



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA

Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

AUTORAS:

Rodríguez Pozo Ashley Yadira
Campoverde De La Cruz Kimberly Cassandra

TUTOR:

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LA LIBERTAD – ECUADOR
2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA

Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

AUTORA:

Rodríguez Pozo Ashley Yadira

AUTORA:

Campoverde De La Cruz Kimberly Kassandra

LA LIBERTAD – ECUADOR
2024

ÍNDICE GENERAL

Índice general	3
Índice de tablas.....	5
Índice de cuadros.....	6
Índice de figuras.....	7
I. Declaratoria de responsabilidad	8
II. Dedicatoria	9
III. Agradecimientos.....	10
IV. Certificado de aprobación del trabajo de titulación uic.....	11
proyecto de investigación	11
V. Tribunal de sustentación unidad de integración curricular	13
vii. Resumen.....	14
IX. Introducción	16
1. Planteamiento del problema.....	18
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	18
1.2. Formulación del problema de investigación.....	22
1.2.1. Preguntas del problema de investigación.....	22
1.3. Objetivos	23
1.3.1. Objetivo general	23
1.3.2. Objetivos específicos	23
1.4. Justificación de la investigación.....	23
1.5. Hipótesis.....	25
1.6. Variables.....	25
2. Marco teórico y conceptual.....	26
2.1. Conocimiento actual.....	26
2.2. Fundamentación Teórica y Conceptual.....	26
2.2.1. Relación entre medios de comunicación y hegemonía.....	26
2.2.2. Influencia de los medios en la opinión Pública	26
2.2.3. Acceso a la información y participación ciudadana	27
2.2.4. La noción de “Pseudoentorno” y la función de los medios locales	27
2.2.5. Importancia del acceso a la información.....	27
2.2.6. Desafíos de la democratización de la información.....	27
2.3. Marco Legal	28
3. Marco metodológico	31
3.1. Enfoque de la investigación	31
3.2. Tipo de la investigación	31
3.3. Diseño de la investigación	32
3.4. Alcance de la investigación	32
3.5. Operacionalización de Variables.....	32

3.6. Población, muestra y período de estudio.....	35
3.6.1. Población.....	35
3.6.2. Muestreo aleatorio estratificado.....	35
3.6.3 Muestra.....	36
3.6.4. Periodo.....	37
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	37
3.7.1. Encuesta.....	37
3.7.2. Entrevista.....	37
4. Análisis de resultados.....	38
4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.....	38
4.2. Análisis cualitativo: Entrevista.....	49
5. Discusión.....	57
5.1. Discusión de resultados de las encuestas.....	57
5.2. Discusión de resultados de las entrevistas.....	58
6. Conclusiones.....	59
7. Recomendaciones.....	60
Referencias.....	62
Anexos.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. ¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3.FM y Radio Amor 89.3 FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 2. ¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 3. ¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 4. ¿Provincia de IConsidera que Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en la relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 5. ¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 6. ¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 7. ¿Cómo contribuye la democratización de la información a través de un diálogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM, a la participación e interacción ciudadana en la Provincia de Santa Elena?.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 8. ¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM?</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 9. ¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM contribuyen a la democratización de la información?</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 10. ¿Cree usted que el acceso equitativo a la información de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?.....</i>	<i>48</i>

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1. Operacionalización de las variables</i>	32
<i>Cuadro 2. Instrumento entrevista</i>	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3.FM y Radio Amor 89.3 FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?</i>	39
Figura 2. <i>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?</i> 40	40
Figura 3. <i>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?</i>	41
Figura 4. <i>¿Provincia de lConsidera que Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en la relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?</i>	42
Figura 5. <i>¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?</i>	43
Figura 6. <i>¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?</i>	44
Figura 7. <i>¿Cómo contribuye la democratización de la información a través de un diálogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM, a la participación e interacción ciudadana en la Provincia de Santa Elena?</i>	45
Figura 8. <i>¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM?</i>	46
Figura 9. <i>¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM contribuyen a la democratización de la información?</i>	47
Figura 10. <i>¿Cree usted que el acceso equitativo a la información de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?</i>	48

I. DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **RODRÍGUEZ POZO ASHLEY YADIRA** con C.I. 2450783499 y **CAMPOVERDE DE LA CRUZ KIMBERLY KASSANDRA** con C.I. 0923821839, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de noviembre, 2024.

Atentamente,

Ashley Rodríguez P

Ashley Yadira Rodríguez Pozo
C.I. 2450783499

Kimberly C.

Kimberly Kassandra Campoverde De La Cruz
C.I. 0923821839

II. DEDICATORIA

A Dios, por darme la fuerza y sabiduría, por sostenerme cuando lo necesité en cada etapa de este proceso logrado.

A mis padres, Wilfrido Rodríguez e Ingrith Pozo, su esfuerzo, perseverancia y amor me impulsaron a seguir adelante, por nunca dudar de mí y apoyarme en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos, Carlos, Jacob y Elian, porque con ustedes aprendí la responsabilidad de la vida, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta.

A mi hijo, Liam Chávez quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme y mantenerme firme, este logro es por ti y para ti.

Al padre de mi hijo, John Chávez, por no dejarme sola y apoyarme también en esta etapa, sin tu ayuda no habría sido fácil.

Y sin dejar atrás a toda mi familia, abuelos, tíos y primos y a las personas que forman parte de mi vida, por creer en mí y por brindarme su apoyo incondicional. Y, por último, este logro es para mí, porque nunca me rendí, a pesar de las dificultades que conllevó mudarme y adaptarme a una nueva vida, encontré en casa obstáculo una oportunidad para crecer, esta travesía me ha enseñado que cada pequeño pasó cuenta y que ser fuerte es un acto de amor propio.

Ashley Yadira Rodríguez Pozo

A Dios por haberme dado la inteligencia y la sabiduría para poder llevar esta carrera a donde la he querido llevar hasta el final, sin la gracia de él no podría haber alcanzado todo esto ni llegar hasta donde he llegado.

A mi madre, Angelica De La Cruz que ha sido un pilar fundamental para todo este proceso de estudios la cual me ha ayudado y me ha apoyado de muchas maneras y ha estado conmigo en altos y bajos en conjunto de mis hermanos Bryan, Evelyn y Anayeli, quienes también han sido un apoyo para mí como tal quienes me han dado la motivación para yo seguir y no desmayar, han estado pendientes de toda mi carrera.

A mi hijo Mathius Gael Campoverde de la Cruz, quien llegó a mi vida a finales de mi carrera y me hizo ver la vida de otra forma y fue el motor principal para poder terminar esta carrera, quien me dio el impulso para terminar cuando sentía que ya no podía más, para poder así ser el orgullo de él en un futuro, este logro es por ti mi vida. Y, por último, el logro es mío por ser valiente e inteligente por el esfuerzo para finalizar esta etapa pese a las adversidades, gracias a Dios y a todos cierro con muchos éxitos, etapa que espero culminar con todas las bendiciones del mundo etapa que me ha enseñado que puedo perseverar y alcanzar todo lo que yo me propongo.

Kimberly Kassandra Campoverde De La Cruz

III. AGRADECIMIENTOS

El principal agradecimiento es a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia y a todas las personas por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de esta etapa.

A mis profesores por sus diferentes formas de enseñanza, quienes me incentivaron a seguir adelante y sin su apoyo y labor esto no sería posible.

Ashley Yadira Rodríguez Pozo

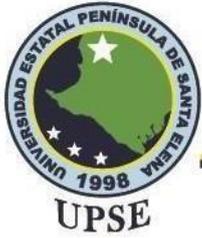
Mis agradecimientos a Dios por haberme dado la sabiduría e inteligencia para no desmayar y seguir en todo este proceso

A mi cada uno de mis docentes de la UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA quienes cada día han impartido sus conocimientos en las aulas para darnos y compartirnos sus conocimientos para formarnos como futuros licenciados en nuestra carrera.

A mi familia y a cada uno de las personas que como quiera han estado en todo este proceso de alguna forma dándome su apoyo idóneo para llegar al final de este logro.

**Kimberly Kassandra
Campoverde De La Cr**





Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

IV. CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 20 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiantes **Rodríguez Pozo Ashley Yadira** con cédula de identidad No **2450783499** y **Campoverde De La Cruz Kimberly Kassandra** con cedula de identidad **0923821839**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, Mgr.
DOCENTE TUTOR(A)

**V. TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



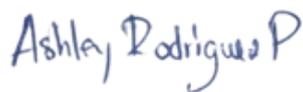
Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



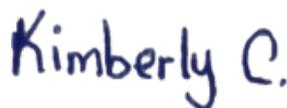
Lic. Washington Oswaldo Dután,
Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ashley Yadira Rodríguez Pozo



Kimberly Kassandra Campoverde De la Cruz

ESTUDIANTES

VI. Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

Rodríguez Pozo Ashley Yadira
Código Orcid 0000-0002-8202-3948
Campoverde De La Cruz Kimberly Kassandra
Código Orcid 0000-0001-6622-0872
Universidad Estatal Península de Santa Elena- comunicación

VII. RESUMEN

En el presente estudio se investiga la relación entre la opinión pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena. Estos medios juegan un papel crucial en la formación de percepciones y la participación cívica local al proporcionar información y análisis sobre temas relevantes para la comunidad. El objetivo es examinar cómo estos programas influyen en la percepción pública y la capacidad de la audiencia para tomar decisiones informadas. Se analizará la cobertura informativa para evaluar la representación de diferentes perspectivas y la inclusión de la diversidad de opiniones en sus contenidos. Además, se explorará el grado de transparencia informativa que estos medios mantienen, así como su impacto en la legitimidad percibida de las instituciones locales. Se utilizarán métodos como el análisis de contenido y encuesta a la audiencia, para obtener una visión integral de como estos factores interactúan para configurar la opinión pública en la provincia. Este estudio proporcionara insights cruciales para entender el rol de los medios radiales en la promoción de la democracia y la participación ciudadana en contextos locales específicos.

Esta investigación subraya la importancia de las radios locales como herramientas claves para garantizar el acceso equitativo a la información, fortalecer la ciudadanía crítica y fomentar un debate público inclusivo. Los resultados no solo aportan al desarrollo académico, sino que también ofrecen recomendaciones prácticas para mejorar la calidad informativa en medios locales y promover procesos democráticos más sólidos en la provincia de Santa Elena.

Palabras Clave: *Opinión Pública, Democratización, Medios radiales, Transparencia informativa, Participación cívica, Participación ciudadana.*

Public Opinion and Democratization of the information of the news programs of Radio Salinas 103.3 FM and Radio Amor 89.3 FM of the province of Santa Elena.

VIII. ABSTRACT

This study investigates the relationship between public opinion and the democratization of information in the news programs of Radio Salinas 103.3 FM and Radio Amor 89.3 FM in the province of Santa Elena. These media play a crucial role in shaping perceptions and local civic participation by providing information and analysis on issues relevant to the community. The objective is to examine how these programs influence public perception and the audience's ability to make informed decisions. News coverage will be analyzed to assess the representation of different perspectives and the inclusion of diversity of opinions in their content. In addition, the degree of information transparency that these media maintain will be explored, as well as their impact on the perceived legitimacy of local institutions. Methods such as content analysis and audience surveys will be used to obtain a comprehensive view of how these factors interact to shape public opinion in the province. This study will provide crucial insights to understand the role of community media in promoting democracy and citizen participation in specific local contexts. This research highlights the importance of local radio stations as key tools to ensure equal access to information, strengthen critical citizenship and foster inclusive public debate. The results not only contribute to academic development, but also offer practical recommendations to improve the quality of information in local media and promote more solid democratic processes in the province of Santa Elena.

Keywords: *Public Opinion, Democratization, Radio media, Information transparency, Civic participation, Citizen participation.*

IX. Introducción

Este estudio se centra en el tema: Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena. El proyecto se sustenta en la línea de investigación: Medios de Comunicación, específicamente en la sub-línea de investigación: Comunicación, Cultura y Desarrollo Social.

La relevancia de este estudio radica en analizar la relación que existe entre la opinión pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas

103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM, emisoras locales en la provincia de Santa Elena. Estas radios desempeñan un papel esencial al proporcionar información accesible, plural e inclusiva en una región donde los medios digitales aún no han alcanzado un dominio total.

Este estudio tiene como objetivo evaluar cómo estas emisoras influyen en la formación de percepciones ciudadanas y en la capacidad de los oyentes para tomar decisiones informadas.

A través de un enfoque metodológico mixto que incluye encuestas y entrevistas, que examinan aspectos como la calidad, la accesibilidad y la imparcialidad de los contenidos informativos. De manera que se explora cómo estos factores promueven la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.

Los hallazgos destacan el impacto positivo de estas emisoras en la cohesión social y en la confianza que tienen los usuarios en ella, sin embargo, se detectan desafíos como la necesidad de diversificar las perspectivas representadas. En esta investigación destaca la importancia de las radios locales como herramientas clave para garantizar el acceso equitativo a la información, fortalecer a la ciudadanía de manera crítica y fomentar un debate público inclusivo. Por tanto, los resultados no solo aportan al desarrollo académico, sino que también ofrecen recomendaciones prácticas para mejorar la calidad informativa en medios locales y promover procesos democráticos más sólidos en la provincia de Santa Elena.

En el capítulo 1: Planteamiento del problema, se presenta el contexto general de la investigación sobre la Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena. Se detalla la problemática principal, enfocándose en cómo afecta la percepción pública y su capacidad para facilitar el acceso equitativo a la información. Este capítulo formula la problemática central: ¿Cómo influye la opinión

pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena?

Capítulo 2: Marco Teórico y conceptual, examina las bases teóricas y conceptuales que sustentan la investigación. Se explora conceptos clave como la opinión pública, la democratización de la información y la teoría de agenda-setting, analizando cómo los medios masivos influyen en los temas de debate público. Este capítulo proporciona un marco de referencia que ayuda a contextualizar la investigación dentro del campo de estudio, además, se discuten desafíos actuales, como la concentración mediática y la propagación de noticias falsas.

Capítulo 3: Marco Metodológico, se describe detalladamente el diseño de investigación, incluyendo los métodos y técnicas utilizadas para la recolección y análisis de datos. Se explican los criterios de selección de la muestra, el diseño de los instrumentos de medición y las técnicas de análisis estadísticos empleadas. Este capítulo garantiza la validez y confiabilidad de los resultados, proporcionado a una base sólida para las conclusiones y recomendaciones finales del estudio.

Capítulo 4: Análisis de Resultados, este capítulo interpreta los datos obtenidos, evaluando el impacto de los programas de noticias en la participación ciudadana y en la percepción de transparencia e imparcialidad. Se identifican fortalezas y áreas de mejora para estas emisoras, destacando su papel en la legitimación de instituciones locales y el fortalecimiento de la democracia.

1. Planteamiento del problema

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La radio local desde la perspectiva de la opinión pública y la participación ciudadana, juega un papel crucial en la construcción de la democracia en la ciudadanía. Este medio no solo informa, sino que también empodera a la comunidad, facilitando el diálogo y la interacción entre los ciudadanos y sus representantes. Al fomentar la participación activa, la radio local se convierte en un vehículo esencial para la expresión de diversas voces, contribuyendo así a un panorama democrático más inclusivo y plural. En tal sentido, entendemos que la radio, más que un medio masivo de comunicación, es un entramado de interacciones: culturales, sociales, estéticas y técnicas. Igualmente, asumimos que la radio “es un fenómeno social y cultural, un modo de decir y de contar cosas y un sistema tecnológico” (El’ Gazi, s F., p. 17) La radio se concibe como un fenómeno cultural insertado en un entorno social específico, que vive un momento histórico determinado.

“Las radios locales no se definen por el lugar donde están instalados sus equipos y sus cabinas. Ni por la edad de sus públicos. Ni por una visión nacionalista estrecha. Estas emisoras asumen un concepto amplio, revolucionario, indispensable, de ciudadanía global” (López Vigil ,2004, p.21); Para López Vigil, las radios locales deben asumir, encarnar, proyectar los principios fundamentales de la ciudadanía: libertad, igualdad y fraternidad. Derechos y deberes compartidos que, desde los medios (y desde la radio), pueden y deben defenderse, pues se tienen las herramientas y se pueden generar los escenarios propicios para ello.

La responsabilidad de los medios de comunicación para formar ciudadanos depende de la calidad de la información que brindan, porque a través de los medios, la audiencia puede formarse opiniones solidarias sobre temas de interés público y de esta manera formarse y responsabilizarse de las decisiones.

Los programas de Radio Salinas y Radio Amor tiene como objetivo demostrar el papel de la radio tradicional como espacio de participación y expresión cívica, y el proceso de fortalecimiento de las estaciones de radio comunitarias para que sean más relevantes para las comunicaciones locales. Proporciona a los grupos una mejor comprensión de la realidad y el contexto urbano, una mejor integración con otras estaciones, una mayor comprensión e integración en la sociedad y amplia su versión crítica de los temas tratados.

Según Pino, Astudillo si bien el concepto de opinión pública es complejo los

colectivos de producción del proyecto lo entendieron y aplicaron como “las distintas perspectivas que lo grupos, a nivel social (minorías y mayorías), tienen con respecto a un determinado tema”. También coincidieron en definirla como “la expresión de los ciudadanos, de la forma como observan el mundo que los rodea y que los afecta directa o indirectamente”, o como “el reflejo de los pensamientos de los ciudadanos”. La opinión pública, según los colectivos de producción, es útil para “conocer y vehicular las problemáticas y potencialidades locales, y para ponerlas en discusión con el fin de generar debate y cambio”

La opinión pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radios Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena se plantea en un contexto en el que la radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más influyente, debido a su popularidad y alcance, especialmente en áreas con menor acceso a recursos digitales, estas emisoras juegan un papel importante en la información de la opinión pública local.

Lippmann, (1922) manifiesta que la opinión pública ha sido un tema central en estudios sociológicos y políticos debido a su influencia en la toma de decisiones y la formación de debate público; Afirma que la opinión pública es el resultado de la percepción colectiva de los ciudadanos acerca de los acontecimientos que afectan a la sociedad. La idea de Lippmann se fundamenta en que la realidad es filtrada por los medios de comunicación, lo que afecta la manera en que las personas perciben y forman opiniones sobre temas públicos.

La opinión pública debe formarse a través de un debate racional donde los ciudadanos puedan intercambiar argumentos y perspectivas; Habermas, (1989) profundizó en la relación entre opinión pública y democracia, señalando que en un espacio público bien informado es esencial para una deliberación democrática eficaz. Sin embargo, los medios de comunicación juegan un rol crucial en la configuración de este espacio ya que actúan como mediadores entre los eventos y el público.

La democratización de la información se refiere al acceso equitativo y plural a los medios de comunicación, asegurando que todos los sectores de la población puedan recibir información objetiva y sin riesgos. Sin embargo, la concentración de medios y la falta de pluralidad en las fuentes informativas pueden reducir la calidad de información que la audiencia recibe.

La democratización de la información promueve el libre flujo de datos; sin embargo, persisten preocupaciones sobre la protección de información sensible tanto para individuos como para funcionarios gubernamentales. Cuestiones como la seguridad y la privacidad se convierten en temas cruciales para los ciudadanos que habitan en un entorno digital acelerado. Según Véliz (2021), “recuperar la privacidad es la única manera de garantizar la supervivencia de los sistemas democráticos”, lo que resalta cómo el intercambio rápido de información, facilitado por los avances tecnológicos, puede amenazar esta privacidad. Por tanto, es esencial encontrar un equilibrio entre el acceso a la información y la protección de datos personales para asegurar una democracia saludable.

Los medios convencionales han sido por mucho tiempo la principal fuente de información y entretenimiento para la población ecuatoriana. No obstante, con la irrupción de internet y la aparición de las plataformas digitales, el panorama mediático ha experimentado un cambio radical. Las redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram, han posibilitado a los usuarios acceder a información y compartirla de forma inmediata y sin intermediarios, desafiando el modelo tradicional de los medios.

La teoría de la agenda-setting explica cómo los medios de comunicación influyen en la importancia que la audiencia otorga a ciertos temas. McCombs y Shaw (1972) sostienen que los medios no indican qué pensar, sino sobre qué pensar, lo que resalta su papel en la formación de la opinión pública. A través de su estudio, concluyeron que “los editores y presentadores juegan un papel importante en la configuración de la realidad política” (p. 176).

Este llamado urgente a la democratización de las agendas de la comunicación y la información no es tema nuevo y más aún, no ha cambiado a pesar de las transformaciones que en las últimas tres décadas han venido en geopolítica mundial. Ya lo advertía García Márquez poco después de intervenir en 1980 en la Comisión McBride, creada para analizar lo que sucedía en la comunicación y en la información en el mundo contemporáneo: “la democracia es urgente en todas partes, pero no será igual en ninguna, tal como lo sentíamos de 16 maneras distintas en aquellas jornadas quiméricas de nuestra Babel”, afirmó el escritor, quien dos años después se haría merecedor al Premio Nóbel de Literatura. (Ospina, Fernández & Bozzi, 2004).

Los medios convencionales han sido por mucho tiempo la principal fuente de información y entretenimiento para la población ecuatoriana. No obstante, con la irrupción de internet y la aparición de las plataformas digitales, el panorama mediático ha experimentado un cambio radical. Los recursos alternativos, han posibilitado a los usuarios acceder a información y compartirla de forma inmediata y sin intermediarios, fomentando alternativas al modelo tradicional de los medios. Este fenómeno refleja el llamado a la democratización de la información, un proceso que, como señalaba García Márquez, es urgente en todo el mundo, pero que adopta formas distintas según el contexto.

En el panorama actual, la democratización de la información y la participación ciudadana se hacen cada vez más necesarias. La industria de los medios de comunicación en Ecuador ha experimentado cambios significativos en las últimas dos décadas, debido al crecimiento de las plataformas digitales y los medios alternativos. Esta transformación ha generado desafíos importantes para el medio tradicional radial, que está viendo reducida su audiencia, ingresos y relevancia. (Apugllón & Carpio, 2024).

Los medios alternativos han experimentado un aumento en popularidad en los últimos años, ofreciendo diferentes perspectivas y análisis que no suelen encontrarse en los medios tradicionales. Según Marioni (2020), estos medios se centran en temas no tratados o subrepresentados por los medios tradicionales, atrayendo a una audiencia que busca información rápida.

Sin embargo, esto ha generado desconfianza en la información difundida a través de estas plataformas. Tanto así que, todavía se confía más en los medios de comunicación tradicionales, aunque esta tendencia se está adoptando debido a intereses ocultos de entidades gubernamentales y empresas propietarias de dichos medios.

El presente estudio se centra en investigar y analizar cómo la opinión pública influye en la democratización de la información a través de los medios radiales, específicamente Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

A pesar de la importancia de la radio como medio de comunicación en la construcción de la opinión pública, se ha observado una falta de análisis sobre su papel en la democratización de la información. Comprender cómo estas emisoras abordan la diversidad de opiniones y su relación con la participación ciudadana es esencial para evaluar su impacto en la democracia local. Esto no solo contribuirá a fortalecer la democracia en sus comunidades, sino que también ofrecerá un modelo para otras emisoras en contextos similares.

La problemática radica en el análisis sobre cómo estas emisoras manejan la diversidad de opiniones y hasta qué punto facilitan o limitan la democratización del acceso a la información. La investigación pretende abordar esta brecha evaluando el impacto de las estaciones en la difusión de una pluralidad de voces y su influencia en la participación activa de la ciudadanía. Este estudio no solo permitirá un mejor entendimiento de la relación entre medios de comunicación y democratización de la información, sino que también aportarán recomendaciones prácticas que contribuyen al fortalecimiento de los procesos democráticos locales.

1.2. Formulación del problema de investigación

- ¿Cómo influye la opinión pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena?

1.2.1. Preguntas del problema de investigación

- ¿Qué impacto tienen los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la formación de la opinión pública en la provincia de Santa Elena?
- ¿Qué tan efectivas son las estrategias de comunicación de Radio Salinas y Radio Amor para democratizar la información?
- ¿Cómo perciben los oyentes la imparcialidad, el acceso y la representatividad de los contenidos informativos?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general

Analizar como la opinión pública influye en la democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, evaluando la percepción de los oyentes sobre la calidad, imparcialidad y accesibilidad de la información transmitida, así como su impacto en la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el impacto de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la formación de la opinión pública en la provincia de Santa Elena.
- Evaluar el grado de efectividad en las estrategias de comunicación de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, con el fin de determinar si estos medios promueven una democratización de la información.
- Identificar cómo perciben los oyentes la imparcialidad, el acceso equitativo y representatividad en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM.

1.4. Justificación de la investigación

La democratización de la información es un proceso esencial para el fortalecimiento de la democracia, ya que permite a los ciudadanos acceder a información veraz y plural. En el contexto de la provincia de Santa Elena, donde la radio es un medio predominante de comunicación, es fundamental investigar cómo los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM influyen en la formación de la opinión pública. Este estudio no solo contribuirá a la literatura académica, sino que también ofrecerá recomendaciones prácticas para mejorar la calidad informativa en los medios locales, promoviendo una ciudadanía informada y participativa.

En un mundo donde la información es un recurso crucial para la toma de decisiones, la democratización se presenta como un medio para garantizar que la ciudadanía tenga acceso a información veraz y completa. Esto es especialmente relevante en contextos donde los medios pueden estar influenciados por intereses políticos o económicos.

La opinión pública es un pilar fundamental en la democracia, ya que influye en la toma de decisiones políticas. La forma en que se presenta la información puede afectar las percepciones y actitudes del público.

En muchas comunidades, especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas, la radio sigue siendo el medio más accesible y utilizado. Analizar cómo estos programas de noticias causan impacto en la opinión pública puede revelar insights sobre la comunicación en contextos específicos.

Sin embargo, esta apertura sin precedentes también ha traído consigo enormes desafíos, como la propagación de desinformación, noticias falsas, que amenazan con erosionar la confianza en las fuentes informativas y fragmentar aún más a las sociedades. La formación de una ciudadanía bien informada, pilar fundamental de las democracias, se ve comprometida.

En el contexto local, la provincia de Santa Elena presenta características sociales, culturales y económicas que influyen en la percepción y el consumo de información. Comprender cómo se manifiestan estas dinámicas es crucial para el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas.

Con el auge de los medios alternativos la forma en que se consume y se distribuye la información ha cambiado significativamente. Sin embargo, la radio sigue siendo un medio relevante, especialmente en comunidades pequeñas. Estudiar la calidad de información que ofrecen es fundamental para evaluar su rol en la democratización de la información.

En cuanto a los desafíos de la desinformación, en un entorno donde la desinformación y las noticias falsas son cada vez más comunes, es vital investigar cómo los medios locales abordan estos retos y cómo la opinión pública responde a ellos.

El objeto principal de esta investigación es analizar la relación entre opinión pública y democratización de la información en los programas de noticias radiales, aportando diversos beneficios tanto a la comunidad, audiencia, investigadores académicos y medios de comunicación, fortaleciendo la democracia local y mejorando la calidad informativa.

En este contexto, resulta imperativo analizar exhaustivamente las transformaciones en los patrones de consumo informativo, el impacto en los medios tradicionales que buscan adaptarse, las plataformas emergentes que están moldeando la nueva esfera pública digital, así como las amenazas y oportunidades que esta revolución representa para la calidad del debate público y los procesos democráticos.

Sólo mediante una investigación rigurosa y un entendimiento profundo de estas complejas dinámicas, será posible vislumbrar los escenarios futuros del panorama mediático, proponer soluciones éticas y efectivas para abordar los retos identificados, y forjar un rumbo que proteja el derecho a la información libre y responsable como baluarte de sociedades verdaderamente libres.

1.5. Hipótesis

La democratización de la información, caracterizada por el acceso equitativo, la pluralidad de voces y la transparencia en la difusión de contenidos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena, influye significativamente en la formación de la opinión pública, fomentando una ciudadanía más informada, crítica y activa en los procesos sociales. Este impacto se refleja en la capacidad de los oyentes para evaluar y participar en discusiones públicas, formar juicios propios, sobre temas de relevancia, y contribuir a la cohesión social y la toma de decisiones colectivas en la comunidad.

1.6. Variables

1.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La democratización de la información se refiere al proceso mediante el cual se garantiza el acceso equitativo y la diversidad de las fuentes de información, permitiendo a todos los ciudadanos participar activamente en la discusión pública y en la toma de decisiones democráticas. Esto implica no solo la eliminación de barreras al acceso, sino también la promoción de contenidos que reflejan las diversas voces y realidades de la sociedad (González, 2021).

1.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE: OPINIÓN PÚBLICA

La opinión pública aporta mucho a cada individuo al momento de emitir una idea, según lo expuesto por Gonza (2020), en su obra en cuanto a “La libertad de expresión “, se destaca que:

La libertad de expresión, como derecho personal, asegura a cada individuo la plena autonomía para expresar sus pensamientos y puntos de vista sin temor a represalias o limitaciones impuestas. Este principio esencial no solo salvaguarda la diversidad de opiniones y el intercambio de ideas, sino que también promueve un ambiente propicio para el debate constructivo y el enriquecimiento cultural de la sociedad.

2. Marco teórico y conceptual

2.1. Conocimiento actual

La opinión pública ha sido considerada uno de los pilares fundamentales en las democracias modernas, ya que refleja las actitudes, creencias y percepciones que los ciudadanos tienen sobre temas de interés social y político (Habermas, 1989). Este contexto, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la información de la opinión pública, al actuar como intermediarios entre los eventos y los ciudadanos. De acuerdo con Lippmann (1922), los medios no solo transmiten la información, sino que también influyen en cómo la población la interpreta y responde a los acontecimientos.

En Ecuador, la radio continúa siendo uno de los principales medios de comunicación, particularmente en zonas rurales donde el acceso a internet o televisión es limitado, las emisoras locales, como Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3 FM, no solo difunden noticias, sino que también constituyen plataformas donde se da voz a la comunidad local, facilitando así la democratización de la información. Este proceso busca garantizar que diversos sectores sociales tengan acceso equitativo a la información y puedan participar activamente en la discusión pública Cueva (2018).

2.2. Fundamentación Teórica y Conceptual

2.2.1. Relación entre medios de comunicación y hegemonía

Desde una perspectiva crítica, Gramsci (1971), abordó la relación entre medios de comunicación y hegemonía, aumentando que los medios tienen el poder de consolidar las ideas y valores dominantes. Sin embargo, la radio privada local, ofrece una alternativa al permitir que grupos tradicionales excluidos accedan a la producción y distribución de noticias, creando un contrapeso a los medios masivos.

2.2.2. Influencia de los medios en la opinión Pública

Según Resnick (2021), la opinión pública no solo refleja las creencias individuales, sino que también es moldeada por la interacción con los medios de comunicación y otros ciudadanos. Esta interacción resalta la importancia de los medios como mediadores en la percepción pública.

2.2.3. Acceso a la información y participación ciudadana

En estudio reciente de Mutz (2022), señala que el acceso a la información de calidad no solo fomenta una opinión pública informada, sino que también está directamente relacionado con niveles más altos de participación ciudadana en procesos democráticos.

2.2.4. La noción de “Pseudoentorno” y la función de los medios locales

En términos de opinión pública, Lippmann (1922), introdujo la noción de que las noticias son un “pseudoentorno”, construido por los medios, que las personas usan para afirmar una idea del mundo, lo que refuerza la idea de que los medios locales pueden ofrecer una versión más cercana a la realidad vivida por las comunidades locales. De esta manera, emisoras como Radio Salinas y Radio Amor no solo informan, sino que también moldean la percepción pública al enfocarse en las problemáticas locales y refleja las voces de los ciudadanos de la provincia de Santa Elena.

La democratización de la información se refiere a la idea que todas las personas deben tener acceso equitativo a la información, lo que permite una participación informada en los procesos democráticos. Este concepto es esencial en un entorno mediático donde el flujo de información puede estar controlado o sesgado (Castells,2009).

2.2.5. Importancia del acceso a la información

Según los informes de la UNESCO (2021), el acceso a la información es fundamental para la participación ciudadana y el desarrollo democrático. La organización destaca que los medios de comunicación deben esforzarse por ser inclusivos y representativos de las diversas voces en la sociedad.

2.2.6. Desafíos de la democratización de la información

En su investigación, Scolari (2023), aborda cómo la concentración de medios y la desinformación amenazan la democratización de la información. Señala que, en un contexto donde las noticias falsas se difunden rápidamente, es crucial fortalecer la educación mediática para empoderar a los ciudadanos.

El concepto de la democratización de la información se refiere a la distribución equitativa del acceso y la producción de contenidos informativos, de manera que todos los ciudadanos, sin importar su clase social o ubicación geográfica, pueden estar informados y participar en el debate público (Castells, 2012), Este enfoque está basado en la teoría de la esfera pública de

Habermas (1989), quien afirma que una democracia genuina solo puede existir si todos los miembros de la sociedad tienen acceso igualitario a la información y a los medios para expresar sus opiniones.

2.3. Marco Legal

La regulación de los medios de comunicación en Ecuador desempeña un papel crucial en la promoción de una opinión pública informada y en el fomento de la democratización de la información. Las normativas vigentes, como la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece:

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Sección tercera

Comunicación e información

Art 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, interculturalidad, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos.
2. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Art.17.- El estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso a lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa, acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Este artículo enfatiza la responsabilidad del Estado en garantizar el acceso equitativo a la información y enfatizar la creación de medios comunitarios, como es el caso de las emisoras locales en Santa Elena. Por otro lado, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2009), también subraya el derecho de los ciudadanos a acceder a la información y participar en la toma de decisiones públicas, reforzando así el papel de los medios como facilitadores de la participación ciudadana y la transparencia. (Orellana,2010).

2.3.2. Ley Orgánica de comunicación (LOC) (2019)

En Ecuador, el marco legal que regula la comunicación está establecido principalmente en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), decreta los siguientes artículos:

Art. 12- Principio de democratización de la comunicación e información

Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la comunicación democrática, mediante el ejercicio de los derechos de comunicación y libertad de expresión, el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de

participación y al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los medios de radio y televisión abierta y por suscripción.

Art. 13- Principio de participación

Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitaran la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

3. Marco metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es mixto, debido a su capacidad para combinar métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permite una comprensión más integral del fenómeno estudiado. Según Creswell & Plano (2017), afirman que la integración de ambos enfoques mejora la profundidad del análisis al abordar tanto el aspecto numérico como interpretativo del problema. Finalmente, para el uso del enfoque mixto se basó en la necesidad de obtener una visión completa del proceso de democratización de la información en las emisoras, el enfoque mixto permite validar los resultados cualitativos con datos cuantitativos, lo que incrementa la robustez de los hallazgos y ofrece una mayor comprensión de las dinámicas de la opinión pública. Esto fue fundamental para integrar tanto las percepciones subjetivas de los participantes como los patrones de comportamiento medibles, asegurando así un análisis profundo y riguroso del fenómeno estudiado.

3.2. Tipo de la investigación

La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación exploratoria se utiliza cuando se tiene poco conocimiento sobre un fenómeno y se busca obtener información preliminar que permita formular hipótesis o entender mejor el contexto de estudio.

En el componente descriptivo se refiere a analizar y detallar las características, comportamientos y percepciones de la opinión pública sobre la democratización de la información en estos programas de radio, una investigación descriptiva sería adecuada. De acuerdo con Arias (2012), una investigación descriptiva tiene como objetivo describir las características de un fenómeno o de un grupo de personas, en este caso la audiencia de las Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM. No se busca establecer relaciones causales, sino conservar y registrar las características de lo que se estudia.

En conjunto, estos enfoques no solo enriquecen en análisis de este proyecto de investigación, sino que también contribuyen a generar un conocimiento más profundo sobre la interrelación entre la opinión pública y democratización de la información en el contexto mediático local, ofreciendo valiosas recomendaciones para mejorar la cálidas informativa y la participación ciudadana en estos medios.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental y transversal. Hernández et al. (2014) definen que el diseño no experimental se refiere a un enfoque de investigación en el cual el investigador no manipula las variables independientes, sino que observa y analiza las relaciones entre variables en su estado natural.

El carácter transversal del diseño es útil para esta investigación, ya que permitirá recolectar datos de manera eficiente en un solo momento. Esto es especialmente relevante, ya que se busca analizar la opinión pública en relación con los programas de noticias actuales, de las radios en mención reflejando las percepciones y actitudes de los oyentes en un contexto específico. Según Polit 6 Beck (2017) el diseño transversal implica la recolección de datos en un solo punto en el tiempo, permitiendo un análisis instantáneo de la situación de las variables en estudio.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo. Este estudio pretende ofrecer un panorama claro y detallado sobre las percepciones y actitudes de la audiencia de las radios en mención, contribuyendo a un mejor entendimiento del fenómeno estudiado y facilitando futuras investigaciones en el área. Arias (2012) señala que la investigación descriptiva se centra en describir las características de un fenómeno o un grupo de personas, sin intentar establecer relaciones causales. Su objetivo es proporcionar una representación precisa del estado de las variables en estudio.

3.5. Operacionalización de Variables

TEMA: Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Democratización de la información

VARIABLE DEPENDIENTE: Opinión Pública

SUJETO: Audiencia radial

CONTEXTO: Santa Elena

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Opinión Pública	Según Gonza, (2020), la libertad de expresión, como derecho personal, asegura a cada individuo la plena autonomía para expresar sus pensamientos y puntos de vista sin temor a represalias o limitaciones impuestas. Este principio esencial no solo salvaguarda la diversidad de opiniones y el intercambio de ideas, sino que también promueve un ambiente propicio para el debate constructivo y el enriquecimiento cultural de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad de los Medios • Participación Ciudadana • Opiniones y Actitudes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transparencia en los medios 2. Inclusión y diversidad 3. Libertad de expresión 4. Pluralidad y diversidad 5. Acceso a la información 	<p>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Considera que Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista

<p>Democratización de la información</p>	<p>González (2021) afirma que: la democratización de la información se refiere al proceso mediante el cual se garantiza el acceso equitativo y la diversidad de las fuentes de información, permitiendo a todos los ciudadanos participar activamente en la discusión pública y en la toma de decisiones democráticas. Esto implica no solo la eliminación de barreras al acceso, sino también la promoción de contenidos que reflejan las diversas voces y realidades de la sociedad.</p>	<p>Interacción y colaboración</p> <p>Accesibilidad a la Información</p> <p>Acceso Equitativo a la Información</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventos participativos 2. Diálogo abierto 3. Barreras de acceso 4. Usabilidad de contenidos 5. Empoderamiento ciudadano 	<p>¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos, promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Cómo contribuye la democratización de la información, a través de un diálogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM, a la participación e interacción ciudadana en la provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM?</p> <p>¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuyen a la democratización de la información?</p> <p>¿Cree usted que el acceso equitativo a la información en Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista
---	--	---	--	---	---

3.6. Población, muestra y período de estudio

3.6.1. Población

La población de una investigación se refiere al conjunto total de individuos, grupos, eventos o elementos que comparten características comunes y de las cuales se desea obtener información. Triola, (2018) afirma “es el conjunto completo de todos los individuos, las cosas o los eventos sobre los que se quiere investigar con respecto a una particularidad dada”.

En el contexto de esta investigación, la selección de la población se basa en los resultados del censo más reciente realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2022. La provincia de Santa Elena tiene una población total de 238,889 habitantes. De esta cifra, 111,671 son hombres y 127,218 son mujeres, el 26,9% de la población está en el rango de 21 a 50 años, lo que equivale aproximadamente a 103,000 habitantes. Esta cifra refleja una población activa y joven en la región, contribuyendo a su dinamismo social y económico.

3.6.2. Muestreo aleatorio estratificado

Debido a las limitaciones de tiempo y recursos, solo pudimos recolectar 100 encuestas. A pesar de esto, nos aseguramos de que la muestra fuera representativa de la población objetivo mediante un muestreo aleatorio estratificado. Reconocemos que el margen de error es mayor y los intervalos de confianza son más amplios, pero consideramos que los resultados proporcionan una visión valiosa y consistente con estudios previos en el campo

Según Jordi Casal (2003), Se divide la población en grupos en función de un carácter determinado y después se muestrea cada grupo aleatoriamente, para obtener la parte proporcional de la muestra. El muestreo estratificado tiene interés cuando la característica en cuestión puede estar relacionada con la variable que queremos estudiar.

3.6.3 Muestra

Una muestra es un subconjunto de una población estadística, seleccionado al azar o con criterios determinados para fines de evaluación y estudio.

“La muestra representa una parte de todo seleccionado mediante un procedimiento definido, y su función principal es proporcionar información que permita generalizar sobre la población de la cual se ha extraído.” (Kerlinger, 1975).

3.6.4. Periodo

El periodo de estudio se inició el 18 de marzo del presente año 2024, se empezó buscando temas para hacer una investigación descriptiva, así los expertos revisaron y aprobaron uno para dar inicio a la investigación respectiva para el anteproyecto. De manera que el periodo académico fue avanzando, así mismo avanzaba la investigación con cada punto a resolver en este proyecto, destacando aportes de teóricos que sustenten este proyecto de investigación concluyendo en diciembre del presente año 2024-II

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el levantamiento de información se emplearán dos técnicas principales: la encuesta y la entrevista.

3.7.1. Encuesta

La encuesta será el instrumento principal para medir los criterios expuestos de la audiencia, ya que permitirá recopilar datos de un número significativo de oyentes, lo que facilita obtener una muestra representativa de la población. Esto es esencial para generalizar los resultados sobre la opinión pública. Según Hernández et al (2014) la encuesta es una técnica de recolección de datos que permite obtener información de un grupo de personas a través de un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas, para medir actitudes, opiniones y comportamientos.

3.7.2. Entrevista

La entrevista permite explorar en profundidad las opiniones y experiencias de los profesionales en comunicación respecto a los programas informativos. Como menciona Kvale (2007), la entrevista es una técnica cualitativa de recolección de datos que consiste en una conversación dirigida entre el entrevistador y el entrevistado, con el objetivo de profundizar en las percepciones, experiencias y opiniones de las personas sobre un tema específico.

4. Análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados de los instrumentos utilizados en este proyecto de investigación. Se aplicó una encuesta que fue completada por 103 personas seleccionadas mediante un muestreo aleatorio estratificado. Este enfoque permitió obtener una muestra representativa de la población objetiva de la audiencia de estas emisoras en la provincia de Santa Elena, a la que está dirigida la investigación con el objetivo de recolectar datos y opiniones sobre la influencia de

la opinión pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

La estructura de la encuesta se organiza en dos grupos de preguntas, el primer grupo de cinco preguntas relacionadas con la variable dependiente que es la democratización de la información. El segundo grupo que incluye las 5 preguntas restantes se refieren a la variable independiente que es opinión pública, ambas variables abarcan temáticas como, credibilidad en los medios, participación ciudadana, opiniones y actitudes, interacción y colaboración, accesibilidad a la información y acceso equitativo a la información.

Además, se utilizó la escala de Likert en esta encuesta cuantitativa, el cual incluye las siguientes opciones: 1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Indiferente, 4) De acuerdo, 5) Totalmente de acuerdo, y se llevó a cabo mediante el sitio web Google Forms. Se esta manera se presentan los resultados de la encuesta realizada en una muestra de 182 individuos como audiencia radial para conocer cómo influye la opinión pública y la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena. Posteriormente, los resultados fueron cuantificados para el análisis de datos estadístico.

1. ¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?

Tabla 1

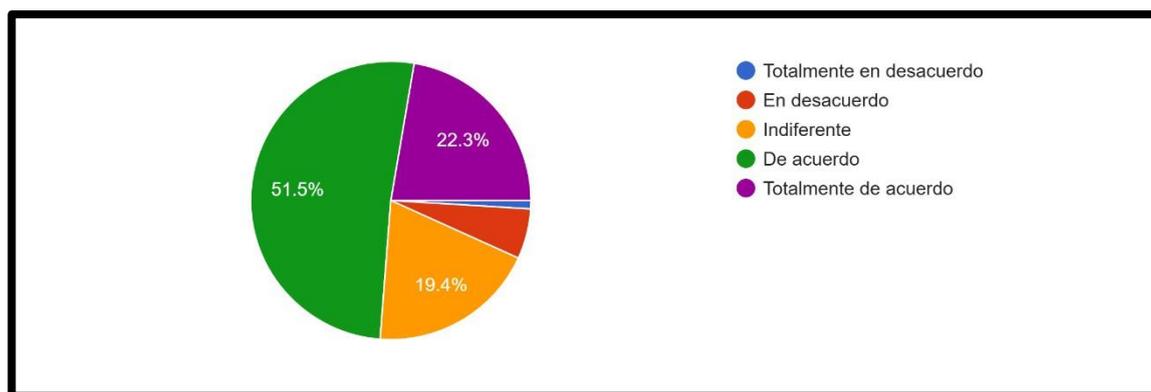
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1.1%
En desacuerdo	6	5.8%
Indiferente	20	19.4%
De acuerdo	53	51.5%
Totalmente de acuerdo	23	22.3%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 1



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados reflejan que los programas de noticias radiales analizados son percibidos mayoritariamente de manera positiva como herramientas efectivas para promover la democratización de la información en la provincia de Santa Elena. Más de la mitad de los encuestados (51.5%) respondió “de acuerdo” con la afirmación planteada, mientras que un (22.3%) manifestó estar “totalmente de acuerdo”, lo que indica que una gran mayoría considera que estos espacios informativos cumplen un rol importante en la apertura de canales para la participación ciudadana. Por otro lado, un (19.4%) de los encuestados se mostró “indiferente”, lo cual puede indicar que este grupo no tiene una opinión sólida sobre el impacto de las emisoras en la democratización de la información.

2. ¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?

Tabla 2

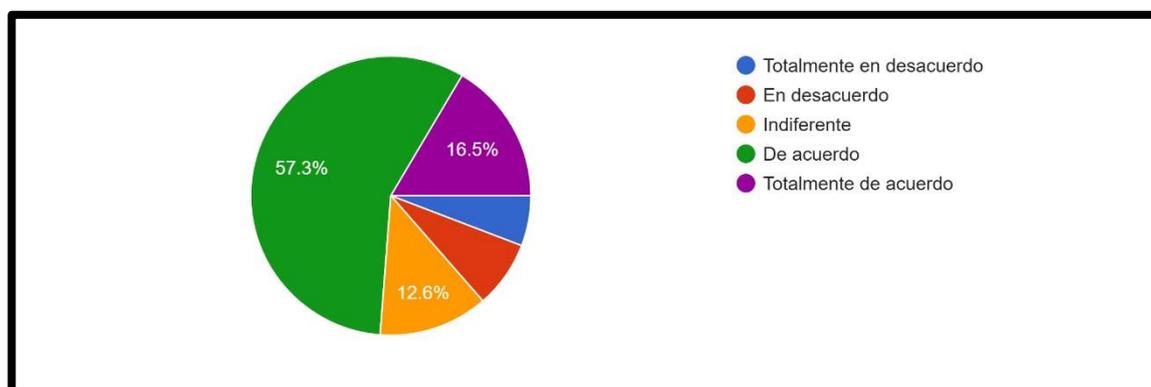
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	5.8%
En desacuerdo	8	7.8%
Indiferente	13	12.6%
De acuerdo	59	57.3%
Totalmente de acuerdo	17	16.5%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 2



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva de los programas de noticias radiales como herramientas para promover la democratización de la información de la provincia de Santa Elena, un (57.3%) de los encuestados respondió “de acuerdo” y un (16.5%) se mostró “totalmente de acuerdo”, lo que indica que una gran mayoría percibe estos programas como efectivos para abrir canales de participación ciudadana. Por otro lado, un (12.6%) se mostró “indiferente”, lo que podría sugerir una falta de opinión definida sobre el impacto de estos medios en la democratización de la información.

3. ¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?

Tabla 3

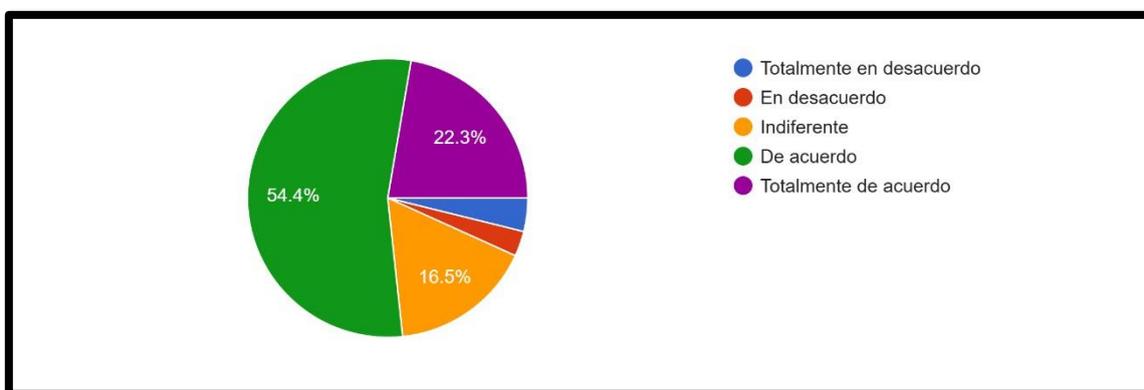
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3.9%
En desacuerdo	3	2.9%
Indiferente	17	16.5%
De acuerdo	56	54.4%
Totalmente de acuerdo	23	22.3%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 3



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva sobre los programas de noticias radiales de estas emisoras, son un (54.4%) de los encuestados “de acuerdo” y un (22.3%) “totalmente de acuerdo”, lo que indicó un respaldo significativo. Sin embargo, un (16.5%) se mostró “indiferente”, lo que podría reflejar una falta de opinión o una percepción sólida. Solo un (6.8%) expresó desacuerdo (3.9% “totalmente en desacuerdo” y 2.9% “en desacuerdo”), lo que sugiere que una pequeña minoría no comparte la visión planteada.

4. ¿Considera que Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?

Tabla 4

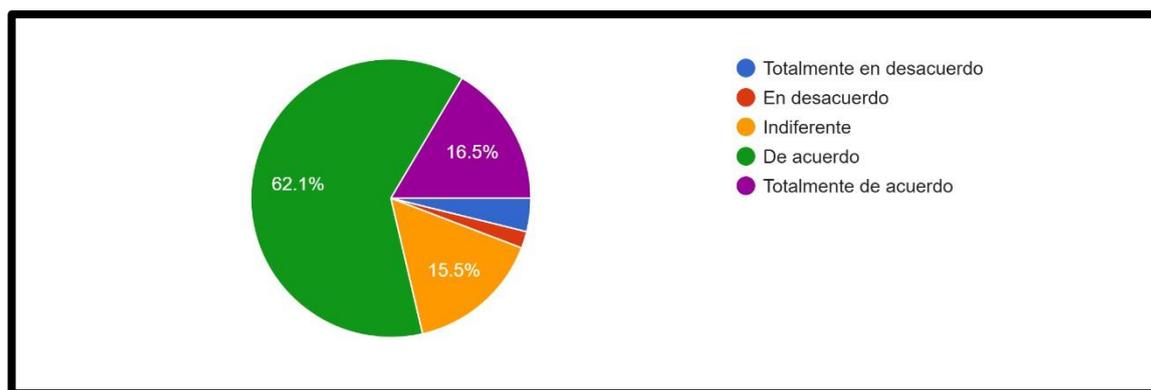
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3.9%
En desacuerdo	2	1.9%
Indiferente	16	15.5%
De acuerdo	64	62.1%
Totalmente de acuerdo	17	16.5%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 4



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados muestran una percepción predominante positiva, con un (62.1%) de los encuestados “de acuerdo” y un (16.5%) “totalmente de acuerdo”, lo que la mayoría apoya la afirmación planteada. Sin embargo, un (15.5%) se mostró “indiferente”, sugiriendo que este grupo no tiene una opinión definida sobre el tema. Solo un (5.8%) expresó desacuerdo (3.9% “totalmente de acuerdo” y 1.9% “en desacuerdo”), lo que indica que la oposición es mínima.

5. ¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?

Tabla 5

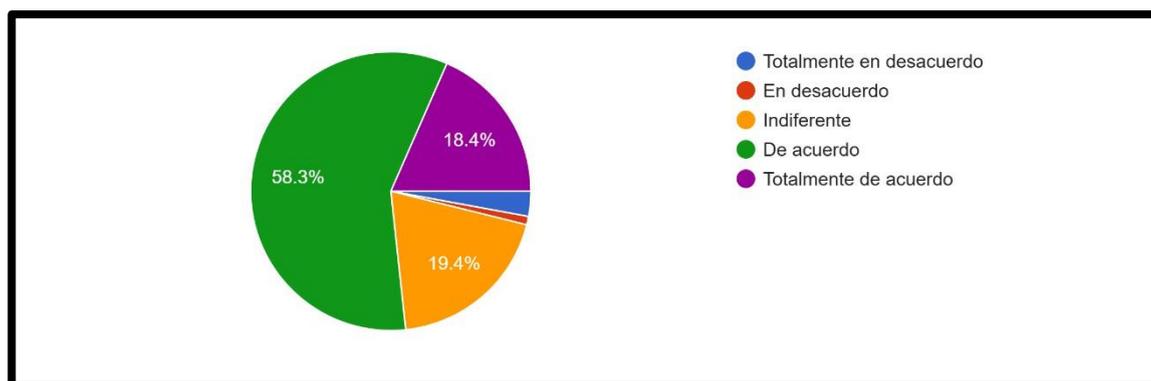
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2.9%
En desacuerdo	1	1%
Indiferente	20	19.4%
De acuerdo	60	58.3%
Totalmente de acuerdo	19	18.4%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 5



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados muestran una percepción mayoritariamente favorable, con una (58.3%) de los encuestados “de acuerdo” y un (18.4%) “totalmente de acuerdo”, lo que indica un amplio apoyo a la afirmación planteada. Un (19.4%) se mostró “indiferente”, lo que sugiere que este grupo no tiene una opinión clara sobre el tema. La oposición es mínima, son solo un (3.9%) expresando desacuerdo (2.9% “totalmente de acuerdo” y 1% “en desacuerdo”). Esto refleja una tendencia positiva hacia el impacto e influencia de estos programas de noticias radiales.

6. ¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos, promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?

Tabla 6

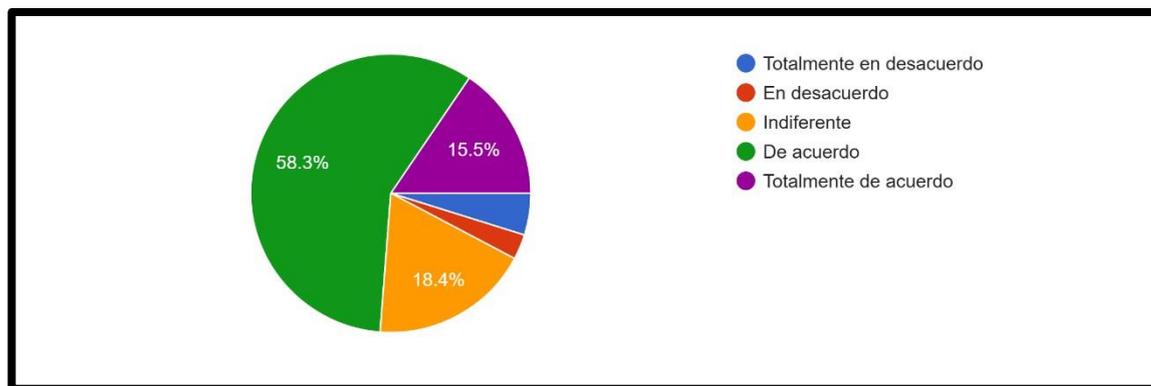
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	4.9%
En desacuerdo	3	2.9%
Indiferente	19	18.4%
De acuerdo	60	58.3%
Totalmente de acuerdo	16	15.5%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 6



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados tiene una opinión favorable, con un (58.3%) “de acuerdo” y un (18.4%) “totalmente de acuerdo”, lo que indica un amplio apoyo hacia la afirmación. Un (15.5%) se mostró “indiferente”, lo que sugiere una falta de opinión clara sobre el tema. Solo un (7.8%) expresa desacuerdo (4.9% “totalmente en desacuerdo” y 2.9% “en desacuerdo”), lo que demuestra que la oposición es mínima. En general, los resultados reflejan una percepción positiva, aunque con un pequeño segmento de personas neutrales o en desacuerdo.

7. ¿Cómo contribuye la democratización de la información, a través de un diálogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM, a la participación e interacción ciudadana en la provincia de Santa Elena?

Tabla 7

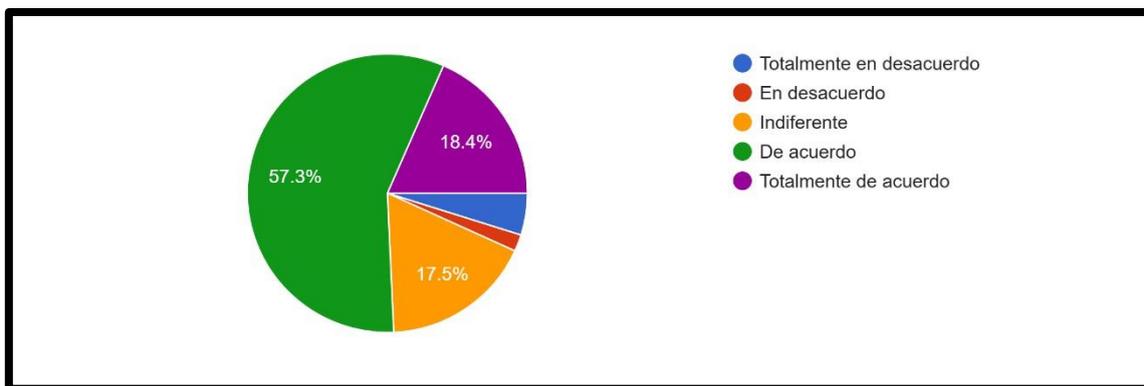
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	4.9%
En desacuerdo	2	1.9%
Indiferente	18	17.5%
De acuerdo	59	57.3%
Totalmente de acuerdo	19	18.4%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 7



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva, con un (57.3%) de los encuestados “de acuerdo” y un (18.4%) “totalmente de acuerdo”, lo que indica un amplio respaldo a la afirmación planteada. Un (17.5%) se mostró “indiferente”, sugiriendo una falta de opinión clara o definida sobre el tema. Solo un (6.8%) expresó desacuerdo (4.9% “totalmente en desacuerdo” y 1.9% “en desacuerdo”), lo que demuestra que la oposición es mínima. En conjunto, los datos reflejan resultados favorables, con un pequeño porcentaje de personas neutrales o en desacuerdo.

8. ¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM?

Tabla 8

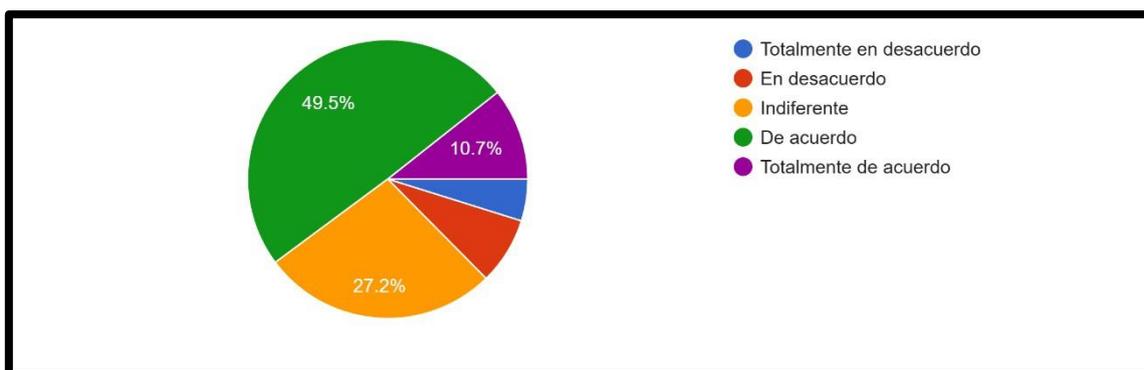
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	4.9%
En desacuerdo	8	7.8%
Indiferente	28	27.2%
De acuerdo	51	49.5%
Totalmente de acuerdo	11	10.7%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 8



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados indican una inclinación mayoritaria hacia una opinión positiva, con un (49.5%) de los encuestados “de acuerdo” y un (27.2%) “totalmente de acuerdo”, lo que refleja un fuerte respaldo a la afirmación planteada. Un (10.7%) se mostró “indiferente”, lo que sugiere que este grupo no tiene una postura clara sobre el tema. Por otro lado, un (12.7%) expresó desacuerdo (4.9% “totalmente en desacuerdo y 7.8% “en desacuerdo”), lo que demuestra que una minoría se muestra en desacuerdo. En general, los resultados muestran positivismo, con un pequeño porcentaje de personas neutrales o contrarias en sus opiniones.

9. ¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuyen a la democratización de la información?

Tabla 9

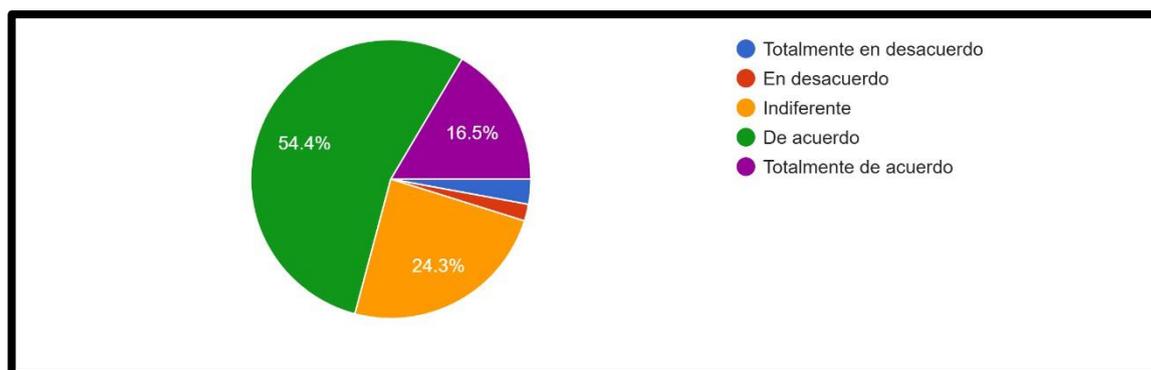
Escala	Frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2.9%
En desacuerdo	2	1.9%
Indiferente	25	24.3%
De acuerdo	56	54.4%
Totalmente de acuerdo	17	16.5%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 9



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados muestran una fuerte tendencia positiva hacia la afirmación con un (54.4%) de los encuestados “de acuerdo” y un (16.5%) “totalmente de acuerdo”, lo que indica un respaldo considerable. Un (24.3%) se mostró “indiferente”, lo que sugiere que una parte significativa no tiene una postura clara o definida. Por otro lado, solo un (4.8%) expresó desacuerdo (2.9% “totalmente en desacuerdo” 1.9% “en desacuerdo”), lo que refleja una mínima oposición. En resumidas cuentas, los resultados apuntan a una mayoría favorable, con un pequeño segmento de personas neutrales o contrarias.

10. ¿Cree usted que el acceso equitativo a la información en Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?

Tabla 10

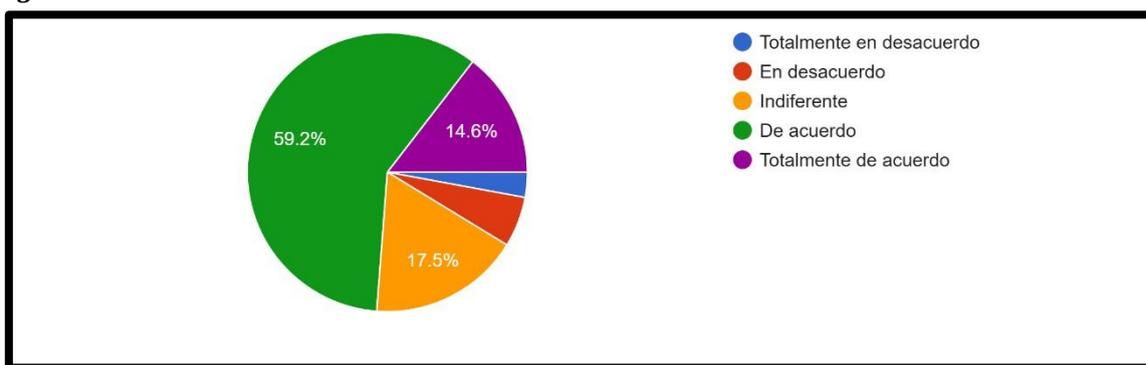
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2.9%
En desacuerdo	6	5.8%
Indiferente	18	17.5%
De acuerdo	61	59.2%
Totalmente de acuerdo	15	14.6%
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Figura 10



Fuente: Encuesta aplicada a la audiencia radial

Elaborado por: Ashley Rodríguez y Kimberly Campoverde

Fecha: noviembre 2024

Análisis: Los resultados indican una percepción mayoritariamente positiva hacia la afirmación, con un (59.2%) de los encuestados “de acuerdo” y un (17.5%) “totalmente de acuerdo”, lo que refleja un amplio apoyo. Un (14.6%) se mostró “indiferente”, lo que sugiere que una parte de los encuestados no tiene una opinión clara sobre el tema. Solo un (8.7%) expresó desacuerdo (2.9% “totalmente en desacuerdo” y 5.8% “en desacuerdo”), lo que demuestra que la oposición es mínima. En general, los resultados evidencian un fuerte respaldo, con un pequeño porcentaje de personas neutrales en desacuerdo.

4.2. Análisis cualitativo: Entrevista

A continuación, se presentarán los datos obtenidos mediante entrevistas en las que se empleó una guía estructurada de preguntas como instrumento de recolección con el propósito de captar las opiniones de expertos y conocedores sobre el tema de cómo influye la opinión pública en la democratización de la información, en el marco de este proyecto de investigación.

Técnica: Entrevista

Instrumento:

Objetivo: Analizar como la opinión pública influye en la democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, evaluando la percepción de los oyentes sobre la calidad, imparcialidad y accesibilidad de la información transmitida, así como su impacto en la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.

Entrevistado: MSc. Gonzalo Vera; MSc. Peter Santamaria

Cargo: Licenciado en Comunicación Social

Especialidad: Periodismo Digital, Comunicación Social,

Entrevistador: Kimberly Campoverde & Ashley Rodríguez

Cuadro 2. Instrumento entrevista

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente: Opinión pública.	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?	Los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM hacen esfuerzos significativos para mantener la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena. Estos espacios, en su mayoría tradicionales, logran posicionarse de manera relevante en el entorno local al respetar los géneros periodísticos fundamentales, lo cual es clave para asegurar la objetividad y credibilidad. Sin embargo, siempre hay margen para fortalecer la verificación de fuentes y garantizar imparcialidad en la cobertura.	La respuesta enfatizó que los programas de noticias de Radio Salinas y Radio Amor se esfuerzan por mantener la credibilidad y la transparencia, pero también identificaron áreas de mejora, como fortalecer la verificación de fuentes y garantizar la objetividad. Esto muestra el reconocimiento de las buenas prácticas, la necesidad de introducir herramientas modernas como la “verificación de hechos” y la cooperación con organizaciones de transparencia para fortalecer su confianza con la audiencia.

		Iniciativas como el fact-checking o la colaboración con organismos que promuevan la transparencia podrían ser pasos importantes para consolidar la confianza de la audiencia.	
¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?		Los programas de noticias de Radio Salinas 103.3. FM y Radio Amor 89.3 FM muestran un esfuerzo por incluir voces representativas de la provincia de Santa Elena, presentando diversas perspectivas sobre los temas tratados. Sin embargo, sería beneficioso ampliar los espacios para sectores menos visibles, como comunidades rurales, jóvenes y grupos étnicos, a fin de asegurar una representación más completa de la diversidad social y cultural de la provincia. La creación de programas temáticos o la rotación de palistas podría enriquecer aún más esta representación. Además, es fundamental que los medios mantengan un enfoque profesional, asegurando la participación de verdaderos expertos en comunicación y evitando la inclusión de elementos empíricos que puedan obstaculizar una comunicación efectiva y precisa.	Destaca los esfuerzos que estos programas están haciendo para incluir a representantes de toda la provincia, aumenta la visibilidad de sectores como las zonas rurales, los jóvenes y las minorías étnicas. Además, destaca la importancia de mantener un enfoque profesional y recomienda la implicación de expertos en comunicación para evitar imprecisiones o limitaciones en la calidad de los contenidos. Estas recomendaciones pretenden ofrecer una cobertura más inclusiva y profesional.
¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de		Ambas emisoras han demostrado un compromiso claro con la participación ciudadana y la libertad de expresión, promoviendo espacios para el debate y la reflexión sobre temas locales. Además, manejan correctamente los elementos	La respuesta reconoció el compromiso de ambas estaciones con la participación cívica y la libertad de expresión, destacando su papel en la formación de la opinión pública a través de contenidos relevantes y

<p>interés público para la provincia de Santa Elena?</p>	<p>periodísticos y contribuyen a una formación adecuada de la opinión pública, orientando, educando y transmitiendo información relevante a su audiencia. No obstante, sería recomendable fortalecer mecanismos de interacción directa con los oyentes, como foros abiertos o transmisiones en vivo a través de plataformas digitales, lo cual podría potenciar aún más el impacto de estas iniciativas y fomentar una mayor pluralidad y diversidad en la participación.</p>	<p>educativos. Sin embargo, apunta a una mejora importante: implementar mecanismos de interacción directa, como foros abiertos o transmisiones en vivo en plataforma, para aumentar el impacto de sus eventos y fomentar la diversidad de la participación ciudadana.</p>
<p>¿Considera que Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?</p>	<p>Radio Salinas 103.3. FM y Radio Amor 89.3 FM ofrecen una programación variada que tiene un impacto significativo en su audiencia, jugando un papel crucial en la construcción de la opinión pública. Sin embargo, sería recomendable realizar evaluaciones periódicas sobre las preferencias y necesidades de los oyentes para garantizar que los contenidos sigan reflejando una pluralidad de perspectivas y se ajustan a los intereses de todos los sectores de la provincia. Además, es esencial que estos medios continúen con una comunicación profesional, asegurando que la información transmitida marque y oriente positivamente a su público objetivo, fortaleciendo así su rol educativo y formador de opiniones en la comunidad.</p>	<p>Se destacó el impacto positivo de los programas de emisoras en la formación de opinión, adicional a ello, se destacó la importancia de evaluar periódicamente las preferencias de los oyentes. Esto garantizará que el contenido refleje diversas perspectivas y se adapte a los intereses de toda la provincia. Además, se enfatizó la necesidad de mantener una comunicación profesional para fortalecer su papel educativo y formador de opinión para una mejor influencia en la sociedad.</p>

	¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?	El acceso a la información proporcionado por estas emisoras tiene un impacto positivo al fomentar el interés y la discusión sobre temas relevantes para la comunidad. A través de una programación basada en hechos, ambas emisoras contribuyen a moldear actitudes responsables en los ciudadanos y fortalecen el proceso de democratización de los medios. Además, la relación directa entre periodistas y la comunidad, característica de estos espacios, refuerza la participación ciudadana en la comunicación. Sin embargo, sería valioso incrementar los espacios para análisis crítico con la inclusión de especialistas invitados, lo que podría ampliar el impacto y enriquecer aún más la discusión. La democratización de la información y los medios sigue siendo un aspecto clave para fortalecer la comunicación al servicio de la comunidad.	El acceso a la información de las emisoras promueve la participación ciudadana y contribuye a la democratización de los medios. Sin embargo, sugiere que el espacio para el análisis crítico se puede mejorar invitando a expertos para enriquecer aún más la discusión y aumentar el impacto del proyecto, el propósito de esta recomendación es diversificar las perspectivas ofrecidas y profundizar en los temas tratados, asegurando que el contenido no solo informe al público, sino que también eduque y promueva el pensamiento crítico en la audiencia.
Variable	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Dependiente: Democratización de la información.	¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos, promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la	Los eventos participativos que promueven estas radios han demostrado ser herramientas efectivas para conectar con la comunidad, facilitando la interacción ciudadana. No obstante, fortalecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales podría potenciar aún más la participación, promoviendo diálogos	Las respuestas enfatizaron la efectividad de los eventos de participación organizados por las estaciones de radio para promover la interacción entre los ciudadanos, se sugirieron alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales como áreas de mejora,

<p>comunidad de la provincia de Santa Elena?</p>	<p>más inclusivos y colaborativos. El proceso de democratización de los medios se materializa cuando estos permiten la verdadera participación ciudadana, ofreciendo una comunidad objetiva e informativa que fortalezca la opinión pública. En este sentido, ambos medios son ejemplos de cómo la interactividad con la audiencia puede garantizar una comunicación adecuada, objetiva y contribuir al fortalecimiento de la democratización de la información.</p>	<p>esto facilitara diálogos más inclusivos y colaborativos, además también se enfatizó que la democratización de los medios de comunicación se fortalece con una verdadera participación de la ciudadanía y una comunicación objetiva, y también se enfatizó que estas dos emisoras son ejemplos activos en este proceso.</p>
<p>¿Cómo contribuye la democratización de la información, a través de un diálogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM, a la participación e interacción ciudadana en la provincia de Santa Elena?</p>	<p>El diálogo abierto que estos medios fomentan en sus programas noticiosos es clave para la construcción de una sociedad participativa, y continuar con formatos que incluyan consultas directas o encuestas públicas fortalecería aún más esta interacción. Sin embargo, al trasladar esta dinámica al entorno digital, aún existen barreras significativas, especialmente en comunidades rurales de la provincia de Santa Elena, donde el acceso limitado a la conectividad y la baja utilización de tecnología restringen la participación pública. A pesar de esto, en el entorno tradicional, los medios locales siguen siendo los principales impulsores de la democratización de la información, permitiendo una mayor inclusión y alcance de los espacios abiertos para la participación ciudadana.</p>	<p>Los medios locales desempeñan un papel clave en la promoción del diálogo abierto y la participación ciudadana, destacando su impacto en los marcos tradicionales, pero señala que la falta de conectividad y acceso a la tecnología en las zonas rurales es un desafío que limita la expansión de esta dinámica en el entorno digital. Se recomienda continuar fortaleciendo las formas tradicionales de participación, como consultas y encuestas, mientras se exploran estrategias para superar barreras técnicas y ampliar el enlace de la democratización de la información.</p>

<p>¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM?</p>	<p>En la provincia de Santa Elena, el entorno tradicional de medios como estas dos emisoras en mención, sigue siendo el principal motor de democratización de la información, ya que en este contexto se alcanzan mayores niveles de participación y acceso. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad, especialmente en las comunidades rurales más alejadas, limitan el acceso a los contenidos de estas emisoras. El uso limitado de tecnologías en estas áreas también restringe la participación pública y dificulta el proceso de democratización. Una solución viable podría ser explorar alternativas como transmisiones en plataformas en plataformas digitales o el empleo de boletines comunitarios, lo que permitiría superar estas barreras y asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a la información.</p>	<p>El papel central de las emisoras tradicionales en la democratización de la información en Santa Elena, en particular su capacidad para lograr altos y niveles de participación en el contexto local. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad en las zonas rurales se citan como obstáculos importantes para la plena inclusión, como solución, se propone explorar la difusión digital y los boletines comunitarios, que ampliarían el alcance y garantizaran que todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación, tengan acceso a la información</p>
<p>¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuyen a la democratización de la información?</p>	<p>En la provincia de Santa Elena, el entorno tradicional de medios como Radio Salinas y Radio Amor sigue siendo el principal motor de democratización de la información, ya que en este contexto se alcanzan mayores niveles de participación y acceso. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad, especialmente en las comunidades rurales más alejadas, limitan el acceso a los contenidos de estas emisoras. El uso limitado de tecnologías en estas áreas también</p>	<p>La importancia de los medios tradicionales como Radio Salinas y Radio Amor en la democratización de la información en la provincia de Santa Elena, especialmente en términos de participación y acceso local. Sin embargo, el informe señala que las barreras tecnológicas y de conectividad en ciertas zonas limitaba la cobertura y la inclusión.</p>

	restringe la participación pública y dificulta el proceso de democratización. Una solución viable podría ser explorar alternativas como transmisiones en plataformas digitales o el empleo de boletines comunitarios, lo que permitiría superar estas barreras y asegurar que todos tengan acceso a la información.	Se recomienda explorar alternativas tecnológicas como la radiodifusión para ayudar a superar estas limitaciones y garantizar el acceso igualitario a la información para todas las personas.
¿Cree usted que el acceso equitativo a la información en Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?	En la provincia, el entorno tradicional de medios como estas emisoras sigue siendo el principal motor de democratización de la información, ya que en este contexto se alcanzan mayores niveles de participación y acceso. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad, especialmente en las comunidades rurales más alejadas, limitan el acceso a los contenidos de estas emisoras. El uso limitado de tecnologías en estas áreas también restringe la participación pública y dificulta el proceso de democratización. Una solución viable podría ser explorar alternativas como transmisiones en plataformas digitales o el empleo de boletines comunitarios, lo que permitiría superar estas barreras y asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a la información.	Los medios tradicionales son impulsores importantes de la democratización de la información en la provincia, destacando su capacidad para promover la participación y el acceso. Sin embargo, las propuestas para explorar alternativas como la transmisión y los boletines comunitarios destacan soluciones prácticas para superar estas barreras y garantizar una mayor inclusión y acceso a la información para todos los ciudadanos.

Análisis: Los aportes en respuesta proporcionada por ambos expertos en comunicación, opinión pública y democratización de la información, reflejan una valoración positiva del rol que ejercen ambas radios, en el proceso de democratización de la información en la provincia de Santa Elena. Estas emisoras son reconocidas por su capacidad para promover la participación ciudadana, ofrecer contenidos informativos claros y relevantes, y fomentar el acceso equitativo a la información. Sin embargo, se identifican áreas de mejora, como la necesidad de superar las barreras tecnológicas en

comunidades rurales mediante estrategias innovadoras como boletines comunitarios o plataformas digitales, así como el desarrollo de materiales complementarios para aumentar la accesibilidad y comprensión de los contenidos. La alfabetización mediática y el fortalecimiento de características como la objetividad, la imparcialidad, y verificación de fuentes también son elementos cruciales mencionados, pues potencian el empoderamiento ciudadano y garantizan una comunicación responsable. Estas emisoras no solo cumplen con un rol informativo, sino que también educativo y social al contribuir a la construcción en una opinión pública sólida y a la democratización efectiva de los espacios informativos lo que es vital para fortalecer la cohesión y participación comunitaria.

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados de las encuestas

De acuerdo con McQuail (2010), “Los medios deben actuar como plataformas inclusivas que representen a todas las voces de la sociedad, especialmente en contextos donde la diversidad cultural y social es prominente”. (pag.19). Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la creación de una esfera democrática, donde se fomente la participación y el acceso equitativo a la información. En este sentido, los resultados de las encuestas indican que, aunque Radio Salinas y Radio Amor cumplen parcialmente con esta función, persisten desafíos relacionados con la pluralidad de voces y la calidad de la información transmitida. Esto es un respaldo a la teoría de McQuail sobre la necesidad de fortalecer la función social de los medios en contextos locales para mejorar la democratización de la información.

Por lo tanto, la discusión de los resultados revela una percepción de que la mayoría de los encuestados tenían una actitud positiva hacia aspectos como la credibilidad, la transparencia y la disponibilidad del contenido de los mensajes en ambos medios. Sin embargo, un número significativo de encuestados expresó apatía o desacuerdo sobre las voces diversas, el compromiso cívico y la representación inclusiva de todos los grupos de población.

La mayoría “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” en que estos programas contribuyen a la democratización de la información (como la disponibilidad de contenidos y el empoderamiento ciudadano), Al evaluar si existían barreras al acceso y participación, las opiniones estaban polarizadas y una minoría expresó “indiferencia” o “en desacuerdo”

Habermas, J., (1984) afirma que “El espacio público mediático debe garantizar una deliberación inclusiva para la construcción de una esfera pública democrática” (pag.56). Creía que los medios de comunicación deberían servir como un espacio público que promueva el diálogo abierto y la interacción entre ciudadanos. En este contexto, los resultados reflejan una interacción limitada en algunos aspectos, como actividades participativas y contenidos que promuevan el debate. Esto muestra que Radio Salinas y Radio Amor aún necesitan mejorar para fomentar una mayor colaboración para la audiencia.

En resumen, los resultados nos llevan a concluir que Radio Salinas y Radio Amor tiene fortalezas en términos de confiabilidad y accesibilidad, pero enfrentan desafíos importantes para lograr la plena democratización de la información especialmente en

términos de ser receptivas e inclusivas de voces diversas.

Todo esto son consistente con las teorías de McQuail y Habermas, que enfatizan la superación de barreras estructurales y la promoción de una mayor igualdad en la representación mediática.

5.2. Discusión de resultados de las entrevistas

Según Habermas, los medios deberían actuar como un puente entre el poder social y político, facilitando un debate crítico y accesible.

Las respuestas de las entrevistas realizadas revelaron que, a pesar del fuerte compromiso de ambas estaciones radiales con la credibilidad y la diversidad, persisten barreras como la falta de inclusión de comunidades menos visibles o el acceso limitado a las áreas rurales, lo que limita la consolidación y democratización de espacios públicos inclusivos.

Considerando que Manuel Castells, enfatizo el papel de los medios en la superación de barreras geográficas y sociales en su teoría de la sociedad. Al aplicar estas teorías, las emisoras radiales pueden utilizar estrategias como la transmisión en línea o las interacciones en las redes sociales para mejorar su efecto de democratización, un área de mejora señalada en las entrevistas.

Ambos autores coinciden en que la democratización de la información requiere no solo un acceso igualitario sino también la promoción activa de una interacción ciudadana crítica y diversa. Los resultados obtenidos muestran que las emisoras han avanzado en este sentido, pero necesitan implementar mecanismos más inclusivos y técnicos para fortalecer su rol en el ámbito público en la provincia de Santa Elena.

Esto pone de relieve la necesidad de medidas concretas, como el desarrollo de materiales adicionales o la organización de eventos participativos, para aumentar la interacción en la comunidad local.

6. CONCLUSIONES

La opinión pública juega un papel crucial en la democratización de los mensajes transmitidos por los informativos de Radio Salinas y Radio Amor en la provincia de Santa Elena. La percepción que tiene la audiencia de la calidad, equidad y disponibilidad del contenido afecta directamente su confianza en los medios y su voluntad de participar activamente en los asuntos públicos. Estos subrayan la importancia de fortalecer prácticas de información transparentes y accesibles que promuevan una ciudadanía más informada y comprometida, contribuyendo así al desarrollo de la democracia local.

Los noticieros de Radio Salinas y Radio Amor tienen un impacto significativo en la formación de la opinión pública en la provincia de Santa Elena. A través de su contenido, estos medios influyen en las opiniones de los oyentes sobre cuestiones locales que moldean sus puntos de vista y opiniones. Esta influencia resalta la responsabilidad de estos medios de proporcionar información precisa y equilibrada, ya que su influencia directa ayuda al construir una población más informada en el proceso

La evaluación de la disponibilidad y participación ciudadana de los noticieros muestran que estos medios juegan un papel clave en la democratización de la información en la Santa Elena al conectarse constantemente con su audiencia e incluir voces diversas en su contenido ayuda a aumentar el acceso a la información y fomentar la participación activa de la comunidad. Muestra como estos medios, con mayor accesibilidad y apertura, pueden ayudar a fortalecer a todos los ciudadanos en información local.

La participación igualitaria y activa de todos los estratos sociales de la provincia de Santa Elena en los informativos de Radio Salinas y Radio Amor es fundamental para lograr que todas las voces sean escuchadas y representadas en los medios de comunicación. Esta inclusión promueve una cobertura más integral y diversa de los problemas locales, fomenta la cohesión social y fortalece la democracia al empoderar a cada grupo para influir en la agenda informativa. De esta manera, los medios de comunicación se convierten en una herramienta clave para la integración y el empoderamiento.

7. RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos en el presente estudio sobre la Opinión Pública y la Democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM, se han identificado diversas oportunidades para mejorar las dinámicas de comunicación y fortalecer el vínculo entre las emisoras y su audiencia. Las siguientes recomendaciones están orientadas a optimizar los procesos informativos, fomentar la participación ciudadana y garantizar que estas radios locales privadas continúen desempeñando un papel relevante en la construcción de una sociedad más informada y participativa, de modo estas propuestas buscan ser aplicables y adaptables al contexto operativo de las emisoras, teniendo en cuenta sus características y desafíos particulares.

1. **Fortalecer la responsabilidad social:** Incorporar más segmentos que promuevan el debate abierto y plural, asegurando que todas las voces de la comunidad tengan representación.

Estas emisoras, tienen una oportunidad única para convertirse en catalizadoras de la cohesión social a través de sus contenidos. Esto implica diseñar programas que promuevan el debate abierto, donde se aborden temas de relevancia comunitaria como la salud, educación, empleo y medio ambiente, con la participación de diversas voces, incluyendo líderes locales, académicos y ciudadanos comunes. Estos segmentos pueden convertirse en herramientas clave para impulsar cambios positivos en la comunidad y fortalecer la percepción de las emisoras como entidades comprometidas con el bienestar social.

2. **Adoptar modelos de periodismo colaborativo:** Crear alianzas con la audiencia y actores locales para generación de contenido que refleje los intereses y necesidades de la población.

El periodismo colaborativo es una estrategia que permite a las emisoras trabajar de manera conjunta con su audiencia y actores locales, como organizaciones civiles, instituciones educativas y expertos en diversas áreas, para co-crear contenidos informativos. Esto no solo incrementa la pluralidad en los temas abordados, sino que también mejora la credibilidad y relevancia de los programas al reflejar las preocupaciones reales de la comunidad.

3. **Contenidos educativos:** Priorizar temas que eduquen a la audiencia sobre sus derechos y responsabilidades como ciudadanos informados.
La radio tiene un alcance significativo y puede desempeñar un papel crucial en la educación ciudadana, al incorporar contenidos educativos en la programación no solo fortalece la misión social de las emisoras, sino que también las posiciona como fuentes confiables de información. Estos contenidos pueden abarcar temas como derechos humanos, participación ciudadana, acceso a servicios públicos, alfabetización mediática y problemáticas locales, programas sobre cómo identificar noticias falsas o el empoderamiento de su audiencia.
4. **Capacitación continua del personal:** Ofrecer formación a periodistas en ética periodística, comunicación efectiva y prácticas de democratización de la información. El fortalecimiento de recursos humanos en las emisoras locales privadas es indispensable para garantizar la calidad de la información y su adecuación a los principios democráticos. La formación de ética periodística, comunicación efectiva y democratización de la información ayuda a los periodistas y locutores a desarrollar habilidades críticas para manejar temas sensibles, evitar sesgos y promover un diálogo inclusivo.
5. **Establecer un código interno de ética en caso de no existir:** Implementar lineamientos claros que promuevan la imparcialidad, la calidad informativa y el respeto a la diversidad de opiniones. Un código interno de ética es un pilar fundamental para las emisoras que buscan fortalecer su compromiso con la imparcialidad, la calidad informativa y el respeto a la diversidad de opiniones. Además, el código debe incluir mecanismos para gestionar conflictos éticos y promover la transparencia en los procesos informativos. Si bien puede implicar un esfuerzo inicial en su desarrollo, su implementación asegura una operación más profesional y confiable a largo plazo.

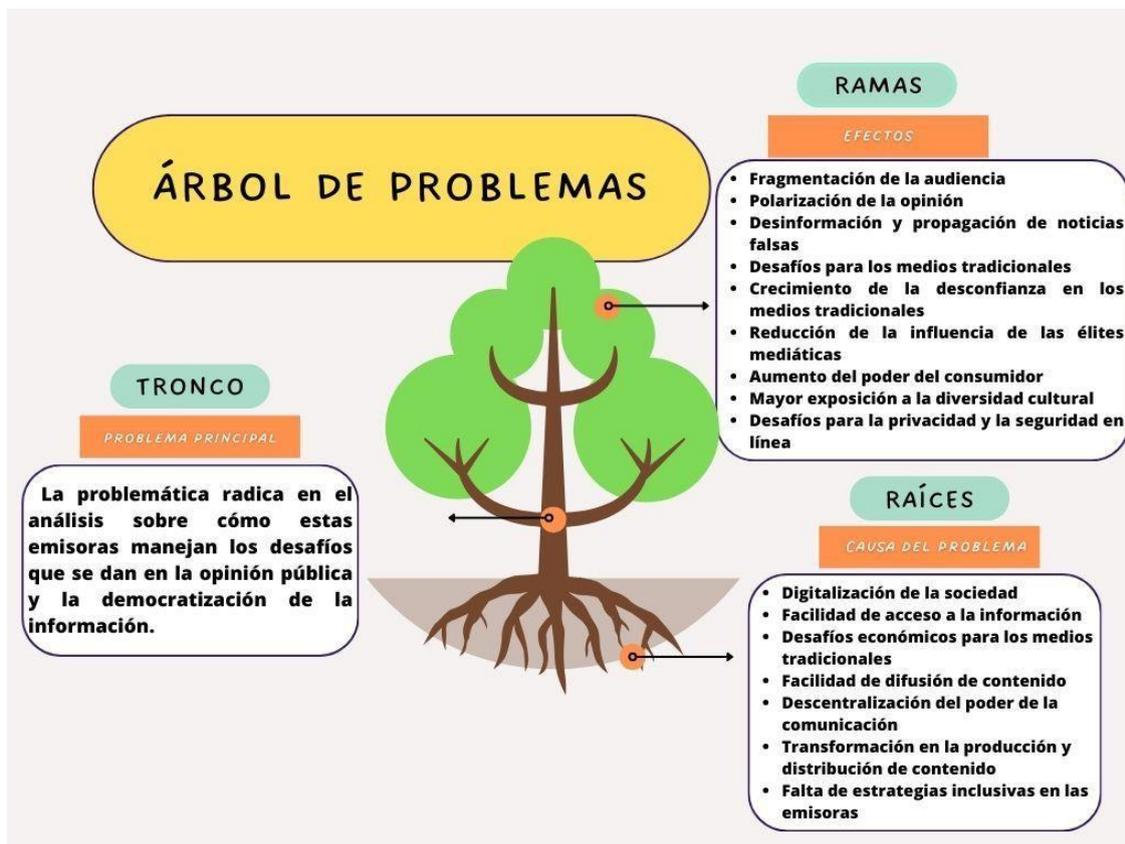
Referencias

- Apugllón Jácome, M. V., & Carpio, J. (2024). *Hábitos de consumo de los medios de comunicación públicos en la ciudad de Riobamba durante la pandemia por Covid-19*. Universidad Nacional de Chimborazo.
[http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12242/1/Apugll%C3%B3n%20J%C3%A1come,%20M.%20\(2024\)%20H%C3%A1bitos%20de%20consumo%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20p%C3%BAblicos%20en%20la%20ciudad%20de%20riobamba,a%C3%B1o%202020..pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12242/1/Apugll%C3%B3n%20J%C3%A1come,%20M.%20(2024)%20H%C3%A1bitos%20de%20consumo%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20p%C3%BAblicos%20en%20la%20ciudad%20de%20riobamba,a%C3%B1o%202020..pdf)
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6ta ed.)*. Episteme.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
<https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador>
- Casal, J., & Mateu, E. (s.f.). *Tipos de muestreo*. Unidad de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Médicas:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1733541397&Signature=MQ5KYalMZOjhI817x7QCOWIs4oj7MpDn56OGQs8QezKXXAdOit1kfiNROvte87t3zyVDk
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
<https://revpubli.unileon.es/index.php/poligonos/article/download/404/358>
- Cochran, W. G. (1997). *Sampling techniques (3rd ed.)*. John Wiley & Sons. <https://www.wiley.com/en-us/Sampling+Techniques%2C+3rd+Edition-p-9780471171730>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting mixed methods research (3rd ed.)*. Sage Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/designing-and-conducting-mixed-methods-research/book246012>
- Cueva, A. (2018). *La radio comunitaria en Ecuador: Un espacio para la democratización de la información*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5896200.pdf>
- El' Gazi, J. (. (2016). *Que suene la radio, Guía de trabajo del taller de producción radial*.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21105/RamirezAriasLilianadelPilar2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Gonza, A. (2020). *La libertad de expresión*. https://www.corteidh.or.cr/docs/libros/libertad_expresion3.pdf
- González, G. (2021). *Del dicho al hecho. Democratización mediática y medios públicos en Ecuador*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8257883.pdf>
- Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks (Q. Hoare & G. Nowell Smith, Eds.)*. International Publishers.
https://www.marxists.org/archive/gramsci/prison_notebooks/
- Habermas, J. (1984). *The theory of communicative action: Volume 1: Reason and the rationalization of society*. Beacon Press. <https://www.beacon.org/The-Theory-of-Communicative-Action-P2153.aspx>
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society*. MIT Press. <https://www.mitpress.mit.edu/9780262133190/the-structural-transformation-of-the-public-sphere/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & B. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. McGraw-Hill.
<https://doi.org/https://yoadp.com/ices/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). *Censo de Población y Vivienda 2023: Resultados preliminares*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Kerlinger, F. N. (1975). *Investigación del comportamiento*. McGraw-Hill. <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-nacional-autonoma-de-mexico/el-metodo-experimental-en-la-psicologia/kerlinger-f-n-1999-investigacion-del-comportamiento-mexico-ed-mc-graw-hill-pp-412-426/18037743>
- Kvale, S. (2007). *Doing interviews*. SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-handbook-of-public-opinion-research/book228115>
- Lippmann, W. (1922). *Public opinion*. Harcourt, Brace and Company. <https://www.labiblioteca.mx/llyfrgell/2128.pdf>
- López Vigil, J. (2004). *Ciudadana radio. El poder del periodismo de intermediación*, Caracas, UCAB.
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86005206.pdf>
- Marioni. (2020). *Medios alternativos digitales y las protestas por el decreto 883 en Ecuador*.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1121>
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). *The agenda-setting function of mass media*. <https://doi.org/10.1086/267990>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. SAGE Publications.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11149/5/16687.pdf>
- Mutz, D. C. (2022). *The role of quality information in fostering public opinion and civic engagement*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110395>
- Ospina, C., Fernández, M., & Bozzi, S. (2004). *La democracia es urgente en todas partes, pero no será igual en ninguna*.
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/palobra/article/view/234>

- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2017). *Nursing research: Generating and assessing evidence for nursing practice (10th ed.)*. Wolters Kluwer. <https://shop.lww.com/Polit---Beck-s-Nursing-Research/p/9781975223809>
- Resnick, A. (2021). *Opinión pública y medios de comunicación*. https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_2021101165839.pdf
- Scolari, C. (2023). *Desinformación y concentración mediática: Retos para la democratización de la información*. *PerDebate*, 7(1), 38–57. <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3069>
- Triola, M. F. (2018). *Estadística (12a ed.)*. Pearson Educación. <https://miasesorde tesis.com/definiciones-poblacion-muestra-y-muestreo/>
- UNESCO. (2021). *Access to information: A key to citizen participation and democratic development*. . <https://www.unesco.org/es/monitoring-access-information>
- Véliz, C. (2021). *Debemos defender nuestra privacidad para proteger la democracia*. *Ethic*. <https://ethic.es/entrevistas/debemos-defender-nuestra-privacidad-para-proteger-la-democracia>

Anexos

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Aprobación del permiso para aplicar las encuestas a la Radio Amor

Firmada por la Radio



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**
CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 5 de octubre de 2024

Para: Fulton Cambala

Director de Radio Amor 89.3 FM

De : Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la carrera de Comunicación UPSE

Reciba un cordial y afectuoso saludo de parte de la dirección de la carrera de Comunicación adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**.

Por medio de la presente, tengo a bien informar y solicitar lo siguiente:

En el actual periodo 2024-2, los estudiantes del octavo semestre están elaborando sus trabajos de titulación bajo la modalidad de Proyectos de Investigación, para la obtención del título de **Licenciado(a) en Comunicación**.

En dicho proceso, se requiere aplicar técnicas e instrumentos de levantamiento de información, con el fin de analizar y discutir los resultados obtenidos para la mejora científica de un problema de investigación determinado.

Por lo que, apelando a su buen criterio y predisposición, solicitamos la apertura para que el estudiante **ASHLEY YADIRA RODRIGUEZ DEL POZO** con cédula de identidad **2450783499** y **KIMBERLY KASSANDRA CAMPOVERDE DE LA CRUZ** con cedula de identidad **0923821839** ,aplique los instrumentos de levantamiento de información, para el proyecto de investigación de título "**Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.**" con base a la



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

evolución del planteamiento metodológico que dictamine su docente tutor(a) **Lcdo. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, Mgtr**

Cabe indicar que, la información será única y exclusivamente empleada para el desarrollo de la investigación dentro del ámbito académico y científico, cuyo resultado será el trabajo de titulación que será subido de manera digital al repositorio de la UPSE.

Esperando una respuesta favorable a la presente solicitud, me despido augurando los mejores éxitos tanto en sus actividades personales como profesionales.

Con estima y consideración,

Atentamente,
LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES
Firmado digitalmente
por LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.08.23
14:20:48 -0500
Dra. Susana Molina Benavides, Phd.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la carrera de Comunicación.



UPSE Crece sin límites

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

f @ t v www.upse.edu.ec

Aprobación del Permiso para la aplicación de encuestas

Anexo 3: *Aplicación de las encuestas a la audiencia de la provincia de Santa Elena.*

Preguntas Respuestas 103 Configuración

Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

B I U ↺ ↻

El objetivo de este cuestionario es analizar la influencia de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la opinión pública y en la democratización de la información en la provincia de Santa Elena. A través de la evaluación de la cobertura informativa, se buscará determinar en qué medida estos programas representan diferentes perspectivas y promueven la inclusión de diversas opiniones en sus contenidos. Además, se explorará el nivel de transparencia informativa que mantienen ambas emisoras y cómo esta transparencia impacta en la percepción de legitimidad de las instituciones locales.

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?

● Varias opciones

Totalmente en desacuerdo ×

En desacuerdo ×

Indiferente ×

De acuerdo ×

Totalmente de acuerdo ×

Añadir opción o añadir respuesta "Otro"

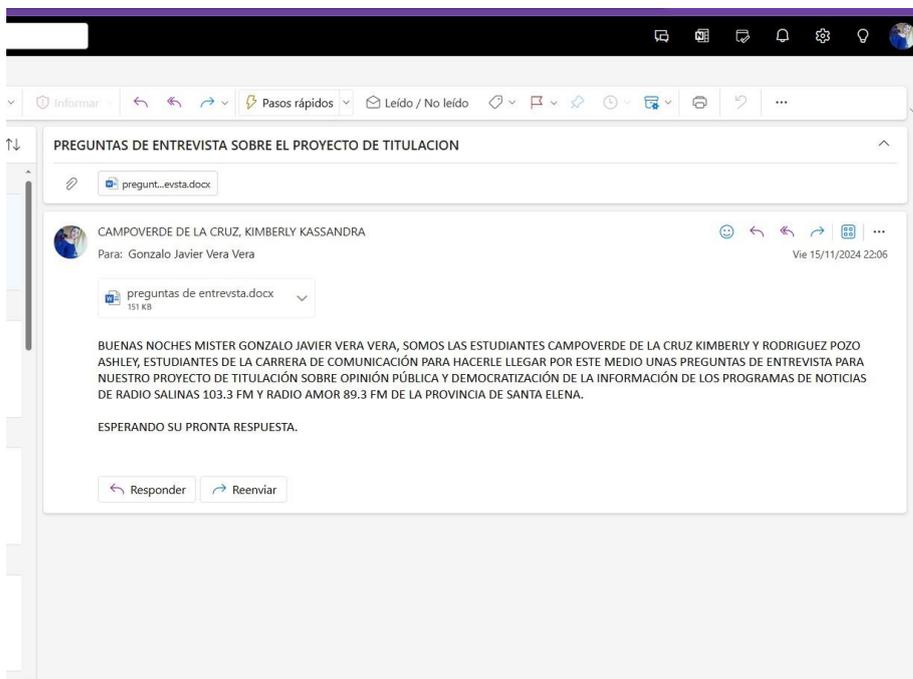
Obligatorio

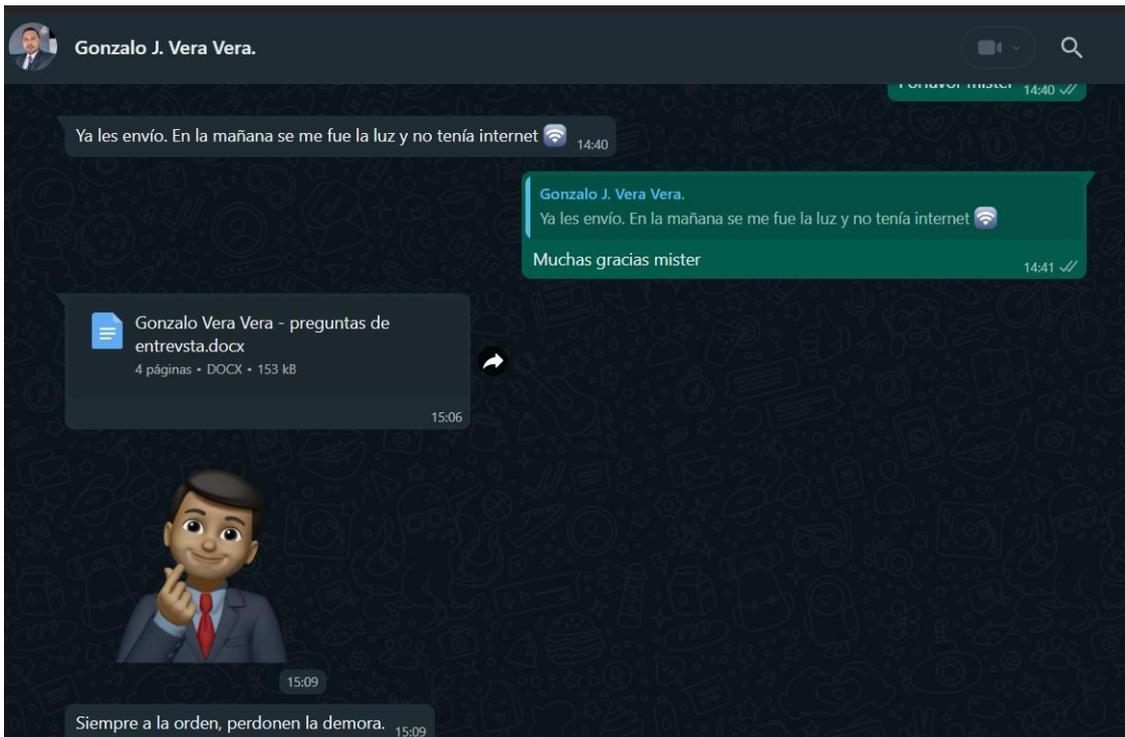
¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena? *

Totalmente en desacuerdo

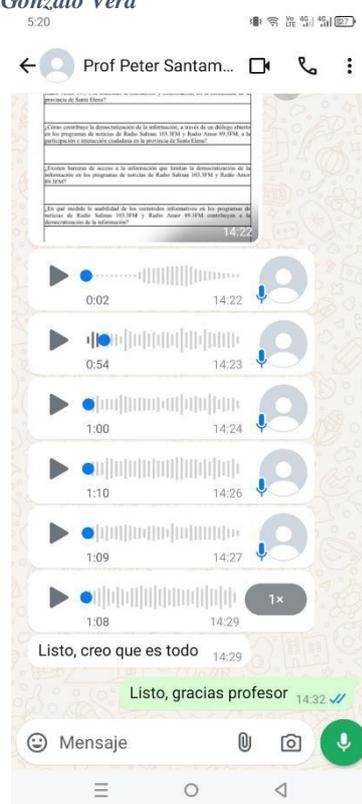
En desacuerdo

Anexo 4: Entrevistas





vista aplicada a experto – MSc. Gonzalo Vera



Entrevista aplicada a experto – MSc. Peter Santamaria

Anexo 5: Tabulación de encuesta.

The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet titled 'Formulario sin título (respuestas) - Excel'. The spreadsheet contains a list of email addresses in column A and corresponding survey responses in columns B through I. The responses are categorized into 'De acuerdo' (Agree) and 'No de acuerdo' (Disagree). The data is organized into a table with 10 columns and approximately 70 rows of data. The interface includes the standard Excel ribbon with tabs for Archivo, Inicio, Insertar, Disposición de página, Fórmulas, Datos, Revisar, Vista, Ayuda, and Diseño de tabla. The status bar at the bottom indicates 'Listo' and 'Accesibilidad: es necesario investigar'. The system tray shows the date as 18/11/2024 and the time as 21:38.

Columna	Contenido
A	W50204 172511...@gmail.com
B	De acuerdo
C	De acuerdo
D	De acuerdo
E	De acuerdo
F	De acuerdo
G	De acuerdo
H	De acuerdo
I	De acuerdo
J	De acuerdo
K	De acuerdo
L	De acuerdo
M	De acuerdo
N	De acuerdo
O	De acuerdo
P	De acuerdo
Q	De acuerdo
R	De acuerdo
S	De acuerdo
T	De acuerdo
U	De acuerdo
V	De acuerdo
W	De acuerdo
X	De acuerdo
Y	De acuerdo
Z	De acuerdo
AA	De acuerdo
AB	De acuerdo
AC	De acuerdo
AD	De acuerdo
AE	De acuerdo
AF	De acuerdo
AG	De acuerdo
AH	De acuerdo
AI	De acuerdo
AJ	De acuerdo
AK	De acuerdo
AL	De acuerdo
AM	De acuerdo
AN	De acuerdo
AO	De acuerdo
AP	De acuerdo
AQ	De acuerdo
AR	De acuerdo
AS	De acuerdo
AT	De acuerdo
AU	De acuerdo
AV	De acuerdo
AW	De acuerdo
AX	De acuerdo
AY	De acuerdo
AZ	De acuerdo
BA	De acuerdo
BB	De acuerdo
BC	De acuerdo
BD	De acuerdo
BE	De acuerdo
BF	De acuerdo
BG	De acuerdo
BH	De acuerdo
BI	De acuerdo
BJ	De acuerdo
BK	De acuerdo
BL	De acuerdo
BM	De acuerdo
BN	De acuerdo
BO	De acuerdo
BP	De acuerdo
BQ	De acuerdo
BR	De acuerdo
BS	De acuerdo
BT	De acuerdo
BU	De acuerdo
BV	De acuerdo
BW	De acuerdo
BX	De acuerdo
BY	De acuerdo
BZ	De acuerdo
CA	De acuerdo
CB	De acuerdo
CC	De acuerdo
CD	De acuerdo
CE	De acuerdo
CF	De acuerdo
CG	De acuerdo
CH	De acuerdo
CI	De acuerdo
CJ	De acuerdo
CK	De acuerdo
CL	De acuerdo
CM	De acuerdo
CN	De acuerdo
CO	De acuerdo
CP	De acuerdo
CQ	De acuerdo
CR	De acuerdo
CS	De acuerdo
CT	De acuerdo
CU	De acuerdo
CV	De acuerdo
AW	De acuerdo
AX	De acuerdo
AY	De acuerdo
AZ	De acuerdo
BA	De acuerdo
BB	De acuerdo
BC	De acuerdo
BD	De acuerdo
BE	De acuerdo
BF	De acuerdo
BG	De acuerdo
BH	De acuerdo
BI	De acuerdo
BJ	De acuerdo
BK	De acuerdo
BL	De acuerdo
BM	De acuerdo
BN	De acuerdo
BO	De acuerdo
BP	De acuerdo
BQ	De acuerdo
BR	De acuerdo
BS	De acuerdo
BT	De acuerdo
BU	De acuerdo
BV	De acuerdo
BW	De acuerdo
BX	De acuerdo
BY	De acuerdo
BZ	De acuerdo
CA	De acuerdo
CB	De acuerdo
CC	De acuerdo
CD	De acuerdo
CE	De acuerdo
CF	De acuerdo
CG	De acuerdo
CH	De acuerdo
CI	De acuerdo
CJ	De acuerdo
CK	De acuerdo
CL	De acuerdo
CM	De acuerdo
CN	De acuerdo
CO	De acuerdo
CP	De acuerdo
CQ	De acuerdo
CR	De acuerdo
CS	De acuerdo
CT	De acuerdo
CU	De acuerdo
CV	De acuerdo

Tabulación de datos estadísticos – Excel

Anexo 6: Instrumentos de investigación: Encuesta y entrevista

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Opinión pública

Tema: Opinión pública y democratización de la información de los programas de noticias de radio salinas 103.3 FM y radio amor 89.3 FM de la provincia de santa elena.

Objetivo General: Analizar cómo la opinión pública influye en la democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, evaluando la percepción de los oyentes sobre la calidad, imparcialidad y accesibilidad de la información transmitida, así como su impacto en la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente: Opinión pública		1	2	3	4	5
1	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?					
2	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?					
3	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?					
4	¿Considera que Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?					

5	¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?					
Variable dependiente: Democratización de la información						
1	¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos, promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?					
2	¿Cómo contribuye la democratización de la información, a través de un dialogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM, a la participación e interacción ciudadana en la provincia de Santa Elena?					
3	¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM?					
4	¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuyes a la democratización de la información?					
5	¿Cree usted que el acceso equitativo a la información en Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?					



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.

Juez Experto

C.I: 1710806009

Firma:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.
AUTORES:	RODRIGUEZ POZO ASHLEY YADIRA Y CAMPOVERDE DE LA CRUZ KIMBERLY KASSANDRA

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI
Variable Dependiente: Opinión pública	Credibilidad de los Medios	Transparencia en los medios	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?						X		X			X		
		Inclusión y diversidad	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?						X		X			X		

	Participación Ciudadana	Libertad de expresión	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?							X		X			X		X	
		Pluralidad y diversidad	¿Considera que Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?							X		X			X		X	
	Opiniones y Actitudes	Acceso a la información	¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?							X		X			X		X	
Variable Independiente: Democratización de la información	Interacción y colaboración	Eventos participativos	¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos, promovidos por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?							X		X			X		X	
		Diálogo abierto	¿Cómo contribuye la democratización de la información, a través de un dialogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM, a la participación e interacción ciudadana en la provincia de Santa Elena?							X		X			X		X	

	Accesibilidad a la Información	Barreras de acceso	¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM?							X		X			X		X	
		Usabilidad de contenidos	¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuyes a la democratización de la información?							X		X			X		X	
	Acceso Equitativo a la Información	Empoderamiento ciudadano	¿Cree usted que el acceso equitativo a la información en Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?							X		X			X		X	

La Libertad 1 de noviembre del 2024



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 1710806009

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Encuesta – Democratización de la información

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
Relevancia	Adecuado al enfoque teórico																				X	
Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
Completitud	Comprende los aspectos necesarios																			X		
Relevancia	Valorar las dimensiones del tema																				X	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X		
Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98.33

La Libertad 1 de noviembre del 2024



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.
Juez Experto
C.I: 1710806009

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Rodríguez Pozo Ashley Yadira Campoverde De La Cruz Kimberly Kassandra		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Analizar cómo la opinión pública influye en la democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, evaluando la percepción de los oyentes sobre la calidad, imparcialidad y accesibilidad de la información transmitida, así como su impacto en la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.	
Dirigido a:	La audiencia de la provincia de Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia	
Experiencia profesional (años):	25 años en Radio y Televisión.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 1 de noviembre del 2024

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that form a cursive-like pattern.

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: Analizar como la opinión pública influye en la democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, evaluando la percepción de los oyentes sobre la calidad, imparcialidad y accesibilidad de la información transmitida, así como su impacto en la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.

Entrevistado: MSc. Gonzalo Vera

Cargo: Licenciado en Comunicación Social

Especialidad: Periodismo Digital,
Comunicación Social

Entrevistador: Kimberly Campoverde &
Ashley Rodríguez

Entrevistado: MSc. Peter Santamaria

Cargo: Licenciado en Comunicación Social

Especialidad: Periodismo Digital,
Comunicación Social

Entrevistador: Kimberly Campoverde &
Ashley Rodríguez

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente: Opinión pública.	¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM manejan la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena?	Los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM hacen esfuerzos significativos para mantener la credibilidad y transparencia en la información que presentan sobre temas de interés público en la provincia de Santa Elena. Estos espacios, en su mayoría tradicionales, logran posicionarse de manera relevante en el entorno local al respetar los géneros periodísticos fundamentales, lo cual es clave para asegurar la objetividad y credibilidad. Sin embargo, siempre hay margen para fortalecer la	La respuesta enfatizó que los programas de noticias de Radio Salinas y Radio Amor se esfuerzan por mantener la credibilidad y la transparencia, pero también identificaron áreas de mejora, como fortalecer la verificación de fuentes y garantizar la objetividad. Esto muestra el reconocimiento de las buenas prácticas, la necesidad de introducir herramientas modernas como la “verificación de hechos” y la cooperación con organizaciones de transparencia

	<p>verificación de fuentes y garantizar imparcialidad en la cobertura.</p> <p>Iniciativas como el fact-checking o la colaboración con organismos que promuevan la transparencia podrían ser pasos importantes para consolidar la confianza de la audiencia.</p>	<p>para fortalecer su confianza con la audiencia.</p>
<p>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM reflejan adecuadamente la inclusión y diversidad de voces de los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena?</p>	<p>Los programas de noticias de Radio Salinas 103.3. FM y Radio Amor 89.3 FM muestran un esfuerzo por incluir voces representativas de la provincia de Santa Elena, presentando diversas perspectivas sobre los temas tratados. Sin embargo, sería beneficioso ampliar los espacios para sectores menos visibles, como comunidades rurales, jóvenes y grupos étnicos, a fin de asegurar una representación más completa de la diversidad social y cultural de la provincia. La creación de programas temáticos o la rotación de palistas podría enriquecer aún más esta representación. Además, es fundamental que los medios mantengan un enfoque profesional, asegurando la participación de verdaderos expertos en comunicación y evitando la inclusión de elementos empíricos que puedan obstaculizar una comunicación efectiva y precisa.</p>	<p>Destaca los esfuerzos que estos programas están haciendo para incluir a representantes de toda la provincia, aumenta la visibilidad de sectores como las zonas rurales, los jóvenes y las minorías étnicas. Además, destaca la importancia de mantener un enfoque profesional y recomienda la implicación de expertos en comunicación para evitar imprecisiones o limitaciones en la calidad de los contenidos. Estas recomendaciones pretenden ofrecer una cobertura más inclusiva y profesional.</p>
<p>¿Considera que los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la participación ciudadana y garantizan la</p>	<p>Ambas emisoras han demostrado un compromiso claro con la participación ciudadana y la libertad de expresión, promoviendo espacios para el debate y la reflexión sobre</p>	<p>La respuesta reconoció el compromiso de ambas estaciones con la participación cívica y la libertad de expresión, destacando su papel en la formación de la</p>

<p>libertad de expresión en los temas que abordan y son de interés público para la provincia de Santa Elena?</p>	<p>temas locales. Además, manejan correctamente los elementos periodísticos y contribuyen a una formación adecuada de la opinión pública, orientando, educando y transmitiendo información relevante a su audiencia. No obstante, sería recomendable fortalecer mecanismos de interacción directa con los oyentes, como foros abiertos o transmisiones en vivo a través de plataformas digitales, lo cual podría potenciar aún más el impacto de estas iniciativas y fomentar una mayor pluralidad y diversidad en la participación.</p>	<p>opinión pública a través de contenidos relevantes y educativos. Sin embargo, apunta a una mejora importante: implementar mecanismos de interacción directa, como foros abiertos o transmisiones en vivo en plataforma, para aumentar el impacto de sus eventos y fomentar la diversidad de la participación ciudadana.</p>
<p>¿Considera que Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM fomentan la pluralidad y diversidad de contenidos en relación con la opinión pública en la Provincia de Santa Elena?</p>	<p>Radio Salinas 103.3. FM y Radio Amor 89.3 FM ofrecen una programación variada que tiene un impacto significativo en su audiencia, jugando un papel crucial en la construcción de la opinión pública. Sin embargo, sería recomendable realizar evaluaciones periódicas sobre las preferencias y necesidades de los oyentes para garantizar que los contenidos sigan reflejando una pluralidad de perspectivas y se ajustan a los intereses de todos los sectores de la provincia. Además, es esencial que estos medios continúen con una comunicación profesional, asegurando que la información transmitida marque y oriente positivamente a su público objetivo, fortaleciendo así su rol educativo y</p>	<p>Se destacó el impacto positivo de los programas de emisoras en la formación de opinión, adicional a ello, se destacó la importancia de evaluar periódicamente las preferencias de los oyentes. Esto garantizará que el contenido refleje diversas perspectivas y se adapte a los intereses de toda la provincia. Además, se enfatizó la necesidad de mantener una comunicación profesional para fortalecer su papel educativo y formador de opinión para una mejor influencia en la sociedad.</p>

		formador de opiniones en la comunidad.	
	¿De qué manera el acceso a la información proporcionada por los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM influyen en las opiniones y actitudes respecto a los temas de interés público?	El acceso a la información proporcionado por estas emisoras tiene un impacto positivo al fomentar el interés y la discusión sobre temas relevantes para la comunidad. A través de una programación basada en hechos, ambas emisoras contribuyen a moldear actitudes responsables en los ciudadanos y fortalecen el proceso de democratización de los medios. Además, la relación directa entre periodistas y la comunidad, característica de estos espacios, refuerza la participación ciudadana en la comunicación. Sin embargo, sería valioso incrementar los espacios para análisis crítico con la inclusión de especialistas invitados, lo que podría ampliar el impacto y enriquecer aún más la discusión. La democratización de la información y los medios sigue siendo un aspecto clave para fortalecer la comunicación al servicio de la comunidad.	El acceso a la información de las emisoras promueve la participación ciudadana y contribuye a la democratización de los medios. Sin embargo, sugiere que el espacio para el análisis crítico se puede mejorar invitando a expertos para enriquecer aún más la discusión y aumentar el impacto del proyecto, el propósito de esta recomendación es diversificar las perspectivas ofrecidas y profundizar en los temas tratados, asegurando que el contenido no solo informe al público, sino que también eduque y promueva el pensamiento crítico en la audiencia.
Variable	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Dependiente: Democratización	¿De qué manera la democratización de la información a través de eventos participativos, promovidos por	Los eventos participativos que promueven estas radios han demostrado ser herramientas efectivas para conectar con la comunidad, facilitando la	Las respuestas enfatizaron la efectividad de los eventos de participación organizados por las estaciones de radio para

<p>los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM fomentan la interacción y colaboración, en la comunidad de la provincia de Santa Elena?</p>	<p>interacción ciudadana. No obstante, fortalecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales podría potenciar aún más la participación, promoviendo diálogos más inclusivos y colaborativos. El proceso de democratización de los medios se materializa cuando estos permiten la verdadera participación ciudadana, ofreciendo una comunidad objetiva e informativa que fortalezca la opinión pública. En este sentido, ambos medios son ejemplos de cómo la interactividad con la audiencia puede garantizar una comunicación adecuada, objetiva y contribuir al fortalecimiento de la democratización de la información.</p>	<p>promover la interacción entre los ciudadanos, se sugirieron alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales como áreas de mejora, esto facilitara diálogos más inclusivos y colaborativos, además también se enfatizó que la democratización de los medios de comunicación se fortalece con una verdadera participación de la ciudadanía y una comunicación objetiva, y también se enfatizó que estas dos emisoras son ejemplos activos en este proceso.</p>
<p>¿Cómo contribuye la democratización de la información, a través de un diálogo abierto en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM, a la participación e interacción ciudadana en la provincia de Santa Elena?</p>	<p>El diálogo abierto que estos medios fomentan en sus programas noticiosos es clave para la construcción de una sociedad participativa, y continuar con formatos que incluyan consultas directas o encuestas públicas fortalecería aún más esta interacción. Sin embargo, al trasladar esta dinámica al entorno digital, aún existen barreras significativas, especialmente en comunidades rurales de la provincia de Santa Elena, donde el acceso limitado a la conectividad y la baja utilización de tecnología restringen la participación pública. A pesar de esto, en el entorno tradicional, los medios locales siguen siendo los</p>	<p>Los medios locales desempeñan un papel clave en la promoción del diálogo abierto y la participación ciudadana, destacando su impacto en los marcos tradicionales, pero señala que la falta de conectividad y acceso a la tecnología en las zonas rurales es un desafío que limita la expansión de esta dinámica en el entorno digital. Se recomienda continuar fortaleciendo las formas tradicionales de participación, como consultas y encuestas, mientras se exploran estrategias para superar barreras técnicas y ampliar el enlace de la</p>

	principales impulsores de la democratización de la información, permitiendo una mayor inclusión y alcance de los espacios abiertos para la participación ciudadana.	democratización de la información.
¿Existen barreras de acceso a la información que limitan la democratización de la información en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM?	En la provincia de Santa Elena, el entorno tradicional de medios como estas dos emisoras en mención, sigue siendo el principal motor de democratización de la información, ya que en este contexto se alcanzan mayores niveles de participación y acceso. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad, especialmente en las comunidades rurales más alejadas, limitan el acceso a los contenidos de estas emisoras. El uso limitado de tecnologías en estas áreas también restringe la participación pública y dificulta el proceso de democratización. Una solución viable podría ser explorar alternativas como transmisiones en plataformas digitales o el empleo de boletines comunitarios, lo que permitiría superar estas barreras y asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a la información.	El papel central de las emisoras tradicionales en la democratización de la información en Santa Elena, en particular su capacidad para lograr altos y niveles de participación en el contexto local. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad en las zonas rurales se citan como obstáculos importantes para la plena inclusión, como solución, se propone explorar la difusión digital y los boletines comunitarios, que ampliarían el alcance y garantizaran que todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación, tengan acceso a la información
¿En qué medida la usabilidad de los contenidos informativos en los programas de noticias de Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuyen a la democratización de la información?	En la provincia de Santa Elena, el entorno tradicional de medios como Radio Salinas y Radio Amor sigue siendo el principal motor de democratización de la información, ya que en este contexto se alcanzan mayores niveles de participación y acceso. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad,	La importancia de los medios tradicionales como Radio Salinas y Radio Amor en la democratización de la información en la provincia de Santa Elena, especialmente en términos de participación y

	<p>especialmente en las comunidades rurales más alejadas, limitan el acceso a los contenidos de estas emisoras. El uso limitado de tecnologías en estas áreas también restringe la participación pública y dificulta el proceso de democratización. Una solución viable podría ser explorar alternativas como transmisiones en plataformas digitales o el empleo de boletines comunitarios, lo que permitiría superar estas barreras y asegurar que todos tengan acceso a la información.</p>	<p>acceso local. Sin embargo, el informe señala que las barreras tecnológicas y de conectividad en ciertas zonas limitaba la cobertura y la inclusión. Se recomienda explorar alternativas tecnológicas como la radiodifusión para ayudar a superar estas limitaciones y garantizar el acceso igualitario a la información para todas las personas.</p>
<p>¿Cree usted que el acceso equitativo a la información en Radio Salinas 103.3FM y Radio Amor 89.3FM contribuye al empoderamiento ciudadano y la democratización de la información?</p>	<p>En la provincia, el entorno tradicional de medios como estas emisoras sigue siendo el principal motor de democratización de la información, ya que en este contexto se alcanzan mayores niveles de participación y acceso. Sin embargo, las barreras tecnológicas y de conectividad, especialmente en las comunidades rurales más alejadas, limitan el acceso a los contenidos de estas emisoras. El uso limitado de tecnologías en estas áreas también restringe la participación pública y dificulta el proceso de democratización. Una solución viable podría ser explorar alternativas como transmisiones en plataformas digitales o el empleo de boletines comunitarios, lo que permitiría superar estas barreras y asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a la información.</p>	<p>Los medios tradicionales son impulsores importantes de la democratización de la información en la provincia, destacando su capacidad para promover la participación y el acceso. Sin embargo, las propuestas para explorar alternativas como la transmisión y los boletines comunitarios destacan soluciones prácticas para superar estas barreras y garantizar una mayor inclusión y acceso a la información para todos los ciudadanos.</p>

□



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.																
AUTOR:		Kimberly Kassandra Campoverde De La Cruz, Ashley Yadira Rodríguez Pozo																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:									
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO									
Opinión Pública	Credibilidad de los medios	Transparencia en los medios							X		X		X		X			
		Inclusión y diversidad							X		X		X		X			
	Participación ciudadana	Libertad de expresión								X		X		X		X		
		Pluralidad y diversidad								X		X		X		X		
	Opiniones y actitudes	Acceso a la información							X		X		X		X			
Democratización de la información	Interacción y colaboración	Eventos participativos							X		X		X		X			
		Diálogo abierto							X		X		X		X			
		Barreras de								X		X		X		X		

	acceso																
Accesibilidad a la información	Usabilidad de contenidos							X		X		X		X			
Acceso equitativo a la información	Empoderamiento ciudadano							X		X		X		X			

La Libertad 1 de noviembre del 2024



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Entrevista – Democratización de la información

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
Completitud	Comprende los aspectos necesarios																			X		
Relevancia	Valorar las dimensiones del tema																				X	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X		
Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98,33

La Libertad 1 de noviembre del 2024



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.

Juez Experto

C.I: 1710806009

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Campoverde De La Cruz Kimberly Kassandra, Rodríguez Pozo Ashley Yadira		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Opinión Pública y Democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM de la provincia de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar como la opinión pública influye en la democratización de la información de los programas de noticias de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Amor 89.3 FM en la provincia de Santa Elena, evaluando la percepción de los oyentes sobre la calidad, imparcialidad y accesibilidad de la información transmitida, así como su impacto en la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local.	
Dirigido a:	Profesionales	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia	
Experiencia profesional (años):	25 años en Radio y Televisión	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 1 de noviembre del 2024



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009