



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

VERIFICACIÓN DE DATOS Y CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
EN EL MEDIO TELEVISIVO OROMAR TV, EN LA CIUDAD DE MANTA.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

AQUINO QUIROZ MELISSA DENISSE

MORALES BAZÁN LORENA LISBETH

TUTORA:

LIC. VILMA MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024-2

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

VERIFICACIÓN DE DATOS Y CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
EN EL MEDIO TELEVISIVO OROMAR TV, EN LA CIUDAD DE MANTA.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

AQUINO QUIROZ MELISSA DENISSE

MORALES BAZÁN LORENA LISBETH

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024-2

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	7
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTOS.....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	19
1.3 Preguntas de investigación.....	20
1.4 Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	20
1.5. Justificación de la investigación.....	20
1.6 Variables.....	22
1.6.1. Verificación de datos.....	22
1.6.2. Credibilidad de la información.....	22
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	23
2.1. Conocimiento actual.....	23
2.1.1. Verificación de datos.....	23
2.1.2. Credibilidad de la información.....	23
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	23

2.2.1. Análisis de contenido	23
2.2.2. Confiabilidad.....	24
2.2.3. Plataformas de verificación	24
2.2.4. Fact-Checking.....	25
2.2.5. Guías o manuales.....	25
2.2.6. Claridad.....	26
2.2.7. Imparcialidad	26
2.2.8. Objetividad	26
2.2.9. Exactitud.....	27
2.2.10. Relevancia	27
2.3. Marco Legal	28
MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1. Enfoque de la investigación.....	30
3.2. Tipo de investigación.....	30
3.3. Diseño de investigación.....	31
3.4. Alcance de la investigación.....	32
3.6. Población, muestra y periodo de estudio	37
3.6.1. Población	37
3.6.2. Periodo de estudio.....	37
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	38
3.7.1. Fuentes de información.....	38
3.7.2. Análisis de contenido.....	39
3.7.3. Entrevista	39
4. ANÁLISIS DE RESULTADO	40
4.1. Análisis cualitativo: Entrevista	40
4.2. Análisis cualitativo: Ficha de observación.....	45
5. DISCUSIÓN.....	49

5.1.	Discusión de resultados: Entrevista	49
5.2.	Discusión de resultado: Ficha de observación	50
6.	CONCLUSIONES	52
7.	RECOMENDACIONES	53
8.	REFERENCIAS	54
	Referencias	54
	VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	64
	INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	65
	FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	71
	Ficha de Contenido – Verificación de datos -Credibilidad de la información	71
	FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	34
Tabla 2 Cuadro de entrevistas	40
Tabla 3 Analisis de contenidos	45

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **AQUINO QUIROZ MELISSA DENISSE** con C.I. **2450385972**, **MORALES BAZÁN LORENA LISBETH** con C.I. **2450944810**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **VERIFICACIÓN DE DATOS Y CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL MEDIO TELEVISIVO OROMARTV, EN LA CIUDAD DE MANTA** corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad noviembre, 2024.

Atentamente,



Melissa Denisse Aquino Quiroz
C.I. 2450385972



Lorena Lisbeth Morales Bazán
C.I. 2450944810

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios por brindarme el coraje y la comprensión necesarias para lograr este objetivo significativo en mi vida. A mis apreciados padres abuelos Israel y Yolanda, junto a mi bella madre Letty, quienes constituyen mi inspiración y mi vigor para seguir luchando por mis metas. Agradezco a mi pareja Carlos Magallanes por estar conmigo en todo momento, por apoyarme y motivarme constantemente. A mis hermanos que siempre están presentes para brindarme su apoyo incondicional. A mis tíos maternos por apoyarme constantemente. Este meta va dedicada a mi pedacito de cielo que a pesar de no estar presente es mi fortaleza para no desmayar en las adversidades que se presenta.

Aquino Quiroz Melissa Denisse

A mi amado Padre abuelo José Benito Bazán Suárez que, aunque no está físicamente presente, su espíritu y amor siguen guiándome en cada paso que doy, gracias por luchar hasta el último momento cada esfuerzo lo he aprovechado y una muestra de aquello es la meta que hoy por hoy logré cumplir, a mi familia por todo el amor y apoyo brindado este logro también es dedicado a ustedes y especialmente a mi abuela Emma Morales y a mis tías que me motivaban a no rendirme y por consentirme.

Morales Bazán Lorena Lisbeth

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por concederme la oportunidad de finalizar mi proyecto, por otorgarme la sabiduría necesaria para mi estudio, a mi madre abuela Yolanda por incentivar me a continuar con mis estudios, a mi padre abuelo Israel por brindarme apoyo constante y a mi querida madre Letty que siempre estuvo presente para incentivar me. A mi pareja Carlos magallanes que me proporcionó el respaldo esencial para continuar con mis estudios. A los docentes por sus materias impartidas que nos facilitaron la obtención de nuevas enseñanzas y nos facilitaron la adquisición de conocimientos y experiencias, y especialmente a nuestra tutora de tesis, la Lic. Maribel García González, por la paciencia que nos mantuvo hasta el final. A mis amigas Lorena, Shirley, Cecibel, Niurka y Eimy, por el apoyo que me brindaron y por aceptarme en este camino académico. Valoro las aventuras que hemos vivido, con la esperanza de que cada una de nosotras logre su objetivo.

Aquino Quiroz Melissa Denisse

Agradecida con Dios por brindarme sabiduría para continuar con mis estudios, a mis padres por el sacrificio que han realizado día con día para que pueda finalizar mi carrera, a Lily y su familia por el cariño, confianza y por ser mi refugio seguro. A los docentes por sus cátedras impartidas las cuales nos ayudaron a adquirir conocimientos y experiencias y sobre todo a nuestra tutora de tesis la Lic. Maribel García González por la paciencia que nos tuvo hasta el final. A mis amigas Dennisse, Melissa, Shirley, Niurka, Cecibel y Eimy quienes nos apoyamos mutuamente en todo este largo camino aunque tuvimos muchos tropiezos pero al final logramos llegar al objetivo propuesto. Las Quiero Mucho les deseo muchos éxitos a lo largo de su carrera.

Morales Bazán Lorena Lisbeth



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 22 de noviembre, del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes AQUINO QUIROZ MELISSA DENISSE con cédula de identidad No 2450385972, MORALES BAZÁN LORENA LISBETH con cédula de identidad No 2450944810 han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “VERIFICACIÓN DE DATOS Y CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL MEDIO TELEVISIVO OROMARTV, EN LA CIUDAD DE MANTA”

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad las autoras cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Vilma Maribel García González, Msc.

Tutora

Trabajo Integración Curricular II

Correo Institucional: vgarciag@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



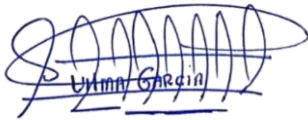
Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

**DOCENTE TUTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos,
Ph.D.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Melissa Denisse Aquino Quiroz

ESTUDIANTE



Lorena Lisbeth Morales Bazán

ESTUDIANTE

Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo

OROMAR TV, en la ciudad de Manta.

Morales Bazán Lorena Lisbeth

Código Orcid :(1) 0000-0002-0791-5962

<https://orcid.org/0000-0002-0791-5962>

Aquino Quiroz Melissa Denisse

Código Orcid: (1) 0000-0002-9174-5221

<https://orcid.org/0000-0002-0791-5962>

RESUMEN

La presente investigación analiza la temática Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, ubicado en la ciudad de Manta. Dentro del objetivo general se plantean determinar los distintos mecanismos de verificación, para mostrar por medio de la descripción la manera en la que el público percibe, analiza la unión que se da entre los procesos de verificación y el distinguir cuales son los medios adecuados para contrastar la información obtenida por las fuentes. Dentro de este estudio se utilizó una metodología cualitativa, lo cual incluyó entrevista a expertos y análisis de contenido. En las entrevistas realizada a los expertos en periodismo mostraron la importancia de la debida verificación de la información que es tomada de las fuentes confiables con las que el medio trabaja y la credibilidad que la audiencia aplica en los diversos contenidos que transmiten, formar a los periodistas brindándoles capacitaciones sobre la contratación de datos es importante porque les permite desenvolverse en sus labores de manera objetiva y neutral evitando así las problemáticas de las *fakes new* y la desinformación. El análisis de contenido indicó que los aspectos evaluados cumplen en su totalidad con la verificación de datos. Se concluyó que es importante que el medio televisivo identifique si los procedimientos de verificación de datos que utilizan, evalúan de manera concreta su efectividad en la producción informativa en la calidad y confianza permitiendo así poder fortalecer la credibilidad del medio. Se recomienda establecer nuevos mecanismos para brindar información de primera mano con temas más relevantes para la ciudadanía, con contenidos relacionado a las necesidades o causas sociales, esto permite fortalecer la relación del medio con la sociedad.

Palabras Clave: *Verificación de datos, credibilidad de la información, fuentes de información, percepción, desinformación.*

**Verification of data and credibility of information on the television medium OROMAR
TV, in the city of Manta.**

ABSTRACT

This research analyzes the topic of data verification and credibility of information in the television medium OROMAR TV, located in the city of Manta. Within the general objective, it is proposed to determine the different verification mechanisms, to show through the description the way in which the public perceives, analyze the union that occurs between the verification processes and distinguish which are the appropriate means to contrast the information obtained by the sources. Within this study, a qualitative methodology was used, which included interviews with experts and content analysis. In the interviews conducted with journalism experts, they showed the importance of the proper verification of the information that is taken from the reliable sources with which the medium works and the credibility that the audience applies to the various contents they transmit. Training journalists by providing them with training on data contracting is important because it allows them to carry out their work in an objective and neutral manner, thus avoiding the problems of fake news and misinformation. The content analysis indicated that the aspects evaluated fully comply with data verification. It was concluded that it is important for television media to identify whether the data verification procedures they use concretely evaluate their effectiveness in producing information in terms of quality and trust, thus allowing them to strengthen the credibility of the media. It is recommended to establish new mechanisms to provide first-hand information on topics that are more relevant to citizens, with content related to social needs or causes, which allows strengthening the relationship between the media and society.

Keywords: *Data verification, credibility of information, sources of information, perception, misinformation.*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre; Verificación de datos y la credibilidad de la información, se han convertido en elementos importantes en el ámbito de comunicación para garantizar la calidad del contenido que se emiten a la audiencia, especialmente con la rápida difusión de noticias falsas. El proceso de verificación de datos implica recopilar, analizar y cotejar información de fuentes confiables para garantizar que las noticias reportadas sean auténticas y estén basadas en evidencia. La confiabilidad de la información, por otra parte, depende de la percepción que tiene el público sobre la objetividad y calidad de la noticia, factores que determinan la confianza en el editor de dicha información.

El objetivo de este estudio es describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo Oromar TV en la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia.

La metodología empleada en esta investigación fue la técnica cualitativa en donde se empleó entrevista a expertos de comunicación y periodismo, también se aplicó la observación directa. Este enfoque permite una mayor comprensión en donde se analizó en profundidad cómo el canal implementa sus procesos de verificación de datos y cómo estos procesos afectan la confianza de los espectadores.

Capítulo I, Este apartado se enfoca en los estudios llevados a cabo mediante los fundamentos teóricos desde el nivel nacional hasta el local, así como se presentan los objetivos que se desea investigar.

Capítulo II, En este capítulo se expone la base teórica basada en la perspectiva de escritores científicos para comparar los datos que contribuirán a nuestro estudio, además de centrarnos en las leyes y regulaciones vinculadas a nuestro proyecto.

Capítulo III, En esta parte, se enfoca en especificar el método utilizado, incluyendo las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de los datos.

Capítulo IV, Este segmento se enfoca en los hallazgos logrados mediante entrevistas a especialistas en comunicación y periodismo, con el propósito de obtener datos

significativos sobre la verificación de datos y la credibilidad que posee el medio estudiado.

Este trabajo de investigación actuará como fuente y contribución. a los futuros estudios vinculados en base a la verificación de datos y credibilidad de la información.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Este estudio se enfoca en evaluar la confiabilidad de los medios de comunicación que Oromar TV utiliza y analizar las estrategias que utilizan para confirmar sus contenidos. Así pues, la meta es evaluar el impacto de estas prácticas en la confianza y la toma de decisiones de la audiencia, ofreciendo recomendaciones para robustecer un periodismo ético y comprometido con la calidad de la información. La evolución de las nuevas tecnologías ha hecho que las plataformas digitales generen un impacto en la actualidad dentro de nuestra sociedad, las innovadoras tecnologías han dotado a los usuarios de innumerables capacidades para acceder y compartir información.

El medio televisivo Oromar TV hace uso de las redes sociales como uno de los canales de difusión para compartir mensajes o hechos noticiosos con la sociedad y sobre todo para interactuar con ellos, es fundamental verificar los hechos con los datos proporcionados por las fuentes primarias para la debida construcción de las noticias para evitar errores periodísticos o tergiversaciones en la comunicación.

Actualmente, la verificación de datos y su fiabilidad son fundamentales para asegurar un debate público de alta calidad. La desinformación impacta en cómo se interpretan y emplean las noticias, impactando directamente en las decisiones basadas en datos sociales. Por lo tanto, (Bolinches & López , 2020) “la Era de la Posverdad, junto con la proliferación de noticias falsas (*Fake News*), ha generado un impacto significativo en la sociedad contemporánea, especialmente en el ámbito del periodismo” (págs. 1-25). Estos fenómenos crean una serie de problemas y complicaciones para la verificación de la información, lo que dificulta determinar la autenticidad de la distribución de noticias. La posverdad, caracterizada por emociones y creencias personales que prevalecen sobre los hechos objetivos, así como la proliferación de noticias falsas, que intentan manipular la opinión pública a través de información falsa o engañosa, ha exacerbado la crisis de confianza en los medios.

Este contexto ha provocado una crisis de credibilidad en el periodismo, que ha obligado a los profesionales del campo a enfrentar nuevos desafíos en su trabajo para asegurar la exactitud e integridad de la información proporcionada al público.

Las plataformas de redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante de la actualidad, proporcionando acceso a una extensa variedad de información. Sin embargo, esta amplia disponibilidad también conduce a una modificación y propagación a gran escala de contenidos, que a menudo se propagan rápidamente. Este acontecimiento ha provocado un cambio en la perspectiva de la audiencia en relación al consumo de información y ha intensificado la difusión de noticias engañosas. La velocidad de propagación de este contenido, unida a la falta de filtros estrictos, promueve la difusión de información errónea e influye de manera significativa en cómo las personas perciben y confían en las noticias que reciben.

En Ecuador, las preocupaciones sobre la autenticidad de los datos se han agudizado en los últimos años debido al aumento de las noticias engañosas y el efecto de los medios de comunicación en la percepción pública. La falta de sistemas eficaces para verificar datos ha provocado una crisis de confianza en los medios de comunicación, que demanda una revisión y fortalecimiento de las prácticas periodísticas.

A nivel nacional de la variable antes mencionada el autor (Barreth & Abifandi, 2017) en su investigación explica que la era digital ha estructurado la manera de realizar periodismo en la actualidad, las plataformas digitales por su parte se han convertido en una herramienta esencial al momento de viralizar información, la rapidez se impone a la veracidad, y la brevedad a la contextualización.

En la actualidad varios periodistas buscan la manera de obtener las primicias de sus noticias de manera rápida, pero irrespetan la jerarquía que tiene que seguir la información y prefieren difundir el mensaje sin antes verificar la realidad de los datos que fueron entregados por las fuentes con las que trabaja y como consecuencia genera un gran error profesional. (págs. 1-16)

Este estudio nos muestra cómo las plataformas digitales están revolucionando la práctica periodística al convertir a las audiencias en fuentes de información. No obstante, es esencial analizar de manera crítica todo el contenido compartido en las redes sociales para verificar su veracidad.

En la investigación que se realizó a nivel local de la variable independiente, (Medina, 2022), “En su estudio explica que se debe seleccionar correctamente las

fuentes (primarias y secundarias) para evitar posibles tergiversaciones en la comunicación”.

Realizar el proceso de verificación de datos es muy importante, se debe a la gran velocidad en que la información se propaga en las distintas plataformas digitales y al acceso permanente que se tiene de la información, para contar una historia los medios de comunicación buscan implementar o innovar sus estrategias para llamar la atención de su público. (págs. 16-60)

La información que se ubica al alcance del público debe ser investigado a profundidad para que aquellos sean confiables y que la audiencia siga manteniendo la credibilidad que tiene hacia el medio televisivo.

En la investigación realizada por (Calvo y otros, 2014) a nivel internacional plantean que la credibilidad de la información es fundamental para cualquier medio de comunicación que busca informar a los ciudadanos, es esencial que primero busquen priorizar la imagen del canal.

En este trabajo se tomó en cuenta a los diferentes diarios como el País, El mundo ABC, La razón y La voz de Galicia, donde argumenta que la credibilidad se convierte en uno de los criterios esenciales en la selección de un medio, lo que provoca que los poco creíbles sean rechazados o no tengan incidencia en la conformación de opinión de una marca o producto, en este caso de un medio de comunicación, como la percepción del consumidor de su veracidad, confianza, buena voluntad y también de su experiencia. (págs. 1-10)

En este proyecto hace referencia a que es importante que el medio de comunicación brinde información de calidad para la audiencia, ofreciendo varios contenidos relevantes y de actualidad, promover valores, generar conciencia, respetar las leyes y la cultura.

Entonces, (Yépez & Quezada, 2019) en su estudio de entornos digitales y credibilidad de los medios, explica que el internet ha transformado la vida diaria al darle paso a la introducción de nuevas maneras de comunicarse y sobre todo a la libre participación ciudadana en donde se promueve el compromiso de cooperación y el intercambio amplio de todo tipo de información.

Actualmente los contenidos producidos y distribuidos por los usuarios por medio de las redes sociales pasan a ser parte de objeto de análisis debido a la percepción y al impacto que obtienen de cada mensaje viralizado, los niveles de credibilidad de los medios de comunicación, especialmente de televisión y prensa, mejoraron entre el 2009 y el 2015. (págs. 1-12)

La credibilidad de la información y contrastación de fuentes son los elementos que tienen que considerar los usuarios para elegir informarse en un determinado medio de comunicación, ya sea por sitios web por medios tradicionales y así fortalecer la relación con la audiencia y poder contribuir en una sociedad mejor informada.

Citando a, (Vásquez, 2022) analiza como existen factores que influyen en la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación y como la audiencia se relaciona con periodista.

El conflicto que existe en la actualidad es que la información no sea contrastada ni verificada en su totalidad por los medios de comunicación o periodistas que recopilan las fuentes, ocasionando desinformación en los medios de comunicación que hacen uso de la multimedia (imágenes, voz, textos, animaciones o videos) con el fin de transmitir un mensaje con contenido de este tipo e interactúan con la audiencia que a su vez puede ir perdiendo la confianza en dicho medio en la difusión de contenido noticioso. (pág. 22)

Este artículo enfatiza que los medios digitales o televisivos deben brindar información verificada, y existen serios problemas en el periodismo que no puede confirmar adecuadamente los hechos y declaraciones publicados, lo que resulta en que el periódico y los medios pierdan credibilidad y prestigio en la sociedad.

1.2. Formulación del problema de investigación

- ¿De qué manera identificar las estrategias para la verificación de datos y la credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta para contrastar la confiabilidad de las fuentes de información?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué mecanismos de verificación de datos utiliza Oromar TV para asegurar la veracidad de la información que transmite en sus noticieros?
- ¿Cómo percibe la audiencia de Oromar TV de la ciudad de Manta la credibilidad de la información emitida?
- ¿Qué relación existe entre la implementación de los procesos de verificación de datos de Oromar TV y la confianza que, sus televidentes tienen en las noticias que difunden?

1.4 Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

- Describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo Oromar TV de la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar los mecanismos de verificación de datos utilizados por Oromar TV en Manta.
- Describir la percepción de la audiencia sobre la credibilidad de la información transmitida por Oromar TV.
- Examinar la relación entre los procesos de verificación de datos y la confianza de la audiencia.
- Identificar los procedimientos de verificación de datos utilizados en el medio televisivo Oromar TV, ubicado en la ciudad de Manta, para evaluar su efectividad en la producción informativa

1.5. Justificación de la investigación.

Dentro de la presente investigación es necesario explorar la importancia de la correcta contrastación de la información antes de revelar datos importantes al público, examinar detalladamente las fuentes que el medio televisivo Oromar TV utiliza para comparar la claridad y autenticidad de los contenidos brindados por ellos. Es vital realizar este tipo de procedimiento ya que está diseñado para poder evitar la viralización de mensajes erróneos y que después pueda confundir a la audiencia en la adquisición de conocimientos y en la toma de decisiones.

El propósito de este estudio es implementar nuevas estrategias efectivas para la correcta verificación de datos y evitar la propagación de noticias falsas, es importante realizar todo ese proceso para que la audiencia mantenga la credibilidad de la información que el medio televisivo emite, tanto las fuentes primarias como las secundarias juegan un papel interesante dentro de la comunicación son las que nos proporcionan los datos necesarios para la redacción y verificación de cada hecho noticioso para brindar al público información concisa y veraz.

Las redes sociales es una herramienta importante dentro de la comunicación donde encontraremos mayor cantidad de información, a la vez se debe analizar la rapidez y la credibilidad de dicho contenido, conocer que métodos utiliza el medio televisivo para la debida verificación de datos antes de hacer uso de esa información y de compartirla. Dentro de este medio encontraremos una cantidad grande de información, el periodista debe ser cauteloso al emitir un comunicado que sea claro y entendible para evitar conflictos con la sociedad o que aquellos utilicen este comunicado para editarlo y dañar la imagen de una persona o entidad.

Este estudio será de mucha ayuda para conocer los tratamientos que se les realiza a las fuentes de información al momento de entregar los datos que han obtenido, contrastar la veracidad de la información para compartir a la audiencia noticias que ya han sido verificadas, de esa manera se mantiene una relación más directa entre el público y el medio televisivo, la investigación realizada a los medios y a las fuentes permite identificar si los datos que ellos comparten son reales y que el mensaje no haya sido distorsionado durante todo ese proceso, manteniendo así la confianza de seguir informándonos por medios de ellos.

Es importante entender el valor de evaluar y verificar si el medio televisivo Oromar TV aplica de manera precisa los métodos de información, esto conlleva a la

práctica de los procesos de examinar y destacar la calidad de las fuentes periodísticas y también los procesos de verificación de información que utiliza el programa. También es preciso identificar las ventajas y desventajas de los medios utilizados, ya que la comunicación es un factor esencial para el desarrollo de la sociedad.

1.6 Variables

1.6.1. Verificación de datos

Es así como, (Gallardo & Marta, 2020), mencionan que “Los medios de comunicación son cada vez más conscientes de que su papel no se limita a informar de los hechos, sino que también incluye la responsabilidad de negar las mentiras y la desinformación que los rodea”. (págs. 1-3)

En este estudio los autores proponen una nueva estrategia, para la correcta verificación de datos sobre todo para enfrentarse ante la ola de las noticias falsas, proponen utilizar como herramienta al pensamiento crítico como también la alfabetización digital la cual es tomado como desafío tanto para la comunicación como para la educación.

1.6.2. Credibilidad de la información

En la presente investigación titulada credibilidad en la sociedad de la información: se sustenta en la toma de una decisión acertada, o en la información actualizada por un sitio web, o si esta cumplimentada, o escrita por una fuente autorizada o sin distorsión (es decir, está influenciada por intereses mercantiles). (Osbaldo y otros, 2020)

La percepción de la credibilidad en la web on-line por los estudiantes universitarios, depende de la asignación valorativa al servicio de internet.

La confiabilidad de los medios de comunicación tradicionales y digitales que transportan información, se ha convertido en una necesidad para recibir una noticia de los acontecimientos que ocurren en los diferentes lugares del mundo. (págs. 1-23)

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1. Verificación de datos

Hoy en día, es muy importante para los medios de comunicación revisar bien la información antes de comunicarla para estar seguros de que sea correcta y confiable para la gente. Es importante comprobar de dónde viene la información antes de dar la noticia a la gente, así evitamos que se difundan noticias falsas o engañosas y podemos hacer que la gente confíe en el canal de televisión Oromar TV en Manta.

Citando a (Weiss, 2019), en su investigación señala que las noticias falsas se empezaron a propagar con mayor intensidad durante los últimos 10 años con el nacimiento de las nuevas tecnologías. La alta cantidad de información transmitida a través de las redes sociales da pie al surgimiento de noticias falsas, por eso los periodistas deben garantizar información completamente verificada. (págs. 3-11)

2.1.2. Credibilidad de la información

En Ecuador la constante propagación de información incita a que la ciudadanía entre en una saturación de infoxicación, la credibilidad va perdiendo importancia debido a los distintos contenidos que son expuestos en distintas plataformas digitales especialmente en las redes sociales provocando que haya desinformación.

En efecto, (Azran & Tsahi , 2019) menciona que la a difusión de noticias por medio de enlaces en las redes sociales que el medio pierda valoración en su credibilidad, la búsqueda de información respalde el contenido emitido por dicho canal. La credibilidad del periodismo se enfoca en proyectar la verdad en todas sus dimensiones a gran parte de la audiencia a la que se quiere dirigir. (págs. 1-10)

2.2. Fundamentación teórica y conceptual.

2.2.1. Análisis de contenido

El análisis de contenido se utiliza como una de las herramientas básicas que permite un examen detallado de los elementos de proyección de los distintos programas que ofrece el medio televisivo Oromar TV y, al mismo tiempo, da lugar a

procesos que permiten identificar futuras formas diferentes. de transmisión. información, la claridad del contenido presentado y, lo más importante, los métodos adoptados para garantizar mejor la objetividad y precisión.

Desde la posición de (Fernández , 2002), argumenta que el análisis de contenido ayuda en la investigación en determinar, medir la claridad, describir, identificar, analizar y comparar datos para poder brindar al lector una visión completa del tema que se estudia. Para algunos autores, el análisis de contenido es una técnica de investigación, mientras que para otros es un método de investigación, o inclusive, un conjunto de procedimiento. (págs. 1-20)

2.2.2. Confiabilidad

Como afirma, (Borjas, 2020) “La confiabilidad está vinculada con la precisión y la exactitud de los mecanismos aplicados, mostrando como garantía que los datos obtenidos sean claros, precisos y validos dentro del largo proceso de investigación” (págs. 2-20).

Asimismo, la confiabilidad mantenida en la verificación de los datos determinará el compromiso total con un enfoque claro y repetible durante el correcto proceso de investigación de la información, obteniendo evidencia que confirme la exactitud y consistencia del procesamiento de la información. El proceso de verificación de datos de los medios televisivos es muy estricto, como resultado, los espectadores pueden estar seguros de la exactitud de los diversos contenidos que consumen.

2.2.3. Plataformas de verificación

Como señala (Pastor & Paniagua , 2023) explica que la tecnología permite la automatización del proceso de verificación dando paso a la reducción de noticias falsas. En el 2008 la crisis financiera impulsó a los medios que se encargan de la creación y redacción de contenidos a enfrentar nuevos desafíos para combatir la problemática de la desinformación lo cual se da por el aumento excesivo de usuarios en los medios de comunicación. Realizar el proceso de verificación conlleva la aplicación de la tecnología informática y métodos que sirven para confirmar la

precisión y claridad de los hechos, la recopilación de datos y el estudio de las fuentes. (págs. 4-16)

Las plataformas de verificación son importantes porque nos permiten analizar cómo las herramientas técnicas ayudan a identificar y verificar los informes de los medios de Oroma TV, y ayudan a implementar diferentes estrategias para examinar los datos enviados desde diferentes fuentes. Estándares de confiabilidad requeridos para los medios de transmisión.

2.2.4. Fact-Checking

De acuerdo con, (Vélez, 2020) “El *fact-checking* se potencializa en un mundo acelerado, con personas convertidas en prosumidores, viviendo una libertad de expresión, desafiando los límites de un ejercicio periodístico que se percibe muchas veces estancado” (pág. 10).

El medio televisivo Oromar Tv realiza la implementación de las practicas del *fact-checking* para poder seguir manteniendo la confianza y fortaleciendo la credibilidad hacia su audiencia, el proceso de verificación dará paso al análisis de los distintos procedimientos de investigación que son aplicados y sobre todo para observar si estos son efectivos para enfrentar la rápida propagación de contenidos falsos que como consecuencia da paso a la desinformación de la comunidad.

2.2.5. Guías o manuales

Como señala, (Quimiz & Palacios, 2020) los manuales son procedimientos y normas que se utilizan en la organización para realizar actividades con eficiencia en diversas áreas y poder evitar falencias que perjudiquen a la empresa. La función principal de los manuales es instruir al personal sobre los objetivos, funciones, políticas, procedimientos y artículos pertinentes. (pág. 13)

La aplicación de manuales o guías permite que los periodistas realicen su trabajo con los ajustes de los estándares de objetividad y precisión, aplicar correctamente los manuales ayuda a obtener un mejor control sobre la calidad de los contenidos expuestos a la audiencia y también reforzar la visión de transparencia y confianza en el público.

2.2.6. Claridad

Citando a, (Zavala & Corona, 2010) expone que la claridad es un requisito indispensable en el lenguaje periodístico, ya que ayuda a facilitar la comprensión al lector.

El lenguaje periodístico tiene tres funciones fundamentales que permiten que la comunicación entre el emisor y el receptor pueda darse sin inconvenientes. La claridad, sencillez y concisión son elementos empleados con destreza y optimización requerida, para que las informaciones publicadas actualmente en los medios impresos de la región y así obtener una perfecta recepción del mensaje emitido. (pág. 3)

El trabajo que realizan los periodistas consiste también en utilizar un lenguaje claro y preciso para afianzar la credibilidad de los contenidos compartidos, para que el público pueda entender rápidamente los hechos y evidencias mostradas. Permite a la audiencia detectar al medio como ético y responsable en las distintas transmisiones de informaciones, los contenidos concisos que exponen erradican el riesgo de la desinformación y confusiones a la sociedad.

2.2.7. Imparcialidad

Desde el punto de vista de, (García, 2020) “Las noticias producidas por la prensa digital además de hipervínculos, convergencia informativa y elementos multimediales, requieren mantener una relación entre la imparcialidad y la actualidad, prestando mayor atención en la veracidad informativa” (pág. 22).

La objetividad por lo tanto brinda transparencia a la hora de exponer los datos de forma clara y precisa, Oromar TV dentro de los segmentos de noticias ofrece varias estrategias importantes asegurándose que la opinión generada por el público no sea afectada por la exclusión de algunos datos no revelados. Verificar los datos contribuye a conservar la imparcialidad en los mensajes expuestos.

2.2.8. Objetividad

La objetividad periodística se comprende como una relación con un conjunto de conceptos y acciones, tales como neutralidad e imparcialidad hacia los individuos o eventos acerca de los cuales se reporta. La objetividad es la técnica periodística que facilita la interpretación profesional de la realidad sin distorsionarla. Además, proporciona claridad en la información y describe la causa de la noticia, además de una

presentación imparcial, no solo en términos lingüísticos, sino también visuales. (González , 2017) (págs. 1-18)

Así se puede concluir que la objetividad es fundamental dentro del periodismo para que no se genere la desinformación, los hechos que se presentan dentro del medio son investigados con precisión, evitando la exageración o distorsión, integrando también las verificaciones de las fuentes, contrastando los datos de los hechos y la claridad de los documentos o información presentada.

2.2.9. Exactitud

Como plantean, (Alcalá y otros, 2021) “La exactitud de las noticias en los medios tradicionales como digitales tienen que proporcionar al usuario información relevante” (pág. 2).

En un mundo cada vez más interconectado, la veracidad al contar una historia, la precisión y exactitud de los datos obtenidos muestran y definen la calidad de las noticias, ya que es el público quien deposita la confianza en los medios y esto se da en función de la exactitud de sus relatos. La calidad de la cobertura se basará en la precisión con la que el periodista hace alusión de los datos del suceso tal como han sucedido.

La exactitud y el rigor informativo forman parte del pilar fundamental de la calidad y la credibilidad dentro de los medios tanto digitales como tradicionales, dentro del medio Oromar Tv trabajan con un sistema de fact-checking para la recolección concreta de los datos de los sucesos que se dan, mostrando así dentro de las noticias los sucesos tal como sucedieron con transparencia y claridad.

2.2.10. Relevancia

De acuerdo con, (Jensen, 2001) la relevancia es el atributo de estar conectada a una investigación que corresponde a la ciencia y a la tecnología. Un elemento de la relevancia se da en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y que conforman un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. (págs. 1-9)

Los procesos de verificación de datos que el medio televisivo Oromar TV aplican mejora la calidad de los contenidos emitidos y sobre todo aseguran que sea

relevantes para los contextos sociales, políticos y sociales aquellos que son temas de interés público, la relevancia por su parte involucra varios contenidos informativos, sociales o educativos aquellos que ayudan a que la sociedad pueda comprender de mejor manera los conflictos que aparecen dentro del entorno que los rodea y puedan estar mejor informadas para una correcta toma de decisiones.

2.3. Marco Legal

En el marco jurídico se presentan una serie de leyes y regulaciones relevantes que se deben respetar en el trabajo periodístico o en un sector específico. Estas normativas adquieren importancia en el ámbito de comprobación y fiabilidad de la información. Así, incluyen el análisis de las normas de comunicación donde se presenta a la audiencia temas relacionados con la libertad de expresión y la comparación de los sucesos noticiosos.

De acuerdo con el Art.8 en la sección de disposiciones iniciales y definiciones acerca de la prevalencia en la propagación de contenidos los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (Ley Organica de Comunicación & Asamblea Nacional del Ecuador , 2019)

Como señala el Art. 22 establece que el derecho a recibir información de calidad. Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente. (Ley Organica de Comunicación & Asamblea Nacional del Ecuador , 2019)

Teniendo en cuenta al Art. 29, se menciona la libertad de información. – Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar. (Ley Organica de Comunicación & Asamblea Nacional del Ecuador , 2019)

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

Dentro de esta investigación se empleó un enfoque cualitativo que permitió examinar la verificación de datos y credibilidad de la información del medio televisivo OROMARTV, en la ciudad de Manta. Este método fue seleccionado por su capacidad para poder expresar la percepción y experiencia de los componentes involucrados dentro del proceso de producción y distribución de contenidos. Mediante entrevistas y análisis de contenido evaluamos críticamente la manera que el canal aplica los debidos procedimientos de verificación de información y la manera en la que indican en la confianza de la audiencia.

De acuerdo con, (Hernández y otros, 2006) el método cualitativo se distingue por su habilidad para investigar y entender fenómenos a fondo, enfocándose en la interpretación de las personas otorgan a sus vivencias. Este método no aspira a medir las variables, sino a analizar las propiedades, atributos y detalles contextuales que resultan cruciales para comprender un fenómeno. El enfoque cualitativo ofrece versatilidad en los métodos de recopilación de información, tales como entrevistas, observaciones o análisis de documentos, lo que lo hace una herramienta perfecta para analizar asuntos vinculados a percepciones, creencias y procesos sociales complejos. En este caso, el enfoque cualitativo permitió adquirir un entendimiento minucioso sobre los procesos de contrastación de información del medio Oromar TV y cómo esto influye en la credibilidad percibida por los espectadores.

Este método al enfocarse en las opiniones y percepciones de los entrevistados, proporcionó más detalladamente la percepción de los entrevistados como también la perspectiva sobre la manera de cómo los procesos que se dan internamente en el medio televisivo generan la confianza de los espectadores. Por otro lado, también permitió reconocer cuales son los elementos importantes que impactan en la captación de veracidad y confiabilidad de los distintos contenidos informativos expuestos, ofreciendo así de esta manera un estudio mejorado de los mecanismos de confiabilidad en el medio.

3.2. Tipo de investigación

Se aplicó en el presente estudio la investigación descriptiva, la cual se centró en caracterizar y describir cómo se realiza la verificación de datos en Oromar TV y

cómo la audiencia percibe la credibilidad de la información en este medio. Este tipo de investigación permitió observar, registrar y analizar las prácticas de verificación y credibilidad, identificando los procedimientos y criterios que el equipo del canal utiliza para verificar la información antes de emitirla al aire. Además, se llevaron a cabo entrevistas a expertos en comunicación y se realizó un análisis de contenido de la *Fan Page* de Oromar TV para comprender la percepción de la audiencia respecto a la credibilidad del medio. También se caracterizó la percepción de los televidentes en Manta sobre la confiabilidad del canal, incluyendo datos sobre el porcentaje de la audiencia que considera a Oromar TV como creíble, la frecuencia con la que consumen sus noticieros y otros factores que influyen en su confianza.

De acuerdo con el análisis realizado por (Guevara y otros, 2020), la investigación descriptiva debe ser precisa, verificada y llevada a cabo de forma sistemática, ya que constituye un método eficaz para recopilar datos durante el proceso investigativo, su propósito principal es conocer a fondo las circunstancias, tradiciones y posturas predominantes a través de una descripción minuciosa y precisa de las actividades, elementos, procedimientos e individuos implicados.

3.3. Diseño de investigación

La investigación se realizó a través de un diseño no experimental, que se enfoca en examinar fenómenos tal como se manifiestan en su entorno natural, sin intervenir ni alterar las variables que participan. Es así como, (Hernández y otros, 2006) “Este tipo de diseño se utiliza cuando el investigador busca describir o explorar relaciones entre variables sin alterar el entorno o las condiciones en las que ocurren”.

Este método resulta particularmente adecuado para estudios que examina prácticas y procesos existentes, como la verificación de datos y la credibilidad de la información en un medio de comunicación.

El diseño no experimental posibilitó detallar las prácticas de comprobación de datos a través de la observación directa y el estudio del contenido de los programas informativos de Oromar TV, reconociendo de esta manera cómo se realizan las prácticas periodísticas del medio. Además, se llevó a cabo la valoración de la fiabilidad de la información mediante entrevistas a periodistas especialistas en comunicación, lo que permitió entender la percepción acerca de la fiabilidad de los datos divulgados por

Oromar TV. Este método también facilitó la formulación de sugerencias para potenciar la calidad de la información del canal.

3.4. Alcance de la investigación

La investigación sobre la verificación de datos y la confiabilidad de los datos en el canal de televisión Oromar TV, ubicado en la ciudad de Manta, se llevó a cabo con un enfoque integral, incorporando elementos descriptivos y explicativos del fenómeno. Primero, se buscó detallar los procedimientos de verificación de datos que Oromar TV ha establecido, especificando minuciosamente los procedimientos, herramientas y criterios que su equipo utiliza para garantizar la calidad informativa de sus emisiones. Este análisis permitió dibujar un mapa del proceso de verificación desde la recolección de datos hasta su difusión, ofreciendo una visión precisa y clara de cómo el canal gestionó la integridad de sus contenidos. Desde el punto de vista de, (Hernández y otros, 2006) en su obra Metodología de la investigación, el ámbito de la investigación se extiende de manera amplia.

Además, se examinó la opinión de los espectadores acerca de la fiabilidad de la información comunicada. Mediante la realización de entrevistas a especialistas en comunicación y el estudio del contenido de los programas de noticias, se buscó entender cómo los espectadores apreciaron la fiabilidad de Oromar TV y qué elementos impactaron en tal percepción. Este método tomó en cuenta elementos vitales como la claridad en la exposición de las fuentes, la coherencia de la información y la agilidad en la rectificación de fallos, factores que se mostraron esenciales para la formación de la confianza del público en el medio.

El estudio también trató las conexiones entre las prácticas de verificación de datos y la credibilidad percibida, lo que facilitó una comprensión más detallada de cómo la severidad en la verificación influyó en la confianza de la audiencia. Se anticipó que este estudio mostraría patrones relevantes que relacionaran la calidad del contenido con la percepción del público, ofreciendo un fundamento sólido para la elaboración de sugerencias concretas.

El ámbito de la investigación se amplió al desarrollo de sugerencias útiles y tácticas de mejora para perfeccionar las prácticas de comprobación de datos y robustecer la fiabilidad de los datos mostrados por Oromar TV. No solo estas sugerencias ayudaron a robustecer el periodismo local en Manta, sino que también

impulsaron una comunicación más ética y responsable en un entorno mediático cada vez más complicado. Finalmente, el estudio no solo intentó contribuir al crecimiento profesional del medio, sino también promover un ambiente informativo que incentivara la creación de una ciudadanía crítica y bien informada, apta para distinguir la calidad de la información que recibe.

3.5. Tabla 1 Operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES CATEGÓRICAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
<p>Variable independiente:</p> <p>Verificación de datos</p>	<p>En el periodismo, la verificación de datos es el procedimiento sistemático de confirmar la autenticidad y exactitud de los datos previo a su divulgación. De acuerdo con Elías y Peira (2021), “describe cuáles son sus métodos para convencer y adquirir votos como usar los sistemas algorítmicos para clasificar a los usuarios”. (pág. 2), Esto incluye no solo comprobar los hechos, si no también comprender el contexto en el que se presenta, garantizando que la información sea transparente, precisa y relevante para el público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido - Confiabilidad - Plataformas de verificación - Fact-Checking - Guías o manuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de contenido - Tipos de fuentes - Software - Contratación de datos (Validación) - Estructura de notas periodísticas 	<p>Entrevista</p> <p>observación</p>	<p>Guías de preguntas</p> <p>Análisis de contenido</p>	<p>¿Qué estrategias o herramientas de verificación de datos recomienda para un medio televisivo local como Oromar TV?</p> <p>¿Considera que los periodistas de medios televisivos locales, como Oromar TV, cuentan con la capacitación necesaria para verificar adecuadamente la información que difunden?</p> <p>Desde su perspectiva, ¿cuál debería ser el protocolo ideal para verificar la confiabilidad de las fuentes en medios televisivos locales como Oromar TV?</p>

	<p>La confiabilidad de la información hace referencia a cómo los receptores perciben la fiabilidad y autenticidad de la información que obtienen. Dentro del ámbito del periodismo bursátil, esta confiabilidad es esencial para la toma de decisiones de inversión, dado que impacta directamente en la manera en que los inversores comprenden y emplean los datos divulgados. Para Sanchez (2012), “La credibilidad depende de factores como la reputación de la fuente, la calidad del contenido y la transparencia del material. Los inversores dependen de estos factores para determinar qué información es confiable y guiar sus decisiones”. (págs. 1-15)</p> <p>Es importantes que los medios de comunicación sean precisos y confiables para de esa manera asegurar la autenticidad de los datos, por otro lado, es valioso fomentar la confianza dentro de la audiencia y poder preservar la integridad de la práctica periodística.</p>	<p>– Claridad</p>		<p>Entrevista</p> <p>observación</p>	<p>Guía de preguntas</p> <p>Análisis de contenido</p>	<p>¿Cómo equilibran los periodistas la presión por entregar noticias en tiempo real con la necesidad de verificar adecuadamente los datos?</p> <p>¿Cómo afecta la implementación de un riguroso proceso de verificación de datos en la credibilidad de un medio televisivo como Oromar TV ante la audiencia?</p> <p>¿Qué tan efectivos cree que son los equipos de fact-checking en medios locales para garantizar la precisión de las noticias emitidas?</p> <p>¿Qué nivel de transparencia debería tener un medio como Oromar TV respecto a sus procesos internos de verificación de información para ganar la confianza del público?</p>
--	--	-------------------	--	--------------------------------------	---	---

<p>Variable dependiente:</p> <p>Credibilidad de la información</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Imparcialidad - objetividad - Exactitud - Relevancia 	<ul style="list-style-type: none"> - Coherencia - Concisión - Diversidad de fuentes - Transparencia - Ética periodística - Impacto o influencia 		<p>¿Qué papel juega el periodismo de investigación en la verificación de información y en la construcción de la credibilidad en medios televisivos como Oromar TV?</p> <p>¿Cuáles son los indicadores que los periodistas utilizan para medir la credibilidad de la información en las noticias que producen?</p> <p>¿De qué manera influye la verificación de datos en la relación de confianza entre medios televisivos como Oromar TV y su audiencia?</p>
---	--	---	---	--	--

Elaborado por: (Aquino & Morales , 2024)

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

Teniendo en cuenta a, (Arias y otros, 2016) “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (pág. 3).

Este análisis acerca de la veracidad de los datos y la fiabilidad de los datos en el canal de televisión Oromar TV, situado en Manta, se realizó en tres oportunidades con especialistas en comunicación. Estas entrevistas se llevaron a cabo con el objetivo de recolectar datos cualitativos que mejoren la comprensión de las prácticas de verificación de datos y su vínculo con la percepción de la confiabilidad del medio. Adicionalmente, se llevó a cabo un estudio de contenido de los programas informativos transmitidos por Oromar TV, con la finalidad de detectar patrones y criterios en la difusión de la información. La fusión de estos procedimientos posibilitó obtener resultados más sólidos y brindó una perspectiva completa de cómo se administran.

3.6.2. Periodo de estudio

El periodo de estudio del tema Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta, se extendió desde abril hasta septiembre de 2024, permitiendo un análisis exhaustivo y detallado de los procesos de verificación de información en este medio. Durante estos seis meses, se recopilaron y analizaron los datos necesarios a través de entrevistas realizadas a expertos en comunicación, quienes aportaron una visión profesional y crítica sobre las prácticas de verificación de datos en la televisión. Asimismo, se realizó un análisis de contenido de los programas informativos emitidos por Oromar TV durante este periodo, con el objetivo de identificar patrones en la presentación de noticias, el uso de fuentes confiables.

Este periodo fue seleccionado estratégicamente para abarcar un tiempo suficiente que permitiera evaluar la consistencia y rigurosidad de las prácticas periodísticas del medio a lo largo de varias emisiones. También se tuvo en cuenta la estacionalidad de los eventos noticiosos que ocurrieron durante esos meses, lo cual permitió examinar cómo el canal gestionaba la cobertura de noticias relevantes para la comunidad de Manta. Además, el análisis se complementó con la percepción de la

audiencia en cuanto a la credibilidad de la información transmitida, lo que proporcionó un panorama más completo sobre la confianza del público en este medio de comunicación. De esta forma, el periodo de estudio permitió obtener una visión integral del manejo de la verificación de datos y la percepción de credibilidad en Oromar TV.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

3.7.1. Fuentes de información

La investigación se apoyará en fuentes primarias y secundarias: Fuentes primarias: (Rodríguez, 2003) asegura que el investigador obtiene las mejores pruebas disponibles: testimonio de testigos oculares de los hechos pasados y objetos que se usaron en el pasado y que se pueden examinar ahora, (pág. 24).

Los datos obtenidos se derivan de entrevistas detalladas efectuadas a especialistas sobresalientes en el área de la comunicación. Estas fuentes primarias no solo proporcionaron datos directos, sino también importantes consideraciones y estudios sobre asuntos esenciales como la comprobación de datos y la fiabilidad de la información en los medios. La perspectiva especializada de los entrevistados facilitó un entendimiento más detallado del proceso de comprobación de datos y su impacto directo en la confianza que la audiencia tiene en los medios. Estas contribuciones no solo amplían el contexto teórico de la investigación, sino que además ofrecen un fundamento firme para interpretar los resultados con mayor exactitud. La importancia cualitativa de estas entrevistas subraya la importancia del análisis, proporcionando una visión crítica y basada en la realidad.

Fuentes secundarias: como afirma, (Rodríguez, 2003)“Información que proporcionan personas que no observaron directamente la situación, estos se encuentran en enciclopedias, diarios, revistas, publicaciones periódicas y otros materiales” (pág. 24).

Para apoyar la investigación, se recurrió a Google Scholar, Scopus y revistas de comunicación especializadas como bases de datos académicas. Los descubrimientos se vincularon con estudios anteriores en el área de la comunicación debido a un contexto exhaustivo proporcionado por estas fuentes secundarias. La investigación se enfocó en la fiabilidad y la comprobación de los datos. La repercusión de la confirmación de hechos en la percepción pública de la fiabilidad de los medios de comunicación se pudo entender de manera más efectiva mediante el análisis de

fuentes, lo que facilitó el progreso. Para el estudio denominado verificación de datos y fiabilidad de la información del canal televisivo Oromar TV, situado en la ciudad de Manta, se utilizaron dos métodos clave: el análisis de contenido y la entrevista

3.7.2. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación utilizada para interpretar el contenido de los mensajes de manera sistemática y objetiva. Teniendo en cuenta a, (Krippendorff, 1990), esta técnica permite identificar patrones y tendencias en el material estudiado a través de un proceso de codificación que categoriza la información de manera cualitativa. En el contexto de la investigación, el análisis de contenido se aplicó a la Fan page de Oromar TV, con el fin de evaluar la verificación de datos y la credibilidad de la información publicada en esta plataforma. Esta técnica permitió identificar como el medio presenta los contenidos, que tipo de estrategias de verificación emplean y como esto influye en la percepción de credibilidad entre los usuarios de la Fan page.

3.7.3. Entrevista

La entrevista es un instrumento cualitativo que facilita la obtención de información directa de los actores involucrados. Como describe (Valles , 1999), la entrevista permite profundizar en el conocimiento en una temática a través del dialogo con expertos o personas con experiencias en el área de estudio. Se realizó una entrevista con especialistas en comunicación en este caso, quienes brindaron sus opiniones sobre sus métodos de verificación de datos y su impacto en la credibilidad del canal televisión Oromar TV. Esta estrategia ayudó a los periodistas a comprender mejor las dinámicas internas del proceso de verificación en el medio, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan al garantizar la precisión y objetividad de la información.

4. ANÁLISIS DE RESULTADO

4.1. Análisis cualitativo: Entrevista

La investigación utilizó un enfoque cualitativo basado en entrevistas a expertos en comunicación y periodismo, teniendo en cuenta sus carreras y experiencia en el campo de la comunicación y periodismo. Esta técnica se aplicó para recopilar datos relevantes del proceso de verificación de datos y la confiabilidad de la información para garantizar un nivel de análisis profesional.

Las entrevistas están concebidas para examinar puntos de vista prácticos y detallados acerca de la comprobación de hechos y la fiabilidad de la información, lo que facilita a los entrevistados el intercambio de ideas útiles fundamentadas en sus vivencias personales. Explica la dinámica y los retos que implican la generación de información fiable.

Además, se utilizaron estas entrevistas para detectar patrones, mejores prácticas y áreas de mejora en las estrategias de validación de datos. Este estudio no solo ayuda a entender la teoría, sino también a elaborar sugerencias para robustecer los criterios éticos y profesionales en los medios.

Técnica: Entrevista

Instrumento: Banco de preguntas

Tema: Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta

Objetivo: Describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo OROMAR TV de la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia

Tabla 2 Cuadro de entrevistas

Entrevistado: Dr. Ulloa Tapia Cesar. Ph.D.	Entrevistada: Dr. Ulloa López, Lourdes Paola	Entrevistado: Mgtr. Quimi Cruz Holger David
Especialidad: Dr. En Ciencias Sociales, Mgtr en	Especialidad: Msc en Periodismo	Especialidad: Mgtr en y Comunicación

Ciencias Internacionales, Comunicación Digital, **Entrevistador:** Melissa
 Mgtr en Gerencia Cultural Mgtr en Diseño y Gestión Aquino y Lorena Morales
Entrevistador: Melissa de Marca
 Aquino y Lorena Morales **Entrevistador:** Melissa
 Aquino y Lorena Morales

Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
1	Verificación de datos en medios	¿Qué tan eficaz considera que es el proceso de verificación de datos en los medios de comunicación actuales para garantizar la precisión y confiabilidad de la información publicada?	El proceso de contrastación de la información es fundamental para poder identificar las noticias falsas. Es necesario que los periodistas tengan acceso a distintas herramientas o manuales de redacción, para corroborar una información y poder evitar falencia en la noticia.	De acuerdo con (Gómez Calderón & López Martín, 2024), Las plataformas de verificación ayudan a evitar la propagación de noticias falsas. Es fundamental que el periodista revise los contenidos que se van a publicar para garantizar la veracidad de las fuentes y la exactitud de los datos que contiene la información.
2	Capacitación en verificación	¿Qué tan fundamental considera que es la capacitación en verificación de datos para los periodistas, y qué temas clave deberían incluirse en esta formación?	Recibir capacitaciones ayuda a que los periodistas tengan conocimiento sobre la debida verificación de datos sobre todo en los temas de interés para la audiencia. Brindar información neutral y objetiva garantiza que el medio de comunicación sea visualizado como confiable.	Citado por (Flores & Salinas, 2013), señala que los periodistas requieren de conocimientos y destrezas para seleccionar, procesar, analizar, comparar y publicar una información contrastada. Al adquirir capacitaciones ayuda a identificar los sesgos informativos, como también obtener recursos que faciliten la debida verificación de datos que serán emitidos a la audiencia.

3	Fuentes de información	¿Qué tan esencial considera la capacitación en verificación de datos para los periodistas y cuáles temas clave deberían abordarse para fortalecer esta habilidad?	Utilizar las herramientas de la <i>fact-checking</i> permite combatir la desinformación y fortalecer la credibilidad del medio. El esencial que el periodista reciba capacitaciones y que tenga el conocimiento de los controles de calidad y sobre todo en el manual de texto y poder verificar la información antes de ser transmitida al público.	Para (Rodríguez Rey y otros, 2015), argumenta que las fuentes son recursos imprescindibles para poder brindar una noticia, al acceder al lugar de los hechos ayuda a obtener nuevos conocimientos y experiencias en cuanto a la redacción de la información.
4	Presión del tiempo y verificación	¿Cómo equilibra un periodista la presión del tiempo con la necesidad de realizar una verificación exhaustiva de los datos en noticias de última hora?	El medio de comunicación tiene la obligación de verificar la noticia y ofrecer contenidos más riguroso y detallado. Es necesario que los periodistas realicen una planificación donde organicen su tiempo y que puedan recopilar los datos necesarios del tema a tratar ya sea político, económico, o social.	Según (Herrera Cabello, 2020), señala que si un reportero esta contra el tiempo provoca escasa investigación en la hora de presentar una noticia. El periodista debe de informar con la verdad, pero sin embargo uno de los problemas que enfrenta es el tiempo de verificar la información.
5	Impacto de la verificación	¿Cuál considera que es el impacto de las prácticas de verificación de datos en la percepción del público sobre la confiabilidad de los medios de comunicación?	Cuando el medio realiza la respectiva verificación de las noticias el medio gana credibilidad, lo que garantiza que los contenidos emitidos tengan confiabilidad y un impacto positivo por el público.	Para (Rodríguez C. , Desinformación online y fact-checking en entornos de polarización social: el periodismo de verificación de Colombiacheck, La Silla Vacía y AFP durante la huelga nacional del 21N en Colombia, 2021), argumenta que los hábitos de consumo informativo han adoptado nuevas plataformas tecnológicas para la debida verificación de datos. Los periodistas tienen como objetivo de velar la veracidad de la

				información, evitando la pérdida de credibilidad y la confianza de los ciudadanos.
6	Fact-checking y su efectividad	¿Considera que el fact-checking es una herramienta efectiva para combatir la desinformación en el periodismo, o existen limitaciones en su aplicación?	El control de calidad es importante para mantener a la audiencia informada, los nuevos avances tecnológicos permiten contrastar una noticia de una manera más efectiva y combatir la desinformación.	De acuerdo con (Cervi y otros, 2024),” El periodismo resulta primordial en la lucha contra la desinformación. Sin embargo, los periodistas necesitan hoy más que nunca soportes tecnológicos para fortalecer sus mecanismos de verificación”(pág. 3),”
7	Transparencia informativa	¿Cómo se puede fomentar una mayor transparencia en los procesos de verificación y publicación de noticias dentro de los medios de comunicación?	Para fomentar una transparencia el periodista debe cumplir los estándares éticos, es necesario que la información tenga objetividad y transparencia para que el público pueda fomentar criterios en base a los contenidos emitidos por el medio de comunicación.	Citado por (García Rodríguez, 2017), argumenta que los medios de comunicación poseen transparencia en la producción de contenidos noticiosos antes los ciudadanos, para la construcción en una sociedad más democrática. La transparencia ayuda a incrementar la calidad del periodismo y facilita obtener una confianza con la audiencia.
8	Periodismo de investigación	¿Cuál es el rol de la verificación de datos en el periodismo de investigación y cómo afecta a la profundidad y calidad de los reportajes?	Si no hay verificación de los datos no hay credibilidad, por lo tanto, los periodistas deben realizar las respectivas investigaciones tanto de fuentes primaria y secundaria, para evitar difundir contenidos falso o sesgado.	Según (Vizoso & Vázquez , 2019), La finalidad del <i>fact-checking</i> es promover la difusión del conocimiento a través de la investigación y de la divulgación de datos que están basadas en declaraciones ya sean públicas o grabadas de políticos u otras personas. Aquellos profesionales tienen la tarea de buscar la verdad de los hechos mediante investigaciones desvinculando así su trabajo de intereses partidistas.

9	Medición de la credibilidad de la información	¿Cuáles son los métodos o indicadores que considera más efectivos para medir la credibilidad de la información que circula en los medios?	Los métodos más importantes es el uso adecuado de las técnicas de investigación, para obtener una noticia de calidad. El uso de la entrevista, la observación experimental y el manejo de las fuentes con enfoque cuantitativos y cualitativos permite contrastar una información sin filtros.	Como afirma (García Avilés y otros, 2014), los mecanismos para evaluar la información se deben a la fiabilidad de las fuentes. La credibilidad del medio de comunicación se basa en la calidad de la noticia utilizando buscadores o herramientas para corroborar si existen falencia dentro del contenido que se emitirá.
10	Relación con la audiencia	¿Cómo influye la verificación de datos en la relación entre los medios y su audiencia, y de qué manera se puede fortalecer la confianza del público en los periodistas?	Para ganar la confianza del público el periodista debe realizar una correcta verificación, para que el usuario pueda acceder a información de calidad evitando perder credibilidad con contenidos falsos.	Para (Orozco , 1997), señala que los medios influyen en diferentes ámbitos, como la responsabilidad de brindar información contrastada y verificada. La audiencia son sujetos comunicantes, capaces de investigar, analizar y corroborar si la información emitida es falsa.

Fuente: Docentes especializado en el área de comunicación y periodismo

Elaborado por: (Aquino & Morales , 2024)

4.2. Análisis cualitativo: Ficha de observación

En este apartado se presentan los resultados obtenidos al analizar las *Fan Pages* del medio televisivo Oromar TV. Incluye aspectos relacionados con la verificación de los datos y la fiabilidad de la información contenida en el contenido informativo, así como el grado de adherencia a principios éticos propios de los medios de comunicación. El análisis se realizó de abril a septiembre de 2024.

El propósito principal de esta sección es analizar la manera en que los medios de comunicación emplean sus procesos de materialización en el contexto digital y establecer la confianza que generan en la audiencia. Además, se analizan los estándares éticos que dirigen la producción y difusión de sus contenidos, ofreciendo una perspectiva completa sobre la calidad de su información y su efecto en la confianza de la población.

El estudio comprendió examinar publicaciones significativas en páginas de seguidores, detectar patrones en la exposición de datos, consistencia de la información y administración de fuentes. Además, se tomaron en cuenta aspectos fundamentales como la transparencia del contenido, la neutralidad y la imparcialidad, que resultan fundamentales para preservar los niveles de credibilidad en un ambiente de medios en constante expansión.

Finalmente, el propósito de esta sección no es solo presentar los hallazgos, sino también sentar las bases para el desarrollo de recomendaciones prácticas que permitan a los medios fortalecer sus estrategias de verificación y credibilidad en el mundo digital, ayudando así a construir relaciones más sólidas con sus audiencias.

Tabla 3 Análisis de contenidos

Análisis de contenido										
N ^o	Criterios	S i	N o	Meses analizados						Observaciones
				Abri l	May o	Juni o	Juli o	Agost o	Septiemb re	
				L-V	L-V	L-V	L-V	L-V	L-V	
1.	Verificación de fuentes aplicadas	X		X	X	X	X	X	X	En las transmisiones de sus noticias se observa la diversificación de sus fuentes oficiales, pero no detalla el

										proceso de verificación que utilizan.
2.	La información emitida por el medio televisivo Oromar Tv no contiene sesgos ni juicios de valor.	X	X	X	X	X	X	X	X	Las diferentes noticias que transmiten siempre adoptan un enfoque objetivo, referente a los temas abordados, muchas veces el tono o lenguaje que se utiliza puede ser tomado como parcial.
3.	Contrastar si las normas de la ética periodística establecidas están siendo cumplidas	X	X	X	X	X	X	X	X	Oromartv se caracteriza por brindar contenidos con estándares éticos, priorizando la imparcialidad y preservación de los temas abordados e incluso en situaciones muy complicadas o sensibles.
4.	Las plataformas digitales son utilizadas como herramientas para la contratación de los datos obtenidos por las fuentes	X	X	X	X	X	X	X	X	Los distintos segmentos que son manejados dentro del medio televisivo realizan consultas en las distintas plataformas digitales oficiales y hasta en las redes sociales para verificar los datos expuestos por las distintas fuentes.
5.	¿Cómo los contenidos									Los diversos temas de

	<p>transmitidos por el medio televisivo Oromar Tv pueden afectar las diversas percepciones de la audiencia respecto a temas importantes?</p>	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>noticias dan paso a la interacción significativa de como la audiencia interpreta y comprende los temas más relevantes.</p>
6.	<p>Los mensajes expuestos por el medio televisivo son claros y concisos para el fácil entendimiento de la sociedad.</p>	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>Si, el proceso informativo que utilizan para la transmisión de sus noticias es claro y conciso, sobre todo accesible para la correcta comprensión del público.</p>
7.	<p>Comprobar si la noticia que emiten a la audiencia es confiable.</p>	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>El medio si realiza el proceso de verificación de las fuentes oficiales con las que trabaja y de esa manera ayuda a la percepción de la confianza, aunque el contraste de información sea un poco bajo.</p>
8.	<p>El contenido emitido por el medio es contrastado con otras fuentes para aportar en la confianza que tenga la información presentada</p>	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>El medio televisivo verifica la información en distintas fuentes, tanto primarias como secundaria e incluso ir en el lugar de los hechos. Lo que permite brindar contenido contrastado</p>

										para la audiencia.
9.	Analizar si la imparcialidad contribuye a la credibilidad del medio de Comunicación.	X	X	X	X	X	X	X	X	El medio cumple con ofrecer una cobertura equilibrada sin sesgo, demostrando la confiabilidad de las fuentes y ser imparcial ante los contenidos emitidos, ofreciendo una información verídica.
10.	Analizar si el medio previene la desinformación o si cuenta con un sistema sistemático para la comprobación de sus fuentes.	X	X	X	X	X	X	X	X	El proceso de verificación que posee el medio garantiza brindar una información verificada, corroborando los hechos en distintas plataformas para prevenir la desinformación.

Fuente: Fanpage de Oromartv

Elaborado por: (Aquino & Morales , Entrevista Cualitativa , 2024)

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados: Entrevista

Una vez culminada la recolección de la información realizada por la técnica de entrevista cualitativa, aplicada a tres expertos en el área de comunicación en la que se recolecto datos sobre la pregunta 2, ¿Qué tan fundamental considera que es la capacitación en verificación de datos para los periodistas, y qué temas clave deberían incluirse en esta formación?, el obtener conocimiento sobre la identificación de las fuentes garantiza detectar información manipulada o falsa. El periodista desempeña roles importantes que ayuda en la construcción de mantener la credibilidad del medio como también en mantener la confianza en la audiencia.

Como señala (Flores & Salinas, 2013), los periodistas requieren de conocimientos y destrezas para seleccionar, procesar, analizar, comparar y publicar una información contrastada. Al adquirir capacitaciones ayuda a identificar los sesgos informativos, como también obtener recursos que faciliten la debida verificación de datos que serán emitidos a la audiencia.

Por lo consiguiente se señala que los periodistas tengan conocimiento referente a la debida verificación de las fuentes de información, antes de emitirlas al público. El uso de las herramientas en los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, ayuda a evaluar la autenticidad de las fuentes y permite contribuir una sociedad más justa y equitativa, también permite que el usuario pueda el acceder a una noticia contrastada.

En relación a la respuesta de la pregunta 5, ¿Cuál considera que es el impacto de las prácticas de verificación de datos en la percepción del público sobre la confiabilidad de los medios de comunicación?, Los profesionales señalaron que las estrategias de comprobación de contenidos contribuyen a estimular la confianza y la credibilidad en el medio de comunicación, generando un efecto positivo en la audiencia.

Como indica (Rodríguez C. , 2021), los hábitos de consumo informativo han adoptado nuevas plataformas tecnológicos para la debida verificación de datos. El propósito de los periodistas es asegurar la autenticidad de la información, previniendo la pérdida de credibilidad y la confianza de la población.

En efecto, lo mencionado por los autores la desinformación genera confusión ante la audiencia por eso es esencial que el medio corrobore si la información que se emitirá sea verificada por diversas herramientas o por diversas fuentes, contribuyendo una sociedad más crítica sobre los temas de interés para la ciudadanía

Referente a la pregunta 10, ¿Cómo influye la verificación de datos en la relación entre los medios y su audiencia, y de qué manera se puede fortalecer la confianza del público en los periodistas?, los periodistas tienen que garantizar que la información que se difunde sea correcta evitando falencia en los contenidos. El proceso de verificación influye en la percepción del público como también ayuda a mantener la credibilidad del medio.

No obstante (Orozco , 1997) afirma que los medios influyen en diferentes ámbitos, como la responsabilidad de brindar información contrastada y verificada. La audiencia son sujetos comunicantes, capaces de investigar, analizar y corroborar si la información emitida es falsa.

La veracidad de las noticias evita la propagación de las noticias falsas, la ética periodística es fundamental para la divulgación de la información, fomentando la honestidad y confiabilidad hacia el público. La audiencia también tiene un papel fundamental en evaluar, corroborar y cuestionar si la información recibida es verificada.

5.2. Discusión de resultado: Ficha de observación

Una vez concretada la recopilación de datos mediante la ficha de observación se ha determinado que el medio televisivo Oromar TV, si cumple en la contrastación de su información, corroborando la noticia a través de las diversas fuentes primarias como secundarias o si es necesario ir a al sitio de los hechos. Sin embargo, los periodistas del medio deben mantener la neutralidad y ser imparcial con la noticia, manteniendo la credibilidad y la confianza de la audiencia. En esta sección, se analizará si el contenido emitido por el medio proporciona información verificada y si es acta para el público.

Realizada la ficha de contenido que, consta de 10 ítems, se pudo observar que 2 de 10 aspecto considerado en este proyecto de investigación, sobre la verificación de datos y la credibilidad de la información, cumple con los estándares éticos y con el uso adecuado de corroboración de la información.

Inicialmente, en el ítem 4 se analiza si las plataformas digitales son utilizadas como herramientas para la contratación de los datos obtenidos por las fuentes. Se pudo constatar que el medio televisivo quiere herramientas tecnológicas, para reducir el margen de error en una noticia.

En constancia a lo que menciona (Romo y otros, 2023), el uso de las herramientas para la verificación y contrastación de información promueve un desarrollo íntegro en la noticia, previniendo la propagación de noticias falsas.

Los segmentos que posee el medio televisivo realizan consultas en las distintas plataformas digitales oficiales y hasta en las redes sociales para verificar los datos expuestos por las distintas fuentes.

Mientras tanto, con respecto a al ítem 10 se analiza si el medio previene la desinformación o si cuenta con un sistema sistemático para la comprobación de sus fuentes, haciendo uso de los distintos datos que son expuestos en las redes sociales o las fuentes con las que trabaja, pasando por un filtro de verificación, para presentar a la audiencia contenido claro y conciso.

En referente a lo que indica (Boos y otros, 2021), la contrastación de las fuentes en este enfoque permite que el contenido informativo tenga mayor relevancia. La implementación de las herramientas digitales ha facilitado al periodista difundir contenidos de ardua procedencia.

La verificación de valores acerca de la precisión en la veracidad de la verificación de datos sobre los resultados logrados, verificando los hechos en diversas plataformas que tiene el medio. La responsabilidad del periodista es acatar los principios éticos en una noticia, con el objetivo de reforzar la confianza de los lectores.

6. CONCLUSIONES

- Este proyecto se desarrolló con el fin de describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo OROMAR TV de la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia.
- El poder diagnosticar los mecanismos de verificación de datos utilizados en el medio de comunicación para mantener informados a una sociedad.
- Examinar la relación entre los procesos de verificación de datos y la confianza de la audiencia garantizando la calidad y precisión de la información que se trasmite al público.
- Identificar si los procedimientos de verificación de datos utilizados en el medio televisivo, evalúa su efectividad en la producción informativa en la calidad y confianza, lo que permitirá fortalecer la credibilidad del medio.
- La recolección de datos obtenidos a través de entrevista y ficha de observación, proporciona una información sobre el debido funcionamiento que tiene el medio televisivo, identificando si cumple con el debido proceso de verificación de los datos y con sus estándares éticos.

7. RECOMENDACIONES

- Considero que el medio televisivo debe realizar talleres que enseñen a la audiencia a identificar si una noticia es falsa o verídica. Esto permite fomentar la participación con el público, garantizando una sociedad más crítica.
- Establecer nuevos mecanismos para brindar información de primera mano con temas más relevantes para la ciudadanía, con contenidos relacionado a las necesidades o causas sociales, esto permite fortalecer la relación del medio con la sociedad.
- Implementar nuevas herramientas que faciliten la clasificación de las fuentes para la obtención de datos confiables y poder identificar sesgos informativos y corregirlo, esto permite garantizar que el medio mantenga su relevancia y confiabilidad en su entorno mediático.
- Promover un entorno transparente entre periodistas y público, esto se da a través de las publicaciones, asegurando que el contenido compartido tenga los estándares éticos que el medio posee.
- Priorizar el uso adecuado de las normas éticas periodísticas, esto permite que los estándares sobre la verificación de datos cumplan con su respectiva corroboración, en los temas relevantes para un público objetivo.

8. REFERENCIAS

Referencias

- Alcalá , M., Alcolea , G., & Navarro , N. (2021). Factores de credibilidad e interés de las noticias en el paisaje (des)informativo. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3), 1-13. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71280>
- Alejandro, H. (2003). Los sistemas de información: evolución y desarrollo. 15. https://www.researchgate.net/publication/28253512_Los_sistemas_de_informacion_evolucion_y_desarrollo
- Aquino , M., & Morales , L. (2024). *Entrevista Cualitativa* . La Libertad. <https://doi.org/UPSE>
- Aquino , M., & Morales , L. (2024). *Matriz de operacionlización de variable* . La Libertad . <https://doi.org/UPSE>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales , M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 1-7. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias Robles , F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en Internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. *Palabra clave*, 17(3), 1-21. <https://doi.org/0122-8285>
- Azran , S., & Tsahi , H. (2019). La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente. *Revista Científica de Educomunicación*, 27(60), 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C60-2019-07>
- Barreth González, A. R., & Abifandi Cedeño, J. D. (13 de Septiembre de 2017). Técnicas de verificación de la información para el praxis de un periodismo responsable. *Dialnet*, 7(1), 1-16. <https://doi.org/978-84-17270-04-9>
- Bolinches, R. T., & López , N. A. (30 de Octubre de 2020). La Prensa española en la era de la posverdad: El compromiso de la verificación de datos para combatir la fake news. (<http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/>, Ed.) *Prisma social*, 31(304-327), 1-24. <https://doi.org/1989-3469>

- Boos de Quadros, C., Durieux Zucco, F., Foletto Fluza, T., & De Souza Farias, F. (2021). Fuentes de información, credibilidad y publicidad: perspectiva para el desarrollo de la comunicación Regional. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 14(1), 2-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9003>
- Borjas García, J. E. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Bueno, A. R. (2015). LA OBSERVACIÓN: PARTE I Una Herramienta para la investigación. 1-15. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/2445/67615>
- Cabanillas, D. (2017). Calidad de datos. 52. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140887/2/Gobierno%20del%20dato_M%C3%B3dulo%203_Calidad%20de%20datos.pdf
- Calvo Porral, C., Martínez Fernández, V. A., & Juanatey Boga, Ó. (2014). Credibilidad de los medios de comunicación: Análisis de la prensa diaria desde el comportamiento del consumidor. *El profesional de la información*, 23(3), 2-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2014.may.10>
- Cano, L., Calvo, D., Mestre, R., & Meneu, M. (2023). La deconstrucción de la desinformación: Tipologías de desinformación en redes sociales. 24. <https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/952bf702-b11e-4791-b342-55f6e3042e1b/content>
- Cervi, L., Tejedor, S., & Recoder, M. (2024). Qué opinan los periodistas de las herramientas de verificación potenciadas por Inteligencia Artificial. *Infonomy*, 2(2), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/infonomy.24.027>
- Comunicación, L. o. (2019). *Ley orgánica de Comunicación*. Ministerio de Telecomunicaciones.
- David, C. (2017). Calidad de datos. 52. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140887/2/Gobierno%20del%20dato_M%C3%B3dulo%203_Calidad%20de%20datos.pdf

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. (L. Díaz-Bravo, U. Torruco-García, M. Martínez-Hernández, & M. Varela-Ruiz, Trads.) *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 1-7. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Elias , C., & Peira , D. (2021). *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news*. Universidad Nacional de Educación a Distancia . <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/arbor.2022.806015>
- Fernández , F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación . *Revista de Ciencias Sociales* , 2(96), 1-20. <https://doi.org/0482-5276>
- Ferrando, M. G., & Alvira, J. I. (1986). El análisis de la realidad social. <https://metodo1.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/164/2014/10/Garcia-et-al-El-analisis-de-la-realidad-social-metodos-y-tecnicas-de-la-investigacion.pdf>
- Flores Vivar , J., & Salinas Aguilar , C. (2013). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. *Correspondencias y Análisis*, 1(3), 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2013.n3.01>
- Gabriela, P. W. (2019). Aplicación del proceso de verificación de datos en el ejercicio del periodismo escrito tradicional cochabamba. 24(38), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.35319/puntocero.20193833>
- Gallardo , J., & Marta Lazo , C. (2020). La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(26), 1-3. <https://doi.org/https://doi.org/10.55777/rea.v13i26.2594>
- Gandía, E. (2009). Deontología Profesional: Los códigos deontológicos. 40. <https://clea.edu.mx/biblioteca/items/show/448#?c=&m=&s=&cv=>
- García Avilés , J. A., Navarro Maillo, F., & Arias Robles, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. *Palabra clave* , 3(17), 1-9. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.13>

- García González, j., & Sánchez Sánchez, P. (21 de Agosto de 2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 1-12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- García Rodríguez, C. (2017). *La transparencia en la producción de noticias en periódicos y medios de comunicación estatales*. Dossier: Retos de la comunicación en centroamérica. <https://doi.org/2520-0526>
- García, X. (2020). Factualidad e imparcialidad informativa en la prensa digital publicada durante la campaña presidencial en Colombia, 2014 -2018. *Revista departamento ciencia política*, 1(17), 1-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/frdcp.n17.79511>
- Gómez Calderón , B., & López Martín , Á. (2024). La Verificación de Datos en los Medios de comunicación Españoles: Rutinas, Fuentes, Herramientasy Grado de Formación de los Periodistas. *Profesional de la información*, 33(1), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>
- Gómez Calderón , B., & López Martín , Á. (2024). La Verificación de Datos en los Medios de comunicación Españoles:Rutinas, Fuentes, Herramientas y Grado de Formación de los Periodistas. *Profesional e la información*, 33(1), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>
- Gómez Calderón, B., & López Martín, Á. (2024). La Verificación de Datos en los Medios de comunicación Españoles: Rutinas, Fuentes, Herramientasy Grado de Formación de los Periodistas. *Profesional de la Información*, 33(1), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>
- González , M. (2017). Objetividad no es neutralidad: La norma objetiva como método eriodístico. *Ediciones Complutense*, 2(23), 1-18. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58018>
- Guerrero Bejarano, M. A. (Julio de 2016). La investigación Cualitativa . *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024(febrero 2016)Vol. 1, No.2 pp. 1-9DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>URL: <http://rRevista de la Universidad Internacional del Ecuador>, 1(2), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>

- Guevara Alban , G. P., Verdesoto Arguello , A. E., & Castro Molina, N. E. (31 de Marzo de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 23. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guevara Alban , G., Verdesoto Arguello , A., & Castro Molina , N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 1-11. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Héctor, B. (1989). El periódico, actor del sistema político. 14. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n12/02112175n12p67.pdf>
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México : McGRAW-HILL .
- Hernández Sampiere , R., Fernández Sampiere , C., & Baptista Lucio , P. (2006). *Metodología de la investigación*. booksmedicos.org. <https://doi.org/970-10-5753-8>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2006). Metodología de la investigación. *Mc Graw Hil*, 4(8), 6-882. <https://doi.org/970-10-5753-8>
- Hernández Sampieri, R., Fernández collado, C., & Baptista Lucio, M. (2006). Metodología de la investigación. *Mc Graw Hill Education*, 1(6), 88-101. <https://doi.org/https://www.digitalrepositorio.com/items/show/2>.
- Herrera Cabello, J. (2020). La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: Análisis de cobertura de una noticia falsa en medios digitales Chilenos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 1-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7246>
- Jensen Pennington, H. (2001). La unidad de la ciencia y la relevancia de la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(3), 1-9. <https://doi.org/0482-5276>
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. *Paidós Ibérica*, 2(1), 1-33. <https://doi.org/84-7509-627-1>

- Ley Organica de Comunicación , & Asamblea Nacional del Ecuador . (9 de Febrero de 2019). *Ministerio de Telecomunicaciones*. Ley Órgánica de Comunicación: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *SciELO Analytics*, 09(08), 1-6. https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es
- Masip, .. (2022). Rutinas periodísticas e internet en la información diaria. 16. https://www.academia.edu/5518310/Rutinas_period%C3%ADsticas_e_internet_en_la_informaci%C3%B3n_diaria
- Medina Reyes, G. T. (21 de Septiembre de 2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, 5(10), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0084>
- Negredo.S., & Vara.A. (2023). «Las audiencias ante los medios: confianza y consumo de noticias». https://www.researchgate.net/publication/374049729_Capitulo_5_Las_audiencias_ante_los_medios_confianza_y_consumo_de_noticias
- Orozco , G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, 1(8), 2-7. <https://doi.org/1134-3478>
- Osbaldo, C. T., Hurtado , A., Ramos Benique , C., & Delgado , Y. (7 de Septiembre de 2020). La e-credibilidad en la sociedad de la información¿qué piensan y hacen los estudiantes universitarios? *Risti*, 1(31), 2-23. <https://www.researchgate.net/publication/344388503>
- Pablos. (2001). Los medios de comunicación y su relación con las tecnologías de información. 25. <https://es.slideshare.net/slideshow/los-medios-de-comunicacin-y-su-relacin-con-las-tecnologas-de-informacin-13946683/13946683>
- Pastor , F., & Paniagua , F. (2023). Las plataformas de verificación frente a los bulos en el sector turístico. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e innovación en*

Comunicación, 1(25), 1-23.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6979>

Quimiz Pozo , G., & Palacios Ramírez, P. (2020). Importancia de la implementación de manuales de funciones en empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 2(2), 1-9. <https://doi.org/2600-5832>

Rausell, C. (2003). La objetividad de la información puesta en cuestión. 15. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2538077.pdf>

Rodrigo, P. L. (2000). Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. *Reladyc UAEMEX*, 200(13), 1-150. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>

Rodríguez Moguel, E. A. (2003). *Metodología de investigación*. Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://doi.org/968-5748-66-7>

Rodríguez Pérez , C. (2021). Desinformación online y fact-checking en entornos de polarización social: el periodismo de verificación de Colombiacheck, La Silla Vacía y AFP durante la huelga nacional del 21N en Colombia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2(27), 1-15. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.68433>

Rodríguez Rey , A., Enguix González , A., Rojas Torrijos , J., & García Gordillo , M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 1-16. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50659

Romo Padilla , G., Rubio Caicedo, C., Gómez Rodríguez , V., & Nivel Cornejo , M. (2023). Herramientas digitales en el proceso enseñanza-aprendizaje mediante revisión bibliográfica. *Polo del Conocimiento*, 8(10), 3-34. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i10.6127>

Rosales, M. (2011). La calidad de información y su incidencia en los medios de comunicación escritos en el cantón Santa Elena ,año 2010. 218. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/448/1/TESIS%20DE%20MAR%20C3%8DA%20ROSALES%20GUALE.pdf>

- Sanchez , J. (2012). Análisis cualitativo de la credibilidad de la información periodística bursátil para la toma de decisiones de inversión entre los particulares. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17(2), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38135
- Sánchez, D. (2022). Desinformación. 14. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/7663/5986>
- Stange, .. (2009). Rutinas periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena. 41. https://www.researchgate.net/publication/333633385_Rutinas_periodisticas_Discusion_y_trayectos_teoricos_sobre_el_concepto_y_su_estudio_en_la_prensa_chilena
- UNCTAD. (2017). La función de la divulgación de información en la evaluación de riesgos y la potenciación de la utilidad de la presentación de información empresarial en la adopción de decisiones. 16. https://unctad.org/system/files/official-document/ciisard82_es.pdf
- Valles , M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. *Síntesis Sociología* , 24(34), 4-416. <https://doi.org/84-7738-449-5>
- Vásquez Malavé, D. G. (Septiembre de 2022). La inmediatez y a pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón la Libertad 2022. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, 5(10), 1-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0083>
- Vazzano, .. V. (2000). TEORIAS SOBRE LA DIVULGACION DE LA INFORMACION VOLUNTARIA. 11. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8666/1/teorias-divulgacion-informacion.pdf>
- Vélez Bermello, L. G. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. *Abra*, 40(61), 1-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/abra.40-61.3>

- Vélez Bermello, L. G. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. *Abra*, 40(61), 1-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/abra.40-61.3>
- Vizoso, Á., & Vázquez, J. (2019). Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método. *Communication & Society*, 32(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.15581/003.32.37819>
- Weiss Palacios, G. (Agosto de 2019). Aplicación del proceso de verificación de datos en el ejercicio del periodismo escrito tradicional Cochabamba. *Punto Cero*, 24(38), 1-11. <https://doi.org/1815-0276>
- Yépez, C. C., & Quezada, L. (6 de Mayo-Agosto de 2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 2-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>
- Zavala González, h., & Corona González, M. (2010). importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impreso de Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 1-7. <https://doi.org/1315-9518>

9. ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Fecha: La libertad, 16 de octubre del 2024.

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Aquino Quiroz Melissa Denisse	
Apellidos y Nombres:	Morales Bazán Lorena Lisbeth	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo OROMAR TV de la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia.	
Dirigido a:	3 expertos	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr	
Documento de Identidad:	0910132430	
Grado Académico:	Licenciado, Msc	
Especialidad:	Máster en Desarrollo local, con énfasis en la evaluación y formulación de proyectos.	
Experiencia Profesional (años):	-	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia:		



Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
Juez experto C.I:0910132430

INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Técnica: Entrevista

Instrumento: Cuestionario de preguntas

Tema: Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta

Objetivo: Describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo OROMAR TV de la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia.

Entrevistado:	Dr. Ulloa Tapia Cesar. PhD.
Especialidad:	Dr. En Ciencias Sociales, Mgtr en Ciencias Internacionales, Mgtr en Gerencia Cultural
Entrevistador:	Aquino Quiroz Melissa Denisse-Morales Bazán Lorena Lisbeth
Entrevistado:	Dr. Ulloa López, Lourdes Paola
Especialidad:	Msc en Periodismo y Comunicación Digital, Mgtr en Diseño y Gestión de Marca
Entrevistador:	Aquino Quiroz Melissa Denisse-Morales Bazán Lorena Lisbeth
Entrevistado:	Mgtr. Quimi Cruz Holger David
Especialidad:	Mgtr en Comunicación
Entrevistador:	Aquino Quiroz Melissa Denisse-Morales Bazán Lorena Lisbeth

Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta
1	Verificación de datos en medios	¿Qué tan eficaz considera que es el proceso de verificación de datos en los medios de comunicación actuales para garantizar la precisión y	

		confiabilidad de la información publicada?	
2	Capacitación en verificación	¿Qué tan fundamental considera que es la capacitación en verificación de datos para los periodistas, y qué temas clave deberían incluirse en esta formación?	
3	Fuentes de información	¿Qué tan esencial considera la capacitación en verificación de datos para los periodistas y cuáles temas clave deberían abordarse para fortalecer esta habilidad?	
4	Presión del tiempo y verificación	¿Cómo equilibra un periodista la presión del tiempo con la necesidad de realizar una verificación exhaustiva de los datos en noticias de última hora?	
5	Impacto de la verificación	¿Cuál considera que es el impacto de las prácticas de verificación de datos en la percepción del público sobre la confiabilidad de los medios de comunicación?	
6	Fact-checking y su efectividad	¿Considera que el fact-checking es una herramienta efectiva para combatir la desinformación en el periodismo, o existen limitaciones en su aplicación?	

7	Transparencia informativa	¿Cómo se puede fomentar una mayor transparencia en los procesos de verificación y publicación de noticias dentro de los medios de comunicación?	
8	Periodismo de investigación	¿Cuál es el rol de la verificación de datos en el periodismo de investigación y cómo afecta a la profundidad y calidad de los reportajes?	
9	Medición de la credibilidad de la información	¿Cuáles son los métodos o indicadores que considera más efectivos para medir la credibilidad de la información que circula en los medios?	
10	Relación con la audiencia	¿Cómo influye la verificación de datos en la relación entre los medios y su audiencia, y de qué manera se puede fortalecer la confianza del público en los periodistas?	



Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr
Juez experto
C.I: 0910132430

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta.
AUTOR:	Aquino Quiroz Melissa Denisse-Morales Bazán Lorena Lisbeth

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre:												
									VARIABLE DIMENSIÓN	DIMENSIÓN INDICADOR	INDICADOR ITEMS	ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	SI		NO			SI		NO	
													SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Variable Independiente: verificación de datos	Análisis de contenido	Estructura de contenido	1	X						si		si		si		si					
	Confiabledad	Tipos de fuentes	2	X						si		si		si		si					

	Plataformas de verificación	Software	3	X						si		si		si		si	
	Fact-Checking	Contratación de datos (Validación)	4	X						si		si		si		si	
	Guías manuales	Estructura de notas periodísticas	5	X						si		si		si		si	
Variable dependiente: Credibilidad de la información	Claridad	Coherencia Concisión	6	X						si		si		Si		si	
	Imparcialidad	Diversidad de fuentes	7	X						si		si		Si		si	
	objetividad	Trasparencia	8	X						si		si		si		si	

Exactitud	Ética periodística	9	X					si		si		si		si	
Relevancia	Impacto o influencia	10	X					Si		si		si		si	



Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr

Juez experto

C.I: 0910132430

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de Contenido – Verificación de datos -Credibilidad de la información

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 – 20				21 – 40				41 - 60				61 - 80				81 –100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2.Objetividad	Expresa conductas observables																					100
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100
4.Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100
6.Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																					100
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					100
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	
Juez Experto	Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr
CI:	0910132430
Teléfono	0939201899
E-mail:	bleon@upse.edu.ec
 Firma	

Técnica: Observación

Instrumento: Análisis de contenido

Tema: Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta.

Objetivo: Describir la relación entre los procesos de verificación de datos y la credibilidad de la información transmitida por el medio televisivo OROMAR TV de la ciudad de Manta, con el fin de identificar mejoras que fortalezcan la confianza de la audiencia.

Dimensiones, Indicadores y Criterios										
N°	Criterios	Si	No	Meses analizados						Observaciones
				Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
				L-V	L-V	L-V	L-V	L-V	L-V	
1.	Verificación de fuentes aplicadas	si								
2.	La información emitida por el medio televisivo Oromar Tv no contiene sesgos ni juicios de valor.	si								
3.	Contrastar si las normas de la ética periodística establecidas están siendo cumplidas	si								
4.	Las plataformas digitales son utilizadas como herramientas para la contratación de los datos obtenidos por las fuentes	si								
5.	¿Cómo los contenidos transmitidos por el medio televisivo Oromar Tv pueden afectar las diversas percepciones de la audiencia respecto a temas importantes?	si								
6.	Los mensajes expuestos por el medio televisivo son claros y concisos para el fácil entendimiento de la sociedad.	si								
7.	Comprobar si la noticia que emiten a la audiencia es confiable.	si								

8.	El contenido emitido por el medio es contrastado con otras fuentes para aportar en la confianza que tenga la información presentada	si								
9.	Analizar si la imparcialidad contribuye a la credibilidad del medio de Comunicación.	si								
10.	Analizar si el medio previene la desinformación o si cuenta con un sistema sistemático para la comprobación de sus fuentes	si								



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr
Juez experto
C.I: 0910132430

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Verificación de datos y credibilidad de la información en el medio televisivo Oromar TV, en la ciudad de Manta.
AUTOR:	Aquino Quiroz Melissa Denisse-Morales Bazán Lorena Lisbeth

Variable Independiente : verificación	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre:												
									VARIABLE DIMENSIÓN	DIMENSIÓN INDICADOR	INDICADOR DE ITEMS	ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	SI		NO			SI		NO	
													SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Análisis de contenido	Estructura de contenido	1	X						si		si		si		si						

	Confiabilidad	Tipos de fuentes	2	X					si		si		si		si		
	Plataformas de verificación	Software	3	X					si		si		si		si		
	Fact-Checking	Contratación de datos (Validación)	4	X					si		si		si		si		
	Guías manuales	Estructura de notas periodísticas	5	X					si		si		si		si		
Variable dependiente: Credibilidad de la información	Claridad	Coherencia Concisión	6	X					si		si		Si		si		
	Imparcialidad		7	X					si		si		Si		si		

	Diversidad de fuentes															
objetividad	Trasparencia	8	X					si	si	si	si					
Exactitud	Ética periodística	9	X					si	si	si	si					
Relevancia	Impacto o influencia	10	X					Si	si	si	si					



Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr

Juez experto

C.I: 0910132430


FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de Contenido – Verificación de datos -Credibilidad de la información

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 – 20				21 – 40				41 - 60				61 - 80				81 –100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				100	

8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																		100	
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																		100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	
Juez Experto	Licdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr
CI:	0910132430
Teléfono	0939201899
E-mail:	bleon@upse.edu.ec
 Firma	

ANEXO 3:

Tema: Planteamiento del problema, objetivos, justificación.

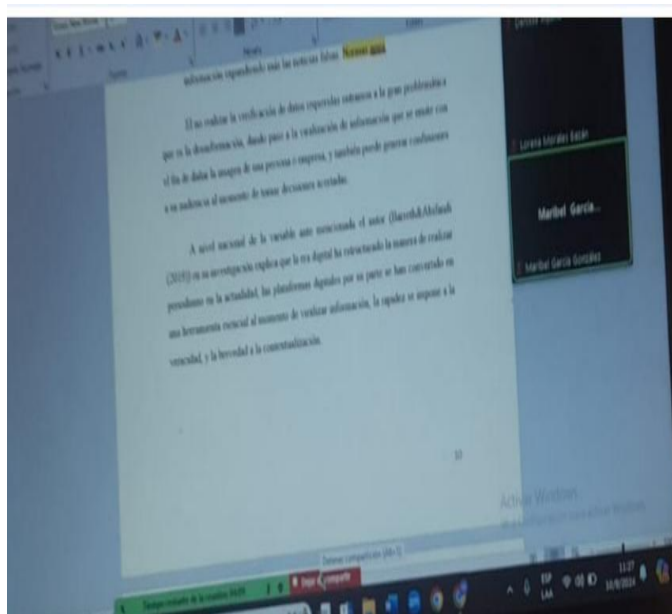
Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial-Virtual **Total,**

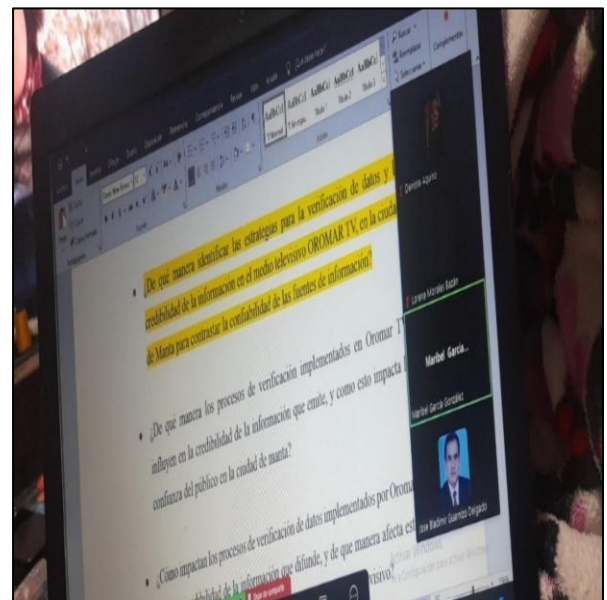
De Estudiantes:2

Anexar evidencias de los encuentros de tutorías, virtual y/o presencial (capturas de pantalla, fotografías, links u otros).

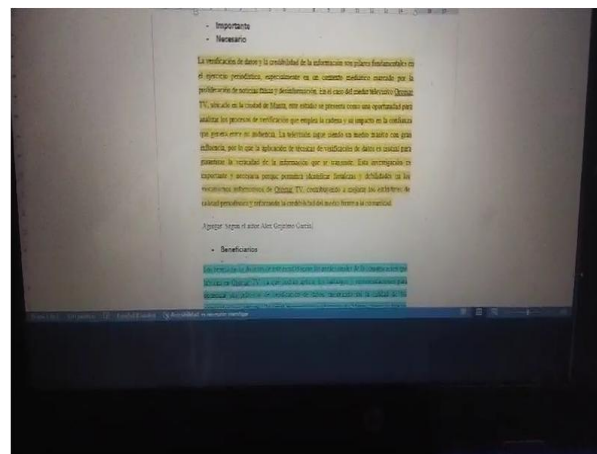
28 de Agosto del 2024



9 de Septiembre de 2024



2 de Octubre del 2024



ANEXO 4:

Tema: Conocimiento actual y fundamentación teórica

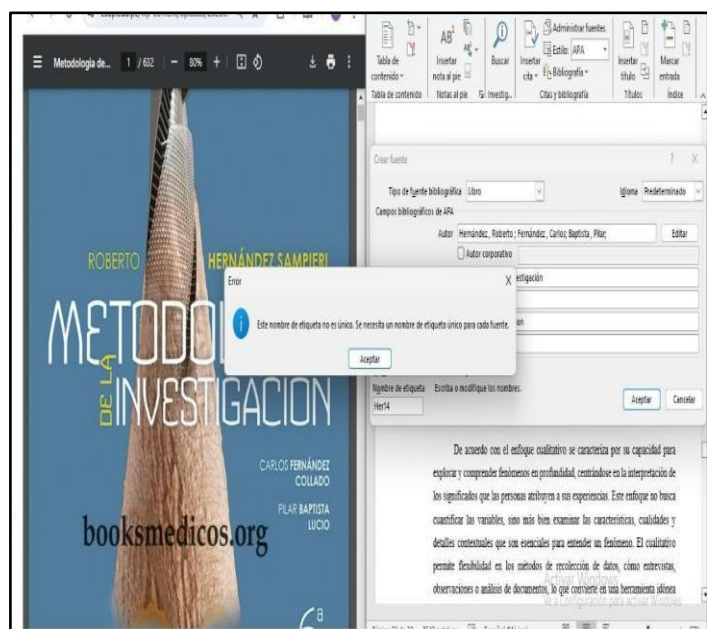
Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

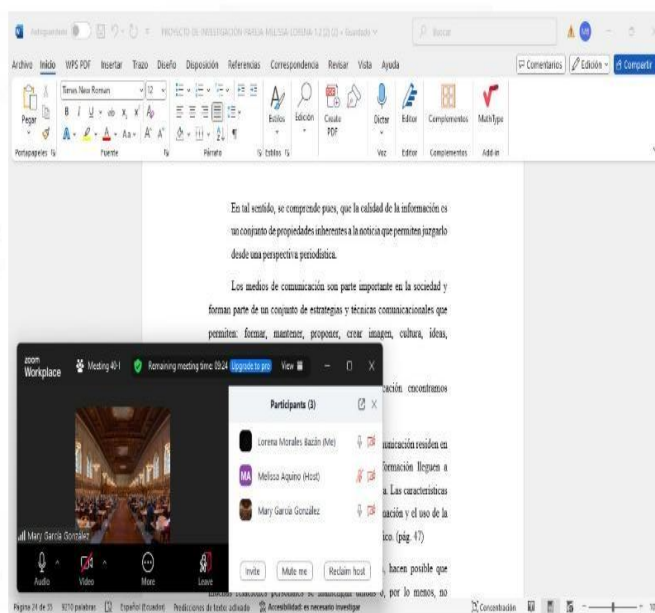
Total, De Estudiantes: 2

Anexar evidencias de los encuentros de tutorías, virtual y/o presencial (capturas de pantalla, fotografías, links u otros).

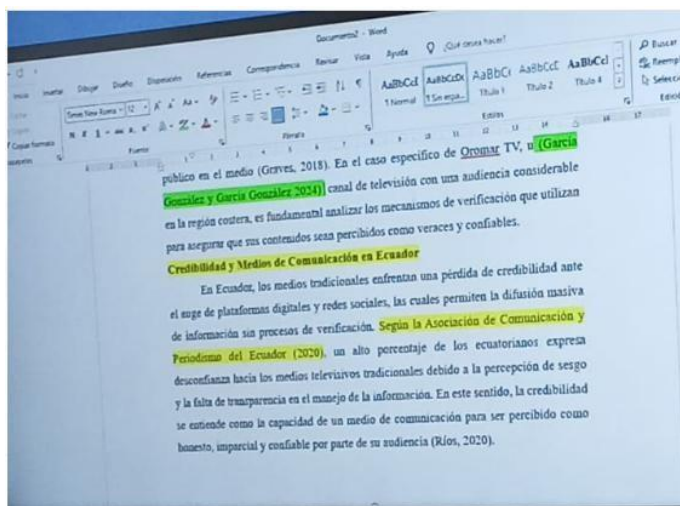
15 de Octubre del 2024



16 de Octubre del



16 de Octubre del 2024



ANEXO 5:

Tema: Enfoque de investigación, diseño de investigación

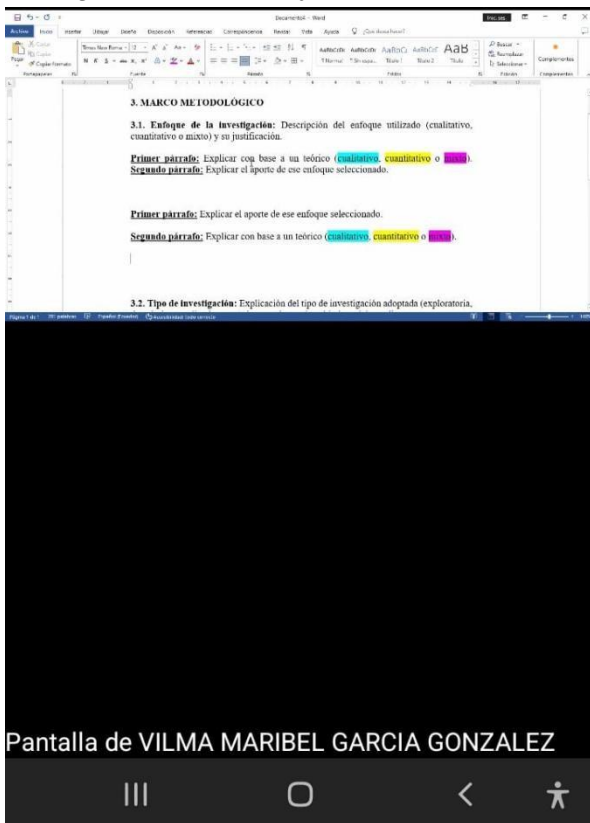
Tiempo: 1 hora

Modalidad: Virtual

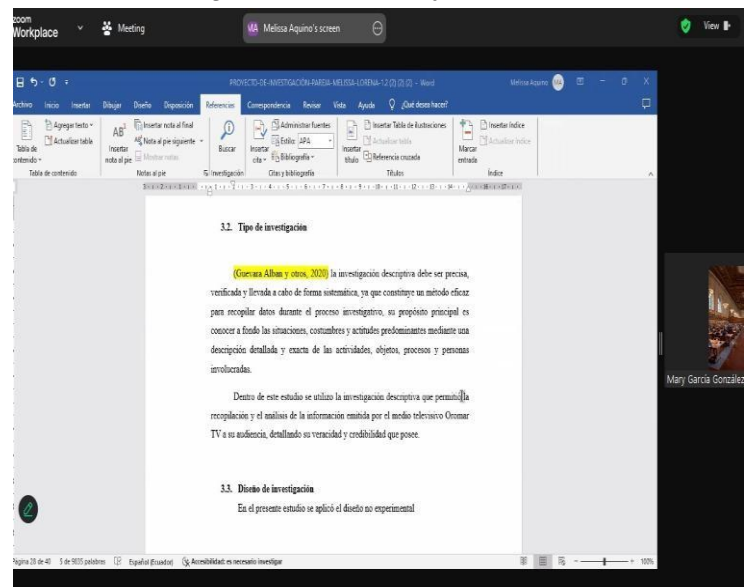
Total, De Estudiantes: 2

Anexar evidencias de los encuentros de tutorías, virtual y/o presencial (capturas de pantalla, fotografías, links u otros).

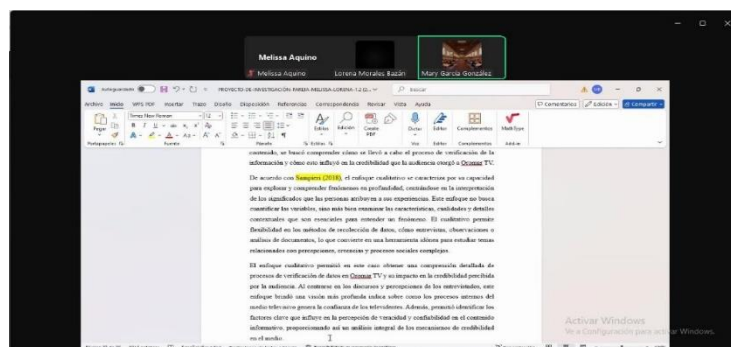
23 de Octubre del 2024



23 de Octubre del 2024



23 de Octubre del 2024



ANEXO 6:

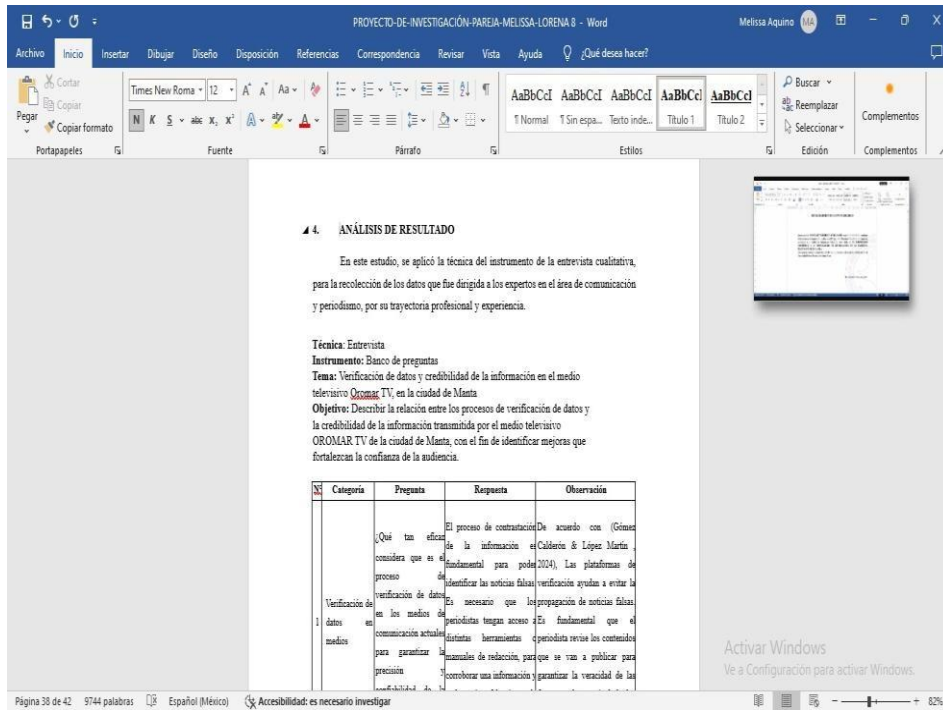
Tema: Análisis de resultados

Tiempo: 1 hora

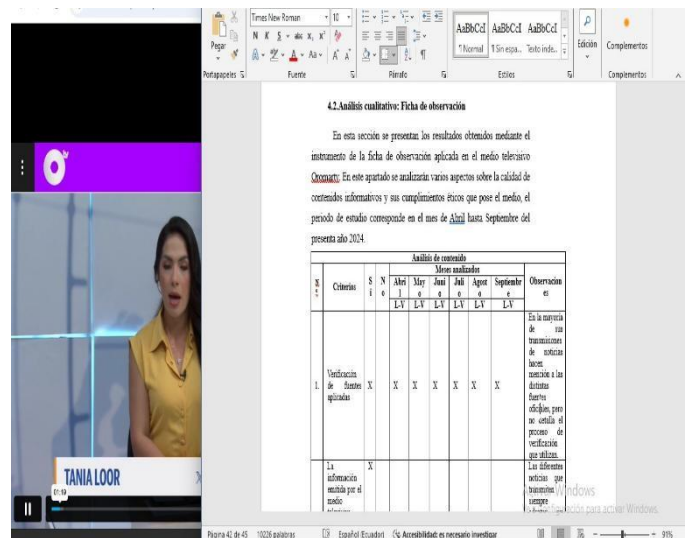
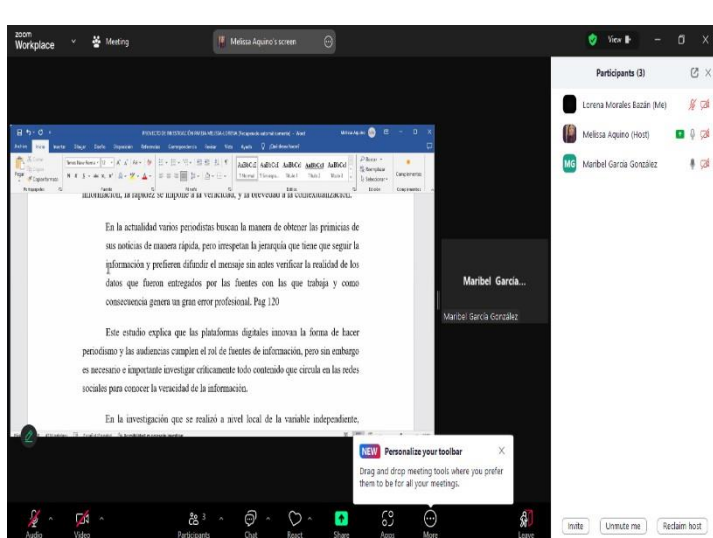
Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

11 de Noviembre del 2024



11 de Noviembre del 2024



ANEXO 7:

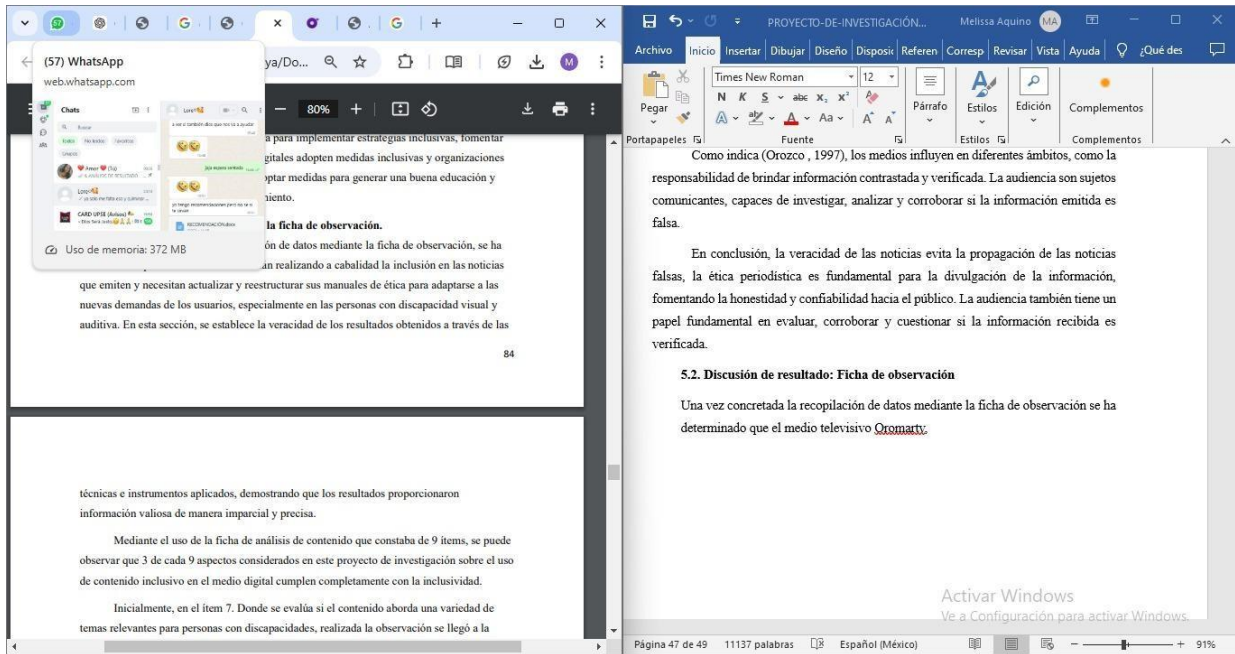
Tema: Revisión de discusión

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

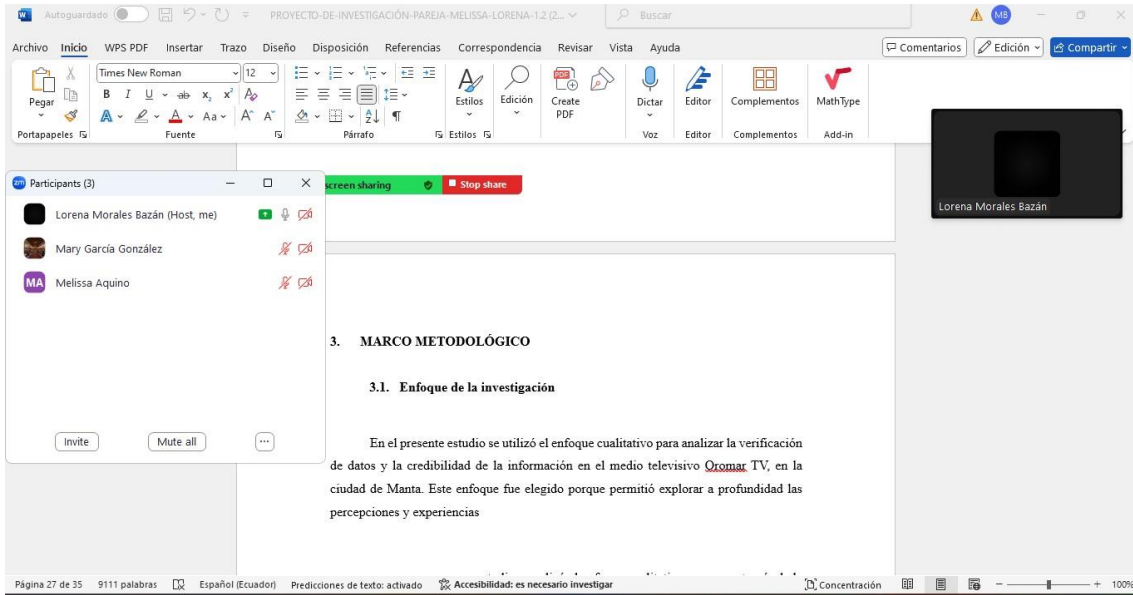
11 de Noviembre del 2024



11 de Noviembre del 2024



11 de Noviembre de 2024



11 de Noviembre de 2024



ANEXO 8:

Tema: Conclusiones y recomendaciones

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

12 de Noviembre del 2024



12 de Noviembre del 2024



12 de Noviembre de 2024

Auto guardado PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-PAREJA-MELISSA-LORENA-1.2 (2) - Guardado

Archivo Inicio WPS PDF Insertar Trazo Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos

Participants (3)

- Lorena Morales Bazán (Host, me)
- Mary García González
- MA Melissa Aquino

Invite Mute all

(Arias Gómez, Villasis Keever, & Miranda Novales, 2016), argumentan que la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados.

3.6.2. Muestra

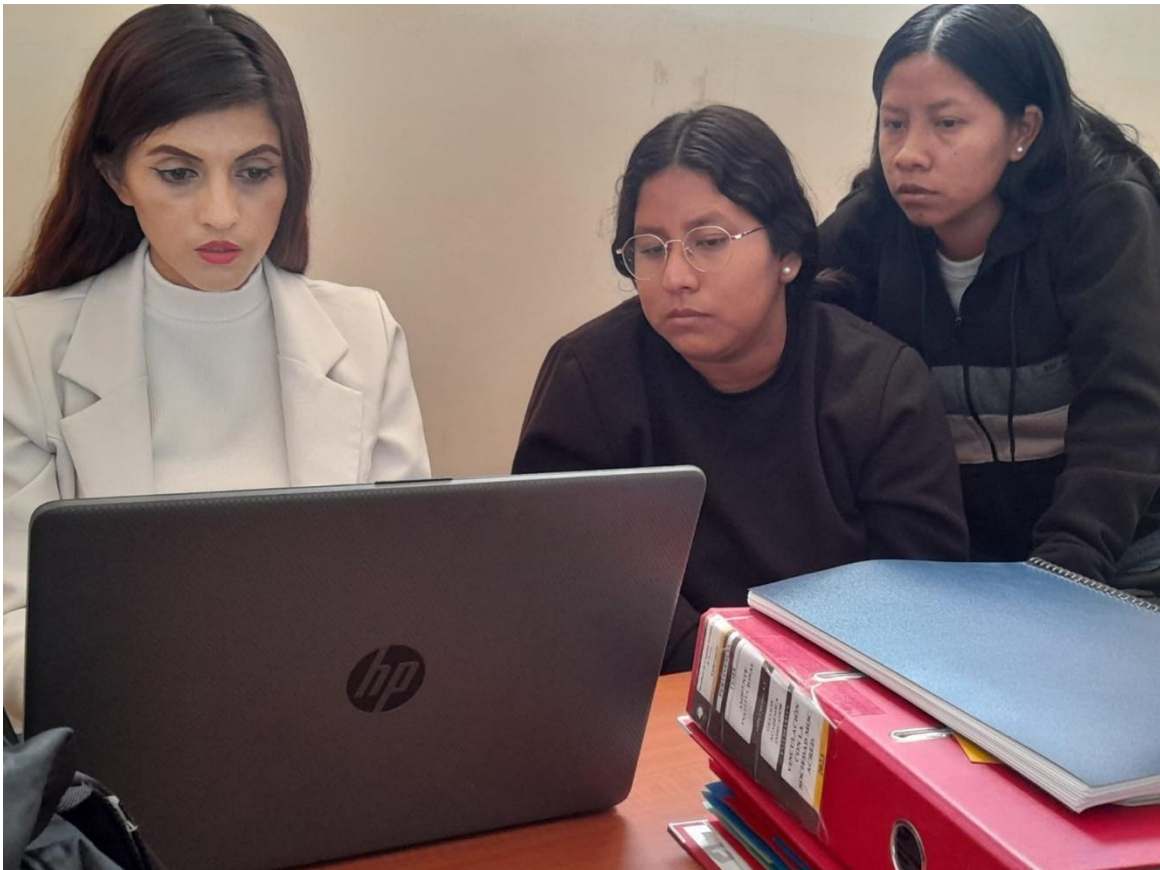
Según (López, 2004) es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación existen procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una parte representativa de la población.

Se tomará como muestra a 384 seguidores, cifra proporcionada por la aplicación SurveyMonkey, quienes serán los encargados de proporcionar respuestas a las encuestas y de esa manera lograr obtener los resultados que han sido utilizados para la evolución del objetivo de estudio.

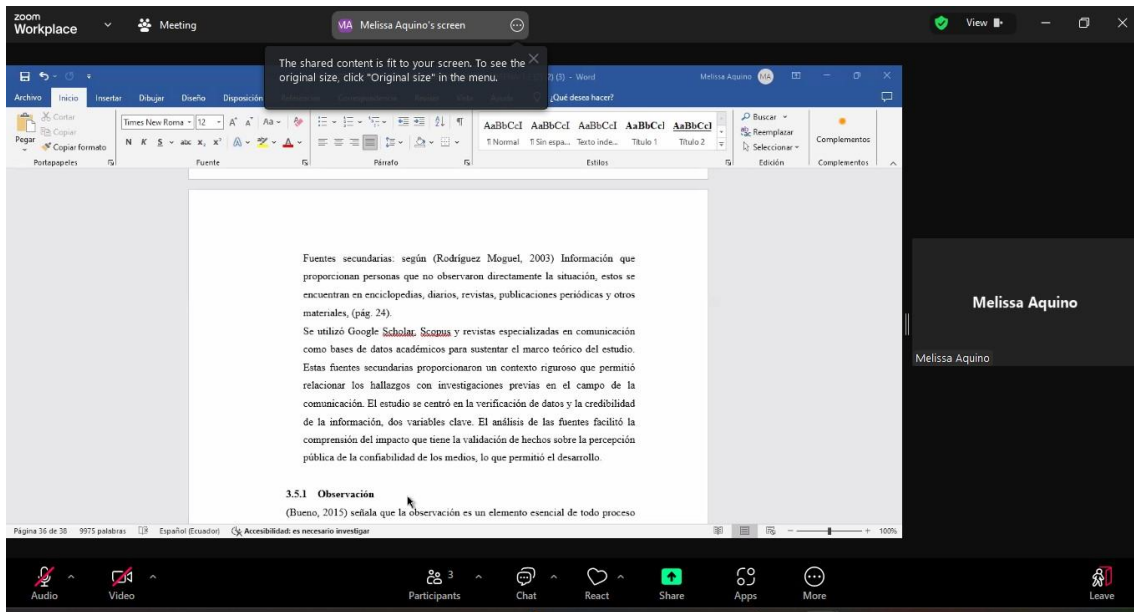
Para esta selección, se adaptaron los criterios de inclusión y exclusión. La inclusión abarcó a una gran parte de suscriptores, específicamente personas de 18 a 50 años. La exclusión se aplicó a menores de 18 años, ya que sus respuestas podrían ser sesgadas y no ajustarse a los resultados previstos en el

Página 34 de 41 10438 palabras Español (Ecuador) Predicciones de texto: activado Accesibilidad: es necesario investigar Concentración 100%

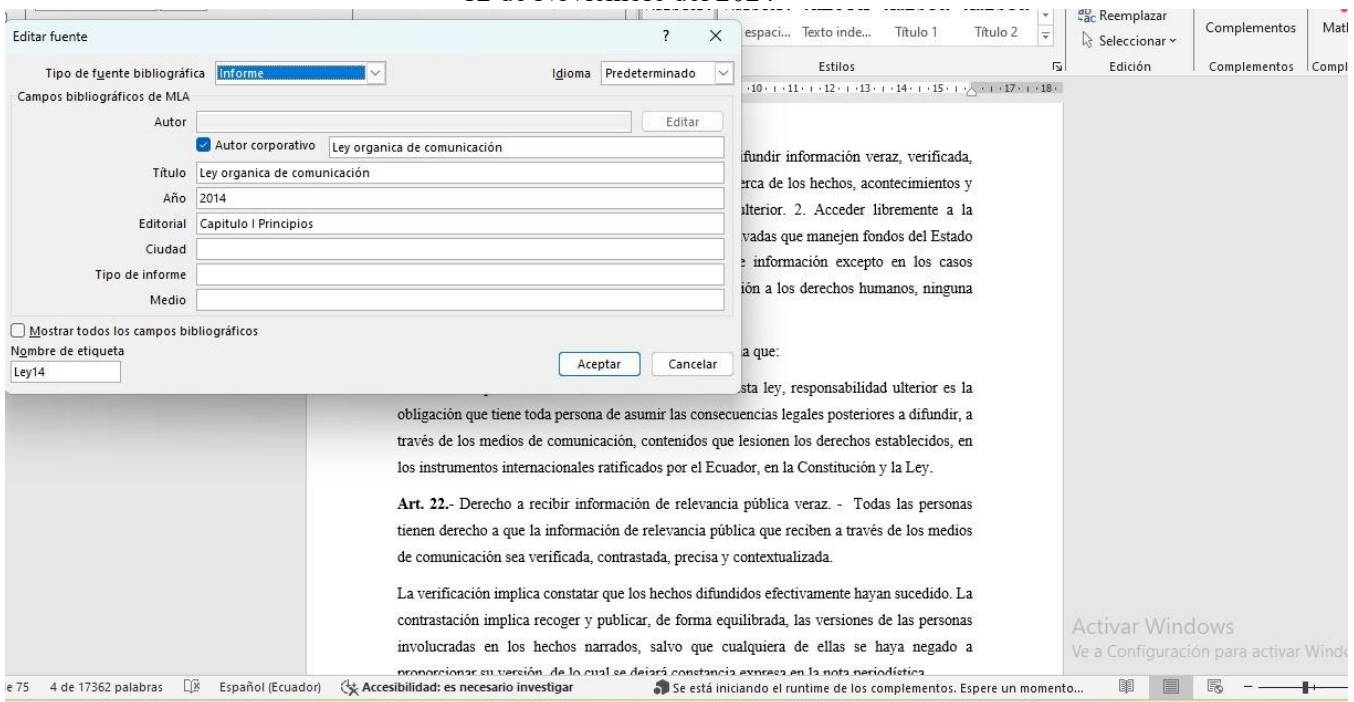
12 de Noviembre de 2024



12 de Noviembre del 2024



12 de Noviembre del 2024



ANEXO 9:

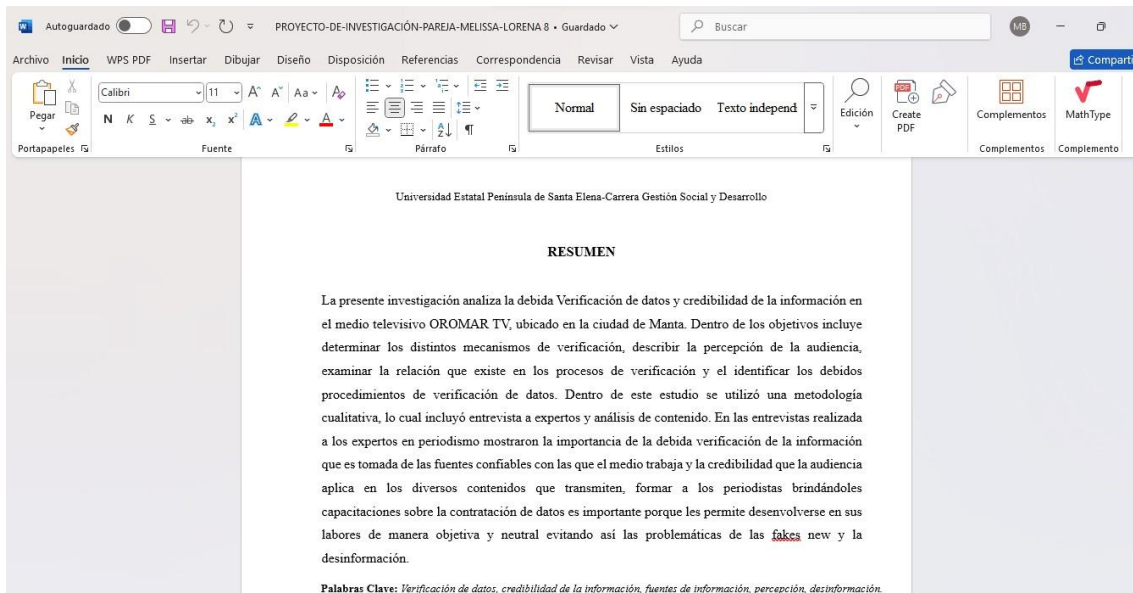
Tema: Resumen e introducción

Tiempo: 1 hora

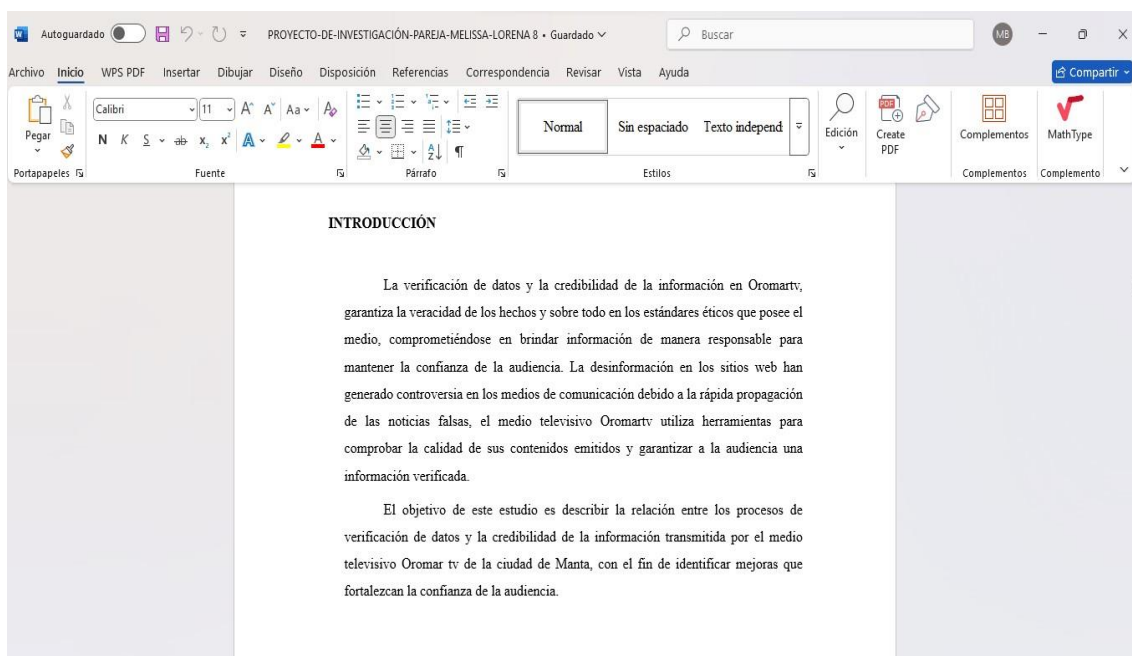
Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

12 de Noviembre del 2024

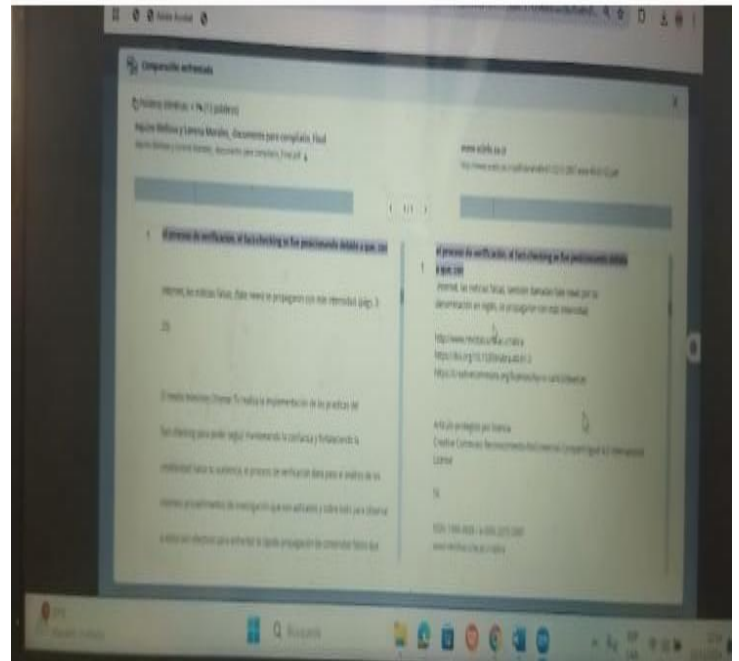
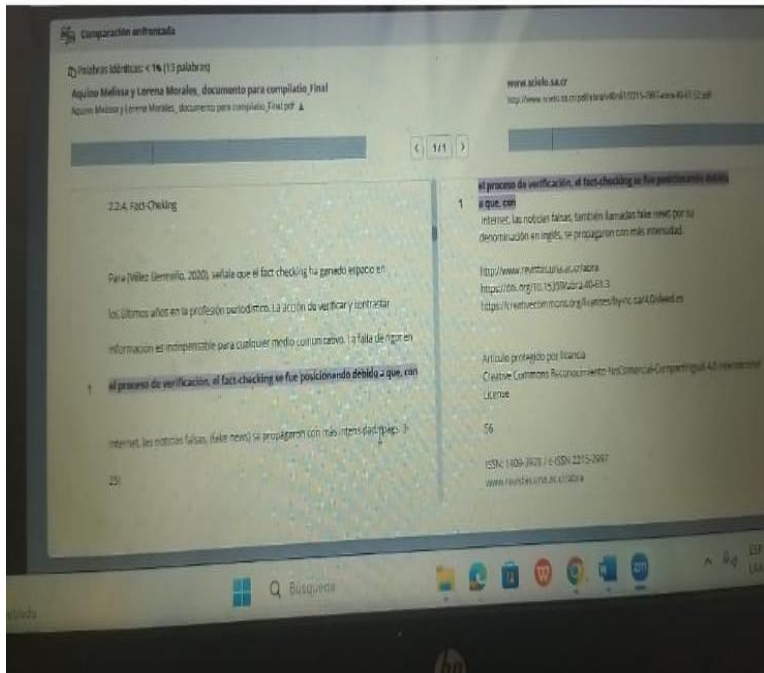


12 de Noviembre del 2024

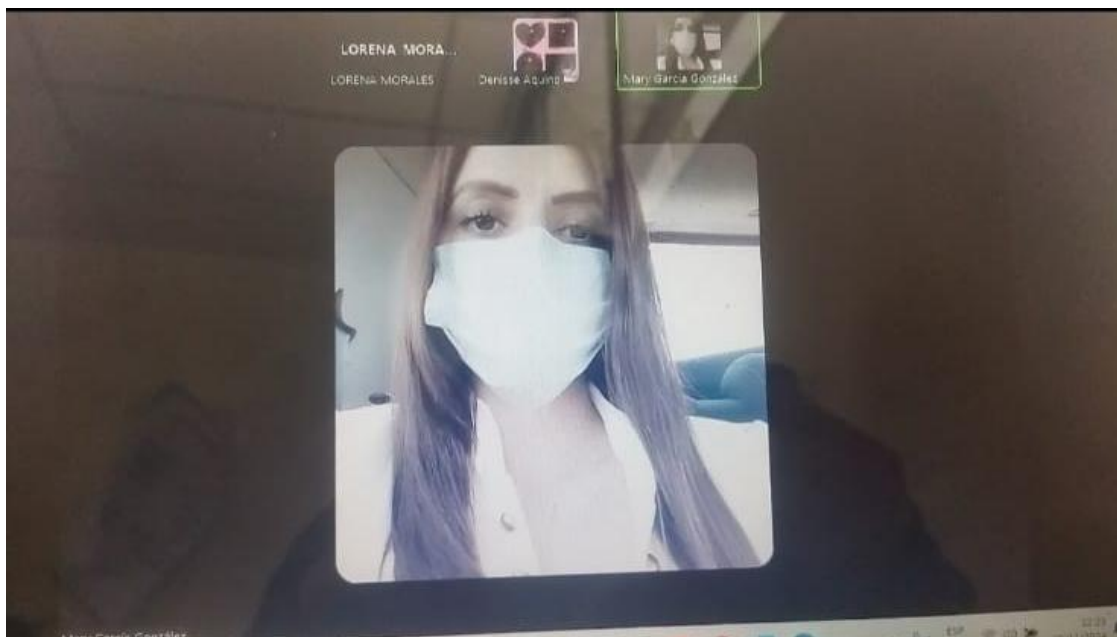


12 de Noviembre del 2024

12 de Noviembre del 2024



12 de Noviembre del 2024



12 de Noviembre del 2024

