



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO EN EL
MINIMARKET EL PAISA, PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2024**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Katherine Dayana Reyes Malavé

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket El Paisa, parroquia Anconcito, año 2024 “, elaborado por la Srta. Katherine Dayana Reyes Malavé egresado(a) de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ing. Flor María Villao Santos MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket El Paisa, parroquia Antoncito, año 2024”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Katherine Dayana Reyes Malavé con cédula de identidad número 0928213529 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Reyes Malavé Katherine Dayana

C.C. No.: 0928213529

Agradecimiento

Agradecer a Dios por guiar mis pasos, brindarme la fortaleza necesaria para alcanzar esta meta y proporcionarme la fuerza para enfrentar los desafíos y celebrar los logros, de igual manera a mi familia por ser mi pilar fundamental en la vida y mi apoyo incondicional.

Expreso mi gratitud a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que abrió sus puertas para este reto académico. A la Facultad de Ciencias Administrativa y sus autoridades por ofrecer una educación de calidad y experiencias enriquecedoras.

De igual manera un agradecimiento especial a mi tutora, Ing. Flor María Villao, por su valiosa orientación y por compartir conmigo sus conocimientos profesionales y por dedicación fundamental a mi trabajo de investigación.

Finalmente agradezco a la dueña, admirador, trabajadores y clientes del Minimarket "El paisa" por permitirme realizar mi trabajo de investigación y por la información brindada para la culminación de mi trabajo.

Reyes Malavé Katherine Dayana

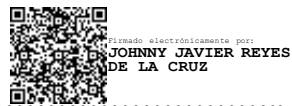
Dedicatoria

A Dios, quien me ha brindado fuerzas, sabiduría y resiliencia en cada paso de este camino académico. Para mi querida tía Gloria que ahora descansa en el cielo, siempre quiso verme culminar la carrera que había escogido culminar uno de mis objetivos por guiarme y cuidarme siempre. mi querida Madre Rosa Malavé quien me ha brindado su apoyo incondicional, por tratar de siempre darme lo mejor ante cualquier adversidad, la que me motiva para nunca darme por vencida, este logro es nuestro Madre. mis abuelitos de igual manera por su apoyo incondicional más cuando los necesite, siempre impulsándome hacer mejor cada día por su cariño inmenso que me brindan.

También a mis queridos hermanos por creer que puedo ser un ejemplo para ellos, por darme fuerzas para seguir adelante ante inconvenientes que se presenten. A mi Tía Narcisa por ser un apoyo y gran parte fundamental en mi vida siempre, brindándome su consejo, que me han servido de mucho para lo largo de mi vida Finalmente, a mi compañero de vida quien ha sido mi soporte brindándome seguridad, apoyo y amor en todo momento.

Reyes Malavé Katherine Dayana

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Lic. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA

.....
Ing. Johnny Javier Reyes de la Cruz MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. Flor María Villao Santos MSc.
PROFESORA TUTOR

.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC.

.....
Lic. Julissa González G.
SECRETARIA DE LA CARRERA
Administración de Empresas

Índice de contenido

Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen.....	12
Introducción.....	14
Capítulo 1	20
Marco referencial	20
Revisión de literatura.....	20
Marco teórico	22
Sistema de control de inventario.....	22
Fundamentos legales	30
Capitulo II	32
Metodología	32
Diseño de la investigación.....	32
Enfoque de la investigación.....	32
Enfoque cuantitativo.....	32
Enfoque cualitativo.....	32
Método de la investigación.....	32
Método deductivo.....	33
Método inductivo	33
Método Analítico.....	33
Población y muestra	33
Recolección y procedimiento de datos.....	34
Técnicas de investigación.....	34
Instrumentos de investigación	35
Tratamiento de la información.....	35
Resultados y Discusión.....	36
Análisis de la entrevista.....	36
Análisis de encuesta	40

Propuesta 57

Conclusiones 65

Recomendaciones 66

Referencia 67

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Población del Minimarket “El Paisa”</i>	33
Tabla 2 <i>Confiabilidad</i>	35
Tabla 3 <i>Clasificación de productos</i>	36
Tabla 4 <i>Edad</i>	40
Tabla 5 <i>Género</i>	41
Tabla 6 <i>Estado civil</i>	42
Tabla 7 <i>Nivel educativo</i>	43
Tabla 8 <i>Productos perecibles y no perecibles</i>	44
Tabla 9 <i>Control de los productos</i>	45
Tabla 10 <i>Productos frescos y actualizados</i>	46
Tabla 11 <i>Políticas</i>	47
Tabla 12 <i>Precios y productos registrados</i>	48
Tabla 13 <i>Productos disponibles</i>	49
Tabla 14 <i>Servicio rápido y eficiente</i>	50
Tabla 15 <i>Variedad de productos</i>	51
Tabla 16 <i>Stock adecuado de productos</i>	52
Tabla 17 <i>Situaciones imprevistas</i>	53
Tabla 18 <i>Compras seguras</i>	54
Tabla 19 <i>Mantenimiento</i>	55

Índice de Figura

Figura 1 <i>Edad</i>	40
Figura 2 <i>Género</i>	41
Figura 3 <i>Estado civil</i>	42
Figura 4 <i>Nivel educativo</i>	43
Figura 5 <i>Productos perecibles y no perecibles</i>	44
Figura 6 <i>Control de los productos</i>	45
Figura 7 <i>Productos frescos y actualizados</i>	46
Figura 8 <i>Políticas</i>	47
Figura 9 <i>Precios y productos registrados</i>	48
Figura 10 <i>Productos disponibles</i>	49
Figura 11 <i>Servicio rápido y eficiente</i>	50
Figura 12 <i>Variedad de productos</i>	51
Figura 13 <i>Stock adecuado de productos</i>	52
Figura 14 <i>Situaciones imprevistas</i>	53
Figura 15 <i>Compras seguras</i>	54
Figura 16 <i>Mantenimiento</i>	55

Apéndice

Apéndice 1 <i>Matriz de consistencia</i>	73
Apéndice 2 <i>Entrevista a los trabajadores del Minimarket</i>	74
Apéndice 3 <i>Cuestionario de los clientes</i>	76
Apéndice 4 <i>Certificado de plagio</i>	78
Apéndice 5 <i>Cronograma del proceso de elaboración de la tesis</i>	79
Apéndice 6 <i>Carta Aval</i>	80
Apéndice 7 <i>Ficha del informe de opinión de experto</i>	81
Apéndice 8 <i>Certificado de validación de instrumentos</i>	82
Apéndice 9 <i>Captura de los datos en el spss</i>	83
Apéndice 10 <i>Evidencia de entrevista</i>	84
Apéndice 11 <i>Evidencia de encuesta</i>	85
Apéndice 12 <i>Evidencia de tutoría</i>	86



Optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket El paisa, parroquia Anconcito, año 2024

AUTOR:

Reyes Malavé Katherine Dayana

Tutor:

Ing. Flor María Villao Santos MSc.

Resumen

El control del inventario es el proceso de supervisar, registrar y gestionar las entradas, salidas y niveles de existencias para garantizar su disponibilidad óptima. Por tal razón, el objetivo de la investigación comprendido en optimizar el sistema de control de inventario del Minimarket El Paisa, ubicado en la parroquia Anconcito. La problemática radica en las deficiencias del actual sistema de inventario, caracterizado por un control insuficiente en las entradas y salidas de mercadería. Esta ineficiencia afecta las utilidades y la estabilidad económica del negocio a largo plazo. La metodología empleada fue de alcance descriptivo con enfoque mixto, utilizando entrevistas aplicadas al personal y encuestas a 264 clientes para evaluar percepciones y experiencias. Los resultados evidencian que el 38,6% de encuestados no encuentran los productos que necesitan, así mismo el 34,1% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que exista un servicio rápido y eficiente en las compras. El 33,3% están desacuerdos con que el negocio no mantiene un stock adecuado de productos, por tal razón, se evidencia problemas en la gestión del inventario. Como parte de las acciones correctivas, se partió de un Diagrama de Pareto para identificar las falencias y errores en la gestión, así mismo se diseñó un plan de acción en relación con estrategias de control y seguimiento de inventario. Se concluye que el Minimarket presenta falencias en su control del inventario, por lo tanto, se recomienda llevar a cabo el cumplimiento de las acciones propuestas.

Palabras claves: Sistema de control, inventario, Minimarket



Optimization of the inventory control system in the El Paisa Minimarket, Anconcito parish, year 2024

AUTHOR:

Reyes Malavé Katherine Dayana

Tutor:

Ing. Flor María Villao Santos MSC

Abstract

Inventory control is the process of monitoring, recording, and managing stock inputs, outputs, and levels to ensure optimal availability. For this reason, the objective of the research included in optimizing the inventory control system of the El Paisa Minimarket, located in the Anconcito parish. The problem lies in the deficiencies of the current inventory system, characterized by insufficient control over the entry and exit of goods. This inefficiency affects the profits and economic stability of the business in the long term. The methodology used was descriptive in scope with a mixed approach, using interviews applied to staff and surveys of 264 clients to evaluate perceptions and experiences. The results show that 38.6% of respondents do not find the products they need, likewise 34.1% neither agree nor disagree that there is a fast and efficient service in purchases. 33.3% disagree that the business does not maintain an adequate stock of products, for this reason, problems in inventory management are evident. As part of the corrective actions, a Pareto Diagram was used to identify shortcomings and errors in management, and an action plan was designed in relation to inventory control and monitoring strategies. It is concluded that the Minimarket has shortcomings in its inventory control, therefore, it is recommended to carry out compliance with the proposed actions.

Introducción

Actualmente, el control de inventario es fundamental para los negocios, debido que los ingresos dependen directamente de las ventas. Un inventario administrado de manera eficiente facilita acceder a información precisa sobre la disponibilidad y el estado de los productos, facilitando la toma de decisiones operativas. Prieto (2023) destaca que al gestionar un correcto inventario permite afrontar situaciones de incertidumbres, problemas derivados del exceso de productos. Mantener productos en exceso puede generar pérdidas de valor, puesto que estos caducan, se deterioran o dejan de ser útiles para un periodo comercia.

El control de inventario tiene una gran relevancia y refleja un profundo entendimiento de cómo este aspecto influye en el éxito de los negocios. Un manejo adecuado del inventario garantiza la eficacia en las operaciones y estabilidad económica, por consiguiente, la optimización del inventario implica administrar estratégicamente los niveles de stock para asegurar que haya una cantidad disponible para cumplir con las necesidades de los clientes sin contar con demasiada en existencia, también la optimización accede a mantener un flujo constante de productos a lo largo de la cadena de suministro. Por lo general, implica equilibrar la cantidad de productos almacenados para evitar escasez y costos por exceso.

Las compañías que registran las entradas y salidas de mercancías en el almacén pueden determinar el nivel de rotación para cada artículo y elaborar una estrategia de aprovisionamiento afectiva que garantice un servicio interrumpido, asimismo, el control inventario de los productos ayuda a identificar descuadres entre el inventario físico, existencias ubicadas en las estanterías, lo registrado en el software de gestión y Excel.

A nivel mundial, la optimización del control de sistema de inventario se ha abordado mediante diversas estrategias y tecnologías, por ende, permite a las empresas integrar y gestionar datos en tiempo real, mejorando la visibilidad y el control de inventario, asimismo facilita una mayor eficiencia en los aspectos de la cadena de suministro. Al contar con una cantidad adecuada de productos se reduce los tiempos de espera y el trabajo se vuelve cómodo, desde la adquisición del producto hasta la distribución (McGrath y Jonker, 2024).

En el dinámico mercado minorista en México, las Pymes enfrentan el desafío constante de mantener un equilibrio entre la disponibilidad de productos y la gestión eficiente. Una estrategia de inventario eficaz es esencial para satisfacer las necesidades del cliente, así como mantener para mantener la rentabilidad y competitividad. En un mercado competitivo, la optimización de inventario influye en la reducción de costo y eficiencia operativa.

En España la eficiencia de un sistema de inventario es crucial para que las empresas tengan éxito en el mercado. Al garantizar las proporciones adecuadas de productos disponibles y servicios rápido se mejora la experiencia del cliente e impulsa el crecimiento del comercio electrónico, por ende, los minoristas deben tener un sistema de inventario sólido para diferenciarse de los competidores en el mercado en línea.

América Latina, aborda la gestión de inventario mediante la adopción de tecnologías avanzadas y sistemas de gestión que permiten una mayor visibilidad y control sobre el stock, enfrentando dificultades con problemas logísticos, incluida infraestructura inadecuada e inestabilidad del mercado. Es importante destacar, que las empresas centran su atención en la formación del personal con la finalidad de mejorar las habilidades de estos y cumplir con las expectativas de los consumidores. De igual manera, la sostenibilidad está ganando mayor relevancia dentro de los negocios, debido a que se centra en maximizar los niveles de inventario con la intención de reducir el nivel de desperdicio y mejorar la eficiencia operativa, contribuyendo en la competitividad de la región.

No obstante, la optimización del inventario comprende del uso de tecnologías digitales, por ejemplo: sistemas de gestión de inventario y el análisis de big data, estos dos instrumentos aportan en la mejora de la capacidad operativa de la empresa. En relación con la adopción de prácticas sostenibles, se evidencia que disminuyen los residuos e impactan de forma directa en la eficiencia operativa, de igual manera, la formación del equipo de trabajo se ha convertido una pieza fundamental para abordar desafíos relacionados con la logística y competitividad.

A nivel nacional, la optimización de los niveles de stock fortalece la cadena de suministro y promueve la resiliencia económica. En situaciones emergentes, como es el caso de desastres naturales y crisis globales, una óptima gestión del inventario permite a las organizaciones adaptarse de forma proactiva. Un adecuado control del inventario permite y facilita la implementación de estrategias efectivas para la distribución y abastecimiento. La liberación de recursos impulsa a la innovación, convirtiéndose en una pauta para desarrollar nuevas líneas de productos.

Capacitar al personal es un aspecto clave en las organizaciones, especialmente porque se invierte en programas de formación que den acceso a los colaboradores en el manejo de nuevas herramientas tecnológicas, a la vez se potencian sus habilidades y destrezas. Esta inversión, no solo mejora la eficiencia, sino que se convierte en el motor que fomenta una adecuada cultura organizacional, enfocada en la innovación y mejora continua.

El propósito principal del proyecto es solucionar los problemas del sistema de control de inventario en el Minimarket el paisa, en la parroquia Anconcito, para maximizar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente mediante la implementación de estrategias que aseguren los niveles de stock adecuados, minimicen costos de abastecimiento y reduzcan el riesgo de abastecimiento.

En este trabajo de investigación se expone el **planteamiento del problema**, dentro del contexto mundial, la gestión de inventario en cadenas de suministro de fabricación por pedido con demanda estacionaria incierta enfrenta el desafío de equilibrar los costos de mantener inventarios altos y garantizar niveles óptimos de servicio, la incertidumbre en la demanda genera fluctuaciones que pueden resultar en el "efecto látigo", donde pequeños cambios en la demanda del consumidor se amplifican a lo largo de la cadena, causando excesos o déficits de inventario (Pérez et al., 2021). La importancia de los sistemas de inventario radica en que las empresas pueden gestionar con precisión sus activos, ayudando en situaciones como desabastecimiento y excesos de existencias.

Por parte de, Corella & Olea (2023) el problema se basa que en muchos negocios no aprovechan el sistema de gestión de inventario, causando problemas como el exceso de stock, tiempos prolongados para atender pedidos y entre otros, por ende, una gestión de inventario programada facilita a los negocios equilibrar el suministro, lo cual reduce el capital inmovilizado en exceso de inventario y minimiza los costos de almacenamiento.

A nivel de América Latina, la gestión de inventarios representa uno de los mayores desafíos para la administración empresarial, puesto que impacta en la productividad y en la salud financiera de las organizaciones, además, al mantener inventarios excesivamente altos puede llevar a problemas significativos de liquidez, debido a que los recursos financieros quedan inmovilizados en mercancías que no generan ingresos inmediatos, en general, al mejorar la gestión de inventario ayuda a liberar recursos inmovilizados, mejorando el flujo de efectivo y reduciendo costos innecesarios (Ortega et al., 2017).

En la opinión de Llaque (2021), se presenta una limitante dentro de la gestión de los inventarios, entre ellos se encuentra el escaso control que existe sobre el sistema de costo promedio, lo que evidencia y distorsiona los márgenes en relación con la utilidad y a su vez complica la toma de decisiones en relación con el ámbito financiero. Cabe recalcar que una estrategia de inventario no solo es crucial para cubrir con cada una de las necesidades del cliente, sino que también apoya en preservar la rentabilidad de la organización.

En el ámbito nacional, un exceso de inventario es capaz de comprometer la liquidez de la organización, ya que se existe demasiado capital inmovilizado, por otra parte, al contar con un inventario insuficiente se repercute de forma negativa en las ventas y en la generación de ingresos (Solórzano & Mendoza, 2022). Poseer un inventario en equilibrio es fundamental para prevenir problemas de índole financiera y fortalecer el flujo de efectivo. Por tal razón, los inventarios contribuyen a la administración eficiente de los recursos, además, implica una adecuada organización y supervisión de existencias.

Según Cobo (2029), los problemas que mayormente se presentan dentro de las organizaciones, comprenden en la planificación y gestión del inventario, lo que genera como consecuencia la insatisfacción en la transparencia de los estados financieros y la experiencia del cliente. Estas deficiencias evidencian la necesidad de mejorar los procesos de control y optimización del stock para asegurar un equilibrio entre la disponibilidad de productos y la eficiencia financiera.

El *problema* radica en el Minimarket “ El Paisa” presenta deficiencias en el actual control de entrada y salidas de mercaderías, por un escaso de control y manejo de un sistema de inventario. Estas debilidades resaltan la importancia de implementar un control eficiente, ya que el objetivo principal de cualquier negocio es generar utilidades. Si el área de almacenamiento o bodega opera de manera ineficiente, la empresa no solo pierde beneficios, sino que también se ve afectada la estabilidad económica a largo plazo. Cabe recalcar, la optimización de la gestión de inventario es importante para las empresas dado que permite mejorar la eficiencia, aumentando la competitividad en un mercado en constante cambio.

En la **formulación del problema** se consideró la siguiente pregunta, ¿Cómo optimizar el sistema de control de inventario en el Minimarket El Paisa, parroquia Anconcito, año 2024?

A continuación, se deriva las preguntas de la **sistematización del problema** del estudio:

1. ¿Cuáles son las deficiencias actuales y los puntos críticos en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de productos del sistema de control de inventario del Minimarket El Paisa?
2. ¿Cómo se puede diseñar un modelo de control de inventario más eficiente que incorpore herramientas tecnológicas y procedimientos adecuados para el Minimarket El Paisa?

3. ¿Qué estrategias de control y seguimiento del inventario se deben implementar para minimizar los errores en el manejo de productos en el Minimarket El Paisa?

El **Objetivo general** del estudio correspondió en Optimizar el Sistema de Control de Inventario en el Minimarket El Paisa, Parroquia Anconcito, año 2024.

Asimismo, se planteó los **Objetivos específicos**:

1. Examinar las deficiencias actuales y puntos críticos en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de productos del sistema de control de inventario del Minimarket El Paisa.
2. Diseñar un modelo de control de inventario más eficiente que incorpore herramientas tecnológicas y procedimientos adecuados para el Minimarket el Paisa.
3. Implementar estrategias de control y seguimiento del inventario que minimicen los errores en el manejo de productos en el Minimarket el Paisa.

El estudio, tiene como **justificación teórica** aportes de fuentes bibliográficas, de autores locales, nacionales e internacionales, permitiendo sustentar la variable de estudio y sus dimensiones con sus respectivos indicadores, tales como, control interno, inventario y componentes.

De acuerdo con Córdova et al. (2022), el control de inventario permite garantizar la continuidad operativa en las empresas, logrando organizar los recursos para un mejor funcionamiento, sin embargo, una gestión inadecuada llega a generar problemas, por ejemplo, en el escaso de insumos, provocando a los clientes insatisfacción, por ello, optimizar los sistemas de control de inventarios es esencial para equilibrar la disponibilidad de recursos, esto asegura que los niveles de stock sean los adecuados.

En la opinión de Lima (2020), el inventario es el capital transformado en mercancías o productos disponibles, lo que lo hace un activo clave para las empresas, especialmente las que comercializan bienes. Por consiguiente, controlar el inventario es vital para atestiguar que la empresa cubra la demanda de manera eficiente y se mantenga competitiva. Un control apropiado previene tanto el exceso como la escasez de productos, optimizando los recursos y evitando costos adicionales.

Como expresa el autor Preda (2020) la mejora en la gestión de inventarios ayuda a incrementar la rentabilidad, impactando directamente en la productividad, por ende, implementar estrategias efectivas de control y supervisión constante proporciona optimizar el flujo de productos y minimizar el riesgo de obsolescencia. No obstante, muchas empresas subestiman el inventario bien gestionado, lo que puede llevar a pérdidas significativas.

En la **justificación practica** se fundamenta en diagnosticar la deficiencia del control automatizado de inventarios en Minimarket El Paisa, Parroquia Anconcito, por ende, mejorar el sistema de control de inventarios optimiza el seguimiento, la organización de los productos, y perfecciona la precisión de los informes de inventario, permitiendo una toma de decisiones más ágil y efectiva.

En general, esto permite tener un registro y trazabilidad confiable de las entradas y salidas de mercaderías, asimismo en conocer los niveles reales de existencia y calcular de forma precisa los costos y rentabilidad. Debido a esto el nuevo sistema proporcionara información oportuna y confiable para la toma de decisiones gerenciales.

La idea **a defender** corresponde, la optimización el sistema se control de inventario contribuye en mejorar el rendimiento de Minimarket El Paisa

A continuación, se detallará la sistematización de cada uno de los capítulos que compone el estudio del Minimarket "El Paisa":

Capítulo I: Marco referencial está compuesta por una Revisión de Literatura, en la cual se analizan trabajos previos tanto a nivel nacional como internacional, además de explorar el desarrollo de diversas teorías relacionadas con el tema, por último, fundamentos legales ya que son esenciales en la investigación.

Capitulo II: Se llevo a cabo la elaboración de la Metodología, donde se concretaron el diseño y los métodos de investigación adecuados para el estudio. Asimismo, se describió la población y muestra, especificando a quiénes se aplicarán las técnicas e instrumentos de recolección de información.

Capitulo III: por último, resultados y discusión se compone del análisis y la interpretación de los resultados obtenidos mediante los instrumentos utilizados para la recolección de información. Con base en estos hallazgos, se llevó a cabo una discusión en cuestión de los artículos y tesis examinados. Asimismo, se presentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del estudio.

Capítulo 1

Marco referencial

Revisión de literatura

Para el estudio de optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket El Paisa, se realizó una revisión de tesis y artículos, el cual son un complemento en la investigación.

En el artículo científico de Dúran et al. (2022), desarrollado en México, titulada “*Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis*”, posee como objetivo implementar un sistema de control de inventario adecuado como una herramienta de gestión empresarial que permita ofrecer información oportuna y veraz. Se implementó el enfoque descriptivo y exploratorio. La población se basó a 50 empresas del sector comercio. Los resultados del estudio se destacaron que desde la pandemia algunas empresas mantenían un enfoque "justo a tiempo" minimizando el stock para reducir costos, asimismo, el escaso de un control de inventarios afecta directamente la productividad y rentabilidad de los comerciantes, especialmente en entornos económicos inestables donde los precios fluctúan constantemente. Se llegó a la conclusión, optar por la implementación de un sistema de control de inventario con apoyo de un software, lo que permite mejorar recursos y rentabilidad, cabe mencionar, al no contar con un control, los negocios podrían tener el riesgo de perder estabilidad financiera.

Por parte de, Calderón et al. (2022), realizó un artículo científico, titulada “*Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC*” en Perú, tuvo como objetivo elaborar un modelo de mejora de control de inventarios para la empresa. La metodología implementada fue del enfoque cuantitativo, de nivel, descriptivo-propositivo, diseño no experimental- transversal. La población del estudio fue dirigida a 12 colaboradores de la empresa, para ello utilizaron entrevista y una ficha como medio documental. En los resultados se menciona que la empresa cuenta con deficiencias en el control de inventario y en el manejo de existencias, generando riesgos operativos y financieros, por ende, la propuesta de la mejora conlleva a establecer procedimientos rigurosos que facilitan la verificación y registro de mercancías, además consideran posible la adopción de un sistema de inventario y el uso del método de costo promedio para mayor precisión en la valoración de inventarios. En conclusión, la empresa muestra deficiencias en el inventario, lo que afectaría la eficiencia operativa.

Mientras tanto, Castro et al., (2023) en su artículo científico “*Análisis del inventario y su incidencia en el despacho de la empresa Cobra Importaciones, 2023*” realizado en Ecuador, presenta como objetivo comprender como el manejo del inventario afecta el despacho en Cobra Importaciones. En la metodología implementaron el enfoque mixto, de alcance descriptivo, aplicaron los instrumentos de entrevista, encuesta y observación. En su población desarrollaron la muestra por conveniencia para recolectar información a 14 colaboradores de la empresa. Los resultados muestran que la empresa cuenta con carencias en el control y seguimiento del inventario, por el escaso de una gestión de inventario oportuno, esto llevo a desajustes en los registros de entrada y salida, lo cual genero aprietos para satisfacer en las compras de los clientes. además, por la escasa capacitación, habilidades y sobre todo la coordinación de departamentos llegan a ser factores que influye en el manejo deficientes del inventario. En general, todos los factores que se han mencionado conllevan a que la empresa implemente aspectos para mejorar la eficiencia operativa, por ende, un seguimiento y planeación estratégica les facilita mejorar los niveles de stock, entradas y salidas de los productos, manteniendo destrezas para los procesos de compra y abastecimiento de Cobra Importaciones.

Por parte de, (Meza, 2020) en su trabajo de titulación “*Sistema de control de inventarios y su efecto en l rentabilidad en la empresa EDIMEC S.A.C 2018*”, en Perú. Tuvo como objetivo comprobar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad. La metodología del estudio fue de tipo descriptiva-correlacional de diseño transversal. La técnica fue el análisis documental, además la información fue procesada en el programa de Excel. La población estuvo conformada por 5 trabajadores de la distribuidora. Los resultados muestran que la empresa EDIMEC enfrenta deficiencias en la administración en el inventario, por ende, afecta en la confiabilidad de la información, cabe recalcar que el sistema de inventario no adecuado para gestionar y clasificar ha llevado registros pocos precisos, lo cual tiene consecuencias en la toma de decisiones, también el escaso control del inventario ha repercutido en la rentabilidad, mostrando la baja tendencia de los indicadores. En conclusión, la usencia de mecanismos positivos de control de inventarios limita directamente la capacidad para gestionar existencias e impide el aumento de la rentabilidad, por ello, la implementación un sistema de control conveniente proporciona optimizar los datos precisos para así mejorar la productividad y dar incremento a largo plazo para el éxito de la empresa. (Muñoz y Toapanta, 2022)

Por último, Muñoz y Toapanta (2022), en su trabajo de titulación “*Propuesta de mejora en la gestión de inventario en una empresa de consumo masivo*” realizado en Ecuador, posee

como objetivo realizar una propuesta para la mejora en la gestión de inventario a la empresa. La metodología implementada fue del enfoque mixto, en donde el cuantitativo se basa en la medición numérica y análisis estadístico. La población estuvo enfocada en 28 trabajadores, utilizaron las técnicas de observación directa, revisión bibliográfica y encuestas. En el estudio se evidenció que la empresa tiene su modelo de gestión de control de inventario, el cual cuenta con ineficiencias en la administración de entradas y salidas de productos. El escaso de control y orden en la empresa les deriva a presentar productos caducados, pérdidas por deterioro, ocasionando la reducción en las ganancias, lo cual no permite optimizar los recursos ni maximizar la rentabilidad. La empresa se enfocó en establecer políticas y controles específicos para permitir una gestión eficiente en el inventario, con el fin de reducir el riesgo de mantener productos obsoletos en las bodegas, mejorando la precisión en el inventario. En conclusión, la propuesta de mejorar la distribución y categorización de los productos no solo incrementará la eficiencia de manejo de inventario, sino que reducirá las pérdidas para aumentar la rentabilidad y optimización de la eficiencia operativa.

Marco teórico

Sistema de control de inventario

Según el autor Solórzano & Mendoza (2022), el sistema de control de inventario es un componente que la empresa usa para verificar datos precisos de sus productos o servicios, sin embargo, estos sistemas pueden causar desafíos por no optar con una tecnología adecuada o por el personal operativo de inventario no capacitado, conllevando a generar datos inexactos que afectan a la rentabilidad.

En las opiniones de Paredes et al. (2019), resaltan que el sistema de inventario permite abordar dos desafíos, el cual corresponde, al seguimiento de los elementos de inventario y la actualización de los registros de los productos existentes, en general, son esenciales para una administración eficaz. No obstante, el control de inventario puede llegar ser un sistema complejo.

El sistema de control de inventario dentro del Minimarket El Paisa, resulta ser crucial para que el negocio pueda mantener sus productos en orden, garantizando ofrecer información verídica y oportuna. Cabe mencionar, que cuando el sistema no es apropiado llega a surgir errores que afecten la precisión de datos, asimismo en no adaptarse a los cambios en los volúmenes de stock.

Inventario

Conforme indica Zamora & Rivera (2023) el inventario dentro de las distribuciones facilita el control interno, de igual forma, contribuye en la continuidad de las actividades comerciales o productivas, esto también depende de un sistema de control estructurado que asegure la precisión y efectividad, además, al no disponer de ello, los inventarios pueden presentar irregularidades y problemas de suministro.

Desde la perspectiva de Bermudes et al. (2022), el inventario es un registro detallado de los materiales, y desempeña un papel fundamental en la área financiera y operativa, asimismo, el inventario facilita brindar información a los clientes sobre los productos asentados para contribuir en la satisfacción.

El inventario dentro del Minimarket El Paisa, es esencial ya que es un registro central para los productos, generalmente, el inventario contribuye en la rentabilidad y sustentabilidad del negocio, facilitando llevar con agilidad los desafíos que se presenten. Cabe recalcar, que el inventario debe aportar en la optimización de costos.

Tipos de inventarios. De acuerdo con Quizhpi (2018), existen ciertas clases de inventarios, entre diferentes industrias, por ejemplo:

- **Inventario de materia prima:** es crucial para la continuidad de la producción, en consecuencia, garantiza la disponibilidad de materiales básicos para iniciar los debidos procesos. Un exceso de inventario puede ocasionar el aumento de los costos.
- **Inventarios de mercancías:** aquí se presentan los bienes adquiridos para una venta directa sin transformación, dando a los clientes respuestas rápidas sin el riesgo de una posible acumulación de productos.
- **Inventarios de productos terminados:** radica en tener listo los productos para una venta, conllevando a entregar con rapidez los productos a los clientes, por lo tanto, una gestión eficaz conlleva buena relación entre la disponibilidad y costo.

Estos tipos de inventario permiten asegurar una operación eficiente en el minimarket el Paisa, asimismo en obtener buena experiencia del cliente, por ello es necesario que los productos estén almacenados de forma correcta, para que al momento de entregar pedidos sean de carácter inmediata. Por ende, los inventarios mencionados aportan en optimizar el servicio, y a la vez contribuye en la rentabilidad del negocio.

Métodos de control de inventarios. Tumbaco (2023) menciona que existen tres tipos de métodos, correspondientes a:

- **Kardex:** se registran los ingresos y egresos de las materias primas. Este método evita la escasez y garantiza un flujo en los procesos, Tumbaco (2023).
- **Método ABC:** se utiliza para clasificar y ordenar los productos como artículos según sus categorías de A (productos de mayor valor) B (valor intermedio) y C, (menor valor) con el fin de optimizar recursos y tiempo, Tumbaco (2023).
- **Método Just in Time:** se enfoca que reducir el sobrante de recursos y producir cantidad solicitada en el momento justo. Busca lograr una producción precisa, aprobando satisfacer las necesidades de los clientes de manera rápida y eficiente, Tumbaco (2023).

Los tres métodos de inventarios ajustados aseguran una gestión eficiente en el negocio Minimarket el Paisa, dado que el Kardex conlleva a tener un registro minucioso de entradas y salidas, en cuanto del ABC, clasifica cada uno de los productos o insumos que ofrecen, y el último, se enfoca que reducir al mínimo las pérdidas de productos.

Rotación de inventario. Villacís (2015), recalca que la rotación de inventario es un factor que indica el número de veces por año en que las empresas son capaces de vender sus existencias tanto de materias primas o productos que tienen almacenados, además permite obtener visión clara sobre la eficiencia de la empresa, en consecuencia, este enfoque ayuda ajustar los niveles de inventarios y mejorar las prácticas de compras para maximizar la rentabilidad a largo plazo.

Para el estudio la rotación de inventario en el Minimarket el Paisa, puede perfeccionar el flujo de productos, proveyendo en optimizar la eficiencia en la gestión de los recursos, por lo tanto, al sobrellevar una alta rotación puede ser significativo, dado que los productos se estarían vendiendo rápidamente y contribuyendo en evitar el almacenamiento excesivo y productos caducados.

Proceso de registro y monitoreo.

Según argumenta García y San Andrés (2021), el registro es un documento en donde se evidencia un acto, una actividad que está relacionada un emprendimiento, empresa, entre otros, los beneficios de esto es conllevar un monitoreo, evidenciando el cumplimiento y medición del rendimiento de los procesos, por ende, al no poseer un registro adecuado no se llega a controlar y monitorear alguna actividad.

Desde la opinión de González (2011), el monitoreo es conocido como una evaluación de seguimiento sobre las actividades de una organización, el propósito es analizar los resultados para que se pueda cumplir las metas establecidas, asimismo el monitoreo facilita información apropiada para la toma de decisiones, permitiendo desarrollar estrategias en cuando la situación lo amerite.

El proceso de registro y monitoreo en el negocio del Minimarket el Paisa del propietario “Gabino Santos”, proporcionaría un control efectivo de sus actividades, evaluando cada proceso que ejecutan, este aspecto conlleva en poder documentar datos claves, como las ventas, inventario y desempeño del equipo de trabajo. En conclusión, ayuda a detectar problemas para corregir antes de tiempo sin poseer consecuencias.

Políticas y procedimientos. Como señala Álvarez (1996), las políticas y procedimientos son manuales que contiene guías, normas y métodos para que un departamento los utilice, así mismo corresponde al desarrollo de funciones y responsabilidades para los trabajadores, esto se alinea a los procedimientos y acciones para cumplir con la misión de la empresa, de igual forma facilita adaptarse a los cambios del mercado y necesidades de los consumidores.

Las políticas y procedimientos dentro del negocio Minimarket el Paisa, son esenciales, para establecer normas claras y consistentes para una buena operación, por lo tanto, las políticas son para mantener estándares de calidad, por ejemplo, en las normas de higiene y servicio al cliente. Los procedimientos sirven para detallar el manejo de inventario para que las operaciones sean de forma eficiente. En general, estas guías ayudan a evitar errores para satisfacer al cliente.

Exactitud en el registro de datos. Zuñiga (2005), resalta que este enfoque es fundamental para un mejor funcionamiento de una empresa ya que dependen de la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de los clientes, de la misma forma esta exactitud fomenta en mejorar la eficiencia, controlar costos y asegurar que el negocio funcione de manera fluida y rentable.

Dado a lo expuesto la exactitud del registro de datos podría ayudar al Minimarket el Paisa, a garantizar operaciones de carácter eficiente y rentable, asimismo en disponer datos precisos de cuanto inventario hay disponible, siendo esto clave para el desabastecimiento de los productos, cabe mencionar que la exactitud fomenta en el desarrollo de una mejor relación con los clientes.

Monitoreo del inventario. Córdova & Saldaña (2019) muestran que el monitoreo del inventario es esencial en cualquier organización, ya que es un proceso que facilita optimizar los recursos, mejorar el flujo de caja y controlar los costos, por ende, se basa en dar seguimiento a las cantidades y movimientos de los productos y servicios que tienen acumulados con el fin de proveer mayor productividad.

El monitoreo dentro del caso de estudio permite coordinar de forma óptima los productos, y aumentar la eficiencia económica. Cabe mencionar que el monitoreo facilita la planeación y permite efectuar actividades sin problemas. Una gestión inventario apropiado en el minimarket promueve la satisfacción del comprador, ya que asegura que los productos solicitados estén disponibles cuando el cliente lo requiera.

Factores endógenos y exógenos

Según el autor Carrillo (2019), los factores endógenos son elementos internos que inducen a una persona en comenzar a emprender, por consiguiente, se relacionan con los deseos, metas y aspiraciones para crear sus propios proyectos, de igual forma, conlleva a alcanzar un nivel económico que proporcione estabilidad y prosperidad. Sin embargo, son primordiales para el éxito y sostenibilidad del emprendimiento.

Los factores exógenos son parte de los elementos externos que permiten a los emprendedores a enfrentar desafíos, por lo tanto, existen factores que ayudan a evaluar si el proyecto es viable o no, correspondientes a la factibilidad de la idea de negocio y el conocimiento del mercado. Además, es esencial la redes formales e informales ya que incluyen conexiones de colegas, inversores y entre otros (Carrillo, 2019).

Los factores mencionados podrían promover el desarrollo y éxito del minimarket, puesto que los endógenos incluyen los recursos humanos, cultura organizacional y recursos financieros para promover una buena gestión, así mismo integran la calidad de los productos. Por otro lado, los exógenos incorporan elementos de condiciones económicas y cambios sobre las preferencias del consumidor, por ende, determinan como un negocio puede mantenerse competitivo.

Gestión operativa interna. Bird et al. (2020), resalta que la gestión interna es primordial en una organización, puesto que permite administrar de forma correcta los activos y operaciones, con el propósito de garantizar la sostenibilidad y desempeño laboral, también resalta, que una planificación apropiada facilita a las empresas adaptarse a los cambios con el fin de preservar su posición competitiva.

Este aspecto es significativo dentro del minimarket, dado que ayudaría a coordinar y a la vez optimizar los procesos de inventario y recursos ineludibles para conllevar las actividades de forma eficaz. El objetivo de la gestión operativa es testificar la operación con calidad para la satisfacción el cliente, además, ayuda a detectar errores antes de tiempo para un mayor crecimiento económico.

Cadena de suministro. Manrique et al. (2019), señala que la cadena de suministro se basa en tres fases, en donde el aprovisionamiento se compone por el punto de partida, lo que facilita asegurar el abastecimiento de los materiales e insumos para un proceso productivo, por otra parte, la fase de producción en que se encuentra las particularidades y retos de una actividad, por último, la fase de distribución que conlleva asegurar en que los productos lleguen al mercado para llamarse competitiva.

En conclusión, estos enfoques dentro del minimarket, el Paisa aportarían en responder con agilidad las demandas de los clientes, conllevando optimizar la gestión operativa, de igual forma, garantiza el flujo continuo de materiales y productos para asegurar la calidad de entrega a los compradores. Además, una gestión eficaz llega a evitar retrasos en la entrega de productos.

Demanda estacional. Sabry (2024) considera que la demanda estacional llega a causar múltiples inconvenientes en las empresas de servicios, por ejemplo, en la capacidad ociosa, se refiere a las maquinarias e instalaciones que no son utilizados, en cuanto, los costes fijos, conlleva los gastos que una organización debe pagar y los gastos excesivos de marketing y promoción influyen para atraer clientes e incrementar las ventas.

La demanda estacional dentro del Minimarket El Paisa, llega a ser favorable y retador, sin embargo, esta fluctuación posibilita aprovechar ingresos altos en ciertas temporadas, para ello debe estar preparado para responder eficientemente en las situaciones que se anticipan. De igual manera, promete oportunidades para innovar productos con el fin de incrementar la relevancia en la productividad.

Gestión del riesgo

Según argumenta Tamayo et al. (2020), la gestión de riesgo es una herramienta que ayuda a identificar oportunidades y de cómo mitigar las perdidas potenciales. Al poner en marcha esta gestión en un proyecto llega a maximizar el impacto positivo al promover una cultura de prevención, facilitando anticiparse en los riesgos en lugar de reaccionar a los problemas que podrían ocurrir.

Desde otra perspectiva, Gonzalo (2022), indica que la gestión de riesgo es un fundamento esencial dentro del entorno empresarial, ya que permite a las empresas poderse adaptar a los cambios y mantenerse competitiva, sin embargo, al poseer políticas, normas, estructuras y procedimientos para asegurar la mitigación de riesgo no llega a ser suficiente para asegurar la sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Dado a las opiniones, la gestión de riesgo dentro del negocio estudiado facilitaría a mejorar el rendimiento, incrementar la estabilidad y cumplir con las regulaciones, además este aspecto influye en las decisiones estratégicas y operativas, por ende, la gestión de riesgo es para identificar y evaluar cualquier clase de impacto que tenga el negocio, en ese caso aportaría buen beneficio por la capacidad de adaptación del Minimarket El Paisa.

Identificación de riesgos. Desde la opinión de Tamayo et al. (2020), señala, que esta fase permite a las empresas examinar los posibles efectos que podría tener las áreas de un negocio, para ello es necesario un análisis exhaustivo en donde se pregunte el “que” “por qué” y “como” puede llegar a suceder dichos eventos, con el fin de obtener un listado de los riesgos potenciales. Por otra parte, la identificación de riesgo se orienta en factores subyacentes, actitudes y percepciones que pueden influir en el impacto.

La identificación de riesgo en el Minimarket sería crucial ya que daría al dueño la posibilidad de estar anticipado a los posibles inconvenientes que podrían afectar sus operaciones y finanzas, por lo general, esto contribuye a la creación de un entorno más seguro y equilibrado, por ende, genera confianza a los clientes y trabajadores, fortaleciendo así la resiliencia del negocio frente a cambios inesperados.

Protocolos de seguridad y control. Troya (2023), menciona que son un conjunto de reglas y procedimientos que están alineados para proteger la integridad, disponibilidad de sistemas y redes informáticas, asimismo, ayuda a prevenir accesos no autorizados con el fin de proteger datos y responder a las posibles amenazas. Cabe indicar que al ejecutar estos protocolos aportarían a mantener una estructura de defensa efectiva.

La implementación de protocolos de seguridad y control en el minimarket el Paisa, fomentaría en proteger los activos y a la vez en guardar información confidencial de los clientes fijos. Por otro lado, ayuda a reducir el riesgo de robos y, por ende, proteger a la reputación del negocio, evitando pérdidas financieras. Al cumplir con estos protocolos la tienda local puede operar de manera confiable y sostenible.

Control preventivo. Según Bolaños & Villanueva (2021), el control preventivo es un proceso, donde se evidencian que los registros de gastos vayan según las normas de una organización. Este control ayuda a minimizar el riesgo de errores y fraudes, fortaleciendo la credibilidad de la administración. Para un buen control es primordial que exista capacitación del personal y herramientas que faciliten la detección de anormalidades.

Este control dentro del negocio “minimarket el Paisa” puede ser beneficioso, dado que, permite identificar y corregir inconvenientes, antes que se conviertan en problemas mayores que podrían estar afectando la estabilidad operativa. Este tipo de control aseguraría que los gastos y decisiones financieras se ajusten a los presupuestos, evitando gastos innecesarios, además, contribuye a una gestión más eficiente, mejora la toma de decisiones y ayuda a construir una base sólida para el crecimiento del negocio.

Fundamentos legales

Norma Internacional de Auditoría ISAs 400 Evaluación del riesgo y control Interno

Lit.13. Los controles internos relacionados con el sistema de contabilidad están dirigidos a lograr objetivos como:

- a. Las transacciones son ejecutadas de acuerdo con la autorización general o específica de la administración.
- b. Todas las transacciones y otros eventos son prontamente registrados en el monto correcto, en las cuentas apropiadas y en el periodo contable apropiado, a modo de permitir la preparación de los estados financieros de acuerdo con un marco de referencia para informes financieros identificado.
- c. El acceso a activos y registros es permitido sólo de acuerdo con la autorización de la administración.
- d. Los activos registrados son comparados con los activos existentes a intervalos razonables y se toma la acción apropiada respecto de cualquiera diferencia (Norma Internacional de Auditoría NIA 400 ISAs, 2017).

Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI

Art. 23.- Determinación por la administración. - La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente. La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

- 1.- Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición;
- 2.- No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
- 3.- Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas (Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI, 2018)

Norma NIFF Para las Pymes

Sección 13

Inventarios

13.1. Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos:

- a. mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;
- b. en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c. en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009).

Medición de los inventarios

13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009).

Costo de los inventarios

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicaciones actuales (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009).

Norma Internacional de Información Financiera para PYMES

Una entidad que opta por aplicar la NIC 39 en la contabilización de los instrumentos financieros, deberá aplicar la definición de instrumento de cobertura en esa norma en lugar de esta definición (NIIF para las PYMES, 2009).

Inventarios

Activos:

- a. poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b. en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c. en la forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Capítulo II

Metodología

Diseño de la investigación

Alcance descriptivo

Según el autor Carhuacho et al. (2019), el alcance descriptivo se enfoca en sustentar de manera rigurosa el estudio, busca delimitar el campo de estudio, por ende, se centra en los intereses específicos evitando que las ideas se desvíen hasta posturas subjetivas e informales, por ello deben mantener buena intención en establecer base sólida y alineado a los objetivos.

La presente investigación se enfoca en el **alcance descriptivo** puesto que la investigación busca caracterizar la situación actual del manejo de inventarios en el Minimarket El paísa, así como describir el problema existente con los procesos manuales.

Enfoque de la investigación

Enfoque cuantitativo

Por parte de autor Carhuacho et al. (2019) el enfoque cuantitativo es utilizado para la recolección de información numérica, con el propósito de encontrar pautas que comprueben la realidad del estudio.

Enfoque cualitativo

De igual forma menciona que el enfoque cualitativo es un componente que resalta las situaciones naturales con el fin de interpretar el fenómeno del estudio, el cual se efectúan las entrevistas y textos observacionales que describen las problemáticas (Carhuacho et al., 2019).

El estudio tiene el enfoque **cuantitativo** y **cualitativo** (mixta), porque facilitó una comprensión integral y precisa del problema, con esta combinación de enfoques enriquece el estudio al ofrecer una visión más completa, rigurosa y equilibrada, en general el cualitativo ayudó a entender el contexto, mientras el cuantitativo permitió evaluar la eficiencia del inventario de forma medible.

Método de la investigación

Los métodos de investigación dentro del estudio facilitaron analizar la situación en que se encuentra el sistema de control de inventario en el Minimarket, con la intención de alcanzar los objetivos, a continuación, se exponen los métodos:

Método deductivo

Dentro el estudio se aplicó el método deductivo, el cual estuvo enfocado en el sistema de control de inventario, además, consistió en el proceso de aprendizaje con base a distintos estudios teóricos que aportan enriquecimiento, visión concreta y lógica. En general se analizó la eficiencia del manejo de inventario en el Minimarket el paisa, en la parroquia Anconcito, para conocer lo primordial de desarrollar un buen manejo del inventario con el fin de atraer clientes.

Método inductivo

El método inductivo se aplicó mediante observación directa sobre el sistema de control de inventario en el Minimarket, a partir de ello se identificaron varias deficiencias en el manejo de inventarios del negocio, lo que permitió detectar áreas de mejora para optimizar su funcionamiento.

Método Analítico

En método analítico consiste en analizar los componentes del estudio de forma minuciosa para identificar los elementos claves que contribuyen al estudio, asimismo, este método se caracteriza por utilizar investigaciones previas, estudios científicos, u otros datos y hechos importantes que son acertados al proyecto.

Población y muestra

La población del estudio está determinada 12 personas tanto del personal administrativo y trabajadores del Minimarket “El Paisa”. A partir de esto, se estableció que la población es finita y de tamaño reducido para la entrevista.

Tabla 1

Población del Minimarket “El Paisa.

Cargo	Cantidad
Administrador	2
Contador	3
Vendedores	6
Bodeguero	1
Total	12

Nota. Información tomada del Minimarket “El Paisa

Población de clientes

De acuerdo con la base de datos del Minimarket “el Paisa” se conoció que el número de clientes concierne a 846.

Muestra

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, para obtener una cantidad representativa a la población que se está estudiando. Se estableció la siguiente fórmula para sacar la muestra:

$$n = \frac{(p \times q) \times Z^2 \times N}{(E)^2 (N - 1) + (p \times q) Z^2}$$

$$n = \frac{(0,5 \times 0,5) \times 1,96^2 \times 846}{(0,05)^2 (846 - 1) + (0,5 \times 0,5) 1,96^2}$$

$$n = \frac{(0,25) \times (3.8416) \times 846}{(0,0025) \times (845) + (0,25) \times (3,8416)}$$

$$n = \frac{812.4984}{2.1125 + 0.9604}$$

$$n = \frac{812.4984}{3.0729}$$

$$n = 264.4$$

$$\mathbf{n = 264}$$

Después de aplicar la muestra, se obtuvo 264, el cual corresponde a los clientes de la parroquia Anconcito para la respectiva encuesta.

Recolección y procedimiento de datos

Técnicas de investigación

En la opinión de Hernández & Duana, (2020) resalta que las técnicas de investigación son esenciales en un estudio, dado que facilita la recolección de datos notables, de esta manera aseguran a obtener respuestas claras facilitando la interpretación y análisis, en general contribuyen a la fiabilidad de los datos.

En el estudio se utilizó la **entrevista**, el cual fue dirigida al administrador, contador, vendedores y bodeguero del Minimarket “El Paisa”, los cuales brindan productos de primera necesidad. Cabe mencionar que las personas encargadas brindaron información fiable para el desarrollo de esta investigación.

Se utilizó la técnica de **observación**, porque permitió registrar detalladamente los hechos observados con el propósito de reunir información, por ende, esta técnica asegura datos precisos para garantizar mayor comprensión en los resultados.

Se implementó la **encuesta** para el estudio del control de inventario Minimarket “El Paisa, por lo tanto, se desarrolló preguntas sencillas para que los trabajadores puedan responder sin problemas.

Instrumentos de investigación

El instrumento de investigación está orientado en la medición de aspectos del mundo real al capturar conceptos y elementos sensoriales que pueden observarse o percibirse, obteniendo información concreta y cuantificable (Hernández & Duana, 2020).

La **guía de entrevista** fue utilizada para formular 10 preguntas abiertas a los trabajadores, en cual consistió en verificar como se encuentra el control de inventario en el negocio Minimarket “El Paisa”,

En el estudio se enfocó en realizar la **guía de observación**, puesto que se da en forma natural y directa para identificar el problema de manera precisa, asimismo facilita obtener información en tiempo real sobre el comportamiento y las interpretaciones del personal del negocio.

Por último, se utilizó el **cuestionario**, aquel estuvo compuesto por 12 preguntas cerradas, desarrolladas a partir de los indicadores definidos en el tema de investigación. Estas preguntas estuvieron dirigidas a los clientes del Minimarket “El Paisa de la parroquia Anconcito”

Tratamiento de la información

La información de las encuestas fue procesada por el programa “SPSS” ya que facilita obtener análisis de forma rápida y efectiva.

Estadística de fiabilidad

Tabla 2

Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	13

Capítulo III.

Resultados y Discusión

Análisis de la entrevista

1. ¿Qué tipos de productos maneja en su inventario y cómo clasifica los más relevantes para el negocio?

Los trabajadores del minimarket el Paisa, mencionaron el manejo del inventario y su clasificación:

Tabla 3

Clasificación de productos

<i>Perecederos</i>	Frutas, verduras, lácteos
<i>No perecederos</i>	Enlatados, granos, snacks
<i>Bebidas</i>	Alcohólicas, no alcohólicas
<i>Productos de limpieza</i>	Para el hogar, personal
<i>Otros artículos</i>	Cuidado personal, pesca

2. ¿Qué herramientas o métodos utiliza actualmente para registrar, monitorear y controlar su inventario?

En esta pregunta, mencionaron que utilizan el sistema “dobra empresarial” para registrar y monitorear el inventario, ya que es una herramienta diseñada para integrar operaciones financieras, en este caso es utilizado para realizar el conteo de cada uno de los productos. Por otro lado, utilizan el Excel para registrar las entradas y salidas por ser algo común y fácil de usar en los negocios.

3. ¿Cómo gestiona la rotación de productos para evitar que se acumulen productos obsoletos o vencidos?

Según los entrevistados, para evitar que los productos se acumulen realizan un monitoreo constante de las fechas de vencimiento, lo que permite identificar los productos que están a punto de caducar y así ofrecer descuentos que impulsan la venta del Minimarket, evitando las pérdidas económicas. Asimismo, aplican el método merchandising en cuestión de un adecuado perchado y precios actualizados, facilitando a los clientes una gestión ordenada y el acceso visual al producto.

Dimensión 2 (Proceso de registro y monitoreo)

4. ¿Tiene procedimientos establecidos para reponer productos y evitar faltantes o sobre stock?

En el minimarket el Paisa, se organiza según el punto de reorden, refiriéndose que cuando hay una cantidad mínima de productos es necesario realizar nuevos pedidos para evitar faltantes y así no quedar mal con los clientes, por otro lado, realizan un análisis de venta para revisar y evaluar las ventas que realizan, cabe mencionar, que los productos son revisados cada dos días para identificar faltantes y reabastecer con el fin de asegurar un flujo constante y eficiente.

5. ¿Con qué frecuencia se encuentran discrepancias entre el inventario registrado y el inventario real?

De acuerdo con los entrevistados, las discrepancias han sido muy recurrentes dado que los productos registrados en el sistema “dobra empresarial” no coincide con la cantidad real de los productos, esto se debe por los robos, errores de inventario, deterioro, diferencias en unidades. Cabe mencionar que los cortes de energía pueden poner en peligro a cualquier negocio, por ello el minimarket el paisa realiza semana a semana una revisión de estanterías, para un mejor control de inventario.

6. ¿Cómo realiza el seguimiento del inventario diario para asegurar la disponibilidad de productos?

El minimarket “el paisa” realiza la verificación física al inicio o al final del día para mantener un control del inventario, es decir se aseguran de que las existencias estén completas, registrando lo vendido y restante, de igual forma realizan reportes de ventas a diario con el propósito identificar productos de alta demanda. Sin embargo, el control lo realizan creando un conteo de uno a uno para abastecer las estanterías y así no quedarse sin productos.

Dimensión 3 (Factores endógenos y exógenos)

7. ¿De qué manera coordina la gestión de inventario con el resto de las operaciones del Minimarket?

Realizan un análisis periódico tanto de ventas, inventario y proveedores para identificar patrones de consumo, productos de mayor rotación y los posibles desabastecimientos.

Con estos aspectos toman decisiones en las compras y gestión de stock. Los trabajadores mencionaron un orden de la gestión de inventario:

- **Compras.** Se coordina la demanda con los proveedores.
- **Ventas.** Se informa sobre la disponibilidad de productos.
- **Administración.** Se proporciona datos para la toma de decisiones.

8. ¿Qué desafíos enfrenta en la coordinación con proveedores para asegurar un abastecimiento oportuno?

Los desafíos mencionados por los entrevistados, es que el Minimarket existen retrasos de entrega lo que llega afectar la disponibilidad de los productos, provocando insatisfacción de los clientes. asimismo, los cambios de precios impactan los márgenes de utilidad ya que estos productos presentan la diferencia entre el costo de adquisición y el precio de venta.

9. ¿Cómo evalúa la rotación de los productos que vende el Minimarket?

La rotación de los productos lo evalúan según el índice de rotación, el cual mide cuantas veces es un producto vendido. Su fórmula es:

$$\text{Índice de rotación} = \frac{\text{Costo de los productos vendidos (CPV)}}{\text{Inventario Promedio}}$$

De igual forma, utilizan el “análisis ABC”, clasificándolos por su valor y rotación, por ende, el “A”; es por los productos de alta rotación y mayor impacto. El “B”, por los productos con rotación moderada y la “C”, por la baja rotación.

Dimensión 4 (Gestión del registro y control de seguridad)

10. ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrenta en la gestión del inventario y cómo los controla?

Los principales riesgos que enfrenta la gestión de inventario son los siguientes:

- **Pérdidas por robo:** robos de los clientes por ocultar productos en bolsas.
- **Deterioro de productos:** Por condiciones de almacenamiento inadecuadas.
- **Errores en el inventario:** Faltantes, sobrantes.
- **Cambios en la demanda:** Desabastecimiento o exceso de inventario.

11. ¿Qué medidas de seguridad ha implementado para prevenir pérdidas por robos o errores?

Según lo mencionado las medidas de seguridad del minimarket el Paisa son las siguientes:

- **Cámaras de seguridad:** Para monitorear el establecimiento.
- **Control de acceso:** Restricción del acceso a áreas de almacenamiento.
- **Conteo cíclico:** Verificación periódica de productos.
- **Procedimientos de caja:** Para evitar fraudes

Del mismo modo, ponen vidrios a las estanterías y tienen programado el control de código de barra en entrada y salida del negocio.

12. ¿Qué estrategias utiliza para reducir pérdidas por deterioro o vencimiento y minimizar errores operativos?

Las estrategias mencionadas para reducir las pérdidas por deterioro y vencimiento son las siguientes:

- Rotación adecuada con el fin de evitar productos vencidos.
- Buenas prácticas de almacenamiento para mantener productos en condiciones óptimas.
- Capacitación al personal con el fin de reducir errores humanos.
- Seguimiento de proveedores en vista que ayuda asegurar la calidad de los productos.

Análisis de encuesta

Tabla 4

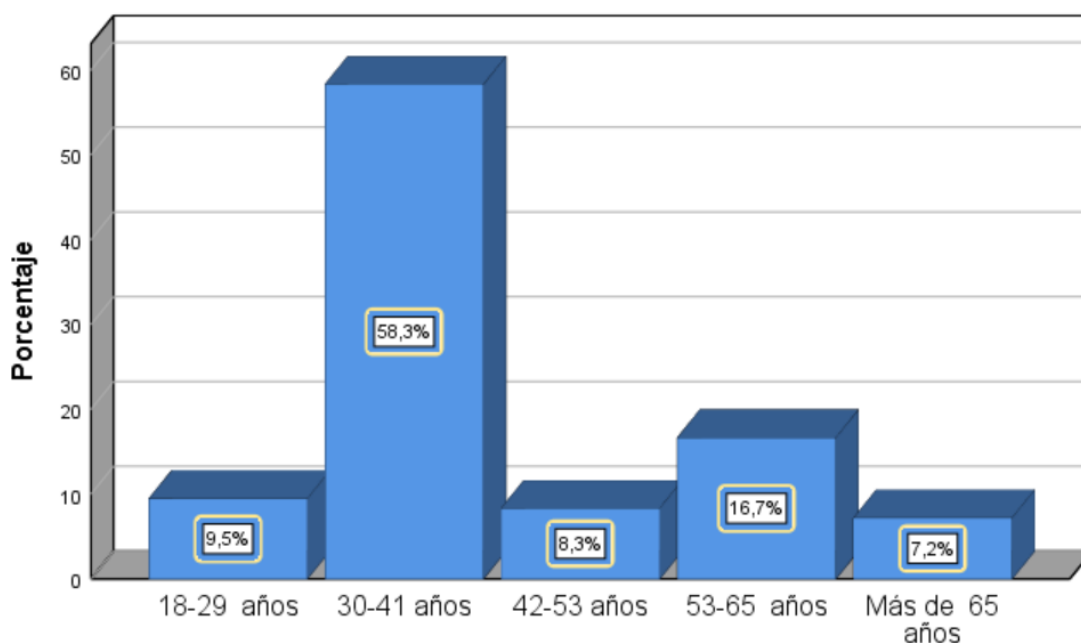
Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	25	9,5
30-41 años	154	58,3
42-53 años	22	8,3
53-65 años	44	16,7
Más de 65 años	19	7,2
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 1

Edad



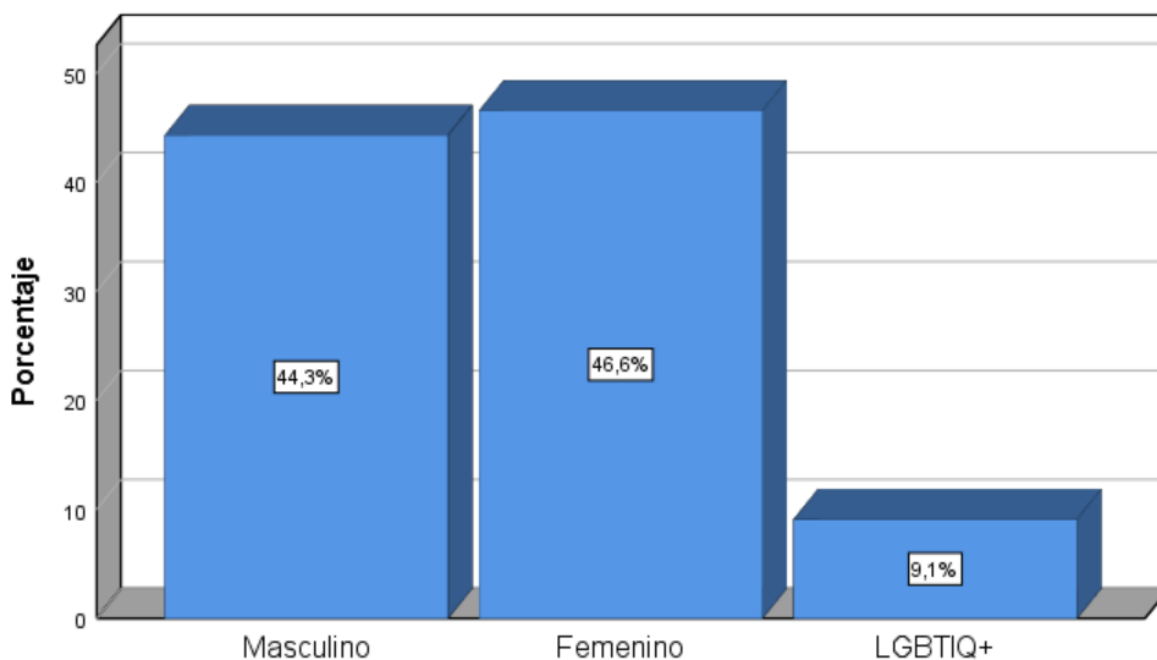
Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

De acuerdo con los datos de la Tabla 4 y Figura 1, se aprecia un alto porcentaje de clientes con la edad de 30-41 del 58,3%, lo que sugiere que este grupo acuden más seguido al minimarket el Paisa, mientras tanto un porcentaje menor del 7,2% refleja que casi no acuden por lo que son adultos mayores.

Tabla 5*Género*

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	117	44,3
Femenino	123	46,6
LGBTIQ+	24	9,1
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 2*Género*

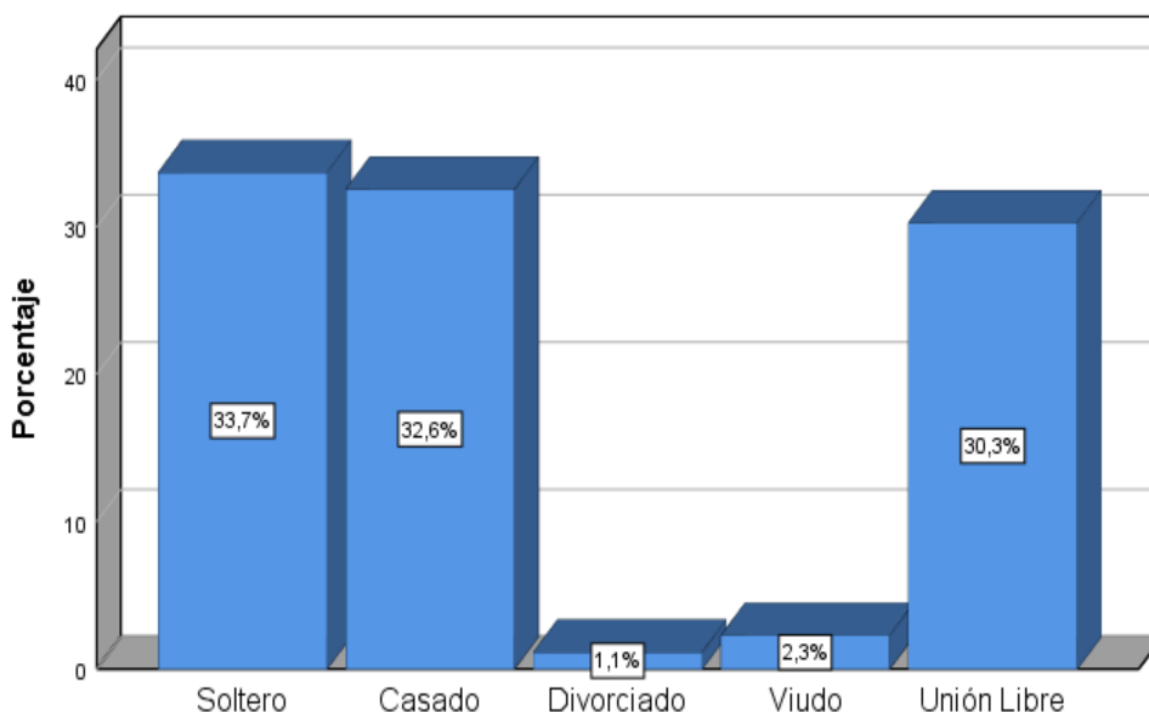
Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

De acuerdo con los resultados de la Tabla 5 y Figura 2, corresponde al sexo femenino con un 46,6%, puesto que son las que más acuden al local del Minimarket, para comprar cosas del hogar, aunque los hombres también acuden al lugar con un 44,3%, sin embargo, existe un porcentaje mejor del 9,1% del LGBTIQ. En conclusión, las mujeres son las que frecuentan a realizar compras.

Tabla 6*Estado civil*

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	89	33,7
Casado	86	32,6
Divorciado	3	1,1
Viudo	6	2,3
Unión Libre	80	30,3
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 3*Estado civil*

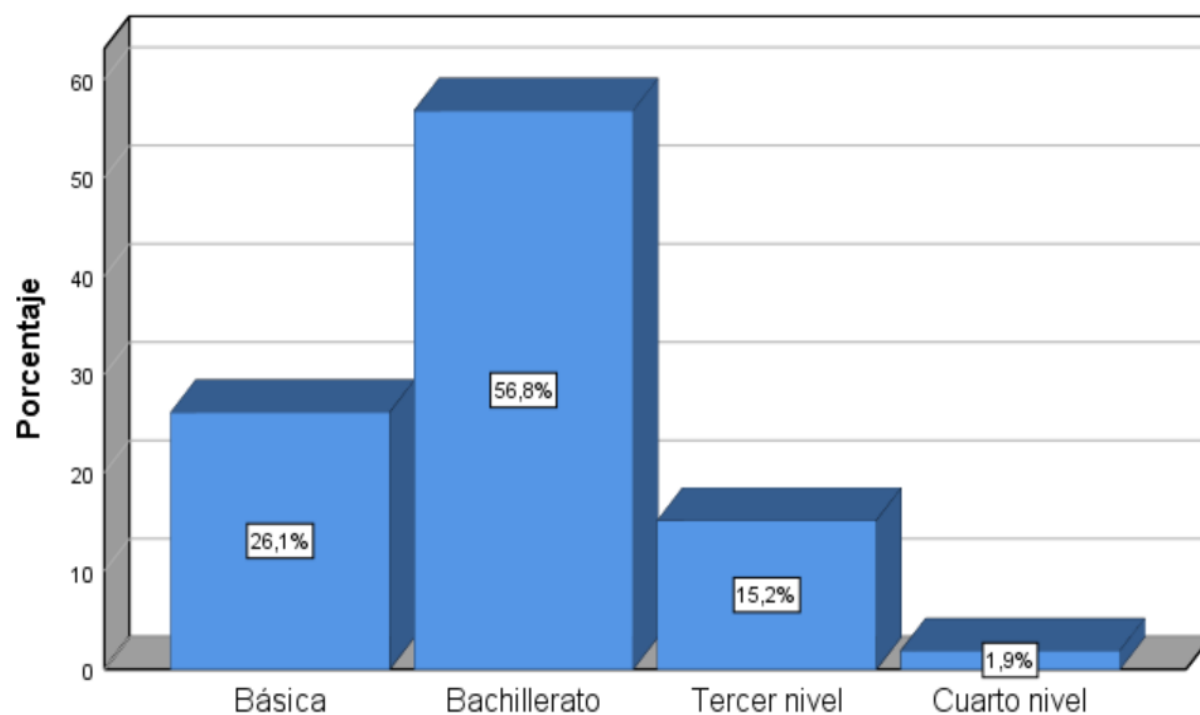
Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

De acuerdo con los resultados de la Tabla 6 y Figura 3, los solteros son los que frecuentan a realizar compras con un 33,7%, de igual forma los casados con un 32,6%, mientras que el menor porcentaje son de las personas divorciadas con el 1,1%. En conclusión, los solteros y casados van seguidos a realizar sus compras en el local minimarket el paísa que se encuentra en la parroquia Anconcito.

Tabla 7*Nivel educativo*

	Frecuencia	Porcentaje
Básica	69	26,1
Bachillerato	150	56,8
Tercer nivel	40	15,2
Cuarto nivel	5	1,9
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 4*Nivel educativo*

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Según la información de la Tabla 7 y Figura 4, muestran que los jóvenes de bachillerato buscan el local minimarket el “Paisa”, puesto que brindan enlatados, productos personales y entre otros, mientras el porcentaje bajo corresponde a las personas de cuarto nivel. En conclusión, los jóvenes de bachillerato frecuentan ir seguido al local.

1. ¿El Minimarket ofrece una variedad adecuada de productos perecibles y no perecibles?

Tabla 8

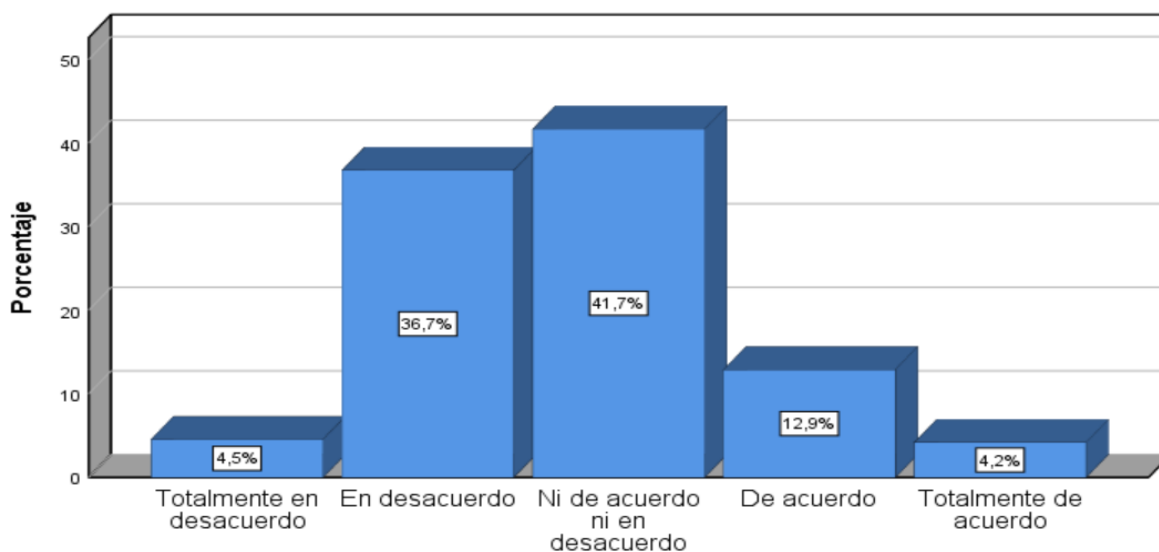
Productos perecibles y no perecibles

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	4,5
En desacuerdo	97	36,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	110	41,7
De acuerdo	34	12,9
Totalmente de acuerdo	11	4,2
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 5

Productos perecibles y no perecibles



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Según los resultados de la Tabla 8 y Figura 5, sobre si el minimarket ofrece productos perecibles como frutas, pollo, leche, etc., y no perecibles como alimentos enlatados y especias, consideraron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 41,7%, aunque si existen personas que están en desacuerdo, dado a que no brindan todo lo que es necesario con un 36,7%, sin embargo el 4,2% están de acuerdo con que el local si brinda todo lo que necesitan. En conclusión, los clientes consideran importante que existan más productos perecibles y no perecibles.

2. ¿El minimarket utiliza sistemas efectivos para mantener el control de los productos, evitando errores en disponibilidad y precios?

Tabla 9

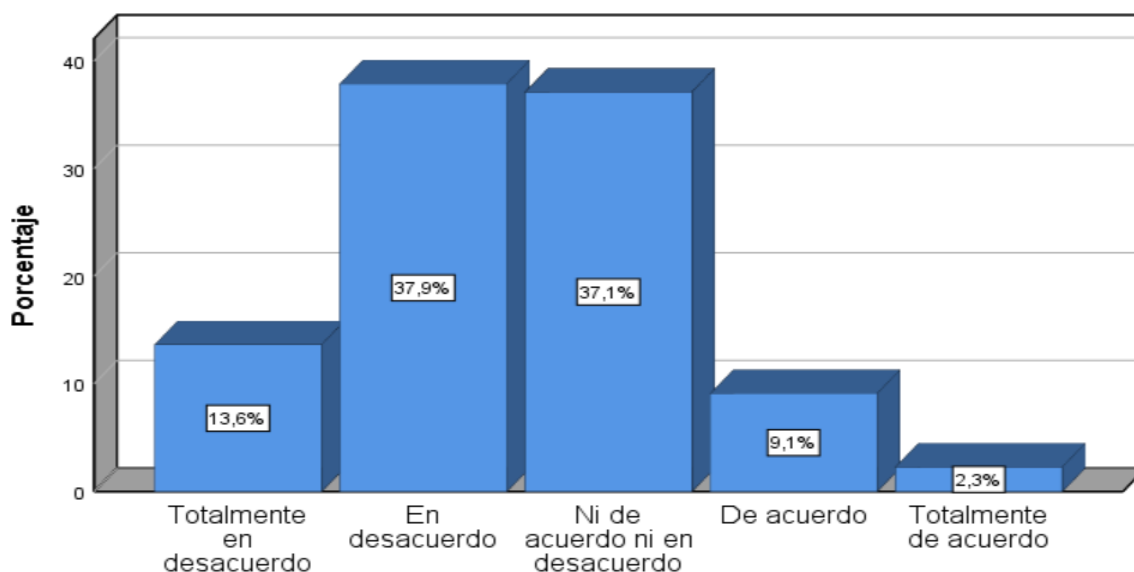
Control de los productos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	36	13,6
En desacuerdo	100	37,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	98	37,1
De acuerdo	24	9,1
Totalmente de acuerdo	6	2,3
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 6

Control de los productos



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

La información obtenida de la Tabla 9 y Figura 6, los clientes del minimarket el Paisa mencionan que no saben que los trabajadores tengan un sistema de control para los productos con el 37,9%, de igual forma no están de acuerdo ni en desacuerdo con el 37,1%, sin embargo, el 2,3% están totalmente de acuerdo de que el local si cuenta con el sistema para evitar errores en los precios. En conclusión, el minimarket debe usar un método que permita llevar un control adecuado de los productos.

3. ¿En el Minimarket los productos se mantienen frescos y actualizados, sin encontrar productos vencidos o en mal estado?

Tabla 10

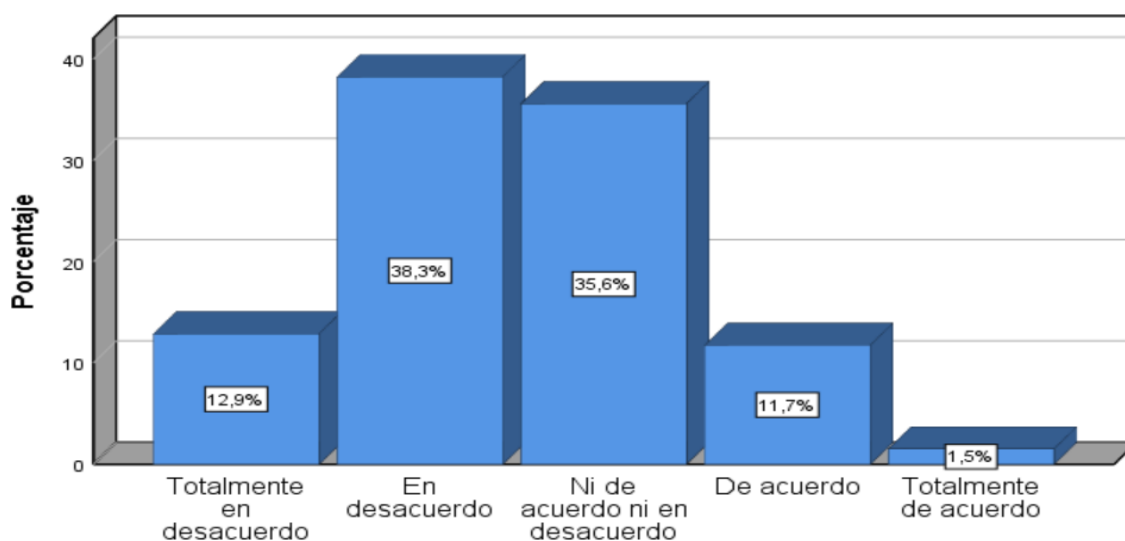
Productos frescos y actualizados

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	34	12,9
En desacuerdo	101	38,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	35,6
De acuerdo	31	11,7
Totalmente de acuerdo	4	1,5
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 7

Productos frescos y actualizados



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Según los datos obtenidos de la Tabla 10 y Figura 7, los clientes respondieron que los productos no se mantienen frescos ni actualizados, por lo que tienen un porcentaje mayor del 38,4%, mientras el porcentaje menor del 1,5% están totalmente de acuerdo en que el minimarket si cuenta con productos frescos para satisfacer a los clientes. En conclusión, el local debe revisar constantemente los productos para no tengan problemas y no perjudique a las ventas.

4. ¿Se cumple con políticas claras sobre cambios o devoluciones de productos?

Tabla 11

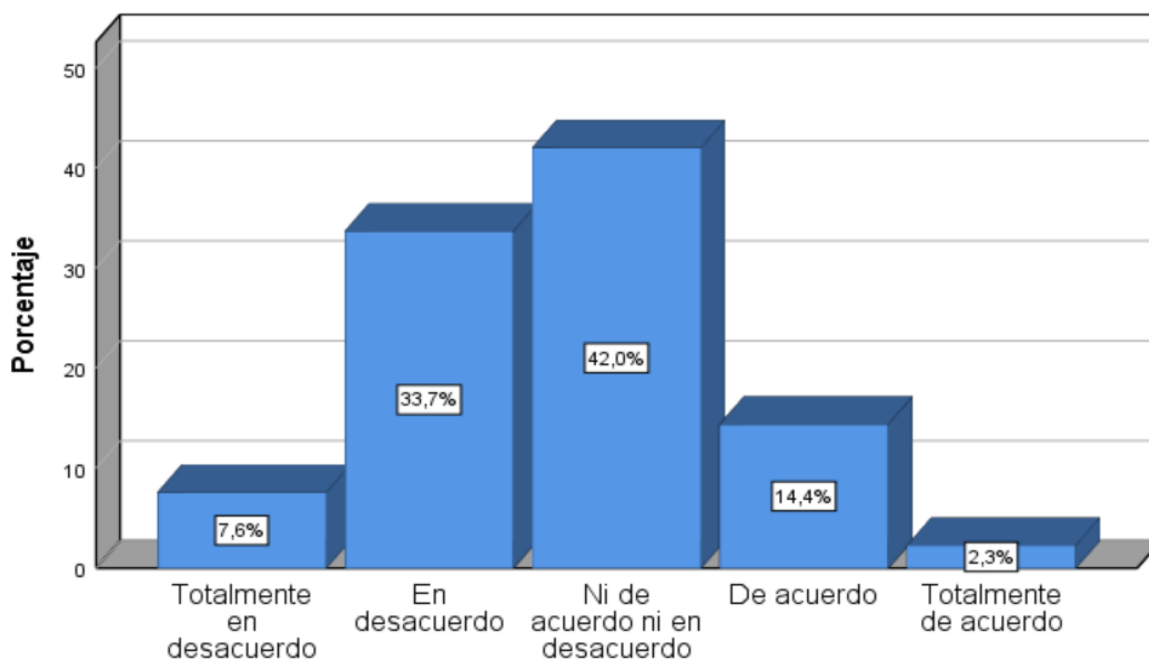
Políticas

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	7,6
En desacuerdo	89	33,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	111	42,0
De acuerdo	38	14,4
Totalmente de acuerdo	6	2,3
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 8

Políticas



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Según los resultados de la Tabla 11 y Figura 8, los clientes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo 42% de que se mantengan políticas en los cambios o devoluciones de los productos, por otro lado, el 33,7% mencionan que “no” se mantienen las políticas. No obstante, hubo clientes que están totalmente de acuerdo en que el minimarket si pone en marcha las políticas sobre los cambios y devoluciones. En conclusión, los trabajadores deben poner más en práctica a las políticas dentro del local.

5. ¿Los precios y productos registrados en las facturas coinciden con lo mostrado en las estanterías?

Tabla 12

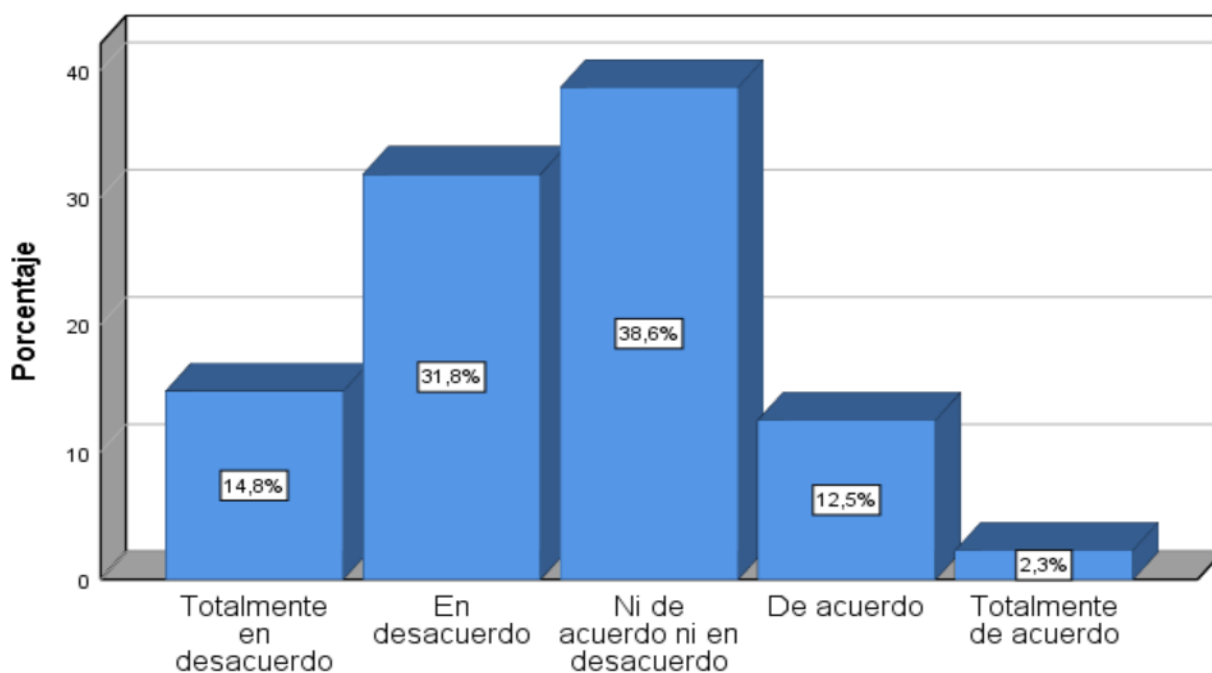
Precios y productos registrados

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	39	14,8
En desacuerdo	84	31,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	102	38,6
De acuerdo	33	12,5
Totalmente de acuerdo	6	2,3
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 9

Precios y productos registrados



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Los resultados de la Tabla 12 y Figura 9, los clientes encuestados del 38,6% no se han fijado si los precios de las facturas coinciden con los precios que se encuentran en las perchas, mientras el 31,8% mencionan que los precios no coinciden. Sin embargo, el 2,3% si están totalmente de acuerdo. En conclusión, los clientes deben de prestar atención en los precios, y los trabajadores deben monitorear el lugar para que tengan los precios correctos, con el fin de evitar inconvenientes con los clientes.

6. ¿En su visita al Minimarket ha encontrado los productos que busca disponible?

Tabla 13

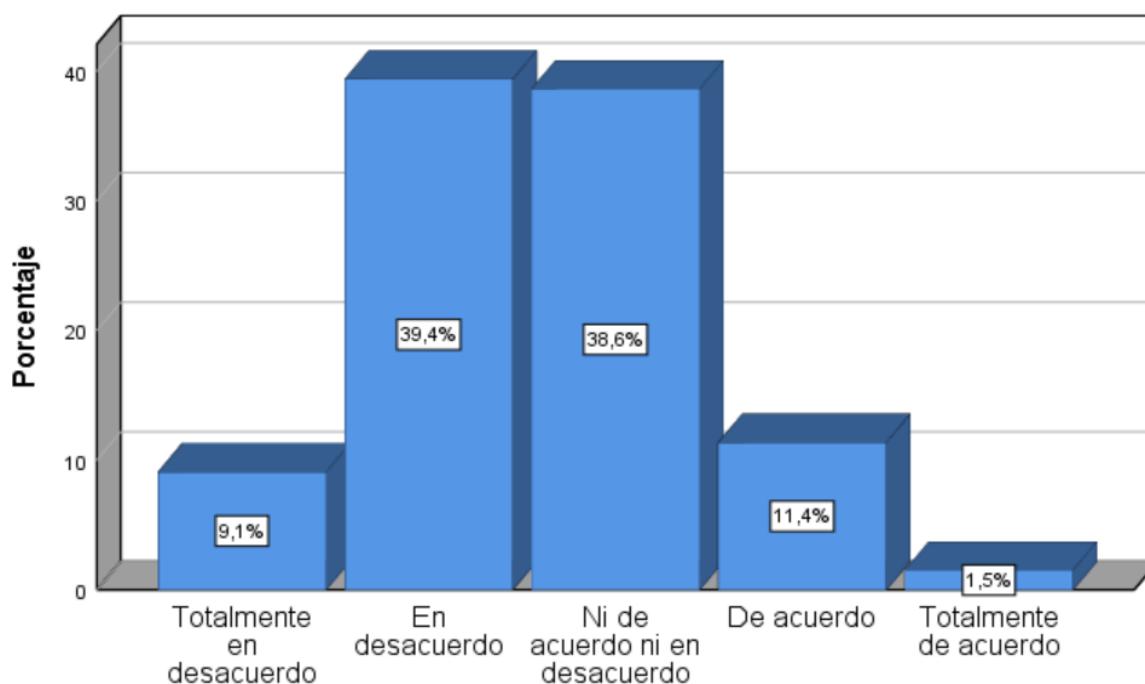
Productos disponibles

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	24	9,1
En desacuerdo	104	39,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	102	38,6
De acuerdo	30	11,4
Totalmente de acuerdo	4	1,5
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 10

Productos disponibles



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

De acuerdo con la Tabla 13 y Figura 10, los clientes encuestados mencionan que el 38,6% no encuentran todos los productos que necesitan ya sea para uso personal o para otras actividades, mientras tanto, existe un porcentaje menor del 1,5% que están totalmente de acuerdo. En conclusión, la mayoría de las personas no encuentran todos los productos disponibles, el cual genera algo de insatisfacción.

7. ¿Percibe un servicio rápido y eficiente en las compras diarias?

Tabla 14

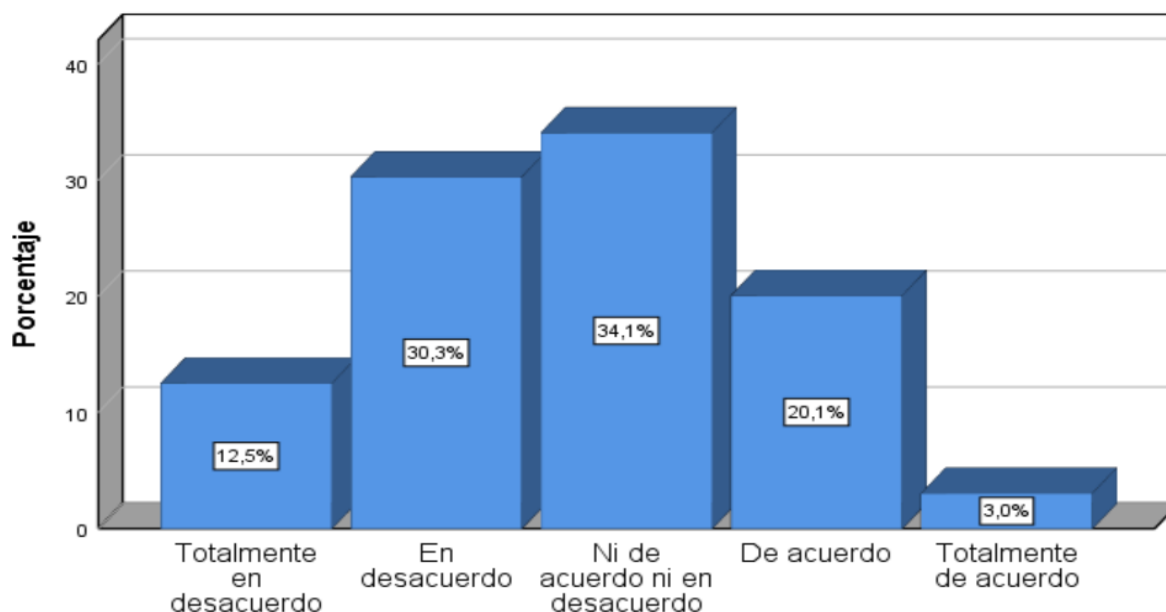
Servicio rápido y eficiente

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	33	12,5
En desacuerdo	80	30,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	34,1
De acuerdo	53	20,1
Totalmente de acuerdo	8	3,0
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 11

Servicio rápido y eficiente



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

En la obtención de información de la Tabla 14 y Figura 11, los clientes mencionan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que exista un servicio rápido y eficiente en las compras con un porcentaje mayor del 34,1%. Mientras tanto existe un porcentaje menor del 3% que están totalmente de acuerdo, dado que si le han brindado un servicio rápido y eficiente. En conclusión, el minimarket debe prestar mayor atención a los clientes para que no busquen otros lugares para realizar compras.

8. ¿El minimarket ofrece una variedad de productos que responde a sus necesidades?

Tabla 15

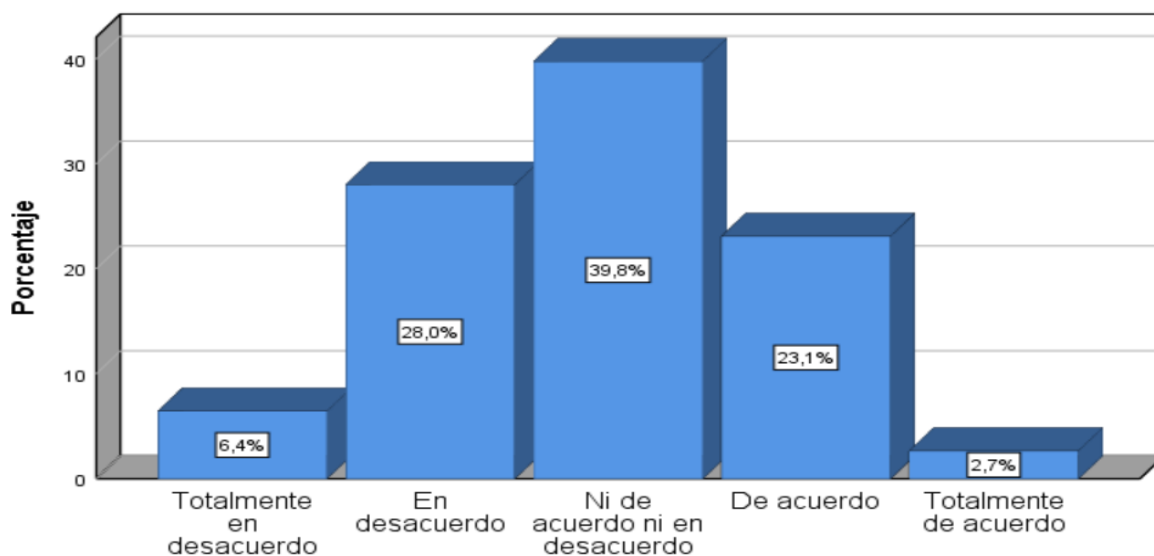
Variedad de productos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	6,4
En desacuerdo	74	28,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	105	39,8
De acuerdo	61	23,1
Totalmente de acuerdo	7	2,7
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 12

Variedad de productos



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Según los datos obtenidos de la Tabla 15 y Figura 12, los clientes encuestados del Minimarket el paisa, el mayor porcentaje es del 39,8%, el cual resaltan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que ofrezcan variedad de productos, mientras tanto existe un porcentaje menor del 2,7% donde los clientes están de acuerdo que el local cuenta con variedades de productos. En conclusión, el minimarket debe poseer mayor variedad de productos para satisfacer a los clientes.

9. ¿El minimarket mantiene un stock adecuado de productos?

Tabla 16

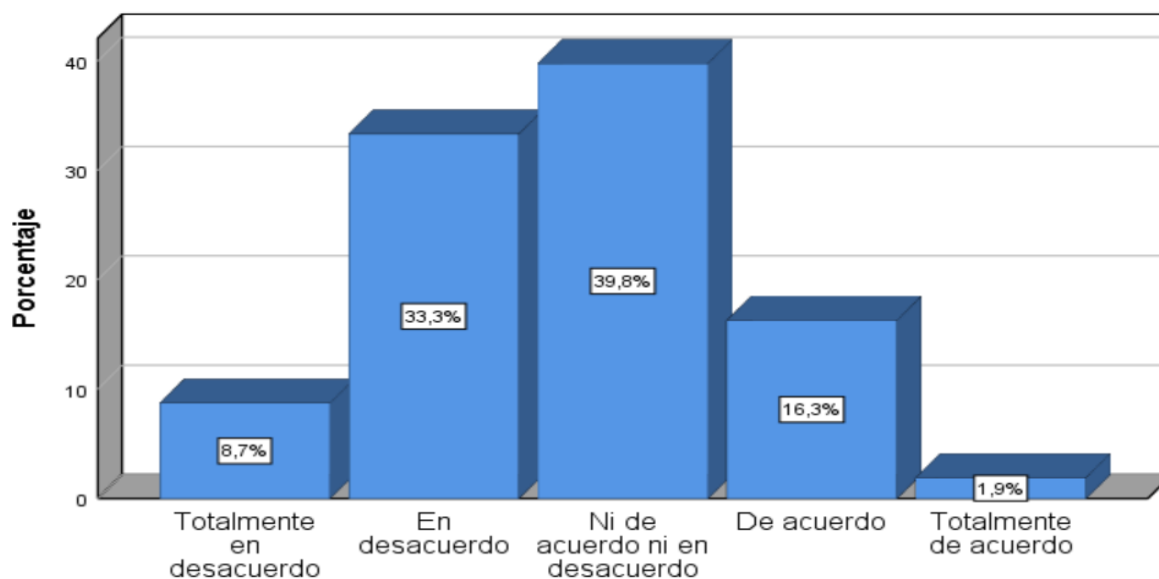
Stock adecuado de productos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	23	8,7
En desacuerdo	88	33,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	105	39,8
De acuerdo	43	16,3
Totalmente de acuerdo	5	1,9
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 13

Stock adecuado de productos



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

De acuerdo con los datos de la Tabla 16 y Figura 13. El 39,8% de los clientes encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el local mantenga un stock adecuado de los productos, aunque el 33,3% si están en desacuerdo. Por otro lado, el 1,9% están totalmente de acuerdo que el minimarket si mantiene el stock de productos. En conclusión, el minimarket el Paisa debe mantener un orden adecuado de los productos con el fin de llamar la atención de los clientes.

10. ¿El Minimarket actúa con rapidez ante situaciones imprevistas, como escasez de productos o emergencias?

Tabla 17

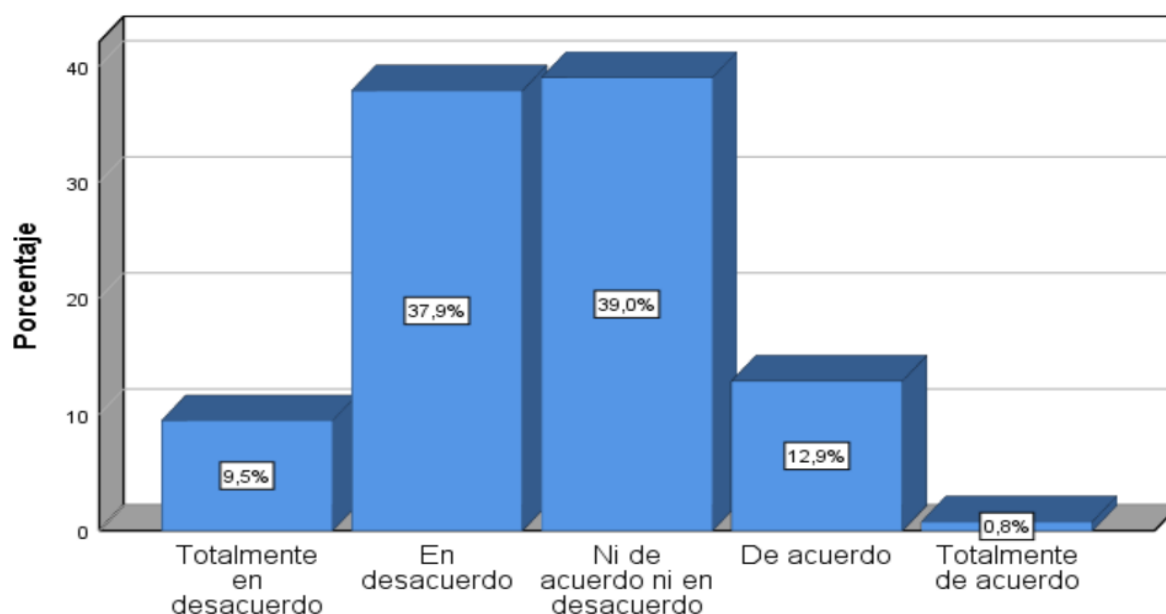
Situaciones imprevistas

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	9,5
En desacuerdo	100	37,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	103	39,0
De acuerdo	34	12,9
Totalmente de acuerdo	2	,8
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 14

Situaciones imprevistas



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

La información que se presenta en la Tabla 17 y Figura 14, el 37% de los clientes encuestados considera que dentro del minimarket no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que los trabajadores actúen rápido en las situaciones imprevistas, aunque el 37,9% mencionan que no lo hacen. Además, el 9,5% y el 0,8% están de acuerdo en que si actúan de forma correcta con el fin de evitar problemas en el negocio. En conclusión, los trabajadores deben actuar rápido en cuestión de los problemas para que no le perjudique en las ventas.

11. ¿Se siente seguro al realizar sus compras en el Minimarket?

Tabla 18

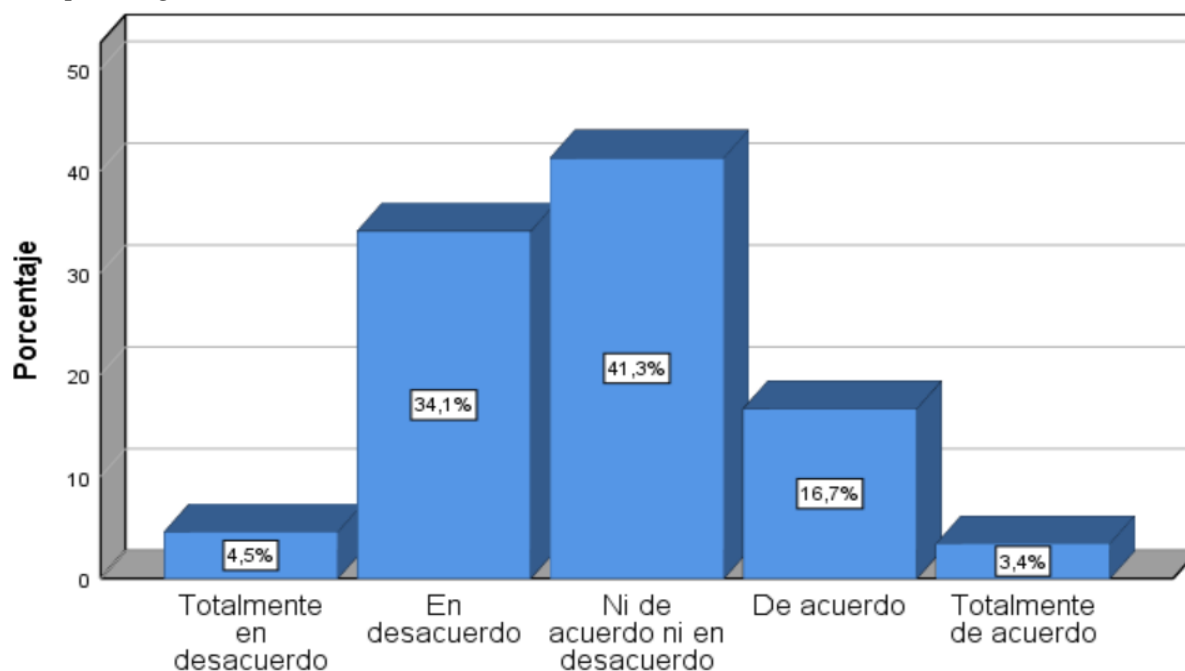
Compras seguras

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	4,5
En desacuerdo	90	34,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	109	41,3
De acuerdo	44	16,7
Totalmente de acuerdo	9	3,4
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 15

Compras seguras



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Conforme a los resultados de la Tabla 18 y Figura 15, el porcentaje mayor del 42,4% de los clientes encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuestión de estar seguros en realizar compras, aunque el 34,1% no se sienten seguros a ir a comprar por el miedo de los robos, mientras tanto el 3,4% están totalmente de acuerdo en comprar ya que tienen confianza en el minimarket. En conclusión, los clientes se sienten inseguros para comprar los productos ya que existe mucha delincuencia.

12. ¿En el Minimarket se realiza un mantenimiento constante de sus instalaciones (por ejemplo, refrigeración)?

Tabla 19

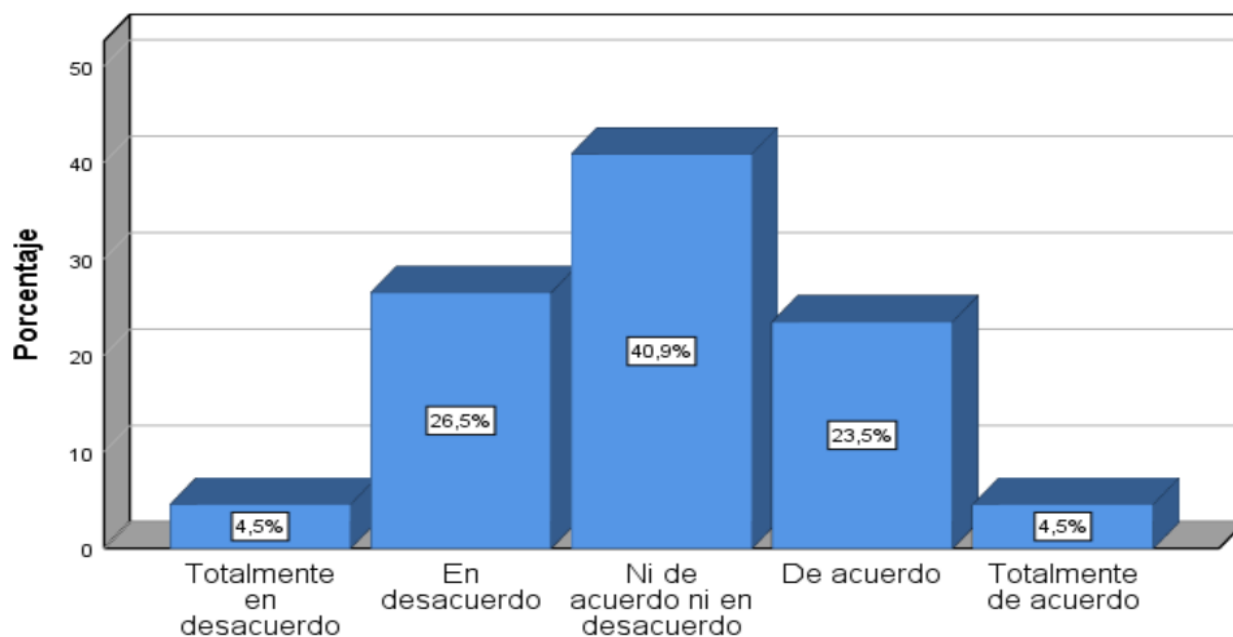
Mantenimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	4,5
En desacuerdo	70	26,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	108	40,9
De acuerdo	62	23,5
Totalmente de acuerdo	12	4,5
Total	264	100,0

Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

Figura 16

Mantenimiento



Nota. Datos de la encuesta realizada a los clientes

De acuerdo con los resultados de Tabla 19 y Figura 16, la mayoría de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el minimarket se realice mantenimiento, esto se da porque no se han fijado, aunque el 36,5% resaltan que no realizan ningún mantenimiento, sin embargo, el 4,5% menciona que si realizan los respectivos mantenimientos en las instalaciones. En conclusión, los trabajadores deben realizar mantenimiento a las instalaciones para almacenar los productos sin problemas.

Discusión

Al analizar los resultados de los instrumentos utilizados se llegó a la siguiente conclusión:

Los resultados obtenidos de la investigación concuerdan con los hallazgos del artículo científico *“Análisis del inventario y su incidencia en el despacho de la empresa Cobra Importaciones, 2023”* de Castro et al., (2023), menciona que existen la usencia de gestión de inventario, eficiencia operativa, niveles de stock, desajustes en los registros de entrada y salida. Mientras en el estudio de investigación se revela que no cuentan con un buen control en el inventario para procesar los datos adecuados, esto es dado por la ausencia de una gestión eficiente, llevando a que desencajen las entradas y salidas de productos, así como se visualiza en la pregunta 2 de la encuesta. Por otro lado, hace referencia a la pregunta 9, ya que no mantienen un stock (cantidad de existencias disponibles en el tiempo determinado), el cual deben mejorarse.

Así mismo tiene similitud con la investigación de Muñoz & Toapanta (2022), *“Propuesta de mejora en la gestión de inventario en una empresa de consumo masivo”*, puesto a que hace referencia a las políticas y control para una gestión eficiente en el inventario, el escaso de orden, caducidad de productos. Por lo tanto, estos resultados hacen referencia a las preguntas 2, 3, 4, 7, 8 y 10 de la encuesta, el cual el minimarket no cuenta con un buen sistema de control, ya que se ven errores en los precios, no siempre los productos están frescos y actualizados, provocando productos caducados, por ende, no se mantienen las políticas y control dentro el minimarket “el Paisa”. Todos estos problemas hacen énfasis a no brindar un buen servicio al cliente y no actúan con rapidez las situaciones imprevistas. Por medio de la entrevista se logró evidenciar sobre los productos que ofrecen en el minimarket, el cual, lo clasifican de manera correcta, es decir, cada producto está en el lugar que le corresponde, ejemplo productos perecederos, no perecederos, bebidas y entre otros, por otra parte, cuando controlan el inventario utilizan el programa “dobra empresarial”. Cabe mencionar que la rotación de productos es frecuente, dado que deben revisar constantemente las fechas de vencimiento para no insatisfacer a los clientes. Sin embargo, encuentran discrepancias en el inventario, dado que no brindan un mayor control, y en ocasiones la cantidad prevista no coincide con los registros. Además, según los entrevistados si existe un seguimiento en el inventario, dado que realizan análisis de las ventas por la técnica ABC. Por lo general, existen desafíos para asegurar un buen manejo en el control de inventario, ya sea por el sobre stock o la falta de stock, los errores de la entrada y salida de los datos y la caducidad de productos.

Propuesta

Introducción

En la presente investigación, se define al control de inventario como el componente crítico que impulsa y promueve un funcionamiento eficiente dentro de las organizaciones. Por tal razón, la presente propuesta va direccionada para que el Minimarket El Paisa, pueda gestionar de forma óptima sus productos de alta rotación. Mediante el análisis de los datos, se ha identificado problemas dentro de sus sistemas de control de inventario, los mismos que están afectando de forma negativa en la disponibilidad de sus productos, generando como principal consecuencia el aumento de costos y reducción de satisfacción del cliente. Por consiguiente, y en alineación con los objetivos estratégicos de esta investigación, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- a) El examen de deficiencias actuales y puntos críticos en los procesos de registro mediante el Diagrama de Pareto.
- b) Diseño de un modelo de control de inventario.
- c) Implementación de estrategias de control y seguimiento de inventario.

Antecedentes

La información presentada a continuación se obtuvo a partir de una reseña elaborada por el gerente del Minimarket El Paisa, quien compartió la historia y evolución de este negocio. Mediante este relato, se detalla los desafíos y aprendizajes que ha afrontado la organización, además, del propósito de sus actividades y operaciones.

El minimarket El Paisa, ubicado en Anconcito, abrió sus puertas por primera vez el 8 de marzo del 2021, esta idea de negocio surgió como parte de una respuesta hacia una difícil situación económica que enfrentaba el gerente, el mismo que fue resultado de la pérdida total de su patrimonio mediante un juicio desfavorable. En medio de la problemática, un crédito otorgado por una entidad bancaria le permitió al gerente recuperar su motivación y concretar un emprendimiento que le permita combinar sus dos mayor pasiones, el servicio a la comunidad y el deseo a un mejor mañana. Sin embargo, no estuvo solo durante esta lucha, el apoyo de sus familiares fue pieza fundamental para comenzar con sus operaciones, con el transcurso de los años, el negocio ha incrementado su reconocimiento, lo que le ha permitido generar fuentes de empleo y crear lazos de confianza con sus clientes. La misión y visión del negocio son el resultado de los valores y objetivos que posee el gerente:

Nuestra **misión** es ofrecer los mejores productos de la canasta familiar, ofreciendo variedades de productos para que nunca falte cuando un cliente lo necesite, a precios accesibles. Buscamos también proveer de productos de primera necesidad a los clientes que se encuentran en zonas alejadas de la urbanización conectando con ellos a través de delivery y tiendas físicas situadas estratégicamente, para facilitar el acceso a estos productos a nuestros clientes, logrando que al visitarnos siempre se sientan atendidos de una manera familiar y cercana.

Nuestra **visión** es llegar a cada rincón de esta Provincia, brindando una experiencia única, agradable y familiar a nuestros clientes, que se sientan cómodos con el buen trato de nuestros colaboradores y que la comunidad encuentre en un solo lugar variedades de productos. En el 2030, ser la primera opción de compra en productos de consumo para nuestros clientes, siendo una empresa conocida a nivel Nacional.

Problemática relacionada con la Gestión de Inventario

El negocio ha presenciado grandes logros alcanzados, no obstante, la investigación ha demostrado que presenta y enfrenta desafíos que amenazan la gestión de su inventario. A continuación, se comparte los problemas con mayor recurrencia:

1. **Faltantes y sobrantes en el inventario:** Al no contar con un control eficiente, se genera quiebres dentro del stock en productos que poseen una mayor demanda y a su vez se genera la acumulación de artículos con poca rotación.
2. **Registros manuales:** El registro manual y poco sistematizado del inventario aumenta la probabilidad de que se presente inconsistencias dentro de los saldos, además de aumentar la probabilidad de cometer errores, estas consecuencias generando un efecto negativo en la planificación de las compras.
3. **Nivel de satisfacción del cliente:** El poco stock de productos disminuye el nivel de satisfacción de cliente y ocasiona la pérdida de clientes habituales.
4. **Costos adicionales:** Al contar con un stock excesivo en productos con bajo nivel de rotación ha generado un aumento de costos relacionado con el almacenamiento, así mismo, incrementa el riesgo de pérdida por asuntos de caducidad.

Resolver estas problemáticas resulta clave para mejorar la operación del negocio. Por consiguiente, se presenta los resultados en base a los objetivos específicos y se presenta las estrategias como parte de la propuesta.

Primer objetivo estratégico: *Examinar las deficiencias actuales y puntos críticos en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de productos del sistema de control de inventario del Minimarket El Paisa.*

Dando cumplimiento al primer objetivo específico, se presenta el Diagrama de Pareto:

Tabla 20.

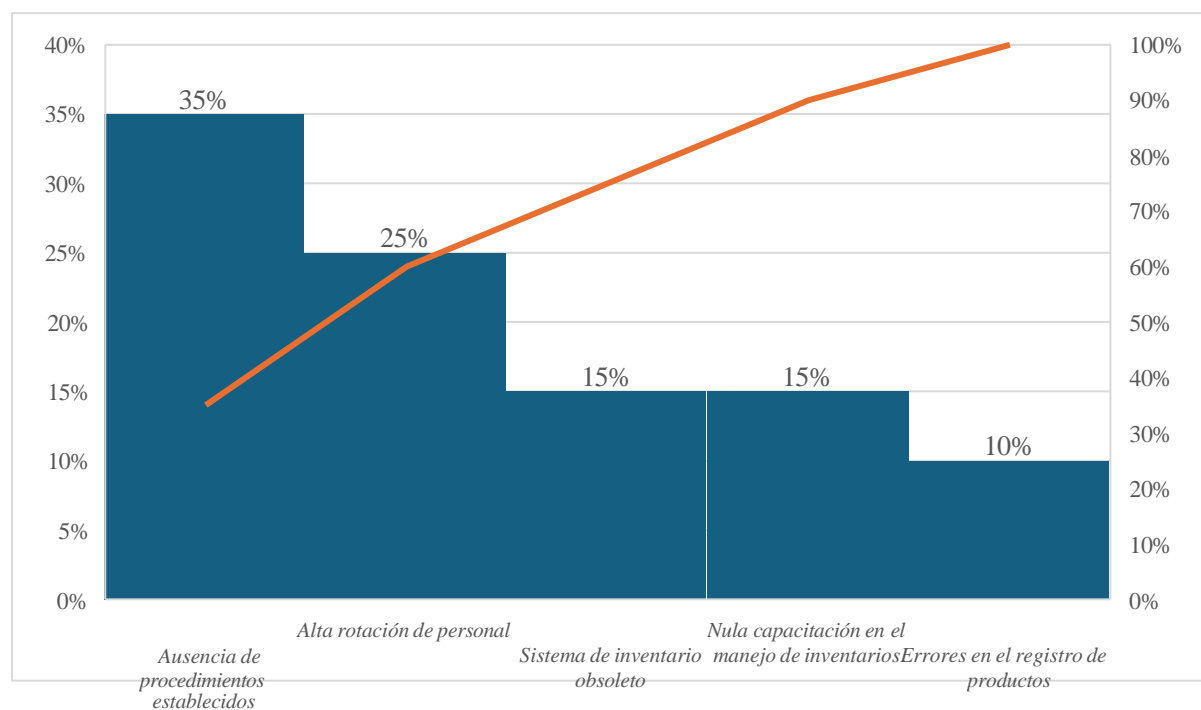
Diagrama de Pareto

Causas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ausencia de procedimientos establecidos	35%	35%
Alta rotación de personal	25%	60%
Sistema de inventario obsoleto	15%	75%
Errores en el registro de productos	10%	85%
Nula capacitación en el manejo de inventarios	15%	100%

Nota. Información obtenida en base a los resultados de encuestas y entrevistas

Figura 17.

Diagrama de Pareto



Nota. Información obtenida en base a los resultados de encuestas y entrevistas

Análisis del Gráfico de Pareto:

Mediante el gráfico, se observa las principales causas que están afectando de forma directa en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de los productos. De acuerdo con el principio de Pareto (80/20), los mayores problemas son el resultado de pequeñas causas.

1. **Ausencia de procedimientos establecidos (35%):** Se ha convertido en la causa predominante dentro del negocio e impacta de forma negativa en la eficiencia del control del inventario. Se llega a generar por la ausencia de reglas claras, provocando inconsistencias en las operaciones financieras.
2. **Alta rotación de personal (25%):** Con un porcentaje elevado, se ha convertido en la segunda causa con mayor relevancia, evidenciando problemas en el uso adecuado del inventario.
3. **Sistema de inventario obsoleto (15%) y nula capacitación en manejo de inventarios (15%):** Ambas causas comparten el uso inadecuado de las herramientas tecnológicas, reflejando la ausencia de preparación en el personal en relación con el inventario.
4. **Errores en el registro de productos (10%):** Aunque posee menor incidencia, contribuye al problema general del control de inventarios.

Al juntar, las dos primeras causas se evidencian que estas representan el 60% de las quejas, lo que indica que son el foco principal de las acciones correctivas. Por lo tanto, el primer objetivo específico, que busca examinar las deficiencias actuales y puntos críticos en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de productos del sistema de control de inventario, se ha cumplido mediante el análisis de Pareto. Por tal razón, mediante la aplicación del presente análisis se ha identificado que las principales causas que afectan el control del inventario, comprenden de la ausencia de procedimiento establecidos con el 35% y la alta rotación de personal con un 25%, al juntar ambas dan un total de 60%, lo que sugiere una atención prioritaria.

Segundo objetivo estratégico: *Diseñar un modelo de control de inventario más eficiente que incorpore herramientas tecnológicas y procedimientos adecuados para el Minimarket el Paisa.*

Con la finalidad de generar un control de inventario más eficiente, se ha planteado un plan de acción compuesto de 3 estrategias claves, en donde se integran herramientas tecnológicas y procedimientos estandarizados. La finalidad de las estrategias, no es sustituir el sistema Dobra Empresarial, sino complementarlo mediante la ejecución de acciones que optimicen su uso y fortalezcan la gestión operativa, compartiendo un enfoque práctico, pero a la vez alineado con las necesidades del negocio.

Tabla 21.*Plan de acción*

Acción	Problemática	Objetivo Estratégico	Tareas	Responsable	Tiempo	Control
Implementación de Power BI	Ausencia de análisis detallado para la toma de decisiones basadas en datos confiables	Implementar la herramienta Power Bi para generar un inventario más eficiente	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de métricas clave • Configuración de dashboards personalizados. • Pruebas de integración y ajustes. • Capacitación interna al personal. 	José Naula y Melissa Miranda	4 semanas	Monitorear la actualización de datos semanal en los desbordados y realizar reportes mensuales de resultados obtenidos.
Capacitación en el uso de Dobra Empresarial y Power BI	Uso inadecuado del sistema actual y desconocimiento de nuevas herramientas.	Fortalecer el manejo adecuado de herramientas tecnológicas para minimizar errores de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar capacitador. • Diseñar manuales y tutoriales. • Realizar sesiones de práctica y seguimiento post-capacitación. • Crear simulaciones con casos reales. 	Katherine Reyes y Tatiana Boderó	2 semanas	Evaluar con pruebas prácticas el dominio de las herramientas al finalizar la capacitación y realizar encuestas de satisfacción.
Implementación de procedimientos FEFO	Errores en la rotación de inventarios y acumulación de productos obsoletos.	Garantizar un control eficiente de inventario mediante la aplicación de procedimientos estándar.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un protocolo escrito para FEFO. • Supervisar la implementación en cada área de almacenamiento. • Realizar auditorías periódicas. • Designar un encargado. 	José Naula y Lluïssa Guevara	3 semanas	Realizar auditorías mensuales para verificar el cumplimiento del protocolo FEFO y generar informes de inventario.

Tercer objetivo estratégico: *Implementar estrategias de control y seguimiento del inventario que minimicen los errores en el manejo de productos en el Minimarket el Paisa.*

Con el propósito de cumplir con el tercer objetivo específico, se propone la implementación de 3 estrategias: Uso de indicadores claves de desempeño e implementación de alarmas y alertas tecnológicas. Con el uso de los KPIs se llevará un monitoreo adecuado sobre el desempeño del sistema de inventario, por lo tanto, la información que se obtenga será esencial para la toma de decisiones.

Mientras tanto, las alarmas y alertas tecnológicas consisten en configurar notificaciones automáticas en el sistema de gestión, como avisos sobre niveles mínimos de inventario o productos próximos a caducar, facilitando una respuesta rápida y eficaz para minimizar errores y pérdidas. Estas estrategias, integradas, contribuirán a optimizar el control y seguimiento del inventario del Minimarket El Paisa.

1. Uso de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

El uso adecuado de los KPIs permitirá llevar a cabo un control y seguimiento de inventario adecuado. Seguidamente, se presenta los principales KPIs que contribuirán en la mejora de las actividades , además, de maximizar su impacto dentro de la rentabilidad del negocio.

✚ **Exactitud del Inventario:** Mide qué tan alineado está el registro del sistema con la cantidad física de productos.

Fórmula

$$\left(\frac{\text{Utilidades físicas correctas}}{\text{Unidades registradas en el sistema}} \right) * 100$$

✚ **Rotación de Inventario:** Indica la frecuencia con la que el inventario se vende y repone en un período.

Fórmula:

$$\left(\frac{\text{Número de unidades vendidas}}{\text{Promedio de Inventario}} \right)$$

✚ **Índice de existencias/ventas, índice de inventarios/ventas:** mide la proporción entre el promedio de inventarios y las ventas realizadas, reflejando si el nivel de inventario es adecuado para la demanda.

Fórmula:

$$\left(\frac{\text{Saldo promedio de inventarios}}{\text{Valor neto de las ventas realizadas}} \right)$$

- ✚ **Días de inventario:** el indicador permite conocer el promedio de días que permanece el producto dentro del inventario, hasta el momento de ser vendido.

Fórmula:

$$\left(\frac{\text{Período de tiempo}}{\text{Rotación de inventarios}} \right)$$

- ✚ **Tasa de pedidos pendientes:** comprende en un indicador de rendimiento que se encarga de medir los pedidos que han quedado pendientes por la falta de stock.

Fórmula:

$$\left(\frac{\text{Total de pedidos pendientes}}{\text{Total de pedidos recibidos}} \right) \times 100$$

Impacto de los KPIs en el Negocio

Con el uso y aplicación de los KPIs, se tendrá un control de inventario basado en la optimización y mejora de su eficiencia operativa, además de garantizar la disponibilidad de productos. A continuación, se describe el impacto de los indicadores dentro del Minimarket El Paisa:

- ✚ Aumenta la satisfacción del cliente al garantizar la disponibilidad de productos.
- ✚ Reduce costos operativos asociados al manejo ineficiente del inventario.
- ✚ Potencia la rentabilidad del negocio al priorizar productos de alta rotación y evitar pérdidas por caducidad o exceso de stock.
- ✚ La información obtenida permitirá mejorar la toma de decisiones estratégicas, las mismas que se realizarán de acuerdo con un análisis detallado.

2. Implementación de Alarmas y Alertas Tecnológicas

Con la finalidad de fortalecer el control y seguimiento del inventario dentro del Minimarket El Paisa, se propone la configuración de alarmas y alertas tecnológicas, las mismas que trabajaran de acuerdo con los resultados del sistema Dobra Empresarial. Seguidamente se describe las acciones a implementar, acompañado del beneficio a generar y la corrección al problema que enfrenta:

Niveles mínimos de inventario: Lo que se pretende es establecer límites predefinidos por cada sección de producto que ofrezca el minimarket. Por lo tanto, al momento que un producto se encuentre próximo a alcanzar el nivel mínimo, el sistema generará una alerta automática hacia el encargado de compras y este mismo identificará la necesidad de reposición del producto.

1. Beneficio: Se asegura que los productos se encuentren disponible y se previene la ruptura de stock, así mismo, existe una mejora en la planificación reabastecimiento permitiendo negociar mejores condiciones con los proveedores.

2. Corrección: Se minimiza los retrasos en la reposición de mercancías, a la vez que se optimiza los espacios de almacenamiento en la bodega, reduciendo la acumulación innecesaria de productos que pueden llegar a caducar por una rotación baja.

Productos próximos para caducar: La configuración de notificaciones de productos próximos a caducar es una estrategia clave para llevar a cabo una adecuada gestión de inventario, convirtiéndose en una alerta oportuna para la toma de decisiones.

1. Beneficio: Evita que los productos lleguen a su fecha de caducidad sin ser vendidos, se minimiza que existan pérdidas económicas y por ultimo se garantiza que los productos ofrecidos dentro del minimarket cumplan con los requisitos y límites legales de consumo.

2. Corrección: Dentro del minimarket existirá una rotación eficiente del inventario según el método FEFO y a su vez se reduce el riesgo de incidentes que se encuentren relacionados con productos caducados en donde resulten afectados los clientes, es así como se mejora la confianza en la marca del negocio.

Pedidos atrasados: Alertas automatizadas que informan sobre pedidos pendientes o atrasados en el sistema, permitiendo dar seguimiento oportuno con proveedores.

Beneficio: Mejora la relación con los proveedores y evita interrupciones en el suministro.

Corrección: Elimina demoras en la llegada de mercancías.

Conclusiones

Mediante el análisis de los resultados y de acuerdo con el primer objetivo específico, se ha examinado las deficiencias actuales y puntos críticos que presenta el Minimarket El Paisa en relación con la gestión de los inventarios, en donde el Diagrama de Pareto se convirtió en la herramienta adecuada para estudiar a profundidad dichas causas, reflejando que el 60% de las causas comprenden en la ausencia de procedimientos estandarizados y a su vez el alto nivel de rotación del personal. Por lo tanto, abordar estas problemáticas será crucial para llegar a reducir inconsistencias, mejorar la operatividad y desarrollar una base adecuada para un control de inventario eficiente.

En relación con el segundo objetivo específico, el plan de acción propuesto es crucial para el diseño de un modelo de inventario eficiente, esto se debe a que integra acciones que se vinculan de forma directa con la de herramientas tecnológicas, como es el caso del uso de Power BI con la finalidad de potenciar al máximo el uso del sistema Dobra Empresarial. Así mismo, las capacitaciones al personal son una pieza fundamental para que los miembros desarrollen habilidad y técnicas en relación con el uso de nuevos estándares y procedimientos. De igual manera, el método FEFO permitirá que los productos e insumos no sobrepasen su fecha de caducidad sin ser vendidos. Por tal razón, estas mejoras reducirán de forma significativa los errores que enfrenta actualmente el Minimarket.

El tercer objetivo estratégico, cumple con el desarrollo de estrategias de control y seguimiento en donde se presentaron KPIs y alertas tecnológicas que son esenciales no solo para garantizar la disponibilidad de los productos, sino para minimizar las pérdidas en relación con los diversos productos que se ofrece. A su vez, permite detectar problemas operativos que amenazan con la gestión del inventario, de esta manera, los esfuerzos se centran en el incremento de la satisfacción del cliente y al crecimiento sostenible del negocio.

Recomendaciones

De acuerdo con el primer objetivo específico, se recomienda que se aborde de forma oportuna la ausencia de procedimientos establecidos, mediante la elaboración de manuales que incluyan protocolos para el registro e ingreso de los productos, así mismo, para su almacenamiento y reposición. De igual manera se sugiere, que el personal participe de forma activa en sesiones de capacitación periodos, asegurando que los miembros de la organización conozcan y apliquen dichas prácticas.

En relación con el segundo objetivo específico es recomendable maximizar el potencial de las herramientas tecnológicas, tal y como es el caso de Power BI y el sistema de inventario Dobra Empresarial mediante las capacitaciones al personal. Por esta razón, es importante que antes de aplicar las capacitaciones, se tenga identificado el actual nivel de conocimiento del personal y las brechas de habilidades, así mismo, proporcionar materiales, como es el caso de guías, reportes, videos y ejemplos prácticos. No obstante, un aspecto importante a considerar es el seguimiento y evaluación, en donde se debe determinar el nivel de progreso por parte de la persona, identificando posibles brechas y sesgos.

Por último, el tercer objetivo específico se basa en la implementación de estrategias para garantizar un mejor control del inventario del Minimarket el Paisa, por ende, se recomienda dar buen uso del KPIs y alarmas ajustadas al sistema, para ello es esencial que se garantice un nivel alto de exactitud, es decir, encima del 95%, con la intención de reducir los días promedio de inventario. Es primordial que las alarmas ajustadas se monitoreen constantemente para evitar problemas y lleguen a mostrar cambios en la demanda y sobre todo en la rotación de productos, en general esto ayuda a mejorar la experiencia del cliente.

Referencias

- Álvarez, M. (1996). *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos*. Panorama Editorial, S.A. de C.V.
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI*. <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Bermudes, A., Sablón, N., Escobar, E., Castro, R., y Suárez, R. (2022). Diseño de un sistema de control de inventario de una tienda de juguetes. *Ingeniería Industrial*(43), 61-79. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26439/ing.ind2022.n43.6109>
- Bird, M., León, V., y Zavala, J. (2020). *Gestión Interna de las Organizaciones: Anticipar y Adaptarse a los Cambios*. <https://filantropialatam.uai.cl/gestion-interna-de-las-organizaciones-anticipar-y-adaptarse-a-los-cambios/>
- Bolaños, S., & Villanueva, R. (2021). *El control preventivo y la mejora en el procesamiento de la gestión administrativa en el Área Contable del Programa Nacional Quali Warma, Periodo 2019*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7668/S.Bola%C3%B1os_R.Villanueva_Trabajo_de_Investigacion_Maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, A., Naval, E., Zuñiga, A., y Vásquez, S. (2022). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. *Revista Visión Contable*(25), 65-96. <https://doi.org/https://doi.org/10.24142/rvc.n25a4>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Monteverde, Luis, Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>
- Carrillo, J. (2019). *Factores endógenos y exógenos que influyen en la permanencia de las micro, pequeñas y medianas empresas en México: Comparación con los países bajos*. Universidad Vasco de Quiroga, Quiroga.

http://dspace.uvaq.edu.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/226/1/Texto_completo.pdf

- Castro, M., Cordovilla, T., y Ordoñez, C. (2023). Análisis del inventario y su incidencia en el despacho de la empresa Cobra Importaciones, 2023. *Revista Gner@ndo*, 4(2), 124-138. <https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG/article/view/124/114>
- Cobo, F. (2029). *Gestión del inventario y la optimización del stock en la empresa Granos del Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30058/1/T4608i.pdf>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades*. IFRS for SMEs. [http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-\(Norma\)_2009-INVENTARIOS.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-(Norma)_2009-INVENTARIOS.pdf)
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., y Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-40.
- Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). *Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corella, L., & Olea, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 24(1), 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Dúran, M., Calles, F., y Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, 15(37), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- García, M., & San Andrés, E. (2021). Diseño de un sistema de gestión por procesos para el amnejo de inventarios. Caso: Ferretería Quiroz. *REVISTA CIENTÍFICA*

MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN, 5(9), 180-203.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespsoct.0118>

- González, I. (2011). El monitoreo y la evaluación de las estrategias de desarrollo local: sus requerimientos metodológicos e informativos. *Economía y Desarrollo*, 146(1-2), 78-96. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541315005.pdf>
- Gonzalo, J. (2022). *Gestión del riesgo moral: clave para la sostenibilidad*. Editorial UOC.
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Upse. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- LLaque, A. (2021). *Gestión de inventarios y su efecto en la productividad en los almacenes de la empresa Polybags Perú Srl 2018*. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, Chiclayo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4271>
- Manrique, M., Teves, J., Taco, A., y Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- McGrath, A., & Jonker, A. (20 de Agosto de 2024). *IBM*. IBM: <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/inventory-optimization>
- Meza, N. (2020). *Sistema de control de inventarios y su efecto en la rentabilidad en la empresa EDIMEC S.A.C 2018*. Universidad Señor Sipán, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7372/Meza%20Mendoza%20Nanzi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, K., & Toapanta, F. (2022). *Propuesta de mejora en la gestión de inventario en una empresa de consumo masivo*. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23938/1/UPS-GT004123.pdf>

- Norma Internacional de Auditoria NIA 400 ISAs. (2017). *NIA 400 Evaluación de Riesgo y Control Interno*. <http://cotana.informatica.edu.bo/downloads/NORMAS%20TIC%20-%20NIA%20400%20Evaluaciones%20de%20riesgo%20y%20control%20interno.pdf>
- Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. (2009). *NIIF para las PYMES*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1). <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261/4000>
- Paredes, A., Chud, V., y Osorio, J. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595-603. <https://doi.org/https://doi.org/10.22517/23447214.22331>
- Pérez, H., Hubbs, C., Li, C., y Crossmann, I. (2021). Algorithmic Approaches to Inventory Management Optimization. *MDPI*, 9(1), 1-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/pr9010102>
- Prada, C. (2020). *Gestión de inventarios en la empresa estación de servicios PRITEX S.A.C.* Universidad Señor de Sipán, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7645/Prada%20C%3fb3rdova%20Carlos%20Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, E. (31 de Agosto de 2023). *¿Por qué es importante el control de inventarios?* SNHU: <https://es.snhu.edu/blog/por-que-es-importante-el-control-de-inventarios>
- Quizhpi, D. (2018). *Diseño de un Sistema de Control de Inventarios y Organización de las Bodegas de Producto Terminado de la Empresa ECUAESPUMAS-LAMITEX S.A.* Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711.pdf>
- Rafaile, F. (2019). *Mejora en el Control de Inventarios en una Empresa de Tela sintética para Optimizar la Gestión de Compras*. Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c71a4dce-6a23-464d-a20f-6f5dba392f2e/content>

- Sabry, F. (2024). *La elasticidad precio de la demanda*. Mil Millones De Conocimientos.
- Solórzano, M., & Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher*, 7(3), 158-169. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
- Tamayo, M., Capote, D., Mata, M., y Cabrera, E. (2020). *La gestión de riesgos: Herramienta Estratégica De Gestión Empresarial*. Universidad Metropolitana. <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/114/1/La%20gestion%20de%20riesgos.pdf>
- Torres, I. (2021). *Que es un registro*. IVE Consultores: <https://iveconsultores.com/que-es-un-registro/>
- Troya, L. (2023). *Desarrollo de una aplicación web para el control de inventario de la empresa "Imprenta & Publicidad Cuyabeno " utilizando asp.net. [Título de Ingeniería en Tecnologías de la Información ,Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12940>
- Tumbaco, K. (2023). *Control de inventarios en la empresa Texcumar S.A., comuna San Pablo, cantón Santa Elena, 2021*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9432/1/UPSE-TCA-2023-0058.pdf>
- Villacís, W. (2015). *La rotación de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa "Sus materiales de construcción Fraxi" del Cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17045/1/T2941i.pdf>
- Zamora, A., & Rivera, A. (2023). Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec S.A. De la ciudad de Guayaquil. *Pol del Conocimiento*, 8(8), 154-172. https://www.researchgate.net/publication/374536562_Propuesta_de_un_sistema_de_control_de_inventario_para_la_empresa_Luatec_SA_De_la_ciudad_de_Guayaquil

Zuñiga, L. (2005). *Mejoramiento del nivel de exactitud en el registro de inventarios de una cadena de boticas mediante la aplicación de inventarios rotativos.*

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de consistencia

Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Optimización del Sistema de Control de Inventario en el Minimarket El Paisa, Parroquia Anconcito, año 2024	Formulación del problema ¿Cómo optimizar el sistema de control de inventario en el Minimarket El Paisa, parroquia Anconcito, año 2024?	Objetivo general Optimizar el Sistema de Control de Inventario en el Minimarket El Paisa, Parroquia Anconcito, año 2024.	Sistema de control de Inventario	Inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Inventarios • Métodos de control de inventario • Rotación de Inventario 	Enfoque cualitativo, cuantitativo
	Sistematización del problema 1. ¿Cuáles son las deficiencias actuales y los puntos críticos en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de productos del sistema de control de inventario del Minimarket El Paisa? 2. ¿Cómo se puede diseñar un modelo de control de inventario más eficiente que incorpore herramientas tecnológicas y procedimientos adecuados para el Minimarket El Paisa? 3. ¿Qué estrategias de control y seguimiento del inventario se deben implementar para minimizar los errores en el manejo de productos en el Minimarket El Paisa?	Objetivos específicos 1. Examinar las deficiencias actuales y puntos críticos en los procesos de registro, almacenamiento y reposición de productos del sistema de control de inventario del Minimarket El Paisa. 2. Diseñar un modelo de control de inventario más eficiente que incorpore herramientas tecnológicas y procedimientos adecuados para el Minimarket El Paisa. 3. Implementar estrategias de control y seguimiento del inventario que minimicen los errores en el manejo de productos en el Minimarket el Paisa.		Proceso de registro y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de procedimientos • Exactitud en el registro de datos • Monitoreo del Inventario 	Alcance descriptivo Diseño Descriptivo
				Factores Endógenos y Exógenos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión operativa interna • Cadena de suministro • Demanda estacional 	Técnica e instrumentos Observación Directa – Entrevista – Encuesta
				Gestión del Riesgo y Control de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de riesgos • Protocolos de Seguridad y control • Gestión de Pérdidas y Control Preventivo 	Instrumentos: Guía de entrevista y cuestionario

Apéndice 2

Entrevista a los trabajadores del Minimarket



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Entrevista dirigida a representantes del Minimarket el Paisa, en la Parroquia Anconcito.

Tema: Optimización del sistema de control de Inventario en el Minimarket El paisa, Parroquia Anconcito, año 2024

Objetivo: Recolectar la información necesaria relacionada con la Optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket el Paisa, año 2024

Variable 1 (Sistema del Control de Inventario)

Dimensión 1 (Inventario)

1. ¿Qué tipos de productos maneja en su inventario y cómo clasifica los más relevantes para el negocio?
2. ¿Qué herramientas o métodos utiliza actualmente para registrar, monitorear y controlar su inventario?
3. ¿Cómo gestiona la rotación de productos para evitar que se acumulen productos obsoletos o vencidos?

Dimensión 2 (Proceso de registro y monitoreo)

4. ¿Tiene procedimientos establecidos para reponer productos y evitar faltantes o sobre stock?
5. ¿Con qué frecuencia se encuentran discrepancias entre el inventario registrado y el inventario real?
6. ¿Cómo realiza el seguimiento del inventario diario para asegurar la disponibilidad de productos?

Dimensión 3 (Factores endógenos y exógenos)

7. ¿De qué manera coordina la gestión de inventario con el resto de las operaciones del Minimarket?
8. ¿Qué desafíos enfrenta en la coordinación con proveedores para asegurar un abastecimiento oportuno?
9. ¿Cómo evalúa la rotación de los productos que vende el Minimarket?

Dimensión 4 (Gestión del registro y control de seguridad)

10. ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrenta en la gestión del inventario y cómo los controla?
11. ¿Qué medidas de seguridad ha implementado para prevenir pérdidas por robos o errores?
12. ¿Qué estrategias utiliza para reducir pérdidas por deterioro o vencimiento y minimizar errores operativos?

Apéndice 3

Cuestionario de los clientes



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA



Encuesta a los clientes del Minimarket el Paisa, Parroquia Anconcito.

Tema: Optimización del sistema de control de Inventario en el Minimarket El Paisa, Parroquia Anconcito, año 2024

Objetivo: Recolectar la información necesaria relacionada con la Optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket el Paisa, año 2024

Edad -----

Género

Masculino

Femenino

Otro -----

Estado civil

Soltero

Casado

Divorciado

Viudo

Unión libre

Nivel educativo

Básica

Bachillerato

Tercer Nivel

Cuarto nivel

Algunas personas han dado CIERTAS opiniones respecto al servicio que da el Minimarket “el paisa” de la parroquia Anconcito. Yo le voy a leer esas opiniones y usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala:


Totalmente en desacuerdo 1; en desacuerdo 2; ni de acuerdo ni en desacuerdo 3; de acuerdo 4; totalmente de acuerdo 5.

OPINIONES	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
El Minimarket ofrece una variedad adecuada de productos perecibles y no perecibles					
El minimarket utiliza sistemas efectivos para mantener el control de los productos, evitando errores en disponibilidad y precios					

En el Minimarket los productos se mantienen frescos y actualizados, sin encontrar productos vencidos o en mal estado					
Se cumple con políticas claras sobre cambios o devoluciones de productos					
Los precios y productos registrados en las facturas coinciden con lo mostrado en las estanterías					
En su visita al Minimarket ha encontrado los productos que busca disponible					
Percibe un servicio rápido y eficiente en las compras diarias					
El minimarket ofrece una variedad de productos que responde a sus necesidades					
El minimarket mantiene un stock adecuado de productos					
El Minimarket actúa con rapidez ante situaciones imprevistas, como escasez de productos o emergencias					
Se siente seguro al realizar sus compras en el Minimarket					
En el Minimarket se realiza un mantenimiento constante de sus instalaciones (por ejemplo, refrigeración)					

Apéndice 4

Certificado de plagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

KATHERINE DAYANA REYES MALAVÉ

COMPILATIUM

3%
Textos
sospechosos


< 1% **Similitudes**
< 1% similitudes entre
comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
< 1% **Idiomas no reconocidos**
2% **Textos potencialmente
generados por la IA**

Nombre del documento: KATHERINE DAYANA REYES MALAVÉ
COMPILATIUM.docx
ID del documento: a32d41c60205226c48102884fd21ccea1c378830
Tamaño del documento original: 104,55 kB
Autores: []





Depositante: FLOR MARÍA VILLAO SANTOS
Fecha de depósito: 1/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 1/12/2024

Número de palabras: 12.531
Número de caracteres: 81.427

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #5ad7a1 El documento proviene de otro grupo	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #000; position: absolute; left: 0;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
2	 ANGEL ORRALA SHEYLA JAMILEISY - TESIS.docx ANGEL ORRALA SHEYLA J... #1c90cd El documento proviene de mi grupo	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #000; position: absolute; left: 0;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
3	 fulfillmenthubusa.com La importancia de la optimización de inventario en la cade... https://fulfillmenthubusa.com/la-importancia-de-la-optimizacion-de-inventario-en-la-cadena-de-s...	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #000; position: absolute; left: 0;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
4	 estrategiadigital.org Principales estrategias para optimizar la cadena de suministr... https://estrategiadigital.org/gestion-de-la-cadena-de-suministro/principales-estrategias-para-opti...	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #000; position: absolute; left: 0;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Apéndice 5

Cronograma del proceso de elaboración de la tesis

		PERÍODO ACADÉMICO 2024-2																		
		2023																		
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				CIEMB		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
No.	Actividades planificadas																			
	Presentación de Anteproyecto																			
	Designación de tutores y especialistas																			
	Aprobación de temas																			
1	<i>Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:</i>																			
2	Introducción																			
3	Capítulo I Marco Referencial																			
4	Capítulo II Metodología																			
5	Capítulo III Resultados y Discusión																			
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																			
7	Certificado Antiplagio																			
8	Entrega de informe por parte de los tutores																			
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																			
10	Entrega de trabajos de titulación a los especialistas																			
11	Revisión y calificación de los trabajos																			
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																			
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																			
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																			
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																			
16	Informe final UIC 2024-2																			

Apéndice 6

Carta Aval



MINIMARKET EL PAISA

Todo en un solo Lugar....

La Libertad, 20 de noviembre de 2024

Lcdo.

José Xavier Tomalá Uribe, Mgs

DIRECTOR DE CARRERA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Por medio de la presente, y en respuesta a su oficio **Nº 413-JXTU-ADE-2024**, **MINIMARKET "EL PAISA"** manifiesta su aprobación para que la señorita Reyes Malavé Katherine Dayana, desarrolle su trabajo de titulación con el tema **"OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO"**, en colaboración con nuestra Empresa.

Consideramos que este proyecto tiene el potencial de contribuir significativamente a mejorar la eficiencia y efectividad de nuestros procesos de gestión de inventario, lo cual está alineado con nuestros objetivos de optimización y mejora continua. Nos complace ofrecer un espacio para la investigación y desarrollo en un entorno laboral real, donde el estudiante podrá aplicar sus conocimientos y habilidades en beneficio de su formación.

Así mismo, nos comprometemos a brindar el apoyo y la orientación necesarios durante el desarrollo del proyecto, así como acceso a los datos y recursos pertinentes, respetando siempre los lineamientos de confidencialidad y protección de la información de nuestra empresa.

Agradecemos la oportunidad de colaborar con su institución en este proyecto de titulación y reiteramos nuestra disposición para contribuir al éxito de la formación profesional.

Sin otro particular, quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional para formalizar el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,

TATIANA
LILIBETH
BODERO
BRIONES
Sra. Tatiana Boderó Briones

Firmado
digitalmente por
TATIANA LILIBETH
BODERO BRIONES
Fecha: 2024.11.20
18:47:02 -05'00'

DUEÑA DE MINIMARKET EL PAISA

Apéndice 7

Ficha del informe de opinión de experto



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Optimización del Sistema de control de inventario en el Minimarket el Paisa, Parroquia Anconcito, año 2024

Autor del instrumento: Reyes Malavé Katherine Dayana

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha:



WILLIAM ALBERTO
CAICHE ROSALES

Firma del Experto Informante
Econ. William Caiche Rosales, MSc.

Apéndice 8

Certificado de validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Optimización del sistema de control de inventario en el Minimarket el Paisa, Parroquia Anconcito, año 2024", planteado por el estudiante Reyes Malavé Katherine Dayana, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 13 Noviembre de 2024



WILLIAM ALBERTO
CAICHE ROSALES

Econ. William Caiche Rosales, MSc.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Apéndice 10

Evidencia de entrevista



Apéndice 11

Evidencia de encuesta



Apéndice 12

Evidencia de tutoría

