



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN EN LA UPSE.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

CASTILLO ZAPATA DAVIDE ALEXANDER

TUTOR(A):

LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iii
ÍNDICE DE CUADROS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS	viii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	ix
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ix
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	x
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	1
1.2. Formulación del problema de investigación.	4
1.2.1. Preguntas de investigación.....	4
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.	5
1.4. Justificación de la investigación.	5
1.5. Hipótesis	6
1.6. Variables	6
La Comunicación digital.....	6
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	7
2.1. Conocimiento actual.	7
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	11
2.3. Marco Legal	14
3. MARCO METODOLÓGICO	16
3.1. Enfoque de investigación.....	16
3.2. Tipo de investigación.....	16
3.3. Diseño de investigación.	17
3.4. Alcance de la investigación.....	18
3.5. Operacionalización de las variables	18
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.	21
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	24
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	26
5. DISCUSIÓN.....	42
6. CONCLUSIONES.....	44
7. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>¿Haces uso de recursos digitales para cooperar e interactuar con tus colegas en las tareas académicas?</i>	27
Tabla 2. <i>¿Estás involucrado de manera activa en la generación y propagación de contenidos digitales vinculados a tus estudios, tales como vídeos, blogs o infografías?</i>	28
Tabla 3. <i>¿Te encuentras preparado/a para buscar, escoger y emplear fuentes de información en línea para tus tareas y proyectos académicos?</i>	29
Tabla 4. <i>¿Crees que las plataformas digitales de la universidad (tales como el aula virtual o el correo institucional) promueven la interacción entre profesores y alumnos?</i>	30
Tabla 5. <i>¿Consideras que tu dominio en la generación y uso de contenido digital potencia tus competencias académicas y laborales?</i>	31
Tabla 6. <i>¿Has empleado recursos de inteligencia artificial (tales como ChatGPT, Grammarly o asistentes de escritura) para potenciar la calidad de tus trabajos académicos?</i>	32
Tabla 7. <i>¿Crees que la utilización de herramientas de inteligencia artificial te permite maximizar tu tiempo al llevar a cabo tareas académicas?</i>	33
Tabla 8. <i>¿Te encuentras cómodo/a empleando tecnologías de la información y comunicación (tales como videoconferencias, correo electrónico o plataformas en línea) para interactuar con tus profesores o colegas?</i>	34
Tabla 9. <i>¿Has hecho uso de instrumentos que automatizan algunas actividades académicas, como la creación automática de referencias bibliográficas o el examen de gramática y ortografía?</i>	35
Tabla 10. <i>¿Crees que la automatización de tareas en tus trabajos académicos te permite concentrarte más en aspectos creativos o analíticos de tus proyectos?</i>	36

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>Operacionalización de las variables</i>	19
Cuadro 2. <i>Instrumento Entrevista</i>	38

ÍNDICE DE FIGURAS

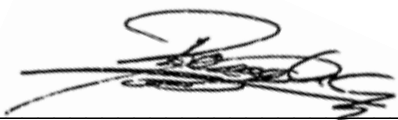
Figura 1. <i>Uso de las herramientas digitales en la praxis académica.</i>	27
Figura 2. <i>Creación y difusión de contenido prosumidor.</i>	28
Figura 3. <i>Alfabetización Digital en las competencias tecnológicas.</i>	29
Figura 4. <i>Cultura Digital.</i>	30
Figura 5. <i>Desarrollo de habilidades profesionales en la cultura digital.</i>	31
Figura 6. <i>Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial.</i>	32
Figura 7. <i>Pensamiento crítico en el uso de IA.</i>	33
Figura 8. <i>Tecnologías de la información y comunicación TIC.</i>	34
Figura 9. <i>Automatización de tareas.</i>	35
Figura 10. <i>Enfoque creativo y analítico de herramientas tecnológicas.</i>	36

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **CASTILLO ZAPATA DAVIDE ALEXANDER** con C.I. 0953848488, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de noviembre del 2024.

Atentamente,



CASTILLO ZAPATA DAVIDE ALEXANDER
C.I. 0953848488

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este logro a Dios, por ser mi guía en cada paso de este camino. Por darme la fuerza para seguir adelante en los momentos difíciles y por llenarme de esperanza cuando más lo he necesitado. Sin él, nada de esto habría sido posible.

A mi familia, Martha Zapata y Nicolas Castillo, Francesca Castillo, Boster y Dayko quienes, con su apoyo incondicional y sacrificios, me han impulsado a alcanzar mis metas en toda mi vida estudiantil, siempre estando ahí, apoyándome y creyendo en mí incluso cuando yo mismo dudaba. Gracias por sus sacrificios, por sus consejos, este logro también es de ustedes.

A mi abuelita Azucena, quien ha sido mi inspiración en los momentos difíciles, a pesar de que no pueda acompañarnos en vida, nunca ha salido de mi corazón, ni de mi mente, este logro es un homenaje a todo lo que me enseñó.

A cada uno de ustedes, con todo mi corazón, dedico este esfuerzo.

Castillo Zapata Davide Alexander.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, Gracias por ser mi faro y mi fuerza a lo largo de este camino. En cada desafío, sentí tu guía y en cada logro, tu bendición. Todo lo que he alcanzado es un reflejo de tu amor y propósito en mi vida.

A mis Familiares, no hay palabras suficientes para expresar mi gratitud hacia ustedes. Gracias por su apoyo constante, por creer en mí cuando las cosas parecían difíciles y por enseñarme a nunca rendirme. Cada consejo, cada abrazo y cada sacrificio han sido fundamentales para llegar hasta aquí. Este logro es tanto suyo como mío.

A mi abuela, aunque ya no estés físicamente con nosotros, tu amor y tus enseñanzas siempre han sido mi refugio. Tu memoria me ha inspirado a seguir adelante y a esforzarme por ser la persona que sé que estarías orgullosa de ver. Este logro es un tributo a todo lo que me dejaste.

Finalmente, extendiendo mi más sincero agradecimiento a todos los docentes que compartieron sus enseñanzas en esta travesía, en especial al Lic. Gregori Peter Santamaría Romero. Mgtr, mi tutor de tesis, por su acompañamiento en este arduo trabajo y su orientación, aspectos fundamentales para la culminación de este proyecto.

A todos ustedes, mi gratitud es infinita. Este logro no es solo mío, sino de todos los que, con su amor y apoyo, han formado parte de este viaje. Gracias, de todo corazón.

Con cariño y agradecimiento,

Castillo Zapata Davide Alexander.

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 20 de Noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Castillo Zapata Davide Alexander** con cédula de identidad No **095384848-8**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA UPSE.”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
Docente tutor
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0923403794
Correo Institucional: gsantamariar@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lic. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Castillo Zapata Davide Alexander
ESTUDIANTE

La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.

Castillo Zapata Davide Alexander

<https://orcid.org/0000-0002-7803-9410>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La investigación “La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE” explora como la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una de las tecnologías más disruptivas y transformadoras del siglo XXI, impactando diversos campos y sectores en el contexto de la educación superior, en este contexto, el objetivo fue analizar el impacto de estas tecnologías en las interacciones académicas y sociales desde una perspectiva comunicativa, empleando una metodología mixta que combinó encuestas, para identificar patrones en el uso de herramientas de IA, y entrevistas con docentes y estudiantes, permitiendo profundizar en sus percepciones y experiencias. Los hallazgos revelaron que, aunque los estudiantes tienen un conocimiento básico sobre estas tecnologías, su potencial en la comunicación académica no se aprovecha completamente, muchos las utilizan para resolver tareas específicas, pero carecen de estrategias para integrarlas de manera más creativa o efectiva en sus dinámicas de aprendizaje, esto señala la necesidad de fortalecer la alfabetización digital y fomentar un uso ético y eficiente de la IA. Como conclusión, la investigación resalta la importancia de incluir contenidos relacionados con inteligencia artificial en la malla curricular, acompañados de talleres prácticos que impulsen su aplicación en contextos reales. Estas acciones no solo mejorarían las competencias tecnológicas de los estudiantes, sino que también potenciarían la calidad de la interacción y la producción académica en la universidad.

Palabras Clave: Comunicación digital, inteligencia artificial, alfabetización digital, prosumidor, pensamiento crítico.

Digital Communication and Artificial Intelligence in students of the Communication career at UPSE.

ABSTRACT

The research “Digital Communication and Artificial Intelligence in students of the Communication career at UPSE” explores how artificial intelligence (AI) has emerged as one of the most disruptive and transformative technologies of the 21st century, impacting various fields and sectors. In the context of higher education, in this context, the objective was to analyze the impact of these technologies on academic and social interactions from a communicative perspective, using a mixed methodology that combined surveys, to identify patterns in the use of AI tools. , and interviews with teachers and students, allowing them to deepen their perceptions and experiences. The findings revealed that, although students have a basic knowledge of these technologies, their potential in academic communication is not fully exploited; many use them to solve specific tasks, but lack strategies to integrate them more creatively or effectively into their dynamics, of learning, this points out the need to strengthen digital literacy and promote ethical and efficient use of AI. In conclusion, the research highlights the importance of including content related to artificial intelligence in the curriculum, accompanied by practical workshops that promote its application in real contexts. These actions would not only improve the technological skills of students, but would also enhance the quality of interaction and academic production at the university.

Keywords: Digital communication, artificial intelligence, digital literacy, prosumer, critical thinking.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en explorar la perspectiva comunicativa de los estudiantes de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) con respecto a la inteligencia artificial y su influencia en la comunicación digital, tomando como premisa la creciente implementación de IA en herramientas y plataformas de comunicación digital. Los estudiantes de Comunicación, como futuros profesionales del área, deben estar preparados no solo para utilizar estas las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), sino también para comprender sus implicaciones éticas y sociales, considerando el potencial que tienen de cambiar los métodos y prácticas comunicativas, ofreciendo nuevas oportunidades y desafíos que es necesario abordar desde una perspectiva académica y profesional.

El marco teórico y conceptual establece las bases para comprender la interacción entre la inteligencia artificial (IA) y la comunicación digital en el contexto educativo. En primer lugar, se analizan los conocimientos actuales sobre el uso de herramientas de IA en la comunicación, destacando su creciente presencia en la formación universitaria y las limitaciones en el nivel de alfabetización digital de los estudiantes, quienes suelen limitar su uso a funciones básicas, sin aprovechar el potencial completo de estas tecnologías. Además, se resalta la importancia del pensamiento crítico como una habilidad esencial para evaluar, analizar y aplicar las herramientas de manera ética y reflexiva, evitando una dependencia tecnológica que podría socavar la creatividad y la originalidad en la producción de contenidos.

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral de la relación entre la comunicación digital, la inteligencia artificial y su impacto en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE. Este enfoque permite analizar patrones medibles y, al mismo tiempo, explorar las percepciones y experiencias de los participantes, ofreciendo así una perspectiva holística. Se optó por una investigación descriptiva y explicativa. La naturaleza descriptiva permitió identificar las características y patrones en el uso de herramientas digitales y de IA entre los estudiantes, mientras que el enfoque explicativo buscó comprender las relaciones causales y los efectos de estas tecnologías en el rendimiento académico y social de los mismos.

En este capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de datos aplicados en la investigación. La encuesta fue completada con éxito por un total de 248 estudiantes del periodo 2024-2 de la carrera de Comunicación en la UPSE, cumpliendo con los criterios establecidos para la muestra. Este análisis busca validar la hipótesis planteada y ofrecer insumos relevantes para las propuestas derivadas de los hallazgos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La globalización ha generado numerosas transformaciones, progresos tecnológicos, progresos científicos, nuevas técnicas de enseñanza, temas que los investigadores actualizan continuamente. En este escenario de cambio, emerge un sistema tecnológico que puede ejecutar tareas humanas fundamentales como leer, redactar o calcular, conocido como la Inteligencia Artificial (IA).

Existen diversos cuestionamientos en torno al uso de estas herramientas, una de ellas es; ¿cómo las personas interactúan con este sistema?, más apegado a la comunicación digital, uno de los campos en donde el uso de IA es casi una ley, la comprensión del cómo afecta en este campo es primordial. Este estudio se centra en la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) como caso de estudio para analizar la influencia de la inteligencia artificial en la comunicación digital desde una perspectiva comunicativa.

Según el estudio, Inteligencia artificial en educación: retos y oportunidades para el desarrollo sostenible se aborda cómo “un dominio tecnológico en auge capaz de alterar todos los aspectos de nuestras interacciones sociales” (Pedró et al., 2019, p. 4). La investigación señala que, a pesar de los avances tecnológicos, los estudiantes aún enfrentan barreras en el uso efectivo de herramientas de IA, como la falta de formación adecuada, las brechas digitales, entre otros factores que afecta la capacidad de aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen estas tecnologías.

La problemática principal radica en que las herramientas de IA, como los algoritmos de enseñanza automática y el análisis de datos avanzados, no forman parte de los programas de aprendizaje, muchos estudiantes no están preparados para una interacción crítica con ellas, esto desencadena muchos factores desfavorables para el colegiado, entre ellos, la afectación del desempeño en el mercado laboral y falta de conocimiento de estas competencias actuales.

A nivel global dentro del ámbito de la educación, la inteligencia artificial ha estado presente en nuestra cultura popular a través de los años, la literatura y cine la graficaban como una simple ficción o un futuro lejano, pero el enfoque actual de los conocedores la denominan una revolución inminente, (Alcivar, 2024) en un estudio de carácter educativo dentro de Ecuador, destaca lo siguiente:

Esta investigación subraya la importancia de la IA en la educación como un tema relevante y emergente en Ecuador. Si bien existe un reconocimiento del potencial positivo de la IA en la educación, también es esencial abordar los desafíos y preocupaciones identificados para garantizar una implementación efectiva y ética. (p. 7058)

Se debe considerar que, aunque la IA automatiza ciertos procesos como retroalimentaciones y en muchos casos es adaptativa, no reemplaza los métodos tradicionales del conocimiento en el aspecto crítico, lo más óptimo es encontrar un equilibrio entre el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) y el lado crítico del ser humano, de esta forma el abordar aspectos éticos que aparecen en las prácticas con IA no será un obstáculo para futuras generaciones lo que garantiza una inclusión en la innovación.

En el contexto local de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), ubicada en la provincia de Santa Elena, Ecuador, el uso de la inteligencia artificial en la carrera de Comunicación ofrece tanto retos como grandes oportunidades. Con el avance de las tecnologías, las herramientas de IA permiten a los estudiantes ser partícipes en los contenidos comunicacionales más personalizados y efectivos. No obstante, su implementación en la carrera aún es incipiente. “Cerca del 50% de los estudiantes de Comunicación tienen conocimiento sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial en la creación de productos comunicacionales académicos” (Mancero & Suárez, 2023, pág. 41). A pesar de que los profesionales del área reconocen el valor que estas tecnologías pueden tener en la formación de los estudiantes y en la creación de contenidos prosumidores, la adopción total de la IA enfrenta ciertos sesgos.

Uno de ellos, denota la falta de educación sobre estas tecnologías para los estudiantes, desinterés por precauciones éticas y sobre todo las barreras de oportunidades de tener contacto con estas herramientas, la corriente de opinión en torno a promover la capacitación y el acceso a esta praxis, es creciente gracias a la constante evolución en torno a estos temas, por lo que es fundamental implementar las formaciones académicas y potenciarla en toda la región.

1.2. Formulación del problema de investigación.

- ¿De qué manera impacta el empleo de la inteligencia artificial en el progreso de las habilidades digitales de los alumnos de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cómo influyen las herramientas de inteligencia artificial en la generación de contenidos digitales de los alumnos de la carrera de Comunicación de la UPSE?
- ¿Hasta qué punto los alumnos de Comunicación de la UPSE conocen y utilizan las herramientas de inteligencia artificial en el ámbito de la comunicación digital?
- ¿Qué retos y posibilidades se presentan a los alumnos de Comunicación de la UPSE al incorporar la inteligencia artificial en su educación académica?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Examinar el efecto de la incorporación de tecnologías de inteligencia artificial en la comunicación digital en el seno de la comunidad académica de la carrera de comunicación de la UPSE, desde un enfoque comunicativo, para entender cómo estas tecnologías influyen en las interacciones de comunicación.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las clases de tecnologías de comunicación digital que emplean los alumnos de nivel universitario.
- Evaluar el grado de conocimiento digital y la habilidad para utilizar instrumentos de inteligencia artificial en los alumnos de la carrera de Comunicación de la UPSE.
- Analizar el impacto del empleo de tecnologías en las capacidades de expresión oral y escrita de los alumnos universitarios, determinando cómo estas tecnologías inciden en la claridad, consistencia y eficacia de la comunicación en contextos educativos.

1.4. Justificación de la investigación.

Existen muchas cuestiones importantes al hablar sobre el uso de la IA en un sistema educativo, pero esta investigación, tiene como meta el entender la importancia de las influencias de estas tecnologías aplicadas a una cultura digital, el sujeto de estudio será el conglomerado estudiantil de la carrera de comunicación de la UPSE, fundamentando que al estudiar una rama social, se ven implicados en el uso de estos sistemas innovador; como premisa se propone que los procesos comunicativo en la actualidad son renovados por la inteligencia artificial y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC).

1.5. Hipótesis

El uso de la inteligencia artificial como una herramienta de apoyo, influye de manera positiva en las funciones de competencia digital y académicas de los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

1.6. Variables

La Comunicación digital

- Según (Oliveira y otros, 2022), “la Comunicación Digital se define como el proceso de intercambio de información a través de medios electrónicos, tales como redes sociales, correos electrónicos y aplicaciones móviles, participación activa en redes sociales con propósitos académicos.” (pág. 3)

Herramientas de inteligencia artificial

- Según (Zumba y otros, 2023), “las herramientas de inteligencia artificial posibilitan llevar a cabo tareas que normalmente requieren habilidades humanas” (pág. 557). Estas utilizan algoritmos, aprenden de los datos y aplican ese conocimiento en la toma de decisiones, de forma similar al hombre.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1 Conocimiento y uso de las herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la comunicación digital

La educación sobre el uso de las herramientas de inteligencia artificial (IA) entre los estudiantes de comunicación se ha hecho presente en los últimos años, pero no sin ciertas limitaciones. Estudios recientes revelan que, aunque los alumnados son conscientes de la existencia y potencial de la IA en su campo, su comprensión y manejo de las capacidades avanzadas de estas herramientas aún es superficial a pesar de su constante interacción;

Una tercera tendencia que se viene posicionando, sobre todo en la enseñanza universitaria, es la adaptación de plataformas educativas al formato móvil, desde esta perspectiva se pueden apreciar una multitud de innovaciones, desde una gama de aplicaciones, que permiten acceder a contenidos educativos, todo ello resulta, por demás, en el contexto actual, imprescindible. (Páez y otros, 2023, pág. 2).

Los grupos estudiantiles se limitan a usar aplicaciones de IA para tareas básicas como las redacciones en Chat GPT o la edición de imágenes, sin explorar el verdadero alcance de las tecnologías más complejas, entre ellas podemos encontrar la personalización de la comunicación, siendo fundamental en marketing digital, en la producción de medio de entretenimiento, generar contenidos musicales y videos de manera semi-automatizada o el análisis emocional de un conglomerado, un factor clave en la comunicación organizacional, estos paradigmas evidencian una necesidad urgente de incrementar la alfabetización digital y el pensamiento crítico en esta área de la educación superior.

2.1.2 Pensamiento crítico.

El pensamiento crítico hace referencia a la habilidad de analizar, valorar y reflexionar, empleando la coherencia para evitar falacias, el desarrollo de este atributo es crucial para fomentar un buen uso de la inteligencia artificial en la comunicación digital, los estudiantes no solo deben conocer y dominar estas herramientas sino también tener la habilidad de efectuar evaluaciones críticas de los contenidos producidos, este tipo de pensamiento es esencial en las interacciones con IA, para no caer en una dependencia de la automatización o perder nuestro carácter reflexivo, (Santamaría y otros, 2023) señalan que:

Un estudiante con un buen desarrollo del pensamiento crítico presenta características como la inquietud, la necesidad de mantenerse actualizado, la confianza en el proceso de investigación y pensamiento, la capacidad para considerar diferentes perspectivas sobre un tema o evento, y la flexibilidad en la elección de alternativas. (pág. 889).

Estas características no solo permiten a los alumnos tener ese carácter reflexivo sobre la utilización de tecnologías en temas prosumidores, sino que también los capacitan para tomar decisiones más fundamentadas y flexibles que son esenciales en la vida profesional, sobre todo en un mundo digitalizado donde una desafío constante es la infoxicación, por lo tanto, el pensamiento crítico no solo ayuda a optimizar el uso de las herramientas de IA, sino que también promueve una responsabilidad ética y profesional en la creación y difusión de contenidos digitales para no generar una dependencia tecnológica.

2.1.3 Impacto de la inteligencia artificial en la creación de contenidos digitales

A pesar de los factores mencionados, esto no ha impedido que la IA empiece a modificar significativamente la creación de contenidos digitales, a medida que estas herramientas se actualizan y se vuelven más multididacticas e intuitivas, los estudiantes están van descubriendo su capacidad para generar contenidos más rápidos y eficientes siendo atractivo a primera vista. Como señalan (Padalilla, 2023) “es importante responder a la necesidad de innovación en recursos educativos basados en competencias digitales.” (pág. 2).

Una de estas respuestas es que la IA al permitir automatizar tareas y agilizar la producción de contenido, reduciendo los tiempos de entrega y mejorando los algoritmos de personalización para audiencias específicas. No obstante, este uso progresivo puede generar un bajo rendimiento en la creatividad, reduciendo la originalidad del contenido, de esta forma, la falta de conocimiento que tienen los estudiantes sobre IA, combinado con el impacto de las NTIC en la producción de contenido, abre un debate sobre la función complementaria de la IA y la necesidad de seguir potenciando las habilidades humanas en el proceso creativo.

2.1.4 Barreras éticas y tecnológicas

En consecuencia, al impacto de IA en la creación de contenidos digitales, se suman barreras éticas y tecnológicas, las consecuencias que esto tiene sobre la originalidad y veracidad del contenido plantean preguntas sobre la autoría, la propiedad intelectual y la transparencia en la creación. Según (Molina, 2024), “es crucial establecer un marco regulatorio, que combine la autorregulación de la industria en IA con una supervisión gubernamental adecuada” (pág. 108), muchas universidades aún no cuentan con la

infraestructura adecuada para implementar estas tecnologías de manera equitativa en su currículum.

2.1.5 Desafíos y oportunidades al integrar inteligencia artificial en la formación académica

Superar estas barreras éticas y tecnológicas no solo es necesario para integrar la inteligencia artificial en la formación académica de los estudiantes de comunicación, la actualización de los programas de estudio para incluir competencias en IA es uno de los mayores retos, ya que muchas universidades aún no han incorporado formalmente estas tecnologías en sus metodologías, puesto que:

Hoy en día, el docente se enfrenta al desafío de implementar nuevas tecnologías y nuevos recursos educativos; debe llegar a los estudiantes de la mejor manera; estamos ante una nueva modalidad en la educación, misma que requiere de la transformación de los mecanismos pedagógicos en función a las políticas institucionales que están enmarcadas en la filosofía, en la visión y la misión. (García, 2021, pág. 33).

Sin embargo, una vez superado este obstáculo, la IA fungiría como un complemento para mejorar el proceso educativo y en constante actualización no solo para los alumnos, sino también en el personal docente. La resistencia al cambio es un factor que está presente, de hecho, muchos expertos aun prefieren los sistemas tradicionales sobre la automatización, pero la posibilidad de utilizar IA en la educación superior no solo transforma el método de enseñanza, sino también la forma en que los futuros comunicadores aborden su prácticas profesional en un ambiente cada vez más digital y automatizado.

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1 Cultura Digital

Una cultura digital alude a uso de las practicas, valores y formas en que las personas se relacionan, pero adaptado a las nuevas tendencias de tecnología, plataformas de redes sociales como Facebook, WhatsApp, X, son en representación de estas interacciones y como se integran estas tecnologías en la vida cotidiana.

El ser humano se encuentra en una nueva era marcada por estas tecnologías, a las cuales tiene libre acceso a través de diversas herramientas como teléfonos inteligentes, computadoras, tabletas electrónicas, entre otras. Estas tecnologías ofrecen ventajas como la fácil conexión a redes, la portabilidad y la capacidad de acceder rápidamente a diferentes fuentes de información. (Santamaría, 2023, págs. 207-208).

Es crucial el fomentar las habilidades tecnológicas y comunicativas de las generaciones presentes y venideras, no obstante, su influencia en la inmediatez y en los elementos sobresalientes, podrían propiciar una cultura de dependencia y superficialidad en el ámbito educativo, incluso social.

La cultura digital no solo cambia la manera en que las personas se relacionan entre ellas, sino también cómo consumen y generan contenido, lo que ha creado un entorno dinámico y en constante cambios de hábitos, gracias a esto se ha consolidado como un espacio esencial para la construcción de nuevas realidades sociales y profesionales.

2.2.2 Contenido Prosumidor

El concepto prosumidor fue introducido por Alvin Toffler en 1980, refiriéndose a “la combinación de productor y consumidor en el entorno digital, por el que se entiende la unión entre ellos.” (Berrocal y otros, 2014, pág. 66).

En la era proliferativa de las plataformas de redes sociales y contenidos, el presumido no solo absorbe información, sino que también la genera de activamente, en la actualidad, los estudiantes de comunicación encajan perfectamente en este perfil de prosumidores, ya que, además de consumir información para sus estudios, también generan contenido a través de blogs, videos, y redes sociales en base a sus conocimientos adquiridos.

2.2.3 Alfabetización digital

La alfabetización digital, es definida por (George, 2020) como una “formación basada en las habilidades de interactuar con dispositivos digitales desde el enfoque del uso eficiente del hardware y del software que los lleve a realizar procesos de lectura y escritura eficientes en formatos digitales” (pág. 7). Hoy por hoy, es considerado como un pilar fundamental para aquellos que estudian el entorno de los medios, no solo porque tienen que dominar las tecnologías emergentes, sino también por la necesidad de estar al día con las tendencias para no caer en un pensamiento neoludista.

2.2.4 Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial es definida por (Alvarado, 2015) como “un área relevante en la ciencia cognitiva como estudio interdisciplinario de cómo la información es representada y transformada en la mente/cerebro y como se puede imitar en un sistema artificial” (pág. 28).

La cita destaca que, a pesar de que la inteligencia artificial ha progresado significativamente, se continúan explorando métodos para emular totalmente la cognición humana, desde una perspectiva aplicada a la comunicación, la IA se ha vuelto en un recurso

esencial en la creación de contenidos digitales, facilitando a los estudiantes automatizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos y personalizar la comunicación.

2.2.5 Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

La influencia del uso de tecnologías en la comunicación digital es innegable. Según (Hernández & Suarez, 2014), “las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) marcan una pauta fundamental en el desarrollo del ser humano en diferentes campos (salud, educación, cultura, recreación, etc.)” (pág. 21). Para estos autores, las TIC permiten una conectividad sin precedentes, esto implica que los estudiantes deben equilibrar la adopción de tecnologías con un enfoque consciente y reflexivo, para que las herramientas sean una extensión de sus habilidades y no una limitación para su desarrollo crítico.

2.2.6 Automatización de tareas

Automatizar tareas es considerado como una agilización de tiempo, esto se refiere al proceso de delegar tareas repetitivas y operativas a máquinas o software, lo que permite a los seres humanos enfocarse en actividades más complejas y creativas. Según (Vangehuchten y otros, 2006) “es un proceso gradual en el que las reglas lingüísticas se asimilan de tal manera que su uso no sólo resulta más fluido y más eficaz, sino también más natural.” (pág. 59)

La automatización puede convertirse en un recurso valioso, facilitando la optimización de tiempo en la creación de contenidos, sin embargo, es crucial que esta tecnología se emplee únicamente como un medio para optimizar el tiempo, sin que el proceso reflexivo se reduzca a una mera operación mecánica.

2.3. Marco Legal

La UNESCO presento un documento basado en la ética y el uso de la inteligencia artificial, en los artículos 112 y 114 indica:

Ámbito de actuación 9: Comunicación e información

Artículo 112:

Los Estados Miembros deberían utilizar los sistemas de IA para mejorar el acceso a la información y el conocimiento. Para ello, pueden, por ejemplo, apoyar a los investigadores, las universidades, los periodistas, el público en general y los desarrolladores, a fin de mejorar la libertad de expresión, las libertades académicas y científicas y el acceso a la información, así como aumentar la divulgación proactiva de los datos y la información oficiales. (UNESCO, 2021, pág. 36)

Artículo 114:

Los Estados Miembros deberían invertir en competencias digitales y de alfabetización mediática e informacional y promoverlas, a fin de reforzar el pensamiento crítico y las 20 competencias necesarias para comprender el uso y las implicaciones de los sistemas de IA, con miras a atenuar y contrarrestar la desinformación, la información errónea y el discurso de odio. Una mejor comprensión y evaluación de los efectos tanto positivos como potencialmente perjudiciales de los sistemas de recomendación debería formar parte de esos esfuerzos. (UNESCO, 2021, pág. 36)

La Ley Orgánica Para La Transformación Digital Y Audiovisual, de la República del Ecuador indica en el artículo 1 y artículo 32 lo siguiente:

Artículo 1.- Objetivos. La presente Ley tiene por objetivos generales:

Son objetivos específicos de esta Ley:

b. Establecer el marco regulatorio para el fomento de la transformación digital de las instituciones públicas, de las empresas privadas y de la sociedad; así como fortalecer el uso efectivo y eficiente de las plataformas, las tecnologías digitales, las redes y servicios digitales con el fin de atraer inversiones, impulsar la economía digital, la eficiencia y el bienestar social, desarrollando habilidades y competencias digitales

necesarias para el empleo, educación, salud y productividad. (Ley Orgánica Para La Transformación Digital Y Audiovisual, 2023, pág. 7).

d. Incentivar el uso y la optimización de los recursos necesarios para lograr la transformación digital. (Ley Orgánica Para La Transformación Digital Y Audiovisual, 2023, pág. 7)

En cuanto al apartado de: Educación para la transformación digital, se indica:

Artículo 32.- Las instituciones públicas y privadas involucradas en procesos de Transformación Digital, deberán implementar planes y programas accesibles y gratuitos de formación y capacitación al usuario en el ámbito de desarrollo tecnológico a ser digitalizado, todos estos planes y programas, deberán ser diseñados en relación con la presente Ley. (Ley Orgánica Para La Transformación Digital Y Audiovisual, 2023, pág. 17)

Ley Orgánica De Educación Superior, LOES, de Ecuador:

Artículo 8.- Fines de la Educación Superior. - La Educación Superior tendrá los siguientes fines:

d). Formar académicos y profesionales responsables, en todos los campos del conocimiento, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social; (Ley Orgánica De Educación Superior, 2018, pág. 9)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

El presente estudio basado en la comunicación digital y la inteligencia artificial aplicada a la comunicación opto por utilizar un enfoque mixto, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para obtener una comprensión integral del impacto de la comunicación digital y el uso de la inteligencia artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

De acuerdo con (Creswell, 2007) “el desarrollo y legitimidad percibida tanto de la investigación cualitativa como cuantitativa en las ciencias sociales y humanas, se expande la investigación con métodos mixtos, que emplea la obtención de datos asociada con ambos tipos de datos” (pág. 187), esta metodología combina lo mejor de ambos enfoques: la capacidad de los datos cuantitativos para medir y analizar patrones y la profundidad de los datos cualitativos para comprender la experiencia subjetiva y el contexto en el que ocurren estos patrones.

Este enfoque permitió explorar de manera profunda las percepciones, actitudes y comportamientos de los estudiantes, mientras se cuantificaron las tendencias y relaciones clave en torno a su alfabetización digital y competencia en herramientas tecnológicas.

3.2. Tipo de investigación.

Este estudio empleó una investigación descriptiva y explicativa, con el propósito de abordar de manera integral los fenómenos vinculados con la comunicación digital y la aplicación de la inteligencia artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UPSE, el estudio descriptiva facilito detallar las particularidades del uso de herramientas digitales y tecnológicas, mientras que el estudio explicativo se centró en analizar las causas y efectos que estas tecnologías provocan en el rendimiento académico y social.

(Guevara y otros, 2020), mencionan que; “En la investigación descriptiva, el investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar como participante, un participante observador o un participante completo.” (pág. 167). Fungir como observador dentro de un estudio descriptivo permite al investigador ver y comprender el comportamiento humano ante un factor de estudio de interés, en el caso de la inteligencia artificial, es imprescindible el adentrarse a este entorno para, evaluar habilidades críticas y entender como los estudiantes perciben y utilizan estas tecnologías, de esta forma se considera una investigación que aporte estrategias de valor en la metodología de aprendizaje de la IA.

3.3. Diseño de investigación.

La metodología de este estudio fue no experimental, ya que no se modificó deliberadamente ninguna variable, sino que se observó y estudió el fenómeno tal como se manifestó en el ambiente natural de los alumnos de la carrera de Comunicación de la UPSE, permitiendo recolectar datos en el comportamiento de los estudiantes, las condiciones del uso de la inteligencia artificial y las tecnologías digitales, lo cual fue clave para garantizar la validez de las observaciones realizadas.

De acuerdo con (Dzul, 2020) el diseño no experimental “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.”. Esta metodología resulta apropiada cuando el científico busca describir o aclarar las relaciones entre variables, pero no posee las condiciones para regular o intervenir directamente en estas. Observar la forma en que los alumnos se relacionaban con las herramientas digitales y de inteligencia artificial durante su proceso educativo, facilitó el análisis de las tendencias y los impactos de estas tecnologías en su desempeño escolar y social sin alterar su conducta natural.

Este enfoque no experimental resultó ser el más apropiado para este estudio, pues facilitó entender el verdadero efecto de la tecnología en el ámbito académico sin la participación directa del investigador.

3.4. Alcance de la investigación.

El alcance de esta investigación es exploratorio, se busca interpretar y abordar temas emergentes dentro de los repositorios académicos y con gran impacto, como la alfabetización digital y procesos de creación de contenido sujetos a las nuevas tecnologías, no obstante, se admiten ciertas restricciones, como que los datos recolectados se fundamentan exclusivamente en alumnos de la carrera de comunicación mas no de la facultad como tal, lo que podría limitar la extrapolación de los resultados a otras instituciones o contextos.

3.5. Operacionalización de las variables

TEMA: La comunicación digital y la inteligencia artificial en los estudiantes de la carrera de comunicación de la UPSE

VARIABLE DEPENDIENTE: La comunicación digital

VARIABLE INDEPENDIENTE: La inteligencia artificial

SUJETO: Estudiantes de la carrera de comunicación

CONTEXTO: UPSE

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
La comunicación digital	Según (Oliveira y otros, 2022) la Comunicación Digital se define como el proceso de intercambio de información a través de medios electrónicos, tales como redes sociales, correos electrónicos y aplicaciones móviles, participación de redes sociales en las actividades universitarias.	-Cultura Digital -Contenido Prosumidor - Alfabetización digital	-Uso de tecnología. -Participación en redes. -Interacción en línea. -Producción de contenido. -Contenido prosumidor. -Participación en comunidades. -Habilidades tecnológicas. -Búsqueda de información. -Uso crítico de medios.	¿Haces uso de recursos digitales para cooperar e interactuar con tus colegas en las tareas académicas? ¿Estás involucrado de manera activa en la generación y propagación de contenidos digitales vinculados a tus estudios, tales como videos, blogs o infografías? ¿Te encuentras preparado/a para buscar, escoger y emplear fuentes de información en línea para tus tareas y proyectos académicos? ¿Crees que las plataformas digitales de la universidad (tales como el aula virtual o el correo institucional) promueven la interacción entre profesores y alumnos? ¿Consideras que tu dominio en la generación y uso de contenido digital potencia tus competencias académicas y laborales?	- Encuesta - Entrevistas

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
La inteligencia artificial	Según (Zumba y otros, 2023), las herramientas de inteligencia artificial posibilitan llevar a cabo tareas que normalmente requieren habilidades humanas. Estas utilizan algoritmos, aprenden de los datos y aplican ese conocimiento en la toma de decisiones, de forma similar al hombre.	- Inteligencia Artificial. - Tecnologías de la información y comunicación (TIC). - Automatización de tareas.	- Uso de herramientas de IA. - Conocimiento sobre IA - Impacto en el aprendizaje. - Acceso a TIC. - Uso de software educativo. - Uso de herramientas de automatización. - Eficiencia en tareas. - Reducción de carga de trabajo.	¿Has empleado recursos de inteligencia artificial (tales como ChatGPT, Grammarly o asistentes de escritura) para potenciar la calidad de tus trabajos académicos? ¿Crees que la utilización de herramientas de inteligencia artificial te permite maximizar tu tiempo al llevar a cabo tareas académicas? ¿Te encuentras cómodo/a empleando tecnologías de la información y comunicación (tales como videoconferencias, correo electrónico o plataformas en línea) para interactuar con tus profesores o colegas? ¿Has hecho uso de instrumentos que automatizan algunas actividades académicas, como la creación automática de referencias bibliográficas o el examen de gramática y ortografía? ¿Consideras que la automatización de actividades en tus tareas académicas te facilita enfocarte más en elementos creativos o analíticos de tus proyectos?	- Encuesta - Entrevistas

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata.

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

3.6.1 Población.

Su demografía se centra en la naturaleza de los estudiantes de la carrera de comunicación del periodo 2024-2 en la UPSE, con un total de 694 individuos matriculados y segmentados del 1er semestre hasta el 8vo semestre en curso, según datos de la dirección de la carrera de la universidad, Según (Carnacho de Báez, 2008) “La población corresponde a todos los sujetos u objetos que pueden intervenir en el experimento, es decir, todas las unidades (personas, animales, objetos, sucesos etc.) que forman parte de un grupo.” (págs. 121-122). En el Contexto de la carrera de comunicación, al existir diversos grupos etéreos en cada semestre, sus experiencias en el uso de herramientas de IA son diversas, por lo que se busca abarcar esas percepciones.

3.6.2 Muestreo aleatorio simple

Para definir la muestra representativa se utilizara una fórmula matemática de las guías básicas de muestreo de aleatorio simple, siendo $N * Z_a^2 * p * q$, de esta forma se conseguirán datos más exactos y pertinentes de la población objetivo. “Cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número. La muestra se determina con tablas de números aleatorios.” (Porrás, 2021, pág. 5). La aplicación de esta fórmula es para generalizar los datos y determinar adecuadamente la percepción del uso de la inteligencia artificial en los estudiantes de comunicación.

3.6.2.1 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de población o universo

Z= Parámetro estadístico

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad que ocurra el evento

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento

Donde:

- N = 694 (Tamaño de la población)
- Z = 1.96 (Nivel de confianza para un 95%)
- p = 0.50 (Probabilidad de que ocurra el evento)
- q = 0.50 (Probabilidad de que no ocurra el evento, es decir 1 - p)
- e = 0.05 (Error máximo aceptado)

3.6.2.2 Aplicación de formula Finita

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$
$$n = \frac{694 * 3.8 * 0.25}{0.0025 * (694 - 1) + 3.8 * 0.25}$$
$$n = \frac{664.3}{1.7325 + 0.95}$$
$$n = \frac{664.3}{2.6825}$$
$$n = 247.5$$

Para este estudio, se seleccionó una muestra de 248 estudiantes, utilizando una muestra aleatoria simple con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.6.3 Periodo.

El periodo de estudio para el levantamiento de esta información tuvo un lapso de tiempo del 2 al 10 de Noviembre del presente periodo 2024-2, cabe destacar que la planificación se llevó a cabo a principios del periodo del 2024-1 con la estructura del anteproyecto aprobado con la siguiente estructura; “consistencia del proyecto de investigación”, “planteamiento del problema”, “marco teórico y conceptual”, “marco metodológico”, culminando en el periodo 2024-2 “con la recolección de datos”, “resultados y discusión”, “conclusiones y recomendaciones”, información validada por expertos.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizarán dos técnicas principales: encuestas y entrevistas. Estas técnicas permitirán obtener información precisa y relevante sobre las variables de estudio, garantizando la validez de los resultados.

3.7.1 Encuestas

La encuesta es uno de los instrumentos esenciales utilizados para la recopilación de datos cuantitativos, se realizaron encuestas estructuradas a los estudiantes seleccionados para la muestra, con preguntas basadas en la escala de Likert. Este procedimiento facilita la valoración de actitudes y percepciones relacionadas con la comunicación digital y la IA.

Una de las ventajas de la encuesta según (Feria y otros, 2020) es; “el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar la información que necesita, y así asegurar mejores respuestas, al aclarar preguntas o dudas, si hubiera una interpretación errónea.” (pág. 68), por conveniencia de este estudio las encuestas serán realizadas de manera virtual, lo que asegurara la accesibilidad y comodidad de la población de estudio.

En cuanto a la primera variable de estudio, la comunicación digital, las cuestiones planteadas en el sondeo realizado se enfocaron en valorar el uso que los alumnos de la carrera de Comunicación hacen de las herramientas digitales en su contexto educativo, el uso habitual de plataformas digitales, la interacción en entornos virtuales y la percepción sobre la eficacia de los medios digitales para fomentar el aprendizaje y la colaboración.

Respecto a la segunda variable, la inteligencia artificial, los sondeos evaluaron el nivel de entendimiento y uso de instrumentos de Inteligencia Artificial en las tareas escolares de los alumnos. Se consideraron cuestiones relacionadas con el acceso a la tecnología en Inteligencia Artificial, la utilidad en la generación de contenidos y la percepción de las oportunidades y retos vinculados a su incorporación en el sector educativo.

3.7.2 Entrevista

La entrevista es considerada un instrumento de recolección de datos cualitativos a través de procesos de investigación, las ventajas de esta técnica es que proporciona distintos aspectos al evaluar el conocimiento de especialistas académicos, ofreciendo una perspectiva más rica y detallada sobre la aplicación de la comunicación digital y el uso de la inteligencia artificial, según (Hernández y otros, 2014) aluden a lo siguiente:

Un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (pág. 8)

Las preguntas están segmentadas en ambas variables, abarcando 3 dimensiones por cada variable, en este contexto usaremos un total de 6 preguntas, este instrumento será aplicado a 3 expertos en el área de la comunicación y conocimiento de la población de estudio y su integración en la inteligencia artificial, obteniendo aspectos clave como el desempeño académico basado en la comunicación digital y la integración del estudio de la IA en la malla académica universitaria.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Acto seguido, se presentara el análisis de resultado obtenido de la investigación, la encuesta se aplicó con éxito a un total de 248 alumnos del periodo 2024-2 dentro de la carrera de comunicación, cumpliendo con la muestra especificada, con el objetivo de analizar cómo esta población percibe el uso de las herramientas de comunicación digital y el uso de la inteligencia artificial en sus actividades, este enfoque analítico tiene como fin validar la hipótesis inicial y generar insumos valiosos en el desarrollo de las propuestas.

4.1 Análisis Cuantitativo: Encuestas

El análisis cuantitativo proporciona una interpretación más estructurada de los datos obtenidos de los estudiantes de la carrera de comunicación de la UPSE, de esta manera la visión de las frecuencias de respuestas de en relación con las variables de estudio, se segmentó de la siguiente manera; el primer grupo conformado por 5 preguntas, representando a la variable dependiente, contiene temas de uso de tecnologías digitales, influencia de la alfabetización digital e integración en la cultura digital dentro del entorno universitario, por otra parte, el segundo grupo 5 preguntas, representando a la variable independiente, contiene datos del uso aplicado de las herramientas de IA en el entorno educativo, conocimiento del mismo y nivel crítico de estas herramientas.

Para la frecuencia de respuestas, se utilizó la escala de Likert con la siguiente estructura: 1) Muy en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ni en acuerdo ni desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) Muy de acuerdo, esta encuesta se realizó en la plataforma Google Forms, para una presentación más accesible.

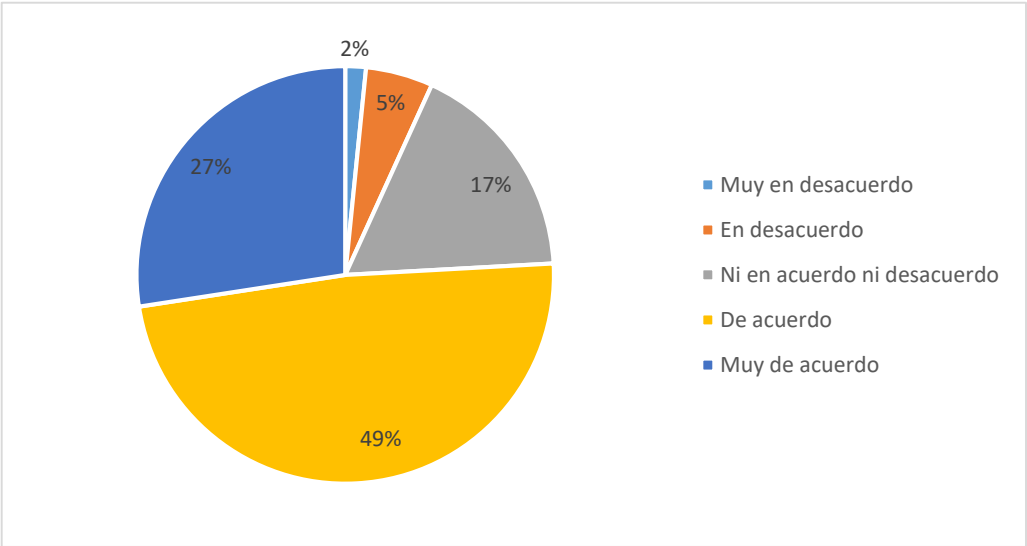
1. ¿Haces uso de recursos digitales para cooperar e interactuar con tus colegas en las tareas académicas?

Tabla 1

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2%
En desacuerdo	13	5%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	43	17%
De acuerdo	120	49%
Muy de acuerdo	68	27%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2
Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata
Fecha: Noviembre 2024

Figura 1. Uso de las herramientas digitales en la praxis académica.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2
Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata
Fecha: Noviembre 2024

Los hallazgos muestran que la mayoría de los alumnos entienden la relevancia de estas herramientas en su vinculación con el ambiente educativo, en resumen, el 76% de los participantes en la encuesta están de acuerdo o muy de acuerdo, por otro lado, un 17% de los participantes se mantiene neutral, lo que podría sugerir que todavía les falta más experiencia con estas herramientas, finalmente, un 7%, correspondiente al porcentaje más bajo, mostró discrepancias o discrepancias significativas, lo que podría indicar que algunos estudiantes podrían encontrarse con obstáculos, como la dificultad de acceso o la compleja integración de estas herramientas.

2. ¿Estás involucrado de manera activa en la generación y propagación de contenidos digitales vinculados a tus estudios, tales como vídeos, blogs o infografías?

Tabla 2

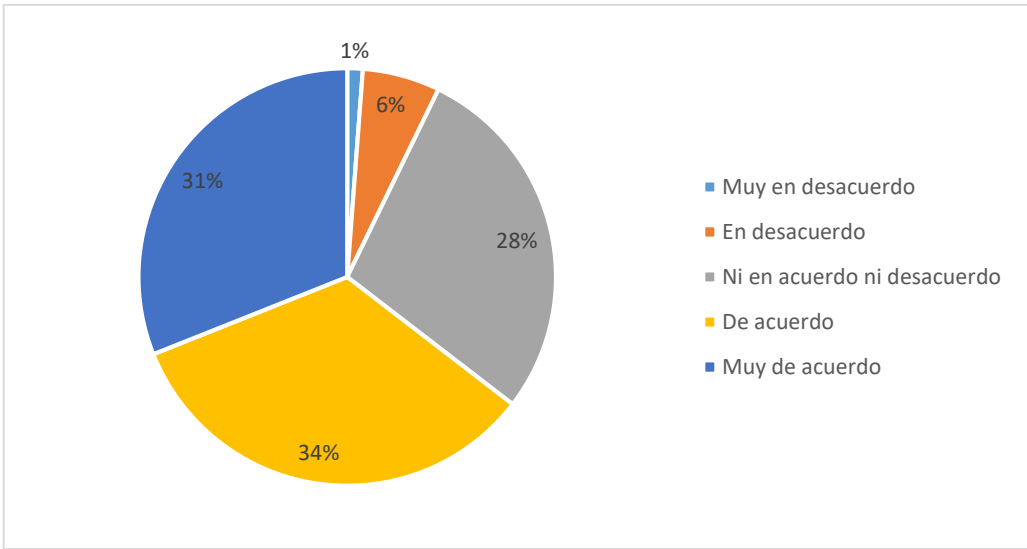
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	15	6%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	70	28%
De acuerdo	83	34%
Muy de acuerdo	77	31%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 2. Creación y difusión de contenido prosumidor.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Los datos muestran que un total de 28% de los encuestados se muestran neutral ante la participación de la creación y difusión de contenido digital, lo que podría indicar falta de oportunidades, motivación o conocimiento para involucrarse en estas actividades, no obstante un 65% de los estudiantes afirmo estar de acuerdo o muy de acuerdo en esta práctica reflejando un interés notable, estos resultados destacan la relevancia de fomentar espacios que permitan el desarrollo de capacidades creativas y comunicativas en el ámbito digital.

3. ¿Te encuentras preparado/a para buscar, escoger y emplear fuentes de información en línea para tus tareas y proyectos académicos?

Tabla 3

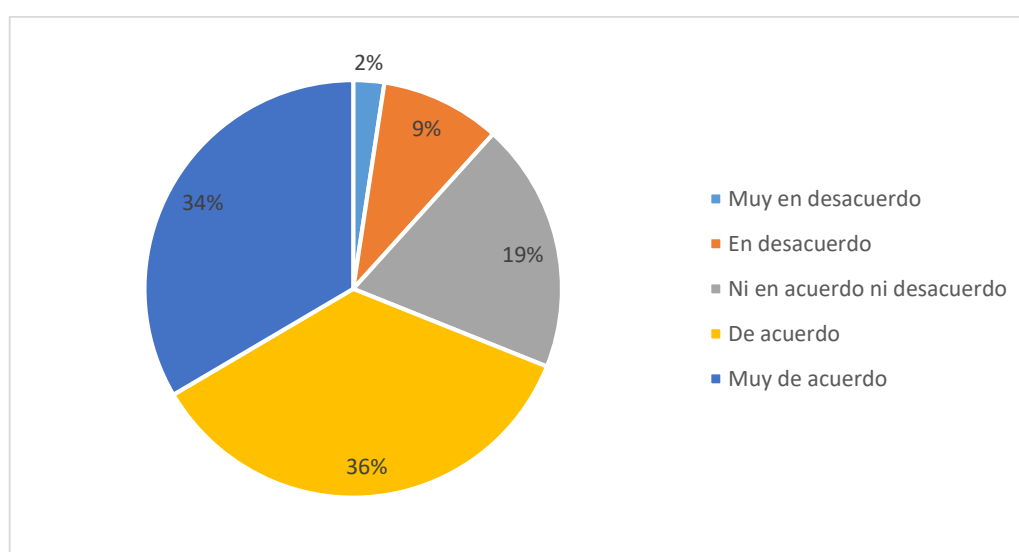
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	23	9%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	48	19%
En acuerdo	88	36%
Muy de acuerdo	83	34%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 3. Alfabetización Digital en las competencias tecnológicas.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Es importante destacar que un 30% de la muestra señala que se mantiene neutral o en desacuerdo con sentirse capacitados para buscar, seleccionar y utilizar fuentes de información en línea en sus tareas y proyectos universitarios, lo que sugiere la posibilidad de una falta de práctica en este recurso, se considera importante fortalecer la alfabetización y adaptarse a la exigencia del entorno actual, aun así, un 70% de los encuestados indicó estar de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación lo que sugiere un alto nivel de confianza relacionada a la gestión de fuentes informativas.

4. ¿Crees que las plataformas digitales de la universidad (tales como el aula virtual o el correo institucional) promueven la interacción entre profesores y alumnos?

Tabla 4

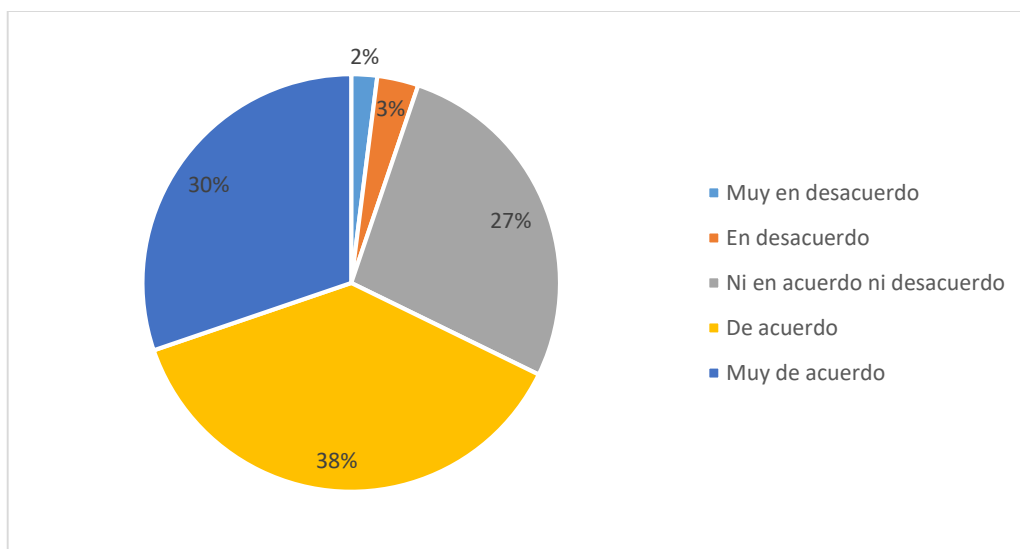
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	2%
En desacuerdo	8	3%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	67	27%
De acuerdo	93	38%
Muy de acuerdo	75	30%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 4. Cultura Digital.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Según los resultados, el 68% de los encuestados expreso estar de acuerdo o muy de acuerdo con respecto a la funcionalidad de las plataformas digitales universitarias como el aula virtual, correo institucional, percibiéndolos como una herramienta que facilita la comunicación con el docente, sin embargo, un 27% se mantuvo neutral.

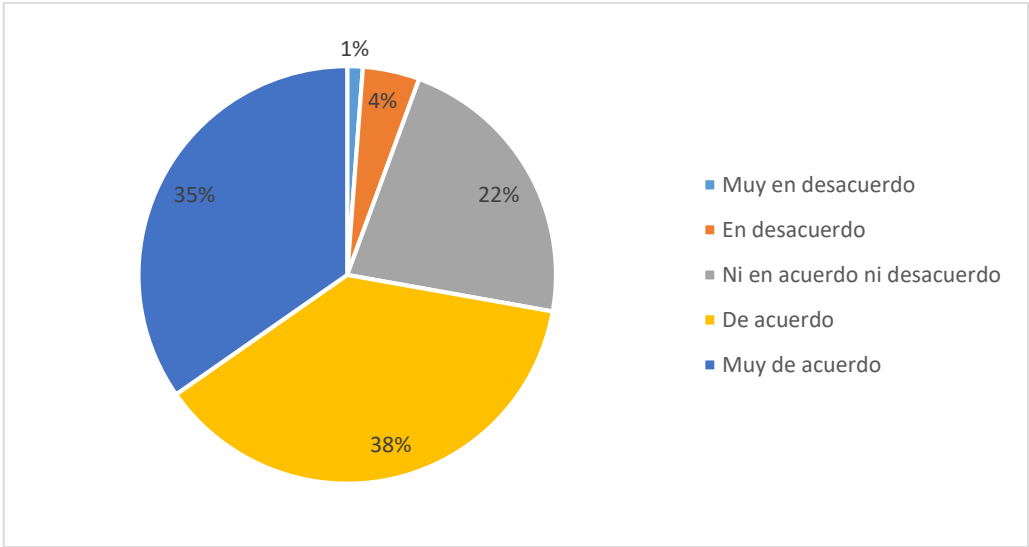
5. ¿Consideras que tu dominio en la generación y uso de contenido digital potencia tus competencias académicas y laborales?

Tabla 5

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	11	4%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	55	22%
De acuerdo	93	38%
Muy de acuerdo	86	35%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2
Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata
Fecha: Noviembre 2024

Figura 5. Desarrollo de habilidades profesionales en la cultura digital.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2
Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata
Fecha: Noviembre 2024

Los estudiantes reconocen que su conocimiento en la producción y consumo de contenidos digitales tiene un impacto significativo en el desarrollo de sus habilidades académicas, el 73% de los encuestados consideró que repercute de manera directa en su formación integral, el 22% se mantuvo neutral mientras que un 5% expresó estar en desacuerdo, lo que podría relacionarse con un menor interés en esta área.

6. ¿Has empleado recursos de inteligencia artificial (tales como ChatGPT, Grammarly o asistentes de escritura) para potenciar la calidad de tus trabajos académicos?

Tabla 6

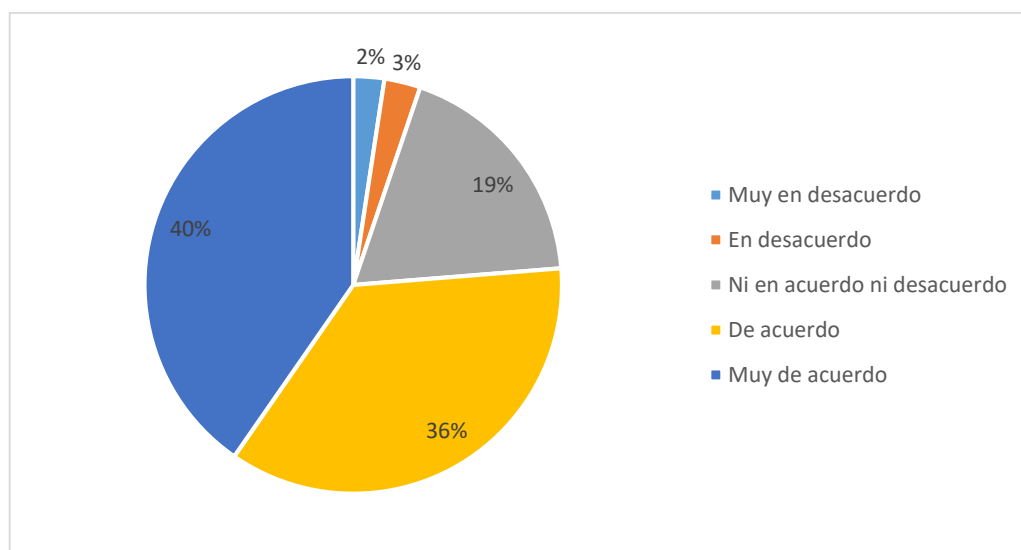
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	7	3%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	46	19%
De acuerdo	120	36%
Muy de acuerdo	68	40%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 6. Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

El uso de herramientas de inteligencia artificial dentro de la carrera de comunicación en la UPSE es contundente, de hecho, el 76% de los encuestados afirman que la utilización de herramientas artificiales y su creciente integración en los procesos de aprendizaje llega a mejorar su desempeño y productividad académica, el grupo neutral, representado por el 19%, podría sugerir una falta de claridad dentro del conocimiento de estas herramientas y un 5% señala posibles preferencias por los métodos tradicionales.

7. ¿Crees que la utilización de herramientas de inteligencia artificial te permite maximizar tu tiempo al llevar a cabo tareas académicas?

Tabla 7

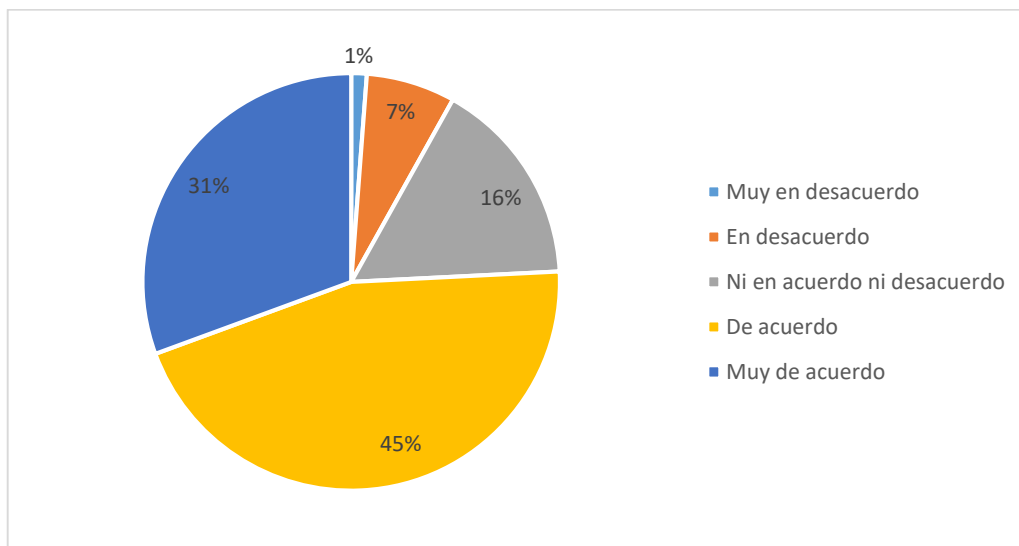
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	17	7%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	40	16%
De acuerdo	112	45%
Muy de acuerdo	76	31%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 7. Pensamiento crítico en el uso de IA.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

La optimización de tiempo es un factor clave para los estudiantes, más del 45% está de acuerdo con esta afirmación, considerando que la productividad y reducción de tiempo es eficaz con el uso de las herramientas de IA, por otra parte, el 16% de los estudiantes se encuentran neutrales, por lo que se puede sugerir que su criterio ante esta valoración es que no tienen un criterio totalmente definido sobre estas herramientas.

8. ¿Te encuentras cómodo/a empleando tecnologías de la información y comunicación (tales como videoconferencias, correo electrónico o plataformas en línea) para interactuar con tus profesores o colegas?

Tabla 8

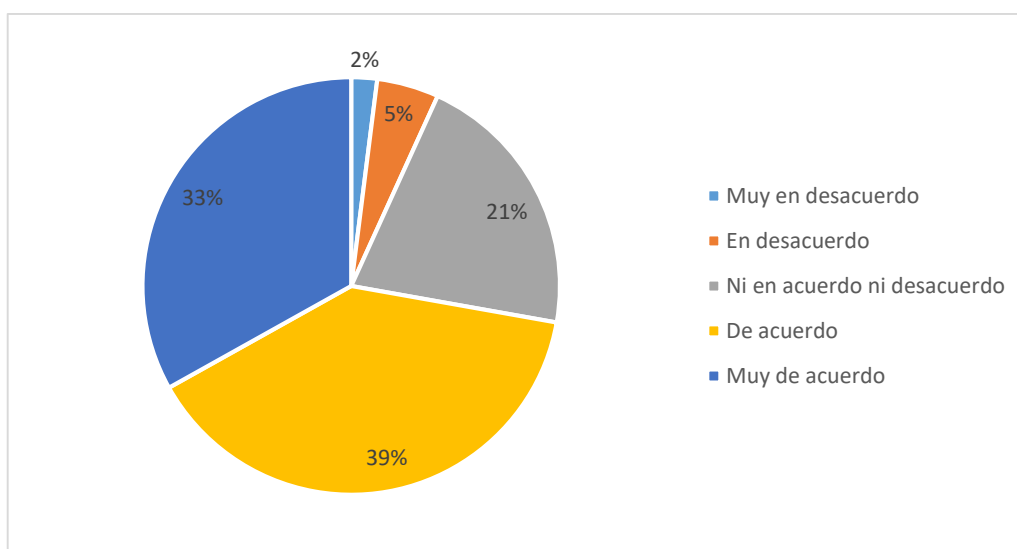
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	2%
En desacuerdo	12	5%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	52	21%
De acuerdo	97	39%
Muy de acuerdo	82	33%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 8. Tecnologías de la información y comunicación TIC.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), es representado con un 72% de aprobación, por lo que estas plataformas virtuales que mantienen la conexión docente-estudiante, es favorable, teniendo una percepción más considerable de confianza en el contexto académico en relación a estas estas herramientas.

9. ¿Has hecho uso de instrumentos que automatizan algunas actividades académicas, como la creación automática de referencias bibliográficas o el examen de gramática y ortografía?

Tabla 9

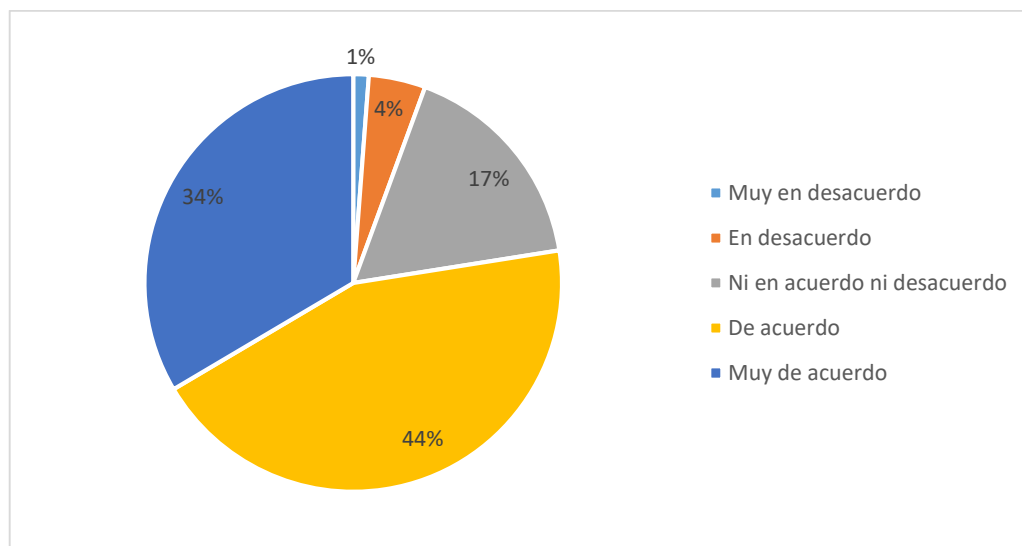
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	1,2%
En desacuerdo	11	4,4%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	42	16,9%
De acuerdo	109	44%
Muy de acuerdo	83	33,5%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Figura 9. Automatización de tareas.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

Una gran mayoría de los estudiantes han utilizado herramientas que automatizan las tareas académicas, el 77,5% de la muestra afirmó que ha usado estas herramientas para automatizar la elaboración de ciertos trabajos, por otra parte, un 16,9% se posiciona de manera neutral por lo que es posible que no tenga un nivel adecuado de confianza en el uso de las herramientas de automatización.

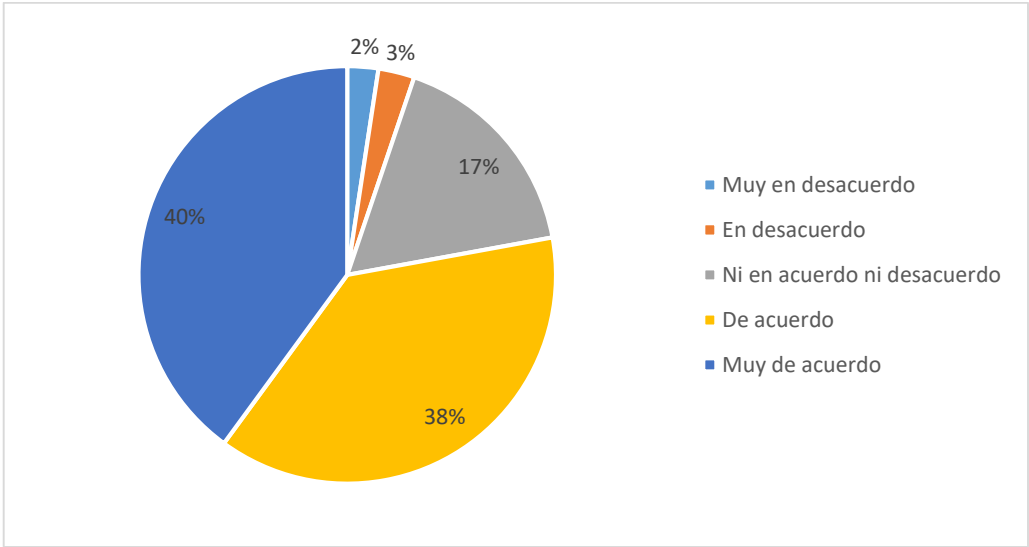
10. ¿Crees que la automatización de tareas en tus trabajos académicos te permite concentrarte más en aspectos creativos o analíticos de tus proyectos?

Tabla 10

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	2%
En desacuerdo	6	3%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	42	17%
De acuerdo	94	38%
Muy de acuerdo	99	40%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2
Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata
Fecha: Noviembre 2024

Figura 10. Enfoque creativo y analítico de herramientas tecnológicas.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2
Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata
Fecha: Noviembre 2024

El proceso creativo y analítico dentro del uso de estas herramientas es una característica que no se puede pasar por alto, un total de 78% de los encuestados sugiere la importancia de este valor agregado, por otra parte, el 22% de los encuestados, se encuentran en una posición en experiencias mixtas lo que podría impactar en la claridad de los trabajos intelectuales.

4.2 Análisis Cualitativo: Entrevistas

A continuación, se presentarán un análisis cualitativo a partir de entrevistas aplicadas a tres expertos en el área de comunicación pertenecientes a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), las ventajas del enfoque cualitativo es que permite profundizar en la perspectiva de profesionales y su experiencia académica en implicaciones de la digitalización y el uso de inteligencia artificial educativo.

Técnica: ENTREVISTA

Instrumento: Entrevista sobre La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.

Objetivo: Evaluar la percepción de los educadores sobre la comunicación digital y el impacto de la integración de tecnologías de inteligencia artificial en dentro de la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación de la UPSE.

Entrevistada: Lcda. Vilma Maribel Gonzales García, Mgtr.

Cargo: Máster Universitario e Comunicación e Identidad Corporativa y Docencia Universitaria.

Entrevistada: Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Cargo: Licenciada en Comunicación Social y Máster en Comunicación e Identidad Corporativa. Diplomada en Marketing Digital y Docencia Universitaria.

Entrevistada: Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Cargo: Licenciada en Comunicación Social y Máster en Comunicación Y Docencia Universitaria.

Entrevistador: Davide Alexander Castillo Zapata.

Respuesta 1: Lcda. Vilma Maribel Gonzales García, Mgt.

Respuesta 2: Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Respuesta 3: Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgt.

Cuadro 2. Instrumento Entrevista

Variables	Preguntas	Respuesta del entrevistado	Triangulación (método de contraste)	Análisis y observación
Comunicación Digital.	¿Qué retos ha detectado al implementar tecnologías digitales para simplificar la comunicación en los contextos educativos de la UPSE?	Respuesta 1: Los desafíos principales incluyen la falta de capacitación adecuada tanto para estudiantes como para docentes, lo que limita el uso efectivo de herramientas digitales. También se observa resistencia al cambio en algunos sectores, lo cual afecta la implementación de estrategias digitales en la comunicación educativa. Respuesta 2: De los primeros desafíos que se ha identificado, es la falta de capacitación, al no saberlas usar correctamente, no sacamos el 100% de los beneficios, porque en muchos casos, para usar estas tecnologías se necesitan indicaciones. Respuesta 3: La brecha tecnológica es uno de los desafíos, el acceso a estos recursos limita la capacidad de los estudiantes dentro del contexto de cultura digital universitaria.	“El 23.8% identifica la resistencia al cambio como un obstáculo, dado que la introducción de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial puede encontrarse con resistencia interna.” (Carrillo y Cevallos, 2024, p. 27)	La conectividad irregular y el acceso desigual a dispositivos tecnológicos, los expertos destacan la falta de capacitación y el acceso limitado a recursos tecnológicos como barreras claves en la adopción de estas tecnologías.
	¿Cómo valora el grado de conocimiento digital de los alumnos en la utilización de estas herramientas en sus tareas académicas?	Respuesta 1: El nivel de alfabetización digital entre los estudiantes es variado. Mientras algunos manejan las herramientas digitales con cierta fluidez, la mayoría presenta un nivel básico en su uso, limitándose a aplicaciones esenciales y de bajo nivel de complejidad. Respuesta 2: Considero que hay tres niveles fundamentales dentro de la alfabetización digital que se deben tener en cuenta; saber utilizar las herramientas, para que las puede utilizar, como producir contenidos de estas, un claro ejemplo sería Facebook como red social, al aplicar estas herramientas el mensaje transmitido será efectivo. Respuesta 3: Actualmente los estudiantes han tenido que ser autodidactas en el uso de estas herramientas digitales, la educación autónoma en plataformas como canva, los ha vuelto más recursivos.	“Se hace necesario que los sujetos estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la sociedad del conocimiento, y ello pasa por un nuevo tipo de alfabetización” (Mercé y Esteve, 2016, p. 53)	Esto indica la necesidad de reforzar su formación en competencias digitales para un desempeño académico más eficiente, debido a la existencia de conocimientos básicos, la falta de formación estructurada dificulta un aprovechamiento integral.

	¿El proceso de estudio de los estudiantes va de la mano con la generación de contenidos digitales?	Respuesta 1: La producción de contenido digital facilita el aprendizaje activo, promoviendo una mayor participación y creatividad en el proceso educativo. Respuesta 2: Es una alternativa que llama la atención de los estudiantes, formatos diferentes a la entrevista o capsulas informativas más accesibles y consumibles, hay que saber que fuentes consultar y que información consumir al respecto. Respuesta 3: Todo lo que es producción es importante en el aprendizaje ya que forma parte de la metodología del docente para enriquecer esos conocimientos en dichos contenidos.	“Los estudiantes universitarios individualmente, así como las instituciones en las que desarrollan su formación han de ser conscientes de una serie de cambios globales.” (Mercè y Esteve, 2016, p. 53)	Al crear contenido, desarrollan competencias técnicas y que amplían su comprensión de los temas académicos al presentarlos en formatos accesibles y contemporáneos.
Variables	Preguntas	Respuesta del entrevistado	Triangulación (método de contraste)	Análisis y observación
	¿Considera que es relevante incorporar oficialmente el estudio de la inteligencia artificial en su currículum de la carrera de Comunicación en la UPSE?	Respuesta 1: Es fundamental incluir el estudio de la inteligencia artificial en la malla curricular, dado que su aplicación está transformando el ámbito de la comunicación. Comprender y manejar herramientas de IA permitirá a los estudiantes adaptarse a las demandas del mercado laboral actual, en el que la tecnología está cada vez más integrada en los procesos comunicativos. Respuesta 2: Efectivamente, debido al avance tecnológico, la IA ya es parte de nuestro día a día, sobre todo en el ámbito laboral del campo de la comunicación, por lo que importante generar la competencia de IA en los estudiantes. Respuesta 3: Si, a pesar de que puede ser incluido de manera informal, todo depende de los modelos educativos de las universidades, actualmente los docentes tenemos capacitaciones, por lo que incluimos poco a poco el uso de estas herramientas de IA en nuestra metodología.	“Empatía, creatividad y pensamiento crítico. Estas capacidades, adquiridas normalmente en otros ámbitos, deben entrar en los programas escolares al mismo tiempo que la inteligencia artificial (IA) entra con fuerza en las sociedades.” (UNESCO, 2018)	La IA tiene un papel cada vez más relevante, a pesar de la integración en ciertos métodos su formación estructural académica es clave.

Inteligencia Artificial.	¿De qué manera considera que la automatización de actividades académicas (como la creación automática de informes o el análisis de datos) puede impactar en el crecimiento de competencias críticas y creativas en los alumnos?	Respuesta 1: La automatización puede ser una herramienta útil que permite a los estudiantes enfocarse en tareas más analíticas y menos repetitivas, favoreciendo el desarrollo de habilidades críticas. Sin embargo, su uso excesivo podría limitar la práctica de procesos creativos y reflexivos. Respuesta 2: Si creamos una dependencia tecnológica podría afectar el nivel crítico y creativo del estudiante, considero que el equilibrio donde se usen estos dos mundos y se humanicen estos contenidos generados por IA podría ser de gran apoyo. Respuesta 3: Es necesario que los docentes hagan guías claras para el fortalecimiento del nivel crítico del estudiante ante el uso de inteligencia artificial, así ellos pueden reconocer los errores y mejorar.	“La competencia digital, por tanto, es la suma de todas estas habilidades, conocimientos y actitudes, en aspectos tecnológicos, informacionales, multimedia y comunicativos” (Mercè y Esteve, 2016, p. 55)	Sin embargo, su uso excesivo podría limitar la práctica de procesos creativos y reflexivos, si no se combina con actividades que promuevan el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
	¿Cómo influiría la instrucción sobre el empleo de inteligencia artificial en la generación de contenido digital (como la escritura automática o la modificación de videos) en las habilidades comunicativas de los alumnos?	Respuesta 1: Enseñar a los estudiantes a utilizar herramientas de IA para producir contenido digital podría mejorar significativamente sus competencias comunicativas, al familiarizarlos con los estándares actuales de producción en medios digitales. Respuesta 2: Debemos de valorar más la capacidad del estudiante para generar estas actividades académicas, pero si es una herramienta para que puedan trabajar de la mano, más no desviarnos de lo tradicional. Respuesta 3: El uso de IA, se puede usar como material de consulta y a partir de la información recibida indagar y profundizar los temas a tratar, de esta manera se genera el análisis crítico.	“Se debe asumir las siguientes características: profesionales: confianza, respeto, apoyo y reto de pensamiento: pensamiento analítico o y pensamiento conceptual” (Arrieta y Montes, 2011, p. 193)	Además, les permite entender cómo la tecnología puede optimizar el proceso de comunicación y adaptar el contenido a diferentes audiencias de manera más precisa.

Fuente: Entrevistas aplicadas a los especialistas de la carrera de comunicación-UPSE 2024-2

Elaborado por: Davide Alexander Castillo Zapata

Fecha: Noviembre 2024

4.2.1 Análisis e interpretación de la entrevista de la entrevista

Los datos de la entrevista realizada a tres expertos en el área de comunicación, dan como resultado un punto de vista enriquecedor sobre los desafíos, oportunidades y transformaciones asociados con las variables de estudio, la comunicación digital y la inteligencia artificial en la formación universitaria de los estudiantes de la UPSE.

Los expertos coinciden en la falta de capacitación en la adopción de tecnologías digitales, lo cual representa un desafío crucial para la implementación efectiva de estas prácticas comunicativas y no solo eso, sino que representa una resistencia a una tendencia de cambios en un mundo cada vez más tecnológico, limitando el aprovechamiento de estas herramientas.

La alfabetización digital según los expertos muestra aspectos variados y fundamentales, a pesar de que destacan habilidades autónomas y creativas en las prácticas comunicativas digitales, la mayoría de alumnados aun opera en un nivel básico, por lo que el enfoque formativo es primordial para abarcar aplicaciones estratégicas en estas herramientas o su uso técnico y maximizar el potencial académico y profesional.

Varias metodologías son fundamentales en los procesos de producción de contenido, el generar videos, blogs, podcast, son un recurso que promueven la participación efectiva y la transmisión de ideas claras, los expertos destacan que es importante la formación docente para crear formatos que genere equilibrio y que estimulen el pensamiento reflexivo, de hecho las entrevistas demuestran un enfoque más direccionado a un equilibrio estratégico a las competencias comunicativas mediante el uso de IA, valorando por encima las habilidades críticas y la conservación de los métodos tradicionales en el desempeño académico en los estudiantes.

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultado de la encuesta:

Los resultados obtenidos por las encuestas demuestran una aceptación evolutiva de la comunicación digital y la inteligencia artificial en función de recursos estratégicos, más del 77,5% de los encuestados en la carrera de comunicación de la UPSE, denotaron la influencia favorable de estas herramientas para la eficiencia de tiempo, pero también se alude al surgimiento de desafíos en capacitaciones técnicas y la desigualdad de accesos tecnológicos.

Por lo que se considera importante fomentar el equilibrio de la interconexión de inteligencia artificial para no suprimir las capacidades humanas básicas

En el ámbito de la educación es primordial prevalecer el aspecto crítico, siendo este el sistema de aprendizaje profundo, pero esencialmente para que nuestra percepción de identificar la información válida, no se vea comprometida, de hecho:

A los tres pilares de base de todo sistema educativo –leer, escribir y contar– habrá que añadir, a partir de ahora, otros tres: empatía, creatividad y pensamiento crítico. Estas capacidades, adquiridas normalmente en otros ámbitos, deben entrar en los programas escolares al mismo tiempo que la inteligencia artificial (IA) entra con fuerza en las sociedades. (UNESCO, 2018)

Esto subraya el papel cotidiano que tiene la IA en las prácticas educativas actuales, no solo dentro de un contexto universitario, sino con las prácticas laborales del hoy, donde en muchos casos es necesario estar actualizado en esta ramificación, procesos básicos no deben de ser olvidados, sino reforzados en estudios que IA que se actualizan constantemente.

5.2 Discusión de resultado de las entrevistas:

Los expertos en el área de comunicación identificaron aportes y desafíos, sin embargo estas se complementan permitiendo indagar más en las variables de estudio, en base a la información recolectada, se identifica una desigualdad tecnológica, lo que concuerda con limitaciones en los estudiantes, que han sido notorias en cierto sector de la población y detallado en del análisis de las encuestas, no obstante en temas de alfabetización digital, es grato identificar las habilidades autodidactas para fortalecer estas competencias y en gran medida, los contenidos prosumidores han sido catalizadores de esta práctica autónoma a través de blogs y videos, llegando a ser considerado como un agente activo.

La barrera tecnológica en los sistemas educativos es evidente, esto impide una adopción precisa de las nuevas metodologías en comunicación al mermar el rendimiento de acceso a nuevas fuentes de información, los expertos señalan que esto no solo tendrá repercusiones en futuros egresados, no también en las innovaciones pedagógicas.

El sesgo tecnológico muchas veces es evidencia de una desigualdad subyacente, por lo que es importante profundizar más sobre estas nuevas prácticas para generar nuevos, métodos investigativos, nuevas praxis del campo comunicativo digital y evitar las exclusiones.

Al profundizar en los datos recabados sobre la percepción de la inteligencia artificial los expertos, le dieron mucha importancia a una posible inclusión dentro del estudio universitario de herramienta como una materia, para inculcar a las futuras generaciones sobre el manejo adecuado de esta corriente innovadora, puesto que en pleno siglo XXI es importante el sentar las bases indispensables de una formación integral de las tecnologías globalizadas.

6. CONCLUSIONES

- El presente estudio permitió examinar la inclusión de tecnologías de IA y su influencia en la comunicación digital, los resultados revelan que, ha tenido un impacto positivo en el desempeño de los estudiantes potenciados por estas herramientas en áreas como la producción de contenidos, sin embargo, su integración plena aún se ve comprometida por barreras disidentes con la alfabetización digital, acceso a recursos tecnológicos.

Desde una perspectiva comunicativa, el impacto que generan estos recursos tecnológicos es evidente en la transformación dinámica de interacción, proponiendo comunicaciones rápidas visuales y personalizadas.

- Los resultados evidencian que la utilización de la variedad tecnológica dentro del contexto comunicativo de los estudiantes de la UPSE es muy amplia, redes sociales, aplicaciones de redacción rápida y consultas como ChatGPT, el aula virtual, son herramientas que promulgan una cultura digital versátil, pero la aplicación de estos recursos se contextualiza en una autoeducación en muchos casos, limitando alcanzar todas las posibilidades en una formación profesional dentro de este campo.

- El grado de Alfabetización digital y su aplicación en habilidades de Inteligencia Artificial muestra niveles comparativos en esta investigación. A pesar de que algunas personas han obtenido estas competencias de forma autónoma y utilizan herramientas como Grammarly, ChatGPT o Piktochart, otros están en un nivel elemental, restringidos a aplicaciones tradicionales.

Generar la actualización de conocimientos y adaptación a estas herramientas es importante, esto puede generar cambios importantes en la praxis como las conocemos, con la inclusión de contenidos con IA para su respectivo estudio, asegurando que los futuros egresados tengan conocimiento clave en las competencias laborales, esto fomentaría una alfabetización digital crítica.

- El Impacto en las habilidades de expresión oral y escrita de los estudiantes es una realidad, por un lado, estas tecnologías facilitan la claridad, la corrección automática y una mejora en la coherencia, ´pero por otro lado encontramos las dependencias tecnológicas debido al uso excesivo de estas herramientas, perdiendo la aplicación de redacciones originales y por ende falta de argumentación oral , los entrevistados y las encuestas señalan que aunque las tecnologías enriquecen la comunicación, es importante priorizar un equilibrio en estas estrategias educativas.

- Finalmente se concluye que la comunicación digital y la integración de IA son estudios en constante evolución, el impacto que estos temas tienen las practicas comunicativas renueva la visión de los expertos, mostrando cada vez más atención a como los estudiantes adoptan estas herramientas en su enfoque pedagógico.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar evaluaciones periódicas de los programas académicos para asegurar una alineación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), teniendo en cuenta la opinión de los estudiantes, docente y expertos aliados al entorno universitario, la actualización constante permitirá que los nuevos egresados estén preparados para enfrentar el entorno laboral globalizado.

- Se sugiere a la universidad una inclusión formal del estudio de inteligencia artificial en la malla curricular de la carrera de comunicación, esta herramienta en conjunto a la comunicación es importante para innovar en la practicas profesionales, la transparencia en aspectos éticos y críticos y la proliferación de contenidos de actualizados a las nuevas tendencias.

- La organización de talleres enfocados en mejorar las competencias digitales, es un buen punto de partida para abarcar manejos básicos de programas avanzados en herramientas de IA, siendo espacios accesibles y adaptados a los distintos niveles de conocimiento, a través de estos talles los estudiantes desarrollaran una mejor confianza para aplicar las tecnologías en proyectos académicos y profesionales

- Las constantes capacitaciones periódicas, permitirán incluir aspectos técnicos en sus metodologías de enseñanzas y abarcar temas relacionados a la evolución ética y el impacto en la educación para un uso responsable, este enfoque multidisciplinario permite que la tecnología se convierta en un aliado en los procesos educativos.

- Se recomienda priorizar en la inversión de infraestructura tecnológica para crear espacios dentro de la universidad, donde los estudiantes puedan experimentar con IA y garantizar un acceso equitativo a estas herramientas, como computadoras de alto rendimiento, software en sistemas de IA, paralelamente, para realizar actividades como diseño gráfico, edición de video, adicional se puede implementar un sistema de becas en la prestación de equipos, que permita a aquellos con recurso limitado acceder a estas herramientas para reducir la brecha digital y asegurar oportunidades equitativas.

- Se recomienda la valorización del estudio de la IA en las líneas de investigación de la carrera, para fomentar los proyectos de titulación en esta rama, con el fin de que estos temas tengan más notoriedad dentro de los repositorios académicos, en temas como el impacto de la IA en el periodismo, Marketing Digital en IA y abrir la puerta a que se desarrollen investigaciones académicas de mucha relevancia.

REFERENCIAS

- Alcivar, C. (2024). Aplicaciones de inteligencia artificial (IA) en el contexto educativo ecuatoriano: retos y desafíos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(3), 7046-7060. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11897
- Alvarado, M. (Enero-Junio de 2015). UNA MIRADA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 2(3), 27-31. <https://doi.org/https://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/234>
- Arrieta, A., & Montes, D. (2011). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: USO DE LAS TIC's MÁS ALLÁ DE UNA FORMACIÓN INSTRUMENTAL Y UNA BUENA INFRAESTRUCTURA. *Revista Colombiana de Ciencia Animal*, 3(3), 180-197. *Revista Colombiana de Ciencia Animal*: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3691443>
- Asamblea Nacional-República del Ecuador. (7 de Febrero de 2023). *Ley Orgánica Para La Transformación Digital Y Audiovisual*. Registro Oficial-Órgano de la República del Ecuador: chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/7e52b3d7-0ba5-4c58-a474-00e19fcbe127.pdf>
- Berrocal, S., Campos, E., & Redondo, M. (2014). Prosumidores mediáticos en la comunicación política: El «politainment» en YouTube. *Revista Científica de Educomunicación*(43), 65-72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-06>
- Carnacho de Báez, B. (2008). CAPÍTULO 7 POBLACIÓN Y MUESTRA. En B. Carnacho de Báez, *Metodología de la investigación científica: un camino fácil de recorrer para todos* (págs. 121-130). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Universitat de València-repositorio.uptc: <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e31aa06-209f-408c-943a-38e50bb8cad8/content>
- Carrillo, J., & Cevallos, D. (2024). *El rol de la inteligencia artificial en las estrategias de comunicación de marketing digital para empresas del sector de La Floresta, Distrito Metropolitano De Quito*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28710>
- Creswell, J. (2007). Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y mixto(2.^a ed.). En J. W. Creswell, *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y mixto*(2.^a ed.). (pág. 211). Universidad de Nebraska, Lincoln.
- Delgado Fernández, T. (Abril-Junio de 2021). Transformación digital empresarial: modelos y mecanismos para su adopción. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 2(2), 01-08. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-1825-0097>
- Dzul, M. (2020). *Diseño No-Experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.uaeh.edu.mx/docencia/V>

I_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didasc@lia: D&E. Publicación del CEPUT*, XI(3), 62-70.
- García, J. J. (2021). IMPLICANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS AULAS VIRTUALES PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Orbis Tertius UPAL*, 5(10), 31-52. <https://doi.org/https://doi.org/10.59748/ot.v5i10.98>
- George, C. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital-Revista Científica*, 1(1), 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.56162/transdigital15>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, A., & Suarez, Z. (15 de Agosto de 2014). Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la apropiación de conceptos de electrónica análoga, en estudiantes de grado séptimo de educación básica. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 5(1), 20-31. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/20278306.3137>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Mexico: McGraw-Hill. <https://doi.org/chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Mancero, A., & Suárez, J. (25 de Julio de 2023). *USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10206>
- Mercè, G., & Esteve, F. (2016). Digital Leaners: la competencia digital de los estudiantes universitari. *La Cuestión Universitaria*(7), 28-59. <https://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3359/3423>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2 de Agosto de 2018). *Ley Orgánica De Educación Superior*. Gob.ec: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/2018.loes_.pdf
- Molina, O. (31 de Julio de 2024). Disonancia entre la transformación tecnológica y ética periodística: Una reflexión crítica del impacto de la inteligencia artificial en los medios de comunicación. *adComunica.Revista Científica de Estrategia*(28), 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.6035/adcomunica.8002>

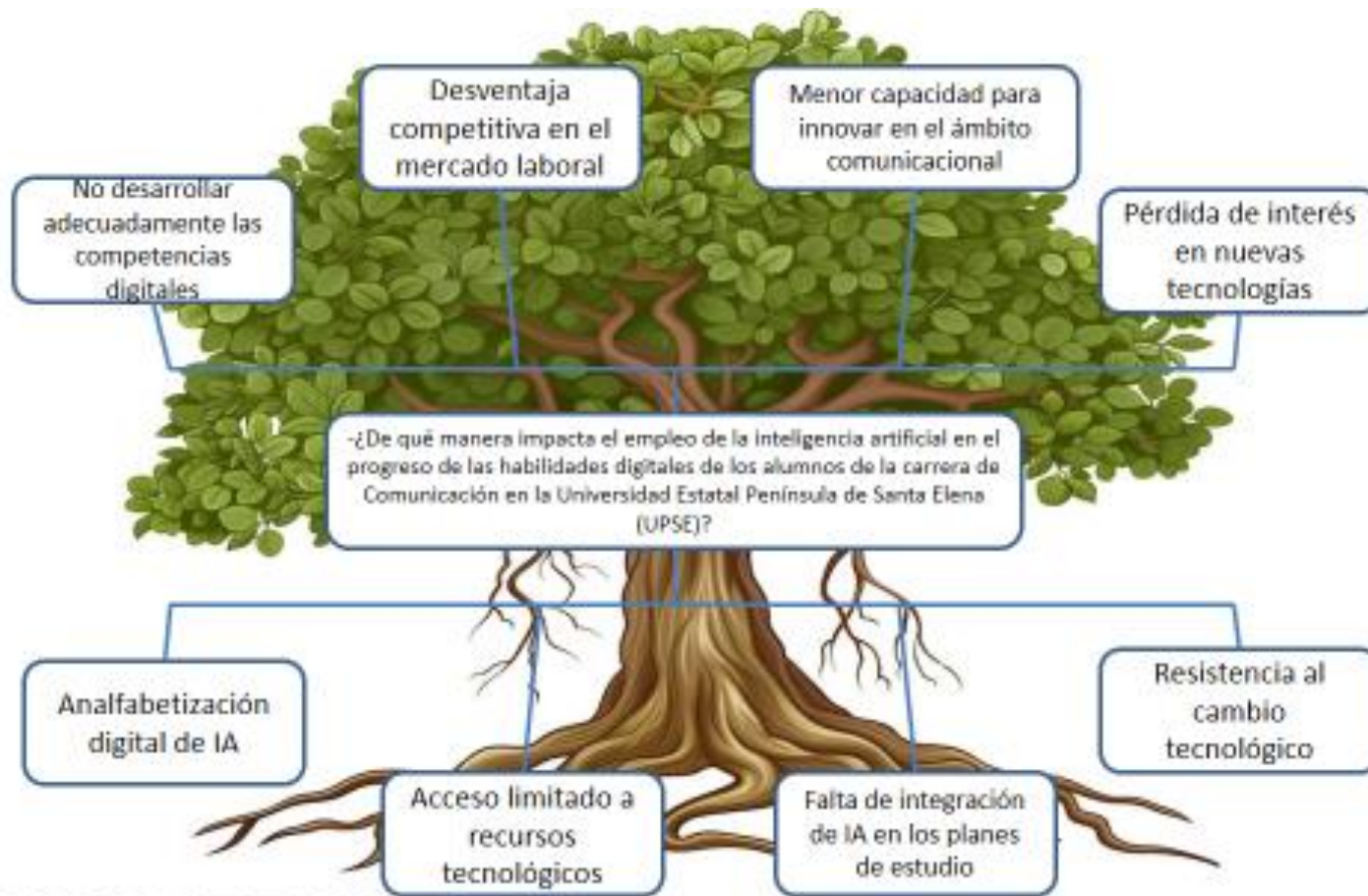
- Oliveira, A., Capriotti, P., & Zeler, L. (2022). El estado de la cuestión de la investigación sobre la comunicación digital de las universidades. *RED MARKA - Revista de Marketing Aplicado*, 25(2), 1-18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.2.9240>
- Padalilla, G. (23 de Noviembre de 2023). *Herramientas de Inteligencia Artificial para la docencia y el aprendizaje en Comunicación: retos, posibilidades, netetiquetas*. Repositorio de la Universidad Complutense Madrid: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/c59571ab-7b1e-492e-a57c-8efdb1cc1a10/content
- Páez, M., Gilimas, A., & Ávila, D. (2023). Tendencias en educación: análisis de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes. *MENDIVE Revista de Educación*, 21(4), 4. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-6578-1608>
- Pedró, F., Subosa, M., Rivas, A., y Valverde, P. (2019). *Artificial Intelligence in Education: Challenges and Opportunities for Sustainable Development*. UNESDOC Biblioteca Digital: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366994>
- Porras, A. (2021). *Tipos de muestra*. Centro de Investigación en Geografía y Geomática: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Santamaría, G. (2023). Epistemology Of The Information Processes Transmitted By A Digital Communication Medium. *Journal of Positive School Psychology*, 7(1), 202-212. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-5303-3648>
- Santamaría, G., Dután, W., Gutiérrez, R., & Manrique, D. (2023). Pensamiento crítico y su impacto en la calidad educativa. *Dominio de las Ciencias*, 9(4), 884-905.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3627>
- UNESCO. (29 de Junio de 2018). *Aprender a vivir en la era de la IA*. UNESCO: <https://courier.unesco.org/es/articles/aprender-vivir-en-la-era-de-la-ia>
- UNESCO. (23 de Noviembre de 2021). *La ética de la inteligencia artificial*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000381137_spa&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_50daf52c-56dc-4375-ba1f-3574cd3d9b3f%3F_%3D381137spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/482

- Valdivieso Serrano, L. (24 de 12 de 2020). *Técnica de muestreo para investigación cuantitativa: aplicación informática*. Repositorio PUCP: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/174383>
- Vangehuchten, L., De Ridder, I., & Gómez, M. (Noviembre de 2006). *Acrecentar la automatización a través del enfoque por tarea*. In Español para Fines Específicos. Actas del III Congreso Internacional de Español para Fines Específicos Utrecht: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/pdf/03/cvc_ciefe_03_0008.pdf
- Zumba, L., Tolozano, M., Vidal, V., & Figueroa, E. (2023). Estrategia de superación docente sobre la herramienta de inteligencia artificial CHAT GPT. *Polo del conocimiento*, 8(10), 552-576. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i10.6141>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

Instrumentos de investigación: Encuestas, Entrevistas y Ficha de Observación

Técnica: Encuestas

Instrumento: Encuesta de Percepción el impacto de la comunicación digital y la inteligencia artificial en el desempeño de los estudiantes

Tema: La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.

Objetivo General: Recopilar datos que permitan examinar el impacto de la integración de tecnologías de inteligencia artificial en la comunicación digital dentro de la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación de la UPSE.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente: La Comunicación Digital		1	2	3	4	5
1	¿Haces uso de recursos digitales para cooperar e interactuar con tus colegas en las tareas académicas?					
2	¿Estás involucrado de manera activa en la generación y propagación de contenidos digitales vinculados a tus estudios, tales como vídeos, blogs o infografías?					
3	¿Te encuentras preparado/a para buscar, escoger y emplear fuentes de información en línea para tus tareas y proyectos académicos?					
4	¿Crees que las plataformas digitales de la universidad (tales como el aula virtual o el correo institucional) promueven la interacción entre profesores y alumnos?					
5	¿Consideras que tu dominio en la generación y uso de contenido digital potencia tus competencias académicas y laborales?					
Variable dependiente: La Inteligencia Artificial						
1	¿Has empleado recursos de inteligencia artificial (tales como ChatGPT, Grammarly o asistentes de escritura) para potenciar la calidad de tus trabajos académicos?					
2	¿Crees que la utilización de herramientas de inteligencia artificial te permite maximizar tu tiempo al llevar a cabo tareas académicas?					
3	¿Te encuentras cómodo/a empleando tecnologías de la información y comunicación (tales como videoconferencias, correo electrónico o plataformas en línea) para interactuar con tus profesores o colegas?					
4	¿Has hecho uso de instrumentos que automatizan algunas actividades académicas, como la creación automática de referencias bibliográficas o el examen de gramática y ortografía?					
5	¿Consideras que la automatización de actividades en tus tareas académicas te facilita enfocarte más en elementos creativos o analíticos de tus proyectos?					

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.																	
AUTOR:		CASTILLO ZAPATA DAVIDE ALEXANDER																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
La Comunicación digital	-Cultura Digital	Uso de tecnología.	1-5																
		Participación en comunidades.	1-5																
	-Contenido Prosumidor	Participación en redes.	1-5																
		Contenido prosumidor	1-5																
	-Alfabetización digital	Interacción en línea.	1-5																
La Inteligencia Artificial	Inteligencia Artificial.	Uso de herramientas de IA.	1-5																
		Impacto en el aprendizaje.	1-5																
	-Tecnologías de la información y comunicación (TIC).	Conocimiento sobre IA	1-5																
		Acceso a TIC.	1-5																
	-Automatización de tareas	Eficiencia en tareas.	1-5																

Peter Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrumento 1: Cuestionario – La Comunicación Digital

Indicadores		Criterios		Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN						0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86		91	96
						5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90		95	100
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																							X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																							X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																							X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																							X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																							X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																							X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																							X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																							X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																							X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100 EXCELENTE

Peter Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0923403794

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Castillo Zapata Davide Alexander		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Instrumento 1: Cuestionario	
Objetivo:	Recopilar datos que permitan examinar el impacto de la integración de tecnologías de inteligencia artificial en la comunicación digital dentro de la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación de la UPSE.	
Dirigido a:	Estudiantes de la Carrera de Comunicación-UPSE	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	SANTAMARÍA ROMERO GREGORY PETER	
Documento de identidad:	0923403794	
Grado académico:	MGTR.	
Especialidad:	EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN	
Experiencia profesional (años): 15 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		



Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0923403794

INSTRUMENTO 2 – GUIA DE PREGUNTAS

Técnica: ENTREVISTA

Instrumento: Entrevista sobre La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.

Objetivo: Evaluar la percepción de los educadores sobre la comunicación digital y el impacto de la integración de tecnologías de inteligencia artificial en dentro de la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación de la UPSE.

Entrevistada: Lcda. Vilma Maribel Gonzales García, Mgtr.

Cargo: Máster Universitario e Comunicación e Identidad Corporativa y Docencia Universitaria.

Entrevistada: Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Cargo: Licenciada en Comunicación Social y Máster en Comunicación e Identidad Corporativa. Diplomada en Marketing Digital y Docencia Universitaria.

Entrevistada: Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Cargo: Licenciada en Comunicación Social y Máster en Comunicación Y Docencia Universitaria.

Entrevistador: Davide Alexander Castillo Zapata.

Respuesta 1: Lcda. Vilma Maribel Gonzales García, Mgtr.

Respuesta 2: Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Respuesta 3: Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Variables	Preguntas	Respuesta del entrevistado	Triangulación (método de contraste)	Análisis y observación
Comunicación Digital.	¿Qué retos ha detectado al implementar tecnologías digitales para simplificar la comunicación en los contextos educativos de la UPSE?	Respuesta 1: Los desafíos principales incluyen la falta de capacitación adecuada tanto para estudiantes como para docentes, lo que limita el uso efectivo de herramientas digitales. También se observa resistencia al cambio en algunos sectores, lo cual afecta la implementación de estrategias digitales en la comunicación educativa. Respuesta 2: De los primeros desafíos que se ha identificado, es la falta de capacitación, al no saberlas usar correctamente, no sacamos el 100% de los beneficios, porque en muchos casos, para usar estas tecnologías se necesitan indicaciones. Respuesta 3: La brecha tecnológica es uno de los desafíos, el acceso a estos recursos limita la capacidad de los estudiantes dentro del contexto de cultura digital universitaria.	“El 23.8% identifica la resistencia al cambio como un obstáculo, dado que la introducción de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial puede encontrarse con resistencia interna.” (Carrillo y Cevallos, 2024, p. 27)	La conectividad irregular y el acceso desigual a dispositivos tecnológicos, los expertos destacan la falta de capacitación y el acceso limitado a recursos tecnológicos como barreras claves en la adopción de estas tecnologías.
	¿Cómo valora el grado de conocimiento digital de los alumnos en la utilización de estas herramientas en sus tareas académicas?	Respuesta 1: El nivel de alfabetización digital entre los estudiantes es variado. Mientras algunos manejan las herramientas digitales con cierta fluidez, la mayoría presenta un nivel básico en su uso, limitándose a aplicaciones esenciales y de bajo nivel de complejidad. Respuesta 2: Considero que hay tres niveles fundamentales dentro de la alfabetización digital que se deben tener en cuenta; saber utilizar las herramientas, para que las puede utilizar, como producir contenidos de estas, un claro ejemplo sería Facebook como red social, al aplicar estas herramientas el mensaje transmitido será efectivo. Respuesta 3: Actualmente los estudiantes han tenido que ser autodidactas en el uso de estas herramientas digitales, la educación autónoma en plataformas como canva, los ha vuelto más recursivos.	“Se hace necesario que los sujetos estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la sociedad del conocimiento, y ello pasa por un nuevo tipo de alfabetización” (Mercé y Esteve, 2016, p. 53)	Esto indica la necesidad de reforzar su formación en competencias digitales para un desempeño académico más eficiente, debido a la existencia de conocimientos básicos, la falta de formación estructurada dificulta un aprovechamiento integral.

	¿El proceso de estudio de los estudiantes va de la mano con la generación de contenidos digitales?	Respuesta 1: La producción de contenido digital facilita el aprendizaje activo, promoviendo una mayor participación y creatividad en el proceso educativo. Respuesta 2: Es una alternativa que llama la atención de los estudiantes, formatos diferentes a la entrevista o capsulas informativas más accesibles y consumibles, hay que saber que fuentes consultar y que información consumir al respecto. Respuesta 3: Todo lo que es producción es importante en el aprendizaje ya que forma parte de la metodología del docente para enriquecer esos conocimientos en dichos contenidos.	“Los estudiantes universitarios individualmente, así como las instituciones en las que desarrollan su formación han de ser conscientes de una serie de cambios globales.” (Mercè y Esteve, 2016, p. 53)	Al crear contenido, desarrollan competencias técnicas y que amplían su comprensión de los temas académicos al presentarlos en formatos accesibles y contemporáneos.
Variables	Preguntas	Respuesta del entrevistado	Triangulación (método de contraste)	Análisis y observación
Inteligencia Artificial.	¿Considera que es relevante incorporar oficialmente el estudio de la inteligencia artificial en su currículum de la carrera de Comunicación en la UPSE?	Respuesta 1: Es fundamental incluir el estudio de la inteligencia artificial en la malla curricular, dado que su aplicación está transformando el ámbito de la comunicación. Comprender y manejar herramientas de IA permitirá a los estudiantes adaptarse a las demandas del mercado laboral actual, en el que la tecnología está cada vez más integrada en los procesos comunicativos. Respuesta 2: Efectivamente, debido al avance tecnológico, la IA ya es parte de nuestro día a día, sobre todo en el ámbito laboral del campo de la comunicación, por lo que importante generar la competencia de IA en los estudiantes. Respuesta 3: Si, a pesar de que puede ser incluido de manera informal, todo depende de los modelos educativos de las universidades, actualmente los docentes tenemos capacitaciones, por lo que incluimos poco a poco el uso de estas herramientas de IA en nuestra metodología.	“Empatía, creatividad y pensamiento crítico. Estas capacidades, adquiridas normalmente en otros ámbitos, deben entrar en los programas escolares al mismo tiempo que la inteligencia artificial (IA) entra con fuerza en las sociedades.” (UNESCO, 2018)	La IA tiene un papel cada vez más relevante, a pesar de la integración en ciertos métodos su formación estructural académica es clave.
	¿De qué manera considera que la automatización de actividades	Respuesta 1: La automatización puede ser una herramienta útil que permite a los estudiantes enfocarse en tareas más analíticas y menos repetitivas, favoreciendo el desarrollo de	“La competencia digital, por tanto, es la suma de todas estas habilidades, conocimientos y	Sin embargo, su uso excesivo podría limitar la práctica de procesos

académicas (como la creación automática de informes o el análisis de datos) puede impactar en el crecimiento de competencias críticas y creativas en los alumnos?	habilidades críticas. Sin embargo, su uso excesivo podría limitar la práctica de procesos creativos y reflexivos. Respuesta 2: Si creamos una dependencia tecnológica podría afectar el nivel crítico y creativo del estudiante, considero que el equilibrio donde se usen estos dos mundos y se humanicen estos contenidos generados por IA podría ser de gran apoyo. Respuesta 3: Es necesario que los docentes hagan guías claras para el fortalecimiento del nivel crítico del estudiante ante el uso de inteligencia artificial, así ellos pueden reconocer los errores y mejorar.	actitudes, en aspectos tecnológicos, informacionales, multimedia y comunicativos” (Mercè y Esteve, 2016, p. 55)	creativos y reflexivos, si no se combina con actividades que promuevan el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
¿Cómo influiría la instrucción sobre el empleo de inteligencia artificial en la generación de contenido digital (como la escritura automática o la modificación de videos) en las habilidades comunicativas de los alumnos?	Respuesta 1: Enseñar a los estudiantes a utilizar herramientas de IA para producir contenido digital podría mejorar significativamente sus competencias comunicativas, al familiarizarlos con los estándares actuales de producción en medios digitales. Respuesta 2: Debemos de valorar más la capacidad del estudiante para generar estas actividades académicas, pero si es una herramienta para que puedan trabajar de la mano, más no desviarnos de lo tradicional. Respuesta 3: El uso de IA, se puede usar como material de consulta y a partir de la información recibida indagar y profundizar los temas a tratar, de esta manera se genera el análisis crítico.	“Se debe asumir las siguientes características: profesionales: confianza, respeto, apoyo y reto de pensamiento: pensamiento analítico o y pensamiento conceptual” (Arrieta y Montes, 2011, p. 193)	Además, les permite entender cómo la tecnología puede optimizar el proceso de comunicación y adaptar el contenido a diferentes audiencias de manera más precisa.

Peter Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.																	
AUTOR:		CASTILLO ZAPATA DAVIDE ALEXANDER																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
La Comunicación digital	-Cultura Digital	Uso de tecnología.	1-5																
		Participación en comunidades.	1-5																
	-Contenido Prosumidor	Participación en redes.	1-5																
		Contenido prosumidor	1-5																
	-Alfabetización digital	Interacción en línea.	1-5																
La Inteligencia Artificial	Inteligencia Artificial.	Uso de herramientas de IA.	1-5																
		Impacto en el aprendizaje.	1-5																
	-Tecnologías de la información y comunicación (TIC).	Conocimiento sobre IA	1-5																
		Acceso a TIC.	1-5																
	-Automatización de tareas	Eficiencia en tareas.	1-5																

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrumento 2: Entrevista

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
11.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
12.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
13.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
14.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
15.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
16.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																			X	
17.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
18.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100 EXCELENTE

Peter Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0923403794

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Castillo Zapata Davide Alexander		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La Comunicación Digital y La Inteligencia Artificial en los estudiantes de la carrera de Comunicación en la UPSE.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Instrumento 2: Guía de Preguntas	
Objetivo:	Evaluar la percepción de los educadores sobre el impacto de la integración de tecnologías de inteligencia artificial en la comunicación digital dentro de la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación de la UPSE.	
Dirigido a:	Expertos-Docentes en el área de comunicación de la UPSE	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	SANTAMARÍA ROMERO GREGORY PETER	
Documento de identidad:	0923403794	
Grado académico:	MGTR.	
Especialidad:	EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN	
Experiencia profesional (años): 15 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: X	Aplicable después de corregir	Aplicable: X
Sugerencia:		

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Peter Gregory Santamaría Romeo, Mgtr.

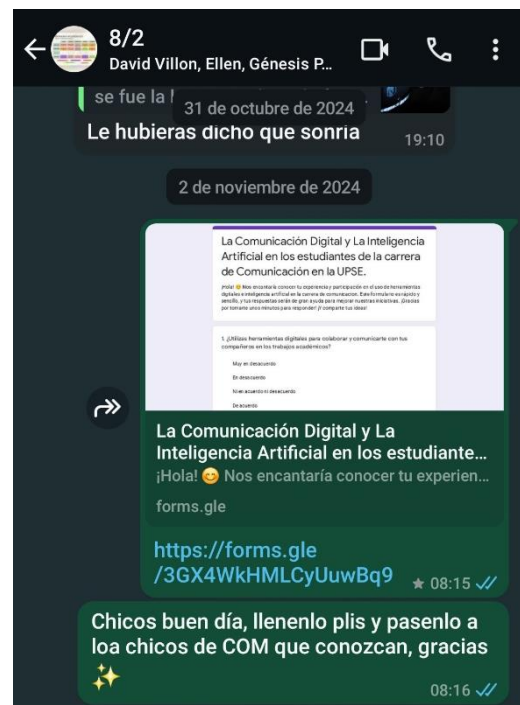
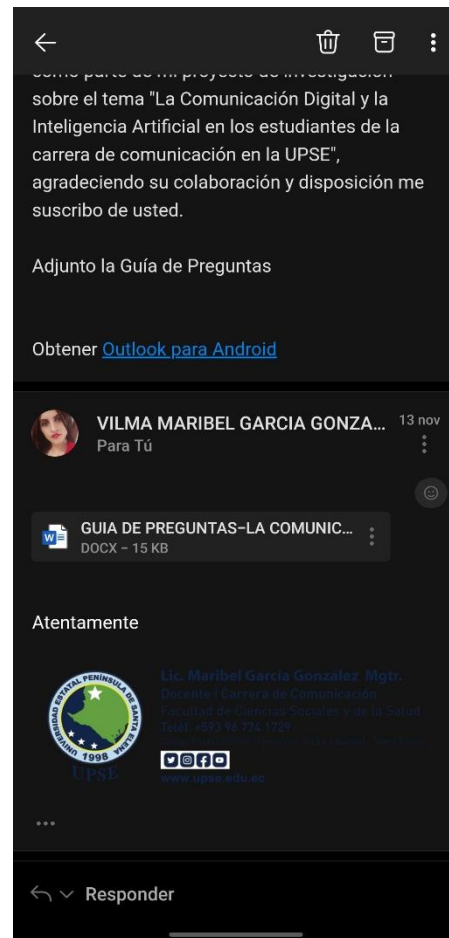
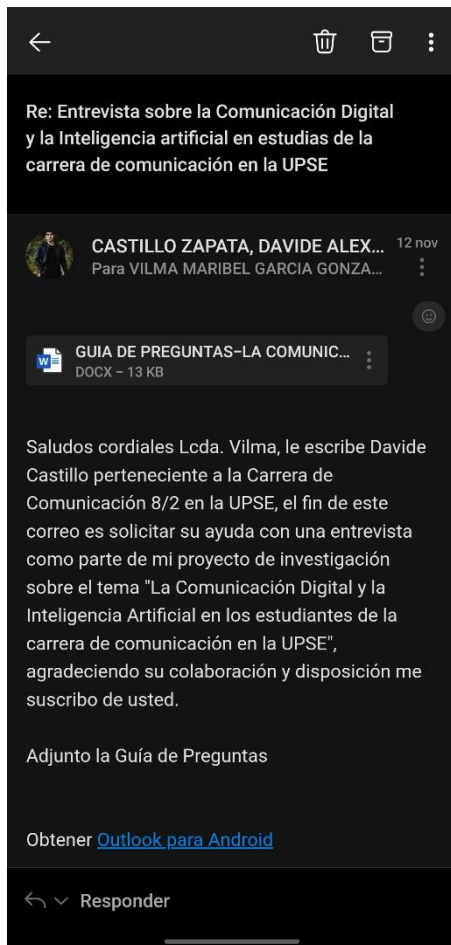
Juez Experto
C.I: 0923403794

Anexo 3

Aplicación de los instrumentos







Anexo 4

Tabulación de la información

Comunicacion Digital y la inteligencia artificial

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% 123 Roboto 10 B I A

Et136 Ni en acuerdo ni desacuerdo

	A	B	C	D	E
1	Form_Responses1	1. ¿Haces uso de recursos digitales para coc	2. ¿Estás involucrado de manera activa en la	3. ¿Te sientes capacitado/a para buscar, sele	4. ¿Consideras que las plataformas digita
128	14/11/2024 16:50:05	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo
129	14/11/2024 17:03:30	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
130	14/11/2024 17:05:01	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo
131	14/11/2024 17:05:50	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo
132	14/11/2024 17:06:10	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
133	14/11/2024 17:10:59	Muy de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
134	14/11/2024 17:11:13	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo
135	14/11/2024 17:11:47	De acuerdo	Muy de acuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo
136	14/11/2024 17:11:22	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo
137	14/11/2024 17:13:03	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo
138	14/11/2024 17:13:24	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo
139	14/11/2024 17:15:04	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy en desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo

Respuestas de formulario 1

