



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**  
**EL PERIODISMO CIENTÍFICO Y SU DIVULGACIÓN DE**  
**INFORMACIÓN EN LA PARRILLA TELEVISIVA DE ECUAVISA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**  
**GONZABAY RAMIREZ ANDY DANIEL**

**TUTOR:**  
**LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGRT.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**  
**EL PERIODISMO CIENTÍFICO Y SU DIVULGACIÓN DE**  
**INFORMACIÓN EN LA PARRILLA TELEVISIVA DE ECUAVISA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**  
**GONZABAY RAMIREZ ANDY DANIEL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	7
DEDICATORIA .....	8
AGRADECIMIENTOS .....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	11
RESUMEN .....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.    Antecedentes del problema de investigación. ....	15
1.2.    Formulación del problema de investigación. ....	18
1.2.1. Preguntas de investigación .....	18
1.3.    Objetivos. ....	18
1.3.1. Objetivo general. ....	18
1.3.2. Objetivos específicos. ....	18
1.4.    Justificación de la investigación. ....	18
1.5.    Hipótesis.....	19
1.6.    Variables.....	19
1.6.1. Variable independiente: Periodismo científico .....	19
1.6.2. Variable dependiente: Divulgación de información .....	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1.    Conocimiento actual. ....	21
2.1.1. Periodismo científico .....	21
2.1.2. Divulgación de información.....	22
2.2.    Fundamentación teórica y Conceptual.....	23
2.2.1. Formatos narrativos.....	23
2.2.2. Principios éticos.....	24
2.2.3. Divulgación científica.....	24
2.2.4. Epistemología de la comunicación .....	25

2.2.5.	Transparencia informativa.....	26
2.2.6.	Alfabetización científica.....	27
2.3.	Marco Legal .....	28
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	31
3.1.	Enfoque de investigación. ....	31
3.2.	Tipo de investigación.....	31
3.3.	Diseño de investigación.....	32
3.4.	Alcance de la investigación.....	32
3.5.	Operacionalización de las variables .....	33
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio. ....	35
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	36
4.	ANÁLISIS DE RESULTADO .....	37
4.1.	Análisis cualitativo: Entrevista.....	37
4.2.	Análisis cualitativo: ficha de observación.....	40
5.	DISCUSIÓN .....	43
5.1.	Discusión de resultados: Entrevistas.....	43
5.2.	Discusión de resultados: Ficha de observación .....	44
6.	CONCLUSIONES.....	46
7.	RECOMENDACIONES .....	47
	REFERENCIAS.....	48
	ANEXOS .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Pregunta 1.</b> ¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general? ...	37
<b>Pregunta 2.</b> ¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?.....	37
<b>Pregunta 3.</b> ¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?.....	38
<b>Pregunta 4.</b> ¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?.....	38
<b>Pregunta 5.</b> ¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología? .....	38
<b>Pregunta 6.</b> ¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos? .....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Es adecuada la duración de los temas de ciencia y tecnología emitidos en el medio de comunicación. ....	40
<b>Figura 2.</b> Se utiliza un código deontológico en el medio televisivo. ....	40
<b>Figura 3.</b> Se presentan diversas fuentes científicas como: (investigadores, instituciones, publicaciones). ....	40
<b>Figura 4.</b> El contenido es completamente científico y relevante considerando los estándares epistemológicos.....	41
<b>Figura 5.</b> Se presentan contenidos de varias ciencias considerando su relevancia y los temas emergentes de la actualidad. ....	41
<b>Figura 6.</b> La diversidad de contenidos educa y enseña temas sobre ciencia y tecnología.....	41
<b>Figura 7.</b> Se evidencia una efectividad de recursos audiovisuales para facilitar la comprensión de temas científicos.....	41
<b>Figura 8.</b> El medio televisivo despliega estrategias comunicativas para atraer la atención de la audiencia. ....	42

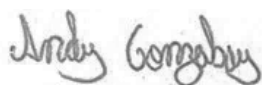
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GONZABAY RAMIREZ ANDY DANIEL** con C.I. 2450011230, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL PERIODISMO CIENTÍFICO Y SU DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA PARRILLA TELEVISIVA DE ECUAVISA.**

Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 19 de noviembre del 2024.

Atentamente,



**Gonzabay Ramirez Andy Daniel**

C.I. 2450011230

## **DEDICATORIA**

En honor a Dios dedico este trabajo a mis padres los cuales han sido el pilar fundamental de mi vida. Dedico este trabajo a mi papá Daniel Gonzabay a mi mamá Roció Ramirez unas personas honradas y llenas de valores gracias por ayudarme en todo momento de mi vida. También dedico este trabajo a mis hermanas Lesly, Dayana y Valentina mis gemelas Gonzabay gracias por toda la ayuda que me siguen dando aquellas risas que alegran la vida y sanan el corazón. Igualmente dedico este trabajo a mi novia Alexandra Villón mi consentida gracia, amor por toda la ayuda que me brindaste y me sigues brindando, toda tu ayuda es recibida gracias por ser parte de mi vida y en todo momento que me alegran y sanan el corazón en todo este tiempo eres y siempre serán los amores de mi vida mi pequeña familia Gonzabay Ramirez.

También a ustedes padres de mi vida que estuvieron a la distancia apoyándome en lo que más pudieron gracias sin la ayuda de ustedes este objetivo no se hubiera logrado. A tú también peluchito que llegaste a nuestras vidas a llenarlas de alegría cuando sentíamos que todo había terminado, por último, a tu campeón fuiste y siempre serás mi mejor amigo siempre te llevare en el corazón Gero. Fue un camino largo y como todo principio tiene su fin hasta aquí llego nuestra travesía universitaria, siempre recuerden que la mejor arma para la defensa es la palabra. Derrotados son aquellos que bajan los brazos y dejan de luchar y dejar de luchar es dejar de vivir.

**Gonzabay Ramirez Andy Daniel**



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a Dios, por ser la guía de todo este camino por darme la fortaleza y sabiduría para obtener un logro más cada que me lo propongo. A mis padres que día a día son un pilar fundamental para seguir adelante con cada meta que nos planteamos. Sobre todo, agradezco este trabajo a nuestra docente guía Licenciada Maribel García por ser parte de todo este proyecto. A mi docente tutor Licenciado Gregory Peter Santamaría gracias por la ayuda y la paciencia que ha tenido con cada uno de los estudiantes asignados, sin su ayuda este trabajo no se hubiera logrado. Agradezco a todas las personas que me brindaron su apoyo en todo momento, amigos y docentes gracias por haber sido parte de nuestra trayectoria universitaria.

**Gonzabay Ramirez Andy Daniel**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 19 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Gonzabay Ramirez Andy Daniel** con cédula de identidad N° **2450011230**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **“El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

**“Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt**

**DOCENTE TUTOR**

**Trabajo Integración Curricular II**

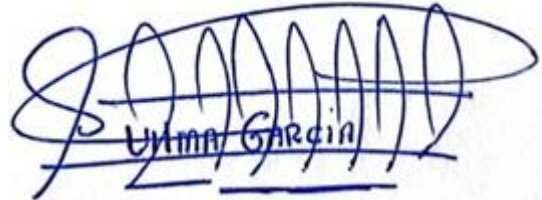
**CI: 0923403794**

**Correo Institucional: [gsantamariar@upse.edu.ec](mailto:gsantamariar@upse.edu.ec)**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González, MSC  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gregory Peter Santamaría  
Romero, Mgrt.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. María Isabel Posligua Quide, MSC  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Andy Daniel Gonzabay Ramirez  
**ESTUDIANTE**

# **El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa**

Gonzabay Ramirez Andy Daniel  
Código Orcid 0000-0003-1886-4862

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de comunicación.

## **RESUMEN**

La presente investigación se basa en el análisis del periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa. El objetivo de este estudio es analizar la efectividad de divulgación de información científica en la parrilla televisiva a través de un análisis de contenido para determinar su impacto en la generación de conocimientos en la audiencia del medio Ecuavisa. El enfoque de la investigación está determinada cualitativa para la recopilación de información. Este proyecto tiene las características para una investigación básica con el diseño no experimental. Usando la técnica de la entrevista con su instrumento de la guía de preguntas y la ficha de observación con su análisis de contenido, para su respectivo levantamiento de información. Durante el periodo de recolección de información se pudo obtener diferentes perspectivas del tema de investigación así mismo se analizó la emisión de los contenidos que se emiten dentro de la parrilla televisiva del medio. Los resultados del estudio indican que el periodismo científico en la era digital enfrenta importantes desafíos éticos entre los cuales se destacan los fake new, desinformaciones, bulos, sensacionalismo los que circulan con rapidez. Por lo tanto, los desafíos y las oportunidades que se presentan en el medio televisivo no se deben de limitar para tener un mayor conocimiento. Finamente se recomienda establecer nuevas estrategias para la comunicación aplicando nuevos formatos narrativos para llegar de manera eficaz con los contenidos así priorizando los principios éticos y la transparencia informativa dentro de los contenidos científicos.

***Palabras claves:*** *Periodismo científico; divulgación de información; ciencia y tecnología; divulgación científica; barreras lingüísticas.*

# **Scientific journalism and its dissemination of information on the Ecuavisa television schedule.**

Gonzabay Ramirez Andy Daniel  
Código Orcid 0000-0003-1886-4862  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de comunicación.

## **ABSTRACT**

This research is based on the analysis of scientific journalism and its dissemination of information on Ecuavisa's television schedule. The objective of this study is to analyze the effectiveness of dissemination of scientific information on television through a content analysis to determine its impact on the generation of knowledge in the audience of the Ecuavisa medium. The research approach is determined qualitatively for the collection of information. This project has the characteristics for a basic research with a non-experimental design. Using the interview technique with its question guide instrument and the observation sheet with its content analysis, for the respective collection of information. During the information collection period, different perspectives of the research topic were obtained, and the broadcast of the content that is broadcast within the medium's television schedule was also analyzed. The results of the study indicate that scientific journalism in the digital age faces important ethical challenges, among which fake news, misinformation, hoaxes, sensationalism, which circulate quickly, stand out. Therefore, the challenges and opportunities presented in the television medium should not be limited in order to have greater knowledge. Finally, it is recommended to establish new strategies for communication, applying new narrative formats to effectively reach the contents, thus prioritizing ethical principles and information transparency within scientific content.

**Keywords:** *Scientific journalism; disclosure of information; science and technology; scientific dissemination; linguistic barriers.*

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se titula, “el periodismo científico y su divulgación de información de la parrilla televisiva del medio Ecuavisa”, está centrado en analizar el contenido científico que se presenta dentro de la parrilla televisiva y un análisis del contenido emitido para verificar que tan eficaz llega la información a la audiencia.

Este estudio aborda una problemática que mediante la observación en la parrilla televisiva del medio se presentan diferentes clases de contenidos donde se pudo constatar que es limitada la información de ciencia y tecnología en temas de espacio y tiempo. Está es una dificultad para saber interpretar estos contenidos que son más complejos, en la era digital se comparten diferentes clases de contenidos sin ser verificados lo que dificulta saber si la información que emite está verificado y contrastados aplicando las normas deontológicas y códigos éticos.

La metodología de este estudio tiene un enfoque cualitativo, es decir aplicando las técnicas de recolección de información más profundizadas y detalladas, este enfoque permite una comprensión más exhaustiva de los fenómenos estudiados. Se trata de una investigación básica no experimental es decir no se busca manipular las variables estudiadas. Esta investigación está comprendida en cuatros capítulos durante todo su desarrollo.

**Capítulo I:** se presentan los antecedentes del problema de investigación, continuando por la justificación donde se describen los motivos del estudio, la formulación del problema y la descripción del objetivo general y los objetivos específicos.

**Capítulo II:** se describe el marco teórico y conceptual en el que se fundamentan los estudios de conocimiento actual y los fundamentos teóricos y conceptual de las variables y dimensiones de estudio.

**Capítulo III:** hace referencia al marco metodológico donde se presentan el enfoque, diseño, tipo y alcance de investigación también la matriz de operacionalización, y los instrumentos de para la recolección de datos.

**Capítulo IV:** se refiere al análisis de los datos y resultados obtenidos a partir del uso de las técnicas y los instrumentos aplicados basados para la recolección de la información. Además de la discusión, las conclusiones y recomendaciones que comprueba la hipótesis planteada dentro del proyecto de investigación.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

En este apartado se presentarán los estudios relacionados a las variables u objetos de investigación con enfoques a nivel internacional, nacional y local sobre la variable independiente: Periodismo científico.

Al hablar del periodismo científico se abarca un campo que requiere un estudio de comprensión de la epistemología, es decir la ciencia del conocimiento científico en general. El periodismo científico debe tener la disposición de ser capaz de interpretar la complejidad entre la ciencia y la necesidad de dar a conocer estos conocimientos de manera clara y accesible para que la audiencia pueda crear su propio pensamiento y tener una reflexión crítica entre la epistemología científica con la sociedad de acuerdo con el autor Coronel (2023), menciona que:

El periodismo científico es una epistemología en donde la sociedad pone a prueba sus conocimientos como ser humano, ampliando la forma en que se desarrolla y actúa en un espacio determinado el tema de ciencia y tecnología, como se desenvuelve su pensamiento al percibir toda la información. (p.10)

Por lo tanto, lo que menciona el autor hace referencia a que cada individuo desarrolla su forma de pensar por medio de conocimientos científicos que se difunden en los medios de comunicación tradicionales, revistas, artículos científicos, libros, etc. Toda divulgación científica son nuevos conocimientos que se realizan mediante investigaciones, indagaciones por ende las personas adquieren nuevos conocimientos sobre ciencia y tecnología obteniendo nuevas reflexiones.

En la actualidad el concepto de periodismo científico y el direccionamiento de información menciona que se ha perdido cierto interés del público, tanto por los espacios de programas televisivos que se dan en los medios de comunicación al transmitir estos contenidos científicos y la aceptación de la audiencia, este autor Salome (2020), menciona que:

La información que obtiene el periodista científico debe de poner la importancia y la relevancia de los datos obtenidos, un periodista debe saber y estar especializado mediante conocimientos que lleguen al público en general donde capte toda la información, La comunicación científica es importante para que la población tome de decisiones sobre temas de ciencia y tecnología. (p.34)

De acuerdo con el autor el periodismo científico debe de tener especialistas que sepan comprender y entender toda la información, esto es explicado y analizado para todo el público dándose a conocer mediante un conocimiento entendible, así la sociedad comprende y crea su propio pensamiento.

El periodismo científico es la rama esencial de la divulgación científica en las cuales puede encontrarse con informaciones relevantes y transformarlas en noticias interesantes, realizando así un atractivo en las noticias mediante el periodismo que estudia la ciencia, la cultura y cómo no los avances tecnológicos según Hernando (2020), menciona:

La información científica es un informe general detallado que se da a conocer mediante los medios de comunicación masivos con un lenguaje adecuado para que toda la audiencia sepa entender, comprender y crear su propio pensamiento crítico sobre lo que pasa en la ciencia. (p.131)

Según el autor, las noticias científicas se deben de dar a conocer mediante medios de comunicación masivos que pueden ser: la radio, televisión, revistas, libros, entre otros. Todo esto siempre y cuando el periodista tenga la capacidad de difundir una investigación científica con un lenguaje adecuado para todo un público en general.

A continuación, se presentan más fundamentaciones científica internacionales, nacionales y locales sobre la variable dependiente: Divulgación de información. En el uso de la ciencia se ha iniciado la profesionalización de las actividades cómo es la divulgación de ciencia al público. Los medios de comunicación son suficientes para una masificación de conocimientos y de información con el fin de hacer participar a la sociedad según Calvo (2022), menciona:

Actualmente la importancia de la transmisión de información son conocimientos del saber. Uno de los grandiosos precursores de la divulgación de la ciencia nos ayuda mencionando que las indagaciones e investigaciones a profundidad ayudan indicando que la opinión pública es la fuente del saber. (p.16)

De acuerdo con el autor en la situación actual los futuros periodistas divulgadores de la ciencia y tecnología deben saber y estar capacitados a un nivel de especialización para dar a conocer las noticias de temas científicos siempre y cuando nuestro público objetivo que es la sociedad sea un consumidor y prosumidor de información que sepa comprender y analizar todo el contenido de receptado.



En Latinoamérica el periodismo se trabaja para las mejoras sobre los temas de ética y los códigos deontológico, enfrentando así los nuevos retos que trae consigo la investigación científica y cómo se abordaría un periodista a la divulgación de información hacia un público objetivo y profesional que abordarán esta investigación según Zurita (2023):

El periodismo busca formar una cultura científica a la población cuyo único motivo es la producción de conocimientos. Probablemente comunicar mejor en la vida mediante los medios masivos de aviso, nuestra cultura informativa ecuatoriana está formada por temas de contexto político, social y cultural. La difusión científica también tiene su punto crítico y es la falta de contenidos en los medios de comunicación. (p.25)

Mediante lo citado el autor hace referencia que la divulgación de información muchas veces es malinterpretada y esto nos conlleva a no encontrar contenidos y noticias científicas. La expresión de comunicar con un lenguaje adecuado es una herramienta que se debe utilizar en temas científicos, logrando así tener a todo nuestro público generando nuevos conocimientos.

El periodismo científico y la divulgación juegan un papel fundamental en los medios de comunicación. La investigación científica y la difusión de información son dos conceptos diferentes, ambos se fusionan en un medio de comunicación complementándose así, haciendo una misma actividad según el autor Mariano (2023), menciona:

Lo que se puede entender sobre la divulgación científica, es como toda la actividad de conocimientos, de difusión y expresión son enseñanzas igualitarias. Esta difusión tiene que ser dirigida a todo el mundo ya sea desde un niño hasta una persona con un premio científico. (p.45-46)

Mediante lo citado la divulgación de la información debe ser imparcial para todos los niveles desde un niño hasta una persona especializada. Todo esto mediante un lenguaje adecuado con palabras de entendimiento, el periodismo científico y su divulgación de información debe ser practicada para que todo el público entienda lo que sucede en el mundo, decodifique toda la información que la procese y sea un prosumidor de contenido.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

- ¿Cuál es la importancia de generar espacios de periodismo científico en la parrilla televisiva del medio Ecuavisa a nivel nacional?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Qué características presenta el periodismo científico y como es la efectividad de la divulgación de la información en el medio de comunicación de Ecuavisa?
- ¿Cuál es el periodo de tiempo de la divulgación de información científica en los espacios de la parrilla televisiva de Ecuavisa?
- ¿Qué impacto tiene el periodismo científico y su divulgación de información en la audiencia del medio televisivo de Ecuavisa?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

- Analizar la efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva a través de un análisis de contenido para determinar su impacto en la generación de conocimientos en la audiencia del medio Ecuavisa.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Identificar los desafíos y oportunidades que se presenta en el periodismo científico en la parrilla televisiva de Ecuavisa.
- Analizar el impacto del periodismo científico y su divulgación de información en su público objetivo.
- Evaluar la efectividad del periodismo científico en la divulgación de información en la parrilla televisiva del medio Ecuavisa.

## **1.4. Justificación de la investigación.**

La importancia del periodismo científico y su divulgación de la información es dar a conocer las últimas investigaciones de ciencia y tecnología que se desarrollan en el mundo, no solamente eso también dar a conocer temas De Cultura, salud, temas geográficos y de innovación en la humanidad. Para ello es recomendable hacer la práctica del periodismo

científico dentro de nuestra localidad o cómo se está ejecutando mediante la difusión de las noticias.

En la relevancia de emisiones de contenido científicos se puede observar cuál importante es explicar y dar a conocer estos temas a la población. La eficacia del tema de investigación se aplicará la recolección de datos estadísticos de manera en que la sociedad está interpretando y captando las divulgaciones científicas. Todo esto por el problema que existe dentro de la transmisión de contenidos científicos por los pocos espacios dentro de la parrilla televisiva del medio Ecuavisa. Para eso es importante buscar las estrategias y dar las recomendaciones adecuadas para una excelente emisión de noticias de investigación.

Con la ayuda del tema investigativo los resultados indagados ayudarían a el medio de comunicación estudiado en cómo difundir y emitir los contenidos científicos, de una forma clara, precisa y concisa, y cuál es la aceptación de la audiencia con más espacios de contenido científico. Los beneficiarios de esta información científica se obtendrían de los resultados de la divulgación de la información. Mediante los aportes abordados que se difundió a la sociedad y cómo se procesa la investigación en cada una de las personas siendo capaces procesar satisfactoriamente una noticia sobre tema de ciencia y tecnología. Siendo uno mismo un prosumidor de contenido, esto ayudaría a la comunidad científica a seguir impartiendo los resultados, avances y descubrimientos científicos.

## **1.5. Hipótesis**

El periodismo científico en la programación televisiva de Ecuavisa experimenta falta de espacios dedicados a su divulgación de información donde el medio limita estos contenidos científicos a la audiencia ecuatoriana. Esto implica una barrera para el entendimiento del contenido en todo el público general y que puede afectar en la comprensión crítica de la ciencia y la tecnología, debido a que la parrilla televisiva de Ecuavisa no cuenta con los segmentos adecuados para la divulgación de contenidos científicos.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1. Variable independiente: Periodismo científico**

En el periodismo científico siempre van a existir contenidos falsos que tiene un punto en común y es la desinformación, desde una perspectiva podemos mencionar que el periodismo científico también se enfrenta a información no verídica, sabemos que es una

competencia la información, pero gana quien informa de una manera clara y precisa, Cañabate y Rosa (2020), dice:

Con el pasar de los años las estrategias de desinformación científica siguen apareciendo y creando un tráfico inusual de información que perjudica a los periodistas científicos que realizan su labor de verificar y corroborar todos los datos que se le presenten. (p.12)

Según lo mencionado los periodistas científicos presentan estas clases de problemas donde se enfrentan al mundo de la desinformación, es por esto por lo que a veces los usuarios consumidores de contenido científico resultan menos comprometidos en las difusiones de la ciencia por que más caso realizan a las conspiraciones falsa que a la propia ciencia que esta indagada y contrastada. Cada información verdadera debe desmentir este tipo de contenido falso la palabra y la verificación es la mejor herramienta para la defensa científica.

#### **1.6.2. Variable dependiente: Divulgación de información**

Cuando se redacta una información que será divulgada es una de las labores primordiales que se puede tener, la escritura debe tener un lenguaje formal el cual su único proceso es la difusión de un nuevo conocimiento. Dentro de toda la competencia comunicativa es aquella que logra en la audiencia una comunicación eficiente según menciona, Santos (2019):

La divulgación es una comprensión de búsqueda que se expresa de forma responsable para que todo aquel que la adquiera tenga su propio conocimiento y juicio propio, al momento de difundir y divulgar información se utiliza diferentes herramientas y estrategias de comunicación. (p.6)

Mediante lo dicho la autora hace referencia que toda persona que adquiera nuevos conocimientos en los diferentes medios de comunicación debe ser procesados de una forma entendible por la cual el usuario pueda explicar y crear su propio pensamiento.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

En este apartado se incluirá el conocimiento actual del periodismo y su divulgación de información, es un tema que ha generado interés en la comunidad científica y en los periodistas divulgadores de contenidos científicos.

#### **2.1.1. Periodismo científico**

Mediante las investigaciones realizadas se puede constatar que la televisión es un medio efectivo para la divulgación de la información. Según menciona el autor Vàsconez et al., (2024), En la actualidad, las actividades del periodismo científico están vinculada a la divulgación de ciencia y la tecnología, las investigaciones son las encargadas en desarrollar competencias de comprensión y decodificación de contenido en la audiencia del medio televisivo ecuatoriano. (p.102)

Dicho por el autor el periodismo científico son áreas donde se necesitan especializaciones en la divulgación de la ciencia y tecnología en todos los medios de comunicación masivos. El objetivo primordial del periodismo científico es formar una educación en las personas del Ecuador, además se necesita espacios de capacitación a periodistas para que estén especializados en temas científicos y tecnológicos que cuenten con ética y profesionalismo, esto lleva a significar que dentro del campo de la Comunicación Social se trabaje en formación de profesionales en diversos temas donde apliquen el Eduentretenimiento científico.

En el periodismo científico siempre van a existir contenidos falsos que tiene un punto en común y es la desinformación, desde una perspectiva podemos mencionar que el periodismo científico también se enfrenta a información no verídica, sabemos que es una competencia la información, pero gana quien informa de una manera clara y precisa, Cañabate y Magallón (2020), menciona: Con el pasar de los años las estrategias de desinformación científica siguen apareciendo y creando un tráfico inusual de información que perjudica a los periodistas científicos que realizan su labor de verificar y corroborar todos los datos que se le presenten. (p.12)

Según lo mencionado los periodistas científicos presentan estas clases de problemas donde se enfrentan al mundo de la desinformación, es por esto por lo que a veces los usuarios consumidores de contenido científico resultan menos comprometidos en las difusiones de la ciencia por que más caso realizan a las conspiraciones falsa que a la propia ciencia que está

indagada y contrastada. Cada información verdadera debe desmentir este tipo de contenido falso la palabra y la verificación es la mejor herramienta para la defensa científica

### **2.1.2. Divulgación de información**

Cuando se redacta una información que será divulgada es una de las labores primordiales que se puede tener, la escritura debe tener un lenguaje formal el cual su único proceso es la difusión de un nuevo conocimiento. Dentro de toda la competencia comunicativa es aquella que logra en la audiencia una comunicación eficiente según menciona Santos (2019):

La divulgación es una comprensión de búsqueda que se expresa de forma responsable para que todo aquel que la adquiera tenga su propio conocimiento y juicio propio, al momento de difundir y divulgar información se utiliza diferentes herramientas y estrategias de comunicación. (p.6)

Mediante lo dicho la autora hace referencia que toda persona que adquiera nuevos conocimientos en los diferentes medios de comunicación debe ser procesados de una forma entendible por la cual el usuario pueda explicar y crear su propio pensamiento. Por eso en cada momento que se difunda una información se debe de tener en cuenta los significados con los cuales se redacta una información, recordar que se tiene que ser precisos sin tergiversar los datos periodísticos.

Es fundamental que las noticias se presenten de manera responsable y precisa. El manejo adecuado de los datos y la verificación de las fuentes son pasos esenciales para garantizar entre información confiable y noticias no verificadas. El autor Fajardo (2022), menciona que:

La información debe presentarse de manera adecuada para que el público pueda identificar cuando las noticias se difunden sin haber sido previamente verificadas, asegurando así la confirmación de las fuentes y comprendiendo el impacto que la divulgación puede tener en la audiencia. (p.4)

De acorde a lo mencionado, la correcta presentación y verificación de la información es clave para mantener la confianza del público al asegurarse de que las noticias sean tratados adecuadamente, promoviendo una comunicación más precisa.

## **2.2. Fundamentación Teórica y Conceptual.**

Dentro de este ítem se presenta la fundamentación teórica y conceptual donde se podrá incluir más información sobre el tema de investigación el periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa, en conjunto con las dimensiones que se llevará a cabo dentro del proyecto.

### **2.2.1. Formatos narrativos**

Durante el pasar de los años se han ido implementando muchas herramientas básicas a nuestro entorno así mismo en los medios de comunicación nuevas herramientas y nuevos formatos narrativos para ello el autor Aviles (2021), nos menciona lo siguiente:

La innovación en los formatos narrativos ha ido en constante cambio en el periodismo comunicacional, basada en diferentes indoles periodísticas y científicas. Ante la difusión de nuevos conocimientos los medios de comunicación debieron desarrollar formatos narrativos que estén con la interactividad y la participación del ciudadano. (p.34)

Según lo mencionado del autor los formatos narrativos son de gran importancia al momento de divulgar alguna información sea de cualquier índole, esto ayuda a indagar que toda noticia se tiene que dar a conocer en diferentes formatos para así la comunidad sepa entender e interactuar de forma libre con su propio conocimiento adquirido.

En los escenarios actuales en que nos encontramos los medios de comunicación están teniendo un cambio radical en la convergencia de medios en los que se deben de adaptar a las nuevas tecnologías, plataformas digitales, etc. Por eso nos menciona Aviles (2021):

Los nuevos modelos de comunicación son un nuevo modelo de negocio o de marketing para atraer a la audiencia y en teoría de periodismo los formatos narrativos donde se puede participar por medio de la hipertextualidad obtener una mayor interactividad en los medios atraerá a mayor audiencia esto implica que los contenidos informativos de ciencia y tecnología enriquecen e implican a todos los usuarios obtengan mayor comprensión. (p.39)

En lo dicho por el autor actualmente existen diferentes formatos narrativos donde se puede encontrar mayor interactividad con la información, en otras existe el componente de la inteligencia artificial que hoy en día se está aplicando mucho dentro de cualquier ámbito comunicacional, una información puede ser procesada y tener diferentes formatos de difusión en los medios de comunicación.

### **2.2.2. Principios éticos**

Los principios éticos son aquellos que se deben de utilizar en las investigaciones científicas y en el periodismo científico no se deben de aplicar una mala desinformación ni falsificación y plagio esto es un problema que ocasiona la falta de principios éticos Pérez et al., (2020):

Los procesos de publicaciones científicas es de suma importancia y necesaria utilizar los principios éticos uno de ellos aplicar los valores donde sean precisos con la información, ser transparente y sobre todo ser integro en toda divulgación de información científica. (p.159)

El siguiente autor hace mención que en todo periodismo científico se debe utilizar los principios éticos para así dar a conocer una noticia veraz que no sea tergiversada en ningún dato informativo, ser transparentes en nuestro trabajo es muy ético y profesional. Mediante los principios éticos y la moral un periodista debe de ser eficaz en una difusión de noticias o contenido científico.

El respeto por las personas es fundamental reconocer la capacidad y los derechos de todos es prioridad para la toma de decisiones. los principios éticos se basan a la protección de las personas y de la información según nos menciona Sotomayor et al., (2016):

La ética profesional no siempre se ha expresado de una forma adecuada, reconocer los valores y principios profesionales son los códigos que permiten a la persona no solo comprender lo que pasa en el mundo, sino ayuda a crear un criterio propio para entenderse en las acciones sean expresadas en beneficio de la sociedad y el periodista. (p.225)

Los principios éticos coadyuvan a crear una personalidad y un carácter diferente a un profesional. Así mismo creando una mayor probabilidad de criterios que también ayuda al desarrollo de una mejor manera de fortalecer las capacidades en las tomas de decisiones. por eso los principios éticos se deben de aplicar para dar un mejor servicio a la sociedad.

### **2.2.3. Divulgación científica**

La ciencia y la tecnología son fundamentales para la sociedad, ante todo lo mencionado se necesita el apoyo de cada una de las personas despertando interés que crece con mayor auge sobre temas de divulgación científica para ello nos menciona Arantxa et al., (2020):

Tradicionalmente toda la divulgación científica se encuentra en los medios de comunicación por ende se debe verificar si el internet está ayudando en estos temas de



difusión de contenidos cada espacio científico debe tener un especialista que tenga la interacción de llegar a todo el público en general. (p.287)

Por ende, lo citado del autor se menciona que la divulgación científica siempre se debe de presentar de una manera adecuada con especialistas del tema, nuestra dimensión hace referencia que se debe de llegar a todo un público con nuevos conocimientos de sabiduría y que tenga un auge en la audiencia.

La divulgación científica está reflejada en la historia, en la actualidad la divulgación se ha abarcado en los diferentes formatos de los medios de comunicación que lo podemos encontrar en: revistas, libros, artículos científicos, documentales televisivos, páginas de internet entre otras, según Fundora (2011), menciona:

Un periodista es la persona indicada para la divulgación de información científica, es importante saber que un científico genera diferentes preguntas de su investigación para eso se necesita un difusor y un medio comunicacional para hacerlo llegar a todo el público. (p.92)

Según lo mencionado del autor sobre la divulgación de información científica es una comprensión entre el investigador y el periodista, son quienes promueven la generación y difusión del contenido a la sociedad. Por esta razón se promueve la participación de todos los medios de comunicación y de cada una de las personas que consumen esta información

Una de las características que se podrían monitorear sería el uso de los lenguajes que se utilizan en los medios recordar que si se quiere llegar a toda la sociedad de diferentes edades necesitaremos utilizar y formalizar toda una redacción a un lenguaje formal y adecuado donde se sepa comprender y analizar toda la información que se dará a conocer.

#### **2.2.4. Epistemología de la comunicación**

En la actualidad la epistemología científica es la rama que estudia la ciencia la naturaleza y los métodos de los conocimientos científicos para poder así establecer datos recolectados, analizados, procesados y su respectiva transmisión de divulgación de información. Según Santamaría (2023):

La epistemología es un punto del conocimiento científico donde se relacionan varios aspectos con los hechos comprobados, verificados por sus diferentes teorías, en la comunicación la epistemología se debe de compartir toda la información precisa y técnica que permitan a la audiencia formar su propio conocimiento. (p.205)

Según lo mencionado por el autor la epistemología de la comunicación es muy importante en los conocimientos científicos recordar que epistemología significa teoría de fundamentos y métodos del conocimiento científico, es la ciencia que parte de la indagación de sus métodos. Entonces en la divulgación de la información es muy importante ser precisos en lo que se da a conocer al público en general.

Una de las características es la composición del lenguaje incluye diferentes formas y maneras de expresar un contenido informativo. Dentro de todas las bases teóricas que se pueden incluir distintos modelos de redacción que se presentan un método es la cultura digital, según Santamaría (2023):

En la era de la globalización la digitalización ha sido un gran impacto para la sociedad en un mundo digital. El ser humano ha sido marcado por la nueva era de la información y la comunicación. Una persona puede acceder a las informaciones divulgadas en los medios de información ya sea por dispositivos tecnológicos inteligentes. (p.208)

La revolución científica y tecnológica se ha desarrollado en los últimos años de rápida obteniendo así una navegación instantánea y acceso inmediato a diferentes fuentes o medios de información. Todos estos escenarios virtuales han permitido fortalecer la ideología y el conocimiento del ser humano, además, el consumo de información debe ser claro, preciso y conciso sobre todo ser breves entre menos texto mayor precisión de contenido, así implementando una mejor cultura digital.

#### **2.2.5. Transparencia informativa**

La información es una herramienta fundamental que se aplica dentro de los medios de comunicación donde se aplican los códigos y la ética profesional para dar a conocer una noticia transparente que sea veraz sin alteración alguna según lo mencionado, Olarte y Sánchez (2020):

La divulgación de la información promueve que los medios digitales y medios tradicionales difundan noticias en sus páginas web, esto posibilita las condiciones del saber obtener nuevos conocimientos informando a la sociedad de manera transparente en todos los contenidos investigativos. (p.112)

De acuerdo con lo mencionado la transparencia informativa es fundamental al momento de difundir una noticia investigativa, la mejor manera de difundirla es siendo exactos y

precisos con la información que todo un público en general sepa entender de lo que se está hablando con hechos verídicos, la transparencia informativa es fundamental en nuestro trabajo.

La transparencia informativa depende de cada uno de los periodistas con sus redacciones periodísticas por una consiguiente manera que puede ser un objeto de diferentes definiciones de conceptos por eso Climent (2013), menciona:

Los periodistas son los ordenadores de todos los datos, es un proceso el cual se debe de aplicar la transparencia en toda información. No solo se trata de difundir un contenido, es la forma y la manera de hacerlo comprensible y entendible para que así las personas puedan adquirir nuevos conocimientos y no exista un obstáculo de desinformación. (p.43)

Según lo definido por el autor la transparencia informativa se utiliza de manera frecuente por eso nos menciona que cada periodista tiene que ser transparente al momento de difundir o redactar una noticia con datos verídicos y obviamente que no sean adulterados. Los datos deben ser exactos y precisos así nuestra sociedad puede tener un pensamiento crítico y puede ayudar con la divulgación de nuestro contenido sea en cualquier rama de estudio.

#### **2.2.6. Alfabetización científica**

La alfabetización científica es el trabajo que se da mediante el aprendizaje de la ciencia, la ciencia no es un conocimiento de momento es un estudio de profundidad que puede durar toda una vida, no solo en un campo investigativo en diferentes áreas se puede aplicar por eso la alfabetización científica es un proceso de enseñanza y de adquisición de nuevas sabidurías, menciona Gil y Vilches (2001):

Dentro de la alfabetización científica se debe de utilizar conocimientos precisos pueden ser de la vida cotidiana cada palabra tiene su significado el conocimiento se da cuando una persona está interesada en descubrir nuevas rutas de aprendizaje una de ellas empezando a educarse, sea mediante las nuevas tecnologías donde se obtienen habilidades y técnicas que enriquecen nuestro vocabulario. (p.29)

Según lo mencionado del autor nos hace referencia que la alfabetización científica es parte de la educación de cada una de las personas entre más conocimiento se adquiera mayor será la probabilidad de expresar lo que escuchemos o leemos. Las estrategias de autoformación colectiva nos definen que se debe implementar una manera eficaz de expresar de forma adecuada y con un lenguaje coherente entre más preciso seamos mayor impacto y educación podremos obtener.

Algunas de las características sobre la alfabetización científica en la divulgación de información es la manera en la que se da a conocer un contenido al público en general, para eso podríamos mencionar que uno de los obstáculos por superar sería el lenguaje con el que se da las divulgaciones de información, Gil y Vilches (2001), nos menciona lo siguiente:

El requisito para un objetivo de alfabetización científica es que la educación en general de toda la población debe estar al tanto de entender todos los conceptos que se mencionen. Comprender la incoherencia es uno de los mayores desafíos de los divulgadores de información, una de las obligaciones de las personas es la escolarización educación para obtener conocimientos. (p.32)

En los obstáculos de la alfabetización científicas podemos ver que una de las características depende del nivel de estudio de las personas. Entre menos sea el nivel de estudio mayor será la dificultad de ser precisos a lo que se refieren con noticias sobre temas de ciencia y tecnología. La cultura científica siempre se está abarcando en temas de la actualidad entre ellos de salud conocimientos básicos que se debe de tener en cuenta recordemos que una recepción de información adquirida es compartida y transmitida.

### **2.3. Marco Legal**

En este apartado, se exponen las leyes y normativas fundamentales que deben seguir en todo el ámbito de la comunicación sobre el periodismo científico y la divulgación de la información. Este marco legal establece los principios y regulaciones sobre la difusión de los contenidos científicos en los medios de comunicación según la Constitución de la República del Ecuador (2008).

#### **Constitución de la República del Ecuador 2008 (Artículo 18, 385, 387)**

Sección tercera

Comunicación e información

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejan fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reservas de

información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrán como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la constitución y la ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la ley.

Por lo consiguiente, en los acuerdos y normativas internacionales en la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información 2004 establece la declaración de principios.

**Acceso a la información y al conocimiento:**

24. La capacidad universal de acceder y contribuir a la información, las ideas y el conocimiento es un elemento indispensable en una sociedad de la información integradora.
25. Es posible promover el intercambio y el fortalecimiento de los conocimientos mundiales en favor del desarrollo si se eliminan los obstáculos que impiden un acceso equitativo a la información para actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias,

culturales, educativas y científicas, y si se facilita el acceso a la información que está en el dominio público, lo que incluye el diseño universal y la utilización de tecnologías auxiliares.

26. Un dominio público rico es un factor esencial del crecimiento de la Sociedad de la información, ya que genera ventajas múltiples tales como un público instruido, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias. La información del dominio público debe ser fácilmente accesible en apoyo de la Sociedad de la información, y debe estar protegida de toda apropiación indebida. Habría que fortalecer las instituciones públicas tales como bibliotecas y archivos, museos, colecciones culturales y otros puntos de acceso comunitario, para promover la preservación de las constancias documentales y el acceso libre y equitativo a la información.
27. Se puede fomentar el acceso a la información y el conocimiento sensibilizando a todas las partes interesadas de las posibilidades que brindan los diferentes modelos de software, lo que incluye software protegido, de fuentes abiertas es software libre, para acrecentar la competencia, el acceso de los usuarios y la diversidad de opciones, y permitir que todos los usuarios desarrollen las soluciones que mejor se ajustan a sus necesidades. El acceso asequible al software debe considerarse como un componente importante en una sociedad de la información verdaderamente integradora.
28. Nos esforzamos en promover el acceso universal, con las mismas oportunidades para todos, al conocimiento científico y a la creación y divulgación de información científica y técnica, con inclusión de las iniciativas de acceso abierto para las publicaciones científicas.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

La metodología cualitativa, esta se centra en áreas o temas relevantes para la investigación. No obstante, al igual que muchos otros estudios, es fundamental definir con claridad las preguntas de investigación y las hipótesis antes de proceder con la recolección y análisis, según Sampiere et al., (2014), indica que:

El enfoque se basa en la técnica de recopilación de datos, no estandarizados ni predeterminados, sino de manera que, el tipo de recopilación de información se fundamente, en los puntos de vista u experiencias de los participantes para un previo análisis a través de este tipo de metodología. (p.08)

Según lo mencionado por el autor, la investigación cualitativa propone el uso de este método para obtener un resultado más amplio y permitir un análisis más profundo y flexible adaptado a la naturaleza subjetiva de los datos recogidos mediante esta metodología. Este enfoque representa una valiosa herramienta, es fundamental en investigaciones en donde se buscan abordar cuestiones de diversas perspectivas.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

El tipo de investigación que se aplicara es el descriptivo. Según Zúñiga et al., (2023), menciona que: “La investigación descriptiva, es una forma más detallada donde se utilizan representaciones claras ya sean de eventos, lugares o personas. Un estudio descriptivo puede ser analizado desde distintas perspectivas”. (p.16)

La investigación o tipo de investigación descriptivo está orientada al detallismo que se aplicará en nuestro trabajo de indagación por eso en nuestro estudio tenemos nuestras variables a estudiar que son el periodismo científico y la divulgación de la información, donde se buscara e indagara sobre toda la información científica que existe dentro del medio televisivo y como es la divulgación de información que el medio ejecuta para que toda la sociedad sepa entender y crear su propio pensamiento. El método descriptivo nos ayudara a desglosar por partes el análisis de los datos, las descripciones detalladas, y sobre todo obtener los datos de manera cualitativa y cuantitativa.

### **3.3. Diseño de investigación.**

El diseño no experimental es un tipo de investigación donde el investigador observa el contexto en que se desarrolla un fenómeno y se realiza su respectivo análisis para la obtención de la información posible, según Landero (2021), menciona que: “la investigación no experimental se la puede realizar cuando el investigador no puede manipular las variables, sino que en base de la observación y al análisis se puede llegar a las conclusiones”. (p.3). Mediante lo dicho por el autor el diseño de la investigación no experimental el investigador debe de observar todo lo que sucede en el estudio sin alterar, manipular, ni modificar los resultados de la variable, todos los resultados se los obtiene mediante la observación y la interpretación de lo que está sucediendo en el contexto, por ello los resultados y las conclusiones se dan mediante la observación y el análisis.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

En la actualidad el contexto del periodismo científico se ha propagado por todos los medios de comunicación divulgadores de información. Ahora en las redes sociales también podemos encontrar lo que son contenidos de ciencia y tecnología, encontramos mucho contenido científico que pocas veces son verdaderos por eso en el medio de comunicación que se eligió se observara si está realizando lo que concierne al periodismo científico y como es su divulgación de información, según Sampieri (2014), menciona que: “El alcance del estudio depende del tipo y la estrategia de investigación que se utilice, con el propósito de observar si se está aplicando los enfoques adecuados”. (p.224)

En referencia al autor menciona que la proyección de estudio se enfoca en lo fundamental para la sociedad, examinar el medio televisivo si está ejecutando el periodismo científico dentro de su parrilla televisiva y cuáles son sus maneras de divulgar está información.

Hay que recordar que toda información que se difunda se la tiene que aplicar en un lenguaje adecuado para la sociedad, un lenguaje que lo entienda desde un niño que está empezando a escribir hasta una persona que ocupa un lenguaje profesional o persona que haya logrado ganar un premio sobre ciencia y tecnología. La investigación tendrá un alcance con objetivos claros y verdaderos de mucha fiabilidad sobre todo estrategias para obtener los resultados de forma adecuadas en los tiempos más posibles.



### 3.5. Operacionalización de las variables

Título	Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.	<b>V.I</b> <b>Periodismo científico</b>	De acuerdo con (Salome, 2020), menciona que el periodismo científico es una ciencia trasmisible para la sociedad, cada vez es más interesante saber del conocimiento científico y tecnológico. Es extremadamente importante contar con una información honrada, crítica y exhaustiva sobre estos campos de la ciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formatos narrativos</li> <li>- Principios éticos</li> <li>- Divulgación científica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de programas</li> <li>- Temas científicos</li> <li>- fuentes científicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?</li> <li>- ¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?</li> <li>- ¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?</li> <li>- ¿Se evidencia una efectividad de recursos audiovisuales para facilitar la comprensión de temas científicos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Ficha</li> </ul>

	<p><b>V.D</b></p> <p><b>Divulgación de información</b></p>	<p>Según (Hidalgo, 2017), indica que la información es un aspecto fundamental en el universo, enfatiza que la divulgación resulta ser un desafío investigativo, también se puede mencionar que la divulgación voluntaria es aquella información que está a disposición de quien la requiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Epistemología de la comunicación</li> <li>- Transparencia informativa</li> <li>- Alfabetización científica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión del contenido</li> <li>- Variedad de áreas científicas</li> <li>- Nivel de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?</li> <li>- ¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología?</li> <li>- ¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos?</li> <li>- ¿El medio televisivo despliega estrategias comunicativas para atraer la atención de la audiencia?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Ficha</li> </ul>
--	--	--	--	--	---	---

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **Población:**

Para definir una población de estudio el investigador tiene que establecer sus criterios que los participantes deben de saber. Porque en el tipo de muestreo nos encontramos con dos tipos que son el probabilístico y el no probabilístico por esa razón Gómez et al., (2016), menciona: “La población es un conjunto limitado, accesible y definido, que formara parte de la muestra de estudio, es conveniente que la población se identifique y cumpla con los objetivos del investigador ya sea por conveniencia geográfica, económica o social”. (p.202) De acuerdo con el autor menciona unos detalles esenciales que debe tener la población de estudio como ya se lo mencionó anteriormente ya sea por su ubicación geográfica, económica o social que por ende se le aplicara la fórmula estadística para obtener la muestra de estudio.

#### **Muestra:**

La muestra es una pequeña parte seleccionada de la población, es el total que se obtiene y que se ocupara en el trabajo de investigación. Esta parte seleccionada es una parte que representa a la población en general, según el autor Sampieri (2014):

Menciona que la muestra es un subconjunto de toda la población. Es una fórmula estadística que se aplica para obtener de manera eficaz y más factible para una investigación a esto se le incluye la fórmula que contiene la confiabilidad, la probabilidad y el margen de error. (p.176)

En el artículo mencionado recalca que para obtener la muestra de estudio se aplicará una fórmula de estudio estadístico aplicando los porcentajes de confiabilidad, credibilidad y el margen de error. por lo tanto, se aplicará la formula estadística para obtener la muestra.

#### **Periodo de estudio:**

El presente estudio está comprendido en el periodo académico 2024-2, desde la fecha del 12 de agosto. Durante este periodo se llevaron a cabo varias etapas, empezando con el planteamiento del problema de investigación, seguido del marco teórico y conceptual del 09 al 20 de septiembre, posteriormente, se llevó a cabo el marco metodológico del 23 al 04 de octubre, el levantamiento de información y análisis de resultados del 07 al 18 de octubre. Finalmente, se realizó la discusión, conclusiones y recomendaciones del 21 al 25 de octubre. Concluyendo, con el resumen y la introducción del 28 de octubre al 1 de noviembre.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

#### **Observación**

Para la observación que es una técnica e instrumento de investigación que se la puede aplicar en los trabajos de campos se la define de la siguiente manera según Sánchez et al., (2021), “todo lo que ocurre mientras se está llevando una observación es un proceso que se lleva cabo y requiere de atención voluntaria para un proceso de análisis, con esto se puede decir que observar no es solamente mirar esto implica indagar buscar a profundidad”. (p.116)

Mediante lo mencionado por los autores se puede inferir que la técnica de la observación que se aplica al trabajo investigativo es una forma eficaz de indagar y buscar los resultados que se necesitan siempre y cuando los datos no se tergiversen, por eso el observador puede participar en el grupo para verificar el escenario en el que se vive son intervenir en la vida de los participantes.

#### **Entrevista**

Dentro de esta técnica como lo es la entrevista que se aplica en los procesos investigativos es fundamental. La entrevista es una herramienta que está estructurada de forma que la persona entrevistada responda de una forma precisa a la pregunta seleccionada, según González (2021), menciona lo siguiente: “En la entrevista se debe ser precisos con las preguntas que se ejecutarán para no divagar las respuestas. Es importante aplicar esta técnica así se mide el profesionalismo que tienen las personas mediante sus experiencias y opiniones”. (p.28)

Según por lo citado de nuestro autor nos hace referencia que la técnica de la entrevista es una de las formas adecuadas para medir el rango de conocimientos de una persona ya sea en el ámbito profesional o social, el comportamiento y las percepciones que se dan sobre un dado tema. Esto depende mucho de las preguntas que se ha planteado dentro de la guía del cuestionario. Toda pregunta debe de centrarse en lo que desea conocer.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADO

### 4.1. Análisis cualitativo: Entrevista

En esta sección se agregará información recolectada mediante la técnica de la entrevista aplicada a docentes expertos en el área de la comunicación. Estos resultados profundizan la perspectiva de los profesionales con respecto a las variables y dimensiones aplicadas en el tema del periodismo científico y su divulgación de información.

<p><b>Entrevistado:</b> Lcdo. Benjamín Wilson León Valle  <b>Cargo:</b> Docente de la carrera de comunicación.  <b>Especialidad:</b> Docente investigador en comunicación  <b>Entrevistador:</b> Andy Gonzabay</p>	<p><b>Entrevistada:</b> Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Msc  <b>Cargo:</b> Docente de la carrera de comunicación.  <b>Especialidad:</b> Periodista y Máster en Gestión e Investigación en Comunicación.  <b>Entrevistador:</b> Andy Gonzabay</p>
--	--

El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.				
Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
1.	Formatos narrativos.	¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?	Los formatos narrativos facilitan la comprensión de conceptos científicos complejos mediante lenguaje sencillo y relatable. Materializando ideas abstractas mediante correlaciones con eventos cotidianos. De este modo, se facilita la comprensión y conexión del público con temas científicos y tecnológicos haciéndolas accesibles y atractivas para el público general.	Para Aviles (2021), los formatos narrativos son de gran importancia por que ayuda a comprender la información que se divulga en todo momento en distintos formatos, un contenido científico se debe de expresar de formas sencillas y adaptables al público esto implica obtener un conocimiento amplio y perceptible.
2.	Principios éticos.	¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?	Los principales desafíos éticos en la comunicación científica digital son la verificación de fuentes, accesibilidad y fiabilidad de la información, y autoría. Esto puede generar dilemas éticos en la difusión y utilización de la información. Para abordarlos, es necesario	Pérez et al., (2020) es importante aplicar los principios éticos en las divulgaciones de información, ser transparentes, íntegros ayudas a que todo contenido que se divulgue sea verificado y efectivo, los valores y los

			verificar fuentes, utilizar información comprobada y fomentar transparencia y responsabilidad.	principios profesionales ayuda a crear un criterio auténtico en la sociedad.
3.	Divulgación científica.	¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?	La colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas es clave para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación. Equipos multidisciplinares y transdisciplinares unen conocimientos para fortalecer la investigación. Iniciativas como Ecuador Chequea y alfabetización digital ciudadana combaten la desinformación.	De acuerdo con Arantxa et al., (2020) una divulgación de información es crucial para dar a conocer los contenidos científicos que se desarrollan en las áreas de la ciencia y la tecnología. La colaboración entre múltiples disciplinas ayuda a verificar la desinformación de los contenidos emitidos.
4.	Epistemología de la comunicación.	¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?	La epistemología de la comunicación ayuda a entender cómo se forma la opinión pública y se toman decisiones. Distingue entre conocimiento espontáneo y científicamente comprobado (episteme). Esto permite reestructurar paradigmas y construir una ciudadanía responsable y crítica.	Según menciona Santamaría, (2023) la epistemología de la comunicación es la rama del conocimiento científico ya que esto permite investigar y crear teorías, paradigmas. Es la ciencia que inicia de una indagación.
5.	Transparencia informativa.	¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología?	La transparencia informativa es clave para establecer credibilidad y confianza en la ciencia y tecnología. La honestidad y coherencia generan criterios de verdad y credibilidad. La falta de transparencia puede llevar a desconfianza y rechazo del público.	De acuerdo con Olarte y Sánchez, (2020) aplicar la transparencia informativa es utilizar los códigos deontológicos en los medios de comunicación difundir una noticia con transparencia es ser exactos y precisos en lo que se quiere dar a conocer.

6.	Alfabetización científica.	¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos?	Para fomentar la alfabetización científica, es necesario implementar estrategias comunicativas efectivas que incluyan la alfabetización digital y la colaboración entre instituciones. La inteligencia artificial debe utilizarse de manera responsable y transparente. La empatía y la interacción humana son fundamentales en la comunicación científica.	Para Gil y Vilches, (2001) es necesario implementar estrategias de alfabetización científica ya que es el trabajo que se da a conocer mediante el aprendizaje en la ciencia y estudios a profundidad. Recordar que la ciencia es para toda la vida y avanza drásticamente con el pasar de los tiempos.
----	----------------------------	---	---	--

**Fuente:** Docentes especialistas en el área de comunicación.

**Elaborado por:** Andy Daniel Gonzabay Ramirez, noviembre 2024

#### 4.2 Análisis cualitativo: ficha de observación

En esta sección se agregarán los resultados obtenidos mediante la aplicación de la ficha de observación aplicada en el medio televisivo de Ecuavisa. El cual se destacan varios aspectos durante el trayecto del mes de octubre y noviembre. En ello se proporciona información veraz y de confiabilidad.

<b>ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>					
<b>Tiempo de análisis: 05/10 al 05/11 (1 mes)</b>					
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Dimensión de Análisis</b>	<b>Cumple con el desempeño</b>		<b>Observación</b>
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	
1.	Formatos narrativos	Es adecuada la duración de los temas de ciencia y tecnología emitidos en el medio de comunicación.		X	La duración de los temas de ciencia y tecnología emitidos en el medio de comunicación de Ecuavisa no son lo suficiente para abordar la complejidad de los contenidos científicos. Un reportaje promedio tiene una duración de 3 minutos lo que limita la profundidad y detalles de presentación. Esto es una afectación a la complejidad de la comprensión de los temas científicos.
2.	Principios éticos.	Se utiliza un código deontológico en el medio televisivo.	X		El medio televisivo de Ecuavisa se utilizan los códigos deontológicos que establece el medio por eso se facilita la trasmisión de los contenidos científicos. En ocasiones se utiliza un lenguaje especializado que dificulta el entendimiento de la información.
3.	Divulgación científica.	Se presentan diversas fuentes científicas como: (investigadores, instituciones, publicaciones).	X		En el medio televisivo de Ecuavisa se presentan varias fuentes como: autores reconocidos, fuentes científicas confiables, instituciones prestigiosa y publicaciones de los mejores indoles. Se presentan muchos contenidos



					de diferentes ramas de la ciencia como son la (física, química, biología, entre otros).
4.	Epistemología de la comunicación.	El contenido es completamente científico y relevante considerando los estándares epistemológicos.	X		Los contenidos presentados en el medio televisivo de Ecuavisa si cumplen con los estándares epistemológicos. Demostrando una amplia calidad y relevancia entre los cambios de la ciencia en el ámbito de científico y tecnológico.
5.	Transparencia informativa	Se presentan contenidos de varias ciencias considerando su relevancia y los temas emergentes de la actualidad.	X		De acuerdo con la observación del contenido en el medio televisivo de Ecuavisa se presentan una variedad de contenidos de relevancia y actualizados y se relacionan con los temas emergentes actuales en el ámbito científico, climático, tecnológico e innovadores.
6.	Alfabetización científica.	La diversidad de contenidos educa y enseña temas sobre ciencia y tecnología.	X		La diversidad de contenidos científico y tecnológicos enseña y educa de manera eficaz a su audiencia, abarcando diferentes áreas, tecnologías emergentes de la actualidad, salud, medio ambiente, etc. Todos los contenidos se caracterizan por ser precisos en su divulgación de información.
7.	Recursos audiovisuales.	Se evidencia una efectividad de recursos audiovisuales para facilitar la comprensión de temas científicos.	X		En el medio de comunicación de Ecuavisa se presentan medios de recursos audiovisuales como entrevistas, imágenes y videos donde se puede demostrar los procesos científicos y tecnológicos como van desarrollando con el pasar del tiempo.

8.	Estrategias comunicativas.	El medio televisivo despliega estrategias comunicativas para atraer la atención de la audiencia.		X	De acuerdo con las observaciones previas que se pudieron constatar que el medio de televisión aún le falta implementar estrategias comunicativas para atraer y llamar la atención de la audiencia como títulos promocionales y llamativos, interacción y más conexión emocional con el público.
----	----------------------------	--	--	---	---

*Fuente:* Medio de comunicación Ecuavisa.

*Elaborado por:* Andy Daniel Gonzabay Ramirez, noviembre 2024

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de resultados: Entrevistas

Una vez culminada la recolección de información por las técnicas utilizadas en este caso de la entrevista, aplicada a dos expertos en el área de la comunicación donde se pudo obtener datos del tema el periodismo científico y su divulgación de información en referencia de la primera pregunta: ¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados de ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?, la forma de ir materializando y comprendiendo los temas de ciencia y tecnología en palabras sencillas así es fácil de decodificar para el intelecto humano con relación a eventos y situaciones que se originan en el entorno de los ciudadanos.

Como señala Aviles (2021), los formatos narrativos ayudan a la comprensión de los contenidos de información, muchos de estos formatos en conjunto con la hipertextualidad ayudan a obtener un mayor conocimiento mediante recursos de texto, imagen, audio, video, animaciones, infografías, datos, etc. Estos formatos tienen una adaptabilidad en los medios de comunicación para su respectiva divulgación de información.

Por lo consiguiente el autor señala que los recursos de los formatos narrativos ayudan a una mayor comprensión de las informaciones emitidas en los medios de comunicación. Entonces es fundamental para todo el público obtener nuevos conocimientos siempre y cuando se transmita de manera eficaz y verificada en los medios de comunicación tanto tradicionales como medios digitales de la actualidad.

En relación con la pregunta 2, ¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital y como se pueden abordar? Los expertos indicaron que en la era digital la comunicación científica enfrenta importantes desafíos éticos, entre los cuales estacan las fake news, desinformación, bulos, sensacionalismo, que circula con rapidez. Es necesario promover una información ética en los comunicadores y periodistas científicos asegurando que los hallazgos se presenten de forma clara y completa.

Como menciona Pérez et al., (2020), la falta de principios éticos afectan a las investigaciones y a las comunidades científica mediante la falsificación de contenidos que se emiten en los medios de comunicación. La ciencia se basa en su influencia de credibilidad y descubrimientos por lo tanto es necesario evitar desinformación y mantener los principios de honestidad y veracidad.

Por lo consiguiente, se sugiere que los medios de comunicación divulgadores de información siempre deben de contar con una ética íntegra y confiable, para poder así tener una mayor influencia de información en la sociedad y que desarrollen su propio pensamiento crítico.

En respuesta a la pregunta 5, ¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y tecnología? A través de un acceso claro y honesto en los procesos, métodos y limitaciones de los hallazgos científicos. Incluir explicaciones facilita la comprensión de la ciencia y reduce el riesgo de malinterpretaciones, promoviendo así un entorno en el que el público confía en los avances científicos y tecnológicos.

Como indica Olarte y Sánchez (2020), la transparencia informativa se define como acceso al público a datos o información de un contenido, se relaciona con el ejercicio de la ética que implica el acceso libre a toda clase de contenido de manera íntegra sin malinterpretaciones, lo cual la transparencia informativa se estableció con las nuevas tecnologías de la información y de comunicación (TIC).

Según lo mencionado por los autores la transparencia informativa ayuda a emitir informaciones claras y precisas en las divulgaciones de informaciones. La credibilidad con la honestidad periodística ayuda a que los contenidos informativos sean aceptados por las personas que observan y escuchan los medios de comunicación.

En conclusión, es importante tener una rigurosidad con los tratamientos de informaciones que se recaban mediante varias técnicas de recolección de datos, la ética periodística es una herramienta fundamental para la divulgación de información, fomentar la honestidad y credibilidad ayuda a combatir las desinformaciones en los contenidos científicos, tecnológicos, innovadores, políticos, ambientales, etc.

## **5.2. Discusión de resultados: Ficha de observación**

Una vez culminada la recolección de datos mediante la ficha de observación se ha determinado que el medio de comunicación tiene una falta de espacios de divulgación de información científica donde se pudo observar que el primer análisis menciona que si es adecuada la duración de los temas de ciencia y tecnología emitidos en el medio de comunicación. Realizada la observación se llegó a la conclusión de que los temas de ciencia y tecnología emitidos en el medio televisivo aborda un tiempo estimado y no es suficiente para abordar los detalles a profundidad.

En constancia a lo que menciona Avilés (2021), una información debe de ser presentada a la audiencia para obtener una mayor interpretación de contenido, esto se realiza mediante varios formatos narrativos para eso se necesita establecer un lapso adecuado para su respectiva emisión en los medios de comunicación.

Al momento de divulgar estas informaciones sean el ámbito que sean científicas, tecnológicas, innovadoras y ambientales se debe de tener en cuenta que este tipo de contenido es más complejo por lo cual se necesita establecer un lapso de tiempo adecuado para su respectiva divulgación de información y tener una mayor aceptación de la audiencia.

Mientras tanto en ítems 8. Donde se analiza si el medio televisivo despliega estrategias comunicativas para atraer la atención de la audiencia. Se pudo constatar que el medio de televisión aún le falta implementar estrategias comunicativas para captar la atención de la audiencia

En referencia a lo mencionado de Muñoz (2012), las estrategias comunicativas con el pasar de los años van en constante transformación en los medios televisivos. Presentar contenidos con nuevas formas audiovisuales facilita la comprensión de las informaciones de investigación en la audiencia.

La comunicación es una de las herramientas útiles para hacer valer nuestro pensamiento antes los demás, por eso los medios de comunicación deben de implementar e innovar estrategias comunicacionales para facilitar la comprensión de los contenidos emitidos en las divulgaciones de información, así evitando malentendidos y desinformación.

En conclusión, se puede destacar que las estrategias comunicativas son herramientas eficaces para hacer vales nuestro juicio y pensamiento crítico, se necesita implementar más estrategias al momento de impartir contenido científico y tecnológico ya que este tipo de información es más compleja y abarca mucha información siempre y cuando tenga un uso adecuado de los datos y no se tergiversé las noticias de los contenidos de ciencia.

## 6. CONCLUSIONES

- La efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva del medio Ecuavisa presenta falta de espacios para la emisión de contenidos de ciencia y tecnología lo que ocasiona un impacto en la adquisición de nuevos conocimientos.
- Los desafíos y las oportunidades que se presentan en el medio de comunicación limitan el contenido científico en un lapso de tiempo.
- El periodismo científico es muy fundamental para dar a conocer los avances de la ciencia y tecnología al público objetivo, a pesar de las limitaciones que se dan dentro de la parrilla televisiva.
- La evaluación de la realidad en información científica dentro la parrilla televisiva tiene mayor competencia con otra clase de contenidos y programas lo que limita que este contenido sobre ciencia tenga un menor lapso de tiempo.
- Las estrategias de comunicación son muy importantes para impartir nuevos conocimientos a la audiencia mediante diferentes formatos narrativos en los medios de comunicación, fortalecer el compromiso y las habilidades de los futuros periodistas que impartan noticias sobre ciencia y tecnología.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Considerando que la efectividad de la divulgación de información científica tiene una falta de emisión de contenidos de científicos se podría recomendar ampliar y ofertar estas clases de contenidos creando bloques específicos de ciencia y tecnología con la ayuda de formatos innovadores para captar la atención de la audiencia.
- Promover más oportunidades impartiendo los contenidos científicos es recomendable priorizar el tiempo en que se desarrollan estos contenidos promocionando temas de la actualidad y de alta relevancia para la audiencia.
- Implementar programas de ámbito científico y diversificar la cobertura de estos temas utilizando el uso de nuevos formatos narrativos así mismo incorporando segmentos en el área de la ciencia y tecnología.
- Para tener mayor tiempo se recomienda realizar lapsos con otros programas para implementar interactividad ofreciendo y promocionando una nueva programación donde existan contenidos científicos.
- Establecer nuevas estrategias para la comunicación son de suma importancia aplicando muchas formas de llegar a la audiencia, con el pasar de los años los formatos narrativos van en mejoras lo que facilita llegar a la audiencia de manera eficaz con los contenidos, los principios éticos y la transparencia informativa facilita la comprensión de los contenidos científicos.

## REFERENCIAS

- Arantxa, V. V., Contreras, C. M., & Paloma, P. (2020). Divulgación científica en youtube y su credibilidad para docentes universitarios. *Educación XX1*, 287-288.  
<https://doi.org/DOI: 10.5944/educXX1.25750>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Aviles, J. A. (2021). Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos trasmedia para profesionales innovadores.  
[https://www.researchgate.net/publication/351746741\\_Formatos\\_narrativos\\_en\\_el\\_periodismo\\_cultural\\_Innovacion\\_y\\_creatividad\\_en\\_un\\_entorno\\_interactivo](https://www.researchgate.net/publication/351746741_Formatos_narrativos_en_el_periodismo_cultural_Innovacion_y_creatividad_en_un_entorno_interactivo)
- Calvo, H. M. (2022). El periodismo científico reto de las sociedades del siglo XXI. 16.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/88071>
- Cañabate, J., & Magallón, R. (2020). Desinformación y periodismo científico. 12.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491312>
- Cañabate, J., & Rosa, M. (2020). Desinformación y periodismo científico. 12.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491312>
- Climent, M. Á. (2013). La transparencia informativa de las administraciones públicas.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/35719/3/tesis\\_miguelangel\\_blanescliment.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/35719/3/tesis_miguelangel_blanescliment.pdf)
- Coronel, J. F. (2023). divulgacion y periodismo científico. Las breñas, 10.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=l-SoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=autores+que+hables+del+periodismo+cientifico&ots=090DC0CnQj&sig=PUZX\\_H-GsdYsdDO7cHD5NpinUzk#v=onepage&q&f=true](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=l-SoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=autores+que+hables+del+periodismo+cientifico&ots=090DC0CnQj&sig=PUZX_H-GsdYsdDO7cHD5NpinUzk#v=onepage&q&f=true)
- Fajardo, Á. (2022). Tratamiento de la información y divulgación de noticias en el canal visión radio y televisión. Ecuador.  
<https://doi.org/http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13473>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Fundora, Y. S. (2011). La divulgación científica: una herramienta eficaz en centros de investigación. 92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704469>
- Gil, D., & Vilches, A. (2001). Una alfabetización científica para el siglo XXI: Obstáculos y propuestas de actuación. 28-29. <https://idus.us.es/handle/11441/60304>



- Gómez, J. A., Miguel, Á. V., & María, G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Ciudad de México: Revista Alergia México.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- González, J. L. (2021). Técnicas e instrumentos de investigación científica. 18-27.  
<https://metodologia.ceie-br.org/wp-content/uploads/2021/10/livro3-cap7-Entrevista.pdf>
- Gonzalez, L. (2023). Identificación de barreras/competencias lingüísticas en la comunicación científica de investigadores universitarios. 17.  
[https://vocero.uach.mx/index.php/Estudios\\_Informacion/article/view/1183](https://vocero.uach.mx/index.php/Estudios_Informacion/article/view/1183)
- Herdoíza, M. (2015). Construyendo Igualdad en la Educación Superior. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernando, M. C. (2020). El nuevo peridismo de la ciencia. 131. <https://doi.org/9978550178>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Incheon. (2016). Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). Plan Nacional de igualdad y equidad de género. República Dominicana: PLANEG III.
- Landero, G. D. (2021). Investigación experimental y no experimental. 3.  
<https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/6102aa6750ff4/tareas/9252cbda265c7f789a59cbc8557cc217investigacion%20experiemmtal.pdf>
- Mariano, B. J. (2023). Información y divulgación científica : dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. 45-46.  
<http://hdl.handle.net/11441/44125>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas. Machala: Repositorio digital Utmach.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Olarte, C. J., & Sánchez, V. D. (2020). control, transparencia y productividad. 112.  
<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/server/api/core/bitstreams/cba72457-dcb0-40dd-96a0-1f1c924d4a77/content#page=111>

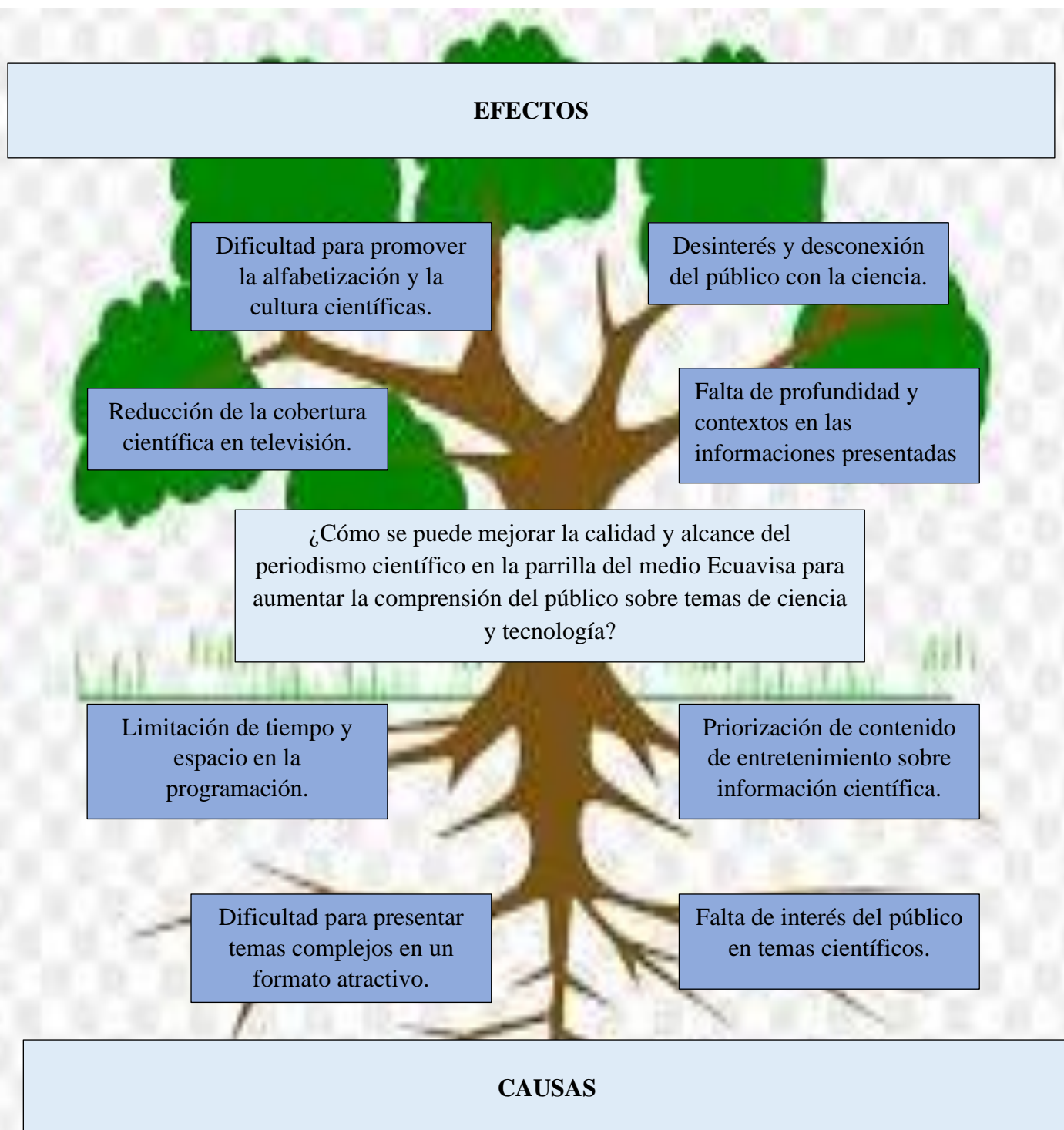
- Pérez, J. J., Zea, M. P., & Panta, A. P. (2020). Consideraciones acerca del cumplimiento de los principios éticos en la investigación científica. 159.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000600154&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000600154&script=sci_arttext&tlng=en)
- Rea Zurita, J. S. (2023). El periodismo científico en los medios de comunicación de Ecuador. Estudio de las coberturas sobre la Inteligencia Artificial en los diarios Primicias y El Universo. (U. C. Ecuador, Ed.) 24-25.  
<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/cd923a9d-1c18-4fce-b1b8-5ca34d20d7af>
- Rivero Pino R. (2021). Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Salome, M. e. (2020). Periodismo científico digital: Analisis de periodismo científico digital en la web site. Universidad Central Del Ecuador, 34.  
<https://www.dspace.uce.edu.ec/flip/?pdf=https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/42ddae70-0bc9-4fb7-953d-3bfe3363a997/content>
- Sampiere, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación. Mexico.  
[https://doi.org/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativo\\_y\\_cualitativo\\_sus\\_similitudes\\_y\\_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativ.pdf&Expires=172](https://doi.org/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=172)
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación.  
[https://www.academia.edu/75961069/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri](https://www.academia.edu/75961069/Metodologia_de_la_investigacion_roberto_hernandez_sampieri)
- Sánchez, M., Fernández, M., & Diaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Uisrael, 116. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Santos, V. E. (2019). Difusión y divulgación de la investigación científica. 6.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34292010000300001](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292010000300001)
- SENESCYT. (2015). Construyendo Igualdad en la Educación Superior. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación, 97-107.

- Sotomayor, N. C., Pérez, G. A., Saavedra, L. C., Pérez, R. C., & Ancca, S. M. (2016). Ética profesional y su concepción responsable para la investigación científica. 225. <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo7.pdf>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Vàsconez, G., Bravo, J., Zavala, J., & Rodriguez, A. (1 de mayo de 2024). El periodismo científico como eje de formación en la educación superior de Ecuador. *Conciencia Digital*, 7(114). <https://doi.org/doi.org/10.33262/>
- Zúñiga, P. I., Cedeño, R. J., & Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *ciencia latina*, 9738. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol de problema



## Anexo 2

### Instrumentos

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.

**Objetivo:** Conocer cuál es la efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva.

<b>El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1.	Formatos narrativos.	¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?	
2.	Principios éticos.	¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?	
3.	Divulgación científica.	¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?	
4.	Epistemología de la comunicación.	¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?	
5.	Transparencia informativa.	¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología?	
6.	Alfabetización científica.	¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos?	

**Fecha:** 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt

**Juez experto**

**C.I: 0923403794**

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.

**Objetivo:** Conocer cuál es la efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva.

<b>El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1.	Formatos narrativos.	¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?	
2.	Principios éticos.	¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?	
3.	Divulgación científica.	¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?	
4.	Epistemología de la comunicación.	¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?	
5.	Transparencia informativa.	¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología?	
6.	Alfabetización científica.	¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos?	

**Fecha:** 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt

**Juez experto**

**C.I: 0923403794**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>	El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.
<b>AUTOR:</b>	Gonzabay Ramirez Andy Daniel

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable independiente: periodismo científico	Formatos narrativos.	Cantidad y calidad de los programas.	¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?	X					X		X		X				
	Principios éticos.	Temas científicos.	¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?	X					X		X		X				
	Divulgación científica.	Fuentes científicas.	¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?	X					X		X		X				

Variable dependiente: divulgación de información	Epistemología de la comunicación.	Comprensión de contenido.	¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?	X					X		X		X		X		
	Transparencia informativa.	Variación de áreas científicas.	¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología?	X					X		X		X		X		
	Alfabetización científica.	Nivel de interés en temas de ciencia.	¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos?	X					X		X		X		X		

**Fecha:** 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt

**Juez experto**

**C.I: 0923403794**




## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

### Guía de preguntas – Periodismo científico – Divulgación de información.

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100
<b>Juez Experto</b>	LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGRT.
<b>CI:</b>	0923403794
<b>Teléfono</b>	0994700776
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gsantamariar@upse.edu.ec">gsantamariar@upse.edu.ec</a>
 <b>Firma</b>	

**VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Gonzabay Ramirez Andy Daniel	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Conocer cuál es la efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva a través de un análisis de contenido para determinar su impacto en la generación de conocimientos en la audiencia del medio Ecuavisa.	
<b>Dirigido a:</b>	Lcdo. Benjamín Wilson León Valle	
	Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO.	
<b>Documento de Identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado Académico:</b>	MGTR.	
<b>Especialidad:</b>	EDUCACIÓN - COMUNICACIÓN	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	15 AÑOS	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b>		

Fecha: 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt

**Juez experto**

**C.I: 0923403794**

**Técnica:** Ficha de observación

**Instrumento:** Análisis de contenido

**Tema:** El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.

**Objetivo:** Conocer cuál es la efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva.

<b>ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>						
<b>Tiempo de análisis: 05/10/2024 - 05/11/2024</b>						
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Dimensión de Análisis</b>	<b>Cumple con el desempeño</b>			
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>	<b>Anexo</b>
1.	Formatos narrativos	Es adecuada la duración de los temas de ciencia y tecnología emitidos en el medio de comunicación.				
2.	Principios éticos.	Se utiliza un código deontológico en el medio televisivo.				
3.	Divulgación científica.	Se presentan diversas fuentes científicas como: (investigadores, instituciones, publicaciones).				
4.	Epistemología de la comunicación.	El contenido es completamente científico y relevante considerando los estándares epistemológicos.				
5.	Transparencia informativa	Se presentan contenidos de varias ciencias considerando su relevancia y los temas emergentes de la actualidad.				
6.	Alfabetización científica.	La diversidad de contenidos educa y enseña temas sobre ciencia y tecnología.				
7.	Recursos audiovisuales.	Se evidencia una efectividad de recursos audiovisuales para facilitar la comprensión de temas científicos.				

8.	Estrategias comunicativas.	El medio televisivo despliega estrategias comunicativas para atraer la atención de la audiencia.				
----	----------------------------	--	--	--	--	--

**Fecha:** 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt

**Juez experto**

**C.I: 0923403794**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>	El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.
<b>AUTOR:</b>	Gonzabay Ramirez Andy Daniel

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable independiente: periodismo científico	Formatos narrativos.	Cantidad y calidad de los programas.	¿De qué manera los formatos narrativos pueden ser utilizados para comunicar conceptos relacionados en ciencia y tecnología de manera accesible para el público general?	X					X		X		X				
	Principios éticos.	Temas científicos.	¿Cuáles son los principales desafíos éticos en la comunicación científica en la era digital, y cómo se pueden abordar?	X					X		X		X				
	Divulgación científica.	Fuentes científicas.	¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre científicos, comunicadores y periodistas para mejorar la divulgación científica y evitar la desinformación?	X					X		X		X				

Variable dependiente: divulgación de información	Epistemología de la comunicación.	Comprensión de contenido.	¿De qué manera la epistemología de la comunicación puede ayudar a entender los procesos de construcción de la opinión pública y la toma de decisiones en la sociedad?	X					X	X		X		X		
	Transparencia informativa.	Variedad de áreas científicas.	¿Cómo puede la transparencia informativa influir en la credibilidad y confianza del público en la ciencia y la tecnología?	X					X	X		X		X		
	Alfabetización científica.	Nivel de interés en temas de ciencia.	¿Qué estrategias comunicativas considera efectivas para fomentar la alfabetización científica en diferentes públicos y contextos?	X					X	X		X		X		

**Fecha:** 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

**Juez experto**

**C.I: 0923403794**


## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de observación – Periodismo científico – Divulgación de información.

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X



**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100
<b>Juez Experto</b>	LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGRT.
<b>CI:</b>	0923403794
<b>Teléfono</b>	0994700776
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gsantamariar@upse.edu.ec">gsantamariar@upse.edu.ec</a>
 <b>Firma</b>	

### VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Gonzabay Ramirez Andy Daniel	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo científico y su divulgación de información en la parrilla televisiva de Ecuavisa.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Conocer cuál es la efectividad de la divulgación de información científica en la parrilla televisiva a través de un análisis de contenido para determinar su impacto en la generación de conocimientos en la audiencia del medio Ecuavisa.	
Dirigido a:	Contenido del medio televisivo de Ecuavisa.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero.	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	MGTR.	
Especialidad:	EDUCACIÓN - COMUNICACIÓN	
Experiencia Profesional (años):	15 AÑOS	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: 16 de octubre del 2024

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt  
Juez experto  
C.I: 0923403794

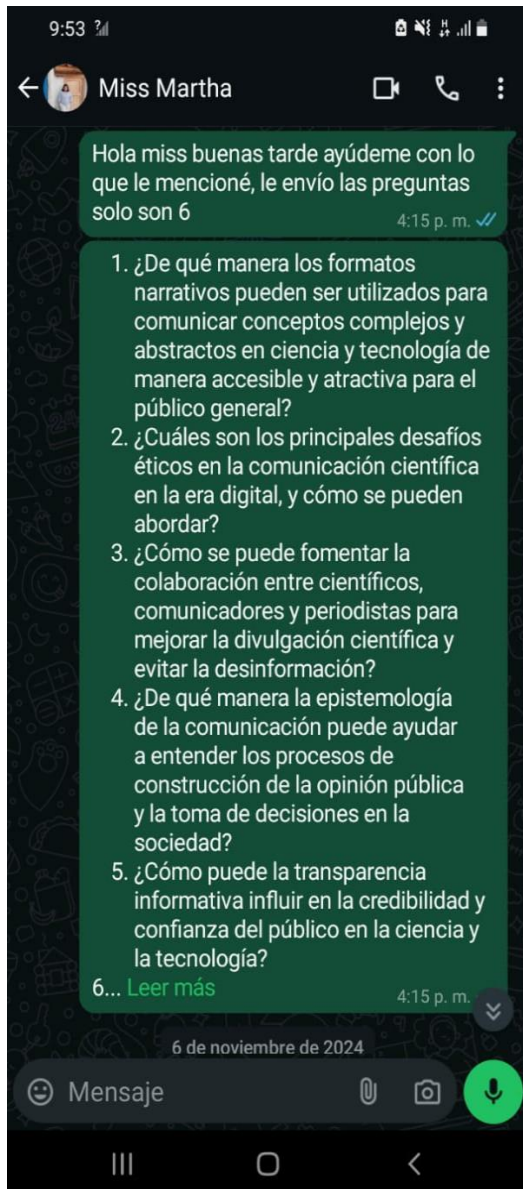
### Anexo 3

Aplicación de la entrevista al docente investigador de la carrera de comunicación, Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgrt. Entrevista al primer experto sobre el periodismo científico y su divulgación de información.



## Anexo 4


Aplicación de la entrevista a la docente, Periodista y Máster en Gestión e Investigación en Comunicación, Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Msc. Entrevista a la segunda experta sobre el periodismo científico y su divulgación de información.





## Anexo 5

Monitoreo al medio de comunicación televisivo Ecuavisa para recolectar información en la ficha de observación. (Captura)

### Parrilla televisiva de Ecuavisa de lunes a viernes.

Horarios de Programación		
Hora Inicio	Hora Fin	Programa
<b>Madrugada</b>		
00:00	05:00	Telenovela
05:00	05:55	Rubi
05:55	06:55	Televistazo en la comunidad
<b>Mañana</b>		
06:55	07:30	Contacto directo en Televistazo
07:30	09:00	Televistazo en la comunidad
09:00	10:30	Carita de Ángel
10:30	13:00	En Contacto
<b>Tarde</b>		
13:00	14:00	Televistazo II
14:00	15:30	Los hackers del espectáculo
15:30	16:30	Como dice el dicho
16:30	17:30	Historias de la virgen morena
17:30	19:00	Soy tu dueña
<b>Noche</b>		
19:00	20:30	Televistazo Estelar
20:30	21:00	El heredero
21:00	22:00	Los García
22:00	23:00	Los García
23:00	00:00	 <p><b>Pasión de Gavilanes</b> Los hermanos Reyes, son tres hombres buenos y honestos que un día una tragedia inolvidable hace que ellos busquen venganza de los Elizondo.</p>

**Parrilla televisiva de Ecuavisa fines de semana sábado y domingo.**

<b>Horarios de Programación</b>		
<b>Hora Inicio</b>	<b>Hora Fin</b>	<b>Programa</b>
<b>Madrugada</b>		
23:15	00:30	Smallville
00:30	04:00	Macgyver
04:00	05:00	Ripley's
05:00	06:00	El Hombre Increíble
<b>Mañana</b>		
06:00	07:00	A-Team
07:00	07:30	Vive fit
07:30	08:00	Del huerto a la mesa
08:00	08:30	Yoga para ti
08:30	09:30	Hacia un Nuevo Estilo de Vida
09:30	10:30	Panorama internacional
10:30	11:30	Políticamente correcto
11:30	12:30	Esta Semana con Pedro Jiménez
<b>Tarde</b>		
12:30	13:00	Entre flashes
13:00	14:30	El Combo Amarillo
14:30	16:30	 <p><b>Kung Fu Panda</b> En el Valle de la Paz, el Panda Po se siente llamado por el Dragón Guerrero a pesar de ser obeso y sin destreza alguna de las artes marciales.</p>
16:30	19:00	 <p><b>El Hombre Araña</b> Tras haber sido mordido por una araña genéticamente modificada, un estudiante adquiere súper poderes que deberá aprender a controlar para pelear contra el mal.</p>
<b>Noche</b>		
19:00	20:00	Televistazo
20:00	22:00	Largometraje



## Anexo 6

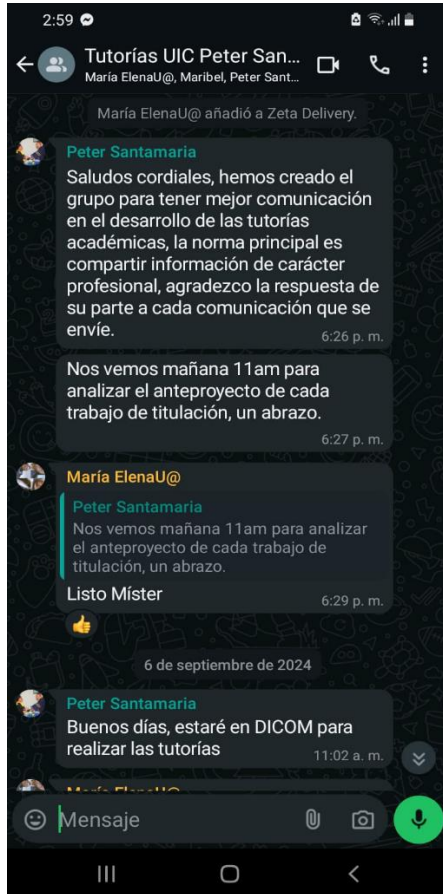
**Tema:** Revisión del planteamiento del problema

**Tiempo:** 1 hora

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 1

06 de septiembre del 2024





## Anexo 7

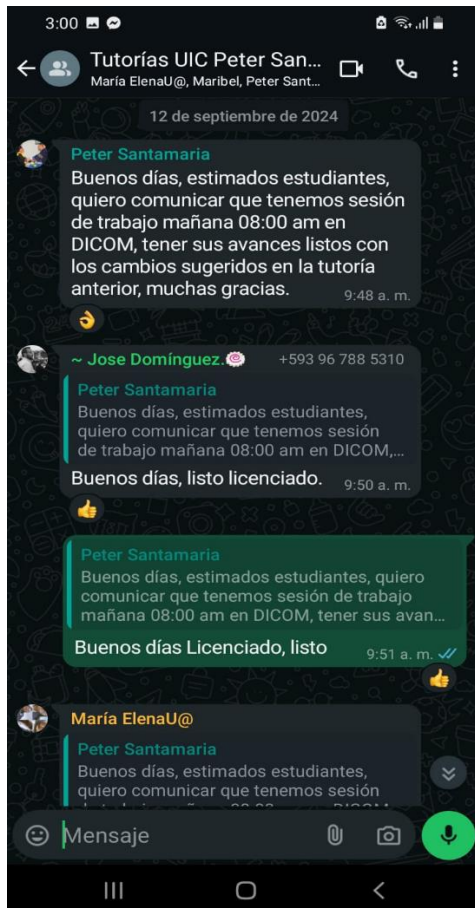
**Tema:** formulación del problema, preguntas de investigación

**Tiempo:** 1 hora

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 1

12 de septiembre del 2024



## Anexo 8

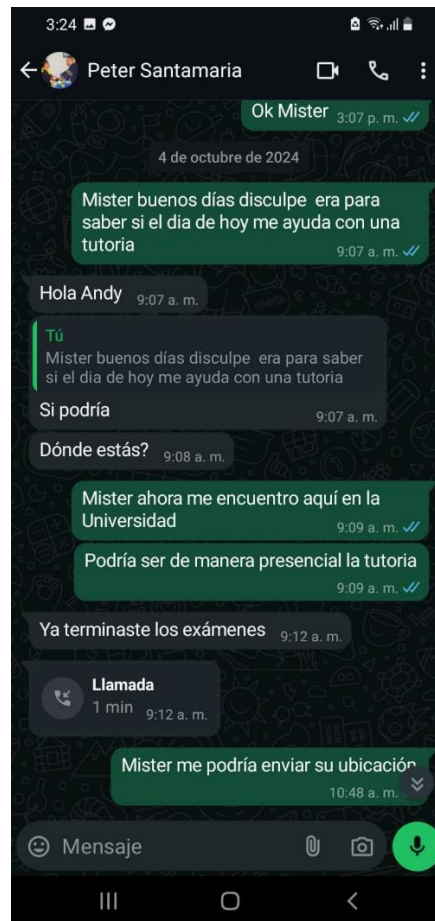
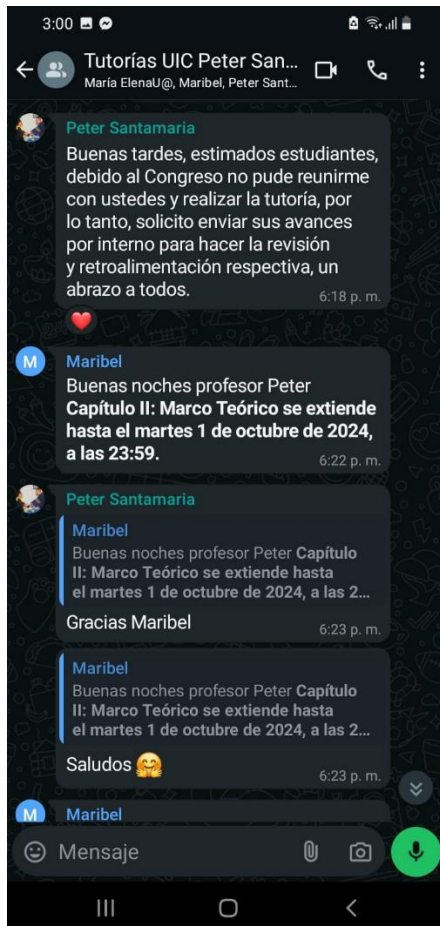
**Tema:** Objetivos general y específicos, justificación, hipótesis, definición de variable de estudio.

**Tiempo:** 1 hora

**Modalidad:** Virtual

**Total, De Estudiantes:** 1

03 de octubre del 2024



## Anexo 9

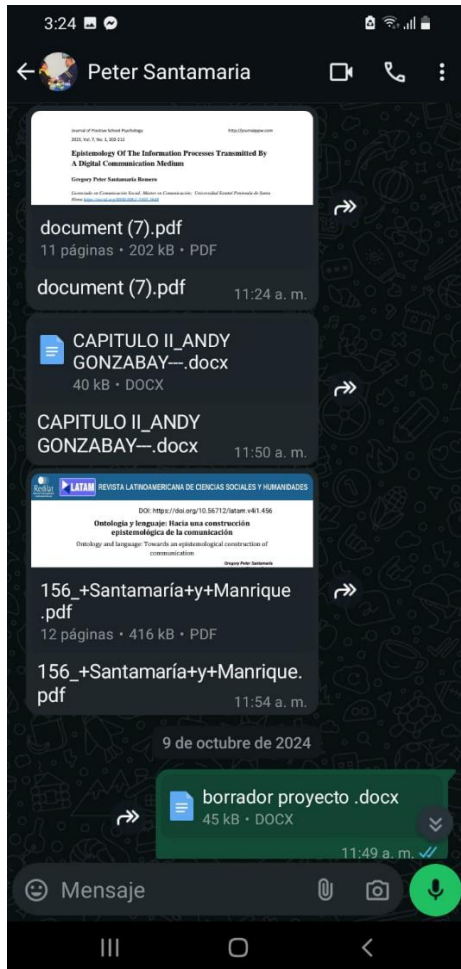
**Tema:** Conocimiento actual, marco teórico y conceptual.

**Tiempo:** 1 hora 30 minutos

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 1

04 de octubre del 2024



## Anexo 10

**Tema:** Marco metodológico.

**Tiempo:** 1 hora

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 1

09 de octubre del 2024



## Anexo 11

**Tema:** Revisión de las correcciones del marco metodológico

**Tiempo:** 1 hora

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 1

16 de octubre del 2024



## Anexo 12

**Tema:** Análisis de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones, resumen e introducción, referencia y anexos.

**Tiempo:** 1 hora

**Modalidad:** Virtual

**Total, De Estudiantes:** 1

15 de noviembre del 2024

