



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
TEMA

**“La comunicación política en la construcción de la opinión pública en
plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular”**

AUTORAS:

Rodríguez Mina Heidy Jamilet

Lucero Arreaga Gloria Alexandra

TUTOR:

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO

LA LIBERTAD–ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA

**“La comunicación política en la construcción de la opinión pública en
plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular”**

AUTORA:

Rodríguez Mina Heidy Jamilet

AUTORA:

Lucero Arreaga Gloria Alexandra

LA LIBERTAD-ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE CUADROS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	vii
Dedicatoria	ix
Agradecimientos.....	xi
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE.....	xii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	1
Resumen.....	2
Introducción	4
1. Planteamiento del problema	5
1.1. Antecedentes del problema de investigación	5
1.2. Formulación del problema de investigación	8
1.2.1. Preguntas de investigación.....	8
1.3. Objetivos	9
1.3.1. Objetivo general.....	9
1.3.2. Objetivos específicos	9
1.4. Justificación de la investigación	9
1.5. Variables.....	10
2. Marco teórico y conceptual	10
2.1. Conocimiento actual.....	10
2.1.1 Fundamentación teórica y Conceptual.....	11
3. Marco metodológico.....	20
3.1 Enfoque de investigación.....	20
3.2 Tipo de investigación.....	21
3.3 Diseño de investigación.....	22
3.4 Alcance de la investigación.....	23
3.5 Operacionalización de las variables	27
3.6 Población, muestra y periodo de estudio	33
3.6.1 Población.....	33
3.6.2 Muestreo no probabilístico	33
3.6.3 Muestreo por conveniencia	34
3.6.4 Periodo de Estudio	34

3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	35
3.7.1 Encuestas.....	35
3.7.2 Entrevistas.....	36
4. Análisis de resultados.....	36
5. Discusión.....	59
6. Conclusiones.....	62
7. Recomendaciones.....	63
Referencias.....	66
Anexos.....	70
Árbol de Problemas.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?</i>	38
Tabla 2. <i>¿La Comunicación política de ESTV Canal Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?</i>	39
Tabla 3. <i>¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en percepción de las audiencias sobre temas políticos?</i>	40
Tabla 4. <i>¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su audiencia sobre la comunicación política que se presenta en sus plataformas digitales?</i>	41
Tabla 5. <i>¿Influye el ciberactivismo (Acción de movilizar a personas a través de plataformas para promover causas sociales o políticas) en la forma en que la audiencia participa e interpreta la información que comparte el medio ESTV?</i>	42
Tabla 6. <i>¿Considera que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad?</i>	43
Tabla 7. <i>¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos?</i>	44
Tabla 8. <i>¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular promueve la tolerancia hacia opiniones políticas divergentes entre su audiencia?</i>	45
Tabla 9. <i>¿Considera que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?</i>	46
Tabla 10. <i>¿Crees que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia ante problemas sociales dentro del cantón?</i>	47

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1.- Operacionalización de las variables.....</i>	<i>27</i>
<i>Cuadro 2.- Instrumento entrevistas</i>	<i>48</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.- ¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?</i>	<i>38</i>
<i>Figura 2.- ¿La Comunicación política de ESTV Canal Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?</i>	<i>39</i>
<i>Figura 3.- ¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en percepción de las audiencias sobre temas políticos?.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 4.- ¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su audiencia sobre la comunicación política que se presenta en sus plataformas digitales?</i>	<i>41</i>
<i>Figura 5.- ¿Influye el ciberactivismo (Acción de movilizar a personas a través de plataformas para promover causas sociales o políticas) en la forma en que la audiencia participa e interpreta la información que comparte el medio ESTV?.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 6.- ¿Considera que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad?.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 7.- ¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos?</i>	<i>44</i>
<i>Figura 8.- ¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular promueve la tolerancia hacia opiniones políticas divergentes entre su audiencia?</i>	<i>45</i>
<i>Figura 9.- ¿Considera que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 10.- ¿Crees que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia ante problemas sociales dentro del cantón?</i>	<i>47</i>

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscribe; **RODRÍGUEZ MINA HEIDY JAMILET** con C.I.1004631956, y **LUCERO ARREAGA GLORIA ALEXANDRA** con C.I. 2450818477, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: “La comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular”, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de noviembre 2024.

Atentamente,

Rodríguez Mina Heidy Jamilet
C.I. 1004631956

Lucero Arreaga Gloria Alexandra
C.I. 2450818477

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas esas personas que fueron parte fundamental de esta etapa.

A mis padres, Carlos Lucero y Mónica Arreaga, que con su amor, sacrificios y ejemplo me han enseñado que siempre debo soñar en grande, que no importa que tan difícil sea el camino o las veces que caiga, siempre estarán conmigo dándome la mano y recordándome que no estoy sola.

A mis hermanos mayores que pese a la distancia me recuerdan lo orgulloso que se sienten de mí por lo lejos que estoy llegando

A mi hermano Carlos que ha sido mi mejor amigo y un gran ejemplo de perseverancia, de esfuerzo, porque siempre encuentro en él la motivación para nunca rendirme.

A mis amigos con quienes compartí risas, desafíos, triunfos a lo largo de esta travesía, su amistad ha sido una bocanada de aire fresco en momentos difíciles.

A mí misma, porque solo yo sé todo lo que pase en estos años, pero sabía que rendirme nunca fue ni será una opción en mi vida, pero sobre todo porque tengo una familia a quienes poner orgullosos.

Gloria Alexandra Lucero Arreaga

Quiero dedicar este proyecto a Dios, que me ha permitido mantenerme fuerte a pesar de todas las adversidades que se presentan en la vida, porque sé que con su ayuda podré cumplir todos mis objetivos.

Agradezco infinitamente a mi familia por su apoyo incondicional, en especial a mis padres, que siempre se han preocupado por brindarme con mucho amor todo lo que esté a su alcance, apoyando cada una de mis metas y sueños.

A mis amigos Ana María Chávez y Daniel Gutiérrez por ser como mi segundo hogar, ayudándome cuando más lo he necesitado, siempre han sabido cuidarme y darme consejos como si fuera parte de su familia.

Y a todas esas personas que me apoyaron durante mi trayectoria académica.

Heidy Jamilet Rodríguez Mina

Agradecimientos

Yo, Gloria Alexandra Lucero Arreaga, primero quiero agradecer a Dios por darme salud y la sabiduría necesaria para hoy poder alcanzar esta meta que antes la veía muy lejos.

Quiero agradecer a mi abuelita Gloria, mi tía Esperanza Llorente y su esposo, que, aunque la distancia impida un abrazo, siempre eh sentido su amor, su apoyo y su fe en mí, como si estuvieran a mi lado.

Agradecer a mis padres y a mi hermano Carlos que han sido mi impulso y me inspiración para lograr este objetivo, porque este logro no es solo mío, también es de ustedes.

Mis agradecimientos se extienden también al Lic. Gerzon Cochea Panchana, no solo por su guía académica, sino también, por brindarme su amistad durante este proceso, y así aprender que la enseñanza no solo está en las aulas, sino también en los actos de empatía y bondad.

A mi compañera de viaje en esta aventura académica Heidy Rodríguez, gracias por ser mi aliada en este proyecto, mi apoyo, pero sobre todo por ser mi mejor amiga.

A cada uno de mis amigos, por su compañía y confianza que fue fundamental para culminar este gran viaje, porque en mis momentos buenos celebraban conmigo y en los malos me hacían saber que no estoy sola. No solo son mis amigos, son mi familia elegida.

Y a todos aquellos que de una manera u otra han contribuido a hacer realidad este sueño.

Yo, Heidy Jamilet Rodríguez Mina, doy gracias a Dios por brindarme salud, sabiduría y fortaleza para poder alcanzar cada uno de mis propósitos de vida.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en su institución, de la cual no solo me llevo enseñanzas para la vida profesional sino también grandes amistades que pude construir en el camino.

Doy gracias a todos los docentes que supieron brindarme su apoyo durante mi etapa estudiantil, especialmente al Lic. Gerzon Cochea Panchana por ser un gran docente y amigo, me llevo los grandes momentos y consejos que compartió conmigo y mi grupo de amigos.

A mi gran amiga y compañera de tesis Gloria Lucero, por cada momento que compartimos durante este proceso, desde la angustia a la alegría, le doy gracias por ser un gran apoyo emocional durante mi etapa universitaria.

Reitero el agradecimiento a mi familia que siempre ha estado para apoyarme en cada una de mis decisiones, sin importar que tan descabellada sea, ellos siempre me animaran a perseguir mis sueños, los amo.



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UICPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 23 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE


En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes **Rodríguez Mina Heidi Jamilet** con cédula de identidad No **1004631956** y **Lucero Arreaga Gloria Alexandra** con cédula de identidad No **2450818477** han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título : **“La comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular”**. Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autora(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Atentamente,

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina
Benavides,
PhD.

**DIRECTORA DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García
González, Msc.

**DOCENTE GUÍA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo
Dután, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

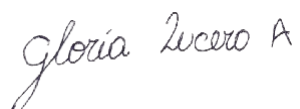


Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre,
PhD.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Rodríguez Mina Heidi Jamilet
C.I. 1004631956



Lucero Arreaga Gloria Alexandra
C.I. 2450818477

ESTUDIANTES

“La comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular”

Rodríguez Mina Heidy Jamilet
Código Orcid 0000-0002-6208-8736
Lucero Arreaga Gloria Alexandra
Código Orcid 0000-0002-1097-5544

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

Resumen

En este estudio se examina el papel de los medios políticos en la formación de la opinión a través de la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular, utilizando un enfoque mixto que combina encuestas y entrevistas. Los resultados de la encuesta muestran que un 45,9% de los usuarios cree que el contenido político difundido por la plataforma digital influye en sus opiniones y el 44,2% cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos.

Las plataformas digitales permiten a los actores políticos interactuar directamente con la audiencia a través de distintos formatos es por eso por lo que las entrevistas con expertos en comunicación política resaltan que ha evolucionado hacia un modelo directo e interactivo. Esta interacción instantánea facilita la retroalimentación pública permitiéndole ajustar y dar forma a sus estrategias de comunicación en tiempo real

El estudio también analizó como los algoritmos de las plataformas digitales influyen en la exposición de los usuarios a diferentes tipos de contenido, lo que puede contribuir a la polarización de la opinión pública. Los resultados muestran que, si bien los medios digitales tienen un gran potencial para influir en la opinión pública, es necesario mejorar las estrategias de difusión y promover la diversidad de puntos de vista para evitar la creación de burbujas de filtro. En conclusión, la comunicación política en plataformas digitales desempeña un papel clave en la formación de la opinión pública, pero debe evolucionar para volverse más inclusivo y eficaz en un entorno digital en constante cambio.

Palabras Clave: *Comunicación política, Opinión pública, plataformas digitales, ciberactivismo, manipulación*

"Political communication in the construction of public opinion on the digital platform of the ESTV Canal Peninsular media"

Rodríguez Mina Heidi Jamilet
Orcid Code 0000-0002-6208-8736
Lucero Arreaga Gloria Alexandra
Orcid Code 0000-0002-1097-5544

Santa Elena Peninsula State University-Career in Social Management and Development

Abstract

Political communication has changed the way public opinion is formed. This study examines the role of political media in shaping opinion through the digital platform of ESTV Canal Peninsular using a mixed approach that combines surveys and interviews.

The results of the survey show that 45,9% of users believe that the political content disseminated by the digital platform influences their opinion and 44,2% believe that the digital platform of ESTV Canal Peninsular facilitates a social space where diverse opinions on political issues can be expressed

Interviews with experts in political communication highlight that it has evolved towards a direct and interactive model, where digital platforms allow political actors to interact directly with the audience through multiple formats, such as video, audio and news. This instant interaction facilitates public feedback allowing them to adjust and shape their communication strategies in real time

The study also analyzed how the algorithms of digital platforms influence users' exposure to different types of content, which can contribute to the polarization of public opinion.

Keywords: *Political communication, Public opinion, digital platforms, Cyberactivism, manipulation*

Introducción

El presente proyecto de investigación se centra en el tema: La comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular. Basado en la línea de investigación comunicación, cultura y desarrollo, en la sub-línea economía política y la comunicación.

La importancia de este estudio se basa en demostrar como la comunicación política influye en la construcción de la opinión pública en plataformas digitales. Además, identificar como es percibido el contenido político por la audiencia y las estrategias o prácticas de ciberactivismo que se práctica en el medio digital.

La investigación resalta también la necesidad de implementar estrategias comunicacionales confiables para la difusión de contenidos en el entorno digital. Así fomentar la práctica responsable de los profesionales, garantizando información veraz y contrastada, pues es vital para la construcción de sociedades democráticas informadas.

Este estudio promueve a que se fortalezca la capacidad crítica de los usuarios por medio de la alfabetización mediática para que sean capaces de identificar contenidos de calidad, a su vez orientar a que los comunicadores hagan uso de estrategias que sugieran el debate público informado, dando interacción entre medios digitales, actores políticos y ciudadanos.

Se llevó a cabo encuestas para la recolección de datos de carácter cuantitativo, que permitieron conocer la perspectiva que tiene la audiencia sobre el contenido político que recibe en la plataforma digital del medio ESTV. Además, se realizaron entrevistas a expertos en comunicación para abordar a profundidad el tema de investigación y obtener mayor comprensión sobre los puntos que se deben mejorar en la difusión de temas políticos a través de redes sociales.

Para la obtención de datos se realizará encuestas a la audiencia de ESTV Canal Peninsular por medio de redes sociales, en una selección que abarca tanto hombres como mujeres y la disponibilidad de estos. Se seleccionó a 150 participantes para conocer su opinión sobre el contenido que se emite en la fan page del medio digital.

En el Capítulo 1: Planteamiento del problema, se presenta las interrogantes con las que se estructura la investigación, dando a conocer los principales enigmas de la comunicación en la construcción de la opinión pública, se detalla también cuales son los objetivos a cumplir durante el estudio y su justificación.

Capítulo 2: Marco teórico, se fundamenta en teorías y análisis de expertos, proporcionando información relevante de las variables de estudio, así como la definición de cada

una de las dimensiones, en este capítulo se podrán encontrar leyes que amparen el tema propuesto.

Capítulo 3: Metodología, en este se hace una descripción del tipo de investigación a realizar, población, muestra, periodo de estudio y el alcance que se espera obtener, así como detallar técnicas e instrumentos para la recolección de datos, permitiendo conocer la credibilidad del trabajo en bases sólidas y sustentables.

Capítulo 4: Análisis de resultados, en este proceso se busca ampliar el panorama, mediante una detallada evaluación de los datos recopilados, contrastando la información con los objetivos del estudio y el marco teórico. En este capítulo se puede corroborar los supuestos y comparar las diferentes percepciones en este caso tanto de la audiencia a la que se realizó las encuestas, como de los entrevistados en el enfoque cualitativo.

1. Planteamiento del problema

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La comunicación política es crucial en el desarrollo de la opinión pública, influyendo en la forma en que los usuarios reciben y perciben los mensajes políticos en entornos tradicionales y digitales, los actores políticos utilizan medios tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos impresos para difundir sus mensajes a la ciudadanía, lo que les permite agendar y enmarcar temas a discutir.

A su vez, con la llegada del internet, y con ello las redes sociales y plataformas digitales, se ha democratizado la información, permitiendo así la interacción del político con el público. “La comunicación política es el proceso mediante el cual los líderes políticos, los medios de comunicación y los ciudadanos interactúan para influir en la agenda política y en la opinión pública” (McNair, 2011, p.4), en este contexto donde los medios tienen un alcance masivo, es indispensable entender los factores que pueden alterar la percepción de la realidad de las audiencias, estas pueden incluir características demográficas como la edad, el género y el nivel educativo, así como, valores personales e identidad política.

A su vez podemos mencionar que, la comunicación política en la era digital ha generado un mayor alcance en la inmediatez de los mensajes, permitiendo que sean en tiempo real y así las audiencias puedan reaccionar rápidamente a eventos y noticias. “La mediatización de la política ha transformado la forma en que los ciudadanos perciben y participan en la política, con los

medios de comunicación desempeñando un papel crucial en la configuración de la opinión pública y la agenda política” (Norris, 2000, p.25), esto sugiere que la mediatización cambia la percepción y participación que tienen las personas en el ámbito político, reflejando la importancia de los medios en la configuración de la opinión pública.

Sin embargo, la política digital ha generado la difusión de desinformación y noticias falsas, siendo uno de los desafíos que tanto políticos, como audiencias se encuentren expuestos, sin mencionar que, al ser medios de información digital, los contenidos no son regulados con códigos deontológicos. “La política en la era de la información se basa en la capacidad de los actores políticos para controlar y manipular los flujos de información a través de los medios de comunicación y las redes sociales” (Castells, 2009, p. 301), en gran medida la política es configurada por el manejo estratégico de la información, por ello, las narrativas se convierten en un discurso político importante.

ESTV Canal Peninsular en su fanpage de Facebook, se ha convertido en un ejemplo clave para comprender cómo las audiencias locales interactúan con los actores políticos y el proceso democrático que se puede generar en el mismo.

A diferencia de la televisión tradicional, donde la comunicación es unidireccional, las plataformas digitales permiten una interacción más abierta con el público, creando nuevos espacios para el debate político. Lo que reconoce que la manera en la que se comunica el mensaje influye no sólo en la conciencia, sino también en las actitudes tanto positivas como negativas de la esfera pública.

La forma en que ESTV hace uso de sus plataformas digitales como Facebook, YouTube y Tiktok para llegar a su audiencia, puede repercutir de manera significativa en la construcción de la opinión pública de sus seguidores. Por otro lado, al replicar información de otros medios de comunicación, se limita la creatividad de contenido, dejando fuera temas importantes para la comunidad. Además, la dependencia de fuentes externas puede llevar a una réplica de información y falta de análisis crítico, lo cual es esencial en un medio para fomentar la participación de sus usuarios. Según Melero (2022):

Cree que la teoría del framing va más allá de una simple definición porque toma en cuenta sus raíces históricas, su profunda conceptualización y su compleja estructura de acuerdo con una diversidad de tipologías y paradigmas. El uso de marcos de información establece un enfoque completamente centrado en el campo de la comunicación social (p.31)

Al transmitir determinadas interpretaciones e interés políticos por medio de sus transmisiones en vivo y publicaciones, se puede generar sesgos y polarización en la opinión

pública. Influyendo en cómo los ciudadanos se posicionan frente a los diferentes actores y procesos políticos que se dan en la Península de Santa Elena. González (2020) menciona:

No todos los medios tienen la capacidad de influir en la opinión pública, cuando el control de la tecnología y otros recursos relacionados pertenece a un grupo poderoso que por la unidad de este debe ser visto como factores social, política y económicamente hegemónicos. El punto de vista y la ideología dominantes del líder moldean y manipulan el punto de vista para lograr beneficios específicos (p.45)

La capacidad que tienen los medios para moldear la opinión pública representa un desafío para la democracia y el pensamiento crítico de cada individuo. Por esta razón, cuando los medios priorizan o categorizan ciertos temas, pueden llegar a condicionar la forma en que la ciudadanía percibe y juzga los acontecimientos políticos.

Este nuevo enfoque plantea retos significativos para el medio digital, ya que la calidad de las noticias presentadas es importante para los consumidores, para que puedan tener acceso a información objetiva y libre de sesgos, creando un periodismo de calidad que cumpla con su función de presentar contenido honesto y transparente. Según Rossana Viñas (2022):

El campo de la comunicación política tiene un papel fundamental en las actuales sociedades mediatizadas y resulta central para pensar el desarrollo de las democracias, las interpelaciones ciudadanas y el comportamiento de una representación política atravesada por la virtualidad y la perspectiva digital (p.2)

La importancia del campo de la comunicación política en la sociedad moderna, especialmente en un mundo mediado por los medios de comunicación. Enfatiza que la comunicación política es fundamental para el desarrollo de la democracia, la participación ciudadana y comprender comportamientos políticos en el entorno digital.

Los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión) manejan una fórmula básica en el proceso de comunicación: el emisor (medio) envía o transmite la información al receptor (lector, radioescucha o televidente) y, en cuanto a la retroalimentación del receptor, se convierte en un aspecto difícil de cuantificar, medir y gestionar. En su contraparte, los medios alternativos facilitan este proceso, ya que el impacto que tienen en la población es fácilmente medible, a través de las estadísticas de interacción que los usuarios presentan en las diversas plataformas de comunicación (Mosquera y Eloy, 2020, p.78)

La comunicación política es clave en la formación de la opinión pública, sirviendo de puente entre los sujetos políticos, las instituciones y las personas. Los mensajes políticos se transmiten a través de los medios de comunicación, moldeando percepciones y opiniones sobre

políticas públicas, eventos y líderes políticos. Este proceso implica la difusión de información y su interpretación por parte del destinatario.

1.2. Formulación del problema de investigación

En un contexto donde la información fluye rápidamente a través de las redes sociales, ESTV Canal Peninsular, como medio digital de la península de Santa Elena, enfrenta desafíos significativos en la difusión de contenidos políticos. A pesar de su potencial para llegar a una audiencia amplia, se ha observado que la transmisión se ve afectada por confusiones entre el periodismo profesional y el ciberactivismo.

El ciberactivismo se puede definir como la utilización de plataformas digitales como (Twitter, Facebook, YouTube, correo electrónico, podcast, etc.) para promover causas sociales políticas o ambientales, movilizándolo a los usuarios a participar en acciones colectivas en línea. Esto permite que se dé una gran difusión de mensajes de manera rápida. Sin embargo, implica un reto para los medios digitales al navegar entre la urgencia de informar y a su vez mantener estándares informativos rigurosos. Lo cual puede influir negativamente en la construcción de la opinión pública y en el ejercicio de mantener a la ciudadanía bien informada.

Al describir esta problemática, surge la siguiente interrogante:

¿Cómo influye la comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Qué tipo de información relacionada con la comunicación política se transmite a través de ESTV Canal Peninsular y cómo influye en el entendimiento de los temas políticos de la comunidad?

- ¿Cómo afecta el contenido político de la plataforma digital ESTV Canal Peninsular a la opinión pública de los usuarios?

- ¿Cómo el ciberactivismo impacta en la manera en la que se percibe la información que comparte ESTV por medio de sus redes sociales?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Demostrar como la comunicación política influye en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar el tipo de comunicación política difundida por ESTV Canal Peninsular y su relación con los temas de interés público en la comunidad.
- Investigar cómo la información difundida por ESTV Canal Peninsular influye en la formación de la opinión pública de los usuarios frente a los distintos tipos de contenido compartido.
- Establecer cómo el ciberactivismo impacta en la percepción y la efectividad de la información que comparte ESTV en sus redes sociales.

1.4. Justificación de la investigación

La comunicación política en plataformas digitales se ha convertido en un aspecto fundamental del panorama moderno, moldeando la forma en que la sociedad percibe y participa en la política. En un mundo cada vez más digital, las redes sociales y otras plataformas se han convertido en espacios para debatir ideas, difundir mensajes políticos y formar opiniones. Por lo tanto, comprender como funciona la comunicación política en este contexto es esencial para la democracia moderna y garantizar la participación ciudadana informada.

La plataforma de comunicación tiene un amplio alcance y velocidad de transmisión de datos sin precedentes, lo que las convierte en poderosas herramientas para la movilización política, la construcción de identidad política y la formación de la opinión pública. La importancia de este tema es que puede afectar directamente la calidad del debate democrático, así como la legitimidad de las instituciones políticas y los actores que participan en ellas.

ESTV como medio digital enfrenta el desafío de establecer su presencia y efectividad en el ámbito digital, especialmente en la comunicación política. Este estudio pretende comprender como el canal utiliza su plataforma digital para difundir información y como la manera en la que esta repercute en la opinión pública de su audiencia. Además de examinar las estrategias de comunicación implementadas y evaluar su impacto en la percepción de la gente. Esto permitirá comprender la dinámica de la información en los entornos digitales, locales y el papel de los medios en la configuración del debate público en la era digital.

La investigación sobre la comunicación política en plataformas digitales es importante en un momento en que la desinformación, la polarización y la manipulación son preocupaciones cada vez mayores en el ámbito político. Comprender como se distribuye y reciben los mensajes políticos en línea es fundamental para abordar estos problemas y promover un espacio público más transparente y abierto.

1.5. Variables

Opinión Pública

El concepto de opinión pública es ambiguo, difícil de delimitar y siempre problemático. No obstante, pocos conceptos han creado un interés social y políticos, por su puesto un debate intelectual no es lo mismo que la cultura, como tampoco el conjunto de los paradigmas de ideas, creencias y valores que predominan en cada sociedad. La opinión pública se crea y se mueve dentro de los límites de esos paradigmas, refiriéndose a actitudes y creencias que predominan en la sociedad sobre temas específicos, Rubio (2009); Mora (2009) afirman que:

Dentro de ellos, lo individuos generan consensos y disensos, adaptaciones y desafíos, forman imágenes y percepciones, refuerzan o contradicen las líneas de pensamiento que impregnan cada época y las conectan, puntualmente, con cada tema específico que adquiere relevancia pública y con cada comportamiento en el que aquellos se manifiestan concretamente. Los paradigmas de ideas y orientaciones valorativas cambian, pero lo hacen lentamente; la opinión pública se manifiesta en fenómenos de corto plazo (p.40)

En la opinión pública existe un incesante flujo y discursos que circula cotidianamente en la sociedad. A lo largo de la historia, ha evolucionado en la política moderna tomando fuerza en

las decisiones políticas y sociales, siendo susceptible a la manipulación y distorsión de información.

Comunicación Política

Se dice que el mayor desafío de la comunicación política moderna es comprender y gestionar eficazmente la opinión pública. Esto significa no sólo comprender la dinámica y las tendencias de la opinión pública, sino también comunicar mensajes políticos de una manera que interese y resuene en la gente. Es fundamental adaptar la comunicación política para captar la atención y el compromiso del público, a fin de garantizar que los mensajes sean relevantes y pertinentes para los ciudadanos en un entorno complejo y cambiante. Según Durán Barba y Nieto (2018), “En consecuencia, el problema central de la comunicación política contemporánea es entender la dinámica de esa opinión pública y comunicar su mensaje de modo que interese a la gente” (p, 113). El texto enfatiza que el principal desafío, es una comprensión profunda de la opinión pública y la capacidad de transmitir mensajes a las personas de una manera eficaz y atractiva. Esto incluye no sólo comprender las tendencias y dinámicas de la opinión pública, sino también adaptar estratégicamente los mensajes políticos para captar y proteger el interés público. En este contexto, el objetivo de una comunicación exitosa no es sólo informar, sino también convencer y conectar emocionalmente con los ciudadanos, garantizando así una participación y comprometida en los procesos políticos y sociales.

2. Marco teórico y conceptual

2.1. Conocimiento actual

La comunicación política juega un papel importante en la formación de la opinión pública en el mundo actual, especialmente a través de redes sociales como EsTv Canal Penínsular. Diversas investigaciones recientes han examinado la interacción entre los medios de comunicación y la ciudadanía, enfatizando el papel de los canales digitales en la movilización social y la creación de narrativas.

Un estudio reciente de Bulian (2020) muestra cómo la interactividad en las plataformas digitales promueve una mayor participación ciudadana en la política. En la plataforma de Facebook de EsTv, la capacidad de los espectadores de comentar y compartir contenido crea un espacio donde se pueden escuchar las voces de la comunidad, lo que puede enriquecer el debate público y apoyar una cultura de participación.

La comunicación política se define como el proceso mediante el cual los actores políticos, incluidos los gobiernos y los medios de comunicación, transmiten información y crean debate sobre cuestiones de interés público. Según Chadwick y Stromer- Galley (2016):

El papel de las prácticas de medios digitales en la reconfiguración de los partidos políticos y las campañas electorales está impulsado por una tensión entre el control y la interactividad, pero el resultado general para la forma organizativa del partido es altamente incierto (p.29)

Sin embargo, la era digital también presenta desafíos significativos. Vargo *et al.* (2019) abordan la problemática de la desinformación y cómo esta puede influir negativamente en la opinión pública. En el caso de EsTv, la responsabilidad de verificar la información y ofrecer contenido confiable se vuelve esencial para mantener la credibilidad y la confianza de la audiencia.

La desinformación constituye una de las mayores preocupaciones de los países democráticos. Detrás de las noticias falsas o fake news se articulan, en numerosas ocasiones, estrategias para manipular la opinión pública y erosionar la estabilidad de los Estados y de sus instituciones (Ministerio de Asuntos Externos, 2019)

La relación entre comunicación política y formación de opinión pública en plataformas como EsTv Canal Peninsular es un campo dinámico de investigación que refleja cambios en el panorama mediático contemporáneo. Hallazgos recientes resaltan la importancia de la interactividad, el enfoque comunitario y la necesidad de abordar los problemas de desinformación. Analizar estas dinámicas es esencial para comprender el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública contemporánea.

2.1.1 Fundamentación teórica y Conceptual

Comunicación política

La comunicación política es un campo interdisciplinario fundamental para la democracia y la gobernanza, ya que permite a los ciudadanos informarse, formar opiniones y ser partícipes del debate público. Además, se encarga de analizar los procesos mediante los cuales actores políticos difunden mensajes con la finalidad de influir en la opinión pública. Abarca no solo discursos de los políticos, sino también la interacción que se da con los medios de comunicación, redes sociales y participación de los ciudadanos. Wolton (2012) sostiene que:

La comunicación política es un fenómeno específicamente moderno que se ha ido desarrollando desde hace más de doscientos años como consecuencia de la creciente democratización en los sistemas políticos y las sociedades occidentales. Dicho fenómeno parte de la sociedad política realmente existente, que está organizada en forma de una “democracia parlamentaria homologada”, es decir, una sociedad en la cual el pueblo está organizado en partidos. En este escenario, quienes detentan el poder o aspiran a él (los partidos y los ciudadanos que giran

en torno a estos) se valen de la comunicación, cuyo propósito es conservar el poder o conseguirlo. Por lo tanto, es esencial atraer por medio de la persuasión a los ciudadanos hacia un partido y rechazar a los adversarios (p.6)

En base a lo mencionado por el autor se puede inferir que los cambios que se han dado en la tecnología de la comunicación han transformado las estrategias de los partidos políticos, adaptándolos a nuevos contextos. Además, el enfoque refleja la importancia de los partidos políticos como actores principales en la construcción de la opinión pública.

Marcos cognitivos

Los marcos cognitivos, en inglés (priming) es un proceso por el cual ciertos temas que se reflejan en los medios de comunicación afectan las valoraciones que las personas hacen sobre un tema o evento en particular. McCombs y Reynolds (2002) señalan que:

El priming se expresa entre el establecimiento de agenda y las opiniones o sesgo que se le da la cobertura informativa. En ese sentido, la información de los medios proporciona las claves de interpretación valorativa de la realidad sociopolítica (p.14)

Esto sugiere que los medios de comunicación no son solo transmisores de información, sino actores activos en la construcción de la percepción de la realidad de su audiencia. Por lo tanto, puede generar sesgos en la opinión pública, al dar mayor relevancia a ciertos temas que a otros.

Metáforas conceptuales

Las metáforas van más allá de su uso como figuras retóricas en el ámbito literario, lo que sugiere que la comprensión del mundo está condicionada por las metáforas que empleamos, las cuales moldean no solo el lenguaje, sino también la manera en la que interpretamos nuestras experiencias y nos relacionamos con los demás, en la obra “Metaphors We Live By”, se presentan definiciones como: “la metáfora es un recurso de la imaginación poética, o sea, un recurso literario” (George Lakoff; Mark Johnson, 1980, p.39), es decir, que las metáforas no solo son figuras

retóricas, sino que estructuran nuestro pensamiento y acciones. Al definir a la metáfora como un recurso de la imaginación poética, los autores sugieren que estas tienen un rol en la configuración de nuestras creencias y comportamientos. Convirtiéndose en un medio a través del cual las personas puedan darle un sentido a su mundo, evidenciando la interconexión entre el lenguaje y la vida cotidiana.

Percepción

La percepción no es un fenómeno pasivo, sino que depende de la organización y clasificación de estímulos a través de sistemas de categorías que han sido aprendidos socialmente. Lo que permite a los individuos interpretar y dar sentido a sus experiencias sensoriales transformando lo que se desconoce a reconocible. Luz María Vargas (1994) menciona que:

La percepción depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías con los que se comparan los estímulos que el sujeto recibe, pues conforman los referentes perceptuales a través de los cuales se identifican las nuevas experiencias sensoriales transformándolas en eventos reconocibles y comprensibles dentro de la concepción colectiva de la realidad. Es decir que, mediante referentes aprendidos, se conforman evidencias a partir de las cuales las sensaciones adquieren significado al ser interpretadas e identificadas como las características de las cosas, de acuerdo con las sensaciones de objetos o eventos conocidos con anterioridad. Este proceso de formación de estructuras perceptuales se realiza a través del aprendizaje mediante la socialización del individuo en el grupo del que forma parte, de manera implícita y simbólica en donde median las pautas ideológicas y culturales de la sociedad (p, 48)

La percepción se encuentra ligada a la socialización y a la cultura en la que se desarrolla un individuo. Lo que implica que nuestras experiencias y sensaciones no son netamente creadas por estímulos externos, sino también por las categorías y significados que hemos aprendido a lo largo del tiempo a través de la interacción con nuestro entorno social.

Valores

Los valores son los principios que guían el comportamiento de cada individuo y las decisiones que toman las personas en diferentes ámbitos de su vida, por ello, los valores juegan un papel crucial en la formación y construcción de una sociedad, moldeando las interacciones humanas y promoviendo el bienestar colectivo. A continuación, se muestra una cita que contempla la relevancia de los valores en nuestro entorno: Lugo (2005) “Hay que construir la convivencia ciudadana desde la escuela y la comunidad, proponiendo estrategias que permitan el desarrollo de actitudes positivas sustentadas en los valores sociales” (p.7), la construcción de una sociedad racional requiere de un enfoque que involucre tanto a la escuela como a la comunidad. Basado en esto las estrategias educativas deben ser diseñadas para fomentar valores sociales para que sean no solo impartidos, sino también experimentados de manera activa en el diario vivir de las personas.

Ciberactivismo

El ciberactivismo ha emergido como una poderosa herramienta en la era digital, transformando la forma en que las personas se movilizan y expresan sus opiniones. De Ugarte destaca la capacidad del ciberactivismo para reunir a personas y crear un espacio para el debate en torno a temas sociales y políticos. David Caldevilla (2009), con ideas similares a las De Ugarte menciona:

El ciberactivismo no es, como comúnmente se piensa, una técnica, sino una estrategia. El ciberactivismo se produce cuando existen publicaciones en la red (en un blog o en un foro) cuya finalidad es que las personas que lo leen avisen a otras por medio de hipervínculos en sus propios blogs, recomendándoles la lectura por otros medios y también cuando enviamos un e-mail o un mensaje de texto a otras personas con la esperanza de que se difunda a través de su lista de contactos. Por eso el ciberactivismo se da en numerosas circunstancias, muchas de ellas sin intención, y es una herramienta que se prevé que será útil y frecuente en las futuras campañas electorales de la mayoría de los partidos políticos (p.43)

Aunque el ciberactivismo tiene el potencial de generar un impacto significativo al difundir información y movilizar a personas, la eficiencia de esta se ve limitada por la superficialidad de la interacción en plataformas digitales, al carecer de un dialogo significativo que guie a consensos genuinos y sostenibles en la sociedad.

Opinión Publica

La homogeneidad de opinión indica que existe una tendencia común que refleja la percepción que la mayoría tiene del grupo, lo que sugiere la influencia de valores compartidos, normales sociales y quizás líderes de opinión en la configuración de la concepción colectiva de un tema. Según León (2005) “Se puede afirmar que la opinión pública consiste en el criterio o concepción que de manera uniforme sobre un tema específico mantiene un grupo de personas en determinado grupo social” (p.6)

La opinión pública es un fenómeno social que refleja el consenso colectivo formado por las interacciones de las personas en un grupo social. Este consenso no es espontaneo, sino que se construye a través del proceso de comunicación, el intercambio de opinión y la influencia de factores culturales sociales y mediáticos.

Asuntos Públicos

A lo largo de la historia, las sociedades humanas han sentido la necesidad de abordar problemas y cuestiones que afectan colectivamente a todos sus miembros. Esto significa que, independientemente del momento y la cultura, siempre habrá cuestiones de interés mutuo que van más allá de la esfera privada y deben ser discutidas, gestionadas y resueltas en la esfera pública. Estos temas no solo cambian de naturaleza y prioridad con el tiempo, sino que también reflejan las circunstancias, valores y preocupaciones dominantes de cada contexto histórico. Según Arendt H.

1995) “En todas las épocas la gente que vive conjuntamente tendrá asuntos que pertenece al reino de lo público, es importante que sean tratados por el público. Lo que estos asuntos sean en cada momento histórico es enteramente distinto”. Por lo tanto, lo que enfatiza es que se considera decisivo o digno de atención pública puede cambiar completamente en otro momento, debido a cambios en las estructuras sociales, avances tecnológicos, condiciones políticas o cambios culturales. En este sentido, los temas que consideramos prioritarios en el sector público hoy pueden ser muy diferentes de las generaciones pasadas o futuras.

Espacio Social

Si el espacio se considera una cualidad específica de la práctica social, se puede decir que no es solo el contexto neutral en el que tienen lugar las relaciones y actividades, sino también el elemento esencial que influye y da forma a estas prácticas. Esta perspectiva sugiere que la dinámica social está profundamente arraigada en el entorno porque el espacio puede facilitar o limitar ciertos comportamientos, actitudes y formas de interacción. Según León (2016) “espacio como una de las cualidades específicas de la praxis social” (pag. 12). Este texto sugiere que, al considerar el espacio como parte de la práctica social, se sostiene que su organización y diseño no son solo materiales sino también simbólicos y culturales. Los espacios están llenos de significados que influyen en como las personas los perciben y utilizan. En este sentido, la transformación del espacio como en el caso de las intervenciones en espacios urbanos o la creación de espacios digitales pueden influir directamente en la forma en que las personas interactúan, perciben su entorno y construyen sus relaciones sociales.

Polarización de la Opinión Pública

Las redes sociales han cambiado la forma en que las personas consumen información y construyen sus visiones del mundo, permitiendo que cada persona esté expuesta principalmente a ideas y opiniones que son consistentes en sus creencias previas. Esto no solo refuerza sus puntos de vistas, sino que también contribuye a una mayor polarización social porque las personas tienen menos incentivos para cuestionar sus creencias o considerar perspectivas alternativas. Según Lozada (2004):

Indudablemente se evidencia una polarización entre nosotros y ellos, cuando la postura estatal supone una actitud negativa en contra del otro, percibido como enemigo. De lo que se trata es percibir un complejo magnetismo social que atrae y repele; y cuyas reacciones sociales son de acercamiento y alejamiento de uno de los polos en disputa con el fin de activar la opinión pública (p.3)

La polarización social se basa en una dinámica de “nosotros contra ellos”. Este fenómeno refleja el magnetismo social, en el que las personas se sienten atraídas hacia polos opuestos dependiendo de sus similitudes o diferencias. Este proceso no solo es pasivo, sino que también activa reacciones sociales que contribuye a la formación de opinión pública.

Esfera Pública

En este espacio, los ciudadanos participan activamente en debates sobre cuestiones que afectan a toda la sociedad, como la política, la economía, la justicia o la cultura, con el fin de moldear la opinión pública, actuando como contrapeso o legitimando el poder. La esfera pública promueve el diálogo, el debate racional y la apertura, ideales que sustentan la democracia al permitir que los ciudadanos ejerzan la supervisión, fomenten la transparencia y exijan responsabilidades a quienes están en el poder y legitimen sus decisiones ante el gobierno. Según Habermas (1994)

“tribuna sobre la cual las personas privadas reunidas en calidad de público se disponían a forzar el poder público a su legitimación ante la opinión pública” (p. 63). Este texto plantea una visión de la opinión pública como el mecanismo fundamental de la democracia y la rendición de cuentas. En este foro de debate, los ciudadanos, se transforman en opinión pública crítica, actuando de manera organizada para obligar al gobierno a legitimar sus decisiones y acciones ante aquellos a quienes gobierna. Esta transformación de lo privado a lo público se convierte en un proceso en el que los ciudadanos dejan de ser actores aislados y ganan poder a través de la acción colectiva, creando así una base de apoyo o crítica que puede afectar directamente al gobierno.

Realidad Social

La realidad social se refiere a la totalidad de relaciones, estructuras, normas, valores y prácticas que configuran la vida en sociedad. Es la forma en que los individuos y los grupos interactúan entre sí en un contexto determinado, influenciado por factores históricos, culturales, económicos y políticos. Esta realidad no es objetiva ni permanente, sino que esta socialmente construida. Según Ferrater (1979) :

“La necesidad de distinguir entre apariencias y realidad tiene al menos dos motivos. En primer lugar, hay realidades que a primera vista se manifiestan o parecen de un modo, pero que una vez examinadas con más atención o de manera más ilustrada resultas ser de otro modo que como se dejan ver. En segundo lugar, el saber acerca de las cosas equivale a dar una explicación de ellas, y esto implica dar razón de cómo y porque aparecen como lo hacen, especialmente cuando lo hacen de una manera engañosa, al menos a primera vista.”
(p.175)

Adoptar una postura crítica, ante los fenómenos, porque no siempre reflejan la realidad tal como es. Lo que significa que, para obtener un conocimiento más claro, se debe estudiar a fondo y con atención lo que a primera vista puede ser confuso. Además, que el verdadero conocimiento consiste en reconocer lo real, y también en comprender porque algo aparece de tal manera. De modo

que la búsqueda de conocimiento se requiere ir más allá de solo lo superficial, cuestionarse para descubrir las fuerzas impulsoras que subyacen a la realidad

2.2 Marco legal

El presente trabajo de investigación se rige bajo, la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), siendo estas las principales normativas que regulan la comunicación en el país.

Constitución de la república del ecuador 2008

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, Intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art.66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

Ley orgánica de comunicación

Título i

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art.4.- Contenidos personales en Internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

CAPITULO II

Art.18.- Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruebe o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

Nota: Artículo sustituido por artículo 11 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de Febrero 2019.

3. Marco metodológico

3.1 Enfoque de investigación

En el presente estudio se optó por utilizar un enfoque mixto, que es la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas, con el fin de obtener una mayor comprensión sobre la

comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular. “El enfoque mixto implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio o en una serie de estudios para comprender mejor el problema de investigación” (Creswell, 2014, p.4). Este enfoque es esencial cuando una sola metodología no es suficiente para comprender la complejidad.

Se hizo un análisis sobre la interacción y participación de la audiencia, que permitió explorar las diferentes percepciones e interpretaciones de la información política proporcionada por el medio digital. “El enfoque cuantitativo se basa en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones y probar hipótesis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p,5). También se realizó entrevistas a expertos para ampliar el conocimiento sobre el tema de investigación y ofrecer puntos de vista que permitieron explorar aspectos complejos y profundizar en estrategias de comunicación políticas que pueden ser adoptadas por las plataformas digitales para mejorar su comunicación. Para Denzin y Lincoln (2011):

La investigación cualitativa es una actividad situada que ubica al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas materiales interpretativas que hacen visibles el mundo. Estas prácticas transforman el mundo en una serie de representaciones, incluyendo notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y memorandos para uno mismo (p.3).

3.2 Tipo de investigación

El estudio de la comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV, se basa en un enfoque de investigación descriptiva. Teniendo como objetivo principal demostrar como la comunicación política influye en la construcción de la opinión pública.

Este tipo de investigación es pertinente porque se puede analizar cómo ESTV utiliza la plataforma digital para la difusión de comunicación política, cuáles son los mensajes políticos o temas comunes, y los recursos retóricos o estrategias utilizados. Esto se puede examinar a través de la interacción y participación que tiene la audiencia con el medio. Por ello, en la recolección de datos realizada en encuestas y entrevistas, se describe como los usuarios perciben la información proporcionada por el medio. “La investigación descriptiva se centra en describir las características de un fenómeno o una población. Su objetivo principal es proporcionar una imagen precisa de las personas, eventos o situaciones tal como se presentan en la realidad” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.102). La investigación será descriptiva para identificar el comportamiento en la

opinión pública de la audiencia frente a la comunicación política que emite ESTV Canal Peninsular, permitiendo que el medio y actores políticos reconozcan la percepción del público y puedan optar por la elaboración de mensajes más efectivos.

3.3 Diseño de investigación

En el contexto del medio ESTV Canal Peninsular, es importante comprender los principios teóricos que gobiernan la interacción entre los mensajes políticos difundidos en entornos digitales y las dinámicas sociales que moldean la percepción de la audiencia. Este análisis contribuye al proporcionar información sobre como las plataformas digitales se están convirtiendo en espacios importantes para el intercambio de ideas políticas y la formación de consensos sociales.

La investigación juega un rol esencial en el análisis de la comunicación política y el impacto que tiene en la formación de la opinión pública en plataformas digitales. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que este tipo de estudios son aquellos que tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población (p.152). Este proceso implica colocar un grupo de personas, objetos, situaciones, entornos, comunidades en una o más variables y derivar así su descripción.

El diseño de investigación no experimental es clave para analizar la comunicación política en la formación de la opinión pública en plataformas digitales como ESTV Canal Peninsular. Este enfoque se caracteriza por observar los fenómenos en su entorno natural sin manipular intencionalmente las variables independientes. Aquí la investigación se centra en analizar el crecimiento orgánico de los mensajes políticos y las interacciones digitales en la plataforma, lo que permite comprender su dinámica e impacto.

A diferencia de los métodos experimentales, en los que las condiciones se controlan y manipulan para evaluar sus efectos, los diseños no experimentales permiten la descripción y el análisis del contenido de la comunicación y las respuestas falsas de la audiencia en un contexto autentico. Este enfoque es particularmente útil para examinar la relación entre los mensajes políticos y la formación de la opinión pública en entornos cada vez más digitales. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) La investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberadas de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (p.149). De igual forma, el diseño de investigación se

califica como transeccional porque se analizarán los valores de las variables durante un periodo de tiempo específico, describiendo sus características y factores más importantes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010). Explican que los diseños transeccionales tienen como objeto recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, siendo su propósito de escribir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (p.151). Y así permitiendo recopilar datos en un momento determinado. Su principal objetivo es describir variables y analizar sus interrelaciones en un momento determinado sin tener en cuenta cambios y dinámicas en el tiempo.

3.4 Alcance de la investigación

La investigación será de carácter descriptivo y se centrará en describir los procesos, estrategias e impactos de la comunicación política en la formación de la opinión pública a través de la plataforma digital ESTV Canal Peninsular. Se analizará durante un periodo de tiempo el contenido, el formato y la dinámica de interacción en la plataforma.

Este tipo de relatos son ideales para observar cómo se utiliza la comunicación política en el entorno digital y como contribuye a moldear la percepción pública sin profundizar en las causas y consecuencias de largo plazo de este fenómeno. Según Guevara et al (2020). “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 171). El alcance del estudio es determinar la influencia de la comunicación política del medio ESTV Canal Peninsular en la formación de la opinión pública.

3.5 Operacionalización de las variables

Cuadro 1.-
Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Comunicación Política	La comunicación política se basa en marcos cognitivos y metáforas conceptuales. Los marcos son estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes y las	1. Marcos cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de temas políticos 	<p>¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Entrevistas

metáforas ayudan a simplificar conceptos complejos. Lakoff cree que los políticos deben utilizar cuidadosamente marcos y metáforas para que resuenen con los valores y creencias de su audiencia. (George Lakoff, 2004)

2. Metáforas conceptuales

3. Percepción

4. Valores

- Entender Teorías

- Conocimientos

- Plataformas digitales

¿La Comunicación política de

ESTV Canal

Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?

¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en la percepción de las audiencias sobre temas políticos?

¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su

audiencia sobre la
comunicación política
que se presenta en sus
plataformas digitales?

5. Ciberactivismo

• Interpretación

¿Influye el ciberactivismo
(Acción de movilizar a
personas a través de
plataformas para promover
causas sociales o políticas) en
la forma en que la audiencia
participa e interpreta la
información que comparte el
medio ESTV?

Opinión Pública

La opinión pública es la suma de opiniones individuales de una sociedad. El estudio de la opinión toma en consideración, “lo que opina la gente, como formamos nuestros pensamientos acerca de los asuntos públicos, como lo transmitimos a los demás y como las opiniones que circular entre las personas llegan a ser

1. Asuntos Públicos

- Relevancia de los temas discutidos

¿Considera que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad?

2. Espacio Social

- Diversidad de opiniones

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos?

- Encuestas
- Entrevistas

3. Polarización de la opinión pública

- Tolerancia a opiniones contrarias

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal

una parte sustancial de la realidad social.

Cuando la gente habla entre si y pone en circulación sus opiniones en el espacio social.

Contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para

casi todo. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las

4. Esfera Pública

- Precisión y veracidad

Peninsular promueve la tolerancia hacia opiniones políticas divergentes entre su audiencia?

¿Considera que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?

5. Realidad Social

- Sensibilidad ante problemáticas sociales

¿Crees que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia

personas emiten y
circulan entre ellas es
llamado opinión
pública”
(MORA 2005: 23s).

ante problemas sociales
dentro del cantón?

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1 Población

El término población se refiere al conjunto completo de elementos o unidades que comparten características comunes y son objeto de estudio científico. Esta población puede variar en tamaño y composición según el tema y los objetivos de un estudio determinado. Puede ser tan amplio como una comunidad global o tan específico como un grupo demográfico en una región particular. La identificación precisa de la población es importante para definir el alcance del estudio y garantizar que los resultados sean aplicables y representativos de la población del estudio. Arias (2020) define a la población como:

La población finita es cuando se conoce la cantidad de sujetos que integran la población y la población infinita que es cuando no se tiene el dato exacto acerca de la cantidad de sujetos de la población. O también se denomina población infinita cuando existen más de cien mil sujetos que conforman esa población (p.59)

Se entiende que es el proceso de sacar conclusiones sobre una población basándose en la información recopilada de una muestra representativa. Para poblaciones finitas, se pueden utilizar técnicas especiales, como el muestreo aleatorio simple, para garantizar que la muestra sea representativa. En poblaciones infinitas se utilizan métodos que tienen en cuenta la distribución de probabilidad teórica de la población, como la estimación de intervalos y la prueba de hipótesis. La elección del método apropiado depende de la naturaleza de la población y del propósito del estudio estadístico.

En este trabajo de investigación la población muestra se basa en el porcentaje de seguidores de la fan page de Facebook de ESTV Canal Peninsular, según las personas que se mantienen actualizadas con toda la información compartida por el medio en dicha plataforma digital.

3.6.2 Muestreo no probabilístico

Este muestreo es común en investigaciones donde el objetivo es obtener una comprensión detallada de un fenómeno específico, en ella los elementos no tienen una probabilidad conocida de ser seleccionados, permitiendo a los investigadores seleccionar a los participantes según la relevancia para su investigación. Incluyendo técnicas como el muestreo por conveniencia, intencional y por cuotas. Según García (2018) “El muestreo no probabilístico se caracteriza por la

selección de sujetos de la muestra sin utilizar métodos aleatorios, lo que puede introducir sesgos y limitar la generalización de los resultados” (p. 123) En el presente estudio al no ser posible realizar la encuesta a toda la audiencia de ESTV Canal Peninsular, se tomaron medidas para la selección de un grupo minoritario.

3.6.3 Muestreo por conveniencia

Es una técnica de selección utilizada en investigaciones cuando las personas son elegidas por el tipo de información que requiere conocer el investigador, ideal en contextos donde el tiempo y recursos son limitados. Según Martínez (2020)

El muestreo por conveniencia es un tipo de muestreo no probabilístico en el que los sujetos de la muestra son seleccionados por su accesibilidad y proximidad al investigador. Este método es común en estudios exploratorios y en situaciones donde el tiempo y los recursos son limitados, aunque puede introducir sesgos debido a la falta de representatividad de la muestra (p.45)

No es representativo de toda la población, se aprovecha la disposición que tengan las personas. Además de ser un método sencillo y económico que no requiere de un proceso tan complejo, ayuda a obtener información sobre la perspectiva de los usuarios del medio sobre cómo influye la comunicación política en la opinión pública

3.6.4 Periodo de Estudio

El periodo de estudio del proyecto de investigación tuvo un lapso del 2 al 13 de noviembre. El proyecto se enfocó en investigar cómo los ciudadanos perciben y reciben información sobre la comunicación política. Se estableció los capítulos para examinar los cambios significativos en la forma en que las sociedades transmiten y reciben mensajes, así como en la influencia que este medio tiene en la configuración de opiniones y decisiones políticas.

Durante este periodo se realizaron encuestas y entrevistas enfocadas en como la comunicación política en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular incide en la formación de la opinión pública. Se analizaron estrategias utilizadas para asegurar la transparencia y difusión de la información pública y se estable que la limitada participación ciudadana en los debates públicos puede crear una imagen sesgada o incompleta de la información compartida.

3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Las técnicas e instrumentos de levantamiento de información ayudan a obtener información precisa sobre un determinado estudio. La técnica se encarga de la recolección y análisis de la información; mientras que el instrumento es la herramienta que se emplea para recopilar la información.

En el proceso de la recopilación y obtención de datos se utilizaron varias técnicas de levantamiento de información, para un correcto desarrollo y estudio del presente tema, a su vez obtener un criterio más amplio con ayuda de encuestas al público objetivo de la investigación y entrevistas direccionadas a expertos en comunicación política y opinión pública.

Para el levantamiento de información del presente estudio se hizo uso de las siguientes técnicas:

3.7.1 Encuestas

La encuesta es un procedimiento de investigación ampliamente utilizado para determinar datos cuantitativos de un grupo colectivo más amplio, de manera eficaz e inmediata, en otras palabras, esta técnica es capaz de estandarizar datos de análisis estadísticos, tanto univariable como multivariable. Richardson (1965) menciona que:

Hay que señalar que las encuestas son una de las escasas técnicas disponibles para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos, que incluso en estudios experimentales los investigadores suplementan su diseño experimental con cuestionarios o entrevistas con el fin de conocer si una determinada variable tiene realmente los efectos que se pretenden (p.173)

Los instrumentos utilizados para la obtención de datos fueron el cuestionario estructurado que incluía preguntas cerradas que facilitaron el análisis estadístico, esto fue realizado por medio de la plataforma para diseñar y compartir encuestas “Google Forms” que permite obtener respuestas inmediatas.

3.7.2 Entrevistas

Dentro del método cualitativo podemos encontrar a la entrevista como forma de abordar al sujeto de manera individual, mediante una comprensión subjetiva del sentido y el significado que el objeto de estudio entrega, para ello es necesario que la entrevista se de en un ambiente de dialogo y empatía para el correcto intercambio de saberes. Para Denzin Lincoln (2005) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas” (p.643). Además, esta técnica está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, así mismo, ha llegado a convertirse en una actividad de nuestra cultura, aunque la entrevista es un texto negociable, donde el poder, el género, la raza y los intereses de clases han sido de especial interés en los últimos tiempos.

Las entrevistas son una técnica cualitativa que es útil para recabar información detallada y profunda con criterios de expertos. En este caso, se utilizó una guía de preguntas abiertas para permitir a los expertos dar sus diversos puntos de vista, las interrogantes fueron contestadas de manera virtual por la disponibilidad de tiempo de los entrevistados.

Se aplicó la entrevista a expertos en el campo de la comunicación política y en la opinión pública, para que puedan aportar de manera crítica y analítica sobre el tema de estudio y a su vez ampliar el conocimiento actual que se tiene para el estudio.

4. Análisis de resultados

Durante este proyecto, se aplicó una encuesta que fue completada por 150 personas seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. El enfoque permitió obtener una muestra de la población objetiva en Santa Elena, a la que está dirigida la investigación, con el objetivo de obtener información de las personas sobre la Comunicación política y la construcción de la opinión pública en plataformas digitales dentro del medio ESTV.

4.1. Análisis cuantitativo: Encuestas

La encuesta tiene una estructura que se divide en dos partes: La variable independiente que consta de 5 preguntas y la variable dependiente también de 5 interrogantes. La comunicación política que abarca temas como el priming, el ciberactivismo, y la opinión pública que hace relevancia a la precisión y veracidad de la información.

Nos enfocamos en un enfoque cuantitativo, con la escala de likert que incluye las siguientes opciones: 1) Muy de acuerdo, 2) de acuerdo, 3) ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4) en desacuerdo, 5) muy en desacuerdo. La encuesta se llevó a cabo mediante la plataforma de Google Forms. Como consiguiente se presentan los resultados de la encuesta realizada a una muestra de 150 personas de la audiencia de ESTV Canal Peninsular, para conocer la opinión pública sobre el contenido de comunicación política emitido por el medio

Pregunta 1.

¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?

Tabla 1

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	25,3%
De acuerdo	66	45,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	36	24,7%
En desacuerdo	7	3,4%
Muy en desacuerdo	4	1,4%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 1.-

¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados indican que la percepción de la audiencia es que la comunicación política presentada por ESTV Canal Peninsular influye significativamente en la forma en que se interpretan los mensajes de temas políticos, con un 45,2% que responde “De acuerdo” y un 25,3% “Muy de acuerdo”, dejando una minoría de 1,4% que responde “muy en desacuerdo”. Esto sugiere que la forma en que se comunican los mensajes tiene un impacto significativo en la percepción pública, lo que podría tener implicaciones tanto para los políticos como para el medio respecto a la forma en que se presenta la información.

Pregunta 2.

¿La Comunicación política de ESTV Canal Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?

Tabla 2

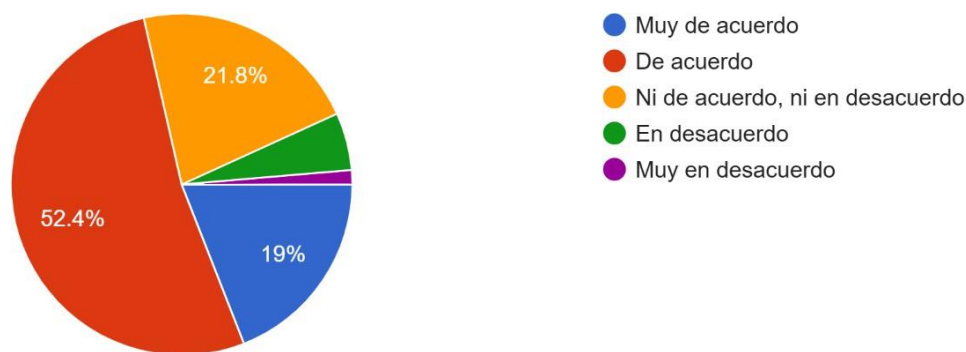
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	19%
De acuerdo	77	52,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	21,8%
En desacuerdo	8	5,4%
Muy en desacuerdo	5	1,4%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 2.-

¿La Comunicación política de ESTV Canal Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Las metáforas son una herramienta lingüística poderosa que ayudan a simplificar conceptos complejos. En base a las respuestas de la encuesta, un 52,4% está de acuerdo en que ESTV Canal Peninsular ayuda a facilitar la comprensión en temas políticos. Sin embargo, la cantidad de respuestas neutrales indica que aún hay que mejorar el uso de esta herramienta, dejando un porcentaje bajo de personas 1,4% que consideran que el medio no hace uso de metáforas conceptuales.

Pregunta 3.

¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en percepción de las audiencias sobre temas políticos?

Tabla 3

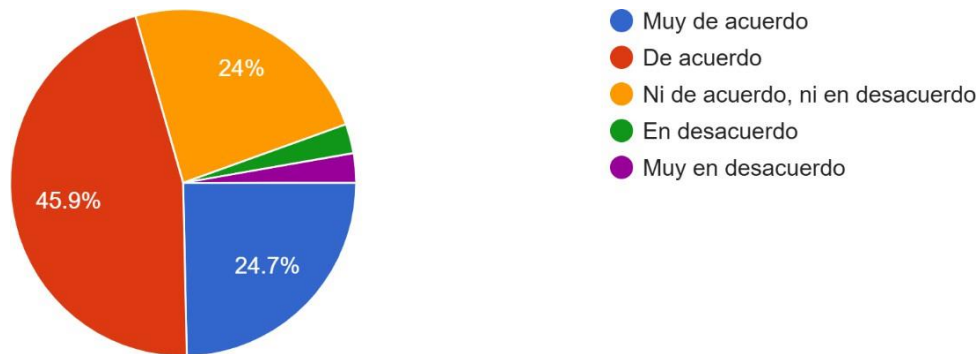
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	24,7%
De acuerdo	67	45,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	24%
En desacuerdo	6	2,7%
Muy en desacuerdo	6	2,7%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidi Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 3.-

¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en percepción de las audiencias sobre temas políticos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidi Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis: La correlación entre la respuesta “Muy de acuerdo” 24,7% y “De acuerdo” 45,9% sugiere que la comunicación política presentada en el canal influye en la percepción de su audiencia sobre temas políticos, esto incluye que los comunicadores deben considerar el impacto de los sesgos, selección de temas y la manera en que se presenta la información política.

Pregunta 4.

¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su audiencia sobre la comunicación política que se presenta en sus plataformas digitales?

Tabla 4

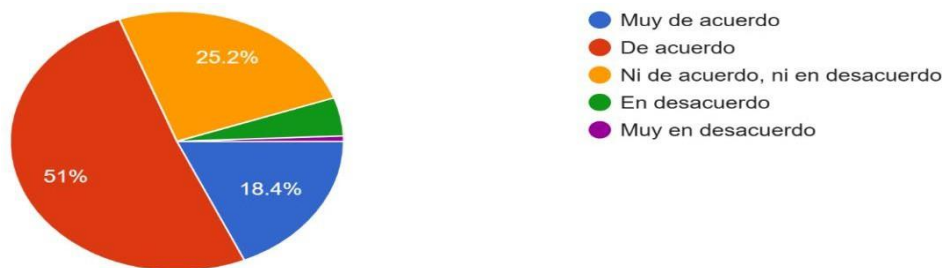
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	18,4%
De acuerdo	75	51%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	25,2%
En desacuerdo	9	4,8%
Muy en desacuerdo	2	0,7%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 4.-

¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su audiencia sobre la comunicación política que se presenta en sus plataformas digitales?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis: La mayor parte de la audiencia considera que ESTV Canal Peninsular impacta de manera significativa en sus valores con un 51%, esto sugiere que hay una percepción generalizada de que la forma en que se presenta la información y el contenido puede moldear las creencias y comportamientos de su audiencia. Por otra parte, un porcentaje minoritario de 4,8% en desacuerdo y 0,7% muy en desacuerdo consideran que sus valores no son moldeados por los mensajes difundidos en el medio.

Pregunta 5.

¿Influye el ciberactivismo (Acción de movilizar a personas a través de plataformas para promover causas sociales o políticas) en la forma en que la audiencia participa e interpreta la información que comparte el medio ESTV?

Tabla 5

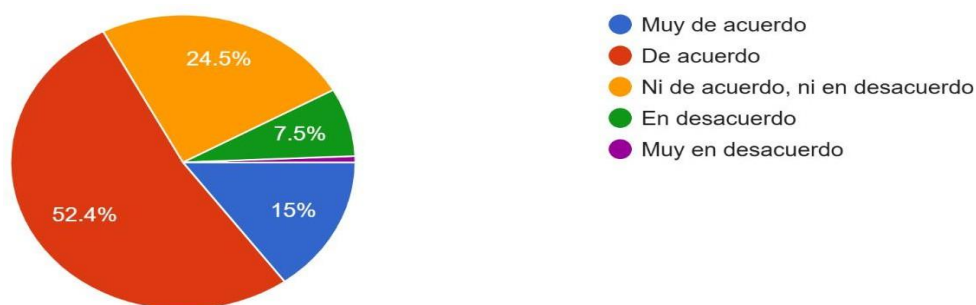
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	22	15%
De acuerdo	77	52,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	36	24,5%
En desacuerdo	13	7,5%
Muy en desacuerdo	2	0,7%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 5.-

¿Influye el ciberactivismo (Acción de movilizar a personas a través de plataformas para promover causas sociales o políticas) en la forma en que la audiencia participa e interpreta la información que comparte el medio ESTV?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los medios ayudan a difundir información de manera rápida y movilizar a personas en la participación de actividades en plataformas digitales, la gran mayoría de encuestados están de acuerdo con un 52,4% en que el ciberactivismo influye en la forma en que la audiencia participa e interpreta la información que comparte ESTV, y solo el 0,7% de los encuestados hace resistencia a la idea.

Pregunta 6.

¿Considera que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad?

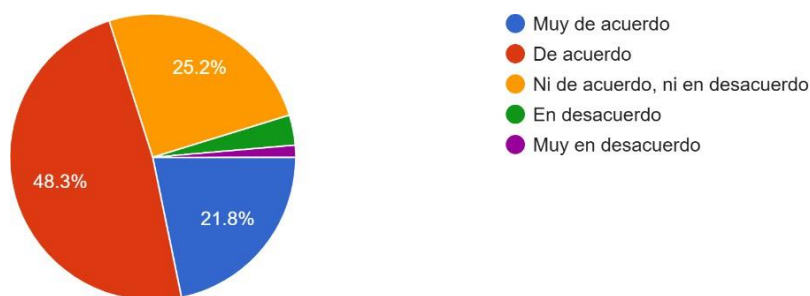
Tabla 6

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	32	21,8%
De acuerdo	71	48,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	25,2%
En desacuerdo	7	3,4%
Muy en desacuerdo	3	1,4%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular
Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 6.-

¿Considera que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad?



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero
Fecha: noviembre 2024

Análisis e interpretación: Respecto a la sexta pregunta, las personas respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo (32) que corresponde al 21,8%; de acuerdo (71) con 48,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (37) siendo 25,2%; En desacuerdo (7) con el 3,4%; muy en desacuerdo (3) el total de 1,4%. En conclusión, el 48,3% de los encuestados está de acuerdo en que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad.

Pregunta 7:

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos?

Tabla 7

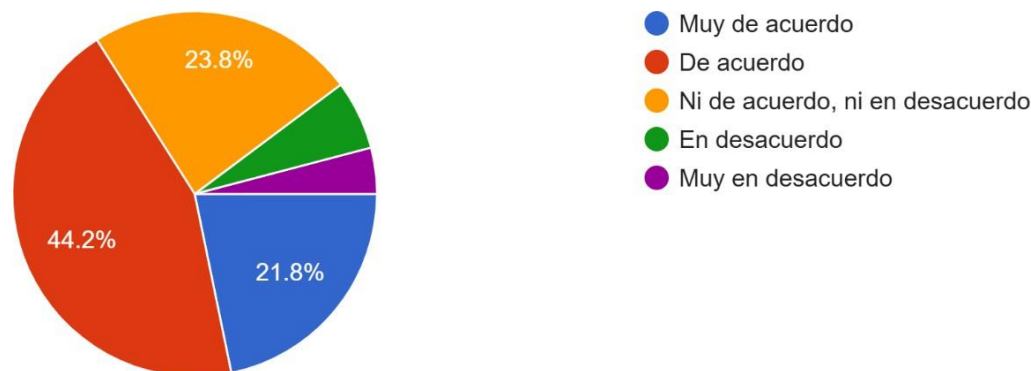
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	32	21,8%
De acuerdo	65	44,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	23,8%
En desacuerdo	12	6,1%
Muy en desacuerdo	6	4,1%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 7.-

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis e interpretación: Respecto a la séptima pregunta, las personas respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo (32) que corresponde al 21,8%; de acuerdo (63) con 44,2%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (35) siendo 23,8%; En desacuerdo (12) con el 6,1%; muy en desacuerdo (6) el total de 4,1%. En conclusión, el 44,2% de los encuestados está de acuerdo en que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos.

Pregunta 8.

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular promueve la tolerancia hacia opiniones políticas divergentes entre su audiencia?

Tabla 8

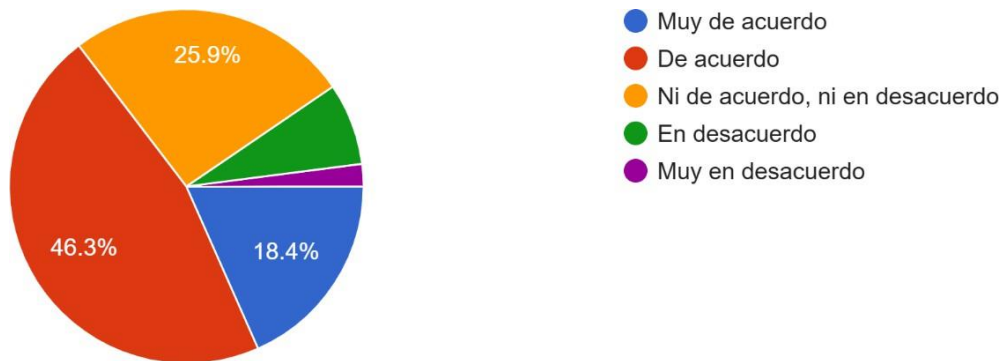
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	18,4%
De acuerdo	68	46,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	25,9%
En desacuerdo	14	7,5%
Muy en desacuerdo	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 8.-

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular promueve la tolerancia hacia opiniones políticas divergentes entre su audiencia?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis e interpretación: Respecto a la octava pregunta, las personas respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo (27) que corresponde al 18,4%; De acuerdo (68) con 46,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (38) siendo 25,9%; En desacuerdo (14) con el 7,5%; muy en desacuerdo (3) el total de 2%. En conclusión, el 46,3% de los encuestados está de acuerdo en que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular promueve la tolerancia hacia opiniones políticas divergentes entre su audiencia.

Pregunta 9:

¿Considera que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?

Tabla 9

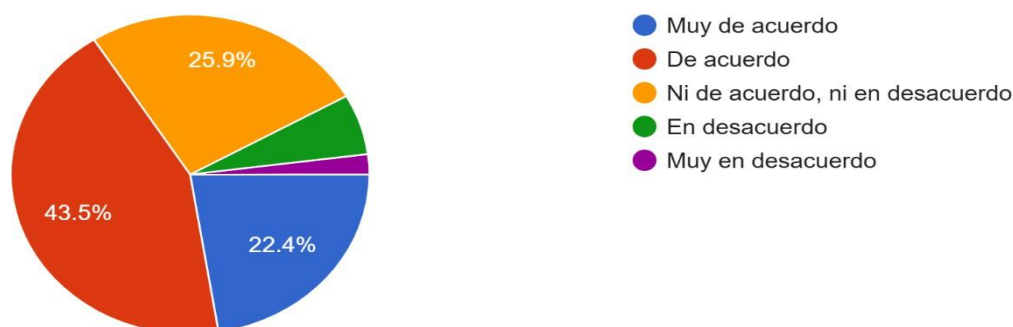
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	33	22,4%
De acuerdo	64	43,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	25,9%
En desacuerdo	12	6,1%
Muy en desacuerdo	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Figura 9.-

¿Considera que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis e interpretación: Respecto a la novena pregunta, las personas respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo (33) que corresponde al 22,4%; De acuerdo (64) con 43,5%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (38) siendo 25,9%; En desacuerdo (12) con el 6,1%; muy en desacuerdo (3) el total de 2%. En conclusión, el 46,3% de los encuestados está de acuerdo en que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública

Pregunta 10.

¿Crees que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia ante problemas sociales dentro del cantón?

Tabla 10

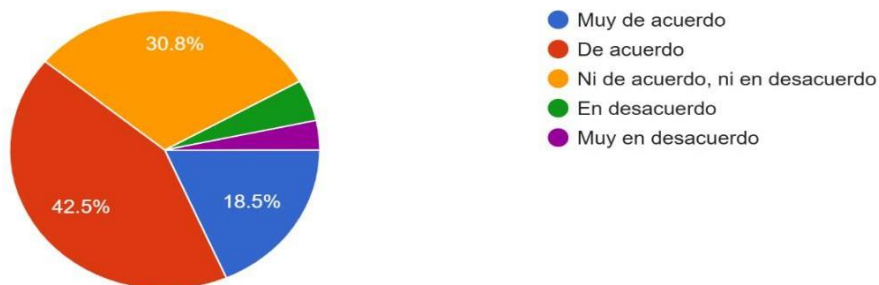
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	27	18,5%
De acuerdo	62	42,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	30,8%
En desacuerdo	10	4,8%
Muy en desacuerdo	5	3,4%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta realizada a los usuarios de ESTV Canal Peninsular

Elaborado por: Gloria Lucero

Figura 10.-

¿Crees que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia ante problemas sociales dentro del cantón?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Heidy Rodríguez y Gloria Lucero

Fecha: noviembre 2024

Análisis e interpretación: Respecto a la novena pregunta, las personas respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo (27) que corresponde al 18,5%; De acuerdo (62) con 42,5%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (45) siendo 30,8%; En desacuerdo (10) con el 4,8%; muy en desacuerdo (5) el total de 3,4%. En conclusión, el 46,3% de los encuestados está de acuerdo en que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia ante problemas sociales dentro del cantón.

4.2. Análisis cualitativo: Entrevistas

A continuación, se presenta la opinión de los expertos que fueron entrevistados en base a una guía de preguntas abiertas, este análisis permitió profundizar en el tema de la comunicación política en la construcción de la opinión pública.

Entender cómo se construye la opinión pública en los espacios digitales es fundamental para evaluar el impacto que estos tienen en la formación y construcción de la opinión ciudadana.

Instrumento 2

Cuadro 2.-

Instrumento entrevistas

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Comunicación política y la construcción de la opinión pública en plataformas digitales dentro del medio ESTV

Objetivo: Analizar cómo las plataformas digitales, están transformando la comunicación política y la formación de la opinión pública. Además, diferenciar prácticas de periodismo profesional y ciberactivismo con ayuda de expertos en el tema.

Entrevistado: Mgtr. Peter Santamaría, Msc. Martha Sntaxi.

Cargo: Docentes Universitarios

Especialidad: Comunicación / Educación

Variables	Preguntas	Respuesta	Análisis
Variable Independiente		Respuesta 1: Considero que la comunicación política dentro del entorno digital es una herramienta muy significativa para el posicionamiento de figuras públicas, determinadas imágenes o determinados movimientos. Este tipo de comunicación a través de los entornos digitales ha servido al generar seguidores para los principales movimientos políticos	
Comunicación política	¿Cómo definiría a la comunicación política en la era del entorno digital?	Respuesta 2: En la era digital la comunicación política es inmediata, interactiva porque las relaciones de todos los actores son activas porque las plataformas digitales permiten a los políticos llegar a la audiencia con contenidos digitales, audios, cápsulas e inmediatamente se recibe reacción del público lo que ayuda a que se puedan moldear las estrategias comunicacionales en el campo de la comunicación política.	Las respuestas son oportunas al categorizar a la comunicación política en el entorno digital como una “herramienta significativa”, lo que reconoce el impacto que tienen las plataformas para llegar a una audiencia amplia. Además de ser inmediata, permite no solo informar sino también movilizar a la comunidad en el entorno virtual a participar en temas de interés público.
	¿De qué manera la práctica de ciberactivismo en plataformas de medios digitales puede repercutir en la formación de la opinión pública?	Tiene impacto en la opinión pública porque debido al poder que tiene para llegar a las masas con mensajes que influyen y moldean las percepciones que tiene el público. La infoxicación a la que se ve expuesta la audiencia los lleva a generar atención hacia causas específicas y	Como sabemos el ciberactivismo, hace uso de redes sociales para difundir información y de esa manera movilizar a las masas a tomar acciones, demostrando que puede moldear la opinión pública. Las

		<p>priorizando ciertas perspectivas. Además, puede distorsionar la percepción pública donde las personas tienden a reforzar sus creencias preexistentes en vez de confrontarlas con diversos puntos de vista.</p>	<p>campañas que son exitosas en las plataformas digitales, a menudo son cubiertas por los medios, a esto se lo conoce como “agenda setting” al poner ciertos temas en el ojo público.</p>
	<p>¿Cómo se puede diferenciar el periodismo profesional del ciberactivismo en plataformas digitales?</p>	<p>Respuesta 1: Hay características que predominan dentro del grado de profesionalismo de los comunicadores, considero que el empirismo es este tipo de conocimiento muy evidente sobre todo en los entornos digitales, pero características de criterio profesional como contrastación, verificación, investigación en comunicación son los elementos que distinguen al profesional de la comunicación de aquella persona empírica que desarrolla actividades comunicativas en los espacios digitales.</p> <p>Respuesta 2: El periodismo profesional es objetivo que prioriza la veracidad, la búsqueda de fuentes basada en principios éticos. En cambio, el ciberactivismo busca movilizar audiencias y generar cambios sociales o políticos mediante una causa, por ejemplo: el movimiento Mee too que movilizó tanto en audiencias digitales como marchas en las grandes</p>	<p>Los periodistas se rigen por códigos deontológicos y éticos, que incluyen la verificación de hechos, la imparcialidad, entre otras características. Para un profesional de la comunicación es importante presentar la información de forma objetiva, mientras que para los ciberactivistas su enfoque se centra en ser subjetivo y defender intereses particulares.</p>

		ciudades, ellos son más persuasivos y exhaustivos.	
Variable Dependiente			
Opinión Pública	¿La opinión pública se ve afectada por la manipulación y desinformación a través de contenidos en plataformas digitales?	<p>Respuesta 1: Definitivamente este tipo de espacio en proceso de inmediatez y rapidez, con que circulan los datos a facilitado este elemento de manipulación, la divulgación de rumores y la desinformación. Por lo tanto, es muy importante usar de manera adecuado los medios digitales y educar a los presumidores sobre verificación de datos, utilizations adecuadas de redes y sobre todo de qué tipo de contenido es el que se consume en el entorno digital y que tipo de contenido es el que se replica, es súper importante algo de cultura digital, sobre todo en esta época de fácil acceso a elementos digitales.</p> <p>Respuesta 2: Si, porque los contenidos van cambiando y un pequeño contenido se puede modificar, lo que lleva al público a difundir todo tipo de contenido sin verificación. La manipulación de la información ha llevado a la comunicación política a mejorar el tipo de información que entrega cuidando cada detalle para evitar desinformación.</p>	Sin duda es importante la alfabetización en el uso de plataformas digitales, como mencionan los entrevistados, la divulgación de rumores que se da en línea es una ventana hacia la desinformación.

	<p>¿Cómo ve la calidad y veracidad de la información emitida en plataformas digitales, en relación con los medios tradicionales?</p>	<p>La calidad de la información en los medios tradicionales tiene que pasar por filtros editoriales y verificación de fuentes. En cada la que se emite en plataformas digitales es distinta porque la inmediatez conlleva a una desinformación porque no se verifican fuentes, sobretodo porque ahora la ciudadanía también difunde información y los medios digitales en algunos casos la difunden sin comprobar su veracidad, por eso es importante que exista una alfabetización mediática para evaluar críticamente las fuentes y la información</p>	<p>Así es, aunque las plataformas digitales han revolucionado la forma de comunicarnos y de obtener información de manera inmediata, tiene grandes desafíos en la veracidad del contenido que se evidencia a diario, a diferencia de los medios tradicionales que se encuentran en una constante revisión y control por instituciones que regulan la comunicación. Las redes sociales carecen de códigos y normativas que supervisen el contenido que se emite.</p>
	<p>¿Cree que las redes sociales como Facebook, YouTube y TikTok fomentan una mayor participación de la audiencia en temas políticos?</p>	<p>Respuesta 1: Todas estas, algunas mencionadas Facebook, YouTube, Instagram hasta TikTok incluso, forman parte de herramientas y parte de las distintas estrategias comunicativas que se tienen, todas inciden en el posicionamiento de imágenes desde figuras públicas, de figuras políticas, es decir todas influyen de manera significativa en la opinión pública, de allí la importancia de trabajar con elementos profesionales, con características</p>	<p>En la era moderna, todo tipo de redes sociales y plataformas digitales tiene relevancia en la participación de las audiencias con respecto a temas políticos, por ello se deben tomar en cuenta las estrategias y transparencia sobre las practicas comunicativas al momento de compartir contenido político a través de las mismas. Así enriquecer el debate público y de calidad.</p>

		<p>adecuadas que permitan concientizar, educar a los receptores, evitar de todo tipo de manipulación o desinformación que se podría dar en el espacio virtual.</p> <p>Respuesta 2: Sí, porque cada vez aumenta la población que prefiere las redes sociales para informarse y no los medios tradicionales.</p>	
--	--	---	--

4.2.1. Análisis e interpretación de las entrevistas:

Con ayuda de los expertos se pudo obtener más información sobre como la comunicación política que se da en plataformas digitales influye en la construcción de la opinión pública. El análisis de la opinión pública a través de plataformas digitales muestra cómo los medios y actores políticos utilizan estrategias digitales para persuadir, convencer y generar confianza entre sus seguidores, influyendo así en la perspectiva y toma de decisiones de los usuarios.

Comunicación política en la era del entorno digital

Respuesta 1: Considero que la comunicación política dentro del entorno digital es una herramienta muy significativa para el posicionamiento de figuras públicas, determinadas imágenes o determinados movimientos. Este tipo de comunicación a través de los entornos digitales ha servido al generar seguidores para los principales movimientos políticos

Respuesta 2: En la era digital la comunicación política es inmediata, interactiva porque las relaciones de todos los actores son activas porque las plataformas digitales permiten a los políticos llegar a la audiencia con contenidos digitales, audios, cápsulas e inmediatamente se recibe reacción del público lo que ayuda a que se puedan moldear las estrategias comunicacionales en el campo de la comunicación política.

Interpretación: Las respuestas de los entrevistados resaltan el impacto que tiene la comunicación política en el entorno digital, siendo una herramienta que permite llegar a un público amplio, a su vez da visibilidad a los actores políticos. Por ello, se debe optar por tomar medidas y estrategias comunicacionales que permitan difundir temas políticos de forma eficaz y veraz, para evitar sesgos en la información.

Repercusión del ciberactivismo en la opinión pública a través de plataformas de medios digitales

Tiene impacto en la opinión pública porque debido al poder que tiene para llegar a las masas con mensajes que influyen y moldean las percepciones que tiene el público. La infoxicación a la que se ve expuesta la audiencia los lleva a generar atención hacia causas específicas y priorizando ciertas perspectivas. Además, puede distorsionar la percepción pública donde las personas tienden a reforzar sus creencias preexistentes en vez de confrontarlas con diversos puntos de vista.

Interpretación: Si bien es cierto, a diario nos encontramos expuestos a una gran cantidad de información que se encuentra en plataformas digitales, generando que muchas causas o temas sociales específicos estén en el ojo público, el ciberactivismo al fomentar a la participación de determinados temas causa que las masas se inclinen hacia un solo punto de vista, lo que impide un debate que contribuya a la formación de la opinión pública.

Diferencia entre el ciberactivismo y el periodismo profesional en plataformas digitales

Respuesta 1: Hay características que predominan dentro del grado de profesionalismo de los comunicadores, considero que el empirismo es este tipo de conocimiento muy evidente sobre todo en los entornos digitales, pero características de criterio profesional como contrastación, verificación, investigación en comunicación son los elementos que distinguen al profesional de la comunicación de aquella persona empírica que desarrolla actividades comunicativas en los espacios digitales.

Respuesta 2: El periodismo profesional es objetivo que prioriza la veracidad, la búsqueda de fuentes basada en principios éticos. En cambio, el ciberactivismo busca movilizar audiencias y generar cambios sociales o políticos mediante una causa, por ejemplo: el movimiento Mee too que movilizó tanto en audiencias digitales como marchas en las grandes ciudades, ellos son más persuasivos y exhaustivos.

Interpretación: La diferencia radica principalmente en el propósito y enfoque que tiene cada uno, ambos pueden hacer uso de las plataformas digitales, pero sus objetivos son muy distintos. Por un lado, el ciberactivismo que busca movilizar y promover cambios políticos o sociales, por lo general tienen un interés en temas particulares. Mientras que, los periodistas profesionales se basan en informar de manera objetiva, sin intereses personales, proporcionando información confiable a los usuarios para así promover el pensamiento crítico y una toma de decisiones informadas.

La manipulación y desinformación en plataformas digitales afectan la opinión pública

Respuesta 1: Definitivamente este tipo de espacio en proceso de inmediatez, de rapidez, con que circulan los datos a facilitado este elemento de manipulación, la divulgación de rumores y la desinformación. Por lo tanto, es muy importante usar de manera adecuado los medios digitales y educar a los presumidores sobre verificación de datos, utilizaciones adecuadas de redes y sobre todo de qué tipo de contenido es el que se consume en el entorno digital y que tipo de contenido es el que se replica, es súper importante algo de cultura digital, sobre todo en esta época de fácil acceso a elementos digitales.

Respuesta 2: Si, porque los contenidos van cambiando y un pequeño contenido se puede modificar, lo que lleva al público a difundir todo tipo de contenido sin verificación. La manipulación de la información ha llevado a la comunicación política a mejorar el tipo de información que entrega cuidando cada detalle para evitar desinformación.

Interpretación: En los espacios digitales principalmente se ven expuestos a la desinformación y manipulación al ser plataformas que han democratizado la información, lo que permite el fácil acceso de todo tipo de contenido que muchas veces no está verificado por fuentes confiables. Esto puede afectar la percepción de los usuarios sobre deliberados temas y repercutir en la toma de decisiones individuales o colectivas.

Calidad y veracidad de la información emitida en plataformas digitales, en relación con los medios tradicionales

La calidad de la información en los medios tradicionales tiene que pasar por filtros editoriales y verificación de fuentes. En cada la que se emite en plataformas digitales es distinta porque la inmediatez conlleva a una desinformación porque no se verifican fuentes, sobretodo porque ahora la ciudadanía también difunde información y los medios digitales en algunos casos la difunden sin comprobar su veracidad, por eso es importante que exista una alfabetización mediática para evaluar críticamente las fuentes y la información.

Interpretación: Los medios tradicionales operan bajo marcos legales, normas éticas y control editorial, que permiten que los ciudadanos tengan la certeza de que la información que reciben es veraz, confiables y de calidad. Por otro lado, las plataformas digitales son espacios donde cualquier usuario tiene la libertad de compartir y difundir información, y al ser una herramienta de inmediatez salta protocolos de verificación, lo que puede llevar a una ausencia de veracidad en los contenidos.

Las redes sociales como Facebook, YouTube y TikTok fomentan una mayor participación de la audiencia en temas políticos

Respuesta 1: Todas estas, algunas mencionadas Facebook, YouTube, Instagram hasta TikTok incluso, forman parte de herramientas y parte de las distintas estrategias comunicativas que se tienen, todas inciden en el posicionamiento de imágenes desde figuras públicas, de figuras políticas, es decir todas influyen de manera significativa en la opinión pública, de allí la importancia de trabajar con elementos profesionales, con características adecuadas que permitan concientizar, educar a los receptores, evitar de todo tipo de manipulación o desinformación que se podría dar en el espacio virtual.

Respuesta 2: Sí, porque cada vez aumenta la población que prefiere las redes sociales para informarse y no los medios tradicionales.

Interpretación: Con la era digital, son cada vez más las personas que se informan a través de las redes sociales, pero a su vez se da el debate entre la credibilidad de los contenidos y la formación de la opinión pública. Al ser espacios para un público amplio, los usuarios pueden dejar sus comentarios y reacciones, fomentando a la participación en debates, expresando apoyo o crítica a los diferentes movimientos o figuras políticas.

5. Discusión

5.1 Discusión de resultados de la encuesta

Según lo que afirma Durán Barba y Nieto (2018) “Necesitan estrategias sólidas, respaldadas por investigación sofisticada que los ayude a comprender a la opinión pública, justamente porque se volvió tan líquida y efímera” (p.119) Esto significa que la comunicación política debe adaptarse constantemente a las tendencias y comportamientos de las audiencias en las redes sociales. El desarrollo de estrategias basadas en un análisis profundo de datos, como la investigación de audiencias o modelos de participación digital, no solo captará mejor las fluctuaciones de la opinión pública, sino que también influirá en el marco de la opinión pública y le dará forma de manera más efectiva y ética

¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular en percepción de las audiencias sobre temas políticos?

La comunicación política influye de manera significativa en la audiencia de ESTV Canal Peninsular a través de tres factores principales: economía, trabajo y progreso. Según Fogel (2020) la distorsión deliberada de la realidad para manipular creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en las actitudes sociales (p.17). En este caso, las interacciones serán más dinámicas e influyentes, contribuyendo a acelerar el proceso de formación de opinión. Sin embargo, el 2,7% de los encuestados no estuvo de acuerdo, argumentando que su interés en el contenido de los canales digitales no necesariamente conduce a un impacto inmediato o significativo en su percepción política. Esto demuestra que, si bien los medios digitales tienen un gran potencial de participación, no todos los usuarios lo encuentran decisivos a la hora de formar sus opiniones

¿Cree que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular facilita un espacio social donde se pueden expresar diversas opiniones sobre temas políticos?

La plataforma digital ESTV Canal Peninsular promueve la creación de un espacio social donde se pueden expresar diferentes opiniones sobre temas políticos. La manipulación consciente de hechos para influir en creencias y emociones juega un papel importante en la formación de la opinión pública y las actitudes sociales. La plataforma digital ESTV Canal Peninsular promueve la creación de un espacio social donde se pueden expresar diferentes opiniones sobre temas políticos, la manipulación consciente de hechos para influir en creencias y emociones juega un papel importante en la formación de la opinión pública y las actitudes sociales. Según Jurgen Habermas (1962)

En estos espacios de discusión y deliberación se hace uso público de la razón de ahí surge la opinión pública en su fase informal, así como las organizaciones civiles y, en general, todo aquello que desde afuera cuestiona, evalúa críticamente e influye en la política (p. 61)

Lo que sugiere que en estos espacios de debate y discusión es de fundamental importancia para la formación y desarrollo de la opinión pública en las primeras etapas, denominada etapa informal. Sin embargo, el 6,1% de los encuestados afirmaron que su interés en el contenido digital no influyó significativamente en su conciencia política, lo que sugiere que la plataforma no involucra efectivamente todas sus audiencias en un dialogo político diverso

¿Considera que la información presentada en la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?

La exactitud de la información proporcionada en la fan page de Facebook de ESTV Canal Peninsular en el dominio público depende de varios factores ya que la plataforma puede esforzarse por ofrecer contenido informativo y relevante sobre temas importantes, lo que puede contribuir a ser

percibida como una fuente confiable, aunque la naturaleza de las redes sociales crea desafíos en termino de rigor informativo y verificación de hechos. Según Barbero (2001)

“La configuración que en el siglo XXI se dio en Latinoamérica ayuda a comprender la manera en que se ha reconfigurado la comunicación en la esfera pública en el continente americano y otorga un horizonte diferente especialmente en la manera en que los latinoamericanos construyen lo público” (p.73)

Sin embargo, la tendencia a compartir contenidos bajo presión inmediata puede reducir la profundidad del análisis de los temas tratados, limitando la calidad de la información del dominio público. Por aquello el 6,1% de encuestados argumentaron que hay motivos para dudar de la fiabilidad de la información presentada en la fan page de Facebook. Además, sin un mecanismo de verificación o fuentes claras en algunas publicaciones la confianza en la exactitud de los datos puede verse socavada

5.2 Discusión de los resultados de las entrevistas:

Las entrevistas destacan la opinión de los expertos sobre varios puntos clave para la investigación de la comunicación política en la construcción de la opinión pública dentro de plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular, así como abordar el tema de una manera generalizada. Calvo y Aruguete (2020) “Las redes sociales han permitido la inclusión de temas diversos en la agenda pública, algo que antes dependía exclusivamente de los grandes medios de comunicación”. Lo que ha llevado a la democratización de la información, aunque implica riesgos con la regulación de contenidos.

En base a las respuestas de los entrevistados se puede profundizar en el tema del ciberactivismo y el periodismo profesional en las plataformas digitales y formas en las que se diferencia una práctica de otra. Se reconoce que es crucial la alfabetización digital de los ciudadanos para que puedan manejar los problemas de manipulación y desinformación, a su vez abrirse al debate público y crear sociedades democráticas informadas.

Los expertos en comunicación consideran que las redes sociales fomentan la participación de la audiencia en temas políticos, Como sugiere Melo (2022), las redes sociales han cambiado la dinámica de la comunicación política al permitir una interacción continua, donde los usuarios no solo consumen información, sino que también la producen y responden, lo que incrementa su

participación. Las plataformas proporcionan herramientas para la retroalimentación instantánea, fortaleciendo la capacidad de los ciudadanos para influir en temas políticos de la actualidad.

Las opiniones de ambos entrevistados concuerdan en que las redes sociales fomentan la participación de las audiencias, al ser medios interactivos que están cada vez más omnipresentes en nuestra vida cotidiana. Lo que sugiere que la manera en que los medios digitales comunican y emiten diferente tipo de contenido político debe ser minuciosamente revisado, para no caer en contenido engañoso.

6. Conclusiones

Influencia de la comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataformas digitales: La comunicación política presentada en plataformas digitales ha demostrado influir de manera significativa en la construcción de la opinión pública, lo que significa que tanto el movimientos, actores políticos y ciudadanos pueden moldear la agenda pública, lo que representa a su vez riesgos en la manipulación y distorsión de la información.

Comunicación política difundida por plataformas de medios digitales y su relación con los temas de interés público en la comunidad: Las plataformas de medios digitales han facilitado la difusión de comunicación política, permitiendo que se visibilicen temas de interés público en la comunidad. Sin embargo, este enfoque puede contribuir también a la polarización, debido a que los usuarios están expuestos a contenido que refuerzan sus creencias en lugar de ampliar un debate participativo.

Formación de la opinión pública de los usuarios frente a los distintos tipos de contenido compartidos en plataformas digitales: Los contenidos compartidos en plataformas digitales provienen de todo tipo de fuentes, al ser un espacio democratizado para que cualquier persona de su opinión o comparta información, se pone en riesgo la formación de la opinión pública de los usuarios, al no tener total seguridad de que la información que visualizan es verídica o manipulada.

El impacto de la actividad del ciberactivismo en la percepción y efectividad de la información que ESTV Canal Peninsular brinda en sus redes sociales, mostró que este fenómeno ha cambiado significativamente la dinámica de la comunicación digital. A través de la interacción continua de los usuarios, el ciberactivismo influyó en la recepción del contenido de la plataforma digital, por cómo es percibido por parte de la audiencia, lo que llevó a una mayor participación y discusión sobre los temas tratados. Este proceso enfatiza la importancia de reconocer la actividad cibernética como un factor clave en la formación de la opinión pública en plataformas digitales abriendo nuevas oportunidades y desafíos para la comunicación

La comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular influye significativamente, creando un espacio de interacción directa con los usuarios. Al difundir mensajes estratégicos, utilizar narrativas claras y herramientas digitales, los medios no solo informan, sino que también moldean las percepciones, actitudes y debates del público. Esto demuestra que las plataformas digitales son fundamental para fortalecer la conexión entre medios y audiencias, convirtiéndose en un factor clave en el ecosistema informativo y político.

7. Recomendaciones

Estas recomendaciones buscan promover practicas sostenibles para la difusión de comunicación política en las plataformas de medios digitales y fomentar una ciudadanía informada, fortaleciendo las capacidades del público para distinguir contenidos de calidad, promoviendo así la opinión pública.

Promover la alfabetización digital

Es fundamental que los ciudadanos sean capaces de tener la capacidad del pensamiento crítico para discernir entre fuentes que difunden información manipulada y aquellas que son

confiables. Esta estrategia implica la recomendación a las instituciones, medios, sobre la creación de programas de edutreinamiento accesibles para los diferentes grupos demográficos, resaltando la importancia de la alfabetización mediática en la era moderna.

Regulación de contenidos

Las plataformas digitales deben optar por la creación de políticas más estrictas en los contenidos, así reducir la propagación de desinformación. Es importante que las normas permitan el debate público respetuoso, sin afectar el proceso democrático. Garantizando que no solo sean escuchadas las opiniones de grupos influyentes. Priorizar la información verificada y respaldada por datos y evidencia sólida.

Colaboración entre plataformas digitales y Fact-checkers

Los fact-checkers son organizaciones independientes de verificación de datos, esta herramienta puede ser beneficiosa para las audiencias, al dar una advertencia en contenidos de información posiblemente engañosa y así proceder a la eliminación de dicho contenido.

Estrategias de comunicación

Desarrollar estrategias de comunicación política que aprovechen las características interactivas de la plataforma digital ESTV Canal Peninsular, priorizando la transparencia y claridad del mensaje. Esto fortalecerá la confianza de los usuarios y contribuirá a la formación de una opinión pública más consciente y positiva.

Estrategias de contenido

Llevar a cabo estrategias para analizar y promover la diversidad de contenidos entregados en plataformas digitales, identificando diferentes tipos de contenidos (informativos, persuasivos, entretenidos, etc) que afectan a la opinión de usuarios. Esto permitirá que las plataformas digitales segmenten mejor los mensajes, prioricen la presentación de diferentes puntos de vista y reduzcan la polarización. Al integrar herramientas de análisis de datos y comentarios de los usuarios, puede fomentar una participación más informada e importante.

Referencias

- Arendt, H. (1995). Retrieved 20 de 11 de 2024, from <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1364/1/TFLACSO-2008SP.pdf>
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. United Kingdom: OUP Oxford. <https://books.google.com/books?id=km9pAgAAQBAJ>
- Chadwick, A., & Stromer-Galley, J. (2016). Digital Media, Power, and Democracy in Parties and Election Campaigns: Party Decline or Party Renewal? *International Journal of Press/Politics*, 21(3), 283-293. [Digital Media, Power, and Democracy in Parties and Election Campaigns: Party Decline or Party Renewal? - Andrew Chadwick, Jennifer Stromer-Galley, 2016](#)
- Conselho Latino-americano de Ciências Sociais. Recuperado el 5 de 10 de 2023, de Constitución de la República del Ecuador 2008. EcuadorLegal. (2023, 17 abril). *Constitución del Ecuador 2008 (Actualizado)*. EcuadorLegalOnline. <https://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/constitucion-ecuador-2008/>
- Constitución de la República del Ecuador*. (s. f.). Asamblea Nacional del Ecuador. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/constitucion-de-la-republica-del-ecuador>
- Don't think of an elephant! : know your values and frame the debate : the essential guide for progressives : Lakoff, George : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive*. (2004). Internet Archive. <https://archive.org/details/dontthinkofeleph00lako>
- Durán Barba, J., & Nieto, S. (2018). La política en el siglo XXI. Debate. [LA POLÍTICA EN EL SIGLO XXI de Jaime Durán Barba | Casa del Libro](#)
- El Poder De Las Redes : David de Ugarte : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive*. (2007). Internet Archive.

https://archive.org/details/ElPoderDeLasRedes_201407

Ferrater. (1979). Retrieved 20 de 11 de 2024, from

[file:///C:/Users/alexa/Downloads/Dialnet-LaRealidadSocialComoRealidadYApariencia-273096%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/alexa/Downloads/Dialnet-LaRealidadSocialComoRealidadYApariencia-273096%20(1).pdf)

FIDIAS G. ARIAS. *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 6ta ed.pdf-.pdf*. (s. f.). Google Docs.

https://drive.google.com/file/d/0B0GG8H7NoaXTcFZrQVhQRTZBRF9JYWR2VnF2azB4cEs3Nzc0/view?resourcekey=0-cZgWuRm_CDyn_pHmyFsMgw

González, G. F. (Comp.) (2020). *Comunicación política y redes sociales*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Retrieved from

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/151612>

Guevara. (06 de 04 de 2020). *GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA*. Retrieved 20 de 11 de 2024, from GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA:

<https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

Habermas. (1994). *Esfera Pública Latinoamericana*. Retrieved 19 de 11 de 2024, from Esfera Pública Latinoamericana:

<https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/3522/2/TFLACSO-2017SAGL.pdf>

<https://doi.org/https://doi.org/10.15304/rips.21.2.8333>

Ishtiaq, M. (2021). Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

www.academia.edu.

https://www.academia.edu/57201640/Creswell_J_W_2014_Research_Design_Qualitative_Quantitative_and_Mixed_Methods_Approaches_4th_ed_Thousand_Oaks_CA_Sage

- León. (2016). Retrieved 20 de 11 de 2024, from <file:///C:/Users/alexa/Downloads/TD174-DSCAS-Zamora-El%20espacio.pdf>
- López, I. M. (2022). ¿Cómo se construyen los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing. *RIPS Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 21(2). <https://doi.org/10.15304/rips.21.2.8333>
- Lozada. (2004). Retrieved 20 de 11 de 2024, from file:///C:/Users/alexa/Downloads/Etica_y_deontologia_periodistica_Algunas141.pdf
- McCombs, M., & Reynolds, A. (2002). News Influence on Our Pictures of the World. En *Routledge eBooks* (pp. 11-28). <https://doi.org/10.4324/9781410602428-5>
- McNair, B. (2011). An Introduction to Political Communication, Edition 6. Qut. https://www.academia.edu/33690974/An_Introduction_To_Political_Communication_Edition_6
- Melero, I. (21 de 12 de 2022). ¿Cómo se construye los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la *Metaphors we live by*. (2024, 3 octubre). University Of Chicago Press. <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/M/bo3637992.html>
- Melgarejo, L. M. V. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>
- Metodología de la investigación -Sampieri- 6ta EDICION.pdf*. (s. f.). Google Docs. <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view?usp=sharing>
- Ministerio de Asuntos Exteriores. (2019). La lucha contra la desinformación. [La lluita contra la desinformació](#)
- Mora. (30 de 03 de 2005). *La doble determinación de la opinión pública* . Retrieved 20 de 11 de 2024, from La doble determinación de la opinión pública :

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/178851/La%20doble%20determinaci%C3%B3n%20de%20la%20opini%C3%B3n%20p%C3%ABlica%20como%20objeto%20de%20investigaci%C3%B3n%20social.pdf>

Mosquera, J., & Eloy, R. (2020). Medios Alternativos y Comunicación Social. Editorial Académica. “[Medios de comunicación tradicionales y alternativos en Cuenca: un análisis del contenido de la plataforma Facebook durante el Paro Nacional en Ecuador del 3 al 10 de octubre de 2019](#)”

Norris, P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511609343>

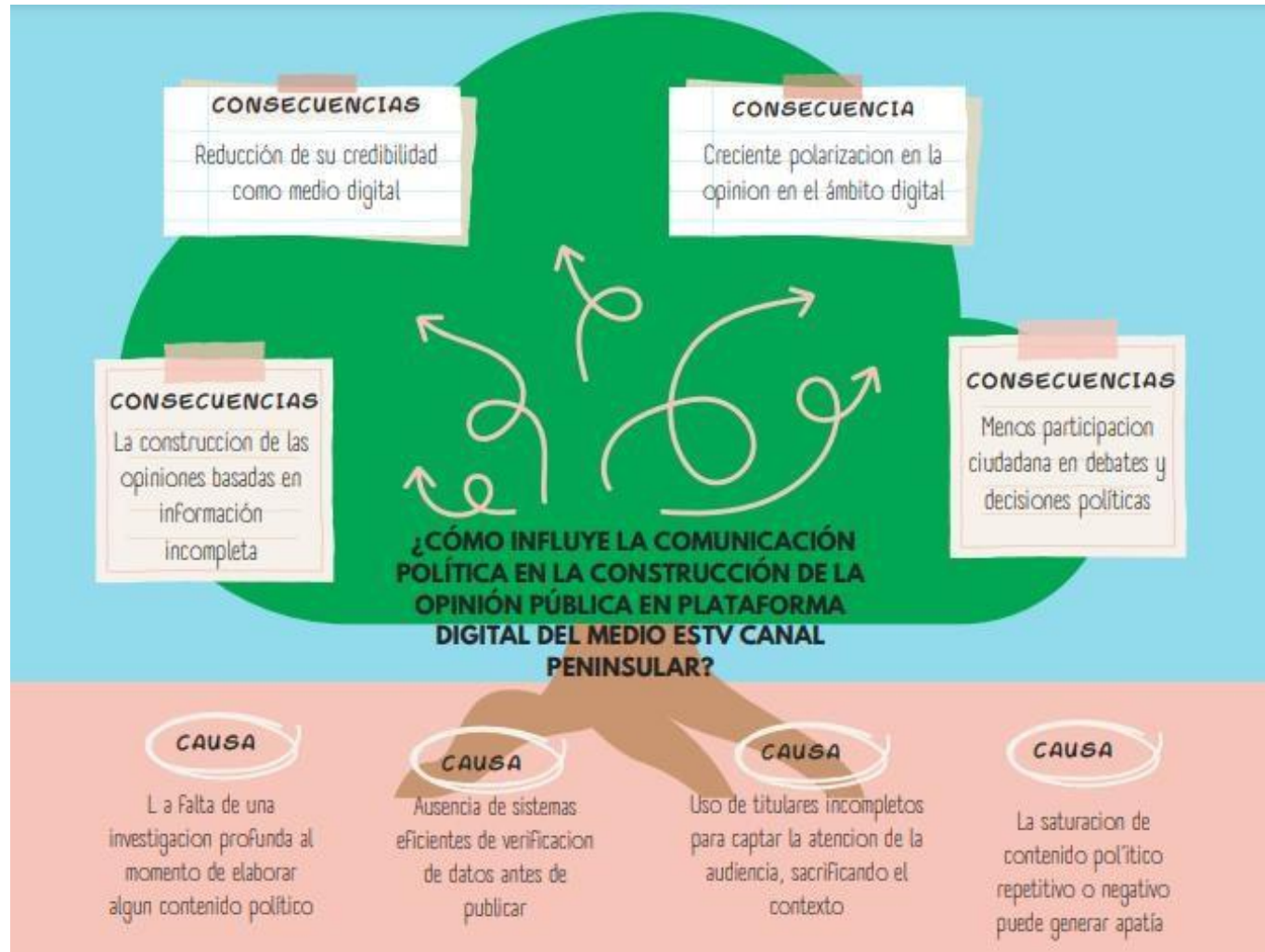
SA, L. (2023, 18 enero). *Descarga del Ley Orgánica de Comunicación*. Lexis S.A. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-comunicacion>

teoría del Framing. *RIPS: Revista de Investigaciones Política y Sociológicas*, 21(2), 1,12. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. (2024, 17 noviembre). SAGE Publications Inc. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-handbook-of-qualitative-research/book242504>

Viñas, R. (2022). La comunicación política en la era digital. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 34(1), 1-15. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/222178>

Anexos

Árbol de Problemas



ANEXO 2

Instrumentos de validación: Encuestas y Entrevistas

INSTRUMENTO 1 CUESTIONARIO

Tema: “La comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular”

Título: Encuesta sobre la Influencia de la Comunicación política de las Plataformas Digitales del medio EsTv En La Opinión Publica de los usuarios de la fanpage

Objetivo: Conocer La Influencia De Las Plataformas Digitales del medio EsTV En La Opinión Publica Y La Comunicación Política

Escala de Lykert: Muy de acuerdo (1)- De acuerdo (2) – Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (4) - Muy en desacuerdo (5)

Variable Independiente/ Comunicación política	1	2	3	4	5
¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?					
¿La Comunicación política de ESTV Canal Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?					
¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en la percepción del conocimiento de las audiencias sobre temas políticos?					
¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su audiencia sobre la comunicación política que se presenta en sus plataformas digitales?					

¿Cómo influye el ciberactivismo (Acción de movilizar a personas a través de plataformas para promover causas sociales o políticas) en la forma en que la audiencia percibe e interpreta la información que comparte el medio ESTV?					
Variable dependiente/ Opinión pública	1	2	3	4	5
¿Considera que los temas publicados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular son imparciales y objetivas?					
¿La plataforma digital de ESTV Canal Peninsular permite que su audiencia pueda dejar su opinión sobre algún tema político?					
¿Considera que la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular permite la variedad de opiniones contrarias sobre algún tema político?					
¿Considera confiable la precisión y veracidad de la información que se transmite a través de la fanpage de Facebook de ESTV Canal Peninsular?					
¿Considera que la información que publica la fanpage de Facebook de ESTV Canal peninsular desempeña un papel importante en la formación de la opinión del cantón?					



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.

Juez experto

C.I.: 1710806009

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Encuesta sobre la influencia de la comunicación política de las plataformas digitales del medio ESTV en la opinión pública de los usuarios de la fanpage															
AUTOR:		Rodríguez Mina Heidy Jamilet, Lucero Arreaga Gloria Alexandra															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación Política	Marcos cognitivos	Comprensión de temas políticos	¿La comunicación política a través de ESTV Canal Peninsular presenta marcos cognitivos (estructuras mentales que influyen en la forma en que interpretamos los mensajes) que afecta la forma en que su audiencia comprende temas políticos?						X		X			X			
	Metáforas conceptuales	Entender teorías	¿La Comunicación política de											X		X	

		ESTV Canal Peninsular hace uso de metáforas conceptuales (ayudan a simplificar conceptos complejos) para ayudar a la audiencia a entender temas políticos?															
	Percepción	conocimiento	¿Influye la comunicación política presentada en ESTV Canal Peninsular, en la percepción de las audiencias sobre temas políticos?										X		X		
	Valores	Plataformas digitales	¿ESTV Canal Peninsular impacta en los valores de su audiencia sobre la comunicación política que se presenta en sus										X		X		

			plataformas digitales?															
	Ciberactivismo	Interpretación	¿Cómo influye el ciberactivismo (Acción de movilizar a personas a través de plataformas para promover causas sociales o políticas) en la forma en que la audiencia participa e interpreta la información que comparte el medio ESTV?										X			X		
Opinión Pública	Asuntos Públicos	Relevancia de los temas discutidos	¿Considera que los temas tratados en la plataforma digital de ESTV Canal Peninsular tienen relevancia en los asuntos públicos de la comunidad?															

			Peninsular es precisa dentro de la esfera pública?															
	Realidad Social	Sensibilidad ante problemáticas sociales	¿Crees que la fan page de Facebook de ESTV Canal peninsular aumenta la sensibilidad de su audiencia ante problemas sociales dentro del cantón?									X			X			



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez experto
C.I.: 1710806009

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES				
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								X
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																								X
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																								X
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																							X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																							X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																							X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																							X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																							X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																							X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98.33

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez experto
C.I.: 1710806009

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Rodríguez Mina Heidi Jamilet, Gloria Alexandra Lucero Arreaga		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Comunicación política en la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Instrumento de recolección de información sobre la comunicación política y la opinión pública en plataformas digitales.	
Objetivo:	Analizar cómo las plataformas digitales, están transformando la comunicación política y la formación de la opinión pública. Además, diferenciar prácticas de periodismo profesional y ciberactivismo con ayuda de expertos en el tema.	
Dirigido a:	Expertos en comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia	
Experiencia profesional (años): 25		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.

Juez experto
C.I.: 1710806009

Instrumento 2

Técnica: Entrevistas

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Comunicación política y la construcción de la opinión pública en plataformas digitales dentro del medio ESTV

Objetivo: Analizar cómo las plataformas digitales, están transformando la comunicación política y la formación de la opinión pública. Además, diferenciar prácticas de periodismo profesional y ciberactivismo con ayuda de expertos en el tema.

Entrevistado: Mgtr. Peter Santamaría, Msc. Martha Suntaxi.

Cargo: Docente Universitario

Especialidad: Comunicación / Educación

Variables	Preguntas	Respuesta	Análisis
Variable Independiente			
Comunicación política	¿Cómo definiría a la comunicación política en la era del entorno digital?	<p>Respuesta 1: Considero que la comunicación política dentro del entorno digital es una herramienta muy significativa para el posicionamiento de figuras públicas, determinadas imágenes o determinados movimientos. Este tipo de comunicación a través de los entornos digitales ha servido al generar seguidores para los principales movimientos políticos</p> <p>Respuesta 2: En la era digital la comunicación política es inmediata, interactiva porque las relaciones de todos los actores son activas porque las plataformas digitales permiten a los políticos llegar a la audiencia con contenidos digitales, audios, cápsulas e inmediatamente se recibe reacción del público lo que ayuda a que se puedan moldear las estrategias comunicacionales en el campo de la comunicación política.</p>	Las respuestas son oportunas al categorizar a la comunicación política en el entorno digital como una “herramienta significativa”, lo que reconoce el impacto que tienen las plataformas para llegar a una audiencia amplia. Además de ser inmediata, permite no solo informar sino también movilizar a la comunidad en el entorno virtual a participar en temas de interés público.
	¿De qué manera la práctica de ciberactivismo en plataformas de medios digitales puede repercutir en la formación de la opinión pública?	Tiene impacto en la opinión pública porque debido al poder que tiene para llegar a las masas con mensajes que influyen y moldean las percepciones que tiene el público. La infoxicación a la que se ve expuesta la audiencia los lleva a generar atención hacia causas específicas y priorizando ciertas perspectivas. Además, puede distorsionar la percepción pública donde las personas tienden a reforzar sus creencias preexistentes en vez de confrontarlas con diversos puntos de vista.	Como sabemos el ciberactivismo, hace uso de redes sociales para difundir información y de esa manera movilizar a las masas a tomar acciones, demostrando que puede moldear la opinión pública. Las campañas que son exitosas en las plataformas digitales a menudo son cubiertas por los medios, a esto se lo conoce como “agenda setting” al poner ciertos temas en el ojo público.
	¿Cómo se puede diferenciar el periodismo profesional del ciberactivismo en plataformas digitales?	<p>Respuesta 1: Hay características que predominan dentro del grado de profesionalismo de los comunicadores, considero que el empirismo es este tipo de conocimiento muy evidente sobre todo en los entornos digitales, pero características de criterio profesional como contrastación, verificación, investigación en comunicación son los elementos que distinguen al profesional de la comunicación de aquella persona empírica que desarrolla actividades comunicativas en los espacios digitales.</p> <p>Respuesta 2: El periodismo profesional es objetivo que prioriza la veracidad, la búsqueda de fuentes basada en principios éticos. En cambio, el ciberactivismo busca movilizar audiencias y generar cambios sociales o políticos mediante una causa, por ejemplo: el movimiento Mee too que movilizó tanto en audiencias digitales como marchas en las grandes ciudades, ellos son más persuasivos y exhaustivos.</p>	Los periodistas se rigen por códigos deontológicos y éticos, que incluyen la verificación de hechos, la imparcialidad, entre otras características. Para un profesional de la comunicación es importante presentar la información de forma objetiva, mientras que para los ciberactivistas su enfoque se centra en ser subjetivo y defender intereses particulares.
Variable Dependiente			
Opinión Pública	¿La opinión pública se ve afectada por la manipulación y desinformación a	Respuesta 1: Definitivamente este tipo de espacio en proceso de inmediatez y rapidez, con que circulan los datos a facilitado este elemento de manipulación, la divulgación de rumores y la desinformación. Por lo tanto, es muy importante usar de manera adecuada los medios digitales y educar a los presumidores sobre	Sin duda es importante la alfabetización en el uso de plataformas digitales, como mencionan los entrevistados, la divulgación de rumores que se

	<p>través de contenidos en plataformas digitales?</p>	<p>verificación de datos, utilizaciones adecuadas de redes y sobre todo de qué tipo de contenido es el que se consume en el entorno digital y que tipo de contenido es el que se replica, es súper importante algo de cultura digital, sobre todo en esta época de fácil acceso a elementos digitales.</p> <p>Respuesta 2: Si, porque los contenidos van cambiando y un pequeño contenido se puede modificar, lo que lleva al público a difundir todo tipo de contenido sin verificación. La manipulación de la información ha llevado a la comunicación política a mejorar el tipo de información que entrega cuidando cada detalle para evitar desinformación.</p>	<p>da en línea es una ventana hacia la desinformación.</p>
	<p>¿Cómo ve la calidad y veracidad de la información emitida en plataformas digitales, en relación con los medios tradicionales?</p>	<p>La calidad de la información en los medios tradicionales tiene que pasar por filtros editoriales y verificación de fuentes. En cada la que se emite en plataformas digitales es distinta porque la inmediatez conlleva a una desinformación porque no se verifican fuentes, sobretodo porque ahora la ciudadanía también difunde información y los medios digitales en algunos casos la difunden sin comprobar su veracidad, por eso es importante que exista una alfabetización mediática para evaluar críticamente las fuentes y la información</p>	<p>Así es, aunque las plataformas digitales han revolucionado la forma de comunicarnos y de obtener información de manera inmediata, tiene grandes desafíos en la veracidad del contenido que se evidencia a diario, a diferencia de los medios tradicionales que se encuentran en una constante revisión y control por instituciones que regulan la comunicación. Las redes sociales carecen de códigos y normativas que supervisen el contenido que se emite.</p>
	<p>¿Cree que las redes sociales como Facebook, YouTube y TikTok fomentan una mayor participación de la audiencia en temas políticos?</p>	<p>Respuesta 1: Todas estas, algunas mencionadas Facebook, YouTube, Instagram hasta TikTok incluso, forman parte de herramientas y parte de las distintas estrategias comunicativas que se tienen, todas inciden en el posicionamiento de imágenes desde figuras públicas, de figuras políticas, es decir todas influyen de manera significativa en la opinión pública, de allí la importancia de trabajar con elementos profesionales, con características adecuadas que permitan concientizar, educar a los receptores, evitar de todo tipo de manipulación o desinformación que se podría dar en el espacio virtual.</p> <p>Respuesta 2: Sí, porque cada vez aumenta la población que prefiere las redes sociales para informarse y no los medios tradicionales.</p>	<p>En la era moderna, todo tipo de redes sociales y plataformas digitales tiene relevancia en la participación de las audiencias con respecto a temas políticos, por ello se deben tomar en cuenta las estrategias y transparencia sobre las practicas comunicativas al momento de compartir contenido político a través de las mismas. Así enriquecer el debate público y de calidad.</p>



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez experto
C.I.: 1710806009

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Comunicación política y la construcción de la opinión pública en plataforma digital del medio ESTV Canal Peninsular															
AUTOR:		Rodríguez Mina Heidy Jamilet, Lucero Arreaga Gloria Alexandra															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIA BLE Y DIMENSIÓN		DIMENS IÓN E INDICA DOR		INDICA DOR E ITEMS		ITEMS Y OPCION DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación política	Entorno digital	definición						X		X		X		X			
	Ciberactivismo	repercusión						X		X		X		X			
	Periodismo profesional	diferenciación						X		X		X		X			
Opinión pública	Manipulación y desinformación	contenidos						X		X		X		X			
	Fcalidad y veracidad	Medios tradicionales						X		X		X		X			
	Redes sociales	Fomentar participación						X		X		X		X			



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez experto

C.I.: 1710806009

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES					
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91	96
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
10.	Claridad																										X
11.	Objetividad																										X
12.	Actualidad																										X
13.	Organización																										X
14.	Suficiencia																										X
15.	Intencionalidad																										X
16.	Consistencia																										X
17.	Coherencia																										X
18.	Metodología																										X

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98,33



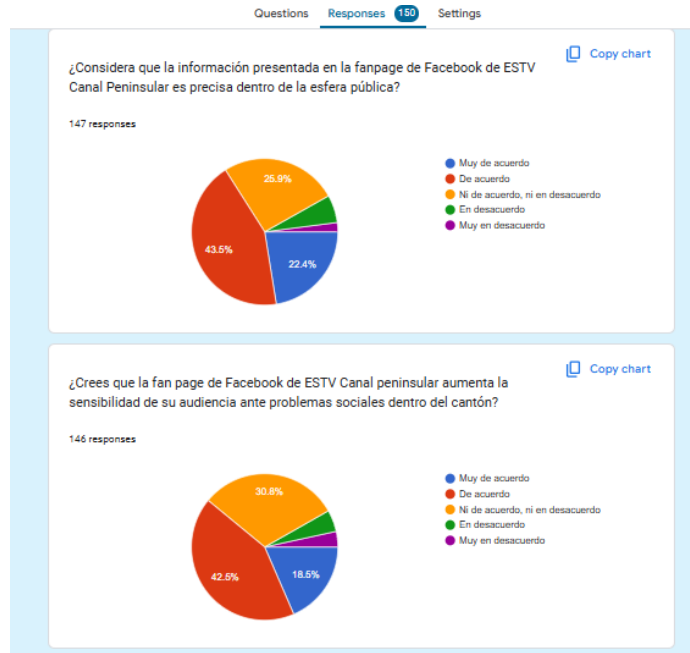
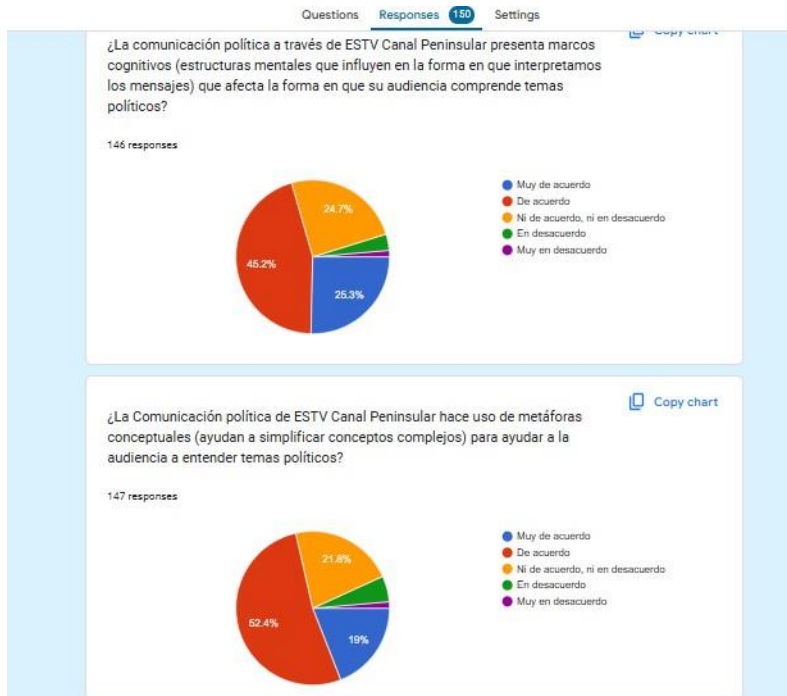
Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez experto
C.I.: 1710806009

ANEXO 3 Aplicación de instrumentos



ANEXO 4

Tabulación de la información



ANEXO 5
Fanpage del objetivo de estudio

ESTV Canal Peninsular
120 mil seguidores • 503 seguidos

Mensaje Siguiendo Buscar

Publicaciones Información Menciones Opiniones Reels Fotos Más

Detalles
Canal y Radio digital de la provincia de Santa Elena.
PIONEROS EN EL MUNDO DIGITAL

- Página - Medio de comunicación/noticias
- Santa Elena, Ecuador
- 099 641 7966
- estvradopeninsula@hotmail.com
- estvcanaldigitalsanta
- twitter.com/ESTV_Peninsula
- www.youtube.com/channel/UC2B0T8ZY_bAiCqY2x4H4A
- vm.tiktok.com/ZMehtaTON/
- wa.me/message/CNHCVG8HRM411
- estvmediosocialtos.com

Destacados

ESTV Canal Peninsular
23 de octubre
Si hoy fueran las elecciones y solo estos dos candidatos estuvieran en la papeleta para presidente. ¿ por quién votarías ?...

ESTV Canal Peninsular
14 de octubre
#ReportajeEspecial #EsTv
Desde el sector Teófilo Bucarim se...

Publicaciones Filtros

ANEXO 6 Tutorías

05/09/2024



13/09/2024



19/09/2024



04/10/2024



07/10/2024



17/10/2024



18/10/2024



24/10/2024



15/11/2024

