



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:  
LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y LA CREDIBILIDAD DE LA  
INFORMACIÓN DE TELEAMAZONAS DEL CANTÓN GUAYAQUIL.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:  
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORAS:  
MALAVÉ LINO LOURDES FLORENCIA  
CATUTO TOMALA SHIRLEY SOIDY**

**TUTOR:  
LCDO. GONZALO JAVIER VERA VERA, MGTR.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## Índice General

ÍNDICE DE FIGURA.....	4
INDICE DE TABLAS .....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	6
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTOS .....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	10
INTRODUCCIÓN .....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación .....	19
1.2.1. Preguntas de investigación.....	19
1.3. Objetivos.....	19
<b>1.3.1. Objetivo general.</b> .....	19
<b>1.3.2. Objetivos específicos.</b> .....	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.5. Hipótesis .....	20
1.6. Variables .....	21
2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
2.1 Conocimiento actual.....	22
2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.....	23
2.2.1 Conducta moral y ética .....	23
2.2.2 Respeto a la libertad de expresión .....	24
2.2.3 Confidencialidad de las fuentes informativas .....	24
2.2.4 Transparencia en la información.....	25
2.2.5 Imparcialidad en la información .....	25
2.2.6 Exactitud y precisión de la información .....	26
2.2.7 Reconocimiento de fuentes acreditadas .....	26
2.2.8 Información clara y comprensiva.....	27
2.2.9 La objetividad en la información .....	27
2.2.10 Información relevante y actualizada .....	28
2.3 Marco Legal.....	29

3	MARCO METODOLÓGICO .....	31
3.1	Enfoque de Investigación.....	31
3.2	Tipo de investigación. ....	31
3.3	Diseño de investigación. ....	32
3.4	Alcance de la investigación. ....	32
3.5	Operacionalización de las variables .....	33
	<b>Objetivo general:</b> .....	33
	<b>Objetivos específicos:</b> .....	33
3.6	Población, muestra y periodo de estudio. ....	37
3.7	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información .....	38
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
4.1	Análisis Cualitativo: Entrevista .....	40
4.2	Análisis Cualitativo: Ficha de Observación.....	44
5	DISCUSIÓN.....	46
6	CONCLUSIONES.....	48
7	RECOMENDACIONES .....	49
	REFERENCIAS.....	50
	Referencias.....	50
	ANEXOS .....	53
	Anexo 2: Técnicas e instrumentos de validación.....	54
	ANEXO 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	70
	Anexo 4:.....	74
	Guía de preguntas – Ética periodística -Credibilidad de la información.....	74
	Anexo 5: VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....	76
	Anexo 6: Entrevista a expertos .....	77
	Anexo 7: Tutorías .....	78
	Anexo 8: Compilatio.....	79

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Árbol de Problema.....	53
Figura 2 Entrevista al Lcdo. Víctor Hugo Bazán Alfonzo, Mgtr.....	77
Figura 3 Entrevista 2 con el Lcdo. Almicar Lupercio de Jesús Gómez Villao .....	77
Figura 4 Entrevista 3 con el Periodista John Fabricio Vela Vines .....	77
Figura 5 Tutoría con la Lcda. Vilma Maribel García González, Msc .....	78
Figura 6 Tutoría con el Lcdo. Gonzalo Vera Vera, Mgtr.....	78
Figura 7 Certificado de Complilatio .....	79

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil- Operacionalización de variables.....	33
Tabla 2.	Análisis Cualitativo: Entrevista .....	40
Tabla 3.	Ficha de contenido .....	44
Tabla 4.	Técnicas e instrumentos de validación- Entrevista 1 .....	54
Tabla 5.	Técnicas e instrumentos de validación- Entrevista 2.....	59
Tabla 6.	Técnicas e instrumentos de validación- Entrevista 3 .....	63
Tabla 7.	Ficha de contenido .....	68
Tabla 8.	Matriz de validación de contenidos .....	70
Tabla 9.	Ficha de evaluación del instrumento .....	74
Tabla 10.	Ficha de Evaluación Del Instrumento .....	75
Tabla 11.	Validez del contenido del instrumento .....	76

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MALAVÉ LINO LOURDES FLORENCIA** con C.I. 0913400263 y **CATUTO TOMALA SHIRLEY SOIDY** con C.I. 2400325722, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y LA CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE TELEAMAZONAS DEL CANTÓN GUAYAQUIL**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.

Atentamente,



**Malavé Lino Lourdes Florencia**  
C.I. 0913400263



**Catuto Tomalá Shirley Soidy**  
C.I. 2400325722

## **DEDICATORIA**

Cuando se presentó la oportunidad de dar paso a esta etapa de mi vida el camino iba rumbo a la muerte, sin embargo, estoy aquí para ser la protagonista de este anhelado sueño, por eso me permito dedicar este logro:

A Dios, mi refugio y fortaleza en todos los aspectos de mi vida.

A mi familia paterna, Marcelino, Florencia, Pastoriza, Ruth, Franklin y Amador, aunque algunos ya partieron al paraíso celestial siempre se sintieron orgullosos de mí y me apoyaron en todo tiempo.

A mis padres, Milton Malavé y Mery Lino, porque me dieron la existencia y me formaron con su experiencia.

A mis hermanos (as), porque sustentaron parte de mis días.

A mis hijos, Freddy, Elsy y Gustavo, porque se convirtieron en un impulso ineludible cuando intentaba renunciar a mis metas.

A mi compañero sentimental, Pedro Jesús Solano Reyes, quien ha hecho más leve la carga para seguir con mis estudios.

A mis amigas-hermanas, quienes nunca me abandonaron en este largo caminar.

A mis compañeros, porque vi reflejado mis años en su juventud.

Y a todas las personas que con cariño y respeto acompañaron este proceso.

**Malavé Lino Lourdes Florencia**

Este proyecto va dedicado a Dios, por ser mi guía y fuente de sabiduría, todo el esfuerzo que he logrado en el transcurso de este tiempo desde pequeña hasta adolescente. También a mis amados padres Jaime Catuto y Cristina Tomalá por el apoyo incondicional que me brindaron día a día durante toda esta etapa de estudio. Sin ustedes no lograría haber terminado mi carrera universitaria gracias por impulsarme a seguir adelante, por nunca abandonarme en este camino tan difícil, por ser mis mejores ejemplos de vida.

A mi hermano Omar Catuto, que siga adelante, el que persevera alcanza. A mi esposo Kevin Torres por tenerme paciencia, darme palabras de aliento cuando ya no podía más a pesar de las adversidades siempre estuvo ahí. Por último, a todos mis familiares y amigos de quienes recibí un mensaje de apoyo.

**Catuto Tomala Shirley Soidy**

## **AGRADECIMIENTOS**

Dejar de reconocer las bendiciones y la misericordia que Dios ha tenido conmigo es una deshonra, de hecho, mi gratitud inmensurable al Altísimo, porque fortaleció mi espíritu con fe y sabiduría para cumplir esta meta. Como no agradecer a mi familia paterna, mis padres, mis hermanos, mis hijos, mi compañero sentimental, mis amigas hermanas, mis compañeros de clases y a todas las personas que de alguna manera me impulsaron para cambiar la ruta del empirismo.

La amplia trayectoria en los medios de comunicación y en la sociedad me dejó la experiencia merecida, sin embargo, expreso un grato reconocimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por reforzar mis conocimientos con la formación académica. La educación no es posible si no hay maestros que amen su profesión, dirijo mi consideración y estima a quienes me impartieron sus enseñanzas en esta etapa universitaria.

**Malavé Lino Lourdes Florencia.**

Primero agradezco a Dios por darme la fortaleza y valentía para superar cada obstáculo que se me presentó en mi camino y permitirme terminar esta etapa universitaria. A mi padre, Jaime Catuto quién me brindó su apoyo en todo momento; a mi mamá, quien, con su amor y esfuerzo, me enseñó que cada sacrificio tiene su recompensa llena de aprendizaje y lucha constante.

También agradezco a Plan Internacional por brindarme su respaldo y permitirme ser parte del proyecto becas universitarias, una ayuda invaluable en mi formación. A mi esposo, tía Yolanda, por su constante apoyo, ánimo y confianza en mí, que fueron fundamentales para alcanzar esta meta. Finalmente, extendiendo mi gratitud a los profesores, quienes con su dedicación y conocimientos dejaron una huella imborrable en mi vida académica a lo largo de cada semestre.

**Catuto Tomala Shirley Soidy**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 25 de **noviembre** del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes **MALAVÉ LINO LOURDES FLORENCIA** con cédula de identidad No 0913400263 y **CATUTO TOMALA SHIRLEY SOIDY** con cédula de identidad No 2400325722, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La Ética Periodística y la Credibilidad de la Información de Telemazonas del cantón Guayaquil”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular; quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

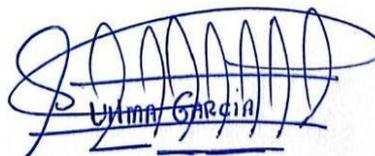
Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr  
Docente tutor  
Trabajo Integración Curricular II  
CI: 0928816107  
Correo Institucional:  
[gonzaloveravera@upse.edu.ec](mailto:gonzaloveravera@upse.edu.ec)

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Vilma Maribel García González, Msc.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Washington Oswaldo Dutan.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lourdes Florencia Malavé Lino  
**ESTUDIANTE**



---

Shirley Soidy Catuto Tomala  
**ESTUDIANTE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas  
del Cantón Guayaquil.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Previo a la obtención del grado académico de:**

**LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

**MALAVÉ LINO LOURDES FLORENCIA**

**CATUTO TOMALA SHIRLEY SOIDY**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## **La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil**

Malavé Lino Lourdes Florencia

Código Orcid 0000-0003-4320-4778

Catuto Tomala Shirley Soidy

Código Orcid 0000-0001-8883-9537

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de comunicación

### **RESÚMEN**

El proyecto de investigación es la ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil, al referirse a ética periodística, se traslada a los principios y normas que reflejan la conducta humana de los periodistas, mientras que la credibilidad también constituye una variable profesional que determina la reputación de un medio de comunicación. El objetivo es analizar la ética periodística y la credibilidad de la información, desde la percepción de los televidentes, para evaluar el alcance en la confianza del público. El método de investigación se basa en los datos cualitativos que proporcionan la entrevista, la observación, resultados, profundidad, contextos de situaciones específicas de las variables. Respecto a la técnica de la entrevista se plantearon preguntas en relación a los principios éticos, los entrevistados son 3 expertos con conocimientos periodísticos y comunicación. Los resultados de esta investigación evidencian la buena práctica y la relación entre el cumplimiento de los principios éticos por parte de los periodistas y el nivel de credibilidad asignada a la información por parte del público. Se puede evidenciar en cuanto a la observación no hubo interacción. Esta información resalta la importancia de preservar los estándares éticos y profesionales con responsabilidad como proceso de enseñanza y aprendizaje para fomentar la transparencia en los procesos de la información mediante la apertura de canales de retroalimentación que permita la interacción con los televidentes.

***Palabras claves:*** *ética, credibilidad, información, conducta humana, responsabilidad.*

## **Journalistic ethics and the credibility of the information of Teleamazonas del Cantón Guayaquil**

Malavé Lino Lourdes Florencia

**Código Orcid 0000-0003-4320-4778**

Catuto Tomala Shirley Soidy

**Código Orcid 0000-0001-8883-9537**

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de comunicación

### **ABSTRAC**

The research project is journalistic ethics and the credibility of the information of Teleamazonas del Cantón Guayaquil, when referring to journalistic ethics, it moves to the principles and norms that reflect the human behavior of journalists, while credibility also constitutes a variable professional that determines the reputation of a media outlet. The objective is to analyze journalistic ethics and the credibility of the information, from the perception of viewers, to evaluate the extent of public trust. The research method is based on qualitative data provided by the interview, observation, results, depth, contexts of specific situations of the variables. Regarding the interview technique, questions were asked in relation to ethical principles; the interviewees 3 experts with journalistic and communication knowledge. The results of this research demonstrate good practice and the relationship between compliance with ethical principles by journalists and the level of credibility assigned to the information by the public. It can be seen from the observation that there was no interaction. This information highlights the importance of preserving ethical and professional standards with responsibility as a teaching and learning process to promote transparency in information processes by opening feedback channels that allow interaction with viewers.

**Keywords:** *ethics, credibility, information, human conduct, responsibility*

## INTRODUCCIÓN

La relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información es un pilar fundamental en la práctica de un periodismo responsable. La ética periodística, basada en normas y principios que buscan la verdad, la objetividad y la imparcialidad, es clave para generar confianza en los medios de comunicación. Cuando los periodistas verifican fuentes, contrastan versiones y mantienen la imparcialidad, contribuyen de manera significativa a la credibilidad de la información y a la confianza de su audiencia.

Con el avance tecnológico, el tratamiento de la información ha cambiado. La inmediatez y la viralidad a menudo prevalecen sobre la veracidad y la credibilidad. En este contexto, es necesario que los periodistas refuercen su compromiso ético, promoviendo la transparencia de las fuentes, admitiendo errores cuando sea necesario, evitando el sensacionalismo y fomentando la participación activa de todos los involucrados en los procesos informativos.

Esta investigación tiene como objeto analizar la relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, un canal clave en la televisión ecuatoriana.

En el capítulo I se desarrollará el planteamiento del problema, los antecedentes y la justificación, con el propósito de contrastar ambos conceptos y fortalecer el ejercicio profesional mediante un compromiso deontológico, orientado a la responsabilidad, la conciencia y los valores éticos.

En el capítulo II se presentará el marco teórico, con una fundamentación conceptual sobre las variables involucradas, y se resaltarán la relevancia del tema y su impacto en la sociedad a través de sus dimensiones.

Finalmente, en el capítulo III se abordará el marco metodológico, describiendo el enfoque cualitativo, así como el diseño no experimental y en las técnicas de recolección de datos se basará en entrevistas y la observación, permitiendo recoger la percepción ciudadana respecto a los principios éticos del periodismo.

Este análisis busca aportar conocimientos que mejoren la práctica periodística y refuercen la responsabilidad social de los medios, atendiendo las necesidades de la audiencia y promoviendo la integridad ética en la labor periodística.

La relación entre la ética periodística y la credibilidad no debe quedarse en teoría. Su aplicación en la práctica es esencial para fortalecer la democracia y la confianza del público. Los resultados de esta investigación servirán para demostrar la importancia de un periodismo honesto y responsable, que marque la diferencia tanto a nivel profesional como institucional, siguiendo un código deontológico que garantice la integridad de la información.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

En el contexto actual, la relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información se ha vuelto un tema central en la práctica del periodismo. La creciente demanda de inmediatez y la presión por generar contenidos virales han puesto en riesgo la calidad informativa, afectando la confianza del público en los medios de comunicación. Por tal razón los televidentes necesitan que el canal en estudio debe tener el mejor tratamiento ético a la hora de informar.

La resistencia hacia los valores éticos es evidente cuando se transmite una información incompleta, falsa o sin sustento alguno, por lo que influye en la credibilidad de sus componentes. Para cumplir los requerimientos de la audiencia de Teleamazonas del cantón Guayaquil es necesario realizar un análisis riguroso que permita mejorar la percepción y expectativa sobre la ética periodística en la verdad de sus contenidos informativos.

Las circunstancias antes mencionadas se convierten en guía importante para identificar la reacción que produce la práctica ética en la aplicación de los principios y valores. Esta investigación busca analizar el vínculo entre el medio de comunicación, los periodistas y la audiencia, sugiriendo recomendaciones basadas en aportes de autores que se refieren a la ética y la credibilidad de la información.

Científicamente se fortalecerá la variable independiente ética periodística con los estudios que corresponde al contexto internacional, nacional y local.

(Jimenez, 2016) En el contexto internacional en su estudio sobre “La enseñanza universitaria de la ética y la deontología periodísticas y los desafíos morales de los informadores. Encuentros y desencuentros entre la academia y la profesión en la transición al espacio europeo de educación superior” afirma lo siguiente;

La Ética suena muy bien, pero que hoy en día ya no tiene sentido, porque vivimos en un mundo en que la ética ha saltado por los aires, y no sólo por lo de la crisis económico-financiera ...los expertos han definido como “sociedad posmoralista” o “ética posmoderna. (págs. 1-550)

Referente a la variable independiente, la ética periodística debe ser reestructurada con capacitaciones en el medio y actualizada conforme a los códigos de ética para mejorar su potencial informativo.

(Cárdenas y Macías, 2022) En relación al estudio científico nacional, sobre “La ética del periodista en nueva era de los medios digitales de Manta, período 2020” afirma lo siguiente:

Los códigos deontológicos en general, especialmente el código de ética profesional relacionado con los medios de comunicación debe nacer de la necesidad de regular actitudes y comportamientos dentro de cualquier espacio comunicacional, especialmente aquellos que tienen contactos directos con fuentes de información para difundir hechos noticiosos. (p. 278)

Este estudio coincide con la variable independiente ética periodística, ofrece alternativas para un accionar positivo, dejando como base investigativa nacional su aporte al desarrollo e ideas claras que permiten dar relevancia al proyecto.

(García et al., 2023) En el análisis local sobre “Convergencias de ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador” afirma lo siguiente:

La ética periodística siempre ha estado en el ojo del huracán, y no desde ahora, desde hace décadas los medios de comunicación siempre se han parcializado a una tendencia política en particular y de por sí ya eso deja en dudas la ética del medio y de sus periodistas. (p. 30)

Este estudio se relaciona con el tema planteado, porque ayuda a definir las debilidades de la ética periodística, como aportación local demuestra el interés en este trabajo investigativo, para ejercer de mejor manera el periodismo.

Científicamente se fortalecerá la variable dependiente credibilidad de la información con los estudios que corresponde al contexto internacional, nacional y local.

(Claes y Tramullas, 2021) En el aspecto internacional en la guía “Estudios sobre la credibilidad de Wikipedia: una revisión” manifiesta lo siguiente:

Destaca que la evaluación de la credibilidad de la información es una actividad que las personas desarrollan de manera continua en el marco de la toma de decisiones. Esta evaluación debe verse como un proceso iterativo, antes que como un evento discreto.  
(p. 2)

Este estudio nos permite la evaluación de la credibilidad de la información, no es un evento único y aislado, sino un proceso continuo y repetitivo.

Según (Salgado L, 2007) en la enseñanza nacional en su artículo de “Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos” presentan lo siguiente:

La credibilidad se logra cuando el investigador, a través de observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes en el estudio, recolecta información que produce hallazgos que son reconocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten. (pp. 1-18)

Este estudio se fundamenta en la capacidad del investigador para captar y reflejar de manera precisa las experiencias y percepciones de los participantes, si los hallazgos consideran que la investigación ha logrado credibilidad.

(Dután y Vásquez, 2022). En el ámbito local en “La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón la libertad 2022” explican que:

“Si se presentan datos improvisados sin verificar o contrastar la información los medios de comunicación podrían verse afectados por la disminución en su credibilidad lo que aumentaría la desconfianza entre el público que consume el contenido”. (p. 16)

Este estudio destaca la importancia de la credibilidad de la información y previene que al no verificar y contrastar la misma afecta no sólo al medio de comunicación sino también al público que recepta el mensaje.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿Cómo la ética periodística y la credibilidad de la información inciden en la percepción de la audiencia sobre la difusión de noticias de Teleamazonas en el Cantón Guayaquil?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

¿Cómo influye el cumplimiento del código deontológico de Teleamazonas del cantón Guayaquil con relación a la ética periodística?

¿Cómo percibe la audiencia de Teleamazonas del cantón Guayaquil la credibilidad de las noticias que se transmiten diariamente por parte del canal de televisión?

¿Qué iniciativas se pueden tomar frente a la falta de ética periodística para mejorar la transparencia y credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Analizar la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, desde la percepción de los televidentes, para evaluar el alcance en la confianza del público.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

1. Identificar los principios éticos más relevante aplicados en la difusión de noticias en Teleamazonas del Cantón Guayaquil y su correspondencia con los códigos deontológicos del medio.
2. Analizar la credibilidad de la información emitida por Teleamazonas del cantón Guayaquil a través de la percepción de sus televidentes.
3. Sugerir campañas de orientación acerca de los valores éticos, códigos deontológicos para mejorar la participación de la audiencia de Teleamazonas del cantón Guayaquil.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Es importante fundamentar en la investigación y ampliación de conocimientos para evitar la desinformación, difamación y discriminación, promoviendo el respeto a la dignidad humana, fomentar una sociedad responsable y participativa con diversidad de ideas, porque precisamente la ética periodística contribuye en el fortalecimiento de la percepción de la calidad de información en el medio aportando de esta forma con los principios y la verdad para una ciudadanía mejor informada.

En cuanto a su pertinencia se considera que el hombre vive en una evolución constante, tanto en capacidades como en conocimientos, incluso ha mejorado su forma de expresión y comunicación, aprendiendo y adaptándose según las necesidades de convivencia, sin embargo, no existe una investigación suficiente de este tema, la finalidad es lograr un periodismo ético y constructivo que permita abordar y resolver conflictos sociales.

Ante los intereses políticos, sociales y económicos, los desafíos o dilemas éticos impactan a la sociedad según la realidad, contextos informativos o las mismas reacciones que estas provocan, pero se vuelve interesante cuando tiene una cobertura a nivel nacional, es precisa, evita el sensacionalismo, actúa con imparcialidad, interactúa con fuentes, verifica datos y respeta el estado emocional de los testigos.

Aplicar normas deontológicas e informar a la ciudadanía al nivel que corresponde, permite tomar las mejores decisiones éticas en el periodismo, y la credibilidad de la información, además es fundamental impulsar criterios con responsabilidad, precisión, objetividad, verdad, lealtad y respeto en el campo profesional, estos contribuyen con una sociedad más informada

#### **1.5. Hipótesis**

La aplicación de los principios éticos de veracidad, imparcialidad, transparencia y responsabilidad en la cobertura periodística podrían influir en la credibilidad de la información difundida por Teleamazonas en el cantón Guayaquil.

## **1.6. Variables**

### **V.I. Ética Periodística**

(Beltrán, 2003) Por ética periodística puede entenderse, en particular, la manera moral de ser y de hacer del periodista, regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad y por la intimidad de las personas, al ejercicio de la responsabilidad social y a la búsqueda del bien común. (p. 1)

### **V.D. Credibilidad de la información.**

(Arias R et al., 2014). La credibilidad se entiende como la confianza en el rigor, la verdad y la precisión de la información que publica un medio y la autoridad percibida como el “poder” implicado o inferido por el consumidor de medios periodísticos que le permite confiar en la información. (p. 7).

## 2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1 Conocimiento actual.

La ética periodística y la credibilidad de la información son temas importantes dentro del periodismo como parte de la lealtad hacia los ciudadanos, la ética es muestra de principios y normas en los comunicadores que ejercen tal profesión, por lo que el contexto de la información debe transmitirse de forma imparcial, veraz, precisa, objetiva y transparente para que la credibilidad genere y fortalezca la confianza de su público.

La información que se visualiza a continuación reforzará los conceptos de la variable independiente

(Beltrán L, 2003) Por ética periodística puede entenderse, en particular, la manera moral de ser y de hacer del periodista, regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad y por la intimidad de las personas, al ejercicio de la responsabilidad social y a la búsqueda del bien común. (p. 1)

(Hurel T, 2016) La ética periodística es una herramienta fundamental para la evolución de la vida democrática de cualquier sociedad. Hay que enfatizar que el Comunicador es el encargado de sus propias decisiones éticas o antiéticas para transmitir la verdad o para difundir una mentira hacia la sociedad. (p. 20)

(Rodríguez, 2016) “La ética periodística, es el principal respaldo reportero-lector, y viceversa, pues mediante esta ética es que el periodista se compromete a manejar información verídica, a la cual, el lector tendrá acceso e incluso participación”. (p. 2)

La información que se visualiza a continuación reforzará los conceptos de la variable dependiente:

(Nozato, 2002). La credibilidad se entiende como la confianza en el rigor, la verdad y la precisión de la información que publica un medio y la autoridad percibida como el “poder” implicado o inferido por el consumidor de medios periodísticos que le permite confiar en la información. (pág. 3)

(Ortiz & Caffarel, 2019) “La credibilidad también constituye una variable profesional que determina la reputación de un medio de comunicación, que incluye tanto el comportamiento de este (su realidad periodística y empresarial) como su reconocimiento”. (pág. 2)

(Balsebre, 2007) “La característica de la credibilidad de la información se sostiene en los diferentes niveles de rigor periodístico y eficacia comunicativa que sepan traducir los profesionales del medio en el proceso de producción de noticias”. (p. 8)

Según la percepción de la audiencia, las noticias falsas cambian la tendencia de la información, por ende, es esencial actuar con principios éticos para mejorar el vínculo entre el medio de comunicación y la sociedad. La participación social depende del equilibrio democrático y el proceso informativo, si la ética es un principio, la credibilidad es una cualidad, las cuales garantizan una información confiable.

## **2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.**

Para complementar el análisis de la ética periodística y la credibilidad de la información es importante considerar varios aspectos que caracterizan las dimensiones de cada una de sus variables para evaluar de forma comprensiva los procesos que influyen en la convivencia social y otros factores relevantes dentro de esta investigación.

A continuación, las dimensiones de la ética periodística como variable independiente:

### **2.2.1 Conducta moral y ética**

La definición de la conducta moral y ética de los periodistas no debe ser un compromiso de exigencias morales, sino más bien cambiar la mentalidad hacia la práctica voluntaria del buen vivir en cada una de las personas que ejercen la profesión en los diferentes medios de comunicación, por lo que citamos al siguiente autor como guía:

(Crespo, 2013) La catedrática de Ética Adela Cortina en la característica propone que los medios de comunicación se desenvuelvan en un marco basado en la exigencia moral, porque considera que la autorregulación, de la que se declara partidaria, no es suficiente por sí sola. (p. 362)

Esta cita, destaca la regulación legal y el compromiso moral de los medios de comunicación, mismos que tienen la obligación de informar con responsabilidad, si bien es

cierto existen normas legales, el periodista tiene la necesidad de formarse individualmente como profesional y con principios éticos.

### **2.2.2 Respeto a la libertad de expresión**

Considerando la dimensión respeto a la libertad de expresión, un término que en la práctica se le ha dado apertura tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las nuevas plataformas y los ciudadanos difunden, escriben y comentan de forma desorbitante, por lo que citamos al siguiente autor como guía:

(CNDH, 2016) Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas, ya sea oralmente, por escrito, o a través de las nuevas tecnologías de la información, el cual no puede estar sujeto a censura previa sino a responsabilidades ulteriores expresamente fijadas por la ley. (pág. 1)

El respeto a la libertad de expresión se escuda en el derecho de los ciudadanos y el avance de la tecnología ha dado la facilidad de emitir criterios independientemente de ser o no ser profesional, sin embargo, es imprescindible la responsabilidad ética de estos en la difusión de la información para garantizar un ejercicio respetuoso de estos derechos.

### **2.2.3 Confidencialidad de las fuentes informativas**

Para cumplir las políticas de confidencialidad de las fuentes informativas que permiten llegar a la verdad de los hechos, es necesario conocer y respetar los derechos, por lo que citamos al siguiente autor como guía:

(CPJ, 2021) La protección de las fuentes confidenciales es una piedra angular de la ética periodística. Cuando un periodista se ha comprometido a proteger la identidad de una persona, debe hacer todo lo posible por conseguirlo, particularmente en circunstancias en que una fuente pueda ser arrestada o pueda sufrir daño. (pág. 1)

Este criterio de Committee to Protect Journalists es considerado por cuanto no se le ha dado la debida importancia a la confidencialidad de las fuentes informativas, es así como el autor aporta, demuestra y recalca el interés por la protección de las fuentes acreditadas,

es fundamental para la libertad de prensa y la ética periodística enfatizar la obligación de proteger la identidad de sus fuentes para el ejercicio libre del periodismo y la integridad de las personas involucradas.

#### **2.2.4 Transparencia en la información**

La transparencia en la información depende del proceso en la recolección de datos y los conocimientos adquiridos, los cuales deben derivarse de la misma investigación, por lo que citamos al siguiente autor como guía:

(Valverde, 2022) “La transparencia implica que la información esté disponible sin trabas o requisitos, que sea comprensiva al incluir todos los elementos relevantes, que sea confiable y de calidad”. (pág. 2)

Se considera este criterio debido a que la transparencia de la información es limitada ante los hechos reales, por lo que el autor, recalca que la falta de transparencia puede llevar a posibles errores, abusos de poder y corrupción, la transparencia es un valor ético clave para construir confianza tanto para el periodismo como para la sociedad.

#### **2.2.5 Imparcialidad en la información**

En el contexto se debe actuar sin favoritismo ni prejuicios al momento de generar la noticia, es decir se permite el acceso de forma equitativa, por lo que citamos al siguiente autor como guía:

(Hurel, 2016) “La ética representa los principios de la imparcialidad, objetividad y veracidad. Los periodistas deben manejar estos valores para que sean parte de su quehacer o para que el manejo sea responsable en la labor diaria periodística”. (pág. 1)

La ética periodística debe guiar el trabajo de los periodistas, incluso frente a presiones externas o laborales, los principios destacados en esta cita deben ser integrados de manera responsable en la labor diaria del comunicador porque la ética es el compromiso con la verdad y la responsabilidad hacia la sociedad, más allá de las presiones que se puedan presentar.

La credibilidad de la información como variable dependiente se caracteriza con las siguientes dimensiones:

### **2.2.6 Exactitud y precisión de la información**

La Exactitud y precisión de la información se enmarca en los detalles y hechos claros, correctos y comprobados, estos aspectos deben garantizar la información al momento de ser transmitida son pilares fundamentales en cualquier proceso de comunicación, ya que permiten transmitir mensajes claros, confiables y basados en hechos verificables.

(Kutukdjian, 2007) “Respecto a la precisión de la información, cuando se comunica existe una responsabilidad por parte del comunicador de asegurar la fidelidad de sus fuentes, así como la validación de estas”. (pág. 2)

En la precisión de la información el periodista debe transmitir información precisa asegurarse con la fiabilidad de las fuentes. Esto refleja la buena práctica del comunicador, como hoy en día inmediatamente se busca enriquecer la cobertura del medio de comunicación.

### **2.2.7 Reconocimiento de fuentes acreditadas**

El reconocimiento de fuentes acreditadas se cumple mediante procesos para identificar y utilizar las mismas que sean autorizadas, confiables, respetadas por su campo y su reputación al referirse en un tema específico.

(Erviti & Salaverria , 2022). “Fuentes acreditadas y son plenamente solventes, lo que permite a la ciudadanía acceder fácilmente a información de calidad que promueve comportamientos responsables”. (pág. 2)

En esta mención se debe acceder a las fuentes de información acreditadas para mejorar la calidad que producen los medios de comunicación. las redes sociales tienen un papel dual en la difusión de información ofreciendo acceso fácil a información de calidad promoviendo las fuentes acreditadas y confiables, que son compartidas con responsabilidad entre los ciudadanos.

### **2.2.8 Información clara y comprensiva**

Es importante saber estructurar una información clara, comprensiva y que se adapten a las necesidades y capacidad del receptor, de esta forma comunica de manera efectiva y de fácil comprensión.

(García M. , 2023). “A través de un análisis exhaustivo de diversos estudios y teorías de la comunicación, se destaca la necesidad de emplear un lenguaje sencillo, estructurado y directo para garantizar que el mensaje sea accesible para audiencias diversas”. (pág. 2)

Este estudio comunica la importancia de la variable dependiente que ha dado paso a la nueva era digital, resalta que la claridad y la calidad de la información son esenciales tanto en la comunicación tradicional como en los entornos digitales, la claridad en el lenguaje y la estructura del mensaje son cruciales para que la información sea comprensible y retenida por el receptor. la adaptación tecnológica debe asegurar una comunicación efectiva y de calidad.

### **2.2.9 La objetividad en la información**

La objetividad en la información implica la subjetividad del periodista, la información debe ser útil para los usuarios que entienden que los principios éticos son importantes.

(Arroyo, 2002) En su artículo "Sobre la imposibilidad de pensar en la objetividad de la información" recuerda que el término de objetividad se dio en una época en la que los principios positivistas estaban aún muy arraigados y en la que todo lo que fuera científico gozaba de aura de prestigio. (p. 5)

El texto guarda relación con la objetividad de la información, aunque los principios positivistas estaban en el prestigio de conceptos científicos. En conclusión, la "objetividad" no es absoluta ni incuestionable, sino que está influenciada por los paradigmas de conocimiento y las interpretaciones de quienes producen la información. Esto nos obliga a ser críticos ante cualquier afirmación de objetividad, reconociendo la influencia de los marcos culturales y epistemológicos que moldean lo que consideramos.

### **2.2.10 Información relevante y actualizada**

La información relevante y actualizada nos permite tomar decisiones, comprender la situación actual y participar de forma interactiva en todos los ámbitos informativos, académico, profesional, cultural, social, etc.

(Amado, 2019) Los medios necesitan información relevante que pueda ser planteada en una perspectiva interesante. El potencial impacto es uno de los valores que más entusiasma a la prensa y debe estar claro para que la información capte la atención periodística y deje claro su sentido de oportunidad. (p. 16)

Además, Amado resalta que los medios de comunicación hoy en día no se ven reflejado la forma de atraer al público con información pertinente, por eso se debe tener un enfoque para que produzca el impacto de las personas.

Después de enfocar las respectivas dimensiones de la ética periodística y la credibilidad de la información, se concluye que es necesario cumplir con los principios, luchar contra la desinformación, velar por la integridad profesional del periodista, demostrar la capacidad del medio de comunicación y mejorar en los procesos informativos

### 2.3 Marco Legal.

Las instancias legales sirven para conocer y establecer límites a través de estatutos, reglamentos, acuerdos y/o resoluciones, por eso es importante considerar la ética periodística y la credibilidad de la información para garantizar la difusión correcta. Estas normativas internacionales, nacionales y locales visualizan derechos y obligaciones para una cobertura mediática con responsabilidad y profesionalismo sin afectar la reputación de personas e instituciones, ni provocar desestabilidad social. Para fortificar lo mencionado citamos lo siguiente:

Según la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2024), dice:

Una formación sólida en materia de periodismo puede contribuir a una práctica periodística que se rija por los criterios de la profesionalidad y la ética. Este tipo de periodismo es el que mejor puede promover la democracia, el diálogo y el desarrollo.

(Código de Ética de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) , 2019) De acuerdo al Título II, Capítulo Segundo, Sección tercera, Comunicación e información, Art. 18, numeral 1 indica:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general y con responsabilidad ulterior.

(Constitución, 2008), Título VII, Capítulo Primero, Sección Séptima Comunicación Social, Art. 384 (Reformado por el Art. 14 de la Enmienda s/n, R.O. 654S, 21XII2015).

La comunicación como un servicio público se prestará a través de medios públicos, privados y comunitarios.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

(La Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial No. 22, en el artículo 22 , 2019)señala:

**Derecho a recibir información de calidad:** Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación con las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

La (Ley Orgánica de Comunicación en el Título II, Art. 29, 2013), **se refiere a:**

**Libertad de información:** Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

La difusión irresponsable de la información produce repercusiones legales para el periodista o medio de comunicación, ante esta situación el marco legal permite establecer que la ética periodística es un principio y una obligación de carácter profesional, mientras que la credibilidad de la información es una oportunidad para cumplir los principios éticos, fomentar la confianza y el interés público, por el mismo derecho de ser informado.

### **3 MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque de Investigación**

En esta siguiente investigación utilizaremos el **enfoque cualitativo** el cual busca entender cómo los individuos perciben y experimentan el mundo que los rodea, destacando la importancia del contexto en la interpretación de los datos.

(Sampieri H, 2018) “en Metodología de la Investigación señala que la investigación cualitativa “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto”. (pág. 390)

La ética periodística y la credibilidad de la información en el estudio cualitativo, es importante porque el público percibe la confianza del medio comunicativo si existen, este estudio nos proporciona que Teleamazonas tiene un enfoque que se relaciona más con los principios éticos.

#### **3.2 Tipo de investigación.**

En lo que respecta al tipo de investigación es de carácter descriptivo cuya finalidad es encontrar características para comparar la relación de la ética periodística y la credibilidad de la información desde la percepción de los televidentes, por tal razón en el siguiente contexto consideramos a:

(Arias F. , 2012) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. (pág. 24)

En esta nueva era de información digital, las noticias se difunden con mayor rapidez, debido a esto la ética periodística y la credibilidad de la información deben convertirse en claves fundamentales para el ejercicio periodístico, por lo anteriormente expuesto la investigación descriptiva permite conocer si las variables influyen en la percepción de los televidentes, en la calidad de la recopilación de datos, monitoreos a la distancia, tendencias de selección en comportamientos y consumo de noticias.

### 3.3 Diseño de investigación.

En esta investigación académica es necesario resaltar el diseño no experimental porque el investigador no puede alterar los resultados del estudio de las variables. Para sustentar este análisis citamos a:

(Sampieri H. , 1994) El diseño no experimental es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente la variable, es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después ser analizado. Al mismo tiempo es transversal ya que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. (pág. 189)

En síntesis, se utiliza **el diseño no experimental** transversal, porque es necesario recolectar datos que sean de una fuente precisa y confiable sin manipular las variables determinadas en esta investigación, más bien la correlación de las prácticas éticas periodísticas y la credibilidad de la información mejoran los procesos comunicativos en beneficio de la audiencia.

### 3.4 Alcance de la investigación.

Es importante conocer la realidad desde diferentes perspectivas y el alcance nos permite explicar el impacto actual del medio de comunicación para mejorar la percepción ciudadana, con este antecedente estudiaremos.

(Sampier, 2020) Es importante resaltar que, si una vez hecha la indagación, selección y revisión de la literatura y el investigador ha tomado la decisión que la investigación es factible realizarla, el siguiente paso consiste en visualizar cual será el alcance que tendrá. (pág. 7)

Con base a este concepto el alcance es más claro y congruente que permite trascender en la investigación de la información para impulsar la ética periodística y la credibilidad de la información, misma que contribuye a los cambios con resultados positivos para la sociedad.

### 3.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1. *La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil- Operacionalización de variables*

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variable (s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del cantón Guayaquil	¿Cómo la ética periodística y la credibilidad de la información inciden en la percepción de la audiencia sobre la difusión de noticias de Teleamazonas en el Cantón Guayaquil?	<p><b>Objetivo general:</b> Analizar la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, desde la percepción de los televidentes, para evaluar el alcance en la confianza del público.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los principios éticos más relevante aplicados en la difusión de noticias en Teleamazonas del Cantón Guayaquil y su</li> </ul>	La aplicación de los principios éticos de veracidad, imparcialidad, transparencia y responsabilidad en la cobertura periodística podrían influir en la credibilidad de la información	Variable 1: Ética Periodística	Beltrán I. (2003) Por ética periodística puede entenderse, en particular, la manera moral de ser y de hacer del periodista, regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad y por	<p><b>D1:</b> Conducta moral y ética de los periodistas.</p> <p><b>D2:</b> Respeto a la libertad de expresión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración profesional</li> <li>- Diversidad de opinión</li> </ul>	Entrevista  Observación	Guía de preguntas  Análisis de Contenido

		<p>correspondencia con los códigos deontológicos del medio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la credibilidad de la información emitida por Teleamazonas del cantón Guayaquil a través de la percepción de sus televidentes.</li> <li>- Sugerir campañas de orientación acerca de los valores éticos, códigos deontológicos para mejorar la participación de la audiencia de Teleamazonas del cantón Guayaquil.</li> </ul>	<p>difundida por Teleamazonas del cantón Guayaquil.</p>		<p>la intimidad de las personas, al ejercicio de la responsabilidad social y a la búsqueda del bien común.</p>	<p><b>D3:</b> Confidencialidad de las fuentes informativas</p> <p><b>D4:</b> Transparencia en la información.</p> <p><b>D5:</b> Imparcialidad en la información</p>	<p>-Proteger las fuentes</p> <p>- Desconfianza ciudadana</p> <p>-Enfoque equilibrado</p>		
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--

				Variable 2 Credibilidad de la información	Ortiz- Caffarel, (2018) La credibilidad también constituye una variable profesional que determina la reputación de un medio de comunicación, que incluye tanto el comportamiento de este (su realidad periodística y empresarial) como su reconocimiento, es decir, la valoración que los públicos y grupos de	<b>D1:</b> Exactitud y precisión de la información.  <b>D2:</b> Reconocimiento de fuentes acreditadas.  <b>D3:</b> Información clara y	- Verificar la información  - Determinar las fuentes  - Lenguaje sencillo.		

					<p>interés hacen de esa realidad y el desempeño profesional, en función de la satisfacción de sus expectativas.</p>	<p>comprensiva</p> <p><b>D4:</b> Objetividad en la información</p> <p><b>D5:</b> Información relevante y actualizada</p>	<p>-Enfoque específico</p> <p>-Noticias de interés público.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

### 3.6 Población, muestra y periodo de estudio.

En el contexto de la ética periodística y la credibilidad de la información, **la población** de esta investigación incluye a todas las personas o entidades relevantes que se relacionan como audiencia de Teleamazonas del cantón Guayaquil., para reforzar este conocimiento citamos a:

(Arias J. , 2016) “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados”. (p. 1)

Según lo mencionado, en una investigación la población se refiere a los individuos, objetos o eventos que comparten una característica convirtiéndose en el foco del estudio por lo tanto la población depende del enfoque de la investigación, tanto en la práctica periodística, en la percepción de la audiencia como también la estructura organizacional del medio de comunicación.

**La muestra** refleja características de la población para evidenciar resultados que generalicen a la población total, la selección de ésta es representativa y los resultados del estudio son válidos, por lo cual la población en este muestreo no probabilístico por conveniencia se entrevista a 3 personas expertas que se encuentran inmersos en la información periodística, antes destacaremos la siguiente definición:

(Sekaran y Bougie , 2016) La muestra permite a los investigadores estudiar y analizar características específicas de un grupo representativo sin necesidad de examinar a cada miembro de la población, lo que, en muchas ocasiones, resultaría impráctico o incluso imposible debido a limitaciones de tiempo, recursos o acceso. (p. 5)

En este estudio sobre la ética periodística y la credibilidad de la información, la muestra es clara porque interactúa con el público, es por conveniencia, pero es accesible para obtener los resultados requeridos. En el caso de estudio la rigurosidad es importante en la elección de la muestra asegurando que los resultados reflejen con fidelidad en la realidad del grupo estudiado, proporcionando una base sólida para evaluar los desafíos y oportunidades en el ámbito de la credibilidad informativa y los principios éticos.

En el marco temporal **el período de estudio** varía según su naturaleza y los objetivos de la investigación, en un estudio de la ética periodística y la credibilidad de la información el periodo es crucial porque requiere de datos relevantes, sin embargo, la información básica corresponde en su inicio con fecha 18 de marzo hasta el 12 de julio de 2024.

(Hernandez, 2015) De acuerdo con lo expresado, el estudio de tiempos es una técnica aplicada para determinar con la mayor exactitud posible, partiendo de un número de observaciones, el tiempo que debe asignarse a una persona, conocedora de su trabajo, para llevar a cabo una tarea determinada. (p. 5)

Esta definición concuerda con el periodo de estudio que se alinea en los objetivos de la investigación y la disponibilidad de los recursos obteniendo datos significativos y relevantes en el análisis es una técnica fundamental para optimizar la eficiencia en el desempeño de tareas, ya que se permite determinar el tiempo estándar de una persona, conocedora de su trabajo, deben emplear para completar una actividad. Las entrevistas nos permitieron explorar las percepciones, opiniones, experiencias y comportamientos individuales.

### **3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

**Las técnicas** son esenciales en una investigación para recopilar datos, cada una con sus ventajas o limitaciones y la elección del investigador depende de los objetivos y contexto del tema a desarrollar en esta investigación aplicamos la técnica de la entrevista.

(Hernández et al., 2015) **La entrevista** permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos. (p. 3)

Las técnicas de recolección de datos son fundamentales en cualquier tipo de investigación, ya que nos permite obtener información valiosa y relevante según los objetivos del estudio. En este caso, la técnica de la entrevista se ha aplicado para profundizar

en las percepciones y experiencias de los televidentes, permitiendo una comprensión más clara y detallada, aunque cada técnica tiene sus ventajas y limitaciones, la entrevista resulta particularmente adecuada para explorar temas en profundidad, capturar matices en las respuestas y obtener datos cualitativos.

**La técnica de la observación** es ideal para un estudio como este, la visión de los comportamientos y prácticas es directa, su contexto es natural, el tiempo es real, se utilizan estudios cualitativos, los resultados son descriptivos y detallados.

(Sampieri H. , 2006) “La observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiesta las variables a observar son especificadas y definidas antes de comenzar la recolección de datos”. (pág. 4)

Este estudio básicamente se refiere al método de la observación que sirve también para obtener resultados en un proceso investigativo lo esencial es que, independientemente de la terminología, la observación sigue siendo una herramienta clave en el proceso de investigación, permitiendo la recopilación de datos empíricos de manera sistemática.

## 4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación evidencian la relación entre el cumplimiento de los principios éticos por parte de los periodistas y el nivel de credibilidad asignada a la información por parte del público. De igual forma los desafíos específicos que enfrentan los periodistas de Teleamazonas influyen en la percepción de la ética periodística y la credibilidad de la información en el cantón Guayaquil, como base de datos tenemos los siguientes resultados:

### 4.1 Análisis Cualitativo: Entrevista

Para realizar esta técnica se plantearon preguntas en relación a la ética periodística y la credibilidad de la información, la finalidad del enfoque cualitativo es visualizar la realidad televisiva desde la percepción de 3 expertos con conocimientos periodísticos y comunicación, la entrevista fue aplicada a Lcdo. Víctor Hugo Bazán Alfonzo, Mgtr; Lcdo. Amilcar Gómez Villao y Lcdo. John Fabricio Vela Vines, Mgtr

Tabla 2. *Análisis Cualitativo: Entrevista*

Variables	Preguntas	Análisis	Observación
Ética periodística	¿Qué principios éticos aplican los periodistas en sus actividades informativas?	Los profesionales destacan como base fundamental la formación académica que van de la mano con los principios éticos y la deontología de la comunicación entre ellos: ser responsable, sensible, objetivo-subjetivo, contrastar la información sin buscar protagonismo.	(Beauchamp y Childress, 2023) establecen que los principios éticos se desarrollan como normativa específica o general establecida, que se puede reestructurar como marco analítico de comportamiento individual, además de que la autonomía de las personas deriva de la moral común. (pág. 146)
	¿Cómo se puede manejar la ética periodística para permitir la libertad de expresión con responsabilidad?	Aunque la Constitución y las leyes de comunicación amparan la libertad de expresión, los expertos coinciden que se debe actuar con responsabilidad y ética profesional para emitir una información, misma	(Villanueva, 2006) La libertad de expresión es el derecho individual a emitir opiniones –sean o no de carácter informativo– sin que el individuo sea molesto (pág. 7)

	que le da personalidad y garantía al comunicador.	
¿Es importante que los periodistas respeten y protejan la confidencialidad de las fuentes informativas, por qué?	Los periodistas aplican estrategias para obtener fuentes informativas de credibilidad que permiten datos precisos, sin embargo, indican que se debe ser consciente de lo que puede generar al mantenerla en absoluta reserva, la fuente de información debe ser un elemento secreto y confidencial.	(García A. , 2017)En el universo de las noticias, fuentes y periodistas son dos elementos inseparables. El periodismo informa, cuenta historias y ninguna de ellas podría construirse sin el aporte de las fuentes. En este mismo sentido, ninguna fuente puede convertir una información en noticia sin la expresa intervención del periodismo. (pág. 1)
¿Qué medidas deben implementar el medio de comunicación para crear información transparente sin provocar desconfianza ciudadana?	En la actualidad la confianza es muy compleja por diversas situaciones y el impacto que tenga la información va a depender del compromiso ético del comunicador y es tan importante como acudir a las fuentes, verificar, contrastar la información al igual que la responsabilidad.	(Jaeger & Grimes, 2010) La transparencia es un aspecto fundamental para promover la participación ciudadana democrática, mediante la publicación de información precisa, disponible para la ciudadanía. (pág. 13)
¿Cuáles serían las consecuencias si un periodista es parcial en la información?	Una de las consecuencias de la parcialidad es perder credibilidad, ante la ciudadanía que puede pensar que el periodista se inclina a favor de alguien y en la realidad eso está sucediendo, más bien los periodistas deben ser serios y rigurosos ante la audiencia.	(FERNÁNDEZ, 2002)“el primer deber ético y jurídico del comunicador es el de respetar los hechos y jamás favorecer a nadie”. Creo sinceramente que ese primer deber no se cumple. Estoy decepcionada con el Periodismo de la actualidad. Estoy avergonzada de que los medios de comunicación se hayan olvidado el hecho de que sirven a una sociedad que es merecedora, ante todo, de una información

			ética, verdadera y justa. (pág. 181)
Credibilidad de la Información	¿Ud. cree que los periodistas pueden mejorar la exactitud de la información verificando datos?	El periodista que ama la profesión debe verificar, comparar datos, ir a las fuentes necesarias que permitan una información más exacta y necesaria, la verificación toma tiempo, pero garantiza una mejor práctica periodística.	(Ribas Montero, 2012) Pues al periodista se le exige (o se le debería exigir): la objetividad, la veracidad y la exactitud a la hora de descubrir la realidad, ya que deben ser elementos fundamentales y esenciales en cada información. (pág. 7)
	¿Afecta la credibilidad del periodista o del medio si no existen fuentes acreditadas en la información?	El periodista jamás puede dudar cuando emita una información, debe hacerlo con certeza y convicción, basarse en la fuente, la sociedad es parte importante de su credibilidad.	(Rodrigo Mendizábal, 2012) El papel del comunicador y periodista en la actualidad está en entredicho por diversos factores: problemas éticos, intereses personales, poco profesionalismo, incapacidad de comprender la realidad y dar lecturas correctas y verdaderas acerca de ella, incompreensión para aprovechar los medios y los canales que le son natos al profesional. (pág. 4)
	¿Los periodistas utilizan técnicas o mecanismos para que la información sea clara y comprensiva?	Las herramientas son parte de la tecnología y los avances que permiten la rapidez de la información, pero las técnicas son las formas de hacer periodismo acorde a la experiencia, lo importante es cumplir los parámetros profesionales para obtener y entregar información clara y comprensiva hacia la audiencia.	(Hurtado, 2000) Las técnicas de recolección de datos "Comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigador". (pág. 3)
	¿Si el periodista es objetivo en temas controversiales puede perder la confianza del público o debe ser más específico en la información?	Ser objetivo es uno de los principios de la comunicación para generar confianza ante el público, no perder su estilo ni la profesionalización adquirida, todo comunicador debe	(Restrepo, 2001) En vez de la impasibilidad de hielo del periodismo objetivo, aparece el periodismo que se compromete, que tiene una opinión, que defiende un punto de vista. (pág. 4)

---

	riguroso y sobre todo decir la verdad.	
¿Ud cree que en estos tiempos los periodistas estén transmitiendo información relevante y de interés para el público?	En estos tiempos se emite diferentes tipos de información y el público elige a quien seguir, pero la recomendación es hacer un periodismo investigativo fuera de la mesa de redacción, es decir realizar trabajo de campo desde el lugar de los hechos para que la información sea más exacta y relevante.	(Serjant, 2006) De manera que todo ser humano, tanto de manera individual como colectiva, tiene el derecho de buscar información para obtener un conocimiento cabal de los hechos, ideas y sucesos que le atañen, con el objeto de poder formar con verdadera libertad su opinión; pero también a recibir la información que resulte relevante para tomar posición sobre los asuntos que le afecten. (pág. 11)

---

**Fuente:** Expertos con conocimientos periodísticos y comunicación Lcdo. Víctor Hugo Bazán Alfonzo, Mgtr; Lcdo. Amilcar Lupercio de Jesús Gómez Villao y Lcdo. John Fabricio Vela Vincés, Mgtr.  
**Elaborado por:** Malavé Lino Lourdes Florencia y Catuto Tomala Shirley Soidy  
**Fecha:** octubre 2024

## 4.2 Análisis Cualitativo: Ficha de Observación

Este proyecto de investigación mediante la técnica de observación aplica la ficha de análisis de contenido como instrumento, mismo que permite la recopilación de datos y tener un criterio claro de la presentación de noticias con sus respectivos contenidos.

**Técnica:** Ficha de Contenido

**Instrumento:** Análisis de contenido

**Tema:** La ética periodística y la credibilidad de la información de Teamazonas del Cantón Guayaquil.

**Objetivo:** Comparar la relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información en Teamazonas del cantón Guayaquil, desde la percepción de los televidentes, para evaluar su impacto en la confianza del público.

Tabla 3. *Ficha de contenido*

N°	Criterios	Si	No	Periodo Observado 04 al 08 de octubre					Observaciones
				L	M	M	J	V	
1.	El periodista respeta los principios éticos de su profesión (honestidad, integridad, respeto).	X		X	X	X	X	X	Muestra la información real y aplica los principios que caracterizan al periodista.
2.	El medio permite la diversidad de opiniones.	X		X	X	X	X	X	Las informaciones están enmarcadas en la ciudadanía y el acontecer diario
3.	Se respetan los derechos y la seguridad de las fuentes.	X		X	X	X	X	X	Se permite la participación de los involucrados sin mencionar nombres ni enfocar rostros
4.	La información es transparente y explicativa	X		X	X	X	X	X	La información es directa desde el lugar de los hechos.
5.	Prevalece la imparcialidad	X		X	X	X	X	X	Presentan la información y dirigen la situación a la autoridad competente
6.	Se revela la información con exactitud.	X		X	X	X	X	X	Se presentan la realidad con imágenes y videos
7.	La información es precisa y ha sido	X		X	X	X	X	X	Después de presentar la información o la

	verificada antes de su publicación.								causa realizan comentarios que inducen al desarrollo positivo
8.	Se utiliza un lenguaje sencillo acorde a su público.	X		X	X	X	X	X	El lenguaje es coloquial, eficiente, fácil de interpretar
9.	Las noticias se transmiten con objetividad.	X		X	X	X	X	X	Muestran su interés por la problemática e impulsan a la autoridad correspondiente a dar una solución o respuesta
10.	La información se actualiza constantemente.	X		X	X	X	X	X	Se informa acorde a las circunstancias y el diario vivir

Fuente: Ficha de observación.

Elaborado por: Malavé Lino Lourdes Florencia y Catuto Tomala Shirley Soidy

Fecha: octubre 2024

## 5 DISCUSIÓN

### Discusión de resultados de la entrevista

En esta investigación se hallaron importantes implicaciones para la buena práctica del periodismo en Teleamazonas del cantón Guayaquil. Se observa con mayor comprensión la relación que existe entre la ética periodística y la credibilidad de la información, a la vez proporciona estrategias que impulsan y fortalecen la confianza de los televidentes en el medio de comunicación en mención. Existen discrepancias entre los mismos autores o teóricos cuando se refieren a estos temas, respecto a lo que se debe saber, a la realidad, a la conducta humana y las consecuencias que se asumen en el caso de la irresponsabilidad periodística sean estas complejas o controvertidas.

Se presenta información de análisis cualitativo mediante la técnica de la entrevista, donde se estableció una guía de preguntas estructuradas dirigidos a 3 expertos en el periodismo considerando la pregunta 1 ¿Qué principios éticos aplican los periodistas en sus actividades informativas? los principios de la ética deben ser 100% pegado a la verdad, no buscar el protagonismo, sino que la noticia sea la propia protagonista. Esto se relaciona con el criterio de (Beauchamp y Childress, 2023) establecen que los principios éticos se desarrollan como normativa específica o general establecida, que se puede reestructurar como marco analítico de comportamiento individual.

Por lo consiguiente, la pregunta 3 ¿Es importante que los periodistas respeten y protejan la confidencialidad de las fuentes informativas, por qué? Los periodistas siempre estamos aliados y aplicamos planes estratégicos y de comunicación que son fuentes informativas, estas pueden ser fuentes tanto tradicionales, digitales o también agencia internacional de información. Esta opinión se relaciona con (García A., 2017) En el universo de las noticias, fuentes y periodistas son dos elementos inseparables. El periodismo informa, cuenta historias y ninguna de ellas podría construirse sin el aporte de las fuentes. En este mismo sentido, ninguna fuente puede convertir una información en noticia sin la expresa intervención del periodismo.

Finalmente, la pregunta 5 ¿Cuáles serían las consecuencias si un periodista es parcial en la información? Un periodista debe ser imparcial, debe ver la realidad de los dos lados, hay que buscar la fuente, es importante que el medio de comunicación sea transparente, para que la ciudadanía no piense que nosotros estamos inclinados a favor de alguien. Se enlaza con lo dicho de (FERNÁNDEZ, 2002) El comunicador primero debe ser ético, respetar los

hechos y jamás favorecer a nadie, el periodismo hoy en día debemos respetar los hechos y jamás favorecer a nadie.

### **Discusión de resultados de la ficha de observación**

Analizamos la ficha de observación que aborda las siguientes preguntas que debe explorar las implicaciones éticas, profesionales y prácticas del periodismo actual.

El ítem 7 indica: La información es precisa y ha sido verificada antes de su publicación. Al respecto el autor (Ribas Montero, 2012) se refiere a:

Pues al periodista se le exige (o se le debería exigir): la objetividad, la veracidad y la exactitud a la hora de descubrir la realidad, ya que deben ser elementos fundamentales y esenciales en cada información. (pág. 7)

En los datos observados, se refleja que después de presentar la información o la causa realizan comentarios que inducen al desarrollo positivo.

En cuanto al ítem 10 se observó: La información se actualiza constantemente. El autor (Serjant, 2006) indica que:

De manera que todo ser humano, tanto de manera individual como colectiva, tiene el derecho de buscar información para obtener un conocimiento cabal de los hechos, ideas y sucesos que le atañen, con el objeto de poder formar con verdadera libertad su opinión; pero también a recibir la información que resulte relevante para tomar posición sobre los asuntos que le afecten. (pág. 11)

En este análisis se puede evidenciar que se informa acorde a las circunstancias y el diario vivir.

## 6 CONCLUSIONES

➤ El estudio comparativo de la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, afirmó que la relación entre sí es la principal estrategia del ejercicio profesional que ha permitido fortalecer la confianza del público.

➤ Por consiguiente, los principios éticos más relevantes son evidentes en la difusión de noticias en Teleamazonas del Cantón Guayaquil y se basan en los códigos deontológicos del medio.

➤ Sin duda alguna la percepción de los televidentes del cantón Guayaquil sobre la credibilidad de la información difundida por Teleamazonas, ha sido también un factor importante en relación con la ética periodística porque se refleja la concientización y sensibilización en la fase ilustrativa.

➤ Así mismo Teleamazonas orientados en la ética periodística y la credibilidad de la información ha creado mayor cobertura, confianza y participación del público del cantón Guayaquil.

➤ Recapitulando los resultados de esta investigación en la entrevista a los expertos se realizaron preguntas sobre la aplicación de los principios éticos y la verificación de las fuentes, ellos destacaron la importancia de la ética periodística y la credibilidad de la información, para contrastar los datos se empleó la técnica de la observación donde se hizo el seguimiento para visualizar la realidad televisiva sobre sus contenidos informativos.

## **7 RECOMENDACIONES**

➤ Aunque los resultados de este estudio comparativo de la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, son positivos, es necesario promover y aplicar estándares prácticos para seguir fortaleciendo el ejercicio profesional y la confianza del público.

➤ Si bien es cierto que los principios éticos más relevantes son evidentes en Teleamazonas del Cantón Guayaquil, se debe supervisar y cumplir los códigos deontológicos del medio para garantizar la difusión de las noticias.

➤ Del mismo modo que se consideró la percepción de los televidentes del cantón Guayaquil en relación a la ética periodística se debe desarrollar y ejecutar campañas de comunicación, concientización y sensibilización para que Teleamazonas supere continuamente los niveles de credibilidad.

➤ Para mejorar la cobertura periodística en el cantón Guayaquil, Teleamazonas debe realizar constantemente campañas que se relacionen a la ética periodística y credibilidad de la información mismas que permitan formar una comunidad participativa y asuman sus derechos con responsabilidad.

➤ Los expertos entrevistados en este proyecto sugieren poner en práctica los principios éticos, la deontología de la comunicación, la formación académica, hacer un periodismo investigativo y decir la verdad porque es la base fundamental de la ética periodística para reforzar la credibilidad de la información y con los resultados de la observación del canal de televisión se recomienda hacer uso de las plataformas en línea para que el entorno sea más dinámico y participativo.

## REFERENCIAS

### Referencias

- Amado, A. (Agosto de 2019). *La información como herramienta de participación ciudadana : prensa, medios y redes sociales*. <https://doi.org/978-987-1285-75-4>
- Arias R, F., García Avilés, J. A., & Navarro Maillo, F. (14 de Septiembre de 2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. (1), 1-20. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.13>
- Arias, F. (2012). El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012. *El Proyecto de Investgación Introducción a la metodología científica*(24). <https://doi.org/980-07-8529-9>
- Arias, J. (Mayo de 2016). 63(2). <https://doi.org/doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Arroyo, C. (09 de Septiembre de 2002). *La Objetividad de la Información puesta en cuestión*. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaObjetividadDeLaInformacionPuestaEnCuestion-2538077%20(4).pdf
- Balsebre. (2007). La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. *Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, 2007 145-180*(1), 1-36. <https://doi.org/10.15581/003.20.36299>
- Beauchamp y Childress, 2. (2023). *UPSE*. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9119/1/UPSE-TCO-2023-0026.pdf>
- Beltrán L. (1 de Agosto de 2003). *LA ÉTICA PERIODÍSTICA EN BOLIVIA*. [https://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/beltran4.htm](https://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran4.htm)
- Beltrán, L. (01 de Agosto de 2003). La ética periodística en Bolivia situación y perspectiva. *Dialnet*(68), págs. 9-21. <https://doi.org/1813-9248>
- Cárdenas, C., & Macías, A. (8 de 11 de 2022). *LA ÉTICA DEL PERIODISTA EN NUEVA ERA DE LOS MEDIOS DIGITALES DE MANTA. PERIODO 2020*. [https://doi.org/10\(2\), 271-286](https://doi.org/10(2), 271-286)
- Claes, F., & Tramullas, J. (17 de Mayo de 2021). "Estudios sobre la credibilidad de Wikipedia: una revisión". *Vol. 21*, 187-204. <https://doi.org/1578-8393>
- CNDH. (2016). *Derechos: Libertad de Expresión*. <https://www.cndh.org.mx/pagina/derechos-libertad-de-expresion>
- Código de Ética de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) . (2019). *INTEGRIDAD Y ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*.
- Constitución 2008 en el Título VII, Capítulo Primero, Sección Séptima Comunicación Social, Art. 384
- CPJ. (1 de Diciembre de 2021). *CPJ Committee to Protect Journalists*. <https://cpj.org/es/2021/12/seguridad-fisica-y-digital-la-proteccion-de-las-fuentes-confidenciales/>
- Crespo, M. (2013). *Ética en el cuarto poder la nueva realidad del periodismo*. Microsoft Word - Tesis Mario Crespo 2013: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/35933/1/Tesis%20Mario%20Crespo%202013.pdf>

- Dután, W., & Vásquez, D. (16 de Septiembre de 2022). "La Inmediatez y la Pérdida de Credibilidad en los Medios de Comunicación Multimedia del Cantón La Libertad".  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8543/4/UPSE-COM-2022-0045.pdf>
- Erviti, & Salaverria . (Marzo de 2022). *Universidad de Navarra*. <https://doi.org/978-84-8081-720-2>
- FERNÁNDEZ, A. (Marzo-Mayo de 2002). <https://doi.org/1988-2629>
- García, A. (Julio de 2017). *USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR*. <https://doi.org/2658259>
- García, M. (1 de Enero de 2023). Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador. *Artículos de Investigación*, 7 Núm(1(2023)), 1-8.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.407-414](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.407-414)
- García, V., Vasquez, D., & Sánchez, D. (4 de Abril de 2023). *Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador*. RECIMUNDO, 7(1), 407-414.:  
<https://doi.org/10.26820/recimundo/7>.
- Hernandez. (2015). Análisis de tiempos en el envasado de leche condensada en una Industria Láctea Ecuatoriana. *Ingeniería Industrial*, Vol. XLIII(No. 4), 1-24. <https://doi.org/0000-0002-6582-4137>
- Hernández, G., Garrido, M., Martín, M., & Gómez, S. (2015). *La Entrevista*.  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Hurel. (Abril de 2016). EL VALOR DE LA ÉTICA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>
- Hurel T. (Abril de 2016). *Artículo académico: "EL VALOR DE LA ÉTICA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO."*. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11953>
- Hurtado. (2000). *Capítulo III*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0096049/cap03.pdf>
- Jaeger, & Grimes. (08 de Noviembre de 2010). [https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukomidis/publication/339178277\\_Comunicacion\\_ciudadania\\_y\\_transparencia\\_Acceso\\_a\\_la\\_informacion\\_publica\\_como\\_herramienta\\_de\\_participacion\\_ciudadana\\_en\\_la\\_gestion\\_administrativa/links/5e42cd6a299bf1cdb91f](https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukomidis/publication/339178277_Comunicacion_ciudadania_y_transparencia_Acceso_a_la_informacion_publica_como_herramienta_de_participacion_ciudadana_en_la_gestion_administrativa/links/5e42cd6a299bf1cdb91f)
- Jimenez, E. (21 de Enero de 2016). La enseñanza universitaria de la Ética y Deontología periodísticas y los desafíos morales de los informadores. (14), 1-550.
- Kutukdjian, G. B. (14 de Marzo de 2007). *DOSSIER*.  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=El+papel+de+la+%C3%A9tica+en+la+comunicaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+papel+de+la+%C3%A9tica+en+la+comunicaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&btnG=)
- La Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial No. 22, en el artículo 22 . (2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. QUITO.
- Ley Orgánica de Comunicación en el Título II, Art. 29. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Quito.
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Nozato, Y. (2002). Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual. *Journal*, 6(2), 1-20. <https://doi.org/157-176>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *Unesco* .
- Ortiz, V., & Caffarel. (2018 de Diciembre de 2019). Teorías de la conspiración,. *Communication & Society, Vol. 32(1)*, 1-17. <https://doi.org/10.15581/003.32.1.179-195>
- Restrepo, D. J. (2001). La objetividad Periodística: Utopía y Realidad. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI(074)*, 1-6. <https://doi.org/1390-1079>
- Ribas Montero, S. (2012). *Microsoft Word - 1ª PARTE LIBRO ACTAS*. “Verdad, objetividad y exactitud en la Información”: <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/24623e30-eb73-44f9-acd8-29c0b5db5f16/content>
- Rodrigo Mendizábal, M. A. (2012). 3(3). <https://doi.org/1390-5619>
- Rodríguez, D. (19 de Febrero de 2016). Características y Cualidades Del Periodista y Ética Periodística. (1). <https://es.scribd.com/document/299716097/Caracteristicas-y-Cualidades-Del-Periodista-y-Etica-Periodistica>
- Salgado L, A. C. (21 de Septiembre de 2007). "Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos". *Dialnet, 13* (13). <https://doi.org/1729-4827>
- Sampier, H. (11 de Mayo de 2020). *archivocompendio\_202181223225.pdf*. [https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio\\_202181223225.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf)
- Sampieri H. (2018). *La ruta de la investigación cualitativa*. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-nacional-de-chimborazo/proyectos-e-investigacion/cap-11-inicio-del-proceso-cualitativo-sampieri-2018/89109846>
- Sampieri, H. (1994). Marco Metodológico: <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0056046/cap03.pdf>
- Sampieri, H. (2006). *Marco Metodológico*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0096049/cap03.pdf>
- Sekaran, & Bougie . (2016). *Metodología de la Investigación Científica: Guía Práctica*. <https://doi.org/org/0009-0000-8406-6725>
- Serjant, U. (2006). Libertad de expresión y derecho a la información en las redes sociales en Internet. *Revista de derecho comunicaciones y nuevas tecnologías*(No. 12), 1-31. <https://doi.org/10.15425>
- Valverde, M. (25 de Mayo de 2022). [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i3.2409](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2409)
- Villanueva. (Enero de 2006). <https://doi.org/0186-1840>

## ANEXOS

Figura 1. *Árbol de Problema*



## Anexo 2: Técnicas e instrumentos de validación

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Cuestionario de preguntas

**Tema:** La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil.

**Objetivo:** Comparar la relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, desde la percepción de los televidentes, para evaluar su impacto en la confianza del público.

**Entrevistado:** Lcdo. Víctor Hugo Bazán Alfonzo, Mstr.

**Cargo:** Locutor - Presentador

**Especialidad:** Comunicación

**Entrevistadoras:** Malavé Lino Lourdes Florencia- Catuto Tomala Shirley Soidy

Tabla 4. *Técnicas e instrumentos de validación- Entrevista 1*

La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del cantón Guayaquil			
N°	Categoría	Pregunta	Respuesta
1.	Principios éticos	¿Qué principios éticos aplican los periodistas en sus actividades informativas?	Un periodista debe de caracterizarse por ser sensible, es la base de toda la comunicación. Cuando una persona recibe formación académica, uno de los principios de la ética debe ser la verdad, no buscar el protagonismo, sino que la noticia sea la propia protagonista.

2.	Libertad de expresión	¿Cómo se puede manejar la ética periodística para permitir la libertad de expresión con responsabilidad?	Todos tenemos libertad de expresión incluso consta en los códigos deontológicos de la Ley de Comunicación amparado a través de la Constitución, pero debemos hacerlo con responsabilidad. no porque tengamos un micrófono de frente una cámara o un medio de comunicación, podemos decir o hablar de cualquier tema
3.	Fuentes informativas	¿Es importante que los periodistas respeten y protejan la confidencialidad de las fuentes informativas, por qué?	Los periodistas estamos aliados y aplicamos planes estratégicos y de comunicación que son fuentes informativas, tradicionales, digitales o agencia internacional el periodista o un presentador puede decir la fuente, para establecer el crédito de la noticia, sin embargo, debe estar consciente de lo que se vaya a generar y por lo tanto es importante que se respete esa confidencialidad es como un secreto de los medios de comunicación

4.	Información transparente	¿Qué medidas debe implementar el medio de comunicación para crear información transparente sin provocar desconfianza ciudadana?	Tiene que ver información que venga de la fuente oficial, organismos que tienen un departamento de Comunicación quienes emiten información a los medios, si no existe una fuente primaria habrá una fuente secundaria, para eso hay que hacer el proceso de buscar, verificar, contrastar y tratar que la información tenga toda la confianza, de la audiencia.
5.	Consecuencias de la parcialidad	¿Cuáles serían las consecuencias si un periodista es parcial en la información?	Un periodista debe ser imparcial, ver la realidad de los dos lados, buscar la fuente, si hay terceros implicados, se debe hacer una triangulación. es importante que el medio de comunicación sea transparente, para que la ciudadanía no piense que se inclina a favor de alguien.
6.	Verificación de datos	¿Ud. cree que los periodistas pueden mejorar la exactitud de la información verificando datos?	Como periodistas debemos buscar información, buscar datos, hacer comparaciones, cuál ha sido el impacto, es necesario que haya relevantes datos que puedan ayudar a través de una base de información más profunda.

7.	Verificación de fuentes	¿Afecta la credibilidad del periodista o del medio si no existen fuentes acreditadas en la información?	Indudablemente el periodista debe estar apegado a la información. no puede perder su credibilidad, simplemente contando lo que escuchó, no, sino más bien ir a la fuente si es posible, de esta forma no va a caer en el pecado de repetir lo que dicen.
8.	Mecanismos para mejorar la información	¿Los periodistas utilizan técnicas o mecanismos para que la información sea clara y comprensiva?	Hay muchas herramientas en la tecnología, las plataformas, inteligencia artificial, son aliados para que la información sea efectiva. el periodista tiene una gran ventaja, muy diferente a lo que ocurrió en la época de los 60, 70, 80, 90 todo era impreso, pero si debemos considerar que los datos deben ser precisos. No significa que quien va a publicar primero es el que llega con la mejor información.

9.	Objetividad en la información	¿Si el periodista es objetivo en temas controversiales puede perder la confianza del público o debe ser más específico en la información?	Debe ser más específico en la información, ser directo, sin rodeos sin tapujos, sin buscar ambigüedades, sin crear polémica, los datos deben ser precisos desde el ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Donde? Tiene que buscar su propia forma y estilo no siendo controversial, se puede trascender.
10.	Interés del público	¿Ud. cree que en estos tiempos los periodistas estén transmitiendo información relevante y de interés para el público?	Hay de todo, los medios de comunicación pasan información importante o poco relevante, pero todo tiene su público hay personas que le gusta la farándula, noticia, entretenimiento, cada lector, cada oyente tiene su preferencia, lo que sí, es que un periodista debe ser siempre real a la verdad.



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Msc.

**Juez experto**  
**C.I: 0928816107**

**Entrevistado:** Lcdo. Amilcar Lupercio de Jesús Gómez Villao

**Cargo:** jefe de Relaciones Públicas

**Especialidad:** Comunicación Social

**Entrevistadoras:** Malavé Lino Lourdes Florencia - Catuto Tomala Shirley Soidy

*Tabla 5. Técnicas e instrumentos de validación- Entrevista 2*

<b>La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del cantón Guayaquil</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1.	Principios éticos	¿Qué principios éticos aplican los periodistas en sus actividades informativas?	Un periodista debe ser responsable en todos los ámbitos, ser objetivo, ser investigativo, debe contrastar la información y tener las fuentes que le den la garantía al comunicador. Los principios, van entrelazados para poder transformarla en una buena información.
2.	Libertad de expresión	¿Cómo se puede manejar la ética periodística para permitir la libertad de expresión con responsabilidad?	La ética del profesional y la libertad de expresión es algo que debe ser aplicable, cuando un comunicador emite una información, eso le da personalidad y garantía.
3.	Fuentes informativas	¿Es importante que los periodistas respeten y protejan la confidencialidad de las fuentes informativas, por qué?	La fuente debe ser para el comunicador un elemento secreto, no puede darla a conocer después pierde la credibilidad, la fuente es mantenerla en absoluta reserva.

4.	Información transparente	¿Qué medidas deben implementar el medio de comunicación para crear información transparente sin provocar desconfianza ciudadana?	La responsabilidad, es una palabra muy compleja porque abarca todo, los medios de comunicación tradicionales han sido opacados por los digitales, redes sociales, cualquiera práctica periodismo, no se aplica algo elemental que es la imparcialidad y la responsabilidad para informar.
5.	Consecuencias de la parcialidad	¿Cuáles serían las consecuencias si un periodista es parcial en la información?	Si tiene credibilidad el periodista y el medio va a perder esa parcialidad. los canales nacionales tienen una medición casi aproximada, si están viendo en vivo, pero se puede observar la parcialidad de la comunicación cuando no dan una información real.

6.	Verificación de datos	¿Ud. cree que los periodistas pueden mejorar la exactitud de la información verificando datos?	El periodista si ama esta profesión debe ir a la fuente, para informar con exactitud, por qué no puede dar a conocer una sola parte. En la ley de comunicación, hay que rescatar la ley mordaza, anteriormente había más libertad, podemos decir que esa ley obligó a todos los medios de comunicación a contrastar y verificar la información.
7.	Verificación de fuentes	¿Afecta la credibilidad del periodista o del medio si no existen fuentes acreditadas en la información?	Si tiene un tema no puedo arriesgarse a decir “me parece que puede ser”, tiene que estar seguro para que tenga credibilidad y el medio de comunicación tenga esa captación por parte del público, debe ser verás y oportuno al emitir la información.
8.	Mecanismos para mejorar la información	¿Los periodistas utilizan técnicas o mecanismos para que la información sea clara y comprensiva?	La profesión, la experiencia. la técnica es la forma de hacer periodismo, pero siempre dentro de los parámetros profesionales que debe aplicar como comunicador.

9.	Objetividad en la información	¿Si el periodista es objetivo en temas controversiales puede perder la confianza del público o debe ser más específico en la información?	Ser objetivo es uno de los principios de la Comunicación. es decir la verdad, en la carrera de Comunicación, es muy importante la profesionalización porque en la universidad se debe enseñar todas esas técnicas de formación de un buen profesional, creo también que debería existir una regulación para tener esa oportunidad de ser comunicador o de hacer comunicación.
10.	Interés del público	¿Ud. cree que en estos tiempos los periodistas estén transmitiendo información relevante y de interés para el público?	Invito a los estudiantes, que se cambie el estilo y se convierta en una bella forma de hacer comunicación y periodismo investigativo, no nos acostumbremos en los medios a recibir la información en la mesa de redacción, sino salir a investigar, para que la misma tenga más exactitud y relevancia.



Lic.Gonzalo Javier Vera Vera, Msc.

**Juez experto**  
**C.I: 0928816107**

**Entrevistado:** Lcdo. John Fabricio Vela Vinces, Mgtr.

**Cargo:** Presentador de noticias

**Especialidad:** Comunicación Social

**Entrevistadoras:** Malavé Lino Lourdes Florencia- Catuto Tomala Shirley Soidy

Tabla 6. *Técnicas e instrumentos de validación- Entrevista 3*

<b>La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del cantón Guayaquil</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1.	Principios éticos	¿Qué principios éticos aplican los periodistas en sus actividades informativas?	La ética es la deontología de la comunicación que debe guiar todo el que hacer periodístico, publicar información verificada, validar, buscar diversas fuentes, comprobar, contrastar son elementos irrenunciables para que tenga sustento
2.	Libertad de expresión	¿Cómo se puede manejar la ética periodística para permitir la libertad de expresión con responsabilidad?	La libertad de expresión con responsabilidad y el estar detrás de un micrófono no da para decir cualquier cosa sin tener un sustento porque de lo contrario esto sería libertinaje y debe enfrentar las consecuencias, puede mejorar con práctica periodística y un mejor entendimiento para honrar la confianza de la audiencia.

3.	Fuentes informativas	¿Es importante que los periodistas respeten y protejan la confidencialidad de las fuentes informativas, por qué?	Hay un principio universal en la práctica periodística que es la reserva de la Fuente, es preciso que esa información que uno recibe sea verificada, contrastada y veraz, es absolutamente legal y constitucional garantizar la reserva de la fuente que me provee la información.
4.	Información transparente	¿Qué medidas deben implementar el medio de comunicación para crear información transparente sin provocar desconfianza ciudadana?	Uno de los grandes problemas que tiene los medios de comunicación es que no han transparentado ante sus audiencias la línea editorial, los medios tienen que decirle a la gente la línea de pensamiento, las audiencias escogerán qué medio verán.

5.	Consecuencias de la parcialidad	¿Cuáles serían las consecuencias si un periodista es parcial en la información?	En el ejercicio de la profesión es probable que le sorprenda, pero no existe imparcialidad, es imposible ser imparcial, es imposible ser objetivo, porque la objetividad muchas veces termina siendo subjetiva. Los periodistas, deben ser serios, rigurosos plurales diversos cuando se dirigen a la audiencia, es un concepto que se quedó en el pasado.
6.	Verificación de datos	¿Ud. cree que los periodistas pueden mejorar la exactitud de la información verificando datos?	Sin lugar a duda hay algunos esfuerzos válidos a nivel digital, Ecuador. Chequea o lupas medias son esfuerzos de cuentas que se toman el tiempo de verificar los datos, si es falso, engañoso o verdad La verificación garantiza una mejor práctica periodística. No debemos publicar lo primero que nos llega sin verificar.

7.	Verificación de fuentes	¿Afecta la credibilidad del periodista o del medio si no existen fuentes acreditadas en la información?	Sin duda es importante. Qué pasa si a la vuelta de la esquina resulta que eso que publiqué terminó siendo mentira voy a perder esa credibilidad que me había ganado con el paso del tiempo por una publicación que no fue lo suficientemente verificada ni contrastada. terminan repercutiendo en la credibilidad y en la imagen del periodista.
8.	Mecanismos para mejorar la información	¿Los periodistas utilizan técnicas o mecanismos para que la información sea clara y comprensiva?	Cada periodista tiene su propia técnica o sea no hay una fórmula mágica o una fórmula estándar si llega una información se contrasta con un par de fuentes. Por ejemplo, fuentes en la política, se hacen llamadas para validar esa información. no hay una fórmula mágica cada periodista tiene su propia forma de verificar.

9.	Objetividad en la información	¿Si el periodista es objetivo en temas controversiales puede perder la confianza del público o debe ser más específico en la información?	El periodista no es objetivo, ni imparcial debe ser riguroso de lo que dice, para publicar se debe buscar otras fuentes, validar, de qué manera se puede comprobar, también los periodistas, tienen sesgos, afectos y desafectos. Entonces se reemplazaría la palabra objetividad por rigurosidad.
10.	Interés del público	¿Ud. cree que en estos tiempos los periodistas estén transmitiendo información relevante y de interés para el público?	Están transmitiendo información, poco relevante o información engañosa al público a diferencia tal vez del tiempo tenemos una multiplicidad de fuentes, redes sociales, tiktok, Instagram, YouTube, facebook, etcétera. Antes no teníamos Internet, celulares y era más complicado te encuentras con otro tipo de información que no merece el menor análisis.



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Msc.

**Juez experto**  
**C.I: 0928816107**

**Técnica:** Ficha de Contenido

**Instrumento:** Análisis de contenido

**Tema:** La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil.

**Objetivo:** Comparar la relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, desde la percepción de los televidentes, para evaluar su impacto en la confianza del público.

Tabla 7. *Ficha de contenido*

Dimensiones, Indicadores y Criterios											
Nº	Criterios	Si	No	Días de la semana							Observaciones
				L	M	M	J	V	S	D	
11.	El periodista respeta los principios éticos de su profesión (honestidad, integridad, respeto).										
12.	El medio permite la diversidad de opiniones.										
13.	Se respetan los derechos y la seguridad de las fuentes.										
14.	La información es transparente y explicativa										
15.	Prevalece la imparcialidad										
16.	Se revela la información con exactitud.										
17.	La información es precisa y ha sido verificada antes de su publicación.										
18.	Se utiliza un lenguaje sencillo acorde a su público.										
19.	Las noticias se transmiten con objetividad.										
20.	La información se actualiza constantemente.										



Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.  
**Juez experto**  
**C.I: 0928816107**

### ANEXO 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 8. *Matriz de validación de contenidos*

<b>TÍTULO:</b>	La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil.
<b>AUTOR:</b>	Malavé Lino Lourdes Florencia-Catuto Tomala Shirley Soidy

	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o En desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN INDICADOR			INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	
Variable	Conducta moral y ética de los periodistas.	-Valoración profesional	¿Qué principios éticos aplican los periodistas en sus actividades informativas?						X		X		X			

	Respeto a la libertad de expresión.	- Diversidad de opinión	¿Cómo se puede manejar la ética periodística para permitir la libertad de expresión con responsabilidad?						X		X		X		X			
	Confidencialidad de las fuentes informativas	-Proteger las fuentes	¿Es importante que los periodistas respeten y protejan la confidencialidad de las fuentes informativas, por qué?						X		X		X		X			
	Transparencia en la información.	-Desconfianza ciudadana	¿Qué medidas deben implementar el medio de comunicación para crear información transparente sin provocar desconfianza ciudadana?						X		X		X		X			
	Imparcialidad en la información	-Enfoque equilibrado	¿Cuáles serían las consecuencias si un periodista es parcial en la información?						X		X		X		X			
	Exactitud y precisión de la información	-Verificar la información	¿Ud. cree que los periodistas pueden mejorar la exactitud de la información verificando datos?						X		X		X		X			

Reconocimiento de fuentes acreditadas	-Determinar las fuentes	¿Afecta la credibilidad del periodista o del medio si no existen fuentes acreditadas en la información?						X		X		X		X				
Información clara y comprensiva	-Lenguaje sencillo.	¿Los periodistas utilizan técnicas o mecanismos para que la información sea clara y comprensiva?						X		X		X		X				
Objetividad en la información	-Enfoque específico	¿Si el periodista es objetivo en temas controversiales puede perder la confianza del público o debe ser más específico en la información?						X		X		X		X				
Información relevante y actualizada	-Noticias de interés público.	¿Ud cree que en estos tiempos los periodistas estén transmitiendo información relevante y de interés para el público?						X		X		X		X				

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'G' followed by several vertical strokes.

Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.

**Juez experto**

**C.I: 0928816107**

**Anexo 4:**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Guía de preguntas – Ética periodística -Credibilidad de la información**

*Tabla 9. Ficha de evaluación del instrumento*

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X					
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																					X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

*Tabla 10. Ficha de Evaluación Del Instrumento*

<b>Promedio:</b>	100
<b>Juez Experto</b>	Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.
<b>CI:</b>	0928816107
<b>Teléfono</b>	0991022182
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gonzaloveravera@upse.edu.ec">gonzaloveravera@upse.edu.ec</a>
 <b>Firma</b>	

**Anexo 5: VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

*Tabla 11. Validez del contenido del instrumento*

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Malavé Lino Lourdes Florencia</b>	
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Catuto Tomala Shirley Soidy</b>	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
La ética periodística y la credibilidad de la información de Teleamazonas del Cantón Guayaquil.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario de preguntas	
<b>Objetivo:</b>	Comparar la relación entre la ética periodística y la credibilidad de la información en Teleamazonas del cantón Guayaquil, desde la percepción de los televidentes, para evaluar su impacto en la confianza del público.	
<b>Dirigido a:</b>	3 expertos	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lic.Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.	
<b>Documento de Identidad:</b>	0928816107	
<b>Grado Académico:</b>	Licenciado, Mgtr.	
<b>Especialidad:</b>	Docente Investigador	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	-	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
	x	
<b>Sugerencia:</b>		

**Fecha:** La libertad, 16 de octubre del 2024.



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.  
Juez experto

C.I: 0928816107

## Anexo 6: Entrevista a expertos

Link:

[https://1drv.ms/f/c/13e32e4f505b7740/EkvfLv\\_bUspPr3fDYuQ4hkoBf8H1gJ4m6BoVkrUWgOI7qA?e=JVKdx8](https://1drv.ms/f/c/13e32e4f505b7740/EkvfLv_bUspPr3fDYuQ4hkoBf8H1gJ4m6BoVkrUWgOI7qA?e=JVKdx8)

Figura 2 Entrevista al Lcdo. Víctor Hugo Bazán Alfonso, Mgtr



Figura 3 Entrevista 2 con el Lcdo. Almicar Lupercio de Jesús Gómez Villao



Figura 4 Entrevista 3 con el Periodista John Fabricio Vela Vines



## Anexo 7: Tutorías

Figura 5 Tutoría con la Lcda. Vilma Maribel García González, Msc

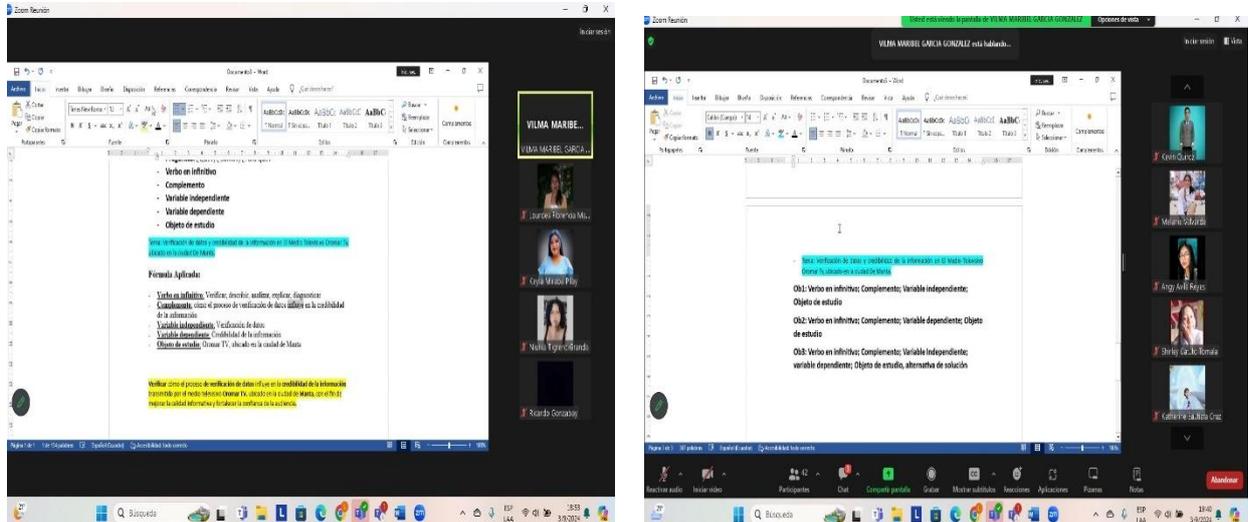


Figura 6 Tutoría con el Lcdo. Gonzalo Vera Vera, Mgtr



## Anexo 8: Compilatio

Figura 7 Certificado de Compilatio

### CERTIFICADO ANTIPLAGIO

