



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FUENTES PERIODÍSTICAS Y DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN EL
MEDIO RADIAL GENIAL 106.9 FM DE LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):
NEIRA RODRÍGUEZ MARLON EDUARDO

TUTOR(A):
LCDA. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	3
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	V
RESUMEN	VI
INTRODUCCIÓN	VIII
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	1
1.2. Formulación del problema de investigación.	3
1.2.1. Preguntas de investigación	3
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la investigación.	3
1.5. Idea a Defender.....	4
1.6. Variables	4
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	5
2.1. Conocimiento actual.	5
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	6
2.3. Marco Legal.....	8
3. MARCO METODOLÓGICO	13
3.1. Enfoque de investigación.	13
3.2. Tipo de investigación.	13
3.3. Diseño de investigación.	13
3.4. Alcance de la investigación.	14
3.5. Operacionalización de las variables	14
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	15
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	16
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	17
5. DISCUSIÓN.....	29
6. CONCLUSIONES.....	30
7. RECOMENDACIONES	31
Referencias.....	32
ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: cuadro de entrevista.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 2: Ficha de observación.....</i>	<i>26</i>

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **NEIRA RODRÍGUEZ MARLON EDUARDO** con C.I. 2450846197, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 Fm de la provincia de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.

Atentamente,

Marlon Neiro R.

Neira Rodríguez Marlon Eduardo
C.I. 2450846197

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto especialmente a mi madre Mirian Rodríguez, quien ha estado ahí conmigo en las buenas y en las malas, aguantando los días en los que ya no podía seguir y quería rendirme, por ayudarme a retomar mis estudios y llegar a esta etapa final. Todo los valores y actitudes que me has inculcado se han visto reflejados en cada una de las cosas que me propongo a realizar.

Así mismo a mi padre, Juan Neira, que sé que, desde un lugar del cielo se siente orgulloso de mí y me está apoyando en esta gran etapa, principalmente por que las enseñanzas vividas a tu lado fueron importantes en este paso, a ser perseverante y que nunca es tarde para volverlo a intentar y hacerlo mejor, también tu recuerdo es el que me ha mantenido en este paso sin desfallecer en el intento.

A mi abuelita que siempre fue mi motor para avanzar y dar un paso más a lo quería lograr que, aunque ya no estés entre nosotros, formas una parte indispensable en el esfuerzo empeñado en este largo tiempo de aprendizaje.

A mis hermanos, que con un mínimo gesto, alegría o palabra de aliento por el avance de mi proyecto y sabiendo lo importante que es este ámbito no dudaron en estar ahí para mí.

Sin olvidar a mis amigos dentro y fuera de mi vida universitaria y demás familiares que me apoyaron en cada paso de mi vida estudiantil.

Finalmente, pero no menos importante dedico este proyecto a mi esfuerzo y dedicación, la perseverancia y el afán de cumplir todo lo que me propongo se ve reflejado en cada una de las actividades y resoluciones a lo largo de estos 5 años, fueron días difíciles y noches en vela en las que preguntaba si debía continuar, pero volvía a recordar porque inicié este camino y lo retomaba con mayor fuerza.

Neira Rodríguez Marlon Eduardo

AGRADECIMIENTOS

Agradecer principalmente a Dios por permitir que llegara a este punto, por brindarme entendimiento y confianza para llevar a cabo este proyecto.

También a mi familia que sin ellos esto no pudo haber sido posible, que a pesar de los malos momentos que hemos vivido en este último tiempo, fuimos fuertes y seguimos adelante juntos. El amor, la motivación, la paciencia fueron pilares indispensables para cumplir y seguir avanzando con ímpetu y perseverancia.

Agradezco con todo el respeto y consideración a mi tutora Dra., Paola Cortez Clavijo, PhD, que gracias a las guías impartidas y reuniones constantes llevaron a tener un trabajo completo y enriquecedor en muchos aspectos, su profesionalismo llevo a ser clave para la culminación exitosa del proyecto.

Agradecer a cada de las personas que formaron parte del mismo y brindaron su ayuda de distintas formas, entrevistados y demás personas del medio Radial Genial 106.9 Fm, los cuales fueron base principal para poder tener información de primera mano para el análisis de la investigación. A cada uno de los docentes de la carrera de comunicación, sus enseñanzas impartidas clase a clase fuero esenciales para lo que hoy somos ahora. Así mismo agradecer a mis compañeros por el respeto y la amistad brindada durante todo el ciclo en el que nos conocimos, me llevo un profundo conocimiento de cada uno. A mis amigos, Joel Martínez, Marianella del Pezo, Angélica Morales, por estar el tiempo y brindarme su amistad verdadera y sincera que compartimos al inicio de la carrera, luego de retirarme y mi reingreso, fueron un aporte muy valioso en esta etapa y a mi mejor amiga Lupe Reyes, que ha formado gran parte de mi vida estudiantil, me apoyado y dado ánimos cuando más lo he necesitado.

Mi más sincero y eterno agradecimiento a todos.

Neira Rodríguez Marlon Eduardo



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 21 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Marlon Eduardo Neira Rodríguez** con número de cedula **2450846197**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **“Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 Fm de la provincia de Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

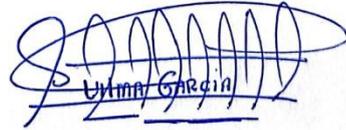
Atentamente,

Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



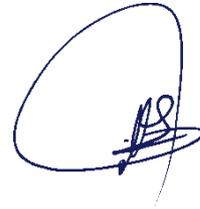
Lcda. Lilian Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma García Gonzales, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Paola Cortez Clavijo, PhD.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Neira Rodríguez Marlon Eduardo
ESTUDIANTE

Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 Fm de la provincia de Santa Elena.

Neira Rodríguez Marlon Eduardo
Código Orcid (1) 0009-0000-6867-0906
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

La investigación Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena, inspecciona la relación entre las fuentes informativas y la credibilidad en la transmisión de noticias. Su objetivo general es analizar el uso de estas fuentes en la emisora para mejorar la precisión y confianza en las noticias. El estudio emplea un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, basado en entrevistas a periodistas y observación directa del programa, para recolectar datos sobre el uso y verificación de fuentes. Las técnicas aplicadas incluyen entrevistas estructuradas y listas de cotejo, que permiten identificar la preferencia del medio por fuentes institucionales sobre ciudadanas, debido a su mayor confiabilidad. La discusión destaca que el medio opta por una cobertura responsable, evitando la primicia sin verificación. Este enfoque permite minimizar la desinformación y cumplir con un periodismo ético. En los resultados, se observa que Radio Genial favorece la precisión sobre la inmediatez y utiliza herramientas tecnológicas para corroborar información, lo que refuerza su compromiso con la calidad informativa en un contexto digital. En conclusión, la emisora mantiene una práctica periodística responsable, enfocándose en la verificación rigurosa de las fuentes para asegurar la credibilidad y fomentar un periodismo confiable en la comunidad.

Palabras Clave: *Fuentes periodísticas, Credibilidad, Verificación, Difusión de noticias, Ética periodística*

Journalistic sources and dissemination of news on the radio station Genial 106.9 FM in the province of Santa Elena.

Neira Rodríguez Marlon Eduardo
Código Orcid (1) 0009-0000-6867-0906
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

ABSTRACT

The investigation Journalistic sources and dissemination of news in the radio medium Genial 106.9 FM in the province of Santa Elena, inspects the relationship between information sources and credibility in the transmission of news. Its overall objective is to analyze the use of these sources in the station to improve accuracy and confidence in news. The study employs a qualitative approach and a phenomenological design, based on interviews with journalists and direct observation of the program, to collect data on the use and verification of sources. The techniques applied include structured interviews and checklists, which allow identifying the media's preference for institutional sources over female citizens, due to their greater reliability.

The discussion highlights that the media opts for responsible coverage, avoiding scooping without verification. This approach allows for minimizing misinformation and complying with ethical journalism. In the results, it is observed that Radio Genial favors precision over immediacy and uses technological tools to corroborate information, which reinforces its commitment to information quality in a digital context. In conclusion, the station maintains a responsible journalistic practice, focusing on rigorous verification of sources to ensure credibility and foster reliable journalism in the community.

Keywords: *Journalistic sources, Credibility, Verification, Dissemination of news, Journalistic ethics*

INTRODUCCIÓN

Las fuentes periodísticas proporcionan responsabilidad en la noticia, con el fin de fundamentar los hechos con base a la verdad, luego de la verificación de la información llega la difusión sin restricciones, claro está que debe tener los fundamentos y criterios adecuados para su correcto funcionamiento, por lo que conocemos es tener en una sociedad libre y pulcra de desinformación.

Por lo cual se llevó a cabo un proceso de investigación y observación para entender si lo antes mencionado seguía una línea en el medio de comunicación Radial Genial 106.9 Fm, el mismo que se compone de lo siguiente:

Capítulo I. Denominado planteamiento del problema, se realizó un análisis de los antecedentes que dan base a la investigación así mismo, formar conocimientos que ayuden a entender el problema en cuestión, lo cual sirve para en caminar al lector hacia el mensaje a profundizar, además se definió tanto objetivo general, Analizar el uso de fuentes periodísticas en la difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena, así como los específicos, la pregunta de investigación a la que el estudio debe responder, la justificación de porque es importante, relevante y cuáles son sus beneficiarios, con un término en la idea a defender.

Capítulo II. Con nombre Marco teórico y conceptual se define los conceptos de cada una de las variables de estudio, fuentes periodísticas y difusión de noticias, con conocimientos previos de profesionales, teóricos y expertos en la temática, con el fin de dar un orden y sustentación a la investigación.

Como **Capítulo III**, el cual se basa en la metodología implementada, que consiste en una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, que como su nombre mismo lo dice se estudian los fenómenos tal y como suceden, para su medición cualitativa fueron necesarios instrumentos como: entrevistas a periodistas de la radio, además del análisis de su contenido noticioso; también se enfoca en la población, el medio de comunicación, así como la muestra, los periodistas del segmento de noticias (RSE) con un periodo de estudio en un tiempo aproximado de 1mes.

Los análisis y discusión de resultados se encuentran en el **Capítulo IV**, los que ayudaron a relacionar los datos con las teorías existentes para una observación rigurosa la cual fue clave para obtener las conclusiones, recomendaciones y dar respuesta a la pregunta de investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Las fuentes periodísticas son un elemento principal dentro del periodismo en todas las ramas en la que se puede desenvolver, la misma ayuda a generar credibilidad del medio de comunicación. Así mismo esta cumple con distintos tipos en los que el periodista se basa para tener un contraste de la investigación más amplia, que conlleve a la difusión correcta de las mismas.

Es aspecto de análisis la inmediatez de las coberturas mediáticas, pues como lo menciona (Muñoz y Vélez , 2022)

Los medios radiales locales demuestran que cumplen con una inmediatez en la transmisión de sus noticias por lo que deben tener un aspecto más riguroso y cuidadoso en la emisión de sus contenidos, debido a la constante actualización de información existente en la red llega a confundir a los usuarios por los distintos datos que se arrojan de una misma noticia. (p. 53).

El buen manejo de la información, conllevan a construir formas de consumo de contenidos importantes para la audiencia, dicha estrategias deben cumplir el rol principal, informar lo real.

Las transformaciones de la tecnología y la emergencia de la digitalización forman campos de sociedades vulnerables y descuidadas con la información recibida. También (Segado et al., 2020) destacan que “ha habido un cambio más profundo en este sentido pues los medios han llevado a las redes sociales como vehículos para la difusión y el consumo de noticias y otros contenidos mediáticos”. (p. 246). Estos cambios forjaron a nuevas formas para llevar la información, aunque se debe analizar bien lo que se haya dentro de esa llamada “veracidad” que, influye de distintas maneras entre los internautas.

Las fuentes periodísticas en sus distintas etapas y formas, son un elemento principal para controlar el paso detalle a detalle de los acontecimientos, las mismas deben ser un resultado para la credibilidad y veracidad de la investigación. Como menciona (Pérez et al., 2015) en su investigación denominada, el uso de las fuentes

periodísticas en las secciones de política, económica y cultura en el periodismo de proximidad español, concluyen que: “Se destaca que el factor de la proximidad tiene un beneficio importante, puesto que el periodista llega al lugar de los hechos, existe un mejor manejo, contraste y verificación de fuentes de información que incrementa la calidad informativa.”. (p. 102). Obtener un punto de encuentro con fuentes periodísticas puede ser una herramienta importante para la investigación de un estudio pues brindan información segura que la corrobore.

La sociedad es parte de un mundo hiperconectado, en donde el nivel que viaja la información es alto, el cual nos lleva a la constante transformación de los modos de verificación. Por lo consiguiente (Herrero et al., 2021) en su estudio sobre la verificación periodística frente a la mentira, señala que, “la verificación de hechos es clave importante para que los medios en la actualidad identifiquen y aclaren la información antes de su plena difusión”. (p. 42). La falta de verificación de los hechos genera un sin número de bulos, rumores, noticias falsas, etc.

Frente a todos estos desafíos el periodista aborda el reto de combatirlo con un trabajo riguroso y contrastado, pero en cierta instancia el usuario se encuentra en un punto de declive con la fiabilidad de los hechos presentados, según asegura (Saavedra et al., 2019) los resultados de su investigación información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales arrojaron que. “ Los receptores observan en cierta medida con duda lo que los medios informativos entregan, ya que no desean caer en contenidos sensacionalistas o desinformación que desvíen su atención de problemáticas de relevancia social.” (p. 8) Las transformaciones en la entrega de contenidos noticiosos reformo la retroalimentación por parte de la sociedad que sin duda se volvieron más racionales en distintos ámbitos en los que puedan participar, la forma de razonamiento crítico toma mayor fuerza frente a la sobreabundancia de información y las transmisiones presentadas pierden confianza entre los usuarios.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo inciden las fuentes periodísticas en la difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Qué tipo de fuentes utilizan Radio Genial 106.9 FM para la difusión de noticias?
- ¿Cuáles son los criterios de selección de fuentes periodísticas en Radio Genial?
- ¿Cómo impacta el uso de diferentes tipos de fuentes en la credibilidad de las noticias difundidas?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Analizar el uso de fuentes periodísticas en la difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las principales fuentes periodísticas empleadas por Radio Genial 106.9 FM.
- Evaluar los procedimientos de verificación y selección de fuentes en el proceso de difusión de noticias.
- Determinar cómo las fuentes periodísticas tienen correlación con la difusión de noticias con el fin de verificar si el flujo de información existente en la red, influye en la fragmentación de la opinión pública.

1.4. Justificación de la investigación.

En épocas de la era digital el consumo de noticias se ha diversificado, incluyendo las redes sociales como un canal importante. Sin embargo, la radio sigue siendo un medio de comunicación de gran impacto, especialmente en zonas rurales o con menor acceso a internet.

Su importancia radica en el fomento de promover la clasificación de información veraz y confiable, que no afecte de manera negativa a la sociedad, pues la

cantidad de información que se puede encontrar genera distintos pensamientos, principalmente que la información tenga un impacto significativo

Los beneficiarios en cuestión serían principalmente la sociedad en general, no solo lo que se aplica en este estudio, con el propósito de explicar a las personas capacidades de seleccionar noticias creíbles, en base al análisis de las mismas y los datos agregados a ella.

Principalmente fomentar a colegas periodistas o futuros comunicadores que la investigación no solo está en lo que encontramos en la web si no, poder ver el trasfondo de esa información, verificar, replicar y generar una retroalimentación que aporte a la sociedad de distintas maneras.

1.5. Idea a Defender.

Las fuentes periodísticas tienen un mayor impacto en la credibilidad al momento de difundir de noticias en el medio radial genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena.

1.6. Variables

Variable Independiente: Fuentes periodísticas

Conforman un campo de información amplio ya sea mediante la observación, lectura o participación dentro de un suceso, por ello el ser humano puede ser una fuente de información constante. Además, se basa en la definición de (Ruiz y Albertini, 2008) “Se define como la utilización de instrumentos que ayudan con la investigación. Se trata mayoritariamente personas, organizaciones e instituciones de todo tipo, los que ayudan a los medios para la cobertura de noticias”. (p. 14)

Variable dependiente: Difusión de noticias

Tanto en tiempos actuales como en la antigüedad la difusión de hechos, sucesos, noticias, historias etc. Han formado un campo de comunicación entre las personas, independientemente de la forma en que esta se haya aplicado, al igual como lo fundamenta (Arcila et al., 2019)

Se deduce que los medios de comunicación alrededor del mundo han promulgado el uso indispensable de ciertas herramientas interactivas y medios sociales para publicar, informar con el fin de interactuar con sus lectores y audiencias, para tener una mejor conexión de lo informado. (p. 2)

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Las fuentes periodísticas buscan relacionar y posicionar la información de manera creíble, con fundamentaciones que ayuden a formar noticias más concretas, reales que impacten de manera positiva a la audiencia.

A lo largo de los años la radio ha sido un medio de información destacable para muchos, aun con el auge de las tecnologías ha prevalecido dentro de sus funciones, principalmente llevar la verdad a su comunidad. Por ello (Ramos, 2013) resalta que “ Se destaca la prevalencia de las plataformas de social media como mecanismo de interconexión e incorporación de los usuarios, también por parte de los medios de comunicación tradicionales, como fuente potencial” (p. 173) Dentro de la convergencia de los medios, esta fue adaptándose al ambiente de la RRSS y medios digitales, esto retos conllevaron a un manejo rigurosos de la información.

La digitalización ha llevado a una constante verificación de fuentes, pues (Galarza y Salcedo, 2023) en su libro verificación de fuentes informativas en los medios de comunicación para el levantamiento de información de investigación de reportes, nos dice que:

Se ha vuelto fundamental investigar de donde ha salido los hechos, a que pautas se basan para decir aquello, esta práctica no solo funciona en el ámbito periodístico, sino que también como un imperativo ético y profesional que influye en la percepción pública, la toma de decisiones y, por consiguiente, en la salud de la democracia. (p. 1)

Se puede decir que la trasladación a la internet, así como también que medios funcionen a través de redes sociales y demás plataformas de streaming, formaron cambios en la inmediatez en la que viaja la información, esta tiene tanto sus puntos negativos como positivos, pues si bien es cierto está el lado de los informantes y los que buscan beneficios propios de ello. Por lo anterior (Resique y Barranquero, 2015) menciona que

Los medios están en una constante carrera para tener las primicias de las noticias, pero no se dan cuenta de que, por buscar ser los primeros, la verificación de la información esta se queda en el olvido, formando una comunicación inconclusa y sin fundamentos que lleva a sociedades desinformadas. (p. 452)

Cada uno de los puntos anteriores nos lleva a pensar lo afectada que puede llegar a estar la credibilidad de los medios de comunicación.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Relevancia de la fuente:

Forman parte principal de los hechos, ya sean estas físicas o digitales, crean la veracidad a su gusto, éstas pueden clasificarse en distintas formas que de orden y credibilidad a la información. Así mismo lo explica (Morales, 2016) “las fuentes periodísticas (ya conformen parte de las oficiales o no oficiales) forman las primeras partes en el proceso de organización de la noticia, son testigos, actores, o respaldos principales de las mismas”. (p. 143). Dichas fuentes se derivan de diversos formatos al alcance los investigadores para un contexto más amplio.

Autenticidad de la fuente:

Los códigos que tenemos presentes dentro de la investigación influyen mucho para una redacción completa, lo que resulta complejo en muchos casos es la distorsión que se pueden encontrar. Por otro lado (Arias, 2019) lo relaciona “Tanto documentales como fuentes ciudadanas, se definen a aquellos individuos o personas que, de manera directa, proporcionan información dentro de una investigación, dando por hecho la veracidad de los sucesos.”. (p. 21). La autenticidad de una fuente nos indica la veracidad y originalidad de la información que la misma proporciona. Es decir, si la fuente en cierta medida es confiable y si la información que presenta es nueva o proviene de primera mano.

Difusión de información

Sirve como base del libre consumo de contenidos, ya sean estos informativos o no, así lo indica (Vayas y Carvajal, 2021) “la difusión de información se basa en la divulgación de mensajes, los mismos que son encaminados a un destinatario colectivo, esta temática principalmente es utilizada por los medios de comunicación, ya sea estos escritos, televisivos o digitales y por ser un proceso de comunicación de masas que transfieren los límites del tiempo y del espacio.” (p. 7) La difusión de noticias se congrega en un alcance máximo gracias a la digitalización, es decir que equivale a un millón de personas informadas, como también las mismas cayendo en acto de desinformación.

Sobreinformación

En muchos casos la inmediatez de la información, la actualización constante de los sucesos resulta negativo ya que, entre más noticias encuentre el usuario, aumenta el alarmismo en cuestiones de crisis. Siguiendo esa línea (Aran Rasmpott et al., 2020) asegura que .“Se pudo denotar que en casos de desastres naturales o epidemias/pandemias las coberturas realizadas llegaron a distorsionar los hechos, la información que proporcionaban lo medios fueron contradictorias y recomendaciones contraproducentes”. (p. 3). Los informes deben ser razonables y proporcionados y diseñados para confirmar o refutar el contenido de especulación, en lugar de difundir rumores o sensacionalismo, provocando información engañosa.

Verificación de la información

Representa el manejo que se le da a los datos por parte del periodista, antes de la difusión de contenidos a las plataformas, su análisis conlleva a que se haga énfasis a la veracidad y exactitud de la información que se llevara a la audiencia. Como lo indica (Medina y León, 2022)

Los procesos de verificación siempre son significativos, en especial dentro de una sociedad rodeada de redes sociales, donde a lo largo de su creación ha incrementado la difusión de noticias falsas, no verificadas o realidades a medias, es ahí donde la labor del periodista se vuelve relevante, puesto que con el fact-checking (verificación de hechos) se puede entregar a la comunidad trabajos de calidad”. (p. 86)

Desinformación

El nivel al que viaja la información en los últimos tiempos ha provocado que el público tenga un sinnúmero de información en la que encontramos de todo, pero no aprendemos nada. Por ello autores como (Rodríguez, 2019) deducen

Se basa en una contradicción o alteración de la información difundida a los oyentes, las consecuencias se visualizan en discursos polarizados y en la transformación de las opiniones, la desinformación de la población conlleva directamente a un menor grado de confianza hacia la actividad periodística y los medios de comunicación. (p. 66)

Las fake news se han convertido en un fenómeno mundial, que han ocasionado la distorsión del mensaje que suceden con el fin engañar al receptor final.

2.3. Marco Legal

Para esta investigación se debe resaltar las leyes y artículos que promuevan y abalen la debida utilización de los métodos de información y recolección de la misma, así mismo la ética periodística en la que se basa el medio en cuestión

La información obtenida de la base legal se resalta:

Constitución de la República del Ecuador

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los

derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Nota: Título de artículo reformado por artículo 15 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente. - Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior. La información sobre la identidad de una fuente obtenida ilegal y forzosamente, carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios a los que tal fuente quede expuesta serán imputables a quien forzó la revelación de su identidad, quedando obligado a efectuar la reparación integral de los daños.

CAPITULO I

Alcance

Art. 44.1.- Sistema de comunicación social. Es el conjunto articulado de personas naturales o jurídicas que voluntaria y sistemáticamente intercambian información, a través de los medios impresos o servicios de radio, televisión, audio y vídeo por suscripción, aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados a la población.

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación

Art. 4.- Actividad comunicacional. - Para efectos regulatorios, se entenderá por actividad comunicacional exclusivamente a aquellas actividades que realizan los medios de comunicación social definidos como tales en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 16. – Incidencia ciudadana en los medios de comunicación. – Para el ejercicio de la participación ciudadana que tenga como finalidad vigilar el cumplimiento de los derechos de la comunicación e incidir en el mejoramiento de la gestión de los medios de comunicación, establecido en el Art. 38 de la Ley Orgánica de Comunicación, se aplicaran las normas de la Ley de Participación Ciudadana, su Reglamento General y las demás regulaciones que emita para tales efectos el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Código de Ética de Radio Genial 106.9 FM

Art. 1.- NORMAS DEONTOLÓGICAS: RADIO GENIAL 106.9 FM será un medio de comunicación que siempre cuidará, cumplirá y velará por cumplir con la información y opiniones que sus miembros o empleados transmitan basándose en los siguientes principios:

Concernientes al ejercicio profesional:

a) Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general.

b) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.

c) Abstenerse de obtener información o grabaciones con métodos ilícitos. 2 d) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.

e) Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.

f) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.

g) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística.

h) Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional.

i) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.

j) No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,

k) Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

Relacionados a la programación de la emisora:

a) La programación de la emisora estará destinada a cumplir funciones culturales, informativas, deportivas y de entretenimiento.

b) Los contenidos de los programas ofrecerán de manera atractiva asuntos de interés general, utilizando un lenguaje claro y expresiones sencillas y directas que sean comprensibles para la generalidad del público.

c) De acuerdo al perfil de cada programa, se estimulará la identificación con el oyente al que se dirigen los mismos, procurando ser comprensibles para todas las personas. d) Todos los programas tendrán como objetivo informar, entretener y culturizar a la sociedad.

e) Los informativos tendrán un contenido con información objetiva y veraz de sucesos ocurridos en la ciudad, en el territorio nacional, así como en el extranjero, incluirán espacios noticiosos que contengan todos los 4 géneros periodísticos, y en ellos se procurará destacar la información local, provincial y nacional, tratados con total apego a la veracidad previamente consensuados. Si alguna persona considerare que dicha información carece de veracidad y aquella le ocasionare un daño, tendrá oportunidad de aclarar o replicar, para lo cual la estación le proporcionará el espacio correspondiente.

f) Se garantizará la información con libertad e independencia de posiciones políticas y opciones institucionales

g) Los programas deportivos se realizarán con apego a la verdad y a la particular apreciación periodística de lo que se observe en los campos deportivos, no tendrán sesgo de ninguna naturaleza y se evitará las agresiones verbales de tipo personal a los actores deportivos o dirigente alguno.

h) Los programas de entretenimiento, están referidos a espectáculos, presentaciones artísticas y culturales, variedades, entre otros- Sean musicales y/o locutados tendrán la finalidad de entretener, divertir y servirán de acompañamiento de nuestros oyentes durante el desarrollo de sus actividades diarias, se tratará de complacer las solicitudes combinadas con nuestra propia propuesta musical.

i) La locución de la emisora será clara, animada, positiva, evitando cualquier comentario engañoso. Se evitará el uso de lenguaje obsceno, así como la discriminación por razones de género, étnico-culturales, opción sexual, credo religioso y otros.

j) En lo que hace relación a la publicidad comercial, se observará las regulaciones establecidas en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, y se regirá por las normas previstas en la Ley y en el Código de Ética de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER,

k) En cuanto a la propaganda de difusión o de adoctrinamiento político, se sujetará estrictamente a la Ley Orgánica Electoral o Código de la Democracia; a la Ley de Control del Gasto Electoral; así como a las disposiciones que al efecto dicten los organismos electorales pertinentes.

El incumplimiento de los principios deontológicos establecidos en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización al Consejo de 5 Regulación y Desarrollo de la Comunicación, quien emitirá un pronunciamiento conforme a Derecho.

ART. 7.- RESPONSABILIDAD DE LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS: RADIO GENIAL 106.9 FM como responsable de los contenidos que se difundan en su programación, cuidará que los programas no puedan ser considerados como atentatorios contra los principios y valores antes mencionados y las Normas deontológicas determinadas en la Ley Orgánica de Comunicación.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

Existen diversos tipos de enfoques en lo que se puede apoyar el investigador para plantear el inicio del estudio, pero nos enfocaremos en uno en particular, que coincide con (Ortega, 2018) el enfoque cualitativo se basa en:

La observación de un fenómeno con el fin de evaluar su comportamiento para posteriormente emitir una conclusión de lo estudiado a lo largo de su observación. Permite el desarrollo de entrevistas, punto de vista de los investigadores que permita la recolección de datos importantes para las conclusiones del estudio.

Según esta técnica se utilizará en enfoque cualitativo para ambas variables de estudio, fuentes periodistas siendo la variable dependiente y difusión de noticias como la variable independiente, la misma que permitirá entender el nivel de prioridad que tiene al emitir la información.

3.2. Tipo de investigación.

Se realizará una investigación con tipo básica descriptiva, pues se quiere conocer cómo actúan las variables de estudio, así mismo describir las funciones que tienen las mismas en función de una buena práctica periodística, como menciona (Nicomedes , 2018) en su artículo tipos de investigación. “El propósito del investigador es describir como se manifiestan y actúan. Propicia la recolección de datos que ayuden a responder las preguntas en las que están sujetas los objetos de estudio”. (p. 2) Se realizará una descripción del problema, así mismo la significación de cada una de las variables y sus dimensiones para entender el estudio.

3.3. Diseño de investigación.

Se implementó un diseño de investigación fenomenológico, pues se buscó describir los fenómenos tal y como suceden principalmente desde el punto de vista individual de cada uno, este diseño se ve reflejado en las entrevistas realizadas a los periodistas de Radio Genial, así como la observación de la emisión del programa noticioso del mismo.

Hay que resaltar que para (Salgado, 2007) “los diseños de investigación fenomenológicos ayudan a describir las características, funciones de los individuos o

colectivos respecto de un fenómeno, así mismo basa su recolección de datos en entrevistas, grupos de enfoque, etc.”. (p. 73)

3.4. Alcance de la investigación.

Se analizó las funciones y comportamientos de los periodistas del medio, con el fin de conocer las propiedades del manejo de la información y de las fuentes periodísticas antes de su difusión y posterior a ella, por ello se llevó a cabo un alcance de tipo descriptivo, ya que como menciona (Ramos, 2020) “su función es describir las características y representaciones subjetivas de una población sobre un fenómeno de estudio”. (p. 2) Los resultados de lo observado permitirán conocer los aspectos que llevan a la credibilidad de la noticia.

3.5. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	
					Técnica	Instrumento
Fuentes periodísticas	Según (Alonso, 2016) constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa, al tiempo que el desarrollo de esta función constituye un criterio objetivo para analizar la calidad y el rigor profesional	Relevancia de la fuente Autenticidad de la fuente Verificación de fuente	Credibilidad de la fuente Manejo de fuentes	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los principales criterios que usas para determinar la credibilidad de una fuente periodística? • ¿Cómo evalúa la credibilidad de una fuente anónima? • ¿Cómo manejas la información de una fuente, cuando esta no se puede verificar? 	Entrevista	Guía de preguntas

	de la producción periodística. (p. 60)					
Difusión de noticias	(Lacasa, 2024)Se basa en la difusión de información en la que no solo se debe contar lo que está pasando de una manera objetiva, sino la de comprobar aquello que se está difundiendo sea real para así corroborar que no se trata de una noticia falsa, que están proliferando mucho en los últimos años. (párr.2)	Sobreinformación Verificación de información Desinformación	Inmediatez Impacto Digitalización	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo afecta la inmediatez a la calidad informativa difundida por los medios? ¿Qué medidas se deben tomar para garantizar su precisión? • ¿Cuál es el papel de las fuentes oficiales en relación con las fuentes ciudadanas? ¿Cómo se verifica la información de ambas partes? • ¿Cómo ve el futuro de las fuentes de noticias en un entorno informativo cada vez más fragmentado y digital? 	Observación	Lista de cotejo

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

La población se muestra como un punto principal para tener resultados concretos dentro de la investigación, pues como lo define (Arias et al., 2016) en su artículo el protocolo de investigación III: la población de estudio, se refiere al conjunto de casos que formara como referente para la elección de la muestra, los cuales deben cumplir ciertos criterios que defina el

investigador. En este caso podemos decir que la población se centra en el medio radial genial 106.9 FM.

Según lo anterior se puede definir que la muestra de estudio se basara en 4 periodistas del medio con los siguientes criterios de selección:

- Ser parte del segmento de información RSE
- Llevar mínimo 3 años de experiencia en el tratamiento e investigación de información.
- Conocer el funcionamiento del manejo de información dentro del medio.
- Conocer de técnicas de verificación de información y análisis de fuentes.

El periodo de estudio implementado fue de un mes de observación al medio, dentro del mismo la entrevista aplicada a los periodistas.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Técnica de la entrevista

Utilizada en diversas disciplinas sociales y científicas para obtener información detallada y profunda sobre las experiencias, opiniones, percepciones y comportamientos. de este modo (Folguerias, 2016) propina que “Tiene como objetivo principal obtener información acerca de experiencias, acontecimientos de personas de un estudio en particular para dar respuestas contundentes hacía la temática”. Esta técnica está estructurada por 3 preguntas de la variable independiente y 3 preguntas de la variable dependiente y será aplicada tanto a los periodistas como al director del medio de comunicación

Técnica de observación

Hacer referencia al procedimiento de recopilación de datos mediante la observación directa y organizada de sucesos, conductas, circunstancias o fenómenos particulares. Como indica (Diaz, 2010)

Es un elemento primordial en el ámbito investigativo; con ella el investigador busca recolectar el mayor número de información mediante la observación a un suceso de interés. Muchos de los conocimientos científicos a lo largo de la historia y tratados por teóricos de las ciencias han sido constituidos por la observación.

La técnica de la observación en este caso está formada por 8 criterios que constan en la lista de cotejo, la cual servirá para realizar la observación del objeto de estudio.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el siguiente apartado se analizó los resultados recolectados mediante los instrumentos cualitativos mencionados anteriormente con el fin de conocer cuál es el conocimiento de los expertos, así mismo visualizar las funciones de las variables de investigación en el medio

Técnica: Entrevista

Esta técnica fue realizada a los periodistas del medio informativo de Radio Genial (Cadena de noticias RSE) el cual fue dividido en categorías y subcategorías respectivamente, que nos brindó una información más estructurada de la opinión de los participantes en el tema en cuestión.

Tabla 1: cuadro de entrevista

Categoría	Sub categoría	Palabras claves	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4
Evaluación de la credibilidad de la fuente	Responsabilidad y ética periodística	Fuentes oficiales	Nos manejamos con fuentes de diarios nacionales, a los cuales estamos suscritos como informativo para poder manejar una información de forma responsable, así mismo hoy en día es importante en cuanto al tema de redes sociales,	Lo que respecta a fuentes periodísticas, uno siempre va hacia fuentes oficiales, que tenga al menos una trayectoria, que tenga una credibilidad, por ejemplo medios digitales e impresos que tengan un	La trayectoria es importante, conocer a las personas, por lo general nosotros como periodistas conocemos el entorno en el que nos desenvolvemos, quienes son la personas, por su trayectoria, el medio de comunicación, eso tiene que ver mucho cuando se evalúa la	Hay que partir del hecho que, como responsables de transmitir información, será siempre nuestra obligación verificar la fuente de información, hoy la tecnología permite la inmediatez en la difusión de noticias, pero
	Análisis crítico	Manejos de información				
		Contrastación de la información				
		Medios de comunicación				
		Verificación				

tenemos a la plataforma x que es la más usual, hay que recalcar que no se usa para sacar cualquier tipo de información sino más bien, seguimos a fuentes institucionales es decir, autoridades, instituciones, etc. para poder analizar qué información, que anuncios alimentan estas páginas que puedan ser importantes para difundir en su momento.

soporte que incluso tengan quien sea responsable de esa redacción, solo así tomamos en cuenta una información o noticia, luego vendrá el contraste de la misma con otras fuentes, también uno de los criterios importante es saber de donde es la fuente, quien es, quien dirige esa fuente, si es oficial porque pueden existir nombres pero que no son los oficiales, así mismo cuando fue publicada la noticia.

veracidad de la información.

esa inmediatez no garantiza que sea real, ahí es donde los periodistas deben buscar la información real a través de las distintas fuentes que podemos encontrar Si hablamos de criterios dependiendo de la situación o la magnitud del hecho, siempre será importante, obtener la mayor cantidad de información previa antes de transmitir. Como criterio más importante será informar antes de difundir, corroborar que eso está pasando.

Categoría	Sub categoría	Palabras claves	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4
Métodos de verificación	Impacto y relevancia de la información	Credibilidad Investigación	Si es anónima, no creo que tenga credibilidad, tenemos que saber, quien lo dice, porque lo dice y de donde sale.	La primera sería contrastar la información, si aparece una noticia en una fuente anónima, hay que buscar otra información donde pueda indicar que la misma es efectiva, es real y pueda ser difundida, no podemos compartir una noticia de una fuente donde no sabemos cuál es su procedencia.	Se realizan comparaciones. En la actualidad tenemos las redes sociales que es una fuente bastante confiable en algunos aspectos, entonces nosotros podemos revisar en dichas plataformas la información, pues con la velocidad de las mismas la información la no es exclusiva, se puede investigar, averiguar si la nota la replican otros medios confiables.	Suelen ser importantes, pero como evaluarla, será con el simple hecho de investigar, nos puede llegar todo tipo de información, de todo tipo de fuentes, sin embargo, nuestra misión, nuestra función principal será verificarla.
	Comparación con otras fuentes	Confiabilidad Procedencia				
	Herramientas de verificación	Recopilación de datos				

Manejo de Información no verificable	Evaluación inicial	Transparencia Inexactitud Herramientas de verificación	Queda colgada y en el aire no la puedo anunciar porque no la puedo verificar la información, tengo que sacar datos, notas, de manera responsable, no puedo perder esa responsabilidad, por querer dar esa primicia. Será nada más para un análisis interno, mas no para expresarlo dentro del medio, se debe ser muy cuidadosos con todo lo que se diga, se manifieste al aire.	La tecnología nos ofrece herramientas donde uno puede verificar si la información es verídica, a través de google podemos buscar y ver si dicha información, está en alguna fuente oficial, un periódico, una sala de redacción, un canal de televisión quien ofrece que sea real. También hay otras plataformas a través de la inteligencia artificial donde se puede subir una fotografía y verificar si fue	Es un poco complicado, pero también si está en nuestras manos acudir a la fuente también se puede realizar y por medio de los contactos de colegas periodistas que también te puedan asegurar esa información	Primero si no se puede verificar bajo ninguna instancia, esa fuente no es nada confiable, porque si no la puedes verificar no existe, pero al momento de recibir información de una fuente x, se tiene que investigar, si no se encuentra entonces, se determina que lo que te informaron es totalmente falso e inexistente o a su vez investigando que por un motivo u otro lo quieren ocultar, camuflar o quieren que nadie lo sepa. La fuente informativa que
---	---------------------------	---	---	--	---	--

modificada, si fue plagiada, si los dato presentados son reales.

no se puede verificar trae consigo algo, es mentira o algo se está ocultando y ahí entra el periodista en busca de la verdad.

Categoría	Sub categoría	Palabras claves	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4
Tipos de Fuentes	Fuentes Oficiales vs Fuentes ciudadanas	Veracidad en los hechos Conveniencia Importancia Impacto	Las fuentes oficiales te brindan información de manera responsable, entonces estas seguro de lo que vas a comentar porque hay la certeza, la seguridad de donde lo estas sacando. Las fuentes ciudadanas no son aplicadas mucho en el medio, pues puede ser un	Las fuente oficial siempre va a tener mayor peso que una fuente ciudadana, porque a veces hay personas que toman esa información y la acomodan a su conveniencia, siempre será más confiable tener a la fuente oficial que otro tipos de fuentes	Se acude a las fuentes oficiales que te pueden afirmar o negar lo que un ciudadano común puede decir.	Tienen la misma importancia, la fuente oficial te dirá esto paso y la fuente ciudadana te puede dar otra versión, ya viene ahí el trabajo periodístico de recopilación de datos, de procesamiento de datos que, bajo un correcto, responsable manejo de la información se

arma de doble filo, existen noticieros en canales nacionales, en radios que, si tienen reportes ciudadanos de lo que está pasando, pero se necesitaría un equipo de trabajo adicional que te ayude a filtrar este tipo de información, también a verificar la misma.

pueda emitir. Son dos versiones que debemos manejar con rigor.

Categoría	Sub categoría	Palabras claves	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4
Era Digital	Evolución Plataformas digitales	Redes sociales Adaptación Fuente de información	Hacia allá direcciona todo, los tiempos son cambiantes, todo está enfrascadas en lo digital, porque ya han pasado miles de cosas diferentes, es lo que hoy en día	Cada medio digital, cada medio tradicional, tiene sus propias fuentes, siempre hay que tener en base que esas fuentes tienen que ser	Tiene que ver la ética profesional de como tu manejas la información el internet y las redes sociales es una herramienta fundamental en la evolución de la información,	Las fuentes periodísticas siempre van a existir, sea para decir cosas buenas o malas, siempre será una fuente de información, habrá en todo momento y es muy necesaria

nos ayuda, si hay personas que son conservadoras, tradicionales que todavía lo leen el periódico, porque aún no se adaptan a estos cambios y es entendible, hasta para las mismas fuentes periodísticas esta lo digital.

las oficiales, en caso de que existan nuevas fuentes debemos entrar en ese proceso de verificar, quienes son, de donde son, cual es el propósito del mismo y si está apegado a la línea editorial del medio de comunicación.

que la puedes tener a la mano, nos ayuda y vemos que evoluciona cada vez la forma de cómo se hace comunicación, ahora la información es inmediata

e indispensable. Igual volvemos al tema de la investigación, no podemos retransmitir lo que una fuente nos dice, la fuente de donde sea que esta provenga nos informa y nosotros investigamos.

Categoría	Sub categoría	Palabras claves	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4
Calidad informativa y la inmediatez	Impacto social Desinformación	Retroalimentación Sobreinformación Precisión de los hechos Primicia Información completa	Nos manejamos con fuentes oficiales, no con fuentes anónimas o ciudadanas no nos manejamos de esa manera, si nos encamináramos	La inmediatez es algo que puede jugar a favor y en contra, a favor si tiene todos los datos para poder emitirlos, pero también	Que el periodista pueda verificar la información, analizarla y dar una retroalimentación de la misma, tiene que ver mucho el estilo periodístico, la	La inmediatez ha impactado, si nos ponemos a pensar unos pocos años, en la pandemia, la inmediatez de los medios de comunicación para crear

Objetividad

en esa línea si implementaría medidas, pero estas fuentes nos ayudan a garantizar esa precisión.

contra cuando la inmediatez nos hace caer en ese error que por más rápido que sea la noticia es el que mejor informa y no es así, el que mejor informa es el que tiene los hechos completos y todos los puntos que todo comunicador debe saber, sin eso como base no tiene validez.

manera en cómo se transmite el mensaje, la manera objetiva en cómo se difunde el mismo a tal punto en que la ciudadanía pueda recibir esa información lo más real y lo más veraz que sea posible. Nosotros como periodistas tenemos la obligación de ser el medio para que la ciudadanía pueda saber también cuando una información es real, que no se deje engañar y pueda estar siempre bien informada

noticias genero preocupación, y tuvo un impacto porque la información se divulga rápido, pero ¿estábamos diciendo lo que es? No es quien llega primero, es quien lo hace mejor y mejor en el ámbito de la comunicación se refiere a una responsabilidad en el ejercicio de la profesión, la misma conlleva investigar, contrastar, los lineamientos básicos del ejercicio de la comunicación. Básicamente crear y tener periodistas responsables.

Análisis: El análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los periodistas de Radio Genial 106.9 FM permite comprender cómo se maneja la credibilidad y difusión de la información en este medio, en un contexto caracterizado por la inmediatez y el uso de tecnologías digitales. En primer lugar, se observa que el medio prioriza las fuentes oficiales sobre las ciudadanas, debido a la mayor confiabilidad y respaldo institucional que estas ofrecen. Esta preferencia responde a la necesidad de asegurar que las noticias difundidas sean veraces y comprobables, minimizando el riesgo de desinformación y manteniendo una relación de confianza con la audiencia.

La verificación de información es una constante en la práctica periodística del medio. Los periodistas indican que, cuando la fuente no se puede verificar, la información se mantiene para análisis interno, pero no se transmite públicamente. Este enfoque demuestra una adhesión a la ética periodística, donde se prioriza la responsabilidad sobre la primicia. Asimismo, se mencionan herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial, para verificar elementos visuales y corroborar datos, lo que permite un mayor control en la precisión de la información, especialmente en un entorno mediático fragmentado y altamente digitalizado.

En cuanto a la inmediatez, los periodistas reconocen su doble impacto. Si bien la rapidez es valiosa, puede afectar negativamente la calidad de la información cuando no se dispone de todos los datos necesarios para una cobertura completa y precisa. Este dilema entre la velocidad y la precisión se gestiona con un enfoque que enfatiza la veracidad sobre la rapidez de publicación, siguiendo el principio de que "no es quien llega primero, sino quien informa mejor." Este enfoque, guiado por la ética y la responsabilidad profesional, apunta a evitar la propagación de información incompleta o incorrecta, un riesgo latente en la era digital.

En el contexto de redes sociales, los periodistas de Radio Genial expresan una postura prudente, limitándose a usar cuentas institucionales y verificadas. Esto resalta la preocupación por evitar el uso de fuentes poco confiables, dado que las redes sociales, si bien permiten un acceso rápido a la información, presentan riesgos de desinformación y manipulación. Este manejo cauteloso refleja la adaptación del medio a la transformación digital, buscando integrar los beneficios de la inmediatez con un riguroso control de calidad en la información difundida.

Los resultados indican que Radio Genial mantiene una práctica periodística centrada en la responsabilidad y verificación de las fuentes, adoptando herramientas tecnológicas y prácticas éticas para enfrentar los retos de la era digital. Este enfoque refuerza la calidad

informativa del medio y responde a la necesidad de una comunicación veraz y confiable en un panorama de constantes cambios tecnológicos y comunicativos.

Técnica: Lista de Cotejo

Tabla 2: Ficha de observación

Criterio Evaluado	Descripción	Frecuencia Observada	Análisis de Resultados
Uso de Fuentes Institucionales vs. Ciudadanas	Mayor preferencia por fuentes institucionales, garantizando una información más confiable frente a testimonios ciudadanos.	Se observa una alta frecuencia en el uso de fuentes institucionales, salvo en dos días específicos donde se emplearon testimonios ciudadanos (viernes de la primera semana y miércoles de la cuarta semana).	El medio confía en fuentes oficiales, utilizando testimonios ciudadanos solo en casos puntuales.
Solidez en la Difusión de Noticias	La información es presentada con consistencia y responsabilidad, manteniendo la precisión en la narración de los hechos.	Este criterio fue observado todos los días analizados.	La emisión de noticias es consistente y bien fundamentada, asegurando que la información sea clara y confiable.
Diversificación de Contenidos	Los contenidos abarcan diversas secciones (política, social, económica, crónica, entre otros).	Se diversifican los contenidos la mayoría de los días, aunque en tres días específicos las noticias se concentraron en una sola sección.	El medio presenta variedad en sus noticias, aunque ocasionalmente se enfoca en un solo tipo de contenido, limitando la diversidad informativa en esos días específicos.
Mención de Fuentes para Contextualización	Se hace mención de las fuentes de origen de las noticias para aumentar la credibilidad.	Mayoritariamente observado, aunque en dos días entre la primera y segunda semana faltaron menciones de fuentes en algunas noticias.	La mayoría de las noticias incluyen la mención de fuentes, reforzando la credibilidad de la información, aunque existen días con omisiones parciales.

Apropiación de Modelos de Divulgación	Los presentadores muestran un dominio en los modelos de divulgación, asegurando el entendimiento y la credibilidad del contenido.	Observado de manera consistente todos los días analizados.	Los presentadores muestran comprensión y aplican modelos de divulgación efectivos, aportando credibilidad a la información presentada.
Cobertura Sensacionalista	La transmisión evita el uso de contenido sensacionalista, manteniendo una cobertura equilibrada y objetiva.	Este criterio fue observado todos los días analizados.	La cobertura es objetiva y evita el alarmismo, lo cual fortalece la calidad informativa y profesionalismo del medio.
Dependencia de Redes Sociales para la Recopilación de Noticias	La información es mayormente obtenida de redes sociales, especialmente de cuentas institucionales y otros medios de comunicación.	Observado en la mayoría de los días, aunque en ciertos días de la primera y tercera semana se optó por otras fuentes.	La radio depende en gran medida de las redes sociales para la recopilación de noticias, utilizando principalmente fuentes institucionales y medios externos confiables.
Conexión con Fuentes Externas para Ampliar la Información	Se recurre a periodistas en campo para ampliar la cobertura de ciertos eventos, ofreciendo un contenido más completo y detallado.	Este criterio se cumple frecuentemente, aunque en algunos días la información fue recabada directamente desde la cabina de radio.	La conexión con periodistas en campo enriquece la cobertura, aunque en ciertos días la recopilación interna limita el alcance y profundidad de la información.

Fuente: Análisis del contenido impartido por el segmento de noticias RSE
 Elaborado por: Marlon Neira
 Fecha: octubre 2024

El análisis de los resultados observados en la cobertura de noticias de Radio Genial (RSE) refleja un enfoque sólido en la responsabilidad y credibilidad en la transmisión de información. A lo largo del periodo estudiado, el medio destaca su preferencia por el uso de fuentes institucionales, lo cual garantiza un mayor nivel de confiabilidad en sus contenidos. Aunque en algunos días específicos se recurrió a testimonios ciudadanos, estos fueron casos puntuales, lo que refuerza la tendencia de recurrir a fuentes oficiales para validar la

información. Esta práctica refleja una priorización de la precisión sobre la inmediatez, aspecto que es crucial en un entorno mediático fragmentado y competitivo.

La transmisión se caracteriza por mantener una alta solidez en la difusión de noticias, logrando presentar la información con coherencia y claridad en todos los días observados. Esto refuerza la confianza del público en el medio, al ofrecer relatos bien fundamentados y sin distorsiones, lo cual es vital para el mantenimiento de la credibilidad periodística.

En cuanto a la diversificación de contenidos, la radio generalmente ofrece una cobertura amplia en diferentes áreas, como política, economía, y crónica. Sin embargo, en tres ocasiones, se observó una tendencia a enfocar la programación en una sola sección, limitando la variedad informativa. Aunque estos casos fueron la excepción, es relevante señalar que el enfoque en una única temática podría reducir la amplitud informativa para la audiencia.

Otro aspecto clave es la mención de fuentes en las noticias, lo cual añade contexto y credibilidad. A pesar de algunos días en los que la fuente de origen no fue mencionada en todas las noticias, la mayoría de las transmisiones incluyeron las referencias necesarias, consolidando así el valor informativo de cada reporte.

Además, se observó que los presentadores del noticiero demuestran un dominio en los modelos de divulgación de noticias, aspecto que fortalece la comprensión y percepción de profesionalismo por parte de la audiencia. Este entendimiento no solo contribuye a la credibilidad, sino que también asegura que los hechos se transmitan de manera objetiva y sin inclinaciones sensacionalistas. Esto último es especialmente significativo, ya que se evita la explotación del sensacionalismo, manteniendo un enfoque sobrio y respetuoso.

La dependencia de redes sociales como fuente de información es otro aspecto destacado. Si bien las redes permiten un acceso rápido a las noticias, el medio selecciona cuidadosamente sus fuentes en estos entornos, enfocándose en cuentas institucionales y medios externos de reputación. Esto minimiza la posibilidad de propagar información no verificada y resalta el compromiso del medio con la calidad informativa.

Finalmente, el uso de periodistas en campo para cubrir ciertos eventos permite ofrecer una información más detallada y completa. Aunque en algunos días la información fue recabada desde la cabina de radio, la práctica de realizar periodismo de campo añade valor y profundidad a la cobertura, ayudando a construir una conexión más directa y real con los acontecimientos.

5. DISCUSIÓN

La presente investigación sobre las fuentes periodísticas y la difusión de noticias en Radio Genial 106.9 FM evidencia la importancia de la verificación y la responsabilidad en el periodismo actual, elementos que, resultan esenciales para mantener la credibilidad y la confianza en los medios radiales. La investigación demuestra que Radio Genial opta por una cobertura basada principalmente en fuentes institucionales, lo que permite brindar una información más sólida y verificable, tal como subraya Morales (2016) en su definición de fuentes periodísticas como el primer paso hacia la organización de la noticia y su contextualización precisa.

La observación estructurada realizada durante un mes revela que el medio evita un enfoque sensacionalista y prioriza la precisión informativa. En este sentido, se confirma lo expuesto por Herrero et al. (2021), quienes señalan la verificación como un componente fundamental para que los medios ofrezcan información veraz y clara antes de su difusión. En contraste, la investigación también identificó que los pocos casos donde se recurrió a testimonios ciudadanos presentaron desafíos adicionales de verificación, lo que coincide con Pérez et al. (2015), quienes resaltan el valor de la proximidad y el contacto directo con las fuentes para fortalecer la calidad de la información.

Además, se observa una fuerte dependencia de redes sociales y medios digitales como fuentes complementarias, especialmente cuentas institucionales y otras plataformas confiables, lo cual responde a las tendencias que Segado et al. (2020) identifican en la digitalización de la información. Sin embargo, se advierte sobre los riesgos de tergiversación de la información en entornos digitales, reforzando el llamado de Saavedra et al. (2019) sobre la cautela que deben tener los periodistas ante el crecimiento de la información no verificada en redes.

Esta investigación valida la premisa de que el uso riguroso de fuentes oficiales en el periodismo radial, combinado con técnicas de verificación, es fundamental para brindar una información que mantenga la confianza del público. Este enfoque no solo contribuye a evitar la desinformación, sino que también fomenta la creación de un periodismo ético y transparente, en línea con los principios expuestos en el Código de Ética de Radio Genial y los artículos relevantes de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.

6. CONCLUSIONES

El medio radial Genial, hace uso de fuentes periodísticas con estructuras sólidas y la diversificación de las mismas, así mismo cumple con un papel fundamental en la apropiación de modelos de divulgación de noticias, lo que hace que el segmento de noticias tenga soporte y fundamentaciones validas que lleven hacia la credibilidad de los hechos relatados.

También cumplen con un énfasis en la utilización de fuentes oficiales a diferencia de otro tipo de fuentes, en esta se puede destacar las utilizaciones de fuentes institucionales, como de otros medios de comunicación que tengan la certificación necesaria para confiar en la información aportada.

En cuanto a la evaluación de los procedimientos de verificación y selección de fuentes en el proceso de difusión de noticias, el medio propina todo tipo de análisis hacia las notas, datos, de donde proviene, cual es el medio que redacta, comparación con otras fuentes con el fin de buscar el trasfondo de la información antes de su plena difusión.

Las fuentes periodísticas tienen una influencia significativa sobre la difusión de noticias y la formación de la opinión pública, pues se debe a que la gran cantidad de información existente en la red dificulta muchas veces en la precisión de la calidad informativa, además a que los usuarios pierdan confianza ante la información presentada, por lo cual se debe promover mayor acercamiento hacia la investigación que a lo inmediato.

La incidencia de las fuentes periodísticas sobre la difusión de noticias le da la veracidad y fundamentos prácticos hacia los diversos sucesos que se dan en la provincia, principalmente porque al estar rodeados de tecnología, se vuelve una herramienta indispensable en la construcción de periodistas con ética y objetividad para informar.

7. RECOMENDACIONES

Generar la proximidad hacia las fuentes periódicas, pues conlleva a un análisis más fijo de lo que sucede y sustente una guía para mejorar la diversificación en la difusión de noticias.

Proporcionar un mayor número de fuentes periodísticas en los hechos que se difunden en el medio, lo que llevará a una mayor veracidad que promulgue una sociedad más informada

Realizar el uso completo de modos de verificación con las distintas plataformas que existen alrededor del sistema tecnológico, con el fin de mantener un periodismo responsable y objetivo.

Promover un mayor acercamiento hacia la investigación que a la inmediatez de la información, pues se busca mejorar la capacidad de la opinión pública y erradicar el uso desinformado de las redes sociales y la inclinación a buscar datos que corroboren creencias previas que lleven a una acelerada polarización y segmentación de sus puntos de vista.

Tener en cuenta el impacto de las fuentes periodísticas y demás datos agregados a ella con el fin de analizar su contexto completo y que no existan sesgos en la difusión de noticias ya que se requiere cumplir un aspecto básico del ámbito periodístico, veracidad en la información que ayude a la sociedad de distintas maneras.

Referencias

- Alonso, M. (2016). Información política y fuentes periodísticas en la prensa impresa y en la nativa digital . *COMMUNICATION PAPERS –MEDIA LITERACY & GENDER STUDIES*, 5(9), 57-74.
- Aran Rasmppott, S., Ruiz Caballero , C., Suau, J., Almenar , E., Puertas Graell, D., & Masip , P. (17 de Mayo de 2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *Profesional de la información*, 29(3), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Arcila, Barbosa, & Aguaded. (2019). Modelado y difusión de temas noticiosos en medios sociales: características y factores de la emergencia de noticias en un canal informativo de Twitter. *Comunicacion y sociedad*, 1-21.
- Arias. (2019). Citación de fuentes documentales y escogencia de informantes: un estudio cualitativo de las razones expuestas por investigadores venezolanos. *E-Ciencias de la Información*, 9(1), 20-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.32224>
- Arias, Villasís, & Miranda. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.
- Barragán Solís , A. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *REENCUENTRO*, 37-42.
- Díaz. (2010). *UDGVIRTUAL*. UDGVIRTUAL:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2714>
- Durán, & Tusa. (2019). La era de la DESINFORMACIÓN y de lasnoticias falsasen el ambiente político ecuatoriano de transición: un análisis de caso . *#PerDebate*, 18-41.
- Folguerias. (30 de Mayo de 2016). *DIPOSITDIGITAL*. DIPOSITDIGITAL:
<http://hdl.handle.net/2445/99003>
- Galarza Bermeo , M. P., & Salcedo León , R. L. (2023). Verificación de fuentes informativas en los medios de comunicación para el. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*, 1-96.
- Herrero, Rodríguez, & Aguaded. (2021). La verificación periodística frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España. *Universitas*(34), 41-62.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.02>
- Lacasa, A. (04 de julio de 2024). *Blogsudima*. Blogsudima: <https://blogs.udima.es/periodismo/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo-y-la-comunicacion-una-transformacion-sin-precedentes/>
- Medina Reyes, G. T., & León Valle, B. W. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa, REICOMUNICAR*, 5(10), 85-103.
<https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edesep.0084>
- Morales. (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. *Correspondencias y Analisis*(6), 141-161.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.08>
- Muñoz , S., & Vélez , G. (2022). Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM. *Revista Científica Arbitrada de*

Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa. REICOMUNICAR, 5(10), 39-58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v5i10.0078>

Nicomedes Teodoro , E. (24 de Junio de 2018). *Core*. Core: oai:repositorio.unisdg.edu.pe:USDG/34

Ortega. (2018). Enfoque Cualitativo. En A. Ortega, *Enfoques de investigación* (págs. 1-30). Metodo para el diseño urbano-Arquitectonico.

Pérez Curiel , C., Gutiérrez Rubio , D., Sánchez González , T., & Zurbano Berenguer, B. (8 de Mayo de 2015). *IDUS*. IDUS: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50661

Ramos del Cano, F. (2013). Redes sociales en el entorno radiofónico: El uso de twitter como fuente periodística en la Cadena Ser . *Revista Mediterranea de Comunicación* , 4(2), 173-188.
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.09>

Ramos Galarza, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmerica*, 9(3), 1-6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>.

Resique Cedillo, G., & Barranquero Carretero , A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *Profesional de la Información*, 24(4), 451-462. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>

Reyes. (03 de MARZO de 2016). *Repositorio PUCP*. Repositorio PUCP:
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/6547>

Rodríguez. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*(40), 65-74.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-4830-5554>

Ruiz, & Albertini. (2008). Fuentes periodísticas: Concepto, Clasificación y modos de uso. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 14-25.

Saavedra Llamas , M., Herrero de la Fuente, M., Rodríguez Fernández, L., & Jiménez Narros , C. (2019). Información de Salud: Fuentes Periodísticas y Desafíos Profesionales. *El Profesional de la Información* , 28(2), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.08>

Salgado Levano , A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit: Revista Peruana de Psicología* , 13, 71-78.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309>

Segado, F., Díaz, J., & Navarro, N. (2020). Emociones y difusión de noticias sobre el cambio climático en redes sociales. Influencia de hábitos, actitudes previas y usos y gratificaciones en universitarios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 245-269.

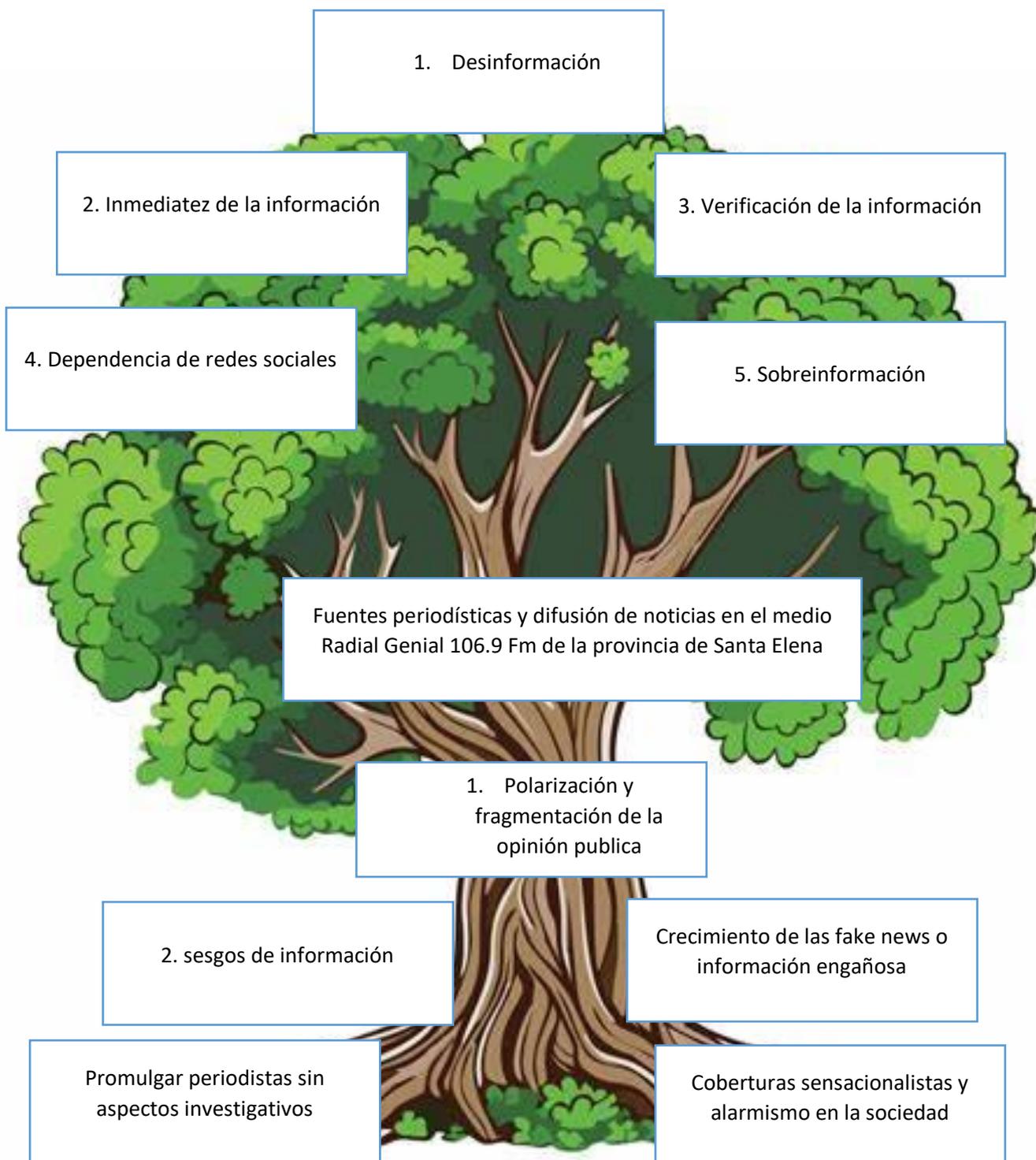
Vayas, & Carvajal. (22 de Diciembre de 2021). *Repositorio Digital UNACH*. Repositorio Digital UNACH:
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8508>

Vizoso, & Vázquez. (2018). Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método. *Communication & Society*, 127-144.

ANEXOS

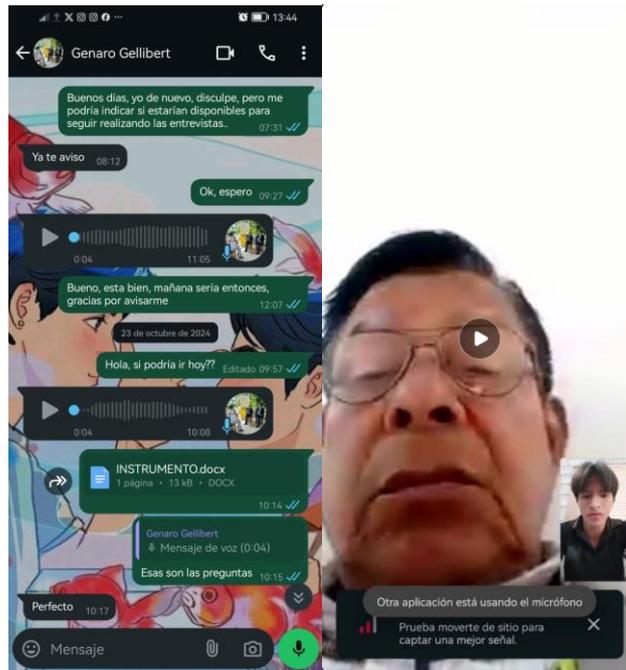
Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

Evidencia de entrevistas



Anexo 3

Tutorías



Anexo 4

Técnicas e instrumentos de levantamiento de información validados

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial de la provincia de Santa Elena

Objetivo: Conocer la opinión de los expertos sobre el tema de investigación

Entrevistado: Mgtr. Walter Gellibert; Mgtr. Víctor Bazán Alfonzo; Lcdo. Darwin Villao Tómalá; Mgtr. Otton Gellibert

Cargo: Director y periodistas de Radio Genial

Especialidad: Comunicación Social

Entrevistador: Marlon Neira

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Fuentes periodísticas	¿Cuáles son los principales criterios que usas para determinar la credibilidad de una fuente periodística?		
	¿Cómo evalúa la credibilidad de una fuente anónima?		
	¿Cómo manejas la información de una fuente, cuando esta no se puede verificar?		
Difusión de noticias	¿Cómo afecta la inmediatez a la calidad informativa difundida por los medios? ¿Qué medidas se deben tomar para garantizar su precisión?		

	<p>¿Cuál es el papel de las fuentes oficiales en relación con las fuentes ciudadanas?</p> <p>¿Cómo se verifica la información de ambas partes?</p>		
	<p>¿Cómo ve el futuro de las fuentes de noticias en un entorno informativo cada vez más fragmentado y digital?</p>		

Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.

Juez Experto

C.I: 0918988312

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de contenido

Tema: Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial de la provincia de Santa Elena

Objetivo: Obtener información a partir de la observación de campo del medio Radial Genial 106.9 Fm

TEMA:	Fuentes periodísticas y difusión de noticias	TIEMPO: 1 Mes 09/09/24 – 04/10/2024
OBJETIVO:	Obtener información a partir de la observación de Campo	
SISTEMA	SI (✓) o No (X)	

	CRITERIO	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	OBSERVACIÓN
1	Los datos presentados y tienen mayor relación con fuentes institucionales u organizaciones que fuentes ciudadanas.	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	Se observa mayor acercamiento hacia fuentes de instituciones que corroboren la información.
2	Las noticias tienen la solides necesaria mediante su difusión	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	El medio sabe mantener una solides adecuada y manejo de la información
3	Se diversifica los contenidos presentados por secciones de noticias	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	El contenido fue diverso, enfrascado en lo político, social, económico, crónica, etc.
4	Se proporcionan las fuentes necesarias para contextualización de la información	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	En cada noticia expresada se proporcionó la fuente de la misma.
5	Los presentadores presentan una sólida	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Los hechos se presentaron tal y

	apropiación de modelos de divulgación de noticias para un su entendimiento y credibilidad																					como sucedieron, se denotaba el entendimiento hacia los temas que se fueron tratando durante la transmisión del noticiero
6	El medio evita la cobertura sensacionalista dentro de su parrilla de noticias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se observó que como tal las coberturas no llegaron a ser sensacionalistas hacia ninguna temática
7	Las noticias reveladas, fueron mayormente proporcionadas por medio de páginas de redes sociales.	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Con el auge de las redes sociales, se observó que el medio basa sus coberturas en noticias que proporcionan otros medios.
8	Se realizan conexiones con fuentes externas para su transmisión	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	x	Así mismo hicieron funciones de periodismo de campo, para tener mejor acceso a las fuentes de información

N°	Análisis
1	Se pudo deducir que como tal el medio tiene mayor confianza en fuentes oficiales que en fuentes ciudadanas, puesto como se observa, la mayor cantidad de días acudían a dichas fuentes que corroboren la información, aunque existieron dos días, viernes de la primera semana y miércoles de la cuarta, en donde el testimonio de los ciudadanos cubrió parte de la información
2	Se evidencia que las noticias que se emitieron los días analizados tuvieron los parámetros adecuados mientras se relataban los hechos.
3	Los contenidos presentados en una sola programación, fueron distintos, sin embargo hubieron tres días del mes de estudio en el que las noticias presentadas se enfrascaron en una sección en particular
4	La mención de la fuente de donde fue la sacada la información, es primordial para dar credibilidad a la misma y se observó que el medio, demuestra la predominancia de la fuente pues, la gran cantidad de días la fuente fue mencionada así mismo, datos adicionales que ayudaron a su veracidad. Aunque hay que resaltar que, dos días existió falta de fuentes pero no en su totalidad, es decir no en todas las noticias que fueron presentadas
5	Según lo observado los hechos se presentaron tal y como sucedieron, la investigación hacia ambas partes, es decir todos los actores y hechos de la noticia fueron analizados minuciosamente.
6	Todos los días en que el medio realizó sus transmisiones, fueron manejadas sin fomentar el alarmismo y la sobreabundancia de información que lleve a las contradicciones de la misma
7	Se pudo detonar que la información que se difundía fue en gran mayoría recogida en las redes sociales. Cabe recalcar que las mismas eran de cuentas de instituciones, medios de comunicación externos, etc.
8	Se otorgó también a la audiencia noticias reveladas por periodistas en campo, los cuales ayudaron a que la información en cierta medida fuera más completa, así mismo hubo días en que la información fue recabada internamente desde las cabinas de la radio.

Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.

Juez Experto

C.I: 0918988312

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100																
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 12 de octubre del 2024



Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.
Juez Experto
C.I: 0918988312

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Neira Rodríguez Marlon Eduardo		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial de la provincia de Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista-Guía de preguntas	
Objetivo:	Analizar el uso de fuentes periodísticas en la difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena.	
Dirigido a:	Periodistas y presentadores del programa informativo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.	
Documento de identidad:	0918988312	
Grado académico:	Doctorado	
Especialidad:	Comunicación	
Experiencia profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2024



Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.

Juez Experto
C.I: 0918988312

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Neira Rodríguez Marlon Eduardo		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial Genial de la provincia de Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Observación-Lista de cotejo	
Objetivo:	Analizar el uso de fuentes periodísticas en la difusión de noticias en el medio radial Genial 106.9 FM de la provincia de Santa Elena.	
Realizado a:	Programa informativo Cadena de noticias RSE	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.	
Documento de identidad:	0918988312	
Grado académico:	Doctorado	
Especialidad:	Comunicación	
Experiencia profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2024



Dra. Paola Cortez Clavijo, PhD.

Juez Experto

C.I: 0918988312