la reflexión profunda.

Mientras tanto, las historias que surgen de este clima informatizado se ven atrapadas en los impedimentos forzados por las burbujas de canales, esas organizaciones imperceptibles que canalizan seleccionan y restringen los puntos de vista que los

televidentes pueden experimentar. En consecuencia, la variedad de voces y valoraciones se ve seriamente confinada, creando un entorno en el que la mayoría de los pensamientos se debilitan, y las voces discrepantes se ven sofocadas por la homogeneidad impulsada por poder del amarillismo.

Sea como fuere, el auténtico avance de estos relatos completos depende de la transparencia de sus programas, pero también de cómo aborden la representación de las voces más singulares y subestimadas. La clave aquí es compensar la estima con la calidad detectable, garantizar que cada voz reciba el valor que merece más allá de la superficie, y esforzarse por no distorsionar ni elevar de categoría a los personajes que tratan de potenciar.

Los nuevos relatos mediáticos, en el mundo de la conexión vertiginosa entre escenarios informatizados y organizaciones interpersonales, han dejado un profundo grabado en el desarrollo de las personalidades sociales, particularmente entre las edades más jóvenes que, empapadas en este entorno informatizado, se comunican y consumen contenidos con eficacia, frente a las edades más consolidadas, que permanecen ancladas en los medios convencionales, los relatos informatizados ofrecen a los más jóvenes un espacio en el que reconsiderar, reformular y ajustar las costumbres sociales a los factores reales contemporáneos, trabajando en la conformación de una personalidad significativamente más líquida, dinámica y profundamente personalizada.

7 RECOMENDACIONES

- Desarrollar estrategias y contenidos apegados a la parte emocional. Las historias presentadas o narradas deben estar enfocadas en transmitir un mensaje no solo dar a conocer el hecho. Los monólogos cortos de adultos mayores generan reacción en las generaciones jóvenes creando simpatía y ternura.
- Utilización de los llamados “influencers” y creadores de contenido para la difusión de los valores culturales. Atraer influencers y creadores de contenidos digitales que estén en tendencia puede ser una estrategia eficaz y muy bien acertada para transmitir valores y tradiciones culturales por parte de los medios de comunicación. Los jóvenes tienden a confiar en personas influyentes en las redes sociales ya que se sienten identificados con ellos o con su contenido, por lo que tomar ventaja de ese apalancamiento para avanzar en la consideración y el aprecio por la cultura ecuatoriana mediante la consolidación de las cualidades convencionales en su sustancia es un movimiento increíble.
- Fomenta la interacción directa con tu audiencia. Utilizar los aspectos más destacados e intuitivos del entretenimiento basado en la web para crear un espacio de intercambio continuo entre los medios de comunicación y la multitud. A través de encuestas, tertulias y debates interactivos, los medios pueden trabajar con correspondencia bidireccional, permitiendo que las dos edades intercambien pensamientos y valores continuamente.
- Desarrollar un plan de mentoría digital intergeneracional. Avanzar en programas de tutoría virtual en los que los adultos más consolidados puedan mostrar costumbres y convicciones sociales a los más jóvenes, mientras que los adultos más jóvenes pueden mostrar a los adultos más consolidados cómo utilizar las nuevas innovaciones. Esta relación bidireccional ayudará a abarcar los agujeros mecánicos y sociales.
- Promover la cocreación de contenidos culturales. Promover tareas entre jóvenes y mayores para confeccionar una sustancia social que refleje el conjunto de experiencias y costumbres del país, como narraciones, cuentos u obras maestras.

Estas tareas pueden impartirse a través de medios informáticos y reforzar la conexión entre edades mediante la imaginación compartida.

- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías por parte de las personas mayores. Proporcionar programas de capacitación para adultos mayores con personajes cotidianos en tecnologías digitales específicas como Facebook y Tik Tok que son las plataformas más usadas actualmente para que puedan participar activamente en la creación y el consumo de contenidos a través de generaciones haciendo posible la interacción generacional y la alfabetización digital para esta población. Dichas iniciativas pueden incluir talleres o cursos en línea destinados a enseñar a los adultos mayores a navegar en plataformas sociales, crear blogs o participar en foros, facilitando así su integración al ecosistema automatizado.

Referencias

Referencias

- Almeida, E. U. (2010). *Estrategias orientadas a la comunicación intercultural en asociaciones dedicadas al Turismo Comunitario en la parroquia Tarqui*. universidad de Cuenca .
- Avilés, J. A. (2003). Innovación periodística: Ampliar el campo de la investigación. *Doxxa cominicación* .
- Beaumont, J. F. (2009). MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN DE VALORES. *Universidad Carlos III de Madrid* , 1(1), 20.
- Bustos, R. B. (2019). RELACIONES INTERÉTNICAS EN UN CONTEXTO DE DIVERSIDAD. En R. B. Bustos, *RELACIONES INTERÉTNICAS EN UN CONTEXTO DE DIVERSIDAD*. Morelos .
- Castells, A. G. (s.f.). Estrategias participativas y colaborativas en la narrativa factual . Universidad Central.
- Castillo, V. J. (2014). “EL ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y LA IDENTIDAD. 149.
- Chirino, M. E., Zavala, B. E., & Martínez, V. G. (2010). Tecnologías culturales, entornos comunicacionales y la reconfiguración del sujeto. En M. E. Chirino, B. E. Zavala, & V. G. Martínez, *Tecnologías culturales, entornos comunicacionales y la reconfiguración del sujeto*. Creative Commons.
- Demera Gómez, S. A. (2011). *La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad*.
- díaz, R. c., & Soriano, S. A. (2009). *VOCABULARIO INTERGENERACIONAL*. Universidad Pablo De Olavide.
- Dulce Angélica Gómez Navarro, R. A., Domínguez, M. M., & Castañeda, C. D. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. En R. A. Dulce Angélica Gómez Navarro, M. M. Domínguez, & C. D. Castañeda, *La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Flores, V. E., & Rojel, a. M. (2020). NARRATIVAS SOBRE INCLUSIÓN-EXCLUSIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD EN LA CIUDAD DE TEMUCO (CHILE).
- Frade, N. P. (2023). ¿alguien sabe qué es la interactividad? geanellyblog.
- González, M. V., & Madureira, C. P. (2024). *LAS NARRATIVAS DE LA CULTURA DIGITAL TRANSMEDIA* . UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN .
- Jenkins, H. (2003). *Narrativa transmedia*. Companion.
- Juárez, L. G., & Peña, A. L. (2011). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. En L. G. Juárez, & A. L. Peña, *Comunicación*

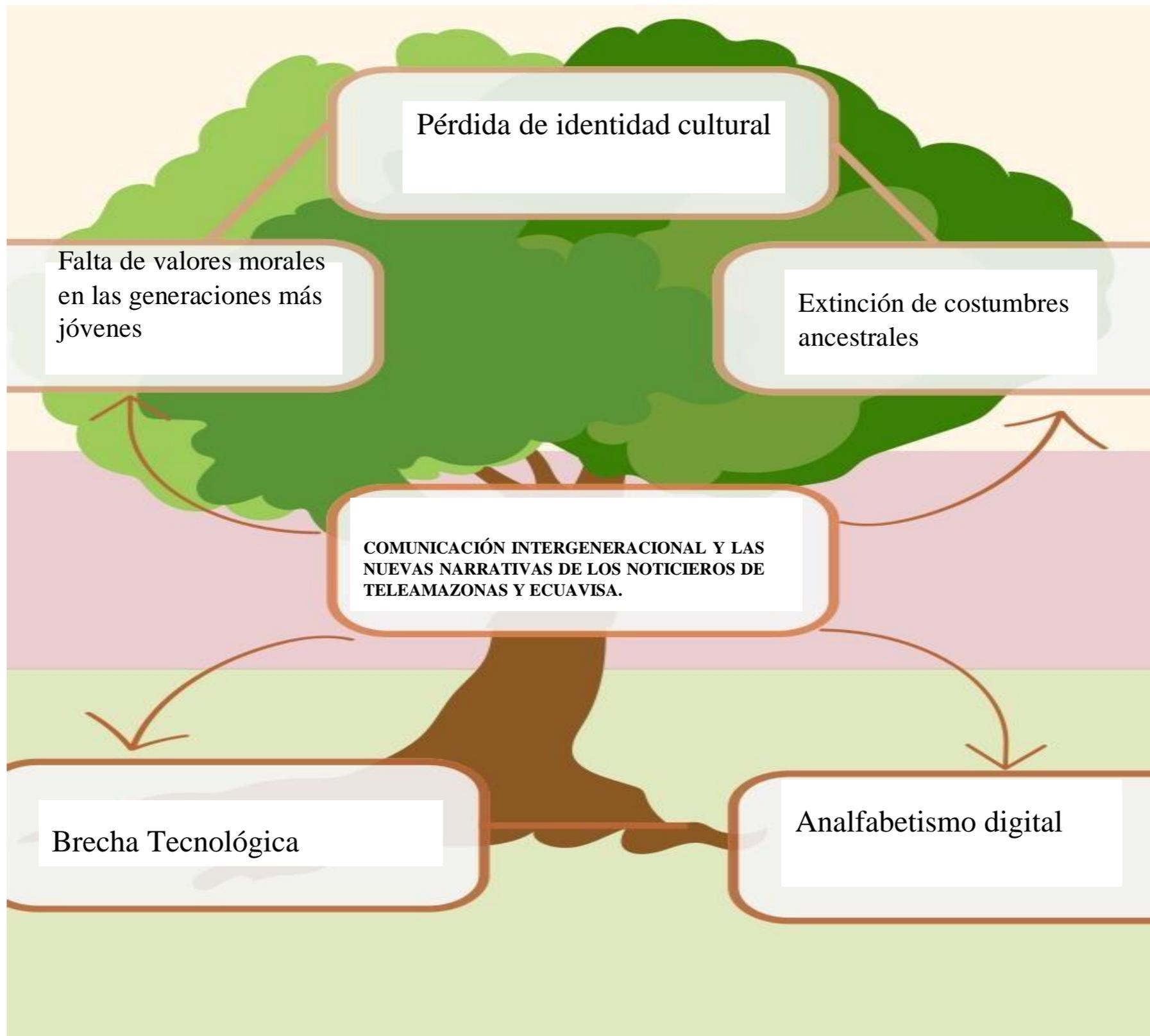
intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable.
enefermeria universitaria .

- Leivia, M. P. (2021). *Teoría Del Diseño*. Santiago de Chile: COORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR .
- Marizete, G., & Barni, T. A. (2020). *Impacto de la interacción intergeneracional en la socialización de las mujeres de edad avanzada institucionalizadas*. Nucleo Del Conocimiento.
- Naranjo, G. P. (2021). LITERATURA DE TRADICIÓN DESDE LA INCLUSIÓN Y LA JUSTICIA SOCIAL.
- Navarro, D. A., López, R. A., Domínguez, M. M., & Castañeda, C. D. (2018). *La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México*.
- Nussbaum, & F., A. W. (2012). *Intergenerational Communicattion A Cross Life Span*. Routledge Taylor & Frcnis Group. <https://doi.org/10017>
- PÉREZ, I. S. (2009). La terminología: definición, funciones y aplicaciones. En I. S. PÉREZ, *La terminología: definición, funciones y aplicaciones*.
- Pérez-Sanchez, R., & Smith-Castro, V. (2008). *Comunicación Intergeneracional: El Cuestionario de Percepción de la Comunicación Intergeneracional (CPCI) en el Contexto Costarricense*. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.
- Shirley, C., Eliana, C., & Carolina, R. (2011). *PROMOVER LAS TRADICIONES DE LA CAPITAL A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN CULTURAL PARA JÓVENES DE 15 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE QUITO*. UNIVERSIDAD TECNICA SALESIANA SEDE QUITO.
- UNESCO. (2003). El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. En UNESCO, *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNESCO. (2018). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional*. Quito: Instituto Nacional Patrimonial.
- VERDÚ, A. V., RÍO, M. B., & RIUS, N. I. (2021). CULTURA PARTICIPATIVA, FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES EN REDES SOCIALES. En A. V. VERDÚ, M. B. RÍO, & N. I. RIUS.
- Vergara, J. C. (2009). *Maestría en Linguística* . Universidad La Sabanda .
- VIZCAÍNO, A., BONILLA, M., & IBARRA, D. (2021). CULTURA PARTICIPATIVA,FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES EN REDES SOCIALES . En A. VIZCAÍNO, M. BONILLA, & D. IBARRA, *CULTURA PARTICIPATIVA,FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES EN REDES SOCIALES* (pág. 11). Dikiynson .
- Vorecol., E. d. (2024). *¿De qué manera la comunicación intergeneracional impacta en la satisfacción y retención del talento?* Vorecol.

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

Instrumentos de investigación: Ficha de Observación y Entrevistas

Técnica: Ficha de Observación

Instrumento: Tabla de cotejo

Tema: Comunicación intergeneracional y las nuevas narrativas de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa.

Objetivo: Obtener información que permita analizar la dinámica de la comunicación intergeneracional en el contexto de los medios de comunicación.

Indicadores y signos visualizados en el segmento cultural del noticiero Teleamazonas											
N°	Criterios	Si	No	Días de la semana						Observaciones	
				L	M	M	J	V	S		D
1.	El segmento de Teleamazonas/Ecuavisa presenta un mensaje claro sobre los valores y creencias, facilitando su comprensión por parte de la audiencia	X		09/09/24 Noticiero estelar							Todo iba direccionado a un encuentro de fútbol.
2.	Los temas tratados en los segmentos culturales son pertinentes para diferentes generaciones y reflejan la realidad cultural ecuatoriana	X			10/09/24 Noticiero matinal						Formato no direccionado
3.	El estilo de presentación de las historias es accesible y atrayente para diferentes grupos de edad	X				11/09/24					Se mostró experiencias reales
4.	Los elementos visuales utilizados en los segmentos son atractivos y contribuyen a la comprensión del mensaje transmitido	X					12/09/24				Técnicas y narrativas se complementan en su totalidad
5.	Los segmentos fomentan la participación del público a través de redes sociales o encuestas, invitando a la audiencia a compartir sus opiniones		X					13/09/24			Falta interacción digital
6.	Los segmentos incluyen diversas perspectivas y voces de diferentes grupos generacionales, reflejando la pluralidad cultural del país	X							14/09/24		Se evidenció interés de generaciones más jóvenes en costumbres ancestrales
7.	El contenido de los segmentos evoca emociones que facilitan una conexión intergeneracional y fomentan el diálogo	X								15/09/24	Se resalta la unión familiar
8.	El lenguaje y el formato de los segmentos de Teleamazonas/Ecuavisa son accesibles para audiencias de distintas edades, evitando tecnicismos complicados	X		16/09/24							Se presenta información pregrabada
9.	Los segmentos generan momentos propicios para el diálogo y el intercambio de opiniones entre generaciones, ya sea en el estudio o a través de las redes sociales		X		17/09/24						Exaltación de creencias y cultura ancestral

Indicadores y signos visualizados en el segmento cultural del noticiero Ecuavisa											
N°	Criterios	Si	No	Días de la semana							Observaciones
				L	M	M	J	V	S	D	
1.	El segmento de Teleamazonas/Ecuavisa presenta un mensaje claro sobre los valores y creencias, facilitando su comprensión por parte de la audiencia	X		09/09/24 Noticiero estelar							No hubo segmento Cultural, el tema del día fue el encuentro de fútbol.
2.	Los temas tratados en los segmentos culturales son pertinentes para diferentes generaciones y reflejan la realidad cultural ecuatoriana	X			10/09/24 Noticiero matinal						Las narrativas se ven afectadas por la falta de interacción con la audiencia
3.	Se emplean historias personales o testimonios en los segmentos que faciliten la identificación de la audiencia con las experiencias presentadas	X				11/09/24					Las historias presentadas son narradas con voz en off
4.	Los elementos visuales utilizados en los segmentos son atractivos y contribuyen a la comprensión del mensaje transmitido	X					12/09/24				Las imágenes presentadas tienen buena calidad visual
5.	Los segmentos fomentan la participación del público a través de redes sociales o encuestas, invitando a la audiencia a compartir sus opiniones	X						13/09/24			Solo se pidió visitar la página y volver ver el segmento desde la web
6.	Los segmentos incluyen diversas perspectivas y voces de diferentes grupos generacionales, reflejando la pluralidad cultural del país	X							14/09/24		Se centran en temas netamente culturales con voces de expertos
7.	El contenido de los segmentos evoca emociones que facilitan una conexión intergeneracional y fomentan el diálogo	X								15/09/24	Hoy se presentó una reseña de las tradiciones venideras para el mes de diciembre
8.	El lenguaje y el formato de los segmentos de Teleamazonas/Ecuavisa son accesibles para audiencias de distintas edades, evitando tecnicismos complicados	X		16/09/24							En todo el segmento hay lenguaje de seña
9.	Los segmentos generan momentos propicios para el diálogo y el intercambio de opiniones entre generaciones, ya sea en el estudio o a través de las redes sociales	X			17/09/24						Generan debates dentro del núcleo familiar

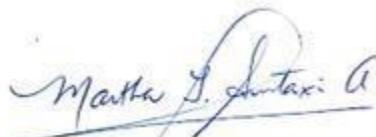
La Libertad 28 de octubre del 2024

Period. Martha S. Santaxi Andrade, Mgtr.
C.I:0915060677

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Comunicación intergeneracional en la transmisión de valores y creencias, apoyadas en las nuevas narrativas de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa en sus segmentos culturales.																
AUTOR:		Melendres Del Pezo Geraldine Valeria																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Nuevas Narrativas	Narrativas Transmedia	Plataformas utilizadas múltiples	1-5															
	Interactividad	Comentarios y Retroalimentación	1-5															
	Narrativas Inclusivas	Diversidad de voces	1-5															
Comunicación Intergeneracional	Brecha Digital	Alfabetización Digital	1-5															
	Diferencias Culturales tecnológicas	Generaciones digitales	1-5															
	Interacción interétnica	Terminología digital	1-5															

La Libertad 28 de octubre del 2024


 Period. Martha Santaxi Andrade, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I:0915060677

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Nuevas Narrativas

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES					
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91	96
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								100		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																									100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																									100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																									100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																									100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																									100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																									100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																									100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																									100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100 excelente

La Libertad 28 de octubre del 2024

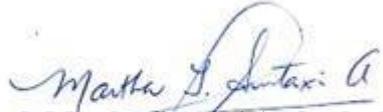


Period. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
C.I:0915060677

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Melendres Del Pezo Geraldine Valeria		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de Observación	
Objetivo:	Obtener información que permita analizar la dinámica de la comunicación intergeneracional en el contexto de los medios de comunicación.	
Dirigido a:	Los segmentos culturales de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yessenia	
Documento de identidad:	0915060677	
Grado académico:	MASTER EN GESTION E INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	
Especialidad:	Periodismo – Educación – Comunicación	
Experiencia profesional (años):	14 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir
		No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 16 de octubre del 2024


Period. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
C.I:0915060677

INSTRUMENTO 2 – GUIA DE PREGUNTAS

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Comunicación intergeneracional y las nuevas narrativas de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa.

Objetivo: Conocer la opinión de los expertos sobre Comunicación intergeneracional en la transmisión de valores y creencias.

Entrevistado: Lcdo. Félix Lavayen Orrala

Cargo: Director Provincial de “LA CASA DE LA CULTURA” núcleo Santa Elena

Entrevistado: Lcdo. Gervacio Villao Orrala

Cargo: Coordinador del departamento de Cultura y Desarrollo del Cantón Santa Elena

Entrevistador: Geraldine Melendres Del Pezo

Respuesta 1: Lcdo. Félix Lavayen Orrala

Respuesta 2: Lcdo. Gervacio Villao Orrala

Variable	Preguntas	Respuesta del entrevistado	Triangulación (método de contraste)	Análisis y observación
NUEVAS NARRATIVAS	¿Qué elementos innovadores en la narrativa de los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa han sido más efectivos para captar la atención de la audiencia joven?	<p>Respuesta 1: Las programaciones no están enfocadas al público joven. Es un formato generalizado que no acapara la atención de los más pequeños.</p> <p>Respuesta 2: Depende de los programas a mi parecer falta tiempo y direccionamiento.</p>	<p>“A este respecto, conviene tener en cuenta que la innovación periodística no sólo abarca los aspectos relacionados con el producto y la tecnología, sino también con la calidad de las informaciones y su influencia social y ética,” (Avilés, 2003, pág. 2)</p>	<p>La familia está compuesta por diferentes generaciones sin embargo por más regulaciones que tena la tv la información realmente importante es opacada por el amarillismo.</p>
	¿Cómo se integran las historias personales en las narrativas de Teleamazonas y Ecuavisa para reflejar la diversidad cultural del país?	<p>Respuesta 1: Estos canales están presentando solo la cultura y tradición de las dos ciudades más grandes del país como lo son Quito y Guayaquil dejando de lado a otras provincias.</p> <p>Respuesta 2: Aquí yo logro ver que no hay el apoyo suficiente a la cultura la tienen en el olvido y solo les interesa la política y el chisme.</p>	<p>Siendo la comunicación, uno de los factores de desarrollo más importantes en la evolución del ser humano coma y dentro de sus categorías; Se retoma como la visualización caracterizándose por ser la mejor herramienta de descripción y acercamiento entre los emisores y receptores, debido a su cualidad de copiar o reflejar la realidad cotidiana en su máxima expresión. (Leivia, 2021)</p>	<p>El Ecuador es un país multicultural y plurinacional esto es bastante desconocido por las generaciones jóvenes debido a que el centro de atención de los canales son las ciudades principales.</p>

	<p>¿Qué técnicas visuales se utilizan en los segmentos de Teleamazonas y Ecuavisa para hacer que las narrativas sean más accesibles y atractivas para diferentes generaciones?</p>	<p>Respuesta 1: Las técnicas son netamente visuales sus narraciones van muy bien acompañadas de imágenes que hacen que el espectador logre comprender o imaginar lo que están presentando.</p> <p>Respuesta 2: Presentan lo que los dueños del canal desean los presentadores están sujetos a sus disposiciones y así ellos quieran implementar algún otro método no pueden.</p>	<p>La diversidad cultural que habita nuestro país es bastante amplia y se ha ido conformando en un proceso histórico lo largo de miles de años durante los cuales se han incorporado elementos culturales de diversos grupos, provenientes de un proceso de adaptaciones a una variada diversidad de hábitats, desde migraciones de grupos indígenas de países vecinos, la llegada de los españoles, el mestizaje, grupos de esclavos traídos en el tiempo de la Colonia, etc. (Almeida, 2010)</p>	<p>Si los canales implementaran técnicas interactivas durante la duración de los segmentos estos tendrían más audiencias y por ende mayor percepción sin segmentación generacional.</p>
Variable	Preguntas	Respuesta Del Entrevistado	Triangulación (Método de contraste)	Análisis y Observación

	<p>¿Cómo han influido los segmentos culturales de Teleamazonas y Ecuavisa en la percepción y el entendimiento de los valores familiares entre diferentes generaciones?</p>	<p>Respuesta 1: Al no tener un contenido específico el canal mismo no sabe a quien va dirigido y no se percibe una audiencia fija generacional, entonces no enseñan solo cubren la noticia como tal.</p> <p>Respuesta 2: Sus contenido han dado paso a un debate dentro de la familia por la diversa manera de percibir los valores entre todos no todos piensan iguales y ciertos valores ni son aceptados por los más jóvenes</p>	<p>“La falta de una programación cultural, educativa se ve reflejada en la pérdida de valores, de identidad, no se aprecia lo nuestro, los jóvenes desconocen hechos importantes de la historia, música y en sí la identidad nacional están totalmente desentendidos de sus raíces como su historia”. (Shirley y otros, 2011)</p>	<p>Se debe organizar muy bien los programas culturales e implementar narrativas específicas para cada generación.</p>
	<p>¿Qué tipos de interacciones se han observado entre las audiencias jóvenes y adultas mayores durante y después de la transmisión de los segmentos de Teleamazonas y Ecuavisa?</p>	<p>Respuesta 1: Muy poca interacción en realidad en base a mi experiencia no he visto mucha ya que los más jóvenes prefieren la redes sociales o el chisme de la farándula del momento y lo último que se acuerdan es del segmento de cultura.</p> <p>Respuesta 2: Debido a que estos segmentos son presentados al final del noticiero el interés de los jóvenes se pierde a la segunda o tercera pausa comercial no llegan a la parte cultural.</p>	<p>La televisión como un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad, independientemente de los objetivos que se plantee la programación desde un punto de vista global se puede afirmar que la televisión “debería” educar, formar e influir en la cultura social de las audiencias. (Shirley y otros, 2011)</p>	<p>Al transmitir el segmento cultural casi al finalizar el noticiero no captan la atención del televidente porque su mente ya está ocupada debatiendo la diversidad de información presentada previamente.</p>

	<p>¿Qué barreras de comunicación intergeneracional persisten a pesar de las nuevas narrativas presentadas en los segmentos culturales de Teamazonas y Ecuavisa?</p>	<p>Respuesta 1: El público nuevo o más joven prefiere las redes sociales para todo, ya no se consume noticieros ni de la generación mayor porque todo esta en internet.</p> <p>Respuesta 2: la principal barrera es la libertad de expresión de los comunicadores al momento de presentar algo y las noticias están más inclinadas a la política.</p>	<p>“Estos choques son normales, ya que, en muchos casos, los cambios en el lenguaje son hechos a propósito: muchas veces los jóvenes utilizan expresiones que molestan para fastidiar. Lo importante es entender que esto es normal”. (Vergara, 2009)</p>	<p>La televisión es un medio de comunicación muy antiguo para las generaciones más jóvenes, la tecnología y redes sociales acaparan toda su atención y la información es instantánea.</p>
--	---	---	---	---

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Comunicación intergeneracional y las nuevas narrativas de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa.																
AUTOR:		Melendres Del Pezo Geraldine Valeria																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Nuevas Narrativas	Narrativas Transmedia	Plataformas utilizadas múltiples	1-5															
	Interactividad	Comentarios y Retroalimentación	1-5															
	Narrativas Inclusivas	Diversidad de voces	1-5															
Comunicación Intergeneracional	Brecha Digital	Alfabetización Digital	1-5															
	Diferencias Culturales tecnológicas	Generaciones digitales	1-5															

	Interacción interétnica	Terminología digital	1-5															
--	------------------------------------	-------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

La Libertad 28 de octubre del 2024


Period. Martha Suintaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto
C.I:0915060677

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Nuevas Narrativas

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				100	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100 excelente

La Libertad 28 de octubre del 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Martha S. Andrade', with a large, stylized initial 'M'.

Period. Martha Suintaxi Andrade, Mgtr.
C.I:0915060677

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Melendres Del Pezo Geraldine Valeria		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Conocer la opinión de los expertos sobre Comunicación intergeneracional en la transmisión de valores y creencias.	
Dirigido a:	Los segmentos culturales de los noticieros de Teleamazonas y Ecuavisa	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yessenia	
Documento de identidad:	0915060677	
Grado académico:	MASTER EN GESTION E INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	
Especialidad:	Periodismo – Educación – Comunicación	
Experiencia profesional (años):	14 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	X	Aplicable después de corregir
		No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 16 de octubre del 2024


Period. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
C.I:0915060677

Anexo 3

Aplicación de Instrumentos



Entrevista, Félix Lavayen Orrala (Director de La Casa de La Cultura”)



Entrevista, Félix Lavayen Orrala (Director de La Casa de La Cultura”)



Entrevista, Gervacio Villao Orrala (Coordinador del del. de Cultura y Patrimonio Cantón Sana Elena)



Entrevista, Gervacio Villao Orrala (Coordinador del del. de Cultura y Patrimonio Cantón Sana Elena)