



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**CULTURA DIGITAL Y CONTENIDOS INFORMATIVOS RELACIONADOS CON
TEMAS DE SALUD EN LA CIUDADELA JAIME NEBOT**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

DOMÍNGUEZ RICARDO YULEXI SAMIRA

TUTORA:

ECON. CYNTHIA NATALY ESPÍNDOLA VÁSQUEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024-2

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**CULTURA DIGITAL Y CONTENIDOS INFORMATIVOS RELACIONADOS CON
TEMAS DE SALUD EN LA CIUDADELA JAIME NEBOT**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

DOMÍNGUEZ RICARDO YULEXI SAMIRA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024-2

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	7
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTOS.....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	11
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	18
1.3. Preguntas de investigación.....	19
1.4. Objetivos.....	19
1.5. Justificación de la investigación.....	20
1.6. Hipótesis.....	21
1.7. Variables.....	21
2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	23
2.1. Conocimiento actual.....	23
2.1.1 La cultura digital.....	23
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	24
2.2.1 Cultura digital.....	24
2.2.2 Comunidades virtuales.....	25
2.2.3 El internet de las cosas IoT.....	26
2.2.4 Inmediatez de la información.....	27
2.2.5 Contenidos informativos.....	28
2.2.6 Información en el entorno digital.....	28
2.2.7 Páginas web.....	29
2.2.8 Difusión de información.....	31
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 Enfoque de investigación.....	35
3.2 Tipo de investigación.....	35
3.3 Diseño de la investigación.....	36
3.4 Alcance de la investigación.....	36
3.5 Operacionalización de las variables (OPCIONAL).....	37
3.6 Población.....	40
3.7 Muestra.....	40

1.1. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	41
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS	43
5 DISCUSIÓN	60
6 RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS	66
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	43
Tabla 2	44
Tabla 3	45
Tabla 4	46
Tabla 5	47
Tabla 6	48
Tabla 7	49
Tabla 8	50
Tabla 9	51
Tabla 10	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	43
Figura 2.....	44
Figura 3.....	45
Figura 4.....	46
Figura 5.....	47
Figura 6.....	48
Figura 7.....	49
Figura 8.....	50
Figura 9.....	51
Figura 10.....	52

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Domínguez Ricardo Yulexi Samira** con C.I. 2450031410, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es Cultura digital y contenidos informativos relacionados con temas de salud en la ciudadela Jaime Nebot, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.

Atentamente,



Domínguez Ricardo Yulexi Samira

C.I. 2450031410

DEDICATORIA

A mi familia, por ser mi mayor pilar, por su amor, apoyo y confianza incondicional y en especial a mis sobrinos. Este logro es para ustedes, que siempre han creído en mí y me han motivado a alcanzar mis sueños.



Domínguez Ricardo Yulexi Samira

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a dios por darme la fortaleza para completar este trabajo. A mi familia, por estar presente en cada momento, por su cariño y por ser mi fuente de inspiración, y a mi enamorado, por su constante apoyo y motivación.



Domínguez Ricardo Yulexi Samira



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 19 de noviembre del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD

Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Domínguez Ricardo Yulexi Samira** con cédula de identidad No **2450031410**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Cultura digital y contenidos informativos relacionado con la ciudadela Jaime Nebot”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez

DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD.

**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



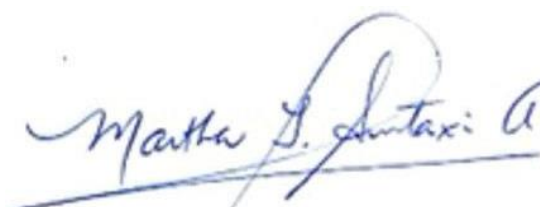
Lcda. Vilma Maribel García González.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Cynthia Nataly Espíndola
Vásquez

**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lic. Martha Suintaxi Andrade

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Yulexi Samira Domínguez Ricardo
ESTUDIANTE

Cultura digital y contenidos informativos relacionados con temas de salud.

Domínguez Ricardo Yulexi Samira
Código Orcid (1) 0000-0003-3501-6160
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

Este proyecto de investigación explora la relación entre la cultura digital y los contenidos informativos vinculados a temas de salud en los residentes de la ciudadela Jaime Nebot. El objetivo principal es promover el uso adecuado de la cultura digital para difundir informaciones veras y combatir la desinformación en temas sanitarios. A través de un enfoque metodológico mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, se analiza el impacto de las plataformas digitales en la generación y consumo de contenidos informativos. Los resultados muestran que, aunque las redes sociales facilitan el acceso a información en tiempo real, también aumentan los riesgos de desinformación. Este estudio propone estrategias educativas para fomentar una alfabetización digital que permita a los ciudadanos identificar y verificar fuentes confiables, mejorando el bienestar social y la salud pública.

Palabras claves: cultura digital, desinformación, contenidos informativos, salud.

Digital culture and informative content related to health issues.

ABSTRACT

This research project explores the relationship between digital culture and informative content related to health issues in the residents of the Jaime Nebot neighborhood. The main objective is to promote the appropriate use of digital culture to disseminate truthful information and combat misinformation on health issues. Through a mixed methodological approach, which combines qualitative and quantitative techniques, the impact of digital platforms on the generation and consumption of informative content is analyzed. The results show that, although social networks facilitate access to information in real time, they also increase the risks of misinformation. This study proposes educational strategies to promote digital literacy that allows citizens to identify and verify reliable sources, improving social well-being and public health.

Keywords: digital culture, disinformation, information content, health.

INTRODUCCIÓN

La primera parte del trabajo de investigación se enfocó en la problemática sobre los contenidos informativos que pueden ser manipulados o sesgados fuera de su contexto original. Este trabajo se enfoca en la cultura digital y el uso adecuado de esta al momento de informarnos.

Es crucial utilizar correctamente las redes sociales al divulgar información para evitar la propagación de desinformación y sus consecuencias dañinas. Publicar o difundir datos falsos puede generar confusión, temor o dañar la reputación de personas o entidades. Por esta razón, es fundamental comprobar la autenticidad de las fuentes antes de divulgar cualquier información. Las plataformas o redes sociales poseen un enorme poder y alcance, lo que implica que el efecto de la información puede afectar elecciones individuales y sociales. Fomentar un uso consciente promueve una comunicación más ética y segura. Por lo tanto, aportamos a un ambiente digital más seguro y considerado.

La relevancia de este estudio acerca del uso consciente de las redes sociales al difundir información para entender y atenuar el efecto de la desinformación en la sociedad, promoviendo el uso responsable y efectivo de tecnologías de la información y comunicación para mejorar el bienestar y la educación sanitaria de los individuos. No solo es importante disminuir los impactos adversos de la desinformación, sino que también se debe fomentar un ambiente digital más seguro, fiable y que pueda aportar de manera positiva al crecimiento social y cultural.

El objetivo principal de esta investigación es concientizar sobre el uso adecuado de la cultura digital en la ciudadela Jaime Nebot respecto a la difusión de contenidos informativos relacionados con el tema de salud.

Capítulo I: Se considera como línea de investigación: medios de comunicación, propuesta para los ciudadanos de la ciudadela Jaime Nebot. Con ayuda de las variables se hace

un enfoque en el planteamiento, antecedentes, formulación del problema, preguntas de investigación, la justificación del estudio, los objetivos propuestos y la hipótesis.

Capítulo II: Aquí se elabora la base teórica de la investigación, incluyendo un repaso y revisión de la misma. De investigaciones anteriores, la estructura conceptual y el marco legal que sustenta la investigación.

Capítulo III: Esta sección especifica el método utilizado, concretamente el tipo de método. De investigación, los métodos e instrumentos para la recopilación de datos, además de los criterios de evaluación de la investigación, al igual que la selección de la muestra y realizar el muestreo.

Capítulo IV: En esta sección se muestran los resultados de la investigación, incluyendo el tratamiento de los datos obtenidos de la encuesta y el estudio de las entrevistas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La digitalización ha modificado el modo de interacción social, la creación de saberes y la formación de identidades. Originada en la década de los setenta, la cultura digital ha evolucionado junto a las TIC, transformando el entretenimiento, la comunicación y la educación.

Este estudio se enfoca en un análisis detallado de la investigación llevada a cabo a escala global, nacional y local en torno a dos conceptos fundamentales: como variable independiente está la cultura digital y los contenidos informativos, como variable dependiente. Este estudio se realizó con la finalidad de comprender cómo la cultura digital afecta la generación, difusión y uso de contenidos informativos en diversos contextos y niveles.

La cultura digital actualmente ha producido cambios en la sociedad gracias a los avances tecnológicos junto con el internet. Por ello, Rubio et al. (2021): defieren que:

“Las tecnologías digitales han cambiado nuestras vidas y nuestra forma de interactuar con nuestros iguales y la información, el nuevo contexto ha potenciado estos cambios, debido a la aparición de nuevas necesidades” (p.4). Conforme a ello, la cultura digital en la actualidad es la transformación que ha sido modificada por la tecnología e internet, con la presencia de las redes sociales que son usadas diariamente en todo el mundo, que trae consigo consecuencias debido a que se considera influyente a la hora de relacionarse con la sociedad, en el trabajo e inclusive en la forma de consumir y compartir información diariamente.

Así mismo, la cultura digital hace mención del conjunto de hábitos, prácticas, reglas y maneras de comunicarse con la sociedad que se ejecutan a partir de medios de la tecnología e internet; así pues, según Chamorro, (2020), “Hoy, la vida se desenvuelve en línea. Todo sucede en el mundo digital. Las redes sociales constituyen un área de estudio de gran importancia para

la comunicación estratégica [...]”. (p. 68). La sociedad actualmente se desarrolla a la par de la tecnología; las redes sociales son fundamentales a la hora de comunicarse estratégicamente, permitiendo conectarse con la audiencia en diferentes partes del mundo. Como señala Orrala (2024), “La cultura digital se convierte en un elemento clave para el desarrollo de la educación y la comunicación en la sociedad actual. Su importancia radica en su capacidad para transformar la forma en que nos relacionamos con el mundo, así como para crear nuevas oportunidades de aprendizaje y colaboración” (p.10). Esto hace mención de que, la cultura digital actualmente es importante debido a la inmediatez de la información hacia la sociedad. También se debe recalcar que mejora la comunicación y el acceso a la educación para brindar nuevas alternativas a la hora de trabajar y aprender.

A continuación, se fundamentará científicamente a nivel internacional, nacional y local la segunda variable de mi estudio, la cual se llama contenidos informativos:

El contenido informativo que se visualiza y que es difundido en las redes sociales, específicamente en la plataforma X, se considera fundamental a la hora de informarnos, como lo menciona Kumar et al. (2020), que infiere lo siguiente: “Encontrar los contenidos informativos que pueden ayudar en la toma de decisiones a partir del volumen masivo de contenido de Twitter es una tarea difícil y requiere un sistema para filtrar los contenidos informativos” (p.1). A partir de lo anterior se puede inferir que los contenidos informativos en la plataforma X facilitan a la ciudadanía información importante para así mantenerse al tanto sobre cualquier circunstancia. Debido al sinnúmero de publicaciones, es fundamental descartar los supuestos “medios comunicativos” con información irrelevante, que lo único que llegan a hacer es mal informar y alarmar a la ciudadanía. Debido a esto, es importante un sistema que filtre y recalque la información valiosa para ayudar a la población en la toma de decisiones efectivas.

Por otro lado, Aguirre (2024) menciona lo siguiente: “Desde su lanzamiento, en 2006, Twitter se ha desarrollado como un ambiente digital de gran relevancia para los periodistas y los contenidos informativos” (p 4). En este sentido, Crucianelli mencionó que la red social Twitter, la que actualmente se nombra X, actúa como una fuente de información para que la ciudadanía se mantenga informada y así mismo permitiendo a los periodistas incluir a la audiencia en el desenvolvimiento de las historias. Por otro lado, también ayuda al monitoreo de las actuales tendencias en el tiempo real, lo que proporciona adaptarse a las narrativas según las reacciones del público. Los autores De la A y Vélez (2022), comentan lo siguiente: “La manera de informarse ha cambiado de forma acelerada, los medios de comunicación han pasado a lo digital, donde es evidente que surjan contenidos constantemente, pero que entre toda la información [...] existen búsquedas fiables y otra que no lo es” (p.5). La transición de los medios de comunicación hacia lo digital ha transformado la manera en que las personas adquieren información. Existen grandes volúmenes de información en internet que se actualizan continuamente, sin embargo, no todo lo que se haya es fiable. Esta gran cantidad de contenidos puede resultar agobiante y complica distinguir entre las fuentes confiables y las que no. Esto presenta un reto significativo para los usuarios, que requieren desarrollar competencias para determinar la autenticidad de la información que reciben.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿De qué manera influye la cultura digital en los contenidos informativos vinculados a asuntos de salud en la ciudadela Jaime Nebot?

1.3. Preguntas de investigación

¿Cómo se lograría promover el uso adecuado en la cultura digital en la salud para adultos mayores en la ciudadela Jaime Nebot?

¿Cuáles serían las maneras adecuadas para el control de los contenidos manipulados en la ciudadela Jaime Nebot?

¿Cómo en la actualidad los contenidos informativos incompletos o manipulados en las plataformas no verificadas llegan a afectar y perjudicar la salud?

¿Cómo podrían ayudar los medios educativos en la enseñanza de sintetizar la cultura digital respecto a los contenidos informativos y de salud?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Conocer el uso de contenidos informativos en temas de salud en la cultura digital de los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Promover el uso adecuado de la cultura digital sobre la salud en adultos mayores.
2. Describir cómo en la actualidad los contenidos informativos incompletos o manipulados en las plataformas no verificadas afectan y perjudican la salud.
3. Sugerir medios educativos que ayuden a mejorar la alfabetización digital y la capacidad de los residentes para verificar la información de salud que consumen y comparten.

1.5. Justificación de la investigación

Actualmente, la cultura digital está fuertemente enraizada en los patrones de información de la sociedad, particularmente en asuntos vinculados a la salud. Este fenómeno es promovido por la expansión acelerada de los medios digitales y la tecnología, que han revolucionado el acceso y uso de información en tiempo real. No obstante, la proximidad y la abundancia de medios de comunicación también han creado un ambiente susceptible a la desinformación, un problema que impacta a la audiencia mundial y, en particular, a los residentes de la ciudadela Jaime Nebot.

La elección de investigar este tema se basa en la creciente inquietud por las consecuencias adversas de los contenidos informativos descontextualizados y carentes de base científica. La sencillez de propagar mensajes sanitarios incorrectos o falsos en redes sociales y plataformas digitales ha disminuido la confianza en los sistemas sanitarios y ha impactado en decisiones que ponen en riesgo la salud pública. Casos actuales, como la desconfianza en las vacunas durante la pandemia de COVID-19 y el incremento de la automedicación, evidencia las repercusiones en la presente problemática.

El objetivo de este análisis no solo detalla como la desinformación impacta a los residentes de la ciudadela Jaime Nebot, sino también fomentar soluciones prácticas que contribuyan a potenciar la educación digital en salud. Esto implica la creación de estrategias pedagógicas que potencien la habilidad de los ciudadanos para diferenciar entre información fiable y engañosa, salvaguardando de esta manera su bienestar y favoreciendo el mejor la salud de la comunidad.

La finalidad es crear un efecto positivo en la gestión de contenidos digitales vinculados a la salud, promoviendo una cultura digital consiente y fortaleciendo a la comunidad para que haga

elecciones fundamentadas en pruebas científicas. La importancia del asunto no solo se encuentra en sus consecuencias para la salud pública, sino también en la posibilidad de enfrentar un reto actual que impacta directamente en la calidad de vida de los individuos.

1.6. Hipótesis

“En la actualidad existe la facilidad de acceso a contenidos informativos sobre la salud y bienestar mediante los dispositivos móviles y plataformas digitales; la ciudadanía debe concientizar el uso adecuado de estos y usarlos a favor para así beneficiar y mejorar los conocimientos sobre la salud y poder prevenir inconvenientes en los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot”.

1.7. Variables

Independiente: Cultura digital

Al abordar la importancia del constante uso de la cultura digital en la ciudadela Jaime Nebot, es importante tener presente como se define; Gasca y Sandoval (2023), cómo lo menciona en su investigación “La cultura digital universitaria: propuesta metodológica para su caracterización” menciona lo siguiente: “La cultura digital es “internet, inteligencia artificial, ética cibernética, seguridad, privacidad y política”. Sin embargo, es importante señalar que la cultura digital es aún más compleja que simplemente disponer de acceso a una red inalámbrica de internet o de contar con dispositivos inteligentes”

Dependiente: Contenido informativo

El debate sobre la libertad de expresión en internet sigue siendo un tema clave. (Pauner, 2018) menciona que “el control de los contenidos informativos que circulan por la red es una cuestión problemática que se enfrenta, básicamente y, en primer término, a la cuestión de la definición de los límites a la libertad de expresión e información en el entorno digital” esto muestra cómo las plataformas digitales deben equilibrar la libertad de expresión con la necesidad de combatir la desinformación.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

2.1.1 La cultura digital

Cuando se habla de cultura digital, no solo se refiere simplemente a lo técnico, más bien es considerado un acontecimiento que influye en la sociedad, en la manera de socializar, de aprender e incluso hasta en la hora de informar. Según Sandoval y Gasca (2023), “El mundo digital ha revolucionado a la sociedad en las formas en que las personas se relacionan, comunican, acceden a recursos de información, realizan su trabajo, acceden a oportunidades profesionales, de formación y de adquisición de conocimientos, por mencionar algunas; esto ejemplifica el rol protagónico de las tecnologías en la sociedad actual” Menciona que en la actualidad la cultura digital ha facilitado a la sociedad un acceso más flexible para comunicarse, educarse, informarse, modificando la forma en que las personas se desarrollan en la sociedad moderna.

Ortega (2024), menciona que “la cultura digital puede ser definida como el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que se llevan a cabo a partir de los recursos de la tecnología digital como el Internet”. Con base a lo anterior y de manera de ejemplo para Orrala (2024), “Se refiere al fenómeno que está transformando a la sociedad contemporánea mediante el uso de la tecnología en diversos aspectos de la vida” En conclusión, los autores resaltan que, la cultura digital es un gran paso y cambio para la sociedad contemporánea, que se ha dado a conocer por un conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que surgen debido al uso de la tecnología, específicamente del Internet.

Así mismo, Riverón (2016), menciona que “La cultura digital se concibe como una forma de inversión alternativa para el desarrollo, como una forma de cambio social que va mucho más allá de las formas preestablecidas que se masifica, que se orienta hacia una integración del

mundo volviéndose universal” Infiere que el uso de la cultura digital es una idea innovadora para la sociedad debido al impacto que tiene en el desarrollo y el cambio social entre la población. Que permite conectar e informar desde diferentes partes del mundo.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1 Cultura digital

Durante los últimos años, la cultura digital se ha convertido parte del diario vivir de forma impactante ante la comunicación, logrando informar, educar y comunicar a audiencias globales. Con respecto a esto, Chuquihuanca et al. (2021), menciona que: “La cultura digital es un concepto general que describe la idea que la tecnología e Internet configuran significativamente la forma en que los individuos interactúan, se comportan, piensan y se comunican como seres humanos en un entorno social-digital” Con base en esto, la tecnología e internet en la actualidad siempre estarán presentes al momento de relacionarse con la sociedad con la presencia de diferentes redes sociales y plataformas digitales.

Características de cultura digital

No basta con solo conocer el concepto de cultura digital, también es primordial informarse sobre sus características; por eso Feixa (2017), menciona lo siguiente:

La cultura digital se caracteriza por:

La superación de la cultura analógica (basada en la escritura y un ciclo vital regular o continuo).

El surgir de ciclo vital discontinuo (binario) basado en la imagen.

Estas dos características anteriormente mencionadas dicen que la cultura digital y la cultura analógica se pueden llegar a diferenciar, debido a que en la actualidad se ha dejado en el pasado la comunicación basada en medios físicos como libros, discos y películas. La cultura

digital es más interactiva, visual y en la actualidad ha cambiado la manera de compartir y consumir información de maneras sencillas en distintas plataformas y dispositivos.

2.2.2 Comunidades virtuales

Las comunidades virtuales son fundamentales en la actualidad debido a que permiten la comunicación alrededor del mundo, conocer las culturas de diferentes países, obtener distintas opiniones y maneras de expresar. Rubio y Barón (2019), Afirma sobre las comunidades virtuales lo siguiente: “Las comunidades virtuales (CV) son formas de relación bastante asentadas desde hace tiempo, principalmente en las redes sociales. Para algunos, es debido al debilitamiento de los vínculos sociales en la vida real y para otros es una nueva forma de relación social”. La manera de relacionarse ha ido revolucionando debido a las comunidades virtuales, permitiendo que la audiencia no solo se mantenga con entretenimiento, sino también con información que suceda alrededor del mundo.

Características de comunidades virtuales:

Comunicarse con personas de diferentes nacionalidades permite a los individuos explorar, intercambiar, compartir información de temas de interés común. Por ello Valiente (2004), afirma sobre las comunidades virtuales lo siguiente: “Muchas de las comunidades virtuales que existen son, precisamente, lugares donde los miembros comparten sus conocimientos, trabajan conjuntamente, intercambian informaciones e iniciativas, ponen en común las propias adquisiciones. Internet permite conectar todas esas inteligencias como nunca antes se había pensado, en un pensamiento colectivo, que no único, donde cada persona se convierte en fuente de saber para los otros”. (p. 142)

2.2.3 El internet de las cosas IoT

El Internet de las Cosas (IoT) comparte datos accediendo a los dispositivos, mejora la eficiencia en distintas zonas e inclusive su uso incluye hogares inteligentes. No obstante, pese a lo mencionado anteriormente, confronta retos de seguridad y privacidad. Su impacto ha sido destacado debido a que ha modificado la forma de interactuar con la tecnología. Con base en esto Chanchí et al. (2022), definen IoT como lo siguiente: “IoT puede ser entendido como una infraestructura global para la sociedad de la información que permite el despliegue de servicios avanzados a través de la interconexión de objetos físicos y virtuales mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación interoperables”.

En este apartado los autores mencionan que el internet para todas las cosas (IoT) permite la creación de servicios avanzados que conectan tanto el mundo físico como el mundo virtual. Cabe mencionar que también tiene el poder de transformar cómo los individuos interactúan ante el mundo que los rodea.

Características del internet de las cosas (IoT)

El internet de las cosas IoT conecta una variedad de objetos físicos mediante tecnologías avanzadas, permitiendo la recopilación e intercambio de datos para mejorar diversas funciones de servicios. González et al. (2020), Una definición alternativa la describe como una red de dispositivos físicos, vehículos, accesorios domésticos y otros artículos o dispositivos que tienen electrónica, software, sensores, actuadores y conectividad embebida, que les permite a dichos objetos conectarse e intercambiar datos. El futuro del IoT se visualiza prometedor, debido a los avances en inteligencia artificial que ayudarán con los datos más sofisticados y ampliarán sus aplicaciones.

2.2.4 Inmediatez de la información

En la actualidad, con la aparición del internet, existe la inmediatez, manteniendo a los medios monitoreando las plataformas digitales constantemente, no únicamente en e-mail, sino que también usan la plataforma X donde cuentas oficiales comunican contenidos informativos. Debido a esto, Monfort (2013), comenta que: “Internet va más allá en la exigencia de la rapidez, o más bien, llegados a este punto, de la inmediatez. Y ahí está el hecho de que la mayor parte de las instituciones dispone de una cuenta de Twitter, en la que, en ocasiones, informa de determinadas cuestiones antes de hacerlo por canales más usuales, como el correo electrónico, lo que obliga al periodista a revisar frecuentemente no sólo la bandeja de entrada de su email, sino las actualizaciones de las redes sociales”.

La rapidez en la que se presenta información en las plataformas digitales permite a la audiencia informarse en tiempo real, aunque también se corre el riesgo de difundir información no confiable. Esto conlleva a personas que desean ser los primeros en informar, esto a la vez puede traer consigo consecuencias como descontextualizar la información. Debido a esto, es primordial informar con responsabilidad y rigor.

Características: inmediatez de la información

En la actualidad, la inmediatez de la información permite compartir contenidos informativos, contactar en tiempo real y participar alrededor del mundo. Hoy en día, con ayuda de la tecnología e internet, existe un mayor acceso y la posibilidad de que personas de diferentes nacionalidades se hagan escuchar rápidamente, aunque también puede ocasionar que la audiencia obtenga una sobrecarga de información y que esto conlleve una confusión en el público. En este contexto Vázquez et al., (2022), en su artículo menciona las características sobre la inmediatez de la información: “La inmediatez tiene como características la velocidad con la que se difunde

una información, es un factor importante en el espacio digital y en el ámbito comunicativo porque permite a los ciudadanos estar constantemente actualizados con información”. Debido al sinnúmero de información encontrada en las plataformas, las personas pueden llegar a desconfiar de lo que se visualiza en las redes por la desconfianza de que la información no sea segura, precisa y verificada. También permite que temas importantes queden apartados debido al contenido viral en el momento.

2.2.5 Contenidos informativos

La ética periodística es fundamental al momento de difundir contenidos informativos; la audiencia merece información precisa y bien contrastada. En la actualidad las noticias se viralizan de manera inmediata, debido a esto es importante que los medios de comunicación prioricen ante todo la veracidad por encima de la inmediatez. Los autores López y Cotera (2017), comentan lo siguiente: “Los contenidos informativos en las plataformas digitales estudiadas se apegan al manejo ético periodístico por sus años de experiencia y trayectoria, no obstante, existen medios digitales que, con el objetivo de obtener la primicia, dejan a un lado el contraste de la información y la veracidad”. Actualmente, el periodismo digital debe tener presente dos detalles: la responsabilidad y la rapidez. El acceso a contenidos informativos es esencial para mantenernos al tanto en noticias a tiempo real, pero eso no significa que se deba comprometer la veracidad y la calidad de la información. Cabe recalcar que también es importante que los consumidores aprendan a discernir fuentes confiables y a cuestionar la información que reciben.

2.2.6 Información en el entorno digital

El entorno digital es un espacio de comunicaciones como las plataformas, herramientas y aplicaciones que se pueden encontrar en el mundo virtual y estas permiten a la audiencia interactuar a nivel global. Esto abarca sitios web, foros, redes sociales. Barroso (2013), comentó

lo siguiente: “El entorno digital es un instrumento muy potente en el acceso a la información, pero, por sí mismo, no incrementa las posibilidades de construcción de conocimiento y desarrollo humano, lo que puede señalar un nuevo riesgo de ‘brecha digital’”. La información obtenida en el entorno digital es importante debido a que contribuye en la educación, en la comunicación e incluso en la toma de decisiones personales sobre el bienestar y la salud. No obstante, el acceso a información en línea y la divulgación inmediata pueden estar a favor y en contra de los consumidores de contenido; debido a esto, es primordial el uso de habilidades de pensamiento crítico ante posibles contenidos de noticias falsas.

Características de información en el entorno digital

El ambiente digital es un espacio virtual que facilita la comunicación inmediata a través de dispositivos con aplicaciones como Facebook y WhatsApp; estas aplicaciones se ajustan en circunstancias precisamente en el contexto del ambiente digital. Ferrer (2018), menciona lo siguiente sobre el tema: “El mundo de hoy está invadido por dispositivos móviles que acompañan al ser humano en cada una de sus actividades diarias, aparatos tecnológicos a través de los cuales las personas se informan, interpretan la realidad, se relacionan y se comunican”. (p. 143). Es decir, es un ecosistema interconectado que ayuda facilitando la comunicación y el intercambio de información. Pese a sus ventajas, también manifiesta retos importantes, como, por ejemplo, la protección de datos personales y la desinformación debido al exceso de contenido. Por ello es importante navegar con responsabilidad.

2.2.7 Páginas web

Las páginas web, son documentos digitales que se llegan a catalogar de diferente manera, como por ejemplo páginas informativas, blogs, redes sociales donde se puede encontrar textos, audios, videos e incluso imágenes. El usuario puede acceder a través de navegadores y están

diseñadas para operar en computadoras o dispositivos móviles. Sorzano (2019), infiere que: “Cuando se dice “Web” se hace referencia al servicio de internet que permite a todos los usuarios la navegación a través de las páginas web. Con el tiempo el diseño de estas páginas ha ido evolucionando, pero siempre han estado asociados con cualquier medio de comunicación y es concebido como un instrumento mediático. (P.1)”. La web es considerada fundamental en el internet, debido a que a nivel global los usuarios pueden acceder a diversas páginas, sean educativas, informativas o entretenidas. Su diseño y funcionalidad han ido mejorando con el tiempo, mostrando grandes cambios en la tecnología. No solo ha cambiado visualmente, sino también la forma en que se informa y se difunden contenidos informativos.

Características de páginas web

En la actualidad existe la facilidad de acceder a páginas web mediante algún dispositivo y, como objetivo principal, independientemente de sus discapacidades o capacidades, es importante tener en cuenta que la ciudadanía pueda utilizar las páginas a su favor al momento de informarse de noticias. Como lo mencionan Serrano y otros en el 2010 en la revista española de documentación científica con el tema “Métrica para la evaluación de la accesibilidad en Internet: propuesta y testeo”, citado por: Hilera et al. (2013), “La accesibilidad web se refiere a la facilidad de que todas las personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web. Existen multitud de normas y estándares en el diseño de páginas web encaminados a facilitar la consecución de un adecuado nivel de accesibilidad”. Es fundamental fomentar un entorno digital inclusivo en la actualidad debido a los distintos obstáculos que se pueden llegar a presentar. En la era actual, donde el avance tecnológico y el uso de internet son centrales en la vida cotidiana, el acceso a la web es vital; por lo tanto, se debería construir una sociedad digital más equitativa.

2.2.8 Difusión de información

La difusión de información es el compartir mensajes, datos a una audiencia mediante algún medio, plataforma digital, evento, etc. El objetivo es transmitir el mensaje a la sociedad para que se mantenga informada y así ayudar aportando a la toma de decisiones importantes. González M (2019), comentó lo siguiente: “La difusión de noticias adquiere un estatus viral, hasta el punto de que sea irrelevante quien inicia el proceso de difusión, ya que la ausencia de propagadores influyentes es precisamente lo que le otorga una mayor fuerza de difusión”. En la actualidad, no importa quién difunda una noticia; esta puede captar la atención de la audiencia y volverse viral en poco tiempo. Esto podría generar problemas debido a que la sociedad puede dejarse influenciar por contenidos irrelevantes.

Características de difusión de información

La difusión de noticias falsas en la actualidad se presenta en su mayoría en redes sociales y esto genera preocupación en los individuos debido a las maneras de desinformar y manipular la opinión pública. Como lo mencionan Azran y Haya,(2019), “la difusión de noticias por medio de enlaces en las redes sociales provoca que un nuevo factor entre en juego a la hora de valorar su credibilidad: la interacción entre la credibilidad del contacto social emisor del elemento informativo y la de la fuente original de dicho elemento” (p.72). Es fundamental comprender las consecuencias que conlleva compartir información sin estar 100% seguro de que sea confiable, inclusive si la llega a compartir un ser cercano, hace que la noticia parezca más creíble, incluso si no es cierta. Debido a casos así, es primordial que la audiencia conozca la necesidad de analizar la información de manera crítica.

2.3 Marco legal

Legislación Nacional

En 2013, Ecuador anuncio la Ley Orgánica de Comunicación esto simboliza una transformación fundamental en la regulación de los medios de comunicación en el país. Este reglamento identifica la relevancia al derecho de la comunicación y como contribuye en la construcción de una sociedad democrática y pluralista. Su finalidad primordial es conseguir una estabilidad en la libertad de expresión y también en los derechos elementales de los habitantes.

En el artículo 24 de esta ley, referente a la “Prevalencia en la difusión de contenidos”, se resalta lo siguiente:

Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Los diferentes medios de comunicación están en la obligación de informar contenidos con ética y responsabilidad que fomenten veracidad.

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP):

Garantiza El acceso a la información pública, relevante para estudiar la accesibilidad de información de salud.

Art. 1.- Principio de Publicidad de la Información Pública. - El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado.

Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONGs), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley.

Art. 1.-Objeto y finalidad. -El objeto y finalidad de la presente ley es garantizar el ejercicio del derecho a la protección de datos personales, que incluye el acceso y decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección, Para dicho efecto regula, prevé y desarrolla principios, derechos, obligaciones y mecanismos de tutela.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Art. 32.- La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

La metodología de este estudio es combinada, debido a que se logra fusionar componentes cualitativos y cuantitativos para analizar la cultura digital influye en la precepción y recepción de contenidos informativos vinculados a asuntos de salud en la ciudadela Jaime Nebot. Como señalan: Bagur et al. (2021), que: “El enfoque integrador de la metodología mixta (MM) permite fusionar las perspectivas CUÁL Y CUÁN durante el proceso de investigación”. El enfoque mixto recopila los dos tipos de datos, los cuales se pueden analizar e incorporar en un estudio o varios con la finalidad de obtener una visión más detallada de la autenticidad realizada. La implementación de este método resulto crucial debido a que permitió confirmar los resultados mediante los procedimientos de encuestas y entrevistas; los datos cuantitativos proporcionan exactitud y generalización, mientras que los cualitativos proporcionan profundidad y contexto.

3.2 Tipo de investigación

Investigación teórica- pura

La investigación básica o también conocida como pura tiene como objetivo comprender el funcionamiento de las cosas, sin una meta practica inmediata. Se centra en expandir el saber por curiosidad o interés en la ciencia. Para comprenderlo mejor Vizcaíno (2023), menciono lo siguiente: “La investigación básica, también conocida como investigación pura o fundamental, se enfoca en ampliar el conocimiento científico y teórico sobre un área determinada sin tener en cuenta su aplicación práctica inmediata”. Este tipo de estudio fue elegido debido a que se centra principalmente en el progreso del saber en lugar de en una resolución de conflictos particulares. Este método permitió obtener un estudio más exhaustivo del contenido.

3.3 Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque no experimental es decir que se visualizan fenómenos en su contexto natural sin manipular o modificar las variables como lo menciona Hernández et al. (2011), “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. Este tipo de enfoque no construye ningún panorama, más bien se llega a observar situaciones ya existentes. Es objetivo es analizar y comprender como se está llevando a cabo el impulsar la cultura digital mediante la difusión de contenidos informativos sobre la salud en la ciudadela Jaime Nebot.

3.4 Alcance de la investigación

La investigación ejecutada es fundamental para la ciudadela Jaime Nebot debido que es importante tener en cuenta dar un buen uso tanto a dispositivos móviles como a redes y plataformas sociales, no compartiendo pequeños fragmentos de información, ni influenciarse con información dicha por influencers en plataformas como Tik Tok, se debe considerar tener presente que cada cuerpo es diferente y reaccionará de manera distinta a otros.

Conocer los riesgos que conlleva informarse por fuentes no confiables que se llegan a visualizar en las redes sociales por ello es importante mantenerse informados con contenidos informativos sobre la salud que deban llevar un respaldo de fuente fiable y segura.

3.5 Operacionalización de las variables (OPCIONAL)

Variable (s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
CULTURA DIGITAL	<p>Define (Gasca & Sandoval, 2023), cómo lo menciona en su investigación “La cultura digital universitaria: propuesta metodológica para su caracterización”. “La cultura digital es “internet, inteligencia artificial, ética cibernética, seguridad, privacidad y política”. Si bien esta primera aproximación al término no se aleja de la realidad, es importante señalar que la cultura digital es aún más compleja que simplemente disponer de acceso a una red inalámbrica</p>	<p>Comunidades virtuales</p> <p>Internet de las cosas IOT</p> <p>Inmediatez de la información</p> <p>Alfabetización digital</p>	<p>Participación en foros o redes sociales</p> <p>Uso de dispositivos IoT</p> <p>Frecuencia de consulta de noticias o información en tiempo real</p> <p>Familiaridad con diferentes</p>	<p>Está de acuerdo con el uso de los dispositivos digitales para informarse.</p> <p>El aumento en el uso de dispositivos IoT, como asistentes de voz, relojes inteligentes y cámaras de seguridad, mejora nuestra cultura digital y transforma la forma en que interactuamos con la tecnología en la vida diaria.</p> <p>La cultura digital ha incrementado la inmediatez de la información y la frecuencia con la que las personas consultan noticias o datos a tiempo real</p> <p>Consideras que la alfabetización digital contribuye</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

	de internet o de contar con dispositivos inteligentes que permitan acceder al mundo digital”.		plataformas digitales.	significativamente a la mejora de la comprensión y el manejo de contenidos informativos en la cultura digital, facilitando la familiaridad de los usuarios con diferentes plataformas	
CONTE NIDOS INFOR MATIV OS	(Pauner, 2018), menciona que el control de los contenidos informativos que circula por la red es una cuestión problemática que se enfrenta, básicamente y, en primer término, a la cuestión de la definición de los límites a la libertad de expresión e información en el entorno digital. En principio, la difusión de información y opiniones a través de Internet se considera un ejercicio de las libertades de	Información en el entorno digital Páginas web Difusión de información	Calidad de información sitio web, navegación accesibilidad Influencia en la ciudadanía	Las publicaciones encontradas en redes sociales deben incluir fuentes verificadas para asegurar la confiabilidad de la información sobre temas de salud Los contenidos informativos de las plataformas o redes sociales influyen en la opinión de la ciudadanía	

	<p>expresión e información y aquellas páginas web que publican contenidos informativos a través de la Red están protegidas por estas libertades y sometidas a sus límites de la misma forma que lo están los medios tradicionales.</p>	<p>Calidad comunicativa</p>	<p>Coherencia en mensajes claves</p>	<p>Los contenidos informativos sobre la salud compartida en redes sociales consideran que impactan negativamente a la audiencia.</p> <p>Los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos</p>	
--	--	-----------------------------	--------------------------------------	---	--

3.6 Población

La población está compuesta por una agrupación considerada de personas a los que se llega a estudiar para llevar a cabo una investigación. Para el autor (Villacis, 2019), “Las proyecciones de población son herramientas esenciales para la planificación, gestión y evaluación de políticas públicas y privadas. Para elaborarlas se requieren insumos estadísticos e institucionales que varían en cada país”. Se estableció la población acorde al más reciente censo llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2022. La investigación llevada a cabo se centró en los residentes de la ciudadela Jaime Nebot en La Libertad, con un total de 95.942 individuos. Esta cifra se utilizó como fundamento para explorar la cultura digital y los contenidos informativos vinculados a la salud.

3.7 Muestra

La muestra es una parte importante de la población. Es fundamental mencionar que una muestra apropiadamente seleccionada asegura la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. En este estudio, la población objetiva está conformada por 95,942 y se determinó un tamaño muestral de 382 personas, calculado con base en un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Este cálculo asegura que los resultados obtenidos sean representativos de la población total. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño muestral fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Esta fórmula permitió calcular el tamaño de la muestra de manera precisa, garantizando que cada individuo de la población tenga una posibilidad conocida y no nula de ser escogidos.

Otzen y Manterola (2016), mencionan lo siguiente del muestreo probabilístico aleatorio simple:

Garantiza que todos los individuos que componen la población blanca tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Es crucial destacar que este método garantiza una mayor justicia en el proceso de selección, debido a que cada integrante de la comunidad blanca tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. No solo incrementa la representatividad de la muestra, sino que también disminuye la probabilidad de perjuicios que podrían afectar los hallazgos de los estudios.

1.1. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para el levantamiento de información se emplearán dos técnicas principales: la entrevista y las encuestas. La entrevista en una investigación permite recolectar información detallada y en profundidad sobre un tema específico. Díaz et al., (2013), mencionan lo siguiente:

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

En este estudio cualitativo las entrevistas trascienden una mera conversación. Se emplea para recopilar datos pertinentes y exhaustivos sobre un asunto o fenómeno particular. Como herramienta técnica, facilita la recolección de información de forma organizada o semiestructurada, lo que contribuye a entender a fondo las percepciones, vivencias y puntos de vista de los entrevistados. Esto es crucial para la investigación cualitativa, que se centra en elementos más subjetivos y contextuales.

Las encuestas serán el instrumento principal para medir la credibilidad de la audiencia. Feria, Matilla, y Mantecón (2020), mencionan lo siguiente: La encuesta es como una entrevista por cuestionario. Si se considera el carácter autoadministrado de ese método, no se puede compartir dicha aseveración, toda vez que el diálogo aquí es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente instrumento metodológico.

Los autores mencionan que las encuestas son parecidas mas no igual que una entrevista, esto es porque en ambas maneras se recopila información mediante preguntas. La diferencia en estas es que, en el caso de las encuestas autoadministradas, el individuo responde solo, sin que nadie le haga preguntas directamente se puede decir que en ese caso es como si conversara consigo mismo, teniendo el cuestionario como una guía, debido a esto se llega a interpretar que no existe un dialogo directo, real debido que no se presencia interacción con otros individuos como se llega apreciar en caso de ser una entrevista.

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de resultado de las encuestas de Google forms, “Cultura digital y contenidos informativos relacionado con temas de salud en la ciudadela Jaime Nebot”

Tabla 1

Género

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	214	56%
Femenino	168	44%
Total	382	100%

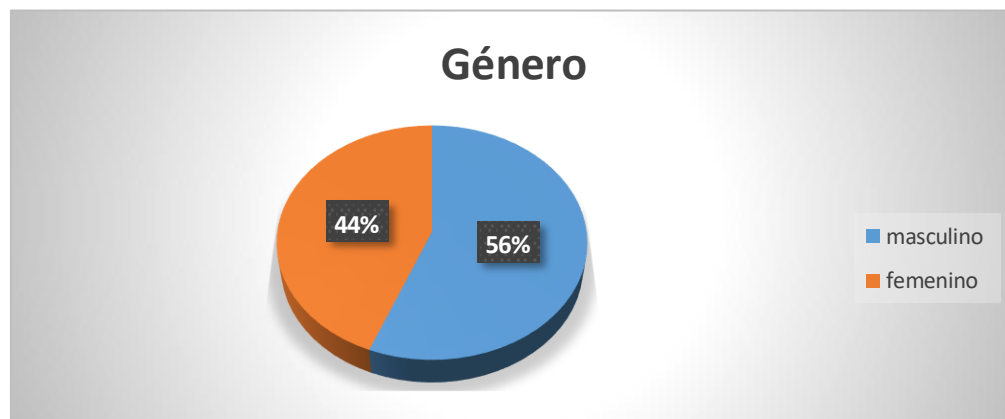
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 1

Género



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación.

De la muestra de la población encuestada se obtuvo que 214 personas pertenecen al género masculino que equivale al (56%) mientras que 168 personas del género femenino completan el equivalente con (44%) de la muestra. En este primer análisis se observa que la mayoría de los encuestados pertenecen al género masculino.

Tabla 2

Edad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
18 - 24	67	18%
25- 34	105	27%
35 - 44	57	15%
45 o mas	153	40%
Total	382	100%

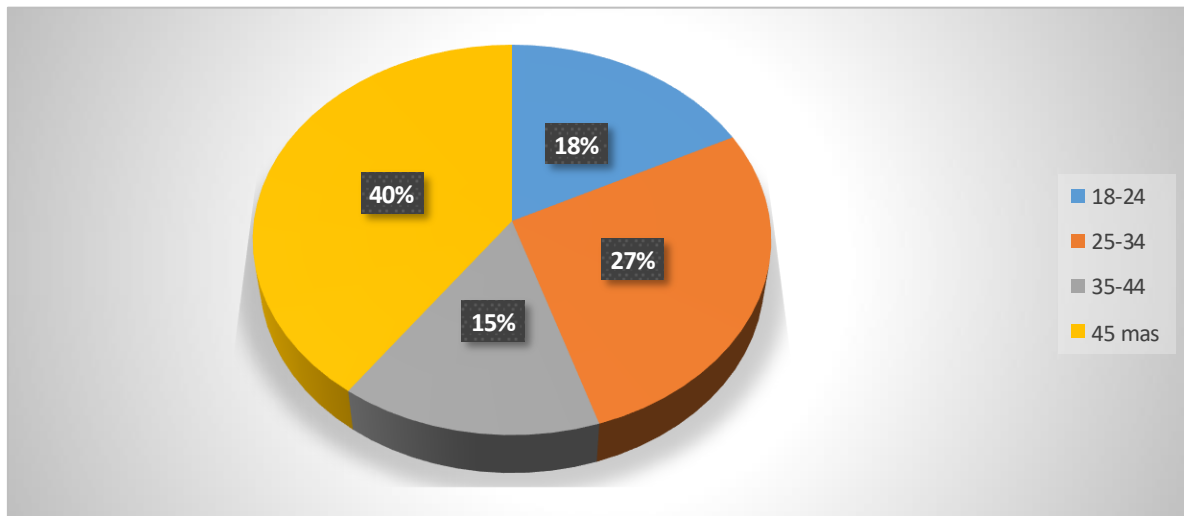
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 2

Edad



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

De acuerdo, con los datos, el grupo de edad más representado de la muestra son las personas entre 45 en adelante, con un (40%). Les siguen con un 25 a 34 años (27%) y de 18 a 24 (18%). Los grupos de 35 a 44 tienen una representación menor el cual es con un (15%). Esto refleja que la mayoría de población está conformada por personas de edad entre 45 en adelante.

Tabla 3

Está de acuerdo con el uso de plataformas o redes sociales para poder informarse.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	16%
De acuerdo	234	61%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	56	14%
En desacuerdo	18	5%
Muy en desacuerdo	14	4%
Total	382	100%

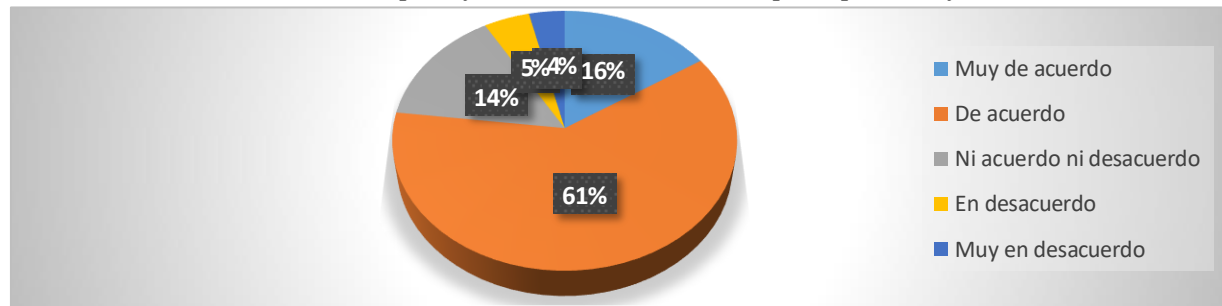
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 3

Está de acuerdo con el uso de plataformas o redes sociales para poder informarse.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

La mayoría de los encuestados (77%) manifestaron estar de acuerdo con el uso de plataformas o redes sociales para informarse, eligiendo las opciones “Muy de acuerdo” (16%) y “De acuerdo” (61%). En cambio, el 14% se mostró neutral y este mismo expresó que de manera frecuente accede a estas plataformas digitales para mantenerse informado (“En desacuerdo” 5%, “Muy en desacuerdo” 4%). Esto indica que la mayoría consideran positivamente el manejo de las plataformas o redes sociales como medio para informarse. Por otro lado, también existe un grupo reducido que muestra desconfianza o rechazo esto puede llegar a deberse por la confianza en las fuentes, la calidad de información o también por sobrecarga de información.

Tabla 4

El uso de dispositivos IoT, como asistente de voz, relojes inteligentes y cámaras de seguridad, mejora nuestra cultura digital y transforma la manera en que interactuamos con la tecnología en la vida diaria.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	116	30%
De acuerdo	188	49%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	56	15%
En desacuerdo	14	4%
Muy en desacuerdo	8	2%
Total	382	100%

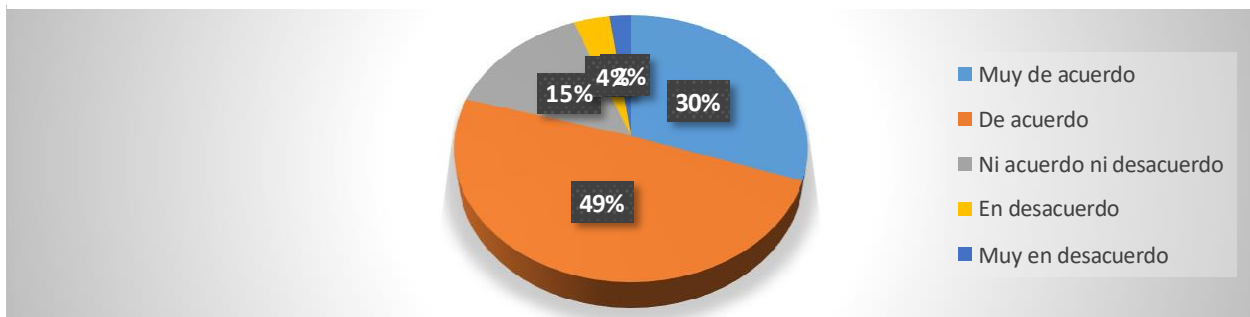
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 4

El uso de dispositivos IoT como asistente de voz, relojes inteligentes y cámaras de seguridad, mejoran nuestra cultura digital y transforma la manera en que interactuamos con la tecnología en la vida diaria.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

La mayoría con (79%) coincide que el uso de dispositivos IoT potencia la cultura digital y la interacción con la tecnología en la vida cotidiana, optando por las alternativas “Muy de acuerdo” (30%) y “De acuerdo” (49%). Solo el 15% se mantuvo imparcial y un pequeño grupo del 4% expreso estar en desacuerdo (4%) o muy en desacuerdo (2%). Este pequeño porcentaje evidencia una falta de conocimiento sobre la tecnología IoT o incluso la percepción de que los aparatos no contribuyen de manera significativa en su vida cotidiana.

Tabla 5

La cultura digital ha incrementado la inmediatez de la información y la frecuencia con la que las personas consultan noticias o datos en tiempo real.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	119	31%
De acuerdo	210	55%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	36	9%
En desacuerdo	10	3%
Muy en desacuerdo	7	2%
Total	382	100%

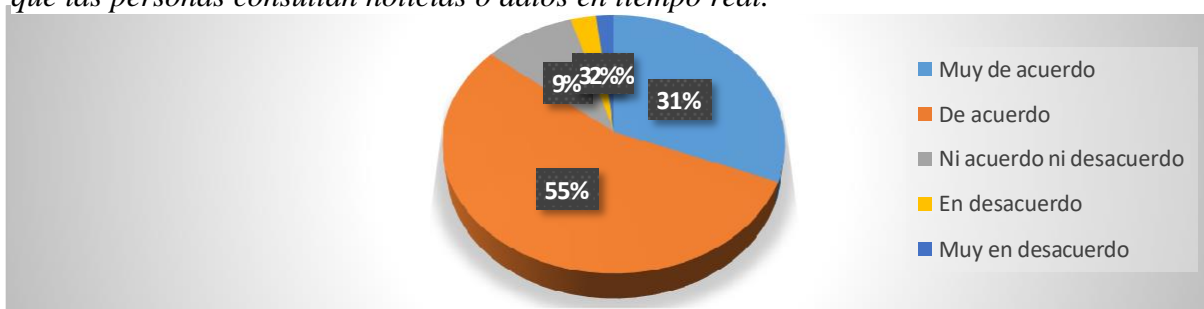
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 5

La cultura digital ha incrementado la inmediatez de la información y la frecuencia con la que las personas consultan noticias o datos en tiempo real.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

La gran mayoría de los encuestados (86%) está de acuerdo (55%) o muy de acuerdo (31%) consideran que la cultura digital ha incrementado la inmediatez de la información y la frecuencia con la que se consultan noticias en tiempo real. Solamente un (9%) se mantuvo neutral, mientras que una pequeña cantidad de (5%) manifestó estar en desacuerdo (3%) y muy en desacuerdo (2%). Esto evidencia una diversidad de perspectivas sobre los efectos de la cultura digital. La mayoría reconoce la rapidez de información, mientras que otros pueden tener preocupaciones sobre la calidad de información o puede estar más enfocado en la veracidad.

Tabla 6

La alfabetización digital facilita el desarrollo de la cultura digital y aumenta la familiaridad de las personas con distintas plataformas.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	116	30%
De acuerdo	171	45%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	74	19%
En desacuerdo	11	3%
Muy en desacuerdo	10	3%
Total	382	100%

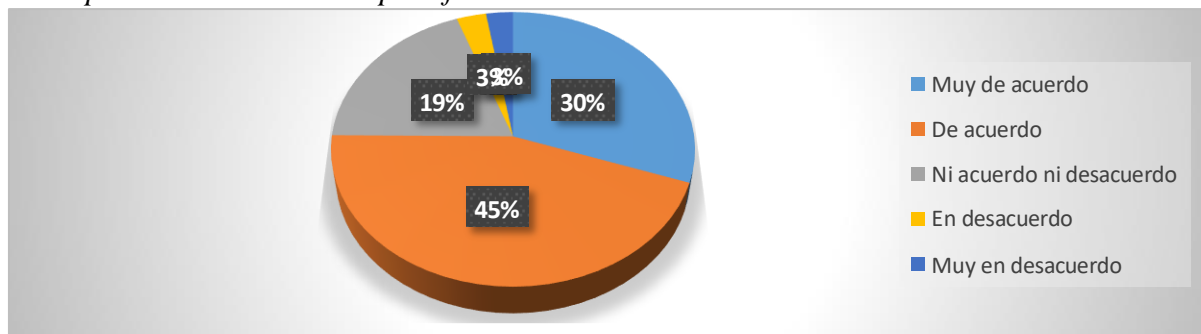
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 6

La alfabetización digital facilita el desarrollo de la cultura digital y aumenta la familiaridad de las personas con distintas plataformas.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

La mayoría de encuestados (75%) concuerda que la alfabetización digital facilita el desarrollo de la cultura digital y aumenta la familiaridad de las personas con distintas plataformas, estando muy de acuerdo (45%) o de acuerdo un (30%) con esta afirmación. Un (19%) se conservó neutral, mientras que solamente un (6%) manifestó su desacuerdo (3%) o completo desacuerdo (3%). Esto refleja una perspectiva de personas que no consideran la alfabetización digital para el desarrollo de la cultura digital.

Tabla 7

Las publicaciones en redes sociales deben incluir enlaces a fuentes verificadas para asegurar la confiabilidad de la información sobre temas de salud.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	119	31%
De acuerdo	200	52%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	37	10%
En desacuerdo	14	4%
Muy en desacuerdo	12	3%
Total	382	100%

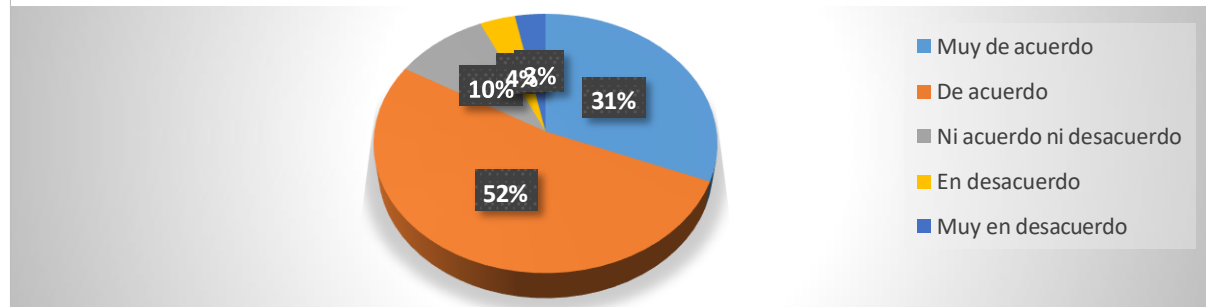
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 7

Las publicaciones en redes sociales deben incluir enlaces a fuentes verificadas para asegurar la confiabilidad de la información sobre temas de salud.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

Una amplia mayoría del (83%) considera que las publicaciones deben incluir enlaces a fuentes verificadas para asegurar la confiabilidad de la información sobre temas de salud, estando muy de acuerdo un (31%) o de acuerdo un (52%). Únicamente el 10% se mantuvo neutral. Mientras que solamente un ((7%) manifestó su desacuerdo (4%) o completo desacuerdo (3%). Las personas que están en desacuerdo mantienen una inconformidad por motivo que incluir muchos enlaces hace que el mensaje sea menos accesible.

Tabla 8

Los contenidos informativos de las plataformas o redes sociales influyen en la opinión de la ciudadanía.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	110	29%
De acuerdo	196	51%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	39	10%
En desacuerdo	19	5%
Muy en desacuerdo	18	5%
Total	382	100%

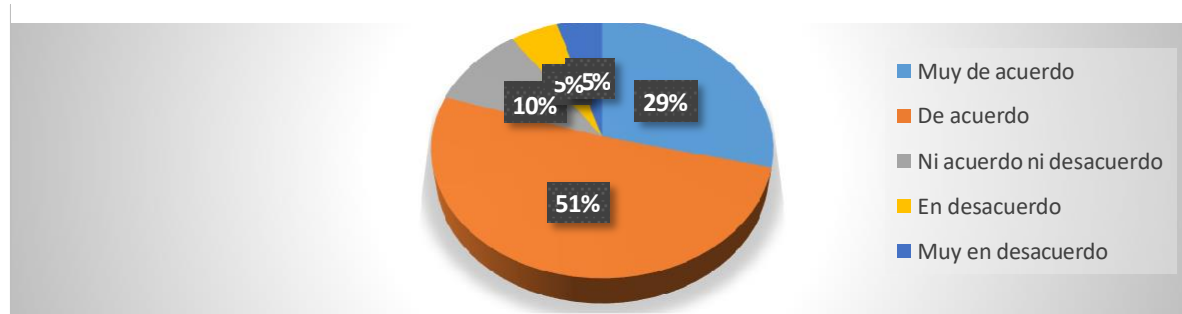
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 8

Los contenidos informativos de las plataformas o redes sociales influyen en la opinión de la ciudadanía.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

Una amplia mayoría del (80%) considera que los contenidos informativos de las plataformas o redes sociales influyen en la opinión de la ciudadanía. Estando muy de acuerdo (29%) o de acuerdo (51%). Mientras que (10%) se conservó neutral, mientras que otro (10%) manifestó su desacuerdo (5%) o muy en desacuerdo (5%). La minoría llegaría a estar en desacuerdo porque consideran que las redes sociales suelen compartir información sesgada y manipulada.

Tabla 9

Los contenidos informativos sobre salud compartida en las redes sociales impactan negativamente en la audiencia.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	105	28%
De acuerdo	190	50%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	61	16%
En desacuerdo	13	3%
Muy en desacuerdo	13	3%
Total	382	100%

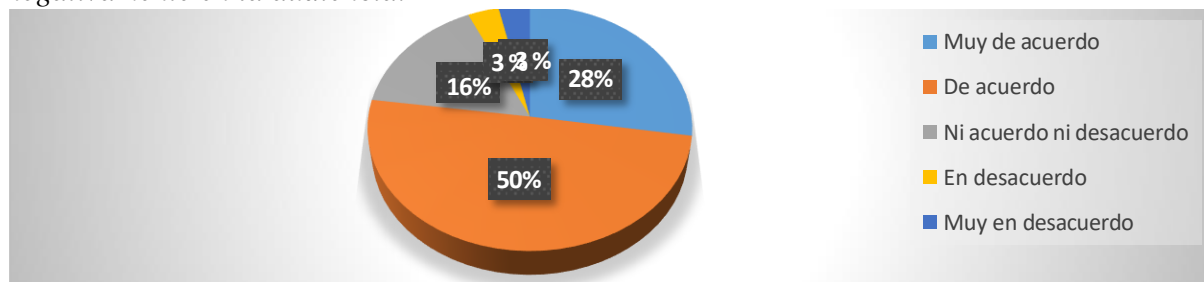
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 9

Los contenidos informativos sobre salud compartida en las redes sociales impactan negativamente en la audiencia.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

De acuerdo con los resultados de los encuestados (78%) están de acuerdo o muy de acuerdo con que los contenidos informativos sobre salud compartida en las redes sociales impactan negativamente en la audiencia. Un (28%) muy de acuerdo y un (50%) de acuerdo. Por otro lado, un (3%) en desacuerdo y un (3%) en muy desacuerdo. Esto refleja no solo un problema de desinformación si no también una necesidad urgente de mejorar la educación sobre la salud y la verificación de fuentes para evitar la propagación de mitos y mitigar sus efectos dañinos.

Tabla 10

Los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos.

Escala	Frecuencia	porcentaje
Muy de acuerdo	112	30%
De acuerdo	165	43%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	96	25%
En desacuerdo	5	1%
Muy en desacuerdo	4	1%
Total	382	100%

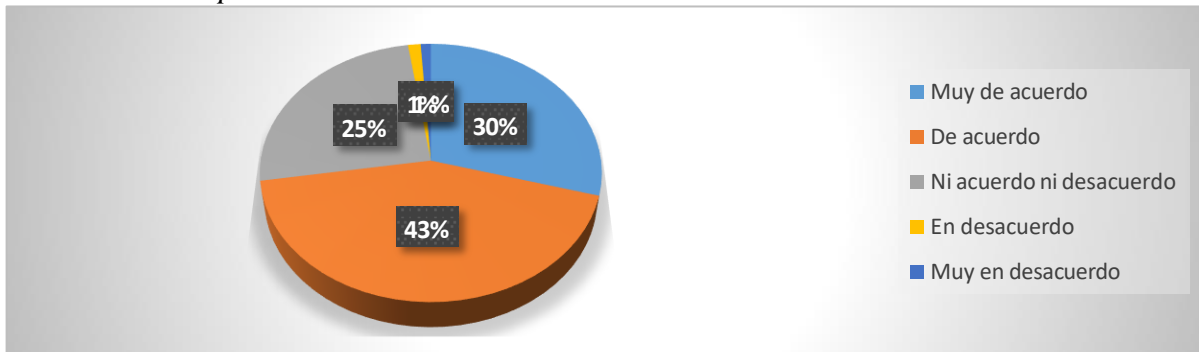
Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Figura 10

Los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos.



Fuente: encuesta a los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot

Fecha: octubre 2024

Elaborado por: Yulexi Domínguez Ricardo

Análisis de interpretación

Una amplia mayoría de encuestados (73%) está de acuerdo que los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos, con un (30%) muy de acuerdo y un (43%) de acuerdo. Un (25%) se conservó neutral, mientras que una minoría del (2%) expreso desacuerdo, dividiéndose en un (1%) en desacuerdo y un (1%) en muy desacuerdo. Esto indica que la mayoría de encuestados priorizan los contenidos de salud esto refleja interés por el bienestar y la salud.

Entrevistado: Lcdo. Gregory Peter Santa

María Romero

Cargo: Msc. Comunicación

Especialidad: Gestión Educativa

Entrevistador: Yulexi Domínguez Ricardo

Entrevistado: Martha Suntaxi Andrade

Cargo: Docente investigadora

Especialidad: Gestión e investigación en comunicación empresarial

Entrevistador: Yulexi Domínguez Ricardo

Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
1	Tecnología y conectividad digital	¿Qué tan accesible considera que son los dispositivos digitales (teléfonos inteligentes, computadoras, conexión a internet) en los hogares?	Los entrevistados concuerdan que los dispositivos digitales junto con la conexión a internet se han vuelto cada vez más accesibles tanto a nivel personal como también en el hogar. También menciono un entrevistado que debido a la pandemia del 2019 los individuos tenían que adaptarse a la modalidad virtual lo que resulto a mayor conectividad en los hogares, lo cual ayudo a la inclusión de la cultura digital y favorece acceder a oportunidades de	Como señala (Mulumeoderhwa, 2022) La revolución tecnológica es una realidad global. Actualmente está en su periodo de auge, presenta más oportunidades de empleo, interacción, innovación y desarrollo en todos los ámbitos sociales. Hoy en día, las personas pueden comunicarse, estudiar, trabajar sin tomar en cuenta la distancia mediante la conectividad digital.

			educación, información y trabajo en línea.	
2	Alfabetización digital	¿Qué nivel de conocimientos y habilidades digitales considera que tienen los habitantes para buscar, interpretar y difundir contenidos informativos?	Los entrevistados coinciden que el nivel de conocimientos y habilidades digitales de los habitantes siguen siendo limitado, debido que en la actualidad con mucha información en las plataformas digitales no permite que la ciudadanía tenga una comprensión crítica de la información de salud que consume y se difunde en las plataformas.	Según Macas et al., (2021), La alfabetización digital son las competencias del individuo para realizar las tareas en el ámbito digital; como la gestión de la información, la investigación, el aprendizaje a través de plataformas didácticas, la creación de contenidos, el diseño de software, la comunicación, etc.
3	Fuentes de información confiables	¿Qué relevancia cree que tiene el acceso a fuentes digitales de información auténtica, particularmente en un escenario de numerosas noticias falsas e información no comprobada en	Los entrevistados existió concordancia en sus respuestas sobre que el acceso a fuentes digitales verificadas es fundamental. En la actualidad existe la necesidad de que los usuarios desarrollen habilidades y criterio propio ante la información vista en las diferentes plataformas	Como explica Lima y Martínez (2023), Se entiende por fuente de información, cualquier herramienta o, en un sentido más amplio, un recurso que puede ser utilizado para satisfacer una necesidad de información, la finalidad de las fuentes de información es facilitar la localización e

		plataformas digitales?	para combatir la desinformación. También mencionan que la alfabetización mediática no solo es fundamental también es una necesidad imperiosa en el contexto actual, donde cualquier clase de información se comparte en tiempo real y la desinformación trae consigo consecuencias significativas en la sociedad.	identificación de documentos.
4	Influenciadores digitales	¿Qué papel juegan los influencers o líderes de opinión digital en la difusión de información?	Los entrevistados comentaron que los influencers o también conocidos como líderes de opinión digital, desarrollan un papel importante en la difusión de información, puesto que han desarrollado una conexión con sus audiencias, debido a esto lo llegan a ver como referentes de confianza y, en otros	Como explican Carrillo et al., (2024), Un influencer se puede definir en el entorno digital (influencer digital) como “una persona que tiene la capacidad de movilizar opiniones y crear reacciones, debido a la credibilidad con la que cuenta sobre una temática concreta. Son líderes de opinión y figuras mediáticas dentro de un área o sector. No tienen necesariamente que ser

			<p>casos acogen su manera de ver y analizar las situaciones y comportamientos. Con ayuda de las redes sociales los influencers pueden llegar a una gran cantidad de audiencias y debido a esto le conceden un gran poder y una inmensa responsabilidad en lo que llegan a difundir.</p>	<p>personas famosas, sino “expertos” que conocen las nuevas tendencias”</p>
5	Calidad de contenidos informativos	¿Qué criterios utilizan para evaluar y la veracidad de los contenidos informativos que se encuentran en plataformas digitales?	<p>Las respuestas de los entrevistados indican que para llegar a evaluar la calidad y veracidad de los contenidos informativos que se llegan a encontrar en las plataformas digitales es importante aplicar algunos criterios claves, en primer lugar, se debe considerar realizar un análisis sobre la credibilidad de la fuente e identificar si el medio o la página pertenece a</p>	<p>Como lo comentan los autores Silva et al., (2022), Las fuentes más valiosas son aquellas capaces de suministrar informaciones fiables. Las causas identificadas que destruyen la calidad es la información: abundante información en la red, pérdida de credibilidad en los medios y ausencia de una metodología de negocio del periodismo digital en internet. Dentro de los estándares de calidad para la</p>

			<p>una entidad o autor confiable y transparente. En segundo lugar, se debe tener presente la importancia de evaluar la precisión y coherencia del contenido y el tipo de lenguaje usado, para así evitar posibles sesgos o alguna intención manipulada.</p> <p>Del mismo modo es importante corroborar la información que se comparte en las redes o plataformas en sitios de verificación especializados para así asegurar su autenticidad.</p>	<p>información periodística que contribuyan al fortalecimiento de los productos de noticia en beneficio de una sociedad mejor informada: accesibilidad y usabilidad del sitio, identificación del recurso y documentación sobre el mismo, identificación del autor, autoridad del autor, diseño y estructura de la información, relevancia y alcance del contenido, validez del contenido, exactitud y fiabilidad del contenido, navegación dentro del documento, calidad de los enlaces, aspectos estéticos y afectivos.</p>
6	Medios tradicionales vs medios digitales	¿Piensa que los individuos depositan mayor confianza en los medios tradicionales que los medios en línea? ¿A qué elementos	<p>Como respuesta de los entrevistados se obtuvo que la confianza de los medios tradicionales supera a los medios digitales, debido a su experiencia, trayectoria y profesionalismo. Aunque los medios han</p>	<p>Los autores Salcudean y Muresan (2017), mencionan que Usamos el término «medios de comunicación» para referirnos tanto a los nuevos como a los viejos medios. el concepto incluye todos los medios</p>

		<p>asignaría estas inclinaciones o desconfianza?</p>	<p>migrado a la digitalización siguen siendo una fuente confiable en lugares donde existe limitaciones de conectividad donde la radio sigue siendo importante para mantenerse informados. las preferencias por los medios tradicionales son por su credibilidad por otro lado existe desconfianza por los medios digitales debido a su falta de verificación y estándares profesionales.</p>	<p>de comunicación masivos clásicos, tales como periódicos, revistas, radio, televisión, y también la versión on-line de estos. «Medios sociales» es un término genérico usado para referirse a varias formas de contenido generado por el usuario (Cgu), tales como blogs, redes sociales, foros, comunidades virtuales, comentarios en periódicos online, archivos multimedia compartidos en sitios como YouTube, etc.</p>
7	Estrategias comunicativas	<p>¿Cuáles considera que son las estrategias más efectivas para difundir contenidos informativos a través de medios digitales?</p>	<p>Los entrevistados coincidieron que una de las estrategias más efectivas para difundir contenidos informativos a través de los medios digitales se enfoca en la síntesis y la atracción visual, con un claro énfasis en el uso de formatos rápidos como</p>	<p>Sevilla et al., (2022), menciona que: La comunicación es una estrategia ligada a su quehacer diario, comunicar significa: concienciar, sensibilizar, difundir, denunciar, educar, luchar, cambiar, promover o</p>

			<p>por ejemplo carruseles informativos y capsulas debido que estás llegan a ofrecer una información resumida, fácil y rápido de consumir, adaptándose a la creciente demanda del público por tener contenidos breves y directos.</p>	<p>presionar, y es a través del proceso de comunicación como se convierten en verdaderos interlocutores sociales.</p>
--	--	--	--	---

5 DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados de las encuestas

Una vez terminada la recolección de información para esta investigación con ayuda de las técnicas utilizadas, como la encuesta, se confirmó que el uso adecuado de la cultura digital es fundamental en la actualidad donde existen personas que por ser los primeros en informar puede ocasionar una difusión de información no verificada. Es fundamental acudir a fuentes seguras y confiables.

En relación con la pregunta 3 sobre si ¿Está de acuerdo con el uso de plataformas o redes sociales para poder informarse? los encuestados respondieron de la siguiente manera: muy de acuerdo 16% y de acuerdo 61% sumando un total 77% a favor. Estos resultados coordinan con el comentario de Arnaiz et al. (2023), que las comunidades científicas han reconocido las redes sociales como una nueva forma de comunicarse, colaborar y compartir información. Esto señala que en la actualidad las redes sociales son una herramienta fundamental para mantenerse informados, al mismo tiempo permite a los científicos compartir información, tanto con colegas como con el público fomentando el acceso abierto y la colaboración mundial.

Centrándonos en la pregunta 5 respecto a que ¿La cultura digital ha incrementado la inmediatez de la información y la frecuencia con la que las personas consultan noticias o datos en tiempo real? los encuestados respondieron del siguiente modo: muy de acuerdo 31% y de acuerdo 55% a favor. Estos resultados hacen referencia lo que menciona Ortega (2024), sobre que la cultura digital ha tenido grandes avances, promovida por las tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, redes sociales y recursos tecnológicos avanzados, aumentando el conocimiento y la interacción social”. La cultura digital promovida por tecnología como la inteligencia artificial y las redes sociales, ha revolucionado la

interacción social y el acceso al saber, dado prioridad a la rapidez y a la vez incrementando la regularidad con la que los usuarios buscan información en tiempo real.

En cuanto a la pregunta 10 sobre si ¿los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos? los encuestados respondieron de la siguiente forma muy de acuerdo 30% y de acuerdo 43% sumando un total de 73% a favor. Estos resultados podemos mencionar lo que dijo Mullo et al. (2021), sobre la importancia y responsabilidad que tienen los medios de comunicación para mantener debidamente informada a la población sobre la prevención de enfermedades.

5.2. Discusión de los resultados de las entrevistas

Se utilizó la entrevista como segundo instrumento para obtener los resultados, aplicando a dos expertos: Lcda. Martha Suintaxi, docente investigadora; Lcdo. Gregory Santa María Magister en Comunicación. La 4 pregunta fue: ¿Qué papel juegan los influencers o líderes de opinión digital en la difusión de información? Como expertos del tema, dieron a conocer que estos individuos desarrollan un papel importante, y esto se debe a su gran cantidad de audiencia a quienes les ha generado confianza, y se les otorga un gran poder y una inmensa responsabilidad en lo que llegan a difundir.

Como señala Carrillo et al. (2024), Un influencer se puede definir en el entorno digital (influencer digital) como “una persona que tiene la capacidad de movilizar opiniones y crear reacciones, debido a la credibilidad con la que cuenta sobre una temática concreta. Son líderes de opinión y figuras mediáticas dentro de un área o sector. No tienen necesariamente que ser personas famosas, sino “expertos” que conocen las nuevas tendencias”.

Por consiguiente, se señala que en la actualidad las personas si llegan hacer influenciados por estos creadores de contenido, a causa de esto, es fundamental que estos actúen con ética y responsabilidad debido que su alcance puede moldear actitudes y decisiones en diversas audiencias.

En relación con la pregunta 7: ¿Cuáles son las estrategias más efectivas para difundir contenidos informativos a través de medios digitales? Los entrevistados dieron su criterio sobre una de las estrategias más efectivas para difundir contenido informativo a través de los medios digitales se enfoca en la síntesis y la atracción visual, como las capsulas debido que ofrecen una información resumida, fácil y rápido de consumir.

Como lo menciona Sevilla et al. (2022), La comunicación es una estrategia ligada a su quehacer diario, comunicar significa: concienciar, sensibilizar, difundir, denunciar, educar, luchar, cambiar, promover o presionar, y es a través del proceso de comunicación como se convierten en verdaderos interlocutores sociales.

Las estrategias para difundir contenidos informativos en los medios digitales requieren un enfoque estratégico que combine rapidez, calidad y adaptabilidad al formato de cada plataforma, esto va más allá que una simple publicación. Es esencial conectar con la audiencia.

En respuesta a la pregunta 6, ¿Considera que las personas confían más en los medios tradicionales (radios, televisión, prensa) que en los medios digitales y a qué factores atribuiría estas preferencias o desconfianza? los expertos indicaron que la mayor confianza lo obtienen los medios tradicionales a comparación de los medios digitales, debido a su experiencia, trayectoria y profesionalismo.

Los autores Salcudean y Muresan (2017) mencionan que Usamos el término «medios de comunicación» para referirnos tanto a los nuevos como a los viejos medios. El concepto incluye todos los medios de comunicación masivos clásicos, tales como periódicos, revistas, radio, televisión, y también la versión on-line de estos. «Medios sociales» es un término genérico usado para referirse a varias formas de contenido generado por el usuario (Cgu), tales como blogs, redes sociales, foros, comunidades virtuales, comentarios en periódicos online, archivos multimedia compartidos en sitios como YouTube, etc.

Por consiguiente, se señala que entre medios tradicionales y medios digitales tienen diferencias significativas, debido que los tradicionales generan confianza y profesionalismo mientras que los digitales nos brindan rapidez e interacción en tiempo real.

5 CONCLUSIONES

- En la actualidad, resulta crucial adquirir conocimientos sobre la cultura digital ya que hay individuos de edad avanzada que no tienen la habilidad para comprender, examinar y diferenciar adecuadamente los contenidos informativos hallados en las plataformas digitales.
- Los contenidos informativos descontextualizados o inconclusos presentes en plataformas no comprobadas ejercen un impacto negativo en la audiencia respecto a la salud, debido que pueden generar confusión y elevar el riesgo de daños al ser influenciados.
- Es fundamental la información en el manejo adecuado para el uso de plataformas digitales y la difusión de contenidos comprobables para disminuir el efecto adverso de la desinformación en asuntos con la salud.
- Fomentar la disponibilidad de recursos educativos que aporten a las personas de edad avanzada a aprender y reconocer contenidos de confianza para así desarrollar habilidades críticas ante la información que adquieren.
- La investigación evidenció que la cultura digital, aunque es fundamental para el acceso y la difusión de información en tiempo real, también genera un entorno propenso a la desinformación.
- El 83% de los encuestados considera necesario que las publicaciones en redes sociales incluyan fuentes verificadas para garantizar la confiabilidad de la información. Además, el 78% percibe que los contenidos relacionados con temas de salud compartidos en redes sociales pueden impactar negativamente en la audiencia.
- A pesar del avance en la cultura digital, el estudio revela que el nivel de alfabetización digital sigue siendo limitado, lo que impacta en la capacidad de los ciudadanos para discernir entre información veraz y engañosa.

6 RECOMENDACIONES

- Elaborar campañas de sensibilización al igual que programas educativos para personas de edad avanzada, centrados en el uso consiente de las plataformas digitales en cuestiones de salud.
- Fomentar el uso adecuado de plataformas y fuentes de datos comprobadas que garanticen la fiabilidad y precisión de los contenidos informativos relacionados con la salud.
- Promover la cooperación con instituciones educativas para brindar cursos o seminarios sobre cómo identificar contenidos digitales de confianza y cómo obtenerlos.
- Añadir herramientas de síntesis y análisis de información en los medios educativos con el fin que los adultos mayores estén aptos para reconocer y comprender de manera más efectiva

REFERENCIAS

- Aguirre, C. (1 de Enero de 2024). *Revista de comunicación y cultura*.
doi:10.32719/26312514.2024.9.5
- Arnaiz, C., Garay, H., & Alemany, J. (27 de Noviembre de 2023). *Multi-Lingual Scientific (MLS) Journals*. doi:10.29314/mlser.v8i1.2116
- Azran, S., & Hayat, T. (01 de julio de 2019). *Dialnet*. doi:DOI <https://doi.org/10.3916/C60-2019-07>
- Bagur, S., Rosselló, M., Paz, B., & Verger, S. (27 de Junio de 2021). *Revistas de la Universidad de Granada*. doi:10.30827/relieve.v27i1.21053
- Barroso, C. (29 de noviembre de 2013). *revistas.usal*. doi:<https://doi.org/10.14201/eks.11351>
- Carrillo, M., García, M., & Corzo, L. (30 de Mayo de 2024). *Revista de Comunicación*.
doi:10.26441/RC23.1-2024-3453
- Chamorro, D. (29 de Junio de 2020). *revista de comunicación y cultura*.
doi:10.32719/26312514.2020.3.6
- Chanchí, G., Ospina, M., & Saba, M. (marzo de 2022). *revista científica*. doi:
<https://doi.org/10.14483/23448350.18470>
- Chuquihuanca, N., Pesantes, S., Vásquez, L., & Vargas, C. (15 de Mayo de 2021). *Dialnet*.
doi:10.52080/rvgluz.27.95.22
- De la A, M., & Vélez, G. (5 de Mayo de 2022). *revista de ciencias humanísticas y sociales*. doi:
10.5281/zenodo.6529354

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (13 de Mayo de 2013). doi:10.1016/S2007-5057(13)72706-6

Encalada, G., Sandoya, L., Troya, K., & Camacho, J. (08 de octubre de 2019). *Dialnet*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3597830>

Feixa, C. (12 de Diciembre de 2017). *Universidad Austral de Chile*. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2011.n20-07

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (18 de Agosto de 2020). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>

Ferrer, L. (octubre de 2018). *Dialnet* . Obtenido de Dialnet : <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7113504.pdf>

Gasca, G., & Sandoval, J. (23 de Febrero de 2023). *in Revista Transdigital*. doi:10.56162/transdigital192

González, L., Sofía, O., Laguía, D., Gesto, E., & Hallar, K. (20 de noviembre de 2020). *Dialnet*. doi:<http://doi.org/10.22305/ict-unpa.v12.n3.744>

González, M. (01 de mayo de 2019). *Universidad de Sevilla* . doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (Junio de 2011). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf

Hilera, J., Fernández, L., Suárez, E., & Vilar, E. (Marzo de 2013). *Revista Española de Documentación Científica*. doi:10.3989/redc.2013.1.913

- Kumar, A., Prakash, J., Dwivedi, Y., & Rana, N. (16 de Enero de 2020). *springer link*.
doi:doi.org/10.1007/s10479-020-03514-x
- Lima, M., & Martínez, S. (18 de Septiembre de 2023). *Latam Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. doi:10.56712/latam.v4i3.1134
- López, K., & Cotera, M. (6 de Noviembre de 2017). *Alternativas*.
doi:10.23878/alternativas.v20i1.314
- Macas, C., Granda, L., & Carbay, W. (1 de Noviembre de 2021). *Instituto Tecnológico Superior Jubones*. doi:10.51247/st.v4iS2.156
- Monfort, N. (2013). *Universidad pública en Castellón de la Plana, España*. doi:DOI:
<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.20>
- Mullo, A., De Casas, P., & Balseca, J. (27 de Enero de 2021). *Redalyc*. doi:10.26441/RC20.1-2021-A8
- Mulumeoderhwa, E. (20 de Junio de 2022). *Dialnet*. doi:10.31207/rch.v13i1.336
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.
Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Orrala, W. (9 de Febrero de 2024). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*.
- Ortega, R. (5 de Marzo de 2024). *Dialnet*. doi:10.56712/latam.v5i1.1821
- Otzen, T., & Manterola, C. (19 de Diciembre de 2016). *Scielo*. doi:10.4067/S0717-95022017000100037

- Pauner, C. (mayo de 2018). *Repositori Universitat Jaume I*. Obtenido de Repositori Universitat Jaume I: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6438498>
- Riverón, G. (18 de Noviembre de 2016). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-LaCulturaDigitalEnLaSociedadModerna-7242782.pdf>
- Rubio, J., & Barón, G. (03 de julio de 2019). *repositorio consejo de comunicación*. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2019.18.4>
- Rubio, J., Gertrudix, M., & Gómez, H. (31 de Agosto de 2021). *springer link*. doi:10.1007/978-3-030-77991-7_6
- Salcudean, M., & Muresan, R. (1 de Febrero de 2017). *Redalyc*. doi:10.3916/C50-2017-10
- Sandoval, J., & Gasca, G. (15 de Septiembre de 2023). *Revista Transdigital*. doi:10.56162/transdigital192
- Sevilla, N., García, C., & Molina, E. (15 de Octubre de 2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:10.37811/cl_rcm.v6i6.3929
- Silva, N., Paredes, I., & Ocaña, J. (1 de Octubre de 2022). *Dialnet*. doi:10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57
- Sorzano, M. (08 de noviembre de 2019). *fitecvirtual*. Obtenido de fitecvirtual: <https://www.fitecvirtual.org/ojs-3.0.1/index.php/clic/article/view/323/286>
- Valiente, F. (diciembre de 2004). *dialnet*. doi:10.31921/doxacom.n2a9
- Vázquez, D., Dután, W., & León, B. (16 de septiembre de 2022). *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0083>

Villacis, B. (Agosto de 2019). *Banco Interamericano de Desarrollo*. doi:10.18235/0001833

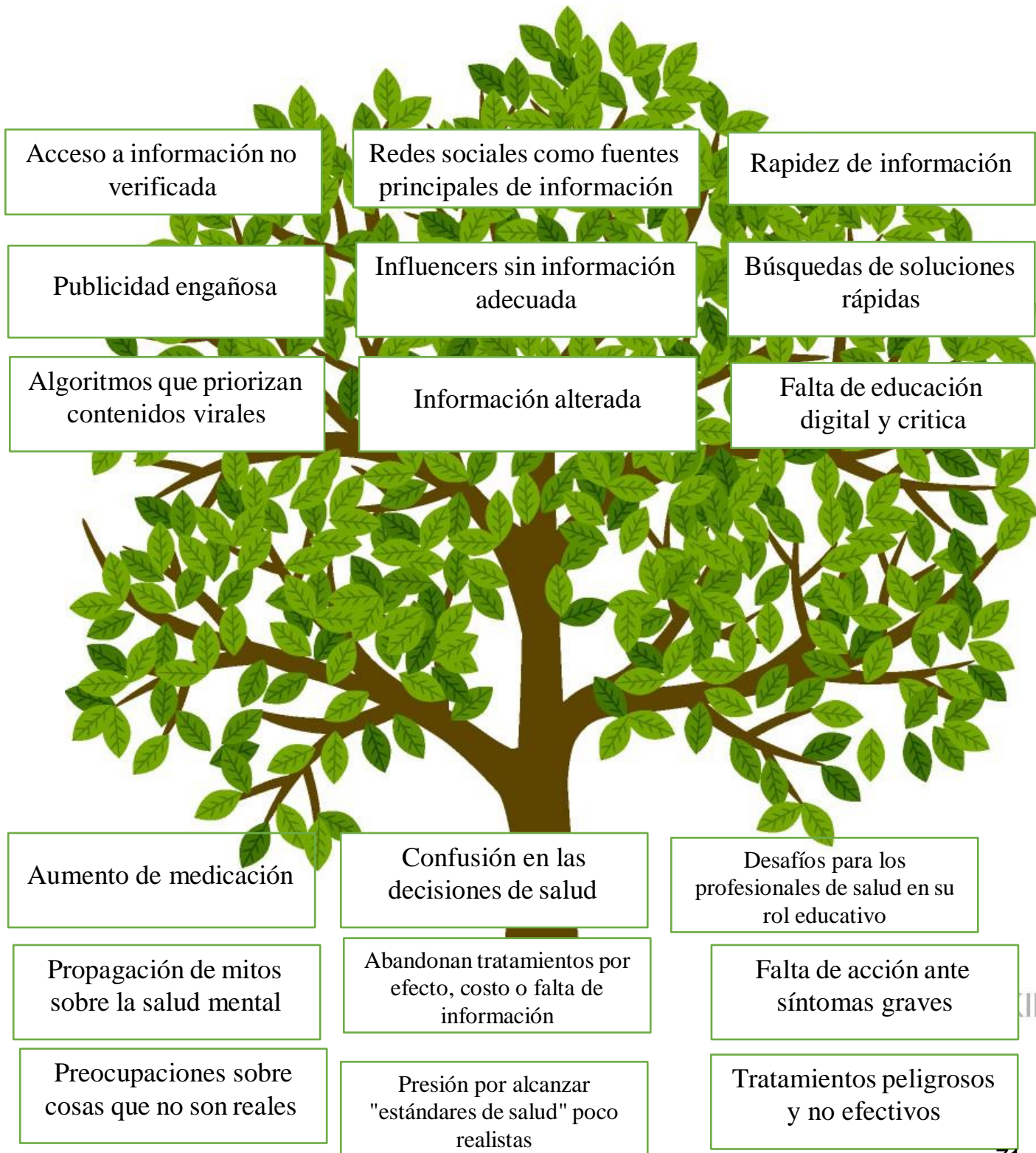
Vizcaíno, P. (10 de Agosto de 2023). *revista ciencia latina internacional*.

doi:10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problema



Anexo 2

Instrumentos de investigación validos por el juez experto

INSTRUMENTO

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario

Tema: cultura digital y contenidos informativos relacionados con tema de salud en la ciudadela Jaime Nebot.

Objetivo general: conocer si la audiencia tiene conocimiento sobre la cultura digital y el acceso a contenidos informativos relacionado con temas de salud.

Escala:

	Variable independiente: Cultura digital	1	2	3	4	5
1	Está de acuerdo con el uso de plataformas o redes sociales para poder informarse.					
2	El aumento de uso de dispositivos IoT como asistente de voz, relojes inteligentes y cámaras de seguridad, mejora nuestra cultura digital y transforma la manera que interactuamos con la tecnología en la vida diaria.					
3	La cultura digital ha incrementado la inmediatez de la información y la frecuencia con la que las personas consultan noticias o datos en tiempo real.					
4	La alfabetización digital facilita el desarrollo de la cultura digital y aumenta la familiaridad de las personas con distintas plataformas					
Variable dependente: contenidos informativos						
5	Las publicaciones en redes sociales deben incluir enlaces a fuentes verificadas para asegurar la confiabilidad de la información sobre temas de salud.					
6	Los contenidos informativos de las plataformas o redes sociales influyen en la opinión de la ciudadanía					
7	Los contenidos informativos sobre salud compartida en las redes sociales impactan negativamente en la audiencia.					

8	Los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos.					
---	--	--	--	--	--	--



Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr

Juez Experto

C.I: 1203350382

Firma

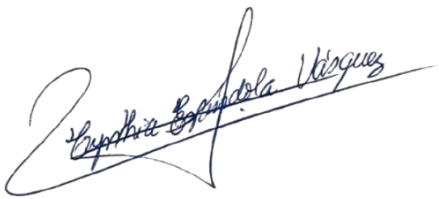
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Cultura digital y contenidos informativos relacionados con temas de salud en la ciudadela Jaime Nebot.
AUTOR:	Domínguez Ricardo Yulexi Samira

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Mu y de acu erd o	De acu erd o	Ni en acu erd o o des acu erd o	En des acu erd o	M uy en des ac uer do	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR REITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
	Comunidades virtuales	Participación en foros o en redes sociales	Está de acuerdo con el uso de plataformas o redes sociales para poder informarse																
	Internet de las cosas IoT	Uso de dispositivos inteligentes	El aumento de uso de dispositivos IoT como asistente de voz, relojes inteligentes y cámaras de seguridad, mejora nuestra cultura digital y transforma la manera en que interactuamos con la tecnología en la vida diaria.																
	Inmediatez de la información	Consulta de noticias o	La cultura digital ha incrementado la inmediatez																

		información en tiempo real	de la información y la frecuencia con la que las personas consultan noticias o datos en tiempo real.															
	Alfabetización digital	Familiaridad con diferentes plataformas	La alfabetización digital facilita el desarrollo de la cultura digital y aumenta la familiaridad de las personas con distintas plataformas.															
	Información en el entorno digital	Calidad de información disponible en las plataformas	Las publicaciones en redes sociales deben incluir enlaces a fuentes verificadas para asegurar la confiabilidad de la información sobre temas de salud															
	Páginas web	Facilidad de navegación y accesibilidad	Los contenidos informativos de las plataformas o redes sociales influyen en la opinión de la ciudadanía.															
	Difusión de información	Actualización frecuente de contenido	Los contenidos informativos sobre salud compartida en las redes sociales impactan negativamente en la audiencia.															
	Consistencia en la comunicación	Coherencia en mensajes claves	Los medios digitales deben priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de															

			temas políticos.																
--	--	--	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr

Juez Experto

C.I: 1203350382

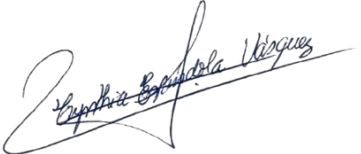
Firma

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – cultura digital - Contenido informativo

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	9
Juez Experto	Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr
CI:	1203350382
Teléfono	099761725
E-mail:	cespindola@upse.edu.ec
Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Domínguez Ricardo Yulexi Samira	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Cultura digital y contenidos informativos relacionados con temas de salud en la ciudadela Jaime Nebot.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Conocer la cultura digital y el acceso a contenidos informativos relacionados con temas de salud.	
Dirigido a:	Los habitantes de la ciudadela Jaime Nebot	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de Identidad:	1203350382	
Grado Académico:	Magister en Comunicación, Master Business	
Especialidad:	Economista con mención en Gestión Empresarial.	
Experiencia Profesional (años):	5 años en la docencia.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
Sugerencia:		

Fecha: 16 de octubre 2024

A handwritten signature in black ink, reading "Cynthia Nataly Espíndola Vásquez". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr

Juez Experto

C.I: 1203350382

Firma

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Cultura digital y contenidos informativos relacionados con temas de salud en la ciudadela Jaime Nebot.

Objetivo: Conocer la opinión de los expertos sobre la cultura digital y contenido informativo

Entrevistado: Lcdo. Gregory Peter Santa

María Romero

Cargo: Docente universitario

Especialidad: Mstr. Gestión educativa

Entrevistador: Yulexi Samira Domínguez

Ricardo

Entrevistado: Martha Suntaxi Andrade

Cargo: Docente investigadora

Especialidad: Gestión e investigación en comunicación empresarial

Entrevistador: Yulexi Domínguez

Ricardo

Cultura digital y contenido informativo sobre la salud			
N°	Categoría	Pregunta	Respuesta
1.	tecnología y conectividad digital	¿Qué tan accesible considera que son los dispositivos digitales (teléfonos inteligentes, computadoras, conexión a internet) en los hogares?	
2.	Alfabetización digital	¿Qué nivel de conocimientos y habilidades digitales considera que tienen los habitantes para buscar, interpretar y difundir contenidos informativos?	
3.	Fuentes de información	¿Qué relevancia cree que tiene el acceso a fuentes digitales de información auténtica, particularmente en un escenario de numerosas noticias falsas e información no comprobada en plataformas digitales?	
4.	influencia dores digitales	¿Qué papel juegan los influencer o líderes de opinión digital en la difusión de información?	
5.	Calidad de los contenidos informativos	¿Qué criterios utilizan para evaluar y la veracidad de los contenidos informativos que se encuentran en plataformas digitales?	

6.	Medios tradicionales versus medios digitales	¿Piensa que los individuos depositan mayor confianza en los medios tradicionales que los medios en línea? ¿A qué elementos asignaría estas inclinaciones o desconfianza?	
7.	Estratégicas comunicativas	¿Cuáles considera que son las estrategias más efectivas para difundir contenidos informativos a través de medios digitales?	



Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr

Juez Experto

C.I: 1203350382

Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Cultura digital y contenidos informativos relacionados con temas de salud en la ciudadela Jaime Nebot.
AUTOR:	Domínguez Ricardo Yulexi Samira

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Mu y de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o des acuerdo	En des acuerdo	Muy en des acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR REITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
	Comunidades virtuales	Participación en foros o en redes sociales	¿Qué tan accesible considera que son los dispositivos digitales (teléfonos inteligentes, computadoras, conexión a internet) en los hogares?																
	Internet de las cosas IoT	Uso de dispositivos inteligentes	¿Qué nivel de conocimientos y habilidades digitales considera que tienen los habitantes para buscar, interpretar y difundir contenidos informativos?																
	Inmediatez de la información	Consulta de noticias o	¿Qué relevancia cree que tiene el acceso a fuentes																

		información en tiempo real	digitales de información auténtica, particularmente en un escenario de numerosas noticias falsas e información no comprobada en plataformas digitales?															
	Alfabetización digital	Familiaridad con diferentes plataformas	¿Qué papel juegan los influencer o líderes de opinión digital en la difusión de información?															
	Información en el entorno digital	Calidad de información disponible en las plataformas	¿Qué criterios utilizan para evaluar y la veracidad de los contenidos informativos que se encuentran en plataformas digitales?															
	Páginas web	Facilidad de navegación y accesibilidad	¿Piensa que los individuos depositan mayor confianza en los medios tradicionales que los medios en línea? ¿A qué elementos asignaría estas inclinaciones o desconfianza?															
	Difusión de información	Actualización frecuente de contenido	Considera que contenidos informativos sobre salud compartida en las redes sociales impactan negativamente en la audiencia.															
	Consistencia	Coherencia en	Los medios digitales deben															

	en la comunicación	mensajes claves	priorizar la difusión de contenidos informativos sobre salud por encima de temas políticos.																
--	--------------------	-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr

Juez Experto

C.I: 1203350382


Firma

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – cultura digital - Contenido informativo

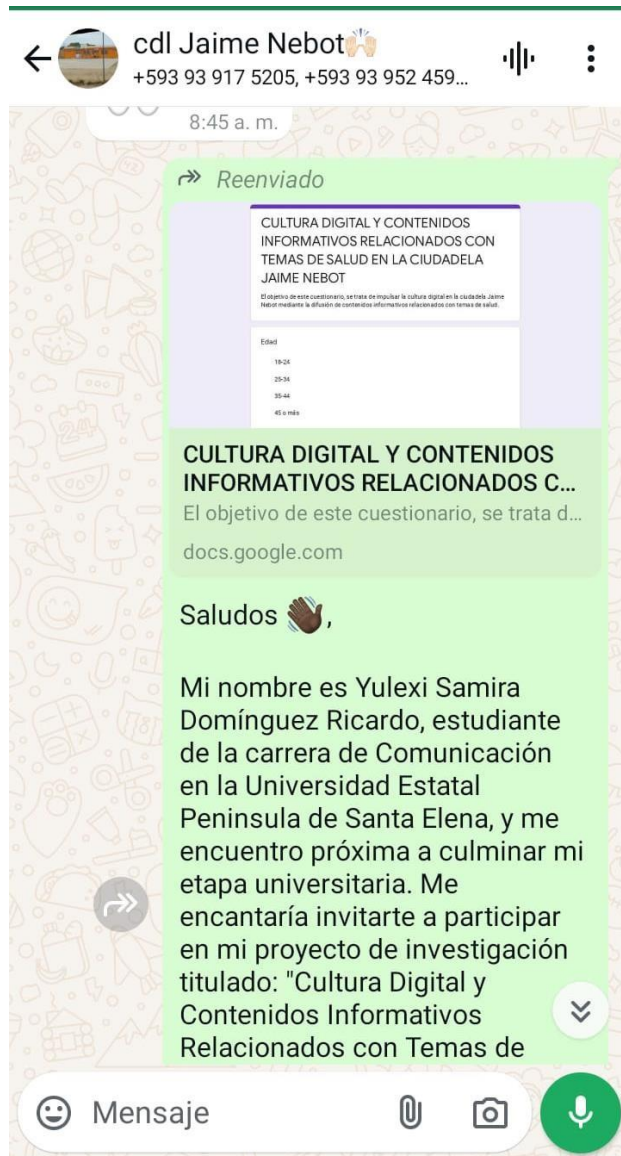
Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95			
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				95		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				95		
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				95		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				95		
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				95		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	9
Juez Experto	Econ. Cynthia Nataly Espíndola Vásquez, Mgtr
CI:	1203350382
Teléfono	099761725
E-mail:	cespindola@upse.edu.ec
Firma	

Anexo

encuesta dirigida a la ciudadela Jaime Nebot



Anexo

Entrevista

