



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**EDUENTRETENIMIENTO E IDENTIDAD CULTURAL EN LA
COMUNIDAD DE CHILCHIL DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

BAUTISTA CRUZ KATHERINE NAYELI.
CASTRO LEMA CLAUDIA FABIOLA

TUTOR(A):

LCDO. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**EDUENTRETENIMIENTO E IDENTIDAD CULTURAL EN LA
COMUNIDAD DE CHILCHIL DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

BAUTISTA CRUZ KATHERINE NAYELI.
CASTRO LEMA CLAUDIA FABIOLA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	16
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.2.1. Preguntas de investigación.....	18
1.3. Objetivos.	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
1.5. Hipótesis.....	20
1.6. Variables.....	20
1.6.1. Independiente: eduentretenimiento	20
1.6.2. Dependiente: Identidad cultural.....	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual.....	21
2.1.1. Eduentrenimiento	21
2.1.2. Identidad cultural	21
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	22
2.2.1. Eduentrenimiento	22
2.2.2. Teorías de la comunicación	23
2.2.3. Procesamiento de la información.....	23
2.2.4. Narrativa interactiva.....	24
2.2.5. Tipos de lenguaje	24
2.2.6. Elementos de la comunicación.....	24
2.2.7. Identidad cultural	25
2.2.8. Elementos de la identidad cultural.....	26
2.2.9. Aculturación.....	26

2.2.10.	Transculturación	27
2.2.11.	Idiosincrasia	28
2.2.12.	Valores y creencias	28
2.3.	Marco Legal	29
3.	MARCO METODOLÓGICO	35
3.1.	Enfoque de investigación.	35
3.2.	Tipo de investigación.	35
3.2.1.	Investigación descriptiva	35
3.3.	Diseño de investigación.	35
3.4.	Alcance de la investigación.....	36
3.5.	Operacionalización de las variables	36
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	36
3.6.1.	Población.....	36
3.6.2.	Muestra	36
3.6.3.	Tipo de muestreo.....	37
3.7.	Periodo de estudio	37
3.8.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	38
3.8.1.	Encuesta	38
3.8.2.	Entrevista	39
3.8.3.	Observación	40
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
4.1.	Análisis cuantitativo: encuesta.....	41
4.2.	Análisis cualitativo: entrevista	53
4.3.	Análisis cualitativo: ficha de observación.....	57
5.	DISCUSIÓN.....	60
5.1.	Discusión de resultados de la encuesta	60
5.2.	Discusión de resultados de las entrevistas.....	61
5.3.	Discusión de resultados de la ficha de observación	63
6.	CONCLUSIONES.....	66
7.	RECOMENDACIONES	67
8.	REFERENCIAS	68
9.	ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género.....	41
Tabla 2 Edad.....	42
Tabla 3 Cree usted que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento se aplican las teorías de la comunicación para facilitar el aprendizaje cultural.....	43
Tabla 4 Considera que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil.....	44
Tabla 5 Cree usted que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en el desarrollo de contenidos sobre identidad cultural.....	45
Tabla 6 Considera usted que en el eduentretenimiento se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural.....	46
Tabla 7 Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros.....	47
Tabla 8 Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil.....	48
Tabla 9 Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la comunidad de Chilchil.....	49
Tabla 10 Piensa que la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma (Kichuwa) en la comunidad de Chilchil.....	50
Tabla 11 Cree usted que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil.....	51
Tabla 12 Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad de Chilchil.....	52
Tabla 13 Análisis de entrevista a periodista.....	53
Tabla 14 Análisis de entrevista a presidentes.....	55
Tabla 15 Análisis - ficha de observación.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género	41
Figura 2 Edad.....	42
Figura 3 Cree usted que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento se aplican las teorías de la comunicación para facilitar el aprendizaje cultural.	43
Figura 4 Considera que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil.	44
Figura 5 Cree usted que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en el desarrollo de contenidos sobre identidad cultural.....	45
Figura 6 Considera usted que en el eduentretenimiento se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural.	46
Figura 7 Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros.	47
Figura 8 Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil.	48
Figura 9 Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la comunidad de Chilchil.	49
Figura 10 Piensa que la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma (Kichuwa)en la comunidad de Chilchil.....	50
Figura 11 Cree usted que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil.	51
Figura 12 Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad de Chilchil.	52

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Bautista Cruz Katherine Nayeli** con C.I. 2450337288 y **Castro Lema Claudia Fabiola** con C.I. 0302962436, estudiantes de la carrera Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, diciembre de 2024.

Atentamente,

Katherine Bautista B.

Bautista Cruz Katherine Nayeli
C.I. 2450337288

Claudia Castro

Castro Lema Claudia Fabiola
C.I. 0302962436

DEDICATORIA

Va por mí, pero también por ti, que te fuiste al cielo creyendo ciegamente en mí, Gloria Cruz Apolinario. Cada día, ciento tu presencia guiándome, eres y serás toda mi vida mi inspiración, este logro es para ti, con todo mi amor abuelita.

A mis padres Silvia Cruz y Leonardo Bautista, mis primeros maestros y mis más grandes admiradores. Su amor y apoyo incondicional es mi impulso a alcanzar mis metas, este logro también es suyo.

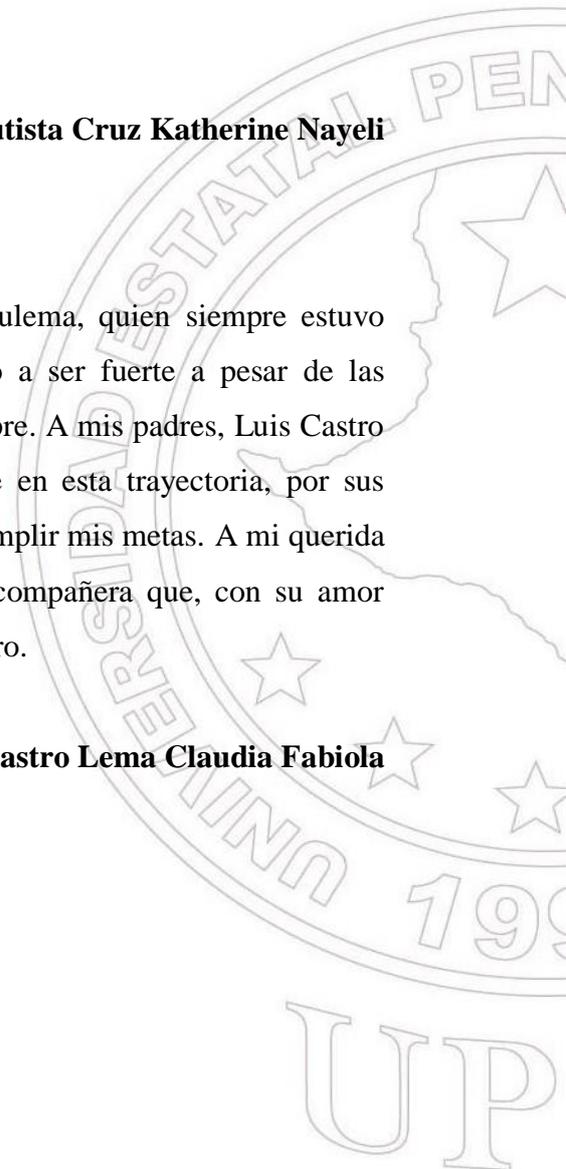
A mi abuela Leonor Chonillo y mi tío Jonathan Bautista, quienes siempre han estado a mi lado celebrando mis logros. Su apoyo y generosidad me han permitido alcanzar esta meta.

Este reconocimiento es para mí, por mi esfuerzo, dedicación y fe. Es el fruto de mi trabajo y de mi crecimiento profesional. Orgullosa estoy de mí, de haber alcanzado lo que me propuse, es uno de mis tantos logros que anhelo con firmeza y dedicación.

Bautista Cruz Katherine Nayeli

Dedico este logro, en primer lugar, a mi abuelita Juliana Alulema, quien siempre estuvo conmigo deseando lo mejor para mí. A ella que me enseñó a ser fuerte a pesar de las adversidades, por ser mi ejemplo de fortaleza y sabiduría siempre. A mis padres, Luis Castro y Florentina Lema, quienes me apoyaron incondicionalmente en esta trayectoria, por sus sacrificios y por enseñarme desde pequeña a esforzarme por cumplir mis metas. A mi querida perrita Kimba, quién, mientras estuvo conmigo, fue mi fiel compañera que, con su amor incondicional, hizo de este camino algo más tranquilo y llevadero.

Castro Lema Claudia Fabiola



AGRADECIMIENTOS

A Dios, mi guía y mi sabiduría cada día, expreso mi gratitud por escuchar mis oraciones y lo que tanto anhela mi corazón.

A mis padres Silvia Cruz y Leonardo Bautista, gracias por cada palabra de aliento y sacrificio, nada de esto hubiera sido posible sin su ejemplo y apoyo.

A mi amiga Fabiola Castro, gracias por ser mi compañía durante mi proceso académico. Valoro mucho tu dedicación y paciencia que has puesto con esmero en este logro que celebraremos juntas. Gracias por tu ayuda y consejos que siempre los llevaré en mente y mi corazón.

A mi docente tutor, Dr. Ángel Matamoros, agradecerle por su guía constante y compromiso con nuestro aprendizaje. A mis queridas docentes, Martha Suntaxi y Maria Isabel Posligua, por sus consejos, siempre oportunos y su constante motivación en este proceso.

A mis amigos, por ofrecerme su apoyo, risas y por recordarme que no estaba sola en este recorrido. Llevo conmigo con mucho cariño cada consejo y cada gesto que hicieron por mí.

A todos quienes, con amor y respeto, me brindaron sus consejos, palabras de aliento y confianza en mí. Cada logro mío lleva un pedacito de ustedes, es por eso, que siempre estaré agradecida.

Bautista Cruz Katherine Nayeli

En primer lugar, agradezco a mis padres Luis Castro y Florentina Lema, por su amor y constante apoyo que me dio la fuerza para llegar hasta aquí. A mis hermanos, Andres, Rosalía y Beatriz por su compañía y sus consejos.

A mi mejor amiga, Carla Saula, quién, a pesar de la distancia, siempre estuvo conmigo en todo este proceso apoyando cada paso que di. A mi amiga, Katherine Bautista por la paciencia y el apoyo incondicional que me ha brindado al largo de la carrera. En general, a mis amigos, quienes siempre han estado a mi lado, por las risas y por los momentos que hemos pasado juntos.

Así mismo, a mi tutor Dr. Ángel Matamoros, cuya guía y apoyo fueron esenciales para la realización de este proyecto. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que no solo me brindó conocimiento, sino también me ayudo a crecer profesionalmente. Finalmente, al grupo Tomorrow X Together, que a través de sus canciones me enseñaron a no rendirme y a seguir luchando por mis sueños.

Castro Lema Claudia Fabiola



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 25 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Bautista Cruz Katherine Nayeli** con cédula de identidad No **2450337288** y **Castro Lema Claudia Fabiola** con cédula de identidad No **0302962436**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “**Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar**”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Ph.D
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0913799457
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González,
MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Ángel Alberto Matamoros
Dávalos, Ph.D.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Katherine Nayeli Bautista Cruz
ESTUDIANTE



Claudia Fabiola Castro Lema
ESTUDIANTE

Eduentretenimiento e Identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar

Bautista Cruz Katherine Nayeli
Código Orcid 0000-0003-4941-8275
Castro Lema Claudia Fabiola
Código Orcid 0000-0003-0712-7306
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Comunicación

RESUMEN

La presente investigación, titulada "Eduentretenimiento e Identidad Cultural en la Comunidad de Chilchil, provincia del Cañar ", explora el potencial del eduentretenimiento como herramienta para fomentar y fortalecer la identidad cultural, para asegurar que las generaciones jóvenes valoren y preserven la continuidad cultural en la comunidad de Chilchil. La investigación se basó en un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para recolectar y analizar datos de manera integral mismo que incluyo, encuestas, entrevistas y ficha de observación. La población objetivo de este estudio fue la comunidad de Chilchil, estimada en aproximadamente 350 personas, según información proporcionada por el presidente de la comunidad. El tamaño final de la muestra fue de 110 personas, la elección del muestreo se basó en las características específicas de la población de interés y los objetivos particulares de la investigación. Los resultados revelaron que el eduentretenimiento tiene un impacto positivo en la promoción de la identidad cultural, evidenciando un mayor conocimiento y aprecio por parte de los jóvenes hacia su cultura y un fuerte sentido de pertenencia a la comunidad. Con base en estos hallazgos, se concluye que el eduentretenimiento se presenta como una herramienta valiosa para la preservación y el fortalecimiento de la identidad cultural. Se recomienda la implementación continua y la evaluación de programas de eduentretenimiento para asegurar la persistencia cultural para las generaciones venideras.

Palabras Clave: *Eduentretenimiento, identidad cultural, comunidad indígena, Chilchil, provincia del Cañar.*

Edutainment and cultural identity in the community of Chilchil in the province of Cañar

ABSTRACT

The present research, titled "Edutainment and Cultural Identity in the Community of Chilchil, province of Cañar", explores the potential of edutainment as a tool to promote and strengthen cultural identity, to ensure that young generations value and preserve cultural continuity in the community. Chilchil community. The research was based on a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods to collect and analyze data in a comprehensive manner, which included surveys, interviews and observation sheets. The target population of this study was the community of Chilchil, estimated at approximately 350 people, according to information provided by the community president. The final sample size was 110 people, the choice of sampling was based on the specific characteristics of the population of interest and the particular objectives of the research. The results revealed that edutainment has a positive impact on the promotion of cultural identity, evidencing greater knowledge and appreciation by young people of their culture and a strong sense of belonging to the community. Based on these findings, it is concluded that edutainment is presented as a valuable tool for the preservation and strengthening of cultural identity. Continued implementation and evaluation of edutainment programs is recommended to ensure cultural persistence for generations to come.

Keywords: *Edutainment, cultural identity, indigenous community, Chilchil, Cañar province.*

INTRODUCCIÓN

El actual proyecto de investigación, titulado; Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar, tiene como objetivo examinar el eduentretenimiento y su influencia en la identidad cultural.

Este proyecto se lleva a cabo dentro de las líneas y sublíneas de investigación de la carrera de comunicación, además de alinearse con las normativas institucionales de la UPSE, este estudio explora cómo el eduentretenimiento puede ser una estrategia de comunicación efectiva para fomentar y fortalecer una identidad cultural fuerte entre los jóvenes. La importancia de este tema radica en que la sociedad, especialmente la comunidad de Chilchil, está perdiendo sus valores esenciales y muestran una falta de importancia hacia la identidad cultural que los representa.

Por ello, es preciso implementar el eduentretenimiento como una estrategia de comunicación para mejorar la calidad de vida, que mediante el uso de productos comunicacionales educativos y entretenidos, se busca llamar la atención de la comunidad y de educarlos acerca de la importancia de preservar y enriquecer su identidad cultural. Además, este enfoque se centra en elevar la conciencia colectiva hacia una que fomente el respeto y la valoración de las tradiciones y valores ancestrales, abordando de forma efectiva las problemáticas culturales que afectan a la comunidad.

El objetivo principal de este estudio consiste en investigar de qué manera las estrategias educativas y de comunicación: eduentretenimiento puede fomentar y fortalecer la identidad cultural en las generaciones más jóvenes de la comunidad de Chilchil, ubicada en la provincia del Cañar.

Por otro lado, la investigación utiliza una metodología mixta, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una perspectiva completa del fenómeno estudiado. Mediante el enfoque cualitativo, se investiga y describen las realidades del comportamiento de los habitantes en la comunidad de Chilchil. En cambio, el enfoque cuantitativo permitirá obtener datos exactos acerca del fenómeno social estudiado.

La estructura de este estudio se puede resumir en los siguientes segmentos:

Capítulo I: Este segmento ofrece una visión completa del problema, cubriendo desde su carácter mundial hasta su expresión a nivel local. Aquí se incluye la definición del problema,

las preguntas de investigación, su justificación, los objetivos establecidos y la hipótesis planteada.

Capítulo II, aquí se expone la base teórica de la investigación, que incluye una revisión de investigaciones anteriores, delimitación conceptual y el marco legal que respalda el estudio.

Capítulo III, esta sección especifica la metodología utilizada para la investigación, las técnicas e instrumentos, además de los criterios para la elección de la población, muestra y muestreo.

Capítulo IV, en este apartado se exponen los resultados de la investigación, que incluyen el tratamiento de los datos obtenidos de la encuesta, las entrevistas y la ficha de observación.

Finalmente, este estudio busca corroborar la idea de que es posible fomentar y fortalecer la identidad cultural en la comunidad de Chilchil, a través de estrategias comunicativas del eduentretenimiento.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El presente trabajo ofrece una exploración exhaustiva que entrelaza los estudios realizados en contextos internacionales, nacionales y locales sobre dos pilares fundamentales: la variable independiente, el eduentretenimiento, y la variable dependiente, identidad cultural.

Actualmente, la atención humana enfrenta una constante fragmentación, a causa de la sobrecarga de información o la creciente dependencia de contenidos efímeros, el eduentretenimiento surge como una estrategia comunicacional indispensable para agrupar el aprendizaje con el entretenimiento. Según, López & Castro (2017) en su análisis sobre el eduentretenimiento destaca que es un proceso que busca captar la atención de las personas a través de contenidos educativos sobre diversos temas de interés individual o comunitario. Conforme a ello, se considera que el eduentretenimiento es capaz de promover la interacción de conocimientos, por medio de actividades y narrativas interactivas, incitando el interés y comprensión de la información. (pág.4).

Como argumenta Castellar & Rocha (2010) en su recorrido teórico por las dinámicas de comunicación para el cambio social, desde estrategias de eduentretenimiento. Su estudio indica que por medios de mensajes comunicacionales se logra educar al público, con el fin de modificar un comportamiento. Además, es considerada como una herramienta humana para fomentar mensajes y valores en una comunidad, los contenidos de los medios y en propuestas educativas y de comunicación. De este modo, el eduentretenimiento se sitúa no solo como un medio para educar, sino como un catalizador de actitudes y valores en la sociedad, contribuyendo a cambios propios en el comportamiento social. (pág.28).

Scroca y Vidal (2021) en su estudio sobre los formatos audiovisuales, como un medio clave para consolidar la relación entre educación y comunicación. En sus líneas expone que es un planteamiento mediatizado que induce, a través de la recreación, a facilitar los procesos educativos mientras se desarrolla lo racional, representativo y emotivo. En este sentido, el eduentretenimiento no solo se condiciona a transmitir información, sino en general experiencias que motive la participación activa, promoviendo tanto el crecimiento personal como el desarrollo comunitario en distintos entornos. (pág.8).

Por otro lado, se cree que la identidad cultural se ha conservado a través del tiempo debido al papel fundamental que ha hecho la mujer en su rol como madre. Del mismo modo,

se estima que a través de la memoria histórica se transmiten valores, costumbres y tradiciones que rigen y fortalecen las raíces culturales hacia las nuevas generaciones. Entonces, la identidad cultural ha pasado de una generación a otra, en su mayoría, a través de la tradición oral. En este proceso, es la mujer quien desempeña un rol crucial, pues es la encargada de consolidar la identidad de cada persona. Por su rol de madre, guía por medio de la memoria histórica, las costumbre y tradiciones a los hijos a seguir manteniendo lo que son (Melo, 2020, pág. 22).

Por ello, las familias desempeñan un parte importante en el mantenimiento de las tradiciones y costumbres sociales. Este proceso garantiza que la generación más joven no solo siga conservando su patrimonio cultural, sino que también la valoren.

Así mismo, se estima que la identidad cultural cumple un papel crucial en la vida de cada persona, quien al pertenecer en un entorno geográfico y étnico específico ira conociendo sus costumbres, tradiciones y cultura conforme vaya creciendo. El cual se fortalece a través del aprendizaje y la transmisión de conocimientos de una generación a otra. En tal sentido, Ríos (2019) infiere que la identidad cultural implica el sentido de pertenencia de cada persona que nace en un lugar vinculado a grupo étnico específico, y que, a lo largo de su vida, va adquiriendo conocimientos acerca de los saberes ancestrales, costumbres, tradiciones, que comparte y desarrollan. Esta dinámica va evolucionando con el objetivo de que se pase por cada generación, ya sea a mediante de sus actividades culturales como, danza, música, vestimenta y sus costumbres o a través del fomento del uso de la lengua materna (p.21).

De esta manera, es fundamental entender la importancia de los eventos culturales para seguir manteniendo la relación de una persona con su herencia cultural. Permitiendo que los miembros de una comunidad continúen compartiendo y preservando tradiciones y conocimientos ancestrales, asegurando que una parte de la sociedad continúe formándose.

Además, la identidad cultural es un pilar importante, ya que permite a los individuos diferenciarse y desarrollar un sentido de pertenencia que todos necesitan. Esta identidad está ligada a los valores, tradiciones y costumbres, que son influenciados por el entorno en el que crecen las personas. De La Rosa & Orrala (2020) contribuyen que la identidad cultural es:

Es importante dentro de la sociedad, porque permite diferenciar del resto de personas y además se logra construir el sentido de pertenencia que cada ser humano debe tener, por ende esta se relaciona con los valores, tradiciones, costumbres y entre otros elementos que

posee una persona o un grupo de personas influenciadas por el entorno en el cual se han desarrollado o el contexto histórico (p.13).

En este sentido, su importancia está en su capacidad para diferenciar a los individuos y aumentar su sentido de pertenencia. Puesto que, la identidad cultural al estar vinculada con los valores, tradiciones y costumbres del entorno, contribuye a la continuidad de tradiciones culturales de una comunidad.

1.2. Formulación del problema de investigación.

- ¿Cómo se puede fomentar y fortalecer la identidad cultural a través del eduentrenimiento en la comunidad de Chilchil, provincia del Cañar?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cómo el eduentrenimiento puede fortalecer en la preservación de la identidad cultural entre las generaciones jóvenes de la comunidad de Chilchil?
- ¿Cuáles podrían ser los motivos de la falta de empatía de la identidad cultural entre los jóvenes de la comunidad de Chilchil?
- ¿Qué estrategias comunicacionales pueden aumentar el respeto y la valoración de la herencia cultural entre las nuevas generaciones?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Determinar como el eduentrenimiento puede fomentar y fortalecer la identidad cultural, para asegurar que las generaciones jóvenes valoren y preserven la continuidad cultural en la comunidad de Chilchil, provincia del Cañar.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Analizar como el eduentrenimiento influye en la preservación de la identidad cultural entre las generaciones jóvenes de la comunidad de Chilchil.
- Identificar las causas de la falta de empatía de identidad cultural en las generaciones jóvenes de la comunidad de Chilchil.
- Determinar la relación entre el eduentrenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil, para la implementación de estrategias

comunicacionales que promuevan el respeto y la valoración de la herencia cultural entre las nuevas generaciones.

1.4. Justificación de la investigación.

El presente proyecto de investigación titulado Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil en la provincia de Cañar, debe de ser estudiado debido a que no existen contenidos, eventos o producciones que tengan como base al eduentretenimiento para fomentar y fortalecer la identidad cultural en sus habitantes. Esto es importante debido a que en la actualidad se enfrenta un desafío en la falta de empatía hacia la identidad cultural por parte de las nuevas generaciones. Además, es importante tomar en cuenta que esta problemática no solo afecta la importancia cultural de la comunidad sino también pone en riesgo la pérdida de sus historias y tradiciones.

Igualmente, el propósito es demostrar la importancia del eduentretenimiento para la comunidad, sobre todo porque la identidad cultural no solo tiene un carácter simbólico, sino que también representa el sentido de pertenencia hacia algo. La falta de empatía de la comunidad con respecto a su identidad, no solo perjudicará el tejido comunitario, sino que también puede tener consecuencias en la autoestima y el bienestar psicosocial de sus habitantes, especialmente de las generaciones más jóvenes que podrían sentirse desconectadas de sus raíces culturales.

La relevancia de abordar este tema radica en que hasta el momento no existen investigaciones realizadas dentro de la comunidad que evidencien la importancia del eduentretenimiento como herramienta de comunicación efectiva para el aprendizaje cultural. Así mismo, es necesario recalcar que existe la necesidad de preservar y valorar la diversidad cultural de Chilchil como una característica que forma una parte tradicional de la provincia del Cañar, puesto que la comunidad tiene varias tradiciones y costumbres que deben de ser protegidos y transmitidos a las futuras generaciones.

Cabe recalcar que este trabajo es factible, porque promete beneficios para los habitantes de la comunidad, puesto que al saber cuáles son las causas de la pérdida de identidad cultural y analizar cómo el eduentretenimiento puede contrarrestar este fenómeno, se podrían realizar estrategias de comunicación que promuevan el fortalecimiento de la identidad culturales de quienes viven allí. Contribuyendo de esta manera a seguir preservando su herencia cultural y potenciando su conocimiento sobre sus raíces culturales.

1.5. Hipótesis

Se estima que el uso del eduentretenimiento como herramienta comunicacional y educativa, fortalecerá la identidad cultural entre las generaciones jóvenes, promoviendo valores, tradiciones y costumbres de la comunidad de Chilchil.

1.6. Variables

1.6.1. Independiente: eduentretenimiento

Teniendo en cuenta a Mainer Blanco (2006) en su trabajo de investigación sobre el eduentretenimiento lo siguiente; además de divertir, incide en el cambio de comportamiento del saber, intelectual, emocional y social. (pág.4).

En este contexto, el eduentretenimiento más allá de facilitar la adquisición de conocimientos, potencia las habilidades sociales, cognitivo y emocionales, contribuyendo así a la progresión integral de las personas.

1.6.2. Dependiente: Identidad cultural

De acuerdo con (Suárez D. , 2023) la identidad cultural se refiere a características específicas como las costumbres, tradiciones, educación, lenguajes y valores, las mismas que son inherentes a una comunidad y pueden variar debido a la transformación de culturas (p.20). En este sentido, se considera que la identidad cultural es lo que representa a una comunidad, sin embargo, se configura como un elemento adaptable, pues puede sufrir cambios continuos y adaptarse a otras culturas al momento de interactuar con ellas.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1. Eduentretenimiento

El eduentretenimiento es una estrategia comunicativa, particular de entretenimiento y aprendizaje, la combinación de estos dos términos, integra la diversión con el saber, lo que a su vez genera un efecto en la conducta. Vega & Muñoz (2018) sostiene que el eduentretenimiento posibilita a los participantes ser formados adquiriendo información de diferentes aspectos como valores, patrones y posturas de conducta. (pág.7).

Por lo tanto, esta estrategia no solo educa, sino que convierte a los individuos, interviniendo en su proceso de formación personal y social.

Sin embargo, como argumenta Illsley, y otros (2024) la experiencia del usuario en entornos donde el entretenimiento es evolutivo y despierta el interés, también plantea desafíos en relación con su comprensión., en otras palabras, su artículo subraya que el aprendizaje debe ser un proceso consciente, no una simple recepción de información., proporcionando herramientas que les permita reflexionar, analizar y aplicar sus conocimientos, más allá de entretenerlos (pág.14).

Así pues, al integrar la educación con la diversión, promueve el interés y comprensión de los contenidos, por lo tanto, este proceso debe ser consciente para que no se vea afectada su proceso de formación tanto individual como colectiva.

2.1.2. Identidad cultural

La identidad cultural, pueden ser analizada a partir de dos puntos de vista principales: la corriente esencialista y la corriente constructivista. Mismo que proporciona una perspectiva amplia que posibilita comprender como la identidad cultural puede cambiar o transformarse a través de los años. Es por ello que este fenómeno puede abordarse desde dos puntos de vista antropologías: la corriente esencialista y la corriente constructivista, donde la primera sostiene que las distintas características culturales pasan de generación en generación, moldeando una identidad cultural con el paso del tiempo. Mientras que la segunda corriente indica que la identidad cultural no se transmite, sino algo que se construye (Martínez N. , 2015, pág. 3).

Bajo estas dos perspectivas, la identidad cultural se puede visualizar como un fenómeno tanto estable como cambiante. En esta situación el eduentretenimiento se convierte en una herramienta clave para enriquecer la identidad cultural, puesto que, al integrar aspectos educativos, no solo facilita la conservación de las tradiciones heredadas sino también la incorporación de nuevas formas culturales. Del mismo modo según, Alvarez (2016):

La identidad cultural es la condición del ser humano que caracteriza la manera común e vivir en el tiempo y el espacio, el que hacer concreto del hombre en el proceso de producción y reproducción de la cultura en la sociedad misma (p.3).

En consecuencia, su papel es fundamental en la forma en las personas se relacionan con su entorno social y su participación en la interacción social.

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Eduentretenimiento

El eduentretenimiento combina de manera estratégica entretenimiento y educación, no solo para adquirir conocimientos sobre un tema, sino también para influir en sus normas sociales, valores y comportamientos. Frank & Falzone (2021) señalan que su enfoque está diseñado para integrar mensajes educativos en formatos entretenidos. Este planteamiento comprueba que al incorporar los elementos del eduentretenimiento, no solo capta la atención de las personas, también desafía prácticas sociales existentes, promoviendo cambios en la percepción y comportamiento. (pág.8).

En palabras de los autores (Américo et al., 2015) hace referencia al eduentretenimiento como eventos, programas en los medios tradicionales que en su propuesta, bases y estructura exhiben contenido educativo mediante entretenimiento. Este entendimiento del Eduentretenimiento concuerda con nuestro punto de vista, al valorar la flexibilidad de esta técnica educativa y su habilidad para ajustarse a diversos contenidos y audiencia. (pág.8).

Así mismo, Singhal (2004), caracteriza al eduentretenimiento como un proceso de crear un mensaje entretenido y educador, con el propósito de establecer cualidades y comportamientos favorables del público. Por ende, esta destreza fomenta el aprendizaje, entreteniendo y formando a la vez. (pág.9).

2.2.2. Teorías de la comunicación

Desde un punto de vista extenso, la comunicación es un fenómeno esencial que facilita a las personas el intercambio información, sentimientos y significados, a través de un fundamento para la interacción entre los seres humanos. Serrano (2020) sostiene acerca de las teorías comunicativas: examina la habilidad de ciertos organismos vivos para interactuar con otros organismos en el intercambio de conocimientos. (pág.1).

Así pues, desde sus comienzos, la teoría ha experimentado una evolución y diversificación, transformándose en un área que analiza la manera en que se comunican y reciben la información entre personas. Marín (2017) destaca las siguientes particularidades en relación a las teorías comunicativas: la evolución de la comunicación se relaciona de manera paralela con el progreso de los humanos y el entorno. Alrededor del año 4000 a.c transitaron de lo oral a la escritura. Elaboraban íconos que conformaban significado, las redactaban en placas cocidas. (pág.21).

2.2.3. Procesamiento de la información

Este proceso se relaciona con diversas fases que detallan cómo los sentidos captan el mensaje, la codifican, la guardan en la memoria y la emplean para alterar comportamientos. Por esta razón, Córtes (2003) sostiene que los humanos tienen una capacidad restringida que les exige codificar y desglosar información en segmentos, lo que supone un agrupación basada en comprender, recordad e interpretar. (pág.9).

En el escenario actual, caracterizado por el progreso tecnológico, la información ha ganado relevancia, en la rapidez y difusión de datos. Esto exige que las personas y las comunidades se ajusten a nuevas modalidades de interacción. Suárez y Custodio (2013) destacan las siguientes características en relación al procesamiento de la información: la utilización de diversos medios tecnológicos y sus obstáculos, provocan que las personas descubran un nuevo ámbito que les facilite interactuar con los demás, donde pueda acceder y recibir información, creando nuevos saberes. (pág.6).

Con este enfoque se puede entender cómo las personas reciben, codifican, guardan información, lo que sienta bases para obtener una comunicación eficaz.

2.2.4. Narrativa interactiva

En este sentido, ha convertido la forma en que los humanos perciben las historias, en el contexto audiovisual. No solo proporciona una trama lineal, sino que involucra de manera activa al usuario, convirtiéndolo en el personaje principal de la historia. Páez (2013) manifiesta sobre la narrativa interactiva las siguientes características: el objetivo no es simplemente brindar una información sencilla, sino también fomentar la atención e interés, llevando la trama a aspectos de su vida o entretenimiento, omitiendo convertirse en un espectador pasivo (p.22).

2.2.5. Tipos de lenguaje

El idioma, como instrumento esencial para comunicarse e interactuar, ha sido sujeto de análisis por varios campos. En este sentido, (Martínez et al., 2021) sostiene acerca del lenguaje, que es la habilidad intrínseca de las personas al manifestar ideas y emociones a través de sus palabras, ya sea de manera oral o escrita. Además, reconoce al ser humano desde el punto de vista cultural, para que perciba su posición. (párr.3).

Este estudio subraya que el idioma nos facilita ser parte de una comunidad, compartir principios y forjar una identidad individual.

Aunque el lenguaje oral y escrito es perceptible, hay otra modalidad frecuente que es lenguaje corporal. Balderrama (2020) manifiesta sus particularidades con respecto al lenguaje: es un medio que utilizamos para establecer una conversación con los demás y nosotros mismos. También comparte la clasificación del lenguaje en tres categorías; oral, escrito y corporal. (p.20).

2.2.6. Elementos de la comunicación

Históricamente, se ha entendido la comunicación como un transcurso donde un emisor transmite un mensaje al receptor. No obstante, Aguilar (2013) sostiene acerca de los componentes de la comunicación: la comunicación se inicia a través del emisor, quien envía un mensaje al receptor, después el receptor la examina y elabora el mensaje basándose en su costumbre, finalmente reacciona al mensaje. (p.25).

Este estudio resalta la función activa que cumple el receptor al recibir la información, examina, comprende y reacciona basándose en su vivencia.

La investigación en comunicación ha generado varios modelos que intentan aclarar el proceso de intercambio de información. Como afirma Viera (2016) el emisor, individuo que codifica la información. El receptor, descifra el mensaje. El mensaje, lo que se desea transmitir como posturas, saberes, destrezas y vivencias. Sus canales, verbal, auditivo, visual, gráfico. La retroalimentación, reintegra el mensaje, para prevenir confusiones. (p.23).

El estudio ofrece un análisis solo los elementos esenciales de la comunicación. Resalta la función del emisor, quién comparte el mensaje en un idioma que el receptor pueda comprender y descifrar para poder interpretarlo.

2.2.7. Identidad cultural

La segunda variable de estudio, identidad cultural, es el conjunto de valores, creencias, tradiciones y costumbres que caracterizan a una persona o a una comunidad. De la misma manera, se hace referencia a la identidad social que identifica a un grupo de personas mediante características culturales que comparten entre ellas. En este sentido la identidad cultural según Campos (2018) es: “una sustancia que es propia de un grupo humano y que no cambia a través del tiempo y del espacio” (párr.36). El estudio señala que la identidad, es la forma en que cada persona establece su propia esencia, siendo un proceso de autoconocimiento a partir de características culturales que los distinguen de otros.

Así mismo, es crucial señalar que la identidad cultural se expresa mediante las costumbres, los valores y las tradiciones que han sido moldeados por las creencias de la comunidad en la que alguien ha crecido. Por ello se hacen referencia a esta variable como el modo de vida, a los valores y tradiciones que el ser humano ha formado a raíz de creencias o formas de actuar, que con el transcurso del tiempo se transmiten a través de generaciones y acaban reflejando la identidad de un pueblo en la sociedad (Chica y otros, 2024). Los autores concuerdan en que esta identidad forma parte del estilo de vida de las personas, teniendo un impacto tanto su conducta, como en su relación con los demás. Esto implica la transmisión de conocimientos y saberes a las generaciones futuras (párr.1).

Por otro lado, esta identidad se entiende como las diversas formas de vida de las comunidades, siendo ella la que otorga vitalidad a la humanidad, a través de aspectos como el idioma, rituales, celebraciones y demás manifestaciones culturales. Por ello, Molano (2007) menciona que la identidad cultural se define como un sentimiento de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten características culturales, tales como tradiciones, valores y

creencias. La identidad no es concepto estático, sino que se transforma de manera individual y grupal y se nutre de forma constante de la influencia externa (p.6).

En esta investigación, se infiere que la identidad brinda a las personas el sentimiento de pertenencia a un grupo con el cual comparten los mismos aspectos culturales, y que, aunque no es fija, se puede redefinir de manera continua, ya sea a nivel individual, colectiva o adaptándose y evolucionando constantemente.

2.2.8. Elementos de la identidad cultural

Estos elementos son fundamentales para definir y establecer las formas en que un grupo se define y se relaciona. Además, incluyen varios aspectos que en conjunto fomentan un tejido cultural en la comunidad. Es así que (CEUPE, s.f.) menciona que los elementos de la identidad cultural: “son una serie de elementos como: conocimientos, creencias y valores, arte, leyes, educación y toda clase de habilidades y hábitos adquiridos por o seres humanos, en tanto miembros de una sociedad en particular (párr.1). Por ende, este estudio resalta a estos elementos como una característica distintiva de la sociedad, mostrando distintas habilidades y hábitos que las personas adquieren al formar parte de ella. Arévalo (2022) indica que los elementos de la identidad cultural se caracterizan por formar la identidad cultural de la persona, y se hereda de una generación a otra durante el proceso de socialización de los individuos. Así, estos terminan aprendiendo la lengua, además de conocer y ajustarse a las creencias y tradiciones de la comunidad a la que pertenecen.

Por lo tanto, la identidad cultural de una persona se construye mediante proceso de interacción, en el que se transmiten de una generación a otra característica como el idioma, las creencias y las costumbres características del lugar en la que se vive.

2.2.9. Aculturación

Por otro lado, la aculturación se interpreta como un proceso de interacción cultural entre grupos dominantes y no dominantes, los cuales pueden generar grandes modificaciones en la identidad de los grupos involucrados. Considerándolo como un fenómeno relevante en contextos de migratorios o situaciones donde haya minorías étnicas en contacto con una mayoría social. Por ello, Arenas & Urzúa (2015) indican que la aculturación suele provocar más transformaciones en el grupo no dominante (inmigrantes, minorías étnicas, religiosas, etc.) que el grupo dominante (mayoría social). Esto puede darse de distintas maneras, de tipo reactiva (aumentar la firmeza al cambio en uno o ambos grupos), creativa (induciendo nuevas

formas culturales que no se están presentes en ninguna de las culturas en contacto), y retrasado (comenzar transformaciones que se perciben de manera completa, años después) (párr. 8).

Se puntualiza que este fenómeno influye o impacta de manera profunda en un grupo de individuos, provocando la pérdida de la identidad cultural o los rasgos culturales que caracteriza a un individuo.

Conforme a lo anterior, este proceso se percibe como una transformación social desde el punto de vista cultural, dentro de las propias culturas y su interacción con otras culturas y como este impacta en las transformaciones internas, creando un intercambio continuo que incorpora nuevos elementos culturales. Es por ello que, (Mamani y otros, 2023) afirma de la aculturación es un transcurso de socialización que abarca rasgos psicológicas, el aprendizaje de nuevas competencias sociales y normas, las transformaciones que surgen al asociarse a un grupo y a la adaptación a un nuevo entorno (párr.19). En consecuencia, los autores en su análisis hacen referencia a que este es un proceso de reintegración social que comprende alteraciones psicológicas, habilidades o cambios en la pertenencia de un grupo y aunque el individuo pueda oponerse a estos cambios, es inevitable que se vea afectado por estas nuevas expresiones culturales.

2.2.10. Transculturación

La transculturación es un proceso de transformación que va más allá de los intercambios o unión de rasgos culturales que cambian profundamente a dos o más culturas que son completamente distintas. Es así que, Noblet (2018) menciona que la transculturación es un conjunto constante de transformaciones; es generadora y nunca acabada; es irreversible. Siempre es un proceso donde se otorga algo a cambio de lo que se obtiene: se alteran las dos partes de la ecuación. Una nueva realidad surge de ella, que no es un conjunto de rasgos, sino un fenómeno único independiente (p.6). De manera que se considera que este aspecto no solo altera los componentes individuales de una cultura, sino que también genera una nueva realidad autónoma y única, que surge del proceso de transformación y creación.

Así mismo, es un fenómeno que ocurre cuando dos o más culturas diferentes se cruzan, causando el abandono o la desaparición de la cultura perteneciente. Por ello, el mismo autor Noblet (2018) indica que la transculturación expresa mejor las distintas etapas del proceso de transición de una cultura a otra, ya que este implica el desarraigo de una cultura anterior, lo que puede interpretarse como una desculturación y además implica la

consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que podrían llamarse neoculturación (p.5). Este no es más que un proceso donde dos culturas diferentes interactúan y se combinan para generar una nueva y original realidad cultural, sin que una de ellas tenga control sobre la otra.

2.2.11. Idiosincrasia

Esta estructura es esencial en la personalidad de una persona, misma que se va moldeando a lo largo del tiempo según las interacciones y vivencias compartidas con otros, influyendo en sus cuestiones éticas y estéticas. Escott & Valencia (2016) mencionan que la idiosincrasia se refiere a la forma en que las personas y comunidades se desenvuelven en el mundo. Es la personalidad y el carácter que poseen. Es el conjunto de características tanto espirituales como físicas que conforman a los individuos y comunidades (p.205). Los autores coinciden en que la idiosincrasia representa la singularidad que define a las personas y pueblos, reflejando su temperamento y su carácter. Así mismo, estos autores Escott & Valencia (2016) mencionan que este elemento se diferencia por ser un conjunto de valores, reglas y creencias que los miembros de un grupo comparten y que influyen en la manera en cómo se comporta los miembros de un grupo en sí (p.197). Los autores efectivamente coinciden en que la idiosincrasia no es más que un conjunto de valores, normas y creencias que afectan la conducta de los miembros de la sociedad.

2.2.12. Valores y creencias

Los valores son principios que poseen los individuos que guían las decisiones y comportamientos dentro de la sociedad. Por esta razón, de acuerdo con Fernández (2014) los valores son características que poseen las cosas, las personas y el mundo. Se menciona que son características que el ser humano le otorga a las cosas, a los individuos y al mundo. Considerándolo como un elemento esencial en la existencia del ser humano.

Por otro lado, las creencias son conceptos que, como personas, consideramos verdaderas e influyen en la manera en nuestra percepción del mundo, tal como indica Fernández (2014) se trata de un conjunto de realidades que el individuo o colectivo social reconocen y aceptan como principios válidos y auténticos respecto a lo que se debe pensar y actuar, pudiendo ser constatadas o no.

2.3. Marco Legal

A continuación, se describe el conjunto de normas y leyes fundamentales que deben regirse en un determinado sector. En el contexto de una investigación sobre el eduentretenimiento y la identidad cultural, el marco legal adquiere una importancia crucial. Este incluye el análisis las Normativas y Acuerdos internacionales, de la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, y la Ley Orgánica de la Cultura, que llevan a cabo temas sobre los principios y derechos de los ciudadanos en el ámbito cultural, educativo y comunicacional.

Normativas de Acuerdos Internacionales

La Convención sobre la protección y la promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Publicado por la (UNESCO, 2005), artículo 2, principio 3, establece que:

1. Principio de igual dignidad y respeto de todas las culturas. La protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales presuponen el reconocimiento de la igual dignidad de todas las culturas y el respeto de ellas, comprendidas las culturas de las personas pertenecientes a minorías y las de los pueblos autóctonos.

De la misma manera, la Declaración de las naciones unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. Publicado por las Naciones Unidas (2007) constituye que:

Artículo 11. Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales. Ello incluye el derecho a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como lugares arqueológicos e históricos, objetos, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas.

Artículo 12. Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar, desarrollar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos privadamente; a utilizar y controlar sus objetos de culto, y a obtener la repatriación de sus restos humanos.

Artículo 13. Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, utilizar, fomentar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales, filosofías,

sistemas de escritura y literaturas, y a atribuir nombres a sus comunidades, lugares y personas, así como a mantenerlos.

Artículo 31. Los pueblos indígenas tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales, sus expresiones culturales tradicionales y las manifestaciones de sus ciencias, tecnologías y culturas, comprendidos los recursos humanos y genéticos, las semillas, las medicinas, el conocimiento de las propiedades de la fauna y flora, las tradiciones orales, las literaturas, los diseños, los deportes y juegos tradicionales, y las artes visuales e interpretativas. También tiene derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su propiedad intelectual de dicho patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales y sus expresiones culturales tradicionales.

Constitución de la República del Ecuador (Artículo 21,26,57, 2008)

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnología y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectivas y participativa, con alternancia temporal y espacial. Basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
16. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
17. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Ley Orgánica de Comunicación (Artículo 36, 2013)

Sección II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 36.-Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. – Los pueblos y nacionalidad indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que por su iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismo y reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La investigación y producción de contenidos para la difusión que se refiere el inciso anterior será prioritariamente realizada por los titulares de derecho colectivo.

La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que se le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que se inicie los procesos de derechos en conformidad con sus competencias.

Ley Orgánica de Cultura (Artículo 5, 2016)

Título II.- De los derechos, deberes y políticas culturales

Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art.5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

- a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.
- b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de

percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

- c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de la relación intercultural. El estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y el acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y dialogo intercultural.
- d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas y privadas.
- e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

Por consiguiente, es fundamental reconocer que las normativas internacionales brindan un respaldo sólido que protege y promueve la diversidad cultural. Estas normativas no solo enfatizan la igualdad y la dignidad de las diversas culturas, sino que también permiten que las expresiones culturales de los pueblos indígenas sean valoradas y preservadas. Garantizan el derecho de estos pueblos a revitalizar y transmitir sus tradiciones, historias, costumbres, idioma y patrimonio, todos estos elementos claves para la riqueza cultural de la nación.

En el contexto ecuatoriano, también se reconoce el derecho a preservar la diversidad cultural, tanto material como inmaterial de las diferentes comunidades, así como el acceso a la información y al conocimiento. Es por ello, que este marco legal ofrece un soporte para que el edutretenimiento en Ecuador se convierta en una herramienta eficaz para fomentar, fortalecer y preservar la cultura, promoviendo el respeto y la continuidad de las tradiciones culturales.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

Este análisis empleó un método mixto, fundamental para tratar la influencia de la educación y el entretenimiento como vías en la formación de la identidad cultural.

Como indica Otero (2018) el enfoque mixto implica la recolección e interpretación de datos tanto cualitativa como cuantitativa que el analista percibe como esenciales para su estudio. Este enfoque simboliza la resolución de los problemas humanos desde una perspectiva objetiva cuantitativa y cualitativamente subjetiva. (pág.19).

El siguiente método probará cualitativamente la variable Eduentretenimiento mediante la recolección de datos a través del método de entrevista, de la misma manera; la variable dependiente, identidad cultural, los datos se probarán cuantitativamente luego de aplicar la encuesta.

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación descriptiva

En este estudio, el método de investigación será descriptivo. Ochoa y Yunko (2020) la investigación descriptiva es libre, el analista observa fenómenos y los describe sin pretender intervenir o cambiar el campo. (pág.7). Se eligió este tipo de investigación porque permite estudiar y registrar experiencias de las personas. Además, se determinará si la variable independiente Eduentretenimiento afecta a la variable dependiente identidad cultural, para determinar qué tan efectiva es esta estrategia comunicacional para fortalecer la identidad cultural en los jóvenes.

3.3. Diseño de investigación.

Este estudio optó por el diseño no experimental. De acuerdo con Landero (2021) se centra en la observación, utilizando encuestas, como también estudios de caso. Donde se perciba a través de los datos la realidad, lo que se considera importante en una investigación. (pág.19).

Por lo tanto, la aplicación de este diseño asegura que los datos recogidos reflejen una perspectiva no sesgada de la realidad observada, lo cual es crucial para el objetivo del estudio.

3.4. Alcance de la investigación.

El objetivo principal de la investigación es encontrar conocimiento y explicar la realidad. Teniendo en cuenta a Ramos (2020) que el alcance debe cumplir con objetivos y métodos para comprender y encontrar explicaciones a nuestra problemática, hasta llegar a una verdad. (pág.4).

Por lo tanto, se trata de encontrar las soluciones a necesidades de las personas y hasta qué punto se desarrollará el estudio. Los alcances de la investigación se caracterizan por ser exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo. De acuerdo a la definición del alcance específico, se demostrará el resultado en la investigación. Bajo este argumento, el proyecto se enfoca en examinar como el eduentretenimiento puede influir en la preservación de la identidad cultural de la comunidad de Chilchil y como las estrategias utilizadas podrían fomentar la valoración de tradiciones y costumbres locales.

3.5. Operacionalización de las variables

El cuadro de operacionalización de las variables se encuentra en el apartado de anexos.

3.6.Población, muestra y periodo de estudio.

3.6.1. Población

De acuerdo con Gómez (2016), la población se define como un conjunto de casos, identificados, restringidos y accesible, que se utilizará como referencia para la selección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios preestablecidos (p.3). En el contexto de este estudio, la provincia del Cañar posee una población total de 225,184 habitantes, mientras que el cantón al que pertenece tiene 59,323, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el censo del año 2010. Dentro de estas cifras, se encuentra la comunidad de Chilchil, por ende, se ha establecido como población de estudio a los 350 habitantes de la comunidad de Chilchil, de acuerdo con la información proporcionada por el presidente de la misma. Esta población constituye el universo a partir del cual se seleccionará la muestra para la investigación.

3.6.2. Muestra

La muestra es definida por Otzen y Manterola (2017) como el dato que “permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en esta, a la población accesible” (párr.2.). Por lo tanto, para obtener la muestra se aplicó un muestro no probabilístico, mismo que nos dio un total de 110 habitantes

3.6.3. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se emplea es el no probabilístico, la elección de este método adecuado es un paso crucial para obtener datos representativos y válidos. El muestreo no probabilístico se presenta como una alternativa viable, permitiendo al investigador seleccionar elementos según criterios específicos en lugar de al azar. Según Parra y Vázquez (2017) este muestreo se utiliza cuando resulta complicado conseguir muestra. Este enfoque es un método que no lleva a cabo procesos de selección aleatoria, sino que se fundamenta del criterio personal del investigador para seleccionar los elementos que formarán parte de la muestra (p.9).

Por lo tanto, se aplicará este tipo de muestreo a los miembros de la comunidad de Chilchil debido a que cumplen las características específicas de la población de interés y los objetivos particulares de la investigación.

Adicionalmente, este tipo de muestreo incluye el muestreo por conveniencia, donde los individuos se escogen basándose en fácil acceso o cercanía para el investigador. Por ello, Según Parra y Vázquez (2017), explican que se trata de un método de muestreo no probabilístico que implica elegir a los elementos apropiados para la investigación en la muestra. Esta surge porque al investigador le resulta más fácil de examinar a los individuos por su cercanía geográfica (p.10).

De este modo se toma como muestra solamente a 110 habitantes de la comunidad. Para esta selección se adoptó a los criterios de inclusión y exclusión.

Inclusión: Se seleccionó esta cantidad puesto que poseen las características necesarias para este estudio. La investigación requiere que los participantes compartan y vivan tradiciones propias de la cultura indígena, lo cual es fundamental para analizar como las dos variables de estudio contribuyen el fortalecimiento de su identidad cultural.

Exclusión: se excluyeron a las demás dado que su contexto cultural no corresponde a los parámetros de la investigación.

3.7.Periodo de estudio

El periodo de estudio de la presente investigación inicio el 12 de agosto del 2024. Durante este tiempo, se llevaron a cabo diversas etapas clave, empezando con el planteamiento del problema de investigación, seguido por el marco teórico y conceptual del 09 al 20 de septiembre, posteriormente, se ejecutó el marco metodológico del 23 al 04 de

octubre, y se procedió al levantamiento de información y análisis de resultados del 07 al 18 de octubre. Finalmente, se realizó la discusión, conclusiones y recomendaciones del 21 al 25 de octubre. Para culminar, se realizó el resumen y la introducción del 28 de octubre al 01 de noviembre.

3.8. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Las técnicas que se emplearán son la encuesta, entrevista y la ficha de observación, con sus respectivos instrumentos como el cuestionario, la guía de preguntas y la ficha de cotejos.

3.8.1. Encuesta

Las encuestas, como técnica de investigación, proporcionan una forma organizada y sistemática para recopilar información de una población específica. Sin embargo, es importante admitir que su estructura puede influir en la información obtenida. La encuesta es un medio para recolectar información estructurada, lo que puede influir en la información recogida y no puede/debe emplearse más que en ciertas circunstancias en las que la información que se almacena esta estructura en la población que se está estudiando (Alvira, 2011, pág. 14). Con base a este argumento, se ve a este método como un recurso valioso para la investigación, puesto que facilitará la recolección de información necesaria y proporcionará resultados confiables sobre las opiniones de los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Por esta razón, se consideró como instrumento al cuestionario, diseñada con preguntas cerradas bajo escala de Likert, que según (Bertram, 2008, citado en Matas (2018)) “Las llamadas escalas Likert son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (parr.2)”. El cuestionario está compuesto por 10 ítems, cada uno correspondiente a las siguientes dimensiones clave del estudio.

1. Teorías de la comunicación
2. Procesamiento de la información
3. Narrativa interactiva
4. Tipos de lenguaje
5. Elementos de comunicación

6. Elementos de identidad cultural
7. Aculturación
8. Transculturación
9. Idiosincrasia
10. Valores y creencias

Para cada ítem, los participantes podrán elegir bajo las siguientes alternativas de respuesta:

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo.

Esta escala permitirá medir de manera eficaz el grado de aceptación o rechazo que tienen los encuestados respecto a las afirmaciones dadas, facilitando el análisis de los datos recopilados.

3.8.2. Entrevista

La entrevista se distingue por ser una comunicación entre dos personas, en la que uno, el entrevistador, intenta recopilar datos del otro, el entrevistado. A diferencia de una simple conversación, la entrevista tiene un objetivo establecido y una estructura que guía el intercambio de información. (Peláez y otros, 2013) sostiene que es un procedimiento de comunicación que se lleva a cabo entre dos individuos, durante este proceso, el entrevistador recibe información del entrevistado. Es decir, una entrevista sería un diálogo entre dos personas simplemente para comunicarse, donde la una adquirirá conocimientos de la otra y viceversa (p.3). En otras palabras, esta técnica a través de un diálogo, en el que el entrevistador será responsable de preguntar todo lo necesario. Esto es beneficioso para obtener información de especialistas o sus puntos de vista sobre el eduentretenimiento e identidad cultural. Mediante la entrevista, el objetivo no es solo recolectar datos, sino también obtener acceso a la experiencia y punto de vista de aquellos con un extenso conocimiento en el campo de estudio.

3.8.3. Observación

Dentro del marco de investigación, la observación en un elemento crucial es un elemento esencial en el campo de la investigación, facilitando al investigador la recolección de datos útiles. Díaz (2011) testifica que la observación es un componente esencial en cualquier proceso de investigación; es en ella donde el investigador se apoya para conseguir la mayor cantidad de datos posibles. La observación está influida por el marco teórico que ha aprendido el psicólogo, y que, basándose en este, va a incidir en ese tipo de observación que comienza el proceso de conocimiento del individuo (p.5). En el contexto de la investigación, la observación es un elemento crucial para recolectar información y generar conocimiento. Así este método facilitará el registro de las respuestas, conductas de los residentes en relación al eduentreñamiento y su identidad cultural.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis Cuantitativo: Encuesta

Análisis de resultados de la encuesta realizada en Google Forms a 100 personas y en la comunidad de Chilchil a 10 personas, acerca de “Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar”.

Tabla 1

Género

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	44	40%
Femenino	65	59.09%
Otro	1	0.91%
Total	110	100%

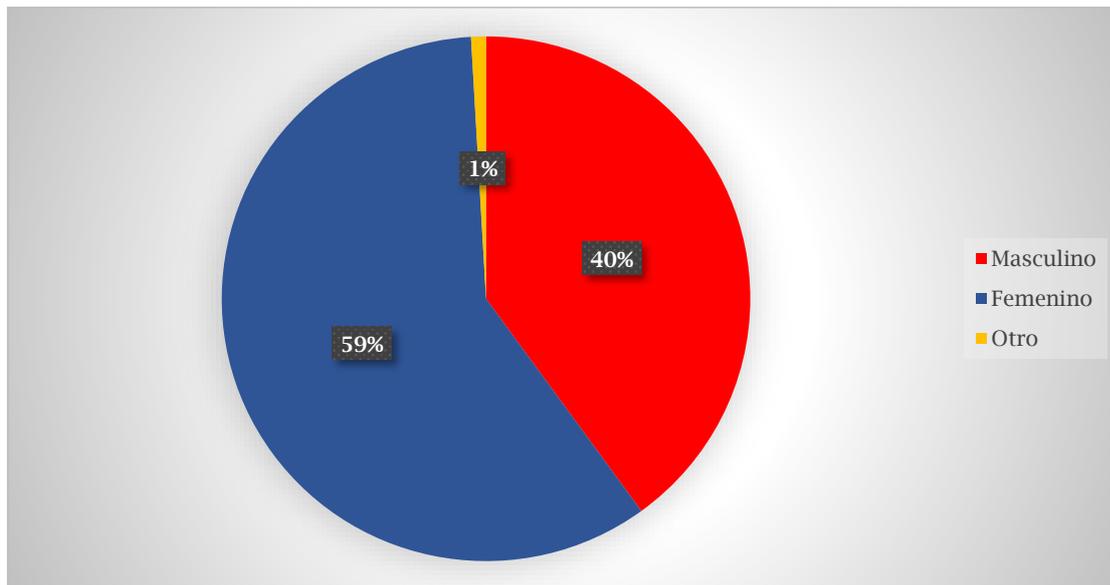
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 1

Género



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

De la muestra de la población encuestada se obtuvo que 44 personas pertenecen al género masculino que equivale al (40%), mientras que 65 personas del género femenino completan el equivalente con (59%) de la muestra y otro correspondiente a 1 persona que equivale al (1%). En este primer análisis se observa que la mayoría de los encuestados pertenecen al género femenino.

Tabla 2

Edad

Escola	Frecuencia	Porcentaje
15 a 19 años	17	15%
20 a 24 años	49	45%
25 a 30 años	28	25%
31 años o más	16	15%
Total	110	100%

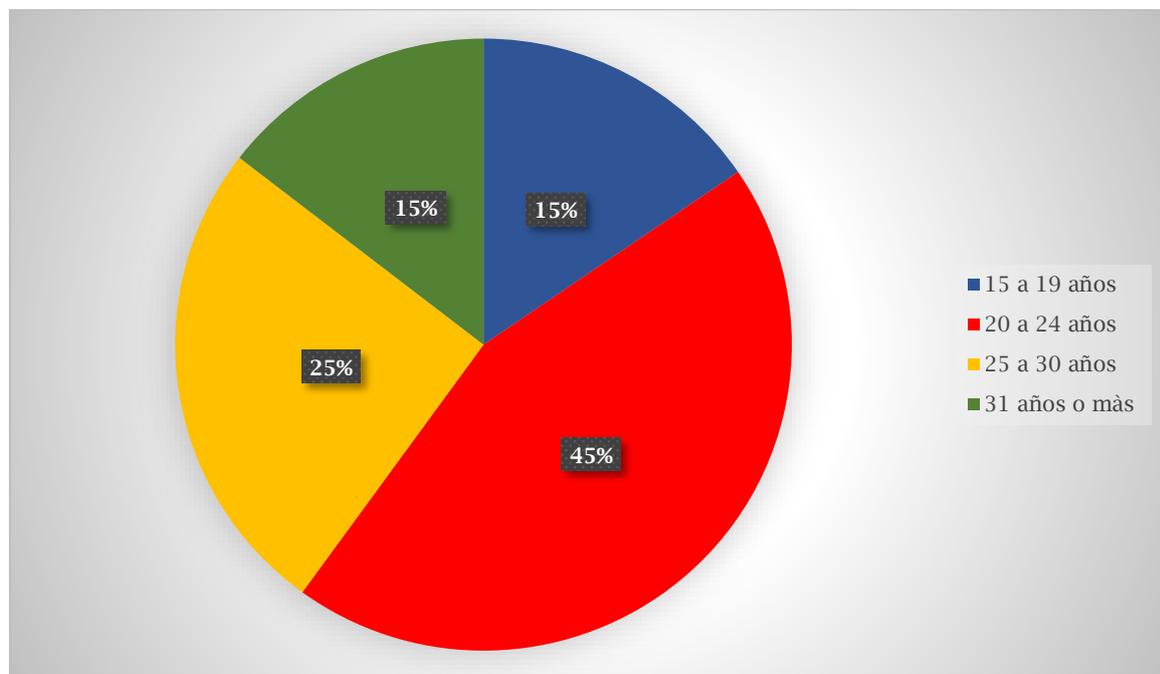
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 2

Edad



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

De acuerdo, con los datos recolectados, el grupo de edad más representado en la muestra son las personas entre 20 a 24 años, con un (45%). Le siguen los grupos de 25 a 30 años con (25%). Mientras que los que tienen una representación menos son el rango de 15 a 19 años con (15%) y de 31 años o más con (15%). Esto indica que la audiencia encuestada de la comunidad de Chilchil está conformada mayormente por jóvenes de 20 a 24 años.

Tabla 3

Cree usted que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento se aplican las teorías de la comunicación para facilitar el aprendizaje cultural.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	39	35%
De acuerdo	65	59%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

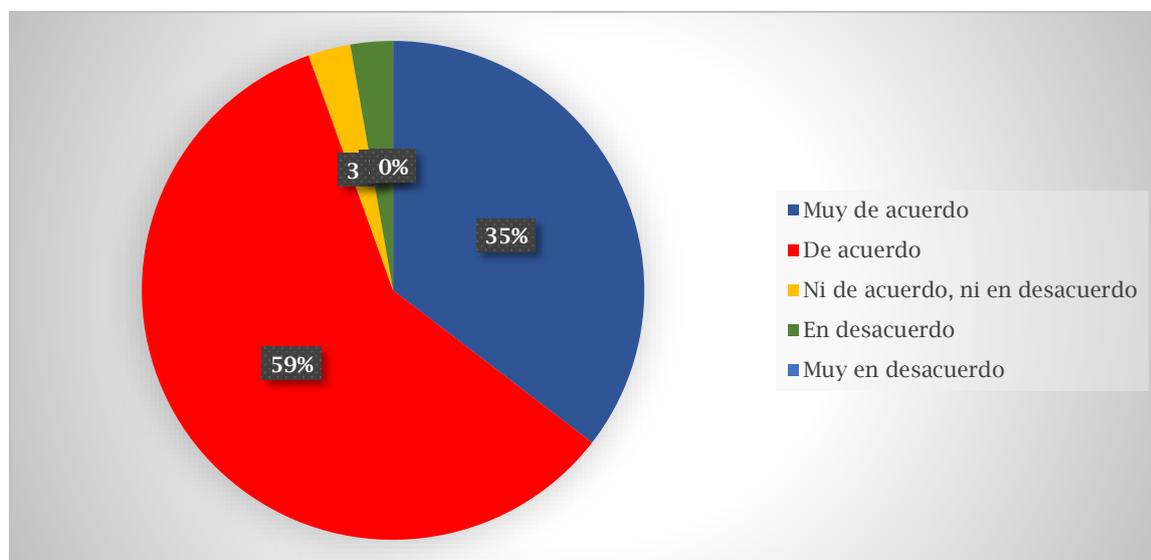
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 3

Cree usted que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento se aplican las teorías de la comunicación para facilitar el aprendizaje cultural.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

La gran mayoría de los habitantes de la comunidad de Chilchil (94%) respondieron estar de acuerdo con que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento facilita el aprendizaje cultural, eligiendo como opciones “Muy de acuerdo” (35%) y “De acuerdo” (59%). Por otro lado, solo un pequeño porcentaje equivalente al 3% eligió “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” 3%; “En desacuerdo” 3% y “Muy en desacuerdo” al 0%. Estos resultados indican que los habitantes están de acuerdo hacia eduentretenimiento como una herramienta positiva para el aprendizaje cultural en la comunidad.

Tabla 4

Considera que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	43	39%
De acuerdo	58	53%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	6%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	110	100%

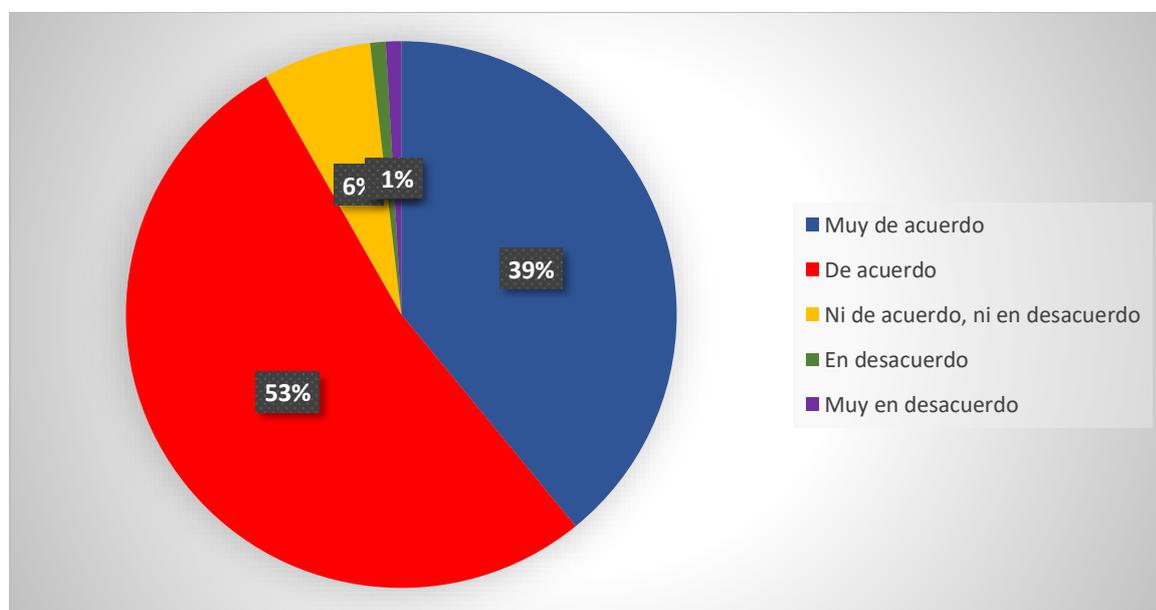
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 4

Considera que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

Los resultados reflejan que el 92% de los habitantes expresó su acuerdo respecto a que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales reflejando estar Muy de acuerdo (39%) y De acuerdo (53%). Mientras un pequeño porcentaje se mantuvo neutral (6%) y solo un 2% mostró desacuerdo (“En desacuerdo” (1%) y “Muy en desacuerdo” (1%)). Esto demuestra que la comunidad reconoce lo positivo del eduentretenimiento como herramienta cultural.

Tabla 5

Cree usted que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en el desarrollo de contenidos sobre identidad cultural.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	40%
De acuerdo	57	52%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	110	100%

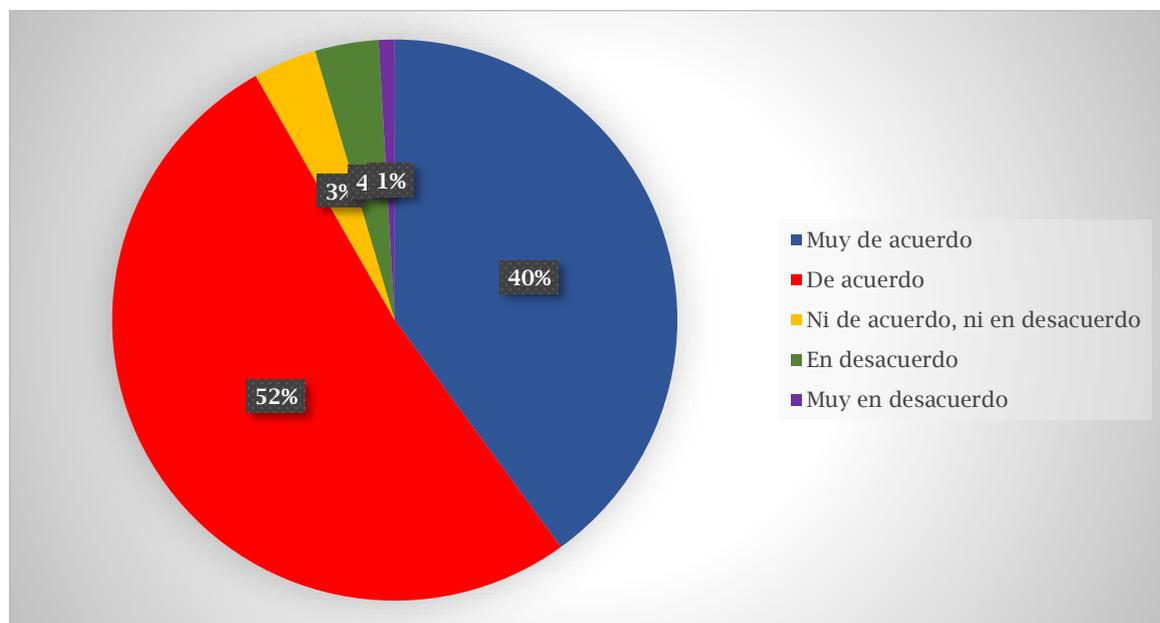
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 5

Cree usted que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en el desarrollo de contenidos sobre identidad cultural.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

La mayoría de los encuestados (92%) manifestó estar de acuerdo con que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en temas de identidad cultural, con un 40% “Muy de acuerdo” y 52% “De acuerdo”. Mientras que, Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y En desacuerdo obtuvieron un 4% y Muy en desacuerdo el 1%. Estos resultados destacan el potencial del eduentretenimiento para fortalecer el vínculo cultural.

Tabla 6

Considera usted que en el eduentretenimiento se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	45	41%
De acuerdo	60	55%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

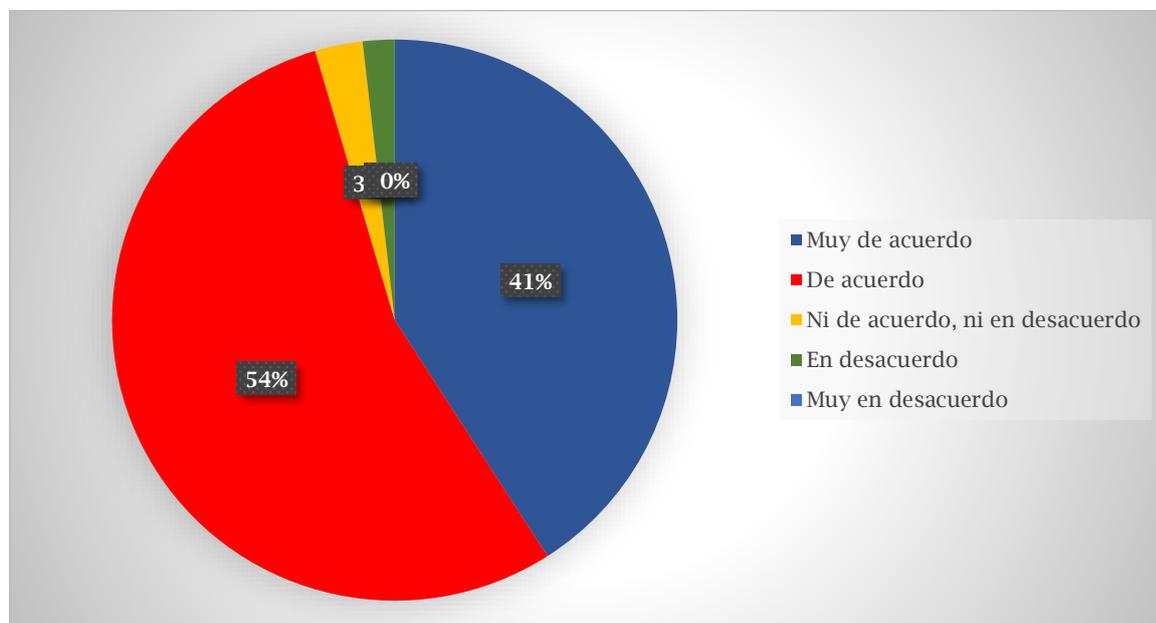
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 6

Considera usted que en el eduentretenimiento se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

Una amplia mayoría de los encuestados respondió estar “Muy de acuerdo” que corresponde al 41% y “De acuerdo” al 55%. Por otro lado, el 3% respondió “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con un 3%; En desacuerdo 2% y Muy en desacuerdo al 0%. Estos resultados demuestran que los habitantes están de acuerdo con que en el eduentretenimiento se puede utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural.

Tabla 7

Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	49	44%
De acuerdo	59	54%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

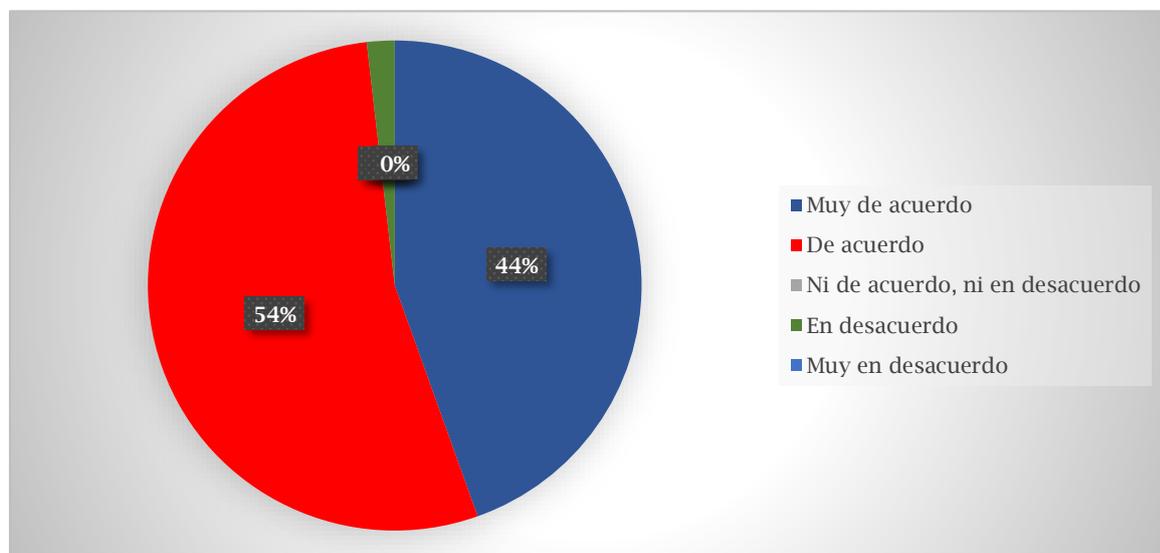
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 7

Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

La mayoría de los habitantes de la comunidad (98%) respondieron estar en acuerdo respecto a que los elementos visuales y narrativos podrían facilitar el mensaje cultural, donde respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo con 44% y De acuerdo al 54%. Mientras que “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” reflejaron el 0% y En desacuerdo el 1%. Estos resultados indican que los habitantes si consideran que los elementos visuales y narrativos en el eduentretenimiento puede fortalecer las tradiciones, costumbres, vestimenta y el lenguaje.

Tabla 8

Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	42	38%
De acuerdo	54	49%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	9%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	110	100%

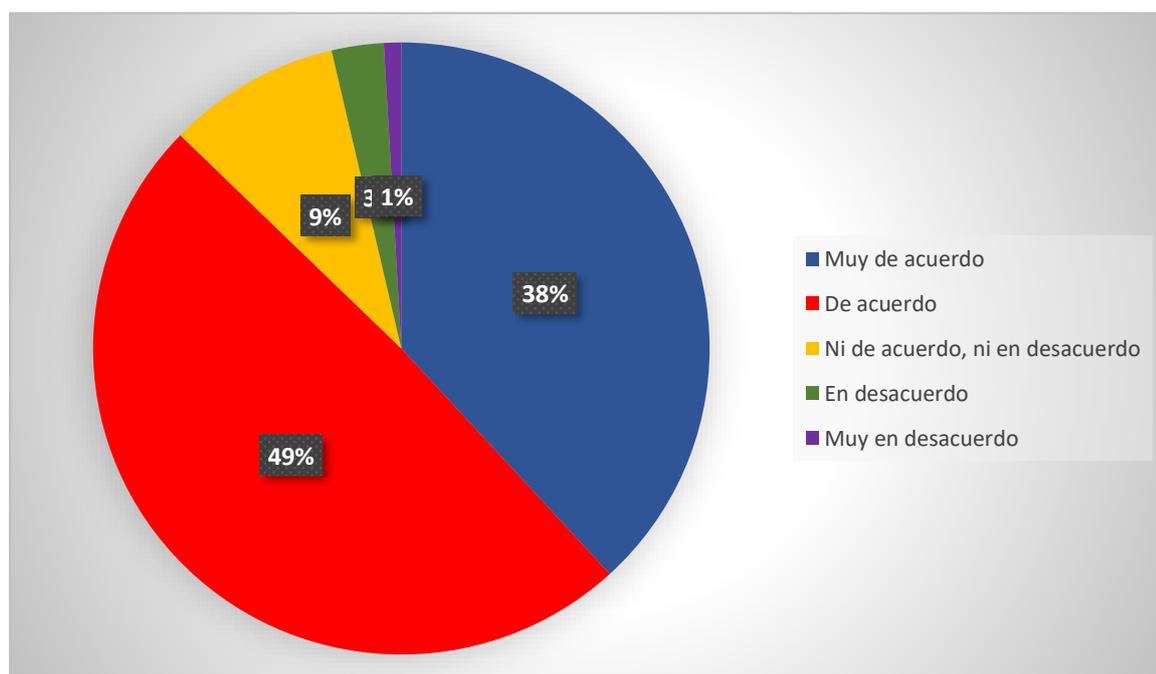
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 8

Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

Los encuestados de la comunidad de Chilchil respondió de la siguiente manera: Muy de acuerdo correspondiente al 38% y De acuerdo al 49%; afirmando que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad. Por otra parte, el 9% respondió estar Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 9%; el 3% En desacuerdo y el 1% Muy en desacuerdo, respecto al tema.

Tabla 9

Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la comunidad de Chilchil.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	33%
De acuerdo	55	50%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	14%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100

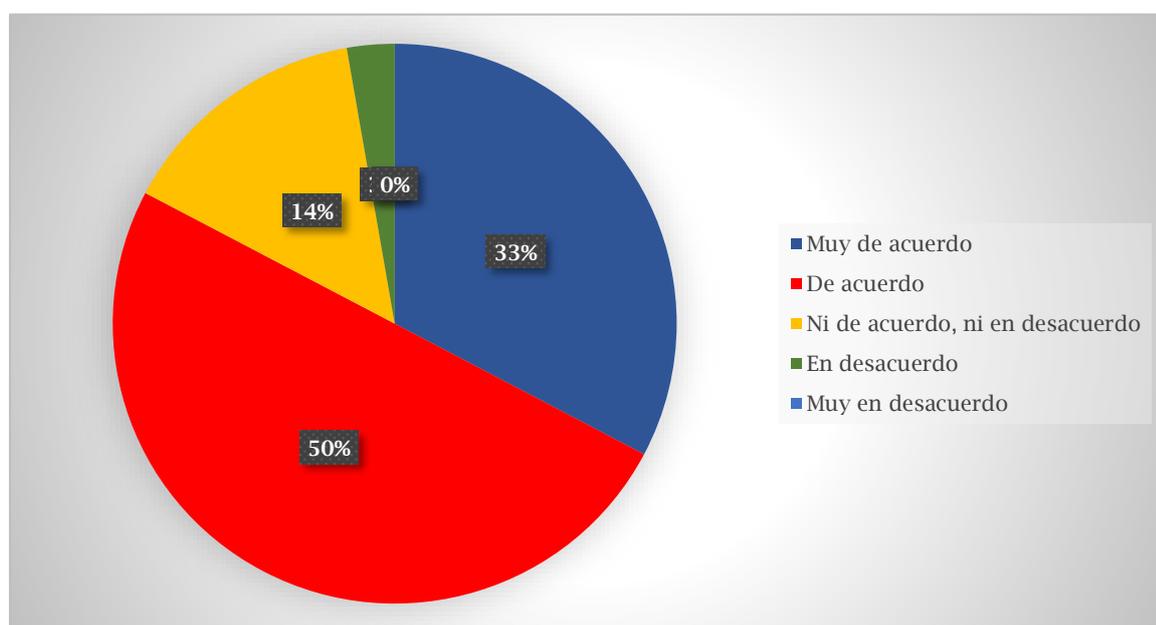
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 9

Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la comunidad de Chilchil.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

La mitad de los encuestados (50%) respondió estar “De acuerdo” y el 33% manifestó estar “Muy de acuerdo” respecto a que la aculturación ha tenido que ver en la pérdida de las prácticas culturales. Un (14%) consideró estar neutral, En desacuerdo con 3% y Muy en desacuerdo al 0%. Estos resultados indican que los habitantes están de acuerdo que otras culturas si influyen en las tradiciones de la comunidad de Chilchil.

Tabla 10

Piensa que la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma (Kichuwa) en la comunidad de Chilchil.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	39	35%
De acuerdo	56	51%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	9%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	110	100%

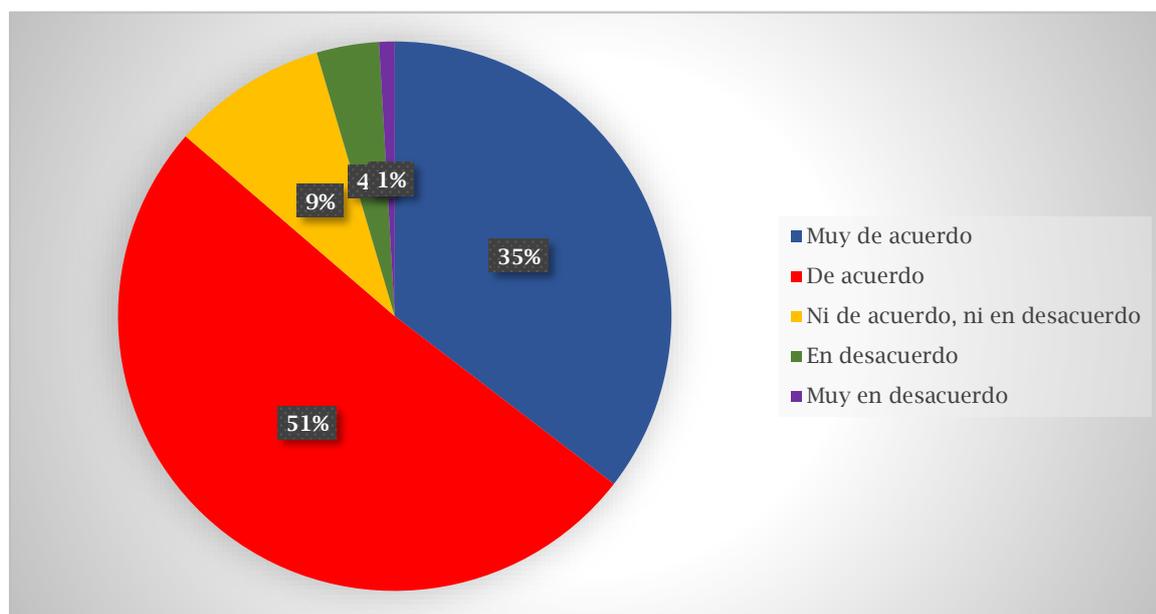
F Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 10

Piensa que la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma (Kichuwa) en la comunidad de Chilchil.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

Los habitantes de la comunidad de Chilchil respondieron a la encuesta de la siguiente manera: Muy de acuerdo correspondiente al 35%; De acuerdo al 51%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 9%; En desacuerdo 4% y Muy en desacuerdo al 1%. Estos resultados indican que los habitantes están de acuerdo con que la influencia de otras culturas ha generado cambios significativos en el uso del idioma (Kichuwa) en la comunidad de Chilchil.

Tabla 11

Cree usted que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	3%
De acuerdo	21	19%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	5%
En desacuerdo	76	69%
Muy en desacuerdo	4	4%
Total	110	100%

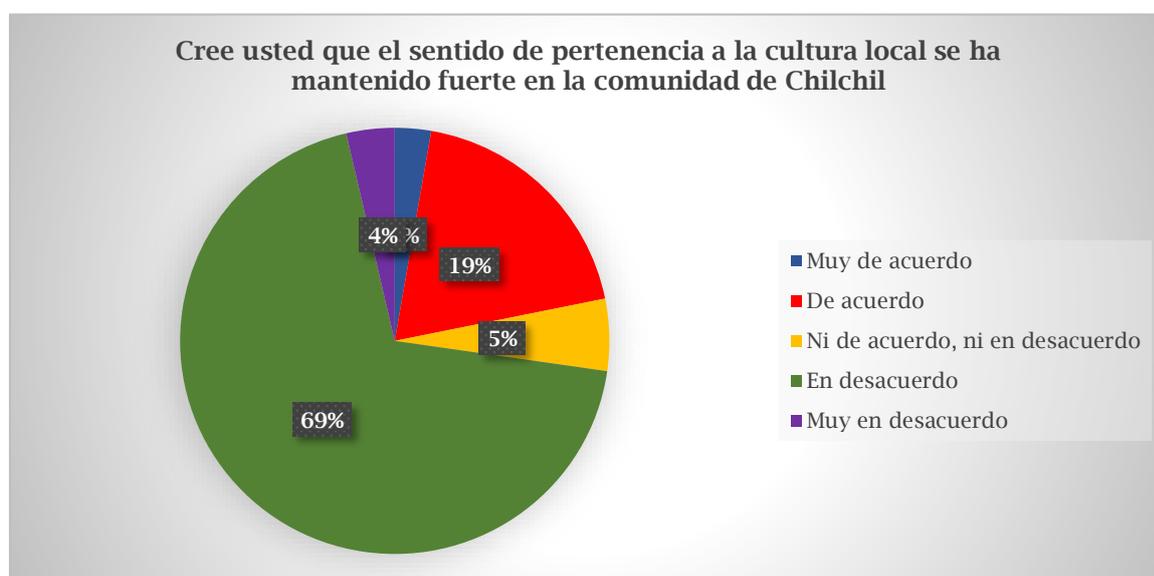
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 11

Cree usted que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

De acuerdo con los resultados, el 73% de los encuestados están en desacuerdo o muy en desacuerdo con que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil. Un 69% está en desacuerdo y un 4% muy en desacuerdo. Por otro lado, solo el 22% está de acuerdo o muy de acuerdo, siendo un 19% de acuerdo y un 3% muy de acuerdo, mientras que el 5% se mantiene neutral. Estos datos reflejan una idea mayoritariamente negativa entre los habitantes con respecto a la fortaleza del sentido de pertenencia.

Tabla 12

Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad de Chilchil.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	4%
De acuerdo	19	17%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	4%
En desacuerdo	77	70%
Muy en desacuerdo	5	5%
Total	110	100%

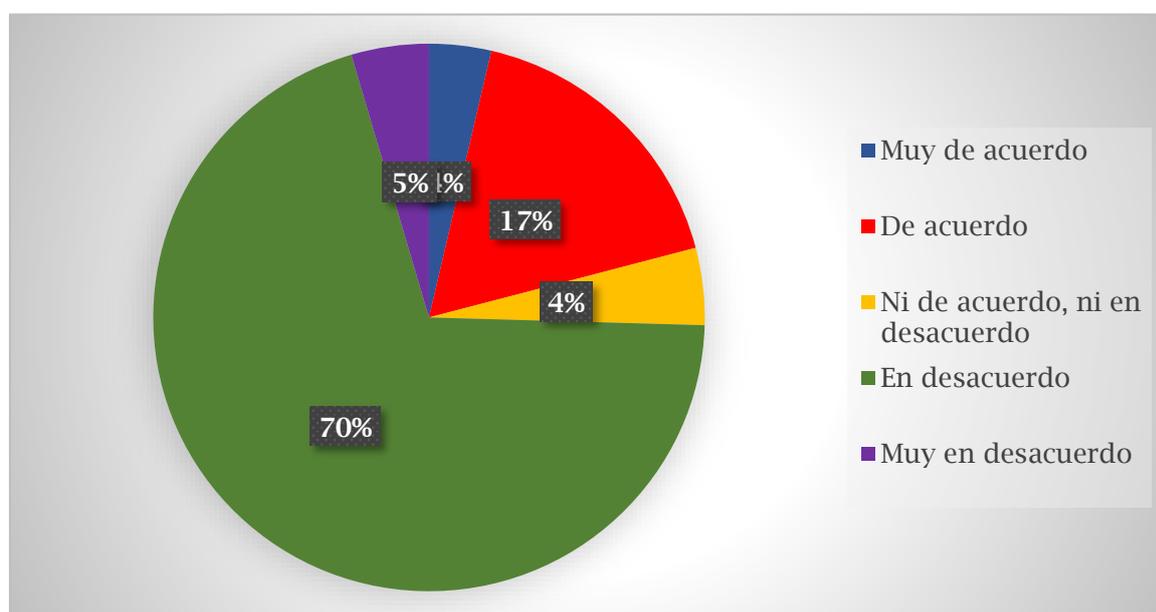
Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Figura 12

Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad de Chilchil.



Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Análisis de interpretación

De acuerdo con los resultados, el 70% de los encuestados están en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo con que las tradiciones familiares sigan siendo relevantes y se practiquen en la comunidad de Chilchil. Por otro lado, solo el 21% está de acuerdo o muy de acuerdo, siendo un 17% de acuerdo y un 4% muy de acuerdo. Mientras que el 4% se mantiene neutral.

4.2. Análisis cualitativo: entrevista

El siguiente estudio se enfocó en realizar entrevistas a expertos acerca del eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil. El propósito de este análisis es respaldar y recoger información de los testimonios y experiencias de los entrevistados para explorar más a fondo como las estrategias de comunicación fundamentadas en el eduentretenimiento puede fortalecer en la identidad cultural de los jóvenes. Además de analizar los retos o desafíos que enfrenta la comunidad para seguir manteniendo su identidad.

Entrevistado: Ana Teresa Badía Valdés

Cargo: Periodista

Especialidad: Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social

Entrevistador: Katherine Bautista y Claudia Castro

Tabla 13

Análisis de entrevista a periodista

Eduentrenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar				
N	Categorías	Preguntas	Respuestas	Observación
1	Elementos clave del eduentretenimiento	¿Cuáles considera que son los elementos clave que hacen que el eduentretenimiento sea efectivo para transmitir mensajes culturales?	Todos estos elementos están relacionados con la manera en que se pueden transmitir de manera eficaz los mensajes culturales, lo cual es esencial para la sociedad. Las investigaciones que hemos realizado que el contenido educativo a través del entretenimiento especialmente para las generaciones jóvenes es muy importante y evidencia una nueva manera de consumo.	Según Angulo (2022) se puede observar los componentes educativos y entretenidos utilizando narrativas atractivas, que promuevan el proceso de asimilar la información, atrayendo la atención y emociones de la audiencia. Se integran series audiovisuales, podcasts, música, etc.
2	Lenguaje	¿Por qué considera que se debe utilizar un lenguaje claro en los contenidos?	La claridad de los mensajes o el uso de un lenguaje directo es sin duda uno de los elementos que garantiza la calidad pero que garantiza además el éxito en el consumo de los mensajes que se transmiten al respecto.	Como explica (PLAIN, s.f.) la Plain Language Association International caracteriza a un lenguaje claro si el idioma, organización y el esquema son tan claros que la audiencia a la que está destinada

				podrá comprender la información.
3	Narrativa	¿Cuáles considera que son las alternativas para que el público participe en el fomento de su identidad cultural?	Las alternativas para atraer las audiencias es el uso de las nuevas narrativas como el storytelling. Una de las características esenciales de las nuevas narrativas es, sin duda, el arte de contar historias en diferentes plataformas y formatos.	Tal como afirma Lima (2024) incorporar leyendas, mitos e historias tradicionales puede desarrollar la empatía, y comprensión de las raíces culturales. Estas historias permiten a las personas hacer conexiones entre sus experiencias y la comunidad.
4	Contenido visual y su impacto	Desde su experiencia, ¿qué tipo de contenido visual ha demostrado ser más impactante en la educación cultural a través del eduentretenimiento?	Los medios comunicativos y las nuevas tecnologías son empleados como medios de enseñanza y también de aprendizaje. Al eduentretenimiento hay que concebirlo como una estrategia de comunicación para la transmisión de mensajes culturales que es importantísimo para el cambio social.	Como lo exponen Martins, y otros, (2015) cuando observamos una imagen, apelamos al conocimiento específico que tenemos. Usamos costumbres, valores, referencias para dar sentido y significado a lo que observamos.
5	Fomento de la participación activa	¿Cuáles son las mejores prácticas para fomentar la participación activa de la audiencia en proyectos de eduentretenimiento?	Que las narrativas tengan que ver con el uso del nuevo lenguaje que cada vez más están aportando al uso de las historias. El uso del lenguaje cada vez más coloquial, más cercano a la gente más metafórico y que cuando transmitamos nuestro discurso las personas puedan representar eso en la mente.	Para Geilfus (2009) la participación de las comunidades facilita el empoderamiento de las personas y colectivos, transformándolos en participantes del proceso de decisión. Esto incrementa las oportunidades de que el proyecto se mantenga y genere un efecto positivo.

Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

Tabla 14

Análisis de entrevistas a presidentes

<p>Entrevistado: Manuel Jesús Yupa Cargo: Presidente de la comunidad Especialidad: Presidente de la comunidad Entrevistador: Katherine Bautista y Claudia Castro</p>	<p>Entrevistado: Manuel Lema Castro Cargo: Presidente del Gad Parroquial de Chontamarca Especialidad: Licenciado en idiomas Entrevistador: Katherine Bautista y Claudia Castro</p>
---	---

Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar				
N°	Categorías	Preguntas	Respuestas	Observación
1	Desafíos en la preservación cultural	Desde su experiencia, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan las comunidades para mantener sus tradiciones culturales?	Uno de los mayores desafíos para seguir manteniendo las tradiciones culturales es la situación económica, puesto que hoy en día, la vestimenta tiene un precio elevado. En cuanto al idioma Kichuwa, los antiguos tuvieron que obligarse a hablar español para poder estudiar y comunicarse en la escuela, lo que llevó a que las nuevas generaciones se adapten al español, provocando que con el tiempo se olvide. Por otro lado, los jóvenes al migrar a otro país se modernizan y cambian la vestimenta, alejándose de sus propias tradiciones.	Tal como se refiere Caiza y otros (2018) las comunidades indígenas han experimentado rupturas en sus tradiciones culturales, las dificultades socioeconómicas, la migración, la educación y el trabajo han provocado a la aculturación de las comunidades, elementos que influyen en la pérdida de la identidad.
2	Influencia cultural y evolución	¿Cómo ve la influencia de otras culturas en la evolución de las prácticas culturales locales?	Al migrar a otros países los habitantes de la comunidad se vieron obligados a dejar de hablar el idioma Kichuwa y adaptarse al español o a otros idiomas. Además, los jóvenes que regresan traen nuevos estilos, como cortes de cabello y otra vestimenta. Del mismo modo, las fiestas antes duraban de dos a tres	Según Castilla (2022) la adaptación a otras ciudades implica un proceso de transculturación obligada, que en combinación con otras costumbres, tradiciones, vestimenta e idioma provoca que las identidades culturales entren en estado de crisis, reemplazando costumbres y

			días, sin embargo, actualmente las fiestas duran un día, un cambio que refleja las influencias de las festividades en Estados Unidos.	tradiciones ajenas a las propias.
3	Importancia de los eventos culturales	¿Qué papel desempeñan los eventos culturales en la preservación de la identidad cultural en una comunidad?	Es importante porque las fiestas culturales promueven las tradiciones en la comunidad. Por ejemplo, las celebraciones religiosas donde se realizan ciertas costumbres como el "Altar warkushka" donde los jóvenes pueden aprender las tradiciones antiguas y seguirlas practicando. O para recuperar tradiciones que se hayan perdido, por ejemplo, los rukuyayas que ya no se veían se vino a rescatar por las fiestas culturales.	Como explica Garro (2013) los eventos culturales sean festivos artísticos, folclórico o festividades religiosas son un conjunto de acciones y manifestaciones que se llevan a cabo en un territorio y representan a una cultura que son importantes en su vida social debido a que forman parte de por constituir parte de su organización.
4	Valores y creencias en la identidad	En su opinión, ¿cuáles son los valores y creencias que son fundamentales para el sentido de pertenencia en una comunidad?	Es la organización junto con la comunidad aportando en todo. Siendo unida para trabajar y mantener lo necesario. Por ejemplo, las mingas, donde todos trabajan y al final del día se realiza una pampa mesa tradicional donde comparten.	Tal como lo describe Vasconez & Vásconez (2024) los valores son posturas positivas que el individuo adopta en todos los entornos y que si no se manifiestan, dejan de ser un modelo para la futura generación.
5	Participación de las generaciones jóvenes	¿Cómo considera que las generaciones más jóvenes pueden contribuir a la revitalización de su identidad cultural en un contexto cambiante?	Trabajando conjuntamente con los padres de familia para que ellos sean quienes influyan en la conservación de las tradiciones como la vestimenta y el idioma. Sobre todo, en las fiestas culturales o eventos importantes. También sería bueno hacer que las generaciones jóvenes	De conformidad con UNESCO (2012) los jóvenes en sus comunidades son embajadores que continúan recreando y revitalizando el legado cultural, el cual no solo consolida su identidad personal y colectiva, sino que también favorece a su bienestar general.

			participen en las organizaciones o fiestas que se realizan en las diferentes parroquias o comunidades ya sea con danzas donde se promueva la vestimenta tradicional.	
--	--	--	--	--

Fuente: encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.

Elaborado por: Bautista Katherine y Castro Claudia.

Fecha: octubre 2024

4.3. Análisis cualitativo: ficha de observación

El siguiente análisis fue llevado a cabo mediante la ficha de observación, mismo que se enfocó en ver la realidad de la comunidad de Chilchil con respecto a sus tradiciones culturales y como estas se difunden y mantiene vivas en el presente. Además de verificar si existen contenidos educativos y entretenidos que promuevan la identidad cultural de este sector.

Medio analizado: Comunidad de Chilchil

Elaborado por: Katherine Bautista y Claudia Castro

Fecha: octubre 2024

Tabla 15

Análisis - ficha de observación

N	Criterio	SI	NO	Observaciones
1	¿Existe medios de comunicación alternativos que difundan contenidos culturales, educativos y entretenimiento?		X	Para la Ley Orgánica de Comunicación (2013) Art.8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.
2	¿La comunidad demuestra respeto por las diferentes culturas y lenguas?	X		Como señala Ulloa (2007) es necesario revalorar la cultura para entender nuestra identidad, y desde ahí situar el desarrollo que deseamos, más que aceptar un conjunto de normativas que fracasan y muchas veces por las personas que están al frente de los famosos proyectos y procesos de desarrollo.

3	¿Se organizan eventos culturales donde se narran (historias, leyendas, cuentos, etc.) para transmitir la identidad cultural de la comunidad?		X	Según Organización de las Naciones Unidas (2007) en su artículo 13. Literal 1. Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, utilizar, fomentar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales, filosofías, sistemas de escritura y literaturas, y a atribuir nombres a sus comunidades, lugares y personas y mantenerlos.
4	¿Se evidencia contenido visual relevante para los aspectos culturales de la comunidad?		X	Para Arnheim (2000) el lenguaje, las imágenes, los dibujos y las pinturas logran reproducir de manera óptima las percepciones. Y que, sin duda, el efectivo valor de las imágenes radica en su habilidad para comunicar una información que no se pueda codificar de otra manera.
5	¿Se promueve la participación activa de la audiencia (debates, actividades) que involucra a la comunidad?	X		En opinión de Chirino & Tibisay (2019) se interpretará como participación comunitaria al proceso en el que los miembros de la comunidad interactúan entre sí con otros, por tanto, implica la participación de la gente en la toma de decisiones relacionadas a los cambios que han de llevarse desde la misma comunidad.
6	¿Se proponen soluciones o estrategias para superar estos desafíos en la falta de empatía de la identidad cultural?		X	Así como menciona (Moya y otros, 2021) en su estudio la aplicación de una estrategia para el fortalecimiento de la identidad cultural en este caso de los monumentos culturales Valledupar, fue muy nutrida, puesto que generó actitudes positivas en estudiantes.
7	¿Se evidencia la influencia de otras culturas en las prácticas culturales locales?	X		Según indica (Cunambe y otros, 2022) la influencia de otras culturas se manifiesta en diversas cifras demográficas del país, representando una mezcla potente de diversas influencias que se manifiestan a través de emigración hacia otras ciudades.
8	¿Se promueve eventos culturales que sean representados como parte esencial de la identidad comunitaria?		X	Tal como menciona Piragauta (2023) la importancia de las festividades culturales se sitúa en la formación de la identidad y la visión del mundo de una sociedad, dado que constituyen un medio para difundir tradiciones y creencias, contribuyendo a la preservación de la identidad cultural.
9	¿Se refleja los valores y creencias fundamentales que refuerzan el sentido de pertenencia en la comunidad?	X		Según Villa (2021) los valores no solo funcionan como modelos culturales, sino también como impulsores de la decisión y preferencia de la persona hacia lo que es valioso en sí mismo, tanto para ella como para la sociedad en la que vive.

10	¿Se evidencia la participación de las generaciones jóvenes en la revitalización cultural?		X	De acuerdo con (García y otros, 2019) este proceso permite el fortalecimiento de los individuos, grupos y comunidades, mediante la participación, el respaldo y desarrollo de sus capacidades, poniendo a la comunidad como eje central.
11	¿Existen imágenes y símbolos culturales que sean representados adecuadamente?		X	A juicio de (De Haro, 2022) los símbolos son elementos de comunicación. Transmiten una gran cantidad de información cultural que hay que saber interpretar. Además, transmiten mucha información acerca de la forma de pensar de los habitantes del lugar y sobre su propia tradición cultural que formaría parte de su microhistoria particular.

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados de la encuesta

Tras finalizar la recopilación de datos para este estudio mediante una de las técnicas aplicadas, la encuesta, se verificó que el eduentretenimiento es una herramienta comunicacional positiva para el aprendizaje cultural. A través de esta metodología, se ha evidenciado que la integración de elementos visuales y narrativos contribuye significativamente a facilitar la comprensión y valoración de aspectos culturales esenciales, reforzando el sentido de pertenencia y promoviendo la conservación de su patrimonio cultural en la comunidad de Chilchil.

En relación a la pregunta 4 sobre si el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil, los encuestados respondieron de la siguiente manera: muy de acuerdo un 39% y de acuerdo un 53%, sumando un total del 92% a favor. Estos resultados cumplen con el criterio establecido por (Frank y Falzone, 2021) señala que su enfoque está diseñado para integrar mensajes educativos en formatos entretenidos. Este planteamiento comprueba que al incorporar los elementos del eduentretenimiento, no solo capta la atención de las personas, también desafía prácticas sociales existentes, promoviendo cambios en la percepción y comportamiento. (pág.8).

Centrándonos en la pregunta 7 sobre los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros, los encuestados respondieron lo siguiente: muy de acuerdo un 44% y de acuerdo un 54%, sumando un 98% a favor. Estos resultados están alineados con el criterio establecido por (Amorós, 2015) sostiene que los medios persiguen la narración de cuentos que necesitan la implicación del público. Por lo tanto, se reconocen extensas oportunidades narrativas como videos interactivos y páginas web que publicitan contenidos para captar la atención de los usuarios. (pág.12).

En cuanto a la pregunta 8 sobre si las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil, los encuestados respondieron lo siguiente: muy de acuerdo un 38% y de acuerdo 49%, sumando un 87% a favor. Estos resultados alineados con el criterio establecido por (Arévalo, 2022) evidencia que la identidad cultural se desarrolla a lo largo de la vida, a medida que los individuos se sumergen en su entorno social. El lenguaje, las creencias y las tradiciones son transmitidos de generación en generación,

desempeñando un papel fundamental en la formación de la identidad individual de la sociedad a la que pertenecen.

Para concluir, basándonos en los datos recopilados de las encuestas, destacando la pregunta 10 si la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma (Kichuwa) en la comunidad de Chilchil, los encuestados respondieron que: Muy de acuerdo 35% y de acuerdo 51%, sumando un 86% a favor. Estos resultados están alineados con (Noblet, 2018) quien afirma que la Transculturación ocurre cuando dos o más cultural entran en contacto, lo que puede llevar al abandono o pérdida de la cultura original. También implica el desarraigo de la cultura previa, denominada como desculturación. Además, este proceso da lugar a la creación de nuevos elementos culturales, conocidos como neoculturación, representando así las diferentes etapas de transición cultural.

5.2. Discusión de resultados de las entrevistas

Para obtener los resultados se empleó la entrevista como segundo instrumento, la cual fue aplicada a tres expertos en el tema: Dra. Ana Badía, periodista; Sr. Manuel Yupa, presidente de la comunidad y Lic. Manuel Lema, presidente del Gad Parroquial de Chontamarca, en los temas de eduentretenimiento e identidad cultural. Con base a esto, la primera pregunta fue: ¿Cuáles considera que son los elementos clave que hacen que el eduentretenimiento sea efectivo para transmitir mensajes culturales?, estos elementos están relacionados con la manera en que se pueden transmitir eficazmente los mensajes culturales, lo cual es esencial para la sociedad. Las investigaciones que hemos realizado que el contenido educativo a través del entretenimiento especialmente para las generaciones jóvenes es muy importante y evidencia una nueva manera de consumo.

Tal como indica (Angulo, 2022) se puede observar los componentes educativos y entretenidos utilizando narrativas atractivas, que promuevan el proceso de asimilar la información, atrayendo la atención y emociones de la audiencia. Se integran series audiovisuales, podcasts, música, etc.

En relación con la pregunta 3, ¿Qué estrategias narrativas cree que son más efectivas para involucrar a los espectadores en la exploración de su identidad cultural?, es el uso de las nuevas narrativas como el storytelling. Una de las características esenciales de las nuevas narrativas es, sin duda, el arte de contar historias en diferentes plataformas y formatos.

(Lima, 2024) incorporar leyendas, mitos e historias tradicionales puede desarrollar la empatía, y comprensión de las raíces culturales. Estas historias permiten a las personas hacer conexiones entre sus experiencias y la comunidad.

Al incorporar leyendas o mitos en formatos innovadores o en narrativas interactivas, se generaría espacios para reflexionar sobre la identidad cultural.

En respuesta con la pregunta 1, desde su experiencia, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan las comunidades para mantener sus tradiciones culturales? El presidente de la comunidad respondió que uno de los mayores desafíos para mantener las tradiciones culturales es la situación económica, puesto que actualmente la vestimenta posee un precio elevado. En cuanto al idioma Kichuwa, los antiguos tuvieron que obligarse a hablar español para poder estudiar y comunicarse en la escuela, lo que llevó a las nuevas generaciones a adaptarse al español, provocando que con el tiempo se olvide. Por otro lado, los jóvenes al migrar a otro país se modernizan y cambian la vestimenta, alejándose de las tradiciones.

Tal como se refiere (Caiza y otros, 2018) las comunidades indígenas han experimentado rupturas en sus tradiciones culturales, las dificultades socioeconómicas, la migración, la educación y el trabajo han provocado a la aculturación de las comunidades, elementos que influyen en la pérdida de la identidad.

Esto refleja que las comunidades en general poseen ciertos desafíos para conservar su identidad, en este caso, la comunidad de Chilchil es una de ellas. Misma que en los últimos años ha sufrido la pérdida de su idioma kichuwa, sobre todo por la escasa enseñanza de este. Es por ello que se considera al Eduentretniminto como una herramienta para aprender el idioma con mayor facilidad.

En cuanto a la pregunta 2, ¿Cómo ve la influencia de otras culturas en la evolución de las prácticas culturales locales?, el presidente del Gad Parroquial de Chontamarca supo responder que al migrar a otros países los habitantes de la comunidad se vieron obligados a dejar de hablar el idioma Kichuwa y adaptarse al español o a otros idiomas. Además, los jóvenes que regresan traen nuevos estilos, como cortes de cabello y otra vestimenta. Del mismo modo, las fiestas antes duraban de dos a tres días, sin embargo, actualmente las fiestas duran un día, un cambio que refleja las influencias de las festividades en Estados Unidos.

Según Castilla (2022) la adaptación a otras ciudades implica un proceso de transculturación obligada, que en combinación con otras costumbres, tradiciones, vestimenta e idioma provoca que las identidades culturales entren en estado de crisis, reemplazando costumbres y tradiciones ajenas a las propia.

Bajo este argumento, se considera que a través de los años los habitantes de la comunidad de Chilchil se enfrentan a un proceso que los obliga a adaptarse a nuevas formas de vida, lenguaje y costumbres.

Para finalizar, es necesario recalcar que cada contribución que realizaron los entrevistados fueron de gran ayuda para comprender los desafíos o las causas de la falta de empatía hacia la identidad cultural en la comunidad de Chilchil, así mismo se verificó la importancia de los elementos del eduentretenimiento en aspectos culturales.

5.3.Discusión de resultados de la ficha de observación

Una vez realizada la recolección de datos a través de la ficha de observación, se ha concluido que no hay medios alternativos que propaguen de carácter cultural, educativo o entretenido. Además, que dentro de la comunidad no existe la propagación de soluciones que ayuden a vencer los desafíos relacionados con la falta de empatía hacia la identidad cultural. En esta parte, se verifica la fiabilidad de los resultados logrados mediante las técnicas e instrumentos utilizados, demostrando que estos dieron información relevante y objetiva acerca del tema de estudio.

Por medio de la lista de cotejo, se determinó que la comunidad cumple con 4 de los 11 criterios evaluados, mismo que contiene un total de 11 ítems. Específicamente, se notó que la comunidad manifiesta respeto hacia las diferentes culturas y lenguas o que incluso se fomenta la participación activa de los habitantes por medio de actividades que integran a la comunidad.

Sin embargo, en el ítem 1, donde se evalúa si existen medios de comunicación alternativos que difundan contenidos culturales, educativos y entretenimiento, se determinó, tras la observación realizada, que no se dispone de este tipo de medios en la comunidad de Chilchil.

En constancia a lo que menciona la Ley Orgánica de Comunicación (2013) en el Art.8 sobre la importancia de los medios de comunicación, en términos generales, priorizarán la difusión de contenidos informativos, educativos y culturales. Estos materiales deberán

destacar por su calidad y estar orientados a promover valores y los derechos establecidos tanto en los instrumentos internacionales ratificados por Ecuador como en la Constitución de la República del Ecuador.

La existencia de medios alternativos que difundan contenidos culturales, educativos y de entretenimiento es fundamental para promover el desarrollo integral de las comunidades. Estos medios no solo contribuyen a preservar y transmitir la identidad cultural, sino que también fomentan el aprendizaje y la reflexión colectiva.

Del mismo modo, en el ítem 4, que indica si se evidencia contenido visual relevante sobre los aspectos culturales de la comunidad, se verificó que no se dispone de tal contenido.

En referencia a lo que indica Arnheim (2000) el lenguaje, las imágenes, los dibujos y las pinturas logran reproducir de manera óptima las percepciones. Y que, sin duda, el efectivo valor de las imágenes radica en su habilidad para comunicar una información que no se pueda codificar de otra manera.

A través de estos contenidos visuales, se pueden capturar y difundir las perspectivas y significados que forman parte de su historia y patrimonio, permitiendo que tanto las nuevas generaciones como el público externo comprendan y aprecien la riqueza cultural de Chilchil.

Mientras tanto, con respecto al ítem 8, se observó que no existen eventos culturales que resalten la parte esencial de la identidad comunitaria. Sin estos espacios, se pierde una oportunidad para fortalecer sentido de pertenencia y para que las generaciones jóvenes valoren su herencia cultural.

Tal como argumenta Piragauta (2023) las festividades culturales se sitúan en la formación de la identidad y la visión del mundo de una sociedad, dado que constituyen un medio para difundir tradiciones y creencias, contribuyendo a la preservación de la identidad cultural.

Por ello, es importante crear estrategias que promuevan este tipo de eventos en la comunidad. Puesto que, estas actividades podrían ser elementos clave para fomentar la participación y el orgullo cultural de los habitantes.

Por último, de acuerdo al ítem 10, se evidenció que las generaciones más jóvenes no participan en la revitalización cultural, lo que representa un desafío para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. Sin embargo, es necesario reconocer que esta falta de

participación se da debido a la ausencia de iniciativas que promuevan o los involucren en actividades culturales.

De acuerdo con (García y otros, 2019) este proceso permite el fortalecimiento de los individuos, grupos y comunidades, mediante la participación, el respaldo y desarrollo de sus capacidades, poniendo a la comunidad como eje central.

En este sentido, la ausencia de estos eventos que incluyan a los jóvenes limita su vínculo con las tradiciones y sus oportunidades de colaborar a la preservación cultural. Esto evidencia la necesidad de elaborar estrategias comunicacionales que motiven su participación en la revitalización de la cultura local.

Para finalizar, se observa que la comunidad no tiene medios alternativos o contenidos que promuevan la identidad cultural en sus habitantes. O incluso eventos donde se evidencien las tradiciones o la participación de los jóvenes para que aprendan sobre su identidad. Esto demuestra la importancia de crear estrategias de comunicación que difundan información cultural.

6. CONCLUSIONES

- El eduentretenimiento puede fomentar y fortalecer la identidad cultural en la comunidad de Chilchil, garantizando que las futuras generaciones continúen valorando y preservando su identidad cultural.
- El entretenimiento promoverá una atractiva muestra de conocimientos culturales, promoverá la conciencia y el compromiso de preservar la identidad cultural de la comunidad de Chilchil.
- Existe una gran falta de empatía de las generaciones más jóvenes hacia la identidad cultural debido a la falta de medios alternativos que transmitan contenidos culturales, o la falta de eventos que promuevan las tradiciones, valores, creencias o contenidos visuales apropiados que enfatizan la identidad comunitaria.
- La relación del eduentretenimiento con la identidad cultural en la comunidad de Chilchil, radica en su habilidad para comunicar valores, costumbres y tradiciones de una manera atractiva y educativa en sus habitantes.
- El eduentretenimiento es una herramienta útil para abordar la falta de empatía hacia la identidad cultural (creencia, idioma, vestimenta). La recolección de datos mediante las entrevistas, formularios de observación evidenció la importancia del eduentretenimiento para fortalecer el aprecio hacia la cultura local, asegurando de esta manera la conservación y permanencia de su identidad.

7. RECOMENDACIONES

- Implementar el eduentretenimiento en la comunidad, tal como juegos interactivos, historias visuales o representaciones teatrales basadas en historias locales, podría permitir que las futuras generaciones sigan manteniendo y valorando su identidad cultural.
- Crear contenidos eduentretenidos que promuevan de manera atractiva las tradiciones de Chilchil con la finalidad de que los jóvenes se conecten con su propia cultura y refuercen la conservación de la identidad cultural de la comunidad.
- Crear plataformas digitales locales y educativo donde se utilice el eduentretenimiento como estrategia comunicativa para abordar la falta de empatía hacia la cultura. Creando actividades recreativas mediante el conocimiento de la historia, tradiciones y costumbres locales, en jóvenes y adultos mayores, para entender de manera más profunda la importancia de sus tradiciones.
- Organizar talleres de artesanía, concursos de danza u otras actividades que contribuyan al fortalecimiento de las costumbres locales.
- Combinar los elementos del eduentretenimiento con la identidad cultural donde se incorporen las tradiciones ancestrales con contenido llamativo para captar la atención de los jóvenes y garantizar la participación de la comunidad en su producción.

-

8. REFERENCIAS

- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
2007. (s.f.). *Declaración de las naciones unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*. Retrieved 06 de Octubre de 2024, from https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf
- Aguilar, O. (2013). Diagnóstico y Propuesta de Estrategia Comunicacional Interna Academia Europea. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1151.pdf
- Alvarez, A. (2016). *Cultura e identidad frente a la globalización*.
- Alvira, M. (2011). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-IoDEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Encuesta&ots=TVi5GMad60&sig=5V7fbEnPSxryi5nIX3tpO2OllE#v=onepage&q=Encuesta&f=false4>
- Américo, M., Chade de Grande, F., y Tobgyal, J. (2015). *Un acercamiento al eduentretenimiento*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13682/1/19206.pdf>
- Amorós, A. (2015). STORYTELLING Y CREACIÓN DE NARRATIVAS INTERACTIVAS: “INTO THE WOODS”. <https://fcd.ugr.es/sites/centros/fcd/public/2021-05/Adrian%20Amoros%20Gonzalez%20TFG.pdf>
- Angulo, M. (2022). Guía de eduentretenimiento El poder de las historias como recurso didáctico en el aula de clase. Colombia. [https://doi.org/ISBN Digital 978-958-785-357-5](https://doi.org/ISBN%20Digital%20978-958-785-357-5)
- Arenas, P., y Urzúa, A. (2015). Estrategias de aculturación e identidad étnica: un estudio en migrantes sur-sur en el norte de Chile. *15*(1), 15-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-1.eaie>
- Arévalo, J. (13 de Abril de 2022). <https://prezi.com/p/zhpvetabp6nq/los-elementos-de-la-cultura-y-la-identidad-cultural/>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Arnheim, R. (2000). *Arte y Percepcion Visual*. https://doi.org/https://www.academia.edu/23681120/Arte_y_Percepcion_Visual_ARNHEIM
- Artículo 21,26,57. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Artículo 36. (2013). *Ley organica de comunicacion*.

Artículo 5. (2016). *Ley Orgánica de Cultura* .

Balderrama, J. (2020). EL LENGUAJE ORAL PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR.

https://ade.edugem.gob.mx/bitstream/handle/acervodigitaledu/30258/BEPEVATT4_El%20lenguaje%20oral%20para%20potenciar%20el%20desarrollo.pdf?sequence=4

Caiza, S., Mendoza, M., Cárdenas, R., López, L., y Bassante, S. (2018). Desafíos Epistemológicos de la Identidad Cultural en el Contexto Universitario. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(2), 128-159.

<https://doi.org/10.18779/csye.v2i2.277>

Campos, H. (2018). *Scielo*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>

Castellar, A., y Rocha, S. (2010). Una mirada a la comunicación para el cambio social como generadora de participación y empoderamiento político de la población infantil de Cartagena, a través de la implementación del eduentretenimiento.

<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0062438.pdf>

Castilla, A. (2022). Crisis y desafíos en la preservación de la identidad cultural de los pueblos originarios y afrodescendientes de Centroamérica. *Revista de Fomento Social*, 87-107.

<https://doi.org/https://doi.org/10.32418/rfs.2022.302.5180>

CEUPE. (s.f.). *European Business School* . <https://www.ceupe.com/blog/elementos-de-la-cultura.html?dt=1720326396038>

Chica, M., Anchundia, B., y Alcívar, I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *I*(28).

<https://doi.org/https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.5825>

Chirino, C., y Tibisay, L. (22 de noviembre de 2019). Entramado teórico sobre la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas. Venezuela. <https://doi.org/ISSN:2343-6131/ISSN-e:2610-8046>

Córtés, I. (2003). El procesamiento humano de la información: en busca de una.

<https://doi.org/ISSN1024-9435>

Cunambe, P., Tubay, F., y Cabrera, L. (2022). Presencia de otras culturas y su incidencia de pérdida de la identidad cultural en. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 2050-2065.

<https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4180>

De Haro, A. (2022). El lenguaje de los símbolos en las actividades artísticas del medio rural. Arte y cultura en la Mancha central. *Revista de Humanidades*, 81-108.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8746100.pdf>

De La Rosa, V., y Orrala, A. (25 de Septiembre de 2020). *UPSE*. Retrieved 2024, from UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5381/1/UPSE-TDT-2020-0025.pdf>

- Díaz, L. (2011).
https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Escott, M., y Valencia, L. (2016). Idiosincrasia, un factor clave en la transferencia tecnológica. 7, 191-212.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/1769/1682>
- Fernández, M. (2014). *Valores y creencias que motivan el comportamiento educativo*.
<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000708139/3/0708139.pdf>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Frank, L., y Falzone, P. (2021). *Entertainment Education Behind the Scenes*.
<https://doi.org/https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-63614-2>
- García, G., Cruz, O., y López, C. (2019). Jóvenes en la construcción de comunidad a través de la cultural local. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 53(1), 45-56. <https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v53i1.379>
- Garro, J. (2013). Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: estrategias de articulación para sitios históricos del norte cordobés: los paisajes culturales en los sistemas de centros urbanos., (pp. 1-19). <https://doi.org/10.5821/siiu.5949>
- Geilfus, F. (2009). *80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo evaluación*. <https://doi.org/99923-7727-5>
- Gómez, J. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio.
<https://doi.org/0002-5151>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Illsley, W., Almevik, G., Westin, J., Aavaranta, J., Fornander, E., Hallgren, E., . . . Vasileiou, P. (30 de Mayo de 2024). El análisis del entretenimiento educativo: los medios inmersivos y su aplicación. *Museum Management and Curatorship*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09647775.2024.2357066>

- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Landero, D. (2021). INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO EXPERIMENTAL. <https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/6102aa6750ff4/tareas/9252cbda265c7f789a59cbc8557cc217investigacion%20experiemmtal.pdf>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Lima, J. (2024). El impacto de las narrativas literarias en el desarrollo de la identidad cultural en estudiantes de educación básica. Ibarra. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/16427/2/FECYT%204640%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- López, E., y Castro, H. (2017). Edu-entretenimiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción en los estudiantes de la Institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de Documentales Sociales Participativos (D.S.P.). *Revista Universidad de Córdoba*, 11. <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/asinf/article/view/1160/1436>
- Mainer, B. (2006). EL VIDEOJUEGO COMO MATERIAL EDUCATIVO: LA ODISEA. <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556595017.pdf>
- Mamani, M., Malvaceda, E., Santos, E., y Monroy, I. (2023). Aculturación en mujeres migrantes integrantes de Organizaciones Sociales de Base en un distrito popular de Lima, Perú. <https://doi.org/https://doi.org/10.22185/24487147.2021.110.33>
- Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. <https://doi.org/978-958-5455-62-7>
- Martínez, A., Ortega, J., y Romero, J. (2021). Lenguaje: instrumento del desarrollo humano. <https://doi.org/http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2021.22.5.3>
- Martínez, N. (2015). Identidad cultural y educación. *Revista Diálogos*, 8(4).
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación*, 20(1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Melo, D. (junio de 2020). *Eumed*. Eumed: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Melo, D. (junio de 2020). *Eumed*. 2. Eumed: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Molano, O. (7 de Mayo de 2007). Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Moya, Á., Moya, S., y Habib, V. (2021). Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural para el nivel de transición. *UNIMAR*, 114-135. <https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar40-1-art6>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Naciones Unidas. (2007). *Declaración de las naciones unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*.
- Noblet, V. (2018). *Eumed*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/12/transculturacion-fenomenos-historicos.html>
- Ochoa, J., y Yunkor, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Organización de las Naciones Unidas. (2007). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*. https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf
- Otero, A. (2018). ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN. https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION
- Páez, X. (2013). NARRATIVA EN EL VIDEOJUEGO, INTERFAZ Y CUERPO. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3850/1/T1363-MC-Paez-Narrativa.pdf>
- Parra, L., y Vázquez, M. (2017). MUESTREO PROBABILÍSTICO Y MUESTREO NO PROBABILÍSTICO. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., y González, L. (2013). <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-autonoma-del-peru/tecnicas-de-observacion/entrevista/35599927>
- Pérez, J., y Gardey, A. (17 de septiembre de 2021). *Qué son, definición y concepto*. <https://definicion.de/practicas-culturales/>
- Piragauta, N. (2023). LA IMPORTANCIA DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD. 2(18), 1-19. <https://doi.org/https://doi.org/10.56219/lneaimaginario.v2i18.2731>
- PLAIN. (s.f.). *Plain Language Association Internacional*. Plain Language Association Internacional: <https://plainlanguagenetwork.org/plain-language/what-is-plain-language/>
- Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. <https://doi.org/https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336/622>
- Rios, J. (2019). *UNACH*. UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7738>

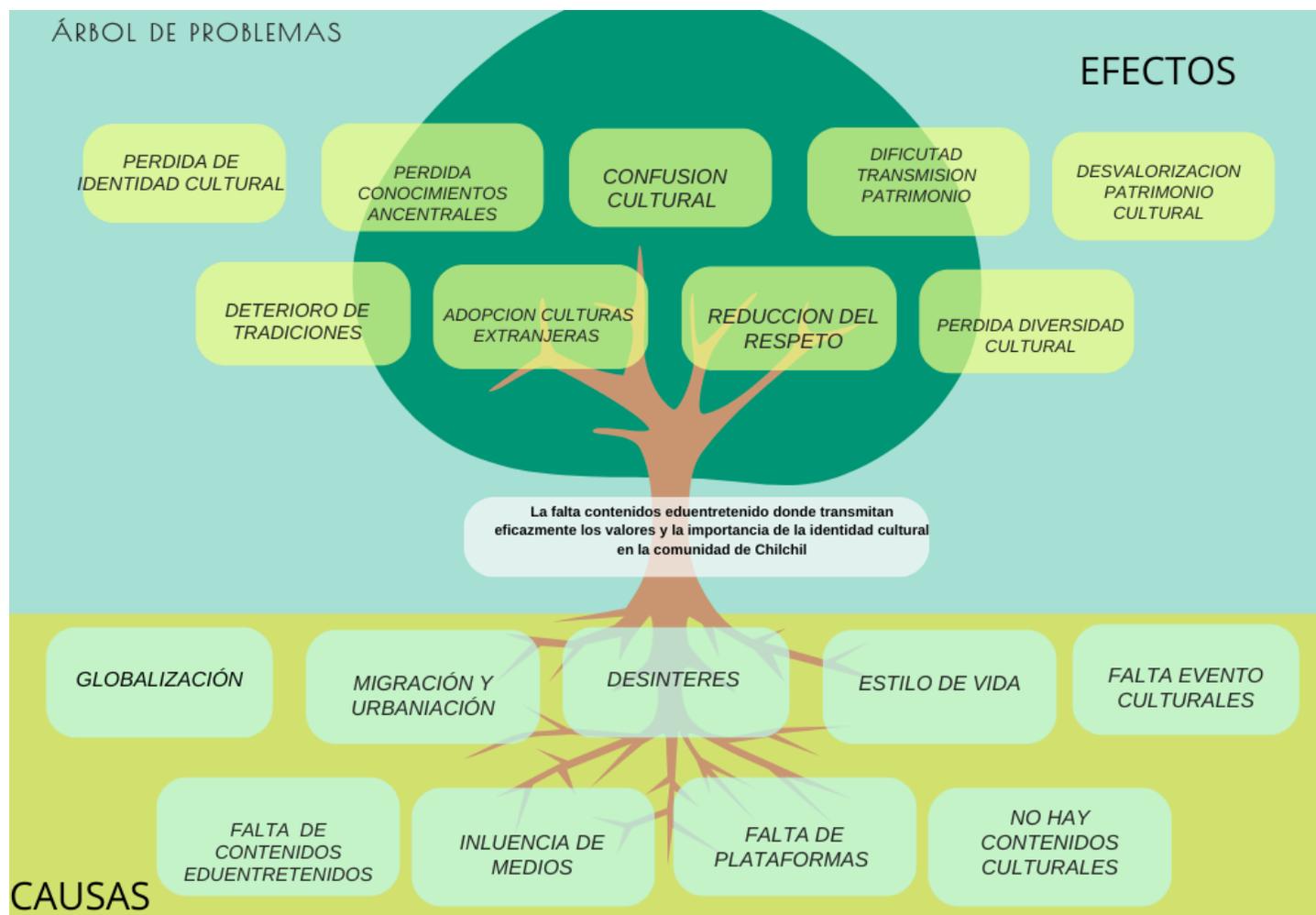
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Scroca, A., y Vidal, M. (2021). El eduentreñamiento en la televisión pública argentina de 2010 a 2015. <https://p3.usal.edu.ar/index.php/interacciones/article/view/5540/7523>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Serrano, M. (2020). *GÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN (Extracto)*. https://doi.org/https://josebotello.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/01/tema_2_genesis_de_la_comunicacion-1.pdf
- Singhal, A. (2004). *Entertainment education and social change: History, research, and practice*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781410609595>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Suárez, D. (2023). La identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo. 20. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10241>
- Suárez, N., y Custodio, J. (2013). Evolución de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/vinculos/article/view/8028/9635>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Ulloa, C. (2007). Comunicación, cultura y desarrollo. https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Ulloa-3/publication/286816495_Comunicacion_cultura_y_desarrollo/links/566e4a6d08ae62b05f0b4c89/Comunicacion-cultura-y-desarrollo.pdf
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. Retrieved 06 de Octubre de 2024, from https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa
- UNESCO. (2012). *UNESCO*. <https://ich.unesco.org/es/noticias/alianza-con-jovenes-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-00011>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Vasconez, L., y Vásconez, J. (2024). Los valores ancestrales como identidad cultural montubia. *10(2)*, 657-667. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.23857/dc.v10i2.3824>

- Vega, A., y Muñoz , E. (2018). Edu entretenimiento una nueva forma de mercadotecnia social. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/3502/4936>
- Viera, J. (2016). “Estrategias de comunicación interna del GADM-C Guano y su incidencia en el desarrollo institucional, período julio a diciembre de 2013”.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1481/1/UNACH-FCP-CS-2016-0015.pdf>
- Villa, A. (2021). LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN LA VIDA PERSONAL Y SOCIAL: ENFOQUES Y MEDICIÓN. *Revistas Comillas* , 79(154), 109-147.
<https://doi.org/10.14422/mis.v79.i154.y2021.003>

9. ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Anexo 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES CATEGÓRICAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.	¿Cómo se puede fomentar y fortalecer la identidad cultural a través del eduentretenimiento en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar?	<p>General:</p> <p>-Determinar como el eduentretenimiento puede fomentar y fortalecer la identidad cultural, para asegurar que las generaciones jóvenes valoren y preserven la continuidad cultural en la comunidad de Chilchil, provincia del Cañar.</p> <p>Específicos:</p> <p>-Analizar como el eduentretenimiento influye en la preservación de la identidad cultural entre las generaciones</p>	Se estima que el uso del eduentretenimiento como herramienta comunicacional y educativa, fortalecerá la identidad cultural entre las generaciones jóvenes, promoviendo valores, tradiciones y costumbres de la comunidad de Chilchil.	Eduentretenimiento	(Vega y Muñoz, 2018), sostiene que “el Edutainment es una forma distintiva de entretenimiento que permite a los participantes ser educados (obtener nueva información de diversos campos de nuestra vida) o incluso criados (posturas, valores y patrones de comportamiento pueden ser influenciados)” (p.7).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorías de la comunicación 2. Procesamiento de la información 3. Narrativa interactiva 4. Tipos de lenguaje 5. Elementos de la comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de teorías comunicacionales 2. Comprensión cultural 3. Participación activa de audiencia 4. Claridad del lenguaje 5. Elementos visuales y narrativos 	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>	<p>Guía de preguntas</p> <p>Cuestionario: Escala de Likert</p>

		<p>jóvenes de la comunidad de Chilchil.</p> <p>-Identificar las causas de la falta de empatía de identidad cultural en las generaciones jóvenes de la comunidad de Chilchil.</p> <p>-Determinar la relación entre el entretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil, para la implementación de estrategias comunicacionales que promuevan el respeto y la valoración de la herencia cultural entre las nuevas generaciones.</p>		<p>Identidad cultural</p> <p>(Campos, 2018)</p> <p>infiere que la idea de identidad cultural de una manera esencialista es: “una sustancia que es propia de un grupo humano y que no cambia a través del tiempo y del espacio” (párr.36)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de la Identidad cultural 2. Aculturación 3. Transculturación 4. Idiosincrasia 5. Valores y creencias 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tradiciones culturales 2. Pérdida de prácticas tradicionales 3. Adaptación lingüística 4. Sentido de pertenencia 5. Tradiciones familiares 		
--	--	---	--	--	---	---	--	--

Anexo 3

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario -Escala de Likert

Tema: Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.

Objetivo: Determinar como el eduentretenimiento puede fomentar y fortalecer la identidad cultural, para asegurar que las generaciones jóvenes valoren y preserven la continuidad cultural en la comunidad de Chilchil, provincia del Cañar.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Eduentretenimiento						
1.	¿Cree usted que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento se aplican las teorías de la comunicación para facilitar el aprendizaje cultural?					
2.	¿Considera que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil?					
3.	¿Cree usted que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en el desarrollo de contenidos sobre identidad cultural?					
4.	¿Considera usted que en el eduentretenimiento se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural?					
5.	¿Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros?					
Identidad cultural						
6.	¿Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil?					
7.	¿Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la comunidad de Chilchil?					
8.	¿Piensa que la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma en la comunidad de Chilchil?					
9.	¿Cree usted que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil?					
10.	¿Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad de Chilchil?					



ANGEL ALBERTO MATAMOROS DAVALOS

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 0913799457

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.
AUTOR:	Bautista Cruz Katherine Nayeli - Castro Lema Claudia Fabiola

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Independiente: Eduentretenimiento	Teorías de la comunicación	Aplicación de teorías comunicacionales	Cree usted que la estrategia comunicacional del eduentretenimiento se aplican las teorías de la comunicación para facilitar el aprendizaje cultural						x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Procesamiento de la información	Comprensión cultural	Considera que el eduentretenimiento podría facilitar la comprensión de aspectos culturales en la comunidad de Chilchil						x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Narrativa interactiva	Participación activa de audiencia	Cree usted que la narrativa interactiva en el eduentretenimiento podría fomentar la participación activa en el desarrollo de contenidos sobre identidad cultural						x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Tipos de lenguaje	Claridad del lenguaje	Considera usted que en el eduentretenimiento se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural						x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Elementos de la comunicación	Elementos visuales y narrativos	Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en el eduentretenimiento podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones,						x		x		x		x		Aplicar sin observaciones

			costumbres, vestimenta, lenguaje, otros															
Variable dependiente: Identidad cultural	Elementos de la Identidad cultural	Tradiciones culturales	Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la comunidad de Chilchil							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Aculturación	Perdida de prácticas tradicionales	Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la comunidad de Chilchil							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Transculturación	Adaptación lingüística	Piensa que la influencia de otras culturas (Transculturación) ha resultado en cambios significativos en el uso del idioma en la comunidad de Chilchil							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Idiosincrasia	Sentido de pertenencia	Cree usted que el sentido de pertenencia a la cultura local se ha mantenido fuerte en la comunidad de Chilchil							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Valores y creencias	Tradiciones familiares	Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad de Chilchil							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 0913799457

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Cuestionario – Eduentretenimiento- Identidad cultural

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95	100	Aplicar sin observaciones
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	Aplicar sin observaciones
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	Aplicar sin observaciones
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	Aplicar sin observaciones
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95	100	Aplicar sin observaciones
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	Aplicar sin observaciones
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				100	Aplicar sin observaciones
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	Aplicar sin observaciones
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	Aplicar sin observaciones

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	890* 9/9 = 98.88 : 10
Juez Experto	Lic. Ángel Matamoros, PhD.
CI:	0913799457
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Bautista Cruz Katherine Nayeli	
Apellidos y Nombres:	Castro Lema Claudia Fabiola	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Determinar como el eduentretenimiento puede fomentar y fortalecer la identidad cultural, para asegurar que las generaciones jóvenes valoren y preserven la continuidad cultural en la comunidad de Chilchil, provincia del Cañar.	
Dirigido a:	Habitantes de la comunidad de Chilchil provincia de Cañar.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
Documento de Identidad:	0913799457	
Grado Académico:	Doctor, PhD	
Especialidad:	Docente Investigador	
Experiencia Profesional (años):	23 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	x	
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 10 de octubre del 2024



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 0913799457

Anexo 4

Entrevistado: Ana Teresa Badía Valdés Cargo: Periodista Especialidad: Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social Entrevistador: Katherine Bautista	Entrevistado: Manuel Jesús Yupa Cargo: Presidente de la comunidad Especialidad: Presidente de la comunidad Entrevistador: Claudia Castro	E Entrevistado: Manuel Lema Castro Cargo: Presidente del Gad Parroquial de Chontamarca Especialidad: Licenciado en idiomas Entrevistador: Claudia Castro
--	---	---

Eduentretenimiento e identidad cultural			
Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta
1.	Elementos clave del eduentretenimiento	¿Cuáles considera que son los elementos clave que hacen que el eduentretenimiento sea efectivo para transmitir mensajes culturales?	
2.	Lenguaje	¿Por qué considera que se debe utilizar un lenguaje claro en los contenidos?	
3.	Narrativa	¿Cuáles considera que son las alternativas para que el público participe en el fomento de su identidad cultural?	
4.	Contenido visual y su impacto	Desde su experiencia, ¿qué tipo de contenido visual ha demostrado ser más impactante en la educación cultural a través del eduentretenimiento?	
5.	Fomento de la participación activa	¿Cuáles son las mejores prácticas para fomentar la participación activa de la audiencia en proyectos de eduentretenimiento?	
6.	Desafíos en la preservación cultural	Desde su experiencia, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan las comunidades para mantener sus tradiciones culturales?	
7.	Influencia cultural y evolución	¿Cómo ve la influencia de otras culturas en la evolución de las prácticas culturales locales?	
8.	Importancia de los eventos culturales	¿Qué papel desempeñan los eventos culturales en la preservación de la identidad cultural en una comunidad?	
9.	Valores y creencias en la identidad	En su opinión, ¿cuáles son los valores y creencias que son fundamentales para el sentido de pertenencia en una comunidad?	
10.	Participación de las generaciones jóvenes	¿Cómo considera que las generaciones más jóvenes pueden contribuir a la revitalización de su identidad cultural en un contexto cambiante?	



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto
 C.I: 0913799457

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.
AUTOR:	Bautista Cruz Katherine Nayeli - Castro Lema Claudia Fabiola

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Independiente: Eduentretenimiento	Teorías de la comunicación	Aplicación de teorías comunicacionales	¿Cuáles considera que son los elementos clave que hacen que el eduentretenimiento sea efectivo para transmitir mensajes culturales?						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Procesamiento de la información	Comprensión cultural	¿Cómo evalúa la importancia de un lenguaje claro y accesible en la creación de contenidos de eduentretenimiento para una audiencia diversa?						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Narrativa interactiva	Participación activa de audiencia	¿Qué estrategias narrativas cree que son más efectivas para involucrar a los espectadores en la exploración de su identidad cultural?						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Tipos de lenguaje	Claridad del lenguaje	Desde su experiencia, ¿qué tipo de contenido visual ha demostrado ser más impactante en la educación cultural a través del eduentretenimiento?						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Elementos de la comunicación	Elementos visuales y narrativos	¿Cuáles son las mejores prácticas para fomentar la participación activa de la audiencia en proyectos de eduentretenimiento?						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones

Variable dependiente: Identidad cultural	Elementos de la Identidad cultural	Tradiciones culturales	Desde su experiencia, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan las comunidades para mantener sus tradiciones culturales?							x		x		x		X		Aplicar sin observaciones
	Aculturación	Perdida de prácticas tradicionales	¿Cómo ve la influencia de otras culturas en la evolución de las prácticas culturales locales?							X		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Transculturación	Adaptación lingüística	¿Qué papel desempeñan los eventos culturales en la preservación de la identidad cultural en una comunidad?							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Idiosincrasia	Sentido de pertenencia	En su opinión, ¿cuáles son los valores y creencias que son fundamentales para el sentido de pertenencia en una comunidad?							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones
	Valores y creencias	Tradiciones familiares	¿Cómo considera que las generaciones más jóvenes pueden contribuir a la revitalización de su identidad cultural en un contexto cambiante?							x		x		x		x		Aplicar sin observaciones



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 091379945

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Eduentretenimiento- Identidad cultural

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		Aplicar sin observaciones	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100		Aplicar sin observaciones
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100		Aplicar sin observaciones
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100		Aplicar sin observaciones
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				95		Aplicar sin observaciones
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																				100		Aplicar sin observaciones
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				100		Aplicar sin observaciones
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100		Aplicar sin observaciones
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100		Aplicar sin observaciones

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	890* 9/9 = 98.88 : 10
Juez Experto	Lic. Ángel Matamoros, PhD.
CI:	0913799457
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 ANGEL ALBERTO MATAMOROS DAVALOS	
Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Bautista Cruz Katherine Nayeli	
Apellidos y Nombres:	Castro Lema Claudia Fabiola	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Conocer la opinión de los expertos sobre el eduentretenimiento y la identidad cultural.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
Documento de Identidad:	0913799457	
Grado Académico:	Doctor, PhD	
Especialidad:	Docente Investigador	
Experiencia Profesional (años):	23 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	x	
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 10 de octubre del 2024



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 091379945

Anexo 5

Técnica: Observación

Instrumento: Lista de cotejo escalas de apreciación o categorías de comportamiento.

Tema: Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.

Objetivo: Evaluar cómo el eduentretenimiento contribuye a la preservación de la identidad cultural en la comunidad de Chilchil, mediante la observación de elementos clave como el uso del lenguaje, las estrategias narrativas, el contenido visual y la participación activa de la comunidad, con un enfoque en la implicación de las generaciones jóvenes y los desafíos en la preservación cultural.

Criterios	SI	NO	Tiempos FECHA					Observación
			L	M	M	J	V	
C1. ¿Existe medios de comunicación alternativos que difundan contenidos culturales, educativos y entretenimiento?								
C2. ¿La comunidad demuestra respeto por las diferentes culturas y lenguas?								
C3. ¿Se organizan eventos culturales donde se narran (historias, leyendas, cuentos, etc.) para transmitir la identidad cultural de la comunidad?								
C4. ¿Se evidencia contenido visual relevante para los aspectos culturales de la comunidad?								
C5. ¿Se promueve la participación activa de la audiencia (debates, actividades) que involucra a la comunidad?								
C6. ¿Se proponen soluciones o estrategias para superar estos desafíos en la falta de empatía de la identidad cultural?								
C7. ¿Se evidencia la influencia de otras culturas en las prácticas culturales locales?								

C8. ¿Se promueve eventos culturales que sean representados como parte esencial de la identidad comunitaria?								
C9. ¿Se refleja los valores y creencias fundamentales que refuerzan el sentido de pertenencia en la comunidad?								
C10. ¿Se evidencia la participación de las generaciones jóvenes en la revitalización cultural?								
C11. ¿Existen imágenes y símbolos culturales son representados adecuadamente?								



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 0913799457

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.
AUTOR:	Bautista Cruz Katherine Nayeli - Castro Lema Claudia Fabiola

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		INDICADOR			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI
Independiente: Eduentretenimiento	Teorías de la comunicación	Aplicación de teorías comunicacionales						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Procesamiento de la información	Comprensión cultural						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Narrativa interactiva	Participación activa de audiencia						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones
	Tipos de lenguaje	Claridad del lenguaje						X		X		X		X		Aplicar sin observaciones

	Elementos de la comunicación	Elementos visuales y narrativos								X		X		X		X	Aplicar sin observaciones
Dependiente: Identidad cultural	Elementos de la Identidad cultural	Tradiciones culturales								x		x		x		X	Aplicar sin observaciones
	Aculturación	Perdida de prácticas tradicionales								X		x		x		x	Aplicar sin observaciones
	Transculturación	Adaptación lingüística								x		x		x		x	Aplicar sin observaciones
	Idiosincrasia	Sentido de pertenencia								x		x		x		x	Aplicar sin observaciones
	Valores y creencias	Tradiciones familiares								x		x		x		x	Aplicar sin observaciones



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 091379945

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Lista de cotejo – Eduentretenimiento- Identidad cultural

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		Aplicar sin observaciones
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	Aplicar sin observaciones
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	Aplicar sin observaciones
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	Aplicar sin observaciones
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95		Aplicar sin observaciones
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																				100	Aplicar sin observaciones
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				100	Aplicar sin observaciones
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	Aplicar sin observaciones
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	Aplicar sin observaciones

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	890* 9/9 = 98.88 : 10
Juez Experto	Lic. Ángel Matamoros, PhD.
CI:	0913799457
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Bautista Cruz Katherine Nayeli	
Apellidos y Nombres:	Castro Lema Claudia Fabiola	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Lista de cotejo	
Objetivo:	Evaluar cómo el eduentretenimiento contribuye a la preservación de la identidad cultural en la comunidad de Chilchil, mediante la observación de elementos clave como el uso del lenguaje, las estrategias narrativas, el contenido visual y la participación activa de la comunidad, con un enfoque en la implicación de las generaciones jóvenes y los desafíos en la preservación cultural.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
Documento de Identidad:	0913799457	
Grado Académico:	Doctor, PhD	
Especialidad:	Docente Investigador	
Experiencia Profesional (años):	23 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	x	
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 10 de octubre del 2024

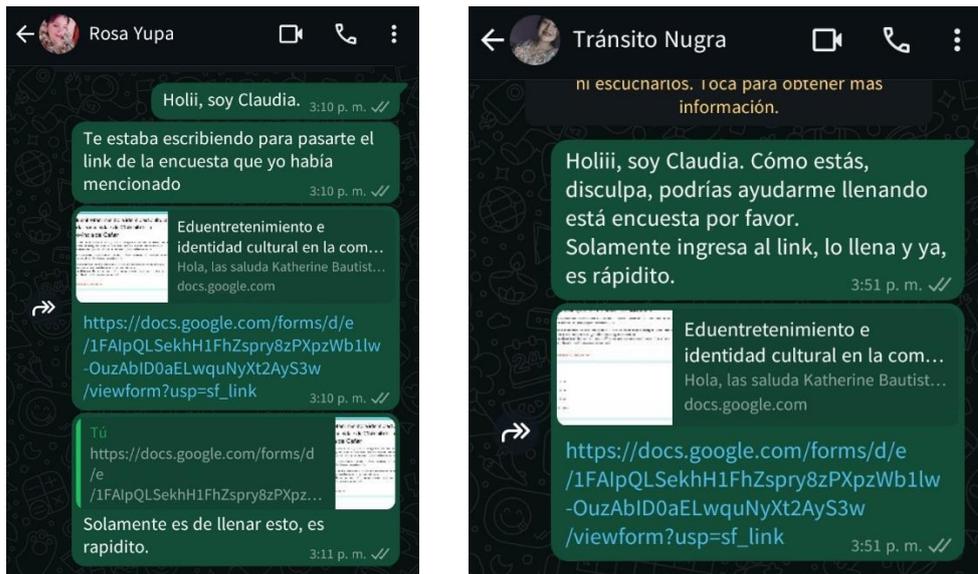


Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez experto

C.I: 0913799457

Anexo 6

Conversaciones de WhatsApp para difundir la encuesta a los habitantes (captura).



Conversaciones con los habitantes y envío del enlace de la encuesta.

Anexo 7

Encuesta a los habitantes de la comunidad de Chilchil.



Anexo 8

Herramienta que se utilizó para la elaboración de la encuesta, Google Forms.

Eduentretenimiento e identidad cultural en la comunidad de Chilchil de la provincia del Cañar.

Hola, las saluda Katherine Bautista y Claudia Castro, del octavo semestre de la carrera de comunicación. El objetivo de este formulario es recopilar información sobre cómo el eduentretenimiento podría influir en la identidad cultural de la comunidad.

Tu participación es completamente confidencial y los datos serán utilizados únicamente con fines académicos. ¡Gracias por tu colaboración!

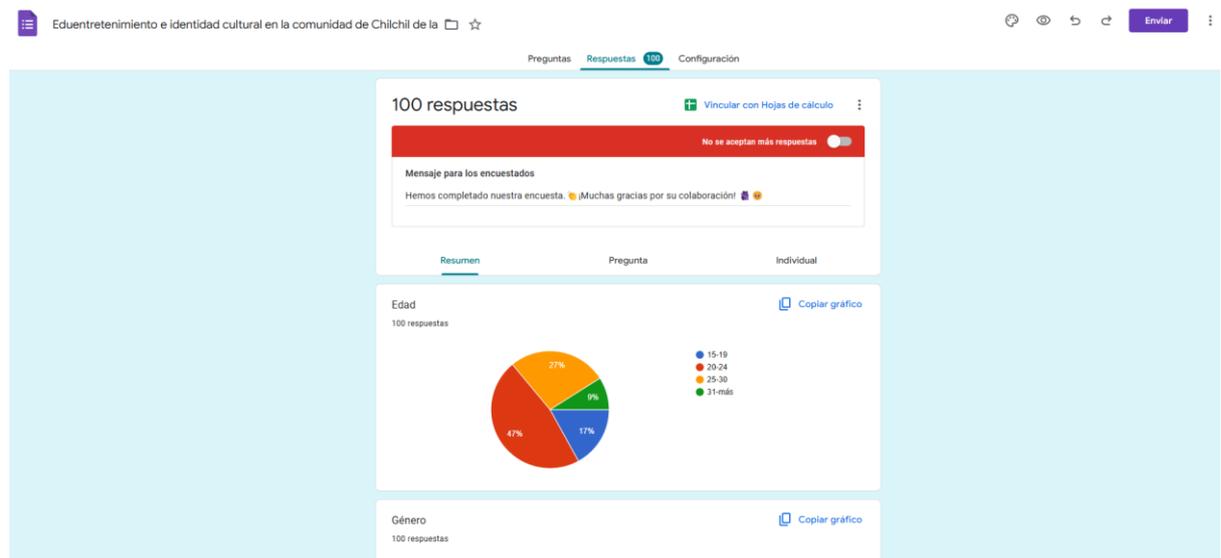
Eduentretenimiento: Actividades divertidas que combinan aprendizaje y entretenimiento para hacer de la educación algo más atractivo y emocionante.

Identidad Cultural: Lo que nos hace quiénes somos: nuestras tradiciones, costumbres, idioma, historia y valores como comunidad.

Edad *

15-19

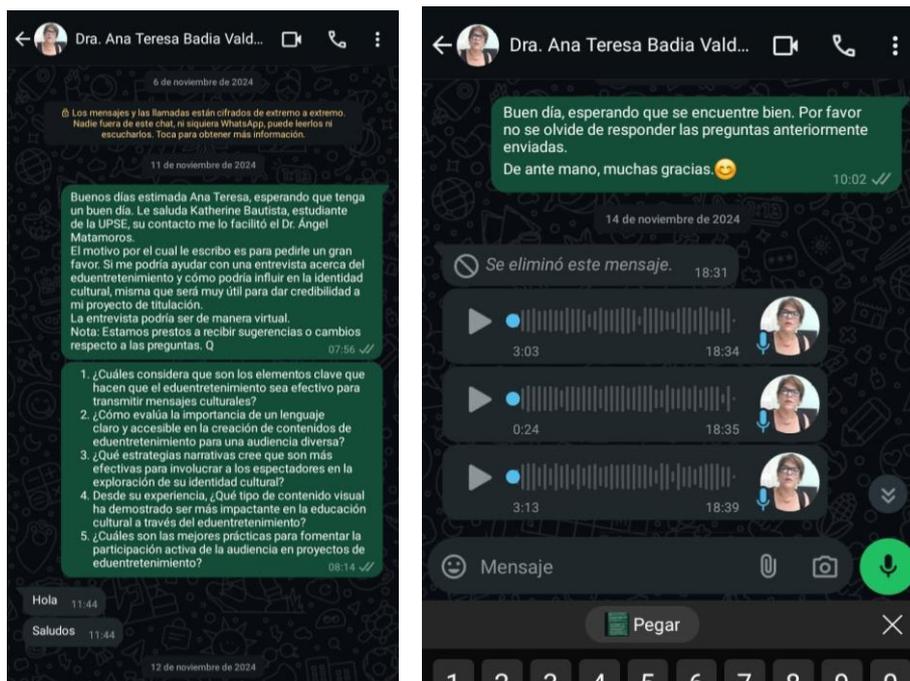
Formulario de Google Forms



Formulario de Google Forms

Anexo 9

Realización de la entrevista a la periodista (captura del chat).



Conversación y entrevista a la Dra. Ana Teresa

Anexo 10

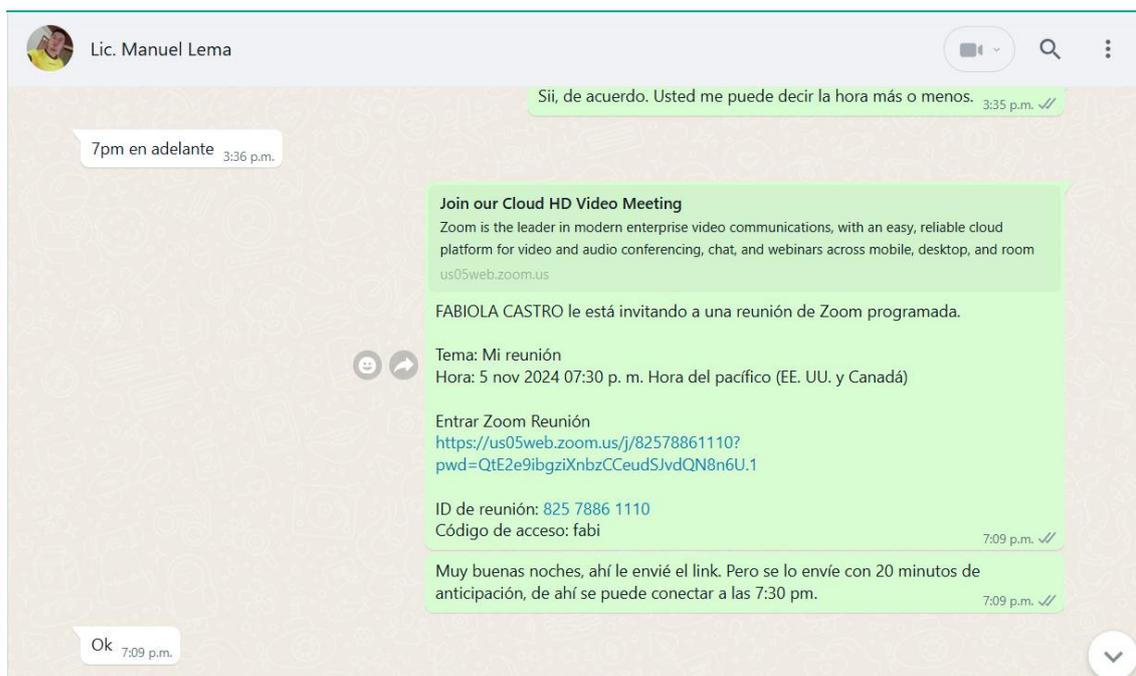
Aplicación de la entrevista al presidente de la comunidad



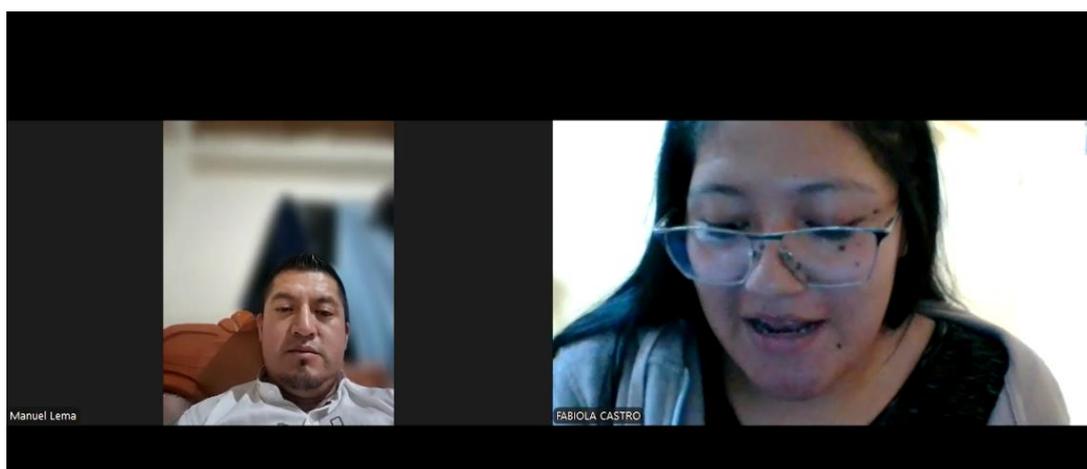
Entrevista al presidente, Sr. Manuel Yupa

Anexo 11

Aplicación de la entrevista al presidente del Gad Parroquial de Chontamarca



Conversación con el Lic. Manuel Lema



Entrevista al Lic. Manuel Lema (Vía zoom)

Anexo 12

Visita a la comunidad de Chilchil para recolectar información para la ficha de observación.



Fotografía de la comunidad de Chilchil.