UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PERIODISMO DIGITAL Y LA OBJETIVIDAD FACTUAL: UN ESTUDIO DE CASO DEL NOTICIERO TELEVISTAZO 20H00 ECUAVISA.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

GONZÁLEZ MALAVÉ EIMY GABRIELA

TUTOR(A):

DR. ÁNGEL MATAMOROS, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL 1
ÍNDICE DE TABLAS 2
ÍNDICE DE CUADROS 3
ÍNDICE DE FIGURAS 4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD 5
DEDICATORIA 6
AGRADECIMIENTOS 7
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC 8
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 8
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR 9
RESUMEN 10
INTRODUCCIÓN 12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
1.1. Antecedentes del problema de investigación. 13
1.2. Formulación del problema de investigación. 16
1.2.1. Preguntas de investigación 16
1.3. Objetivos. 16
1.3.1. Objetivo general. 16
1.3.2. Objetivos específicos. 16
1.3.3. Justificación de la investigación. 16
1.5. Variables 17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL 18
2.1. Conocimiento actual. 18
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual. 19
2.3. Marco Legal. 26
3. MARCO METODOLÓGICO 28
3.1. Enfoque de investigación. 28
3.2. Tipo de investigación. 28
3.3. Diseño de investigación. 29
3.4. Alcance de la investigación 29
3.5. Operacionalización de las variables. 30
3.6. Población, muestra y periodo de estudio. 32
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. 33
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 34
5. DISCUSIÓN 51
6. CONCLUSIONES 54
7. RECOMENDACIONES 55
REFERENCIAS 56
ANEXOS 62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Crees que los avances de las herramientas digitales mejoran el periodismo digital en la actualidad? 34
Tabla 2 ¿Consideras que el periodismo digital implementa estrategias para aumentar la visibilidad de las noticias digitales?.....35
Tabla 3 ¿El periodismo digital facilita la producción de contenido para mantener conectada a la audiencia?.....35
Tabla 4 ¿Crees que el periodismo digital se ve afectado por la falta de ética periodística en la difusión de noticias? 36
Tabla 5 ¿Crees que las nuevas narrativas permiten a los lectores adaptarse directa o indirectamente con el periodismo digital? 37
Tabla 6 ¿Crees que la precisión de información es importante para mantener la objetividad factual en el periodismo? 38
Tabla 7 ¿Crees que la falta de verificación de fuentes pone en riesgo la objetividad factual en el periodismo?.....39
Tabla 8 ¿La objetividad factual se ve afectada negativamente por la contextualización de información al momento de compartir las noticias?.....39
Tabla 9 ¿La transparencia informativa es crucial para asegurar la objetividad factual en el periodismo?.....40
Tabla 10 ¿La falta de claridad de la información puede llevar a interpretaciones erróneas, comprometiendo la objetividad factual?.....41

ÍNDICE DE CUADROS

3.5. **Cuadro 1** Operacionalización de las variables.....30
4.1 **Cuadro 2** Entrevistas.....43
4.2 **Cuadro 3** Análisis Ficha De Observación.....48
Cuadro 4 Anexos de entrevistas 66
Cuadro 5 Validación de instrumentos 85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Avances de las herramientas digitales. 34
Figura 2 Estrategias para aumentar la visibilidad de noticias. 35
Figura 3 Producción de contenido para mantener conectada a la audiencia. 36
Figura 4 Falta de ética periodística en la difusión de noticias. 36
Figura 5 Narrativas se adaptan directa o indirectamente al periodismo digital. 37
Figura 6 Objetividad factual en el periodismo. 38
Figura 7 Falta de verificación de fuentes. 39
Figura 8 Contextualización de información al momento de compartir las noticias. 40
Figura 9 Transparencia informativa. 41
Figura 10 Falta de claridad en la información. 41
Figura 11 Evidencias entrevistas 83
Figura 12 Evidencias encuestas 83
Figura 13 Árbol de problemas 84

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GONZÁLEZ MALAVÉ EIMY GABRIELA** con C.I. 2400471344, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.

Atentamente,

González Malavé Eimy Gabriela
C.I. 2400471344

DEDICATORIA

A Dios, por darme la fortaleza y recordarme el propósito de cada paso en mi vida, por ser mi pilar en este recorrido y por cada bendición recibida.

A mi familia en especial a mis padres quienes con su amor, apoyo y sacrificio han sido mi guía en lo largo de este proceso, gracias por su paciencia y por cada uno de sus esfuerzos.

A mis hermanas, mis abuelos quienes también con todo su amor me han impulsado a seguir adelante.

A mi pareja por su amor y paciencia durante este proceso, por cada sonrisa y palabra de aliento cuando más lo necesite. A todos mis seres queridos que con sus oraciones y buenos deseos me ayudaron a concluir con este proyecto que abrirá las puertas para continuar mi vida en el ámbito profesional.

González Malavé Eimy Gabriela

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que con su apoyo y buenos deseos me acompañaron en este camino, su comprensión y amor hicieron posible este trabajo.

A mi familia por estar siempre a mi lado apoyándome, motivándome y brindándome fuerzas, a mis padres que con su amor y ejemplo de esfuerzo y dedicación me enseñaron a nunca rendirme.

A mi docente tutor Dr. Ángel Matamoros Dávalos, PhD por su guía y por brindarme su sabiduría a lo largo de mi trabajo y a la universidad por brindarme las herramientas y espacio para desenvolver mis habilidades.

.

González Malavé Eimy Gabriela

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 21 de noviembre del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante González Malavé Eimy Gabriela con cédula de identidad No 2400471344**,** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **"Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa".**

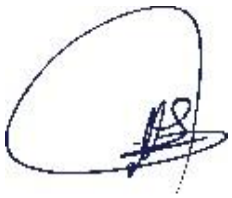
Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

> *"Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad."*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

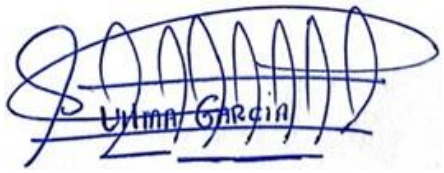


_____

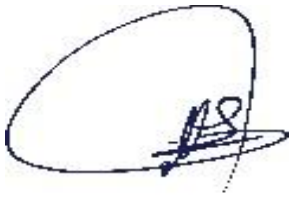
Dr. Ángel Matamoros Dávalos, PhD
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Dr. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.
DOCENTE TUTOR(A) DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

González Malavé Eimy Gabriela
ESTUDIANTE

Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa.

González Malavé Eimy Gabriela
Código Orcid (1) 0000-0002-6921-2744
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo de Ecuavisa para aprobar que exista equidad, exactitud, veracidad y estrategias que perseveren la confianza en su información, el método utilizado dentro de la investigación fue cualitativo. Se aplicó encuestas basadas en la escala del Likert a 100 personas, entrevistas a expertos en el tema mediante la aplicación de preguntas y fichas de observación para verificar su contenido. En esta investigación se corrobora si el programa cumple con los requisitos importantes dentro del periodismo digital, el resultado de las encuetas, entrevistas evidencian que es importante informar a los ciudadanos y la comunidad de los hechos existentes en el país. En conclusión, Televistazo es cuidadoso en el manejo de sus fuentes priorizando aquellas que son reconocida por la transparencia y fiabilidad. Las recomendaciones son fomentar el desarrollo de las habilidades criticas para la nueva generación de periodistas y así combatir la desinformación y las noticias falsas.

Palabras Clave: periodismo, objetividad, veracidad, transparencia, equidad.

Digital journalism and factual objectivity, a case study of the Televistazo news program 8:00 p.m. Ecuavisa

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze digital journalism and the factual objectivity of the Ecuavisa Televistazo newscast to prove that there is equity, accuracy, truthfulness and strategies that maintain confidence in its information. The method used in the research was qualitative. Surveys based on the Likert scale were applied to 100 people, interviews with experts on the subject through the application of questions and observation sheets to verify its content. This research corroborates whether the program meets the important requirements within digital journalism. The results of the surveys and interviews show that it is important to inform citizens and the community of the existing facts in the country. In conclusion, Televistazo is careful in the management of its sources, prioritizing those that are recognized for their transparency and reliability. The recommendations are to promote the development of critical skills for the new generation of journalists and thus combat misinformation and fake news.

***Keywords**:* journalism, objectivity, truthfulness, transparency, equity.

INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea del periodismo digital, la objetividad factual es muy importante, es un principio primordial y a la vez retador para los medios de comunicación. En esta investigación el noticiero Televistazo se presenta como un estudio de caso significativo para explorar como un medio de tradicional se adapta a los cambios en la tecnología y responder a las exigencias de la veracidad y la rapidez propia.

Televistazo en su largo camino como referente de la información en Ecuador enfrenta los desafíos de mantener la confianza y la credibilidad junto a la objetividad factual en un mundo saturado de noticias falsas donde las plataformas han cambiado la manera de distribuir y producir contenido. Este medio no solo debe competir por tener la atención de la audiencia, sino también por mantener una reputación íntegra como fuente confiable de investigación verificada y precisa.

Desde los aspectos digitales y la objetividad factual se implica examinar como la redacción, edición y presentación de noticias se han adaptado a las nuevas tecnologías y plataformas digitales. Con el uso de las redes sociales hasta la implementación de elementos de verificación de fuentes, es por eso que el medio enfrenta el desafío de equilibrar la velocidad de difusión con la rigurosidad informativa.

En definitiva, esta investigación pretende profundizar entre el periodismo digital y la ética informativa en un contexto específico como Televistazo de Ecuavisa es así como se pretende comprender desafíos y oportunidades que enfrente este emblemático noticiero y extraer lección y recomendaciones aplicables a otros medios que buscan como este mantener la integridad informativa en la era digital.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el periodismo digital, la proliferación de noticias falsas reta a la precisión de la información. Programa como Televistazo de Ecuavisa deben adaptar sus estrategias de verificación y presentación equilibrada, enfrentando la presión de la inmediatez sin perder la calidad, la misma que es impulsada por la competitividad en el entorno digital y la demanda de la información instantánea por parte del público y comprometer la veracidad, calidad y objetividad de las noticias presentadas.

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El periodismo digital ha transformado la forma en la que la audiencia consume noticias, proporcionando acceso rápido a la información de distintas fuentes. No obstante, la objetividad continúa siendo esencial en la práctica periodística la cual debe ser corroborada con fuentes, siempre exponer distintas perspectivas, hechos y evitar sesgos principalmente asegura mantener la confianza del público en la autenticidad de la toda información compartida.

PERIODISMO DIGITAL

A continuación, se sustentará científicamente a nivel internacional, nacional y local la primera variable periodismo digital.

En el argumento internacional Fernández (2018), en su investigación sobre periodismo digital donde aplica un análisis a las formas de adaptarse al espectáculo en los medios digitales:

> El periodismo digital en nuestro país llego a cambiar las formas de redacción, en este proyecto el autor busca herramientas que son utilizadas por las plataformas digitales para conectar con la audiencia. Él expresa que no es fácil, pero que es una forma de expresar en redes sociales e informar las noticias a toda la comunidad. (p.1)

En esta investigación se utilizaron noticias comparables de dos años para un análisis de datos, ambos casos mostraron como la infidelidad y los problemas personales se convirtieron en contenido atractivo para los medios. Esta destaca cómo el periodismo ha evolucionado hacia la construcción de historias del espectáculo, que se han vuelto preferenciales para las principales empresas de comunicación del país.

A nivel nacional, la variable antes mencionada se presenta de la siguiente manera, León y Rivera (2018), Quienes a través de su proyecto nos dan a conocer como el periodismo es influencia en la sociedad actual:

> El periodismo digital es un medio donde la comunicación es directa, esto permite que la ciudadanía obtenga información de manera rápida y en tiempo real e incentiva el intercambio de opiniones acerca de las noticias y aportar investigaciones con temas relevantes. (p.1)

El periodismo digital ofrece un acceso inmediato a información variada y multimedia, esto fomenta la interacción del público, aunque estos han sabido ganar el terreno frente a los medios tradicionales, para la sociedad la objetividad sigue siendo importante es esencial para mantener la confianza del público. En Ecuador, estas plataformas han encontrado la manera de adaptarse, alcanzando una mayor audiencia, pero la precisión y la imparcialidad siguen siendo fundamentales en este nuevo panorama informativo.

En el contexto local, en el repositorio UPSE de la Península de Santa Elena se enfoca a la variable así, Ramírez (2022), en periodismo digital y su estudio de los contenidos fotográficos del diario Expreso nos comentan qué.

> Los contenidos fotográficos en la prensa son modos de captar y exponer la realidad del país, esto nos ayuda a mantenernos informados con los acontecimientos, son una herramienta primordial, ya que con ellos se puede llamar la atención del lector y tenga una mejor comprensión del tema o de la información. (p.5)

En esta investigación se destacó lo importante que son las imágenes en la comunicación es elemento clave para contextualizar los acontecimientos y aumentar los lectores, se identifican distintos géneros del fotoperiodismo destacando la diversidad de formatos y características de la plataforma Twitter.

OBJETIVIDAD FACTUAL

A continuación, se fundamentará científicamente a nivel internacional, nacional y local la segunda variable objetividad factual. En el argumento internacional, Rivas (2011), donde habla sobre objetividad, verdad y exactitud comenta que:

> El tema trata sobre los medios de comunicación y como dejan de lado la verdad, rescata que es un elemento importante y fundamental en la información, también expresa que se debe informar de manera justa y es lo que se debe respetar a la hora de informar. (p.2)

En este proyecto se aborda la pérdida de valores al momento de informar y la importancia que tiene mantener la verdad, justicia y la objetividad. Se da a conocer que los principios éticos no son tomados en cuenta en los medios actuales debido a la inmediatez. Se recomienda recuperar la práctica para garantizar el derecho de la información y a los ciudadanos y proponen realizar cambios en su función para lograr mantener la veracidad.

La variable antes mencionada a nivel nacional se presenta de la siguiente manera, Sandoval (2012), autora de Objetividad y censura en el oficio del periodista: ¿cómo nos miramos los trabajadores de prensa ecuatorianos? Comenta que:

> En este trabajo la autora busca entrar en el mundo de los comunicadores sociales del país, los cuales tiene como profesión el periodismo y comenta que a través de esto se pueden conocer las técnicas productivas de los medios de todo el Ecuador. Analiza como los trabajadores de prensa tiene construido su conocimiento sobre temas claves como la censura y la objetividad. (p.3)

En esta investigación se introducen en el mundo de los comunicadores sociales donde se destaca el periodismo como una parte importante al momento de comprender los procesos para comunicar de los medios de todo el país. Analiza las técnicas de los trabajadores de prensa sobre la objetividad, y la producción de su trabajo contra las luchas internas dentro de los medios.

En el contexto local, en el repositorio UPSE de la Península de Santa Elena se enfoca de la siguiente manera, Bazán (2023), en su trabajo nos comenta que:

> En el mundo del deporte mantener la veracidad y la objetividad es esencial para conservar la confianza del público en los medios de deporte, comenta que la radio récord 106.5 fm es una fuente donde se mantiene a la audiencia informada sobre deporte, sin embargo, mantener la veracidad en un mundo donde existe la inmediatez y donde la información puede ser manipulada es importante para proporcionar una cobertura precisa. (p.14)

Este estudio se centra en la radio y como mantiene la credibilidad al momento de informar, se da a conocer que se realizan entrevistas a trabajadores de la radio, expertos y a ciudadanos que les gusta el deporte y sus resultados son presentados en tablas considerando cada opinión.

1.1. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo afecta la transición al periodismo digital en su objetividad factual de las noticias presentadas en el noticiero Televistazo Ecuavisa y qué estrategias implementa el medio de comunicación para sus audiencias digitales?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cómo se examina la información utilizada en el periodismo digital para evidenciar su veracidad y credibilidad?
- ¿Cómo se identifica la calidad de objetividad factual en las noticias anunciadas por Televistazo?
- ¿Cómo determinar la influencia de la objetividad factual en el periodismo digital, selección y presentación de noticias en Televistazo?

1.1.Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

1.3.2. Objetivos específicos.

1. Analizar las fuentes de información utilizadas en el periodismo digital para confirmar su autenticidad y veracidad.

2. Identificar el grado de objetividad factual en las noticias presentadas por Televistazo mediante un análisis de contenido.

3. Determinar como la objetividad factual afecta en el periodismo digital, selección y presentación de noticias en Televistazo 20H00

1.4. Justificación de la investigación.

En la época de la información digital el periodismo ha sido relevante por su notable transformación, principalmente por la inmediatez y la velocidad en la transmisión de una información. Es esencial analizar las variables vinculadas con el periodismo digital y la objetividad de los medios de comunicación es crucial en la era de la información. Televistazo de Ecuavisa es uno de los programas más prestigiosos dentro de los medios de comunicación en

Ecuador, este ha sabido acomodarse al gran cambio de estas nuevas situaciones a través de su plataforma digital.

La desinformación rebosa y la credibilidad de los medios está en juego constantemente, es por eso que conservar la precisión y neutralidad en cada transmisión de noticias fortalece la confianza en el público y conserva una opinión informada, la capacidad de adaptarse al entorno digital hace que Ecuavisa especifique la problemática de estudio sobre el medio Televistazo porque es pertinente puede seguir siendo relevante o efectivo, educando a la audiencia para una interpretación ética de la información.

La capacidad para abordar los retos del mundo de la información, en un contexto donde la sociedad se afronta a una gran cantidad de noticas donde no todas son verificadas al 100%, es significativo que los medios se conserven firmes en su compromiso con la precisión e imparcialidad, esto no solo garantizara que la información compartida por ellos sea confiable si no fortalezca la honradez del noticiero y del medio en general, su pertinencia se manifiesta en la capacidad para responder cada necesidad de la audiencia manteniendo transparencia rigor y confianza en la información que se consume.

Mediante este estudio, se podrán ofrecer conclusiones basadas en la academia que serán de gran beneficio para todos, facilitando la expansión de sus conocimientos en torno a la transformación del periodismo en la era digital. De igual forma se podrán generar recomendaciones sobre la importancia de robustecer la ética periodística y la comprobación de fuentes en la transmisión de noticias. Esto no solo permitirá a los futuros profesionales de la comunicación a comprender las mejores prácticas dentro de su área, sino también a enfrentar los retos que implica la difusión de información en un entorno digital donde la inmediatez muchas veces prevalece sobre la precisión.

Es así como los beneficiados reciben información veraz y creíble, esto hace que la ciudadanía sea más participativa en debates públicos y pueda tomar sus propias decisiones y estas estén bien fundamentadas, periodismo digital ayuda a fortalecer la democracia y a fomentar una sociedad más transparente y justa.

1.1. Variables

Periodismo digital

Salaverría (2019), El escritor define el periodismo digital como la disciplina que utiliza el ciberperiodismo para generar contenido siendo esto lo más empleado para difundir todo tipo de contenido. (Pág.3) Afirma que es definido de esa manera debido a que en la actualidad la

tecnología es parte del periodismo y sin ella no se puede corroborar la información, es en si el soporte informativo.

Objetividad factual

Megill (1994), según el filósofo la objetividad se define como la representación de las cosas tal y como son como suceden en el momento. Para el conocer la información real sin ninguna distorsión es ser transparente y fiel a la realidad (párr.10) el autor afirma que hablar de objetividad es hablar del acercamiento a la verdad, evitando cualquier tipo de sesgo o mala interpretación que exista

En periodismo el termino factual es utilizado para expresar que una información es totalmente verificada y se enfoca exclusivamente en los hechos, sin incluir ningún tipo de opinión o interpretación según la Real academia española (2023), factual es un adjetivo de fáctico, en si perteneciente a los hechos. En si es todo hecho verificable y objetivo, datos que pueden ser confirmados con ciertos o reales.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

El periodismo digital ha evolucionado la forma en la que una información es producida y presentada, Televistazo es uno de los programas que intenta adaptarse a un entorno que en la actualidad se maneja a través de plataformas y la información se produce de manera instantánea según Salaverría (2008), lo define de la siguiente manera:

> El ciberperiodismo ahora llamado periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo y que va enlazada a la base que es el periodismo tradicional, comenta que se utilizan los mismos géneros y estilos, en la actualidad hay nuevas formas de crear los textos, las estructuras y también la forma en que la información llega a los lectores por eso es muy importante la interacción. (p.8)

En el periodismo digital aún se utilizan elementos del tradicional este se ha desarrollado y se ha adaptado a distintos cambios entre ellos está el uso de distintos recursos la inmediatez de la información y la interacción directa con la ciudadanía, Televistazo se está adaptando para poder seguir siendo reconocido.

La objetividad es importante para compartir información en la ética y el periodismo, los periodistas debemos cumplir con el compromiso de informar de manera imparcial sin permitir que

los intereses propios o las opiniones influyan dentro de nuestra cobertura o nota según Schudson (2001), comenta que la objetividad en el periodismo implica un compromiso con la realidad, la honestidad y la exactitud, y pide que los periodistas comprueben sus fuentes y presenten múltiples perspectivas sobre un tema.(p.3)

Según el autor es que la objetividad en el ámbito del periodismo no solo es compartir hechos, lo importante es hacerlo con la verdad mostrando las fuentes e informar de manera justa y equitativa para mantener la credibilidad en la comunicación.

2.1. Fundamentación teórica y Conceptual.

Variable independiente. – **PERIODISMO DIGITAL**

En fundamentación teórica y conceptual la información que a continuación se solicita será presentada de la siguiente manera.

El periodismo digital ha evolucionado, con el auge del internet y las plataformas digitales este medio de comunicación se ve en la necesidad de adaptarse según Valbuena (2023), comenta que:

> Los medios digitales pueden utilizar algoritmos y elementos para analizar los datos y ofrecer la información o el contenido de manera más llamativa que llame el interés al público, también comenta que el periodismo digital está construido con base en la personalización y la segmentación de contenidos. (p.2)

Este autor comenta la nueva manera presentar información en las plataformas digitales y también como adaptarse a la manera en la que el público recibe la información y es por eso que los medios deben adaptarse a lo que audiencia les gusta para así tener una mejor acogida y llamar el interés de ellos.

Las nuevas tecnologías y el acceso a internet han cambiado claramente la interacción entre el periodista y el público accediendo que tome un papel más activo Camus (2017), afirma dentro del periodismo digital que

> Las características más importantes en la información de la red son las que se establecen entre el informado y el lector y es así como se convierte en usurario de internet, en la actualidad esta forma de transmitir información hace que sean plataformas de noticias interactivas. (párr.5)

Él afirma que el periodismo digital es una manera más llamativa o atractiva para compartir información y de esa manera exista una mejor conexión entre el comunicador y el lector y puedan tener una comunicación más activa transformando el periodismo tradicional convirtiéndolo en periodismo más interactivo de noticias.

Así mismo, el periodismo digital ha cambiado la manera en la que se muestran noticias y que sea de forma más clara y creativa aprovechando cada ventaja que ofrecen las nuevas plataformas digitales Valbuena (2023), comenta que el periodismo digital se caracteriza por la capacidad de brindar contenido multimedia. Los comunicadores incluyen en la información varios recursos y elementos que puedan ayudar a engrandecer la experiencia y la experiencia del lector y que la noticia sea transmitida de manera segura. (p.2)

En este apartado el autor comenta que para compartir información y que sea más práctica se puede utilizar varios recursos a favor y así conectar más con la audiencia, la integración de recursos visuales y audiovisuales ayudan a que sea más atractiva y llamativa para el público.

Herramientas digitales

Las herramientas digitales juegan un papel muy importante al ejercer la comunicación debido a que son las que facilitan la creación y distribución según Carcaño (2021), comenta que

> Las herramientas digitales son transmisiones que favorecen el aprendizaje activo y colaborativo, facilitan el aprendizaje y los repositorios ayudan a que los maestros realicen el material de trabajo sin que eso se encuentre ya en la red, y forman un instrumento de gestión del tiempo. (párr. 1)

Estas técnicas nos ayudan a mejorar nuestra manera de transmitir información y tener un mejor aprendizaje para crear materiales de apoyo y así tener mejor interacción con la audiencia, es también un gestor del tiempo, ya que es más rápido y efectivo.

Por otra parte, Moran (2021), en el contexto Las herramientas digitales comentan que poseen diversas características:

> Son gestores que permiten crear y organizar información de forma colaborativa estos sistemas de gestión para contenidos están formados por conjuntos de aplicaciones de la web que se encuentran tanto en internet como en una intranet. (Pág.2)

Este apartado nos dice que estas herramientas digitales en específico los gestores de contenido nos ayudan a crear, organizar y publicar información para mantenernos en línea y en total interacción con la audiencia y son esenciales para mejorar la coordinación en quipos de trabajo.

Noticias digitales

En la dimensión de noticias digitales Rodríguez (2022), comenta se habla de una vertiente del periodismo en línea donde la información o reportes de los acontecimientos son presentados de distintas formas y en distintos lugares como páginas web, sitios de internet o aplicaciones. (p.11) esta afirmación no solo destaca que se puede crear información utilizando tecnología avanzada, y que esta información gracias a estas plataformas puede ser compartidas a todas partes del mundo.

Como características Pavlik (2005), comenta que las noticias se dan en línea como ejemplo un televisor conectado a internet o a otra tecnología que sea de la red, ya que estas pueden crear conexiones con mucha facilidad que cualquier otro medio de comunicación, (p.2) Este apartado detalla que las noticias combinan tipos de contenido esto sirve para mantener la conexión entre los usuarios y la investigación, esto nos dice que las noticias que son compartidas por plataformas llegan más rápido, pero también permiten al usuario interactuar y profundizar en la información con facilidad.

Producción de contenido

Las herramientas tecnológicas han transformado la manera en la que se produce el contenido, estas no solo proporcionan la colaboración entre audiencia y también facilita la creación del trabajo Sipper (1998), definen la producción de contenido como un sistema de producción y va vinculado en un conjunto de actividades que es organizada, dirigida y realizada por humanos de acuerdo a sus objetivos, recursos y cultura, facilitando una estructura que pueda llevarse a cabo en el proceso. (p.15)

El autor comenta que es un conjunto de actividades organizadas para generar información relevante y atractiva para la audiencia y que realizarla ahora es más fácil por las herramientas digitales que en la actualidad existen, adaptarse es uno de los principales retos para continuar en la comunicación.

Así mismo Fernández (2006), los investigadores opinan que un sistema de producción se define como la fusión de un grupo de personas, máquinas y herramientas con el fin de trabajar en

armonía para lograr resultados satisfactorios en el proceso en que se encuentren involucrados (p.15). Es decir, esta actividad requiere e implica la planificación, creación y edición de materiales que pueden incluir de todo, la producción de contenido no solo se centra en la creación de material sino en compartir información a través de canales educativos.

Ética periodística

La ética periodística es fundamental para que la información que compartimos sea veras y creíble, los periodistas deben actuar con responsabilidad al momento de compartir noticias según Hernandez (2000), manifiesta la ética son los valores de cada persona y está profundamente ligada a las normas deontológicas aprobadas por una organización o profesión, ya que en la ética periodística siempre debe resaltar y mantenerse la veracidad de la información compartida. (p.4)

En este apartado se comenta que los periodistas no solo deben compartir información, sino que debe ser de manera honesta y precisa respetando toda norma que exista, el autor destaca que es importante actuar de manera correcta, ya que la confianza en el medio depende de eso.

Por otro lado, Restrepo (2023), da a conocer que:

> El periodismo siempre debe estar ligada con la ética debido a que eso genera la confianza del lector y garantiza la permanencia del medio, comenta que la ética periodística está ligada al ejercicio autónomo respecto del poder y generar un creciente provecho de los medios y los periodistas puedan tomar en cuenta la ética y den un giro en la prensa. (p.4)

El autor menciona que darle confianza al público no solo ayuda dando credibilidad al medio, sino que hace que la audiencia permanezca siempre conectada y que la tendencia de una ética creciente es la clave que buscan para mantener la legitimidad y una información más confiable.

Narrativa digital

Las nuevas narrativas no solo cambian la forma en la que se cuenta una historia sino también como hacen que sea más significativa e inmersiva según Moreira (2021), comenta que

> Las narrativas digitales son la composición de las tradicionales con la tecnología de la actualidad las TIC, estas permiten la integración de distintos elementos para crear información como imágenes, audios, videos entre otros, puede elaborarse de forma individual o grupal es fin es potencias la creación de información más dinámica y demostrativa. (p.5)

En este apartado podemos destacar que es importante porque nos ayuda a mantener la interacción con la sociedad, al agregar distintos recursos audiovisuales se potencia las capacidades de que sea más atractivo y creativo ya sea educativo de entretenimiento o informativo.

Así mismo Moreira (2021), asegura que dentro de la narrativa digital se considera como característica lo siguiente:

> Las narrativas están expuestas a receptar todo el conocimiento y desarrollo de habilidades de la audiencia con base en las participaciones y experiencias que facilitan estas herramientas es por eso que al darle uso como recurso metodológico posibilita la educación y a la vez incorpora estrategias y herramientas digitales y estimular los sentidos. (p.3)

El texto destaca como las narrativas digitales facilitan la transmisión de contenido y fomenta el desarrollo de habilidades mediante experiencias compartidas y el uso de la tecnología que enriquece el aprendizaje.

Variable dependiente. - **OBJETIVIDAD FACTUAL**

En fundamentación a la variable dependiente la información es presentada de la siguiente manera.

La objetividad es un principio clave que busca equilibrar y precisar el análisis de los hechos lo que implica una observación racional y coherente de la realidad como definición Weber (2009), comenta que

> La objetividad es un conocimiento que desliga todos los valores y es muy racional es decir es un conocimiento que prioriza la realidad y está liberado de todos los accidentes, con un sistema conceptual de representación matemática y de validez teórica. (párr.2)

En este apartado se da a conocer que la objetividad busca la verdad una visión fiel y la transparencia de la información para así promover la confianza pública y un conocimiento más amplio que estén libres de influencias o pensamiento accidentales.

Agregando a lo anterior como característica Megill (1994), afirma que se trata de aspirar a conocer tan fielmente la realidad como para que no sufra ninguna distorsión.

Se trata de informar y conocer la realidad para no sufrir ninguna distorsión que genere desconfianza al público. (párr.10) En este caso se comenta que la objetividad es informar las cosas

tal y como son, sin ningún cambio o distorsión también que la objetividad es el conocimiento que nos ayuda con la credibilidad de la información que se está presentando.

Precisión de información

Como parte de la definición la precisión de información es fundamental al momento de transmitir información, ya que asegura la consistencia de los resultados obtenidos dentro de la investigación según Westreicher (2020), se plantea que la precisión es alcanzar un grado de exactitud al ejecutar una noticia o tarea, sugiere informar de manera clara y comprobar cada información (párr.1) Es decir, la precisión se describe de manera que todas las comprobaciones que sean hechas arrojen una información equivalente. Es decir que mientras más parecidos sean los resultados más precisos serán la precisión es clave para la exactitud y la transparencia para reforzar la calidad de los resultados obtenidos.

Es así como el autor Ibarrera (2020), en este apartado se comenta que la precisión no solo es un componente para la calidad de los datos, sino que es una de las características más importantes que hace que los datos sean verídicos, utilizables y todo tenga sentido. (párr.2) En esta cita nos comentan que la precisión es esencial para certificar las percepciones, acciones y decisiones que se establezcan en hechos reales y confiables, esto implica que la falta de precisión puede llevar a información mal estructurada o defectuosa.

Verificación de datos

La verificación de datos es esencial porque con ella se puede asegurar la credibilidad y calidad de la información compartida según Rodríguez (2020), certifica que en la verificación de datos se destaca un proceso fundamental para corregir errores, y falsedades en los contenidos informativos, esta práctica se debe realizar antes o después de que la información sea publicada en algún medio de comunicación (p.7) en este apartado el autor nos comenta que cumplir estos pasos nos ayudan a mejor nuestra información para que pueda ser compartida y así elevar la calidad informativa y crear confianza en el público.

Por otro lado, las características de la dimensión Codina (2018), comenta que la verificación se refiere a la forma para contrastar que la información compartida sea verificada, se tiene la necesidad de discrepar datos que un medio obtenga de forma rápida y confidencial, ya sea de fuentes oficiales o de alguna página web. (p.1) Codina nos afirma que antes de compartir o divulgar información es significativo verificar las fuentes, precisión y veracidad al realizar la

respectiva investigación los medios de comunicación pueden identificar las posibles faltas o la posible desinformación.

Contextualización de información

La contextualización de la información es un aspecto crucial en el periodismo, ya que permite ofrecer a los lectores una comprensión más completa y matizada de los hechos reportados, en esta dimensión los autores Verga y Miceli (1994), Afirman que

> Contextualizar en una investigación elementos que ayuda con la presentación de las noticias, el fin de esta investigación es enriquecer la comprensión. Aporta a cada lector con elementos que lo ayuden a generar su contenido y su pensamiento ético. (p.20)

Destaca que la contextualización no solo aumenta la cantidad de información favorable, sino que también se puede conectar y clasificar los datos de modo que se facilite una comprensión más profunda del mensaje.

Agregando a lo anterior Sarasola (2023), comenta que es el proceso que considera el análisis y los antecedentes, siempre se debe verificar la información antes de publicar, eso ayudara con la amplia y completa visión del contenido (párr.1) La contextualización es significativo porque siempre tenemos decisiones con base en el contexto que se desenvuelven y así la contextualización puede facilitar al lector un mejor entendimiento más profundo y completo.

Transparencia informativa

La transparencia informativa es esencial en el periodismo porque promueve la rendición de cuentas y fortalezas, contribuye a aumentar la credibilidad y confianza según Koliska (2022), certifica que

> La transparencia informativa actúa como un elemento esencial para certificar la responsabilidad y la democracia. La transparencia aumenta los niveles de confianza, validez y seguridad en los medios de comunicación y ya se habla incluso de la opción de incorporar la transparencia como componente de la noticia. (párr.1)

En esta cita se comenta que cuando los medios de comunicación son transparentes fortalecen la confianza del público, cuando se presentan las noticas y estas son totalmente verificadas se crea un ambiente de confianza entre el comunicador y el ciudadano.

Así mismo en esta investigación el autor Fox (2006), afirma que la transparencia, es decir, saber quién, qué decisión y bajo qué racionalidad es un control democrático que permite a la ciudadanía participar en la toma de decisiones. Las técnicas democráticas crean, de modo inherente, resultados de cuentas. (párr.22) La transparencia se traduce en labores y principios destinadas a certificar el acceso a la información clara y precisa de lo que pretendemos compartir, esto facilita la interacción, al proveer información clara y accesible sobre los procesos de toma de decisiones, se empodera a los habitantes para que puedan evaluar y criticar las acciones de quienes los representan.

Claridad de la información

La claridad de la información es importante en la redacción y en el periodismo, ya que ayuda al lector a comprender y captar con precisión el mensaje según Bermúdez (2021), explica que

> La claridad es un tipo de escritura: permite que la información que recibimos, su desarrollo continuo y el vínculo que tiene con los demás hacen que el lector logre revelar el sentido de lo escrito por el autor. (párr.2)

La claridad es fundamental es clave para la interacción entre el lector y el escritor, fomenta la comunicación efectiva además la claridad nos ayuda a que los mensajes lleguen de manera clara y precisa y que su impacto sea más grande y relevante.

Es así como las características según Kadoch (2022), comenta que

> La claridad es transmitir mensajes de forma que la persona que lo reciba entienda de la mejora manera. La exactitud y la claridad se entrelazan, sin embargo, las expresiones simples y directas son fáciles mucho más fáciles de entender que las extensas y complicadas. (párr.3)

En este apartado nos afirman que para tener una comunicación más clara es importante tener un lenguaje más sencillo y preciso que resten los malos entendidos, la claridad nos ayuda a desenvolver ideas coherentes accediendo que el lector entienda el mensaje como la intención del autor.

2.1. Marco Legal.

En la Constitución de la república del Ecuador (2021) menciona que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Art. 18.- 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

En la Ley organica de comunicación (LOC 2014), se menciona que:

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Art. 23.- Derecho a la rectificación. Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general. Los medios de comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita,

con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las rectificaciones que haya lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, contadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada. La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que le asistan o acudir a la defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de protección de derechos, de conformidad con sus competencias. En ningún caso la rectificación eximirá de las otras responsabilidades legales en que se haya incurrido.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

El enfoque de una investigación es una estrategia que tiene como fin combinar elementos cualitativos para recolectar y analizar datos y comprender las opiniones, conocimientos, emociones y experiencias según Monje (2011), se define como:

> En la investigación cualitativa se hace una aproximación global de lo que sucede para descubrir y comprender a raíz de los conocimientos que se tienen de los distintos actores involucrados en ella, estos comparten con los demás individuos sobre el contexto social y sus conocimientos sobre ellos mismo y la realidad. (p.17)

En este apartado la información sobre el periodismo digital y la objetividad factual será recogida y evaluada a través de encuestas, entrevistas y fichas de observación aplicadas a expertos en periodismo y comunicación social sobre su conocimiento del programa de televisión.

3.1. Tipo de investigación.

En el presente proyecto se aplicará el tipo de investigación estudio de caso, según Yin (1989), define que:

> Es estudio de caso es fundamental en una investigación su mayor fuerte es que en él se puede registrar y describir la conducta de cada persona o cosa involucrada en el caso y, por otro lado, el método cuantitativo sirve para obtener información a través de cuestionarios con la misma función de registrar y describir. (p.4)

Aplicar este método nos ayudará a identificar de manera más detalladamente las conductas de lo que se está investigando, permite una recopilación de datos más detallada. El uso de múltiples fuentes de evidencia, la observación directa y el análisis profundo ayudan a aumentar la validez interna de los hallazgos.

3.1. Diseño de investigación.

Para la siguiente investigación se ha seleccionado el método no experimental, debido a que se recolectará información a través de entrevistas, encuestas y observación según Hernández y Baptista (2010), la investigación no experimental se basa en los estudios que se realizan sin manipular la información y de todo lo que se observa del caso en su ambiente natural para después analizarlo. (p.4) Este método se enfoca en observar y analizar los fenómenos tal y como son sin manipularlos posterior a eso la información es utilizada para la obtención de conclusiones sobre lo estudiado.

3.1. Alcance de la investigación.

Este enfoque pretende entender y registrar las características y dinámicas propias del programa dentro de su entorno natural. En este apartado Arias (2012), explica que el nivel o alcance de una investigación se refiere a la profundidad con la que se analiza un fenómeno o el objeto de estudio. (p.55) Estos avances se centran en determinar hasta donde quiere llegar el investigador con su tema de estudio o el grado de profundidad que desea tener, en resultado el estudio debe ser una descripción detalla de todo el caso lo que permitirá mantener la veracidad para comprender la situación de manera completa y poder generar insumos para investigaciones futuras.

3.1. Cuadros 1 Operacionalización de las variables.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable independiente: PERIODISMO DIGITAL.	El periodismo digital es una forma de realizar periodismo donde se destaque principalmente en el entorno digital, esta utiliza distintas plataformas como webs, redes sociales, blogs, podcast y otras herramientas que sirven para investigar y distribuir información en diferencia con el periodismo tradicional este aprovecha todas las ventajas que dan las plataformas digitales para llegar a audiencias mucho más grandes y mejor la interacción con la audiencia y entre periodistas, así como la incorporación de elementos como imágenes, gráficos y videos que sean interactivos y enriquecer las historias.	1. Herramientas digitales 2. Noticias digitales 3. Producción de contenido 4. Ética periodística 5. Nuevas digitales	1. Actualización tecnológica 2. Consumo de noticias 3. Calidad de contenido 4. Códigos deontológicos 5. Personalización del contenido	1. ¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital? 2. ¿Cree usted que el periodismo digital aborda las cuestiones de ética periodística al utilizar redes sociales u otras aplicaciones para compartir información? 3. ¿Qué papel crees que juegan las plataformas de noticias digitales en la difusión de	Entrevista Encuestas Ficha de observación

				información veraz y cómo afectan estas prácticas al periodismo digital?	
Variable dependiente: OBJETIVIDAD FACTUAL.	La objetividad factual tiene como fin presentar las noticias o la información de manera imparcial y precisa que sea sin distorsiones ni sesgos, esto significa que un periodista tiene el deber de transmitir el caso tal y como sucedió basándose en evidencias que sean verificadas y corroboradas. Es el periodismo digital la objetividad es la parte fundamental para mantener la credibilidad de la audiencia, un periodista debe evitar las opiniones personales, no debe tener intereses partidistas o agendas ocultas para reportar los hechos, asegurarse de que las fuentes sean verificadas es primordial para cada periodista y así la información sea lo más cercana a la realidad objetiva.	1. Precisión de información 2. Verificación de fuentes 3. Contextualización de información 4. Transparencia informativa 5. Claridad de la información	1. Uso de fuentes confiables 2. Rechazo de rumores o desinformación 3. Profundidad de la información 4. Identificación de autores 5. Simplicidad del lenguaje	1. ¿Cómo crees que contribuye la objetividad factual a mejorar la precisión de la información en el periodismo actual? 2. ¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias? 3. ¿De qué manera crees que la transparencia informativa apoya la objetividad factual en la presentación de noticias a la audiencia?	Entrevista Encuesta Ficha de observación

3.1. Población, muestra y periodo de estudio.

Población

La población en una investigación es parte fundamental, con ella certificaremos la validez y la pertinencia de los resultados en este proyecto se evaluará la red Ecuavisa la cual cuenta con 1.88 millones de suscriptores. Para el autor Arias (2006), la población es un grupo de elementos, ya sea finito o infinito, que comparten ciertas características comunes y hacia los cuales se aplicarán las conclusiones del estudio. Esta población debe ser determinada en función de la investigación, lo que implica que debe estar en sintonía con las preguntas y objetivos del trabajo, proporcionando así un marco. (p.10)

Una población adecuada no solo define el alcance del estudio, sino que la selección también garantiza que las conclusiones sean relevantes y estén alineadas con el propósito del trabajo.

Muestra

Al ser un estudio cualitativo la investigadora seleccionará una muestra no probabilística por conveniencia según el autor Arias (2006), describe la muestra como un grupo limitado y representativo que se selecciona a partir de la población accesible. (párr. 28). Por lo tanto, se seleccionó 100 personas de la península de Santa Elena distribuidas de la siguiente manera 25 profesionales de la comunicación 25 estudiantes de la carrera de comunicación 25 egresados de la carrera de comunicación y 25 ciudadanos.

Periodo de estudio

Para el presente periodo de estudio en el levantamiento de información se inició el día 18 de marzo, donde varios temas fueron escogidos para ser revisados por los docentes luego de ser revisados y aceptados continuar con nuestro anteproyecto el cual se completó con conocimientos de distintos autores en relación con el tema escogido, el mismo que finalizara en diciembre del 2024, este funcionamiento tiene como fin analizar el noticiero Televistazo de Ecuavisa para corroborar la imparcialidad y transparencia de la información compartida.

3.1. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Entrevistas

La entrevista es de gran utilidad en la investigación cualitativa, ya que ayuda a recolectar datos, a través de ella la información es más precisa según Canales (2013), argumentan la importancia de la manera siguiente: la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. (p.3) En este apartado el autor comenta que las entrevistas son importantes debido a que con ella se puede recolectar datos suficientes sobre un tema en específico y comprender mejor la perspectiva de cada persona y sus experiencias.

Encuesta

Las encuestas se han consolidado como una herramienta clave para recolección de datos e información debido a la capacidad que tienen para uniformar y estructurar la observación de fenómenos según Pardinas (1991), afirma que la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliaren la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesan. (p.1) Esta cita afirma que las encuestas son instrumento eficaz para obtener datos estructurados, y facilitar el análisis sistemático de problemas en específico en investigación. Además, su capacidad para aislar problemas específicos facilita que los investigadores se concentren en aspectos clave, mejorando la precisión y relevancia de los resultados obtenidos.

Observación

La observación es un elemento fundamental para todo proceso de investigación, en ella se apoya el investigador para recolectar la mayor cantidad de datos, según Díaz (2011), comentan que la observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. (p.17)

Resalta que la observación no es solo un acto pasivo, sino una técnica activa y estructurada que permite al investigador captar y registrar datos relevantes del fenómeno estudiado. Esto implica que la observación es indispensable en cualquier proceso de investigación, ya que proporciona una base empírica para el análisis y la generación de conocimiento, asegurando que las conclusiones se fundamenten en evidencias concretas y objetivas.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

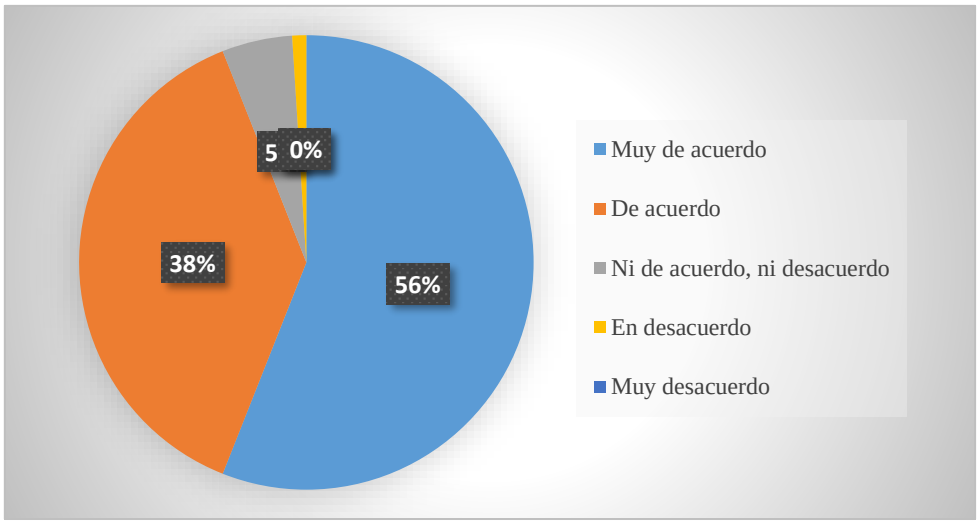
A continuación, se presentarán los resultados obtenidos mediante las técnicas de encuestas realizadas en relación con en el tema de periodismo digital, estos resultados profundizan el conocimiento de los profesionales egresados y ciudadanos acerca de las variables y dimensiones aplicadas en el tema.

Tabla 1 *¿Crees que los avances de las herramientas digitales mejoran el periodismo digital en la actualidad?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	56	56%
De acuerdo	38	38%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 1 *Avances de las herramientas digitales.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

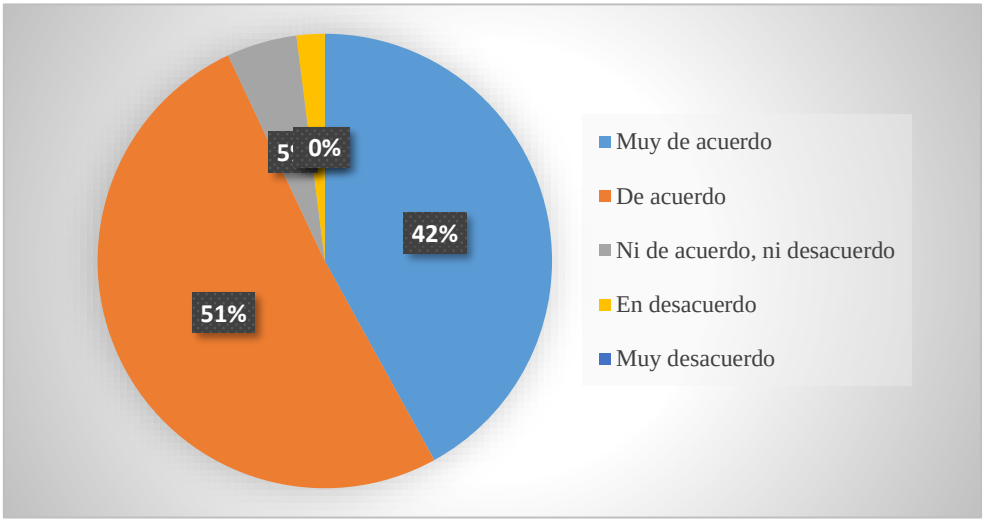
Los encuestados respondieron de la siguiente manera totalmente de acuerdo correspondiente al 56% muy de acuerdo, 38% de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo 5%, en desacuerdo 1% y muy en desacuerdo 0%. En relación a las herramientas digitales y el periodismo digital en la actualidad.

Tabla 2 *¿Consideras que el periodismo digital implementa estrategias para aumentar la visibilidad de las noticias digitales?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	42	42%
De acuerdo	51	51%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 2 *Estrategias para aumentar la visibilidad de noticias.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

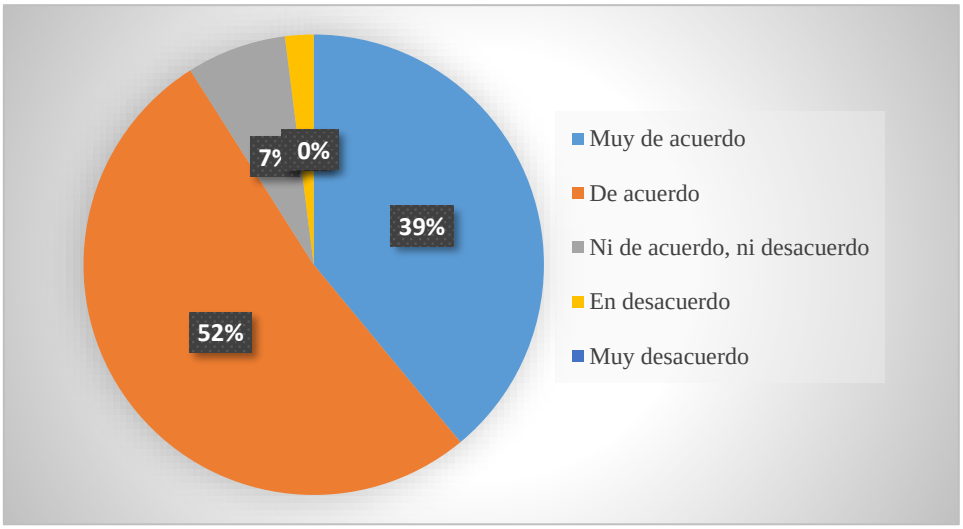
Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo oportuno al 42%, de acuerdo 51%, ni de acuerdo ni desacuerdo 5%, en desacuerdo 2% y muy en desacuerdo 0%. En relación al periodismo digital y las estrategias para aumentar la visibilidad de las noticias digitales.

Tabla 3 *¿El periodismo digital facilita la producción de contenido para mantener conectada a la audiencia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	39	39%
De acuerdo	52	52%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	7%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 3 *Producción de contenido para mantener conectada a la audiencia.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

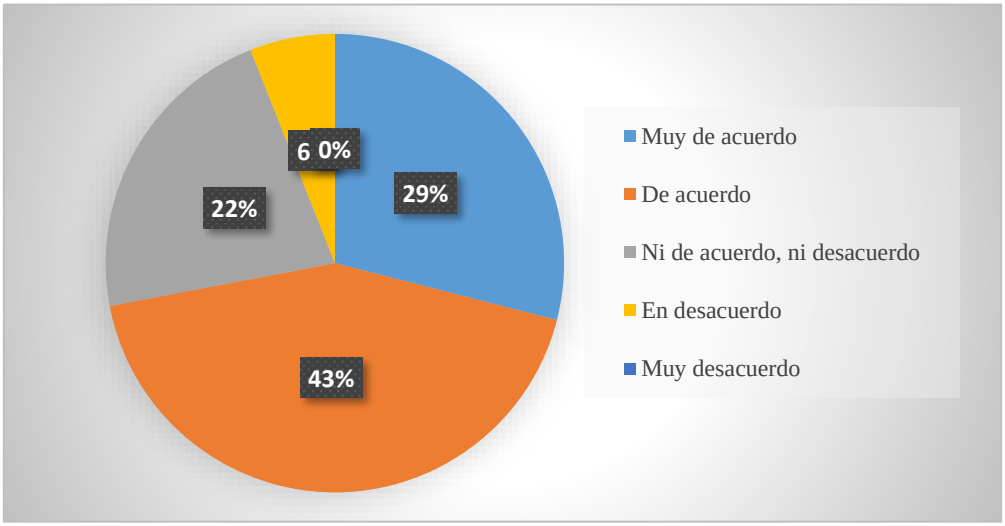
Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo conveniente al 39%, de acuerdo 52%, ni de acuerdo ni desacuerdo 7%, en desacuerdo 2% y muy en desacuerdo 0%. En relación al periodismo digital y la producción de contenidos para mantener conectada a la audiencia.

Tabla 4 *¿Crees que el periodismo digital se ve afectado por la falta de ética periodística en la difusión de noticias?*

Escala	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	29	29%
De acuerdo	43	43%
Ni de acuerdo, ni	22	22%
desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo		
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 4 *Falta de ética periodística en la difusión de noticias.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

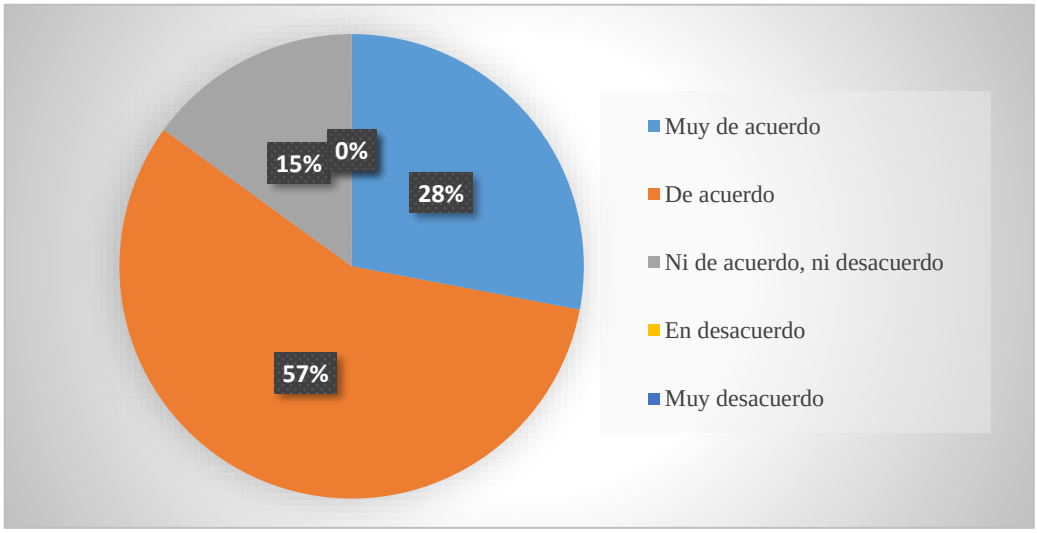
Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo proporcionado al 29%, de acuerdo 43%, ni de acuerdo ni desacuerdo 22%, en desacuerdo 6% y muy en desacuerdo 0%. En relación al periodismo digital y la ética periodística en la difusión de noticas.

Tabla 5 *¿Crees que las nuevas narrativas permiten a los lectores adaptarse directa o indirectamente con el periodismo digital?*

Escala	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	57	57%
De acuerdo	28	28%
Ni de acuerdo, ni	15	5%
desacuerdo	0	1%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo		
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 5 *Narrativas se adaptan directa o indirectamente al periodismo digital.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

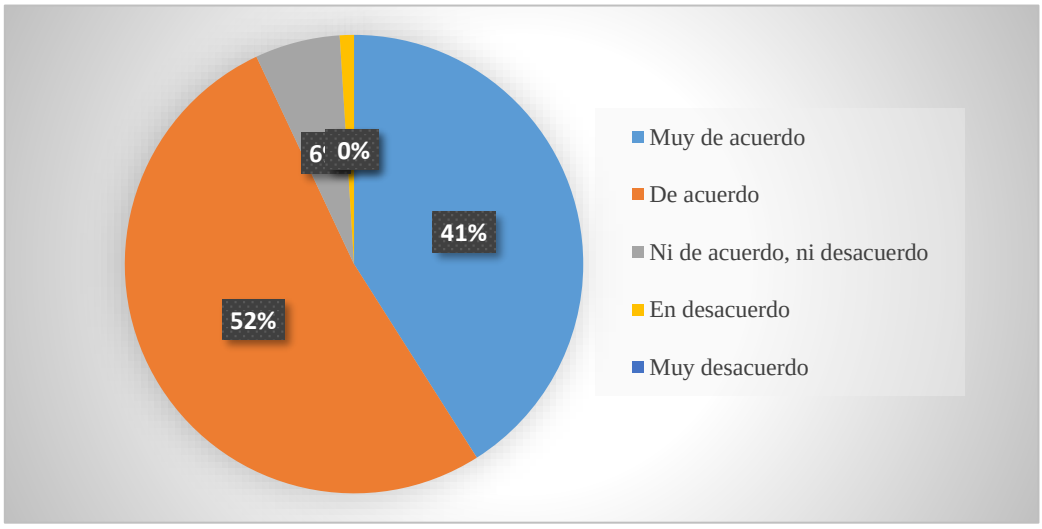
Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo adecuado al 28%, de acuerdo 57%, ni de acuerdo ni desacuerdo 15%, en desacuerdo 0% y muy en desacuerdo 0%. En relación a las nuevas narrativas que se adaptan directa o indirectamente con el periodismo digital.

Tabla 6 *¿Crees que la precisión de información es importante para mantener la objetividad factual en el periodismo?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	41	41%
De acuerdo	52	52%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 6 *Objetividad factual en el periodismo.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

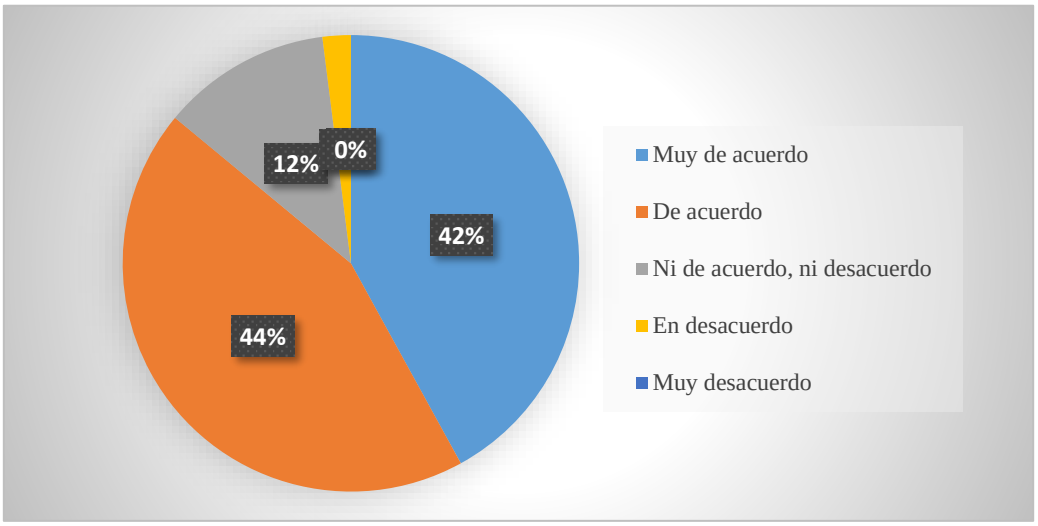
Los estudiantes de la carrera de comunicación encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo correspondiente al 41%, de acuerdo 52%, ni de acuerdo ni desacuerdo 6%, en desacuerdo 1% y muy en desacuerdo 0%. En relación a la precisión de información y la objetividad en el periodismo

Tabla 7 *¿Crees que la falta de verificación de fuentes pone en riesgo la objetividad factual en el periodismo?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	42	42%
De acuerdo	44	44%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 7 *Falta de verificación de fuentes.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

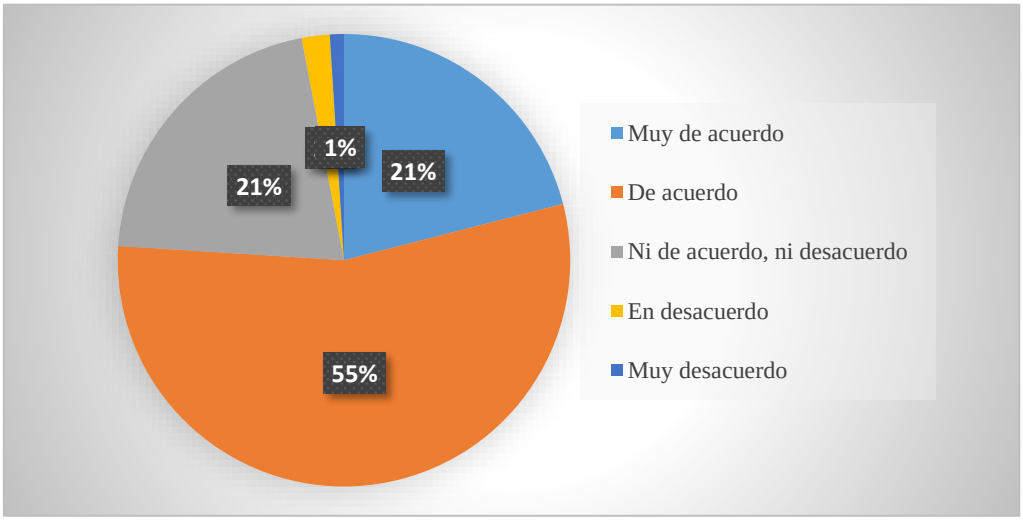
Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo conveniente al 42%, de acuerdo 44%, ni de acuerdo ni desacuerdo 12%, en desacuerdo 2% y muy en desacuerdo 0%. En relación a la falta de verificación de fuentes y la objetividad factual en el periodismo.

Tabla 8 *¿La objetividad factual se ve afectada negativamente por la contextualización de información al momento de compartir las noticias?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	21	21%
De acuerdo	55	55%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	21	21%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 8 *Contextualización de información al momento de compartir las noticias.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo proporcionado al 21%, de acuerdo 55%, ni de acuerdo ni desacuerdo 21%, en desacuerdo 2% y muy en desacuerdo 1%. En relación a la objetividad factual afectada por la contextualización de información al compartir noticias.

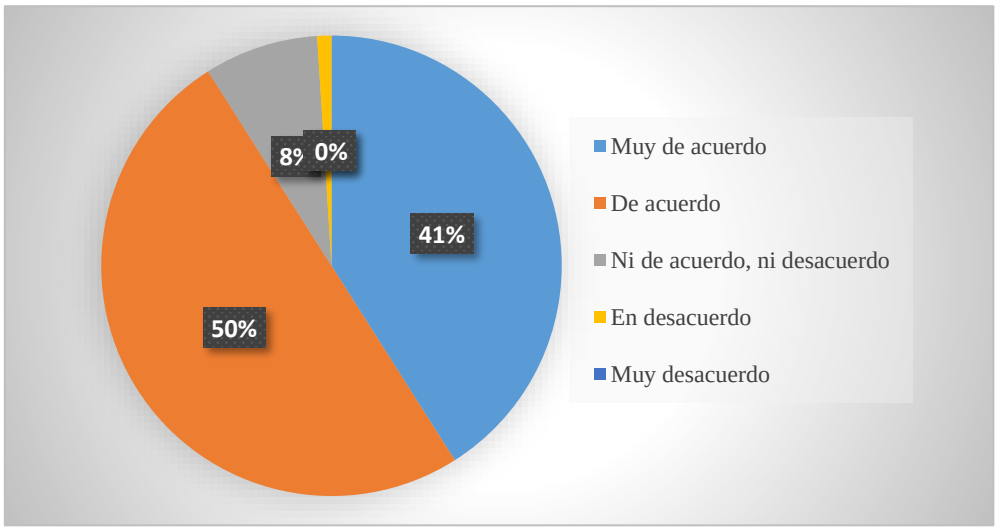
Tabla 9 *¿La transparencia informativa es crucial para asegurar la objetividad factual en el periodismo?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	41	41%
De acuerdo	50	50%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.

Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 9 *Transparencia informativa.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

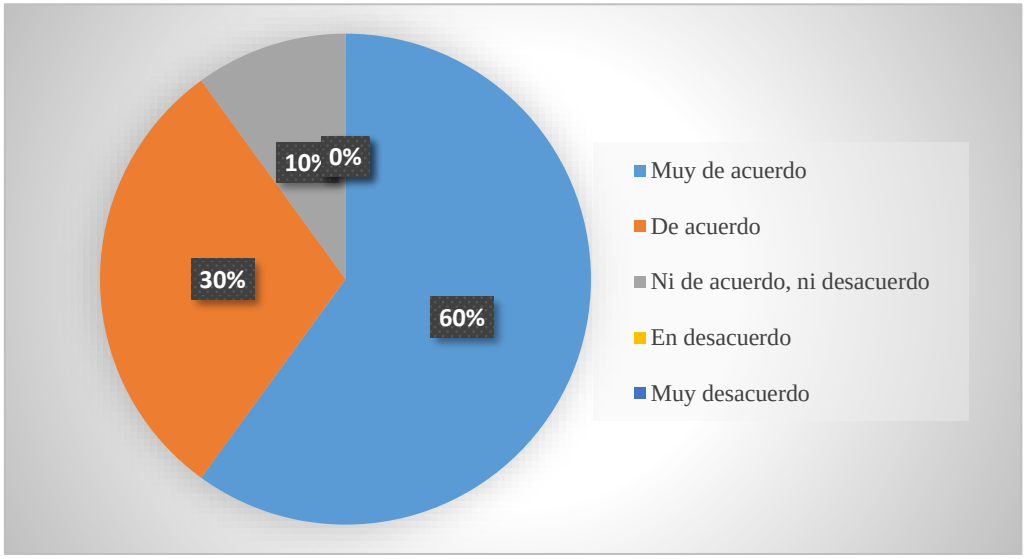
Los estudiantes de la carrera de comunicación encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo adecuado al 41%, de acuerdo 50%, ni de acuerdo ni desacuerdo 8%, en desacuerdo 1% y muy en desacuerdo 0%. En relación a la transparencia informativa y la objetividad factual en el periodismo.

Tabla 10 *¿La falta de claridad de la información puede llevar a interpretaciones erróneas, comprometiendo la objetividad factual?*

Escala	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	30	30%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	10	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	**100**	**100%**

Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Figura 10 *Falta de claridad en la información.*



Fuente: encuesta realizada a través de google form.
Elaborado por: Eimy González Malavé, octubre 2024

Análisis

Los encuestados respondieron de la siguiente manera muy de acuerdo correspondiente al 60%, de acuerdo 30%, ni de acuerdo ni desacuerdo 10%, en desacuerdo 0% y muy en desacuerdo 0%. En relación a la falta de claridad en la información que puede llevar interpretación errónea comprometiendo a la objetividad factual.

4.1 Cuadros 2 Entrevistas

A continuación, se presentarán todos los datos obtenidos a través de las entrevistas realizadas a expertos del periodismo digital donde se empleó una guía de preguntas realizadas con las variables y dimensiones con el fin de recolectar información sobre el tema tratado.

Técnica: Entrevista
Instrumento: Guía de preguntas
Tema: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso Televistazo 20h00 Ecuavisa.
Objetivo: Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

Entrevistado: Msig. Santana Estrella Ronny **Cargo:** Profesor Investigador de La Universidad de Guayaquil. **Especialidad:** Tecnologías de la información y las comunicaciones **Entrevistadora:** González Eimy Gabriela	**Entrevistado:** Mgtr. Ortiz Jaramillo Diego Sebastián **Cargo:** Director del Media & Innovation Lab, Universidad hemisferios **Especialidad:** Periodismo ambiental **Entrevistadora:** González Eimy Gabriela	**Entrevistados:** Avelino Rodríguez Henry Johnny **Cargo:** Profesor de tercer nivel en el Instituto Superior Universitario, Periodista de Sonorama **Especialidad:** Comunicador social y creador de contenidos **Entrevistadora:** González Eimy Gabriela

PREGUNTAS	RESPUESTA	OBSERVACJÓN
¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital?	Las herramientas digitales han cambiado completamente el periodismo ahora es más fácil recopilar producir y distribuir información sobre noticias, ahora un periodista puede transmitir la información con un solo elemento como el celular optimizando los procesos que antes necesitaban equipos técnicos y que eran muy complejos, los expertos comentan que existen desafíos éticos como la proliferación de noticas falsa y claramente la falta de verificación en estas nuevas generaciones de periodistas. El periodismo digital ha cambiado la manera de	Caleya (2008), afirma que las redes sociales son plataformas que radican en internet donde las personas pueden compartir todo tipo de información de conocidos, personal o desconocidos. (p.4)

	distribuir información donde ya la audiencia no solo consume si no interactúa a través de redes sociales u otras plataformas, comentan que se debe el compromiso ético que prioriza la veracidad y responsabilidad en la práctica periodística.	
¿Cree usted que el periodismo digital considera la ética periodística al utilizar redes sociales u otras aplicaciones para compartir información?	El periodismo digital afronta desafíos muy significativos al generar información en las plataformas ya que a estas les importa más ser los primero en dará a conocer la información y no llevan a cabo la verificación rigurosa de dicha noticia, destacan que lo fundamental deber ser la responsabilidad y la veracidad los periodistas ahora se dejan llevar por los seguidores y las tendencias lo que ocasiona que esta información no sea verificada y puede ser noticia falsa. El no tener códigos deontológicos es un problema exponen procesos de producción no verificada ni transparente y como consejo dan que el periodismo digital debe incorporar la ética para garantizar la credibilidad mantener el bienestar social.	Ramon y Román (2020), comentan que los códigos deontológicos en las profesiones son el conjunto de criterios, valores y normas y cada periodista debe respetarlas y que su actividad se ligue con la ética perióstica, es obligatorio que cada profesional cumpla con los requisitos al momento de compartir sus investigaciones (p.1)
¿Qué papel crees que juegan las plataformas de noticias digitales en la difusión de información veraz?	En esta pregunta comentan que las noticias digitales juegan un papel importante para la difusión de información, pero al compartir la misma sin ser pasada por filtros pueden perder la veracidad, en los medios tradicionales existían filtros que ayudaban con la redacción sin censurar garantizaban objetividad y ética porque corregían los contenidos. En la actualidad un	El Grupo de expertos de alto nivel sobre noticias falsas y desinformación Tandoc y Ling (2020), en línea creado por la Unión Europea advertía que: «la desinformación incluye todas las formas de información falsa, inexacta o engañosa diseñada, presentada y promocionada para causar

	periodista depende de sí mismo entonces es importante que sea responsable al publicar alguna información en las diferentes plataformas debido a la proliferación de noticias falsas, es importante que tomen estándares claro para que su labor sea garantizada y sea confiable y no generar desinformación.	intencionadamente un daño público o con fines de lucro». (p.2)
¿Cómo crees que contribuye la objetividad factual a mejorar la precisión de la información en el periodismo?	La objetividad factual es importante para garantizar la veracidad en el periodismo, comentan que el periodista debe ser imparcial y verificar los hechos para así reducir los sesgos y fortalecer la información que este verificada. En América Latina existen raíces profundas vinculadas a las crónicas de las indias, ellos buscaban compartir los hechos de manera objetiva, pero en la actualidad definir objetividad en un mundo que está siendo totalmente digitalizado esta complicado la falta de objetividad cambia al periodista a ser un activista alejándolo de su rol principal. Por ello se resalta que la objetividad es clave para informar de manera clara y verificada.	Metzger (2007), comenta que credibilidad es un juicio basado en el receptor, que involucra tanto a los juicios objetivos de la calidad de la información, como a las percepciones subjetivas de la honradez, la experiencia, el atractivo y otras cualidades de la fuente (p.6)
¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias?	Los métodos para la verificación son esenciales para garantizar la objetividad en el periodismo digital, entre más efectiva sea la verificación de la información que debe ser totalmente validada aumenta la credibilidad en todos los sentidos. Los elementos tecnológicos como las imágenes los videos permiten rastrear cual es el origen de los datos, la verificación debe ser indispensable	Para Pieper (2010), la objetividad es la única actitud postura adecuada para el humano y que se basa en el atributo del conocer. La demanda de objetividad hace que el conocimiento seas siempre conocimientos. El contenido de la comprensión está determinado únicamente por el

	observar contrastar los hechos validar las afirmaciones en todos los terrenos aseguran una información más precisa. Combinar las técnicas tradicionales y las actuales pueden ser favorables para la credibilidad en el periodismo.	objeto. El saber se define exclusivamente por el objeto. Cuando la voluntad de la persona determina el contenido del saber, ya no nos encontraríamos frente a un saber. (p.8)
¿De qué manera crees que la transparencia informativa fortalece la objetividad factual en la presentación de noticias a la audiencia?	La transparencia informativa fortalece en todos los aspectos la objetividad factual los periodistas debemos brindar a la audiencia una información calara y verificada, no solo se debe confiar en una fuente debe ser revisada por varias para que así no sea engañosa, debemos explicar de donde y como fue encontrada toda la investigación realizada y detallar como ha sido verificada para fomentar la credibilidad. Evitar todo interés que lleve a la distorsión de la realidad y evitar intereses ocultos es muy importante en el periodismo digital.	Orozco (1997), la audiencia está expuesta a tomar sus propias decisiones en la cual se puede permanecer distanciados de medios y sus distintas informaciones, pero también estar con el interés de saber lo que está sucediendo en el momento, eso nos llama la atención y nos hace salir de la rutina y existencia cotidiana. (p.4)

Fuente: expertos en periodismo digital.
Elaborado por: Eimy Gabriela González Malavé
Fecha: Noviembre del 2024

4.2 Cuadros 3 Análisis Ficha De Observación

Para continuar se presentará el análisis de contenido del programa Televistazo, con el fin de averiguar si el noticiero cumple con los requisitos éticos al momento de informar.

Técnica: Ficha de observación

Instrumento: Análisis de contenido

Tema: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa.

Objetivo: Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

Fechas: 21 al 25 de octubre

Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa.							
N°	**Criterios**	**Días de la semana**					**Observaciones**
		L Si/No	**M Si/No**	**M Si/No**	**J Si/No**	**V Si/No**	
1.	Las noticias presentadas por el programa evidencian fuentes de información.	SI	SI	SI	SI	SI	Televistazo en sus notas incluye entrevistas, imágenes, videos, declaraciones de autoridades, datos oficiales y todo en tiempo real, es importante que muestren este tipo de cosas porque la información es verificada.
2.	Los hechos noticiosos presentan un proceso claro, coherente en el manejo del contenido.	SI	SI	SI	SI	SI	Generalmente si presentan los hechos noticiosos con un proceso claro y que sea entendible, las noticias suelen está bien estructuradas con introducción, una contextualización del tema, el desarrollo con la información un poco más detallada y para finalizar las conclusiones y el impacto de la noticia.
3.	Se presentan puntos de vista y se da espacio de forma equitativa.	SI	SI	SI	SI	SI	El programa si presenta distintos puntos de vista se centra más en ciudadanos y especialista en el tema, ya sea en lo político o social siempre presenta los distintos conocimiento o pensamientos de las personas.
4.	Aborda los temas con imparcialidad, respetando los diversos ángulos y perspectivas.	SI	SI	SI	SI	SI	Televistazo si incluye en sus temas la imparcialidad presenta diversas opiniones, mantiene un tono informativo y neutral en sus reportajes. Como se expresa en el punto anterior da a conocer diferentes

							declaraciones de todos los involucrados, esto permite que sea un enfoque más equilibrado.
5.	Presenta la información para que la audiencia saque sus propias conclusiones.	SI	SI	SI	SI	SI	Si, el programa habitualmente presenta si información de manera estructurada y objetiva, proporciona todos los datos posibles y los testimonios de distintas fuentes para que la audiencia pueda sacar sus propias conclusiones según su perspectiva.
6.	El noticiero mantiene objetividad: considera la inmediatez de la información.	SI	SI	SI	SI	SI	El noticiero se esfuerza por mantener la objetividad al momento de informar a la audiencia, incluso cuando las coberturas son a última hora donde la inmediatez es clave el programa prioriza la veracidad y claridad de toda la información ofreciendo datos confirmados.
7.	Equilibrio en la precisión de la información.	SI	SI	SI	SI	SI	Si, equilibra los contenidos presenta distintas opiniones de cada parte involucrada.
8.	Sigue códigos éticos en el tratamiento de los hechos noticiosos.	SI	SI	SI	SI	SI	Siempre sigue códigos éticos sobre el periodismo en el tratamiento de los hechos noticiosos, prevalece la veracidad, la imparcialidad esto es todo reflejado en sus fuentes y su cuidado de manejo de la información y presentar los temas con diversas perspectivas.
9.	La información para la audiencia es comprensible y no admite ambigüedades	SI	SI	SI	SI	SI	El programa en general explica de una forma comprensible para toda la audiencia, explicada cada proceso o cada noticia sin perder el hilo y sin admitir distintas interpretaciones.

Fechas: 28 de octubre al 4 de noviembre

Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero Televistazo 20h00 Ecuavisa.							
N°	**Criterios**	**Días de la semana**					**Observaciones**
		L Si/No	**M Si/No**	**M Si/No**	**J Si/No**	**V Si/No**	
1.	Las noticias presentadas por el programa evidencian fuentes de información.	SI	SI	SI	SI	SI	Este programa cumple con los requisitos evidencia fuentes de información, este realiza cobertura de eventos, entrevistas y reportajes de distintos temas sociales y políticos, lo que si contribuye a una credibilidad en sus fuentes para la investigación.

2.	Los hechos noticiosos presentan un proceso claro, coherente en el manejo del contenido.	SI	SI	SI	SI	SI	El programa organiza sus noticias por temas o por bloques como economía, política, seguridad y más, lo cual facilita al espectador comprender la información y su contexto.
3.	Se presentan puntos de vista y se da espacio de forma equitativa.	SI	SI	SI	SI	SI	Si, el programa siempre presenta distintos puntos de vista de ya sea de los ciudadanos afectados y de las autoridades encargadas del tema.
4.	Aborda los temas con imparcialidad, respetando los diversos ángulos y perspectivas.	SI	SI	SI	SI	SI	Si, el programa muestra las notas o la información de manera imparcial, no emiten comentarios para estar en contra o a favor siempre se muestran de manera neutral.
5.	Presenta la información para que la audiencia saque sus propias conclusiones.	SI	SI	SI	SI	SI	Televistazo generalmente contextualiza los hechos menciona antecedentes o explica los términos técnicos o las implicaciones, debido a que es importante para la coherencia del contenido y los televidentes puedan sacar sus propias conclusiones.
6.	El noticiero mantiene objetividad: considera la inmediatez de la información.	SI	SI	SI	SI	SI	El noticiero mantiene la veracidad y la credibilidad, aunque la noticia sea de último momento siempre busca fuentes verificadas para poder dar a conocer la investigación y que el televidente tenga la mejor calidad de la información.
7.	Equilibrio en la precisión de la información.	SI	SI	SI	SI	SI	Si, nunca está a favor de una parte siempre presenta las noticias de manera neutral da a conocer los dos puntos de vista evidencia las fuentes para sacar sus propias conclusiones.
8.	Sigue códigos éticos en el tratamiento de los hechos noticiosos.	SI	SI	SI	SI	SI	Ecuavisa está sujeta a distintas normas éticas periodísticas, lo que estable estándares para mantener la imparcialidad y el respeto hacia los diversos puntos de vista.
9.	La información para la audiencia es comprensible y no admite ambigüedades	SI	SI	SI	SI	SI	El noticiero comunica siempre de forma clara y sin ambigüedades, garantiza una información de mejor calidad para que la audiencia entienda cada mensaje transmitido.

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados: Encuestas

Una vez realizadas las encuestas a expertos egresados y ciudadanos sobre el tema periodismo digital y la objetividad factual se puede comentar en referencia a la primera pregunta ¿Crees que los avances de las herramientas digitales mejoran el periodismo digital en la actualidad? Donde la mayoría estuvo de acuerdo ya que los avances tecnológicos han mejorado rotundamente el periodismo digital al proporcionar varias herramientas para la recolección y distribución de contenido audiovisual. Según Adame (2009), los medios audiovisuales son un recurso importante debido a la capacidad que tiene para captar a la audiencia, son consecuencia de imágenes que tiene como fin brindar información son usadas para publicidad y lograr persuadir al consumidor. (p.12) el autor resalta los medios audiovisuales como herramientas esenciales para la comunicación, comenta que son efectivos ya que utilizan varios elementos que facilitan la interacción entre comunicador y televidente, su finalidad es informar de manera llamativa.

En cuanto a la cuarta pregunta ¿Crees que el periodismo digital se ve afectado por la falta de ética periodística en la difusión de noticias? Si, el periodismo pude verse gravemente afectado por la falta de ética al momento de informar, no solo se pierde la calidad, sino que minimiza la confianza en los medios y en su ocupación como pilar de la verdad. Para Sánchez (1969), la ética es la que estudia el comportamiento de los humanos en sociedad actual, es una conducta que tiene que ver con la vida cotidiana. (p.9) el autor define como una ciencia que estudia la conducta moral de los humanos, no solo es describir cómo se comportan las personas si no analizar sus valores y sus acciones dentro del contexto social.

En la pregunta ocho ¿La objetividad factual se ve afectada negativamente por la contextualización de información al momento de compartir las noticias? La contextualización no trabaja directamente de forma negativa la objetividad factual si maneja estándares éticos, sin embargo, cuando la información es utilizada con manipulaciones la objetividad si se ve afectada Addinne (2004), define la contextualización como un proceso del desarrollo profesional el cual permite que el periodista sea disciplinando y que se comprometa con la sociedad con el fin de compartir aprendizaje para la presentación, desarrollo y evaluación de los contenidos. (p.4) la contextualización no se limita al compartir información debido a que va acompañada de la ética la misma busca que el periodista cumpla con su compromiso social.

En conclusión, los avances tecnológicos si han mejorado el periodismo facilitando herramientas de producción, sin embargo, presenta constantemente retos que afectan la ética y transparencia de

la información y de esa formar minimizar la confianza del público y la credibilidad de medios. Es necesario que la información cumpla con un requisito ético el cual llevara y garantizara una comunicación veraz y confiable para el público.

5.2 Discusión de resultados: Entrevistas

Una vez realizadas las entrevistas a los tres expertos en periodismo digital y recolectar cada uno de sus conocimientos se comenta que en base a la primera pregunta ¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital? El periodismo digital ha cambiado la manera de distribuir información donde ya la audiencia no solo consume si no interactúa a través de redes sociales u otras plataformas, comentan que se debe respetar el compromiso ético que prioriza la veracidad y responsabilidad en la práctica periodística. Según Caleya (2008), comenta que las redes sociales sitios web donde la gente comparte información personal y participan con todo tipo de información (p.4) afirma que las redes sociales son herramientas de difusión de información, son plataformas útiles ya que con ellas puedes acceder a distintas páginas con investigación que generen aprendizaje.

En cuestión de la 5 pregunta ¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias? Verificar cada fuente utilizada es esencial, esto representa la responsabilidad ética de cada periodista según Pieper (2010), Comenta que la objetividad se refiere por ser la capacidad de entender las cosas sin que nuestros sentimientos u opiniones interfieran a favor o contra de la información, el conocimiento debe ser determinado ya que cualquier influencia puede perjudicar la información o distorsionar la verdad. (p.8) el autor se basa en que la objetividad es la forma del conocer, y es básicamente esta la que hace el conocimiento más auténtico. La objetividad es esencial para mantener la credibilidad y la veracidad en la información compartida.

En conclusión, las entrevistas realizadas a los expertos del tema nos dan como resultado que las nuevas herramientas digitales si transforman la manera de compartir información esta mejora la interacción con la audiencia a través de redes sociales u otras plataformas permitiendo que los usuarios consuman e interactúen con el contenido y sus opiniones.

5.3 Discusión de resultados: ficha de observación

A continuación finalizando la recolección de datos a través de la ficha de observación donde se ve si el programa Televistazo cumple con los parámetros establecidos, se llegó a la conclusión que si cumple con estos requisitos uno de sus ítems menciona que las noticias presentadas por el

programa evidencian fuentes de información, el programa muestra cada fuente ya sea por imagen o videos siempre en sus notas muestra de donde fue sacada dicha información según Maranto y González (2015), afirman que las fuentes de información son instrumentos de conocimiento y ayudan con la búsqueda y al acceso a la información, comentan que siempre encontraremos distintas fuentes de investigación dependiendo del nivel de búsqueda que necesitemos. (p.2) Televistazo cumple con los parámetros en especial lo que tiene que ver con verificación de fuentes es lo primordial debido a la proliferación de noticias faltas y de la información mal intencionada, esto da como resultado que el programa mantiene su ética y aun en desventaja por la inmediatez hace lo posible por reportar información veraz.

En otro de sus ítems esta presenta la información para que la audiencia saque sus propias conclusiones, y la observación arroja que si Televistazo generalmente contextualiza los hechos menciona antecedentes o explica los términos técnicos o las implicaciones, debido a que es importante para la coherencia del contenido y los televidentes puedan sacar sus propias conclusiones para Morin (2000), la contextualización es mantener la cabeza ordenada que el desarrollo de las aptitudes son a base del pensamiento y promueve la habilidad respecto a el entorno cultural, económico, social o político y afirma que la educación es necesaria porque permite responder a cada desafío presentado por la complejidad de la vida cotidiana.(párr.6) Al contextualizar adecuadamente los hechos Televistazo cumple con los parámetros y el objetivo de presentar la información de manera imparcial generando que la audiencia saque sus propias conclusiones.

En conclusión, a partir de la recolección de datos se puede decir que el noticiero cumple con todos los ítems y requisitos para transmitir información, el programa se asegura de mostrar las fuentes oficiales y mantiene imparcialidad generando confianza entre el televidente y el emisor para poder interpretar y sacar sus propias conclusiones, contextualizar la información puede ayudar en la formación de pensamiento crítico de cada espectador. Televistazo no solo informa también educa a toda su audiencia guiándola a través de cada contexto ya sea cultural, económico o social.

6. CONCLUSIONES

- Televistazo dentro del estudio ha demostrado un alto porcentaje de precisión al momento de compartir su información utiliza las verificaciones adecuadas para mantener la exactitud en sus noticias.
- El programa si selecciona sus fuentes de verificación de excelente manera seleccionando las que son registradas por su transparencia y fiabilidad y así certificar que cada una de sus noticias son transparentes y respaldadas de información confiable.
- El análisis de este noticiero nos brinda un alto grado de objetividad las noticias presentadas tienen un enfoque que evita los juicios y opiniones personales sobre los temas tratados, su información es equilibrada y tiene diferentes puntos de vista para una mejor comprensión de la información.
- Las noticias son presentadas de forma clara y precisa y fortalece la confianza del público en el noticiero, en las noticias la objetividad asegura que la audiencia reciba información de buena calidad y ayuda a la reputación del programa y el canal en general como fuente de investigación confiable.
- Los instrumentos ejecutados en el proyecto recolectaron información y da como resultado que varios usuarios confianza en la información compartida por el medio y esa es la manera en la que se crea el vínculo con la audiencia.

7. RECOMENDACIONES

- Seguir implementando procesos rigurosos para la verificación de la información antes de presentar la nota tanto en el medio tradicional y el medio digital.
- Fomentar el perfeccionamiento de habilidades críticas para asemejar y batallar la las noticias falsas y desinformación.
- Mantener la transparencia con la audiencia declarando cada fuente de indagación y los métodos de verificación de la información recogida.
- Aumentar la conexión con la audiencia mediante foros, entrevistas o comentarios que mejoren el entendimiento de sus pensar y preocupaciones.
- Valorar el impacto que tiene cada noticia en la audiencia y mejorar las estrategias para brindar una mejor información.

REFERENCIAS

Adame. (2009). Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en Ciencias de la Comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa. *ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA*. Retrieved noviembre de 2024, from https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46977/Guti%C3%A9rrez_FCA-SD.pdf?sequence=1

Addinne. (2004). La contextualización espacio-temporal en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba. *LUZ*. Retrieved noviembre de 2024, from http://scielo.sld.cu/pdf/luz/v21n4/1814-151X-luz-21-04-81.pdf

Arias. (1 de noviembre de 2006). Metodología de la investigación: una discusión necesaria en universisades Zulianas. *Revista digital universitaria*. Retrieved 2024 de octubre de 10 , from https://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf

Arias. (15 de agosto de 2006). *Reutilización de Residuos Sólidos en la Promoción de la Cultura Ambiental*. https://doi.org/https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.12.212-230

Arias. (2012). *metodología de la investigación.* https://doi.org/10.35622/inudi.b.073

Bazán Vera Josue, S. (2023). *repositorio upse.* Retrieved 10 de 9 de 2024, from repositorio upse: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10236/1/UPSE-TCO-2023-0052.pdf

Bermúdez Giraldo Fabián. (6 de noviembre de 2021). *Cómo escribir con claridad*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://arteyescritura.org/claridad/

Caleya. (9 de FEBRERO de 2008). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL*. Retrieved octubre de 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf

Camus, J. C. (3 de mayo de 2017). *El Periodismo Digital: La Revolución de los Contenidos.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from El Periodismo Digital: La Revolución de los Contenidos: https://periodismo11digital.blogspot.com/2017/05/el-periodismo-digital-la-revolucion-de.html

Canales. (13 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *metodología de la investigación en educación médica*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf

Carcaño Bringas Emilio. (28 de abril de 2021). 2021. *Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes*. Retrieved 10 de 10 de 2024, from https://vinculando.org/educacion/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.html

Carvajal Rodríguez Lizardo. (21 de noviembre de 2024). Retrieved noviembre de 2024, from https://www.lizardo-carvajal.com/verificacion/

Codina Lluis. (19 de febrero de 2018). *La búsqueda de información en la era Internet · 2 | Búsqueda, verificación y curación de contenidos*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://www.lluiscodina.com/busqueda-de-informacion-verificacion/

Codina, L. (19 de febrero de 2018). *La búsqueda de información en la era Internet · 2 | Búsqueda, verificación y curación de contenidos*. Retrieved noviembre de 2024, from https://www.lluiscodina.com/busqueda-de-informacion-verificacion/

Collier. (2003). NA NOTA ACERCA DE LA OBJETIVIDAD. *Escuela Profesional de Psicología*. Retrieved noviembre de 2024, from https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_25_1_una-nota-acerca-de-la-objetividad.pdf

Constitución de la república del Ecuador. (2021). *Constitución de la república del Ecuador.* Capitulo II Derechos del buen vivir. Retrieved noviembre de 2024, from https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Cox. (2017). *INTEGRIDAD Y ÉTICA: INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL.* Retrieved noviembre de 2024, from INTEGRIDAD Y ÉTICA: INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL: https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_1_-_Introduction_and_Conceptual_Framework_-_Spanish.pdf

Cruz Cruz Juan. (11 de enero de 2013). *Ley natural, su fundamiento recional en el siglo de oro*. Retrieved noviembre de 2024, from https://www.leynatural.es/2013/01/11/que-significa-la-veracidad/

Díaz Sanjuán Lidia. (1 de septiembre de 2011). La Observación. *Textos de apoyo didáctico*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Fernández Avella y Fernández. (2006). *Capitulo II.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from Capitulo II: https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105064/cap02.pdf

Fernández Ignacio, A. (14 de 10 de 2018). *Repositorio academico upc.* Retrieved 14 de 10 de 2024, from Repositorio academico upc: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625057/Fernandez_PI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fetzer. (2004). Desinformación. *VOCES DE CULTURA DE LA LEGALIDAD*. Retrieved noviemnre de 2024, from file:///C:/Users/USER/Downloads/7663-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13670-1-10-20230329%20(2).pdf

Fox. (2006). *La transparencia como control democrático en los consejos ciudadanos: el caso del municipio de León, Guanajuato, 2009-2012.* https://doi.org/10.17141/iconos.65.2019.3781

Giraldo. (2022). Las plataformas digitales y su impacto en las ventas de las pequeñas empresa del Canton Paján. *Ciencias Económicas y Empresariales*. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2567

Hammersley y Atkinson. (1998). *Etnografía y métodos etnográficos.* Retrieved noviembre de 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf

Hernandez. (agosto de 2000). *La ética del periosdísta en nueva era de los medios.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from La ética del periosdísta en nueva era de los medios: file:///C:/Users/USER/Downloads/ArtculoLATICADELPERIODISTAENNUEVAERADELOSMEDIOS.pdf

Hernández Fernando y Baptista. (2010). *meetodología de la investigación.* Retrieved 10 de OCTUBRE de 2024, from capitulo III: https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf

Ibarrera. (25 de septiembre de 2020). *Qué es la exactitud de los datos, por qué es importante y cómo pueden las empresas asegurarse de tener datos exactos.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://dataladder.com/es/que-es-la-exactitud-de-los-datos-por-que-es-importante-y-como-pueden-las-empresas-asegurarse-de-tener-datos-exactos/

Kadoch León. (9 de abril de 2022). *Claridad en la comunicación*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://www.leonkadoch.net/claridad-en-la-comunicacion-consultoria-panama/

Koliska. (10 de septimebre de 2022). *Monográfico 1 (2025): Comunicación de la transparencia informativa y la rendición de cuentas.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from revista latina de comunicación social: https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/M2

León León Leidy y Rivera Cárdena Diana. (18 de 12 de 2018). *Repositorio unemi.* Retrieved 14 de 10 de 2024, from Repositorio unemi: https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4351/1/INFLUENCIA%20DEL%20PERIODISMO%20DIGITAL%20EN%20NUESTRA%20SOCIEDAD%20ACTUAL.pdf

Ley organica de comunicación. (2014). *Ley organica de comunicación.* Capitulo I Principios. https://lotaip.eltelegrafo.com.ec/2017/junio/LEY-ORGANICA-DE-COMUNICACIONO.pdf

Maranto Rivera Marisol y González Fernández María. (febrero de 2015). *fuentes de infromacion*. Retrieved noviembre de 2024, from https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf

Medranda. (2018). TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE ORELLANA. Retrieved octubre de 2024, from https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18795/1/UPS-TTQ018.pdf

Megill. (04 de enero de 1994). La posibilidad de la objetividad en ciencias humanas. *universidad de chile*. https://doi.org/https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000100001

Megill. (4 de enero de 1994). *Universidad de Chile.* https://doi.org/https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000100001

Metzger. (2007). Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios . https://doi.org/10.2436/20.3008.02.35

Monje Álvarez Carlos, A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Moran. (5 de agosto de 2021). *Herramientas digitales, como estrategias de marketing y su influencia en la actividad.* https://doi.org/https://doi.org/10.48204/j.guacamaya.v9n1.a5808

Moreira Chóez Jenniffer. (5 de marzo de 2021). narrativas digitales como didáctica educativa. *polo del conocimiento*. https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2409

Moreira Chóez Jenniffer. (5 de marzo de 2021). narrativas digitales como didáctica educativa. *polo del conocimiento* . https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2409

Morin. (6 de julio de 2000). *LA CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA COMPLEJIDAD.* Retrieved noviembre de 2024, from https://insurgenciamagisterial.com/la-contextualizacion-de-la-educacion-y-la-complejidad/

Orozco Guillermo. (marzo de 1997). *Medios, audiencias y mediaciones*. Retrieved noviembre de 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/158/15800806.pdf

Pardinas. (1991). *METODOLOGÍA Y TECNICAS DE DISEÑO Y REALIZACIÓNN DE ENCUESTAS EN EL AREA RURAL* . Retrieved 2024 de octubre de 10, from http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n21/n21a03.pdf

Pavlik John. (2005). *EL PERIODISMO Y LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from Cómo entender el impacto de los nuevos medios sobre el periodismo: http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2022/Bibliografia/Unidad%201/Pavlik-%20El%20periodismo%20y%20los%20nuevos%20medios%20de%20comunicacion.pdf

Petrone Facundo. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles.* Retrieved noviembre de 2024, from https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf

Pieper. (2010). *LA OBJETIVIDAD Y EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD*. Retrieved octubre de 2024, from file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaObjetividadYElConocimientoDeLaRealidad-3257863.pdf

Rachels. (2006). *Imparcialidad y particularismo moral.* Retrieved noviembre de 2024, from https://www.scielo.org.mx/pdf/trf/n56/0188-6649-trf-56-365.pdf

Ramírez Beltrán Katherine, M. (2022). *Repositorio upse.* Repositorio upse: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6982/1/UPSE-TCO-2022-0045.pdf

Ramon Pozón Benito Sevillano y Román Maestre. (2020). Sobre las definiciones de ética, legislación y deontología. *Revista de la Sociedad Española del Dolor*. https://doi.org/10.20986/resed.2018.3671/2018

Ramona de Febres. (2007). El valor de la responsabilidad. *Para crecer en un valor*. Retrieved novimebre de 2024, from file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ElValorDeLaResponsabilidad-3090190.pdf

Real academia española. (2023). *diccionario de la lengua española*. https://dle.rae.es/factual

Restrepo Javier, D. (agosto de 2023). *la ética del periodísta en nueva era de los medios.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from la ética del periodísta en nueva era de los medios: file:///C:/Users/USER/Downloads/ArtculoLATICADELPERIODISTAENNUEVAERADELOSMEDIOS.pdf

Rivas Montero Sara. (mayo de 2011). *Derecom.* Derecom: file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-VerdadObjetividadYExactitudEnLaInformacion-7680417%20(1).pdf

Rodríguez. (2020). La verificación de datos en los medios digitales de Piura en los tres primeros meses. *UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO*. https://doi.org/: https://orcid.org/0000-0001-9099-5889

Rodríguez. (mayo de 2022). *ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DIGITALES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN AL INSTANTE Y SU INFLUENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL SECTOR LOS NOGALES DEL CANTÓN BUENA FE. AÑO 2023.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from

https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14544/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000037.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salaverría. (5 de Junio de 2008). *Ediciones complutense.* https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58046

Salaverría. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Retrieved 10 de 9 de 2024, from https://www.researchgate.net/profile/Ramon-Salaverria/publication/330506515_Periodismo_digital_25_anos_de_investigacion_Articulo_de_revision/links/5c44321ba6fdccd6b5ba7eb4/Periodismo-digital-25-anos-de-investigacion-Articulo-de-revision.pdf

Sánchez Vázquez. (1969). La moral y la ética: Piedra angular en la enseñanza del derecho. *universidad de zulia*. Retrieved noviembre de 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483019.pdf

Sandoval Jiménez Laura, P. (mayo de 2012). *Flacsoandes.* Retrieved 14 de 10 de 2024, from Flacsoandes: https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8978/2/TFLACSO-2012LPSJ.pdf

Sarasola Josemaria. (16 de diciembre de 2023). *Ikusmira*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://ikusmira.org/p/contextualizacion

Schudson. (2001). ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE OBJETIVIDAD POR PARTE DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DEL ECUADOR. *Pentaciencia*, junio. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1166/1603

Sipper Bulfin. (1998). *Capitulo II.* Retrieved 10 de octubre de 2024, from Capitulo II: https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105064/cap02.pdf

Tandoc Lim y Ling. (2020). Desinformación. *VOCES DE CULTURA DE LA LEGALIDAD*. https://doi.org/https://doi.org/10.20318/eunomia.2023.7663

Tandoc Wei Lim & Ling. (2017). *Un acercamiento crítico a las noticias falsas desde la teoría de Lippmann.* Retrieved noviembre de 2024, from file:///C:/Users/USER/Downloads/cfalvarado,+7_Juli%C3%A1n+BurgosFilo+de+Palabra+25.pdf

Valbuena Néstor. (11 de octubre de 2023). periodismo digital una era de cambios. *periodismo digital una era de cambios*. https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049

Valbuena, N. (11 de octubre de 2023). *Periodismo digital una era de cambios.* https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049

Valverde Loya Miguel Ángel. (2004). *TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS: ELEMENTOS CONCEPTUALES Y EL CASO DE MÉXICO.* Retrieved novimbre de 2024, from https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/CONACYT/04_Docentes_UdeO_ubicar_el_de_alumnos/Contenidos/Lecturas%20obligatorias/M.5_cont_1_Valverde_Loya.pdf

Verga Juan y Miceli Walter. (1994). Conttextualización. *UN AMBIENTE DE APRENDIZAJE LLAMADO: AULA HOSPITALARIA*. Retrieved 10 de octubre de 22024, from https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/f6036140-1962-46cc-b456-179e38c1c5e4/content

Weber. (2009). ¿Objetividad en las ciencias humanas y sociales? Una reflexión desde la obra de Humberto Maturana. *¿Objetividad en las ciencias humanas y sociales? Una reflexión desde la obra de*

Humberto Maturana, junio. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://www.redalyc.org/journal/280/28056735006/html/

Westreicher Guillermo. (1 de julio de 2020). *economipedia*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://economipedia.com/definiciones/precision.html

Yin. (1989). El método de estudio de caso, estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*. Retrieved 10 de octubre de 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf

ANEXOS

Anexos del noticiero

Noticiero Televistazo 19h00 21/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 22/octubre/2024

Noticiero Televistazo 19h00 23/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 24/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 25/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 28/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 29/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 30/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 31/octubre/2024

Noticiero Televiztazo 19h00 04/noviembre/2024

Cuadro 4 Anexos de entrevistas

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso Televistazo 20h00 Ecuavisa.

Objetivo: Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

Entrevistado: Msig. Santana Estrella Ronny

Cargo: Profesor Investigador De La Universidad de Guayaquil.

Especialidad: Tics

Entrevistadora: González Malavé Eimy Gabriela

PREGUNTAS	RESPUESTA	OBSERVACJÓN
¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital?	Las herramientas digitales han modernizado el periodismo digital al facilitar la recopilación de información en tiempo real, optimizar la producción de contenidos visuales adaptados a formatos actuales y permitir una distribución inmediata y eficaz mediante redes sociales, ampliando el alcance y conexión con las audiencias.	(Boyd y Ellison, 2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p23)
¿Cree usted que el periodismo digital considera la ética periodística al utilizar redes sociales u otras aplicaciones para compartir información?	Si bien deben prevalecer principios fundamentales como la veracidad, imparcialidad y responsabilidad, la inmediatez y el alcance de estas plataformas implican riesgos, como la posible difusión de contenido no verificado. No obstante, numerosos profesionales procuran adaptar sus prácticas a estos entornos digitales, conscientes de la responsabilidad ética y el impacto de su labor en la sociedad.	(Rachels, 2006), se requiere que el juicio no implique posiciones previas ni condicionamiento alguno, la balanza de la justicia debería calcular exclusivamente el peso de lo proporcionado por las partes, pues la introducción de cualquier otro factor desequilibraría la neutralidad de la medición. (p.3)
¿Qué papel crees que juegan las plataformas de noticias digitales en la difusión de información veraz?	Como principales fuentes informativas para la sociedad, tienen el deber de garantizar la precisión y calidad de sus contenidos, manteniendo un compromiso ético que prevenga la desinformación y consolide la confianza pública.	(Fetzer, 2004), comenta que desinformar es divulgar información incompleta, inexacta o engañosa con el objetivo o propósito de falsificar intencionadamente a otros sobre la verdad. (p.2)

¿Cómo crees que contribuye la objetividad factual a mejorar la precisión de la información en el periodismo?	Para ampliar la precisión en el ámbito periodístico, al priorizar una exposición rigurosa, imparcial y verificable de los hechos, este principio contribuye a minimizar sesgos, fortalecer la credibilidad informativa y garantizar que las audiencias reciban contenidos confiables, aspectos indispensables para el desarrollo de una ciudadanía bien informada y crítica.	(Metzger, 2007), comenta que credibilidad es «un juicio basado en el receptor, que involucra tanto a los juicios objetivos de la calidad de la información, como a las percepciones subjetivas de la honradez, la experiencia, el atractivo y otras cualidades de la fuente» (p.6)
¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias?	Entre los métodos esenciales están la corroboración de múltiples fuentes, el uso de plataformas de fact-checking, la validación de documentos oficiales y la verificación en tiempo real. Estos procedimientos garantizan una cobertura precisa y refuerzan la integridad periodística.	(Cox, 2017), El discurso común sobre la integridad involucra dos nociones fundamentales: primero, que la integridad es principalmente una relación formal que uno tiene consigo mismo, o entre partes o aspectos de uno mismo; y segundo, que hay una conexión importante entre la integridad y el actuar moralmente o, dicho de otro modo, que existen algunas limitaciones sustantivas o normativas sobre lo que constituye actuar con integridad. (p.3)
¿De qué manera crees que la transparencia informativa fortalece la objetividad factual en la presentación de noticias a la audiencia?	La transparencia informativa consolida la objetividad al proporcionar a la audiencia acceso a las fuentes y al proceso de verificación, incrementando así la confianza en la precisión de las noticias. Al detallar con rigor la obtención y validación de la información, se fomenta un periodismo profundamente riguroso y comprometido con la veracidad.	(Carvajal Rodríguez Lizardo, 2024), Verificación es la acción de verificar. verificar es comprobar la verdad, la veracidad, la autenticidad de algo. Establecer la verdad de un juicio ha sido un asunto que desde la Antigüedad se ha considerado como esencial en la actividad ya sea filosófica o, desde

		Newton, científica. El objetivo de la Filosofía y posteriormente de la Ciencia es, precisamente establecer la verdad. (párr.1)

Fuente: Profesor Investigador De La Universidad de Guayaquil
Elaborado por: Eimy Gabriela González Malavé
Fecha: Octubre del 2024

Entrevistado: Mgtr. Ortiz Jaramillo Diego Sebastián

Cargo: director del Media & Innovation Lab, Universidad Hemisferios

Especialidad: Periodismo ambiental

Entrevistadora: González Malavé Eimy Gabriela

PREGUNTAS	RESPUESTA	OBSERVACJÓN
¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital?	Las tendencias en la actualidad dentro del periodismo digital van hacia entender que el ecosistema de los medios ya no solamente pueden basarse en la clásica teoría de la agenda setting sino que deben contar como un factor esencial al momento de producir y distribuir noticias el hecho de que el consumidor ahorita es al mismo tiempo un productor de información es decir las noticias	(Petrone Facundo, 2009), en los estudios de agenda setting el concepto de agenda es muy simple y se refiere a una lista de asuntos o temas (en inglés, issues). Los asuntos se constituyen a partir de eventos. Por ejemplo, la inseguridad como tema, se constituye a partir de múltiples

	no llega a un sujeto pasivo sino que llega a alguien que está pendiente de esa noticia y que el mismo tiempo puede producir información al mismo ritmo de lo que haría un medio digital o un medio cualquiera pues es decir ya no pensamos solamente que la distribución de contenidos tiene que ser unidireccionalmente es decir desde el medio hacia la audiencia sino que los medios de comunicación en la actualidad especialmente los digitales tienen que tomar en cuenta este factor de interacción entre el usuario y lo que el medio puede publicar para qué para que haya una circularidad total de contenidos que sea continua y que al mismo tiempo satisfaga esas necesidades que tiene en la audiencia del medio digital.	eventos como marchas, crímenes, discursos públicos, etc. (p.2)
¿Cree usted que el periodismo digital considera la ética periodística al utilizar redes sociales u otras aplicaciones para compartir información?	Más bien sería raro que no se considere, ahora bien, no hay prácticas deontológicas súper claro su código entorno a este ámbito eso sí es verdad muchos medios digitales en la actualidad están haciendo sin tener en cuenta estos códigos deontológicos los cuales justamente te permiten considerar cuáles son los parámetros mínimos cuáles son las exigencias éticas y cómo van a trabajar en el corto mediano y largo plazo con respecto a la información que produce entonces si bien hay como unos acuerdos mínimos como el concepto de libertad de prensa ética periodística la veracidad y todo ello si es un problema al menos	(Ramon Pozón Benito Sevillano y Román Maestre, 2020), comentan que Los códigos deontológicos de una profesión determinada hacen alusión al conjunto de normas, criterios, valores, etc., que han de respetar y fomentar sus profesionales para poder guiar su actividad de manera éticamente correcta. Por este motivo tienen un carácter vinculante, pues obligan a que los profesionales cumplan con lo que allí está recogido. (p.1)

	en el Ecuador que los nuevos medios de comunicación no nacen con estos códigos deontológicos como parte esencial de su labor es decir solamente se crea con una visión super clara con una tradición muchas veces de gente que ha venido haciendo muchos años periodismo pero que al mismo tiempo no tienen mente que necesitamos un código deontológico es decir unos parámetros mínimos de trabajo sobre los cuales sabemos que nuestra producción periodística va a ser eficaz entonces ese sí es un problema en actualidad porque lamentablemente no hay estos acuerdos mínimos dentro de los medios de comunicación digitales o muchas veces son acuerdos que no quedan explícitos para el usuario entonces la final el usuario termina consumiendo noticias pero sin saber en base a qué o cómo eran los procedimientos que tiene este medio cuáles son sus mínimos parámetros cuáles son sus máximas en periodísticas y todo esto.	
¿Qué papel crees que juegan las plataformas de noticias digitales en la difusión de información veraz?	Hay que entender una cosa súper específica el uso de plataformas digitales implica que los productores de noticias saben que su información va a ser codificada y luego decodificada a través de un sistema tecnológico sea por internet sea a través de podcast a través de Youtube lo que sea entonces tomando esto en cuenta y las plataformas de noticias digitales forman parte de la distribución de información en la actualidad ahora que sea veraz	Según el autor (Giraldo, 2022), manifiesta que unas plataformas digitales son soluciones online que posibilitan la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar a través de internet. Crear una estrategia de marketing digital implicando una serie de detalles que debemos realizar y acompañar constantemente, con la intención de

	o no y es otro tema de conversación porque no podemos decir al 100% que una información es verás sobre todo en la actualidad cuando tenemos unas fake news y Deep fakes que están siendo o que están atacando el concepto de veracidad entonces ahí hay como un problema en la formulación de la pregunta porque y cuando estamos difundiendo información la calificamos de veras bajo qué parámetros definimos lo que es veras porque tú has visto en la actualidad hay mucha desinformación hay muchas noticias falsas y todo eso sigue circulando en un mismo entorno digital Salta luego un entorno físico tomando en cuenta que esta información que comenzó a circular dicto en tiktok y Youtube luego comienza a presentarse en conferencias en las conversaciones del día a día en la conversación que tú tienes con él con el taxista mientras estás yendo a tu oficina lo que sea entonces ya ahora el concepto de veracidad y está siendo tomado como muy por las pinzas o sea yo creo que el más bien hay que reformular ese tipo de preguntas.	aumentar la presencia en línea. Algo que, sin las plataformas digitales sería costoso y difícil de lograr. (p.6)
¿Cómo crees que contribuye la objetividad factual a mejorar la precisión de la información en el periodismo?	Hay que hay que entender una cosa la objetividad factual es súper importante y forma parte de la esencia del periodismo aquí en América latina nosotros tenemos una larga tradición al respecto y justo hasta esta se encuentra atada las crónicas de las Indias que desde 1492 como hasta el siglo 17 más o menos 18 cuando	Para (Pieper, 2010), la objetividad es la única actitud cognoscitiva adecuada al hombre y que se basa en la esencia del conocer. La exigencia de objetividad es lo que hace posible que el conocimiento sea conocimiento. El sujeto sólo

	comienza ya darse esta revolución las crónicas de las Indias eran justamente textos que eran creados por historiadores o por cronistas los cuales contaban algo sobre esta región que estaba siendo descubierto y en América latina nosotros arrastramos eso y justamente lo digo eso porque está atado a esta concepción de que el periodismo tiene que ser objetivo las crónicas de las indias eran objetivos o trataban de hacerlo y ahora en cambio nosotros tenemos que trabajar justamente sobre el mismo concepto pero ya en relación con la realidad en ese sentido yo creo que la objetividad es una parte esencial de la información que pueden dar los periodistas por el mismo tiempo viene esta otra pregunta nuevamente qué es objetivo en un mundo digitalizado.	debe limitarse a establecer la existencia de "lo que está ahí", lo verdadero. El contenido del conocimiento está determinado únicamente por el objeto. Cuando el contenido del conocimiento está determinado por la voluntad del sujeto, ya no nos encontramos ante un conocimiento. (p.8)
¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias?	En cuanto a los métodos de verificación de datos hay muchos yo por ejemplo soy especializado en periodismo de datos y verificación de información y tú tienes desde el rastreo de imágenes con Google hasta la utilización de herramientas de Deep web para poder buscar información que a veces no está en la red global los métodos siempre van a variar pero los métodos siempre son muy similares al del periodismo tradicional o clásico qué es una vez que el periodista entra en contacto con esa información comienza a obtener la mayor cantidad de voces tanto a favor y en contra las voces a favor nos permite justamente	(Hammersley y Atkinson, 1998), la etnografía es simplemente un método de investigación social, que puede parecer particular o de tipo poco común, pero que trabaja con una amplia serie de fuentes de información. (p.6)

	saber si es que esa información es real y las voces en contra nos permiten en cambio conocer hasta qué punto justamente “es real la información” por qué porque aquí tenemos que tomar una un elemento claro que la información tiene sus dos tintas según el lado en que los ves para unos va a ser real para otros no, para unos es verdadero que Trump ha hecho mucho por América para otros va a ser falso y te va a demostrar muchos datos en contra entonces aquí los métodos van a variar el clásico es la entrevista y luego tienes los estudios etnográficos que son también forman de la escuela clásica y en el periodismo de datos por ejemplo tienes del análisis de bases de datos del open data tienes la etnografía estadística entonces va a abrir mucho del ámbito donde estés para ver cuán factual puede ser justamente cuando estás cubriendo las noticias yo a lo mejor sí te pondría como en la actualidad decirte cuál es el mejor método pues del el de búsqueda inversa es decir cuando tú tienes ese acceso en información comienzas rastrear desde dónde fue partiendo o desde donde nace eso entonces comienzas a buscar la información más actual y comienza así lo más atrás posible en las búsquedas de Internet hasta que en un momento llegas a un punto en el cual estaba ese ese dato ahí en la historia	

¿De qué manera crees que la transparencia informativa fortalece la objetividad factual en la presentación de noticias a la audiencia?	Más bien ahí tengo una crítica y es justamente una crítica que nace de filósofos como Byung Chul Han para los cuales del concepto de transparencia en la actualidad está mal usado, no podemos hablar que todo tiene que ser transparente porque si es que nosotros habláramos de transparencia significaría que confiamos ciegamente en eso hablar de transparencia de la actualidad implicaría decir OK este dato es real y no te no tengo que contrastar más bien yo creería que tenemos que nuevamente más que transparencia informativa deberíamos de hablar sobre verificación informativa es decir una vez que obtenemos ese dato y saber de dónde viene cómo viene y quién lo hace pasa mucho por ejemplo en el periodismo de datos que tú tienes acceso a una base enorme de estadística lo que está pasando por ejemplo en ahorita la pugna que hay en el gobierno entre los datos que me dejaba el correísmo y los datos que se manejan en la actualidad sobre el número de muertes violentas el correísmo era uno en la época de Correa del 2017 para 2019 de ahí en adelante se habla de otros tipos de datos se habla de falsificación estadística entonces de aquí vienen las grandes preguntas verdad quien construye el dato que se dice el dato y ese es el dato real entonces yo creo que la transparencia informativa forma parte de la objetividad pero no debería ser el fin último porque si somos	(Valverde Loya Miguel Ángel, 2004), La transparencia implica que la información esté disponible sin trabas o requisitos, que sea comprensiva al incluir todos los elementos relevantes, que sea confiable y de calidad, y que permita tanto una contribución al diseño de políticas públicas como a dar certidumbre y confianza a los mercados. (p.2)

	transparentes entonces es decir que en verdad creemos en todo lo que nos están dando en la transparencia implicaría que básicamente el dato que está ahí está observable es medibles real y todo eso y en el periodismo más bien no deberíamos tanto hablar en la actualidad transparencia sino de verificación por qué porque no podemos confiarnos de la información que nos dan.	

Fuente: director del Media & Innovation Lab, Universidad hemisferios
Elaborado por: Eimy Gabriela González Malavé
Fecha: Octubre del 2024

Entrevistado: Henry Johnny Avelino Rodríguez

Cargo: Comunicador social y creador de contenidos, Periodista de Sonorama.

Especialidad: Profesor de tercer nivel en el ITV, Creador de contenidos para marcas.

Entrevistadora: González Malavé Eimy Gabriela

PREGUNTAS	RESPUESTA	OBSERVACJÓN
¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital?	Para mi ha influido de dos maneras la primera le ha dado dinamismo prontitud y rapidez a la información tener herramientas digitales hace que las noticias lleguen más rápido anteriormente para salir en vivo un periodista necesitaba una antena satelital o una microonda que es otra antena y necesitaban por lo menos 5 0 6 personas técnicos para poder armar esa transmisión y decir un camarógrafo y un asistente de producción ese es el equipo para salir en vivo hoy solo necesitas un celular y tu criterio periodístico para salir en cualquier parte del mundo, en esa eficiencia las herramientas digitales han dado eficiencia en las estructuras de transmisión ya no necesitas esos fierros grandes que al armar demorabas de 30 a 40 minutos y desarmar igual por un lado ha sido la rapidez de la información cual es el otro lado en el que ha influido para mí en la verificación de datos muchas veces estas noticias son falsa y hay mucha gente que se aprovecha de esta situación para colocar cosas que nos reales en redes social entonces debido a esa rapidez y la prontitud el periodista actual se ha olvidade de verificar y se ha convertido en un periodista de escritorio no ha ido al lugar de campo a ver si en realidad la noticia fue como tal no acude a fuentes a llamar	(Tandoc Wei Lim & Ling, 2017), permite una definición más precisa de lo que son las fake news, entendiéndose como: “información que se apropia en algún grado de la apariencia de noticias reales, escondiéndose bajo un barniz de legitimidad, pues adquiere la apariencia de credibilidad al tratar de parecer una noticia real”

	a verificar a preguntar no digo que pase con todos pero con la nueva generación de periodistas ocurrió bastante en si son las generaciones de periodistas que están viviendo las dos partes la parte anterior y la diversidad de esta era digital que se preocupa de forma responsable de este tipo de cosa el llamado obviamente es que aprovechemos la rapidez y la prontitud de las noticias pero seamos responsable verificando de que aquello que vamos a publicar sea real.	
¿Cree usted que el periodismo digital considera la ética periodística al utilizar redes sociales u otras aplicaciones para compartir información?	Repito parte de mi primera respuesta el periodismo digital debe tener la responsabilidad ética de verificar por la prontitud de querer publicar primero el tema las cuentas digitales tienen también otro interés que es ganar seguidores, ganar likes convertirse en tendencia y esa desesperación por publicar nos hace cometer errores graves que es compartir información sin verificar nosotros tenemos que ser exigentes con la ética periodística antes de ayer hubo una matanza de la penitenciaria del litoral y unos periodistas digitales anunciaron que había una matanza una masacre entre reos y alguien publicó hay 70 muertos al final el gobierno hicieron el conteo de las víctimas y hubo 17 víctimas mortales no eran 70 la ética periodista ordena que debemos ser responsables que ocasiona un periodista al	(Ramona de Febres, 2007), responsabilidad también tiene que ver con asumir las consecuencias de nuestras decisiones y acciones. Una persona responsable es aquella que, respondiendo al llamado de su conciencia, de Dios o de sus semejantes, cumple integralmente las obligaciones que se derivan de sus propios talentos y capacidades y del puesto que ocupa en el espacio social en que se desarrolla. (p.1)

	compartir una información como esa ocasiona un revueltos entre los familiares de los internos desesperados 70 muertos que cifra ojala mi hijo mi hija mis hermanos mis familiares no este allí fueron desesperadamente a ver no hubo confirmación y uno no puede lanzar la noticia de lo que está pasando y no decirlo a menos que no esté con la fuente real y certera de que va a decir lo que está pasando entonces el periodismo digital debe considerar a la ética periodística como el elemento principal el periodismo por ser digital no cambia debe ser responsable como siempre ha sido.	
¿Qué papel crees que juegan las plataformas de noticias digitales en la difusión de información veraz?	Juegan un papel muy importante pero nosotros debemos entender algo también los canales tradicionales yo soy nacido en medios tradicionales y ahora formo parte medios digitales pero el papel importante que el periodista tenía que tener en los medios tradicionales era que tenías muchos filtros para tu redacción para lo que ibas a contar tenías otros filtro el filtro no censuraba sino que te corregía y se esforzaba en decir es objetivo esto es periodístico está bien manejaba una mejor ética te ayudaba en la edición de imágenes también en lo sonidos eran más filtros en la actualidad el papel que juegan la plataformas digitales para compartir información veraz es muy	(Cruz Cruz Juan, 2013), Veracidad implica amor a la verdad y voluntad de que se reconozca y acepte la verdad. Es la actitud firme por la que alguien dice la verdad y, según esto, por ella decimos que uno es «veraz». Tal veracidad es necesariamente una actitud volitiva firme y permanente; y el mismo hecho de decir verdad es un acto bueno. La veracidad hace bueno a quien la tiene y también hace buenas sus obras. (párr.6)

	importante y más existente porque el periodista digital no tiene filtros el periodista digital depende de sí mismo para editar para publicar para decir para opinar entonces al no tener filtros tienen que ser más responsables un filtro no te debe censurar ojo con esta palabra, la palabra filtro es para que diga esto es correcto otro filtro en un video te dice no muestres el rostro de un niño porque la ley lo prohíbe un filtro en una composición periodística te dice falta una parte aquí solo habla una parte la que acusa falta la parte que es acusada debe defenderse debe decir su versión también eso hace un filtro real no te censura no pone las cosas a su antojo el papel que juega una plataforma digital es que al no tener filtro debe ser más responsable.	
¿Cómo crees que contribuye la objetividad factual a mejorar la precisión de la información en el periodismo?	Contribuye en todos los aspectos, pero de una manera importante la objetividad factual es parte de la estructura del periodismo sea digital sea escrito se radial sea televisivo o tradicional sin objetividad no hay precisión porque nosotros al dejar de lado la objetividad estamos revelando nuestro interés al publicar una noticia estamos generando una inclinación de la balanza en los televidentes para que piensen a favor de lo que yo pienso cuando yo pierdo la objetividad factual me convierto en un activista y dejo de periodista.	(Collier, 2003), el primer y central uso de la palabra «objetividad» es para referir lo que es verdadero independientemente de cualquier sujeto que juzgue su verdad. (p.4)

¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias?	Esto es super importante el primero método es la verificación de las fuente tener buenas fuentes si nosotros hemos escuchado mira lo que ha pasado en estos días se estaba anunciando paros de 24 horas y lo primero que yo hice al ver esto fue ir a las cuentas del ministerio de energía y minas y a ver si era verdad lo que estaban anunciando era un comunicado que termino siendo falso entonces la primera verificación es ir a las fuentes la segunda verificación es comprobar con otras fuentes lo que está pasando porque en el tema de los cortes para mantener ese ejemplo te dicen vamos a contarte la luz ocho horas pero resulta que en sectores se está yendo 12 horas verificar es ir al campo periodístico no podemos ser periodistas de escritorios el periodista tiene que seguirse moviendo tiene que verificar si la empresa que recoge basura te dice que ha intensificado los horarios de recolección para que la ciudad este 100 porciento limpia para en una esquina mira el nuevo horario espéralo a esa hora y verifica en campo ir a ver lo que está pasando que no te lo	(Codina, 2018), verificación se refiere a la necesidad de contrastar datos e informaciones que un medio obtiene de forma abierta o confidencial, de fuentes oficiales u obtenidas de la web social en tanto contenidos creados por los usuarios. (párr.13)

	cuentes que tu puedas decir es así porque yo lo vi para mi ese es el principal método de verificar ir y vivir la noticia como tal.	
¿De qué manera crees que la transparencia informativa fortalece la objetividad factual en la presentación de noticias a la audiencia?	Bueno esto es vital la transparencia de lo que una cuenta es vital y va a revelar cuando uno deja de ser transparente revela su verdadero interés he visto en algunos medios que sacan noticias como por ejemplo que existe un gran beneficio con los cortes de luz que ahora la familia se une y que las familias son muy felices de conversar cuando hay cortes para mí eso no es transparente porque los cortes de energía nos están quitando la economía de las familias no creo que mi familia este feliz de esto entonces cuando nosotros perdemos la transparencia la objetividad se pierde la objetividad es no tener interés cuando nosotros tenemos interés dejamos de ser periodista.	(Medranda, 2018), menciona que "la transparencia, nace en la Antigua Grecia y China con el principal objetivo de crear leyes que generen un beneficio a la comunidad, como también su debido respeto y atención por parte de los ciudadanos" (p.17)

Fuente: Comunicador social y creador de contenidos, Periodista de Sonorama.
Elaborado por: Eimy Gabriela González Malavé
Fecha: Octubre del 2024

Figura 11 Evidencias entrevistas

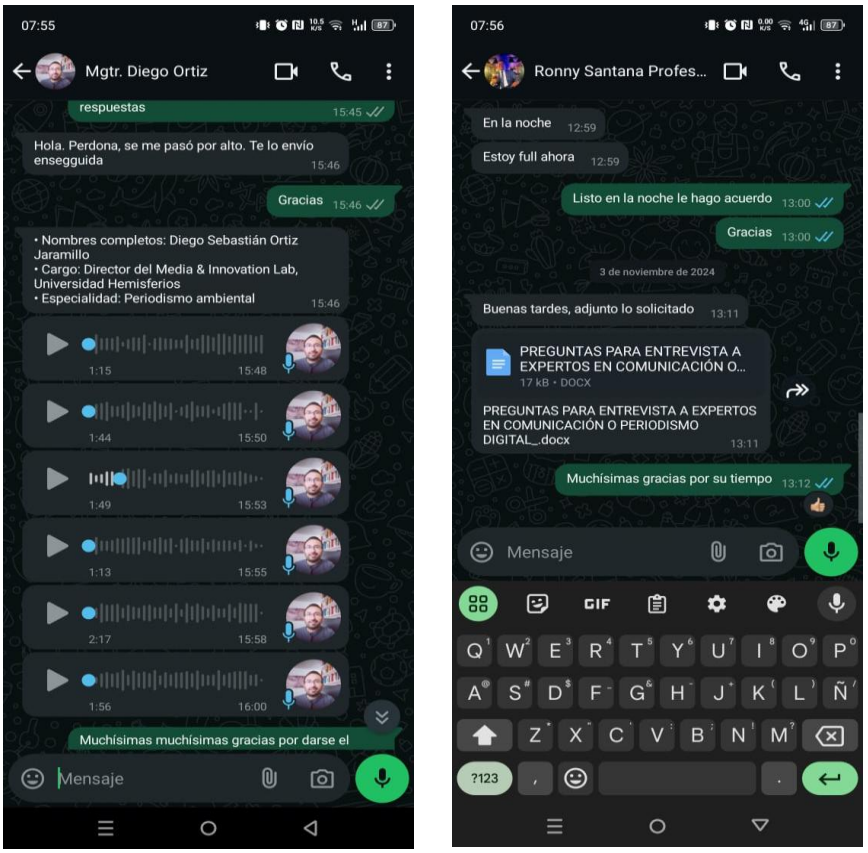


Figura 12 Evidencias encuestas

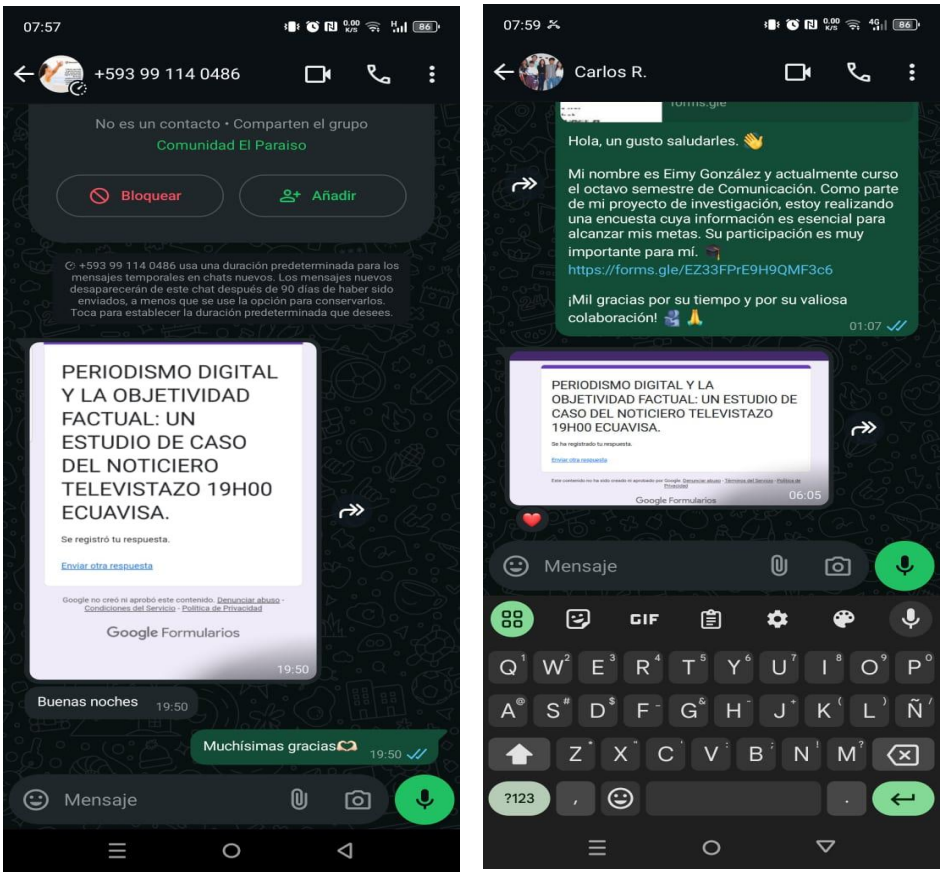
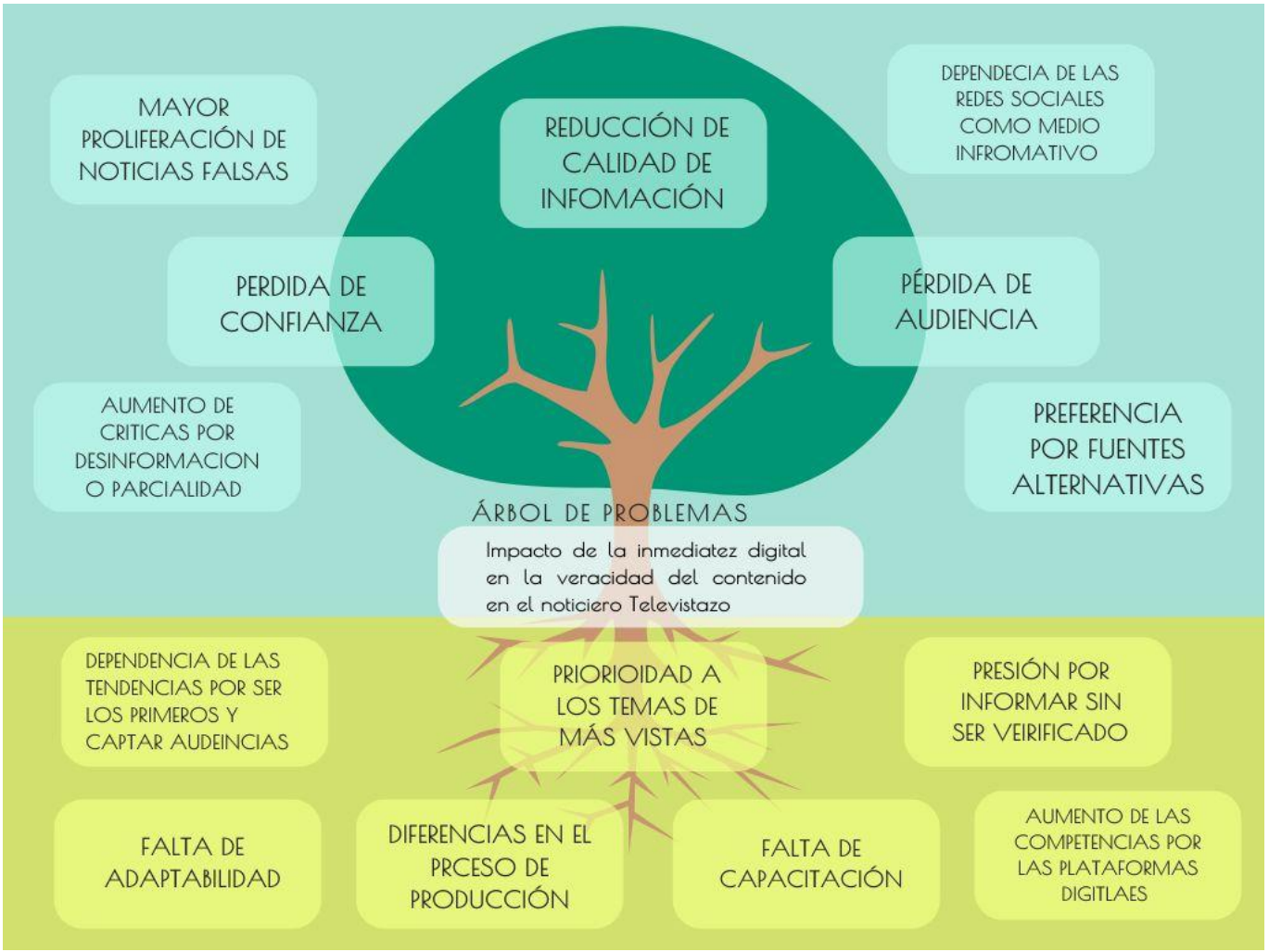


Figura 13 Árbol de problemas



Cuadros 5 Validación de instrumentos

Técnica: Entrevista
Instrumento: Guía de preguntas
Tema: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 19h00 Ecuavisa.
Objetivo: Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

Entrevistado:
Cargo:
Especialidad:
Entrevistador:

Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa.			
N°	**Categoría**	**Pregunta**	**Respuesta**
1.	Herramientas digitales	¿Cómo han influido las nuevas herramientas digitales en la recopilación, producción y distribución de noticias en el periodismo digital?	
2.	Ética periodística	¿Cree usted que el periodismo digital considera la ética periodística al utilizar redes sociales u otras aplicaciones para compartir información?	
3.	Noticias digitales	¿Qué papel crees que juegan las plataformas de noticias digitales en la difusión de información veraz?	
4.	Precisión de la información	¿Cómo crees que contribuye la objetividad factual a mejorar la precisión de la información en el periodismo?	
5.	Verificación de datos	¿Qué métodos de verificación de datos son esenciales para mantener la objetividad factual en la cobertura de noticias?	
6.	Transparencia informativa	¿De qué manera crees que la transparencia informativa fortalece la objetividad factual en la presentación de noticias a la audiencia?	

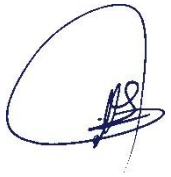
Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez experto
C.I: 0913799457

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Periodismo digital – Objetividad factual

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 –100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2.Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4.Organización	Organización lógica entre sus ítems																			95		
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95		
6.Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																			95		
7.Consistenci a	Basado en aspectos teóricos- científicos																			100		
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																			100		
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			100		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	96.6
Juez Experto	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
CI:	0913799457
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 **Firma**	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	**González Malavé Eimy Gabriela**	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
Grado Académico:	0913799457	
Especialidad:	Doctor, PhD	
Experiencia Profesional (años):	Docente Investigador	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	**Aplicable después de Corregir**	**No Aplicable**
	x	
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 16 de octubre del 2024

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez experto
C.I: 0913799457

Técnica: Ficha de observación
Instrumento: Análisis de contenido
Tema: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa.

Objetivo: Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

Dos semas de lunes a viernes separar por semanas

Indicadores y signos visualizados en el medio digital ESTV Canal Peninsular							
N°	**Criterios**	**Días de la semana**					**Observaciones**
		L Si/No	**M Si/No**	**M Si/No**	**J Si/No**	**V Si/No**	
10.	Las noticias presentadas por el programa evidencian fuentes de información.						
11.	Los hechos noticiosos presentan un proceso claro, coherente en el manejo del contenido.						
12.	Se presentan puntos de vista y se da espacio de forma equitativa.						
13.	Aborda los temas con imparcialidad, respetando los diversos ángulos y perspectivas.						
14.	Presenta la información para que la audiencia saque sus propias conclusiones.						
15.	El noticiero mantiene objetividad: considera la inmediatez de la información.						
16.	Equilibrio en la precisión de la información.						
17.	Sigue códigos éticos en el tratamiento de los hechos noticiosos.						
18.	La información para la audiencia es comprensible y no admite ambigüedades						

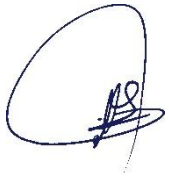
Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez experto
C.I: 0913799457

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Periodismo digital – Objetividad factual

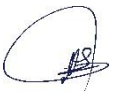
Indicador es	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 –100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2.Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4.Organización	Organización lógica entre sus ítems																			95		
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95		
6.Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																			95		
7.Consistenci a	Basado en aspectos teóricos-científicos																			95		
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95
Juez Experto	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
CI:	0913799457
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 **Firma**	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	**González Malavé Eimy Gabriela**	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Grado Académico:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
Especialidad:	0913799457	
Experiencia Profesional (años):	Doctor, PhD	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	**Aplicable después de Corregir**	**No Aplicable**
	X	
Sugerencia:		



Fecha: La libertad, 16 de octubre del 2024

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez experto
C.I: 0913799457

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de Likert
Instrumento: Cuestionario – periodismo digital
Tema: Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa
Objetivo: Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
Comunicación Inclusiva						
1.	¿Crees que los avances de las herramientas digitales mejoran el periodismo digital en la actualidad?					
2.	¿Consideras que el periodismo digital implementa estrategias para aumentar la visibilidad de las noticias digitales?					
3.	¿El periodismo digital facilita la producción de contenido para mantener conectada a la audiencia?					
4.	¿Crees que el periodismo digital se ve afectado por la falta de ética periodística en la difusión de noticias?					
5.	¿Crees que las nuevas narrativas permiten a los lectores adaptarse directa o indirectamente con el periodismo digital?					
Contenido Informativo						
6.	¿Crees que la precisión de información es importante para mantener la objetividad factual en el periodismo?					
7.	¿Crees que la falta de verificación de fuentes pone en riesgo la objetividad factual en el periodismo?					
8.	¿La objetividad factual se ve afectada negativamente por la contextualización de información al momento de compartir las noticias?					
9.	¿La transparencia informativa es crucial para asegurar la objetividad factual en el periodismo?					
10.	¿La falta de claridad de la información puede llevar a interpretaciones erróneas, comprometiendo la objetividad factual?					

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

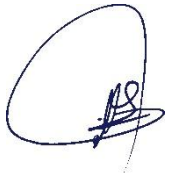
C.I: 0913799457

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa
AUTOR:	González Malavé Eimy Gabriela

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Herramientas digitales	Actualización tecnológica	¿Crees que los avances de las herramientas digitales mejoran el periodismo digital en la actualidad?						X		X		X		X		
	Noticias digitales	Consumo de noticias	¿Consideras que el periodismo digital implementa estrategias para aumentar la visibilidad de las noticias digitales?						X		X		X		X		
	Producción de contenido	Calidad de contenido	¿El periodismo digital facilita la producción de contenido para mantener conectada a la audiencia?						X		X		X		X		
	Ética periodística	Códigos deontológicos	¿Crees que el periodismo digital se ve afectado por la falta de ética periodística en la difusión de noticias?						X		X		X		X		

	Narrativa digital	Personalización del contenido.	¿Crees que las nuevas narrativas permiten a los lectores adaptarse directa o indirectamente con el periodismo digital?						X		X		X		X		
	Precisión de la información	Uso de fuentes confiables	¿Crees que la precisión de información es importante para mantener la objetividad factual en el periodismo?						X		X		X		X		
	Verificación de datos	Rechazo de rumores o desinformación	¿Crees que la falta de verificación de fuentes pone en riesgo la objetividad factual en el periodismo?						X		X		X		X		
	Contextualización de información	Profundidad de la información	¿La objetividad factual se ve afectada negativamente por la contextualización de información al momento de compartir las noticias?						X		X		X		X		
	Transparencia informativa	Identificación de autores	¿La transparencia informativa es crucial para asegurar la objetividad factual en el periodismo?						X		X		X		X		
	Claridad de la información	Simplicidad del lenguaje	¿La falta de claridad de la información puede llevar a interpretaciones erróneas, comprometiendo la objetividad factual?						X		X		X		X		



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 0913799457

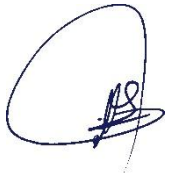
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Comunicación inclusiva - Contenido informativo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 –100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2.Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4.Organización	Organización lógica entre sus ítems																			95		
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			95		
6.Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																			95		
7.Consistenci a	Basado en aspectos teóricos-científicos																			95		
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		

9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95
Juez Experto	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
CI:	0913799457
Teléfono	0986049404
E-mail:	amatamoros@upse.edu.ec
 **Firma**	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	**González Malavé Eimy Gabriela**	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Periodismo digital y la objetividad factual: un estudio de caso del noticiero televistazo 20h00 Ecuavisa.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Analizar el periodismo digital y la objetividad factual del noticiero Televistazo en Ecuavisa, para comprender las estrategias que implementa el medio en el proceso comunicacional dirigido a sus audiencias digitales.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Grado Académico:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
Especialidad:	0913799457	
Experiencia Profesional (años):	Doctor, PhD	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	**Aplicable después de Corregir**	**No Aplicable**
	X	
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 16 de octubre del 2024

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez experto
C.I: 0913799457