



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MIPYMES MADERERA ÁVILA DEL  
CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Michelle Dennisse Ligua Marcillo**

**LA LIBERTAD- ECUADOR**

**2024**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Planeación estratégica para la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024”** elaborado por la **Sra. Michelle Dennise Ligua Marcillo**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....

**Lcdo. Eduardo Pico. MSc.**

**Profesor Tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Planeación Estratégica para la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Michelle Dennisse Ligua Marcillo** con cedula de identidad número **0923869333** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Atentamente**



.....  
**Michelle Dennisse Ligua Marcillo**

**C.C No.: 092386933-3**

## **Agradecimiento**

Agradecimiento a Dios, por ser la guía en todo este camino, dándome sabiduría y constancia en todas las dificultades que se presentaron durante esta etapa de mi vida.

También agradezco a mi familia, en especial a mi madre que es un pilar fundamental en mi vida, ayudándome en cada etapa para que pueda cumplir con éxitos mi carrera profesional.

Además, agradezco a mis profesores porque fueron parte de este proceso e impartieron sus conocimientos para que pueda desempeñar en óptimas nuestro título, además un grato agradecimiento al tutor guía el Lic. Eduardo Pico, quién me ayudó en este proceso del trabajo de titulación y recibí todas las recomendaciones, por tanto, le quedo muy agradecida.

**Michelle Dennisse Ligua Marcillo**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de titulación se lo dedico a mi familia, en especial a mi esposo e hijos quiénes fueron motivación para culminar mi carrera profesional, dándome fuerzas para avanzar y poder cumplir mi meta.

También, se lo dedicó a mi madre Lidia Ligua por haber cuidado de mis hijos durante mis horas de estudios y enseñarme que con esfuerzo y perseverancia todo se puede alcanzar, a mi primogénito Guillermo Izurieta quién me motivo a prepararme y el motivo por quién no deje mis estudios para demostrarle que todo con esfuerzo se alcanza.

**Michelle Dennisse Ligua Marcillo**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

Ing. Sabina Villón Perero, Mgr.  
PROFESOR ESPECIALISTA

---

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.  
PROFESOR TUTOR

---

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.  
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

---

Lic. Julissa González González  
SECRETARIA DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## ÍNDICE GENERAL

<b>Resumen</b> .....	11
<b>Abstract</b> .....	12
<b>Introducción</b> .....	13
<b>Capítulo I</b> .....	23
<b>Marco Referencial</b> .....	23
Revisión de la literatura .....	23
Desarrollo de teorías y conceptos: .....	29
<i>Planeación estratégica</i> .....	29
Fundamentos legales.....	41
<b>Capítulo II</b> .....	43
<b>Metodología</b> .....	43
Diseño de la investigación.....	43
Enfoque de la investigación.....	44
Método de la investigación.....	46
Población y Muestra .....	47
Recolección y procesamiento de datos.....	49
Entrevista.....	49
Encuesta.....	49
<b>Capítulo III</b> .....	51
Resultados y Discusión .....	51
Análisis de resultados de la entrevista .....	51
Análisis de encuesta .....	56
Discusión.....	74
Conclusiones .....	85
Recomendaciones .....	86
<b>Referencias</b> .....	87
<b>Apéndice</b> .....	91

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Población.....	48
<b>Tabla 2</b> Edad .....	56
<b>Tabla 3</b> Género.....	57
<b>Tabla 4</b> Nivel educativo .....	58
<b>Tabla 5</b> Años trabajando en Maderera Ávila.....	59
<b>Tabla 6</b> Utilización de planeación estratégica .....	60
<b>Tabla 7</b> Factores internos.....	61
<b>Tabla 8</b> Factores externos.....	62
<b>Tabla 9</b> Criterios para fortalecer la MiPymes.....	63
<b>Tabla 10</b> Actualización de la filosofía empresarial .....	64
<b>Tabla 11</b> Ambiente laboral.....	65
<b>Tabla 12</b> Estrategias para resaltar ante competidores.....	66
<b>Tabla 13</b> Retroalimentación de políticas.....	67
<b>Tabla 14</b> Factores de mejora.....	68
<b>Tabla 15</b> Proyectos para incremento de ventas.....	69
<b>Tabla 16</b> Presupuesto adecuado.....	70
<b>Tabla 17</b> Control .....	71
<b>Tabla 18</b> Nivel de supervisión.....	72
<b>Tabla 19</b> Seguimiento de las estrategias .....	73
<b>Tabla 20</b> Matriz FODA.....	78
<b>Tabla 21</b> Matriz Cruzada.....	79
<b>Tabla 22</b> Plan de acción .....	80
<b>Tabla 23</b> Presupuesto del Plan de acción.....	82
<b>Tabla 24</b> Cronograma del Plan de acción.....	83
<b>Tabla 25</b> Diagrama de Gantt.....	84

**Índice de figura**

<b>Figura 1</b> Edad.....	56
<b>Figura 2</b> Género .....	57
<b>Figura 3</b> Nivel educativo .....	58
<b>Figura 4</b> Años trabajando en Maderera Ávila .....	59
<b>Figura 5</b> Utilización de planeación estratégica .....	60
<b>Figura 6</b> Factores internos.....	61
<b>Figura 7</b> Factores externos .....	62
<b>Figura 8</b> Criterios para fortalecer la MiPymes.....	63
<b>Figura 9</b> Actualización de la filosofía empresarial .....	64
<b>Figura 10</b> Ambiente laboral .....	65
<b>Figura 11</b> Estrategias para resaltar ante competidores .....	66
<b>Figura 12</b> Retroalimentación de políticas .....	67
<b>Figura 13</b> Factores de mejora.....	68
<b>Figura 14</b> Proyectos para incremento de ventas .....	69
<b>Figura 15</b> Presupuesto adecuado.....	70
<b>Figura 16</b> Control.....	71
<b>Figura 17</b> Nivel de supervisión .....	72
<b>Figura 18</b> Seguimiento de las estrategias.....	73

**Apéndice**

<b>Apéndice 1</b> Matriz de Consistencia.....	91
<b>Apéndice 2</b> Certificado de validación de instrumentos.....	92
<b>Apéndice 3</b> Guía de entrevista.....	93
<b>Apéndice 4</b> Cuestionario de encuesta.....	94
<b>Apéndice 5</b> Aprobación de tema .....	99
<b>Apéndice 6</b> Carta Aval.....	100
<b>Apéndice 7</b> Cronograma de actividades .....	101
<b>Apéndice 8</b> Tutorías .....	102
<b>Apéndice 9</b> Recolección de datos de encuesta .....	103
<b>Apéndice 10</b> Recolección de información de entrevista .....	104
<b>Apéndice 11</b> Certificado de antiplagio .....	105



## **Planeación estratégica para la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024**

**AUTOR:**

**Michelle Dennisse Ligua Marcillo**

**TUTOR:**

**Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.**

### **Resumen**

El presente trabajo se enfoca en la planeación estratégica considerada como una gestión muy importante en una empresa y que sirve para analizar aspectos fundamentales para el uso de herramientas administrativas, con el fin de facilitar a las organizaciones desarrollar e implementar estrategias que vayan ligadas con los objetivos propuestos, donde se puede diagnosticar factores internos y externos para tener un análisis situacional de la organización. El objetivo de esta investigación es determinar la planeación estratégica idónea mediante un análisis de la situación actual para el funcionamiento efectivo de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva, con un enfoque mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, además se aplicó un muestreo censal donde se seleccionaron a los propietarios y trabajadores de la MiPymes para ejecutar una encuesta y entrevista que fueron técnicas fundamentales para analizar y discutir la situación actual de la MiPymes, los resultados confirman que la planeación estratégica tiene un deficiente uso dentro de la microempresa, por lo tanto es fundamental aplicarla ya que mantienen un inadecuado uso de herramientas administrativas y su filosofía empresarial debe ser ajustada para implementar las estrategias adecuadas, por ello se propuso replantear una nueva filosofía empresarial que tenga objetivos que se puedan cumplir con un plan de acción que contenga estrategias y acciones que estén ligadas a los objetivos empresariales. Finalmente se evidencia de carencia del uso de una planeación estratégica debido a la inadecuada gestión estratégica que se ha implementado dentro la MiPymes.

**Palabras claves:** Planeación estratégica, filosofía empresarial, desarrollo empresarial, gestión estratégica, MiPymes.



## **Strategic Planning for Maderera Ávila MSMEs in the state of La Libertad, year 2024.**

### **AUTHOR**

**Michelle Dennisse Ligua Marcillo**

### **TUTOR**

**Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.**

### **Abstract**

The present work focuses on strategic planning considered as a very important management in a company and that serves to analyze fundamental aspects for the use of administrative tools, to facilitate organizations to implement and develop strategies that will be linked to the proposed objectives, where internal and external factors can be diagnosed to have a situational analysis of the organization. The objective of this research is to determine the ideal strategic planning through an analysis of the current situation for the effective operation of the MSMEs Maderera Ávila in the canton of La Libertad. The methodology applied was descriptive, with a mixed approach, both quantitative and qualitative, also applied a census sampling where the owners and workers of the MSMEs were selected to conduct a survey and interview were fundamental techniques to analyze and discuss the current situation of MSMEs, the results confirm that strategic planning has a deficient use within the microenterprise, Therefore, it is essential to apply it because they maintain an inadequate use of administrative tools and their business philosophy must be adjusted to implement appropriate strategies, therefore it was proposed to rethink a new business philosophy that has objectives that can be met with an action plan containing strategies and actions that are linked to the objectives of the microenterprise.

**Keywords: Strategic planning, business philosophy, business development, strategic management, MSMEs.**

## Introducción

La planeación estratégica en términos globales es un proceso administrativo que determina un plan de acción con objetivos claros que ayudan a utilizar las herramientas correspondientes con el fin de que las empresas puedan alcanzar metas en base al cumplimiento de estas acciones; lo que busca este proceso es el crecimiento de las empresas en aspectos fundamentales con el fin de aplicar herramientas que faciliten el análisis tanto interno como externo de las mismas, de esta manera contribuir con el desarrollo de estrategias que pueda abarcar con el cumplimiento de las metas dentro del tiempo establecido.

El proceso de planeación estratégica ayuda con la recolección de datos que permiten la interpretación y el diagnóstico de cada empresa para poder determinar el planteamiento de los mecanismos que ayuden a fortalecer el seguimiento y control de cada una de las actividades con el fin de identificar áreas que estén o que puedan generar un impacto negativo dentro de la organización, por dicha razón a nivel mundial las empresas deben gestionar una planeación estratégica que permita evitar errores que se van visualizando en el transcurso del tiempo, debido a estas razones esta gestión administrativa permite aplicar un sistema óptimo dentro de las organizaciones.

Las MiPymes son consideradas una de las organizaciones más influyentes a nivel mundial por lo que es de vital importancia mantener este modelo de negocios dentro de un mercado competitivo y promover la aplicación de las estrategias administrativas mencionadas para evitar el cierre de sus actividades por motivos de un ineficiente direccionamiento, por tal motivo es necesario tomar acciones correctivas oportunas y aplicar herramientas claves para la gestión administrativa ya que actualmente existen muchos competidores en el mercado con ideas innovadoras y con bases administrativas sólidas que provocan que ciertas MiPymes detengan sus actividades o se estancuen en su crecimiento.

Por lo tanto, en términos generales la planeación estratégica ha cumplido y cumple un papel muy importante dentro de las MiPymes a nivel mundial, esto implica a que se deben implementar estrategias que ayuden en la mejora del desarrollo empresarial con el fin de contribuir con el desempeño de estas pequeñas y medianas empresas que promueven la actividad económica de cada país, de modo que es necesario este direccionamiento y retroalimentación de cómo aplicar este tipo de herramientas en las MiPymes para fortalecer la planeación estratégica en ellas para aumentar sus posibilidades de crecimiento económico y permanencia dentro del mercado.

En Ecuador, la planeación estratégica ha marcado un aspecto fundamental en todas las organizaciones, por esta razón es importante que en su gran parte o de ser posible todas las MiPymes apliquen esta gestión en sus emprendimientos a nivel nacional. Las pequeñas y medianas empresas son consideradas como uno de los soportes primordiales en el desarrollo económico del país, por lo que es importante mantener a este tipo de organizaciones y a todos sus involucrados mayormente capacitados ya que es uno de los sectores en donde más se generan plazas de trabajo y por ende es necesario que sus actividades puedan mantenerse en el sector comercial de nuestro país con el fin de enfrentar cualquier desafío.

En la actualidad, la planeación estratégica es considerada como una herramienta gerencial fija dentro de los diferentes sectores económicos, basados en esto, se ha podido visualizar que existe un pequeño porcentaje de empresas a nivel nacional han sido obligadas a cesar sus actividades por el deficiente planteamiento estratégico, debido a los constantes cambios que ha sufrido el mercado, además se debe considerar que la pandemia provocó cambios extravagantes en todos los sectores y en el entorno de las MiPymes a pesar de los esfuerzos, se les ha complicado encontrar la manera de cómo actuar ante dicha circunstancia y que medidas puede implementar.

Las MiPymes son una de las organizaciones con más fuentes de ingreso (INEC, 2024) según el instituto nacional estadístico de censo las pequeñas y medianas empresas son las que predominan a nivel nacional gracias al alto índice de empleo en el Ecuador, por este motivo que en los últimos años se ha visto un crecimiento en las microempresas, es importante que dichas organizaciones puedan capacitarse de tal manera que eviten perjudicar a la economía de país con el cierre de las mismas, sino más bien, permita aumentar su oferta laboral y puedan posesionarse en el mercado como organizaciones totalmente preparadas.

En el Ecuador se ha observado que debido al poco interés en cuanto a la inversión en direccionamiento estratégico la mayoría de la MiPymes tienen un déficit en cuanto al desarrollo de la planeación estrategia, esto sucede aun conociendo que es una herramienta fundamental en el área administrativa y que es necesaria para lograr que la organización se vuelva competitiva identificando las áreas donde se tienen debilidades con el fin de obtener resultados favorables para poder asegurar la estabilidad de este tipo de organizaciones en el sector comercial para aumentar el desarrollo económico del territorio ecuatoriano volviendo al país más competitivo y con un mejor posicionamiento a futuro.

La provincia de Santa Elena es nacionalmente reconocida por su sector turístico por lo que en feriados nacionales mantiene un alto índice de visitas de otras provincias, por ende ha aumentado su sector comercial en todos sus tres cantones ya que todos son visitados por lo que se considera una provincia con un alto desarrollo económico lo que incide a los peninsulares a crear emprendimiento que sean de mayor atracción a sus turistas, esto puede contribuir efectivamente al mercado provincial para que sus visitantes puedan encontrar lo necesario en las visitas que realizan a los diferentes cantones de tal manera que los comerciantes saquen el mayor provecho necesario y puedan fortalecer sus emprendimientos.

De acuerdo con lo observado se puede deducir que en la provincia de Santa Elena hay muchas MiPymes, por lo que es valorada como el tipo de organización más común puesto que es preocupante ver la forma de como puedan estar manejando su gestión administrativa ya que la mayoría sale muy rápido del mercado y se les resulta difícil captar la atención de los clientes siendo una provincia pequeña, por esta razón es que se detona que hay una falencia en la planeación estratégica que maneja las pequeñas y medianas empresas en la provincia, considerando que esta herramienta ayuda al crecimiento y la manera de gestionar sus recursos para evitar su ineficiente administración.

Por lo tanto, la implementación de esta herramienta contribuye con pasos muy importantes para crear un negocio ya que esto le permite conocer de qué manera podrán solucionar problemas a futuros y evitar el quiebre de las organizaciones, la manera en cómo formular los objetivos y metas tendrán que ver con las estrategias que implementen de acuerdo a lo que se pueda analizar de manera externa como interna, por lo cual es importante evaluar la forma en como la microempresa puede abordar dificultades que se le presenten y con que agilidad la puedan resolver porque actualmente se vive en un entorno empresarial muy versátil y con constantes cambios y resulta fundamental estar a un paso mayor que la competencia.

El propósito de esta investigación se centra en la importancia que hay en la planeación estratégica y como la MiPymes Maderera Ávila aplica esta herramienta puesto que es uno de los depósitos de madera más grandes del mercado santaelenense e incluso es muy conocida por el sector en donde desempeña sus funciones, actualmente se encuentra en el mercado a pesar de que tienen grandes competidores por lo que sus administradores lo visualizan de una manera positiva pero es importante recalcar que la mayoría de microempresas que se dedica a esta actividad en la provincia de Santa Elena también tiene falencia en conocimientos administrativos.

El **planteamiento del problema** parte con la necesidad de comprender la importancia de aplicar la planeación estratégica a nivel mundial en las mipymes, es necesario comprender que estas herramientas pueden beneficiar en el desarrollo productivo de dichas organizaciones ya que esto les permite solucionar problemas con mayor rapidez y lograr con el cumplimiento de los objetivos a largo plazo, de tal manera que puedan crear estrategias que le ayuden al fortalecimiento de su negocio convirtiéndolas en empresas multinacionales generadoras de ideas innovadoras.

A nivel mundial se ha podido destacar que el uso deficiente de una planeación estratégica pueda conllevar con el quiebre de organizaciones como lo fue en el año 2020 en donde se vivió una pandemia que afectó a muchas empresas puesto a el desconocimiento administrativo que tenían las organizaciones, en su mayoría carecían cómo actuar y que ideas implementar para que evitar ser afectado totalmente el negocio, por lo que fue notable el poco conocimiento de implementar estrategias que puedan ayudar con la continuidad de las ventas sin la necesidad de salir de sus hogares ya que era uno de las normas sanitarias en todos los países.

Por otro lado, la mayoría de la mipymes se ha visto afectada por la administración que ha sido ejecutada por parte de sus gerentes puesto que es un tipo de organización con mayor índice de existencia en a nivel mundial, la mayoría comienzan sus actividades con buenas ideas innovadoras, pero al paso de su desenvolvimiento en el mercado comienzan a decaer sus ventas y crean obstáculos en su proceso administrativo ya que actualmente se vive en un mercado con constantes cambios y los competidores comienzan a desarrollar nuevas estrategias que afectan negativamente a los demás negocios, por ende es necesario aplicar herramientas administrativas que facilite un buen funcionamiento en las diferentes áreas y evitar realizarlo de forma empírica.

Entonces de acuerdo a lo mencionado los problemas que existen en las pequeñas y medianas empresas son debido a que hay una deficiencia en aplicar un plan estratégico con el que puedan identificar estrategias que ayuden afrontar diversas dificultades que se le presenten con el fin de direccionar su empresa con bases fundamentales permitiendo evaluar a los clientes externo e interno de su organización para conocer las necesidades que enfrenta en cada etapa de la planeación estratégica con el fin de que se pueda adaptar rápidamente a los cambios que se producen en su entorno comercial y poder medir su desempeño en las diferentes áreas que sean consideradas con mayor relevancia en base al estudio de mercado.

En Ecuador es evidente que la mayoría de mipymes hay un bajo porcentaje que utiliza la planeación estratégica ya que se ha presentado circunstancias difíciles y pocas microempresas han podido salir satisfactoriamente de estos desenlaces, puesto que se ha analizado que es ineficiente la organización que hay dentro de sus negocios ya que hay un bajo conocimiento administrativo porque la mayoría son empresarios que forman sus negocios de manera empírica y si por un largo tiempo suelen durar en el mercado porque aplican buenos modelos de negocios pero son pocas las que duran más de cinco años, por ende es preocupante ya que los estudios arrojan que las mipymes son las que mayormente generan empleo pues si estas quiebran con facilidad el índice de desempleo aumenta y el desarrollo económico se ve afectado en el país, es por esto que es un tema de mucha importancia ya que las empresas son fuente de empleo y miden el aspecto económico de una nación.

A nivel nacional la gestión empresarial ha evolucionado rápidamente por los acontecimientos en los últimos años puesto que implementar herramientas administrativas es una opción indispensable para las mipymes, lo que provoca que el nivel de competencia cada vez sea más alto y por ende muchas organizaciones quiebren en su intento de ser mejor que otra, la mayoría mantiene un déficit en el manejo de para soportar crisis sanitarias, económicas y políticas por lo que es importante invertir en capacitar al área administrativa con el fin de elaborar planes de mitigación que ayuden afrontar cualquier tipo de problema para poder detectar las oportunidades y amenazas que se genera en el entorno adaptándolas en las condiciones que cada negocio.

Ahora bien, la problemática se centra en como las mipymes carecen de herramientas de la planeación estratégica volviéndose incompetentes en el mercado por lo que es vista como una de las organizaciones con mayor utilidad y aunque muchos emprendedores conocen de este plan pocos son las que lo aplican tras conocer las consecuencias que se les avecina, el territorio ecuatoriano está travesando por momentos difíciles en el sector económico por lo que se ve en la necesidad que los emprendimientos puedan estar preparados para acontecimientos difíciles.

Los factores demuestran que la mayoría de las mipymes tienen deficiencia en aplicar decisiones correctas para sus negocios por lo que es difícil que puedan controlar y gestionar a su nivel administrativo muchas son creadas de forma empírica y pues sus acciones lo demuestran ya que poco aplican las diferentes fases de la planeación estratégica como la fase de implementación, seguimiento y la evaluación de cada departamento o programa desarrollado.

La provincia de Santa Elena es conocida por sus atractivos turísticos por lo que es importante mantenerla abastecida de buenos emprendimientos que llame la atención de los turistas y sobre todo que sean administrados correctamente para que puedan cumplir con las metas y objetivos a largo plazo para el crecimiento del desarrollo económico de la provincia con el fin de encontrar estrategias que puedan alcanzar el éxito de las organizaciones puesto que sería importante la gestión de las diferentes autoridades de los varios cantones para que puedan brindar capacitaciones y demuestren la importancia de aplicar planeación estratégica.

La MiPymes “Maderera Ávila” se dedica al proceso de madera, que va desde la compra de madera hasta la elaboración de puertas, repisas que son útiles en los enseres de los hogares, lo que la hace una microempresa reconocida en el cantón La Libertad ya que mantiene sus locales activos por la venta de las puertas, dentro de sus actividades administrativas se analiza el desconocimiento del plan estratégico por lo que sus bases administrativas están desactualizadas a lo largo de los años, manteniendo una deficiencia en sus actividades administrativas por lo que sus objetivos y estrategias deben ir acorde a lo que esperan a futuro, buscando captar la atención de los clientes, artículos innovadores que impacten, un servicio que promueva satisfacción pues son fases que determinará la existencia de dicha microempresa.

La importancia de un direccionamiento estratégico para la mipymes Maderera Ávila ayudará en cómo la organización pueda tomar iniciativa a los cambios e innovación que hay en la actualidad ya que esto permite resolver problemas a futuro en cualquier área e incluso para poder gestionar con mayor control a toda su organización, desde su inicio ha presentado el desconocimiento de un plan estratégico que influye en su crecimiento como empresa pero conlleva a tener problemas a futuro ya que en su mayoría buscan orientación para encontrar mejoras en su desarrollo con un adecuado planteamiento estratégico podrá obtener resultados que ayuden a poder minimizar sus problemas administrativos.

El desconocimiento administrativo por parte de la mipymes Maderera Ávila ha comenzado a tener efectos en su organización por lo que carece de un control adecuado en sus actividades poniendo en riesgo la productividad y el crecimiento económico, como resultado se puede visualizar la poca captación de clientes a través de redes sociales ya que hay ausencia de plataformas digitales, sus formas de ventas son muy tradicionales aparte que sus proveedores son muy lejanos a la provincia lo que mantiene sus costos altos en producción y en fin otros aspectos que han demostrado como resultado el desconocimiento de esta herramienta.

Lo anteriormente expuesto demuestra que la mipymes Maderera Ávila atraviesa por un desconocimiento en las herramientas de planeación estratégica por lo que se realiza la presente investigación para abordar el desarrollo de dicha problemática que se detalla con la siguiente **formulación del problema**: ¿De qué manera la planeación estratégica aporta al funcionamiento de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024?

Por consiguiente, con dicha formulación del problema también se desglosa la **sistematización del problema** para abordar lo que se desarrolla en dicha problemática para poder certificarlo se presenta unas preguntas directrices a continuación:

¿Cómo es la situación actual de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024?

¿Qué factores influyen en la planeación estratégica la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024?

¿Cuáles son las estrategias adecuadas para mejorar la situación de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024?

De acuerdo con lo mencionado, es necesario que para el presente trabajo se encuentre el planteamiento de un **objetivo general**, lo que determina si la investigación logra cumplir con las expectativas esperada en base a la pregunta que se determinó en la formulación del problema:

Analizar la planeación estratégica mediante un análisis de la situación actual para el funcionamiento efectivo de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad.

Para poder lograr con el objetivo general de dicha problemática y en base a la sistematización de los problemas, se establecen los siguientes **objetivos específicos** los cuales se presentan a continuación:

Diagnosticar la situación actual de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024.

Identificar los factores que influyen en la planeación estratégica de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad año 2024.

Plantear las estrategias adecuadas para mejoramiento de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad año 2024.

Por ende, la **justificación teórica** se centra en investigar conceptos y bases teóricas que se puedan utilizar para aplicar correctamente la planeación estratégica en la mipymes Maderera Ávila con el fin de encontrar métodos que ayuden a satisfacer las necesidades dentro su organización, permitiendo llevar un sistema de control administrativo que ayude al mejoramiento del negocio en base al cumplimiento de las metas. Jimenéz (2015) describe que dentro del proceso de un plan estratégico se puede abordar varios modelos teóricos con el propósito de realizar un diagnóstico interno y externo de la empresa para poder definir las líneas de acción con el fin crear estrategias y objetivos necesarios para la empresa. (p.8).

La planeación estratégica es de vital importancia para toda organización, su contenido sirve para implementar y gestionar las fases de planificación, ejecución, control y evaluación para la mejora de los procesos internos y externos de la organización, también diagnosticar dichas fases ayuda a la elaboración de planes de mitigación que ayude a contrarrestar los posibles problemas a futuros y poder asimilar los desafíos en el actual mercado, este enfoque ayuda a que las empresas puedan alcanzar el éxito a largo plazo asegurando que sus objetivos sean alcanzables con el fin de poder desenvolverse en el mercado y poder lidiar con los problemas que se les presente.

Valenzuela Argoti (2016) menciona que en la Universidad Militar de Nueva Granada en la Facultad de ciencias económicas de la ciudad de Bogotá buscan formar profesionales altamente competitivos de tal manera que desarrollen estrategias que ayuden a los diferentes empresarios a poder desempeñar funciones óptimas con buenos conocimientos y posteriormente poder aplicarlos en sus negocios, a su vez crear nuevos programas para que los dueños de negocios se les facilite el uso de las diferentes herramientas administrativas permitiendo gestionar los recursos financieros, materiales y humanos, enfocándose en desarrollar investigaciones de mayor relevancia para que sirva a la comunidad (p.7).

Entonces, a nivel mundial es indispensable realizar estudios investigativos que puedan ayudar a los emprendedores con el uso de herramientas, destacando la importancia de la ejecución de una planeación estratégica con el fin de brindar estabilidad y control a las empresas, la importancia radica que los nuevos profesionales son el futuro de una nación por lo que es indispensable que se formen con habilidades innovadoras y conocimientos actualizados por los diferentes cambios culturales y sociales viéndose reflejado en los resultados del crecimiento empresarial, por lo que se considera que el siguiente trabajo servirá para otras investigaciones.

En cuanto la **justificación práctica** radica en la importancia de aplicar la planeación estratégica para la mipymes Maderera Ávila formulando estrategias que fomenten el desempeño de los trabajadores y la organización de manera que puedan orientar a elaborar planes de acción para cada proceso lo que permite el minimizar los errores que se están dando en el ámbito interno y externo, por lo que se puede decir que es importante implementar el plan estratégico para sobrevivir en este mercado tan cambiante permitiendo conocer a donde está y donde quiere estar en un futuro puesto que lograrlo se va vuelto un desafío es por esto que parte la necesidad de aplicar una planeación estratégica.

Este trabajo lo que busca es analizar la situación actual de la mipymes Maderera Ávila para orientar el uso de herramientas que ayuden a la gestión administrativa de tal manera que minimice los errores que están influyendo negativamente en toda la organización con la finalidad de mejorar y evaluar las diferentes estratégicas para poder tomar decisiones que favorezcan a su nivel económico y estratégico, lo que permitirá conocer a donde quiere llegar y como lo va a desarrollar en un tiempo determinado para mejorar el plan de acción orientado en cumplir con el logro de los objetivos de tal manera que pueda encontrar estrategias para mejoren sus factores internos y externos.

Si bien es cierto existen organizaciones que se les dificulta el utilizar herramientas por el hecho que muy poco han realizado cursos o que sus profesiones son diferentes al ámbito de cómo gestionar una empresa ya que se dedican a manejarlas de forma empírica, por otra parte, los dueños del negocio muchas veces desconocen el manejo de las diferentes áreas que existen en el emprendimiento e incluso en como poder desenvolverse en el mercado con nuevas ideas que sirvan de herramientas para superar cualquier obstáculo y destacarse frente a sus competidores, estas razones son las que muchos emprendedores han detectado en los últimos años por lo que hoy en día es necesario evaluar la planeación estratégica para verificar aspectos relevantes para el desempeño en el mercado de tantas mipymes que hay en el país.

Esta investigación es considerada un aporte para la mipymes Maderera Ávila en cómo beneficia implementar la planeación estratégica para mantener a una organización con metas claras y objetivos esclarecidos en base a lo que requiera la mipymes en el ámbito interno y externos y como se desempeña en su actividad comercial de tal manera que el administrador tenga un rumbo claro para promover estrategias que trabajen directamente con su misión, visión y objetivos para mantener una planificación a largo plazo con el fin de crear un desempeño óptimo ante los cambios que hay en el mercado.

Posteriormente, **la idea a defender** se enfoca en que la implementación de la planeación estratégica permitirá el funcionamiento efectivo de la MiPymes Maderera Ávila en el cantón La Libertad, destaca la importancia de utilizar dicha herramienta administrativa para poder diagnosticar los diferentes beneficios que se puede aplicar en la mipymes, con el fin de obtener resultados favorables mediante la aplicación de dichas herramientas que impulse un desarrollo significando demostrando que la planeación estratégica puede mejorar su aspecto en el sector comercial.

La introducción está conformada por la importancia del tema y como esta variable ha surgido al nivel mundial, nivel nacional y provincial, asimismo, el planteamiento del problema y como esté ha surgido en dicha mipymes también se presenta la formulación y sistematización del problema mediante preguntas que ayudarán a resolver el problema y en base a estas preguntas se elabora el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación teórica y práctica en donde se elabora las respectivas razones del porqué de la investigación posterior la idea a defender en donde se centra la principal percepción del tema determinado.

En el **capítulo I** se presenta la revisión literaria con trabajos similares a lo que se va a investigar como tesis y artículos científicos nacionales e internacionales que ayuden con información relevante para poder guiarse en el presente, también se incluye en este capítulo las definiciones de cada variable con las respectivas dimensiones e indicadores ya que con dicha información se podrá elaborar un informe investigativo con buenas bases teóricas para obtener un profundo conocimiento, por otra parte, se investigará los fundamentos legales que respalden el tema.

En el **capítulo II** se presenta la metodología que se va a utilizar en el proyecto de investigación por lo cual detallará los métodos y diseños también se conocerá el tipo de recolección de datos que se tendrá que elaborar en base a los datos que arroje la muestra, por lo tanto, dichos instrumentos serán evaluados por el especialista y posteriormente podrán ser encuestados para lograr resultados favorables.

En el **capítulo III** se presenta los resultados, el análisis y la discusión de lo investigado mediante la aplicación de los diferentes instrumentos que se utilizó para lograr un resultado con mayor amplitud, luego mediante a los resultados se procede a realizar la propuesta que direcciona los objetivos en base a los resultados de la investigación y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones del caso.

## Capítulo I

### Marco Referencial

#### Revisión de la literatura

Se llevó a cabo la revisión bibliográfica a diferentes investigaciones que van acorde con el tema de estudio que se ha los conocimientos fin de abordar algunos temas relevantes para la elaboración del presente trabajo, identificar las áreas a investigar y cuáles fueron las metodologías que utilizaron en las diferentes investigaciones para poder determinar la soluciones en el tema en base a los conocimiento que vaya adquirir de los siguientes proyectos, adicional de los propios conocimientos que ayudaran con la elaboración del presente trabajo, a continuación se detallan las siguientes investigación que serán útiles con la elaboración del proyecto.

Baldeos Ardian (2020) presentó un artículo científico que se titula “Planeación estratégica y la competitividad de las mypes en la provincia de Huaura del Perú” de la revista Scielo donde el objetivo de su investigación es fortalecer la mypes en dicha provincia para identificar los indicadores de la planeación estratégica ya que se ha desarrollado una serie de inconvenientes que ha amenazado la existencia de este tipo de organizaciones por lo cual ha sido una base investigativa en la carencia de planeación estratégica.

La metodología que se implementó en dicha investigación fue tipo descriptiva correlacional en donde su población fue de 8207 mypes que han sido inscritas en una asociación en la provincia de Huaura donde su mayoría son micro y pequeñas empresas que han servido de población para dicha investigación y su muestra fue de 309 mypes que sirvió para realizar la encuesta y medir la competitividad en el provincia, asimismo, la medición de las variables que utilizan en las microempresas como los recursos humanos, la competitividad, la eficiencia de los negocios y la infraestructura que hay dentro de esta organización

Los resultados arrojaron que solo el 36% de microempresas aplican la planeación estratégica, por lo que se considera que más del 50% se les dificulta aplicar esta herramienta para el manejo de sus funciones también manifestaron que en su mayoría hay una ineficiencia de uso de los recursos humanos que disponen las pymes, asimismo, la manera en cómo maniobran los recursos y los planes que ya tienen definidos al momento de implementarlos para demostrar que las diferentes etapas de la planeación estratégica se ve influenciado en la competitividad que hay entre los negocios.

En el siguiente artículo científico de Tóala Bozada (2022) que se titula “La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas” que fue publicado en la revista Dominio de las ciencias en el año 2022 en Ecuador donde su objetivo es reconocer si la planeación estratégica influye en el crecimiento de las microempresas, donde encuentran que sus principales causas es la falta de capacitación por parte de sus propietarios y a su vez consideran que este tipo de emprendimiento carecen de la ayuda necesaria por parte de instituciones financieras puesto que sus recursos económicos son muy limitados, lo que busca dicho estudio es encontrar capacidad administrativas que ayuden a los emprendedores con el conocimiento de la planeación estratégica.

La metodología que se utilizó en dicha investigación fueron los métodos descriptivos, analítico y sintético donde la encuesta fue realizada a cincuenta emprendimientos en donde diagnosticaron una serie anomalías, por lo que se vio en la necesidad de realizarla en estos negocios por la ineficiente aplicación de estrategias que llamen la atención de los clientes y la poca lealtad que tienen en el mercado, donde se realizaron una serie de preguntas abiertas en donde los emprendedores dieron sus explicaciones en el caso de cómo sus negocios se les dificulta su interacción con los clientes.

Dentro de los resultados se detalló que la mayoría de los emprendedores tuvieron respuestas similares en la falta de un direccionamiento estratégico para orientar con mayor solidez a las microempresas y evaluar cada área. Las diferentes encuestas corroboraron la importancia de la planeación estratégica basándose en los objetivos que se pueda plantear para lograr mantenerse en el mercado, identificar las necesidades de sus clientes como de sus empleados y crear capacitaciones que fomente el desempeño de sus actividades y por ende aumentar la productividad con el fin de alcanzar la eficacia y la eficiencia de las organizaciones.

Como conclusión dicha investigación determina que existe un bajo conocimiento por parte de los dueños de las microempresas ya que mediante la encuesta se encuentra que más del 64% de dichos emprendimientos cuentan con bajo conocimiento administrativo para poder cumplir con el crecimiento organizacional que necesitan, a su vez el 92% expresaron que no elaboraron un análisis interno y externo para poder determinar sus niveles de competencias y crear ventajas competitiva puesto que en dicha investigación se concluyó que el mantener una deficiencia en planeación estratégica se les dificultará cumplir con las expectativas que tienen a largo plazo y poder aumentar su desarrollo económico.

Como último artículo científico realizado por Ayón Ponce (2023) denominado “Planificación estratégica y desempeño organizacional del sector comercial de la parroquia Cascol, Paján periodo 2019-2020” de la revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias, donde su objetivo general es analizar de qué manera la planificación estratégica incide en el desempeño organizacional puesto que consideran que en su mayoría un bajo nivel de capacitaciones que faculten el conocimiento de los comerciantes y por ende los clientes reciban una atención ineficiente por tal razón lo que busca esta investigación es plantear estrategias que ayuden con el mejoramiento del servicio al cliente y el trato a sus empleados en los emprendimientos de la parroquia Cascol.

La metodología que se aplicó en dicho estudio corresponde a una investigación tipo descriptiva con un enfoque cualitativo y cuantitativo y las técnicas de utilizadas para recopilar información es encuesta direccionada a los dueños de negocios de la parroquia Cascol también realizaron una serie de preguntas para abordar una entrevista con el presidente de la parroquia quien dio información en base a la cantidad de emprendimientos que hay en el sector y utilizar dicha entrevista como guía para la elaboración del número de encuestados y como resultado se obtuvo que hay cerca de 211 comerciantes a los que se le realizó la encuesta con respuestas cerradas.

Los resultados obtenidos en dicha investigación arrojan que un promedio de 76% de los comerciantes que están dentro de una asociación que defienda los derechos y por ende los capaciten, por lo que son considerados comerciantes que mantienen sus emprendimientos muy tradicionales y por esta razón es que sus líderes tienen deficiencia en la toma de buenas decisiones dentro de sus negocios puesto a que deben saber manejar su información y afrontar los problemas que se le presente con el fin de poder adaptar nuevas ideas, de tal manera se sugiere aplicar capacitaciones.

La conclusión de este artículo es la carencia que existe por parte de asociaciones que sirva de guía para los comerciantes en cuanto a la utilización de herramientas administrativas y por ende se le dificulta desempeñar sus funciones y avanzar en el desarrollo organizacional que todo emprendimiento necesita para el cumplimiento de sus objetivos a largo plazo por tal razón sus propuesta es promover asociaciones que brinden jornadas de capacitaciones y talleres que demuestren que la atención al cliente es un papel fundamental en la vida de un emprendimiento, asimismo, generar el mejoramiento del clima organizacional para que sus trabajadores mejoren la calidad de servicio en la parroquia de Cascol.

Como primer ejemplo de un trabajo de titulación se ha considerado la investigación de Acosta Aldaz (2020) titulado “Planeación estratégica para empresas de servicios turísticos: Caso Hostería Quinlata ubicada en el cantón Patate, Provincia de Tungurahua” realizado en la Universidad regional autónoma de los Andes donde dicho autor parte por diagnosticar la situación actual de la empresa para conocer el escenario interno y externo de la organización, su objetivo general es diseñar un plan estratégico mediante el modelo de cuadro de mando para el aprovechamiento eficaz de las condiciones generales y específicas del entorno de la hostería que se considera un papel fundamental para enfrentar los problemas internos y externos con el fin de ejecutar el cuadro de mando y establecer los indicadores claves para aplicar en dicha gestión y encontrar estrategias adecuadas para el mejoramiento de la empresa.

La investigación tuvo un método cualitativo en donde se desarrollan estrategias de razonamiento lógico con un diseño transversal ya que apoyan de herramientas como encuestas y la observación directa de los empleados de la empresa, el tipo de investigación fue exploratoria para abordar estudios que ayuden a evaluar con el problema de la investigación para llegar a un análisis más exhaustivo, se desarrolló una encuesta para los empleados con un guion de 8 preguntas y una entrevista con preguntas cerradas para los accionista quienes brindan información interna del personal administrativo

Los resultados obtenidos dentro de esta investigación se basaron en la encuesta realizada al personal donde se denotó la carencia en el ámbito administrativo por la falta de un análisis interno y externo de la empresa que le ayude a crear estrategias para un mayor control en el manejo de sus recursos donde se debe reflejar los lineamientos de direccionamiento que sean sujetos de control, mejora y análisis que contribuyan al desarrollo de la competencia y a los cambios internos de la empresa puesto que la falta de relación con sus clientes y proveedores impiden con el crecimiento óptimo de la empresa en la relación con sus competidores puesto que es necesario aplicar los diferentes indicadores de la planeación estratégica para poder abarcar la fidelización de sus clientes y el posicionamiento.

La conclusión de dicho trabajo se realizó la planeación estratégica para que el desarrollo de la empresa hotelera pueda estar en óptimas condiciones puesto que socializarla con sus empleados y socios se podrá alcanzar con las metas esperadas y permitirá que todos trabajen en base al mismo objetivo, también diagnosticaron que implementar capacitaciones para un mejor servicio por parte de todos sus empleados podrá aumentar sus ventas y crear fidelización por parte de los clientes.

El siguiente trabajo de investigación de Gómez Guitiérrez (2021), titulado “Planeación estratégica para la mejora de la competitividad de los comerciantes del mercado Carlos Vivanco” en la Universidad César Vallejo de Perú donde se menciona que su objetivo es analizar si la planeación estratégica sirve para la mejora de la competitividad de los comerciantes en el mercado de tal manera es importante analizar las diferentes limitaciones que existe, su problemática se basa en que se ha generado un caos entre los comerciantes y clientes de dicho mercado ya que sus áreas carecen de señalizaciones y especificación de los diversos productos debido a esto se determinó la inexistencia de una planeación estratégica en base al deficiente desarrollo de su funcionamiento en un mercado competitivo frente a las nuevas necesidades.

La investigación cuenta con un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y correlacional donde se evalúan variables importantes como lo es la planeación estratégica y la competitividad de tal manera que se pueda comprobar que ambas variables se relacionan entre sí para comprender la investigación, el método que utilizado fue el inductivo ya que la información fue basada por un muestro no probabilístico por conveniencia y se tomará en cuenta el 10% de los comerciantes de cada área donde se determinó que su cantidad muestral es de 52 comerciantes para la encuesta en donde su respuestas será básicamente evaluadas en la escala del Likert y sus datos fueron procesados por el sistema SPSS en donde arrojaron los resultados pertinentes para cada dimensión e indicadores de las dos variables.

Como parte de los resultados en base a la encuesta en las diferentes áreas se destacó que implementar la planeación estratégica existirá una mayor competitividad primero es importante darle prioridad en definir tanto los objetivos de los comerciantes como del mercado para posteriormente poder determinar estrategias que ayuden a la organización como a la infraestructura del mercado, además de realizar innovaciones en todas las áreas considerando la importancia de productividad el liderazgo dentro y fuera del mercado.

En conclusión, la investigación arrojó que en la mercado Carlos Vivanco es importante aplicar la planeación estratégica para desempeñar varios roles importantes para el funcionamiento del mercado como el generar valor de los comerciantes y por ende poder satisfacer a sus clientes por lo que es importante tomar decisiones que ayuden al mercado salir del estancamiento que hay ya que existen muchos factores por el cual están con problemas en sus funciones administrativas como la adecuación de su infraestructura que es esencial para satisfacer a sus clientes.

En el siguiente trabajo de titulación de Cure Vargas y Patiño Calderon (2023) denominado “Planeación estratégica aplicada en la empresa Ferragro de Bucaramanga” realizado en la Universidad Santo Tomás en Colombia como parte del resumen mencionan que dicha empresa se basa en la comercialización de materiales de ferretería en donde su problemática se ha desarrollado por el cambio generacional y por el cambio de nuevas tendencias por lo que está presenta dificultades en sus proyecciones a largo plazo para visualizar la necesidad de implementar la planeación estratégica con un correcto uso para el buen funcionamiento de los diferentes procesos con el fin de poder adaptar a la empresa en los nuevos cambios de mercado, su objetivo general es formular estrategias que se enfoquen en la planeación estratégica para aplicarla en la empresa Ferragro.

La metodología que aplicaron en dicho trabajo de titulación tuvo un enfoque cuantitativo con un alcance exploratorio en donde su población fue definida con la base de sus clientes, trabajadores y asociados donde posteriormente realizaron entrevistas y encuestas que ayudaron a la elaboración de dicha investigación también consultar con libros y trabajos de grado, en base a la encuesta, se diagnosticó el estado actual de la asociación donde se constató que la empresa se le dificulta tener definida la misión, visión, valores corporativos, por tal razón es necesario aplicar dicho estudio.

Los resultado que se evidenció en dicho trabajo fue el análisis de los factores internos y externos por lo que se determinó que las capacidades tecnologías como directivas mantienen un déficit en las actividades de la empresa, puesto que es importante realizar estrategias en base a los resultados de la encuesta aplicar las diferentes herramientas de la planeación estratégica para mejorar los inconvenientes que ha tenido en base a las dificultad que tiene de adaptarse a las nuevas tendencias con el desarrollo de nuevos productos o servicios con el fin de poder interactuar con mayor facilidad con sus clientes.

En conclusión, los resultados ayudaron con el análisis de los factores internos y externos para determinar sus debilidades y amenazas que existen alrededor de su organización con el fin de elaborar estrategias que puedan servir a largo plazo y lograr fidelización por parte de sus clientes, asimismo, de sus proveedores para sobrevivir a los nuevos cambios de tendencia que actualmente son muy constantes mediante el desarrollo de la matriz DOFA diagnosticaron sus factores internos de tal manera que los trabajadores también puedan sentirse cómodos en sus puestos y poder brindar una mejor atención a los clientes es por esto que nace la importancia de poder implementar la planeación estrategias en dicha empresa.

## **Desarrollo de teorías y conceptos:**

### ***Planeación estratégica***

Para Bojórquez Zapata y BritoAntonio (2013), describen la planeación estratégica como un plan para poder discernir la conducción de la empresa con el fin de conocer desde sus inicios y lo que esperan a futuro de la organización puesto que consideran importante el manejo de las diferentes áreas en que la empresa pueda realizar una mejor optimización de los recursos de tal manera que pueda medir los diferentes escenarios a futuros y crear ideas o estrategias que ayude con el cumplimiento de sus metas (p.11).

Según Chiavenato (2017), menciona que la planeación estratégica es un proceso que sirve como guía para que las empresas formulen sus estrategias en base a su misión de tal manera que puedan maximizar los resultados para minimizar las deficiencias que existen en su organización para resaltar en su entorno y actuar de una manera más eficiente y eficaz, todas las pautas mencionadas por el autor sirven para afrontar las dificultades que se presentan a lo largo del tiempo y poder enfrentar cambios en el entorno de la empresa ya que actualmente se viven cambios muy versátiles en el sector comercial. (p.4).

Por otro lado, el aporte de González Millán y Rodríguez Díaz (2020), la planeación es una herramienta que se ha utilizado desde la época por lo que es un proceso constante dentro de las organizaciones, el cual inicia con el planteamiento de los objetivos empresariales y se aplica mediante la implementación de las estrategias mejorando la administración y la toma de decisiones lo que permite que los miembros puedan conocer cada factor que influyen negativamente en la empresa, actualmente las organizaciones se ven inversas en los nuevos avances tecnológicos por lo que es importante tener un plan que ayude a crear estrategias con el fin de mantener éxito en sus actividades comerciales y puedan actuar de manera inteligente en cada fase crítica que atraviesan las organizaciones empresariales.(p.xi)

La planeación estratégica ayuda a las empresas a tomar mejores decisiones para afrontar problemas dentro y fuera de la organizaciones por los diversos factores, por eso es importante medir las aspectos internos y externos para poder implementar los objetivos y metas esperados con el fin de desempeñarse adecuadamente en todas las áreas administrativas establecer las directrices o acciones que se vayan diagnosticar con el tiempo, para el logro de los objetivos y metas con el fin de lograr el éxito empresarial y que pueda servir de guía para que los empresarios puedan tomar decisiones que aporten a su organización con el fin de poder consolidarse en el sector comercial.

### **Análisis estratégico**

Para los autores W. L. Hill y Jones (2011), el análisis estratégico permite medir el comportamiento de la empresa, asimismo, el análisis de cómo llevar sus funciones para que estas puedan enfocarse con en el cumplimiento de sus metas según el factores interno como externo de la organización y posteriormente medir el desempeño para buscar las mejoras pertinentes en las diferentes actividades de la empresa, también este estudio se enfoca en el cumplimiento de los objetivos propuestos para el éxito a largo plazo, asimismo, sirve como guía en todas las áreas administrativas con el fin de mejorar la toma de decisiones según las estrategias que se hayan determinado en los resultados. (p.17).

Según el autor el análisis estratégico ayuda a conocer la situación actual de la empresa para poder tomar las decisiones respectivas en cuanto a la organización para encontrar una mejora que se pueda implementar en base al estudio que se ejecute y saber en qué líneas de trabajo debe enfocarse la organización, entidad o empresa de tal manera sirve para garantizar una orientación que ayude a una buena toma de decisiones con estudios de mercado que permita la efectividad de la empresa.

### ***Análisis interno***

Para Wheelen y Hunger (2007), manifiesta que el análisis interno es una herramienta que permite realizar una auditoría interna por parte de la administración gerencial, permitir analizar la efectividad de las estrategias aplicadas en cada departamento, asimismo, evaluar la satisfacción del cliente interno de la empresa para formular estrategias que sean capaces de solventar, optimizar y reforzar los procesos internos para evitar afecten a las diferentes áreas que puedan perjudicar con el bienestar de su organización (p.106).

El análisis interno examina todo lo correspondiente al ambiente interno de la organización con el fin de evaluar las debilidades y encontrar los fallos que puedan alterar las áreas dentro de la empresa, es importante indagar en los puntos débiles que tienen la organización para encontrar las prácticas administrativas erróneas y desarrollar estrategias para evitar esas falencias dentro de la empresa con el fin de crear un ambiente laboral efectivo de tal manera que pueda cumplir con las expectativas que tienen los colaboradores sobre la situación laboral que existe en la organización, esto aumenta el rendimiento por parte de los empleados de tal manera que beneficie en muchos aspecto a la empresa como el incremento de la productividad y el compromiso por parte de ellos hacia la organización con el fin de mantener un adecuado funcionamiento de sus actividades.

### ***Análisis externo***

Para Blanco y Marvín (2018), señalan que las organizaciones se desenvuelven en un entorno caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (entorno VUCA, por sus siglas en inglés), por lo que es importante que las empresas puedan manejar cada aspecto para poder tomar decisiones adecuadas en cuanto al ámbito externo de la organización diagnosticar las oportunidades y amenazas para posteriormente poder formular las estrategias para el áreas externas ya que estos factores son los que cambian con mayor facilidad por esta razón es importante crear estrategias que sean duraderas para evitar que afecten a la empresa por los diferentes cambios y tendencias en el mercado actual (p.20).

El análisis externo evalúa factores que involucran lo político, económico, social y cultural que proviene del ámbito externo por lo que es imprescindible el control en la toma de decisiones dentro de su organización, evaluar los riesgos que puedan provocar las diferentes tendencias de mercado, asimismo, afecta a las actividades que mantienen y podrían verse disminuida es por esto que es importante diagnosticar estos factores para encontrar estrategias que faciliten el desarrollo empresarial y puedan aprovechar las oportunidades y minimizar los peligros externos.

### ***Matriz estratégica***

Para Camacaro (2023), menciona que la matriz estratégica revisa y organiza datos que permite una mejor comprensión, presentación y discusión al momento de tomar decisiones ya que es una herramienta utilizada para conocer el entorno interno y externo de la empresa y poder tomar decisiones que contribuya a mejorar la posición competitiva de la organización en su medio empresarial por lo tanto esta herramienta permite crear estrategias que se pueda implementar para contribuir en los diferentes aspectos, realizar un estudio mercado para lograr conocer la situación actual de la organización (p.5).

Entonces se puede definir que la matriz DOFA sirve como una herramienta esencial para poder determinar tanto los factores internos donde se encuentran las debilidades y fortalezas que permite medir el estado actual de los aspectos internos que maneja el rendimiento dentro de la organización y el factor externos miden los diferentes aspectos que influyen en las actividades y ponen en riesgo a la empresa el diagnostico de las oportunidades y amenazas, posteriormente se realiza una toma de decisiones respectivamente a cómo se encuentra la empresa en la actualidad con los diferentes cambios que se ha diagnosticado tanto internamente como externamente.

### **Direccionamiento estratégico**

Fred (2003), considera que el direccionamiento estratégico implica en determinar si la planeación y las metas garantizan la capacidad que tiene la empresa o si es necesario formular nuevas estrategias que promuevan el poder mantenerse en el actual mercado de tal manera que se pueda determinar si aún es efectivo el plan estratégico o si es necesario implementar un nuevo enfoque en base a los nuevos cambios con el fin de crear oportunidades nuevas que optimicen las nuevas tendencias por esto es importante realizar un estudio de mercado con el que se pueda evaluar si es necesario cambiar sus actividades en base a los resultados que se diagnosticaron, asimismo, evaluar si la organización cumple con todos los componentes básicos de una gestión estratégica (p.5).

El direccionamiento estratégico se enfoca en la administración de la empresa de tal manera en que se pueda organizar, implementar, gestionar de manera adecuada según los estudios que arroje la investigación de tal manera que se pueda plantear nuevas metas y objetivos que vayan con el enfoque que necesita según el análisis actual de la empresa y poder determinar si las formulación han sido eficientes para garantizar las capacidades competitivas que necesita la organización para continuar en el mercado.

### ***Misión***

Thompson et al., (2012), describe la misión como una acción que la empresa desempeña y como espera verse en la actualidad para que sus clientes y colaboradores conozcan la actividad que desempeña, lo que hace referencia a como la empresa espera ser visualizada actualmente y como comunicar que actividades trata en base a los servicios o productos que ofrece para una mayor comprensión de sus clientes con el fin de su redacción sea clara y concisa para que todos los miembros y visitantes puedan tener claro lo que desempeña la organización lo que permite identificarse frente a las demás organizaciones (p.26).

La misión consiste en crear un objetivo entendible con el fin de que sus lectores puedan comprender el propósito que la empresa presenta ante la sociedad, identificar su identidad en el momento actual y como se quiere desarrollar. Es importante que este objetivo principal sea expuesto por parte de su gerente hacia todos los colaboradores de la empresa para que se le importancia a la razón principal de sus actividades de tal manera que puedan comunicar a los clientes las actividades que se desempeña dentro de su área comercial, asimismo, promover que las empresas mantengan a la vista su misión para facilitar la visualización por parte de todos los colaboradores y clientes.

### ***Visión***

Según Garcia (2013), define a la visión como la forma de describir la situación futura que desea tener la empresa con el fin de que el propósito sea controlar a la organización para poder alentarla a tener muchos años de vida en su participación comercial para crear competitividad en su entorno comercial y alcanzar un estado incremental en sus diferentes actividades visualizándola con muchos logros a largo plazo y manifestar que la organización se mantenga y supera sus expectativas y formar un nuevo récord de clientes y aporta empleo a varios profesionales (p.2).

La visión está orientada al futuro con el fin de mantener a la empresa con expectativas altas y a largo plazo sirve para motivar a los empleados a permanecer en sus actividades para consolidar que formaran parte de una empresa con grandes expectativas y a su vez dicho propósito ayuda a comunicar a los clientes lo que esperan de la empresa para que puedan conocer la meta que tienen como organización, también ayuda con la toma de decisiones ya que esto les recuerda el propósito y la aspiración que tienen como empresa y con esto les ayuda a poder actualizar sus objetivos con el fin de cumplir con los objetivos.

### ***Objetivos***

El objetivo según Campos (2018), lo define como una meta específica que se propone en una organización a largo o corto plazo de sus actividades, con el fin de poder adaptarla de manera que se pueda cumplir en base a la misión y visión para medir la importancia con el fin de que pueda ser cumplido ya que sirven de guía para evaluar cada acción que desempeñe cada departamento, asimismo, es importante que estos tenga ciertos plazos ya que si son implementados para muchos años poco a poco pierde su validez por tal razón las empresas deberán tener varios tipos de objetivos con el fin de evaluar cada aspecto importante de la organización (p.9).

Entonces los objetivos son el conjunto de acciones que las empresas deberán aplicar para poder observar los resultados que desea y a su vez poder determinar el tiempo en que desea ver el cumplimiento de las metas propuestas para permitir una orientación en todas las áreas estos deberán ser realistas en cuanto al tiempo que se le determine a cada objetivo ya que existen varios tipos de objetivos como lo son los estratégicos que van de mano con lo cumplimiento de la misión y visión, también están los tácticos que son más específicos en cuanto a la estrategia que se le determine al objetivo principal y los operativos que son vinculados a cada departamento de la empresa.

### ***Valores***

Para Rivero Silva (2007), los valores son importantes para una organización porque permite mantener un conexión entre la empresa, los clientes internos y externos para que estos contribuyan en los aspectos morales y sociales dentro de la organización, entre los principales valores se encuentra la honestidad la cual influye en el actuar ético de los miembros de una empresa, esto permite un manejo apropiado de los recursos financieros, asimismo, la responsabilidad que permite asumir las diferentes acciones para la buena toma de decisiones en todos los departamentos (p.54).

Los valores son principios que se fomentan dentro de una organización para poder llevar un adecuado comportamiento con el fin de crear un buen clima laboral ya que esto podrá fortalecer la comunicación entre los empleados y sus jefes se podrá evitar la falta de lealtad por parte de todos los miembros de la empresa, es importante mencionar los principios cada vez que sea necesario de tal manera todos puedan actuar de manera correcta con el fin de ganar una buena reputación ante el mercado competitivo para lograr una mayor satisfacción a los clientes por el compromiso y lealtad que se demuestra en la organización.

### **Formulación estratégica**

Para Amaya (2018), considera que la formulación estratégica es un plan de acción que permite definir los objetivos y planes que la empresa está dispuesta a ejecutar en que cada área importante con el fin de que puedan realizarse con las herramientas necesarias que vayan ligadas con los procesos y la vez auditar los procesos para mejores resultados también es importante realizar estudios que arrojen que las estrategias implementadas vayan acorde a lo investigado ya que de esto dependerá la estabilidad de la empresa y esto a la vez permitirá una óptima gestión de recursos adecuándola a la necesidad que se diagnostique en base a lo que se determinó en el estudio de mercado para conocer la situación actual y realizar acciones que estén ligadas a las estrategias. (p.19).

La formulación estratégica es un proceso por el cual se puede realizar planes y estrategias para cada área de la empresa con el fin de medir sus funciones para crear actividades que facilite la ejecución de sus tareas y poder crear ideas que fomente ventajas ante sus competidores, de tal manera, que pueda mejorar la toma de decisiones dentro de la organización y evaluar las diferentes opciones de crear o fomentar la eficiencia de sus colaboradores al momento de ejercer sus funciones con el objetivo de mejorar los aspectos internos como lo son el manejo de los procesos administrativos y productivos.

### ***Estrategias***

Según Palacios (2016), es un proceso mediante el cual se ejecutan acciones y políticas que se ejecutan a través del desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos. Este proceso podría implicar a los diversos cambios en la cultura general, en la estructura o en el sistema administrativo de toda la organización para elaborar acciones que fomenten el logro de sus objetivos y que sirve como medida para alcanzar con las expectativas que se tiene hacia el negocio para identificar los recursos necesarios para poder utilizarlos en diferentes acciones planteadas (p.128).

Una estrategia sirve como una herramienta para tomar acciones dentro de la empresa que sirven como guía para el logro de las metas y objetivos estratégicos con el fin de mantenerse competitivos en el mercado puesto que estas acciones podrán llevar a cabo una mejor visualización de cómo afrontar los posibles problemas. Por esta razón, es importante mantener un equilibrio con las decisiones que se tomen para poder desempeñar una función adecuada en cuanto a las diferentes áreas con el fin de poder resolver situaciones con mayor facilidad por la adecuada planificación.

### ***Políticas***

Para Melé (2000), menciona que las políticas son pautas establecidas por la alta gerencia para poder respaldar las normas que se tomen dentro de la organización con el fin de lograr los objetivos propuestos que sirven para facilitar la toma acertada de decisiones y poder resolver los inconvenientes que existen entre colaboradores en base a las funciones que realicen dentro de la empresa. Del mismo modo el autor menciona que establecer políticas promueve que la organización mantenga un prestigio alto ante la sociedad ya que refleja que sus actividades son realizadas con normas aplicables y se ejerce un ambiente con códigos formales de conductas con el fin de brindar una atención formal a sus clientes para crear una imagen corporativa en óptimas condiciones (p.11).

Las políticas son reglas que podrán guiar a la empresa para que pueda existir un orden en la misma con el fin de poder gestionar las actividades administrativas, son normas que consideran la responsabilidad de los empleados y los empresarios de alto nivel para que exista una empatía entre todos los miembros de la organización y evitar un desequilibrio entre ellos por lo que es importante establecer normas que puedan garantizar que se cumplan con los derechos y el bienestar de los empleados de esta manera ellos se sentirán apreciados por la empresa.

### ***Procedimientos***

Para Stagnaro et al., (2012), los procedimientos son un proceso que implica la gestión de las diferentes acciones con el fin de poder organizarlas en los elementos fundamentales como: las personas, las tareas y la administración para determinar los pasos que se deberá realizar con el fin de concretar las actividades con el orden y la forma correspondiente de cada tarea para evitar errores durante las acciones correctivas, asimismo, dichos procedimientos son derivadas para cada área para poder establecer un orden en su ejecución y poder colocar a los responsables de cada actividad. (p.131).

Según lo mencionado los procedimientos deberán tener una coherente elaboración para que las acciones que se implementen sean de utilidad para la empresa y garanticen los logros con el mejoramiento en todos los aspectos también es importante que estos procedimientos tengan sus encargados para que este sujeto pueda delegar responsabilidades a otros miembros de la empresa para cultivar un orden en todos los aspectos importante de las actividades, asimismo, poder evaluar aspectos esenciales en cada área con el fin de que se pueda seguir con una serie de pasos a seguir.

### **Implementación estratégica**

Para Torres y Torres (2014), definen la implementación estratégica como la fase de ejecución en donde se implantan todas las estrategias que se han propuesto con anterioridad para una mayor organización en sus funciones para convertir el plan de acciones en resultados para la empresa, de tal manera que es importante conocer cómo se elabora y si en base a la planificación se cumple con todos los protocolos puesto que es esta fase que se comienza a ver ciertos resultados en su proceso y a su vez poder evitar una serie de problemas por las nuevas estrategias a implementar (p.188)

De acuerdo con lo que mencionaron los autores refieren que la implementación estrategia es un proceso en el cual se ejecuta el plan elaborado con sus bases teóricas, y poner en marcha todas las actividades necesarias que se detallaron en la formulación estratégica con el fin de que estas sean bien elaboradoras para cumplir con todas las acciones que se describieron en los planes ya sean por el bien de la empresa, es por esto la importancia de poder realizar dicha fase con todos los seguimientos posibles ya que es probable que se pueda medir la capacidad de la efectividad del plan elaborado es por esto que es importante mantener el enfoque en resolver los problemas que se presenten o simplemente modificarlos para encontrar una solución antes de seguir con la elaboración.

### ***Programas***

Los autores Eugenio Lema & Kirchner (2012), menciona que los programas es una lista de secuencia con acciones que tendrán que ser ejecutada en base a los logros que se establezcan a largo plazo y que las empresas deberán realizar con el fin de que estas funciones sean coordinadas con tiempo y a su vez puedan facilitar la coordinación de los recursos como las instrucciones necesarias para el funcionamiento de los programas puesto que su principal función es lograr con el cumplimiento de los objetivos (p.17).

Los programas son instrumentos que sirve para la elaboración del plan con el fin de coordinar con mayor amplitud el tema de las actividades y quienes serán los responsables de cada instrumento o proceso con el fin de evitar exceso de trabajo para los colaboradores, asimismo, verificar si se procede con todos los lineamientos que se tenía planificado y poder visualizar si la organización cumple con toda implementación de estrategias ya que este proceso ayuda con el fortalecimiento de dicha fase para que su siguiente proceso sea verificar si se logra con el objetivo de la planificación y fortalecer las diferentes actividades que se han establecido.

### ***Proyectos***

Según los autores Torres y Torres (2014), mencionan que un proyecto es un conjunto de actividades que van de la mano con el programa ya que se observa como una fase dentro de los programas establecido con el fin de que estos sean bien ejecutados se deberán realizar proyectos dentro de los programas para que sea ejecutado con todas las actividades previstas y poder cumplir con su enfoque principal, existen varios tipos de proyectos y son útiles en cualquier área que sea necesaria de la empresa (p.102).

Entonces los proyectos son acciones que se ejecutan dentro un programa grande ya que esta actividad podrá mejorar cada programa y evaluar si se obtiene los resultados apropiados, los proyectos son utilizados por si los programas son extensos ya que es más fácil medir cada proceso por lo que es importante esta fase para evitar que algo pase por desapercibo y pueda haber un mayor control, este tipo de proyectos en su mayoría también tiene un fecha de inicio y fin de tal manera que se podrá evaluar si el proceso ha cumplido con el alcance y el tiempo que se le fue pronosticado para el logro principal de los diferentes proyectos con el fin de destacar sus actividades administrativas y poder mejorar la áreas en las que se ha determinado algún proceso de mejora.

### ***Presupuesto***

Para Hidalgo et al., (2020), consideran que el presupuesto es un documento por el cual se puede dar una proyección y poder medir los resultados que arrojan los diferentes proyectos con el fin de evaluar si fue rentable hacia las actividades planificadas, es importante dicho proceso ya que se conocer los flujos de efectivo que se utilizó en dicho procedimiento para permitir reflejar una predicción de los resultados finales ya que con estos resultados se podrá evaluar si apto realizar una proyección del mismo énfasis, asimismo, el autor menciona que sirve para realizar un informe para que todos los miembros que pertenecen a los diferentes proyectos puedan tener el control respectivo de las actividades y logran poder medirse en sus gastos e ingresos (p.22).

Entonces el presupuesto es un plan que se elabora con la finalidad de poder tener un informe detallado de cómo se utiliza todos los recursos financieros en las diferentes actividades para poder tomar decisiones que intervengan con el bien del proyecto, del mismo modo que esto pueda evaluar si las actividades que se realiza se mantiene las expectativas de crecimiento, puesto que pueda cumplir con alcanzar lo que se planifico desde su inicio, estos resultados requieren ser analizado cada cierto tiempo para poder controlar su administración financiera y administrativa

### **Control estratégico**

Para Chiavenato I. (2017), el control estratégico es una medida correctiva que ayuda a identificar si los procesos que llevan son los adecuados en la planificación, buscar medir los resultados para asegurar que los estándares y objetivos van acorde sean los acordados a la información preliminar. Por lo tanto, el objetivo principal de examinar un proyecto o planificación es indicar cuándo, cuánto, dónde y cómo se debe ejecutar las diferentes revisiones ya que en cada proceso es importante tomar las acciones más importantes (p.306)

Entonces el control estratégico sirve para poder evaluar los procesos que se logran diagnosticar en las diferentes fases con el fin de poder medir los resultados que se han establecidos, de tal modo que se logre con el cumplimiento de las estrategias y estas puedan facilitar las actividades para asegurar la eficacia de los resultados, por lo que es importante poder orientar o influir en las diferentes decisiones para evitar problemas grandes al final de la gestión y poder corregirlos en el momento oportuno para evitar daños más profundos en las diferentes actividades de un proyecto por lo que un desequilibrio o falla puede alterar toda la planificación.

### ***Tipos de control***

Según Chiavenato I. (2017), los tipos de control son detectores de fallas que van alineados a cada área correspondiente ya que es importante poder medir adecuadamente para saber cómo corregirlos y quiénes son sus responsables como primer nivel estratégico se encuentra el control estratégico que define como un sistema que controla el área administrativa y gerencial por ser uno de los más importante para poder examinar si la empresa está orientada desde su base fundamental; como segundo nivel está el control táctico que se aplica en los niveles intermedios y tiene un mayor relieve en los diferentes departamento de la organización para medir el desempeño de todas las áreas y como último se encuentra el control operativo que permite conocer el funcionamiento del personal y como se puede tomar medidas correctivas en el desempeño de los colaboradores. (p.308)

Los tipos de control ayudan a mantener un enfoque amplio en cada área de la empresa para permitir conocer que área es la que más necesita un mayor control en sus actividades, evaluar cada nivel estratégico desde el principal como lo es sus departamento gerenciales hasta el proceso productivo de sus empleados encontrar problemas que se puedan resolver con anticipación y poder crear un retroalimentación en las estrategias que se habían implementado, tanto que servirá para mejorar las actividades a futuro en cada aspecto importante de la empresa.

### ***Supervisión***

Según Aguilar Idáñez (1994), indica que la supervisión consiste en un informe que se elabora para llevar un control más específico ya adecuarlo en las actividades con los debidos controles de tiempo y plazos para ver si cumple con todos los márgenes que estaban establecido ya con las correcciones de los errores, es importante tener esta fase para poder tomar decisiones en base a los involucrados o ajustes en la proformas que se han determinado, puesto que inspeccionar podrá servir como base para el informe final y poder tomar las decisiones que se necesita a futuro para los demás proyectos que se apliquen dentro de la organización (p.39).

Para poder realizar una adecuada supervisión es importante planificar que días se van a realizar para supervisar en efecto si son días que se requiera para poder evaluar cada detalle con el fin de medir la capacidad del personal si realmente constan de dedicación en las labores que se aplica en dicha actividad, es importante poseer características especiales en la persona que cumple cualquier actividad, como el conocimiento que tiene del tema para poder ser evaluados y supervisados.

### *Seguimiento*

Para Asenjo (2016), menciona que un es procedimiento mediante el cual se elabora un informe que ayuda a controlar si los procedimientos están acorde a lo planificado para evitar que exista errores en su presentación final, este proceso permite que los encargados puedan evaluar a sus colaboradores de tal manera, que se pueda tomar decisiones si en un próximo proyecto se pueda contratar al mismo personal, por tal razón es que sirve como una actividad que contribuye a la toma de decisiones en base de la supervisión de los trabajos para el buen funcionamiento de los diferentes procesos.

El seguimiento es una fase importante en el proyecto ya permite determinar el rendimiento real y si todas las actividades se cumplen. Los gerentes usan este tipo de proceso en todas las áreas con el fin de poder cumplir con toda la planificación con fuentes oficiales de acuerdo con el seguimiento que se necesite para medir la eficiencia de los procedimientos, en este proceso se encuentra, la observación personal, los informes estadísticos, los informes verbales y los informes escritos.

### *MiPymes*

Para Vásquez Mireles (2006), las MiPymes son organizaciones que se han vuelto muy reconocidas a nivel mundial puesto que es considerada imprescindible en la economía de los países ya que suelen representar el 95% de los negocios existentes porque son organizaciones que requieren de poca inversión pero cuentan con ideas innovadoras que captan la atención de su clientes pero también se les dificulta incorporar nuevas tecnologías en sus negocios por estas razón muchas de ellas tienen una ineficiencia en sus actividades, por esta razón, es importante considerar que este tipo de organizaciones implementen procesos administrativos para que puedan desarrollar estrategias que las ayuden a prolongar su vida comercial en actual mercado (p.99).

Las MiPymes son organizaciones que reflejan mucha importancia en el sector comercial y financiero ya que en ambos ámbitos son considerables importantes en la economía de un país por fuentes de ingresos y su alto nivel de promover empleo, estas organizaciones son las micro, pequeñas y medianas empresas que promueven la innovación en sus productos y servicios que logran satisfacer las necesidades de un sector pero a su vez la mayoría se les dificulta implementar gestiones administrativas por el hecho de que sus fundadores o dueños trabajan de forma empírica y esto provoca una ineficiencia en la administración de su negocio, además que son organizaciones con corto tiempo de longevidad.

## **Fundamentos legales**

### **Constitución de la Republica del Ecuador (2021):**

**Art. 53.-** Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación. El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados.

**Art. 54.-** las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

### **Reglamento General a La Ley de emprendimiento e innovación (2020)**

**Art. 2.-**Ámbito de aplicación: El ámbito de aplicación se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía, entre las que se incluye la economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal, conforme lo establecido en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

**Art. 22.-** Formación para el emprendimiento: La educación financiera y la adquisición, actualización o mejora de habilidades técnicas y habilidades blandas es derecho y deber de todo ciudadano, a lo largo de la vida. Las instituciones del sector público sólo podrán financiar formación que se sujete al sistema educativo formal o al sistema nacional de calificaciones profesionales, según corresponda. Las instituciones educativas podrán ofrecer eventos de formación para padres de familia, fuera del horario oficial de clases.

### **Código de comercio (2019):**

**Art. 1.-** El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

**Art. 2.-** Son comerciantes:

a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual.

b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles.

c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

**Art. 3.-** Los principios que rigen esta ley son:

a) Libertad de actividad comercial.

b) Transparencia.

c) Buena fe.

d) Licitud de la actividad comercial.

**Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (2019):**

**Art 2.-** Actividad productiva. - se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes o servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

**Art. 11.-** Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

## Capítulo II

### Metodología

En el presente trabajo de investigación sobre la planeación estratégica en la mipymes Maderera Ávila, la metodología ayudó con evidenciar los diferentes métodos aplicados en la investigación y con la correcta recolección de información, por ello se describe el tipo de diseño, enfoque, alcance, método, población, muestra, instrumentos que se abordaron dentro de la investigación.

#### Diseño de la investigación

El diseño que se implementó para la presente investigación es **no experimental** por lo que se observó diferentes métodos para analizar y medir en el entorno en el que se encontró a la mipymes y de cómo se buscó la forma de utilizar y comprender la variables de una misma problemática de tal forma que se analizó varios aspectos fundamentales con el objetivo de obtener conclusiones que determinaron el comportamiento de la problemática de dicha investigación y con el desarrollo de algunos métodos con lo que se pudo abordar con la información necesaria, también es importante mencionar que el tipo de diseño que se escogió para dicho estudio fue el transversal ya que este tipo de diseño permite describir y analizar las variables.

#### *Transversal*

Para Hernandez Sampieri et.al., (2010), expresa que este tipo de diseño sirve para la recolección datos con el fin de describir las variables que se va a indagar de acuerdo con las diferentes situaciones de como poder describir y analizar la información que se detecta en la investigación, a su vez dicho diseño da un amplio contexto de cómo se puede recopilar información en base a una observación profunda con los datos que se obtienen debido a la población de dicho estudio o también con la base teórica que permite medir la variable correspondiente (p.151).

El diseño transversal se implantó en dicha investigación con el fin de poder medir la variable, dimensiones e indicadores que se determinó en el presente estudio, en este caso la planeación estratégica fue una variable con muchas aristas de las cuales se pudo obtener información correspondiente al tema, de tal manera que la información logró abarcar buenas bases teóricas en función de lo observado y poder crear un contexto de la situación actual de la mipymes que sirve de gran utilidad para el análisis de cada aspecto.

## **Enfoque de la investigación**

El enfoque de dicha investigación se focalizó en dos métodos, los cuales facilitaron obtener los datos y la información adecuados, por lo que se realizó la combinación del método **cuantitativo y cualitativo**, convirtiéndolo en un enfoque mixto en el que se desarrollaron encuestas y entrevistas para desagregar un análisis más claro y completo de la problemática de la investigación, por lo que se consideran esenciales para poder diseñar las conclusiones que conlleven a las soluciones respectivas.

### ***Enfoque Cualitativo***

Según Rodríguez et al., (2011), el enfoque cualitativo se centra en una interpretación que se le da a una investigación en base a lo observado con el fin de poder cualificar a través de la objetividad de la observación, como investigar procesos que estén involucrados con el tema de análisis por medio de diversas herramientas como entrevistas y encuestas, que puedan dar validez al estudio de tal manera que pueda ser concreta su información (p.31)

Fue necesario aplicar este enfoque para poder analizar con profundidad diversos esquemas en base a un direccionamiento de los temas implicados en la investigación, asimismo, se realizó la recolección de información con preguntas abiertas que se aplicaron a los gerentes de la Mipymes Maderera Ávila en sus dos locales para poder describir de manera interna la situación actual de sus procesos administrativos y de qué forma interviene la aplicación de una planeación estratégica adecuada.

### ***Enfoque Cuantitativo***

Para Monje Álvarez (2011), el enfoque cuantitativo es un proceso sistemático que describe la forma ordenada en cuanto a los pasos para poder plantear una investigación, también contiene una estructura lógica sobre la secuencia de los elementos pertinentes para proporcionar resultados que numéricamente puedan servir para posteriormente evaluarlos, este enfoque tiene varias fases y etapas que luego fueron abordadas con mayor amplitud para identificar las tendencias y promedios de los resultados.

Este enfoque permitió obtener datos importantes en base al tamaño de la población y la muestra en base a preguntas cerradas que permitieron obtener resultados numéricos, calcular y medir las tendencias con el fin de analizar si su percepción se considera oportuna en cuanto a la calidad de los servicios que brindan sus empleados, apoyado en la tabulación de tablas y gráficos para posteriormente interpretar sus resultados.

### *Alcance*

Para el desarrollo y la identificación de la problemática presentada en la microempresa Maderera Ávila se aplican el tipo de alcance exploratorio y descriptivo explicados cada uno a continuación:

#### *Estudio exploratorio*

Según Sampieri Hernández et al., (2006), se refiere a que el estudio exploratorio tiene como objetivo examinar el problema de la investigación si tiene antecedentes de estudios o al menos existe ideas relacionadas con el tema, como se resolvería la situación de la problemática, encontrar estudios similares, pero en diferentes contextos, también sirven para aumentar el grado de familiaridad y encontrar investigaciones que sirven como de apoyo para el estudio abordado para obtener información inicial sobre el tema principal (p.44)

Tras haber realizado el estudio exploratorio se pudo identificar y examinar la problemática de la microempresa Maderera Ávila, por este motivo se describió en qué áreas se ha visto más afectada la organización y por tal motivo se pudo encontrar investigaciones que aportaron al trabajo con el fin de poder describir las diferentes situaciones que sirvieron de base fundamental en la investigación, de tal manera que aportó de guía para analizar cómo se resolvieron problemas con el mismo contexto.

#### *Estudio descriptivo*

Para Sampieri Hernández et al., (2006), detallan que el propósito de dicho estudio es describir situaciones con diferentes series de características para poder entender las condiciones de las variables en cuanto a cómo pueden medirse o valorarse en la investigación con el fin de entender o describir el fenómeno de interés para adecuarlas a la problemática de la investigación con el fin de relacionar los términos con el estudio, su propósito es poder dar un panorama más amplio en cada tema e integrarlo en el propósito principal (p.45).

El estudio descriptivo fue utilizado en toda la investigación debido a que se describió la variable y todas las dimensiones e indicadores para adecuarlos con la investigación, considerar que cada punto importante se la adecuó con la Mipymes Maderera Ávila y su impacto en cada una, para poder implementar y llegar a los resultados que necesitaba la microempresa con el fin de poder comprender cada aspecto importante de la investigación en todas sus áreas.

## **Método de la investigación**

Para dar solución a la problemática se tiene en cuenta los siguientes métodos de investigación en base a una serie de estrategias con el fin de obtener y analizar los datos.

### ***Método inductivo***

Bernal Torres (2010), menciona que el método inductivo es un proceso que se basa en la observación con el fin de llegar a hechos que hayan servido de análisis y definir conclusiones generales sobre el caso, por tal razón es considerado un sistema que parte de lo específico a lo general convertir un procedimiento de sistematización que parte de resultados particulares para encontrar posibles relaciones generales que lo fundamenten. Este método es el más utilizado en las investigaciones exploratorias para observar detalles específicos que parten de casos particulares y se incrementan a conocimientos generales que se complementan con lo anterior (p.59).

Este método es importante para dicha investigación por lo que demostró que fue necesaria la observación y el análisis de muchas investigaciones y fuentes con bases teóricas lo que permitió reconocer los problemas sociales que mantiene la Mipymes Maderera Ávila con la administración en su negocio, de tal manera que fue fundamental utilizar dicho método para poder llegar a conclusiones en base a los conocimientos específicos de la planeación estratégica y sus herramientas.

### ***Método Analítico***

Para Bernal Torres (2010), el método analítico es un procedimiento que incluye con la descripción de todos los componentes básicos de la investigación, mediante este método ayuda con la comprensión de cada elemento que influye en la investigación, por lo que permite medir las causales que tiene la problemática de dicho estudio con el fin de recopilar los aspectos más relevantes para resolver los problemas y obtener los mejores resultados (p.60).

Este método se implementó en dicha investigación ya que facilitó el análisis de cada componente importante para comprender con mayor exactitud lo que influye en la administración de la Mipymes lo que sirvió como evidencia para llegar a la recolección de datos para permitir analizar cada pregunta que fue realizada en dicha investigación y poder llegar a una conclusión que generó resultados importantes y entendibles respecto a la planeación estratégica y como impacta dentro de la Mipymes Maderera Ávila para posteriormente diseñar el plan de mejoramiento.

## **Población y Muestra**

Para efecto del presente trabajo se considera la aplicación de los instrumentos y técnicas con el fin de plantear conclusiones respecto a la planeación estratégica en la Mipymes Maderera Ávila, por ello la población que se considera para la recolección de datos es finita, puesto que la información fue generada por una fuente confiable que conoce perfectamente a la microempresa.

### **Población:**

Para Vizcaíno Zúñiga et al., (2023), menciona que la población es un conjunto de personas u objetos que sirve de base investigativa para un estudio que poseen características esenciales y comunes para poder medir atributos parecidos con los que se puede contar como evidencia para obtener información que se estudiará y generalizará los resultados obtenidos en base al número de datos que refleja en la cifra de población identificada (p.10).

La población que se obtuvo por parte de la Mipymes Maderera Ávila fue esencial en el estudio ya que en base a recopilación de datos que se obtuvo de cada persona se llegó a tener los resultados que se espera para la gestión administrativa que necesita la microempresa por tal motivo se eligieron grupos importantes como los administradores de cada local y los colaboradores con el fin de poder medir la opinión de cada aspecto fundamental para el mejoramiento del negocio. La población para dicha investigación fue dividida de la siguiente manera:

***Población para la entrevista:*** Esta se encuentra conformada para los dueños o encargados de dicha organización, quienes brindaron información fundamental en base a la situación actual de la gestión administrativa que mantiene la Mipymes de tal manera que se pudo diagnosticar algunos temas importantes en base a la microempresa con el dialogo directo con las personas que están encargas con la evolución de la Maderera y quien administra de manera constante las diferentes áreas.

***Población para encuesta:*** Se consideró a todos los trabajadores de la microempresa en este caso fueron las 30 personas que operan en los dos locales donde se desarrollaron una serie de preguntas cerradas, las preguntas fueron direccionadas en base a las actividades que realizan en las diferentes áreas funcionales, asimismo, examinar la manera en cómo se desenvuelven en sus diversas actividades comerciales y productivas para poder evaluar la percepción de ellos como colaboradores.

**Muestra:**

López Roldán y Fachelli (2015), la muestra tiene como objetivo medir una adecuada población de estudio con el fin de obtener información importante en el tema, la muestra forma parte esencial de la población, por lo que se mide el objeto de estudio mediante cálculos, medidas con los datos de la población para poder determinar el margen de error y establecer el grado de validez con el objetivo de conseguir resultados que permitan tener credibilidad en el tema y encontrar la solución a la problemática (p.2).

***Muestra censal:***

Según Abanto (2018), una muestra censal se define por considerar la cantidad total de una investigación por lo que es considerada una población con una cifra necesaria para la investigación en muchos casos suele esta ser una cantidad manejable de personas, empresas etc., por lo que se evita la necesidad de tener que sacar un muestreo con cálculos, estas características permiten estudiar toda la población involucrada sin ver afectada la validez de la investigación ya que se cuenta con una base de fácil acceso hacia el investigador y poder determinar los resultados esperados.

Para el estudio de dicha investigación se realizó una muestra censal, del tipo no probabilístico, por tal motivo se elaboró una encuesta para todos los trabajadores, de esta manera se pudo conocer todos los aspectos necesarios en cuanto al manejo de la parte interna de la Mipymes Maderera Ávila, asimismo, fue importante conocer la opinión de los directivos de la microempresa por lo que se elaboraron preguntas abiertas para conocer cómo se encuentra la administración de la microempresa.

**Tabla 1***Población*

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TÉCNICA</b>
Gerentes	3	Entrevista
Colaboradores	30	Encuesta
<b>Total</b>	<b>33</b>	

*Nota: Información Proporcionada por la MiPymes Maderera Ávila.*

## **Recolección y procesamiento de datos**

Las técnicas que se emplearon en dicha investigación con base al muestreo censal que se diseñó en el presente estudio, se prosigue a detallar las técnicas e instrumentos que se utilizaron con la validación correspondiente de un especialista de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en los distintos instrumentos, para permitir obtener los datos necesarios para el desarrollo de la investigación, de tal manera se detalla las siguientes técnicas e instrumentos:

### ***Entrevista***

Ruiz Huaraz & Valenzuela Ramos (2022), la entrevista es una técnica que se utiliza para elaborar una serie de preguntas abiertas en donde se puede ampliar temas importantes en la investigación, el dialogo entre el investigador con el personal ayuda a esclarecer algunas incógnitas que se tenga dentro de la investigación que permite elaborar un análisis más amplio acorde a la situación actual del estudio.

La entrevista fue diseñada con 10 preguntas abiertas hacia los encargados y dueños de la MiPymes Maderera Ávila, con el fin de poder ampliar algunas incógnitas que se despejaron en relación con la gestión administrativa que actualmente desempeña la microempresa, de tal manera que el objetivo fue conocer ampliamente las opiniones que tenían ellos sobre el tema de investigación para proponer las soluciones correspondientes.

### ***Encuesta***

Ruiz Huaraz & Valenzuela Ramo (2022), el cuestionario es un instrumento que sirve para conocer algunos aspectos relevantes según el tema de investigación abordado, para la elaboración se detalla unas interrogantes con opciones en escala de Likert para conocer aspectos principales de cada persona como edad, género, ocupación y posterior a estos datos también se cuestionará sobre el tema de investigación con el fin de realizar preguntas con opciones de respuestas rápidas ya que en muchas ocasiones la población es muy alta.

La encuesta realizada fue de 15 preguntas cerradas con opciones en la escala de Likert hacia los empleados de la MiPymes de la Maderera Ávila, con el fin de conocer cuáles los aspectos que ellos consideraron relevantes dentro de la microempresa y considerar que cada una de las preguntas fueron elaboradas en base a cada indicador y dimensión de la planeación estratégica, ya que fue importante contemplar cada aspecto importante del estudio.

Por consiguiente, se elaboraron los siguientes **instrumentos**:

### ***Guía de entrevista***

Feria Avila et al., (2020), el siguiente instrumento metodológico permite la aplicación del método de la entrevista para poder ponerlo en práctica con la elaboración de preguntas importantes con lo que se facilite la comunicación con el entrevistado, convirtiéndolo como una guía para abordar temas de importancia (p.69).

Mediante este instrumento las preguntas abiertas se pudieron elaborar de forma adecuada hacia los encargados de cada local, que respondieron en base a lo que ellos tenían realizado para que la empresa pueda tener un mejor desenvolvimiento en todas sus áreas con el fin de corregir componentes estratégicos que ayuden a la microempresa salir del estancamiento en la que se encuentra.

### ***Cuestionario***

Feria Avila et al., (2020), este instrumento metodológico es importante que la información sea clara para los encuestados con el fin de que pueda resultar novedoso al encuestado y que sea de interés por parte del investigador para evitar que se hagan interpretaciones inadecuadas en la investigación (p.73).

Mediante esta recolección de datos se pudo conocer como los trabajadores realizan sus actividades y de qué manera perciben a la microempresa, se abordó temas importantes en cuanto al análisis interno y como ellos se sienten dentro de la organización, cuyas preguntas cerradas facilitaron los datos relevantes para preparar la propuesta.

Adicional se utilizaron las siguientes **herramientas**:

**Excel:** es un programa que es desarrollado para elaborar gráficos en cuanto a los datos que se le proporcione para obtener una información más detallada y ordenada, que mediante esta investigación se utilizó para la obtención de datos que se obtuvieron en la encuesta.

**Google Forms:** Es una herramienta que permitió elaborar el cuestionario por la cual se elaboró las preguntas y facilitó la obtención de los datos que proporcionó cada persona en la obtención de resultado mediante la votación en línea ya sea por navegador o dispositivo móvil.

**IMB SPSS:** Es un programa que se utilizó para elaborar gráficos y las tablas que se necesitó para poder realizar los análisis con el fin de poder medir los resultados y poder analizar estadísticamente cada pregunta elaborada.

### Capítulo III

#### Resultados y Discusión

##### **Análisis de resultados de la entrevista**

Las entrevistas fueron aplicadas a los tres administradores de la MiPymes Maderera Ávila quienes brindaron una información esencial en la investigación, con el fin de evaluar y examinar la situación actual de las funciones internas, por ello fue fundamental conocer estos aspectos que solo los administradores pudieron dar a conocer, los entrevistados fueron la Ing. Marina Jaramillo encargada del local principal, el segundo entrevistado fue el Sr. Hugo Ávila quién tiene la administración del segundo local y la Sra. Marielisa Ávila quién también ocupa el puesto de administradora, se obtuvieron tres apreciaciones que permitieron un abordaje más amplio en el tema para poder elaborar de forma general un análisis que se muestra a continuación:

##### **1. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es y cómo se realiza una planeación estratégica?**

Los administradores de la MiPymes de Maderera Ávila mencionaron que tienen conocimiento sobre la planeación estratégica y la importancia de aplicarla dentro de su organización, la dueña y administradora de la microempresa es Ingeniera comercial convirtiéndola una entrevista muy interesante porque tenía conocimiento en el tema, también mencionaron sobre la importancia de aplicar planeación estratégica pero por cuestiones de tiempo y presupuesto es que actualmente su gestión es realizada de forma empírica y en base a esto ellos trabajan, la Ingeniera desde sus inicios tuvo un entusiasmo por el estudio realizado en su microempresa y sobre todo porque conocen la importancia de la aplicar dicha gestión.

##### **2. ¿Cuál es el propósito principal de la MiPymes Maderera Ávila?**

Lo mencionado por los entrevistados sobre el propósito principal de la microempresa es trabajar con esmero todos los días para a la fecha actual lograr ser reconocidos por la provincia de Santa Elena y considerar que mantienen un buen inventario en stock y sus productos de alta calidad, adicionalmente se considera primordial la retroalimentación con sus clientes para conocer más sobre su emprendimiento de calidad en servicios y mejoras en las actividades de atención al cliente además de estrategias de ventas para facilitar el poder llegar a ellos y que puedan tanto conocer como evidenciar la calidad y variedad en todos sus productos.

**3. ¿Considera usted que mejoraría la situación actual de la MiPymes aplicando una planeación estratégica? Explique su respuesta.**

Se analizó el aplicar planeación estratégica para ayudar a encontrar una solución a todas las problemáticas presentadas y a la vez lograr implementar estrategias ligadas a los objetivos propuestos por la microempresa, también se hizo mención especial sobre lo cambiante del mercado, por lo cual consideran importante actualizar las estrategias a implementar para tener en cuenta que la competencia busca actuar de una forma muy ágil y por ende se necesita de estrategias adecuadas para cada situación pero se debe tener en cuenta las muchas ocasiones en que se les ha complicado salir adelante por las diferentes circunstancias afrontadas por el país. Uno de los expertos mencionó sobre la situación actual del país es difícil mejorar su nivel de ventas debido al bajo poder adquisitivo del pueblo ecuatoriano para adquirir productos poco indispensables, asimismo, es importante realizar nuevas estrategias para obtener como resultado una mayor contribución a la organización.

De forma general consideraron fundamental el aplicar la planeación estratégica ya que guía las diferentes actividades y facilita el uso de herramientas administrativas con el fin de medir el desempeño que tiene cada área de la microempresa, asimismo, facilita la obtención de una mejor percepción de parte de sus clientes enfocándose en poder crear una conexión más estrecha con ellos.

**4. ¿Tiene usted conocimiento suficiente sobre la filosofía empresarial?**

Los entrevistados mencionaron tener conocimiento básico sobre la filosofía empresarial de lo que consideran poco relevante dicha información dentro de su organización, asimismo, es importante analizar este de mucha importancia para conocer a la mipymes por lo que mencionaron que, si cuentan con un propósito y este lo consideran como su visión, por tal razón se puede concluir que existe un desconocimiento sobre la importancia de la filosofía empresarial. Adicionalmente mencionaron tener una misión sin actualizar, ni comunicada al personal para poder enfocarse en el propósito de la empresa.

Los tres entrevistados coincidieron en que la filosofía empresarial podría mejorar algunos aspectos de manera interna como externa por lo tanto consideran importante aplicarla dentro de la organización para demostrar un compromiso con sus colaboradores de tal manera que pueda atraer a clientes para definir los valores y principios de la microempresa.

## **5. ¿Cuáles son sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la MiPymes Maderera Ávila?**

Los administradores mencionaron como una de sus fortalezas es tener su propio local gracias esta ventaja se evitan de pagar alquiler o buscar espacios grandes para guardar su mercadería, otro punto importante es su infraestructura por el amplio espacio obtenido para sus clientes y la mejor distribución en visualización para poder apreciar todas sus puertas, brindar comodidad tanto para sus clientes internos como externos.

Consideran dentro de sus amenazas está "el ferrisariato" cómo su competencia principal por lo que ofrece puertas hechas y los clientes encuentran comodidad en adquirirlas dentro de un centro comercial con precios bajos convirtiéndolo en una propuesta muy atractiva para todos los usuarios, también mencionaron la cercanía de otros negocios similares como la Maderera Pincay ofrece los mismos productos y servicios que ellos, por tal motivo es importante crear nuevas estrategias para diferenciarse tanto en sus servicios como en variedad de productos en sus catálogos.

## **6. ¿Se han definido metas, políticas y planes de acción en la MiPymes Maderera Ávila?**

Las metas se han plantean empíricamente en base a las diferentes situaciones enfrentadas por la microempresa de tal manera evitar ver afectada a la organización ya que existen meses donde realmente es complicado conseguir un nivel de ventas generador de ganancias respectivas para el pago a todos los colaboradores, por tal razón expresaron confiar en su método empírico de planteamiento de metas , además esta situación les ha reflejado una buena gestión en sus diferentes acciones y operaciones para permitirles aprovechar el conocimiento y experiencia de sus fundadores.

Las políticas empresariales han sido implementadas desde el inicio de sus operaciones durante 25 años de servicio, dichas políticas fueron establecidas por su fundador el Sr. Hugo Ávila y precisamente son con las que han trabajado a lo largo de estos años y han permitido desempeñar sus funciones de la mejor forma, por tales condiciones ellos consideran un error cambiar algo dentro de sus políticas además de que un plan de acción fue un término desconocido por parte de sus administradores, debido a esto se puede deducir que nunca antes se ha implementado ni utilizado dentro de la Mipymes Maderera Ávila.

## **7. ¿Qué grado de participación tiene usted para la toma de decisiones importantes?**

Los entrevistados fueron tres personas del área administrativa dentro de las instalaciones de la microempresa donde la primera fue la administradora del local principal quien es la esposa del fundador, persona que toma las decisiones más importantes, además hace los negocios con los proveedores y compra la materia prima. También se entrevistaron a los dos hijos quienes son administradores del segundo local y siempre están dispuestos ayudar a sus padres en la gestión administrativa del negocio debido a esto mencionaron por ser un emprendimiento familiar es indispensable que sus hijos conozcan del negocio a profundidad para dar continuidad a la actividad de la organización.

El grado de participación de todos los entrevistados lograron ser muy importantes ya que son considerado todos tres como dueños y futuros líderes, quienes demostraron ser personas comprometidas con la organización, por ende, se preocupan por la estabilidad en el mercado y buscan perspectivas a largo plazo para evitar un declive en sus actividades por lo que importante las entrevista con estas personas.

## **8. ¿Han brindado capacitaciones a sus empleados durante los últimos años para que puedan desempeñar mejor sus labores?**

Las capacitaciones dentro la microempresa como proceso de formación es nula para la parte administrativa y por ende tampoco se ha considerado para el área operativa pues lo consideran poco relevante ya que los trabajadores con más tiempo y conocedores del trabajo son los encargados de enseñar a los nuevos colaboradores sobre las diferentes actividades a desempeñarse en la microempresa, también mencionaron como punto indispensable dentro de su experiencia laboral contar con una mínima experiencia en trabajos con madera.

Los entrevistados mencionaron que las capacitaciones requieren de presupuesto, por tal razón existe un gran porcentaje de deficiencia en los respectivos procesos de formación requerido para los trabajadores, pero analizar al personal es considerable la experiencia como base fundamental para llevar con éxito el cumplimiento y desempeño de sus funciones en las actividades encomendadas, asimismo, son evaluados en cada trabajo realizado ya que a cada trabajador se le asigna un cliente o proveedor con el fin de poder medir sus capacidades, aunque de todas formas se prevé la implementación de capacitaciones a sus trabajadores en el corto plazo.

## **9. ¿Qué estrategias usted implementaría para el crecimiento de la MiPymes?**

Los administradores expresaron tener como enfoque principal el direccionar sus estrategias en el servicio al cliente puesto que consideran a las ventas como un aspecto fundamental para el crecimiento y estabilidad de una organización, por tal motivo, consideran importante implementar estrategias tanto en el área de ventas como en la atención al cliente, además de esto consideran tener dentro de su organización mucha variedad de productos para estar siempre dispuestos a ofrecer un servicio de alta calidad hacia a sus clientes porque otro punto importante es poder ofrecer productos con entrega rápida para que los clientes regresen por la agilidad del servicio y producto obtenido, por esta razón intentan en lo posible tener puertas con batientes de diferentes medidas.

También mencionaron la necesidad de implementar estrategias para mejorar la competitividad en el mercado y permitirse crear una guía en las diferentes tomas de decisiones para permitir fortalecer la estabilidad de la microempresa que por los cambios volátiles en temas de innovación puede ser perjudicial para su permanencia en el mercado por su poca adaptabilidad.

## **10. ¿Estaría usted dispuesto como integrante de Maderera Ávila adquirir una propuesta de mejoramiento en su plan estratégico?**

Los entrevistados estuvieron a gusto con la entrevista debido al conocimiento de todos los temas analizados en la entrevista y gracias a esto fue muy interesante su participación en cada cuestionamiento, asimismo, dieron apertura a la investigación dentro su microempresa desde un principio ya que el tema era interesante y como conocedores de la importancia de la planeación estratégica en el ámbito empresarial lo consideraron como una oportunidad para poder obtener estrategias que ayuden a mantener competitividad en el mercado, por tal razón sus atenciones mostraron entusiasmo en el proyecto.

Su mayor anhelo es poder convertirse en la maderera con mayor reconocimiento en toda la provincia de Santa Elena y para esto es necesario tener mejoras en todas sus áreas con el fin de dar un mejor servicio que permita ampliar su abanico de posibilidades e incluso como proveedor de varias microempresas santaelenenses al demostrar la calidad de sus productos y también saber manejar la microempresa con una planeación estratégica correcta, permitiendo y superar cada situación adversa e incrementar paulatinamente su productividad.

## Análisis de encuesta

**Tabla 2**

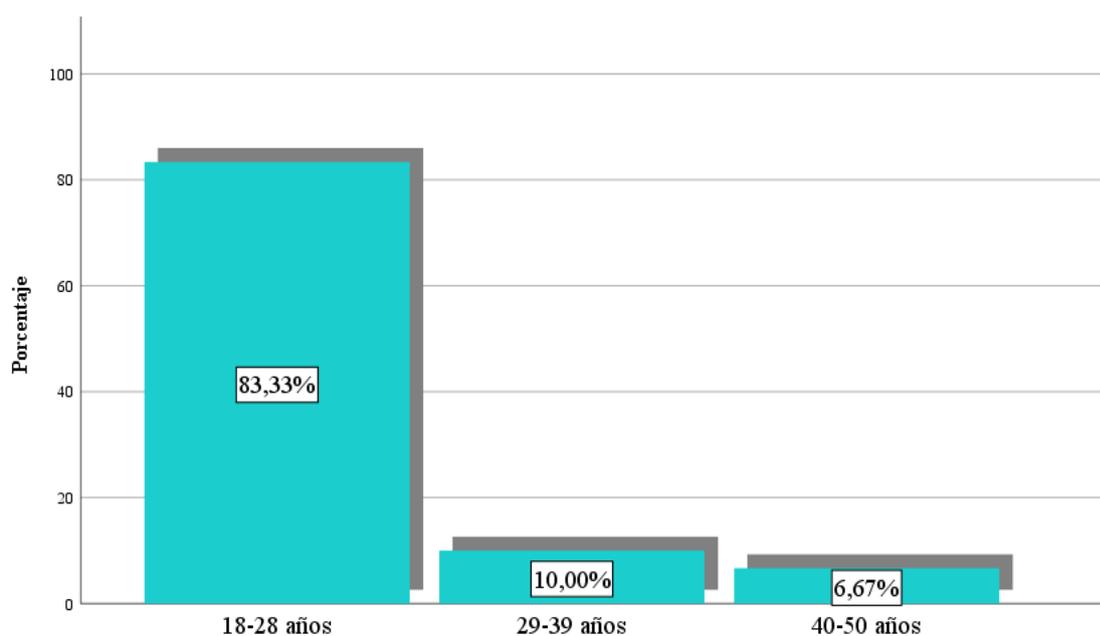
*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-28 años	25	83,3	83,3	83,3
29-39 años	3	10,0	10,0	93,3
Válido 40-50 años	2	6,7	6,7	100,0
+ 51 años	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 1**

*Edad*



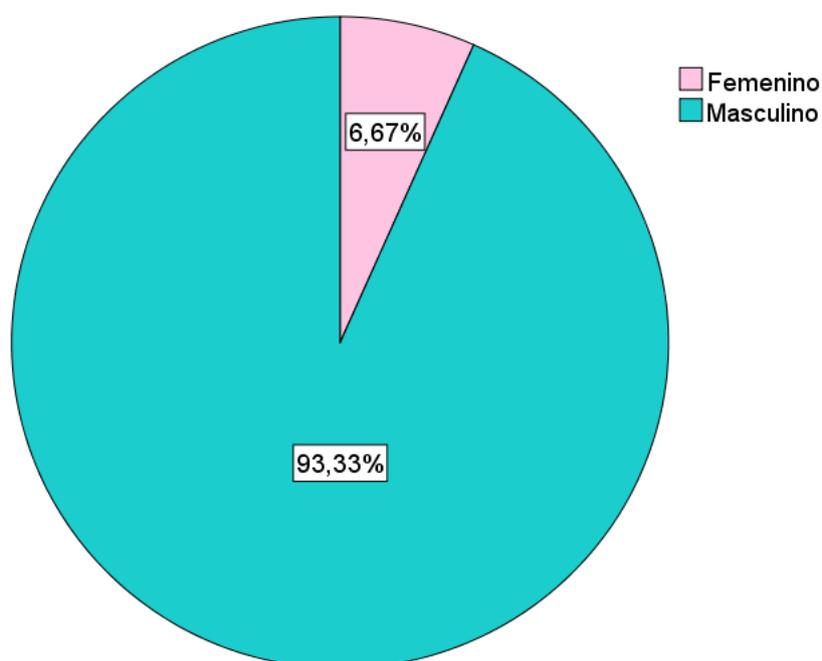
*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila.

Como parte de la recolección de datos en esta encuesta, se comienza a indagar cual es el rango de edad de los trabajadores de la MiPymes Maderera Ávila, como resultado podemos observar que un grupo tienen una edad entre 18 y 28 años representado como el 83,33% del total de los encuestados, por tal motivo se puede mencionar que su mayor población de trabajadores son personas jóvenes, asimismo, un 10% de los encuestados son personas en un rango de 29 a 39 años de edad y se ha encomendado a este grupo como el más experimentado al área de ventas y administrativa.

**Tabla 3***Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	2	6,7	6,7	6,7
	Masculino	28	93,3	93,3	100,0
	LGBT	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 2***Género*

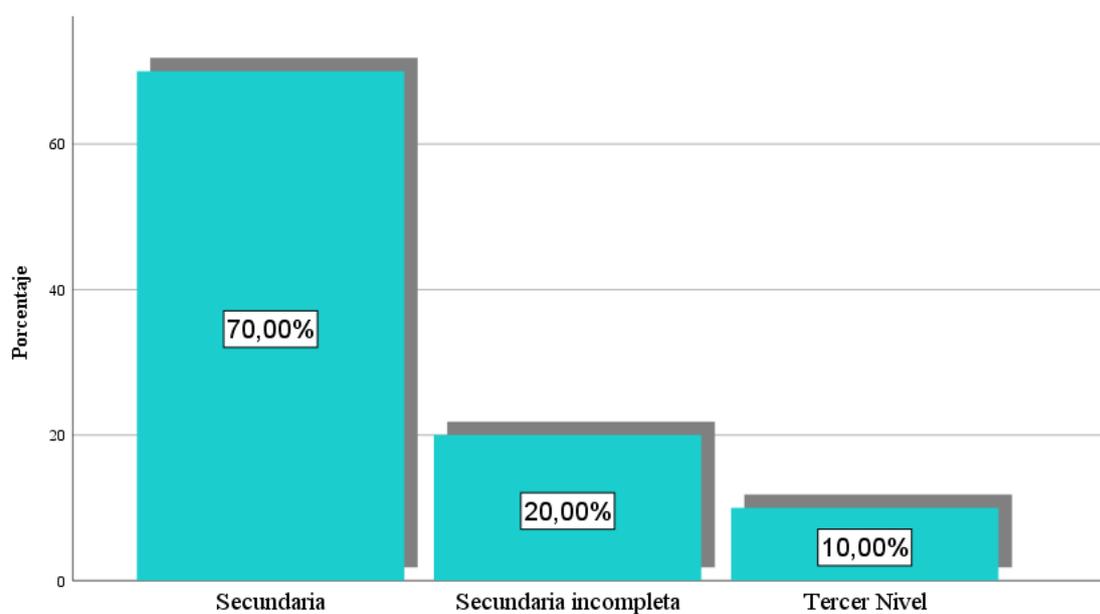
*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Los trabajadores de la Maderera Ávila en su mayoría son personas de género masculino, tal y como muestra la tabla 3 donde está representado por el 93,33% del total de los encuestados, los resultados de este apartado muestran que en su mayoría es de género masculino debido al tipo de trabajo que se realiza, por el esfuerzo físico que requieren las actividades que se desempeñan en la microempresa, por otro lado el género femenino representa el 6,67% de las encuestas realizadas, esto se debe a que solo este porcentaje se dedica al área de ventas y atención al cliente donde se requiere un acercamiento más amigable con el cliente, por tal motivo es importante recalcar que en la Maderera existe trabajo que requiere de esfuerzo físico en donde los hombres lo desempeñan mejor.

**Tabla 4***Nivel educativo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	Primaria	0	0,0	0,0	0,0
	Primaria incompleta	0	0,0	0,0	0,0
	Secundaria	21	70,0	70,0	70,0
	Secundaria incompleta	6	20,0	20,0	90,0
	Tercer Nivel	3	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 3***Nivel educativo*

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

De acuerdo con la encuesta realizada, el 70% de los trabajadores de la MiPymes Maderera Ávila tienen un nivel educativo de bachillerato (culminado) y de este porcentaje en su mayoría obtuvieron estudios de ebanistas por lo que es un importante porcentaje entre su población aunque a su vez el 20% de los colaboradores no han culminado sus estudios secundarios y han obtenido sus conocimientos empíricamente, el 10% restante del personal si cuenta con estudios universitarios y son quienes manejan la parte administrativa de la mipymes analizada en esta tesis.

## 1. ¿Cuántos años lleva laborando dentro de la MiPymes Maderera Ávila?

**Tabla 5**

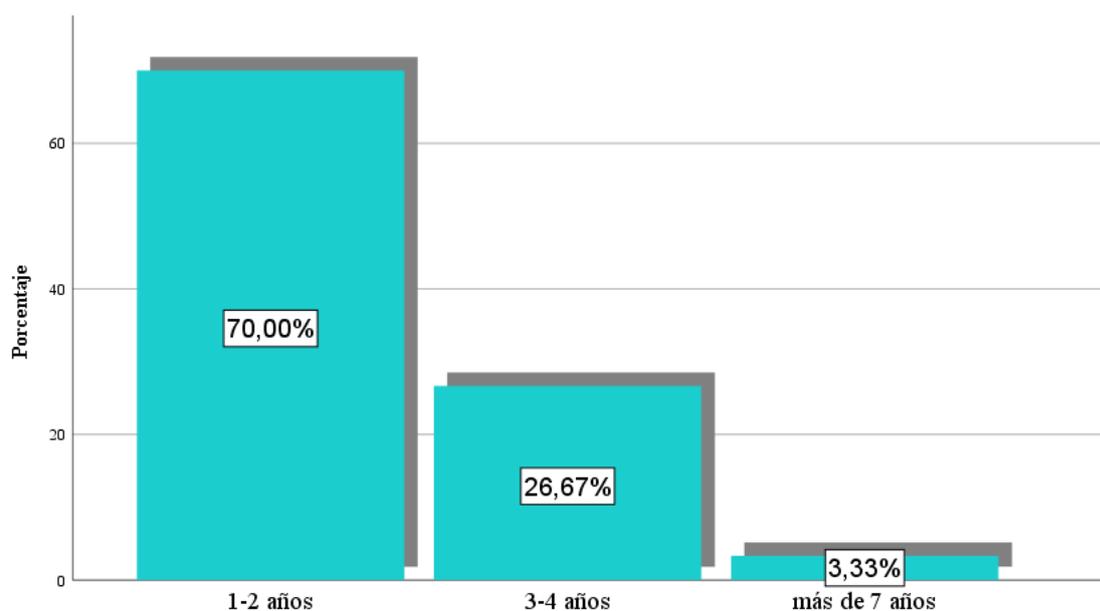
*Años trabajando en Maderera Ávila*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1-2 años	21	70,0	70,0	70,0
3-4 años	8	26,7	26,7	96,7
<b>Válido</b> 5-6 años	0	0,0	0,0	0,0
Más de 7 años	1	3,3	3,3	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 4**

*Años trabajando en Maderera Ávila*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Para dicha investigación es importante indagar el tiempo de estabilidad de cada colaborador dentro la MiPymes con el objetivo de confirmar si ese trabajador conoce a la microempresa, por tal razón se pudo determinar con el 70% de los encuestados mencionaron que llevan un rango de 1 a 2 años siendo parte de la microempresa, considerándola una organización con un alto porcentaje de rotación en su personal y este índice de porcentaje mide el deficiente manejo de talento humano e insatisfacción laboral, por otro lado el 3.33% mencionaron que mantiene sus labores por más de 7 años para la MiPymes por lo que demostraron un gran conocimiento y evolución de la microempresa.

## 2. ¿Considera usted que la MiPymes está utilizando planeación estratégica?

**Tabla 6**

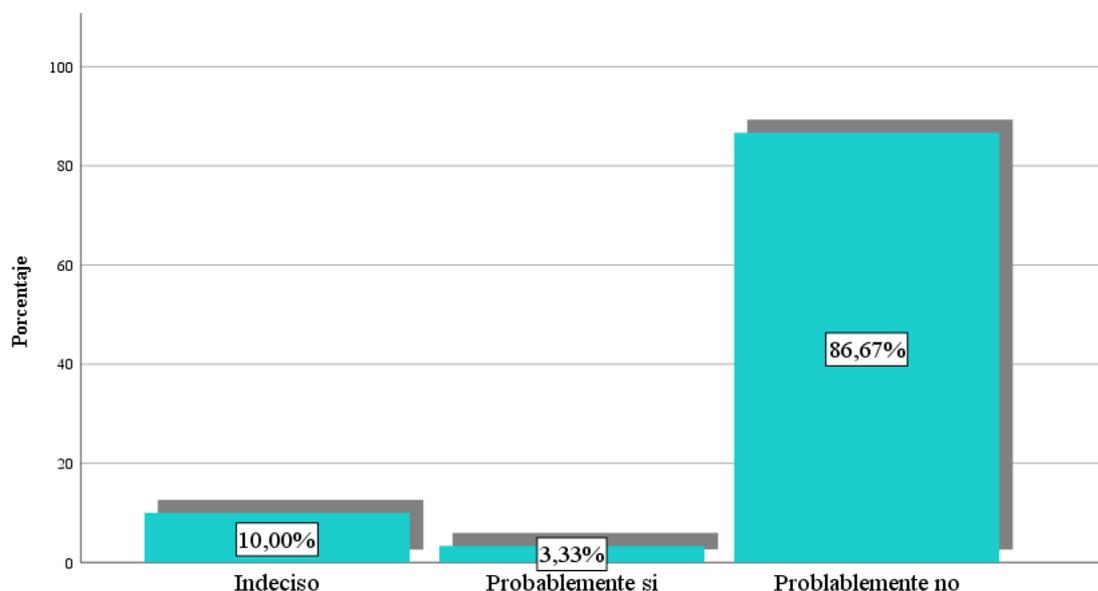
*Utilización de planeación estratégica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Definitivamente si	0	0,0	0,0
	Probablemente si	1	3,3	13,3
	Indeciso	3	10,0	10,0
	Probablemente no	26	86,7	100,0
	Definitivamente no	0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 5**

*Utilización de planeación estratégica*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Para este estudio es importante indagar en la idea principal del tema abordado y conocer si los colaboradores consideran a la MiPymes Maderera Ávila aplicar una planeación estratégica dentro su organización con el fin de medir la eficiencia en los diferentes aspectos administrativos, con una explicación básica a los encuestados pudieron responder adecuadamente, por lo que el 86,67% de los trabajadores mencionaron que probablemente no la microempresa aplica la planeación estratégica por la manera en cómo se desempeñan en las diferentes adversidad que han transcurrido a lo largo del tiempo, mientras que el 10% de los colaboradores mencionaron estar indecisos en responder si los administradores aplican esta herramienta dentro de la microempresa.

### 3. ¿Qué factores internos usted considera que afecten a la MiPymes Maderera Ávila?

**Tabla 7**

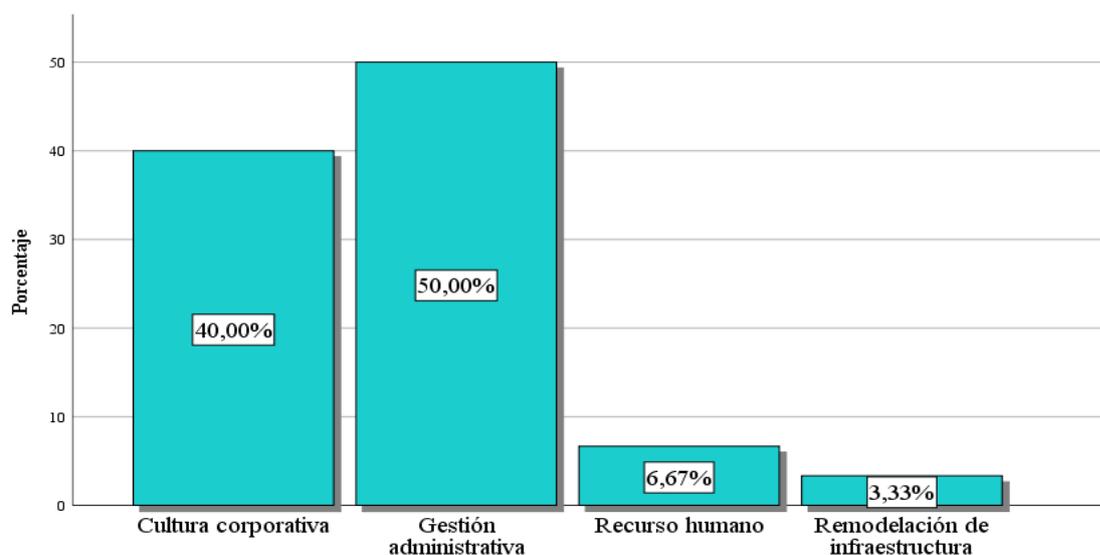
*Factores internos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Cultura corporativa	12	40,0	40,0	40,0
Gestión administrativa	15	50,0	50,0	90,0
Recurso humano	2	6,7	6,7	96,7
Remodelación de infraestructura	1	3,3	3,3	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 6**

*Factores internos*



*Nota.* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Los factores internos de una microempresa dependerán mucho de la estabilidad interna de una organización, por tal motivo se cuestionó a los trabajadores los aspectos que consideran un impacto negativo que impide tener una adecuada estabilidad interna en la MiPymes, por lo que los porcentajes con mayor relevancia fueron la gestión administrativa con el 50% y la cultura organización con el 40% con mayor impacto entre los aspecto que han repercutido en la gestión administrativa es evitar crear vínculos con ellos promueve el desempeño y la productividad en la microempresa.

#### 4. ¿Qué factores externos usted considera que afectan a la MiPymes Maderera Ávila?

**Tabla 8**

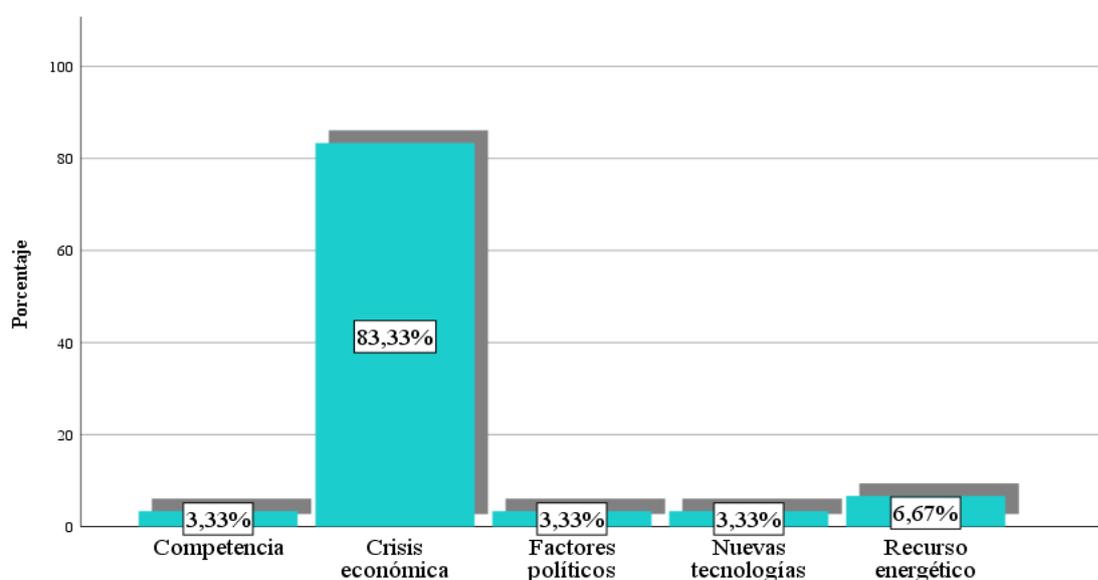
*Factores externos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Competencia	1	3,3	3,3	3,3
Crisis económica	25	83,3	83,3	86,7
Factores políticos	1	3,3	3,3	90,0
Nuevas tecnologías	1	3,3	3,3	93,3
Recurso energético	2	6,7	6,7	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 7**

*Factores externos*



*Nota.* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila.

Es importante conocer los factores externos de la MiPymes por tal motivo se cuestionó a los trabajadores según sus expectativas los aspectos externo que han repercutido de forma negativa hacia la organización, donde el 83,33% de los encuestados respondieron que uno de los factores externos desfavorables dentro de la microempresa es la crisis económica por lo que contrarresta a las inversiones y los proyectos a realizar, por ende afectan en la disminución de sus ventas por lo que el pueblo ecuatoriano se les dificulta la adquisición de sus productos y como otra amenaza impide crear una propuesta de valor que satisfaga a su clientela y aumentar sus niveles de ventas.

5. ¿Cuál de los siguientes criterios considera usted que es el más importante para fortalecer a la MiPymes Maderera Ávila?

Tabla 9

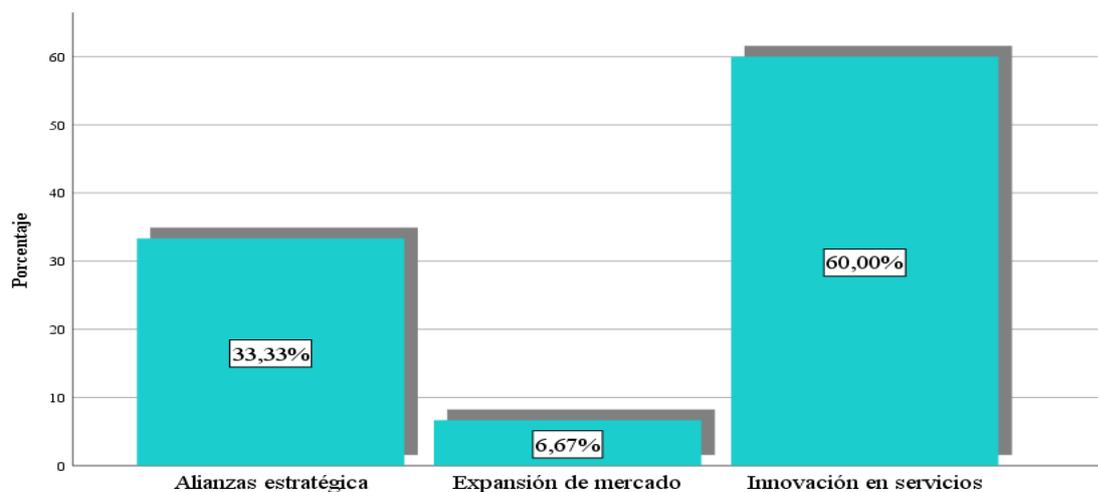
*Criterios para fortalecer la MiPymes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Alianzas estratégicas	10	33,3	33,3	33,3
Expansión de mercado	2	6,7	6,7	40,0
Innovación en servicios	18	60,0	60,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Figura 8

*Criterios para fortalecer la MiPymes*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Es importante analizar aspectos que consideran los trabajadores importantes para mantener o aumentar las ventas en la microempresa, por consiguiente, se indagó algunos aspectos para conocer cuál de ellos es el más relevante, en base a los resultados el 60% de los encuestados mencionaron a la innovación en servicios para aumentar su clientela con el fin de crear una mayor conexión con ellos y poder diferenciarse ante sus competidores, otro aspecto que tuvo relevancia en la encuesta fueron las alianzas estratégicas que tuvo un 33,33% de respuestas por lo que se lo considera un aspecto primordial dentro de la microempresa.

6. ¿Considera que es importante tener actualizada la filosofía empresarial dentro de la MiPymes Maderera Ávila para una adecuada gestión administrativa?

**Tabla 10**

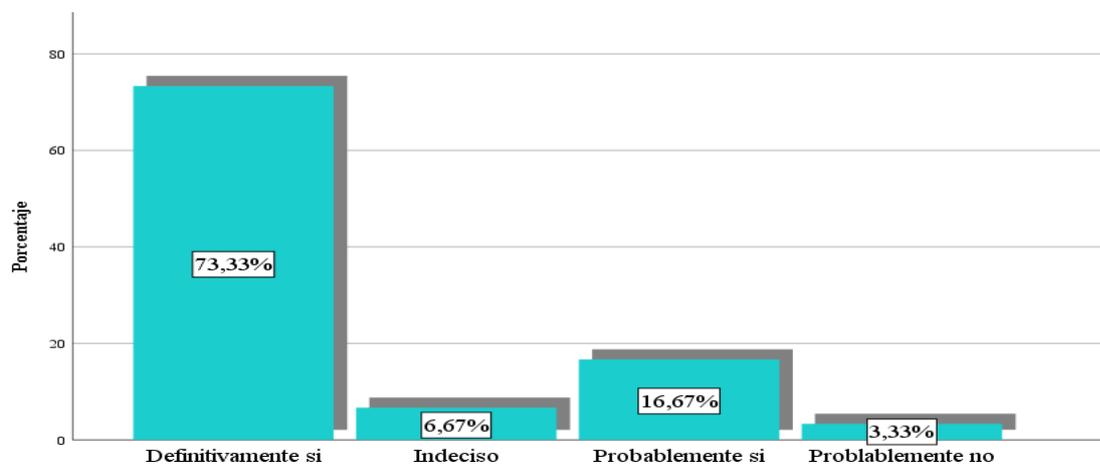
*Actualización de la filosofía empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	22	73,3	73,3
	Probablemente si	5	16,7	96,7
	Indeciso	2	6,7	80,0
	Probablemente no	1	3,3	100,0
	Probablemente no	0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 9**

*Actualización de la filosofía empresarial*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

En las organizaciones es importante mantener una filosofía empresarial para identificar el objetivo principal del emprendimiento, por ende, se consideró relevante indagar si los trabajadores de la MiPymes Maderera Ávila creen necesario tener una filosofía empresarial, por lo que el 73,33% de los encuestados respondieron que definitivamente si es recomendable tener una misión, visión y objetivos claros con los que pueda desempeñar satisfactoriamente sus diferentes actividades, asimismo, el 16% de los encuestado respondieron probablemente si es importante aplicar por lo que se concluye que los trabajadores consideran un tema importante.

## 7. ¿Qué valor considera usted necesario para mantener buen ambiente laboral dentro de la MiPymes Maderera Ávila?

**Tabla 11**

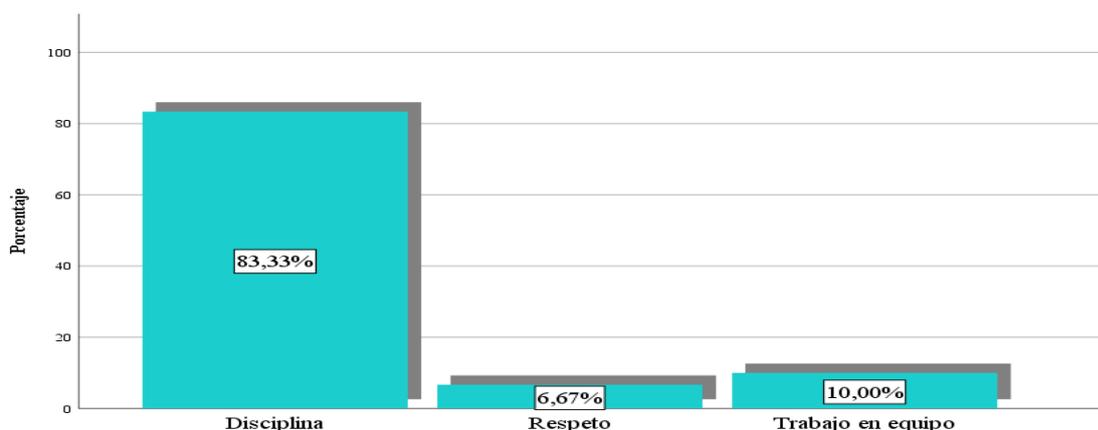
*Ambiente laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Disciplina	25	83,3	83,3
	Ética	0	0,0	0,0
	Respeto	2	6,7	6,7
	Integridad	0	0,0	0,0
	Trabajo en equipo	3	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 10**

*Ambiente laboral*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Considerar los valores corporativos dentro de una microempresa son importante porque demuestra si la organización carece o no de principios en todas sus actividades, por esta razón es importante cuestionar a los colaboradores de la MiPymes que valor consideran más importante para la microempresa, después de este análisis se obtuvo como resultado que el 83,33% de los encuestados mencionaron la disciplina como un valor que debe ser considerado para mejorar sus actividades, asimismo el 10% mencionaron que trabajar en equipo también podría aumentar su satisfacción laboral, de tal manera que fueron los valores que mayormente deben ser impartidos dentro de la microempresa.

**8. ¿Considera que se han planteado las estrategias adecuadas para poder resaltar ante sus competidores?**

**Tabla 12**

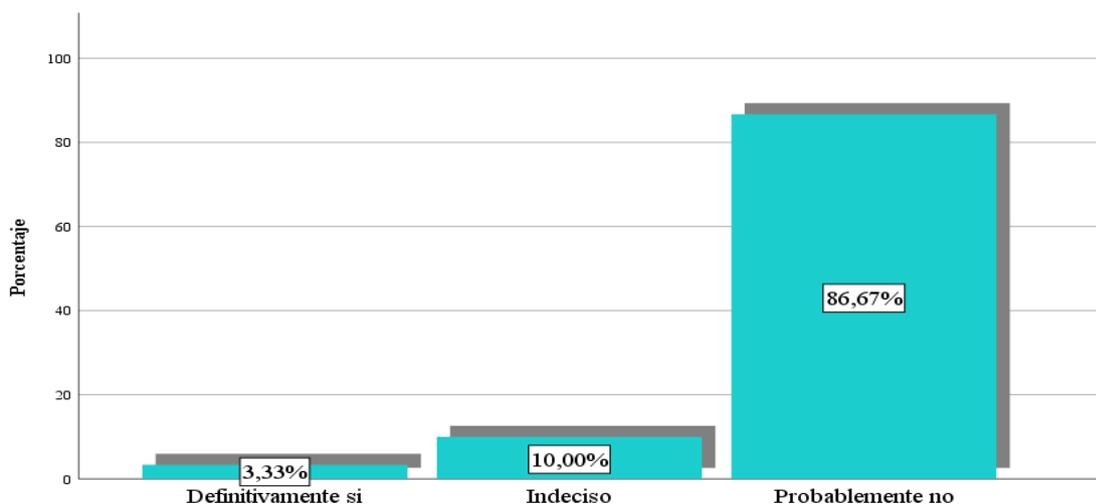
*Estrategias para resaltar ante competidores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	0	0,0	0,0
	Probablemente no	26	86,7	100,0
	Indeciso	3	10,0	13,3
	Probablemente si	0	0,0	0,0
	Definitivamente si	1	3,3	3,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 11**

*Estrategias para resaltar ante competidores*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

La implementación de estrategias es un aspecto que deben desarrollar todas las organizaciones para poder desempeñar mejor sus funciones comerciales, por ello se cuestionó a los empleados de la MiPymes Maderera Ávila si consideran que la MiPymes aplica las estrategias adecuadas para resaltar ante sus competidores, por tal motivo el 86,67% de los trabajadores mencionaron que probablemente no aplican estrategias debido a como se les dificulta diferenciarse ante su competencia comercial y el otro 10% se encuentran indeciso al momento de responder si la microempresa aplica las estrategias convenientes para su desempeño comercial.

## 9. ¿Con qué frecuencia se realiza la retroalimentación de las políticas de la MiPymes Maderera Ávila?

**Tabla 13**

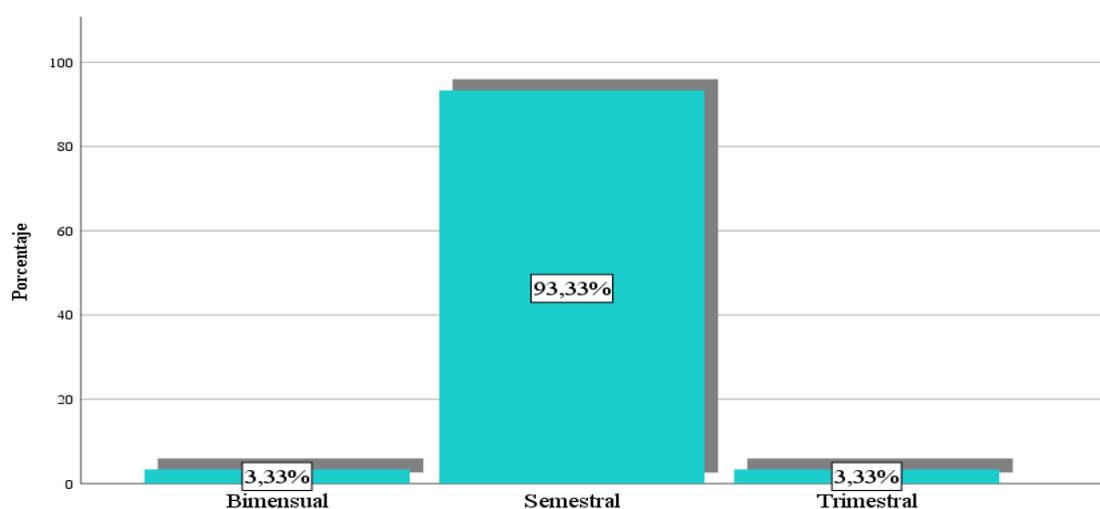
*Retroalimentación de políticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Mensual	0	0,0	0,0
	Bimensual	1	3,3	3,3
	Trimestral	1	3,3	100,0
	Quimestral	0	0,0	0,0
	Semestral	28	93,3	96,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 12**

*Retroalimentación de políticas*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Las políticas empresariales alimentan la eficiente operatividad dentro de las organizaciones, por tal cuestión fue importante cuestionar si los trabajadores reciben una retroalimentación frecuente sobre las política de la MiPymes Maderera Ávila, por tal motivo se consideró importante dicho tema por lo que en su mayoría respondieron que cada seis meses es la frecuencia considerable para mencionar las políticas de tal forma es importante también actualizarlas en base a los cambios significativos que hay en el entorno para llevar un mejor seguimiento de las diferentes actividades.

## 10. ¿Qué factores considera que debería mejorar la MiPymes en sus productos/servicios?

**Tabla 14**

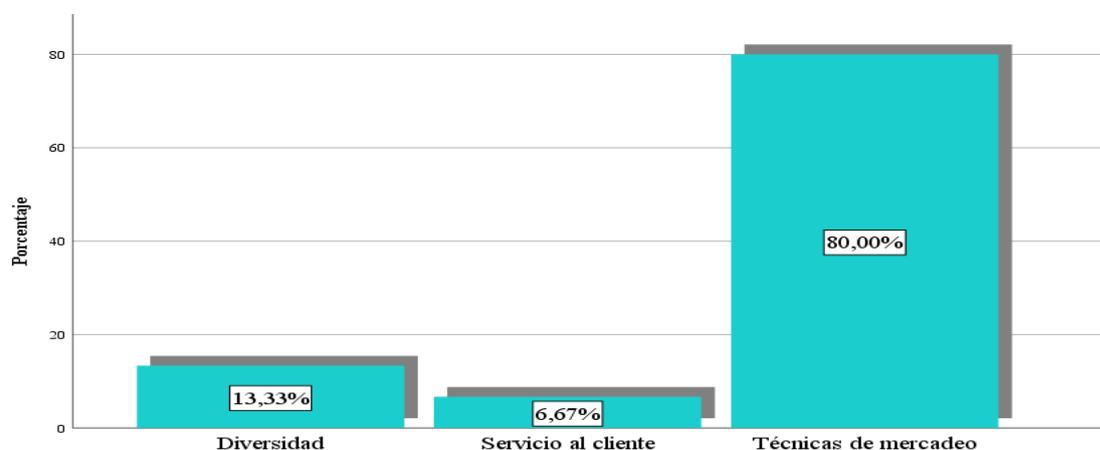
*Factores de mejora*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diversidad	4	13,3	13,3	13,3
Calidad	0	0,0	0,0	0,0
Precio	0	0,0	0,0	0,0
Válido Servicio al cliente	2	6,7	6,7	20,0
Técnicas de mercadeo	24	80,0	80,0	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 13**

*Factores de mejora*



*Nota.* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Las mejoras contribuyen a la productividad de la empresarial con el fin de crear mayores expectativas hacia sus clientes por lo cual es necesario la opinión de los trabajadores porque conocen a los clientes ya que mantienen una interacción con ellos y pueden tener un análisis en base a lo requerido por la empresa, el 80% de encuestados respondieron que las técnicas de mercadeo deberían ser mejoradas en base al nicho de mercado mayormente adaptado para la microempresa con el fin de promocionar y mejorar la relación con sus clientes, asimismo, el 13% de los encuestados mencionaron que la diversidad en productos también puede mejorar la relación con los clientes.

### 11. ¿Considera usted qué es importante realizar proyectos que puedan incrementar las ventas en la MiPymes?

**Tabla 15**

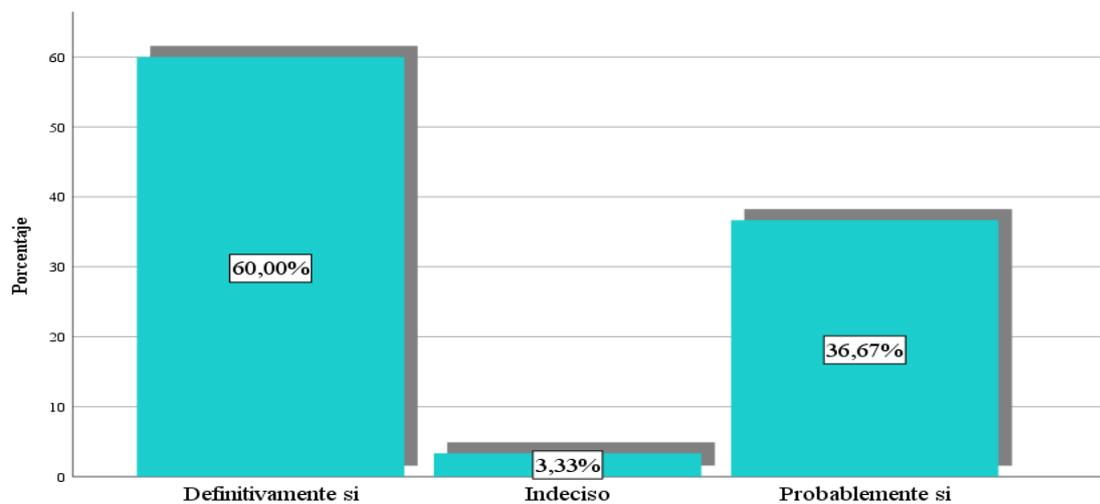
*Proyectos para incremento de ventas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	0	0,0	0,0
	Probablemente no	0	0,0	0,0
	Indeciso	1	3,3	3,3
	Probablemente si	11	36,7	100,0
	Definitivamente si	18	60,0	60,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 14**

*Proyectos para incremento de ventas*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Realizar proyectos empresariales es indispensable para el logro de los objetivos con el fin de poder cumplir con las estrategias determinadas, puesto que se consideró importante la opinión de los trabajadores de la Maderera Ávila porque realizar proyectos incrementa las ventas y por ende eleva su índice de ganancia, el 60% de los encuestados respondieron que definitivamente si es considerable realizar proyectos para promover el incremento de sus ventas puesto que esta implementación también les favorece a ellos, del mismo modo el 36,66% de los encuestados respondieron que probablemente si es recomendable realizar esta gestión.

## 12. ¿Usted cree que se ha asignado un presupuesto adecuado para el mantenimiento o compra de las maquinarias necesarias?

**Tabla 16**

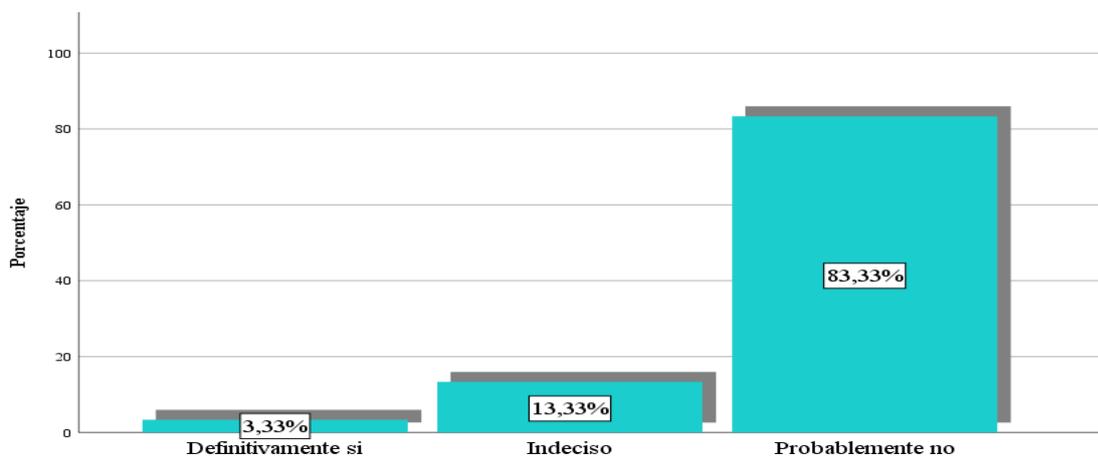
*Presupuesto adecuado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	0	0,0	0,0	0,0
Probablemente no	25	83,3	83,3	100,0
Válido Indeciso	4	13,3	13,3	16,7
Probablemente si	0	0,0	0,0	0,0
Definitivamente si	1	3,3	3,3	3,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 15**

*Presupuesto adecuado*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

La maquinaria en el sector maderero es indispensable para los diferentes trabajos que se realizan, puesto consideran necesario mantenerlas en buenas condiciones por tal motivo es importante realizar un presupuesto para sus reparaciones o renovaciones con el fin de poder agilizar y cumplir con los trabajos, donde el 83% de los trabajadores mencionaron que probablemente no la MiPymes reserva un presupuesto para el mantenimiento de la maquinaria y el 13,33% demostraron estar indeciso si gestionan este presupuesto por lo que se considerable una ineficiente gestión en los recursos financieros.

**13. ¿Qué tipo de control considera usted que sea necesario para que la MiPymes pueda mantener estabilidad en su negocio?**

**Tabla 17**

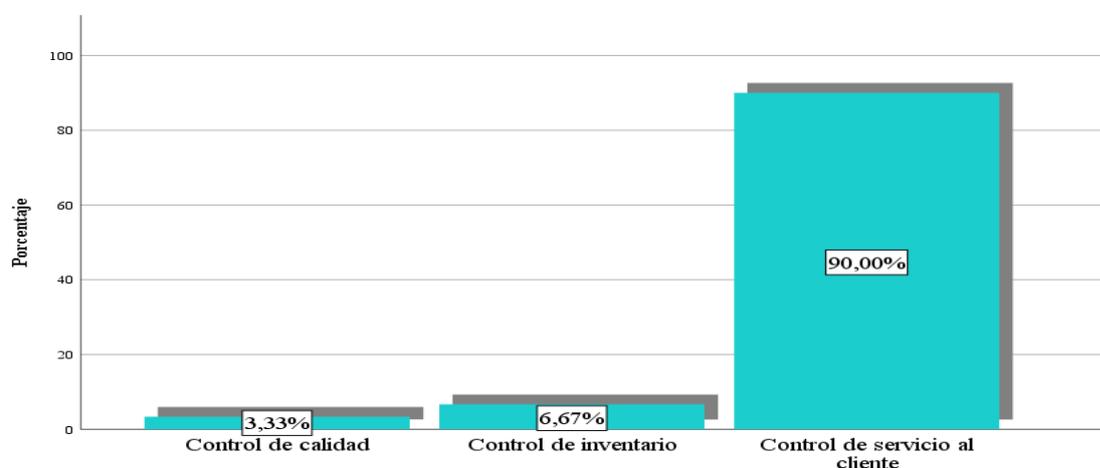
*Control*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Control de calidad	1	3,3	3,3
	Control de inventario	2	6,7	10,0
	Control de servicio al cliente	27	90,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 16**

*Control*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

Los controles son importantes en todas las áreas de una organización debido a como se puede diagnosticar a tiempo los problemas con el fin de evitar más grandes dichas adversidades para prevenir repercusiones en la microempresa, por tal razón, se considera importante indagar en que área es importante realizar un control más a menudo, donde el 90% de los encuestados manifestaron que se debería llevar un control en el servicio al cliente porque consideran fundamental la manera en cómo los clientes se sienten al momento de pedir un servicio y el 3,33% mencionaron que el control de inventario también puede afectar significativamente el rango de sus ventas.

#### 14. ¿Como calificaría usted el nivel de supervisión?

**Tabla 18**

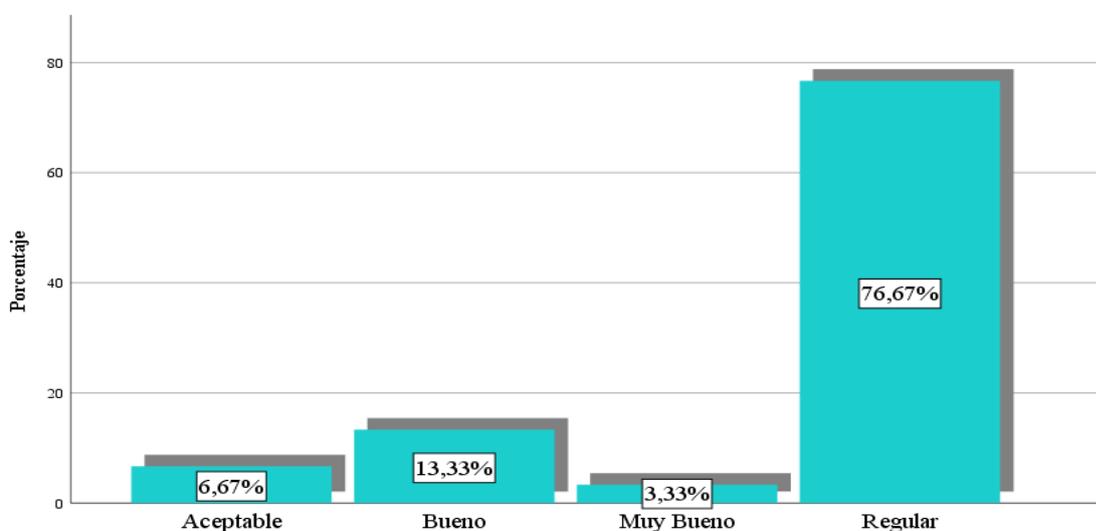
*Nivel de supervisión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	1	3,3	3,3	23,3
Bueno	4	13,3	13,3	20,0
Válido Regular	23	76,7	76,7	100,0
Aceptable	2	6,7	6,7	6,7
Deficiente	0	0,0	0	0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 17**

*Nivel de supervisión*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

La supervisión en las áreas de trabajo promueven a los administradores mantener un adecuado monitoreo de las actividades que realiza cada trabajador, con el fin de constatar si existen una eficiente gestión por tal motivo se consideró cuestionar a los trabajadores de la MiPymes Maderera Ávila si la supervisión en la microempresa esta optima condiciones donde el 76,67% de los encuestados respondieron la supervisión es regular y el 13,33% mencionaron que la supervisión es buena, en base a las respuestas se determinó que las actividades son poco supervisadas y guiadas por parte de los administradores.

### 15. ¿Con qué regularidad llevan a cabo el seguimiento de las estrategias que implementan en la MiPymes Maderera Ávila?

**Tabla 19**

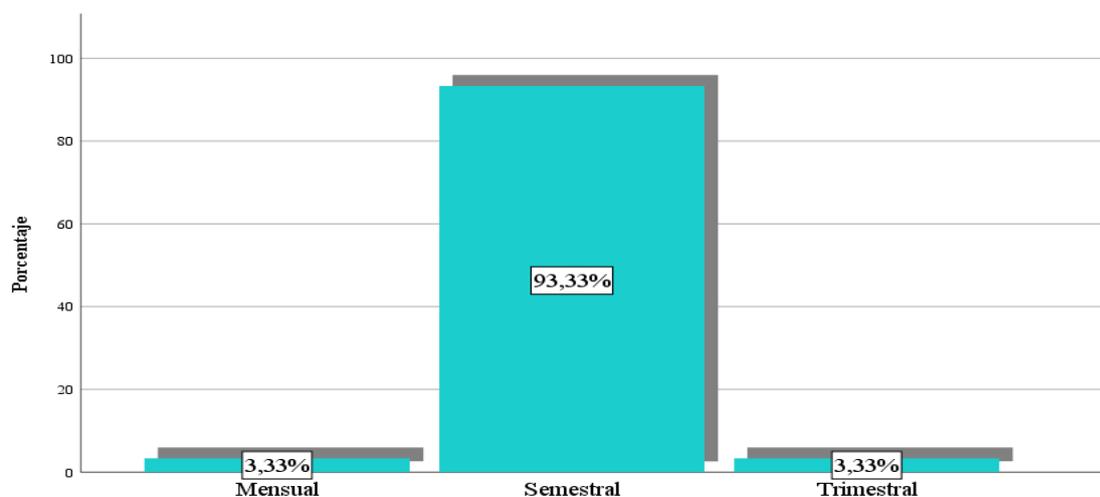
*Seguimiento de las estrategias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensual	1	3,3	3,3
	Bimensual	0	0,0	0,0
	Trimestral	1	3,3	100,0
	Quimestral	0	0,0	0,0
	Semestral	28	93,3	93,3
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

**Figura 18**

*Seguimiento de las estrategias*



*Nota:* Información obtenida de encuestas a trabajadores de Maderera Ávila

El seguimiento de estrategias es fundamental aplicarla para lograr una ventaja competitiva de tal manera permite a la organización medir el rendimiento de sus objetivos y poder confirmar si estos son los resultados esperados, por tal motivo fue importante cuestionar con qué frecuencia realizan un seguimiento a las estrategias en la MiPymes Maderera Ávila donde el 93,33% mencionaron que era semestralmente por tal motivo consideran una ausencia en la aplicación de este proceso por lo que ellos mencionan que hay una deficiencia en la creación de estrategias.

## Discusión

Mediante los resultados obtenidos por la entrevista y encuesta realizadas en la mipymes maderera Ávila, cuyo objetivo es resolver la problemática interna de la microempresa en base a la sugerencia de estrategias de gestión administrativa, es importante responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la planeación estratégica influye en la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad?, en base a esto se ha observado un proceso deficiente en este ámbito dentro de la microempresa, asimismo, sus objetivos a largo plazo evita ligarlas con las estrategias adecuadas sin perjudicar el logro de sus metas y la estabilidad de la misma.

Dentro de los datos más relevantes que se encontraron en la **entrevista**, destacamos el conocimiento básico de los administradores de la MiPymes sobre la planeación estratégica, gracias a esto se mantuvo una entrevista muy dinámica además de obviar la explicación de ciertos términos utilizados en el desarrollo de esta investigación y análisis de situación real, también mencionaron sentirse muy interesados en aplicar dicha gestión administrativa y estar dispuestos a facilitar información contundente para el diseño de un plan adecuado a favor de su negocio, y de esta forma ayudar con la formulación de nuevas estrategias encaminadas a los objetivos planteados desde el principio, además tuvieron el acierto de indicar que actualmente es muy difícil saber cómo actuar debido a la situación económica e insegura del país.

En la investigación de Cure Vargas y Patiño Calderon (2023) como resultado del estudio establecieron que la directiva mantiene un déficit en su administración en base a que sus conocimientos son muy básicos puesto a este inconveniente se considera la dificultad del uso de las diferentes herramientas de gestión administrativa, mediante la entrevista se analiza que en el presente estudio también existe una situación muy similar en la MiPymes Maderera Ávila, lo que complica la implementación de estrategias dentro de la microempresa debido al deficiente conocimiento que presente los administradores de tal manera que se les dificulta la interacción en el mercado por las nuevas tendencias e innovación en sus servicios.

Por otra parte, en el artículo de Ayón Ponce (2023) menciona como resultado que los administradores de las diferentes empresas trabajan de forma empírica y en su mayoría se les dificulta cumplir con la longevidad que aspiran, por esta razón es indispensable establecer estrategias con el fin de lograr una ventaja competitiva sostenible a largo plazo lo que coincide con la MiPymes Maderera Ávila que manifiesta en su entrevista la importancia de establecer estrategias para poder tener mayor tiempo en el mercado para crear competitividad en su entorno comercial con ideas nuevas para lograr estabilidad en el mercado.

En base a los datos obtenidos por la **encuesta**, los trabajadores dieron a conocer aspectos importantes en la investigación y con esto se evidenció la situación actual de la Mipymes Maderera Ávila , la mayoría de preguntas estaban relacionadas a los diferentes factores tanto internos como externos para conocer qué aspectos deberían ser cambiados o actualizados y de esta forma poder resaltar ante sus competidores, tener un mejor posicionamiento en el mercado y poder adaptarse rápido a los cambios.

Los trabajadores de la MiPymes Maderera Ávila consideran que tener un plan estratégico dentro de la microempresa logrará satisfacer y conocer las necesidades de los clientes, también evitará el exceso de responsabilidades además de evitar el sobrecargo de trabajo y poder encaminar a cada colaborador en una sola actividad con el fin de perfeccionarlo en dicha labor de tal manera que exista una especialización en tareas y mayor satisfacción laboral por parte de todos los trabajadores dentro de la microempresa.

En el trabajo de titulación de Acosta Alda (2020) donde mencionan en sus preguntas de encuesta sobre la importancia de identificar factores internos y externos como aspecto fundamental para permitir consolidar a la microempresa en el mercado, asimismo, la relevancia de tener una filosofía empresarial permite establecer planes a futuros donde se tenga en cuenta la importancia de aplicar herramientas que permitan encontrar fácilmente el nicho de mercado adecuado, de la misma forma en dicha investigación también se abordaron temas relacionados para conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con la finalidad de que sea más sencilla la forma de llegar a cada una de sus estrategias para buscar a los clientes sientan que la organización está totalmente preparada en realizar y gestionar una venta.

En la investigación de Tóala Bozada (2022), menciona que la mayoría de la pymes consideran que la planeación estratégica está ligada con la competitividad en el mercado por lo que consideran relevante adaptar estrategias que promueva el posicionamiento dentro del mercado y en sus encuestas tuvo un porcentaje significativo sobre crear competitividad, asimismo, en dicha investigación las preguntas que mayormente tuvieron un porcentaje alto fueron las de implementación de estrategias que ayuden a fomentar estabilidad en el mercado y considerar que sus actividades se han vuelto muy tradicionales ya que los clientes puedan buscar otras alternativas con el fin de encontrar mejores servicios y productos en otras microempresas que comercialicen productos similares, por tal razón es importante conocer y saber cómo van actuar las microempresas a futuro.

En la investigación de Gómez Gutiérrez (2021) se desarrolló un estudio correlacional por lo que determinó como la planeación estratégica influye en la satisfacción a sus clientes por lo que tuvo un porcentaje de 55,67% donde los comerciantes eligieron dicho factor que influye significativamente con las bases de conocimiento que tiene la planeación estratégica, asimismo, dentro del presente estudio también los encuestados mencionaron que la satisfacción al cliente es un factor importante dentro de la MiPymes puesto que consideran primordial tener a sus clientes satisfechos con el fin de aumentar sus ventas, crear credibilidad en el mercado, lograr tener un alto posicionamiento en el mercado por lo que en ambas investigación coinciden que la planeación estratégica es indispensable para conocer como satisfacer a los clientes.

En el estudio de Tóala Bozada (2022) menciona que las empresas ecuatorianas han tenido un impacto negativo, en su investigación una de las preguntas fue cuales son los factores externos que mayormente desfavorece a las empresa donde el mayor índice fue la opción de la crisis económica debido a la situación actual del país, dentro del presente estudio hacia la MiPymes Maderera Ávila también se cuestionó sobre el mismo tema en donde los empleados de la Maderera Ávila mencionaron que la crisis económica es un factor negativo que involucra a mucho de los emprendimientos ecuatorianos y tiene las condiciones bajas para comprar los producto que vende dicha microempresa son de adquisición secundaria puesto que es una de las desventajas más preocupantes de dicha organización y sus ventas han tenido un bajo nivel debido a la condiciones del país.

Dentro de la investigación el mayor porcentaje de desacuerdo por parte de la mayoría de los encuestado fue el manejo de los controles que existe dentro de la microempresa, por lo que en dicha investigación se mencionó que el control en el servicio al cliente debería ser reforzado ya que es importante para que los clientes puedan sentirse cómodos al momento de recibir una atención, ya que siempre esta será la carta de presentación de la microempresa, por tal motivo es primordial siempre invertir en capacitaciones para todos los colaboradores con la finalidad de brindar una adecuada atención al cliente .

El desarrollo y la estabilidad de la MiPymes Maderera Ávila depende de la gestión administrativa que tenga ya que son los encargados de medir y gestionar que herramientas son las necesarias para que mejore las diferentes acciones con planes y guías que puedan mejorar dentro de la microempresa, asimismo reestablecer su filosofía empresarial, dar a conocer a todos los colaboradores y que puedan tener claro el objetivo principal de la MiPymes por lo que se propone un plan de acción que mejore la situación actual.

## **Propuesta**

Plan de acción para mejorar la situación actual de MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena

## **Antecedentes**

Mediante el estudio y los resultados analizados se procede a desarrollar un plan que mejore las condiciones administrativas de la MiPymes Maderera Ávila para alcanzar con las expectativas que tiene la microempresa, por tal motivo es muy relevante para este estudio el desarrollo de una filosofía empresarial es imprescindible porque ayuda a fortalecer la comunicación con sus clientes internos lo que fomenta una mejor apreciación ante los clientes externos, asimismo, es importante realizar una matriz foda, el instrumento que analiza la situación actual para posterior crear las estrategias adecuadas según el diagnóstico.

Con el análisis de la presente investigación es claro que la MiPymes Maderera Ávila tiene dificultad en crear estrategias adecuadas para el buen desempeño de sus actividades por tal razón es importante tener objetivos que vayan ligadas con las estrategias para poder desarrollar un plan de acción con una estructura de fácil comprensión para el personal de la microempresa. Las capacitaciones son indispensables en toda organización por lo que es necesario implementar esta gestión en toda la organización tanto como para el área operativa como para el área administrativa y así poder alcanzar mayor conocimiento que permita brindar una mejor atención a sus clientes.

### **Implementación de la filosofía empresarial**

En la siguiente filosofía empresarial de Maderera Ávila se describen los elementos más importantes de la organización con el fin de cumplir con sus objetivos.

#### **Misión**

Somos una empresa dedicada a la elaboración de puertas con alta calidad y comprometidos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo variedad de productos y con altos estándares.

#### **Visión**

Ser una empresa líder en la fabricación de puertas en toda la provincia de Santa Elena, destacando por sus servicios e innovación con altos niveles de tecnología, ofreciendo solución accesible para todos sus clientes.

### Valores corporativos

- **Disciplina:** Aspecto que asegura la eficiencia de los procedimientos.
- **Ética:** Es un principio que guía la conducta de los miembros de la organización.
- **Responsabilidad:** es clave para la controlar la ejecución de actividades.
- **Trabajo en equipo:** El éxito de una empresa depende de la colaboración y unión de un grupo de trabajo.

### Formulación de estrategias:

#### Objetivo general

Implementar estrategias de mejora, en base a los resultados identificados en el análisis situacional de la MiPymes Maderera Ávila

#### Objetivos específicos

- Establecer un programa de capacitación que fomente conocimiento al personal de la MiPymes.
- Promover estrategias que mejore la fidelización con los clientes actuales.
- Desarrollar estrategias enfocadas en la comunicación digital y alianzas estratégicas para el impulso en ventas.

### Tabla 20

#### Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos.</li> <li>• Infraestructura propia.</li> <li>• Existencia de inventario en stock.</li> <li>• Ubicación del negocio</li> <li>• Atención personalizada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instaurar nuevas líneas de productos.</li> <li>• Acceso a nuevas alianzas estratégicas</li> <li>• Expansión en ventas online.</li> <li>• Acceso a nuevas tecnologías.</li> <li>• Servicios de posventa.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de capacitación al personal.</li> <li>• Limitada publicidad.</li> <li>• Escasez de recursos tecnológicos</li> <li>• Escasos recursos económicos</li> <li>• Adaptación a los gustos de nuevos clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistencia al cambio.</li> <li>• Incremento de los precios en los insumos.</li> <li>• Cambios en las preferencias del consumidor.</li> <li>• Inseguridad</li> <li>• Inestabilidad política</li> </ul>

Tabla 21

## Matriz Cruzada

Factores	Oportunidades	Amenazas
<p style="text-align: center;"><b>Externos</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Internos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar con nuevas líneas de productos.</li> <li>• Acceso a nuevas alianzas estratégicas.</li> <li>• Expansión en ventas online.</li> <li>• Acceso a nuevas tecnologías</li> <li>• Crear servicios de posventa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistencia al cambio</li> <li>• Incremento de los precios en los insumos</li> <li>• Cambios en las preferencias del consumidor.</li> <li>• Inseguridad</li> <li>• Inestabilidad política</li> </ul>
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad productos de alta calidad en madera.</li> <li>• Infraestructura propia</li> <li>• Existencia de inventario en stock.</li> <li>• Ubicación del negocio</li> <li>• Atención personalizada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una plataforma online que permita mayor interacción con los clientes.</li> <li>• Establecer buenas alianzas estratégicas para aprovechar los recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la comercialización de productos variados para satisfacer a los clientes.</li> <li>• Aprovechar la infraestructura para diversificar los productos.</li> </ul>
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de capacitación al personal.</li> <li>• Limitada publicidad.</li> <li>• Escasez de recursos tecnológicos.</li> <li>• Escasos recursos económicos</li> <li>• Adaptación a los gustos de nuevos clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar medios de comunicación para impulsar publicidad en el negocio.</li> <li>• Elaborar un programa de capacitación sobre gestión administrativa para los propietarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un programa de capacitación en innovación y tecnologías para afrontar los cambios de tendencias.</li> <li>• Invertir en recursos tecnológicos que mejoren los procesos de producción.</li> </ul>

Tabla 22

## Plan de acción

PLAN DE ACCION PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MIPYMES MADERERA ÁVILA				
<p><b>Problema principal:</b> Deficiente nivel de conocimiento en gestión administrativa afectando las decisiones estratégicas dentro de la MiPymes Maderera Ávila.</p> <p><b>Misión:</b> Somos una empresa dedicada a la elaboración de puertas con alta calidad y comprometidos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo variedad de productos y con altos estándares.</p> <p><b>Visión:</b> Ser una empresa líder en la fabricación de puertas en toda la provincia de Santa Elena, destacándose por sus servicios e innovación con altos niveles de tecnología, ofreciendo solución accesible para todos sus clientes.</p>				
<p><b>Fin del proyecto:</b> Contribuir a la gestión administrativa para mejorar la situación actual de la MiPymes Maderera Ávila.</p>			<p><b>Indicadores:</b></p> <p>Entrevista a los propietarios de la MiPymes Maderera Ávila.</p> <p>Encuestas realizadas a los colaboradores de la MiPymes Maderera Ávila.</p>	
<p><b>Propósito del Proyecto:</b> Mejorar los conocimientos de propietarios y administradores la microempresa para que puedan establecer estrategias adecuadas para el potencial el crecimiento de la MiPymes.</p>			<p><b>Indicador:</b></p> <p>Número de colaboradores de la MiPymes Maderera Ávila.</p>	
<p><b>Coordinador del Proyecto:</b> Propietario de la MiPymes Maderera Ávila.</p>				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del Objetivo	Actividades
Establecer programa de capacitación que fomente conocimiento actualizado al personal.	Capacitación	Elaborar un programa de capacitación sobre gestión administrativa para los propietarios.	Propietarios de la MiPymes Maderera Ávila	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar programas de capacitación.</li> <li>• Organizar las secciones de capacitación.</li> <li>• Realizar un cuestionario de evaluación.</li> </ul>

		Elaborar un programa de capacitación en innovación y tecnologías para afrontar los cambios de tendencia.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar programas de capacitación.</li> <li>• Seleccionar al personal requerido para esta capacitación.</li> <li>• Realizar un cuestionario de evaluación.</li> </ul>
Desarrollar estrategias enfocadas en la comunicación digital y alianzas estratégicas para impulsar el volumen en ventas.	Creación de comunicación	Diseñar medios de comunicación para impulsar publicidad en el negocio.	Propietarios de la MiPymes Maderera Ávila	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los medios de comunicación mayormente utilizados.</li> <li>• Creación de contenido visual en las redes sociales.</li> <li>• Ejecutar la actividad.</li> </ul>
		Establecer buenas alianzas estratégicas para aprovechar los recursos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el mercado.</li> <li>• Establecer acuerdos con arquitectos y diseñadores de interiores.</li> <li>• Ejecutar contenido visual en Facebook, Instagram y Tik Tok.</li> </ul>
Promover estrategias que mejore la fidelización con los clientes actuales.	Fidelización	Fomentar la comercialización de productos variados para satisfacer a los clientes.	Propietarios de la MiPymes Maderera Ávila	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el comportamiento de los productos que mayor demanda tiene en el mercado maderero.</li> <li>• Ofrecer servicios de postventa para promover la satisfacción al cliente.</li> <li>• Ejecutar servicio posventa.</li> </ul>
		Invertir en recursos tecnológicos que mejoren los procesos producción.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir en dispositivos con el que se pueda medir la satisfacción del cliente</li> <li>• Definir el presupuesto de la actividad.</li> <li>• Compra y prueba de dispositivos.</li> </ul>

Tabla 23

Presupuesto del Plan de acción

<b>PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE ACCIÓN</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Financiamiento</b>
<b>Implementar programa de capacitación</b>			<b>\$5,400.00</b>	Propietarios de Maderera Ávila con financiamiento de entidades bancarias
Materiales de capacitación	1	\$ 50.00	\$1,500.00	
Honorarios de instructores	2	\$1,800.00	\$3,600.00	
Sistema de evaluación de desempeño	1	\$ 100.00	\$ 300.00	
<b>Desarrollar canales de comunicación (marketing digital)</b>			<b>\$ 700.00</b>	
Creación de contenido en redes sociales	1	\$ 100.00	\$ 100.00	
Página web	1	\$ 600.00	\$ 600.00	
<b>Alianzas estratégicas</b>			<b>\$ 525.00</b>	
Viáticos	1	\$ 25.00	\$ 25.00	
Asesoría legal para acuerdos	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Presupuestos para futuros proyectos	2	\$ 500.00	\$1,000.00	
<b>Desarrollar programas de satisfacción al cliente</b>			<b>\$ 700.00</b>	
Analizar el mercado	1	\$ -	\$ -	
Servicios postventa	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Dispositivo para medir satisfacción	1	\$ 200.00	\$ 200.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$4,375.00</b>	<b>\$7,325.00</b>	

Tabla 24

*Cronograma del Plan de acción*

<b>CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Duración</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Terminación</b>
*Buscar programas de capacitación.	1 mes	1/01/2025	31/01/2025
*Organizar las secciones de capacitación.	2 mes	01/02/2025	01/04/2025
*Realizar un cuestionario de evaluación.	1 día	01/04/2025	02/04/2025
*Buscar programas de capacitación.	1 mes	01/05/2025	31/05/2025
*Seleccionar al personal requerido para esta capacitación.	2 mes	01/06/2025	3/08/2025
*Realizar un cuestionario de evaluación.	1 día	01/08/2025	02/08/2025
*Analizar los medios de comunicación mayormente utilizados.	1 mes	01/08/2025	31/08/2025
*Creación de contenido visual en las redes sociales.	2 mes	01/09/2025	31/09/2025
*Ejecutar contenido visual en redes sociales	1 mes	01/10/2025	31/10/2025
*Analizar el mercado.	1 mes	01/11/2025	31/11/2025
*Analizar el comportamiento de los productos que mayor demanda tiene en el mercado maderero.	2mes	01/11/2025	01/01/2026
*Ofrecer servicios de postventa para promover la satisfacción al cliente.	1 mes	01/02/2026	31/02/2026
*Ejecutar servicio postventa.	1 mes	01/03/2026	31/03/2026
*Invertir en dispositivos con el que se pueda medir la satisfacción del cliente.	1 mes	01/04/2026	31/04/2026
*Definir el presupuesto de la actividad.	2 meses	01/05/2026	31/07/2026
*compra	1 mes	01/08/2026	31/08/2026



## Conclusiones

- El diagnóstico de la situación actual de la MiPymes Maderera Ávila muestra que los administradores carecen de conocimiento en gestión administrativa, por lo que se puede concluir sobre la inexistencia de herramientas estratégicas que provocan una deficiencia para enfrentar situaciones emergentes debido a la deficiente gestión de estrategias y por ende demostraron ser rígidos a los cambios por las diferentes circunstancias en las que se ha sumergido la microempresa que dificultó la adaptación a los cambios del entorno.
- Los factores identificados en la microempresa fueron abstraídos de la entrevista y encuesta realizadas, que en su mayoría reflejaron la concordancia y fue sencilla la manera en cómo se analizaron los factores más determinantes en la presente investigación, por lo que se puede concluir que la carencia de conocimiento, escasez de diversidad de productos, carencia en la gestión de servicio al cliente y principalmente la implementación de estrategias que impiden el posicionamiento en el mercado.
- Se concluye con la implementación de estrategias que va adecuada con los objetivos para una eficiente realización de las actividades, por lo que se propuso un plan de acción donde se especifica la manera en que cada estrategia se va a realizar con el fin de actuar en cada área importante de la microempresa y poder tener los respaldos necesarios para el logro de los objetivos, cuyas estrategias relevantes se enfocan en la capacitación al personal administrativo para mejorar la satisfacción laboral, implementar medios de comunicación para impulsar la publicidad en el negocio y establecer buenas alianzas estratégicas que aumente la demandas en sus ventas.
- Por último, el presente estudio busca realizar un profundo análisis sobre el impacto que tiene la planeación estratégica en la MiPymes Maderera Ávila para poder determinar cuál es la causa principal de la deficiencia en la gestión administrativa de la organización, para el cumplimiento de los objetivos se realizó el análisis actual mediante un estudio situacional que fue importante para conocer aspectos relevantes dentro de la microempresa con lo que se plantearon objetivos y estrategias que generan el desarrollo organizacional con base a los resultados que se logró identificar para permitir crear una propuesta de valor en la MiPymes.

## Recomendaciones

- Se sugiere realizar un análisis situacional en el MiPymes Maderera Ávila con mayor frecuencia, con el único fin de medir los resultados que espera la organización para posicionarse, el diagnóstico de la situación actual de la microempresa ayuda a desarrollar estrategias adecuadas según el entorno en la que se encuentre el mercado para analizar aspectos internos y externos que pueden variar, por tal motivo es importante aplicar una planeación estratégica para la toma de decisiones en la microempresa y mejorar la coordinación de las actividades.
- Se recomienda diseñar estrategias adecuadas para medir los factores que influye dentro de la microempresa con el fin de comunicar de manera formal a todos los colaboradores para que conozca las aspiraciones de la organización debido a que esta gestión fortalecerá las acciones a ejecutar para el cumplimiento de los objetivos, por lo que se recomienda aplicar estrategias para prevenir que los diferentes factores impidan el progreso de la MiPymes como la escases en diversificación de productos y la carencia en la gestión de servicio al cliente lo que ayudara a prevenir estos factores es aplicar un plan de acción que vaya ligado con la microempresa.
- Es importante recomendar realizar un plan de acción que ayude a prevenir problemas en la microempresa y crear una propuesta de valor que pueda generar competencia y aumentar sus ventas por tal razón una de las estrategias propuesta es la capacitación a todos los colaboradores para aumentar sus conocimientos y poder satisfacer a sus clientes, también es importante recomendar aplicar publicidad por lo que aumentará su nivel en ventas.
- Realizar una planeación estratégica que vaya ligadas con todos los componentes básicos de la administración en la MiPymes Maderera Ávila mejorará significativamente la situación actual para evitar dificultades a futuro por lo que es importante la retroalimentación de una filosofía empresarial y la implementación de estrategias para prevenir problemas y solucionar otros tipos de falencias que existan en el entorno para cumplir con los objetivos propuestos en el estudio realizado con el diagnostico situacional de la MiPymes y aprovechar las fortalezas y oportunidades que tienen para el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

## Referencias

- Abanto, S. (2018). Muestro y tamaño de muestra. *tesis ciencias*. <https://tesisciencia.com/wp-content/uploads/2018/08/articulo-muestra-muestreo-para-tesis.pdf>
- Acosta Aldaz, E. J. (2020). *Planeación estratégica para las empresas de servicio hotelero: caso Hostería Quinlata*. Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11092/1/PIUAETH003-2020.pdf>
- Aguilar Idáñez, M. (1994). *Introducción a la supervisión*. Lumen. <https://trabajosocialsantafe.org/wp-content/uploads/2019/02/Aguilar-introduccion-a-la-supervision.pdf>
- Amaya. (2018). *Gerencia: Planeación & Estrategia*. Universidad Santo Tomas de Aquino. [https://books.google.es/books?id=8Flzg6f8dOsC&dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS&lr=&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=8Flzg6f8dOsC&dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Asenjo, C. (2016). *Guía para monitoreo y evaluación de resultado de Núcleo de Asistencia Fiscal*. Eurosocietal. [http://sia.eurosocietal-ii.eu/files/docs/1461684298-DT\\_44\\_guia%20para%20el%20monitoreo%20NAF.pdf](http://sia.eurosocietal-ii.eu/files/docs/1461684298-DT_44_guia%20para%20el%20monitoreo%20NAF.pdf)
- Ayón Ponce, G. (2023). *Planificación estratégica y desempeño organizacional del sector comercial de la parroquia Cascol, Pajan periodo 2019-2020*. Saberes del conocimiento. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.451-460](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.451-460)
- Baldeos Ardian, L. A. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huara del Perú. *Scielo*. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2528-79072020000400078](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000400078)
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación tercera edición*. PEARSON EDUCACIÓN. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>
- Blanco, & Marvin. (2018). *Gestión empresarial estratégica El análisis interno y externo*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <http://repositorio.iica.int/handle/11324/70431>
- Bojórquez Zapata, M., & BritoAntonio, P. (2013). *La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial*. EL buzón de pacioli. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/81/pacioli-81.pdf>
- Camaraco, B. (2023). *La Matriz Dofa*. Universidad Católica Andrés Bello. <https://api-saber.ucab.edu.ve/server/api/core/bitstreams/b60de0bc-1d51-4496-b299-a1d7ee414d5b/content>
- Campos. (2018). *La empresa y su organización 01*. Mheducation. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>
- Chiavenato, I. (2017). *Planeación Estratégica: fundamentos y aplicación*. Elsevier Editora Ltda. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/911563/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>

- Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones*. Elsevier Editora Ltda. <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3708/1/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto%20%283%29.pdf>
- Cure Vargas, N., & Patiño Calderon, J. (2023). *Planeación estratégica aplicada en la empresa Ferragro de Bucaramanga*. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/49829>
- Ecuador, A. N. (2019). *Código de comercio*. LEXISFINDER. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20DE%20COMERCIO.pdf>
- Ecuador, A. N. (2019). *Código organico de la produccion, comercio e inversiones COPCI*. LEXISFINDER. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Ecuador, A. N. (2021). *Constitución de la república del Ecuador*. LEXISFINDER. [https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Eugenio Lema, A., & Kirchner, S. (2012). *planeación estratégica por areas funcionales*. Alfaomega. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ifl3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=libro+de+planeacion+estrategica+para+empresas&ots=9LnPAQJ\\_XV&sig=ib4sXbZT-GUBOxROxOhUVjKSZlw#v=onepage&q=libro%20de%20planeacion%20estrategica%20para%20empresas&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ifl3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=libro+de+planeacion+estrategica+para+empresas&ots=9LnPAQJ_XV&sig=ib4sXbZT-GUBOxROxOhUVjKSZlw#v=onepage&q=libro%20de%20planeacion%20estrategica%20para%20empresas&f=false)
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta ¿métodos y técnicas indagación empírica? *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Fred, D. (2003). *Administración estratégica*. Pearson educacion. <https://maliaoceano.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- Garcia, A. (2013). *Estrategias empresariales: una vision holística*. Bilineata Publishing. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2QnSAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT45&dq=q ue+es+la+vision+empresarial+\(libro\)&ots=lgCEVcT-Ll&sig=4b4uV5vzeSNvk8Cnc0JHlbfX6RM#v=onepage&q=que%20es%20la%20vision%20empresarial%20\(libro\)&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2QnSAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT45&dq=q ue+es+la+vision+empresarial+(libro)&ots=lgCEVcT-Ll&sig=4b4uV5vzeSNvk8Cnc0JHlbfX6RM#v=onepage&q=que%20es%20la%20vision%20empresarial%20(libro)&f=false)
- Gómez Gutiérrez, C. (2021). *Planeación estratégica para la mejora de la competitividad de los comerciantes del mercado Carlos F. Vivanco*. Lima-Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78931/G%C3%B3mez\\_GC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78931/G%C3%B3mez_GC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2020). *Manual práctico de planeación estratégica*. Diaz De Santos. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kGzWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=pl aneacion+estrategica&ots=aCf4gn7Ird&sig=DQOkuG4x9yEPiI0NgVwT\\_jL3oeU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kGzWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=pl aneacion+estrategica&ots=aCf4gn7Ird&sig=DQOkuG4x9yEPiI0NgVwT_jL3oeU#v=onepage&q&f=false)

- Hernandez Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metología de la investigación*. The McGraw-Hill. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hidalgo, M., Villarroel, A., & Hidalgo, M. (2020). *Presupuestos Empresariales*. Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://istvicenteleon.edu.ec/cidivl/wp-content/uploads/2020/03/Libro-Presupuesto-Empresarial.pdf>
- INEC. (2024). *REGISTRO ESTADÍSTICO DE EMPRESAS*. REGISTRO ESTADÍSTICO DE EMPRESAS : <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZTM4MTU3NzgtOGE2YS00MDcxLThiYzYtNDE0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMjI9>
- Jiménez, J. (2015). *Desarrollo de la planificación estratégica y diseño de un sistema de control y evaluación de gestión institucional de EMASEO EP. para el período 2015 – 2018*. Universidad internacion del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/905/1/T-UIDE-1031.pdf>
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Mele, D. (2000). *Políticas de ética empresarial*. Universidad de Navarra. [https://organizacional1.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/politicas\\_etica1.pdf](https://organizacional1.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/politicas_etica1.pdf)
- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Palacios. (2016). *Dirección Estratégica*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Direcci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-2da-Edici%C3%B3n-1.pdf>
- Rivero Silva, P. E. (2007). *Sistema de gestión de la calidad del servicio*. ECOE Ediciones .
- Rodríguez , G., Gil, J., & García, E. (2011). *Proceso y fase de la investigación cualitativa*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Ruiz Huaraz, C., & Valenzuela Ramos, M. (2022). *Metodología de la investigación*. Fondo Editorial. <https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/view/4/5/13>
- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2006). *metodología de la investigación cuarta edicion*. McGRAW - HILL interamericana. [https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf)
- Stagnaro, Camblong, & Nicolini. (2012). *El Manual de procedimientos*. En Stagnaro, Camblong, & Nicolini. Unidad Nacional de General Sarmiento. <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/stagnaro.pdf>
- Thompson, Peteraf, Gambel, & Strickland. (2012). *Administración estratégica teoría y casos*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.

[https://estrategiaempresarial621.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/01/administracion\\_estrategica\\_18va\\_edicion.pdf](https://estrategiaempresarial621.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/01/administracion_estrategica_18va_edicion.pdf)

- Tóala Bozada, S. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las empresas. *Dominio de las ciencias*.  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2619/5919>
- Torres, Z., & Torres, H. (2014). *PLaneacion y control*. Grupo Editorial Patria.  
[https://books.google.es/books?id=e9PhBAAAQBAJ&dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS&lr=&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=e9PhBAAAQBAJ&dq=PLANEACION+ESTRATEGICA+LIBROS&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Valenzuela Argoti, C. E. (2016). *Importancia de la planeación estratégica en las empresas*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.  
<https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/e460fc8a-73b4-4e71-a349-d8f765262c69/content>
- Vásquez Mireles, R. D. (2006). *Las Mipymes y la administracion de riesgos*. EUMED.  
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/274.pdf>
- Vizcaíno Zúñiga, P., Maldonado Palacios, I., & Cedeño Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *ciencia latina*.  
[https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Villanueva%20\(2022\)%2C%20en,de%20inter%C3%A9s%20para%20el%20investigador.](https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Villanueva%20(2022)%2C%20en,de%20inter%C3%A9s%20para%20el%20investigador.)
- W. L. Hill, C., & Jones, G. (2011). *Administración estratégica*. Cengage Learning Editores.  
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf>
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica y políticas de negocios*. Pearson Education Inc. [https://aulavirtual.iberro.edu.co/repositorio/Cursos-Matriz/Especializacion/TRANSV/Gerencia-general/MD/3.%20Wheelen%2C%20T.%3B%20Hunger%2C%20J.%20\(2007\)..pdf](https://aulavirtual.iberro.edu.co/repositorio/Cursos-Matriz/Especializacion/TRANSV/Gerencia-general/MD/3.%20Wheelen%2C%20T.%3B%20Hunger%2C%20J.%20(2007)..pdf)

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>“Planeación estratégica para la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024”</p>	<p><b>Formulación del problema general</b></p> <p>¿De qué manera la planeación estratégica aporta al funcionamiento de la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024?</p>	<p><b>Objetivo general.</b></p> <p>Determinar la planeación estratégica idónea mediante el análisis de la situación actual para el funcionamiento efectivo de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024</p>	<p>La planeación estratégica va a orientar al desarrollo de estrategias que necesita la Mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad para garantizar su estabilidad en el mercado.</p>	<p>Variable 1</p> <p><b>Planeación Estratégica</b></p>	<p>Análisis Estratégico</p> <p>Direccionamiento Estratégico</p> <p>Formulación estratégica</p> <p>Implementación estratégica</p> <p>Control estratégico</p>	<p><i>Análisis Interno</i></p> <p><i>Análisis Externo</i></p> <p><i>Matriz Estratégica</i></p> <p><i>Misión / Visión</i></p> <p><i>Objetivos</i></p> <p><i>Valores</i></p> <p><i>Estrategias</i></p> <p><i>Políticas</i></p> <p><i>Procedimientos</i></p> <p><i>Programas</i></p> <p><i>Proyectos</i></p> <p><i>Presupuesto</i></p> <p><i>Tipos de control</i></p> <p><i>Supervisión</i></p> <p><i>Seguimiento</i></p>	<p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Transversal</p> <p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cualitativo</p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Alcance:</b></p> <p>Exploratorio</p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Métodos de investigación:</b></p> <p>Inductivo</p> <p>Deductivo</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p>Guía de entrevista</p>
	<p><b>Sistematización del problema</b></p> <p>¿Cómo es la situación actual de la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad?</p> <p>¿Cuáles son los factores que influyen en la planeación estratégica de la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias adecuadas para mejorar la situación de la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Diagnosticar la situación actual de la mipymes Maderera Ávila</p> <p>Identificar los factores que influyen en la planeación estratégica de la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad</p> <p>Plantear las estrategias adecuadas para el mejoramiento de la mipymes Maderera Ávila del cantón La Libertad.</p>					

## Apéndice 2

### *Certificado de validación de instrumentos*



**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Administración de Empresas**

---

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

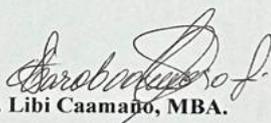
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **“Planeación estratégica para la MiPymes Maderera Ávila del cantón La Libertad, año 2024”**, planteado por la estudiante **Michelle Dennisse Ligua Marcillo**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

2. Cuestionario para la Encuesta
3. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 12 de noviembre de 2024



**Ing. Libi Caamaño, MBA.**  
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

*UPSE, crece sin límites*

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
www.upse.edu.ec



UPSE Santa Elena

### Apéndice 3

#### Guía de entrevista



#### Universidad Estatal Península de Santa Elena

#### Facultad de Ciencias Administrativas

#### Carrera Administración de Empresas

**Tema:** Planeación estratégica para la MIPYMES Maderera Ávila el cantón La Libertad, año 2024.

**Objetivo:** Determinar la planeación estratégica para mi MIPYMES Maderera Ávila

**Nombre:** Luz Marina Jaramillo de Ávila (encargada del local principal)

**Nombre:** Hugo Luis Ávila Rivas (encargado del segundo local)

#### Guía para la entrevista

1. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es y cómo se realiza una planeación estratégica?
2. ¿Cuál es el propósito principal de la MiPymes Maderera Ávila?
3. ¿Considera usted que mejoraría la situación actual de la MiPymes aplicando una planeación estratégica? Explique su respuesta.
4. ¿Tiene usted conocimiento suficiente sobre la filosofía empresarial?
5. ¿Cuáles son sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la MiPymes Maderera Ávila?
6. ¿Se han definido metas, políticas y planes de acción en la microempresa?
7. ¿Qué grado de participación tiene usted para la toma de decisiones importantes?
8. ¿Han brindado capacitaciones a sus empleados durante los últimos años para que puedan desempeñar mejor sus labores?
9. ¿Qué estrategias usted implementaría para el crecimiento de la MiPymes?
10. ¿Estaría usted dispuesto como integrante de Maderera Ávila una propuesta de mejoramiento en su plan estratégico?

## Apéndice 4

### *Cuestionario de encuesta*



### Universidad Estatal Península de Santa Elena

#### Facultad Ciencias Administrativas

#### Carrera Administración de Empresas

**Tema:** Planeación estratégica para la MIPYMES Maderera Ávila el cantón La Libertad, año 2024.

**Objetivo:** Determinar la planeación estratégica para mi MIPYMES Maderera Ávila

**Población:** Todos los colaboradores de Maderera Ávila.

#### Edad

1	18- 28 años	
2	29-39 años	
3	40-50 años	
4	+51 años	

#### Género

1	Masculino	
2	Femenino	
3	LGBT	

#### Nivel educativo

1	Primaria	
2	Primaria incompleta	

3	Secundaria	
4	Secundaria incompleta	
5	Tercer nivel	

1. ¿Cuántos años lleva laborando dentro de la microempresa?

1	1-2 años	
2	3-4 años	
3	5-6 años	
4	+ 7 años	

2. ¿Considera usted que la MiPymes está utilizando una planeación estratégica?

1	Definitivamente no	
2	Probablemente no	
3	Indeciso	
4	Probablemente si	
5	Definitivamente si	

3. ¿Qué factores internos usted considera que afectan a la Mipymes Maderera Ávila?

1	Recurso humano	
2	Remodelación de infraestructura	
3	Cultura corporativa	
4	Gestión administrativa	
5	Gestión financiera	

4. ¿Qué factores externos usted considera que afectan a la Mipymes Maderera Ávila?

1	Competencia	
2	Crisis económica	
3	Factores políticos	
4	Nuevas tecnologías	
5	Escases de recursos	

5. ¿Cuál de los siguientes criterios considera usted que es el más importante para fortalecer a la Mipymes Maderera Ávila?

1	Expansión de mercado	
2	Alianzas estratégicas	
3	Innovación en servicios	
4	Mayor competitividad	
5	Nuevos productos	

6. ¿Considera que es importante tener actualizada la filosofía empresarial dentro de la MiPymes Maderera Ávila para una mejor gestión administrativa?

1	Definitivamente no	
2	Probablemente no	
3	Indeciso	
4	Probablemente si	
5	Definitivamente si	

7. ¿Qué valor considerada usted necesario para mantener buen ambiente laboral dentro de la MiPymes Maderera Ávila?

1	Ética	
2	Respeto	
3	Trabajo en equipo	
4	Integridad	
5	Disciplina	

8. ¿Considera que se han planteado las estrategias adecuadas para poder destacar ante sus competidores?

1	Definitivamente no	
2	Probablemente no	
3	Indeciso	
4	Probablemente si	
5	Definitivamente si	

9. ¿Con que frecuencia se realiza la retroalimentación de las políticas de la Mipymes Maderera Ávila?

1	Mensual	
2	Bimensual	
3	Trimestral	
4	Quimestral	
5	Semestral	

10. ¿Qué factores considera que debería mejorar la MiPymes en sus productos/servicios?

1	Precio	
2	Calidad	
3	Técnicas de mercadeo	
4	Servicio al cliente	
5	Diversidad	

11. ¿Considera usted que es importante realizar proyectos que puedan incrementar las ventas en la Mipymes?

1	Definitivamente no	
2	Probablemente no	
3	Indeciso	
4	Probablemente si	
5	Definitivamente si	

12. ¿Usted cree que se ha asignado un presupuesto adecuado para el mantenimiento o compra de las maquinarias necesarias?

1	Definitivamente no	
2	Probablemente no	
3	Indeciso	
4	Probablemente si	
5	Definitivamente si	

13. ¿Qué tipo de control considera usted que sea necesario para que esta Mipymes pueda mantener estabilidad en su negocio?

1	Control de compras	
2	Control de inventario	
3	Control de servicio al cliente	
4	Control de seguridad	
5	Control de calidad	

14. Como calificaría el nivel de supervisión es:

1	Muy Bueno	
2	Bueno	
3	Regular	
4	Malo	
5	Deficiente	

15. ¿Con qué regularidad llevan a cabo el seguimiento de las estrategias que implementan en la Mipymes Maderera Ávila?

1	Mensual	
2	Bimensual	
3	Trimestral	
4	Quimestral	
5	Semestral	

## Apéndice 5

### Aprobación de tema



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Oficio No 406 ADE – EBPB - 2024

La Libertad, 16 de septiembre de 2024

Lcdo.  
José Xavier Tomalá Uribe, MSc.  
**Director de la Carrera Administración de Empresas**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
En su despacho. -

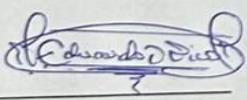
De mi consideración:

Estimado director, informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación del **estudiante LIGUA MARCILLO MICHELLE DENNISSE** del paralelo 8/1, denominado **“DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA MIPYMES MADERERA ÁVILA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2024”**, se ha considerado hacer ajustes al título quedando **“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MIPYMES MADERERA ÁVILA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2024”**.

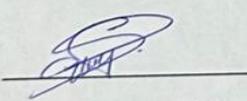
Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema modificado.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

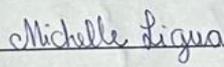
Atentamente,



Lcdo. Eduardo Pico, MSc.  
Profesor Tutor



Ing. Sabina Villon, MSc.  
Profesora Especialista



Ligua Marcillo Michelle Dennisse  
Estudiante

c/c Comisión de titulación ADE

Archivo

**Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR**  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

**UPSE** ¡crece SIN LÍMITES!

f @ t v www.upse.edu.ec

## Apéndice 6

### Carta Aval



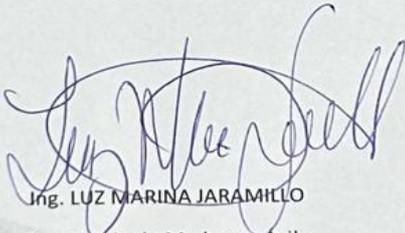
La Libertad, 24 de octubre del 2024

Lcdo.  
José Xavier Tomalá Uribe, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Reciba cordiales saludos de parte de la Maderera Ávila, deseándole éxitos en sus labores diarias en favor comunidad universitaria.

Sra. LUZ MARINA JARAMILLO, propietaria de MADERERA ÁVILA, extiende su AUTORIZACION ante la solicitud de la estudiante LIGUA MARCILLO MICHELLE DENNISSE con cedula de identidad 0923869333, para desarrollar el Trabajo de Integración Curricular con el tema "PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA MIPYMES MADERERA ÁVILA DEL CANTON LA LIBERTAD, AÑO 2024"

ATENTAMENTE



Jng. LUZ MARINA JARAMILLO  
Propietaria de Maderera Ávila

 luzjaramillo815@yahoo.es  0997859942

**Apéndice 7**  
*Cronograma de actividades*

		PERIODO ACADEMICO 2024-2																			
		AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
<b>No.</b>	<b>Actividades planificadas</b>																				
	Presentación de Anteproyecto																				
	Designación de tutores y especialistas																				
	Aprobación de temas																				
1	<i>Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:</i>																				
2	Introducción																				
3	Capítulo I Marco Referencial																				
4	Capítulo II Metodología																				
5	Capítulo III Resultados y Discusión																				
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																				
7	Certificado Antiplagio																				
8	Entrega de informe por parte de los tutores																				
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																				
10	Entrega de trabajos de titulación a los especialistas																				
11	Revisión y calificación de los trabajos																				
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																				
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																				
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																				
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																				
16	Informe final UIC 2024-2																				

## Apéndice 8

### Tutorías



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC**  
**PERÍODO ACADÉMICO 2024-2**

<b>Facultad:</b>	Ciencias Administrativas				
<b>Carrera:</b>	Administración de Empresas				
<b>Modalidad de Titulación:</b>	Trabajo de Integración Curricular				
<b>Docente tutor y especialista:</b>	Lic. Eduardo Pico Gutiérrez y Ing. Sabina Villon				
<b>Estudiante:</b>	Michelle Dennisse Ligua Marcillo		Paralelo: 8-1		
FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORÍA
	INICIO	FIN			
11/9/2024	10	12	Asignación de nuevo tema	Tema de tesis	TITULACIÓN
13/9/2024	7	9	Revisión de matriz	Matriz de consistencia	
15/10/2024	10	11	Firma de tema aceptado	Recomendaciones para realizar la introducción	
21/10/2024	10	11	Revisión de la introducción	arreglar faltas ortográficas	
24/10/2024	10	12	Revisión del marco teórico	Redactar correctamente y realizar mejor las citas, mando correcciones.	
28/10/2024	10	11	Revisión del marco teórico y fundamento legal	Revisión realizada en todo hasta el capítulo 1.	
4/11/2024	3	4	Revisión del capítulo 2	Mando a corregir ortografía.	
7/11/2024	10	11	Revisión nuevamente en el capítulo 2	Corregido todo el capítulo 2.	
11/10/2024	10	11	Revisión de preguntas de encuesta y entrevista	Recomendación y correcciones de las preguntas.	
12/11/2024	10	11	Validación de las preguntas	Validar preguntas de encuesta y entrevista.	
18/11/2024	11	12	Revisión de los análisis de la entrevista y encuesta	Mando algunas correcciones.	
21/11/2024	9	10	Revisión de la discusión	Mando correcciones en gramática.	
25/11/2024	3	5	Revisión de conclusión y recomendaciones	Revisión del último capítulo.	
26/11/2024	5	6	Últimas correcciones a todo el trabajo de titulación.	Finalizado el trabajo de titulación	
<b>OBSERVACIONES DEL DOCENTE:</b>					

## Apéndice 9

### *Recolección de datos de encuesta*



**Nota.** Entrevista a los administradores de la MiPymes Maderera.



**Nota.** Entrevista a los administradores de la MiPymes Maderera Ávila.



**Nota.** Entrevista a los administradores de la MiPymes Maderera Ávila.

## Apéndice 10

### *Recolección de información de entrevista*



**Nota.** Encuesta para trabajadores de Maderera Ávila.



**Nota.** Encuesta para trabajadores de Maderera Ávila.



**Nota.** Encuesta para trabajadores de Maderera Ávila.

Apéndice 11

Certificado de antiplagio

INFORME DE ANÁLISIS  
magister

## Michelle Ligua Compilatio PAO 2024.2

**3%**  
Textos sospechosos

< 1% Similitudes  
< 1% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas

2% Idiomas no reconocidos

< 1% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: Michelle Ligua Compilatio PAO 2024.2.pdf

ID del documento: f57866b21b1bb93ace865b0f317d4817b54499a2a

Tamaño del documento original: 920,55 kB

Autores: []

Depositante: EDUARDO VINICIO PICO GUTIERREZ

Fecha de depósito: 29/11/2024

Tipo de carga: interfase

fecha de fin de análisis: 29/11/2024

Número de palabras: 24.200

Número de caracteres: 161.593

Ubicación de las similitudes en el documento:

### Fuentes de similitudes

#### Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://dSPACE.unandes.edu.ec/bitstream/123456789/11092/1/PLUACT4003-2020.pdf">dSPACE.unandes.edu.ec</a> <small>https://dSPACE.unandes.edu.ec/bitstream/123456789/11092/1/PLUACT4003-2020.pdf</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
2	<a href="https://aulavirtual.libero.edu.co/repositorio/Cursos-MatrizEspecializacion/TRANSVGerencia-gene...">aulavirtual.libero.edu.co</a> <small>https://aulavirtual.libero.edu.co/repositorio/Cursos-MatrizEspecializacion/TRANSVGerencia-gene...</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

#### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://dSPACE.unandes.edu.ec">dSPACE.unandes.edu.ec</a>   Repositorio Digital Unandes: Planeación estratégica para ... <small>https://dSPACE.unandes.edu.ec/handle/123456789/11092</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
2	<a href="https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37006/965/1/7-UIDE-1021.pdf">repositorio.uide.edu.ec</a> <small>https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37006/965/1/7-UIDE-1021.pdf</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	<a href="https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/460005/113/1/UPSE-TAF-2019-0093.pdf">repositorio.upse.edu.ec</a> <small>https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/460005/113/1/UPSE-TAF-2019-0093.pdf</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
4	<a href="http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=52528">scielo.senescyt.gob.ec</a> <small>http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=52528</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	<a href="http://www.twinkl.com">www.twinkl.com</a>   Twinkl <small>https://www.twinkl.com/blog/importancia-del-alineamiento-estrategico-en-las-organizaciones</small>	< 1%	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 10%; height: 100%; background-color: #007bff;"></div></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

#### Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1 <https://esilciencia.com/wp>
- 2 <https://trabajosocialsantafe.org/wp-content/uploads/2019/02/Aguilar-introduccion-a>
- 3 <http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1461684298>
- 4 [https://doi.org/10.26820/heclamuo/7.\(1\)](https://doi.org/10.26820/heclamuo/7.(1))
- 5 [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=52528](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=52528)